



APARTADÓ

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EGRESADOS -



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 21 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Nivel de formación y percepción del programa
 - 4.2 Nivel de identidad con la UCC
 - 4.3 Trayectoria académica
 - 4.4 Trayectoria laboral
 - 4.4.1 Ocupación actual
 - 4.4.2 Emprendimiento
 - 4.5 Trayectoria social
 - 4.6 Comunicaciones
 - 4.7 Perfil socio demográfico
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución .

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento egresados de la sede de Apartadó para el programa de Derecho.



Objetivos (1)

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de la trayectoria laboral, académica y social de los egresados de las últimas cohortes (2009-2013)

ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar el rango de **desenvolvimiento laboral, profesional y académico** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- ✓ Evaluar la eficiencia del proyecto educativo en términos de **calidad y pertinencia**.
- ✓ Conocer el **desempeño** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia mediante variables relacionadas con el ingreso, nivel de cargo, vinculación laboral al sector privado y público.



Objetivos (2)

ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar la **descripción del perfil sociodemográfico** de los egresados de la UCC.
- ✓ Identificar la **situación laboral** de los egresados (indicadores de empleo, desempleo, subempleo e inactivos)
- ✓ Caracterizar el **entorno organizacional** de los egresados: características de las empresas, condiciones laborales como ocupación, nivel de cargo, remuneración y canales de consecución de empleo.
- ✓ Conocer algunos aspectos de la **trayectoria laboral** de los egresados: evolución y movilidad ocupacional.
- ✓ Identificar **el porcentaje** de egresados que **constituyen empresa** y las variables de **reconocimiento social**.
- ✓ Conocer la percepción de los egresados acerca de la **calidad académica** de la universidad y el **nivel de pertinencia de sus programas**.
- ✓ Identificar los **beneficios** percibidos por los egresados – valor que ofrece la UCC.



Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) / presenciales – telefónicas y Web (UCC)
Grupo Objetivo	Egresados del programa de Derecho
Muestra Efectiva	Total Muestra: 33 Correspondientes al programa de Derecho
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programa y sedes
Procedimiento de Ponderación	La ponderación de todos los valores muestrales es por el recíproco que se le denomina Factor Básico de Expansión, y su aplicación restituye los elementos y valores del universo estudiado (número de egresados por programa y sede).
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborado por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	13.0%





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Nivel de Formación y Percepción del Programa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

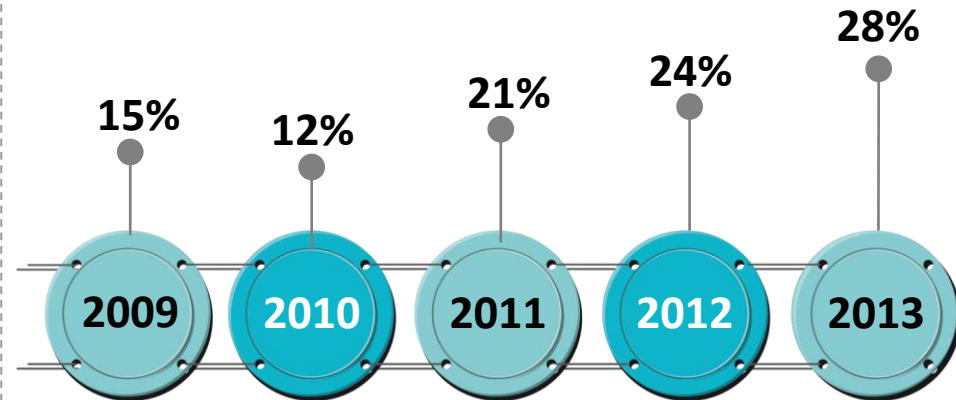
Nivel de formación – Pregrado

%

17. Programa/Carrera que estudió en la UCC?



18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCC.



Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

Evaluación de la formación en Economía Solidaria

% **TTB: Excelente + Muy bueno**
T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno

Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

Mejorar su desarrollo personal



Aprender en el trabajo



Realizar las tareas en su trabajo



Mejorar sus perspectivas profesionales



Desarrollar su capacidad como emprendedor



Tener reconocimiento social/ estatus



Empezar a trabajar

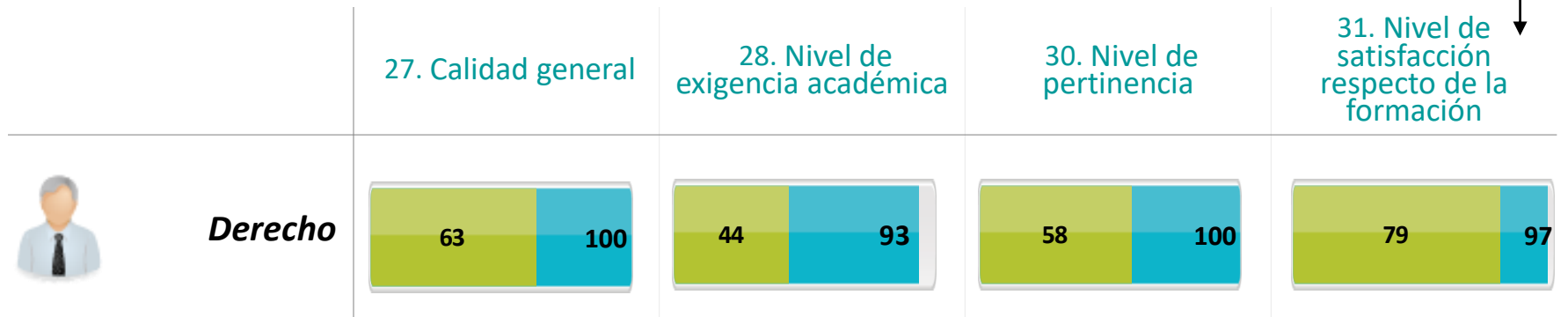


Percepción sobre el programa de pregrado

%  **TTB: Excelente + Muy bueno**
 **T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno**

Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

T3B: Completamente satisfecho + Satisfecho + Ni satisfecho ni insatisfecho



Nivel de desarrollo de las Competencias

% TTB: Excelente + Muy bueno

<i>Base (Real): Total Encuestados:</i>	33
<i>Base (Exp.000):</i>	77





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Nivel de Identidad con la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Nivel de Identidad con la UCC

% **TTB: Excelente + Muy bueno**
T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno

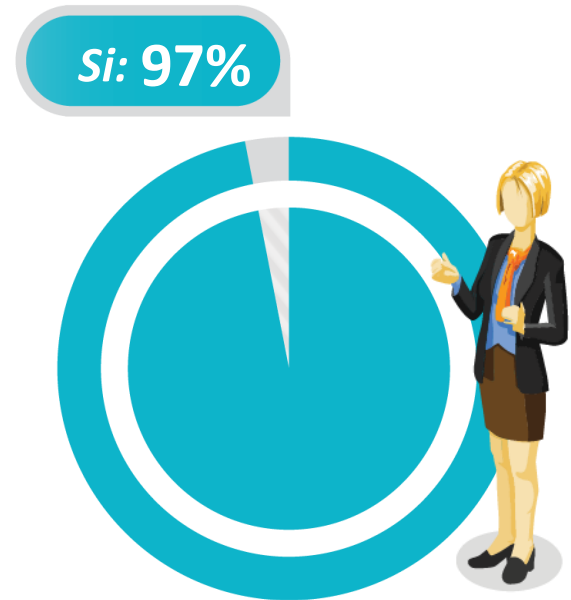
46. ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?



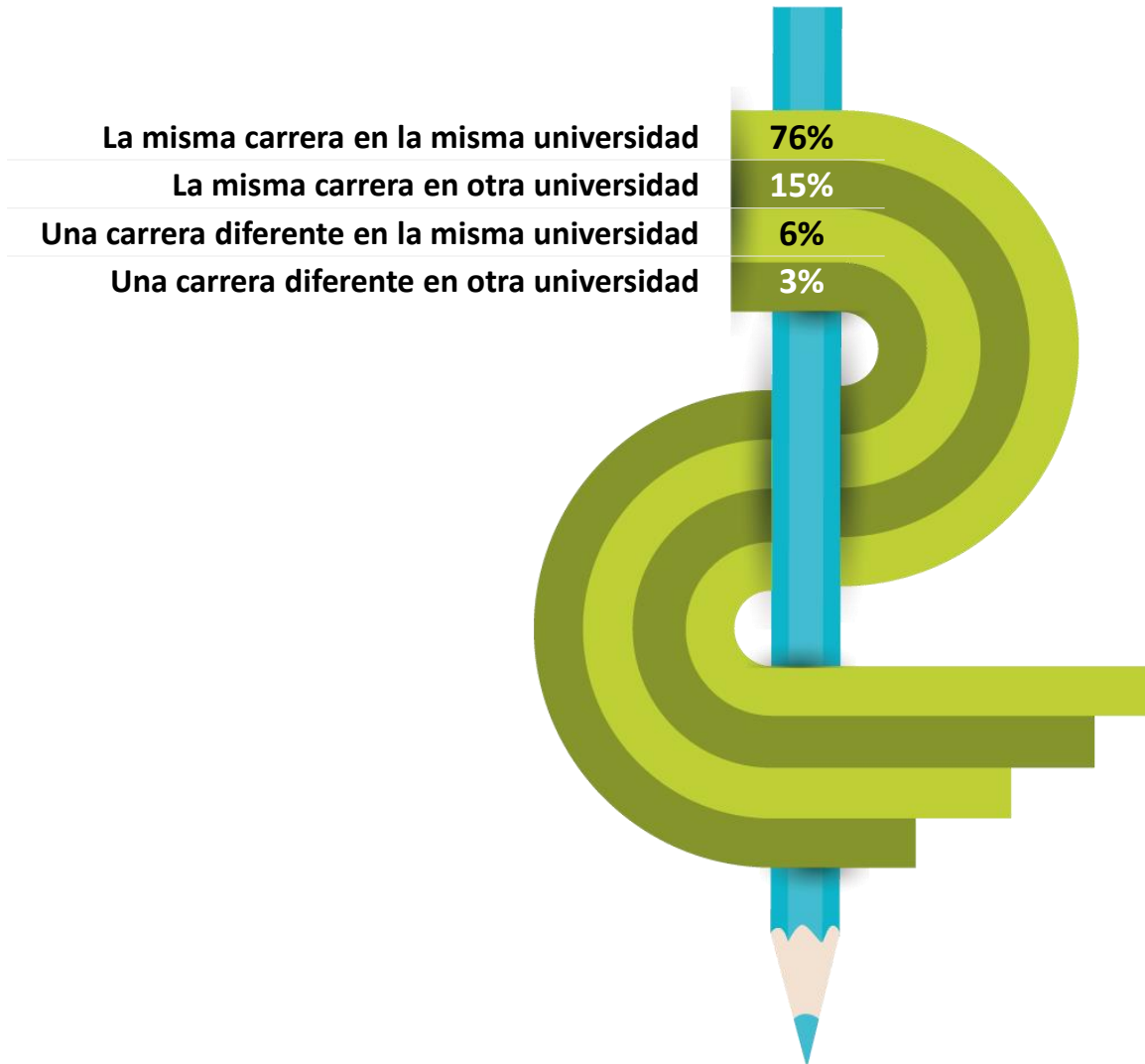
48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

Intención de cursar el pregrado en la UCC u otra universidad...

%



<i>Base (Real): Total Encuestados:</i>	33
<i>Base (Exp.000):</i>	77

Razones de preferencia por la UCC y Prospectos de Demanda de Estudios

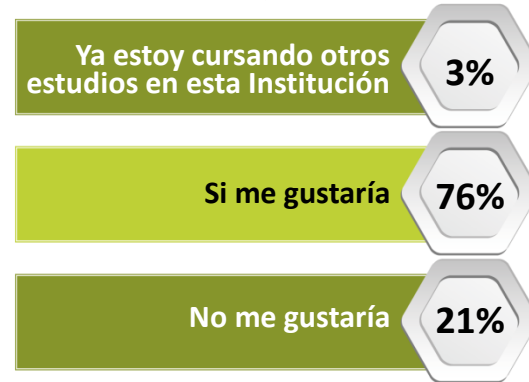
33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?



El programa solo lo ofrecía la Universidad Cooperativa	9%
Deseo de estudiar / superación personal	9%
Fue mi última opción	6%
Reconocimiento de la Universidad en el medio	6%
Facilidad para estudiar y trabajar	3%
Mejores posibilidades laborales al ser egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia	3%
Facilidad de ingreso / acceso	3%

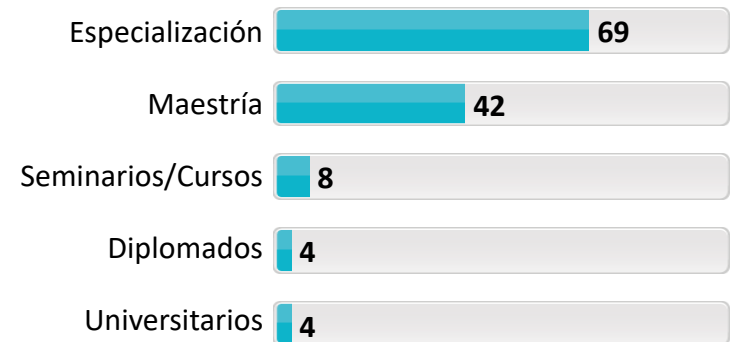
Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?



Base: encuestados que en el futuro le gustaría cursar otros estudio en la UCC	26
Base (Exp.000):	61



Razones para volver o No a estudiar en la UCC

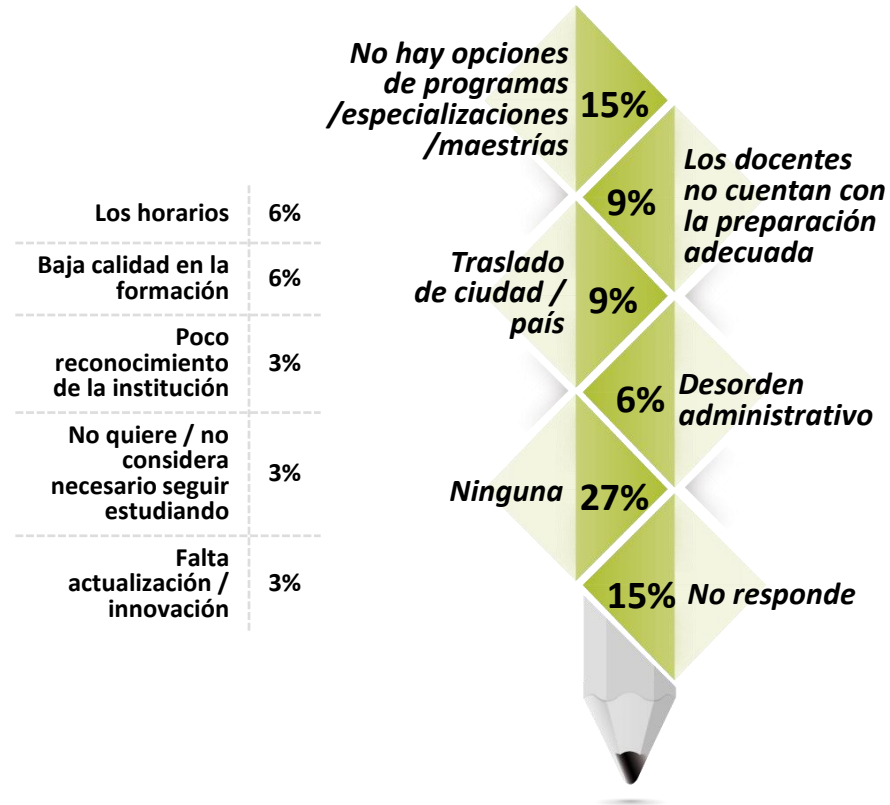
%

40. ¿Cuáles serían las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia



Reconocimiento de la institución en el medio	6%
Facilidades de financiación	3%
Programas interesantes / variados / actualizados	3%
Flexibilidad en los horarios	3%
Facilidad de ingreso	3%
Desarrollo laboral	3%
Otra	3%
Ninguna	9%

41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCC?



Los horarios	6%
Baja calidad en la formación	6%
Poco reconocimiento de la institución	3%
No quiere / no considera necesario seguir estudiando	3%
Falta actualización / innovación	3%

Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Trayectoria académica

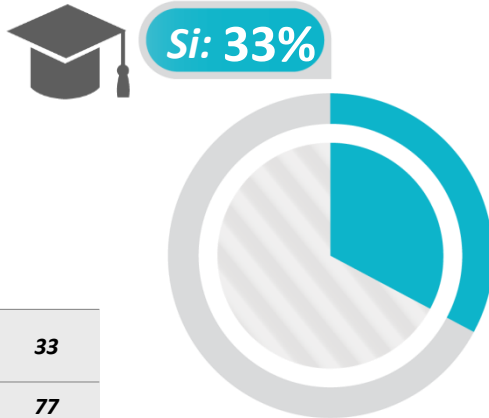


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Nivel de formación – Otros estudios

%

19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?



Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

20. ¿Qué nivel alcanzó?



Base (Real): Total Encuestados:	11
Base (Exp.000):	26

23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación ?



Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?



Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77



Conocimiento de un segundo idioma

%

36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?

Si: 12%



Base (Real): Total Encuestados:	33
--	-----------

Base (Exp.000):	77
------------------------	-----------

37. ¿Qué idioma estudió?

100%

INGLÉS



Base: encuestados que han estudiado aparte del español otro idioma	4
---	----------

Base (Exp.000):	9
------------------------	----------

Nivel de dominio del segundo idioma

%

38. ¿Cuál es su nivel de dominio del idioma

Base

4



INGLÉS



Nivel de dominio en *Lectura*



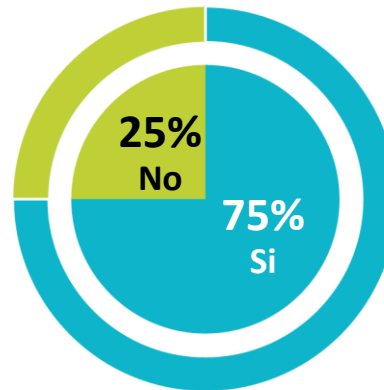
Nivel de dominio en *Escritura*



Nivel de dominio en *Conversación*



39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?



Base: encuestados que han estudiado aparte del español otro idioma	4
Base (Exp.000):	9



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Trayectoria Laboral

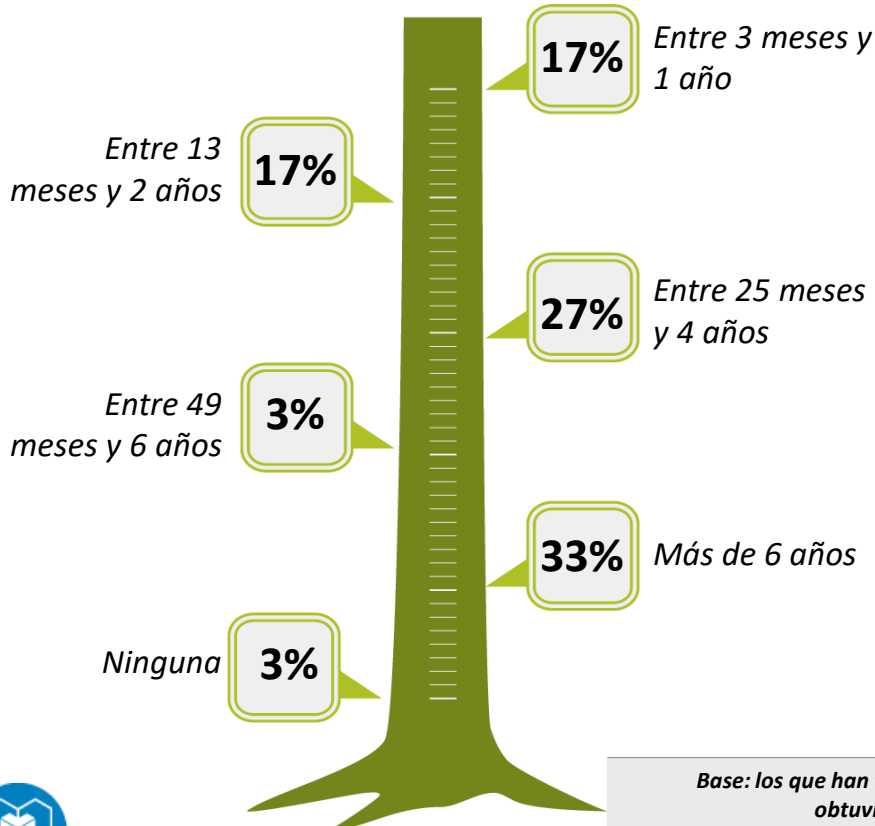


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Experiencia laboral

%

64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de Experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?



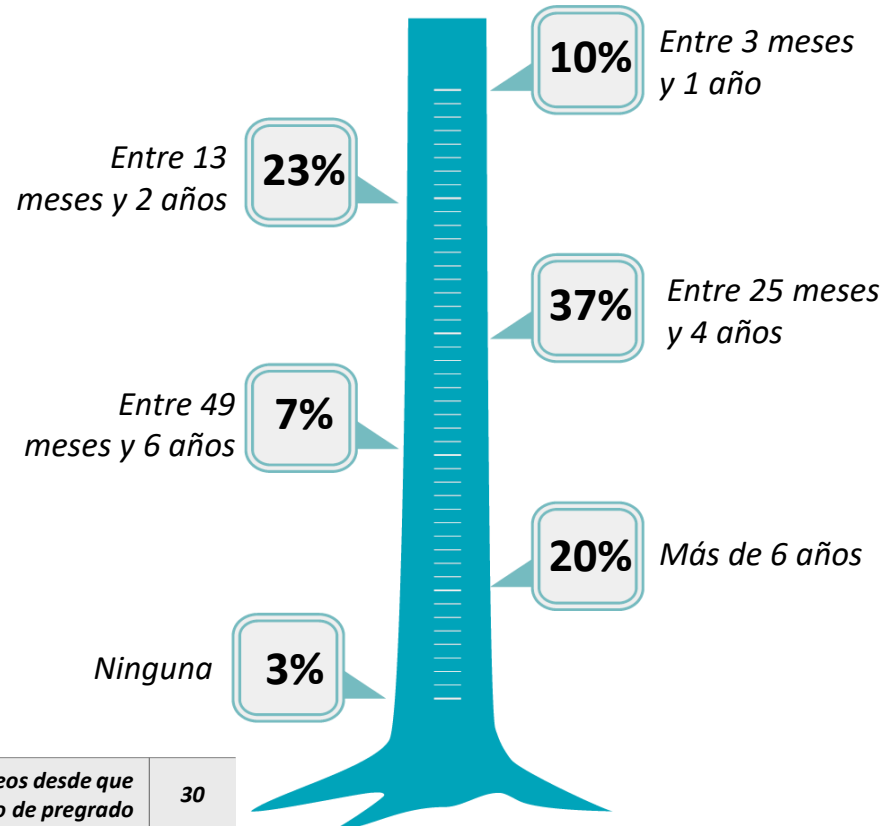
63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?

Promedio **2,3**

Base (Real): Total Encuestados: 33

Base (Exp.000): 77

65. ¿Cuánto tiempo de Experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?



Base: los que han tenido empleos desde que obtuvieron el título de pregrado 30

Base (Exp.000): 70



Competencia Laboral

%

66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?



Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77





Universidad Cooperativa
de Colombia

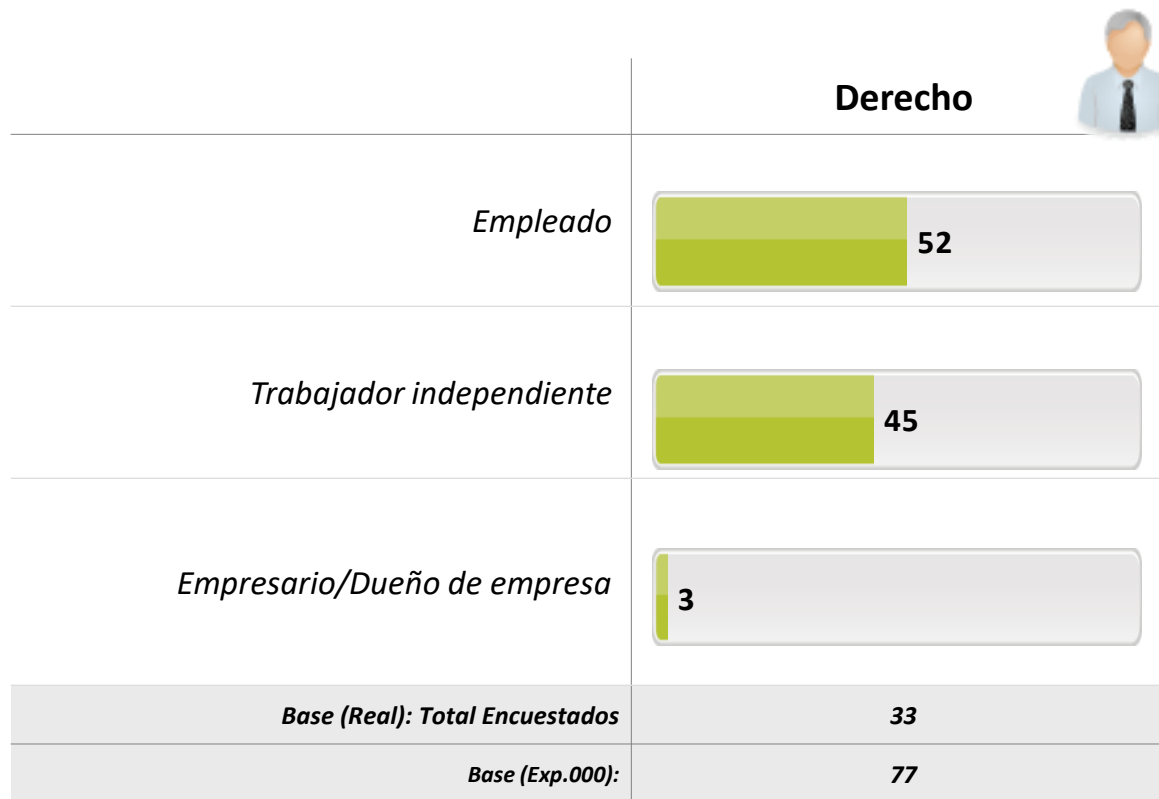
4.4.1 Ocupación actual



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Situación laboral actual

%



Primer empleo

Empleados

%

90. ¿Es este su primer empleo?

Si: 18%



91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?

Ya venía trabajando

65

Inmediatamente

6

No informa

29

Base: graduados empleados -empleo principal 17

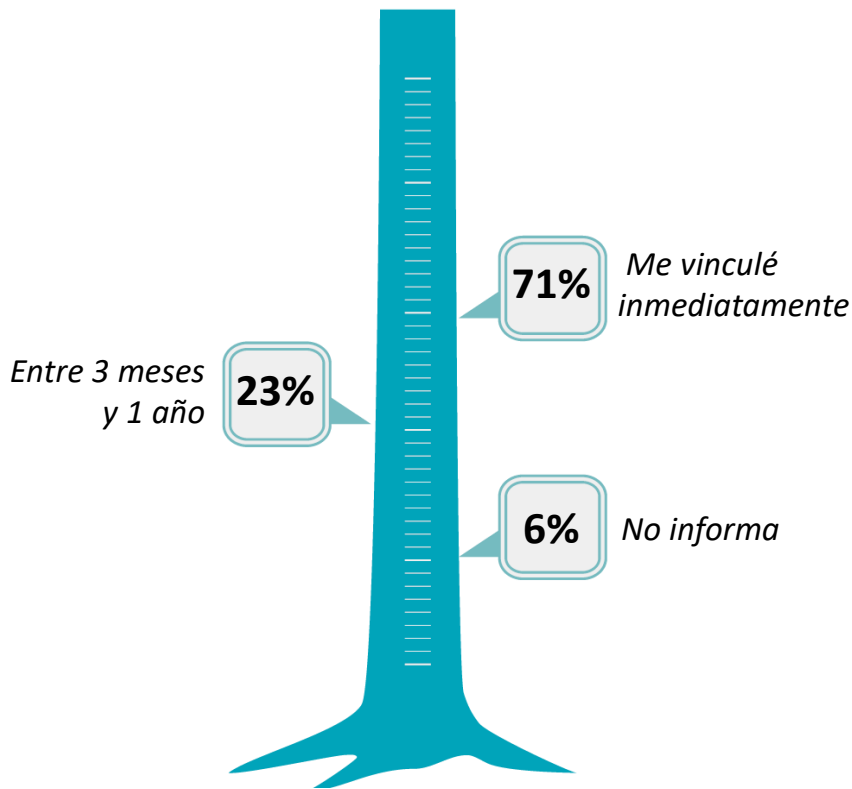
Base (Exp.000): 40

Tiempo para la consecución de empleo

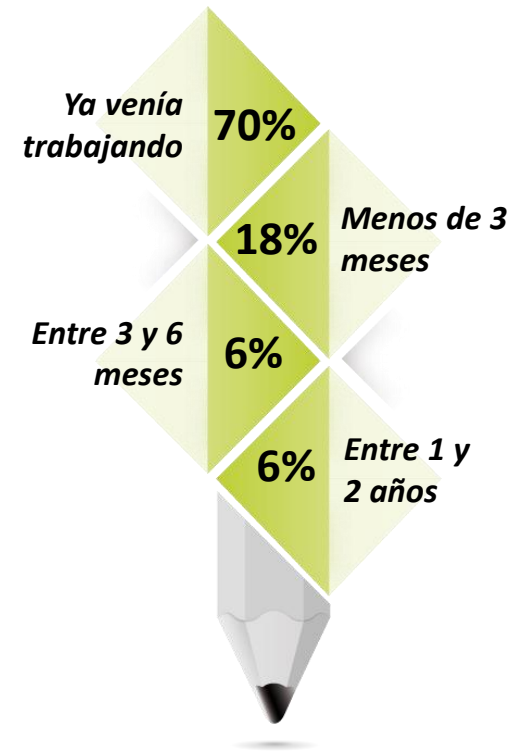
Empleados

%

119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?



Base: graduados empleados -empleo principal	17
Base (Exp.000):	40



Canal de búsqueda de empleo

Empleados

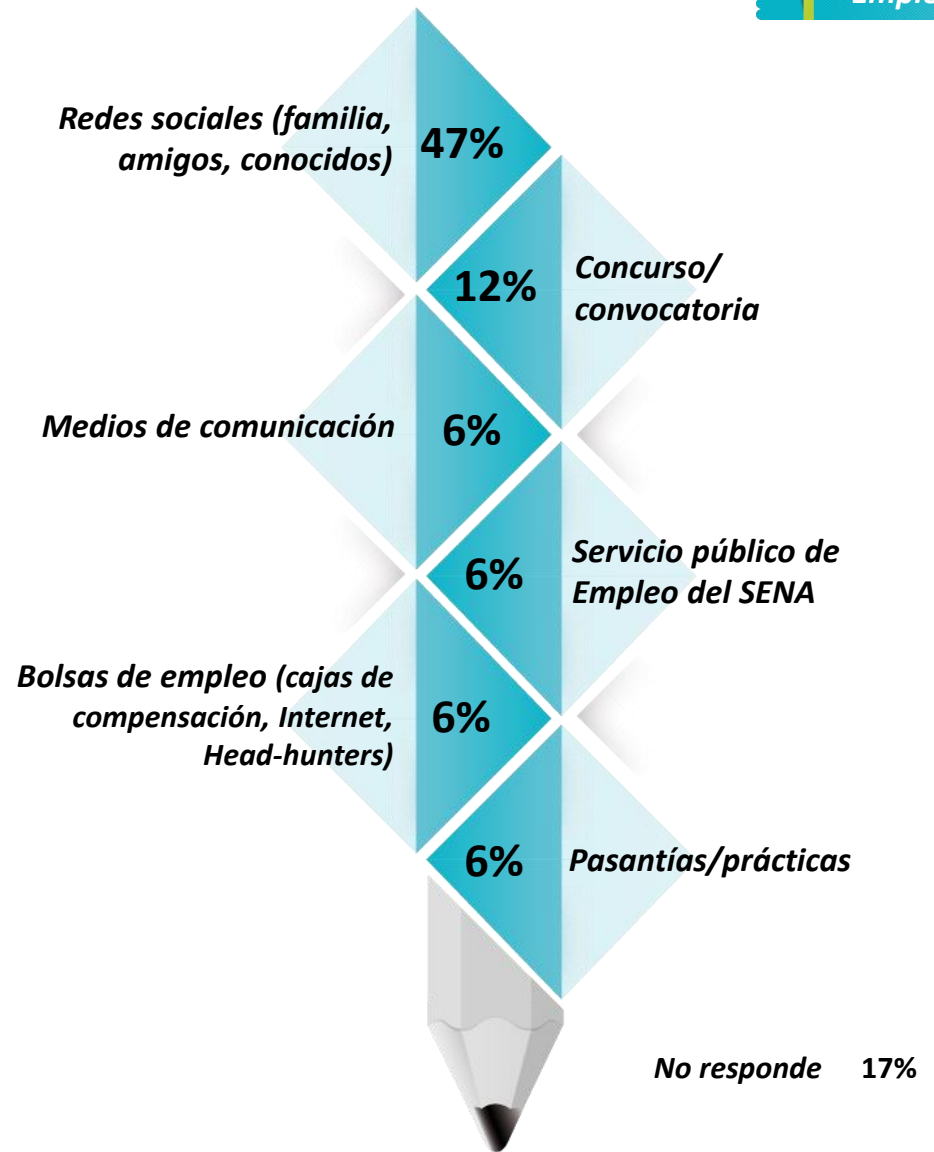
%

96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?



Base: graduados empleados -empleo principal 17

Base (Exp.000): 40

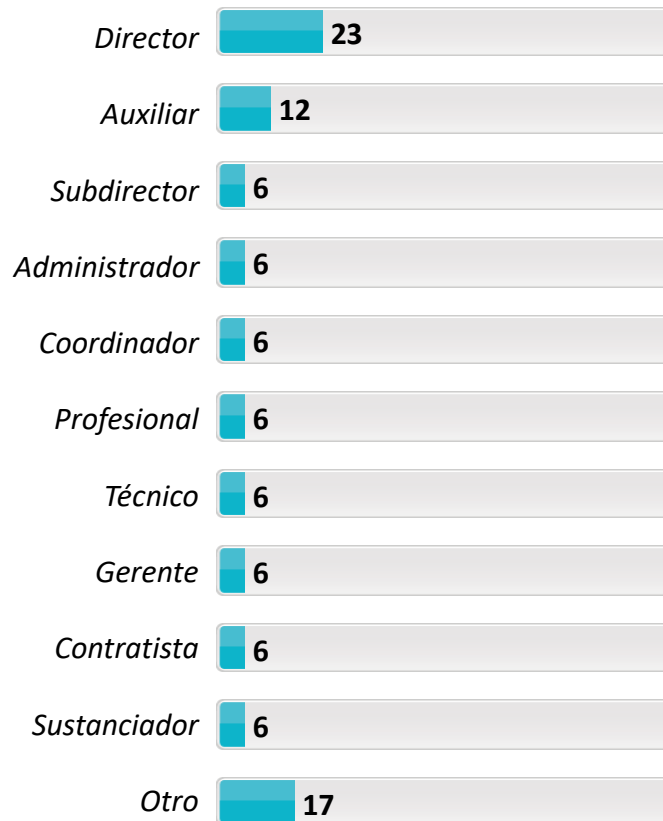


Cargos desempeñados

%



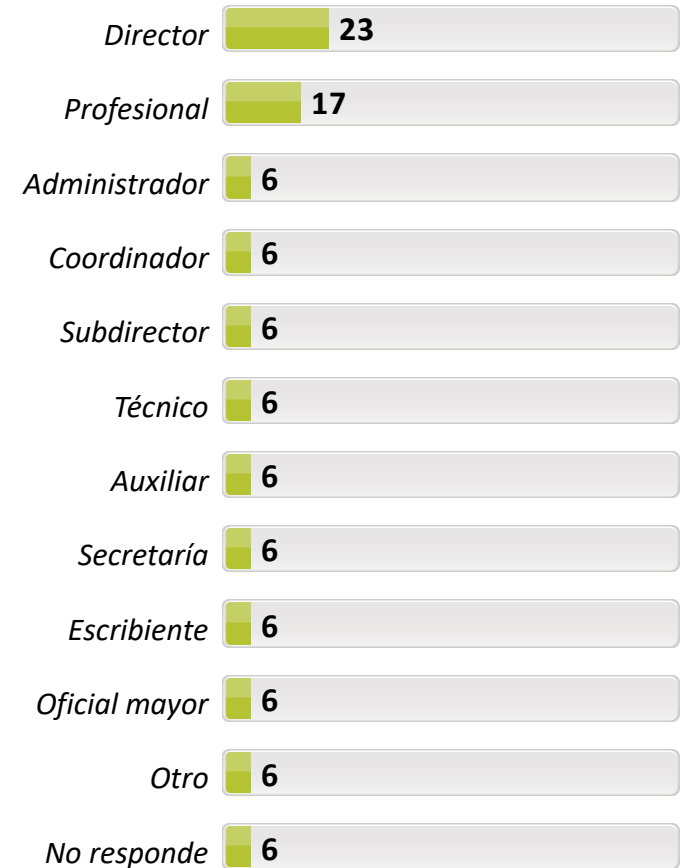
93. ¿cuál fue su primer cargo después de graduarse?



Empleados



94. ¿Cuál es su cargo actual?



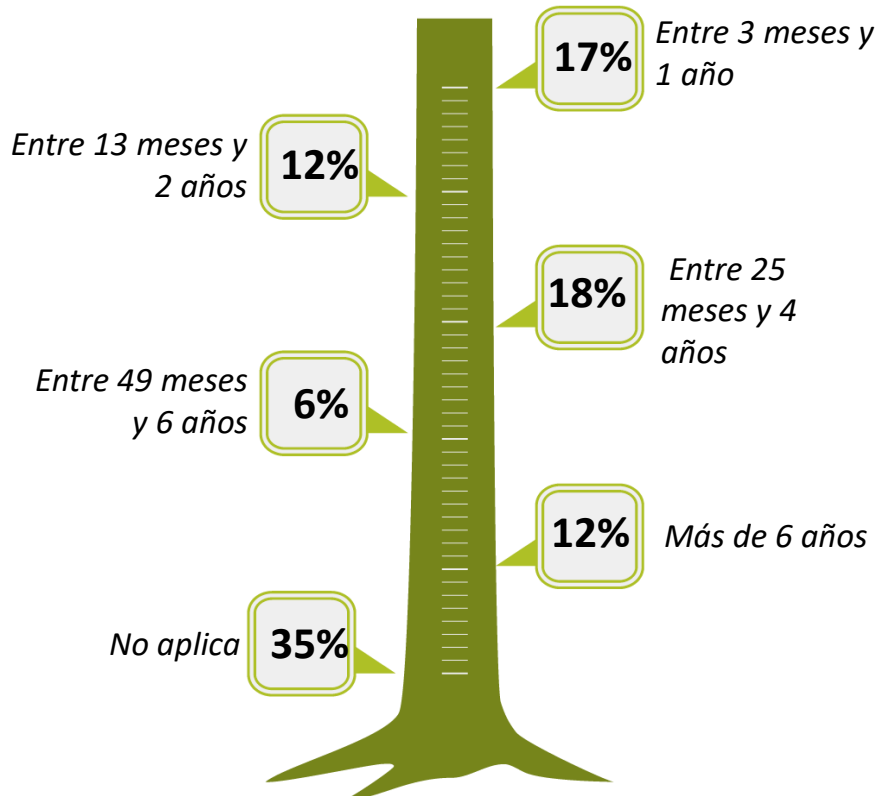
Base: graduados empleados -empleo principal	17
Base (Exp.000):	40



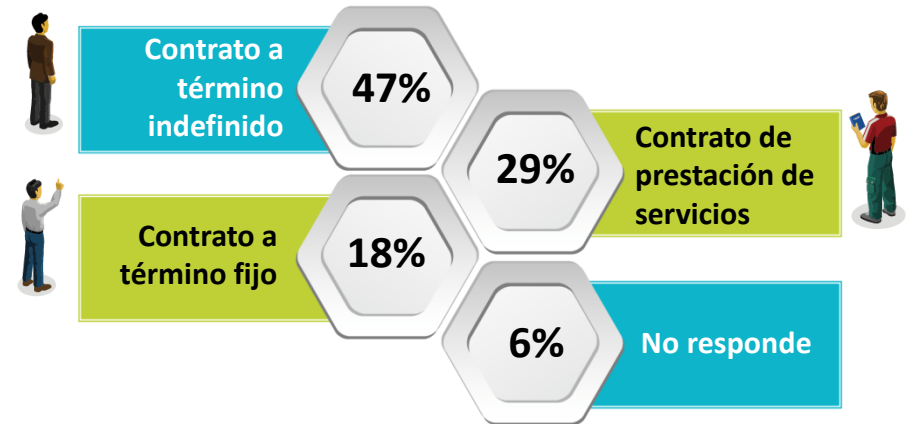
Panorama laboral - empleo actual

Empleados

% 95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?



97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa / institución?



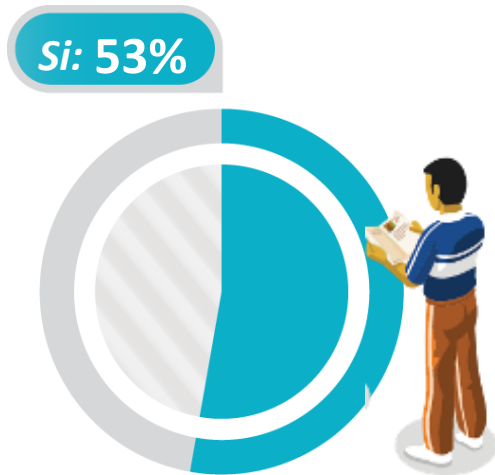
Base: graduados empleados -empleo principal	17
Base (Exp.000):	40

Desarrollo profesional – empleo actual

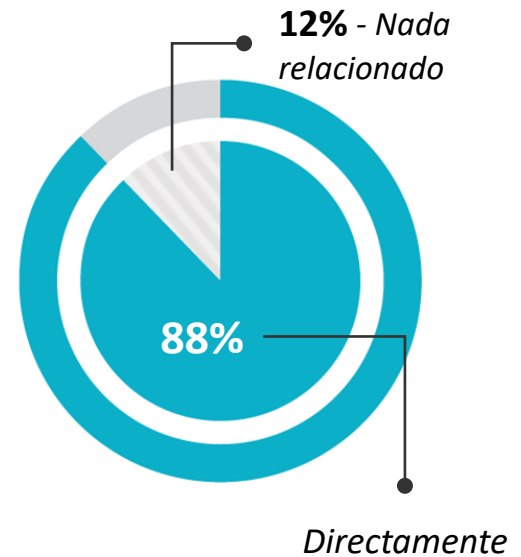
Empleados

%

98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?



99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?

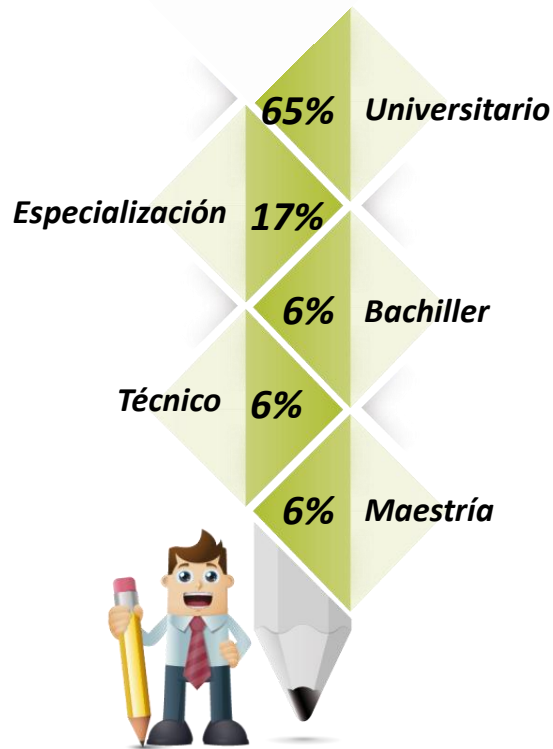


Base: graduados empleados -empleo principal	17
Base (Exp.000):	40

Correspondencia de estudios vs Empleo actual/ Tiempo dedicado al trabajo

Empleados

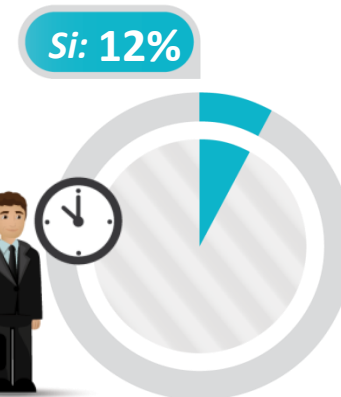
% 117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?



105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?

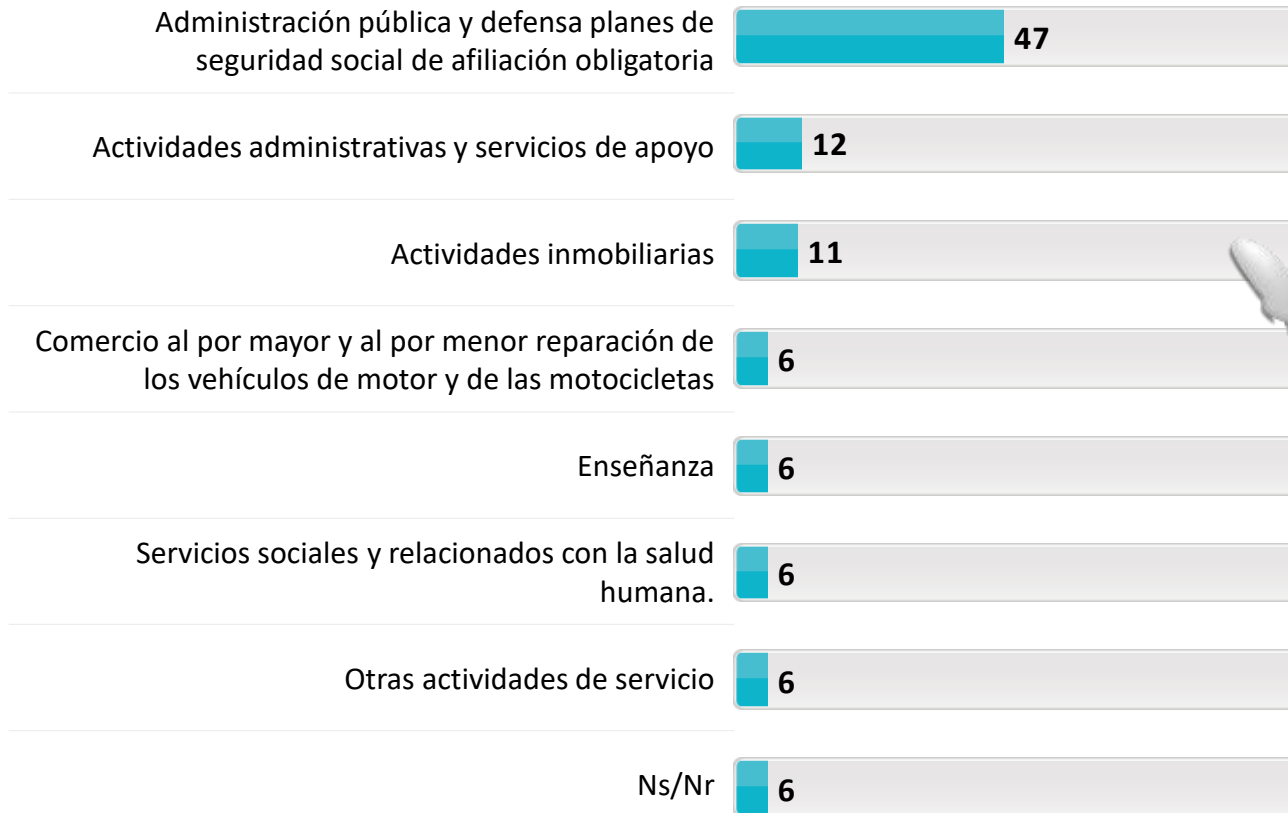


Base: graduados empleados -empleo principal	17
Base (Exp.000):	40

Actividad económica de la compañía - empleo actual

Empleados

%



Base: graduados empleados -empleo principal 17

Base (Exp.000): 40

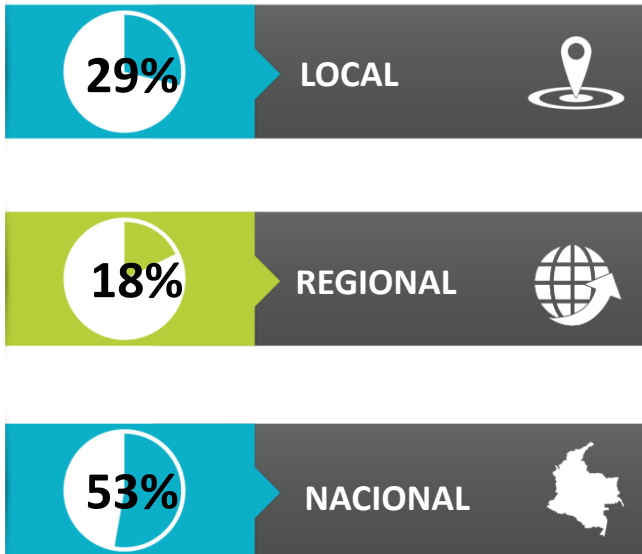


Ámbito empresarial – empleo actual ⁽¹⁾

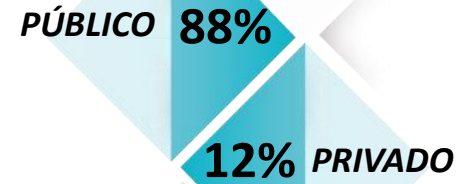
Empleados

%

108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



109. ¿El sector de la empresa?



Base: graduados empleados -empleo principal	17
Base (Exp.000):	40

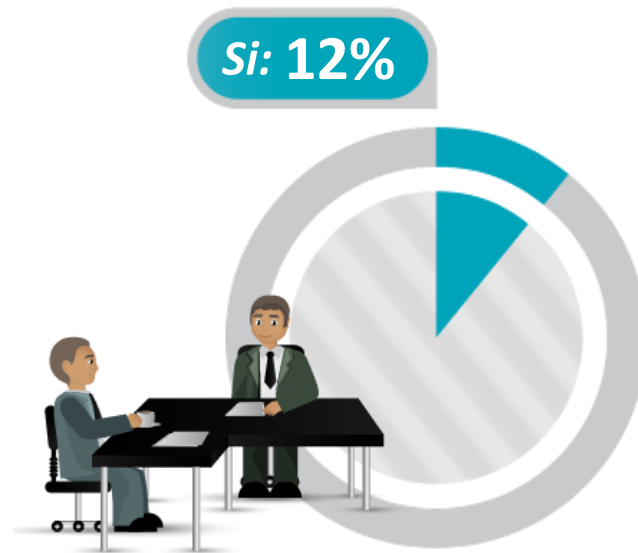


Relacionamiento Universidad – Empresa

Empleados

%

118. ¿Existen vínculos entre la institución donde estudió y la organización donde labora?



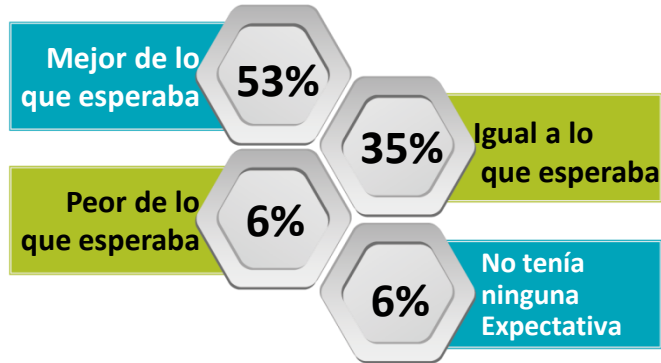
<i>Base: graduados empleados -empleo principal</i>	<i>17</i>
<i>Base (Exp.000):</i>	<i>40</i>



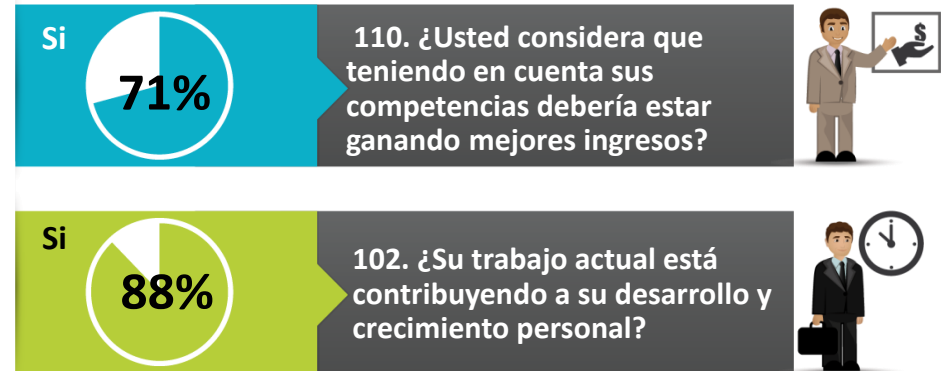
Desarrollo profesional – empleo actual

Empleados

% 100. hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las Expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?



101. ¿Su empleo actual satisface sus Expectativas ...



Base: graduados empleados -empleo principal	17
Base (Exp.000):	40

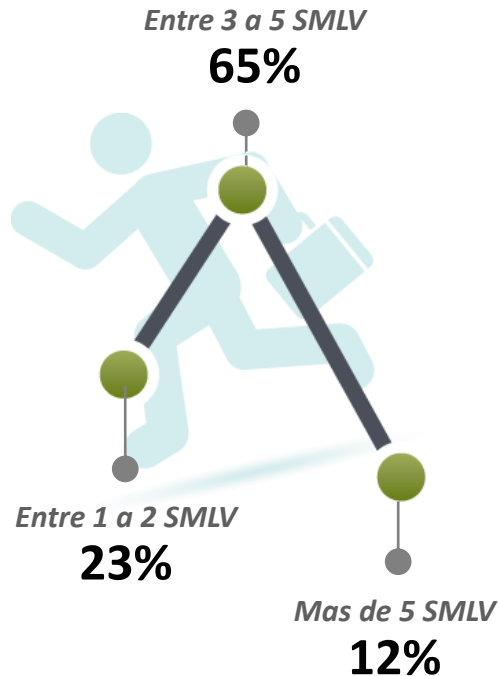


Ingresos, distribución y expectativas salariales

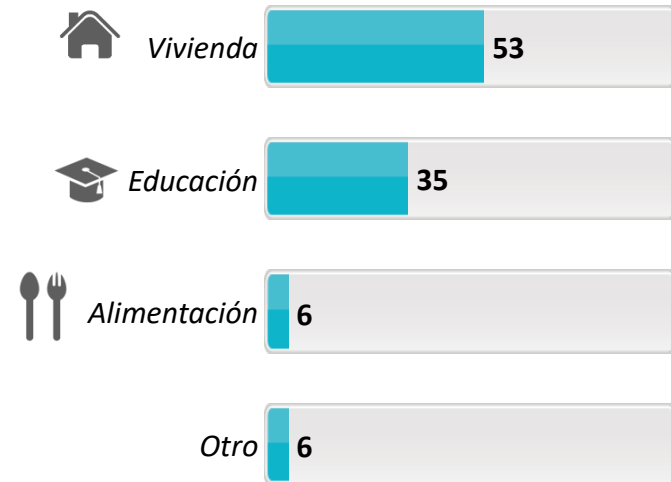
Empleados

%

103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: graduados empleados -empleo principal	17
Base (Exp.000):	40

Empleo complementario

Empleados

% 111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?

Si: 6%



Base: graduados empleados -empleo principal	17
Base (Exp.000):	40

113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario:

Prestación de servicios 100%

Base: los que tienen otro empleo complementario al actual	1
Base (Exp.000):	2

112. Esta actividad complementaria la realiza...

A través de una actividad económica por cuenta propia



Base: los que tienen otro empleo complementario al actual	1
Base (Exp.000):	2

Base: los que tienen otro empleo complementario al actual	1
---	---

SI 100% 114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?

SI 35% 115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?

SI 53% 116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?

Base: graduados empleados -empleo principal	17
Base (Exp.000):	40

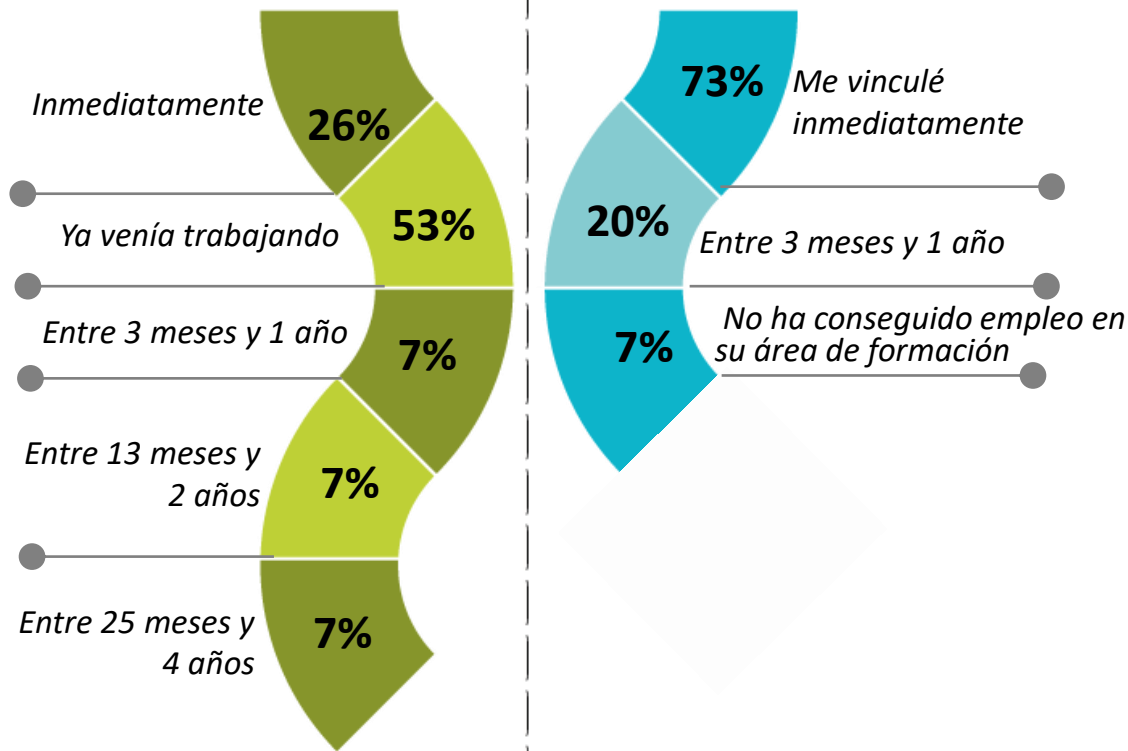
Tiempo para consecución de empleo

Trabajador independiente

%

68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?

86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 15

Base (Exp.000): 35

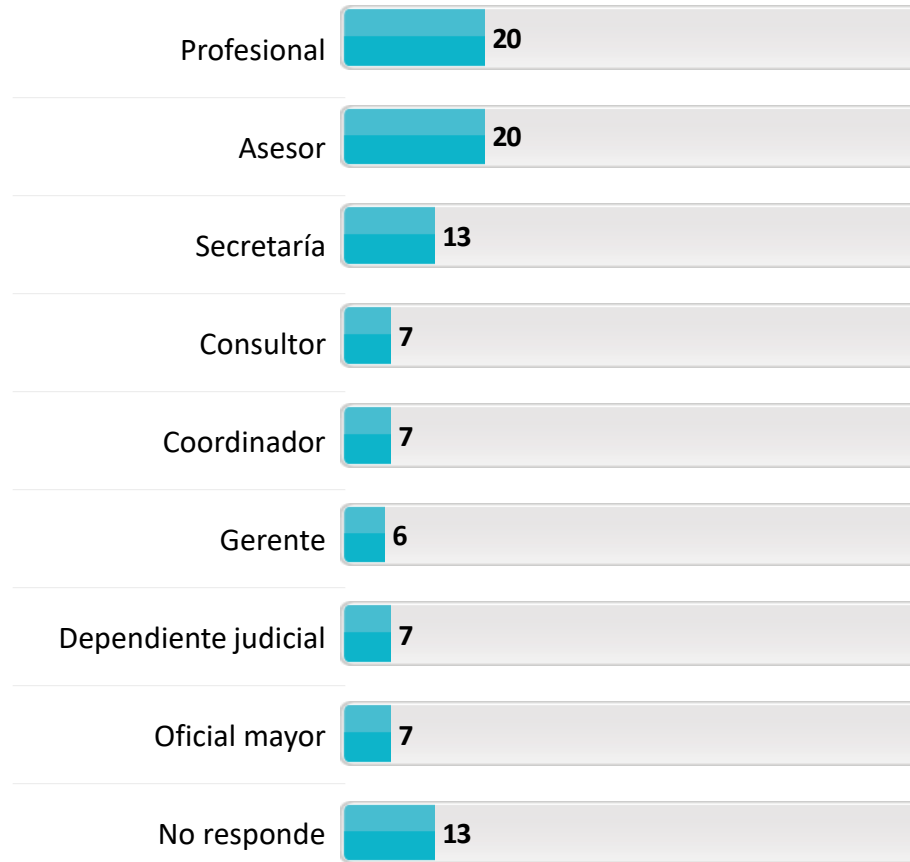


Cargo desempeñado en el primer empleo

Trabajador independiente

%

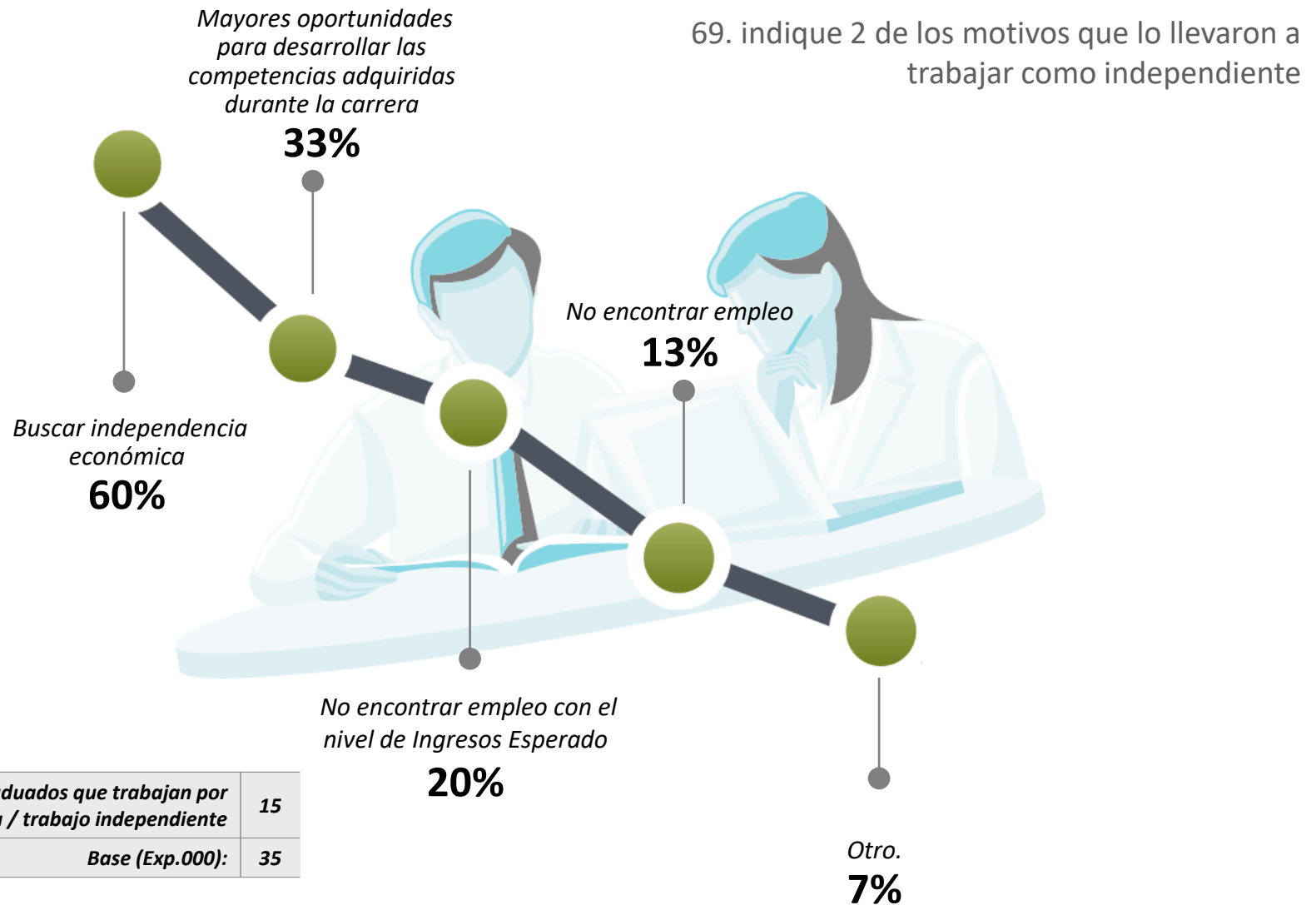
<i>Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	15
<i>Base (Exp.000):</i>	35



Razones para trabajar como independiente

Trabajador independiente

%

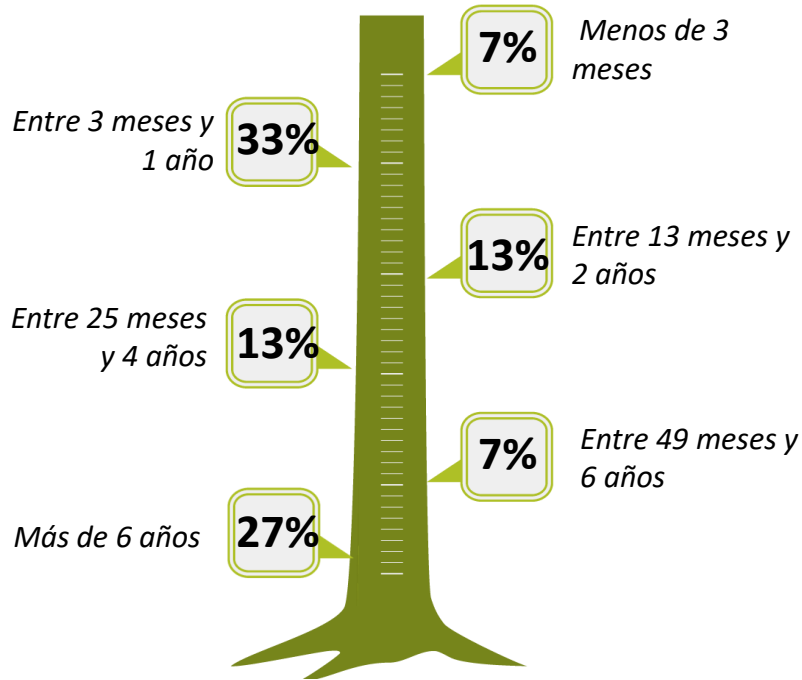


Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	15
Base (Exp.000):	35



Panorama laboral

% 77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?



76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 15

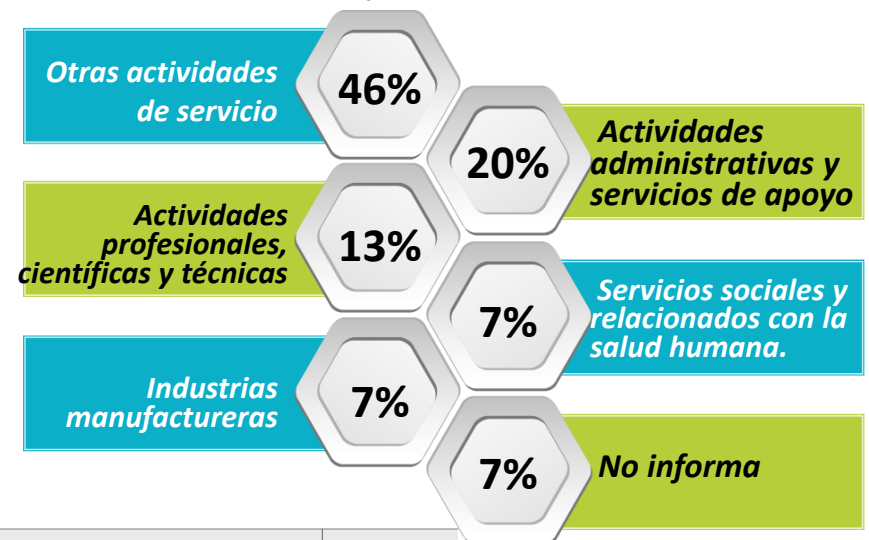
Base (Exp.000): 35

Trabajador independiente

71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?



79. Su Actividad Económica principal como Independiente es



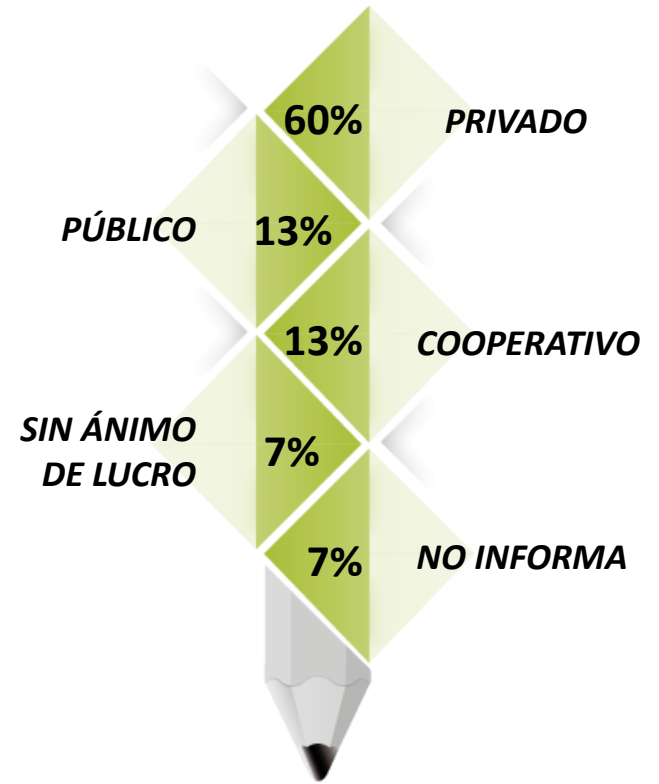
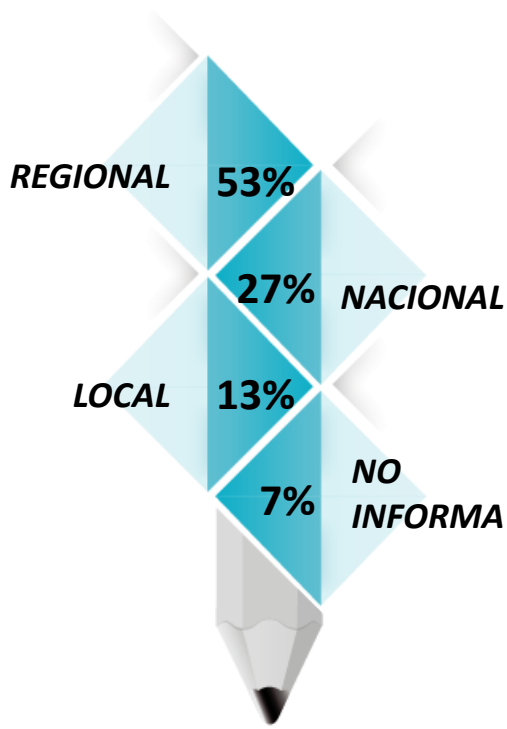
Ámbito empresarial

Trabajador independiente

%

80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

81. ¿El sector de la empresa?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	15
Base (Exp.000):	35



Desarrollo profesional

Trabajador independiente

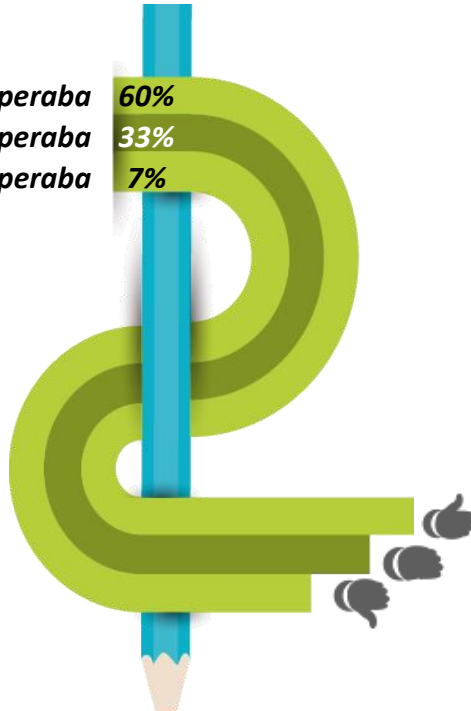
70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?

%



72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las Expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Mejor de lo que esperaba 60%
Igual a lo que esperaba 33%
Peor de lo que esperaba 7%



73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

Si: 100%



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	15
Base (Exp.000):	35



Desarrollo profesional (2)

%



SI
100%

78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?

SI
100%

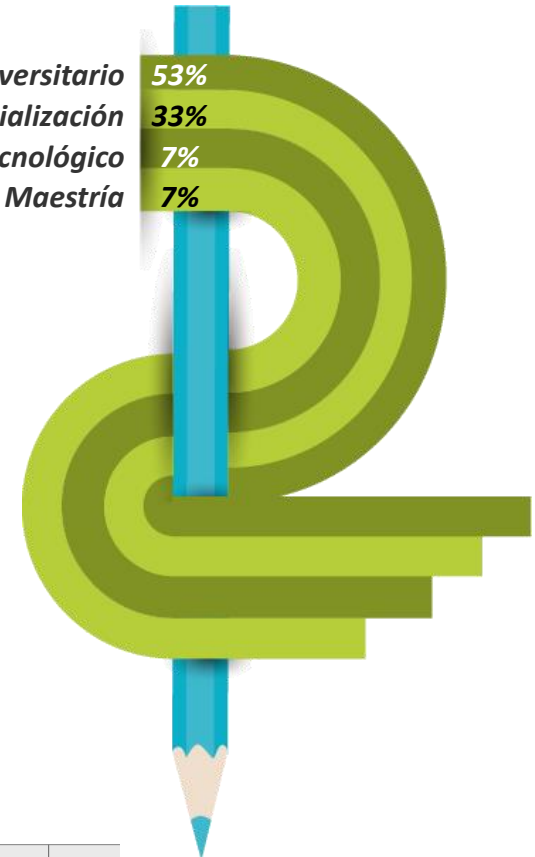
82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?



Trabajador independiente

85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?

Universitario 53%
Especialización 33%
Tecnológico 7%
Maestría 7%



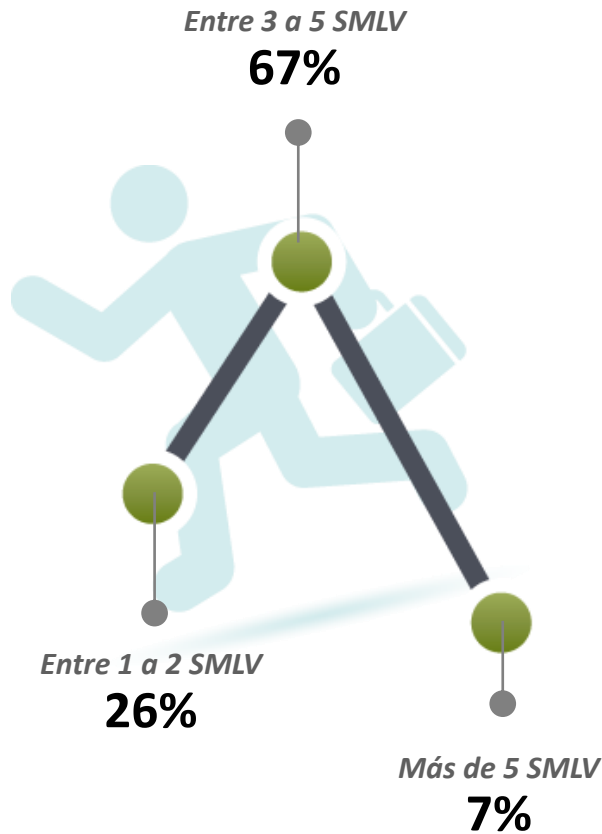
Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 15

Base (Exp.000): 35

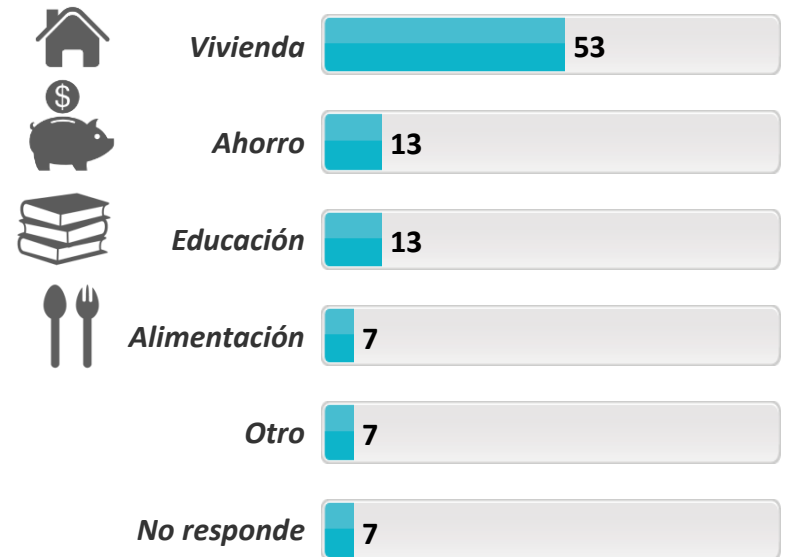
Ingreso y distribución

Trabajador independiente

%
74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 15

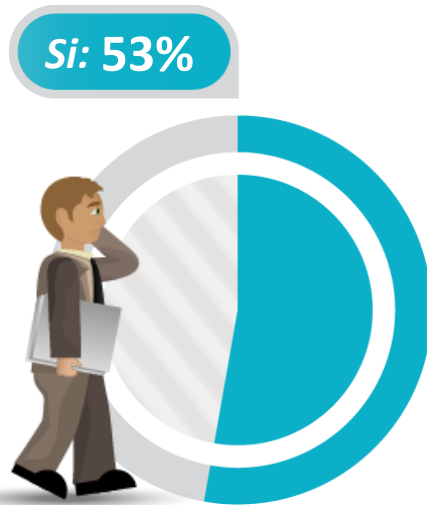
Base (Exp.000): 35



Intención de búsqueda de un empleo complementario

%

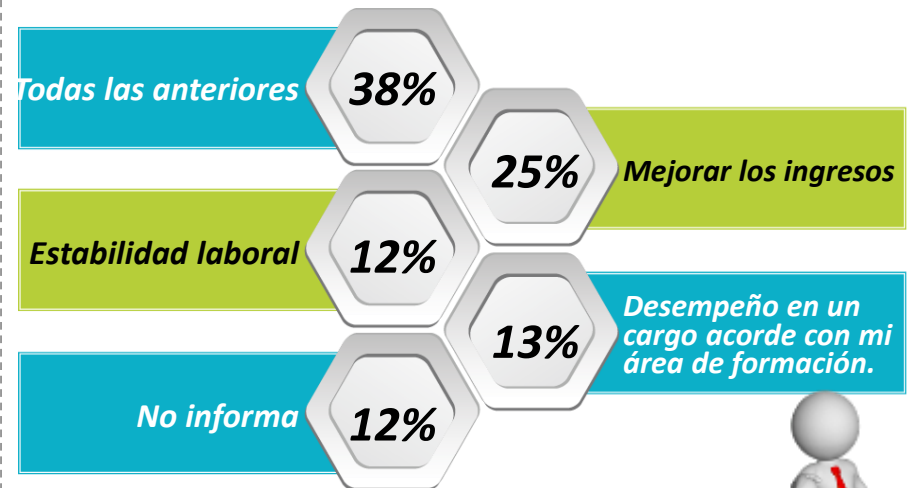
83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	15
Base (Exp.000):	35

Trabajador independiente

84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?



Base: los que están buscando empleo diferente al de independiente	8
Base (Exp.000):	19



Tiempo para consecución de empleo

Empresario/Dueño de empresa

%

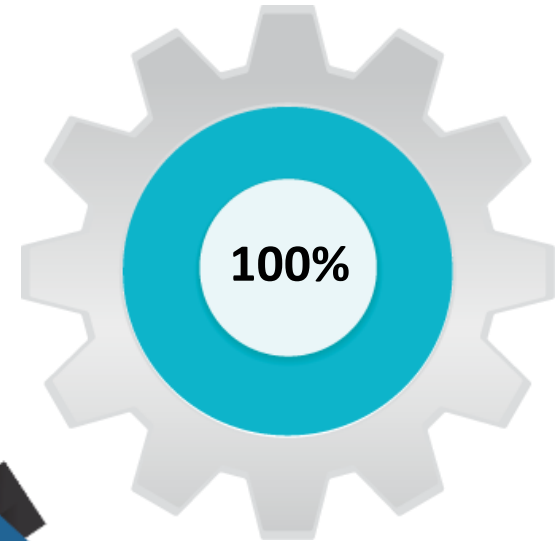
123. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar en su empresa?

Más de 6 años



140. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

No ha conseguido empleo en su área de formación



Base: los que eran empleados antes en otra empresa 1

Base (Exp.000): 2



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4.2 Emprendimiento



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Interés por crear empresa

%

Encuestados que respondieron por el "SI"



Ns/Nr : 6%



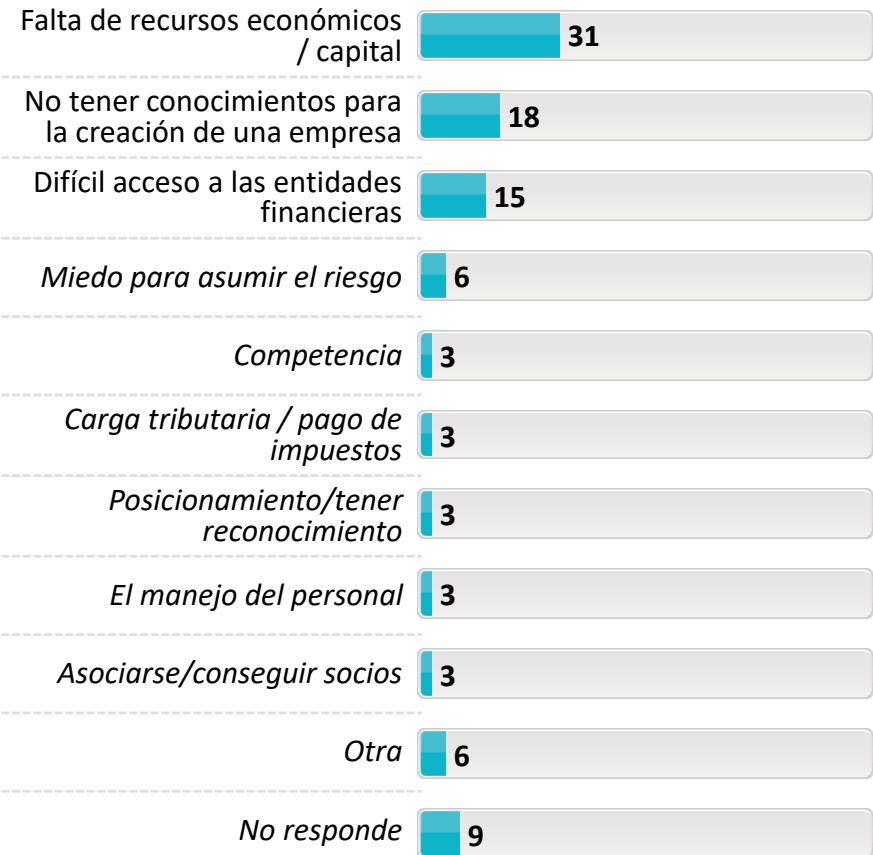
Ns/Nr : 18%



Ns/Nr : 3%



45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?



Base (Real): Total Encuestados: 33

Base (Exp.000): 77



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Trayectoria Social



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Reconocimientos

%

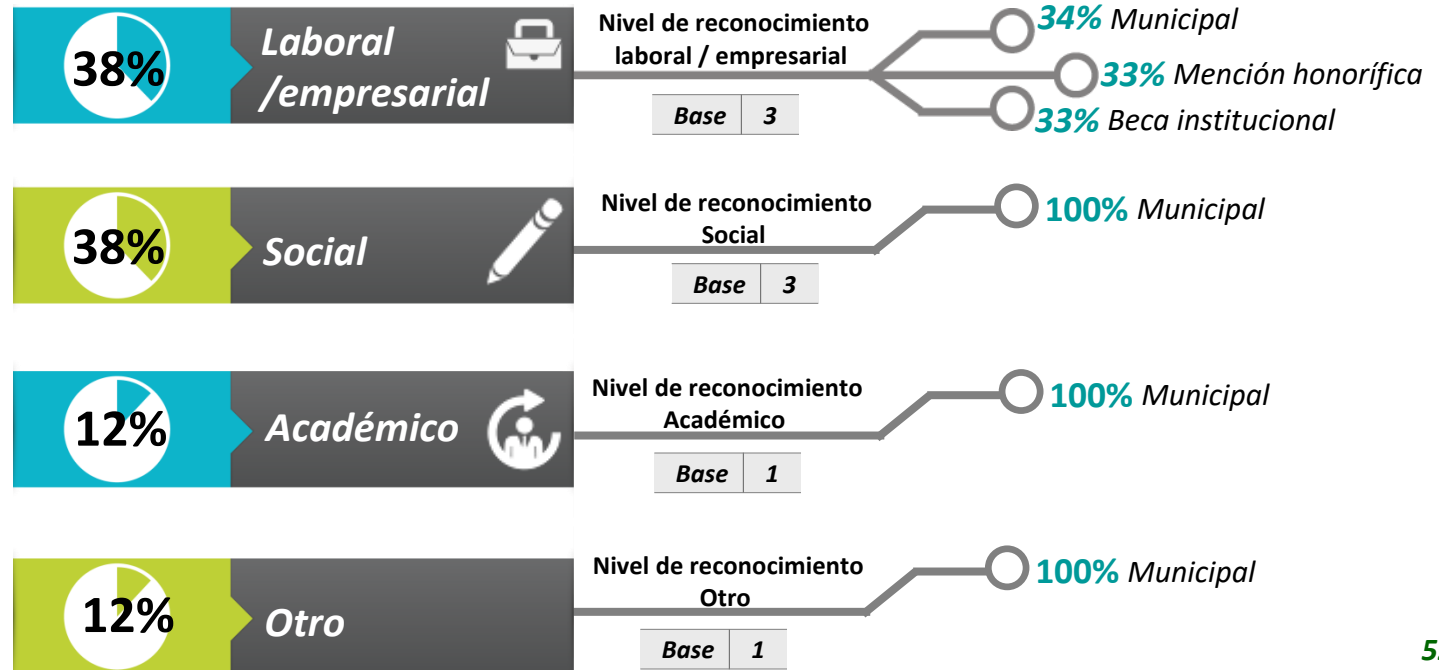
49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?

<i>Base (Real): Total Encuestados:</i>	33
<i>Base (Exp.000):</i>	77

Si: 24%



50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?



<i>Base: encuestados que han tenido algún reconocimiento</i>	8
<i>Base (Exp.000):</i>	19



Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones

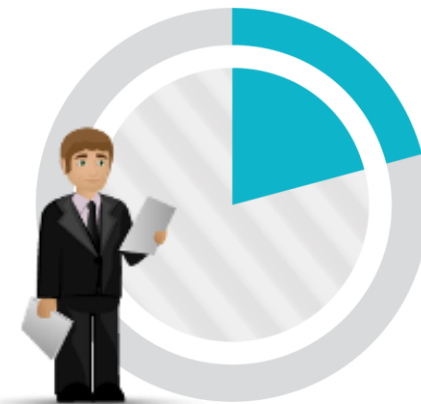
%

51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones?



52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?

Si: 21%



Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77



Nivel de vinculación: organizaciones sin ánimo de lucro

53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?



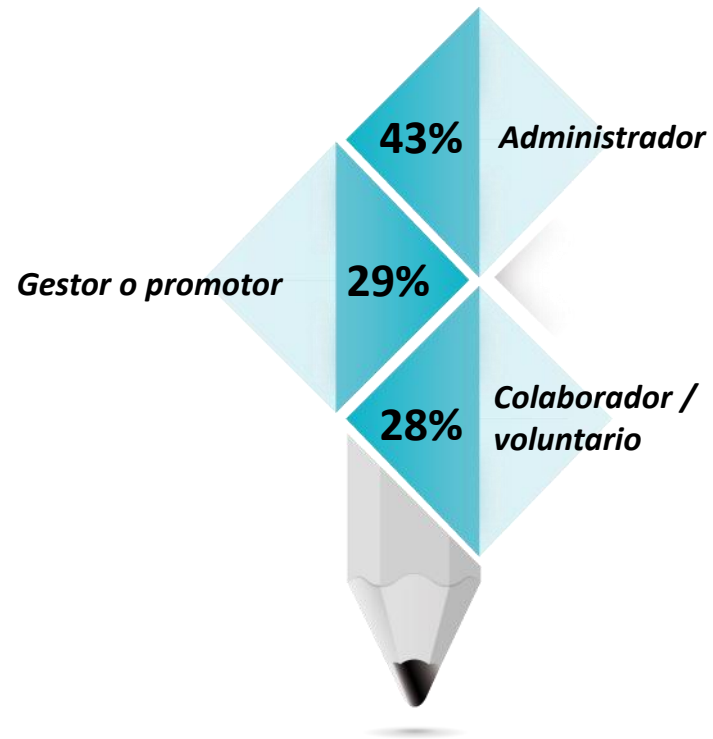
<i>Base: encuestados que han pertenecido a organizaciones sin ánimo de lucro</i>	7
<i>Base (Exp.000):</i>	16



Rol desempeñado en las organizaciones

%

55. ¿Qué tipo de apoyo brinda/ ha brindado usted en esta asociación, fundación corporación:

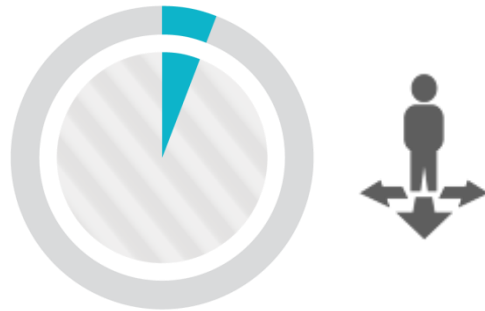


Base: encuestados que han pertenecido a organizaciones sin ánimo de lucro	7
Base (Exp.000):	16

Relacionamiento con el sector de la economía solidaria

56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo -solidario?

Si: 6%



58. ¿Hace o hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?

Es o era una organización...

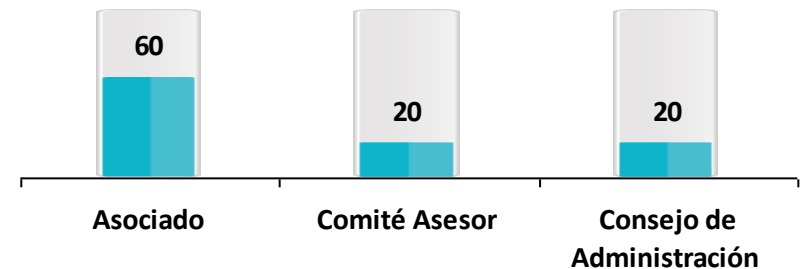


57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?

Si: 15%



59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?



Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

Base: los que han pertenecido al sector de la economía solidaria	5
Base (Exp.000):	12



Relacionamiento con proyectos de impacto social

%

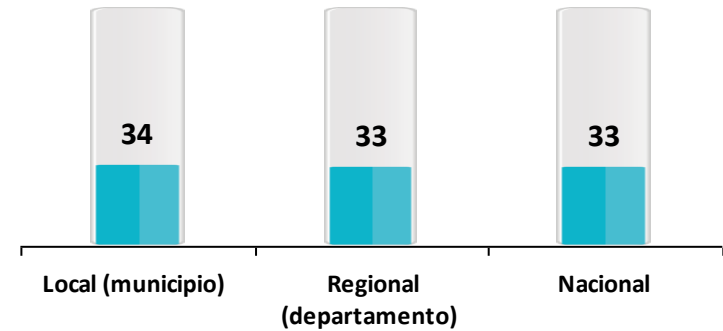
60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?

Si: 9%

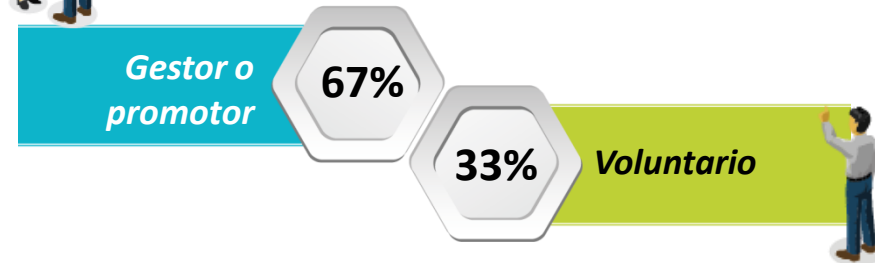


Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto:



62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:



Base: los que han desarrollado algún proyecto de desarrollo	3
Base (Exp.000):	7



Universidad Cooperativa
de Colombia

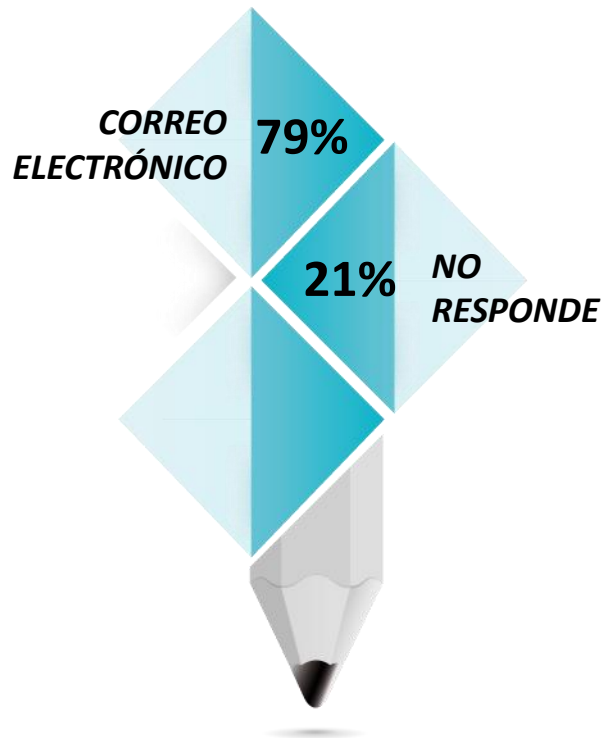
4.6 Comunicaciones



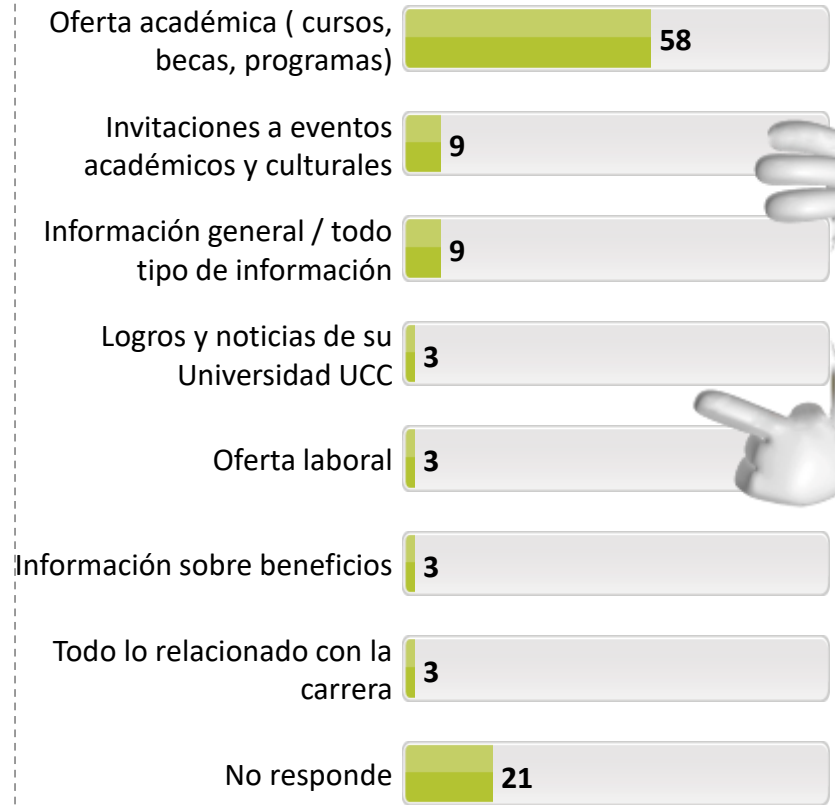
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Expectativas de Relacionamiento con la UCC

% 176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?



177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?



Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.7 Perfil socio demográfico

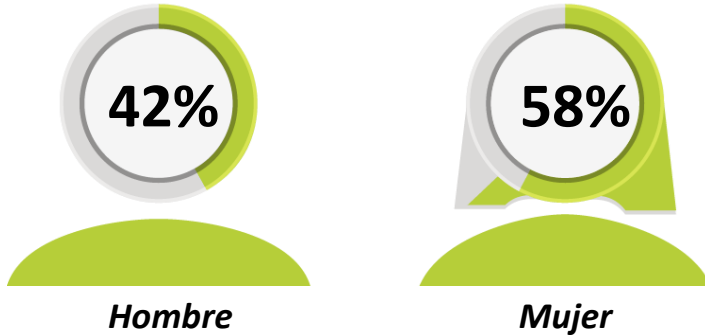


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

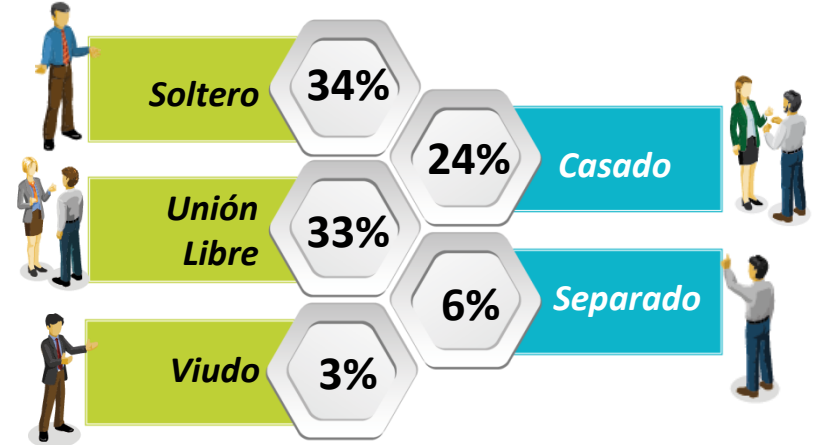
Datos Demográficos

%

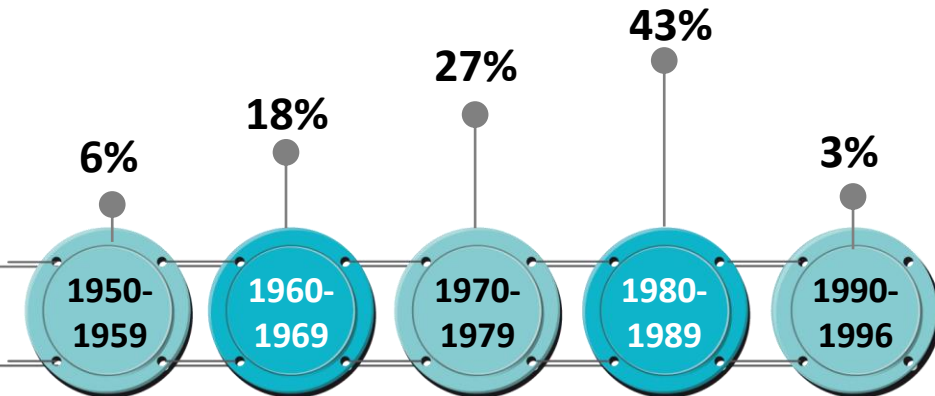
Género



Estado civil



Año de nacimiento



No informa 3

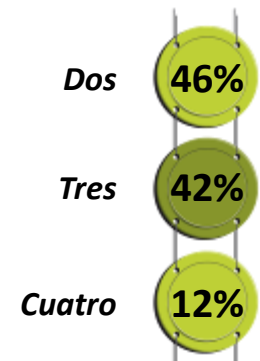
12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?

No:

100%



Estrato socioeconómico

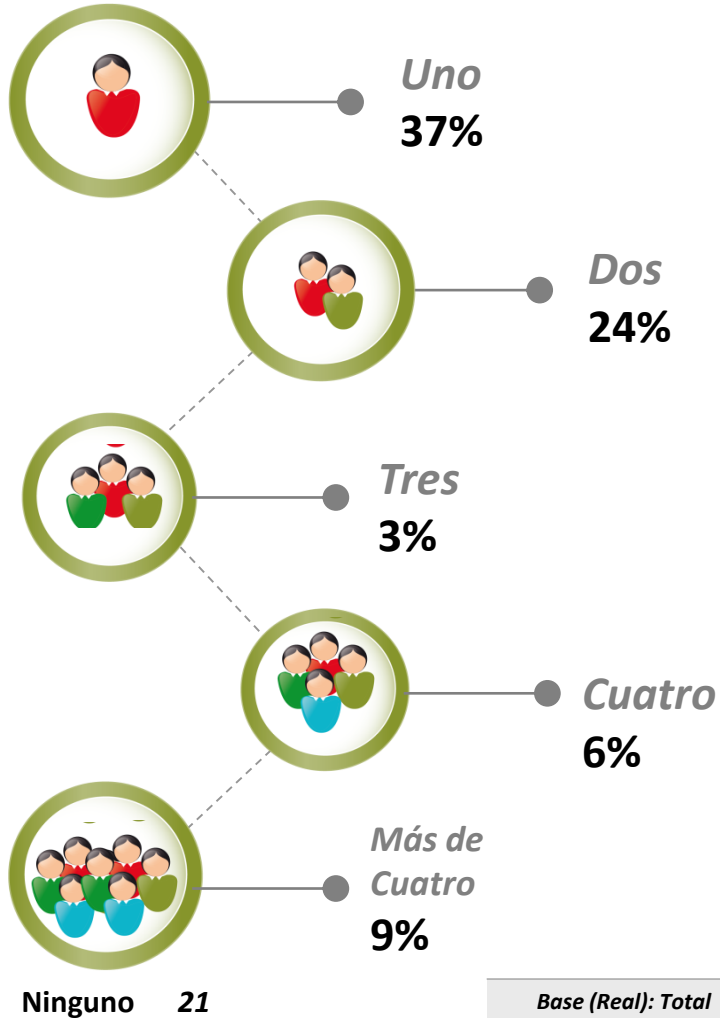


Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

Información familiar

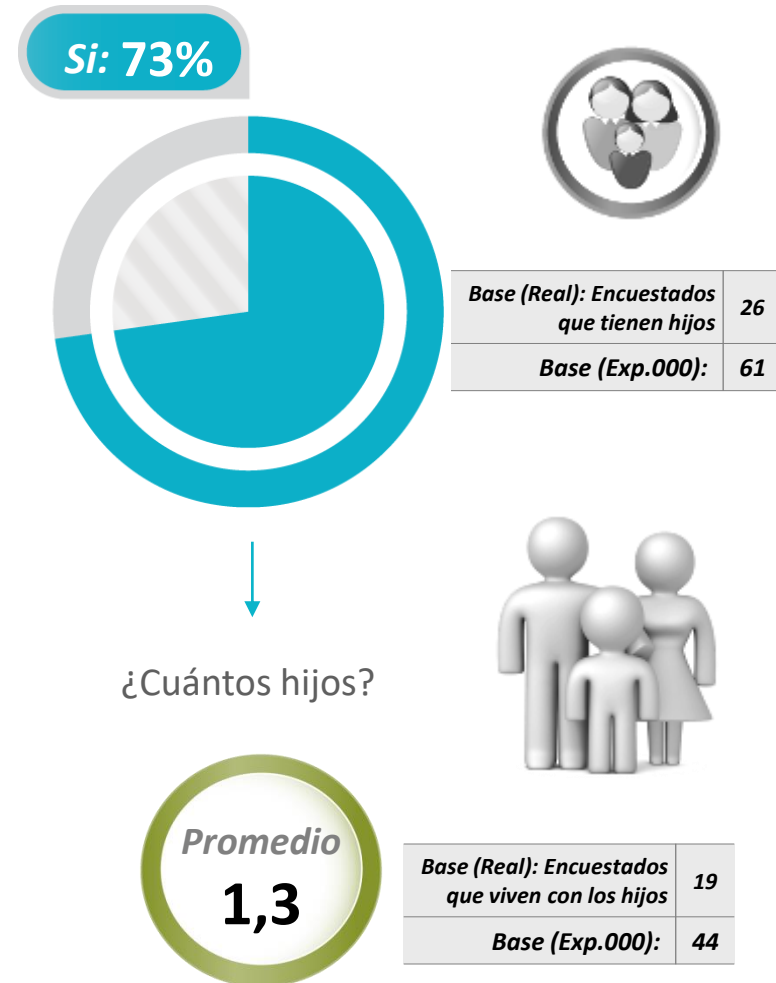
%

Número de hijos



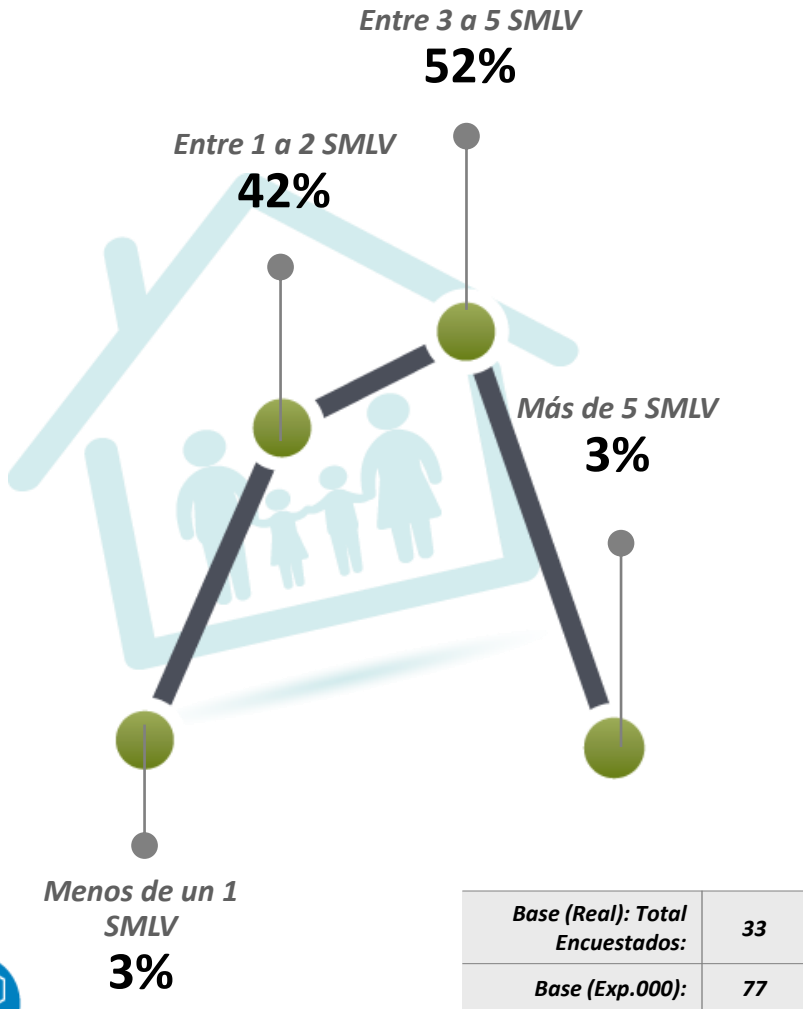
Base (Real): Total Encuestados:	33
Base (Exp.000):	77

¿Viven sus hijos con usted?

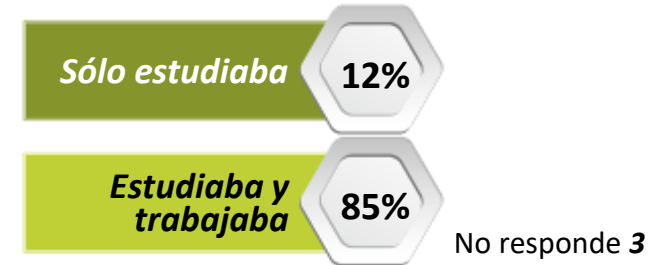


Información personal

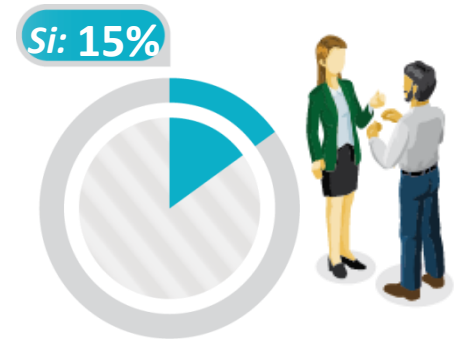
% ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar



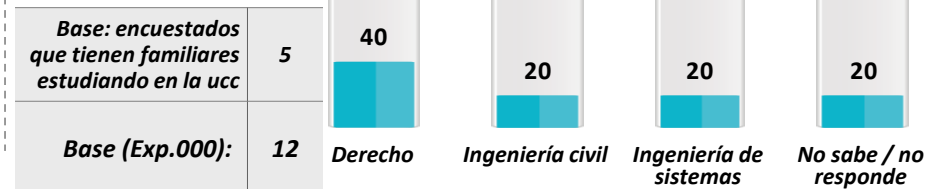
Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia



Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?



En que programa?





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados de las cohortes de 2009 a 2013.

Nivel de formación

- ✓ En el marco del plan de formación particular de la UCC, los egresados perciben como principales aportes de la formación en ECONOMIA SOLIDARIA, mejorar su desarrollo personal, aprender en el trabajo y la realización de tareas en el trabajo.

Evaluación del programa académico

- ✓ Es en la investigación la variable central de análisis, dado que permite determinar en primera instancia la satisfacción y posicionamiento del programa por parte de los egresados, de ahí que se destaca para la sede de Apartadó una percepción favorable del programa de Derecho en el que se identifica una calificación que en el TTB obtiene el 63%, es decir que perciben la calidad general como excelente y muy buena.



Conclusiones generales (2)

- ✓ El programa de Derecho presenta calificaciones más bajas en cuanto a nivel de exigencia académica y pertinencia. Sin embargo es de destacar que un alto porcentaje (79%) de los egresados de dicho programa afirman sentirse satisfechos respecto a la formación recibida.

Desarrollo de competencias

- ✓ El nivel de desarrollo de competencias en la formación profesional tiene efectos directos en el desenvolvimiento académico y laboral del egresado; en esa medida los consultados no refieren un nivel de desarrollo alto de las competencias. Se identifican adaptar el conocimiento a la labor que desempeña, la disposición para construir conocimientos y la capacidad para aprender y mantenerse actualizado como las competencias con mayores indicadores, aunque no superan el 59% en el TTB (excelente + muy bueno).
- ✓ Por su parte la iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos, utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC y la capacidad para gestionar recursos, son las competencias con niveles más bajos de desarrollo según los egresados; a partir de lo cual se sugiere orientar estrategias puntuales para que durante la formación del pregrado estas competencias sean apropiadas y desarrolladas por los egresados, pues sin duda son altamente requeridas en el mercado laboral actual.

Conclusiones generales (3)

Nivel de identidad con la UCC

- ✓ La evaluación de los egresados respecto a las posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia, es muy baja, tan sólo el 3% de los consultados considera que son excelentes y muy buenas; el nivel de reconocimiento de la universidad en el ámbito de la educación superior desde la perspectiva de sus egresados (6%).
- ✓ Si bien las percepciones de la UCC como motor en la generación de posibilidades laborales y con reconocimiento en el medio, no son altas; el 97% de los egresados consultados asegura recomendaría estudiar el programa de pregrado cursado.
- ✓ Lo anterior confirma que la UCC como Institución de Educación Superior debe redoblar los esfuerzos en busca de consolidar posicionamiento en el medio académico y laboral; aspecto que va de la mano e impacta los indicadores de inserción de sus egresados en el mercado y esto a su vez favorece el reconocimiento de la institución. Para ello se deben identificar los mecanismos acertados que propendan por ese objetivo, tarea que requiere de análisis internos y consultas con los distintos grupos de interés.
- ✓ Al invitar a los egresados a dar una mirada retrospectiva, el 76% manifiesta la intención de cursar la misma carrera en la UCC y un 6% la intención de cursar otra carrera en la misma universidad; hallazgo que evidencia un alto porcentaje de egresados satisfechos (82%) con la formación recibida en la UCC.



Trayectoria académica

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC y la obtenida en otras Instituciones Educación Superior, en el desempeño de los egresados. Siendo el proceso de formación (enseñanza – aprendizaje) la fuente de crecimiento personal y profesional.

- ✓ El 33% de los egresados de la sede de Apartadó, confirma haber realizado estudios en otras instituciones de educación superior, siendo la especialización el nivel más alto alcanzado (73%). Hallazgo que indica la consciente necesidad de los egresados por dar continuidad a su proceso de formación.
- ✓ La posibilidad de realización de estudios de doble titulación no parece ser una alternativa llamativa para los egresados de la UCC.
- ✓ Actualizar las competencias profesionales, mejorar estatus laboral, la superación personal y adquirir conocimiento entre otros, son los principales motivos que llevan a los egresados a buscar su último título.
- ✓ El conocimiento de un segundo idioma, en un mundo globalizado como el de hoy día, sin duda se convierte en un diferencial que tiene efecto en el desempeño de los profesionales; en ese sentido se identifica que el 12% de los egresados consultados ha estudiado otro idioma, porcentaje muy bajo para las actuales exigencias del mercado laboral.



Trayectoria laboral

En este aspecto se pretende identificar y analizar el impacto de los aprendizajes académicos, competencias desarrolladas y la realización de estudios complementarios , en la inserción en el ámbito laboral.

- ✓ Dos empleos en promedio han tenido los egresados desde que obtuvieron el título de pregrado.
- ✓ Respecto a la experiencia laboral desde que el egresado obtuvo su título de pregrado desde el primer empleo a la actualidad oscila entre 3 meses y 1 año. Cabe destacar que un importante porcentaje de egresados de la UCC (85%) trabajaba mientras cursaba sus estudios de pregrado.
- ✓ Cuando se indaga por la experiencia específica en el área de formación, el tiempo oscila entre 3 meses y 1 año; dato que indica que la vinculación de los egresados de la sede de Apartadó al mercado laboral se está presentando en sus áreas de formación, aspecto positivo para la UCC al tener una colocación acertada de sus egresados en el entorno laboral.

Ocupación actual

- ✓ El 52% de los egresados consultados de la sede de Apartadó reporta que se encuentra actualmente ***empleado***.
- ✓ Los profesionales que están vinculados a una empresa a través de un contrato laboral, consideran que su empleo actual les permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad, así lo manifiesta el 53% y se confirma con el 88% que alude sus actividades diarias están directamente relacionadas con su área de formación.
- ✓ Es de resaltar el cumplimiento de las expectativas de los profesionales consultados; el 53% de los empleados señala que su situación laboral es mejor de lo que esperaba cuando inició sus estudios y el 35% igual a lo que esperaba. Lo anterior evidencia que un poco más del 88% de los egresados se sienten satisfechos con lo obtenido en su desarrollo laboral.
- ✓ Es importante reiterar que la contribución del rol actual desempeñado por los egresados empleados es positiva e impacta su desarrollo y crecimiento personal, así lo afirma el 88% de ellos.

Conclusiones generales (7)

- ✓ El 45% reporta que su situación laboral actual es la de **trabajador independiente**.
- ✓ La búsqueda de independencia económica y mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera, son los principales motivos que impulsan a los egresados a trabajar bajo la modalidad de trabajo independiente.
- ✓ En este segmento de profesionales independientes se evidencia un mayor relacionamiento de las actividades diarias con el área de formación, el 100% de los consultados identifica que existe una relación directa entre el pregrado y la ocupación actual, hallazgo que devela como fortaleza del pregrado el nivel de formación que permite al profesional ejercer su conocimientos de manera independiente.
- ✓ En general las percepciones de este segmento son altamente positivas: el 93% de los profesionales que trabajan como independientes considera que su situación laboral supera o iguala las expectativas iniciales y un 100% alude que su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal y que su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad.
- ✓ Tan sólo el 3% afirma ser **empresario y dueño de empresa**, lo cual correlaciona de manera coherente con el bajo nivel de desarrollo de competencias de emprendimiento durante la formación de pregrado.



Conclusiones generales (8)

- ✓ El emprendimiento es sin duda un pilar en la formación de las instituciones de educación superior y una intención que se cristaliza en la mayoría de los casos una vez se obtiene el título profesional; con relación a este aspecto se identifica en que un 49% de los egresados de la sede de Apartadó tiene interés en crear empresa. Al indagar si esa empresa estaría en el sector de la economía solidaria se identifica una disminución significativa en el porcentaje, tan sólo el 15% tiene interés en este sector.
- ✓ La falta de recursos económicos /capital inicial es el principal inhibidor o dificultad percibida para la creación de empresa; sin embargo se identifica una barrera que puede ser superada con la formación brindada por la UCC al reforzar en el programa de pregrado los conocimientos y competencias para la creación de empresa.

Trayectoria social

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC, la obtenida en otras Instituciones de Educación Superior y la trayectoria laboral en la proyección social de los egresados.

- ✓ El 24% % de los egresados consultados reporta haber recibido un reconocimiento en su trayectoria profesional; éstos en mayor mención en el ámbito laboral/empresarial, seguido del social y académico. Los reconocimientos recibidos incluyen principalmente menciones honoríficas y becas.



Conclusiones generales ⁽⁹⁾

- ✓ En general los indicadores de vinculación a asociaciones, grupos de investigación o gremios son bajos, el porcentaje más alto es de 18% y corresponde a los egresados que se han vinculado a asociaciones de profesionales, principalmente a nivel nacional. A partir de este hallazgo, se identifica entonces un bajo nivel de acercamiento e involucramiento de los egresados con estas organizaciones.
- ✓ Con un porcentaje un poco más alto, se evidencia una participación de los egresados de los últimos cinco años en organizaciones sin ánimo de lucro (21%).
- ✓ Con relación al sector de la economía solidaria, el nivel de involucramiento es aún más bajo. El 15% perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria y el 6% ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo –solidario.
- ✓ Si bien la creación de empresa en el sector de economía solidaria es baja, la asociación o membresía a los organizaciones del sector especialmente a cooperativas es alto (80%)
- ✓ Los egresados tienen un relacionamiento “tímido” con la participación y desarrollo de proyectos con impacto social y aludimos al término porque se denota una intención pero que poco a poco está logrando ser una practica real. El 9% de ellos confirma ha participado en ese tipo de proyectos con una vinculación de líder de proyecto o gestor y voluntario y que en su mayoría tienen un impacto a nivel local.

