



ODONTOLOGÍA

Universidad Cooperativa
de Colombia



**Estudio de Impacto y
Dinámica ocupacional
- EGRESADOS -**



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 21 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Nivel de formación y percepción del programa
 - 4.2 Nivel de identidad con la UCC
 - 4.3 Trayectoria académica
 - 4.4 Trayectoria laboral
 - 4.4.1 Ocupación actual
 - 4.4.2 Emprendimiento
 - 4.5 Trayectoria social
 - 4.6 Comunicaciones
 - 4.7 Perfil socio demográfico
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución .

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento egresados del programa de Odontología a nivel Nacional.



GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de la trayectoria laboral, académica y social de los egresados de las últimas cohortes (2009-2013)

ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar el rango de **desenvolvimiento laboral, profesional y académico** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- ✓ Evaluar la eficiencia del proyecto educativo en términos de **calidad y pertinencia**.
- ✓ Conocer el **desempeño** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia mediante variables relacionadas con el ingreso, nivel de cargo, vinculación laboral al sector privado y público.



ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar la **descripción del perfil sociodemográfico** de los egresados de la UCC.
- ✓ Identificar la **situación laboral** de los egresados (indicadores de empleo, desempleo, subempleo e inactivos)
- ✓ Caracterizar el **entorno organizacional** de los egresados: características de las empresas, condiciones laborales como ocupación, nivel de cargo, remuneración y canales de consecución de empleo.
- ✓ Conocer algunos aspectos de la **trayectoria laboral** de los egresados: evolución y movilidad ocupacional.
- ✓ Identificar **el porcentaje** de egresados que **constituyen empresa** y las variables de **reconocimiento social**.
- ✓ Conocer la percepción de los egresados acerca de la **calidad académica** de la universidad y el **nivel de pertinencia de sus programas**.
- ✓ Identificar los **beneficios** percibidos por los egresados – valor que ofrece la UCC.



Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) / presenciales – telefónicas y Web (UCC)
Grupo Objetivo	Egresados del programa de Comunicación Social a nivel nacional
Muestra Efectiva	Total Muestra: 165 Sede Pasto: 51 encuestas Sede Medellín: 96 encuestas Sede Villavicencio: 18 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 de 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	La ponderación de todos los valores muestrales es por el recíproco que se le denomina Factor Básico de Expansión, y su aplicación restituye los elementos y valores del universo estudiado (número de egresados por programa y sede).
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborado por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	6.8 % con un nivel de confianza del 95%

El presente informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2006





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Nivel de Formación y Percepción del programa



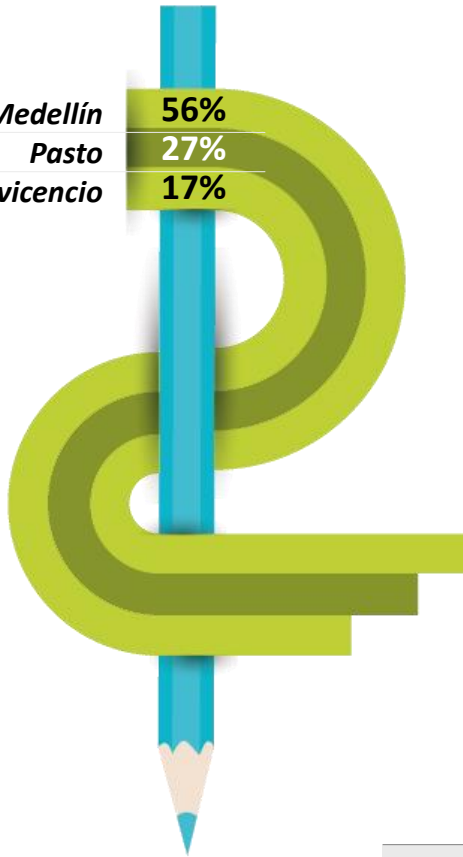
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Nivel de formación – Fecha obtención del título ⁽¹⁾

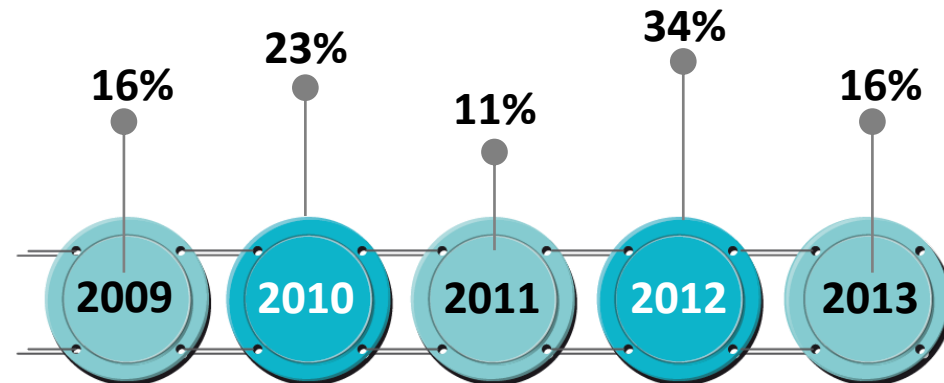
%

SEDES

Medellín	56%
Pasto	27%
Villavicencio	17%



18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCC.



Base: Encuestados que realizaron pregrado	165
Base (Exp.000):	781

Nivel de formación – Fecha obtención del título (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que realizaron pregrado</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCC.				
2009	16	15	8	33 <i>m</i>
2010	23	27	22	11
2011	11	16	6	6
2012	34	38	27	28
2013	16	4	37 <i>j</i>	22 <i>j</i>

Evaluación de la formación en Economía Solidaria ⁽¹⁾

%  **TTB: Excelente + Muy bueno**
 **T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno**

Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

Mejorar sus perspectivas profesionales



Realizar las tareas en su trabajo



Mejorar su desarrollo personal



Desarrollar su capacidad como
emprendedor



Aprender en el trabajo



Tener reconocimiento social/ estatus



Empezar a trabajar



Evaluación de la formación en Economía Solidaria (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: Excelente + Muy bueno

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
Mejorar sus perspectivas profesionales	51	43	62 <i>J</i>	61
Realizar las tareas en su trabajo	50	42	60 <i>J</i>	61
Mejorar su desarrollo personal	50	43	58	61
Desarrollar su capacidad como emprendedor	49	42	58	56
Aprender en el trabajo	46	44	46	56
Tener reconocimiento social/ estatus	42	32	54 <i>J</i>	56
Empezar a trabajar	32	25	32	56 <i>J</i>

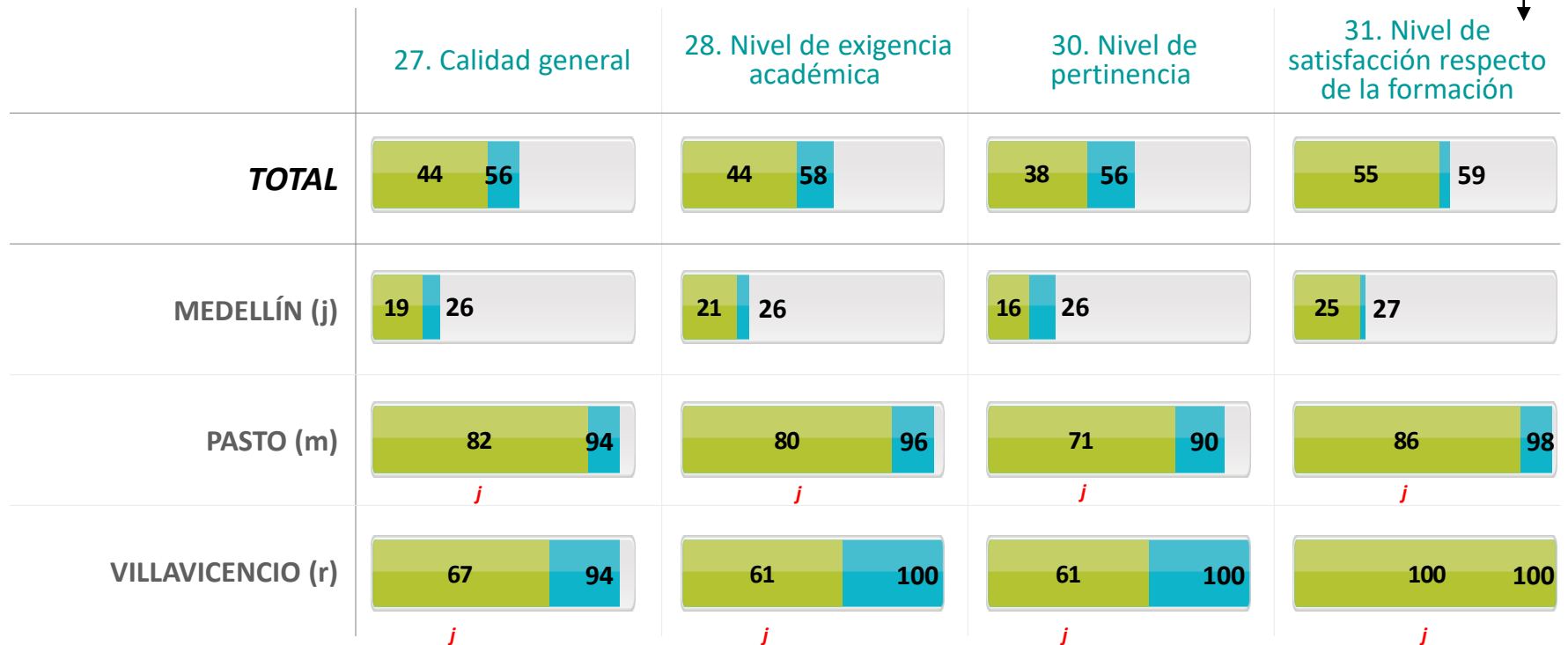
Percepción sobre el programa de Odontología

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

% **TTB:** Excelente + Muy bueno
T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno

Base (Real): Total Encuestados 165
 Base (Exp.000): 781

T3B: Completamente satisfecho + Satisfecho + Ni satisfecho ni insatisfecho



Nivel de desarrollo de las Competencias ⁽¹⁾

% TTB: Excelente + Muy bueno

<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	165
<i>Base (Exp.000):</i>	781



26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias

Nivel de desarrollo de las Competencias (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: Excelente + Muy bueno

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	71	73	76	56
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	66	67	69	61
Disposición para construir conocimientos	61	64	59	56
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	59	60	63	50
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	57	61	47	56
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	57	65	51	44
Capacidad de adaptación al cambio	57	61	55	44
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	56	61	51	44
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de los objetivos	56	61	53	44
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	55	53	59	56
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	52	50	59	50
Resolver asertivamente conflictos	51	53	51	44
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	49	54	42	44
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	46	48	47	39
Capacidad para gestionar recursos	44	39	55	44



26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Nivel de identidad de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

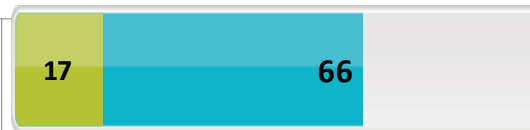
Nivel de Identidad con la UCC (1)

% **TTB: Excelente + Muy bueno**
T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno

46. ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 87%



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

Nivel de Identidad con la UCC ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: Excelente + Muy bueno

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
46. De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?	27	39 <i>mr</i>	18	6
47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?	17	23	14	6

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?				
SI	87	93 <i>m</i>	78	83
NO	13	7	22 <i>j</i>	17

Intención de cursar el pregrado en la UCC u otra universidad...(1)

%



<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	165
<i>Base (Exp.000):</i>	781

Intención de cursar el pregrado en la UCC u otra universidad...(2)

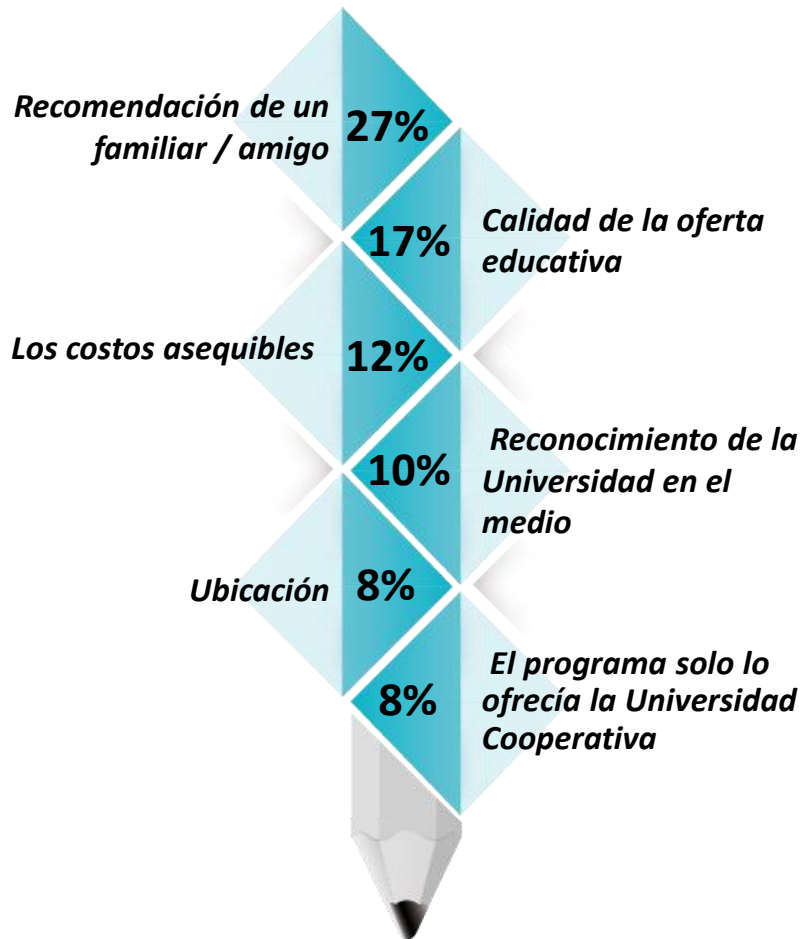
j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
La misma carrera en la misma universidad	67	76 <i>m</i>	49	67
Una carrera diferente en la misma universidad	18	9	35 <i>j</i>	16
La misma carrera en otra universidad	6	3	4	17 <i>j</i>
Una carrera diferente en otra universidad	9	12	12	-

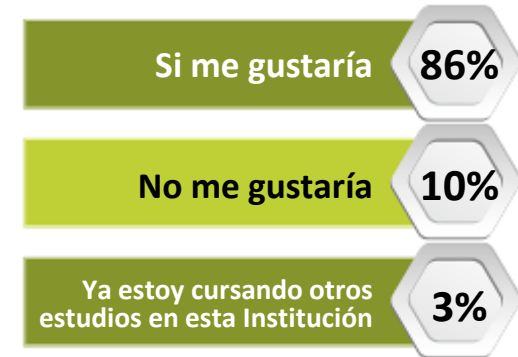


% 33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?



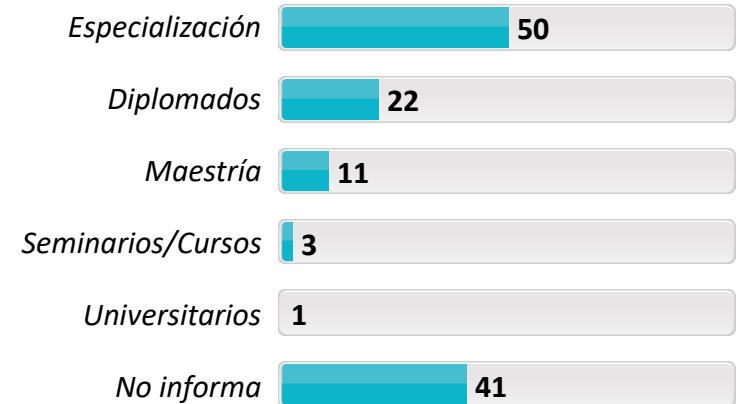
Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?



Base: encuestados que en el futuro le gustaría cursar otros estudio en la UCC	147
Base (Exp.000):	696

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Recomendación de un familiar / amigo	27	39 <i>m</i>	10	17
Calidad de la oferta educativa	17	25 <i>m</i>	10	5
Los costos asequibles	12	15	6	11
Reconocimiento de la Universidad en el medio	10	5	17 <i>j</i>	11
Ubicación	8	1	21 <i>j</i>	11 <i>j</i>
El programa solo lo ofrecía la Universidad Cooperativa	8	2	10 <i>j</i>	22 <i>j</i>
Única opción	7	-	14 <i>j</i>	17 <i>j</i>
Fue mi última opción	3	5	-	-
Gusto / iniciativa propia	2	2	2	-
Otra.	2	2	2	-
Ningún motivo en especial	1	1	-	-
34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Ya estoy cursando otros estudios en esta Institución	3	6	-	-
Si me gustaría	86	85	86	89
No me gustaría	10	9	12	11
No informa	1	-	2	-
<i>Base : encuestados que en el futuro le gustaría cursar otros estudio en la UCC</i>	147	87	44	16
<i>Base (Exp.000) :</i>	696	392	184	120
35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?				
Especialización	50	24	84 <i>j</i>	81 <i>j</i>
Diplomados	22	9	34 <i>j</i>	44 <i>j</i>
Maestría	11	7	20 <i>j</i>	13
Seminarios/Cursos	3	3	2	-
Universitarios	1	-	2	-
No informa	41	72 <i>mr</i>	-	-

Razones para volver o No a estudiar en la UCC (1)

% 40. ¿Cuáles serían las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia



41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCC?



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

Razones para volver o No a estudiar en la UCC (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

40. ¿Cuáles serían las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
Calidad de la formación	24	10	41 <i>j</i>	39 <i>j</i>
Reconocimiento de la institución en el medio	10	2	25 <i>j</i>	11
Calidad de los profesores	9	5	16 <i>j</i>	11
La ubicación	6	-	8 <i>j</i>	22 <i>j</i>
Continuar con los estudios / especialización	5	3	10	6
La grata experiencia cuando fui estudiante	5	2	10 <i>j</i>	6
Facilidades de financiación	3	3	2	6
El valor de los programas está acorde a mis recursos	3	3	2	6
Flexibilidad en los horarios	3	2	-	11
Son más las posibilidades de encontrar empleo siendo egresado de la Universidad	2	2	2	-
Ser egresado	1	2	-	-
Programas interesantes / variados / actualizados	1	-	4 <i>j</i>	-
La infraestructura	1	-	-	6
Sentido de pertenencia	1	1	-	-
Facilidad de ingreso	1	-	2	-
No tener otra opción	1	-	2	-
Desarrollo laboral	1	-	2	-
Ninguna	2	-	4 <i>j</i>	6
No responde	41	74 <i>mr</i>	-	-



Razones para volver o No a estudiar en la UCC (3)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCC?

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
Valor de los programas supera la disponibilidad de mis recursos	7	1	18 <i>j</i>	11 <i>j</i>
Los docentes no cuentan con la preparación adecuada	5	-	12 <i>j</i>	11 <i>j</i>
Desorden administrativo	5	6	2	5
Planta física / instalaciones	4	1	2	17 <i>jm</i>
No hay opciones de programas /especializaciones/maestrías	3	1	6	5
Poco reconocimiento de la institución	3	-	8 <i>j</i>	5
Baja calidad en la formación	3	-	10 <i>j</i>	-
Traslado de ciudad / país	1	-	-	6
La ubicación	1	1	-	-
Falta de tiempo	1	-	2	-
Falta de recursos / herramientas tecnológicas	1	-	2	-
Otra	4	1	8 <i>j</i>	6
Ninguna	23	15	37 <i>j</i>	28
No responde	43	74 <i>mr</i>	4	6



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Trayectoria académica



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Nivel de formación – Otros estudios ⁽¹⁾

19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?

%

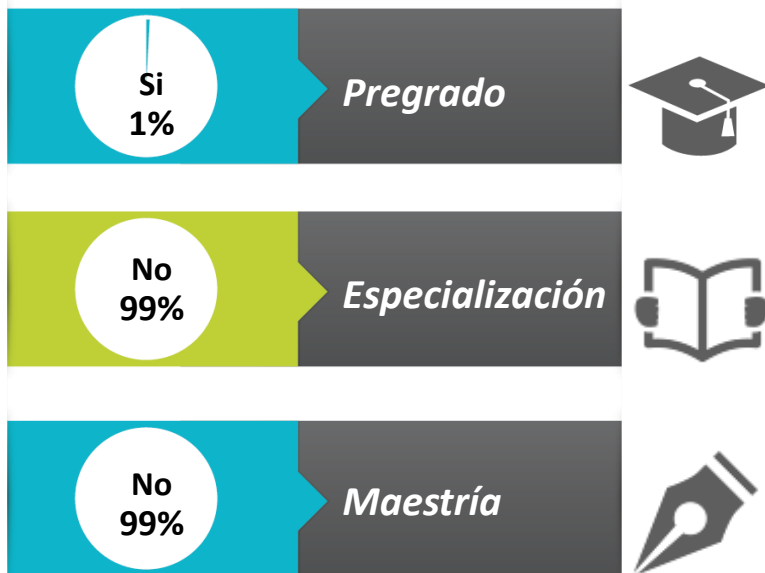


Si: 13%



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación ?



20. ¿Qué nivel alcanzó?



Base: Encuestados Que Han Realizado Estudios En Otras Instituciones	21
Base (Exp.000):	104

25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

Nivel de formación – Otros estudios (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?				
SI	13	8	18	22
NO	87	92	82	78
<i>Base : encuestados que han realizado estudios en otras instituciones</i>				
<i>Base (Exp.000) :</i>	21	8	9	4
	104	36	38	30
20. ¿Qué nivel alcanzo?				
Especialización	60	62	67	50
Pregrado	32	38	11	50
Maestría	8	-	22	-
23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación				
Pregrado				
SI	1	1	-	-
NO	99	99	98	100
Especialización				
NO	99	100 <i>m</i>	96	100
NS/NR	1	-	2	-
Maestría				
NO	99	100	98	100
NS/NR	1	-	2	-

Nivel de formación – Otros estudios (3)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?				
Mejorar ingresos	37	40	37	28
Actualizar las competencias profesionales	31	43 <i>m</i>	8	28
Ser más competitivo en el mercado laboral	24	34 <i>mr</i>	16	6
Mejorar estatus laboral	24	26	27	11
Gusto / vocación	20	6	31 <i>j</i>	44 <i>j</i>
Superación personal / adquirir conocimiento	15	6	25 <i>j</i>	28 <i>j</i>
Ser más competitivo en la empresa para la cual trabajo	3	5	2	-
Otro	1	-	2	-
No responde	3	4	2	-

Conocimiento de un segundo idioma ⁽¹⁾

%

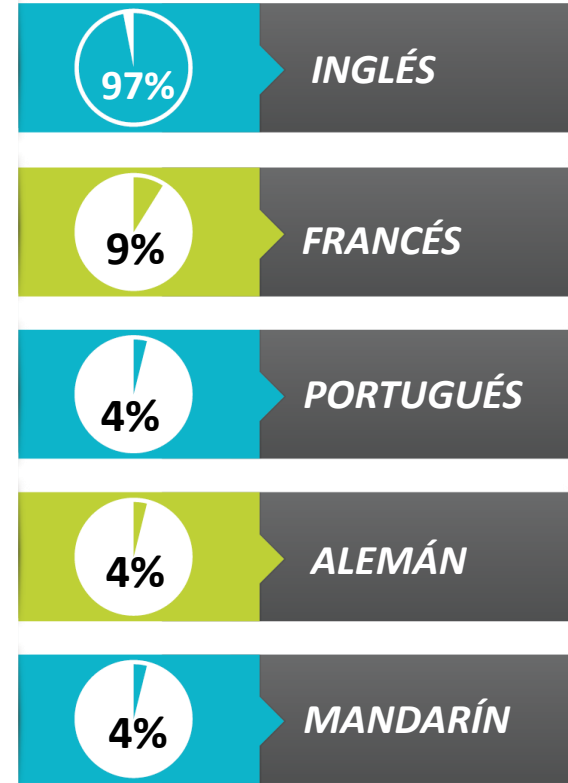
36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?

Si: 37%



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

37. ¿Qué idioma estudió?



Otro :1

Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma	63
Base (Exp.000):	292

Conocimiento de un segundo idioma (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?				
SI	37	39	41	28
NO	63	61	59	72
<i>Base : encuestados que han estudiado aparte del español otro idioma</i>	63	37	21	5
<i>Base (Exp.000) :</i>	292	167	88	38
37. ¿Qué idioma estudió?				
Inglés	97	95	100	100
Francés	9	5	19	-
Mandarín	4	-	14 <i>j</i>	-
Alemán	4	-	14 <i>j</i>	-
Portugués	4	-	14 <i>j</i>	-
Otro	1	-	5	-

Nivel de dominio del segundo idioma (1)

%

38. ¿Cuál es su nivel de dominio del idioma




Nivel de dominio en Lectura



Nivel de dominio en Escritura



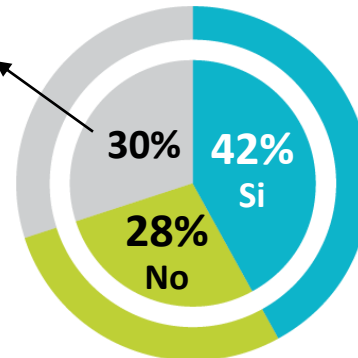
Nivel de dominio en Conversación

		<i>Nivel de dominio en Lectura</i>			<i>Nivel de dominio en Escritura</i>			<i>Nivel de dominio en Conversación</i>			
Base	61 Exp: 283 	INGLÉS	3	71	25	11	68	19	17	71	11
	6 Exp: 26 	FRANCÉS	49	51	-	65	35	-	65	35	-



39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?

Indiferente



Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma 63
Base (Exp.000): 292

Nivel de dominio del segundo idioma (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Encuestados que han estudiado aparte del español Inglés</i>	61	35	21	5
<i>Base (Exp.000) :</i>	283	15	88	38
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Lectura?				
ALTO	3	3	5	-
MEDIO	71	80 <i>m</i>	52	80
BAJO	25	17	43 <i>j</i>	20
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Escritura?				
ALTO	11	11	14	-
MEDIO	68	71	67	60
BAJO	19	14	19	40
No informa	2	3	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Conversación?				
ALTO	17	20	10	20
MEDIO	71	71	67	80
BAJO	11	6	24	-
No informa	2	3	-	-
<i>Base : Encuestados que han estudiado aparte del español Francés</i>	6	2	4	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	26	9	17	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Lectura?		-		
ALTO	49	-	75	-
MEDIO	51	100	25	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Escritura?		-		
ALTO	65	-	100	-
MEDIO	35	100	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Conversación?		-		
ALTO	65	-	100	-
MEDIO	35	100	-	-

CONTINUA...

Nivel de dominio del segundo idioma ⁽³⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : encuestados que han estudiado aparte del español otro idioma</i>	63	37	21	5
<i>Base (Exp.000) :</i>	292	167	88	38
39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?				
SI	42	33	62 <i>j</i>	40
NO	28	32	24	20
INDIFERENTE	30	35	14	40
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
42. ¿Tiene interés por crear empresa?				
SI	81	74	82	100 <i>jm</i>
NO	19	26 <i>r</i>	18 <i>r</i>	-
43. ¿Tiene interés de crear empresa en el sector de la Economía Solidaria?				
SI	38	29	55 <i>j</i>	39
NO	49	48	45	61
No aplica	13	23 <i>mr</i>	-	-
44. ¿Usted está creando empresa en este momento?				
SI	23	21	20	33
NO	64	56	80 <i>j</i>	67
No aplica	13	23 <i>mr</i>	-	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Trayectoria Laboral



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Experiencia laboral (1)

%

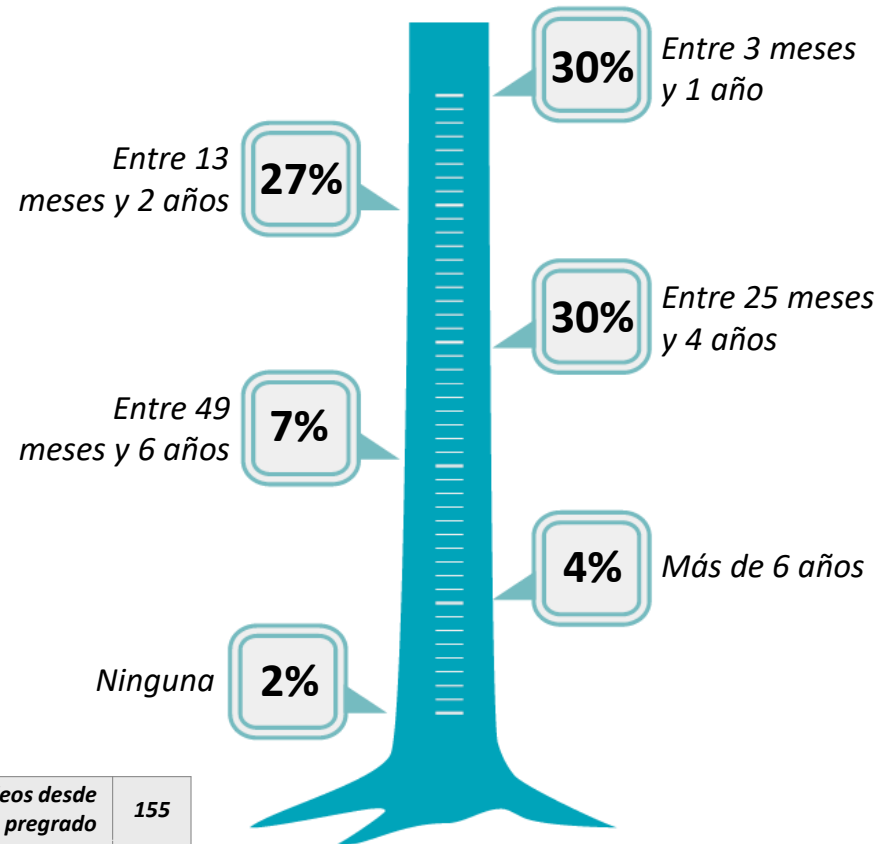
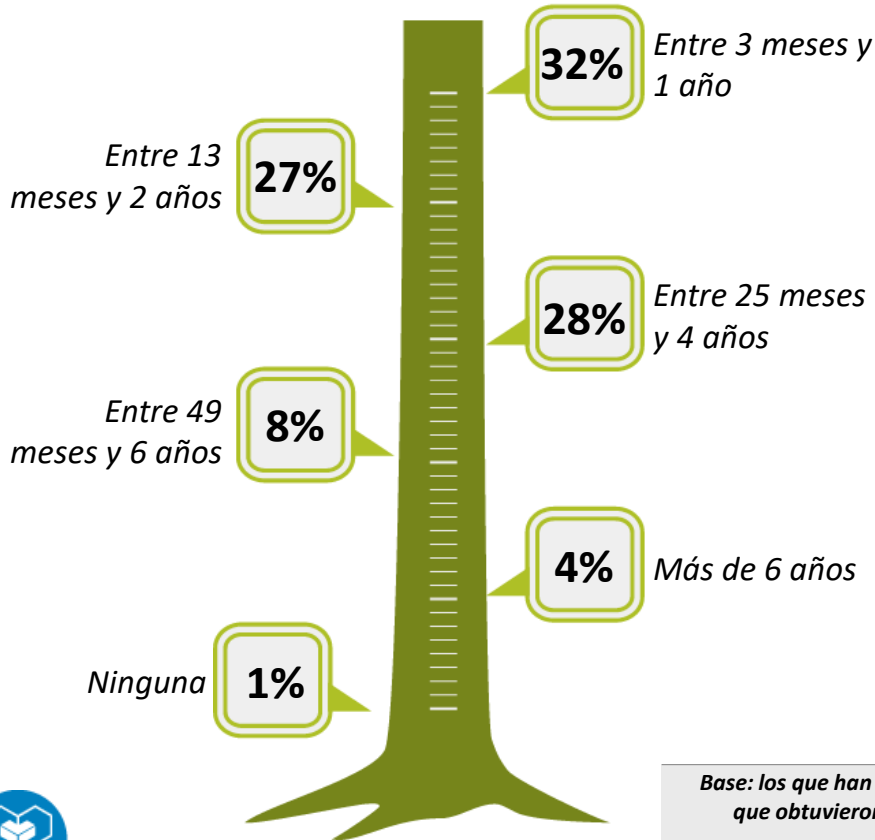
63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?

Promedio **2,5**

Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?

65. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?



Base: los que han tenido empleos desde que obtuvieron el título de pregrado	155
Base (Exp.000):	736



Experiencia laboral ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?				
Promedio	2,5	2,5	3	2

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : los que han tenido empleos desde que obtuvieron el título de pregrado</i>	155	87	50	18
<i>Base (Exp.000) :</i>	736	392	209	135
64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?				
Entre 3 meses y 1 año	32	39	30	17
Entre 13 meses y 2 años	27	24	32	28
Entre 25 meses y 4 años	28	30	28	22
Entre 49 meses y 6 años	8	4	8	22 <i>j</i>
Más de 6 años	4	3	2	5
Ninguna	1	-	-	6

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
65. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?				
Entre 3 meses y 1 año	30	35	30	17
Entre 13 meses y 2 años	27	26	32	22
Entre 25 meses y 4 años	30	32	26	28
Entre 49 meses y 6 años	7	5	8	11
Más de 6 años	4	1	2	17 <i>j</i>
Ninguna	2	1	-	5



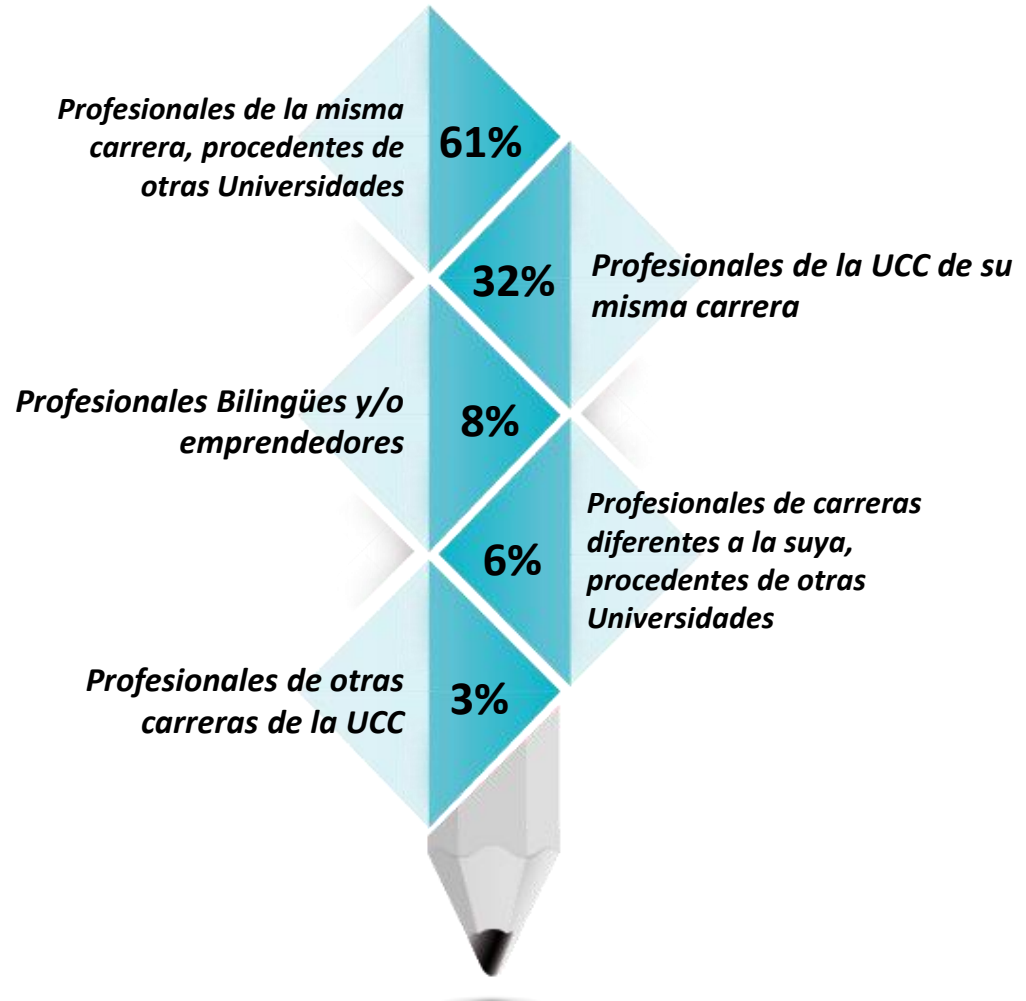
Competencia Laboral (1)

%

66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?



<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	165
<i>Base (Exp.000):</i>	781



Competencia Laboral (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
Profesionales de la misma carrera, procedentes de otras Universidades	61	72 <i>m</i>	47	50
Profesionales de la UCC de su misma carrera	32	13	63 <i>j</i>	44 <i>j</i>
Profesionales Bilingües y/o emprendedores	8	10	4	6
Profesionales de carreras diferentes a la suya, procedentes de otras Universidades	6	5	8	6
Profesionales de otras carreras de la UCC	3	4	2	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4.1 Ocupación actual

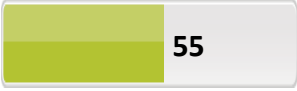


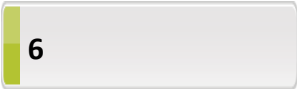
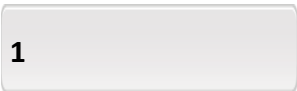


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Situación laboral actual

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	MEDELLÍN (j)	PASTO (m)	VILLAVICENCIO (r)
<i>Empleado</i>	 55	63 <i>r</i>	55	33
<i>Trabajador independiente</i>	 25	21	20	44 <i>j</i>
<i>Desempleado</i>	 13	11	21	6
<i>Empresario/Dueño de empresa</i>	 6	5	2	17 <i>m</i>
<i>Desempleado pero NO interesado en encontrar empleo</i>	 1	-	2	-
<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135

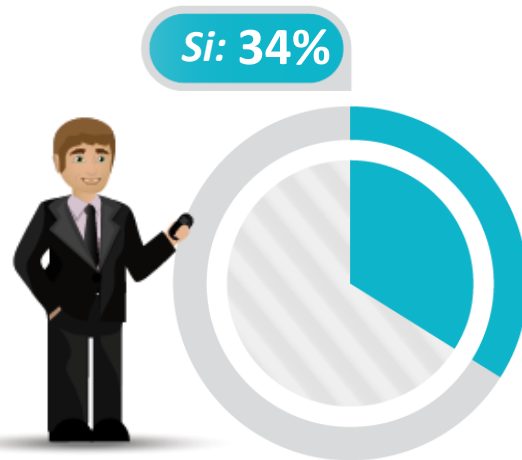
De las siguientes opciones cual describe mejor su situación actual

Primer empleo ⁽¹⁾

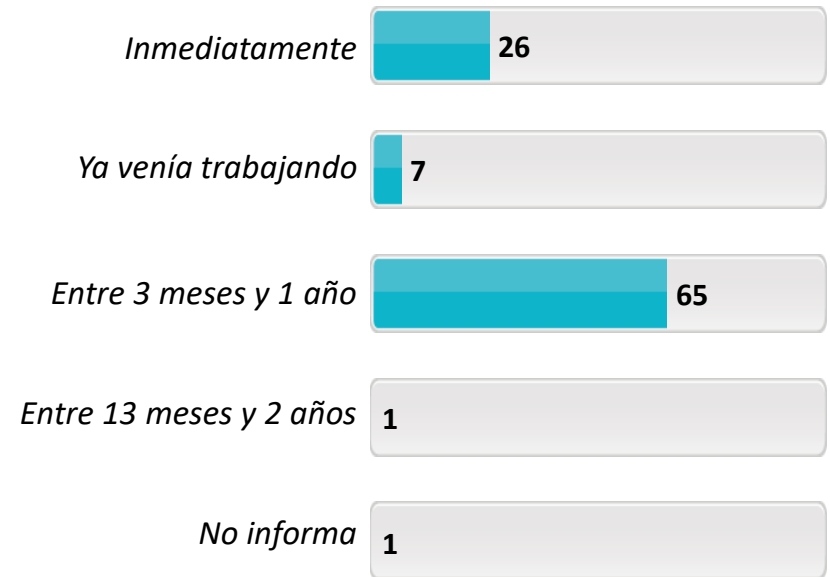
Empleados

%

90. ¿Es este su primer empleo?



91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?



Base: Graduados empleados -empleo principal	94
Base (Exp.000):	433

Primer empleo (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

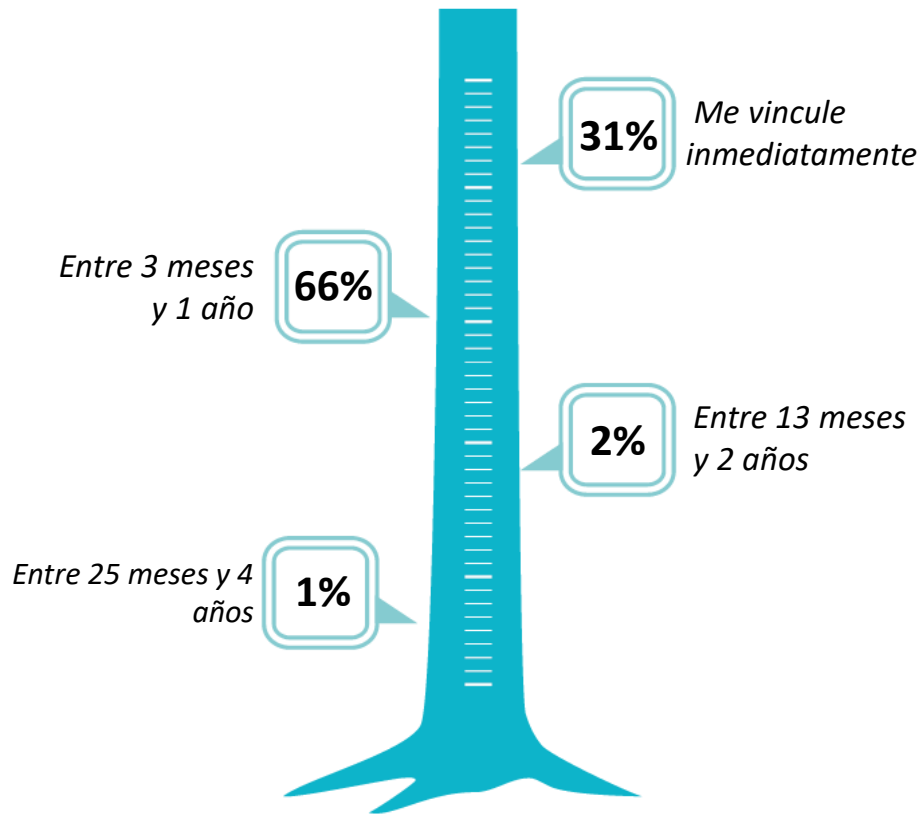
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
90. ¿Es este su primer empleo?				
SI	34	37	29	33
NO	66	63	71	67
91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?				
Inmediatamente	26	15	43 <i>J</i>	50
Ya venía trabajando	7	12	-	-
Entre 3 meses y 1 año	65	71	54	50
Entre 13 meses y 2 años	1	2	-	-
No informa	1	-	3	-

Tiempo para la consecución de empleo ⁽¹⁾

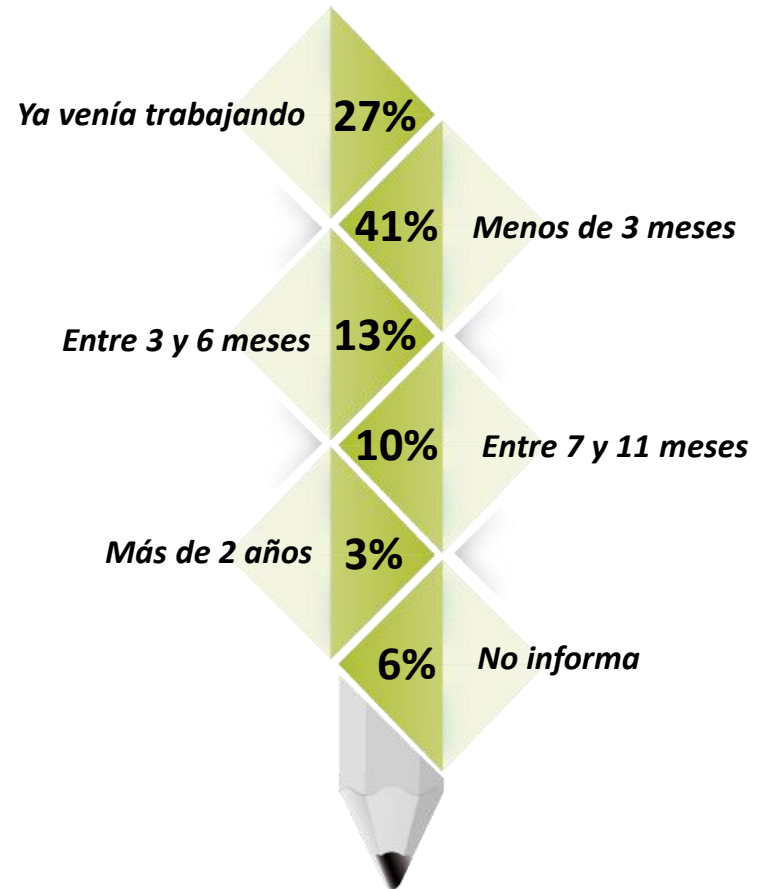
Empleados

%

119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?



Base: Graduados empleados -empleo principal 94
Base (Exp.000): 433



Tiempo para la consecución de empleo ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

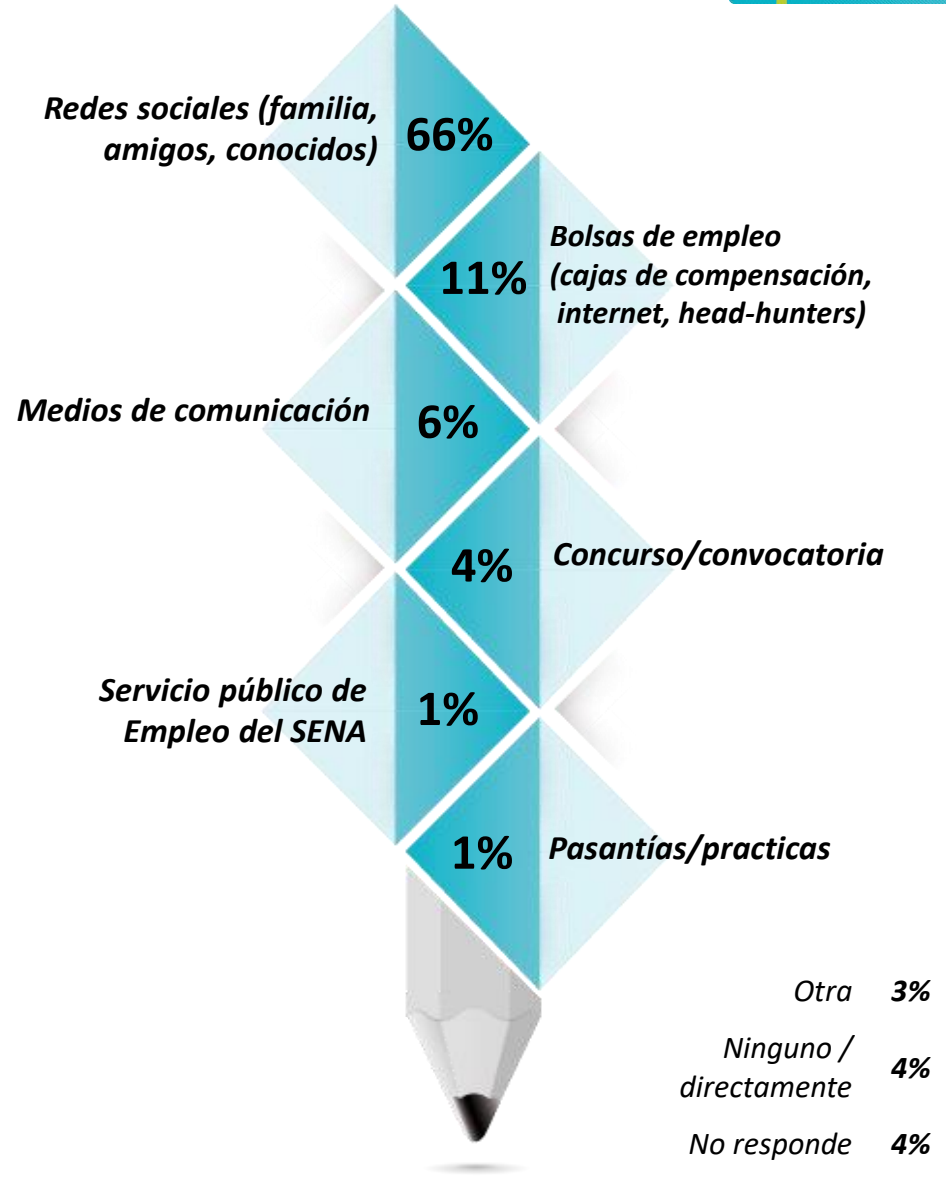
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?				
Me vincule inmediatamente	31	25	39	50
Entre 3 meses y 1 año	66	71	57	50
Entre 13 meses y 2 años	2	2	4	-
Entre 25 meses y 4 años	1	2	-	-
92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?				
Ya venía trabajando	27	25	36	16
Menos de 3 meses	41	42	36	50
Entre 3 y 6 meses	13	13	11	17
Entre 7 y 11 meses	10	10	14	-
Más de 2 años	3	-	3	17
No informa	6	10	-	-

Canal de búsqueda de empleo ⁽¹⁾

Empleados

%

96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?



Base: Graduados empleados -empleo principal	94
Base (Exp.000) :	433

Canal de búsqueda de empleo (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	66	68	75	33
Bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	11	13	3	17
Medios de comunicación	6	5	3	16
Concurso/convocatoria	4	4	-	17
Servicio público de Empleo del SENA	1	-	3	-
Pasantías/prácticas	1	-	4	-
Otra	3	3	4	-
Ninguno / directamente	4	5	4	-
No responde	4	2	4	17



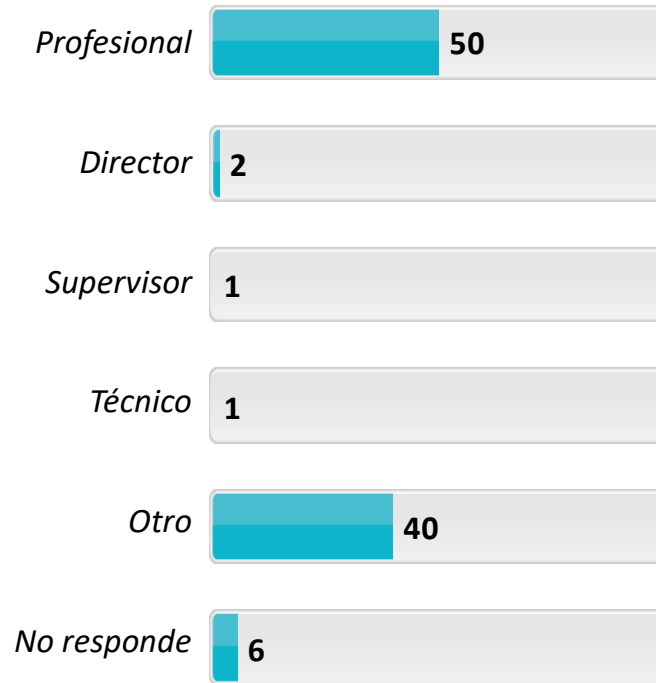
96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?

Cargos desempeñados (1)

%



93. ¿cuál fue su primer cargo después de graduarse?



Empleados



94. ¿Cuál es su cargo actual?



Base: Graduados empleados -empleo principal 94
 Base (Exp.000): 433



Cargos desempeñados (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
93. ¿cuál fue su primer cargo después de graduarse?				
Profesional	50	25	89 <i>j</i>	100
Director	2	3	-	-
Supervisor	1	2	-	-
Técnico	1	-	3	-
Otro	40	62 <i>m</i>	4	-
No responde	6	8	4	-
94. ¿Cuál es su cargo actual?				
Profesional	49	23	89 <i>j</i>	100
Director	3	4	3	-
Coordinador	2	3	-	-
Auxiliar	1	2	-	-
Supervisor	1	-	4	-
Otro	43	68 <i>m</i>	-	-
No responde	1	-	4	-

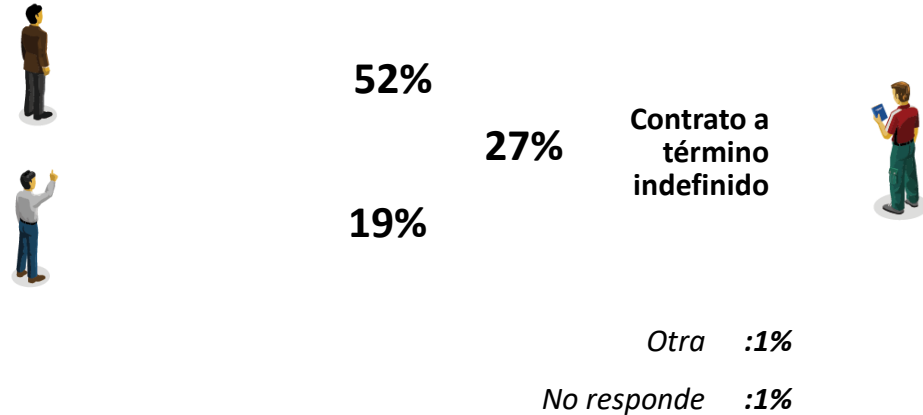
Panorama laboral - empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

% 95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?



97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa / institución?



Base: Graduados empleados -empleo principal 94
 Base (Exp.000) : 433

Panorama laboral - empleo actual ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?				-
Menos de 3 meses	14	15	18	-
Entre 3 meses y 1 año	43	52 <i>m</i>	29	34
Entre 13 meses y 2 años	21	18	21	33
Entre 25 meses y 4 años	16	15	11	33
No aplica	6	-	21 <i>j</i>	-
97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?				
Contrato a término fijo	19	18	21	16
Contrato a término indefinido	27	35 <i>m</i>	11	17
Contrato de prestación de servicios	52	45	64	67
Otra	1	2	-	-
No responde	1	-	4	-

Desarrollo profesional – empleo actual ⁽¹⁾

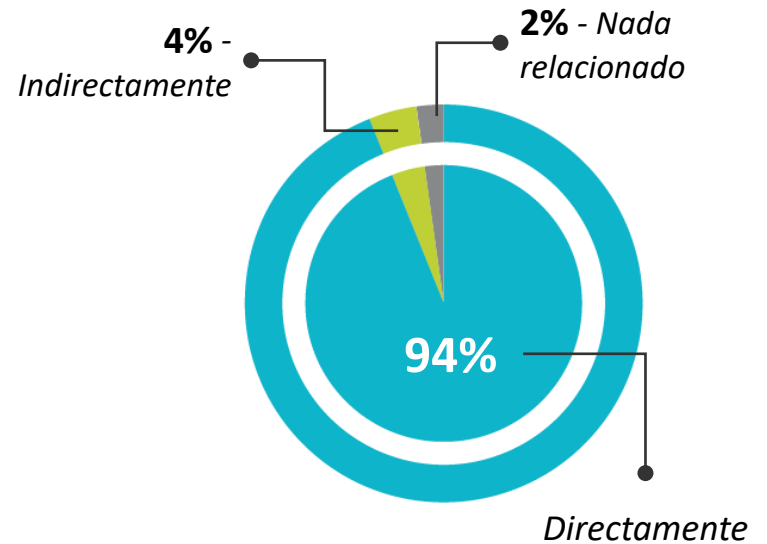
Empleados

%

98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?



99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?



Base: Graduados empleados -empleo principal	94
Base (Exp.000) :	433

Desarrollo profesional – empleo actual ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

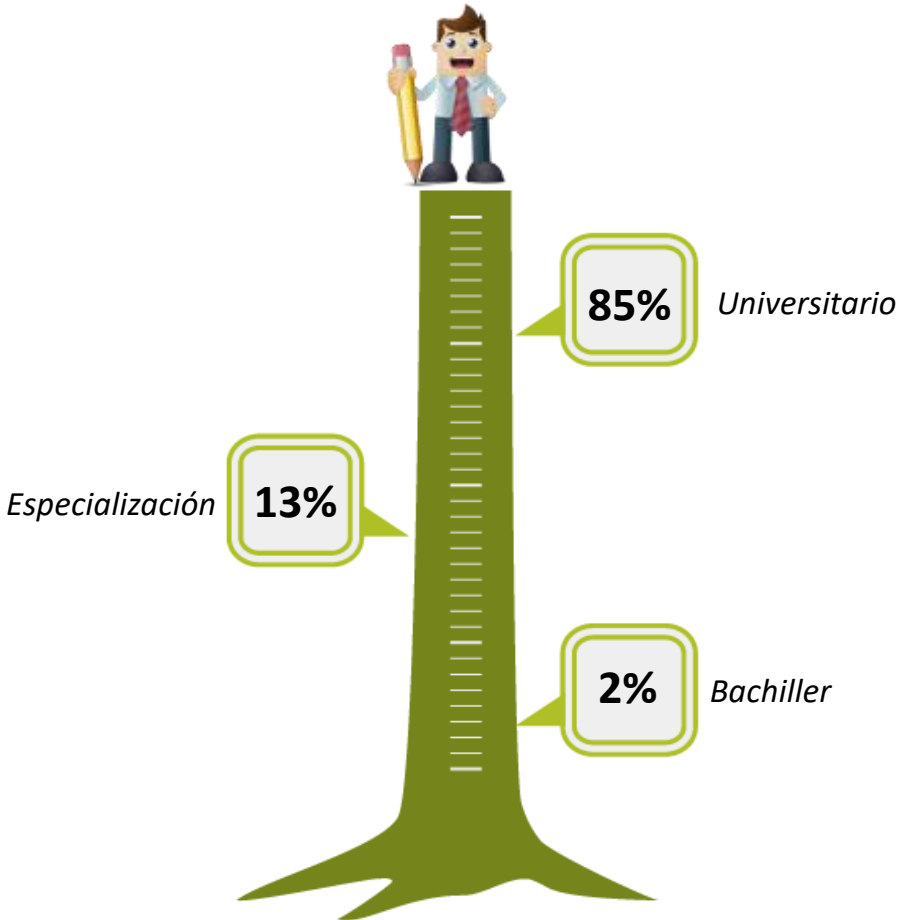
%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?				
SI	89	97 <i>m</i>	75	83
NO	5	3	4	17
No aplica	6	-	21 <i>j</i>	-
99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?				
Directamente	94	97	86	100
Indirectamente	4	1	11	-
Nada relacionado	2	2	3	-

Correspondencia de estudios vs Empleo actual / Tiempo dedicado al trabajo⁽¹⁾

Empleados

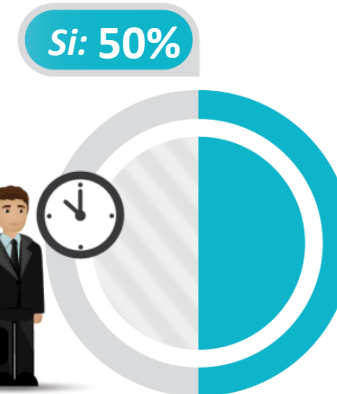
% 117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?



105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?



Base: Graduados empleados -empleo principal	94
Base (Exp.000) :	433

Correspondencia de estudios vs Empleo actual / Tiempo dedicado al trabajo ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

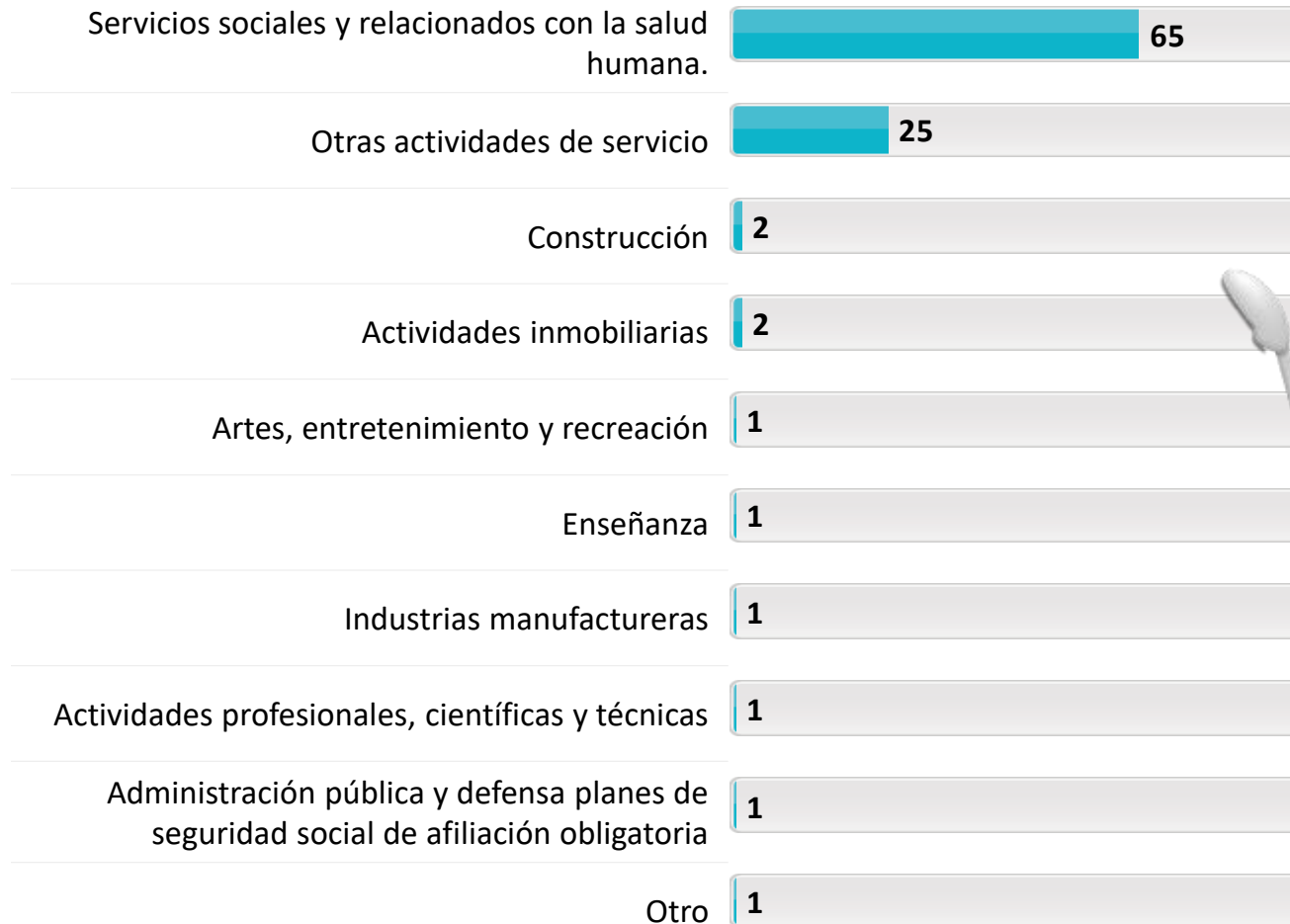
%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?				
Universitario	85	93 <i>m</i>	68	83
Especialización	13	5	29 <i>j</i>	17
Bachiller	2	2	3	-
105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?				
Promedio	38,4	38,5	35,7	44,8
106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?				
SI	50	50	64	17
NO	16	15	11	33
NA	34	35	25	50

Actividad económica de la compañía - empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

%



Base: *Graduados empleados -empleo principal* 94
Base (Exp.000) : 433



107. La actividad Económica principal de la empresa en la que trabaja actualmente es _____

Actividad económica de la compañía - empleo actual ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	65	58	79	67
Otras actividades de servicio	25	35 <i>m</i>	-	33
Construcción	2	3	-	-
Actividades inmobiliarias	2	2	3	-
Artes, entretenimiento y recreación	1	2	-	-
Enseñanza	1	-	4	-
Industrias manufactureras	1	-	3	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	-	3	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	1	-	4	-
Otro	1	-	4	-

Ámbito empresarial – empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

%

108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

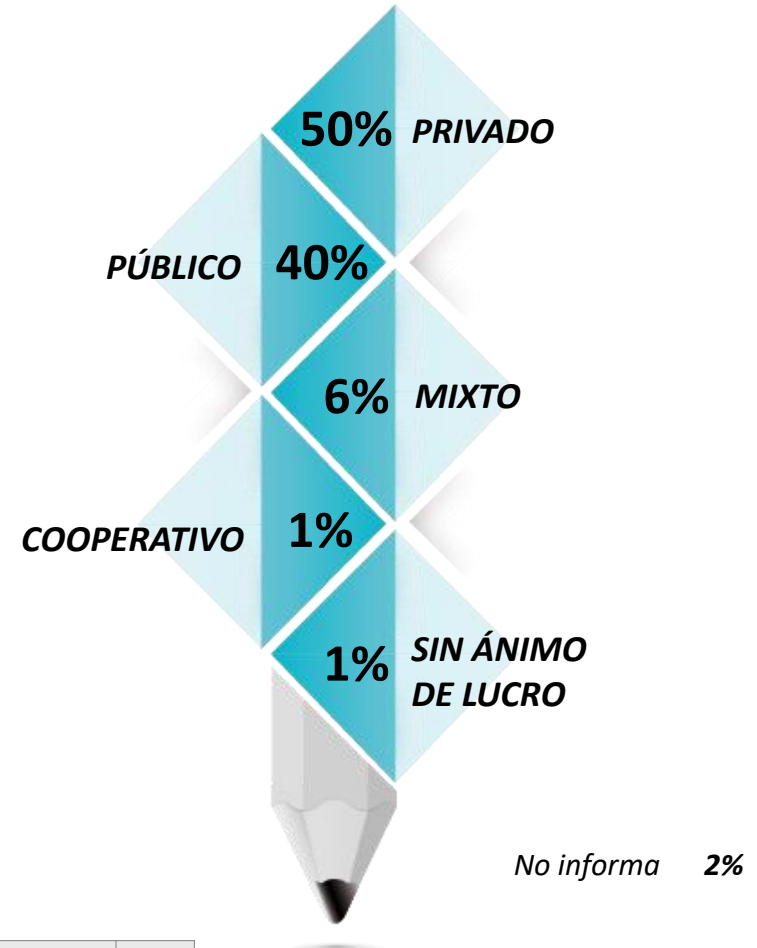
53%

23%

19%

5%

109. ¿El sector de la empresa?



Base: Graduados empleados -empleo principal	94
Base (Exp.000) :	433



Ámbito empresarial – empleo actual ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?				
Local	53	53	61	33
Regional	23	22	29	17
Nacional	19	22	7	33
Multinacional	5	3	3	17
109. ¿El sector de la empresa?				
Privado	50	50	43	67
Público	40	41	39	33
Mixto	6	7	7	-
Cooperativo	1	2	-	-
Sin ánimo de lucro	1	-	4	-
No informa	2	-	7 <i>j</i>	-

Relacionamiento Universidad – Empresa

Empleados

%

118. ¿Existen vínculos entre la institución donde estudió y la organización donde labora?

Si: 8%



Base: Graduados empleados -empleo principal 94
Base (Exp.000) : 433

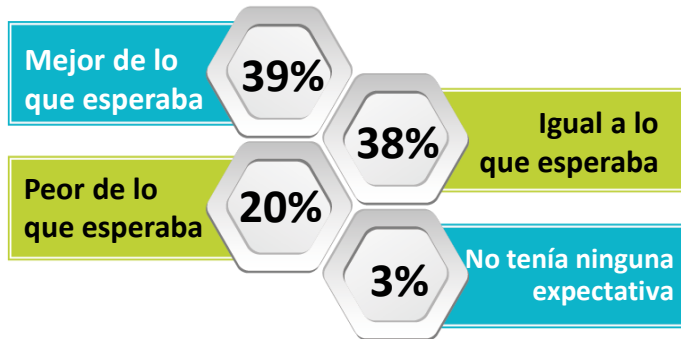
j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
Base : Graduados Empleados -Empleo Principal	94	60	28	6
Base (Exp.000) :	433	271	117	45
SI	8	5	11	17
NO	92	95	89	83

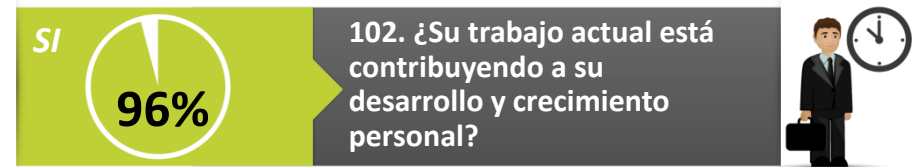
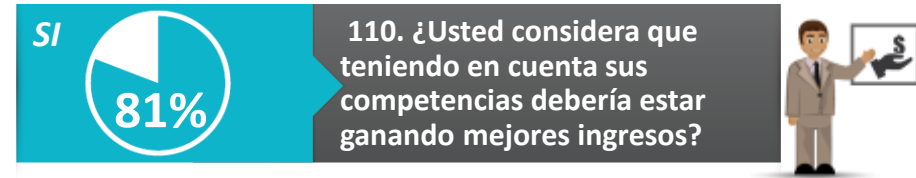
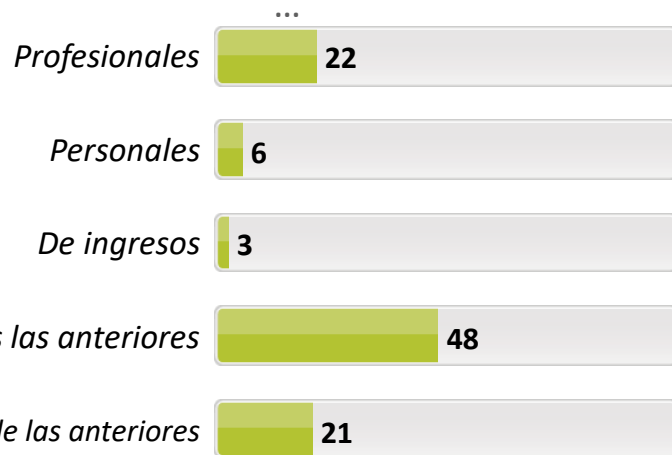
Desarrollo profesional – empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

% 100. hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?



101. ¿Su empleo actual satisface sus expectativas



Base: Graduados empleados -empleo principal	94
Base (Exp.000) :	433



Desarrollo profesional – empleo actual ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
Base : Graduados Empleados -Empleo Principal	94	60	28	6
Base (Exp.000) :	433	271	117	45

100. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Mejor de lo que esperaba	39	42	29	50
Igual a lo que esperaba	38	33	43	50
Peor de lo que esperaba	20	22	25	-
No tenía ninguna expectativa	3	3	3	-

101. ¿Su empleo actual satisface sus expectativas

Profesionales	22	22	25	16
Personales	6	5	3	17
De ingresos	3	5	-	-
Todas las anteriores	48	46	43	67
Ninguna de las anteriores	21	22	29	-

110. ¿Usted considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?

SI	81	75	93	83
NO	19	25	7	17

102. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

SI	96	93	100	100
NO	4	7	-	-

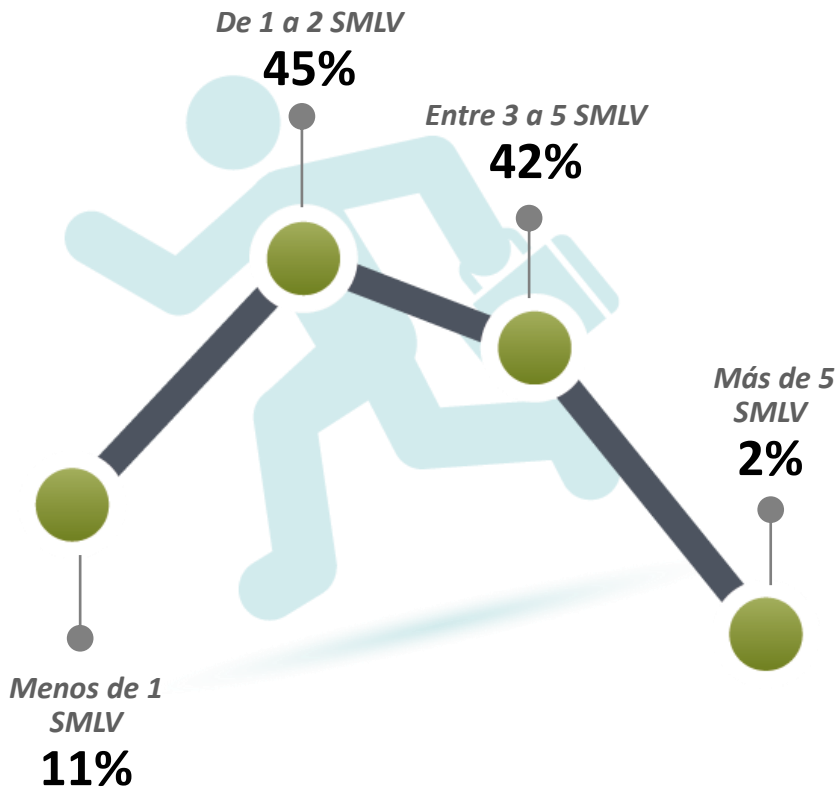


Ingresos, distribución y expectativas salariales (1)

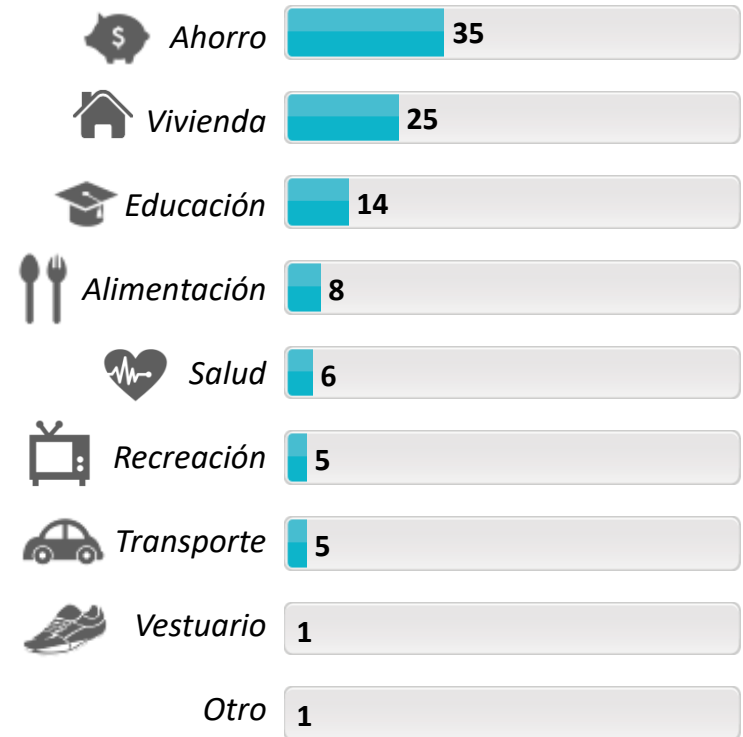
Empleados

%

103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: Graduados empleados -empleo principal 94
 Base (Exp.000): 433



Ingresos, distribución y expectativas salariales (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?				
Menos de un 1 SMLV	11	13	11	-
De 1 a 2 SMLV	45	38	64 <i>j</i>	33
Entre 3 a 5 SMLV	42	45	25	67
Más de 5 SMLV	2	4	-	-

104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?				
Ahorro	35	38	29	33
Vivienda	25	23	25	34
Educación	14	7	21 <i>j</i>	33
Alimentación	8	12	3	-
Salud	6	5	11	-
Recreación	5	8	-	-
Transporte	5	5	7	-
Vestuario	1	2	-	-
Otro	1	-	4	-

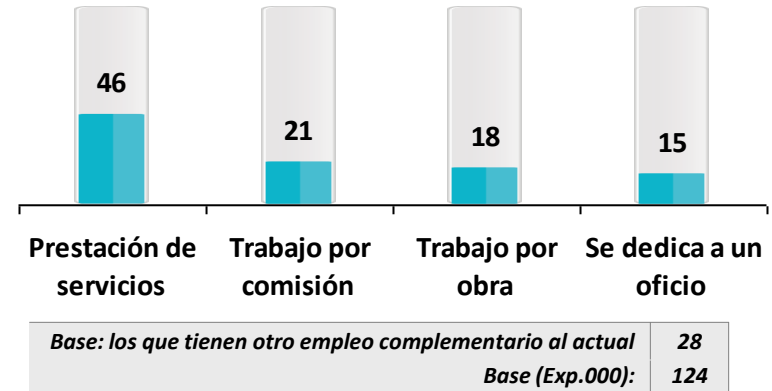
% 111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?

Si: 29%



Base: Graduados empleados -empleo principal	94
Base (Exp.000) :	433

113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario:



112. Esta actividad complementaria la realiza...

A través de trabajo extra con otra organización

32%

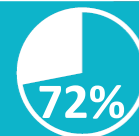
A través de actividad económica por cuenta propia

54%

No informa

14%

SI



114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?

SI



115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?

SI



116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?

Base: los que tienen otro empleo complementario al actual	28
Base (Exp.000):	124

Base: Graduados empleados -empleo principal	94
Base (Exp.000) :	433

Empleo complementario (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

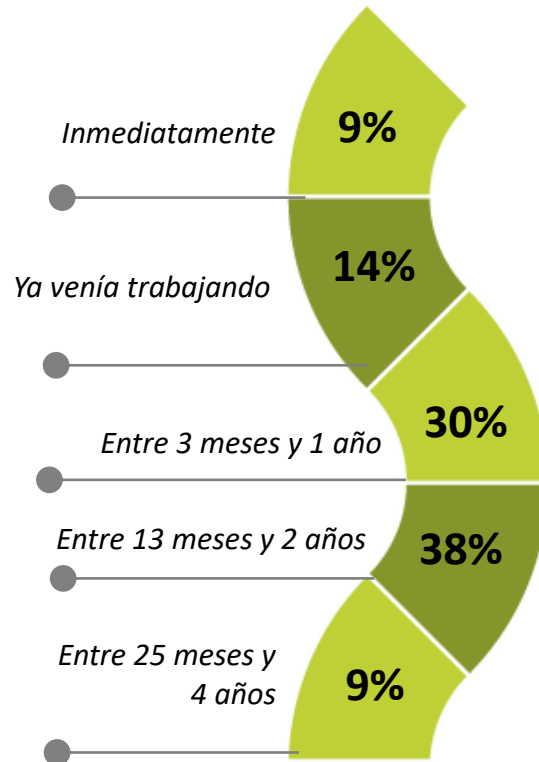
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?				
SI	29	35	25	-
NO	71	65	75	100
<i>Base : los que tienen otro empleo complementario al actual</i>	28	21	7	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	124	95	29	-
112. Esta actividad complementaria la realiza				-
A través de trabajo extra con otra organización	32	24	57	-
A través de actividad económica por cuenta propia	54	57	43	-
No informa	14	19	-	-
113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario:				
Prestación de servicios	46	43	57	-
Trabajo por comisión	21	14	43	-
Trabajo por obra	18	24	-	-
Se dedica a un oficio	15	19	-	-
114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?				
SI	72	76	57	-
NO	28	24	43	-
<i>Base : graduados empleados -empleo principal</i>	94	60	28	6
<i>Base (Exp.000) :</i>	433	271	117	45
115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?				
SI	47	40	57	67
NO	53	60	43	33
116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?				
SI	64	58	71	83
NO	36	42	29	17

Tiempo para consecución de empleo ⁽¹⁾

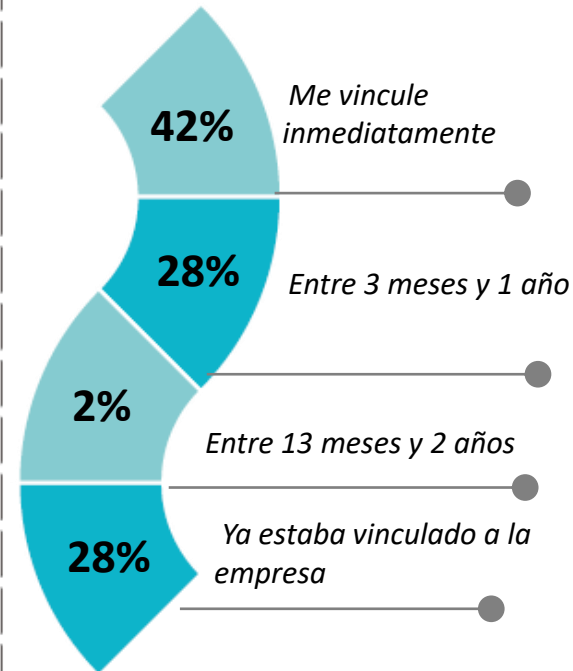
Trabajador independiente

%

68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?



86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	38
Base (Exp.000) :	192



Tiempo para consecución de empleo ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Trabajador independiente

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	38	20	10	8
<i>Base (Exp.000) :</i>	192	90	42	60
68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?				-
Inmediatamente	9	10	20	-
Ya venía trabajando	14	-	10	37
Entre 3 meses y 1 año	30	15	50	38
Entre 13 meses y 2 años	38	55	20	25
Entre 25 meses y 4 años	9	20	-	-

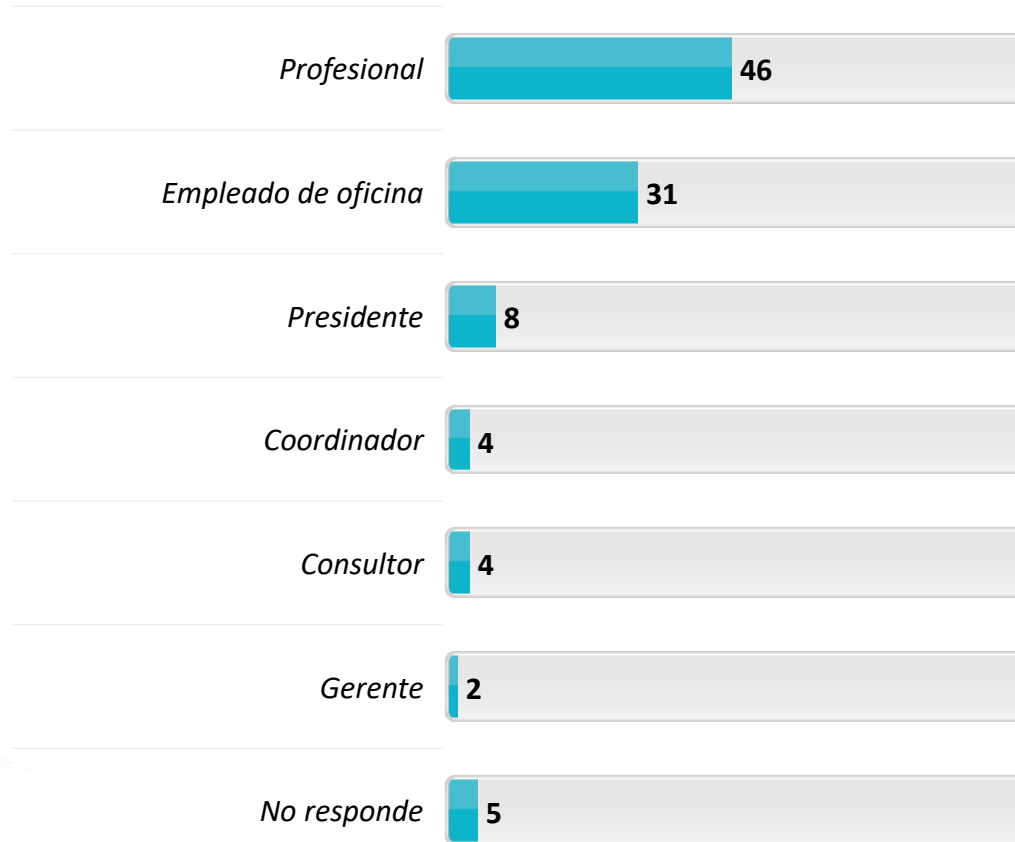
86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?				
Me vincule inmediatamente	42	20	40	75
Entre 3 meses y 1 año	28	15	60 <i>j</i>	25
Entre 13 meses y 2 años	2	5	-	-
Ya estaba vicado a la empresa	28	60 <i>m</i>	-	-

Cargo desempeñado en el primer empleo ⁽¹⁾

%

Trabajador independiente

Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	38
Base (Exp.000) :	192



Cargo desempeñado en el primer empleo (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Trabajador independiente

%

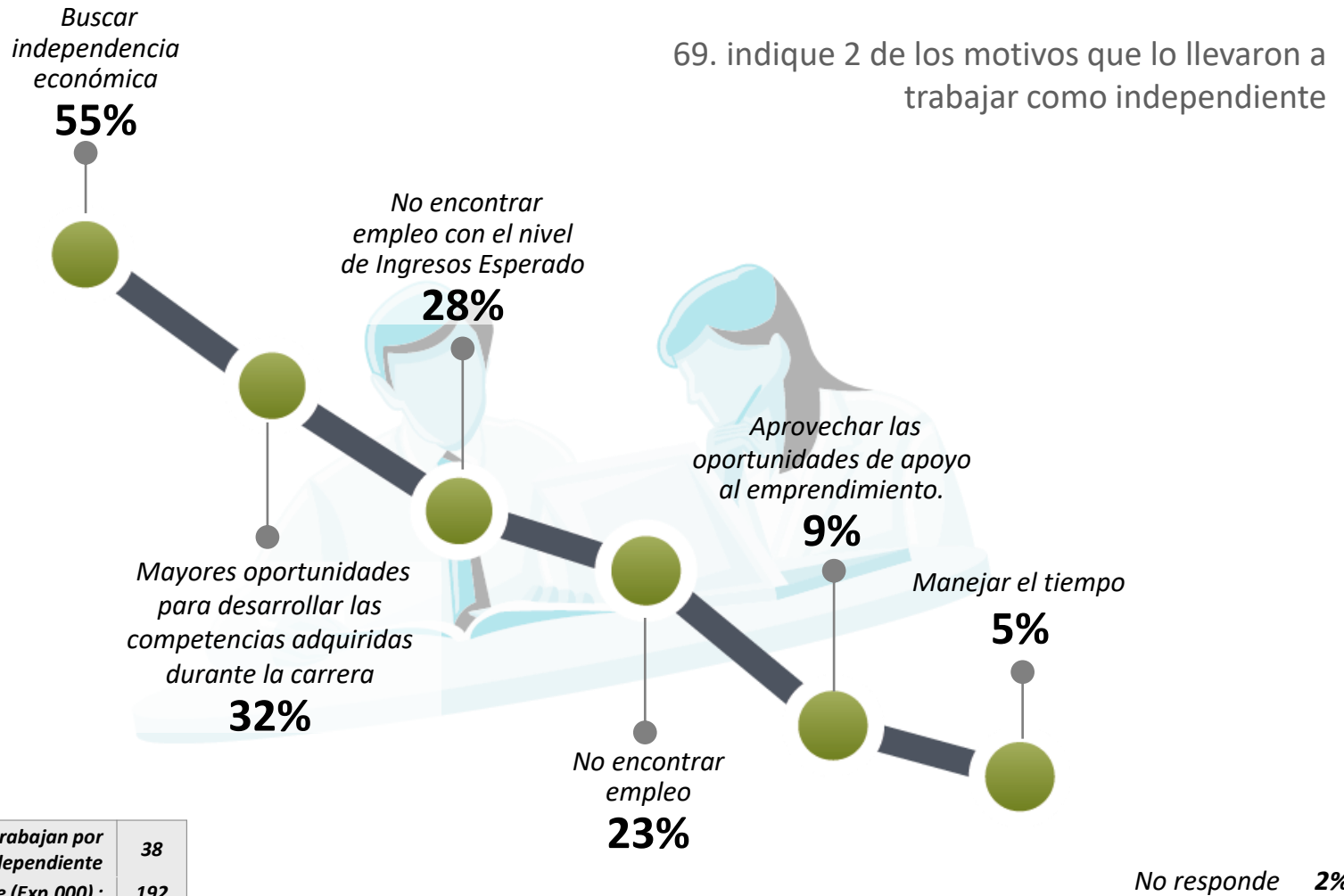
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
Base : Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente	38	20	10	8
Base (Exp.000) :	192	90	42	60
Profesional	46	20	80 <i>j</i>	63
Empleado de oficina	31	65 <i>m</i>	-	-
Presidente	8	-	-	25
Coordinador	4	-	20 <i>j</i>	-
Consultor	4	-	-	12
Gerente	2	5	-	-
No responde	5	10	-	-



Razones para trabajar como independiente (1)

Trabajador independiente

%



Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	38
Base (Exp.000) :	192



Razones para trabajar como independiente (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Trabajador independiente

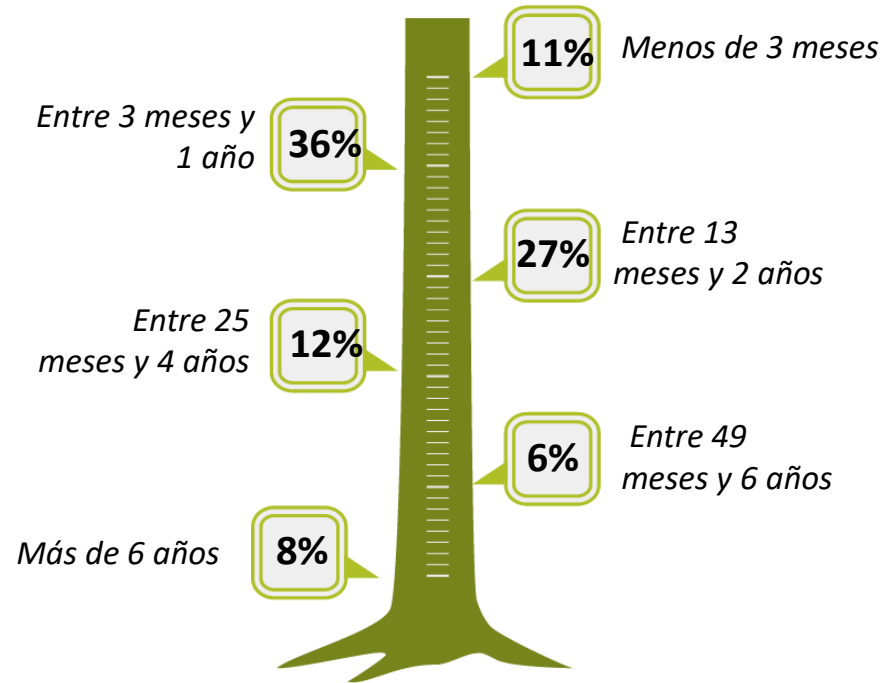
%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
Base : Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente	38	20	10	8
Base (Exp.000) :	192	90	42	60
Buscar independencia económica	55	55	60	50
Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera	32	30	30	38
No encontrar empleo con el nivel de Ingresos Esperado	28	30	10	38
No encontrar empleo	23	35	30	-
Aprovechar las oportunidades de apoyo al emprendimiento.	9	15	10	-
Manejar el tiempo	5	10	-	-
No responde	2	-	10	-

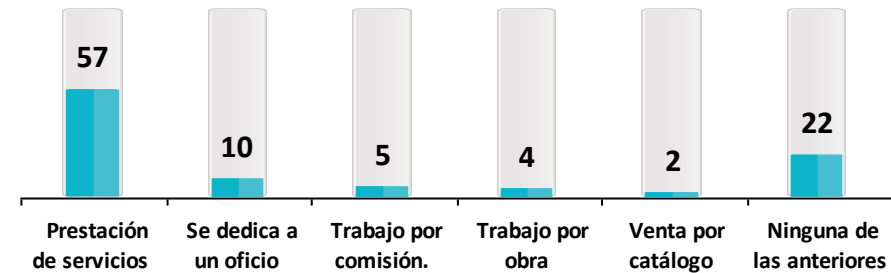
Panorama laboral (1)

Trabajador independiente

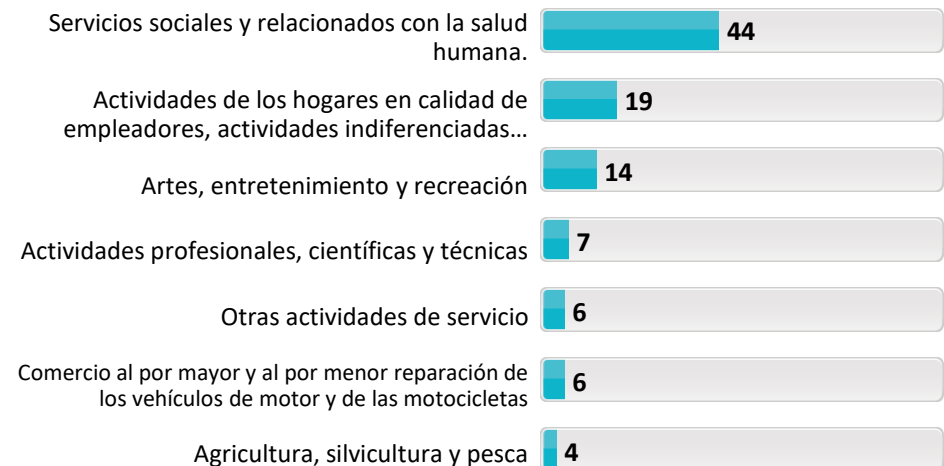
77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?



71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?



79. Su Actividad Económica principal como Independiente es



76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 38
Base (Exp.000) : 192

Panorama laboral (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Trabajador independiente

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
Base : Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente	38	20	10	8
Base (Exp.000) :	192	90	42	60
77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?				-
Menos de 3 meses	11	10	30	-
Entre 3 meses y 1 año	36	25	40	50
Entre 13 meses y 2 años	27	40	20	13
Entre 25 meses y 4 años	12	20	10	-
Entre 49 meses y 6 años	6	5	-	12
Más de 6 años	8	-	-	25
76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?				
Promedio	34,7	32,3	37,8	36,4
71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?				
Prestación de servicios	57	65	50	50
Se dedica a un oficio	10	5	-	25
Trabajo por comisión.	5	5	10	-
Trabajo por obra	4	-	20 <i>j</i>	-
Venta por catálogo	2	-	10	-
Ninguna de las anteriores	22	25	10	25
79. Su Actividad Económica principal como Independiente es				
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	44	10	90 <i>j</i>	62
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.	19	40 <i>m</i>	-	-
Artes, entretenimiento y recreación	14	30	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	7	15	-	-
Otras actividades de servicio	6	5	-	12
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	6	-	10	13
69. indique 2 de los motivos que lo llevaron a trabajar como independiente				
Encontrar un trabajo como independiente	4	-	-	13

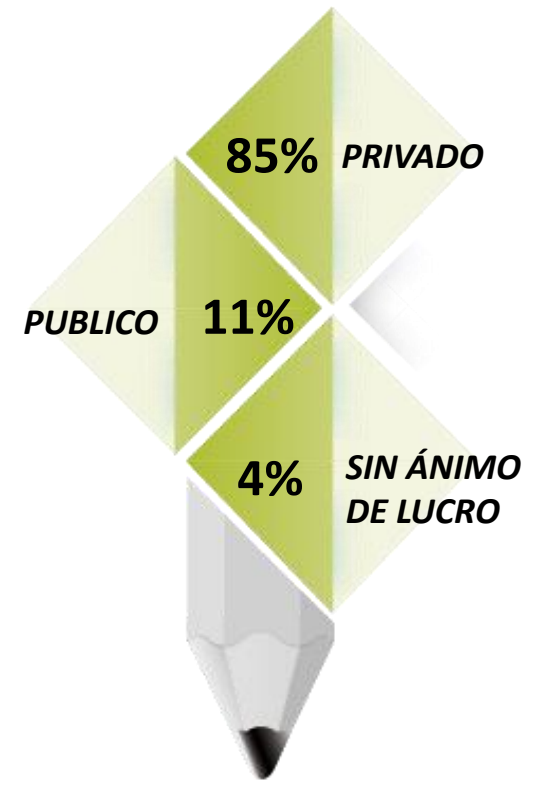
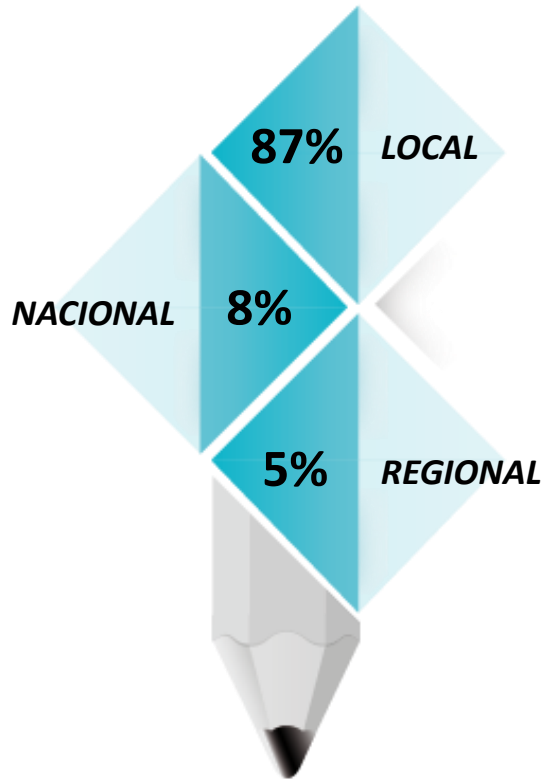
Ámbito empresarial (1)

Trabajador independiente

%

80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

81. ¿El sector de la empresa?



Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	38
Base (Exp.000) :	192

Ámbito empresarial (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Trabajador independiente

%

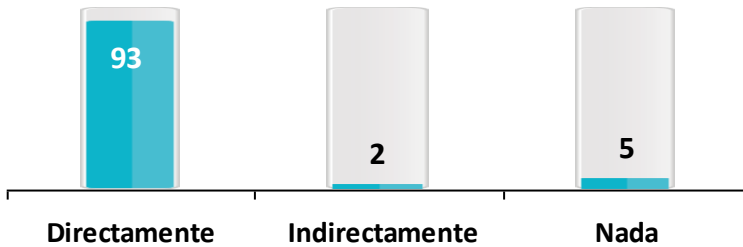
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
Base : Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente	38	20	10	8
Base (Exp.000) :	192	90	42	60
80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?				
Local	87	90	80	88
Nacional	8	5	10	12
Regional	5	5	10	-
81. ¿El sector de la empresa?				
Privado	85	85	80	88
Público	11	15	20	-
Sin ánimo de lucro	4	-	-	12

Desarrollo profesional ⁽¹⁾

Trabajador independiente

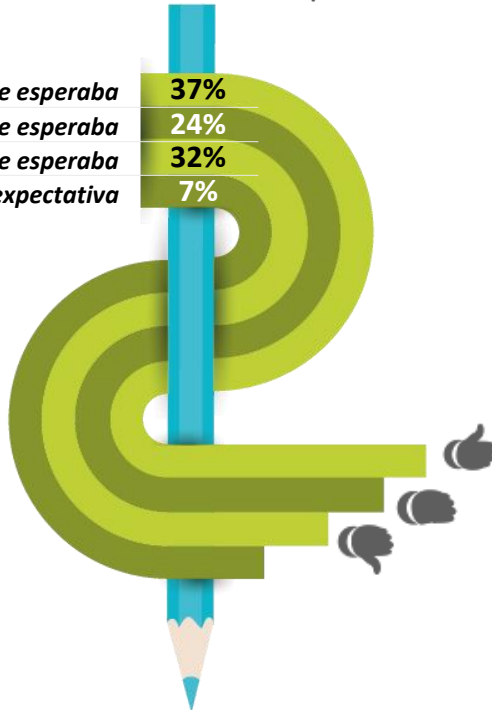
70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?

%



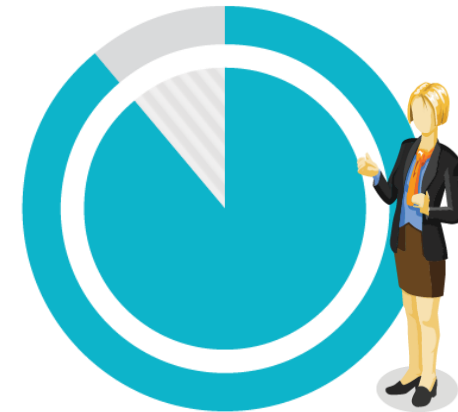
72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Mejor de lo que esperaba 37%
 Igual a lo que esperaba 24%
 Peor de lo que esperaba 32%
 No tenía ninguna expectativa 7%



73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

Si: 89%



Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	38
Base (Exp.000) :	192

Desarrollo profesional (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Trabajador independiente

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	38	20	10	8
<i>Base (Exp.000) :</i>	192	90	42	60
70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?				
Directamente	93	95	80	100
Indirectamente	2	-	10	-
Nada	5	5	10	-

72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?				
Mejor de lo que esperaba	37	35	40	37
Igual a lo que esperaba	24	25	20	25
Peor de lo que esperaba	32	25	40	38
No tenía ninguna expectativa	7	15	-	-

73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?				
SI	89	95	80	88
NO	11	5	20	12

Cumplimiento de las expectativas laborales (1)

Trabajador independiente

%



SI

100%

78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?

SI

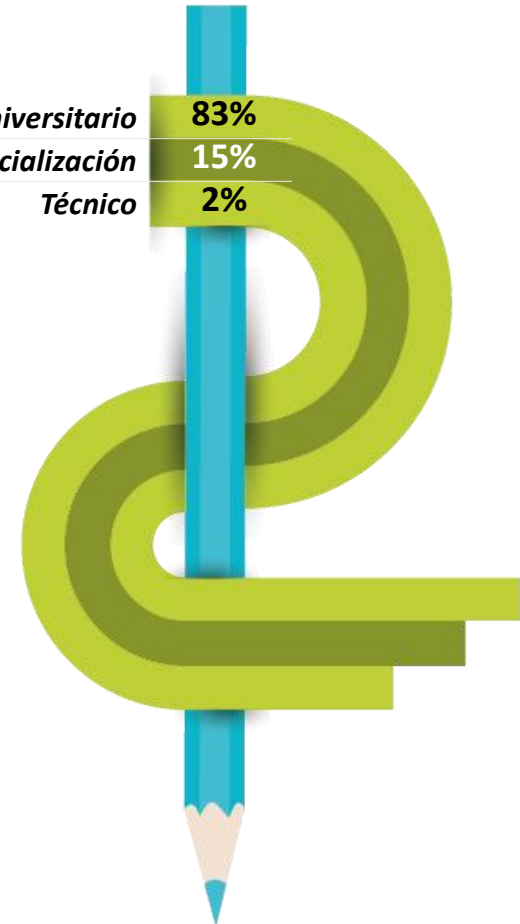
86%

82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?



85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?

Universitario	83%
Especialización	15%
Técnico	2%



Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	38
Base (Exp.000) :	192



Cumplimiento de las expectativas laborales (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Trabajador independiente

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
Base : Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente	38	20	10	8
Base (Exp.000) :	192	90	42	60

78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?

SI	100	100	100	100
----	-----	-----	-----	-----

82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?

SI	86	75	90	100
NO	12	25	-	-
NS/NR	2	-	10	-

85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?

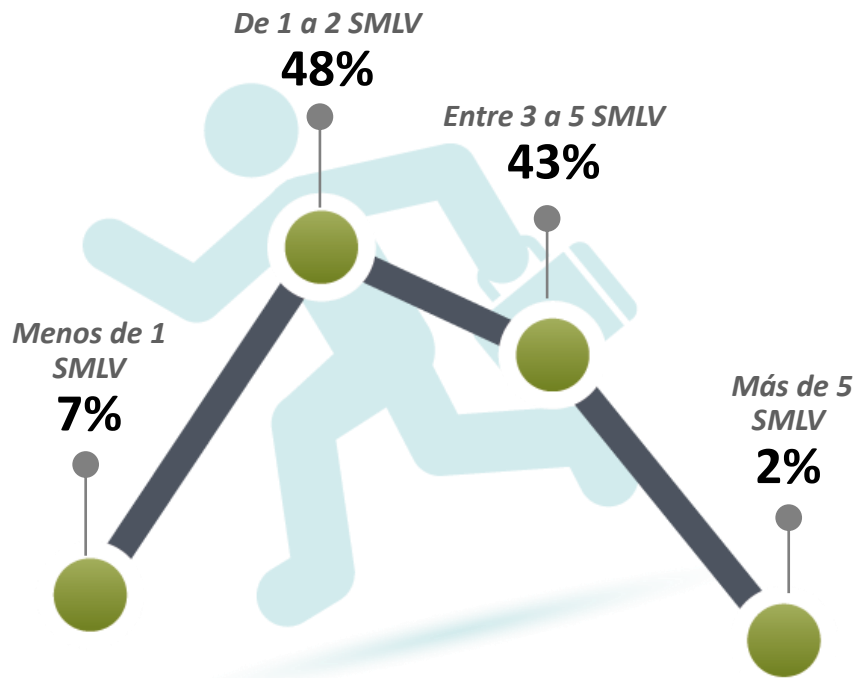
Universitario	83	85	70	88
Especialización	15	15	20	12
Técnico	2	-	10	-

Ingreso laboral

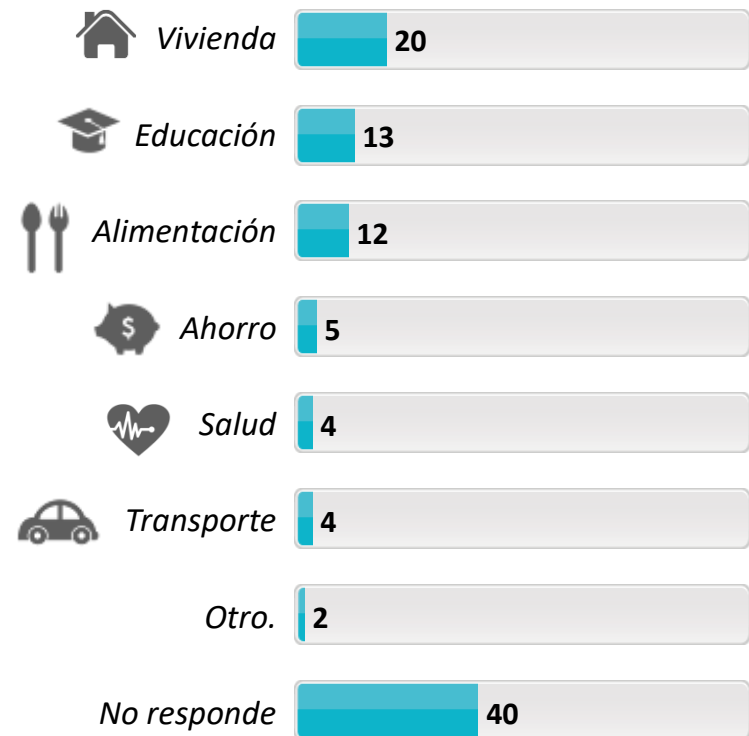
Trabajador independiente

%

74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 38
 Base (Exp.000) : 192



Ingreso laboral

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Trabajador independiente

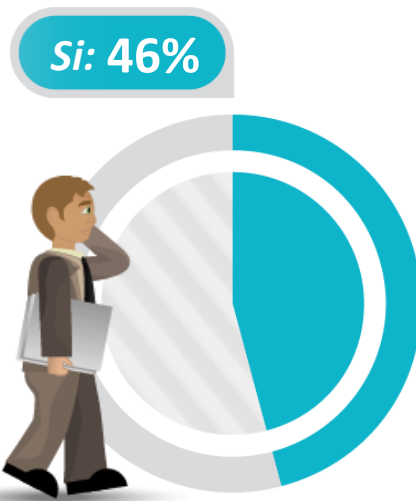
%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	38	20	10	8
<i>Base (Exp.000) :</i>	192	90	42	60
74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?				-
Menos de un 1 SMLV	7	5	20	-
De 1 a 2 SMLV	48	50	40	50
Entre 3 a 5 SMLV	43	40	40	50
Más de 5 SMLV	2	5	-	-
75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?				-
Vivienda	20	-	40 <i>j</i>	38
Educación	13	10	20	12
Alimentación	12	-	-	38
Ahorro	5	5	10	-
Salud	4	-	20 <i>j</i>	-
Transporte	4	-	-	12
Otro.	2	-	10	-
No responde	40	85 <i>m</i>	-	-

Intención de búsqueda de un empleo complementario ⁽¹⁾

%

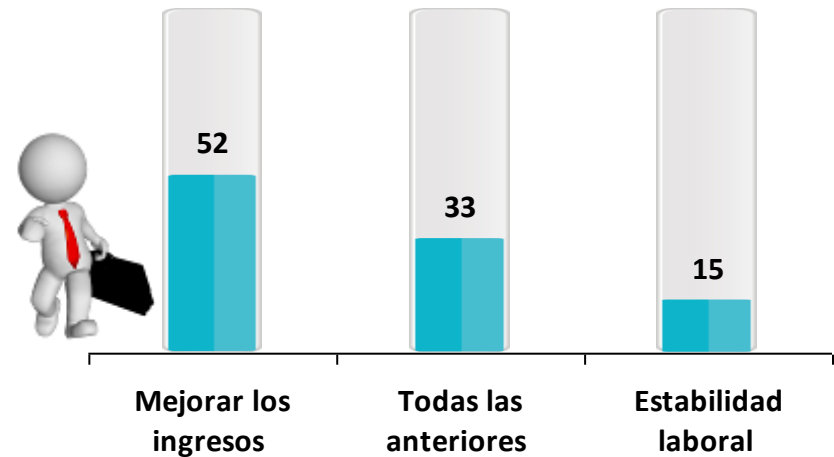
83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?



<i>Base: Graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	38
<i>Base (Exp.000) :</i>	192

Trabajador independiente

84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?



<i>Base : Los Que Están Buscando Empleo Diferente Al De Independiente</i>	18
<i>Base (Exp.000) :</i>	88

Intención de búsqueda de un empleo complementario (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Trabajador independiente

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	38	20	10	8
<i>Base (Exp.000) :</i>	192	90	42	60
83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?				
SI	46	50	50	38
NO	54	50	50	62
<i>Base : los que están buscando empleo diferente al de independiente</i>	18	10	5	3
<i>Base (Exp.000) :</i>	88	45	21	23
84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?				
Mejorar los ingresos	52	50	40	67
Todas las anteriores	33	20	60	33
Estabilidad laboral	15	30	-	-

Tiempo para consecución de empleo ⁽¹⁾

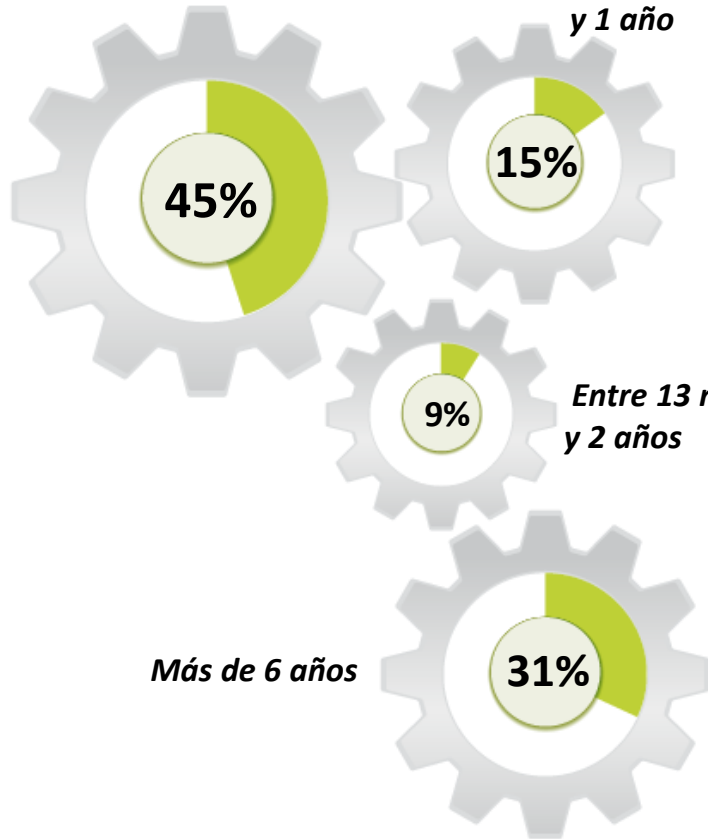
Empresario/Dueño de empresa

%

123. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar en su empresa?

Menos de 3 meses

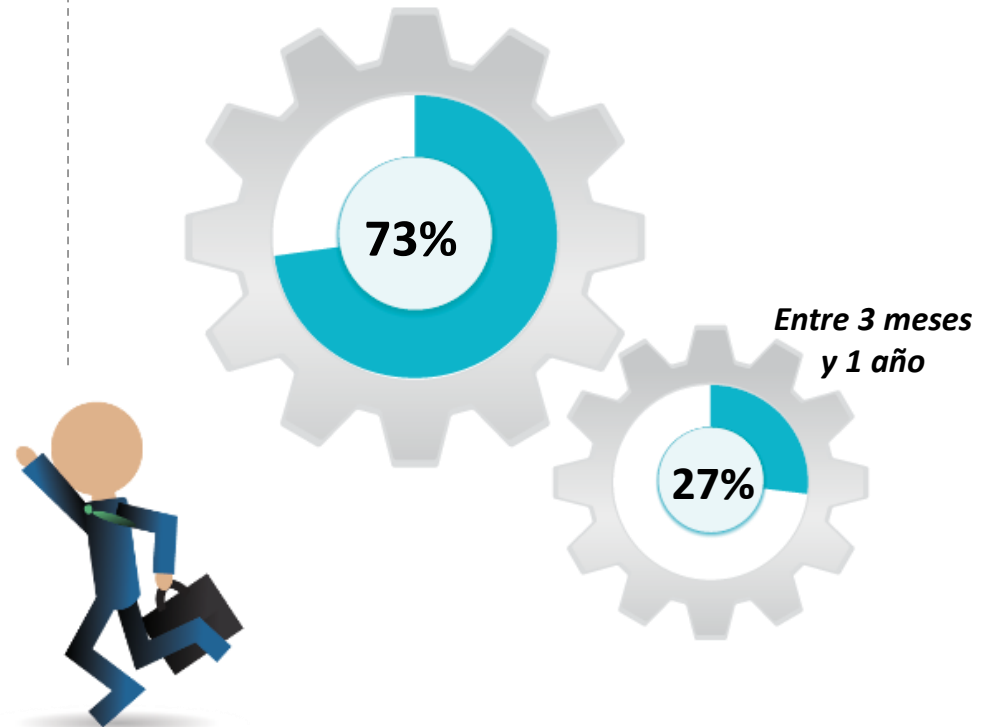
*Entre 3 meses
y 1 año*



140. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

*Me vincule
inmediatamente*

*Entre 3 meses
y 1 año*



Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular	9
Base (Exp.000) :	49

Tiempo para consecución de empleo (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empresario/Dueño de empresa

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular</i>	9	5	1	3
<i>Base (Exp.000) :</i>	49	23	4	23
123. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar en su empresa?				-
Menos de 3 meses	45	80	100	-
Entre 3 meses y 1 año	15	-	-	33
Entre 13 meses y 2 años	9	20	-	-
Más de 6 años	31	-	-	67

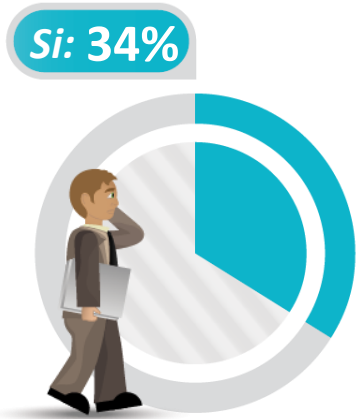
140. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?				
Me vincule inmediatamente	73	40	100	100
Entre 3 meses y 1 año	27	60	-	-

Experiencia Laboral (1)

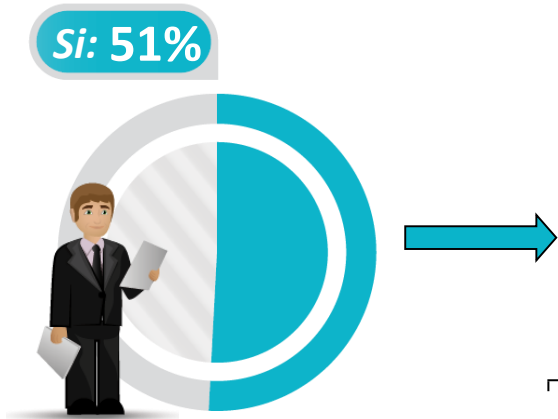
Empresario/Dueño de empresa

%

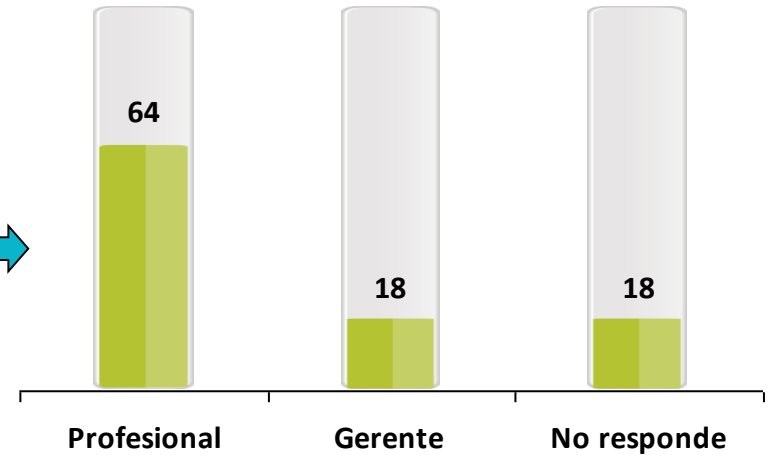
120. ¿Es este su primer trabajo?



121. ¿Antes de trabajar en su empresa era empleado en otra empresa?



122. Indique el cargo que ocupaba en dicha empresa:



Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular	9
Base (Exp.000) :	49

Base: los que eran empleados antes en otra empresa	5
Base (Exp.000) :	25



Experiencia Laboral (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empresario/Dueño de empresa

%

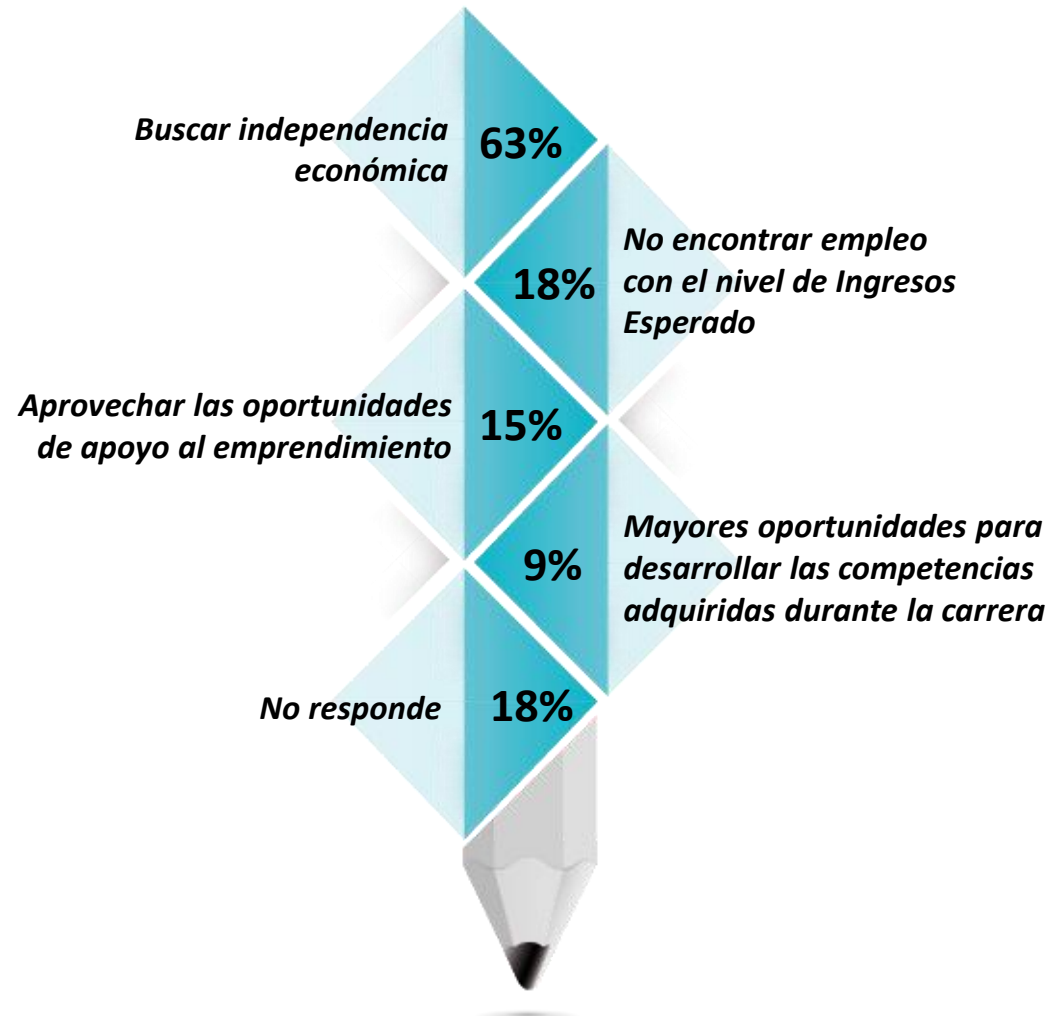
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular</i>	9	5	1	3
<i>Base (Exp.000) :</i>	49	23	4	23
120. ¿Es este su primer trabajo?				
SI	34	40	-	33
NO	66	60	100	67
121. ¿Antes de trabajar en su empresa era empleado en otra empresa?				
SI	51	60	100	33
NO	49	40	-	67
<i>Base : los que eran empleados antes en otra empresa</i>	5	3	1	1
<i>Base (Exp.000) :</i>	25	14	4	8
122. Indique el cargo que ocupaba en dicha empresa:				
Profesional	64	33	100	100
Gerente	18	34	-	-
No responde	18	33	-	-

Razones para vincularse a su empresa (1)

Empresario/Dueño de empresa

%

124. Indique los 2 motivos que lo llevaron a trabajar en su empresa /negocio particular:



Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular	9
Base (Exp.000) :	49

Razones para vincularse a su empresa (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empresario/Dueño de empresa

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular</i>	9	5	1	3
<i>Base (Exp.000) :</i>	49	23	4	23
Buscar independencia económica	63	20	100	100
No encontrar empleo con el nivel de Ingresos Esperado	18	40	-	-
Aprovechar las oportunidades de apoyo al emprendimiento	15	-	-	33
Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera	9	20	-	-
No responde	18	40	-	-

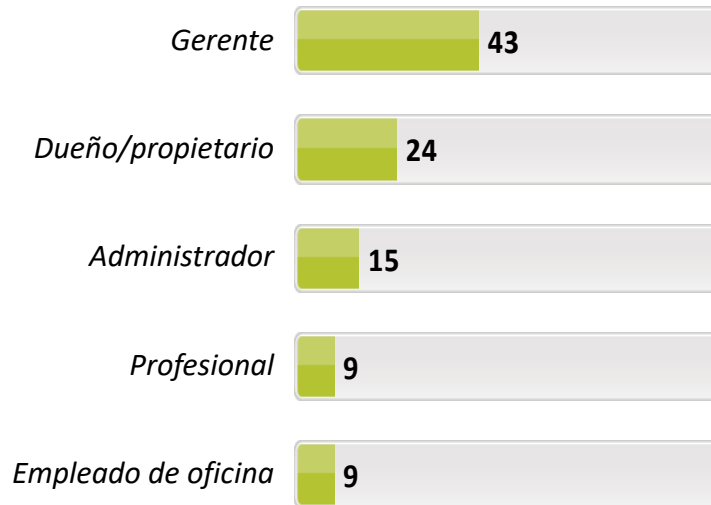


Panorama laboral (1)

Empresario/Dueño de empresa

%

125. Indique el cargo que ocupa dentro de su empresa:



126. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa /negocio particular con la carrera que estudió?



130. ¿Cuántas horas a la semana le dedica a su empresa /negocio particular?



Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular	9
Base (Exp.000) :	49



Panorama laboral (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empresario/Dueño de empresa

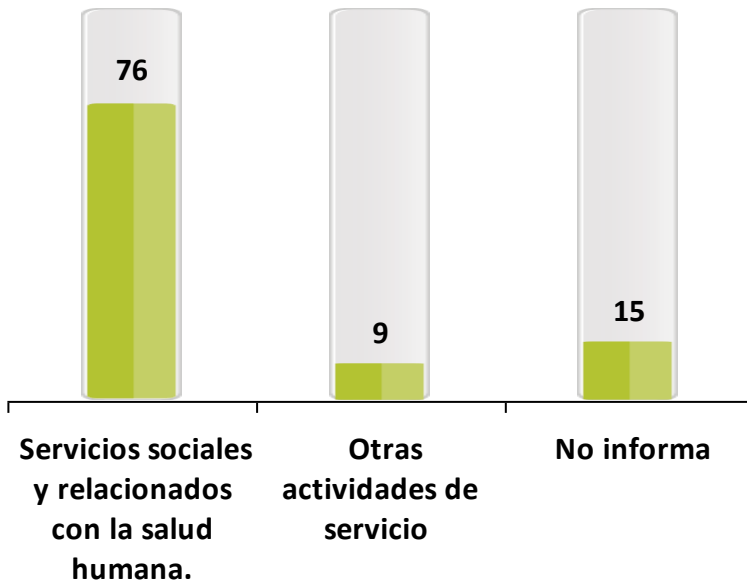
%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular	9	5	1	3
<i>Base (Exp.000) :</i>	<i>49</i>	<i>23</i>	<i>4</i>	<i>23</i>
125. Indique el cargo que ocupa dentro de su empresa:				
Gerente	43	60	-	34
Dueño/propietario	24	-	100	33
Administrador	15	-	-	33
Profesional	9	20	-	-
Empleado de oficina	9	20	-	-
130. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a su empresa /negocio particular?				
Promedio	46,9	38,5	48	53,3
126. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa /negocio particular con la carrera que estudió?				
Directamente	100	100	100	100

Ámbito empresarial (1)

%

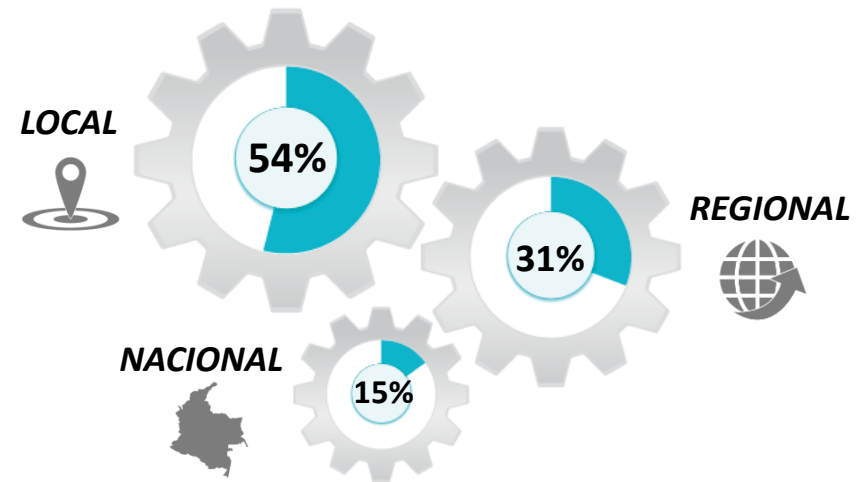
127. ¿Cuál es la actividad Económica principal de la empresa



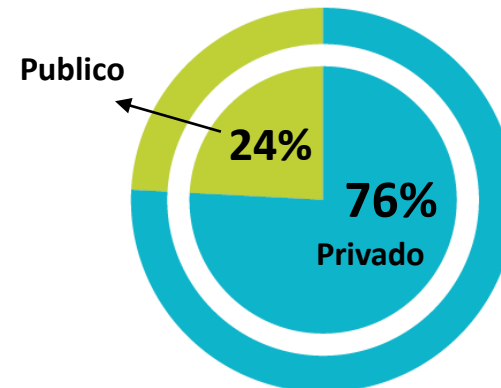
Base: Graduados Que Son Proprietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular	9
Base (Exp.000) :	49

Empresario/Dueño de empresa

128. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa ?



129. ¿El sector de la empresa?



Ámbito empresarial (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empresario/Dueño de empresa

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular</i>	9	5	1	3
<i>Base (Exp.000) :</i>	49	23	4	23
127.Cuál es la actividad Económica principal de la última empresa donde laboró				
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	76	80	100	67
Otras actividades de servicio	9	20	-	-
No informa	15	-	-	33
128. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?				
				-
Local	54	100	100	-
Regional	31	-	-	67
Nacional	15	-	-	33
129. ¿El sector de la empresa?				
			-	
Privado	76	100	-	67
Público	24	-	100	33

Caracterización empresa (1)

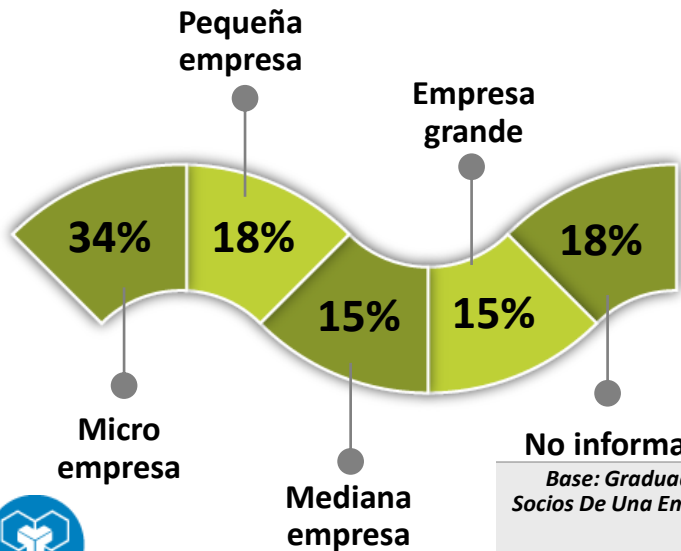
%

131. su empresa / negocio es una famiempresa:

Si: 40%



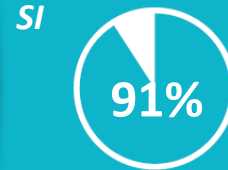
132. La empresa es una _____



Base: Graduados Que Son Proprietarios/
Socios De Una Empresa, Negocio Particular
Base (Exp.000): 9 49



Empresario/Dueño de empresa



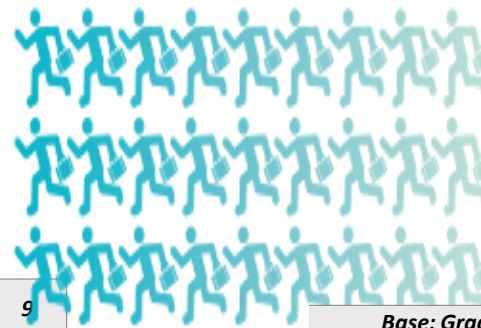
133. Es la primera empresa / negocio particular que ha creado después de obtener su título en UCC



135. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?



136. ¿Cuántos empleos aproximadamente a través de su empresa /negocio particular ha generado?



5,4
Promedio Empleos

Base: Graduados Que Son Proprietarios/
Socios De Una Empresa, Negocio Particular
Base (Exp.000): 8 45

Caracterización empresa (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

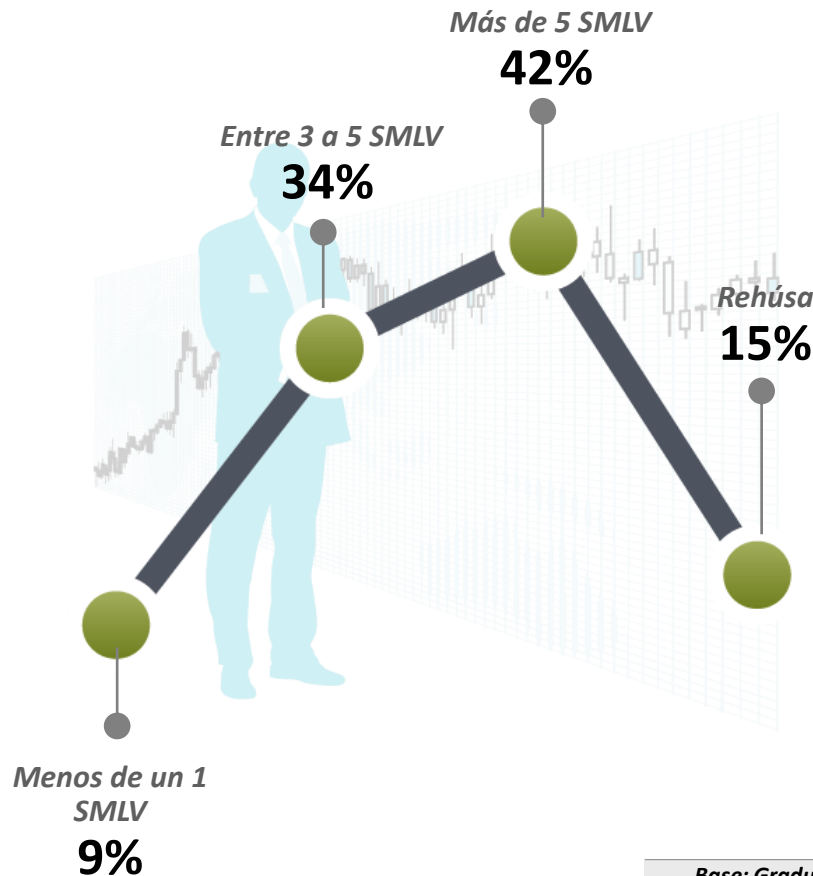
Empresario/Dueño de empresa

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular</i>	9	5	1	3
<i>Base (Exp.000) :</i>	49	23	4	23
131. su empresa /negocio es una famiempresa:				
SI	40	20	-	67
NO	60	80	100	33
132. La empresa es una:				
Micro empresa	34	40	-	34
Pequeña empresa	18	20	100	-
Mediana empresa	15	-	-	33
Empresa grande	15	-	-	33
No informa	18	40	-	-
133. Es la primera empresa /negocio particular que ha creado después de				
SI	91	80	100	100
NO	9	20	-	-
135. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?				
SI	100	100	100	100
<i>Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular</i>	8	4	1	3
<i>Base (Exp.000) :</i>	45	18	4	23
136. ¿Cuántos empleos aproximadamente a través de su empresa /negocio particular ha generado?				
Promedio	5,4	4,5	4	6,3

Caracterización empresa (2)

% 137. En promedio, ¿cuál es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza en su empresa / negocio particular?



Base: Graduados Que Son Propietarios/
Socios De Una Empresa, Negocio Particular 9
Base (Exp.000): 49

Empresario/Dueño de empresa

138. ¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?



139. Actualmente ¿Usted obtiene la mayor parte de sus ingresos de su empresa /negocio particular?



Ingresos (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empresario/Dueño de empresa

%

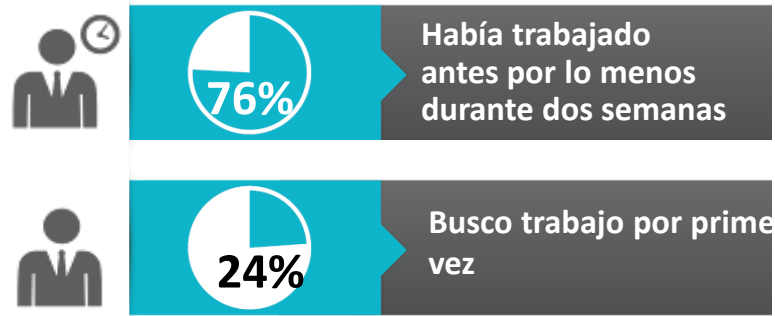
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular</i>	9	5	1	3
<i>Base (Exp.000) :</i>	49	23	4	23
137. En promedio, ¿cuál es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza en su empresa/ negocio particular?				
Menos de un 1 SMLV	9	20	-	-
Entre 3 a 5 SMLV	34	40	-	34
Más de 5 SMLV	42	40	100	33
Rehúsa	15	-	-	33
138. ¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?				
Promedio	1,1	1,2	1	1
139. Actualmente ¿Usted obtiene la mayor parte de sus ingresos de su empresa /negocio particular?				
SI	82	60	100	100
NO	18	40	-	-

Situación laboral actual ⁽¹⁾

Desempleados

%

141. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación?



Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados 23
Base (Exp.000) : 103

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

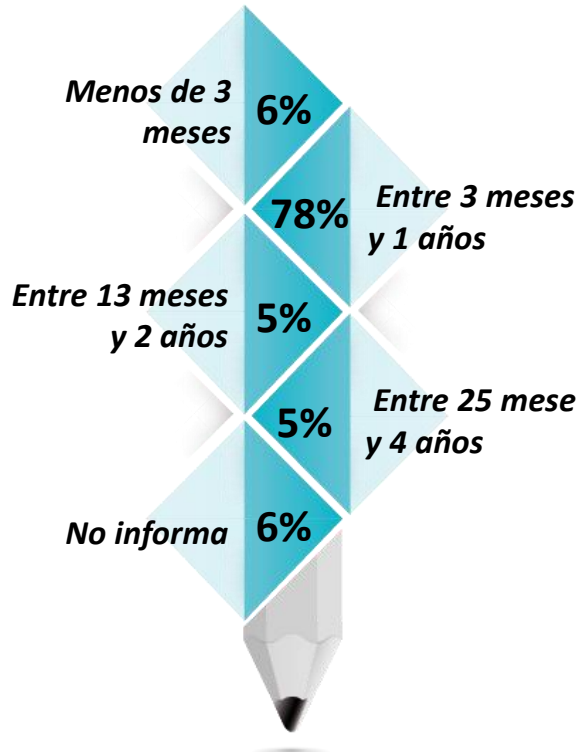
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados	23	11	11	1
Base (Exp.000) :	103	50	46	8
Había trabajado antes por lo menos durante dos semanas	76	73	91	-
Busco trabajo por primera vez	24	27	9	100



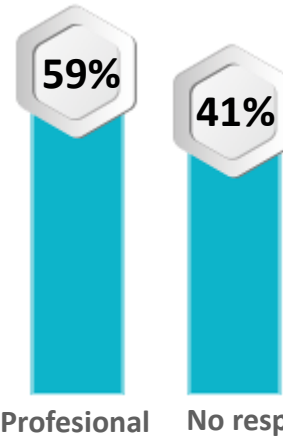
Trayectoria laboral - Último empleo (1)

%

142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?

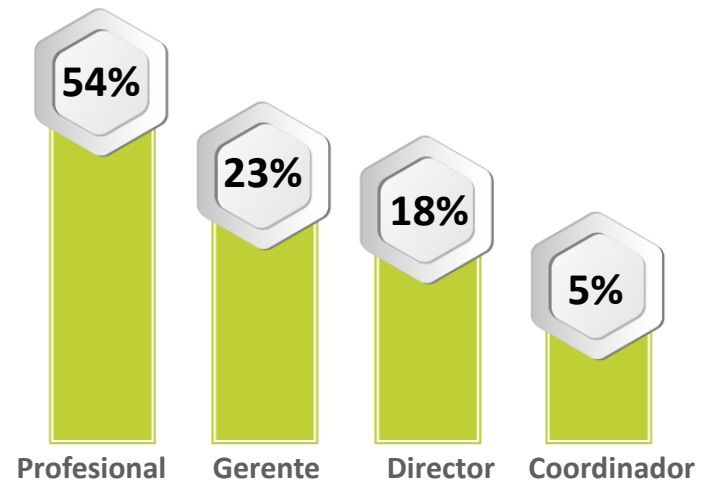


Desempleados

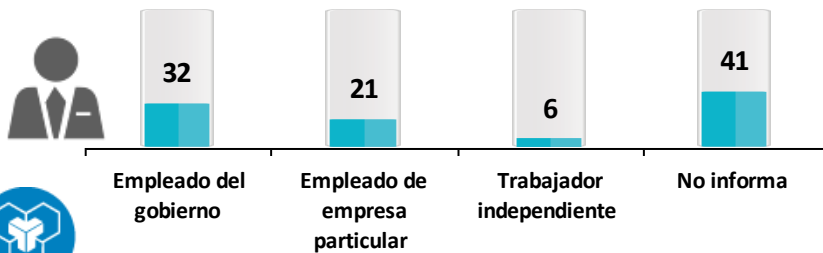


144. ¿Cuál fue su primer cargo?

145. ¿Cuál fue su último cargo?



143. ¿ En su último empleo usted era?



Base: Los que habían trabajado antes 18
Base (Exp.000) : 78

Trayectoria laboral - Último empleo (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Desempleados

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)
<i>Base: Los que habían trabajado antes</i>	18	8	10
<i>Base (Exp.000) :</i>	78	36	42
142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?			
Menos de 3 meses	6	13	-
Entre 3 meses y 1 año	78	75	80
Entre 13 meses y 2 años	5	-	10
Entre 25 meses y 4 años	5	-	10
No informa	6	12	-
143. ¿ En su último empleo usted era?		-	
Empleado del gobierno	32	-	60
Empleado de empresa particular	21	-	40
Trabajador independiente	6	13	-
No informa	41	87	-
144. ¿Cuál fue su primer cargo?			
Profesional	59	13	100
No responde	41	87	-
145. ¿Cuál fue su último cargo?			
Profesional	54	12	90
Gerente	23	50	-
Director	18	38	-
Coordinador	5	-	10

Ámbito empresarial – Último empleo ⁽¹⁾

Desempleados

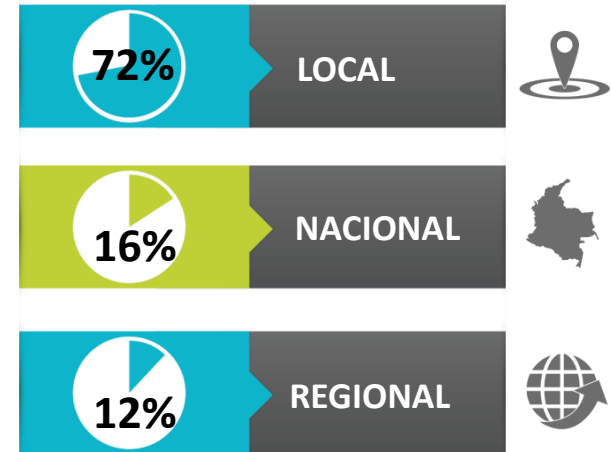
%



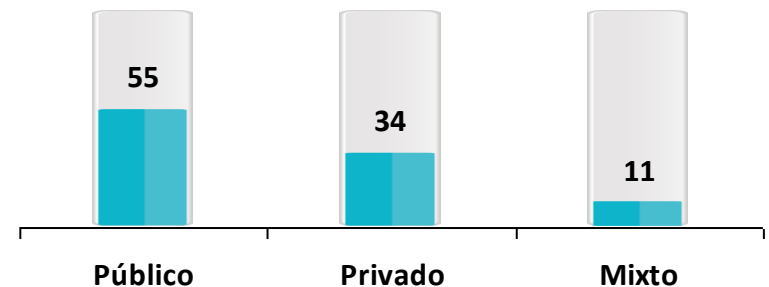
146.Cuál es la actividad Económica principal de la empresa donde laboró



147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?



148. ¿El sector de la empresa?



Base: Los que habían trabajado antes 18
Base (Exp.000) : 78



Ámbito empresarial – Último empleo ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Desempleados

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Los que habían trabajado antes</i>	18	8	10	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	78	36	42	-
146.Cuál es la actividad Económica principal de la empresa donde laboró				
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	66	38	90	-
Otras actividades de servicio	17	25	10	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	11	25	-	-
Información y comunicación	6	12	-	-
147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?				
Local	72	75	70	-
Nacional	16	-	30	-
Regional	12	25	-	-
148. ¿El sector de la empresa?				
Público	55	50	60	-
Privado	34	38	30	-
Mixto	11	12	10	-

Razones para retirarse del último empleo / Desarrollo profesional ⁽¹⁾

%

149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?



Base: Los que habían trabajado antes 18
Base (Exp.000) : 78

Desempleados

150. ¿ Su último empleo satisfizo sus expectativas:

PROFESIONALES

Si: 62%

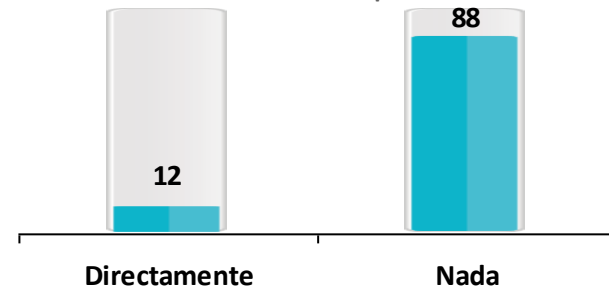


DE INGRESOS

Si: 39%



151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?



Razones para retirarse del último empleo / Desarrollo profesional ⁽²⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Desempleados

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Los que habían trabajado antes</i>	18	8	10	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	78	36	42	-
149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?				
Terminación del contrato	39	38	40	-
Renuncia voluntaria	34	50	20	-
Quería continuar estudiando	11	-	20	-
Problemas de salud / embarazo	5	-	10	-
Mutuo acuerdo entre las partes	5	-	10	-
Otro	6	12	-	-
150. ¿ Su último empleo satisfizo sus expectativas:				
Profesionales				
SI	62	75	50	-
NO	38	25	50	-
De ingresos				
SI	39	38	40	-
NO	61	62	60	-
151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?				
Directamente	12	25	-	-
Nada	88	75	100	-

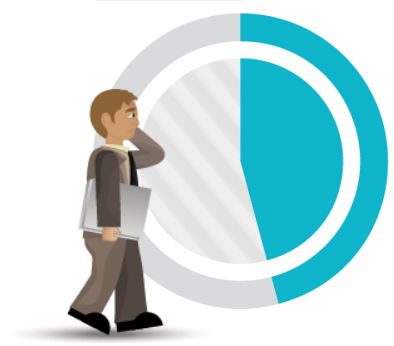
Expectativas en la búsqueda de empleo ⁽¹⁾

Desempleados

%

152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?

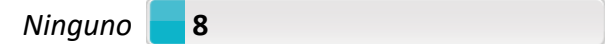
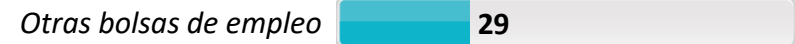
Si: 46%



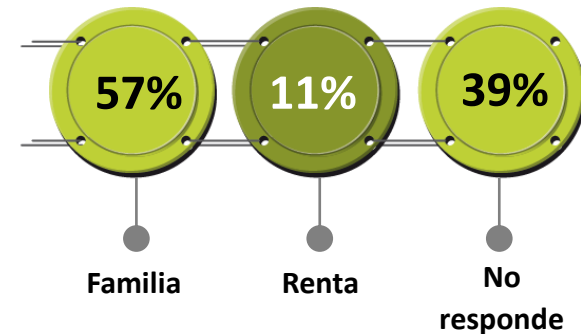
153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?



154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?



155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:



Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados **23**
 Base (Exp.000) : **103**

Expectativas en la búsqueda de empleo (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Desempleados

%

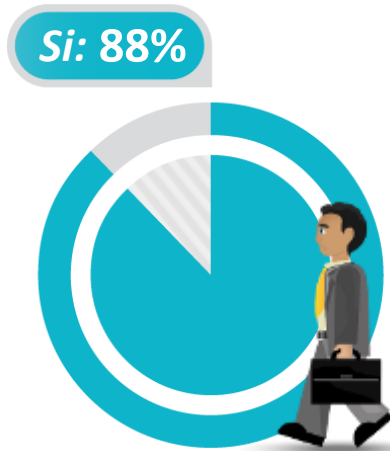
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados</i>	23	11	11	1
<i>Base (Exp.000) :</i>	103	50	46	8
152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?				
SI	46	55	45	-
NO	45	27	55	100
NS/NR	9	18	-	-
153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?				-
Carece de la experiencia necesaria	30	46	18	-
El salario que le ofrecen es muy bajo	24	9	28	100
La competencia	17	9	27	-
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	9	9	9	-
No sabe cómo buscarlo	4	9	-	-
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	4	-	9	-
Otro	4	-	9	-
Ninguna / no ha buscado	4	9	-	-
No responde	4	9	-	-
154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?				-
Medios de comunicación	34	55	18	-
Otras bolsas de empleo (Cajas de compensación, internet, head-hunters)	29	36	9	100
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	21	9	37	-
Portal de empleo de la Universidad	4	-	9	-
Otro	4	-	9	-
Ninguno	8	-	18	-
155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:				
Familia	57	18	91 <i>j</i>	100
Renta	11	-	9	100
No responde	30	82 <i>m</i>		

Interés por trabajar (1)

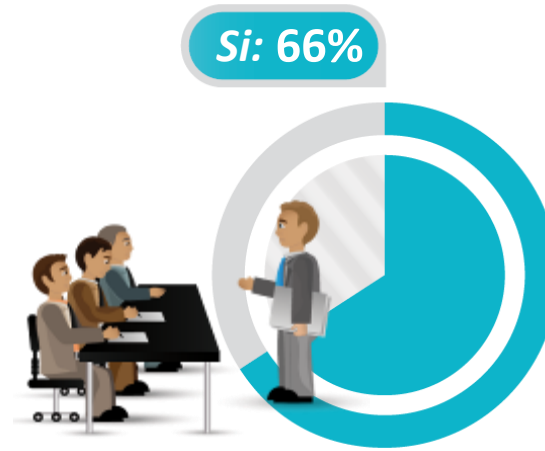
Desempleados

%

156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?

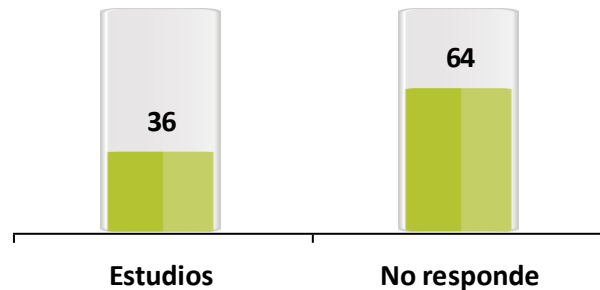


157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?



Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados	23
Base (Exp.000) :	103

158. ¿Por qué no estaba dispuesto a trabajar en el último mes en la actividad remunerada que se le presentó?



Base: los que no están dispuestos a empezar a trabajar	8
Base (Exp.000) :	35

Interés por trabajar (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Desempleados

%

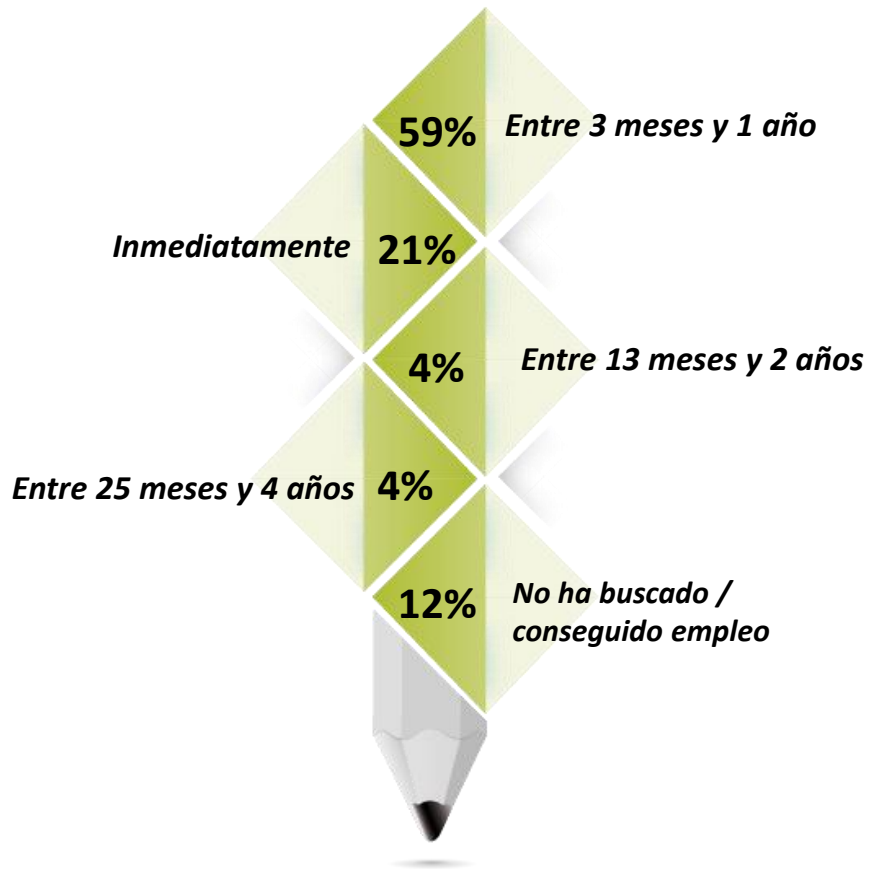
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados</i>	23	11	11	1
<i>Base (Exp.000) :</i>	103	50	46	8
156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?				
SI	88	91	82	100
NO	12	9	18	-
157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?				
SI	66	45	82	100
NO	34	55	18	-
<i>Base : los que no están dispuestos a empezar a trabajar</i>	8	6	2	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	35	27	8	-
158. ¿Por qué no estaba dispuesto a trabajar en el último mes en la actividad remunerada que se le presento?				
Estudios	36	17	100	-
No responde	64	83	-	-

Tiempo para conseguir empleo ⁽¹⁾

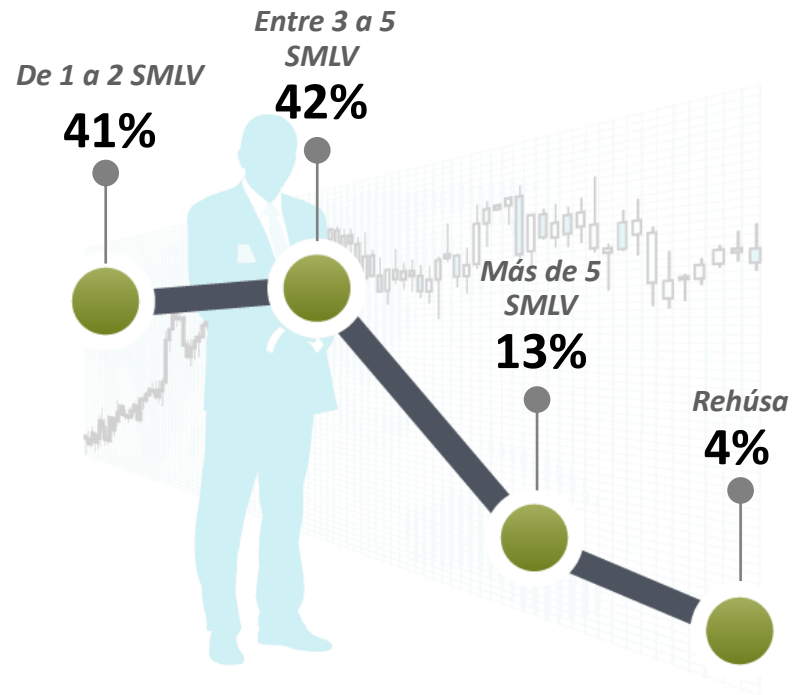
Desempleados

%

159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



160. ¿Su aspiración salarial es?



Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados	23
Base (Exp.000) :	103

Tiempo para conseguir empleo ⁽¹⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

Desempleados

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados</i>	23	11	11	1
<i>Base (Exp.000):</i>	103	50	46	8
159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?				
Entre 3 meses y 1 año	59	64	64	-
Inmediatamente	21	9	36	-
Entre 25 meses y 4 años	4	9	-	-
Entre 13 meses y 2 años	4	9	-	-
No ha buscado/conseguido empleo	12	9	-	100
160. ¿Su aspiración salarial es?				
De 1 a 2 SMLV	41	46	27	100
Entre 3 a 5 SMLV	42	36	55	-
Más de 5 SMLV	13	18	9	-
Rehúsa	4	-	9	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4.2 Emprendimiento



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

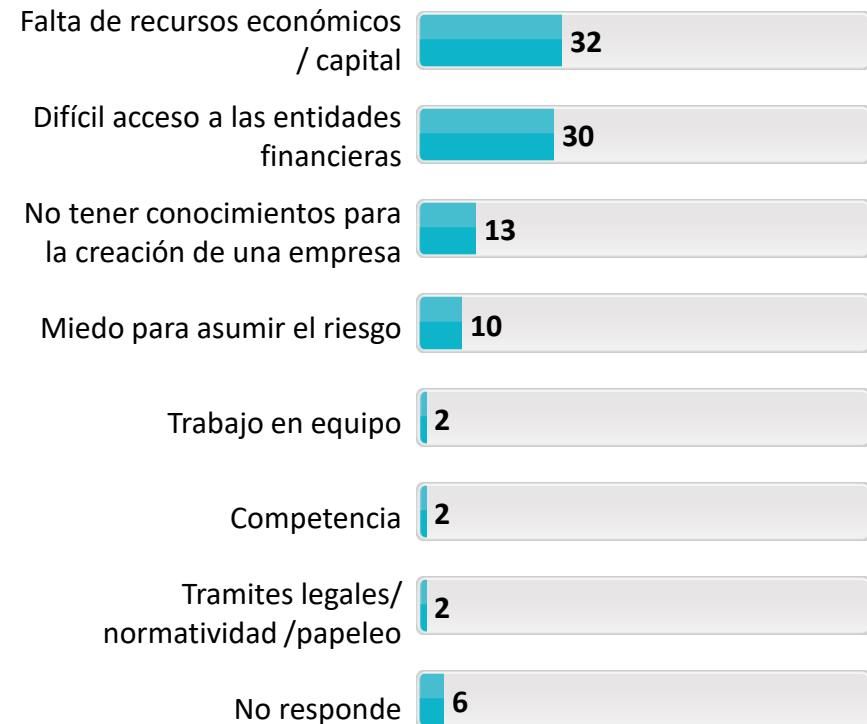
Interés por crear empresa (1)

%

Encuestados que respondieron por el "SI"



45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

Interés por crear empresa (4)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?				
Falta de recursos económicos / capital	32	18	41 <i>j</i>	61 <i>j</i>
Difícil acceso a las entidades financieras	30	34	25	22
No tener conocimientos para la creación de una empresa	13	17	10	5
Miedo para asumir el riesgo	10	18 <i>mr</i>	2	-
Trabajo en equipo	2	2	2	-
Competencia	2	1	4	-
Tramites legales/ normatividad /papeleo	2	1	4	-
Falta de tiempo	1	-	4 <i>j</i>	-
Carga tributaria / pago de impuestos	1	-	-	6
Otra	1	1	2	-
No responde	6	8 <i>m</i>	-	6



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Trayectoria Social



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Reconocimientos (1)

%

49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?

Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

Si: 18%



50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?



Nivel de reconocimiento laboral / empresarial

Base:	17
(Exp.000):	80

67% Municipal
20% Mención Honorífica



Nivel de reconocimiento Académico

Base:	15
(Exp.000):	69

32% Mención Honorífica
30% Nacional



Nivel de reconocimiento Social

Base:	4
(Exp.000):	17

75% Municipal
25% Regional

Base: Encuestados Que Han Tenido Algún Reconocimiento	30
Base (Exp.000):	140



Reconocimientos (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?				
SI	18	16	24	17
NO	82	84	76	83
<i>Base : encuestados que han tenido algún reconocimiento</i>				
<i>Base (Exp.000) :</i>	30	15	12	3
	140	68	50	23
50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?				
Laboral /empresarial	57	53	58	67
Académico	49	53	50	33
Social	12	7	25	-

CONTINUA...



Reconocimientos (3)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

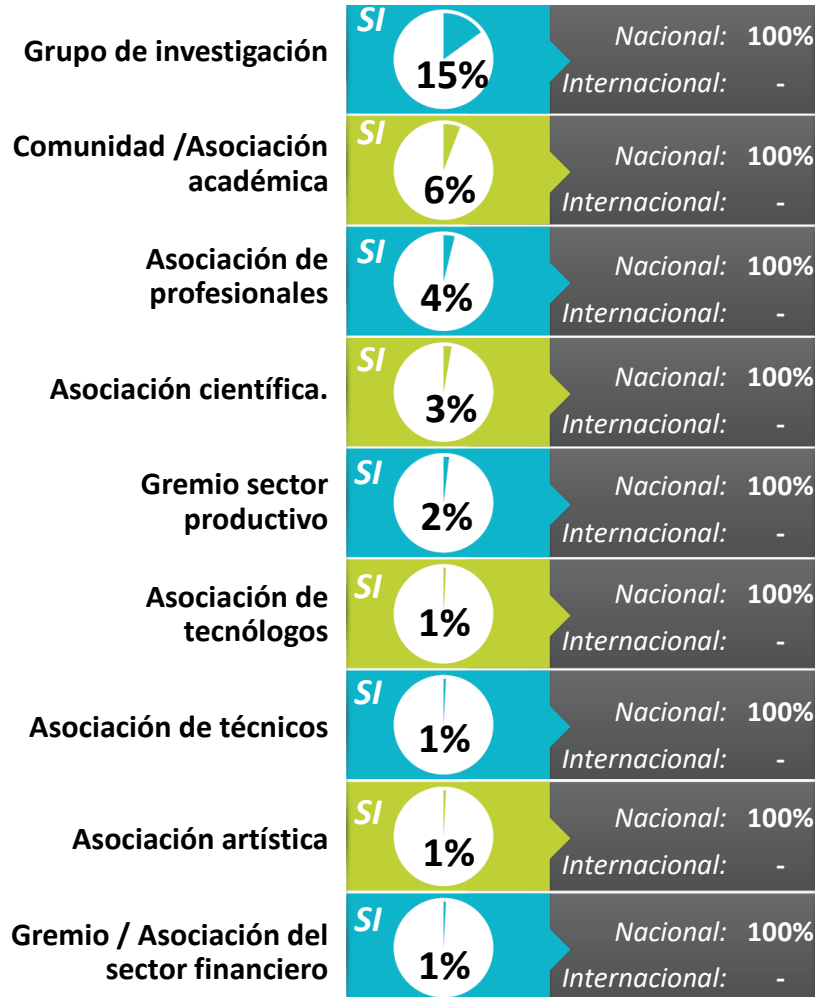
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
Base : Los que han tenido reconocimiento Académico	15	8	6	1
Base (Exp.000) :	69	36	25	8
Nivel de reconocimiento Académico				-
Mención honorífica	32	50	17	-
Nacional	30	25	17	100
Regional	19	25	17	-
Beca institucional	18	-	50	-
Municipal	12	-	33	-
Internacional	6	-	17	-
Base : Los que han tenido reconocimiento Laboral /empresarial	17	8	7	2
Base (Exp.000) :	80	36	29	15
Nivel de reconocimiento Laboral /empresarial				
Municipal	67	50	71	100
Mención honorífica	20	13	14	50
Regional	16	25	14	-
Beca institucional	11	12	14	-
Base : Los que han tenido reconocimiento Social	4	1	3	-
Base (Exp.000) :	17	5	13	-
Nivel de reconocimiento Social				-
Municipal	75	100	67	-
Regional	25	-	33	-



50. ¿Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?

Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones ⁽¹⁾

51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años % a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones?



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?

Si: 12%



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
Grupo de investigación				
SI	15	8	31 <i>j</i>	11
NO	85	92 <i>m</i>	69	89
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a Grupo de investigación</i>	26	8	16	2
<i>Base (Exp.000) :</i>	118	36	67	15
Nacional	100	100	100	100
Comunidad /Asociación académica				
SI	6	5	8	6
NO	94	95	92	94
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a Comunidad /Asociación académica</i>	10	5	4	1
<i>Base (Exp.000) :</i>	47	23	17	8
Nacional	100	100	100	100
Asociación de profesionales				
SI	4	3	2	11
NO	96	97	98	89
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a Asociación de profesionales</i>	6	3	1	2
<i>Base (Exp.000) :</i>	33	14	4	15
Nacional	100	100	100	100
Asociación científica.				
SI	3	2	-	11
NO	97	98	100	89
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a Asociación científica.</i>	4	2	-	2
<i>Base (Exp.000) :</i>	24	9	-	15
Nacional	100	100	-	100
Gremio sector productivo				
SI	2	2	2	-
NO	98	98	98	100
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a Gremio sector productivo</i>	3	2	1	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	13	9	4	-
Nacional	100	100	100	-

CONTINUA...

Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones ⁽³⁾

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
Asociación de tecnólogos.				
SI	1	1	-	-
NO	99	99	100	100
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a Asociación de tecnólogos.</i>	1	1	-	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	5	5	-	-
Nacional	100	100	-	-
Asociación de técnicos.				
SI	1	1	-	-
NO	99	99	100	100
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a Asociación de técnicos.</i>	1	1	-	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	5	5	-	-
Nacional	100	100	-	-
Asociación artística				
SI	1	1	2	-
NO	99	99	98	100
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a Asociación artística</i>	2	1	1	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	9	5	4	-
Nacional	100	100	100	-
Gremio / Asociación del sector financiero				
SI	1	1	-	-
NO	99	99	100	100
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a Gremio / Asociación del sector financiero</i>	1	1	-	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	5	5	-	-
Nacional	100	100	-	-
<i>Base (Real) : total encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000) :</i>	781	433	213	135
52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?				
SI	12	7	25 <i>j</i>	6
NO	88	93 <i>m</i>	75	94

Nivel de vinculación: organizaciones sin ánimo de lucro ⁽¹⁾

%

53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?

54. ¿Esta fundación/ organización/ corporación es?



Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Ánimo De Lucro	21
Base (Exp.000) :	93



Nivel de vinculación: organizaciones sin ánimo de lucro (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : encuestados que han pertenecido a organizaciones sin ánimo de lucro</i>	21	7	13	1
<i>Base (Exp.000) :</i>	93	32	54	8
53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?				
Fundación	69	100	46	100
Asociación	27	14	38	-
Corporación	9	14	8	-
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a ASOCIACIONES</i>	6	1	5	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	25	5	21	-
54. ¿Esta ASOCIACIÓN es				
Nacional	84	100	80	-
Internacional	16	-	20	-
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a FUNDACIONES</i>	14	7	6	1
<i>Base (Exp.000) :</i>	64	32	25	8
54. ¿Esta FUNDACIÓN es				
Nacional	86	86	83	100
Internacional	14	14	17	-
<i>Base : Encuestados que han pertenecido a CORPORACIONES</i>	2	1	1	-
<i>Base (Exp.000) :</i>	9	5	4	-
54. ¿Esta CORPORACIÓN es				
Nacional	100	100	100	-



Rol desempeñado en las organizaciones (1)

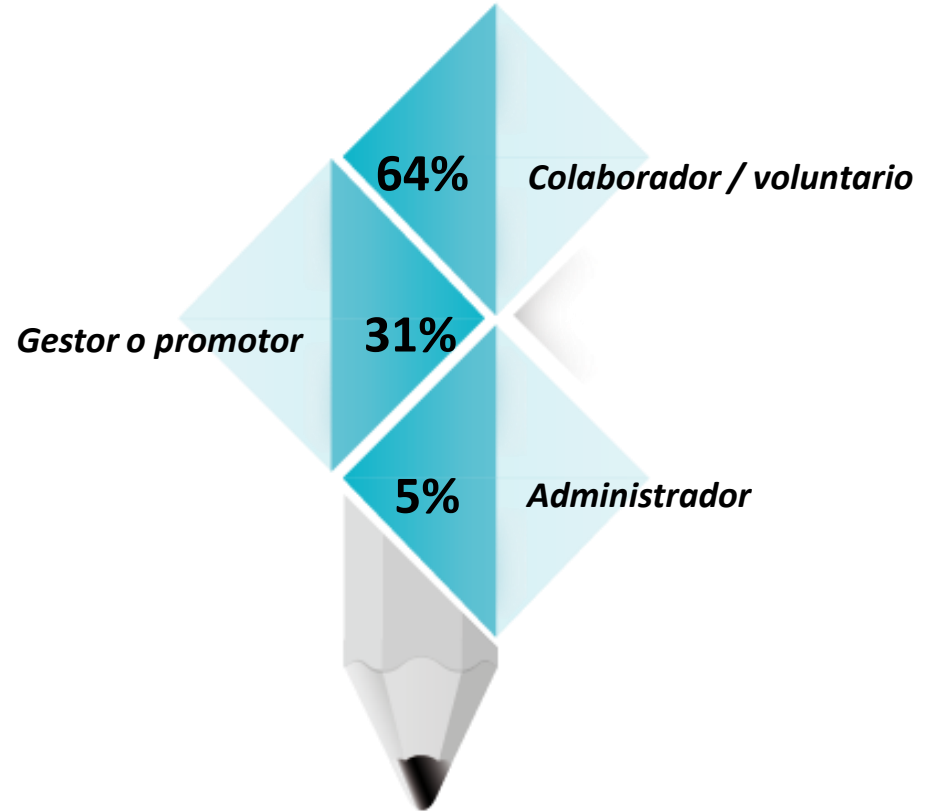
j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

55. ¿Qué tipo de apoyo brinda/ ha brindado usted en esta asociación, fundación corporación:



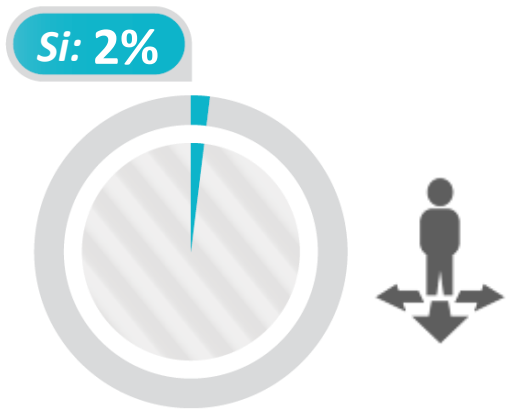
<i>Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Ánimo De Lucro</i>	21
<i>Base (Exp.000) :</i>	93



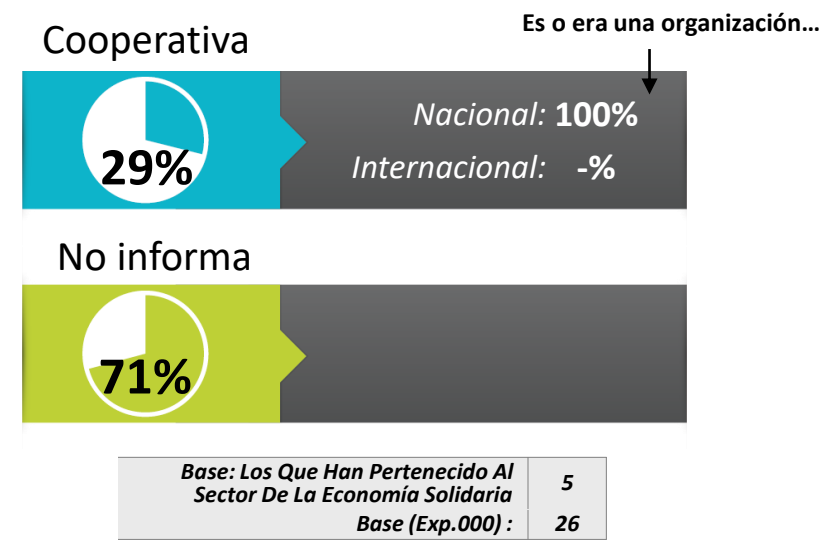
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base : encuestados que han pertenecido a organizaciones sin ánimo de lucro</i>	21	7	13	1
<i>Base (Exp.000) :</i>	93	32	54	8
Colaborador / voluntario	64	72	69	-
Gestor o promotor	31	14	31	100
Administrador	5	14	-	-

Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (1)

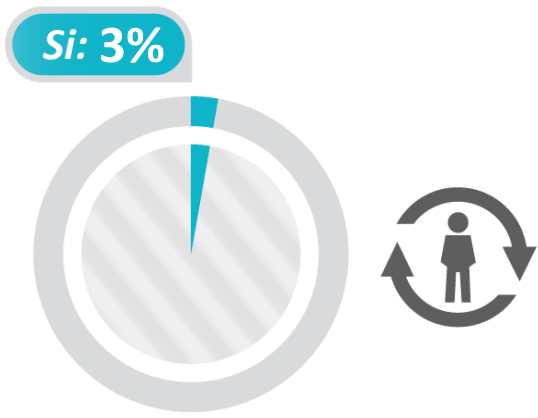
56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo - solidario?



58. ¿Hizo ó hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?



57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?



Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo -solidario?				
SI	2	2	2	-
NO	98	98	98	100
57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?				
SI	3	4	-	6
NO	97	96	100	94
<i>Base : los que han pertenecido al sector de la economía solidaria</i>	5	4	-	1
<i>Base (Exp.000) :</i>	26	18	-	8
58. ¿Hace ó hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?				
Cooperativa	29	-	-	100
No informa	71	100	-	-
<i>Base : Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.2 La Cooperativa</i>	8	-	-	8
58.2 La Cooperativa es o era una organización:				
Nacional	100	-	-	100
59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?				
Asociado	100	100	-	100

Relacionamiento con proyectos de impacto social ⁽¹⁾

%

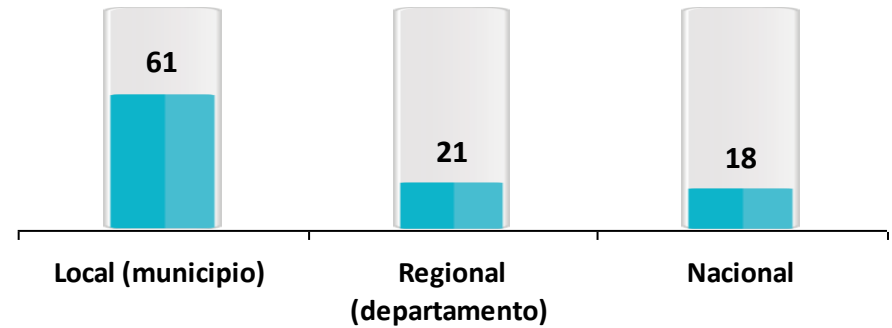
60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?

Si: 5%

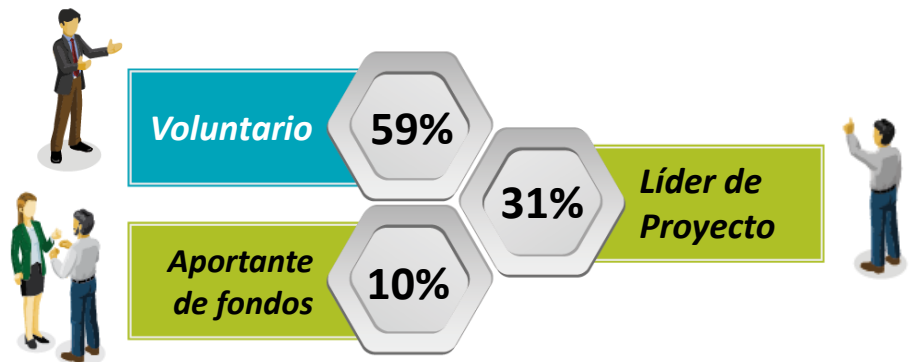


Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto:



62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:



Base : los que han desarrollado algún proyecto de desarrollo	9
Base (Exp.000) :	42

Relacionamiento con proyectos de impacto social (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?				
SI	5	3	10	6
NO	95	97	90	94
<i>Base : los que han desarrollado algún proyecto de desarrollo</i>	9	3	5	1
<i>Base (Exp.000) :</i>	42	14	21	8
61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto:				-
Local (municipio)	61	67	80	-
Regional (departamento)	21	33	20	-
Nacional	18	-	-	100
62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:				
Voluntario	59	33	60	100
Líder de proyecto	31	67	20	-
Aportante de fondos	10	-	20	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

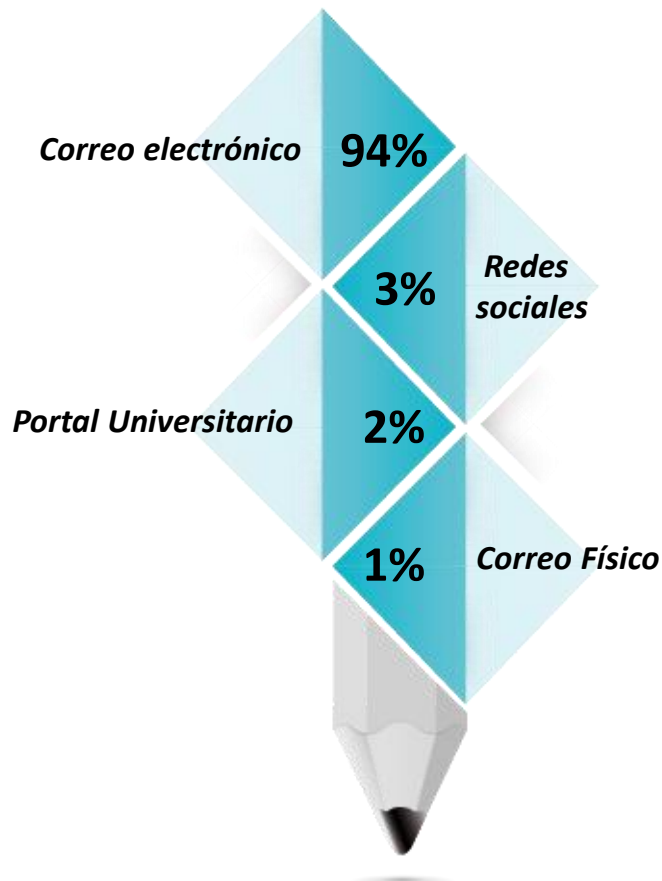
4.6 Comunicaciones



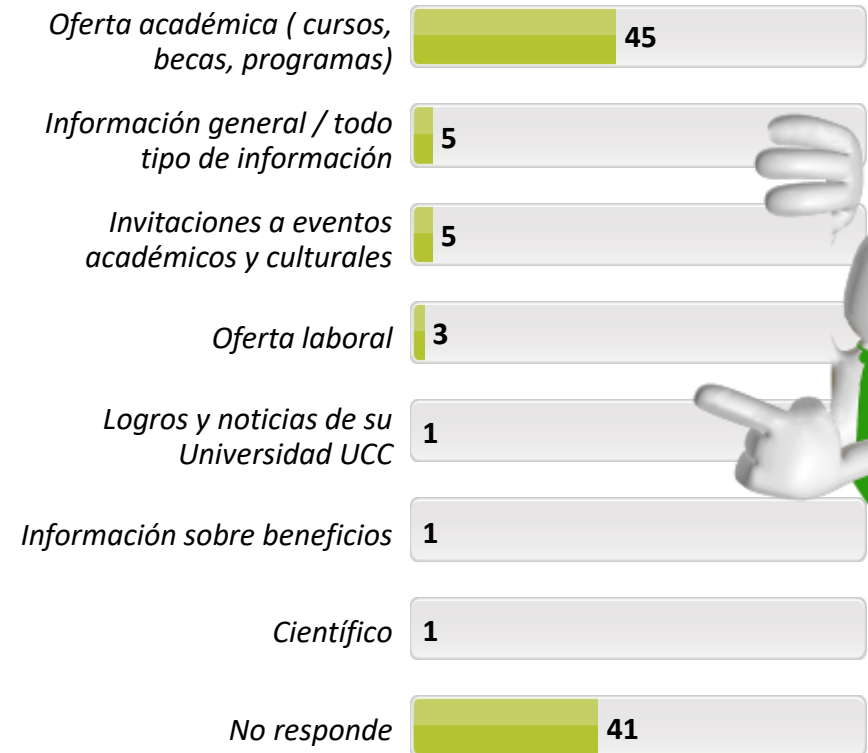
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Expectativas de Relacionamiento con la UCC ⁽¹⁾

% 176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?



177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?



Base (Real): Total Encuestados	165
Base (Exp.000):	781

Expectativas de Relacionamiento con la UCC (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Correo electrónico	94	93	94	100
Redes Sociales	3	3	4	-
Portal Universitario	2	2	2	-
Correo Físico	1	2	-	-
177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?				
Oferta académica (cursos, becas, programas)	45	21	75 <i>j</i>	78 <i>j</i>
Información general / todo tipo de información	5	3	10	5
Invitaciones a eventos académicos y culturales	5	1	8 <i>j</i>	11 <i>j</i>
Oferta laboral	3	-	12 <i>j</i>	-
Logros y noticias de su Universidad UCC	1	1	2	-
Información sobre beneficios	1	-	4 <i>j</i>	-
Científico	1	-	-	6
No responde	41	74 <i>mr</i>	-	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.7 Perfil socio demográfico

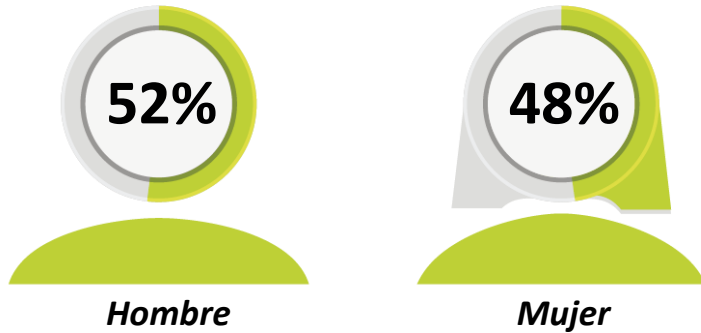


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

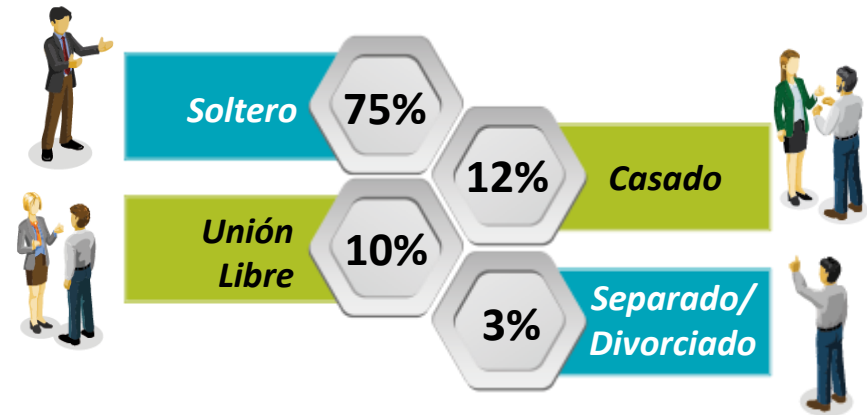
Datos Demográficos (1)

%

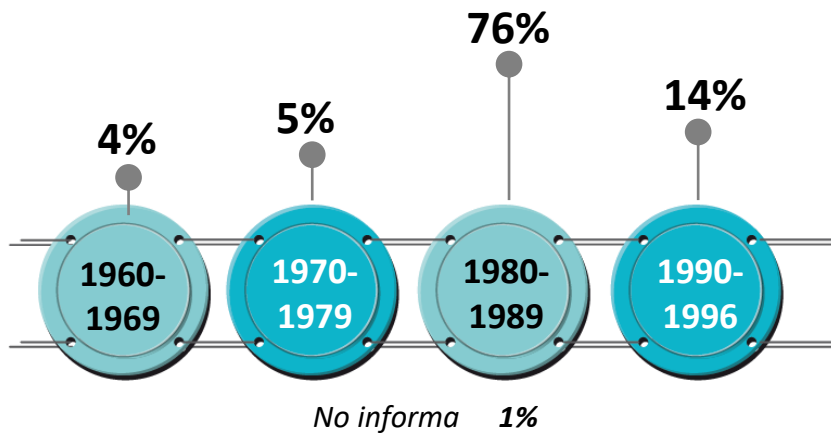
Género



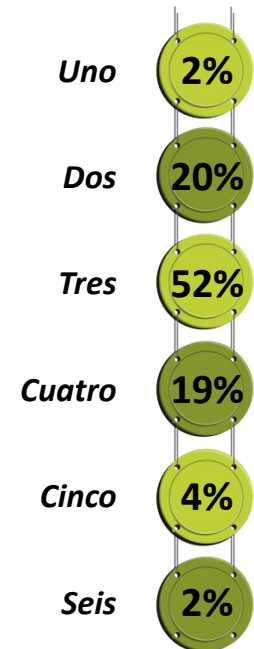
Estado civil



Año de nacimiento



Estrato socioeconómico



12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?

No: **100%**



Base (Real) : Total encuestados	165
Base (Exp.000) :	781

Datos Demográficos (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

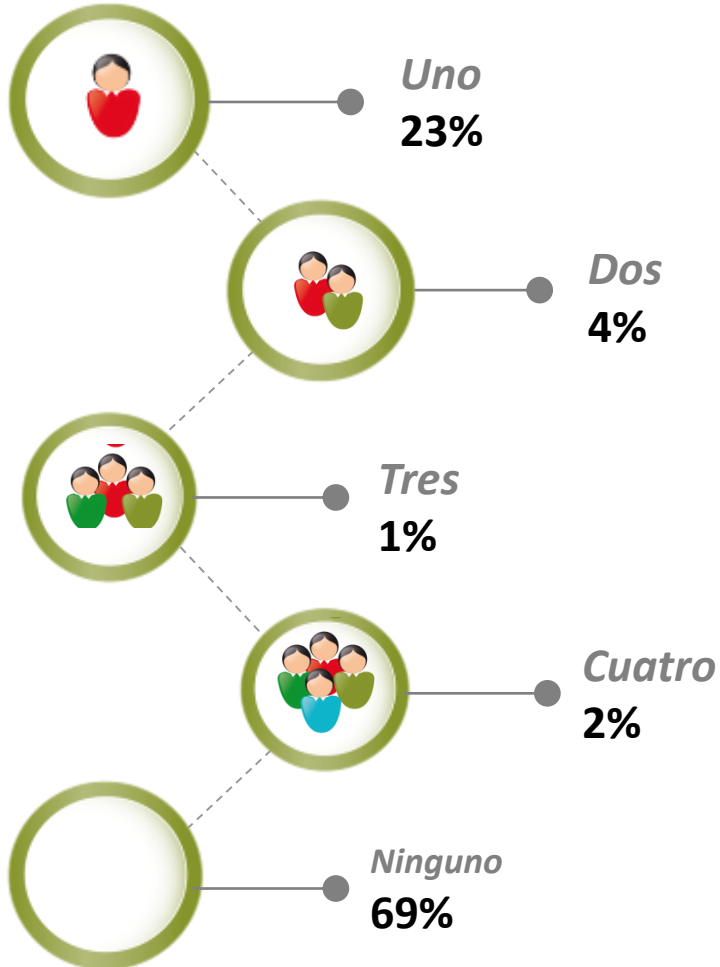
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
1. Género				
Hombre	52	60 <i>r</i>	51	28
Mujer	48	40	49	72 <i>j</i>
3. Año de nacimiento		-	-	-
De 1960-1969	4	3	-	11
De 1970-1979	5	5	6	6
De 1980-1989	76	82 <i>m</i>	65	72
De 1990-1996	14	10	25 <i>j</i>	11
No informa	1	-	4 <i>j</i>	-
6. Estado civil				
Soltero	75	75 <i>r</i>	92 <i>jr</i>	50
Casado	12	12	4	28 <i>m</i>
Unión libre	10	10	4	17
Separado/ divorciado	3	3	-	5
7. Estrato socioeconómico				-
Uno	2	1	6	-
Dos	20	13	37 <i>j</i>	17
Tres	52	56	39	61
Cuatro	19	23	14	17
Cinco	4	6	-	-
Seis	2	1	-	5
No informa	1	-	4 <i>j</i>	-
12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?				
NO	100	100	100	100



Información familiar (1)

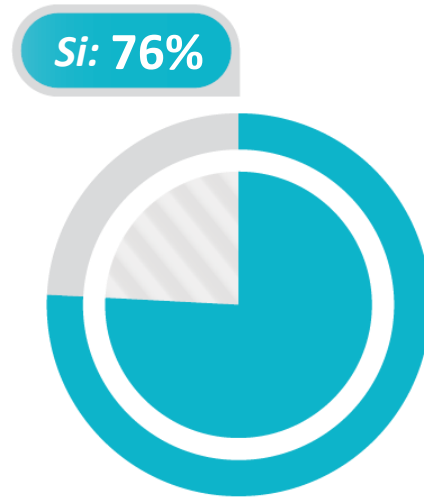
%

Número de hijos



Base (Real) : Total encuestados	165
Base (Exp.000) :	781

¿Viven sus hijos con usted?



Base : encuestados que tienen hijos	48
Base (Exp.000) :	241

¿Cuántos hijos?



Base : encuestados que viven con los hijos	35
Base (Exp.000)	182



Información familiar (2)

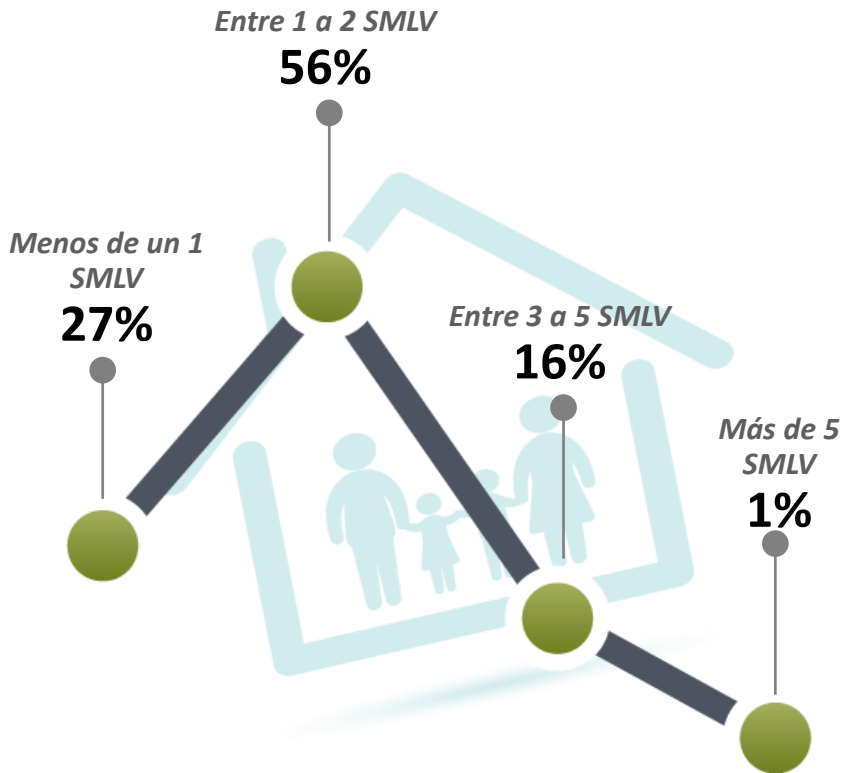
j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
10. Número de hijos				
Uno	23	20	27	28
Dos	4	3	2	11
Tres	1	1	-	-
Cuatro	2	-	-	11 <i>j</i>
Más de cuatro	1	-	-	6
Ninguno	69	76 <i>r</i>	71	44
<i>Base : encuestados que tienen hijos</i>	48	23	15	10
<i>Base (Exp.000) :</i>	241	104	63	75
11. ¿Viven sus hijos con usted?				
SI	76	83 <i>m</i>	47	90 <i>m</i>
NO	24	17	53 <i>jr</i>	10
<i>Base : encuestados que viven con los hijos</i>	35	19	7	9
<i>Base (Exp.000)</i>	182	86	29	68
¿Cuántos hijos?	1,4	1,1	1	1,9

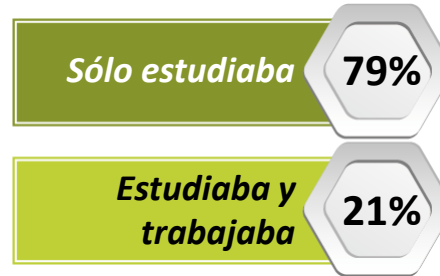
Información personal (1)

% ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar

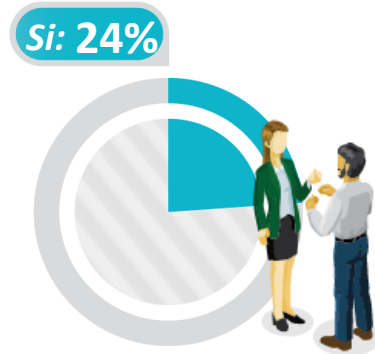


Base (Real) : Total encuestados	165
Base (Exp.000) :	781

Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia



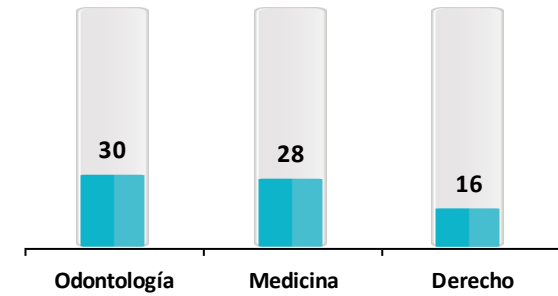
Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base (Real) : Total encuestados	165
Base (Exp.000) :	781

En que programa?

Base: Encuestados Que Tienen Familiares Estudiando En La Ucc	39
Base (Exp.000):	190



Información personal (2)

j/m/r/ Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	165	96	51	18
<i>Base (Exp.000):</i>	781	433	213	135
13. ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar				
Menos de un 1 SMLV	27	29	27	22
Entre 1 a 2 SMLV	56	53	61	56
Entre 3 a 5 SMLV	16	17	12	22
Más de 5 SMLV	1	1	-	-
14. Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia				
Sólo estudiaba	79	78	88	67
Estudiaba y trabajaba	21	22	12	33
15. Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?				
SI	24	12	39 <i>j</i>	39 <i>j</i>
NO	76	88 <i>mr</i>	61	61
<i>Base : encuestados que tienen familiares estudiando en la UCC</i>	39	12	20	7
<i>Base (Exp.000) :</i>	190	54	84	53
En qué programa				
Odontología	30	50	35	-
Medicina	28	17	35	29
Derecho	16	8	30	-
Medicina Veterinaria y Zootecnia	8	-	-	29
Ingeniería civil	4	-	-	14
Administración de empresas	4	-	-	14
Periodoncia y Oseointegración	4	-	-	14
Contaduría	2	9	-	-
Ortopedia funcional y ortodoncia	2	8	-	-
Psicología	2	8	-	-
Ingeniería industrial	2	-	5	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académico de **Odontología** de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados de las cohortes de 2009 a 2013.

Nivel de formación

- ✓ En el marco del plan de formación particular de la UCC, los egresados de Comunicación Social perciben como principales aportes de la formación en ECONOMIA SOLIDARIA, la mejora sus perspectivas profesionales, la realización de tareas en el trabajo y mejorar su desarrollo personal.

Evaluación del programa académico

- ✓ Es en la investigación la variable central de análisis, dado que permite determinar en primera instancia la satisfacción y posicionamiento del programa por parte de sus egresados, de ahí que se destaca una favorable del programa de Odontología en dos de las tres sedes consultadas (Pasto y Villavicencio). Tan sólo el 44 % de los egresados evalúan éste programa como excelente y muy bueno.

Conclusiones generales (2)

- ✓ El programa de Odontología de las sedes de Pasto y Villavicencio es sin duda mejor evaluado. De manera transversal obtiene buenas calificaciones en el nivel de exigencia y nivel de pertinencia en el TTB (Excelente + Muy Bueno) y en el nivel de satisfacción respecto a la formación recibida tiene un indicador alto con un 86% para la sede de Pasto y 100% para la sede de Villavicencio lo que revela que los egresados se sienten satisfechos.
- ✓ Por su parte, en la sede de Medellín la evaluación del programa de Odontología es muy desfavorable, los egresados no tienen percepciones positivas del pregrado, ni de la calidad general, nivel de exigencia, pertinencia y por ende su nivel de satisfacción es casi nulo. Las calificaciones otorgadas denotan una concentración en los puntos más bajos de la escala, lo cual sugiere especial atención por las directivas académicas de la sede.

Desarrollo de competencias

- ✓ El nivel de desarrollo de competencias en la formación profesional tiene efectos directos en el desenvolvimiento académico y laboral del egresado; en esa medida los consultados no refieren un nivel desarrollo alto de las competencias genéricas y transversales a todos los programas. Los egresados de Odontología identifican el adaptar el conocimiento a la labor que desempeña, la capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes y la disposición para construir conocimientos como las competencias con mayores indicadores, aunque no superan el 71% en el TTB (excelente + muy bueno). Es de resaltar que la primera competencia descrita por los consultados tiene una correlación directa con eje central de la formación en pregrado de Odontología.



Conclusiones generales ⁽³⁾

- ✓ Por su parte, la capacidad para gestionar recursos, la capacidad de utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC y la visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta, son las competencias con niveles más bajos de desarrollo según los egresados; a partir de lo cual se sugiere orientar estrategias puntuales para que durante la formación del pregrado estas competencias sean apropiadas y desarrolladas por los egresados, pues sin duda son altamente requeridas en el mercado laboral actual, independiente del programa cursado.

Nivel de identidad con la UCC

- ✓ La evaluación de los egresados respecto a las posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia, es muy baja, tan sólo el 27% de los consultados considera que son excelentes y muy buenas; de la misma forma el nivel de reconocimiento de la universidad en el ámbito de la educación superior es aún más bajo (17%).
- ✓ Si bien las percepciones de la UCC como motor en la generación de posibilidades laborales y con reconocimiento en el medio, no son altas; el 87% de los egresados consultados asegura recomendaría estudiar el programa de pregrado cursado.
- ✓ Es de resaltar que el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio, es bajo en las tres sedes en la que tiene presencia el programa de Odontología (17%), lo que indica que los esfuerzos por buscar los mecanismos adecuados para posicionar el en ámbito académico y laboral deben darse de manera inmediata en las sedes (Pasto, Villavicencio y Medellín), donde lastimosamente el nivel de reconocimiento de la institución según los egresados es mínimo (17%).



Conclusiones generales (4)

- ✓ Al invitar a los egresados a dar una mirada retrospectiva, un 67% manifiesta la intención de cursar la misma carrera en la UCC y solo un 6% la intención de cursar el mismo programa en otra universidad; éste hallazgo que evidencia existe un porcentaje considerable de egresados que se sienten satisfechos con la formación recibida en la UCC, sin embargo ese 6% que manifiesta preferiría estudiar el pregrado en Odontología pero en otra Institución de Educación Superior, confirma existen oportunidades de mejora en este pregrado.
- ✓ Al explorar por las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia, se identifican aspectos asociados al programa de pregrado. Son la calidad de la formación y el reconocimiento de la institución en el los motivadores para volver a la UCC, de manera que el aspecto de formación es el atributo que jalona la intención de retornar a la UCC.

Trayectoria académica

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC y la obtenida en otras Instituciones Educación Superior, en el desempeño de los egresados. Siendo el proceso de formación (enseñanza – aprendizaje) la fuente de crecimiento personal y profesional.

- ✓ Solo el 13% de los egresados de Odontología, confirma haber realizado estudios en otras instituciones de educación superior, siendo la especialización el nivel más alto alcanzado (60%). Hallazgo que indica aun no existe una consciente necesidad de los egresados por dar continuidad a su proceso de formación.



Conclusiones generales (5)

- ✓ La posibilidad de realización de estudios de doble titulación no parece ser una alternativa llamativa para los egresados.
- ✓ La posibilidad de mejorar sus ingresos y el actualizar los conocimientos profesionales son los principales motivos que llevan a los egresados a buscar un título profesional.
- ✓ El conocimiento de un segundo idioma, en un mundo globalizado como el de hoy día, sin duda se convierte en un diferencial que tiene efecto en el desempeño de los profesionales; en ese sentido se identifica que el 37% de los egresados de Odontología ha estudiado otro idioma, porcentaje aún bajo para las actuales exigencias del mercado laboral.
- ✓ El inglés sigue siendo el idioma más demandado entre los profesionales y el nivel de dominio en lectura, escritura y conversación según los egresados se concentra en el nivel medio; sin embargo para un 42% de los profesionales este estudio complementario no correlaciona directamente con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral, así lo confirma el 28% de los consultados y un 30% considera que es una variable indiferente o sin impacto en la consecución de empleo.



Trayectoria laboral

En este aspecto se pretende identificar y analizar el impacto de los aprendizajes académicos, competencias desarrolladas y la realización de estudios complementarios, en la inserción en el ámbito laboral.

- ✓ Dos empleos en promedio han tenido los egresados de Odontología desde que obtuvieron el título de pregrado. Por su parte, los profesionales de la sede de Pasto superan el promedio de empleos con 3.
- ✓ Respecto a la experiencia laboral desde que el egresado obtuvo su título de pregrado desde el primer empleo a la actualidad oscila entre 3 meses y un año. Cabe destacar que un porcentaje de egresados de la UCC (21%) trabajaba mientras cursaba sus estudios de pregrado.
- ✓ Cuando se indaga por la experiencia específica en el área de formación, el tiempo oscila entre 3 y a 48 meses; dato que indica que la vinculación de los egresados de Odontología al mercado laboral se está presentando en sus áreas de formación, aspecto positivo para la UCC al tener una colocación acertada de sus egresados en el entorno laboral.

Ocupación actual

- ✓ El 55% de los egresados de Odontología reporta que se encuentra actualmente ***empleado***.

Conclusiones generales (7)

- ✓ Los profesionales que están vinculados a una empresa a través de un contrato laboral, consideran que su empleo actual les permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad, así lo manifiesta el 89% y se confirma con el 94% que alude sus actividades diarias están directamente relacionadas con su área de formación y un 4% que manifiesta que están relacionadas aunque indirectamente.
- ✓ Es de resaltar el cumplimiento de las expectativas de los profesionales consultados; el 39% de los empleados señala que su situación laboral es mejor de lo que esperaba cuando inició sus estudios y el 38% manifiesta que éstas coinciden con lo esperado. Lo anterior evidencia que un poco más del 77% de los egresados se sienten satisfechos con lo obtenido en su desarrollo laboral.
- ✓ Es importante reiterar que la contribución del rol actual desempeñado por los egresados empleados es positiva e impacta su desarrollo y crecimiento personal, así lo afirma el 96% de ellos.
- ✓ El 25% reporta que su situación laboral actual es la de **trabajador independiente**.
- ✓ La búsqueda de independencia económica es el principal motivo que impulsa a los egresados de Odontología a trabajar bajo la modalidad de trabajo independiente.



Conclusiones generales (8)

- ✓ En este segmento de profesionales independientes se evidencia un mayor relacionamiento de las actividades diarias con el área de formación, el 93% de los consultados identifica que existe una relación directa entre el pregrado y la ocupación actual. Hallazgo que devela como fortaleza del pregrado el nivel de formación que permite al profesional ejercer su conocimientos de manera independiente.
- ✓ En general las percepciones de este segmento son altamente positivas: el 61% de los profesionales que trabajan como independientes considera que su situación laboral supera o iguala las expectativas iniciales y un 89% alude que su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal y la totalidad de profesionales afirma que condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad.
- ✓ El 13% de los egresados del programa de Odontología se encuentra **desempleado**, porcentaje que evidencia nuevamente que la incursión de los profesionales de la UCC en el mercado laboral, es exitosa y que las estrategias de colocación son eficientes.
- ✓ La terminación del contrato es el principal motivo que manifiestan los egresados para estar desempleados, de manera que no existe ningún aspecto asociado a la universidad o formación de pregrado en esta situación; sin embargo es evidente que el bajo relacionamiento de las actividades realizadas en el último empleo con el área de formación puede constituir también una variable de peso en la decisión de un retiro voluntario, así lo confirma el 88% de los desempleados que asegura sus labores no coincidían en nada con los estudios realizados en pregrado.



Conclusiones generales ⁽⁹⁾

- ✓ Tan sólo el 6% afirma ser **empresario y dueño de empresa**; se observa entonces una profesión con una alto índice de empleabilidad.
- ✓ El emprendimiento es sin duda un pilar en la formación de las instituciones de educación superior y una intención que se cristaliza en la mayoría de los casos una vez se obtiene el título profesional; con relación a este aspecto se identifica en que un 81% de los egresados de Odontología tiene interés en crear empresa. Al indagar si esa empresa estaría en el sector de la economía solidaria se identifica un disminución significativa en el porcentaje, tan sólo el 38% tiene interés en este sector.
- ✓ La falta de recursos económicos /capital inicial es el principal inhibidor o dificultad percibida para la creación de empresa; sin embargo se identifican barreras que puede ser superadas con la formación brindada por la UCC al reforzar en el programa de pregrado los conocimientos y competencias para la creación de empresa.

Trayectoria social

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC, la obtenida en otras Instituciones de Educación Superior y la trayectoria laboral en la proyección social de los egresados.

- ✓ Tan solo el 18% de los egresados consultados reporta haber recibido un reconocimiento en su trayectoria profesional; éstos en mayor mención en el ámbito laboral/empresarial, seguido del académico y social. Los reconocimientos recibidos incluyen principalmente menciones municipales y honoríficas.



Conclusiones generales (10)

- ✓ En general los indicadores de vinculación a asociaciones, grupos de investigación o gremios son bajos, el porcentaje más alto es de 15% y corresponde a los egresados que se han vinculado a grupos de investigación, principalmente a nivel nacional. A partir de este hallazgo, se identifica entonces un bajo nivel de acercamiento e involucramiento de los egresados de Odontología con estas organizaciones.
- ✓ Con un porcentaje más alto, se evidencia una participación de los egresados de los últimos cinco años en organizaciones sin ánimo de lucro (12%), especialmente fundaciones nacionales, en las cuales el rol desempeñado por los egresados es el colaborador o voluntario.
- ✓ Con relación al sector de la economía solidaria, el nivel de involucramiento es aún más bajo. Tan solo el 3% perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria y el 2% ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo –solidario.
- ✓ Si bien la creación de empresa en el sector de economía solidaria es baja, la asociación o membresía a los organizaciones del sector especialmente a cooperativas es alto (29%)
- ✓ Los egresados de Odontología tienen un nivel de relacionamiento medio con la participación y desarrollo de proyectos con impacto social. Solo un 5% de ellos confirma ha participado en ese tipo de proyectos con una vinculación de voluntario y que en su mayoría tienen un impacto a nivel local.

