



BOGOTÁ

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Abril 21 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Bogotá para los programas de Administración Empresas, Comercio Internacional, Comunicación social, Contaduría Pública, Derecho, Economía, Ingeniería de sistemas, Ingeniería electrónica, Ingeniería industrial, Mercadeo y Psicología. Es importante resaltar que los **resultados no referencian datos** de los programas de **Ingeniería de sistemas con énfasis en Telecomunicaciones, Maestría en educación y Maestría en informática aplicada la educación** porque no se recolectó información.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas:</u> Administración Empresas, Comercio Internacional, Comunicación social, Contaduría Pública, Derecho, Economía, Ingeniería de sistemas, Ingeniería electrónica, Ingeniería industrial, Mercadeo y Psicología
Muestra Efectiva	<p><u>Total Muestra: 43</u> Administración Empresas: 9 encuestas Comercio Internacional: 6 encuestas Comunicación social: 2 encuestas Contaduría Pública: 6 encuestas Derecho: 1 encuesta Economía: 1 encuesta Ingeniería de sistemas: 2 encuestas Ingeniería electrónica: 1 encuesta Ingeniería industrial: 2 encuestas Mercadeo: 2 encuestas Psicología: 11 encuestas</p>
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes



Ficha Técnica (2)

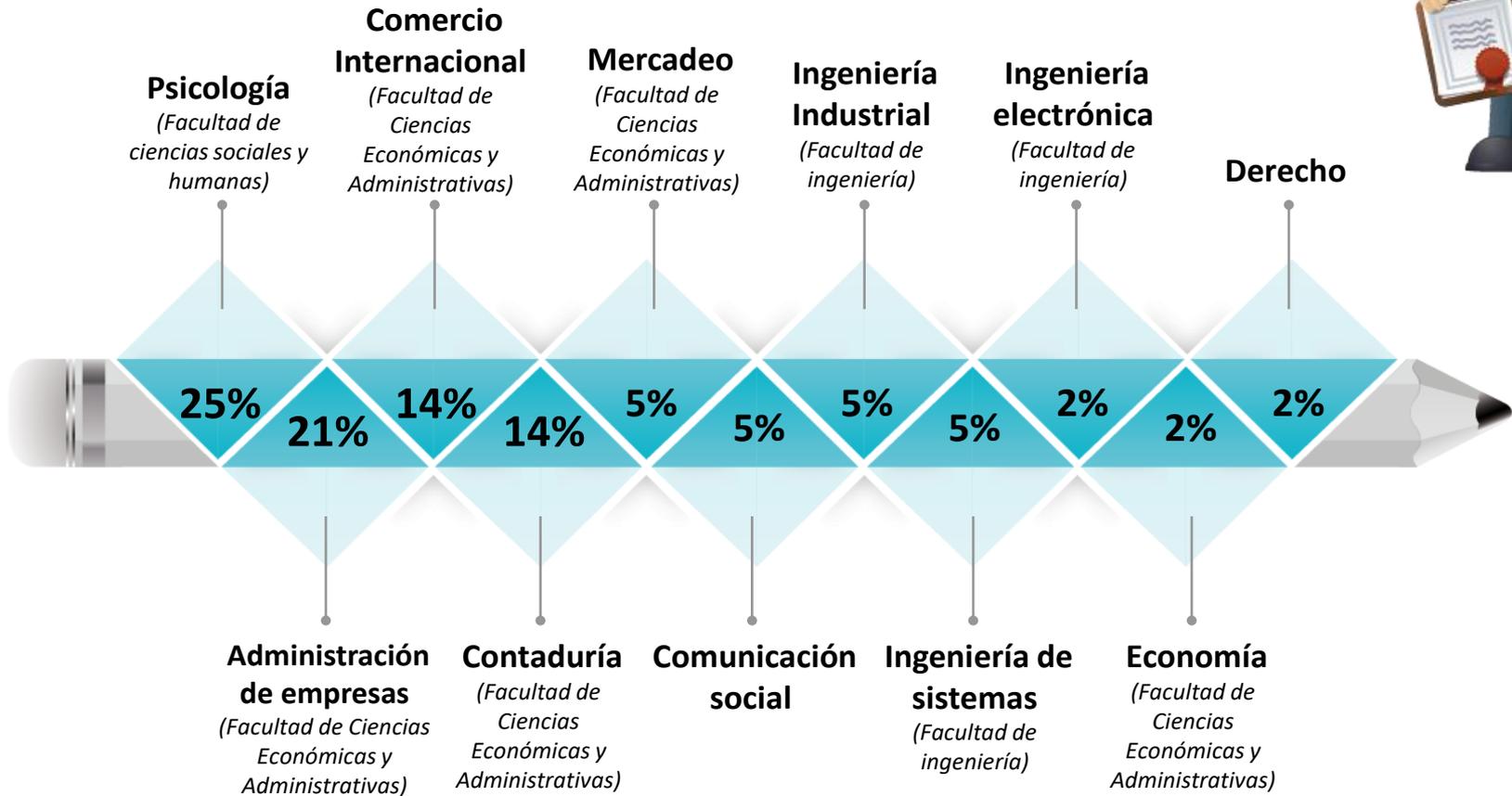
<i>Procedimiento de Ponderación</i>	NA
<i>Instrumentos</i>	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
<i>Tasa de respuesta</i>	NA
<i>Error muestral</i>	NA

El presente informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2006



Programas contratados

%



Base: Total Encuestados 43





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



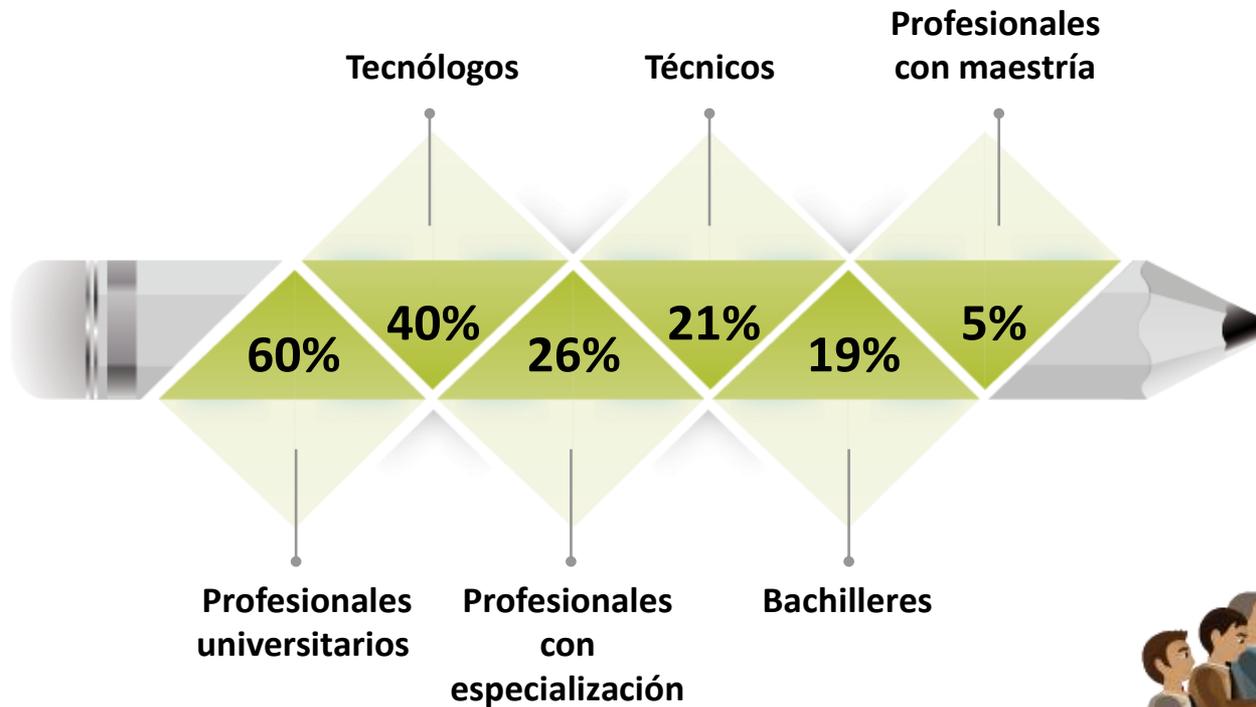
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa dónde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 43



Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa dónde se concentra el mayor nivel de demanda?

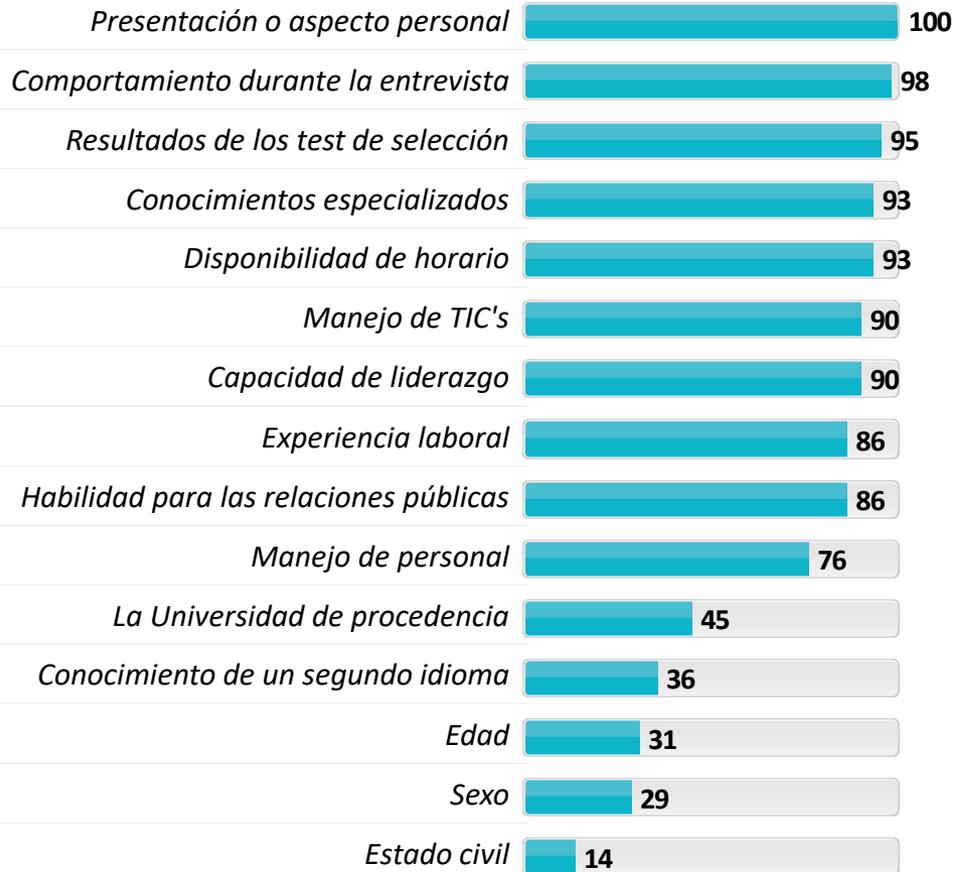
	TOTAL	Adminis- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Los de otros programas</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
Profesionales universitarios	60	67	50	100	33	-	-	50	-	50	100	82
Tecnólogos	40	33	50	100	50	-	100	-	-	50	100	18
Profesionales con especialización	26	33	17	-	17	100	100	-	-	50	-	27
Técnicos	21	22	-	100	17	-	-	50	-	-	100	9
Bachilleres	19	44	-	50	17	-	-	-	-	-	50	9
Profesionales con maestría	5	-	17	-	-	-	-	-	100	-	-	-



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal. Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal.

Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Adminis- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
Base: Total Encuestados	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
Presentación o aspecto personal	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Comportamiento durante la entrevista	98	100	100	100	100	100	100	50	100	100	100	100
Resultados de los test de selección	95	88	100	100	83	100	100	100	100	100	100	100
Conocimientos especializados	93	100	100	50	100	100	100	100	100	100	100	80
Disponibilidad de horario	93	89	83	100	83	100	100	100	100	100	100	100
Manejo de TIC's	90	89	100	50	83	100	100	50	100	100	100	100
Capacidad de liderazgo	90	100	100	50	83	100	100	-	100	100	100	90
Experiencia laboral	86	100	67	50	100	100	100	-	100	100	100	90
Habilidad para las relaciones públicas	86	100	50	100	83	100	100	50	100	100	50	100
Manejo de personal	76	89	83	-	100	-	100	-	100	100	50	80
La Universidad de procedencia	45	33	33	50	33	100	100	-	100	100	50	50
Conocimiento de un segundo idioma	36	44	67	-	17	-	100	-	100	50	-	30
Edad	31	11	33	-	33	100	100	-	-	50	100	30
Sexo	29	22	17	-	33	-	100	50	-	50	50	30
Estado civil	14	11	-	-	17	-	100	-	-	-	50	20



Crterios de Contratación (3)

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Adminis- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
Base: Total Encuestados	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
Conocimiento / formación académica	35	56	17	-	50	100	100	50	-	50	100	-
Proactividad	26	22	67	50	50	-	-	-	-	-	-	9
Responsabilidad	26	22	50	-	17	-	-	50	100	-	-	27
Liderazgo	19	11	-	-	-	-	100	-	-	50	-	45
Actitud de servicio	12	11	33	50	-	-	-	-	-	-	-	9
Honestidad / integridad	9	11	17	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Trabajo en equipo	9	11	-	-	17	-	-	-	100	-	-	9
Compromiso	7	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-	18
Manejo de relaciones interpersonales	7	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Organizado	7	-	33	-	-	-	-	50	-	-	-	-
Calidad profesional	7	11	17	-	-	-	-	-	-	-	50	-
Experiencia	7	22	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Competitividad	7	-	-	50	17	-	-	-	100	-	-	-
Disponibilidad	5	-	-	-	17	-	-	-	-	50	-	-
Puntualidad	5	11	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Calidez humana	5	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	9
Presentación personal	5	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
No sabe / no responde	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9

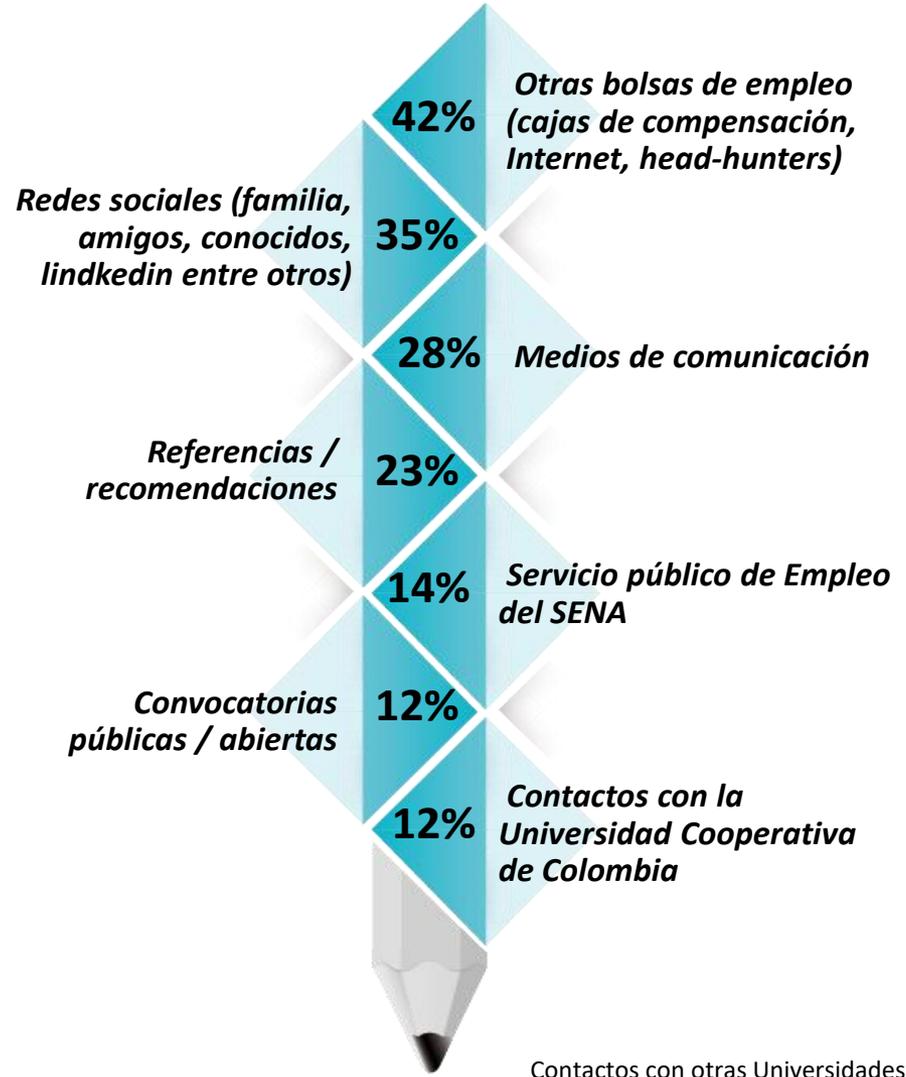
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 43



Contactos con otras Universidades	7%
Asociaciones de profesionales	2%
Entes departamentales o municipales de salud	2%
Asociación de Técnico Laborales	2%



Medios de Convocatoria (2)

%

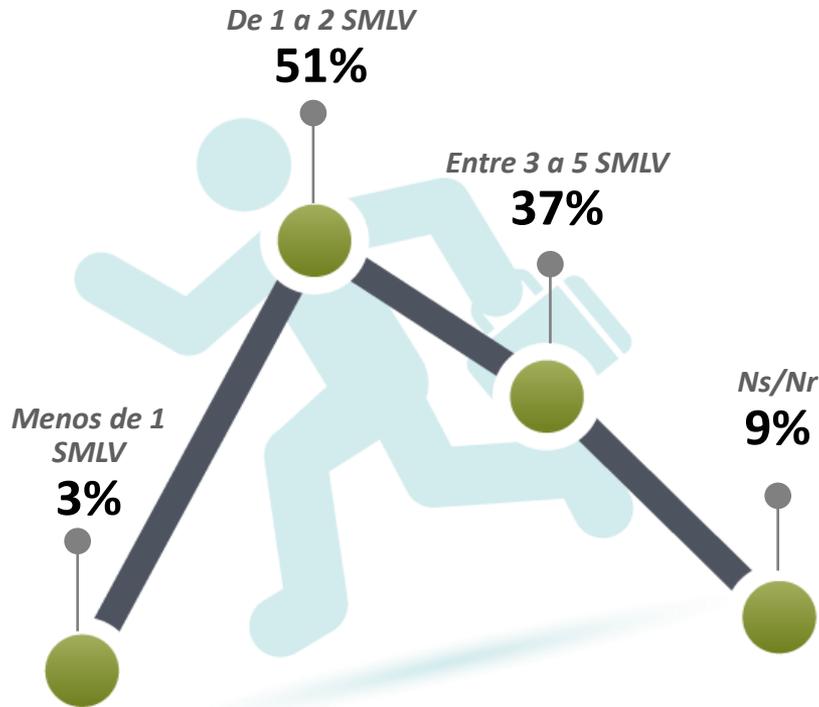
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
Base: Total Encuestados	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters)	42	22	17	100	50	-	-	50	100	100	100	36
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	35	44	50	50	17	-	-	-	-	-	50	45
Medios de comunicación	28	22	-	50	-	-	100	-	-	50	50	55
Referencias / recomendaciones	23	33	33	-	33	100	-	100	-	-	-	-
Servicio público de Empleo del SENA	14	-	33	-	17	-	-	-	-	-	-	27
Convocatorias públicas / abiertas	12	11	17	-	17	100	100	-	-	-	-	-
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	45
Contactos con otras Universidades	7	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Asociaciones de profesionales	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Entes departamentales o municipales de salud	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Asociación de Técnico Laborales	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9

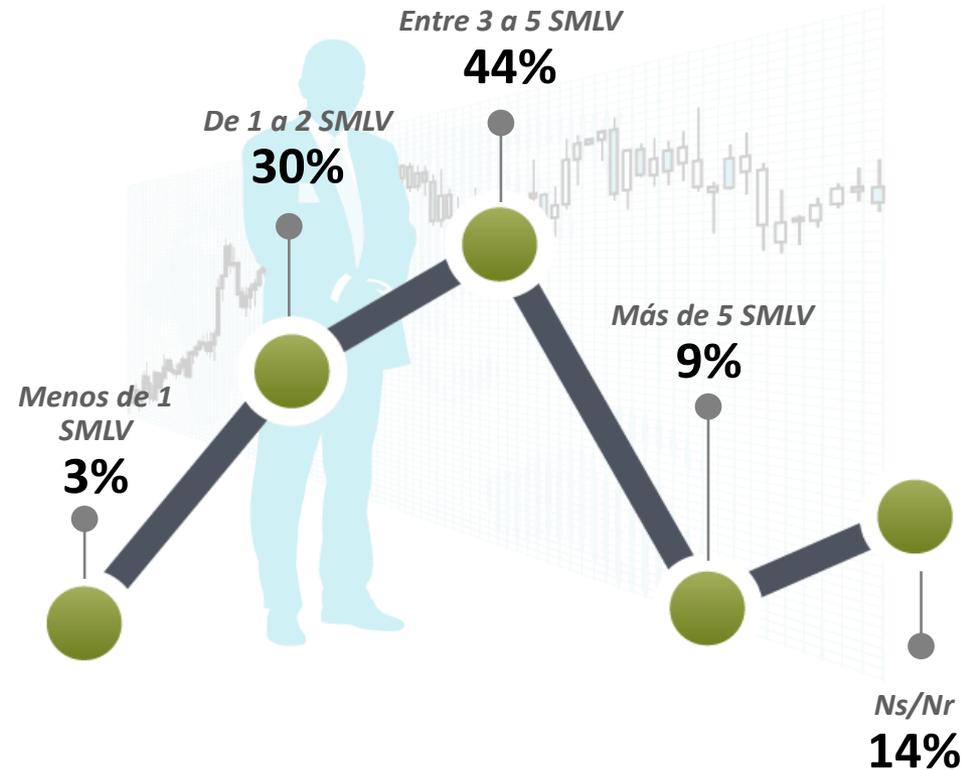
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con más de 2 años de experiencia?



Base: Total Encuestados 43



Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

%

	TOTAL	Adminis- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?												
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	51	56	83	50	50	-	-	50	-	50	100	37
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	37	44	17	-	50	100	100	50	100	50	-	27
NS/NR	9	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	27

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?												
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	3	-	-	-	16	-	-	-	-	-	-	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	30	22	50	50	17	-	-	50	-	-	100	27
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	44	56	50	-	50	100	100	50	-	100	-	27
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	9	22	-	-	17	-	-	-	100	-	-	-
NS/NR	14	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	46

Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

% 9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 58%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 39%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 43

Nivel de Identidad UCC (2)

%

	TOTAL	Adminis- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la UCC que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?												
Sí	58	78	50	50	33	100	100	100	100	50	-	55
No	37	22	50	50	67	-	-	-	-	-	100	36
Ns/Nr	5	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	9

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la UCC?												
Sí	39	44	33	-	17	100	-	-	100	-	50	64
No	56	56	67	100	83	-	100	100	-	100	50	18
Ns/Nr	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la UCC en su empresa?												
Nivel directivo	12	11	33	-	16	-	-	-	-	-	-	9
Nivel ejecutivo	16	23	-	50	-	-	100	-	-	-	-	27
Nivel asesor	9	22	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-
Nivel asistencial	5	11	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nivel auxiliar o de apoyo	23	-	33	-	17	100	-	100	-	-	-	37
Nivel operativo	16	11	-	50	-	-	-	-	-	100	50	18
Nivel de coordinación	14	22	17	-	17	-	-	-	100	-	50	-
Ninguno	3	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-
Otra	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9



Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...?



General, conocer de todo un poco



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	43%
Requisito para ocupar el cargo	43%
Mejor desempeño en el cargo	5%
No sabe / no responde	9%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 21



Especializado



Son capacitados en áreas específicas	100%
--------------------------------------	------

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 3



Ambos



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	63%
Requisito para ocupar el cargo	16%
Son capacitados en áreas específicas	5%
Mejor desempeño en el cargo	5%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	5%
No sabe / no responde	16%

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 43

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 19



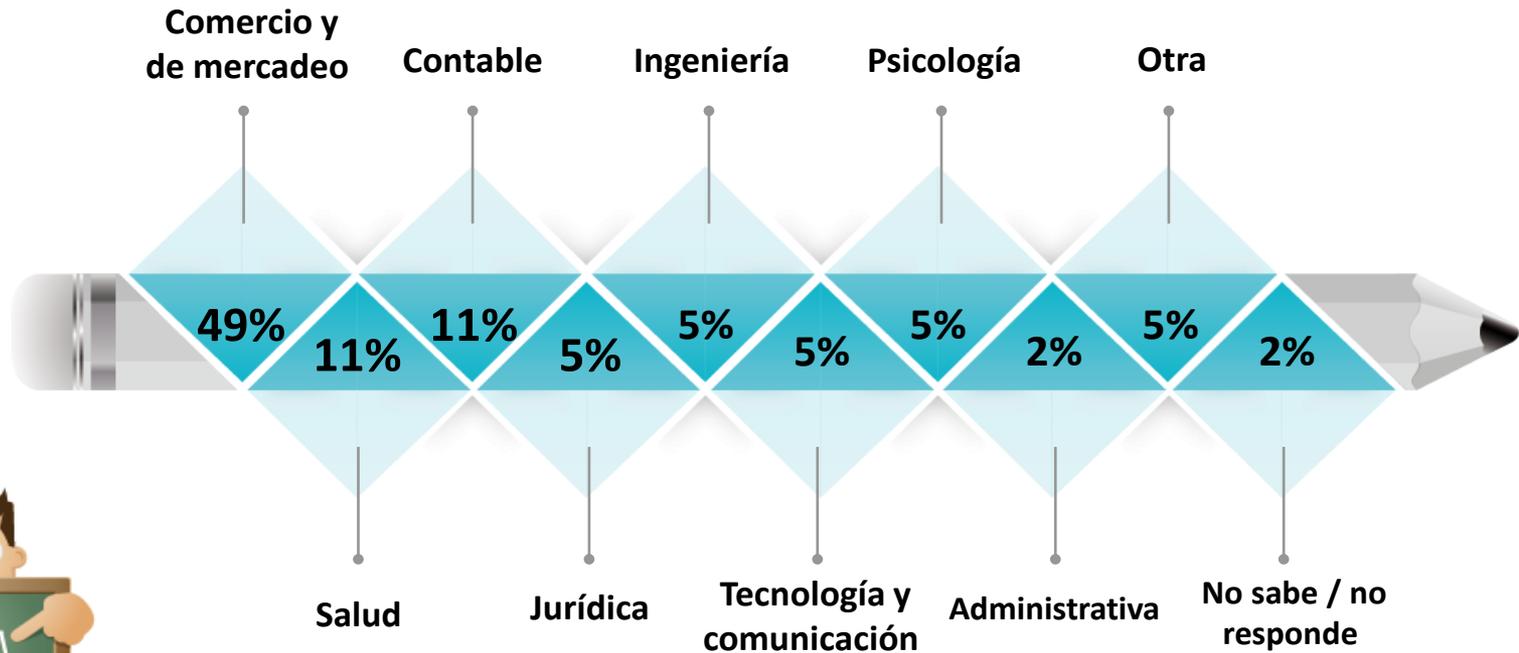
Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

%	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?												
General, conocer de todo un poco	49	56	67	50	67	-	-	50	-	-	50	46
Especializado	7	-	-	-	-	-	-	-	100	50	-	9
Ambos	44	44	33	50	33	100	100	50	-	50	50	45
11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...												
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</i>	21	5	4	1	4	-	-	1	-	-	1	5
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	43	20	50	100	75	-	-	-	-	-	100	20
Requisito para ocupar el cargo	43	80	50	-	-	-	-	100	-	-	-	40
Mejor desempeño en el cargo	5	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	3	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	1
Son capacitados en áreas específicas	100	-	-	-	-	-	-	-	100	100	-	100
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	19	4	2	1	2	1	1	1	-	1	1	5
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	63	100	-	100	50	100	100	-	-	100	100	40
Requisito para ocupar el cargo	16	-	50	100	-	-	100	-	-	-	-	-
Son capacitados en áreas específicas	5	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Mejor desempeño en el cargo	5	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	5	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	60

Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 43

Preferencia en áreas de formación (2)

%

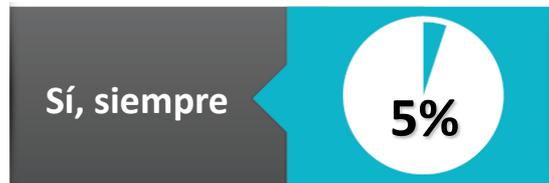
13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
Base: Total Encuestados	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
Comercio y de mercadeo	49	78	83	-	83	-	100	-	-	50	50	9
Salud	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	46
Contable	11	22	-	-	17	-	-	-	-	-	-	18
Jurídica	5	-	-	50	-	100	-	-	-	-	-	-
Ingeniería	5	-	-	-	-	-	-	-	100	50	-	-
Tecnología y comunicación	5	-	-	50	-	-	-	50	-	-	-	-
Psicología	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Administrativa	2	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-
Otra	5	-	17	-	-	-	-	-	-	-	50	-
No sabe / no responde	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 43

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	50%
No sabe / no responde	50%

Base: 2

No cumplen con el perfil del cargo	36%
Falta de experiencia laboral	18%
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	14%
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	14%
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	9%
No sabe / no responde	14%

Base: 22

Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	26%
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	21%
Por la actividad / tamaño de la empresa	16%
Cumplen con el perfil del cargo	10%
Se tienen contactos / son recomendados	11%
No sabe / no responde	16%

Base: 19



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

%

	TOTAL	Admin- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
Base: Total Encuestados	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?												
Sí, siempre	5	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	9
Sí, algunas veces	51	33	67	100	50	-	100	50	100	50	-	55
No	44	67	33	-	50	-	-	50	-	50	100	36

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?												
Base: siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	50	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100

Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/	22	3	4	2	3	-	1	1	1	1	-	6
No cumplen con el perfil del cargo	36	33	25	-	67	-	-	100	-	-	-	50
Falta de experiencia laboral	18	34	25	50	33	-	-	-	-	-	-	-
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	14	-	-	50	-	-	100	-	-	100	-	-
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	14	33	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	9	-	-	-	33	-	-	-	100	-	-	-
No sabe / no responde	14	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (3)

%

	TOTAL	Admin- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
Base: Total Encuestados	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?												
Sí, siempre	5	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	9
Sí, algunas veces	51	33	67	100	50	-	100	50	100	50	-	55
No	44	67	33	-	50	-	-	50	-	50	100	36

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?												
Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados	19	6	2	-	3	-	-	1	-	1	2	4
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	26	17	50	-	67	-	-	-	-	-	50	-
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	21	33	-	-	33	-	-	-	-	-	-	25
Por la actividad / tamaño de la empresa	16	17	-	-	-	-	-	100	-	-	50	-
Cumplen con el perfil del cargo	10	16	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-
Se tienen contactos /son recomendados	11	17	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



TTB:



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 43

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

% TTb: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

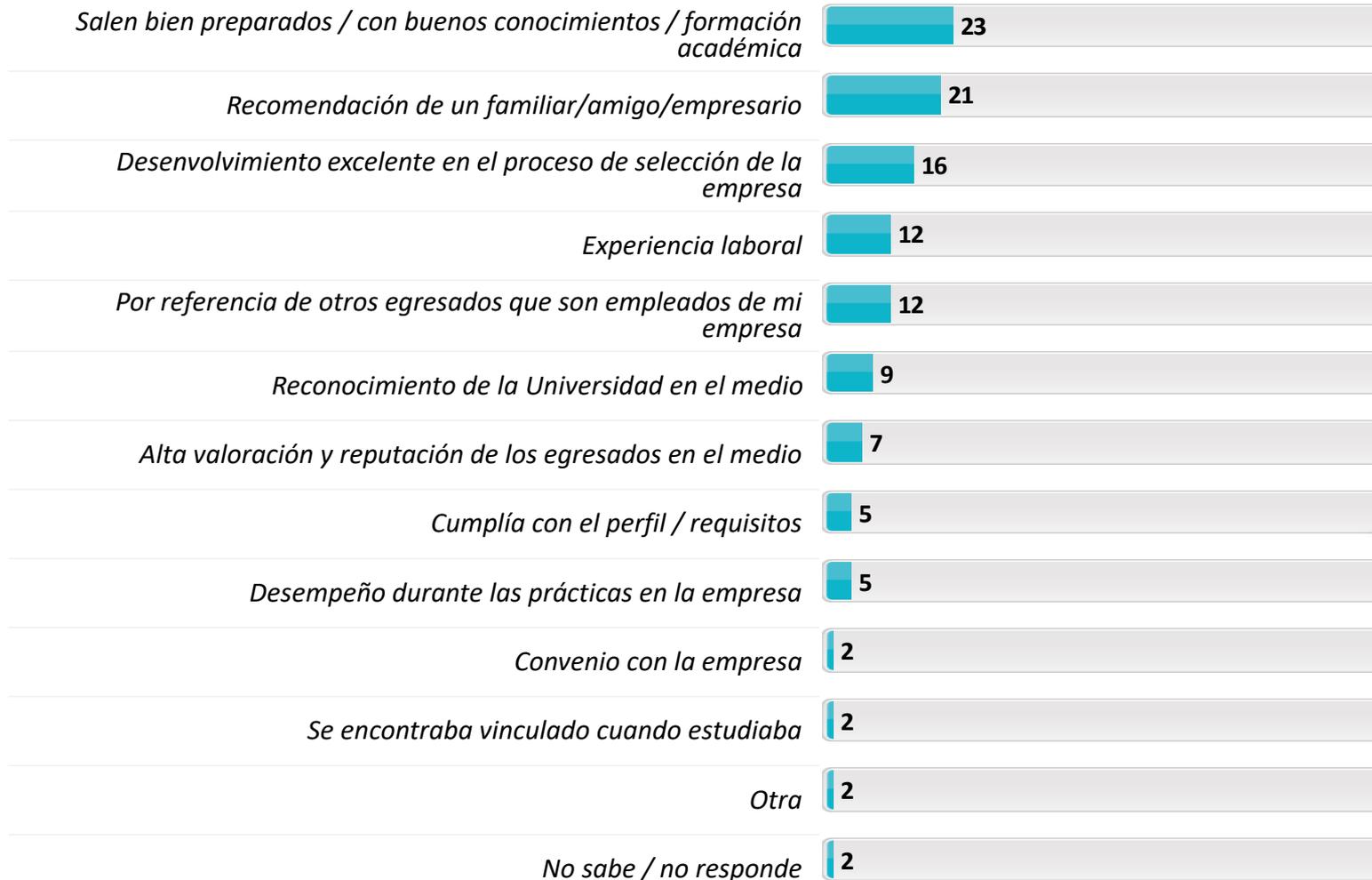
	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con...												
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	84	78	67	50	67	100	100	100	100	100	100	100
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	79	67	67	100	60	-	100	50	100	100	100	100
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	74	67	83	50	33	-	100	50	100	100	100	100
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	84	78	100	50	67	100	100	50	100	100	50	100



Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Motivadores para la contratación (2)

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%

	TOTAL	Adminis- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
Base: Total Encuestados	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	23	33	33	-	50	-	-	-	100	50	-	-
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	21	33	33	-	17	-	100	50	-	-	50	-
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	16	11	17	-	17	-	-	-	-	-	50	27
Experiencia laboral	12	11	33	-	17	-	-	-	-	50	-	-
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	12	-	-	-	-	100	100	-	-	-	-	27
Reconocimiento de la Universidad en el medio	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	36
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
Cumplía con el perfil / requisitos	5	11	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-
Desempeño durante las prácticas en la empresa	5	11	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-
Convenio con la empresa	2	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	2	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	2	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Ninguna: 16%

Ns / Nr: 33%

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?												
Conocimiento / formación académica	26	-	-	50	50	-	100	-	100	50	100	18
Competitividad	7	-	16	-	-	-	-	-	-	-	-	19
Emprendimiento	7	11	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Desempeño	5	-	17	-	17	-	-	-	-	-	-	-
Ética profesional	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Calidez humana	3	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Compromiso	3	-	-	-	16	-	-	-	-	-	-	-
Disciplina	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Experiencia	2	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Honestidad / integridad	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Innovación	2	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-
Organizado	2	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
Responsabilidad	2	-	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-
Trabajo en equipo	2	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ninguna	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
No sabe / no responde	26	56	17	-	17	100	-	50	-	-	-	18



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

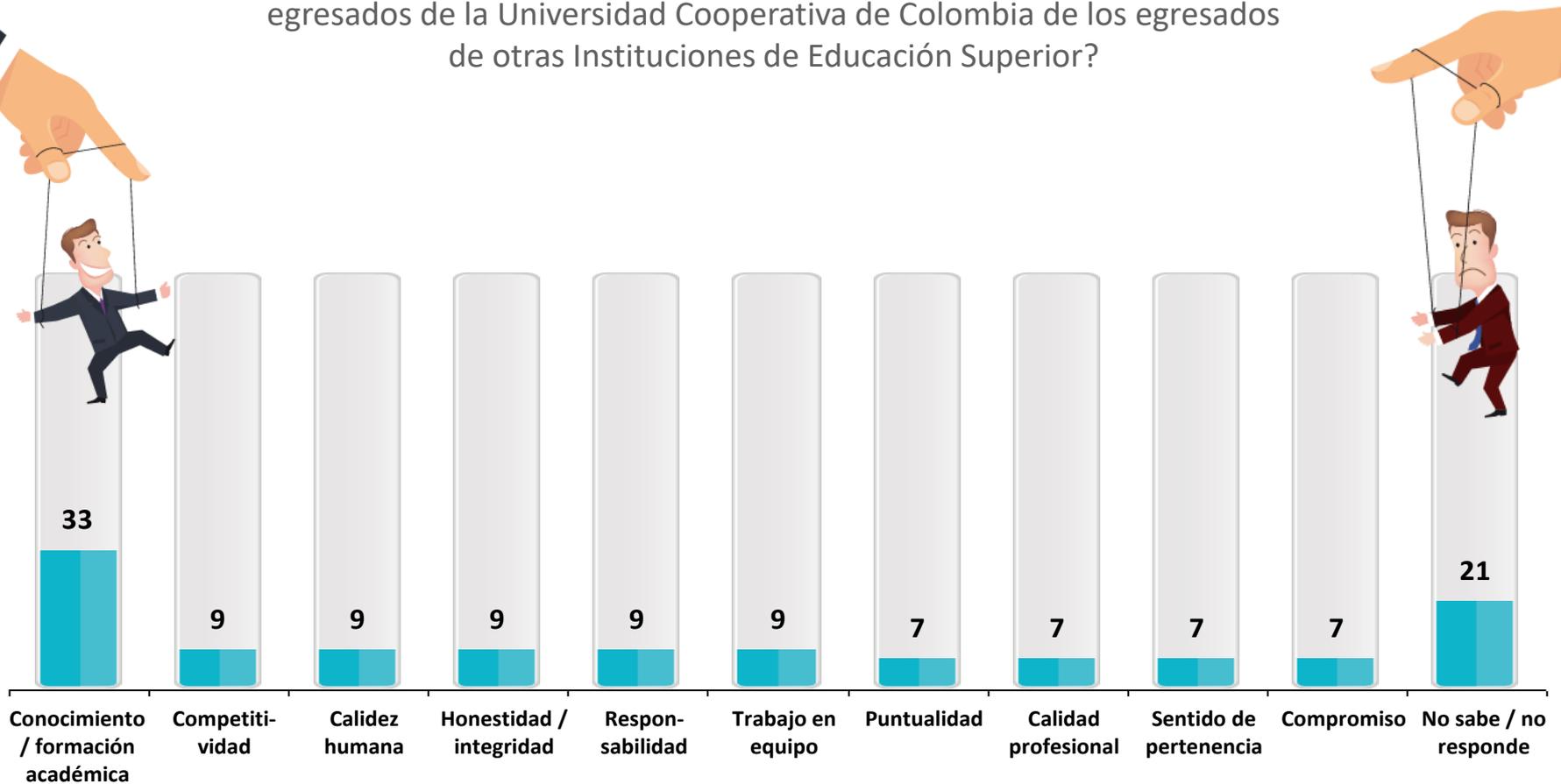
%

	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?												
Conocimiento / formación académica	12	22	-	-	16	-	-	-	-	-	-	18
Dominio de segunda lengua	7	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Emprendimiento	7	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-	18
Experiencia	5	11	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	5	-	-	-	-	-	-	50	-	50	-	-
Proactividad	5	11	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-
Innovación	2	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Liderazgo	2	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Calidad profesional	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Competitividad	2	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-
Responsabilidad	2	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ninguna	16	-	17	50	-	-	-	-	-	50	100	18
No sabe / no responde	33	45	-	-	50	100	100	50	-	-	-	37

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 43

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

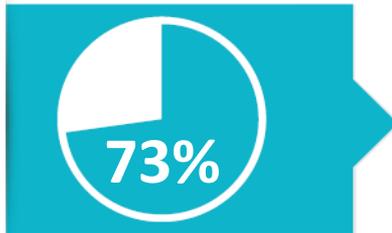
	TOTAL	Adminis- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
Conocimiento / formación académica	33	33	33	100	33	-	-	-	100	50	50	18
Competitividad	9	-	-	-	-	-	100	-	-	50	-	18
Calidez humana	9	11	-	50	-	-	-	-	-	-	-	18
Honestidad / integridad	9	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-	27
Responsabilidad	9	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Trabajo en equipo	9	11	-	-	-	-	100	-	100	-	50	-
Puntualidad	7	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Calidad profesional	7	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Sentido de pertenencia	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27
Compromiso	7	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	18
Experiencia	5	-	-	-	-	-	100	-	-	50	-	-
Desempeño	5	11	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Liderazgo	5	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Presentación personal	5	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Ninguna	7	-	17	-	17	-	-	50	-	-	-	-
No sabe / no responde	21	11	33	-	33	-	-	50	-	-	-	27



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica



29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

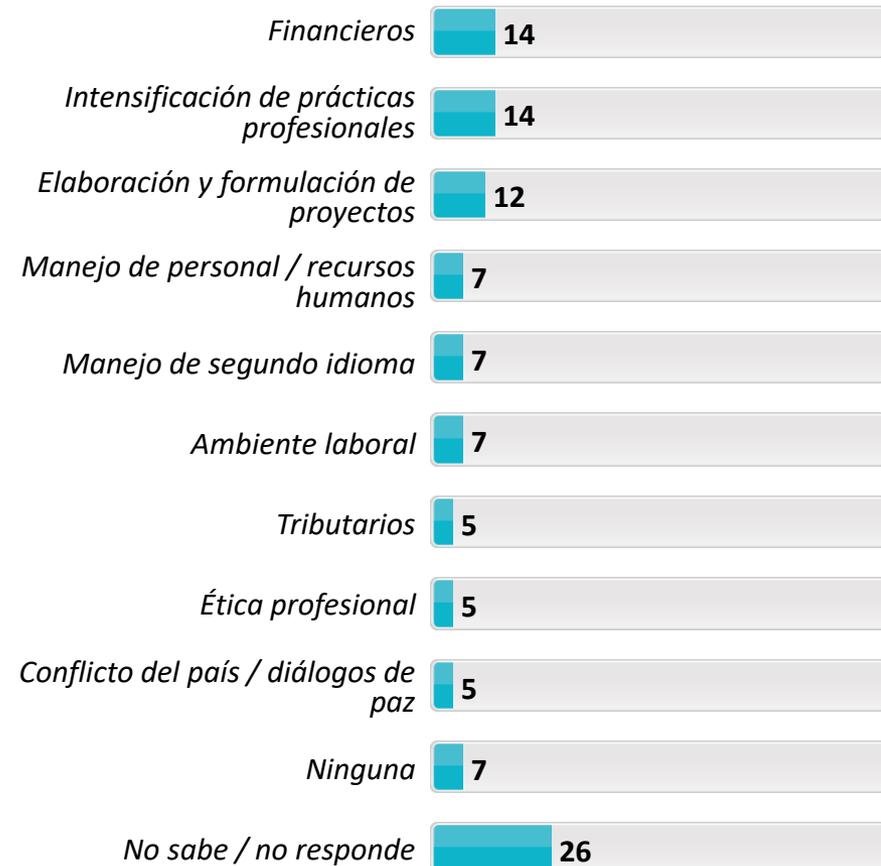


ESCALA:

- [5] Totalmente de acuerdo
- [4] De acuerdo
- [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
- [2] En desacuerdo
- [1] Totalmente en desacuerdo

Base: Total Encuestados 43

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 43

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Adminis- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	73	78	83	50	50	100	100	-	100	50	50	91
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	88	100	67	100	83	100	100	100	100	100	50	91

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Financieros	14	22	-	-	17	-	100	-	-	-	-	18
Intensificación de prácticas profesionales	14	22	17	50	-	100	-	-	-	-	50	-
Elaboración y formulación de proyectos	12	33	-	-	17	-	-	-	100	-	-	-
Manejo de personal / recursos humanos	7	-	-	-	-	-	-	50	-	50	-	9
Manejo de segundo idioma	7	11	17	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Ambiente laboral	7	11	17	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Tributarios	5	11	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ética profesional	5	-	17	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Conflicto del país / diálogos de paz	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Ninguna	7	-	-	50	17	-	-	-	-	-	50	-
No sabe / no responde	26	22	17	-	33	-	-	50	-	50	-	36





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB:



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 38



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 42

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 65%



Base: Total Encuestados 43



Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	38	9	5	2	6	1	1	2	1	2	1	8
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	50	56	40	50	50	-	-	-	-	100	-	75

	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	42	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	10
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	36	22	33	50	17	-	100	-	100	-	-	70

	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?												
Sí	65	78	67	100	33	100	100	-	100	100	-	73
No	35	22	33	-	67	-	-	100	-	-	100	27



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

SI CONOCE:

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Base: Total Encuestados 43



% SI CONOCE:

	TOTAL	Admin- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?												
Prácticas profesionales	53	67	67	100	33	-	100	50	100	50	50	36
Consultorio de Psicología	40	22	50	-	-	-	100	50	100	50	-	73
Consultorio jurídico	30	56	33	-	-	100	100	50	100	-	-	18
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	26	44	33	50	17	-	100	-	100	-	-	9
Unidad emprendimiento	23	56	33	50	-	-	100	-	100	-	-	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	19	33	33	-	-	-	100	-	100	-	-	9
Centros de Producción Audiovisual	19	11	33	100	17	-	-	-	100	-	-	9
Clínica odontológica	16	33	17	-	-	100	100	-	100	-	-	-
Consultorio solidario	14	22	33	-	-	-	100	-	-	-	-	9
Programas radiales y/o televisivos	14	11	17	-	17	-	100	-	-	-	-	18
Proyectos de formación específicos para la empresa	12	22	17	50	-	-	100	-	-	-	-	-
Brigadas /Jornadas de salud	9	11	17	-	-	-	100	-	100	-	-	-
Otro	5	11	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (3)

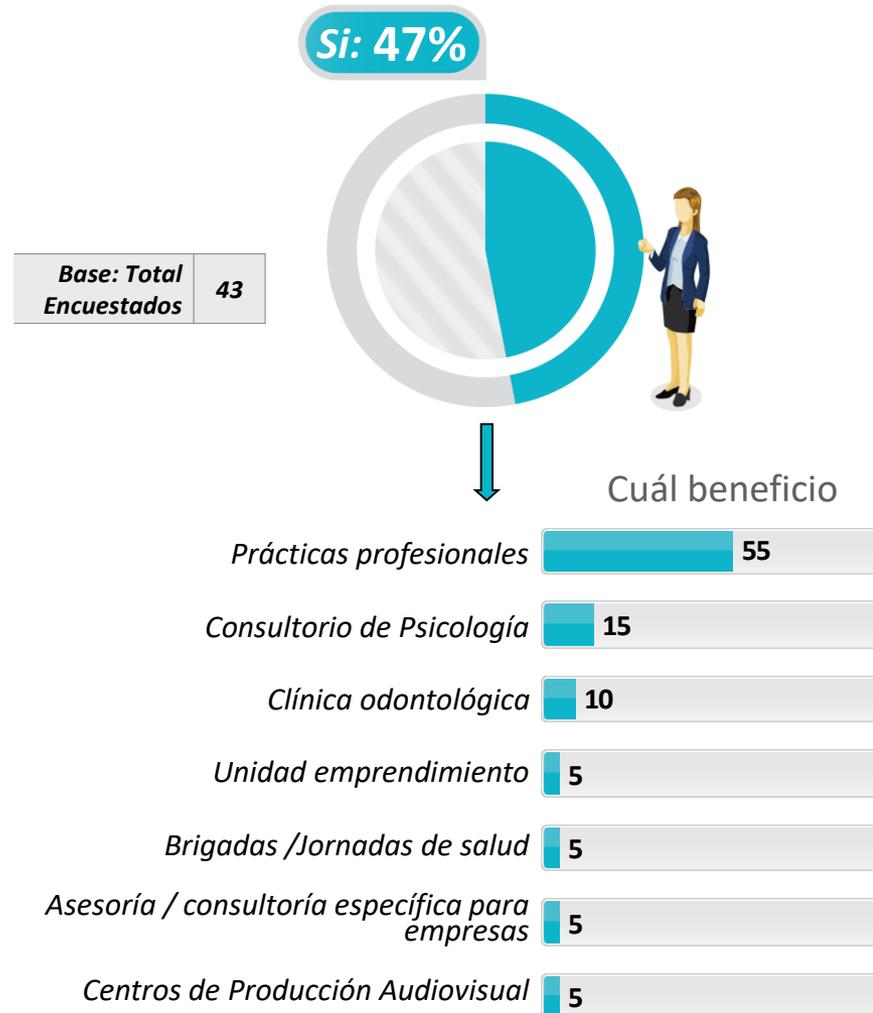
% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

	TOTAL	Admin- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...												
Prácticas profesionales	70	50	100	50	50	-	100	-	100	-	100	100
Consultorio de Psicología	67	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	100
Consultorio jurídico	33	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	100
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	50	-	100	-	100	-	-	-	100	-	-	100
Unidad emprendimiento	43	50	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	50	-	100	-	-	-	100	-	-	-	-	100
Centros de Producción Audiovisual	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Clínica odontológica	33	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-
Consultorio solidario	40	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Programas radiales y/o televisivos	40	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100
Proyectos de formación específicos para la empresa	50	50	100	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigadas /Jornadas de salud	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otro	50	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (1)

%

36. ¿Usted o su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



Base: Se han beneficiado de algún servicio 20



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

%

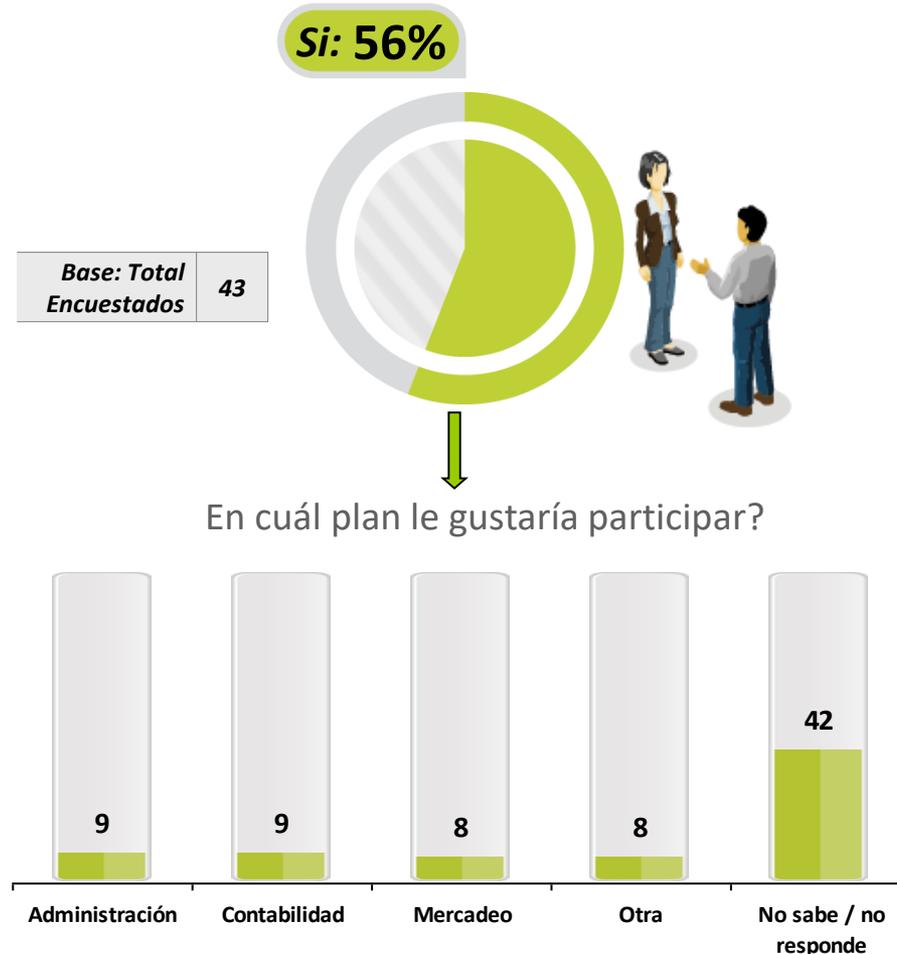
	TOTAL	Adminis- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?												
Sí	47	44	33	50	50	100	100	-	100	50	50	45
No	53	56	67	50	50	-	-	100	-	50	50	55
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>	20	4	2	1	3	1	1	-	1	1	1	5
Cuál beneficio												
Prácticas profesionales	55	100	50	100	67	-	-	-	-	-	100	40
Consultorio de Psicología	15	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	40
Clínica odontológica	10	-	-	-	-	100	-	-	100	-	-	-
Unidad emprendimiento	5	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brigadas /Jornadas de salud	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20
Asesoría / consultoría específica para empresas	5	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Centros de Producción Audiovisual	5	-	-	-	33	-	-	-	-	-	-	-



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 24

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados ⁽¹⁾

%

	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?												
Sí	56	67	33	-	67	100	100	-	100	100	-	64
No	44	33	67	100	33	-	-	100	-	-	100	36

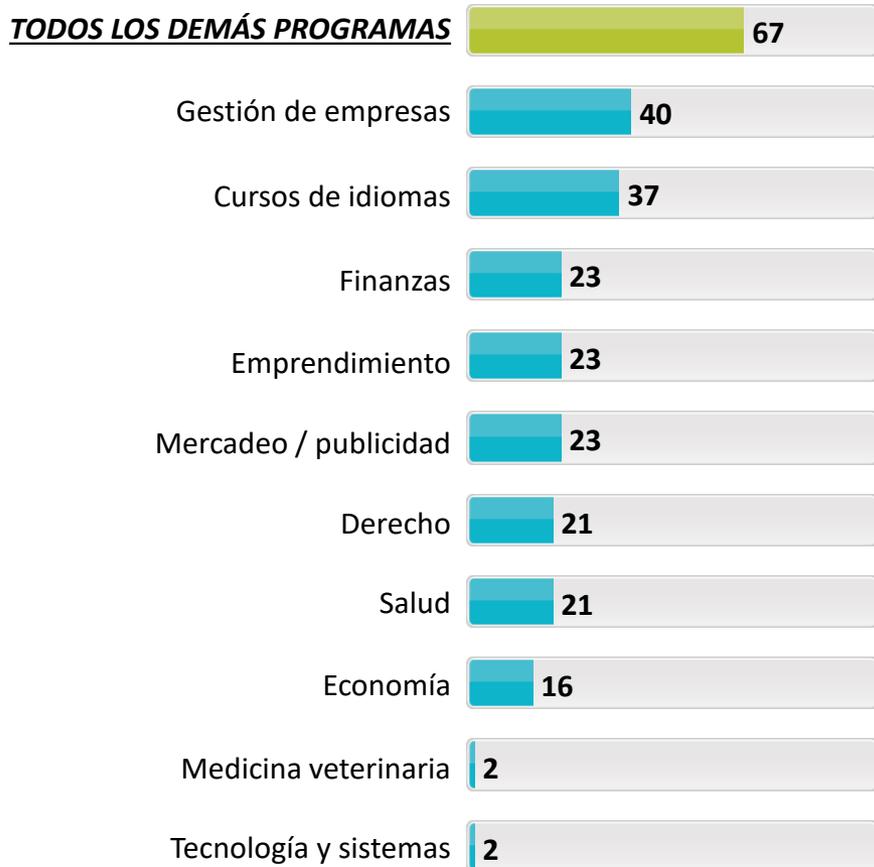
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	24	6	2	-	4	1	1	-	1	2	-	7
En cuál plan le gustaría participar?												
Administración	9	33	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Contabilidad	9	-	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-
Mercadeo	8	17	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Derecho	4	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Emprendimiento	4	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-
Finanzas	4	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Comercio	4	-	-	-	25	-	-	-	-	-	-	-
Recursos humanos	4	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
Sistemas y tecnología	4	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	8	-	-	-	-	-	100	-	-	50	-	-
No sabe / no responde	42	17	50	-	-	-	-	-	100	-	-	100



Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Ninguno	21%
No sabe / no responde	7%

Base: Total Encuestados 43

Expectativas de información- Servicios de la UCC (2)

%

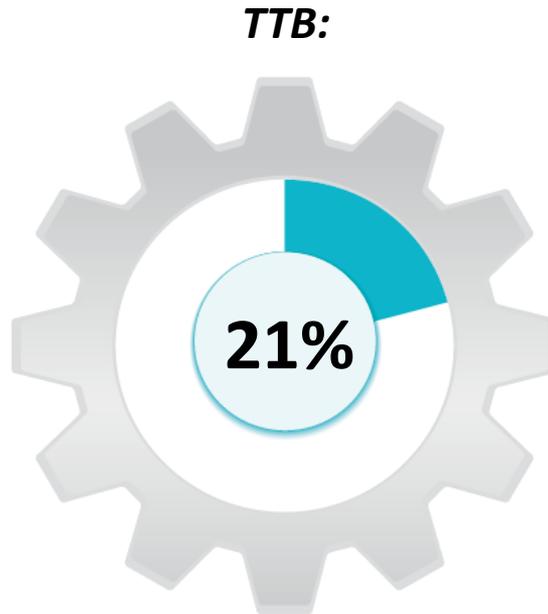
	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
39. Usted está interesado en recibir información sobre...												
TODOS LOS DEMÁS PROGRAMAS	67	89	67	-	67	100	100	-	100	100	50	64
Gestión de empresas	40	56	33	-	33	-	-	-	100	100	-	45
Cursos de idiomas	37	78	33	-	33	-	100	-	100	50	-	18
Finanzas	23	67	17	-	17	-	-	-	-	-	-	18
Emprendimiento	23	33	33	-	-	-	-	-	100	50	-	27
Mercadeo / publicidad	23	56	17	-	17	-	-	-	-	-	-	27
Derecho	21	44	17	-	-	100	100	-	-	-	-	18
Salud	21	33	17	-	-	100	-	-	-	-	-	36
Economía	16	33	33	-	17	-	100	-	-	-	-	-
Medicina veterinaria	2	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Tecnología y sistemas	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-
COMUNICACIÓN SOCIAL	5	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Relaciones públicas	5	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Comunicación digital	5	-	-	100	-	-	-	-	-	-	-	-
Comunicación	2	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-
Comunicación política	2	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-
Ninguno	21	11	33	-	33	-	-	100	-	-	50	9
No sabe / no responde	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27



Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. ¿Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes ?



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	42
--	-----------

	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
Base: Encuestados que calificaron [1-5]	42	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	10
TOP TWO BOXES	21	-	17	-	33	-	-	-	100	-	-	50



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



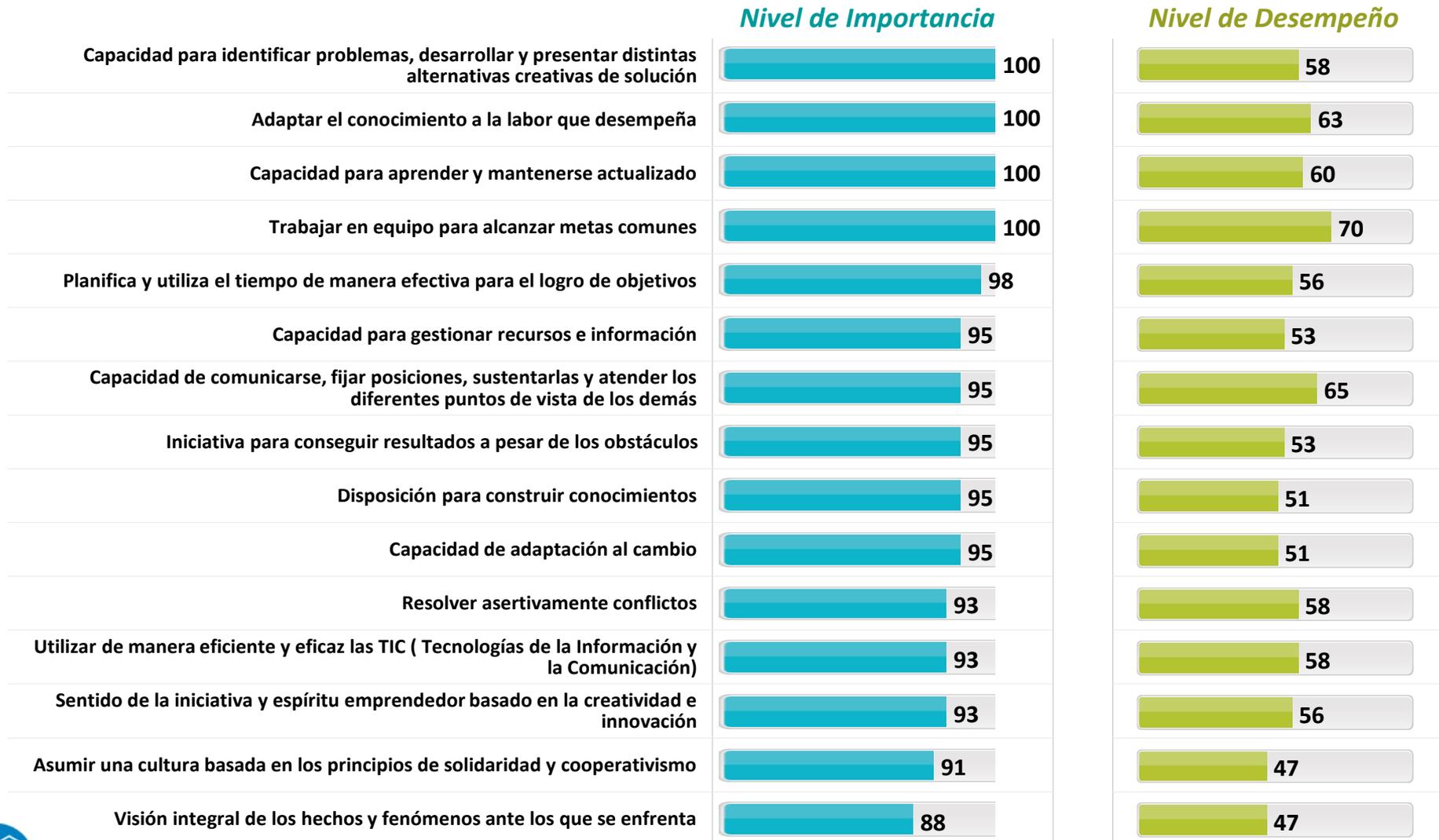
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

% Base: Total Encuestados 43

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

Nivel de Importancia

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
Base: Total Encuestados	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa												
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	98	100	100	100	83	100	100	100	100	100	100	100
Capacidad para gestionar recursos e información	95	100	100	100	100	-	100	50	100	100	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	95	100	100	50	100	100	100	50	100	100	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	95	100	100	50	100	100	100	50	100	100	100	100
Disposición para construir conocimientos	95	100	100	100	83	100	100	100	100	100	100	91
Capacidad de adaptación al cambio	95	100	100	50	83	100	100	100	100	100	100	100
Resolver asertivamente conflictos	93	89	100	100	67	100	100	100	100	100	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	93	89	100	100	67	100	100	100	100	100	100	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	93	100	83	100	83	100	100	50	100	100	100	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	91	89	83	100	100	-	100	50	100	100	100	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	88	78	100	50	100	-	100	50	100	100	100	100



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

Nivel de Desempeño

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa												
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	70	67	67	100	17	100	100	50	100	50	100	91
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	65	56	50	50	50	-	100	50	-	50	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	63	56	50	100	33	100	100	100	-	50	50	82
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	60	67	50	50	33	100	100	50	-	50	100	73
Resolver asertivamente conflictos	58	44	50	50	33	100	100	50	100	100	-	82
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	58	33	50	50	50	-	100	50	100	50	50	91
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	58	56	50	50	17	-	100	50	100	50	100	82
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	56	67	33	100	17	-	100	50	-	100	100	64
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	56	44	50	50	17	100	100	100	100	50	50	73
Capacidad para gestionar recursos e información	53	44	33	50	33	-	100	50	-	50	50	91
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	53	33	50	50	17	100	100	50	-	50	100	82
Disposición para construir conocimientos	51	44	50	-	17	-	100	50	100	50	50	82
Capacidad de adaptación al cambio	51	33	50	-	33	-	100	50	-	50	100	82
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	47	44	50	-	17	-	100	50	-	-	50	82
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	47	44	33	-	17	-	100	50	-	-	50	91



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾



TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención...



Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación...



Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental.



Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la...



Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al...



Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnostico, evaluación, intervención ...



Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 11

Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)

%



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...	 100	 44
Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	 100	 33
Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...	 100	 67
Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...	 100	 44
Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...	 100	 33
Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...	 100	 44
Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...	 100	 33
Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...	 89	 33
Traza planes y señala la metodología para su desarrollo	 89	 56
Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...	 89	 33
Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...	 89	 56
Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.	 89	 33
Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...	 78	 56
Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...	 78	 44
Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.	 78	 44
Manejo de un segundo idioma	 67	 33

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

Competencias específicas – Importancia y desempeño (3)

%  **COMERCIO INTERNACIONAL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Posee conocimientos en los campos o actividades de la logística internacional con los..	 100	 50
Conocimiento de las herramientas y metodologías que le permitan construir, analizar,...	 100	 67
Habilidad para asimilar los continuos y rápidos cambios que se producen en el mundo...	 100	 50
Habilidad para interpretar y analizar las concepciones teóricas propias de su...	 100	 67
Capacidad de coordinar y dirigir todos los aspectos relacionados con los negocios...	 100	 50
Identifica y gestiona oferta exportable de la empresa y del país teniendo cuenta...	 83	 50
Identifica, interactúa y gestiona con las Instituciones Internacionales de carácter...	 83	 67
Manejo de un segundo idioma	 83	 50

Base: Total Encuestados 6

Competencias específicas – Importancia y desempeño (4)

%  **CONTADURÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...	 100	 33
Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros	 100	 33
Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...	 100	 33
Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...	 83	 33
Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.	 83	 33
Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...	 83	 17
Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...	 83	 33
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	 67	 33
Manejo de un segundo idioma	 50	 0

Base: Total Encuestados 6

Competencias específicas – Importancia y desempeño (5)

%  **MERCADEO**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Capacidad para generar, analizar, interpretar y solucionar situaciones en contextos...	 100	 50
Desarrolla la capacidad analítica y crítica para la interpretación de la...	 100	 50
Comprende y aplica los principios y teorías del mercadeo reconociendo su ...	 100	 50
Propone soluciones utilizando teorías y modelos de mercadeo.	 100	 50
Propone, en forma argumentada, soluciones a problemas de mercadeo...	 100	 50
Habilidad para el diseño y ejecución de planes estratégicos que coadyuven al...	 100	 50
Utiliza saberes y prácticas axiológicas en la planeación, análisis y ...	 50	 50
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Mercadeo	 50	 50
Manejo de un segundo idioma	 0	 0

Base: Total Encuestados 2

Competencias específicas – Importancia y desempeño (6)

%  **COMUNICACIÓN SOCIAL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Capacidad de comprender y analizar el lenguaje audiovisual para realizar producciones...	 100	 50
Posee conocimientos para realizar ejercicios de análisis, interpretación y entendimiento...	 100	 50
Crea mensajes periodísticos adecuados a los lenguajes radiales, audiovisuales, escritos,...	 100	 100
Posee conocimientos en la formulación, diseño, gestión, planeación y...	 100	 50
Capacitado en el manejo profesional, ético e idóneo de distintos lenguajes, ...	 100	 0
Creador y mediador de procesos de comunicación para el desarrollo social, a través de su...	 100	 50
Capacidad de analizar los procesos sociales y políticos de su entorno, con compromiso...	 50	 0
Conoce la producción del conocimiento científico en relación con el campo de la ...	 50	 0
Capacidad para desempeñarse en la organización de eventos y certámenes.	 50	 0
Crea mensajes multimediales para los medios digitales y las nuevas tecnologías de las ...	 50	 50
Diseña estrategias de comunicación para legitimar los actores en la esfera pública.	 50	 0
Articula las teorías sociológicas, filosóficas, antropológicas, políticas, psicológicas...	 0	 0
Diseña estrategias de comunicación para campañas políticas.	 0	 0

Base: Total Encuestados 2

Competencias específicas – Importancia y desempeño (7)

%  **INGENIERÍA INDUSTRIAL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Posee conocimientos que facilitan el desarrollo de competencias para dirigir,...



Posee una formación sustentada en la solidaridad, cooperación, creatividad, ...



Planeación y control de la producción



Control y aseguramiento de calidad.



Mejoramiento de los procesos administrativos y financieros.



Diseño, montaje, puesta en marcha y funcionamiento de empresas de producción ...



Administración del talento humano



Da respuesta a las necesidades de la industria en cuanto a estandarización de...



Análisis y evaluación integral de proyectos



Diseño y mejoramiento de plantas de producción



Mejoramiento y aplicación de tecnologías



Realizará y desarrollará estudios sobre la posición estratégica del sector ...



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 2

Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽⁸⁾

%  **INGENIERÍA DE SISTEMAS**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Conoce la tecnología de sistemas de punta	 100	 50
Adapta y adopta tecnologías extranjeras a las necesidades del medio	 50	 0
Contribuye a la formulación y desarrollo de políticas informáticas	 50	 50
Diseña y configura arquitecturas de teleprocesos, comunicaciones y redes.	 50	 50
Desarrolla proyectos de investigación en las ciencias de los sistemas, de las...	 50	 50
Planea, analiza, diseña, construye e implanta sistemas de información flexibles...	 50	 50
Diseña, analiza, administra, maneja y controla, con una visión empresarial, ...	 50	 50
Utiliza todas las técnicas más usadas para el desarrollo de los proyectos de ...	 50	 0
Manejo de un segundo idioma	 50	 0
Contribuir al desarrollo de soluciones informáticas para el fortalecimiento...	 50	 0
Modela situaciones reales e investiga sobre los modelos construidos (investigación...	 0	 0

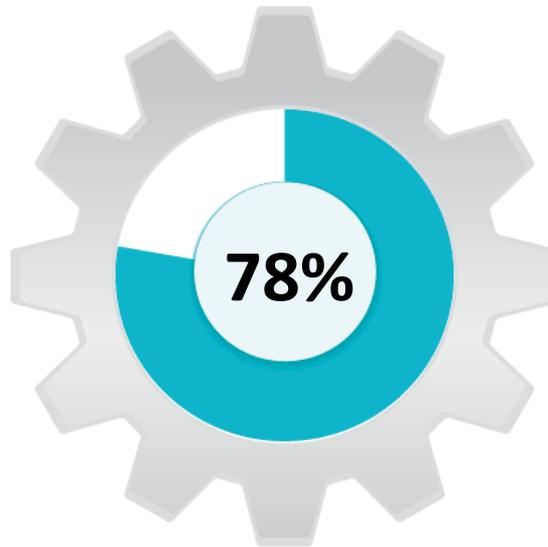
Base: Total Encuestados 2

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?

TTB:



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4] 41

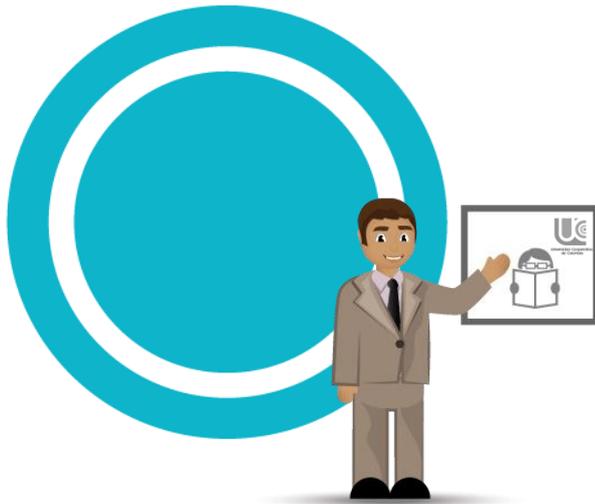
	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</i>	41	9	6	2	6	1	1	2	1	2	1	10
TOP TWO BOXES	78	67	83	50	83	100	100	50	100	50	100	90

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 100%



Base: Total Encuestados 43

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 43

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?												
Sí	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

<i>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica / competencia	42	33	33	-	67	100	100	50	100	50	100	18
Calidad profesional	14	11	17	-	17	-	-	-	-	50	-	18
Buenas experiencias con egresados	9	11	33	50	-	-	-	-	-	-	-	-
Desempeño laboral	7	11	-	-	-	-	-	50	100	-	-	-
Compromiso / dedicación	7	11	-	-	17	-	-	-	100	-	-	-
productivos / trabajadores	5	11	17	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prestigio de la universidad	2	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-
Responsabilidad	2	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	-
Ética profesional	2	-	-	-	17	-	-	-	-	-	-	-
Personas dispuestas	2	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-
Otra	2	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	19	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

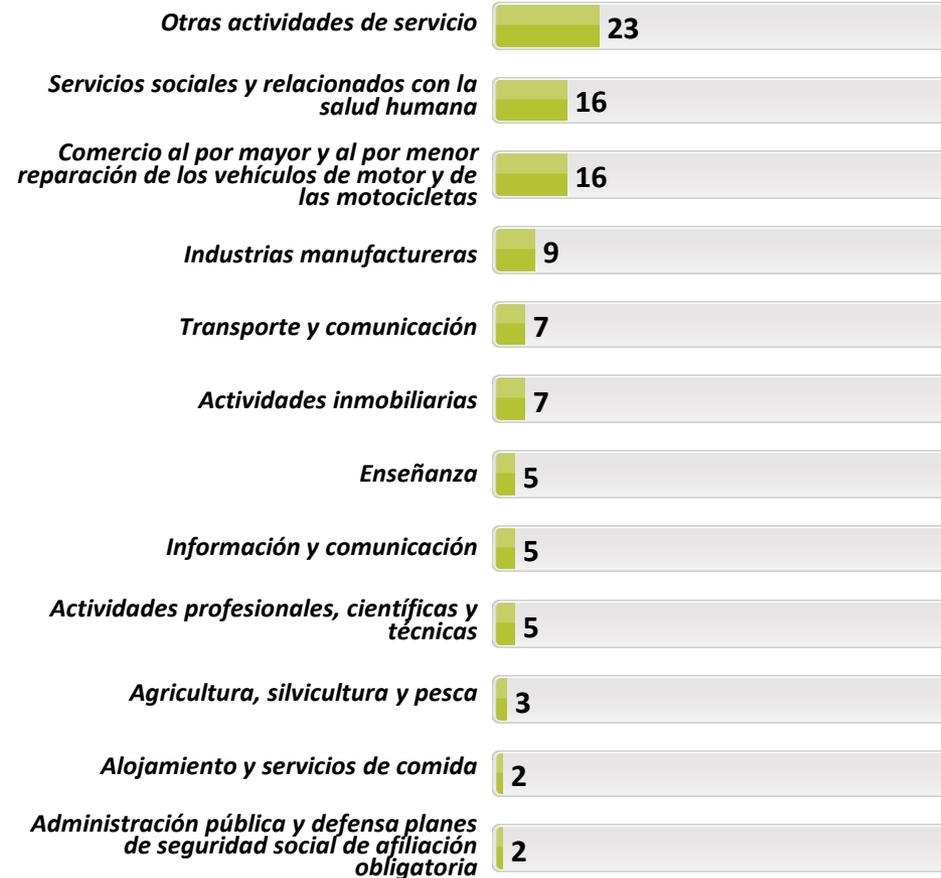
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Caracterización (2)

%

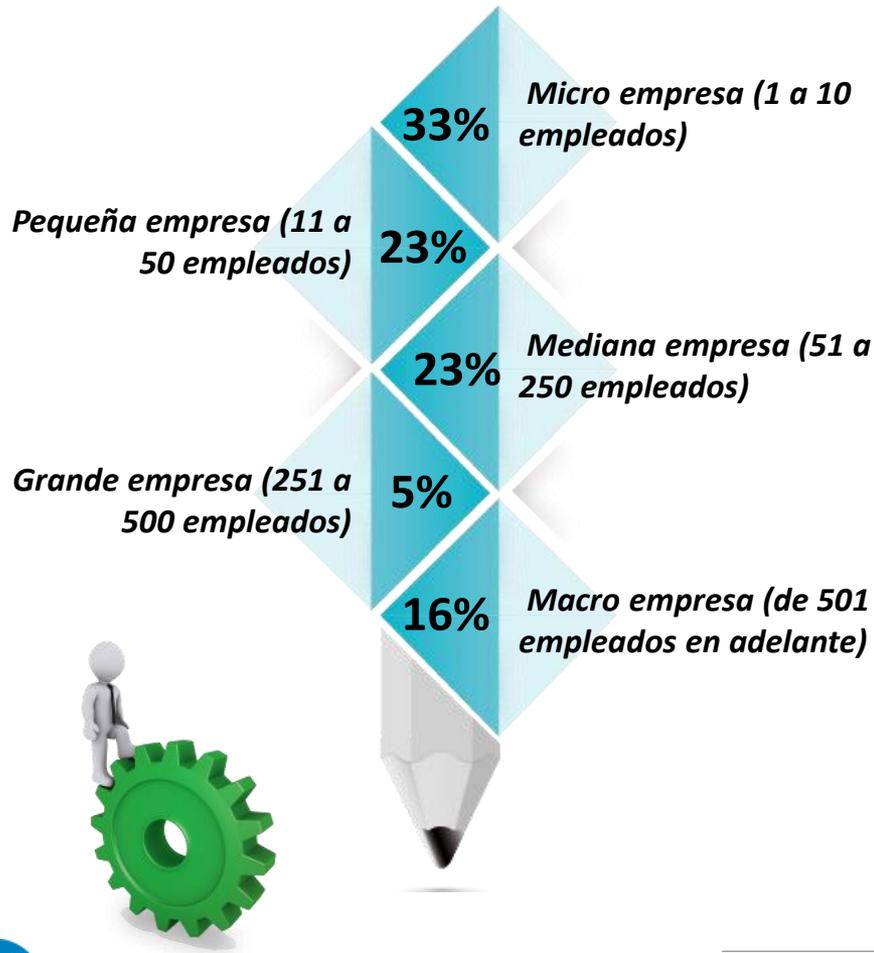
	TOTAL	Administración Empresas	Comercio Internacional	Comunicación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?												
Sí	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?												
Otras actividades de servicio	23	34	67	-	-	-	-	-	-	-	-	27
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	16	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	64
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	16	11	-	-	50	-	-	-	-	100	50	-
Industrias manufactureras	9	11	-	-	33	-	-	50	-	-	-	-
Transporte y comunicación	7	-	16	50	17	-	-	-	-	-	-	-
Actividades inmobiliarias	7	22	-	-	-	-	-	50	-	-	-	-
Enseñanza	5	-	-	-	-	-	-	-	100	-	-	9
Información y comunicación	5	11	-	-	-	-	-	-	-	-	50	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5	-	17	-	-	100	-	-	-	-	-	-
Agricultura, silvicultura y pesca	3	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Alojamiento y servicios de comida	2	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	-	-	50	-	-	-	-	-	-	-	-



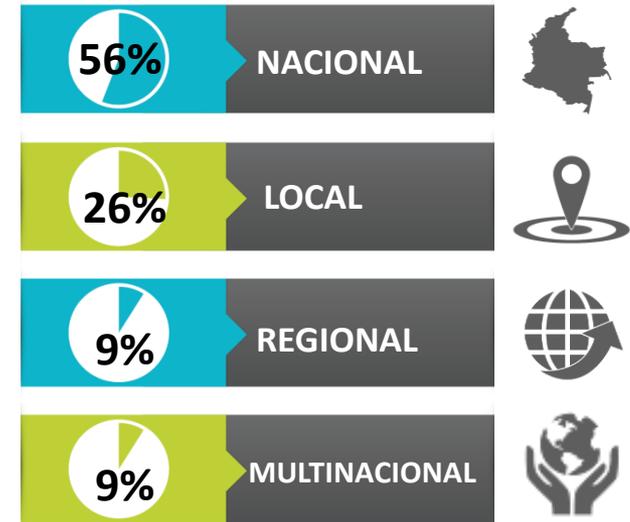
Caracterización (3)

%

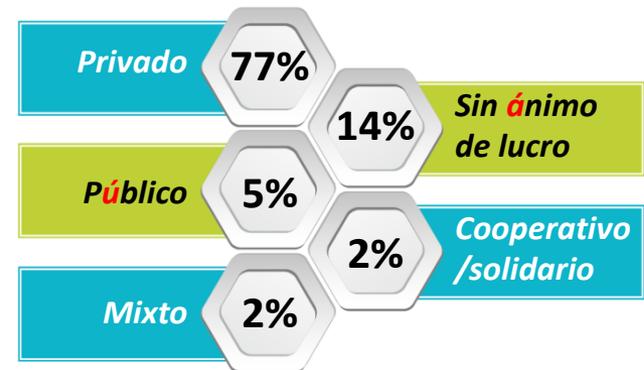
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

%	TOTAL	Adminis- tración Empresas	Comercio Inter- nacional	Comuni- cación Social	Contaduría	Derecho	Economía	Ingeniería Sistemas	Ingeniería Electrónica	Ingeniería Industrial	Mercadeo	Psicología
<i>Base: Total Encuestados</i>	43	9	6	2	6	1	1	2	1	2	2	11
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?												
Micro empresa (1 a 10 empleados)	33	45	34	50	50	-	-	-	-	-	50	27
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	23	33	33	50	-	100	-	50	-	-	-	18
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	23	11	33	-	33	-	-	50	-	50	50	18
Grande empresa (251 a 500 empleados)	5	11	-	-	-	-	-	-	-	50	-	-
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	16	-	-	-	17	-	100	-	100	-	-	37

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?												
Nacional	56	33	33	50	83	100	100	50	100	100	50	55
Local	26	34	17	50	17	-	-	50	-	-	50	27
Regional	9	22	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Multinacional	9	11	50	-	-	-	-	-	-	-	-	-

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?												
Privado	77	78	100	-	100	100	-	100	-	100	100	64
Sin ánimo de lucro	14	-	-	100	-	-	-	-	100	-	-	27
Público	5	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9
Cooperativo/solidario	2	-	-	-	-	-	100	-	-	-	-	-
Mixto	2	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Bogotá el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales universitarios, seguido del personal tecnológico; perfiles que corresponden a la oferta del sector educativo en la capital del país. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con maestría, tan sólo un 5% de los empleadores consultados asegura los requiere; de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a profesionales con especialización (26%). Hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar su formación con estudios de este nivel.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, el comportamiento en la entrevista, los resultados del test de selección, los conocimientos especializados y la disponibilidad horaria; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.



Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, sexo y estado civil , es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ El conocimiento y formación académica, la proactividad y responsabilidad son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters), las redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros) y algunos medios de comunicación. Tan sólo un 12% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 39% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en auxiliares o de apoyo, operativo y coordinación.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 84% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 79% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 74% tiene la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Bogotá, asegura que los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado de la UCC son: la buena preparación, conocimientos y formación académica y la recomendación de un tercero- voz a voz. Lo que indica existen unas percepciones e imágenes muy positivas del nivel académico de la institución.

Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención a la competitividad, calidez humana, honestidad, responsabilidad, trabajo en equipo puntualidad y compromiso, pero un 21% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 88% de los empleadores consultados y un 73% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bajo. Un 50% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y tan sólo un 36% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.



Conclusiones generales (5)

- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, los indicadores no superan el 55%. Los servicios más conocidos: las prácticas profesionales y el consultorio de Psicología, servicios muy bien evaluados por los empleadores. Los servicios que desconocen: los proyectos de formación específicos para la empresa y las brigadas o jornadas de salud .
- ✓ Tan sólo el 21% de los empleadores asegura que siempre o generalmente, cuando requiere profesionales, la empresa recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC para buscar empleados, de ahí que la demanda de profesionales capaces y competentes no está asociada a la UCC.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes es la competencia genérica con más alto TTB (70%). Hallazgo que correlaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes ratifican ésta es una de las competencias con más alto nivel de desarrollo.



Conclusiones generales (6)

- ✓ El asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo y el lograr una visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta, son entonces las competencias con más bajo nivel de desempeño, llegando a un 47% en el TTB (Excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 78% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 100% de los empleadores consultados.

