



**Comercio  
Internacional**

Universidad Cooperativa  
de Colombia



# **Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -**



**CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM**

**Abril 26 de 2015**

# Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
  - 4.1 Factor ocupacional
  - 4.2 Imagen de la UCC
  - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
  - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
  - 4.5 Caracterización de la empresa



## Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Comercio internacional a nivel Nacional.**



# Objetivos

## GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

## ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



## Ficha Técnica

<b>Empresa contratante</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Empresa ejecutora</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa
<b>Técnica de recolección</b>	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
<b>Grupo Objetivo</b>	Empleadores contratantes de los egresados del programa de comercio internacional a nivel nacional
<b>Muestra Efectiva</b>	<b>Total Muestra: 11</b> Bogotá: 6 encuestas Santa Marta: 5 encuestas
<b>Fecha de campo</b>	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
<b>Método de muestreo</b>	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Número de encuestadores</b>	10 Encuestadores CNC
<b>Métodos de supervisión</b>	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
<b>Tipo de incentivos</b>	NA
<b>Procedimiento selección entrevistados</b>	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
<b>Procedimiento de Ponderación</b>	NA
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
<b>Tasa de respuesta</b>	NA
<b>Error muestral</b>	NA





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.1 Factor ocupacional



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 11



## Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Los de otros programas</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Profesionales universitarios	<b>36</b>	50	20
Tecnólogos	<b>36</b>	50	20
Profesionales con especialización	<b>27</b>	17	40
Profesionales con maestría	<b>27</b>	17	40



# Criterios de Contratación <sup>(1)</sup>

**% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante**

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



## Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Presentación o aspecto personal	<b>100</b>	100	100
Manejo de TIC's	<b>100</b>	100	100
Resultados de los test de selección	<b>100</b>	100	100
Capacidad de liderazgo	<b>100</b>	100	100
Comportamiento durante la entrevista	<b>91</b>	100	80
Conocimientos especializados	<b>91</b>	100	80
Disponibilidad de horario	<b>91</b>	83	100
Manejo de personal	<b>82</b>	83	80
Experiencia laboral	<b>73</b>	67	80
Conocimiento de un segundo idioma	<b>64</b>	67	60
Habilidad para las relaciones públicas	<b>64</b>	50	80
La Universidad de procedencia	<b>36</b>	33	40
Edad	<b>27</b>	33	20
Sexo	<b>18</b>	17	20
Estado civil	<b>9</b>	-	20



## Criterios de Contratación <sup>(3)</sup>

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Responsabilidad	<b>64</b>	50	80
Proactividad	<b>36</b>	67	-
Conocimiento / formación académica	<b>27</b>	17	40
Honestidad / integridad	<b>27</b>	17	40
Actitud de servicio	<b>18</b>	33	-
Organizado	<b>18</b>	33	-
Calidad profesional	<b>9</b>	17	-
Liderazgo	<b>9</b>	-	20
Manejo de relaciones interpersonales	<b>9</b>	-	20
Dominio de segunda lengua	<b>9</b>	17	-
Eficiencia	<b>9</b>	-	20
Productividad	<b>9</b>	-	20
Puntualidad	<b>9</b>	-	20
Experiencia	<b>9</b>	-	20
Sentido de pertenencia	<b>9</b>	17	-
Trabajo en equipo	<b>9</b>	-	20

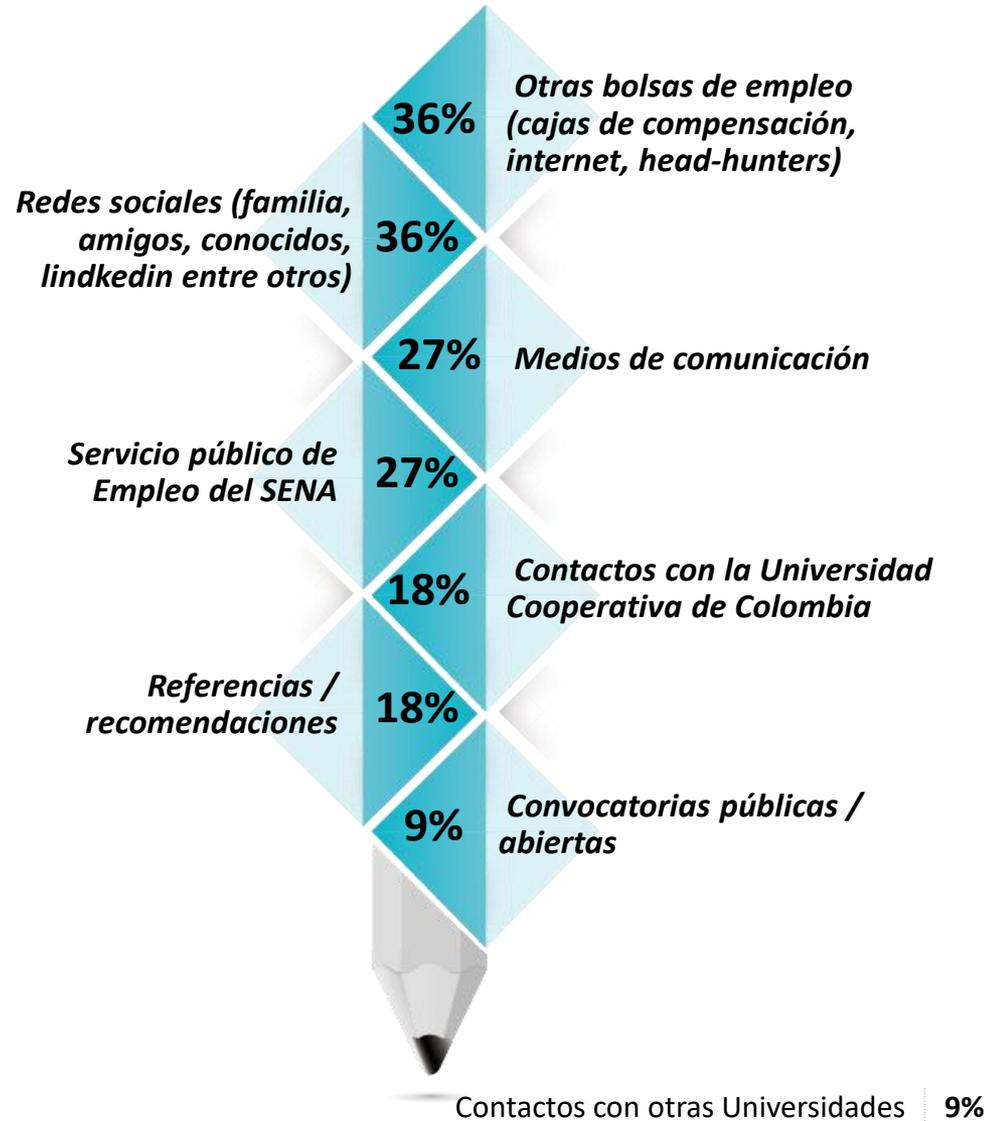
# Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados	11
-------------------------	----



## Medios de Convocatoria (2)

%

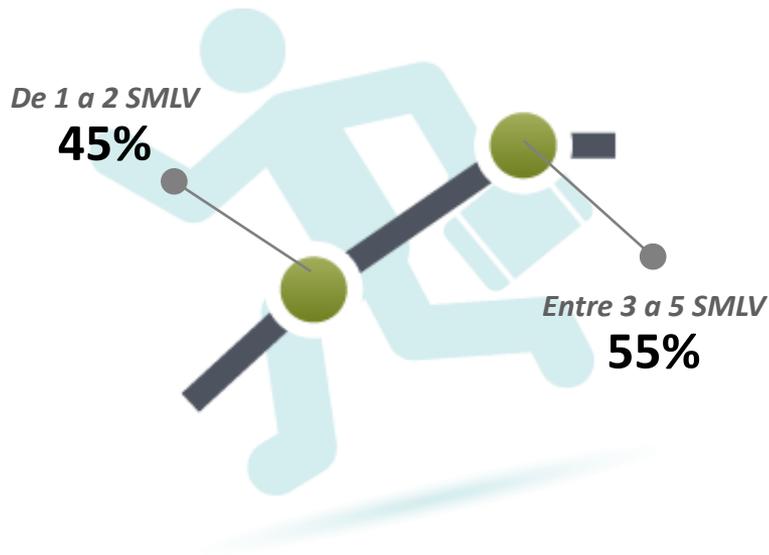
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	36	17	60
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	36	50	20
Medios de comunicación	27	-	60
Servicio público de Empleo del SENA	27	33	20
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	18	-	40
Referencias / recomendaciones	18	33	-
Convocatorias públicas / abiertas	9	17	-
Contactos con otras Universidades	9	17	-

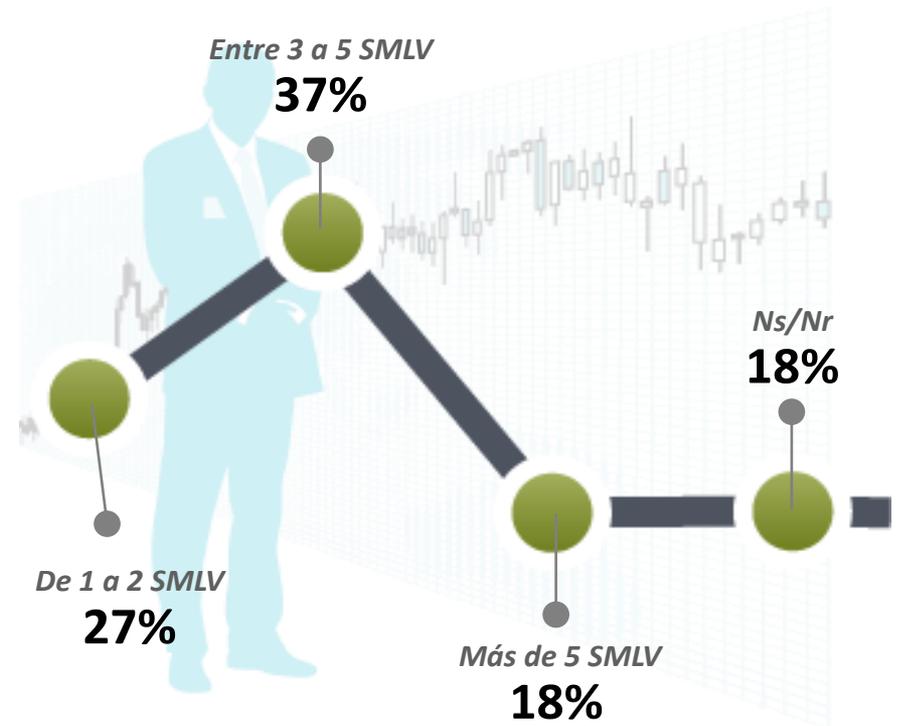
## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia <sup>(1)</sup>

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 11

## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?</b>			
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	<b>45</b>	83	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	<b>55</b>	17	100
<b>8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?</b>			
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	<b>27</b>	50	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	<b>37</b>	50	20
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	<b>18</b>	-	40
NS/NR	<b>18</b>	-	40



## Nivel de Identidad UCC <sup>(1)</sup>

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

**Si: 64%**



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

**Si: 36%**



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 11

## Nivel de Identidad UCC (2)

%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la UCC que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?</b>			
Sí	<b>64</b>	50	80
No	<b>36</b>	50	20

<b>10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la UCC?</b>			
Sí	<b>36</b>	33	40
No	<b>46</b>	67	20
Ns/Nr	<b>18</b>	-	40

<b>14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la UCC en su empresa?</b>			
Nivel directivo	<b>28</b>	33	20
Nivel asesor	<b>9</b>	-	20
Nivel asistencial	<b>9</b>	17	-
Nivel auxiliar o de apoyo	<b>27</b>	33	20
Nivel operativo	<b>9</b>	-	20
Nivel de coordinación	<b>18</b>	17	20

# Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(1)</sup>

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



**General, conocer de todo un poco**



<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	34%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	33%
<i>No sabe / no responde</i>	33%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 6



**Especializado**



<i>No sabe / No responde</i>	100%
------------------------------	------

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 1



**Ambos**



<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	50%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	50%
<i>Son capacitaciones en áreas específicas</i>	25%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 4

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 11



## Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

%

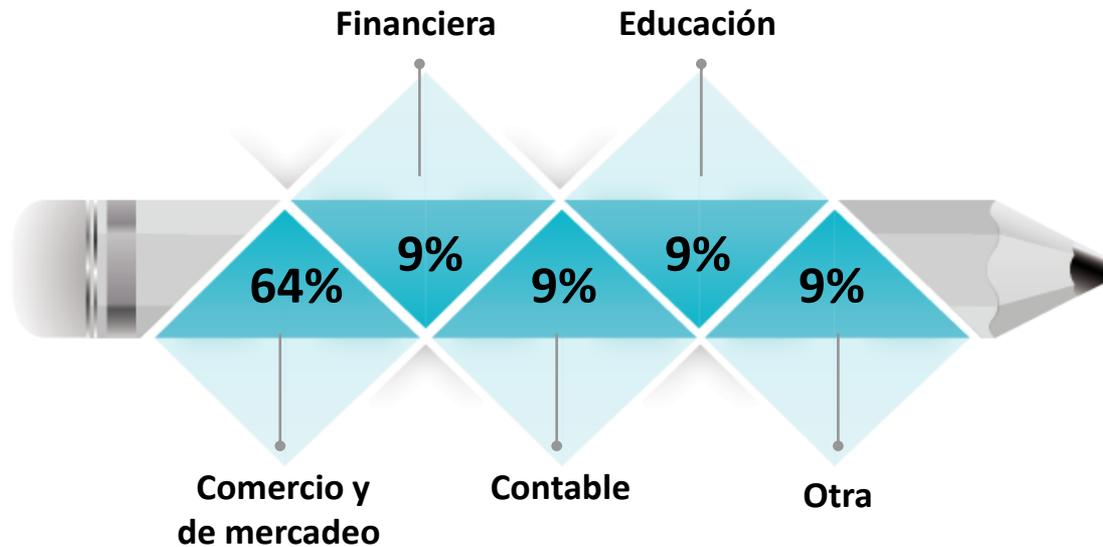
	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	11	6	5
<b>11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?</b>			
General, conocer de todo un poco	55	67	40
Especializado	9	-	20
Ambos	36	33	40
<b>11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...</b>			
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</i>	6	4	2
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	34	50	-
Requisito para ocupar el cargo	33	50	-
No sabe / no responde	33	-	100
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	1	-	1
No sabe / no responde	100	-	100
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	4	2	2
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	50	-	100
Requisito para ocupar el cargo	50	50	50
Son capacitados en áreas específicas	25	50	-



## Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 11

## Preferencia en áreas de formación <sup>(2)</sup>

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Comercio y de mercadeo	<b>64</b>	83	40
Financiera	<b>9</b>	-	20
Contable	<b>9</b>	-	20
Educación	<b>9</b>	-	20
Otra	<b>9</b>	17	-



## Dificultades para encontrar profesionales capacitados <sup>(1)</sup>

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 11

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Falta de experiencia laboral</i>	25%
<i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	25%
<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	12%
<i>No sabe / no responde</i>	38%

Base: 8

<i>Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	34%
<i>Se tienen contactos /son recomendados</i>	33%
<i>No sabe / no responde</i>	33%

Base: 3

## Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?</b>			
Sí, algunas veces	<b>73</b>	67	80
No	<b>27</b>	33	20
<b>15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?</b>			
<i>Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Falta de experiencia laboral	<b>25</b>	25	25
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	<b>25</b>	50	-
No cumplen con el perfil del cargo	<b>12</b>	25	-
No sabe / no responde	<b>38</b>	-	75
<i>Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	<b>34</b>	50	-
Se tienen contactos /son recomendados	<b>33</b>	50	-
No sabe / no responde	<b>33</b>	-	100





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC <sup>(1)</sup>

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



**16A.** El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



**16B.** La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



**24.** Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



**25.** Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 11

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

## Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

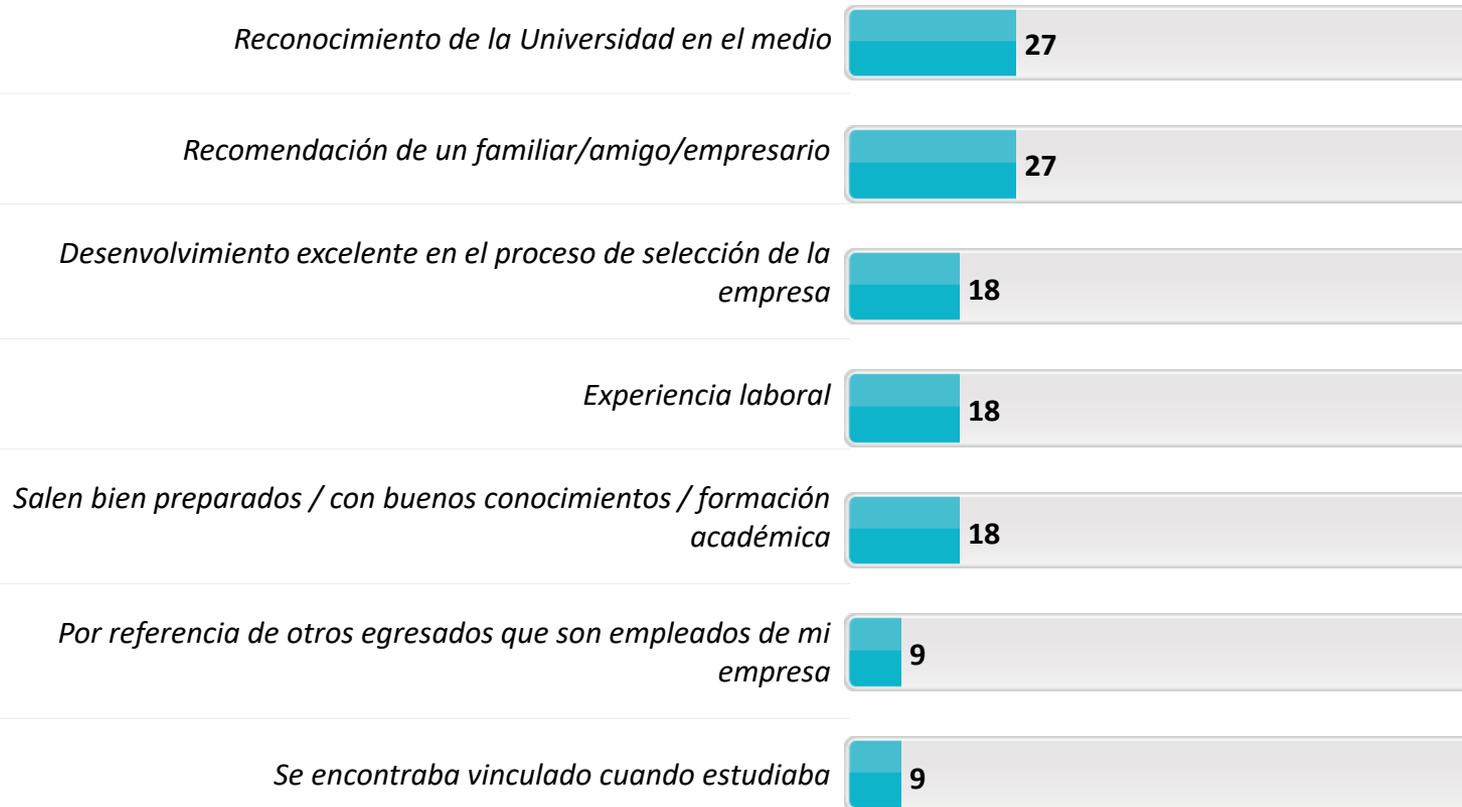
	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	11	6	5
<b>16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con...</b>			
<b>16A.</b> El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	82	67	100
<b>16B.</b> La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	82	67	100
<b>24.</b> Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	91	83	100
<b>25.</b> Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	100	100	100



## Motivadores para la contratación <sup>(1)</sup>

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



## Motivadores para la contratación (2)

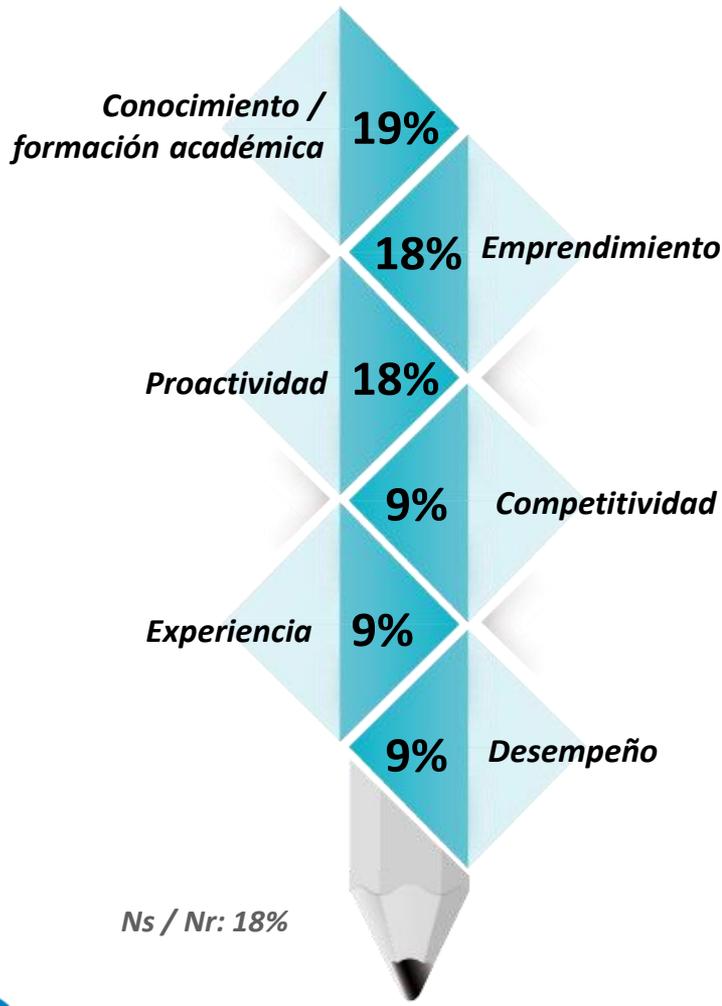
19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Reconocimiento de la Universidad en el medio	<b>27</b>	-	60
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	<b>27</b>	33	20
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	<b>18</b>	17	20
Experiencia laboral	<b>18</b>	33	-
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	<b>18</b>	33	-
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	<b>9</b>	-	20
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	<b>9</b>	17	-

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

**%** 20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



## Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(2)</sup>

%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	11	6	5
<b>20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Conocimiento / formación académica	19	-	40
Emprendimiento	18	33	-
Proactividad	18	-	40
Competitividad	9	16	-
Experiencia	9	17	-
Desempeño	9	17	-
No sabe / no responde	18	17	20



# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(3)</sup>

%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Dominio de segunda lengua	<b>46</b>	50	40
Conocimiento / formación académica	<b>9</b>	-	20
Experiencia	<b>9</b>	16	-
Liderazgo	<b>9</b>	17	-
Ninguna	<b>9</b>	17	-
No sabe / no responde	<b>18</b>	-	40

# Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



## Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

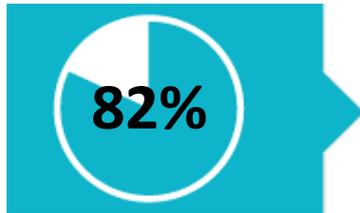
	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
Conocimiento / formación académica	<b>45</b>	33	60
Proactividad	<b>18</b>	17	20
Emprendimiento	<b>9</b>	17	-
Manejo de relaciones interpersonales	<b>9</b>	-	20
Organizado	<b>9</b>	17	-
Desempeño	<b>9</b>	-	20
Productividad	<b>9</b>	17	-
Trabajo en equipo	<b>9</b>	-	20
Ninguna	<b>9</b>	17	-
No sabe / no responde	<b>27</b>	33	20



# Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

**TTB**



**28.** La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica



**29.** La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 11

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 11

**ESCALA:**  
 [5] Totalmente de acuerdo  
 [4] De acuerdo  
 [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo  
 [2] En desacuerdo  
 [1] Totalmente en desacuerdo



## Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	11	6	5
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	82	83	80
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	80	67	100

**26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?**

Manejo de segundo idioma	27	17	40
Comercio / mercadeo	9	-	20
Ética profesional	9	17	-
Intensificación de prácticas profesionales	9	17	-
Ambientales	9	-	20
Negociación	9	17	-
Seguridad y logística	9	-	20
Tributarios	9	17	-
Ambiente laboral	9	17	-
No sabe / no responde	18	17	20





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Comunicación y vinculación <sup>(1)</sup>

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



**30.** La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 10



**32.** Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 11

**ESCALA:**

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 73%



Base: Total Encuestados 11

## Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	10	5	5
<b>30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores</b>	50	40	60

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	11	6	5
<b>32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales</b>	45	33	60

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	11	6	5
<b>33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?</b>			
Sí	73	67	80
No	27	33	20



# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

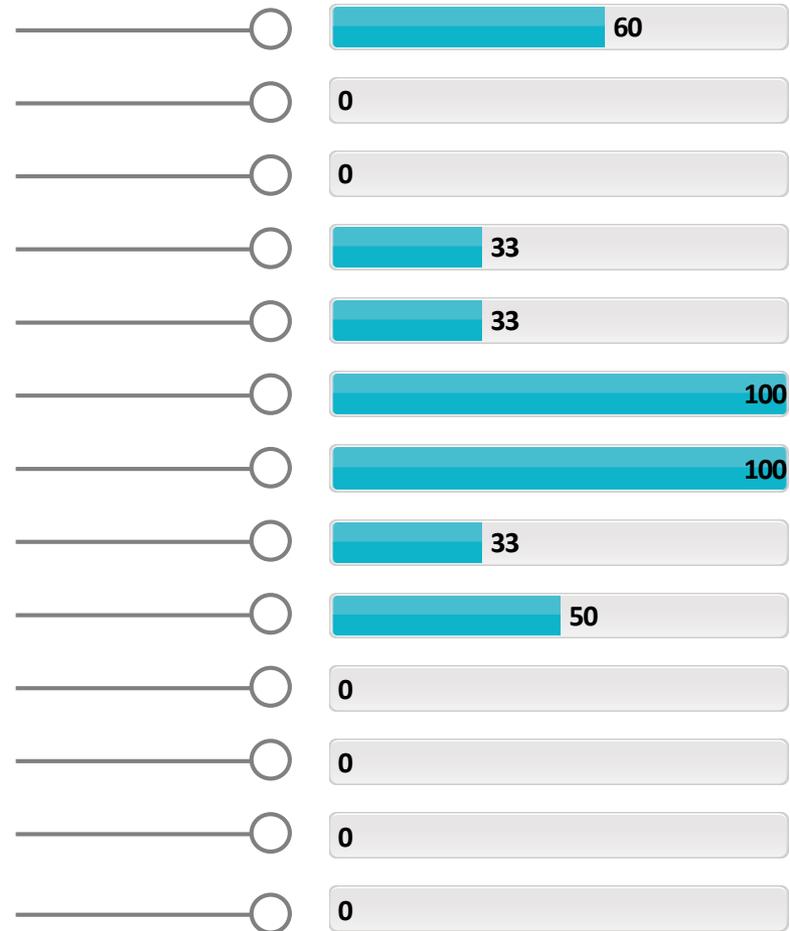
**%** 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

**SI CONOCE:**



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

**TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno**



Base: Total Encuestados 11



% SI CONOCE:

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?</b>			
Prácticas profesionales	<b>73</b>	67	80
Consultorio jurídico	<b>45</b>	33	60
Consultorio de Psicología	<b>36</b>	50	20
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	<b>36</b>	33	40
Asesoría / consultoría específica para empresas	<b>36</b>	33	40
Consultorio solidario	<b>27</b>	33	20
Unidad emprendimiento	<b>27</b>	33	20
Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>27</b>	17	40
Clínica odontológica	<b>18</b>	17	20
Brigadas /Jornadas de salud	<b>18</b>	17	20
Centros de Producción Audiovisual	<b>18</b>	33	-
Clínica Veterinaria	<b>9</b>	-	20
Programas radiales y/o televisivos	<b>9</b>	17	-



% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

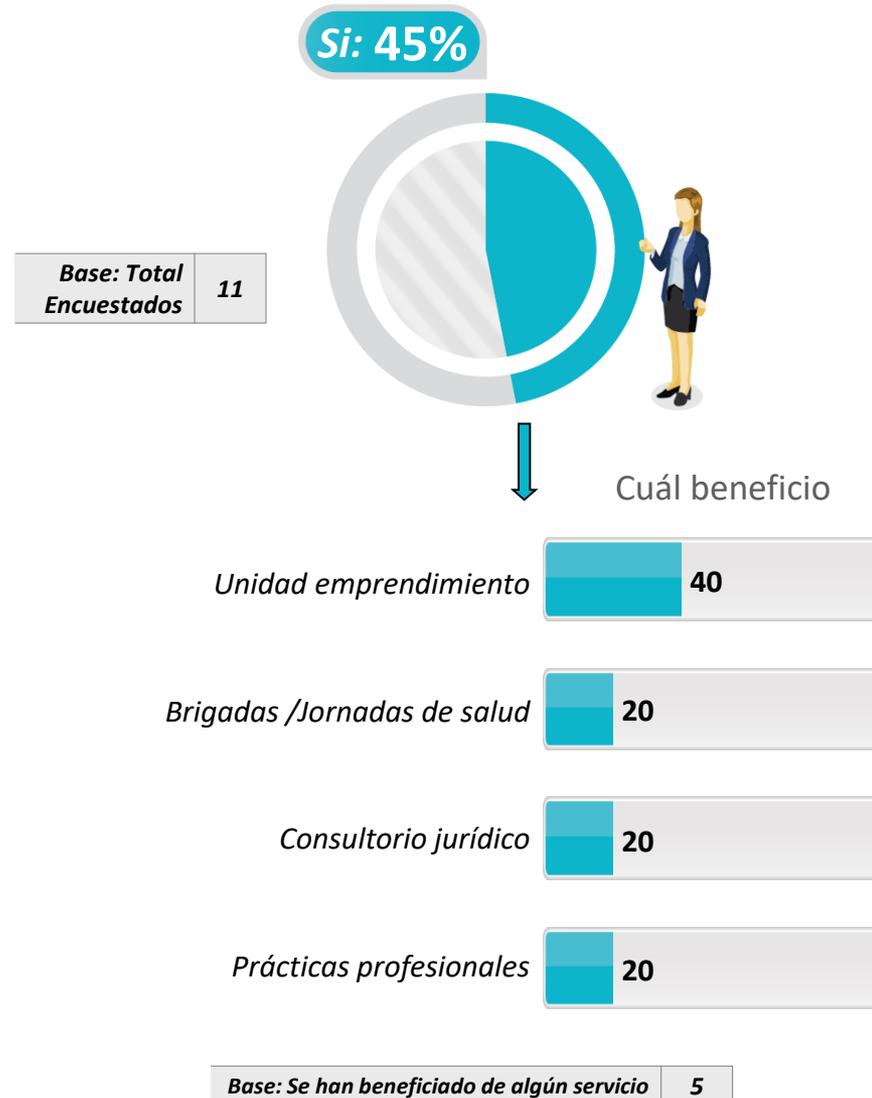
	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...</b>			
Prácticas profesionales	<b>60</b>	100	33
Consultorio jurídico	<b>0</b>	0	0
Consultorio de Psicología	<b>0</b>	0	0
Proyectos investigación aplicados a empresa Comunidades	<b>33</b>	100	0
Asesoría / consultoría específica para empresas	<b>33</b>	100	0
Consultorio solidario	<b>100</b>	100	100
Unidad emprendimiento	<b>100</b>	100	100
Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>33</b>	100	0
Clínica odontológica	<b>50</b>	0	100
Brigadas /Jornadas de salud	<b>0</b>	0	0
Centros de Producción Audiovisual	<b>0</b>	0	-
Clínica Veterinaria	<b>0</b>	-	0
Programas radiales y/o televisivos	<b>0</b>	0	-



## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC <sup>(1)</sup>

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

%



## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

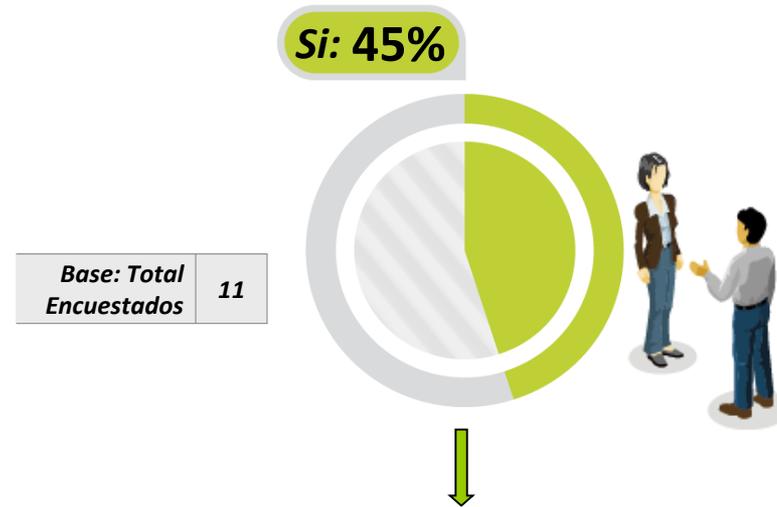
%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?</b>			
Sí	<b>45</b>	<b>33</b>	<b>60</b>
No	<b>55</b>	<b>67</b>	<b>40</b>
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>			
<b>Cuál beneficio</b>			
Unidad emprendimiento	<b>40</b>	<b>50</b>	<b>33</b>
Brigadas /Jornadas de salud	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>33</b>
Consultorio jurídico	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>34</b>
Prácticas profesionales	<b>20</b>	<b>50</b>	<b>-</b>

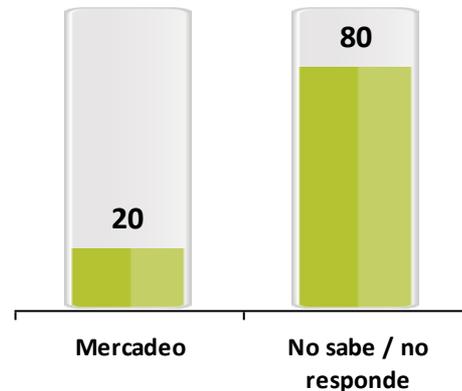
# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

%



En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 5

# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

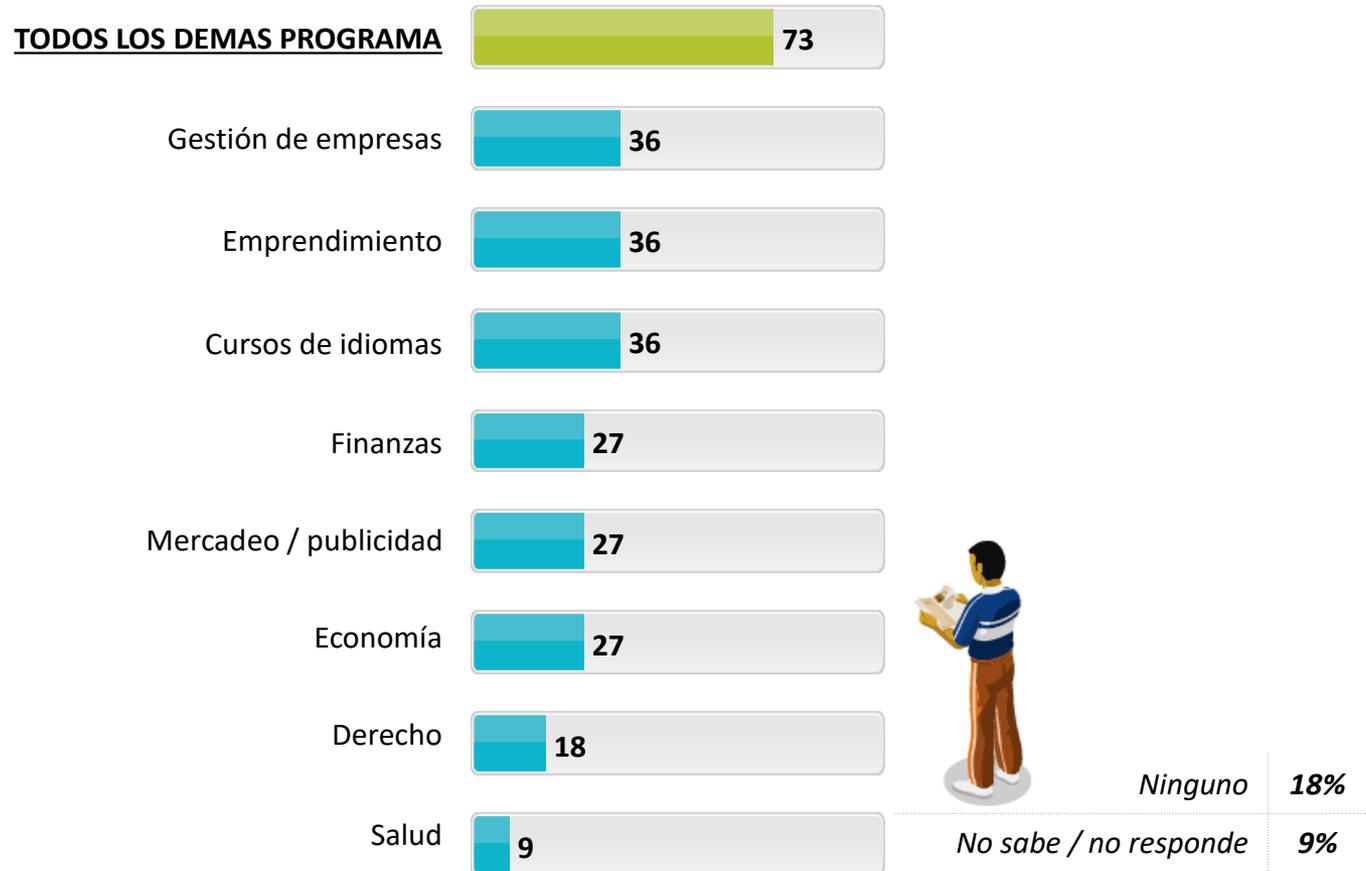
%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	11	6	5
<b>38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?</b>			
No	55	67	40
Si	45	33	60
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>			
	5	2	3
<b>En cuál plan le gustaría participar?</b>			
Mercadeo	20	50	-
No sabe / no responde	80	50	100

# Expectativas de información – Servicios de la UCC <sup>(1)</sup>

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 11

## Expectativas de información – Servicios de la UCC (2)

%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>39. Usted está interesado en recibir información sobre...</b>			
<b>TODOS LOS DEMAS PROGRAMA</b>	<b>73</b>	<b>67</b>	<b>80</b>
Gestión de empresas	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>40</b>
Emprendimiento	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>40</b>
Cursos de idiomas	<b>36</b>	<b>33</b>	<b>40</b>
Finanzas	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>40</b>
Mercadeo / publicidad	<b>27</b>	<b>17</b>	<b>40</b>
Economía	<b>27</b>	<b>33</b>	<b>20</b>
Derecho	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>20</b>
Salud	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>-</b>
Ninguno	<b>18</b>	<b>33</b>	<b>-</b>
No sabe / no responde	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>20</b>

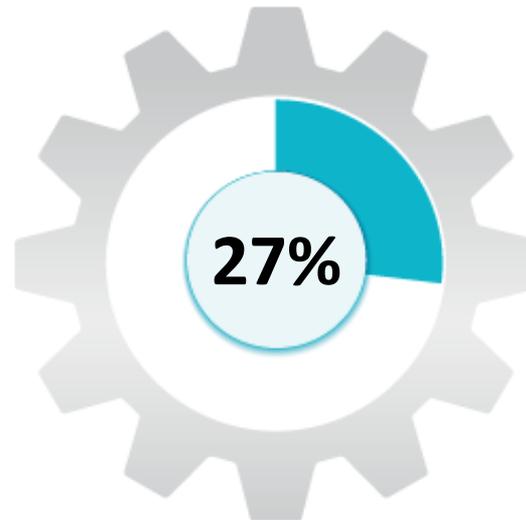


# Demanda de Profesionales

**% TTB:** [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

**TTB:**



**ESCALA:**  
 [5] Siempre  
 [4] Generalmente  
 [3] A veces  
 [2] Rara vez  
 [1] Nunca

<b>Base: Encuestados que calificaron [1-5]</b>	<b>11</b>
--	-----------

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<b>Base: Encuestados que calificaron [1-5]</b>	11	6	5
<b>TOP TWO BOXES</b>	27	17	40



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 11

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa



## Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

*Nivel de Importancia*

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa</b>			
Resolver asertivamente conflictos	<b>100</b>	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC ( tecnologías de la información y la comunicación)	<b>100</b>	100	100
Capacidad para gestionar recursos e información	<b>100</b>	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>100</b>	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>100</b>	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>100</b>	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>100</b>	100	100
Disposición para construir conocimientos	<b>100</b>	100	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>100</b>	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	<b>100</b>	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>100</b>	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	<b>100</b>	100	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>100</b>	100	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>90</b>	83	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>70</b>	83	50



## Competencias genéricas – Importancia y desempeño (3)

*Nivel de Desempeño*

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa</b>			
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>80</b>	67	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC ( tecnologías de la información y la comunicación)	<b>70</b>	50	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>70</b>	50	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>70</b>	50	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>70</b>	50	100
Disposición para construir conocimientos	<b>70</b>	50	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>70</b>	50	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	<b>70</b>	50	100
Capacidad de adaptación al cambio	<b>70</b>	50	100
Resolver asertivamente conflictos	<b>60</b>	50	75
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>60</b>	50	75
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>60</b>	50	75
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>60</b>	33	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>50</b>	33	75
Capacidad para gestionar recursos e información	<b>50</b>	33	75

# Competencias específicas – Importancia y desempeño <sup>(1)</sup>

%  **COMERCIO INTERNACIONAL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

### Nivel de Importancia

### Nivel de Desempeño

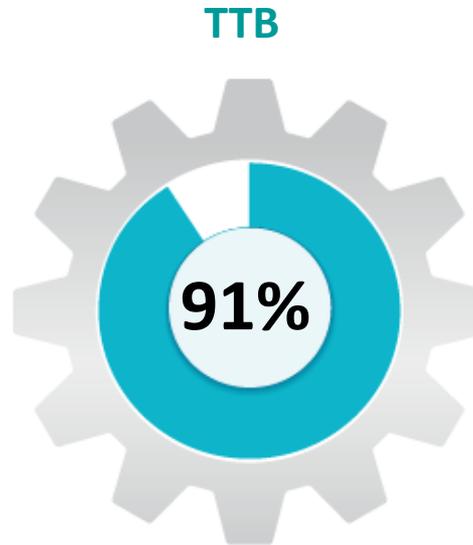
Posee conocimientos en los campos o actividades de la logística internacional con los..	 100	 70
Conocimiento de las herramientas y metodologías que le permitan construir, analizar,...	 100	 82
Habilidad para asimilar los continuos y rápidos cambios que se producen en el mundo...	 100	 73
Habilidad para interpretar y analizar las concepciones teóricas propias de su...	 100	 82
Capacidad de coordinar y dirigir todos los aspectos relacionados con los negocios...	 100	 70
Identifica y gestiona oferta exportable de la empresa y del país teniendo cuenta...	 80	 60
Identifica, interactúa y gestiona con las Instituciones Internacionales de carácter...	 80	 70
Manejo de un segundo idioma	 70	 60

Base: Total Encuestados 11

# Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

**% TTB:** [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



**ESCALA:**  
[4] Muy alto  
[3] Alto  
[2] Medio alto  
[1] Bajo

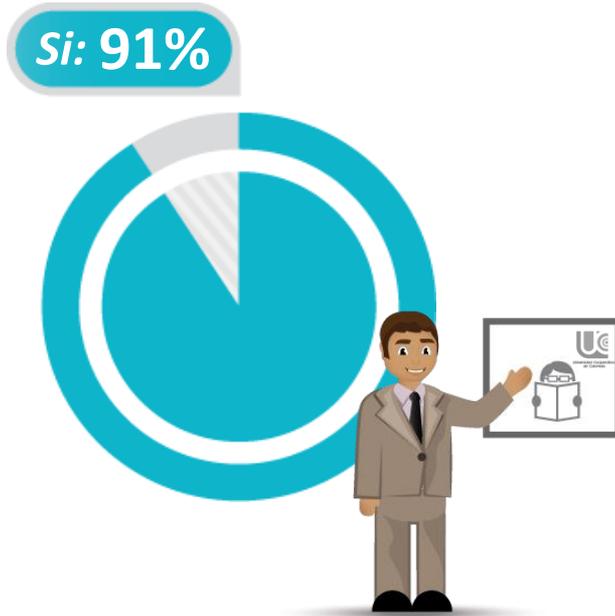
<b>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</b>	<b>11</b>
--	-----------

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</i>	11	6	5
<b>TOP TWO BOXES</b>	<b>91</b>	83	100

# Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

%

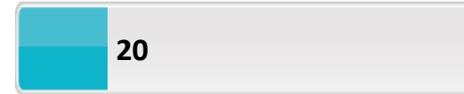
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



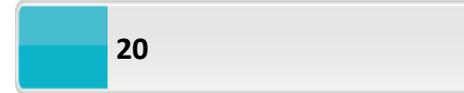
Base: Total Encuestados 11

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

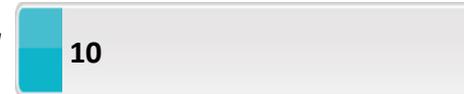
Conocimiento / formación académica / competencia



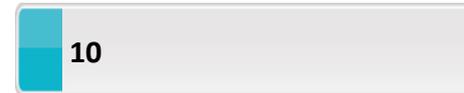
Buenas experiencias con egresados



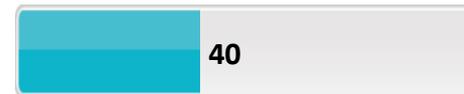
Calidad profesional



productivos / trabajadores



No sabe / no responde



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 10

## Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(2)</sup>

%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	11	6	5
<b>27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Sí	91	100	80
No	9	-	20
<i>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</i>			
<b>27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Conocimiento / formación académica / competencia	20	33	-
Buenas experiencias con egresados	20	33	-
Calidad profesional	10	17	-
productivos / trabajadores	10	17	-
No sabe / no responde	40	-	100





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Caracterización (1)

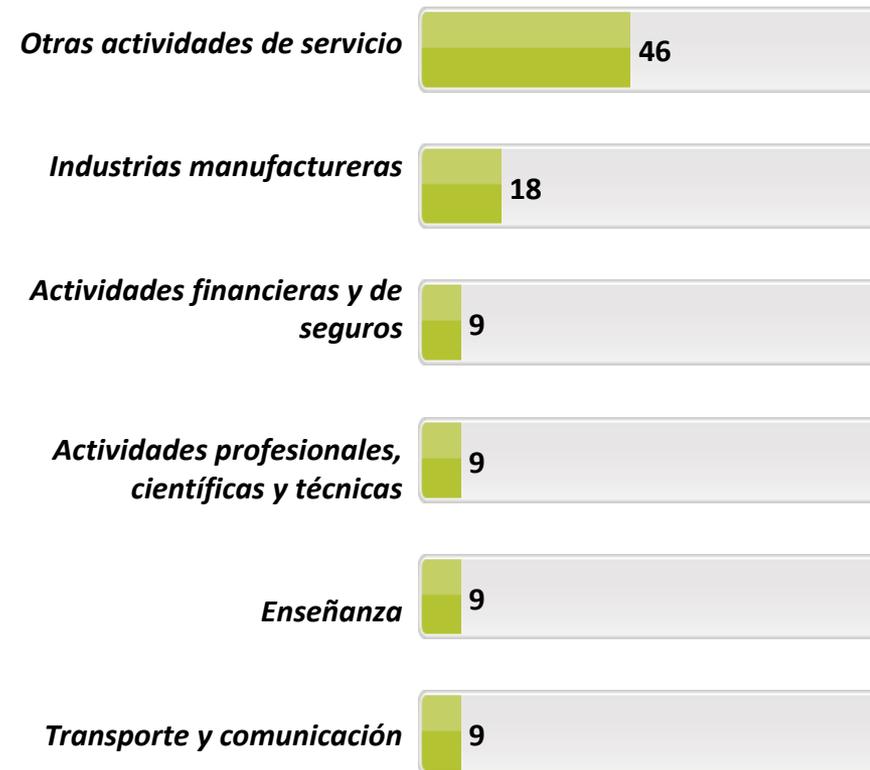
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

**Si: 100%**



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



## Caracterización (2)

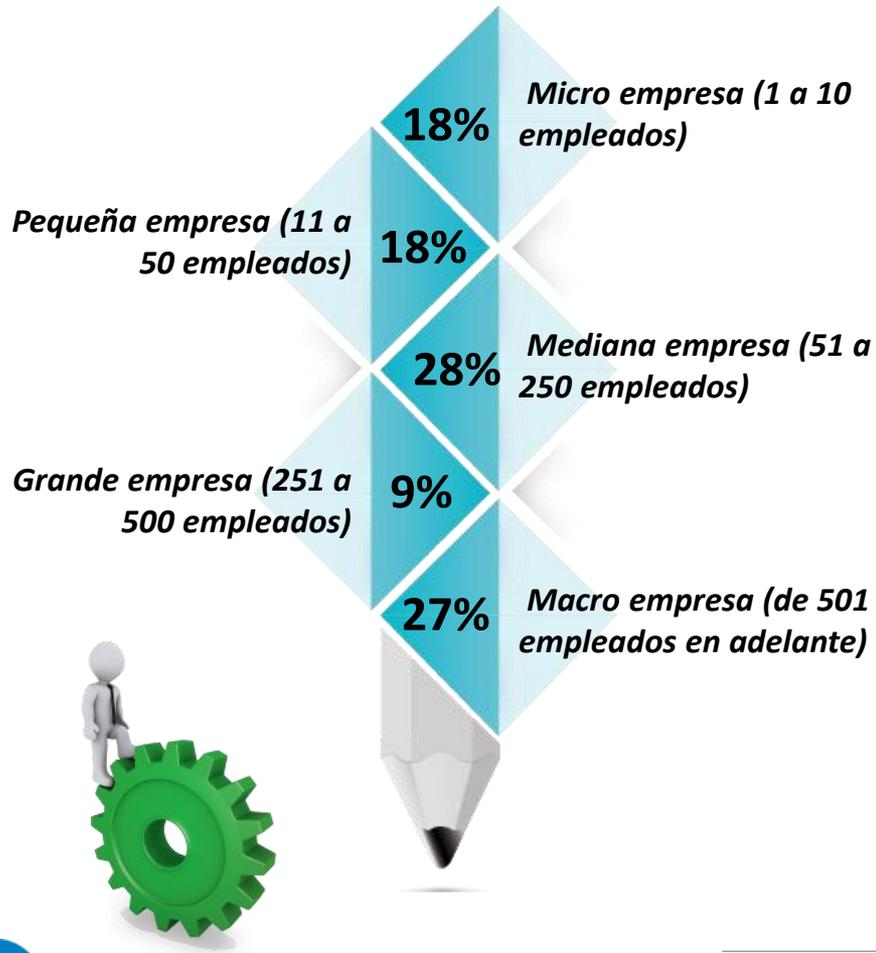
%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	11	6	5
<b>1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?</b>			
Sí	100	100	100
<b>2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?</b>			
Otras actividades de servicio	46	67	20
Industrias manufactureras	18	-	40
Actividades financieras y de seguros	9	-	20
Actividades profesionales, científicas y técnicas	9	17	-
Enseñanza	9	-	20
Transporte y comunicación	9	16	-

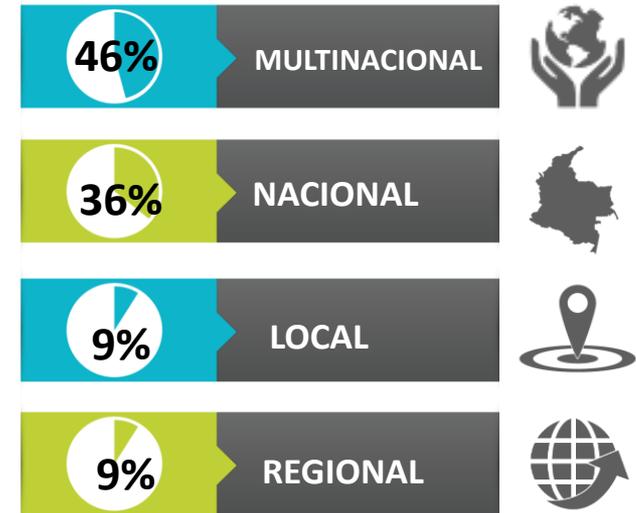
## Caracterización (3)

%

3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



## Caracterización (4)

%

	TOTAL	Bogotá	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>
<b>3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?</b>			
Micro empresa (1 a 10 empleados)	<b>18</b>	34	-
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	<b>18</b>	33	-
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	<b>28</b>	33	20
Grande empresa (251 a 500 empleados)	<b>9</b>	-	20
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	<b>27</b>	-	60

<b>4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?</b>			
Multinacional	<b>46</b>	50	40
Nacional	<b>36</b>	33	40
Local	<b>9</b>	17	-
Regional	<b>9</b>	-	20

<b>5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?</b>			
Privado	<b>91</b>	100	80
Cooperativo/solidario	<b>9</b>	-	20



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Conclusiones generales <sup>(1)</sup>

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Comercio Internacional** de la UCC, según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de los egresados del programa referido.

### Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales universitarios y tecnólogos (36%), seguido de los profesionales con especialización y maestría (27%), hallazgo que coincide con la intención de los egresados en comercio internacional de continuar su formación con estudios de estos niveles.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, el manejo de las TIC, los resultados del test de selección y la capacidad de liderazgo cuando de egresados en comercio internacional se refiere; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.

## Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte la edad, sexo y estado civil, es decir las variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia a la hora de contratar egresados en el programa de comercio internacional se refiere. Es de resaltar que el conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel medio de importancia, hallazgo que concuerda con las opiniones de los egresados relacionadas con que éste estudio complementario es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales. En contraste la universidad de procedencia no es un criterio importante para la contratación.
- ✓ La responsabilidad es la principal característica y/o capacidad que según los empleadores debería tener un profesional en esta disciplina para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación de sus profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters) y redes sociales (familia, amigos, conocidos, lindkelin entre otros), seguido en menor mención de los medios de comunicación y el servicio público de empleo del SENA. Tan sólo el 18% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



## Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados en el programa de comercio internacional, de ahí que un 36% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en auxiliares o de apoyo y coordinación.

### Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de comercio internacional de la Universidad, es altamente positivas: el 82% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y la formación y los conocimientos impartidos satisfacen los requerimientos de su empresa, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones, así lo confirma el 100% de los empleadores consultados. El 91% de los entrevistados tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los egresados de esta disciplina.
- ✓ Los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado en el programa de comercio internacional de la UCC son: el reconocimiento de la Universidad en el medio y la recomendación de un familiar/amigo/empresario, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador .

## Conclusiones generales (4)

- ✓ Se evidencia un discreto diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de comercio internacional (45%) que se refleja en el desempeño laboral de sus egresados, el cual hace referencia a el conocimiento/formación académica. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores mencionan tímidamente como diferencial el emprendimiento, trabajo en equipo, liderazgo, organización y desempeño, sin embargo un 27% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 80% de los empleadores consultados. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de egresados en el programa de comercio internacional. Un 82% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica.

### Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados en el programa de comercio internacional , es bajo. Un 50% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 45% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de esta disciplina.



## Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo en general, aunque se destaca las practicas profesionales como el servicio más conocido (73%); servicio no muy bien evaluado.
- ✓ El 27% de los empleadores afirma que cuando requiere profesionales de comercio internacional, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir **un bajo porcentaje** de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

### Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes es la competencia genérica con más alto nivel de desempeño por parte de los egresados en el programa de comercio internacional (80%). Hallazgo que correlaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes ratifican esta competencia con el más alto nivel de desarrollo .



## Conclusiones generales (6)

- ✓ La capacidad para gestionar recursos e información y el sentido de iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad de innovación son las competencias con más bajo nivel de desempeño entre los profesionales de esta disciplina (50%).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados en esta disciplina es alto, así lo confirma el 91% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar a un egresado en el programa de comercio internacional de la UCC para la contratación (91%).

