

# 2do. ESTUDIO DE IMPACTO Y DINÁMICA OCUPACIONAL

¿Qué impacto están generando en su  
entorno social y laboral los  
egresados de la Universidad  
Cooperativa de Colombia?



Universidad Cooperativa  
de Colombia

GAME CHANGERS



20 September, 2021

# CONTENIDO

1. **Objetivo**
2. **Ficha Técnica**
3. **Distribución de la muestra**
4. **Metodología**
5. **Resultados**
6. **Conclusiones y recomendaciones**

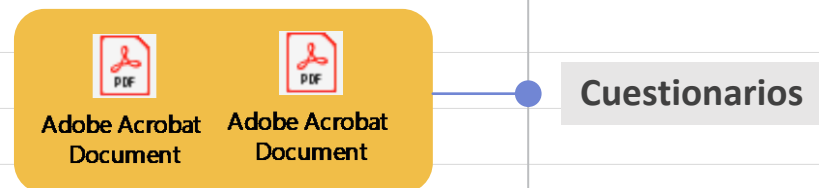
# OBJETIVO



Evaluar el impacto social y académico de los programas ofertados por la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de las trayectorias laborales, académicas y sociales de sus graduados

# FICHA TÉCNICA Y METODOLOGÍA

<b>Empresa Contratante</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Empresa que realiza</b>	Ipsos Napoleón Franco S.A.
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa.
<b>Técnica de recolección</b>	Entrevista telefónica y OnLine, mediante aplicación de un cuestionario estructurado con una duración aproximada de 40 minutos. <b>Supervisión:</b> Directa (Para Telefónica)
<b>Grupo objetivo</b>	<p><b>Unidad Muestral Egresados:</b> Egresados de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años <b>2014 y 2018</b> (33.919); para efectos de la comparación con el estudio anterior, en los resultados se identifican como <b>2020</b>. La medición anterior fue realizada con graduados de los años <b>2009 a 2013</b> y se identifican en los resultados como <b>2015</b>.</p> <p><b>Unidad Muestral Empleadores:</b> Directivos de empresas que tiene empleados a egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p>
<b>Cubrimiento</b>	Las entrevistas se realizaron en: Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio. Algunas encuestas online fueron respondidas desde otras ciudades en Colombia y en el extranjero.
<b>Proveedor de Campo</b>	Ipsos Colombia.
<b>Ponderación</b>	No aplica.
<b>Método de Muestreo</b>	Muestreo no probabilístico aleatorio por barrido de listados. Una parte de la muestra telefónica se realizó mediante el barrido completo de la base de datos (marcos muestrales) de egresados (2014-2018) provista por la UCC; la otra parte de la muestra se realizó vía Online, por caída natural, sobre la misma base de datos de egresados. Las encuestas a empleadores se realizaron mediante barrido de listado entregado por cada una de las sedes de la Universidad.
<b>Tamaño de la muestra</b>	<p><b>Egresados:</b> <b>6.029</b> egresados; <b>71 viven en el extranjero.</b></p> <p><b>Empleadores:</b> <b>1.264</b> encuestas efectivas.</p>
<b>Fiabilidad de la encuesta</b>	Error muestral a total de 1,1% con nivel de confianza del 95% para fenómenos con probabilidad de ocurrencia del 50%.
<b>Desagregación de resultados</b>	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
<b>Material de apoyo</b>	Cuestionario, metodología e instructivo.
<b>Método de supervisión</b>	Directa (para submuestra telefónica).
<b>Proceso subcontratado</b>	Trabajo de campo.
<b>Tipo de incentivos</b>	No aplica para este estudio.



# Distribución de la muestra de los EGRESADOS participantes

SEDE	Derecho	Contaduría Pública	Psicología	Administración de Empresas	Medicina	Ingeniería Civil	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería Industrial	Odontología	Comercio Internacional	Enfermería	Medicina Veterinaria y Zootecnia	Comunicación Social	Mercadeo	Ingeniería de Telecomunicaciones	Ingeniería Electrónica	Economía	TOTAL
01BOG - Bogotá	96	175	107	168			102	126	10	155			74	74	79	52	46	1.264
05MED - Medellín	76	41	54	32	97	97	10		103				25					535
03BUC - Bucaramanga	42	78	94	54			18				95	63		4				448
10VIL - Villavicencio	73	72	59	37	38	122	10		26			9						446
12IBA - Ibagué	154	103		35		98	18					33						441
04SAN - Santa Marta	55	51	48	32	100	7	13			27	54					23		410
07PAS - Pasto	132	3			121			26	69									351
21MON - Montería	111	57	104	53			22											347
06NEI - Neiva	113	14	37	3		25	32	57										281
02BCA - Barrancabermeja	93	64	55	54			1											267
11CAL - Cali	70	33	80	42			14	20						7				266
17PER - Pereira		131	30	51														212
09POP - Popayán	79	56	31	37			6											209
08ESP - Espinal	55	45		73			23											196
24ARA - Arauca	27	32	35	24			13					23						154
18CAR - Cartago	88																	88
14QUI - Quibdó	42	30					4											76
50APA - Apartadó	38																	38(*)
<b>Total general</b>	<b>1.344</b>	<b>985</b>	<b>734</b>	<b>695</b>	<b>356</b>	<b>349</b>	<b>286</b>	<b>229</b>	<b>208</b>	<b>182</b>	<b>149</b>	<b>128</b>	<b>99</b>	<b>85</b>	<b>79</b>	<b>75</b>	<b>46(*)</b>	<b>6.029</b>

(\*) Base pequeña para análisis cuantitativo.



# Distribución de la muestra de los EMPLEADORES participantes

SEDE	Medicina	Odontología	Psicología	Enfermería	Veterinaria	Economía	Administración de Empresas	Comercio Internacional	Contaduría	Mercadeo	Comunicación Social	Derecho	Licenciatura en Educación Básica	Ingeniería Civil	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Ingeniería Mecánica	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería de Telecomunicaciones
01BOG Bogotá	1	1	7	2	1		28	8	22	3	10	5	2	1	3	9		6	1
02BCA Barrancabermeja			3				4		3			1							
03BUC Bucaramanga	13	2	17	21	21	2	15		18	1	1	7	5	1	1	5		6	1
04SAN Santa Marta	17	6	7	17		2	8		8		1	1			1	3	1	4	1
05MED Medellín	7	7	14	2	1	1	18		23	3	2	10	7	9	2	1	1	7	2
06NEI Neiva	3		7	3	1	1	7	1	7		2	12		4	1	7		4	1
07PAS Pasto	12	16	9	7	1	12	24	5	15	10	6	21	5	2	3	17	4	8	2
08ESP Espinal	1						7		8			5		7				8	
09POP Popayán	3		9	1		1	8	1	5		1	5			1	1		1	1
10VIL Villavicencio	9	8	17	6	4	3	19		19	3	2	10	3	17	2	2	1	12	1
11CAL Cali	3		18	1		2	11	1	8	3	1	7				4		3	1
12IBA Ibagué	1	1	1	1	6	1	12	1	16	2	1	19		4				8	
14QUI Quibdó									1			1						2	
17PER Pereira	1		5			1	9	3	21	5	3	8	2	1	1	1	1	3	1
18CAR Cartago			1				1				1	2							
21MON Montería			18	3		2	11		18	1		1	3	1		1		1	
24ARA Arauca			11		5		12		19			7	1			1		1	
50APA Apartadó	1	1	4	3			4		4		1	13							

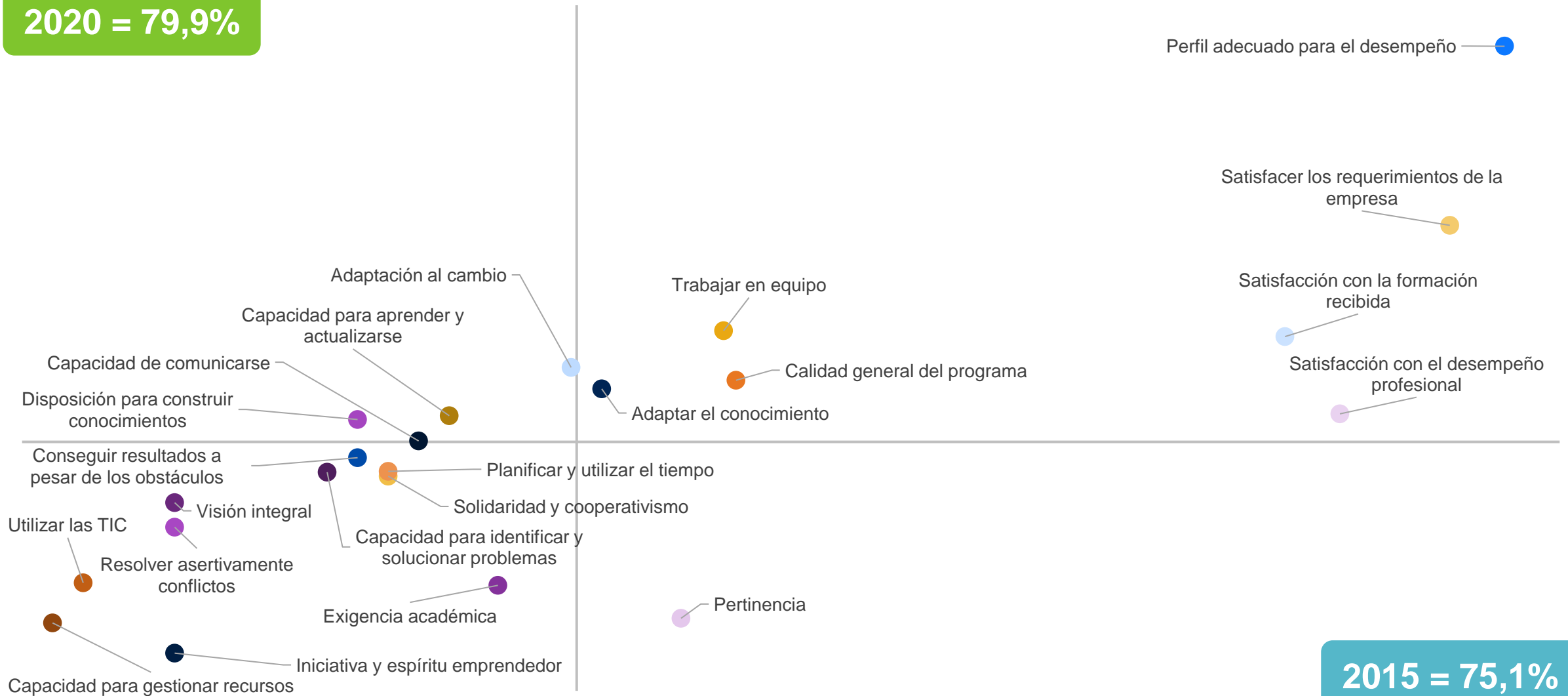
(\*) Base pequeña para análisis cuantitativo.

# PRINCIPALES INDICADORES 2020 VS 2015



# ¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

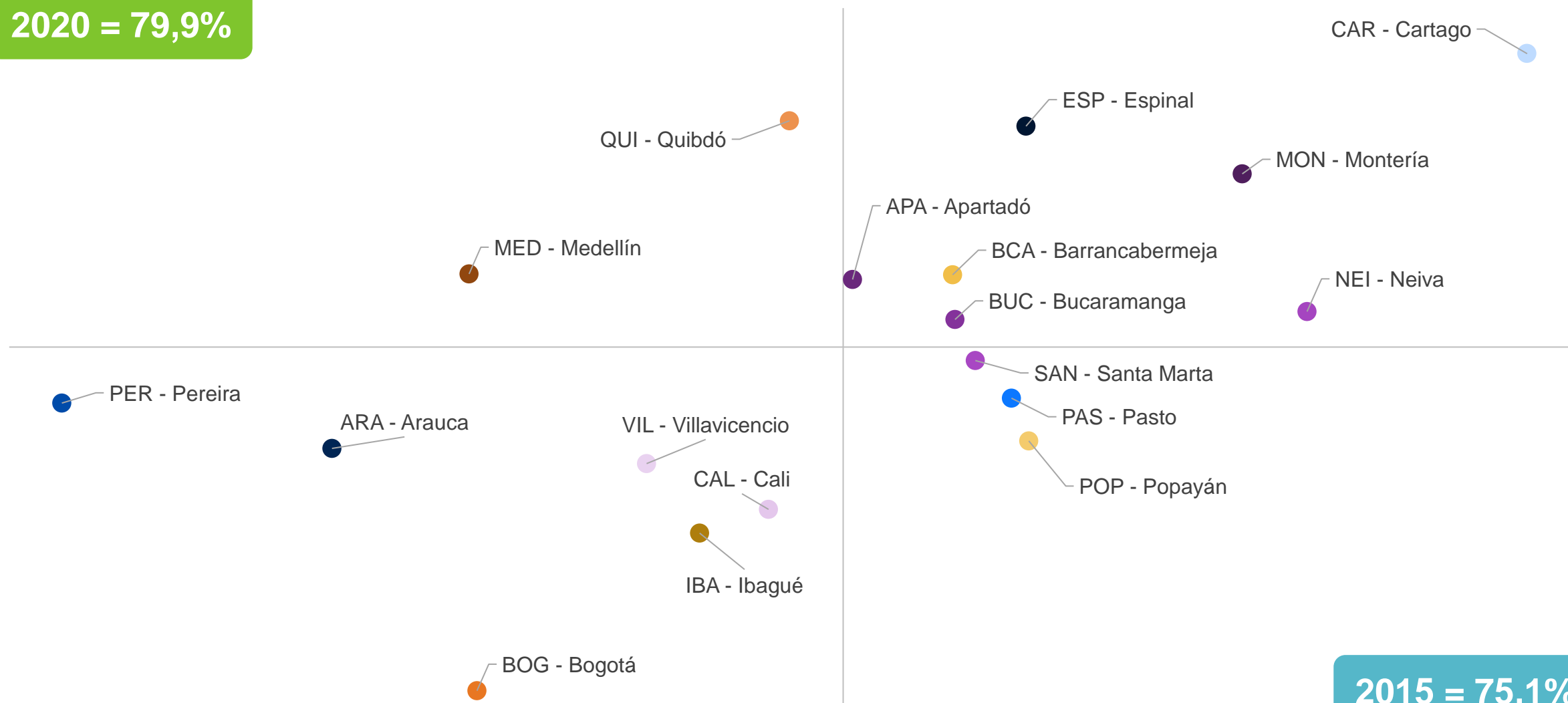


# ¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

Indicador	2015	2020	Diferencia
Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados	89,0%	<b>80,7%</b>	-8,3%
Satisfacción con la formación recibida	88,0%	<b>82,8%</b>	-5,2%
La formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de la empresa	91,0%	<b>85,9%</b>	-5,1%
Calificación al nivel de pertinencia	77,0%	<b>75,0%</b>	-2,0%
El perfil del egresado es adecuado para las actividades que desempeña	92,0%	<b>90,9%</b>	-1,1%
Calificación al nivel de exigencia académica	73,7%	<b>75,9%</b>	2,3%
Calificación a la calidad general del programa	78,0%	<b>81,6%</b>	3,6%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	77,8%	<b>83,0%</b>	5,2%
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	75,6%	<b>81,4%</b>	5,8%
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	67,8%	<b>74,0%</b>	6,3%
Capacidad de adaptación al cambio	75,0%	<b>82,0%</b>	7,0%
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	71,7%	<b>79,0%</b>	7,3%
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de los objetivos	71,7%	<b>79,1%</b>	7,4%
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	72,2%	<b>79,9%</b>	7,7%
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	72,8%	<b>80,6%</b>	7,8%
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	71,1%	<b>79,5%</b>	8,4%
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	70,6%	<b>79,1%</b>	8,5%
Capacidad para gestionar recursos	65,6%	<b>74,9%</b>	9,3%
Disposición para construir conocimientos	71,1%	<b>80,5%</b>	9,4%
Resolver asertivamente conflictos	67,8%	<b>77,5%</b>	9,8%
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)	66,1%	<b>76,0%</b>	9,9%
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	67,8%	<b>78,2%</b>	10,4%
<b>Promedio</b>	<b>75,1%</b>	<b>79,9%</b>	<b>4,7%</b>

# ¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

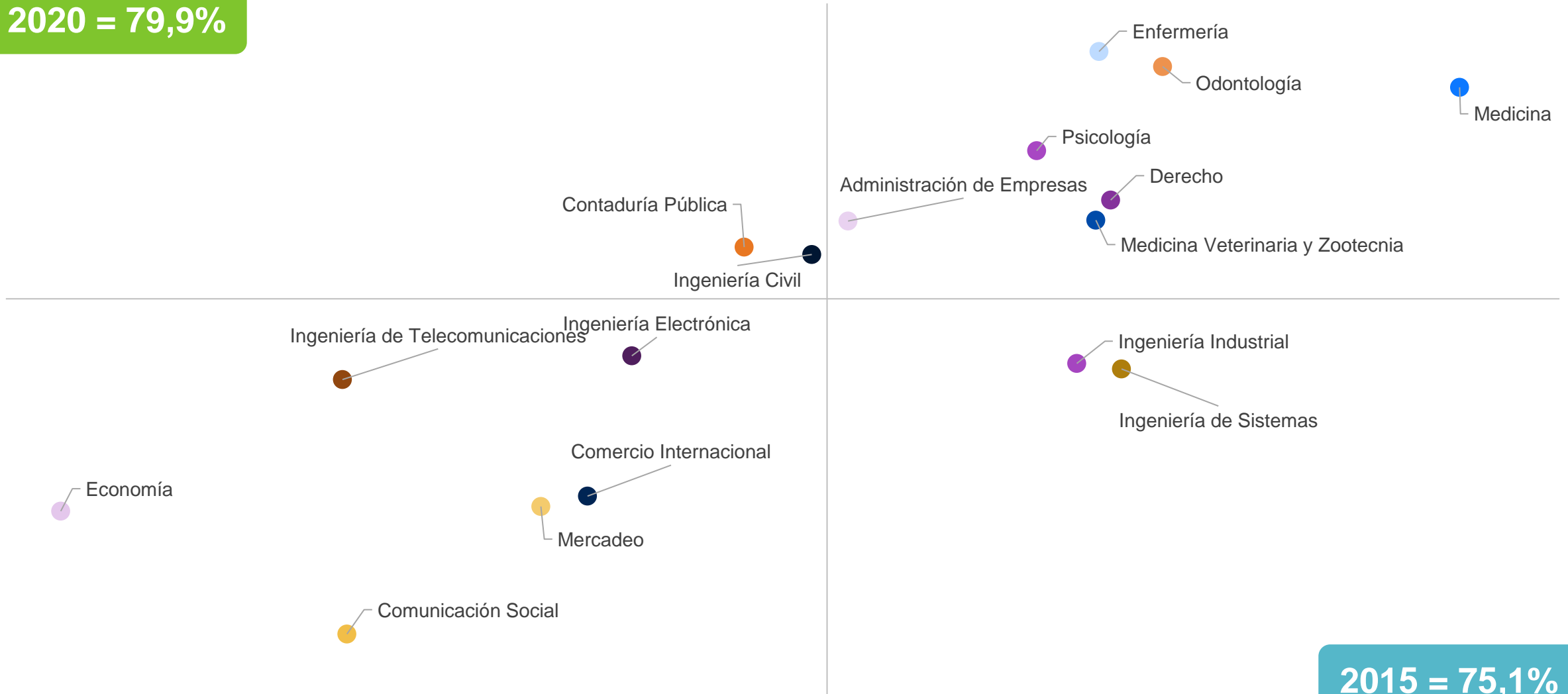
2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

# ¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

# CARACTERIZACIÓN



Universidad Cooperativa  
de Colombia





# PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO



Universidad Cooperativa  
de Colombia



GAME CHANGERS

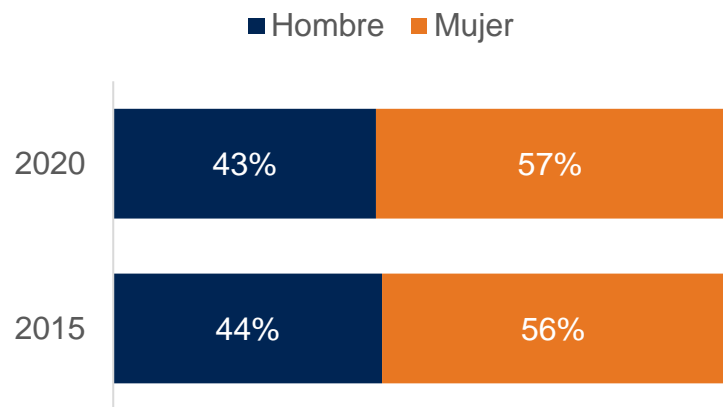


Ipsos

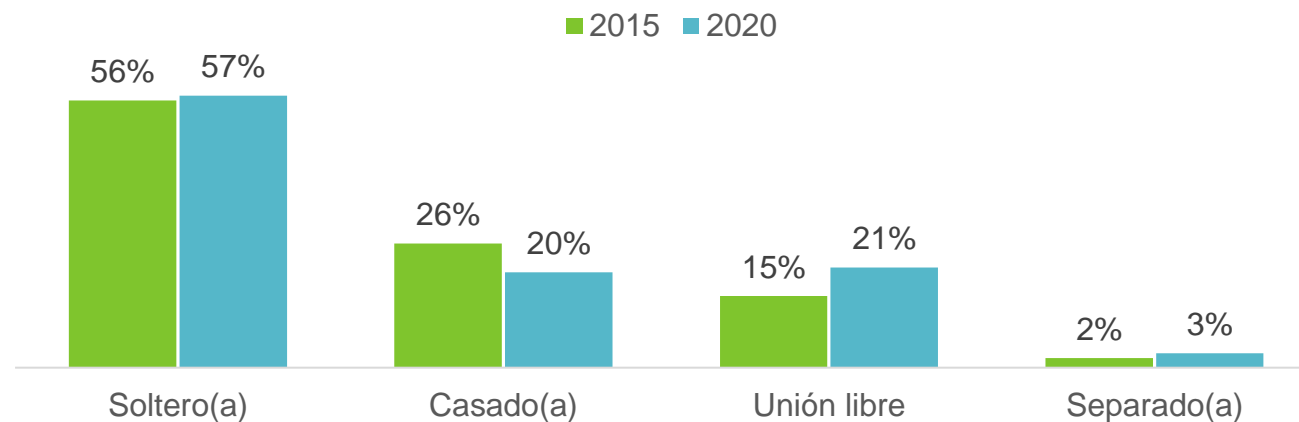


# Datos demográficos y entorno sociofamiliar - Egresados

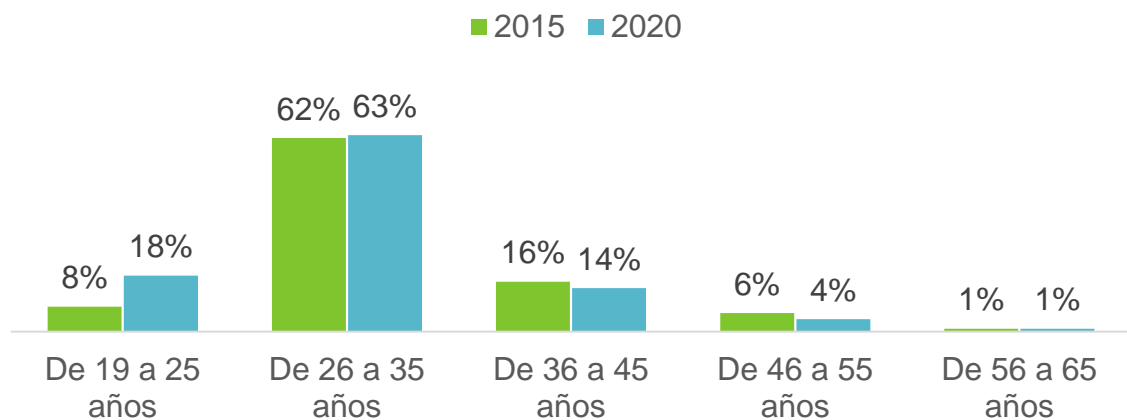
## Género



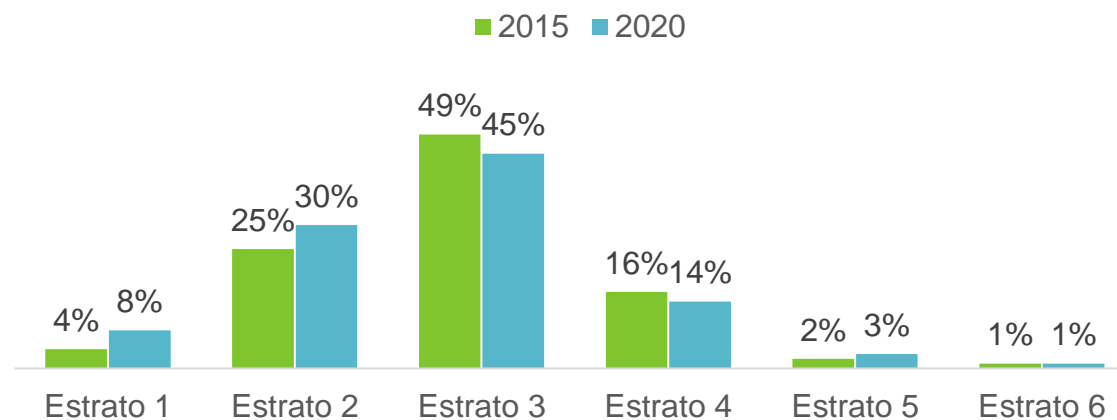
## Estado Civil



## Edad

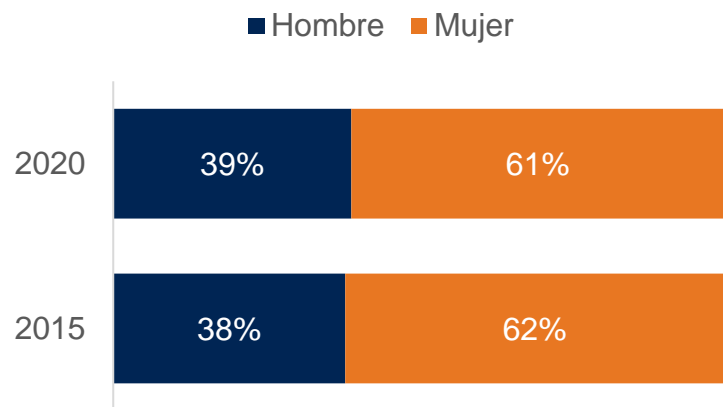


## Estrato

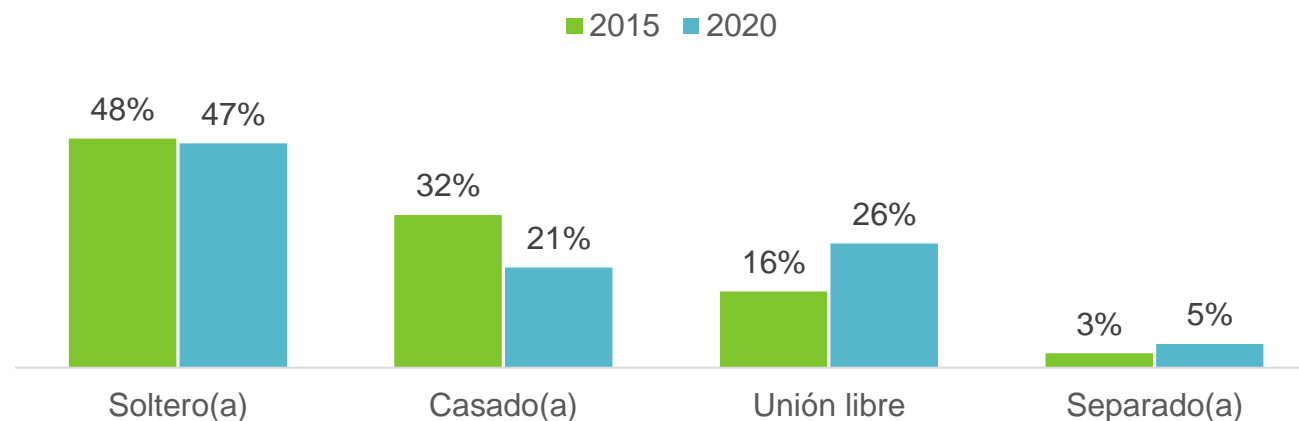


# Datos demográficos y entorno sociofamiliar – Egresados – Cali

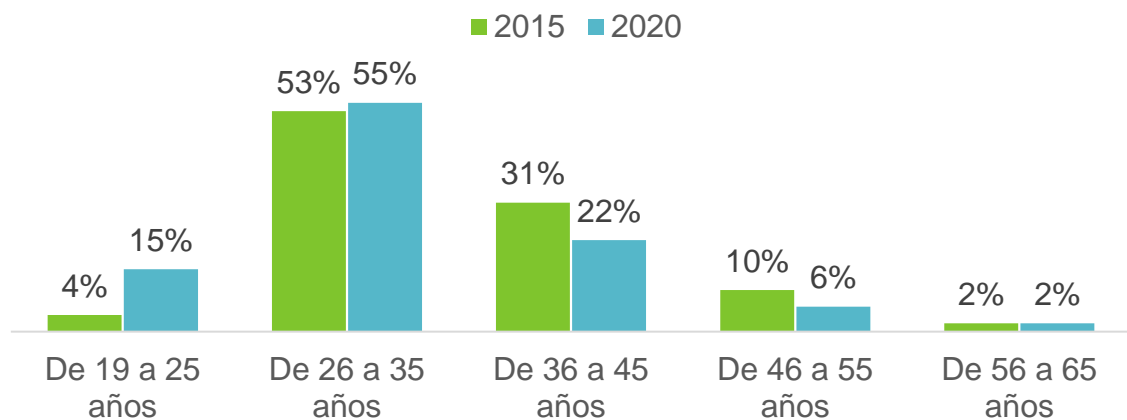
## Género



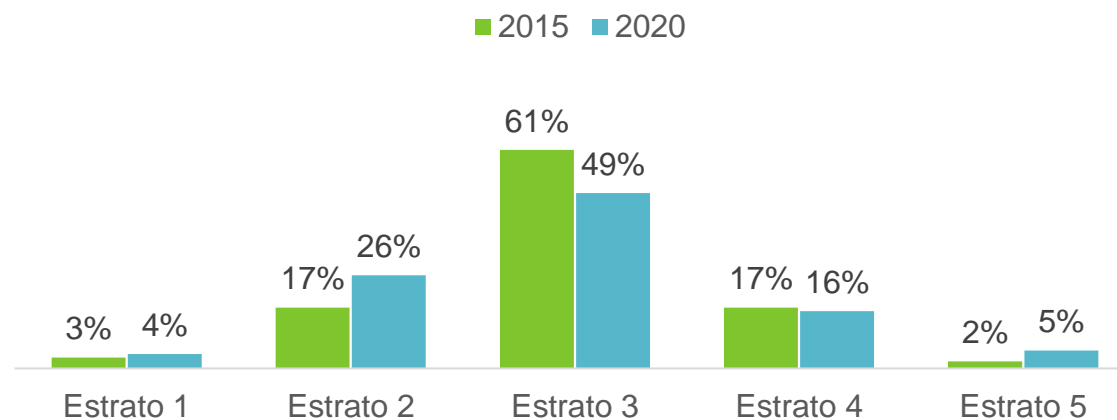
## Estado Civil



## Edad

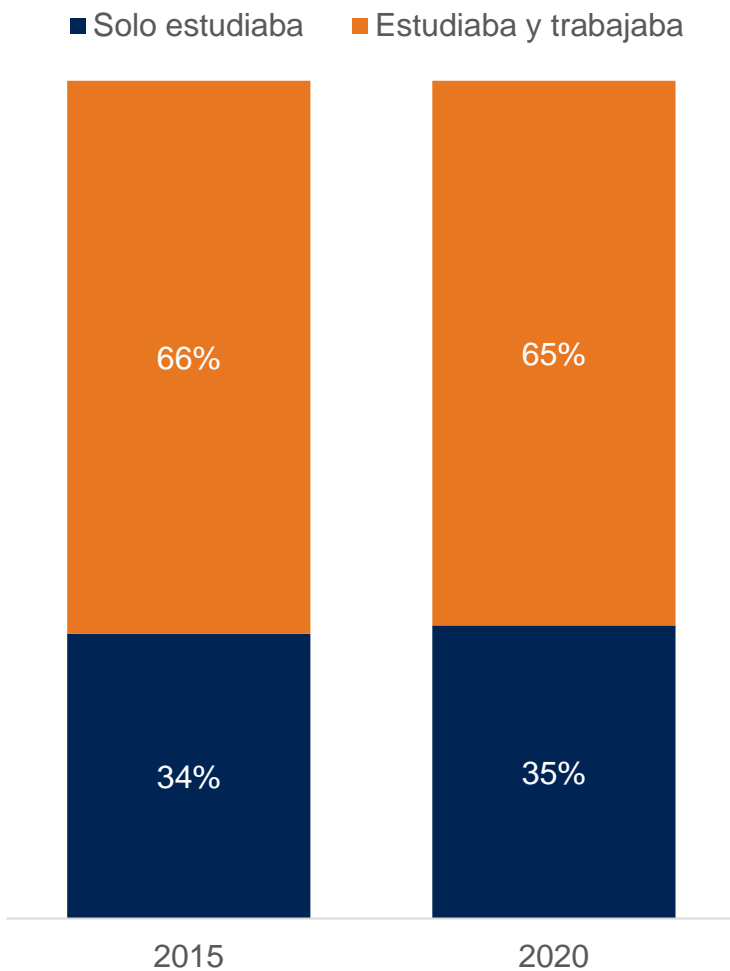


## Estrato

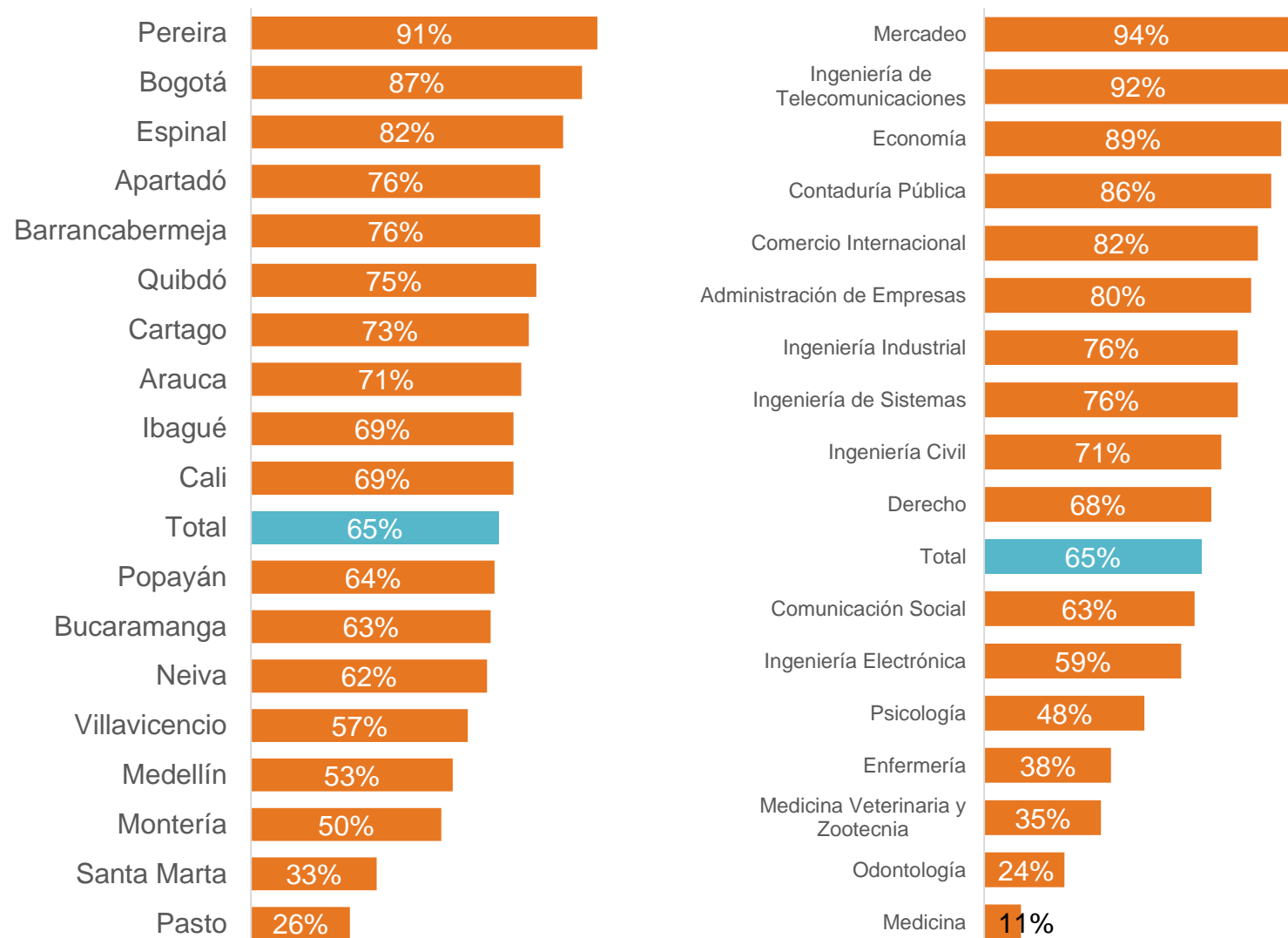


# Actividades durante el pregrado

## Cuando estudiaba en la UCC, Usted...



## Quienes estudiaban y trabajaban por Sede y por Programa



# Movilidad social y movilidad geográfica – Egresados Total

Egresados que cambiaron de estrato...

Actual

Cuando Estudiaba	Actual						Total
	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	
Estrato 1	30,6%	26,0%	6,1%	0,4%	0,4%	0,9%	64,4%
Estrato 2		32,2%	6,6%	1,0%	0,4%	0,8%	41,1%
Estrato 3			14,3%	2,1%	0,7%	1,3%	18,5%
Estrato 4				7,9%	0,6%	2,0%	10,5%
Estrato 5					3,3%	2,2%	5,6%
Estrato 6						3,7%	3,7%

Cuando Estudiaba

La UCC está generando **movilidad social**, principalmente en NSE bajos, y está formando **capital humano** que se queda en la **región**

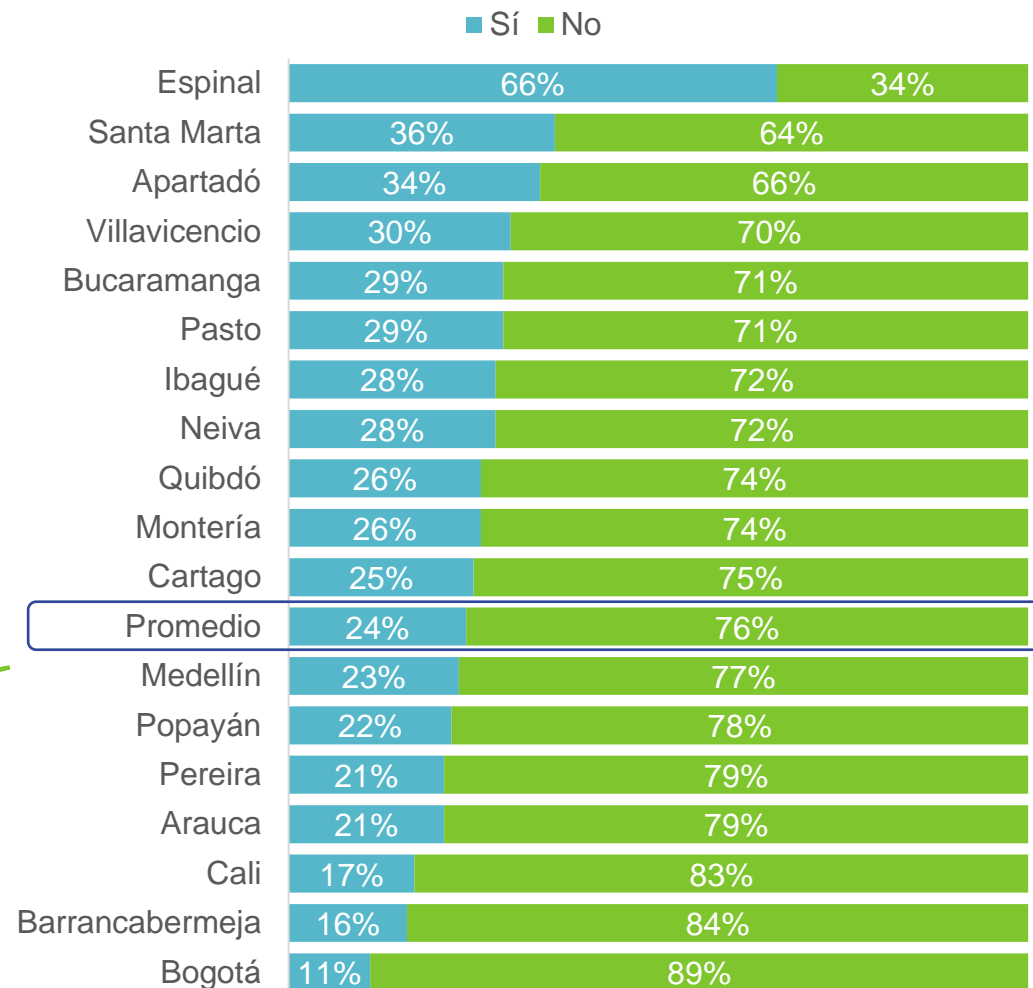


El **31%** de los egresados han ascendido socioeconómicamente



El **24%** de los egresados han cambiado de ciudad

Egresados que cambiaron de ciudad...



# Movilidad social y movilidad geográfica – Egresados – Cali

Egresados que cambiaron de estrato...

Actual

Cuando Estudiaba	Actual						Total
	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	
Estrato 1	31,8%	31,8%	9,1%	0,0%	0,0%	4,5%	77,3%
Estrato 2		39,3%	3,6%	1,2%	0,0%	0,0%	44,0%
Estrato 3			17,7%	2,4%	0,8%	1,6%	22,6%
Estrato 4				11,1%	0,0%	7,4%	18,5%
Estrato 5					0,0%	0,0%	0,0%
Estrato 6						0,0%	0,0%

La UCC está generando **movilidad social**, principalmente en NSE bajos, y está formando **capital humano** que se queda en la **región**

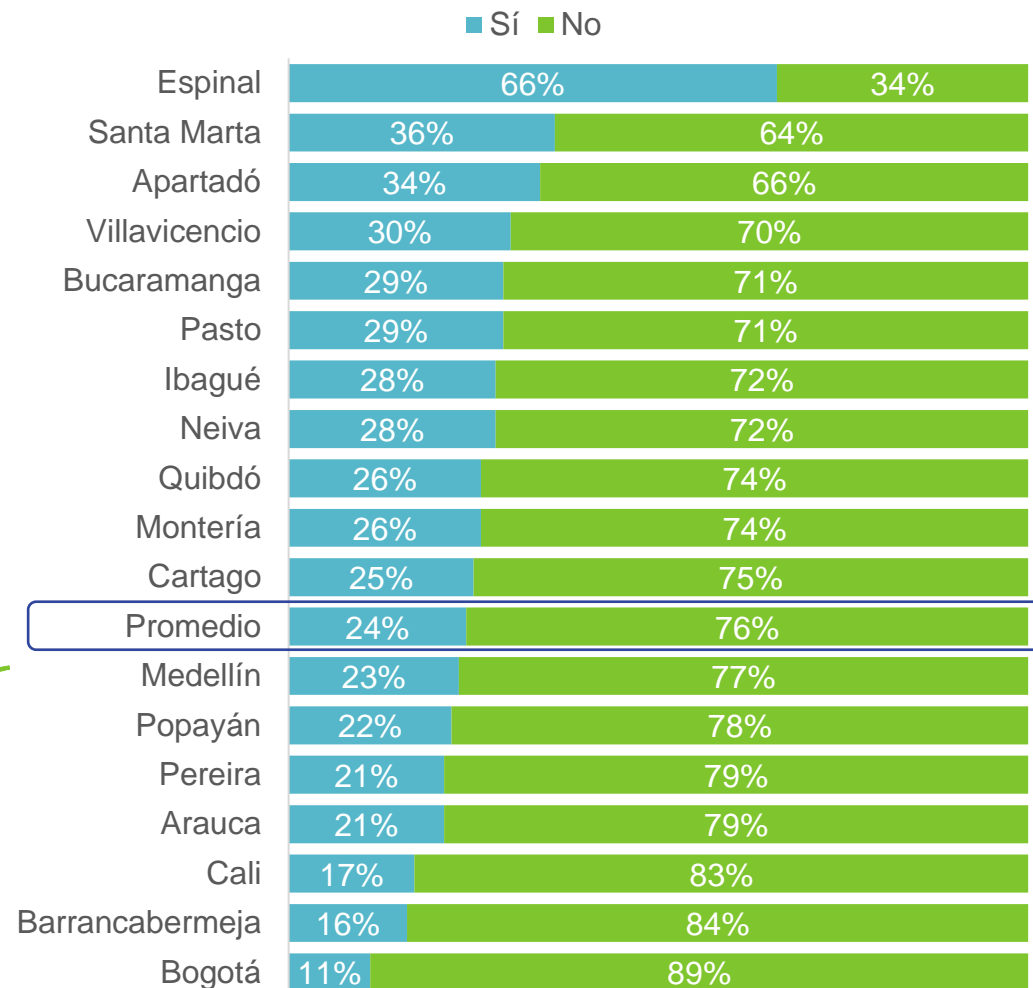


El **33%** de los egresados han ascendido socioeconómicamente



El **17%** de los egresados han cambiado de ciudad

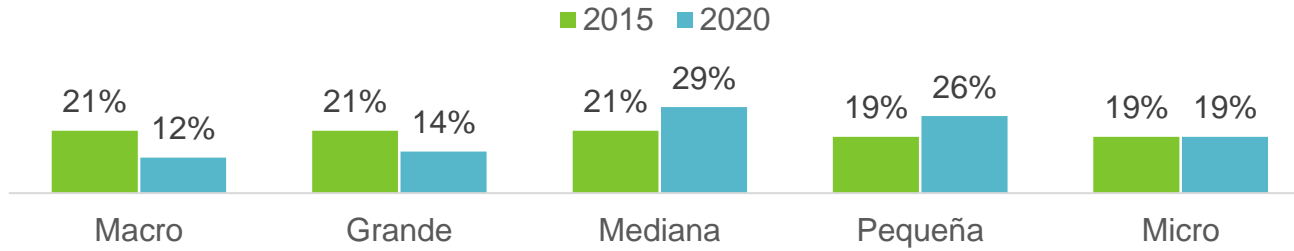
Egresados que cambiaron de ciudad...



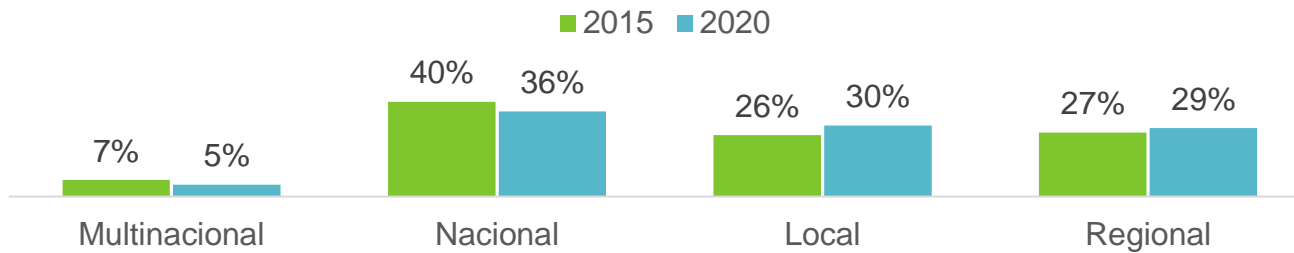


# Características de las empresas - Empleadores

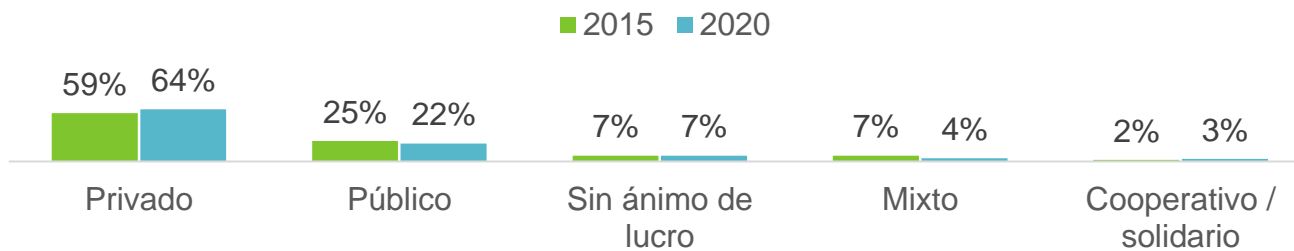
## Tamaño



## Ámbito de las Actividades



## Régimen Jurídico



## Actividad Económica Principal



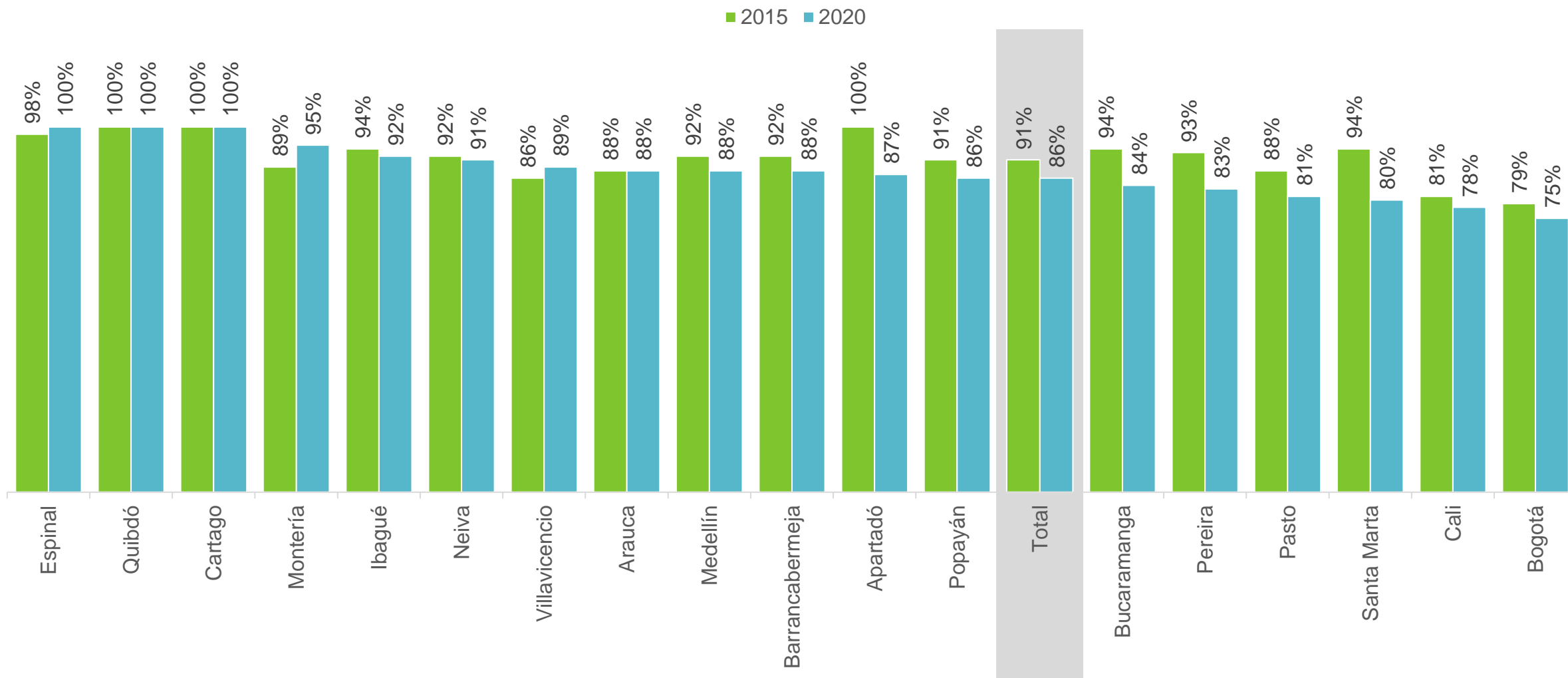
- ❑ El 57% de la comunidad de egresados del quinquenio analizado son mujeres, superando en 14 puntos a los hombres.
- ❑ En esta medición se pasó de un 8% a un 18% el total de egresados con edades entre 19 a 25 años. Se destaca la diferencia entre el primer estudio y el presente, en relación con el estrato socioeconómico 1: en el primero eran el 4% y en el actual son el 8%.
- ❑ Sigue siendo muy importante el peso de los egresados que estudiaban y trabajaban (2 de cada 3), concentrado en sedes como Pereira, Bogotá y Espinal, y en programas de las ciencias sociales e ingeniería de telecomunicaciones.
- ❑ Se evidencia la movilidad social que tienen los egresados, principalmente en los estratos 1 y 2. El 31% de los egresados han tenido ascenso Socioeconómico.
- ❑ Los egresados de la Universidad tienden a permanecer en sus ciudades de origen, lo que muestra que la UCC está formando capital humano que se queda en la región.

# CONTRIBUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO AL PROYECTO INSTITUCIONAL



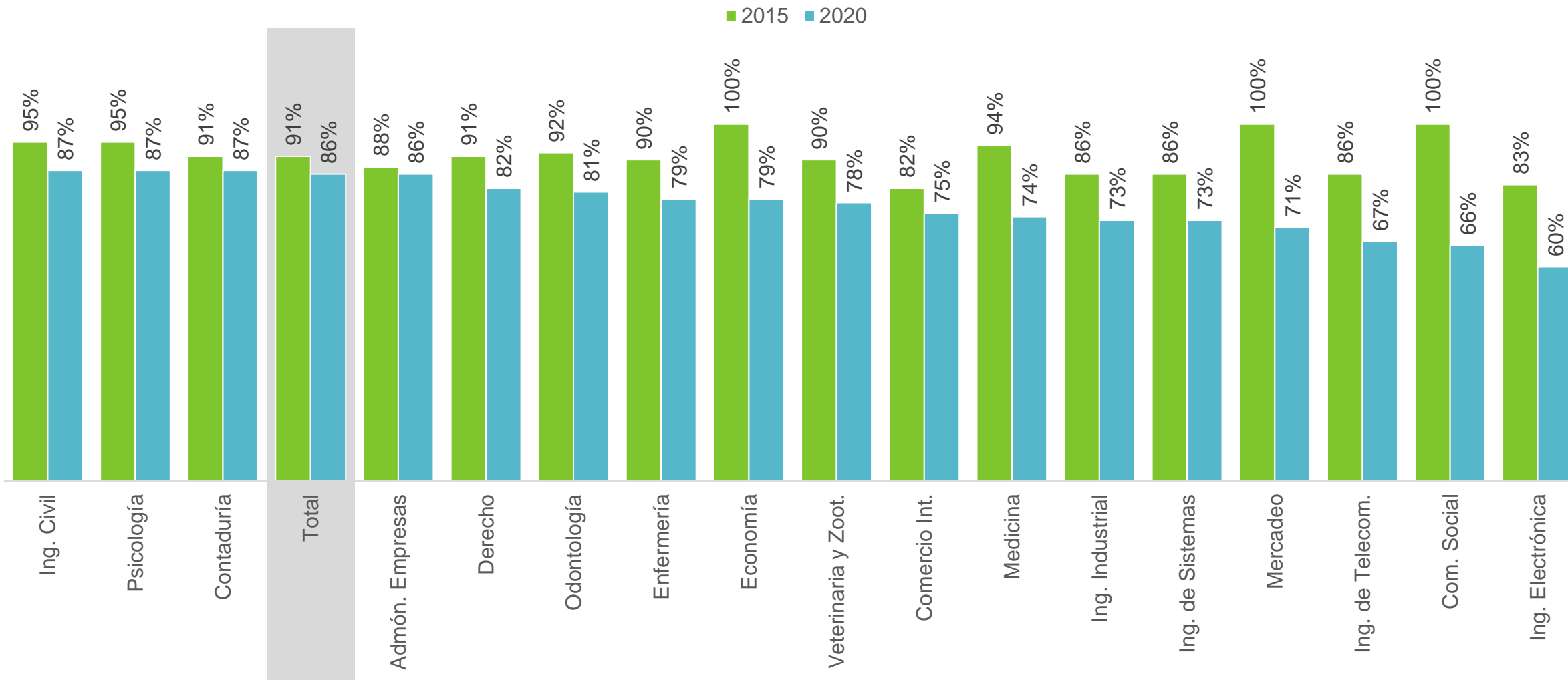
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

*La formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de la empresa*



# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

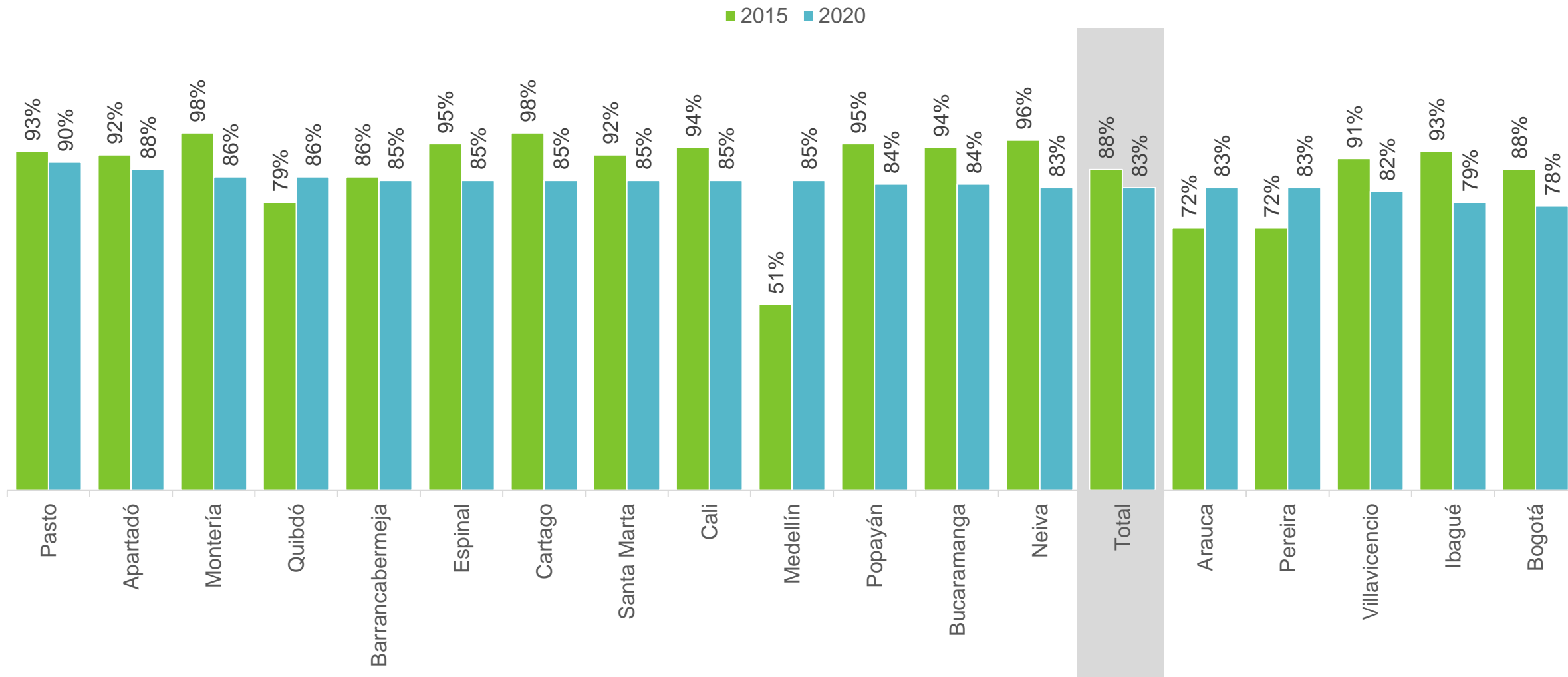
*La formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de la empresa*





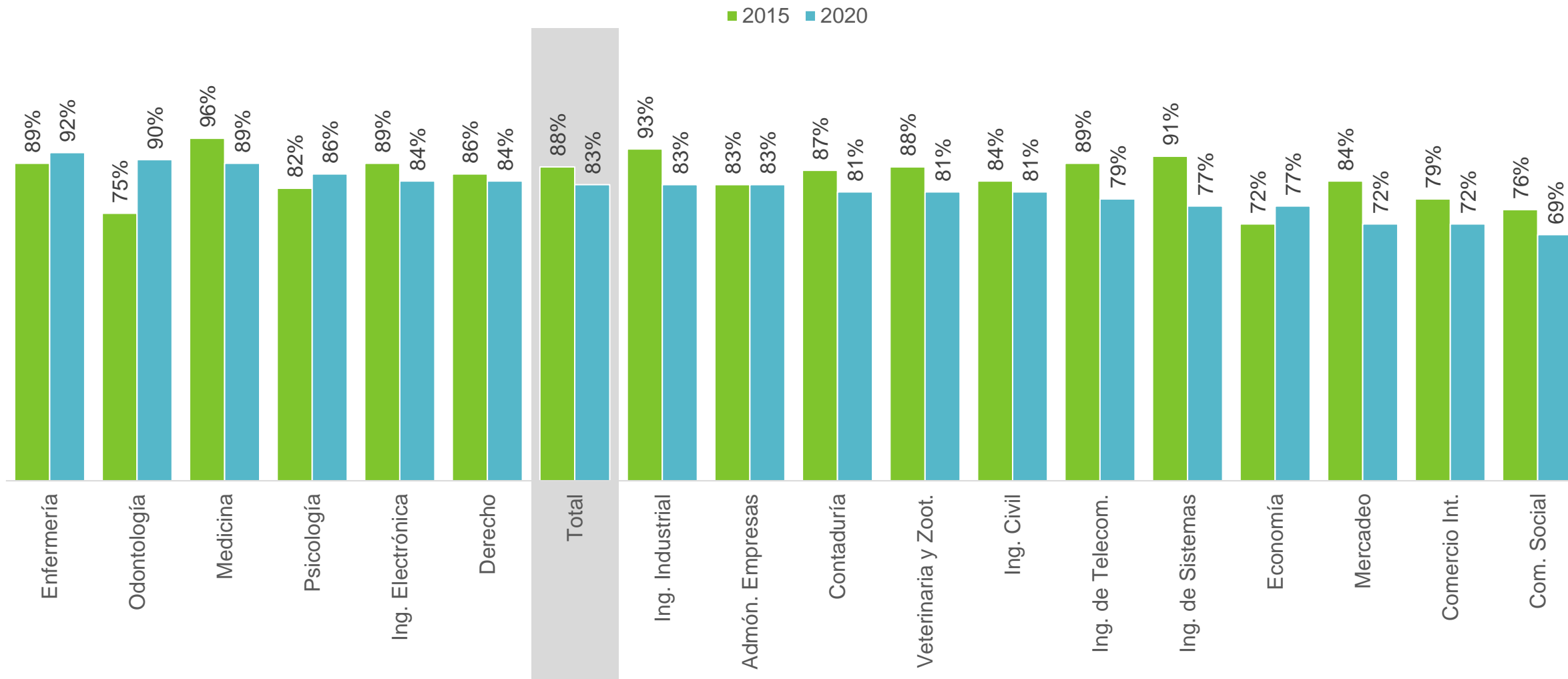
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Satisfacción con la formación recibida



# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Satisfacción con la formación recibida



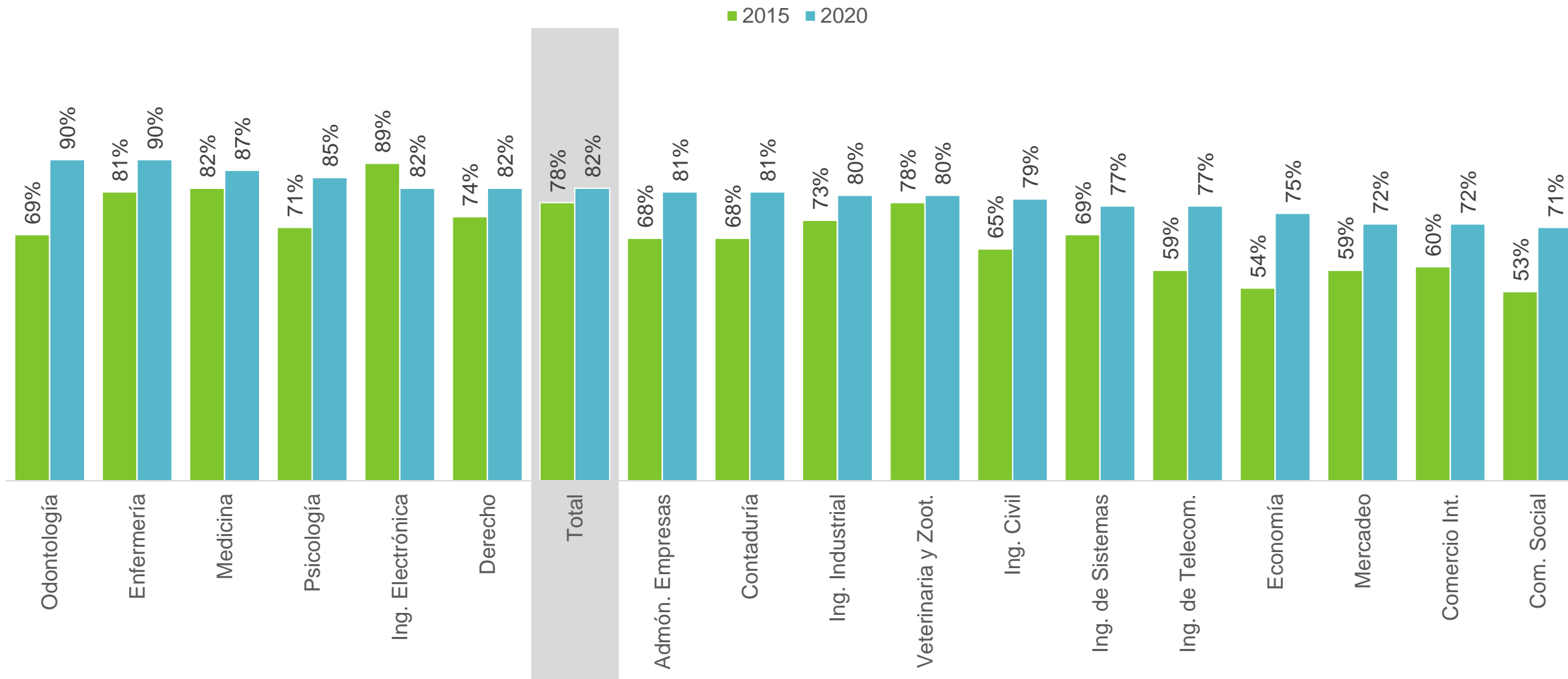
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación a la calidad general del programa



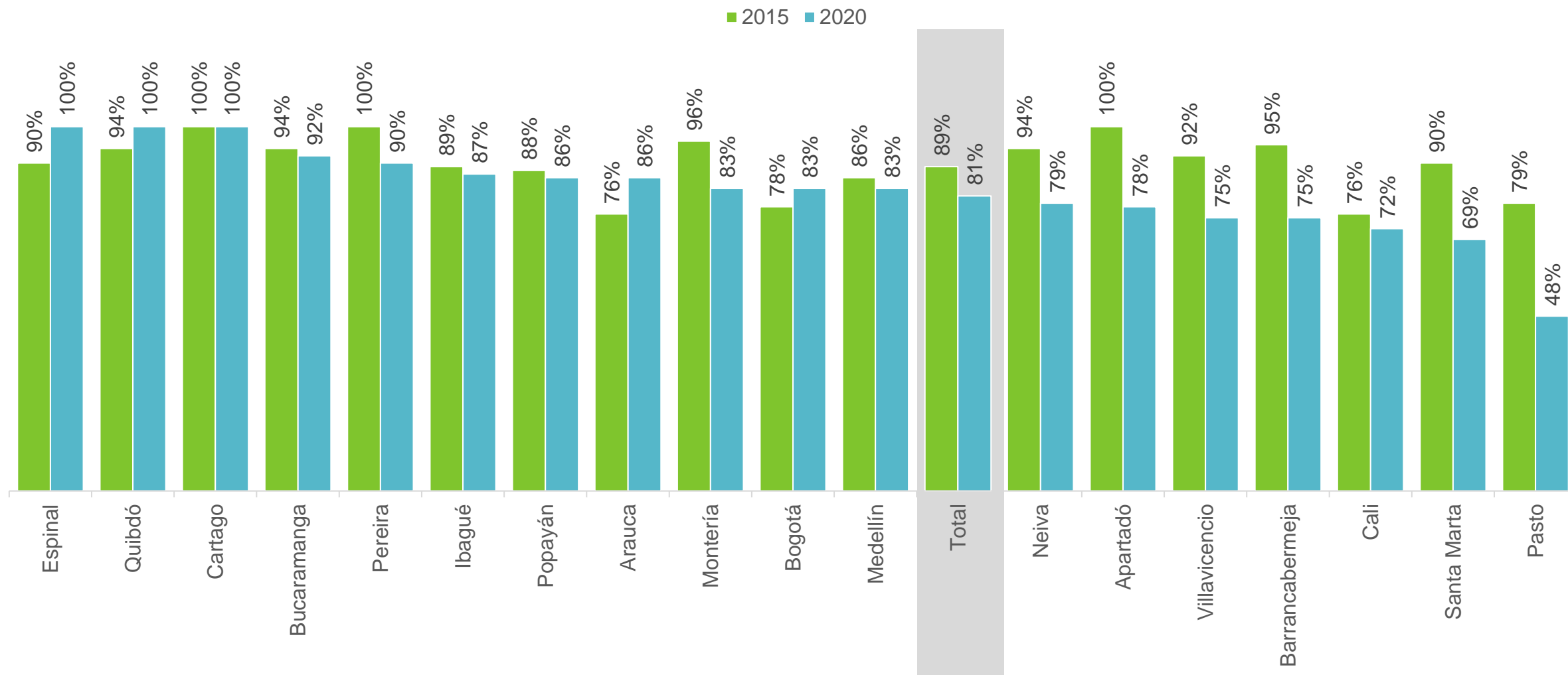
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación a la calidad general del programa



# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

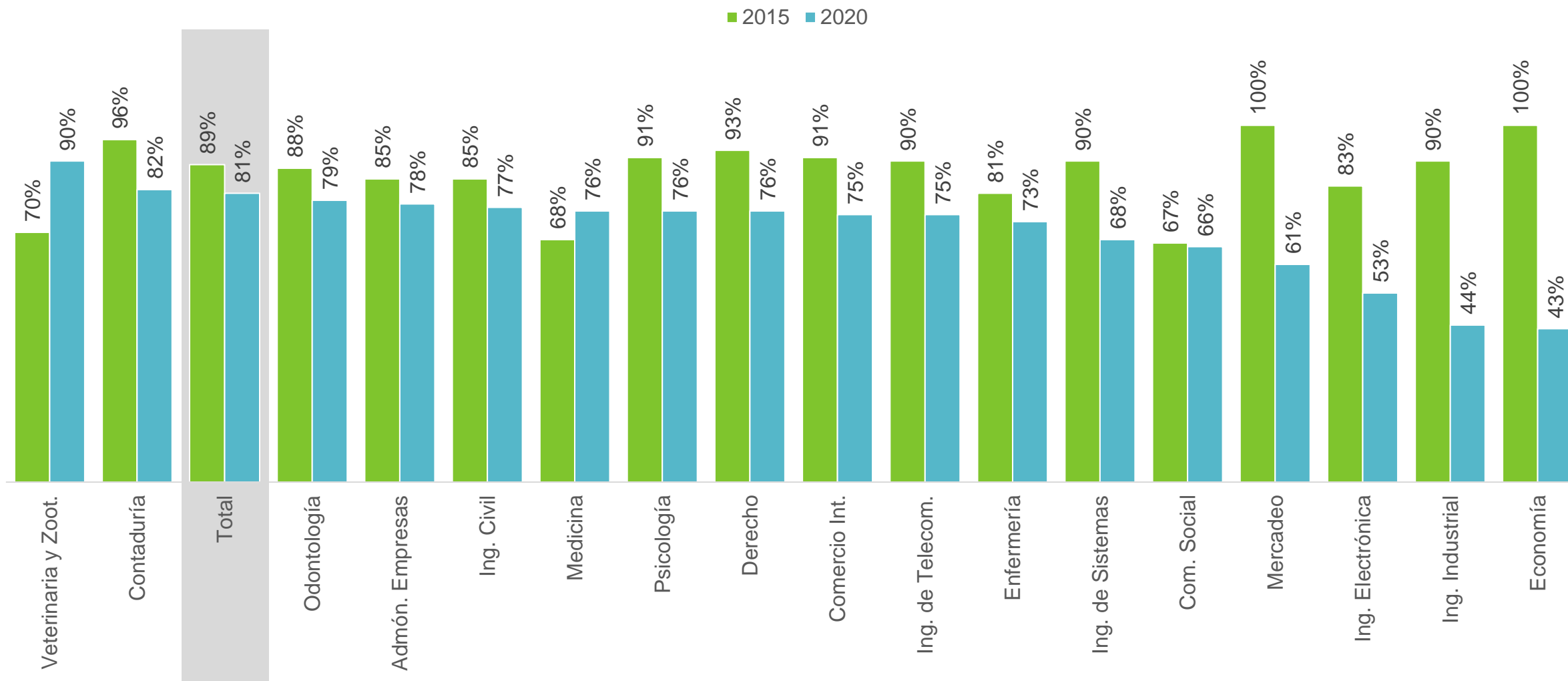
## Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados





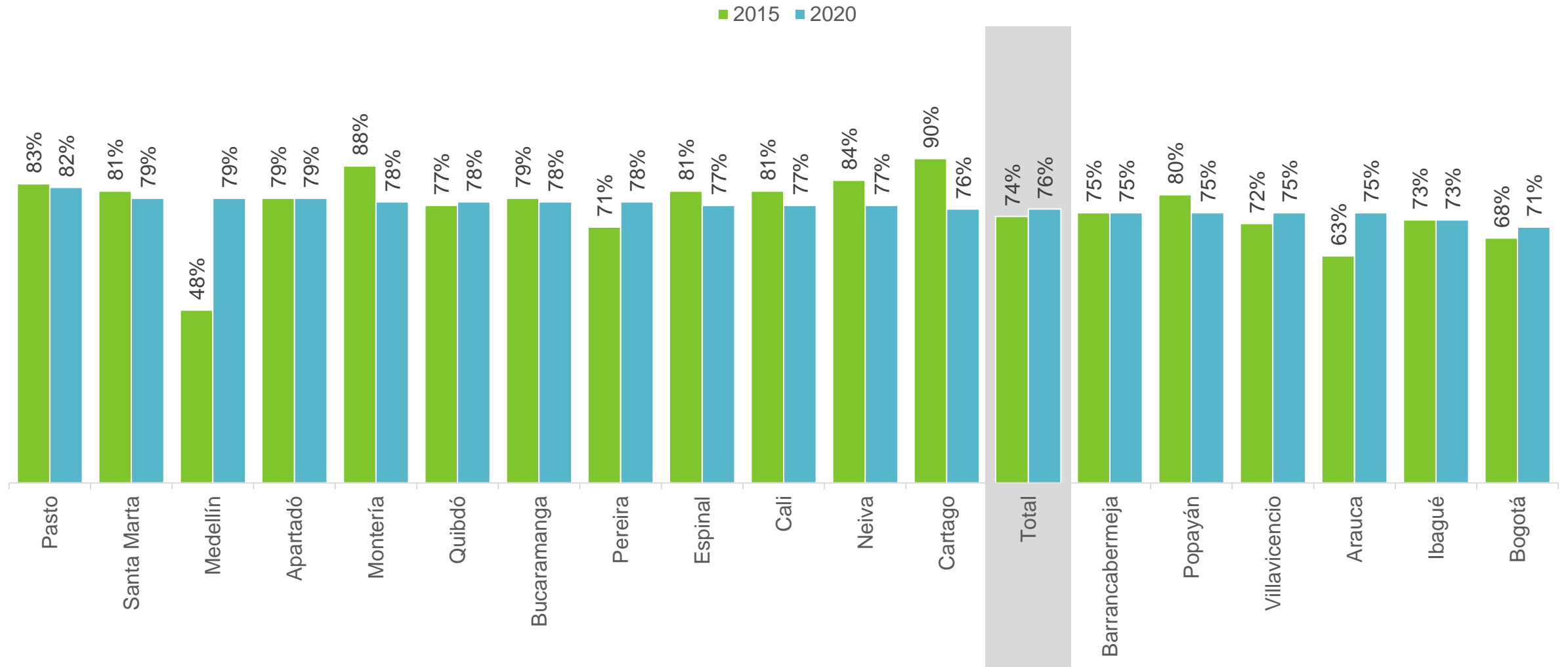
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados



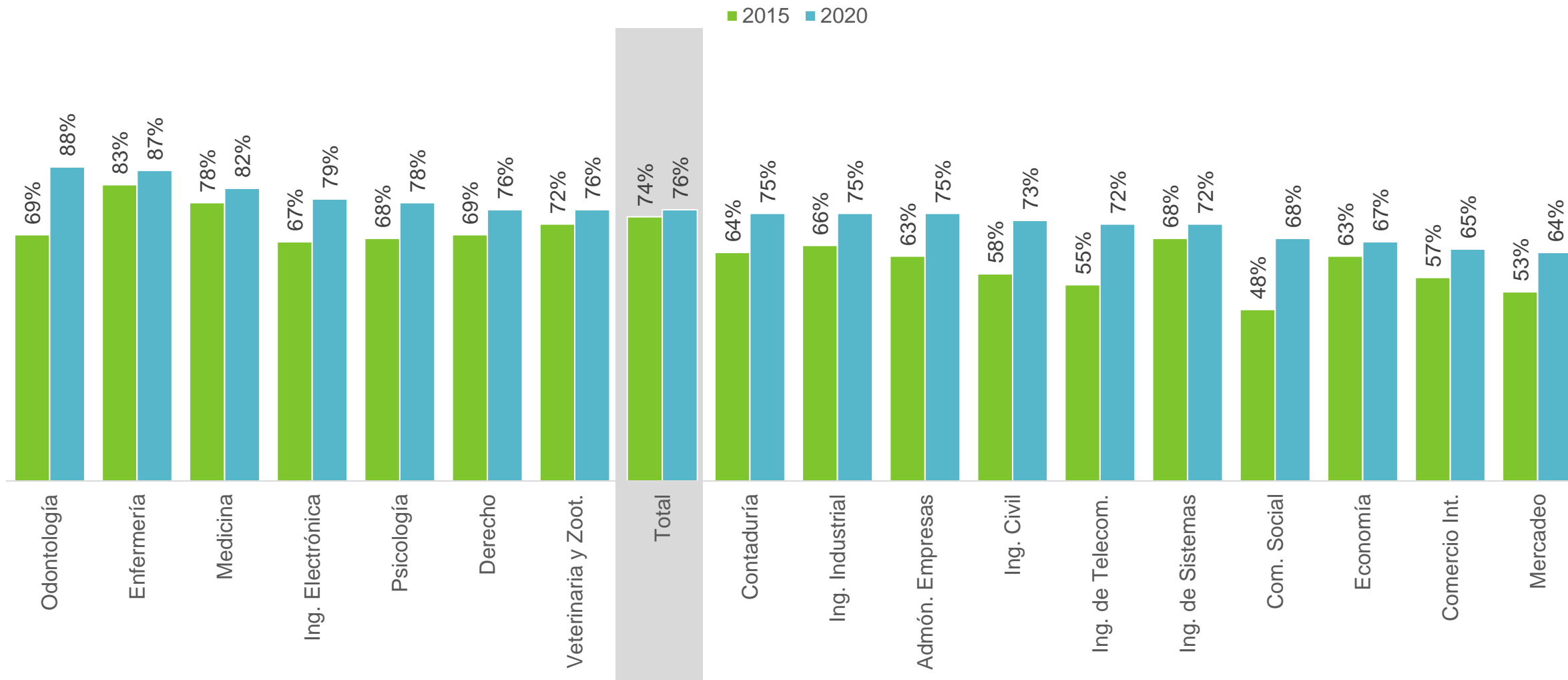
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación al nivel de exigencia académica



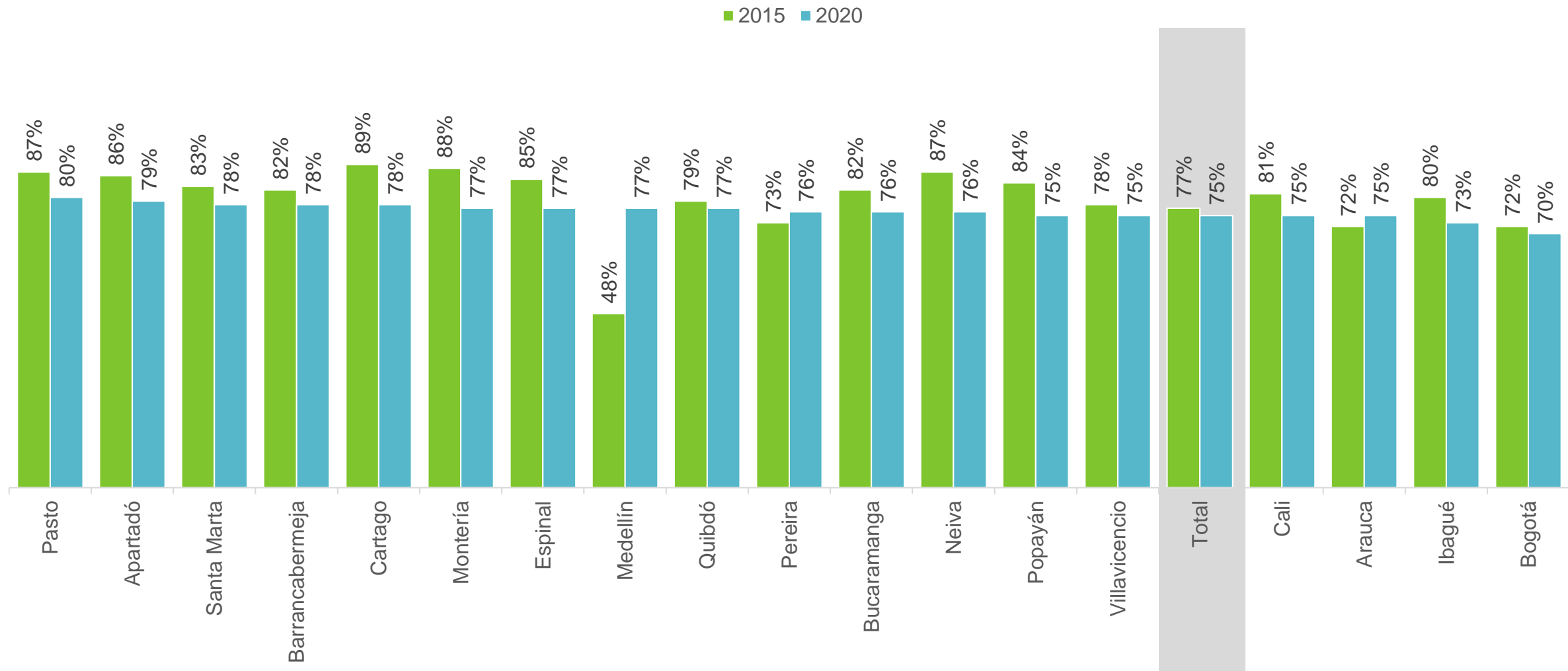
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación al nivel de exigencia académica



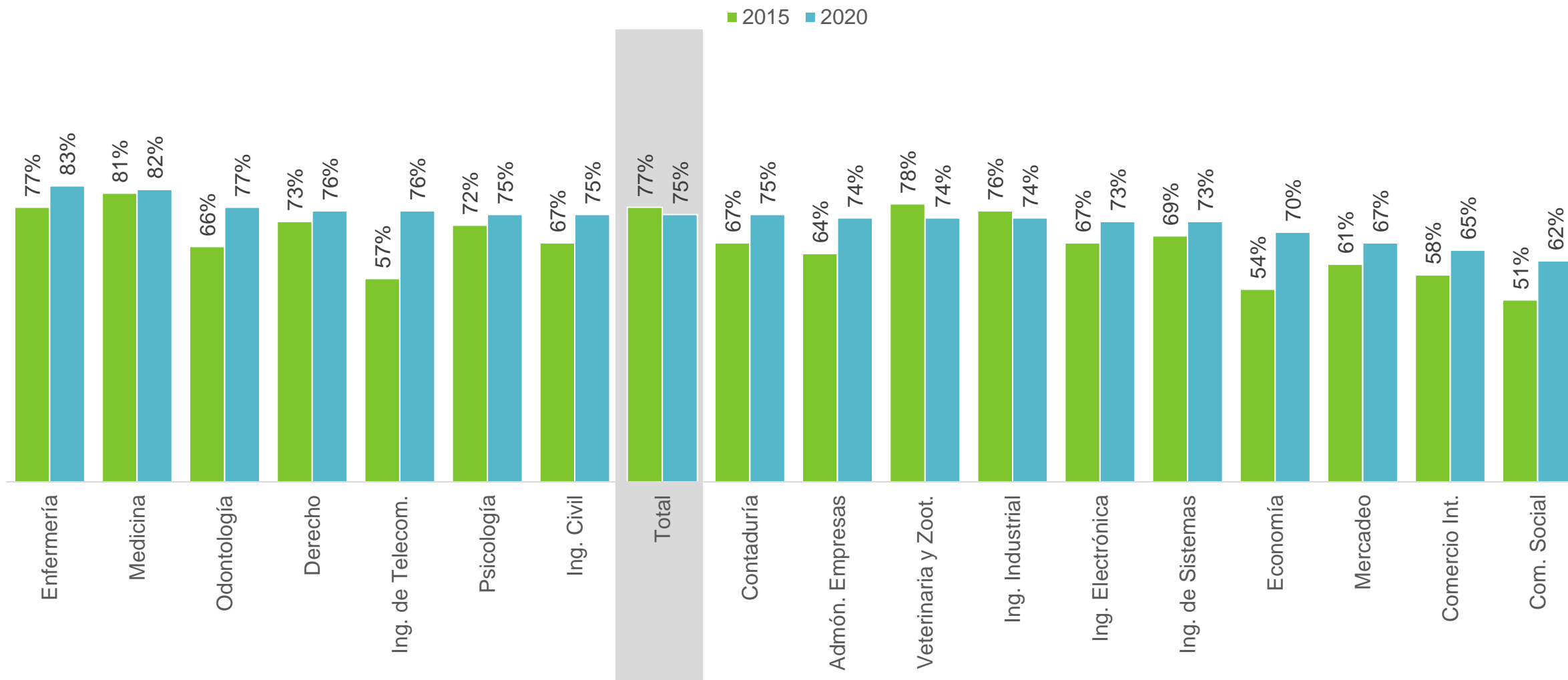
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación al nivel de pertinencia



# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación al nivel de pertinencia



# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Competencia más fuerte	2015	2020	BOG	BCA	BUC	SAN	MED	NEI	PAS	ESP	POP	VIL	CAL	IBA	QUI	PER	CAR	MON	ARA	APA
Conocimiento/formación académica	24%	16%	14%	25%	14%	14%	12%	6%	16%	59%	9%	15%	3%	33%	50%	15%	0%	14%	7%	17%
Responsabilidad	5%	7%	9%	0%	2%	6%	6%	3%	7%	3%	9%	8%	11%	2%	0%	13%	0%	10%	14%	9%
Calidad profesional	6%	6%	6%	0%	3%	6%	5%	6%	7%	3%	0%	4%	6%	10%	50%	3%	0%	14%	7%	9%
Compromiso	6%	6%	14%	0%	13%	3%	1%	6%	3%	0%	0%	7%	8%	2%	0%	3%	0%	2%	9%	0%
Desempeño	2%	4%	3%	0%	6%	6%	5%	12%	7%	0%	0%	3%	3%	4%	0%	3%	0%	2%	2%	13%
Trabajo en equipo	3%	4%	5%	25%	5%	9%	4%	3%	2%	3%	5%	3%	3%	2%	0%	0%	0%	7%	5%	9%
Liderazgo	3%	4%	6%	0%	3%	0%	1%	3%	3%	0%	5%	4%	3%	4%	0%	0%	0%	7%	12%	4%
Competitividad/Capacidad	5%	3%	4%	25%	3%	3%	4%	0%	3%	3%	0%	3%	3%	2%	0%	0%	0%	5%	5%	4%
Adaptabilidad	2%	3%	0%	0%	7%	0%	1%	0%	2%	3%	5%	7%	3%	6%	0%	0%	0%	7%	5%	0%
Ética	0%	3%	1%	0%	2%	0%	4%	9%	3%	0%	9%	1%	3%	4%	0%	8%	0%	0%	2%	4%
Análisis	0%	3%	6%	13%	5%	3%	0%	3%	0%	3%	5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	4%
Eficaz	0%	3%	1%	0%	2%	3%	2%	9%	2%	0%	9%	5%	3%	2%	0%	8%	0%	0%	0%	0%
Calidez Humana/Carisma	2%	3%	3%	0%	1%	11%	5%	3%	3%	3%	0%	1%	0%	2%	0%	5%	0%	0%	2%	0%
Servicio	0%	3%	0%	0%	1%	9%	5%	0%	2%	0%	5%	0%	0%	2%	0%	0%	50%	5%	7%	9%
Cooperación/Colaboración	0%	2%	1%	0%	3%	3%	4%	0%	3%	0%	0%	0%	6%	2%	0%	5%	0%	5%	2%	0%
Manejo de relaciones interpersonales	2%	2%	1%	0%	3%	0%	0%	6%	2%	0%	14%	3%	6%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	0%
Comunicación	0%	2%	0%	0%	0%	3%	6%	0%	2%	0%	5%	3%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	4%
Emprendimiento	0%	2%	3%	0%	2%	0%	2%	3%	3%	0%	5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
Proactividad/Iniciativa	4%	2%	4%	0%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	3%	2%	0%	8%	0%	2%	0%	0%
Disponibilidad	2%	2%	0%	0%	2%	0%	1%	3%	5%	0%	0%	4%	3%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	0%
Experiencia	2%	2%	6%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	6%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%



# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Competencia más fuerte	2015	2020	Medicina	Odontología	Psicología	Enfermería	Veterinaria y Zoot.	Economía	Admón. Empresas	Comercio Int.	Contaduría	Mercadeo	Com. Social	Derecho	Ing. Civil	Ing. Electrónica	Ing. Industrial	Ing. De Sistemas	Ing. De Telecom.
Conocimiento/formación académica	24%	16%	14%	26%	11%	15%	20%	0%	15%	10%	17%	3%	13%	16%	23%	0%	6%	20%	0%
Responsabilidad	5%	7%	4%	2%	7%	4%	8%	14%	8%	10%	8%	10%	0%	7%	6%	0%	6%	5%	0%
Calidad profesional	6%	6%	10%	12%	9%	9%	3%	4%	6%	5%	6%	6%	6%	7%	2%	0%	4%	7%	0%
Compromiso	6%	6%	6%	0%	4%	4%	10%	7%	6%	5%	7%	10%	19%	4%	0%	7%	2%	8%	0%
Desempeño	2%	4%	7%	10%	3%	6%	8%	14%	3%	15%	4%	3%	13%	6%	6%	13%	10%	8%	17%
Trabajo en equipo	3%	4%	6%	7%	5%	7%	3%	4%	4%	0%	3%	0%	0%	2%	6%	0%	8%	1%	0%
Liderazgo	3%	4%	6%	5%	4%	4%	3%	4%	4%	0%	6%	3%	3%	4%	2%	0%	4%	5%	0%
Competitividad/Capacidad	5%	3%	1%	5%	3%	4%	0%	4%	3%	5%	3%	0%	0%	4%	2%	0%	4%	1%	0%
Adaptabilidad	2%	3%	1%	2%	4%	6%	5%	7%	3%	0%	2%	6%	0%	3%	9%	7%	4%	4%	8%
Ética	0%	3%	1%	5%	5%	1%	5%	7%	4%	10%	4%	10%	9%	7%	2%	7%	2%	3%	17%
Análisis	0%	3%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	4%	3%	3%	1%	4%	7%	2%	1%	0%
Eficaz	0%	3%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	3%	0%	2%	3%	0%	2%	9%	0%	0%	1%	0%
Calidez Humana/Carisma	2%	3%	6%	2%	2%	6%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	2%	2%	0%	2%	1%	8%
Servicio	0%	3%	6%	0%	5%	1%	5%	4%	3%	0%	3%	0%	13%	4%	0%	7%	6%	4%	8%
Cooperación/Colaboración	0%	2%	1%	0%	3%	1%	5%	0%	3%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Manejo de relaciones interpersonales	2%	2%	1%	5%	2%	3%	0%	0%	2%	5%	0%	0%	0%	1%	4%	0%	2%	0%	0%
Comunicación	0%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	4%	3%	5%	2%	6%	0%	3%	2%	7%	2%	3%	8%
Emprendimiento	0%	2%	4%	2%	1%	6%	5%	4%	2%	0%	1%	3%	3%	1%	0%	7%	6%	1%	0%
Proactividad/Iniciativa	4%	2%	1%	2%	3%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	6%	0%	2%	2%	0%	4%	0%	0%
Disponibilidad	2%	2%	1%	0%	3%	1%	3%	14%	4%	0%	3%	6%	6%	3%	0%	7%	2%	4%	8%
Experiencia	2%	2%	0%	2%	1%	0%	5%	4%	3%	5%	0%	3%	0%	1%	2%	7%	6%	3%	8%

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Competencia más fuerte	2015	2020	BOG	BCA	BUC	SAN	MED	NEI	PAS	ESP	POP	VIL	CAL	IBA	QUI	PER	CAR	MON	ARA	APA
Dominio de segunda lengua	6%	12%	14%	0%	13%	9%	12%	6%	7%	3%	9%	18%	8%	6%	0%	15%	50%	21%	7%	22%
Experiencia	5%	7%	5%	25%	5%	0%	2%	9%	0%	52%	5%	5%	0%	29%	0%	3%	0%	2%	2%	4%
Conocimiento/formación académica	15%	4%	4%	13%	6%	0%	2%	6%	7%	0%	5%	4%	3%	12%	0%	0%	0%	2%	7%	4%
Adaptabilidad	0%	4%	5%	0%	6%	0%	4%	6%	5%	0%	0%	4%	0%	2%	0%	0%	0%	10%	5%	0%
Liderazgo	4%	3%	6%	0%	3%	9%	4%	0%	3%	0%	5%	3%	3%	2%	0%	0%	0%	2%	7%	4%
Comunicación	0%	3%	1%	0%	5%	0%	1%	3%	9%	3%	0%	1%	0%	4%	0%	3%	0%	12%	5%	0%
Disponibilidad	0%	3%	3%	0%	2%	6%	5%	0%	3%	7%	0%	1%	6%	2%	0%	0%	0%	2%	7%	4%
Organización	2%	3%	0%	0%	3%	9%	5%	3%	5%	3%	0%	0%	3%	2%	0%	5%	0%	0%	0%	0%
Manejo de relaciones interpersonales	2%	3%	4%	0%	3%	6%	1%	0%	3%	0%	5%	3%	3%	0%	0%	8%	0%	0%	2%	0%
Creatividad	0%	2%	5%	0%	3%	0%	1%	0%	2%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	50%	2%	7%	0%
Responsabilidad	0%	2%	0%	0%	1%	3%	2%	6%	0%	0%	0%	7%	6%	2%	0%	0%	0%	2%	7%	0%
Trabajo en equipo	2%	2%	3%	0%	1%	6%	1%	3%	3%	0%	5%	4%	0%	0%	0%	3%	0%	2%	5%	0%
Compromiso	0%	2%	4%	0%	1%	3%	2%	3%	3%	0%	0%	3%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	5%	0%
Proactividad/Iniciativa	2%	2%	1%	0%	6%	0%	1%	6%	2%	0%	5%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	4%
Desempeño	0%	2%	0%	0%	2%	6%	4%	0%	7%	0%	0%	3%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	0%
Emprendimiento	2%	2%	3%	0%	1%	0%	1%	3%	3%	0%	14%	0%	8%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	4%
Calidad profesional	0%	2%	1%	0%	2%	0%	0%	6%	2%	0%	5%	3%	0%	4%	0%	3%	0%	2%	2%	4%
Matemáticas	0%	2%	3%	13%	1%	3%	2%	0%	3%	3%	0%	1%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Competitividad/Capacidad	3%	2%	0%	0%	2%	0%	4%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	5%	0%	5%	5%	0%
Gramática	0%	2%	3%	13%	1%	3%	0%	6%	0%	0%	0%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	7%	0%	0%
Informática	0%	2%	0%	0%	1%	6%	1%	0%	0%	3%	5%	3%	0%	2%	50%	5%	0%	0%	0%	4%
Análisis	0%	2%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	3%	7%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	5%	0%	4%

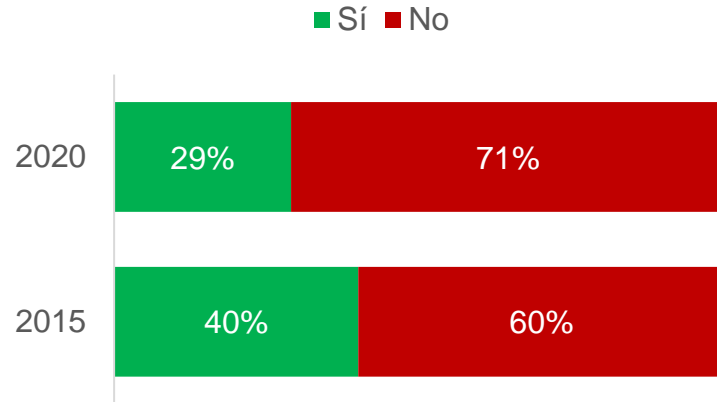
# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

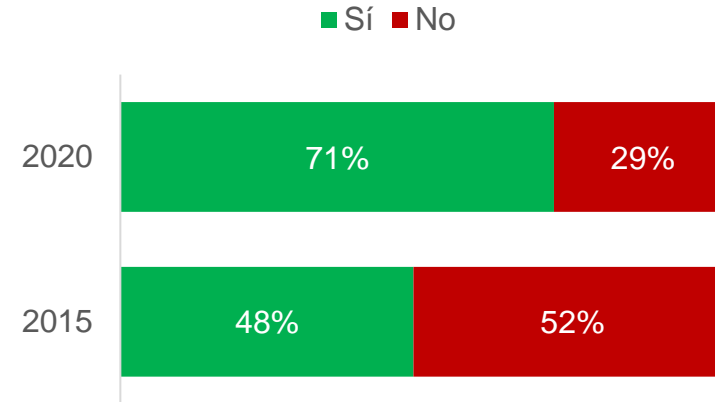
Competencia más fuerte	2015	2020	Medicina	Odontología	Psicología	Enfermería	Veterinaria y Zoot.	Economía	Admón. Empresas	Comercio Int.	Contaduría	Mercadeo	Com. Social	Derecho	Ing. Civil	Ing. Electrónica	Ing. Industrial	Ing. De Sistemas	Ing. De Telecom.
Dominio de segunda lengua	6%	12%	10%	12%	14%	18%	8%	14%	12%	25%	12%	19%	13%	14%	9%	7%	13%	15%	8%
Experiencia	5%	7%	3%	2%	5%	4%	13%	4%	8%	5%	6%	6%	6%	6%	19%	7%	4%	9%	8%
Conocimiento/formación académica	15%	4%	7%	0%	1%	0%	10%	7%	4%	0%	3%	3%	0%	4%	4%	0%	4%	4%	0%
Adaptabilidad	0%	4%	3%	7%	4%	4%	5%	0%	3%	0%	4%	0%	6%	1%	2%	7%	0%	4%	8%
Liderazgo	4%	3%	4%	2%	5%	3%	5%	0%	2%	0%	4%	3%	0%	3%	6%	0%	4%	3%	0%
Comunicación	0%	3%	3%	5%	3%	6%	3%	4%	3%	0%	3%	3%	0%	1%	0%	0%	4%	3%	0%
Disponibilidad	0%	3%	4%	5%	5%	6%	5%	4%	3%	5%	4%	3%	3%	5%	6%	7%	8%	7%	8%
Organización	2%	3%	6%	2%	5%	3%	0%	14%	4%	0%	2%	6%	9%	1%	2%	13%	8%	4%	8%
Manejo de relaciones interpersonales	2%	3%	6%	5%	3%	4%	5%	0%	4%	5%	3%	3%	6%	3%	0%	0%	2%	3%	8%
Creatividad	0%	2%	1%	2%	3%	3%	0%	0%	3%	0%	4%	0%	6%	4%	4%	0%	4%	3%	0%
Responsabilidad	0%	2%	6%	5%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	2%	3%	0%	4%	4%	7%	0%	7%	0%
Trabajo en equipo	2%	2%	1%	2%	3%	1%	5%	4%	5%	0%	4%	3%	6%	1%	2%	13%	4%	4%	17%
Compromiso	0%	2%	1%	2%	1%	0%	0%	4%	1%	0%	2%	0%	3%	3%	2%	0%	6%	1%	0%
Proactividad/Iniciativa	2%	2%	6%	7%	5%	3%	5%	4%	3%	0%	1%	0%	3%	1%	0%	7%	6%	1%	8%
Desempeño	0%	2%	4%	2%	3%	3%	0%	4%	4%	10%	2%	3%	6%	1%	4%	13%	2%	4%	0%
Emprendimiento	2%	2%	3%	5%	3%	3%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%
Calidad profesional	0%	2%	1%	2%	2%	3%	0%	0%	2%	0%	1%	3%	3%	4%	0%	0%	2%	1%	0%
Matemáticas	0%	2%	1%	5%	1%	0%	3%	4%	2%	0%	2%	6%	3%	3%	4%	0%	0%	0%	0%
Competitividad/Capacidad	3%	2%	1%	0%	3%	1%	3%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Gramática	0%	2%	0%	2%	2%	0%	0%	7%	3%	0%	3%	3%	6%	1%	0%	0%	2%	1%	0%
Informática	0%	2%	1%	0%	1%	3%	0%	0%	2%	5%	2%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	1%	0%
Análisis	0%	2%	0%	2%	0%	1%	0%	4%	2%	5%	2%	3%	0%	2%	0%	0%	4%	3%	8%

# Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

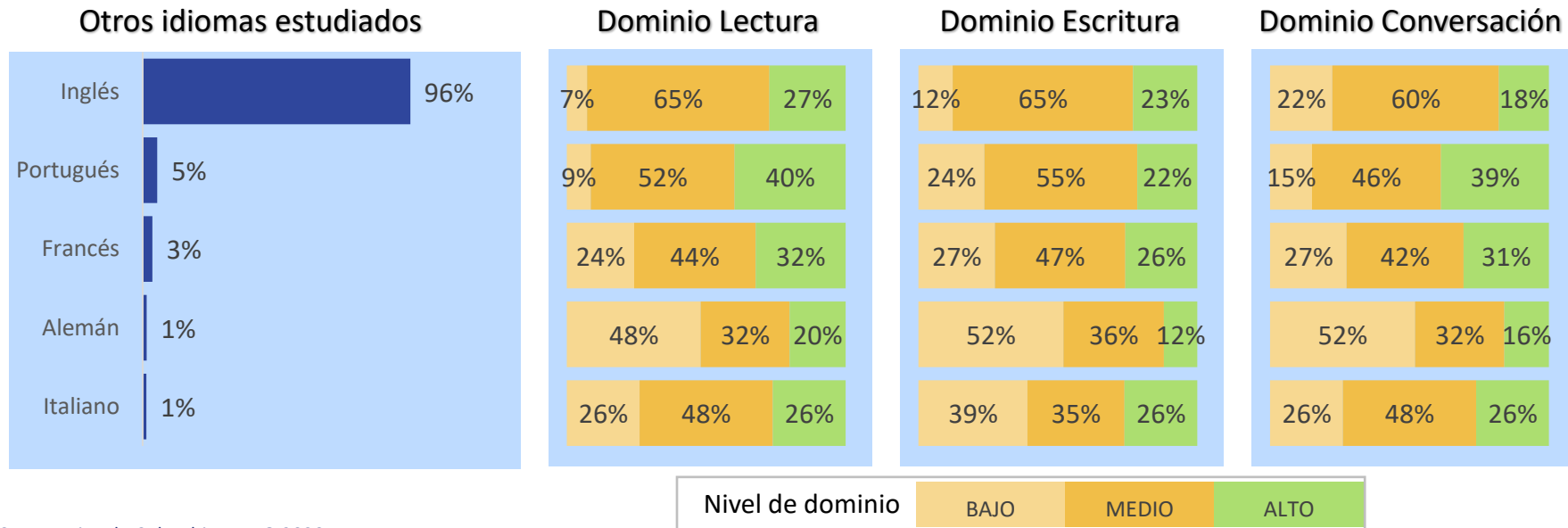
Además del idioma español  
¿Sabe otro idioma? (\*)



¿Saber otro idioma le ha facilitado su  
inserción a la vida laboral?

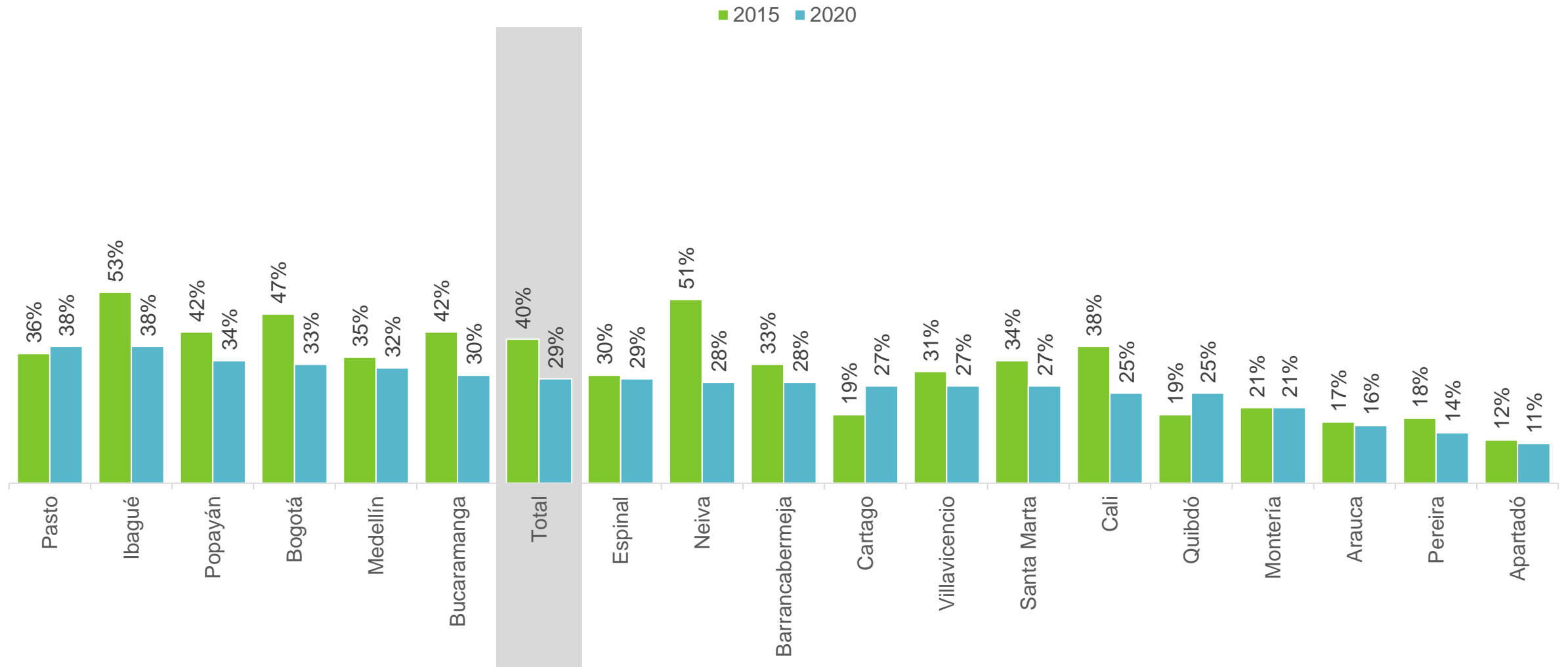


(\*) En la medición anterior se preguntó: “Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?”



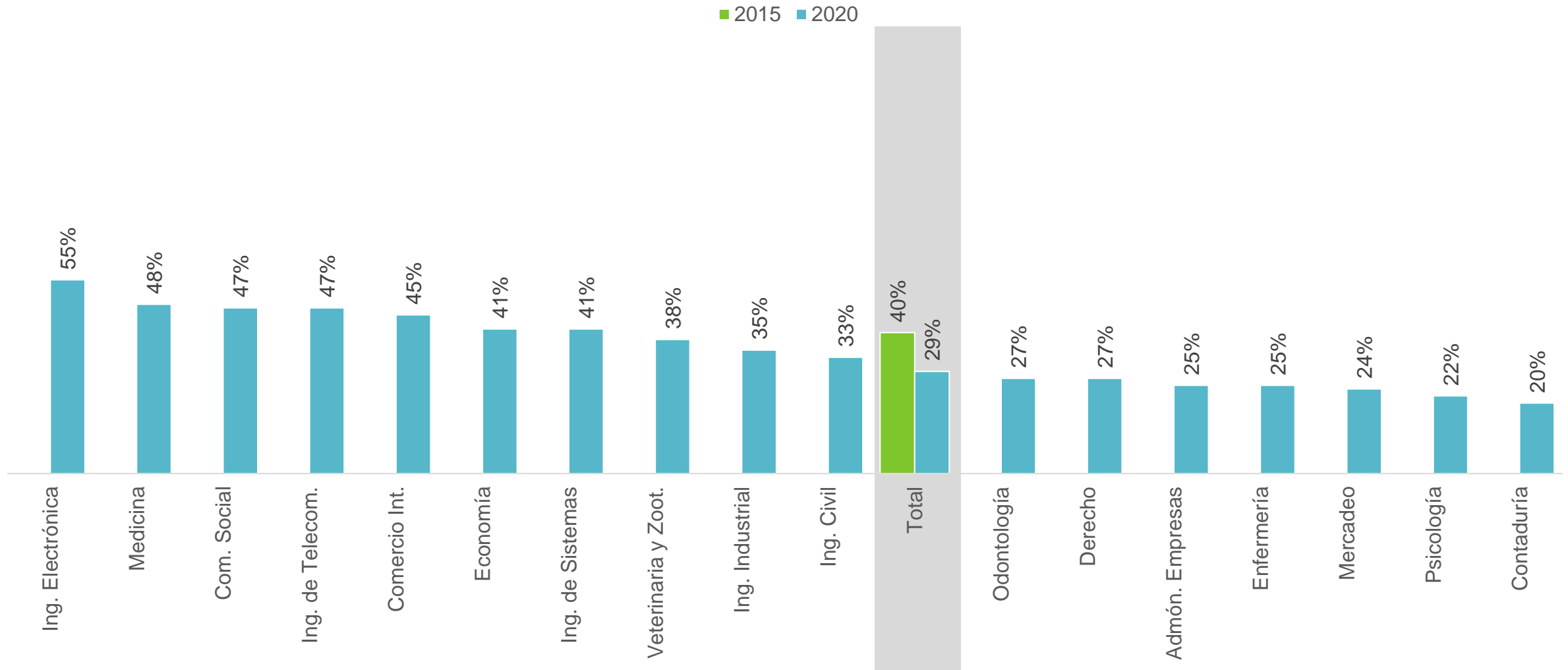
# Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

Quienes saben otro idioma además del Español



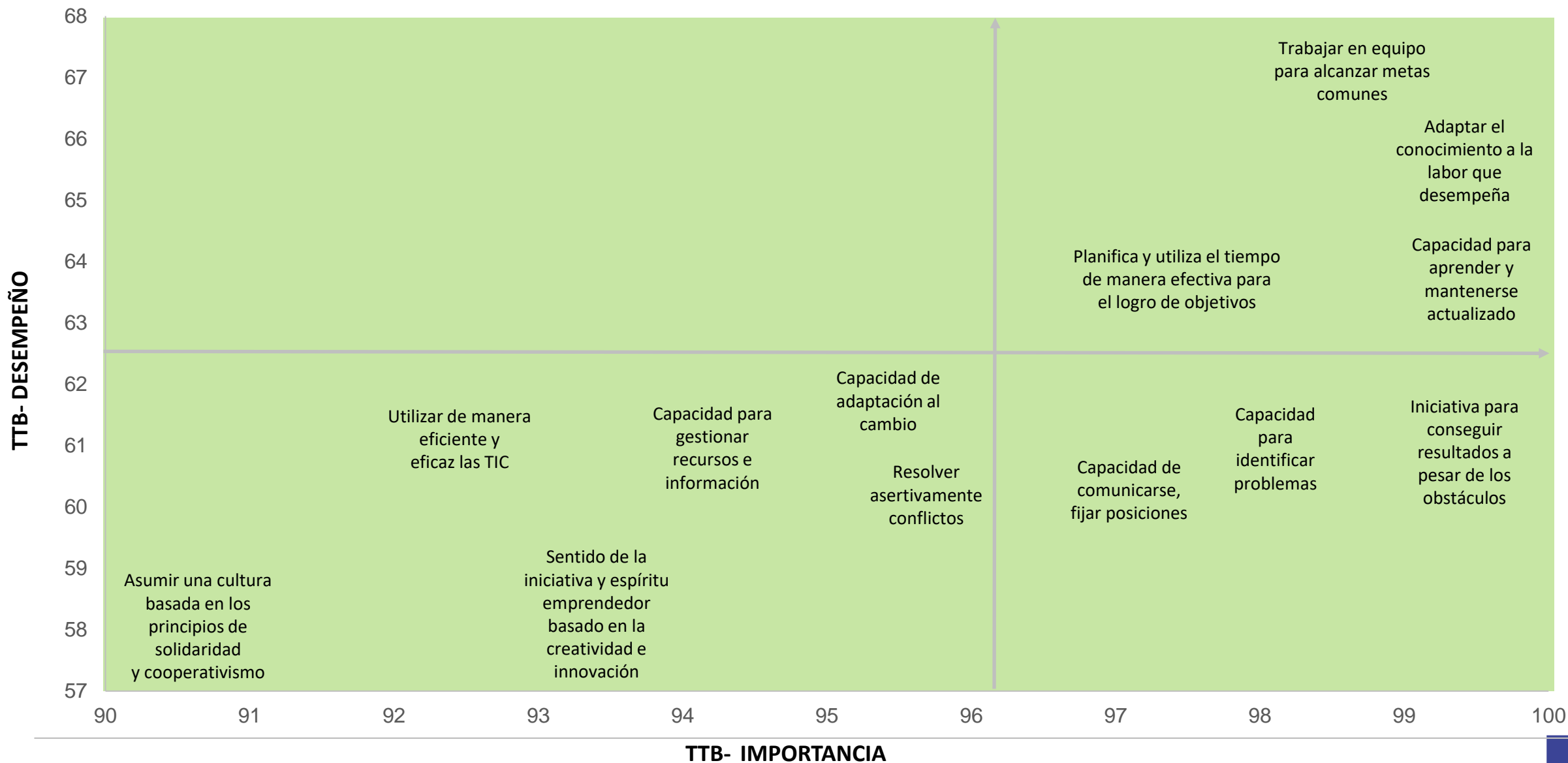
# Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

*Quienes saben otro idioma además del Español*



# Importancia y desempeño de competencias - Empleadores

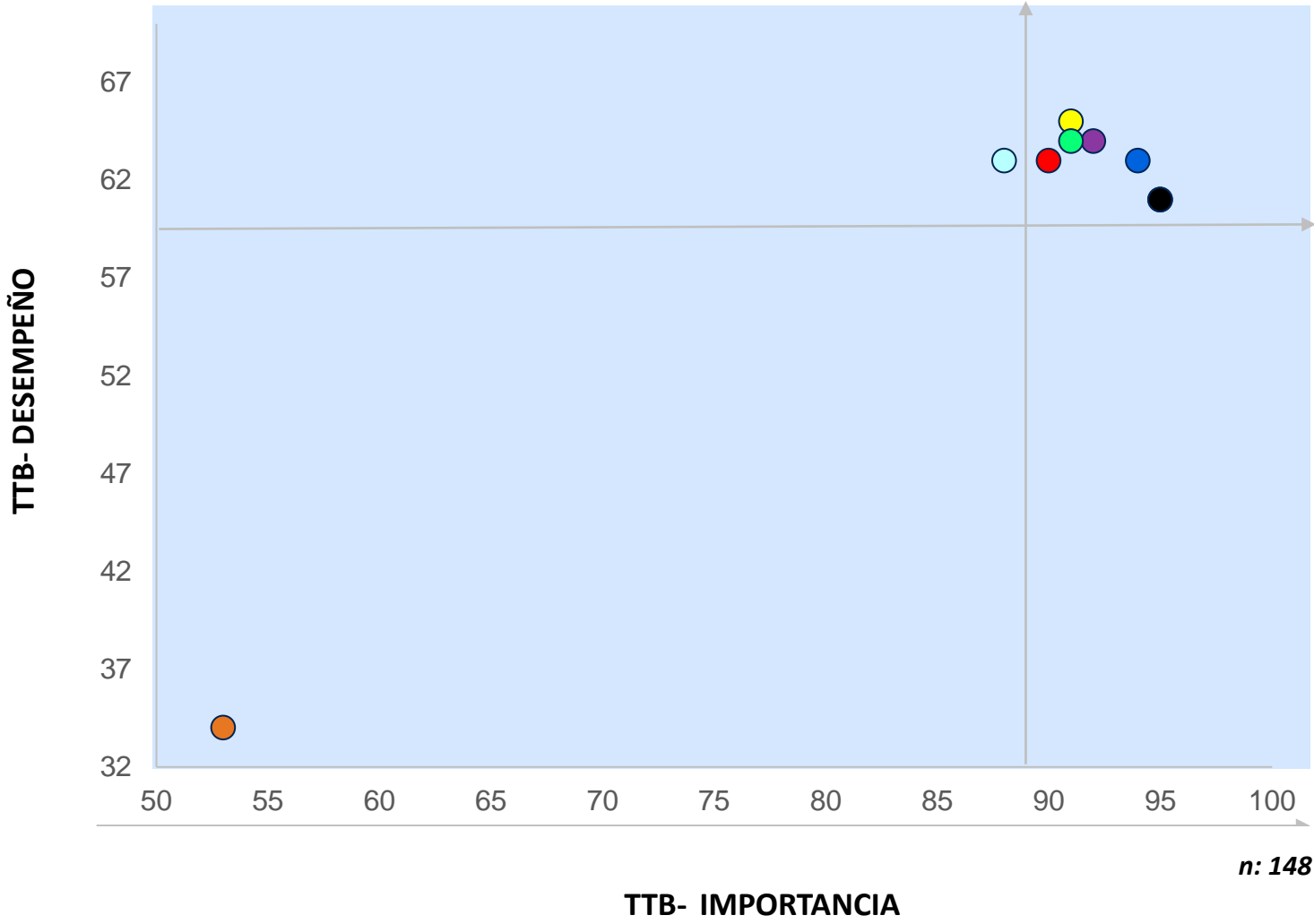
Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos





# Satisfacción con el Desempeño Profesional - Psicología

*Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos*

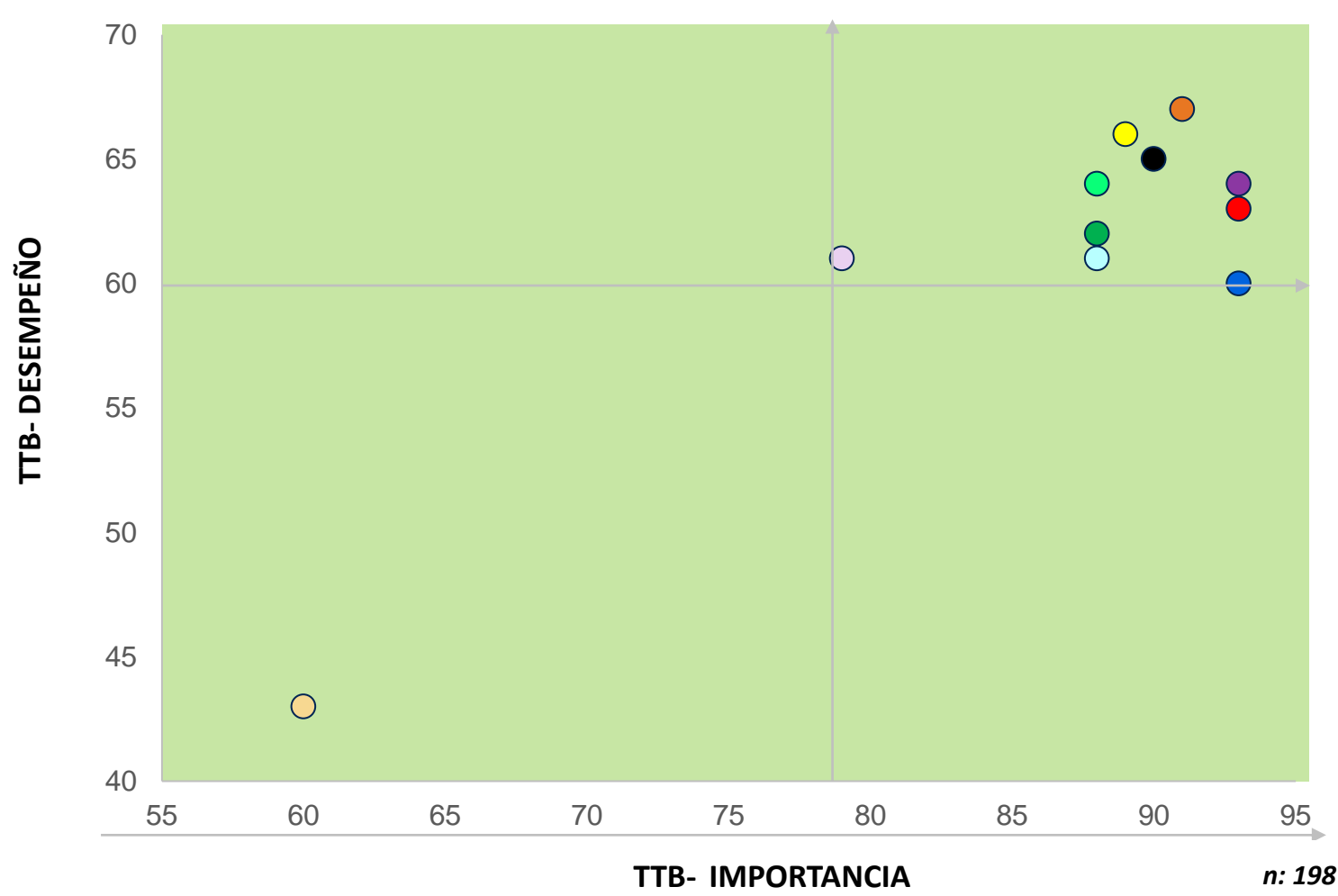


n: 148

	Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar proyectos de investigación
	Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnóstico, evaluación, intervención psicológica en las distintas áreas de la psicología aplicada.
	Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención para contribuir al fomento del bienestar emocional y comportamental del ser humano
	Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación de las técnicas psicológicas, reuniendo coherentemente los factores biológicos, psicológicos y sociales de los procesos estudiados.
	Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental.
	Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la detección, el diagnóstico, el manejo de procedimientos de intervención, la prevención y la comunicación dentro de perspectiva holística en el desempeño profesional
	Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al respectivo campo.
	Manejo de un segundo idioma
	Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.

# Satisfacción con el Desempeño Profesional – Administración de Empresas

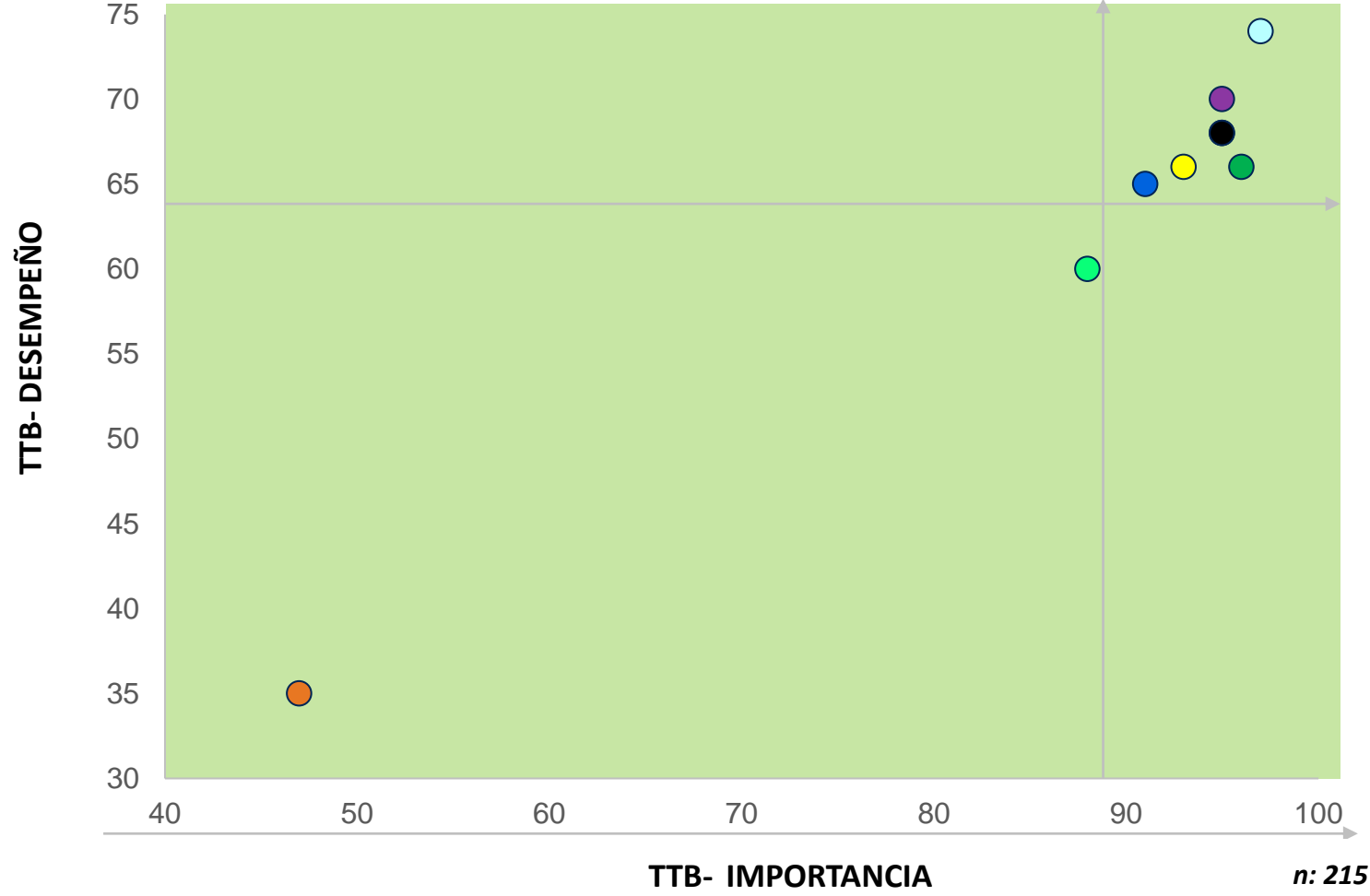
*Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos*



	Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la sustentabilidad y sostenibilidad de la organización.
	Valora los estados financieros y elabora presupuestos mediante el uso de herramientas financieras para asignar eficientemente los recursos
	Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad y viabilidad.
	Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.
	Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la información estadística para el posicionamiento de la organización.
	Conocimientos científicos, técnicos y normativos que le permitan conocer la naturaleza de la empresa y el manejo de la misma.
	Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, contables y financieros con la ayuda de la informática, toma decisiones y controla su desarrollo.
	Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos, sociales, tecnológicos bajo los principios modernos de la ciencia administrativa dentro de nuestra normatividad legal.
	Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, manuales, técnicas, procesos, reglamentos y programas para la administración de las organizaciones en general.
	Manejo de un segundo idioma
	Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria.

# Satisfacción con el Desempeño Profesional – Contaduría

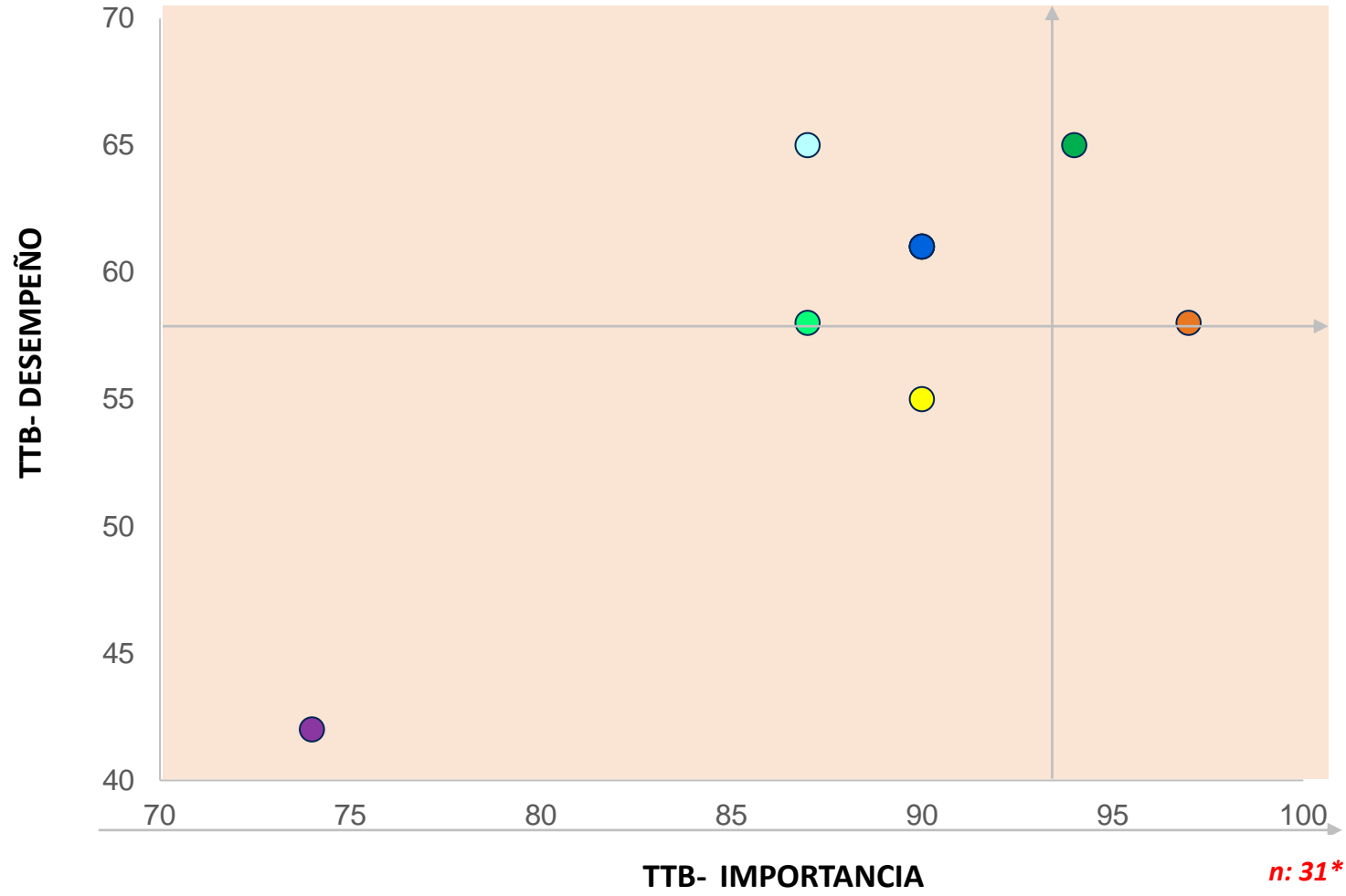
*Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos*



●	Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y económicas del país
●	Aplica los conocimientos técnicos – contables para la creación y fortalecimiento de la empresa
●	Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros
●	Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos en la empresa.
○	Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.
●	Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, jurídicos, humanísticos y psicosociales
●	Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio profesional.
●	Manejo de un segundo idioma
●	Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría..

# Satisfacción con el Desempeño Profesional – Mercadeo

*Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos*

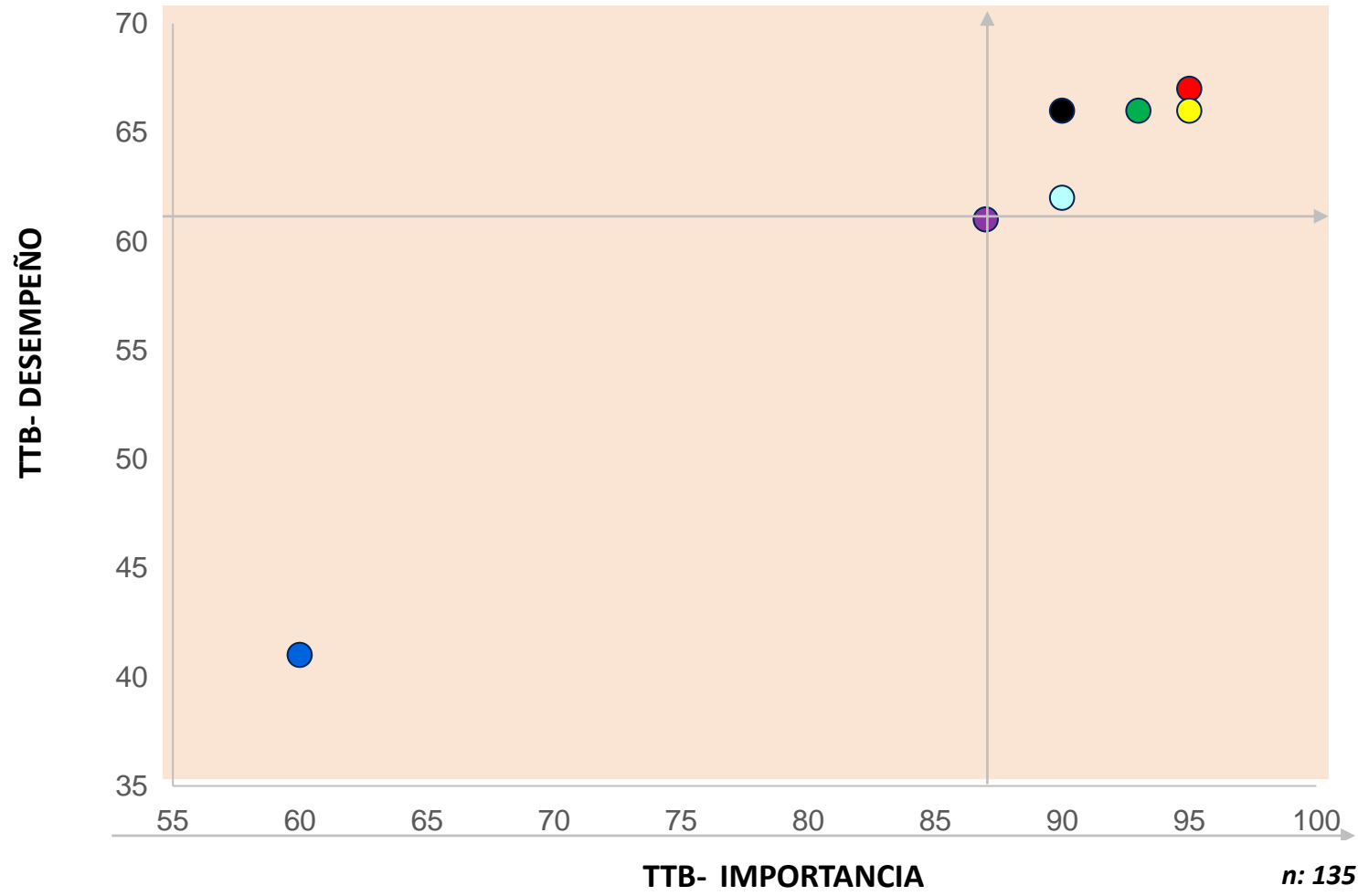


	Capacidad para generar, analizar, interpretar y solucionar situaciones en contextos múltiples, regionales, nacionales e internacionales utilizando en forma adecuada los principios, teorías y políticas del mercadeo con una visión solidaria.
	Desarrolla la capacidad analítica y crítica para la interpretación de la problemática social
	Comprende y aplica los principios y teorías del mercadeo reconociendo su impacto sobre el desarrollo económico del país y de su medio ambiente.
	Propone soluciones utilizando teorías y modelos de mercadeo.
	Utiliza saberes y prácticas axiológicas en la planeación, análisis y estructuración de proyectos de mercadeo.
	Propone, en forma argumentada, soluciones a problemas de mercadeo valorando el impacto social, con base en los elementos teóricos e instrumentales de su profesión
	Manejo de un segundo idioma
	Habilidad para el diseño y ejecución de planes estratégicos que coadyuven al posicionamiento de la organización en los mercados nacionales e internacionales.
	Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Mercadeo

n: 31\*

# Satisfacción con el Desempeño Profesional – Derecho

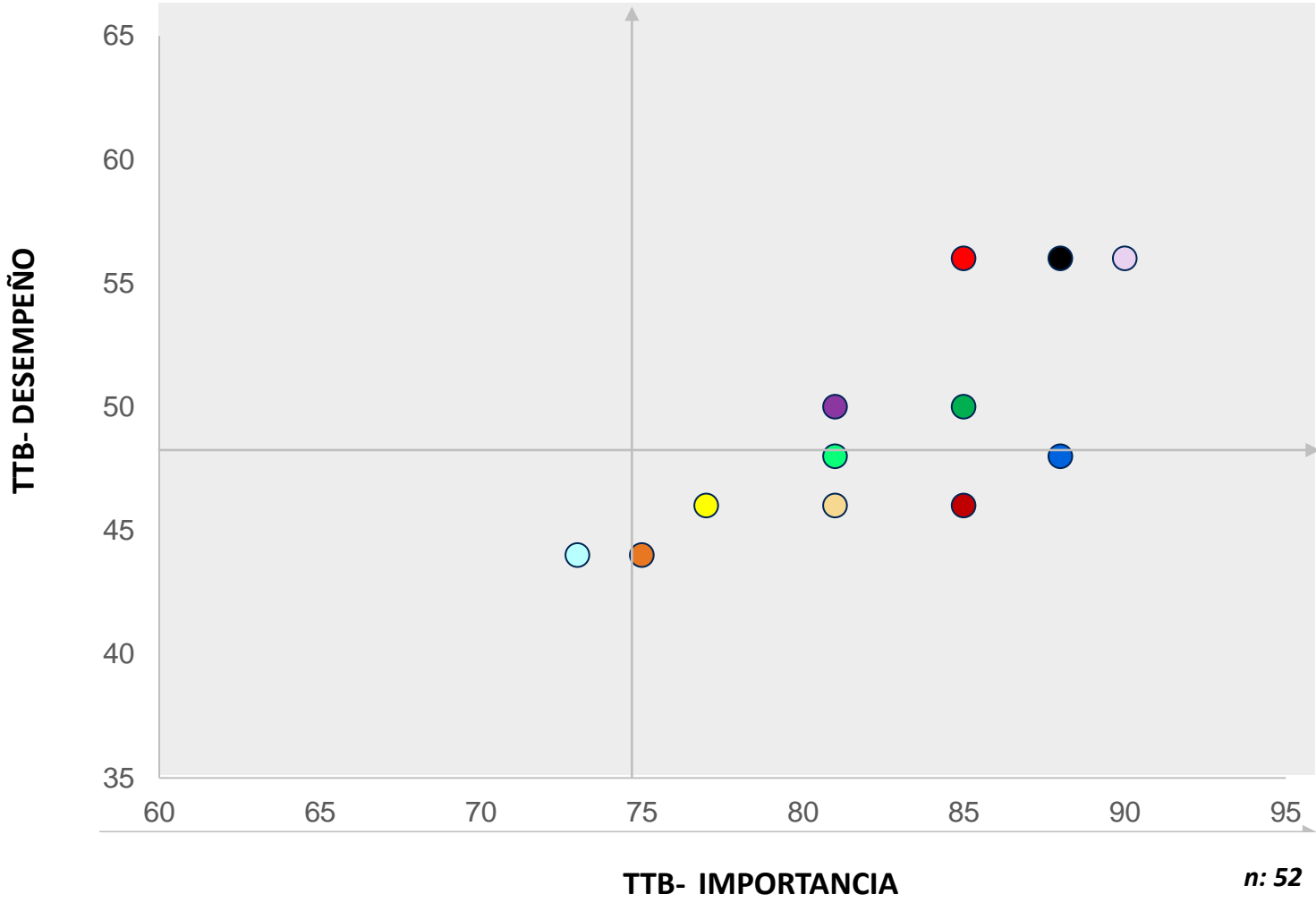
*Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos*



	Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.
	Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de las herramientas informáticas en la solución de los conflictos que se le presenten.
	Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le permitan desarrollar sus actividades.
	Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr acuerdos utilizando los medios alternativos de solución de conflictos.
	Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución alternativa de conflictos.
	Manejo de un segundo idioma
	Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.

# Satisfacción con el Desempeño Profesional – Ingeniería Industrial

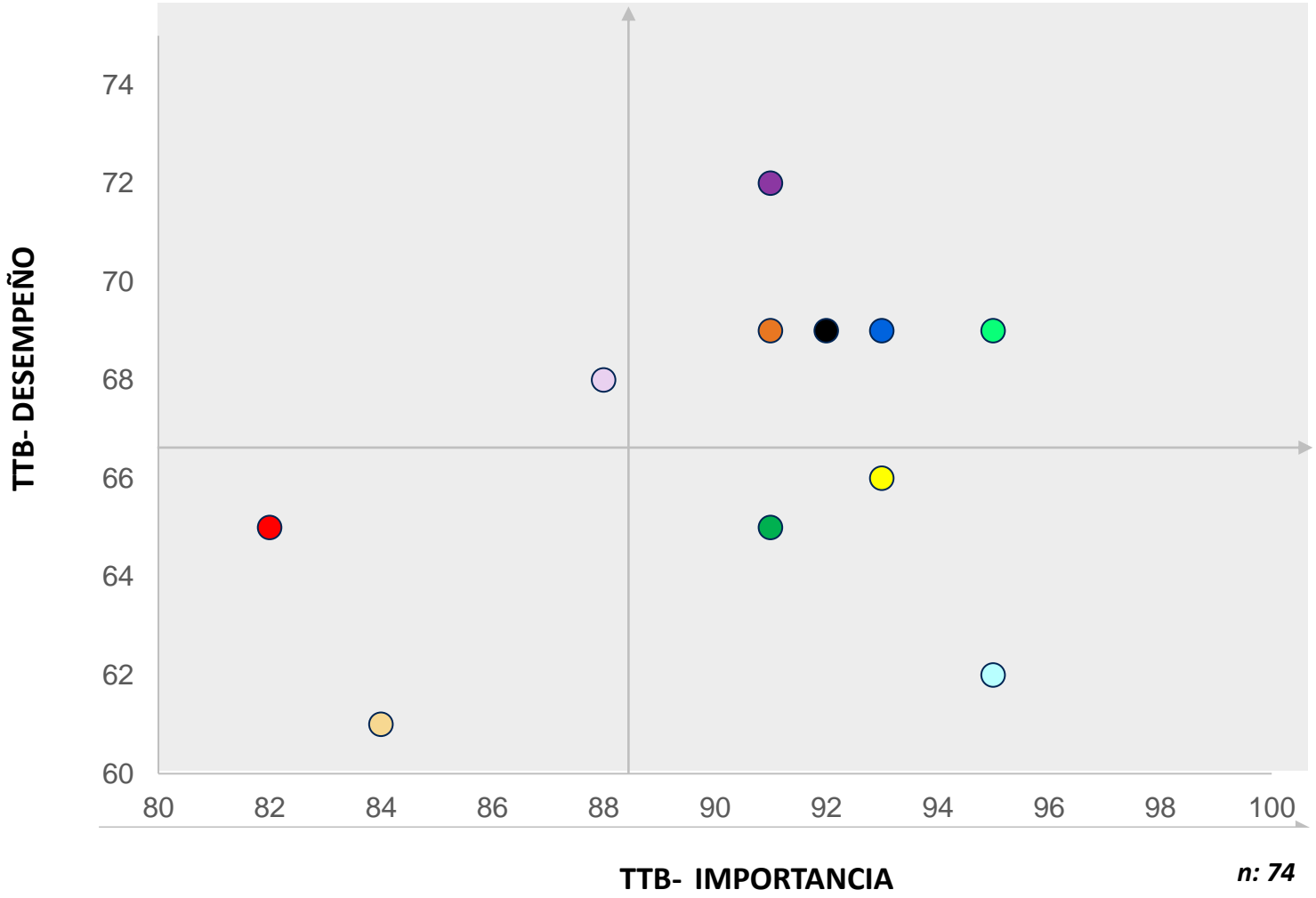
*Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos*



	Posee conocimientos que facilitan el desarrollo de competencias para dirigir, organizar, planear operaciones, aplicar tecnologías, controlar y mejorar procesos productivos
	Posee una formación sustentada en la solidaridad, cooperación, creatividad, libertad y respeto a la diversidad que contribuya con el desarrollo armónico de la región
	Planeación y control de la producción
	Control y aseguramiento de calidad.
	Diseño y mejoramiento de plantas de producción
	Mejoramiento y aplicación de tecnologías
	Mejoramiento de los procesos administrativos y financieros.
	Diseño, montaje, puesta en marcha y funcionamiento de empresas de producción de bienes y prestadoras de servicios
	Realizará y desarrollará estudios sobre la posición estratégica del sector industrial regional, de los mercados para sus productos y de su capacidad competitiva
	Administración del talento humano
	Da respuesta a las necesidades de la industria en cuanto a estandarización de proceso y procedimientos, búsqueda de mayor productividad, control de calidad y diseño de procesos, entre otros.
	Análisis y evaluación integral de proyectos
	Manejo de un segundo idioma

# Satisfacción con el Desempeño Profesional – Ingeniería de Sistemas

*Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos*



	Adapta y adopta tecnologías extranjeras a las necesidades del medio
	Contribuye a la formulación y desarrollo de políticas informáticas
	Diseña y configura arquitecturas de teleprocesos, comunicaciones y redes.
	Desarrolla proyectos de investigación en las ciencias de los sistemas, de las comunicaciones y de computación
	Planea, analiza, diseña, construye e implanta sistemas de información flexibles y dinámicos que permitan ser adaptados a las necesidades cambiantes de las empresas.
	Diseña, analiza, administra, maneja y controla, con una visión empresarial, diferentes entornos bajo el enfoque de la teoría general de sistemas y sus herramientas de soporte, actuando como agentes impulsores innovaciones tecnológicas con un alto criterio de responsabilidad social.
	Conoce la tecnología de sistemas de punta
	Modela situaciones reales e investiga sobre los modelos construidos (investigación modelística).
	Utiliza todas las técnicas más usadas para el desarrollo de los proyectos de sistemas, siendo generadores de cambio organizacional con visión prospectiva a través de la Ingeniería de la Información
	Manejo de un segundo idioma
	Contribuir al desarrollo de soluciones informáticas para el fortalecimiento del sector de la economía solidaria



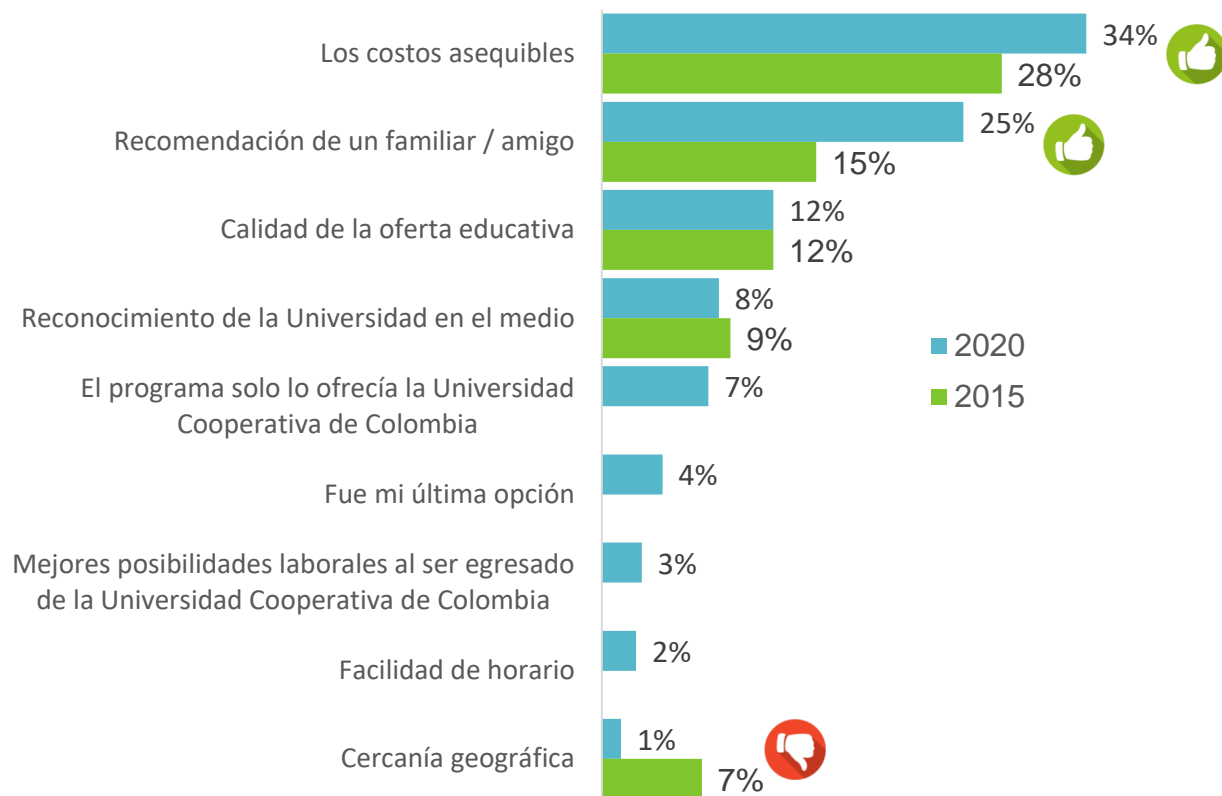
- ❑ En relación con la medición anterior se evidencia un aumento del 10% en la satisfacción con la formación recibida y se aumenta un 4% la calificación respecto a la calidad general de los programas.
- ❑ Se reduce en un 8% la satisfacción de los empleadores con el desempeño profesional y laboral de los egresados y, se baja en 4 puntos en la percepción sobre si la formación y los conocimientos satisfacen los requerimientos de la empresa.
- ❑ En general los empresarios tienden a ser un poco más críticos con la formación impartida por la Universidad, vista desde el desempeño laboral de los egresados.
- ❑ El conocimiento y la formación académica destacan como fortalezas de los egresados, mientras el dominio de una segunda lengua se ve como la competencia más débil.
- ❑ Los pilares de los egresados de la UCC son: trabajo en equipo, adaptación, capacidad para aprender y actualizarse, así como planificación y utilización del tiempo.
- ❑ Las mayores oportunidades están en: iniciativa, capacidad para identificar problemas, y capacidad para comunicarse y fijar posiciones.

# NIVEL DE IDENTIDAD CON LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

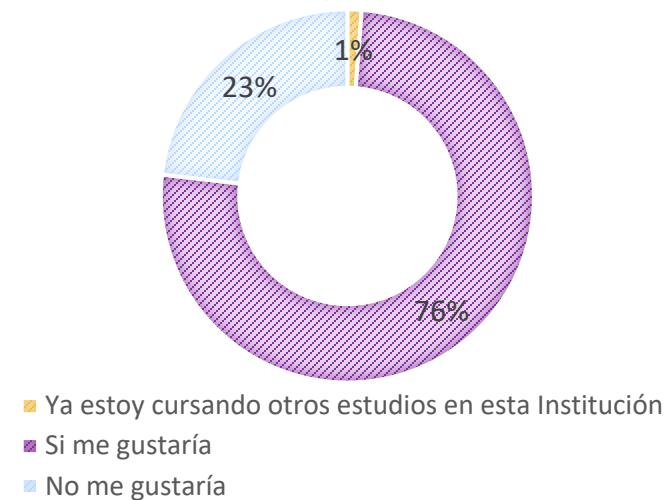


# Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

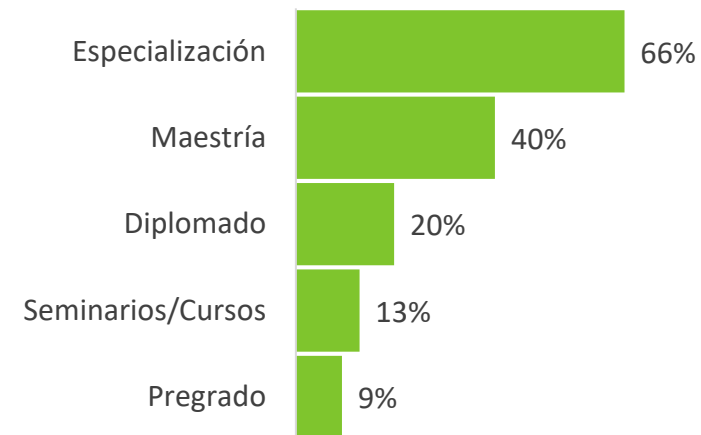
## Principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia



## ¿Le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



## ¿Qué otros estudios le gustaría cursar o está cursando en la UCC?



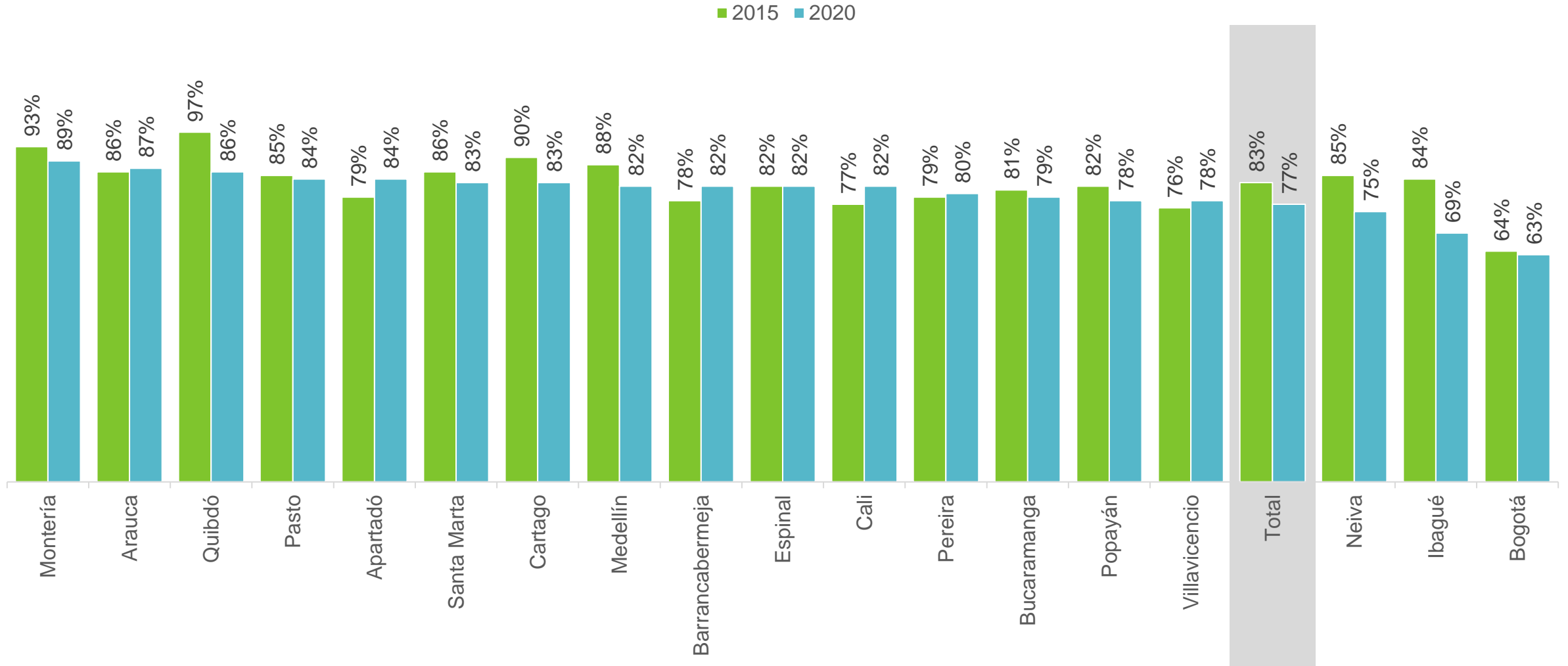
# Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

## Principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia

Competencia más fuerte	2015	2020	BOG	BCA	BUC	SAN	MED	NEI	PAS	ESP	POP	VIL	CAL	IBA	QUI	PER	CAR	MON	ARA	APA
Los costos asequibles	<b>28%</b>	<b>34%</b>	64%	11%	40%	18%	27%	10%	14%	18%	8%	28%	63%	35%	4%	32%	25%	34%	16%	8%
Recomendación de un familiar / amigo	<b>15%</b>	<b>25%</b>	19%	22%	17%	40%	34%	33%	30%	25%	33%	29%	15%	22%	30%	25%	25%	25%	21%	16%
Calidad de la oferta educativa	<b>12%</b>	<b>12%</b>	6%	10%	14%	15%	12%	12%	19%	16%	17%	12%	9%	9%	21%	17%	15%	20%	12%	11%
Reconocimiento de la Universidad en el medio	<b>9%</b>	<b>8%</b>	3%	9%	11%	8%	4%	10%	13%	12%	16%	10%	3%	12%	25%	8%	3%	9%	9%	11%
El programa solo lo ofrecía la UCC	<b>0%</b>	<b>7%</b>	2%	37%	6%	4%	3%	10%	14%	11%	9%	9%	2%	5%	7%	5%	10%	2%	22%	34%
Fue mi última opción	<b>0%</b>	<b>4%</b>	2%	4%	2%	9%	7%	10%	3%	3%	4%	6%	1%	5%	5%	3%	6%	1%	5%	0%
Mejores posibilidades laborales al ser egresado de la UCC	<b>0%</b>	<b>3%</b>	1%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	5%	4%	2%	1%	3%	4%	1%	3%	5%	8%	18%
Facilidad de horario	<b>0%</b>	<b>2%</b>	0%	2%	4%	1%	6%	3%	2%	1%	4%	1%	1%	6%	1%	6%	2%	2%	0%	0%
Cercanía geográfica	<b>7%</b>	<b>1%</b>	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	7%	1%	2%	3%	1%	0%	0%	8%	0%	1%	0%
Motivación personal	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Permitía realizar homologación	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Convenios con otras instituciones	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Una de las pocas opciones que existe en su ciudad	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	4%	0%
Oportunidad de trabajar y estudiar	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Brindan facilidades para el ingreso	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Todas las menciones	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Otras	<b>0%</b>	<b>0%</b>	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%

# Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

¿Le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



# Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

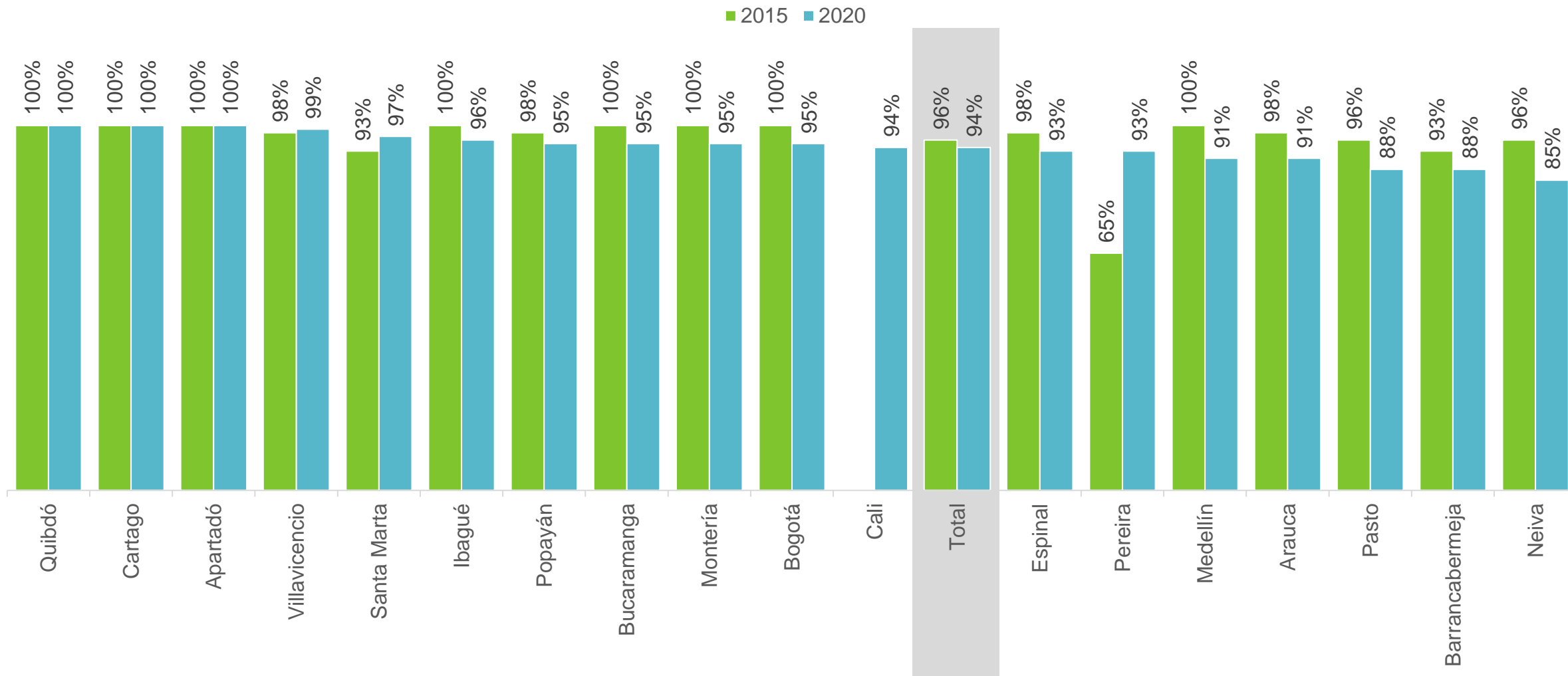
¿Le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?





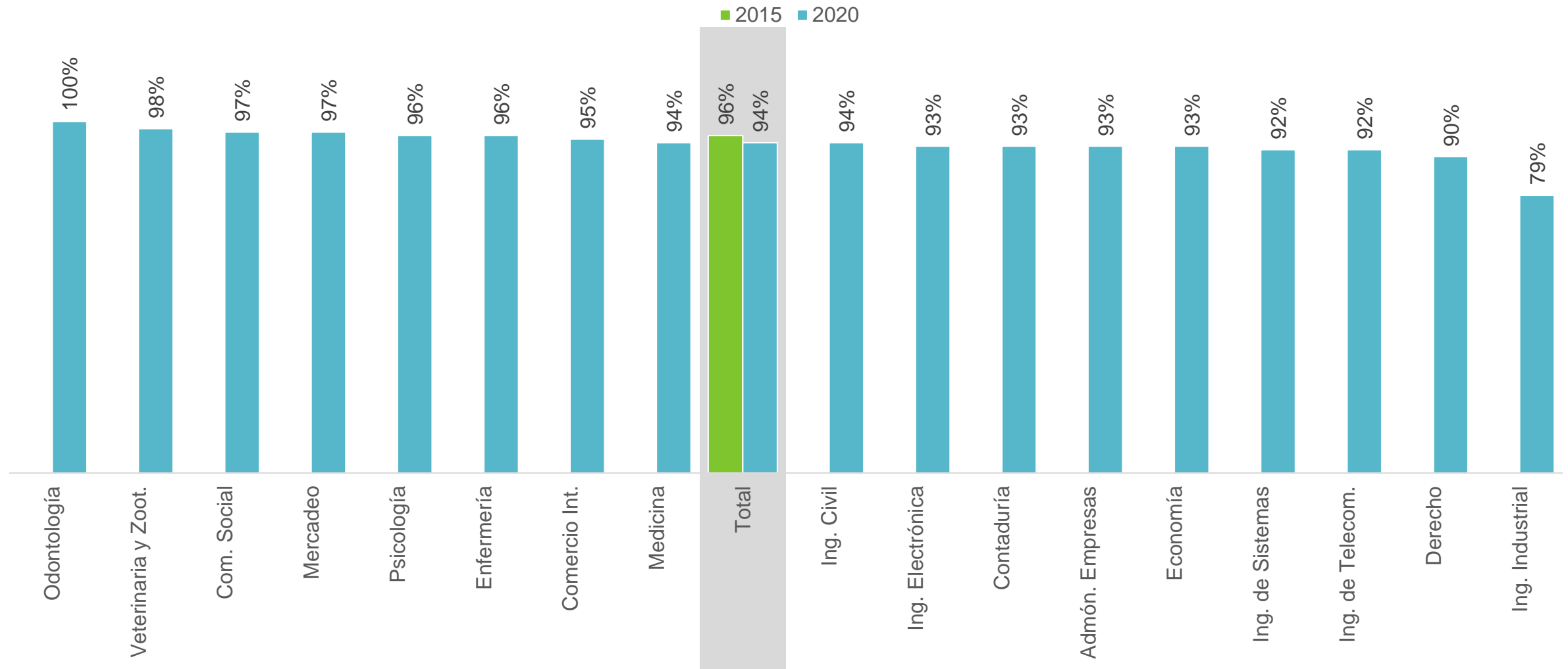
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



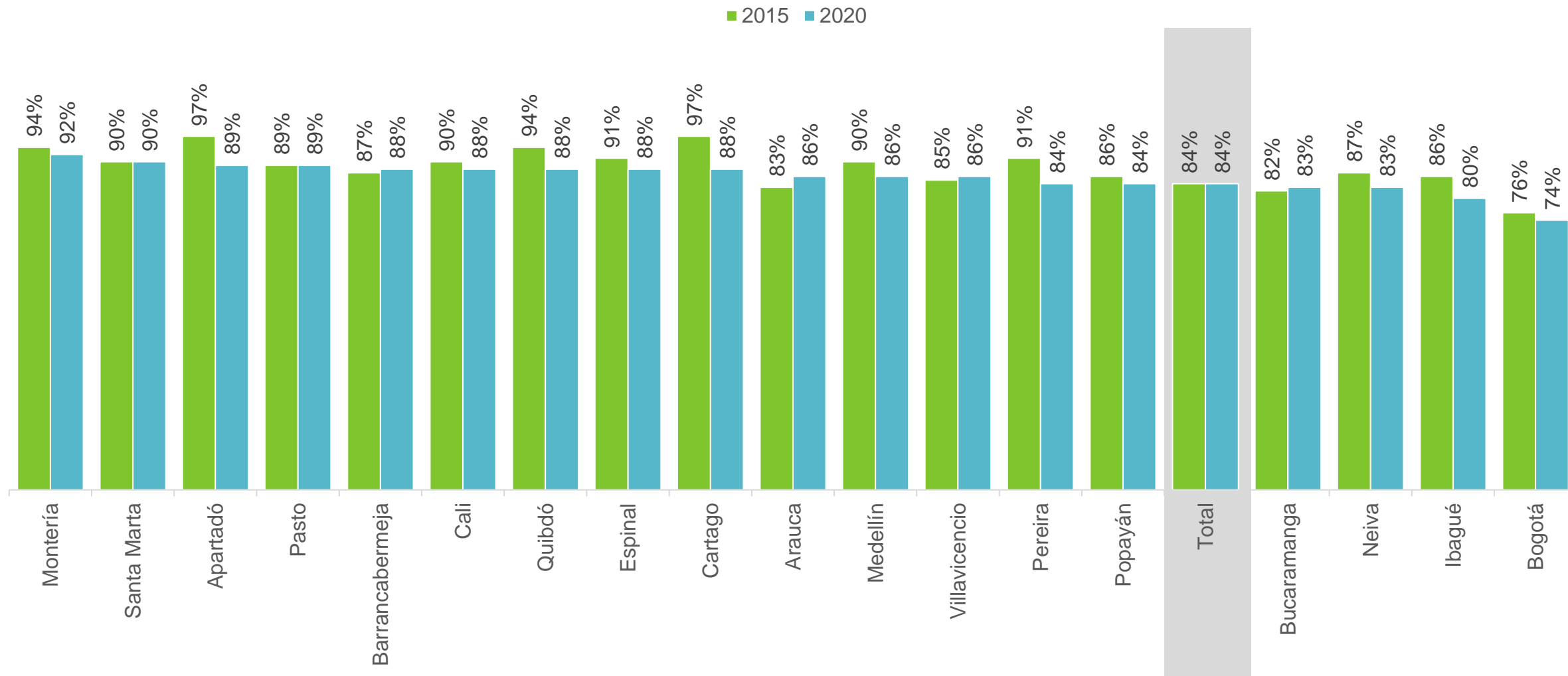
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

*¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?*



# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

*¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió en la Universidad Cooperativa de Colombia?*



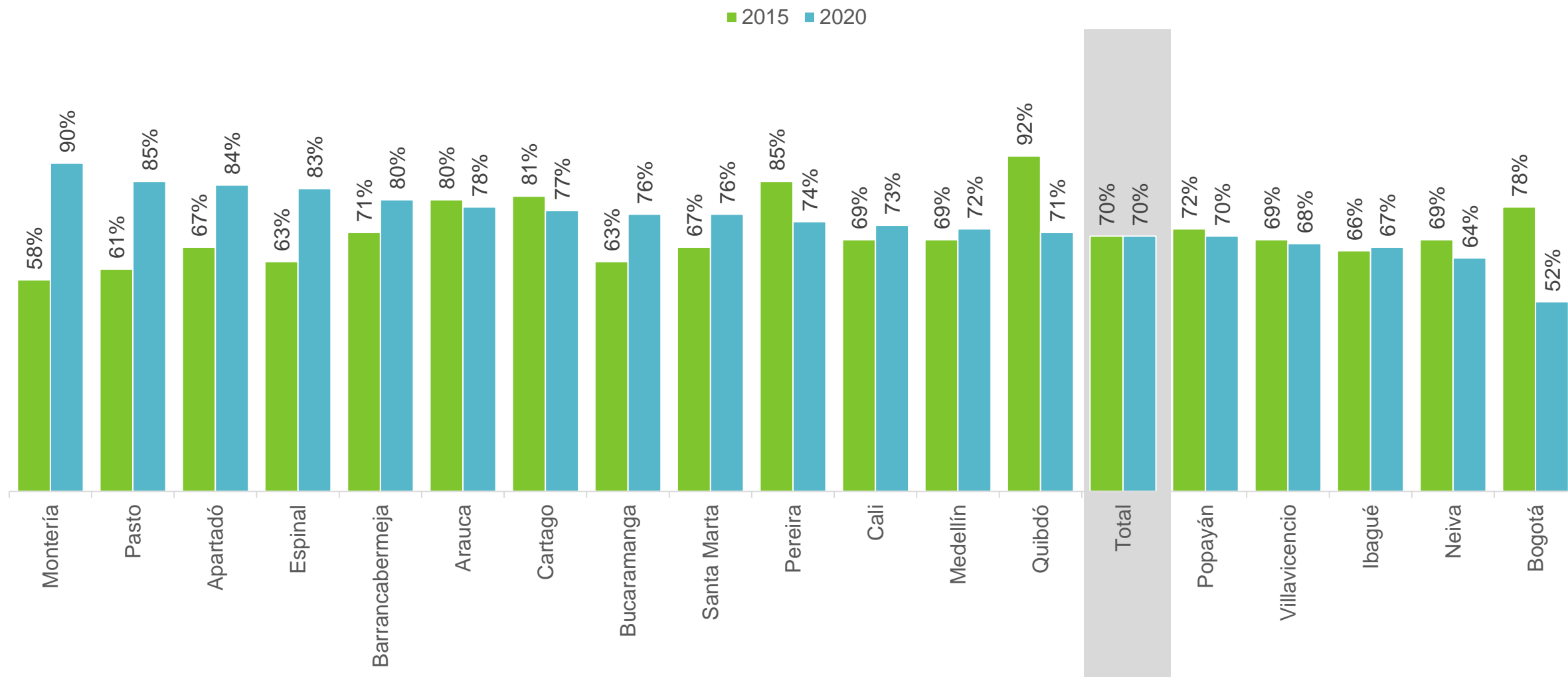
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió en la Universidad Cooperativa de Colombia?



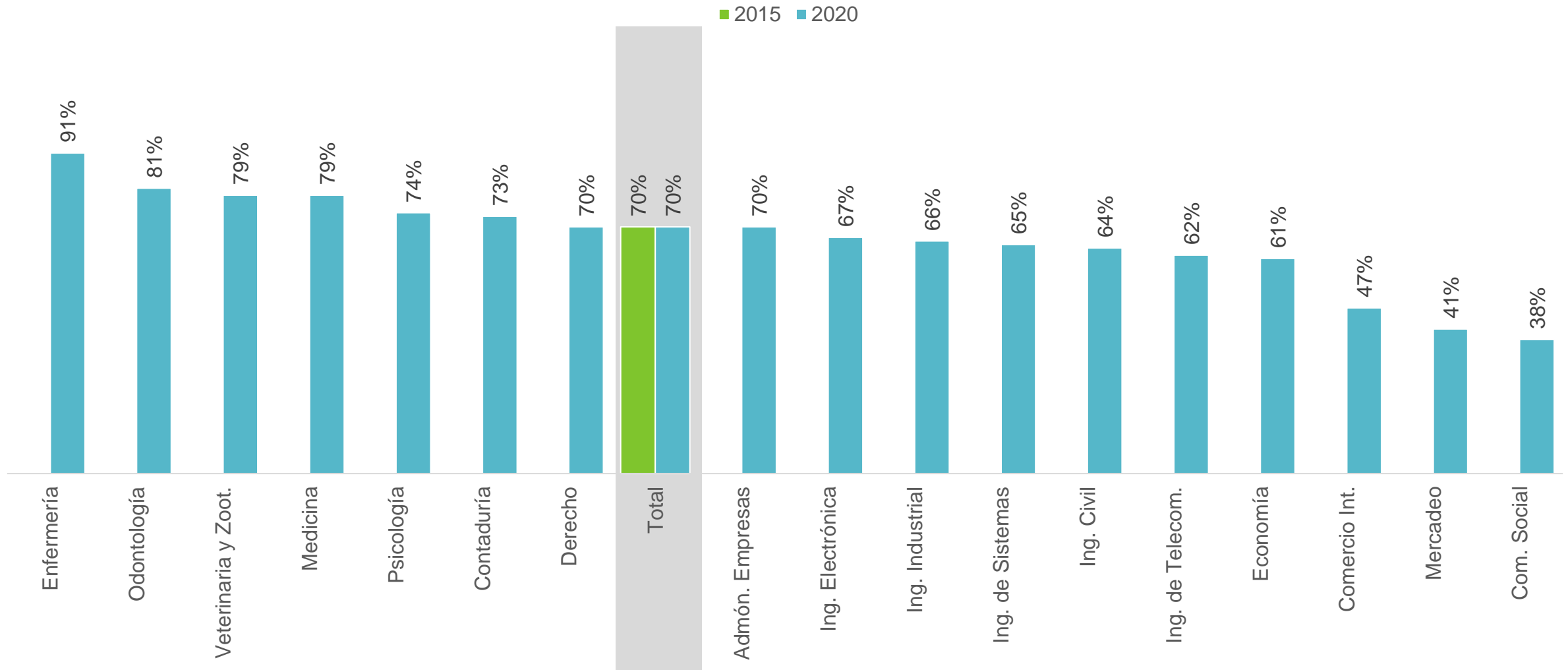
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cuál cree usted que es el **nivel de reconocimiento** en general de la Universidad Cooperativa de Colombia?



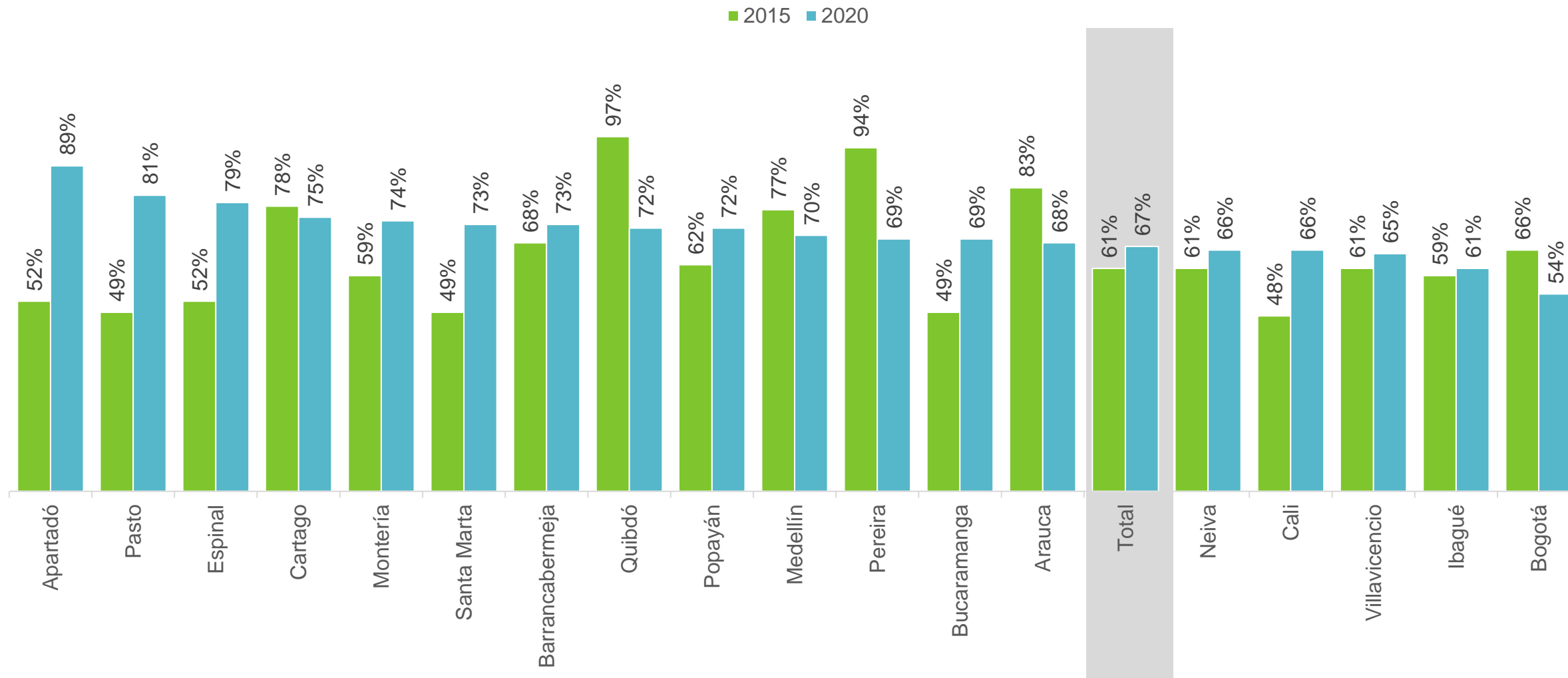
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cuál cree usted que es el **nivel de reconocimiento** en general de la Universidad Cooperativa de Colombia?



# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

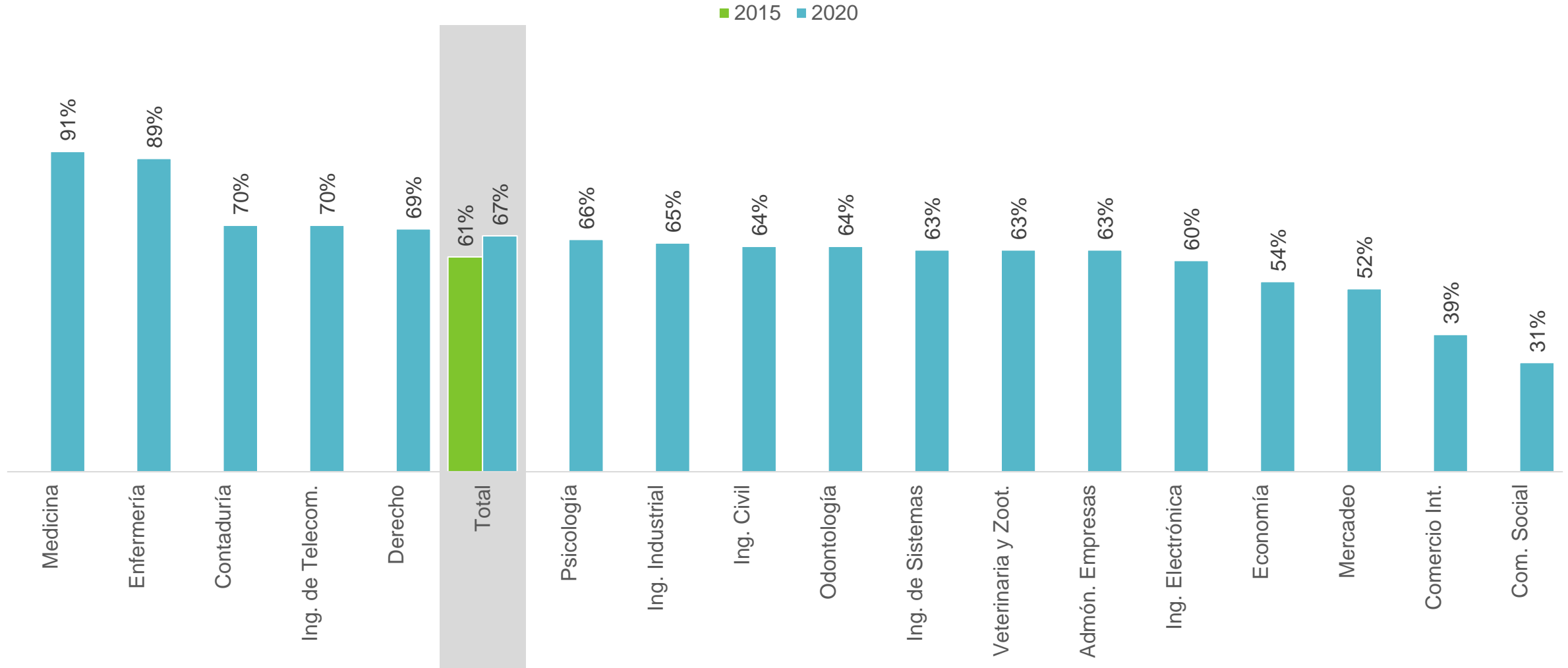
¿Cómo evalúa sus **posibilidades laborales** derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?





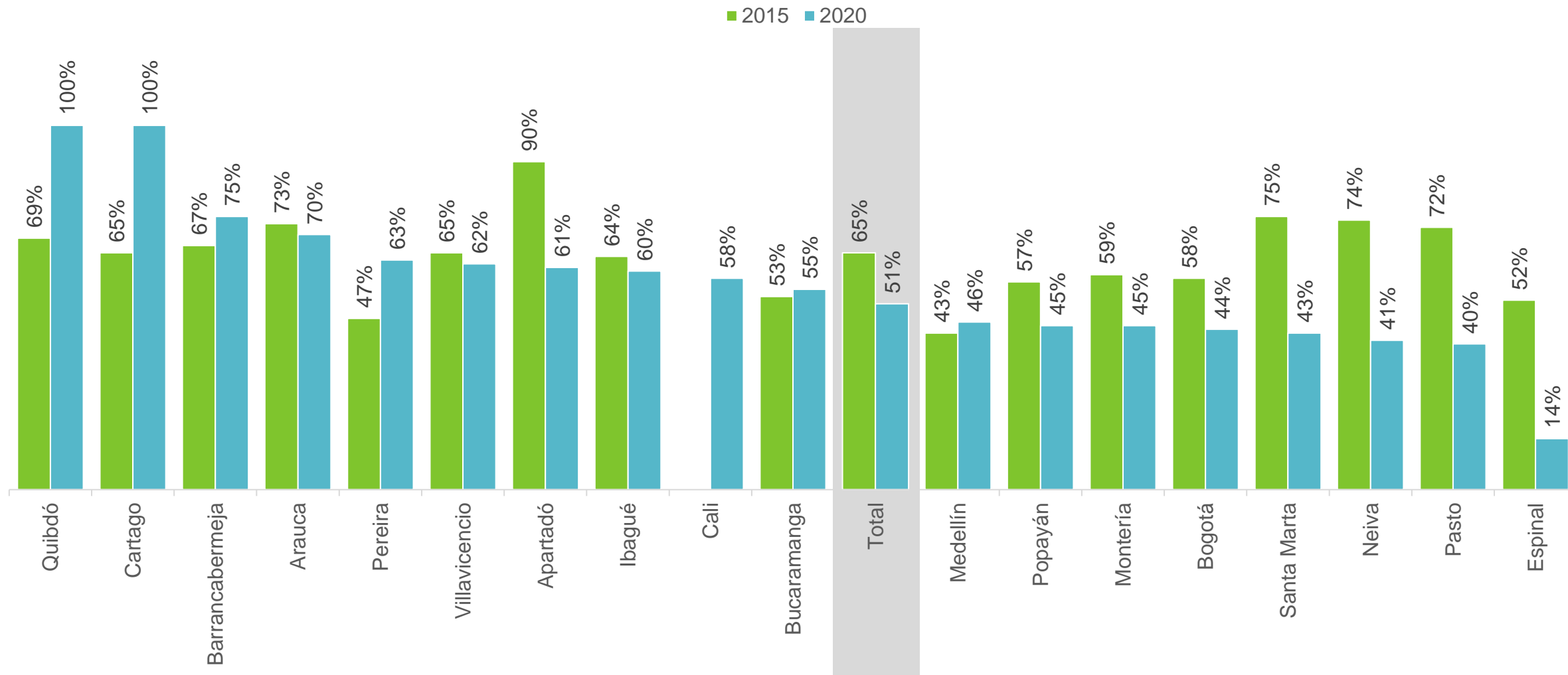
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



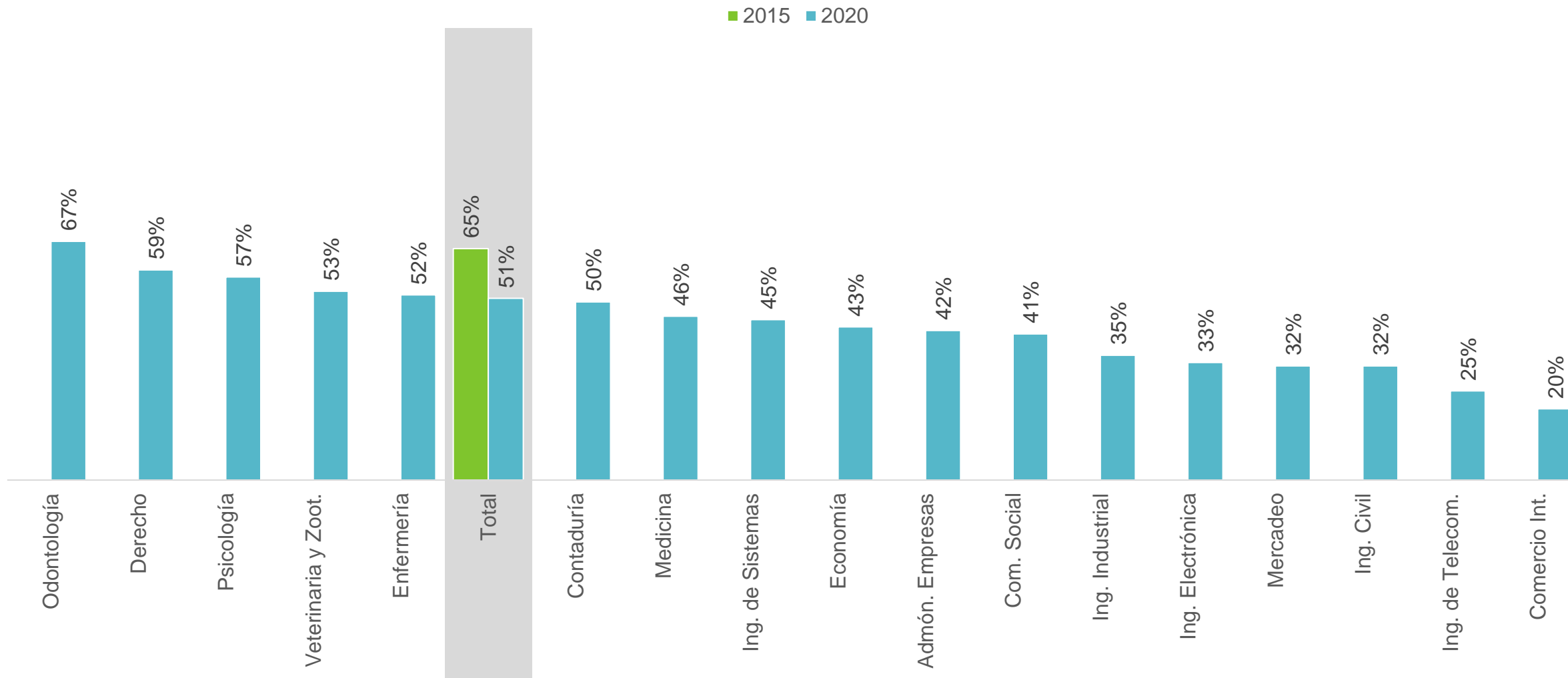
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

*¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?*



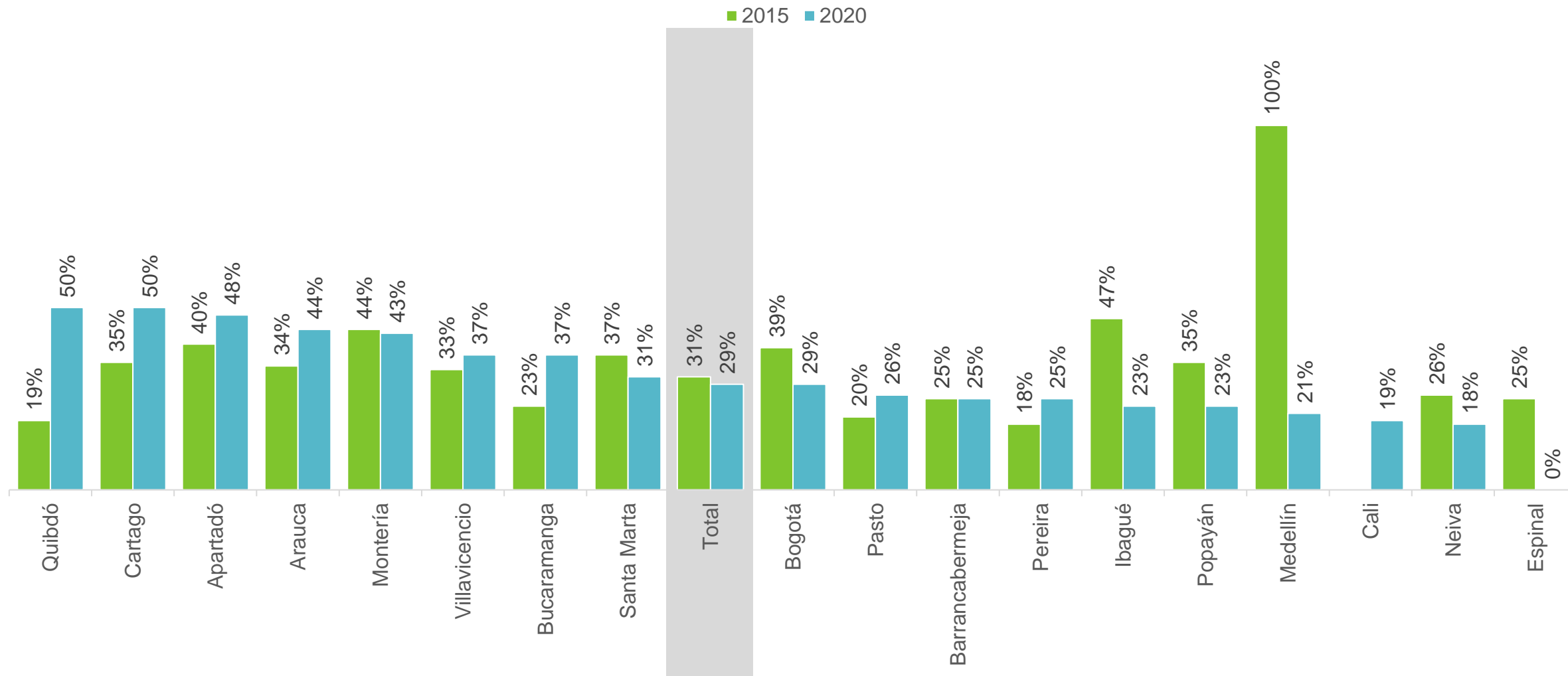
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

*¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?*



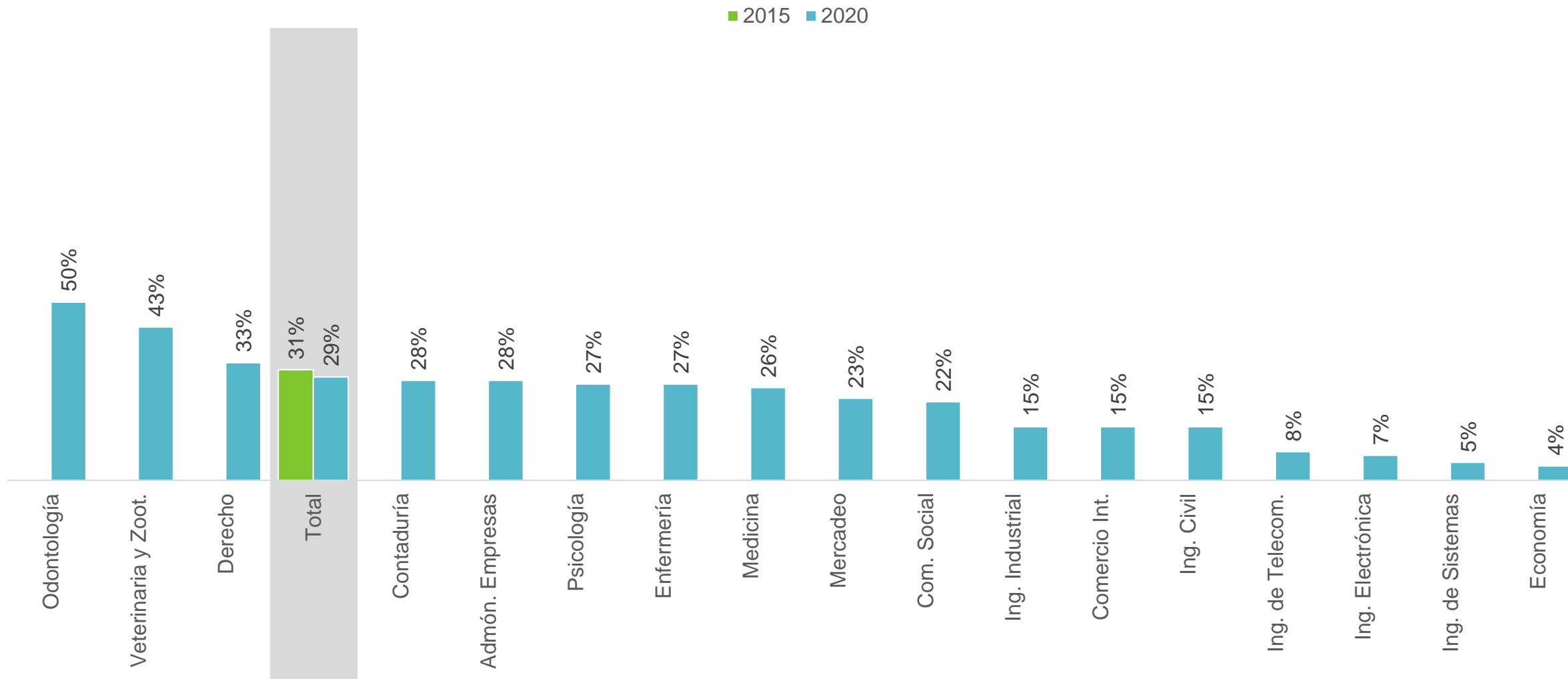
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa **privilegia la contratación** de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

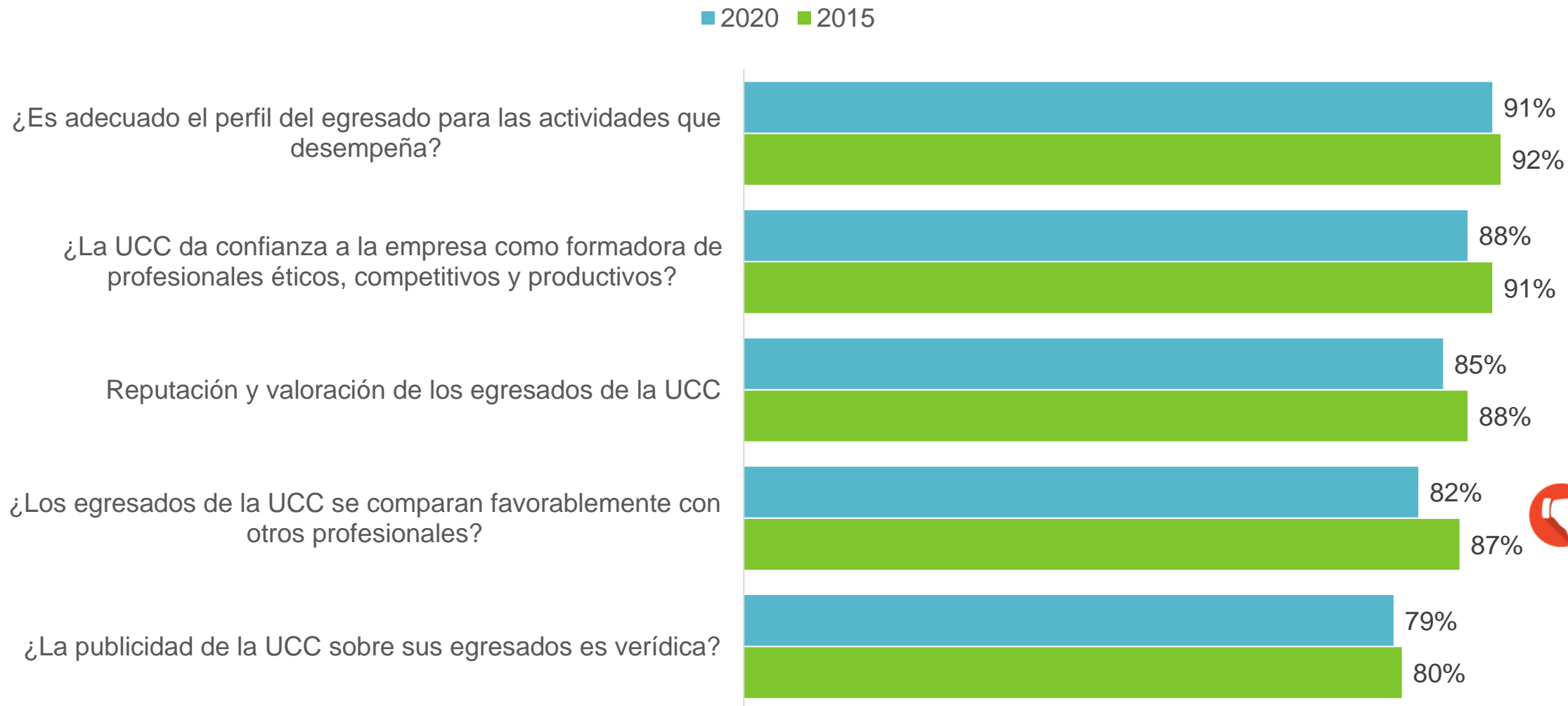


# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa **privilegia la contratación** de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



# Principales indicadores de reputación



- Los costos asequibles y la recomendación de familiares y amigos siguen siendo los principales motivadores para estudiar en la UCC.
- Tres de cada cuatro egresados de la Universidad tienen la intención de seguir estudiando en ella, principalmente programas de especialización y maestría.
- Los empleadores tienen una mejor opinión frente a la formación de los egresados de la Universidad, medida por su nivel de recomendación, que los mismos egresados.
- A pesar de la buena reputación, los empleadores no privilegian la contratación de egresados de la UCC; esto no ha cambiado desde la medición anterior.
- El nivel de vinculación de egresados luego de sus prácticas descendió, por lo cual es necesario revisar a fondo las razones y cómo lograr incrementar la vinculación.
- Bajó en 5 puntos la comparación positiva de los egresados de la UCC frente a los egresados de otras universidades.

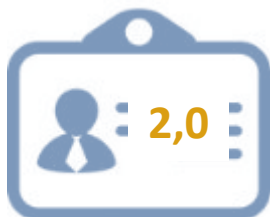


# TRAYECTORIA LABORAL DE LOS GRADUADOS

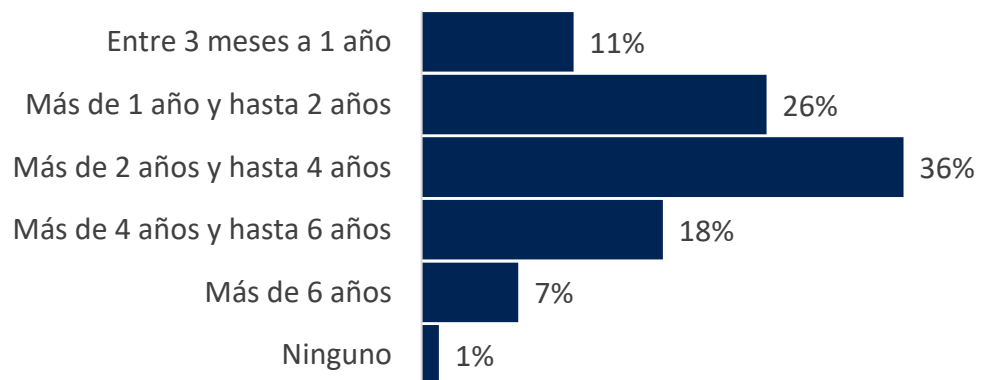


# Experiencia laboral hasta hoy (feb-2020) – Cali

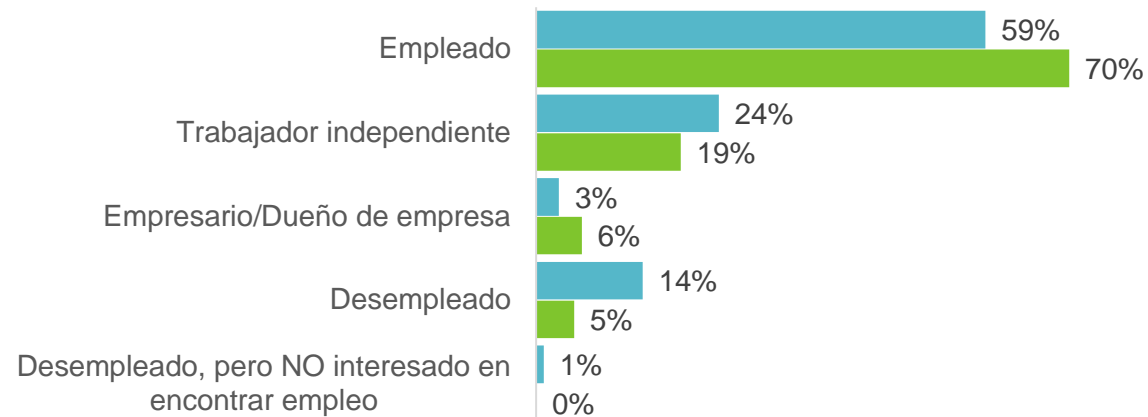
Promedio de empleos que han tenido desde que obtuvieron el título de pregrado



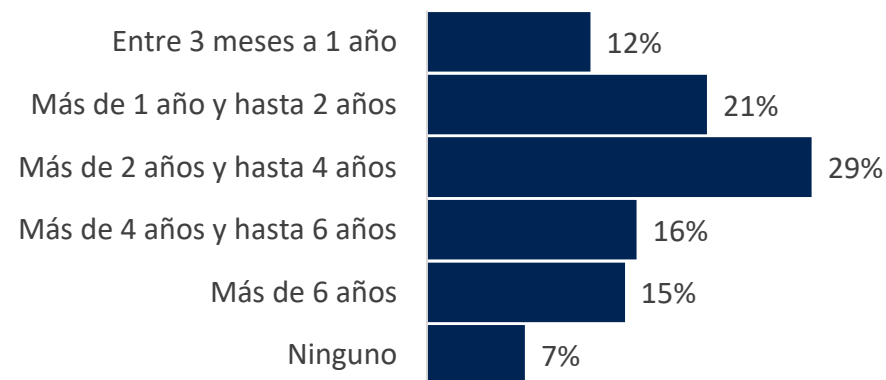
Tiempo de experiencia laboral desde que obtuvieron el título de pregrado



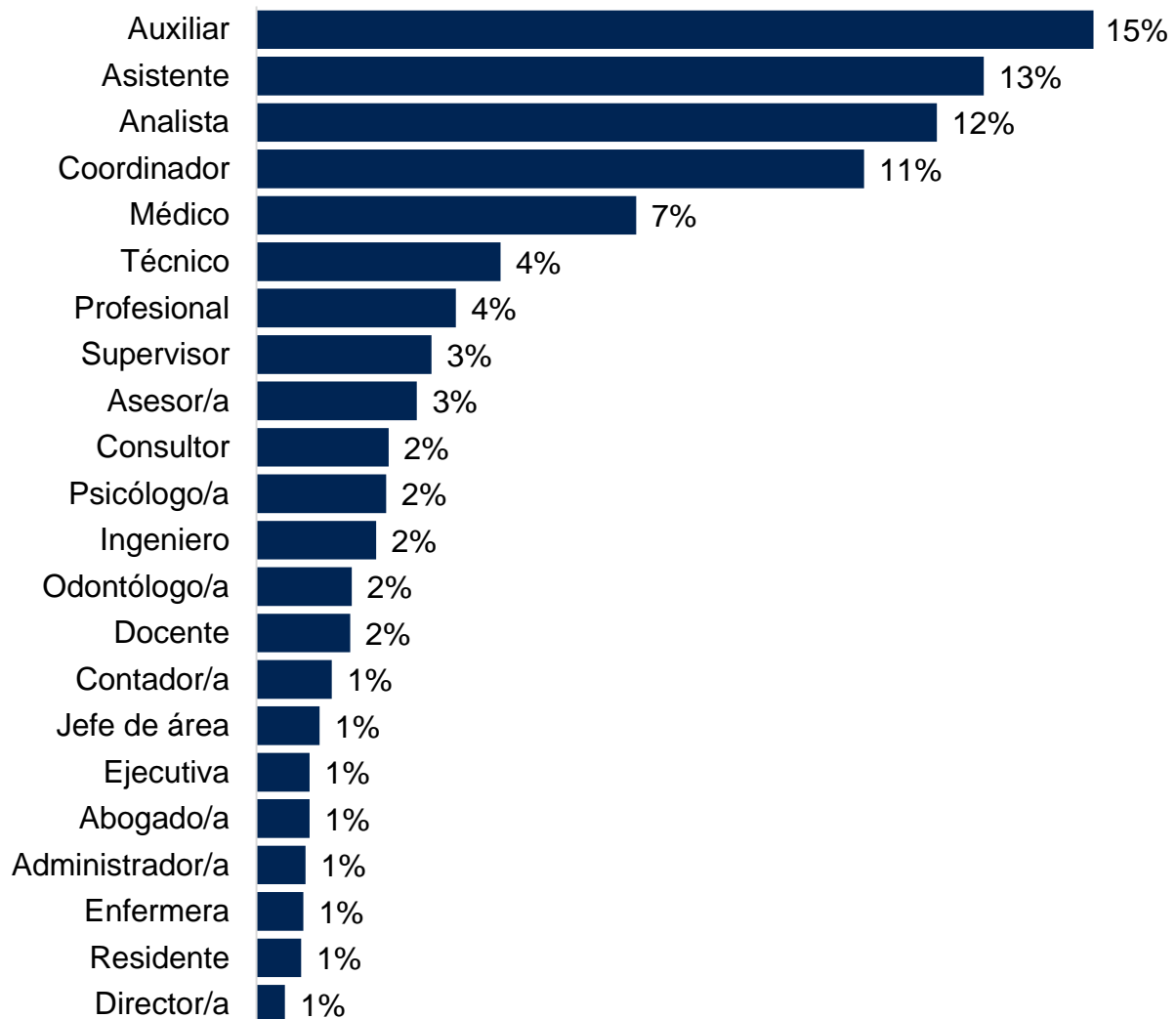
Situación laboral



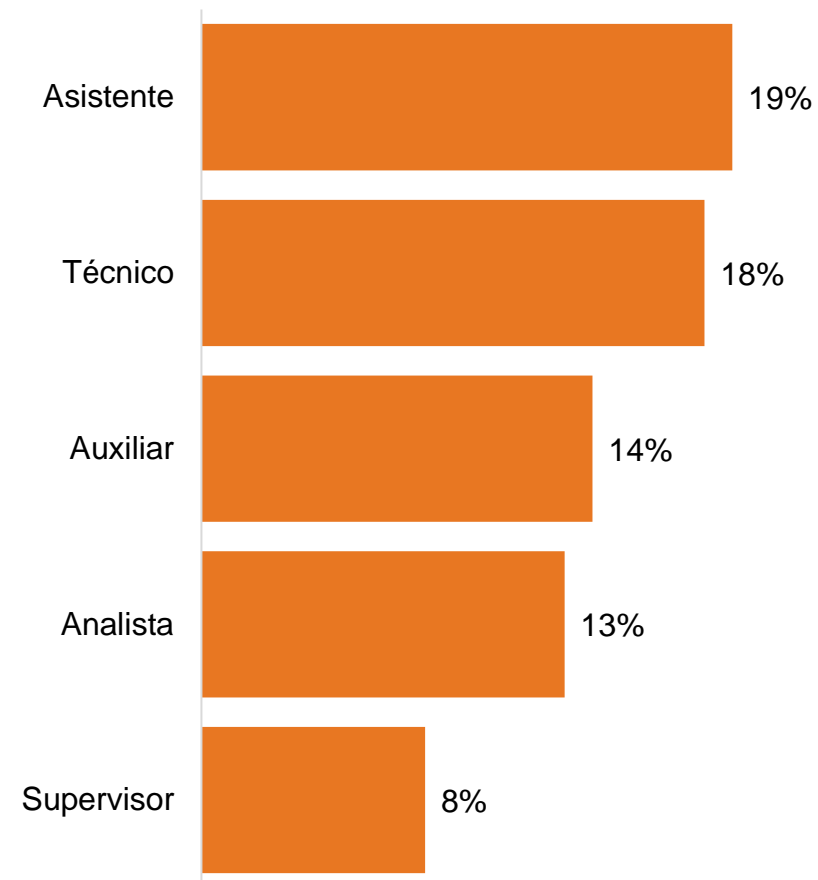
Tiempo de experiencia en el área de formación



## Primer cargo de los egresados de la UCC



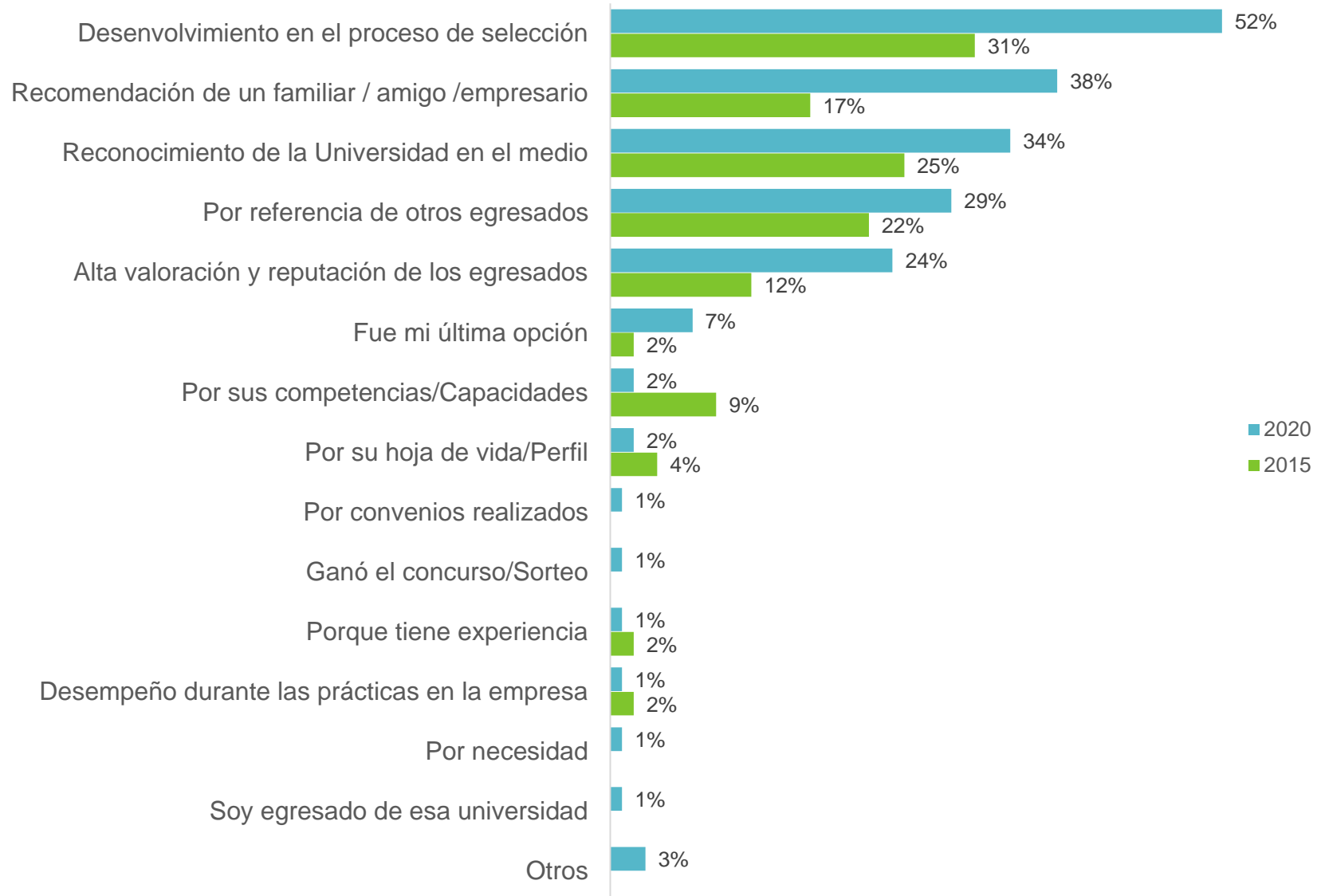
## Porcentaje de cada cargo que ascendió a profesional



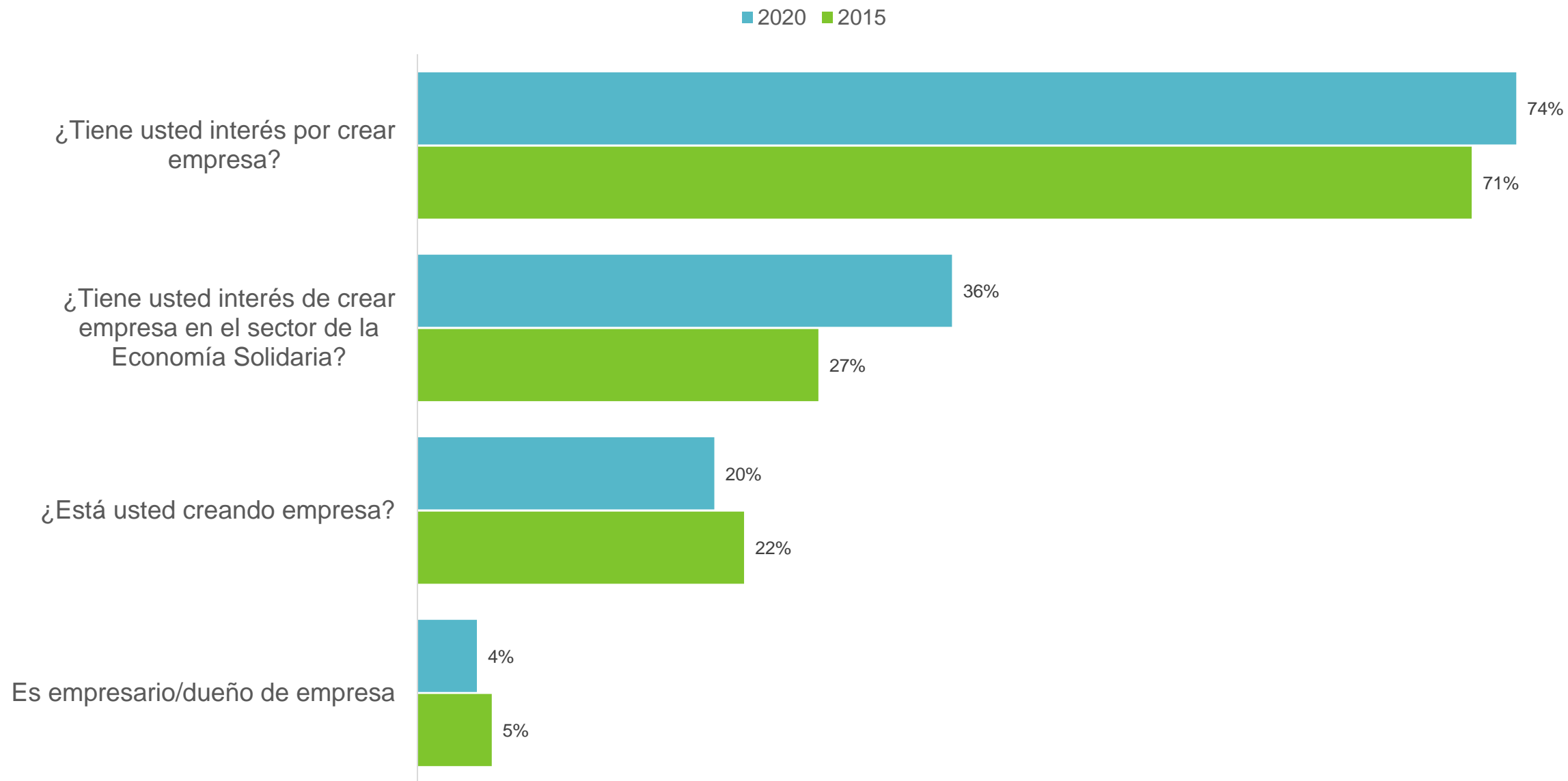
# Características de un profesional



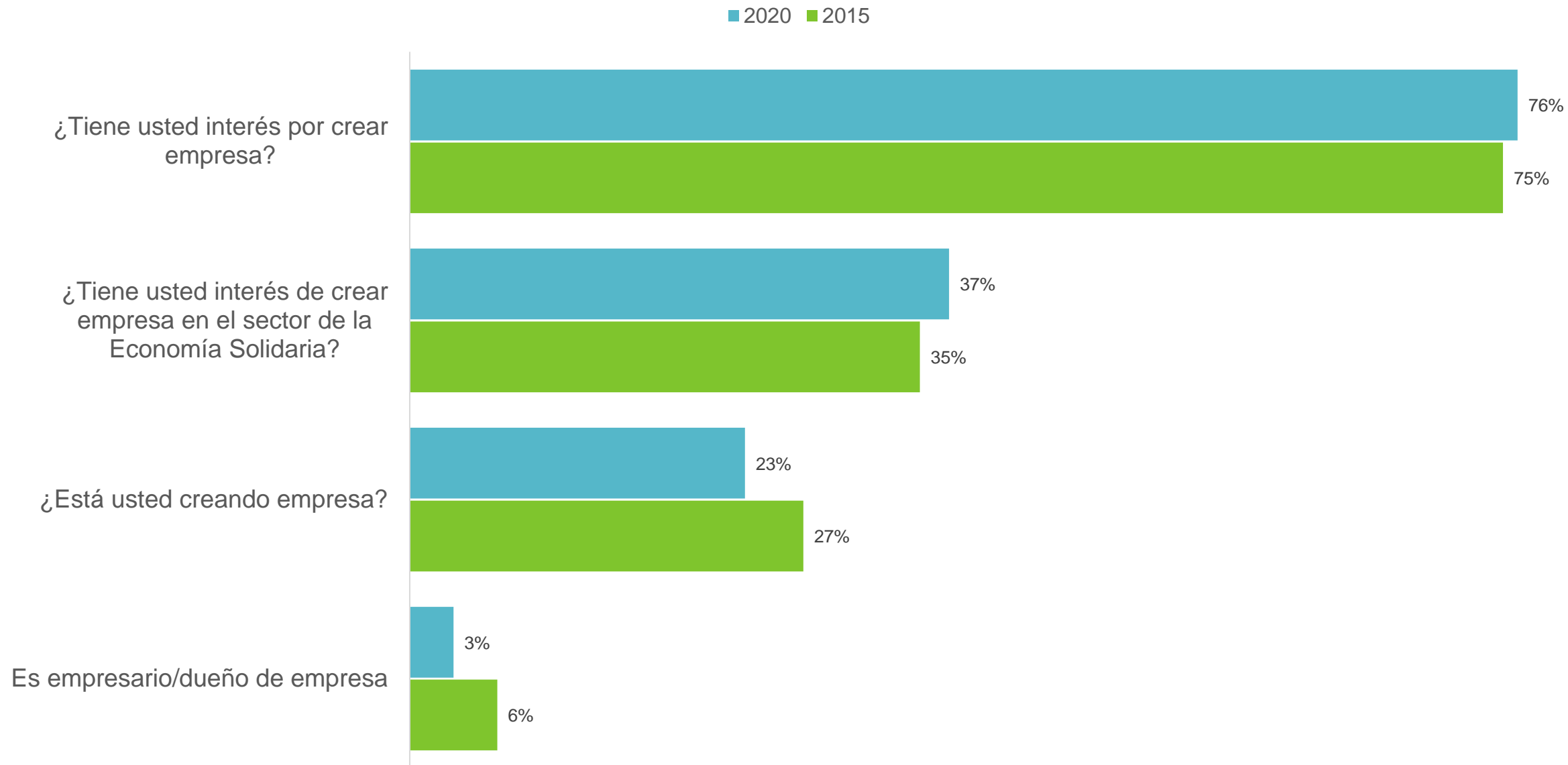
# Motivadores de la contratación



# Emprendimiento en los Graduados

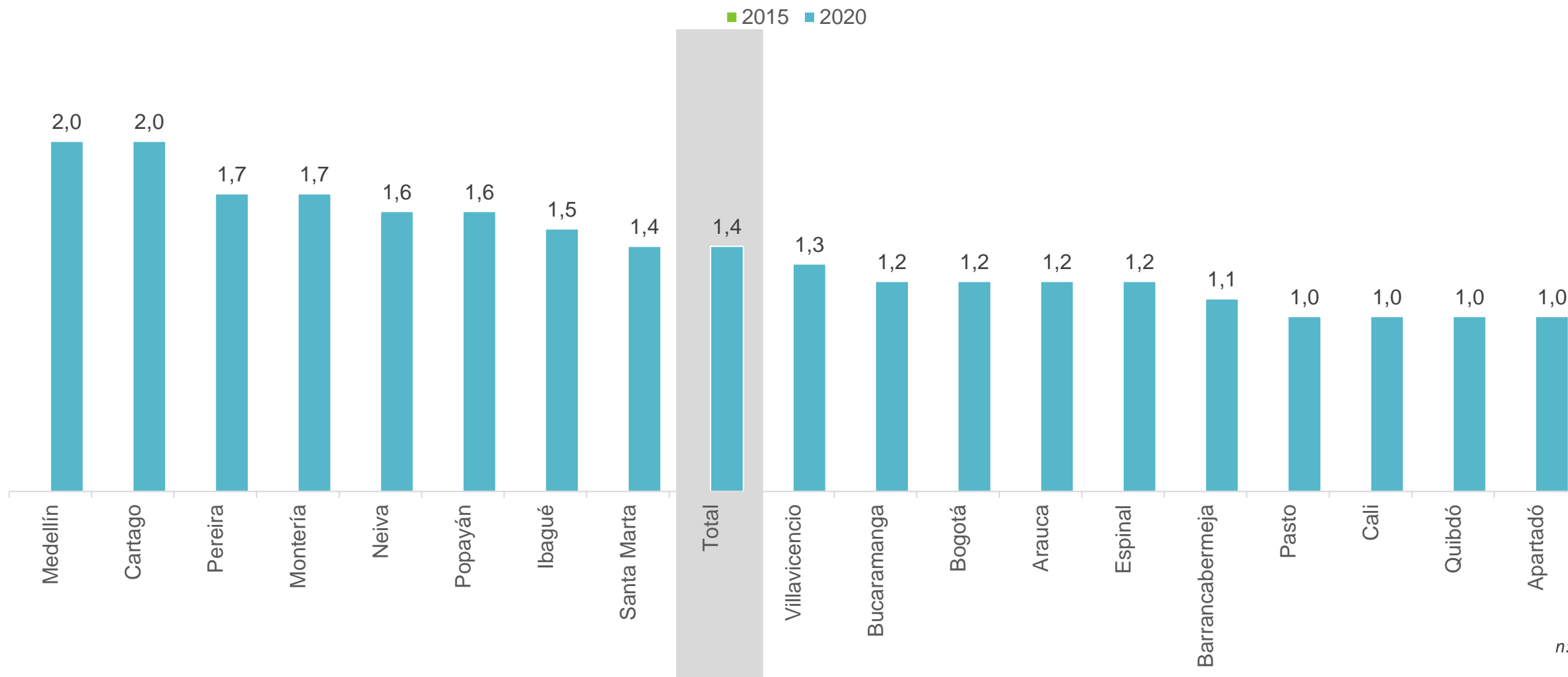


# Emprendimiento en los Graduados – Cali



# Características de los emprendimientos

¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?

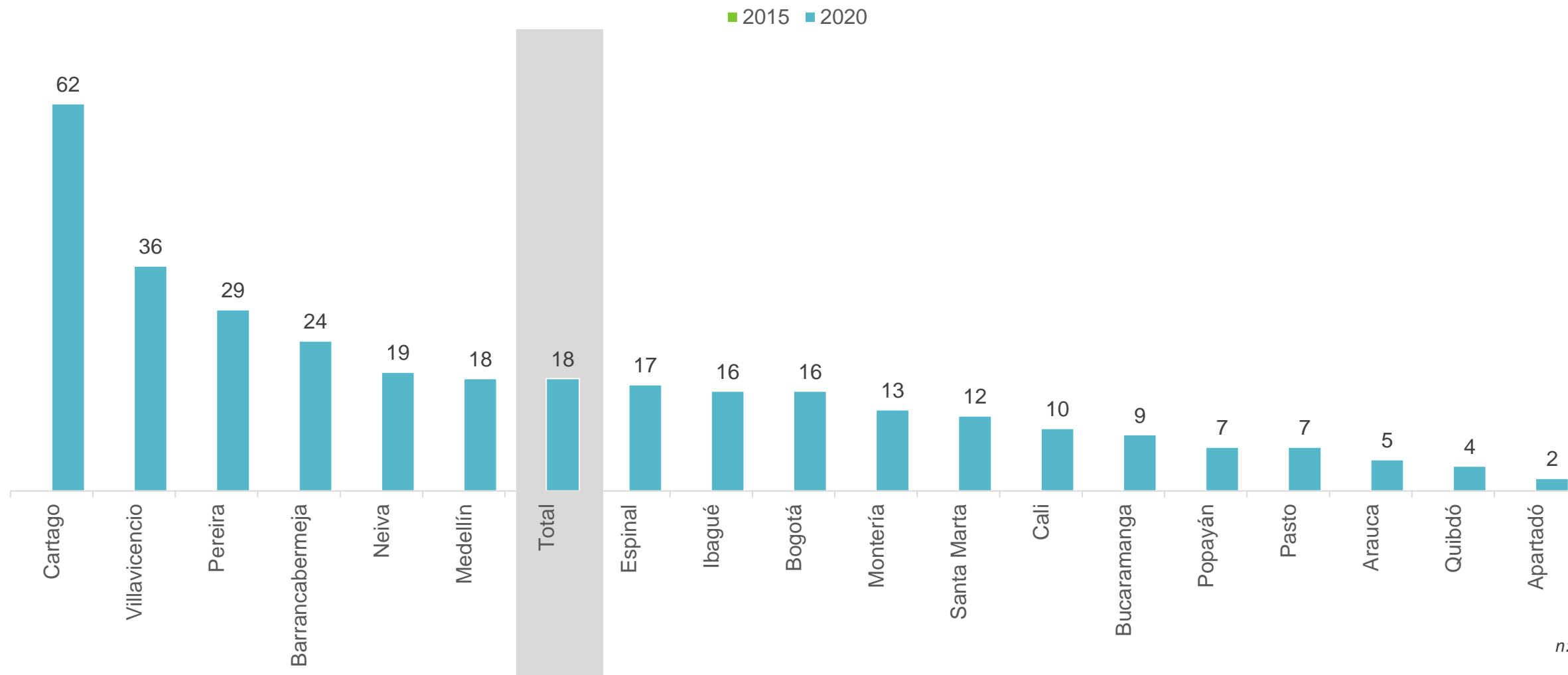


n: 256



# Características de los emprendimientos

¿Cuántos empleos aproximadamente ha generado a través de su empresa o negocio particular?



n: 256

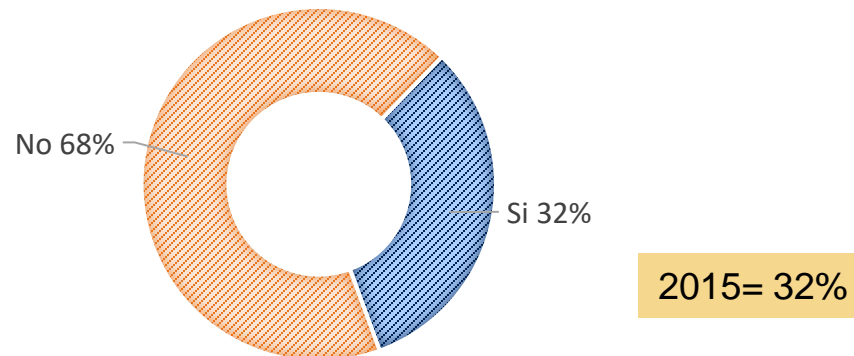
- ❑ Se observa un alto nivel de rotación laboral; en promedio los egresados han tenido 2,3 empleados desde su graduación, y si tenemos en cuenta que esta se dio entre 2014 y 2018, quiere decir que se está cambiando de empleo cada año.
- ❑ Bajó la proporción de egresados empleados mientras subió la proporción de trabajadores independientes. Esto tiene que ver principalmente con la búsqueda de mejores ingresos.
- ❑ A pesar de que el ingreso a las organizaciones es principalmente en cargo de nivel medio y bajo, los egresados de la UCC muestran un rápido ascenso laboral: hasta el 19% de los egresados que iniciaron en niveles asistenciales y técnicos, lograron en este tiempo ascender hasta un cargo de nivel profesional.
- ❑ Hay un alto interés entre los egresados por crear empresa (tres de cada cuatro), sin embargo este interés se materializa en el 20% de los egresados y permanece en el 4%.
- ❑ Los empresarios egresados de la UCC tiene un alto impacto en crear más de una empresa y generan en promedio 18 empleos.

# PROYECCIÓN SOCIAL DE LOS GRADUADOS

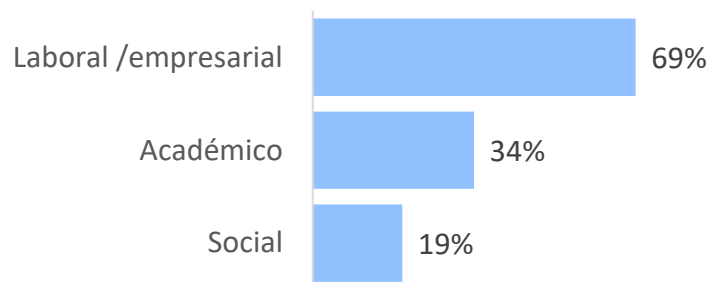


# Reconocimientos académicos, laborales o sociales de los graduados

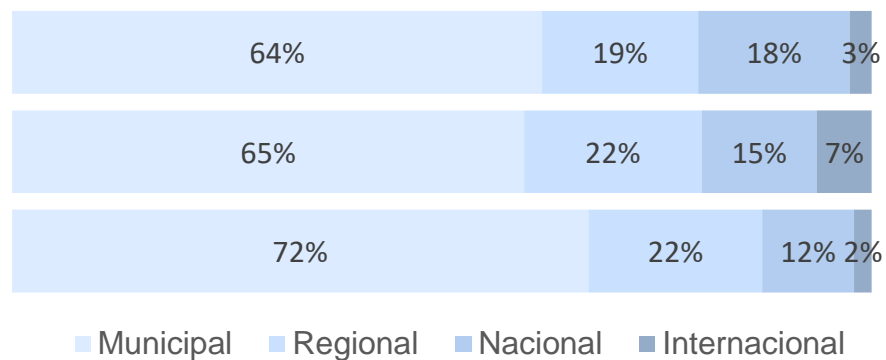
¿Ha recibido algún reconocimiento (académico, laboral, social)?



### Reconocimientos recibidos

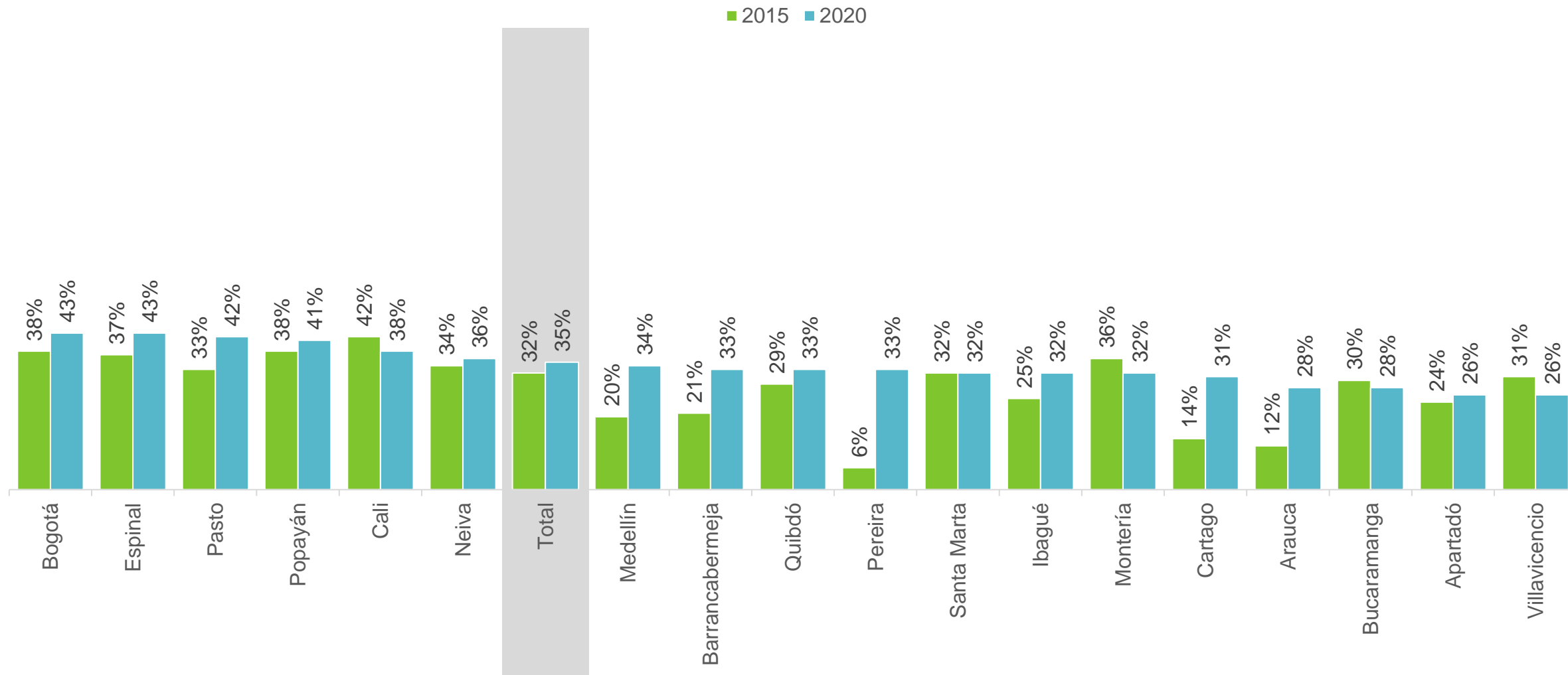


### Nivel de Reconocimiento



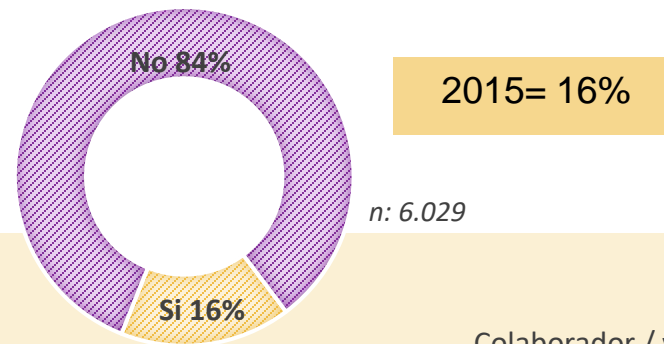
# Reconocimientos académicos, laborales o sociales de los graduados

En su trayectoria profesional, ¿ha recibido algún **reconocimiento** académico, laboral o social?

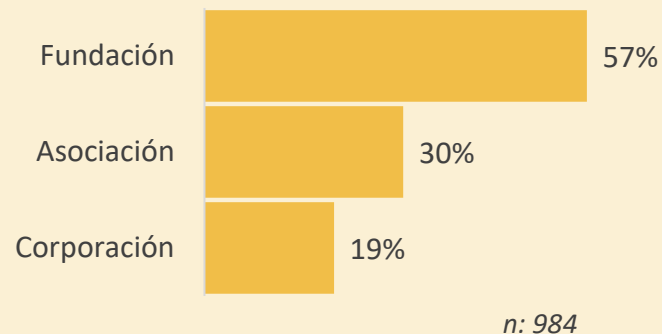


# Participación en Asociaciones sin Ánimo de Lucro

En los últimos 5 años usted ¿Pertenece o ha participado en alguna organización sin ánimo de lucro?



Organizaciones sin ánimo de lucro a la pertenecen o pertenecieron en los últimos 5 año

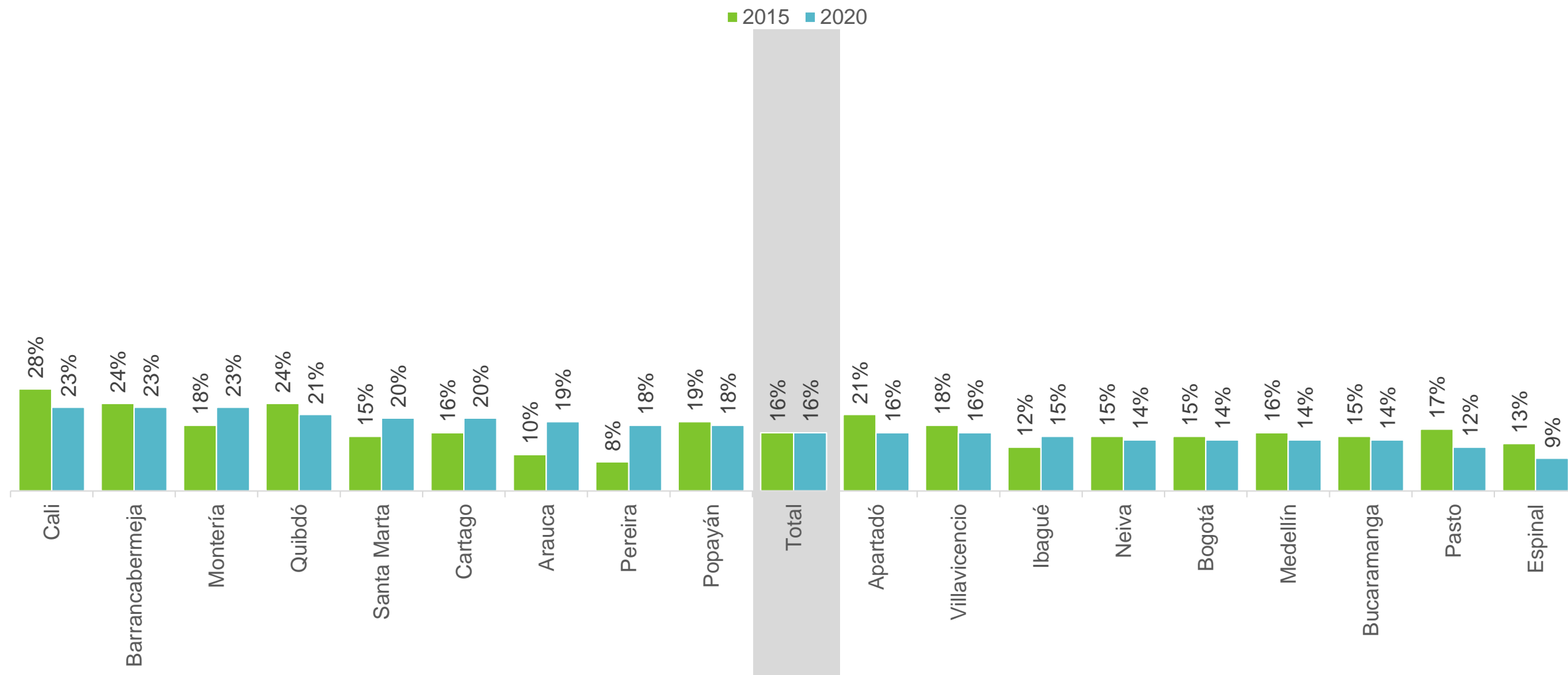


Tipo de apoyo brindado



# Participación en Asociaciones sin Ánimo de Lucro

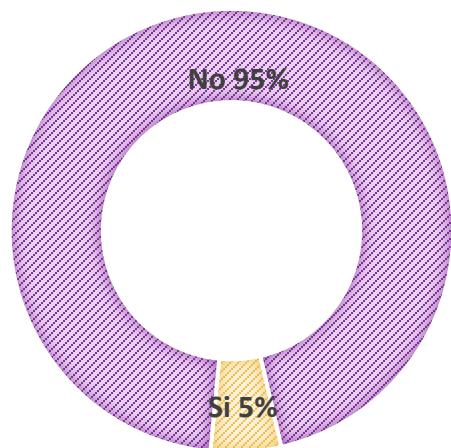
En los últimos 5 años usted ¿Pertenece o ha participado en alguna **organización sin ánimo de lucro**?





# Participación en la creación de organizaciones tipo Cooperativo Solidario

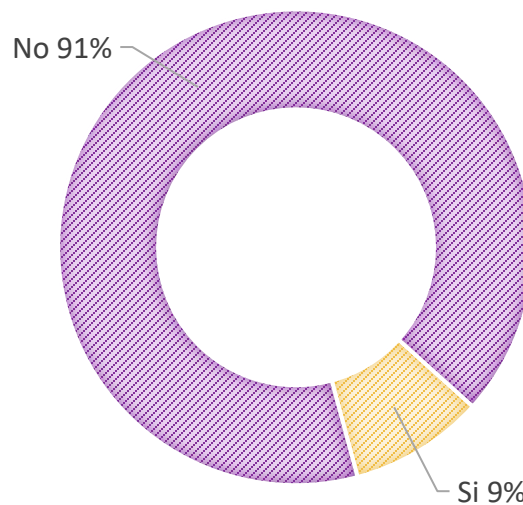
En los últimos 5 años usted, ¿Ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo solidario?



Montería: 9%

2015= 5%

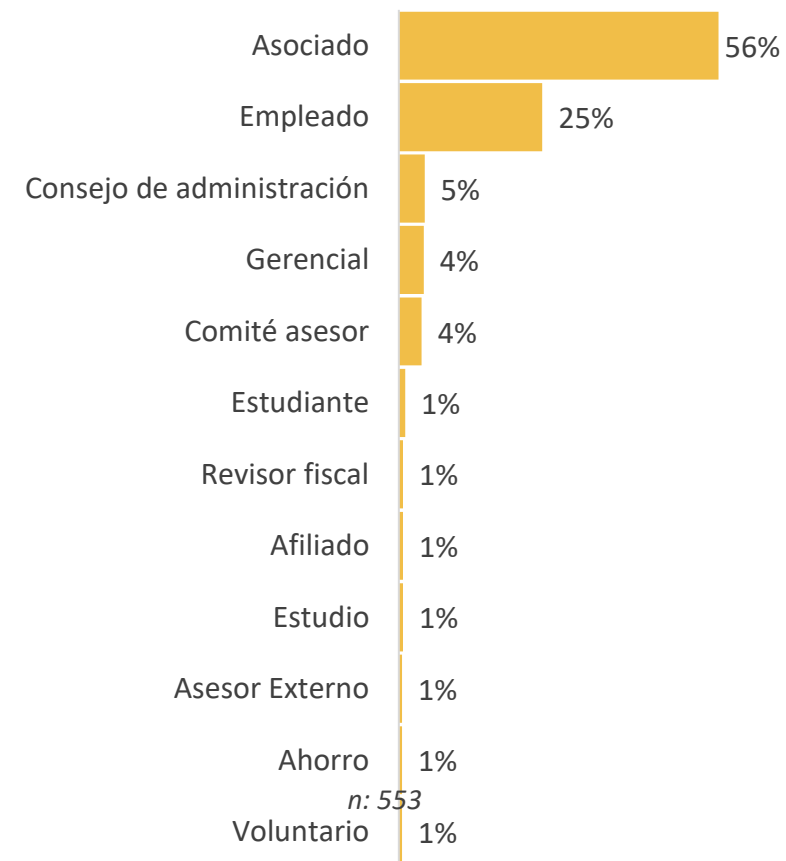
En los últimos 5 años usted, ¿Pertenece o perteneció al sector de la economía solidaria?



Montería: 9%

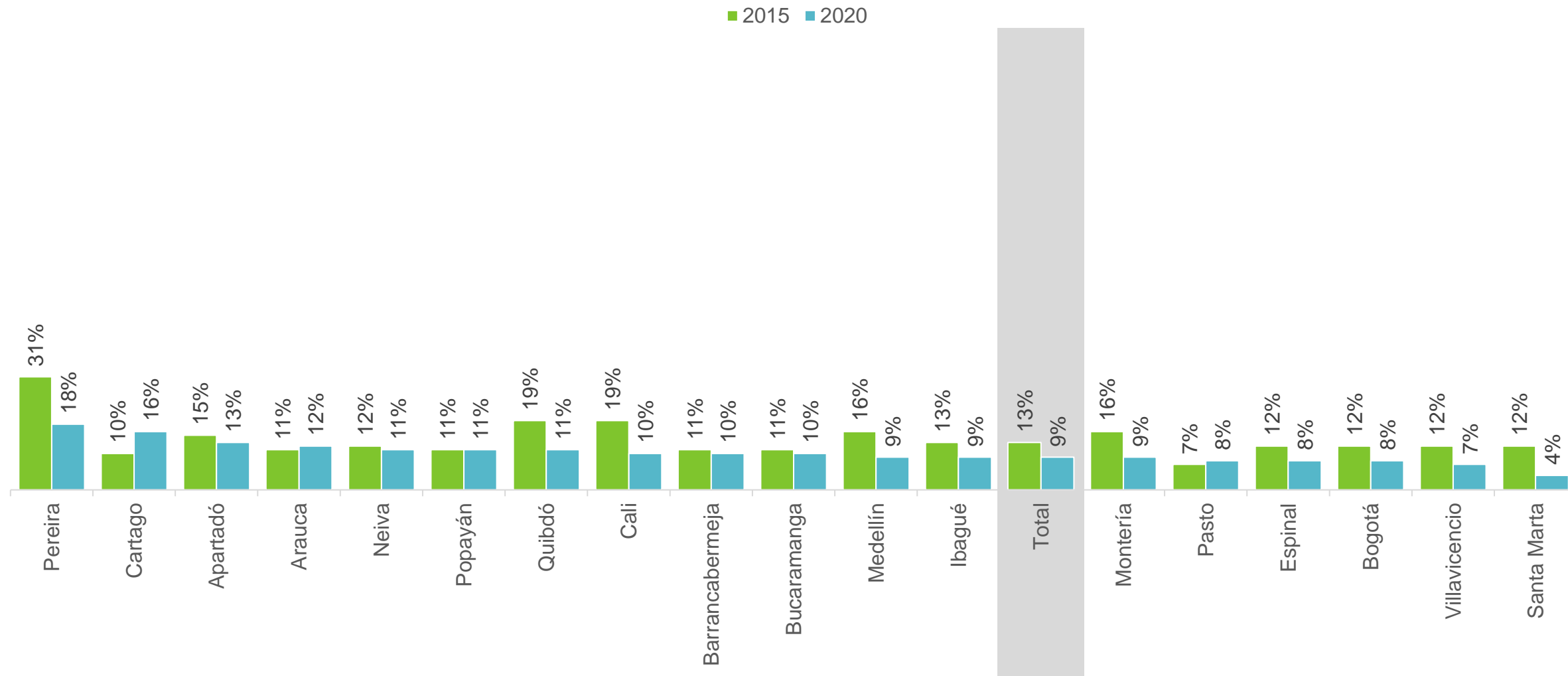
2015= 13%

Tipo de Vinculación con la Organización



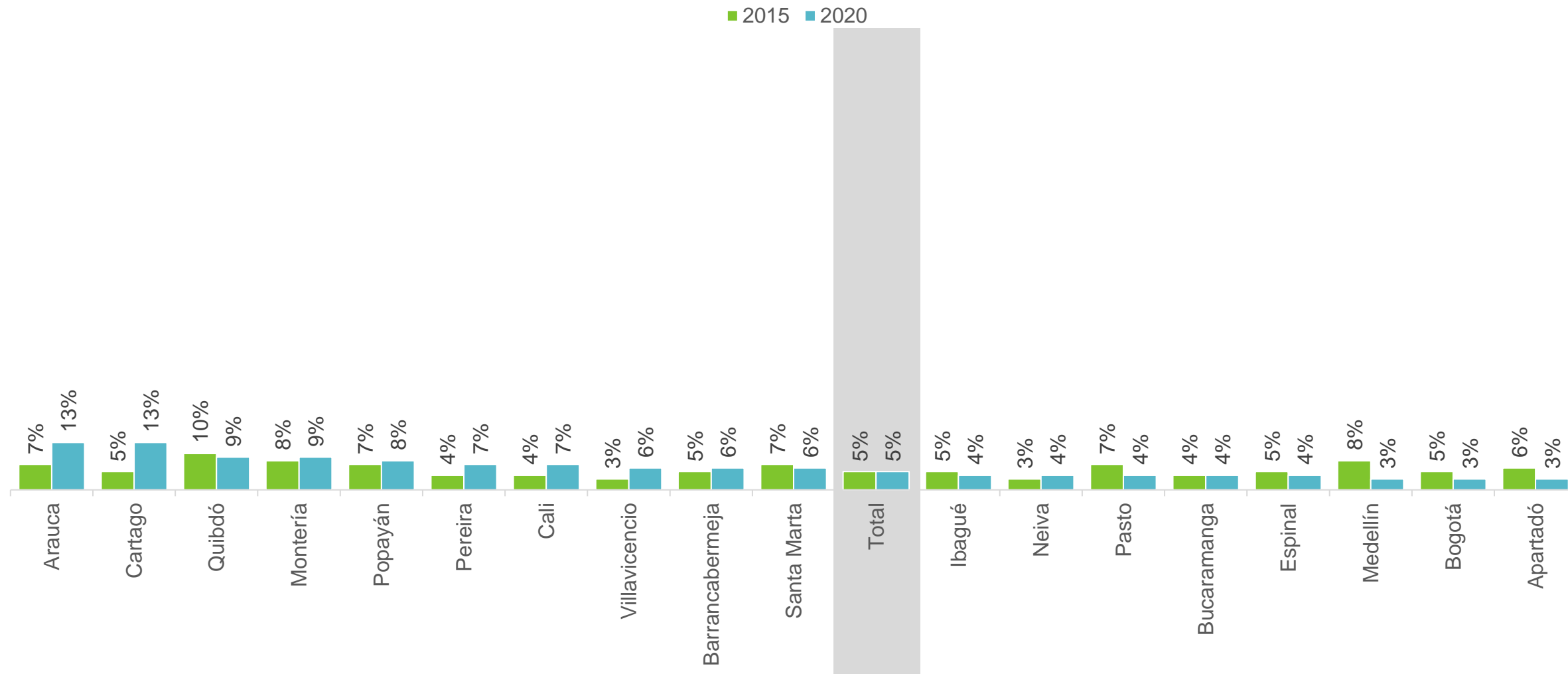
# Participación en la creación de organizaciones tipo Cooperativo Solidario

En los últimos cinco años usted, ¿pertenece o perteneció al sector de la economía solidaria?

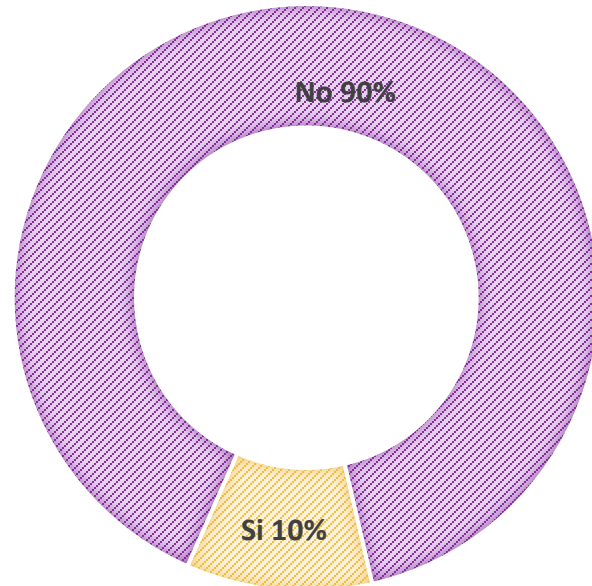


# Participación en la creación de organizaciones tipo Cooperativo Solidario

En los últimos 5 años usted, ¿ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo solidario?

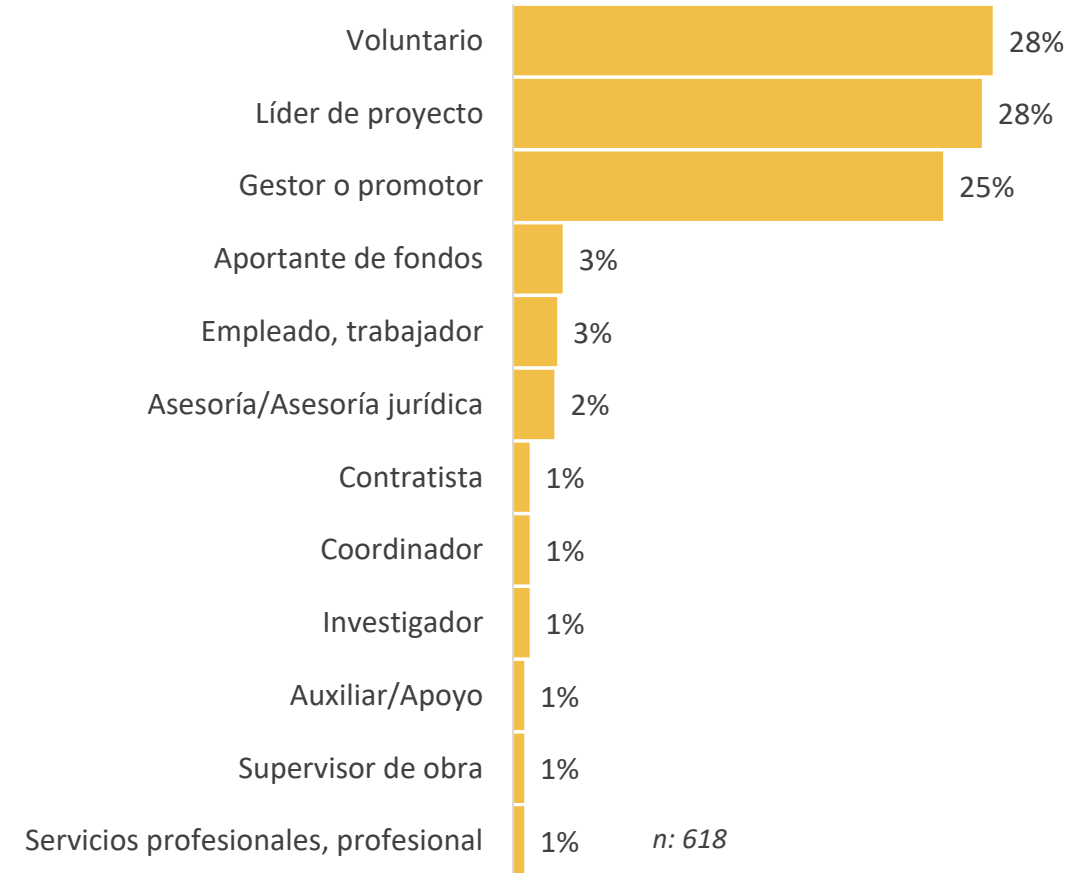


¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?



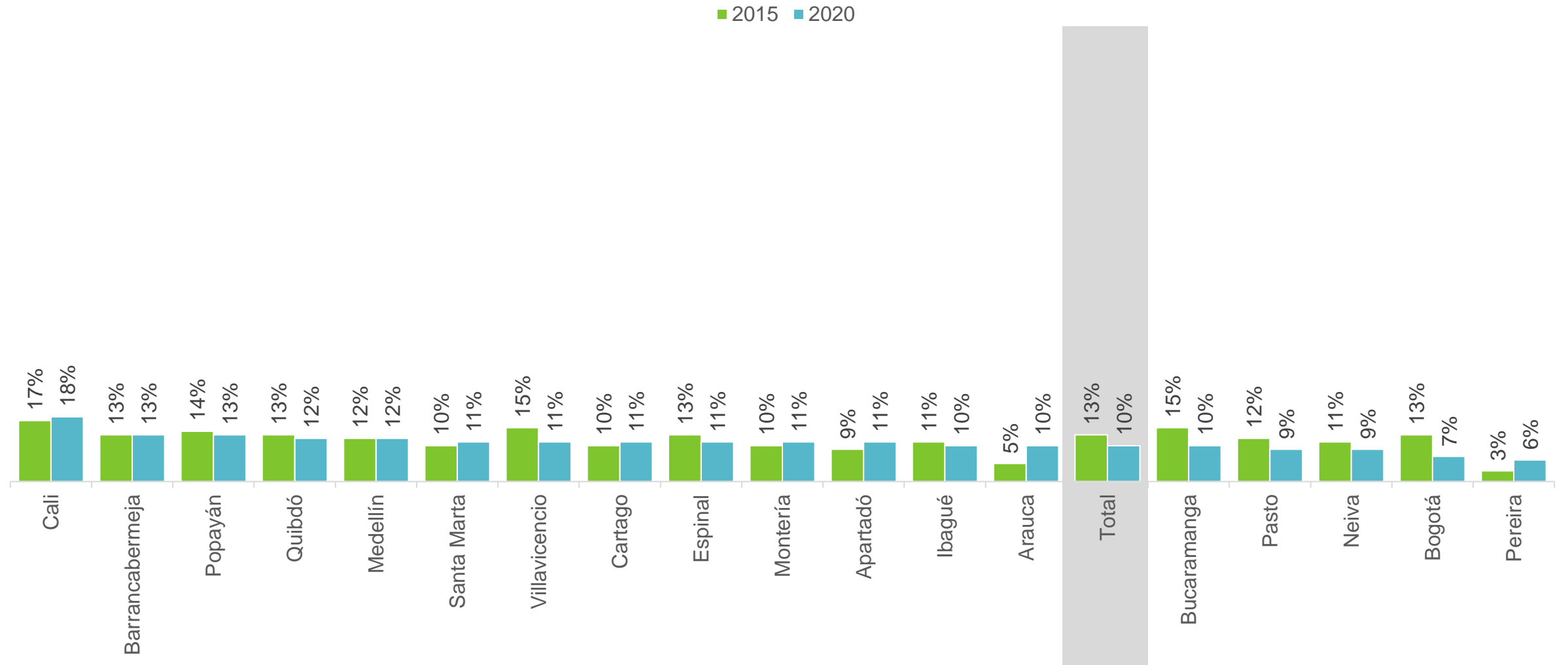
2015= 13%

Tipo de Vinculación con el proyecto



# Participación en proyectos de Impacto Social

¿Ha participado o desarrollado algún **proyecto de desarrollo con impacto social** en los últimos cinco años?

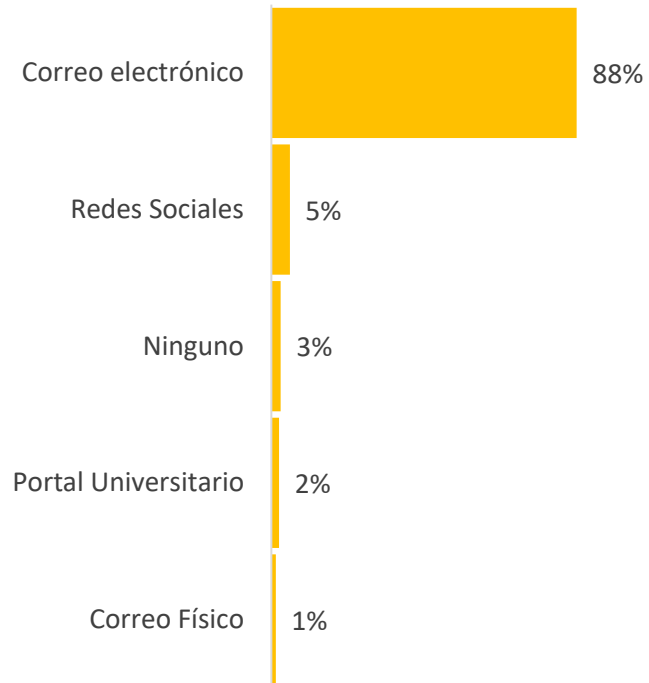


- ❑ El nivel de proyección social de los egresados sigue siendo bajo:
  - Una tercera parte de ellos ha recibido algún reconocimiento;
  - Un 16% ha pertenecido a alguna organización sin ánimo de lucro;
  - Un 10% ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social;
  - Un 9% ha pertenecido al sector de la economía solidaria;
  - Un 5% ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo solidario.

# VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL SECTOR



Medio por el cual prefiere recibir información



Tipo de contenido que prefiere recibir

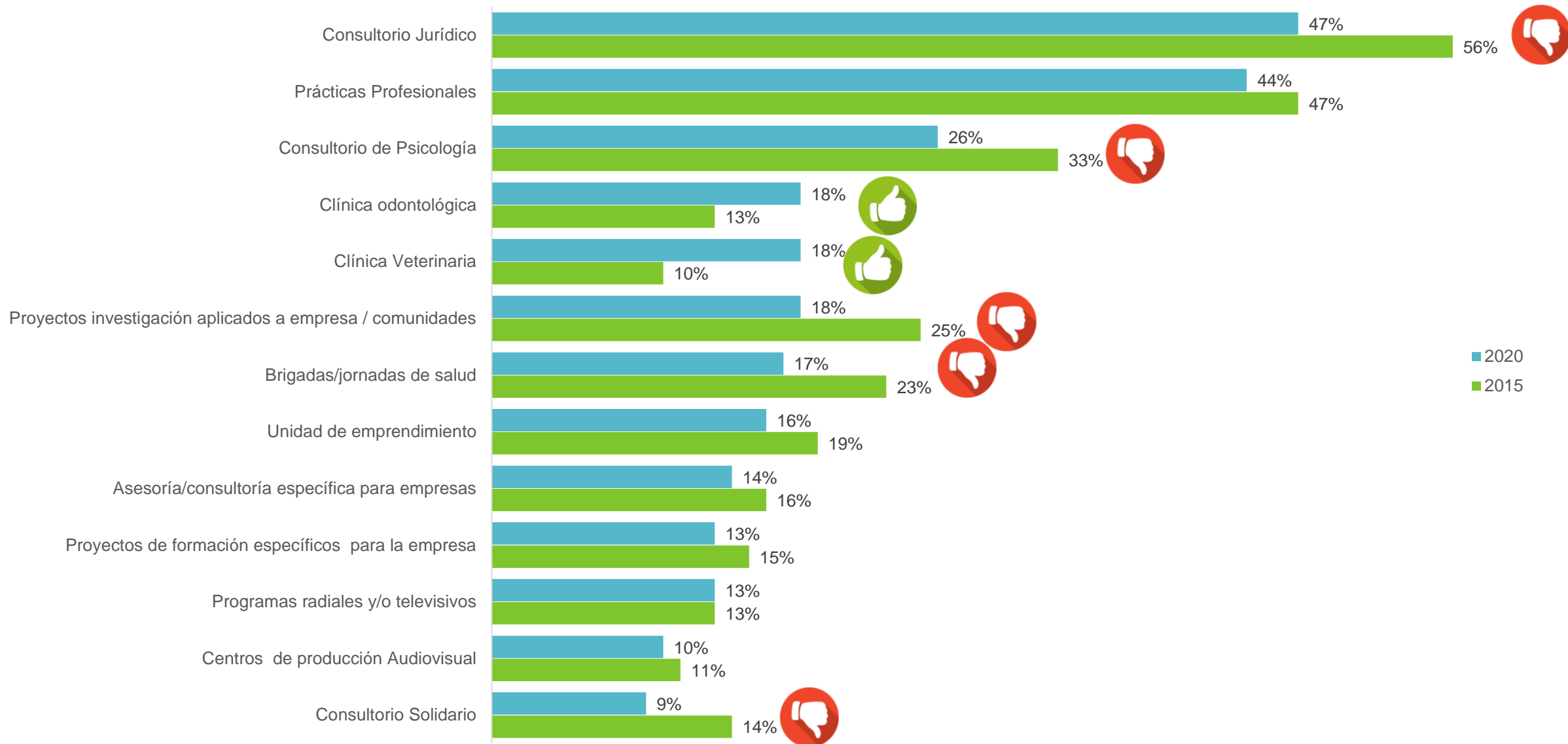
Oferta académica (cursos, becas, programas)	52%
Todas las opciones	13%
Invitaciones a eventos académicos y culturales	8%
Cursos de idiomas	6%
Cursos de emprendimiento	5%
Información sobre beneficios	4%
Cursos de extensión	4%
Oferta laboral	3%
Logros y noticias de su Universidad Cooperativa de Colombia	2%
Ninguno	1%

C1. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?

C2. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?

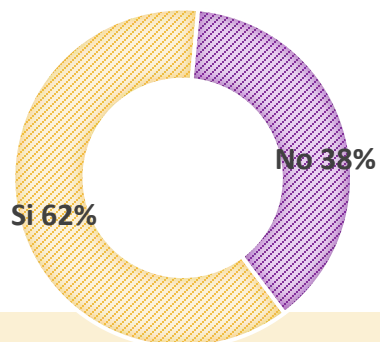


# Conocimiento de servicios de la Universidad

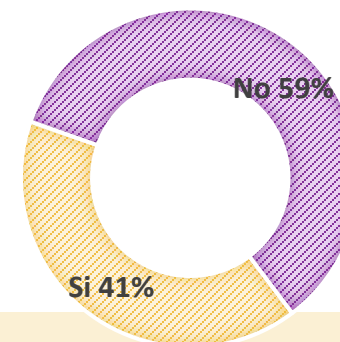


# Vinculación con el sector productivo

**¿Le interesa participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación?**



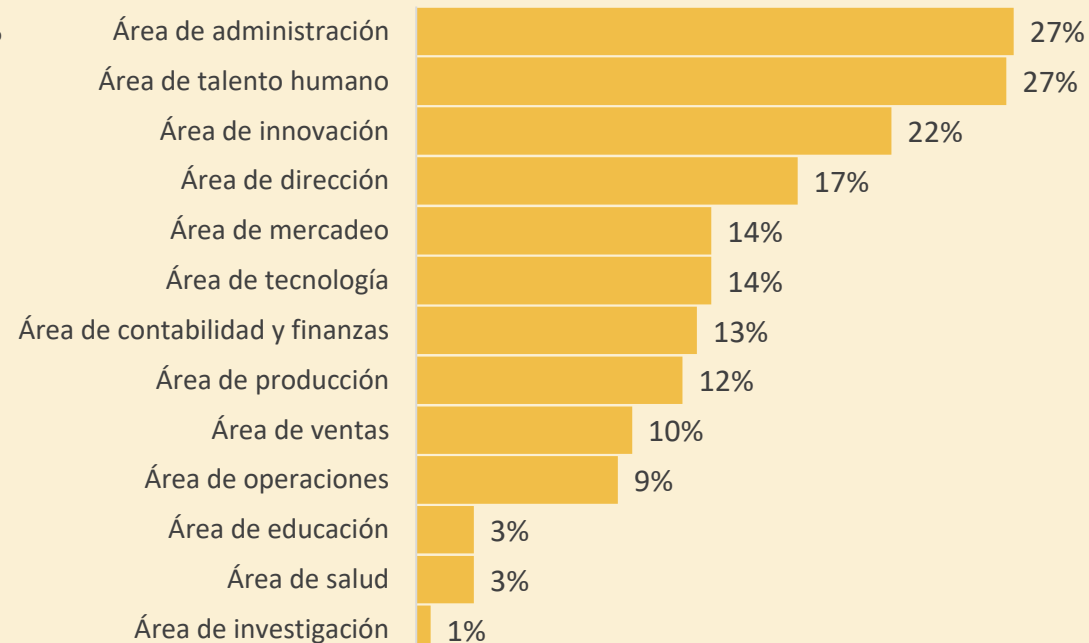
**¿Su empresa está interesada en desarrollar algún proyecto de I+D (Investigación, Innovación y Desarrollo)?**



## Temas programas de formación para su empresa

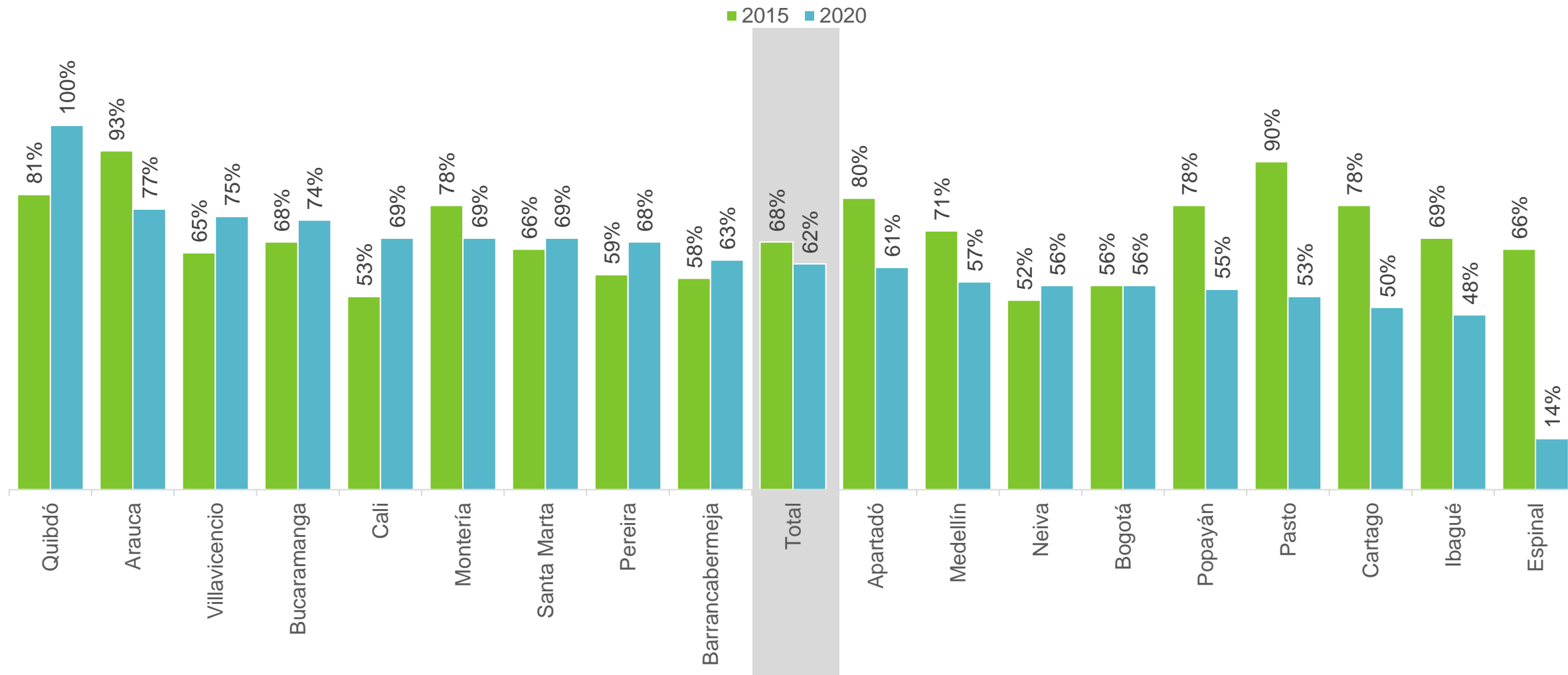


## En qué áreas



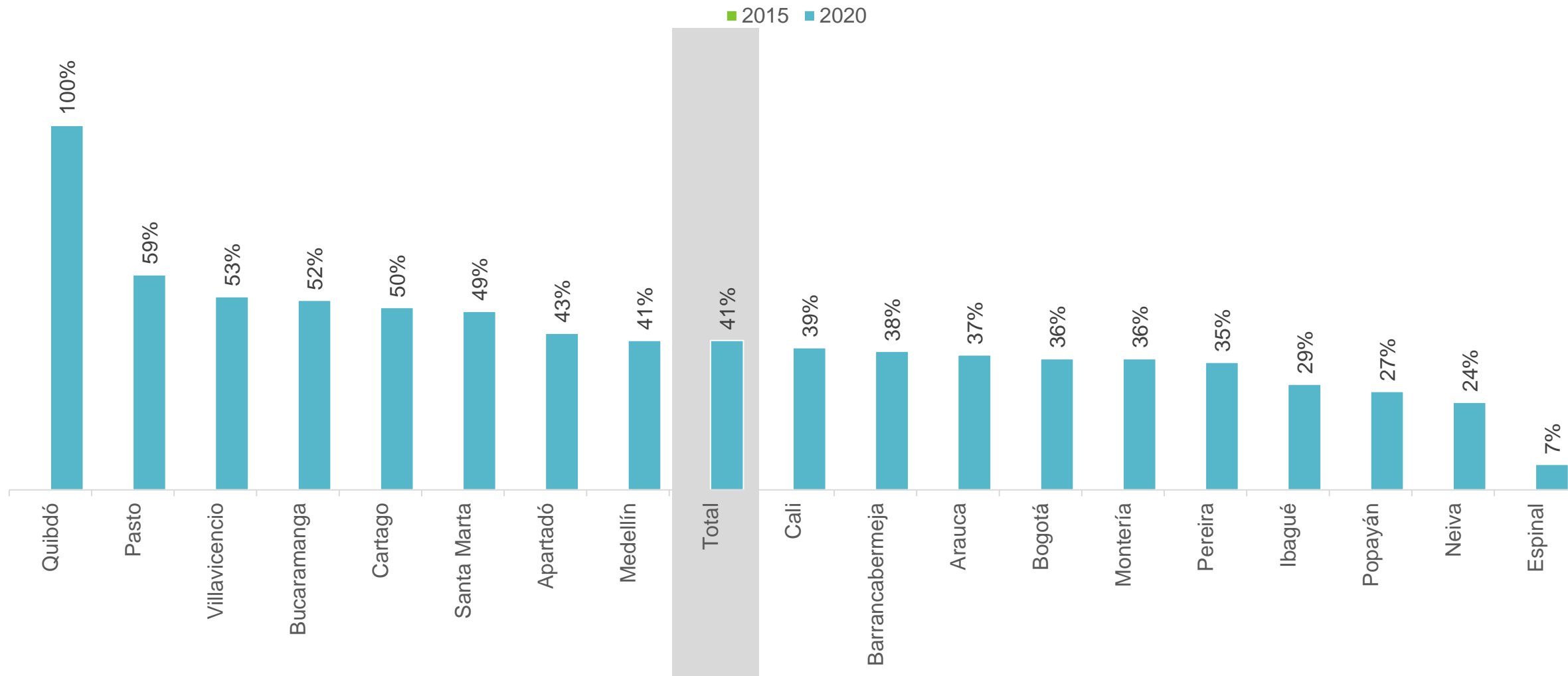
# Vinculación con el sector productivo

¿Le interesa participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la **elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación?**

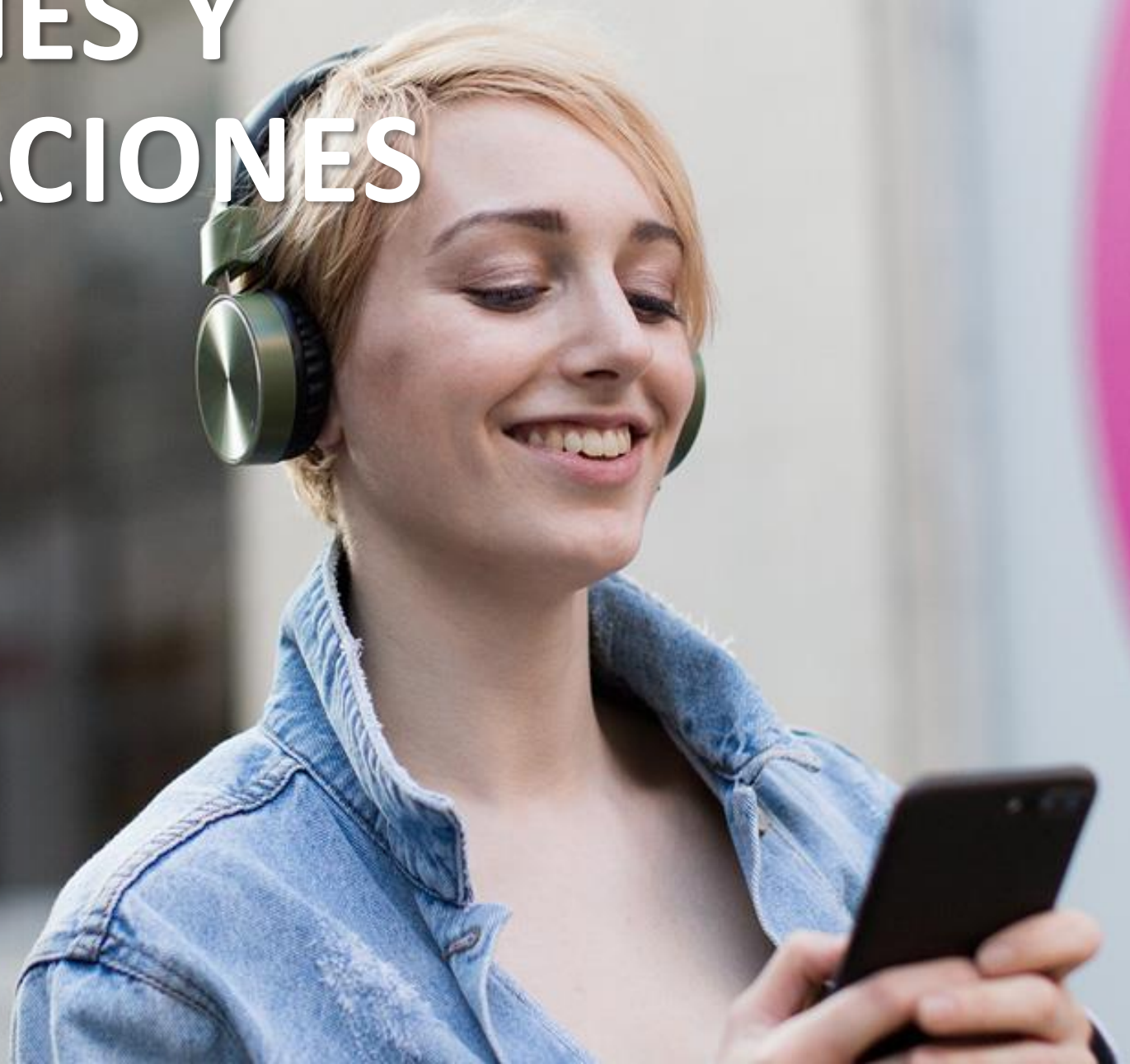


# Vinculación con el sector productivo

¿Su empresa está interesada en **desarrollar algún proyecto de I+D (Investigación, Innovación y Desarrollo)**?



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Es necesario analizar por qué se están quedando menos practicantes en la empresas y cómo incrementar el nivel de vinculación.

Dentro de los empleadores existe una buena reputación e imagen de la UCC y de sus egresados, sin embargo esto no se traduce en niveles altos de privilegio para su contratación. Muy posiblemente esto tiene que ver con que no hay muchos egresados en los niveles más altos de las organizaciones y son precisamente estos niveles los que jalonan la contratación de egresados de su misma comunidad universitaria.

La Universidad está formando buenos profesionales, con competencias “duras”, que hacen bien su trabajo, que ascienden rápidamente y que llegan principalmente a niveles medios y de ejecución en las organizaciones. Sin embargo, los empleadores le están pidiendo a la Universidad que, además de esta buena formación académica, le genere a sus egresados más competencias “blandas”, relacionadas con liderazgo, comunicación, resolución de problemas, entre otras, que los lleve a tener un rol más estratégico en las empresas.

Adicionalmente, los empleadores están dispuestos a participar en este proceso: al 62% le interesaría participar en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación, mientras al 41% le interesaría desarrollar algún proyecto de investigación, innovación y desarrollo con la Universidad.

Sería importante incentivar más el emprendimiento entre los estudiantes de la UCC, y darles las herramientas que se requieren para llegar a materializar la creación y sostenimiento de empresa.

Es necesario hacer más visibles los servicios de la Universidad; son poco conocidos pero quienes los conocen los califican muy bien. Los servicios de la Universidad son una muy buena herramienta para acercarla al sector productivo.

**THANK  
YOU**

**GAME CHANGERS**

