



**Administración
de Empresas**

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -

Abril 26 de 2015



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata egresados del programa de Administración de empresas a nivel Nacional.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	Empleadores contratantes de los egresados del programa de administración de empresas a nivel nacional
Muestra Efectiva	<p>Total Muestra: 111</p> <p>Arauca: 13 encuestas Barrancabermeja: 15 encuestas Bogotá: 9 encuestas Bucaramanga: 8 encuestas Cali : 9 encuestas Espinal : 15 encuestas Medellín: 3 encuestas Montería: 3 encuestas Pereira: 4 encuestas Popayán: 11 encuestas Santa Marta: 11 encuestas Villavicencio: 10 encuestas</p>
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes



Ficha Técnica (2)

Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA

El presente informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2006





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional

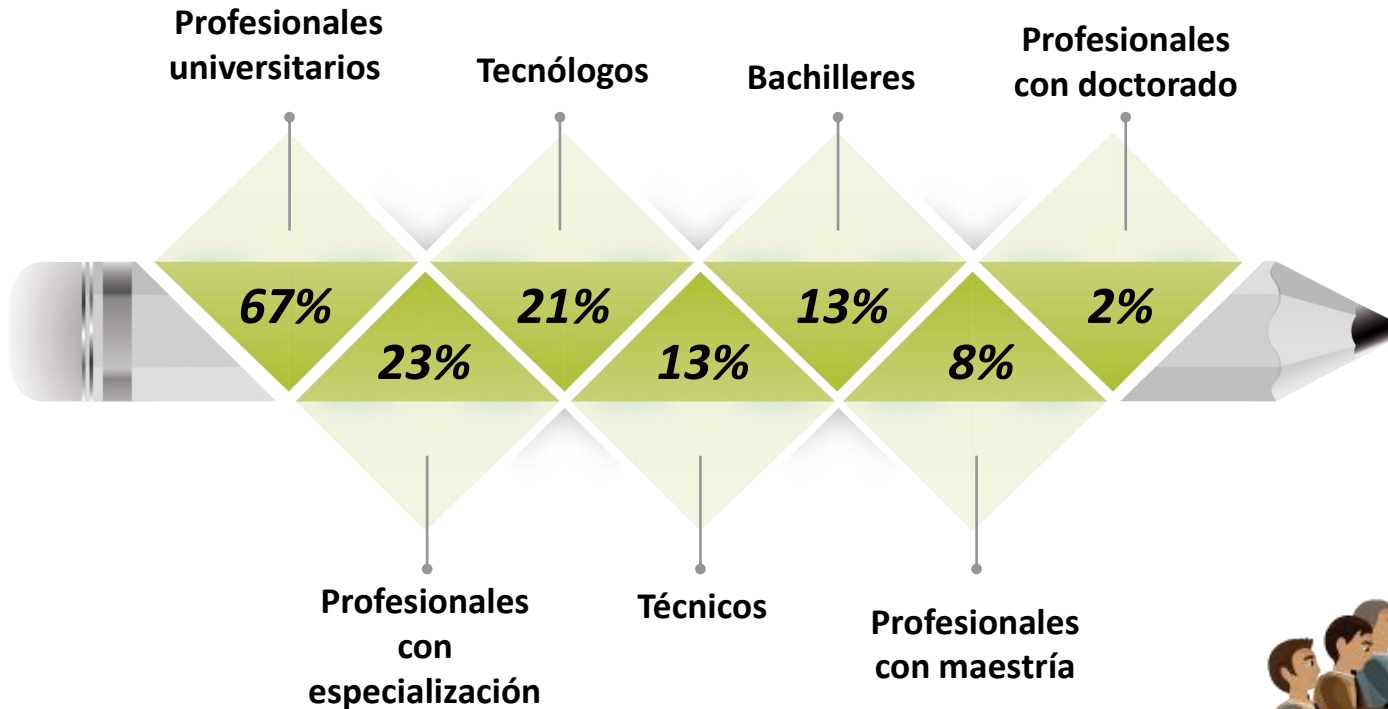


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa dónde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Total Encuestados 111



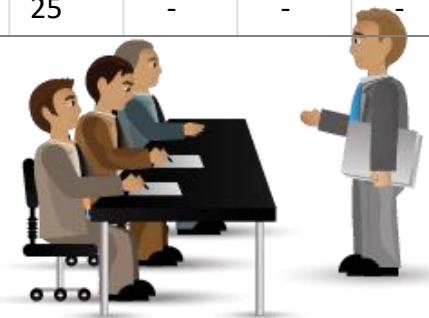
Concentración de la demanda (2)

b/c/d/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa dónde se concentra el mayor nivel de demanda?

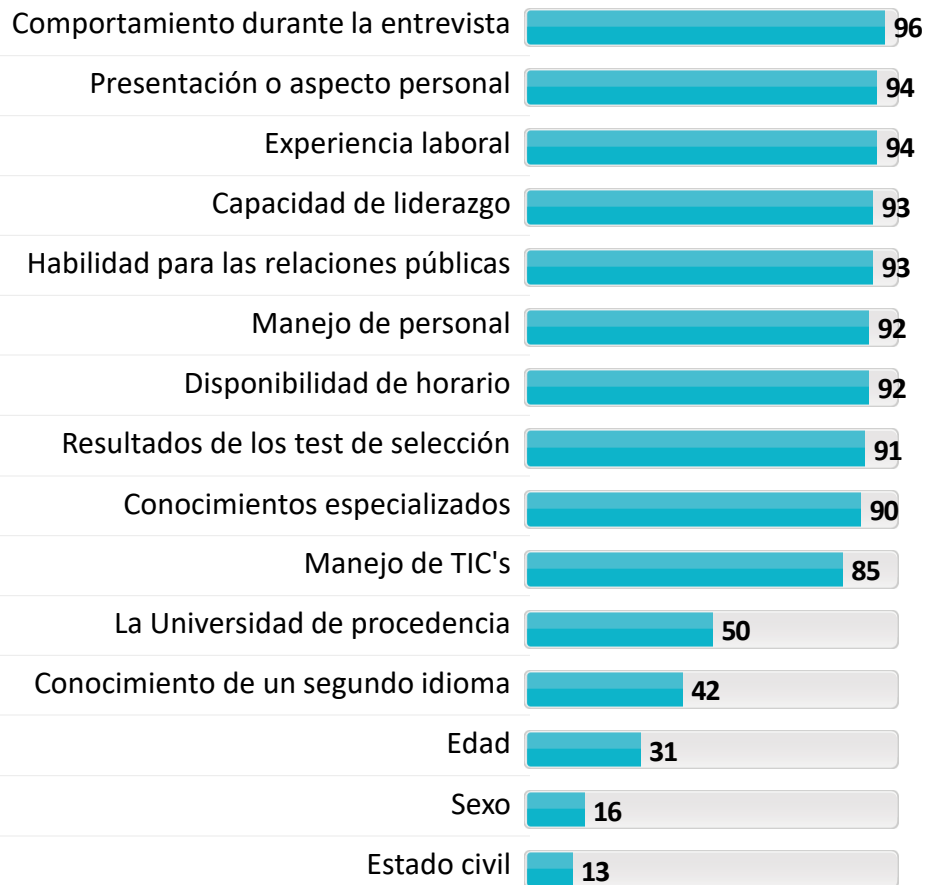
	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
Profesionales universitarios	67	54	87 <i>q</i>	67	38	89	67	100	67	25	73	45	80
Profesionales con especialización	23	38 <i>o</i>	20	33	38	11	20	67	33	-	-	18	30
Tecnólogos	21	15	7	33	25	78	-	67	33	-	18	9	20
Técnicos	13	15	-	22	-	33	7	33	33	25	9	-	20
Bachilleres	13	-	7	44	25	33	7	-	-	25	9	9	-
Profesionales con maestría	8	-	7	-	13	11	7	-	33	-	-	36 <i>bo</i>	-
Profesionales con doctorado	2	-	-	-	-	-	-	-	33	25	-	-	-



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal. Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal .Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
Comportamiento durante la entrevista	96	91	100	100	100	89	93	100	100	75	100	100	100
Presentación o aspecto personal	94	92	87	100	88	100	93	100	100	100	100	91	100
Experiencia laboral	94	100	100	100	88	78	93	100	50	100	91	91	100
Capacidad de liderazgo	93	100	100	100	88	56	86	100	100	100	100	91	100
Habilidad para las relaciones públicas	93	82	100	100	100	100	93	100	100	100	82	90	90
Manejo de personal	92	100	87	89	100	89	93	100	100	100	100	90	80
Disponibilidad de horario	92	92	87	89	100	78	86	100	100	100	100	100	90
Resultados de los test de selección	91	82	80	88	88	100	93	100	100	100	100	100	90
Conocimientos especializados	90	83	93	100	63	100	71	100	100	100	100	91	100
Manejo de TIC's	85	92	100 <i>r</i>	89	63	100	86	100	100	75	73	82	70
La Universidad de procedencia	50	45	60	33	25	11	57	33	67	75	70	70	50
Conocimiento de un segundo idioma	42	45	33	44	38	11	57	33	100	75	45	50	20
Edad	31	27	36	11	13	11	43	33	67	25	45	50	20
Sexo	16	9	20	22	-	-	43 <i>r</i>	-	67	-	18	10	-
Estado civil	13	9	13	11	13	-	36 <i>or</i>	-	67	25	-	10	-

Criterios de Contratación ⁽³⁾

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

%

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa viciencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
Responsabilidad	26	46	47	22	13	-	33	33	-	25	9	27	20
Liderazgo	25	62 <i>hq</i>	33	11	-	-	7	-	67	25	27	18	50 <i>h</i>
Conocimiento / formación académica	20	15	-	56	50	11	7	-	-	50	18	36 <i>c</i>	10
Proactividad	14	15	-	22	25	-	-	-	-	-	36 <i>ch</i>	9	50 <i>ch</i>
Honestidad / integridad	14	-	27	11	13	-	7	33	-	-	9	27	30
Compromiso	13	23	33 <i>hq</i>	-	25	11	-	-	-	25	9	-	10
Disponibilidad	12	8	13	-	25	89	-	-	-	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	11	-	-	22	13	78	-	-	-	-	18	-	-
Experiencia	9	-	-	22	13	-	7	33	-	25	9	18	10
Competitividad	9	15	13	-	-	-	13	-	-	-	9	27	-
Calidez humana	8	-	7	-	-	-	33 <i>b</i>	-	-	-	9	9	10
Diligencia	7	-	-	-	-	78	7	-	-	-	-	-	-
Emprendimiento	6	-	13	-	-	-	-	-	33	-	-	-	40 <i>bho q</i>
Organizado	6	-	13	-	-	-	-	-	-	25	9	18	10
Trabajo en equipo	6	8	13	11	-	-	-	-	-	25	18	-	-
Calidad profesional	5	8	7	11	-	-	7	33	-	-	-	9	-
Adaptabilidad	5	15	7	-	-	-	-	33	-	25	-	9	-



Criterios de Contratación ⁽⁴⁾

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

%

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
Actitud de servicio	5	8	-	11	13	-	7	-	-	-	9	-	-
Productividad	5	-	-	11	25	-	7	-	-	-	-	9	-
Creatividad	4	8	-	11	-	-	-	-	33	-	-	-	10
Eficiencia	4	8	-	-	13	-	7	-	33	-	-	-	-
Disciplina	4	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
Sentido de pertenencia	3	8	-	-	-	-	7	-	-	-	9	-	-
Innovación	3	8	7	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-
Recursividad	2	-	7	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-
Desempeño	2	-	-	-	-	11	7	-	-	-	-	-	-
Iniciativa	2	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Puntualidad	2	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Presentación personal	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trabajo bajo presión	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-
Ética profesional	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	2	-	-	-	-	11	7	-	-	-	-	-	-

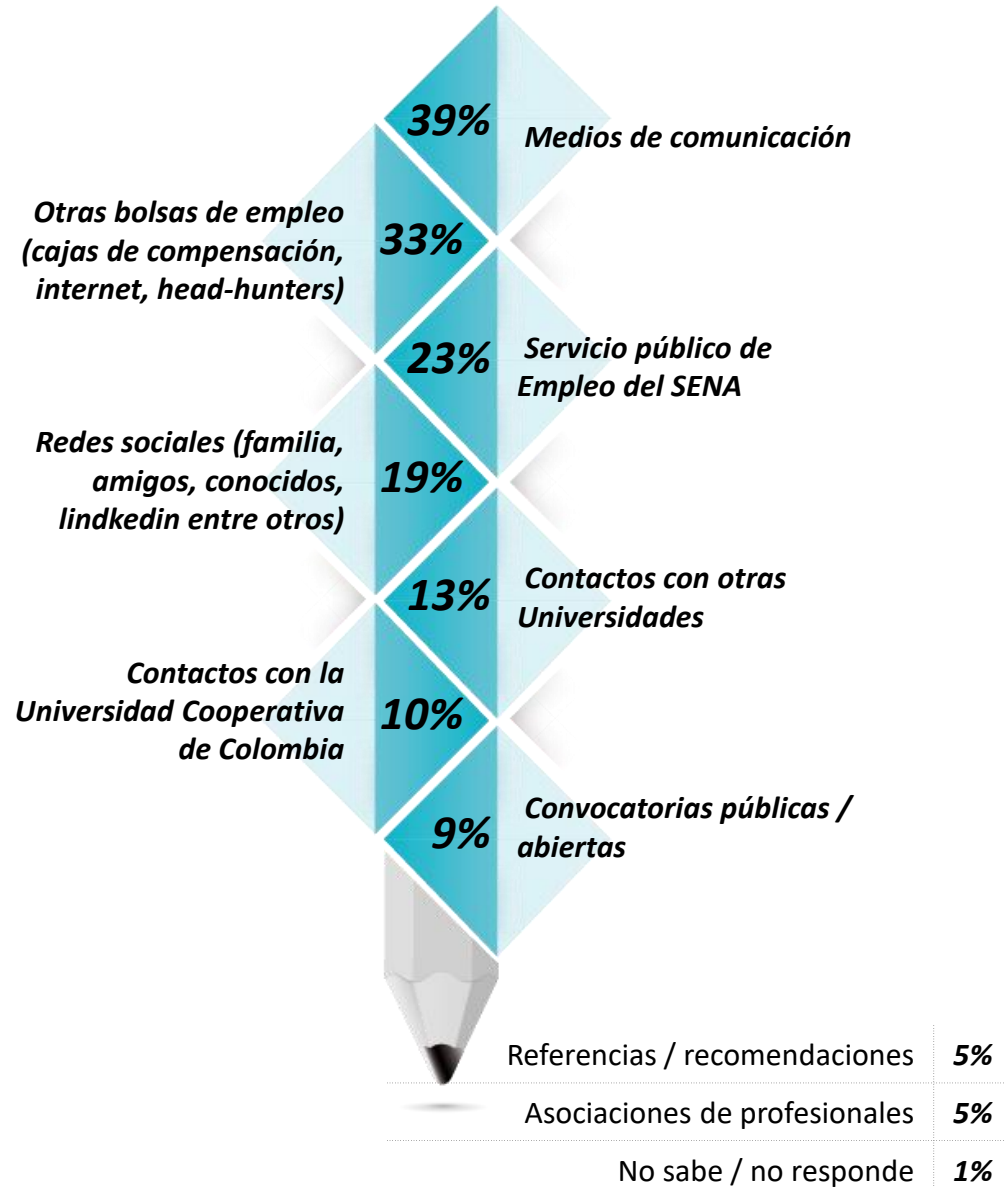
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 111



Medios de Convocatoria (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

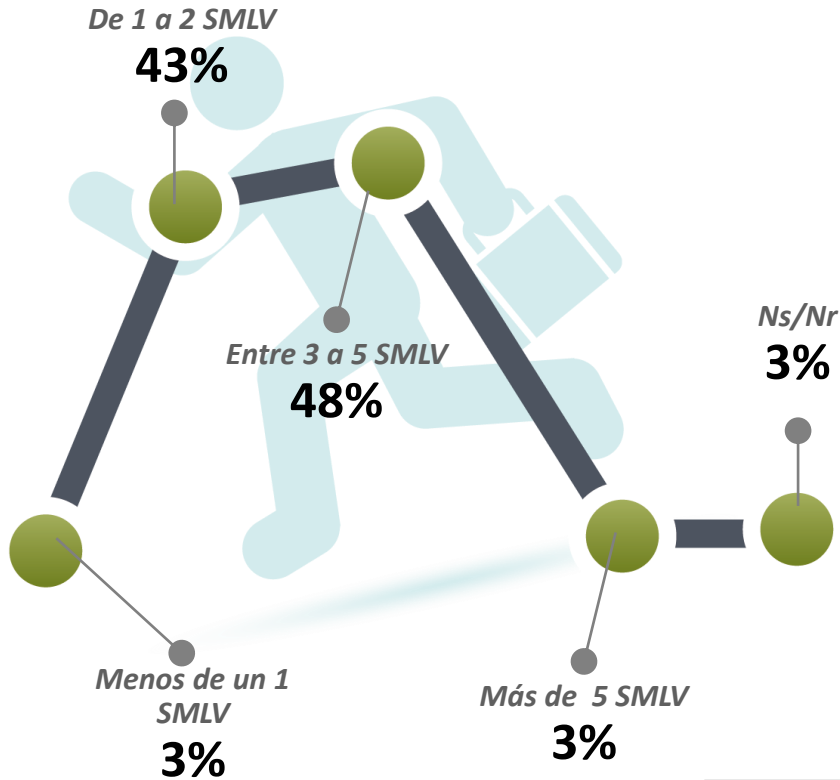
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
Medios de comunicación	39	38	33	22	38	11	67	-	33	50	45	55	30
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	33	15	47 <i>h</i>	22	63	11	7	100	33	75	55 <i>h</i>	36	20
Servicio público de Empleo del SENA	23	38	33	-	13	-	33	33	-	-	45	27	10
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	19	23	33 <i>oq</i>	44	25	-	20	-	33	-	-	-	30
Contactos con otras Universidades	13	-	13	-	13	78	-	-	67	-	9	9	-
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	10	8	13	-	-	-	7	33	33	25	18	9	10
Convocatorias públicas / abiertas	9	15	7	11	-	-	7	33	67	25	9	-	-
Referencias / recomendaciones	5	-	13	33	-	-	-	-	33	-	-	-	-
Asociaciones de profesionales	5	-	13	-	-	-	7	-	-	-	-	-	20
No sabe / no responde	1	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-

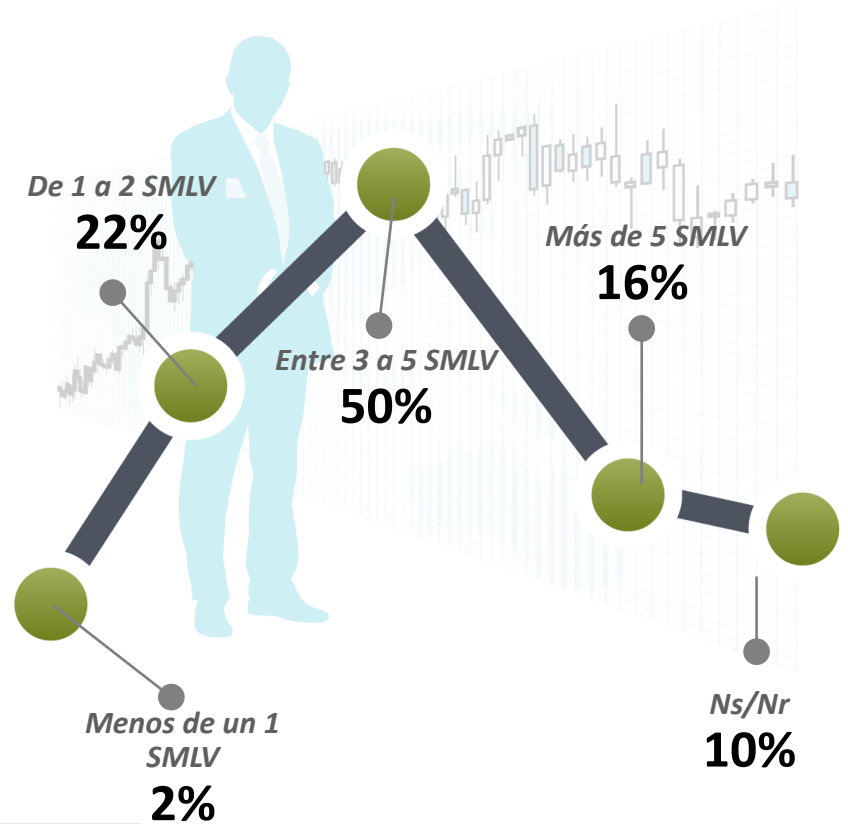
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (1)

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con más de 2 años de experiencia?



Base: Total Encuestados 111



Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?

Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	3	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	43	15	27	56	50	78	67 <i>bcq</i>	33	67	50	27	18	60 <i>b</i>
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	48	77 <i>h</i>	73 <i>h</i>	44	38	11	6	67	33	-	64 <i>h</i>	82 <i>h</i>	40
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	3	-	-	-	12	-	-	-	-	25	9	-	-
NS/NR	3	8	-	-	-	11	7	-	-	25	-	-	-

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?

Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	2	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	22	15	7	22	63	33	40 <i>c</i>	-	-	-	18	9	20
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	50	54	73 <i>h</i>	56	25	45	27	100	67	25	55	55	50
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	16	23	20	22	12	-	-	-	33	-	27 <i>h</i>	18	30 <i>h</i>
NS/NR	10	8	-	-	-	22	20	-	-	75	-	18	-



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

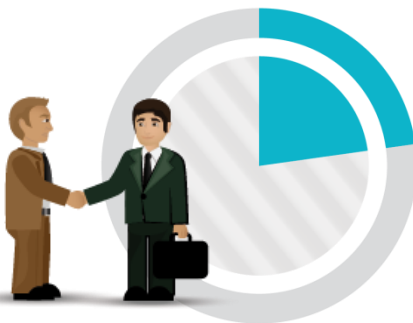
% 9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 56%

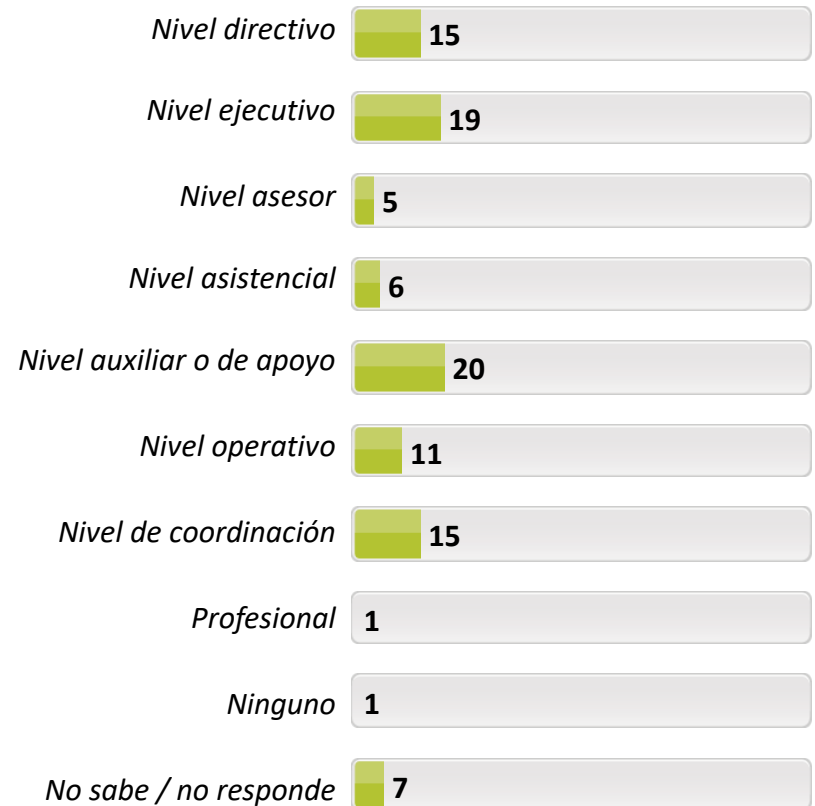


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 23%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 111

Nivel de Identidad UCC (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?													
Sí	56	77 <i>o</i>	54	78	25	89	53	-	67	50	27	73 <i>o</i>	40
No	36	15	33	22	50	11	47	67	33	-	64 <i>b</i>	27	60 <i>b</i>
Ns/Nr	8	8	13	-	25	-	-	33	-	50	9	-	-

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?													
Sí	23	31	13	44	25	-	27	-	33	25	-	46 <i>o</i>	30
No	63	54	80	56	50	89	53	100	67	25	73	45	70
Ns/Nr	14	15	7	-	25	11	20	-	-	50	27	9	-

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?													
Nivel directivo	15	15	6	11	13	-	13	34	67	25	18	18	10
Nivel ejecutivo	19	23	27	23	38	23	7	-	-	25	-	28	20
Nivel asesor	5	8	-	22	-	22	-	-	-	-	-	-	10
Nivel asistencial	6	-	-	11	13	-	7	-	33	25	-	18	-
Nivel auxiliar o de apoyo	20	31	33 <i>o</i>	-	12	-	46 <i>o</i>	-	-	-	-	27	20
Nivel operativo	11	8	27	11	12	-	13	-	-	-	-	-	30
Nivel de coordinación	15	15	-	22	-	22	7	33	-	-	64 <i>bchq r</i>	9	10
Profesional	1	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Ninguno	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-
No sabe / no responde	7	-	7	-	12	22	7	33	-	25	9	-	-

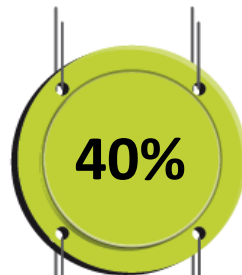
Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

% 11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



General, conocer de todo un poco



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	27%
Requisito para ocupar el cargo	14%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	4%
No sabe / no responde	55%

Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco 44



Especializado



Son capacitados en áreas específicas	30%
Requisito para ocupar el cargo	15%
No sabe / no responde	55%

Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado 20



Ambos



Requisito para ocupar el cargo	47%
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	32%
Mejor desempeño en el cargo	19%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	4%
No sabe / no responde	17%

Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos 47

Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 111



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

b/c/d/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa viciencia (r)
<i>Base: Egresados de otros programas diferentes A medicina/veterinaria</i>	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

General, conocer de todo un poco	40	31	40	56	25	22	80 ^{bcoq r}	67	34	50	9	37	30
Especializado	18	31	27	-	13	-	7	-	33	25	36	27	10
Ambos	42	38	33	44	62	78	13	33	33	25	55 ^h	36	60 ^h

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</i>	44	4	6	5	2	2	12	2	1	2	1	4	3
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	27	25	50	20	-	50	8	100	100	-	-	25	33
Requisito para ocupar el cargo	14	-	-	80	50	-	-	-	-	-	-	25	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	4	-	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	34
No sabe / no responde	55	75	50	-	50	50	83	-	-	100	100	50	33

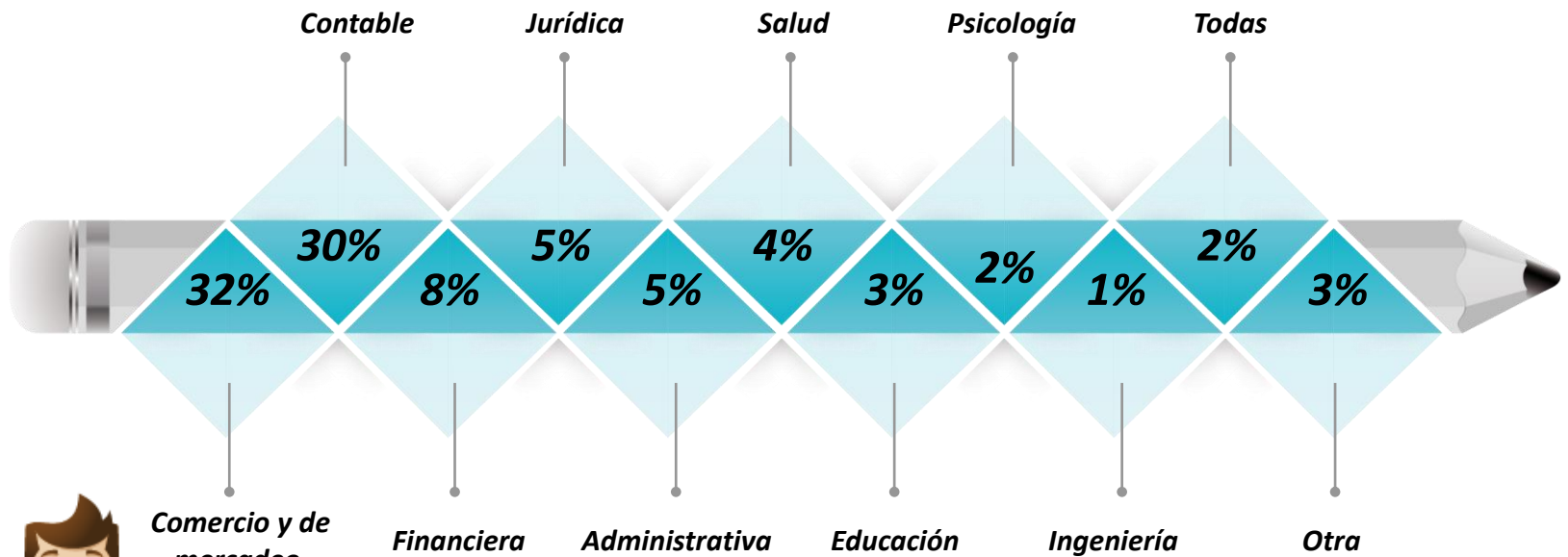
<i>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	20	4	4	-	1	-	1	-	1	1	4	3	1
Son capacitados en áreas específicas	30	50	-	-	100	-	-	-	100	-	25	-	100
Requisito para ocupar el cargo	15	-	75	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	55	50	25	-	-	-	100	-	-	100	75	100	-

<i>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	47	5	5	4	5	7	2	1	1	1	6	4	6
Requisito para ocupar el cargo	47	60	40	-	40	100	-	100	100	100	33	25	33
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	32	20	20	100	-	-	-	-	-	-	50	50	67
Mejor desempeño en el cargo	19	-	20	-	20	100	-	-	-	-	-	-	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	17

Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



No sabe / no responde 5%

Base: Total Encuestados 111

Preferencia en áreas de formación (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
Comercio y de mercadeo	32	23	13	78	38	78	20	67	67	-	18	18	30
Contable	30	31	40 <i>o</i>	22	25	22	46 <i>o</i>	-	33	-	-	46 <i>o</i>	40 <i>o</i>
Financiera	8	7	6	-	13	-	13	-	-	-	28	9	-
Jurídica	5	-	13	-	-	-	7	-	-	-	18	9	-
Administrativa	5	8	-	-	-	-	-	-	-	25	18	-	20
Salud	4	15	7	-	-	-	7	33	-	-	-	-	-
Educación	3	-	7	-	-	-	-	-	-	-	9	9	-
Psicología	2	8	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ingeniería	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Todas	2	8	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	3	-	7	-	12	-	7	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	5	-	-	-	-	-	-	-	-	75	9	9	-



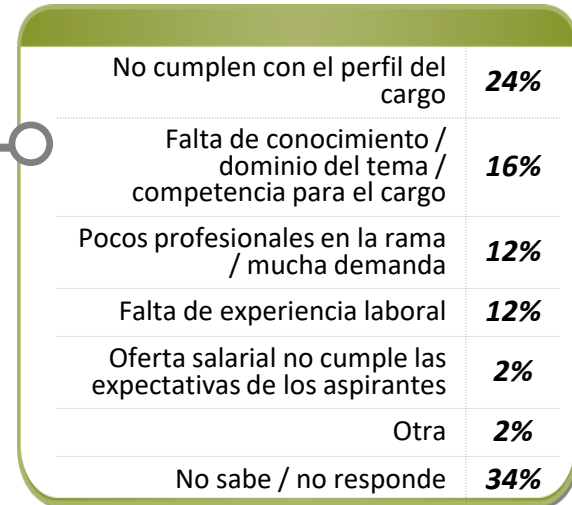
Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

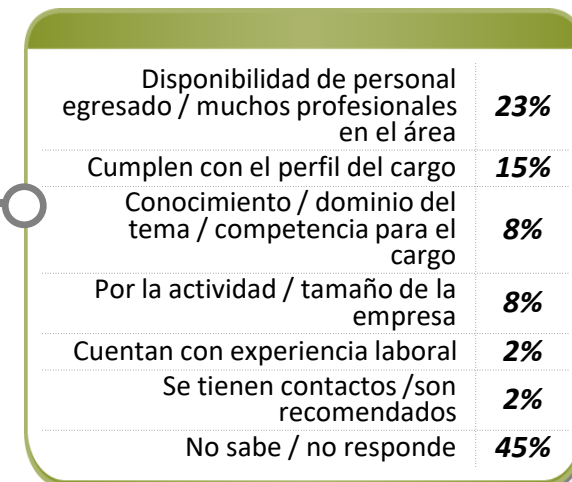
%
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 111



Base: 58



Base: 53

Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?													
Sí, algunas veces	52	77	53	33	50	-	67	100	-	50	73	36	60
No	48	23	47	67	50	100	33	-	100	50	27	64	40

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

Base: Algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/	58	10	8	3	4	-	10	3	-	2	8	4	6
RAZONES DE DIFICULTAD DE LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES													
No cumplen con el perfil del cargo	24	10	38	33	25	-	10	34	-	50	25	-	50
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	16	40	12	33	25	-	10	-	-	-	-	-	17
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	12	20	-	-	-	-	10	33	-	-	12	50	-
Falta de experiencia laboral	12	10	12	34	25	-	-	-	-	-	13	-	33
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	2	-	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-
Otra	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-
No sabe / no responde	34	20	38	-	50	-	70 <i>b</i>	-	-	50	38	50	-

Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽³⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?													
Sí, algunas veces	52	77	53	33	50	-	67	100	-	50	73	36	60
No	48	23	47	67	50	100	33	-	100	50	27	64	40

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados	53	3	7	6	4	9	5	-	3	2	3	7	4
RAZONES PARA NO TENER DIFICULTAD LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES													
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	23	67	29	33	50	-	20	-	33	50	33	-	-
Cumplen con el perfil del cargo	15	-	-	16	50	-	20	-	67	-	-	-	50
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	8	-	14	17	-	11	-	-	-	-	33	-	-
Por la actividad / tamaño de la empresa	8	-	-	17	-	-	-	-	-	-	33	14	25
Cuentan con experiencia laboral	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25
Se tienen contactos /son recomendados	2	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	45	33	57	-	-	89	60	-	-	50	33	86	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

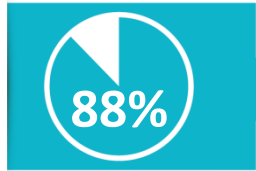
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



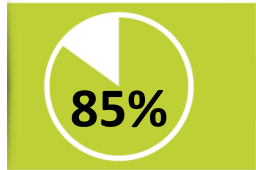
TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 111

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽²⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTb: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10

16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas

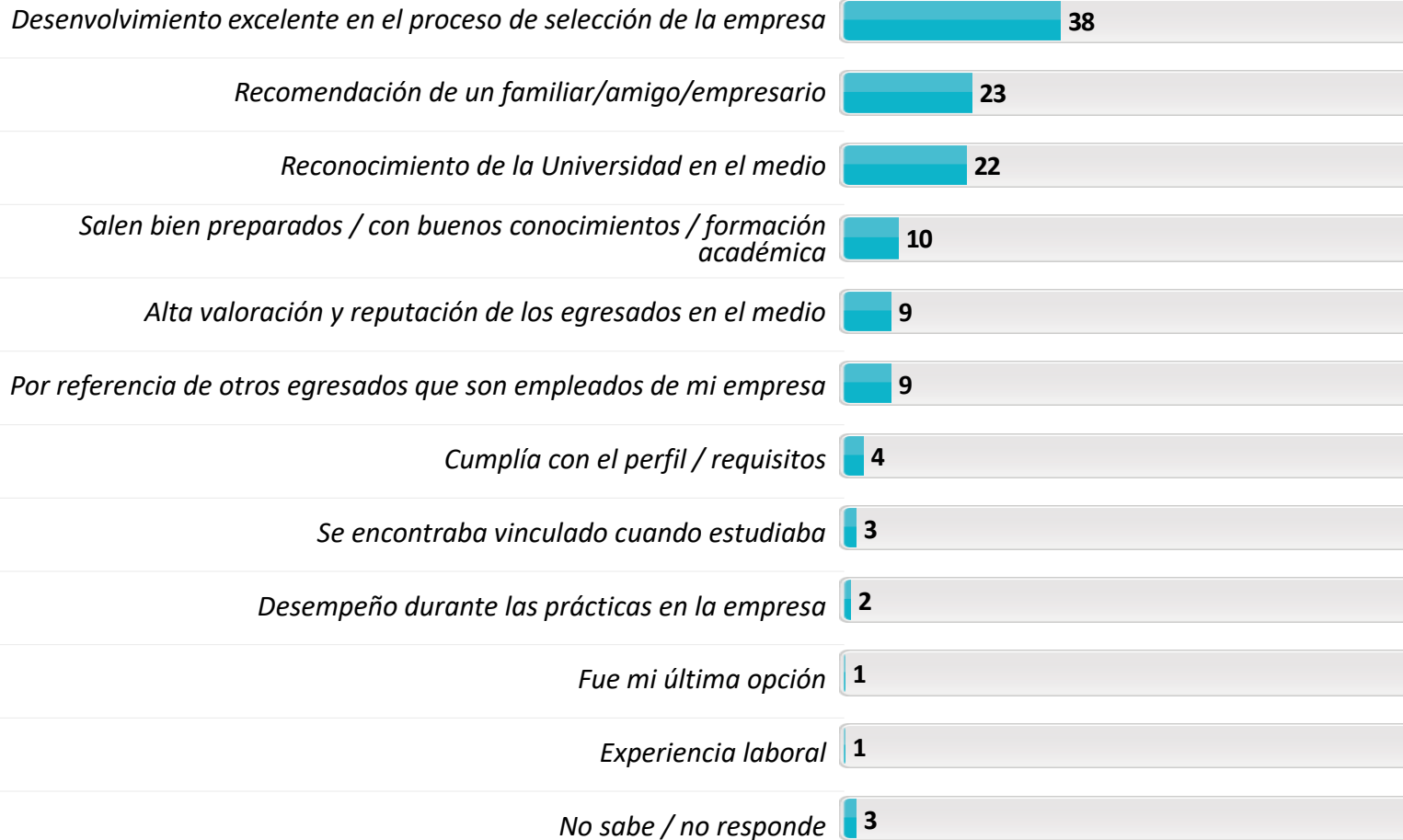
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	90	85	87	78	100	100	100 <i>r</i>	100	67	67	100	100	70
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	88	85	87	67	100	100	100	100	67	67	91	91	80
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	85	77	86	67	88	100	87	100	67	100	82	100	80
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	79	69	79	78	88	50	87	100	67	100	73	90	90



Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Motivadores para la contratación (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

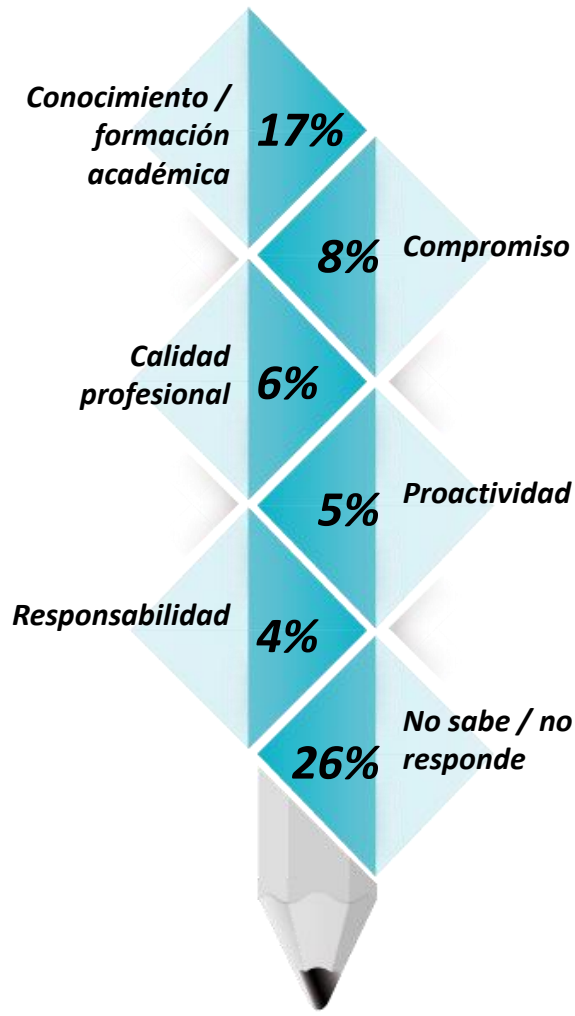
19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	38	46	60	11	38	44	27	-	-	25	55	36	40
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	23	23	13	33	-	89	13	-	-	25	9	9	40
Reconocimiento de la Universidad en el medio	22	23	27	-	25	-	27	33	33	25	9	55 <i>or</i>	10
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	10	15	7	33	13	-	-	33	33	-	9	-	10
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	9	-	7	-	25	-	-	33	33	-	9	18	20
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	9	8	13	-	13	-	27	-	-	-	9	9	-
Cumplía con el perfil / requisitos	4	8	-	11	-	-	-	33	33	-	-	-	-
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	3	-	-	-	-	-	-	33	-	-	18	-	-
Desempeño durante las prácticas en la empresa	2	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Fue mi última opción	1	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-
Experiencia laboral	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	3	-	-	-	-	-	6	-	-	25	-	9	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 111

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?													
Conocimiento / formación académica	17	7	7	-	25	67	13	-	33	50	18	9	10
Compromiso	8	7	7	-	-	11	-	33	-	-	19	9	20
Calidad profesional	6	-	13	-	13	-	-	-	-	-	9	9	20
Proactividad	5	8	7	-	-	-	-	-	33	-	9	18	-
Responsabilidad	4	-	7	-	12	-	-	-	-	-	9	-	20
Trabajo en equipo	4	8	-	11	12	-	-	-	-	-	18	-	-
Competitividad	4	-	6	-	-	-	-	34	-	-	-	-	20
Calidez humana	3	-	-	11	-	-	7	-	34	-	-	9	-
Organizado	3	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Adaptabilidad	3	15	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Honestidad / integridad	3	8	-	-	-	11	-	-	-	-	9	-	-
Liderazgo	3	8	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-
Desempeño	2	-	7	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Disponibilidad	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emprendimiento	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ética profesional	1	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Experiencia	1	-	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-
Recursividad	1	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actitud de servicio	1	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-
Innovación	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	26	23	13	56	-	11	73 <i>bcor</i>	33	-	-	9	37	10

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10

21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica	10	31 <i>h</i>	6	22	13	11	-	-	-	-	9	-	10
Dominio de segunda lengua	9	15	27 <i>h</i>	-	25	-	-	33	-	-	-	9	-
Experiencia	6	7	7	11	12	-	7	-	34	-	-	-	10
Liderazgo	4	-	13	-	-	-	-	-	33	-	-	-	20
Ninguna	9	8	-	-	25	11	-	-	33	50	9	18	-
Manejo de relaciones interpersonales	3	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	30 <i>c</i>
Innovación	2	8	7	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-
Proactividad	3	8	-	11	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Emprendimiento	2	-	-	-	-	-	6	-	-	25	-	-	-
Actitud de servicio	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	-	-
Organizado	2	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Compromiso	2	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Creatividad	1	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Competitividad	1	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Adaptabilidad	1	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-
Calidez humana	1	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Iniciativa	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Responsabilidad	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trabajo en equipo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Otra	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18	-	-
Ninguna	9	8	-	-	25	11	-	-	33	50	9	18	-
No sabe / no responde	37	15	13	45	12	56	80 <i>bcor</i>	67	-	25	37	55 <i>c</i>	20



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 111

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
Conocimiento / formación académica	21	15	13	33	38	22	13	33	-	-	45	9	20
Trabajo en equipo	18	31 <i>h</i>	7	11	13	56	-	-	33	25	9	18	30 <i>h</i>
Responsabilidad	13	31 <i>h</i>	20	22	13	11	-	-	-	-	9	9	10
Compromiso	13	8	7	-	13	-	13	-	67	-	-	9	60 <i>bcho q</i>
Liderazgo	11	15	13	11	-	11	-	33	-	25	18	9	10
Competitividad	10	-	7	-	13	-	33 <i>bo</i>	-	-	25	-	9	20
Calidad profesional	8	15	-	22	-	-	7	-	-	25	9	18	-
Proactividad	7	8	7	-	-	-	-	33	-	25	-	18	20
Desempeño	5	-	13	11	-	-	13	-	-	-	-	9	-
Calidez humana	5	-	13	11	-	-	7	-	-	-	9	-	-
Puntualidad	5	-	7	22	13	-	-	-	-	-	-	9	-
Productividad	4	-	-	-	13	22	-	-	-	-	-	9	-
Honestidad / integridad	4	23	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Presentación personal	3	-	-	11	-	11	-	-	-	-	9	-	-
Eficiencia	3	8	7	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-
Experiencia	3	8	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	10



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (3)

%

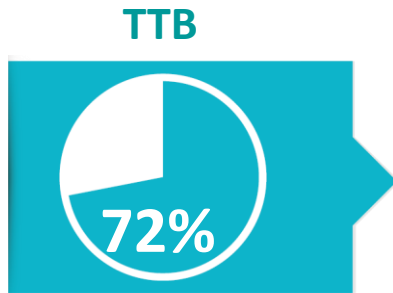
22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
Actitud de servicio	2	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recursividad	2	-	7	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-
Disponibilidad	2	-	7	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Organizado	2	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Dominio de segunda lengua	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Adaptabilidad	1	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emprendimiento	1	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-
Diligencia	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disciplina	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Innovación	1	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Creatividad	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sentido de pertenencia	1	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ninguna	5	-	-	-	25	-	7	-	33	-	-	9	-
No sabe / no responde	19	23	27	11	13	11	27	-	-	25	27	27	-

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica



29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 111

Base: Total Encuestados 111

TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	72	77	60	78	75	-	100 <i>cr</i>	100	100	100	73	80	60
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	92	92	80	100	88	100	100	67	67	100	100	90	100

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Financieros	11	-	7	22	13	11	20	-	33	25	-	9	10
Manejo de segundo idioma	11	31 <i>h</i>	13	11	-	-	-	33	-	-	9	18	10
Intensificación de prácticas profesionales	10	15	-	22	13	-	-	-	33	-	9	9	30 <i>ch</i>
Manejo de las TIC	9	15	7	-	13	-	-	34	-	25	18	-	20
Liderazgo	7	15	13	-	-	11	-	-	-	25	9	-	10
Emprendimiento	6	8	-	-	13	-	-	-	33	25	18	9	-
Comercio / mercadeo	5	-	13	-	-	-	13	-	-	-	-	-	20
Atención al usuario	5	-	-	-	-	11	13	-	-	-	-	-	20
Innovación	5	8	13	-	-	-	-	-	33	-	-	9	-
Planeación estratégica	5	8	7	-	13	-	-	-	33	-	-	9	-
Gerenciales	4	8	-	-	13	-	-	-	-	25	-	9	-
Manejo de personal / recursos humanos	4	-	7	-	-	11	-	-	-	-	9	9	-
Jurídicos / judiciales	4	-	-	-	-	33	-	-	-	-	9	-	-
Negociación	4	8	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Elaboración y formulación de proyectos	4	8	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Análisis	4	-	-	-	13	11	-	-	-	-	-	-	20
Administrativos	3	-	7	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (3)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?													
Relaciones públicas	3	-	7	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-
Normatividad	3	-	7	-	-	11	-	-	-	-	9	-	-
Conflicto del país / diálogos de paz	3	-	7	-	-	11	-	-	33	-	-	-	-
Salud	2	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Seguridad y logística	2	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Trabajo en equipo	2	-	7	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Gestión de calidad	2	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Docencia / educación	2	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Lectura / redacción / ortografía / comprensión de lectura	2	8	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-
Gestión de procesos	2	-	7	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-
Ambiente laboral	2	-	-	11	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Auditoría	2	-	7	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Turismo	2	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-
Trabajo social	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-
Ambientales	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Competitividad	1	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Ética profesional	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Comunicación	1	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cultura general	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tributarios	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sociología	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-
Otra	2	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ninguna	5	-	-	-	-	11	-	33	33	-	-	18	-
No sabe / no responde	17	8	7	22	38	11	33	-	-	25	27	18	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

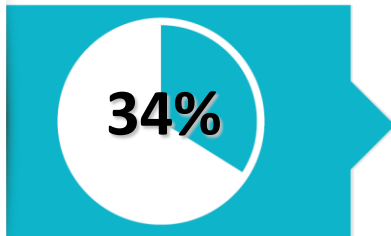


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

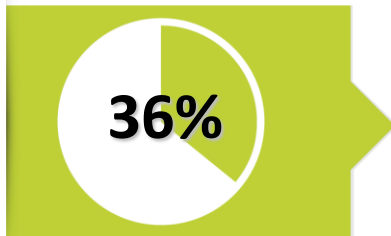
% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 106



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 105

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 72%



Base: Total Encuestados 111

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Encuestados que Califican (1-5)	106	12	14	9	8	8	15	3	3	3	11	10	10
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	34	50	36	56	13	13	33	-	33	67	36	50	10
Base: Encuestados que Califican (1-5)	105	13	14	9	7	8	15	3	3	3	11	9	10
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	36	54	36	22	14	-	27	33	33	100	36	78	30
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?													
Sí	72	85 <i>h</i>	80 <i>h</i>	78	88	78	40	100	33	50	82 <i>h</i>	73	70
No	28	15	20	22	12	22	60 <i>bco</i>	-	67	50	18	27	30

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

%

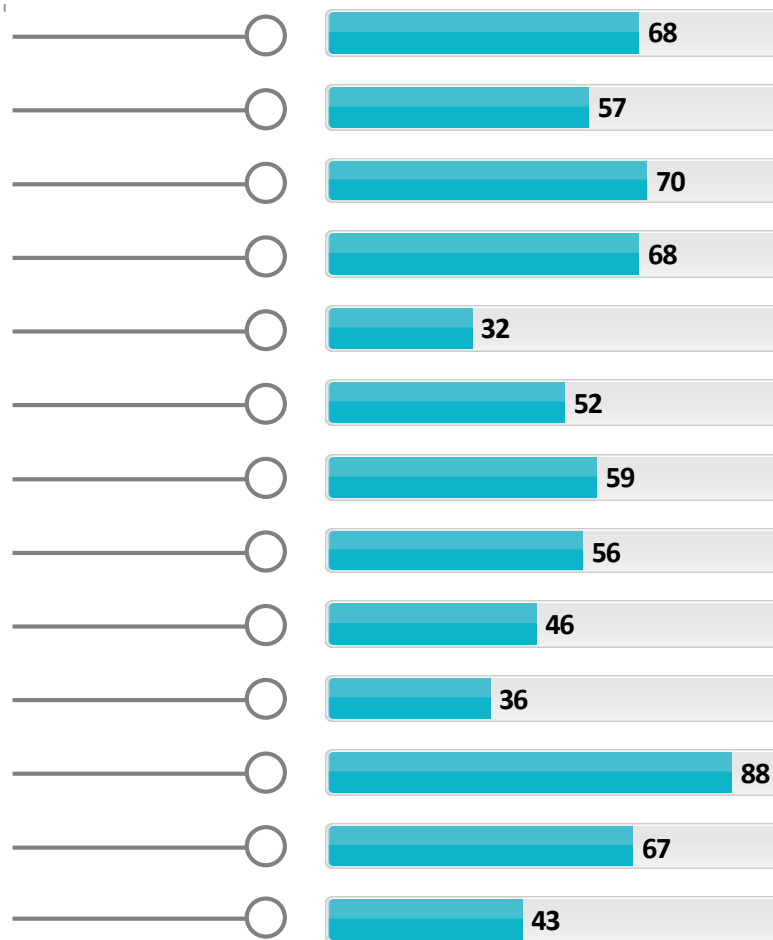
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% SI CONOCE: 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
Consultorio jurídico	59	85	67	56	75	11	73	-	33	-	64	82	50
Prácticas profesionales	56	69	60	67	63	89	-	67	67	-	55	64	80
Consultorio de Psicología	32	38	53	22	25	11	7	-	67	-	36	73	30
Unidad emprendimiento	23	46	13	56	13	11	7	33	33	-	-	45	30
Asesoría / consultoría específica para empresas	23	31	20	33	38	89	-	-	33	-	9	9	20
Brigadas /Jornadas de salud	21	31	13	11	25	-	7	-	33	-	9	45	60
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	21	23	33	44	13	11	13	-	33	-	18	18	20
Consultorio solidario	15	15	27	22	13	-	13	-	-	-	-	18	40
Proyectos de formación específicos para la empresa	12	15	13	22	13	11	-	-	33	-	9	9	20
Clínica odontológica	11	15	-	33	25	-	7	-	-	-	9	9	20
Clínica Veterinaria	8	38	-	-	38	-	-	-	33	-	-	-	-
Centros de Producción Audiovisual	8	15	7	11	13	-	-	-	-	-	-	36	-
Programas radiales y/o televisivos	7	23	-	11	25	-	-	-	-	-	-	18	-
Otro	3	-	7	11	-	-	-	33	-	-	-	-	-



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (3)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

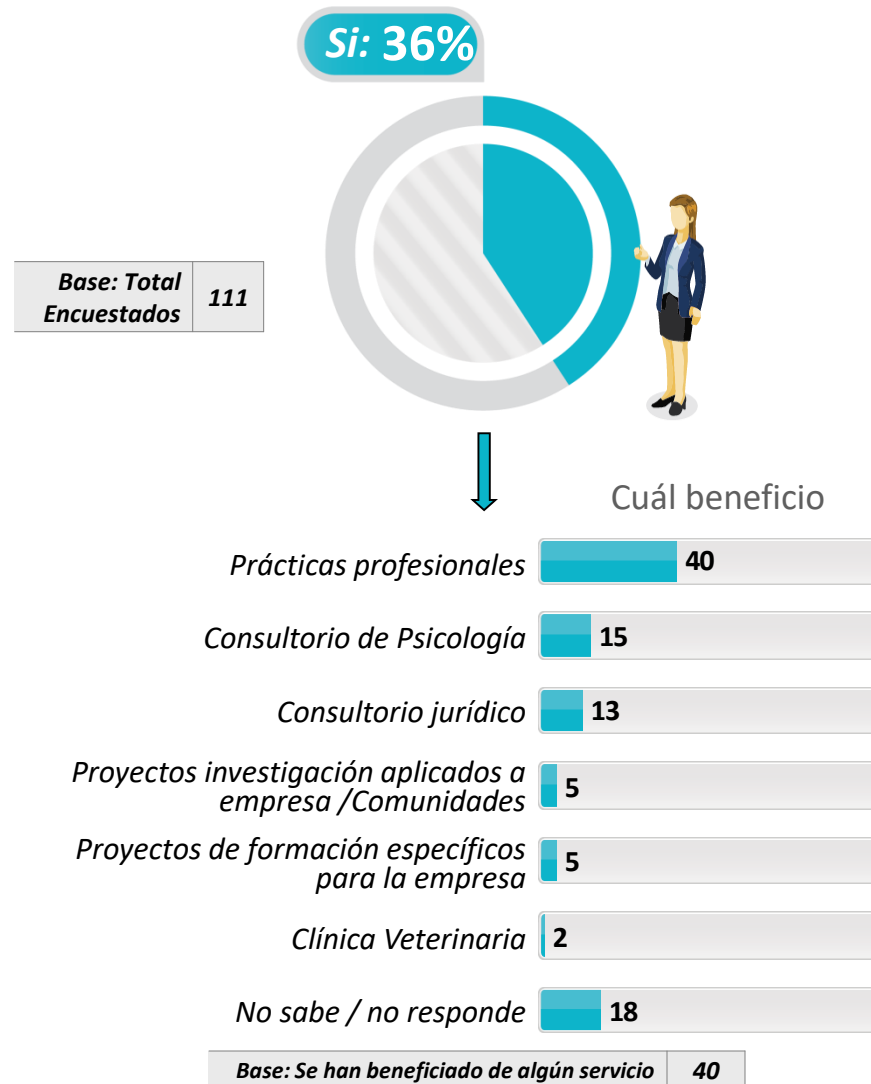
	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
Consultorio jurídico	68	73	100	-	75	-	91	-	100	-	29	78	33
Prácticas profesionales	57	63	100	50	100	13	-	-	100	-	17	86	50
Consultorio de Psicología	70	80	100	-	50	-	100	-	50	-	67	75	33
Unidad emprendimiento	68	67	100	50	-	100	100	100	100	-	-	80	33
Asesoría / consultoría específica para empresas	32	25	67	-	50	-	-	-	100	-	100	100	50
Brigadas /Jornadas de salud	52	25	100	-	-	-	100	-	100	-	-	80	50
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	59	-	100	-	100	100	50	-	100	-	-	100	100
Consultorio solidario	56	50	100	-	-	-	50	-	-	-	-	100	25
Proyectos de formación específicos para la empresa	46	-	100	50	-	-	-	-	100	-	-	100	50
Clínica odontológica	36	50	-	-	50	-	100	-	-	-	-	100	-
Clínica Veterinaria	88	80	-	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-
Centros de Producción Audiovisual	67	-	100	-	100	-	-	-	-	-	-	100	-
Programas radiales y/o televisivos	43	33	-	-	100	-	-	-	-	-	-	50	-
Otro	67	-	100	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

Sí	36	38	40	44	25	89	13	33	33	-	27	55 <i>h</i>	20
No	64	62	60	56	75	11	87 <i>q</i>	67	67	100	73	45	80

Base: Se han beneficiado de algún servicio	40	5	6	4	2	8	2	1	1	-	3	6	2
---	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Cuál beneficio

Prácticas profesionales	40	20	33	100	50	88	-	-	-	-	-	-	50
Consultorio de Psicología	15	40	17	-	-	-	-	-	-	-	33	33	-
Consultorio jurídico	13	-	16	-	-	-	-	-	100	-	34	34	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	5	-	-	-	-	12	-	-	-	-	33	-	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	5	-	17	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-
Clínica Veterinaria	2	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	18	20	17	-	-	-	100	-	-	-	-	33	50
Otra	2	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Si: 61%

Base: Total Encuestados 111



¿En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 68

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

%

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Sí	61	85 ^h	67	67	75	22	40	67	67	25	55	82 ^h	70
No	39	15	33	33	25	78	60 ^{bq}	33	33	75	45	18	30

Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC	68	11	10	6	6	2	6	2	2	1	6	9	7
--	-----------	-----------	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

¿En cuál plan le gustaría participar?

Administración	3	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Contratación	3	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	14
Finanzas	3	-	-	16	-	-	-	50	-	-	-	-	-
Mercadeo	3	-	-	17	-	-	-	-	-	-	17	-	-
Sistemas y tecnología	3	-	-	17	-	-	-	50	-	-	-	-	-
Otra	3	9	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	82	91	90	17	100	100	100	-	50	100	83	100	86

Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 111



Expectativas de información- Servicios de la UCC (2)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

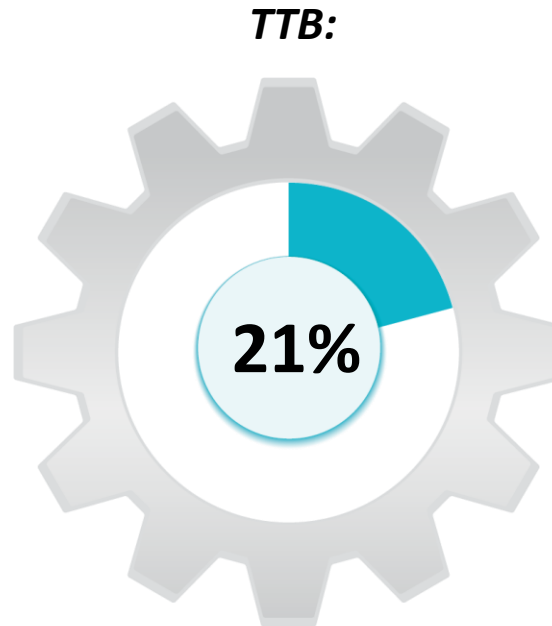
%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
39. Usted está interesado en recibir información sobre...													
TODOS LOS DEMAS PROGRAMA	83	100 <i>q</i>	93	89	100	22	87	100	67	50	91	64	100
Gestión de empresas	41	54 <i>h</i>	40	56	63	22	13	33	33	50	36	27	70 <i>h</i>
Mercadeo / publicidad	37	62 <i>q</i>	40	56	25	-	47	33	67	25	36	9	40
Finanzas	32	46	47	67	25	-	20	33	67	-	27	36	10
Emprendimiento	27	38	53 <i>hqr</i>	33	25	11	7	-	67	25	45 <i>h</i>	9	10
Cursos de idiomas	23	15	40 <i>h</i>	78	13	-	7	67	67	-	9	18	20
Derecho	14	31	13	44	13	-	7	-	-	-	18	9	10
Economía	14	31	13	33	13	-	27	-	33	-	-	-	10
Salud	8	15	-	33	-	-	13	33	-	-	-	9	-
Medicina veterinaria	1	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Psicología	1	-	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-
Tecnología y sistemas	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-
Otro	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Ninguno	5	-	-	11	-	-	7	-	33	25	9	9	-
No sabe / no responde	11	-	7	-	-	78	7	-	-	25	-	18	-

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5] 108

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Encuestados que Califican (1-5)	108	13	14	9	8	9	15	3	3	3	11	10	10
TOP TWO BOXES	21	38	36	-	25	-	7	-	33	67	18	40	10



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



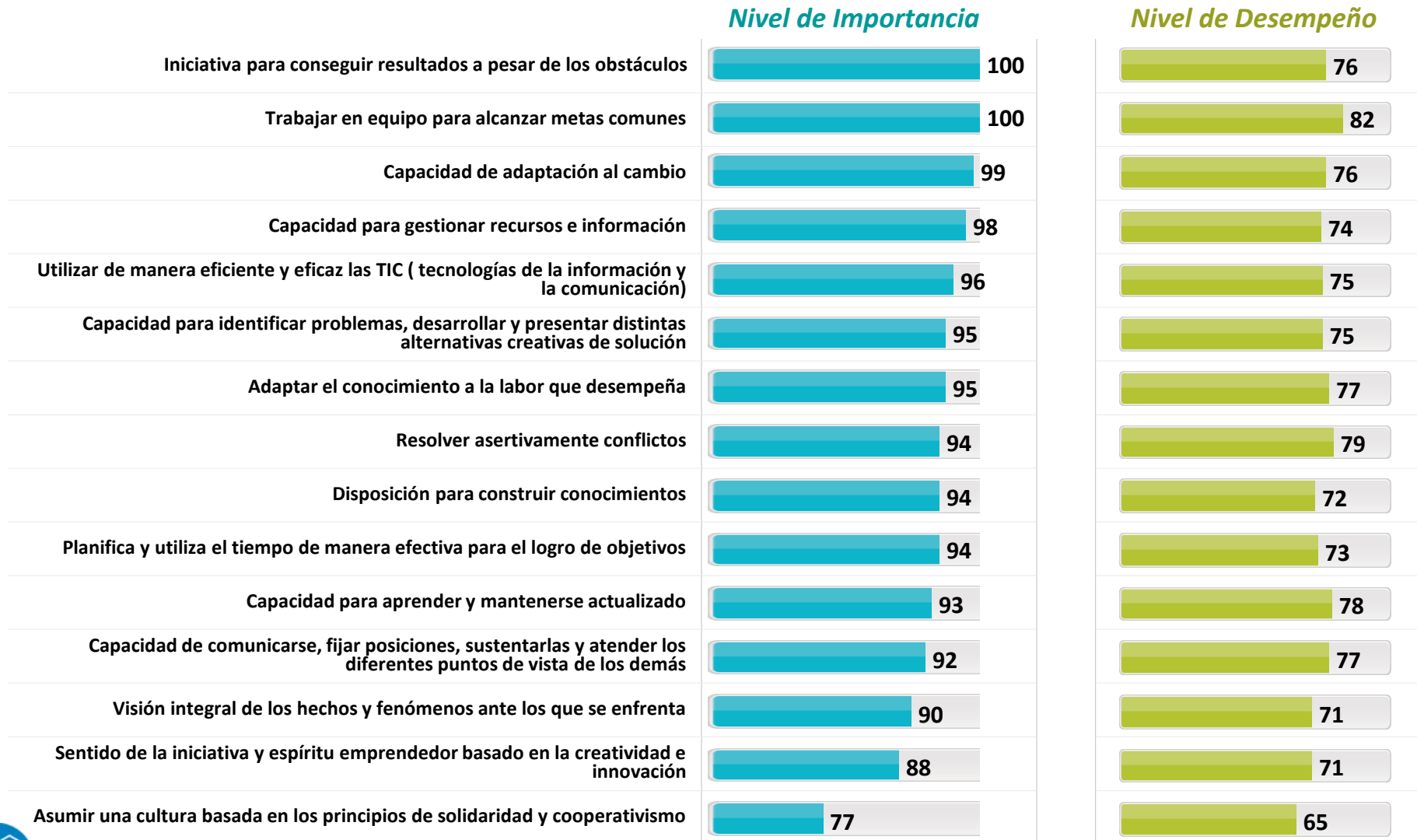
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

% Base: Total Encuestados 111

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

Nivel de Importancia

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10

17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	99	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	91	100
Capacidad para gestionar recursos e información	98	100	100	100	100	78	100	100	100	100	100	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	96	100	100 <i>r</i>	89	100	100	100	100	100	100	100	100	70
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	95	100	93	100	100	78	82	100	100	100	100	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	95	92	93	100	100	100	100	100	100	75	100	100	80
Resolver asertivamente conflictos	94	100	100	89	100	100	75	100	100	100	100	82	100
Disposición para construir conocimientos	94	92	87	100	100	100	83	100	100	75	100	100	90



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

Nivel de Importancia

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa													
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	94	100	100	100	100	44	92	100	100	100	100	91	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	93	100	100	100	100	44	91	100	100	100	100	91	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	92	92	100	100	100	33	100	100	100	100	100	91	90
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	90	92	87	78	88	100	92	100	100	100	91	100	70
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	88	92	93	100	100	33	91	100	100	100	100	91	70
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	77	62	87 <i>r</i>	89	88	44	91 <i>r</i>	67	100	75	91 <i>r</i>	91 <i>r</i>	40



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽⁴⁾

Nivel de Desempeño

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10

18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa

Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	76	77	87	33	100	22	100	67	67	100	91	91	70
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	82	85	87	67	100	22	71	100	67	100	91	91	100
Capacidad de adaptación al cambio	76	77	93	33	88	22	71	67	67	100	91	82	100
Capacidad para gestionar recursos e información	74	85 <i>r</i>	87 <i>r</i>	44	88	22	86	100	67	100	91 <i>r</i>	91 <i>r</i>	40
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	75	92	93	33	88	22	71	67	100	100	73	91	70
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	75	77	73	56	88	22	100	67	67	100	82	91	80
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	77	69	93	56	88	22	71	67	67	100	91	91	90
Resolver asertivamente conflictos	79	85	100 <i>r</i>	44	100	22	86	100	100	100	91	82	60
Disposición para construir conocimientos	72	77	80	44	88	22	86	67	67	100	82	91	60



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽⁵⁾

Nivel de Desempeño

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10

18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa

Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	73	77	87	44	75	22	71	33	67	100	91	82	90
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	78	77	93	67	100	22	100	67	67	100	82	82	70
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentadas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	77	85	93	56	88	22	100	100	67	100	82	82	60
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	71	77	80	44	63	22	71	67	67	100	91	91	70
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	71	85	73	67	88	22	86	67	67	100	73	82	50
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	65	46	87 <i>b</i>	44	75	11	86	67	100	75	82	82	50

Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

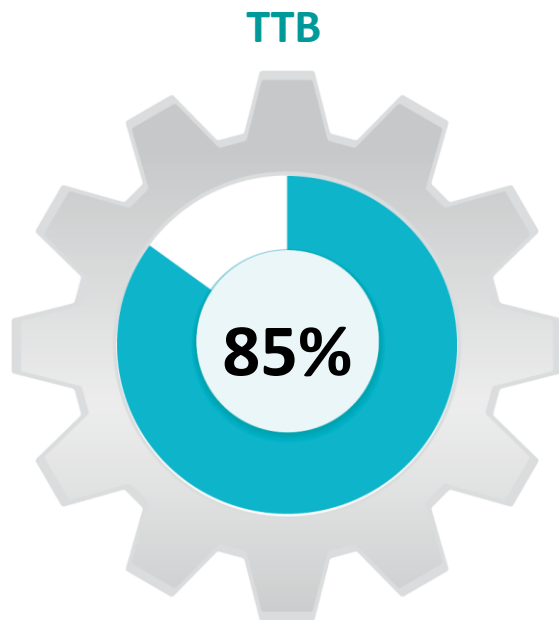
Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...	 94	 73
Traza planes y señala la metodología para su desarrollo	 93	 74
Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...	 92	 76
Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...	 92	 62
Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...	 91	 66
Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...	 90	 74
Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.	 89	 67
Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...	 89	 69
Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	 88	 63
Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...	 87	 65
Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...	 85	 64
Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...	 84	 69
Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...	 83	 61
Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...	 81	 64
Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.	 74	 68
Manejo de un segundo idioma	 50	 34

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	105
--	------------

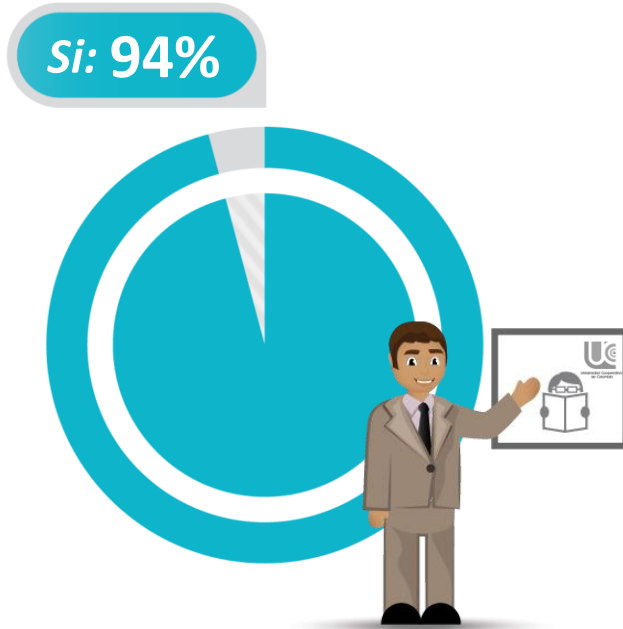
b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Encuestados que Califican (1-4)	105	13	13	9	8	8	14	3	3	3	11	10	10
TOP TWO BOXES	85	85	92	67	100	50	86	100	67	100	73	100	100

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

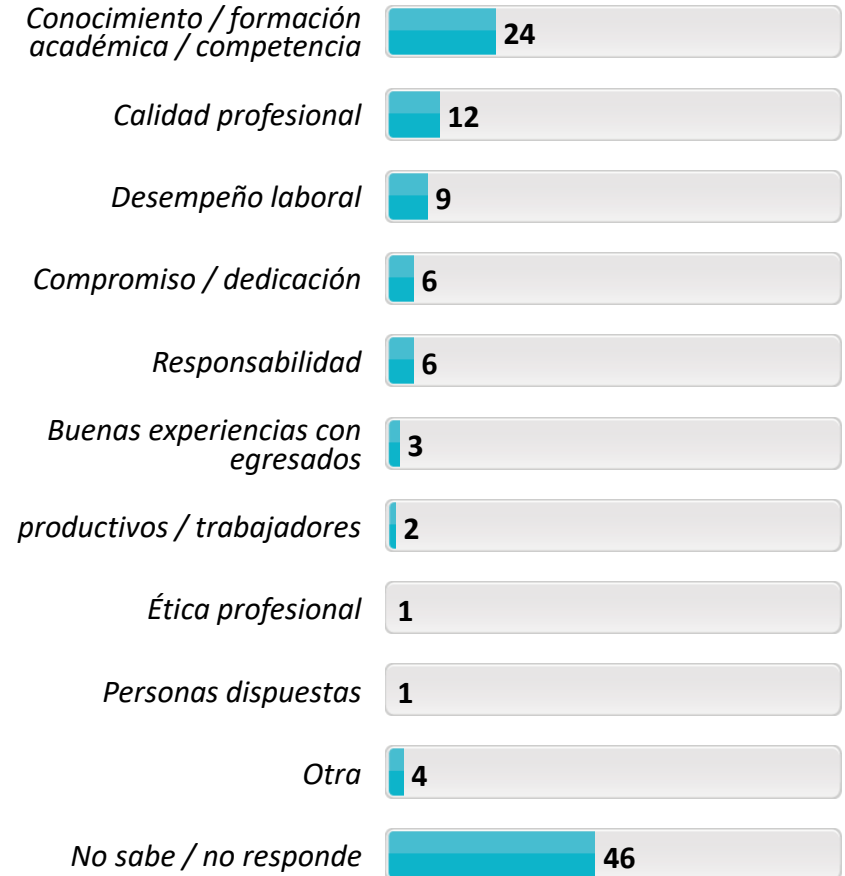
%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 111

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 104

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC (2)

b/c/d/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	94	92	87	100	100	100	93	100	100	75	91	91	100
No	2	8	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ns/Nr	4	-	7	-	-	-	7	-	-	25	9	9	-

Base: Los Que Recomendarían La Contratación De Un Egresado De La UCC	104	12	13	9	8	9	14	3	3	3	10	10	10
---	------------	-----------	-----------	----------	----------	----------	-----------	----------	----------	----------	-----------	-----------	-----------

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica / competencia	24	17	15	33	-	11	14	67	67	33	30	20	50
Calidad profesional	12	8	8	11	25	11	-	-	33	-	10	20	20
Desempeño laboral	9	-	15	11	25	-	-	-	-	-	10	-	30 ^h
Compromiso / dedicación	6	-	-	11	13	11	-	-	-	-	10	-	20
Responsabilidad	6	17	-	-	13	11	-	-	-	-	10	-	10
Buenas experiencias con egresados	3	-	-	11	-	-	-	33	-	-	10	-	-
productivos / trabajadores	2	-	8	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ética profesional	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-	-
Personas dispuestas	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	4	-	8	11	-	-	7	33	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	46	67 ^r	46 ^r	11	38	78	79 ^{or}	-	-	67	30	70 ^r	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
--	-------	------------	--------------	------------	-------------	----------	-------------	--------------	--------------	-------------	-------------	-----------------	--------------------

Base: Total Encuestados 111 13 15 9 8 9 15 3 3 4 11 11 10

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Sí **100** 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100 100

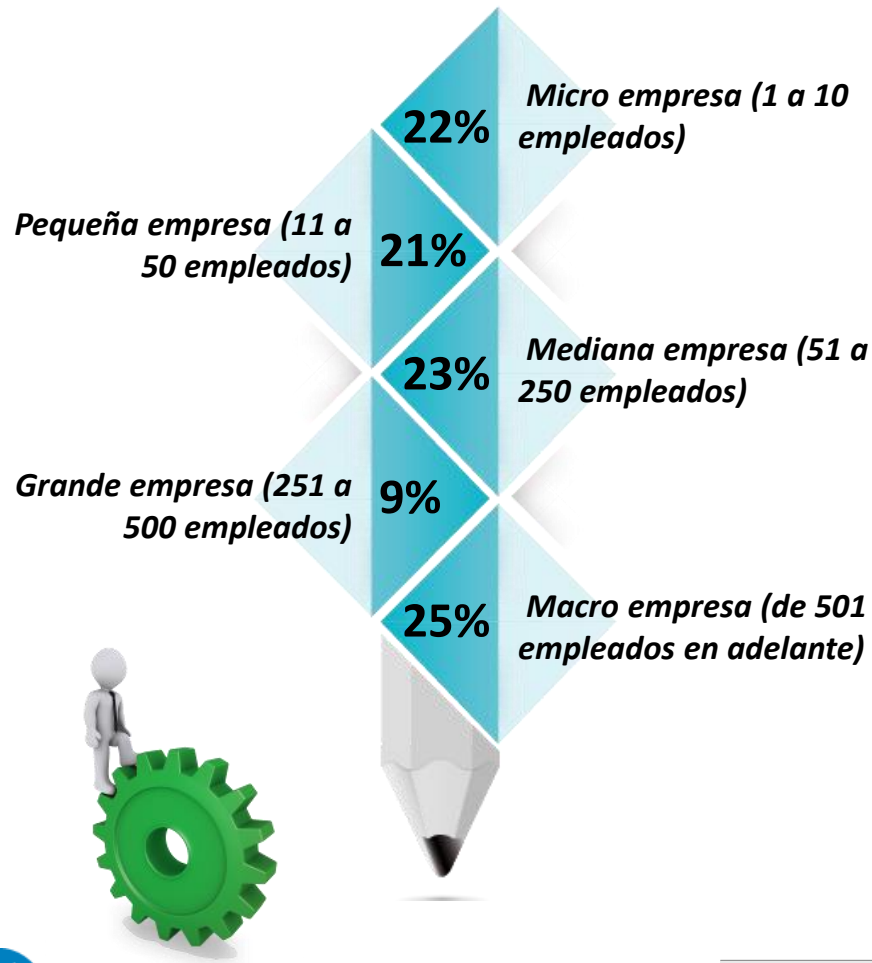
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?

Otras actividades de servicio	22	31	27	34	25	67	13	-	-	-	37 <i>q</i>	-	-
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	17	15	-	11	25	-	27 <i>c</i>	-	34	25	18	18	40 <i>c</i>
Actividades financieras y de seguros	16	15	20	-	13	-	20	34	33	-	18	27	20
Enseñanza	13	15	13	-	12	-	7	-	-	25	27	46 <i>hr</i>	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	5	8	13	-	-	-	7	33	-	25	-	-	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4	8	7	-	-	11	-	-	33	-	-	9	-
Transporte y comunicación	4	-	-	-	13	-	7	-	-	25	-	-	10
Actividades inmobiliarias	4	-	7	22	12	-	-	-	-	-	-	-	-
Alojamiento y servicios de comida	4	-	-	11	-	-	13	-	-	-	-	-	10
Construcción	2	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	10
Artes, entretenimiento y recreación	2	-	7	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-
Industrias manufactureras	2	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Información y comunicación	1	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Agricultura, silvicultura y pesca	1	-	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	1	-	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-
Actividades administrativas y servicios de apoyo	1	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

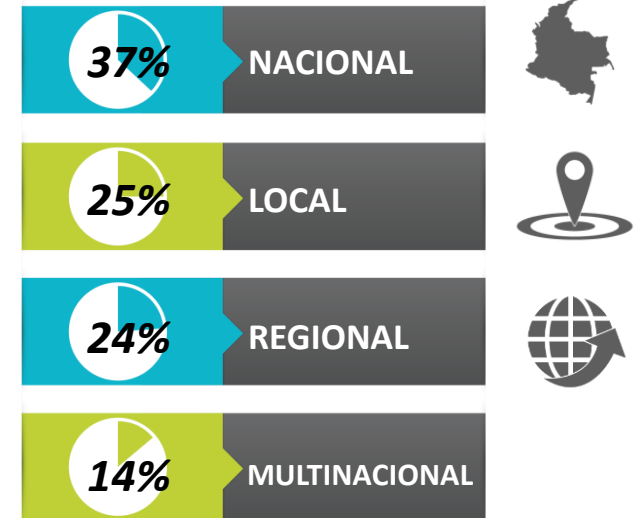
Caracterización (3)

%

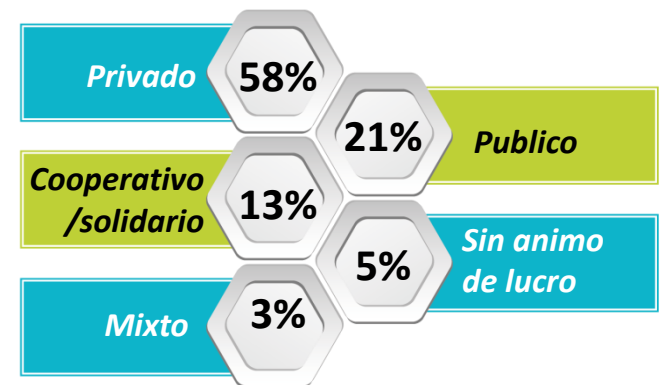
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	Total	Arauca (b)	Barranca (c)	Bogotá (d)	B/manga (e)	Cali (f)	Espinal (h)	Medellín (j)	Montería (k)	Pereira (n)	Popayán (o)	Santa Marta (q)	Villa vicencio (r)
Base: Total Encuestados	111	13	15	9	8	9	15	3	3	4	11	11	10

3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?

Micro empresa (1 a 10 empleados)	22	15	20	45	-	56	40	-	-	25	9	9	20
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	21	15	7	33	50	33	14	33	34	-	18	-	40 <i>q</i>
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	23	39	46	11	-	-	13	-	-	-	28	46	20
Grande empresa (251 a 500 empleados)	9	-	7	11	-	-	20	-	33	50	18	-	-
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	25	31	20	-	50	11	13	67	33	25	27	45	20

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Nacional	37	38	33	33	38	33	27	100	67	50	27	46	30
Local	25	39	34	34	12	56	20	-	-	-	9	18	30
Regional	24	15	20	22	25	11	46	-	-	25	27	27	20
Multinacional	14	8	13	11	25	-	7	-	33	25	37	9	20

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Privado	58	38	60	78	63	45	73 <i>q</i>	34	67	50	73 <i>q</i>	27	80 <i>q</i>
Público	21	54 <i>cr</i>	13	11	13	22	20	-	33	25	18	27	-
Cooperativo/solidario	13	-	7	-	12	22	7	33	-	25	9	37 <i>b</i>	20
Sin ánimo de lucro	5	8	20	-	12	11	-	-	-	-	-	-	-
Mixto	3	-	-	11	-	-	-	33	-	-	-	9	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Administración de empresas** de la UCC, según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de los egresados del programa referido.

Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales universitarios (67%), seguido de los profesionales con especialización (23%), hallazgo que coincide con la intención de los egresados en administración de empresas de continuar su formación con estudios de este nivel sin embargo se destaca bajo nivel de demanda de profesionales con doctorado y maestría.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con el comportamiento durante la entrevista, la presentación personal y la experiencia laboral cuando de egresados en administración de empresas se refiere; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte la edad, sexo y estado civil, es decir las variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia a la hora de contratar egresados en el programa de administración de empresas se refiere. Es de resaltar que el conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel moderado de importancia, hallazgo que concuerda con las opiniones de los egresados relacionadas con que éste estudio complementario es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales. En contraste la universidad de procedencia no es un criterio importante para la contratación.
- ✓ La responsabilidad y el liderazgo son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional en esta disciplina para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación de sus profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación y las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters) seguido en menor mención de las redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros) y el servicio público de empleo del SENA. Tan sólo el 10% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados en el programa de administración de empresas (56%), de ahí que un 23% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en auxiliares o de apoyo y ejecutivo.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de administración de empresas de la Universidad, es altamente positivas: el 90% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña mientras que el 88% reconoce que la formación y los conocimientos impartidos satisfacen los requerimientos de su empresa. De otra parte el 85% de los entrevistados tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los egresados de esta disciplina lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones, así lo confirma el 79% de los empleadores consultados.
- ✓ Los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado en el programa de administración de empresas de la UCC son: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa, la recomendación de un familiar/amigo/empresario y el reconocimiento de la Universidad en el medio, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador .

Conclusiones generales (4)

- ✓ Se evidencia un discreto diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de administración de empresas (21%) que se refleja en el desempeño laboral de sus egresados, el cual hace referencia a el conocimiento/formación académica. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores mencionan tímidamente como diferencial la calidad profesional, proactividad, desempeño y calidez humana, sin embargo un 19% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 92% de los empleadores consultados. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de egresados en el programa de administración de empresas. Un 72% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados en el programa de administración de empresas, es bajo. Un 34% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 36% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de esta disciplina.



Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo en general, aunque se destaca el consultorio jurídico (59%) y las practicas profesionales (56%) como los servicios más conocidos sin embargo ellos son moderadamente evaluados.
- ✓ El 21% de los empleadores afirma que cuando requiere profesionales de administración de empresas, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir un bajo porcentaje de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados en esta disciplina es alto, así lo confirma el 85% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar a un egresado en el programa de administración de empresas de la UCC para la contratación (94%).

