



Universidad Cooperativa
de Colombia

PSICOLOGÍA

**Evaluación Integral
Satisfacción
Posicionamiento e Impacto
- EGRESADOS -**

Abril 21 de 2015



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Nivel de formación y percepción del programa
 - 4.2 Nivel de identidad con la UCCC
 - 4.3 Trayectoria académica
 - 4.4 Trayectoria laboral
 - 4.4.1 Ocupación actual
 - 4.4.2 Emprendimiento
 - 4.5 Trayectoria social
 - 4.6 Comunicaciones
 - 4.7 Perfil socio demográfico
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución .

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento egresados del programa de Psicología a nivel Nacional.



Objetivos (1)

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de la trayectoria laboral, académica y social de los egresados de las últimas cohortes (2009-2013)

ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar el rango de **desenvolvimiento laboral, profesional y académico** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- ✓ Evaluar la eficiencia del proyecto educativo en términos de **calidad y pertinencia**.
- ✓ Conocer el **desempeño** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia mediante variables relacionadas con el ingreso, nivel de cargo, vinculación laboral al sector privado y público.



Objetivos (2)

ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar la **descripción del perfil sociodemográfico** de los egresados de la UCCC.
- ✓ Identificar la **situación laboral** de los egresados (indicadores de empleo, desempleo, subempleo e inactivos)
- ✓ Caracterizar el **entorno organizacional** de los egresados: características de las empresas, condiciones laborales como ocupación, nivel de cargo, remuneración y canales de consecución de empleo.
- ✓ Conocer algunos aspectos de la **trayectoria laboral** de los egresados: evolución y movilidad ocupacional.
- ✓ Identificar **el porcentaje** de egresados que **constituyen empresa** y las variables de **reconocimiento social**.
- ✓ Conocer la percepción de los egresados acerca de la **calidad académica** de la universidad y el **nivel de pertinencia de sus programas**.
- ✓ Identificar los **beneficios** percibidos por los egresados – valor que ofrece la UCCC.



Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) / presenciales – telefónicas y Web (UCCC)
Grupo Objetivo	Egresados del programa de Comunicación Social a nivel nacional
Muestra Efectiva	Total Muestra: 404 Sede Bogotá: 59 encuestas Sede Cali: 73 encuestas Sede Villavicencio: 30 encuestas Sede Medellín: encuestas Sede Santa Marta: 27 encuestas Sede Barrancabermeja: 63 encuestas Sede Neiva: 25 encuestas Sede Montería: 50 encuestas Sede Popayan: 33 encuestas Sede Bucaramanga: 63 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 de 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA



Ficha Técnica (2)

<i>Procedimiento selección entrevistados</i>	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
<i>Procedimiento de Ponderación</i>	La ponderación de todos los valores muestrales es por el recíproco que se le denomina Factor Básico de Expansión, y su aplicación restituye los elementos y valores del universo estudiado (número de egresados por programa y sede).
<i>Instrumentos</i>	Cuestionario estructurado elaborado por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
<i>Tasa de respuesta</i>	NA
<i>Error muestral</i>	4,4 % con un nivel de confianza del 95%



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Nivel de Formación y Percepción del Programa

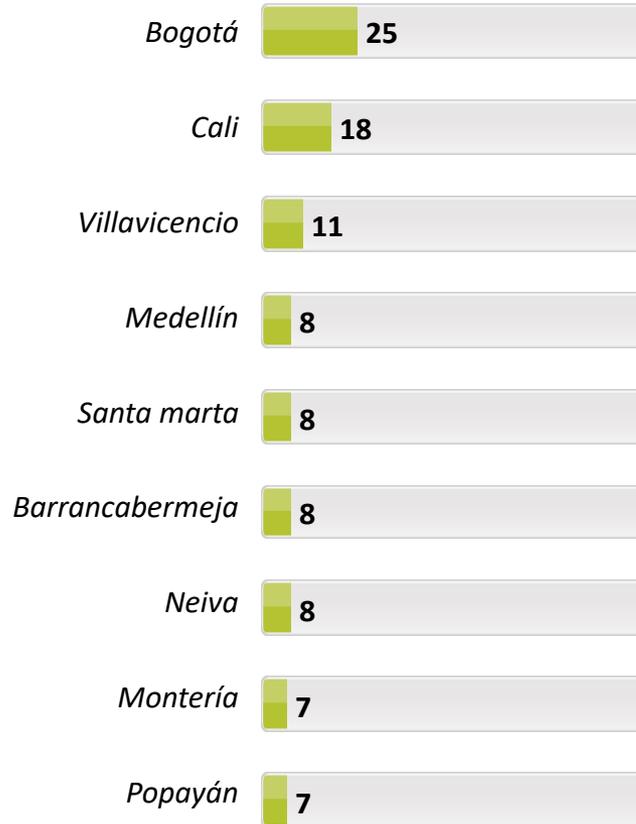


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

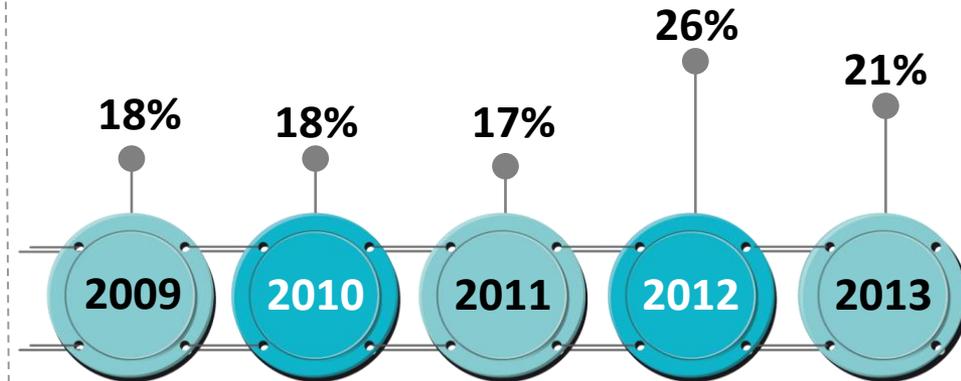
Nivel de formación – Fecha obtención del título ⁽¹⁾

%

SEDES



18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCCC.



Base (Real): Total encuestados 404

Base (Exp.000): 1981

Nivel de formación – Fecha obtención del título (2)

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: Encuestados Que Realizaron Pregrado</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCCC.

Año	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
2009	18	19 <i>dr</i>	5	-	29 <i>dqr</i>	40 <i>cdlqr</i>	32 <i>dqr</i>	16	28 <i>dqr</i>	7	3
2010	18	25 <i>r</i>	20	-	14	23 <i>r</i>	24 <i>r</i>	12	18	30 <i>r</i>	7
2011	17	3	12	-	27 <i>cdko</i>	16 <i>c</i>	6	28 <i>cko</i>	3	18 <i>c</i>	27 <i>cko</i>
2012	26	21	31	-	22	21	22	16	24	30	40
2013	21	32 <i>fqj</i>	32 <i>fqj</i>	100	8	-	16 <i>j</i>	28 <i>fj</i>	27 <i>fj</i>	11	23 <i>fj</i>

Evaluación de la formación en Economía Solidaria (1)

% **TTB: Excelente + Muy bueno**
T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno

Base (Real): Total Encuestados 404
 Base (Exp.000): 1981



Evaluación de la formación en Economía Solidaria (2)

% TTB: Excelente + Muy bueno

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
Mejorar su desarrollo personal	56	42 <i>q</i>	64 <i>cjq</i>	100	66 <i>cjq</i>	26	71 <i>cjq</i>	61 <i>jq</i>	64 <i>jq</i>	9	60 <i>jq</i>
Mejorar sus perspectivas profesionales	47	40 <i>q</i>	44 <i>q</i>	100	56 <i>jq</i>	28	67 <i>cdjq</i>	61 <i>jq</i>	52 <i>jq</i>	9	57 <i>jq</i>
Realizar las tareas en su trabajo	46	34 <i>q</i>	41 <i>q</i>	-	59 <i>cdjq</i>	23	71 <i>cdjqr</i>	65 <i>cjq</i>	58 <i>cjq</i>	9	43 <i>q</i>
Aprender en el trabajo	40	26 <i>q</i>	39 <i>jq</i>	100	53 <i>cjq</i>	19	71 <i>cdfjoqr</i>	52 <i>cjq</i>	45 <i>jq</i>	5	33 <i>q</i>
Desarrollar su capacidad como emprendedor	40	32	45 <i>q</i>	-	36 <i>q</i>	26	61 <i>cfjq</i>	57 <i>jq</i>	52 <i>jq</i>	13	40 <i>q</i>
Tener reconocimiento social/ estatus	38	30 <i>q</i>	36 <i>q</i>	100	44 <i>jq</i>	24	59 <i>cdjoq</i>	57 <i>cjq</i>	36 <i>q</i>	9	37 <i>q</i>
Empezar a trabajar	30	18	22	100	34 <i>cjq</i>	16	61 <i>cdfjoqr</i>	48 <i>cdjq</i>	36 <i>q</i>	9	30



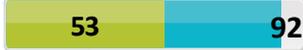
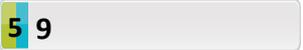
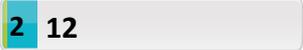
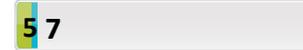
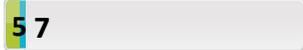
29. ¿Cómo calificaría el aporte de su formación en ECONOMÍA SOLIDARIA dado por la UCCC en relación con ?

Percepción sobre el programa de Psicología

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%  **TTB: Excelente + Muy bueno**
 **T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno**

T3B: Completamente satisfecho + Satisfecho + Ni satisfecho ni insatisfecho

Base (Real): Total encuestados 404 Base (Exp.000): 1981		27. Calidad general	28. Nivel de exigencia académica	30. Nivel de pertinencia	31. Nivel de satisfacción respecto de la formación
Total					
Bucaramanga (e)					
Montería (k)	 <i>cdjfoqr</i>	 <i>cdjfoqr</i>	 <i>cdjoq</i>	 <i>cdjq</i>	
Neiva (l)	 <i>cdjoqr</i>	 <i>cdjfoqr</i>	 <i>cdjq</i>	 <i>cdjq</i>	
Cali (f)	 <i>cdjqr</i>	 <i>cdjqr</i>	 <i>cdjq</i>	 <i>cdjq</i>	
Popayán (o)	 <i>j</i>	 <i>cdj</i>	 <i>dj</i>	 <i>cdjq</i>	
Villavicencio (r)	 <i>j</i>	 <i>j</i>	 <i>cdjq</i>	 <i>cdjq</i>	
Santa marta (q)	 <i>j</i>	 <i>j</i>	 <i>j</i>	 <i>j</i>	
Barrancabermeja (c)	 <i>j</i>	 <i>j</i>	 <i>j</i>	 <i>j</i>	
Bogotá (d)	 <i>j</i>	 <i>j</i>	 <i>j</i>	 <i>j</i>	
Medellín (j)					

Nivel de desarrollo de las Competencias ⁽¹⁾

<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	404
<i>Base (Exp.000):</i>	1981

% TTB: Excelente + Muy bueno



26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias

Nivel de desarrollo de las Competencias (2)

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/
(r)=Villavicencio/

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: Excelente + Muy bueno

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
Capacidad de adaptación al cambio	62	68 <i>q</i>	59 <i>q</i>	100	68 <i>q</i>	51 <i>q</i>	76 <i>joq</i>	88 <i>cdjooq</i> <i>r</i>	52 <i>q</i>	22	60 <i>q</i>
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	61	76 <i>djq</i>	56 <i>q</i>	100	63 <i>q</i>	53 <i>q</i>	78 <i>djq</i>	72 <i>q</i>	73 <i>q</i>	26	57 <i>Q</i>
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	59	67 <i>q</i>	58 <i>q</i>	100	59 <i>q</i>	56 <i>q</i>	72 <i>q</i>	84 <i>dfjqr</i>	64 <i>q</i>	26	53
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	54	61 <i>q</i>	47 <i>q</i>	100	59 <i>q</i>	49 <i>q</i>	80 <i>cdfjo</i> <i>qr</i>	76 <i>djoq</i>	42	17	57 <i>q</i>
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	54	60 <i>jq</i>	56 <i>q</i>	-	55 <i>q</i>	37	78 <i>cdfjo</i> <i>qr</i>	80 <i>dfjooq</i> <i>r</i>	52	26	40
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	53	55 <i>q</i>	53	100	49	53	78 <i>cdfjo</i> <i>qr</i>	72 <i>oqr</i>	42	30	43
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	52	48	47	100	55 <i>q</i>	37	76 <i>cdfjo</i> <i>q</i>	72 <i>cdjq</i>	48	26	60 <i>q</i>
Resolver asertivamente conflictos	47	56 <i>q</i>	38	-	49	44	76 <i>cdfjo</i> <i>qr</i>	76 <i>dfjooq</i> <i>r</i>	39	26	40
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de los objetivos	47	63 <i>jqr</i>	45	100	51 <i>jqr</i>	28	74 <i>dfjooq</i> <i>r</i>	72 <i>djqr</i>	52 <i>jqr</i>	22	27
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	47	52 <i>q</i>	43	-	51 <i>q</i>	40	74 <i>cdfjo</i> <i>qr</i>	80 <i>cdfjo</i> <i>qr</i>	36	22	33
Disposición para construir conocimientos	46	55 <i>dq</i>	36	-	47 <i>q</i>	40	78 <i>cdfjo</i> <i>qr</i>	68 <i>djq</i>	55 <i>q</i>	17	43
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	44	40	50	100	36	35	72 <i>cdfjo</i> <i>qr</i>	72 <i>cfjooq</i> <i>r</i>	30	30	33
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	43	32	40	-	42 <i>q</i>	35	63 <i>cdfjq</i> <i>r</i>	76 <i>cdfjq</i> <i>r</i>	52 <i>q</i>	17	40
Capacidad para gestionar recursos	38	47 <i>qr</i>	34	-	46 <i>qr</i>	28	43	68 <i>djko</i> <i>qr</i>	33	22	23
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	33	39	27	100	37	30	46 <i>doqr</i>	63 <i>dfjooq</i> <i>r</i>	24	22	23

26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Nivel de Identidad con la UCCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

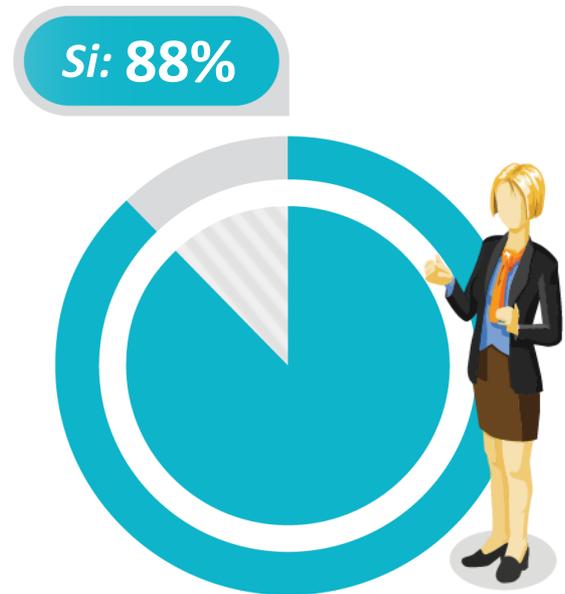
Nivel de Identidad (1)

% **TTB: Excelente + Muy bueno**
T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno

46. ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?



47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?



Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

Nivel de Identidad (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTb: Excelente + Muy bueno

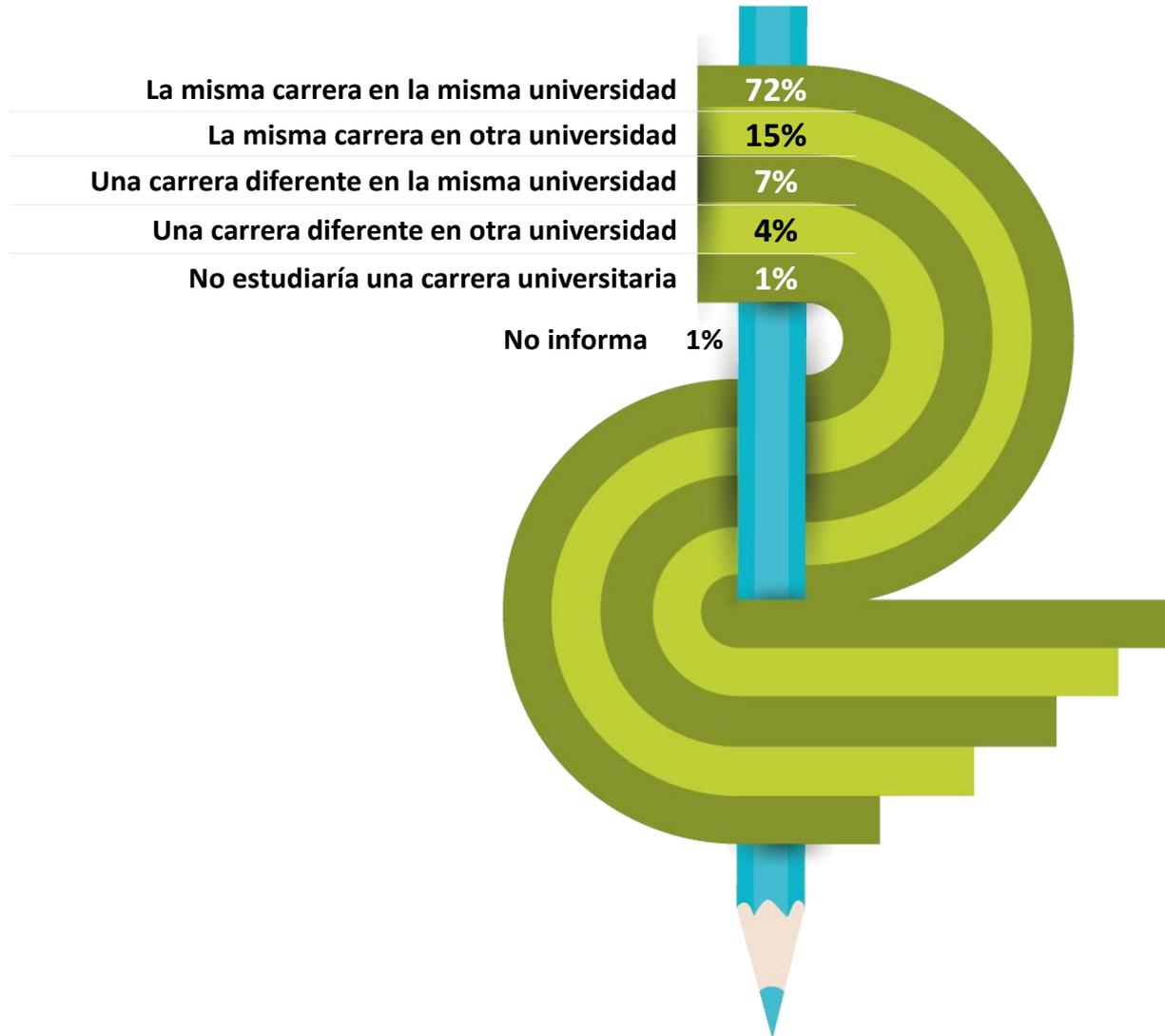
(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Calí/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
46. De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?	21	21	12	-	15	26	40 <i>cdfor</i>	40 <i>dfor</i>	15	48 <i>cdfor</i>	10
47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?	21	13	16	-	22	9	42 <i>cdjfor</i> <i>r</i>	40 <i>cdjr</i>	18	26	13
48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?											
SI	88	90	80	100	93 <i>d</i>	95 <i>d</i>	96 <i>d</i>	88	91	81	87
NO	8	8	10	-	7	5	2	8	9	4	13
NS/NR	4	2	10 <i>f</i>	-	-	-	2	4	-	15 <i>cfjor</i>	-



Intención de cursar el pregrado en la UCCC u otra universidad...(1)

%



Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

Intención de cursar el pregrado en la UCCC u otra universidad...(2)

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
La misma carrera en la misma universidad	72	62	71	-	77	77	86 <i>co</i>	68	64	81	67
La misma carrera en otra universidad	15	25 <i>jkq</i>	19 <i>kq</i>	100	16 <i>kq</i>	9	4	8	27 <i>jkq</i>	-	17 <i>q</i>
Una carrera diferente en la misma universidad	7	3	7	-	4	9	4	16	3	4	10
Una carrera diferente en otra universidad	4	10	3	-	3	5	6	8	6	-	3
No estudiaría una carrera universitaria	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
No informa	1	-	-	-	-	-	-	-	-	15 <i>cdjkor</i>	-

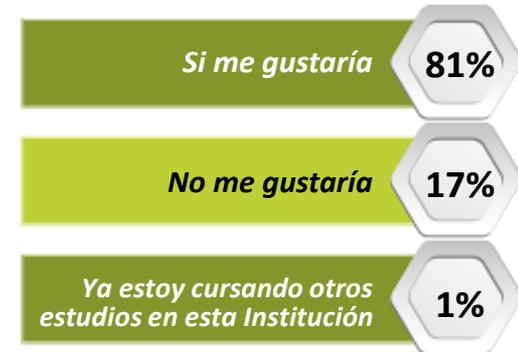


33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?



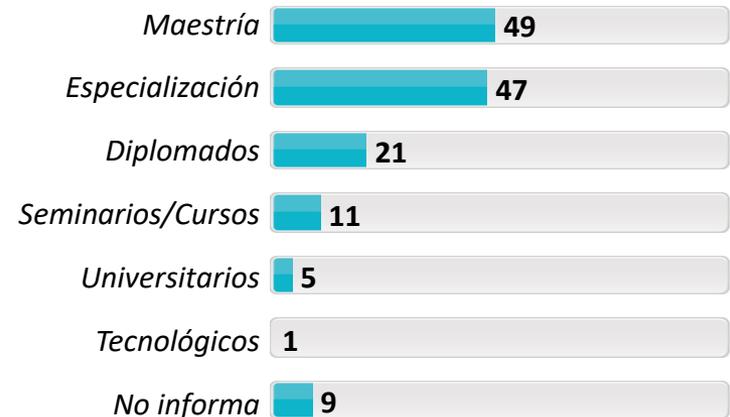
Base (Real): Total Encuestados 404
Base (Exp.000): 1981

34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base (Real): Total Encuestados 404
Base (Exp.000): 1981

35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?



Base: Encuestados Que En El Futuro Le Gustaría Cursar Otros Estudio En La UCCC 331
Base (Exp.000): 1621

Razones de preferencia por la UCCC y Prospectos de Demanda de Estudios (2)

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?

Los costos asequibles	28	17 loqr	54 ^{ckloq} _r	100	40 cloqr	37 cloqr	28 loqr	-	-	-	4
Calidad de la oferta educativa	17	6	13	-	8	12	24 cf	28 cf	12	55 ^{cdfjk} _{or}	10
Recomendación de un familiar / amigo	12	10	7	-	8	35 ^{cdfkl} _{or}	12	12	12	15	13
Reconocimiento de la Universidad en el medio	8	3	5	-	6	5	14 c	4	25 cdfjlr	15	7
El programa solo lo ofrecía la Universidad Cooperativa	8	27 ^{dfjkl} _{oq}	5	-	3	-	2	-	9	-	27 ^{dfjkl} _q
Ubicación	5	8	3	-	3	2	2	8	15 dfjkq	-	13
Flexibilidad en los horarios	5	-	-	-	15 ^{cdjoq} _r	-	8 cdj	16 ^{cdjoq} _r	-	-	-
Fue mi última opción	4	11 dkq	1	-	4	2	-	8	6	-	10
Única opción	2	-	-	-	-	-	-	-	9 cdf	-	13 cdfjk
Facilidad para estudiar y trabajar	2	-	2	-	6	-	2	4	-	-	-
Pensum académico	1	-	-	-	4	-	2	4	3	-	-
Mejores posibilidades laborales al ser egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia	1	3	2	-	1	-	2	4	-	-	-
Gusto / iniciativa propia	1	2	-	-	-	-	2	4	3	-	-
Deseo de estudiar/ superación personal	1	3 d	-	-	-	-	-	-	-	-	3
Facilidad de pago /crédito	1	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-
Otra.	3	8 fk	2	-	1	7	-	8	3	-	-
No responde	1	-	-	-	-	-	-	-	-	15 ^{cdfjk} _{or}	-



c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si me gustaría	81	75	83	100	73	89 <i>o</i>	96 <i>cfor</i>	84	70	85	80
No me gustaría	17	24 <i>kq</i>	17 <i>q</i>	-	26 <i>jkq</i>	9	4	16 <i>q</i>	24 <i>kq</i>	-	20 <i>kq</i>
Ya estoy cursando otros estudios en esta Institución	1	-	-	-	1	2	-	-	6 <i>d</i>	-	-
No informa	1	1	-	-	-	-	-	-	-	15 <i>cdfjk or</i>	-

<i>Base: Encuestados Que En El Futuro Le Gustaría Curdar Otros Estudios En La UCCC</i>	331	47	49	1	54	39	48	21	25	23	24
<i>Base (Exp.000):</i>	1621	118	409	7	260	149	141	127	104	135	172

35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

Maestría	49	28 <i>j</i>	35 <i>j</i>	100	57 <i>cdj</i>	5	71 <i>cdj</i>	48 <i>j</i>	64 <i>cdj</i>	87 <i>cdfjl</i>	67 <i>cdj</i>
Especialización	47	53 <i>jq</i>	41 <i>jq</i>	-	63 <i>djq</i>	5	71 <i>djq</i>	76 <i>djq</i>	48 <i>jq</i>	4	67 <i>djq</i>
Diplomados	21	26 <i>j</i>	29 <i>jk</i>	-	24 <i>j</i>	-	10 <i>j</i>	14 <i>j</i>	12 <i>j</i>	9	46 <i>jkloq</i>
Seminarios/Cursos	11	13 <i>jq</i>	22 <i>jkq</i>	-	11 <i>j</i>	-	4	5	12 <i>j</i>	-	12
Universitarios	5	-	8	-	6	-	6	5	4	-	4
Tecnológicos	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	4
No informa	9	-	-	-	-	95 <i>cdfkl oqr</i>	-	-	-	-	-

Razones para volver o No a estudiar en la UCCC ⁽¹⁾

% 40. ¿Cuáles serían las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia



41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCCC?



Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

Razones para volver o No a estudiar en la UCCC (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
Calidad de la formación	35	30 <i>j</i>	27 <i>j</i>	100	49 <i>cdjr</i>	2	58 <i>cdjor</i>	44 <i>j</i>	30 <i>j</i>	52 <i>dj</i>	27 <i>j</i>
Calidad de los profesores	27	21 <i>j</i>	42 <i>cfjoq</i>	-	22 <i>j</i>	2	34 <i>j</i>	24 <i>j</i>	21 <i>j</i>	15	30 <i>j</i>
La grata experiencia cuando fui estudiante	16	27 <i>ffjkoq</i>	34 <i>ffjklor</i>	-	7	2	10	12	3	7	13
Facilidades de financiación	13	13 <i>j</i>	14 <i>j</i>	-	21 <i>j</i>	-	20 <i>j</i>	12 <i>j</i>	6	7	10
Reconocimiento de la institución en el medio	8	8	7	-	7	2	24 <i>cdjflq</i>	4	12	4	10
Continuar con los estudios / especialización	6	8 <i>j</i>	3	-	5	-	6	8	15 <i>djq</i>	-	13 <i>j</i>
El valor de los programas está acorde a mis recursos	6	8 <i>j</i>	12 <i>j</i>	-	4	-	10 <i>jor</i>	4	-	7	-
Programas interesantes / variados / actualizados	4	2	2	-	7	-	2	4	3	-	13 <i>dj</i>
La ubicación	3	2	2	-	1	-	-	4	3	-	13 <i>dfjk</i>
Son más las posibilidades de encontrar empleo siendo egresado de la Universidad	3	3 <i>d</i>	-	-	1	-	10 <i>dfj</i>	8 <i>d</i>	3	4	3
Flexibilidad en los horarios	2	-	2	-	5	-	6	4	-	-	-
Sentido de pertenencia	2	-	5	-	-	-	2	-	3	-	-
Desarrollo laboral	1	-	-	-	-	-	-	8 <i>df</i>	-	-	-
Otra	1	-	-	-	1	-	-	4	6 <i>d</i>	-	-
No responde	11	6 <i>f</i>	5	-	-	95 <i>cdfkl oqr</i>	2	-	-	15 <i>for</i>	-
Ninguna	6	6	3	-	12 <i>djk</i>	-	-	4	15 <i>djq</i>	-	13 <i>jk</i>



Razones para volver o No a estudiar en la UCCC ⁽³⁾

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
Base (Real): Total encuestados	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
Base (Exp.000):	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
Baja calidad en la formación	12	27 <i>fjklq</i>	17 <i>j</i>	-	11 <i>j</i>	-	6	4	18 <i>j</i>	4	13 <i>j</i>
Los docentes no cuentan con la preparación adecuada	11	25 <i>fjkq</i>	14 <i>j</i>	100	7	-	4	8	15 <i>j</i>	7	10
Valor de los programas supera la disponibilidad de mis recursos	9	8 <i>dj</i>	-	-	5 <i>d</i>	-	6 <i>d</i>	8 <i>d</i>	6 <i>d</i>	59 <i>cdfjkl or</i>	13 <i>dj</i>
Poco reconocimiento de la institución	8	13 <i>jk</i>	17 <i>fjk</i>	-	5	-	2	4	3	4	3
Desorden administrativo	6	-	8	-	14 <i>cjlq</i>	-	4	-	3	-	7
No hay opciones de programas /especializaciones/maestrías	5	3	2	-	10 <i>dj</i>	-	4	4	9	4	10
La ubicación	2	-	5	-	7	-	-	-	-	-	-
No fue grata mi experiencia cuando fui estudiante	2	2	-	100	1	-	2	4	-	-	7 <i>d</i>
Falta de tiempo	1	-	-	-	1	-	2	4	-	-	7 <i>d</i>
Buscar otras alternativas /mejores universidades	1	-	3	-	1	-	-	-	3	-	-
Planta física / instalaciones	1	-	2	-	3	-	-	-	-	-	-
Los horarios	1	-	-	-	3	-	-	4	-	-	-
Ausencia de practicas	1	2	2	-	1	-	-	-	-	-	-
Traslado de ciudad / país	1	3 <i>d</i>	-	-	-	-	2	-	-	-	3
Falta de recursos / herramientas tecnológicas	1	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-
Falta de apoyo hacia los estudiantes	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	3
Ninguna	24	16 <i>q</i>	17 <i>q</i>	-	33 <i>cdjq</i>	5	44 <i>cdjq</i>	36 <i>jq</i>	39 <i>cdjq</i>	-	33 <i>jq</i>
No responde	19	10 <i>fr</i>	19 <i>for</i>	-	-	95 <i>cdfjkl oqr</i>	20 <i>for</i>	28 <i>cfor</i>	3	30 <i>cfor</i>	-
Otra	2	8 <i>dj</i>	-	-	5 <i>d</i>	-	2	-	3	-	-

41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCCC?



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Trayectoria académica

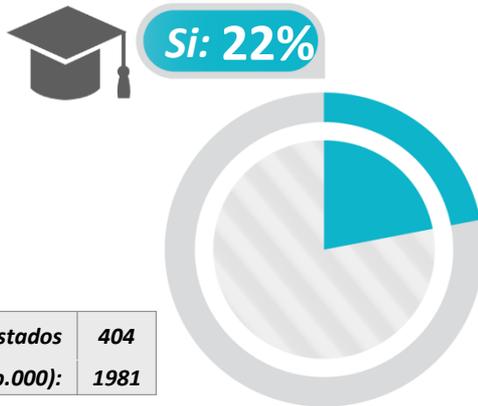


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Nivel de formación – Otros estudios ⁽¹⁾

19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?

%



Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación ?



20. ¿Qué nivel alcanzó?

Base: Encuestados Que Han Realizado Estudios En Otras Instituciones	87
Base (Exp.000):	431



25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?



Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

Nivel de formación – Otros estudios (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

%

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?

SI	22	17 <i>jq</i>	20 <i>jq</i>	-	25 <i>jq</i>	-	28 <i>jq</i>	40 <i>cjq</i>	42 <i>cdjq</i>	-	27 <i>jq</i>
NO	78	83 <i>lo</i>	80 <i>o</i>	100	75	100 <i>cdfkl or</i>	72	60	58	100 <i>cdfkl or</i>	73

<i>Base: Encuestados Que Han Realizado Estudios En Otras Instituciones</i>	87	11	12	-	18	-	14	10	14	-	8
<i>Base (Exp.000):</i>	431	28	100	-	87	-	41	60	58	-	57

20. ¿Qué nivel alcanzo?

Especialización	71	73	75	-	61	-	64	50	86	-	87
Maestría	16	9	17	-	17	-	14	40	7	-	-
Pregrado	13	18	8	-	22	-	22	10	7	-	13

<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación

Pregrado

SI	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NO	100	98	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Especialización

SI	1	-	-	-	1	-	-	4	-	-	3
NO	99	100	100	100	99	100	100	96	100	100	97

Maestría

SI	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3
NO	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	97



Nivel de formación – Otros estudios (3)

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?											
Actualizar las competencias profesionales	28	29	32	-	26	44 <i>fkqr</i>	24	24	33	19	20
Ser más competitivo en el mercado laboral	25	24	20	-	23	28	28 <i>r</i>	32 <i>r</i>	15	59 <i>cdjfk or</i>	10
Mejorar ingresos	24	32 <i>q</i>	29 <i>q</i>	-	21	37 <i>kq</i>	18	28	18	7	17
Mejorar estatus laboral	23	27 <i>q</i>	25 <i>q</i>	-	25 <i>q</i>	33 <i>q</i>	28 <i>q</i>	28 <i>q</i>	18	4	20
Superación personal / adquirir conocimiento	19	16 <i>q</i>	17 <i>q</i>	-	26 <i>jq</i>	5	16 <i>q</i>	16 <i>q</i>	27 <i>jq</i>	-	40 <i>cdjkkq</i>
Gusto / vocación	15	8 <i>j</i>	7	100	27 <i>cdjq</i>	-	16 <i>jq</i>	12 <i>j</i>	24 <i>cdjq</i>	-	37 <i>cdjlq</i>
Ser más competitivo en la empresa para la cual trabajo	4	10 <i>r</i>	5	-	4	2	4	4	12 <i>qr</i>	-	-
Exigencia de la empresa / requisito	1	-	-	-	-	-	2	4	3	-	7 <i>d</i>
No responde	7	8 <i>f</i>	8 <i>f</i>	-	-	9 <i>f</i>	14 <i>for</i>	8 <i>f</i>	-	22 <i>for</i>	-



Conocimiento de un segundo idioma (1)

%

36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?

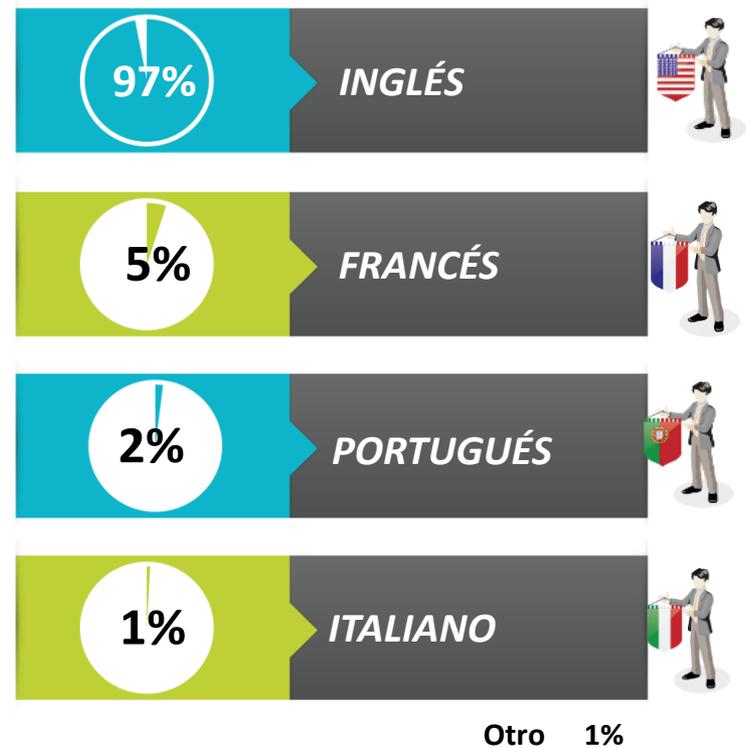


Si: 36%



Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

37. ¿Qué idioma estudió?



Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma	147
Base (Exp.000):	709

Conocimiento de un segundo idioma (2)

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?

SI	36	38 <i>q</i>	36 <i>q</i>	-	44 <i>q</i>	30 <i>q</i>	34 <i>q</i>	56 <i>jq</i>	48 <i>q</i>	7	27
NO	64	62	64	100	56	70 <i>l</i>	66	44	52	93 <i>cdjkl</i> <i>o</i>	73 <i>l</i>

<i>Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma</i>	147	24	21	-	32	13	17	14	16	2	8
<i>Base (Exp.000):</i>	709	60	175	-	154	50	50	85	66	12	57

37. ¿Qué idioma estudió?

Inglés	97	88	100 <i>c</i>	-	94	100	94	100	100	100	100
Francés	5	13	5	-	3	8	-	-	12	-	-
Portugués	2	8	-	-	3	-	6	-	-	-	-
Italiano	1	-	-	-	-	8	-	-	-	-	-
Otro	1	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-

Nivel de dominio del segundo idioma (1)

%

38. ¿Cuál es su nivel de dominio del idioma



Nivel de dominio en Lectura



Nivel de dominio en Escritura



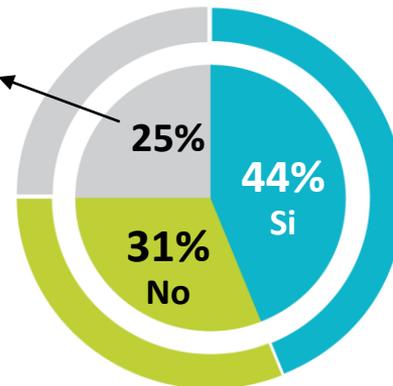
Nivel de dominio en Conversación

		<i>Nivel de dominio en Lectura</i>			<i>Nivel de dominio en Escritura</i>			<i>Nivel de dominio en Conversación</i>		
141		INGLÉS								
Exp 689		16	73	11	24	63	12	38	54	8
8		FRANCÉS								
Exp 33		49	38	13	75	25	-	60	40	-
4		PORTUGUÉS								
Exp 13		20	61	20	20	80	-	43	57	-

Base



39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?



Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma 147
Base (Exp.000): 709

Nivel de dominio del segundo idioma (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

%

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Inglés	141	21	21	30	13	16	14	16	2	8
Base (Exp.000):	689	53	175	145	50	47	85	66	12	57
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Lectura?										
ALTO	16	14	24	10	38 <i>f</i>	6	7	12	-	12
MEDIO	73	67	67	77 <i>j</i>	38	88 <i>j</i>	86 <i>j</i>	69	100	87
BAJO	11	19	10	13	23	6	7	19	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Escritura?										
ALTO	24	14	33	20	46	19	14	12	-	37
MEDIO	63	71	52	70	46	69	86 <i>j</i>	69	100	37
BAJO	12	14	14	10	8	13	-	19	-	25
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Conversación?										
ALTO	38	33	67 <i>cfklo</i>	20	69 <i>fklo</i>	6	21	25	50	37
MEDIO	54	67 <i>dj</i>	29	63 <i>dj</i>	23	88 <i>dj</i>	71 <i>dj</i>	75 <i>dj</i>	50	50
BAJO	8	-	5	17	8	6	7	-	-	12
Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Francés										
	8	3	1	1	1	-	-	2	-	-
Base (Exp.000):	33	8	8	5	4	-	-	8	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Lectura?										
ALTO	49	100	-	100	100	-	-	-	-	-
MEDIO	38	-	100	-	-	-	-	50	-	-
BAJO	13	-	-	-	-	-	-	50	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Escritura?										
ALTO	75	100	100	100	100	-	-	-	-	-
MEDIO	25	-	-	-	-	-	-	100	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Conversación?										
ALTO	60	100	100	-	100	-	-	-	-	-
MEDIO	40	-	-	100	-	-	-	100	-	-

Nivel de dominio del segundo idioma (3)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

%

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Portugués</i>	4	2	-	1	-	1	-	-	-	-
<i>Base (Exp.000):</i>	13	5	-	5	-	3	-	-	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Portugués en Lectura?										
ALTO	20	50	-	-	-	-	-	-	-	-
MEDIO	61	-	-	100	-	100	-	-	-	-
BAJO	20	50	-	-	-	-	-	-	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Portugués en Escritura?										
ALTO	20	50	-	-	-	-	-	-	-	-
MEDIO	80	50	-	100	-	100	-	-	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Portugués en Conversación?										
ALTO	43	50	-	-	-	100	-	-	-	-
MEDIO	57	50	-	100	-	-	-	-	-	-
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Otro idioma</i>										
<i>Base (Exp.000):</i>	12	-	8	-	4	-	-	-	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Otro idioma en Lectura?										
ALTO	31	-	-	-	100	-	-	-	-	-
MEDIO	69	-	100	-	-	-	-	-	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Otro idioma en Escritura?										
MEDIO	100	-	100	-	100	-	-	-	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Otro idioma en Conversación?										
MEDIO	31	-	-	-	100	-	-	-	-	-
BAJO	69	-	100	-	-	-	-	-	-	-
<i>Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma</i>										
<i>Base (Exp.000):</i>	147	24	21	32	13	17	14	16	2	8
<i>Base (Exp.000):</i>	709	60	175	154	50	50	85	66	12	57
39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?										
SI	44	42	62 <i>j</i>	41	15	47	36	44	100	25
NO	31	29	19	34	31	41	36	31	-	50
INDIFERENTE	25	29	19	25	54 <i>dk</i>	12	28	25	-	25



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Trayectoria Laboral

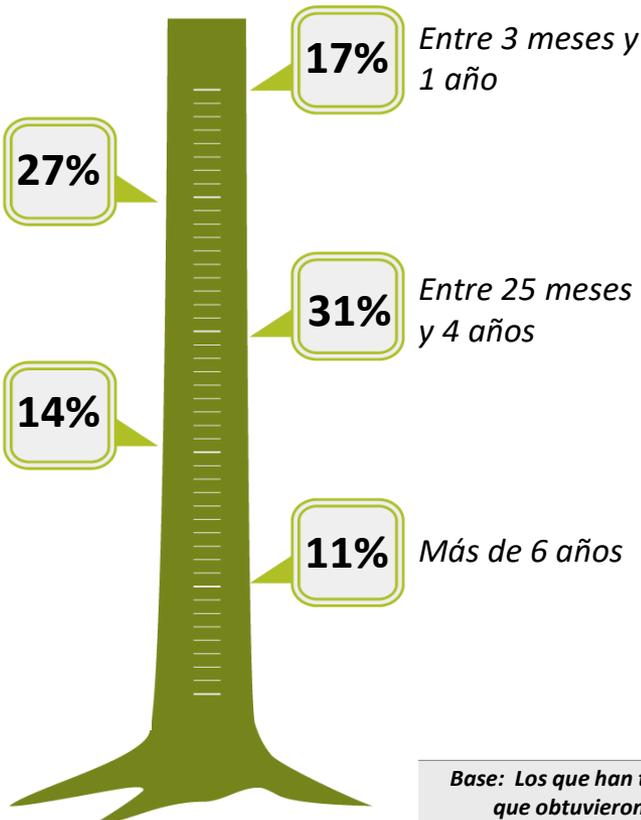


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Experiencia laboral (1)

%

64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de Experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?

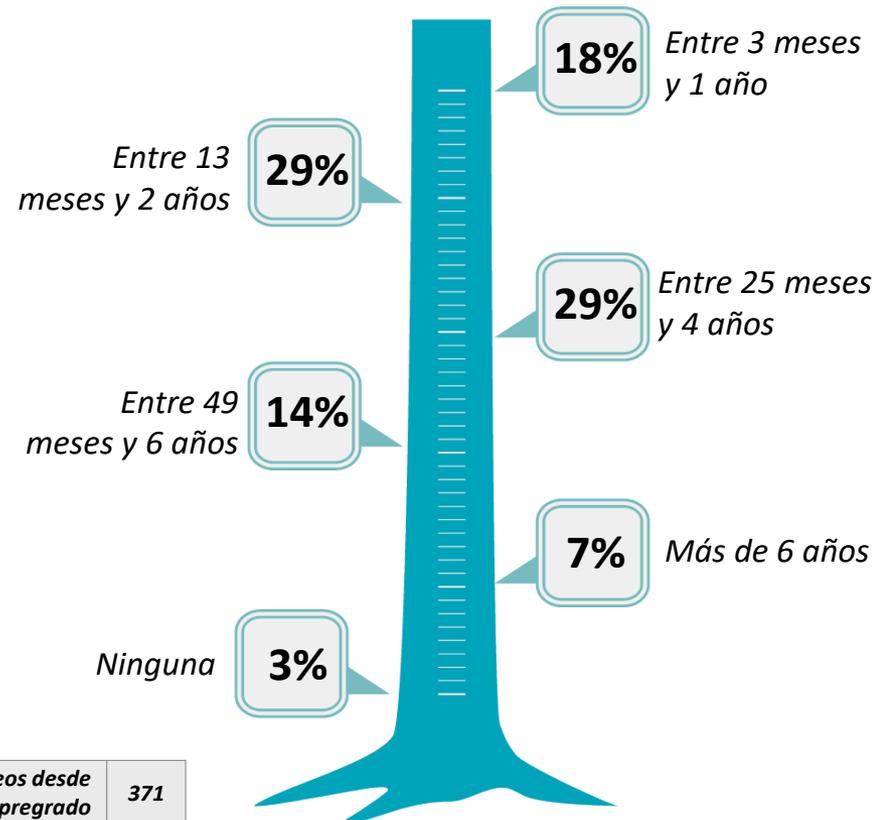


63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?

Promedio
2,8

Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

65. ¿Cuánto tiempo de Experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?



Base: Los que han tenido empleos desde que obtuvieron el título de pregrado	371
Base (Exp.000):	1830



Experiencia laboral (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?											
Promedio	2,8	2,9	2,5	2	2,5	4,2 <i>cdflo qr</i>	3,5 <i>dfq</i>	2,8	3 <i>q</i>	2,2	2,7

<i>Base: Los Que Han Tenido Empleos Desde Que Obtuvieron El Titulo De Pregrado</i>	371	54	56	1	67	40	48	25	32	18	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1830	135	467	7	323	153	141	151	133	105	215
64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?											
Entre 3 meses y 1 año	17	19 <i>fj</i>	21 <i>fj</i>	100	5	2	13	28 <i>fj</i>	22 <i>fj</i>	11	27 <i>fj</i>
Entre 13 meses y 2 años	27	22	27	-	25	25	31	20	25	28	37
Entre 25 meses y 4 años	31	31	23	-	40 <i>d</i>	28	33	28	34	44	30
Entre 49 meses y 6 años	14	7	13	-	22 <i>cjr</i>	5	17 <i>r</i>	24 <i>jr</i>	19 <i>r</i>	17	3
Más de 6 años	11	19 <i>floqr</i>	16 <i>lo</i>	-	6	40 <i>cdfkl oqr</i>	6	-	-	-	3

65. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?											
Entre 3 meses y 1 año	18	17	25 <i>f</i>	-	8	12	15	20	19	11	27 <i>f</i>
Entre 13 meses y 2 años	29	30	34	-	22	25	29	28	25	28	33
Entre 25 meses y 4 años	29	35	20	100	30	33	31	32	34	39	30
Entre 49 meses y 6 años	14	11	7	-	28 <i>cdjr</i>	7	15	16	19	22	10
Más de 6 años	7	5	9	-	10	10 <i>r</i>	10 <i>r</i>	4	3	-	-
Ninguna	3	2	5	-	2	13 <i>fklor</i>	-	-	-	-	-



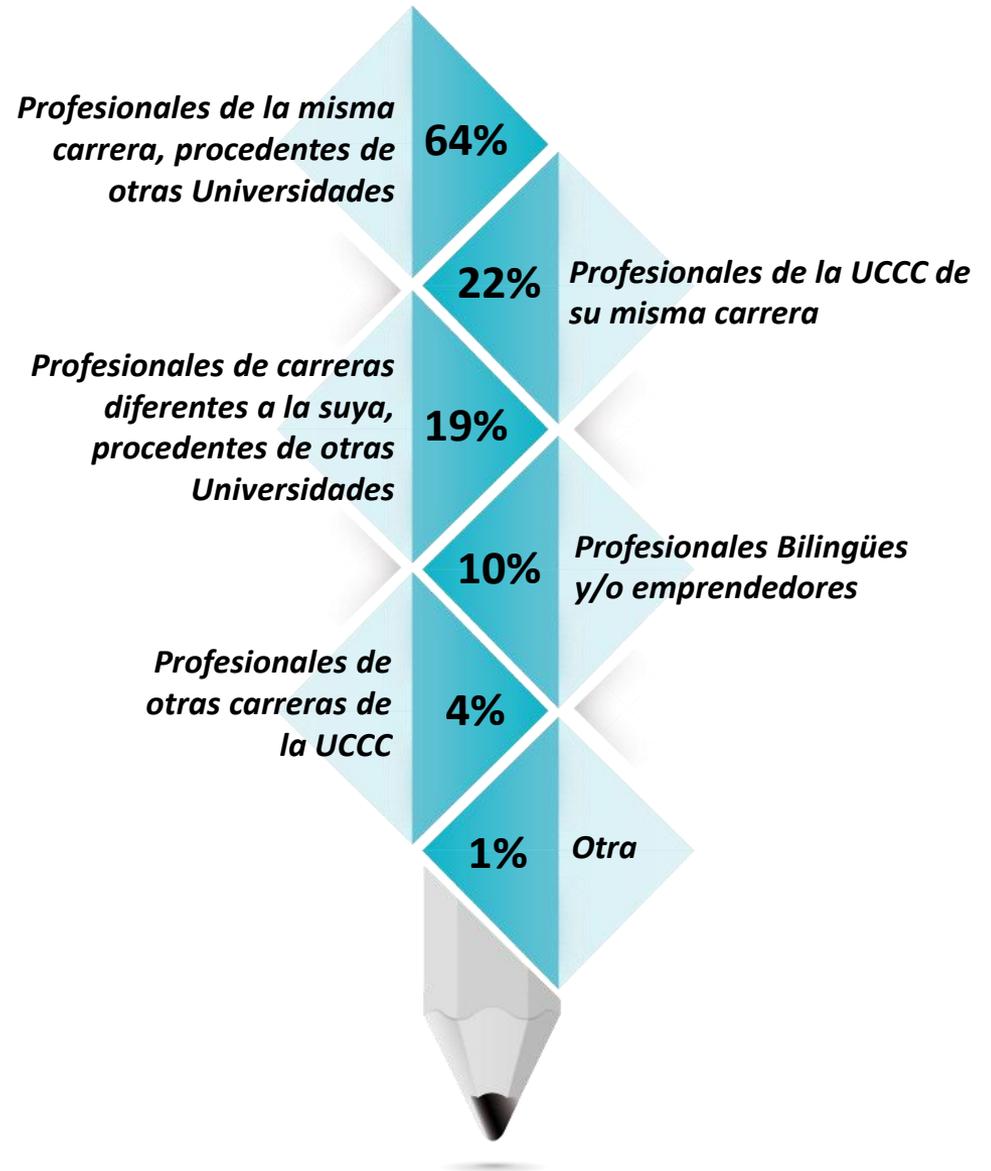
Competencia Laboral ⁽¹⁾

%

66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?



Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981



Competencia Laboral (2)

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
Profesionales de la misma carrera, procedentes de otras Universidades	64	49	71 <i>ckq</i>	-	85 <i>cjklo qr</i>	58	42	56	55	48	67 <i>k</i>
Profesionales de la UCCC de su misma carrera	22	35 <i>dj</i>	10	-	21	16	32 <i>d</i>	16	24	30 <i>d</i>	37 <i>d</i>
Profesionales de carreras diferentes a la suya, procedentes de otras Universidades	19	21 <i>q</i>	20	100	18	9	16	36 <i>jq</i>	27 <i>jq</i>	4	17
Profesionales Bilingües y/o emprendedores	10	5	15	-	5	16	8	8	6	18	3
Profesionales de otras carreras de la UCCC	4	6	2	-	3	2	16 <i>dfjq</i>	8	6	-	3
Otra	1	-	-	-	-	-	-	8 <i>df</i>	-	-	-
No responde	1	3 <i>d</i>	-	-	-	-	4 <i>df</i>	8 <i>df</i>	3	-	-



66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4.1 Ocupación actual



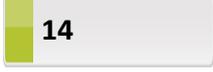
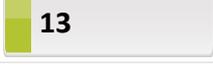
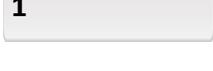
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Situación laboral actual

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Empleado</i>	 70	48	70 <i>c</i>	-	63	60	76 <i>c</i>	76 <i>c</i>	82 <i>cj</i>	100 <i>cdffkl or</i>	67
<i>Desempleado</i>	 14	13 <i>q</i>	25 <i>fq</i>	-	8	26 <i>fq</i>	12 <i>q</i>	8	9	-	13
<i>Trabajador independiente</i>	 13	36 <i>djkoq r</i>	3	100	23 <i>dq</i>	9	12 <i>q</i>	16 <i>dq</i>	9	-	13
<i>Empresario/ Dueño de empresa</i>	 2	3 <i>d</i>	-	-	6 <i>d</i>	5 <i>d</i>	-	-	-	-	3
<i>Desempleado pero NO interesado en encontrar empleo</i>	 1	-	2	-	-	-	-	-	-	-	4
<i>Base (real): total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215



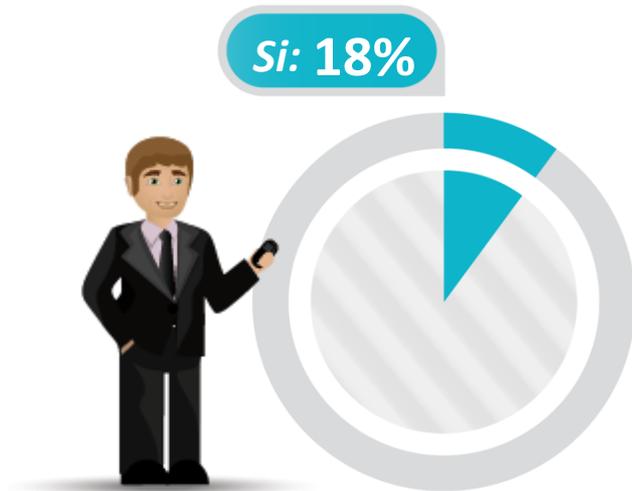
De las siguientes opciones cual describe mejor su situación actual

Primer empleo (1)

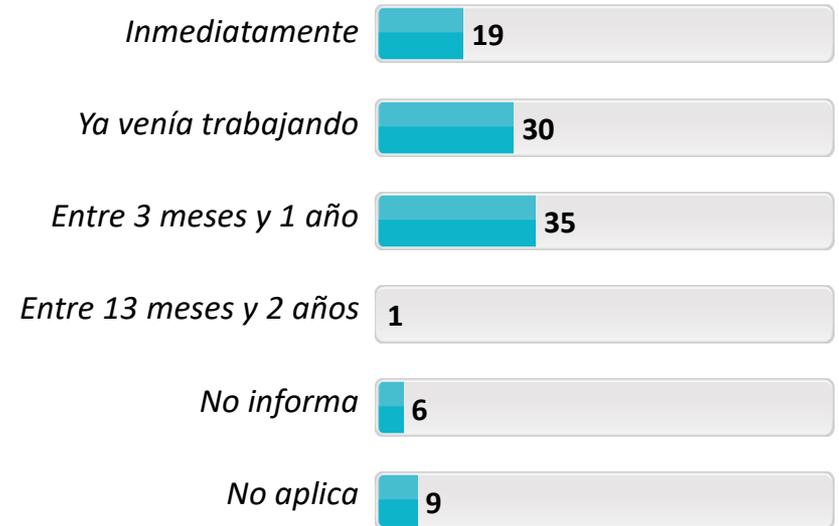
Empleados

%

90. ¿Es este su primer empleo?



91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274
Base (Exp.000):	1378

Primer empleo (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
<i>Base (Exp.000):</i>	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143

90. ¿Es este su primer empleo?

SI	18	7	19	15	12	16	21	19	15	35 <i>c</i>
NO	80	90	76	85	88	84	79	81	85	65
NS/NR	2	3	5	-	-	-	-	-	-	-

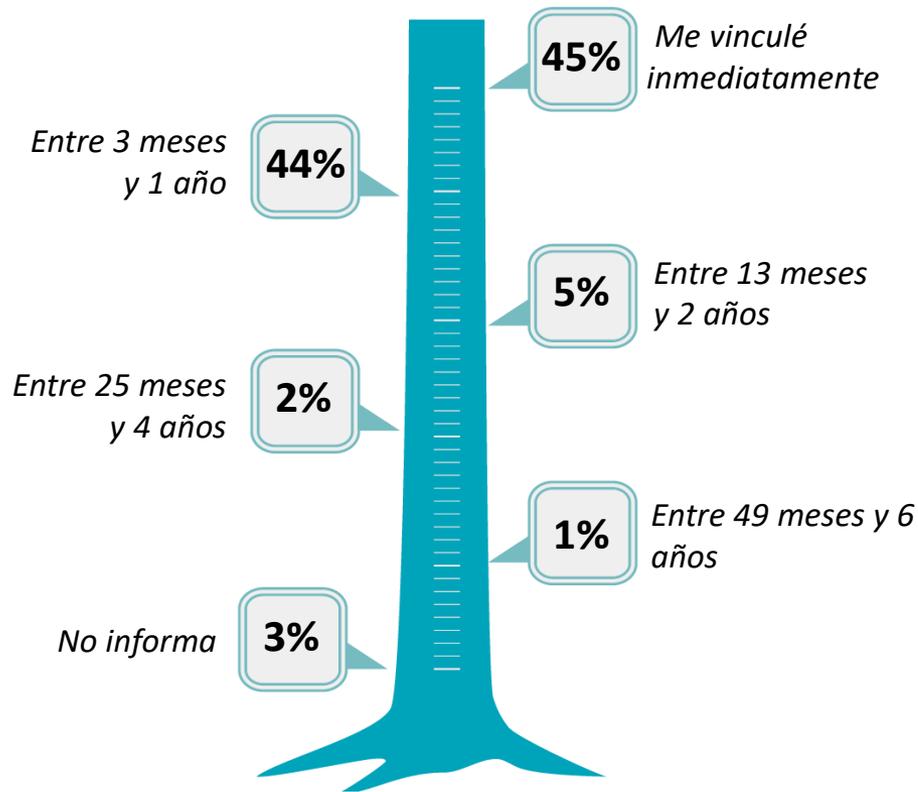
91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?

Inmediatamente	19	7	10	22	31 <i>cd</i>	37 <i>cdq</i>	16	33 <i>cd</i>	15	20
Ya venía trabajando	30	33	29	43 <i>kq</i>	31	18	42	26	18	20
Entre 3 meses y 1 año	35	17	37 <i>q</i>	33 <i>q</i>	38 <i>q</i>	40 <i>cq</i>	37 <i>q</i>	41 <i>q</i>	7	60 <i>cfq</i>
Entre 13 meses y 2 años	1	-	-	2	-	5 <i>d</i>	-	-	4	-
No informa	6	3	24 <i>cfjkl qr</i>	-	-	-	-	-	-	-
No aplica	9	40 <i>dfjkl or</i>	-	-	-	-	-	-	56 <i>dfjkl or</i>	-

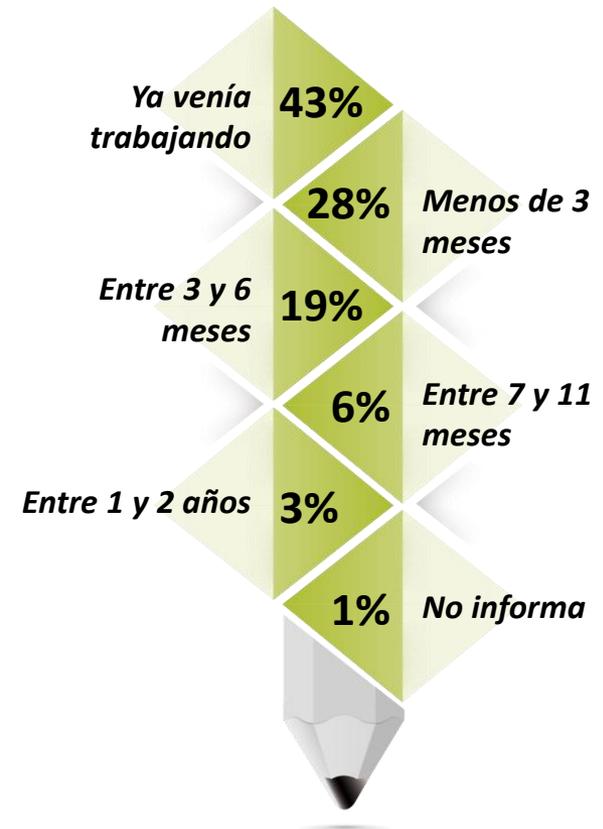
Tiempo para la consecución de empleo ⁽¹⁾

Empleados

%
119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 274
Base (Exp.000): 1378



Tiempo para la consecución de empleo (2)

Empleados

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
Base (Exp.000):	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143

119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

Me vincule inmediatamente	45	60 <i>q</i>	37	63 <i>dqr</i>	54 <i>q</i>	47 <i>q</i>	53 <i>q</i>	52 <i>q</i>	22	35
Entre 3 meses y 1 año	44	37	51	31	42	37	47	48	41	55
Entre 13 meses y 2 años	5	-	2	4	-	13 <i>djo</i>	-	-	15 <i>d</i>	10
Entre 25 meses y 4 años	2	-	-	-	-	3	-	-	15 <i>df</i>	-
Entre 49 meses y 6 años	1	-	-	-	-	-	-	-	3	-
No informa	3	3	10	-	-	-	-	-	4	-

92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?

Ya venía trabajando	43	44	39	48 <i>k</i>	46	24	47	52 <i>k</i>	26	65 <i>kq</i>
Menos de 3 meses	28	37	24	28	27	37	32	29	26	25
Entre 3 y 6 meses	19	13	20	15	19	26	16	11	37 <i>for</i>	10
Entre 7 y 11 meses	6	-	12	2	8	5	-	4	7	-
Entre 1 y 2 años	3	3	3	7	-	8	5	-	-	-
No informa	1	3	2	-	-	-	-	-	4	-



Canal de búsqueda de empleo ⁽¹⁾

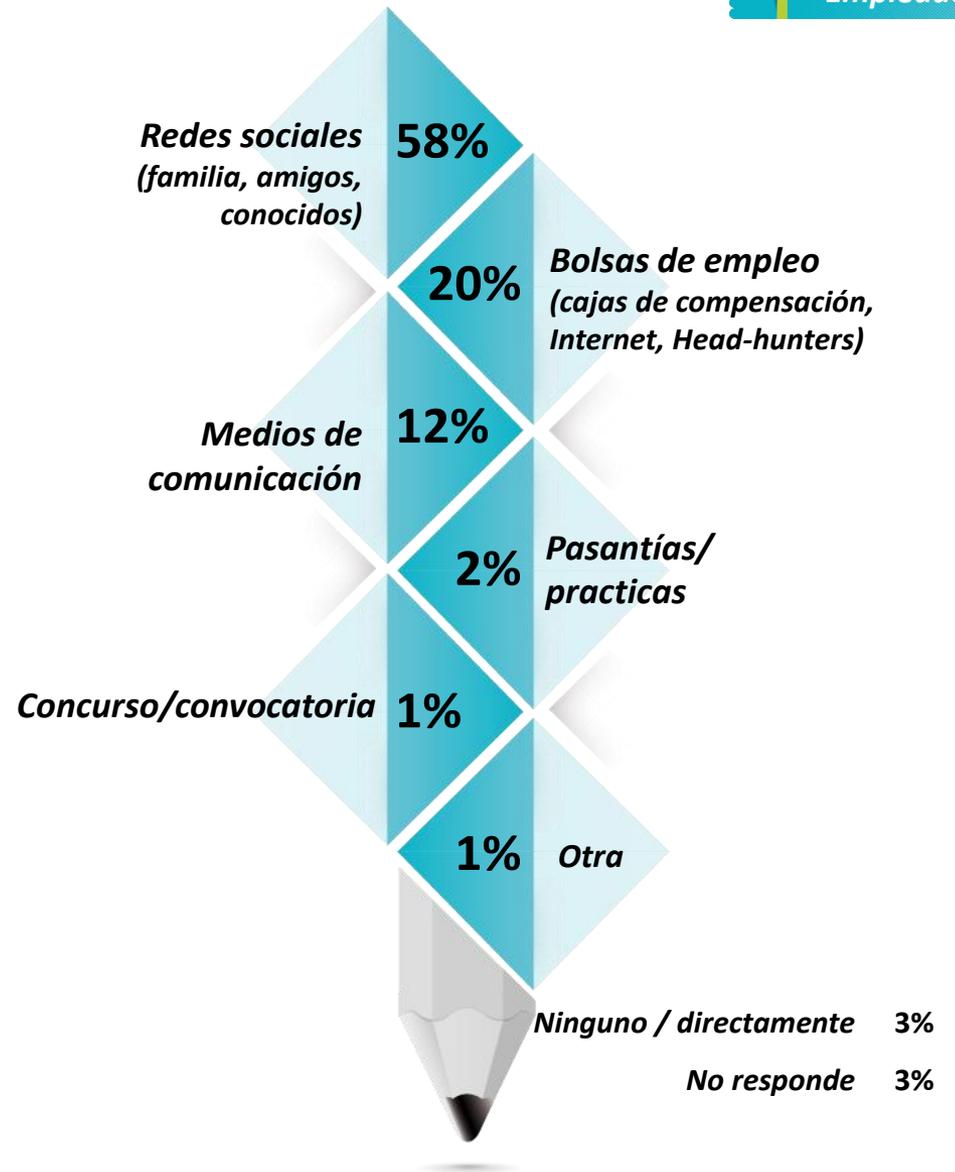
Empleados

%

96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274
Base (Exp.000):	1378



Canal de búsqueda de empleo (2)

Empleados

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
<i>Base (Exp.000):</i>	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	58	74 <i>q</i>	56 <i>q</i>	61 <i>q</i>	65 <i>q</i>	76 <i>q</i>	58	67 <i>q</i>	29	50
Bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, Head-hunters)	20	13	34 <i>ko</i>	22	19	13	10	7	15	20
Medios de comunicación	12	3	7	9	4	3	16	7	52 <i>cdjkl or</i>	5
Pasantías/prácticas	2	-	3	2	-	-	-	-	-	5
Concurso/convocatoria	1	-	-	2	-	-	-	-	-	10 <i>d</i>
Otra	1	3	-	-	4	-	5	-	-	-
Ninguno / directamente	3	-	-	-	8 <i>df</i>	5 <i>d</i>	11 <i>df</i>	4	-	10 <i>d</i>
No responde	3	7 <i>d</i>	-	2	-	3	-	15 <i>dfr</i>	4	-



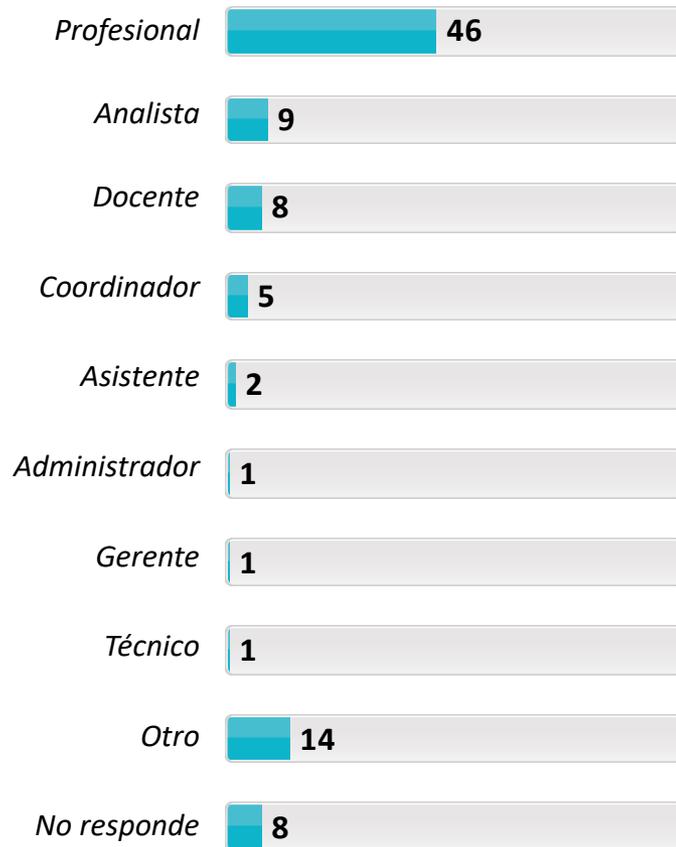
96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?

Cargos desempeñados (1)

%

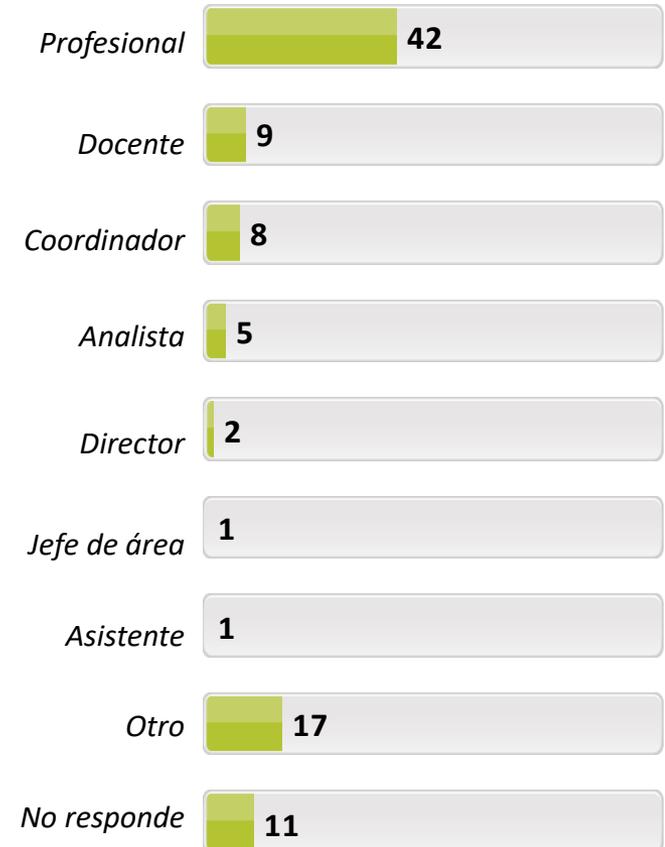


93. ¿cuál fue su primer cargo después de graduarse?



Empleados

94. ¿Cuál es su cargo actual?



Cargos desempeñados (2)

Empleados

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
Base (Exp.000):	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143

93. ¿cuál fue su primer cargo después de graduarse?

Profesional	46	47 ^{jq}	29 ^q	63 ^{djq}	15	60 ^{djq}	53 ^{jq}	81 ^{cdjql}	4	85 ^{cdjkl} _q
Analista	9	3	10	20 ^{jko}	-	-	21 ^{jko}	-	4	5
Docente	8	-	20 ^{cfjr}	2	-	8	-	4	11	-
Coordinador	5	7	2	5	-	5	16 ^{dq}	7	-	10
Asistente	2	-	7	2	-	3	-	-	-	-
Empleado de oficina	1	-	-	-	19 ^{cdfkl} _{oqr}	-	-	-	-	-
Administrador	1	-	5	-	-	-	-	-	-	-
Gerente	1	-	3	-	-	-	-	-	3	-
Técnico	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-
Jefe de área	1	-	-	2	-	-	5	-	-	-
Ejecutivo	1	-	-	-	-	-	-	-	4	-
Consultor	1	-	-	-	-	-	-	-	4	-
Subdirector	1	3	-	-	-	2	-	-	-	-
Otro	14	27 ^{dfklo} _r	2	-	62 ^{cdfkl} _{or}	3	5	-	55 ^{cdfkl} _{or}	-
No responde	8	10 ^f	20 ^{fjor}	-	-	16 ^{fjlor}	-	-	15 ^f	-

Cargos desempeñados (3)

Empleados

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

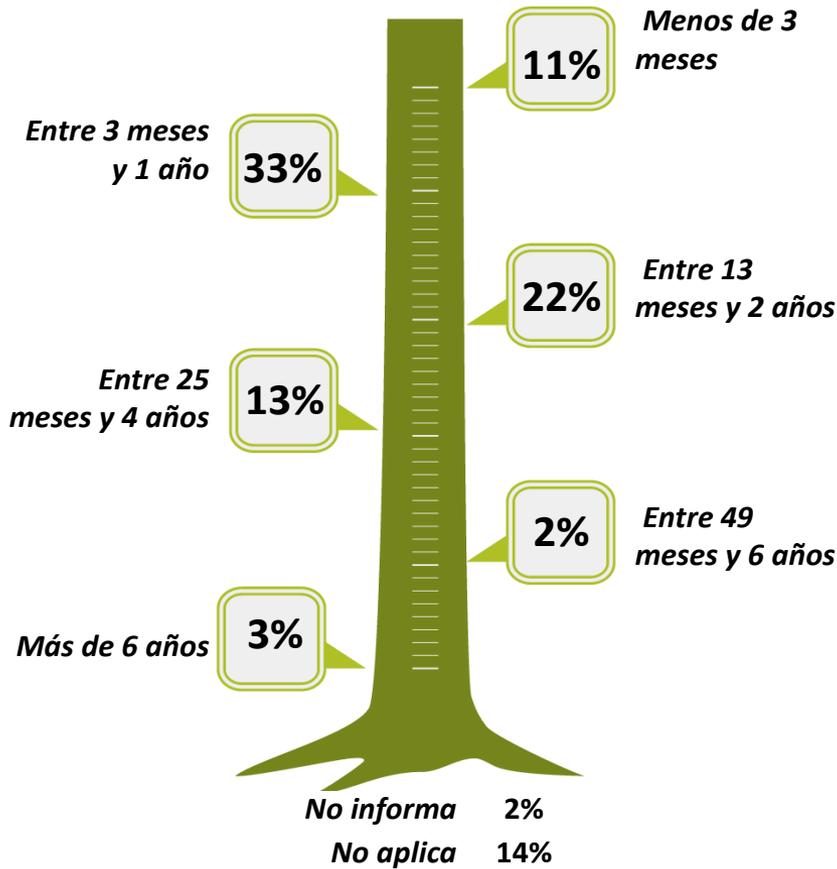
(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
<i>Base (Exp.000):</i>	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143
94. ¿Cuál es su cargo actual?										
Profesional	42	37 ^{jq}	27 ^q	61 ^{cdjq}	12 ^q	45 ^{jq}	58 ^{djq}	74 ^{cdjqkq}	-	75 ^{cdjkaq}
Docente	9	7 ^f	24 ^{fflr}	-	-	8 ^f	-	7	7	-
Coordinador	8	10 ^q	10	9	-	13 ^{jq}	6	7	-	15
Analista	5	-	5	18 ^{cjkor}	-	2	5	-	4	-
Director	2	-	-	2	11 ^{dq}	-	-	-	-	5
Jefe de área	1	-	5	-	-	-	-	-	-	-
Asistente	1	-	2	2	-	3	-	-	-	-
Administrador	1	-	2	2	-	-	-	-	-	-
Otro	17	34 ^{dfklor}	7	4	73 ^{cdfklor}	-	-	-	59 ^{dfklor}	5
No responde	11	3	15 ^f	-	-	24 ^{cfjor}	21 ^{fjr}	4	26 ^{cfjor}	-

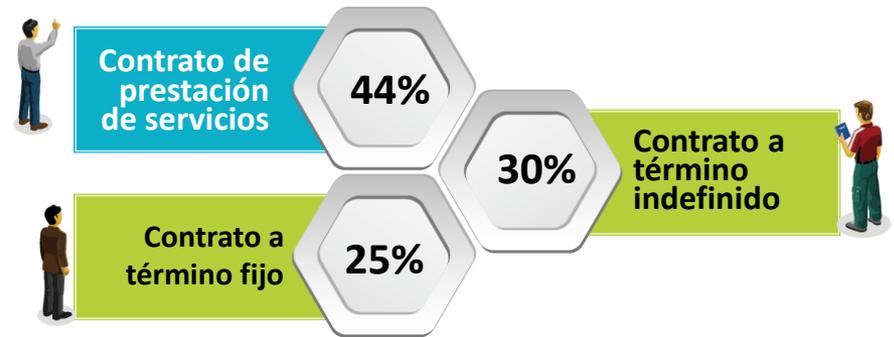
Panorama laboral - empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

% 95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?



97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa / institución?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 274
 Base (Exp.000): 1378

Panorama laboral - empleo actual (2)

Empleados

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
Base (Exp.000):	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143

95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?

Menos de 3 meses	11	7	17 <i>q</i>	11	31 <i>cfkoq</i>	5	10	4	-	10
Entre 3 meses y 1 año	33	17 <i>q</i>	37 <i>q</i>	22 <i>q</i>	27 <i>q</i>	55 <i>cfjq</i>	37 <i>q</i>	55 <i>cfjq</i>	-	50 <i>cfq</i>
Entre 13 meses y 2 años	22	13 <i>q</i>	22 <i>q</i>	33 <i>q</i>	23 <i>q</i>	18 <i>q</i>	32 <i>q</i>	22 <i>q</i>	-	30 <i>q</i>
Entre 25 meses y 4 años	13	10 <i>q</i>	15	19 <i>q</i>	11 <i>q</i>	16 <i>q</i>	16 <i>q</i>	15 <i>q</i>	-	5
Entre 49 meses y 6 años	2	-	-	4	4	3	5	4	-	-
Más de 6 años	3	-	2	11	4	3	-	-	-	5
No informa	2	-	7	-	-	-	-	-	-	-
No aplica	14	53 <i>dfjkl or</i>	-	-	-	-	-	-	100 <i>cdfjkl or</i>	-

97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?

Contrato de prestación de servicios	44	50	37	32	38	42	42	44	55	65 <i>df</i>
Contrato a término indefinido	30	17	39 <i>q</i>	46 <i>coq</i>	39 <i>q</i>	31 <i>q</i>	21	19	4	30 <i>q</i>
Contrato a término fijo	25	27 <i>r</i>	24	22	19	24	37 <i>r</i>	37 <i>r</i>	37 <i>r</i>	5
No responde	1	6 <i>df</i>	-	-	-	3	-	-	4	-

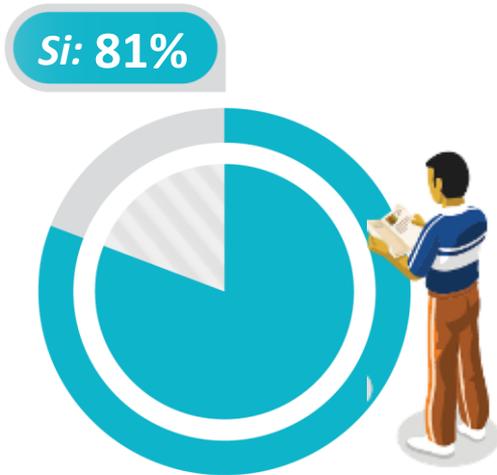


Desarrollo profesional – empleo actual ⁽¹⁾

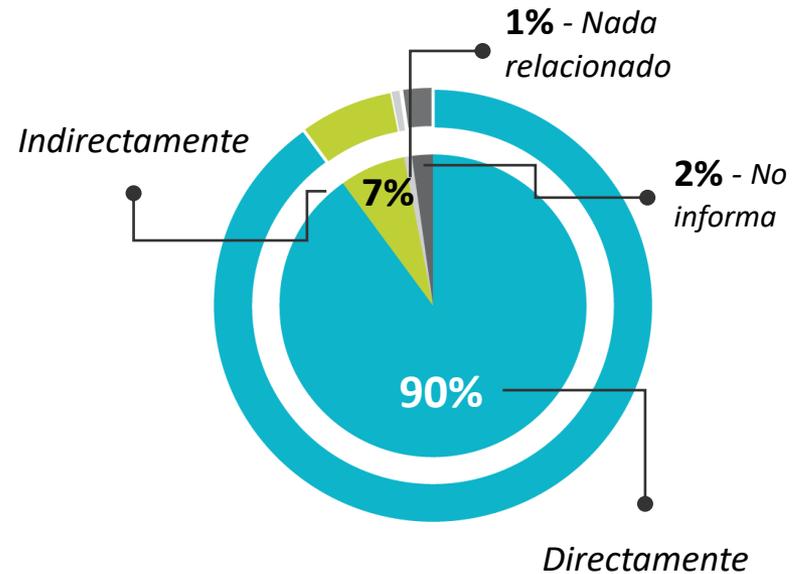
Empleados

%

98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?



99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274
Base (Exp.000):	1378



Desarrollo profesional – empleo actual (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
Base (Exp.000):	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143
98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?										
SI	81	47 <i>q</i>	90 <i>cq</i>	96 <i>cq</i>	92 <i>cq</i>	92 <i>cq</i>	100 <i>cq</i>	96 <i>cq</i>	-	100 <i>cq</i>
NO	4	-	7	4	8	5	-	4	-	-
NS/NR	1	-	3	-	-	3	-	-	-	-
No aplica	14	53 <i>dfjkl or</i>	-	-	-	-	-	-	100 <i>cdfjkl or</i>	-

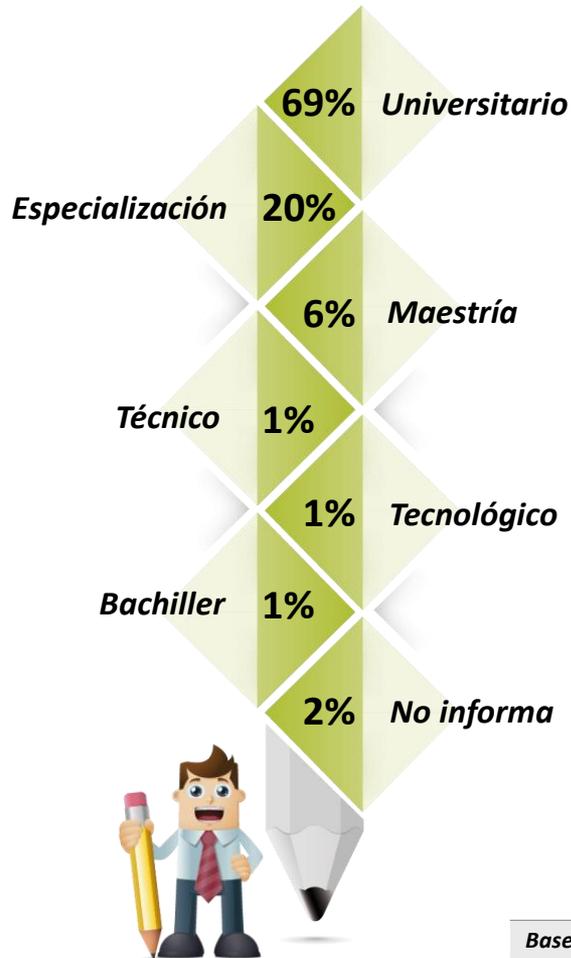
99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?

Directamente	90	94	85	91	84	89	100	96	85	95
Indirectamente	7	3	10	9	8	5	-	4	11	5
Nada relacionado	1	-	-	-	4	3	-	-	4	-
No informa	2	3	5	-	4	3	-	-	-	-

Correspondencia de estudios vs Empleo actual / Tiempo dedicado al trabajo (1)

Empleados

% 117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?

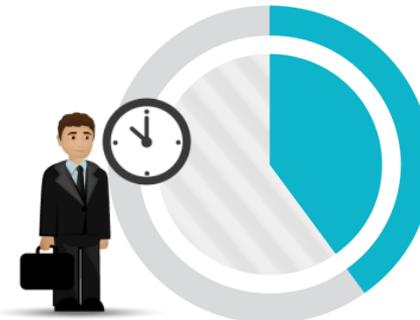


105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?

Si: 40%



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274
Base (Exp.000):	1378

Correspondencia de estudios vs Empleo actual / Tiempo dedicado al trabajo (1)

Empleados

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
Base (Exp.000):	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143

117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?

Universitario	69	63	63	83 <i>j</i>	54	79 <i>j</i>	63	63	78	70
Especialización	20	27	22	11	34 <i>f</i>	13	26	15	18	25
Maestría	6	7 <i>f</i>	7	-	4	5	11 <i>f</i>	22 <i>fq</i>	-	5
Técnico	1	-	-	2	4	3	-	-	-	-
Tecnológico	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-
Bachiller	1	-	3	-	-	-	-	-	-	-
No informa	2	3	5	-	-	-	-	-	4	-

105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

Promedio	40,1	39,1	42,4 <i>q</i>	43,5 <i>jkq</i>	37	36,4	37,7	41,5 <i>q</i>	33,1	44,3 <i>kq</i>
----------	------	------	---------------	-----------------	----	------	------	---------------	------	----------------

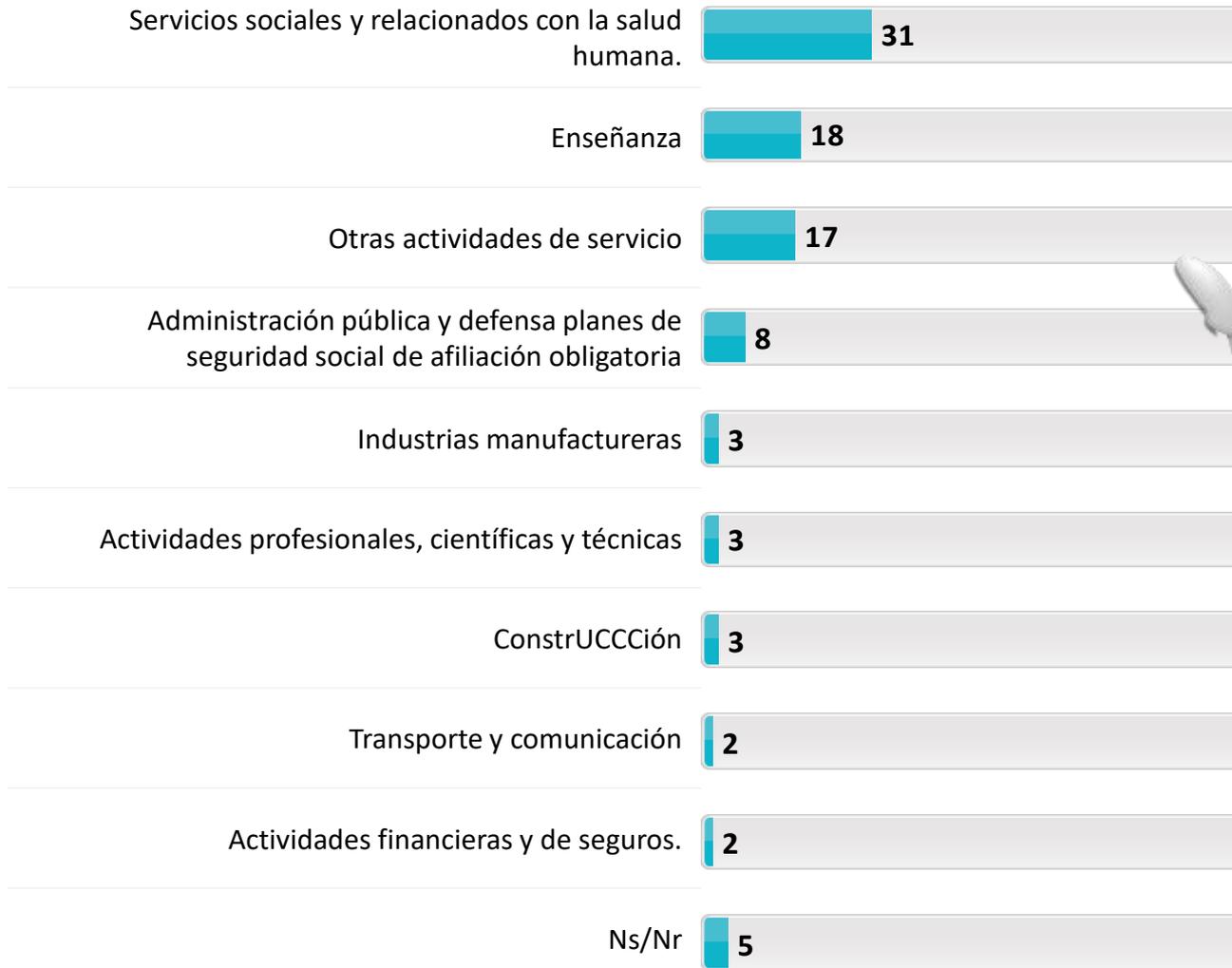
106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?

SI	40	44 <i>d</i>	17	37 <i>d</i>	46 <i>d</i>	45 <i>d</i>	53 <i>d</i>	41 <i>d</i>	67 <i>df</i>	45 <i>d</i>
NO	16	23	20	13	15	18	21	22	11	5
NA	43	33	61 <i>cklq</i>	50 <i>q</i>	39	34	26	37	22	50
NS/NR	1	-	2	-	-	3	-	-	-	-

Actividad económica de la compañía - empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

%



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274
Base (Exp.000):	1378

Actividad económica de la compañía - empleo actual ⁽²⁾

Empleados

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
Base (Exp.000):	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	31	50 <i>fko</i>	32	24	42 <i>o</i>	26	32	11	48 <i>fo</i>	25
Enseñanza	18	20 <i>jr</i>	22 <i>jr</i>	22 <i>jr</i>	-	26 <i>jr</i>	16	33 <i>jr</i>	18 <i>jr</i>	-
Otras actividades de servicio	17	10	12	18	30 <i>l</i>	21	5	11	19	30
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	8	7	2	2	4	8	11	30 <i>cdfjk q</i>	-	20 <i>dfq</i>
Industrias manufactureras	3	4	7	5	4	-	-	-	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	-	5	-	4	-	16 <i>fkq</i>	-	-	-
Construcción	3	-	-	4	4	3	-	4	-	10 <i>d</i>
Transporte y comunicación	2	-	5	-	4	3	-	-	-	5
Actividades financieras y de seguros.	2	-	-	9 <i>d</i>	4	-	-	-	-	5
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2	-	2	4	-	-	5	-	-	-
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1	-	3	-	4	-	5	-	-	-
Agricultura, silvicultura y pesca	1	-	-	-	-	-	-	-	11 <i>df</i>	-
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	1	-	-	2	-	8 <i>d</i>	-	-	-	-
Actividades inmobiliarias	1	-	3	2	-	-	-	-	-	-
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	-	-	-	-	2	-	4	-	-
Ns/Nr	5	3	7	2	-	3	5	7	4	5
Otro	1	-	-	4	-	-	5	-	-	-

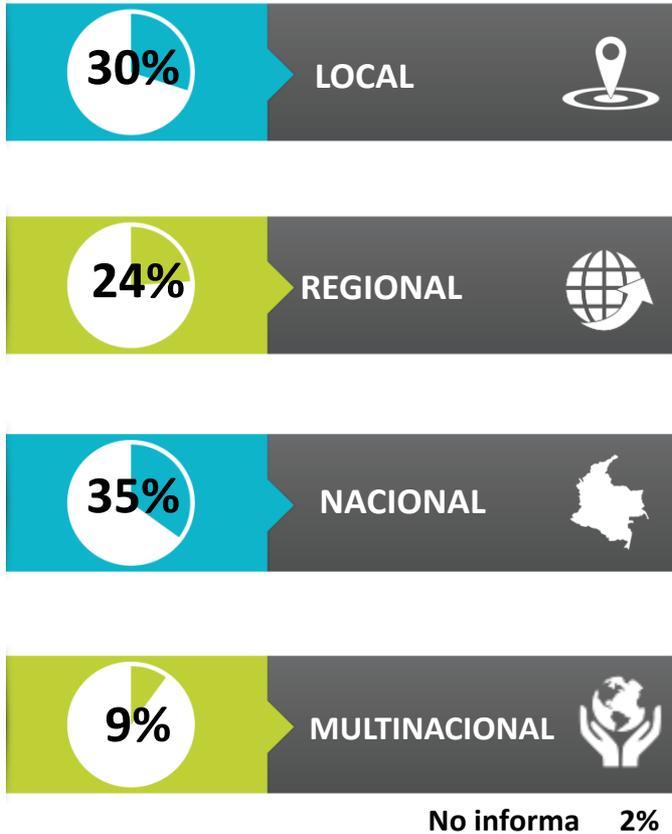
107. La actividad Económica principal de la empresa en la que trabaja actualmente es _____

Ámbito empresarial – empleo actual ⁽¹⁾

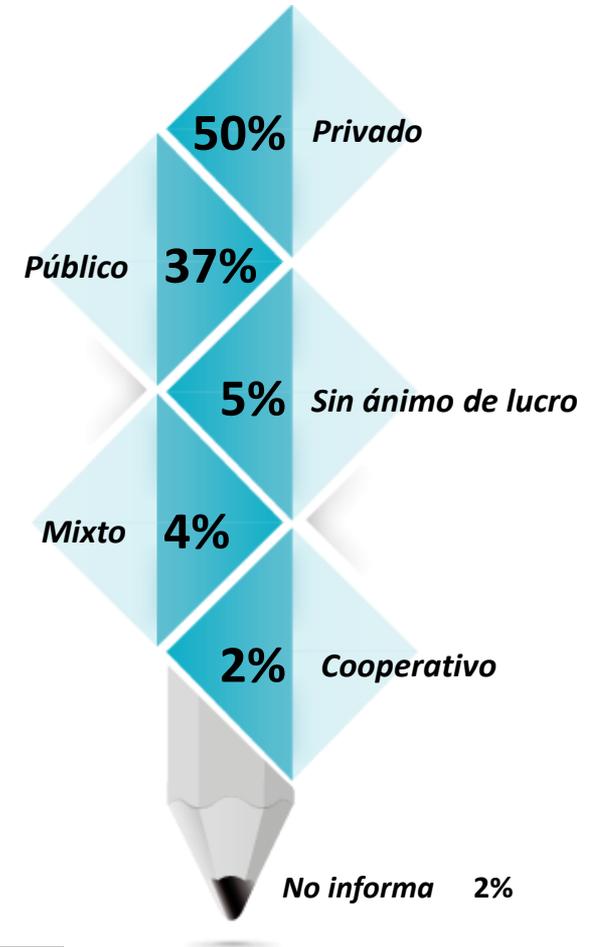
Empleados

%

108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



109. ¿El sector de la empresa?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 274
 Base (Exp.000): 1378



%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
Base (Exp.000):	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143

108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Local	30	40 <i>q</i>	39 <i>q</i>	26	42 <i>q</i>	24	37 <i>q</i>	30	11	20
Regional	24	17	7	19	15	29 <i>d</i>	26 <i>d</i>	33 <i>d</i>	63 <i>cdjkl or</i>	25
Nacional	35	40 <i>q</i>	32	46 <i>q</i>	39	37 <i>q</i>	32	37	15	45 <i>q</i>
Multinacional	9	-	17 <i>co</i>	9	4	10	5	-	7	10
No informa	2	3	5	-	-	-	-	-	4	-

109. ¿El sector de la empresa?

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Privado	50	30	46	65 <i>cjlr</i>	38	66 <i>cjlr</i>	26	48	74 <i>cdjlr</i>	35
Público	37	43 <i>fq</i>	39 <i>fq</i>	17	54 <i>fq</i>	29	53 <i>fq</i>	44 <i>fq</i>	11	60 <i>fkq</i>
Sin ánimo de lucro	5	17 <i>djkq</i>	3	11	-	3	11	4	-	5
Mixto	4	-	7	7	4	2	-	-	7	-
Cooperativo	2	7 <i>df</i>	-	-	4	-	10 <i>df</i>	4	4	-
No informa	2	3	5	-	-	-	-	-	4	-

Relacionamiento Universidad – Empresa

Empleados

%

118. ¿Existen vínculos entre la institución donde estudió y la organización donde labora?

Si: 16%



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274
Base (Exp.000):	1378

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
Base (Exp.000):	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143
SI	16	30 <i>dfjk</i>	12	7	-	11	42 <i>dfjk</i>	15	19 <i>j</i>	25 <i>j</i>
NO	81	67	81	93 <i>clq</i>	100 <i>cdlqr</i>	89 <i>cl</i>	58	85	74	75
NS/NR	3	3	7	-	-	-	-	-	7	-

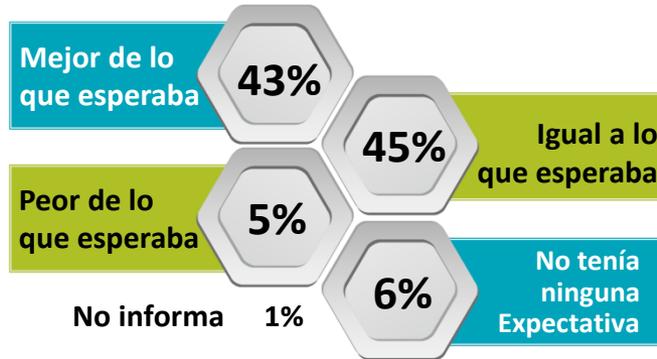


Desarrollo profesional – empleo actual ⁽¹⁾

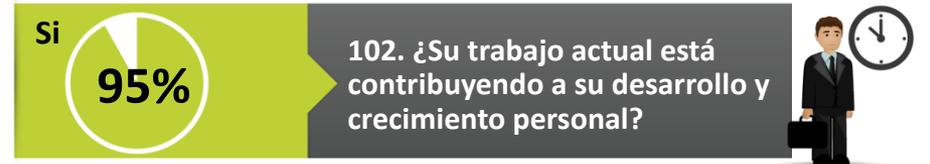
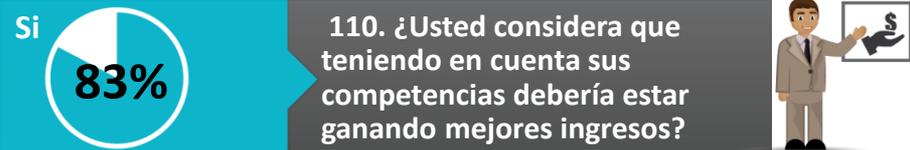
Empleados

%

100. hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las Expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?



101. ¿Su empleo actual satisface sus Expectativas



Base: *Graduados Empleados -Empleo Principal* 274
 Base (Exp.000): 1378



Desarrollo profesional – empleo actual (2)

Empleados

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

%

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
Base (Exp.000):	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143

100. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Mejor de lo que esperaba	43	40	32	50 <i>q</i>	34	47 <i>q</i>	68 <i>djq</i>	56 <i>q</i>	19	55 <i>q</i>
Igual a lo que esperaba	45	50	51	32	58 <i>f</i>	37	32	37	70 <i>fklor</i>	35
Peor de lo que esperaba	5	-	5	9	8	8	-	-	7	5
No tenía ninguna expectativa	6	7	10	9	-	5	-	7	-	5
No informa	1	3	2	-	-	3	-	-	4	-

101. ¿Su empleo actual satisface sus expectativas

Profesionales	30	37 <i>o</i>	22	20	23	31	42 <i>o</i>	11	78 <i>cdfjkl or</i>	15
Personales	10	7	17 <i>o</i>	9	4	5	11	-	7	10
De ingresos	7	3	12	6	11 <i>q</i>	3	-	15 <i>q</i>	-	5
Todas las anteriores	48	50 <i>q</i>	42 <i>q</i>	61 <i>q</i>	58 <i>q</i>	53 <i>q</i>	42 <i>q</i>	67 <i>dq</i>	11	65 <i>q</i>
Ninguna de las anteriores	4	-	5	4	4	5	5	7	-	5
No informa	1	3	2	-	-	3	-	-	4	-

110. ¿Usted considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?

SI	83	80	83	91 <i>r</i>	81	84	79	78	96 <i>cor</i>	70
NO	15	17 <i>q</i>	12	9	19 <i>q</i>	16 <i>q</i>	21 <i>q</i>	22 <i>q</i>	-	30 <i>fq</i>
NS/NR	2	3	5	-	-	-	-	-	4	-

102. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

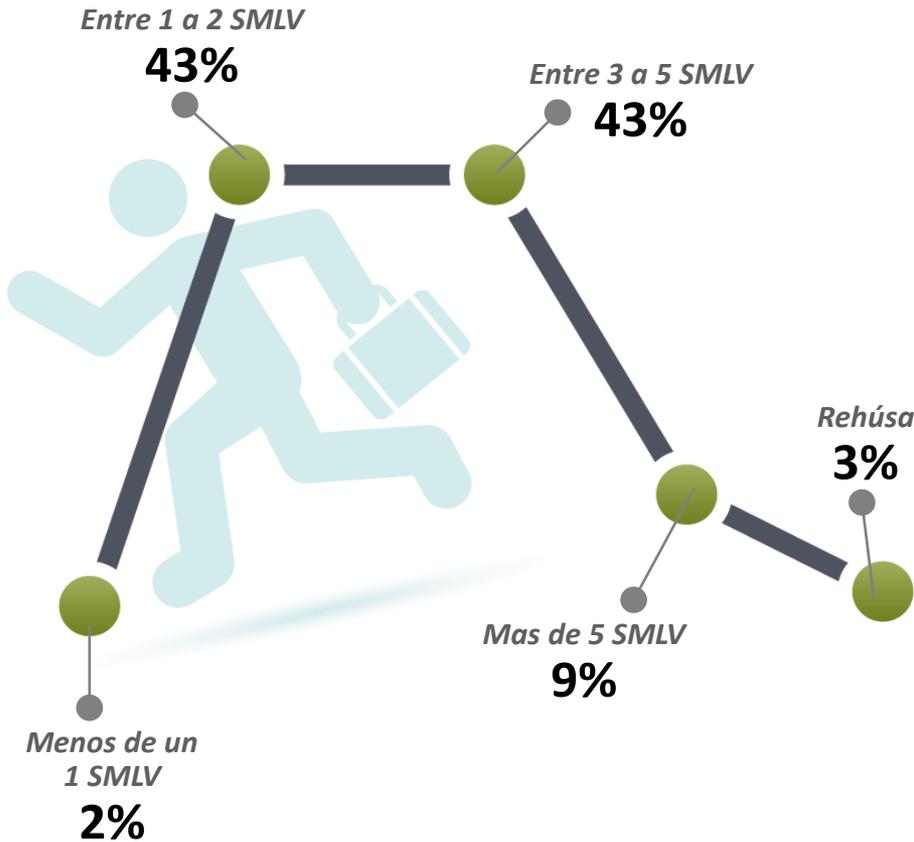
SI	95	97	95	96	88	97	95	93	96	100
NO	3	-	3	4	12	-	-	7	4	-
NS/NR	2	3	2	-	-	3	5	-	-	-

Ingresos, distribución y Expectativas salariales (1)

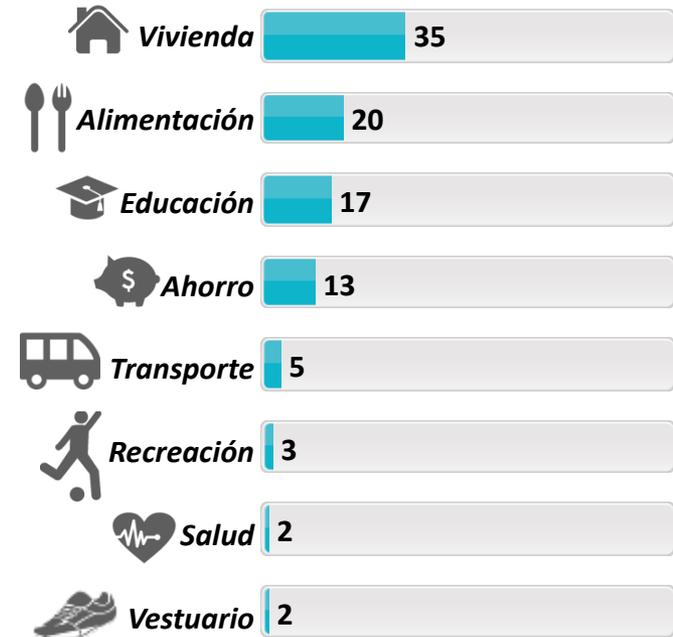
Empleados

%

103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 274
 Base (Exp.000): 1378



%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
<i>Base (Exp.000):</i>	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143

103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

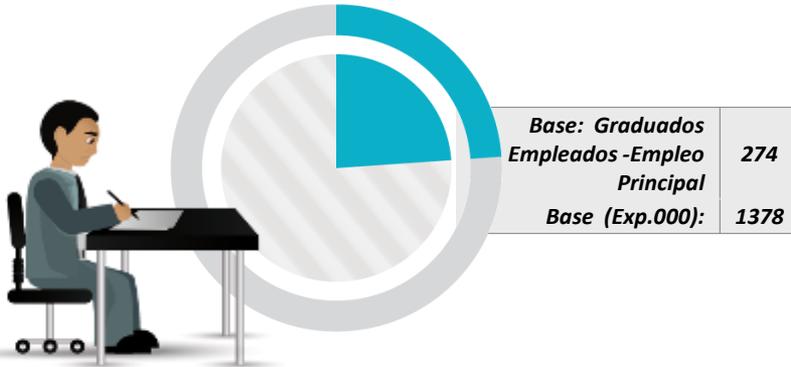
Menos de un 1 SMLV	2	-	-	5	-	-	-	4	8	-
De 1 a 2 SMLV	43	23	42	52 <i>cr</i>	50 <i>c</i>	68 <i>cdlqr</i>	32	55 <i>cr</i>	41	25
Entre 3 a 5 SMLV	43	54 <i>k</i>	51	41	31	29	58 <i>k</i>	30	33	50
Más de 5 SMLV	9	20 <i>dfk</i>	5	2	19 <i>dfk</i>	3	10	7	11	15
Rehúsa	3	3	2	-	-	-	-	4	7	10

104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?

Vivienda	35	27	27	48 <i>dk</i>	38	24	26	26	45	45
Alimentación	20	27	15	20	19	21	21	15	30	20
Educación	17	17	20	17	12	24	21	22	7	10
Ahorro	13	17	15	9	11	13	11	22	11	15
Transporte	5	6	7	2	4	3	5	4	7	-
Recreación	3	-	7	-	4	-	11 <i>f</i>	4	-	-
Salud	2	3	-	2	-	13 <i>dfjoq</i>	5	-	-	5
Vestuario	2	-	5	2	-	2	-	-	-	-
Otro	1	-	2	-	4	-	-	-	-	-
No informa	2	3	2	-	8 <i>f</i>	-	-	7	-	5

111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?

Si: 25%



113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario:

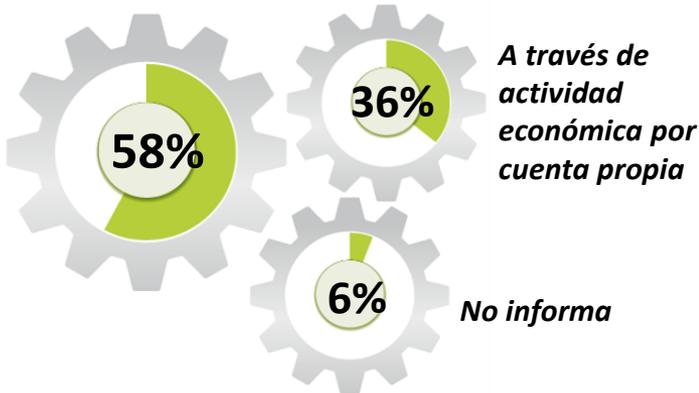
Prestación de servicios 55%

Trabajo por obra 20%

Base: Los que tienen otro empleo complementario al actual
71
Base (Exp.000): 340

112. Esta actividad complementaria la realiza...

A través de trabajo extra con otra organización



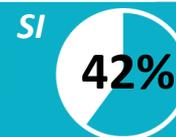
Base: Los que tienen otro empleo complementario al actual
71
Base (Exp.000): 340



114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?



115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?



116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?

Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 274
Base (Exp.000): 1378

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
Base: graduados empleados -empleo principal	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
Base (Exp.000):	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143

111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?

SI	25	30 <i>q</i>	20	22	35 <i>q</i>	32 <i>q</i>	53 <i>dfoq</i>	22	7	25
NO	75	67	80 <i>l</i>	78 <i>l</i>	65	68	47	78 <i>l</i>	93 <i>cjkl</i>	75

Base: los que tienen otro empleo complementario al actual	71	9	8	10	9	12	10	6	2	5
Base (Exp.000):	340	23	67	48	34	35	60	25	12	36

112. Esta actividad complementaria la realiza

A través de trabajo extra con otra organización	58	89	50	50	22	58	70	83	50	60
A través de actividad económica por cuenta propia	36	11	50	50	33	42	20	17	50	40
No informa	6	-	-	-	45	-	10	-	-	-

113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario:

Prestación de servicios	55	78	50	70	67	67	40	50	50	40
Trabajo por obra	20	22	38	20	-	17	20	17	50	-
Se dedica a un oficio	16	-	-	10	33	8	10	33	-	60
Trabajo por comisión	7	-	12	-	-	8	20	-	-	-
No informa	2	-	-	-	-	-	10	-	-	-



c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: los que tienen otro empleo complementario al actual</i>	71	9	8	10	9	12	10	6	2	5
<i>Base (Exp.000):</i>	340	23	67	48	34	35	60	25	12	36

114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?

SI	82	89	87	100	67	75	70	83	100	80
NO	15	-	13	-	33	25	20	17	-	20
NS/NR	3	11	-	-	-	-	10	-	-	-

<i>Base: graduados empleados -empleo principal</i>	274	30	41	46	26	38	19	27	27	20
<i>Base (Exp.000):</i>	1378	75	342	222	99	112	115	112	158	143

115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?

SI	33	20	17	37 <i>d</i>	42 <i>d</i>	58 <i>cdl</i>	26	33	33	55 <i>cd</i>
NO	59	77 <i>kr</i>	59 <i>k</i>	63 <i>k</i>	58	34	74 <i>k</i>	63 <i>k</i>	63 <i>k</i>	45
NS/NR	8	3	24 <i>cfjlo qr</i>	-	-	8 <i>f</i>	-	4	4	-

116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?

SI	42	40	37	39	38	50	32	52	63 <i>dl</i>	35
NO	54	57	56	61 <i>q</i>	62 <i>q</i>	39	68 <i>kq</i>	44	33	65 <i>q</i>
NS/NR	4	3	7	-	-	11 <i>f</i>	-	4	4	-

Tiempo para consecución de empleo ⁽¹⁾

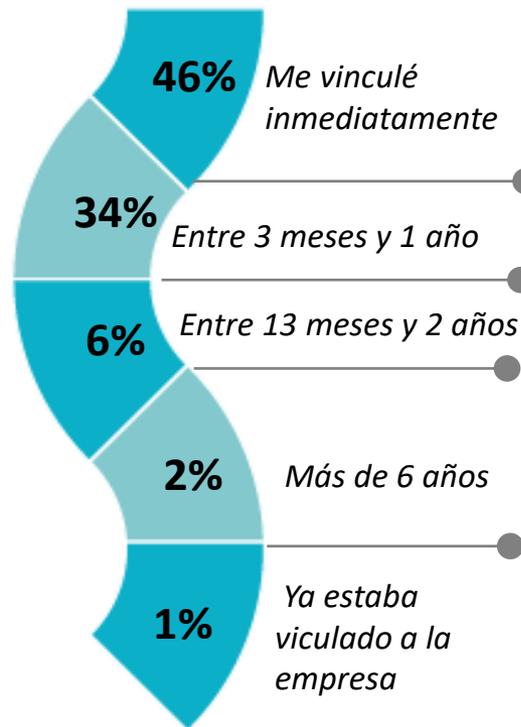
Trabajador independiente

%

68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?



86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	64
Base (Exp.000):	262



Tiempo para consecución de empleo ⁽²⁾

Trabajador independiente

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	r
Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	64	23	2	1	17	4	6	4	3	4
Base (Exp.000):	262	58	17	7	82	15	18	24	12	29

68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?

Inmediatamente	12	4	-	-	18	-	-	-	-	50
Ya venía trabajando	20	13	-	-	23	-	33	50	67	-
Entre 3 meses y 1 año	38	18	100	100	41	75	50	-	33	25
Entre 13 meses y 2 años	5	4	-	-	-	25	-	-	-	25
Entre 25 meses y 4 años	11	-	-	-	18	-	17	50	-	-
No informa	14	61 <i>f</i>	-	-	-	-	-	-	-	-

86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

Me vincule inmediatamente	46	35	-	-	53	75	67	50	67	50
Entre 3 meses y 1 año	34	17	100	100	23	-	33	50	33	50
Entre 13 meses y 2 años	6	-	-	-	18	-	-	-	-	-
Más de 6 años	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-
Ya estaba vicado a la empresa	1	-	-	-	-	25	-	-	-	-
No informa	11	48 <i>f</i>	-	-	-	-	-	-	-	-

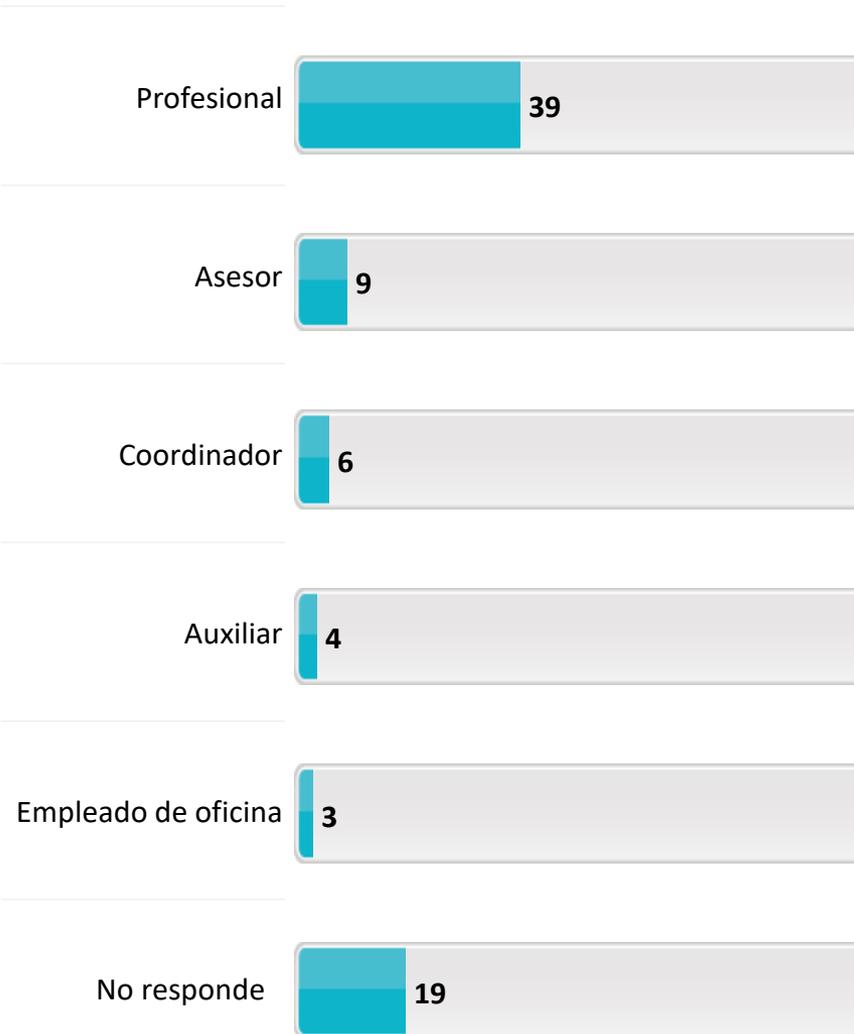


Cargo desempeñado en el primer empleo ⁽¹⁾

Trabajador independiente

%

Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	64
Base (Exp.000):	262



Cargo desempeñado en el primer empleo (2)

Trabajador independiente

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	64	23	2	1	17	4	6	4	3	-	4
<i>Base (Exp.000):</i>	262	58	17	7	82	15	18	24	12	-	29
Profesional	39	13	50	100	41	-	50	25	67	-	75
Asesor	9	-	-	-	11	-	17	25	33	-	-
Coordinador	6	4	-	-	6	-	16	-	-	-	25
Auxiliar	4	-	-	-	6	-	-	25	-	-	-
Empleado de oficina	3	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-
Analista	2	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-
Docente	2	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Jefe de área	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Gerente	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Especialista	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Gestor	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administrador	1	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro	6	13	-	-	6	-	17	-	-	-	-
Ninguno	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-
No responde	19	52 ^f	50	-	6	50	-	-	-	-	-

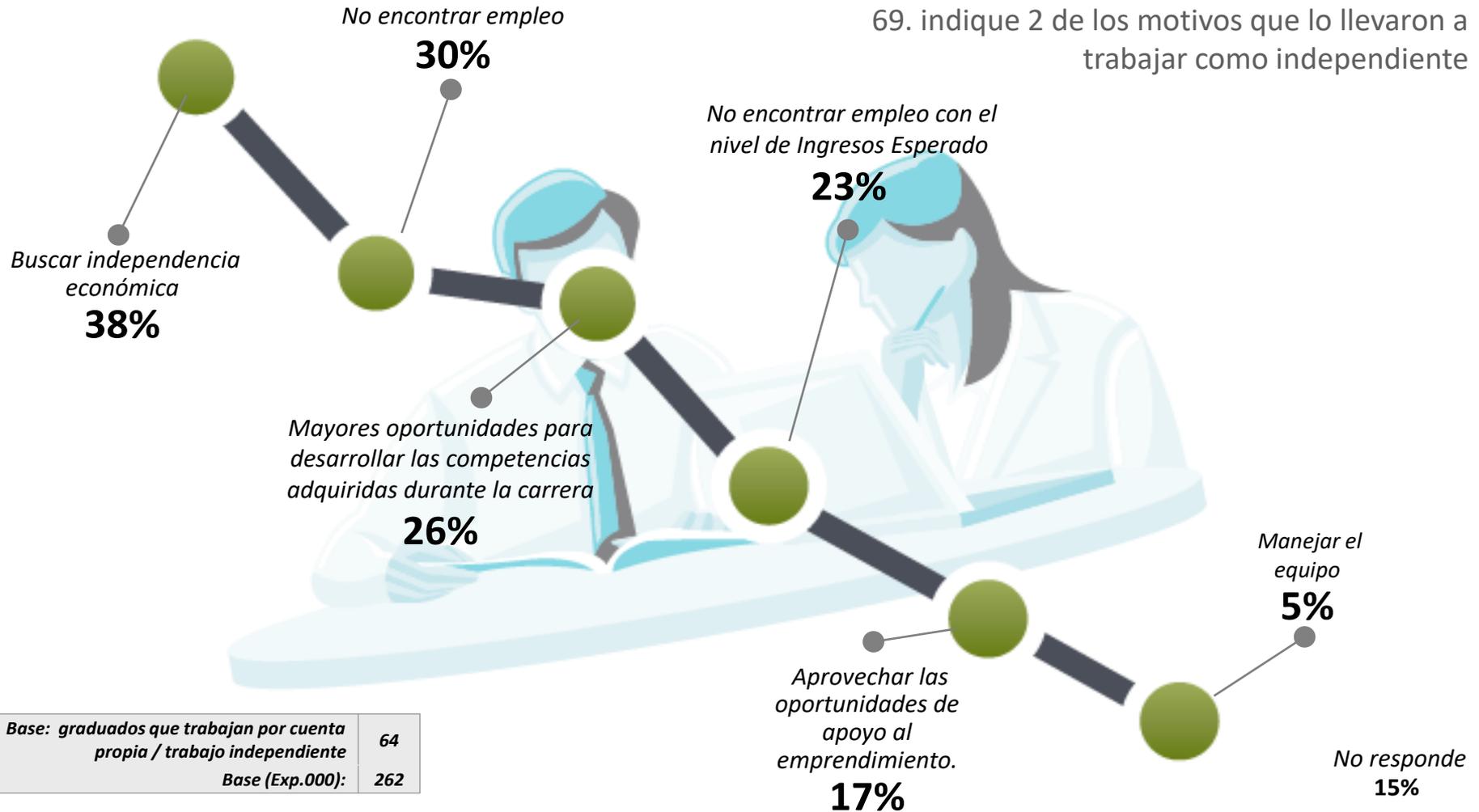


Razones para trabajar como independiente (1)

Trabajador independiente

%

69. indique 2 de los motivos que lo llevaron a trabajar como independiente



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente

64

Base (Exp.000):

262

Razones para trabajar como independiente (2)

%

Trabajador independiente

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

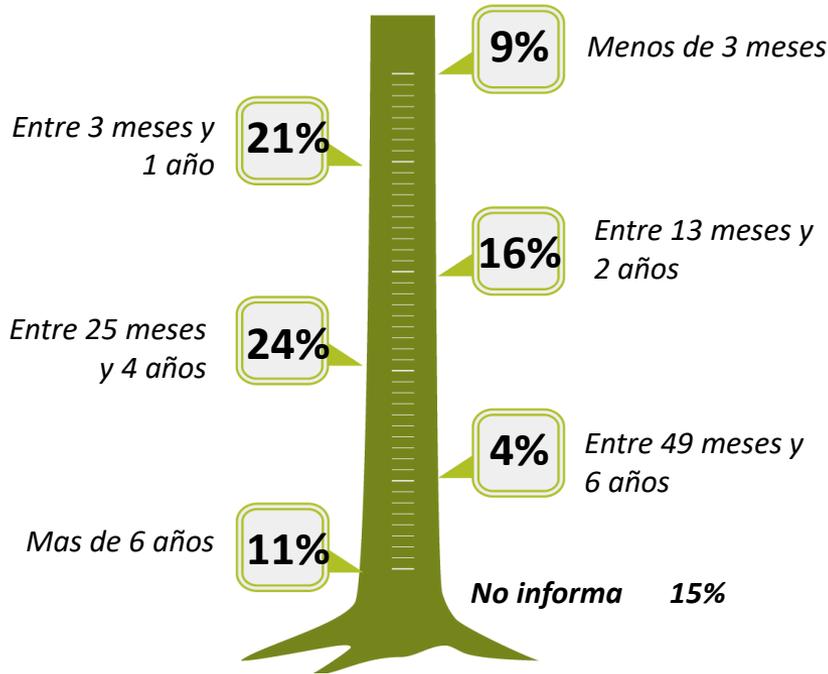
	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	r
<i>Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	64	23	2	1	17	4	6	4	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	262	58	17	7	82	15	18	24	12	29
Buscar independencia económica	38	9	50	-	53 <i>c</i>	75	17	25	67	50
No encontrar empleo	30	9	100	-	29	-	33	25	-	75
Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera	26	17	-	100	29	-	67	50	33	-
No encontrar empleo con el nivel de Ingresos Esperado	23	9	-	-	35	-	17	25	33	50
Aprovechar las oportunidades de apoyo al emprendimiento.	17	4	-	-	24	75	33	25	-	-
Manejar el tiempo	5	-	-	-	-	25	-	25	33	-
No responde	15	70 <i>f</i>	-	-	-	-	-	-	-	-

Panorama laboral (1)

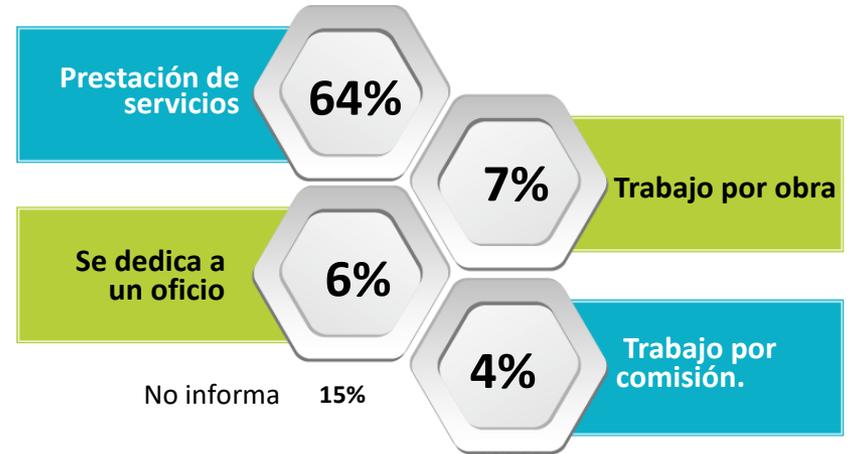
Trabajador independiente

%

77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?



71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?



79. Su Actividad Económica principal como Independiente es



76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 64
Base (Exp.000): 262

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	r
Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	64	23	2	1	17	4	6	4	3	4
Base (Exp.000):	262	58	17	7	82	15	18	24	12	29

77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?

Menos de 3 meses	9	-	-	-	6	-	-	50	-	25
Entre 3 meses y 1 año	21	9	50	100	12	25	83	25	-	-
Entre 13 meses y 2 años	16	17	-	-	23	-	-	-	33	25
Entre 25 meses y 4 años	24	4	50	-	35 ^c	-	-	-	67	50
Entre 49 meses y 6 años	4	-	-	-	6	-	-	25	-	-
Más de 6 años	11	-	-	-	18	75	17	-	-	-
No informa	15	70 ^f	-	-	-	-	-	-	-	-

76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

Promedio	27,6	21,2	14	8	27,4	34	31	36	33,3	31,5
----------	------	------	----	---	------	----	----	----	------	------

71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?

Prestación de servicios	64	22	50	100	88 ^c	-	83	50	100	100
Trabajo por obra	7	9	-	-	6	-	17	25	-	-
Se dedica a un oficio	6	4	50	-	6	-	-	-	-	-
Trabajo por comisión.	4	-	-	-	-	25	-	25	-	-
Ninguna de las anteriores	4	-	-	-	-	75	-	-	-	-
No informa	15	65 ^f	-	-	-	-	-	-	-	-



%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

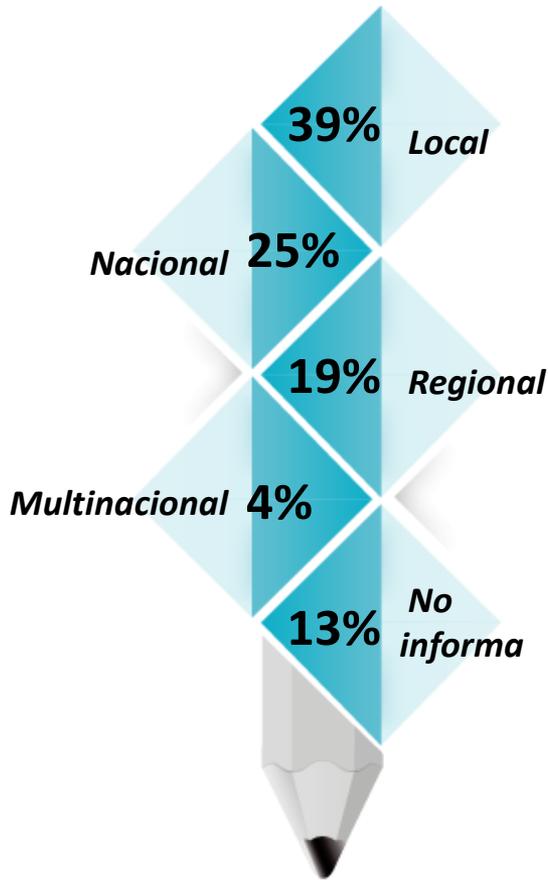
(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	r
<i>Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	64	23	2	1	17	4	6	4	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	262	58	17	7	82	15	18	24	12	29
79. Su Actividad Económica principal como Independiente es										
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	44	18	50	100	59 <i>c</i>	-	50	25	33	75
Otras actividades de servicio	21	9	50	-	17	-	17	50	33	25
Actividades administrativas y servicios de apoyo	6	13	-	-	6	-	-	-	34	-
Actividades de los hogares en calidad de empleadores, actividades indiferenciadas de producción de bienes y servicios de los hogares para uso propio.	5	4	-	-	-	75	-	-	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	9	-	-	6	25	-	-	-	-
Enseñanza	4	-	-	-	6	-	33	-	-	-
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	3	4	-	-	6	-	-	-	-	-
Industrias manufactureras	2	-	-	-	-	-	-	25	-	-
Construcción	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-
No informa	9	39 <i>f</i>	-	-	-	-	-	-	-	-

Ámbito empresarial (1)

Trabajador independiente

%
80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



81. ¿El sector de la empresa?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	64
Base (Exp.000):	262



%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	r
Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	64	23	2	1	17	4	6	4	3	4
Base (Exp.000):	262	58	17	7	82	15	18	24	12	29

80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Local	39	35	-	100	41	100	33	25	67	25
Nacional	25	-	50	-	41 c	-	17	25	-	50
Regional	19	17	-	-	12	-	33	50	33	25
Multinacional	4	4	-	-	6	-	17	-	-	-
No informa	13	44 f	50	-	-	-	-	-	-	-

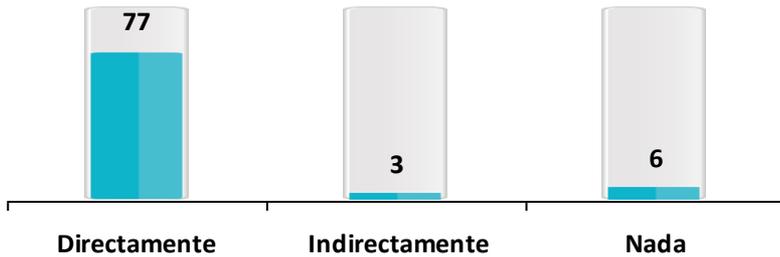
81. ¿El sector de la empresa?

Privado	45	26	50	-	64 c	75	17	100	33	-
Público	19	17	-	-	12	25	16	-	67	50
Sin ánimo de lucro	12	9	-	100	12	-	17	-	-	25
Mixto	10	4	-	-	12	-	33	-	-	25
Cooperativo	1	-	-	-	-	-	17	-	-	-
No informa	13	44 f	50	-	-	-	-	-	-	-



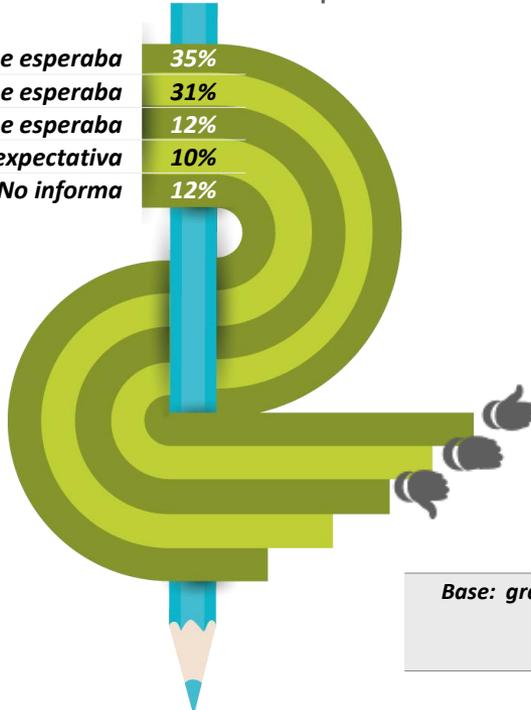
Desarrollo profesional (1)

70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?



72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las Expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

<i>Mejor de lo que esperaba</i>	35%
<i>Igual a lo que esperaba</i>	31%
<i>Peor de lo que esperaba</i>	12%
<i>No tenía ninguna expectativa</i>	10%
<i>No informa</i>	12%

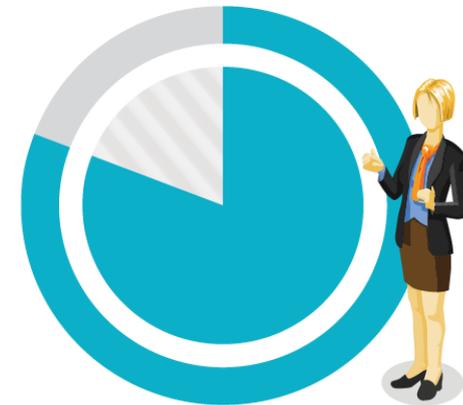


<i>Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	64
<i>Base (Exp.000):</i>	262

Trabajador independiente

73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

Si: 81%



%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	r
<i>Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	64	23	2	1	17	4	6	4	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	262	58	17	7	82	15	18	24	12	29

70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?

Directamente	77	31	100	100	88 <i>c</i>	75	100	75	100	100
Indirectamente	3	4	-	-	6	-	-	-	-	-
Nada	6	-	-	-	6	25	-	25	-	-
No informa	14	65 <i>f</i>	-	-	-	-	-	-	-	-

72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Mejor de lo que esperaba	35	17	-	-	41	-	83	75	-	50
Igual a lo que esperaba	31	13	50	100	18	50	17	25	100	50
Peor de lo que esperaba	12	4	-	-	29	25	-	-	-	-
No tenía ninguna expectativa	10	9	50	-	12	25	-	-	-	-
No informa	12	57 <i>f</i>	-	-	-	-	-	-	-	-

73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

SI	81	43	100	100	82 <i>c</i>	75	100	100	100	100
NO	7	-	-	-	18	25	-	-	-	-
NS/NR	12	57 <i>f</i>	-	-	-	-	-	-	-	-



Cumplimiento de las expectativas laborales (1)

%



78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?



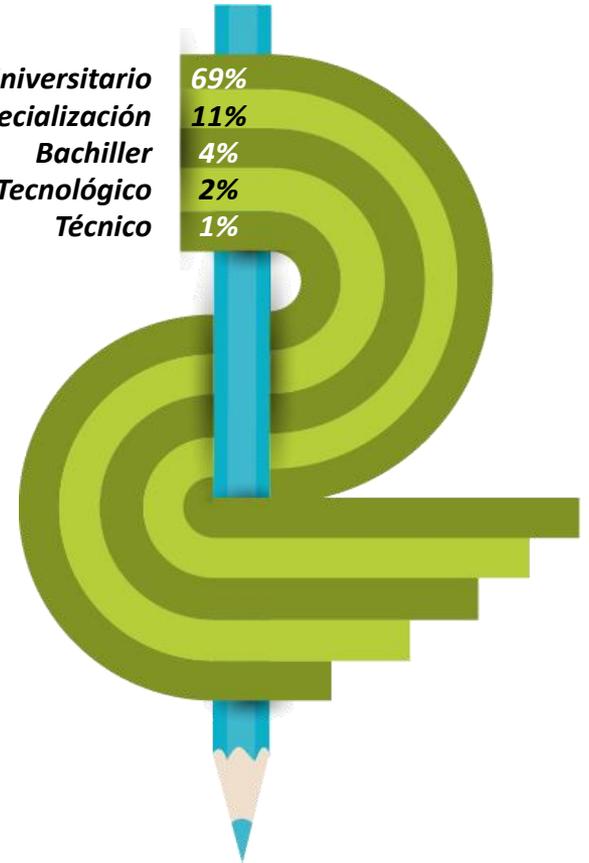
82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?



Trabajador independiente

85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?

Universitario 69%
Especialización 11%
Bachiller 4%
Tecnológico 2%
Técnico 1%



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	64
Base (Exp.000):	262

Cumplimiento de las expectativas laborales (1)

Trabajador independiente

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	r
<i>Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	64	23	2	1	17	4	6	4	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	262	58	17	7	82	15	18	24	12	29
78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?										
SI	81	39	100	100	94 c	75	100	75	100	100
NO	7	4	-	-	6	25	-	25	-	-
NS/NR	12	57 f	-	-	-	-	-	-	-	-

82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?										
SI	74	26	50	100	94 c	75	83	75	100	100
NO	11	4	50	-	6	25	17	25	-	-
NS/NR	15	70 f	-	-	-	-	-	-	-	-

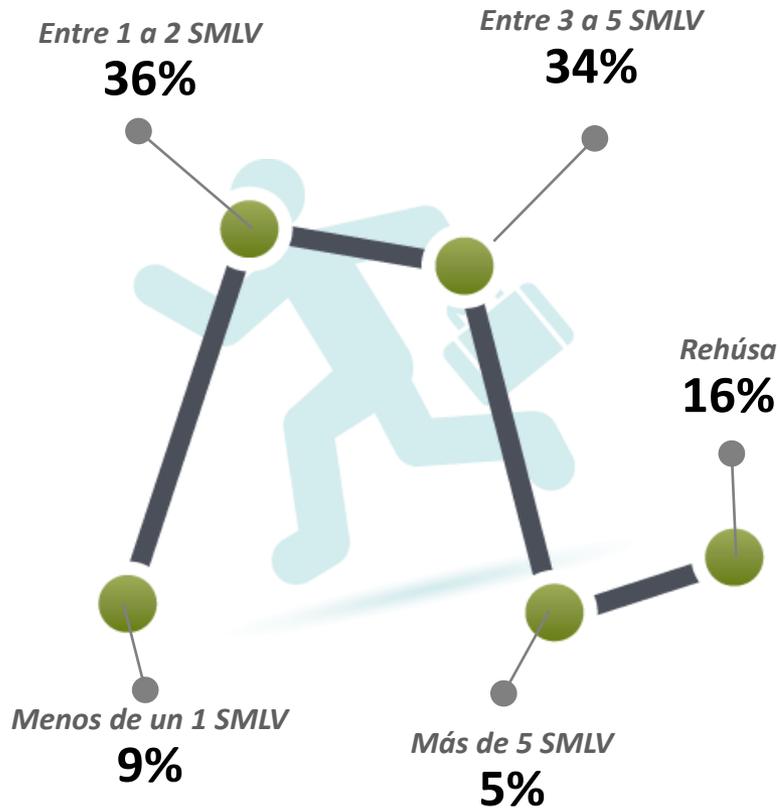
85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?										
Universitario	69	35	100	-	76 c	75	83	75	67	100
Especialización	11	-	-	100	18	-	17	-	33	-
Bachiller	4	-	-	-	-	25	-	25	-	-
Tecnológico	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-
Técnico	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-
Doctorado	1	4	-	-	-	-	-	-	-	-
No informa	12	57 f	-	-	-	-	-	-	-	-



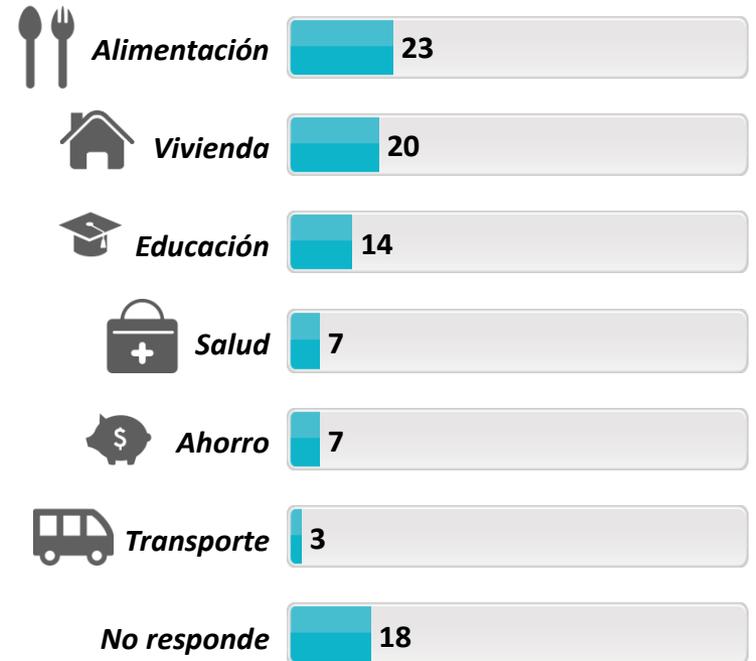
Ingresos y distribución (1)

Trabajador independiente

%
74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 64
Base (Exp.000): 262

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	r
<i>Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	64	23	2	1	17	4	6	4	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	262	58	17	7	82	15	18	24	12	29
74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?										
Menos de un 1 SMLV	9	4	-	-	12	50	17	-	-	-
De 1 a 2 SMLV	36	13	100	-	53 c	25	33	25	33	25
Entre 3 a 5 SMLV	34	22	-	100	23	25	33	75	67	50
Más de 5 SMLV	5	-	-	-	6	-	-	-	-	25
Rehúsa	16	61 f	-	-	6	-	17	-	-	-

75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?

Alimentación	23	4	50	100	23	-	16	50	-	25
Vivienda	20	26	-	-	23	-	33	-	34	25
Educación	14	13	-	-	12	-	17	50	33	-
Salud	7	-	-	-	24 c	-	-	-	-	-
Ahorro	7	-	-	-	6	-	17	-	33	25
Transporte	3	-	-	-	6	-	17	-	-	-
Recreación	2	-	-	-	6	-	-	-	-	-
Otro.	6	-	50	-	-	-	-	-	-	25
No responde	18	57 f	-	-	-	100	-	-	-	-

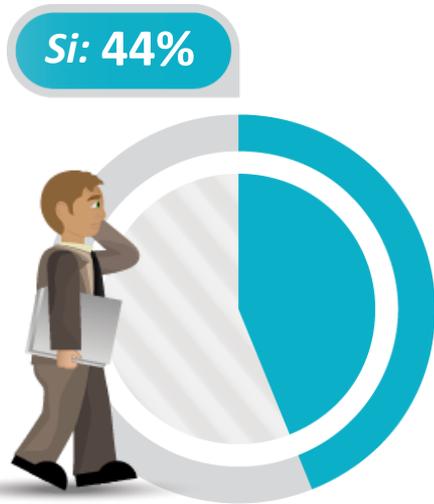


Intención de búsqueda de un empleo complementario ⁽¹⁾

Trabajador independiente

%

83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	64
Base (Exp.000):	262

84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?



Base: Los Que están Buscando Empleo Diferente Al De Independiente	26
Base (Exp.000):	115

Intención de búsqueda de un empleo complementario (2)

Trabajador independiente

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	r
<i>Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	64	23	2	1	17	4	6	4	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	262	58	17	7	82	15	18	24	12	29

83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?

SI	44	30	100	-	41	50	67	25	-	75
NO	44	13	-	100	59 ^c	50	33	75	100	25
NS/NR	12	57 ^f	-	-	-	-	-	-	-	-

<i>Base: los que están buscando empleo diferente al de independiente</i>	26	7	2	-	7	2	4	1	-	3
<i>Base (Exp.000):</i>	115	18	17	-	34	8	12	6	-	22

84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?

Mejorar los ingresos	42	43	100	-	28	-	-	-	-	67
Estabilidad laboral	21	14	-	-	29	-	100	-	-	-
Todas las anteriores	19	29	-	-	29	-	-	-	-	33
Desempeño en un cargo acorde con mi área de formación.	11	14	-	-	-	50	-	100	-	-
Otro	7	-	-	-	14	50	-	-	-	-



Tiempo para consecución de empleo ⁽¹⁾

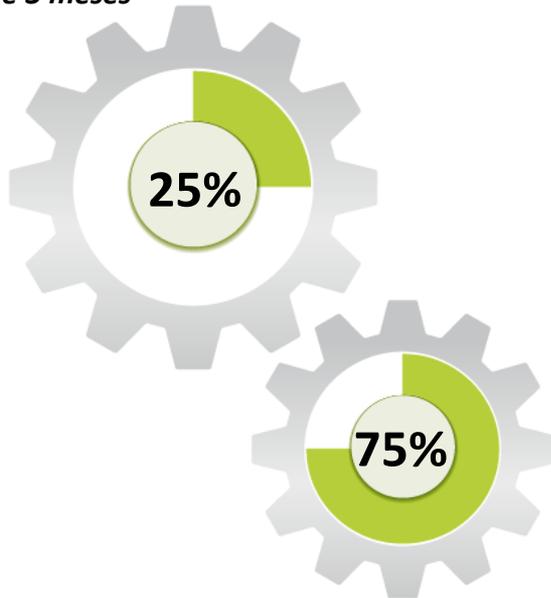
Empresario/Dueño de empresa

%

123. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar en su empresa?

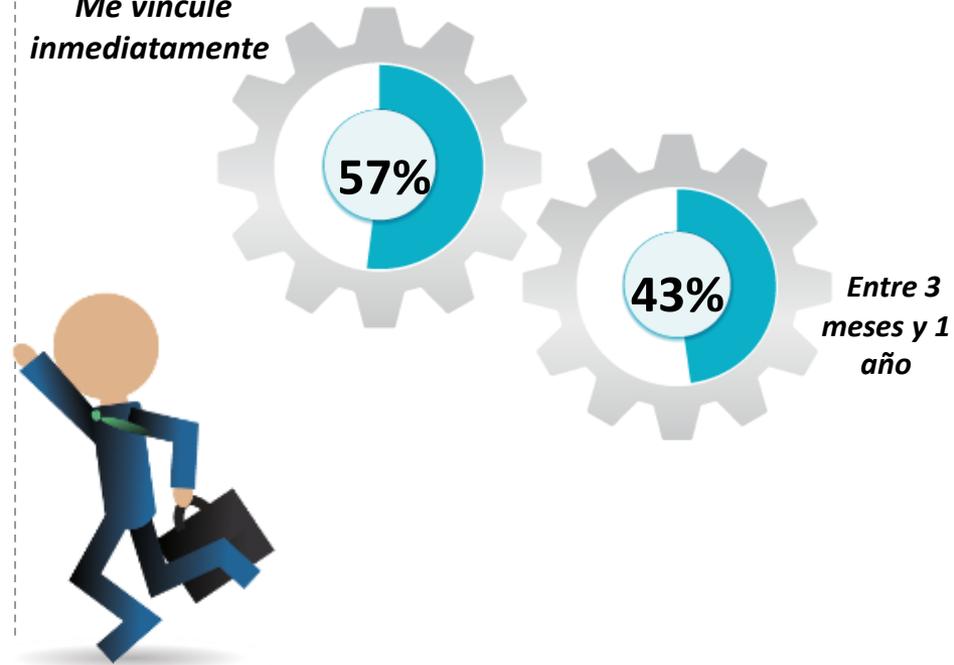
140. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

Menos de 3 meses



Más de 6 años

Me vincule inmediatamente



Entre 3 meses y 1 año

Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular	9
Base (Exp.000):	39

Tiempo para consecución de empleo (2)

%

Empresario/Dueño de empresa

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	f	j	r
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	9	2	4	2	1
<i>Base (Exp.000):</i>	39	5	19	8	7
123. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar en su empresa?					
Menos de 3 meses	25	-	50	-	-
Más de 6 años	75	100	50	100	100
140. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?					
Me vincule inmediatamente	57	100	50	100	-
Entre 3 meses y 1 año	43	-	50	-	100



Experiencia Laboral (1)

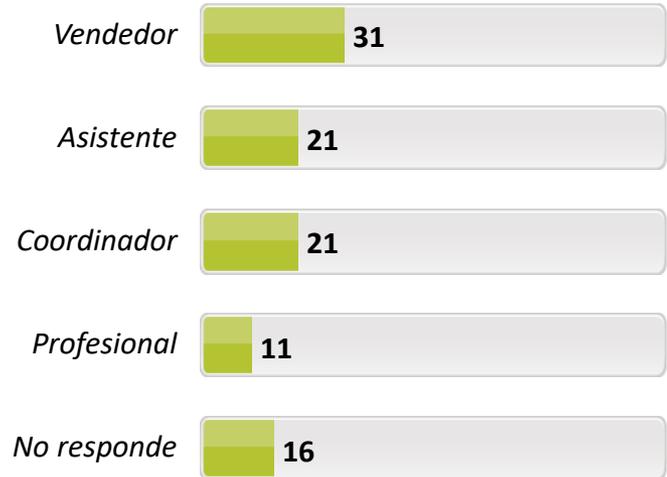
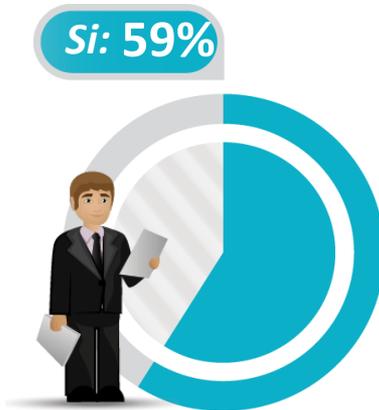
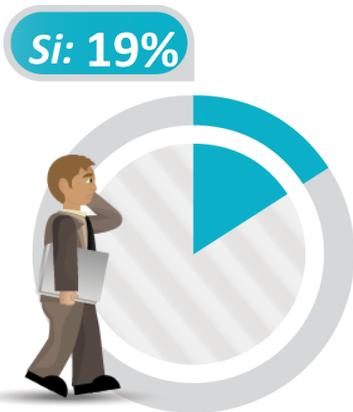
Empresario/Dueño de empresa

%

120. ¿Es este su primer trabajo?

121. ¿Antes de trabajar en su empresa era empleado en otra empresa?

122. Indique el cargo que ocupaba en dicha empresa:



Base: <i>Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular</i>	9
Base (Exp.000):	39

Base: <i>los que eran empleados antes en otra empresa</i>	5
Base (Exp.000):	23

Experiencia Laboral (2)

Empresario/Dueño de empresa

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	f	j	r
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	9	2	4	2	1
<i>Base (Exp.000):</i>	39	5	19	8	7

120. ¿Es este su primer trabajo?

SI	19	50	25	-	-
NO	81	50	75	100	100

121. ¿Antes de trabajar en su empresa era empleado en otra empresa?

SI	59	50	50	50	100
NO	41	50	50	50	-

<i>Base: Los Que Eran Empleados Antes En Otra Empresa</i>	5	1	2	1	1
<i>Base (Exp.000):</i>	23	3	10	4	7

122. Indique el cargo que ocupaba en dicha empresa:

Vendedor	31	-	-	-	100
Asistente	21	-	50	-	-
Coordinador	21	-	50	-	-
Profesional	11	100	-	-	-
No responde	16	-	-	100	-

Razones para formar empresa (2)

Empresario/Dueño de empresa

%

124. Indique los 2 motivos que lo llevaron a trabajar en su empresa /negocio particular:



Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular	9
Base (Exp.000):	39

Razones para formar empresa (2)

%

Empresario/Dueño de empresa

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	f	j	r
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	9	2	4	2	1
<i>Base (Exp.000):</i>	39	5	19	8	7
Buscar independencia económica	50	100	75	-	-
Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera	31	50	50	-	-
Aprovechar las oportunidades de apoyo al emprendimiento	31	-	25	-	100
No encontrar empleo con el nivel de Ingresos Esperado	31	-	25	-	100
No responde	20	-	-	100	-



Panorama laboral (1)

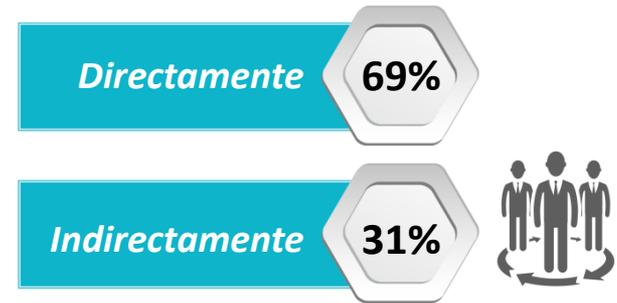
Empresario/Dueño de empresa

%

125. Indique el cargo que ocupa dentro de su empresa:



126. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa /negocio particular con la carrera que estudió?



130. ¿Cuántas horas a la semana le dedica a su empresa /negocio particular?



Base: graduados que son propietarios/socios de una empresa, negocio particular	9
Base (Exp.000):	39



%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	f	j	r
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	9	2	4	2	1
<i>Base (Exp.000):</i>	39	5	19	8	7

125. Indique el cargo que ocupa dentro de su empresa:

	TOTAL	c	f	j	r
Gerente	47	50	25	50	100
Director	34	-	50	50	-
Coordinador	19	50	25	-	-

130. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a su empresa /negocio particular?

	TOTAL	c	f	j	r
Promedio	37,1	36	36,5	29	48

126. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa /negocio particular con la carrera que estudió?

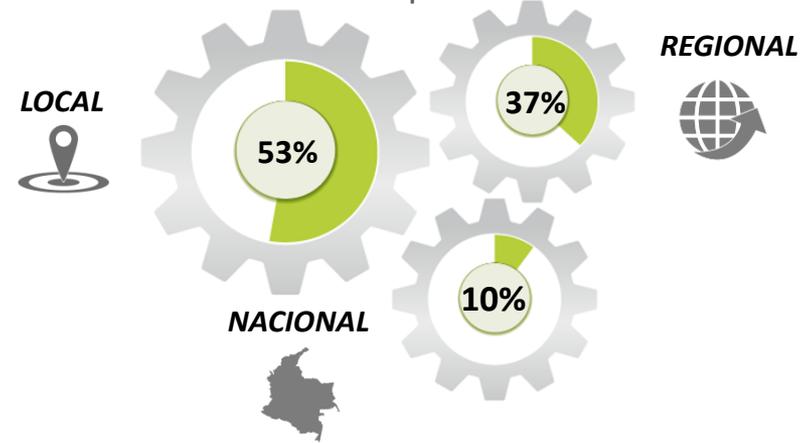
	TOTAL	c	f	j	r
Directamente	69	50	50	100	100
Indirectamente	31	50	50	-	-

% 127.Cuál es la actividad Económica principal de la empresa

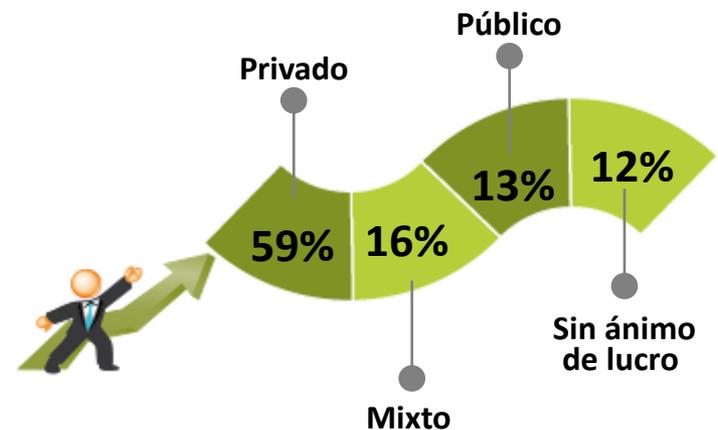


Base: graduados que son propietarios/socios de una empresa, negocio particular
 Base (Exp.000): 9
 39

128. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa ?



129. ¿El sector de la empresa?



%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	f	j	r
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	9	2	4	2	1
<i>Base (Exp.000):</i>	39	5	19	8	7
127.Cuál es la actividad Económica principal de la última empresa donde laboró					
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	32	-	25	100	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	19	50	25	-	-
Construcción	18	-	-	-	100
Actividades inmobiliarias	12	-	25	-	-
Enseñanza	7	50	-	-	-
No informa	12	-	25	-	-

128. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?

Local	53	50	75	50	-
Regional	37	50	25	-	100
Nacional	10	-	-	50	-

129. ¿El sector de la empresa?

Privado	59	50	50	50	100
Mixto	16	50	-	50	-
Público	13	-	25	-	-
Sin ánimo de lucro	12	-	25	-	-



Caracterización empresa (1)

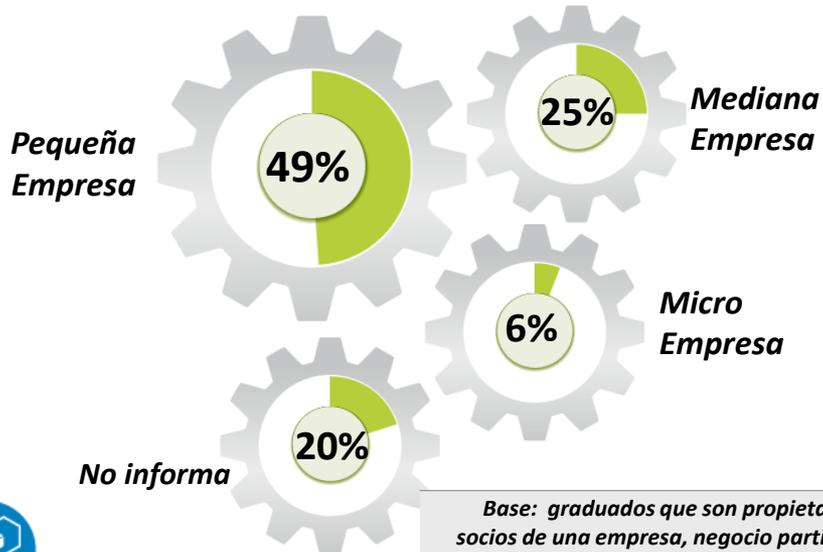
%

131. su empresa / negocio es una famiempresa:

Si: 43%

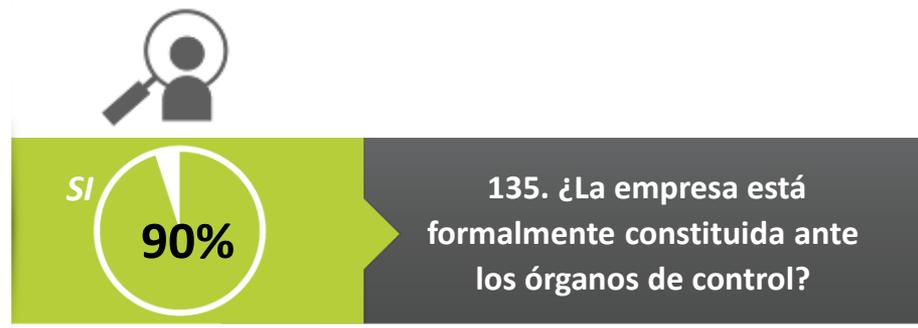


132. La empresa es una _____

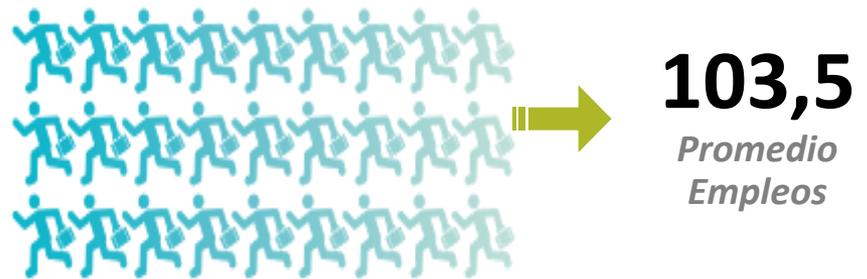


Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular
Base (Exp.000): 39

Empresario/Dueño de empresa



136. ¿Cuántos empleos aproximadamente a través de su empresa /negocio particular ha generado?



Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular
Base (Exp.000): 39



(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

%

	TOTAL	c	f	j	r
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	9	2	4	2	1
<i>Base (Exp.000):</i>	39	5	19	8	7

131. su empresa /negocio es una famiempresa:

SI	43	100	25	-	100
NO	57	-	75	100	-

132. La empresa es una: (opción única)

Pequeña empresa	49	50	50	-	100
Mediana empresa	25	-	50	-	-
Micro empresa	6	50	-	-	-
No informa	20	-	-	100	-

133. Es la primera empresa /negocio particular que ha creado después de

SI	71	50	75	50	100
NO	29	50	25	50	-

135. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

SI	90	100	100	50	100
NO	10	-	-	50	-

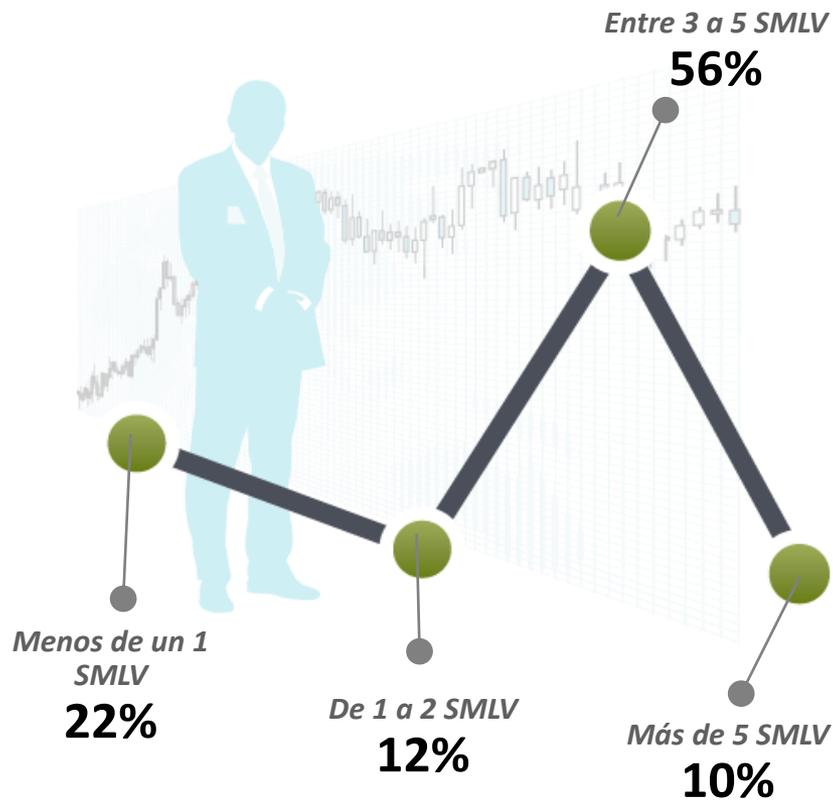
136. Cuántos empleos aproximadamente a través de su empresa /negocio particular ha generado?

<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	9	2	4	2	1
<i>Base (Exp.000):</i>	39	5	19	8	7
Promedio	103,5	6,5	7,3	494	15



Ingresos (1)

% 137. En promedio, ¿cuál es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza en su empresa / negocio particular?



Base: graduados que son propietarios/
socios de una empresa, negocio particular
Base (Exp.000): 9
39

Empresario/Dueño de empresa

138. ¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?



139. Actualmente ¿Usted obtiene la mayor parte de sus ingresos de su empresa /negocio particular?

Si: 71%



Ingresos (2)

%

Empresario/Dueño de empresa

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	f	j	r
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	9	2	4	2	1
<i>Base (Exp.000):</i>	39	5	19	8	7

137. En promedio, ¿cuál es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza en su empresa/ negocio particular?

	TOTAL	c	f	j	r
Menos de 1 SMLV	22	-	25	50	-
De 1 a 2 SMLV	12	-	25	-	-
Entre 3 a 5 SMLV	56	100	50	-	100
Más de 5 SMLV	10	-	-	50	-

138. ¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?

	TOTAL	c	f	j	r
Promedio	1,7	1	2	1	2

139. Actualmente ¿Usted obtiene la mayor parte de sus ingresos de su empresa /negocio particular?

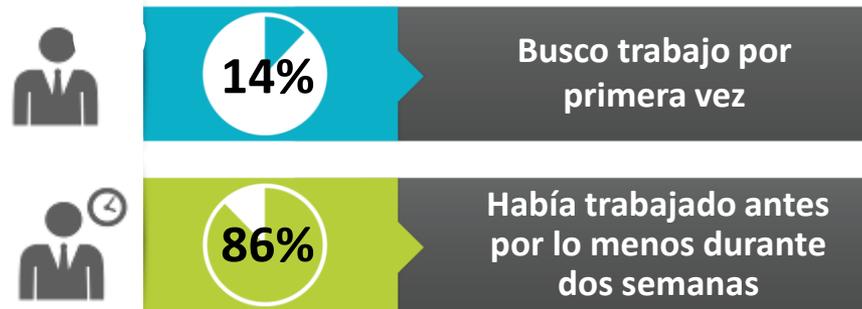
	TOTAL	c	f	j	r
SI	71	50	75	50	100
NO	29	50	25	50	-

Situación laboral actual (1)

Desempleados

%

141. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación?



<i>Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	55
<i>Base (Exp.000):</i>	287

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

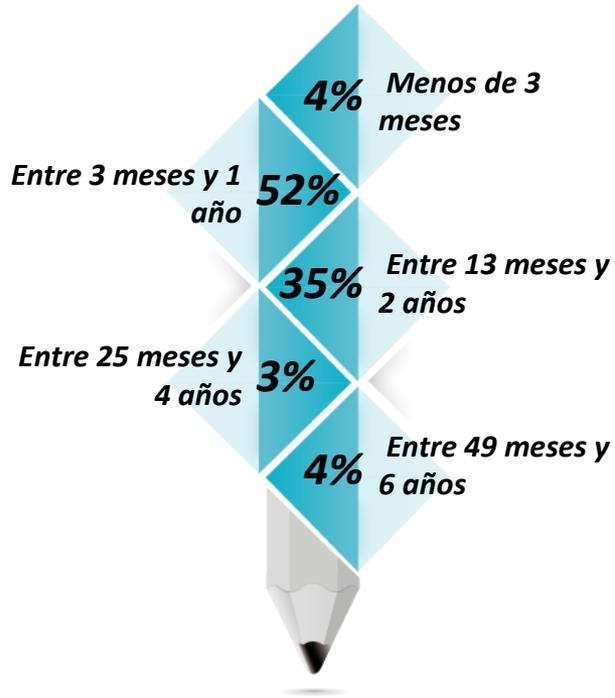
	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
<i>Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	55	8	15	6	11	6	2	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	287	20	125	29	42	18	12	12	29
Busco trabajo por primera vez	14	25	7	17	27	17	-	67	-
Había trabajado antes por lo menos durante dos semanas	86	75	93	83	73	83	100	33	100



Trayectoria laboral - Último empleo ⁽¹⁾

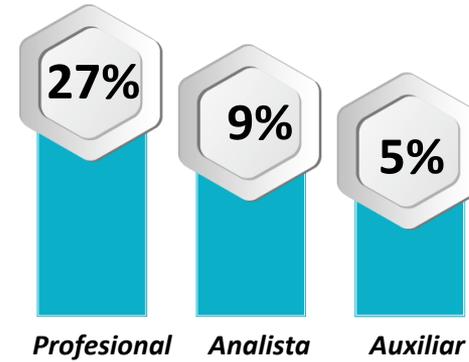
%

142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?

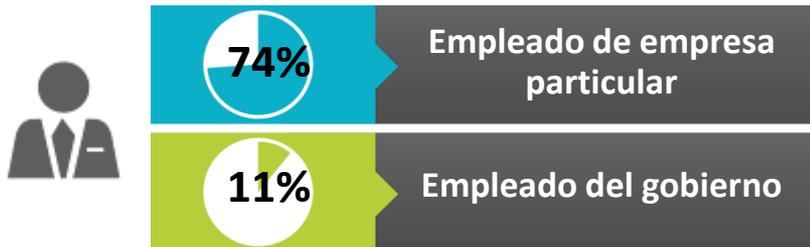


Desempleados

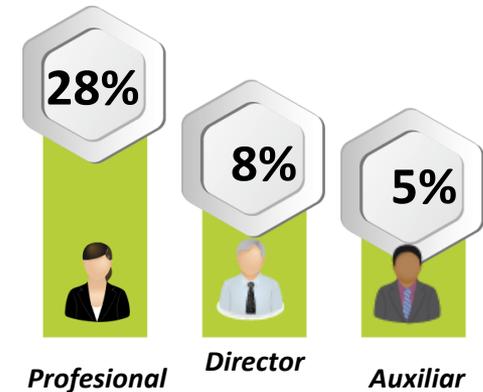
144. ¿Cuál fue Su primer cargo?



143. ¿ En su último empleo usted era?



145. ¿Cuál fue su último cargo?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados 45
Base (Exp.000): 246

Trayectoria laboral - Último empleo (2)

Desempleados

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q
<i>Base: los que habian trabajado antes</i>	45	6	14	5	8	5	2	1	-
<i>Base (Exp.000):</i>	246	15	117	24	31	15	12	4	-
142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?									
Menos de 3 meses	4	-	-	-	25	20	-	-	-
Entre 3 meses y 1 año	52	50	50	40	25	40	50	100	-
Entre 13 meses y 2 años	35	50	43	20	38	40	50	-	-
Entre 25 meses y 4 años	3	-	7	-	-	-	-	-	-
Entre 49 meses y 6 años	4	-	-	40	-	-	-	-	-
No informa	2	-	-	-	12	-	-	-	-

143. ¿ En su último empleo usted era?

Empleado de empresa particular	74	67	100	100	-	60	100	100	-
Empleado del gobierno	11	16	-	-	-	20	-	-	-
Trabajador independiente	4	17	-	-	12	20	-	-	-
No informa	11	-	-	-	88	-	-	-	-

Trayectoria laboral - Último empleo ⁽³⁾

Desempleados

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
<i>Base: los que habian trabajado antes</i>	45	6	14	5	8	5	2	1	4
<i>Base (Exp.000):</i>	246	15	117	24	31	15	12	4	29
144. ¿Cuál fue su primer cargo?									
Profesional	27	-	7	60	12	40	-	100	100
Analista	9	-	14	-	-	-	50	-	-
Auxiliar	5	-	-	40	-	20	-	-	-
Coordinador	4	-	-	-	-	20	50	-	-
Docente	1	17	-	-	-	-	-	-	-
Técnico	1	17	-	-	-	-	-	-	-
Jefe de área	1	16	-	-	-	-	-	-	-
No responde	52	50	79	-	88	20	-	-	-
145. ¿Cuál fue su último cargo?									
Profesional	28	17	7	80	12	40	-	-	100
Director	8	-	-	-	63	-	-	-	-
Auxiliar	5	-	-	20	-	20	50	-	-
Coordinador	5	16	-	-	-	20	50	-	-
Analista	3	-	7	-	-	-	-	-	-
Gerente	3	-	-	-	25	-	-	-	-
Docente	3	17	-	-	-	-	-	100	-
Otro	10	50	14	-	-	-	-	-	-
No responde	35	-	72	-	-	20	-	-	-



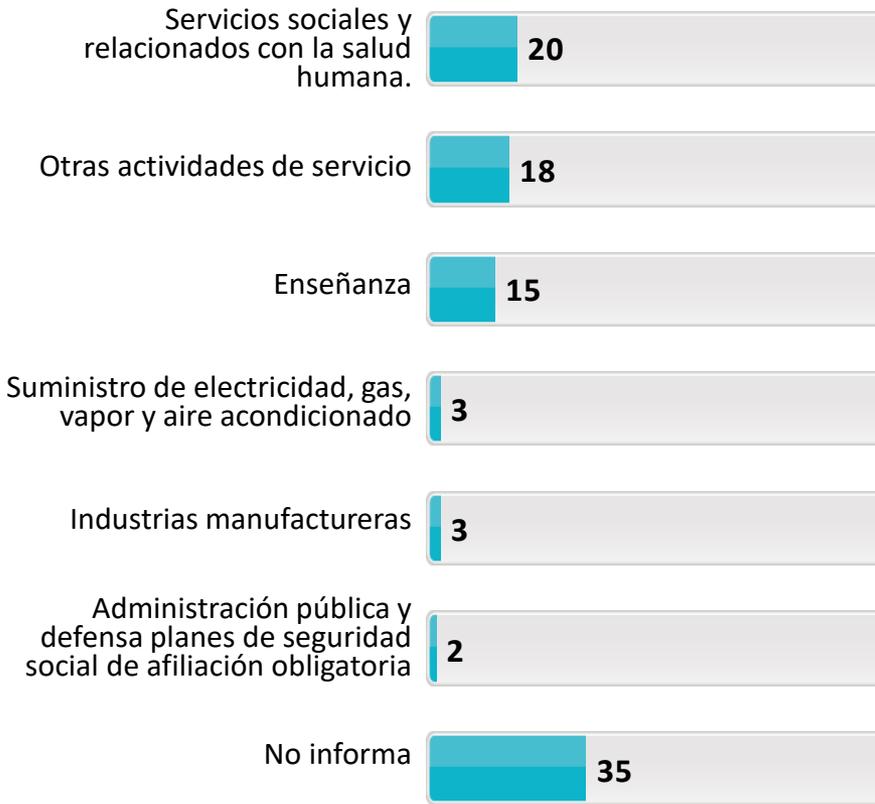
Ámbito empresarial – Último empleo ⁽¹⁾

Desempleados



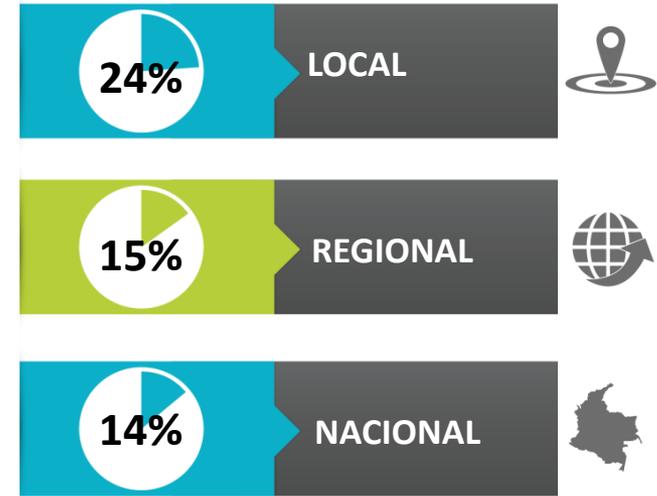
%

146.Cuál es la actividad Económica principal de la empresa donde laboró

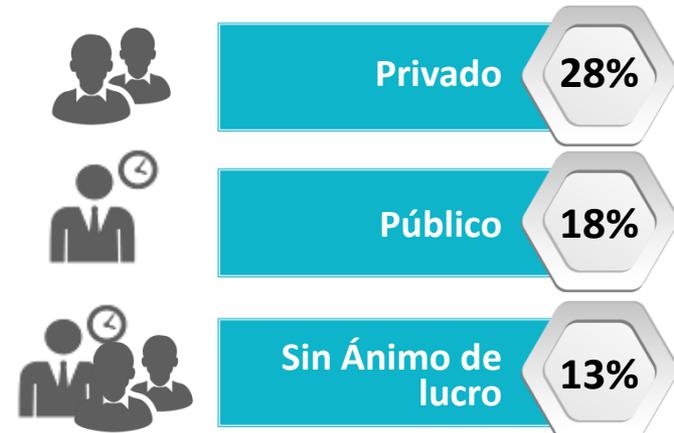


Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados 45
Base (Exp.000): 246

147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?



148. ¿El sector de la empresa?



%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
<i>Base: los que habian trabajado antes</i>	45	6	14	5	8	5	2	1	4
<i>Base (Exp.000):</i>	246	15	117	24	31	15	12	4	29
146.Cuál es la actividad Económica principal de la empresa donde laboró									
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	20	50	7	40	-	60	-	-	50
Otras actividades de servicio	18	-	7	40	62	-	50	-	-
Enseñanza	15	33	-	-	25	-	50	100	50
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	3	-	7	-	-	-	-	-	-
Industrias manufactureras	3	-	7	-	-	-	-	-	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	-	-	20	-	-	-	-	-
Alojamiento y servicios de comida	2	-	-	-	13	-	-	-	-
Construcción	1	-	-	-	-	20	-	-	-
Artes, entretenimiento y recreación	1	17	-	-	-	-	-	-	-
No informa	35	-	72	-	-	20	-	-	-

147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?

Local	24	34	-	60	38	60	-	100	50
Regional	15	33	7	40	-	-	-	-	50
Nacional	14	33	7	-	50	-	50	-	-
Multinacional	12	-	14	-	12	20	50	-	-
No informa	35	-	72	-	-	20	-	-	-

148. ¿El sector de la empresa?

Privado	28	50	14	40	50	20	100	100	-
Público	18	33	7	-	25	20	-	-	75
Sin ánimo de lucro	13	-	7	60	13	40	-	-	-
Cooperativo	3	-	-	-	-	-	-	-	25
Mixto	1	17	-	-	-	-	-	-	-
No informa	37	-	72	-	12	20	-	-	-

Razones para retirarse del último empleo / Desarrollo profesional ⁽¹⁾

% 149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?



Desempleados

150. ¿ Su último empleo satisfizo sus Expectativas:

PROFESIONALES

Si: 70%

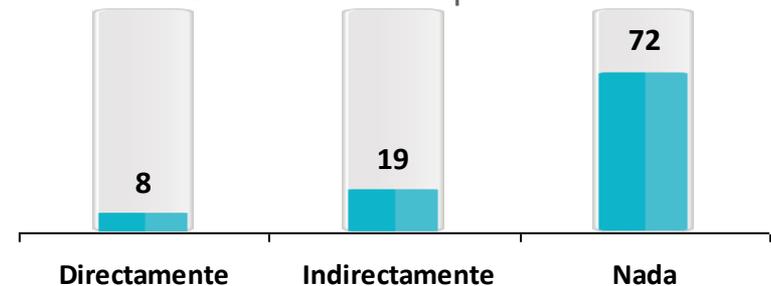


DE INGRESO

Si: 35%



151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?



Base: los que habían trabajado antes 45
Base (Exp.000): 246

No informa 1%

Razones para retirarse del último/ Desarrollo profesional (2)

Desempleados

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
Base: los que habían trabajado antes	45	6	14	5	8	5	2	1	4
Base (Exp.000):	246	15	117	24	31	15	12	4	29

149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?

Renuncia voluntaria	26	16	43	-	38	-	-	-	-
Terminación del contrato	26	17	29	20	-	60	-	-	50
Escala salarial y prestacional no llenaba mis expectativas	10	-	7	-	12	-	50	-	25
Reestructuración de la empresa	10	16	7	-	13	20	50	-	-
Mutuo acuerdo entre las partes	4	17	7	-	-	-	-	-	-
Quería continuar estudiando	4	-	-	40	-	-	-	-	-
Problemas de salud / embarazo	3	-	-	20	12	-	-	-	-
Despido sin justa causa	3	-	-	-	12	-	-	100	-
Empresa en liquidación/intervenida	3	17	-	20	-	-	-	-	-
Despido por justa causa	2	-	-	-	13	-	-	-	-
Cambio / traslado de ciudad	1	17	-	-	-	-	-	-	-
Otro	3	-	-	-	-	-	-	-	25
No responde	5	-	7	-	-	20	-	-	-

Razones para retirarse del ultimo empleo / Desarrollo profesional ⁽³⁾

Desempleados

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
<i>Base: los que habian trabajado antes</i>	45	6	14	5	8	5	2	1	4
<i>Base (Exp.000):</i>	246	15	117	24	31	15	12	4	29

150. ¿ Su último empleo satisfizo sus expectativas:

Profesionales									
SI	70	83	64	100	62	60	100	-	75
NO	28	-	36	-	38	20	-	100	25
NS/NR	2	17	-	-	-	20	-	-	-
De ingresos									
SI	35	33	29	60	50	20	-	-	50
NO	59	50	71	40	50	40	50	100	50
NS/NR	6	17	-	-	-	40	50	-	-

151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?

Directamente	8	50	7	-	13	-	-	-	-
Indirectamente	19	17	14	20	25	20	-	100	25
Nada	72	33	79	80	62	60	100	-	75
No informa	1	-	-	-	-	20	-	-	-

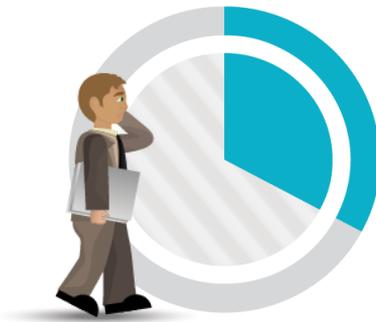
Expectativas en la búsqueda de empleo ⁽¹⁾

Desempleados

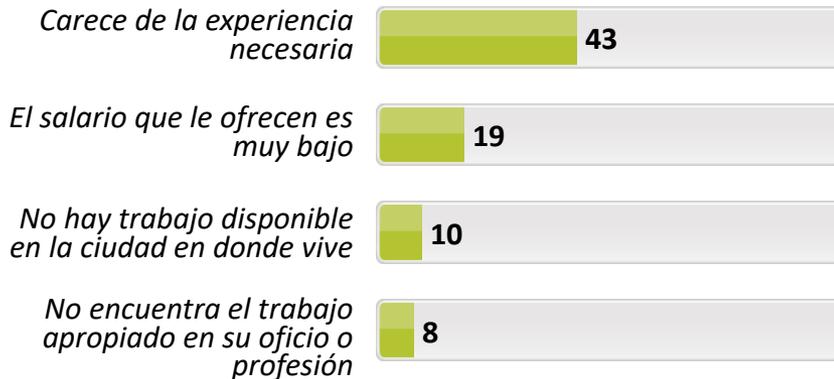
%

152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?

Si: 33%



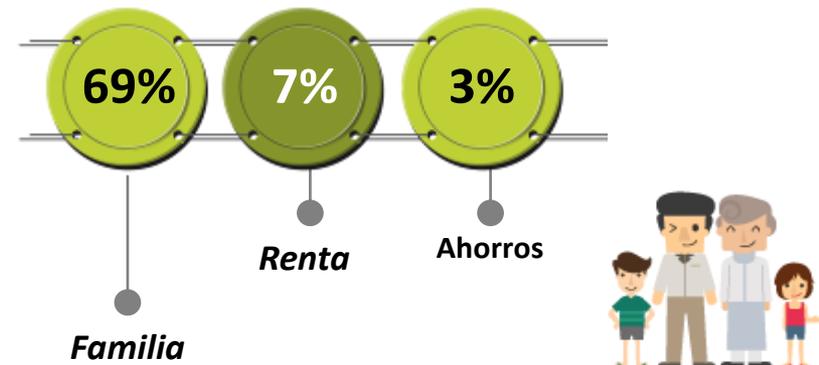
153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?



154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?



155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados 55
Base (Exp.000): 287

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
<i>Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	55	8	15	6	11	6	2	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	287	20	125	29	42	18	12	12	29
152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?									
SI	33	50	20	33	46	50	50	67	25
NO	43	12	47	67	45	33	50	33	25
NS/NR	24	38	33	-	9	17	-	-	50

153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?									
Carece de la experiencia necesaria	43	50	40	34	55	33	-	34	75
El salario que le ofrecen es muy bajo	19	12	27	-	9	17	50	33	-
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	10	13	6	-	18	16	50	-	-
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	8	13	13	-	-	17	-	-	-
Carece de las competencias requeridas	3	12	-	-	-	-	-	-	25
Falta de palanca / influencias	3	-	-	33	-	-	-	-	-
La competencia	2	-	-	-	-	-	-	33	-
Los empleadores lo ven muy joven	1	-	-	-	9	-	-	-	-
Otro	6	-	7	33	-	-	-	-	-
No responde	5	-	7	-	9	17	-	-	-

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
<i>Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	55	8	15	6	11	6	2	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	287	20	125	29	42	18	12	12	29

154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
Otras bolsas de empleo (Cajas de compensación, Internet, Head-hunters)	43	50	54	33	37	50	-	-	50
Medios de comunicación	21	25	13	-	9	33	50	67	50
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	18	25	13	16	36	-	50	33	-
Portal de empleo de la Universidad	10	-	20	-	9	-	-	-	-
Servicio Público de Empleo SENA	3	-	-	17	9	-	-	-	-
Otro	2	-	-	17	-	-	-	-	-
Ninguno	2	-	-	17	-	-	-	-	-
No responde	1	-	-	-	-	17	-	-	-

155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
Familia	69	63	73 <i>j</i>	83	9	66	100	100	100
Renta	7	25	13	-	-	-	-	-	-
Ahorros	3	-	7	-	-	-	-	-	-
Recibe subsidio del gobierno	1	-	-	-	-	17	-	-	-
Pensión de familiares	1	12	-	-	-	-	-	-	-
Otro	2	-	-	17	-	-	-	-	-
No responde	17	-	7	-	91 <i>d</i>	17	-	-	-

Interés por trabajar (1)

Desempleados

%

156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?

Si: 91%



157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?

Si: 92%



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados	55
Base (Exp.000):	287

158. ¿Por qué no estaba dispuesto a trabajar en el último mes en la actividad remunerada que se le presento?



No Responde 19%

Base Los Que No están Dispuestos A Empezar A Trabajar	5
Base (Exp.000):	20

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
<i>Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	55	8	15	6	11	6	2	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	287	20	125	29	42	18	12	12	29

156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?

SI	91	88	93	100	100	83	100	67	75
NS/NR	1	-	-	-	-	17	-	-	-

157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?

SI	92	88	100 <i>j</i>	100	82	83	50	67	100
NS/NR	1	-	-	-	-	17	-	-	-

<i>Base: los que no están dispuestos a empezar a trabajar</i>	5	1	-	-	2	-	1	1	-
<i>Base (Exp.000):</i>	20	3	-	-	8	-	6	4	-

158. ¿Por qué no estaba dispuesto a trabajar en el último mes en la actividad remunerada que se le presento?

Estudios	39	-	-	-	50	-	-	100	-
Otro	42	100	-	-	-	-	100	-	-
No responde	19	-	-	-	50	-	-	-	-

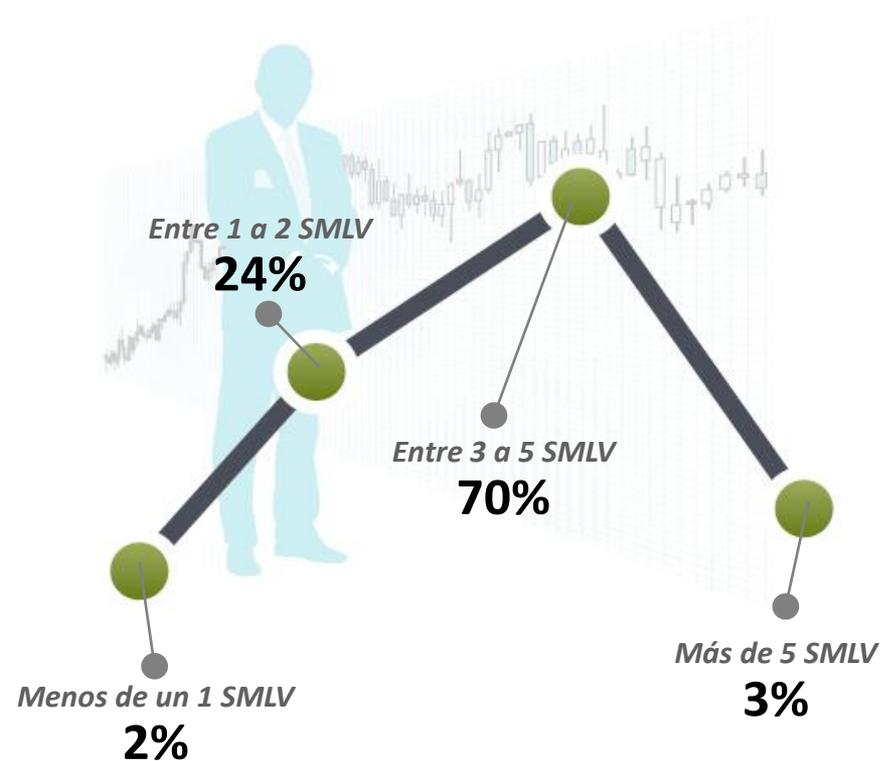
Tiempo para conseguir empleo ⁽¹⁾

Desempleados

% 159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



160. ¿Su aspiración salarial es?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados	55
Base (Exp.000):	287



%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
<i>Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	55	8	15	6	11	6	2	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	287	20	125	29	42	18	12	12	29
159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?									
Entre 3 meses y 1 año	50	38	40	17	64	33	100	67	100
Inmediatamente	23	12	33	33	18	17	-	-	-
Entre 13 meses y 2 años	7	13	-	33	9	17	-	-	-
Entre 25 meses y 4 años	1	-	-	-	9	-	-	-	-
No ha buscado/conseguido empleo	4	12	-	17	-	-	-	33	-
No informa	15	25	27	-	-	33	-	-	-
160. ¿Su aspiración salarial es?									
Menos de un 1 SMLV	2	-	-	-	9	16	-	-	-
De 1 a 2 SMLV	24	50	7	33	46 <i>d</i>	17	-	34	50
Entre 3 a 5 SMLV	70	50	93 <i>j</i>	67	36	50	100	33	50
Más de 5 SMLV	3	-	-	-	9	-	-	33	-
Rehúsa	1	-	-	-	-	17	-	-	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4.2 Emprendimiento

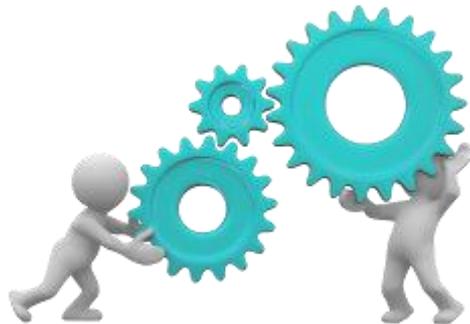


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

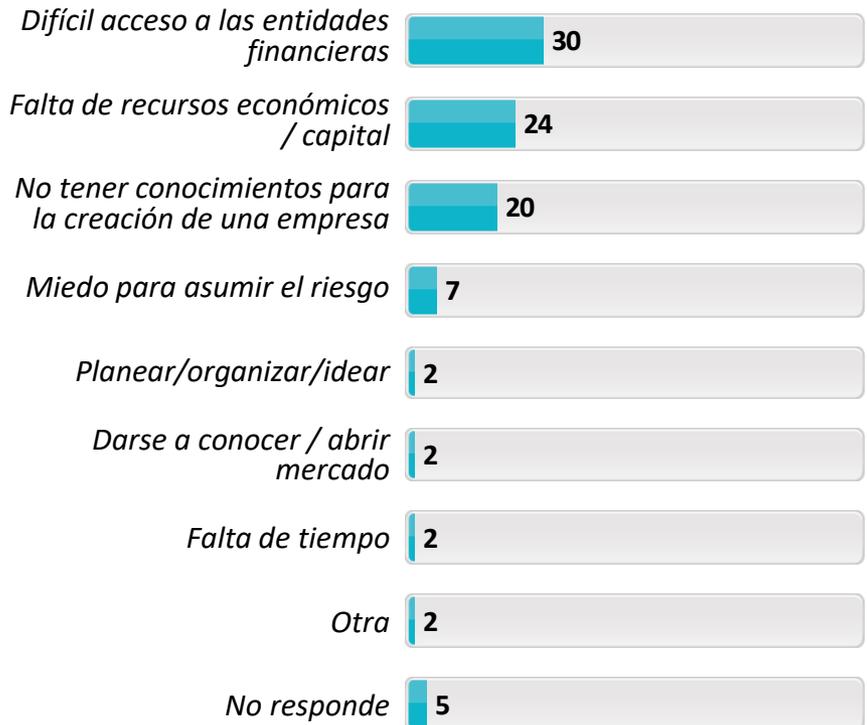
Interés por crear empresa (1)

%

Encuestados que respondieron por el "SI"



45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?



Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

Interés por crear empresa (2)

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

42. ¿Tiene interés por crear empresa?

SI	65	68 <i>j</i>	76 <i>lor</i>	100	66 <i>j</i>	47	76 <i>lor</i>	64	55	63	50
NO	35	32	24	-	34	53 <i>cdfk</i>	24	36	45 <i>dk</i>	37	50 <i>dk</i>

43. ¿Tiene interés de crear empresa en el sector de la Economía Solidaria?

SI	28	19	19	100	38 <i>cdj</i>	19	56 <i>cdjlq r</i>	20	36	22	27
NO	63	73 <i>jk</i>	69 <i>jk</i>	-	62 <i>jk</i>	30	40	68 <i>jk</i>	64 <i>jk</i>	70 <i>jk</i>	73 <i>jk</i>
NS/NR	5	8 <i>ff</i>	12 <i>ff</i>	-	-	-	4 <i>f</i>	12 <i>fjr</i>	-	8 <i>f</i>	-
No aplica	4	-	-	-	-	51 <i>cdfkl oqr</i>	-	-	-	-	-

44. ¿Usted está creando empresa en este momento?

SI	18	19 <i>q</i>	15 <i>q</i>	100	34 <i>dkoq r</i>	21 <i>q</i>	14 <i>q</i>	20 <i>q</i>	12 <i>q</i>	-	7
NO	73	71 <i>j</i>	76 <i>j</i>	-	66 <i>j</i>	28	82 <i>j</i>	68 <i>j</i>	88 <i>ff</i>	93 <i>cfjl</i>	93 <i>cfjl</i>
NS/NR	5	10 <i>ffor</i>	9 <i>f</i>	-	-	-	4 <i>f</i>	12 <i>fjr</i>	-	7 <i>f</i>	-
No aplica	4	-	-	-	-	51 <i>cdfkl oqr</i>	-	-	-	-	-



Interés por crear empresa (3)

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?											
Difícil acceso a las entidades financieras	30	33	24	100	22	19	34	44 <i>fjo</i>	18	63 <i>cdfjk or</i>	33
Falta de recursos económicos / capital	24	16 <i>q</i>	17 <i>q</i>	-	34 <i>cdjq</i>	9	28 <i>jq</i>	32 <i>jq</i>	46 <i>cdjq</i>	-	33 <i>jq</i>
No tener conocimientos para la creación de una empresa	20	27 <i>lr</i>	27 <i>r</i>	-	15	42 <i>fkloq r</i>	20 <i>r</i>	8	15	11	4
Miedo para asumir el riesgo	7	9 <i>fr</i>	8	-	2	21 <i>fkoqr</i>	6	8	3	4	-
Planear/organizar/idear	2	2	3	-	3	-	2	-	-	-	7
Darse a conocer / abrir mercado	2	3	1	-	4	2	-	-	-	-	7
Falta de tiempo	2	2	2	-	4	-	4	-	6	4	-
Tramites legales/ normatividad /papeleo	1	-	1	-	3	-	-	-	-	-	4
Posicionamiento/tener reconocimiento	1	-	2	-	4	-	-	-	-	-	-
Competencia	1	2	2	-	-	-	2	-	-	-	3
Carga tributaria / pago de impuestos	1	-	2	-	2	-	-	-	-	-	3
Asociarse/conseguir socios	1	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-
Otra	2	3	2	-	1	2	-	-	3	-	3
No responde	5	-	7 <i>f</i>	-	-	5 <i>f</i>	2	4	6 <i>f</i>	18 <i>cfkr</i>	-
Falta de oportunidades	1	-	-	-	1	-	-	-	3	-	-

Reconocimientos (1)

%

49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?

Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

Si: 37%



50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?

Base: Encuestados Que Han Tenido Algún Reconocimiento	152
Base (Exp.000):	741



Reconocimientos (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

% (c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?

SI	37	22	27	100	49 <i>cdj</i>	14	54 <i>cdj</i>	40 <i>j</i>	61 <i>cdjq</i>	33	43 <i>cj</i>
NO	63	78 <i>fkor</i>	73 <i>fko</i>	-	51	86 <i>fklor</i>	46	60	39	67 <i>o</i>	57

<i>Base: Encuestados Que Han Tenido Algún Reconocimiento</i>	152	14	16	1	36	6	27	10	20	9	13
<i>Base (Exp.000):</i>	741	35	133	7	174	23	79	60	83	53	93

50. ¿Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?

Laboral /empresarial	58	71	69	-	53	50	48	80	55	22	69
Académico	48	36	37	100	53	50	44	30	50	89	46
Social	20	7	19	-	25	-	19	30	20	-	31

<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Académico</i>	73	5	6	1	19	3	12	3	10	8	6
<i>Base (Exp.000):</i>	357	13	50	7	92	11	35	18	42	47	43

Nivel de reconocimiento Académico

Beca institucional	28	20	17	100	32	33	42	67	10	12	33
Mención honorífica	27	20	33	-	21	33	-	-	10	75	33
Municipal	20	-	16	-	47	-	25	-	30	-	-
Regional	16	20	17	-	11	34	25	-	10	13	33
Nacional	10	60	-	-	11	-	17	-	10	-	17
Internacional	5	-	-	-	-	-	8	33	20 <i>f</i>	-	-
No informa	3	-	17	-	-	-	-	-	10	-	-



Reconocimientos (3)

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Laboral /empresarial</i>	86	10	11	19	3	13	8	11	2	9
<i>Base (Exp.000):</i>	428	25	92	92	11	38	48	46	12	65

Nivel de reconocimiento Laboral /empresarial

Municipal	47	70	28	58	34	46	50	73 d	-	45
Mención honorífica	19	20	18	11	33	31	25	18	50	11
Regional	18	20	18	16	33	15	13	9	50	22
Beca institucional	14	-	18	16	-	15	12	9	-	22
Nacional	6	-	9	11	-	8	-	9	-	-
Internacional	2	-	9	-	-	-	-	-	-	-

<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Social</i>	29	1	3	9	-	5	3	4	-	4
<i>Base (Exp.000):</i>	149	3	25	43	-	15	18	17	-	29

Nivel de reconocimiento Social

Municipal	60	-	34	67	-	80	100	50	-	50
Beca institucional	17	-	-	11	-	-	33	-	-	50
Mención honorífica	17	-	33	22	-	20	-	25	-	-
Regional	16	100	33	11	-	-	-	50	-	-
Nacional	3	-	-	11	-	-	-	-	-	-



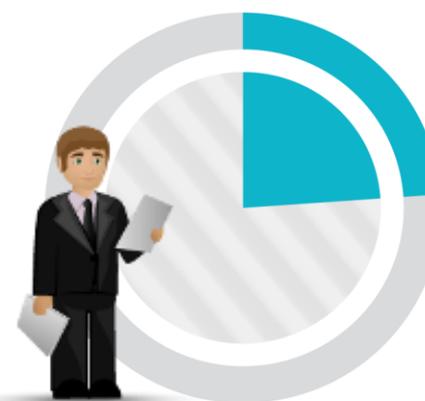
Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones ⁽¹⁾

% 51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones?

Asociación de profesionales	SI  23%	Nacional: 98% Internacional: 2%
Grupo de investigación	SI  16%	Nacional: 94% Internacional: 6%
Comunidad /Asociación académica	SI  15%	Nacional: 93% Internacional: 7%
Asociación científica	SI  7%	Nacional: 82% Internacional: 18%
Asociación artística	SI  6%	Nacional: 90% Internacional: 10%
Gremio sector productivo	SI  5%	Nacional: 89% Internacional: 11%
Asociación de tecnólogos	SI  4%	Nacional: 89% Internacional: 11%
Asociación de técnicos	SI  4%	Nacional: 90% Internacional: 10%
Gremio / Asociación del sector financiero	SI  4%	Nacional: 87% Internacional: 13%

52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?

Si: 24%



Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

%

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
Comunidad /Asociación académica											
SI	15	11	12	-	14	5	26 <i>cdjr</i>	20 <i>r</i>	12	48 <i>cdjlor</i>	3
NO	85	89 <i>kq</i>	88 <i>kq</i>	100	86 <i>q</i>	95 <i>kq</i>	74	80 <i>q</i>	88 <i>q</i>	52	97 <i>klq</i>
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Comunidad /Asociación académica</i>	62	7	7	-	10	2	13	5	4	13	1
<i>Base (Exp.000):</i>	300	18	58	-	48	8	38	30	17	76	7
Nacional	93	100	100	-	90	100	92	60	100	100	100
Internacional	7	-	-	-	10	-	8	40	-	-	-

Grupo de investigación

SI	16	8	14	-	11	9	36 <i>cdjq</i>	20	30 <i>cdjq</i>	4	27 <i>cq</i>
NO	84	92 <i>kor</i>	86 <i>ko</i>	100	89 <i>ko</i>	91 <i>ko</i>	64	80	70	96 <i>kor</i>	73
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Grupo de investigación</i>	67	5	8	-	8	4	18	5	10	1	8
<i>Base (Exp.000):</i>	321	13	67	-	39	15	53	30	42	6	57
Nacional	94	100	100	-	75	100	94	80	100	100	100
Internacional	6	-	-	-	25	-	6	20	-	-	-

Asociación científica.

SI	7	2	8	-	5	2	18 <i>cfjq</i>	12	9	-	7
NO	93	98 <i>k</i>	92	100	95 <i>k</i>	98 <i>k</i>	82	88	91	100 <i>k</i>	93
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación científica.</i>	28	1	5	-	4	1	9	3	3	-	2
<i>Base (Exp.000):</i>	139	3	42	-	19	4	26	18	12	-	14
Nacional	82	100	100	-	50	100	89	33	100	-	100
Internacional	18	-	-	-	50	-	11	67	-	-	-

51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones? y preguntar de una vez si nacional o internacional

Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones (3)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Calí/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

%

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
Asociación de profesionales											
SI	23	30 <i>jq</i>	22 <i>q</i>	-	34 <i>jq</i>	12	24 <i>q</i>	24 <i>q</i>	27 <i>q</i>	-	27 <i>q</i>
NO	77	70	78	100	66	88 <i>cf</i>	76	76	73	100 <i>cdfkl or</i>	73
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación de profesionales</i>	97	19	13	-	25	5	12	6	9	-	8
<i>Base (Exp.000):</i>	462	48	108	-	121	19	35	36	37	-	57
Nacional	98	95	100	-	96	100	92	100	100	-	100
Internacional	2	5	-	-	4	-	8	-	-	-	-

Asociación de tecnólogos.

SI	4	-	7	-	1	-	14 <i>cfjq</i>	12 <i>cfjr</i>	3	-	-
NO	96	100 <i>kl</i>	93	100	99 <i>kl</i>	100 <i>kl</i>	86	88	97	100 <i>k</i>	100 <i>kl</i>
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación de tecnólogos.</i>	16	-	4	-	1	-	7	3	1	-	-
<i>Base (Exp.000):</i>	81	-	33	-	5	-	21	18	4	-	-
Nacional	89	-	100	-	100	-	86	67	100	-	-
Internacional	11	-	-	-	-	-	14	33	-	-	-

Asociación de técnicos.

SI	4	-	7	-	3	-	14 <i>cfjq</i>	12 <i>cjr</i>	3	-	-
NO	96	100 <i>kl</i>	93	100	97 <i>k</i>	100 <i>kl</i>	86	88	97	100 <i>k</i>	100 <i>kl</i>
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación de técnicos.</i>	17	-	4	-	2	-	7	3	1	-	-
<i>Base (Exp.000):</i>	86	-	33	-	10	-	21	18	4	-	-
Nacional	90	-	100	-	100	-	86	67	100	-	-
Internacional	10	-	-	-	-	-	14	33	-	-	-

51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones? y preguntar de una vez si nacional o internacional

Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones (4)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

%

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r	
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30	
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215	
Asociación artística												
SI	6	2	7	-	5	-	18 <i>cdfjr</i>	8	12 <i>jr</i>	4	-	
NO	94	98 <i>k</i>	93 <i>k</i>	100	95 <i>k</i>	100 <i>ko</i>	82	92	88	96	100 <i>ko</i>	
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación artística</i>	25	1	4	-	4	-	9	2	4	1	-	
<i>Base (Exp.000):</i>	116	3	33	-	19	-	26	12	17	6	-	
Nacional	90	100	100	-	100	-	78	50	100	100	-	
Internacional	10	-	-	-	-	-	22	50	-	-	-	

Gremio sector productivo

SI	5	-	7	-	5	-	22 <i>cdfjoqr</i>	8	3	4	-
NO	95	100 <i>k</i>	93 <i>k</i>	100	95 <i>k</i>	100 <i>k</i>	78	92	97 <i>k</i>	96 <i>k</i>	100 <i>k</i>
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Gremio sector productivo</i>	23	-	4	-	4	-	11	2	1	1	-
<i>Base (Exp.000):</i>	107	-	33	-	19	-	32	12	4	6	-
Nacional	89	-	100	-	100	-	82	50	100	100	-
Internacional	11	-	-	-	-	-	18	50	-	-	-

Gremio / Asociación del sector financiero

SI	4	2	7	-	1	-	14 <i>cfjqr</i>	8	6	-	-
NO	96	98 <i>k</i>	93	100	99 <i>k</i>	100 <i>k</i>	86	92	94	100 <i>k</i>	100 <i>k</i>
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Gremio / Asociación del sector financiero</i>	19	1	4	-	1	-	8	3	2	-	-
<i>Base (Exp.000):</i>	91	3	33	-	5	-	24	18	8	-	-
Nacional	87	100	100	-	100	-	75	67	100	-	-
Internacional	13	-	-	-	-	-	25	33	-	-	-

51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones? y preguntar de una vez si nacional o internacional

Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones ⁽⁵⁾

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

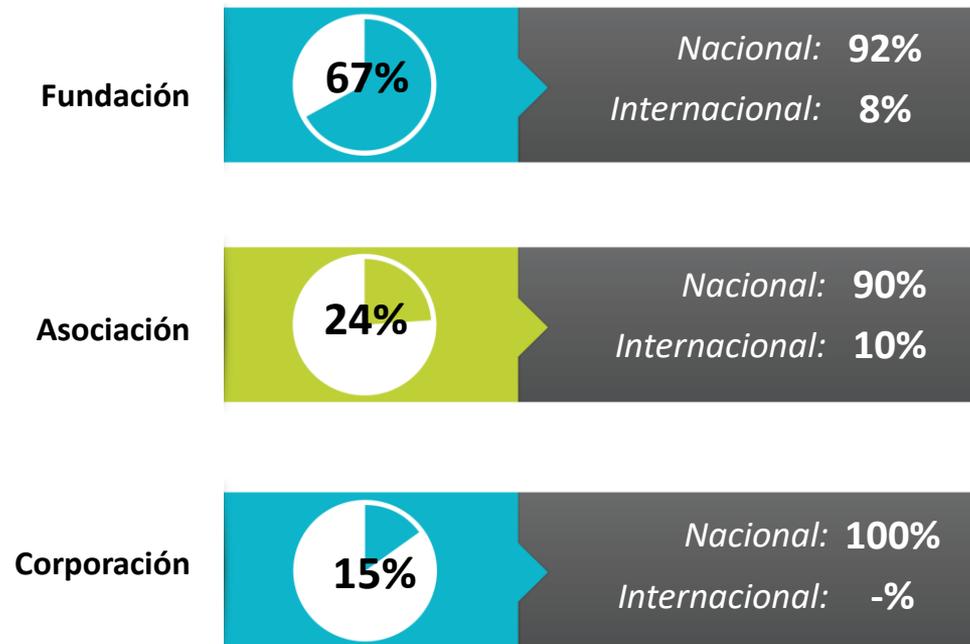
	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215
52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?											
SI	24	29 <i>q</i>	17	-	40 <i>dq</i>	23 <i>q</i>	26 <i>q</i>	20	36 <i>dq</i>	4	23 <i>q</i>
NO	75	71	83 <i>fo</i>	100	60	77	74	80	64	85 <i>f</i>	77
NS/NR	1	-	-	-	-	-	-	-	-	11 <i>cdf</i>	-



Nivel de vinculación: organizaciones sin ánimo de lucro ⁽¹⁾

53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?

54. ¿Esta fundación/ organización / corporación es?



Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Animo De Lucro

105

Base (Exp.000):

481



Nivel de vinculación: organizaciones sin ánimo de lucro (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

%

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Animo De Lucro</i>	105	18	10	29	10	13	5	12	1	7
<i>Base (Exp.000):</i>	481	45	83	140	38	38	30	50	6	50

53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?

Fundación	67	61	70	76	70	69	60	67	100	43
Asociación	24	22	30	14	20	23	40	25	-	43
Corporación	15	28	-	14	30	8	-	8	-	43

<i>Base: Encuestados que han pertenecido a ASOCIACIONES</i>	24	4	3	4	2	3	2	3	-	3
<i>Base (Exp.000):</i>	117	10	25	19	8	9	12	12	-	22

54. ¿Esta ASOCIACION es

Nacional	90	100	67	100	100	67	100	100	-	100
Internacional	10	-	33	-	-	33	-	-	-	-

<i>Base: Encuestados que han pertenecido a FUNDACIONES</i>	71	11	7	22	7	9	3	8	1	3
<i>Base (Exp.000):</i>	324	28	58	106	27	26	18	33	6	22

54. ¿Esta FUNDACION es

Nacional	92	91	86	91	100	100	100	88	100	100
Internacional	8	9	14	9	-	-	-	12	-	-

<i>Base: Encuestados que han pertenecido a CORPORACIONES</i>	17	5	-	4	3	1	-	1	-	3
<i>Base (Exp.000):</i>	72	13	-	19	11	3	-	4	-	22

54. ¿Esta CORPORACION es

Nacional	100	100	-	100	100	100	-	100	-	100
----------	-----	-----	---	-----	-----	-----	---	-----	---	-----



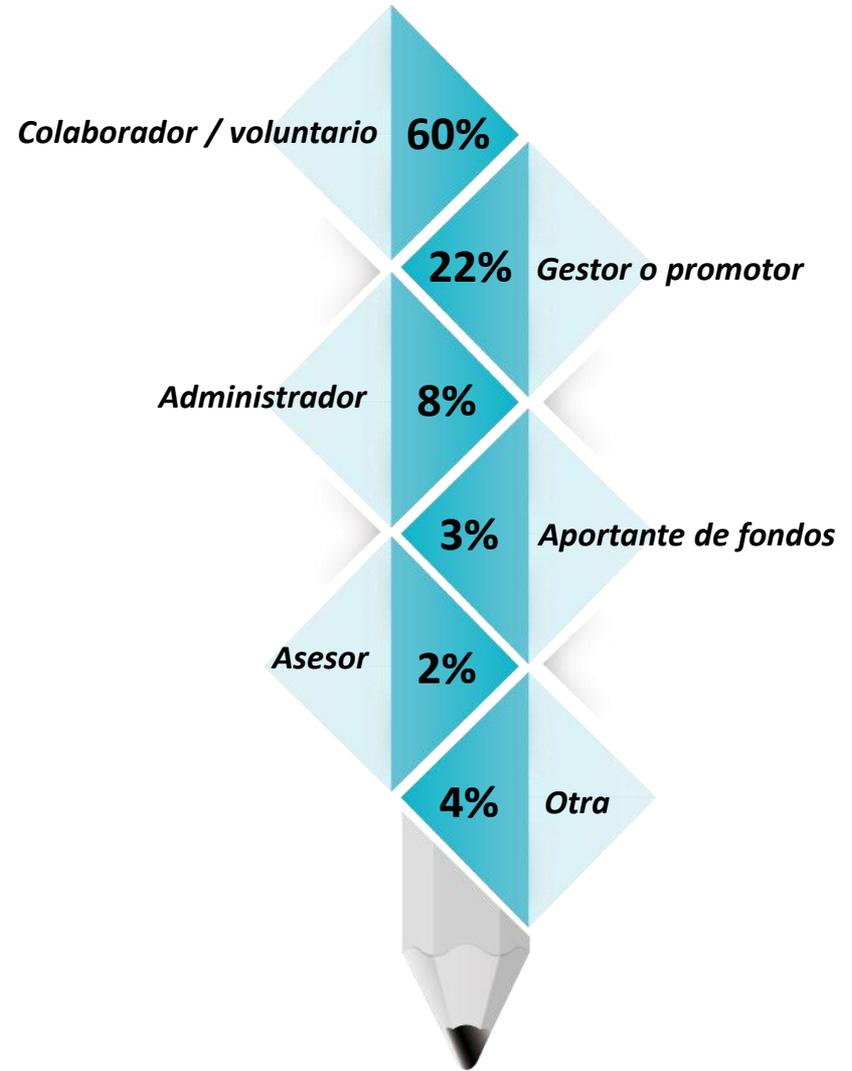
Rol desempeñado en las organizaciones (1)

%

55. ¿Qué tipo de apoyo brinda/ ha brindado usted en esta asociación, fundación corporación:



Base: Encuestados que han pertenecido a organizaciones sin ánimo de lucro	105
Base (Exp.000):	481



Rol desempeñado en las organizaciones (2)

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a organizaciones sin ánimo de lucro</i>	105	18	10	29	10	13	5	12	1	7
<i>Base (Exp.000):</i>	481	45	83	140	38	38	30	50	6	50
Colaborador / voluntario	60	28	90	41	70 <i>c</i>	46	40	75 <i>c</i>	100	86
Gestor o promotor	22	44 <i>o</i>	-	38	10	46 <i>o</i>	20	8	-	-
Administrador	8	6	10	14	-	8	-	9	-	-
Aportante de fondos	3	-	-	-	-	-	40	8	-	-
Asesor	2	-	-	4	-	-	-	-	-	14
Otra	4	17	-	3	20	-	-	-	-	-



55. ¿Qué tipo de apoyo brinda/ ha brindado usted en esta asociación, fundación corporación:

Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (1)

56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo -solidario?

Si: 3%



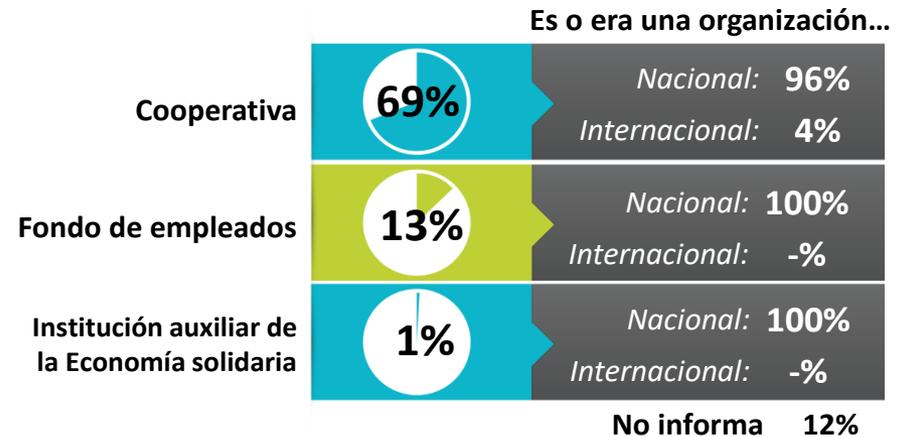
57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?

Si: 10%

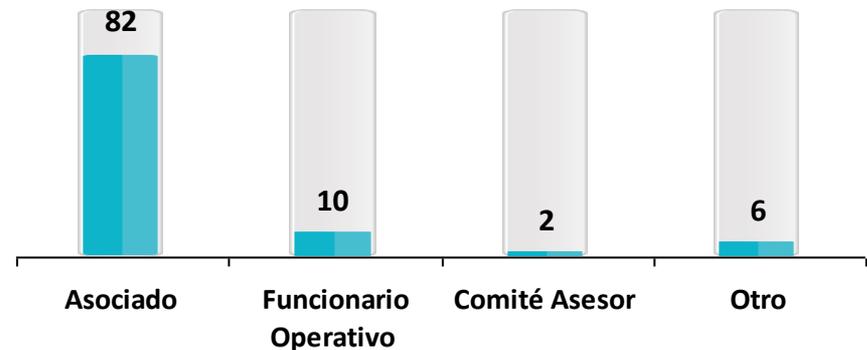


Base (Real): Total Encuestados 404
Base (Exp.000): 1981

58. ¿Hace ó hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?



59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?



Base: Los Que Han Pertenecido Al Sector De La Economía Solidaria 41
Base (Exp.000): 194

Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (2)

%

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Calí/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo -solidario?

SI	3	3	2	-	3	2	10 <i>dr</i>	-	12 <i>dr</i>	7	-
NO	96	95 <i>k</i>	98 <i>ko</i>	100	97 <i>k</i>	98 <i>k</i>	82	100 <i>k</i>	88	93	100 <i>ko</i>
NS/NR	1	2	-	-	-	-	8 <i>dfj</i>	-	-	-	-

57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?

SI	10	6	8	-	16 <i>q</i>	14 <i>q</i>	12 <i>q</i>	4	12 <i>q</i>	-	10
NO	89	94 <i>k</i>	92 <i>k</i>	100	84	86	76	96 <i>k</i>	88	100 <i>fjko</i>	90
NS/NR	1	-	-	-	-	-	12 <i>cdfjl oqr</i>	-	-	-	-

<i>Base: Los Que Han Pertenecido Al Sector De La Economía Solidaria</i>	41	4	5	-	12	6	6	1	4	-	3
<i>Base (Exp.000):</i>	194	10	42	-	58	23	18	6	17	-	22

58. ¿Hace ó hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?

Cooperativa	69	100	100	-	75	-	16	100	50	-	100
Fondo de empleados	13	-	-	-	25	-	33	-	25	-	-
Institución auxiliar de la Economía solidaria	1	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-
Asociaciones Mutuales	1	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-
Otro	4	-	-	-	-	-	17	-	25	-	-
No informa	12	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-

Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (3)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	f	j	k	l	o	r
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.1 El Fondo de empleados</i>	24	-	-	14	-	6	-	4	-
58.1 El Fondo de empleados es o era una organización:									
Nacional	100	-	-	100	-	100	-	100	-
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.2 La Cooperativa</i>	134	10	42	43	-	3	6	8	22
58.2 La Cooperativa es o era una organización:									
Nacional	96	100	100	89	-	100	100	100	100
Internacional	4	-	-	11	-	-	-	-	-
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.4 La Institución auxiliar de la Economía solidaria</i>	3	-	-	-	-	3	-	-	-
58.4 La Institución auxiliar de la Economía solidaria es o era una organización:									
Nacional	100	-	-	-	-	100	-	-	-
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.5 Las Asociaciones Mutuales</i>	3	-	-	-	-	3	-	-	-
58.5 Las Asociaciones Mutuales es o era una organización:									
Nacional	100	-	-	-	-	100	-	-	-
<i>Base: Los Que Han Pertenecido Al Sector De La Economía Solidaria</i>	41	4	5	12	6	6	1	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	194	10	42	58	23	18	6	17	22
59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?									
Asociado	82	75	80	75	100	67	100	75	100
Funcionario Operativo	10	-	20	8	-	33	-	-	-
Comité Asesor	2	-	-	9	-	-	-	-	-
Otro	6	25	-	8	-	-	-	25	-

Relacionamiento con proyectos de impacto social ⁽¹⁾

%

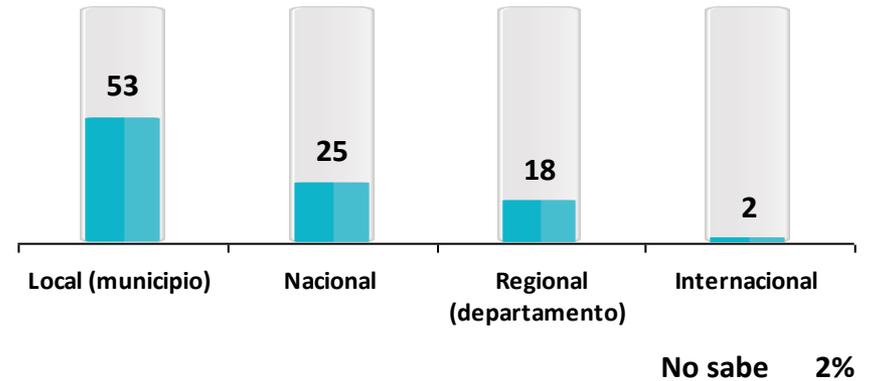
60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?

Si: 21%

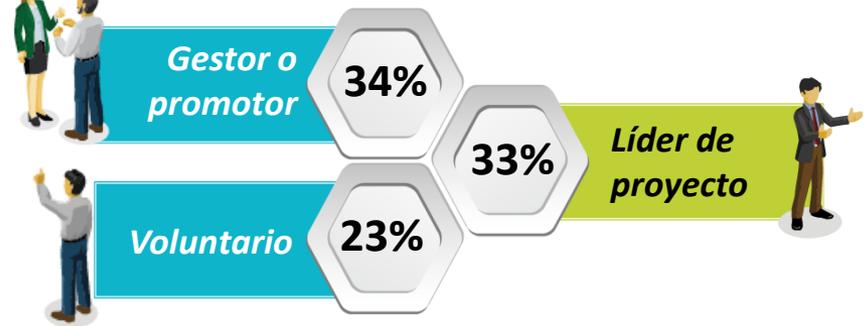


Base (Real): Total Encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto:



62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:



Base: Los Que Han Desarrollado Algún Proyecto De Desarrollo	93
Base (Exp.000):	418

Relacionamiento con proyectos de impacto social (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?

SI	21	27 <i>d</i>	12	-	30 <i>d</i>	28 <i>d</i>	24	24	24	11	20
NO	79	73	88 <i>cfj</i>	100	70	72	76	76	76	89	80

<i>Base: Los Que Han Desarrollado Algún Proyecto De Desarrollo</i>	93	17	7	-	22	12	12	6	8	3	6
<i>Base (Exp.000):</i>	418	43	58	-	106	46	35	36	33	18	43

61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto:

Local (municipio)	53	41	57	-	59	58	58	33	88	34	33
Nacional	25	29	14	-	23	25	17	33	12	33	50
Regional (departamento)	18	30	15	-	18	17	25	17	-	33	17
Internacional	2	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-
No sabe	2	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-

62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:

Gestor o promotor	34	29	43	-	41	42	33	17	50	-	17
Líder de proyecto	33	41	29	-	36	25	42	50	13	67	16
Voluntario	23	18	14	-	23	25	17	16	37	33	33
Aportante de fondos	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
Otro	8	12	14	-	-	8	8	17	-	-	17





Universidad Cooperativa
de Colombia

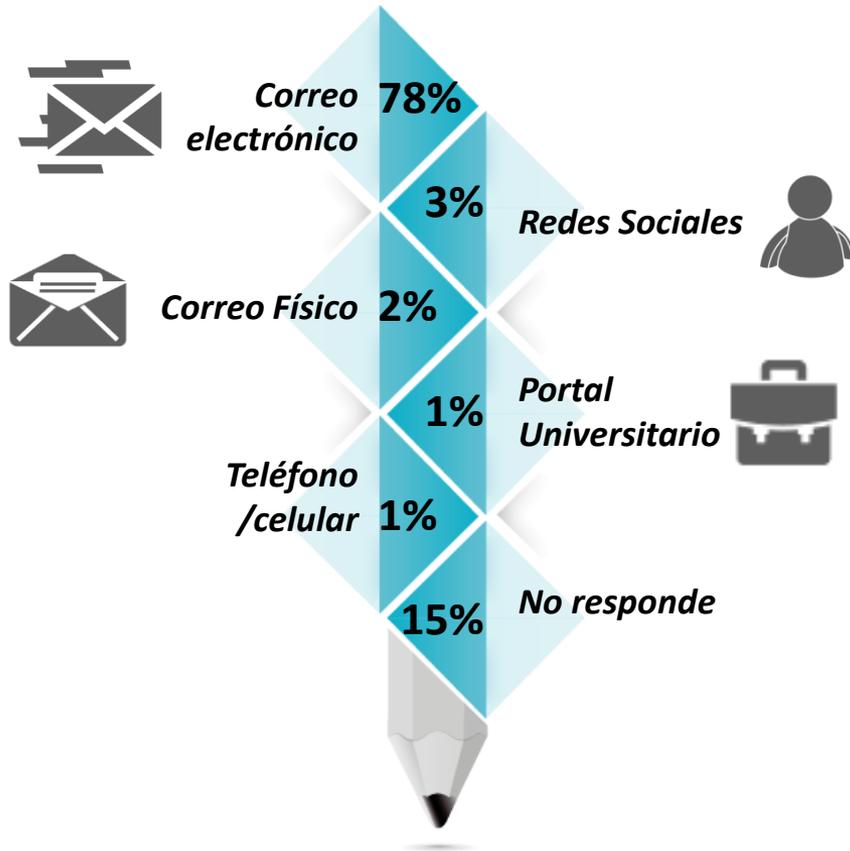
4.6 Comunicaciones



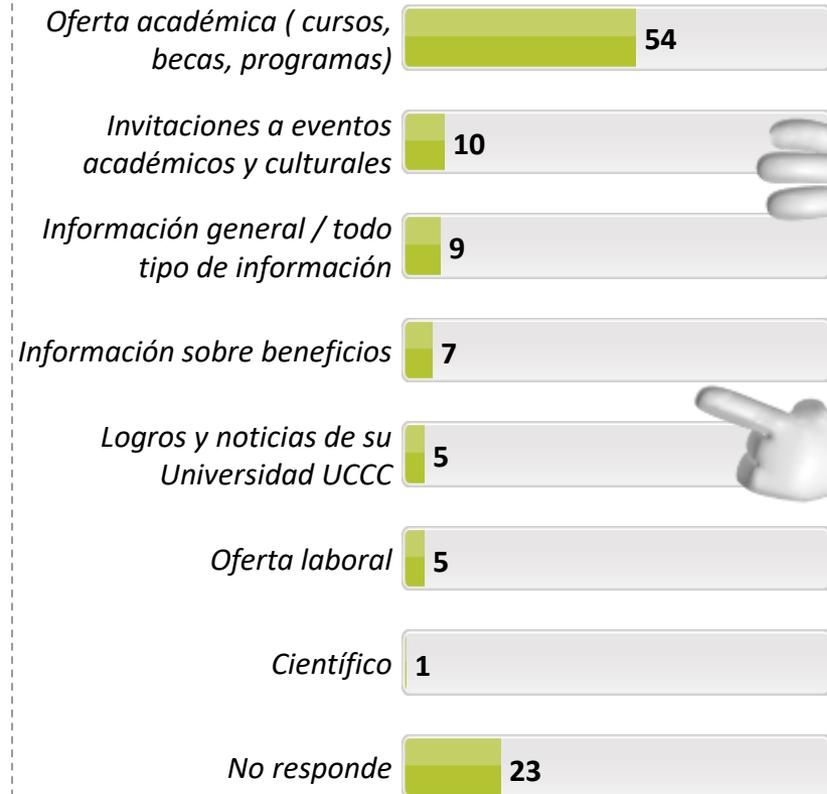
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Expectativas de Relacionamiento con la UCCC ⁽¹⁾

% 176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?



177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?



Base (real): total encuestados 404
Base (Exp.000): 1981

Expectativas de Relacionamiento con la UCCC (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

% (c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Correo electrónico	78	92 <i>dk</i>	47	100	96 <i>dklr</i>	91 <i>d</i>	76 <i>d</i>	80 <i>d</i>	88 <i>d</i>	92 <i>d</i>	83 <i>d</i>
Redes Sociales	3	3 <i>d</i>	-	-	3	-	14 <i>cdfjq</i>	4	6 <i>d</i>	-	3
Correo Físico	2	3 <i>d</i>	-	-	1	2	-	-	6 <i>d</i>	4	7 <i>d</i>
Portal Universitario	1	2	-	-	-	5 <i>df</i>	-	-	-	-	4
Teléfono /celular	1	-	2	-	-	-	2	-	-	-	-
No responde	15	-	51 <i>cfjklor</i>	-	-	-	8 <i>cfj</i>	16 <i>cfjor</i>	-	4	-

177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?

Oferta académica (cursos, becas, programas)	54	70 <i>dj</i>	32 <i>j</i>	100	64 <i>dj</i>	2	60 <i>dj</i>	64 <i>dj</i>	70 <i>dj</i>	74 <i>dj</i>	73 <i>dj</i>
Invitaciones a eventos académicos y culturales	10	32 <i>dfjlor</i>	5	-	6	-	16 <i>dfjl</i>	-	6	41 <i>dfjklor</i>	7
Información general / todo tipo de información	9	8 <i>j</i>	7	-	12 <i>j</i>	-	14 <i>jq</i>	8	18 <i>jq</i>	-	17 <i>jq</i>
Información sobre beneficios	7	24 <i>dfjor</i>	-	-	1	2	10 <i>dfr</i>	8 <i>d</i>	3	41 <i>dfjklor</i>	-
Logros y noticias de su Universidad UCCC	5	11 <i>djr</i>	-	-	4	-	10 <i>djr</i>	8 <i>d</i>	3	22 <i>dfjor</i>	-
Oferta laboral	5	2	5	-	6	-	10 <i>j</i>	4	9	-	7
Científico	1	2	2	-	-	-	2	-	-	-	3
Otra	1	2	-	-	3	-	-	-	-	-	-
No responde	23	-	51 <i>cfjklor</i>	-	3	96 <i>cdfjklor</i>	8 <i>c</i>	12 <i>cr</i>	3	4	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.7 Perfil socio demográfico

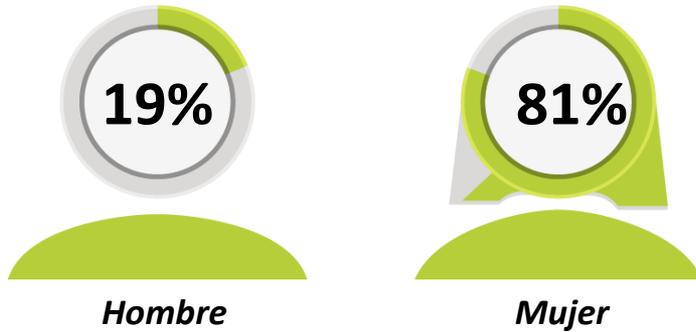


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

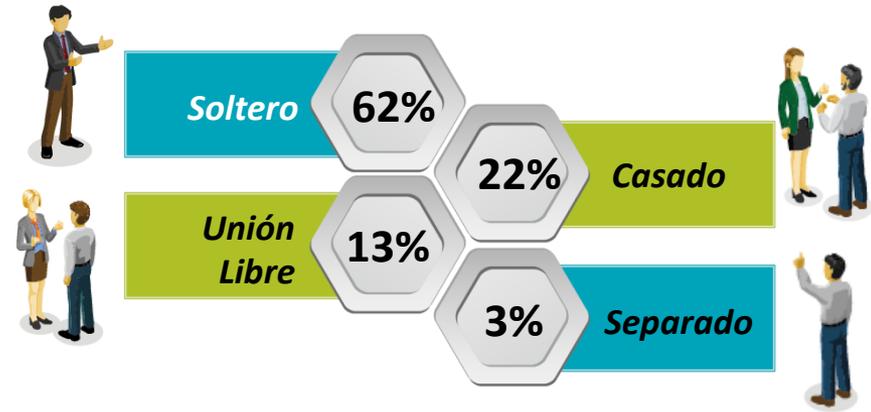
Datos Demográficos (1)

%

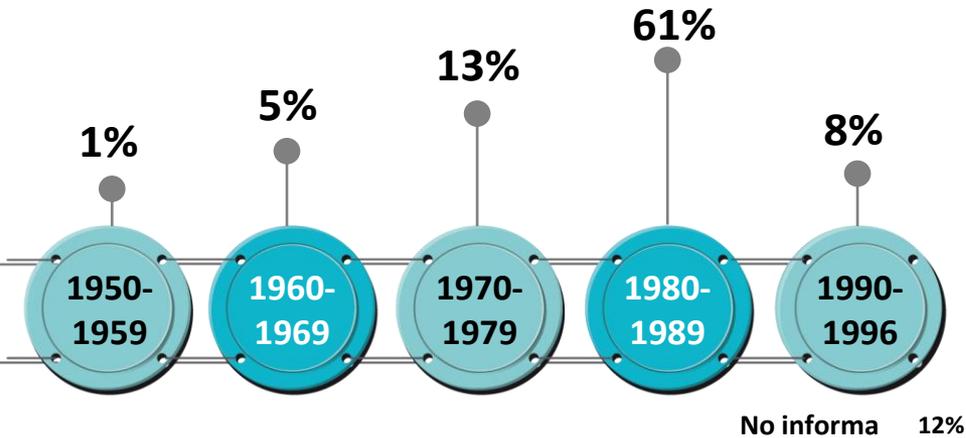
Género



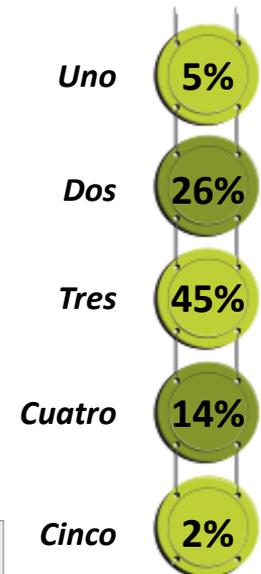
Estado civil



Año de nacimiento



Estrato socioeconómico



Base (real): total encuestados 404
Base (Exp.000): 1981

12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?

SI: 2%



Datos Demográficos (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

% (c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
Base (Real): Total encuestados	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
Base (Exp.000):	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

1. Género

Hombre	19	11 <i>r</i>	12	-	19 <i>r</i>	70 <i>cdfkl oqr</i>	24 <i>r</i>	12 <i>r</i>	18 <i>r</i>	26 <i>r</i>	-
Mujer	81	89 <i>j</i>	88 <i>j</i>	100	81 <i>j</i>	30	76 <i>j</i>	88 <i>j</i>	82 <i>j</i>	74 <i>j</i>	100 <i>cfjkl o q</i>

3. Año de nacimiento

De 1950-1959	1	-	-	-	3	5 <i>d</i>	-	-	-	-	-
De 1960-1969	5	5	3	-	6	16 <i>dq</i>	4	4	6	-	7
De 1970-1979	13	14 <i>q</i>	10	100	30 <i>cdko qr</i>	14 <i>q</i>	12 <i>q</i>	12	6	-	3
De 1980-1989	61	60 <i>q</i>	63 <i>q</i>	-	56 <i>q</i>	65 <i>q</i>	76 <i>fq</i>	68 <i>q</i>	85 <i>cdfq</i>	11	70 <i>q</i>
De 1990-1996	8	8 <i>j</i>	9	-	5	-	6	4	3	11	20 <i>ff</i>
No informa	12	11 <i>fjor</i>	15 <i>fjkor</i>	-	-	-	2	12 <i>fjr</i>	-	78 <i>cdfjkl or</i>	-

6. Estado civil

Soltero	62	41	68 <i>c</i>	-	55	65 <i>c</i>	62 <i>c</i>	60	82 <i>cfq</i>	48	77 <i>cfq</i>
Casado	22	35 <i>dor</i>	19	100	26	26	24	20	12	26	10
Unión libre	13	21 <i>j</i>	10	-	15 <i>j</i>	2	14 <i>j</i>	20 <i>j</i>	6	22 <i>j</i>	13
Separado/ divorciado	3	1	3	-	4	7	-	-	-	4	-

Datos Demográficos (3)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

7. Estrato socioeconómico

Uno	5	5	7	-	4	5	18 <i>cdfjl oqr</i>	-	-	-	4
Dos	26	24 <i>q</i>	32 <i>fqr</i>	-	15	18	40 <i>fjoqr</i>	80 <i>cdfjk oqr</i>	15	4	10
Tres	45	43 <i>l</i>	40	-	56 <i>klq</i>	49 <i>l</i>	32	20	46 <i>l</i>	33	73 <i>cdjkl oq</i>
Cuatro	14	17 <i>klq</i>	12	100	22 <i>klq</i>	21 <i>klq</i>	4	-	30 <i>dklq</i>	-	13
Cinco	2	2	2	-	3	5	-	-	6	-	-
No informa	8	9 <i>fjor</i>	7 <i>f</i>	-	-	-	6 <i>f</i>	-	-	63 <i>cdfjkl or</i>	-

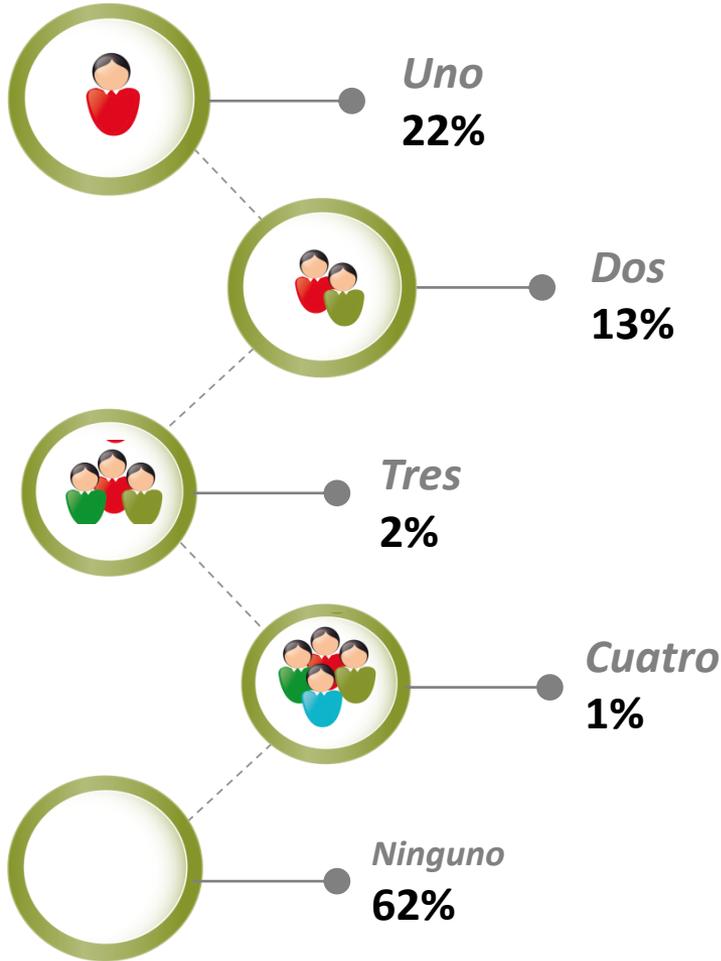
12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?

SI	2	-	2	-	3	2	4	-	-	-	3
NO	97	100 <i>k</i>	98 <i>k</i>	100	97 <i>k</i>	98	88	96	100 <i>k</i>	96	97
NS/NR	1	-	-	-	-	-	8 <i>cdfj</i>	4	-	4	-

Información familiar (1)

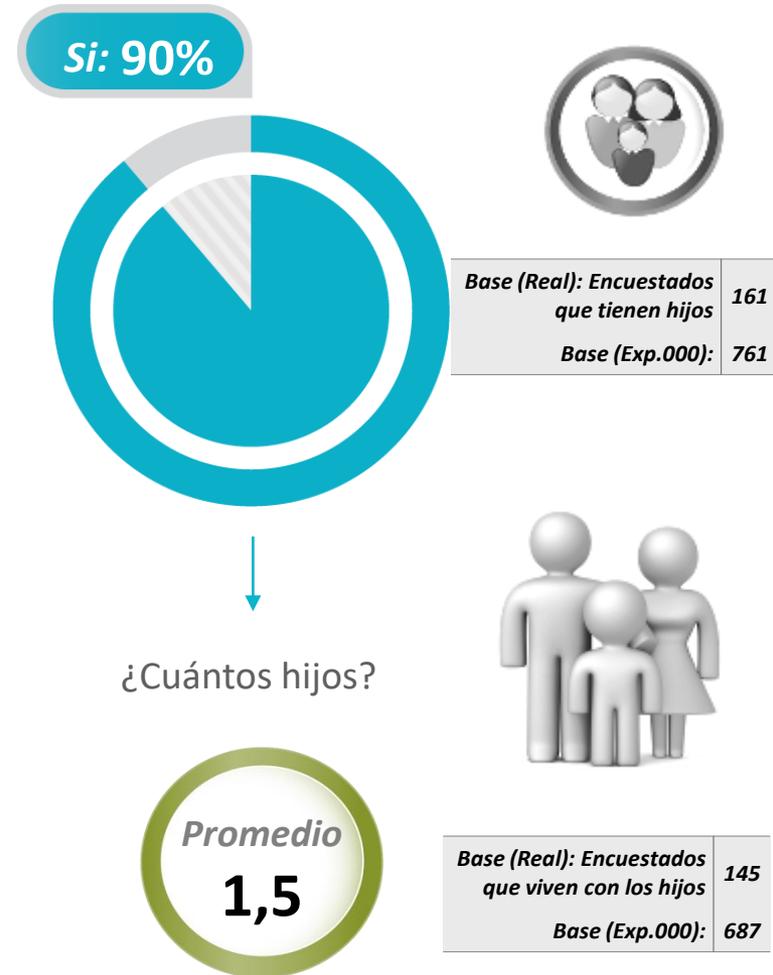
%

Número de hijos



Base (real): total encuestados	404
Base (Exp.000):	1981

¿Viven sus hijos con usted?



Información familiar (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

% (c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
<i>Base (Exp.000):</i>	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

10. Número de hijos

Uno	22	25	15	100	23	30	18	16	27	30	27
Dos	13	16 <i>r</i>	10	-	19 <i>jr</i>	5	14	32 <i>djor</i>	9	11	3
Tres	2	5 <i>f</i>	4	-	-	5 <i>f</i>	-	-	-	7 <i>f</i>	-
Cuatro	1	-	-	-	-	7 <i>df</i>	-	-	3	-	-
Ninguno	62	54	71 <i>c</i>	-	58	53	68	52	61	52	70

<i>Base: Encuestados que tienen hijos</i>	161	29	17	1	31	20	16	12	13	13	9
<i>Base (Exp.000):</i>	761	73	142	7	149	76	47	72	54	76	65

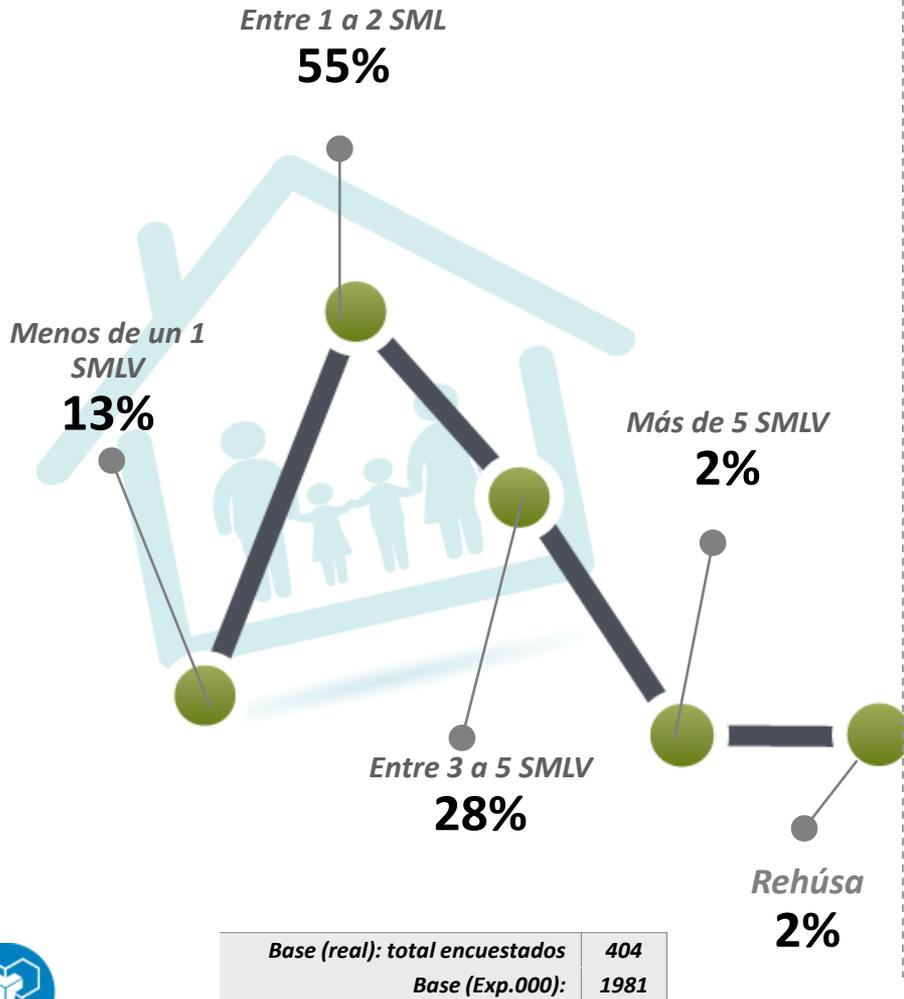
11. ¿Viven sus hijos con usted?

SI	90	90	82	100	100 <i>cdj</i>	70	94	92	92	92	100
NO	10	10 <i>f</i>	18 <i>f</i>	-	-	30 <i>f</i>	6	8	8	8	-

<i>Base: Encuestados que viven con los hijos</i>	145	26	14	1	31	14	15	11	12	12	9
<i>Base (Exp.000)</i>	687	65	117	7	149	53	44	66	50	70	65
¿Cuántos hijos?	1,5	1,4	1,6	1	1,4	1,1	1,9	1,8	1,5	1,4	1,2

Información personal (1)

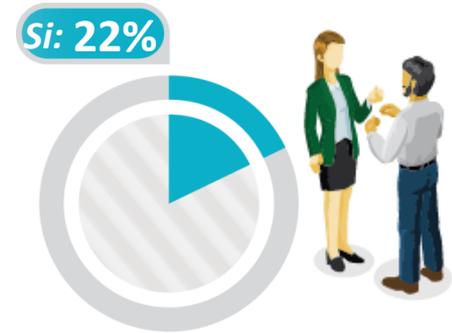
% ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar



Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia

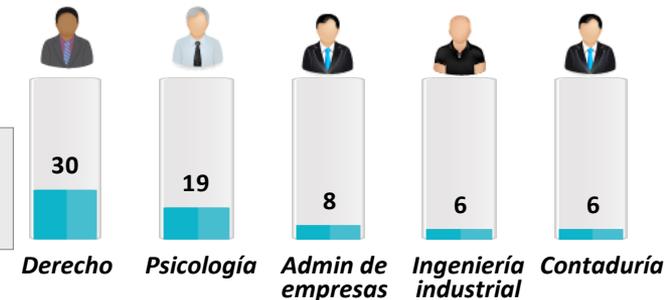


Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?



En que programa?

Base: Encuestados Que Tienen Familiares Estudiando En La UCCC	87
Base (Exp.000):	433



Información personal (2)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
Base (Real): Total encuestados	404	63	59	1	73	43	50	25	33	27	30
Base (Exp.000):	1981	158	492	7	352	164	147	151	137	158	215

13. ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar

Menos de un 1 SMLV	13	21 <i>dfl</i>	-	-	7 <i>d</i>	35 <i>dfl</i>	30 <i>dfl</i>	4	15 <i>d</i>	26 <i>dfl</i>	17 <i>d</i>
Entre 1 a 2 SMLV	55	54	61	-	57	42	58	48	49	44	60
Entre 3 a 5 SMLV	28	24	35 <i>jk</i>	100	29 <i>k</i>	16	12	48 <i>ckjq</i>	24	19	23
Más de 5 SMLV	2	-	2	-	-	7 <i>f</i>	-	-	3	11 <i>cdf</i>	-
Rehúsa	2	1	2	-	7	-	-	-	9	-	-

14. Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia

Sólo estudiaba	55	68 <i>df</i>	42	-	34	49	62 <i>df</i>	48	76 <i>dfjl</i>	96 <i>cdfjkl or</i>	70 <i>df</i>
Estudiaba y trabajaba	45	32 <i>q</i>	58 <i>ckoq r</i>	100	66 <i>ckoq r</i>	51 <i>oq</i>	38 <i>q</i>	52 <i>oq</i>	24 <i>q</i>	4	30 <i>q</i>

15. Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?

SI	22	27 <i>f</i>	19	100	8	12	28 <i>f</i>	44 <i>dfjoq</i>	18	11	43 <i>dfjoq</i>
NO	78	73	81 <i>lr</i>	-	92 <i>cklr</i>	88 <i>lr</i>	72	56	82 <i>lr</i>	89 <i>lr</i>	57



Información personal (3)

c/d/e...r Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

(c)=Barrancabermeja/ (d)=Bogotá/ (e)=Bucaramanga/ (f)=Cali/ (j)=Medellín (k)=Montería/ (l)=Neiva/ (o)=Popayán/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio/

	TOTAL	c	d	e	f	j	k	l	o	q	r
<i>Base: Encuestados que tienen familiares estudiando en la UCCC</i>	87	17	11	1	6	5	14	11	6	3	13
<i>Base (Exp.000):</i>	433	43	92	7	29	19	41	66	25	18	93

En qué programa

Derecho	30	53	18	100	-	20	36	46	17	-	31
Psicología	19	18 <i>r</i>	28	-	50	20	21 <i>r</i>	27	17	-	-
Administración de empresas	8	23 <i>lr</i>	9	-	-	-	14	-	33	-	-
Ingeniería industrial	6	-	9	-	17	-	-	18	-	-	-
Contaduría	6	-	-	-	16	-	21 <i>d</i>	-	16	-	7
Ingeniería civil	5	-	-	-	-	-	-	9	-	-	15
Comercio internacional	4	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingeniería de sistemas	4	-	-	-	-	-	21 <i>d</i>	-	-	-	8
Medicina	3	-	-	-	-	40	-	-	-	-	8
Ingeniería electrónica	3	-	9	-	-	-	-	-	-	33	-
Economía	3	-	-	-	-	-	-	-	-	67	-
Mercadeo	2	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Medicina Veterinaria y Zootecnia	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
Maestría en gestión de organizaciones	2	6	-	-	-	-	-	-	17	-	-
Otra	3	-	-	-	17	-	-	-	-	-	8
No sabe / no responde	4	-	-	-	-	20	-	-	-	-	15





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académico de **Psicología** de la UCCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados de las cohortes de 2009 a 2013.

Nivel de formación

- ✓ En el marco del plan de formación particular de la UCCC, los egresados de Psicología perciben como principales aportes de la formación en ECONOMIA SOLIDARIA, la mejora en el desarrollo personal y el enriquecimiento en las perspectivas profesionales.

Evaluación del programa académico

- ✓ Es en la investigación la variable central de análisis, dado que permite determinar en primera instancia la satisfacción y posicionamiento del programa por parte de sus egresados, de ahí que se destaca una percepción poco favorable del programa de Psicología de las diez sedes consultadas (Bucaramanga, Montería, Neiva, Cali, Popayán, Villavicencio, Santa Marta, Barrancabermeja, Bogotá y Medellín). Tan sólo el 48% de los egresados evalúan éste programa como excelente y muy bueno.

Conclusiones generales (2)

- ✓ El programa de Psicología de la sede de Montería es sin duda mejor evaluado. De manera transversal obtiene excelentes calificaciones en el nivel de exigencia y nivel de pertinencia en el TTB, respecto al nivel de satisfacción de la formación recibida por los egresados en general tiene un indicador alto en el TTB, con un 68% de los egresados que considera se siente satisfecho .
- ✓ Por su parte, en la sede de Medellín la evaluación del programa de Psicología es muy desfavorable, los egresados no tienen percepciones positivas del pregrado, ni de la calidad general, nivel de exigencia, pertinencia y por ende su nivel de satisfacción es casi nulo. Las calificaciones otorgadas denotan una concentración en los puntos más bajos de la escala, lo cual sugiere especial atención por las directivas académicas de la sede.

Desarrollo de competencias

- ✓ El nivel de desarrollo de competencias en la formación profesional tiene efectos directos en el desenvolvimiento académico y laboral del egresado; en esa medida los consultados no refieren un nivel desarrollo alto de las competencias genéricas y transversales a todos los programas. Los egresados de Psicología identifican la *capacidad de adaptación al cambio, adaptar el conocimiento a la labor que desempeña y el trabajar en equipo para alcanzar metas comunes* como las competencias con mayores indicadores, aunque no superan el 62% en el TTB (excelente + muy bueno). Es de resaltar que la primera competencia descrita por los consultados tiene una correlación directa con eje central de la formación en pregrado de Psicología.

Conclusiones generales ⁽³⁾

- ✓ Por su parte, la capacidad de utilizar de manera eficiente las TIC y la capacidad para gestionar recursos, son las competencias con niveles más bajos de desarrollo según los egresados; a partir de lo cual se sugiere orientar estrategias puntuales para que durante la formación del pregrado estas competencias sean apropiadas y desarrolladas por los egresados, pues sin duda son altamente requeridas en el mercado laboral actual, independiente del programa cursado.

Nivel de identidad con la UCCC

- ✓ La evaluación de los egresados respecto a las posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia, es muy baja, tan sólo el 21% de los consultados considera que son excelentes y muy buenas; equiparando el nivel de reconocimiento de la universidad en el ámbito de la educación superior (21%).
- ✓ Si bien las percepciones de la UCCC como motor en la generación de posibilidades laborales y con reconocimiento en el medio, son altas; el 88% de los egresados consultados asegura recomendaría estudiar el programa de pregrado cursado.
- ✓ Es de resaltar que el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio, es mucho más marcado en las sedes de Montería (42%) y en la sede de Neiva con (40%), lo que indica que los esfuerzos por buscar los mecanismos adecuados para posicionar el en ámbito académico y laboral deben darse de manera inmediata en las demás sedes donde lastimosamente el nivel de reconocimiento de la institución según los egresados es mínimo o nulo.



Conclusiones generales (4)

- ✓ Al invitar a los egresados a dar una mirada retrospectiva, un 72% manifiesta la intención de cursar la misma carrera en la UCCC y un 15% la intención de cursar el mismo programa en otra universidad; éste hallazgo que evidencia existe un buen porcentaje de egresados que se sienten satisfechos con la formación recibida en la UCCC, sin embargo una pequeña parte manifiesta preferiría estudiar el pregrado en Psicología pero en otra Institución de Educación Superior, intención que confirma existen oportunidades de mejora en este pregrado.
- ✓ Al explorar por las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia, se identifican aspectos asociados al programa de pregrado. Es la calidad de la formación el principal motivador para volver a la UCCC, lo que no implica un valor agregado o diferencial de la UCCC en la formación de los futuros de profesionales del país.

Trayectoria académica

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCCC y la obtenida en otras Instituciones Educación Superior, en el desempeño de los egresados. Siendo el proceso de formación (enseñanza – aprendizaje) la fuente de crecimiento personal y profesional.

- ✓ El 22% de los egresados de Psicología, confirma haber realizado estudios en otras instituciones de educación superior, siendo la especialización el nivel más alto alcanzado (71%). Hallazgo que indica aun no existe una consciente necesidad de los egresados por dar continuidad a su proceso de formación.



Conclusiones generales (5)

- ✓ La posibilidad de realización de estudios de doble titulación no parece ser una alternativa llamativa para los egresados.
- ✓ La posibilidad de actualizar las competencias profesionales, el ser más competitivos en el medio laboral y la posibilidad de mejorar sus ingresos entre otros, son los principales motivos que llevan a los egresados a buscar un título profesional.
- ✓ El conocimiento de un segundo idioma, en un mundo globalizado como el de hoy día, sin duda se convierte en un diferencial que tiene efecto en el desempeño de los profesionales; en ese sentido se identifica que el 36% de los egresados de Psicología ha estudiado otro idioma, porcentaje aún muy bajo para las actuales exigencias del mercado laboral.
- ✓ El inglés sigue siendo el idioma más demandado entre los profesionales y el nivel de dominio en lectura, escritura y conversación según los egresados se concentra en el nivel medio; sin embargo para un 56% de los profesionales este estudio complementario no correlaciona directamente con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral, así lo confirma el 31% de los consultados y un 25% considera que es una variable indiferente o sin impacto en la consecución de empleo.



Conclusiones generales ⁽⁶⁾

Trayectoria laboral

En este aspecto se pretende identificar y analizar el impacto de los aprendizajes académicos, competencias desarrolladas y la realización de estudios complementarios, en la inserción en el ámbito laboral.

- ✓ Dos empleos en promedio han tenido los egresados de Psicología desde que obtuvieron el título de pregrado. Por su parte, los profesionales de la sede de Medellín superan el promedio de empleos con 4,2.
- ✓ Respecto a la experiencia laboral desde que el egresado obtuvo su título de pregrado desde el primer empleo a la actualidad oscila entre 25 meses y 4 años. Cabe destacar que un importante porcentaje de egresados de la UCCC (45%) trabajaba mientras cursaba sus estudios de pregrado.
- ✓ Cuando se indaga por la experiencia específica en el área de formación, el tiempo oscila entre 13 y 4 años; dato que indica que la vinculación de los egresados de Psicología al mercado laboral se está presentando en sus áreas de formación, aspecto positivo para la UCCC al tener una colocación acertada de sus egresados en el entorno laboral.

Ocupación actual

- ✓ El 70% de los egresados de Psicología reporta que se encuentra actualmente **empleado**.



Conclusiones generales (7)

- ✓ Los profesionales que están vinculados a una empresa a través de un contrato laboral, consideran que su empleo actual les permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad, así lo manifiesta el 81% y se confirma con el 90% que alude sus actividades diarias están directamente relacionadas con su área de formación y un 7% que manifiesta que están relacionadas aunque indirectamente.
- ✓ Es de resaltar el cumplimiento de las expectativas de los profesionales consultados; el 43% de los empleados señala que su situación laboral es mejor de lo que esperaba cuando inició sus estudios y el 45% manifiesta que éstas coinciden con lo esperado. Lo anterior evidencia que un poco más del 88% de los egresados se sienten satisfechos con lo obtenido en su desarrollo laboral.
- ✓ Es importante reiterar que la contribución del rol actual desempeñado por los egresados empleados es positiva e impacta su desarrollo y crecimiento personal, así lo afirma el 95% de ellos.
- ✓ El 13% reporta que su situación laboral actual es la de ***trabajador independiente***.
- ✓ La búsqueda de independencia económica es el principal motivo que impulsa a los egresados de Psicología a trabajar bajo la modalidad de trabajo independiente.



Conclusiones generales (8)

- ✓ En este segmento de profesionales independientes se evidencia un mayor relacionamiento de las actividades diarias con el área de formación, el 77% de los consultados identifica que existe una relación directa entre el pregrado y la ocupación actual. Hallazgo que devela como fortaleza del pregrado el nivel de formación que permite al profesional ejercer su conocimientos de manera independiente.
- ✓ En general las percepciones de este segmento son positivas: el 66% de los profesionales que trabajan como independientes considera que su situación laboral supera o iguala las expectativas iniciales y un 81% alude que su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal y la totalidad de profesionales afirma que condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad.
- ✓ El 14% de los egresados del programa de Psicología se encuentra **desempleado**, porcentaje que evidencia nuevamente que la incursión de los profesionales de la UCCC en el mercado laboral, es exitosa y que las estrategias de colocación son eficientes.
- ✓ La terminación del contrato y la renuncia voluntaria son los principales motivos que manifiestan los egresados para estar desempleados, de manera que no existe ningún aspecto asociado a la universidad o formación de pregrado en esta situación; sin embargo es evidente que el bajo relacionamiento de las actividades realizadas en el último empleo con el área de formación puede constituir también una variable de peso en la decisión de un retiro voluntario, así lo confirma el 72% de los desempleados que asegura sus labores no coincidían en nada con los estudios realizados en pregrado.



Conclusiones generales ⁽⁹⁾

- ✓ Tan sólo el 2% afirma ser **empresario y dueño de empresa**; se observa entonces una profesión con una alto índice de empleabilidad.
- ✓ El emprendimiento es sin duda un pilar en la formación de las instituciones de educación superior y una intención que se cristaliza en la mayoría de los casos una vez se obtiene el título profesional; con relación a este aspecto se identifica en que un 65% de los egresados de Psicología tiene interés en crear empresa. Al indagar si esa empresa estaría en el sector de la economía solidaria se identifica un disminución significativa en el porcentaje, tan sólo el 28% tiene interés en este sector.
- ✓ El difícil acceso a las entidades financieras y la falta de recursos económicos/ capital son los principales inhibidores o dificultades percibidas para la creación de empresa; sin embargo se identifican barreras que puede ser superadas con la formación brindada por la UCCC al reforzar en el programa de pregrado los conocimientos y competencias para la creación de empresa.

Trayectoria social

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCCC, la obtenida en otras Instituciones de Educación Superior y la trayectoria laboral en la proyección social de los egresados.

- ✓ El 37% de los egresados consultados reporta haber recibido un reconocimiento en su trayectoria profesional; éstos en mayor mención en el ámbito laboral/empresarial, seguido del académico y social. Los reconocimientos recibidos incluyen principalmente menciones municipales y honoríficas.



Conclusiones generales (10)

- ✓ En general los indicadores de vinculación a asociaciones, grupos de investigación o gremios son bajos, el porcentaje más alto es de 23% y corresponde a los egresados que se han vinculado a asociaciones de profesionales, principalmente a nivel nacional. A partir de este hallazgo, se identifica entonces un bajo nivel de acercamiento e involucramiento de los egresados de Psicología con estas organizaciones.
- ✓ Con un porcentaje un poco más alto, se evidencia una participación de los egresados de los últimos cinco años en organizaciones sin ánimo de lucro (24%), en las cuales el rol desempeñado por los egresados es el de colaborador o voluntario.
- ✓ Con relación al sector de la economía solidaria, el nivel de involucramiento es aún más bajo. Solo el 10% perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria y el 3% ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo –solidario.
- ✓ Si bien la creación de empresa en el sector de economía solidaria es baja, la asociación o membresía a los organizaciones del sector especialmente a cooperativas es medio (69%).
- ✓ Los egresados de Psicología tienen un nivel de relacionamiento medio con la participación y desarrollo de proyectos con impacto social. El 21% de ellos confirma ha participado en ese tipo de proyectos con una vinculación de gestor o promotor de proyecto y que en su mayoría tienen un impacto a nivel local.

