

2do. ESTUDIO DE IMPACTO Y DINÁMICA OCUPACIONAL

¿Qué impacto están generando en su
entorno social y laboral los
egresados de la Universidad
Cooperativa de Colombia?



Universidad Cooperativa
de Colombia

GAME CHANGERS



20 September, 2021

CONTENIDO

1. **Objetivo**
2. **Ficha Técnica**
3. **Distribución de la muestra**
4. **Metodología**
5. **Resultados**
6. **Conclusiones y recomendaciones**

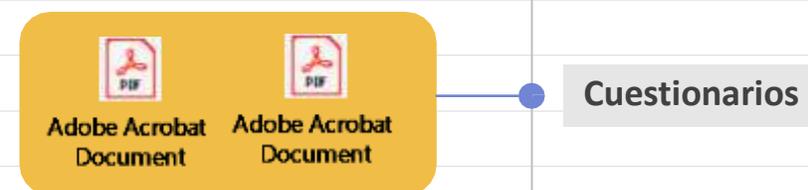
OBJETIVO



Evaluar el impacto social y académico de los programas ofertados por la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de las trayectorias laborales, académicas y sociales de sus graduados

FICHA TÉCNICA Y METODOLOGÍA

Empresa Contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa que realiza	Ipsos Napoleón Franco S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Entrevista telefónica y OnLine, mediante aplicación de un cuestionario estructurado con una duración aproximada de 40 minutos. Supervisión: Directa (Para Telefónica)
Grupo objetivo	<p>Unidad Muestral Egresados: Egresados de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años 2014 y 2018 (33.919); para efectos de la comparación con el estudio anterior, en los resultados se identifican como 2020. La medición anterior fue realizada con graduados de los años 2009 a 2013 y se identifican en los resultados como 2015.</p> <p>Unidad Muestral Empleadores: Directivos de empresas que tiene empleados a egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p>
Cubrimiento	Las entrevistas se realizaron en: Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio. Algunas encuestas online fueron respondidas desde otras ciudades en Colombia y en el extranjero.
Proveedor de Campo	Ipsos Colombia.
Ponderación	No aplica.
Método de Muestreo	Muestreo no probabilístico aleatorio por barrido de listados. Una parte de la muestra telefónica se realizó mediante el barrido completo de la base de datos (marcos muestrales) de egresados (2014-2018) provista por la UCC; la otra parte de la muestra se realizó vía Online, por caída natural, sobre la misma base de datos de egresados. Las encuestas a empleadores se realizaron mediante barrido de listado entregado por cada una de las sedes de la Universidad.
Tamaño de la muestra	Egresados: 6.029 egresados; 71 viven en el extranjero. Empleadores: 1.264 encuestas efectivas.
Fiabilidad de la encuesta	Error muestral a total de 1,1% con nivel de confianza del 95% para fenómenos con probabilidad de ocurrencia del 50%.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Cuestionario, metodología e instructivo.
Método de supervisión	Directa (para submuestra telefónica).
Proceso subcontratado	Trabajo de campo.
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.



Distribución de la muestra de los EGRESADOS participantes

SEDE	Derecho	Contaduría Pública	Psicología	Administración de Empresas	Medicina	Ingeniería Civil	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería Industrial	Odontología	Comercio Internacional	Enfermería	Medicina Veterinaria y Zootecnia	Comunicación Social	Mercadeo	Ingeniería de Telecomunicaciones	Ingeniería Electrónica	Economía	TOTAL
01BOG - Bogotá	96	175	107	168			102	126	10	155			74	74	79	52	46	1.264
05MED - Medellín	76	41	54	32	97	97	10		103				25					535
03BUC - Bucaramanga	42	78	94	54			18				95	63		4				448
10VIL - Villavicencio	73	72	59	37	38	122	10		26			9						446
12IBA - Ibagué	154	103		35		98	18					33						441
04SAN - Santa Marta	55	51	48	32	100	7	13			27	54					23		410
07PAS - Pasto	132	3			121			26	69									351
21MON - Montería	111	57	104	53			22											347
06NEI - Neiva	113	14	37	3		25	32	57										281
02BCA - Barrancabermeja	93	64	55	54			1											267
11CAL - Cali	70	33	80	42			14	20						7				266
17PER - Pereira		131	30	51														212
09POP - Popayán	79	56	31	37			6											209
08ESP - Espinal	55	45		73			23											196
24ARA - Arauca	27	32	35	24			13					23						154
18CAR - Cartago	88																	88
14QUI - Quibdó	42	30					4											76
50APA - Apartadó	38																	38(*)
Total general	1.344	985	734	695	356	349	286	229	208	182	149	128	99	85	79	75	46(*)	6.029

(*) Base pequeña para análisis cuantitativo.

Distribución de la muestra de los EMPLEADORES participantes

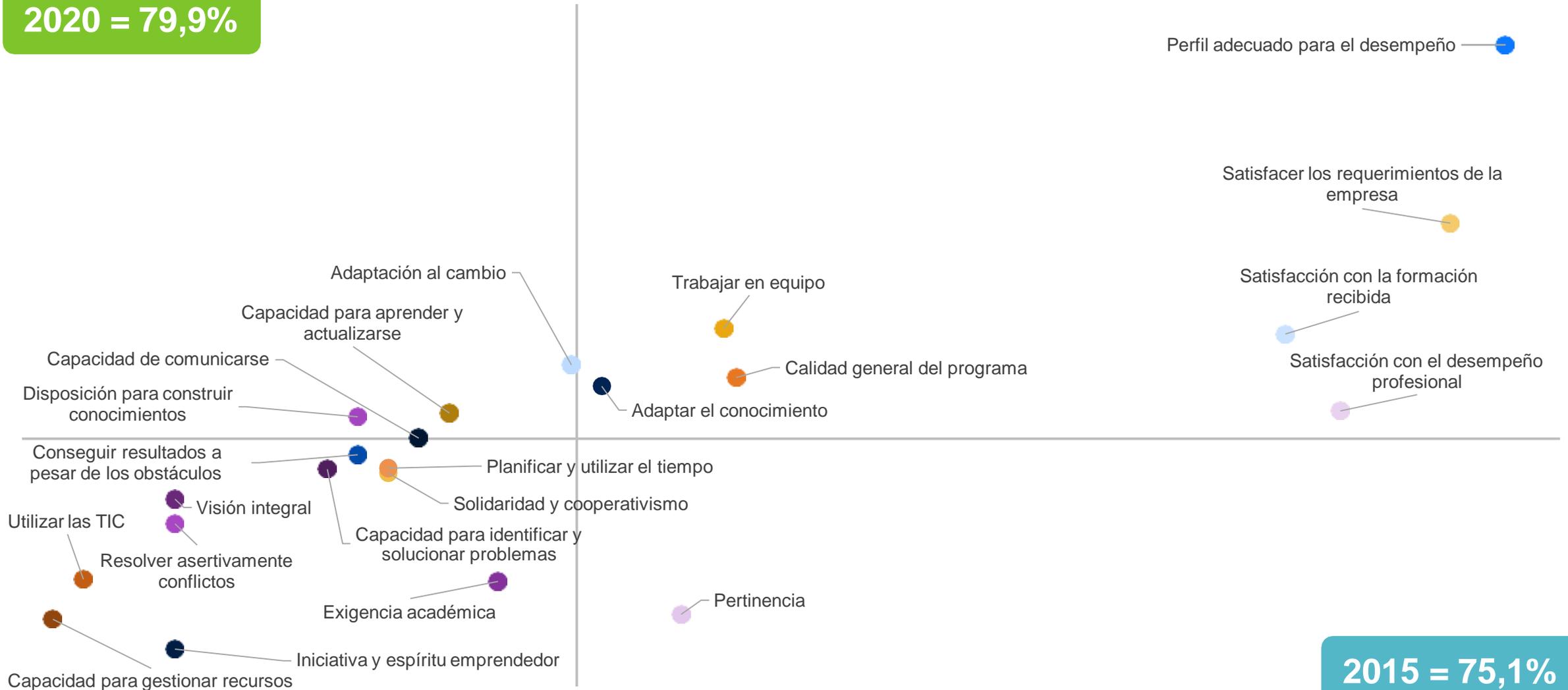
SEDE	Medicina	Odontología	Psicología	Enfermería	Veterinaria	Economía	Administración de Empresas	Comercio Internacional	Contaduría	Mercadeo	Comunicación Social	Derecho	Licenciatura en Educación Básica	Ingeniería Civil	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Ingeniería Mecánica	Ingeniería de Sistemas	Ingeniería de Telecomunicaciones
01BOG Bogotá	1	1	7	2	1		28	8	22	3	10	5	2	1	3	9		6	1
02BCA Barrancabermeja			3				4		3			1							
03BUC Bucaramanga	13	2	17	21	21	2	15		18	1	1	7	5	1	1	5		6	1
04SAN Santa Marta	17	6	7	17		2	8		8		1	1			1	3	1	4	1
05MED Medellín	7	7	14	2	1	1	18		23	3	2	10	7	9	2	1	1	7	2
06NEI Neiva	3		7	3	1	1	7	1	7		2	12		4	1	7		4	1
07PAS Pasto	12	16	9	7	1	12	24	5	15	10	6	21	5	2	3	17	4	8	2
08ESP Espinal	1						7		8			5		7				8	
09POP Popayán	3		9	1		1	8	1	5		1	5			1	1		1	1
10VIL Villavicencio	9	8	17	6	4	3	19		19	3	2	10	3	17	2	2	1	12	1
11CAL Cali	3		18	1		2	11	1	8	3	1	7				4		3	1
12IBA Ibagué	1	1	1	1	6	1	12	1	16	2	1	19		4				8	
14QUI Quibdó									1			1						2	
17PER Pereira	1		5			1	9	3	21	5	3	8	2	1	1	1	1	3	1
18CAR Cartago			1				1				1	2							
21MON Montería			18	3		2	11		18	1		1	3	1		1		1	
24ARA Arauca			11		5		12		19			7	1			1		1	
50APA Apartadó	1	1	4	3			4		4		1	13							

(*) Base pequeña para análisis cuantitativo.

PRINCIPALES INDICADORES 2020 VS 2015

¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

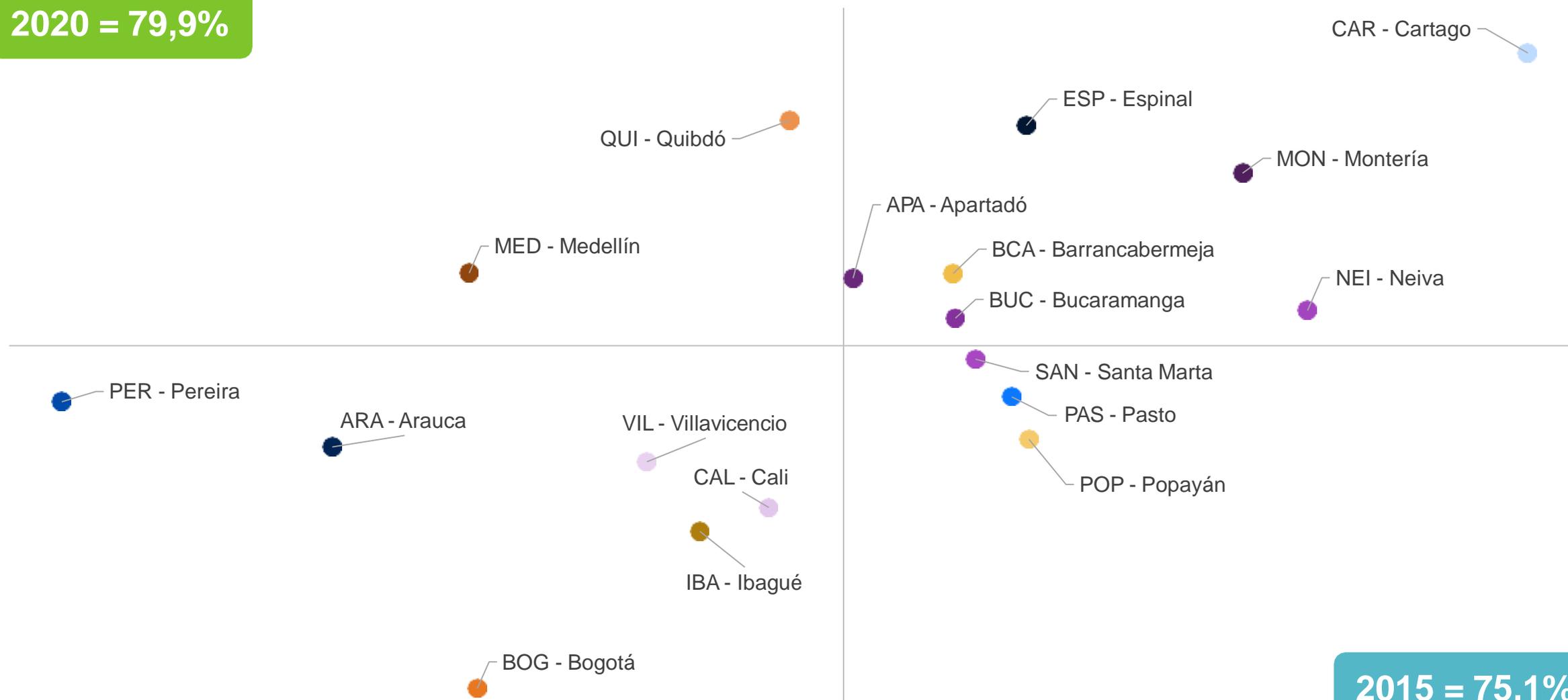
2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

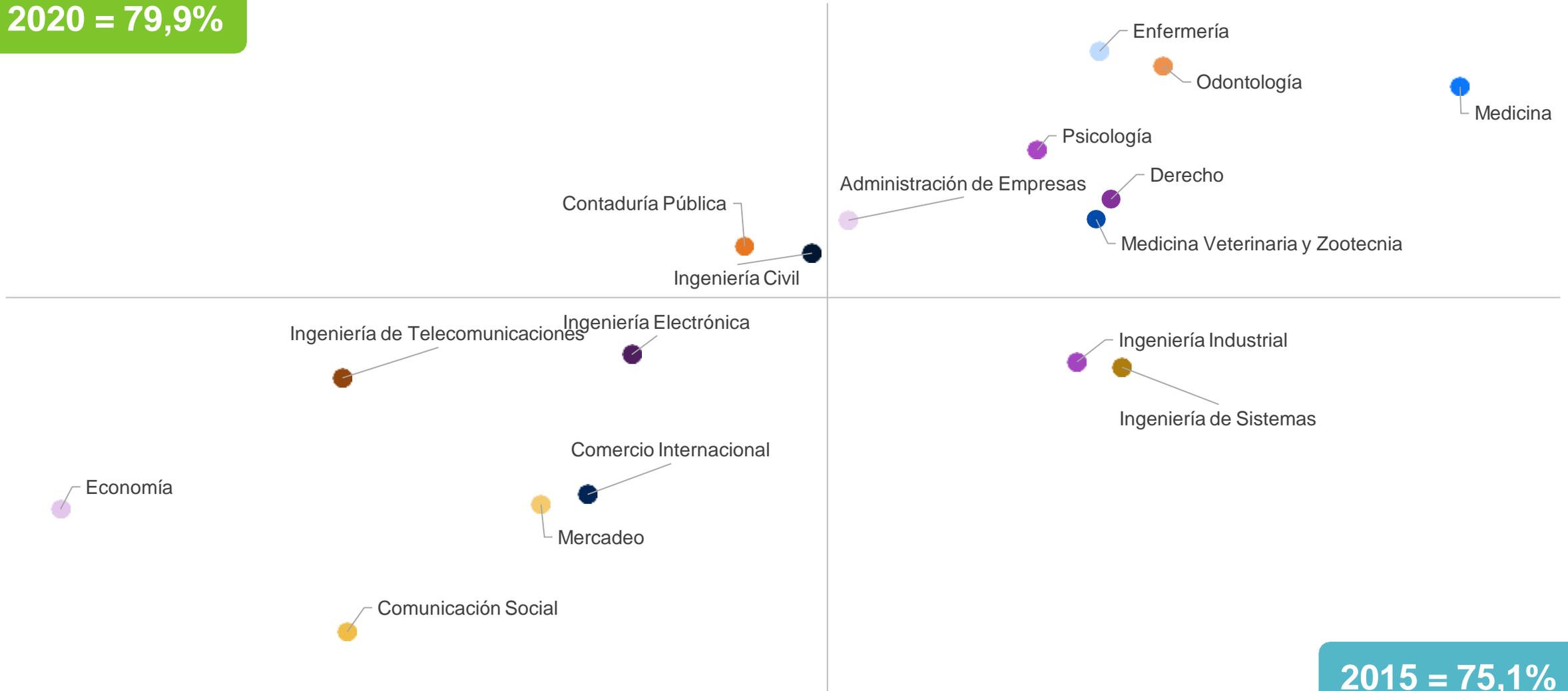
2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

CARACTERIZACIÓN



Universidad Cooperativa
de Colombia



PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO



Universidad Cooperativa
de Colombia

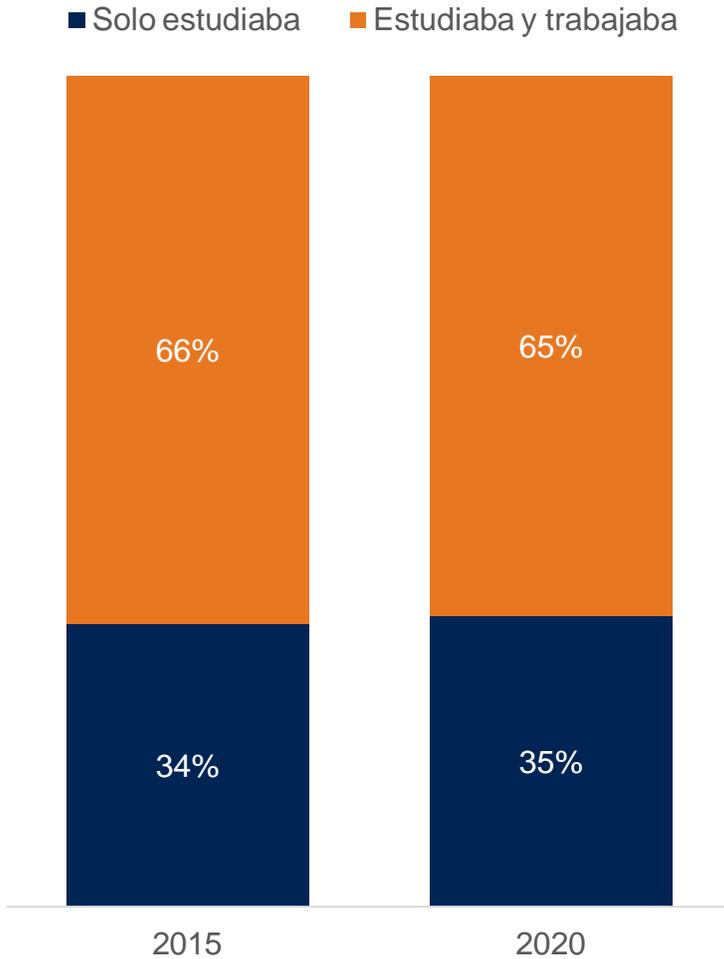


GAME CHANGERS

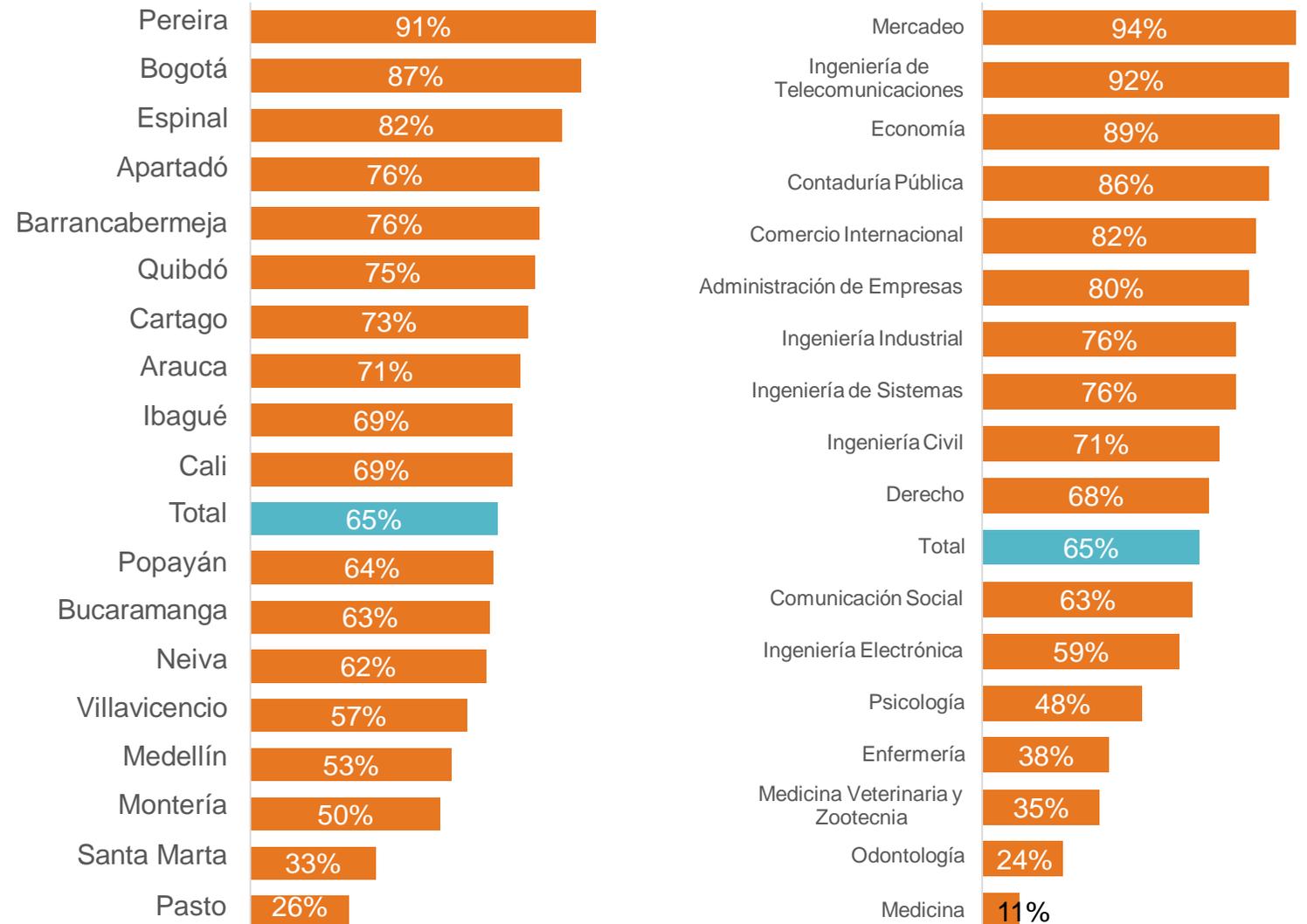


Actividades durante el pregrado

Cuando estudiaba en la UCC, Usted...



Quienes estudiaban y trabajaban por Sede y por Programa



Movilidad social y movilidad geográfica – Egresados Total

Egresados que cambiaron de estrato...

Actual

Cuando Estudiaba	Actual						Total
	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	
Estrato 1	30,6%	26,0%	6,1%	0,4%	0,4%	0,9%	64,4%
Estrato 2		32,2%	6,6%	1,0%	0,4%	0,8%	41,1%
Estrato 3			14,3%	2,1%	0,7%	1,3%	18,5%
Estrato 4				7,9%	0,6%	2,0%	10,5%
Estrato 5					3,3%	2,2%	5,6%
Estrato 6						3,7%	3,7%

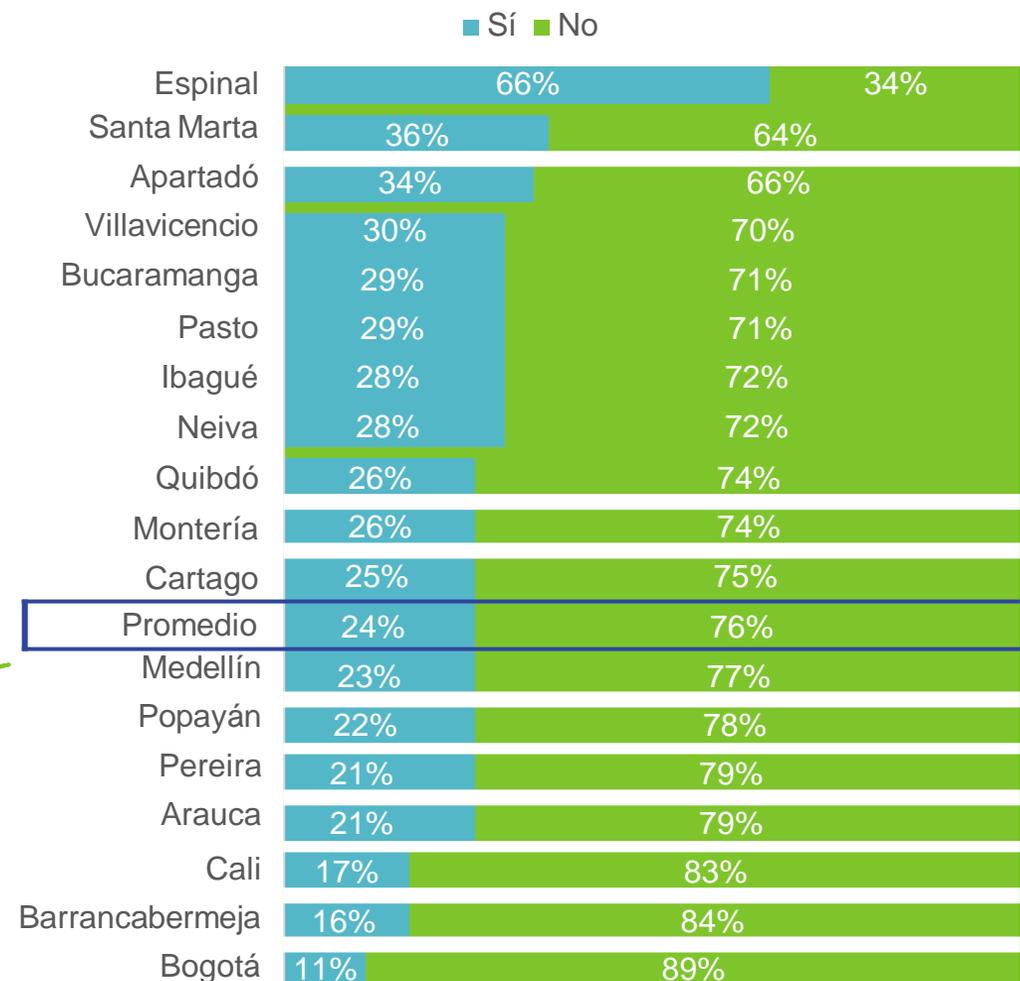
La UCC está generando **movilidad social**, principalmente en NSE bajos, y está formando **capital humano** que se queda en la **región**



El **31%** de los egresados han ascendido socioeconómicamente

El **24%** de los egresados han cambiado de ciudad

Egresados que cambiaron de ciudad...

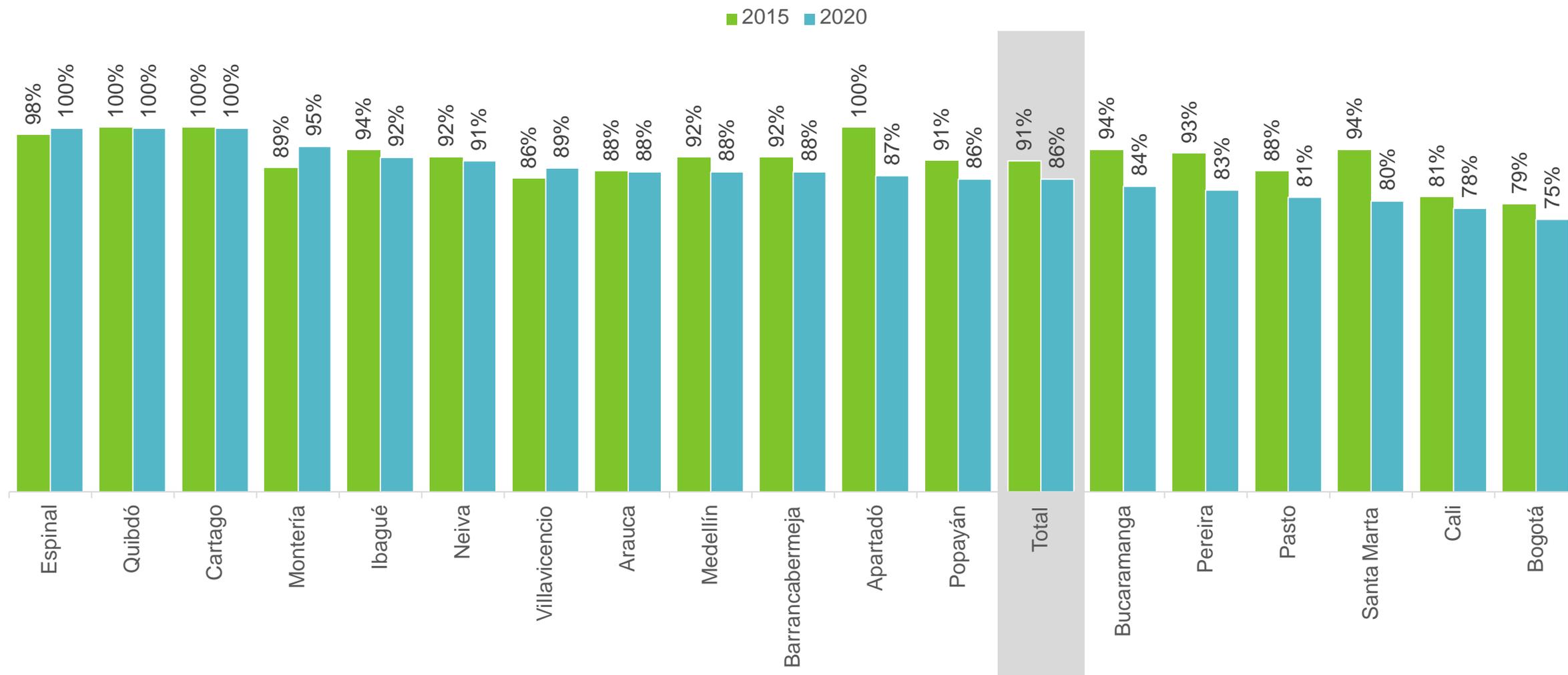


CONTRIBUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO AL PROYECTO INSTITUCIONAL



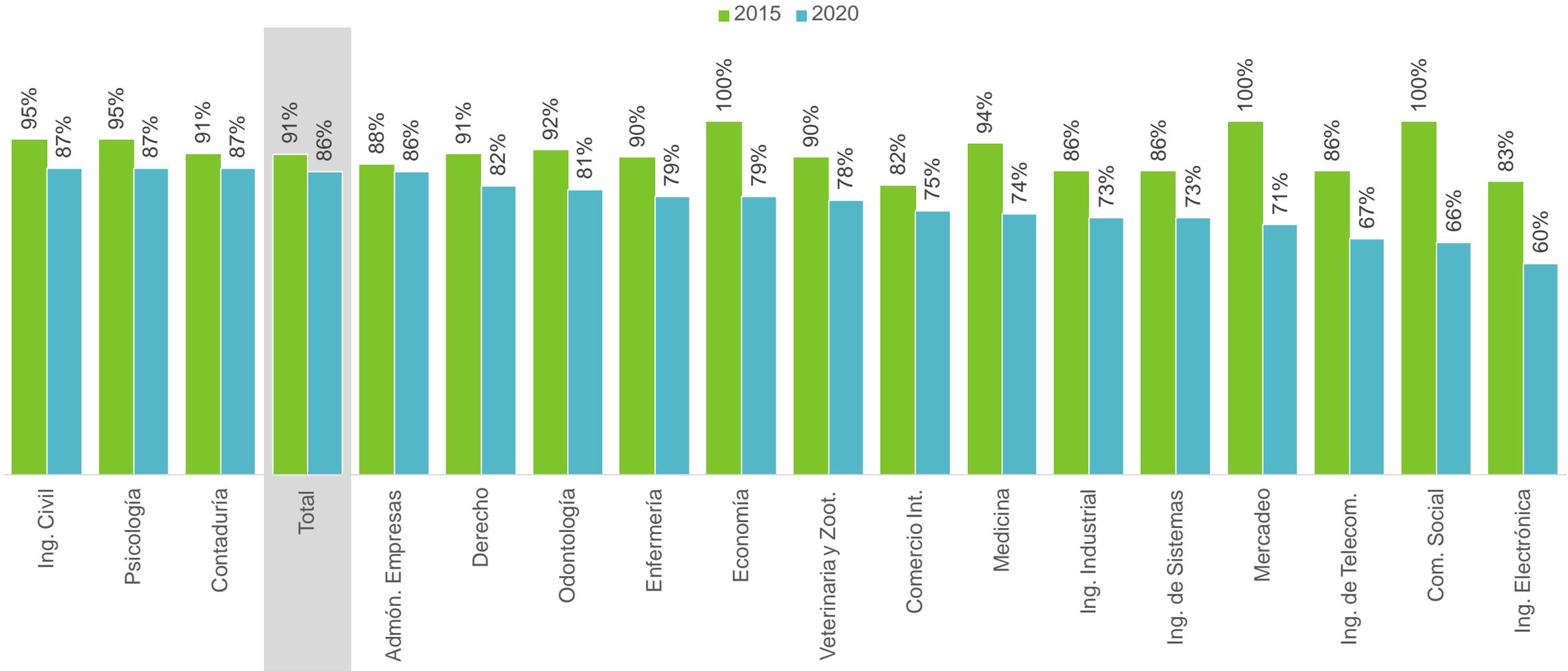
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

La formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de la empresa



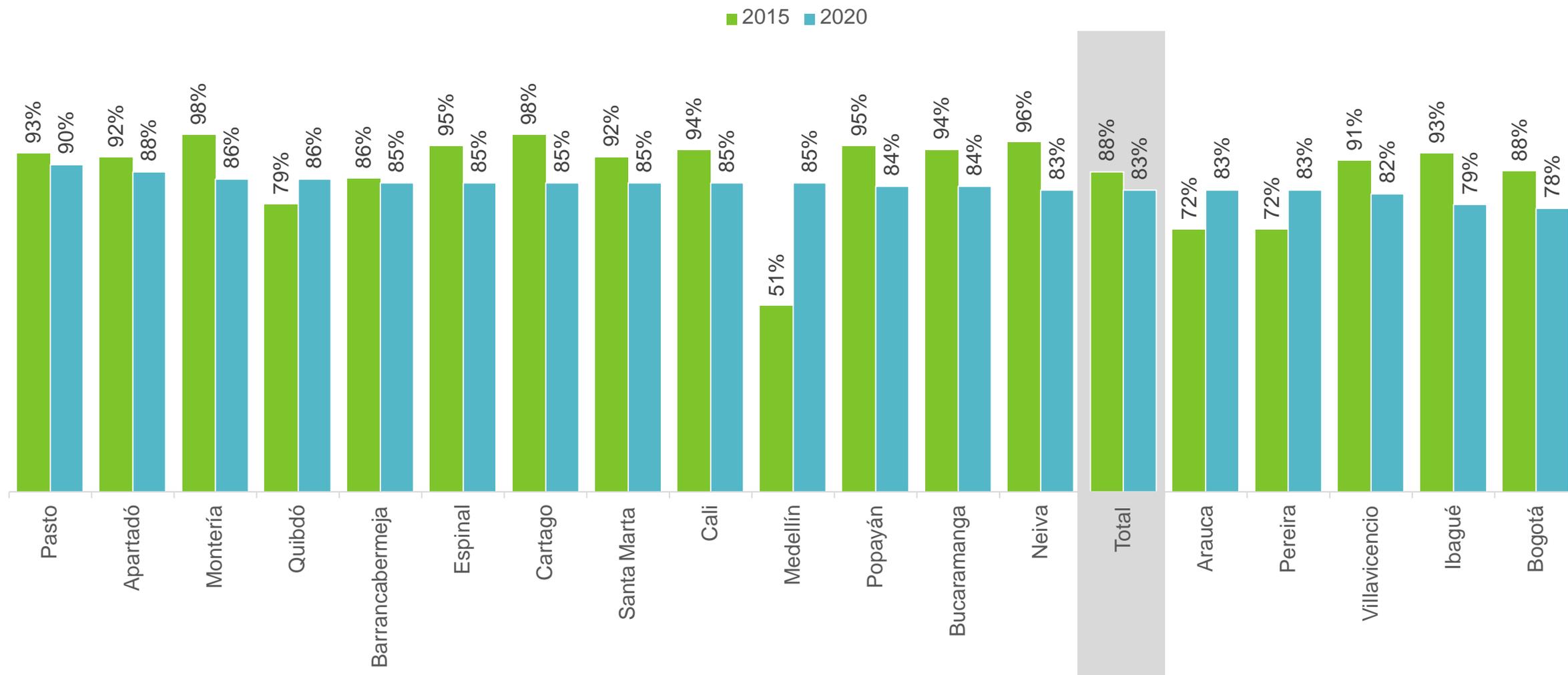
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

La formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de la empresa



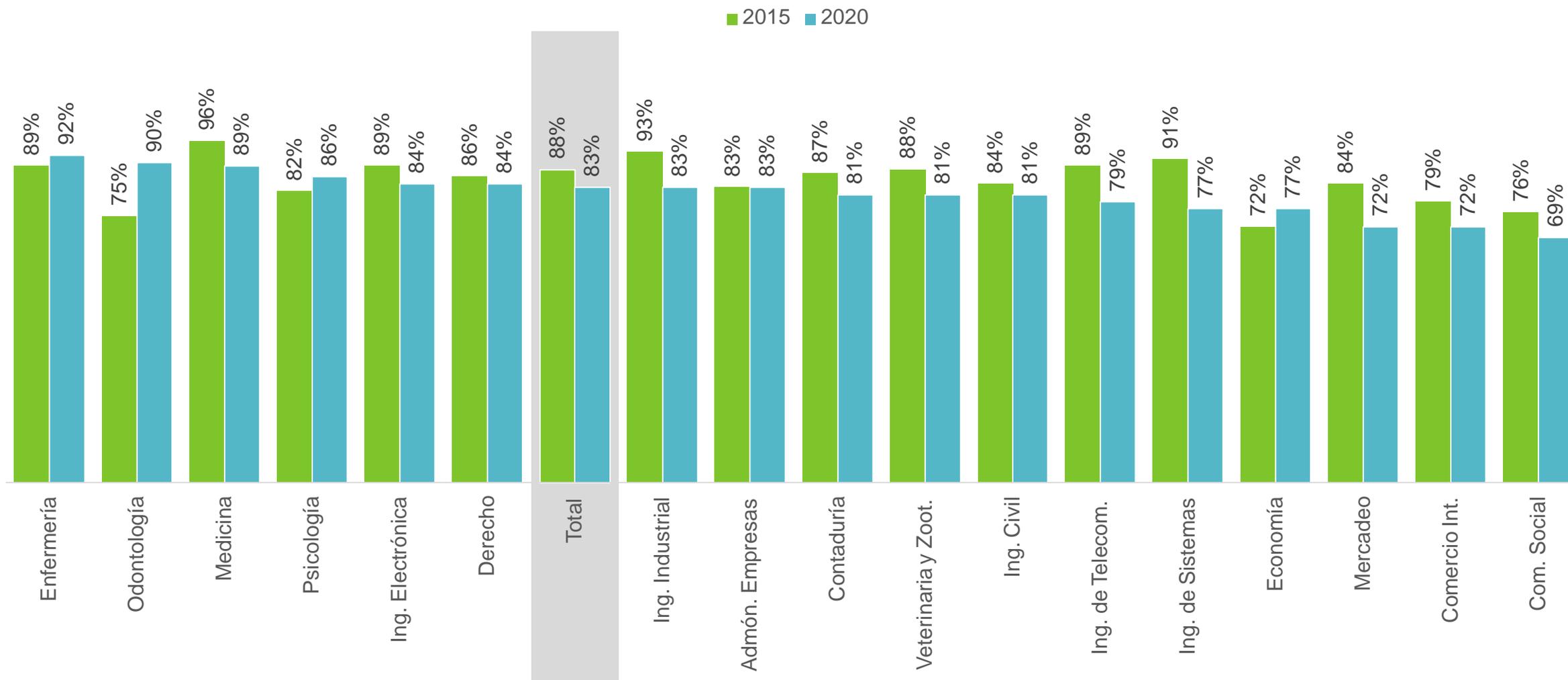
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Satisfacción con la formación recibida



Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Satisfacción con la formación recibida



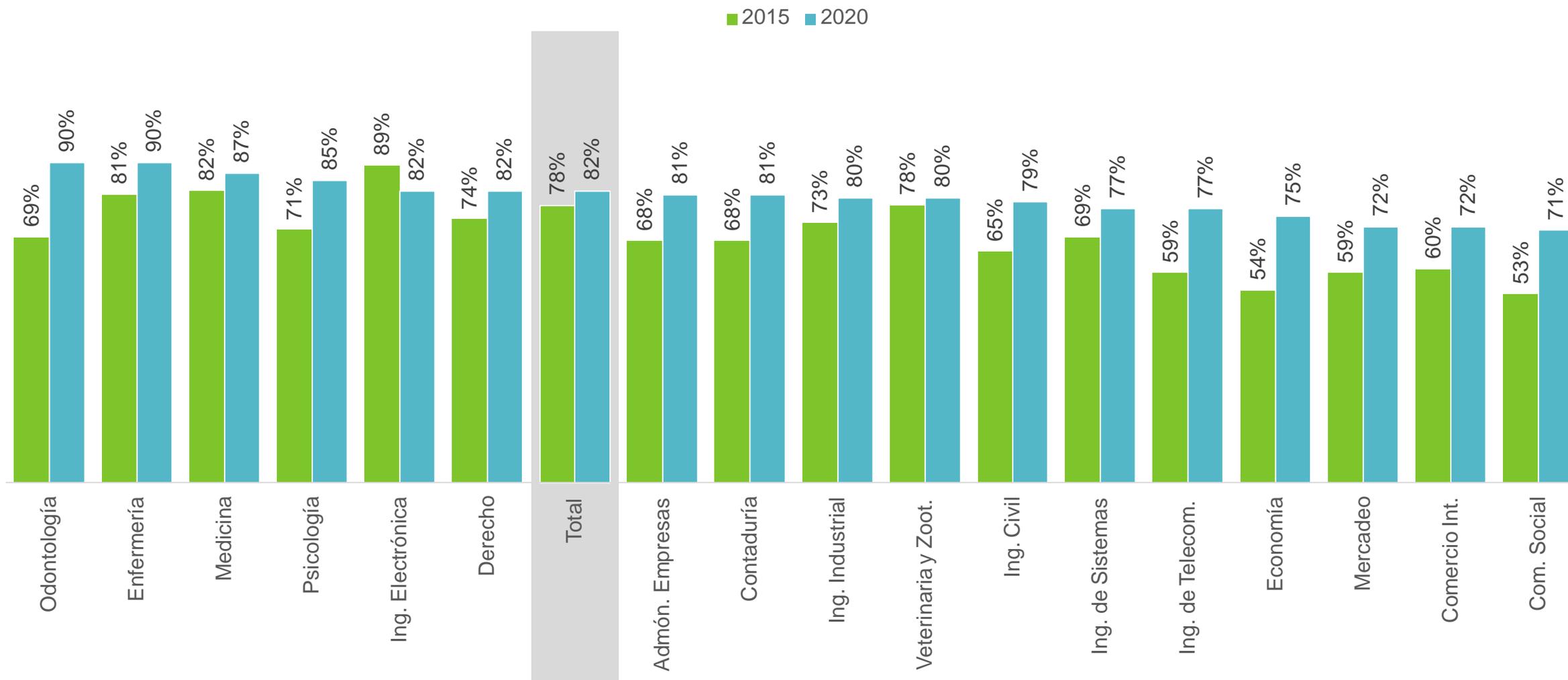
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación a la calidad general del programa



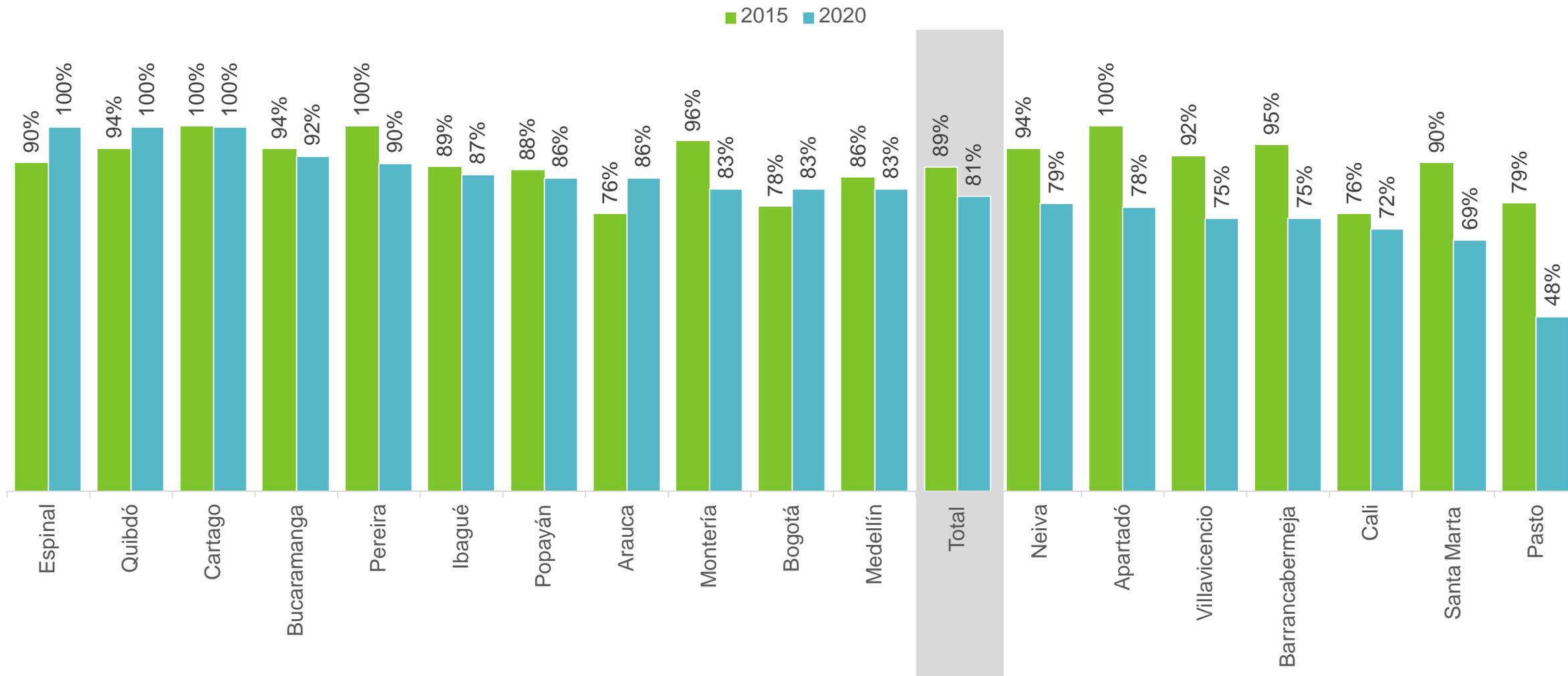
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación a la calidad general del programa



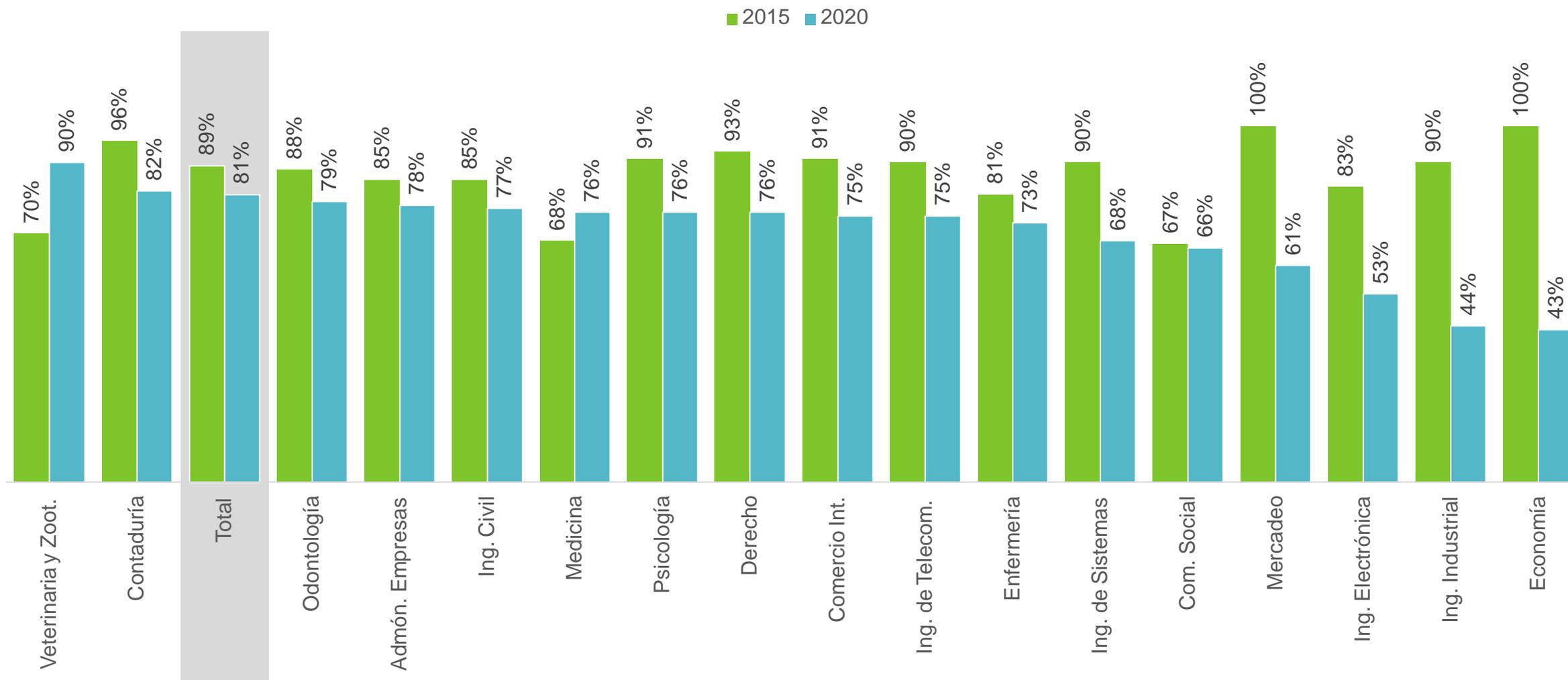
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados



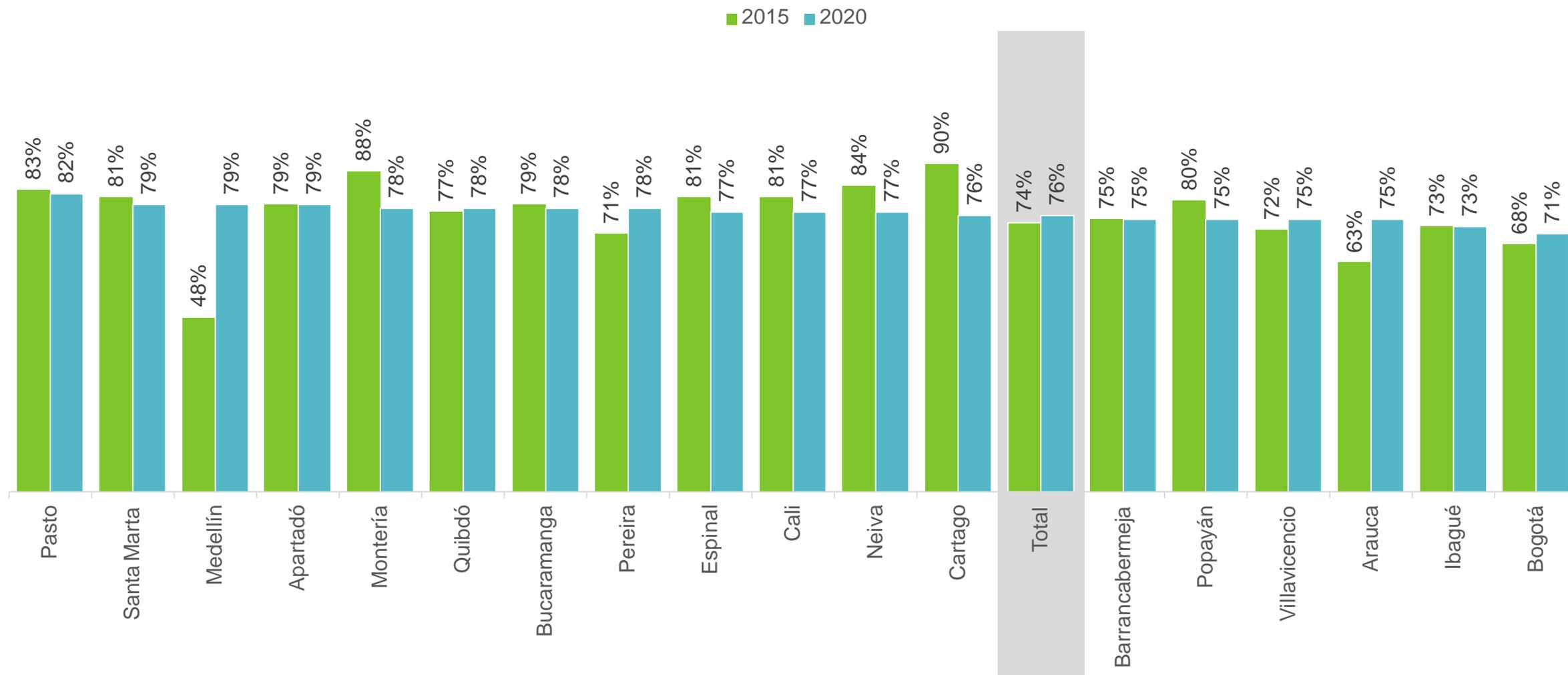
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados



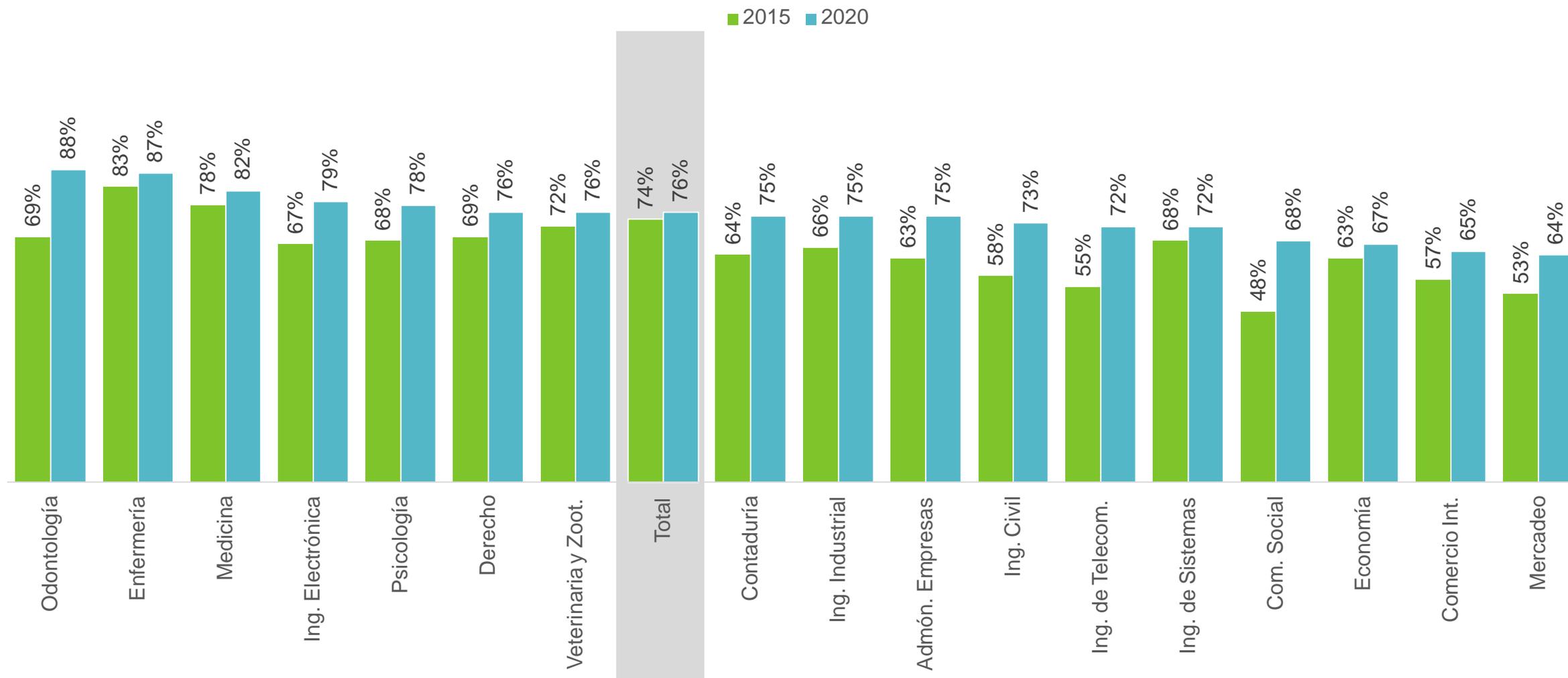
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación al nivel de exigencia académica



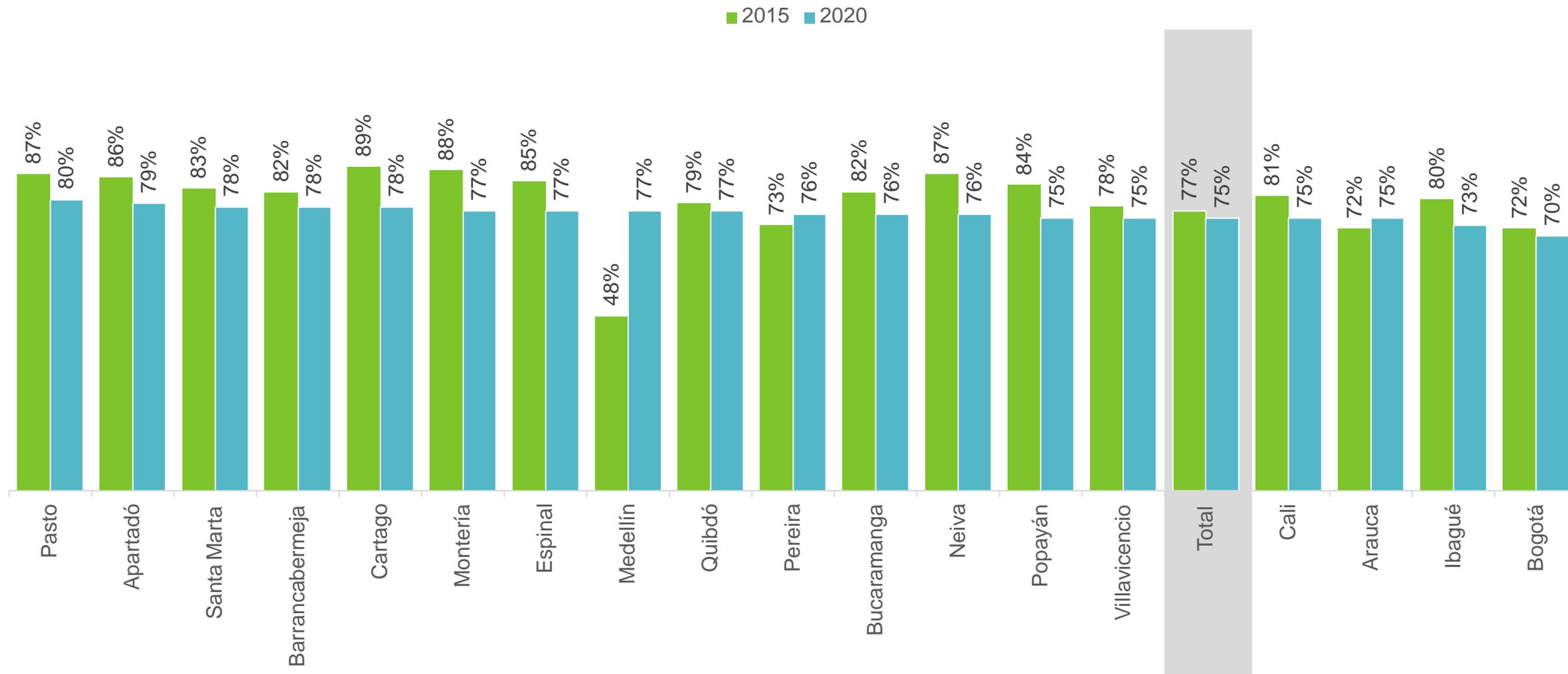
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación al nivel de exigencia académica



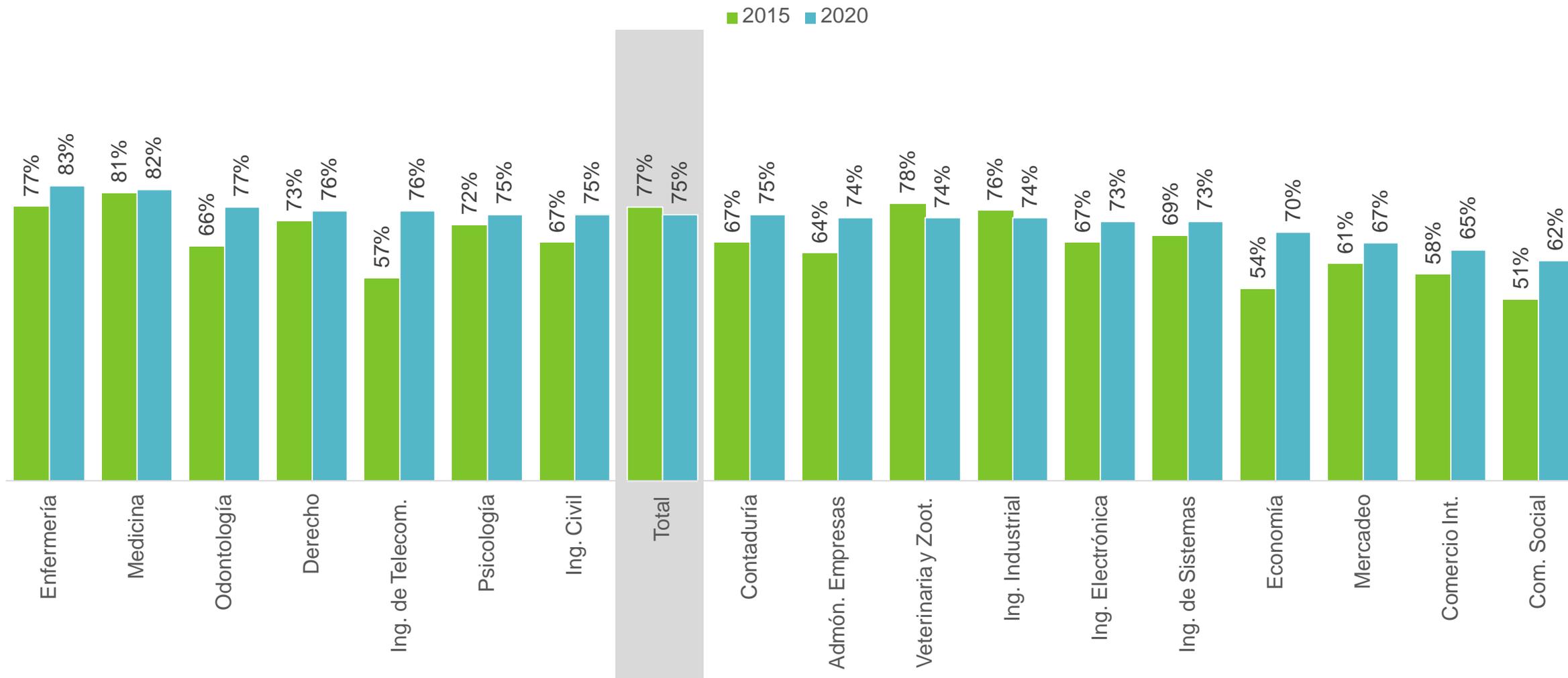
Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación al nivel de pertinencia



Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

Calificación al nivel de pertinencia



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Competencia más fuerte	2015	2020	BOG	BCA	BUC	SAN	MED	NEI	PAS	ESP	POP	VIL	CAL	IBA	QUI	PER	CAR	MON	ARA	APA
Conocimiento/formación académica	24%	16%	14%	25%	14%	14%	12%	6%	16%	59%	9%	15%	3%	33%	50%	15%	0%	14%	7%	17%
Responsabilidad	5%	7%	9%	0%	2%	6%	6%	3%	7%	3%	9%	8%	11%	2%	0%	13%	0%	10%	14%	9%
Calidad profesional	6%	6%	6%	0%	3%	6%	5%	6%	7%	3%	0%	4%	6%	10%	50%	3%	0%	14%	7%	9%
Compromiso	6%	6%	14%	0%	13%	3%	1%	6%	3%	0%	0%	7%	8%	2%	0%	3%	0%	2%	9%	0%
Desempeño	2%	4%	3%	0%	6%	6%	5%	12%	7%	0%	0%	3%	3%	4%	0%	3%	0%	2%	2%	13%
Trabajo en equipo	3%	4%	5%	25%	5%	9%	4%	3%	2%	3%	5%	3%	3%	2%	0%	0%	0%	7%	5%	9%
Liderazgo	3%	4%	6%	0%	3%	0%	1%	3%	3%	0%	5%	4%	3%	4%	0%	0%	0%	7%	12%	4%
Competitividad/Capacidad	5%	3%	4%	25%	3%	3%	4%	0%	3%	3%	0%	3%	3%	2%	0%	0%	0%	5%	5%	4%
Adaptabilidad	2%	3%	0%	0%	7%	0%	1%	0%	2%	3%	5%	7%	3%	6%	0%	0%	0%	7%	5%	0%
Ética	0%	3%	1%	0%	2%	0%	4%	9%	3%	0%	9%	1%	3%	4%	0%	8%	0%	0%	2%	4%
Análisis	0%	3%	6%	13%	5%	3%	0%	3%	0%	3%	5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	2%	4%
Eficaz	0%	3%	1%	0%	2%	3%	2%	9%	2%	0%	9%	5%	3%	2%	0%	8%	0%	0%	0%	0%
Calidez Humana/Carisma	2%	3%	3%	0%	1%	11%	5%	3%	3%	3%	0%	1%	0%	2%	0%	5%	0%	0%	2%	0%
Servicio	0%	3%	0%	0%	1%	9%	5%	0%	2%	0%	5%	0%	0%	2%	0%	0%	50%	5%	7%	9%
Cooperación/Colaboración	0%	2%	1%	0%	3%	3%	4%	0%	3%	0%	0%	0%	6%	2%	0%	5%	0%	5%	2%	0%
Manejo de relaciones interpersonales	2%	2%	1%	0%	3%	0%	0%	6%	2%	0%	14%	3%	6%	2%	0%	3%	0%	0%	0%	0%
Comunicación	0%	2%	0%	0%	0%	3%	6%	0%	2%	0%	5%	3%	3%	2%	0%	0%	0%	0%	5%	4%
Emprendimiento	0%	2%	3%	0%	2%	0%	2%	3%	3%	0%	5%	5%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	0%	0%
Proactividad/Iniciativa	4%	2%	4%	0%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	3%	2%	0%	8%	0%	2%	0%	0%
Disponibilidad	2%	2%	0%	0%	2%	0%	1%	3%	5%	0%	0%	4%	3%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	0%
Experiencia	2%	2%	6%	0%	1%	0%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	6%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Competencia más fuerte	2015	2020	Medicina	Odontología	Psicología	Enfermería	Veterinaria y Zoot.	Economía	Admón. Empres.	Comercio Int.	Contaduría	Mercadeo	Com. Social	Derecho	Ing. Civil	Ing. Electrónica	Ing. Industrial	Ing. De Sistem. afng. De Telecom.	
Conocimiento/formación académica	24%	16%	14%	26%	11%	15%	20%	0%	15%	10%	17%	3%	13%	16%	23%	0%	6%	20%	0%
Responsabilidad	5%	7%	4%	2%	7%	4%	8%	14%	8%	10%	8%	10%	0%	7%	6%	0%	6%	5%	0%
Calidad profesional	6%	6%	10%	12%	9%	9%	3%	4%	6%	5%	6%	6%	6%	7%	2%	0%	4%	7%	0%
Compromiso	6%	6%	6%	0%	4%	4%	10%	7%	6%	5%	7%	10%	19%	4%	0%	7%	2%	8%	0%
Desempeño	2%	4%	7%	10%	3%	6%	8%	14%	3%	15%	4%	3%	13%	6%	6%	13%	10%	8%	17%
Trabajo en equipo	3%	4%	6%	7%	5%	7%	3%	4%	4%	0%	3%	0%	0%	2%	6%	0%	8%	1%	0%
Liderazgo	3%	4%	6%	5%	4%	4%	3%	4%	4%	0%	6%	3%	3%	4%	2%	0%	4%	5%	0%
Competitividad/Capacidad	5%	3%	1%	5%	3%	4%	0%	4%	3%	5%	3%	0%	0%	4%	2%	0%	4%	1%	0%
Adaptabilidad	2%	3%	1%	2%	4%	6%	5%	7%	3%	0%	2%	6%	0%	3%	9%	7%	4%	4%	8%
Ética	0%	3%	1%	5%	5%	1%	5%	7%	4%	10%	4%	10%	9%	7%	2%	7%	2%	3%	17%
Análisis	0%	3%	3%	0%	1%	0%	0%	0%	2%	0%	4%	3%	3%	1%	4%	7%	2%	1%	0%
Eficaz	0%	3%	1%	0%	3%	1%	0%	0%	3%	0%	2%	3%	0%	2%	9%	0%	0%	1%	0%
Calidez Humana/Carisma	2%	3%	6%	2%	2%	6%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	3%	2%	2%	0%	2%	1%	8%
Servicio	0%	3%	6%	0%	5%	1%	5%	4%	3%	0%	3%	0%	13%	4%	0%	7%	6%	4%	8%
Cooperación/Colaboración	0%	2%	1%	0%	3%	1%	5%	0%	3%	0%	3%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
Manejo de relaciones interpersonales	2%	2%	1%	5%	2%	3%	0%	0%	2%	5%	0%	0%	0%	1%	4%	0%	2%	0%	0%
Comunicación	0%	2%	1%	0%	1%	1%	0%	4%	3%	5%	2%	6%	0%	3%	2%	7%	2%	3%	8%
Emprendimiento	0%	2%	4%	2%	1%	6%	5%	4%	2%	0%	1%	3%	3%	1%	0%	7%	6%	1%	0%
Proactividad/Iniciativa	4%	2%	1%	2%	3%	3%	0%	0%	2%	0%	0%	6%	0%	2%	2%	0%	4%	0%	0%
Disponibilidad	2%	2%	1%	0%	3%	1%	3%	14%	4%	0%	3%	6%	6%	3%	0%	7%	2%	4%	8%
Experiencia	2%	2%	0%	2%	1%	0%	5%	4%	3%	5%	0%	3%	0%	1%	2%	7%	6%	3%	8%

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Competencia más fuerte	2015	2020	BOG	BCA	BUC	SAN	MED	NEI	PAS	ESP	POP	VIL	CAL	IBA	QUI	PER	CAR	MON	ARA	APA
Dominio de segunda lengua	6%	12%	14%	0%	13%	9%	12%	6%	7%	3%	9%	18%	8%	6%	0%	15%	50%	21%	7%	22%
Experiencia	5%	7%	5%	25%	5%	0%	2%	9%	0%	52%	5%	5%	0%	29%	0%	3%	0%	2%	2%	4%
Conocimiento/formación académica	15%	4%	4%	13%	6%	0%	2%	6%	7%	0%	5%	4%	3%	12%	0%	0%	0%	2%	7%	4%
Adaptabilidad	0%	4%	5%	0%	6%	0%	4%	6%	5%	0%	0%	4%	0%	2%	0%	0%	0%	10%	5%	0%
Liderazgo	4%	3%	6%	0%	3%	9%	4%	0%	3%	0%	5%	3%	3%	2%	0%	0%	0%	2%	7%	4%
Comunicación	0%	3%	1%	0%	5%	0%	1%	3%	9%	3%	0%	1%	0%	4%	0%	3%	0%	12%	5%	0%
Disponibilidad	0%	3%	3%	0%	2%	6%	5%	0%	3%	7%	0%	1%	6%	2%	0%	0%	0%	2%	7%	4%
Organización	2%	3%	0%	0%	3%	9%	5%	3%	5%	3%	0%	0%	3%	2%	0%	5%	0%	0%	0%	0%
Manejo de relaciones interpersonales	2%	3%	4%	0%	3%	6%	1%	0%	3%	0%	5%	3%	3%	0%	0%	8%	0%	0%	2%	0%
Creatividad	0%	2%	5%	0%	3%	0%	1%	0%	2%	7%	0%	0%	0%	0%	0%	5%	50%	2%	7%	0%
Responsabilidad	0%	2%	0%	0%	1%	3%	2%	6%	0%	0%	0%	7%	6%	2%	0%	0%	0%	2%	7%	0%
Trabajo en equipo	2%	2%	3%	0%	1%	6%	1%	3%	3%	0%	5%	4%	0%	0%	0%	3%	0%	2%	5%	0%
Compromiso	0%	2%	4%	0%	1%	3%	2%	3%	3%	0%	0%	3%	3%	0%	0%	3%	0%	0%	5%	0%
Proactividad/Iniciativa	2%	2%	1%	0%	6%	0%	1%	6%	2%	0%	5%	3%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	4%
Desempeño	0%	2%	0%	0%	2%	6%	4%	0%	7%	0%	0%	3%	0%	2%	0%	3%	0%	0%	2%	0%
Emprendimiento	2%	2%	3%	0%	1%	0%	1%	3%	3%	0%	14%	0%	8%	2%	0%	0%	0%	0%	2%	4%
Calidad profesional	0%	2%	1%	0%	2%	0%	0%	6%	2%	0%	5%	3%	0%	4%	0%	3%	0%	2%	2%	4%
Matemáticas	0%	2%	3%	13%	1%	3%	2%	0%	3%	3%	0%	1%	0%	6%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Competitividad/Capacidad	3%	2%	0%	0%	2%	0%	4%	3%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	5%	0%	5%	5%	0%
Gramática	0%	2%	3%	13%	1%	3%	0%	6%	0%	0%	0%	1%	3%	2%	0%	0%	0%	7%	0%	0%
Informática	0%	2%	0%	0%	1%	6%	1%	0%	0%	3%	5%	3%	0%	2%	50%	5%	0%	0%	0%	4%
Análisis	0%	2%	1%	0%	2%	0%	1%	0%	3%	7%	0%	0%	0%	2%	0%	0%	0%	5%	0%	4%

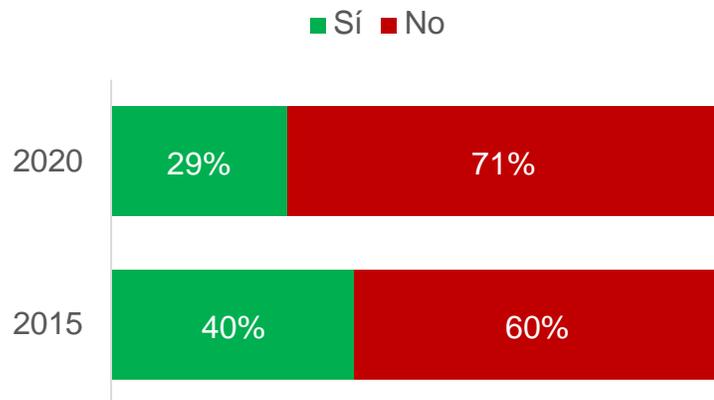
Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

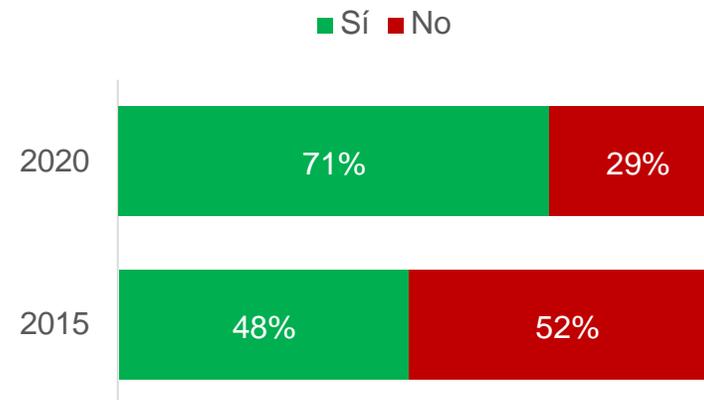
Competencia más fuerte	2015	2020	Medicina	Odontología	Psicología	Enfermería	Veterinaria y Zoot.	Economía	Admón. Empres.	Comercio Int.	Contaduría	Mercadeo	Com. Social	Derecho	Ing. Civil	Ing. Electrónica	Ing. Industrial	Ing. De Sist. afig. De Telecom.	
Dominio de segunda lengua	6%	12%	10%	12%	14%	18%	8%	14%	12%	25%	12%	19%	13%	14%	9%	7%	13%	15%	8%
Experiencia	5%	7%	3%	2%	5%	4%	13%	4%	8%	5%	6%	6%	6%	6%	19%	7%	4%	9%	8%
Conocimiento/formación académica	15%	4%	7%	0%	1%	0%	10%	7%	4%	0%	3%	3%	0%	4%	4%	0%	4%	4%	0%
Adaptabilidad	0%	4%	3%	7%	4%	4%	5%	0%	3%	0%	4%	0%	6%	1%	2%	7%	0%	4%	8%
Liderazgo	4%	3%	4%	2%	5%	3%	5%	0%	2%	0%	4%	3%	0%	3%	6%	0%	4%	3%	0%
Comunicación	0%	3%	3%	5%	3%	6%	3%	4%	3%	0%	3%	3%	0%	1%	0%	0%	4%	3%	0%
Disponibilidad	0%	3%	4%	5%	5%	6%	5%	4%	3%	5%	4%	3%	3%	5%	6%	7%	8%	7%	8%
Organización	2%	3%	6%	2%	5%	3%	0%	14%	4%	0%	2%	6%	9%	1%	2%	13%	8%	4%	8%
Manejo de relaciones interpersonales	2%	3%	6%	5%	3%	4%	5%	0%	4%	5%	3%	3%	6%	3%	0%	0%	2%	3%	8%
Creatividad	0%	2%	1%	2%	3%	3%	0%	0%	3%	0%	4%	0%	6%	4%	4%	0%	4%	3%	0%
Responsabilidad	0%	2%	6%	5%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	2%	3%	0%	4%	4%	7%	0%	7%	0%
Trabajo en equipo	2%	2%	1%	2%	3%	1%	5%	4%	5%	0%	4%	3%	6%	1%	2%	13%	4%	4%	17%
Compromiso	0%	2%	1%	2%	1%	0%	0%	4%	1%	0%	2%	0%	3%	3%	2%	0%	6%	1%	0%
Proactividad/Iniciativa	2%	2%	6%	7%	5%	3%	5%	4%	3%	0%	1%	0%	3%	1%	0%	7%	6%	1%	8%
Desempeño	0%	2%	4%	2%	3%	3%	0%	4%	4%	10%	2%	3%	6%	1%	4%	13%	2%	4%	0%
Emprendimiento	2%	2%	3%	5%	3%	3%	0%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	0%
Calidad profesional	0%	2%	1%	2%	2%	3%	0%	0%	2%	0%	1%	3%	3%	4%	0%	0%	2%	1%	0%
Matemáticas	0%	2%	1%	5%	1%	0%	3%	4%	2%	0%	2%	6%	3%	3%	4%	0%	0%	0%	0%
Competitividad/Capacidad	3%	2%	1%	0%	3%	1%	3%	0%	2%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Gramática	0%	2%	0%	2%	2%	0%	0%	7%	3%	0%	3%	3%	6%	1%	0%	0%	2%	1%	0%
Informática	0%	2%	1%	0%	1%	3%	0%	0%	2%	5%	2%	0%	0%	3%	2%	0%	0%	1%	0%
Análisis	0%	2%	0%	2%	0%	1%	0%	4%	2%	5%	2%	3%	0%	2%	0%	0%	4%	3%	8%

Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

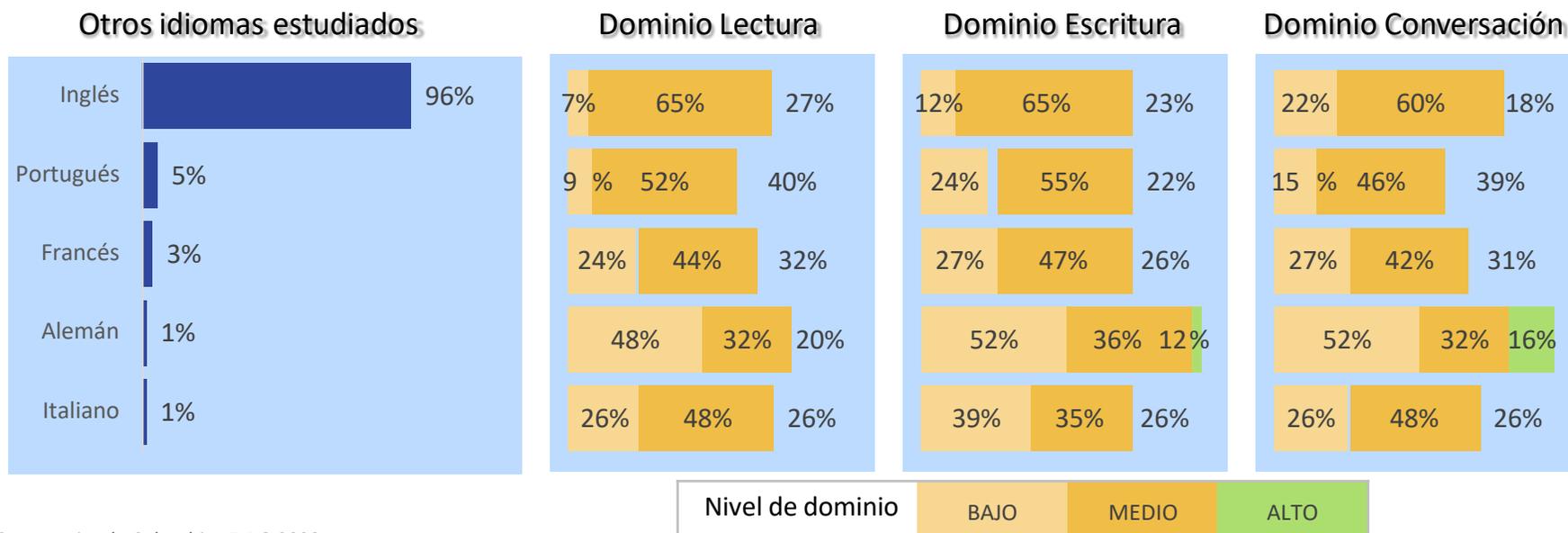
Además del idioma español
¿Sabe otro idioma? (*)



¿Saber otro idioma le ha facilitado su
inserción a la vida laboral?

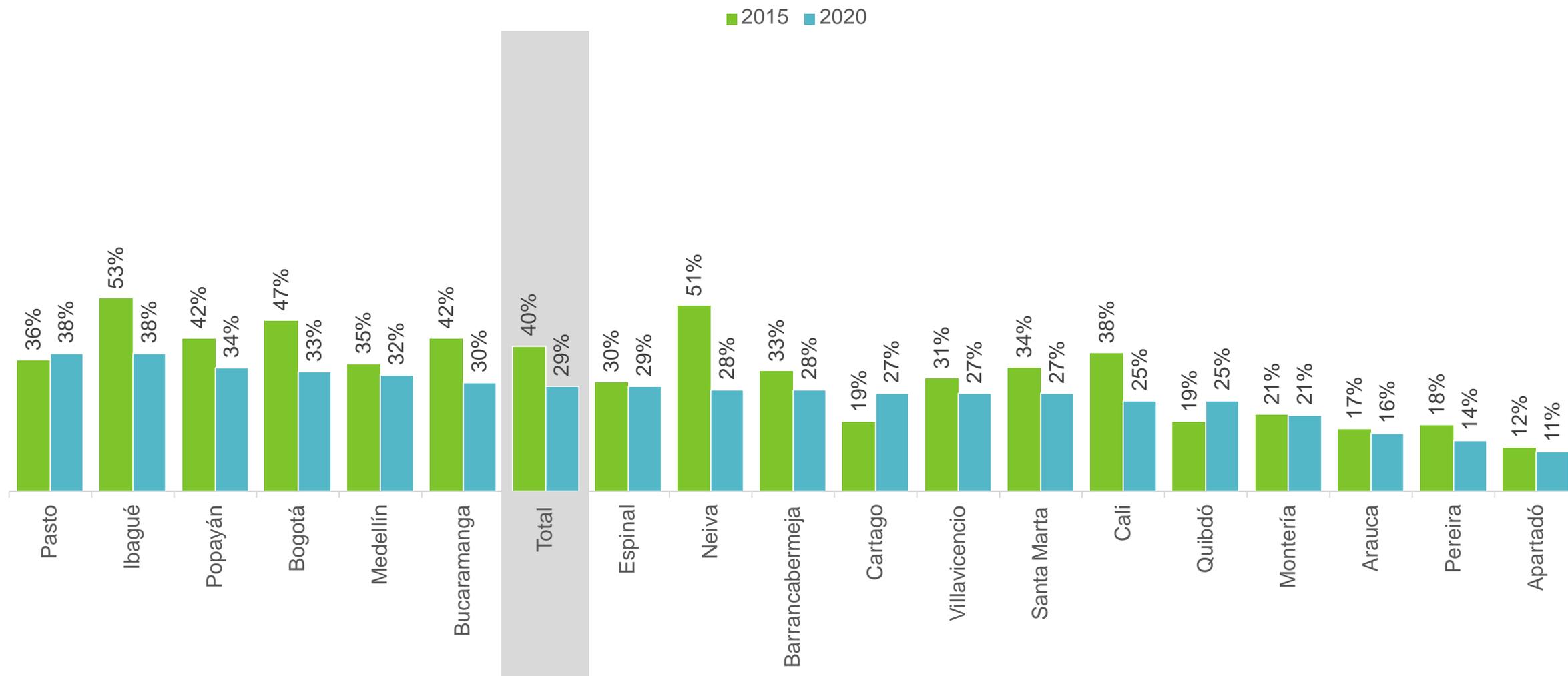


(*) En la medición anterior se preguntó: "Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?"



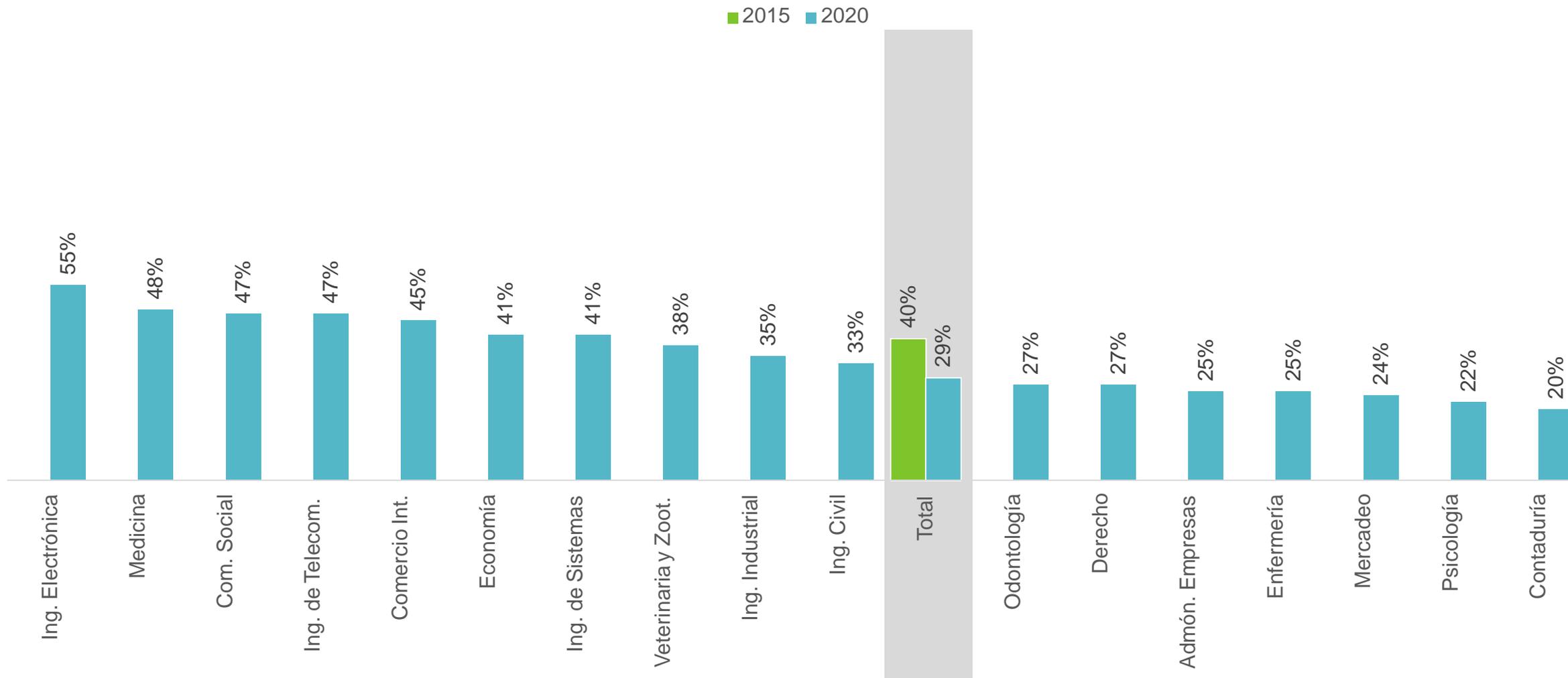
Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

Quienes saben otro idioma además del Español



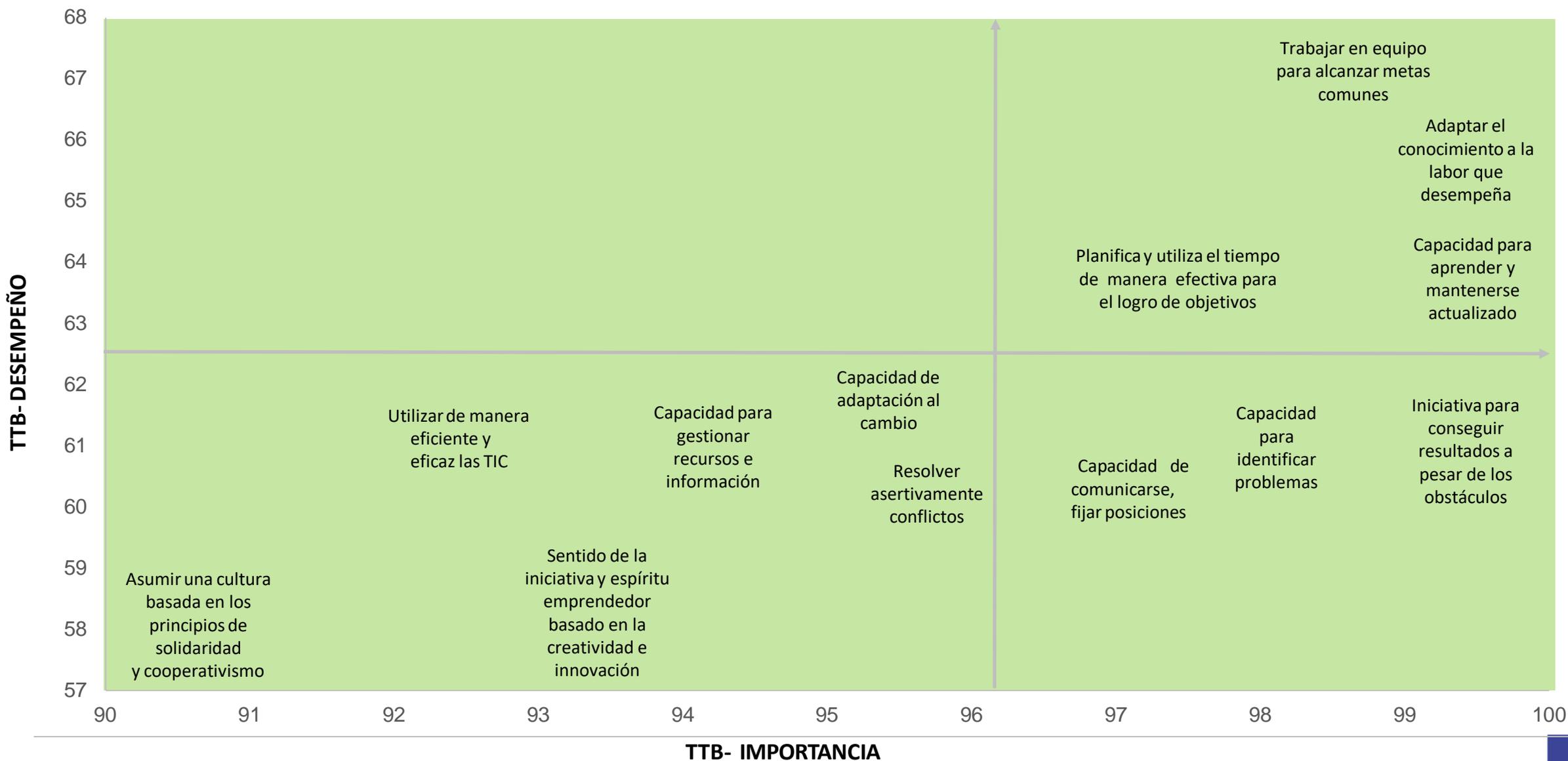
Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

Quienes saben otro idioma además del Español



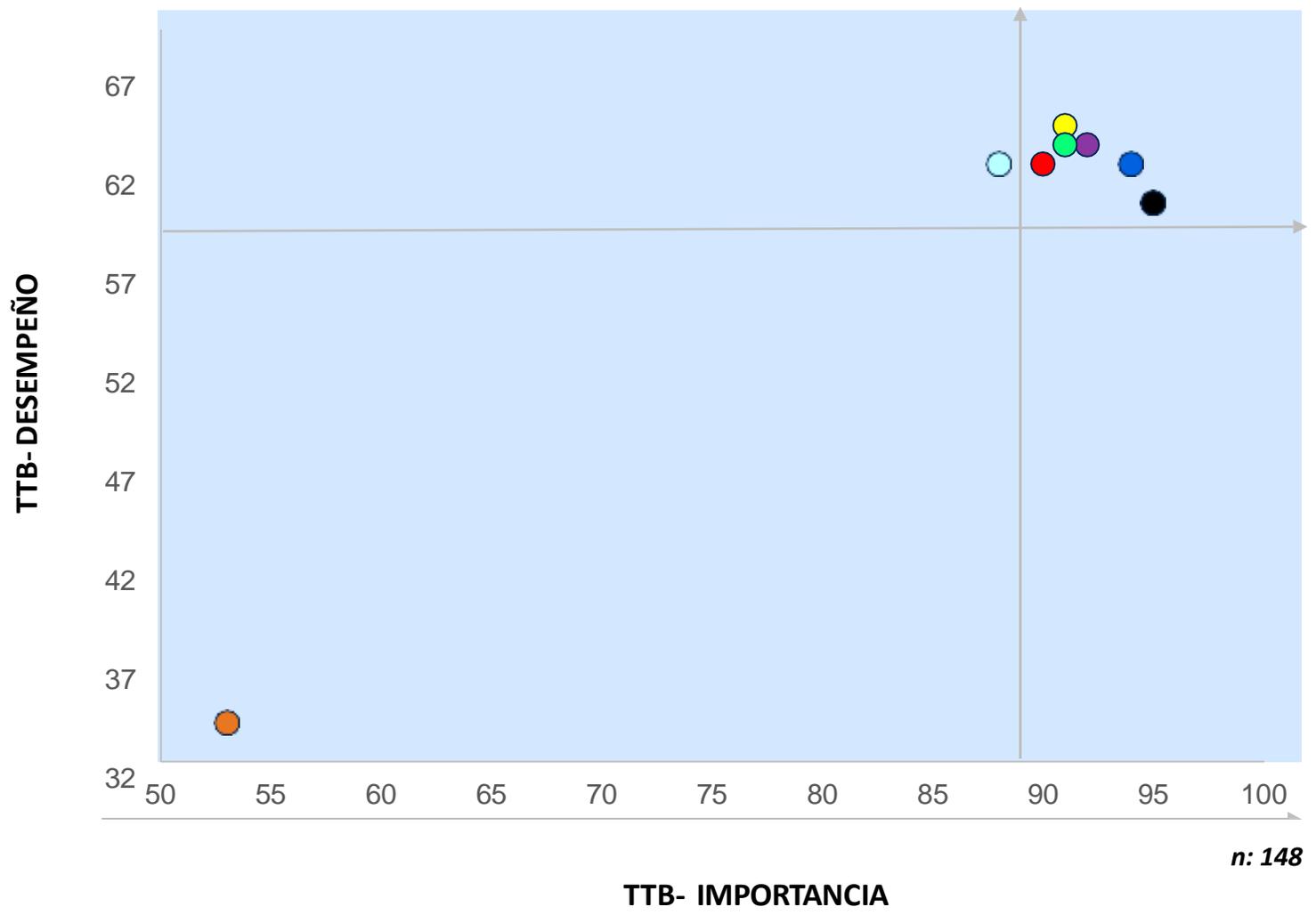
Importancia y desempeño de competencias - Empleadores

Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



Satisfacción con el Desempeño Profesional - Psicología

Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos

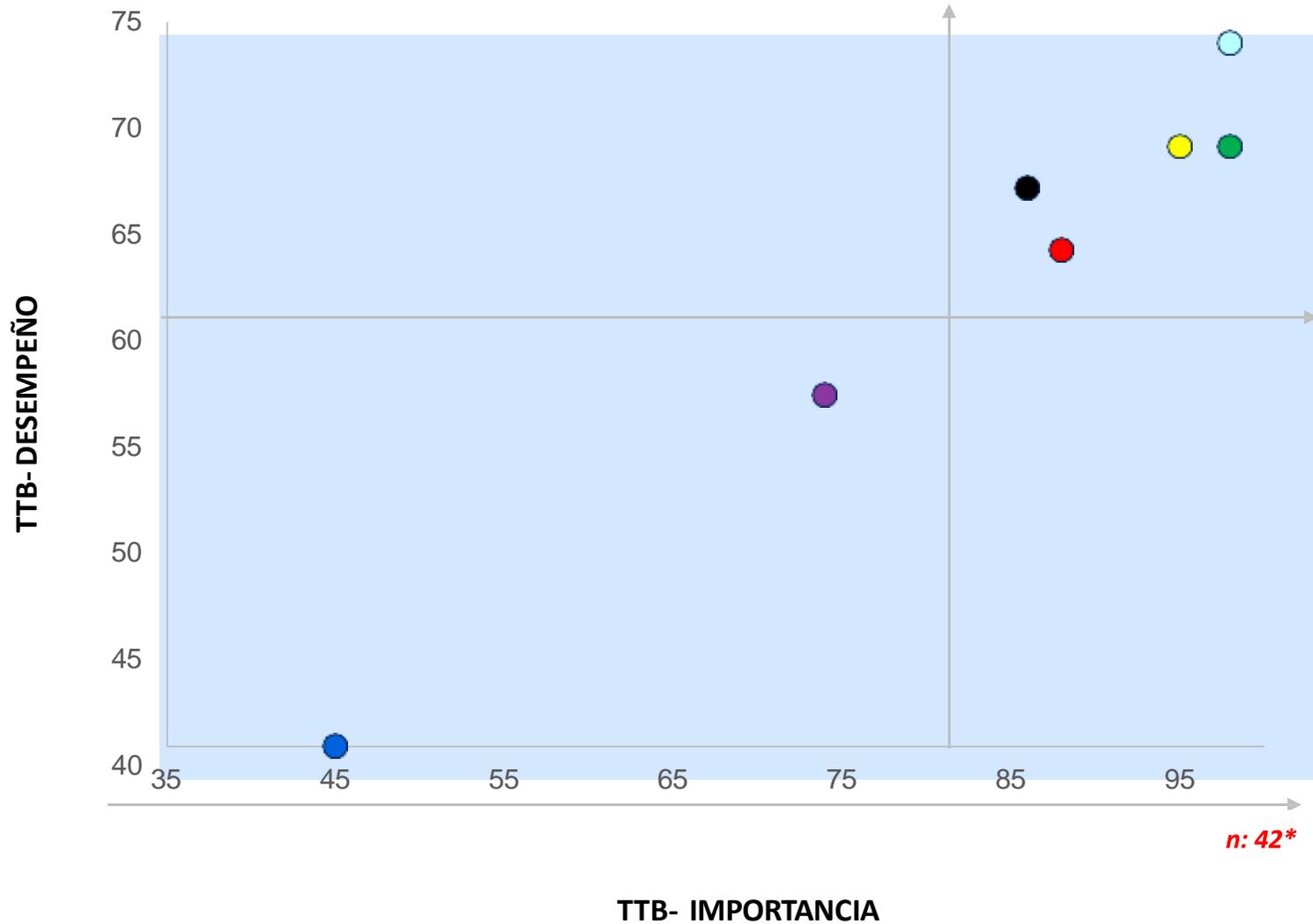


n: 148

	Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar proyectos de investigación
	Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnóstico, evaluación, intervención psicológica en las distintas áreas de la psicología aplicada.
	Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención para contribuir al fomento del bienestar emocional y comportamental del ser humano
	Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación de las técnicas psicológicas, reuniendo coherentemente los factores biológicos, psicológicos y sociales de los procesos estudiados.
	Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental.
	Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la detección, el diagnóstico, el manejo de procedimientos de intervención, la prevención y la comunicación dentro de perspectiva holística en el desempeño profesional
	Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al respectivo campo.
	Manejo de un segundo idioma
	Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.

Satisfacción con el Desempeño Profesional - Odontología

Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos

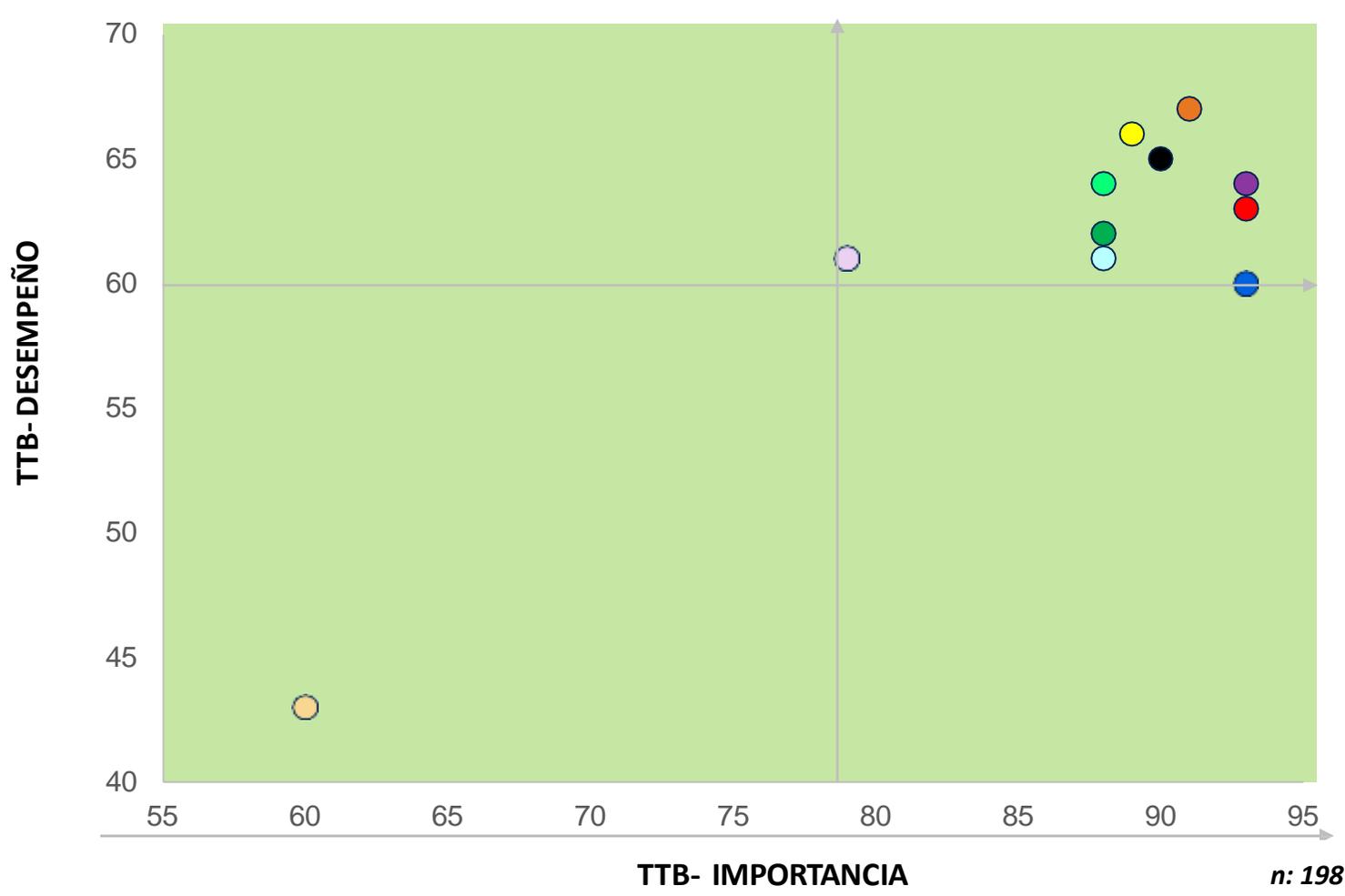


*n: 42**

	Elabora estudios y desarrolla nuevos proyectos para fortalecer la atención de la salud oral de la comunidad, y mejorar su calidad de vida.
	Desarrolla un pensamiento crítico que le permita construir el conocimiento por medio de los procesos investigativos, para la transformación del contexto y el mejoramiento de la calidad de vida.
	Bases sólidas académicas e investigativas sobre la rehabilitación oral de las secuelas buco-dentarias de baja complejidad que pueden afectar al sistema cráneo mandibular y oral de los individuos.
	Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Odontología clínica y comunitaria.
	Diagnostica, pronostica y da las soluciones adecuadas para cada patología oral.
	Manejo de un segundo idioma
	Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria.

Satisfacción con el Desempeño Profesional – Administración de Empresas

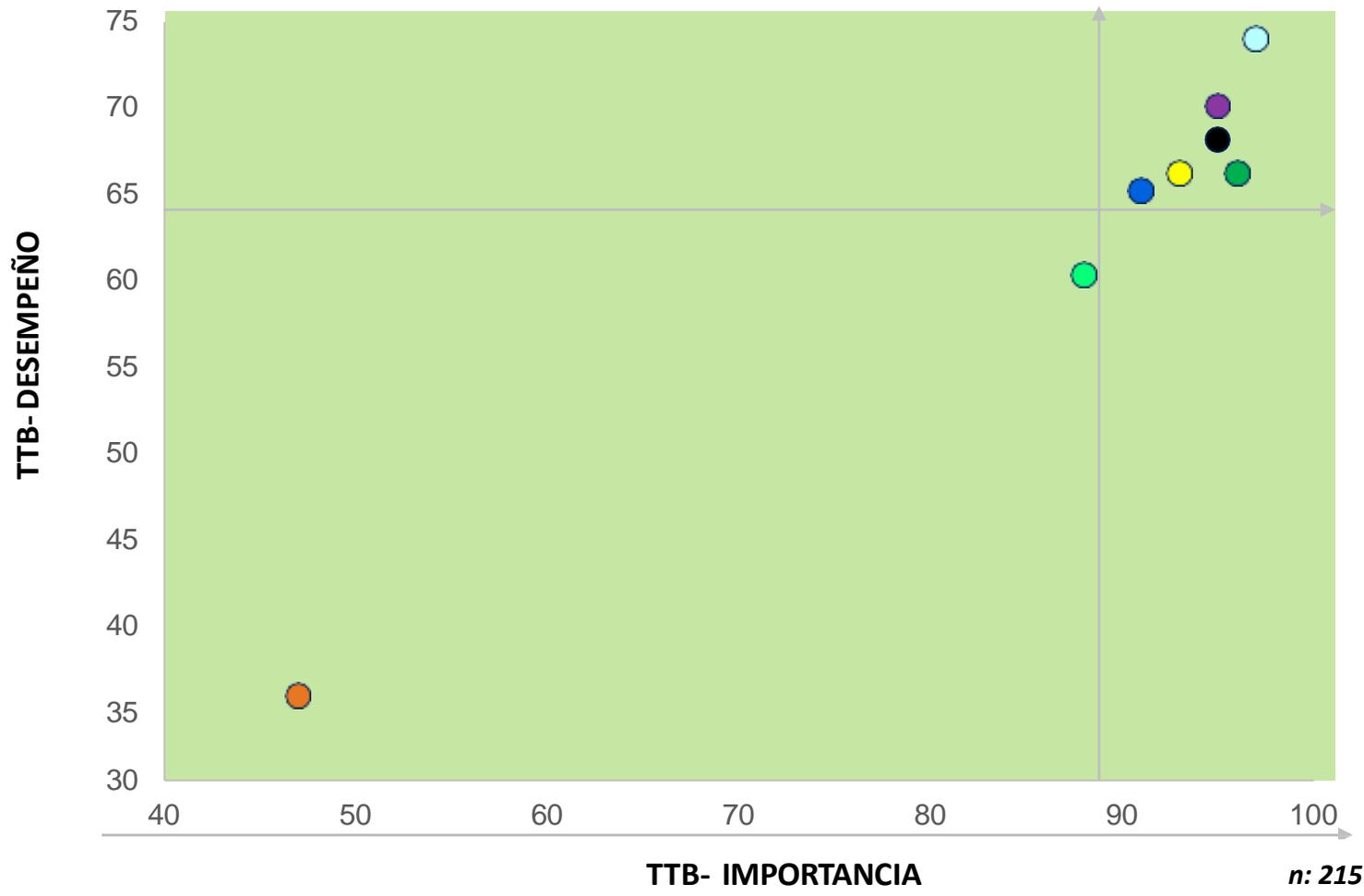
Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



	Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la sustentabilidad y sostenibilidad de la organización.
	Valora los estados financieros y elabora presupuestos mediante el uso de herramientas financieras para asignar eficientemente los recursos
	Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad y viabilidad.
	Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.
	Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la información estadística para el posicionamiento de la organización.
	Conocimientos científicos, técnicos y normativos que le permitan conocer la naturaleza de la empresa y el manejo de la misma.
	Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, contables y financieros con la ayuda de la informática, toma decisiones y controla su desarrollo.
	Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos, sociales, tecnológicos bajo los principios modernos de la ciencia administrativa dentro de nuestra normatividad legal.
	Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, manuales, técnicas, procesos, reglamentos y programas para la administración de las organizaciones en general.
	Manejo de un segundo idioma
	Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria.

Satisfacción con el Desempeño Profesional – Contaduría

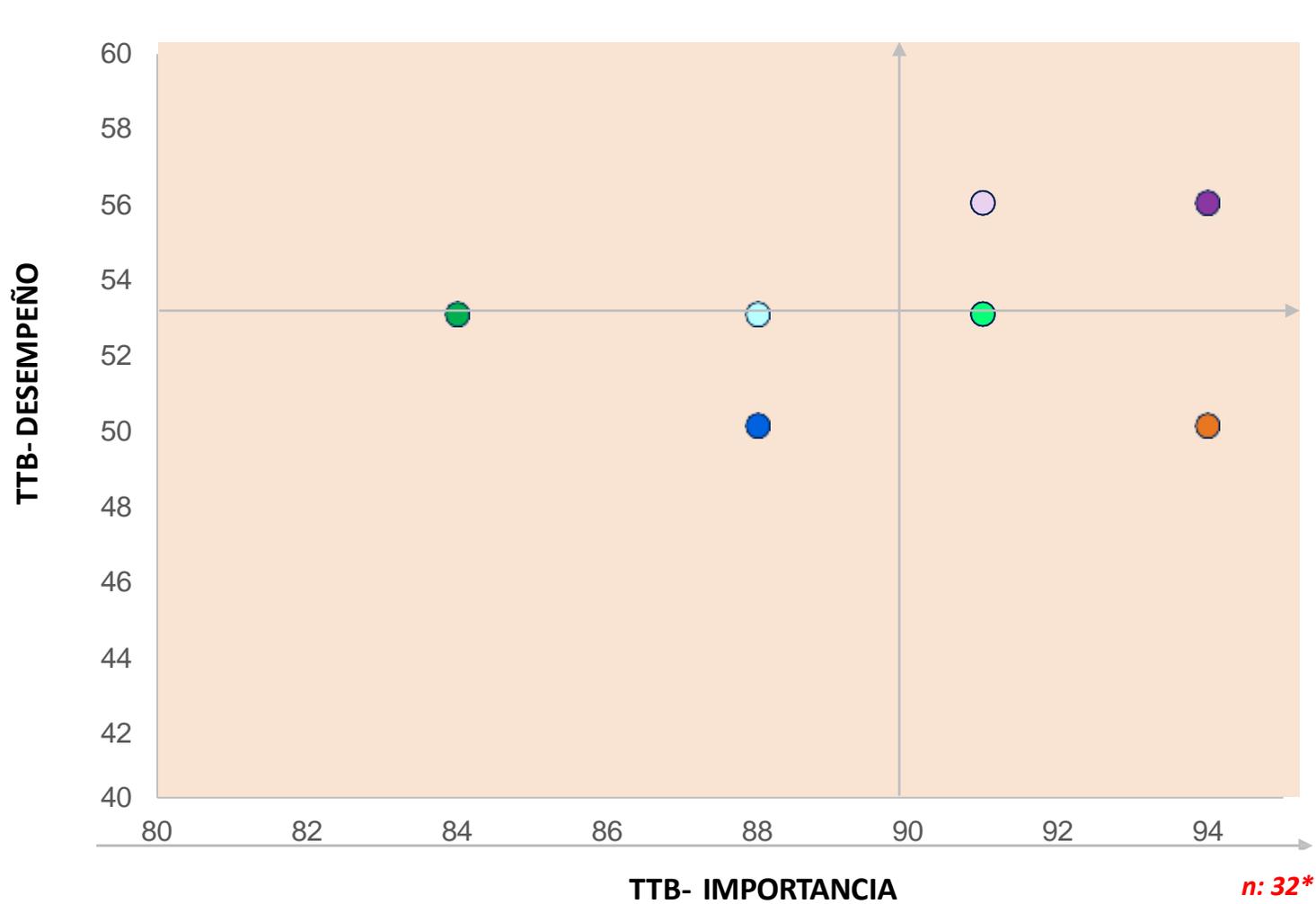
Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



	Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y económicas del país
	Aplica los conocimientos técnicos – contables para la creación y fortalecimiento de la empresa
	Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros
	Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos en la empresa.
	Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.
	Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, jurídicos, humanísticos y psicosociales
	Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio profesional.
	Manejo de un segundo idioma
	Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría..

Satisfacción con el Desempeño Profesional – Comunicación Social

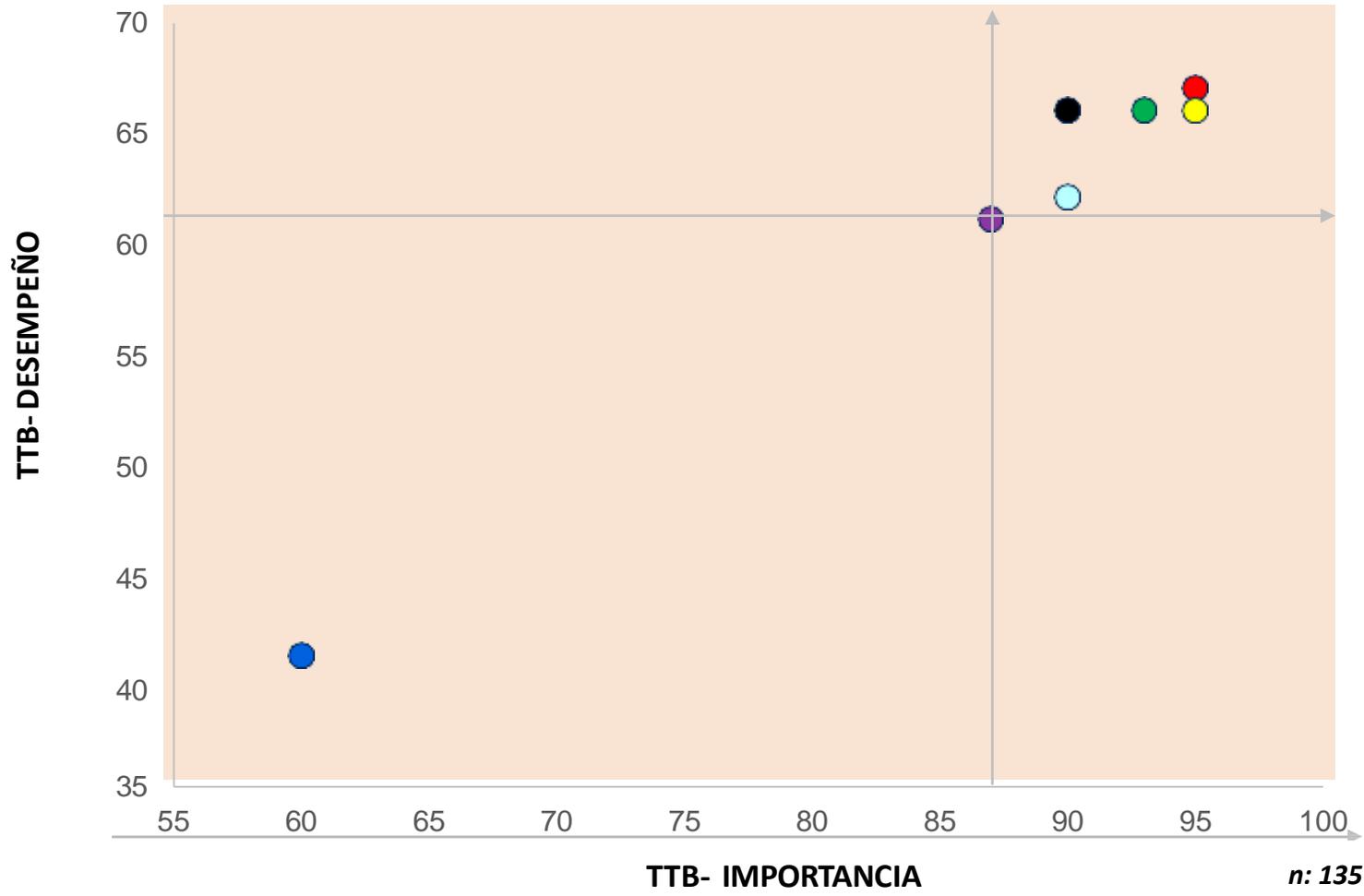
Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



	Capacidad de analizar los procesos sociales y políticos de su entorno, con compromiso social, solidario y democrático.
	Capacidad de comprender y analizar el lenguaje audiovisual para realizar producciones audiovisuales estratégicas.
	Articula las teorías sociológicas, filosóficas, antropológicas, políticas, psicológicas y de otras disciplinas para el análisis del fenómeno comunicacional desde lo público.
	Posee conocimientos para realizar ejercicios de análisis, interpretación y entendimiento de la realidad local, regional, nacional e internacional, en lo político, económico, social y solidario.
	Crea mensajes periodísticos adecuados a los lenguajes radiales, audiovisuales, escritos, alternativos y de las nuevas tecnologías.
	Conoce la producción del conocimiento científico en relación con el campo de la comunicación humana.
	Posee conocimientos en la formulación, diseño, gestión, planeación y desarrollo de programas, proyectos y productos en comunicación para la empresa.
	Capacitado en el manejo profesional, ético e idóneo de distintos lenguajes, formatos y géneros narrativos al servicio de las comunidades, audiencia y públicos con sentido social y ciudadano..
	Creador y mediador de procesos de comunicación para el desarrollo social, a través de su capacidad de interpretación, análisis y proposición de innovadoras estrategias de comunicación al servicio de la región y del país.
	Crea mensajes multimediales para los medios digitales y las nuevas tecnologías de las información y comunicación.
	Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria.

Satisfacción con el Desempeño Profesional – Derecho

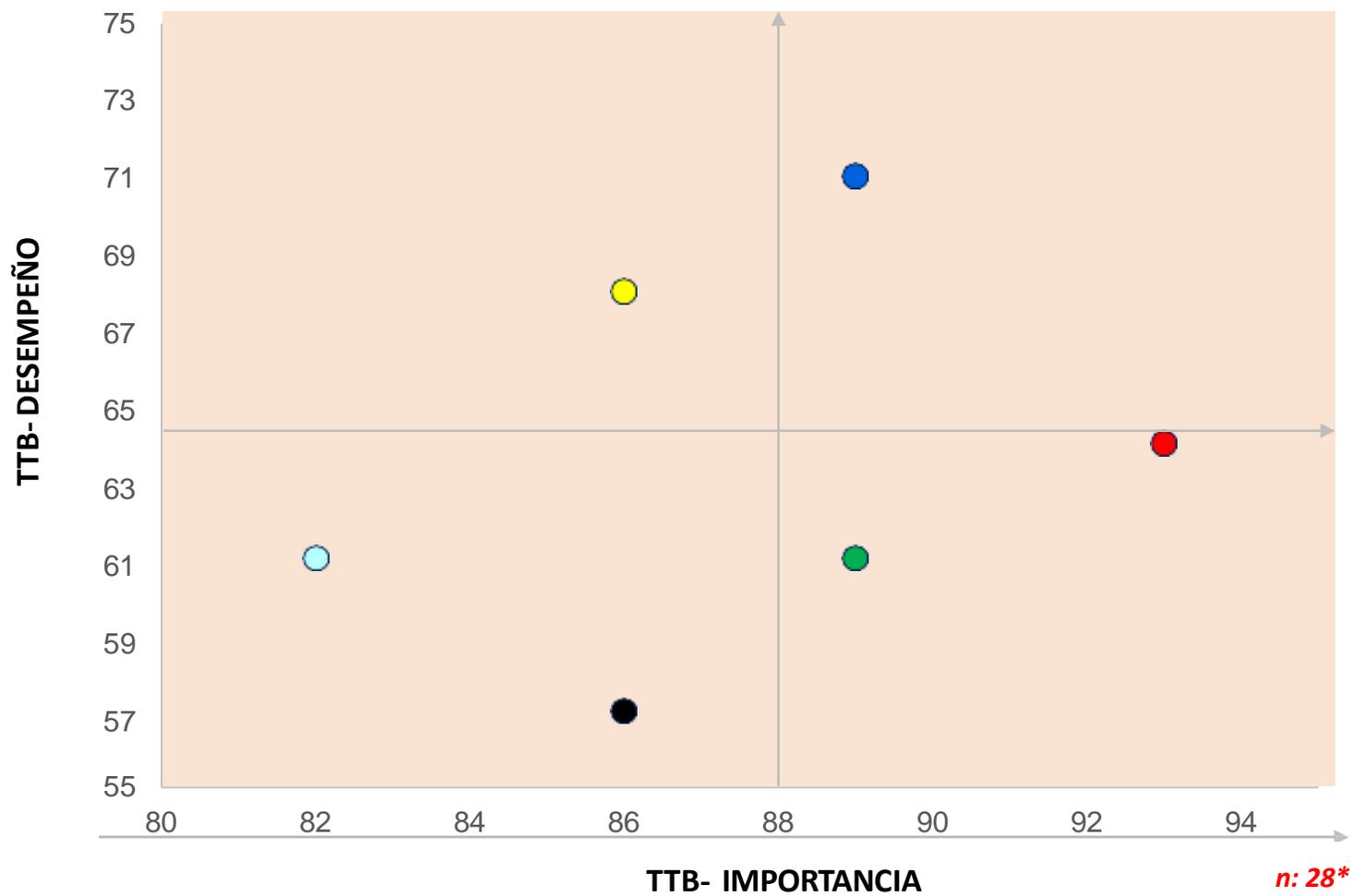
Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



	Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.
	Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de las herramientas informáticas en la solución de los conflictos que se le presenten.
	Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le permitan desarrollar sus actividades.
	Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr acuerdos utilizando los medios alternativos de solución de conflictos.
	Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución alternativa de conflictos.
	Manejo de un segundo idioma
	Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.

Satisfacción con el Desempeño Profesional – Licenciatura en educación

Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos

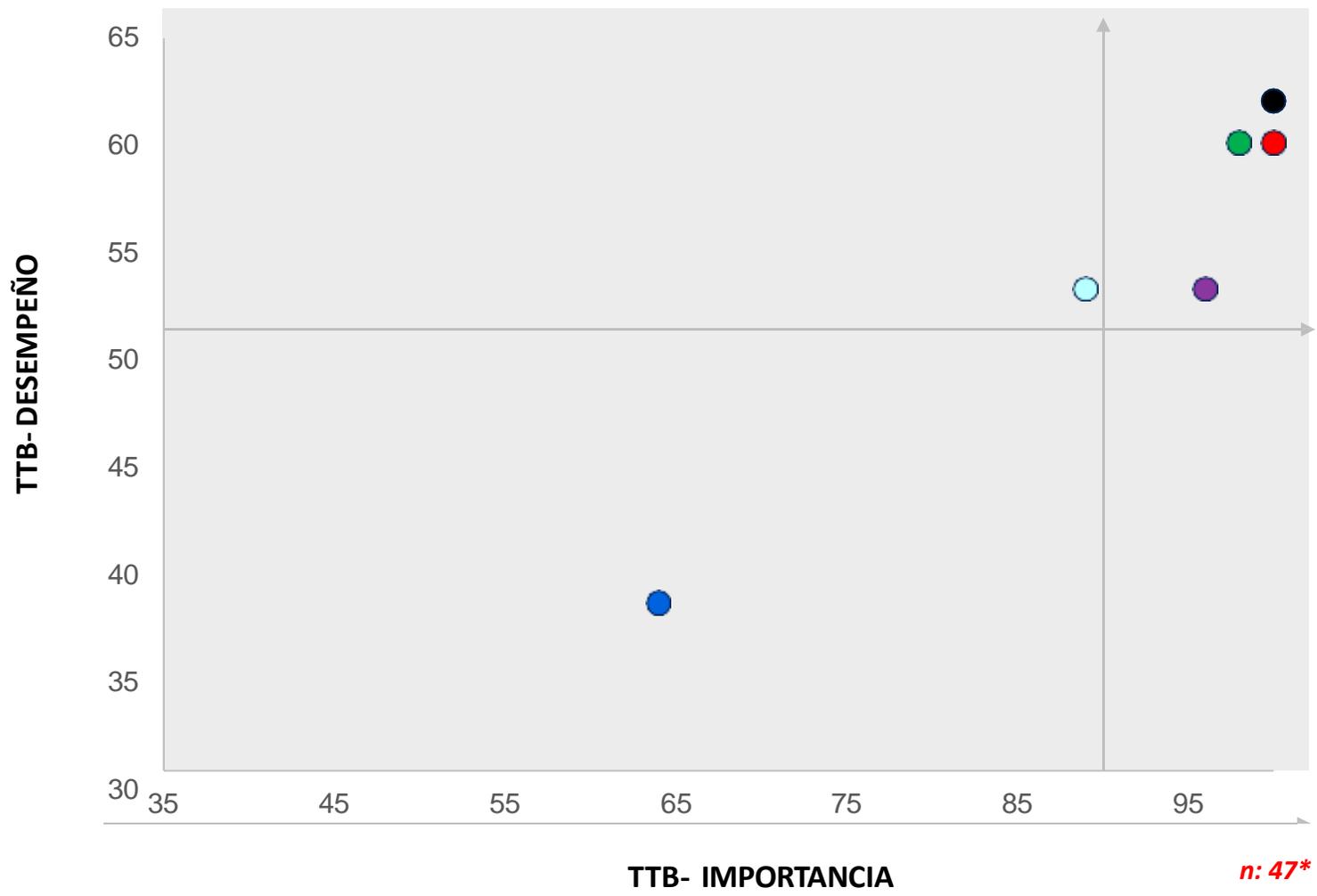


	Diseño de planes curriculares de acuerdo con las exigencias del contexto histórico y socio – cultural
	Manejo adecuado de los medios de información actualizados para mejorar la eficacia de su labor docente, según los retos educativos y tecnológicos del nuevo milenio.
	Investigación de los diversos campos de formación para el diagnóstico y la solución de problemas pedagógicos y educativos de su campo de desempeño
	Análisis crítico y producción de textos literarios y no literarios.
	Intercambio de experiencias pedagógicas y cooperación con otras instituciones regionales, nacionales e internacionales
	Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Educación

n: 28*

Satisfacción con el Desempeño Profesional – Ingeniería Civil

Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



	Planifica, organiza y vigila la construcción, reparación y conservación de toda clase de obras civiles y de infraestructura
	Respeta y responde los códigos de ética como proceso adecuado y necesario propia de cada cual en su área de trabajo
	Capacidad para liderar o participar en proyectos para diagnóstico de resistencia sísmica, o de gestión ambiental y tratamientos de aguas
	Identifica necesidades y requerimientos de los proyectos de Ingeniería Civil, evaluando las exigencias requeridas en materia de suelos, ubicación, cálculos técnicos e impactos en las condiciones ambientales y climáticas, proponiendo alternativas con base en su conocimiento científico y a las normas vigentes en el país.
	Impulsa la economía solidaria como opción de desarrollo de las regiones y la generación de empleo
	Manejo de un segundo idioma:
	.Adaptabilidad a materiales y técnicas nuevas: por ejemplo a estructuras livianas secas y húmedas

*n: 47**

NIVEL DE IDENTIDAD CON LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

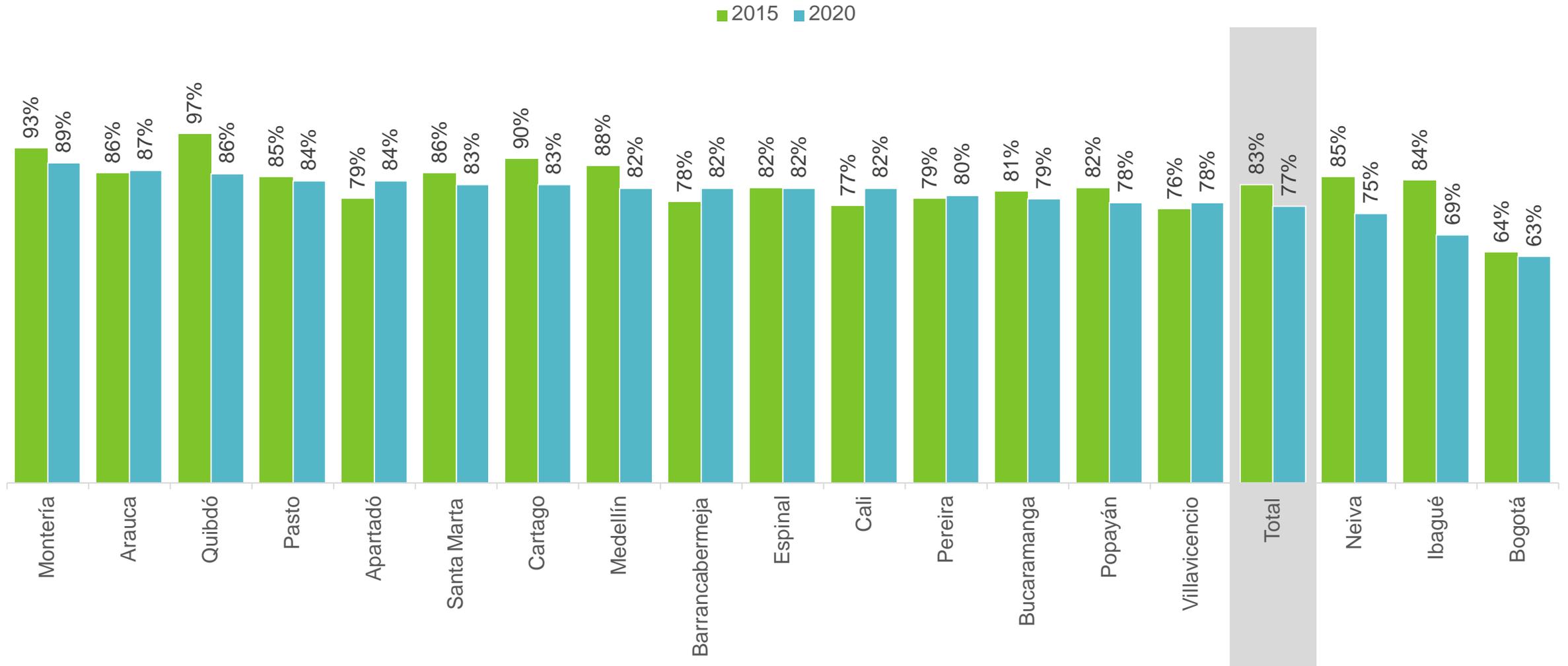


Principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia

Competencia más fuerte	2015	2020	BOG	BCA	BUC	SAN	MED	NEI	PAS	ESP	POP	VIL	CAL	IBA	QUI	PER	CAR	MON	ARA	APA
Los costos asequibles	28%	34%	64%	11%	40%	18%	27%	10%	14%	18%	8%	28%	63%	35%	4%	32%	25%	34%	16%	8%
Recomendación de un familiar / amigo	15%	25%	19%	22%	17%	40%	34%	33%	30%	25%	33%	29%	15%	22%	30%	25%	25%	25%	21%	16%
Calidad de la oferta educativa	12%	12%	6%	10%	14%	15%	12%	12%	19%	16%	17%	12%	9%	9%	21%	17%	15%	20%	12%	11%
Reconocimiento de la Universidad en el medio	9%	8%	3%	9%	11%	8%	4%	10%	13%	12%	16%	10%	3%	12%	25%	8%	3%	9%	9%	11%
El programa solo lo ofrecía la UCC	0%	7%	2%	37%	6%	4%	3%	10%	14%	11%	9%	9%	2%	5%	7%	5%	10%	2%	22%	34%
Fue mi última opción	0%	4%	2%	4%	2%	9%	7%	10%	3%	3%	4%	6%	1%	5%	5%	3%	6%	1%	5%	0%
Mejores posibilidades laborales al ser egresado de la UCC	0%	3%	1%	2%	2%	2%	4%	3%	3%	5%	4%	2%	1%	3%	4%	1%	3%	5%	8%	18%
Facilidad de horario	0%	2%	0%	2%	4%	1%	6%	3%	2%	1%	4%	1%	1%	6%	1%	6%	2%	2%	0%	0%
Cercanía geográfica	7%	1%	1%	1%	1%	0%	2%	1%	1%	7%	1%	2%	3%	1%	0%	0%	8%	0%	1%	0%
Motivación personal	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	1%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%
Permitía realizar homologación	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Convenios con otras instituciones	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	2%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Una de las pocas opciones que existe en su ciudad	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	4%	0%
Oportunidad de trabajar y estudiar	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%
Brindan facilidades para el ingreso	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	0%
Todas las menciones	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%	1%	0%
Otras	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	0%	0%

Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

¿Le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



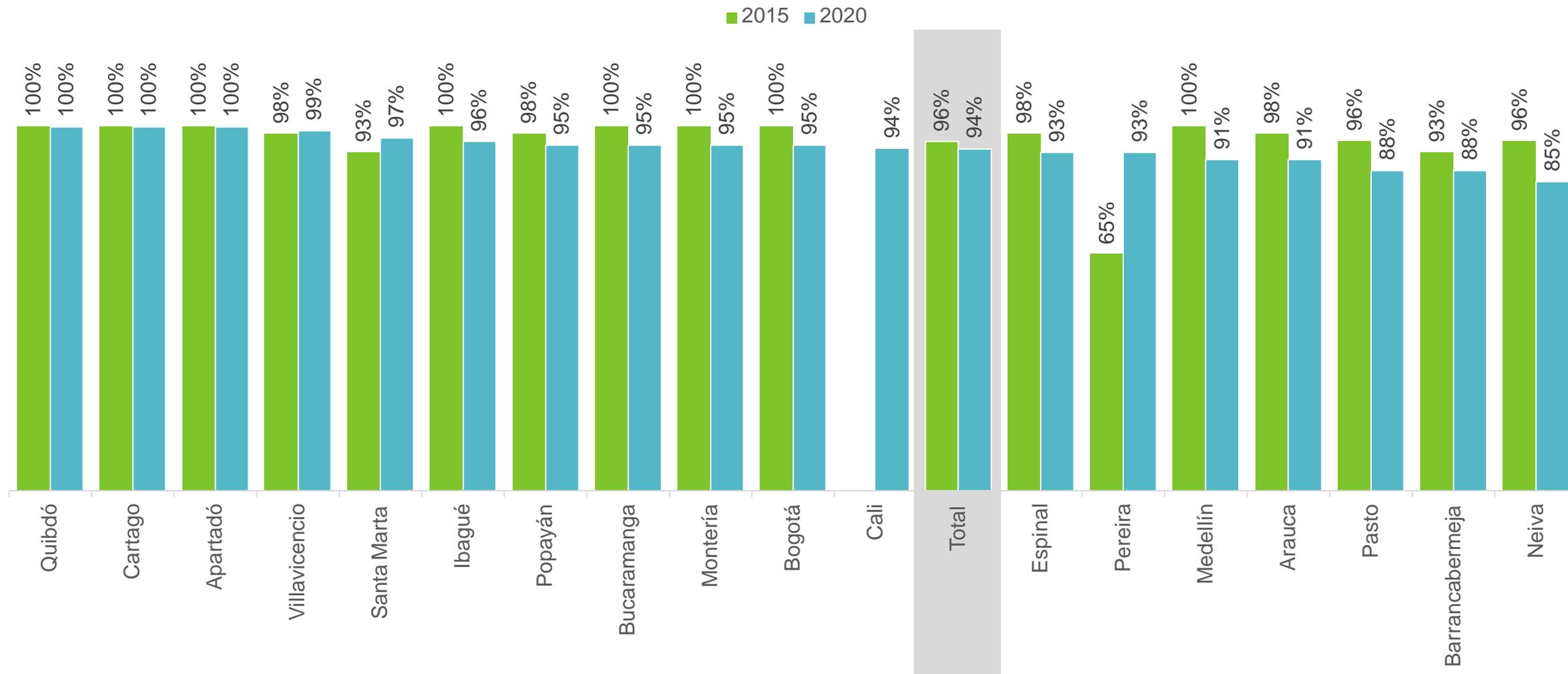
Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

¿Le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



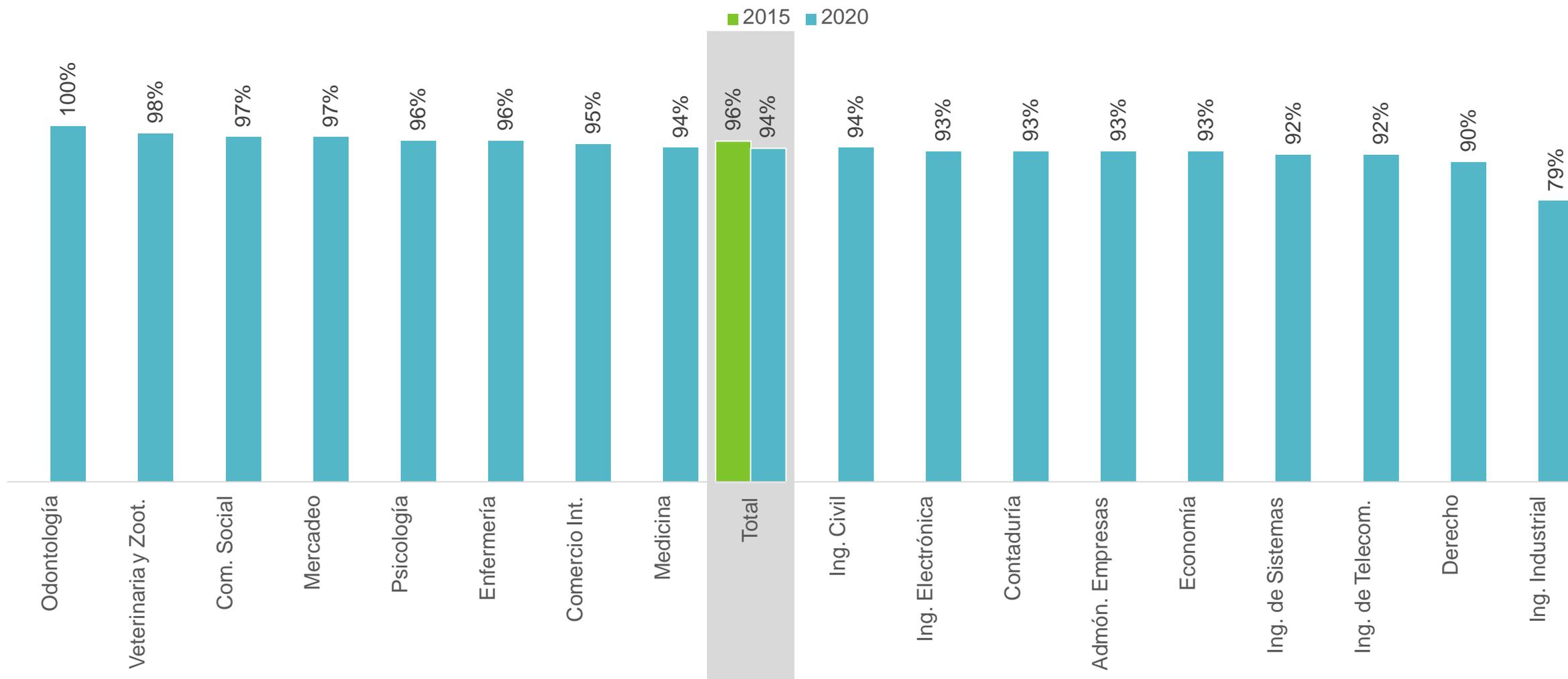
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



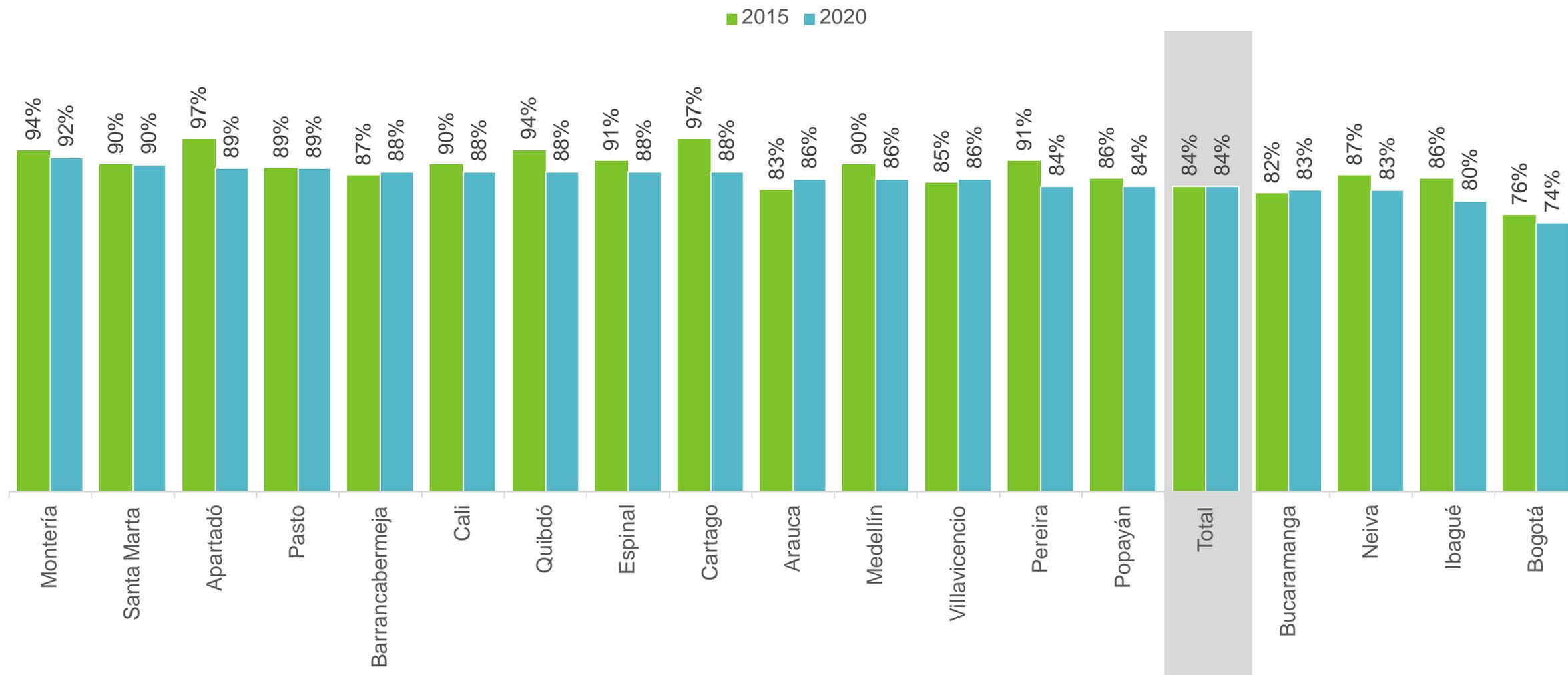
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



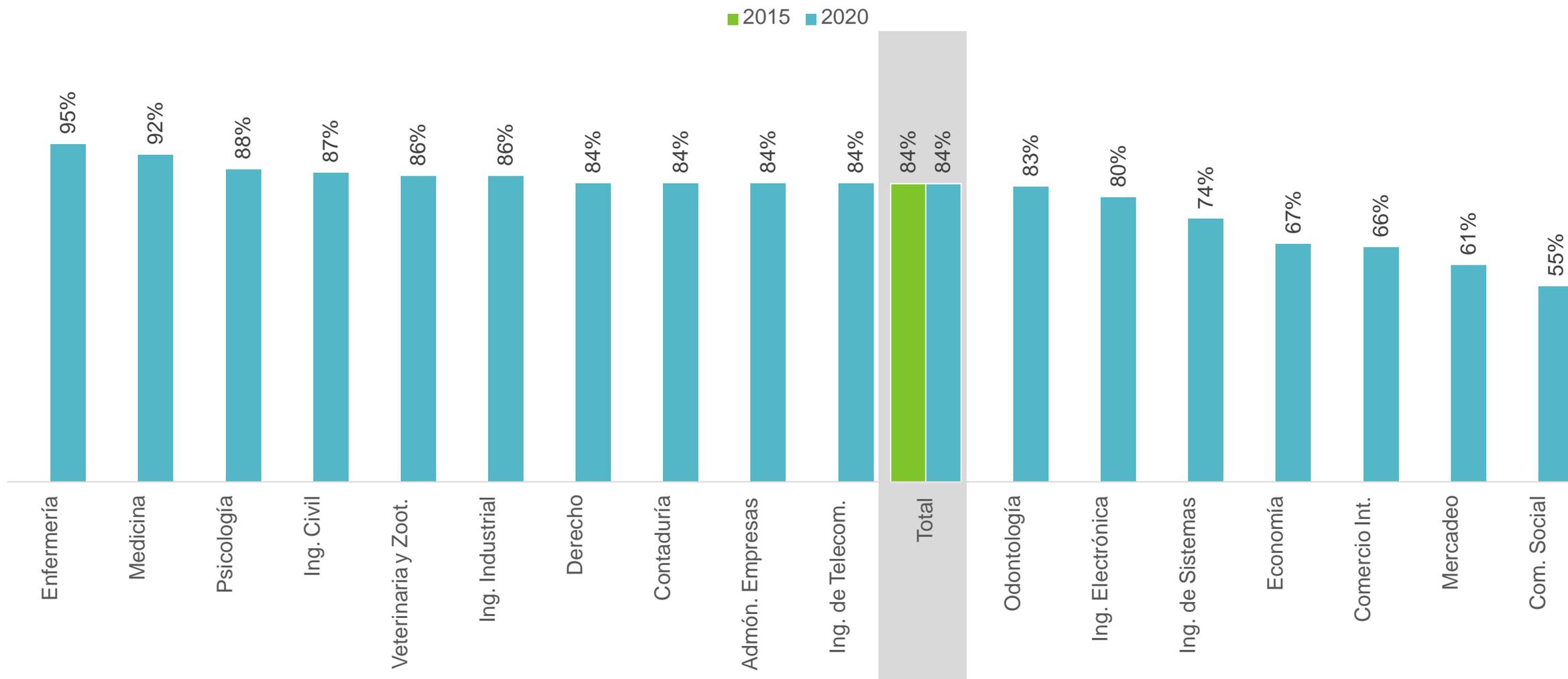
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió en la Universidad Cooperativa de Colombia?



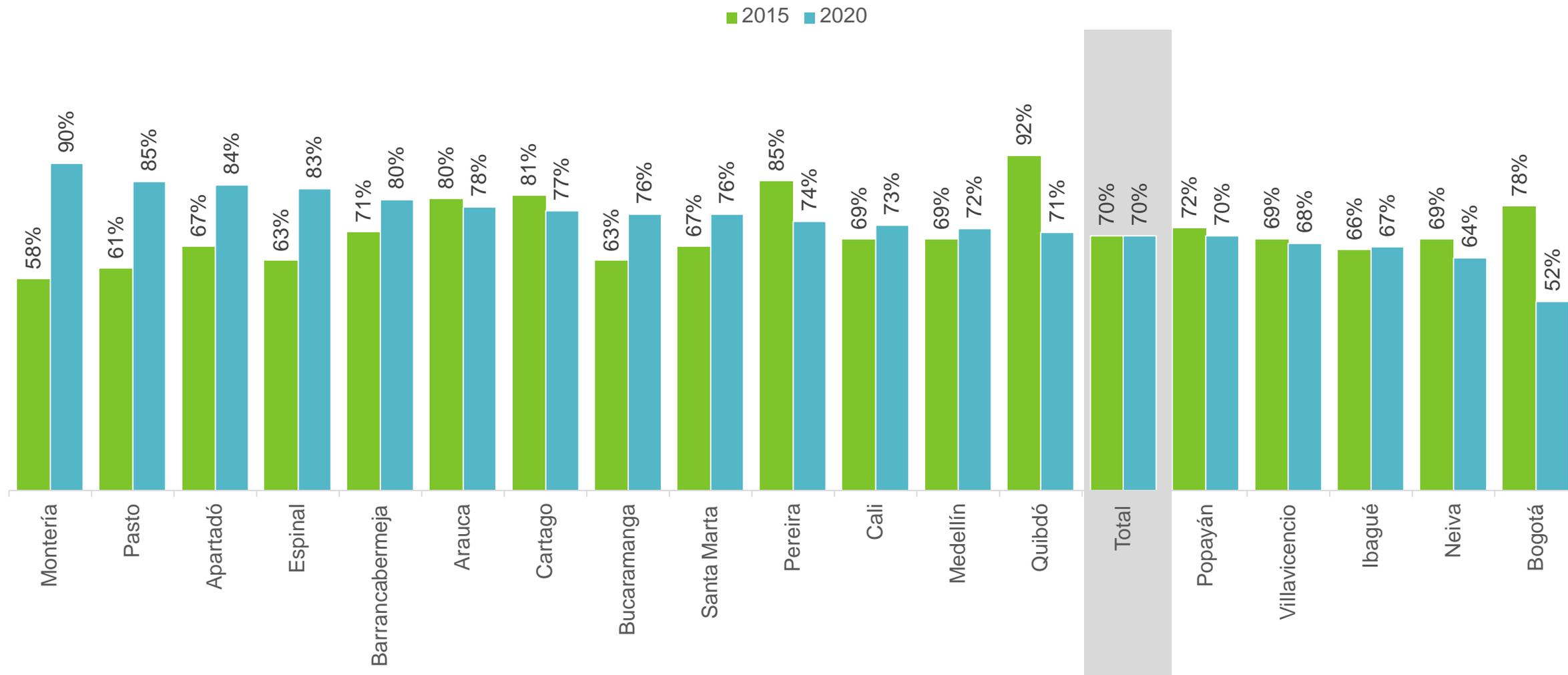
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió en la Universidad Cooperativa de Colombia?



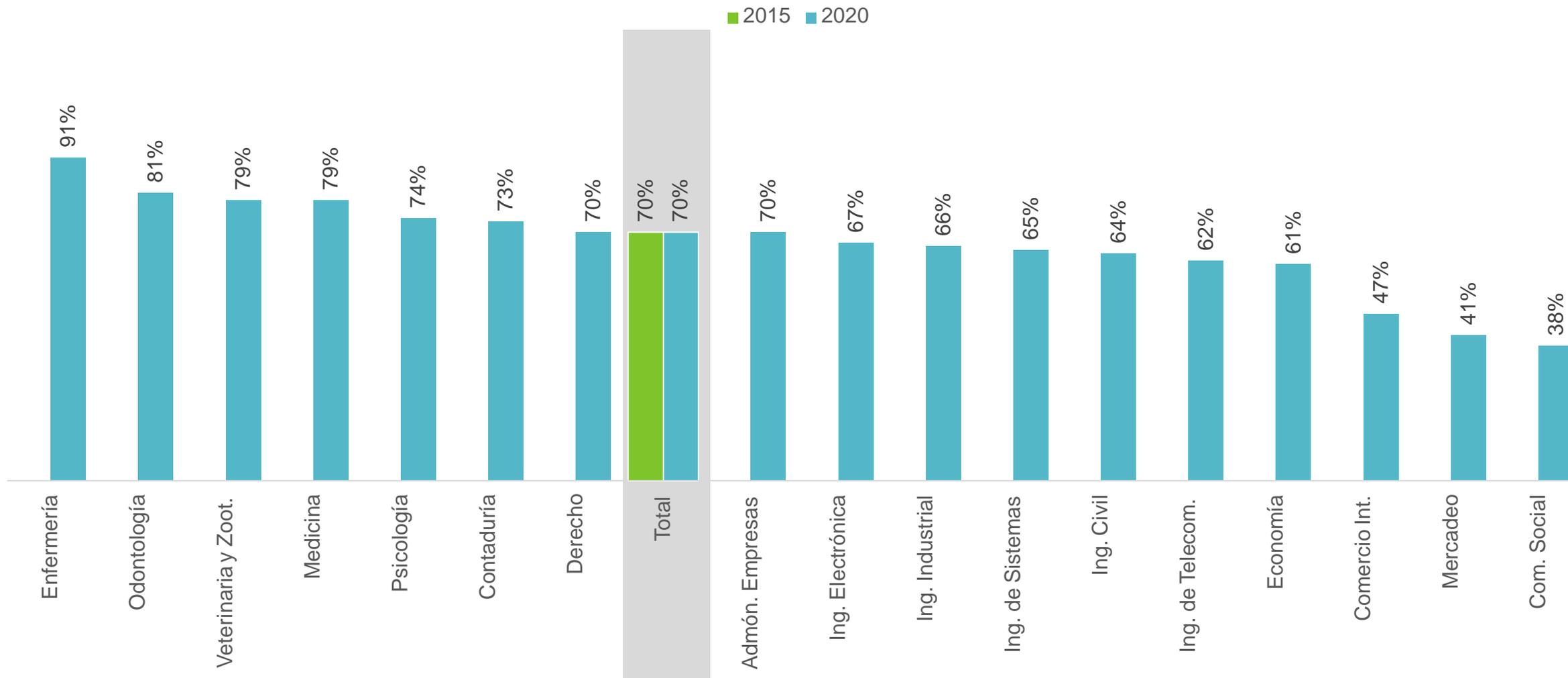
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cuál cree usted que es el **nivel de reconocimiento** en general de la Universidad Cooperativa de Colombia?



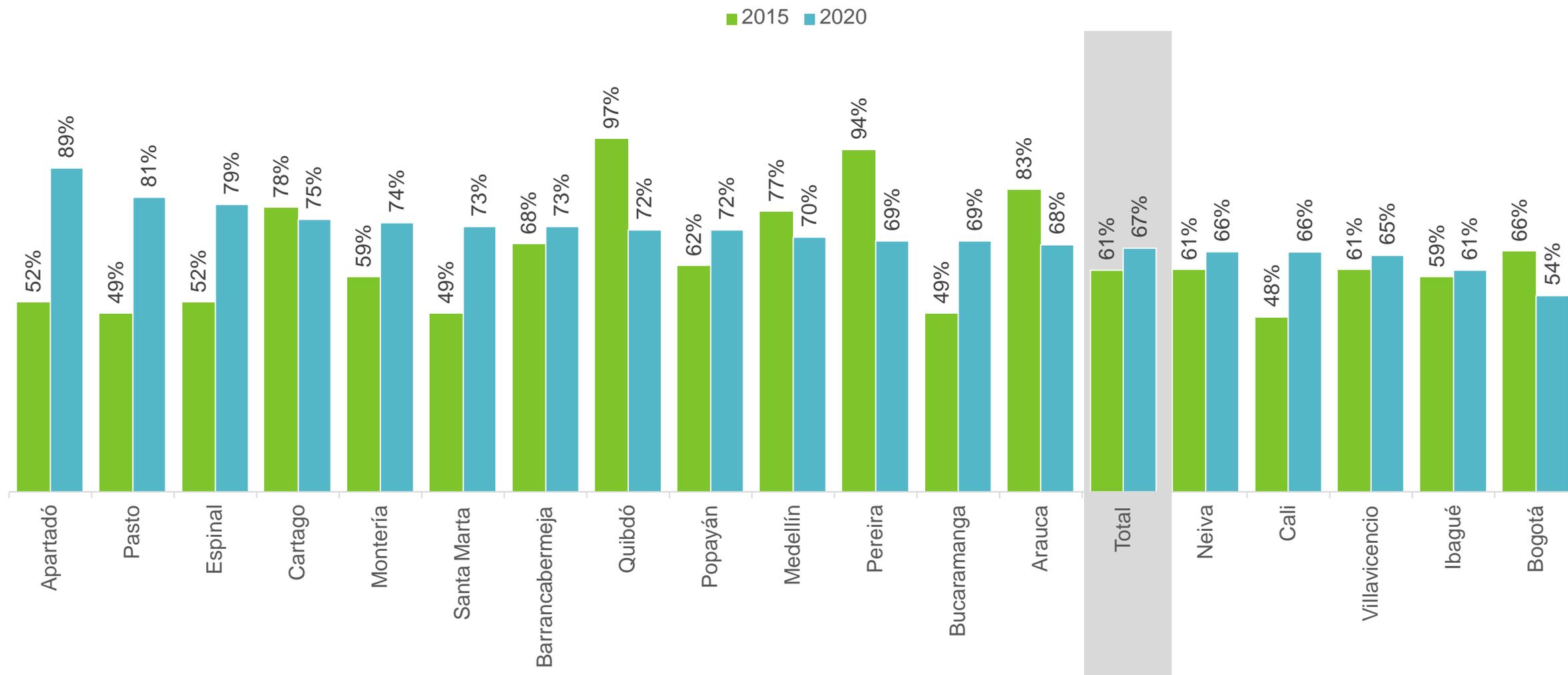
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cuál cree usted que es el **nivel de reconocimiento** en general de la Universidad Cooperativa de Colombia?



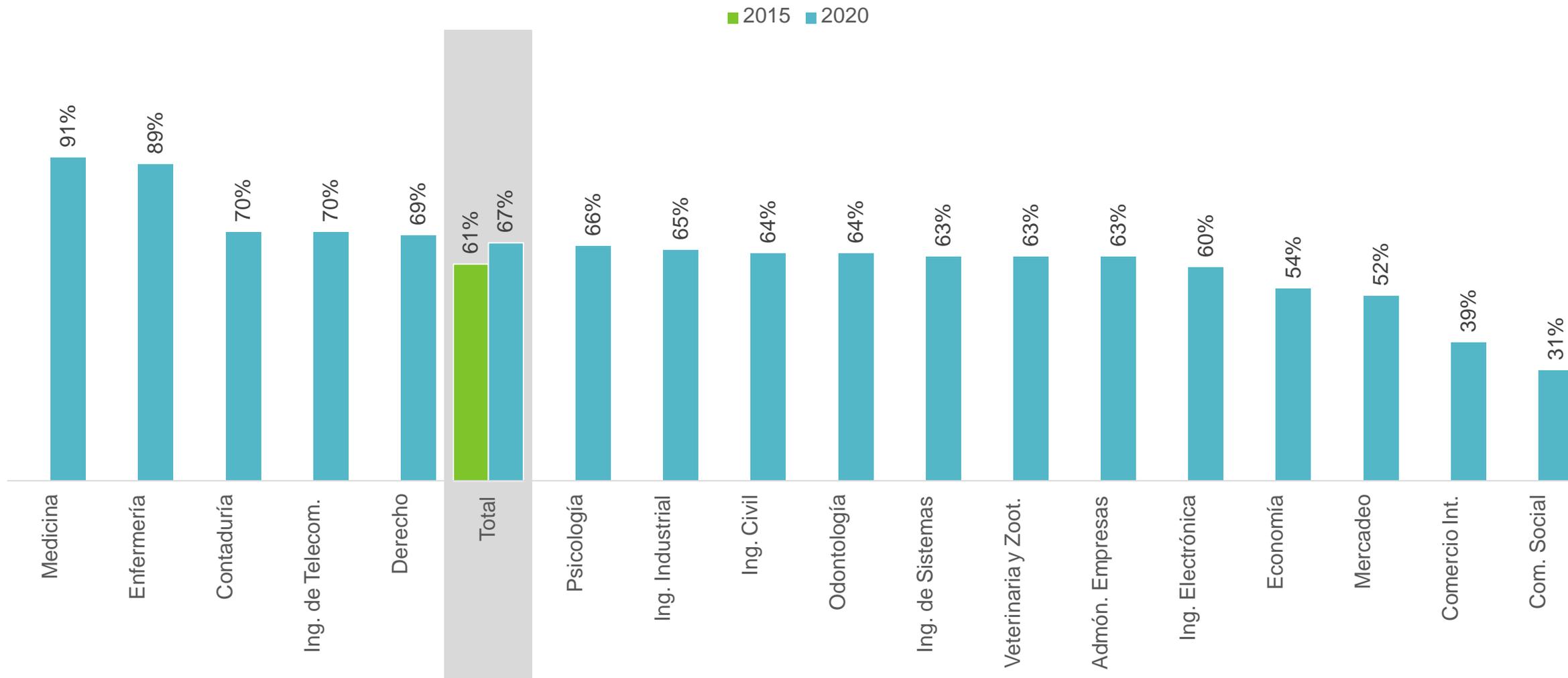
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cómo evalúa sus **posibilidades laborales** derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



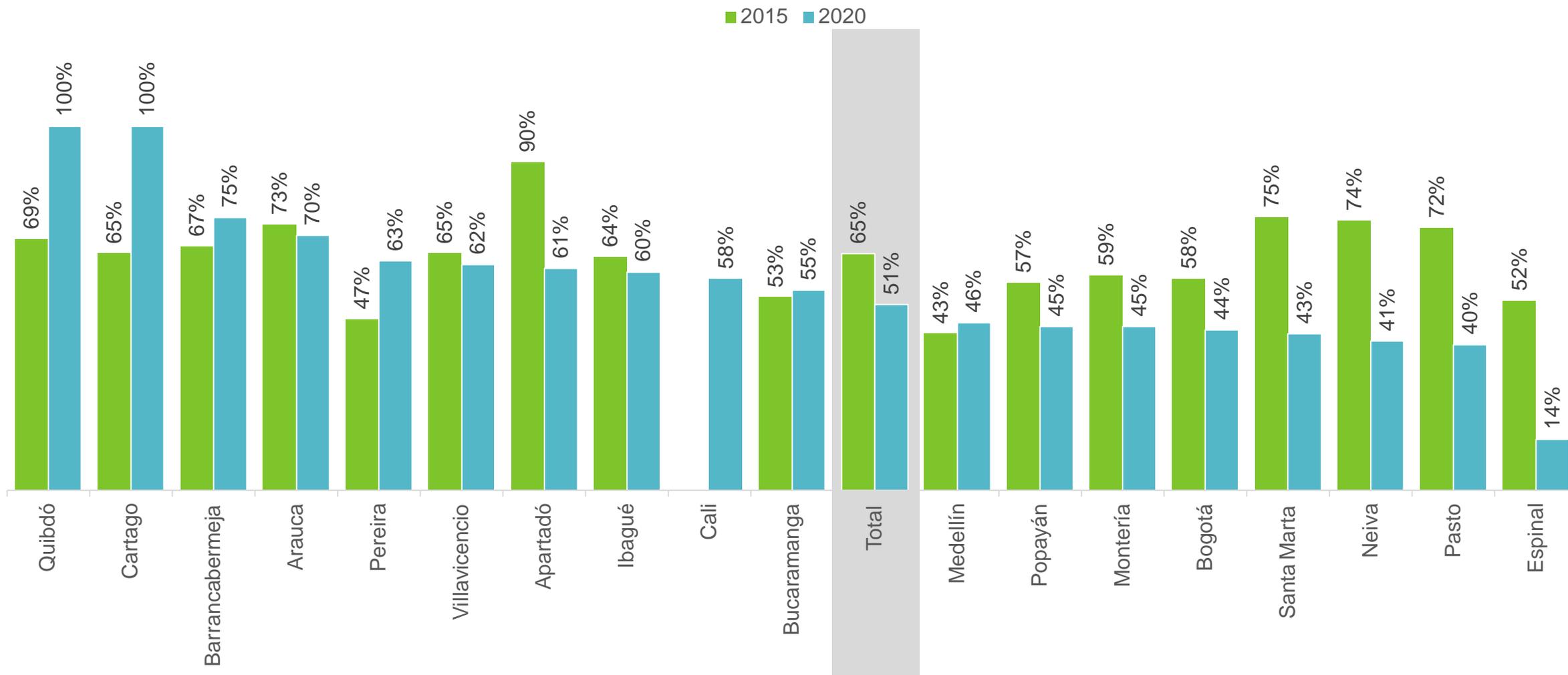
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



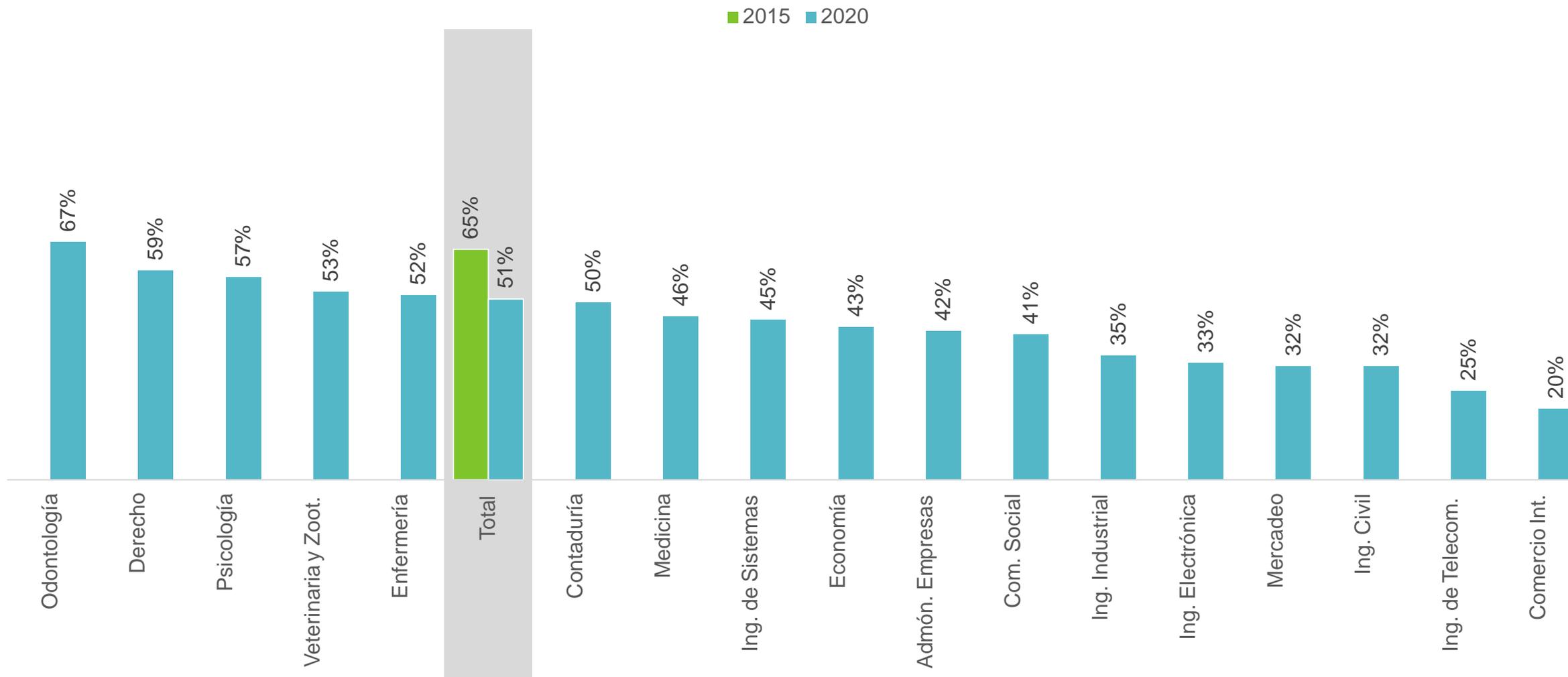
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?



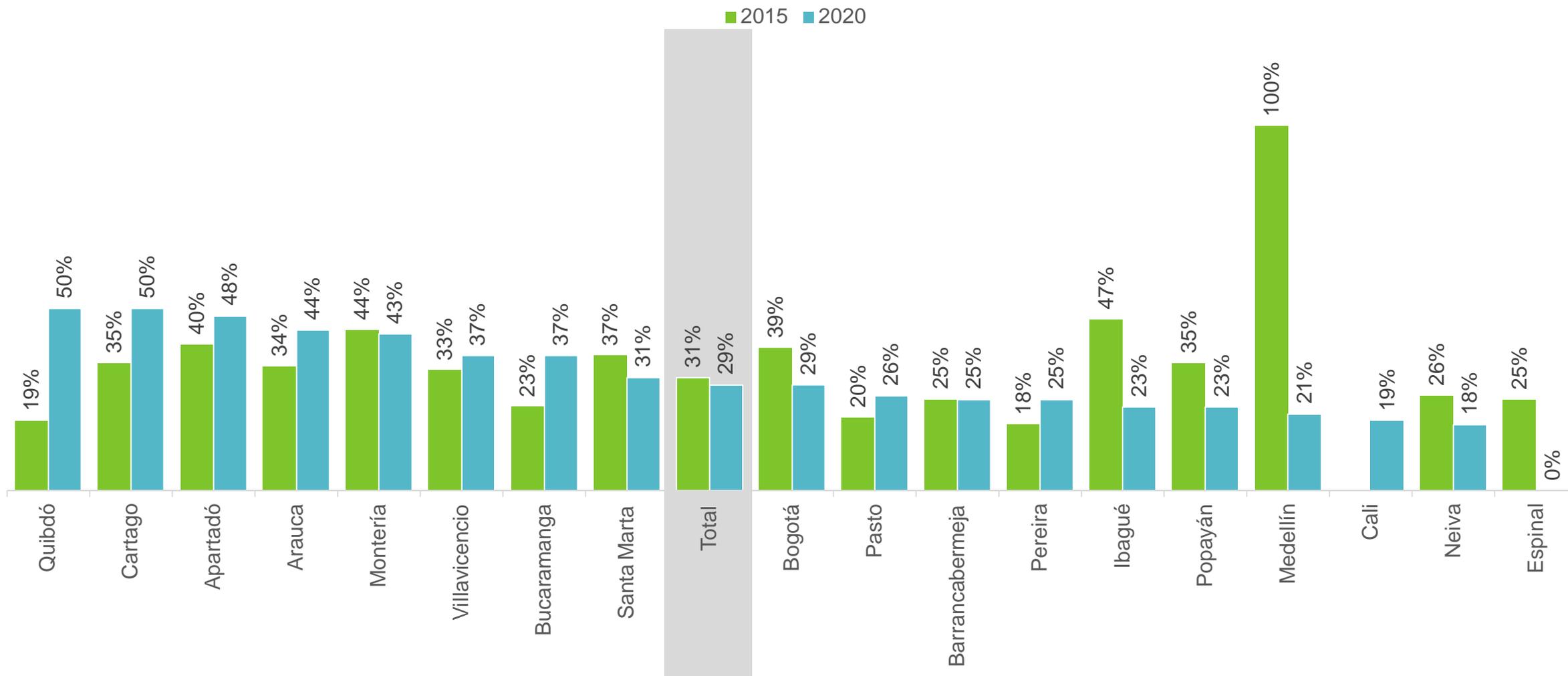
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?



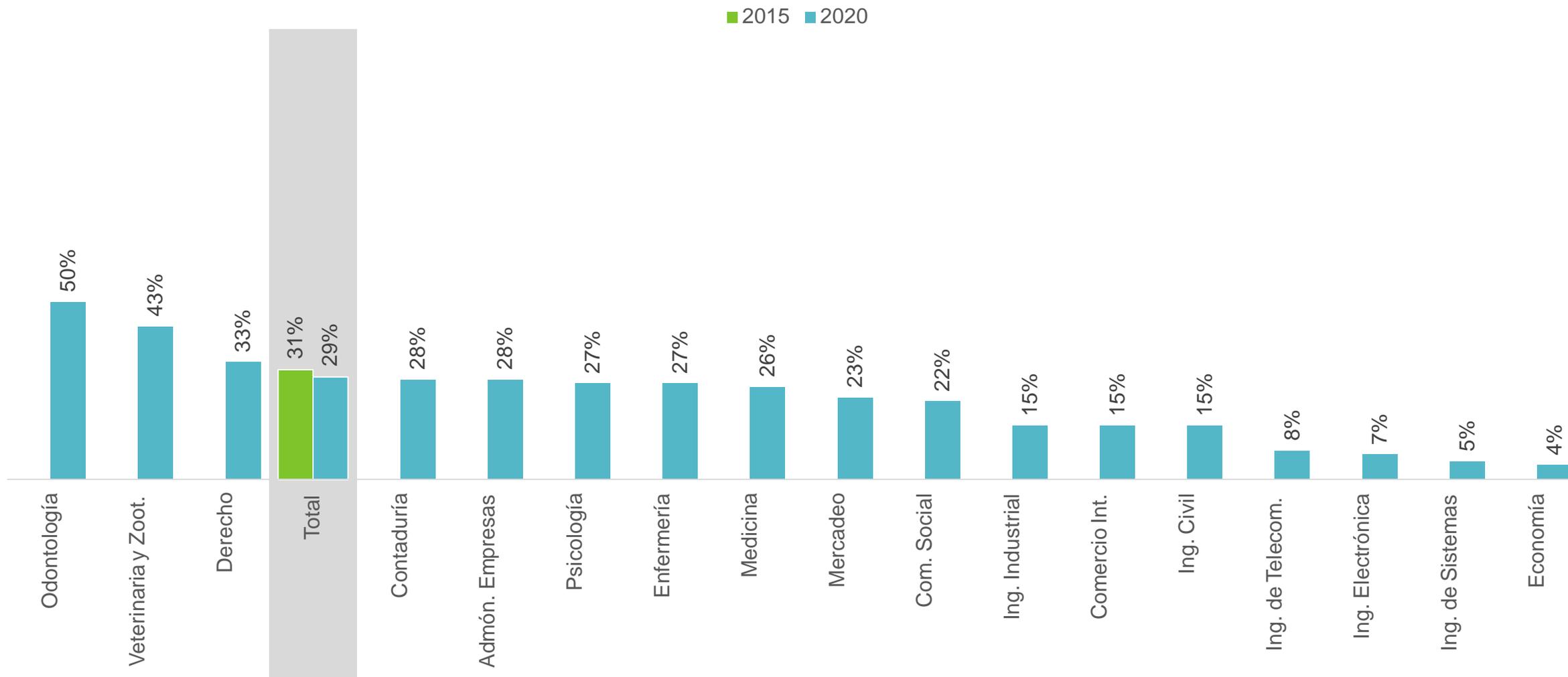
Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa **privilegia la contratación** de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa **privilegia la contratación** de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Principales indicadores de reputación

■ 2020 ■ 2015

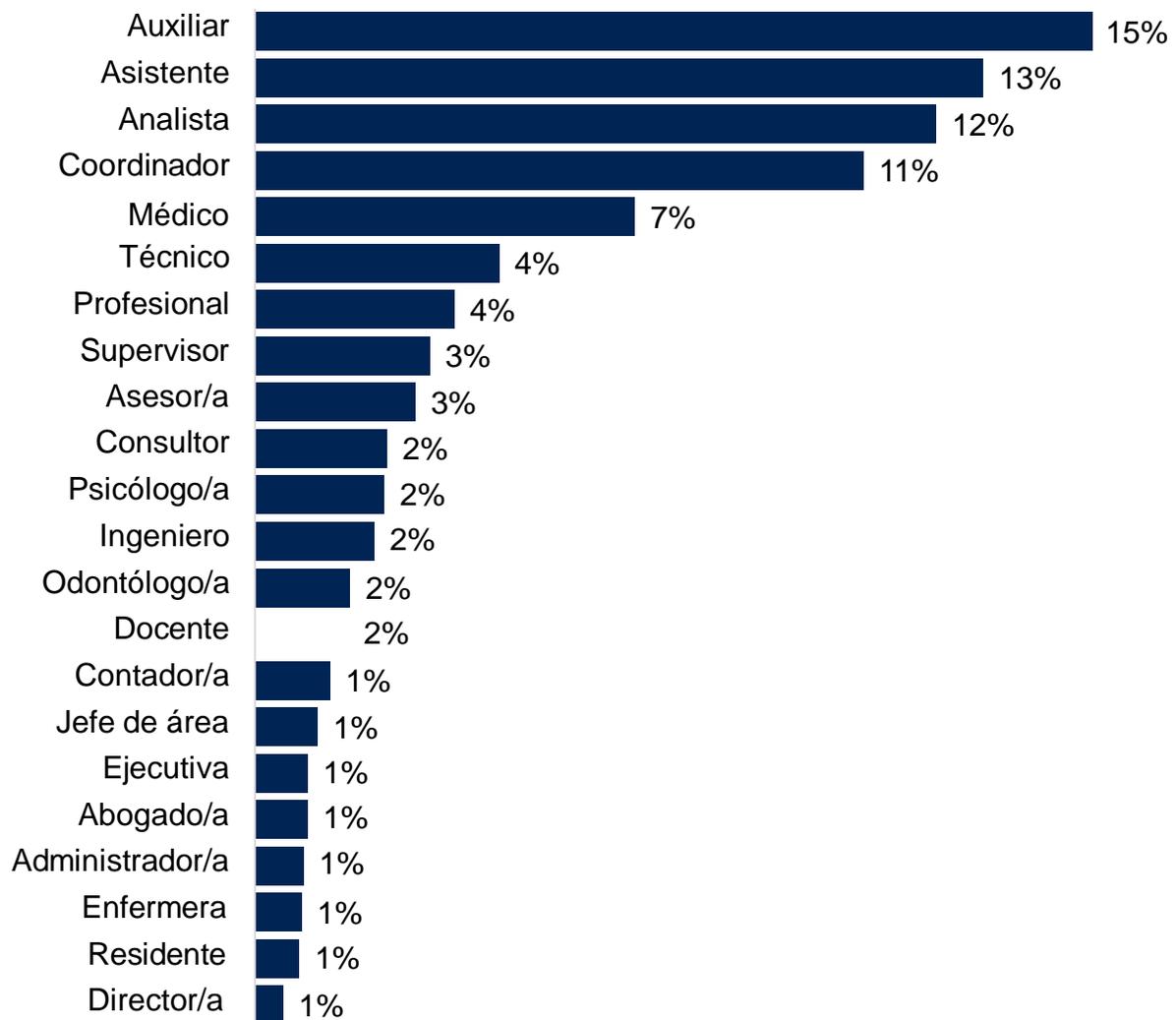


TRAYECTORIA LABORAL DE LOS GRADUADOS

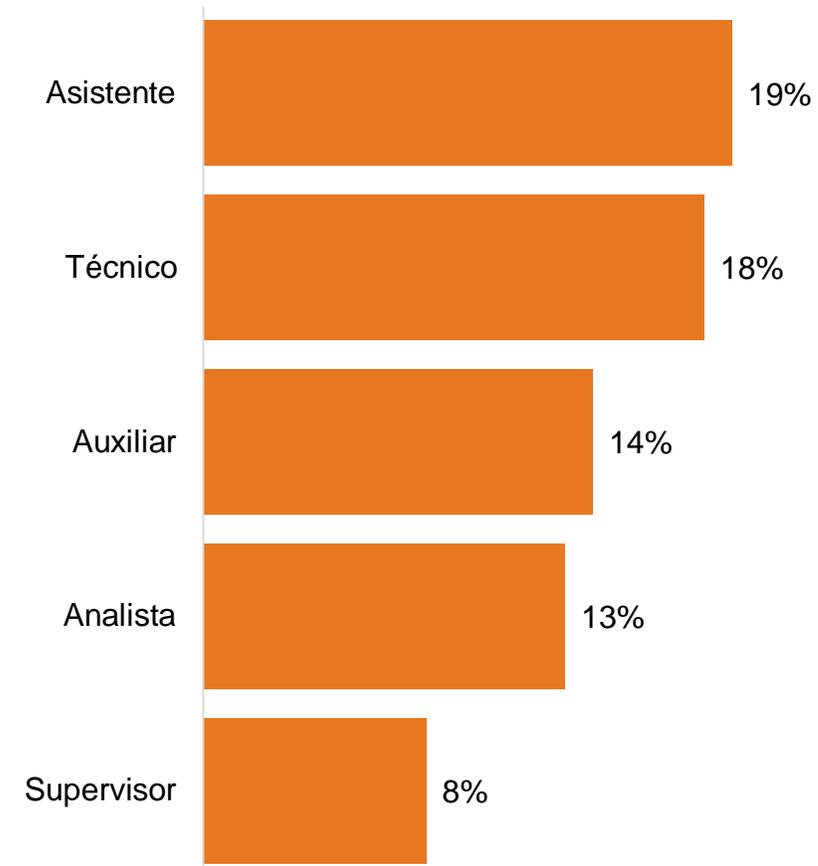


Ascenso laboral

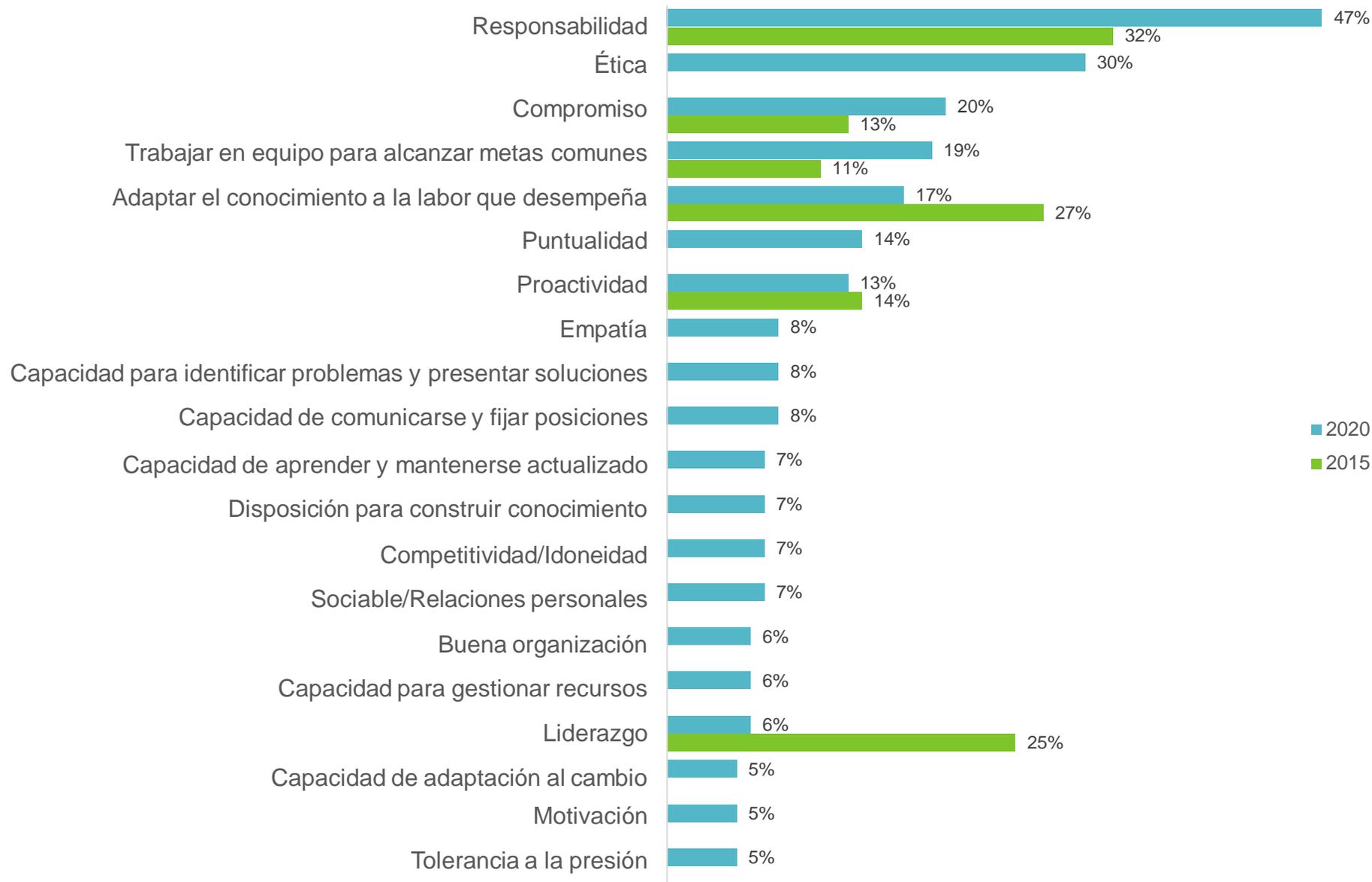
Primer cargo de los egresados de la UCC



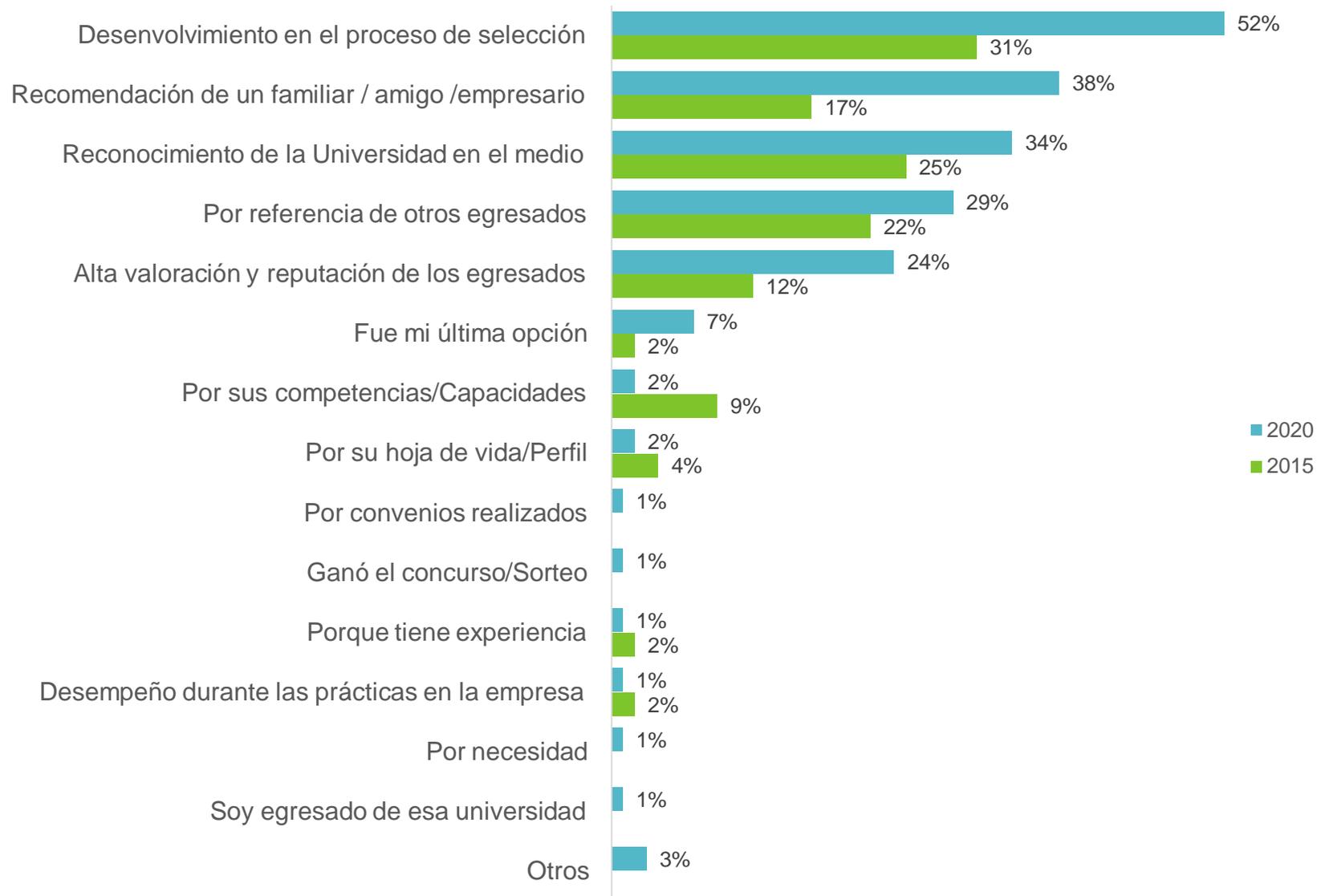
Porcentaje de cada cargo que ascendió a profesional



Características de un profesional

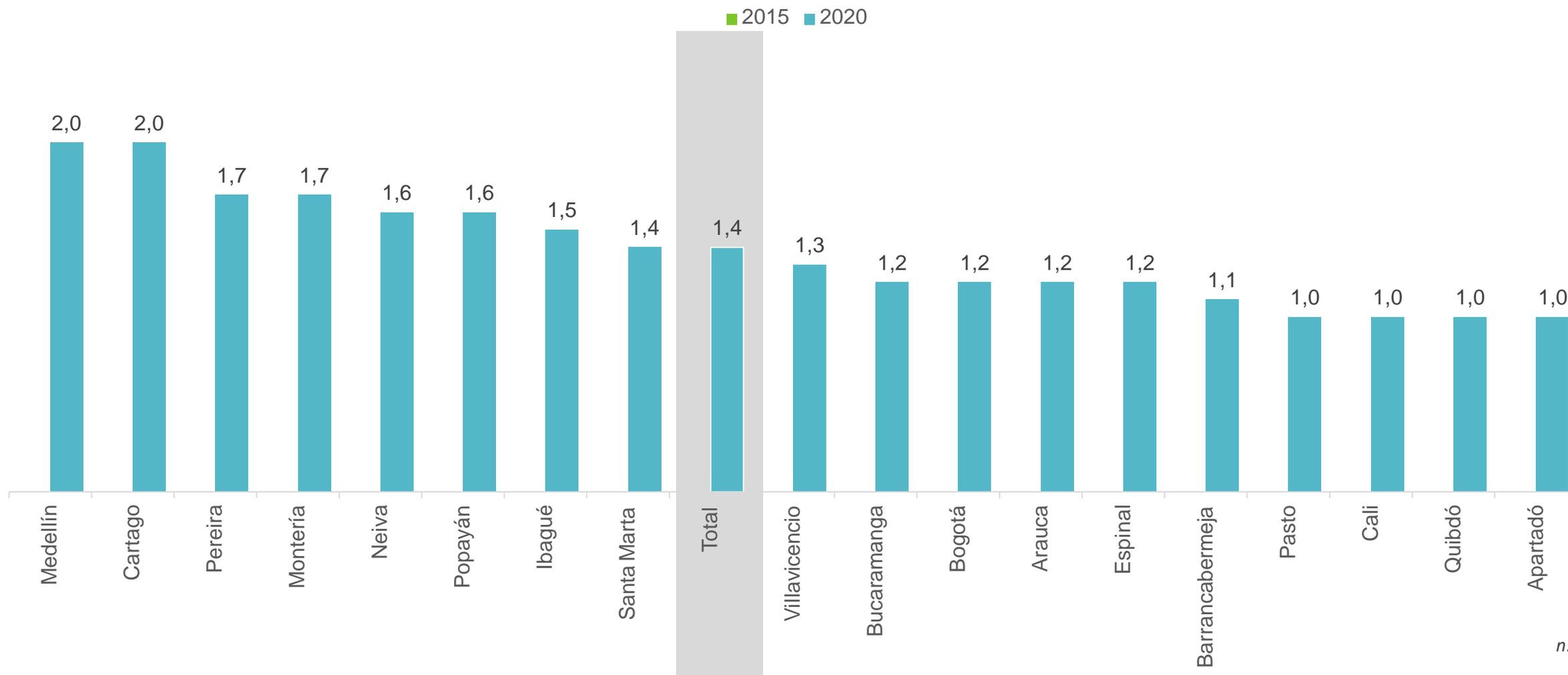


Motivadores de la contratación



Características de los emprendimientos

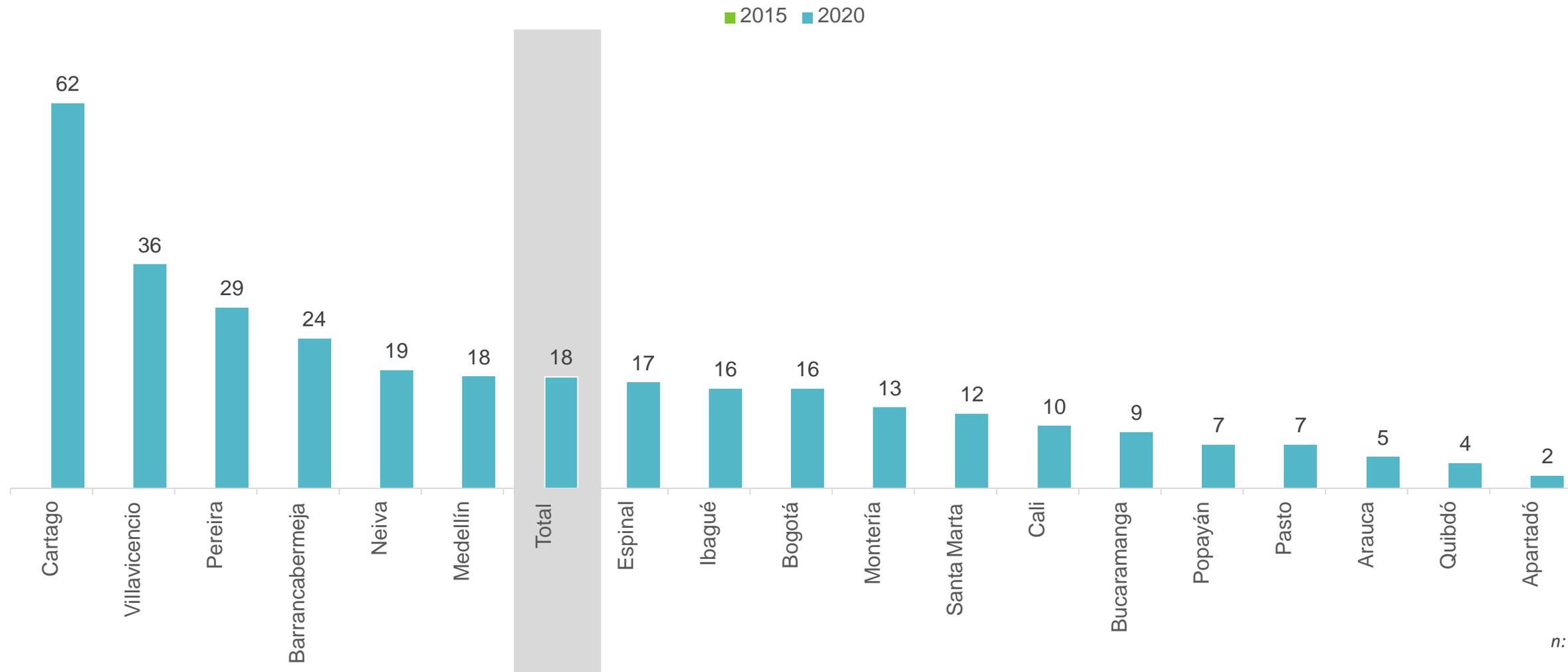
¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?



n: 256

Características de los emprendimientos

¿Cuántos empleos aproximadamente ha generado a través de su empresa o negocio particular?



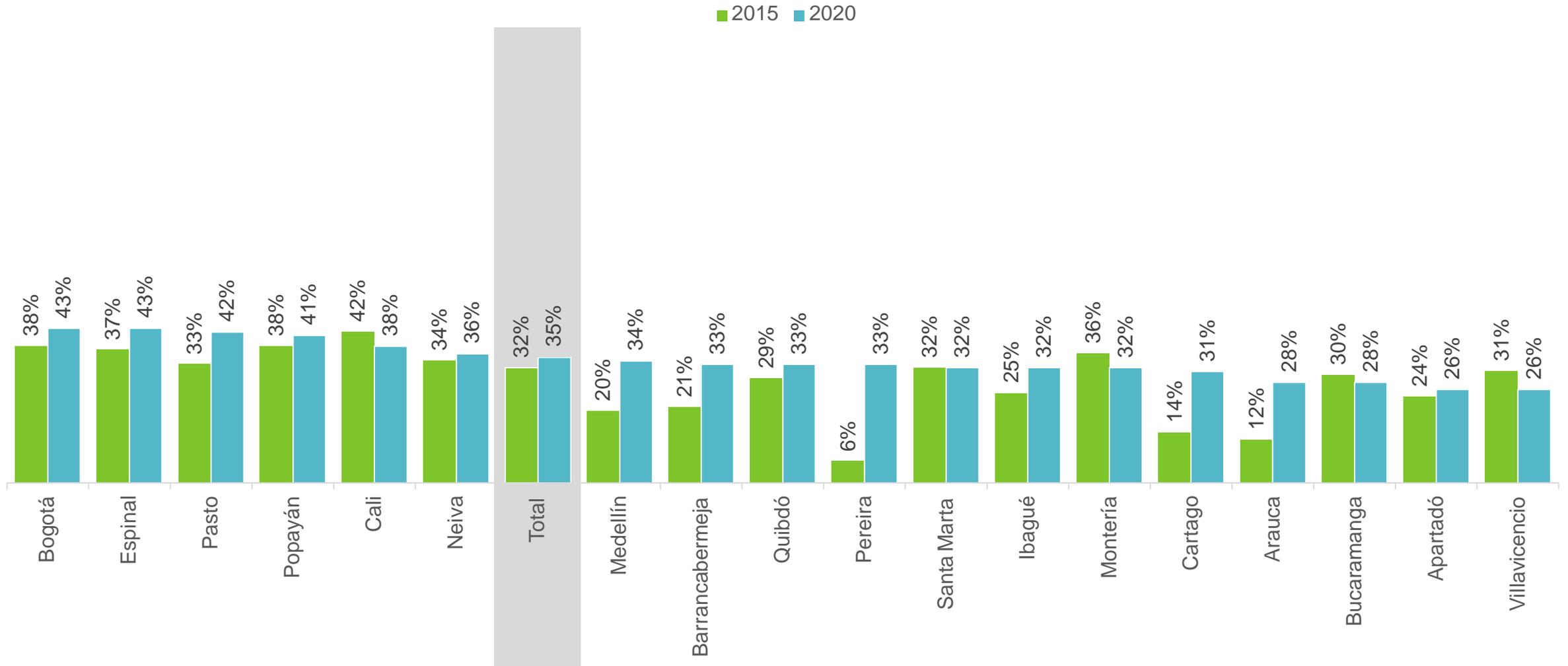
n: 256

PROYECCIÓN SOCIAL DE LOS GRADUADOS



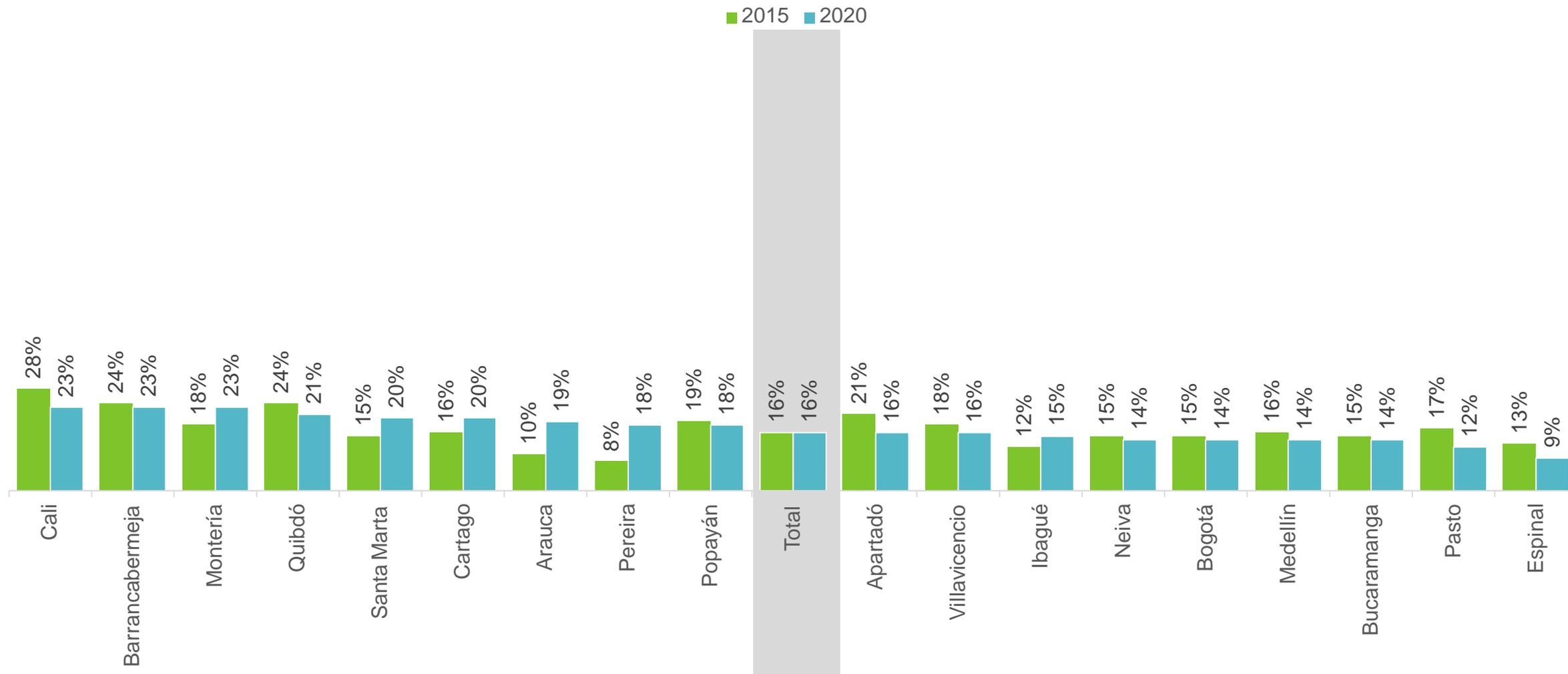
Reconocimientos académicos, laborales o sociales de los graduados

En su trayectoria profesional, ¿ha recibido algún **reconocimiento** académico, laboral o social?



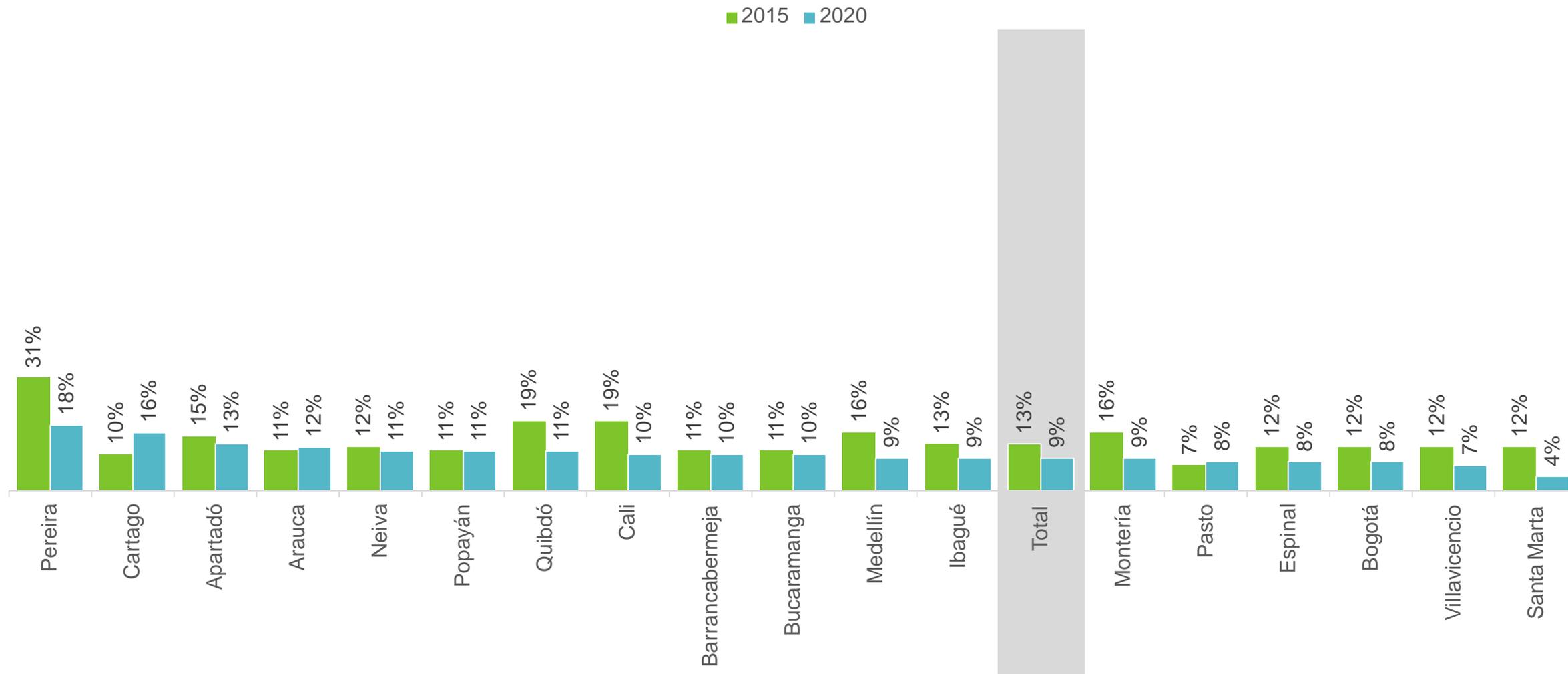
Participación en Asociaciones sin Ánimo de Lucro

En los últimos 5 años usted ¿Pertenece o ha participado en alguna **organización sin ánimo de lucro**?



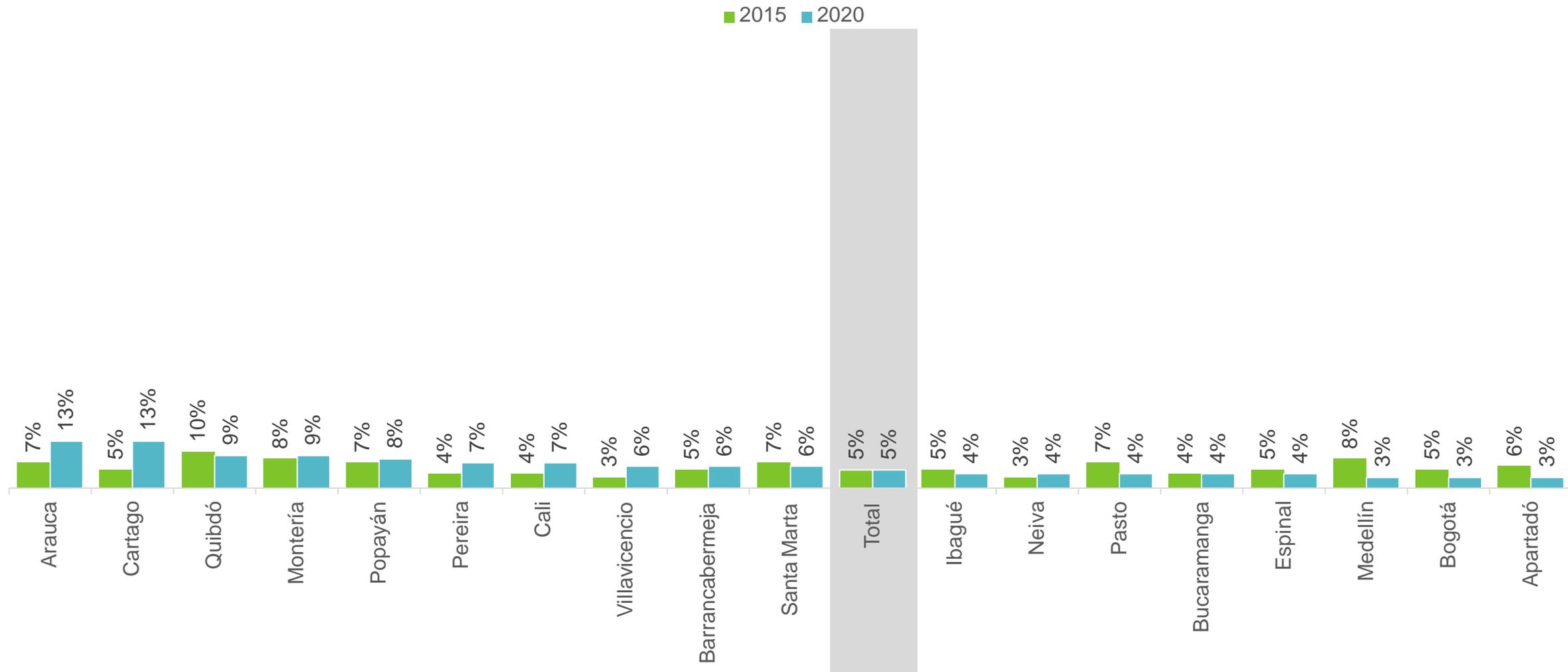
Participación en la creación de organizaciones tipo Cooperativo Solidario

En los últimos cinco años usted, ¿pertenece o perteneció al sector de la economía solidaria?



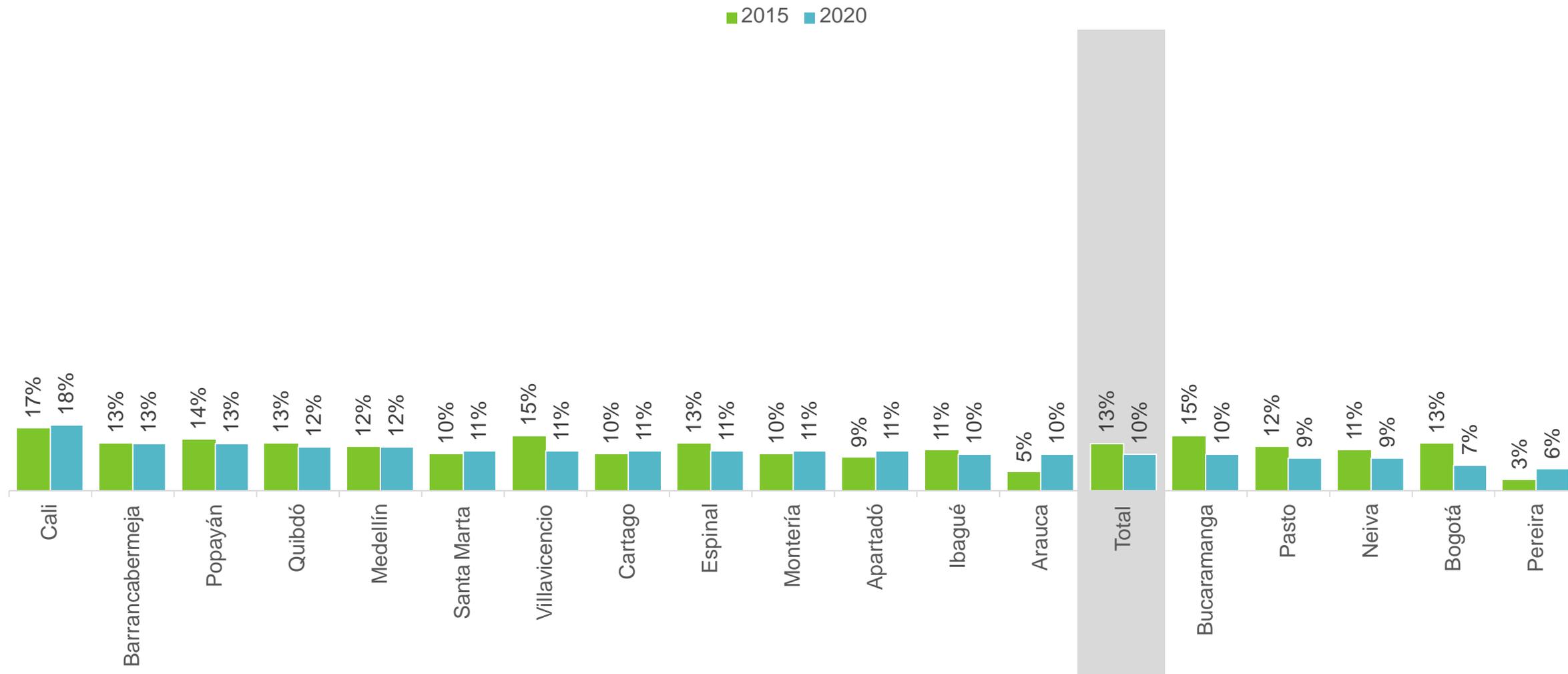
Participación en la creación de organizaciones tipo Cooperativo Solidario

En los últimos 5 años usted, ¿ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo solidario?



Participación en proyectos de Impacto Social

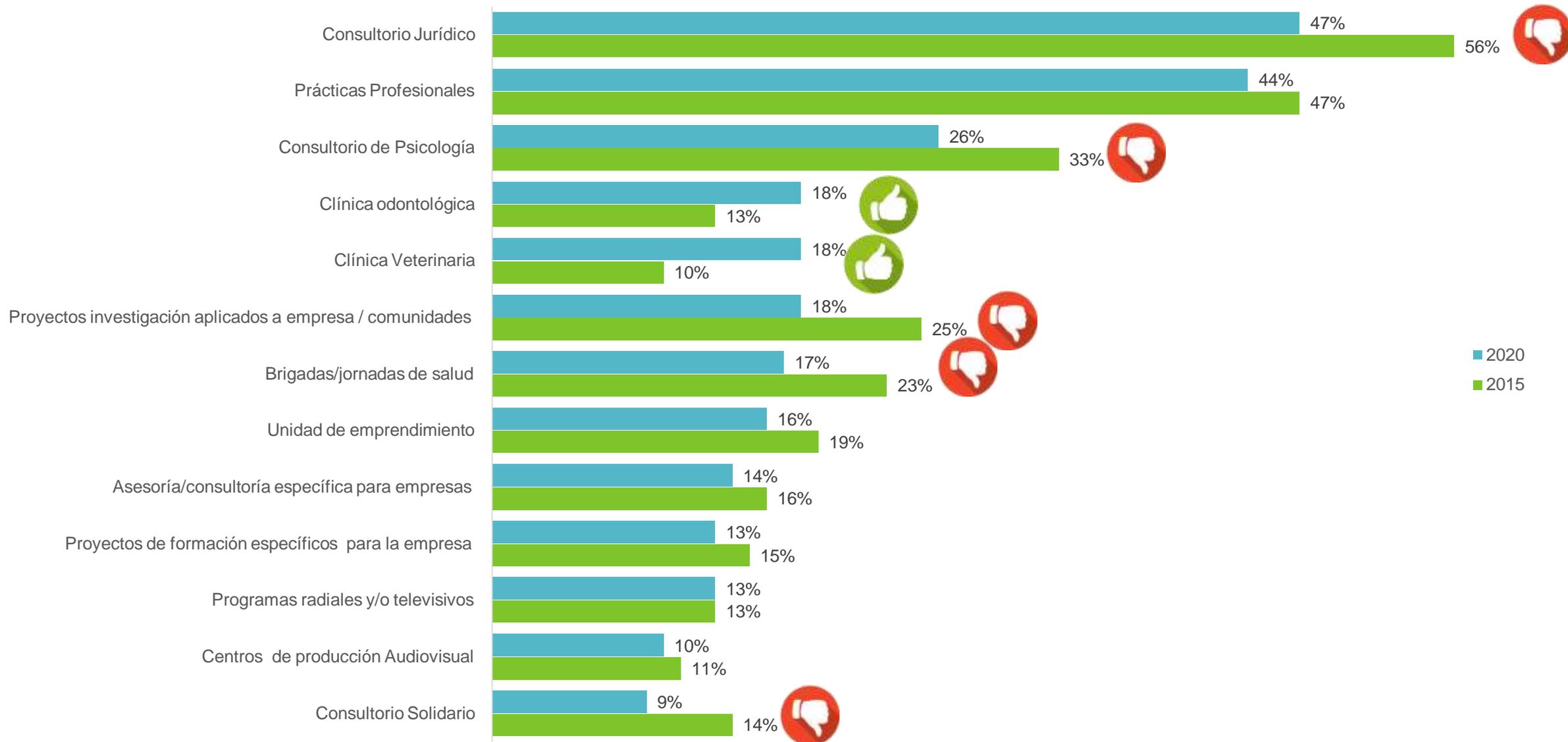
¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?



VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL SECTOR

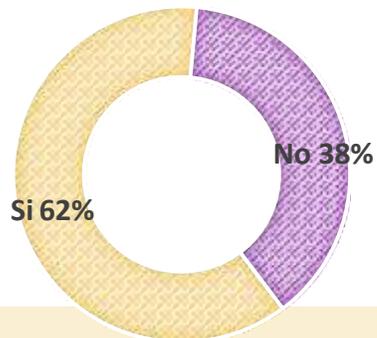


Conocimiento de servicios de la Universidad

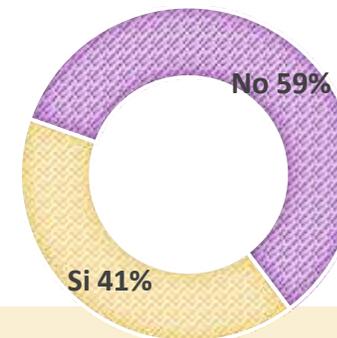


Vinculación con el sector productivo

¿Le interesa participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación?



¿Su empresa está interesada en desarrollar algún proyecto de I+D (Investigación, Innovación y Desarrollo)?



Temas programas de formación para su empresa

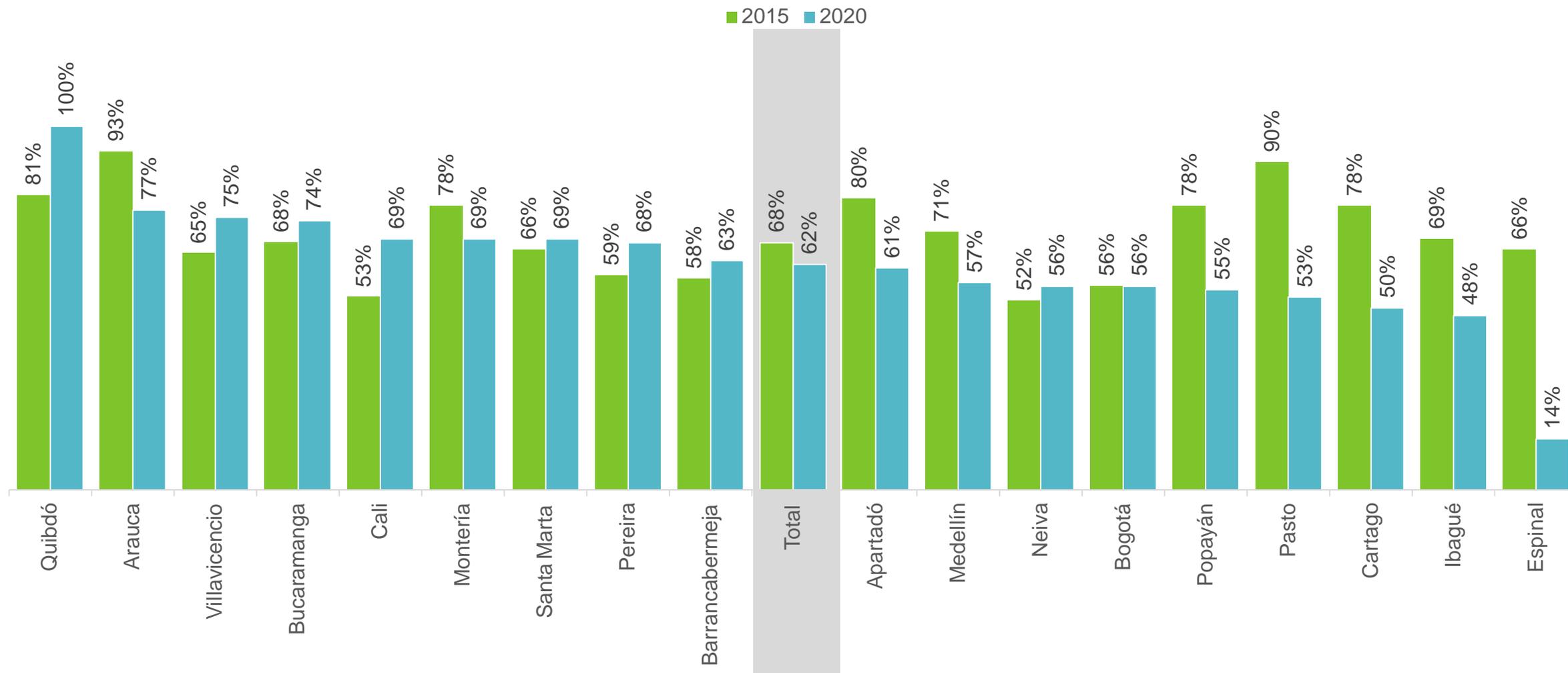


En qué áreas



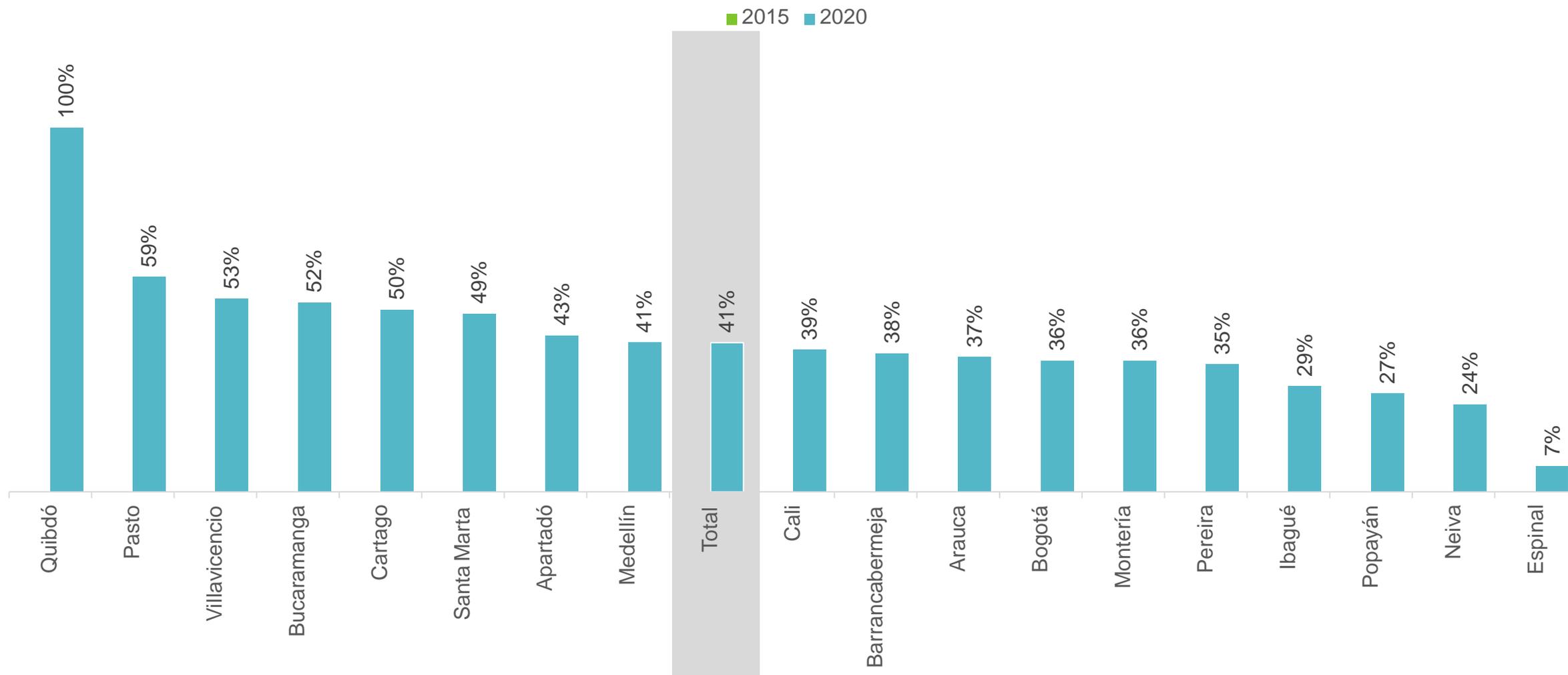
Vinculación con el sector productivo

¿Le interesa participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la **elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación?**



Vinculación con el sector productivo

¿Su empresa está interesada en **desarrollar algún proyecto de I+D (Investigación, Innovación y Desarrollo)**?



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Es necesario analizar por qué se están quedando menos practicantes en la empresas y cómo incrementar el nivel de vinculación.

Dentro de los empleadores existe una buena reputación e imagen de la UCC y de sus egresados, sin embargo esto no se traduce en niveles altos de privilegio para su contratación. Muy posiblemente esto tiene que ver con que no hay muchos egresados en los niveles más altos de las organizaciones y son precisamente estos niveles los que jalonan la contratación de egresados de su misma comunidad universitaria.

La Universidad está formando buenos profesionales, con competencias “duras”, que hacen bien su trabajo, que ascienden rápidamente y que llegan principalmente a niveles medios y de ejecución en las organizaciones. Sin embargo, los empleadores le están pidiendo a la Universidad que, además de esta buena formación académica, le genere a sus egresados más competencias “blandas”, relacionadas con liderazgo, comunicación, resolución de problemas, entre otras, que los lleve a tener un rol más estratégico en las empresas.

Adicionalmente, los empleadores están dispuestos a participar en este proceso: al 62% le interesaría participar en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación, mientras al 41% le interesaría desarrollar algún proyecto de investigación, innovación y desarrollo con la Universidad.

Sería importante incentivar más el emprendimiento entre los estudiantes de la UCC, y darles las herramientas que se requieren para llegar a materializar la creación y sostenimiento de empresa.

Es necesario hacer más visibles los servicios de la Universidad; son poco conocidos pero quienes los conocen los califican muy bien. Los servicios de la Universidad son una muy buena herramienta para acercarla al sector productivo.

THANK

YOU

GAME CHANGERS

