



Medicina

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 26 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Medicina a nivel Nacional.**



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	Empleadores contratantes de los egresados del programa de medicina a nivel nacional
Muestra Efectiva	Total Muestra: 36 Pasto: 15 encuestas Santa Marta: 11 encuestas Villavicencio: 10 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



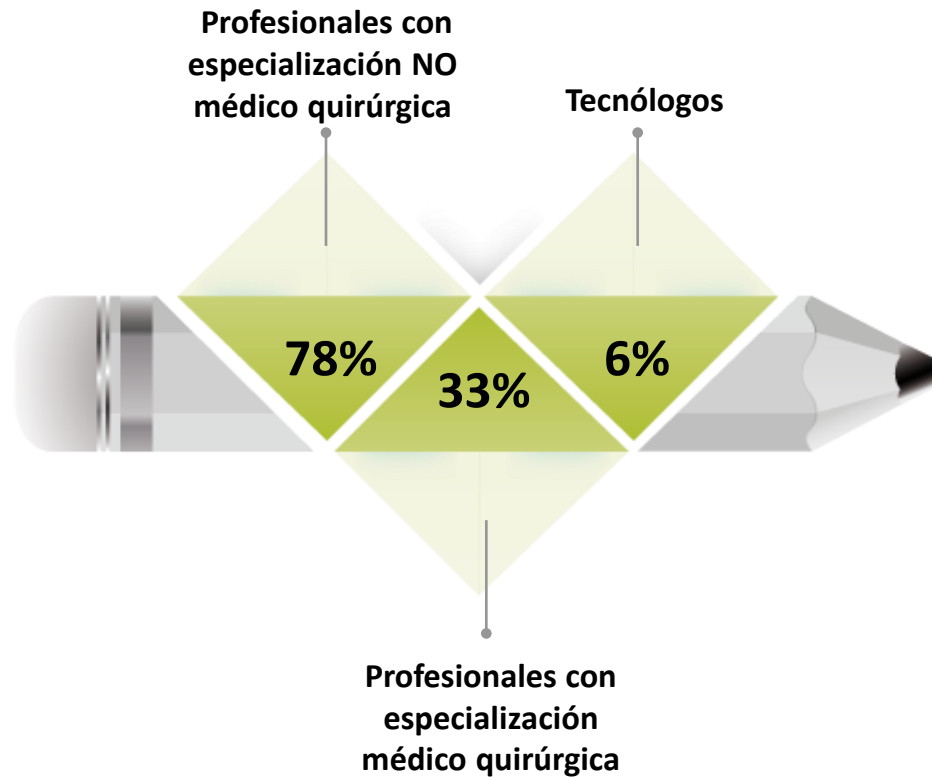
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Medicina

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de medicina 36



Concentración de la demanda (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

Medicina

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Los De Medicina</i>	36	15	11	10
Profesionales con especialización NO médico quirúrgica	78	67	82	90
Profesionales con especialización médico quirúrgica	33	47	36	10
Tecnólogos	6	7	9	-



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Base: Total Encuestados 36

Criterios de Contratación (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
Comportamiento durante la entrevista	97	100	100	90
Experiencia laboral	94	93	100	90
Conocimientos especializados	94	100	100	80
Capacidad de liderazgo	94	100	100	80
Disponibilidad de horario	94	93	100	90
Presentación o aspecto personal	92	93	100	80
Resultados de los test de selección	89	93	91	80
Manejo de TIC's	86	87	100	70
Habilidad para las relaciones públicas	83	87	91	70
Manejo de personal	78	73	91	70
La Universidad de procedencia	69	100 <i>qr</i>	64	30
Conocimiento de un segundo idioma	64	80 <i>r</i>	82 <i>r</i>	20
Edad	39	47	45	20
Sexo	14	27	9	-
Estado civil	11	21	9	-

Criterios de Contratación ⁽³⁾

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
Conocimiento / formación académica	44	47	45	40
Responsabilidad	36	40	36	30
Liderazgo	28	27	27	30
Calidez humana	22	27	18	20
Compromiso	14	27	-	10
Ética profesional	14	20	18	-
Trabajo en equipo	14	20	9	10
Sentido de pertenencia	11	20	9	-
Manejo de relaciones interpersonales	11	13	9	10
Puntualidad	6	7	-	10
Honestidad / integridad	6	7	9	-
Eficiencia	6	-	-	20
Disciplina	6	-	18	-
Calidad profesional	3	-	9	-
Organizado	3	-	-	10
Proactividad	3	-	9	-
Actitud de servicio	3	-	9	-
Experiencia	3	-	9	-
Desempeño	3	-	9	-
Competitividad	3	7	-	-
No sabe / no responde	6	7	-	10

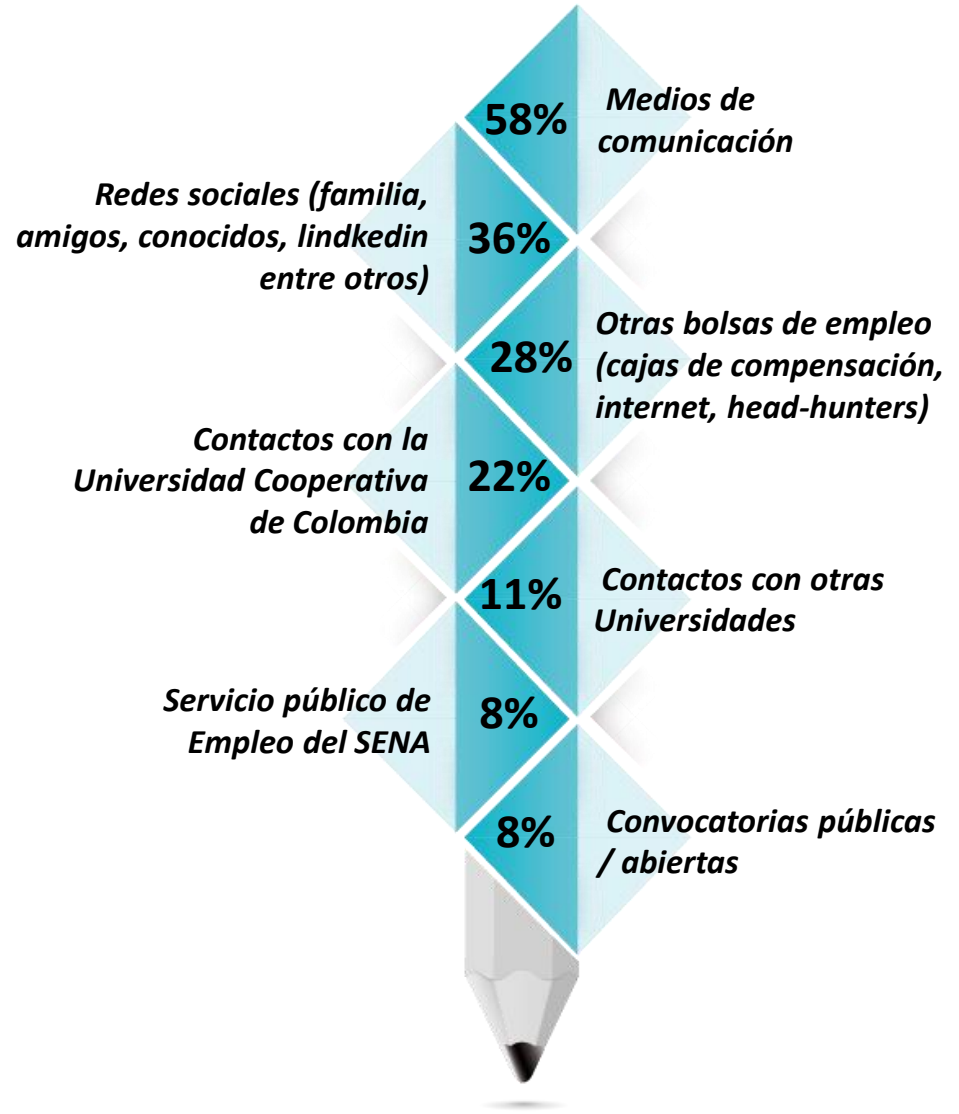
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados	36
-------------------------	----



Medios de Convocatoria (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

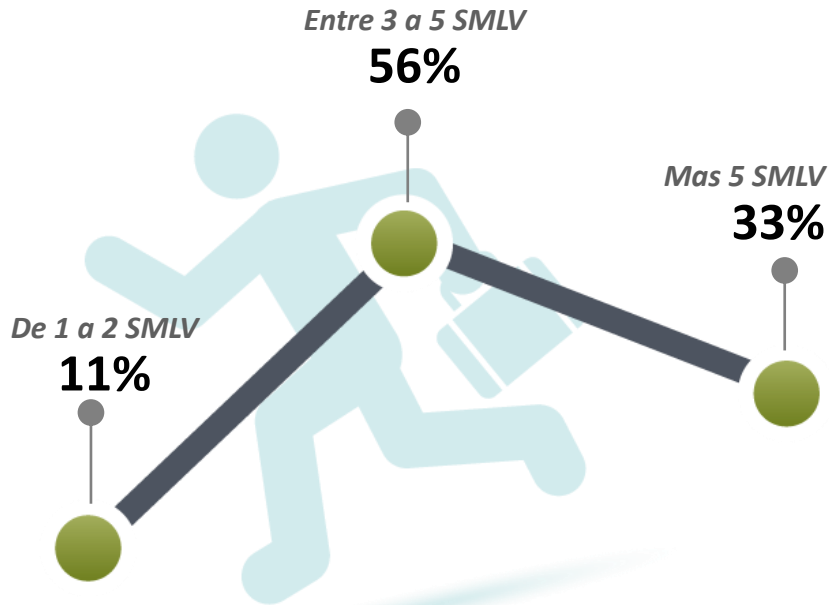
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
Medios de comunicación	58	67	27	80 <i>q</i>
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	36	40	18	50
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	28	33	18	30
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	22	27	18	20
Contactos con otras Universidades	11	27	-	-
Servicio público de Empleo del SENA	8	-	18	10
Convocatorias públicas / abiertas	8	7	18	-
Entes departamentales o municipales de salud	6	-	-	20
Asociaciones de profesionales	3	7	-	-
No sabe / no responde	3	-	9	-

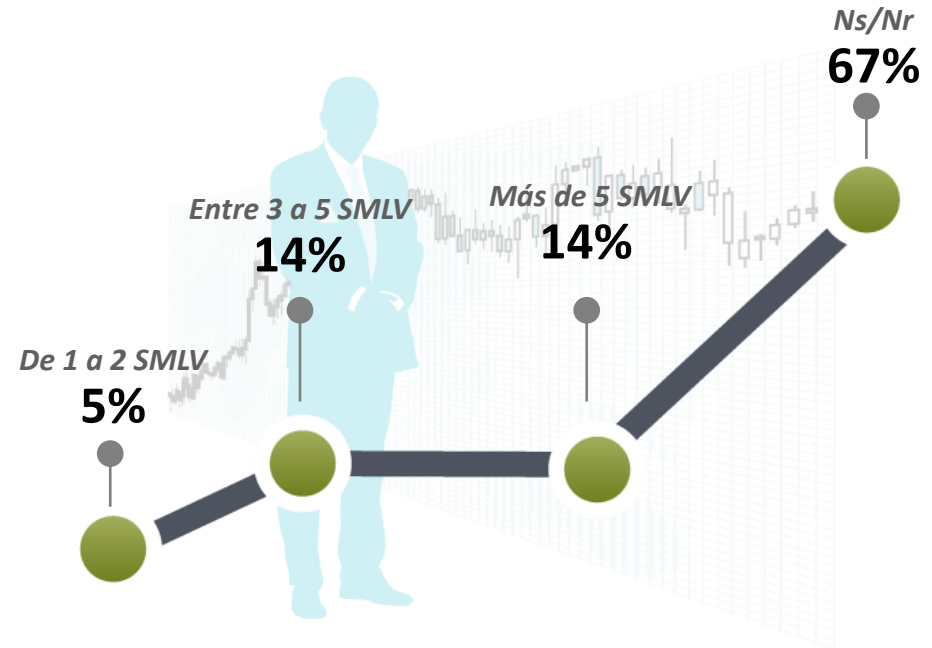
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 36

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?				
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	11	13	9	10
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	56	54	73	40
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	33	33	18	50

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?				
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	5	13	-	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	14	34 <i>q</i>	-	-
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	14	33 <i>q</i>	-	-
NS/NR	67	20	100 <i>m</i>	100 <i>m</i>



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

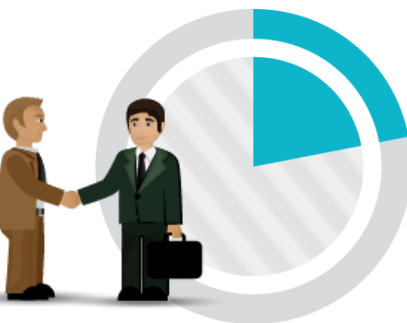
% 9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 70%

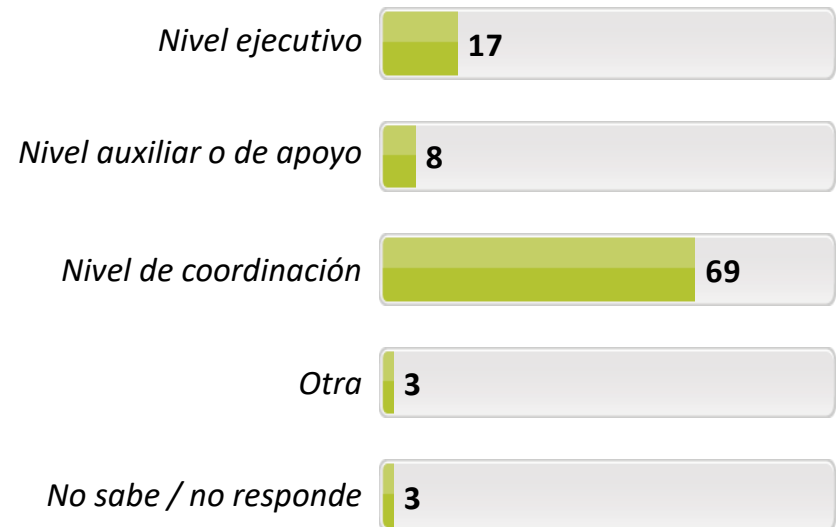


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 22%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 36

Nivel de Identidad UCC ⁽²⁾

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?				
Sí	70	60	73	80
No	19	27	9	20
Ns/Nr	11	13	18	-

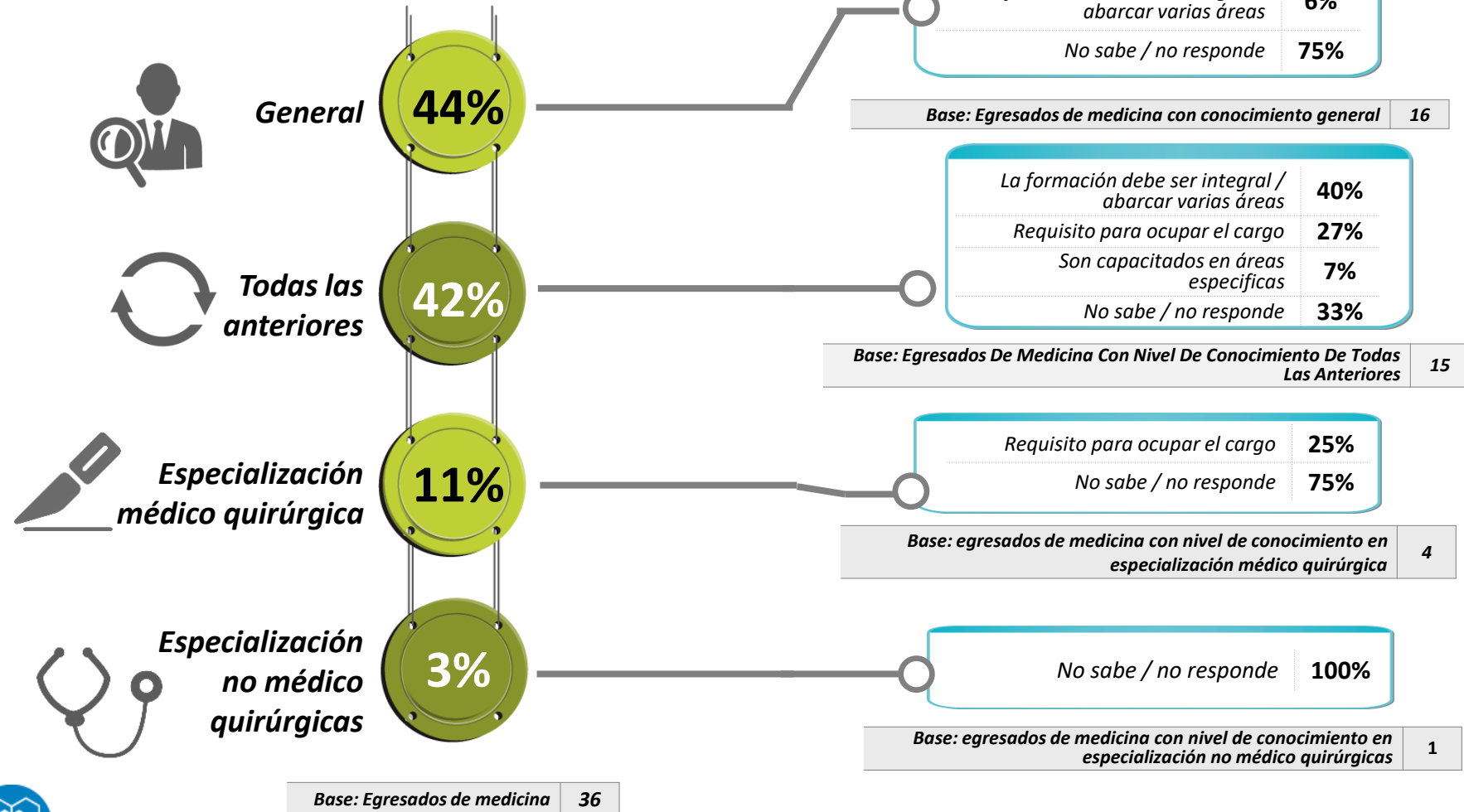
10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Sí	22	20	18	30
No	67	67	64	70
Ns/Nr	11	13	18	-

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?				
Nivel ejecutivo	17	13	27	10
Nivel auxiliar o de apoyo	8	13	-	10
Nivel de coordinación	69	67	64	80
Otra	3	-	9	-
No sabe / no responde	3	7	-	-

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en **MEDICINA**?



11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

Requisito para ocupar el cargo	19%
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	6%
No sabe / no responde	75%

Base: Egresados de medicina con conocimiento general 16

La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	40%
Requisito para ocupar el cargo	27%
Son capacitados en áreas específicas	7%
No sabe / no responde	33%

Base: Egresados De Medicina Con Nivel De Conocimiento De Todas Las Anteriores 15

Requisito para ocupar el cargo	25%
No sabe / no responde	75%

Base: egresados de medicina con nivel de conocimiento en especialización médico quirúrgica 4

No sabe / no responde	100%
-----------------------	------

Base: egresados de medicina con nivel de conocimiento en especialización no médico quirúrgicas 1

Base: Egresados de medicina 36



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Egresados De Medicina</i>	36	15	11	10
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en medicina?				
General	44	40	37	60
Todas las anteriores	42	46	36	40
Especialización médico quirúrgica	11	7	27	-
Especialización no médico quirúrgicas	3	7	-	-

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: Egresados De Medicina Con Nivel De Conocimiento General</i>	16	6	4	6
Requisito para ocupar el cargo	19	17	-	33
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	6	16	-	-
No sabe / no responde	75	67	100	67

<i>Base: Egresados De Medicina Con Nivel De Conocimiento En Especialización Médico Quirúrgica</i>	4	1	3	-
Requisito para ocupar el cargo	25	100	-	-
No sabe / no responde	75	-	100	-

<i>Base: Egresados De Medicina Con Nivel De Conocimiento En Especialización No Médico Quirúrgicas</i>	1	1	-	-
No sabe / no responde	100	100	-	-

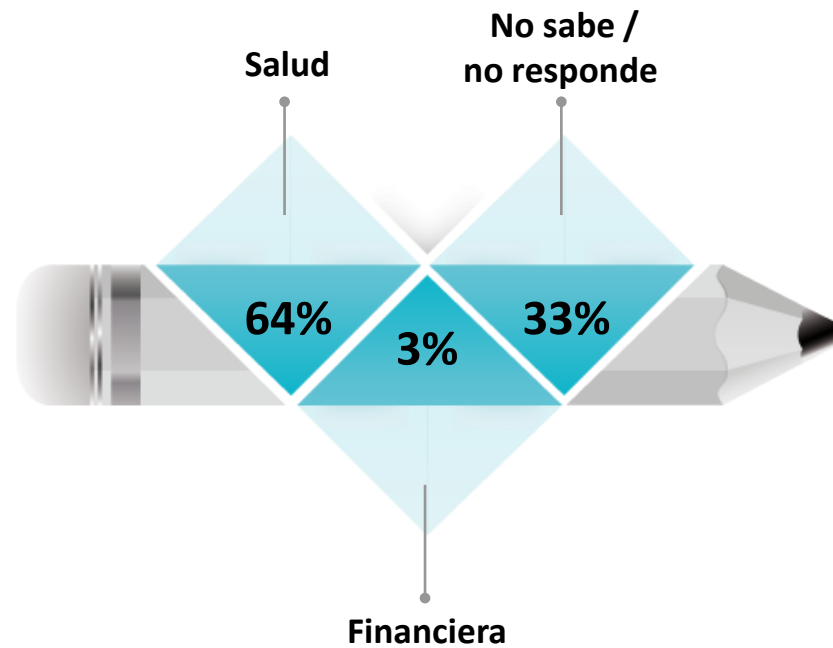
<i>Base: Egresados De Medicina Con Nivel De Conocimiento De Todas Las Anteriores</i>	15	7	4	4
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	40	28	50	50
Requisito para ocupar el cargo	27	43	-	25
Son capacitados en áreas específicas	7	-	-	25
No sabe / no responde	33	29	50	25



Preferencias en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 36

Preferencias en áreas de formación (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
Salud	64	20	91 <i>m</i>	100 <i>m</i>
Financiera	3	-	9	-
No sabe / no responde	33	80 <i>qr</i>	-	-



Dificultad para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 36

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	40%
<i>Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes</i>	40%
<i>Pocos profesionales en la rama / mucha demanda</i>	20%

Base: 5

<i>Pocos profesionales en la rama / mucha demanda</i>	29%
<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	24%
<i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	24%
<i>Falta de experiencia laboral</i>	5%
<i>Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes</i>	5%
<i>No sabe / no responde</i>	19%

Base: 21

<i>Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	20%
<i>No sabe / no responde</i>	80%

Base: 10

Dificultad para encontrar profesionales capacitados (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?				
Sí, siempre	14	6	9	30
Sí, algunas veces	58	87 <i>q</i>	18	60
No	28	7	73 <i>mr</i>	10

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: Siempre Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	5	1	1	3
No cumplen con el perfil del cargo	40	100	100	-
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	40	-	-	67
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	20	-	-	33

<i>Base: Algunas Veces Han Tenido Dificultad Para Encontrar Profesionales/</i>	21	13	2	6
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	29	31	-	33
No cumplen con el perfil del cargo	24	31	50	-
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	24	15	-	50
Falta de experiencia laboral	5	-	50	-
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	5	8	-	-
No sabe / no responde	19	23	-	17

<i>Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	10	1	8	1
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	20	-	12	100
No sabe / no responde	80	100	88	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



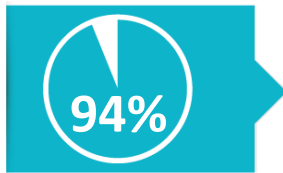
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

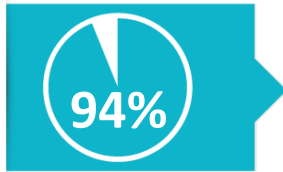
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



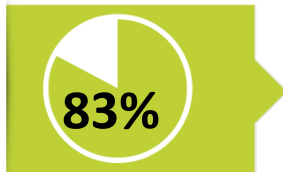
TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 36

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽²⁾

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

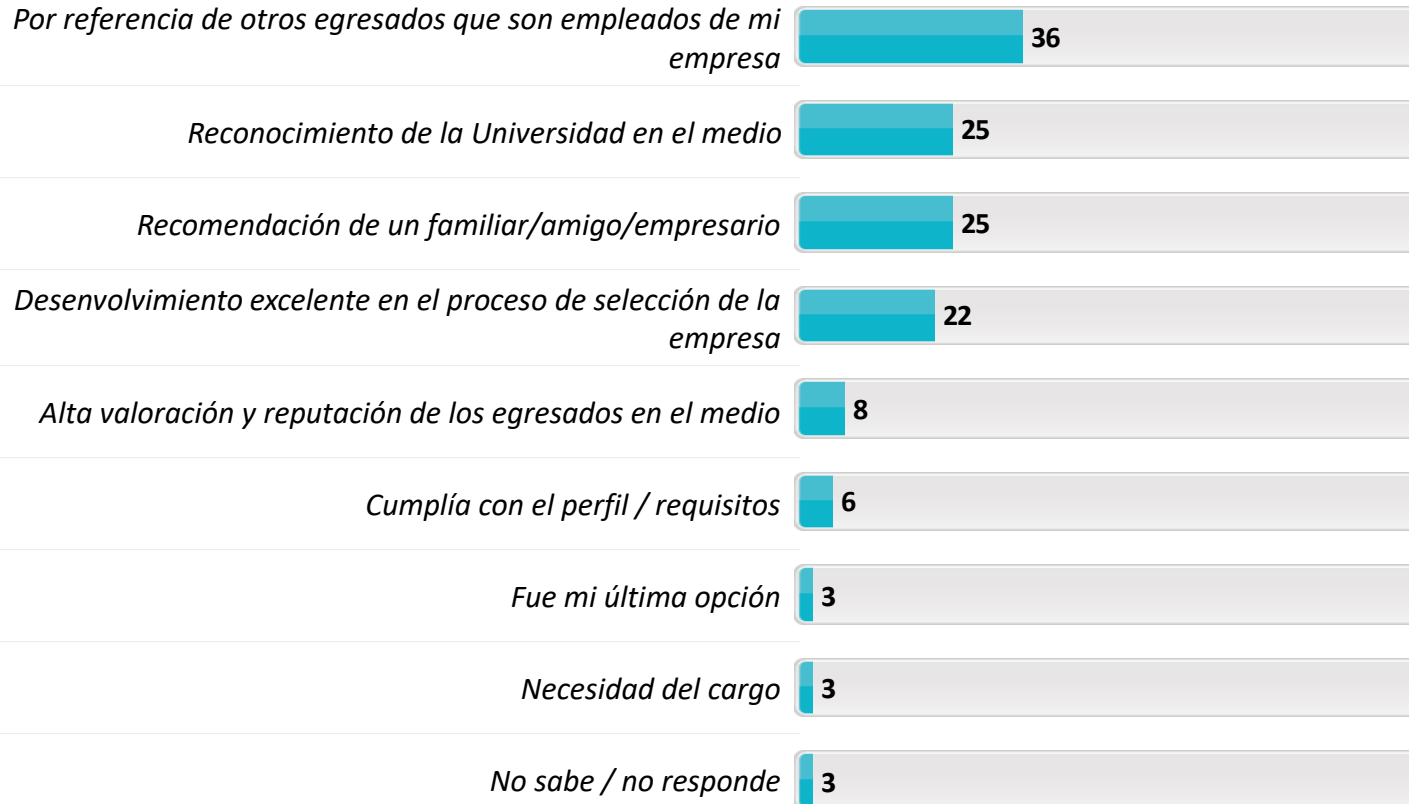
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la				
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	94	100	100	80
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia	94	100	100	80
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración				
	83	87	90	70
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan				
	86	93	90	70

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Base: Total Encuestados 36

Motivadores para la contratación (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

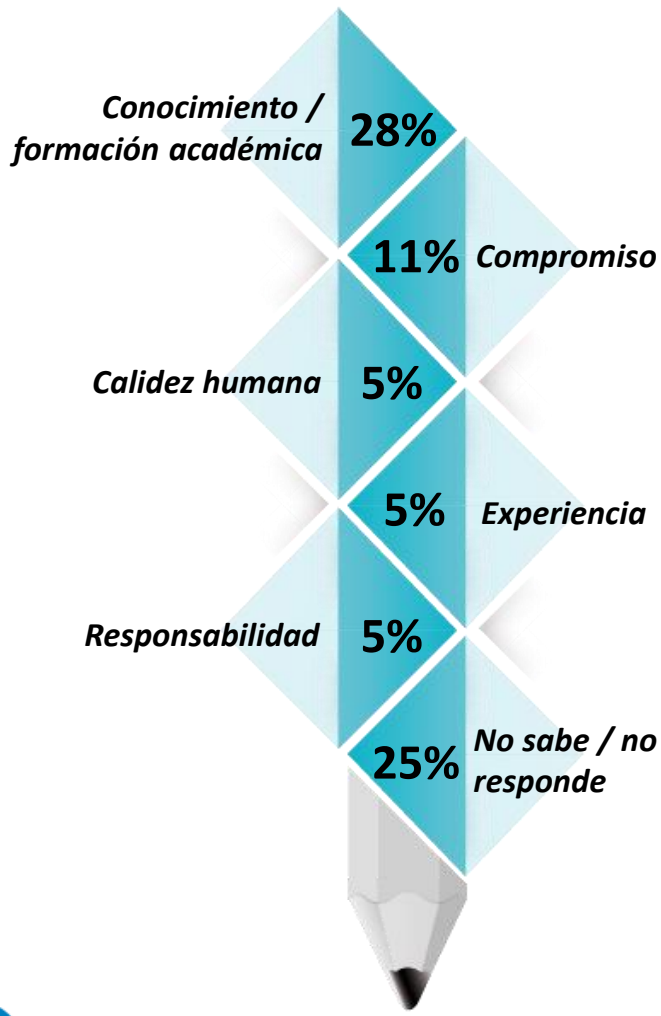
%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	36	20	27	70 <i>m</i>
Reconocimiento de la Universidad en el medio	25	27	45 <i>r</i>	-
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	25	27	27	20
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	22	33	18	10
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	8	-	18	10
Cumplía con el perfil / requisitos	6	13	-	-
Fue mi última opción	3	7	-	-
Necesidad del cargo	3	-	-	10
No sabe / no responde	3	7	-	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Ninguna: 3%

Ns / Nr: 33%

Base: Total Encuestados 36

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Conocimiento / formación académica	28	33	28	20
Compromiso	11	6	18	10
Calidez humana	5	-	-	20
Experiencia	5	7	9	-
Responsabilidad	5	-	9	10
Desempeño	3	7	-	-
Ética profesional	3	-	9	-
Calidad profesional	3	-	-	10
Proactividad	3	7	-	-
Competitividad	3	6	-	-
Trabajo en equipo	3	7	-	-
Ninguna	3	-	9	-
No sabe / no responde	25	27	18	30



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

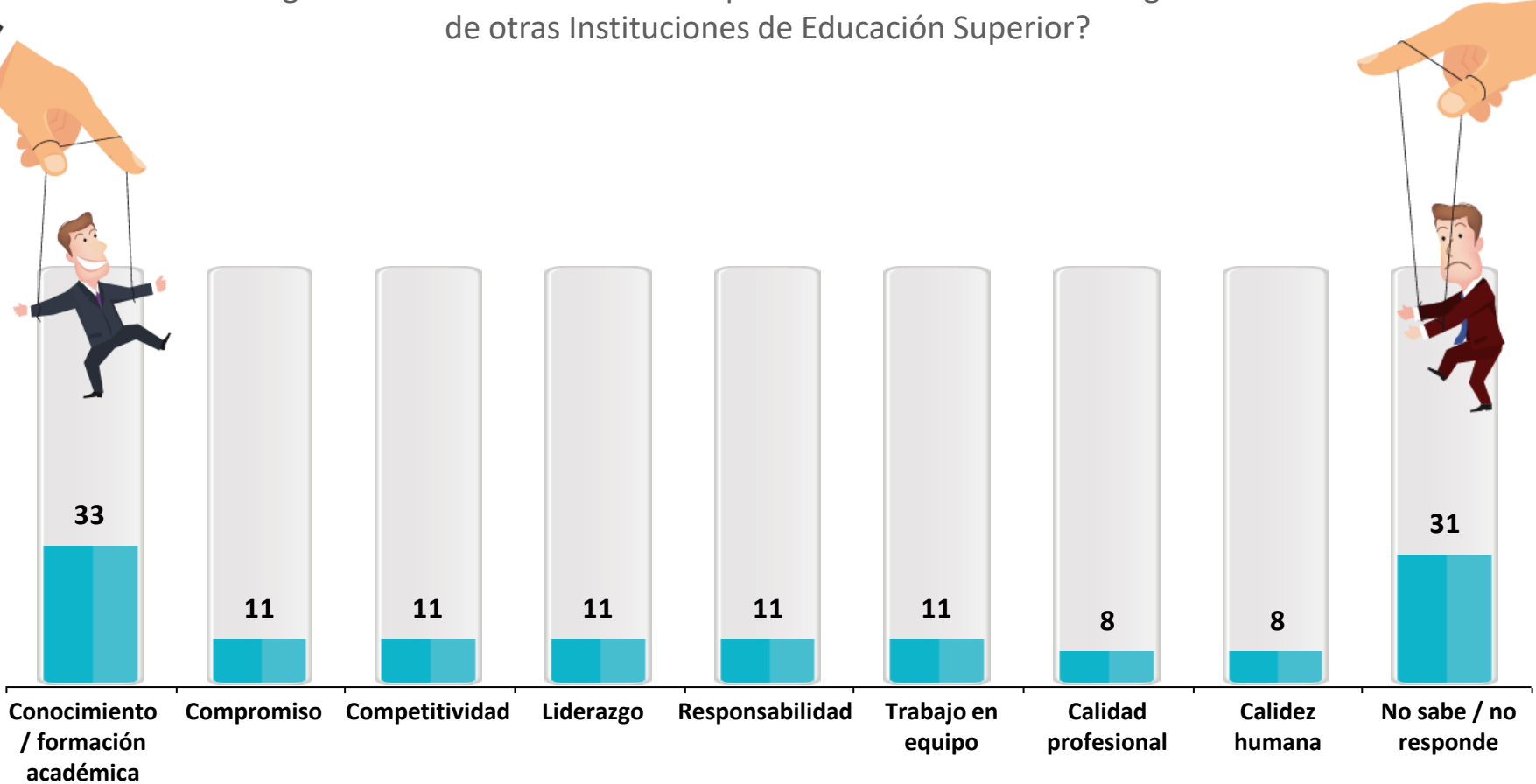
	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Conocimiento / formación académica	11	13	9	10
Experiencia	8	-	27 m	-
Trabajo en equipo	6	7	-	10
Adaptabilidad	5	6	-	10
Calidad profesional	5	6	-	10
Liderazgo	5	7	-	10
Compromiso	3	-	9	-
Disciplina	3	-	9	-
Organizado	3	7	-	-
Puntualidad	3	7	-	-
Responsabilidad	3	-	-	10
Sentido de pertenencia	3	7	-	-
Dominio de segunda lengua	3	7	-	-
Otra	3	-	-	10
Ninguna	3	-	9	-
No sabe / no responde	33	33	37	30



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 36



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

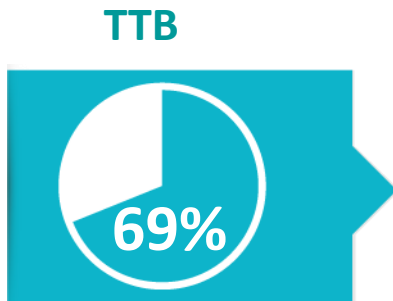
%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
Conocimiento / formación académica	33	20	45	40
Compromiso	11	13	-	20
Competitividad	11	7	18	10
Liderazgo	11	13	18	-
Responsabilidad	11	20	-	10
Trabajo en equipo	11	7	-	30
Calidad profesional	8	13	9	-
Calidez humana	8	7	-	20
Actitud de servicio	6	-	9	10
Organizado	6	-	-	20
Desempeño	6	7	-	10
Ética profesional	6	13	-	-
Honestidad / integridad	3	7	-	-
Proactividad	3	-	9	-
Puntualidad	3	-	-	10
Iniciativa	3	7	-	-
Sentido de pertenencia	3	7	-	-
Experiencia	3	7	-	-
No sabe / no responde	31	33	36	20

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

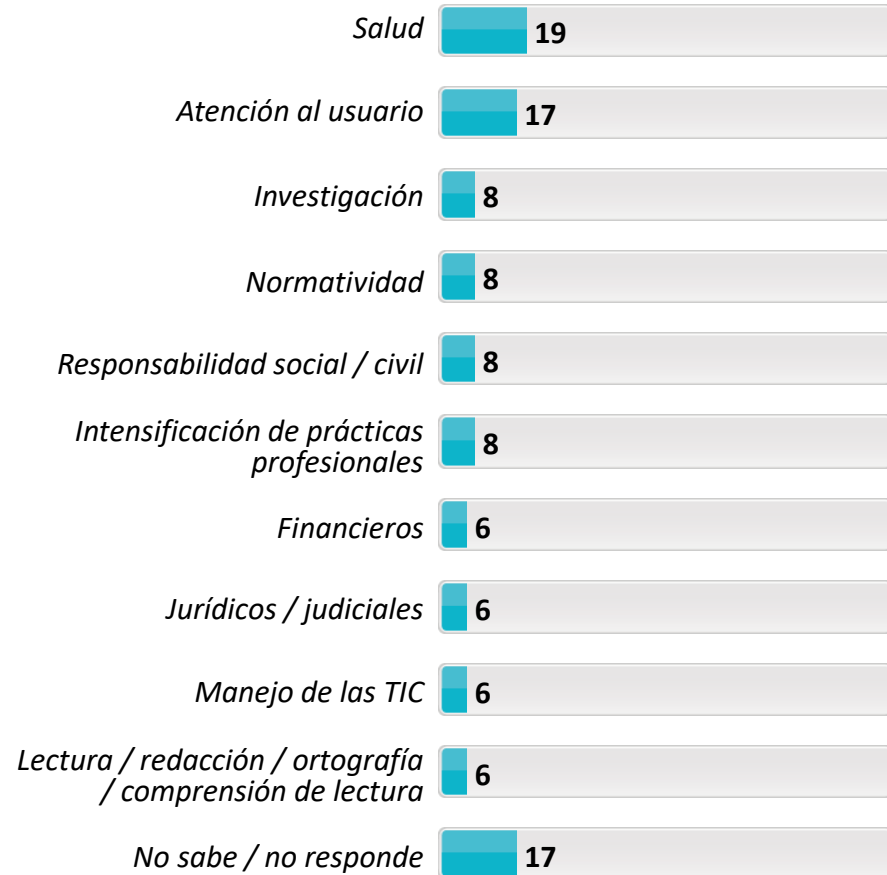


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 36

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 36

ESCALA:
 [5] Totalmente de acuerdo
 [4] De acuerdo
 [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
 [2] En desacuerdo
 [1] Totalmente en desacuerdo



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	69	80	60	60
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	86	93	90	70
26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?				
Salud	19	13	18	30
Atención al usuario	17	27	18	-
Investigación	8	7	9	10
Normatividad	8	20	-	-
Responsabilidad social / civil	8	13	9	-
Intensificación de prácticas profesionales	8	-	18	10
Financieros	6	7	-	10
Jurídicos / judiciales	6	7	-	10
Manejo de las TIC	6	7	-	10
Lectura / redacción / ortografía / comprensión de lectura	6	7	-	10

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽³⁾

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?				
Ambiente laboral	6	-	9	10
Ética profesional	3	7	-	-
Manejo de personal / recursos humanos	3	7	-	-
Manejo de segundo idioma	3	-	-	10
Administrativos	3	7	-	-
Oratoria / manejo de público	3	7	-	-
Relaciones públicas	3	-	-	10
Auditoría	3	7	-	-
Competitividad	3	7	-	-
Seguridad y logística	3	7	-	-
Trabajo en equipo	3	-	-	10
Docencia / educación	3	-	-	10
Comunicación	3	-	-	10
Liderazgo	3	7	-	-
Otra	3	-	-	10
No sabe / no responde	17	13	36	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

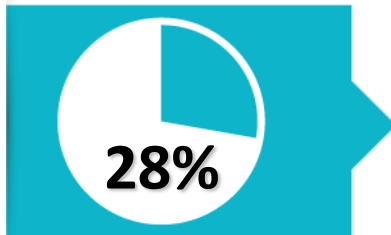


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

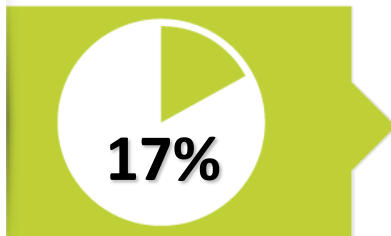
% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 36



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 36

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 86%



Base: Total Encuestados 36

Comunicación y vinculación (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	36	15	11	10
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	28	40 <i>r</i>	36	-
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	36	15	11	10
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	17	27	18	-
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?				
Sí	86	93	82	80
No	14	7	18	20

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

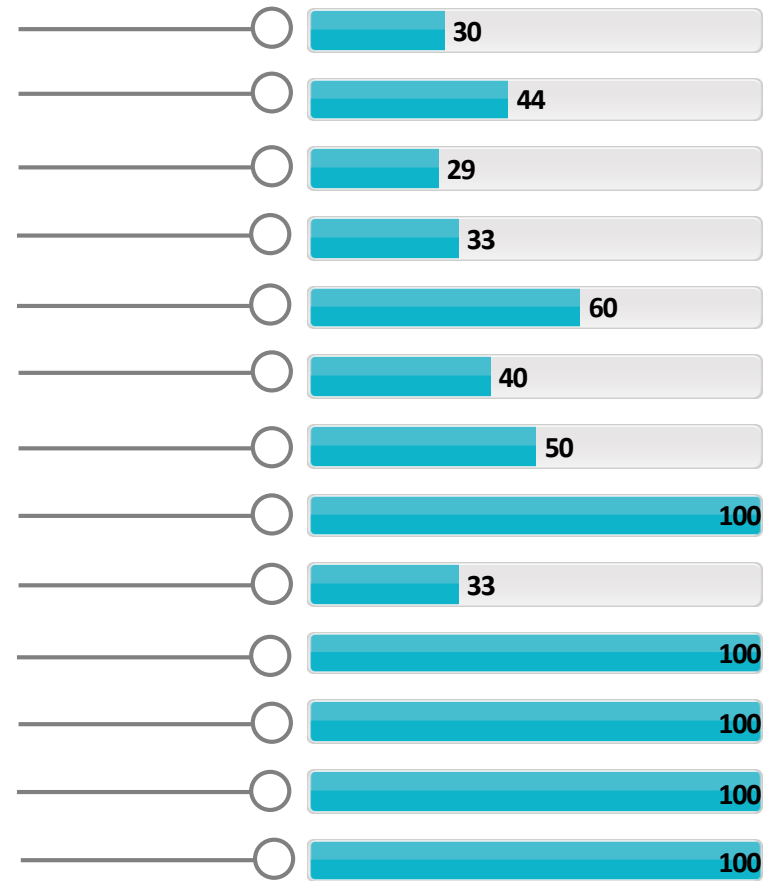
% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

% SI CONOCE:

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
Consultorio jurídico	44	13	64 <i>m</i>	70 <i>m</i>
Brigadas /Jornadas de salud	31	20	45	30
Consultorio de Psicología	28	13	36	40
Clínica odontológica	28	13	27	50
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	22	13	18	40
Prácticas profesionales	17	13	18	20
Unidad emprendimiento	14	13	18	10
Consultorio solidario	11	13	0	20
Proyectos de formación específicos para la empresa	11	7	18	10
Clínica Veterinaria	8	7	0	20
Asesoría / consultoría específica para empresas	8	7	0	20
Centros de Producción Audiovisual	6	7	0	10
Programas radiales y/o televisivos	6	7	0	10

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo ⁽³⁾

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
Consultorio jurídico	30	100	0	50
Brigadas /Jornadas de salud	44	100	0	50
Consultorio de Psicología	29	100	0	0
Clínica odontológica	33	100	0	0
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	60	100	0	100
Prácticas profesionales	40	100	0	0
Unidad emprendimiento	50	100	0	0
Consultorio solidario	100	100	0	0
Proyectos de formación específicos para la empresa	33	100	0	0
Clínica Veterinaria	100	100	0	100
Asesoría / consultoría específica para empresas	100	100	0	0
Centros de Producción Audiovisual	100	100	0	0
Programas radiales y/o televisivos	100	100	0	0

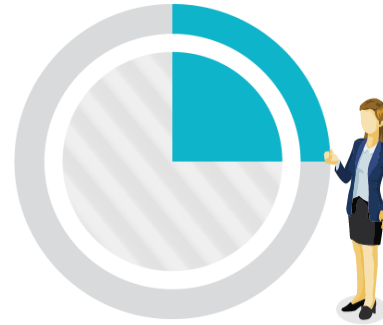
Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

Si: 25%

Base: Total Encuestados 36



Cuál beneficio



Base: Se han beneficiado de algún servicio 9



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽²⁾

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

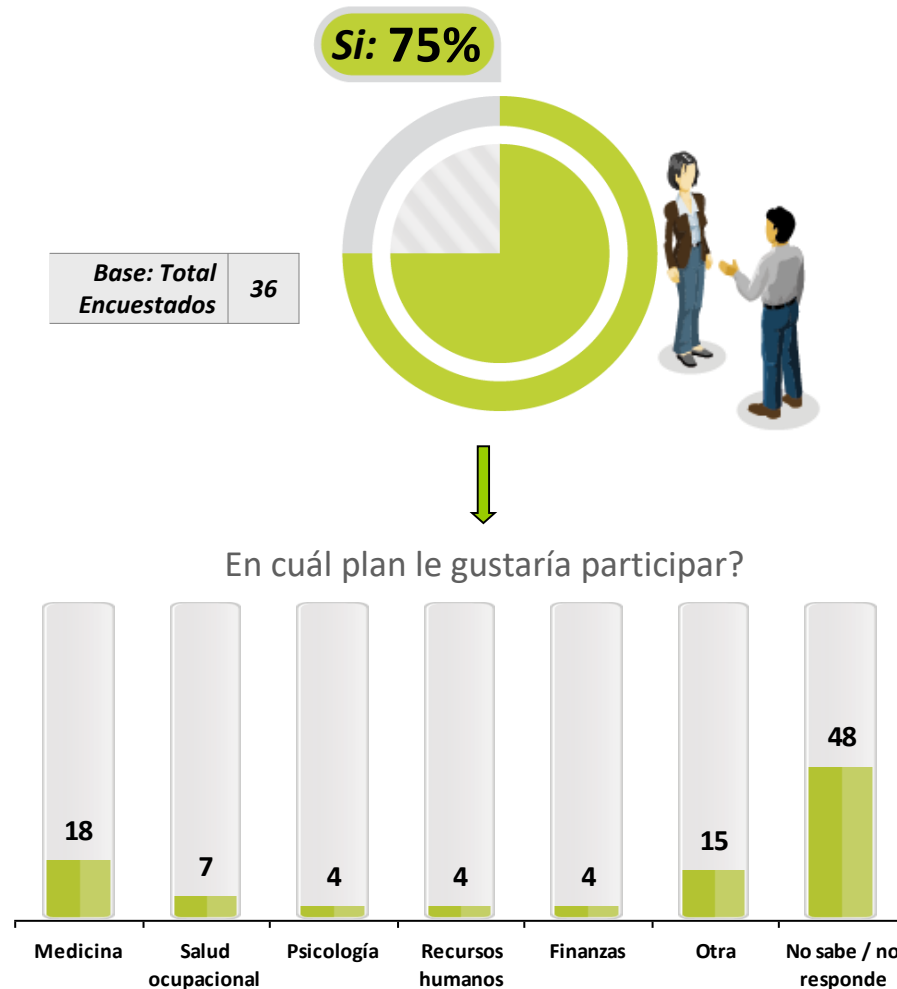
%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?				
Sí	25	20	36	20
No	75	80	64	80
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>				
Cuál beneficio				
Consultorio jurídico	23	34	-	50
Prácticas profesionales	22	-	50	-
Brigadas /Jornadas de salud	11	33	-	-
Consultorio de Psicología	11	33	-	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	11	-	25	-
Otra	11	-	-	50
No sabe / no responde	11	-	25	-

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 27



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

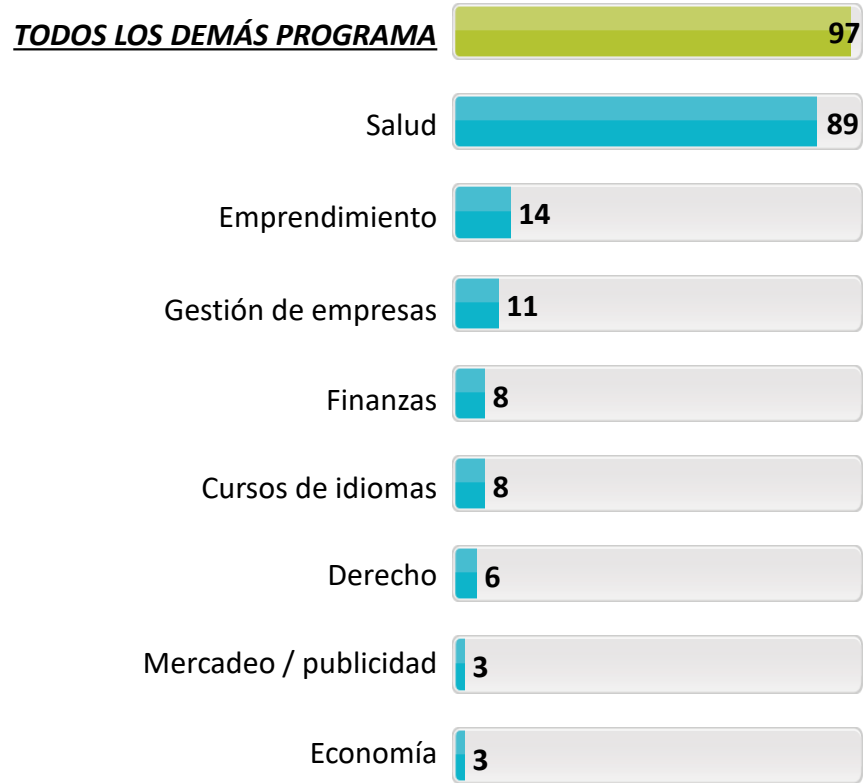
%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?				
Sí	75	93	64	60
No	25	7	36	40
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>				
	27	14	7	6
En cuál plan le gustaría participar?				
Medicina	18	22	-	33
Salud ocupacional	7	14	-	-
Psicología	4	-	14	-
Recursos humanos	4	7	-	-
Finanzas	4	7	-	-
Otra	15	14	29	-
No sabe / no responde	48	36	57	67

Expectativas de información - Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



No sabe / no responde 3%

Base: Total Encuestados 36

Expectativas de información - Servicios de la UCC (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

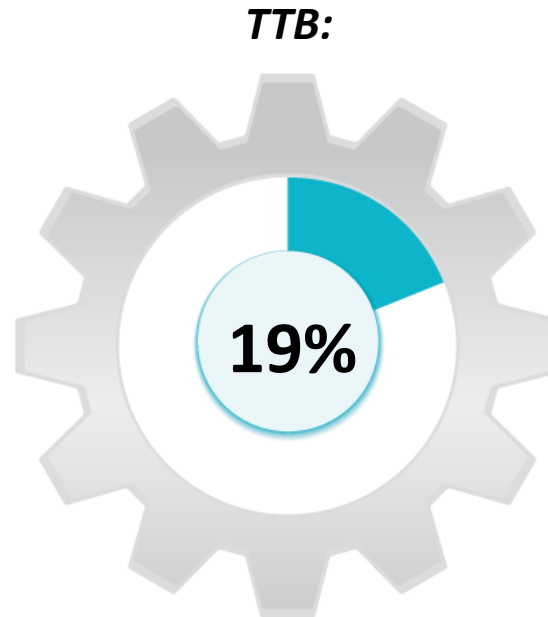
%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
39. Usted está interesado en recibir información sobre...				
TODOS LOS DEMAS PROGRAMA	97	100	100	90
Salud	89	87	100	80
Emprendimiento	14	20	-	20
Gestión de empresas	11	13	9	10
Finanzas	8	7	-	20
Cursos de idiomas	8	13	-	10
Derecho	6	-	-	20
Mercadeo / publicidad	3	7	-	-
Economía	3	-	-	10
No sabe / no responde	3	-	-	10

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	36
--	-----------

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	36	15	11	10
TOP TWO BOXES	19	27	27	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 36

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽²⁾

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

Nivel de Importancia

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa				
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	100	100	100	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	100	100	100	100
Resolver asertivamente conflictos	97	100	100	90
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	97	93	100	100
Disposición para construir conocimientos	97	93	100	100
Capacidad para gestionar recursos e información	94	93	100	90
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	94	93	91	100
Capacidad de adaptación al cambio	94	93	100	90
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	92	93	91	90
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	92	93	91	90
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	86	87	82	90
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	86	93	82	80
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	83	80	91	80
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	83	87	91	70
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	83	87	91	70



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Desempeño

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa				
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	78	80	91	60
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	86	87	91	80
Resolver asertivamente conflictos	69	67	82	60
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	81	80	100 <i>r</i>	60
Disposición para construir conocimientos	69	60	91	60
Capacidad para gestionar recursos e información	74	69	100 <i>r</i>	50
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	81	87	82	70
Capacidad de adaptación al cambio	72	73	91	50
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	66	71	73	50
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	60	64	73	40
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	67	80 <i>r</i>	82 <i>r</i>	30
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	67	73	73	50
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	63	64	82	40
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	75	80	91	50
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	69	87	64	50



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾



TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

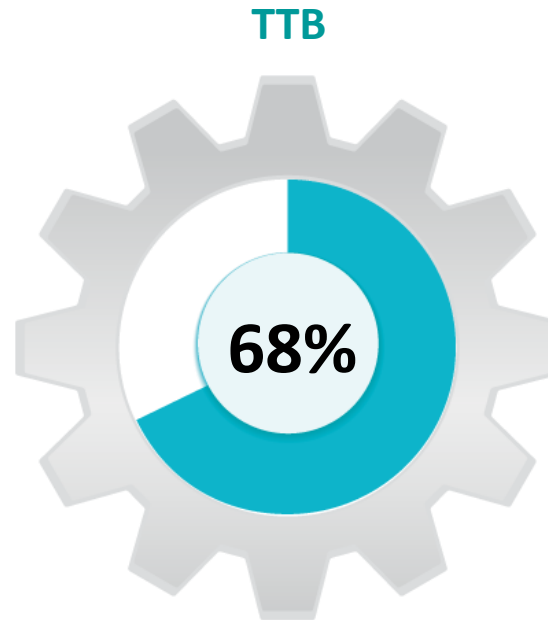
Capacidad para identificar, asimilar e interpretar los cambios en el	 100	 86
Capacidad para ejercer la profesión de la medicina de manera idónea a nivel...	 97	 81
Conocimientos de las bases morfológicas y fisiológicas del ser humano que ...	 97	 80
Profesional integral, capaz de diagnosticar, comprender las causas y resolver los.	 94	 78
Aplicación de protocolos y guías	 94	 78
Formación integral que haya permitido desarrollar diferentes aspectos de su vida...	 94	 69
Ejerce la profesión dentro de la normatividad del régimen	 94	 83
Capacidad de liderar labores de dirección y administración de instituciones del ...	 92	 69
Conocedor no solo de la ciencia médica, sino de las otras ciencias del hombre y .	 86	 72
Investigación básica o aplicada	 80	 64
Dominio del Inglés como segunda lengua que le permita leer, comprender ...	 64	 50
Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria	 64	 53

Base: Total Encuestados 36

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	34
--	-----------

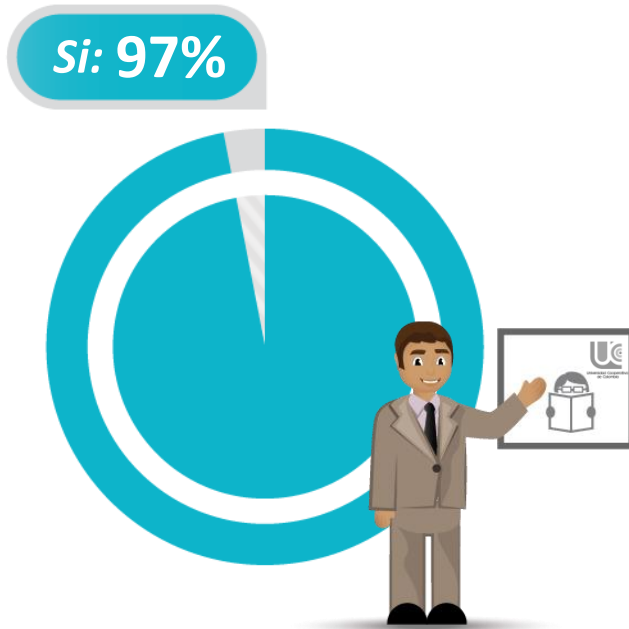
m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-4)</i>	34	14	10	10
TOP TWO BOXES	68	57	80	70

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 36

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 35

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Sí	97	100	100	90
No	3	-	-	10

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Los Que Recomendarían La Contratación De Un Egresado De La UCC</i>	35	15	11	9
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Conocimiento / formación académica / competencia	20	20	27	11
Calidad profesional	11	13	9	11
Compromiso / dedicación	6	7	-	11
Desempeño laboral	6	7	-	11
Ética profesional	6	7	-	11
Buenas experiencias con egresados	3	-	-	11
Responsabilidad	3	-	9	-
No sabe / no responde	51	53	64	34



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

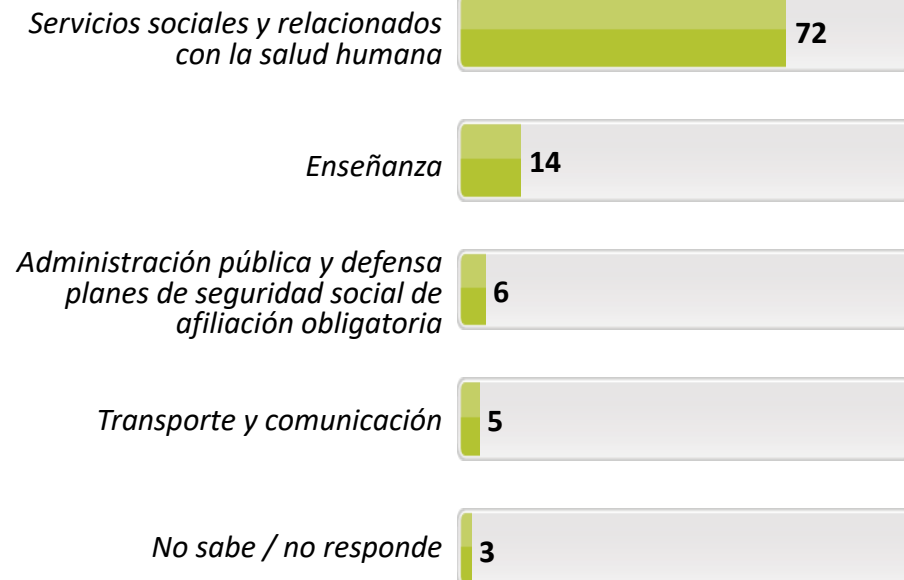
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 36

Caracterización (2)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

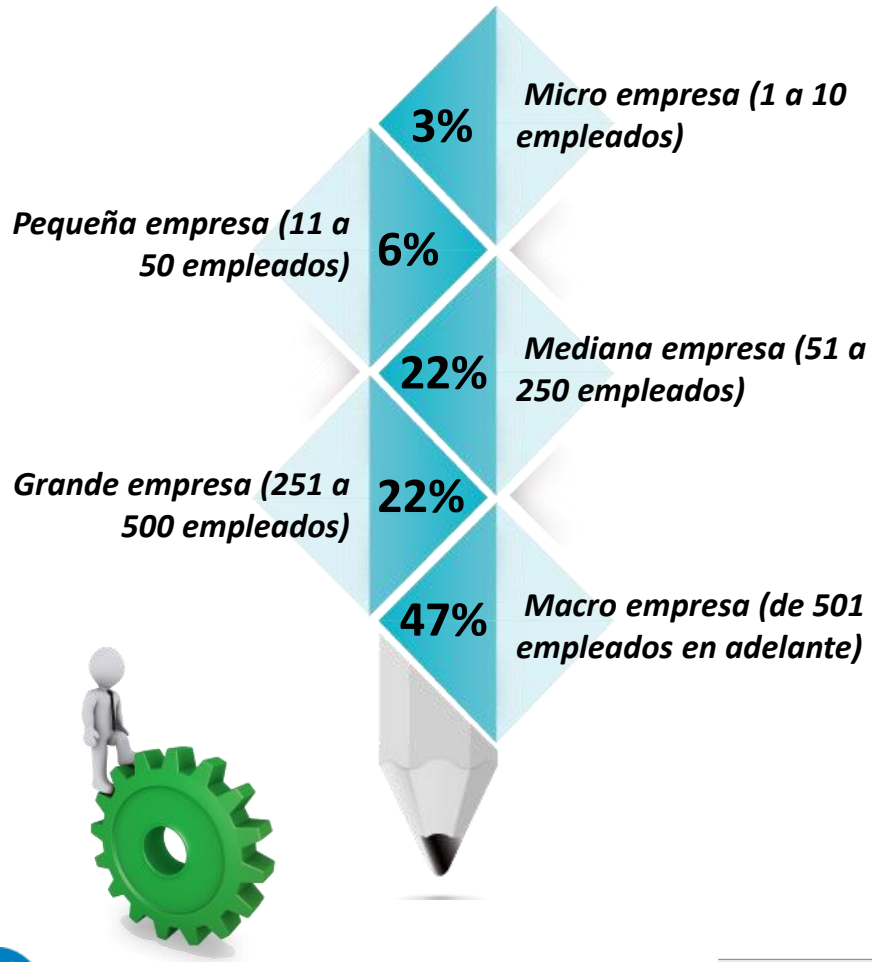
%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?				
Sí	100	100	100	100
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?				
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	72	80	91 <i>r</i>	40
Enseñanza	14	20	9	10
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	6	-	-	20
Transporte y comunicación	5	-	-	20
No sabe / no responde	3	-	-	10

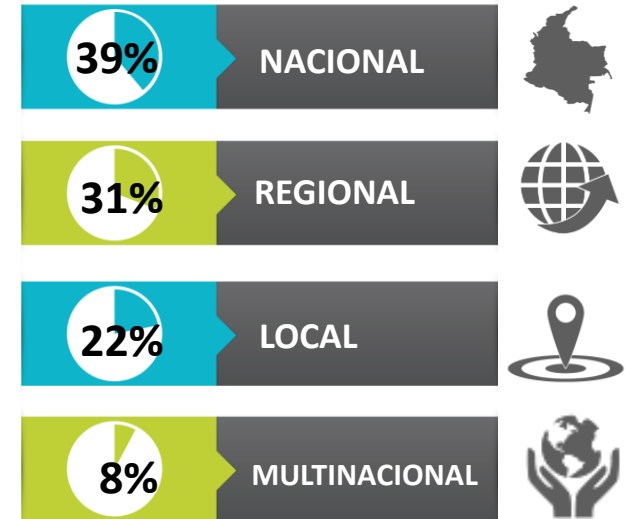
Caracterización (3)

%

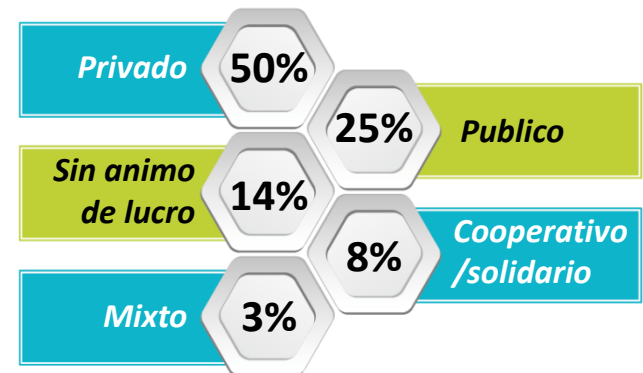
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total encuestados</i>	36	15	11	10
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?				
Micro empresa (1 a 10 empleados)	3	-	9	-
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	6	-	9	10
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	22	27	9	30
Grande empresa (251 a 500 empleados)	22	13	55 <i>mr</i>	-
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	47	60 <i>q</i>	18	60

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Nacional	39	27	55	40
Regional	31	40	18	30
Local	22	27	27	10
Multinacional	8	6	-	20

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Privado	50	60	46	40
Público	25	33 <i>q</i>	-	40 <i>q</i>
Sin ánimo de lucro	14	7	36	-
Cooperativo/solidario	8	-	9	20
Mixto	3	-	9	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Medicina** de la UCC, según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de los egresados del programa referido.

Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales con especialización no médico quirúrgica (78%), seguido de los profesionales con especialización médico quirúrgica (33%), hallazgo que coincide con la intención de los egresados en medicina de continuar su formación con estudios de este nivel.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con el comportamiento durante la entrevista, la experiencia laboral, los conocimientos especializados, la capacidad de liderazgo y la disponibilidad de horario cuando de egresados en medicina se refiere; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte la edad, sexo y estado civil, es decir las variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia a la hora de contratar egresados en el programa de medicina se refiere. Es de resaltar que el conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel medio de importancia, hallazgo que concuerda con las opiniones de los egresados relacionadas con que éste estudio complementario es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales. De otra parte la universidad de procedencia es un criterio importante para la contratación.
- ✓ El conocimiento/formación académica y la responsabilidad son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional en esta disciplina para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación de sus profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación, seguido en menor mención de redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros) y las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters). Tan sólo el 22% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados en el programa de medicina (70%), de ahí que un 22% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, por esa razón los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en coordinación y ejecutivo.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de medicina de la Universidad, es altamente positivas: el 94% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y la formación y los conocimientos impartidos satisfacen los requerimientos de su empresa, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones, así lo confirma el 86% de los empleadores consultados. El 83% de los entrevistados tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los egresados de esta disciplina.
- ✓ Los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado en el programa de medicina de la UCC son: la referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa, el reconocimiento de la Universidad en el medio y la recomendación de un familiar/amigo/empresario, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador .

Conclusiones generales (4)

- ✓ Se evidencia un discreto diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de medicina (33%) que se refleja en el desempeño laboral de sus egresados, el cual hace referencia a el conocimiento/formación académica. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores mencionan tímidamente como diferencial la calidad profesional y calidez humana, sin embargo un 31% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 86% de los empleadores consultados. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de egresados en el programa de medicina. Un 69% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados en el programa de medicina, es bajo. Un 28% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 17% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de esta disciplina.

Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo en general, aunque se destaca el consultorio jurídico como el servicio más conocido (44%); servicio no muy bien evaluado.
- ✓ El 19% de los empleadores afirma que cuando requiere profesionales de medicina, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir **un bajo porcentaje** de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La capacidad para aprender y mantenerse actualizado es la competencia genérica con más alto nivel de desempeño por parte de los egresados en el programa de medicina (86%). Hallazgo que correlaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes ratifican esta competencia entre las de más alto nivel de desarrollo .



Conclusiones generales ⁽⁶⁾

- ✓ La iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos (60%) y el sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación (63%) son las competencias con más bajo nivel de desempeño entre los profesionales de esta disciplina.
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados en esta disciplina es moderado, así lo confirma el 68% de los empleadores consultados sin embargo un alto porcentaje de empleadores esta dispuestos a recomendar a un egresado en el programa de medicina de la UCC para la contratación (97%).

