



**COMUNICACIÓN  
SOCIAL**

Universidad Cooperativa  
de Colombia



# **Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EGRESADOS -**



**CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM**

**Abril 17 de 2015**

# Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
  - 4.1 Nivel de formación y percepción del programa
  - 4.2 Nivel de identidad con la UCC
  - 4.3 Trayectoria académica
  - 4.4 Trayectoria laboral
    - 4.4.1 Ocupación actual
    - 4.4.2 Emprendimiento
  - 4.5 Trayectoria social
  - 4.6 Comunicaciones
  - 4.7 Perfil socio demográfico
5. Conclusiones generales



## Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución .

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento egresados del programa de Comunicación Social a nivel Nacional.



# Objetivos (1)

## GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de la trayectoria laboral, académica y social de los egresados de las últimas cohortes (2009-2013)

## ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar el rango de **desenvolvimiento laboral, profesional y académico** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- ✓ Evaluar la eficiencia del proyecto educativo en términos de **calidad y pertinencia**.
- ✓ Conocer el **desempeño** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia mediante variables relacionadas con el ingreso, nivel de cargo, vinculación laboral al sector privado y público.



## Objetivos (2)

### ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar la **descripción del perfil sociodemográfico** de los egresados de la UCC.
- ✓ Identificar la **situación laboral** de los egresados (indicadores de empleo, desempleo, subempleo e inactivos)
- ✓ Caracterizar el **entorno organizacional** de los egresados: características de las empresas, condiciones laborales como ocupación, nivel de cargo, remuneración y canales de consecución de empleo.
- ✓ Conocer algunos aspectos de la **trayectoria laboral** de los egresados: evolución y movilidad ocupacional.
- ✓ Identificar **el porcentaje** de egresados que **constituyen empresa** y las variables de **reconocimiento social**.
- ✓ Conocer la percepción de los egresados acerca de la **calidad académica** de la universidad y el **nivel de pertinencia de sus programas**.
- ✓ Identificar los **beneficios** percibidos por los egresados – valor que ofrece la UCC.



## Ficha Técnica

<b>Empresa contratante</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Empresa ejecutora</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa
<b>Técnica de recolección</b>	Entrevistas telefónicas (CNC) / presenciales – telefónicas y Web (UCC)
<b>Grupo Objetivo</b>	Egresados del programa de Comunicación Social a nivel nacional
<b>Muestra Efectiva</b>	Total Muestra: 61 Sede Bogotá: 38 encuestas Sede Medellín: 23 encuestas
<b>Fecha de campo</b>	Noviembre 10 de 2014 – Febrero 9 de 2015
<b>Método de muestreo</b>	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Número de encuestadores</b>	10 Encuestadores CNC
<b>Métodos de supervisión</b>	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
<b>Tipo de incentivos</b>	NA
<b>Procedimiento selección entrevistados</b>	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
<b>Procedimiento de Ponderación</b>	La ponderación de todos los valores muestrales es por el recíproco que se le denomina Factor Básico de Expansión, y su aplicación restituye los elementos y valores del universo estudiado (número de egresados por programa y sede).
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario estructurado elaborado por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
<b>Tasa de respuesta</b>	NA
<b>Error muestral</b>	11,6 % con un nivel de confianza del 95%





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.1 Nivel de Formación y Percepción del Programa



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

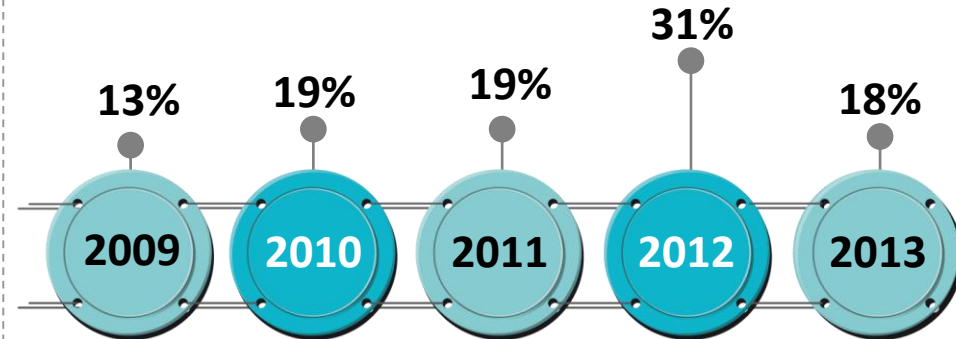
## Nivel de formación – Fecha obtención del título

%

SEDES



18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCC



Base (Real): Total encuestados 61  
Base (Exp.000): 410

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
Base: Encuestados Que Realizaron Pregrado	61	38	23
Base (Exp.000):	410	319	91
<b>18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCC</b>			
2009	13	11	22
2010	19	13	39 <i>d</i>
2011	19	18	22
2012	31	34	17
2013	18	24 <i>j</i>	-



# Evaluación de la formación en Economía Solidaria <sup>(1)</sup>

%  **TTB: Excelente + Muy bueno**  
 **T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno**

<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	61
<i>Base (Exp.000):</i>	410

Mejorar su desarrollo personal



Realizar las tareas en su trabajo



Mejorar sus perspectivas profesionales



Desarrollar su capacidad como emprendedor



Aprender en el trabajo



Tener reconocimiento social/ estatus



Empezar a trabajar



## Evaluación de la formación en Economía Solidaria (2)

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

**% TTB: Excelente + Muy bueno**

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
Mejorar su desarrollo personal	36	42 <i>j</i>	13
Realizar las tareas en su trabajo	31	35	17
Mejorar sus perspectivas profesionales	30	37 <i>j</i>	4
Desarrollar su capacidad como emprendedor	30	32	26
Aprender en el trabajo	22	24	13
Tener reconocimiento social/ estatus	18	21	9
Empezar a trabajar	16	16	17

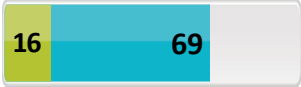











# Percepción sobre el programa de Comunicación Social

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

% **TTB:** Excelente + Muy bueno  
**T3B:** Excelente + Muy bueno + Bueno

Base (Real): Total Encuestados 61  
 Base (Exp.000): 410

**T3B:** Completamente satisfecho + Satisfecho + Ni satisfecho ni insatisfecho

	27. Calidad general	28. Nivel de exigencia académica	30. Nivel de pertinencia	31. Nivel de satisfacción respecto de la formación
Total				
Bogotá (d)	 <p><i>j</i></p>			 <p><i>j</i></p>
Medellín (j)				

## Nivel de desarrollo de las Competencias <sup>(1)</sup>

<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	<b>61</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>410</b>

**% TTb: Excelente + Muy bueno**



26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias

## Nivel de desarrollo de las Competencias (2)

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

**% TTB: Excelente + Muy bueno**

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	<b>61</b>	<b>38</b>	<b>23</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>410</b>	<b>319</b>	<b>91</b>
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>50</b>	50	52
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>50</b>	50	52
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>47</b>	47	43
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>42</b>	47	22
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC ( Tecnologías de la Información y la Comunicación)	<b>40</b>	39	43
Disposición para construir conocimientos	<b>40</b>	42	35
Capacidad de adaptación al cambio	<b>40</b>	39	43
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>37</b>	37	39
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>36</b>	34	43
Capacidad para gestionar recursos	<b>33</b>	34	30
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>33</b>	29	48
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de los objetivos	<b>33</b>	32	39
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>32</b>	34	26
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>29</b>	29	30
Resolver asertivamente conflictos	<b>25</b>	24	30



26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.2 Nivel de Identidad con la UCC



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Nivel de Identidad <sup>(1)</sup>

%  **TTB: Excelente + Muy bueno**  
 **T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno**

46. ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?



<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	61
<i>Base (Exp.000):</i>	410

48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?

**Si: 61%**



<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	61
<i>Base (Exp.000):</i>	410

## Nivel de Identidad (2)

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

**% TTB: Excelente + Muy bueno**

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	<b>61</b>	<b>38</b>	<b>23</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>410</b>	<b>319</b>	<b>91</b>
46. De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?	<b>20</b>	24	9
47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?	<b>37</b>	45 <i>j</i>	9
48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?			
SI	<b>61</b>	58	74
NO	<b>39</b>	42	26



## Intención de cursar el pregrado en la UCC u otra universidad <sup>(1)</sup>

%

La misma carrera en la misma universidad	42%
La misma carrera en otra universidad	30%
Una carrera diferente en otra universidad	15%
Una carrera diferente en la misma universidad	9%
No estudiaría una carrera universitaria	4%



Base (Real): Total Encuestados	61
Base (Exp.000):	410

## Intención de cursar el pregrado en la UCC u otra universidad <sup>(2)</sup>

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

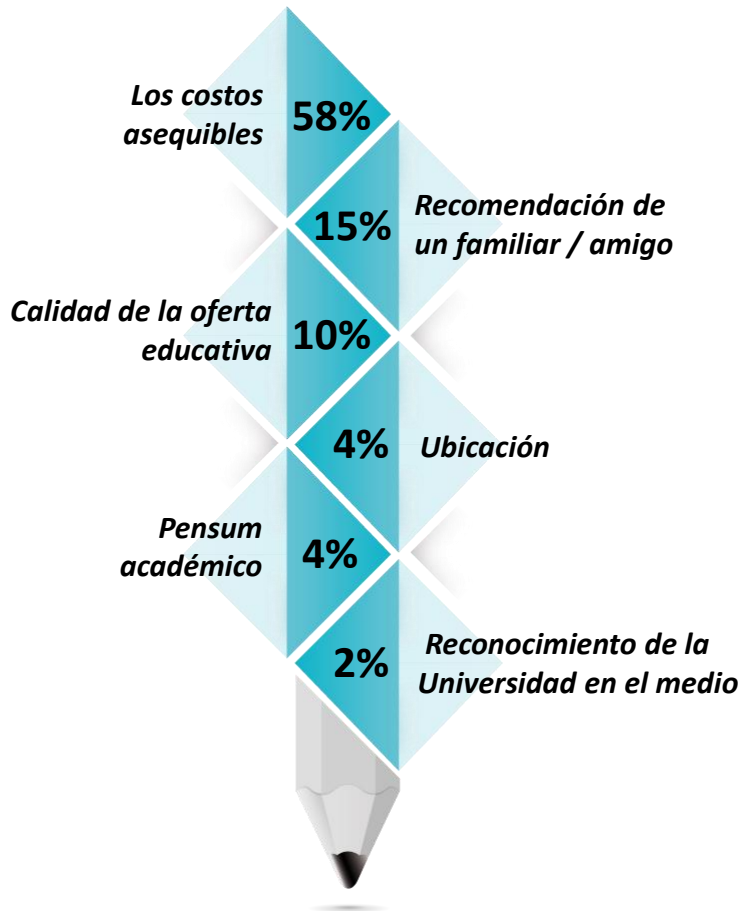
	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	<b>61</b>	<b>38</b>	<b>23</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>410</b>	<b>319</b>	<b>91</b>
La misma carrera en la misma universidad	<b>42</b>	42	39
La misma carrera en otra universidad	<b>30</b>	29	35
Una carrera diferente en otra universidad	<b>15</b>	16	13
Una carrera diferente en la misma universidad	<b>9</b>	10	4
No estudiaría una carrera universitaria	<b>4</b>	3	9



# Razones de preferencia por la UCC y Prospectos de Demanda de Estudios <sup>(1)</sup>

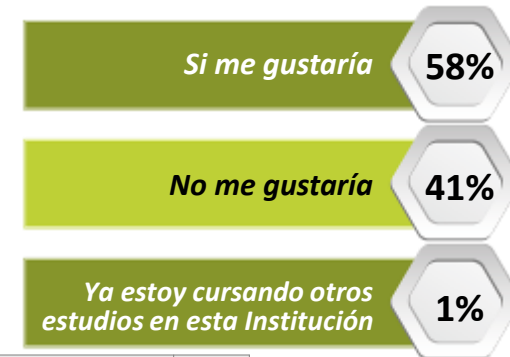
%

33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?



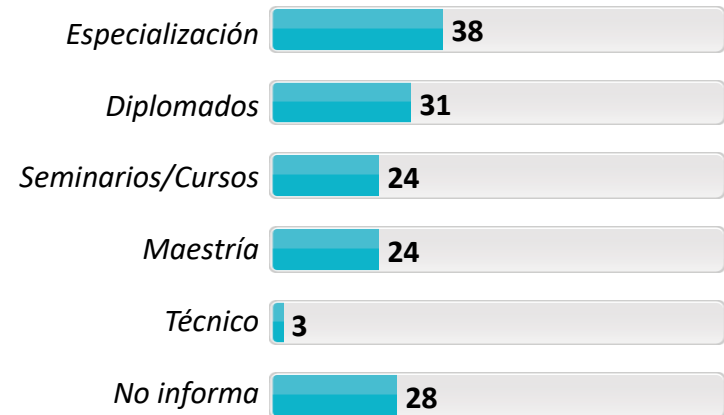
Base (Real): Total Encuestados 61  
Base (Exp.000): 410

34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base (Real): Total Encuestados 61  
Base (Exp.000): 410

35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?



Base: Encuestados Que En El Futuro Le Gustaría Cursar Otros Estudio En La UCC 38  
Base (Exp.000): 244



# Razones de preferencia por la UCC y Prospectos de Demanda de Estudios (2)

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Los costos asequibles	58	66 <i>j</i>	31
Recomendación de un familiar / amigo	15	10	30 <i>d</i>
Calidad de la oferta educativa	10	8	17
Ubicación	4	5	-
Pensum académico	4	5	-
Reconocimiento de la Universidad en el medio	2	3	-
Facilidad de ingreso / acceso	2	3	-
Fue mi última opción	2	-	9 <i>d</i>
Otra	3	-	13 <i>d</i>

<b>34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Si me gustaría	58	55	70
No me gustaría	41	45	26
Ya estoy cursando otros estudios en esta Institución	1	-	4

<i>Base: Encuestados Que En El Futuro Le Gustaría cursar Otros Estudio En La UCC</i>	38	21	17
<i>Base (Exp.000):</i>	244	176	67

<b>35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?</b>			
Especialización	38	52 <i>j</i>	-
Diplomados	31	43 <i>j</i>	-
Seminarios/Cursos	24	33 <i>j</i>	-
Maestría	24	33 <i>j</i>	-
Técnico	3	5	-
No informa	28	-	100 <i>d</i>



## Razones para volver o No a estudiar en la UCC <sup>(1)</sup>

**%** 40. ¿Cuáles serían las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?



41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCC?



Base (Real): Total Encuestados	61
Base (Exp.000):	410

## Razones para volver o No a estudiar en la UCC (2)

%

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>40. ¿Cuáles serían las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia</b>			
Calidad de la formación	20	26 <i>j</i>	-
Facilidades de financiación	14	18	-
El valor de los programas está acorde a mis recursos	10	13	-
Reconocimiento de la institución en el medio	8	11	-
La infraestructura	8	11	-
La grata experiencia cuando fui estudiante	6	8	-
Calidad de los profesores	6	8	-
Programas interesantes / variados / actualizados	6	8	-
La ubicación	4	5	-
Continuar con los estudios / especialización	4	5	-
Los beneficios que ofrece	2	3	-
Buena Universidad	2	3	-
Ninguna	12	16	-
No responde	22	-	100 <i>d</i>



## Razones para volver o No a estudiar en la UCC <sup>(3)</sup>

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCC?</b>			
Baja calidad en la formación	14	18	-
Los docentes no cuentan con la preparación adecuada	12	16	-
Valor de los programas supera la disponibilidad de mis recursos	8	11	-
Poco reconocimiento de la institución	6	8	-
Planta física / instalaciones	6	8	-
Falta de recursos / herramientas tecnológicas	6	8	-
Traslado de ciudad / país	2	3	-
No hay opciones de programas /especializaciones/maestrías	2	3	-
Buscar otras alternativas /mejores universidades	2	3	-
No cumplió con las expectativas	2	3	-
Ausencia de practicas	2	3	-
Falta de exigencia	2	3	-
Desorden administrativo	2	3	-
Otra	2	3	-
Ninguna	20	26 <i>j</i>	-
No responde	22	-	100 <i>d</i>



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.3 Trayectoria académica



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM



## Nivel de formación – Otros estudios <sup>(1)</sup>

19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?

%



Si: 20%



Base (Real): Total Encuestados	61
Base (Exp.000):	410

23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación ?

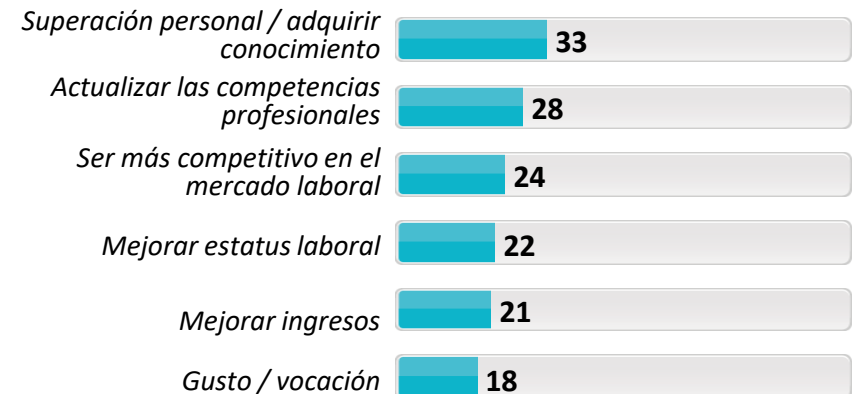


20. ¿Qué nivel alcanzó?

Base: Encuestados Que Han Realizado Estudios En Otras Instituciones	10
Base (Exp.000):	84



25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?



Base (Real): Total Encuestados	61
Base (Exp.000):	410

## Nivel de formación – Otros estudios (2)

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?</b>			
SI	20	26 <i>j</i>	-
NO	80	74	100 <i>d</i>
<i>Base: Encuestados Que Han Realizado Estudios En Otras Instituciones</i>			
	10	10	-
<i>Base (Exp.000):</i>	84	84	-
<b>20. ¿Qué nivel alcanzo?</b>			
Especialización	70	70	-
Pregrado	20	20	-
Maestría	10	10	-
<i>Base (Real): Total encuestados</i>			
	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación</b>			
<b>Pregrado</b>			
NO	100	100	100
<b>Especialización</b>			
SI	4	5	-
NO	96	95	100
<b>Maestría</b>			
NO	100	100	100



## Nivel de formación – Otros estudios <sup>(3)</sup>

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?</b>			
Superación personal / adquirir conocimiento	33	42 <i>j</i>	-
Actualizar las competencias profesionales	28	26	35
Ser más competitivo en el mercado laboral	24	18	43 <i>d</i>
Mejorar estatus laboral	22	18	35
Mejorar ingresos	21	16	39 <i>d</i>
Gusto / vocación	18	24 <i>j</i>	-
Ser más competitivo en la empresa para la cual trabajo	2	-	9 <i>d</i>
No responde	1	-	4

# Conocimiento de un segundo idioma

%

36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?

Si: 44%



Base (Real): Total Encuestados 61  
Base (Exp.000): 410

37. ¿Qué idioma estudió?



Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma 27  
Base (Exp.000): 182

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
Base (Real): Total encuestados	61	38	23
Base (Exp.000):	410	319	91
<b>36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?</b>			
SI	44	45	43
NO	56	55	57
Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma	27	17	10
Base (Exp.000):	182	143	40
<b>37. ¿Qué idioma estudió?</b>			
Inglés	100	100	100
Alemán	5	6	-






# Nivel de dominio del segundo idioma (1)

%

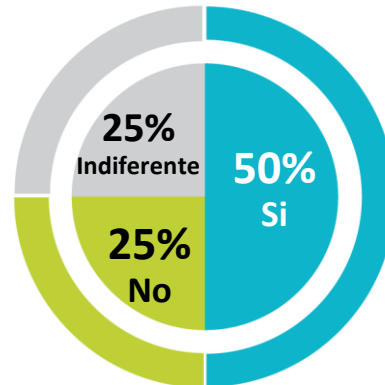
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del idioma?

Base

					
		<i>Nivel de dominio en Lectura</i>	<i>Nivel de dominio en Escritura</i>	<i>Nivel de dominio en Conversación</i>	
27		<b>INGLÉS</b>	7 73 21	18 62 21	25 66 9
1		<b>ALEMÁN</b>	- 100 -	- - 100	- 100 -



39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?



Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma 27  
Base (Exp.000): 182

## Nivel de dominio del segundo idioma (2)

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Inglés</i>	27	17	10
<i>Base (Exp.000):</i>	182	143	40
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Lectura?</b>			
ALTO	7	6	10
MEDIO	73	71	80
BAJO	21	24	10
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Escritura?</b>			
ALTO	18	12	40
MEDIO	62	65	50
BAJO	21	24	10
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Conversación?</b>			
ALTO	25	18	50
MEDIO	66	71	50
BAJO	9	12	-
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Alemán</i>	1	1	-
<i>Base (Exp.000):</i>	8	8	-
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Alemán en Lectura?</b>			
MEDIO	100	100	-
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Alemán en Escritura?</b>			
BAJO	100	100	-
<b>38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Alemán en Conversación?</b>			
MEDIO	100	100	-
<i>Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma</i>	27	17	10
<i>Base (Exp.000):</i>	182	143	40
<b>39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?</b>			
SI	50	59	20
NO	25	18	50
INDIFERENTE	25	23	30





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4 Trayectoria Laboral

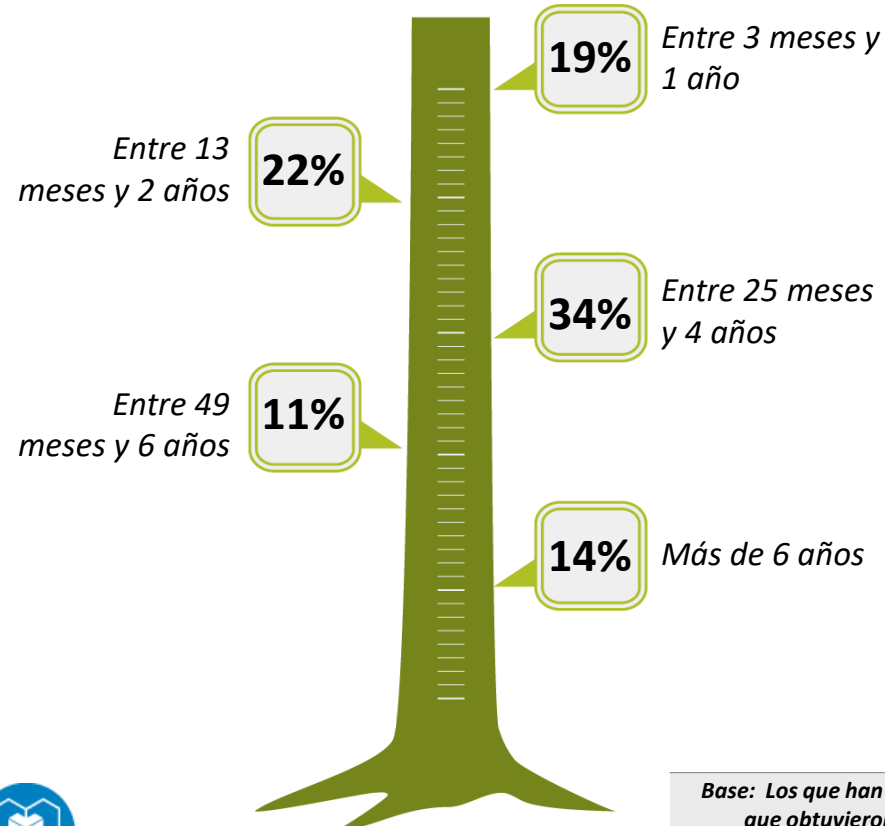


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Experiencia laboral (1)

%

64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?

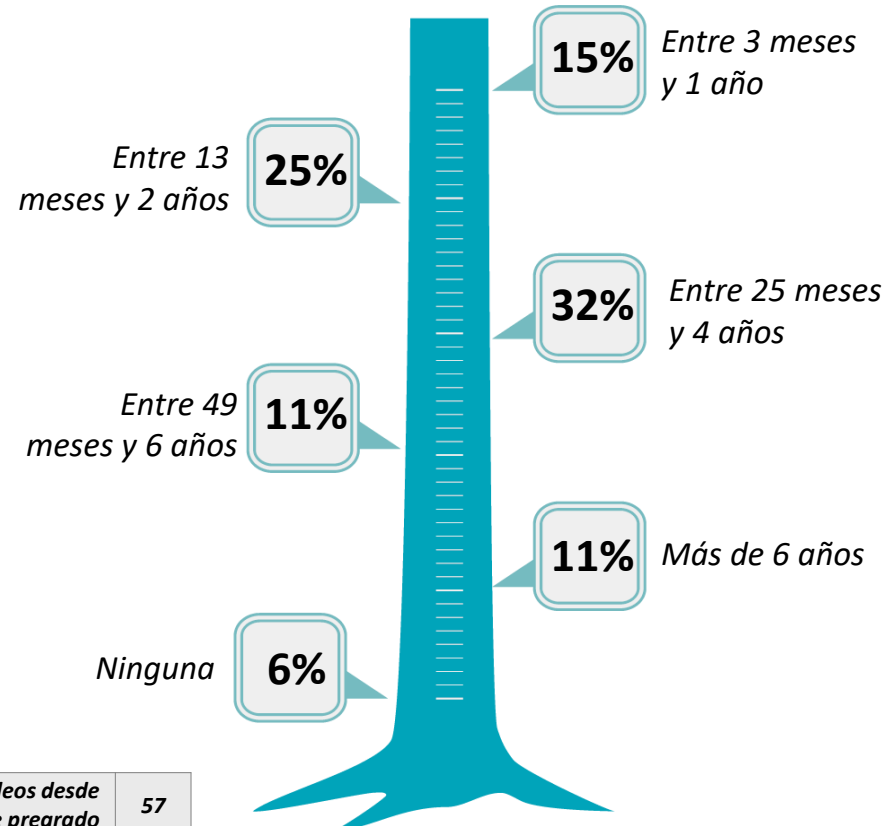


63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?

Promedio  
**3**

Base (Real): Total Encuestados	61
Base (Exp.000):	410

65. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?



Base: Los que han tenido empleos desde que obtuvieron el título de pregrado	57
Base (Exp.000):	376





## Experiencia laboral <sup>(2)</sup>

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?</b>			
Promedio	3	2,6	4,3 <i>d</i>

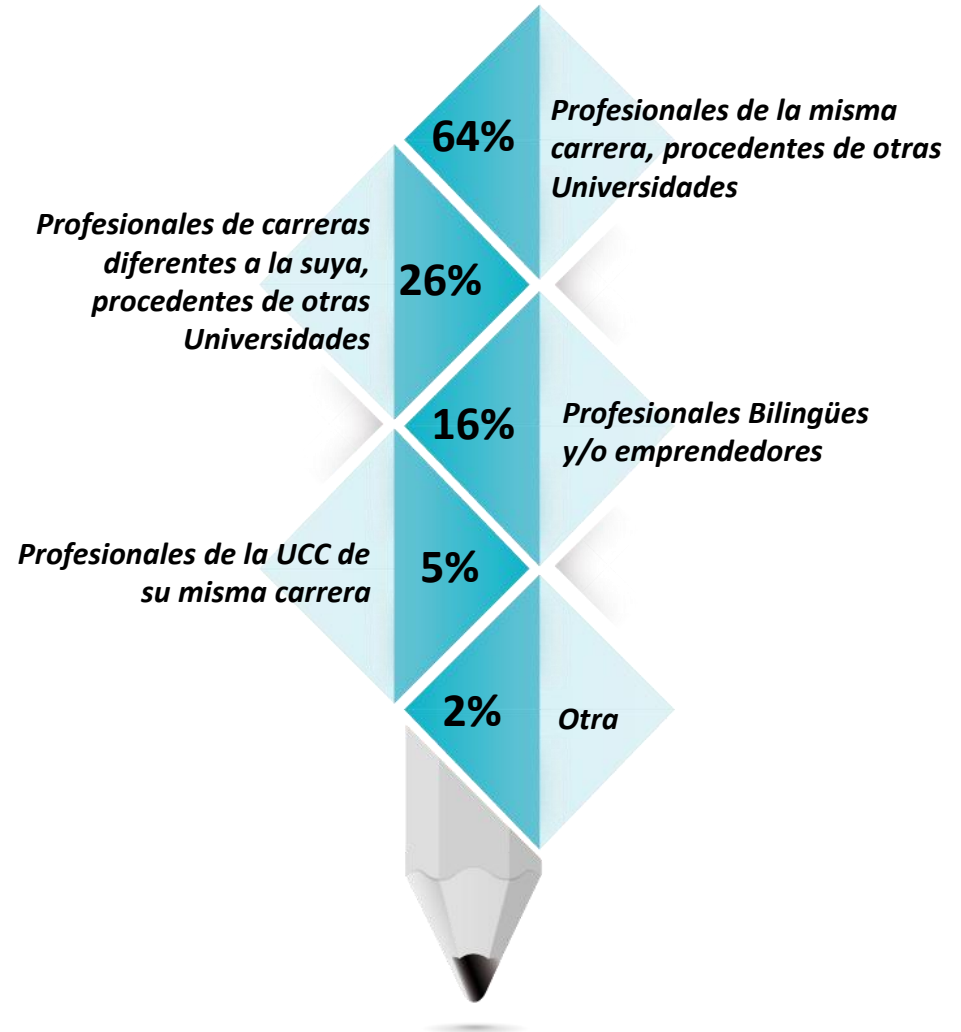
	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Los Que Han Tenido Empleos Desde Que Obtuvieron El Título De Pregrado</i>	57	34	23
<i>Base (Exp.000):</i>	376	285	91
<b>64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?</b>			
Entre 3 meses y 1 año	19	23	4
Entre 13 meses y 2 años	22	21	26
Entre 25 meses y 4 años	34	38	22
Entre 49 meses y 6 años	11	12	9
Más de 6 años	14	6	39 <i>d</i>

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<b>65. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?</b>			
Entre 3 meses y 1 año	15	18	9
Entre 13 meses y 2 años	25	20	39
Entre 25 meses y 4 años	32	35	22
Entre 49 meses y 6 años	11	9	17
Más de 6 años	11	12	9
Ninguna	6	6	4

# Competencia Laboral (1)

%

66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?



Base (Real): Total Encuestados	61
Base (Exp.000):	410

## Competencia Laboral (2)

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	<b>61</b>	<b>38</b>	<b>23</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>410</b>	<b>319</b>	<b>91</b>
Profesionales de la misma carrera, procedentes de otras Universidades	<b>64</b>	61	78
Profesionales de carreras diferentes a la suya, procedentes de otras Universidades	<b>26</b>	32	9
Profesionales Bilingües y/o emprendedores	<b>16</b>	18	9
Profesionales de la UCC de su misma carrera	<b>5</b>	5	4
Otra	<b>2</b>	3	-



66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4.1 Ocupación actual


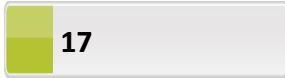
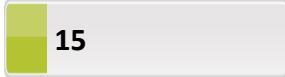
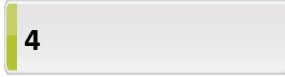


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Situación laboral actual

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Empleado</i>	 64	<b>69</b>	<b>48</b>
<i>Trabajador independiente</i>	 17	<b>13</b>	<b>30</b>
<i>Desempleado</i>	 15	<b>13</b>	<b>22</b>
<i>Empresario/Dueño de empresa</i>	 4	<b>5</b>	-
<b>Base (Real): Total Encuestados</b>	<b>61</b>	<b>38</b>	<b>23</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>410</b>	<b>319</b>	<b>91</b>



De las siguientes opciones cual describe mejor su situación actual

%

90. ¿Es este su primer empleo?

Si: 17%



91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?

Inmediatamente

5

Ya venía trabajando

67

Entre 3 meses y 1 año

22

Entre 13 meses y 2 años

1

Entre 25 meses y 4 años

5

Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	37
Base (Exp.000):	262

## Primer empleo (2)

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

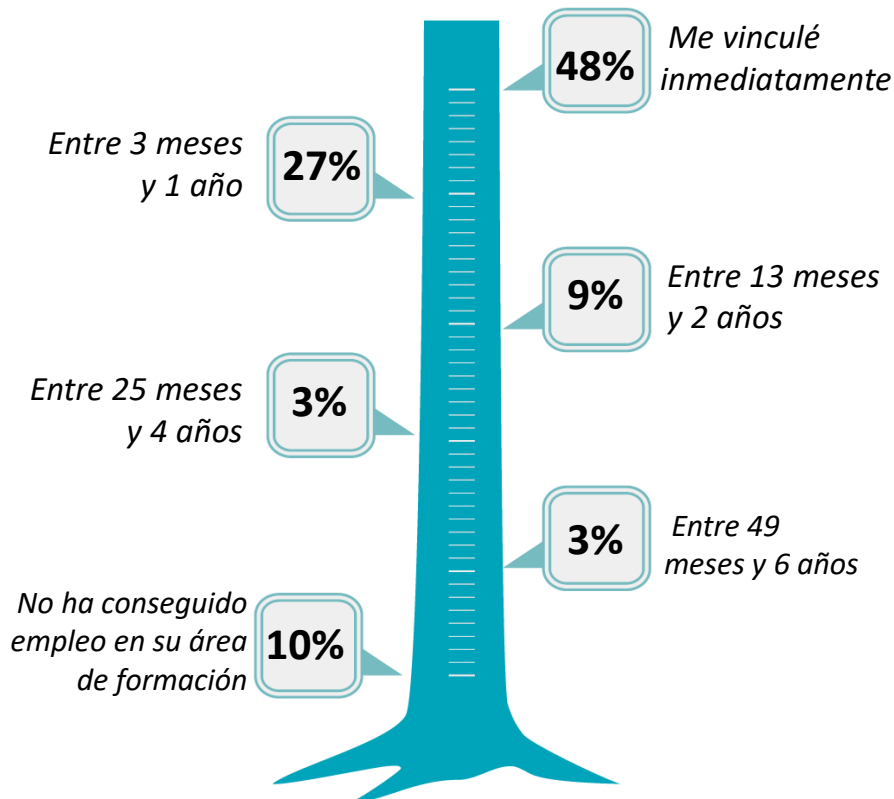
	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados empleados -empleo principal</i>	37	26	11
<i>Base (Exp.000):</i>	262	218	44
<b>90. ¿Es este su primer empleo?</b>			
SI	17	15	27
NO	83	85	73
<b>91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?</b>			
Inmediatamente	5	4	9
Ya venía trabajando	67	73 <i>j</i>	37
Entre 3 meses y 1 año	22	19	36
Entre 13 meses y 2 años	1	-	9 <i>d</i>
Entre 25 meses y 4 años	5	4	9

# Tiempo para la consecución de empleo <sup>(1)</sup>

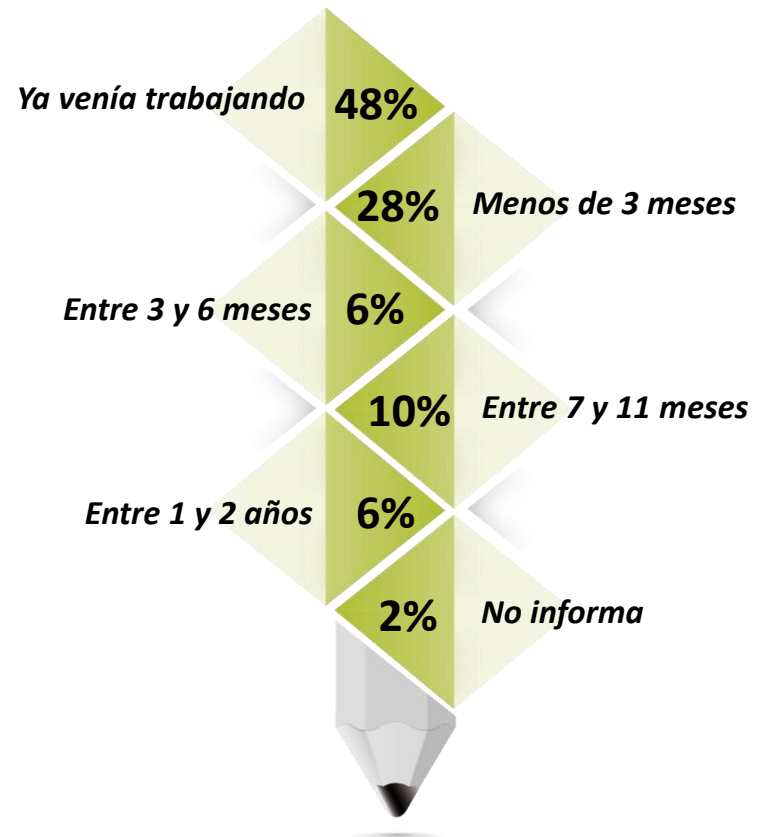
**Empleados**

%

119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	37
Base (Exp.000):	262





## Tiempo para la consecución de empleo (2)

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados empleados -empleo principal</i>	37	26	11
<i>Base (Exp.000):</i>	262	218	44
<b>119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?</b>			
Me vinculé inmediatamente	48	50	36
Entre 3 meses y 1 año	27	23	46
Entre 13 meses y 2 años	9	11	-
Entre 25 meses y 4 años	3	-	18 <i>d</i>
Entre 49 meses y 6 años	3	4	-
No ha conseguido empleo en su área de formación	10	12	-

<b>92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?</b>			
Ya venía trabajando	48	50	37
Menos de 3 meses	28	27	36
Entre 3 y 6 meses	6	8	-
Entre 7 y 11 meses	10	11	-
Entre 1 y 2 años	6	4	18
No informa	2	-	9 <i>d</i>

# Canal de búsqueda de empleo <sup>(1)</sup>

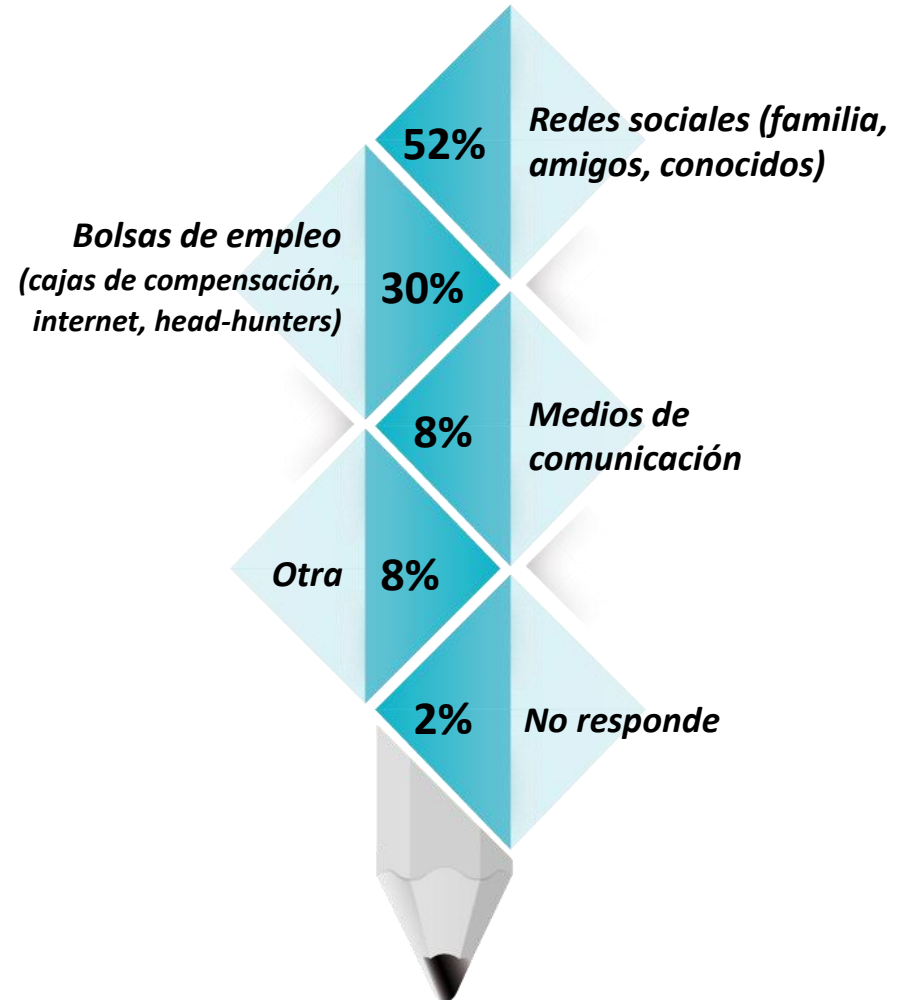
Empleados

%

96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	37
Base (Exp.000):	262



## Canal de búsqueda de empleo <sup>(2)</sup>

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

**Empleados**

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	37	26	11
<i>Base (Exp.000):</i>	262	218	44
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	52	54	46
Bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	30	34	9
Medios de comunicación	8	8	9
Otra	8	4	27 <i>d</i>
No responde	2	-	9 <i>d</i>



96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?

## Cargos desempeñados (1)

%

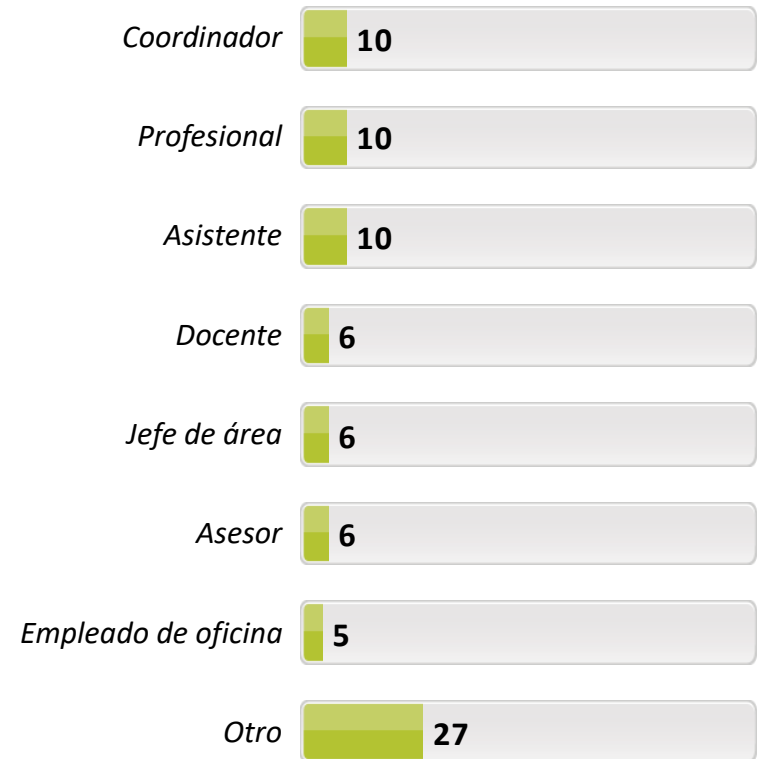


93. ¿Cuál fue su primer cargo después de graduarse?



Empleados

94. ¿Cuál es su cargo actual?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	37
Base (Exp.000):	262

## Cargos desempeñados (2)

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>11</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>262</b>	<b>218</b>	<b>44</b>
<b>93. ¿Cuál fue su primer cargo después de graduarse?</b>			
Analista	<b>13</b>	15	-
Profesional	<b>10</b>	11	-
Asistente	<b>10</b>	11	-
Consultor	<b>7</b>	8	-
Docente	<b>7</b>	8	-
Técnico	<b>6</b>	8	-
Director	<b>3</b>	4	-
Jefe de área	<b>3</b>	4	-
Coordinador	<b>3</b>	4	-
Auxiliar	<b>3</b>	4	-
Auditor	<b>3</b>	4	-
Gestor	<b>3</b>	4	-
Operario	<b>3</b>	4	-
Empleado de oficina	<b>3</b>	-	18 <i>d</i>
Otro	<b>23</b>	11	82 <i>d</i>

## Cargos desempeñados (3)

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

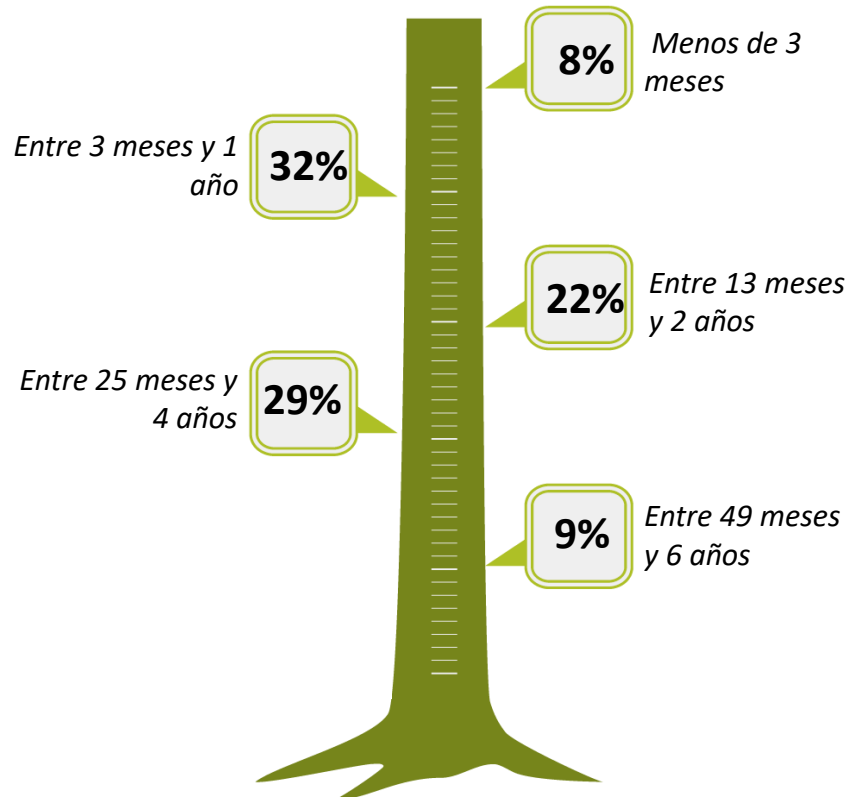
%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>11</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>262</b>	<b>218</b>	<b>44</b>
<b>94. ¿Cuál es su cargo actual?</b>			
Coordinador	<b>10</b>	11	-
Profesional	<b>10</b>	11	-
Asistente	<b>10</b>	11	-
Docente	<b>6</b>	8	-
Jefe de área	<b>6</b>	8	-
Asesor	<b>6</b>	8	-
Empleado de oficina	<b>5</b>	-	27 <i>d</i>
Analista	<b>3</b>	4	-
Administrador	<b>3</b>	4	-
Auditor	<b>3</b>	4	-
Gestor	<b>3</b>	4	-
Supervisor	<b>3</b>	4	-
Director	<b>2</b>	-	9 <i>d</i>
No responde	<b>3</b>	4	-
Otro	<b>27</b>	19	64 <i>d</i>

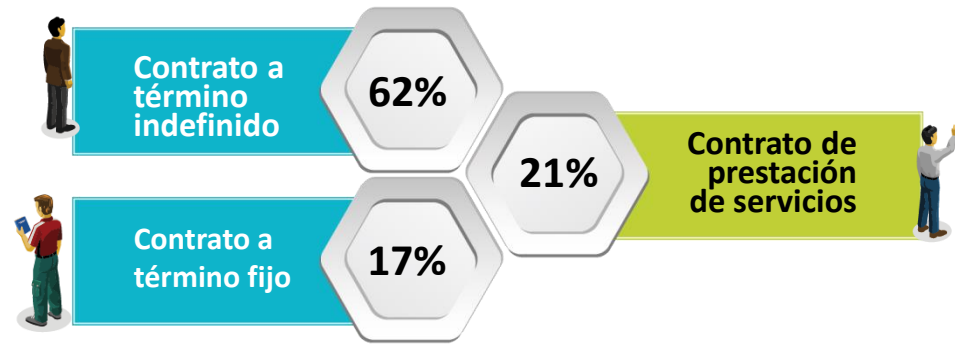
# Panorama laboral - empleo actual <sup>(1)</sup>

**Empleados**

**%** 95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?



97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa / institución?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	37
Base (Exp.000):	262

## Panorama laboral - empleo actual <sup>(2)</sup>

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	37	26	11
<i>Base (Exp.000):</i>	262	218	44
<b>95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?</b>			
Menos de 3 meses	8	8	9
Entre 3 meses y 1 año	32	31	37
Entre 13 meses y 2 años	22	23	18
Entre 25 meses y 4 años	29	34 <i>j</i>	-
Entre 49 meses y 6 años	9	4	36 <i>d</i>
<b>97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?</b>			
Contrato a término indefinido	62	65	46
Contrato de prestación de servicios	21	19	27
Contrato a término fijo	17	16	27



# Desarrollo profesional – empleo actual <sup>(1)</sup>

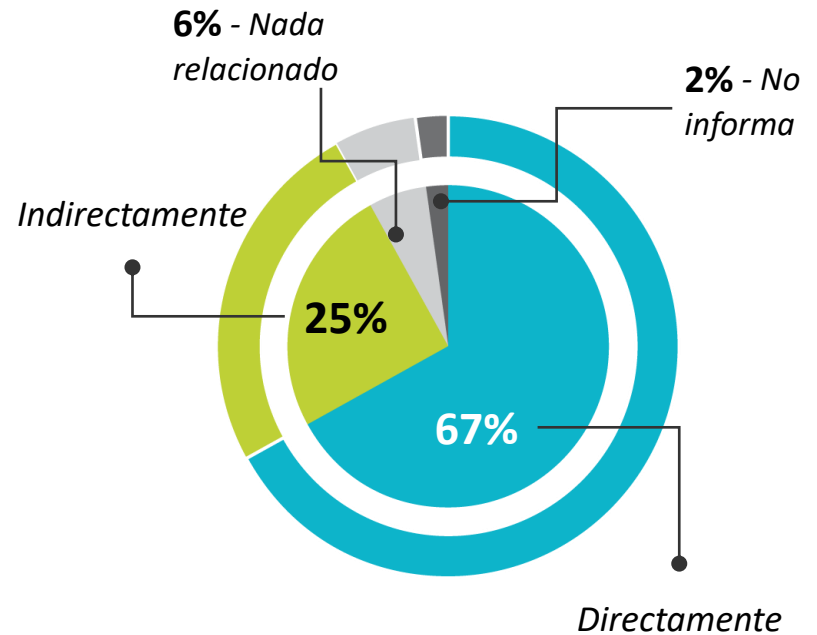
Empleados

%

98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?



99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	37
Base (Exp.000):	262



## Desarrollo profesional – empleo actual <sup>(2)</sup>

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

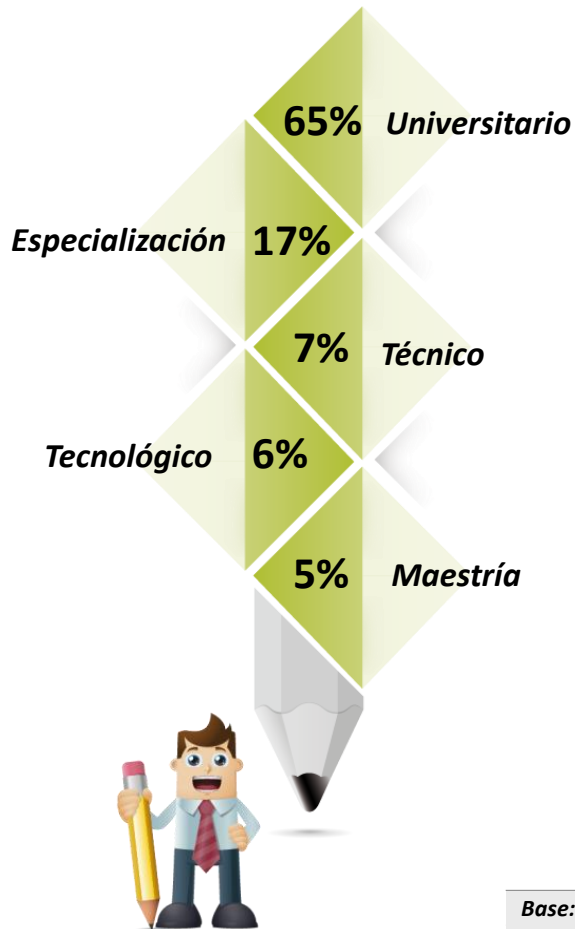
%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados empleados -empleo principal</i>	37	26	11
<i>Base (Exp.000):</i>	262	218	44
<b>98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?</b>			
SI	90	88	100
NO	10	12	-
<b>99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?</b>			
Directamente	67	65	73
Indirectamente	25	27	18
Nada relacionado	6	8	-
No informa	2	-	9 <sup>d</sup>

# Correspondencia de estudios vs Empleo actual/ Tiempo dedicado al trabajo <sup>(1)</sup>

Empleados

% 117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?

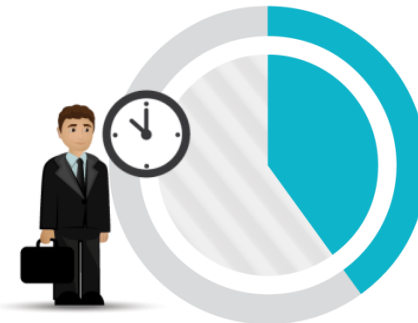


105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?

Si: 40%



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	37
Base (Exp.000):	262

## Correspondencia de estudios vs Empleo actual (2)

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados empleados -empleo principal</i>	37	26	11
<i>Base (Exp.000):</i>	262	218	44
<b>117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?</b>			
Universitario	65	65	64
Especialización	17	15	27
Técnico	7	8	-
Tecnológico	6	8	-
Maestría	5	4	9

### 105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

Promedio	44,8	45,5	41
----------	------	------	----

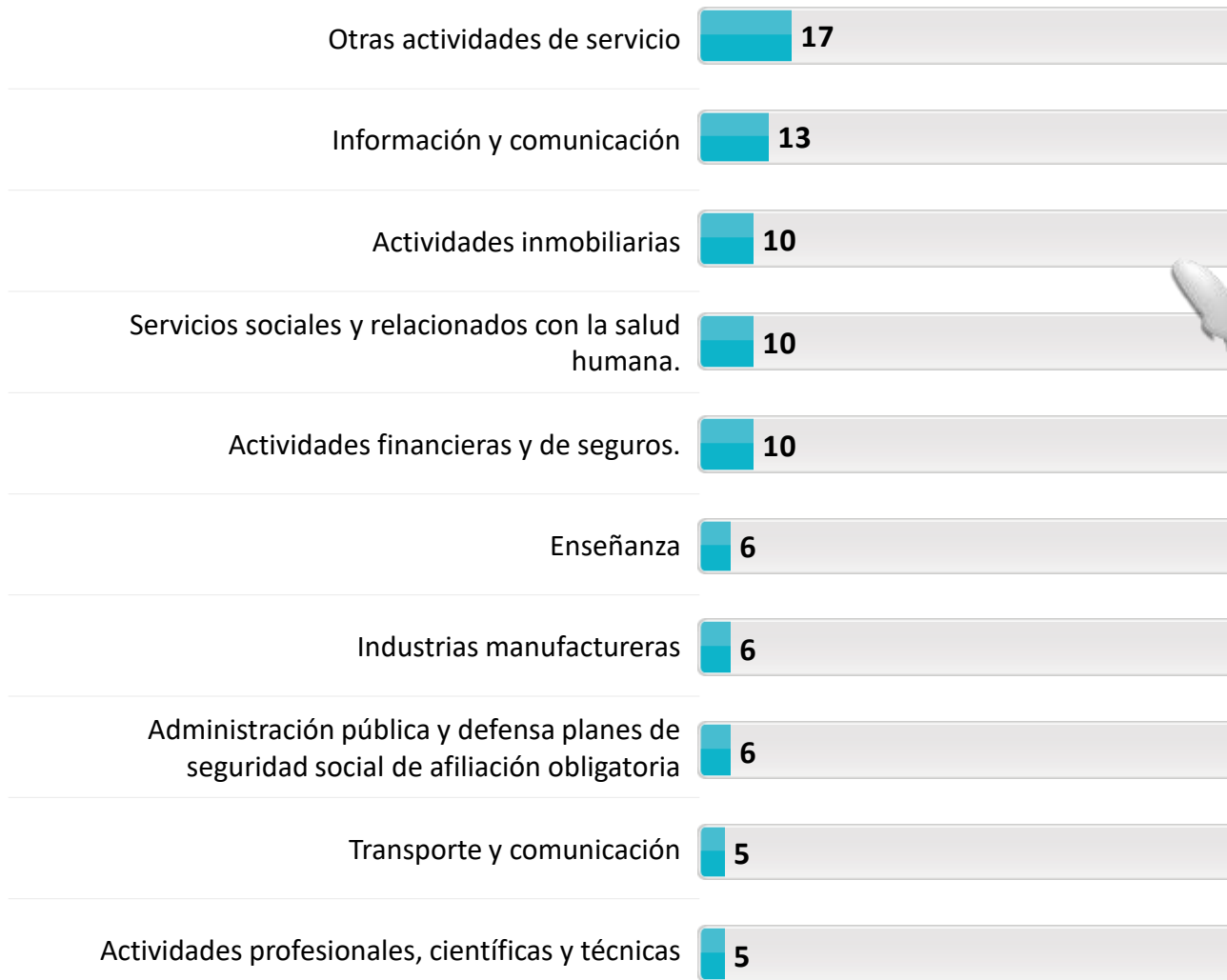
### 106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?

SI	40	39	46
NO	16	15	18
NA	44	46	36

## Actividad económica de la compañía - empleo actual <sup>(1)</sup>

Empleados

%



Base: *Graduados Empleados -Empleo Principal* 37  
 Base (Exp.000): 262

107. La actividad Económica principal de la empresa en la que trabaja actualmente es \_\_\_\_\_

## Actividad económica de la compañía - empleo actual <sup>(2)</sup>

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados empleados -empleo principal</i>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>11</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>262</b>	<b>218</b>	<b>44</b>
<b>107. La actividad económica principal de la empresa en la que trabaja actualmente es</b>			
Otras actividades de servicio	<b>17</b>	12	46 <i>d</i>
Información y comunicación	<b>13</b>	11	18
Actividades inmobiliarias	<b>10</b>	11	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	<b>10</b>	11	-
Actividades financieras y de seguros.	<b>10</b>	11	-
Enseñanza	<b>6</b>	8	-
Industrias manufactureras	<b>6</b>	8	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	<b>6</b>	8	-
Transporte y comunicación	<b>5</b>	4	9
Actividades profesionales, científicas y técnicas	<b>5</b>	4	9
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	<b>3</b>	4	-
Artes, entretenimiento y recreación	<b>2</b>	-	9 <i>d</i>
Construcción	<b>1</b>	-	9 <i>d</i>
Otro	<b>3</b>	4	-
Ns/Nr	<b>3</b>	4	-

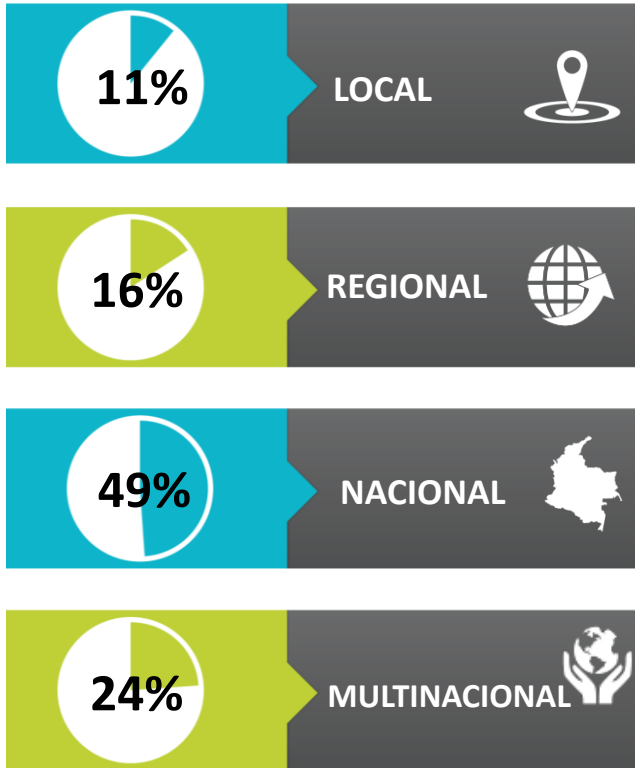
107. La actividad Económica principal de la empresa en la que trabaja actualmente es \_\_\_\_\_

# Ámbito empresarial – empleo actual <sup>(1)</sup>

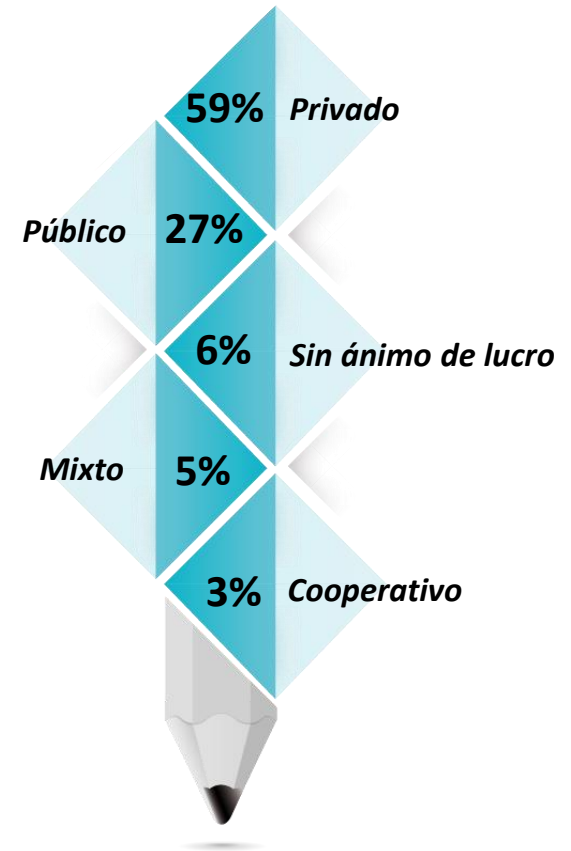
**Empleados**

%

108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



109. ¿El sector de la empresa?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 37  
 Base (Exp.000): 262



## Ámbito empresarial – empleo actual <sup>(2)</sup>

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados empleados -empleo principal</i>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>11</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>262</b>	<b>218</b>	<b>44</b>
<b>108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?</b>			
Local	<b>11</b>	8	27
Regional	<b>16</b>	11	37
Nacional	<b>49</b>	54	27
Multinacional	<b>24</b>	27	9

<b>109. ¿El sector de la empresa?</b>			
Privado	<b>59</b>	57	64
Público	<b>27</b>	27	27
Sin ánimo de lucro	<b>6</b>	8	-
Mixto	<b>5</b>	4	9
Cooperativo	<b>3</b>	4	-



# Relacionamiento Universidad – Empresa

Empleados

%

118. ¿Existen vínculos entre la institución donde estudió y la organización donde labora?

Si: 3%



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	37
Base (Exp.000):	262

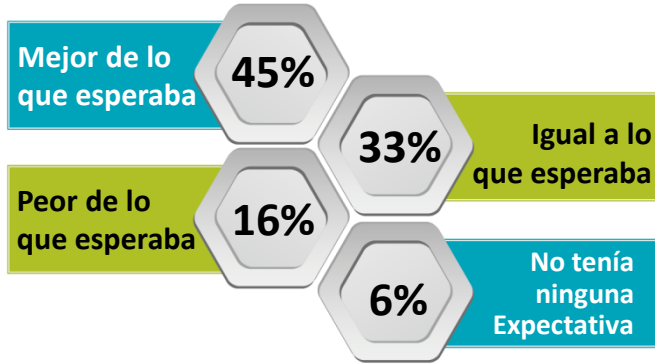
*d/j* Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
Base: Graduados empleados -empleo principal	37	26	11
Base (Exp.000):	262	218	44
<b>118. ¿Existen vínculos entre la institución donde estudió y la organización donde labora?</b>			
SI	3	4	-
NO	97	96	100

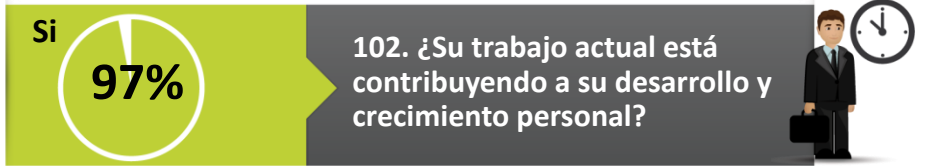
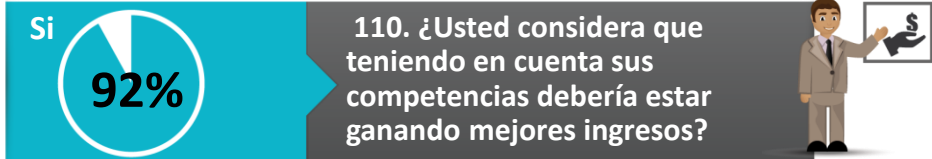
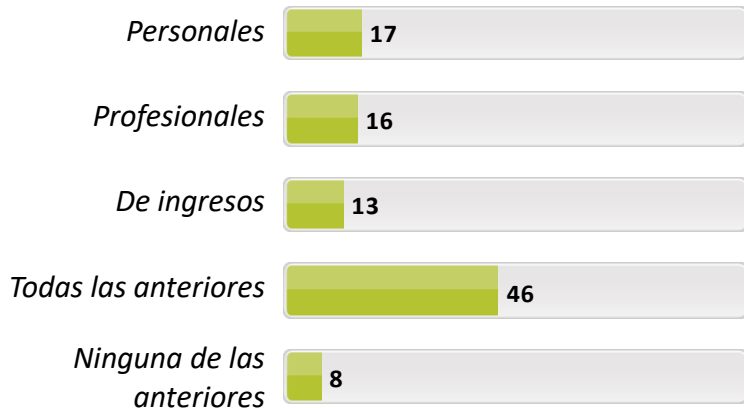
# Desarrollo profesional – empleo actual <sup>(1)</sup>

**Empleados**

**%** 100. Hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?



101. ¿Su empleo actual satisface sus expectativas ?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	37
Base (Exp.000):	262



## Desarrollo profesional – empleo actual <sup>(2)</sup>

**Empleados**

*d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados empleados -empleo principal</i>	<b>37</b>	<b>26</b>	<b>11</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>262</b>	<b>218</b>	<b>44</b>
<b>100. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta ¿qué punto su actual ?</b>			
Mejor de lo que esperaba	<b>45</b>	46	36
Igual a lo que esperaba	<b>33</b>	31	46
Peor de lo que esperaba	<b>16</b>	15	18
No tenía ninguna expectativa	<b>6</b>	8	-
No informa	-	-	-

### 101. ¿Su empleo actual satisface sus expectativas ?

Personales	<b>17</b>	15	28
Profesionales	<b>16</b>	15	18
De ingresos	<b>13</b>	12	18
Todas las anteriores	<b>46</b>	50	27
Ninguna de las anteriores	<b>8</b>	8	9

### 102. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

SI	<b>97</b>	96	100
NO	<b>3</b>	4	-

### 110. ¿Usted considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?

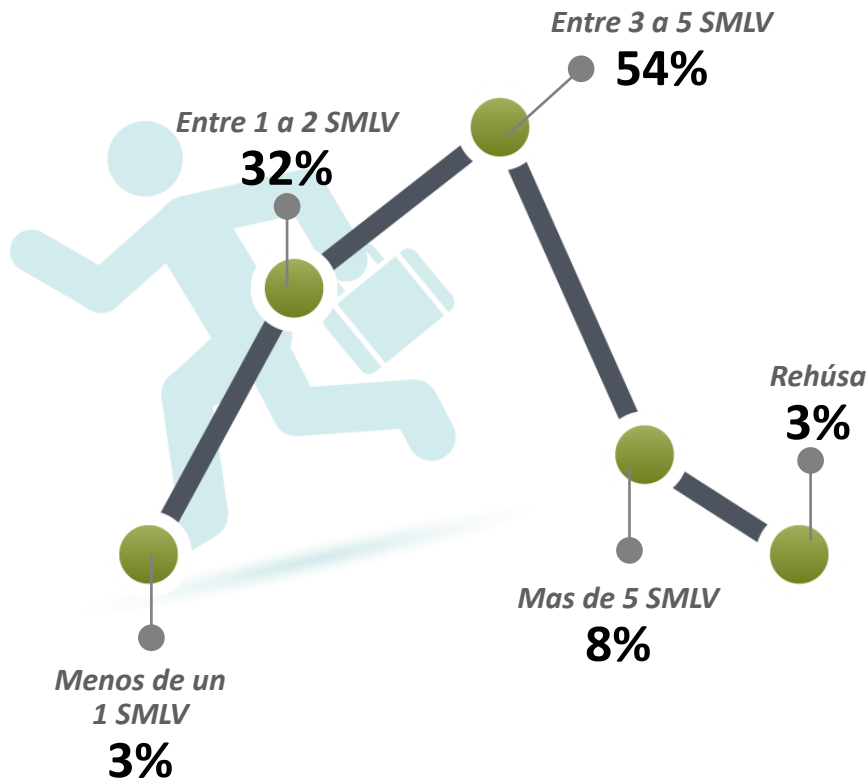
SI	<b>92</b>	92	91
NO	<b>8</b>	8	9

# Ingresos, distribución y expectativas salariales (1)

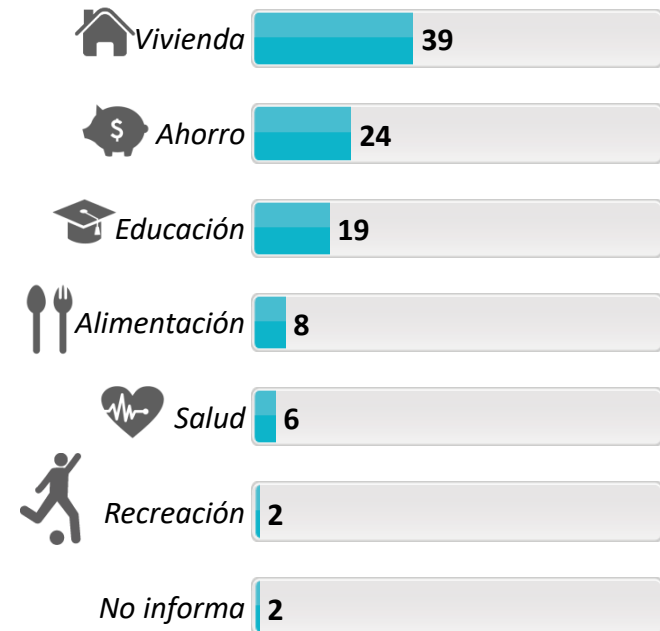
Empleados

%

103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 37  
Base (Exp.000): 262



## Ingresos, distribución y Expectativas salariales (2)

Empleados

d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados empleados -empleo principal</i>	37	26	11
<i>Base (Exp.000):</i>	262	218	44
<b>103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?</b>			
Menos de un 1 SMLV	3	-	18 <i>d</i>
De 1 a 2 SMLV	32	27	55
Entre 3 a 5 SMLV	54	61 <i>j</i>	18
Más de 5 SMLV	8	8	9
Rehúsa	3	4	-

### 104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?

Vivienda	39	34	64
Ahorro	24	27	9
Educación	19	23	-
Alimentación	8	8	9
Salud	6	8	-
Recreación	2	-	9 <i>d</i>
No informa	2	-	9 <i>d</i>

# Empleo complementario (1)

Empleados

111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?

Si: 14%



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	37
Base (Exp.000):	262

113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario?

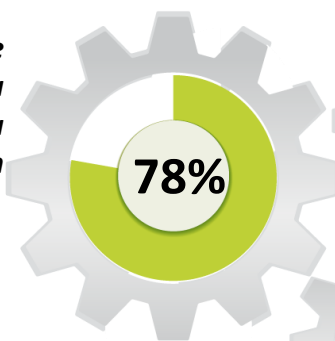
Prestación de servicios 78%

Se dedica a un oficio 22%

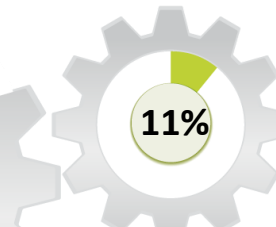
Base: Los que tienen otro empleo complementario al actual	8
Base (Exp.000):	36

112. Esta actividad complementaria la realiza...

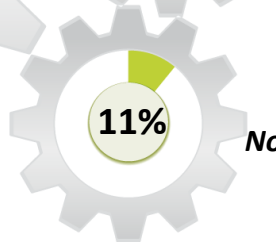
A través de trabajo extra con otra organización



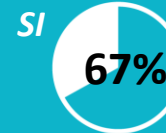
A través de actividad económica por cuenta propia



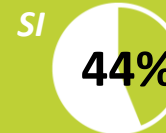
No informa



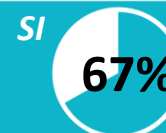
Base: Los que tienen otro empleo complementario al actual	8
Base (Exp.000):	36



114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?



115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?



116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?

Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	37
Base (Exp.000):	262

## Empleo complementario (2)

d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

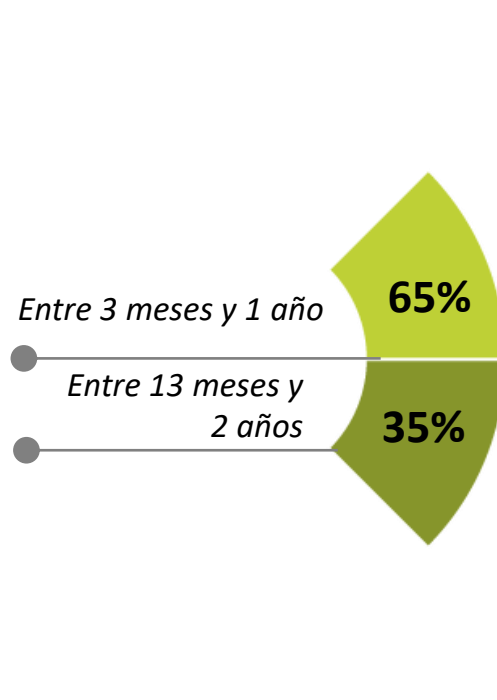
	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	37	26	11
<i>Base (Exp.000):</i>	262	218	44
<b>111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?</b>			
SI	14	4	64 <i>d</i>
NO	86	96 <i>j</i>	36
<i>Base: Los Que Tienen Otro Empleo Complementario Al Actual</i>			
<i>Base (Exp.000):</i>	8	1	7
<b>112. Esta actividad complementaria la realiza</b>			
A través de trabajo extra con otra organización	78	100	72
A través de actividad económica por cuenta propia	11	-	14
No informa	11	-	14
<b>113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario:</b>			
Prestación de servicios	78	100	71
Se dedica a un oficio	22	-	29
<b>114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?</b>			
SI	67	100	57
NO	33	-	43
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>			
<i>Base (Exp.000):</i>	37	26	11
<i>Base (Exp.000):</i>	262	218	44
<b>115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?</b>			
SI	44	38	73
NO	56	62	27
<b>116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?</b>			
SI	67	65	73
NO	33	35	27

# Tiempo para consecución de empleo <sup>(1)</sup>

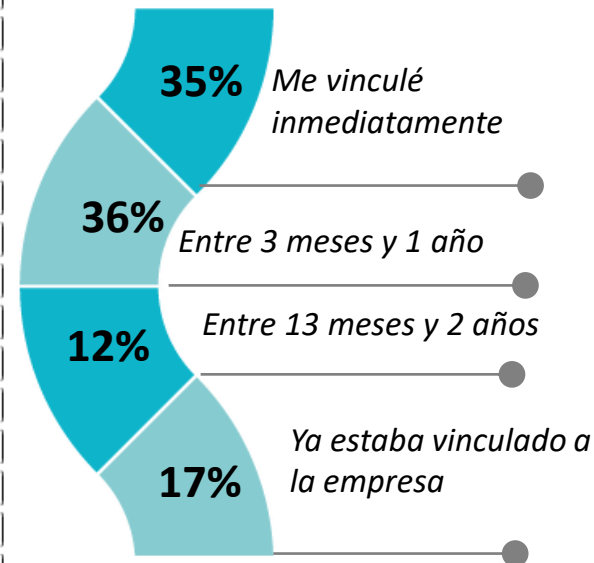
Trabajador independiente

%

68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?



86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	70





## Tiempo para consecución de empleo <sup>(2)</sup>

%

**Trabajador independiente**

*d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza*

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	7
<i>Base (Exp.000):</i>	70	42	28
<b>68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?</b>			
Entre 3 meses y 1 año	65	60	71
Entre 13 meses y 2 años	35	40	29

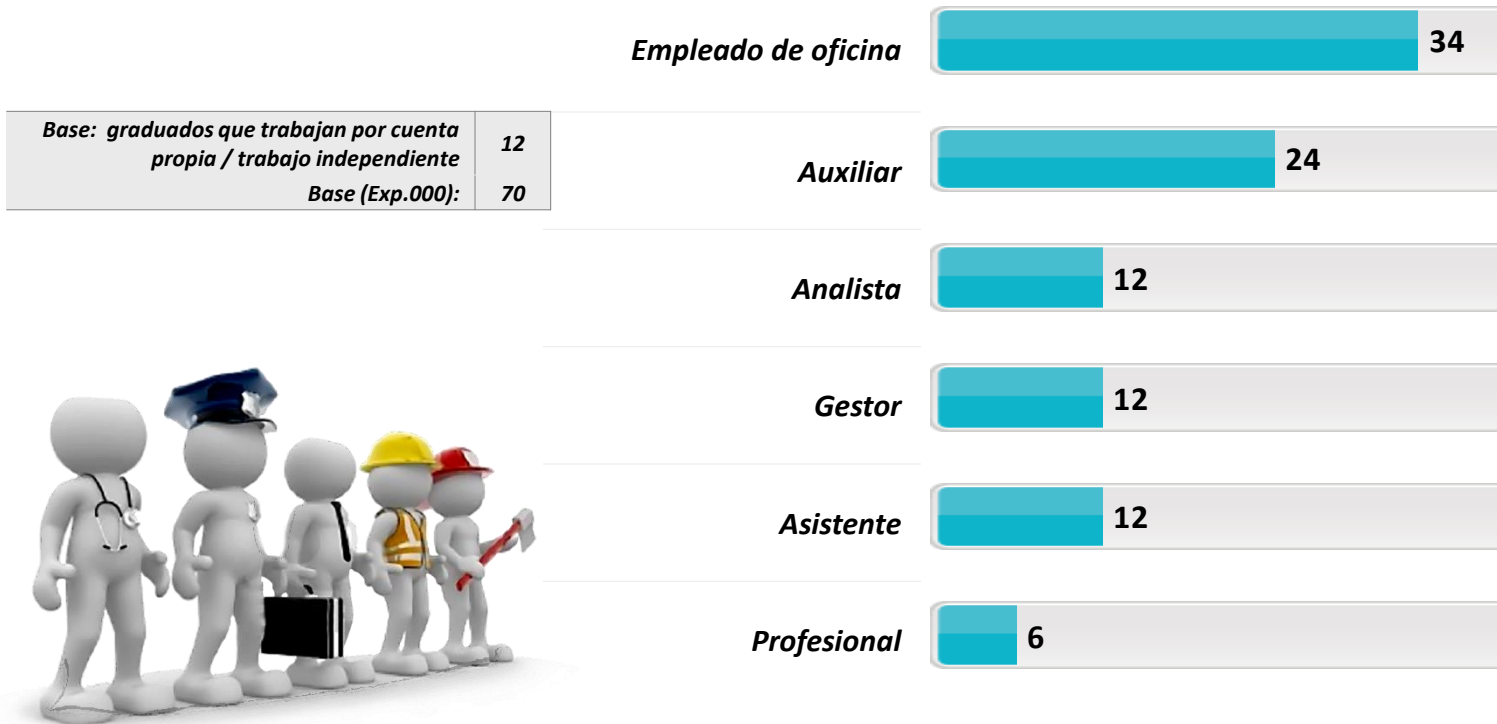
### **86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?**

Me vinculé inmediatamente	35	20	57
Entre 3 meses y 1 año	36	60	-
Entre 13 meses y 2 años	12	20	-
Ya estaba vinculado a la empresa	17	-	43

# Cargo desempeñado en el primer empleo <sup>(1)</sup>

Trabajador independiente

%



## Cargo desempeñado en el primer empleo (2)

%

Trabajador independiente

d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	7
<i>Base (Exp.000):</i>	70	42	28
<b>67. Indique el cargo que tuvo en su primer empleo: ajustar en categorías</b>			
Empleado de oficina	34	-	86
Auxiliar	24	40	-
Analista	12	20	-
Gestor	12	20	-
Asistente	12	20	-
Profesional	6	-	14

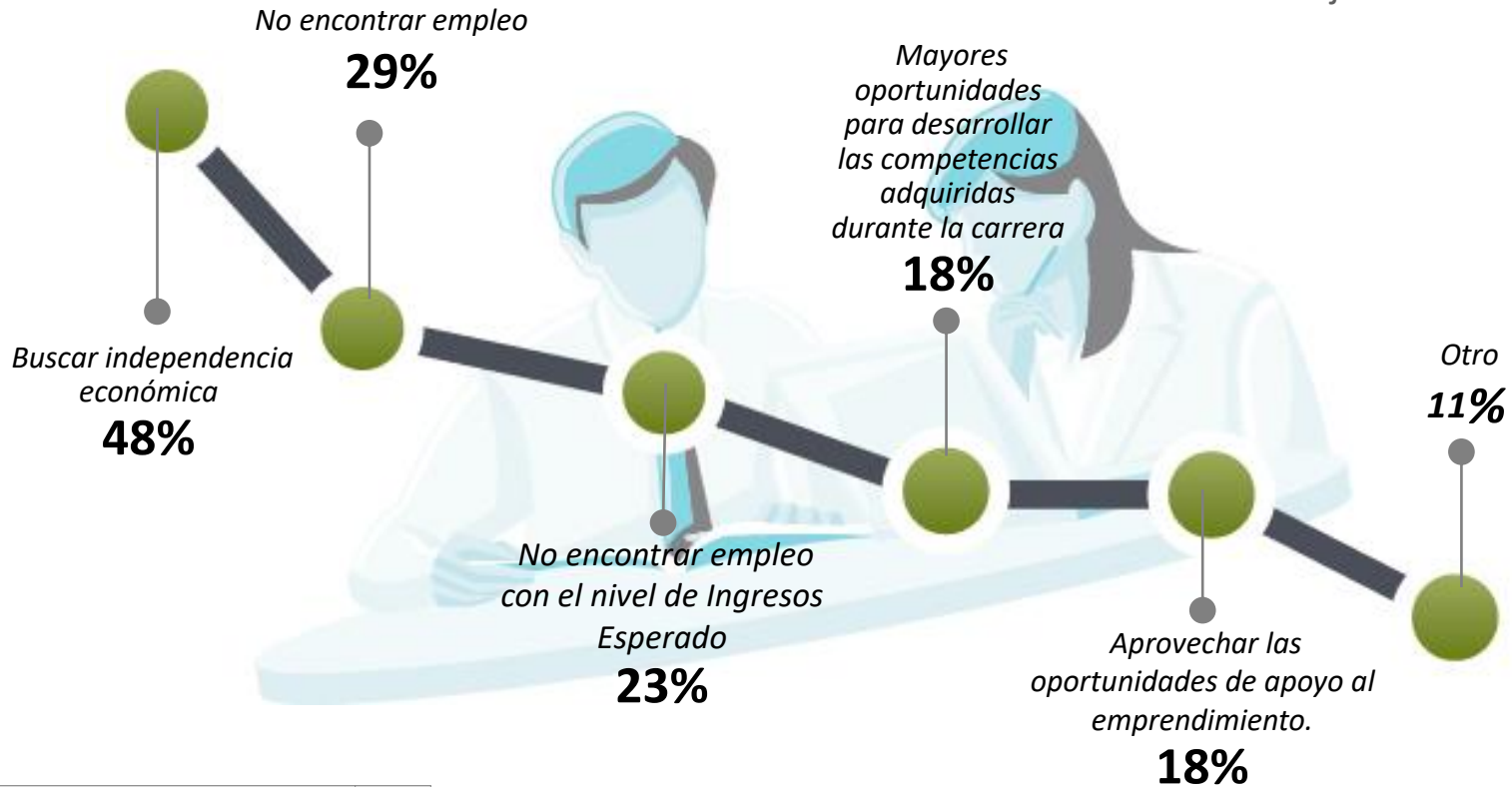


# Razones para trabajar como independiente (1)

Trabajador independiente

%

69. Indique 2 de los motivos que lo llevaron a trabajar como independiente



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	70

## Razones para trabajar como independiente (2)

%

Trabajador independiente

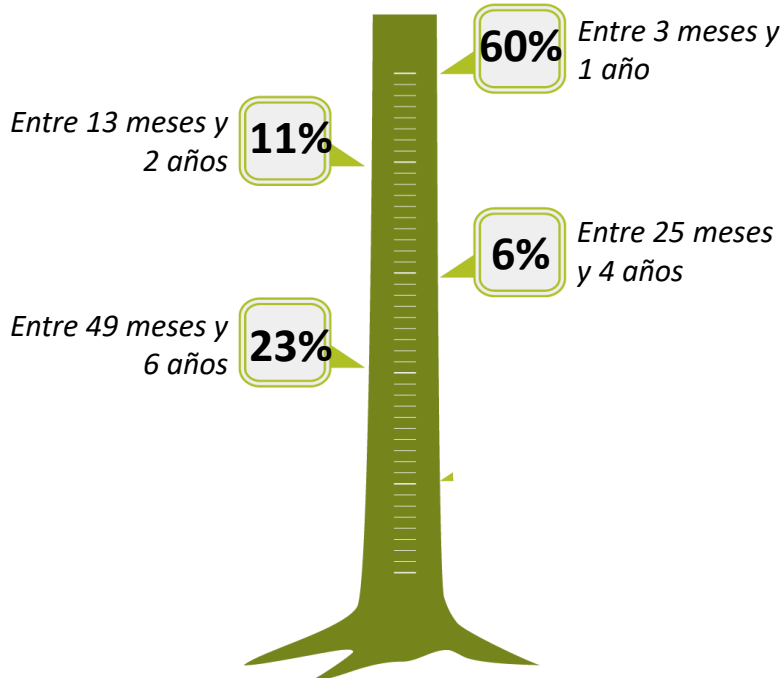
d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>70</b>	<b>42</b>	<b>28</b>
<b>69. Indique 2 de los motivos que lo llevaron a trabajar como independiente</b>			
Buscar independencia económica	<b>48</b>	60	29
No encontrar empleo	<b>29</b>	20	43
No encontrar empleo con el nivel de Ingresos Esperado	<b>23</b>	20	29
Aprovechar las oportunidades de apoyo al emprendimiento.	<b>18</b>	20	14
Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera	<b>18</b>	20	14
Otro	<b>11</b>	-	29

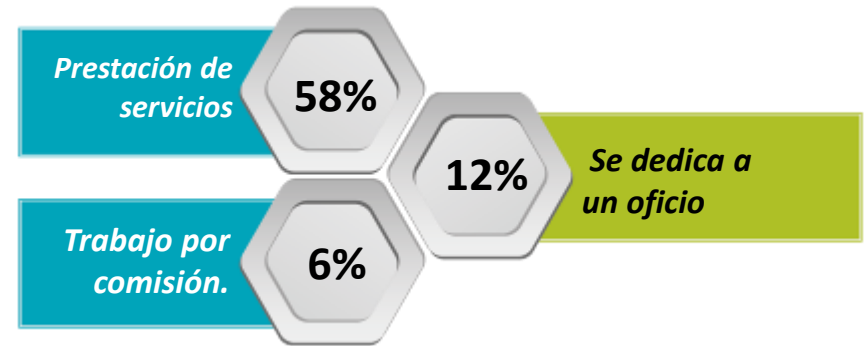
# Panorama laboral (1)

## Trabajador independiente

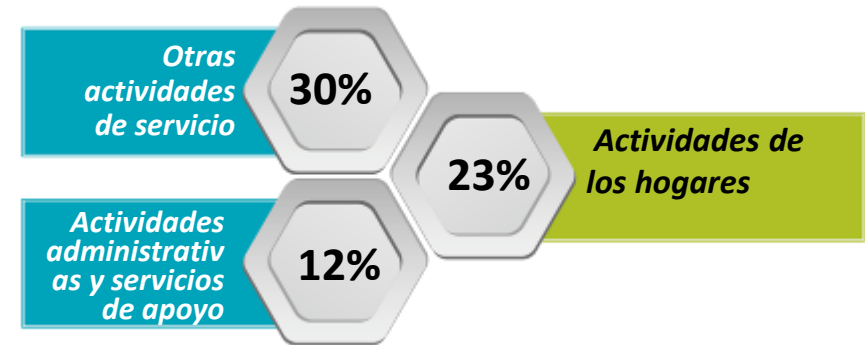
77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?



71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?



79. Su actividad económica principal como Independiente es



76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	70

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	7
<i>Base (Exp.000):</i>	70	42	28
<b>77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?</b>			
Entre 3 meses y 1 año	60	80	28
Entre 13 meses y 2 años	11	-	29
Entre 25 meses y 4 años	6	-	14
Entre 49 meses y 6 años	23	20	29

<b>76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?</b>			
Promedio	34	33,4	34,9

<b>71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?</b>			
Prestación de servicios	58	40	86
Se dedica a un oficio	12	20	-
Trabajo por comisión.	6	-	14
Ninguna de las anteriores	24	40	-

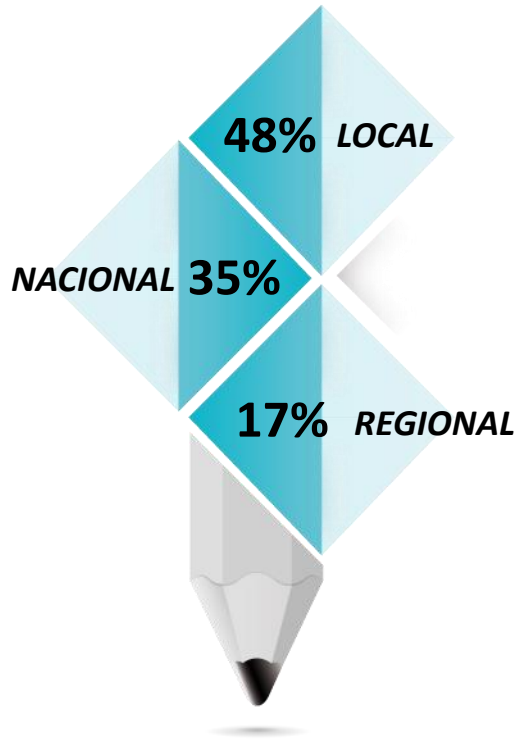
<b>79. Su Actividad Económica principal como Independiente es</b>			
Otras actividades de servicio	30	40	14
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.	23	-	57
Actividades administrativas y servicios de apoyo	12	20	-
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	12	20	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	12	20	-
Información y comunicación	5	-	15
Actividades inmobiliarias	6	-	14

# Ámbito empresarial (1)

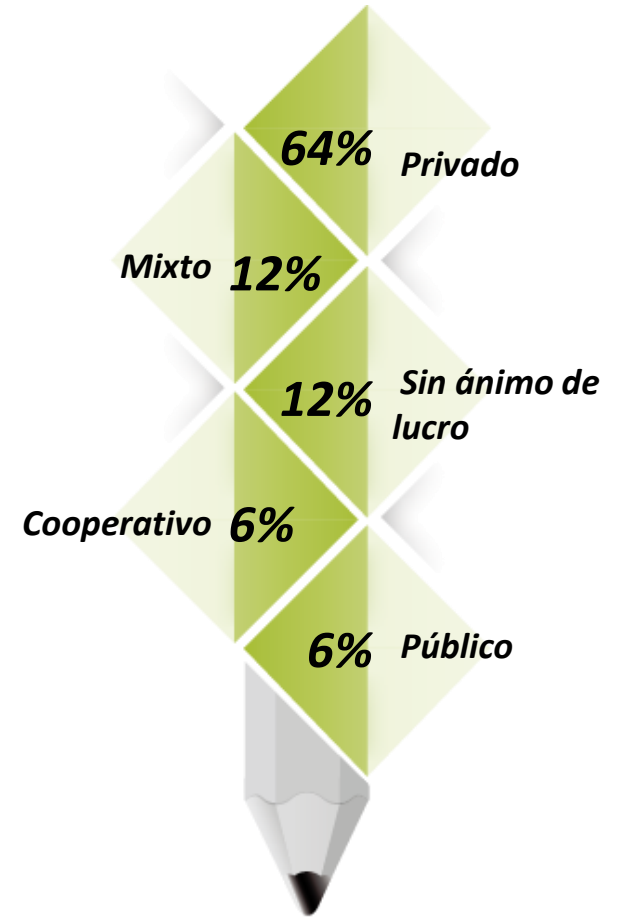
**Trabajador independiente**

%

80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



81. ¿El sector de la empresa?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	70



## Ámbito empresarial (2)

%

Trabajador independiente

d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	7
<i>Base (Exp.000):</i>	70	42	28
<b>80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?</b>			
Local	48	60	28
Nacional	35	40	29
Regional	17	-	43

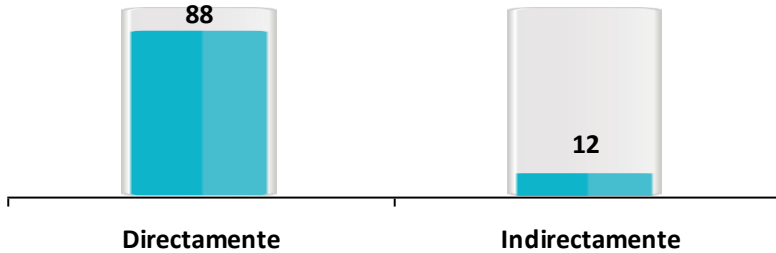
<b>81. ¿El sector de la empresa?</b>			
Privado	64	60	72
Mixto	12	20	-
Sin ánimo de lucro	12	20	-
Cooperativo	6	-	14
Público	6	-	14



## Desarrollo profesional (1)

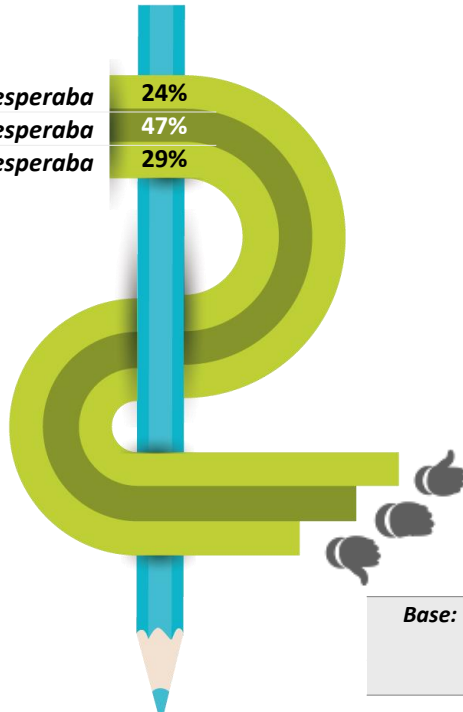
Trabajador independiente

70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?



72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, ¿hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

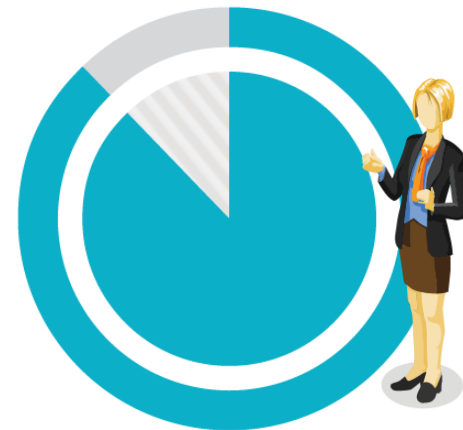
Mejor de lo que esperaba 24%  
Igual a lo que esperaba 47%  
Peor de lo que esperaba 29%



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	70

73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

Si: 88%



# Cumplimiento de las expectativas laborales<sup>(1)</sup>

Trabajador independiente

%



SI

100%

78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?

SI

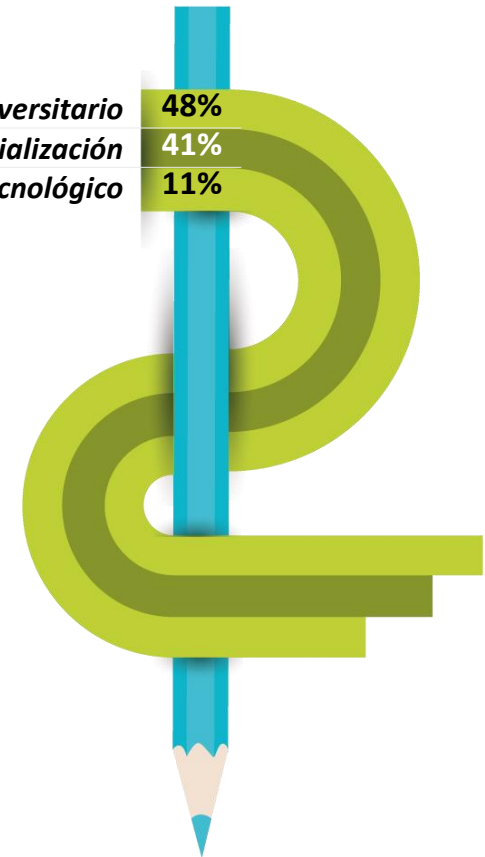
77%

82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?



85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?

Universitario 48%  
Especialización 41%  
Tecnológico 11%



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	70

## Cumplimiento de las expectativas laborales<sup>(2)</sup>

%

Trabajador independiente

d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	7
<i>Base (Exp.000):</i>	70	42	28

**70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?**

Directamente	88	80	100
Indirectamente	12	20	-

**72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?**

Mejor de lo que esperaba	24	40	-
Igual a lo que esperaba	47	40	57
Peor de lo que esperaba	29	20	43

**73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?**

SI	88	80	100
NO	12	20	-

## Cumplimiento de las expectativas laborales<sup>(3)</sup>

%

**Trabajador independiente**

*d/j* Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	7
<i>Base (Exp.000):</i>	70	42	28
<b>78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica</b>			
SI	<b>100</b>	100	100
<b>82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le</b>			
SI	<b>77</b>	80	71
NO	<b>23</b>	20	29
<b>85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente,</b>			
Universitario	<b>48</b>	60	29
Especialización	<b>41</b>	40	43
Tecnológico	<b>11</b>	-	28

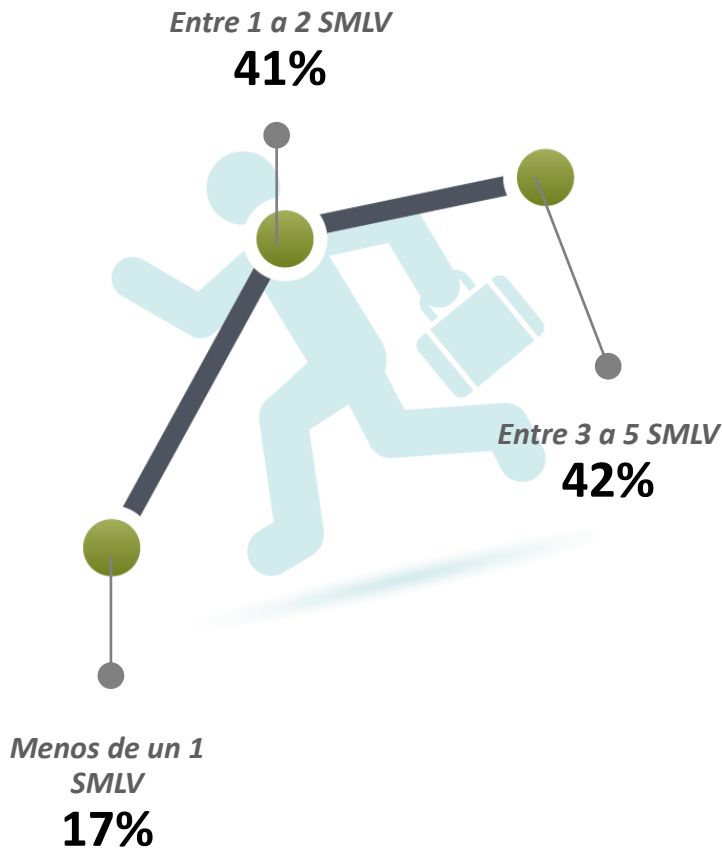


# Ingresos y distribución (1)

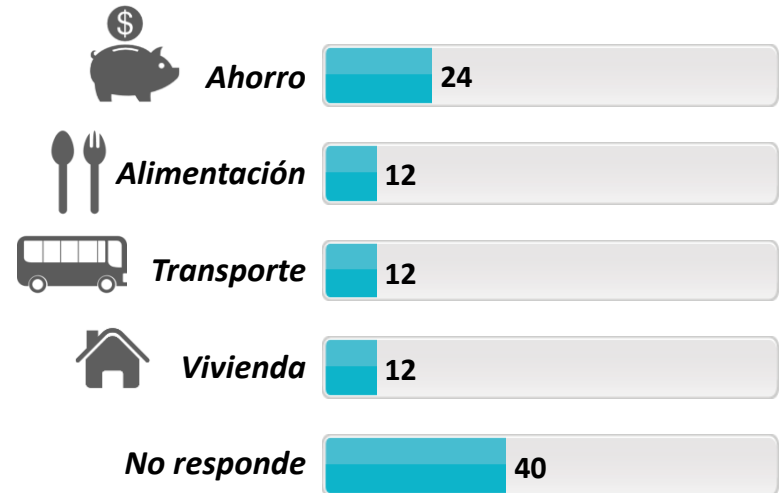
Trabajador independiente

%

74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 12  
 Base (Exp.000): 70



# Ingresos y distribución (1)

%

**Trabajador independiente**

*d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza*

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	<b>12</b>	<b>5</b>	<b>7</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>70</b>	<b>42</b>	<b>28</b>
<b>74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?</b>			
Menos de un 1 SMLV	<b>17</b>	-	43
De 1 a 2 SMLV	<b>41</b>	40	43
Entre 3 a 5 SMLV	<b>42</b>	60	14

<b>75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?</b>			
Ahorro	<b>24</b>	40	-
Alimentación	<b>12</b>	20	-
Transporte	<b>12</b>	20	-
Vivienda	<b>12</b>	20	-
No responde	<b>40</b>	-	100



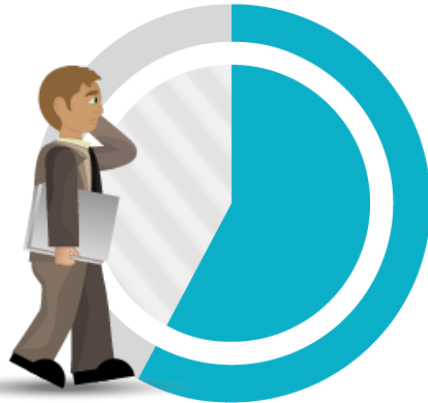
# Intención de búsqueda de un empleo complementario <sup>(1)</sup>

Trabajador independiente

%

83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?

Si: 58%



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	70

84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?



Base: Los Que Están Buscando Empleo Diferente Al De Independiente	8
Base (Exp.000):	41



## Intención de búsqueda de un empleo complementario (2)

%

Trabajador independiente

d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	7
<i>Base (Exp.000):</i>	70	42	28

### 83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?

SI	58	40	86
NO	42	60	14

### 84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?

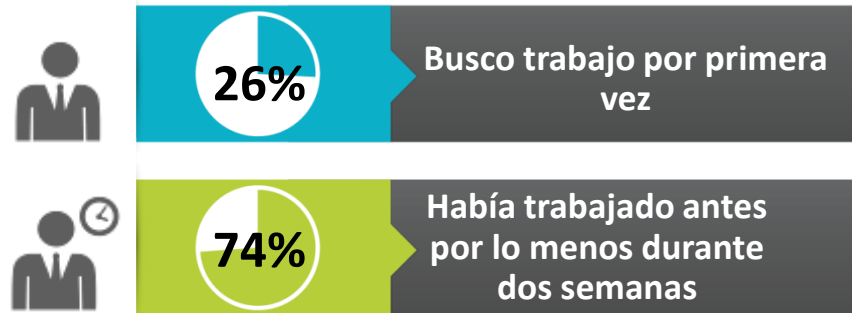
Todas las anteriores	31	50	17
Estabilidad laboral	29	-	50
Mejorar los ingresos	10	-	16
Otro	30	50	17

# Situación laboral actual

Desempleados

%

141. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados	10
Base (Exp.000):	62

*d/j* Diferencia Significativa del 95% de confianza

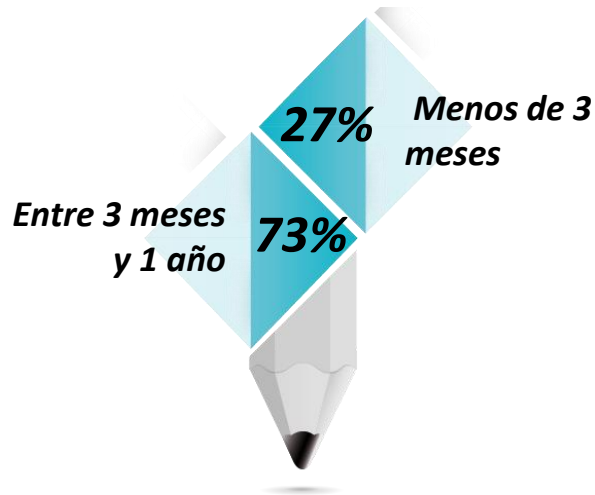
	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
Base: Graduados que están buscando empleo/ desempleados	10	5	5
Base (Exp.000):	62	42	20
<b>141. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación?</b>			
Busco trabajo por primera vez	26	20	40
Había trabajado antes por lo menos durante dos semanas	74	80	60

# Trayectoria laboral - Último empleo <sup>(1)</sup>

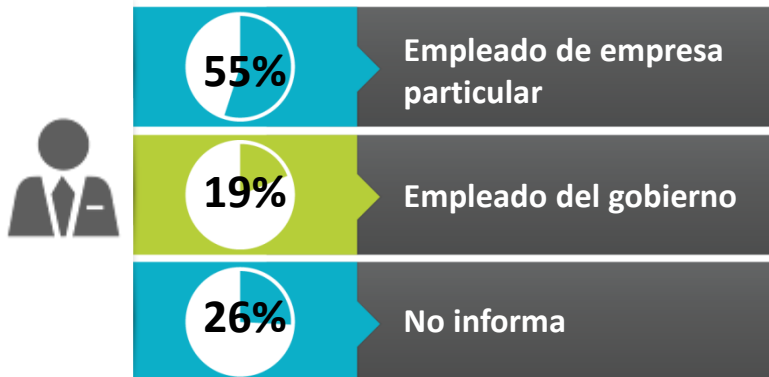
Desempleados

%

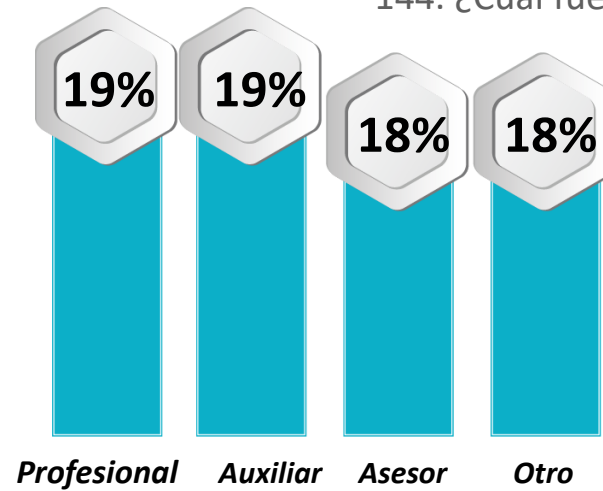
142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?



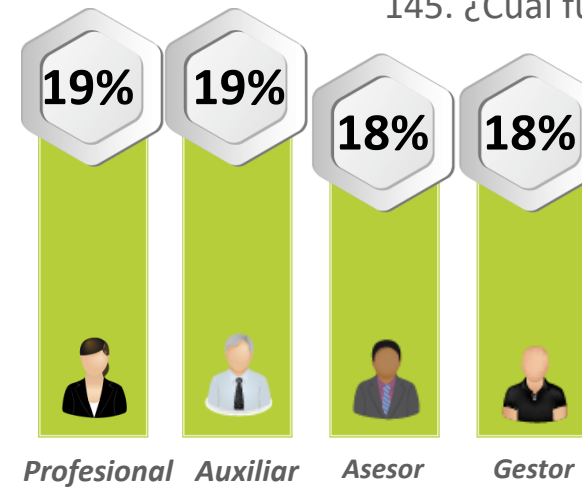
143. ¿ En su último empleo usted era?



144. ¿Cuál fue su primer cargo?



145. ¿Cuál fue su último cargo?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados

7

Base (Exp.000):

45

## Trayectoria laboral - Último empleo (2)

**Desempleados**

*d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Los que habían trabajado antes</i>	7	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	45	34	12
<b>142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?</b>			
Menos de 3 meses	27	25	33
Entre 3 meses y 1 año	73	75	67

<b>143. ¿ En su último empleo usted era?</b>			
Empleado de empresa particular	55	75	-
Empleado del gobierno	19	25	-
No informa	26	-	100

<b>144. ¿Cuál fue su primer cargo?</b>			
Profesional	19	25	-
Auxiliar	19	25	-
Asesor	18	25	-
Otro	18	25	-
No responde	26	-	100

<b>145. ¿Cuál fue su último cargo?</b>			
Profesional	19	25	-
Auxiliar	19	25	-
Asesor	18	25	-
Gestor	18	25	-
Director	17	-	67
Gerente	9	-	33

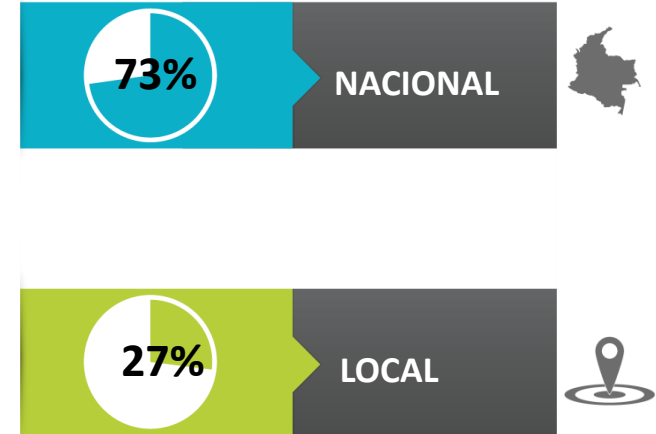
%



146. ¿Cuál es la actividad económica principal de la empresa donde laboró?



147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?



148. ¿El sector de la empresa?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados	7
Base (Exp.000):	45

## Ámbito empresarial – Último empleo (2)

%

Desempleados

d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Los que habían trabajado antes</i>	7	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	45	34	12
<b>146.Cuál es la actividad Económica principal de la empresa donde laboró</b>			
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	19	25	-
Información y comunicación	18	25	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	18	25	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	18	25	-
Actividades financieras y de seguros.	9	-	34
Actividades administrativas y servicios de apoyo	9	-	33
Artes, entretenimiento y recreación	9	-	33

### 147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?

Nacional	73	75	67
Local	27	25	33

### 148. ¿El sector de la empresa?

Privado	73	75	67
Público	27	25	33



# Razones para retirarse del último empleo / Desarrollo profesional <sup>(1)</sup>

% 149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?



Desempleados

150. ¿Su último empleo satisfizo sus expectativas?

PROFESIONALES

Si: 83%

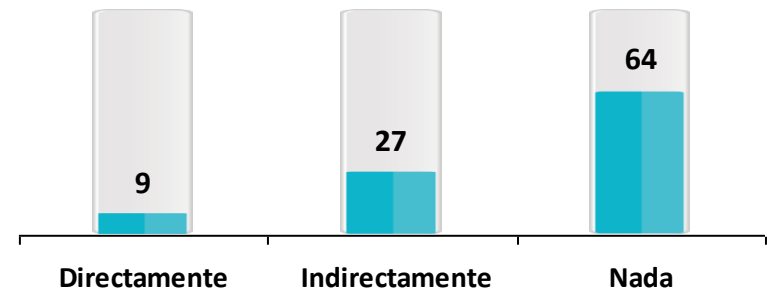


DE INGRESO

Si: 64%



151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?



Base: los que habían trabajado antes 7  
Base (Exp.000): 45

## Razones para retirarse del empleo / Desarrollo profesional <sup>(2)</sup>

%

Desempleados

d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Los que habían trabajado antes</i>	7	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	45	34	12
<b>149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?</b>			
Terminación del contrato	82	75	100
Renuncia voluntaria	18	25	-

### 150. ¿ Su último empleo satisfizo sus expectativas:

Profesionales			
SI	83	100	33
NO	17	-	67
De ingresos			
SI	64	75	33
NO	36	25	67

### 151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?

Directamente	9	-	34
Indirectamente	27	25	33
Nada	64	75	33



# Expectativas en la búsqueda de empleo <sup>(1)</sup>

**Desempleados**

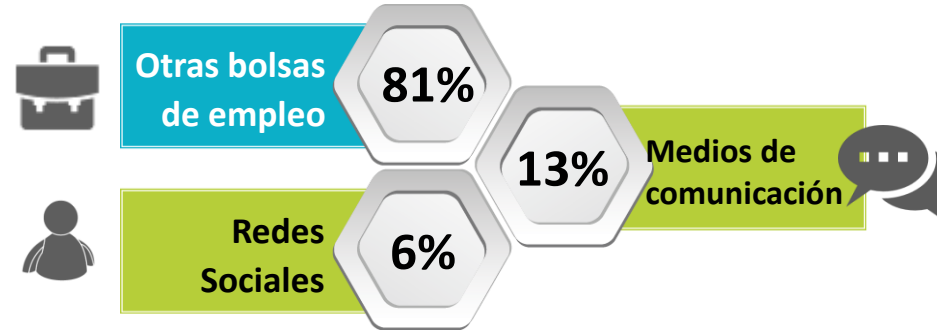
%

152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?

**Si: 20%**



154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?



153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Carece de la experiencia necesaria **60**

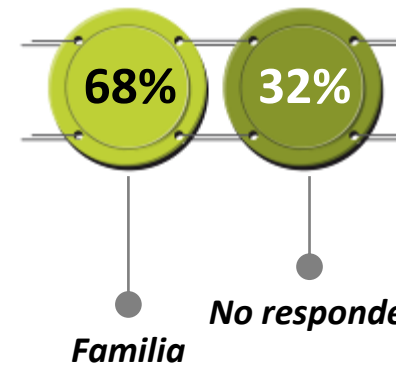
El salario que le ofrecen es muy bajo **14**

La competencia **14**

No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión **6**

No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive **6**

155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados 10  
Base (Exp.000): 62

## Expectativas en la búsqueda de empleo (2)

%

**Desempleados**

*d/j* Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	10	5	5
<i>Base (Exp.000):</i>	62	42	20
<b>152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?</b>			
SI	20	20	20
NO	80	80	80

<b>153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?</b>			
Carece de la experiencia necesaria	60	60	60
El salario que le ofrecen es muy bajo	14	20	-
La competencia	14	20	-
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	6	-	20
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	6	-	20

<b>154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?</b>			
Otras bolsas de empleo (Cajas de compensación, internet, head-hunters)	81	100	40
Medios de comunicación	13	-	40
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	6	-	20

<b>155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:</b>			
Familia	68	100	-
No responde	32	-	100



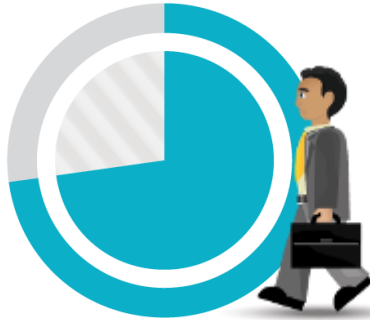
# Interés por trabajar (1)

Desempleados

%

156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?

Si: 73%



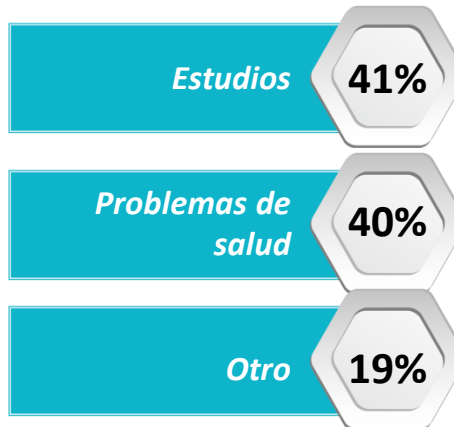
157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?

Si: 66%



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados	10
Base (Exp.000):	62

158. ¿Por qué no estaba dispuesto a trabajar en el último mes en la actividad remunerada que se le presentó?



Base: los que no están dispuestos a empezar a trabajar	3
Base (exp.000):	21



## Interés por trabajar (2)

%

**Desempleados**

*d/j* Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	10	5	5
<i>Base (Exp.000):</i>	62	42	20
<b>156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?</b>			
SI	73	60	100
NO	27	40	-

**157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?**

SI	66	60	80
NO	34	40	20

*Base: Los que no están dispuestos a empezar a trabajar*

3

2

1

*Base (Exp.000):*

21

17

4

**158. ¿Por qué no estaba dispuesto a trabajar en el último mes en la actividad remunerada que se le presento?**

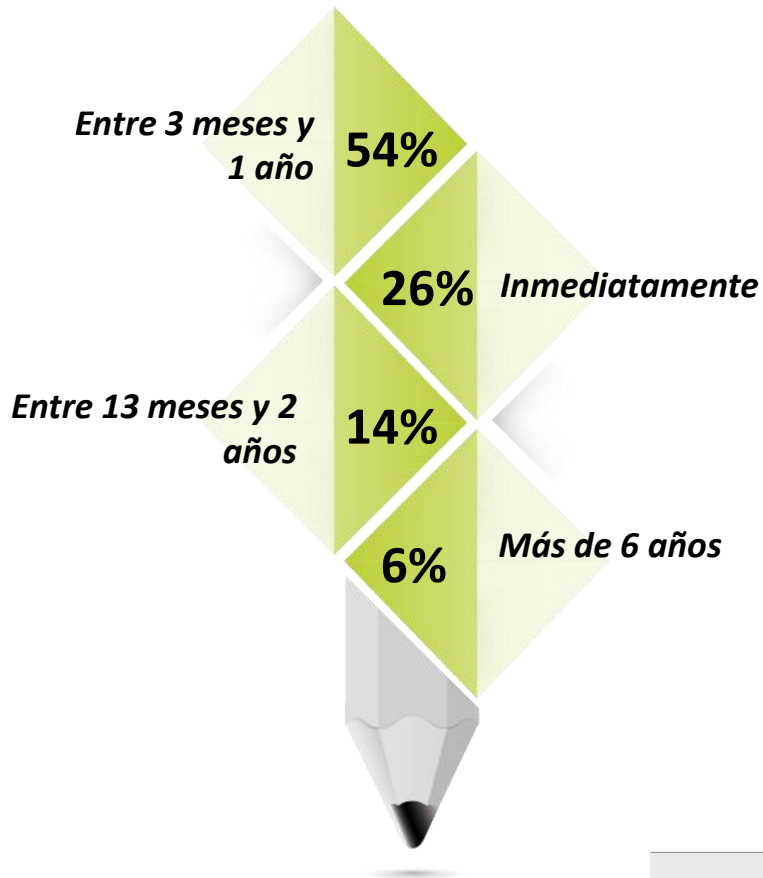
Estudios	41	50	-
Problemas de salud	40	50	-
Otro	19	-	100

# Tiempo para conseguir empleo (1)

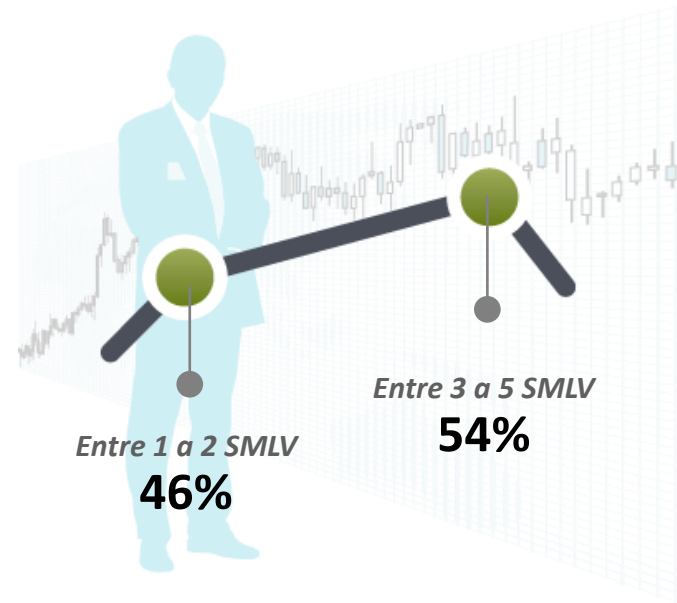
**Desempleados**

%

159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



160. ¿Su aspiración salarial es?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados	10
Base (Exp.000):	62

## Tiempo para conseguir empleo <sup>(2)</sup>

**Desempleados**

*d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<i>Base (Exp.000):</i>	<b>62</b>	<b>42</b>	<b>20</b>
<b>159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?</b>			
Entre 3 meses y 1 año	<b>54</b>	60	40
Inmediatamente	<b>26</b>	20	40
Entre 13 meses y 2 años	<b>14</b>	20	-
Más de 6 años	<b>6</b>	-	20
<b>160. ¿Su aspiración salarial es?</b>			
De 1 a 2 SMLV	<b>46</b>	40	60
Entre 3 a 5 SMLV	<b>54</b>	60	40



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4.2 Emprendimiento



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

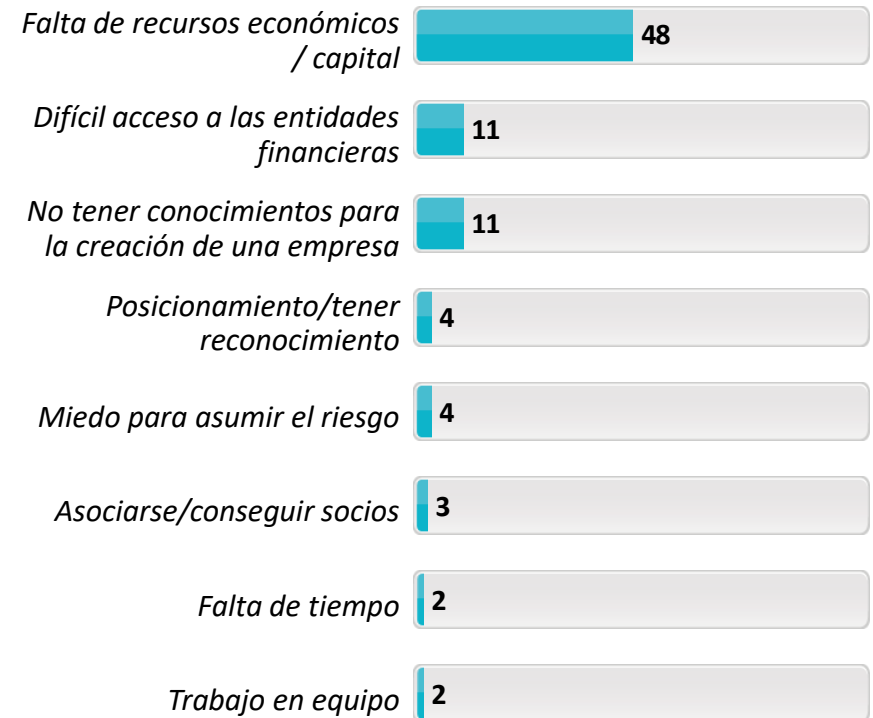
## Interés por crear empresa (1)

%

Encuestados que respondieron por el "SI"



45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?



Base (Real): Total Encuestados	61
Base (Exp.000):	410



## Interés por crear empresa (2)

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

		TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
	<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
	<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>42. ¿Tiene interés por crear empresa?</b>				
	SI	79	82	70
	NO	21	18	30
<b>43. ¿Tiene interés de crear empresa en el sector de la Economía Solidaria?</b>				
	SI	25	24	31
	NO	66	76 <i>j</i>	30
	No aplica	9	-	39 <i>d</i>
<b>44. ¿Usted está creando empresa en este momento?</b>				
	SI	24	21	35
	NO	67	79 <i>j</i>	26
	NS/NR	-	-	-
	No aplica	9	-	39 <i>d</i>

## Interés por crear empresa <sup>(3)</sup>

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?</b>			
Falta de recursos económicos / capital	48	55 <i>j</i>	22
Difícil acceso a las entidades financieras	11	10	13
No tener conocimientos para la creación de una empresa	11	8	22
Posicionamiento/tener reconocimiento	4	5	-
Miedo para asumir el riesgo	4	-	18 <i>d</i>
Asociarse/conseguir socios	3	3	4
Falta de tiempo	2	3	-
Trabajo en equipo	2	3	-
Tramites legales/ normatividad /papeleo	2	2	-
Planear/organizar/idear	2	3	-
Competencia	2	2	-
Falta motivación	2	3	-
Falta de emprendimiento	1	-	4
No le llama la atención/no quiere crear empresa	1	-	4
Otra	2	3	-
No responde	3	-	13 <i>d</i>



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.5 Trayectoria Social



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Reconocimientos (1)

%

49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?

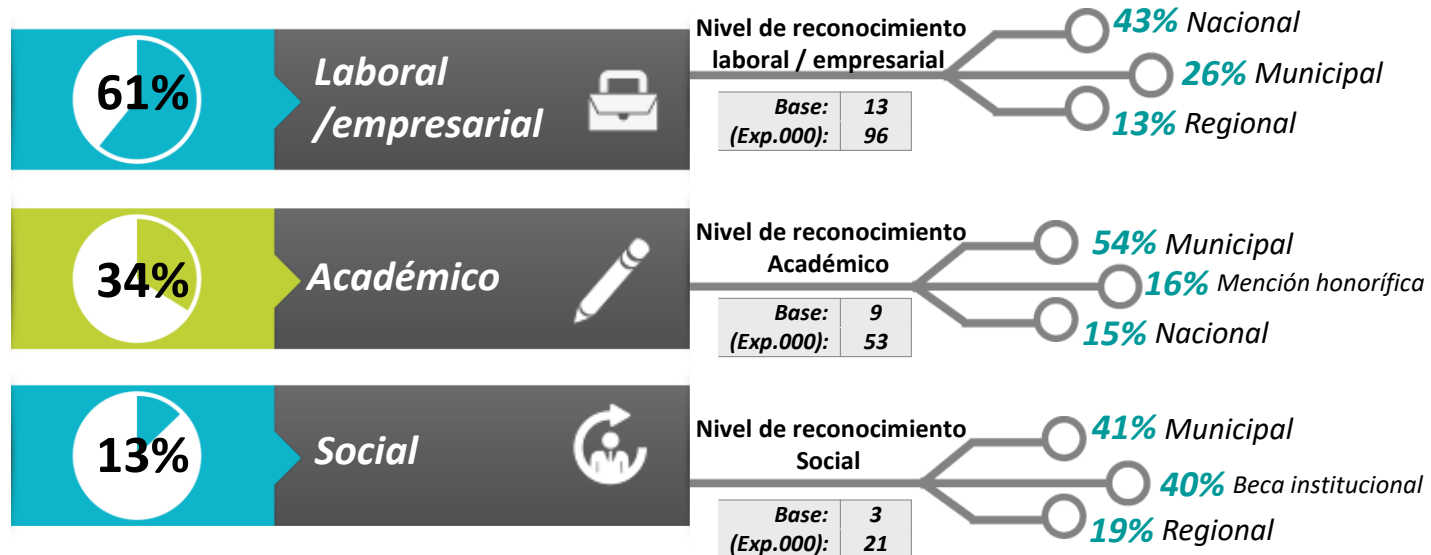
<b>Base (Real): Total Encuestados</b>	<b>61</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>410</b>

**Si: 38%**



50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?

<b>Base: Encuestados Que Han Tenido Algún Reconocimiento</b>	<b>23</b>
<b>Base (Exp.000):</b>	<b>158</b>



## Reconocimientos (2)

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?</b>			
SI	38	39	35
NO	62	61	65

<i>Base: Encuestados Que Han Tenido Algún Reconocimiento</i>	23	15	8
<i>Base (Exp.000):</i>	158	126	32
<b>50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?</b>			
Laboral /empresarial	61	67	37
Académico	34	27	62
Social	13	13	13

<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Académico</i>	9	4	5
<i>Base (Exp.000):</i>	53	34	20
<b>Nivel de reconocimiento Académico</b>			
Municipal	54	75	20
Mención honorífica	16	25	-
Nacional	15	-	40
Regional	15	-	40



## Reconocimientos (3)

*d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza*

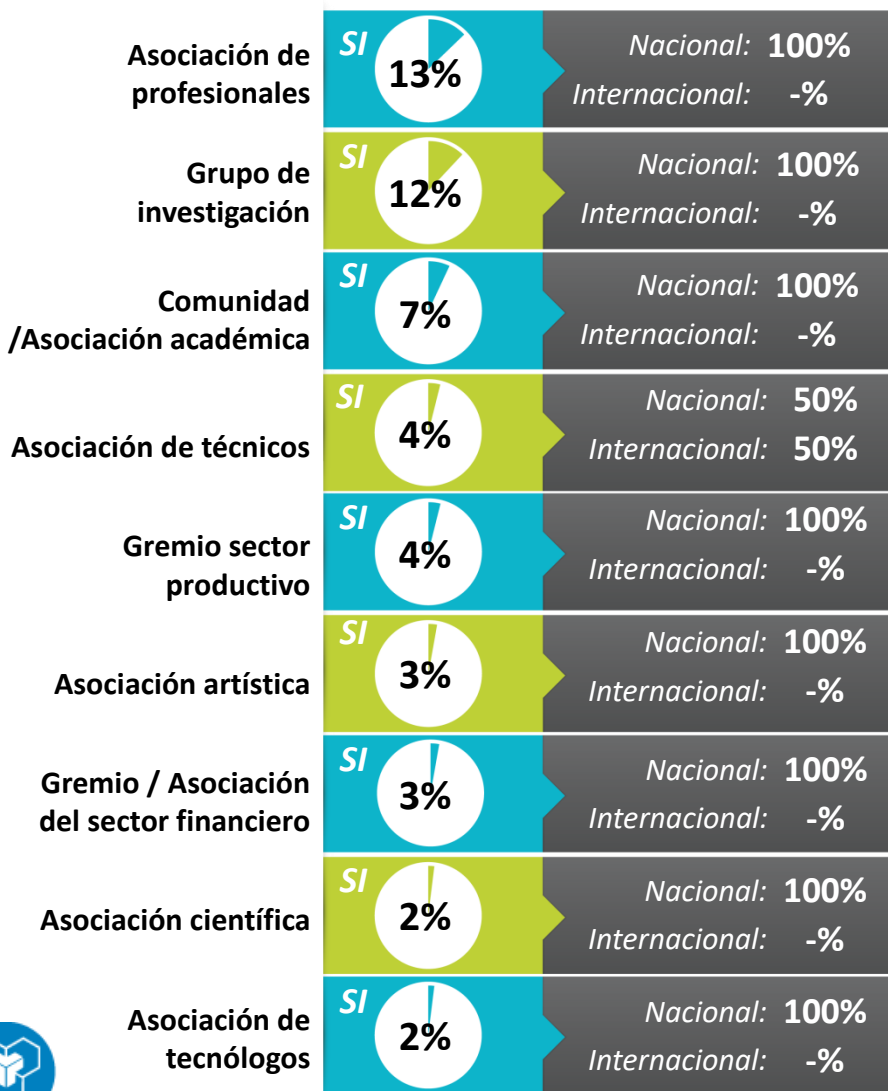
%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Laboral /empresarial</i>	13	10	3
<i>Base (Exp.000):</i>	96	84	12
<b>Nivel de reconocimiento Laboral /empresarial</b>			
Nacional	43	40	67
Municipal	26	30	-
Regional	13	10	33
Mención honorífica	9	10	-
Beca institucional	9	10	-
<b>Nivel de reconocimiento Social</b>			
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Social</i>	3	2	1
<i>Base (Exp.000):</i>	21	17	4
Municipal	41	50	-
Beca institucional	40	50	-
Regional	19	-	100

## Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones <sup>(1)</sup>

%

51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones?



52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?

Si: 24%



Base (Real): Total Encuestados	61
Base (Exp.000):	410

## Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones <sup>(2)</sup>

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91

**51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones? y preguntar de una vez si nacional o internacional**

### Comunidad /Asociación académica

SI	7	8	4
NO	93	92	96
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Comunidad /Asociación académica</i>	4	3	1
<i>Base (Exp.000):</i>	29	25	4
Nacional	100	100	100

### Grupo de investigación

SI	12	11	17
NO	88	89	83
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Grupo de investigación</i>	8	4	4
<i>Base (Exp.000):</i>	49	34	16
Nacional	100	100	100

### Asociación científica

SI	2	3	-
NO	98	97	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación científica.</i>	1	1	-
<i>Base (Exp.000):</i>	8	8	-
Nacional	100	100	-



# Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones <sup>(3)</sup>

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>Asociación de profesionales</b>			
SI	13	16	4
NO	87	84	96
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación de profesionales</i>	7	6	1
<i>Base (Exp.000):</i>	54	50	4
Nacional	100	100	100
<b>Asociación de tecnólogos</b>			
SI	2	3	-
NO	98	97	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación de tecnólogos.</i>	1	1	-
<i>Base (Exp.000):</i>	8	8	-
Nacional	100	100	-
<b>Asociación de técnicos</b>			
SI	4	5	-
NO	96	95	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación de técnicos.</i>	2	2	-
<i>Base (Exp.000):</i>	17	17	-
Nacional	50	50	-
Internacional	50	50	-
<b>Asociación artística</b>			
SI	3	3	4
NO	97	97	96
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación artística</i>	2	1	1
<i>Base (Exp.000):</i>	12	8	4
Nacional	100	100	100

# Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones <sup>(4)</sup>

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>Gremio sector productivo</b>			
SI	4	5	-
NO	96	95	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Gremio sector productivo</i>	2	2	-
<i>Base (Exp.000):</i>	17	17	-
Nacional	100	100	-

<b>Gremio / Asociación del sector financiero</b>			
SI	3	3	4
NO	97	97	96
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Gremio / Asociación del sector financiero</i>	2	1	1
<i>Base (Exp.000):</i>	12	8	4
Nacional	100	100	100

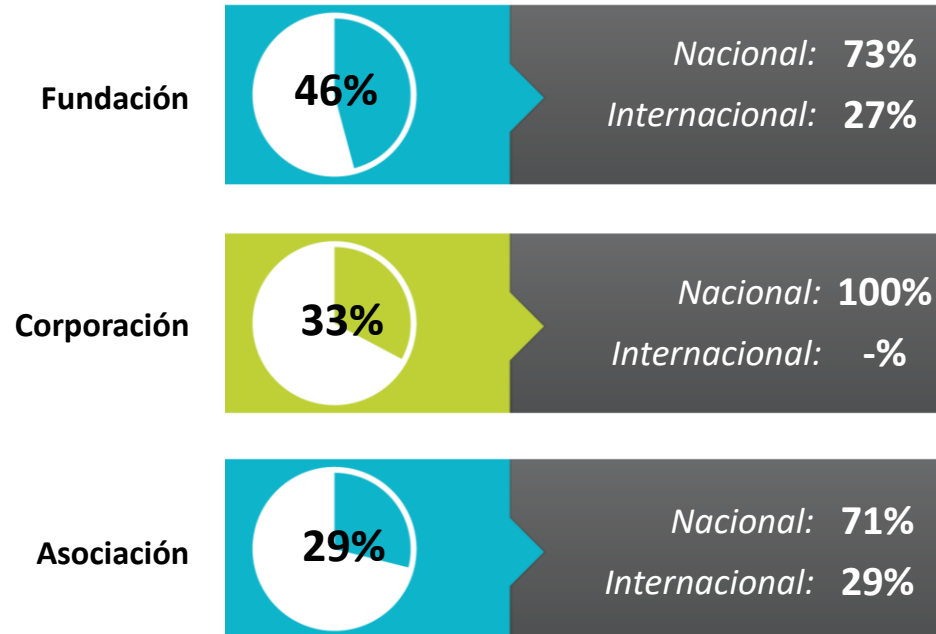
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91

<b>52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?</b>			
SI	24	21	35
NO	76	79	65

## Nivel de vinculación: Organizaciones sin ánimo de lucro <sup>(1)</sup>

53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?

54. ¿Esta fundación/ organización/ corporación es?



<i>Base: Encuestados que han pertenecido a organizaciones sin ánimo de lucro</i>	16
<i>Base (Exp.000):</i>	99



## Nivel de vinculación: Organizaciones sin ánimo de lucro (2)

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Animo De Lucro</i>	16	8	8
<i>Base (Exp.000):</i>	99	67	32
<b>53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?</b>			
Fundación	46	38	62
Corporación	33	38	25
Asociación	29	38	13
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a ASOCIACIONES</i>			
<i>Base (Exp.000):</i>	4	3	1
<i>Base (Exp.000):</i>	29	25	4
<b>54. ¿Esta ASOCIACION es</b>			
Nacional	71	67	100
Internacional	29	33	-
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a FUNDACIONES</i>			
<i>Base (Exp.000):</i>	8	3	5
<i>Base (Exp.000):</i>	45	25	20
<b>54. ¿Esta FUNDACION es</b>			
Nacional	73	67	80
Internacional	27	33	20
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a CORPORACIONES</i>			
<i>Base (Exp.000):</i>	5	3	2
<i>Base (Exp.000):</i>	33	25	8
<b>54. ¿Esta CORPORACION es</b>			
Nacional	100	100	100



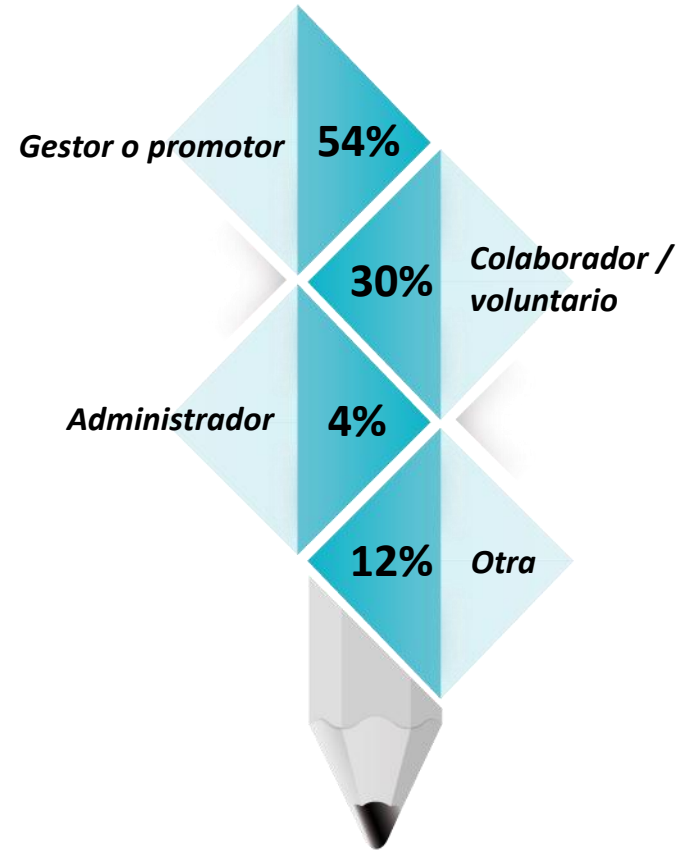
## Rol desempeñado en las organizaciones

%

55. ¿Qué tipo de apoyo brinda/ ha brindado usted en esta asociación, fundación corporación?



<i>Base: Encuestados que han pertenecido a organizaciones sin animo de lucro</i>	16
<i>Base (Exp.000):</i>	99

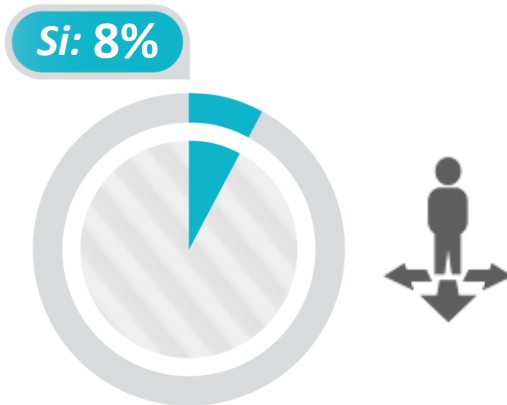


	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Animo De Lucro</i>	16	8	8
<i>Base (Exp.000):</i>	99	67	32
Gestor o promotor	54	62	37
Colaborador / voluntario	30	38	13
Administrador	4	-	13
Otra	12	-	37

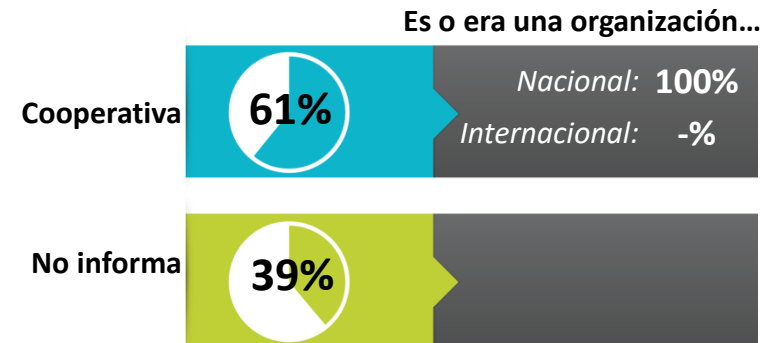
## Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (1)

%

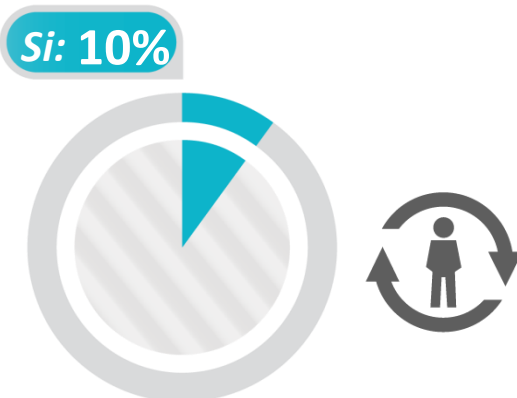
56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo -solidario?



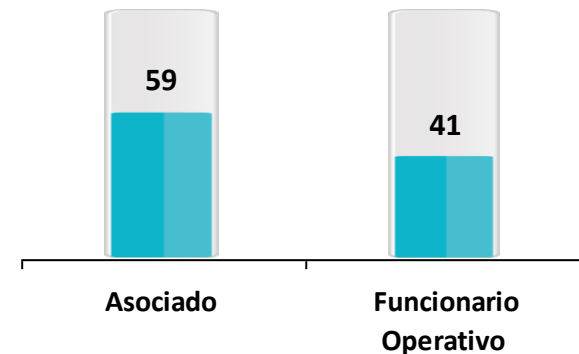
58. ¿Hace ó hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?



57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?



59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?



Base (Real): Total Encuestados	61
Base (Exp.000):	410

Base: Los Que Han Pertenecido Al Sector De La Economía Solidaria	7
Base (Exp.000):	41

## Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (2)

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo -solidario?</b>			
SI	8	8	9
NO	92	92	91
<b>57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?</b>			
SI	10	8	17
NO	90	92	83
<i>Base: Los que han pertenecido al sector de la economía solidaria</i>	7	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	41	25	16
<b>58. ¿Hace ó hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?</b>			
Cooperativa	61	100	-
No informa	39	-	100
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.2 La Cooperativa</i>	25	25	-
<b>58.2 La Cooperativa es o era una organización:</b>			
Nacional	100	100	-
<i>Base: Los Que Han Pertenecido Al Sector De La Economía Solidaria</i>	7	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	41	25	16
<b>59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?</b>			
Asociado	59	33	100
Funcionario Operativo	41	67	-

# Relacionamiento con proyectos de impacto social <sup>(1)</sup>

%

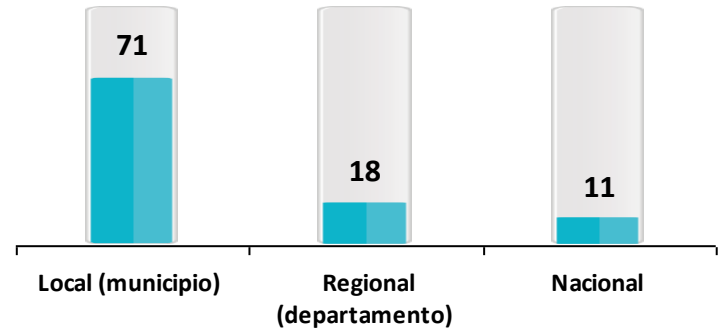
60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?

**Si: 27%**

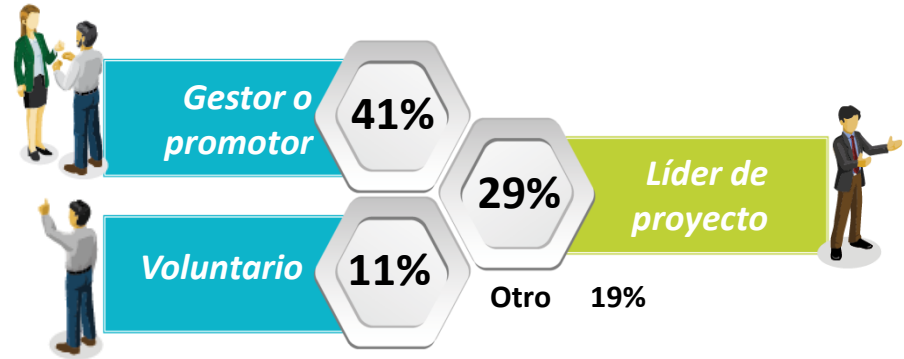


Base (Real): Total Encuestados	61
Base (Exp.000):	410

61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto?



62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?



Base: Los Que Han Desarrollado Algún Proyecto De Desarrollo	18
Base (Exp.000):	111





## Relacionamiento con proyectos de impacto social (2)

d/j/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?</b>			
SI	27	24	39
NO	73	76	61
<i>Base: Los Que Han Desarrollado Algún Proyecto De Desarrollo</i>			
	18	9	9
<i>Base (Exp.000):</i>	111	76	36
<b>61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto:</b>			
Local (municipio)	71	78	56
Regional (departamento)	18	11	33
Nacional	11	11	11
<b>62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:</b>			
Gestor o promotor	41	56	11
Líder de proyecto	29	11	67
Voluntario	11	11	11
Otro	19	22	11



Universidad Cooperativa  
de Colombia

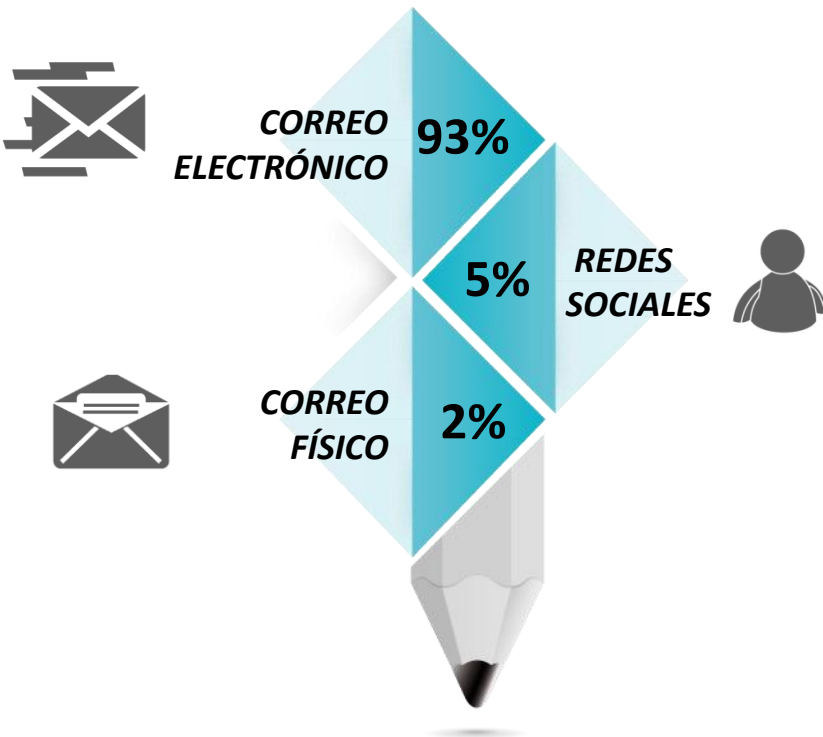
## 4.6 Comunicaciones



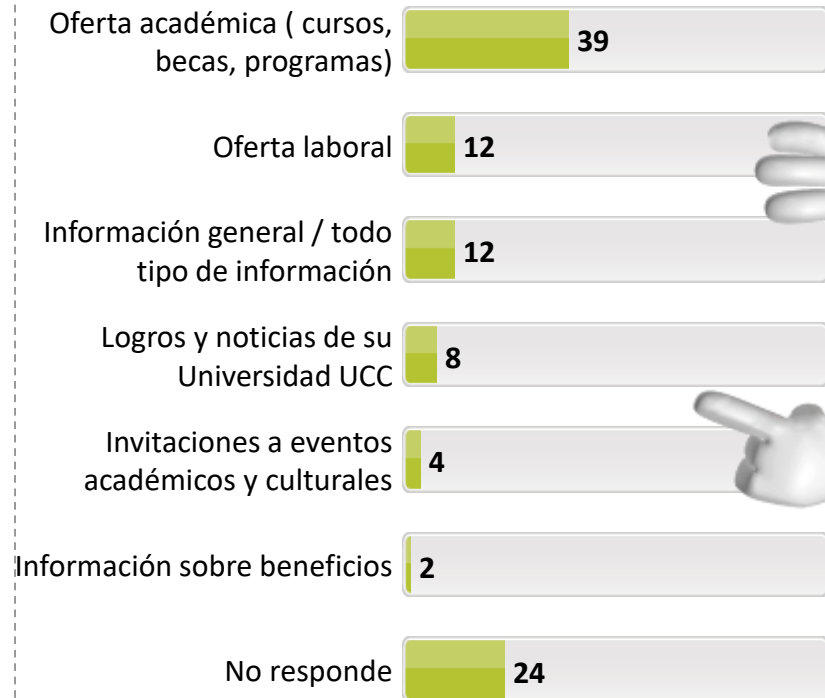
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Expectativas de Relacionamiento con la UCC <sup>(1)</sup>

% 176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?



177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?



Base (real): total encuestados	61
Base (Exp.000):	410

## Expectativas de Relacionamiento con la UCC (2)

%

*d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza*

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Correo electrónico	93	95	87
Redes Sociales	5	5	4
Correo Físico	2	-	9 <i>d</i>
<b>177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?</b>			
Oferta académica ( cursos, becas, programas)	39	50 <i>j</i>	-
Oferta laboral	12	16	-
Información general / todo tipo de información	12	16	-
Logros y noticias de su Universidad UCC	8	11	-
Invitaciones a eventos académicos y culturales	4	5	-
Información sobre beneficios	2	3	-
No responde	24	3	100 <i>d</i>





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.7 Perfil socio demográfico

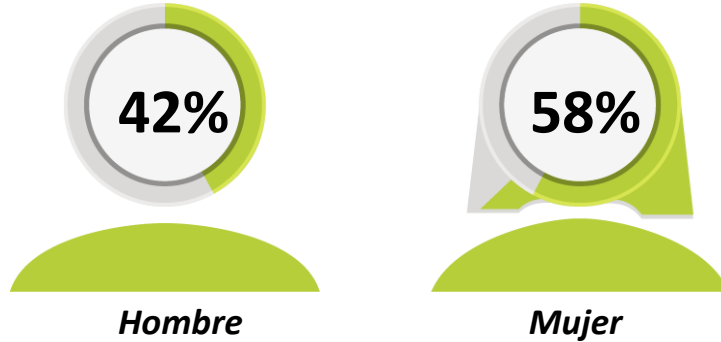


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

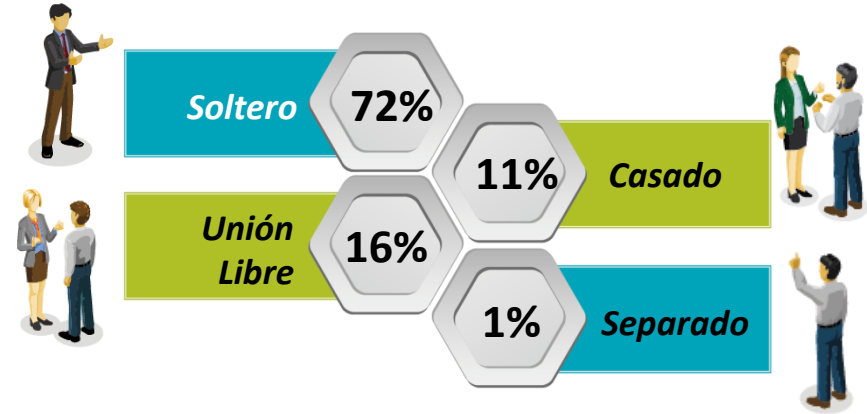
# Datos Demográficos (1)

%

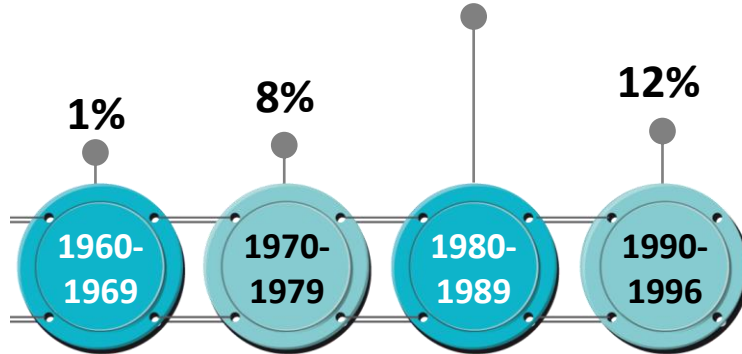
## Género



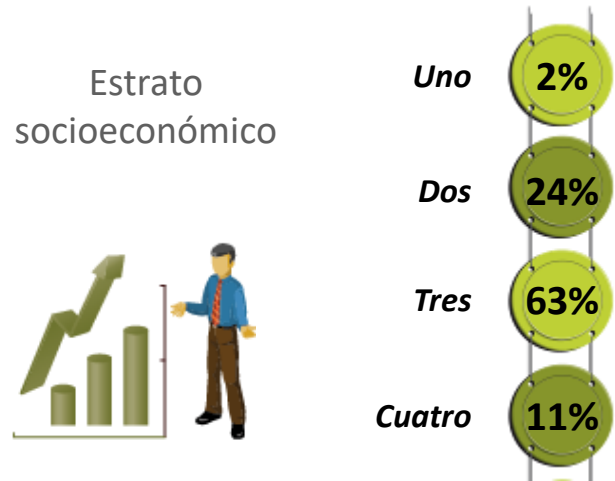
## Estado civil



## Año de nacimiento



## Estrato socioeconómico



12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?

SI: **1%**



Base (real): total encuestados	61
Base (Exp.000)	410

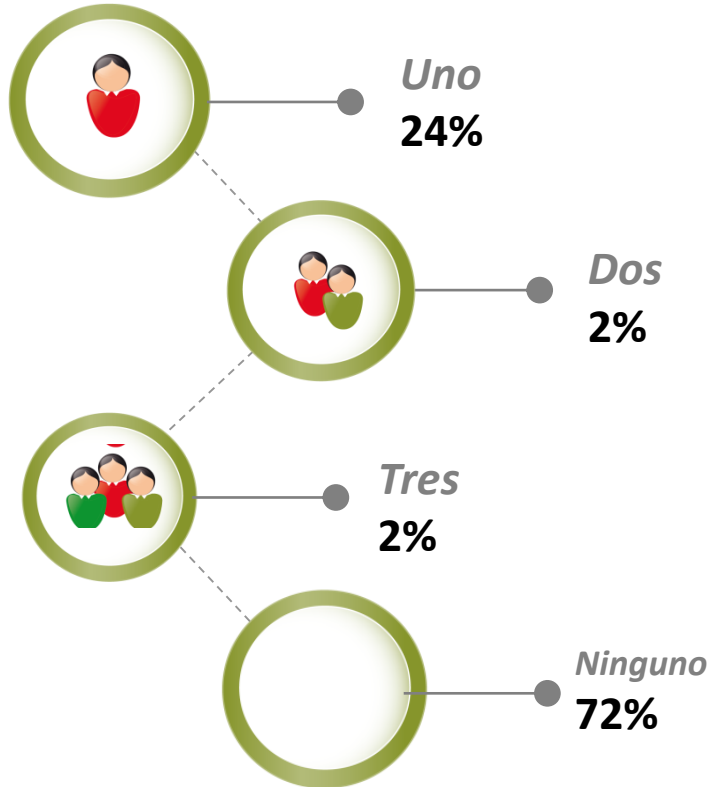
%

		TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>		<b>61</b>	<b>38</b>	<b>23</b>
<i>Base (Exp.000):</i>		<b>410</b>	<b>319</b>	<b>91</b>
<b>1. Género</b>				
	Hombre	<b>42</b>	39	52
	Mujer	<b>58</b>	61	48
<b>3. Año de nacimiento</b>				
	De 1960-1969	<b>1</b>	-	4
	De 1970-1979	<b>8</b>	5	18
	De 1980-1989	<b>79</b>	79	78
	De 1990-1996	<b>12</b>	16	-
<b>6. Estado civil</b>				
	Soltero	<b>72</b>	71	74
	Casado	<b>11</b>	11	13
	Unión libre	<b>16</b>	18	9
	Separado/ divorciado	<b>1</b>	-	4
<b>7. Estrato socioeconómico</b>				
	Uno	<b>2</b>	3	-
	Dos	<b>24</b>	24	26
	Tres	<b>63</b>	63	61
	Cuatro	<b>11</b>	10	13
<b>12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?</b>				
	SI	<b>1</b>	-	4
	NO	<b>99</b>	100	96

# Información familiar (1)

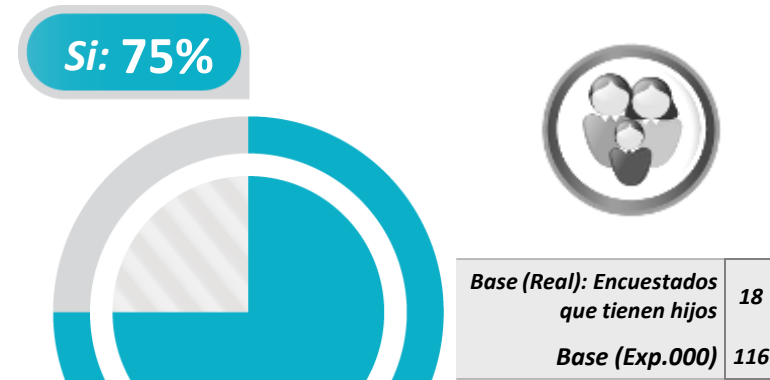
%

Número de hijos



Base (real): total encuestados	61
Base (Exp.000):	410

¿Viven sus hijos con usted?



¿Cuántos hijos?



Base (Real): Encuestados que viven con los hijos	13
Base (Exp.000):	87



## Información familiar (2)

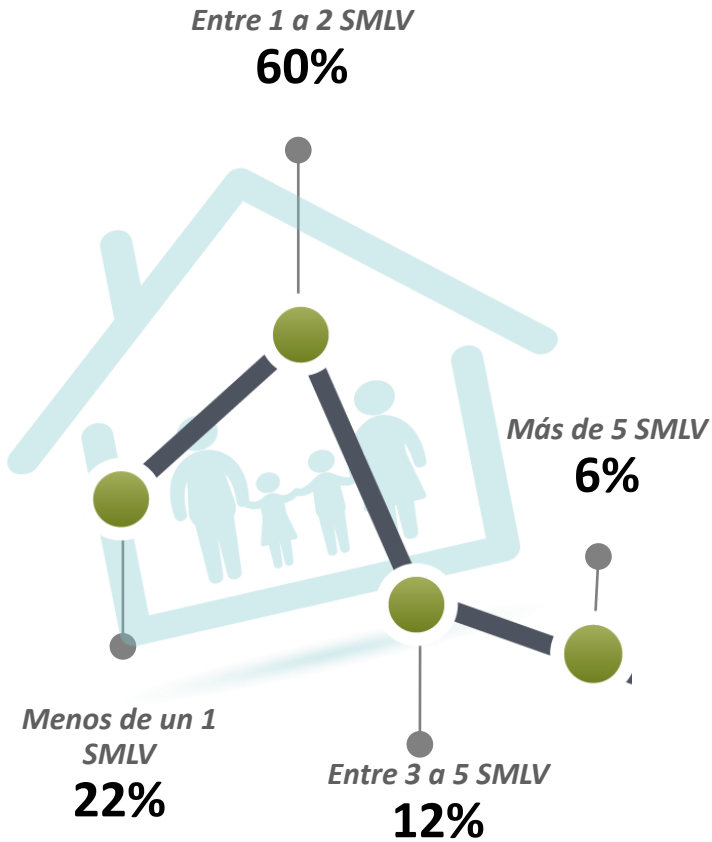
*d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

		TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
	<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
	<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>10. Número de hijos</b>				
	Uno	24	24	26
	Dos	2	-	9 <i>d</i>
	Tres	2	2	-
	Ninguno	72	74	65
	<i>Base: Encuestados que tienen hijos</i>	18	10	8
	<i>Base (Exp.000):</i>	116	84	32
<b>11. ¿Viven sus hijos con usted?</b>				
	SI	75	80	62
	NO	25	20	38
	<i>Base: Encuestados que viven con los hijos</i>	13	8	5
	<i>Base (Exp.000)</i>	87	67	20
	¿Cuántos hijos?	1,3	1,3	1,4

# Información personal (1)

**%** ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar?

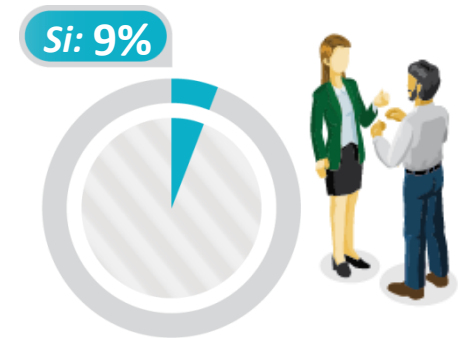


Base (real): total encuestados	61
Base (Exp.000):	410

Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia

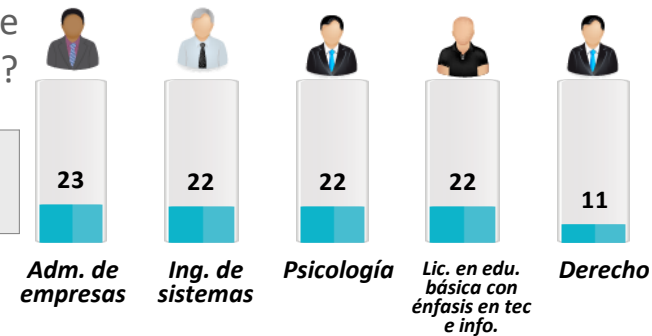


Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?



En que programa?

Base: Encuestados Que Tienen Familiares Estudiando En La UCC	5
Base (Exp.000):	38



## Información personal (2)

*d/j Diferencia Significativa del 95% de confianza*

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Medellín (j)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	61	38	23
<i>Base (Exp.000):</i>	410	319	91
<b>13. ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar</b>			
Menos de un 1 SMLV	22	13	52 <i>d</i>
Entre 1 a 2 SMLV	60	66 <i>j</i>	39
Entre 3 a 5 SMLV	12	13	9
Más de 5 SMLV	6	8	-
<b>14. Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia</b>			
Sólo estudiaba	32	29	43
Estudiaba y trabajaba	68	71	57
<b>15. Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
SI	9	11	4
NO	91	89	96
<i>Base: Encuestados que tienen familiares estudiando en la ucc</i>			
	5	4	1
<i>Base (Exp.000):</i>			
	38	34	4
<b>En qué programa</b>			
Adm. de empresas	23	25	-
Ing. de sistemas	22	25	-
Psicología	22	25	-
Lic. en edu. básica con énfasis en tecnología e informática.	22	25	-
Derecho	11	-	100



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Conclusiones generales <sup>(1)</sup>

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académico de **Comunicación Social** de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados de las cohortes de 2009 a 2013.

### Nivel de formación

- ✓ En el marco del plan de formación particular de la UCC, los egresados de Comunicación Social perciben como principales aportes de la formación en ECONOMIA SOLIDARIA, la mejora en el desarrollo personal, la realización de tareas en el trabajo y el enriquecimiento en las perspectivas profesionales. En este sentido, se identifica una evaluación mas positiva por parte de los profesionales de la sede de Bogotá.

### Evaluación del programa académico

- ✓ Es en la investigación la variable central de análisis, dado que permite determinar en primera instancia la satisfacción y posicionamiento del programa por parte de sus egresados, de ahí que se destaca una percepción poco favorable del programa de Comunicación social en las dos sedes consultadas (Bogotá y Medellín). Tan sólo el 16 % de los egresados evalúan éste programa como excelente y muy bueno.



## Conclusiones generales (2)

- ✓ El programa de Comunicación Social de la sede de Bogotá es sin duda mejor evaluado. De manera transversal obtiene buenas calificaciones en el nivel de exigencia y nivel de pertinencia y aunque éstas se concentran en el T3B, sin embargo el nivel de satisfacción respecto a la formación recibida tiene un indicador alto en el TTB, con un 71% de los egresados que considera se siente satisfecho .
- ✓ Por su parte, en la sede de Medellín la evaluación del programa de Comunicación Social es muy desfavorable, los egresados no tienen percepciones positivas del pregrado, ni de la calidad general, nivel de exigencia, pertinencia y por ende su nivel de satisfacción es casi nulo. Las calificaciones otorgadas denotan una concentración en los puntos más bajos de la escala, lo cual sugiere especial atención por las directivas académicas de la sede.

### Desarrollo de competencias

- ✓ El nivel de desarrollo de competencias en la formación profesional tiene efectos directos en el desenvolvimiento académico y laboral del egresado; en esa medida los consultados no refieren un nivel desarrollo alto de las competencias genéricas y transversales a todos los programas. Los egresados de Comunicación Social identifican la *capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás*, la capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes y la facultad de adaptar el conocimiento a la labor que desempeña como las competencias con mayores indicadores, aunque no superan el 50% en el TTB ( excelente + muy bueno). Es de resaltar que la primera competencia descrita por los consultados tiene una correlación directa con eje central de la formación en pregrado de Comunicación social.



## Conclusiones generales (3)

- ✓ Por su parte, la capacidad de resolver asertivamente conflictos y la visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrentan , son las competencias con niveles más bajos de desarrollo según los egresados; a partir de lo cual se sugiere orientar estrategias puntuales para que durante la formación del pregrado estas competencias sean apropiadas y desarrolladas por los egresados, pues sin duda son altamente requeridas en el mercado laboral actual, independiente del programa cursado.

### Nivel de identidad con la UCC

- ✓ La evaluación de los egresados respecto a las posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia, es muy baja, tan sólo el 20% de los consultados considera que son excelentes y muy buenas; aún cuando el nivel de reconocimiento de la universidad en el ámbito de la educación superior es un poco más alto (37%).
- ✓ Si bien las percepciones de la UCC como motor en la generación de posibilidades laborales y con reconocimiento en el medio, no son altas; el 61% de los egresados consultados asegura recomendaría estudiar el programa de pregrado cursado.
- ✓ Es de resaltar que el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio, es mucho más marcado en la sede de Bogotá (45%), lo que indica que los esfuerzos por buscar los mecanismos adecuados para posicionar el en ámbito académico y laboral deben darse de manera inmediata en la sede de Medellín, donde lastimosamente el nivel de reconocimiento de la institución según los egresados es mínimo (9%)

## Conclusiones generales (4)

- ✓ Al invitar a los egresados a dar una mirada retrospectiva, un 42% manifiesta la intención de cursar la misma carrera en la UCC y un 30% la intención de cursar el mismo programa en otra universidad; éste hallazgo que evidencia existe un porcentaje considerable de egresados que se sienten satisfechos con la formación recibida en la UCC, sin embargo una tercera parte manifiesta preferiría estudiar el pregrado en Comunicación Social pero en otra Institución de Educación Superior, intención que confirma existen oportunidades de mejora en este pregrado.
- ✓ Al explorar por las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia, no se identifican aspectos asociados al programa de pregrado. Son la calidad de la formación, las facilidades de financiación y el ajuste del valor económico a los recursos de los egresados, los motivadores para volver a la UCC, de manera que el aspecto económico es el atributo que jalona la intención de retornar a la UCC, lo que no implica un valor agregado o diferencial de la UCC en la formación de los futuros de profesionales del país.

### Trayectoria académica

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC y la obtenida en otras Instituciones Educación Superior, en el desempeño de los egresados. Siendo el proceso de formación (enseñanza – aprendizaje) la fuente de crecimiento personal y profesional.

- ✓ El 20% de los egresados de Comunicación Social, confirma haber realizado estudios en otras instituciones de educación superior, siendo la especialización el nivel más alto alcanzado (70%). Hallazgo que indica aun no existe una consciente necesidad de los egresados por dar continuidad a su proceso de formación.





## Conclusiones generales (5)

- ✓ La posibilidad de realización de estudios de doble titulación no parece ser una alternativa llamativa para los egresados, sólo un 4% ha hecho uso de esta modalidad de estudio en especialización.
- ✓ La superación personal, la adquisición de nuevos conocimientos, la posibilidad de actualizar las competencias profesionales y ser más competitivos en el medio laboral entre otros, son los principales motivos que llevan a los egresados a buscar un título profesional.
- ✓ El conocimiento de un segundo idioma, en un mundo globalizado como el de hoy día, sin duda se convierte en un diferencial que tiene efecto en el desempeño de los profesionales; en ese sentido se identifica que el 44% de los egresados de Comunicación Social ha estudiado otro idioma, porcentaje aún bajo para las actuales exigencias del mercado laboral.
- ✓ El inglés sigue siendo el idioma más demandado entre los profesionales y el nivel de dominio en lectura, escritura y conversación según los egresados se concentra en el nivel medio; sin embargo para un 50% de los profesionales este estudio complementario no correlaciona directamente con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral, así lo confirma el 25% de los consultados y un 25% considera que es una variable indiferente o sin impacto en la consecución de empleo.



### Trayectoria laboral

En este aspecto se pretende identificar y analizar el impacto de los aprendizajes académicos, competencias desarrolladas y la realización de estudios complementarios, en la inserción en el ámbito laboral.

- ✓ Tres empleos en promedio han tenido los egresados de Comunicación Social desde que obtuvieron el título de pregrado. Por su parte, los profesionales de la sede de Medellín superan el promedio de empleos con 4,3.
- ✓ Respecto a la experiencia laboral desde que el egresado obtuvo su título de pregrado desde el primer empleo a la actualidad oscila entre 13 y 48 meses. Cabe destacar que un importante porcentaje de egresados de la UCC (68%) trabajaba mientras cursaba sus estudios de pregrado.
- ✓ Cuando se indaga por la experiencia específica en el área de formación, el tiempo oscila entre 13 y 48 meses; dato que indica que la vinculación de los egresados de Comunicación Social al mercado laboral se está presentando en sus áreas de formación, aspecto positivo para la UCC al tener una colocación acertada de sus egresados en el entorno laboral.

### *Ocupación actual*

- ✓ El 64% de los egresados de Comunicación Social reporta que se encuentra actualmente ***empleado***.

## Conclusiones generales (7)

- ✓ Los profesionales que están vinculados a una empresa a través de un contrato laboral, consideran que su empleo actual les permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad, así lo manifiesta el 90% y se confirma con el 67% que alude sus actividades diarias están directamente relacionadas con su área de formación y un 25% que manifiesta que están relacionadas aunque indirectamente.
- ✓ Es de resaltar el cumplimiento de las expectativas de los profesionales consultados; el 45% de los empleados señala que su situación laboral es mejor de lo que esperaba cuando inició sus estudios y el 33% manifiesta que éstas coinciden con lo esperado. Lo anterior evidencia que un poco más del 85% de los egresados se sienten satisfechos con lo obtenido en su desarrollo laboral.
- ✓ Es importante reiterar que la contribución del rol actual desempeñado por los egresados empleados es positiva e impacta su desarrollo y crecimiento personal, así lo afirma el 97% de ellos.
- ✓ El 17% reporta que su situación laboral actual es la de ***trabajador independiente***.
- ✓ La búsqueda de independencia económica es el principal motivo que impulsa a los egresados de Comunicación Social a trabajar bajo la modalidad de trabajo independiente.

## Conclusiones generales (8)

- ✓ En este segmento de profesionales independientes se evidencia un mayor relacionamiento de las actividades diarias con el área de formación, el 88% de los consultados identifica que existe una relación directa entre el pregrado y la ocupación actual. Hallazgo que devela como fortaleza del pregrado el nivel de formación que permite al profesional ejercer su conocimientos de manera independiente.
- ✓ En general las percepciones de este segmento son altamente positivas: el 71% de los profesionales que trabajan como independientes considera que su situación laboral supera o iguala las expectativas iniciales y un 88% alude que su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal y la totalidad de profesionales afirma que condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad.
- ✓ El 15% de los egresados del programa de Comunicación Social encuentra **desempleado**, porcentaje que evidencia nuevamente que la incursión de los profesionales de la UCC en el mercado laboral, es exitosa y que las estrategias de colocación son eficientes.
- ✓ La terminación del contrato es el principal motivo que manifiestan los egresados para estar desempleados, de manera que no existe ningún aspecto asociado a la universidad o formación de pregrado en esta situación; sin embargo es evidente que el bajo relacionamiento de las actividades realizadas en el último empleo con el área de formación puede constituir también una variable de peso en la decisión de un retiro voluntario, así lo confirma el 64% de los desempleados que asegura sus labores no coincidían en nada con los estudios realizados en pregrado.



## Conclusiones generales <sup>(9)</sup>

- ✓ Tan sólo el 4% afirma ser **empresario y dueño de empresa**; se observa entonces una profesión con una alto índice de empleabilidad.
- ✓ El emprendimiento es sin duda un pilar en la formación de las instituciones de educación superior y una intención que se cristaliza en la mayoría de los casos una vez se obtiene el título profesional; con relación a este aspecto se identifica en que un 79% de los egresados de Comunicación Social tiene interés en crear empresa. Al indagar si esa empresa estaría en el sector de la economía solidaria se identifica un disminución significativa en el porcentaje, tan sólo el 25% tiene interés en este sector.
- ✓ La falta de recursos económicos /capital inicial es el principal inhibidor o dificultad percibida para la creación de empresa; sin embargo se identifican barreras que puede ser superadas con la formación brindada por la UCC al reforzar en el programa de pregrado los conocimientos y competencias para la creación de empresa.

### Trayectoria social

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC, la obtenida en otras Instituciones de Educación Superior y la trayectoria laboral en la proyección social de los egresados.

- ✓ El 38% de los egresados consultados reporta haber recibido un reconocimiento en su trayectoria profesional; éstos en mayor mención en el ámbito laboral/empresarial, seguido del académico y social. Los reconocimientos recibidos incluyen principalmente menciones honoríficas y becas.



## Conclusiones generales (10)

- ✓ En general los indicadores de vinculación a asociaciones, grupos de investigación o gremios son bajos, el porcentaje más alto es de 13% y corresponde a los egresados que se han vinculado a asociaciones de profesionales, principalmente a nivel nacional. A partir de este hallazgo, se identifica entonces un bajo nivel de acercamiento e involucramiento de los egresados de Comunicación Social con estas organizaciones.
- ✓ Con un porcentaje un poco más alto, se evidencia una participación de los egresados de los últimos cinco años en organizaciones sin ánimo de lucro (24%), especialmente fundaciones nacionales, en las cuales el rol desempeñado por los egresados es el gestor y promotor.
- ✓ Con relación al sector de la economía solidaria, el nivel de involucramiento es aún más bajo. El 10% perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria y el 8% ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo –solidario.
- ✓ Si bien la creación de empresa en el sector de economía solidaria es baja, la asociación o membresía a los organizaciones del sector especialmente a cooperativas es alto (61%)
- ✓ Los egresados de Comunicación Social tienen un nivel de relacionamiento medio con la participación y desarrollo de proyectos con impacto social. El 27% de ellos confirma ha participado en ese tipo de proyectos con una vinculación de gestor o promotor de proyecto y que en su mayoría tienen un impacto a nivel local.