



APARTADÓ

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 21 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Apartadó para el programa de Derecho.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados del programa de Derecho.</u>
Muestra Efectiva	Total Muestra: 10 Derecho: 10 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA

El presente informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2006



Programa contratado

%



<i>Base: Total Encuestados</i>	<i>10</i>
--------------------------------	-----------



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



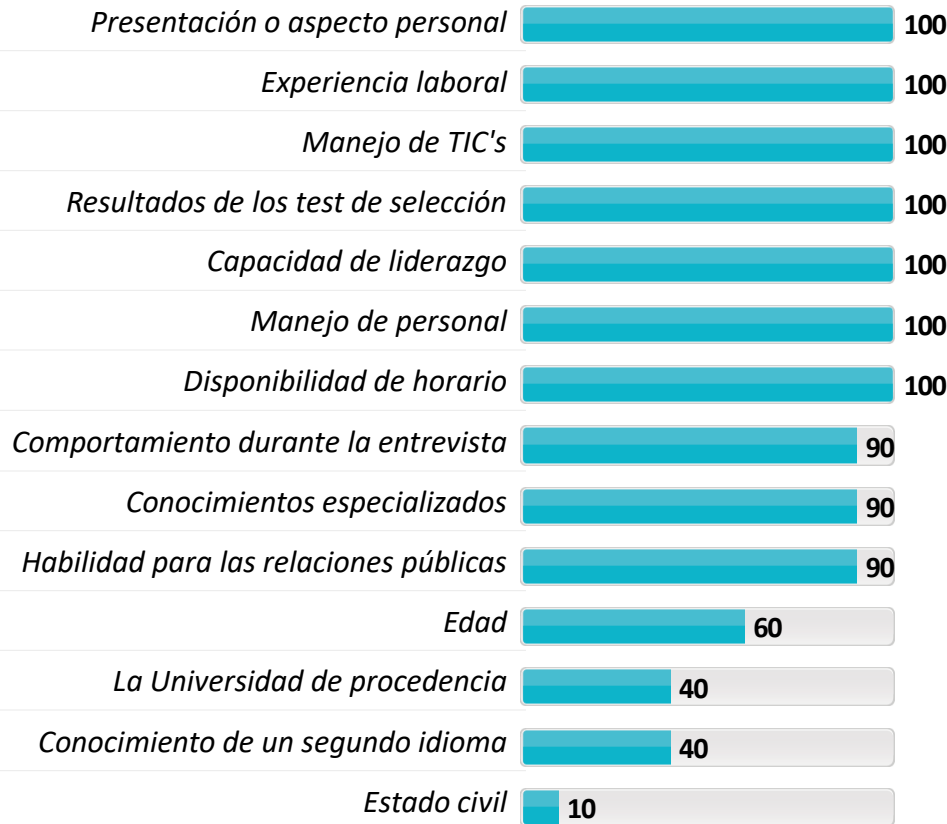
Base: Los de otros programas 10



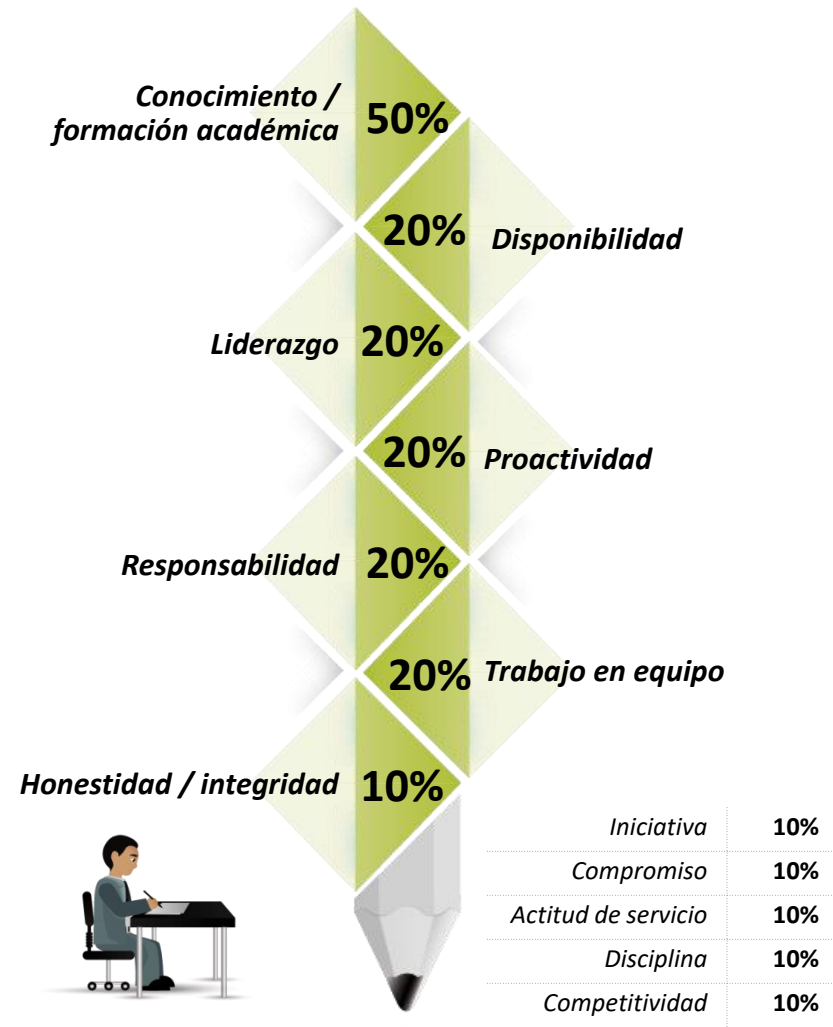
Criterios de Contratación

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



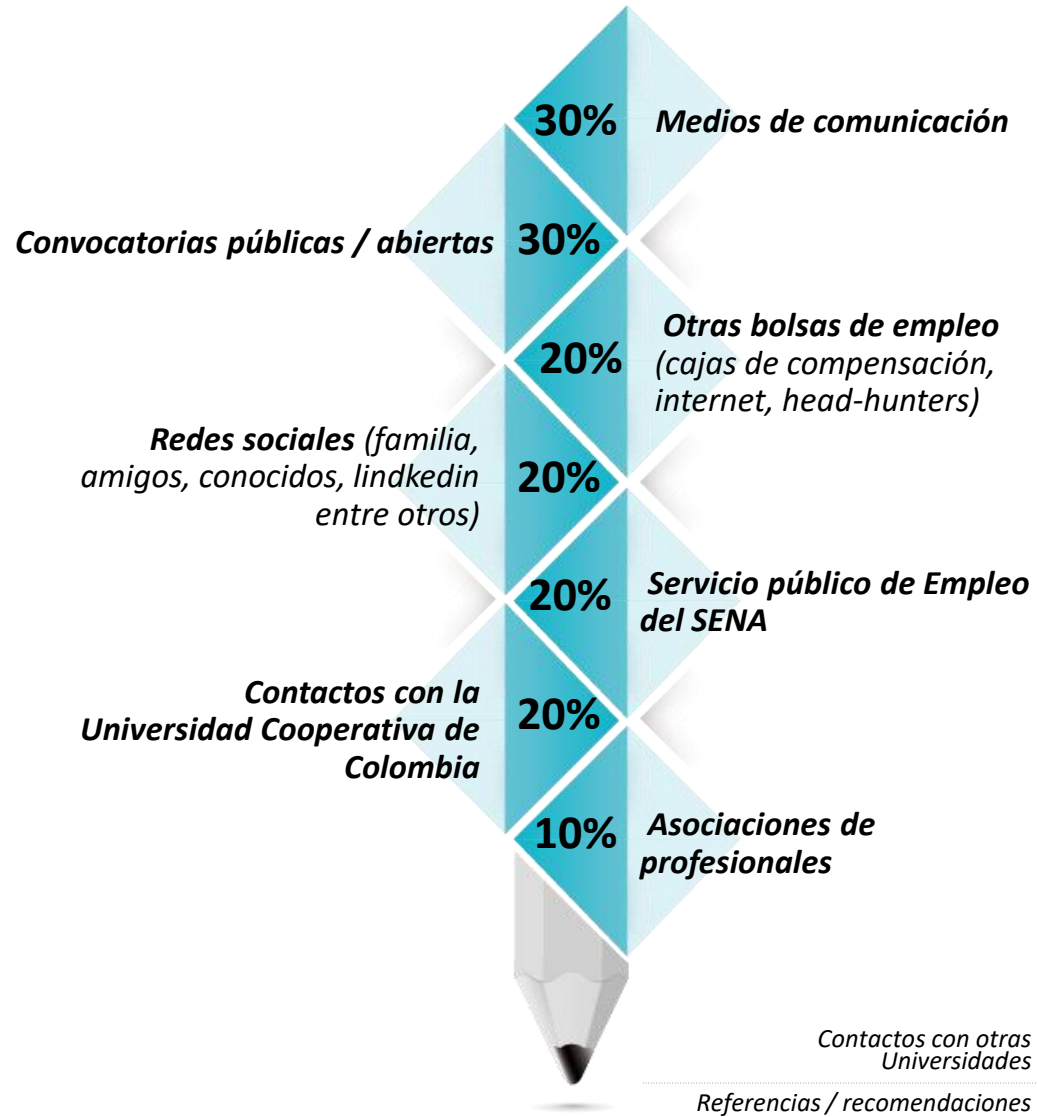
Medios de Convocatoria

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



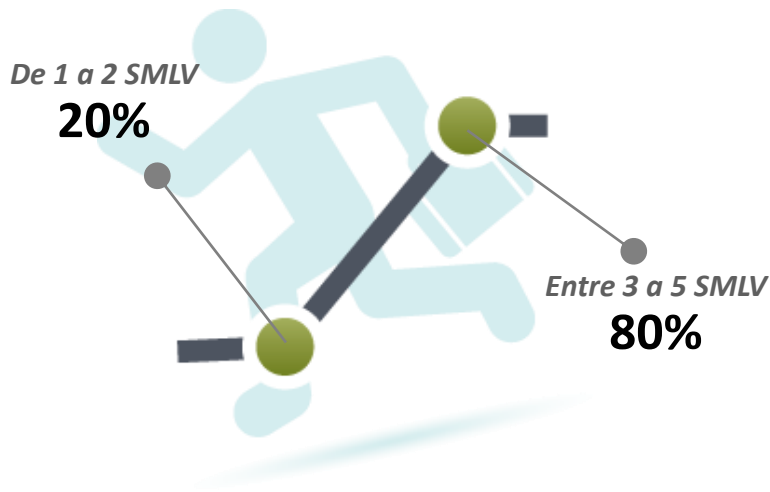
Base: Total Encuestados 10



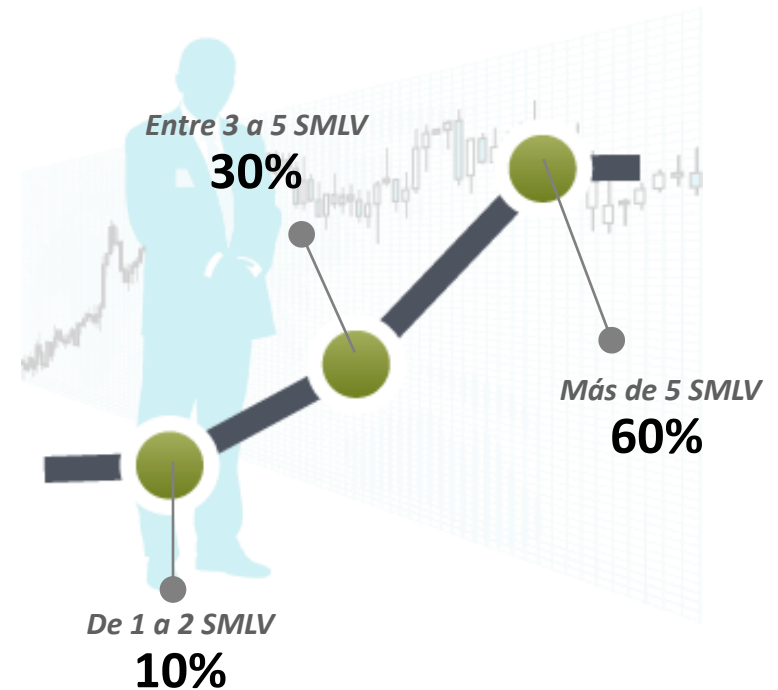
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con más de 2 años de experiencia?



Base: Total Encuestados 10

Nivel de Identidad UCC

%

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 90%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 40%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?

Nivel directivo

10

Nivel ejecutivo

10

Nivel asesor

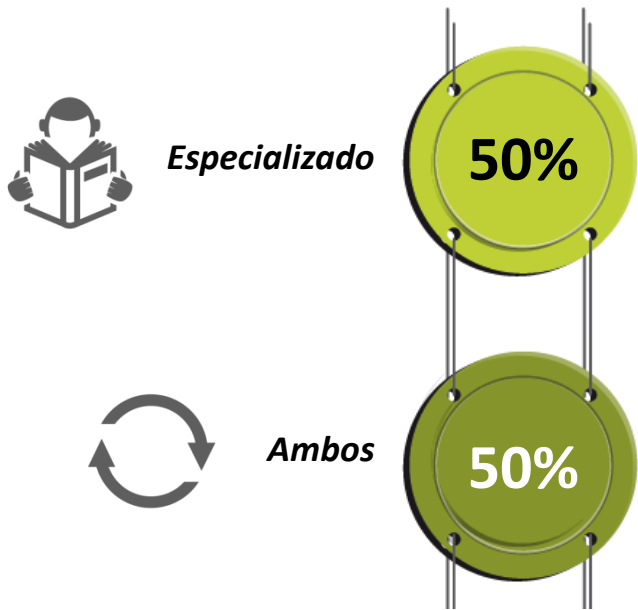
80

Base: Total Encuestados 10

Nivel de conocimiento requerido en un profesional

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?



11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	60%
Son capacitados en áreas específicas	20%
No sabe / no responde	20%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 5

Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	40%
Son capacitados en áreas específicas	20%
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	20%
Requisito para ocupar el cargo	20%
No sabe / no responde	20%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 5

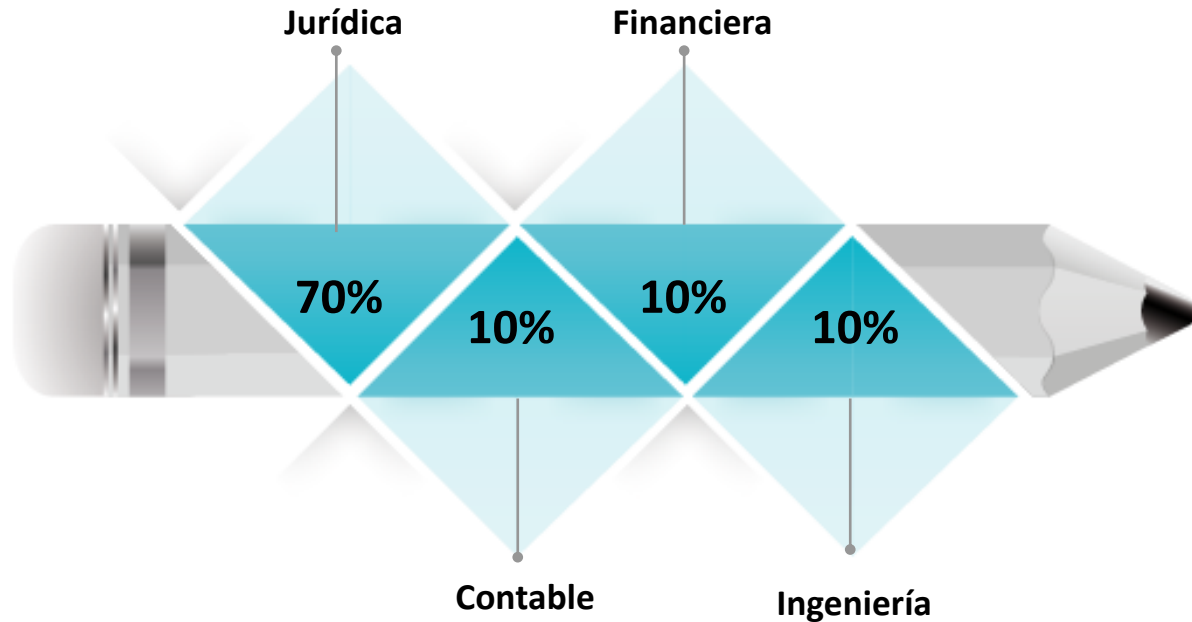
Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 10



Preferencia en áreas de formación

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 10

Dificultades para encontrar profesionales capacitados

%

15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 10

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Pocos profesionales en la rama / mucha demanda</i>	57%
<i>Falta de experiencia laboral</i>	15%
<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	14%
<i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	14%

Base: 7

<i>Cumplen con el perfil del cargo</i>	33%
<i>No sabe / no responde</i>	67%

Base: 3





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa

16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 10

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

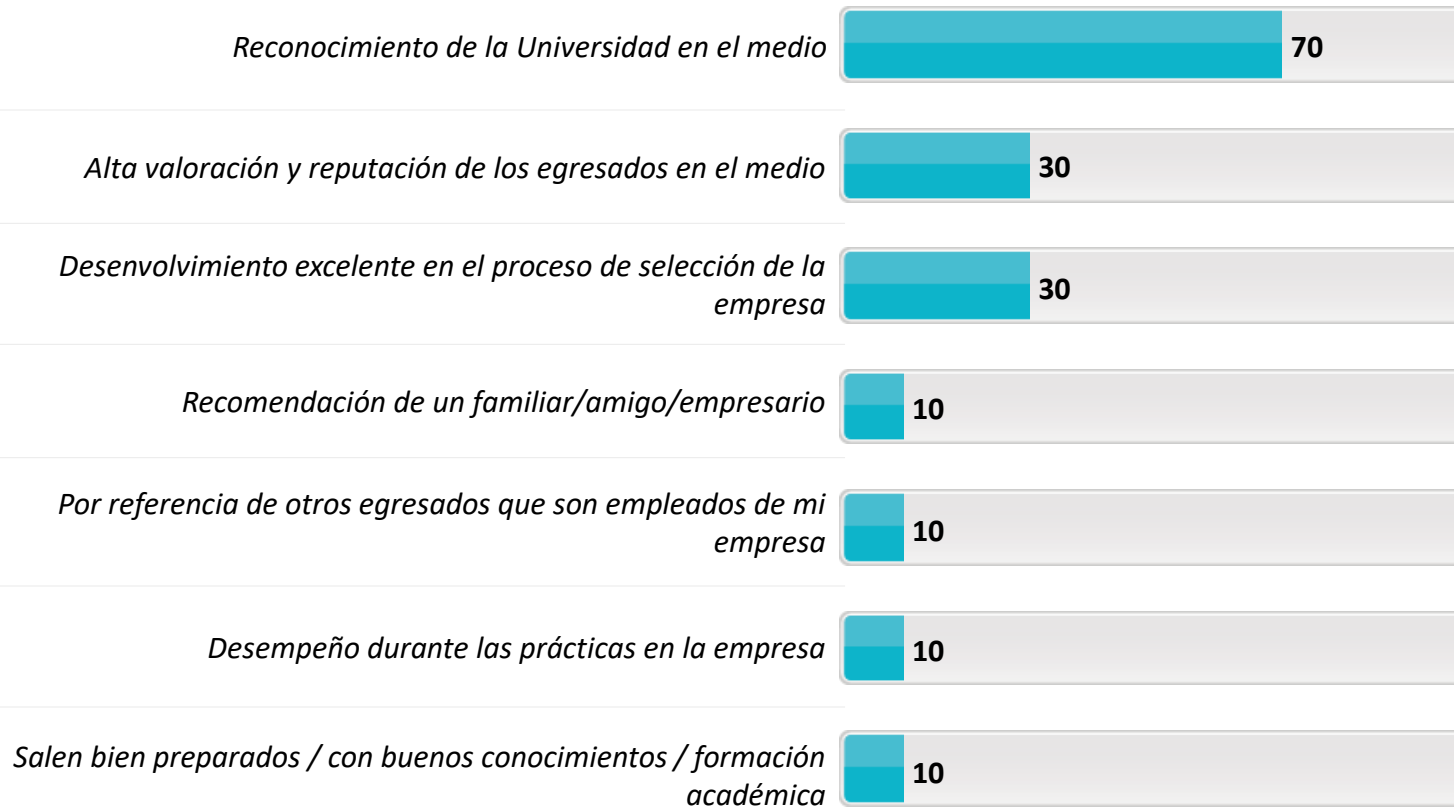
[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Motivadores para la contratación

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Competencias mas fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



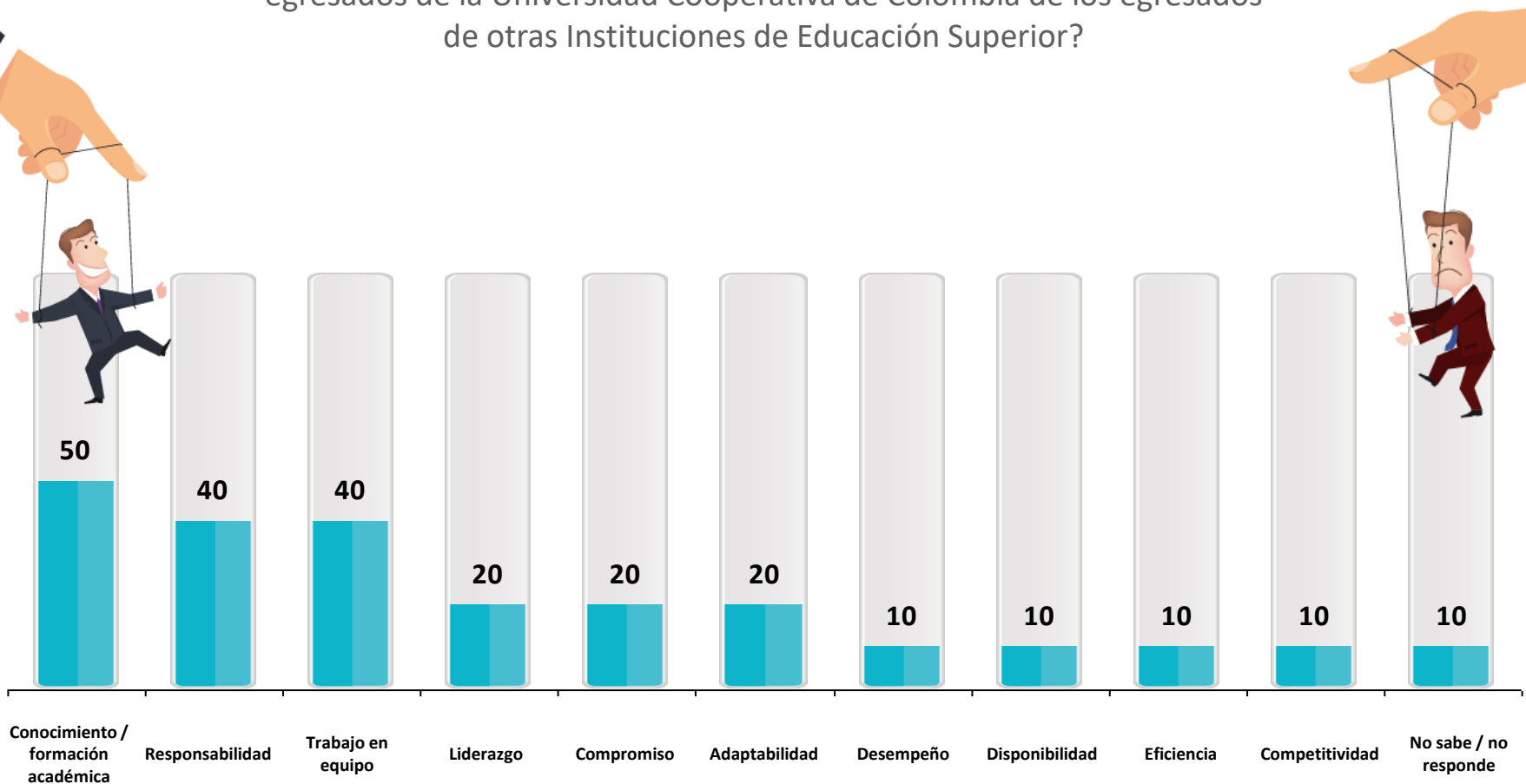
Ns / Nr: 10%

Base: Total Encuestados 10

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Calidad profesional	10%
Sentido de pertenencia	10%
Calidez humana	10%

Base: Total Encuestados 10



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica



29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 10

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 10

ESCALA:
 [5] Totalmente de acuerdo
 [4] De acuerdo
 [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
 [2] En desacuerdo
 [1] Totalmente en desacuerdo





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento UCC con los empleadores

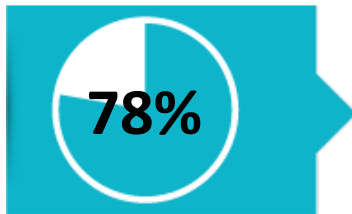


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB:



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 9



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 9

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 90%



Base: Total Encuestados 10



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo

% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



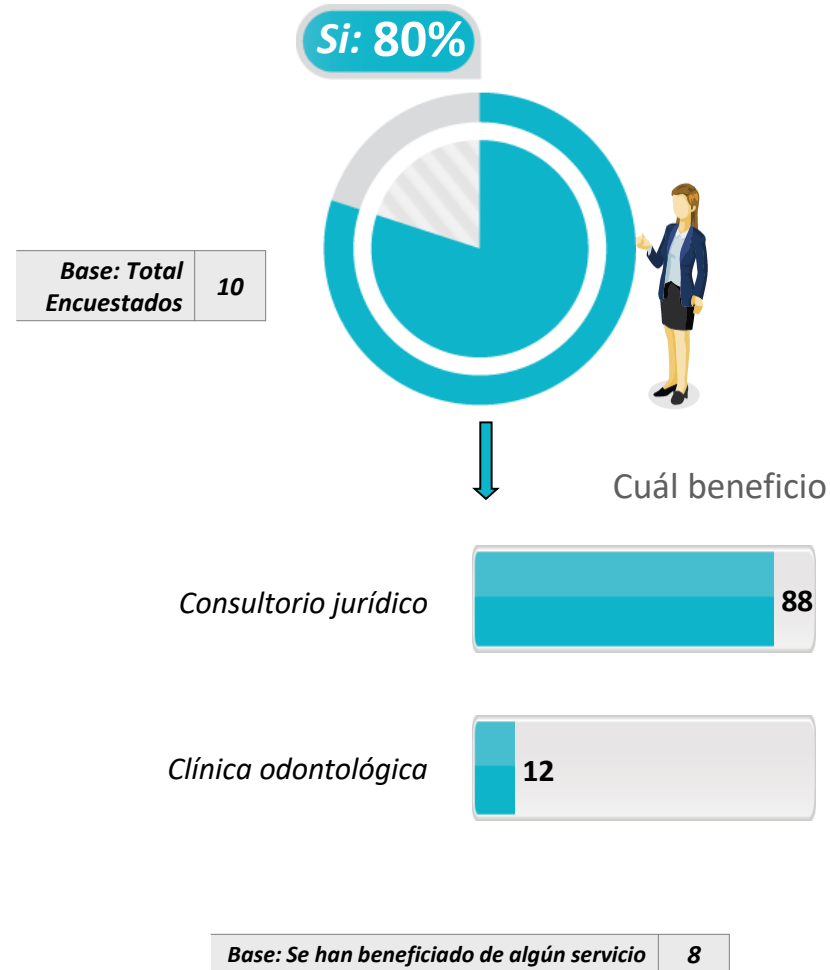
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC

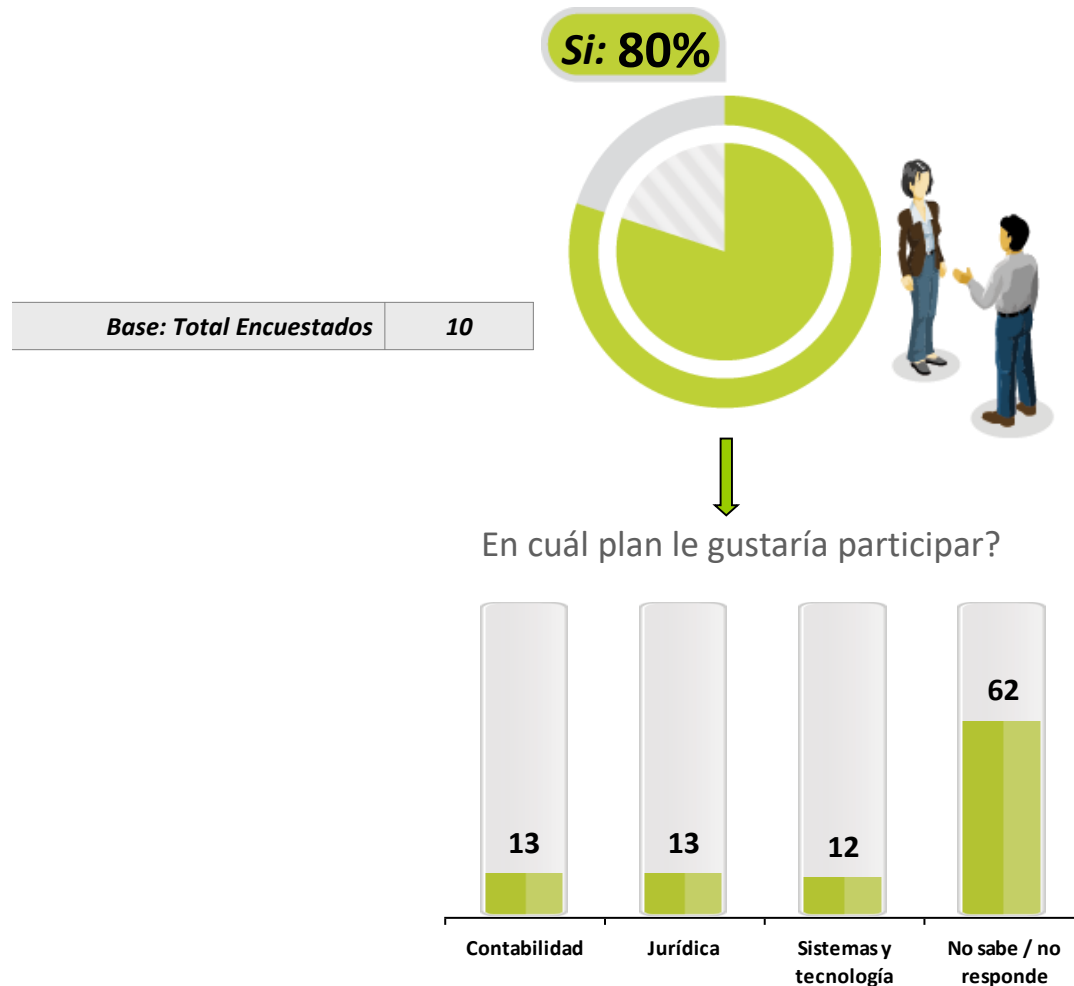
%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?



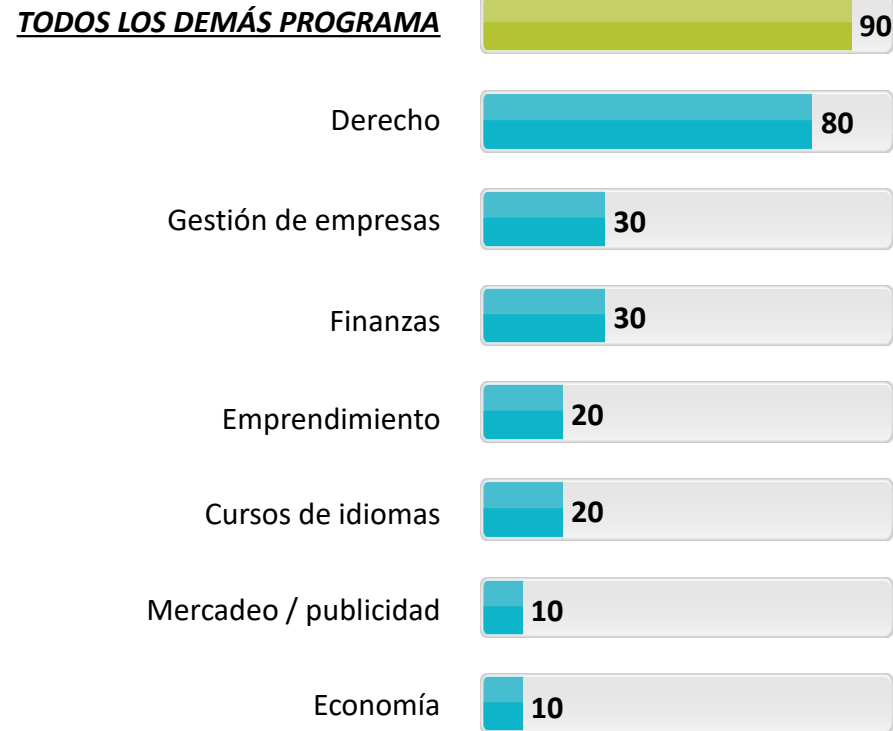
Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 8



Expectativas de información- Servicios de la UCC

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



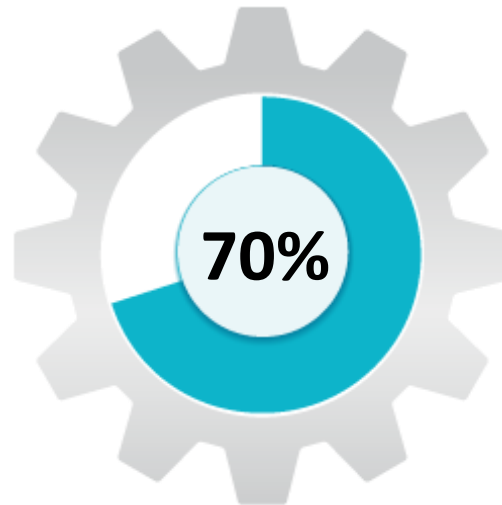
Ninguno 10%



Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB:



31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	10
--	-----------



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción desempeño profesional



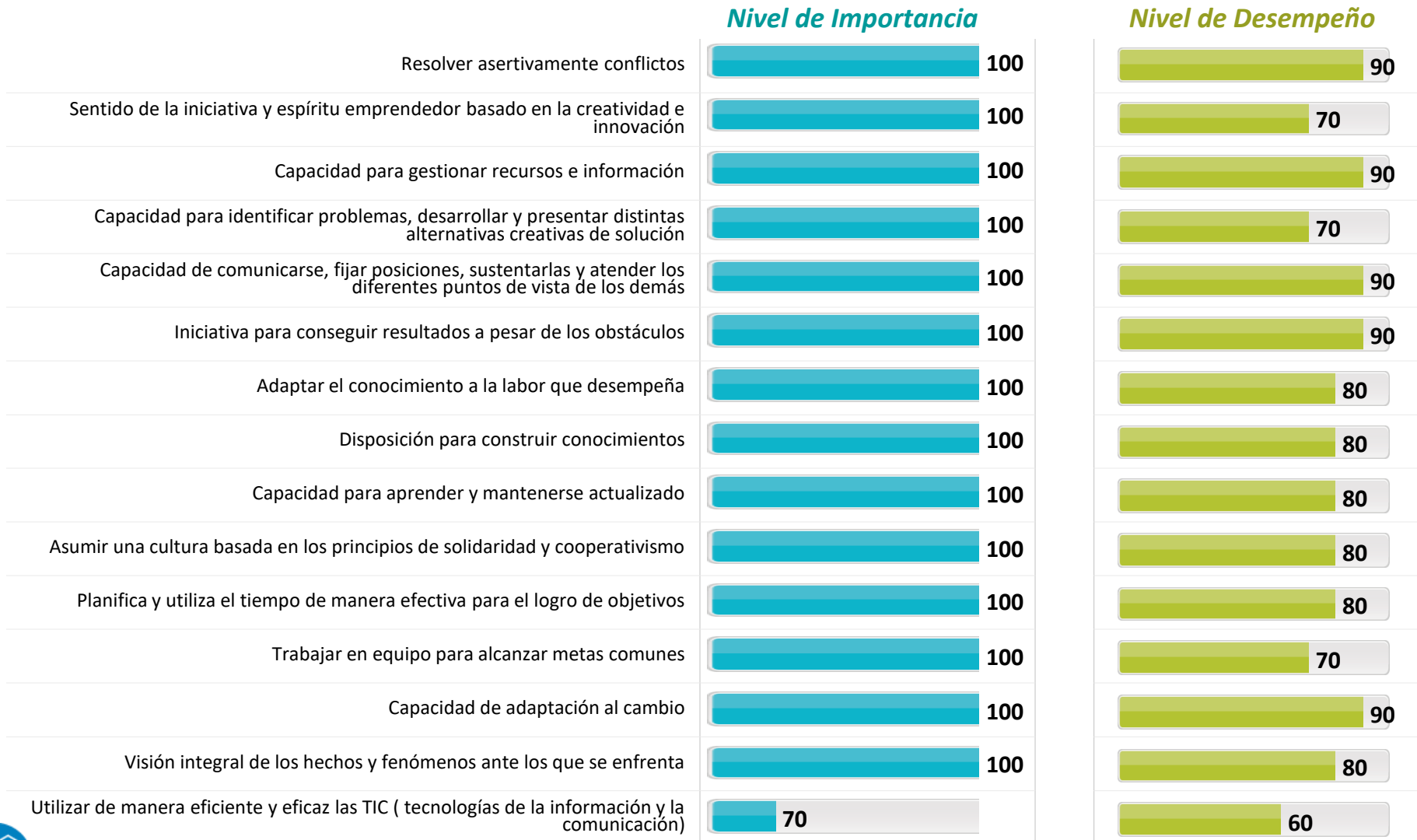
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño

% Base: Total Encuestados 10

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias específicas – Importancia y desempeño

%  **DERECHO**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.



Manejo de un segundo idioma



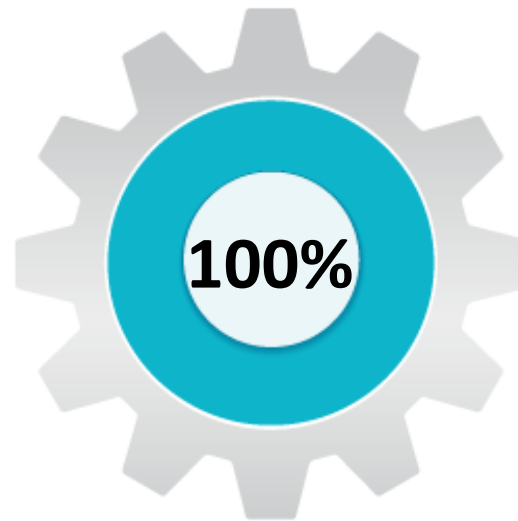
Base: Total Encuestados 10

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% **TTB:** [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?

TTB:



ESCALA:
[4] Muy alto
[3] Alto
[2] Medio alto
[1] Bajo

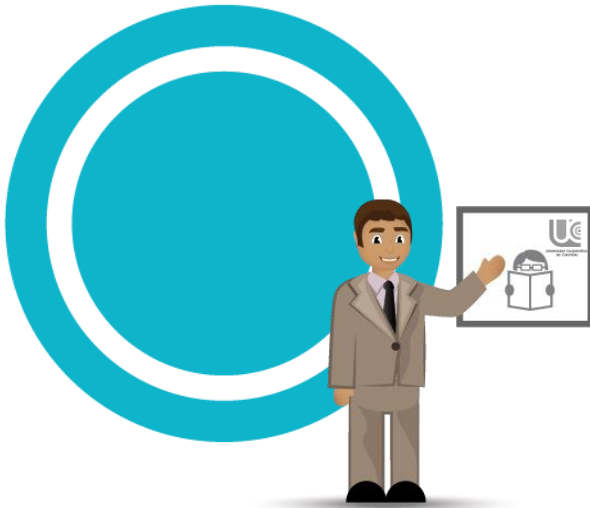
Base: Encuestados que calificaron [1-4]	10
--	-----------

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 100%



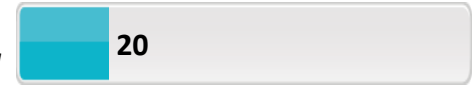
Base: Total Encuestados 10

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

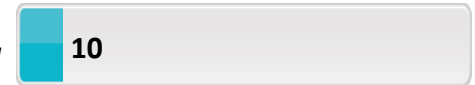
Conocimiento / formación académica / competencia



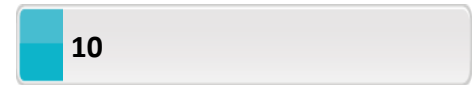
Desempeño laboral



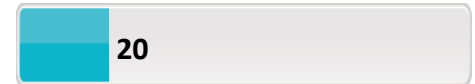
Responsabilidad



Liderazgo



No sabe / no responde



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 10



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

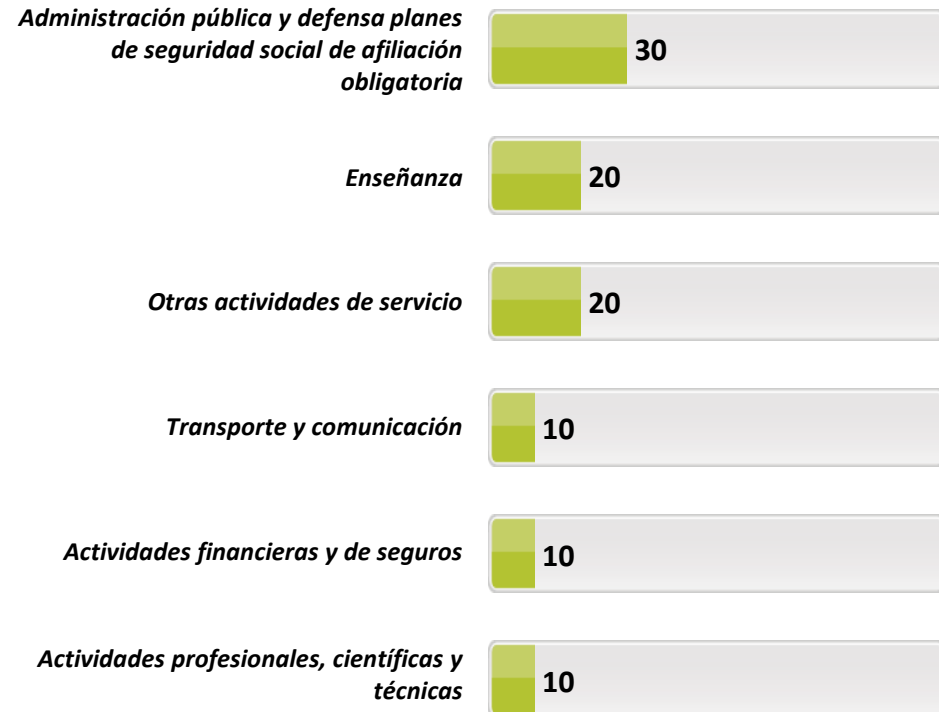
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 90%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?

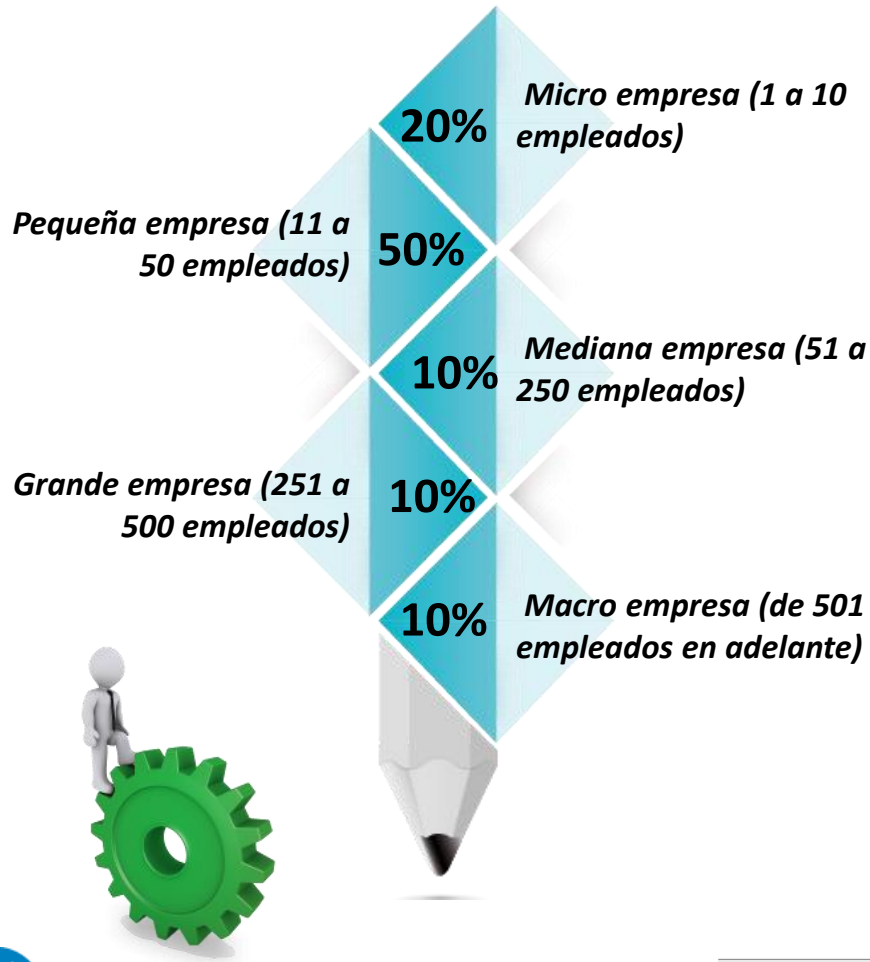


Base: Total Encuestados 10

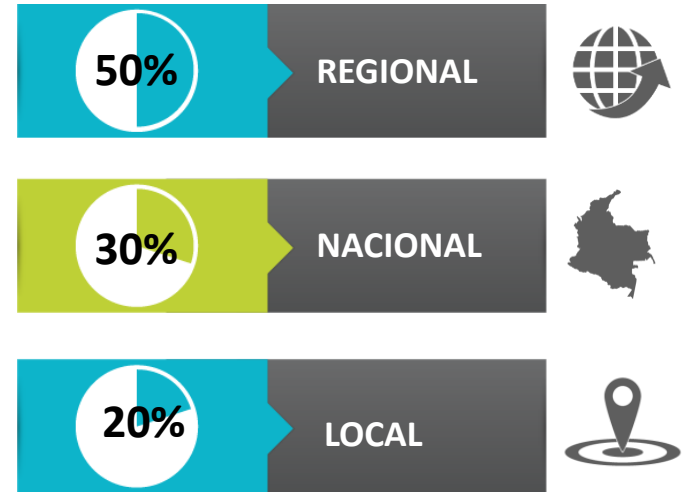
Caracterización (2)

%

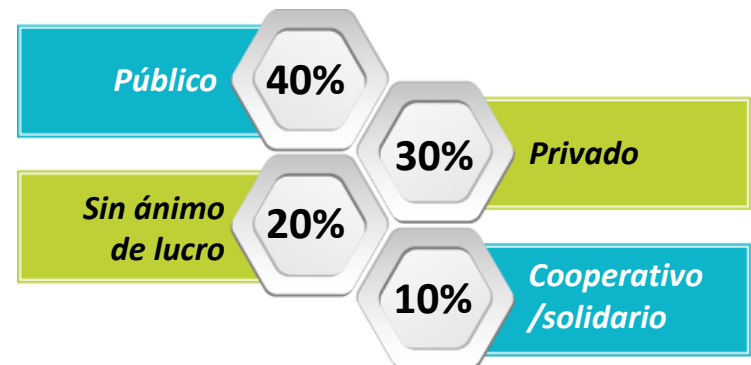
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales (1)

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Apartadó el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales con especialización. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales universitarios (10%) y con maestría (10%); de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a profesionales con doctorado (20%). Hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar su formación con estudios de este nivel.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, la experiencia laboral, el manejo de las TIC's, los resultados del test de selección, la capacidad de liderazgo, el manejo de personal y la disponibilidad horaria; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.



Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte el estado civil, una variable demográfica no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ El conocimiento y formación académica son las principales características que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación y las convocatorias publicas abiertas. Tan sólo un 20% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 40% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en asesores.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 90% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 100% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 90% tiene la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Apartadó asegura que el principal motivador que impulsa la decisión de contratación de un egresado de la UCC es: el reconocimiento de la universidad en el medio. Lo que indica existe una percepción e imagen muy positiva del nivel académico de la institución.

Conclusiones generales (4)

- ✓ Se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC respecto al desempeño laboral y profesional de los egresados. Los empleadores destacan las XXX como atributos que podrían diferenciar a los egresados de la UCC frente a los de las otras universidades. En menor mención señalan que XXX y un 10% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 100% de los empleadores consultados e igualmente un 100% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bueno. Un 78% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y un 100% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.



Conclusiones generales (5)

- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es excelente, los indicadores alcanzan el 100%. Los servicios más conocidos: el consultorio jurídico y las prácticas profesionales, servicios muy bien evaluados por los empleadores. Los servicios que desconocen: los proyectos de formación específicos para la empresa y programas radiales y/o televisivos.
- ✓ El 70% de los empleadores asegura que siempre o generalmente, cuando requiere profesionales, la empresa recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC para buscar empleados, de ahí que la demanda de profesionales capaces y competentes no está asociada a la UCC.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La capacidad de resolver asertivamente conflictos, el gestionar recursos, comunicarse, la iniciativa para conseguir resultados y la capacidad de adaptación al cambio son las competencias genéricas con más alto TTB (90%). Hallazgo que no se relaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes afirman dichas competencias tienen un bajo nivel de desarrollo.



Conclusiones generales (6)

- ✓ El utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC es entonces la competencia con más bajo nivel de desempeño, llegando a un 70% en el TTB (Excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 100% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 100% de los empleadores consultados.