



**COMERCIO  
INTERNACIONAL**

Universidad Cooperativa  
de Colombia



**Estudio de Impacto y  
Dinámica ocupacional  
- EGRESADOS -**



**CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM**

**Abril 16 de 2015**

# Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
  - 4.1 Nivel de formación y percepción del programa
  - 4.2 Nivel de identidad con la UCC
  - 4.3 Trayectoria académica
  - 4.4 Trayectoria laboral
    - 4.4.1 Ocupación actual
    - 4.4.2 Emprendimiento
  - 4.5 Trayectoria social
  - 4.6 Comunicaciones
  - 4.7 Perfil socio demográfico
5. Conclusiones generales



## Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución .

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento egresados del programa de Comercio Internacional a nivel Nacional.



## Objetivos (1)

### GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de la trayectoria laboral, académica y social de los egresados de las últimas cohortes (2009-2013)

### ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar el rango de **desenvolvimiento laboral, profesional y académico** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- ✓ Evaluar la eficiencia del proyecto educativo en términos de **calidad y pertinencia**.
- ✓ Conocer el **desempeño** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia mediante variables relacionadas con el ingreso, nivel de cargo, vinculación laboral al sector privado y público.



## Objetivos (2)

### ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar la **descripción del perfil sociodemográfico** de los egresados de la UCC.
- ✓ Identificar la **situación laboral** de los egresados (indicadores de empleo, desempleo, subempleo e inactivos)
- ✓ Caracterizar el **entorno organizacional** de los egresados: características de las empresas, condiciones laborales como ocupación, nivel de cargo, remuneración y canales de consecución de empleo.
- ✓ Conocer algunos aspectos de la **trayectoria laboral** de los egresados: evolución y movilidad ocupacional.
- ✓ Identificar **el porcentaje** de egresados que **constituyen empresa** y las variables de **reconocimiento social**.
- ✓ Conocer la percepción de los egresados acerca de la **calidad académica** de la universidad y el **nivel de pertinencia de sus programas**.
- ✓ Identificar los **beneficios** percibidos por los egresados – valor que ofrece la UCC.



## Ficha Técnica

<b>Empresa contratante</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Empresa ejecutora</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa
<b>Técnica de recolección</b>	Entrevistas telefónicas (CNC) / presenciales – telefónicas y Web (UCC)
<b>Grupo Objetivo</b>	Egresados del programa de Comercio Internacional a nivel nacional
<b>Muestra Efectiva</b>	Total Muestra: 120 Sede Bogotá: 112 encuestas Sede Santa Marta: 8 encuestas
<b>Fecha de campo</b>	Noviembre 10 de 2014 – Febrero 9 de 2015
<b>Método de muestreo</b>	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Número de encuestadores</b>	10 Encuestadores CNC
<b>Métodos de supervisión</b>	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
<b>Tipo de incentivos</b>	NA
<b>Procedimiento selección entrevistados</b>	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
<b>Procedimiento de Ponderación</b>	La ponderación de todos los valores muestrales es por el recíproco que se le denomina Factor Básico de Expansión, y su aplicación restituye los elementos y valores del universo estudiado (número de egresados por programa y sede).
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario estructurado elaborado por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
<b>Tasa de respuesta</b>	NA
<b>Error muestral</b>	8,5% con un nivel de confianza del 95%





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.1 Nivel de Formación y Percepción del Programa

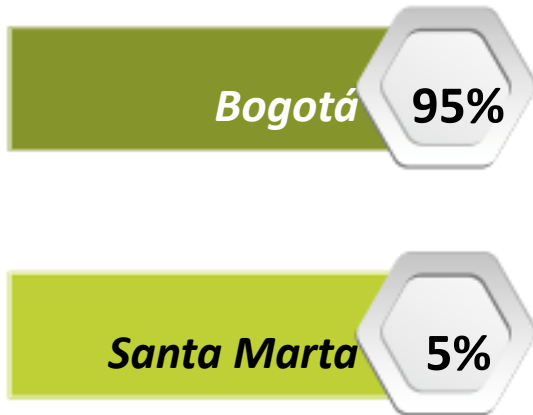


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

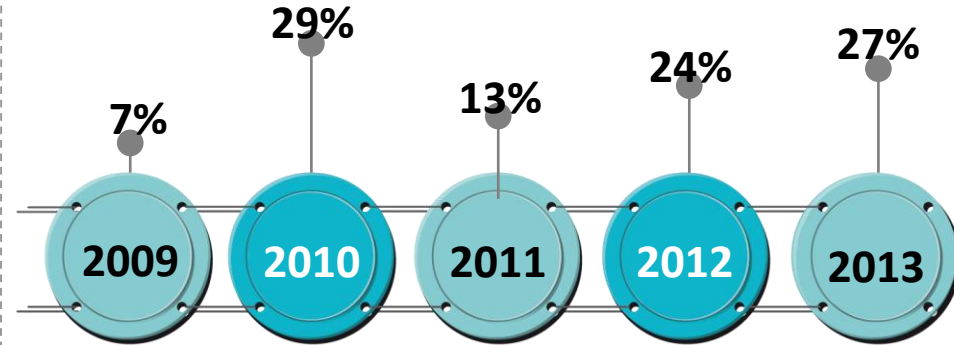
## Nivel de formación – Fecha obtención del título

%

SEDES



18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCC.



	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Encuestados que realizaron PREGRADO</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCC.</b>			
2009	7	6	12
2010	29	30	-
2011	13	14	-
2012	24	23	50
2013	27	27	38

*Base: Encuestados que realizaron pregrado* 120

*Base (Exp.000):* 1141

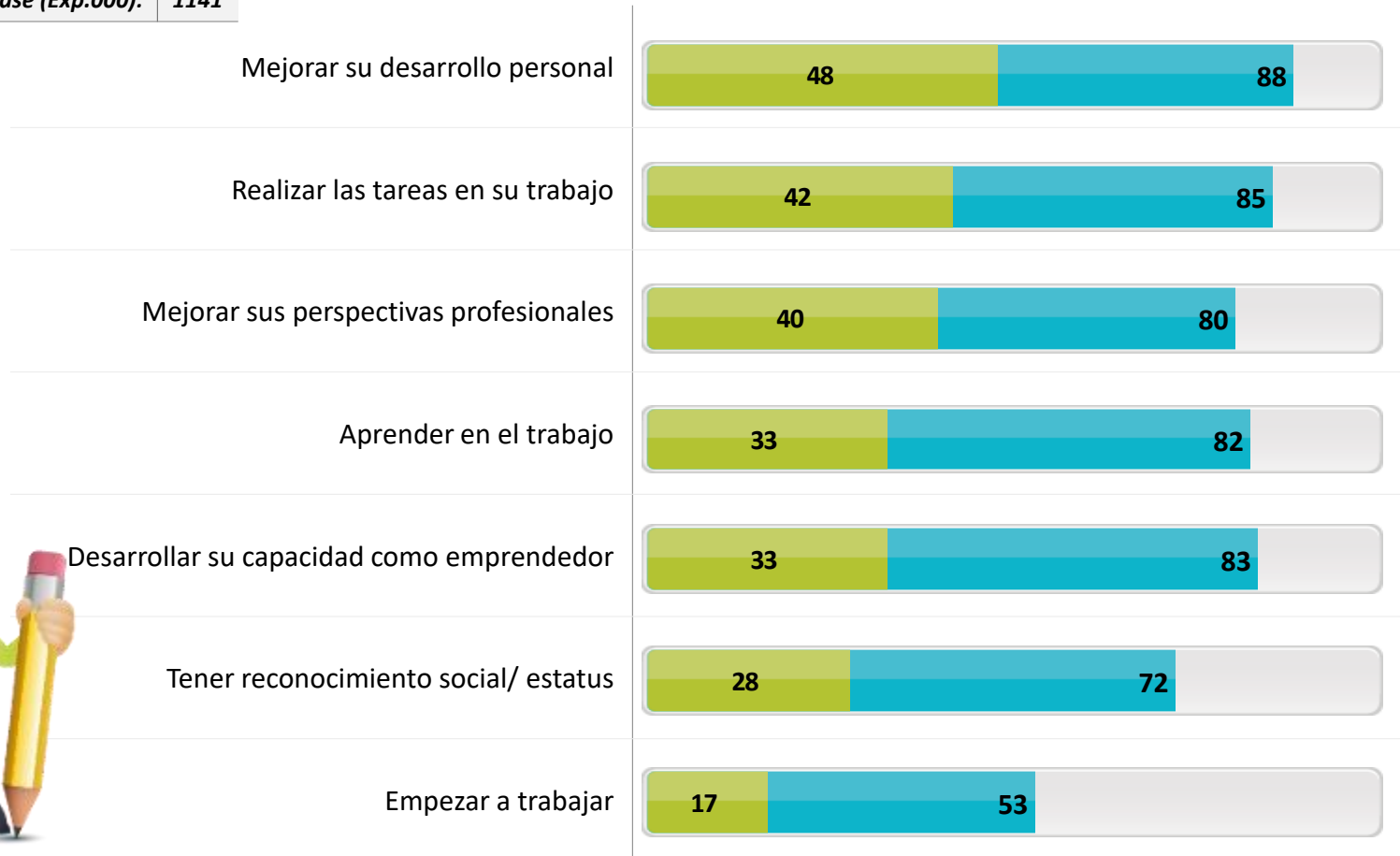




# Evaluación de la formación en Economía Solidaria <sup>(1)</sup>

% **TTB: Excelente + Muy bueno**  
**T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno**

<b>Base (Real): Total Encuestados</b>	<b>120</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>1141</b>



## Evaluación de la formación en Economía Solidaria (2)

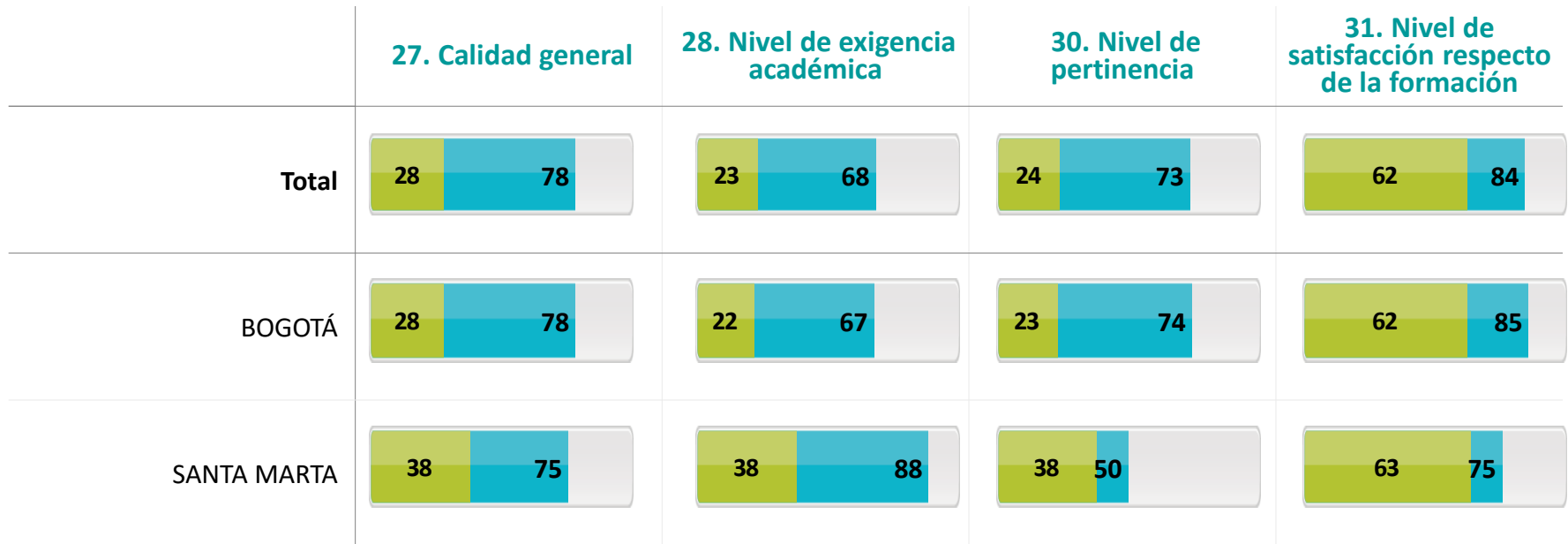
% **TTB**: Excelente + Muy bueno

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>
Mejorar su desarrollo personal	<b>48</b>	48	50
Realizar las tareas en su trabajo	<b>42</b>	41	50
Mejorar sus perspectivas profesionales	<b>40</b>	39	50
Aprender en el trabajo	<b>33</b>	33	38
Desarrollar su capacidad como emprendedor	<b>33</b>	32	57
Tener reconocimiento social/ estatus	<b>28</b>	27	57
Empezar a trabajar	<b>17</b>	15	50

# Percepción sobre el programa de Comercio Internacional

% **TTB:** Excelente + Muy bueno  
**T3B:** Excelente + Muy bueno + Bueno

**T3B:** Completamente satisfecho + Satisfecho + Ni satisfecho ni insatisfecho



<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120
<i>Base (Exp.000):</i>	1141



## Nivel de desarrollo de las Competencias (1)

% TTB: Excelente + Muy bueno

Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141



26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias

## Nivel de desarrollo de las Competencias (2)

% TTB: Excelente + Muy bueno

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>61</b>	61	75
Capacidad de adaptación al cambio	<b>52</b>	50	88
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>47</b>	46	63
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>45</b>	45	50
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>44</b>	42	88
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>43</b>	42	63
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>41</b>	40	50
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>37</b>	36	63
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de los objetivos	<b>37</b>	35	75
Capacidad para gestionar recursos	<b>36</b>	36	50
Disposición para construir conocimientos	<b>36</b>	35	50
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC ( tecnologías de la información y la comunicación)	<b>34</b>	33	50
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>34</b>	32	63
Resolver asertivamente conflictos	<b>32</b>	32	38
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>32</b>	31	50



26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.2 Nivel de Identidad con la UCC



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Nivel de Identidad (1)

% **TTB: Excelente + Muy bueno**  
**T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno**

46. ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?



48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?

**Si: 63%**



**Base (Real): Total Encuestados 120**

**Base (Exp.000): 1141**

## Nivel de Identidad (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>46. De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>	29	29	38
<b>47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?</b>	38	38	38
<b>48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
SI	63	63	62
NO	37	37	38

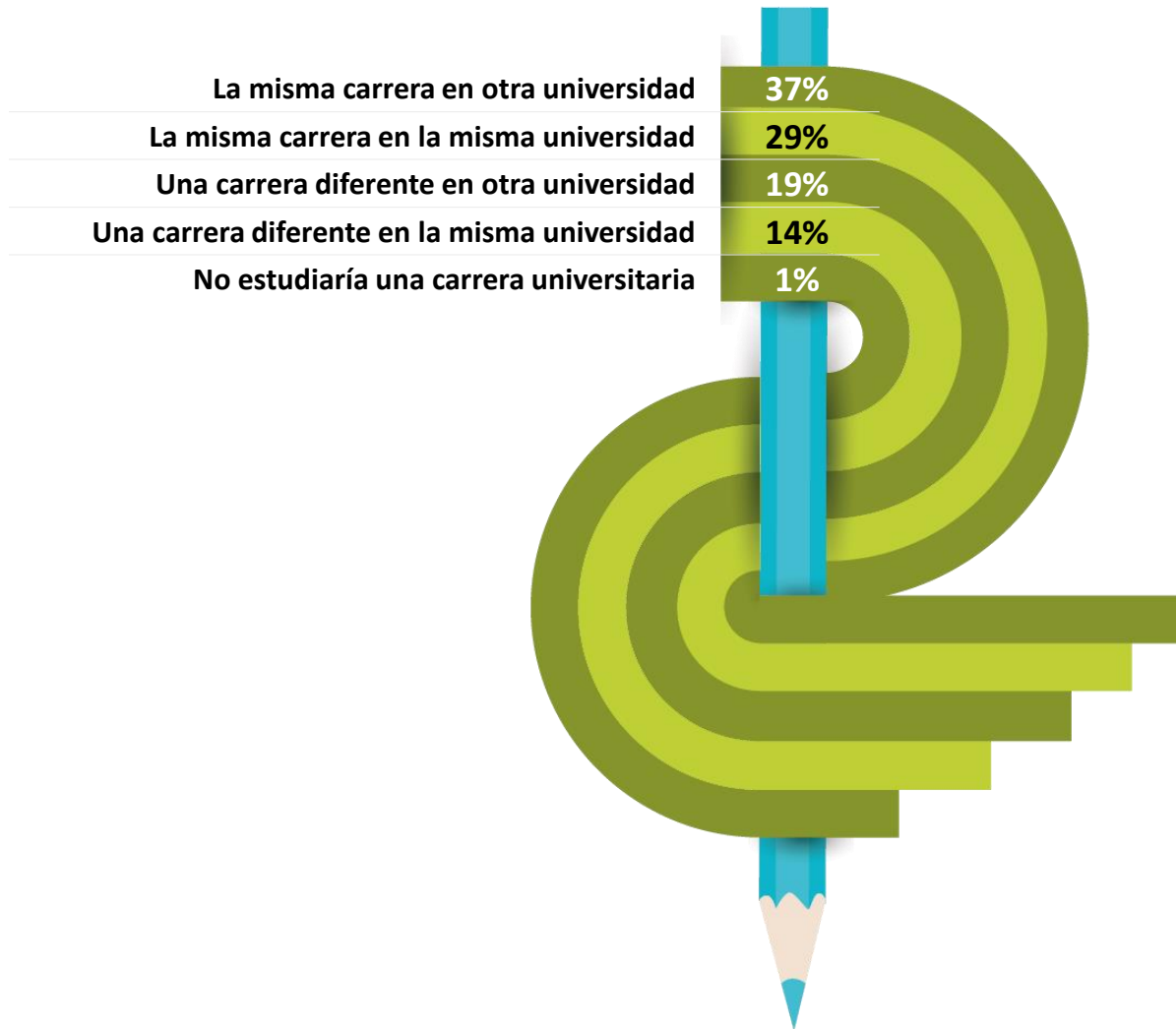
TTB: Excelente +  
Muy bueno





## Intención de cursar el pregrado en la UCC u otra universidad...(1)

%



<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120
<i>Base (Exp.000):</i>	1141

## Intención de cursar el pregrado en la UCC u otra universidad...(2)

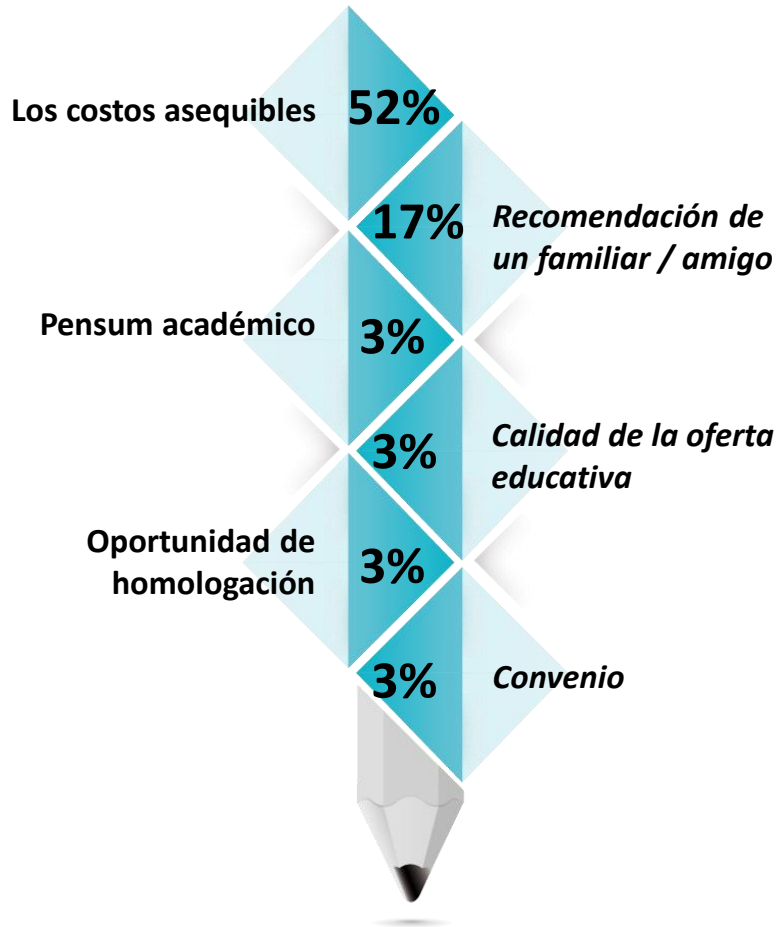
%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>
La misma carrera en otra universidad	<b>37</b>	38	12
La misma carrera en la misma universidad	<b>29</b>	27	63
Una carrera diferente en otra universidad	<b>19</b>	20	12
Una carrera diferente en la misma universidad	<b>14</b>	14	13
No estudiaría una carrera universitaria	<b>1</b>	1	-

# Razones de preferencia por la UCC y Prospectos de Demanda de Estudios

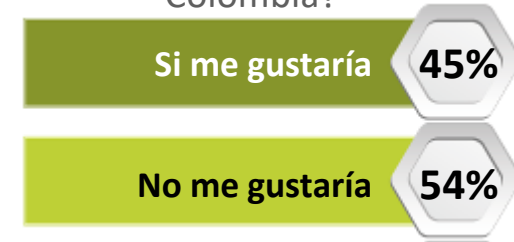
%

33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141

34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?

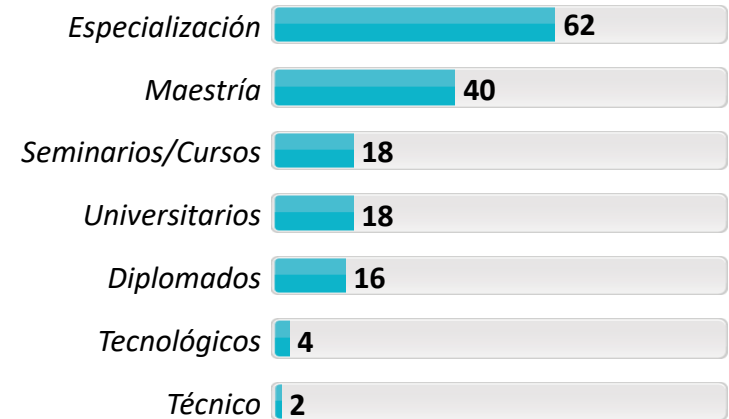


Ya estoy cursando otros estudios en esta Institución 1%

Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141



35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?



Base: Encuestados que en el futuro le gustaría cursar otros estudio en la UCC	56
Base (Exp.000):	527



## Razones de preferencia por la UCC y Prospectos de Demanda de Estudios

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>
Los costos asequibles	<b>52</b>	54	13
Recomendación de un familiar / amigo	<b>17</b>	17	25
Pensum académico	<b>3</b>	3	-
Calidad de la oferta educativa	<b>3</b>	2	13
Oportunidad de homologación	<b>3</b>	3	-
Convenio	<b>3</b>	3	-
Flexibilidad en los horarios	<b>2</b>	2	-
Ubicación	<b>2</b>	2	12
Deseo de estudiar/ superación personal	<b>2</b>	2	-
Facilidad de pago /crédito	<b>2</b>	2	-
El programa solo lo ofrecía la Universidad Cooperativa	<b>1</b>	1	12
Reconocimiento de la Universidad en el medio	<b>1</b>	1	13
Facilidad para estudiar y trabajar	<b>1</b>	1	-
Única opción	<b>1</b>	1	-
Mejores posibilidades laborales al ser egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia	<b>1</b>	1	-
Fue mi última opción	<b>1</b>	1	-
Gusto / iniciativa propia	<b>1</b>	1	-
Los módulos	<b>1</b>	1	-
Facilidad de ingreso / acceso	<b>1</b>	-	12
Otra.	<b>1</b>	1	-
Ningún motivo en especial	<b>1</b>	1	-



33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?

# Razones de preferencia por la UCC y Prospectos de Demanda de Estudios

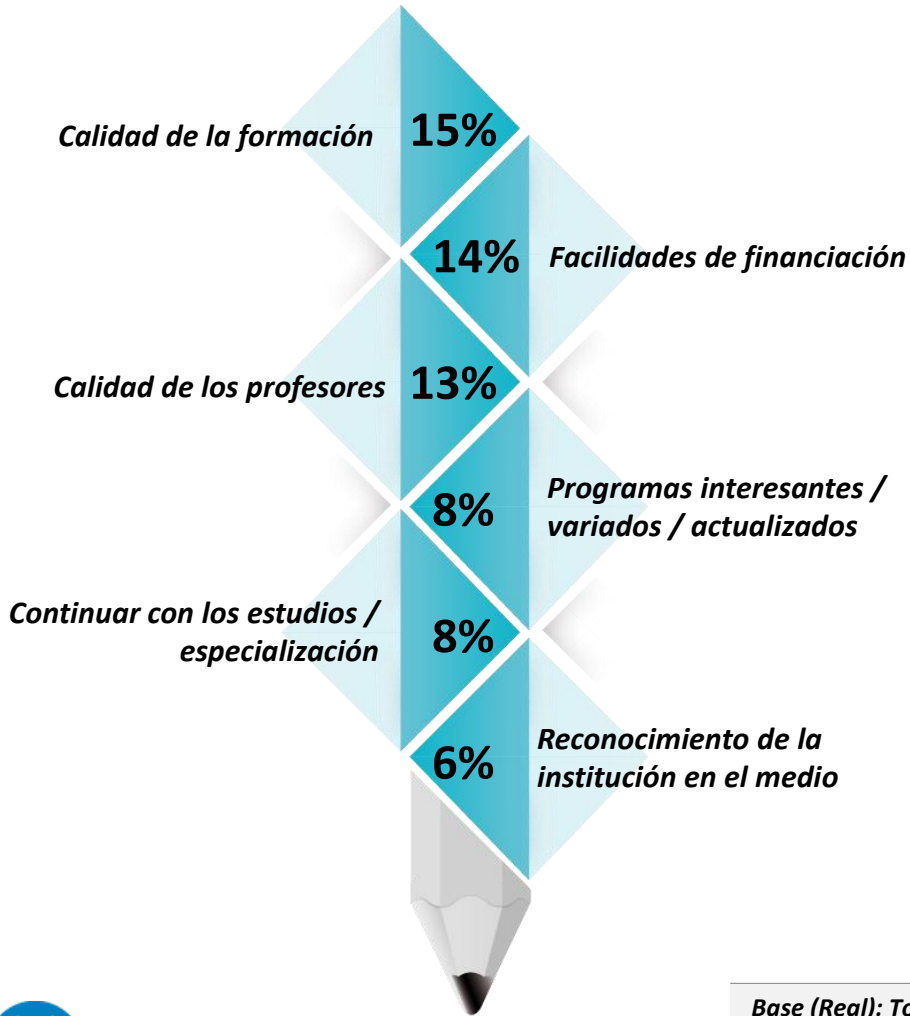
%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Ya estoy cursando otros estudios en esta Institución	1	-	13
Si me gustaría	45	45	62
No me gustaría	54	55	25
<i>Base: Encuestados que en el futuro le gustaría cursar otros estudio en la UCC</i>			
	56	50	6
<i>Base (Exp.000):</i>	527	484	43
<b>35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?</b>			
Especialización	62	62	67
Maestría	40	38	67
Seminarios / Cursos	18	18	17
Universitarios	18	18	17
Diplomados	16	16	17
Tecnológicos	4	4	-
Técnico	2	2	-



# Razones para volver o No a estudiar en la UCC <sup>(1)</sup>

**%** 40. ¿Cuáles serían las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia



41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCC?



Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141

## Razones para volver o No a estudiar en la UCC (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>
Calidad de la formación	<b>15</b>	14	25
Facilidades de financiación	<b>14</b>	14	-
Calidad de los profesores	<b>13</b>	11	50
Programas interesantes / variados / actualizados	<b>8</b>	9	-
Continuar con los estudios / especialización	<b>8</b>	8	-
Reconocimiento de la institución en el medio	<b>6</b>	5	13
La ubicación	<b>5</b>	5	-
La grata experiencia cuando fui estudiante	<b>4</b>	4	-
El valor de los programas está acorde a mis recursos	<b>4</b>	4	13
Flexibilidad en los horarios	<b>3</b>	4	-
Ser egresado	<b>3</b>	3	-
Buena Universidad	<b>3</b>	3	-
La homologación	<b>2</b>	2	-
Son más las posibilidades de encontrar empleo siendo egresado de la Universidad	<b>2</b>	2	-
Desarrollo laboral	<b>2</b>	2	-
La infraestructura	<b>2</b>	2	-
Sentido de pertenencia	<b>1</b>	1	13
La doble titulación	<b>1</b>	1	-
Ninguna	<b>24</b>	25	-
No responde	<b>2</b>	2	-



## Razones para volver o No a estudiar en la UCC <sup>(3)</sup>

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>
Baja calidad en la formación	<b>25</b>	26	-
Los docentes no cuentan con la preparación adecuada	<b>14</b>	14	13
Desorden administrativo	<b>8</b>	8	13
Planta física / instalaciones	<b>8</b>	8	-
No hay opciones de programas /especializaciones/maestrías	<b>7</b>	7	-
Poco reconocimiento de la institución	<b>4</b>	4	-
Falta de exigencia	<b>4</b>	4	-
Ausencia de practicas	<b>3</b>	3	13
Valor de los programas supera la disponibilidad de mis recursos	<b>3</b>	3	13
Falta de apoyo hacia los estudiantes	<b>3</b>	3	-
Falta de recursos / herramientas tecnológicas	<b>2</b>	2	-
Materias de relleno que no aportan nada	<b>1</b>	1	-
Los horarios	<b>1</b>	1	-
No fue grata mi experiencia cuando fui estudiante	<b>1</b>	1	-
Buscar otras alternativas /mejores universidades	<b>1</b>	1	-
Falta de tiempo	<b>1</b>	1	-
Falta énfasis en otro idioma	<b>1</b>	1	-
Sistema / modalidad de créditos	<b>1</b>	1	-
Otra	<b>2</b>	2	13
Ninguna	<b>29</b>	29	38
No responde	<b>2</b>	2	13



41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCC?





Universidad Cooperativa  
de Colombia

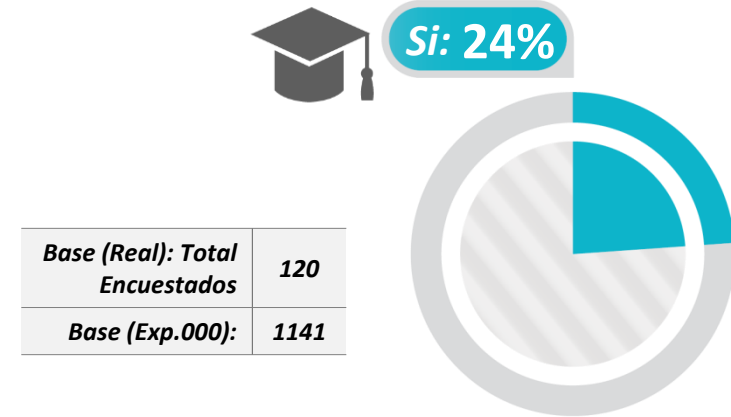
## 4.3 Trayectoria académica



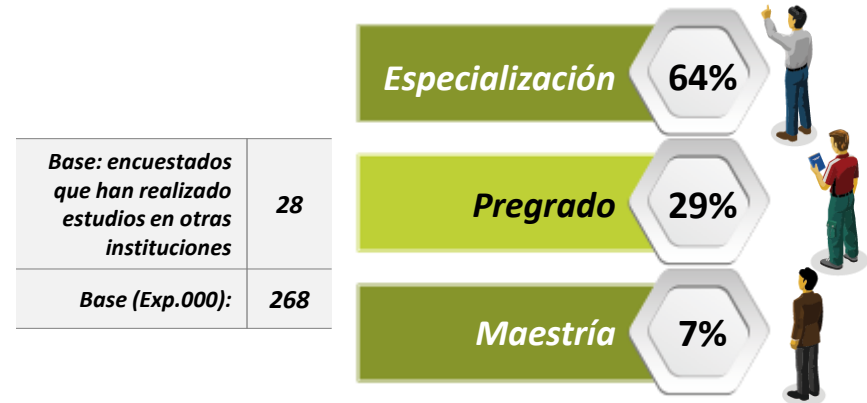
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Nivel de formación – Otros estudios <sup>(1)</sup>

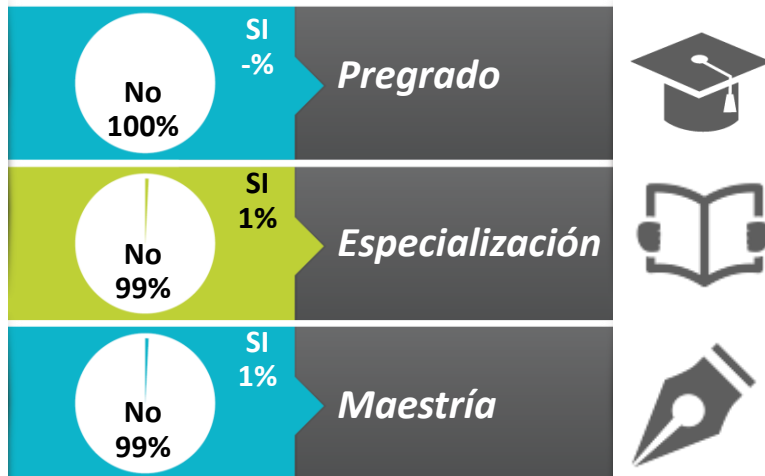
19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?



20. ¿Qué nivel alcanzó?



23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación ?



25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?



Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141



## Nivel de formación – Otros estudios (2)

%

		TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>		120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>		1141	1084	57
<b>19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?</b>				
	SI	24	24	12
	NO	76	76	88
<i>Base: Encuestados que han realizado estudios en otras instituciones</i>		28	27	1
<i>Base (Exp.000):</i>		268	261	7
<b>20. ¿Qué nivel alcanzo?</b>				
	Especialización	64	63	100
	Pregrado	29	30	-
	Maestría	7	7	-
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>		120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>		1141	1084	57
<b>23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación</b>				
<b>Pregrado</b>	No	100	100	100
	SI	1	1	-
<b>Especialización</b>	No	99	99	100
	SI	1	1	-
<b>Maestría</b>	No	99	99	100
	SI	1	1	-

## Nivel de formación – Otros estudios <sup>(3)</sup>

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>
Superación personal / adquirir conocimiento	<b>47</b>	46	63
Mejorar estatus laboral	<b>29</b>	29	13
Mejorar ingresos	<b>21</b>	21	25
Ser más competitivo en el mercado laboral	<b>19</b>	18	38
Actualizar las competencias profesionales	<b>18</b>	18	13
Gusto / vocación	<b>11</b>	12	-
Ser más competitivo en la empresa para la cual trabajo	<b>2</b>	2	13
Exigencia de la empresa / requisito	<b>2</b>	2	-
Otro	<b>1</b>	1	-



# Conocimiento de un segundo idioma (1)

%

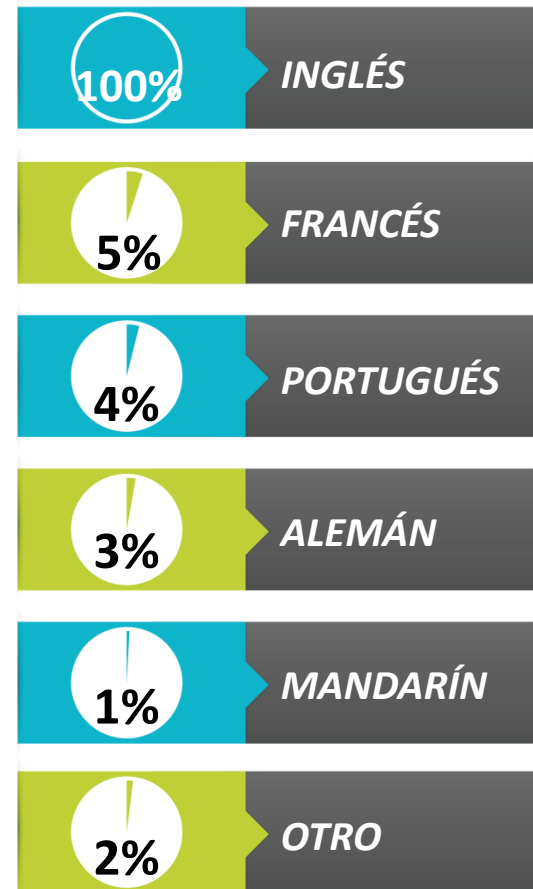
36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?

**Si: 63%**



Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141

37. ¿Qué idioma estudió?



Base: Encuestados que han estudiado aparte del español otro idioma	75
Base (Exp.000):	713

## Conocimiento de un segundo idioma (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?</b>			
SI	63	62	62
NO	37	38	38
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español otro idioma</i>			
	75	70	5
<i>Base (Exp.000):</i>	713	678	36
<b>37. ¿Qué idioma estudió?</b>			
Inglés	100	100	100
Francés	5	6	-
Portugués	4	4	-
Alemán	3	3	-
Mandarín	1	1	-
Otro	2	1	20

# Nivel de dominio del segundo idioma (1)

%

38. ¿Cuál es su nivel de dominio del idioma








Nivel de dominio en Lectura



Nivel de dominio en Escritura



Nivel de dominio en Conversación

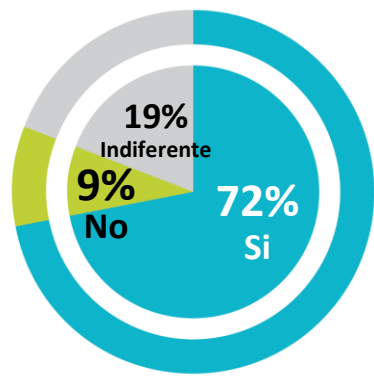
			Nivel de dominio en Lectura			Nivel de dominio en Escritura			Nivel de dominio en Conversación		
713	75	 INGLÉS	4	68	28	7	73	20	28	56	16
39	4	 FRANCÉS	50	50		75	25		50	50	
10	1	 MANDARÍN	100			100			100		
19	2	 ALEMÁN	50	50		50	50		50	50	
29	3	 PORTUGUÉS	33	33	33	33	67		33	67	
17	2	OTRO IDIOMA	58	42		58	42		58	42	

Base

B. Exp.



39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?



Base: Encuestados que han estudiado aparte del español otro idioma	75
Base (Exp.000):	713

## Nivel de dominio del segundo idioma (2)

%

		TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español</i>				
<i>Inglés</i>		75	70	5
<i>Base (Exp.000):</i>		713	678	36
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés...</b>				
<b>Lectura</b>	Alto	4	3	20
	Medio	68	69	60
	Bajo	28	29	20
<b>Escritura</b>	Alto	7	7	-
	Medio	73	71	100
	Bajo	20	21	-
<b>Conversación</b>	Alto	28	27	40
	Medio	56	57	40
	Bajo	16	16	20
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español</i>				
<i>Francés</i>		4	4	0
<i>Base (Exp.000):</i>		39	39	-
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés...</b>				
<b>Lectura</b>	Alto	50	50	-
	Medio	50	50	-
<b>Escritura</b>	Alto	75	75	-
	Medio	25	25	-
<b>Conversación</b>	Alto	50	50	-
	Medio	50	50	-



## Nivel de dominio del segundo idioma (3)

%

		TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español</i>				
<i>Mandarín</i>		<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<i>Base (Exp.000):</i>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>-</b>
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Mandarín...</b>				
<b>Lectura</b>	Alto	<b>100</b>	100	-
<b>Escritura</b>	Alto	<b>100</b>	100	-
<b>Conversación</b>	Alto	<b>100</b>	100	-
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español</i>				
<i>Alemán</i>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>
<i>Base (Exp.000):</i>		<b>19</b>	<b>19</b>	<b>-</b>
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Alemán...</b>				
<b>Lectura</b>	Alto	<b>50</b>	50	-
	Medio	<b>50</b>	50	-
<b>Escritura</b>	Alto	<b>50</b>	50	-
	Medio	<b>50</b>	50	-
<b>Conversación</b>	Alto	<b>50</b>	50	-
	Medio	<b>50</b>	50	-

## Nivel de dominio del segundo idioma <sup>(4)</sup>

%

		TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español</i>				
<i>Portugués</i>		<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>
<i>Base (Exp.000):</i>		<b>29</b>	<b>29</b>	<b>-</b>
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Portugués...</b>				
<b>Lectura</b>	Alto	<b>33</b>	33	-
	Medio	<b>33</b>	33	-
	Bajo	<b>33</b>	33	-
<b>Escritura</b>	Alto	<b>33</b>	33	-
	Medio	<b>67</b>	67	-
<b>Conversación</b>	Alto	<b>33</b>	33	-
	Medio	<b>67</b>	67	-
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español</i>				
<i>Otro idioma</i>		<b>2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<i>Base (Exp.000):</i>		<b>17</b>	<b>10</b>	<b>7</b>
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Otro idioma...</b>				
<b>Lectura</b>	Alto	<b>58</b>	100	-
	Bajo	<b>42</b>	-	100
<b>Escritura</b>	Alto	<b>58</b>	100	-
	Bajo	<b>42</b>	-	100
<b>Conversación</b>	Alto	<b>58</b>	100	-
	Bajo	<b>42</b>	-	100

## Nivel de dominio del segundo idioma <sup>(5)</sup>

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español otro idioma</i>	<b>75</b>	<b>70</b>	<b>5</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>713</b>	<b>678</b>	<b>36</b>
Si	<b>72</b>	73	60
No	<b>9</b>	8	20
Indiferente	<b>19</b>	19	20



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4 Trayectoria Laboral



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Experiencia laboral (1)

%

64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de Experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?

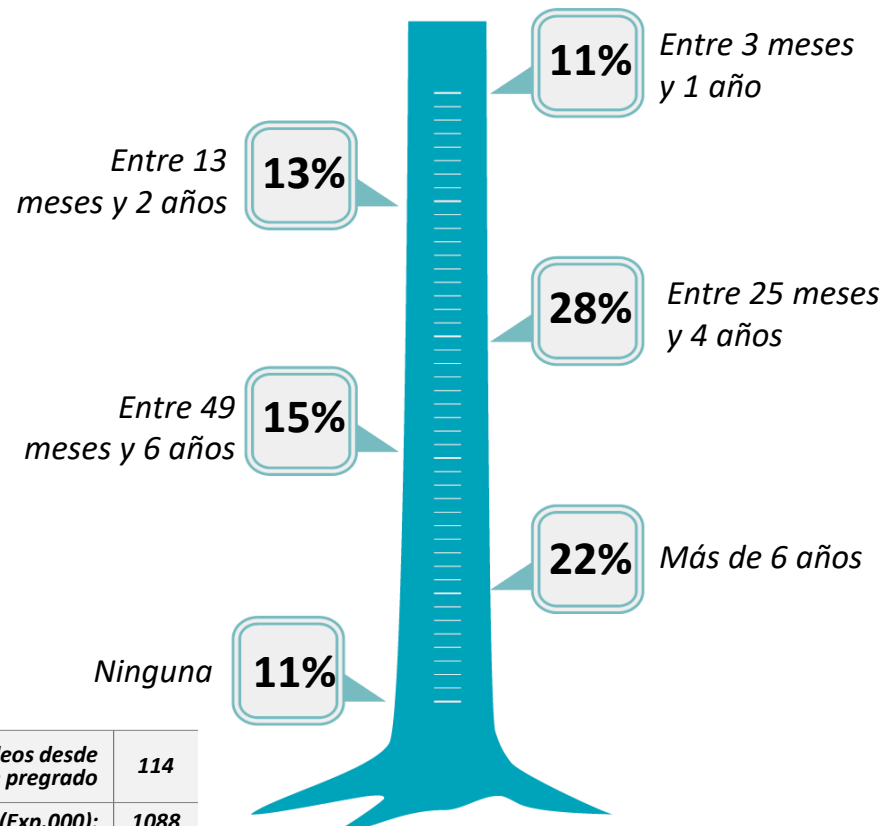


63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?

Promedio  
**2,2**

Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141

65. ¿Cuánto tiempo de Experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?



Base: los que han tenido empleos desde que obtuvieron el título de pregrado	114
Base (Exp.000):	1088



## Experiencia laboral <sup>(2)</sup>

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57

### 63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?

Promedio	2,2	2,2	2,7
----------	-----	-----	-----

<i>Base: los que han tenido empleos desde que obtuvieron el título de pregrado</i>	114	108	6
<i>Base (Exp.000):</i>	1088	1045	43

### 64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?

Entre 3 meses y 1 año	12	13	-
Entre 13 meses y 2 años	22	21	34
Entre 25 meses y 4 años	27	27	33
Entre 49 meses y 6 años	15	16	-
Más de 6 años	23	22	33
Ninguna	1	1	-

### 65. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?

Entre 3 meses y 1 año	11	11	16
Entre 13 meses y 2 años	13	12	33
Entre 25 meses y 4 años	28	28	17
Entre 49 meses y 6 años	15	16	-
Más de 6 años	22	22	17
Ninguna	11	11	17



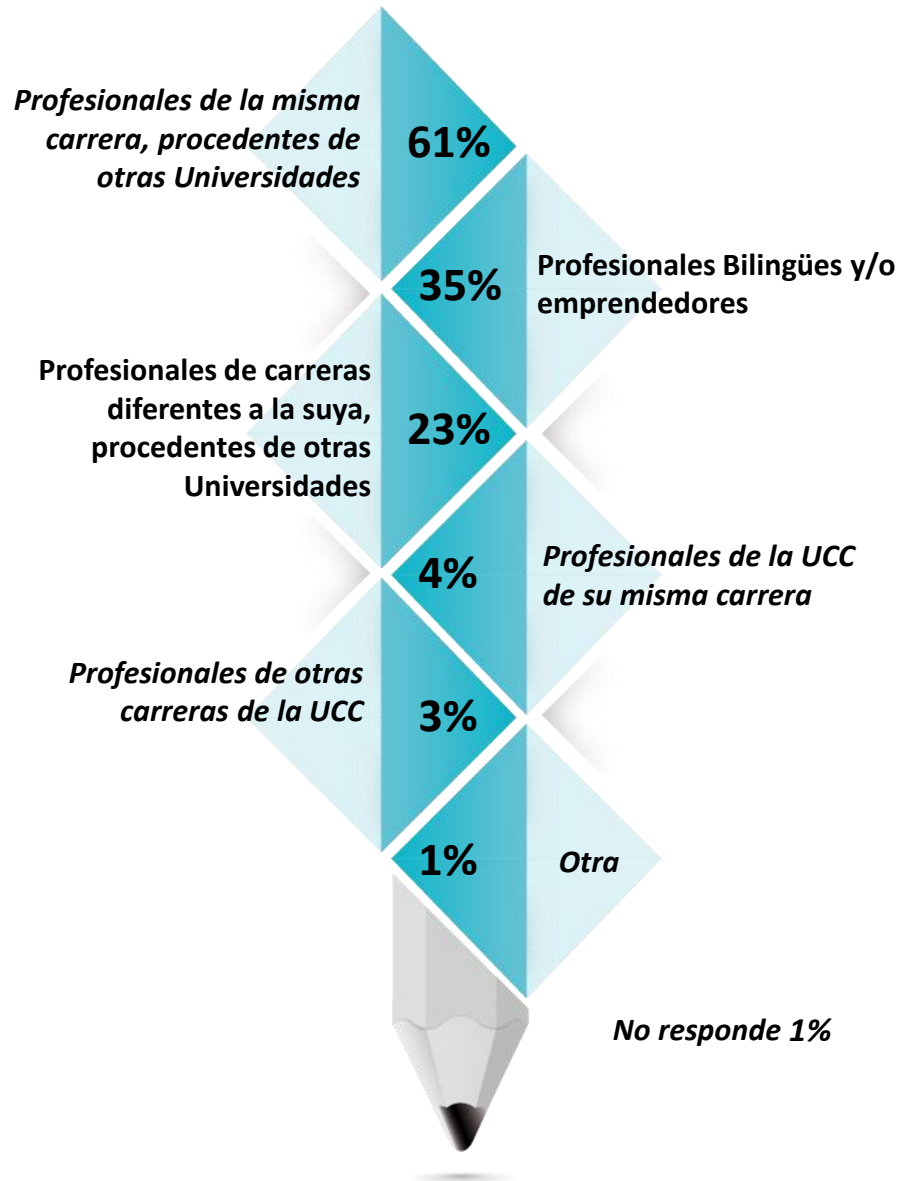
# Competencia Laboral <sup>(1)</sup>

%

66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?



<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>



## Competencia Laboral (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>
Profesionales de la misma carrera, procedentes de otras Universidades	<b>61</b>	62	50
Profesionales Bilingües y/o emprendedores	<b>35</b>	34	50
Profesionales de carreras diferentes a la suya, procedentes de otras Universidades	<b>23</b>	23	25
Profesionales de la UCC de su misma carrera	<b>4</b>	4	-
Profesionales de otras carreras de la UCC	<b>3</b>	4	-
Otra	<b>1</b>	1	-
No responde	<b>1</b>	1	-



66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?





Universidad Cooperativa  
de Colombia


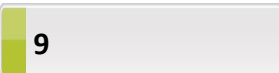
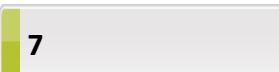
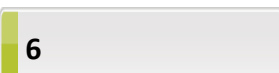
## 4.4.1 Ocupación actual



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Situación laboral actual

%

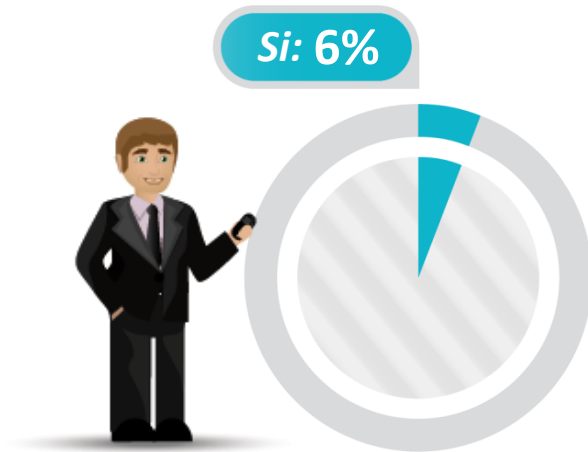
	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
Empleado	 78	81	25
Trabajador independiente	 9	7	37
Empresario/Dueño de empresa	 7	7	-
Desempleado	 6	5	38
<b>Base (Real): Total Encuestados</b>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>



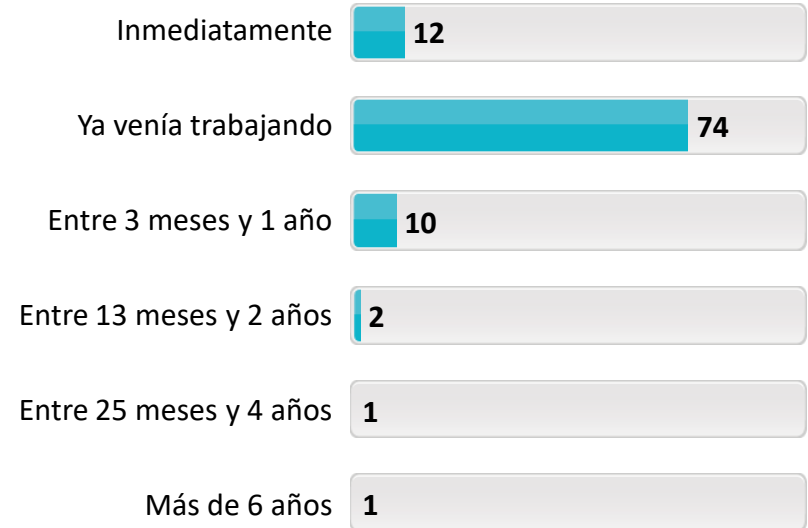
De las siguientes opciones cual describe mejor su situación actual

%

90. ¿Es este su primer empleo?



91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?



<b>Base: Graduados empleados -empleo principal</b>	<b>93</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>895</b>

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados empleados -empleo principal</i>	93	91	2
<i>Base (Exp.000):</i>	895	881	14
<b>90. ¿Es este su primer empleo?</b>			
SI	6	7	-
NO	94	93	100

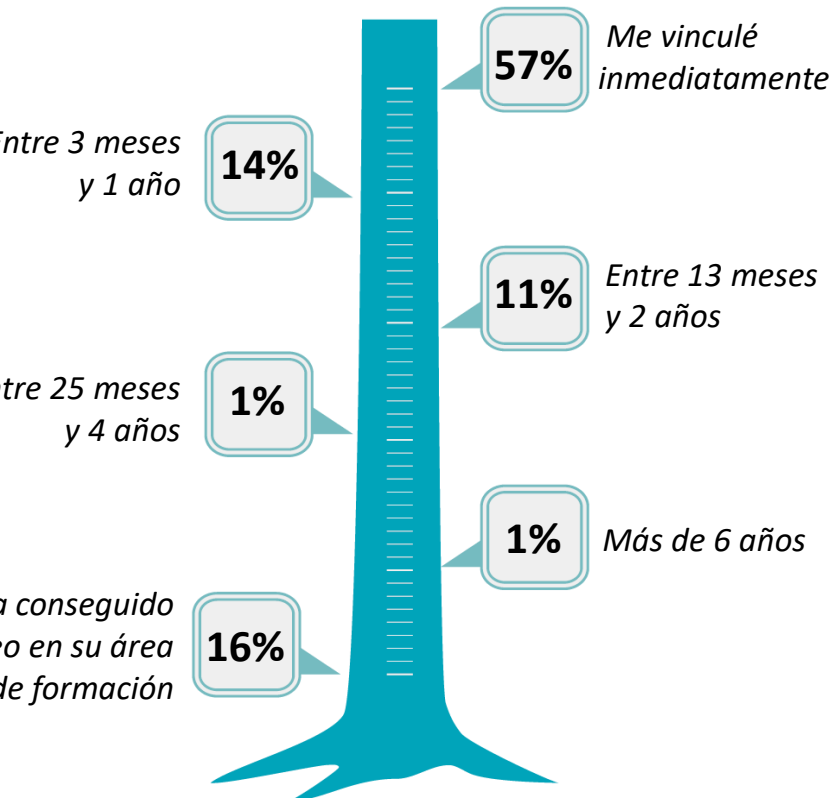
<b>91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?</b>			
Inmediatamente	12	11	50
Ya venía trabajando	74	75	50
Entre 3 meses y 1 año	10	10	-
Entre 13 meses y 2 años	2	2	-
Entre 25 meses y 4 años	1	1	-
Más de 6 años	1	1	-

# Tiempo para la consecución de empleo <sup>(1)</sup>

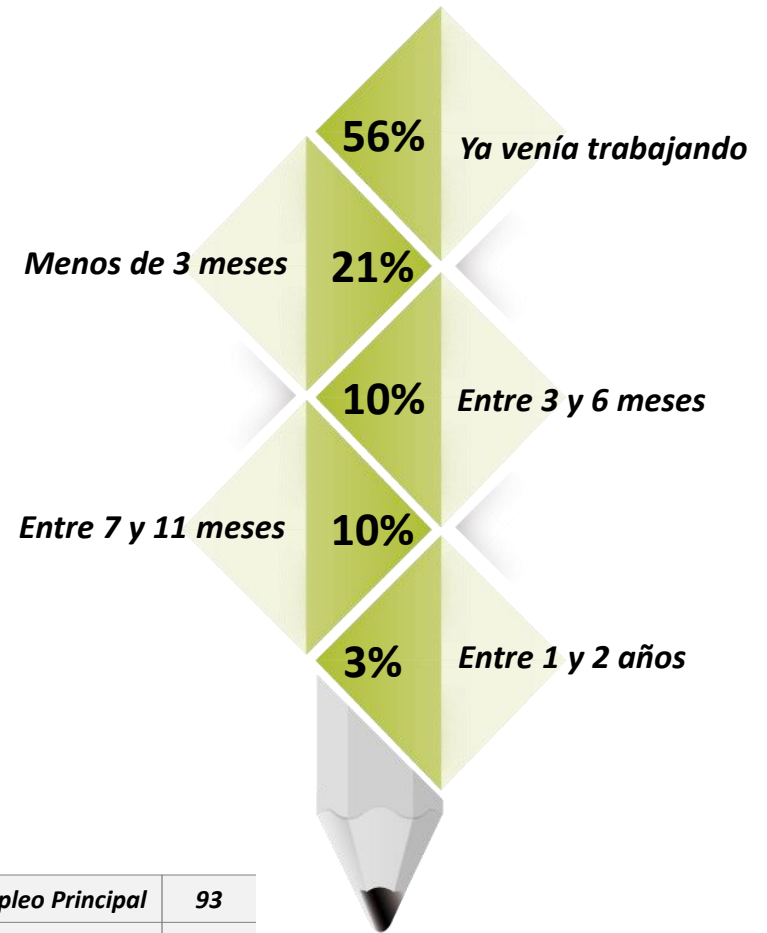
Empleados

%

119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?



Base: Graduados empleados -Empleo Principal 93

Base (Exp.000): 895



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados empleados - Empleo Principal</i>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>2</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>895</b>	<b>881</b>	<b>14</b>
<b>119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?</b>			
Me vinculé inmediatamente	<b>57</b>	57	50
Entre 3 meses y 1 año	<b>14</b>	14	-
Entre 13 meses y 2 años	<b>11</b>	11	-
Entre 25 meses y 4 años	<b>1</b>	1	-
Más de 6 años	<b>1</b>	-	50
No ha conseguido empleo en su área de formación	<b>16</b>	17	-

<b>92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?</b>			
Ya venía trabajando	<b>56</b>	55	100
Menos de 3 meses	<b>21</b>	22	-
Entre 3 y 6 meses	<b>10</b>	10	-
Entre 7 y 11 meses	<b>10</b>	10	-
Entre 1 y 2 años	<b>3</b>	3	-

# Canal de búsqueda de empleo <sup>(1)</sup>

Empleados

%

96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?



Base: Graduados empleados - Empleo Principal	93
Base (Exp.000):	895

Redes sociales (familia, amigos, conocidos)

46%

34%

Bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)

Servicio público de Empleo del SENA

3%

2%

Concurso / convocatoria

Pasantías / practicas

2%

1%

Medios de comunicación

Otra 1%

Ninguno / directamente 9%

No responde 2%

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados empleados -Empleo Principal</i>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>2</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>895</b>	<b>881</b>	<b>14</b>
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	<b>46</b>	45	100
Bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	<b>34</b>	34	-
Servicio público de Empleo del SENA	<b>3</b>	4	-
Concurso/convocatoria	<b>2</b>	2	-
Pasantías/prácticas	<b>2</b>	2	-
Medios de comunicación	<b>1</b>	1	-
Otra	<b>1</b>	1	-
Ninguno / directamente	<b>9</b>	9	-
No responde	<b>2</b>	2	-

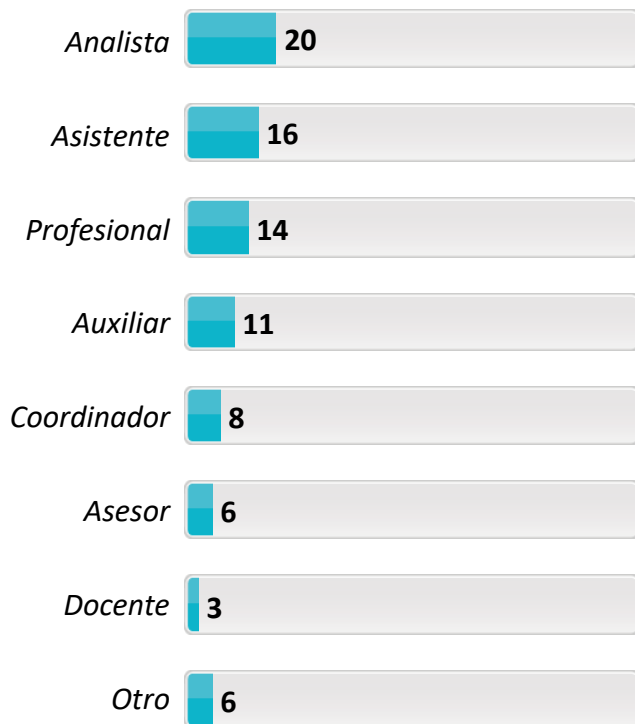


# Cargos desempeñados (1)

%



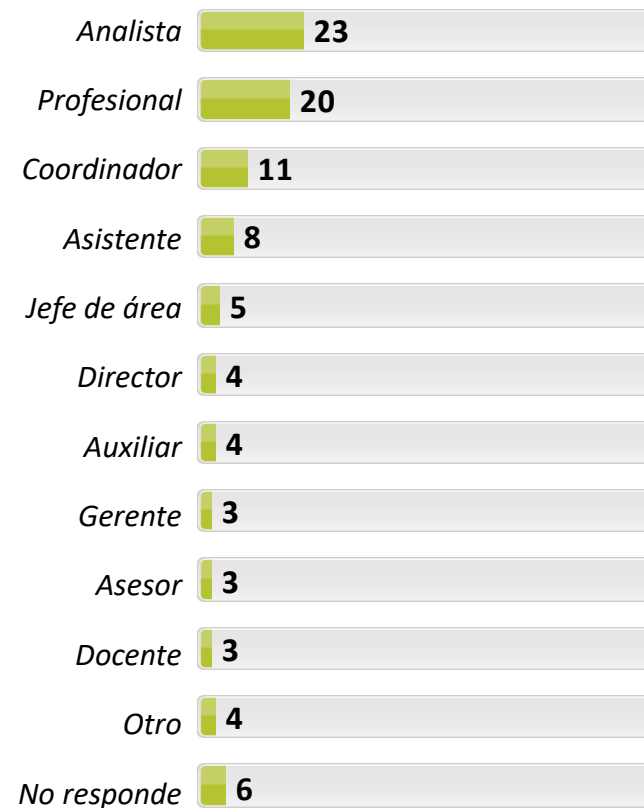
93. ¿cuál fue su primer cargo después de graduarse?



Empleados



94. ¿Cuál es su cargo actual?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 93

Base (Exp.000): 895



## Cargos desempeñados (2)

Empleados

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>2</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>895</b>	<b>881</b>	<b>14</b>
Analista	<b>20</b>	20	-
Asistente	<b>16</b>	17	-
Profesional	<b>14</b>	14	-
Auxiliar	<b>11</b>	11	-
Coordinador	<b>8</b>	8	50
Asesor	<b>6</b>	6	-
Docente	<b>3</b>	2	50
Supervisor	<b>2</b>	2	-
Director	<b>2</b>	2	-
Ejecutivo	<b>2</b>	2	-
Administrador	<b>1</b>	1	-
Técnico	<b>1</b>	1	-
Consultor	<b>1</b>	1	-
Secretaría	<b>1</b>	1	-
Jefe de área	<b>1</b>	1	-
Contratista	<b>1</b>	1	-
Tesorero	<b>1</b>	1	-
Desarrollador	<b>1</b>	1	-
Operario	<b>1</b>	1	-
Otro	<b>6</b>	6	-
No responde	<b>1</b>	1	-



93. ¿cuál fue su primer cargo después de graduarse?

## Cargos desempeñados (3)

Empleados

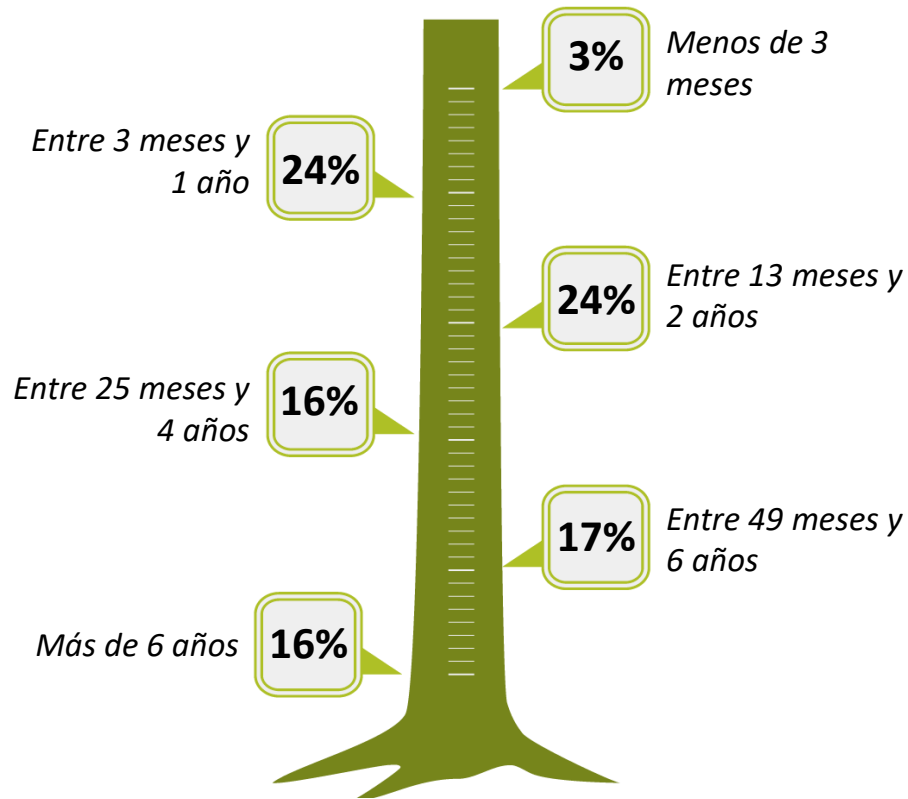
%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>2</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>895</b>	<b>881</b>	<b>14</b>
Analista	<b>23</b>	23	-
Profesional	<b>20</b>	20	-
Coordinador	<b>11</b>	11	-
Asistente	<b>8</b>	8	-
Jefe de área	<b>5</b>	5	50
Director	<b>4</b>	5	-
Auxiliar	<b>4</b>	4	-
Gerente	<b>3</b>	3	-
Asesor	<b>3</b>	3	-
Docente	<b>3</b>	2	50
Secretaría	<b>2</b>	2	-
Consultor	<b>1</b>	1	-
Ejecutivo	<b>1</b>	1	-
Administrador	<b>1</b>	1	-
Auditor	<b>1</b>	1	-
Otro	<b>4</b>	4	-
No responde	<b>6</b>	6	-

# Panorama laboral - empleo actual <sup>(1)</sup>

Empleados

% 95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?



97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa / institución?



Base: Graduados empleados -Empleo Principal 93

Base (Exp.000): 895

%

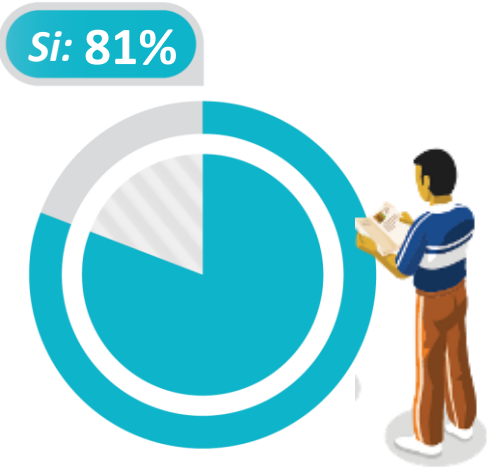
	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados empleados - Empleo Principal</i>	93	91	2
<i>Base (Exp.000):</i>	895	881	14
<b>95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?</b>			
Menos de 3 meses	3	3	-
Entre 3 meses y 1 año	24	23	50
Entre 13 meses y 2 años	24	24	-
Entre 25 meses y 4 años	16	17	-
Entre 49 meses y 6 años	17	17	50
Más de 6 años	16	16	-
<b>97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?</b>			
Contrato a término indefinido	81	81	50
Contrato a término fijo	10	10	-
Contrato de prestación de servicios	9	9	50

# Desarrollo profesional – empleo actual <sup>(1)</sup>

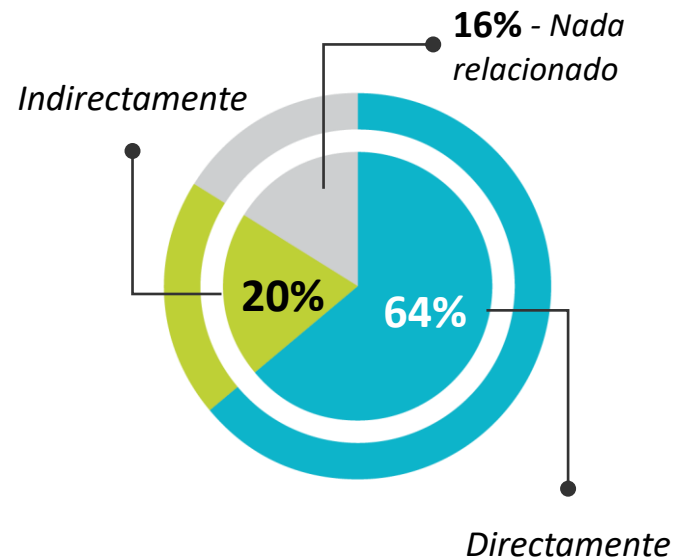
**Empleados**

%

98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?



99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?



<b>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</b>	<b>93</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>895</b>



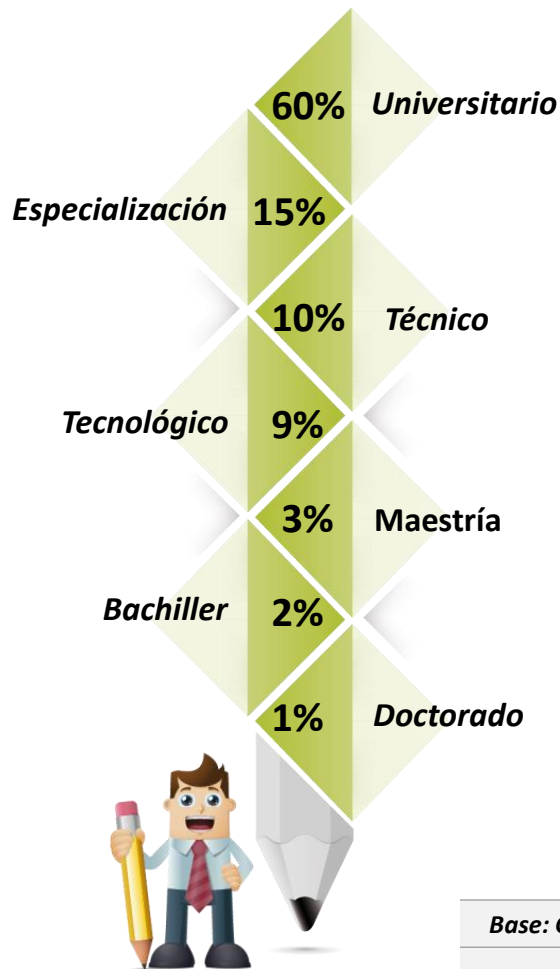
%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados Empleados - Empleo Principal</i>	93	91	2
<i>Base (Exp.000):</i>	895	881	14
<b>98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?</b>			
SI	81	81	50
NO	19	19	50
<b>99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?</b>			
Directamente	64	65	-
Indirectamente	20	20	50
Nada relacionado	16	15	50

# Correspondencia de estudios vs Empleo actual/Tiempo dedicado al trabajo <sup>(1)</sup>

**Empleados**

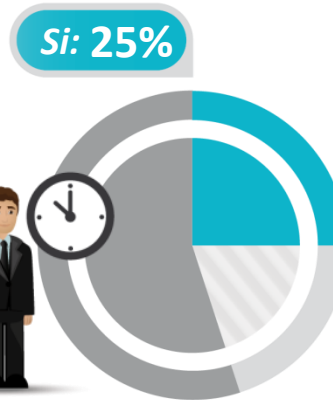
**%** 117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?



105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?



Base: Graduados Empleados - Empleo Principal	93
Base (Exp.000):	895



# Correspondencia de estudios vs Empleo actual/Tiempo dedicado al trabajo (2)

Empleados

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>2</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>895</b>	<b>881</b>	<b>14</b>

**117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?**

Universitario	<b>60</b>	59	100
Especialización	<b>15</b>	16	-
Técnico	<b>10</b>	10	-
Tecnológico	<b>9</b>	9	-
Maestría	<b>3</b>	3	-
Bachiller	<b>2</b>	2	-
Doctorado	<b>1</b>	1	-

**105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?**

Promedio	<b>46,3</b>	46,4	44
----------	-------------	------	----

**106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?**

SI	<b>25</b>	24	100
NO	<b>20</b>	20	-
NA	<b>55</b>	56	-



## Actividad económica de la compañía - empleo actual <sup>(1)</sup>

%

Empleados



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 93

Base (Exp.000): 895

107. La actividad Económica principal de la empresa en la que trabaja actualmente es \_\_\_\_\_

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>2</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>895</b>	<b>881</b>	<b>14</b>
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	<b>20</b>	20	-
Actividades financieras y de seguros.	<b>16</b>	16	50
Otras actividades de servicio	<b>14</b>	13	50
Transporte y comunicación	<b>8</b>	8	-
Enseñanza	<b>7</b>	7	-
Actividades inmobiliarias	<b>7</b>	7	-
Información y comunicación	<b>5</b>	6	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	<b>3</b>	3	-
Industrias manufactureras	<b>3</b>	3	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	<b>3</b>	3	-
Explotación de minas y canteras	<b>3</b>	3	-
Construcción	<b>2</b>	2	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	<b>2</b>	2	-
Alojamiento y servicios de comida	<b>1</b>	1	-
Actividades administrativas y servicios de apoyo	<b>1</b>	1	-
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	<b>1</b>	1	-
Otro	<b>2</b>	2	-
Ns/Nr	<b>2</b>	2	-

107. La actividad Económica principal de la empresa en la que trabaja actualmente es \_\_\_\_\_

# Ámbito empresarial – empleo actual <sup>(1)</sup>

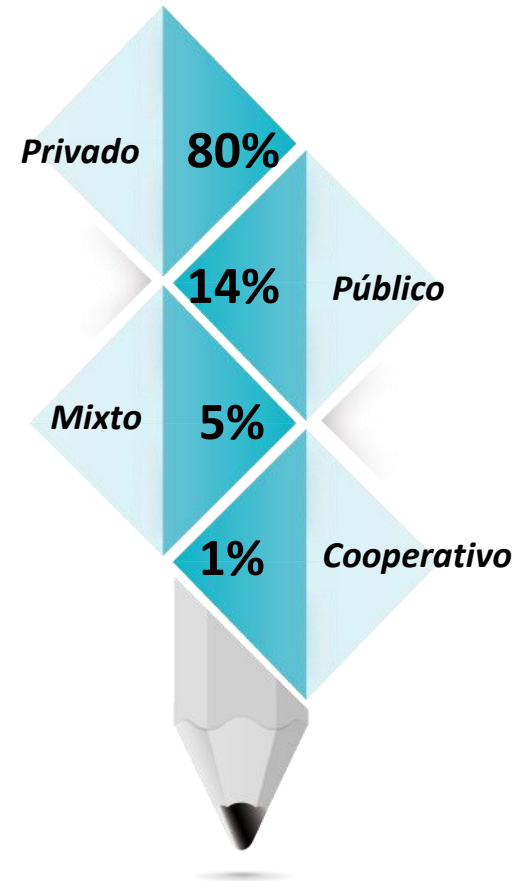
Empleados

%

108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



109. ¿El sector de la empresa?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	93
Base (Exp.000):	895



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>2</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>895</b>	<b>881</b>	<b>14</b>
<b>108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?</b>			
Multinacional	<b>48</b>	48	50
Nacional	<b>34</b>	34	50
Local	<b>12</b>	12	-
Regional	<b>6</b>	6	-

<b>109. ¿El sector de la empresa?</b>			
Privado	<b>80</b>	79	100
Público	<b>14</b>	14	-
Mixto	<b>5</b>	6	-
Cooperativo	<b>1</b>	1	-



# Relacionamiento Universidad – Empresa

118. ¿Existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización donde labora?

Empleados

%



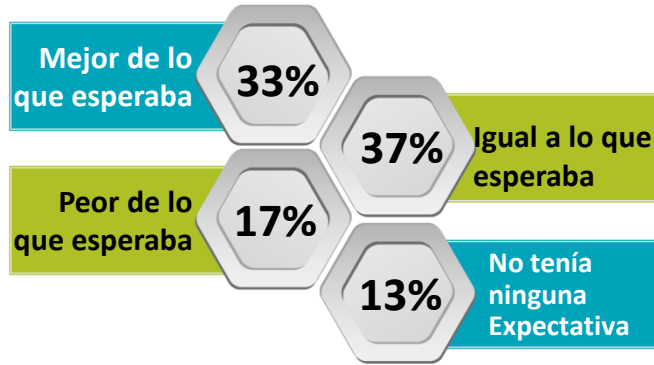
<b>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</b>	<b>93</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>895</b>

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<b>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</b>	<b>93</b>	<b>91</b>	<b>2</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>895</b>	<b>881</b>	<b>14</b>
SI	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>50</b>
NO	<b>91</b>	<b>91</b>	<b>50</b>

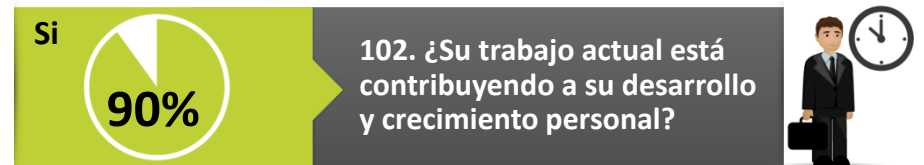
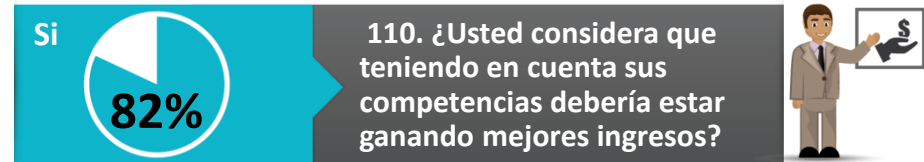
# Desarrollo profesional – empleo actual <sup>(1)</sup>

**Empleados**

**%** 100. hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las Expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?



101. ¿Su empleo actual satisface sus Expectativas



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	93
Base (Exp.000):	895



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	93	91	2
<i>Base (Exp.000):</i>	895	881	14

**100. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?**

Mejor de lo que esperaba	33	33	50
Igual a lo que esperaba	37	36	50
Peor de lo que esperaba	17	18	-
No tenía ninguna expectativa	13	13	-

**101. ¿Su empleo actual satisface sus expectativas**

Profesionales	13	13	-
De ingresos	6	7	-
Personales	4	4	-
Todas las anteriores	55	54	100
Ninguna de las anteriores	22	22	-

**110. ¿Usted considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?**

SI	82	81	100
NO	18	19	-

**102. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?**

SI	90	90	100
NO	10	10	-



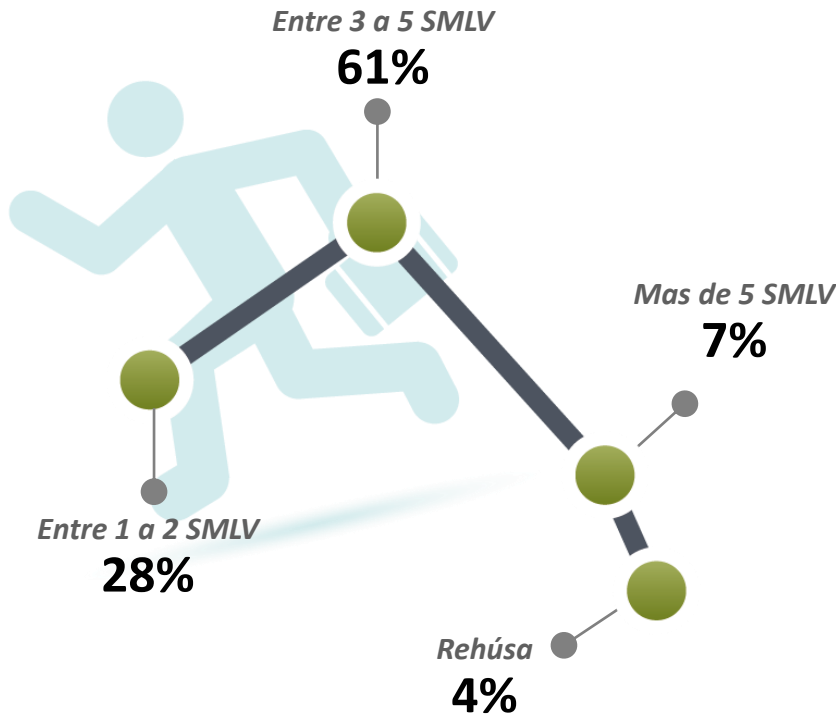


# Ingresos, distribución y Expectativas salariales (1)

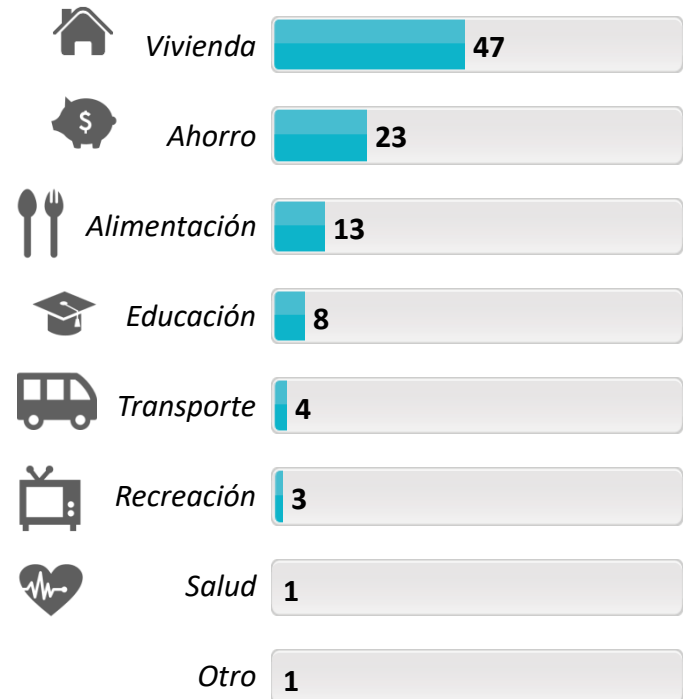
Empleados

%

103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	93
Base (Exp.000):	895

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	93	91	2
<i>Base (Exp.000):</i>	895	881	14
<b>103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?</b>			
De 1 a 2 SMLV	28	29	-
Entre 3 a 5 SMLV	61	61	50
Más de 5 SMLV	7	7	-
Rehúsa	4	3	50

<b>104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?</b>			
Vivienda	47	47	50
Ahorro	23	22	50
Alimentación	13	13	-
Educación	8	8	-
Transporte	4	5	-
Recreación	3	3	-
Salud	1	1	-
Otro	1	1	-

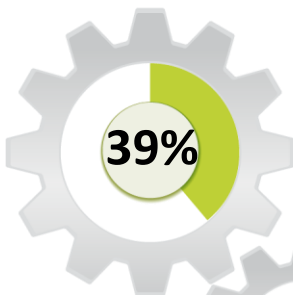
111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?

Si: 19%

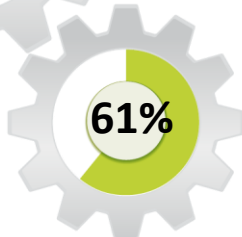


Base: graduados empleados -empleo principal	93
Base (Exp.000):	895

112. Esta actividad complementaria la realiza



A través de trabajo extra con otra organización



A través de actividad económica por cuenta propia

Base: los que tienen otro empleo complementario al actual	18
Base (Exp.000):	172

113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario:

Se dedica a un oficio

45%

Trabajo por comisión

21%

28%

Prestación de servicios

6%

Trabajo por obra

Base: los que tienen otro empleo complementario al actual

18

Base (Exp.000):

172

SI

62%

114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?

SI

51%

115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?

SI

70%

116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?

Base: Graduados Empleados -Empleo Principal

93

Base (Exp.000):

895

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados empleados -empleo principal</i>	93	91	2
<i>Base (Exp.000):</i>	895	881	14
<b>111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?</b>			
SI	19	19	50
NO	81	81	50
<i>Base: Los que tienen otro empleo complementario al actual</i>			
	18	17	1
<i>Base (Exp.000):</i>	172	165	7
<b>112. Esta actividad complementaria la realiza</b>			
A través de trabajo extra con otra organización	39	41	-
A través de actividad económica por cuenta propia	61	59	100
<b>113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario:</b>			
Se dedica a un oficio	45	47	-
Prestación de servicios	28	29	-
Trabajo por comisión	21	18	100
Trabajo por obra	6	6	-



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	93	91	2
<i>Base (Exp.000):</i>	895	881	14

### 114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?

SI	62	65	-
NO	38	35	100

### 115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?

SI	51	51	50
NO	49	49	50

### 116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?

SI	70	70	50
NO	30	30	50

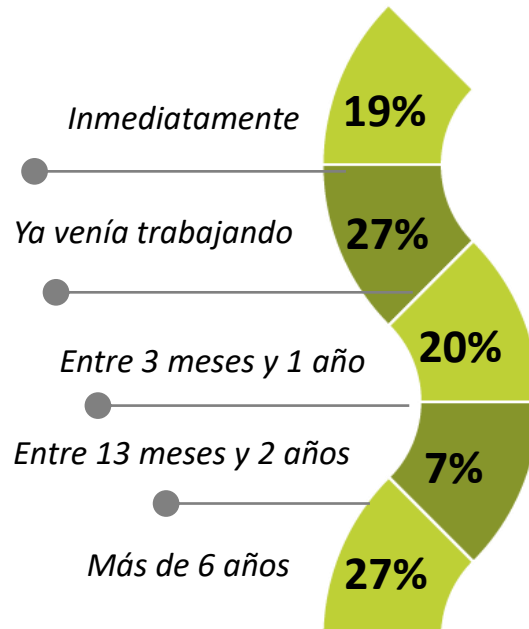


# Tiempo para consecución de empleo <sup>(1)</sup>

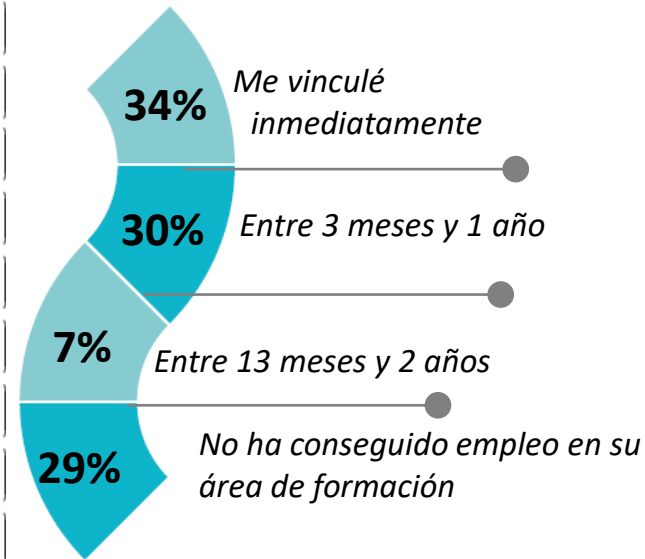
**Trabajador independiente**

%

68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?



86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / Trabajo Independiente 11

Base (Exp.000): 99



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	11	8	3
<i>Base (Exp.000):</i>	99	77	21

## 68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?

Inmediatamente	19	25	-
Ya venía trabajando	27	25	34
Entre 3 meses y 1 año	20	25	-
Entre 13 meses y 2 años	7	-	33
Más de 6 años	27	25	33

## 86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

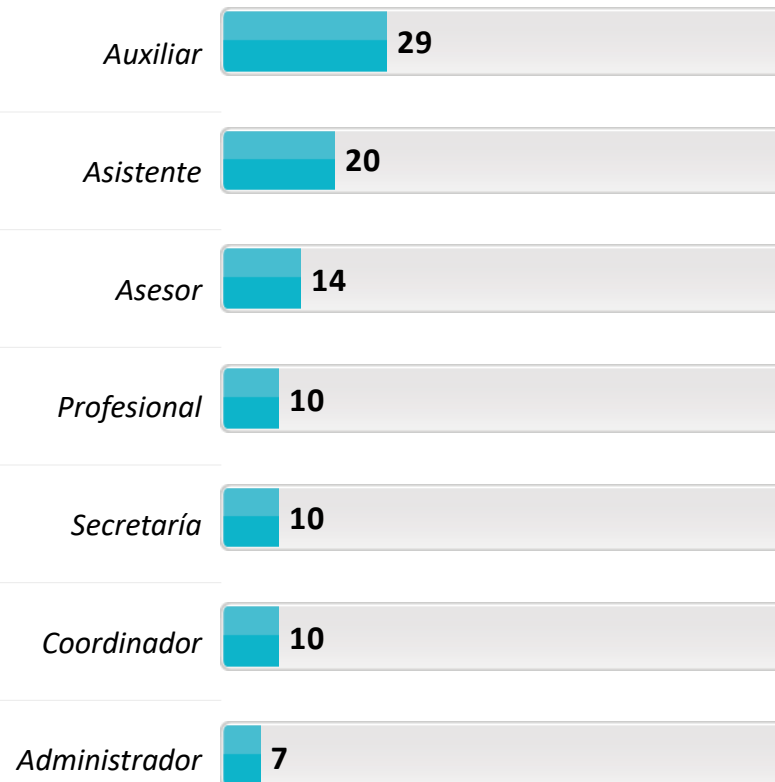
Me vinculé inmediatamente	34	25	67
Entre 3 meses y 1 año	30	38	-
Entre 13 meses y 2 años	7	-	33
No ha conseguido empleo en su área de formación	29	37	-

## Cargo desempeñado en el primer empleo <sup>(1)</sup>

Trabajador independiente

%

<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	<b>11</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>99</b>





## Cargo desempeñado en el primer empleo (2)

Trabajador independiente

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>99</b>	<b>77</b>	<b>21</b>
Auxiliar	<b>29</b>	37	-
Asistente	<b>20</b>	25	-
Asesor	<b>14</b>	-	67
Profesional	<b>10</b>	13	-
Secretaría	<b>10</b>	12	-
Coordinador	<b>10</b>	13	-
Administrador	<b>7</b>	-	33

# Razones para trabajar como independiente (1)

Trabajador independiente

%

69. indique 2 de los motivos que lo llevaron a trabajar como independiente

Buscar independencia económica

**66%**

No encontrar empleo

**20%**

Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera

**17%**

No encontrar empleo con el nivel de Ingresos Esperado

**46%**

Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente

11

Base (Exp.000):

99



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>3</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>99</b>	<b>77</b>	<b>21</b>
Buscar independencia económica	<b>66</b>	75	33
No encontrar empleo con el nivel de Ingresos Esperado	<b>46</b>	50	34
No encontrar empleo	<b>20</b>	25	-
Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera	<b>17</b>	12	33

# Panorama laboral (1)

**%** 77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?

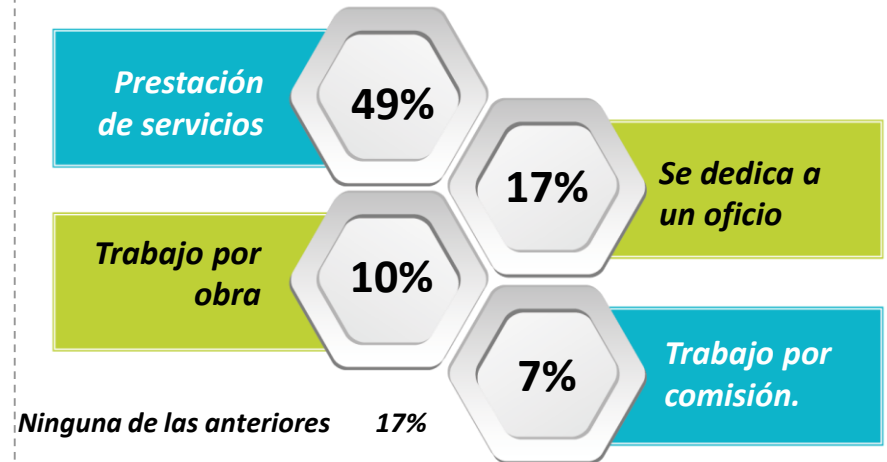


76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

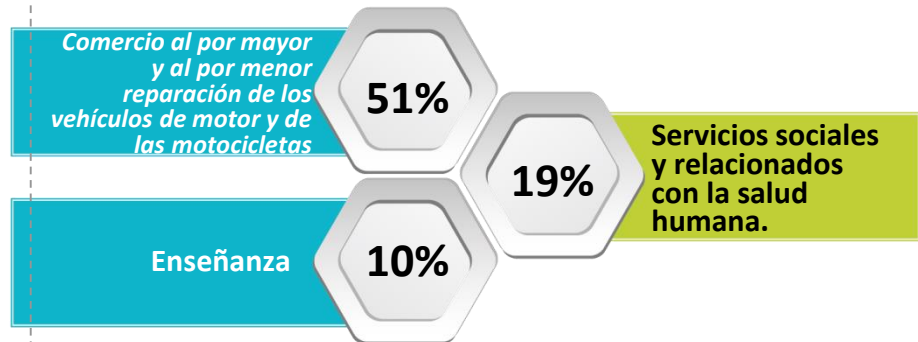


## Trabajador independiente

71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?



79. Su Actividad Económica principal como Independiente es



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 11

Base (Exp.000): 99

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	11	8	3
<i>Base (Exp.000):</i>	99	77	21
<b>77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?</b>			
Entre 3 meses y 1 año	10	13	-
Entre 13 meses y 2 años	27	25	34
Entre 25 meses y 4 años	46	50	33
Entre 49 meses y 6 años	10	12	-
Más de 6 años	7	-	33

**76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?**

Promedio	42,9	40,7	50,7
----------	------	------	------

**71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?**

Prestación de servicios	49	62	-
Se dedica a un oficio	17	13	33
Trabajo por obra	10	13	-
Trabajo por comisión.	7	-	34
Ninguna de las anteriores	17	12	33

**79. Su Actividad Económica principal como Independiente es**

Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	51	37	100
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	19	25	-
Enseñanza	10	13	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	10	13	-
Otras actividades de servicio	10	12	-



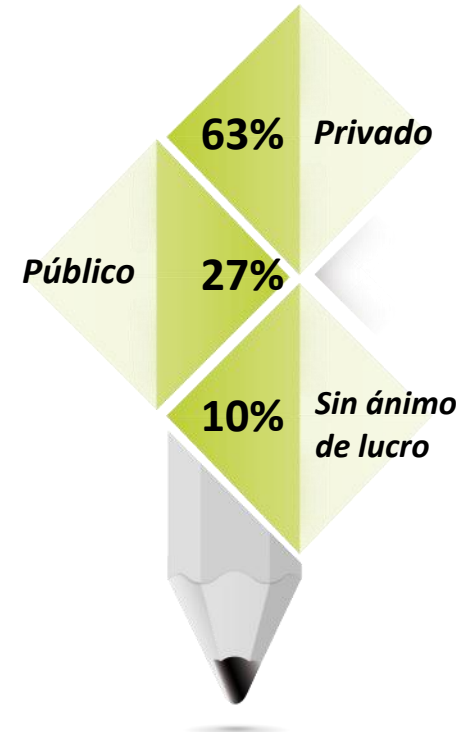
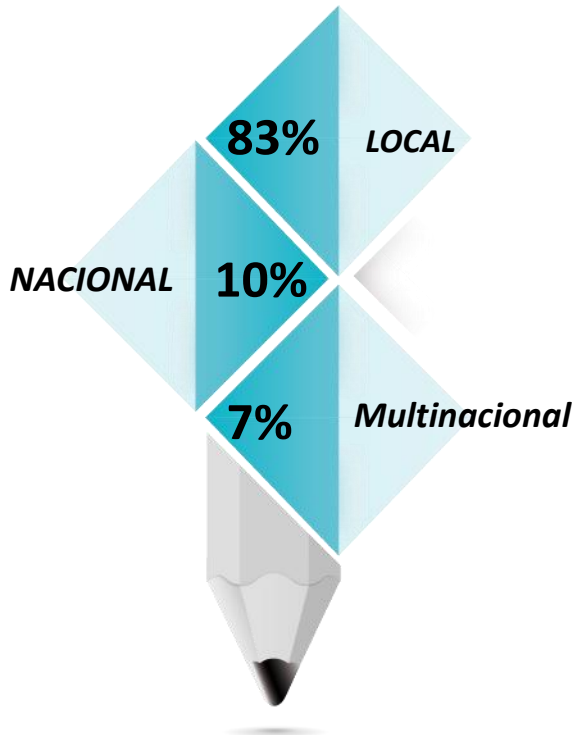
# Ámbito empresarial (1)

**Trabajador independiente**

%

80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

81. ¿El sector de la empresa?



Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	11
Base (Exp.000):	99

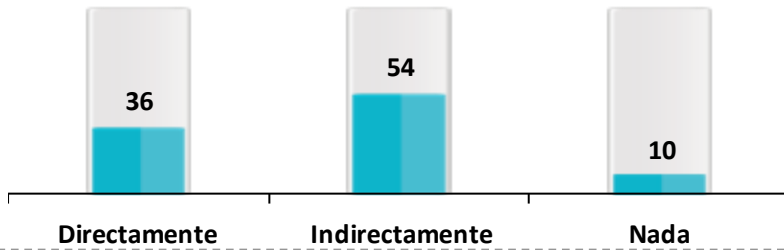
%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	11	8	3
<i>Base (Exp.000):</i>	99	77	21
<b>80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?</b>			
Local	83	87	67
Nacional	10	13	-
Multinacional	7	-	33

<b>81. ¿El sector de la empresa?</b>			
Privado	63	62	67
Público	27	25	33
Sin ánimo de lucro	10	13	-

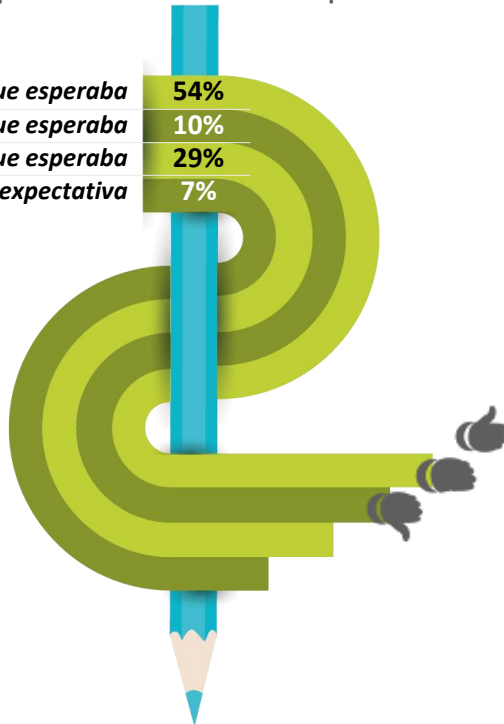
## Desarrollo profesional (1)

70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?



72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las Expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Mejor de lo que esperaba	54%
Igual a lo que esperaba	10%
Peor de lo que esperaba	29%
No tenía ninguna expectativa	7%



Trabajador independiente

73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

Si: 80%



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente

11

Base (Exp.000):

99



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	11	8	3
<i>Base (Exp.000):</i>	99	77	21
<b>70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?</b>			
Directamente	36	37	33
Indirectamente	54	50	67
Nada	10	13	-

<b>72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?</b>			
Mejor de lo que esperaba	54	50	67
Igual a lo que esperaba	10	13	-
Peor de lo que esperaba	29	37	-
No tenía ninguna expectativa	7	-	33

<b>73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?</b>			
SI	80	75	100
NO	20	25	-

# Cumplimiento de las expectativas laborales (1)

%



SI



78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?

SI



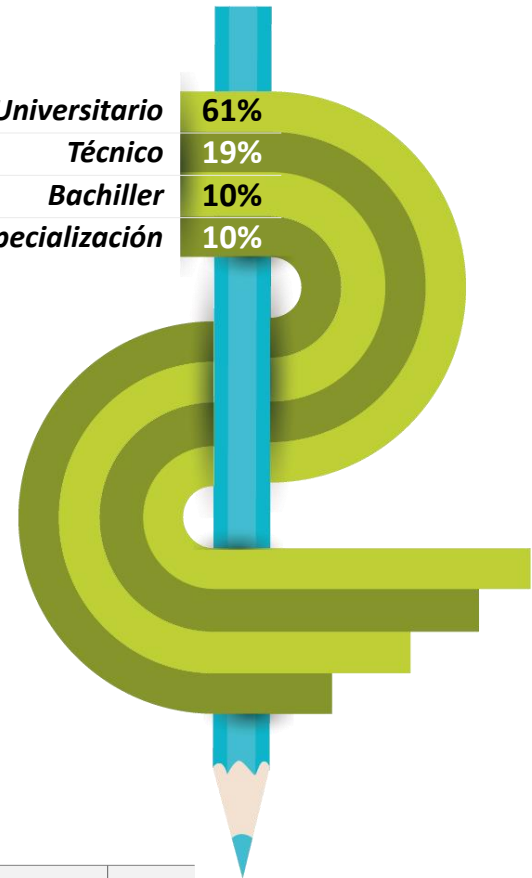
82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?



Trabajador independiente

85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?

Universitario	61%
Técnico	19%
Bachiller	10%
Especialización	10%



Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 11

Base (Exp.000): 99

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	11	8	3
<i>Base (Exp.000):</i>	99	77	21

**78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?**

SI	80	75	100
NO	20	25	-

**82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?**

SI	61	50	100
NO	39	50	-

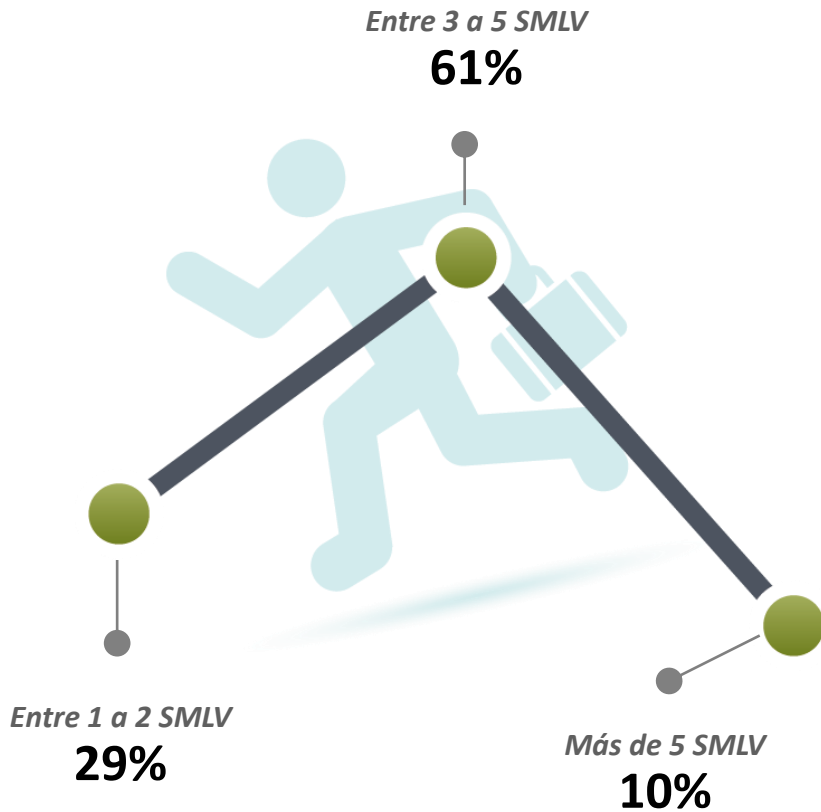
**85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?**

Universitario	61	50	100
Técnico	19	25	-
Bachiller	10	13	-
Especialización	10	12	-

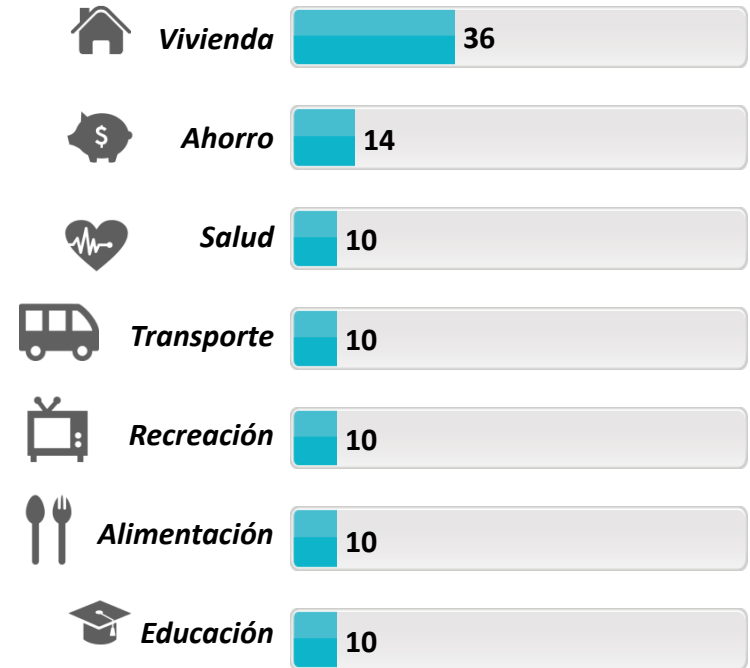
# Ingresos y distribución<sup>(1)</sup>

**Trabajador independiente**

%  
74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	11
Base (Exp.000):	99



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	11	8	3
<i>Base (Exp.000):</i>	99	77	21
<b>74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?</b>			
De 1 a 2 SMLV	29	37	-
Entre 3 a 5 SMLV	61	50	100
Más de 5 SMLV	10	13	-
<b>75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?</b>			
Vivienda	36	37	33
Ahorro	14	-	67
Salud	10	13	-
Transporte	10	13	-
Recreación	10	12	-
Alimentación	10	13	-
Educación	10	12	-

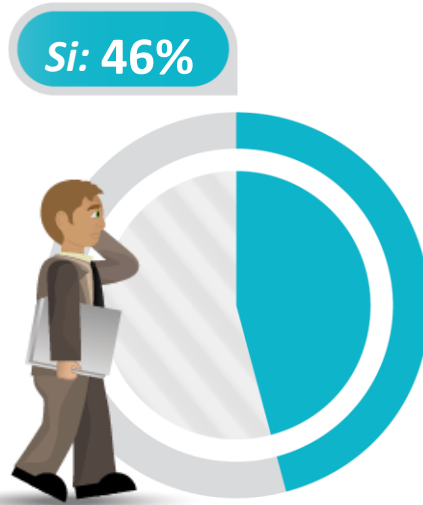


# Intención de búsqueda de un empleo complementario <sup>(1)</sup>

Trabajador independiente

%

83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?



<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	11
<i>Base (Exp.000):</i>	99

84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?



<i>Base: Los que están buscando empleo diferente al de independiente</i>	5
<i>Base (Exp.000):</i>	46



%

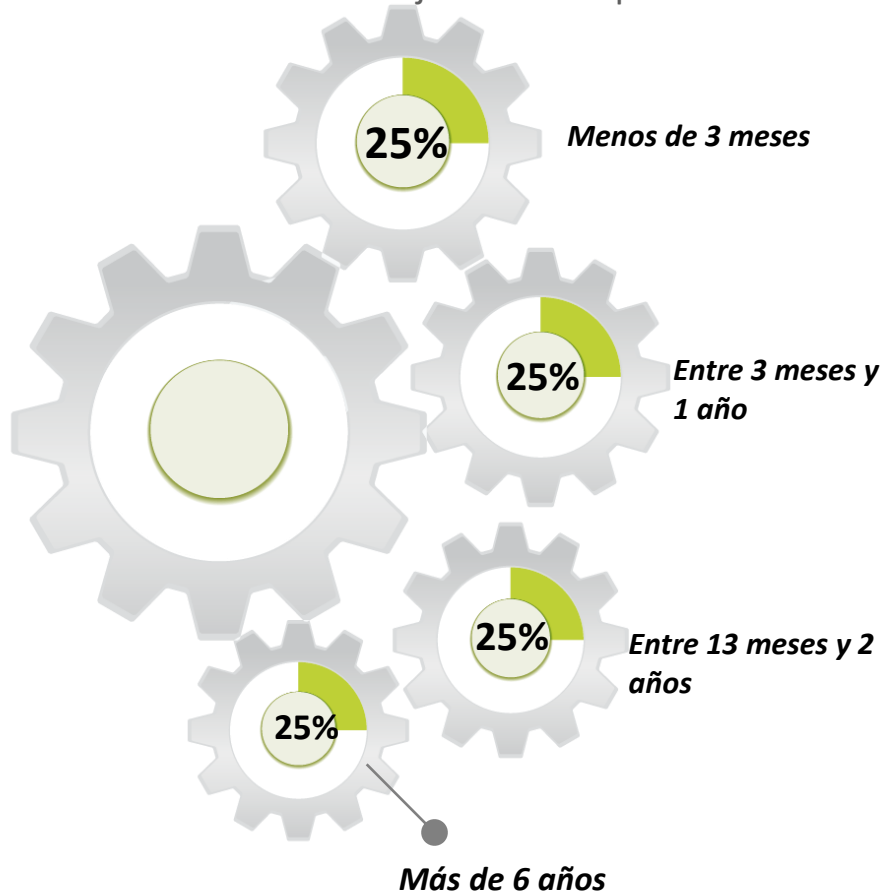
	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	11	8	3
<i>Base (Exp.000):</i>	99	77	21
<b>83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?</b>			
SI	46	50	33
NO	54	50	67
<i>Base: Los que están buscando empleo diferente al de independiente</i>			
	5	4	1
<i>Base (Exp.000):</i>	46	39	7
<b>84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?</b>			
Todas las anteriores	63	75	-
Estabilidad laboral	37	25	100



# Tiempo para consecución de empleo <sup>(1)</sup>

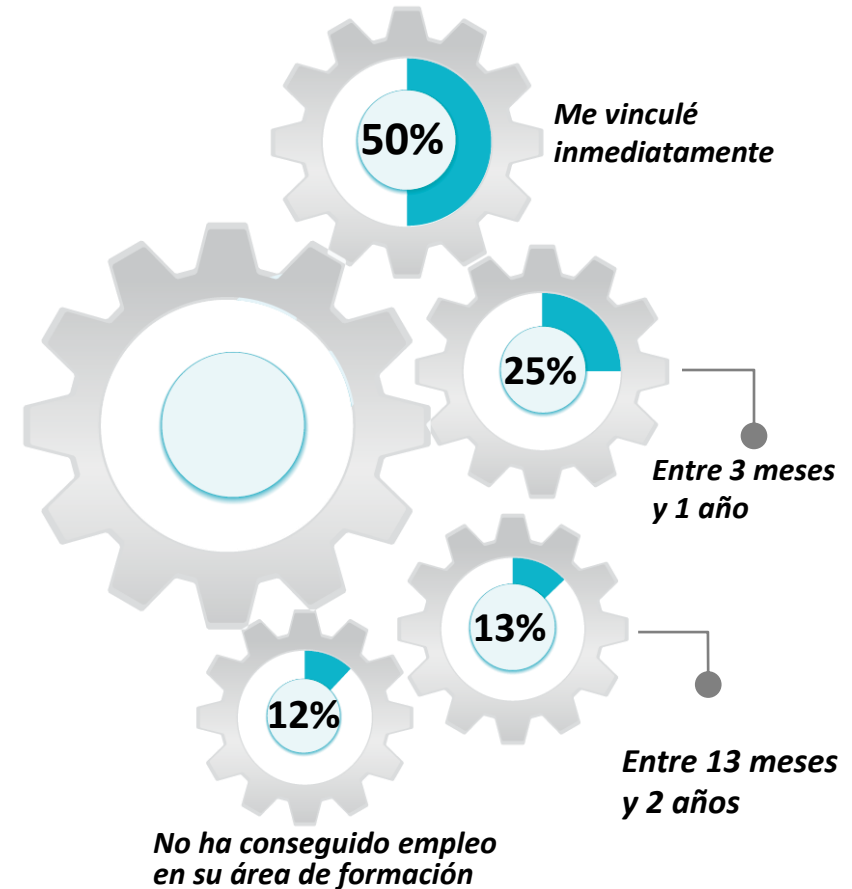
%

123. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar en su empresa?



Empresario/Dueño de empresa

140. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular

8

Base (Exp.000):

77



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	8	8	0
<i>Base (Exp.000):</i>	77	77	-
<b>123. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar en su empresa?</b>			
Menos de 3 meses	25	25	-
Entre 3 meses y 1 año	25	25	-
Entre 13 meses y 2 años	25	25	-
Más de 6 años	25	25	-
<b>140. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?</b>			
Me vinculé inmediatamente	50	50	-
Entre 3 meses y 1 año	25	25	-
Entre 13 meses y 2 años	13	13	-
No ha conseguido empleo en su área de formación	12	12	-



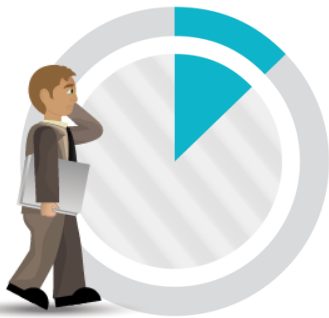
# Experiencia Laboral (1)

Empresario/Dueño de empresa

%

120. ¿Es este su primer trabajo?

Si: 13%

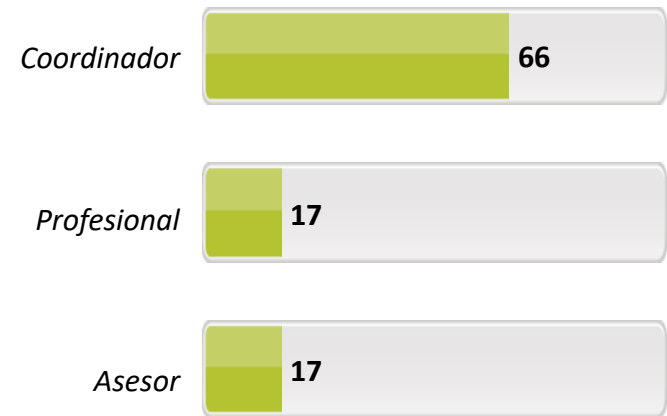


121. ¿Antes de trabajar en su empresa era empleado en otra empresa?

Si: 75%



122. Indique el cargo que ocupaba en dicha empresa:



<b>Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</b>	<b>8</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>77</b>

<b>Base: Los que eran empleados antes en otra empresa</b>	<b>6</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>58</b>

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	8	8	0
<i>Base (Exp.000):</i>	77	77	-
<b>120. ¿Es este su primer trabajo?</b>			
SI	13	13	-
NO	87	87	-
<b>121. ¿Antes de trabajar en su empresa era empleado en otra empresa?</b>			
SI	75	75	-
NO	25	25	-
<i>Base: Los que eran empleados antes en otra empresa</i>	6	6	0
<i>Base (Exp.000):</i>	58	58	-
<b>122. Indique el cargo que ocupaba en dicha empresa:</b>			
Coordinador	66	66	-
Profesional	17	17	-
Asesor	17	17	-

# Razones para formar empresa <sup>(1)</sup>

Empresario/Dueño de empresa

%

124. Indique los 2 motivos que lo llevaron a trabajar en su empresa /negocio particular:



*Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera*



<i>Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	8
<i>Base (Exp.000):</i>	77

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>0</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>77</b>	<b>77</b>	<b>-</b>
Buscar independencia económica	<b>38</b>	38	-
Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera	<b>37</b>	37	-
No encontrar empleo con el nivel de Ingresos Esperado	<b>25</b>	25	-



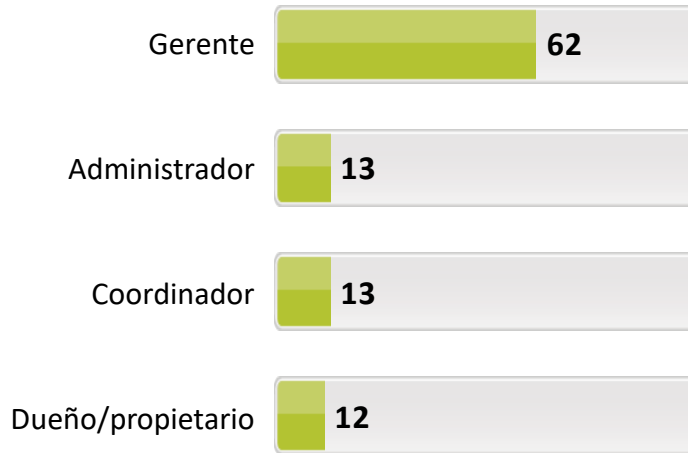
124. Indique los 2 motivos que lo llevaron a trabajar en su empresa /negocio particular:

# Panorama laboral (1)

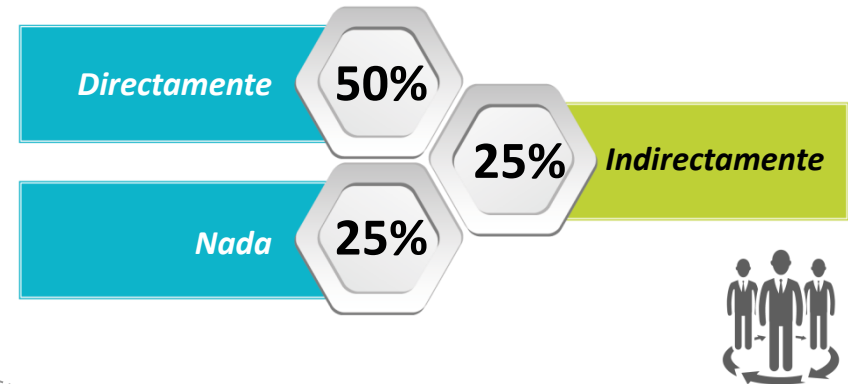
## Empresario/Dueño de empresa

%

125. Indique el cargo que ocupa dentro de su empresa:



126. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa /negocio particular con la carrera que estudió?



130. ¿Cuántas horas a la semana le dedica a su empresa /negocio particular?



Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular	8
Base (Exp.000):	77



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	8	8	0
<i>Base (Exp.000):</i>	77	77	-

**125. Indique el cargo que ocupa dentro de su empresa:**

Gerente	62	62	-
Administrador	13	13	-
Coordinador	13	13	-
Dueño/propietario	12	12	-

**130. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a su empresa /negocio particular?**

Promedio	43,5	43,5	0
----------	------	------	---

**126. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa /negocio particular con la carrera que estudió?**

Directamente	50	50	-
Indirectamente	25	25	-
Nada	25	25	-

# Ámbito empresarial (1)

%

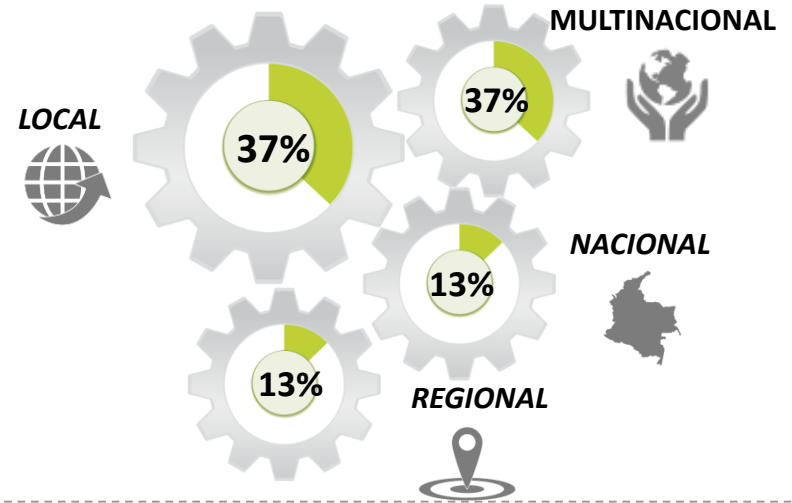
127.Cuál es la actividad Económica principal de la empresa



Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular	8
Base (Exp.000):	77

## Empresario/Dueño de empresa

128. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa ?



129. ¿El sector de la empresa?





%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	8	8	0
<i>Base (Exp.000):</i>	77	77	-
<b>127. Cuál es la actividad Económica principal de la última empresa donde laboró</b>			
Alojamiento y servicios de comida	25	25	-
Otras actividades de servicio	25	25	-
Actividades financieras y de seguros.	13	13	-
Actividades inmobiliarias	12	12	-
Actividades administrativas y servicios de apoyo	12	12	-
Industrias manufactureras	13	13	-
<b>128. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?</b>			
Local	37	37	-
Multinacional	37	37	-
Nacional	13	13	-
Regional	13	13	-
<b>129. ¿El sector de la empresa?</b>			
Privado	75	75	-
Público	25	25	-



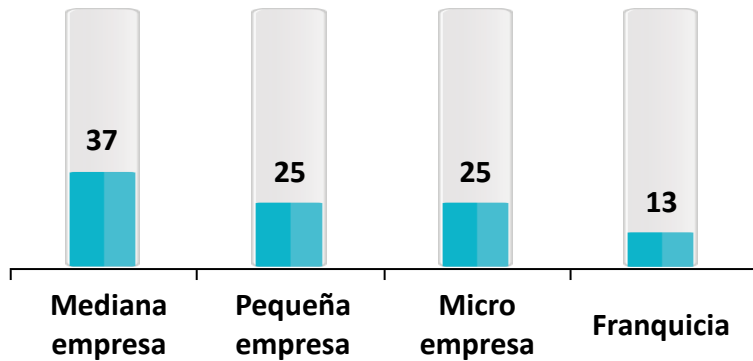
# Caracterización empresa (1)

%

131. su empresa / negocio es una famiempresa:

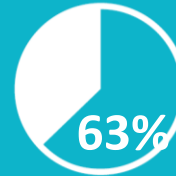


132. La empresa es una



**Empresario/Dueño de empresa**

SI



133. Es la primera empresa / negocio particular que ha creado después de obtener su título en UCC



SI



135. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

136. ¿Cuántos empleos aproximadamente a través de su empresa /negocio particular ha generado?



**13,4**  
Promedio Empleos

Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular	8
Base (Exp.000):	77

## Caracterización empresa (2)

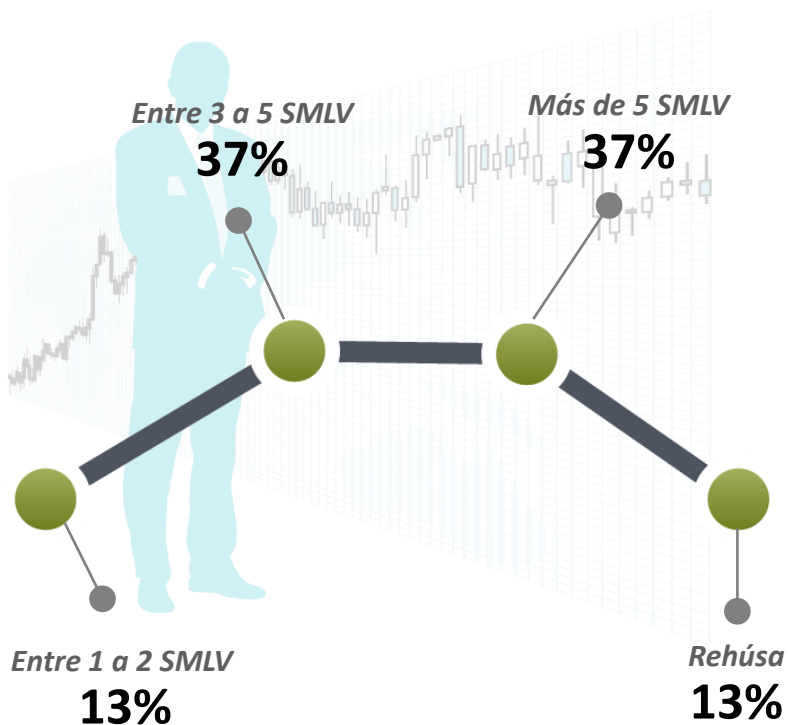
%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	8	8	0
<i>Base (Exp.000):</i>	77	77	-
<b>131. su empresa /negocio es una famiempresa:</b>			
SI	50	50	-
NO	50	50	-
<b>132. La empresa es una: (opción única)</b>			
Mediana empresa	37	37	-
Pequeña empresa	25	25	-
Micro empresa	25	25	-
Franquicia	13	13	-
<b>133. Es la primera empresa /negocio particular que ha creado después de</b>			
SI	63	63	-
NO	37	37	-
<b>135. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?</b>			
SI	100	100	-
<b>136. ¿Cuántos empleos aproximadamente a través de su empresa/negocio particular ha generado?</b>			
Promedio	13,4	13,4	0



## Ingresos (1)

**%** 137. En promedio, ¿cuál es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza en su empresa / negocio particular?



<i>Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	8
<i>Base (Exp.000):</i>	77

**Empresario/Dueño de empresa**

138. ¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?



**Si: 100%**

139. Actualmente ¿Usted obtiene la mayor parte de sus ingresos de su empresa /negocio particular?



%

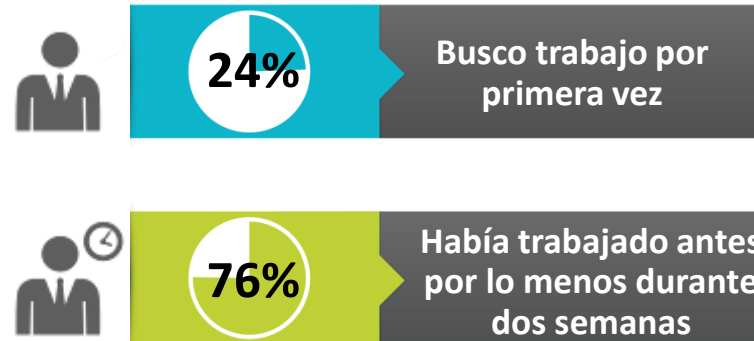
	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	8	8	0
<i>Base (Exp.000):</i>	77	77	-
<b>137. En promedio, ¿cuál es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza en su empresa/ negocio particular?</b>			
De 1 a 2 SMLV	13	13	-
Entre 3 a 5 SMLV	37	37	-
Más de 5 SMLV	37	37	-
Rehúsa	13	13	-
<b>138. ¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?</b>			
Promedio	1,5	1,5	0
<b>139. Actualmente ¿Usted obtiene la mayor parte de sus ingresos de su empresa /negocio particular?</b>			
SI	100	100	-

## Situación laboral actual <sup>(1)</sup>

Desempleados

%

141. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación?



<i>Base: Graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>70</b>

## Situación laboral actual (2)

Desempleados

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>3</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>70</b>	<b>48</b>	<b>21</b>
Busco trabajo por primera vez	<b>24</b>	20	33
Había trabajado antes por lo menos durante dos semanas	<b>76</b>	80	67



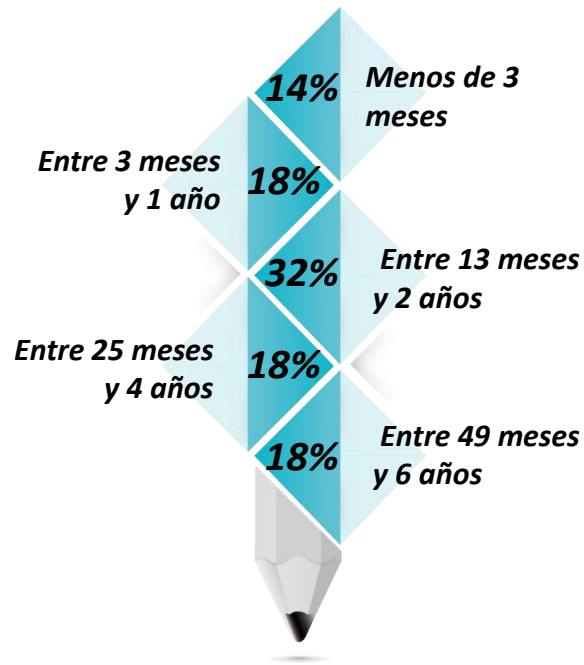
141. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación?

# Trayectoria laboral - Último empleo <sup>(1)</sup>

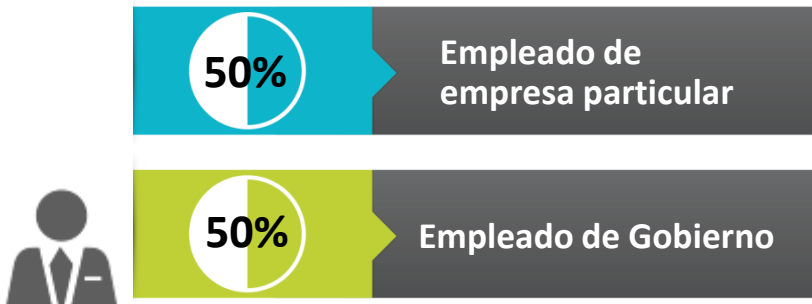
Desempleados

%

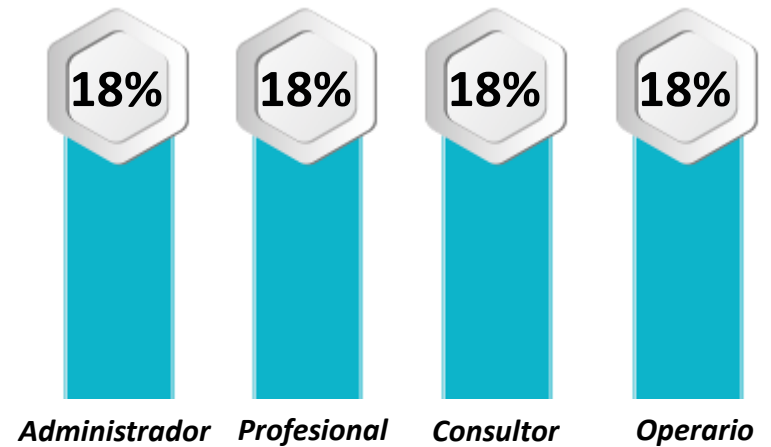
142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?



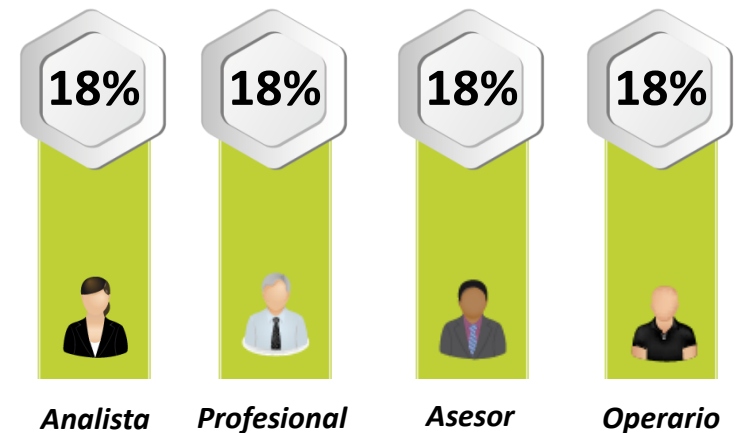
143. ¿ En su último empleo usted era?



144. ¿Cuál fue su primer cargo?



145. ¿Cuál fue su último cargo?



Base: los que habían trabajado antes	6
Base (Exp.000):	53



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Los Que Habían Trabajado Antes</i>	6	4	2
<i>Base (Exp.000):</i>	53	39	14
<b>142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?</b>			
Menos de 3 meses	14	-	50
Entre 3 meses y 1 año	18	25	-
Entre 13 meses y 2 años	32	25	50
Entre 25 meses y 4 años	18	25	-
Entre 49 meses y 6 años	18	25	-
<b>143. ¿ En su último empleo usted era?</b>			
Empleado de empresa particular	50	50	50
Empleado del gobierno	50	50	50
<b>144. ¿Cuál fue su primer cargo?</b>			
Administrador	18	25	-
Profesional	18	25	-
Consultor	18	25	-
Operario	18	25	-
Auxiliar	14	-	50
Asistente	14	-	50
<b>145. ¿Cuál fue su último cargo?</b>			
Analista	18	25	-
Profesional	18	25	-
Asesor	18	25	-
Operario	18	25	-
Asistente	14	-	50
Auxiliar	14	-	50

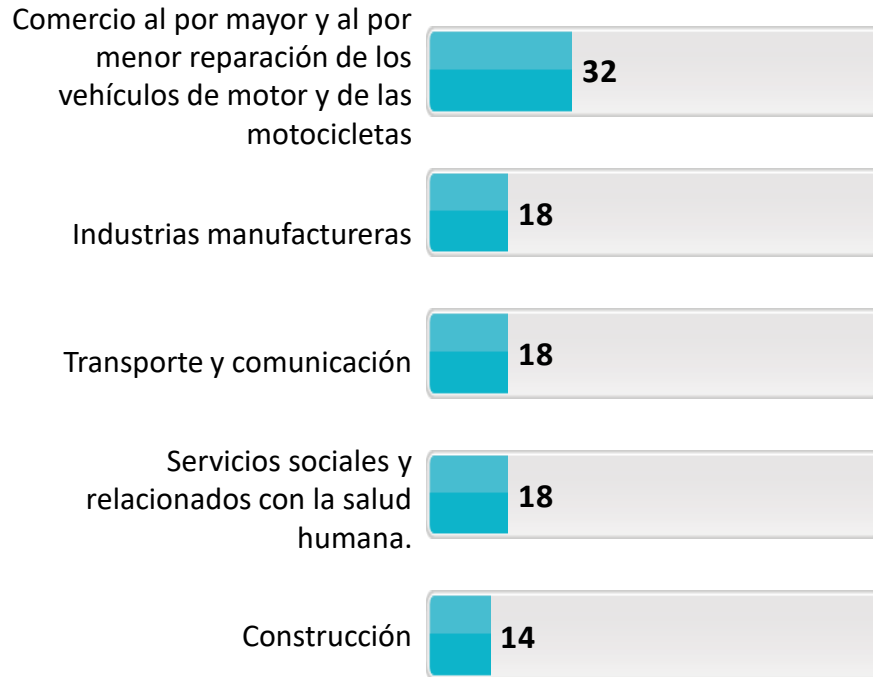
# Ámbito empresarial – Último empleo <sup>(1)</sup>

Desempleados

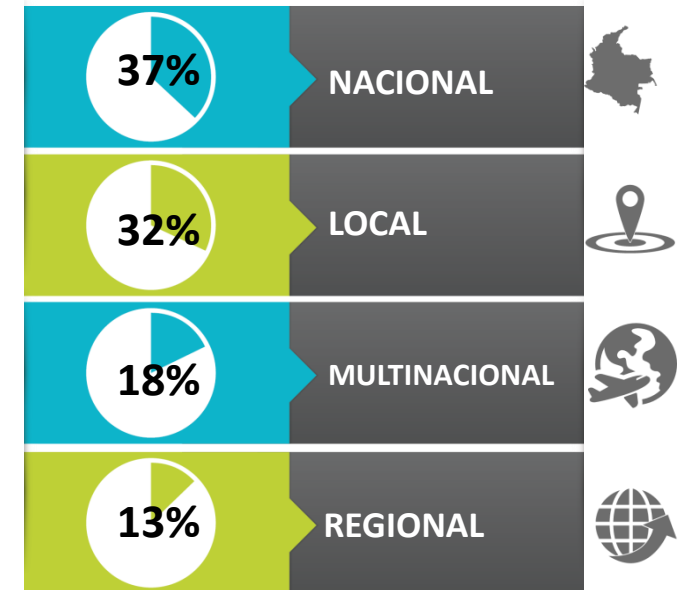
%



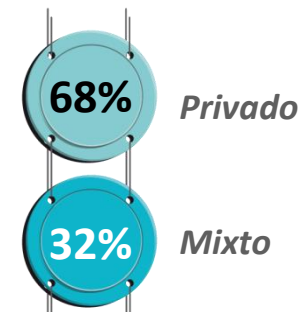
146.Cuál es la actividad Económica principal de la empresa donde laboró



147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?



148. ¿El sector de la empresa?



Base: Los que habían trabajado antes	6
Base (Exp.000):	53



%

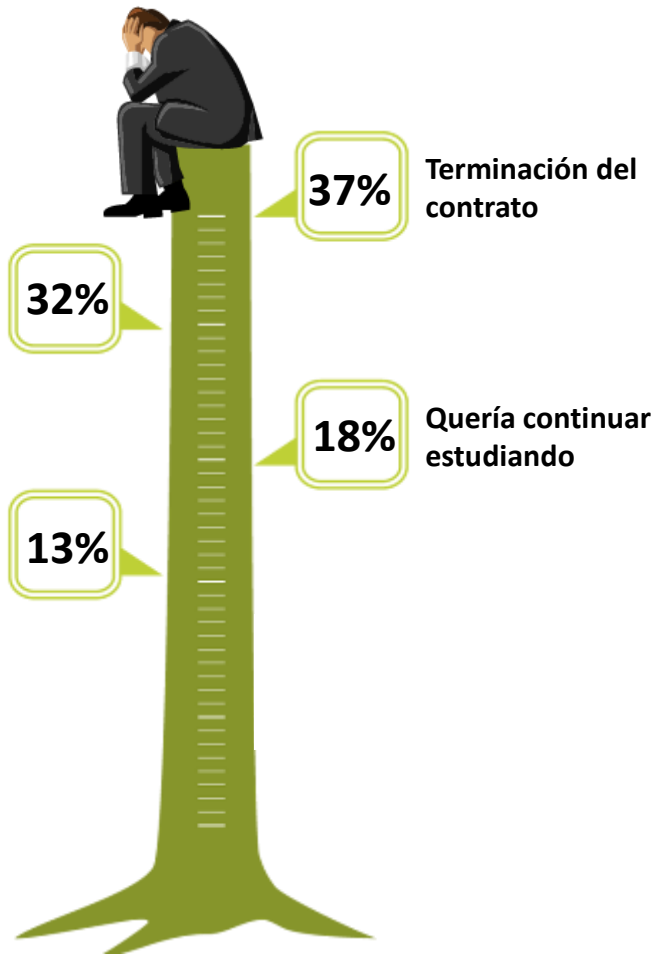
	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Los que habían trabajado antes</i>	6	4	2
<i>Base (Exp.000):</i>	53	39	14
<b>146.Cuál es la actividad Económica principal de la empresa donde laboró</b>			
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	32	25	50
Industrias manufactureras	18	25	-
Transporte y comunicación	18	25	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	18	25	-
Construcción	14	-	50
<b>147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?</b>			
Nacional	37	50	-
Local	32	25	50
Multinacional	18	25	-
Regional	13	-	50
<b>148. ¿El sector de la empresa?</b>			
Privado	68	75	50
Mixto	32	25	50



# Razones para retirarse del último empleo / Desarrollo profesional <sup>(1)</sup>

%

149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?



Desempleados

150. ¿ Su último empleo satisfizo sus Expectativas:

PROFESIONALES

Si: 68%

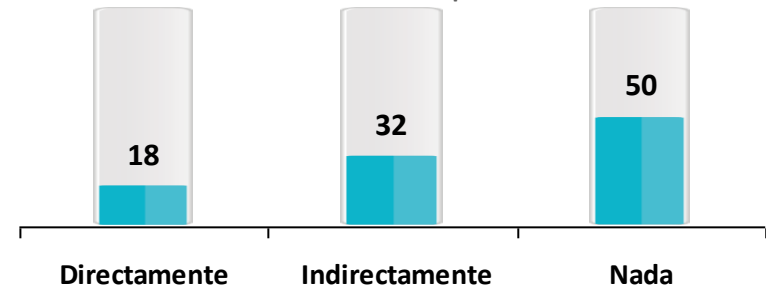


DE INGRESO

Si: 82%



151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?



Base: Los que habían trabajado antes 6

Base (Exp.000): 53

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Los que habían trabajado antes</i>	6	4	2
<i>Base (Exp.000):</i>	53	39	14
<b>149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?</b>			
Terminación del contrato	37	50	-
Problemas de salud / embarazo	32	25	50
Quería continuar estudiando	18	25	-
Empresa en liquidación/intervenida	13	-	50

**150. ¿ Su último empleo satisfizo sus expectativas:**

Profesionales			
SI	68	75	50
NO	32	25	50
De ingresos			
SI	82	75	100
NO	18	25	-

**151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?**

Directamente	18	25	-
Indirectamente	32	25	50
Nada	50	50	50



# Expectativas en la búsqueda de empleo <sup>(1)</sup>

**Desempleados**

%

152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?

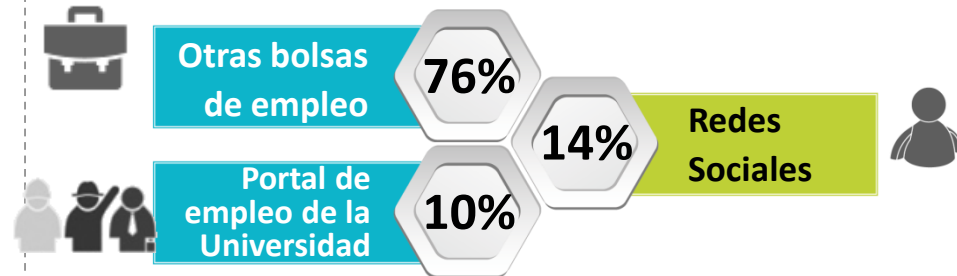
**Si: 14%**



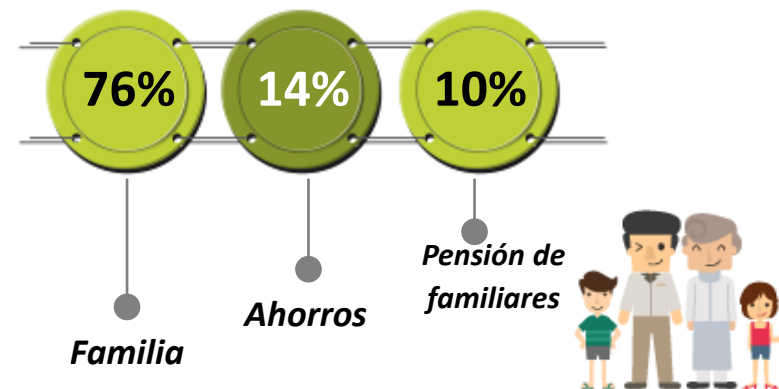
153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?



154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?



155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:



Base: Graduados que están buscando empleo/ desempleados **8**

Base (Exp.000): **70**

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	8	5	3
<i>Base (Exp.000):</i>	70	48	21
<b>152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?</b>			
SI	14	20	-
NO	72	60	100
NS/NR	14	20	-
No aplica	-	-	-

<b>153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?</b>			
Carece de la experiencia necesaria	58	40	100
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	14	20	-
Carece de las competencias requeridas	14	20	-
El salario que le ofrecen es muy bajo	14	20	-

<b>154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?</b>			
Otras bolsas de empleo (Cajas de compensación, internet, head-hunters)	76	80	67
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	14	20	-
Portal de empleo de la Universidad	10	-	33

<b>155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:</b>			
Familia	76	80	67
Ahorros	14	20	-
Pensión de familiares	10	-	33



# Interés por trabajar (1)

Desempleados

%

156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?

Si: 100%



157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?

Si: 100%



Base: Graduados que están buscando empleo/ desempleados

8

Base (Exp.000):

70



%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	8	5	3
<i>Base (Exp.000):</i>	70	48	21
<b>156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?</b>			
SI	100	100	100
<b>157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?</b>			
SI	100	100	100

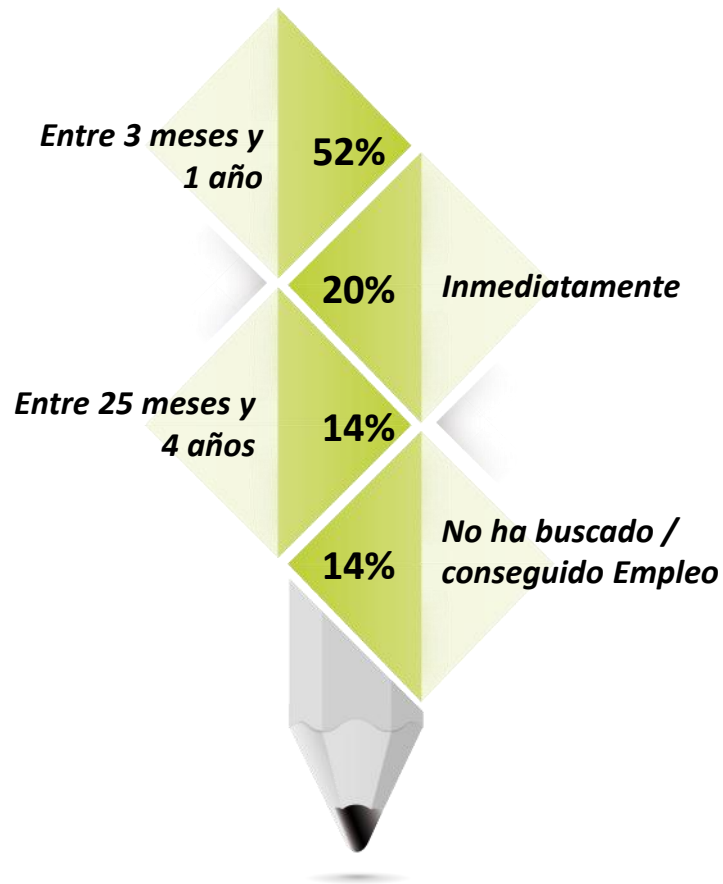


# Tiempo para conseguir empleo (1)

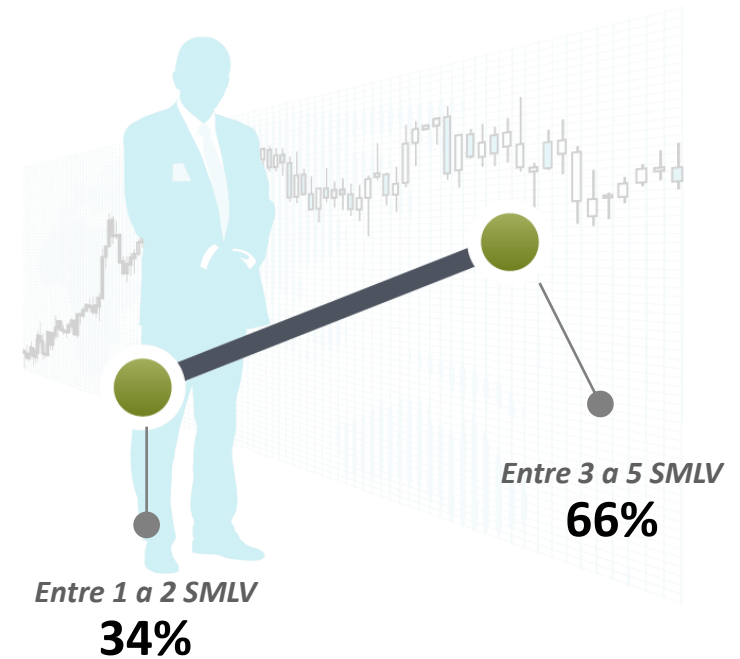
Desempleados

%

159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



160. ¿Su aspiración salarial es?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados 8

Base (Exp.000): 70

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	8	5	3
<i>Base (Exp.000):</i>	70	48	21

**159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?**

Entre 3 meses y 1 año	52	60	33
Inmediatamente	20	-	67
Entre 25 meses y 4 años	14	20	-
No ha buscado/conseguido empleo	14	20	-

**160. ¿Su aspiración salarial es?**

De 1 a 2 SMLV	34	20	67
Entre 3 a 5 SMLV	66	80	33





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4.2 Emprendimiento



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

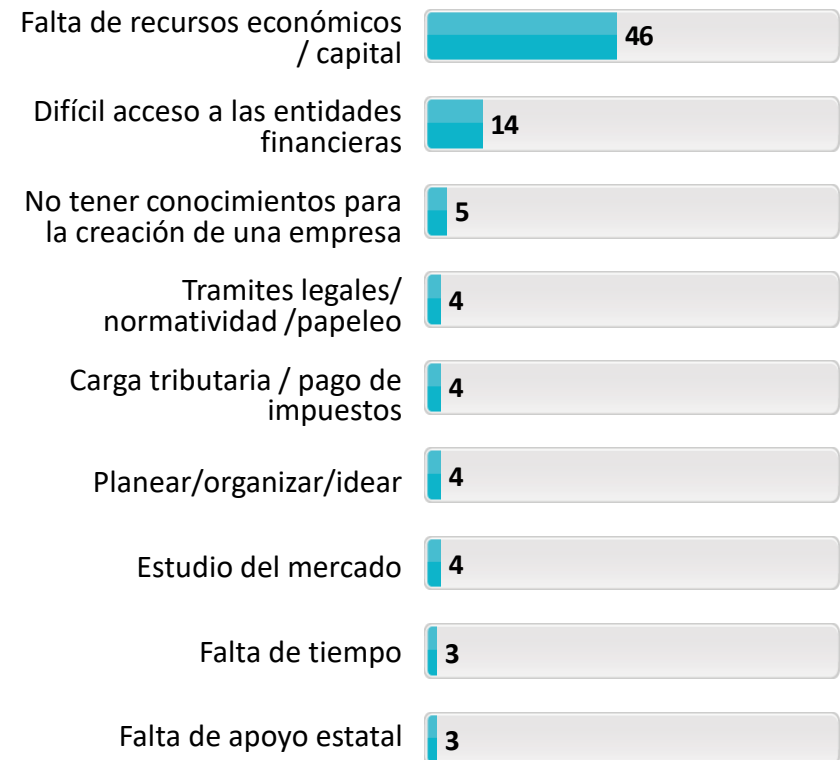
## Interés por crear empresa (1)

%

Encuestados que respondieron por el "SI"



45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?



Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141

## Interés por crear empresa (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>42. ¿Tiene interés por crear empresa?</b>			
SI	76	75	88
NO	24	25	12
<b>43. ¿Tiene interés de crear empresa en el sector de la Economía Solidaria?</b>			
SI	18	16	62
NO	82	84	38
<b>44. ¿Usted está creando empresa en este momento?</b>			
SI	22	20	62
NO	78	80	38



## Interés por crear empresa (3)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>
Falta de recursos económicos / capital	<b>46</b>	46	50
Difícil acceso a las entidades financieras	<b>14</b>	13	25
No tener conocimientos para la creación de una empresa	<b>5</b>	5	-
Tramites legales/ normatividad /papeleo	<b>4</b>	4	-
Carga tributaria / pago de impuestos	<b>4</b>	4	-
Planear/organizar/idear	<b>4</b>	4	-
Estudio del mercado	<b>4</b>	4	-
Falta de tiempo	<b>3</b>	4	-
Falta de apoyo estatal	<b>3</b>	3	-
Competencia	<b>2</b>	2	13
Darse a conocer / abrir mercado	<b>2</b>	2	-
No le llama la atención/no quiere crear empresa	<b>2</b>	2	-
Falta de oportunidades	<b>2</b>	2	-
Falta motivación	<b>1</b>	1	12
Asociarse/conseguir socios	<b>1</b>	1	-
Trabajo en equipo	<b>1</b>	1	-
La parte administrativa	<b>1</b>	1	-
No responde	<b>1</b>	1	-



45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.5 Trayectoria Social



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM



# Reconocimientos (1)

%

49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?

<b>Base (Real): Total Encuestados</b>	<b>120</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>1141</b>

**Si: 41%**



50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?



Otro: 2%

Nivel de reconocimiento laboral / empresarial

<b>Base</b>	<b>41</b>
<b>Exp</b>	<b>387</b>

- 36% Municipal
- 28% Nacional
- 17% Beca institucional

Nivel de reconocimiento Académico

<b>Base</b>	<b>11</b>
<b>Exp</b>	<b>106</b>

- 37% Mención honorífica
- 27% Beca institucional
- 18% Nacional

Nivel de reconocimiento Social

<b>Base</b>	<b>5</b>
<b>Exp</b>	<b>46</b>

- 58% Municipal
- 21% Regional
- 21% Mención honorífica

<b>Base: encuestados que han tenido algún reconocimiento</b>	<b>49</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>464</b>



## Reconocimientos (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (Académico, laboral, social)?</b>			
SI	41	40	50
NO	59	60	50
NS/NR	-	-	-
<i>Base: encuestados que han tenido algún reconocimiento</i>			
	49	45	4
<i>Base (Exp.000):</i>	464	436	29
<b>50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?</b>			
Laboral /empresarial	83	82	100
Académico	23	24	-
Social	10	9	25
Otro	2	2	-

## Reconocimientos (3)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Laboral /empresarial</i>	<b>41</b>	<b>37</b>	<b>4</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>387</b>	<b>358</b>	<b>29</b>
<b>Nivel de reconocimiento Laboral /empresarial</b>			
Municipal	<b>36</b>	35	50
Nacional	<b>28</b>	30	-
Beca institucional	<b>17</b>	16	25
Regional	<b>12</b>	14	-
Mención honorífica	<b>7</b>	5	25
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Académico</i>			
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>11</b>	<b>11</b>	<b>0</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>106</b>	<b>106</b>	<b>-</b>
<b>Nivel de reconocimiento Académico</b>			
Mención honorífica	<b>37</b>	37	-
Beca institucional	<b>27</b>	27	-
Nacional	<b>18</b>	18	-
Municipal	<b>9</b>	9	-
Internacional	<b>9</b>	9	-
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Social</i>			
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>7</b>
<b>Nivel de reconocimiento Social</b>			
Municipal	<b>58</b>	50	100
Regional	<b>21</b>	25	-
Mención honorífica	<b>21</b>	25	-
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Otro</i>			
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>-</b>
<b>Nivel de reconocimiento Otro</b>			
Nacional	<b>100</b>	100	-

## Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones <sup>(1)</sup>

51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones?

%



<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120
<i>Base (Exp.000):</i>	1141

52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?

Si: 15%



<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120
<i>Base (Exp.000):</i>	1141

## Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones <sup>(2)</sup>

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>Asociación de profesionales</b>			
SI	7	6	12
NO	93	94	88
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación de profesionales</i>	8	7	1
<i>Base (Exp.000):</i>	75	68	7
Nacional	100	100	100
Internacional	-	-	-
<b>Comunidad /Asociación académica</b>			
SI	6	6	-
NO	94	94	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Comunidad /Asociación académica</i>	7	7	0
<i>Base (Exp.000):</i>	68	68	-
Nacional	86	86	-
Internacional	14	14	-
<b>Gremio sector productivo</b>			
SI	6	5	12
NO	94	95	88
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Gremio sector productivo</i>	7	6	1
<i>Base (Exp.000):</i>	65	58	7
Nacional	100	100	100
Internacional	-	-	-



51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones?

## Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones <sup>(3)</sup>

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>Grupo de investigación</b>			
SI	5	4	12
NO	95	96	88
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Grupo de investigación</i>	6	5	1
<i>Base (Exp.000):</i>	56	48	7
Nacional	83	80	100
Internacional	17	20	-
<b>Gremio / Asociación del sector financiero</b>			
SI	4	4	12
NO	96	96	88
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Gremio / Asociación del sector financiero</i>	5	4	1
<i>Base (Exp.000):</i>	46	39	7
Nacional	100	100	100
Internacional	-	-	-
<b>Asociación científica.</b>			
SI	3	4	-
NO	97	96	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación científica.</i>	4	4	0
<i>Base (Exp.000):</i>	39	39	-
Nacional	75	75	-
Internacional	25	25	-



51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones?

## Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones <sup>(4)</sup>

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>Asociación de técnicos.</b>			
SI	1	1	-
NO	99	99	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación de técnicos.</i>	1	1	0
<i>Base (Exp.000):</i>	10	10	-
Nacional	100	100	-
Internacional	-	-	-
<b>Asociación artística</b>			
SI	1	1	12
NO	99	99	88
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación artística</i>	2	1	1
<i>Base (Exp.000):</i>	17	10	7
Nacional	42	-	100
Internacional	58	100	-



51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones?

## Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones <sup>(5)</sup>

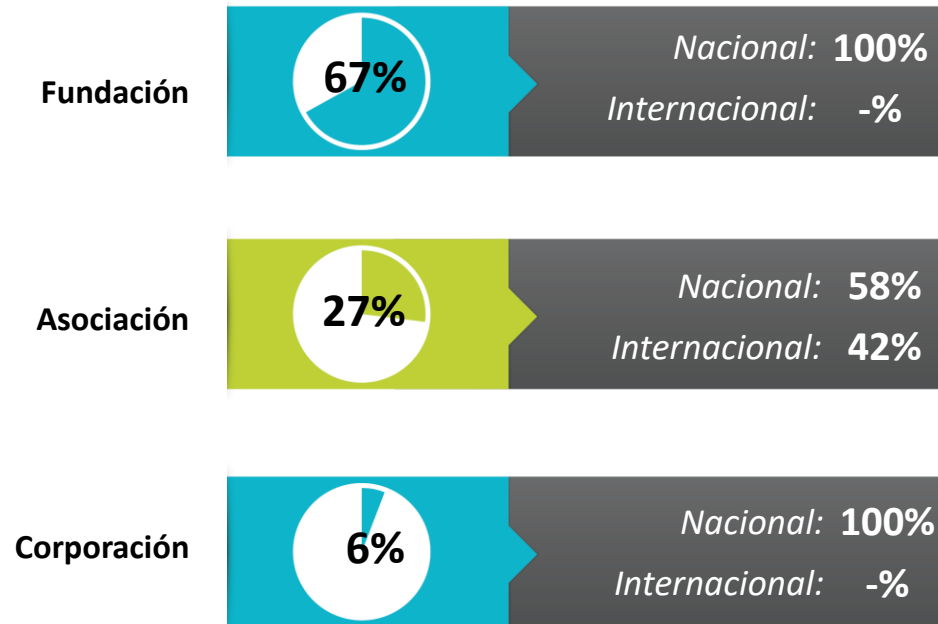
%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>
SI	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>25</b>
NO	<b>85</b>	<b>86</b>	<b>75</b>



## Nivel de vinculación: Organizaciones sin ánimo de lucro <sup>(1)</sup>

53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?



54. ¿Esta fundación/ organización / corporación es?

<i>Base: encuestados que han pertenecido a organizaciones sin ánimo de lucro</i>	18
<i>Base (Exp.000):</i>	169



## Nivel de vinculación: Organizaciones sin ánimo de lucro <sup>(2)</sup>

%

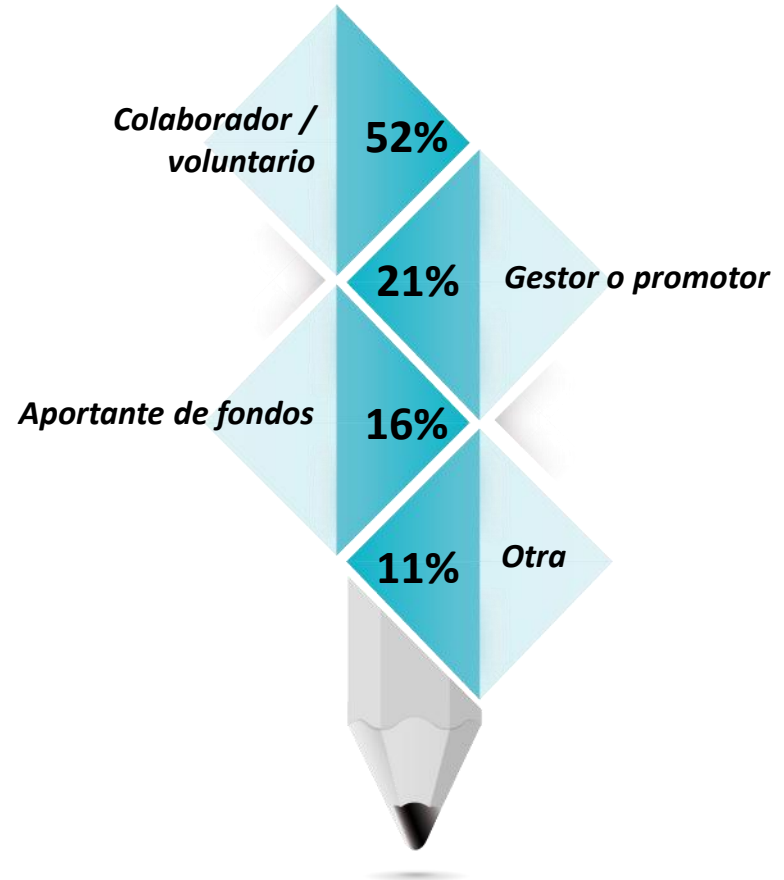
	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a organizaciones sin animo de lucro</i>	18	16	2
<i>Base (Exp.000):</i>	169	155	14
<b>53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?</b>			
Fundación	67	69	50
Asociación	27	25	50
Corporación	6	6	-
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a ASOCIACIONES</i>			
<i>Base (Exp.000):</i>	5	4	1
<i>Base (Exp.000):</i>	46	39	7
<b>54. ¿Esta ASOCIACION es</b>			
Nacional	58	50	100
Internacional	42	50	-
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a FUNDACIONES</i>			
<i>Base (Exp.000):</i>	12	11	1
<i>Base (Exp.000):</i>	114	106	7
<b>54. ¿Esta FUNDACION es</b>			
Nacional	100	100	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a CORPORACIONES</i>			
<i>Base (Exp.000):</i>	1	1	0
<i>Base (Exp.000):</i>	10	10	-
<b>54. ¿Esta CORPORACION es</b>			
Nacional	100	100	-



## Rol desempeñado en las organizaciones (1)

%

55. ¿Qué tipo de apoyo brinda/ ha brindado usted en esta asociación, fundación corporación:



Base: Encuestados que han pertenecido a organizaciones sin animo de lucro	18
Base (Exp.000):	169

## Rol desempeñado en las organizaciones (2)

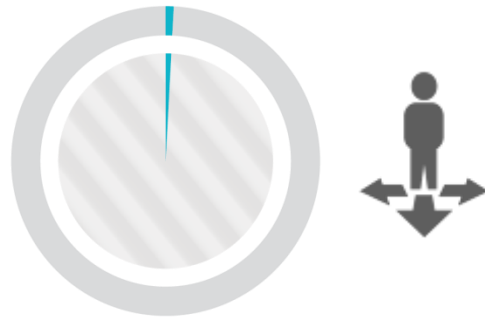
%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a organizaciones sin animo de lucro</i>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>2</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>169</b>	<b>155</b>	<b>14</b>
Colaborador / voluntario	<b>52</b>	56	-
Gestor o promotor	<b>21</b>	19	50
Aportante de fondos	<b>16</b>	13	50
Otra	<b>11</b>	12	-

## Relacionamiento con el sector de la economía solidaria <sup>(1)</sup>

**%** 56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo -solidario?

**Si: 1%**



57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?

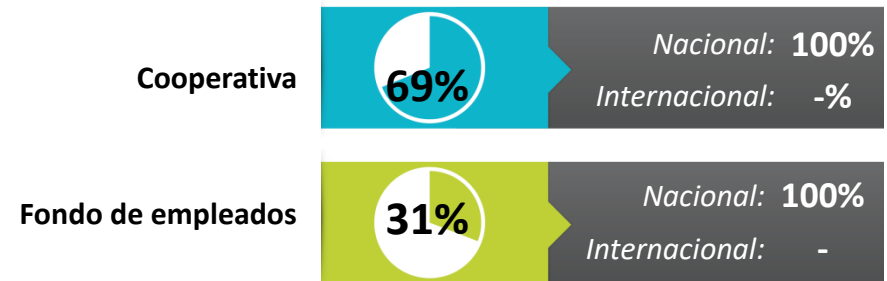
**Si: 7%**



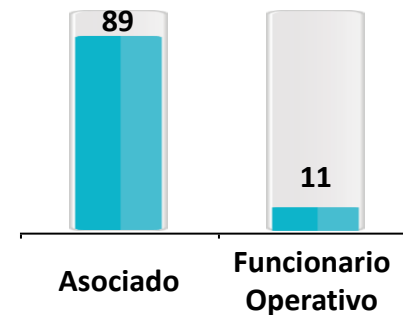
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120
<i>Base (Exp.000):</i>	1141

58. ¿Hace o hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?

Es ó era una Organización...



59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?



<i>Base: los que han pertenecido al sector de la economía solidaria</i>	9
<i>Base (Exp.000):</i>	85

## Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo -solidario?</b>			
SI	1	1	12
NO	99	99	88
<b>57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?</b>			
SI	7	7	12
NO	93	93	88
<i>Base: Los que han pertenecido al sector de la economía solidaria</i>	9	8	1
<i>Base (Exp.000):</i>	85	77	7
<b>58. ¿Hace o hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?</b>			
Cooperativa	69	75	-
Fondo de empleados	31	25	100
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.1 El Fondo de empleados</i>	26	19	7
<b>58.1 El Fondo de empleados es o era una organización:</b>			
Nacional	100	100	100
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.2 La Cooperativa</i>	58	58	-
<b>58.2 La Cooperativa es o era una organización:</b>			
Nacional	100	100	-
<i>Base: Los que han pertenecido al sector de la economía solidaria</i>	9	8	1
<i>Base (Exp.000):</i>	85	77	7
<b>59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?</b>			
Asociado	89	87	100
Funcionario Operativo	11	13	-

# Relacionamiento con proyectos de impacto social <sup>(1)</sup>

%

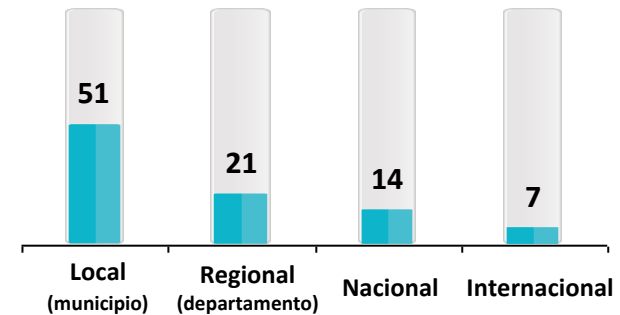
60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?

**Si: 12%**



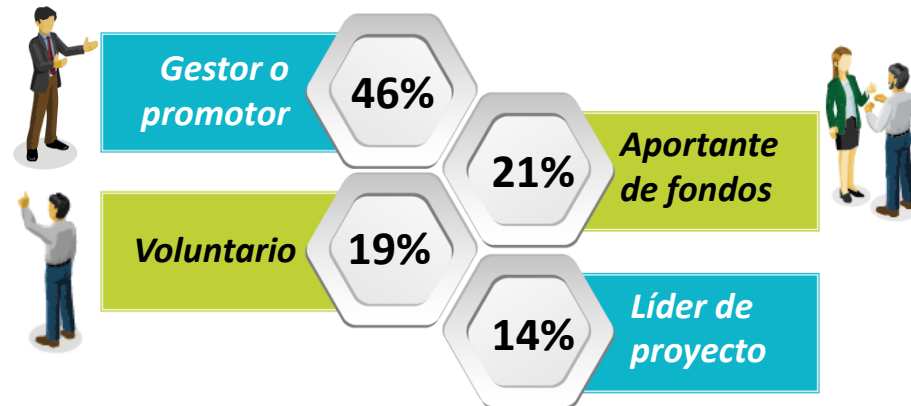
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120
<i>Base (Exp.000):</i>	1141

61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto:



No sabe: 7%

62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:



<i>Base: Los que han desarrollado algún proyecto de desarrollo</i>	15
<i>Base (Exp.000):</i>	140

## Relacionamiento con proyectos de impacto social (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?</b>			
SI	12	12	25
NO	88	88	75

<i>Base: Los que han desarrollado algun proyecto de desarrollo</i>	15	13	2
<i>Base (Exp.000):</i>	140	126	14
<b>61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto:</b>			
Local (municipio)	51	46	100
Regional (departamento)	21	23	-
Nacional	14	15	-
Internacional	7	8	-
No sabe	7	8	-

<b>62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:</b>			
Gestor o promotor	46	46	50
Aportante de fondos	21	23	-
Voluntario	19	15	50
Líder de proyecto	14	16	-







Universidad Cooperativa  
de Colombia

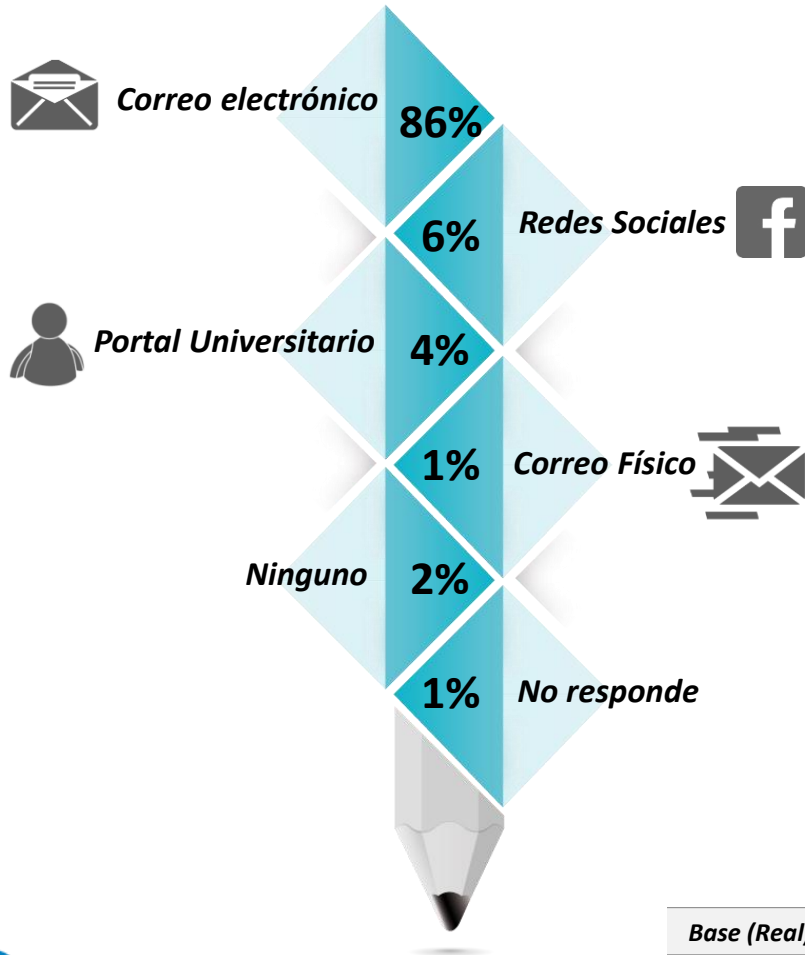
## 4.6 Comunicaciones



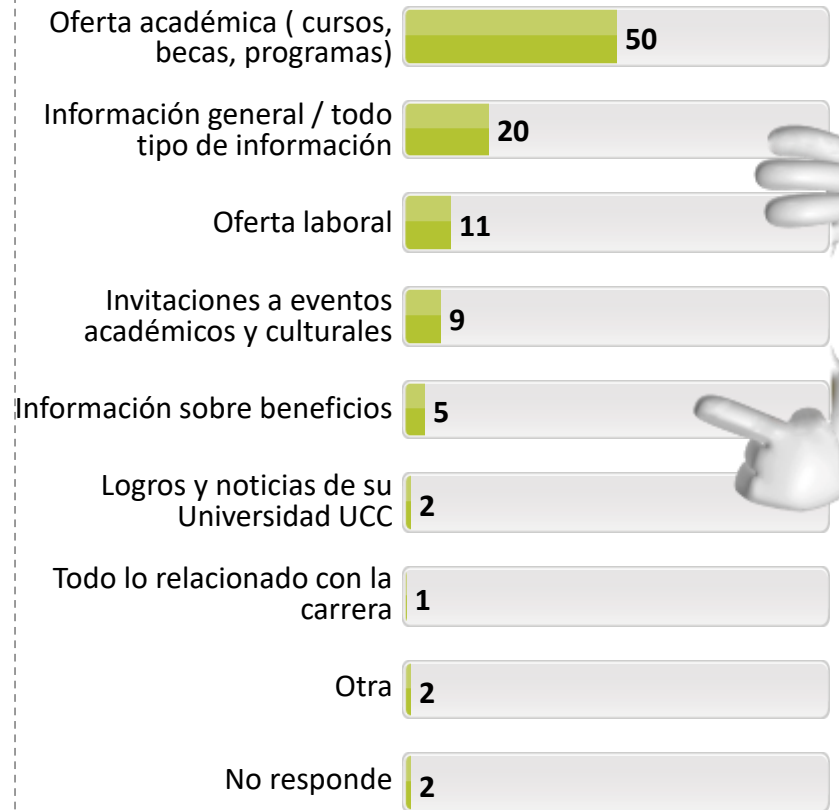
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Expectativas de Relacionamiento con la UCC <sup>(1)</sup>

**%** 176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?



177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?



Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141

## Expectativas de Relacionamiento con la UCC <sup>(2)</sup>

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Correo electrónico	86	87	50
Redes Sociales	6	6	-
Portal Universitario	4	4	13
Correo Físico	1	1	-
Teléfono /celular	-	-	13
Ninguno	2	2	12
No responde	1	-	12

<b>177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?</b>			
Oferta académica ( cursos, becas, programas)	50	51	25
Información general / todo tipo de información	20	20	25
Oferta laboral	11	11	13
Invitaciones a eventos académicos y culturales	9	10	-
Información sobre beneficios	5	5	-
Logros y noticias de su Universidad UCC	2	2	-
Todo lo relacionado con la carrera	1	1	-
Otra	2	2	12
No responde	2	1	25





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.7 Perfil socio demográfico



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

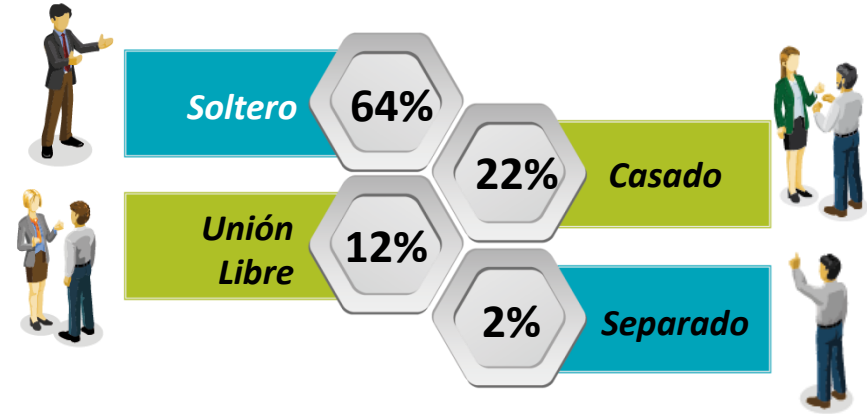
# Datos Demográficos (1)

%

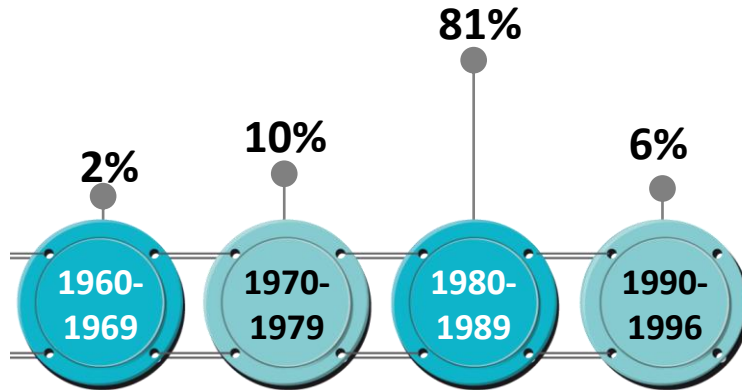
## Género



## Estado civil



## Año de nacimiento

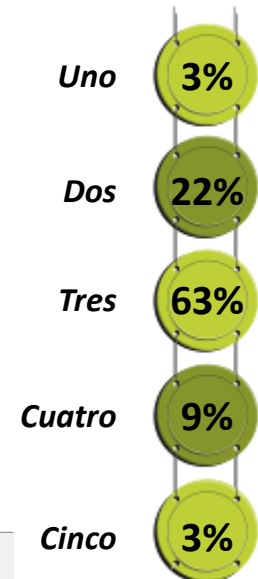


12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?

SI: **1%**



## Estrato socioeconómico



Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141

## Datos Demográficos (2)

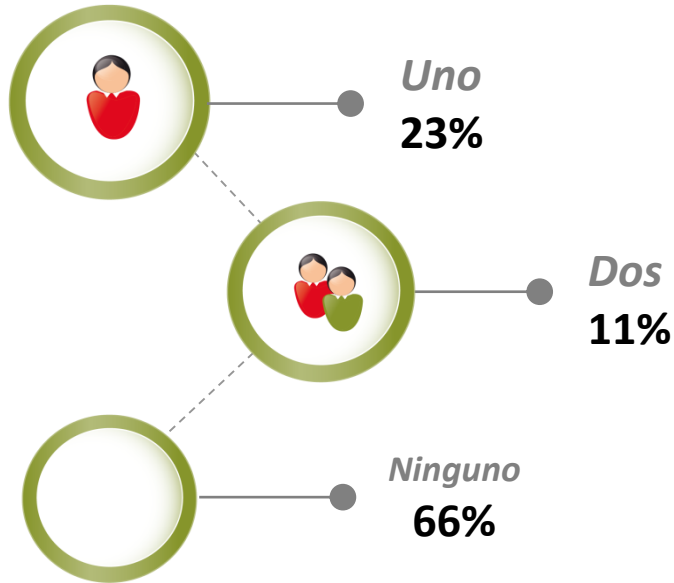
%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>120</b>	<b>112</b>	<b>8</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>1141</b>	<b>1084</b>	<b>57</b>
<b>1. Género</b>			
Hombre	<b>32</b>	31	38
Mujer	<b>68</b>	69	62
<b>3. Año de nacimiento</b>			
De 1960-1969	<b>2</b>	2	-
De 1970-1979	<b>10</b>	10	13
De 1980-1989	<b>81</b>	82	62
De 1990-1996	<b>6</b>	5	25
No informa	<b>1</b>	1	-
<b>6. Estado civil</b>			
Soltero	<b>64</b>	63	75
Casado	<b>22</b>	22	13
Unión libre	<b>12</b>	13	12
Separado/ divorciado	<b>2</b>	2	-
<b>7. Estrato socioeconómico</b>			
Uno	<b>3</b>	3	-
Dos	<b>22</b>	21	25
Tres	<b>63</b>	63	63
Cuatro	<b>9</b>	9	12
Cinco	<b>3</b>	4	-
<b>12. ¿Tiene alguna limitación física / cognitiva, permanente?</b>			
SI	<b>1</b>	1	-
NO	<b>99</b>	99	100

# Información familiar (1)

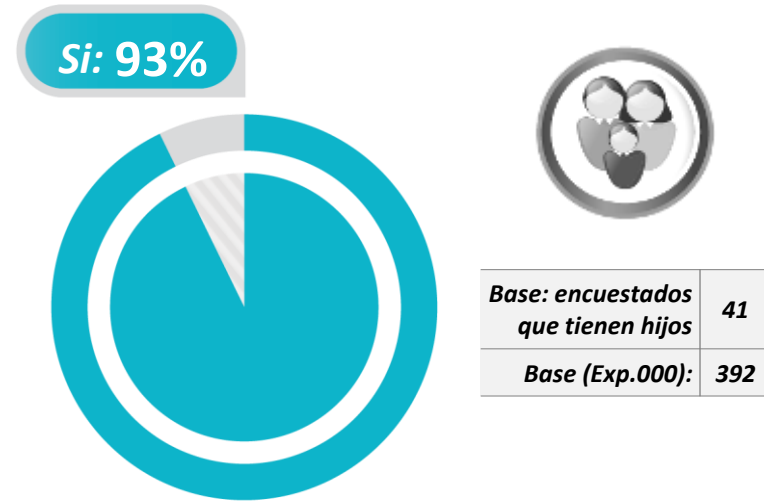
%

Número de hijos



Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141

¿Viven sus hijos con usted?



Base: encuestados que tienen hijos	41
Base (Exp.000):	392

¿Cuántos hijos?



Base: Encuestados que viven con los hijos	38
Base (Exp.000):	363

## Información familiar (2)

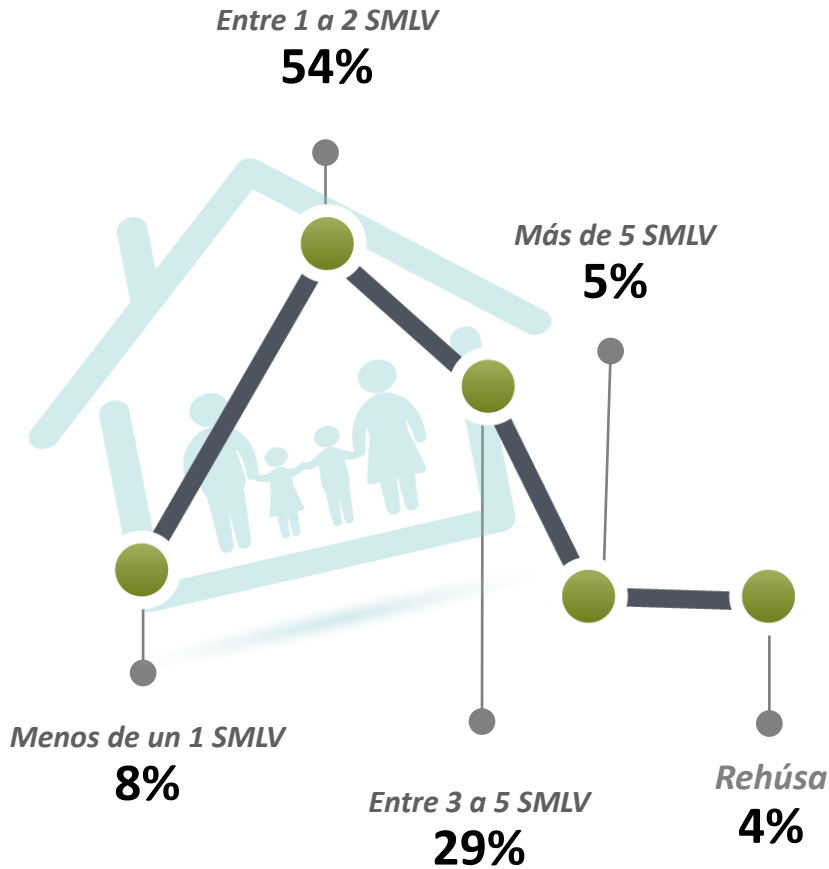
%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>10. Número de hijos</b>			
Uno	23	23	13
Dos	11	12	12
Ninguno	66	65	75
<i>Base: Encuestados que tienen hijos</i>			
	41	39	2
<i>Base (Exp.000):</i>	392	377	14
<b>11. ¿Viven sus hijos con usted?</b>			
SI	93	92	100
NO	7	8	-
<i>Base: Encuestados que viven con los hijos</i>			
	38	36	2
<i>Base (Exp.000):</i>	363	348	14
¿Cuántos hijos?	1,3	1,3	1,5



# Información personal (1)

**%** ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar

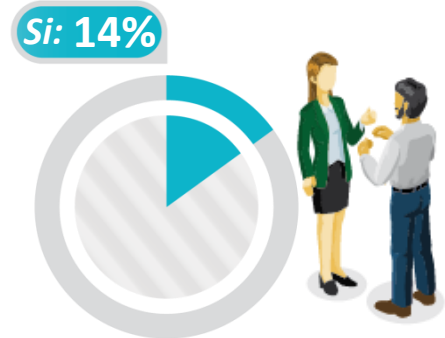


Base (Real): Total Encuestados	120
Base (Exp.000):	1141

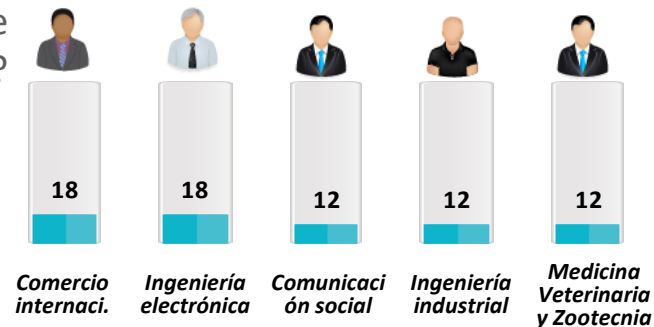
Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia



Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?



En que programa?



Base: encuestados que tienen familiares estudiando en la UCC	17
Base (Exp.000):	162



## Información personal (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	SANTA MARTA
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	120	112	8
<i>Base (Exp.000):</i>	1141	1084	57
<b>13. ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar</b>			
Menos de un 1 SMLV	8	8	13
Entre 1 a 2 SMLV	54	54	62
Entre 3 a 5 SMLV	29	29	25
Más de 5 SMLV	5	5	-
Rehúsa	4	4	-
<b>14. Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia</b>			
Sólo estudiaba	17	15	50
Estudiaba y trabajaba	83	85	50
<b>15. Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
SI	14	14	12
NO	86	86	88
<i>Base: Encuestados que tienen familiares estudiando en la UCC</i>			
	17	16	1
<i>Base (Exp.000):</i>	162	155	7
<b>En qué programa</b>			
Comercio internacional	18	19	-
Ingeniería electrónica	18	19	-
Comunicación social	12	13	-
Ingeniería industrial	12	13	-
Medicina Veterinaria y Zootecnia	12	12	-
Contaduría	6	6	-
Ingeniería de sistemas	6	6	-
Mercadeo	6	6	-
Administración de empresas	6	6	-
Medicina	4	-	100



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Conclusiones generales <sup>(1)</sup>

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académico de **Comercio Internacional** de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados de las cohortes de 2009 a 2013.

### Nivel de formación

- ✓ En el marco del plan de formación particular de la UCC, los egresados en Comercio Internacional perciben como principales aportes de la formación en ECONOMIA SOLIDARIA, la mejora en el desarrollo personal, la realización de tareas en el trabajo y el enriquecimiento en las perspectivas profesionales.

### Evaluación del programa académico

- ✓ Es en la investigación la variable central de análisis, dado que permite determinar en primera instancia la satisfacción y posicionamiento del programa por parte de sus egresados. De manera transversal el programa de Comercio Internacional obtiene calificaciones bajas que no superan el 28% en los aspectos de calidad, nivel de exigencia y nivel de pertinencia, de ahí que se destaca una percepción poco favorable del programa en las dos sedes consultadas (Bogotá y Santa Marta). El 62% de los entrevistados evalúan este programa como excelente y muy bueno el nivel de satisfacción respecto a la formación recibida.



## Conclusiones generales (2)

### Desarrollo de competencias

- ✓ El nivel de desarrollo de competencias en la formación profesional tiene efectos directos en el desenvolvimiento académico y laboral del egresado; en esa medida los consultados no refieren un nivel desarrollo alto de las competencias genéricas y transversales a todos los programas. Los egresados de Comercio Internacional identifican la capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes, la *capacidad de adaptación al cambio* y la facultad de adaptar el conocimiento a la labor que desempeña como las competencias con mayores indicadores, aunque no superan el 61% en el TTB (excelente + muy bueno).
- ✓ Por su parte, la capacidad de resolver asertivamente conflictos y el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación, son las competencias con niveles más bajos de desarrollo según los egresados; a partir de lo cual se sugiere orientar estrategias puntuales para que durante la formación del pregrado estas competencias sean apropiadas y desarrolladas por los egresados, pues sin duda son altamente requeridas en el mercado laboral actual, independiente del programa cursado.

### Nivel de identidad con la UCC

- ✓ La evaluación de los egresados respecto a las posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia, es baja, tan sólo el 29% de los consultados considera que son excelentes y muy buenas. El nivel de reconocimiento de la universidad en el ámbito de la educación superior es un poco más alto (38%).



## Conclusiones generales <sup>(3)</sup>

- ✓ Si bien las percepciones de la UCC como motor en la generación de posibilidades laborales y con reconocimiento en el medio, son bajas; el 63% de los egresados en Comercio Internacional consultados asegura recomendaría estudiar el programa de pregrado cursado.
- ✓ Al invitar a los egresados a dar una mirada retrospectiva, un 29% manifiesta la intención de cursar la misma carrera en la UCC y un 37% afirma la intención de cursar el mismo programa en otra universidad, hallazgo que sustenta el porcentaje considerable de egresados que no se sienten satisfechos con la formación recibida en la UCC, situación que confirma que existen oportunidades de mejora en este programa de pregrado.
- ✓ Al explorar por las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia, se identifican aspectos asociados al programa de Comercio Internacional. Son la calidad de la formación, las facilidades de financiación y la calidad de los profesores, los motivadores para volver a la UCC, de manera que el aspecto de calidad del programa y de los educadores es el atributo que jalona la intención de retornar a la UCC.

### Trayectoria académica

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC y la obtenida en otras Instituciones Educación Superior, en el desempeño de los egresados. Siendo el proceso de formación (enseñanza – aprendizaje) la fuente de crecimiento personal y profesional.

- ✓ El 24% de los egresados en Comercio Internacional, confirma haber realizado estudios en otras instituciones de educación superior, siendo la especialización el nivel más alto alcanzado (64%). Hallazgo que indica que un bajo porcentaje de profesionales es consciente de la necesidad de dar continuidad a su proceso de formación.



## Conclusiones generales (5)

- ✓ La posibilidad de realización de estudios de doble titulación no parece ser una alternativa llamativa para los egresados en Comercio Internacional, sólo un 2% ha hecho uso de esta modalidad de estudio en especialización.
- ✓ La superación personal y la posibilidad de mejorar estatus laboral e ingresos, son los principales motivos que llevan a los egresados en Comercio Internacional a buscar un título profesional.
- ✓ El conocimiento de un segundo idioma, en un mundo globalizado como el de hoy día, sin duda se convierte en un diferencial que tiene efecto en el desempeño de los profesionales; en ese sentido se identifica que el 63% de los egresados en Comercio Internacional ha estudiado otro idioma, porcentaje aún bajo para las actuales exigencias del mercado laboral.
- ✓ El inglés sigue siendo el idioma más demandado entre los profesionales y el nivel de dominio en lectura, escritura y conversación según los egresados se concentra en el nivel medio. El 72% de los profesionales considera que este estudio complementario correlaciona directamente con las oportunidades laborales y con la facilidad de consecución de empleo.



### Trayectoria laboral

En este aspecto se pretende identificar y analizar el impacto de los aprendizajes académicos, competencias desarrolladas y la realización de estudios complementarios, en la inserción en el ámbito laboral.

- ✓ Dos empleos en promedio han tenido los egresados en Comercio Internacional desde que obtuvieron el título de pregrado.
- ✓ Respecto a la experiencia laboral ésta oscila entre 13 y 48 meses desde que el egresado obtuvo su título de pregrado y tuvo su primer empleo hasta la actualidad. Cabe destacar que un importante porcentaje de egresados de la UCC (83%) trabajaba mientras cursaba sus estudios de pregrado.
- ✓ Cuando se indaga por la experiencia específica en el área de formación, el tiempo oscila entre 13 y 48 meses; dato que indica que la vinculación de los egresados en Comercio Internacional al mercado laboral se está presentando en sus áreas de formación, aspecto positivo para la UCC al tener una colocación acertada de sus egresados en el entorno laboral.

### *Ocupación actual*

- ✓ El 78% de los egresados en Comercio Internacional reporta que se encuentra actualmente ***empleado***.



## Conclusiones generales (7)

- ✓ Los profesionales que están vinculados a una empresa a través de un contrato laboral, consideran que su empleo actual les permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad, así lo manifiesta el 81% y se confirma con el 64% que afirma que sus actividades diarias están directamente relacionadas con su área de formación.
- ✓ Es de resaltar el cumplimiento de las expectativas de los profesionales en Comercio Internacional consultados; el 33% de los empleados señala que su situación laboral es mejor de lo que esperaba cuando inició sus estudios y el 37% manifiesta que éstas coinciden con lo esperado. Lo anterior evidencia que el 70% de los egresados se sienten satisfechos con lo obtenido en su desarrollo laboral.
- ✓ Es importante reiterar que la contribución del rol actual desempeñado por los egresados empleados es positiva e impacta su desarrollo y crecimiento personal, así lo confirma el 90% de ellos.
- ✓ El 9% reporta que su situación laboral actual es la de **trabajador independiente**.
- ✓ La búsqueda de independencia económica es el principal motivo que impulsa a los egresados en Comercio Internacional a trabajar bajo la modalidad de trabajo independiente.
- ✓ En este segmento de profesionales independientes se evidencia un bajo relacionamiento de las actividades diarias con el área de formación, el 54% de los consultados identifica que existe una relación directa entre el pregrado y la ocupación actual. Hallazgo que devela como debilidad del pregrado el nivel de formación que no permite al profesional ejercer su conocimientos de manera independiente.



## Conclusiones generales (8)

- ✓ En general las percepciones de este segmento son altamente positivas: el 64% de los profesionales que trabajan como independientes considera que su situación laboral supera o iguala las expectativas iniciales y un 80% afirma que su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal y que su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad.
- ✓ Tan sólo el 7% afirma ser **empresario y dueño de empresa**, lo cual correlaciona de manera coherente con el bajo nivel de desarrollo de competencias de emprendimiento durante la formación en Comercio Internacional.
- ✓ Al igual que los trabajadores independientes el principal motivador para formar empresa es la búsqueda de independencia económica, sin embargo emerge un motivo adicional y es la posibilidad de mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera.
- ✓ La totalidad de los egresados empresarios considera que sus actividades diarias están relacionadas con su área de formación: el 50% señala que existe una relación directa .
- ✓ El 63% de los consultados manifiesta es la primera empresa /negocio particular que ha creado después de obtener su título en en la UCC y un 100% reporta que la empresa está formalmente constituida ante los órganos de control, lo cual indica una estabilidad y permanencia del negocio.

## Conclusiones generales <sup>(8)</sup>

- ✓ El 6% de los egresados del programa de Comercio Internacional **desempleado**, porcentaje que evidencia nuevamente que la incursión de los profesionales de la UCC en el mercado laboral, es exitosa y que las estrategias de colocación son eficientes.
- ✓ La terminación del contrato es el principal motivo que manifiestan los egresados en Comercio Internacional para estar desempleados, de manera que no existe ningún aspecto asociado a la universidad o formación de pregrado en esta situación; sin embargo es evidente que el bajo relacionamiento de las actividades realizadas en el último empleo con el área de formación puede constituir también una variable de peso en la decisión de un retiro voluntario, así lo confirma el 50% de los desempleados que asegura sus labores no coincidían en nada con los estudios realizados en pregrado.
- ✓ El emprendimiento es sin duda un pilar en la formación de las instituciones de educación superior y una intención que se cristaliza en la mayoría de los casos una vez se obtiene el título profesional; con relación a este aspecto se identifica en que un 76% de los egresados en Comercio Internacional tienen interés en crear empresa. Al indagar si esa empresa estaría en el sector de la economía solidaria se identifica una disminución significativa en el porcentaje, tan sólo el 18% tiene interés en este sector.
- ✓ La falta de recursos económicos /capital inicial es el principal inhibidor o dificultad percibida para la creación de empresa; sin embargo se identifican barreras que puede ser superadas con la formación brindada por la UCC al reforzar en el programa de pregrado los conocimientos y competencias para la creación de empresa.



## Conclusiones generales <sup>(9)</sup>

### Trayectoria social

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC, la obtenida en otras Instituciones de Educación Superior y la trayectoria laboral en la proyección social de los egresados.

- ✓ El 41% de los egresados consultados reporta haber recibido un reconocimiento en su trayectoria profesional; éstos en mayor mención en el ámbito laboral/empresarial, seguido del académico y social. Los reconocimientos recibidos incluyen principalmente menciones honoríficas y becas.
- ✓ En general los indicadores de vinculación a asociaciones, grupos de investigación o gremios son bajos, el porcentaje más alto es de 7% y corresponde a los egresados que se han vinculado a asociaciones de profesionales, principalmente a nivel nacional. A partir de este hallazgo, se identifica entonces un bajo nivel de acercamiento e involucramiento de los egresados en Comercio Internacional con estas organizaciones.
- ✓ Con un porcentaje un poco más alto, se evidencia una participación de los egresados de los últimos cinco años en organizaciones sin ánimo de lucro (15%), especialmente fundaciones nacionales, en las cuales el rol desempeñado por los egresados es el de colaborador/voluntario .
- ✓ Con relación al sector de la economía solidaria, el nivel de involucramiento es aún más bajo. El 7% perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria y el 1% ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo –solidario.



## Conclusiones generales (8)

- ✓ Si bien la creación de empresa en el sector de economía solidaria es baja, la asociación o membresía a las organizaciones del sector especialmente a cooperativas es alto (69%)
- ✓ Los egresados en Comercio Internacional tienen un nivel de relacionamiento “tímido” con la participación y desarrollo de proyectos con impacto social. El 12% de ellos confirma haber participado en ese tipo de proyectos con una vinculación de gestor o promotor de proyecto y que en su mayoría tienen un impacto a nivel local.

