



**Contaduría  
Pública**

Universidad Cooperativa  
de Colombia



# **Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -**



**CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM**

**Abril 26 de 2015**

# Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
  - 4.1 Factor ocupacional
  - 4.2 Imagen de la UCC
  - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
  - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
  - 4.5 Caracterización de la empresa



## Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Contaduría pública a nivel Nacional.**



# Objetivos

## GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

## ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



## Ficha Técnica

<b>Empresa contratante</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Empresa ejecutora</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa
<b>Técnica de recolección</b>	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
<b>Grupo Objetivo</b>	Empleadores contratantes de los egresados del programa de contaduría pública a nivel nacional
<b>Muestra Efectiva</b>	<p><b>Total Muestra: 127</b></p> <p>Arauca: 5 encuestas            Barrancabermeja: 15 encuestas            Bogotá: 6 encuestas            Bucaramanga: 4 encuestas            Cali: 7 encuestas            Cartago: 8 encuestas            Espinal: 10 encuestas            Ibagué: 5 encuestas            Medellín: 2 encuestas            Montería: 6 encuestas            Neiva: 8 encuestas            Pereira: 13 encuestas            Popayán: 12 encuestas            Quibdó: 6 encuestas            Santa Marta: 10 encuestas            Villavicencio: 10 encuestas</p>
<b>Fecha de campo</b>	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
<b>Método de muestreo</b>	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Número de encuestadores</b>	10 Encuestadores CNC



## Ficha Técnica

<b><i>Métodos de supervisión</i></b>	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
<b><i>Tipo de incentivos</i></b>	NA
<b><i>Procedimiento selección entrevistados</i></b>	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
<b><i>Procedimiento de Ponderación</i></b>	NA
<b><i>Instrumentos</i></b>	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
<b><i>Tasa de respuesta</i></b>	NA
<b><i>Error muestral</i></b>	NA





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.1 Factor ocupacional



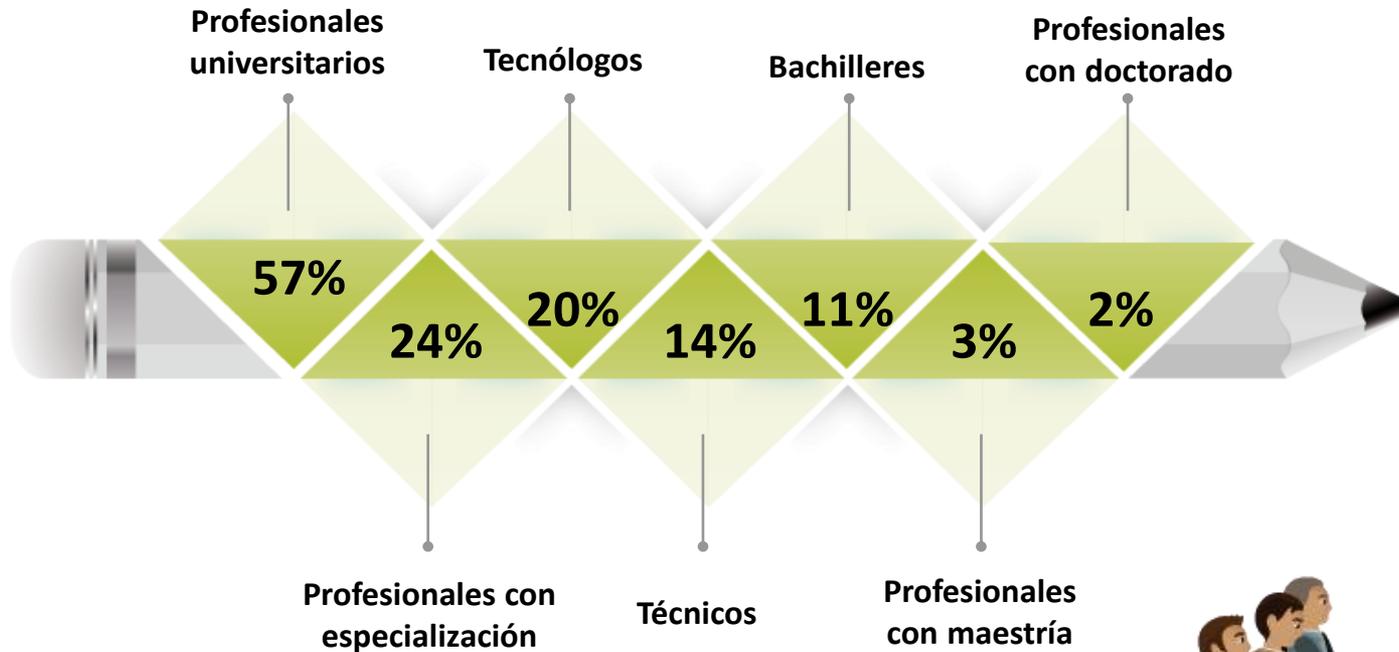
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 127



## Concentración de la demanda (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Los De Otros Programas</i>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Profesionales universitarios	<b>57</b>	40	67	33	75	86	50	50	20	100	83	75	38	50	50	70	50
Profesionales con especialización	<b>24</b>	60	-	17	25	-	38	30 <sup>c</sup>	40	-	17	13	38 <sup>c</sup>	50 <sup>c</sup>	16	20	10
Tecnólogos	<b>20</b>	-	7	50	25	86	13	10	-	50	-	13	23	42 <sup>cq</sup>	-	-	20
Técnicos	<b>14</b>	40	27	17	-	29	-	20	-	-	-	13	8	17	17	10	10
Bachilleres	<b>11</b>	-	20	17	-	14	13	20	-	50	-	-	31	-	-	-	10
Profesionales con maestría	<b>3</b>	-	-	-	-	14	-	10	20	-	-	-	-	-	17	-	-
Profesionales con doctorado	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	8	-	-	-	-



# Criterios de Contratación <sup>(1)</sup>

**% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante**

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



## Criterios de Contratación (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Experiencia laboral	<b>97</b>	100	100	100	100	86	100	100	100	100	100	75	92	100	100	100	100
Presentación o aspecto personal	<b>96</b>	100	93	100	100	57	100	100	100	100	100	100	100	92	100	100	100
Comportamiento durante la entrevista	<b>95</b>	80	93	100	100	100	100	80	100	100	100	100	92	100	100	100	90
Disponibilidad de horario	<b>94</b>	100	80	83	75	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	80
Resultados de los test de selección	<b>93</b>	80	100	83	100	57	100	90	100	100	100	100	85	100	83	100	100
Capacidad de liderazgo	<b>93</b>	100	93	83	75	100	100	90	100	100	100	88	77	100	83	100	100
Conocimientos especializados	<b>92</b>	100	87	100	100	100	88	70	100	100	83	88	100	100	67	100	100
Habilidad para las relaciones públicas	<b>90</b>	100	93	83	100	86	88	100	100	50	67	75	85	100	100	90	90
Manejo de TIC's	<b>88</b>	80	60	83	100	83	100	90	100	100	83	100	69	100 <sup>c</sup>	100	100 <sup>c</sup>	100 <sup>c</sup>
Manejo de personal	<b>87</b>	60	80	100	75	71	88	100	100	100	83	88	85	92	100	90	90
La Universidad de procedencia	<b>55</b>	80	53	33	25	-	63	60	100	50	67	75	62	58	33	70	40
Conocimiento de un segundo idioma	<b>37</b>	40	33	17	-	14	38	60	80	50	17	25	23	50	-	70 <sup>n</sup>	50
Edad	<b>35</b>	80	20	33	25	14	38	50 <sup>n</sup>	60	-	33	75	8	33	17	40	50 <sup>n</sup>
Sexo	<b>20</b>	40	7	33	-	14	25	40	-	-	17	50	8	8	17	20	30
Estado civil	<b>20</b>	40	27	17	-	14	50	50 <sup>noq</sup>	-	-	33	38	-	8	17	-	20



## Criterios de Contratación (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Conocimiento / formación académica	<b>35</b>	60	33	50	50	29	25	20	40	50	33	25	38	42	-	20	60
Responsabilidad	<b>31</b>	20	27	17	25	14	25	50	100	-	33	25	15	25	17	50	50
Liderazgo	<b>24</b>	20	27	-	50	-	13	-	40	100	17	38	31	33	17	20	30
Proactividad	<b>20</b>	20	20	50	-	57	-	10	-	-	17	13	8	25	33	40	10
Compromiso	<b>13</b>	-	13	17	25	14	13	-	20	-	-	13	-	8	33	20	40 <sup>hn</sup>
Honestidad / integridad	<b>9</b>	20	7	-	-	14	25	-	20	-	-	-	8	-	33	20	10
Trabajo en equipo	<b>9</b>	-	7	17	25	-	25	-	-	50	-	-	8	25	17	10	-
Disponibilidad	<b>9</b>	20	-	17	-	-	13	-	-	50	17	-	8	17	17	10	10
Manejo de relaciones interpersonales	<b>7</b>	40	-	-	25	-	-	-	-	50	-	13	-	25	-	-	10
Experiencia	<b>7</b>	-	27	-	25	-	-	20	-	-	-	-	8	-	-	-	10
Creatividad	<b>6</b>	20	-	-	-	57	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Eficiencia	<b>5</b>	-	-	-	-	-	-	10	40	-	17	-	-	-	17	10	-
Organizado	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-	10	-	-	17	13	-	-	17	10	-
Calidad profesional	<b>4</b>	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	25	8	8	-	-	-
Calidez humana	<b>4</b>	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	17	17	-	-
Competitividad	<b>4</b>	-	-	17	-	-	-	10	-	-	-	13	-	-	17	10	-



## Criterios de Contratación (4)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

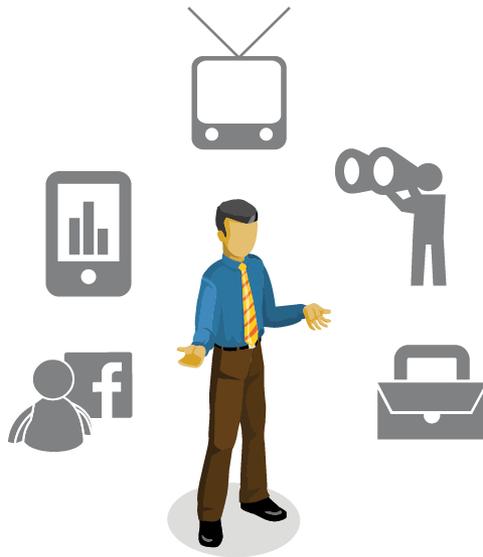
	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10
Puntualidad	3	20	7	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-	-	10
Recursividad	3	-	-	-	-	57	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Actitud de servicio	3	-	-	-	-	-	13	10	-	-	-	13	-	-	-	-	10
Iniciativa	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-	20
Ética profesional	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	8	8	-	-	-
Adaptabilidad	2	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-
Disciplina	2	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10
Diligencia	2	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-
Presentación personal	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-	-	10
Emprendimiento	2	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Productividad	2	-	-	-	-	-	13	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dominio de segunda lengua	1	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sentido de pertenencia	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Trabajo bajo presión	1	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Innovación	1	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	5	-	-	-	-	-	-	10	-	-	17	13	23	-	-	-	-



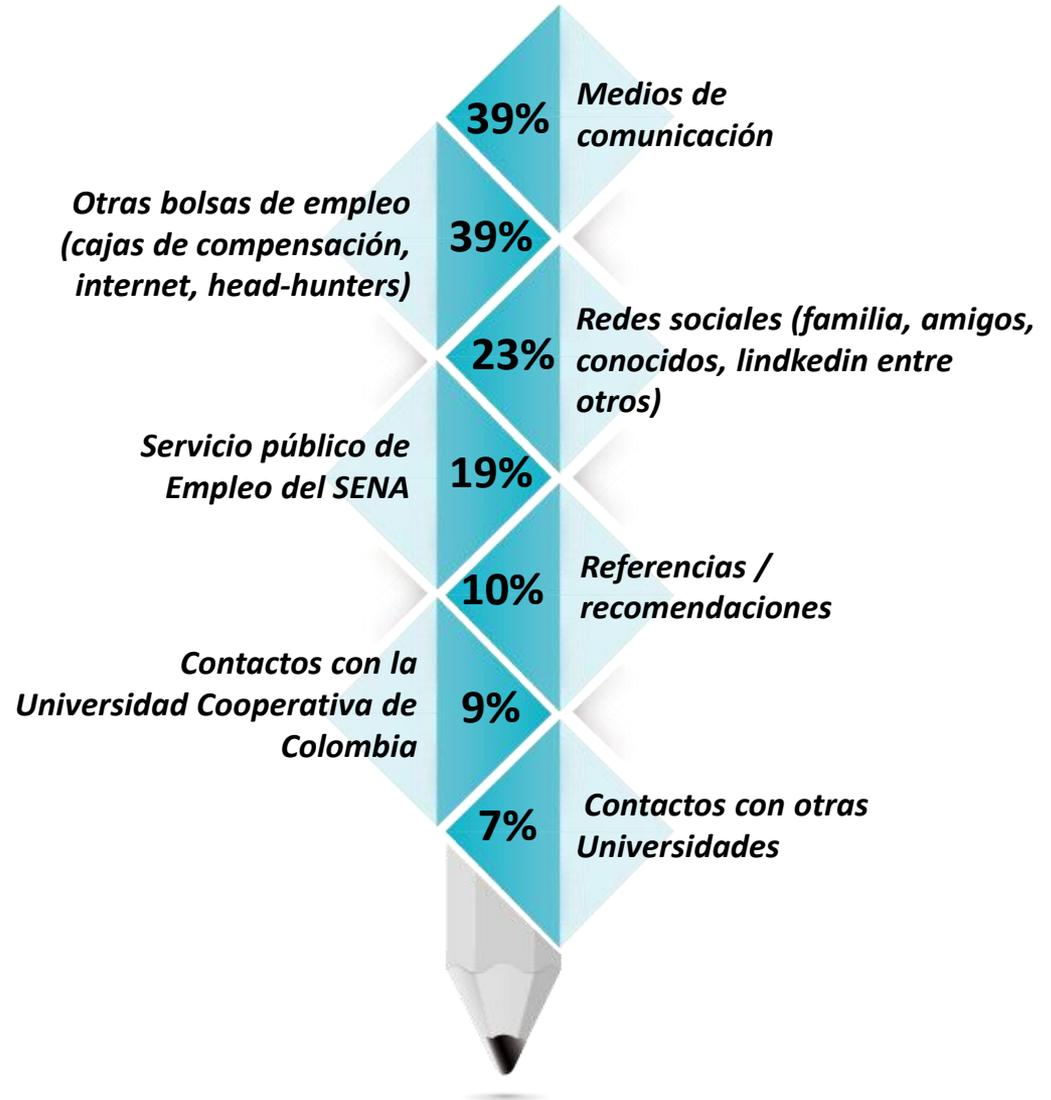
# Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 127



## Medios de Convocatoria (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

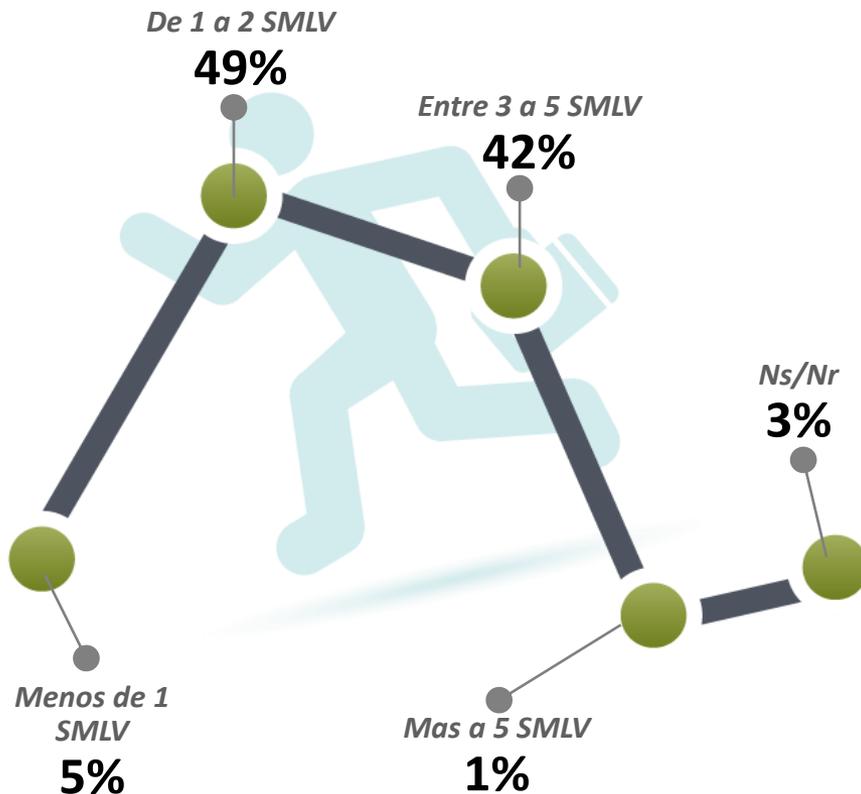
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<b>Base: Total encuestados</b>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Medios de comunicación	39	40	47	-	25	86	38	60 <sup>r</sup>	40	-	17	38	23	25	83	60 <sup>r</sup>	10
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	39	20	27	50	50	86	50	30	40	-	17	63	46	58 <sup>r</sup>	33	20	10
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	23	20	53 <sup>or</sup>	17	25	-	25	40 <sup>r</sup>	20	-	33	-	38 <sup>r</sup>	8	-	30	-
Servicio público de Empleo del SENA	19	60	20	17	50	14	13	40 <sup>n</sup>	-	-	-	25	-	17	-	30	20
Referencias / recomendaciones	10	-	-	33	25	-	-	-	-	50	17	-	8	25	17	-	30 <sup>c</sup>
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	9	20	-	-	-	-	38	-	20	-	-	-	8	17	-	20	20
Contactos con otras Universidades	7	-	7	-	-	-	25	10	-	-	17	-	15	8	-	10	-
Convocatorias públicas / abiertas	5	-	-	17	-	-	13	10	-	-	-	13	-	8	-	-	10
Asociaciones de profesionales	3	-	7	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	10	-
Entes departamentales o municipales de salud	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	10
Asociación de Técnico Laborales	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Otra	2	-	-	-	-	-	-	-	-	50	17	-	-	-	-	-	10
No sabe / no responde	3	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	23	-	-	-	-

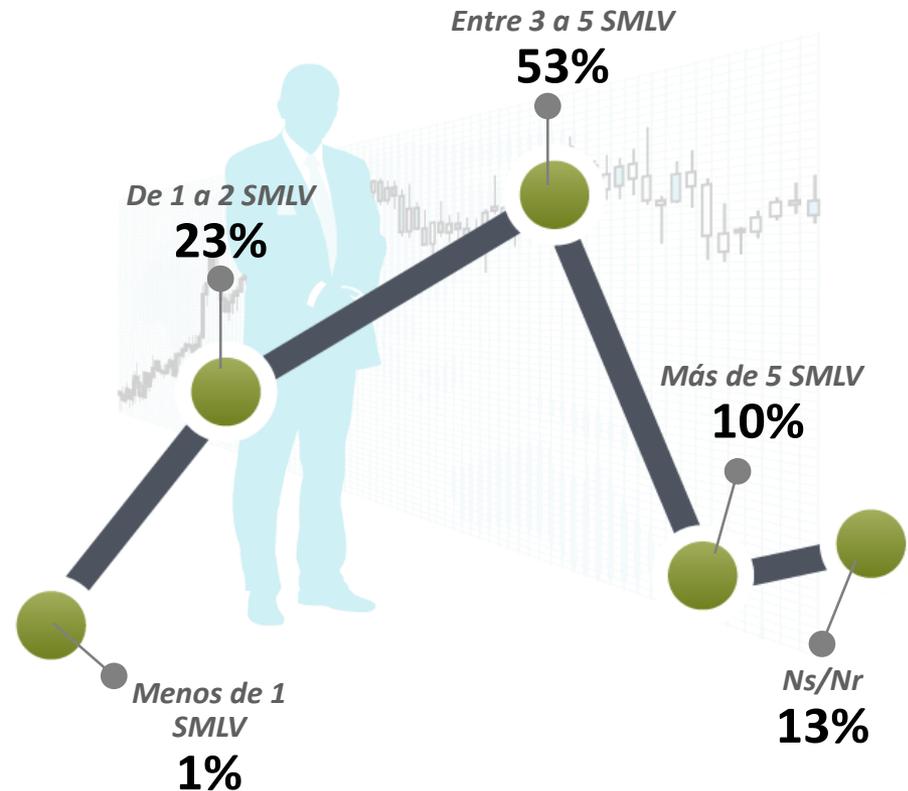
## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia <sup>(1)</sup>

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 127

## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
Base: Total encuestados	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10

### 8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?

Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	5	-	13	-	-	-	-	10	-	-	-	-	23	-	-	-	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	49	40	40 <sup>a</sup>	50	75	100	38	50 <sup>a</sup>	40	50	67	88	46 <sup>a</sup>	42 <sup>a</sup>	33	-	60 <sup>a</sup>
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	42	60	40	50	25	-	62	40	60	50	33	-	16	58 <sup>n</sup>	50	100 <sup>chnor</sup>	40
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-
NS/NR	3	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	12	15	-	-	-	-

### 8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?

Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	1	-	-	16	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	23	-	13	17	-	71	12	20	40	50	50	63	15	33	-	-	10
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	53	100	67 <sup>n</sup>	50	100	29	88	50	20	50	50	25	23	42	50	40	90 <sup>noq</sup>
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	10	-	7	17	-	-	-	-	40	-	-	-	-	17	50	40 <sup>hnr</sup>	-
NS/NR	13	-	13	-	-	-	-	20	-	-	-	12	62 <sup>cor</sup>	8	-	20	-

## Nivel de Identidad UCC <sup>(1)</sup>

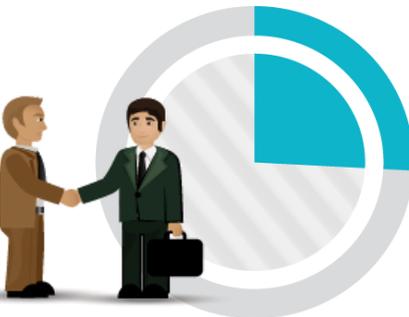
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

**Si: 61%**



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

**Si: 26%**



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 127

## Nivel de Identidad UCC (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r	
Base: Total encuestados	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10	
<b>9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?</b>																		
Sí	61	80	80	33	25	57	75	40	100	50	50	50	46	59	67	70	80	
No	32	20	20	67	75	14	25	50	-	50	50	50	31	33	16	20	20	
Ns/Nr	7	-	-	-	-	29	-	10	-	-	-	-	23	8	17	10	-	

### 10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	26	40	14	17	-	-	38	10	80	-	33	38	15	42	17	50	20
No	61	60	73 <sup>a</sup>	83	100	43	62	80 <sup>a</sup>	-	100	67	62	54	58	83	30	60
Ns/Nr	13	-	13	-	-	57	-	10	20	-	-	-	31	-	-	20	20

### 14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?

Nivel directivo	16	40	20	16	50	-	13	-	80	-	16	25	23	8	-	10	-
Nivel ejecutivo	24	-	40	-	25	43	63	10	-	-	17	13	23	17	-	40	40
Nivel asesor	11	-	14	33	25	-	-	-	-	-	67	13	8	-	-	20	10
Nivel asistencial	8	20	13	-	-	-	12	10	-	-	-	25	-	17	-	10	-
Nivel auxiliar o de apoyo	10	-	-	17	-	-	-	50 <sup>coq</sup>	-	-	-	12	16	8	33	-	10
Nivel operativo	12	20	13	-	-	-	-	20	20	-	-	12	15	17	67	-	-
Nivel de coordinación	13	20	-	17	-	57	12	-	-	-	-	-	-	33 <sup>cn</sup>	-	20	30 <sup>c</sup>
Ninguno	2	-	-	17	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Otra	1	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	3	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	15	-	-	-	10



# Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(1)</sup>

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?



**General, conocer de todo un poco**



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	<b>28%</b>
Requisito para ocupar el cargo	<b>7%</b>
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	<b>6%</b>
Mejor desempeño en el cargo	<b>4%</b>
No sabe / no responde	<b>57%</b>

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 54



**Especializado**



Requisito para ocupar el cargo	<b>19%</b>
Son capacitados en áreas específicas	<b>9%</b>
Mejor desempeño en el cargo	<b>5%</b>
No sabe / no responde	<b>67%</b>

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 21



**Ambos**



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	<b>38%</b>
Requisito para ocupar el cargo	<b>37%</b>
Mejor desempeño en el cargo	<b>8%</b>
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	<b>8%</b>
Son capacitados en áreas específicas	<b>4%</b>
No sabe / no responde	<b>12%</b>

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 52

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 127



## Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<b>Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria</b>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?</b>																	
General, conocer de todo un poco	<b>42</b>	60	40	67	50	29	37	60	80	-	67	13	23	25	33	40	70 <sup>n</sup>
Especializado	<b>17</b>	20	27	-	-	-	25	10	-	-	-	25	23	25	17	30	10
Ambos	<b>41</b>	20	33	33	50	71	38	30	20	100	33	62	54	50	50	30	20

### 11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<b>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</b>	<b>54</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7</b>
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	<b>28</b>	33	-	75	50	50	67	-	-	-	50	-	33	34	-	-	43
Requisito para ocupar el cargo	<b>7</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	33	-	-	29
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	<b>6</b>	-	-	-	-	50	-	17	25	-	-	-	-	-	-	-	-
Mejor desempeño en el cargo	<b>4</b>	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
No sabe / no responde	<b>57</b>	67	100	-	50	-	33	83	75	-	25	100	67	33	50	100	43

<b>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento Especializado</b>	<b>21</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>1</b>
Requisito para ocupar el cargo	<b>19</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	67	-	-	100
Son capacitados en áreas específicas	<b>9</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	33	-	-	-
Mejor desempeño en el cargo	<b>5</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
No sabe / no responde	<b>67</b>	100	100	-	-	-	100	100	-	-	-	50	67	-	-	100	-



## Nivel de conocimiento requerido en un profesional (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<b>Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria</b>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?</b>																	
General, conocer de todo un poco	<b>42</b>	60	40	67	50	29	37	60	80	-	67	13	23	25	33	40	70 <sup>n</sup>
Especializado	<b>17</b>	20	27	-	-	-	25	10	-	-	-	25	23	25	17	30	10
Ambos	<b>41</b>	20	33	33	50	71	38	30	20	100	33	62	54	50	50	30	20

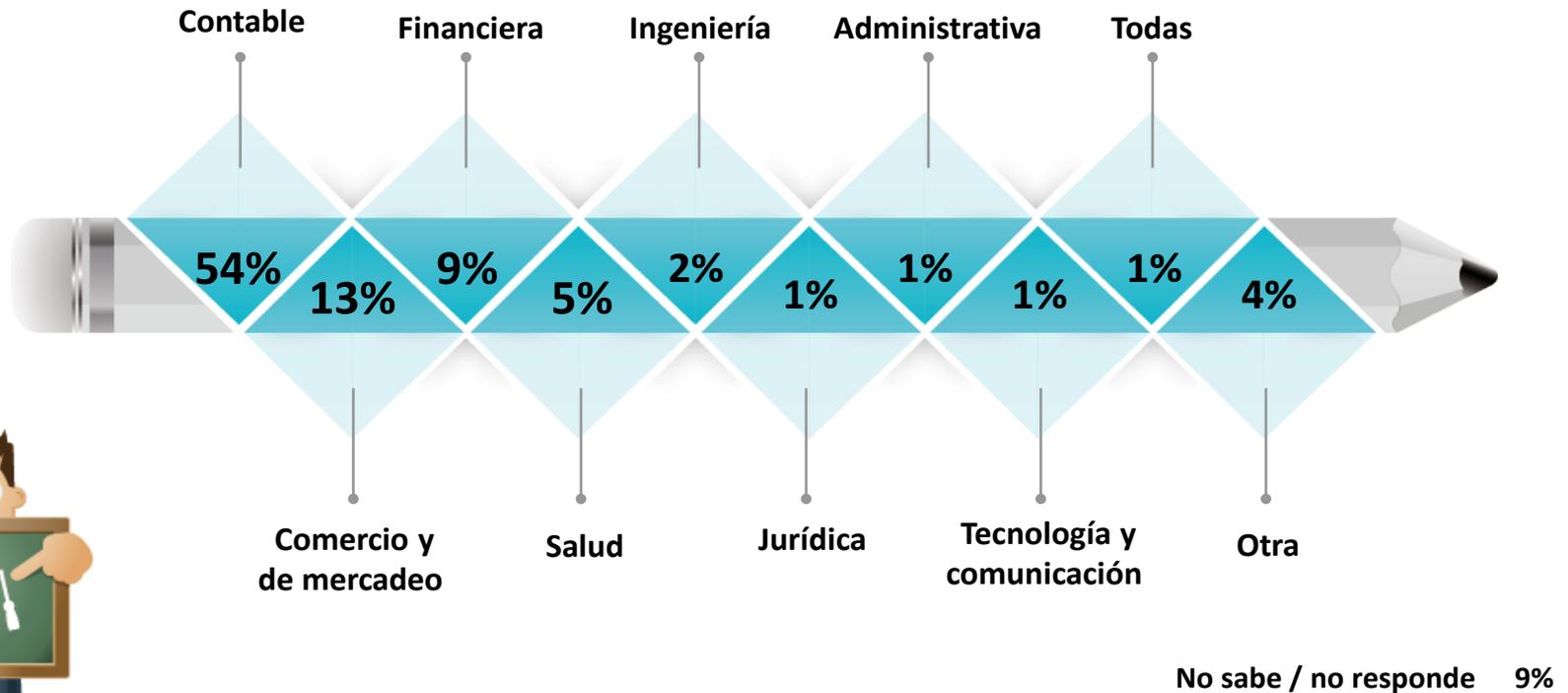
### 11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<b>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</b>	52	1	5	2	2	5	3	3	1	2	2	5	7	6	3	3	2
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	<b>38</b>	-	40	50	-	-	34	-	100	50	100	40	57	67	33	-	50
Requisito para ocupar el cargo	<b>37</b>	-	20	-	50	100	-	33	-	50	-	20	43	17	67	67	50
Mejor desempeño en el cargo	<b>8</b>	-	-	-	50	-	33	-	-	-	-	20	-	16	-	-	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	<b>8</b>	100	20	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33	-
Son capacitados en áreas específicas	<b>4</b>	-	-	-	50	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	<b>12</b>	-	20	-	-	-	33	67	-	-	-	40	-	-	-	-	-

## Preferencias en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 127

## Preferencias en áreas de formación (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

*b/c/d/ ... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

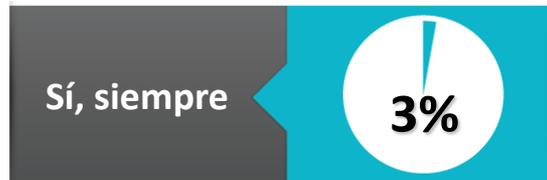
	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Contable	<b>54</b>	40	60	17	75	57	63	30	60	50	83	75	23	50	67	70 <sup>n</sup>	70 <sup>n</sup>
Comercio y de mercadeo	<b>13</b>	40	7	83	-	14	-	30	-	-	17	13	-	17	-	-	10
Financiera	<b>9</b>	20	6	-	25	15	25	20	20	-	-	-	-	8	-	10	-
Salud	<b>5</b>	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	17	-	10	20
Ingeniería	<b>2</b>	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-
Jurídica	<b>1</b>	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Administrativa	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	-
Tecnología y comunicación	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-
Todas	<b>1</b>	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	<b>4</b>	-	7	-	-	14	12	10	-	-	-	-	-	-	-	10	-
No sabe / no responde	<b>9</b>	-	-	-	-	-	-	-	20	50	-	-	77 <sup>choqr</sup>	-	-	-	-



## Dificultades para encontrar profesionales capacitados <sup>(1)</sup>

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

%  
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 127

No cumplen con el perfil del cargo	50%
Falta de experiencia laboral	25%
No sabe / no responde	25%

Base: 4

Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	27%
Falta de experiencia laboral	20%
No cumplen con el perfil del cargo	14%
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	7%
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	5%
Otra	2%
No sabe / no responde	27%

Base: 59

Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	30%
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	19%
Por la actividad / tamaño de la empresa	8%
Cumplen con el perfil del cargo	5%
Cuentan con experiencia laboral	3%
Otra	2%
No sabe / no responde	39%

Base: 64

## Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10

### 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

Sí, siempre	3	-	-	-	25	-	12	-	-	-	-	-	-	8	-	-	10
Sí, algunas veces	47	40	27	50	25	86	50	60	40	-	17	25	69 <sup>c</sup>	59	33	50	50
No	50	60	73 <sup>n</sup>	50	50	14	38	40	60	100	83	75	31	33	67	50	40

### 15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: Siempre Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	4	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
No cumplen con el perfil del cargo	50	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Falta de experiencia laboral	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
No sabe / no responde	25	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

<i>Base: Algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i>	59	2	4	3	1	6	4	6	2	-	1	2	9	7	2	5	5
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	27	-	-	-	-	17	25	33	50	-	100	50	11	72	-	20	40
Falta de experiencia laboral	20	-	-	33	-	83	50	-	-	-	-	-	11	14	-	-	40
No cumplen con el perfil del cargo	14	-	-	67	-	-	-	17	50	-	-	-	22	-	50	20	-
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	7	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14	-	-	20
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	5	50	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
Otra	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	27	50	50	-	100	-	25	50	-	-	-	-	56	-	-	60	-

## Dificultades para encontrar profesionales capacitados (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
Base: Total encuestados	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10

### 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

Sí, siempre	3	-	-	-	25	-	12	-	-	-	-	-	-	8	-	-	10
Sí, algunas veces	47	40	27	50	25	86	50	60	40	-	17	25	69 <sup>c</sup>	59	33	50	50
No	50	60	73 <sup>n</sup>	50	50	14	38	40	60	100	83	75	31	33	67	50	40

### 15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados	64	3	11	3	2	1	3	4	3	2	5	6	4	4	4	5	4
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	30	34	27	67	50	100	34	-	-	50	40	-	25	50	50	20	25
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	19	-	9	33	-	-	-	-	33	50	20	50	-	50	25	-	25
Por la actividad / tamaño de la empresa	8	33	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	25	-	-	-	50
Cumplen con el perfil del cargo	5	-	-	-	100	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cuentan con experiencia laboral	3	-	18	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	2	-	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	39	33	55	-	-	-	33	75	67	-	40	50	50	-	25	80	-



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Evaluación de atributos del Programa de pregrado de la UCC <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



**TTB**



**16A.** El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



**16B.** La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



**24.** Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



**25.** Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 127

**ESCALA:**

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

# Evaluación de atributos del Programa de pregrado de la UCC (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
Base: Total encuestados	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10

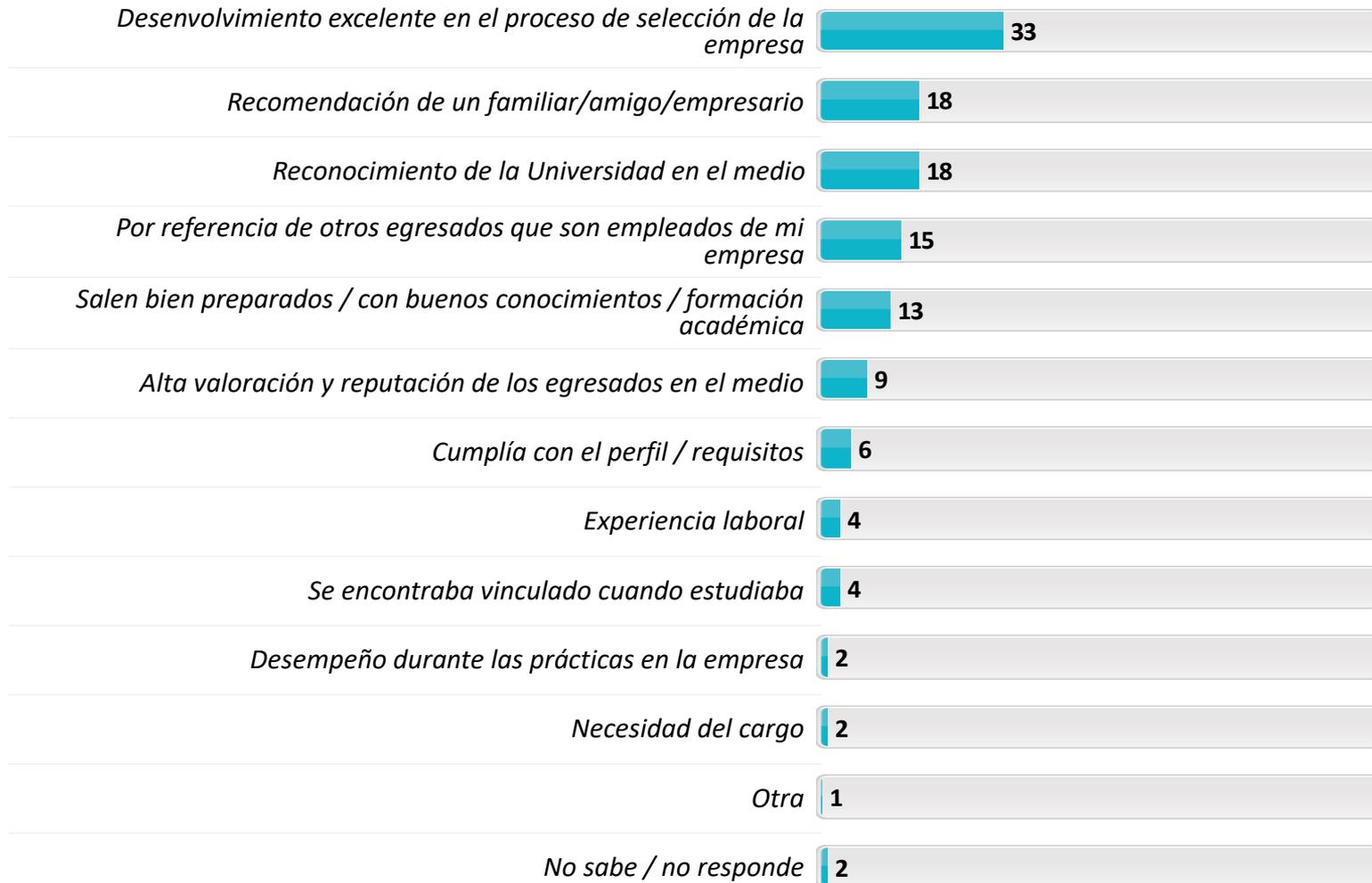
## 16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas

<p><b>16A.</b> El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña</p>	<b>94</b>	100	100	67	75	86	88	90	100	100	100	88	100	100	100	100	90
<p><b>16B.</b> La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia</p>	<b>91</b>	100	100 <sup>r</sup>	60	100	43	100	90	100	100	100	100	100	100	100	90	70
<p><b>24.</b> Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración</p>	<b>86</b>	100	80	33	33	100	100	80	80	-	100	100	100	92	100	89	90
<p><b>25.</b> Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones</p>	<b>83</b>	60	73	67	75	83	100	80	100	-	83	100	100	83	83	100	80

## Motivadores para la contratación <sup>(1)</sup>

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



## Motivadores para la contratación (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

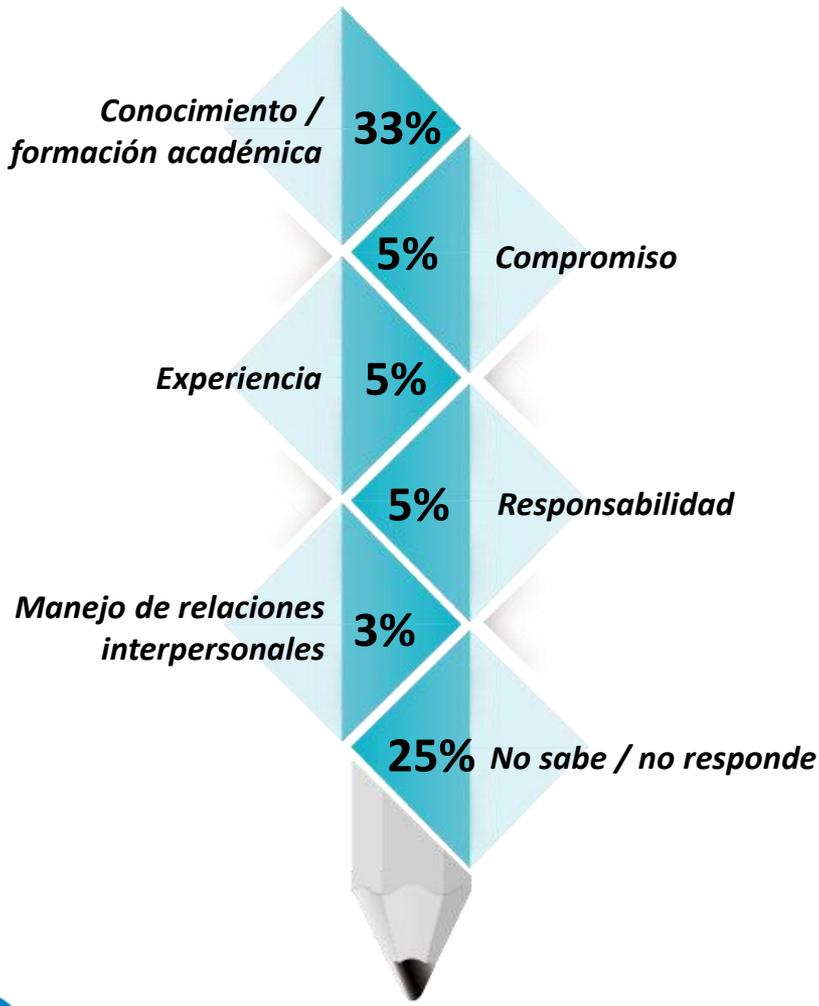
19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10
Desarrollo excelente en el proceso de selección de la empresa	33	40	27	17	75	29	25	40	20	-	17	63	38	25	67	30	20
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	18	20	40	17	-	57	-	20	-	-	17	-	8	8	17	10	40
Reconocimiento de la Universidad en el medio	18	20	7	-	-	-	38	20	80	-	-	-	15	17	17	40	30
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	15	-	27	-	25	-	-	20	-	-	17	13	38 <sup>o</sup>	-	50	10	10
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	13	20	-	50	-	29	13	-	-	-	67	-	-	42 <sup>chnq</sup>	-	-	10
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	9	-	7	-	-	-	13	10	80	-	-	25	-	17	-	10	-
Cumplía con el perfil / requisitos	6	-	-	17	-	-	13	-	-	-	-	25	15	8	-	-	-
Experiencia laboral	4	-	-	17	25	-	13	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	4	20	7	-	-	-	13	-	-	-	-	-	15	-	-	-	-
Desempeño durante las prácticas en la empresa	2	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	8	-	-	-
Necesidad del cargo	2	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	10
Otra	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
No sabe / no responde	2	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	8	-	-	10	-

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 127

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?																	
Conocimiento / formación académica	33	40	40	50	50	57	38	20	20	-	67	25	23	50	-	30	10
Compromiso	5	-	-	16	25	-	13	-	-	-	-	-	-	8	50	-	-
Experiencia	5	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
Responsabilidad	5	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	12	15	-	17	10	-
Manejo de relaciones interpersonales	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	20
Proactividad	3	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	10	-
Competitividad	3	-	-	-	-	14	13	-	-	50	-	-	-	-	-	10	-
Calidad profesional	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	7	-	-	-	-
Desempeño	2	-	-	17	-	-	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Liderazgo	2	-	-	-	-	-	-	-	20	-	16	-	-	-	-	-	-
Organizado	2	-	-	-	-	-	12	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-
Innovación	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Disponibilidad	1	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eficiencia	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-
Emprendimiento	1	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ética profesional	1	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Calidez humana	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-
Sentido de pertenencia	1	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trabajo en equipo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Otra	2	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-
No sabe / no responde	25	-	27	17	25	29	-	60	60	50	17	-	31	17	33	30	20

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10

## 21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica	9	20	13	16	-	-	13	-	-	-	-	-	8	34	-	10	10
Competitividad	6	20	7	-	25	-	-	-	-	50	16	25	-	-	-	-	10
Dominio de segunda lengua	5	20	13	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Experiencia	5	20	7	-	-	14	12	10	-	-	-	-	8	-	-	-	-
Emprendimiento	2	-	-	17	-	-	13	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Proactividad	2	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	16	-	-
Trabajo en equipo	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	8	-	17	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Disponibilidad	1	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-
Calidad profesional	1	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-	10
Liderazgo	1	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Compromiso	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Calidez humana	1	-	-	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Puntualidad	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-
Trabajo bajo presión	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Adaptabilidad	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	-	-	-	-
Ninguna	13	-	7	-	25	29	12	-	20	-	67	25	-	17	-	10	10
No sabe / no responde	46	20	46	50	25	43	12	90 <sup>co</sup>	60	50	17	12	61	25	50	80 <sup>o</sup>	50



## Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 127

## Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10
Conocimiento / formación académica	32	20	33	33	50	29	13	30	60	-	50	13	38	8	50	60 <sup>o</sup>	30
Responsabilidad	17	-	7	-	-	-	25	10	40	-	33	25	15	33	50	30	-
Trabajo en equipo	11	20	7	-	25	29	25	-	20	-	17	25	-	-	-	20	10
Compromiso	9	-	-	-	-	-	25	10	-	-	-	25	8	25	17	-	20
Competitividad	8	20	-	-	-	-	-	20	20	-	17	-	15	-	17	20	-
Calidez humana	6	40	7	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	8	-	-	20
Experiencia	5	-	7	-	50	-	13	-	20	-	-	-	-	8	-	-	-
Desempeño	5	20	-	-	25	-	-	10	-	-	-	-	-	-	17	10	10
Ética profesional	5	-	7	-	-	-	13	-	40	-	-	-	8	-	-	10	-
Proactividad	4	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	-	10	10
Calidad profesional	4	-	-	-	-	-	-	10	20	-	17	-	-	-	-	10	10
Liderazgo	4	-	7	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	8	17	10	-
Emprendimiento	3	-	13	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	8	-	-	-
Disciplina	2	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	8	-	-	-

## Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

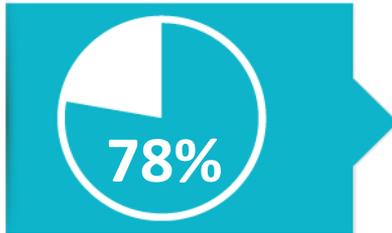
22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10
Honestidad / integridad	2	-	7	17	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Disponibilidad	2	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Organizado	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	17	-	-
Iniciativa	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10
Adaptabilidad	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-
Diligencia	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-
Productividad	1	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Recursividad	1	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Eficiencia	1	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-
Sentido de pertenencia	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	1	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ninguna	6	-	13	17	-	14	-	-	-	-	-	-	8	17	-	-	10
No sabe / no responde	24	20	27	33	25	43	13	40	-	100	17	-	23	25	17	20	30
Otra	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-

# Evaluación de atributos de la UCC y expectativas de mejora <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

**TTB**



**28.** La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

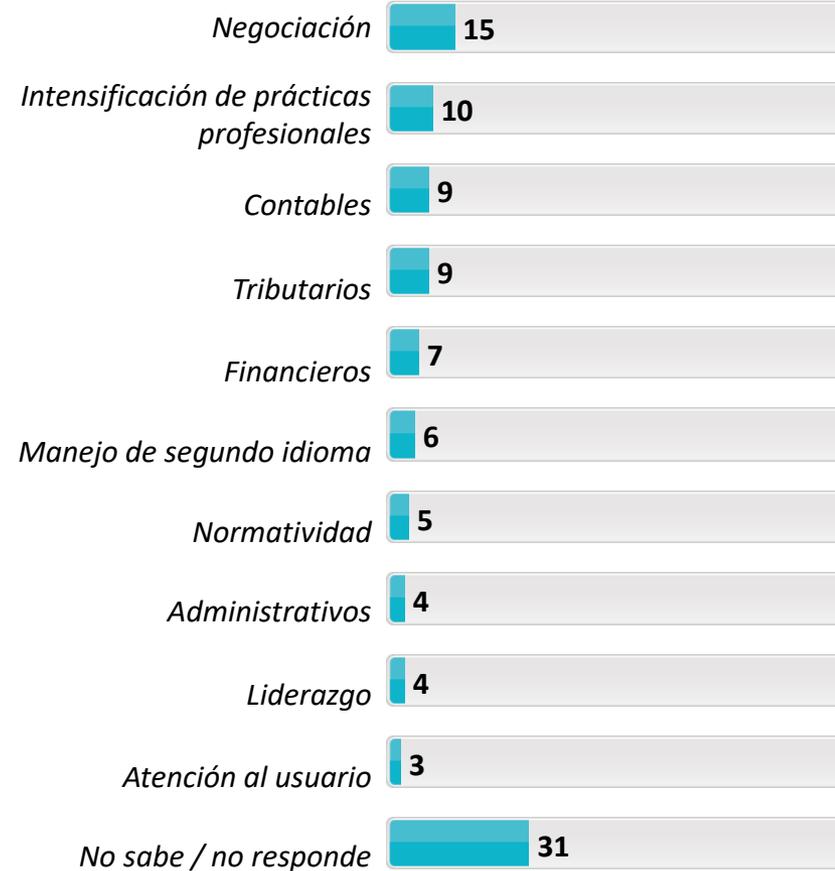


**29.** La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 127

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 127



# Evaluación de atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica</b>	<b>78</b>	80	79	50	25	50	100	89	100	100	100	88	100	75	83	56	60
<b>29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos</b>	<b>92</b>	100	79	83	75	100	100	100	100	100	100	100	100	92	83	100	80

## 26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Negociación	<b>15</b>	-	13	-	25	14	25	-	40	-	33	-	15	-	16	40 <sup>ho</sup>	20
Intensificación de prácticas profesionales	<b>10</b>	20	7	-	25	57	-	20	-	-	-	13	8	-	-	-	20
Contables	<b>9</b>	20	-	-	-	-	13	10	-	-	17	-	15	17	-	10	30 <sup>c</sup>
Tributarios	<b>9</b>	-	7	-	-	-	25	-	-	-	17	-	8	8	-	40 <sup>h</sup>	10
Financieros	<b>7</b>	-	7	17	25	-	-	20	-	-	-	-	8	-	-	10	20
Manejo de segundo idioma	<b>6</b>	40	13	-	-	14	13	-	-	-	-	-	8	-	-	10	-
Normatividad	<b>5</b>	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	8	17	17	-	10
Administrativos	<b>4</b>	-	13	-	-	-	13	10	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Liderazgo	<b>4</b>	-	13	-	25	-	13	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Atención al usuario	<b>3</b>	20	-	-	-	-	-	10	-	-	-	13	-	8	-	-	-
Manejo de las TIC	<b>2</b>	-	7	-	-	-	13	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Manejo de personal / recursos humanos	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	8	-	-	-



# Evaluación de atributos de la UCC y expectativas de mejora <sup>(3)</sup>

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10
<b>26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?</b>																	
Ética profesional	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	8	-	-	-	-
Competitividad	2	-	7	-	25	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-
Comercio / mercadeo	2	-	-	-	-	-	-	10	20	-	-	-	-	-	-	-	10
Planeación estratégica	2	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	10	-
Emprendimiento	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	15	-	-	-	-
Jurídicos / judiciales	2	-	-	-	-	-	13	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-
Innovación	2	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Relaciones públicas	2	-	-	-	25	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Responsabilidad social / civil	2	-	7	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Elaboración y formulación de proyectos	2	-	-	17	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-
Gestión de procesos	2	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Gestión de calidad	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Auditoría	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Salud	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
Trabajo en equipo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-
Desarrollo de software	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-
Sociología	1	-	-	-	-	-	13	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Análisis	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
Investigación	1	-	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	-	-
Ambiente laboral	1	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Turismo	1	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	31	20	40	33	-	29	13	20	20	100	33	25	38	33	67	30	20
Ninguna	2	20	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

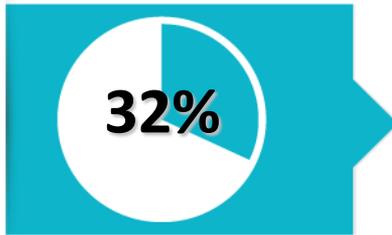


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Comunicación y vinculación <sup>(1)</sup>

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



**30.** La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 119



**32.** Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 117

**ESCALA:**

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 72%



Base: Total Encuestados 127

## Comunicación y vinculación (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	<b>119</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores</b>	<b>32</b>	-	29	50	25	-	63	30	60	-	17	38	30	25	33	44	30
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	<b>117</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>10</b>
<b>32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales</b>	<b>44</b>	20	21	17	50	50	75	30	80	100	83	50	30	42	50	67	30
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?</b>																	
Sí	<b>72</b>	100	60	33	75	86	88	70	80	50	83	88	54	83	100	60	60
No	<b>28</b>	-	40	67	25	14	12	30	20	50	17	12	46	17	-	40	40

# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

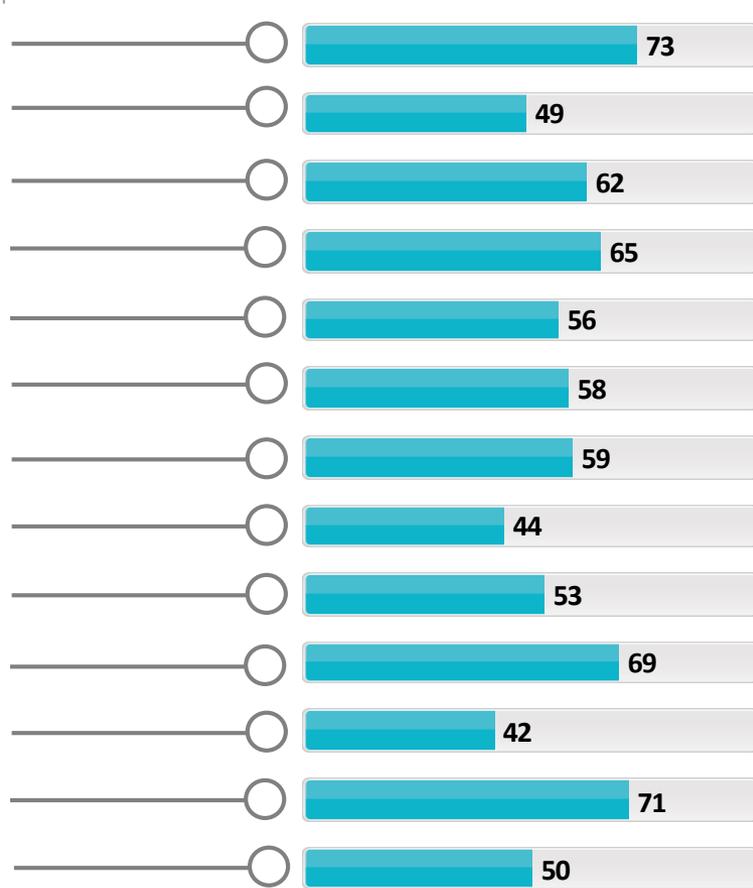
**%** 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

**SI CONOCE:**



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

**TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno**



# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

*b/c/d/ ... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

**% SI CONOCE:**

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Consultorio jurídico	<b>53</b>	40	80 <sup>nr</sup>	-	75	-	88	60 <sup>n</sup>	100	50	67	50	-	67 <sup>n</sup>	83	70 <sup>n</sup>	30
Prácticas profesionales	<b>43</b>	60	20	33	25	71	63	10	60	50	50	50	8	75 <sup>chn</sup>	33	60 <sup>hn</sup>	50 <sup>n</sup>
Consultorio de Psicología	<b>26</b>	20	80 <sup>hnqr</sup>	-	-	-	38	20	-	-	50	25	-	42 <sup>n</sup>	17	20	20
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	<b>23</b>	-	13	17	50	14	38	10	40	50	50	38	8	33	33	20	10
Asesoría / consultoría específica para empresas	<b>20</b>	40	20	-	25	71	50	-	40	-	33	38	-	25	17	-	-
Unidad emprendimiento	<b>18</b>	20	13	-	25	14	25	10	20	-	33	13	-	33 <sup>n</sup>	17	50 <sup>n</sup>	10
Brigadas /Jornadas de salud	<b>16</b>	20	13	-	-	14	38	10	40	-	17	13	-	33 <sup>n</sup>	-	30	10
Programas radiales y/o televisivos	<b>14</b>	-	13	17	50	-	25	10	20	-	17	38	-	33 <sup>n</sup>	-	-	10
Consultorio solidario	<b>13</b>	20	13	-	50	-	38	10	-	-	-	25	-	17	-	20	10
Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>11</b>	-	7	-	25	14	50	-	-	-	17	38	-	17	-	-	10
Centros de Producción Audiovisual	<b>10</b>	20	13	17	-	14	25	-	-	-	17	25	-	17	17	-	-
Clínica Veterinaria	<b>7</b>	60	7	-	50	-	-	-	40	-	-	13	-	-	-	-	-
Clínica odontológica	<b>6</b>	-	7	-	25	-	-	10	-	-	-	13	-	17	-	10	-
Otro	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	10



# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

*b/c/d/ ... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

**% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno**

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Consultorio jurídico	<b>73</b>	-	91	-	67	-	100	100	80	-	67	25	-	33	100	60	-
Clínica Veterinaria	<b>71</b>	50	100	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>69</b>	-	100	-	100	-	100	-	-	-	-	33	-	100	-	-	100
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	<b>65</b>	-	50	100	50	100	100	100	100	100	50	33	-	33	100	50	-
Consultorio de Psicología	<b>62</b>	-	82	-	-	-	67	100	-	-	33	-	-	50	100	100	-
Brigadas /Jornadas de salud	<b>59</b>	100	100	-	-	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	50	-
Unidad emprendimiento	<b>58</b>	100	100	-	100	100	50	100	100	-	-	-	-	33	100	33	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	<b>56</b>	-	67	-	-	20	100	-	100	-	-	67	-	100	100	-	-
Consultorio solidario	<b>53</b>	100	50	-	100	-	100	-	-	-	-	-	-	50	-	-	100
Clínica odontológica	<b>50</b>	-	100	-	100	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prácticas profesionales	<b>49</b>	33	100	50	-	20	100	-	100	-	33	25	-	43	100	33	50
Programas radiales y/o televisivos	<b>44</b>	-	100	-	100	-	50	100	100	-	-	33	-	25	-	-	-
Centros de Producción Audiovisual	<b>42</b>	-	50	-	-	100	50	-	-	-	-	50	-	-	100	-	-

## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC <sup>(1)</sup>

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

**Si: 37%**

**Base: Total Encuestados** 127



Cuál beneficio



**Base: Se han beneficiado de algún servicio** 47



## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<b>Base: Total encuestados</b>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

### 36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

Sí	<b>37</b>	60	20	50	50	57	88	10	80	50	33	50	15	33	33	40	10
No	<b>63</b>	40	80	50	50	43	12	90	20	50	67	50	85	67	67	60	90

<b>Base: Se han beneficiado de algún servicio</b>	<b>47</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
---	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

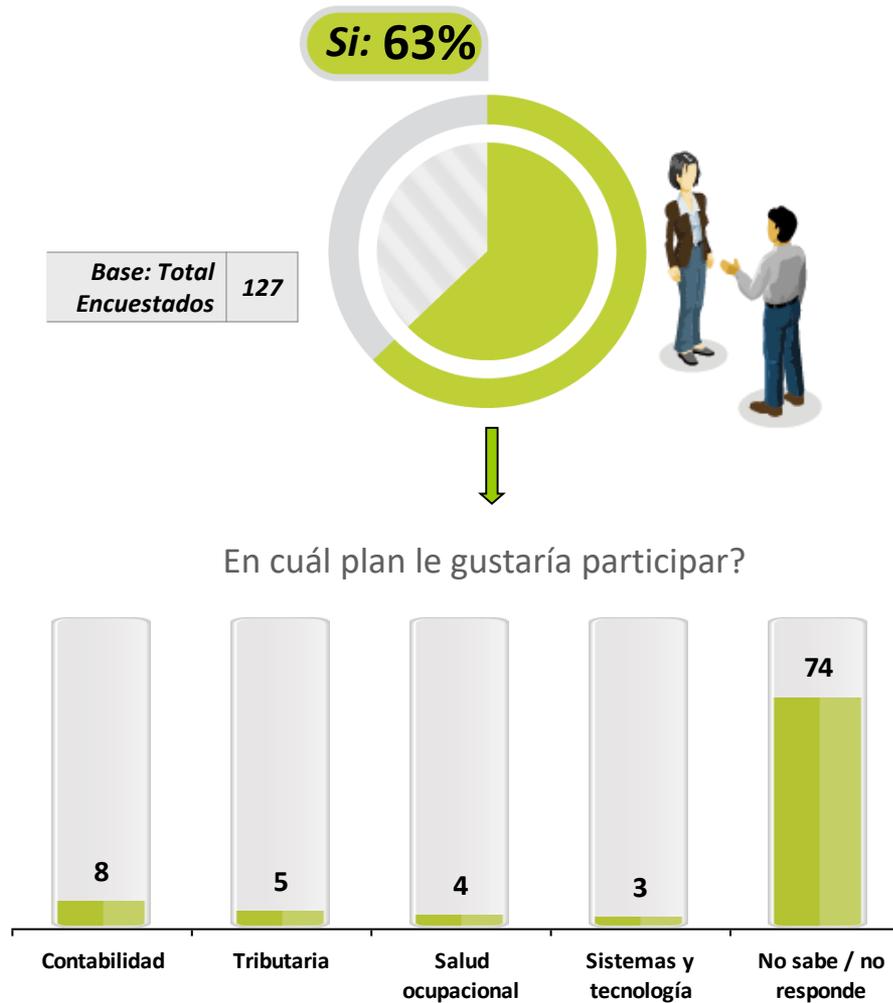
### Cuál beneficio

Prácticas profesionales	<b>36</b>	33	67	67	-	100	-	-	-	100	50	25	-	75	50	-	100
Consultorio jurídico	<b>22</b>	-	-	-	50	-	57	-	75	-	50	-	-	-	-	25	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	<b>11</b>	-	-	-	-	-	43	-	25	-	-	-	-	25	-	-	-
Consultorio solidario	<b>4</b>	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-
Clínica Veterinaria	<b>2</b>	34	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
Consultorio de Psicología	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-
Centros de Producción Audiovisual	<b>2</b>	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	<b>15</b>	-	33	-	50	-	-	100	-	-	-	25	100	-	-	25	-
Otra	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-

# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

%



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 80



# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
Base: Total encuestados	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10

**38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?**

Sí	63	100	60	67	75	14	75	60	100	-	67	62	46	92 <sup>nr</sup>	100	60	30
No	37	-	40	33	25	86	25	40	-	100	33	38	54 <sup>o</sup>	8	-	40	70 <sup>o</sup>

Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC	80	5	9	4	3	1	6	6	5	-	4	5	6	11	6	6	3
---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	---	---	---

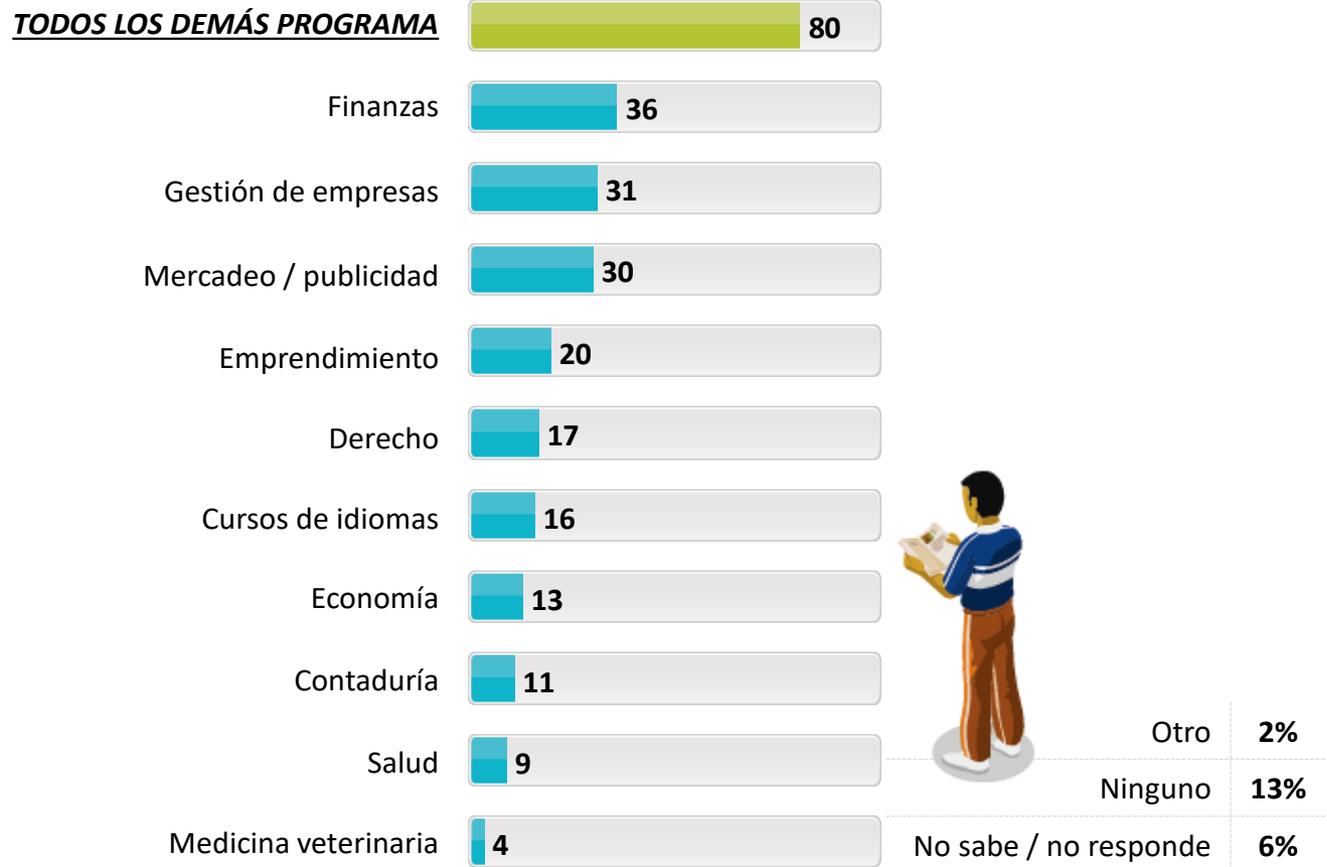
**En cuál plan le gustaría participar?**

Contabilidad	8	20	-	50	-	-	-	-	20	-	-	20	-	9	-	-	-
Tributaria	5	-	-	-	-	100	17	-	-	-	-	20	-	9	-	-	-
Salud ocupacional	4	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	18	-	-	-
Sistemas y tecnología	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	17	-	-	-	-
Normatividad	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	-	-	-
Comercio	1	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administración	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-
Emprendimiento	1	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	74	60	100	-	100	-	83	100	80	-	50	40	67	55	100	100	100
Otra	2	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-

## Expectativas de información – Servicios de la UCC (1)

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 127



## Expectativas de información – Servicios de la UCC (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

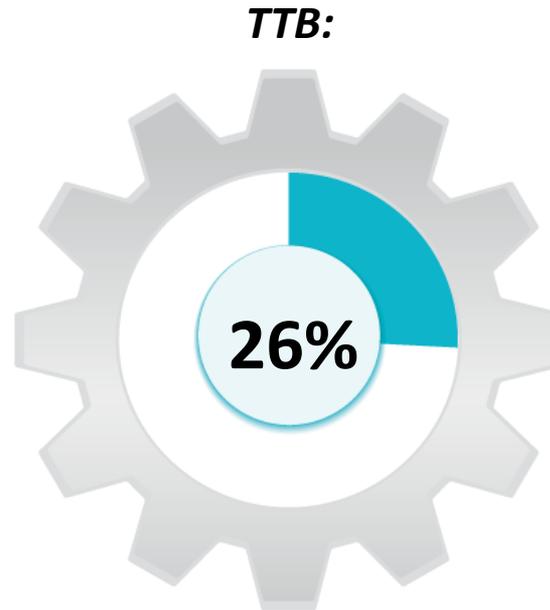
%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
<b>TODOS LOS DEMAS PROGRAMA</b>	<b>80</b>	100	93	67	100	14	88	90	100	50	67	88	62	83	83	90	80
Finanzas	<b>36</b>	40	40	17	50	14	63	30	60	50	17	25	23	50	17	40	50
Gestión de empresas	<b>31</b>	40	33	33	100	-	50	20	60	50	50	25	15	33	-	40	10
Mercadeo / publicidad	<b>30</b>	60	33	17	100	-	13	50 <sup>n</sup>	60	-	17	38	8	42	50	20	10
Emprendimiento	<b>20</b>	20	27	-	50	-	38	10	20	50	-	38	8	42	-	20	20
Derecho	<b>17</b>	-	27	-	-	-	50	10	-	-	-	38	23	25	17	10	10
Cursos de idiomas	<b>16</b>	-	13	33	-	14	13	10	20	50	17	-	8	33	17	30	10
Economía	<b>13</b>	20	20	17	25	-	13	20	-	-	-	-	8	17	17	-	30
Contaduría	<b>11</b>	-	40 <sup>nor</sup>	-	50	-	-	20	20	-	-	-	-	-	-	30	-
Salud	<b>9</b>	-	-	-	25	-	13	20	-	-	-	13	-	33 <sup>cn</sup>	17	-	10
Medicina veterinaria	<b>4</b>	-	-	-	-	-	13	10	-	-	-	-	-	17	17	-	-
Otro	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15	-	17	-	-
Ninguno	<b>13</b>	-	-	33	-	86	-	-	-	50	33	13	-	17	-	-	20
No sabe / no responde	<b>6</b>	-	7	-	-	-	13	10	-	-	-	-	23	-	-	10	-

# Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



**ESCALA:**  
 [5] Siempre  
 [4] Generalmente  
 [3] A veces  
 [2] Rara vez  
 [1] Nunca

<b>Base: Encuestados que calificaron [1-5]</b>	<b>120</b>
--	------------

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdo/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

**b/c/d/ ... r** Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<b>Base: Encuestados que Califican (1-5)</b>	120	5	14	6	4	6	8	10	4	2	6	8	10	12	6	9	10
<b>TOP TWO BOXES</b>	26	40	21	33	25	-	63	-	50	-	33	25	50 <sup>h</sup>	25	17	22	10





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 127

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

# Competencias genéricas – Importancia y desempeño <sup>(2)</sup>

*b/c/d/ ... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

*Nivel de Importancia*

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

**% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante**

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10
<b>17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa</b>																	
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	97	100	100	100	100	100	100	100	40	100	100	100	100	100	83	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	97	100	100	83	100	100	100	100	40	100	100	100	100	100	100	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	97	100	100	100	100	100	100	100	40	100	100	100	100	100	83	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	97	100	100	83	100	100	100	100	40	100	100	100	100	100	100	100	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	96	100	93	100	100	86	100	100	40	100	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	94	100	93	100	100	71	100	100	40	100	100	100	100	100	100	90	90
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	94	100	100	100	100	71	100	100	40	100	100	100	92	100	100	90	90
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	93	100	87	100	100	86	100	90	20	100	100	100	100	100	100	90	100



# Competencias genéricas – Importancia y desempeño <sup>(3)</sup>

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

*Nivel de Importancia*

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdo/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

**% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante**

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10

## 17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>93</b>	100	93	100	100	71	100	100	20	100	100	100	100	100	83	90	100
Disposición para construir conocimientos	<b>91</b>	100	100	83	100	71	100	90	40	100	83	100	92	100	83	90	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC ( tecnologías de la información y la comunicación)	<b>90</b>	100	87	67	100	71	100	100	40	100	83	100	92	100	100	90	90
Capacidad para gestionar recursos e información	<b>90</b>	100	93	100	75	86	88	100	20	100	83	100	100	92	83	90	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>89</b>	100	93	83	75	71	100	100	40	100	100	86	100	92	83	90	80
Resolver asertivamente conflictos	<b>87</b>	80	87	67	75	57	100	90	40	100	100	100	92	100	100	80	90
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>85</b>	100	87	100	75	86	100	90	40	50	100	88	85	100 <sup>a</sup>	83	60	80



# Competencias genéricas – Importancia y desempeño <sup>(4)</sup>

*b/c/d/ ... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

*Nivel de Desempeño*

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

**% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno**

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10

## 18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa

Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC ( tecnologías de la información y la comunicación)	<b>78</b>	60	93	50	50	43	100	100	40	-	67	71	77	83	100	100	80
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>77</b>	60	87	17	50	57	100	100	40	-	100	71	92	75	100	90	70
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>77</b>	80	87	17	50	43	100	100	40	-	100	88	92	67	83	100	70
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>76</b>	80	93	33	75	43	100	100	40	-	67	86	85	67	100	90	60
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	<b>75</b>	60	100 <sup>or</sup>	17	50	43	100	100	40	-	100	88	85	50	100	90	70
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>74</b>	80	87	33	75	43	86	100	40	-	100	71	85	67	83	90	60
Capacidad para gestionar recursos e información	<b>73</b>	80	80	33	67	43	86	100	20	-	83	57	100 <sup>o</sup>	58	83	90	80
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>73</b>	80	80	50	50	43	100	89	40	-	83	71	69	75	100	90	60



# Competencias genéricas – Importancia y desempeño <sup>(5)</sup>

*b/c/d/ ... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

*Nivel de Desempeño*

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

**% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno**

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10

## 18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa

Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>73</b>	80	87	17	50	43	100	100	40	-	83	71	85	67	83	90	60
Capacidad de adaptación al cambio	<b>73</b>	80	87	33	75	43	100	100	40	-	83	63	77	50	100	100 <sup>or</sup>	60
Resolver asertivamente conflictos	<b>72</b>	60	80	33	75	43	88	89	40	-	100	71	85	50	100	100 <sup>or</sup>	60
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>72</b>	80	73	17	50	43	100	100	40	-	83	86	85	67	67	90	70
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>72</b>	40	87	17	50	43	100	100	40	-	100	63	92 <sup>o</sup>	50	100	90	70
Disposición para construir conocimientos	<b>70</b>	40	93 <sup>o</sup>	17	50	43	88	89	40	-	83	71	85	58	83	90	60
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>70</b>	80	73	17	75	29	86	89	20	-	67	88	85	83	83	80	60

# Competencias específicas – Importancia y desempeño <sup>(1)</sup>

%  **CONTADURÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

### Nivel de Importancia

### Nivel de Desempeño

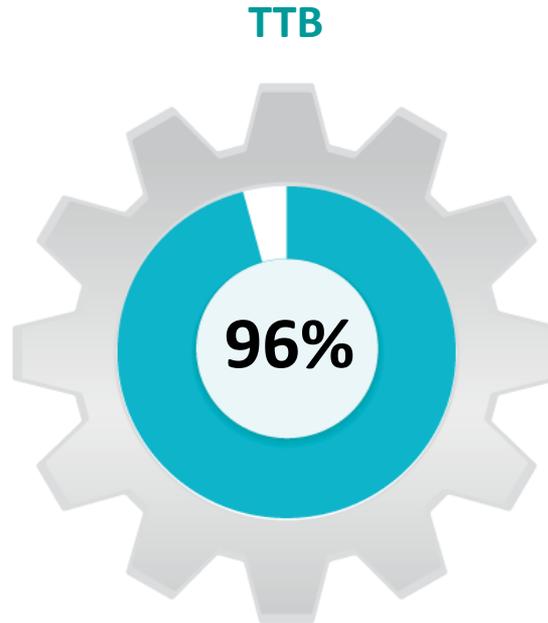
Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...	 96	 78
Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.	 95	 80
Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...	 95	 78
Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros	 94	 76
Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...	 94	 74
Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...	 94	 74
Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...	 91	 71
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	 78	 56
Manejo de un segundo idioma	 40	 24

Base: Total Encuestados 127

# Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

**% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto**

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



**ESCALA:**  
 [4] Muy alto  
 [3] Alto  
 [2] Medio alto  
 [1] Bajo

<b>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</b>	<b>119</b>
--	------------

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)=Pereira/ (n)=Popayán/ (o)=Quibdó/ (p)=Santa Marta/ (q)=Villavicencio

*b/c/d/ ... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

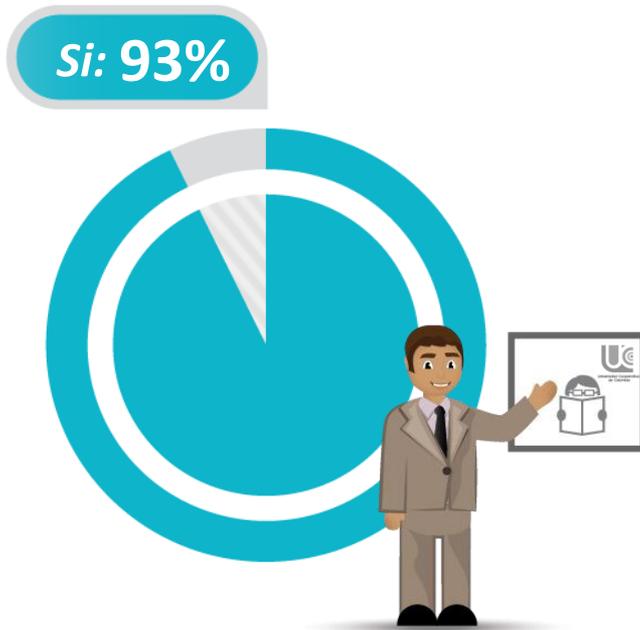
	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<b>Base: Encuestados que Califican (1-4)</b>	119	5	15	6	4	6	8	9	5	2	6	8	9	12	6	8	10
<b>TOP TWO BOXES</b>	96	80	100	83	100	100	100	78	100	100	100	100	100	100	100	100	90



# Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 127

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 118

# Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(2)</sup>

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10
<b>27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>																	
Sí	93	100	87	100	100	86	100	100 <sup>n</sup>	100	100	100	100	61	100 <sup>n</sup>	100	90	100 <sup>n</sup>
No	2	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-	-
Ns/Nr	5	-	7	-	-	14	-	-	-	-	-	-	31	-	-	10	-

<i>Base: Los Que Recomendarían La Contratación De Un Egresado De La UCC</i>	118	5	13	6	4	6	8	10	5	2	6	8	8	12	6	9	10
---	-----	---	----	---	---	---	---	----	---	---	---	---	---	----	---	---	----

## 27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica / competencia	24	40	23	67	50	16	-	10	20	50	33	-	13	25	16	22	40
Calidad profesional	14	40	8	17	25	-	-	-	60	50	33	-	13	17	-	22	-
Desempeño laboral	13	-	-	-	-	-	25	10	-	-	-	25	-	33 <sup>c</sup>	-	11	50 <sup>c</sup>
Buenas experiencias con egresados	6	-	-	-	25	-	13	-	-	-	-	13	38	8	-	-	-
Compromiso / dedicación	5	-	8	17	-	-	-	-	-	-	17	13	-	8	-	11	-
Responsabilidad	5	-	-	-	-	-	13	-	20	-	17	13	13	8	-	-	-
Ética profesional	4	-	-	17	-	-	-	-	20	-	-	-	-	17	-	11	-
Prestigio de la universidad	3	-	-	17	-	17	-	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-
Liderazgo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-
productivos / trabajadores	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17	-	-
No sabe / no responde	44	20	69 <sup>or</sup>	-	25	67	63	90 <sup>or</sup>	20	-	17	50	38	25	67	67	10





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

**Si: 99%**



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 127

## Caracterización (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

**b/c/d/ ... r** Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<b>Base: Total encuestados</b>	<b>127</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>13</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>10</b>	<b>10</b>

### 1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Sí	<b>99</b>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	90	100
No	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-

### 2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?

Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	<b>20</b>	40	7	50	25	29	-	30	-	-	33	13	15	8	16	10	60 <sup>cnoq</sup>
Otras actividades de servicio	<b>20</b>	20	40 <sup>h</sup>	-	50	29	50	-	20	-	17	25	8	17	17	10	10
Industrias manufactureras	<b>9</b>	-	13	33	-	28	13	-	-	-	-	25	-	9	-	10	10
Enseñanza	<b>8</b>	-	-	-	-	-	12	10	60	-	-	-	23	8	17	-	-
Actividades financieras y de seguros	<b>8</b>	20	7	-	25	14	-	30	-	-	-	12	-	8	-	10	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	<b>7</b>	-	7	-	-	-	-	10	-	-	-	-	8	34	17	-	10
Agricultura, silvicultura y pesca	<b>5</b>	-	-	-	-	-	13	10	-	50	-	-	-	-	-	30 <sup>c</sup>	-
Transporte y comunicación	<b>3</b>	-	-	17	-	-	-	-	-	-	17	-	7	8	-	-	-
Actividades inmobiliarias	<b>3</b>	20	-	-	-	-	-	-	20	-	-	-	-	-	-	20	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	<b>3</b>	-	-	-	-	-	12	-	-	-	33	-	8	-	-	-	-



## Caracterización (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

*b/c/d/ ... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

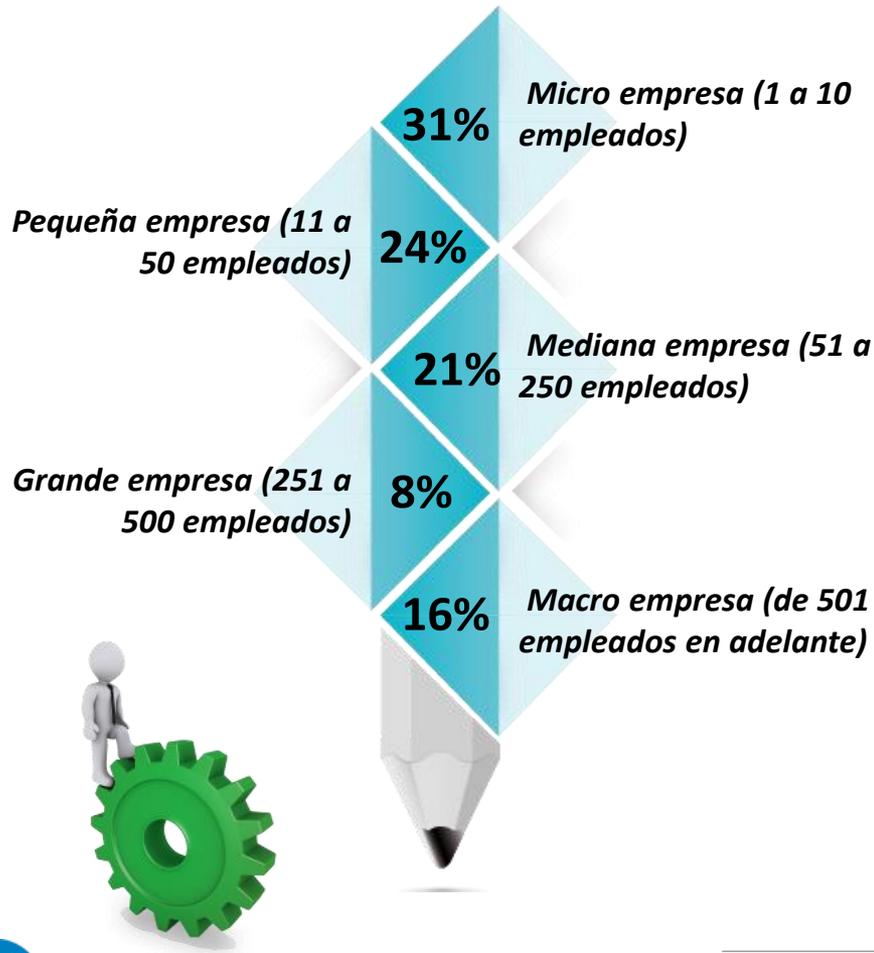
%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
<i>Base: Total encuestados</i>	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10
<b>2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?</b>																	
Alojamiento y servicios de comida	2	-	-	-	-	-	-	10	-	-	-	13	8	-	-	-	-
Información y comunicación	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12	8	-	-	-	-
Construcción	1	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	17	-	-
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16	-	-
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
No sabe / no responde	5	-	20	-	-	-	-	-	-	50	-	-	15	-	-	-	-

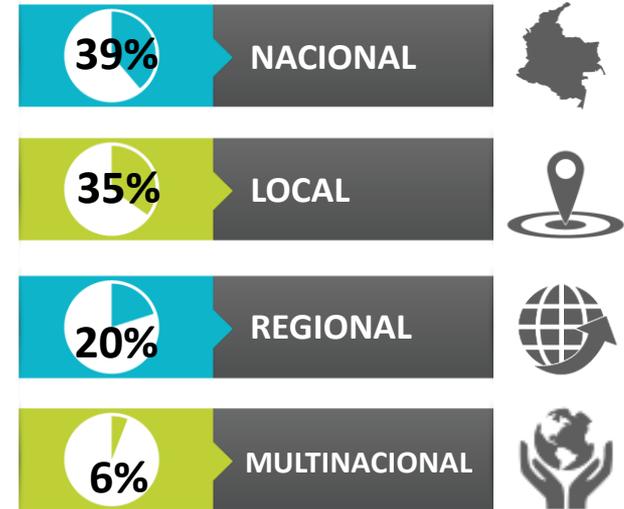
## Caracterización (4)

%

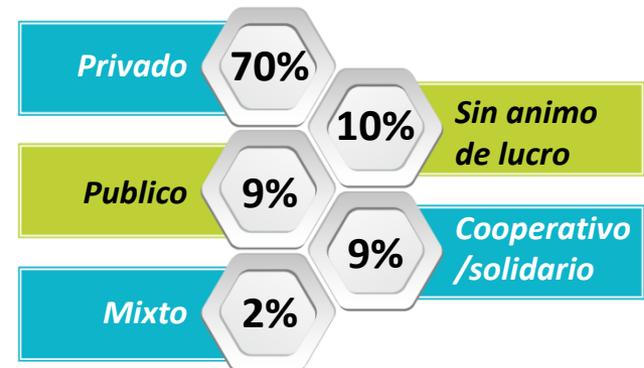
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Base: Total Encuestados 127

## Caracterización (5)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/  
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	n	o	p	q	r
Base: Total encuestados	127	5	15	6	4	7	8	10	5	2	6	8	13	12	6	10	10

### 3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?

Micro empresa (1 a 10 empleados)	31	40	46 <sup>o</sup>	50	25	29	50	40 <sup>o</sup>	-	-	67	25	31	-	-	30	30
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	24	-	27	-	75	57	13	10	20	50	-	37	23	33	17	20	30
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	21	40	27	33	-	-	25	-	-	50	33	38	23	8	33	20	30
Grande empresa (251 a 500 empleados)	8	20	-	-	-	-	12	20	-	-	-	-	8	17	33	10	-
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	16	-	-	17	-	14	-	30 <sup>c</sup>	80	-	-	-	15	42 <sup>c</sup>	17	20	10

### 4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Nacional	39	20	40	83	50	43	38	40	80	50	17	50	38	50	33	20	10
Local	35	80	40 <sup>h</sup>	17	25	43	25	-	-	50	50	38	46 <sup>h</sup>	42 <sup>h</sup>	17	30	50 <sup>h</sup>
Regional	20	-	20	-	25	-	37	40	20	-	33	12	8	8	50	20	40
Multinacional	6	-	-	-	-	14	-	20	-	-	-	-	8	-	-	30 <sup>c</sup>	-

### 5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Privado	70	80	67	100	50	86	75	80	40	50	83	88	69	42	50	70	80
Sin ánimo de lucro	10	-	13	-	-	-	12	-	-	50	17	-	23	25	-	10	10
Público	9	20	-	-	-	-	13	20	-	-	-	-	-	17	50	20	10
Cooperativo/solidario	9	-	13	-	50	14	-	-	60	-	-	12	8	8	-	-	-
Mixto	2	-	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	-	-	-





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Conclusiones generales <sup>(1)</sup>

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Contaduría Pública** de la UCC, según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de los egresados del programa referido.

### Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales universitarios (57%), seguido de los profesionales con especialización (24%); hallazgo que coincide con la intención de los egresados en contaduría pública de continuar su formación con estudios de este nivel sin embargo se destaca bajo nivel de demanda de profesionales con doctorado y maestría.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la experiencia laboral, la presentación personal, comportamiento durante la entrevista y la disponibilidad horaria cuando de egresados en contaduría pública se refiere; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.

## Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte edad, sexo y estado civil, es decir las variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia a la hora de contratar egresados en el programa de contaduría pública se refiere. Es de resaltar que el conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel bajo de importancia, hallazgo que concuerda con las opiniones de los egresados relacionadas con que éste estudio complementario no es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales.
- ✓ El conocimiento/formación académica y la responsabilidad son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional en esta disciplina para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación de sus profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación y las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters), seguido en menor mención de las redes sociales (familia, amigos, conocidos, lindkelin entre otros) y servicio público de empleo SENA. Tan sólo el 9% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



## Conclusiones generales <sup>(3)</sup>

- ✓ Se confirma que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados en el programa de contaduría pública (61%), de ahí que un 26% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, por esa razón los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en nivel ejecutivo y directivo.

### Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de contaduría pública de la Universidad, es altamente positivas: el 94% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña mientras que el 91% reconoce que la formación y los conocimientos impartidos satisfacen los requerimientos de su empresa. De otra parte el 86% de los entrevistados tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los egresados de esta disciplina lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones, así lo confirma el 83% de los empleadores consultados.
- ✓ Los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado en el programa de contaduría pública de la UCC son: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa, la recomendación de un familiar/amigo/empresario y el reconocimiento de la Universidad en el medio, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador .

## Conclusiones generales (4)

- ✓ Se evidencia un discreto diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de contaduría pública (32%) que se refleja en el desempeño laboral de sus egresados, el cual hace referencia a el conocimiento/formación académica. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores mencionan tímidamente como diferencial la calidez humana, experiencia, desempeño y ética profesional, sin embargo un 24% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 92% de los empleadores consultados. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de egresados en el programa de contaduría pública. Un 78% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica.

### Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados en el programa de contaduría pública, es bajo. Un 32% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 44% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de esta disciplina.



## Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo en general, aunque se destaca el consultorio jurídico (53%) y las practicas profesionales (43%) como los servicios más conocidos sin embargo las prácticas profesionales no son muy bien evaluadas.
- ✓ El 26% de los empleadores afirma que cuando requiere profesionales de contaduría pública, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir un bajo porcentaje de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

### Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados en esta disciplina es alto, así lo confirma el 96% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar a un egresado en el programa de contaduría pública de la UCC para la contratación (93%).

