



**Sede
NEIVA**

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Abril 16 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Neiva para los programas de Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería civil, Ingeniería de sistemas, Ingeniería industrial y Psicología.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ *Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.*



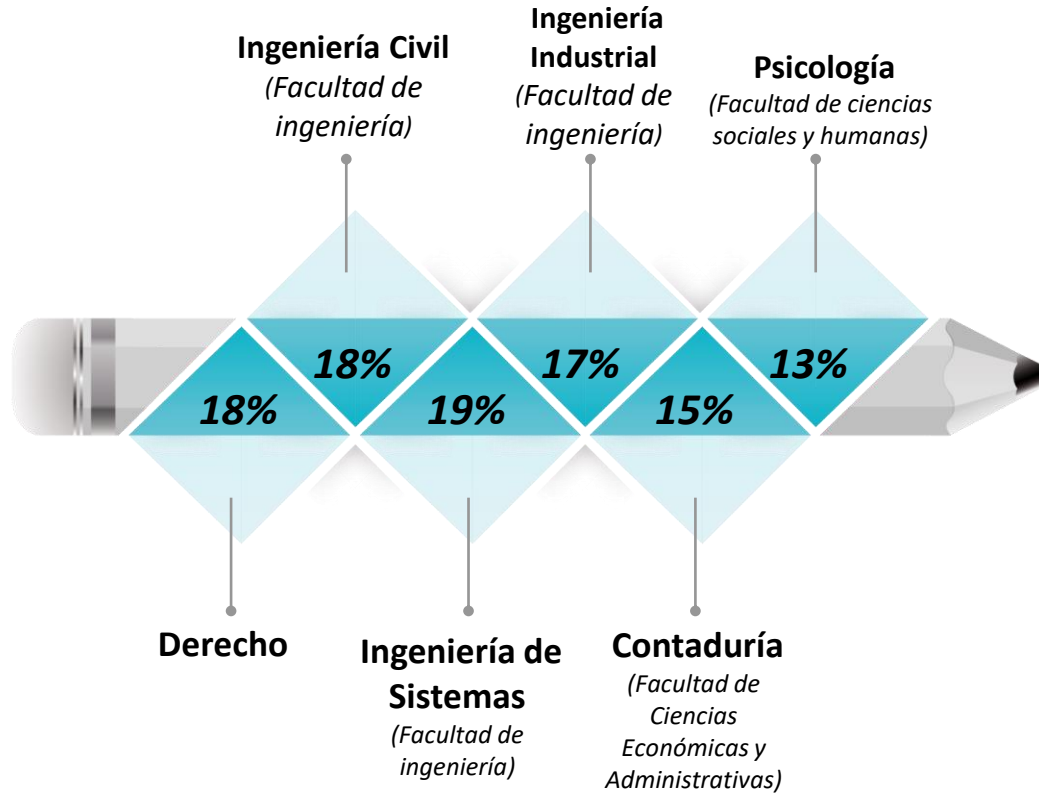
Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) y presenciales UCC
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas:</u> Contaduría pública, Derecho, Ingeniería civil, Ingeniería de Sistemas, Ingeniería industrial y Psicología.
Muestra Efectiva	<u>Total Muestra: 54</u> Contaduría pública: 8 encuestas Derecho: 10 encuestas Ingeniería civil: 10 encuestas Ingeniería de sistemas: 10 encuestas Ingeniería industrial: 9 encuestas Psicología: 7 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA



Programas contratados

%



Base: Total Encuestados 54





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



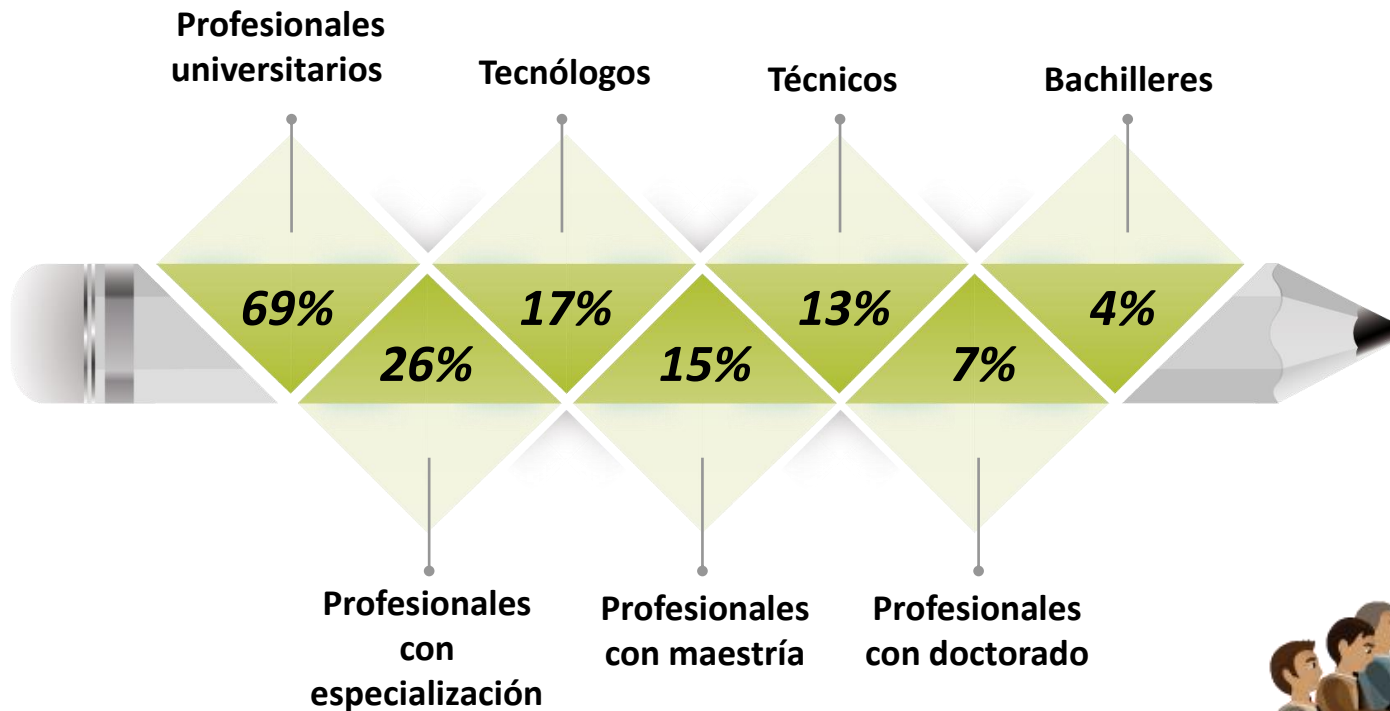
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 54



Concentración de la demanda (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Los de otros programas</i>	54	8	10	10	10	9	7
Profesionales universitarios	69	75	70	80	50	89	43
Profesionales con especialización	26	13	50	10	40	22	14
Tecnólogos	17	13	20	20	10	11	29
Profesionales con maestría	15	-	30	10	10	22	14
Técnicos	13	13	10	20	-	-	43
Profesionales con doctorado	7	-	30	-	10	-	-
Bachilleres	4	-	10	-	10	-	-



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: Muy importante + Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
Presentación o aspecto personal	100	100	100	100	100	100	100
Disponibilidad de horario	100	100	100	100	100	100	100
Manejo de TIC's	98	100	90	100	100	100	100
Experiencia laboral	96	75	100	100	100	100	100
Comportamiento durante la entrevista	96	100	80	100	100	100	100
Conocimientos especializados	94	88	100	100	89	100	86
Capacidad de liderazgo	94	88	100	100	100	100	71
Manejo de personal	92	88	100	100	88	89	86
Resultados de los test de selección	90	100	70	89	100	89	100
Habilidad para las relaciones públicas	90	75	90	100	88	89	100
La Universidad de procedencia	75	75	60	90	88	78	57
Conocimiento de un segundo idioma	60	25	80	90	25	56	71
Edad	56	75	20	70 <i>b</i>	63	67	43
Sexo	25	50	10	40	-	22	29
Estado civil	22	38	13	40	-	22	14

Criterios de Contratación ⁽³⁾

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización? *a/b/c/d/e/f* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
Base: Total Encuestados	54	8	10	10	10	9	7
Conocimiento / formación académica	26	25	30	40	20	33	-
Responsabilidad	24	25	50	20	10	-	43
Liderazgo	20	38	10	20	10	22	29
Trabajo en equipo	19	-	10	40	30	22	-
Proactividad	15	13	10	20	-	44	-
Puntualidad	9	-	40 <i>cd</i>	-	-	-	14
Manejo de relaciones interpersonales	9	13	-	30	-	-	14
Compromiso	9	13	10	-	-	11	29
Competitividad	7	13	30	-	-	-	-
Organizado	7	13	-	10	-	-	29
Disponibilidad	6	-	-	-	10	-	29
Experiencia	6	-	20	-	-	11	-
Trabajo bajo presión	6	-	-	-	10	-	29
Calidad profesional	6	25	-	10	-	-	-
Calidez humana	4	-	10	-	10	-	-
Eficiencia	4	-	10	-	10	-	-
Actitud de servicio	4	13	-	-	-	11	-
Honestidad / integridad	4	-	-	20	-	-	-
Creatividad	4	-	-	-	-	-	29
Disciplina	4	-	-	-	-	11	14
Emprendimiento	2	13	-	-	-	-	-
Recursividad	2	-	-	10	-	-	-
Diligencia	2	-	10	-	-	-	-
Desempeño	2	-	10	-	-	-	-
Iniciativa	2	-	-	-	-	-	14
No sabe / no responde	13	13	30	-	10	11	14



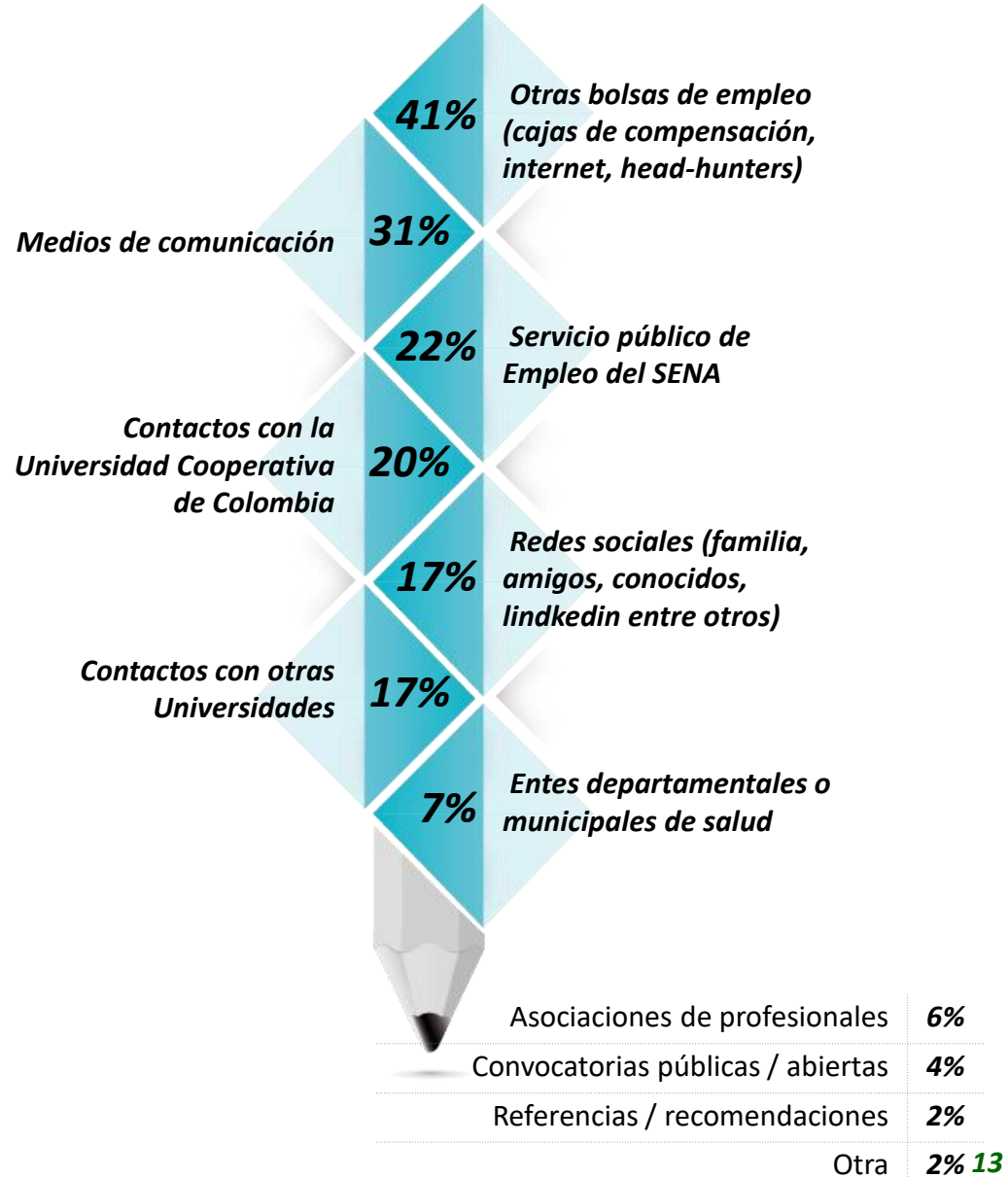
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 54



Medios de Convocatoria (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

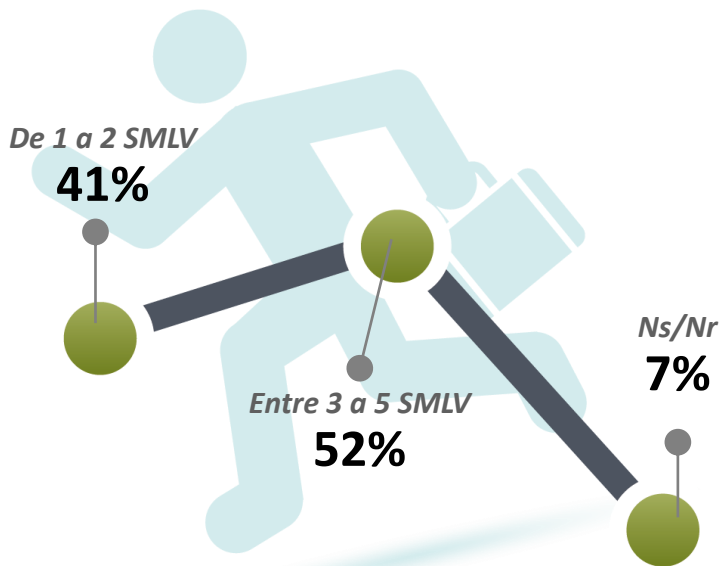
	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	41	63	40	20	30	33	71
Medios de comunicación	31	38	-	20	50^b	44	43
Servicio público de Empleo del SENA	22	25	10	10	10	33	57
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	20	-	40	40	10	-	29
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	17	-	10	40^d	-	22	29
Contactos con otras Universidades	17	-	40^c	-	30	-	29
Entes departamentales o municipales de salud	7	-	30	-	-	-	14
Asociaciones de profesionales	6	-	10	10	-	11	-
Convocatorias públicas / abiertas	4	13	-	-	10	-	-
Referencias / recomendaciones	2	-	-	-	-	11	-
Otra	2	-	-	-	-	-	14



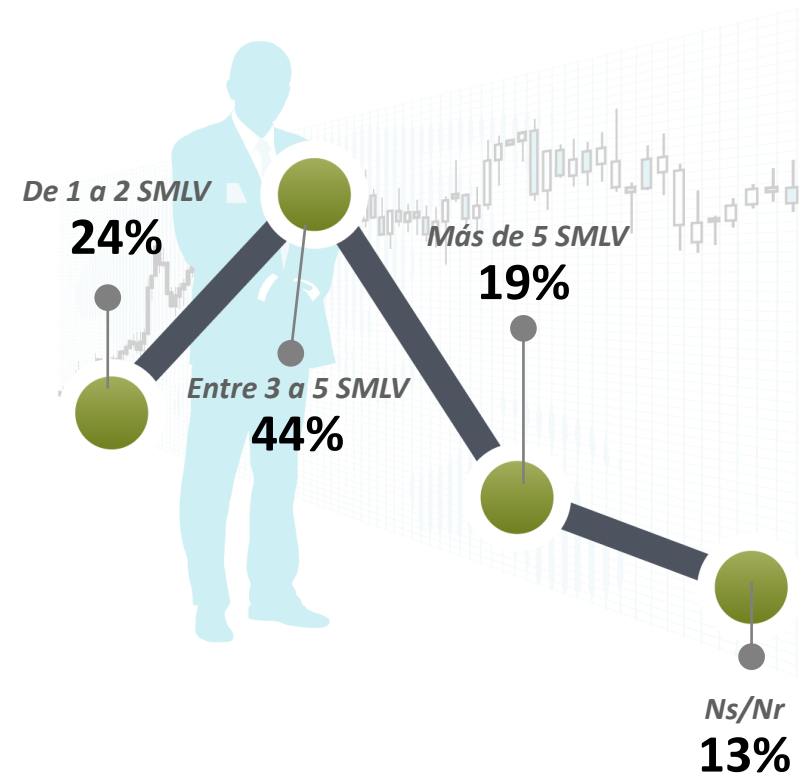
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 54

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?							
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	41	88	10	20	50	56	29
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	52	-	70	80	50	44	57
NS/NR	7	12	20	-	-	-	14

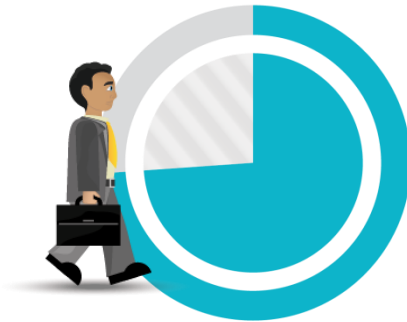
8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?

De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	24	63	10	10	40	22	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	44	25	10	60 <i>b</i>	50	56	72
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	19	-	50 <i>d</i>	30	-	11	14
NS/NR	13	12	30	-	10	11	14

Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

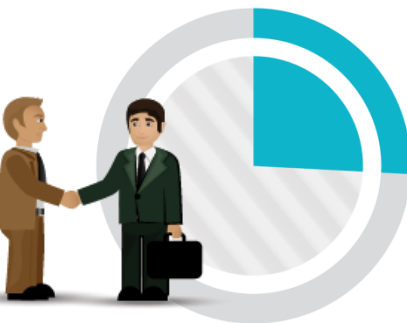
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 74%

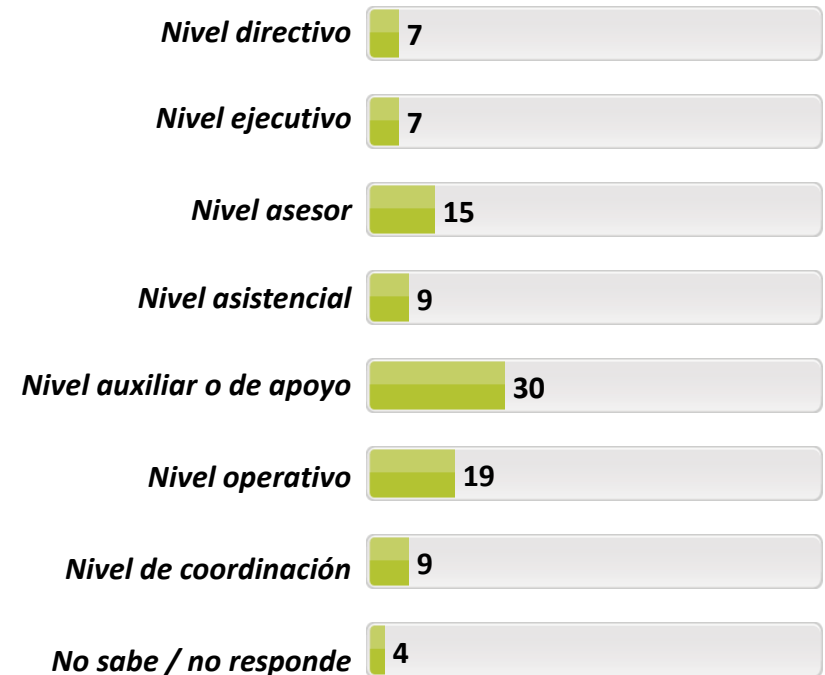


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 26%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 54

Nivel de Identidad UCC (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Sí	74	50	80	90	80	67	71
No	20	50	-	-	20	33	29
Ns/Nr	6	-	20	10	-	-	-

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	26	38	40	30	20	22	-
No	56	62	10	50	70 b	78	71
Ns/Nr	18	-	50	20	10	-	29

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?

Nivel directivo	7	25	-	-	-	11	14
Nivel ejecutivo	7	13	-	10	-	22	-
Nivel asesor	15	13	30	10	-	22	14
Nivel asistencial	9	25	20	10	-	-	-
Nivel auxiliar o de apoyo	30	12	-	60 b	70 b	11	14
Nivel operativo	19	12	20	10	10	34	29
Nivel de coordinación	9	-	30	-	-	-	29
No sabe / no responde	4	-	-	-	20	-	-

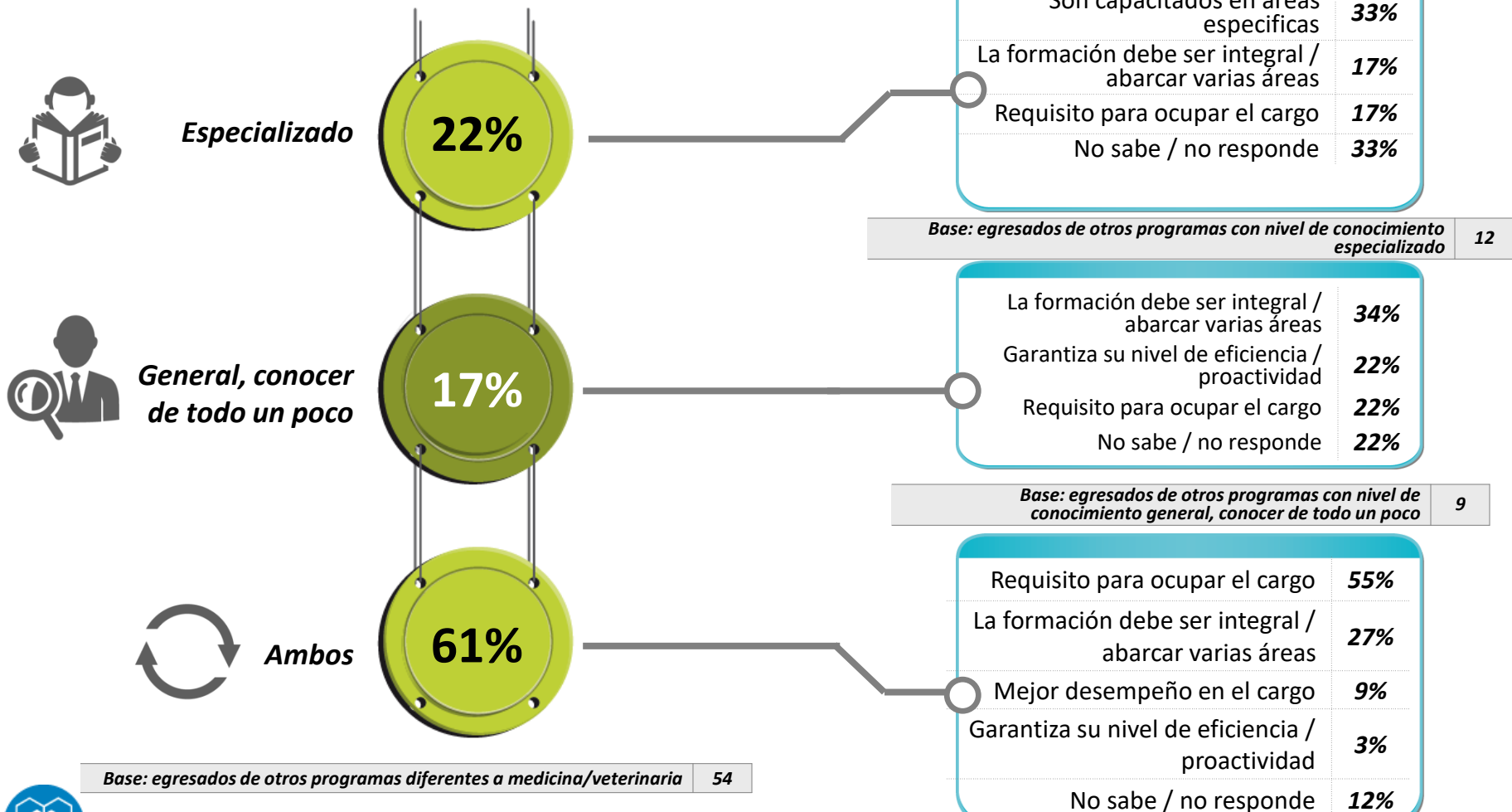
Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

Todos los Programas

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 54

Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos 33

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	54	8	10	10	10	9	7

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

Especializado	22	25	40 ^c	-	10	22	43
General, conocer de todo un poco	17	13	10	20	30	-	28
Ambos	61	62	50	80	60	78	29

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento General, Conocer De Todo Un Poco</i>	9	1	1	2	3	-	2
--	---	---	---	---	---	---	---

RAZONES PARA QUE LA EMPRESA LO REQUIERA

La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	34	-	-	100	-	-	50
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	22	-	100	-	34	-	-
Requisito para ocupar el cargo	22	-	-	-	33	-	50
No sabe / no responde	22	100	-	-	33	-	-

<i>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	12	2	4	-	1	2	3
---	----	---	---	---	---	---	---

RAZONES PARA QUE LA EMPRESA LO REQUIERA

Son capacitados en áreas específicas	33	-	50	-	100	-	34
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	17	-	-	-	-	50	33
Requisito para ocupar el cargo	17	50	-	-	-	50	-
No sabe / no responde	33	50	50	-	-	-	33

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	54	8	10	10	10	9	7

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

Especializado	22	25	40 ^c	-	10	22	43
General, conocer de todo un poco	17	13	10	20	30	-	28
Ambos	61	62	50	80	60	78	29

<i>Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	33	5	5	8	6	7	2
--	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

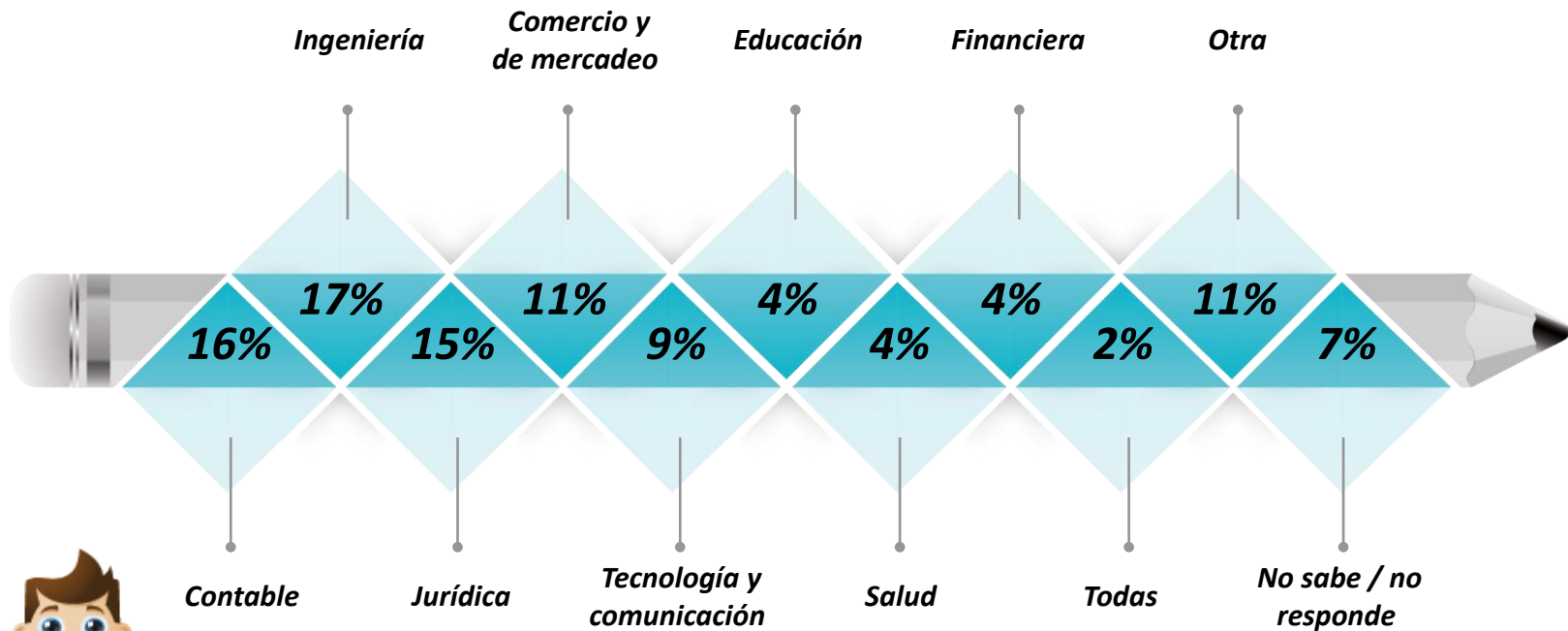
RAZONES PARA QUE LA EMPRESA LO REQUIERA

Requisito para ocupar el cargo	55	20	40	75	83	57	-
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	27	40	40	-	17	29	100
Mejor desempeño en el cargo	9	20	-	13	-	14	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	3	-	20	-	-	-	-
No sabe / no responde	12	40	20	12	-	-	-

Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 54

Preferencia en áreas de formación (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
Base: Total Encuestados	54	8	10	10	10	9	7
Contable	16	75	10	-	-	11	15
Ingeniería	17	-	-	50 <i>bd</i>	-	44	-
Jurídica	15	-	70 <i>cd</i>	10	-	-	-
Comercio y de mercadeo	11	13	-	-	-	45	14
Tecnología y comunicación	9	12	-	-	40 <i>bc</i>	-	-
Educación	4	-	-	-	-	-	29
Salud	4	-	-	-	10	-	14
Financiera	4	-	10	-	10	-	-
Todas	2	-	10	-	-	-	-
Otra	11	-	-	30	20	-	14
No sabe / no responde	7	-	-	10	20	-	14



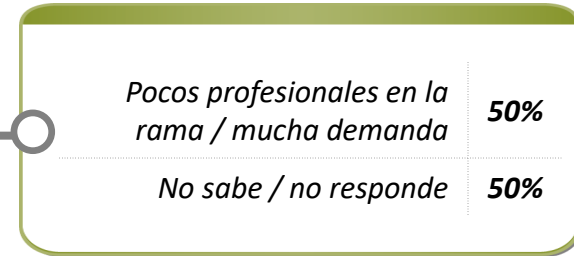
Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

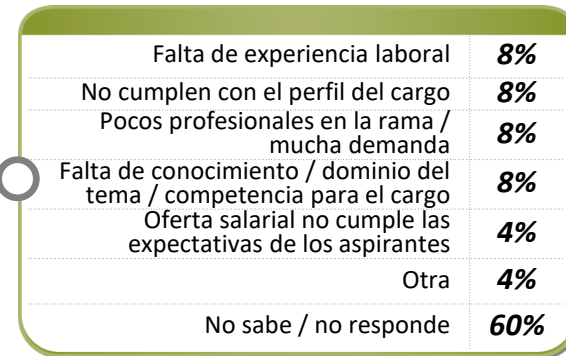


Base: Total Encuestados 54

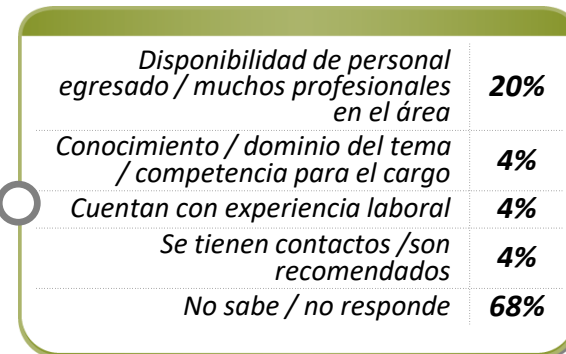
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?



Base: 4



Base: 25



Base: 25



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7

15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

Sí, siempre	8	-	10	-	20	-	14
Sí, algunas veces	46	25	30	60	60	67	29
No	46	75	60	40	20	33	57

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: Siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	4	-	1	-	2	-	1
---	----------	---	----------	---	----------	---	----------

RAZONES DE DIFICULTAD DE LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES

Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	50	-	-	-	50	-	100
No sabe / no responde	50	-	100	-	50	-	-

<i>Base: Algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i>	25	2	3	6	6	6	2
--	-----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

RAZONES DE DIFICULTAD qDE LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES

Falta de experiencia laboral	8	-	-	-	-	16	50
No cumplen con el perfil del cargo	8	-	-	-	17	17	-
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	8	50	-	-	-	-	50
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	8	-	-	17	-	17	-
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	4	-	-	16	-	-	-
Otra	4	50	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	60	-	100	67	83	50	-

Dificultades para encontrar profesionales capacitados (3)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?							
Sí, siempre	8	-	10	-	20	-	14
Sí, algunas veces	46	25	30	60	60	67	29
No	46	75	60	40	20	33	57

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: No tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	25	6	6	4	2	3	4
RAZONES PARA NO TENER DIFICULTAD LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES							
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	20	50	-	-	50	-	25
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	4	-	17	-	-	-	-
Cuentan con experiencia laboral	4	-	-	-	-	33	-
Se tienen contactos /son recomendados	4	-	-	-	-	-	25
No sabe / no responde	68	50	83	100	50	67	50



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 54

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽²⁾

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

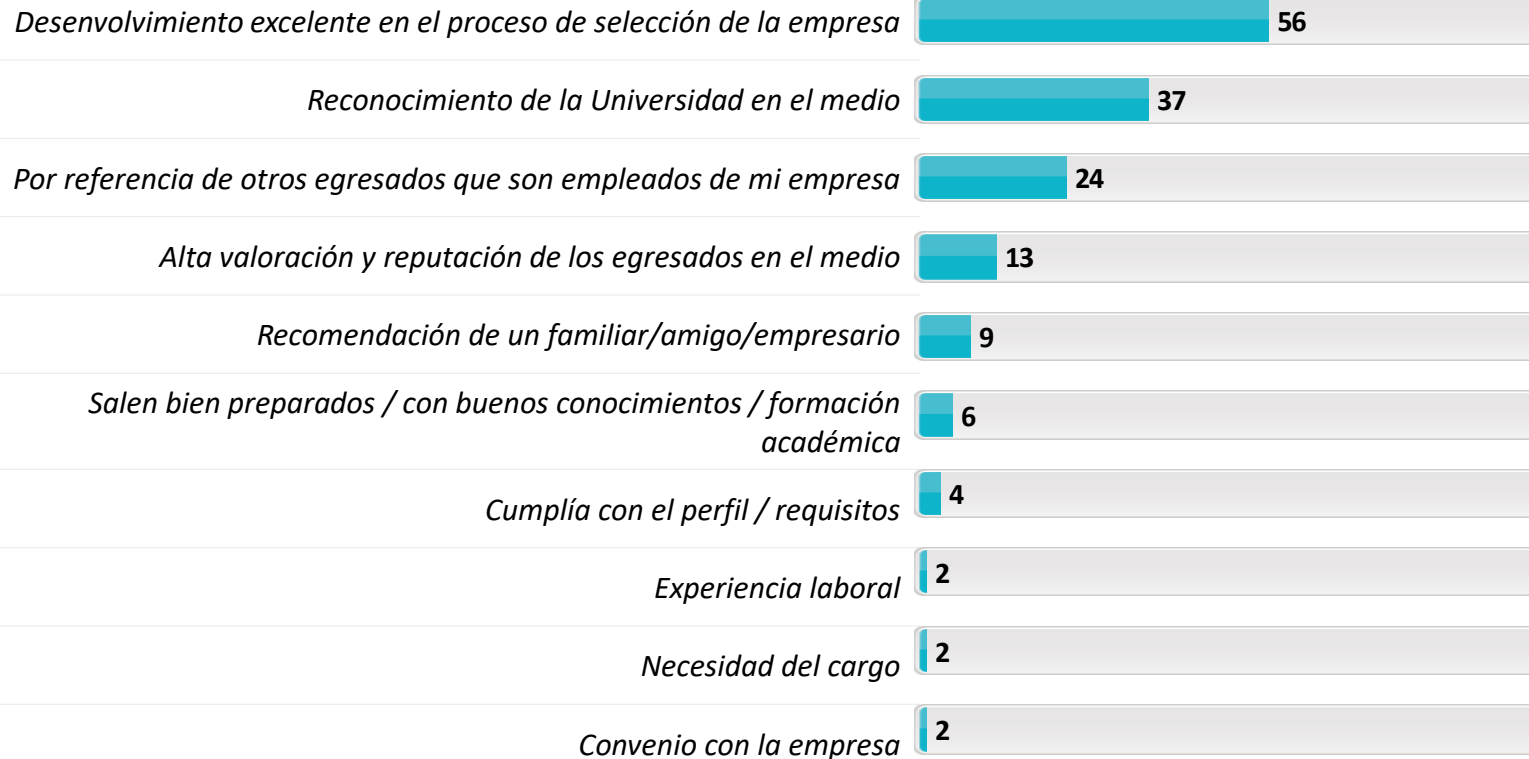
	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas							
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	96	88	100	100	90	100	100
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	92	100	75	100	90	89	100
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	96	100	100	100	90	100	86
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	96	100	100	90	90	100	100



Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Motivadores para la contratación (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%

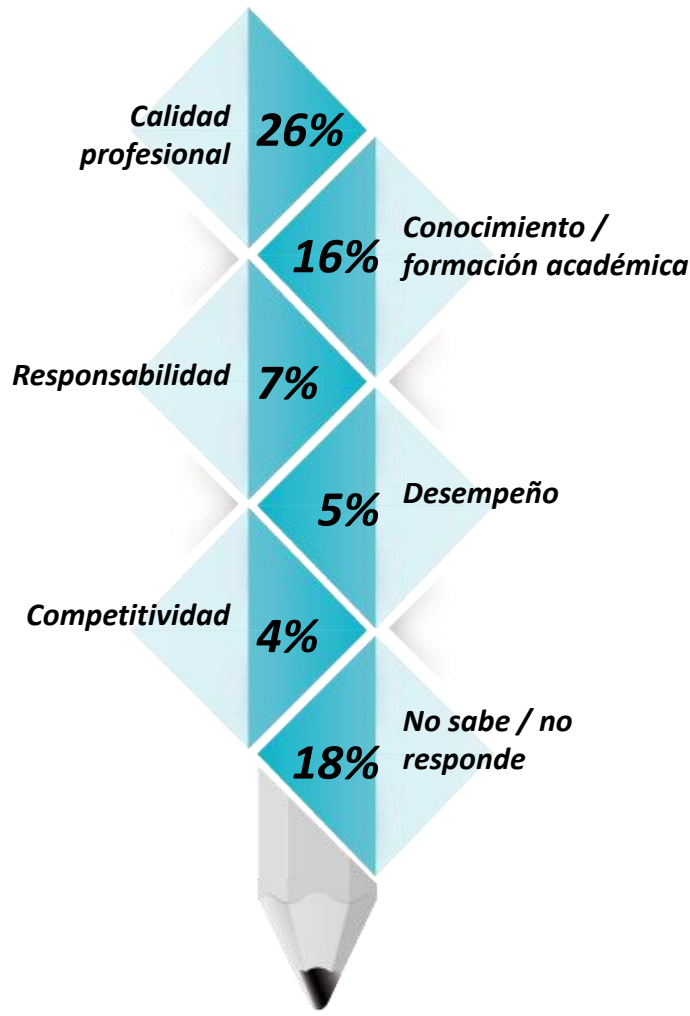
19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	56	63	70	60	50	67	14
Reconocimiento de la Universidad en el medio	37	-	10	50	60^b	44	57
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	24	13	30	40	20	-	43
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	13	25	20	-	10	-	29
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	9	-	10	-	10	11	29
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	6	-	-	10	-	22	-
Cumplía con el perfil / requisitos	4	25	-	-	-	-	-
Experiencia laboral	2	-	-	-	-	-	14
Necesidad del cargo	2	-	-	-	10	-	-
Convenio con la empresa	2	-	10	-	-	-	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 54

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?							
Calidad profesional	26	25	10	20	50	45	-
Conocimiento / formación académica	16	25	10	10	20	22	14
Responsabilidad	7	12	10	20	-	-	-
Desempeño	5	-	20	-	-	-	14
Competitividad	4	-	-	-	10	-	14
Manejo de relaciones interpersonales	4	25	-	-	-	-	-
Adaptabilidad	4	-	10	-	-	-	15
Compromiso	2	-	-	-	-	11	-
Honestidad / integridad	2	-	-	-	-	11	-
Iniciativa	2	-	10	-	-	-	-
Innovación	2	13	-	-	-	-	-
Actitud de servicio	2	-	-	10	-	-	-
Organizado	2	-	-	-	-	-	14
Proactividad	2	-	10	-	-	-	-
Creatividad	2	-	-	-	-	11	-
No sabe / no responde	18	-	20	40	20	-	29



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

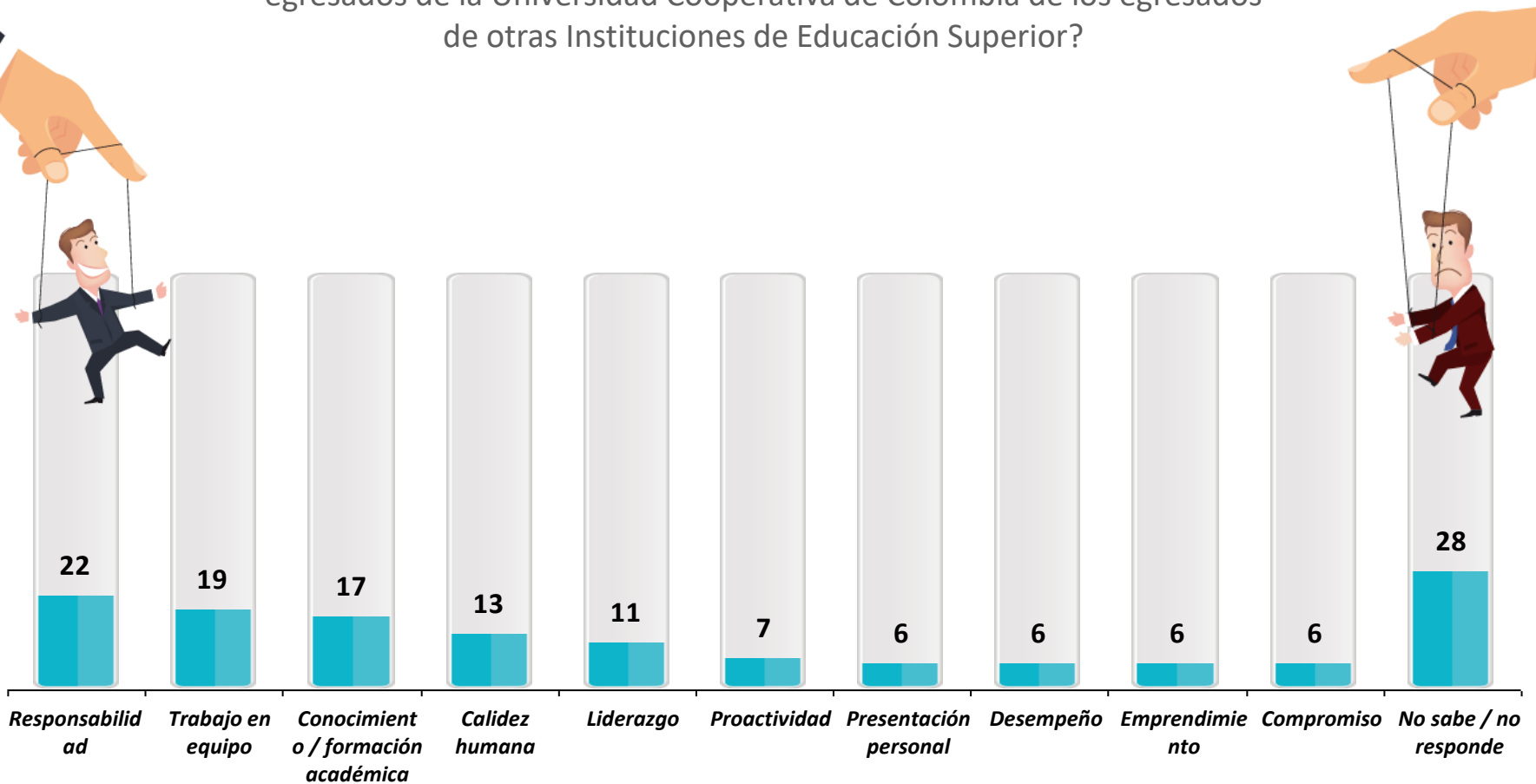
%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?							
Competitividad	7	25	-	-	10	11	-
Conocimiento / formación académica	7	-	30	-	10	-	-
Liderazgo	7	-	10	20	-	11	-
Dominio de segunda lengua	6	-	-	-	-	23	15
Experiencia	4	-	20	-	-	-	-
Adaptabilidad	2	-	10	-	-	-	-
Iniciativa	2	-	-	-	-	-	14
Emprendimiento	2	13	-	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	13	-	-	-	-	-
Trabajo en equipo	2	12	-	-	-	-	-
Otra	6	-	-	-	-	22	14
Ninguna	7	25	-	10	-	11	-
No sabe / no responde	46	12	30	70	80 <i>b</i>	22	57

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

%

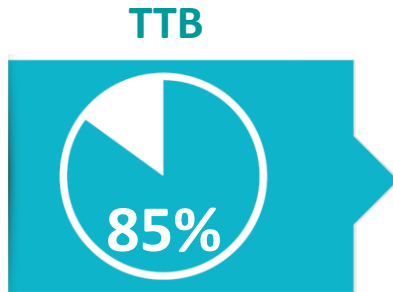
a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
Responsabilidad	22	25	20	40	20	22	-
Trabajo en equipo	19	25	10	30	40	-	-
Conocimiento / formación académica	17	13	-	30	-	33	29
Calidez humana	13	25	20	20	-	-	14
Liderazgo	11	-	20	-	30	11	-
Proactividad	7	-	10	20	10	-	-
Presentación personal	6	-	10	-	-	11	14
Desempeño	6	-	-	10	-	22	-
Emprendimiento	6	-	10	-	10	11	-
Compromiso	6	25	-	-	-	11	-
Experiencia	4	-	10	-	-	11	-
Competitividad	4	-	-	-	10	11	-
Iniciativa	2	-	10	-	-	-	-
Innovación	2	-	-	-	-	-	14
Puntualidad	2	-	10	-	-	-	-
Disponibilidad	2	-	10	-	-	-	-
Sentido de pertenencia	2	-	-	-	-	11	-
Organizado	2	-	10	-	-	-	-
Otra	4	25	-	-	-	-	-
Ninguna	6	-	-	-	10	-	29
No sabe / no responde	28	-	40	30	30	22	43

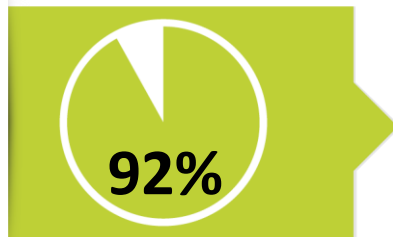


Evaluación de atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

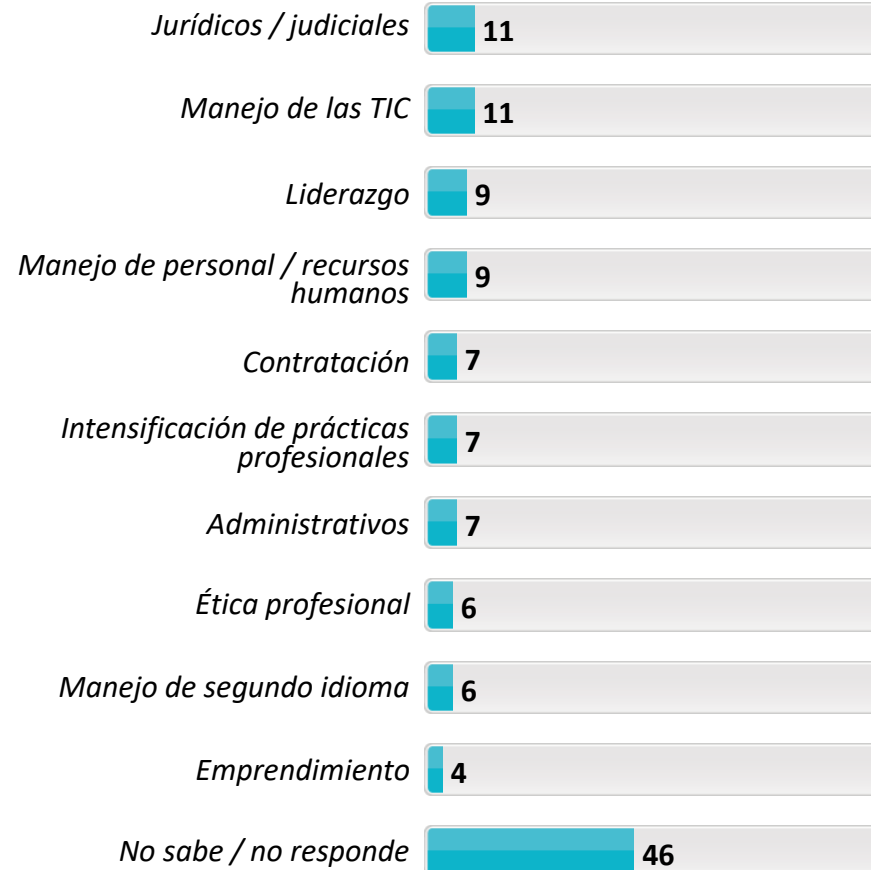


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 54

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 54



Evaluación de atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	85	88	80	89	89	78	86
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	92	100	80	90	89	100	100

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación

Jurídicos / judiciales	11	-	20	40 <i>d</i>	-	-	-
Manejo de las TIC	11	13	-	10	20	11	14
Liderazgo	9	-	-	40 <i>bd</i>	-	-	14
Manejo de personal / recursos humanos	9	25	-	10	-	22	-
Contratación	7	-	-	40 <i>bd</i>	-	-	-
Intensificación de prácticas profesionales	7	13	-	10	10	11	-
Administrativos	7	13	20	-	-	11	-
Ética profesional	6	25	-	10	-	-	-
Manejo de segundo idioma	6	-	-	10	-	-	29
Emprendimiento	4	13	-	10	-	-	-
Ambiente laboral	4	-	10	-	-	11	-

Evaluación de atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽³⁾

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación							
Comercio / mercadeo	2	-	-	-	-	11	-
Atención al usuario	2	13	-	-	-	-	-
Financieros	2	-	-	10	-	-	-
Gestión de calidad	2	13	-	-	-	-	-
Diseño	2	-	-	-	10	-	-
Salud	2	-	-	-	-	-	14
Seguridad y logística	2	-	-	-	-	11	-
Trabajo en equipo	2	13	-	-	-	-	-
Tributarios	2	-	10	-	-	-	-
Docencia / educación	2	-	10	-	-	-	-
Gestión de procesos	2	-	-	10	-	-	-
Investigación	2	-	-	-	-	11	-
No sabe / no responde	46	25	70 <i>c</i>	20	70 <i>c</i>	44	43



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

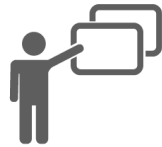
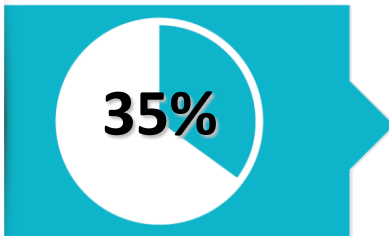


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

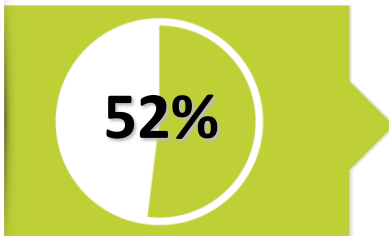
% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 51



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 50

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 89%



Base: Total Encuestados 54

Comunicación y vinculación (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	51	8	9	9	10	9	6
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	35	38	78	22	40	-	33
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	50	8	10	9	10	8	5
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	52	50	60	89	30	25	60
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?							
Sí	89	88	100	90	90	89	71
No	11	12	-	10	10	11	29

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

%

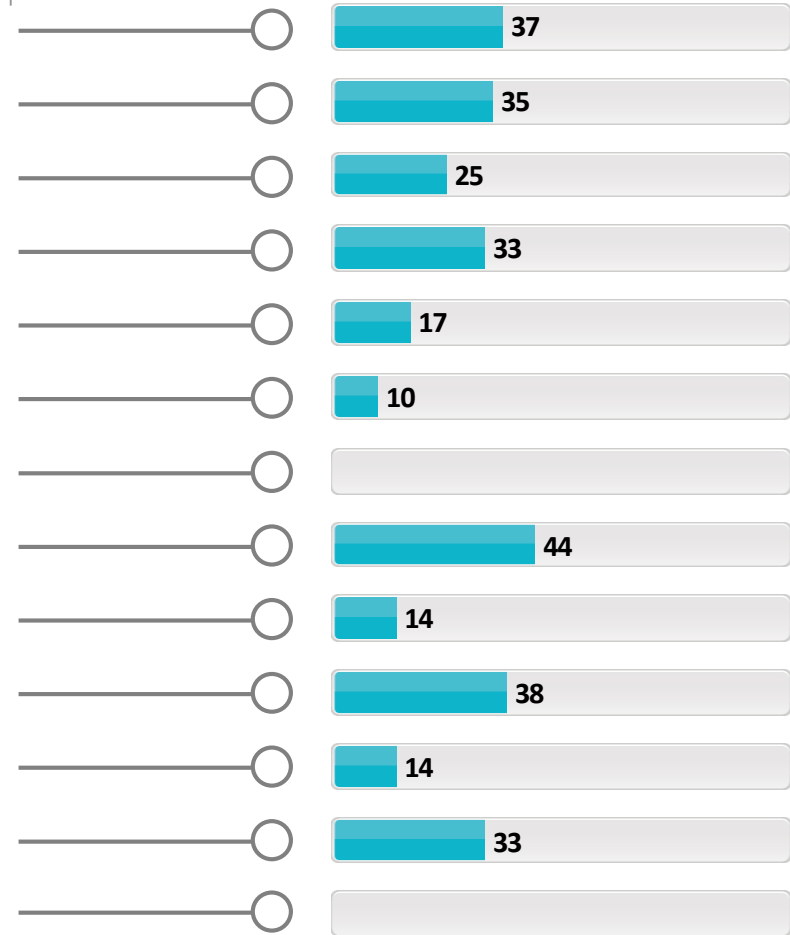
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

% SI CONOCE:

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
Consultorio jurídico	69	50	100	60	70	56	71
Prácticas profesionales	39	50	20	30	30	56	57
Consultorio de Psicología	24	25	10	10	-	44	71
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	24	38	20	10	10	44	29
Programas radiales y/o televisivos	24	38	-	50	-	44	14
Brigadas /Jornadas de salud	19	13	-	30	10	44	14
Unidad emprendimiento	19	13	-	40	20	33	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	19	38	20	-	20	33	-
Centros de Producción Audiovisual	17	25	20	10	-	44	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	15	38	10	-	-	33	14
Consultorio solidario	13	25	10	-	10	33	-
Clínica odontológica	11	13	-	-	10	33	14
Clínica Veterinaria	9	13	-	-	10	33	-



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (3)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

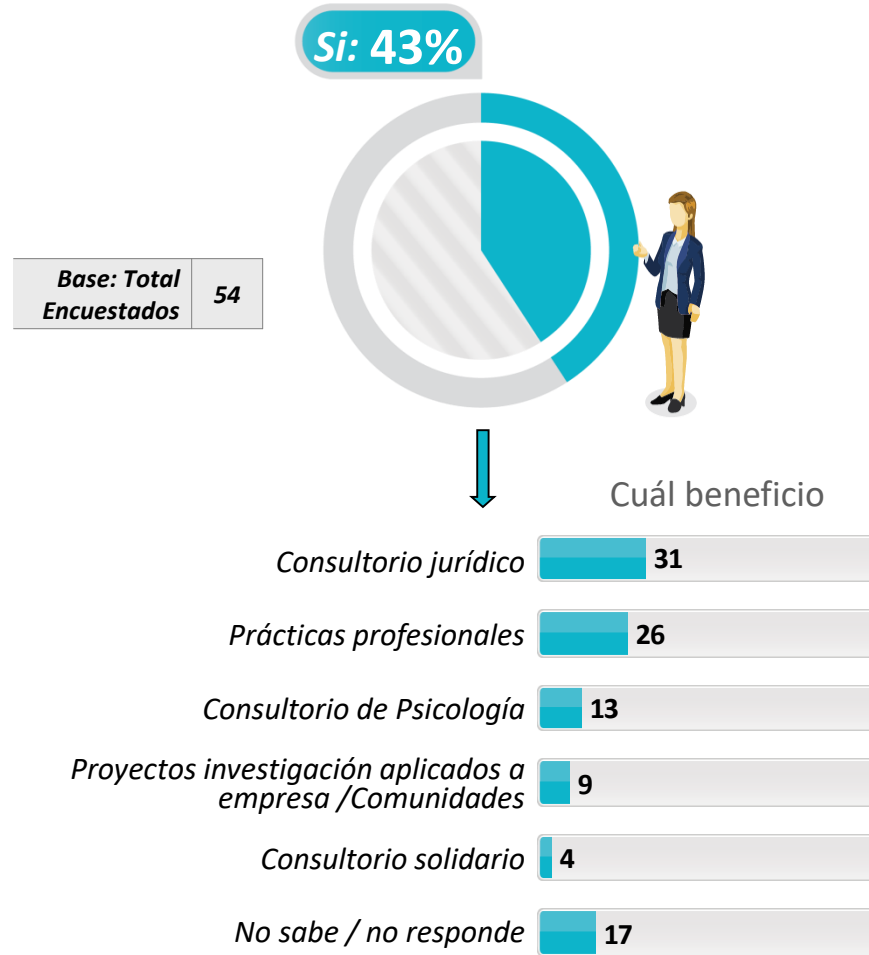
	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
Consultorio jurídico	37	25	80	-	14	20	50
Prácticas profesionales	35	25	50	50	33	20	50
Consultorio de Psicología	25	-	-	-	-	-	75
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	33	33	50	-	-	25	50
Programas radiales y/o televisivos	17	33	-	-	-	-	100
Brigadas /Jornadas de salud	10	-	-	-	-	-	100
Unidad emprendimiento	-	-	-	-	-	-	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	44	67	100	-	-	-	-
Centros de Producción Audiovisual	14	50	-	-	-	-	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	38	33	100	-	-	-	100
Consultorio solidario	14	-	-	-	100	-	-
Clínica odontológica	33	-	-	-	100	-	100
Clínica Veterinaria	-	-	-	-	-	-	-



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

%



Base: Se han beneficiado de algún servicio 23

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
Base: Total Encuestados	54	8	10	10	10	9	7
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?							
Sí	43	50	60 <i>d</i>	70 <i>d</i>	10	22	43
No	57	50	40	30	90 <i>bc</i>	78	57
Base: Se han beneficiado de algún servicio	23	4	6	7	1	2	3
Cuál beneficio							
Consultorio jurídico	31	-	100	14	-	-	-
Prácticas profesionales	26	25	-	43	100	-	33
Consultorio de Psicología	13	25	-	-	-	50	34
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	9	-	-	-	-	50	33
Consultorio solidario	4	25	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	17	25	-	43	-	-	-

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

%



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 28

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

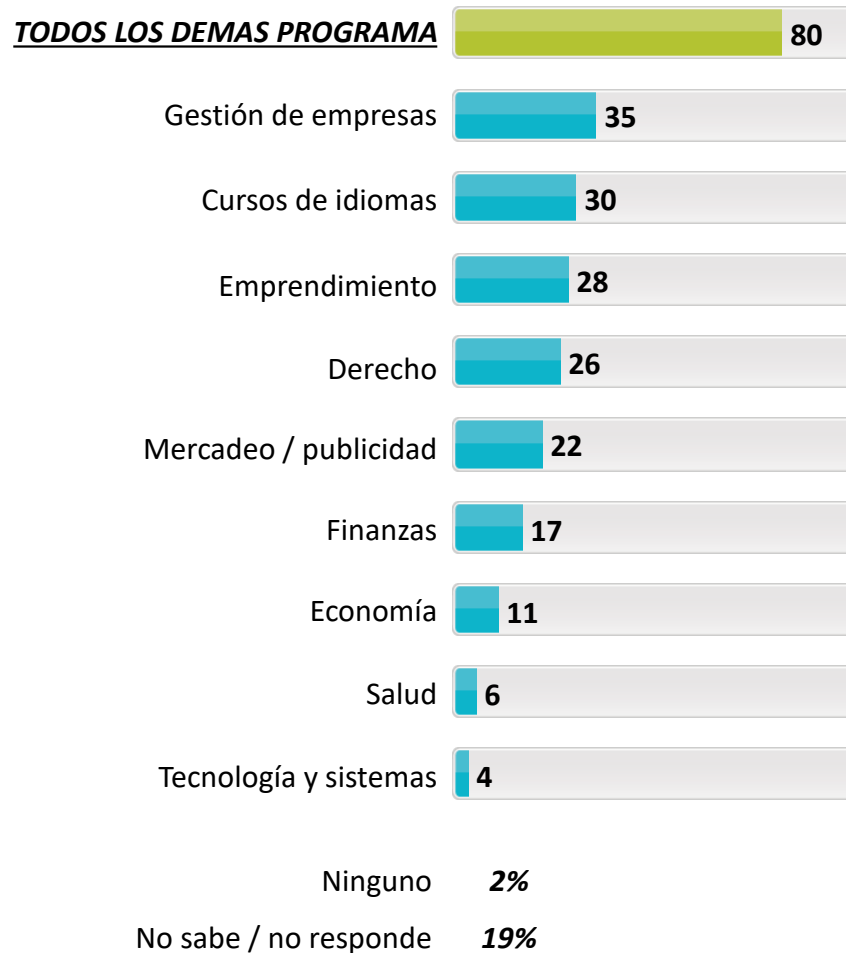
%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?							
Sí	52	62	40	60	40	56	57
No	48	38	60	40	60	44	43
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	28	5	4	6	4	5	4
En cuál plan le gustaría participar?							
Contabilidad	11	20	-	-	25	20	-
Emprendimiento	7	-	25	-	-	20	-
idiomas	7	-	50	-	-	-	-
Salud ocupacional	7	20	-	-	-	-	25
Sistemas y tecnología	7	-	-	-	25	-	25
Tributaria	4	20	-	-	-	-	-
Otra	4	-	-	17	-	-	-
No sabe / no responde	53	40	25	83	50	60	50

Expectativas de información - Servicios de la UCC ⁽¹⁾

39. Usted está interesado en recibir información sobre...

%



Base: Total Encuestados 54

Expectativas de información - Servicios de la UCC (2)

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

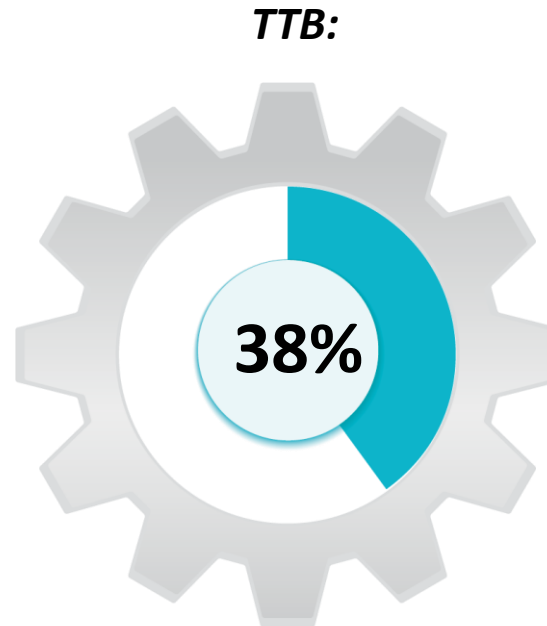
%

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
39. Usted está interesado en recibir información sobre...							
<u>TODOS LOS DEMAS PROGRAMA</u>	80	88	90	70	80	78	71
Gestión de empresas	35	25	10	60 <i>b</i>	60 <i>b</i>	33	14
Cursos de idiomas	30	-	50	50	10	11	57
Emprendimiento	28	38	30	10	-	56	43
Derecho	26	38	80 <i>cd</i>	10	-	11	14
Mercadeo / publicidad	22	38	10	-	10	44	43
Finanzas	17	25	20	-	-	22	43
Economía	11	-	30	20	-	11	-
Salud	6	13	-	-	-	11	14
Tecnología y sistemas	4	-	-	-	10	11	-
Ninguno	2	13	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	19	-	10	30	20	22	29

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5] **53**

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	53	8	10	10	10	9	6
TOP TWO BOXES	38	25	70	40	30	22	33





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias Genéricas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

% Base: Total Encuestados 54

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

	Nivel de Importancia	Nivel de Desempeño
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	90	71
Resolver asertivamente conflictos	88	67
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	88	71
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	88	69
Capacidad para gestionar recursos e información	87	61
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	87	76
Capacidad de adaptación al cambio	87	63
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	87	65
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	85	73
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	83	78
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	83	63
Disposición para construir conocimientos	82	69
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	82	69
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	82	57
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	81	71

17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias Genéricas – Importancia y desempeño (2)

Nivel de Importancia

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

% **TTB: [5] Muy Importante**
+ [4] Importante

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	90	100	90	100	67	89	100
Resolver asertivamente conflictos	88	100	100	90	67	78	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	88	86	100	90	67	89	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	88	100	100	80	67	89	100
Capacidad para gestionar recursos e información	87	100	100	80	67	78	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	87	100	100 <i>c</i>	60	67	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	87	100	100	70	63	100	86
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	87	100	100 <i>c</i>	60	63	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	85	100	100 <i>c</i>	60	67	89	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	83	100	100 <i>c</i>	60	67	89	86
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	83	100	90	70	63	89	86
Disposición para construir conocimientos	82	100	100 <i>c</i>	60	63	89	86
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	82	100	100 <i>c</i>	50	63	89	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	82	88	90	70	57	89	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	81	100	100 <i>c</i>	50	63	78	100



Competencias Genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

Nivel de Desempeño

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Excelente +
[4] Muy Bueno

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	71	71	100 <i>c</i>	60	38	67	86
Resolver asertivamente conflictos	67	71	100 <i>c</i>	60	25	56	86
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	71	86	100 <i>c</i>	50	38	67	86
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	69	71	100 <i>c</i>	50	50	67	71
Capacidad para gestionar recursos e información	61	57	90	50	38	56	71
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	76	71	100	100	38	67	71
Capacidad de adaptación al cambio	63	63	80	70	25	67	67
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	65	63	90	70	25	67	67
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	73	71	100	90	25	67	71
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	78	86	100	100	38	67	71
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	63	88	90	50	13	67	67
Disposición para construir conocimientos	69	71	90	80	25	67	71
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	69	71	90	70	38	67	71
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	57	88	90 <i>c</i>	40	13	44	67
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	71	88	90	70	38	56	83



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾



















%  **PSICOLOGÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnostico, evaluación, intervención ...	 100	 71
Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención...	 100	 86
Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación...	 100	 71
Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la...	 100	 71
Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al...	 100	 57
Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar...	 86	 71
Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental.	 86	 71
Manejo de un segundo idioma	 71	 43
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.	 71	 71

Base: Total Encuestados 7

Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)

%



CONTADURÍA

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...



Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros



Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.



Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...



Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...



Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...



Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 8

Competencias específicas – Importancia y desempeño (3)

%  **DERECHO**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 10

Competencias específicas – Importancia y desempeño (4)















%  **INGENIERÍA CIVIL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Planifica, organiza y vigila la construcción, reparación y conservación de toda ...	 60	 50
Respeto y responde los códigos de ética como proceso adecuado y necesario propia...	 60	 60
Capacidad para liderar o participar en proyectos para diagnóstico de resistencia...	 60	 50
Identifica necesidades y requerimientos de los proyectos de Ingeniería Civil, ...	 60	 60
Adaptabilidad a materiales y técnicas nuevas: por ejemplo a estructuras livianas...	 60	 50
Impulsa la economía solidaria como opción de desarrollo de las regiones y la ...	 50	 50
6. Manejo de un segundo idioma	 40	 40

Base: Total Encuestados 10

Competencias específicas – Importancia y desempeño (5)

%



**INGENIERÍA
INDUSTRIAL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Da respuesta a las necesidades de la industria en cuanto a estandarización de...	 89	 67
Posee conocimientos que facilitan el desarrollo de competencias para dirigir,...	 78	 67
Realizará y desarrollará estudios sobre la posición estratégica del sector ...	 78	 67
Posee una formación sustentada en la solidaridad, cooperación, creatividad, ...	 67	 56
Planeación y control de la producción	 67	 67
Análisis y evaluación integral de proyectos	 67	 67
Control y aseguramiento de calidad.	 56	 56
Mejoramiento y aplicación de tecnologías	 56	 56
Mejoramiento de los procesos administrativos y financieros.	 56	 44
Diseño, montaje, puesta en marcha y funcionamiento de empresas de producción ...	 56	 33
Administración del talento humano	 56	 33
Diseño y mejoramiento de plantas de producción	 33	 22
Manejo de un segundo idioma	 22	 22

Base: Total Encuestados 9

Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽⁶⁾


%  **INGENIERÍA DE SISTEMAS**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

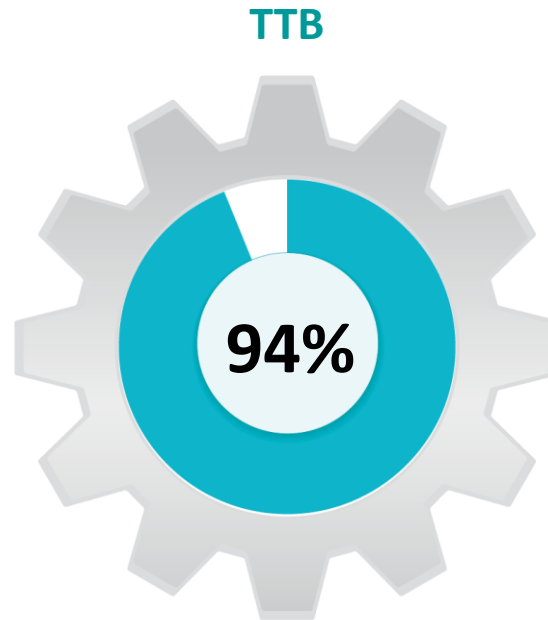
Adapta y adopta tecnologías extranjeras a las necesidades del medio	 44	 25
Contribuye a la formulación y desarrollo de políticas informáticas	 44	 25
Desarrolla proyectos de investigación en las ciencias de los sistemas, de las...	 44	 38
Planea, analiza, diseña, construye e implanta sistemas de información flexibles...	 44	 25
Conoce la tecnología de sistemas de punta	 44	 25
Modela situaciones reales e investiga sobre los modelos construidos (investigación...	 44	 25
Utiliza todas las técnicas más usadas para el desarrollo de los proyectos de ...	 44	 25
Diseña y configura arquitecturas de teleprocesos, comunicaciones y redes.	 40	 13
Diseña, analiza, administra, maneja y controla, con una visión empresarial, ...	 33	 13
Manejo de un segundo idioma	 33	 13
Contribuir al desarrollo de soluciones informáticas para el fortalecimiento...	 33	 13

Base: Total Encuestados 10

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	54
--	-----------

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

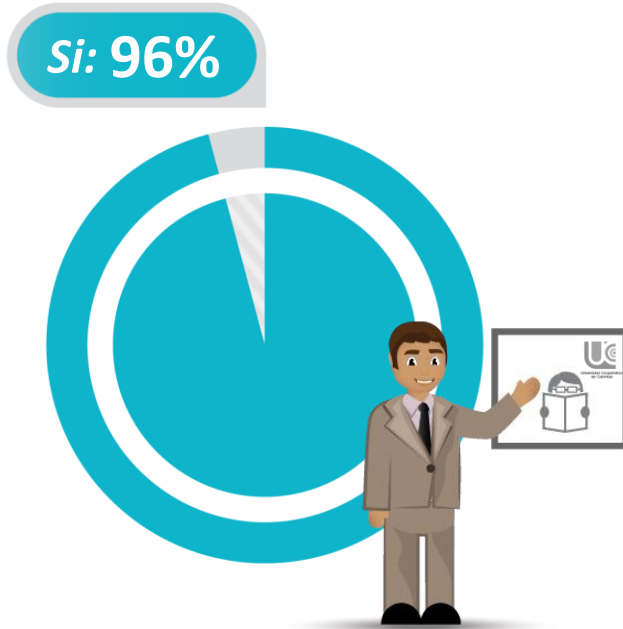
	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-4)</i>	54	8	10	10	10	9	7
TOP TWO BOXES	94	100	100	90	90	100	86



Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 54

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 52

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%		TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
	<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	Sí	96	100	100	100	90	100	86
	Ns/Nr	4	-	-	-	10	-	14

	<i>Base: Los que recomendarían la contratación de un egresado de la ucc</i>	52	8	10	10	9	9	6
--	---	----	---	----	----	---	---	---

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica / competencia	15	-	10	-	11	44	33
Desempeño laboral	13	25	-	-	22	11	33
Personas dispuestas	10	-	-	50 ^b	-	-	-
Responsabilidad	8	13	10	10	-	11	-
Prestigio de la universidad	8	-	-	-	-	33	17
Calidad profesional	6	-	10	-	-	11	17
Buenas experiencias con egresados	4	13	-	-	-	-	17
Compromiso / dedicación	2	13	-	-	-	-	-
Liderazgo	2	-	10	-	-	-	-
Ética profesional	2	-	-	-	-	11	-
No sabe / no responde	44	50	70	40	67	11	17



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 98%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Caracterización (2)

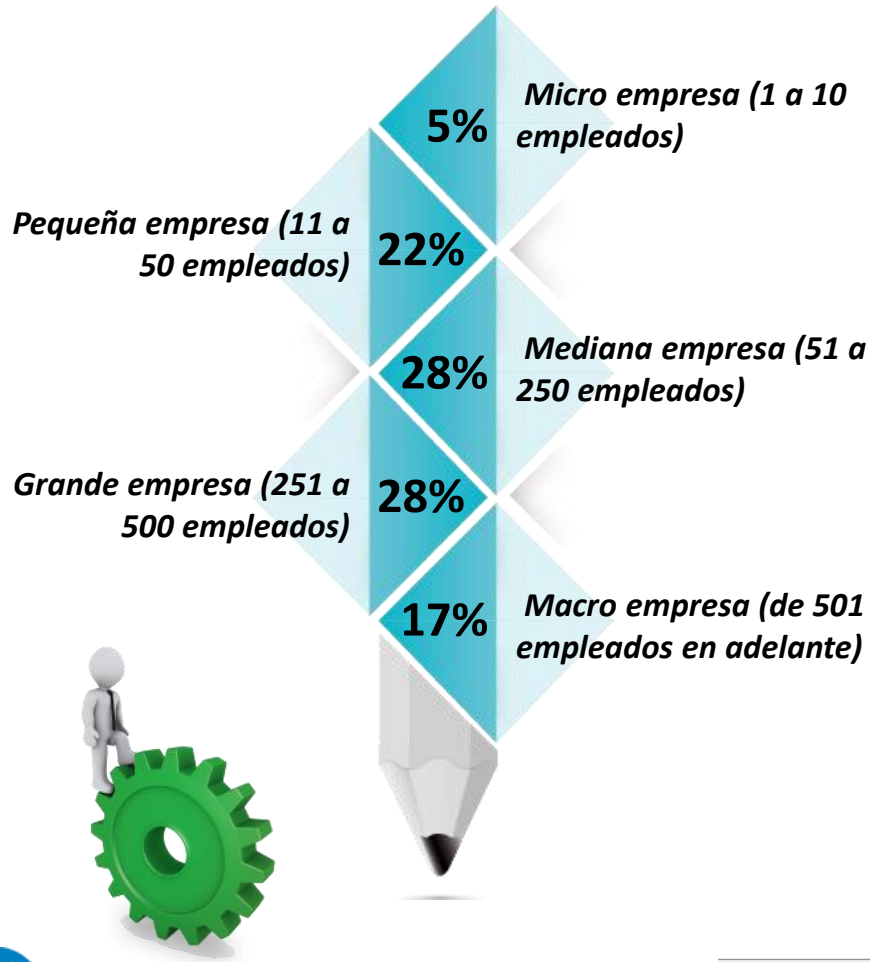
a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

%	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?							
Sí	98	100	100	100	100	89	100
No	2	-	-	-	-	11	-
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?							
Construcción	20	-	-	90 <i>bd</i>	-	22	-
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	9	13	-	-	10	22	14
Actividades administrativas y servicios de apoyo	9	-	30	-	20	-	-
Enseñanza	7	-	-	-	20	-	29
Otras actividades de servicio	7	25	-	-	-	11	14
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6	-	30	-	-	-	-
Industrias manufactureras	5	25	-	-	-	-	15
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	-	-	-	10	23	-
Actividades financieras y de seguros	6	12	-	-	10	11	-
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	4	-	10	-	10	-	-
Información y comunicación	4	12	-	-	10	-	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	4	-	20	-	-	-	-
Agricultura, silvicultura y pesca	4	-	-	10	-	11	-
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	4	-	-	-	10	-	14
Actividades inmobiliarias	4	-	10	-	-	-	14
Alojamiento y servicios de comida	2	13	-	-	-	-	-

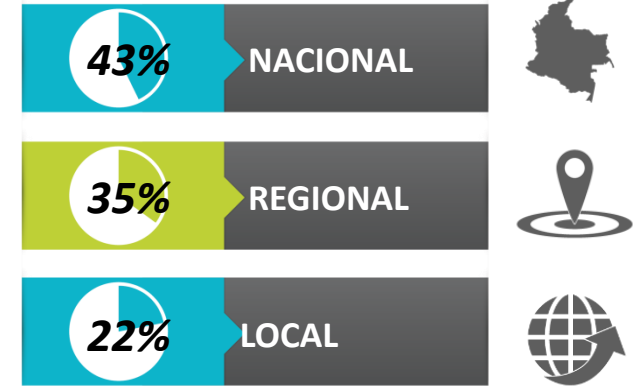
Caracterización (3)

%

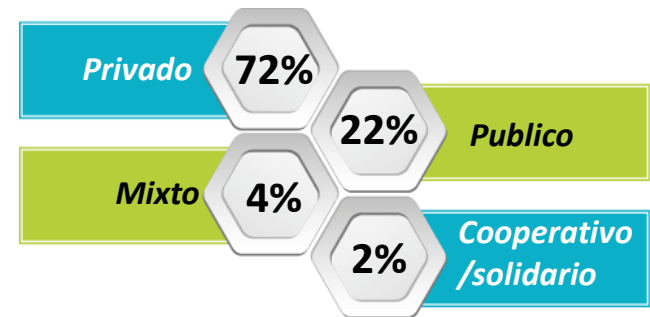
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

%

a/b/c/d/e/f Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Contaduría Pública (a)	Derecho (b)	Ingeniería Civil (c)	Ingeniería Sistemas (d)	Ingeniería Industrial (e)	Psicología (f)
<i>Base: Total Encuestados</i>	54	8	10	10	10	9	7
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?							
Micro empresa (1 a 10 empleados)	5	25	-	-	-	11	-
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	22	37	10	40	10	22	14
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	28	38	-	20	30	22	72
Grande empresa (251 a 500 empleados)	28	-	30	40	40	34	14
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	17	-	60 c	-	20	11	-

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?							
Nacional	43	50	60	50	20	45	29
Regional	35	12	20	50	60	33	28
Local	22	38	20	-	20	22	43

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?							
Privado	72	88	30	100 bd	60	89	71
Público	22	-	70 c	-	30	-	29
Mixto	4	-	-	-	10	11	-
Cooperativo/solidario	2	12	-	-	-	-	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Neiva el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales universitarios, seguido del personal especializado. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con maestría, tan sólo un 15% de los empleadores consultados asegura los requiere; de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a los tecnólogos (17%). Hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar su formación con estudios de este nivel.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, la disponibilidad horaria y el manejo de TIC's; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, el sexo y estado civil , es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ El conocimiento y formación académica y la responsabilidad son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters) y algunos medios de comunicación. Tan sólo un 20% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 26% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en auxiliares o de apoyo, operativo y asesor.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 96% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y tiene una excelente reputación y valoración, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 92% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Neiva, asegura que los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado de la UCC son: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa y el reconocimiento de la Universidad en el medio. Lo que indica existen unas percepciones e imágenes muy positivas del nivel académico de la institución.



Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención a la proactividad, presentación personal, desempeño, emprendimiento y compromiso, pero un 28% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 92% de los empleadores consultados y un 85% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bajo. Un 35% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y tan sólo un 52% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.



Conclusiones generales (5)

- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, los indicadores no superan el 39% con excepción del servicio de consultorio jurídico el cual es el más conocido y muy bien evaluado. Los servicios que desconocen: la clínica odontológica y veterinaria.
- ✓ El 38% de los empleadores afirma que cuando requieren profesionales, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir un bajo porcentaje de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La capacidad de adaptar el conocimiento a la labor que desempeña y la iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos son las competencia genéricas con más alto TTB (78 y 76% respectivamente). Hallazgo que correlaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes ratifican que éstas son unas de las competencias con más alto nivel de desarrollo.



Conclusiones generales (6)

- ✓ El asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo, es entonces la competencia con más bajo nivel de desempeño, llegando a un 57% en el TTB (Excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 94% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 96% de los empleadores consultados.

