



Ingeniería Civil

Universidad Cooperativa  
de Colombia



# Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -

Abril 21 de 2015



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
  - 4.1 Factor ocupacional
  - 4.2 Imagen de la UCC
  - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
  - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
  - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



## Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Ingeniería Civil**.



# Objetivos

## GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

## ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



## Ficha Técnica (1)

<b>Empresa contratante</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Empresa ejecutora</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa
<b>Técnica de recolección</b>	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
<b>Grupo Objetivo</b>	Empleadores contratantes de los egresados del programa de Ingeniería Civil a nivel nacional
<b>Muestra Efectiva</b>	<b>Total Muestra: 39</b> Ibagué: 12 encuestas Santa Marta: 1 encuesta Neiva : 10 encuestas Medellín: 1 encuesta Villavicencio: 15 encuestas
<b>Fecha de campo</b>	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
<b>Método de muestreo</b>	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Número de encuestadores</b>	10 Encuestadores CNC
<b>Métodos de supervisión</b>	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
<b>Tipo de incentivos</b>	NA
<b>Procedimiento selección entrevistados</b>	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
<b>Procedimiento de Ponderación</b>	NA
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
<b>Tasa de respuesta</b>	NA
<b>Error muestral</b>	NA





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.1 Factor ocupacional



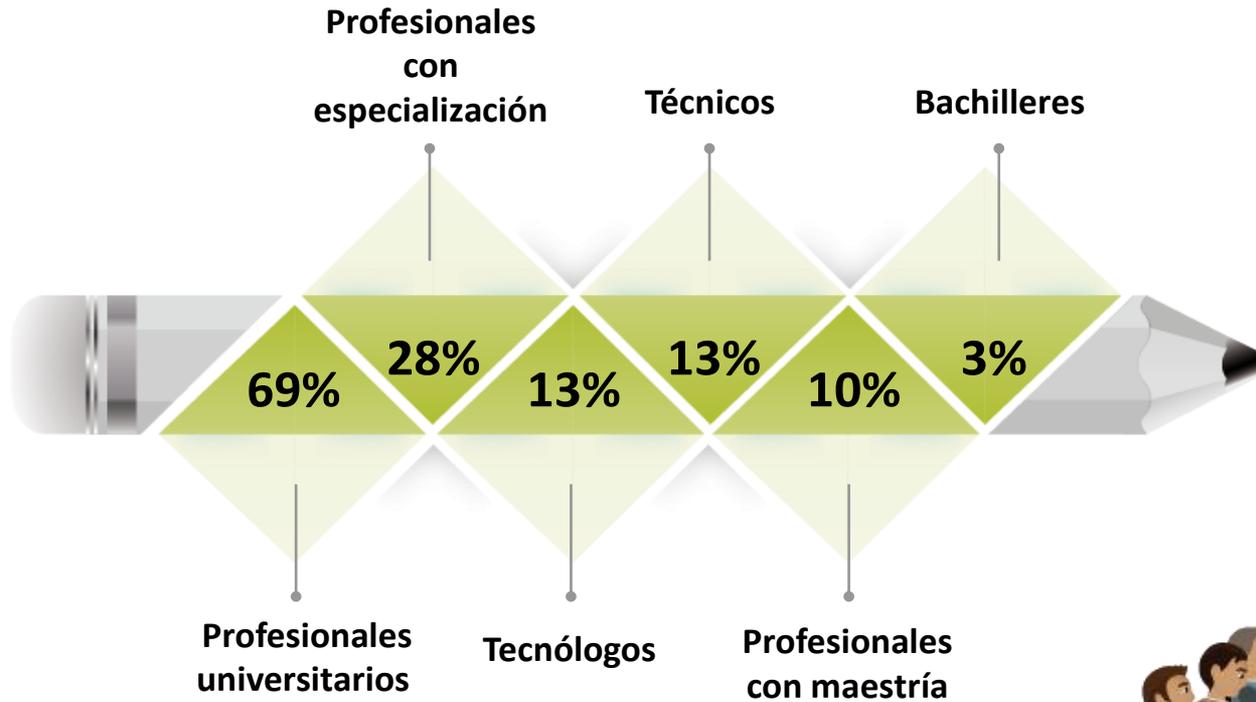
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 39



## Concentración de la demanda (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

Todos los Programas

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Los De Otros Programas</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Profesionales universitarios	<b>69</b>	83	-	80	-	60
Profesionales con especialización	<b>28</b>	33	100	10	-	33
Tecnólogos	<b>13</b>	8	-	20	-	13
Técnicos	<b>13</b>	8	-	20	-	13
Profesionales con maestría	<b>10</b>	8	100	10	-	7
Bachilleres	<b>3</b>	-	-	-	100	-



# Criterios de Contratación <sup>(1)</sup>

**% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante**

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



Base: Total Encuestados 39

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



## Criterios de Contratación (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

**% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante**

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Presentación o aspecto personal	<b>95</b>	100	100	100	100	87
Experiencia laboral	<b>92</b>	100	100	100	-	87
Conocimientos especializados	<b>92</b>	100	100	100	100	80
Capacidad de liderazgo	<b>92</b>	100	100	100	100	80
Resultados de los test de selección	<b>89</b>	100	100	89	100	79
Disponibilidad de horario	<b>89</b>	100	-	100	100	80
Manejo de personal	<b>87</b>	100 <i>r</i>	100	100	100	67
Habilidad para las relaciones públicas	<b>85</b>	92	100	100	100	67
Manejo de TIC's	<b>84</b>	91	100	100	100	67
Comportamiento durante la entrevista	<b>84</b>	100 <i>r</i>	-	100	100	67
La Universidad de procedencia	<b>63</b>	73	100	90 <i>r</i>	-	40
Conocimiento de un segundo idioma	<b>51</b>	60	-	90 <i>r</i>	-	27
Edad	<b>50</b>	55	100	70	-	33
Sexo	<b>32</b>	36	-	40	-	27
Estado civil	<b>18</b>	18	-	40	-	7



## Criterios de Contratación <sup>(3)</sup>

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Liderazgo	<b>31</b>	33	-	20	-	40
Conocimiento / formación académica	<b>26</b>	17	-	40	-	27
Responsabilidad	<b>23</b>	42 <i>r</i>	-	20	100	7
Compromiso	<b>13</b>	17	-	-	100	13
Manejo de relaciones interpersonales	<b>10</b>	8	-	30 <i>r</i>	-	-
Experiencia	<b>10</b>	17	-	-	-	13
Trabajo en equipo	<b>10</b>	-	-	40 <i>ir</i>	-	-
Proactividad	<b>8</b>	-	-	20	-	7
Ética profesional	<b>8</b>	25	-	-	-	-
Honestidad / integridad	<b>8</b>	8	-	20	-	-
Presentación personal	<b>5</b>	17	-	-	-	-
Emprendimiento	<b>5</b>	8	-	-	-	7
Puntualidad	<b>5</b>	8	-	-	-	7
Calidad profesional	<b>5</b>	8	-	10	-	-
Competitividad	<b>5</b>	-	-	-	-	13
Disciplina	<b>3</b>	-	-	-	-	7
Disponibilidad	<b>3</b>	8	-	-	-	-
Organizado	<b>3</b>	-	-	10	-	-
Eficiencia	<b>3</b>	-	-	-	-	7
Actitud de servicio	<b>3</b>	8	-	-	-	-
Adaptabilidad	<b>3</b>	-	-	-	-	7
Recursividad	<b>3</b>	-	-	10	-	-
Creatividad	<b>3</b>	-	-	-	100	-
Desempeño	<b>3</b>	-	100	-	-	-

# Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 39



## Medios de Convocatoria (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

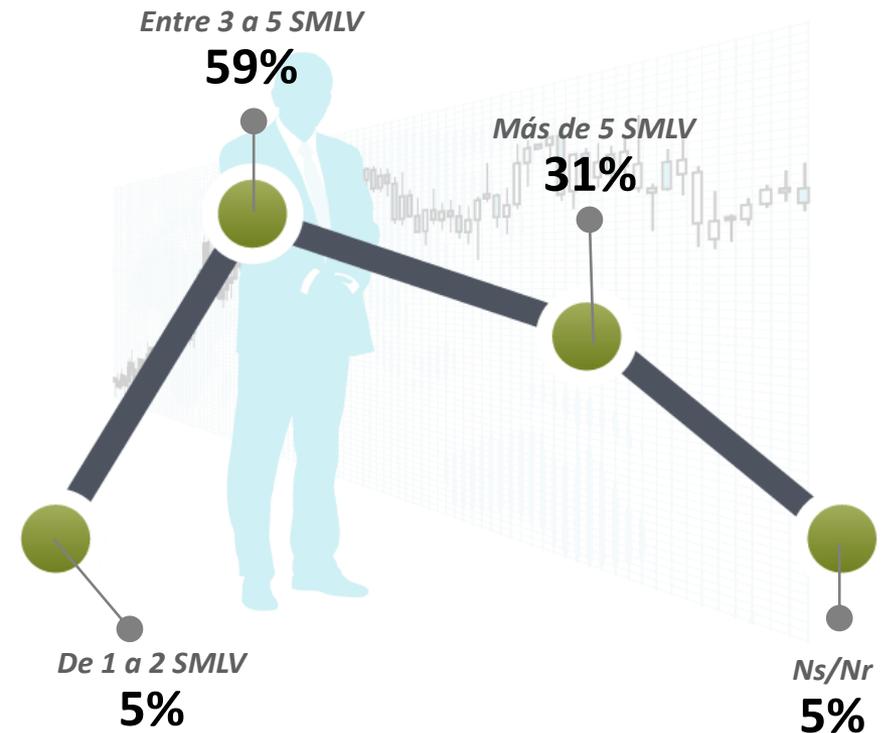
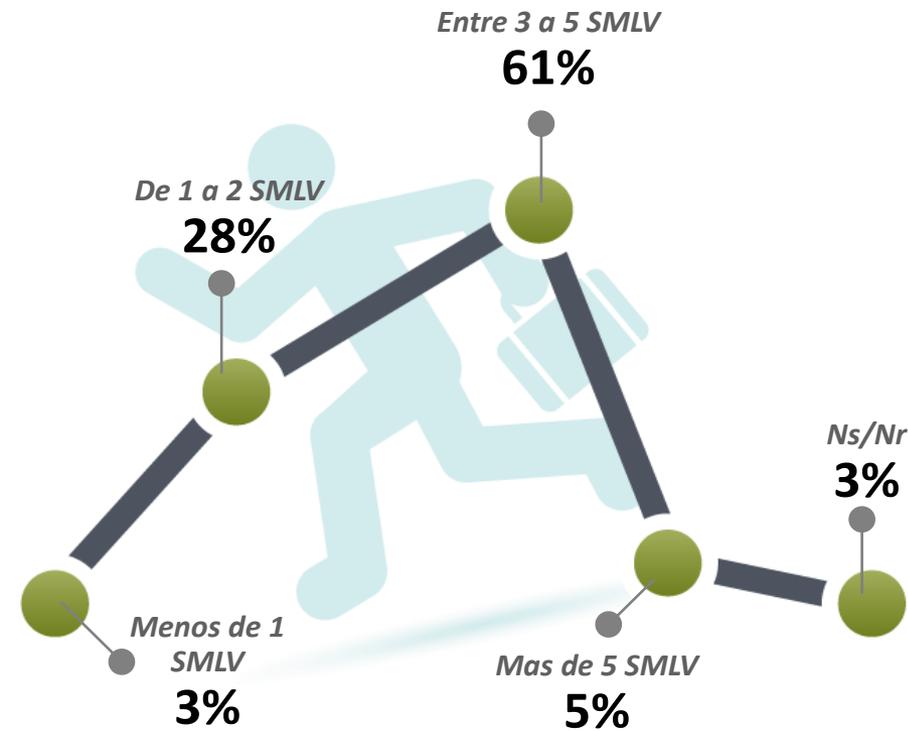
	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Medios de comunicación	<b>36</b>	33	-	20	100	47
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	<b>28</b>	33	100	20	100	20
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	<b>26</b>	33	-	40	-	13
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	<b>21</b>	17	-	40	100	7
Servicio público de Empleo del SENA	<b>18</b>	8	-	10	100	27
Asociaciones de profesionales	<b>8</b>	17	-	10	-	-
Contactos con otras Universidades	<b>5</b>	17	-	-	-	-
Convocatorias públicas / abiertas	<b>5</b>	8	-	-	-	7
Otra	<b>3</b>	-	-	-	-	7
No sabe / no responde	<b>3</b>	8	-	-	-	-

## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia <sup>(1)</sup>

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 39

## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
<b>8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?</b>						
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	<b>3</b>	8	-	-	-	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	<b>28</b>	42	-	20	-	27
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	<b>61</b>	34	100	80 <i>i</i>	100	67
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	<b>5</b>	8	-	-	-	6
NS/NR	<b>3</b>	8	-	-	-	-

<b>8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?</b>						
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	<b>5</b>	8	-	10	-	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	<b>59</b>	59	100	60	-	60
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	<b>31</b>	25	-	30	-	40
NS/NR	<b>5</b>	8	-	-	100	-

## Nivel de Identidad UCC <sup>(1)</sup>

%

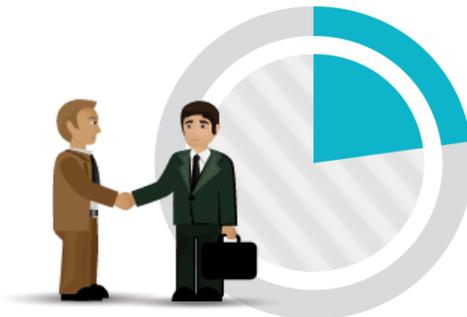
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

**Si: 62%**



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

**Si: 23%**



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 39

## Nivel de Identidad UCC (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
<b>9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad</b>						
Sí	<b>62</b>	42	-	90 <i>i</i>	100	60
No	<b>33</b>	58 <i>!</i>	100	-	-	33
Ns/Nr	<b>5</b>	-	-	10	-	7

### 10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa

Sí	<b>23</b>	8	-	30	-	33
No	<b>56</b>	59	100	50	-	60
Ns/Nr	<b>21</b>	33	-	20	100	7

### 14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los

Nivel directivo	<b>5</b>	-	-	-	100	6
Nivel ejecutivo	<b>5</b>	-	-	10	-	7
Nivel asesor	<b>3</b>	-	-	10	-	-
Nivel asistencial	<b>8</b>	8	-	10	-	7
Nivel auxiliar o de apoyo	<b>38</b>	42	100	60	-	20
Nivel operativo	<b>38</b>	42	-	10	-	60 <i>!</i>
No sabe / no responde	<b>3</b>	8	-	-	-	-



# Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(1)</sup>

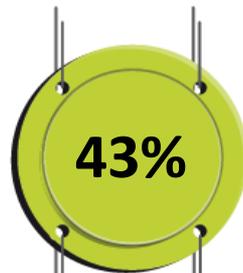
%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



**General, conocer de todo un poco**



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	<b>11%</b>
Mejor desempeño en el cargo	<b>12%</b>
Son capacitados en áreas específicas	<b>6%</b>
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	<b>6%</b>
Requisito para ocupar el cargo	<b>6%</b>
No sabe / no responde	<b>59%</b>

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general | 17



**Especializado**



No sabe/ No responde	<b>100%</b>
----------------------	-------------

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado | 5



**Ambos**



Requisito para ocupar el cargo	<b>53%</b>
Mejor desempeño en el cargo	<b>6%</b>
No sabe / no responde	<b>41%</b>

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos | 17

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria | 39



## Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(2)</sup>

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria</i>	39	12	1	10	1	15
<b>11. ¿Qué Nivel De Conocimiento Requiere De Un Egresado En Otros Programas?</b>						
General, conocer de todo un poco	43	50	-	20	100	53
Especializado	13	8	-	-	-	27
Ambos	44	42	100	80 <i>r</i>	-	20

### 11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... Tenga un conocimiento...

<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento General, Conocer De Todo Un Poco</i>	17	6	-	2	1	8
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	11	-	-	100	-	-
Mejor desempeño en el cargo	12	17	-	-	-	12
Son capacitados en áreas específicas	6	-	-	-	-	13
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	6	-	-	-	-	13
Requisito para ocupar el cargo	6	-	-	-	100	-
No sabe / no responde	59	83	-	-	-	62

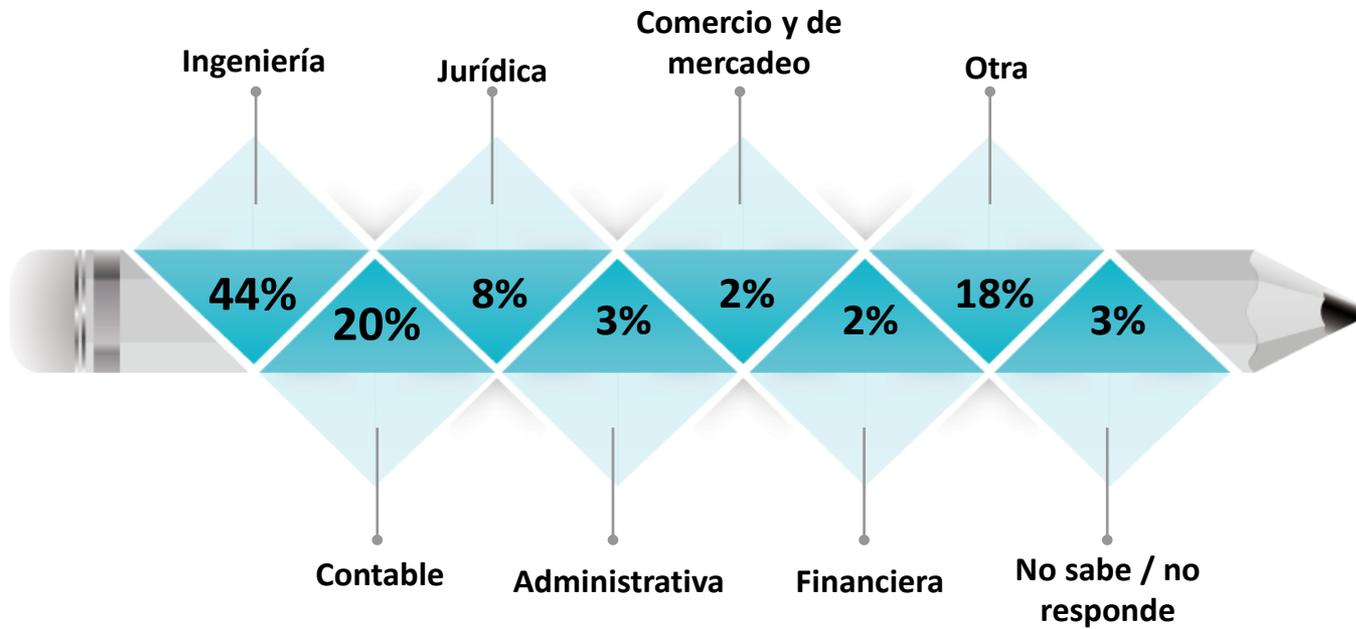
<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento Especializado</i>	5	1	-	-	-	4
No sabe / no responde	100	100	-	-	-	100

<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos</i>	17	5	1	8	-	3
Requisito para ocupar el cargo	53	20	100	75	-	33
Mejor desempeño en el cargo	6	-	-	13	-	-
No sabe / no responde	41	80	-	12	-	67

# Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 39

%

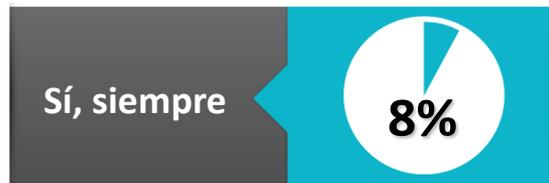
13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Ingeniería	<b>44</b>	33	-	50	-	53
Contable	<b>20</b>	34	-	-	100	20
Jurídica	<b>8</b>	17	-	10	-	-
Administrativa	<b>3</b>	8	-	-	-	-
Comercio y de mercadeo	<b>2</b>	-	100	-	-	-
Financiera	<b>2</b>	-	-	-	-	7
Otra	<b>18</b>	8	-	30	-	20
No sabe / no responde	<b>3</b>	-	-	10	-	-



# Dificultades para encontrar profesionales capacitados (1)

**%** 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 39

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	<b>67%</b>
<i>Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes</i>	<b>33%</b>
<i>No sabe / no responde</i>	<b>33%</b>

Base: 3

<i>Pocos profesionales en la rama / mucha demanda</i>	<b>19%</b>
<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	<b>9%</b>
<i>Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes</i>	<b>10%</b>
<i>Falta de experiencia laboral</i>	<b>9%</b>
<i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	<b>10%</b>
<i>No sabe / no responde</i>	<b>43%</b>

Base: 21

<i>Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área</i>	<b>13%</b>
<i>Cuentan con experiencia laboral</i>	<b>7%</b>
<i>No sabe / no responde</i>	<b>80%</b>

Base: 15



## Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

		TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
%	<i>Base: Total encuestados</i>	39	12	1	10	1	15
	15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?						
	Sí, siempre	8	8	-	-	-	13
	Sí, algunas veces	54	42	100	60	-	60
	No	38	50	-	40	100	27

### 15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: Siempre Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	3	1	-	-	-	2
No cumplen con el perfil del cargo	67	-	-	-	-	100
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	33	-	-	-	-	50
No sabe / no responde	33	100	-	-	-	-

<i>Base: Algunas Veces Han Tenido Dificultad Para Encontrar Profesionales/</i>	21	5	1	6	-	9
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	19	-	-	-	-	45
No cumplen con el perfil del cargo	9	-	100	-	-	11
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	10	-	-	16	-	11
Falta de experiencia laboral	9	-	-	-	-	22
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	10	20	-	17	-	-
No sabe / no responde	43	80	-	67	-	11

<i>Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	15	6	-	4	1	4
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	13	17	-	-	-	25
Cuentan con experiencia laboral	7	-	-	-	-	25
No sabe / no responde	80	83	-	100	100	50



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



**TTB:**



**16A.** El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



**16B.** La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa

**16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas**



**24.** Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



**25.** Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 39

**ESCALA:**

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo



# Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC <sup>(2)</sup>

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

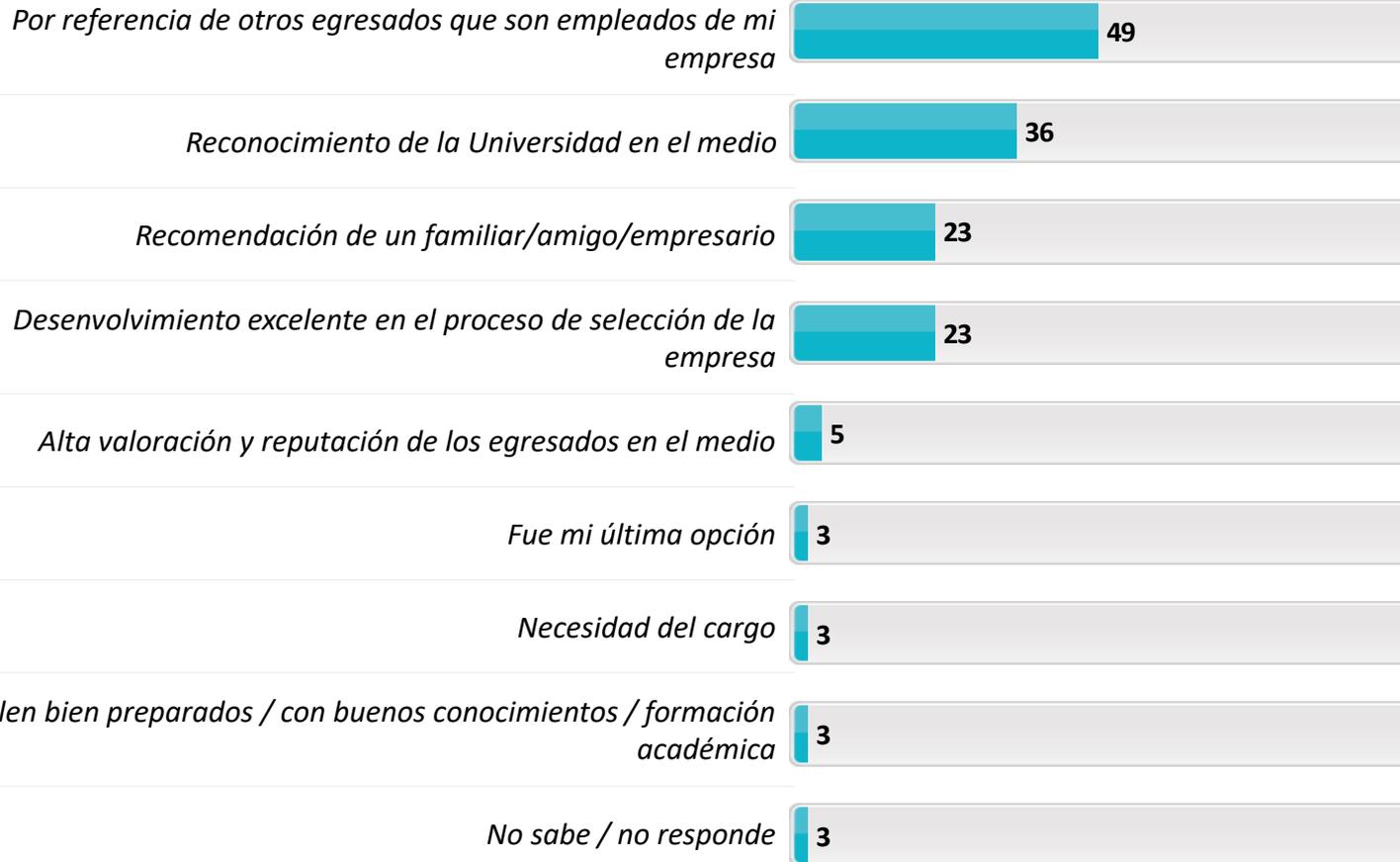
	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
<b>16A.</b> El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	<b>95</b>	92	100	100	100	93
<b>16B.</b> La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia	<b>95</b>	92	100	100	100	93
<b>24.</b> Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	<b>90</b>	75	100	100	100	93
<b>25.</b> Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	<b>87</b>	83	100	90	100	87



## Motivadores para la contratación <sup>(1)</sup>

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Base: Total Encuestados 39

## Motivadores para la contratación (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

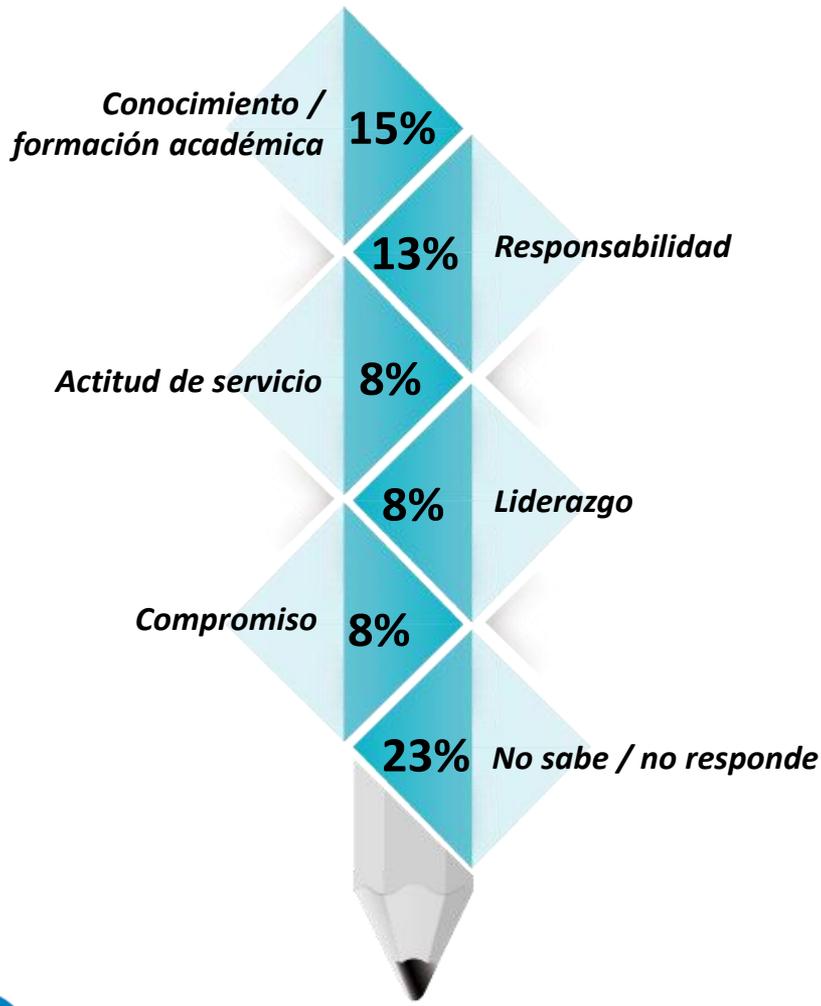
%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<b>Base: Total encuestados</b>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	49	42	-	40	100	60
Reconocimiento de la Universidad en el medio	36	33	-	50	-	33
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	23	42 <i>l</i>	-	-	-	27
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	23	-	-	60 <i>i</i>	-	20
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	5	8	-	-	100	-
Fue mi última opción	3	8	-	-	-	-
Necesidad del cargo	3	-	100	-	-	-
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	3	-	-	10	-	-
No sabe / no responde	3	-	-	-	-	7

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 39

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
<b>20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>						
Conocimiento / formación académica	<b>15</b>	25	-	10	100	7
Responsabilidad	<b>13</b>	8	-	20	-	13
Actitud de servicio	<b>8</b>	9	-	10	-	6
Liderazgo	<b>8</b>	8	-	-	-	13
Compromiso	<b>8</b>	-	100	-	-	13
Adaptabilidad	<b>5</b>	8	-	-	-	6
Manejo de relaciones interpersonales	<b>5</b>	8	-	-	-	7
Calidad profesional	<b>5</b>	-	-	20	-	-
Competitividad	<b>2</b>	-	-	-	-	7
Creatividad	<b>2</b>	-	-	-	-	7
Desempeño	<b>3</b>	-	-	-	-	7
Trabajo en equipo	<b>3</b>	-	-	-	-	7
No sabe / no responde	<b>23</b>	34	-	40	-	7



# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(2)</sup>

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

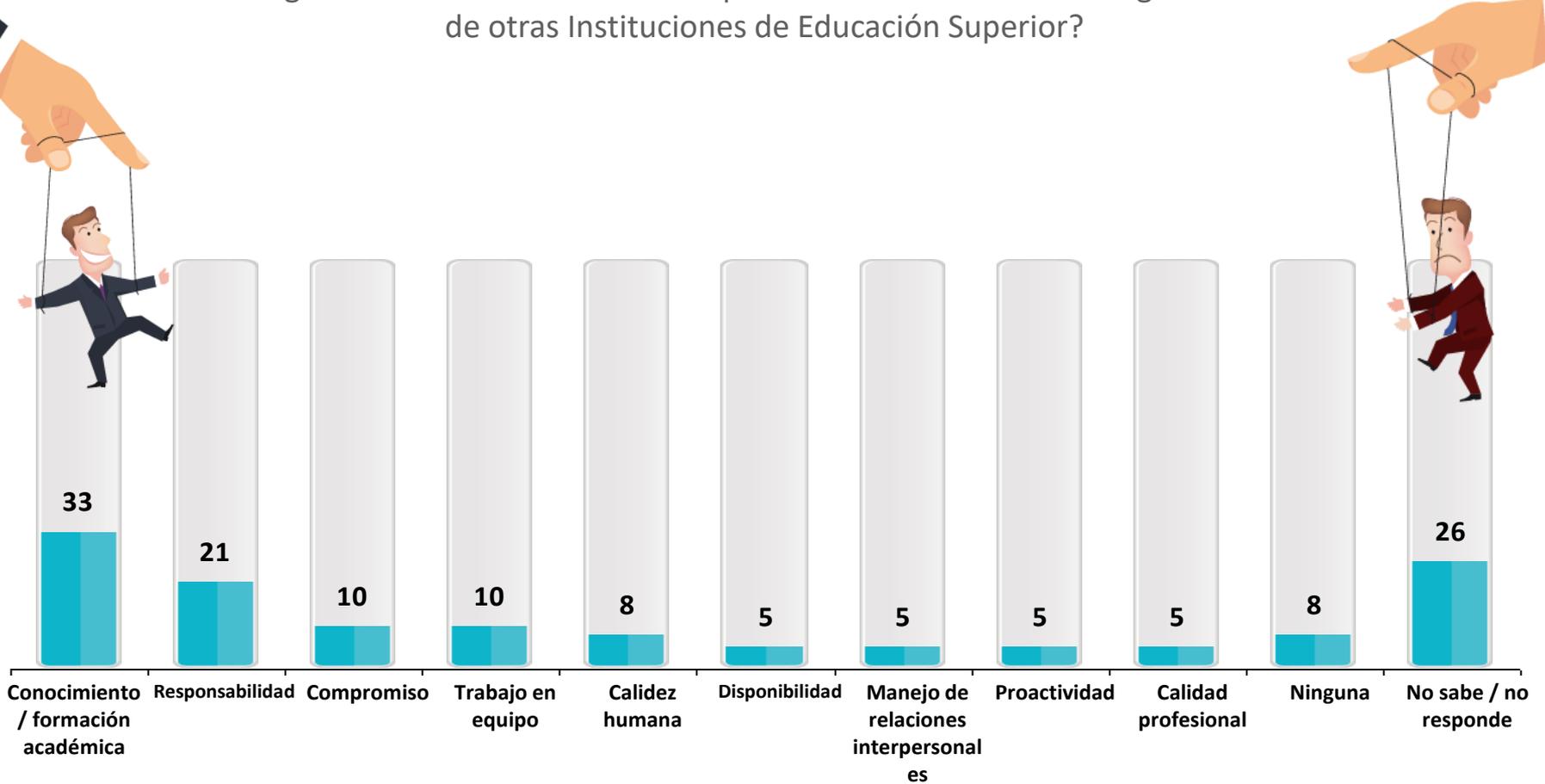
%

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
<b>21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>						
Conocimiento / formación académica	<b>10</b>	17	-	-	-	13
Liderazgo	<b>10</b>	-	-	20	-	13
Experiencia	<b>8</b>	8	-	-	-	13
Iniciativa	<b>2</b>	-	-	-	-	7
Innovación	<b>3</b>	-	-	-	-	7
Competitividad	<b>2</b>	-	-	-	-	7
Puntualidad	<b>3</b>	-	-	-	-	7
Responsabilidad	<b>3</b>	-	-	-	-	7
Ninguna	<b>15</b>	17	100	10	-	13
No sabe / no responde	<b>44</b>	58 <i>r</i>	-	70 <i>r</i>	100	13

## Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



## Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Conocimiento / formación académica	<b>33</b>	25	-	30	100	40
Responsabilidad	<b>21</b>	25	-	40	-	7
Compromiso	<b>10</b>	-	-	-	100	20
Trabajo en equipo	<b>10</b>	-	-	30	-	7
Calidez humana	<b>8</b>	8	-	20	-	-
Disponibilidad	<b>5</b>	-	-	-	-	13
Manejo de relaciones interpersonales	<b>5</b>	-	-	-	-	13
Proactividad	<b>5</b>	-	-	20	-	-
Calidad profesional	<b>5</b>	17	-	-	-	-
Adaptabilidad	<b>5</b>	8	-	-	-	7
Emprendimiento	<b>3</b>	8	-	-	-	-
Experiencia	<b>3</b>	-	-	-	-	7
Honestidad / integridad	<b>3</b>	8	-	-	-	-
Liderazgo	<b>3</b>	-	-	-	100	-
Desempeño	<b>3</b>	-	-	10	-	-
Presentación personal	<b>3</b>	8	-	-	-	-
Disciplina	<b>3</b>	-	-	-	-	7
Actitud de servicio	<b>3</b>	8	-	-	-	-
Eficiencia	<b>3</b>	-	-	-	-	7
Ninguna	<b>8</b>	8	-	-	-	13
No sabe / no responde	<b>26</b>	33	100	30	-	13

# Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



**TTB:**



**28.** La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica



**29.** La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

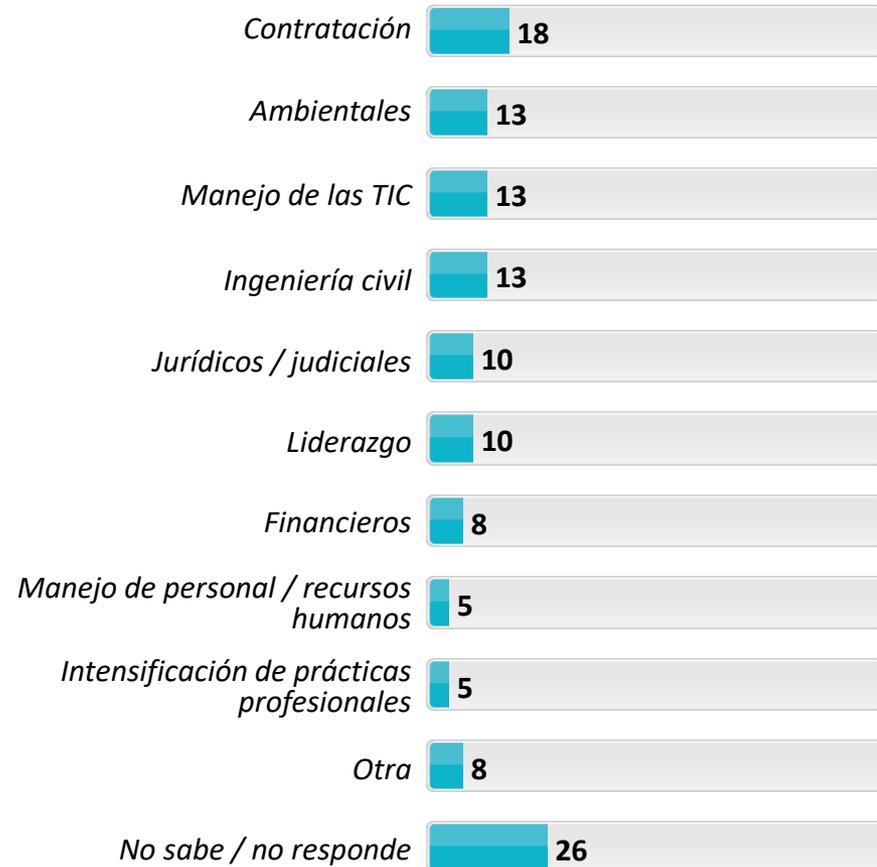


**ESCALA:**

- [5] Totalmente de acuerdo
- [4] De acuerdo
- [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
- [2] En desacuerdo
- [1] Totalmente en desacuerdo

Base: Total Encuestados 39

**26.** ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 39



## Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	39	12	1	10	1	15
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	81	75	100	89	-	80
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	87	83	100	90	-	87

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Contratación	18	8	-	40	-	13
Ambientales	13	8	-	-	-	27
Manejo de las TIC	13	17	-	10	100	7
Ingeniería civil	13	8	-	-	-	27
Jurídicos / judiciales	10	-	-	40 <i>ir</i>	-	-
Liderazgo	10	-	-	40 <i>ir</i>	-	-
Financieros	8	8	-	10	-	7
Manejo de personal / recursos humanos	5	-	-	10	-	7
Intensificación de prácticas profesionales	5	8	-	10	-	-
Elaboración y formulación de proyectos	3	8	-	-	-	-
Emprendimiento	3	-	-	10	-	-
Ética profesional	3	-	-	10	-	-
Competitividad	3	-	-	-	-	7
Manejo de segundo idioma	3	-	-	10	-	-
Responsabilidad social / civil	3	-	-	-	-	7
Docencia / educación	3	-	-	-	-	7
Gestión de procesos	3	-	-	10	-	-
Administrativos	3	-	-	-	-	7
Otra	8	8	-	-	-	13
No sabe / no responde	26	33	100	20	-	20



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

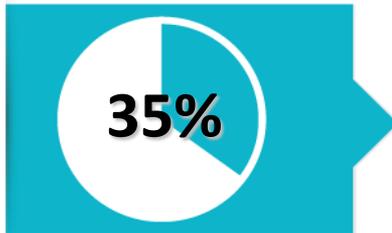


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Comunicación y vinculación <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Siempre + [4] Generalmente

**TTB:**



**30.** La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 37



**32.** Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 37

**ESCALA:**

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

**33.** ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

**Si: 79%**



Base: Total Encuestados 39

## Comunicación y vinculación (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	37	12	1	9	-	15
<b>30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores</b>	35	42	-	22	-	40
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	37	12	1	9	-	15
<b>32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales</b>	41	25	100	89	-	20
<i>Base: Total encuestados</i>	39	12	1	10	1	15
<b>33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?</b>						
Sí	79	83	100	90	-	73
No	21	17	-	10	100	27



# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

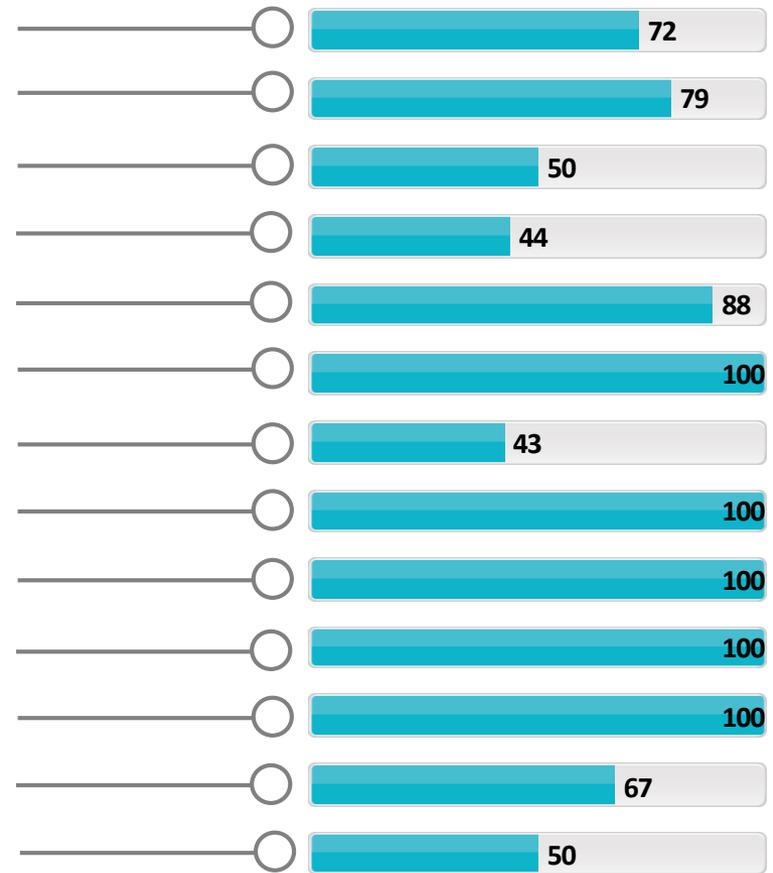
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

**SI CONOCE:**



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

**TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno**



% **SI CONOCE:**

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<b>Base: Total encuestados</b>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Consultorio jurídico	51	67	-	60	-	40
Prácticas profesionales	41	42	100	30	-	47
Programas radiales y/o televisivos	28	25	-	50	-	20
Unidad emprendimiento	26	25	-	40	-	20
Consultorio de Psicología	23	25	-	10	-	33
Clínica odontológica	21	25	-	-	-	33
Brigadas /Jornadas de salud	18	25	-	30	-	7
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	18	25	-	10	-	20
Proyectos de formación específicos para la empresa	15	25	-	-	-	20
Consultorio solidario	10	25	-	-	-	7
Centros de Producción Audiovisual	10	25	-	10	-	-
Clínica Veterinaria	8	25	-	-	-	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	5	17	-	-	-	-
Otro	-	-	-	-	-	-



**% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno**

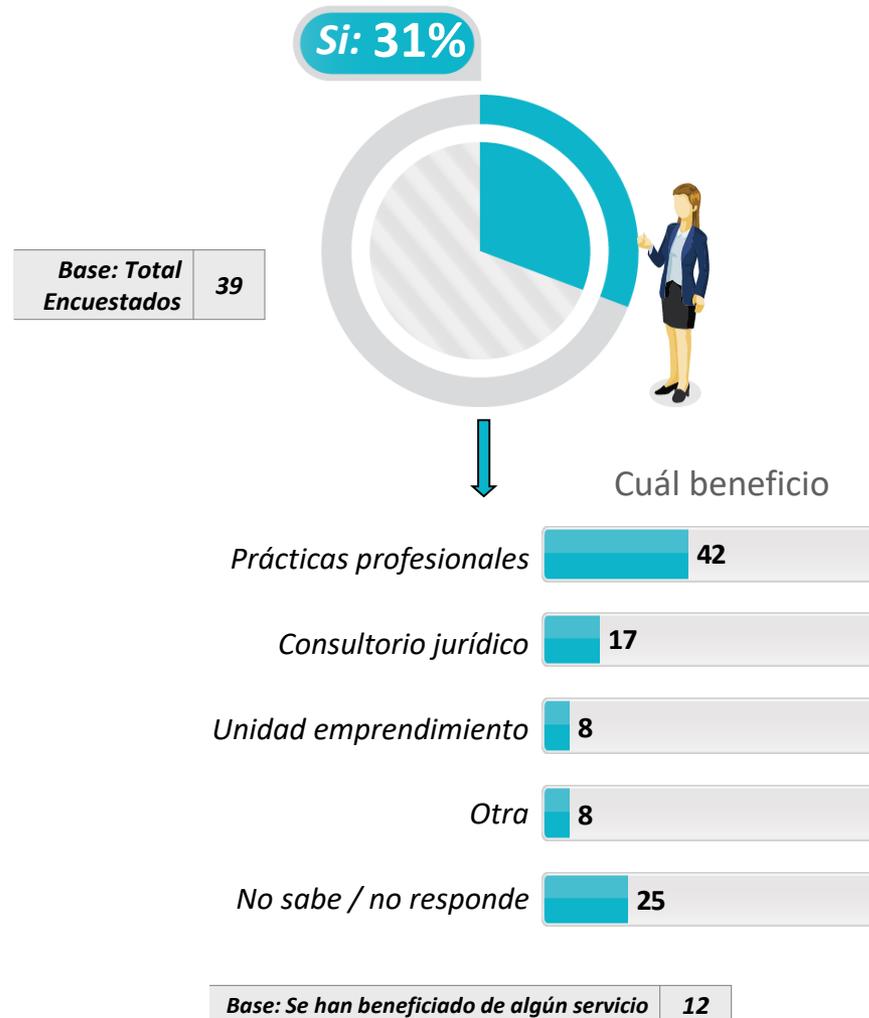
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Consultorio jurídico	<b>72</b>	100	-	-	-	100
Prácticas profesionales	<b>79</b>	80	100	50	-	83
Programas radiales y/o televisivos	<b>50</b>	100	-	-	-	67
Unidad emprendimiento	<b>44</b>	67	-	-	-	67
Consultorio de Psicología	<b>88</b>	100	-	-	-	100
Clínica odontológica	<b>100</b>	100	-	-	-	100
Brigadas /Jornadas de salud	<b>43</b>	67	-	-	-	100
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	<b>100</b>	100	-	-	-	100
Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>100</b>	100	-	-	-	100
Consultorio solidario	<b>100</b>	100	-	-	-	100
Centros de Producción Audiovisual	<b>100</b>	100	-	-	-	-
Clínica Veterinaria	<b>67</b>	67	-	-	-	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	<b>50</b>	50	-	-	-	-
Otro	-	-	-	-	-	-

## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC <sup>(1)</sup>

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

%

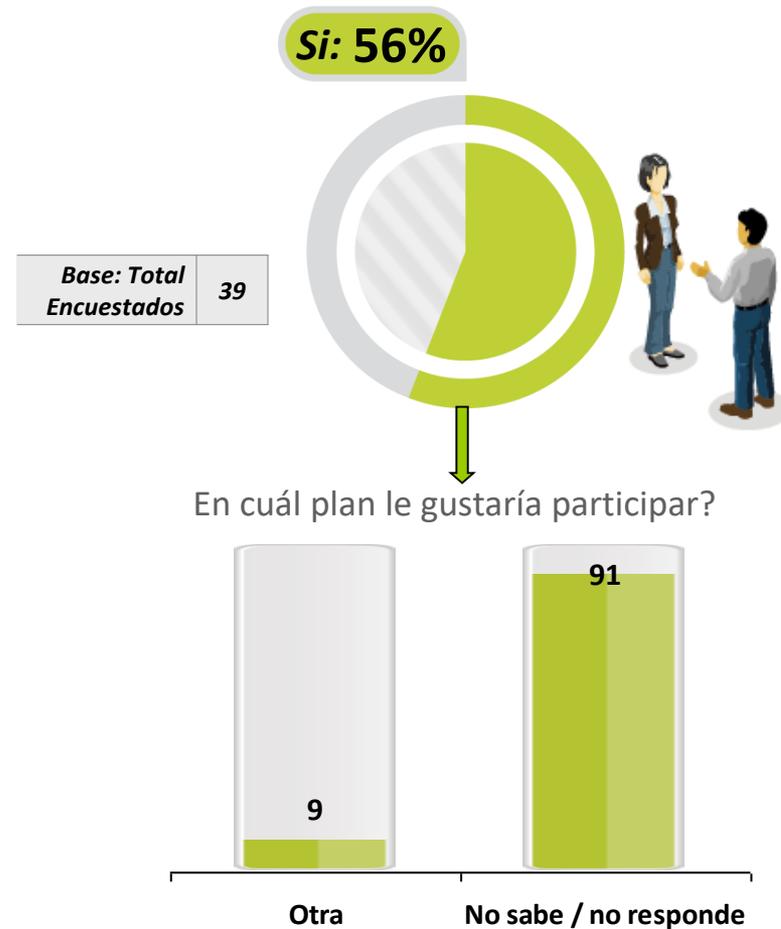
*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	39	12	1	10	1	15
<b>36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?</b>						
Sí	31	8	-	70 <i>ir</i>	-	27
No	69	92 <i>l</i>	100	30	100	73 <i>l</i>
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>	12	1	-	7	-	4
<b>Cuál beneficio</b>						
Prácticas profesionales	42	100	-	43	-	25
Consultorio jurídico	17	-	-	14	-	25
Unidad emprendimiento	8	-	-	-	-	25
Otra	8	-	-	-	-	25
No sabe / no responde	25	-	-	43	-	-

# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 22



# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

%

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
<b>38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?</b>						
Sí	<b>56</b>	42	100	60	-	67
No	<b>44</b>	58	-	40	100	33

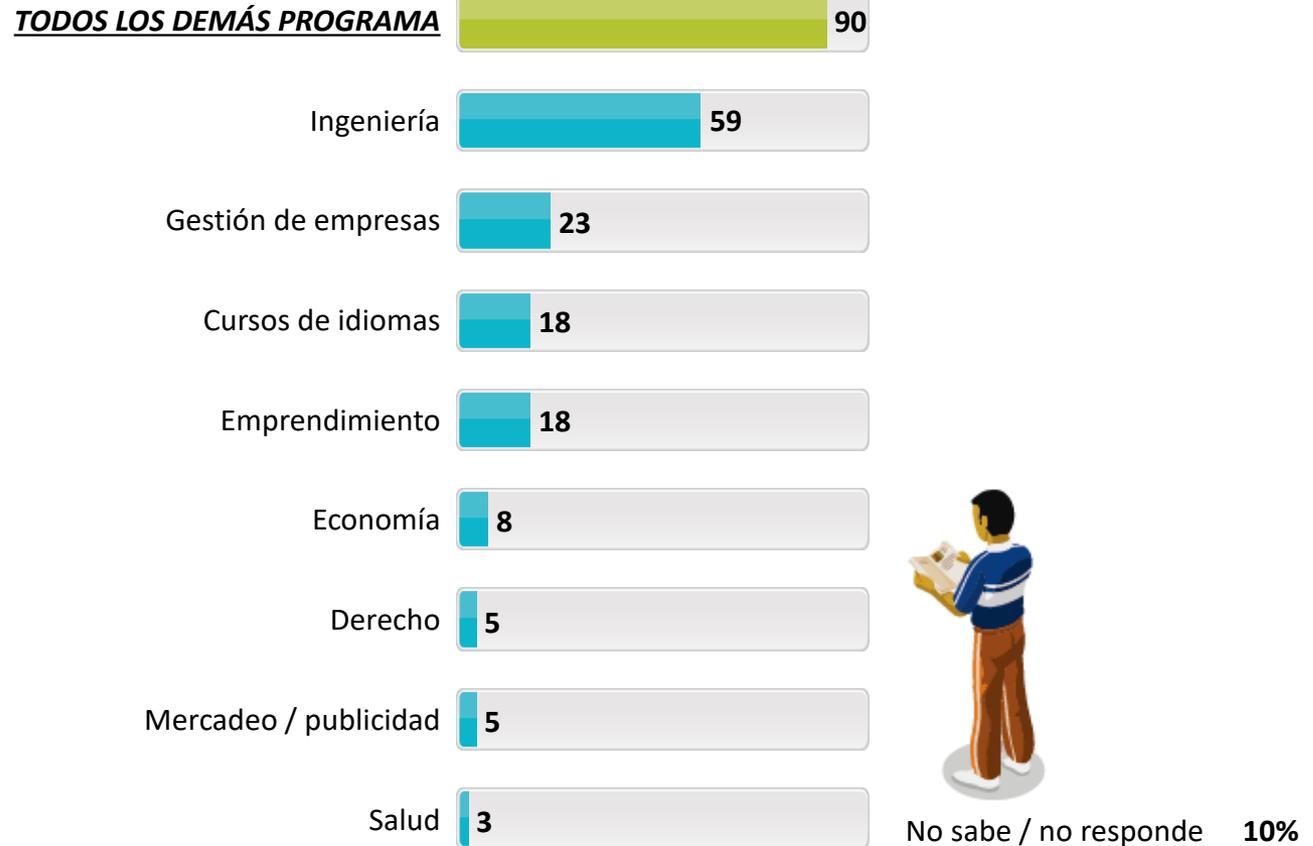
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	<b>22</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>6</b>	<b>-</b>	<b>10</b>
<b>En cuál plan le gustaría participar?</b>						
Otra	<b>9</b>	-	100	17	-	-
No sabe / no responde	<b>91</b>	100	-	83	-	100



## Expectativas de información- Servicios de la UCC <sup>(1)</sup>

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 39

## Expectativas de información- Servicios de la UCC <sup>(2)</sup>

%

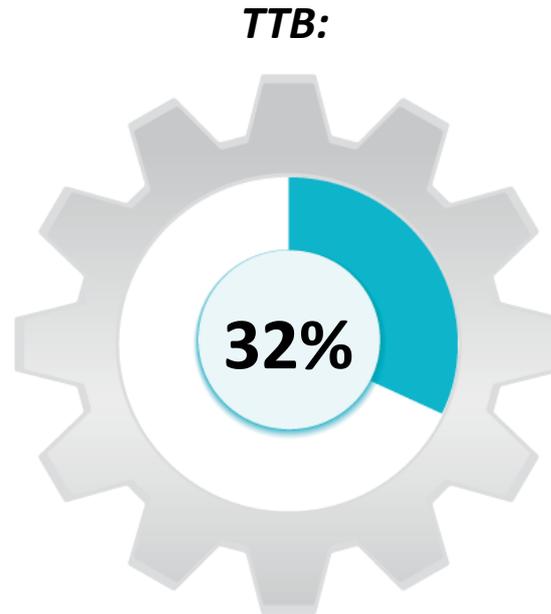
*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
<b>39. Usted está interesado en recibir información sobre...</b>						
<b>TODOS LOS DEMAS PROGRAMA</b>	<b>90</b>	100	100	70	-	100 <i>l</i>
Ingeniería	<b>59</b>	83 <i>l</i>	-	-	-	87 <i>l</i>
Gestión de empresas	<b>23</b>	8	100	60 <i>ir</i>	-	7
Cursos de idiomas	<b>18</b>	-	100	50 <i>ir</i>	-	7
Emprendimiento	<b>18</b>	25	100	10	-	13
Economía	<b>8</b>	8	-	20	-	-
Derecho	<b>5</b>	-	-	10	-	7
Mercadeo / publicidad	<b>5</b>	-	100	-	-	7
Salud	<b>3</b>	-	-	-	-	7
No sabe / no responde	<b>10</b>	-	-	30 <i>r</i>	100	-

# Demanda de Profesionales

**% TTB:** [5] Siempre + [4] Generalmente

**31.** Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



**ESCALA:**  
 [5] Siempre  
 [4] Generalmente  
 [3] A veces  
 [2] Rara vez  
 [1] Nunca

<b>Base: Encuestados que calificaron [1-5]</b>	<b>38</b>
--	-----------

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	38	12	1	10	-	15
<b>TOP TWO BOXES</b>	<b>32</b>	17	-	40	-	40



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Competencias genéricas – Importancia y desempeño <sup>(1)</sup>

% Base: Total Encuestados 39

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

	<i>Nivel de Importancia</i>	<i>Nivel de Desempeño</i>
Resolver asertivamente conflictos	92	69
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	92	69
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC ( tecnologías de la información y la comunicación)	90	62
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	90	67
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	90	85
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	90	90
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	90	69
Capacidad de adaptación al cambio	87	82
Disposición para construir conocimientos	85	74
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	85	67
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	85	82
Capacidad para gestionar recursos e información	82	64
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	82	79
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	82	74
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	72	67

## Competencias genéricas – Importancia y desempeño <sup>(2)</sup>

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

*Nivel de Importancia*

% **TTB: [5] Muy Importante**  
**+ [4] Importante**

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Resolver asertivamente conflictos	<b>92</b>	92	100	90	100	93
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>92</b>	92	100	90	100	93
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	<b>90</b>	100	100	100	100	73
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>90</b>	92	100	80	100	93
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>90</b>	100 /	100	60	100	100 /
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>90</b>	100 /	100	60	100	100 /
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	<b>90</b>	100	100	70	100	93
Capacidad de adaptación al cambio	<b>87</b>	92	100	70	100	93
Disposición para construir conocimientos	<b>85</b>	100 /	100	60	100	87
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>85</b>	100 /	100	50	100	93 /
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>85</b>	100 /	100	50	100	93 /
Capacidad para gestionar recursos e información	<b>82</b>	92	100	80	100	73
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>82</b>	92	100	60	100	87
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>82</b>	83	100	60	100	93
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>72</b>	75	100	70	-	73



## Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

*Nivel de Desempeño*

% **TTB: [5] Excelente +**  
**[4] Muy Bueno**

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
Resolver asertivamente conflictos	<b>69</b>	67	-	60	100	80
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>69</b>	75	100	50	100	73
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	<b>62</b>	58	100	60	100	60
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>67</b>	83	100	50	100	60
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>85</b>	75	100	100	100	80
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>90</b>	75	100	100	100	93
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	<b>69</b>	58	100	50	100	87
Capacidad de adaptación al cambio	<b>82</b>	83	100	70	100	87
Disposición para construir conocimientos	<b>74</b>	67	100	80	100	73
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>67</b>	58	100	70	100	67
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>82</b>	92	100	70	100	80
Capacidad para gestionar recursos e información	<b>64</b>	75	100	50	100	60
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>79</b>	67	100	90	100	80
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>74</b>	67	100	70	100	80
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>67</b>	67	100	40	100	80



# Competencias específicas – Importancia y desempeño <sup>(1)</sup>

%  **INGENIERÍA CIVIL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

### Nivel de Importancia

### Nivel de Desempeño

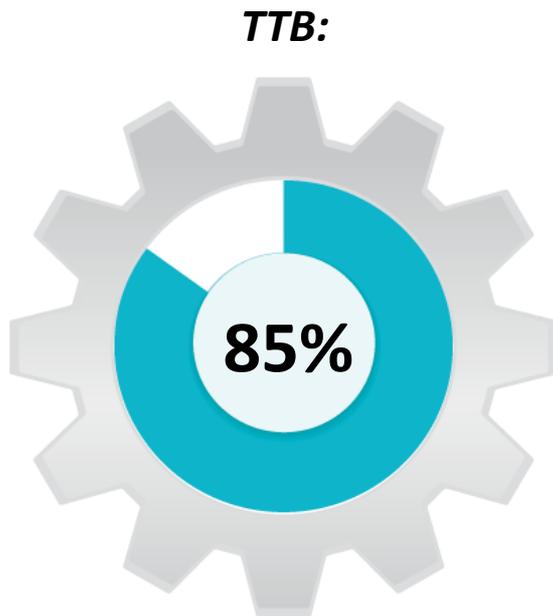
Respeta y responde los códigos de ética como proceso adecuado y necesario propia...	 85	 72
Planifica, organiza y vigila la construcción, reparación y conservación de toda ...	 79	 74
Capacidad para liderar o participar en proyectos para diagnóstico de resistencia...	 79	 67
Identifica necesidades y requerimientos de los proyectos de Ingeniería Civil, ...	 79	 77
Adaptabilidad a materiales y técnicas nuevas: por ejemplo a estructuras livianas...	 72	 59
Impulsa la economía solidaria como opción de desarrollo de las regiones y la ...	 62	 54
Manejo de un segundo idioma	 28	 23

Base: Total Encuestados 39

# Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



**ESCALA:**  
[4] Muy alto  
[3] Alto  
[2] Medio alto  
[1] Bajo

<b>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</b>	<b>39</b>
--	-----------

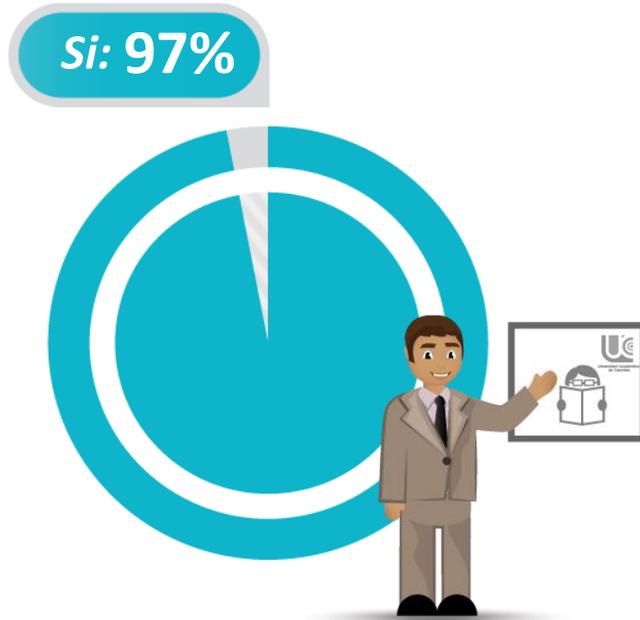
*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-4)</i>	39	12	1	10	1	15
<b>TOP TWO BOXES</b>	<b>85</b>	75	100	90	100	87

# Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

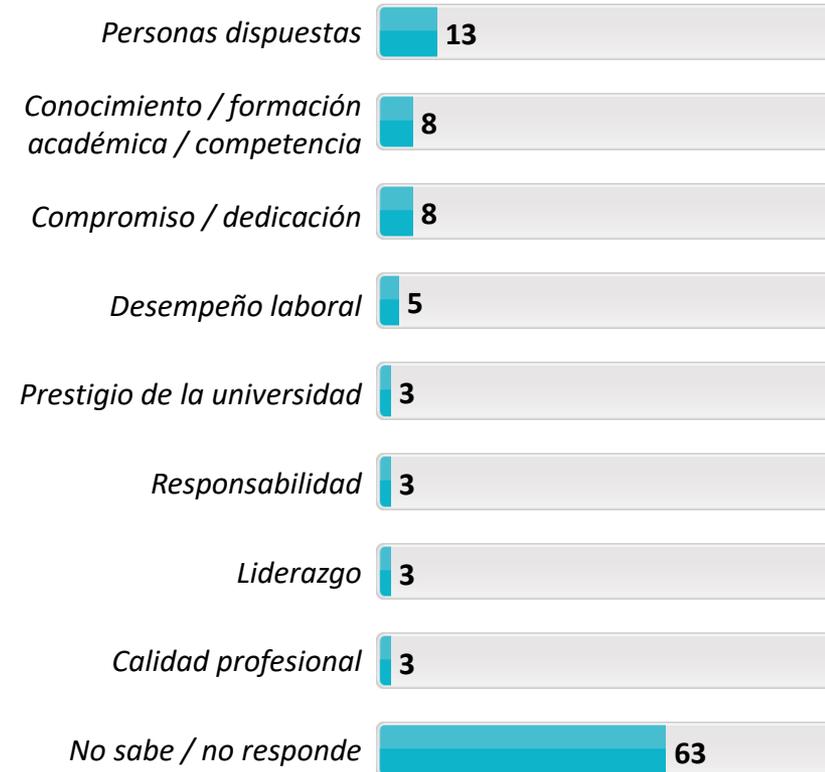
%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 39

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 38



## Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(2)</sup>

%

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	39	12	1	10	1	15

### 27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	97	100	100	100	100	93
No	3	-	-	-	-	7

<i>Base: Los Que Recomendarían La Contratación De Un Egresado De La UCC</i>	38	12	1	10	1	14
---	----	----	---	----	---	----

### 27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Personas dispuestas	13	-	-	50 <i>ir</i>	-	-
Conocimiento / formación académica / competencia	8	-	-	-	-	21
Compromiso / dedicación	8	-	100	-	-	14
Desempeño laboral	5	-	100	-	-	7
Prestigio de la universidad	3	8	-	-	-	-
Responsabilidad	3	-	-	10	-	-
Liderazgo	3	-	-	-	-	7
Calidad profesional	3	9	-	-	-	-
No sabe / no responde	63	83	-	40	100	64





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Caracterización (1)

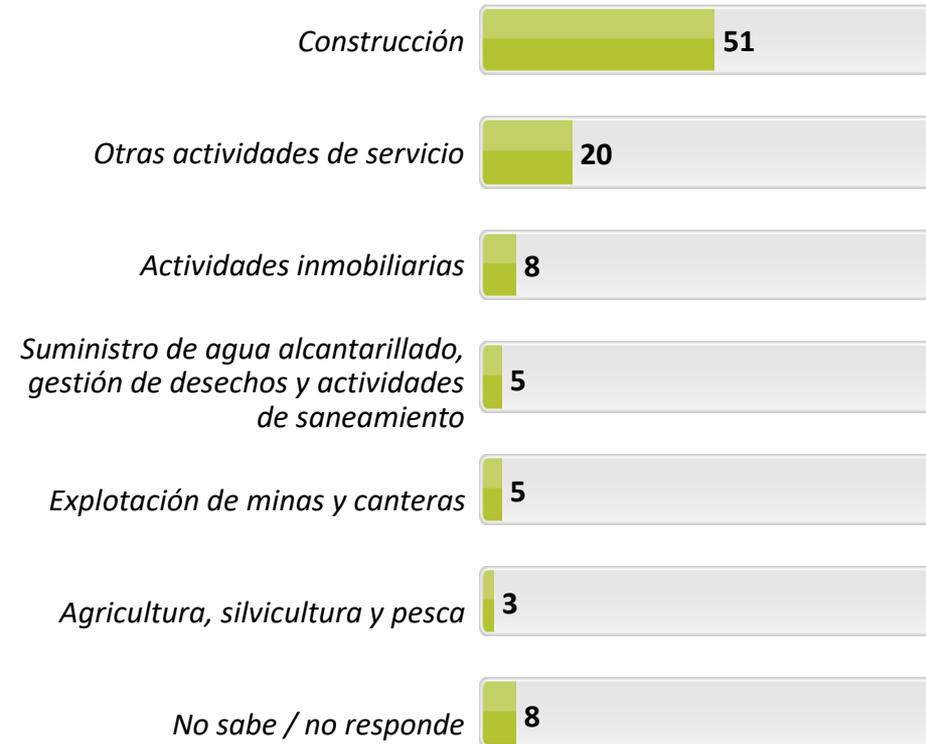
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

**Si: 100%**



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



## Caracterización (2)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>

### 1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Sí	<b>100</b>	100	100	100	100	100
----	------------	-----	-----	-----	-----	-----

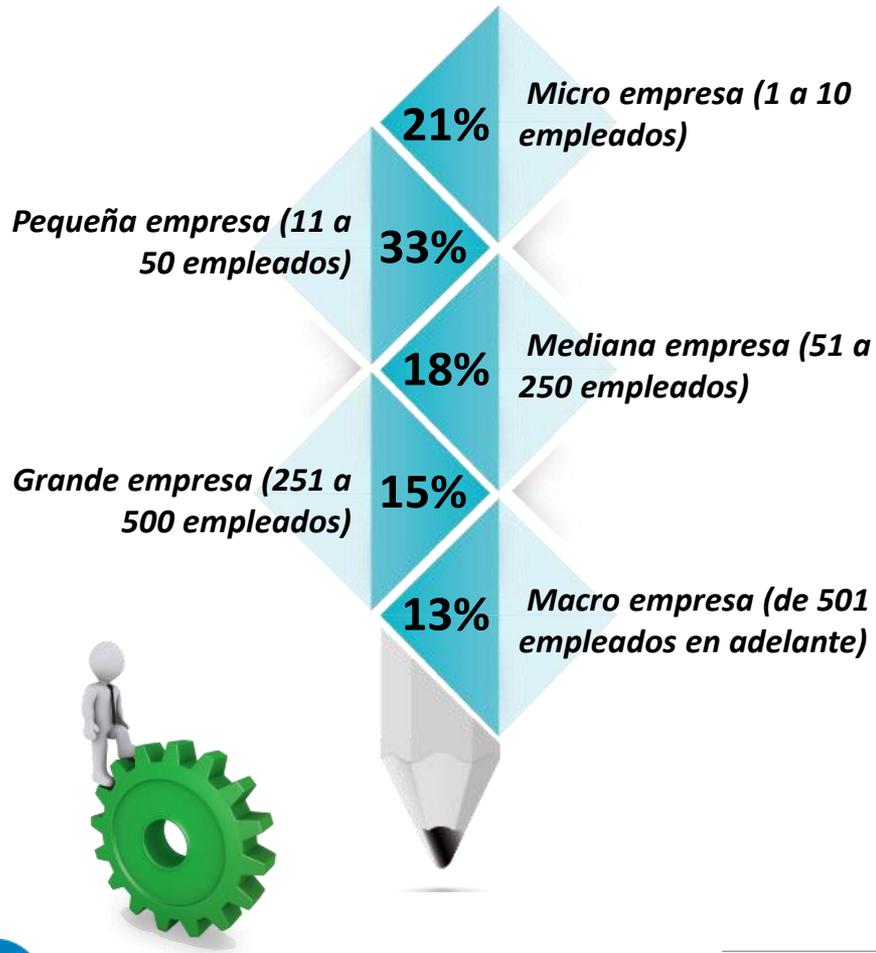
### 2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?

Construcción	<b>51</b>	25	-	90 <i>i</i>	-	53
Otras actividades de servicio	<b>20</b>	42 <i>l</i>	-	-	-	20
Actividades inmobiliarias	<b>8</b>	8	100	-	-	7
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	<b>5</b>	-	-	-	100	7
Explotación de minas y canteras	<b>5</b>	8	-	-	-	6
Agricultura, silvicultura y pesca	<b>3</b>	-	-	10	-	-
No sabe / no responde	<b>8</b>	17	-	-	-	7

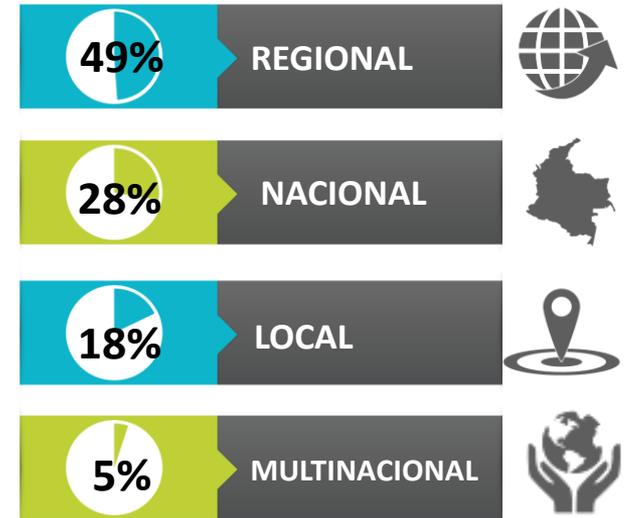
## Caracterización (3)

%

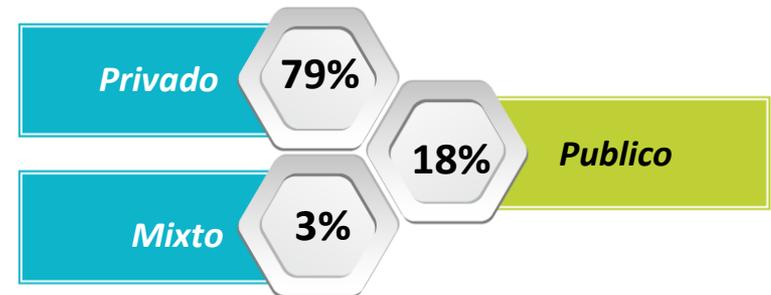
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



## Caracterización (4)

*i/j/l/q/r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Ibagué (i)	Medellín (j)	Neiva (l)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>39</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>15</b>
<b>3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?</b>						
Micro empresa (1 a 10 empleados)	<b>21</b>	33	100	-	-	20
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	<b>33</b>	33	-	40	-	34
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	<b>18</b>	17	-	20	-	20
Grande empresa (251 a 500 empleados)	<b>15</b>	-	-	40 <i>i</i>	-	13
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	<b>13</b>	17	-	-	100	13

### 4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Regional	<b>49</b>	41	-	50	-	60
Nacional	<b>28</b>	17	100	50	-	20
Local	<b>18</b>	25	-	-	100	20
Multinacional	<b>5</b>	17	-	-	-	-

### 5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Privado	<b>79</b>	67	-	100	100	80
Público	<b>18</b>	25	100	-	-	20
Mixto	<b>3</b>	8	-	-	-	-



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Conclusiones generales <sup>(1)</sup>

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Ingeniería Civil** de la UCC según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de egresados del programa referido.

### Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales universitarios (69%), seguido de los profesionales con especialización (28%); hallazgo que coincide con la intención de los egresados de la UCC de continuar su formación con estudios de este nivel; sin embargo se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con maestría.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con presentación personal, conocimientos especializados y capacidad de liderazgo; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.

## Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, el sexo y el estado civil, es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel medio de importancia, hallazgo que coincide con las opiniones de los egresados relacionados con que este estudio complementario no es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales.
- ✓ El liderazgo y la formación académica son las características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional en **Ingeniería Civil** para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades asociadas, en la formación profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación (36%). Tan sólo un 21% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



## Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados del programa de **Ingeniería Civil**, de ahí que un 23% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en nivel auxiliar y nivel operativo.

### Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de **Ingeniería Civil**, es altamente positiva: el 95% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y que se pueden comparar favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 95% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 90% tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los mismos.
- ✓ El principal motivador que impulsa la decisión de contratación de un egresado de **Ingeniería Civil** de la UCC es: por referencia de otros egresados que son empleados de la empresa, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador.



## Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de **Ingeniería Civil** (26%), que refleje en el desempeño laboral de sus egresados. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ese ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de las otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores mencionan tímidamente como diferencial la formación académica (33%).
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 87% de los empleadores consultados. Un 81% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de los egresados de **Ingeniería Civil**.

### Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados de **Ingeniería Civil**, es bajo. Un 35% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 41% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de **Ingeniería Civil**.



## Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, presentan altas menciones: el consultorio jurídico (51%) y las practicas profesionales (41%) y obtienen altas calificaciones en la evaluación de calidad.
- ✓ El 32% de los empleadores de **Ingeniería Civil** asegura que cuando requiere profesionales recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, de ahí que la demanda de profesionales está asociada a la UCC para un bajo porcentaje de empresas.
- ✓ Los hallazgos mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

### Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de **Ingeniería Civil** es alto, así lo confirma el 85% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar un egresado de **Ingeniería Civil** de la UCC (97%)

