



Sede
PASTO

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 16 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Pasto para los programas de Derecho, Ingeniería industrial, Medicina y Odontología.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



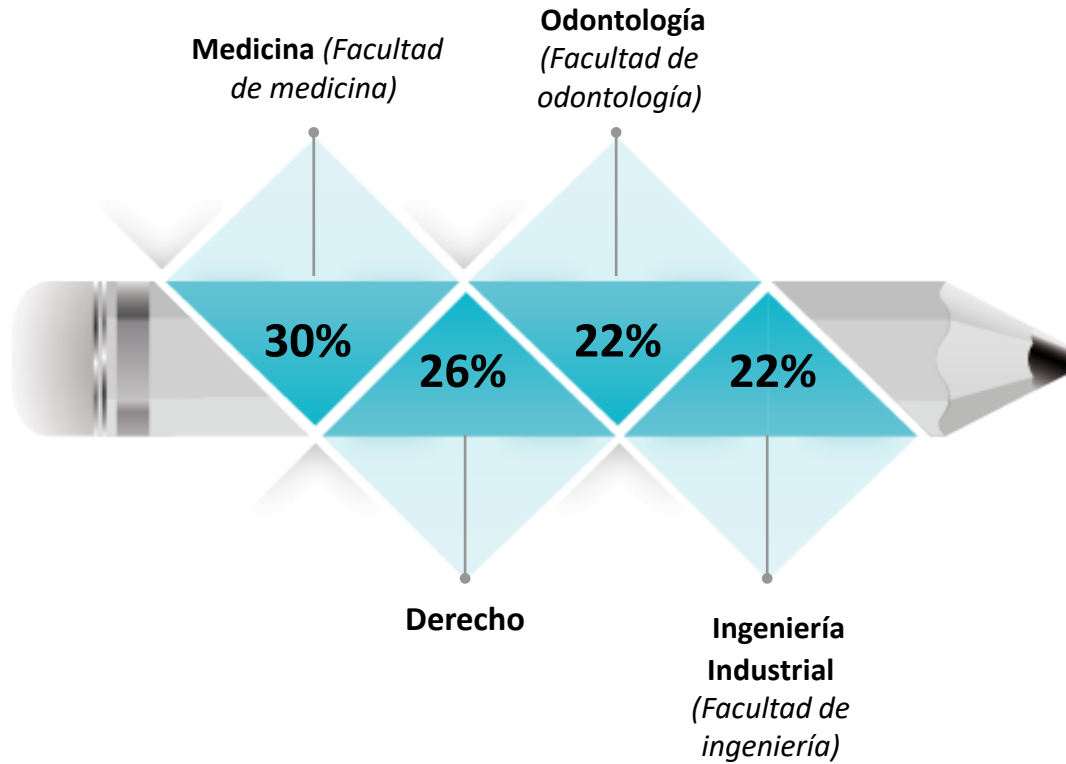
Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) y presenciales UCC
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas:</u> Derecho , Ingeniería industrial, Medicina y Odontología
Muestra Efectiva	Total Muestra: 50 Derecho: 13 encuestas Ingeniería industrial: 11 encuestas Medicina: 15 encuestas Odontología: 11 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA



Programas contratados

%



Base: Total Encuestados 50





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



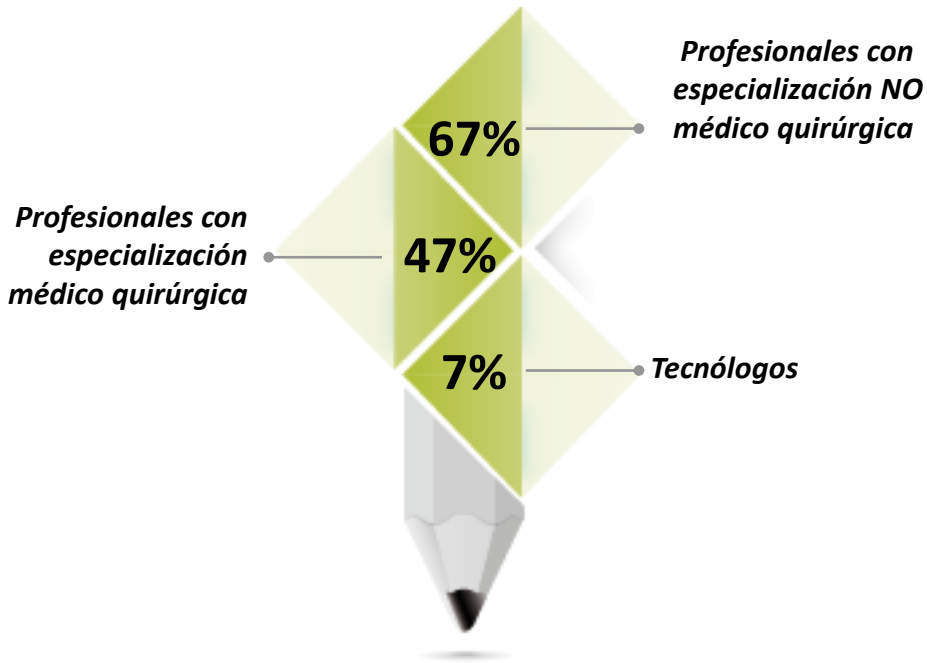
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

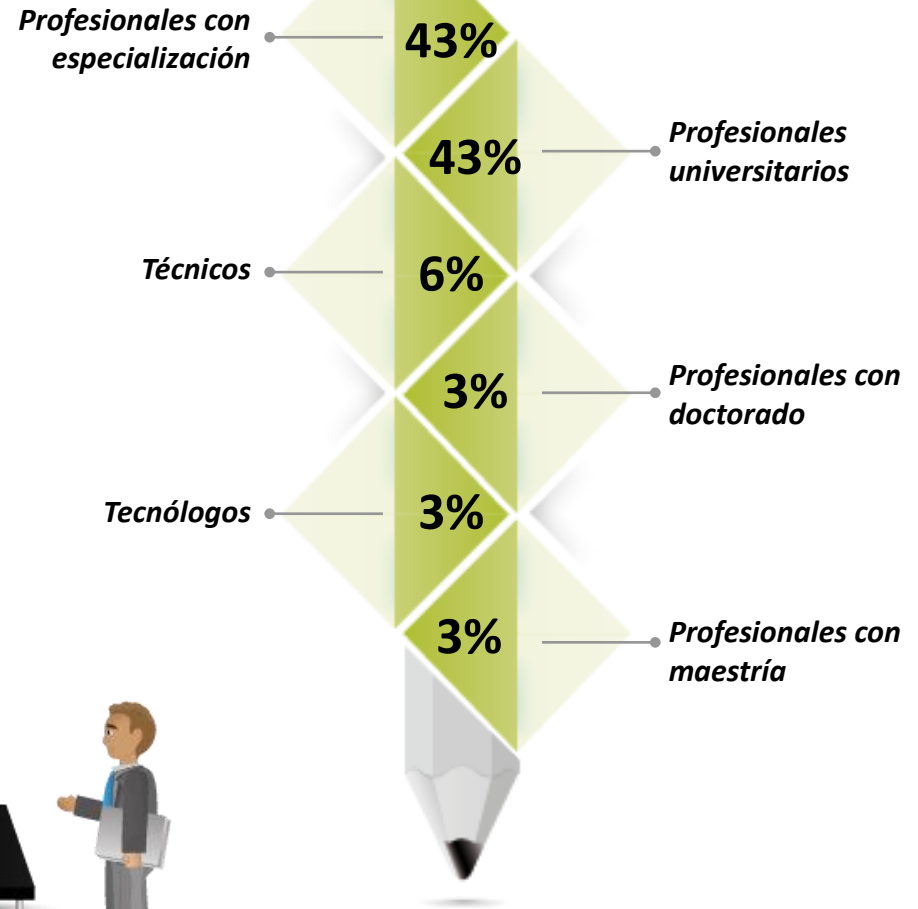
%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

MEDICINA



Base: Los de medicina 15



Base: Los de otros programas 35



Concentración de la demanda (2)

%

Todos los Programas

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

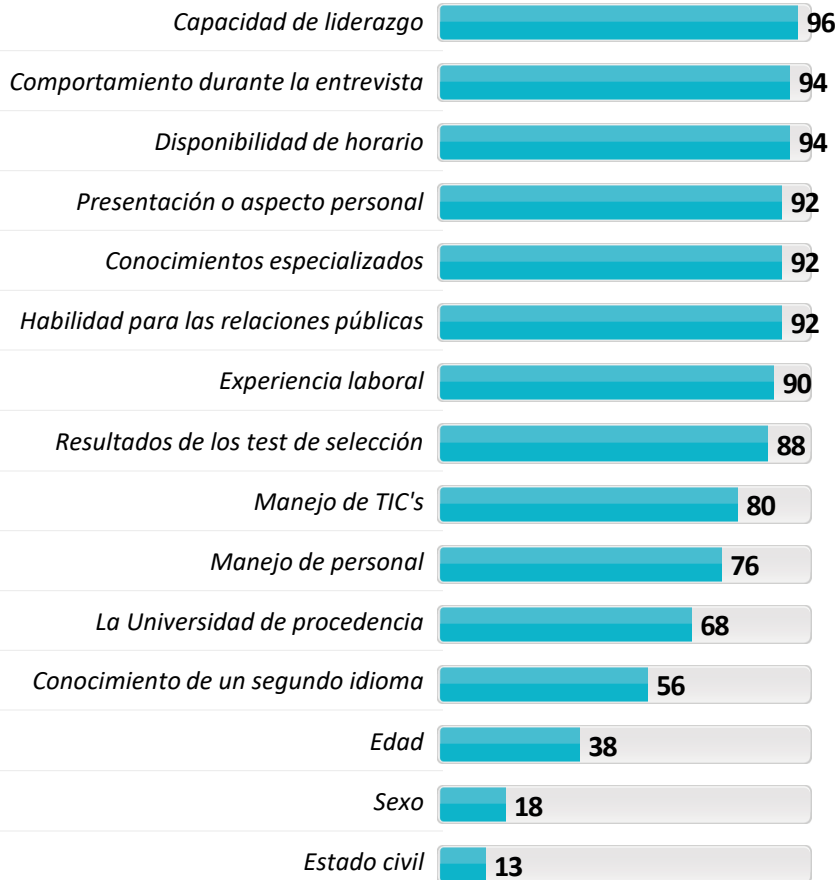
	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Los de medina</i>	15	-	-	15	-
MEDICINA					
Profesionales con especialización NO médico quirúrgica	67	-	-	67	-
Profesionales con especialización médico quirúrgica	47	-	-	47	-
Tecnólogos	7	-	-	7	-
<i>Base: los de otros programas</i>	35	13	11	-	11
TODOS LOS PROGRAMAS					
Profesionales con especialización	43	54	18	-	55
Profesionales universitarios	43	31	55	-	45
Técnicos	6	-	18	-	-
Profesionales con doctorado	3	8	-	-	-
Tecnólogos	3	-	9	-	-
Profesionales con maestría	3	8	-	-	-
Bachilleres	3	8	-	-	-



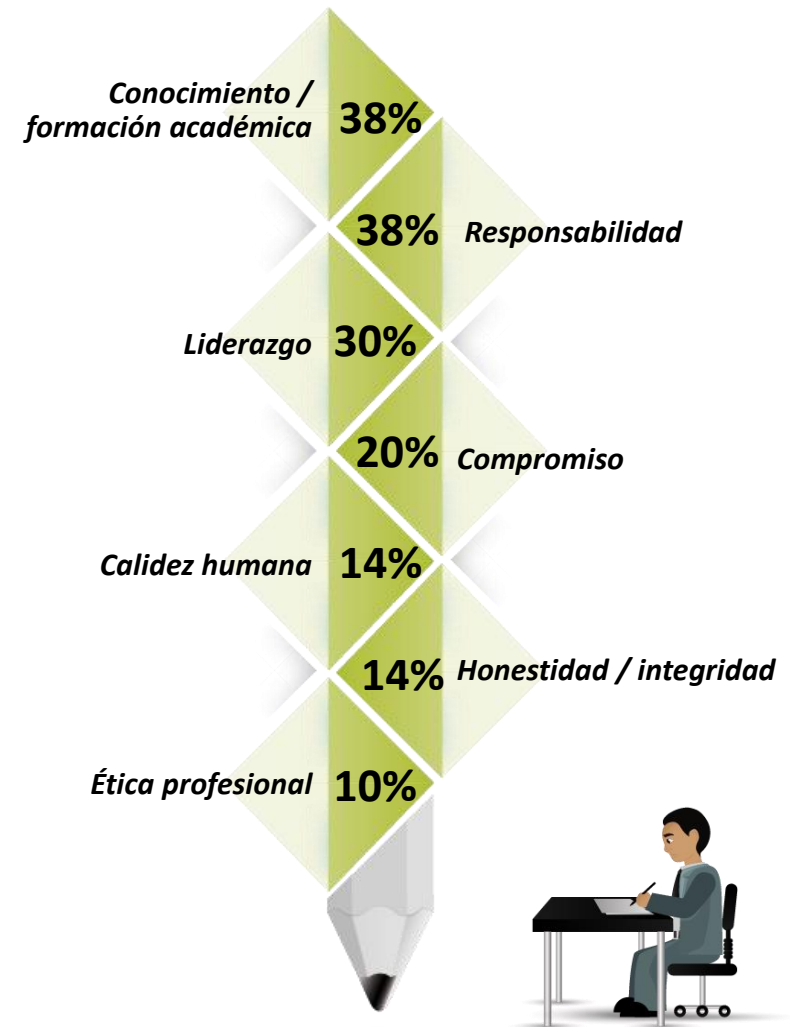
Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Base: Total Encuestados 50

Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
Capacidad de liderazgo	96	92	91	100	100
Comportamiento durante la entrevista	94	92	91	100	91
Disponibilidad de horario	94	100	91	93	91
Presentación o aspecto personal	92	92	82	93	100
Conocimientos especializados	92	77	100	100	91
Habilidad para las relaciones públicas	92	92	91	87	100
Experiencia laboral	90	77	100	93	91
Resultados de los test de selección	88	92	82	93	82
Manejo de TIC's	80	77	64	87	91
Manejo de personal	76	69	91	73	73
La Universidad de procedencia	68	46	27	100 <i>ab</i>	91 <i>ab</i>
Conocimiento de un segundo idioma	56	46	55	80 <i>d</i>	36
Edad	38	38	36	47	27
Sexo	18	23	9	27	9
Estado civil	13	25	-	21	-



Criterios de Contratación (3)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
Base: Total Encuestados	50	13	11	15	11
Conocimiento / formación académica	38	46	27	47	27
Responsabilidad	38	38	18	40	55
Liderazgo	30	15	45	27	36
Compromiso	20	15	27	27	9
Calidez humana	14	15	9	27	-
Honestidad / integridad	14	31	9	7	9
Ética profesional	10	-	-	20	18
Manejo de relaciones interpersonales	10	8	-	13	18
Competitividad	10	8	-	7	27
Trabajo en equipo	10	-	18	20	-
Organizado	8	-	36 <i>acd</i>	-	-
Sentido de pertenencia	8	8	-	20	-
Proactividad	8	8	9	-	18
Calidad profesional	6	8	-	-	18
Iniciativa	4	8	9	-	-
Puntualidad	4	8	-	7	-
Actitud de servicio	4	-	9	-	9
Experiencia	4	8	-	-	9
Disciplina	4	8	9	-	-
Emprendimiento	2	-	9	-	-
Productividad	2	-	9	-	-
Trabajo bajo presión	2	-	9	-	-
Desempeño	2	-	-	-	9
No sabe / no responde	4	8	-	7	-

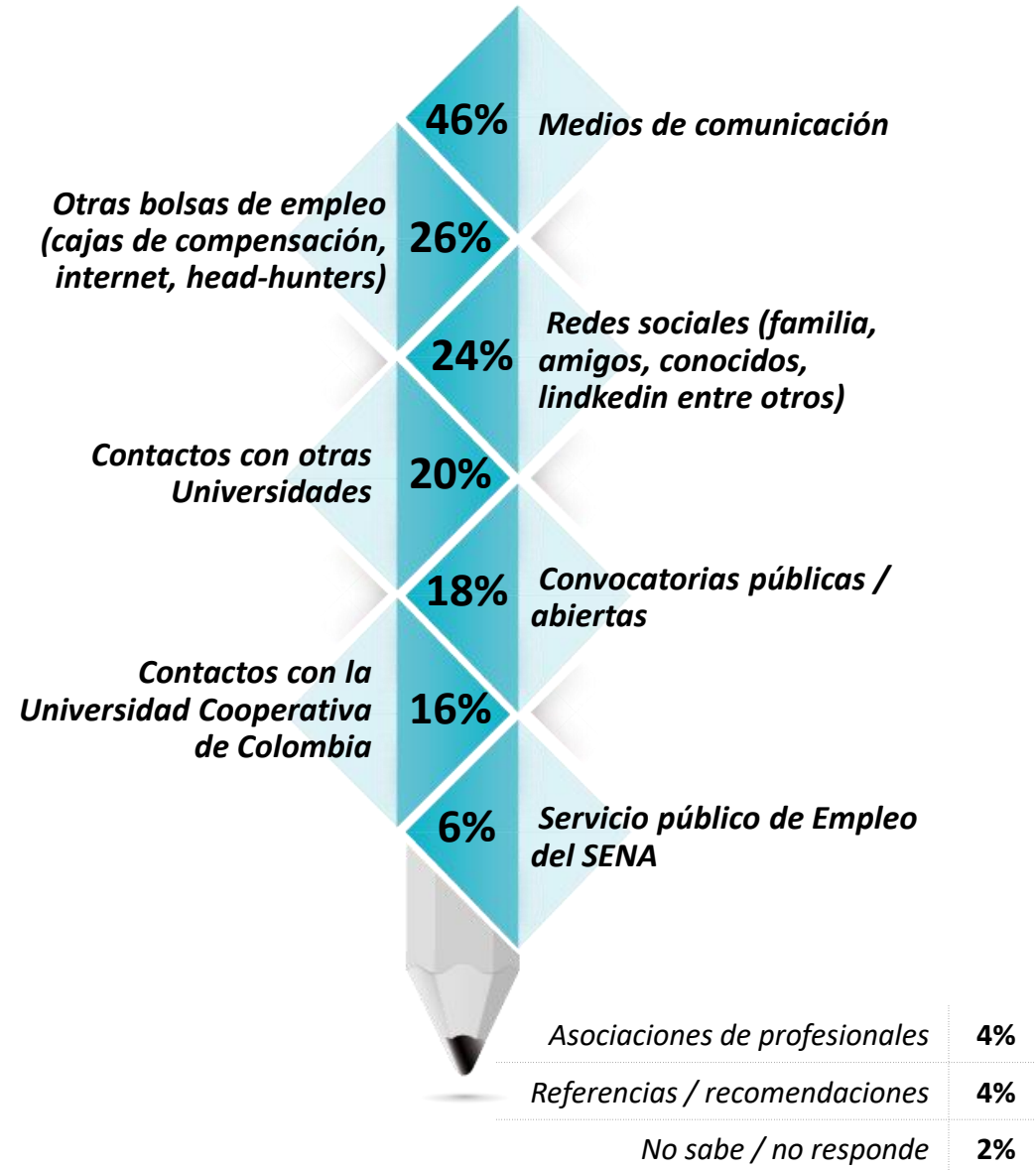
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 50



Medios de Convocatoria (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

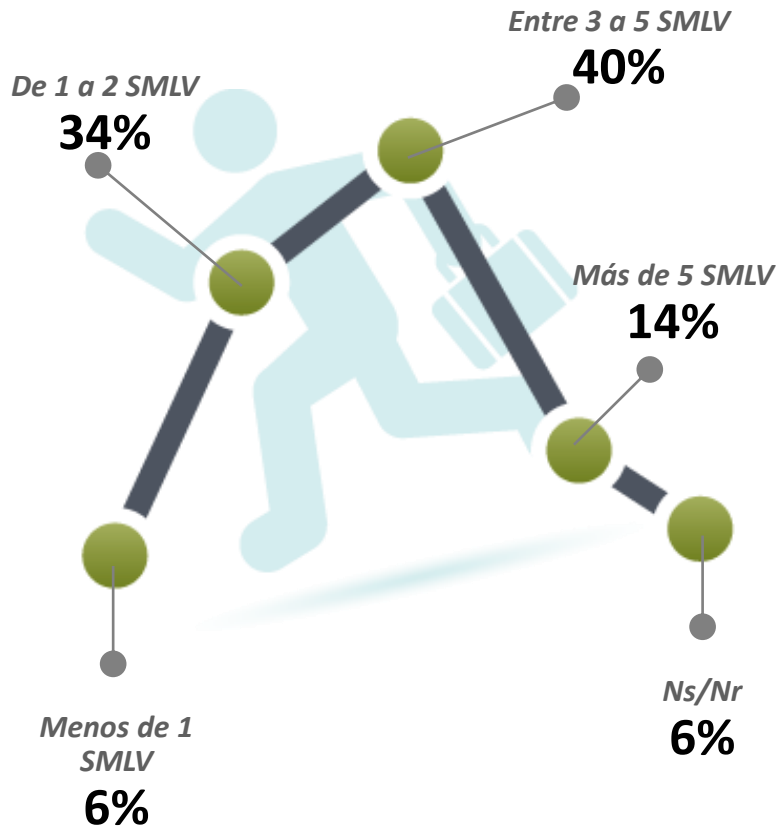
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
Base: Total Encuestados	50	13	11	15	11
Medios de comunicación	46	15	45	67 <i>a</i>	55
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	26	-	55 <i>a</i>	33 <i>a</i>	18
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	24	23	-	40 <i>b</i>	27
Contactos con otras Universidades	20	15	36 <i>d</i>	27	-
Convocatorias públicas / abiertas	18	54 <i>bcd</i>	-	7	9
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	16	23	9	27	-
Servicio público de Empleo del SENA	6	-	18	-	9
Asociaciones de profesionales	4	8	-	7	-
Referencias / recomendaciones	4	-	9	-	9
No sabe / no responde	2	8	-	-	-

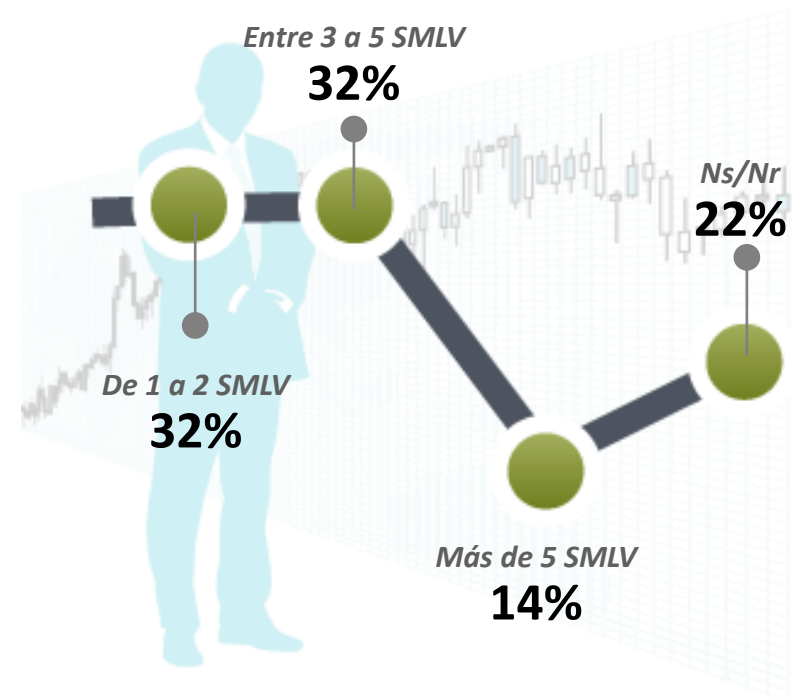
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 50

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
Base: Total Encuestados	50	13	11	15	11
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?					
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	6	8	18	-	-
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	34	38	46	13	46
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	40	31	27	54	45
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	14	-	9	33 ^a	9
NS/NR	6	23	-	-	-

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?					
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	32	31	46	13	46
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	32	23	27	34	45
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	14	-	9	33 ^a	9
NS/NR	22	46 ^d	18	20	-



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 72%

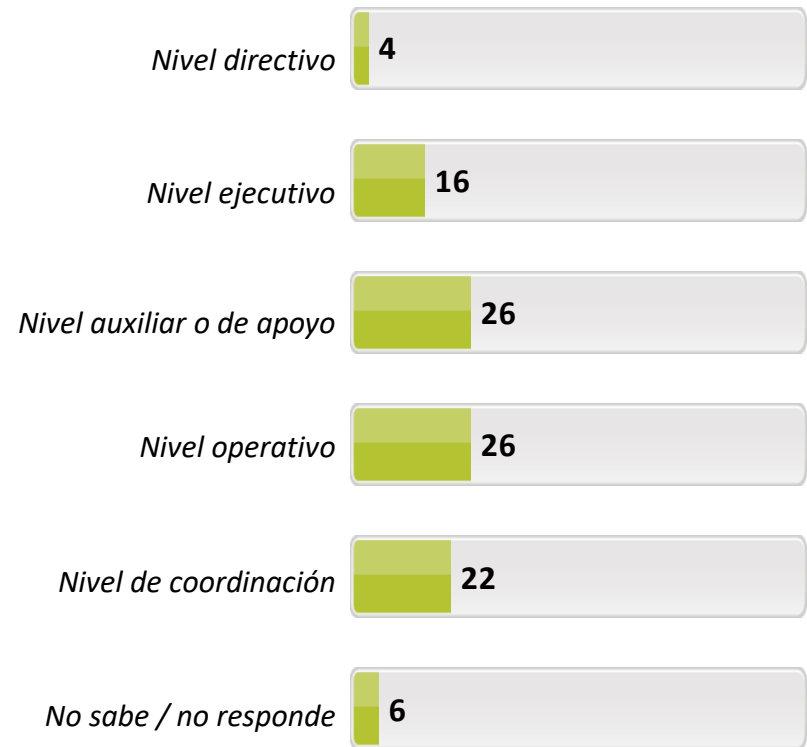


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 20%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 50

Nivel de Identidad UCC (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la UCC que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Sí	72	84	73	60	73
No	20	8	27	27	18
Ns/Nr	8	8	-	13	9

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la UCC?

Sí	20	15	9	20	36
No	66	77	73	67	46
Ns/Nr	14	8	18	13	18

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la UCC en su empresa?

Nivel directivo	4	8	9	-	-
Nivel ejecutivo	16	15	37 <i>d</i>	13	-
Nivel auxiliar o de apoyo	26	39	18	13	36
Nivel operativo	26	38 <i>c</i>	18	-	55 <i>c</i>
Nivel de coordinación	22	-	-	67 <i>abd</i>	9
No sabe / no responde	6	-	18	7	-



Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en MEDICINA?



General

40%

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	16%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	17%
<i>No sabe / no responde</i>	67%

Base: Egresados de medicina con conocimiento general 6



Especialización no médico quirúrgicas

7%

<i>No sabe / No responde</i>	100%
------------------------------	------

Base: egresados de medicina con nivel de conocimiento en especialización no médico quirúrgicas 1



Especialización médico quirúrgica

7%

<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	100%
---------------------------------------	------

Base: egresados de medicina con nivel de conocimiento en especialización médico quirúrgica 1

Todas las anteriores

46%

<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	43%
<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	28%
<i>No sabe / no responde</i>	29%

Base: Egresados De Medicina Con Nivel De Conocimiento De Todas Las Anteriores 7

Base: Egresados de medicina 15



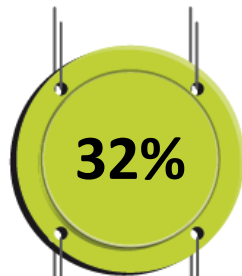
Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?



General, conocer de todo un poco



11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	46%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	9%
<i>No sabe / no responde</i>	45%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 11



Especializado



<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	55%
<i>No sabe / no responde</i>	45%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 11



Ambos



<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	54%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	46%
<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	8%
<i>No sabe / no responde</i>	15%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 13

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 35



Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽³⁾

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

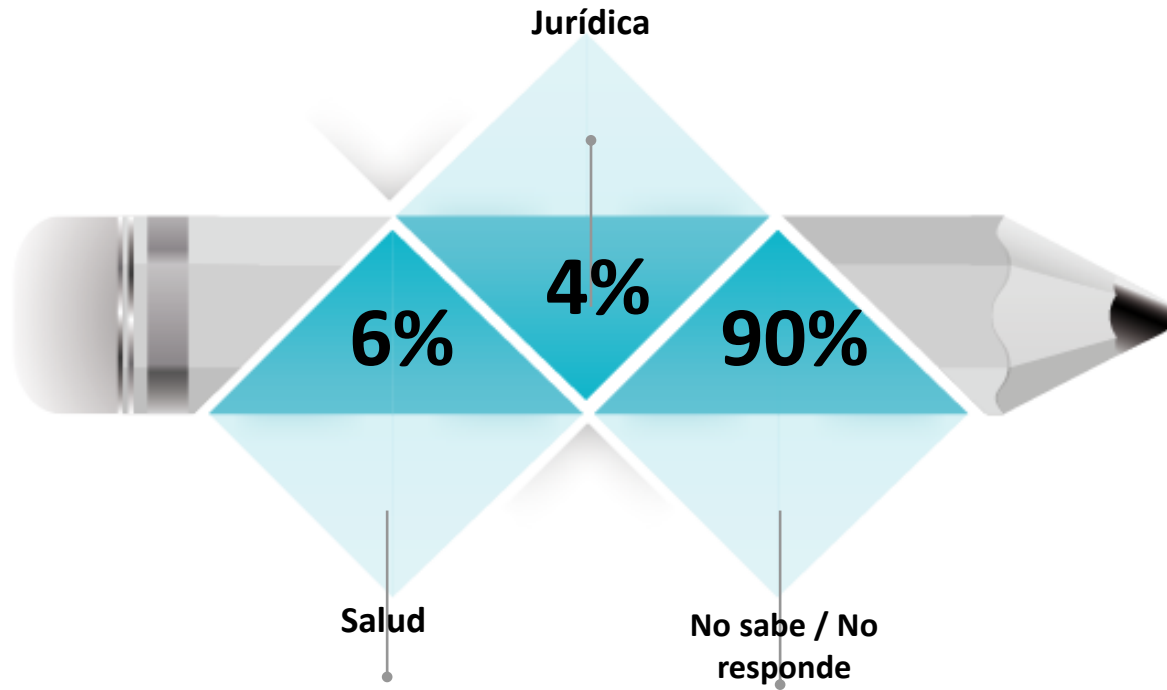
%

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Odontología (d)
<i>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	35	13	11	11
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?				
General, conocer de todo un poco	32	46	9	37
Especializado	31	15	46	36
Ambos	37	39	45	27
11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...				
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</i>	11	6	1	4
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	46	67	100	-
Requisito para ocupar el cargo	9	-	-	25
No sabe / no responde	45	33	-	75
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	11	2	5	4
Son capacitados en áreas específicas	55	50	80	25
No sabe / no responde	45	50	20	75
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	13	5	5	3
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	54	60	80	-
Requisito para ocupar el cargo	46	60	20	67
Son capacitados en áreas específicas	8	-	20	-
No sabe / no responde	15	20	-	33

Preferencia en áreas de formación

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

%



Base: Total Encuestados 50

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
Base: Total Encuestados	50	13	11	15	11
Salud	6	-	-	20	-
Jurídica	4	15	-	-	-
No sabe / no responde	90	85	100	80	100



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 50

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

No cumplen con el perfil del cargo	25%
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	25%
Otra	25%
No sabe / no responde	25%

Base: 4

Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	29%
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	17%
No cumplen con el perfil del cargo	14%
Falta de experiencia laboral	11%
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	3%
No sabe / no responde	29%

Base: 35

Cumplen con el perfil del cargo	9%
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	9%
No sabe / no responde	82%

Base: 11



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?					
Sí, siempre	8	8	18	6	-
Sí, algunas veces	70	61	73	87	55
No	22	31	9	7	45 ^c

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?					
<i>Base: siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	4	1	2	1	-
No cumplen con el perfil del cargo	25	-	-	100	-
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	25	-	50	-	-
Otra	25	-	50	-	-
No sabe / no responde	25	100	-	-	-
<i>Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i>	35	8	8	13	6
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	29	38	38	15	33
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	17	12	-	31	17
No cumplen con el perfil del cargo	14	-	12	31	-
Falta de experiencia laboral	11	38	12	-	-
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	3	-	-	8	-
No sabe / no responde	29	12	38	23	50
<i>Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	11	4	1	1	5
Cumplen con el perfil del cargo	9	25	-	-	-
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	9	25	-	-	-
No sabe / no responde	82	50	100	100	100



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC

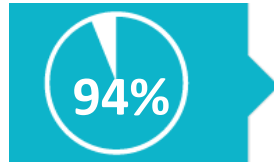


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 50

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

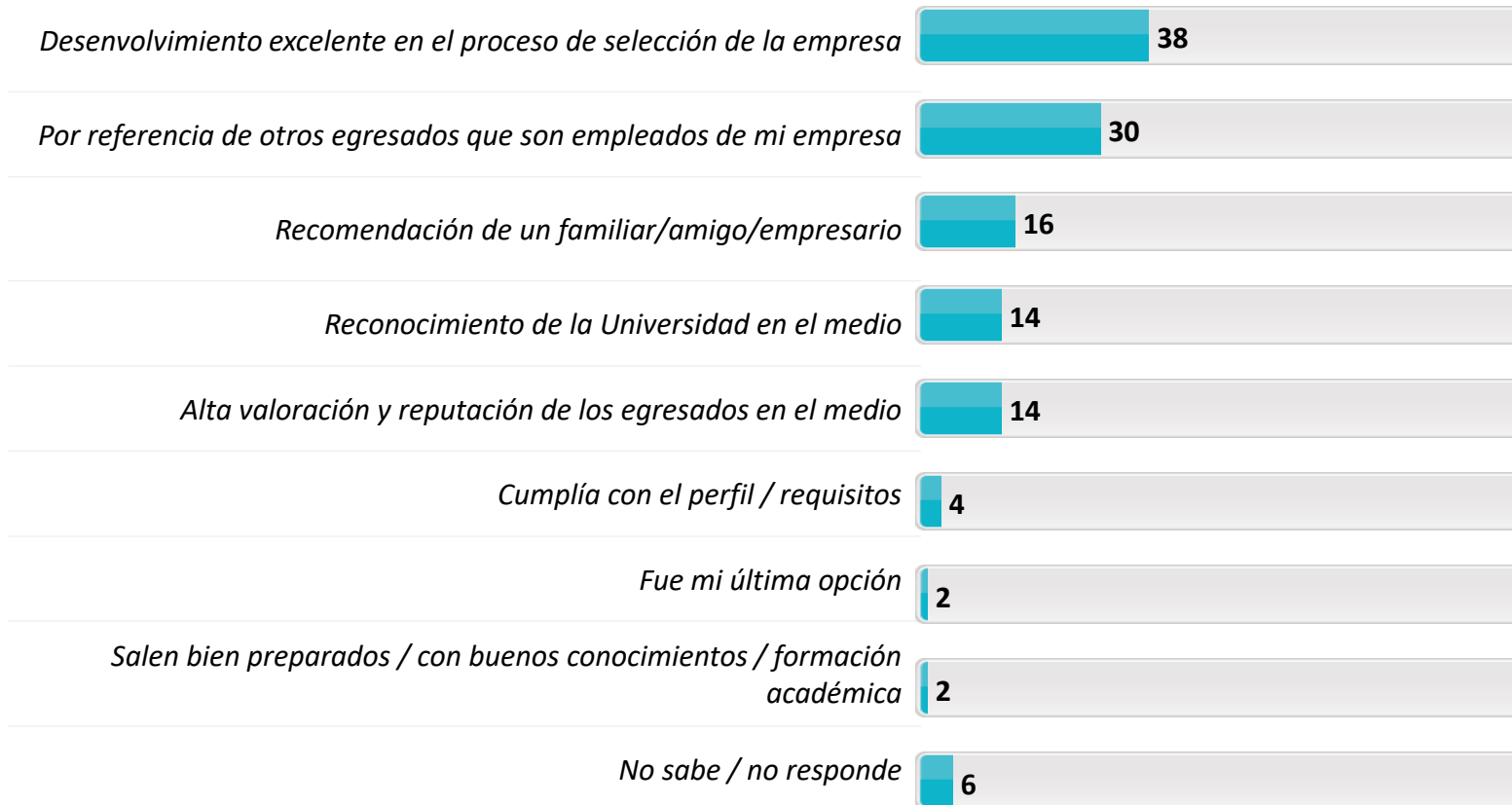
a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con...					
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	94	77	100	100	100
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	88	77	82	100	91
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	92	92	91	87	100
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	94	92	91	93	100

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Motivadores para la contratación (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

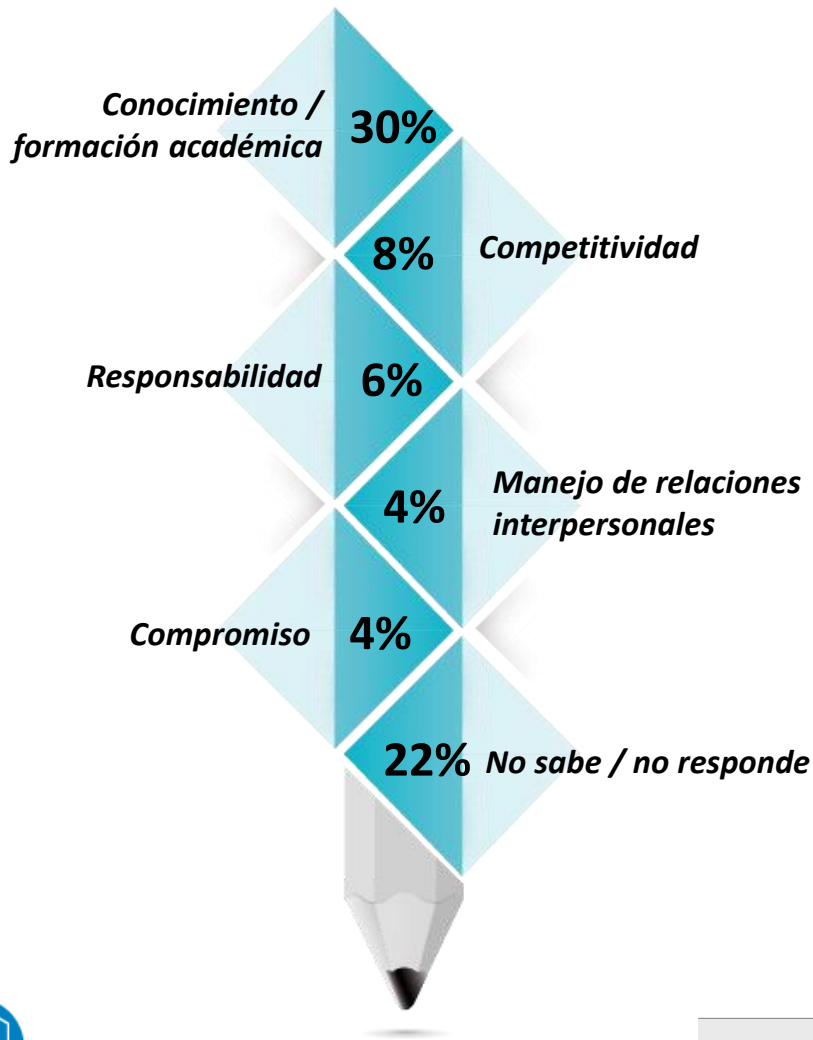
	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
Base: Total Encuestados	50	13	11	15	11
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	38	38	45	33	36
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	30	15	36	20	55
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	16	15	9	27	9
Reconocimiento de la Universidad en el medio	14	15	-	27	9
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	14	15	-	-	45 <i>bc</i>
Cumplía con el perfil / requisitos	4	-	-	13	-
Fue mi última opción	2	-	-	7	-
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	2	-	9	-	-
No sabe / no responde	6	8	9	7	-



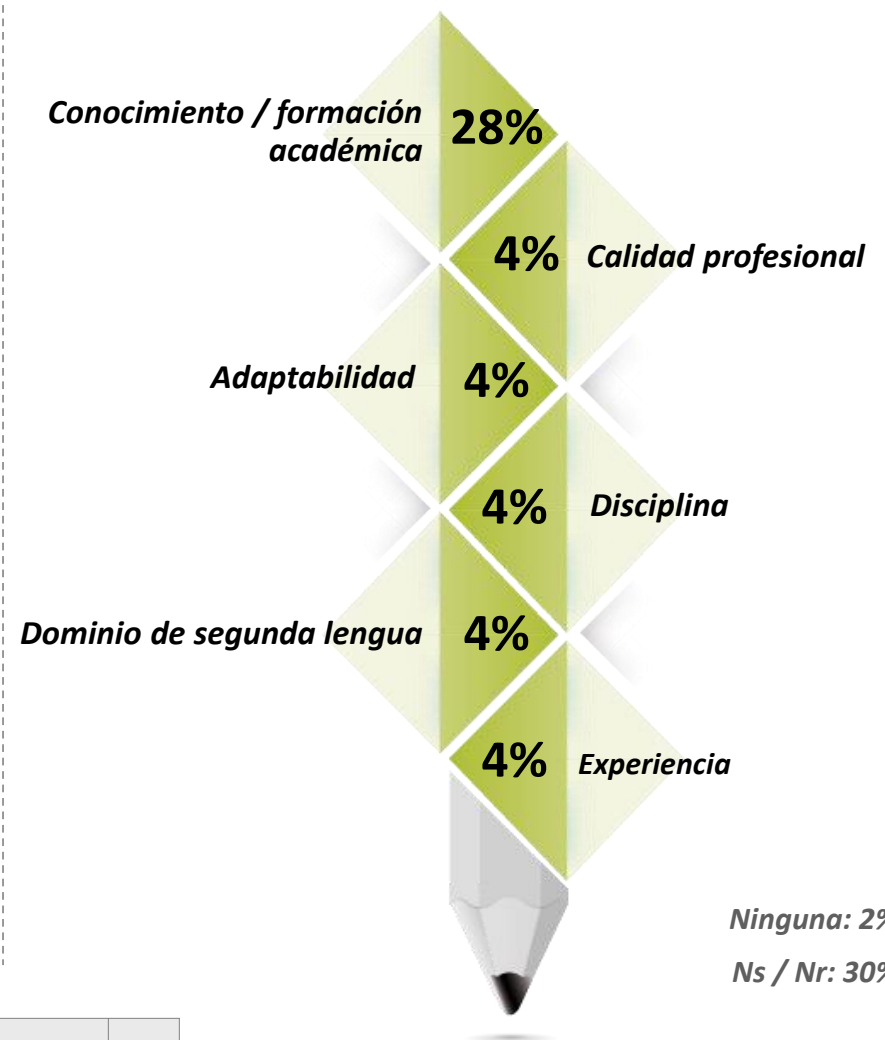
Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Ninguna: 2%

Ns / Nr: 30%

Base: Total Encuestados 50

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Conocimiento / formación académica	30	39	19	33	28
Competitividad	8	8	-	6	18
Responsabilidad	6	-	-	-	27 ^c
Manejo de relaciones interpersonales	4	15	-	-	-
Compromiso	4	-	-	6	9
Desempeño	2	-	-	7	-
Disponibilidad	2	-	9	-	-
Experiencia	2	-	-	7	-
Honestidad / integridad	2	-	9	-	-
Iniciativa	2	-	9	-	-
Liderazgo	2	-	9	-	-
Calidad profesional	2	-	9	-	-
Organizado	2	-	9	-	-
Proactividad	2	-	-	7	-
Adaptabilidad	2	-	9	-	-
Trabajo en equipo	2	-	-	7	-
Otra	2	-	-	-	9
Ninguna	2	-	-	-	9
No sabe / no responde	22	38 ^d	18	27	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Conocimiento / formación académica	28	23	46	13	37
Calidad profesional	4	7	-	6	-
Adaptabilidad	4	-	9	6	-
Disciplina	4	8	-	-	9
Dominio de segunda lengua	4	-	-	7	9
Experiencia	4	-	9	-	9
Trabajo en equipo	4	-	-	7	9
Iniciativa	2	-	-	-	9
Liderazgo	2	-	-	7	-
Organizado	2	-	-	7	-
Puntualidad	2	-	-	7	-
Responsabilidad	2	8	-	-	-
Sentido de pertenencia	2	-	-	7	-
Emprendimiento	2	-	-	-	9
Otra	2	-	9	-	-
Ninguna	2	8	-	-	-
No sabe / no responde	30	46	27	33	9



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 50



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
Base: Total Encuestados	50	13	11	15	11
Conocimiento / formación académica	24	15	18	20	45
Responsabilidad	24	15	27	20	36
Compromiso	18	23	9	13	27
Liderazgo	10	8	9	13	9
Competitividad	8	15	-	7	9
Disponibilidad	8	8	9	-	18
Trabajo en equipo	8	-	27	7	-
Ética profesional	6	-	-	13	9
Adaptabilidad	6	8	9	-	9
Iniciativa	4	-	-	7	9
Diligencia	4	8	9	-	-
Puntualidad	4	15	-	-	-
Calidez humana	4	-	-	7	9
Sentido de pertenencia	4	-	-	7	9
Calidad profesional	4	-	-	13	-
Emprendimiento	2	8	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	2	-	-	-	9
Disciplina	2	8	-	-	-
Recursividad	2	-	9	-	-
Experiencia	2	-	-	7	-
Honestidad / integridad	2	-	-	7	-
Desempeño	2	-	-	7	-
Ninguna	2	8	-	-	-
No sabe / no responde	30	38	27	33	18

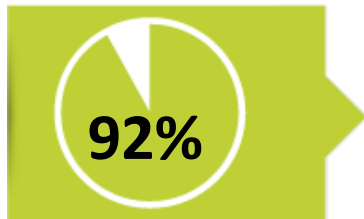
Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

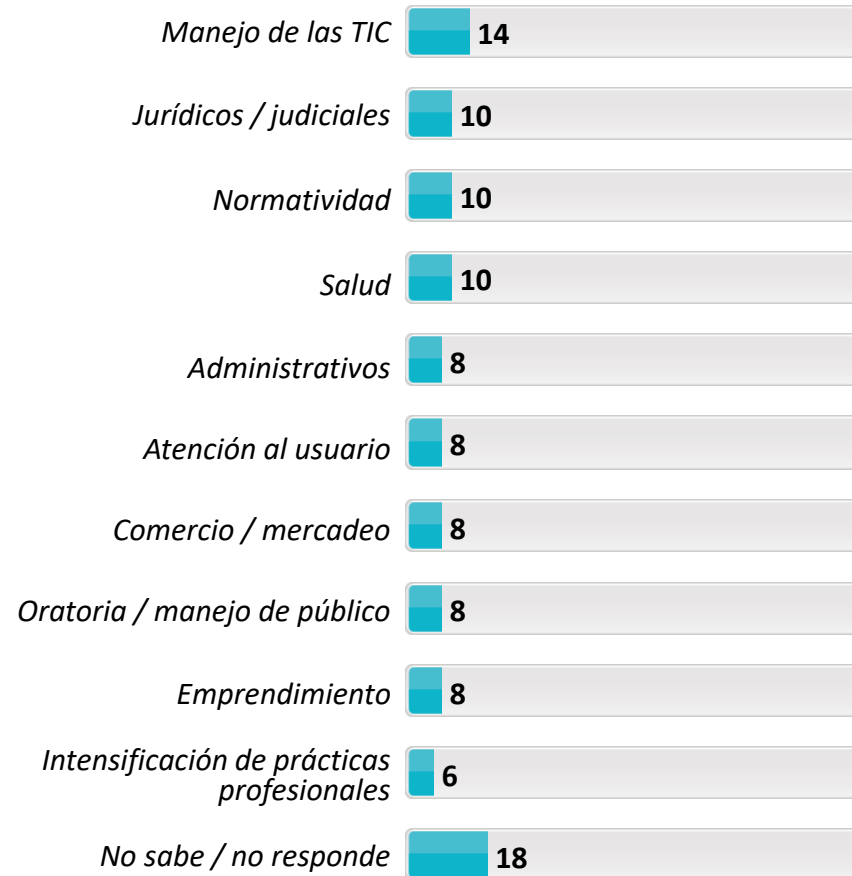


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 50

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 50



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	86	83	82	80	100
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	92	83	91	93	100

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Manejo de las TIC	14	15	18	7	18
Jurídicos / judiciales	10	31	-	7	-
Normatividad	10	-	9	20	9
Salud	10	-	-	13	27
Administrativos	8	-	-	7	27
Atención al usuario	8	-	-	27	-
Comercio / mercadeo	8	-	18	-	18
Oratoria / manejo de público	8	23	-	7	-
Emprendimiento	8	-	27 ^c	-	9
Intensificación de prácticas profesionales	6	15	-	-	9
Investigación	4	-	9	7	-
Elaboración y formulación de proyectos	4	-	18	-	-
Liderazgo	4	-	9	7	-
Argumentación	4	15	-	-	-
Ética profesional	4	-	-	7	9
No sabe / no responde	18	31	9	13	18



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

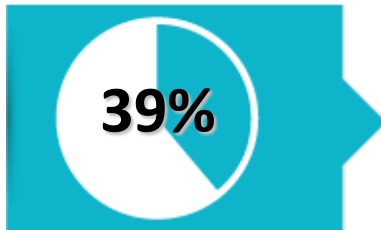


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 49



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



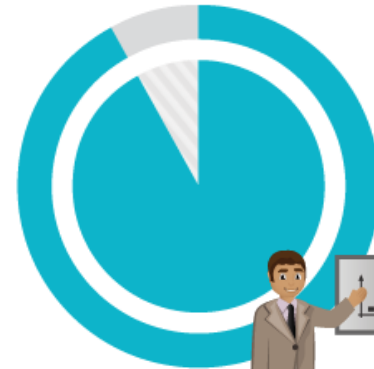
Base: Encuestados califican 49

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 92%



Base: Total Encuestados 50



Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	49	12	11	15	11
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	39	33	9	40	73 ^b

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	49	12	11	15	11
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	39	58	18	27	55

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?					
Sí	92	85	91	93	100
No	8	15	9	7	-

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

% SI CONOCE:

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?					
Brigadas /Jornadas de salud	10	15	-	20	-
Consultorio jurídico	8	15	-	13	-
Clínica odontológica	8	15	-	13	-
Prácticas profesionales	8	15	-	13	-
Consultorio de Psicología	6	8	-	13	-
Consultorio solidario	6	8	-	13	-
Unidad emprendimiento	6	8	-	13	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	6	8	-	13	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	4	8	-	7	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	4	8	-	7	-
Centros de Producción Audiovisual	4	8	-	7	-
Programas radiales y/o televisivos	4	8	-	7	-
Clínica Veterinaria	2	-	-	7	-



% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...					
Consultorio jurídico	100	100	-	100	-
Consultorio de Psicología	100	100	-	100	-
Clínica odontológica	100	100	-	100	-
Brigadas /Jornadas de salud	100	100	-	100	-
Clínica Veterinaria	100	-	-	100	-
Consultorio solidario	100	100	-	100	-
Unidad emprendimiento	100	100	-	100	-
Prácticas profesionales	100	100	-	100	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	100	100	-	100	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	100	100	-	100	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	100	100	-	100	-
Centros de Producción Audiovisual	100	100	-	100	-
Programas radiales y/o televisivos	100	100	-	100	-

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (1)

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

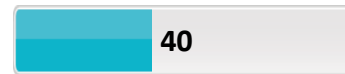
Si: 10%

Base: Total Encuestados 50

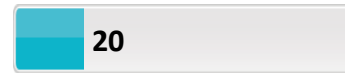


Cuál beneficio

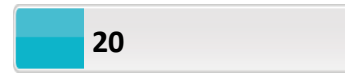
Consultorio jurídico



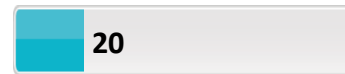
Consultorio de
Psicología



Clínica odontológica



Brigadas /Jornadas de
salud



Base: Se han beneficiado de algún servicio 5

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?					
Sí	10	15	-	20	-
No	90	85	100	80	100
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>					
	5	2	-	3	-
Cuál beneficio					
Consultorio jurídico	40	50	-	34	-
Consultorio de Psicología	20	-	-	33	-
Clínica odontológica	20	50	-	-	-
Brigadas /Jornadas de salud	20	-	-	33	-

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

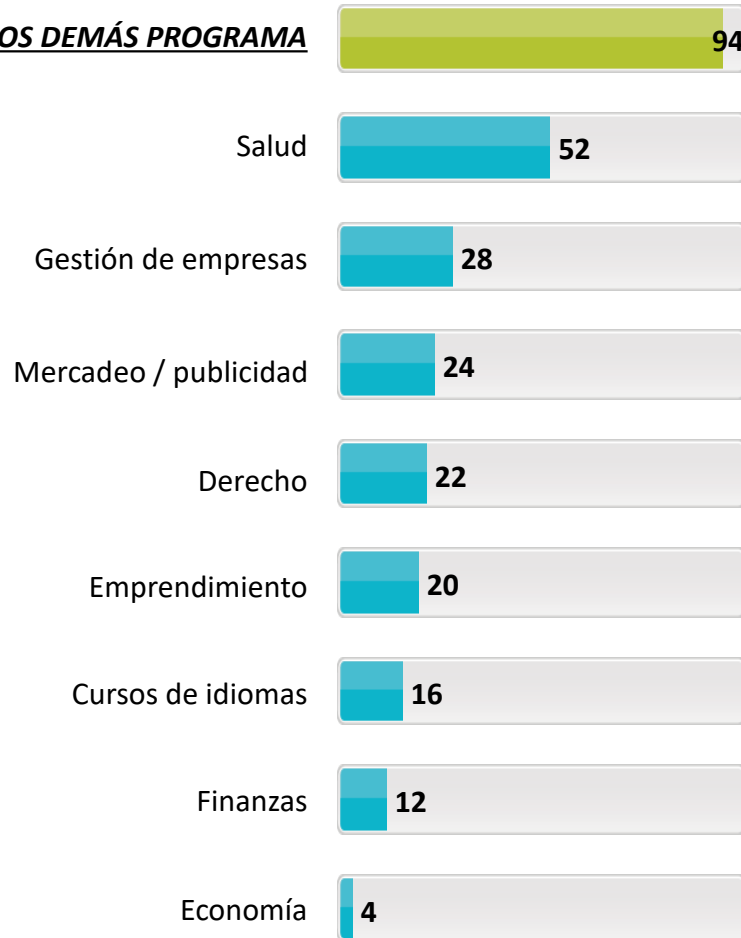
	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
Base: Total Encuestados	50	13	11	15	11
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?					
Sí	90	85	91	93	91
No	10	15	9	7	9
Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC					
	45	11	10	14	10
En cuál plan le gustaría participar?					
Medicina	7	-	-	22	-
Salud ocupacional	5	-	-	14	-
Derecho	2	9	-	-	-
Recursos humanos	2	-	-	7	-
Finanzas	2	-	-	7	-
Otra	4	-	-	14	-
No sabe / no responde	78	91 ^c	100 ^c	36	100 ^c

Expectativas de información - Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...

TODOS LOS DEMÁS PROGRAMA



Otro 2%

No sabe / no responde 4%

Base: Total Encuestados 50

Expectativas de información - Servicios de la UCC (2)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

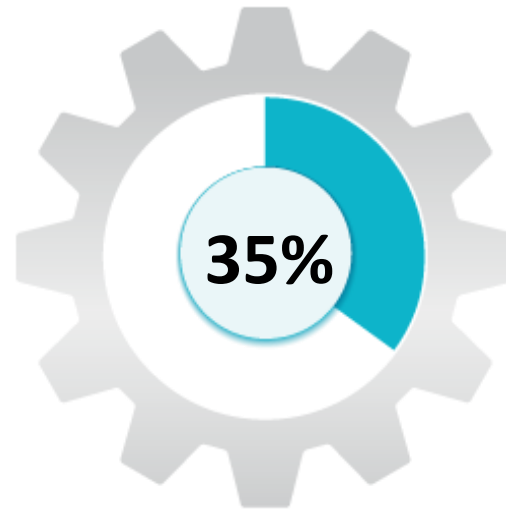
	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
39. Usted está interesado en recibir información sobre...					
TODOS LOS DEMAS PROGRAMA	94	85	91	100	100
Salud	52	8	18	87 <i>ab</i>	91 <i>ab</i>
Gestión de empresas	28	8	73 <i>acd</i>	13	27
Mercadeo / publicidad	24	8	45 <i>ac</i>	7	45 <i>ac</i>
Derecho	22	77 <i>bcd</i>	-	-	9
Emprendimiento	20	8	45 <i>a</i>	20	9
Cursos de idiomas	16	8	36	13	9
Finanzas	12	-	36 <i>a</i>	7	9
Economía	4	-	18	-	-
Otro	2	-	9	-	-
No sabe / no responde	4	15	-	-	-

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

TTB:



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	49
--	-----------

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
Base: Encuestados que calificaron [1-5]	49	12	11	15	11
TOP TWO BOXES	35	50	36	27	27



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



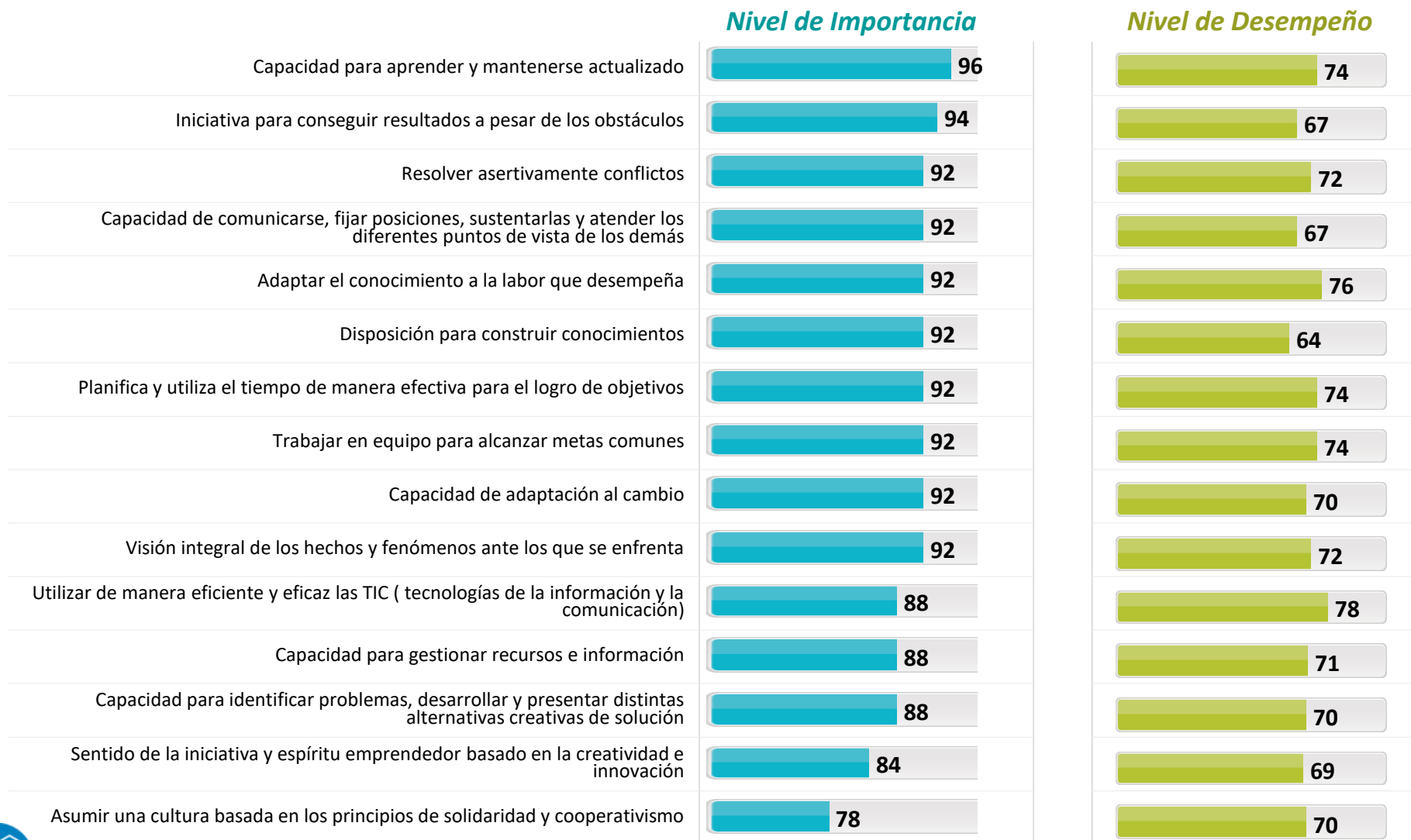
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 50

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

Nivel de Importancia

% **TTB: [5] Muy Importante**
+ [4] Importante

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa					
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	96	85	100	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	94	85	100	93	100
Resolver asertivamente conflictos	92	85	91	100	91
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentirlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	92	85	100	93	91
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	92	77	91	100	100
Disposición para construir conocimientos	92	85	100	93	91
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	92	85	100	87	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	92	85	91	93	100
Capacidad de adaptación al cambio	92	85	91	93	100
.Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	92	85	91	93	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	88	85	82	93	91
Capacidad para gestionar recursos e información	88	77	82	93	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	88	85	91	87	91
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	84	85	91	80	82
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	78	69	82	87	73



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (3)

Nivel de Desempeño

% **TTB: [5] Excelente +**
[4] Muy Bueno

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa					
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	78	69	82	80	82
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	76	62	73	80	91
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	74	54	73	87	82
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	74	62	55	87	91
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	74	62	73	87	73
Resolver asertivamente conflictos	72	69	82	67	73
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	72	62	73	73	82
Capacidad para gestionar recursos e información	71	69	73	69	73
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	70	77	64	80	55
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	70	62	82	80	55
Capacidad de adaptación al cambio	70	54	73	73	82
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	69	69	82	64	64
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	67	69	73	71	55
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	67	62	73	64	73
Disposición para construir conocimientos	64	62	64	60	73



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾



TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Aplicación de protocolos y guías		100		80
Capacidad para ejercer la profesión de la medicina de manera idónea a nivel...		100		87
Conocimientos de las bases morfológicas y fisiológicas del ser humano que ...		100		86
Ejerce la profesión dentro de la normatividad del régimen		100		86
Capacidad para identificar, asimilar e interpretar los cambios en el		100		86
Profesional integral, capaz de diagnosticar, comprender las causas y resolver los.		93		80
Capacidad de liderar labores de dirección y administración de instituciones del ...		93		64
Formación integral que haya permitido desarrollar diferentes aspectos de su vida...		93		67
Conocedor no solo de la ciencia médica, sino de las otras ciencias del hombre y .		87		73
Investigación básica o aplicada		79		60
Dominio del Inglés como segunda lengua que le permita leer, comprender ...		60		53
Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria		47		40

Base: Total Encuestados 15

Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)

















TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Elabora estudios y desarrolla nuevos proyectos para fortalecer la atención de la ...	 100	 55
Desarrolla un pensamiento crítico que le permita construir el conocimiento por medio...	 100	 73
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Odontología clínica y ...	 100	 73
Diagnostica, pronostica y da las soluciones adecuadas para cada patología oral.	 100	 91
Bases sólidas académicas e investigativas sobre la rehabilitación oral de las secuelas...	 91	 73
Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria.	 64	 27
Manejo de un segundo idioma: (indique cuál)	 0	 0

Base: Total Encuestados 11

Competencias específicas – Importancia y desempeño (3)

%  **DERECHO**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 13

Competencias específicas – Importancia y desempeño (4)

%  **INGENIERÍA INDUSTRIAL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

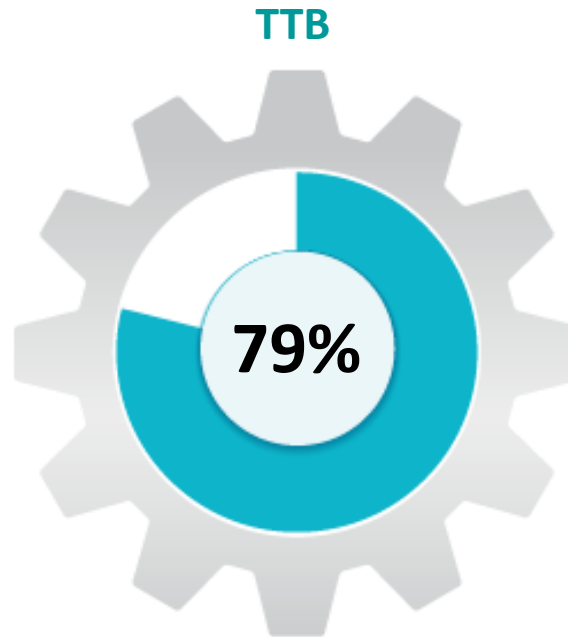
Posee conocimientos que facilitan el desarrollo de competencias para dirigir,...	 91	 82
Control y aseguramiento de calidad.	 91	 73
Mejoramiento y aplicación de tecnologías	 91	 73
Mejoramiento de los procesos administrativos y financieros.	 91	 82
Diseño, montaje, puesta en marcha y funcionamiento de empresas de producción ...	 91	 73
Da respuesta a las necesidades de la industria en cuanto a estandarización de...	 91	 73
Posee una formación sustentada en la solidaridad, cooperación, creatividad, ...	 82	 73
Realizará y desarrollará estudios sobre la posición estratégica del sector ...	 82	 73
Administración del talento humano	 82	 64
Análisis y evaluación integral de proyectos	 82	 82
Planeación y control de la producción	 73	 64
Diseño y mejoramiento de plantas de producción	 73	 55
Manejo de un segundo idioma	 45	 18

Base: Total Encuestados 11

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	47
--	-----------

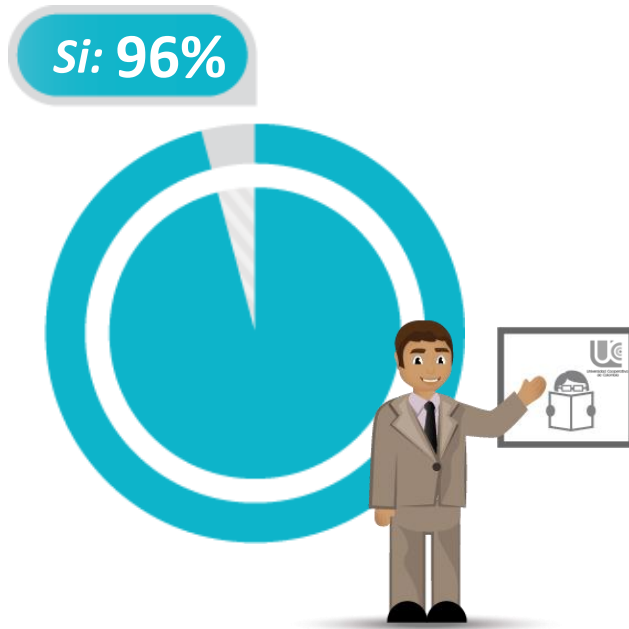
a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</i>	47	12	10	14	11
TOP TWO BOXES	79	83	90	57	91

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

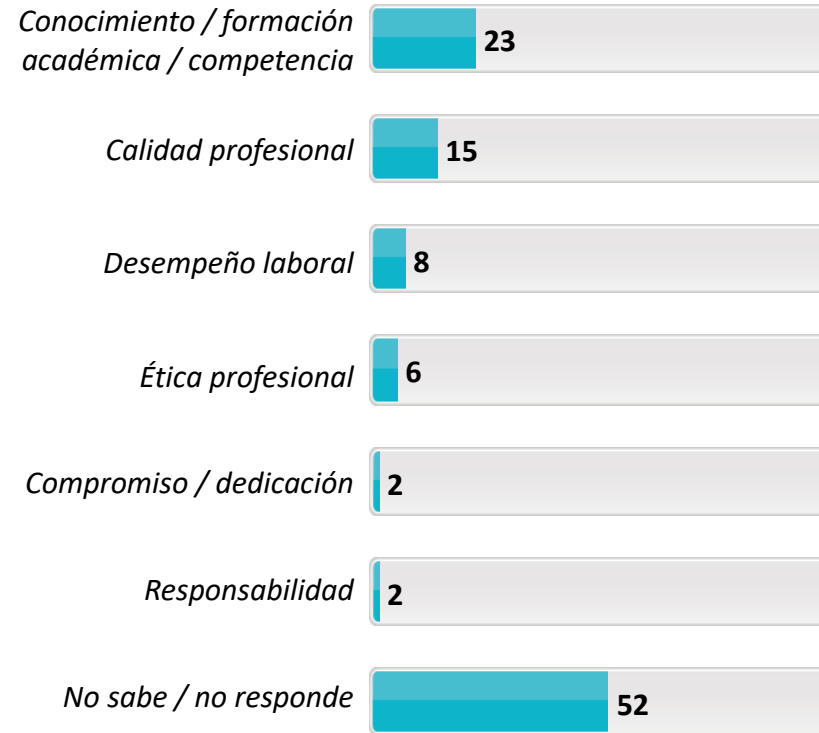
%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 50

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 48

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	96	84	100	100	100
No	2	8	-	-	-
Ns/Nr	2	8	-	-	-

<i>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</i>	48	11	11	15	11
---	----	----	----	----	----

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica / competencia	23	36	27	20	9
Calidad profesional	15	18	27	13	-
Desempeño laboral	8	-	-	7	27
Ética profesional	6	9	9	7	-
Compromiso / dedicación	2	-	-	7	-
Responsabilidad	2	-	-	-	9
No sabe / no responde	52	45	55	53	55



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

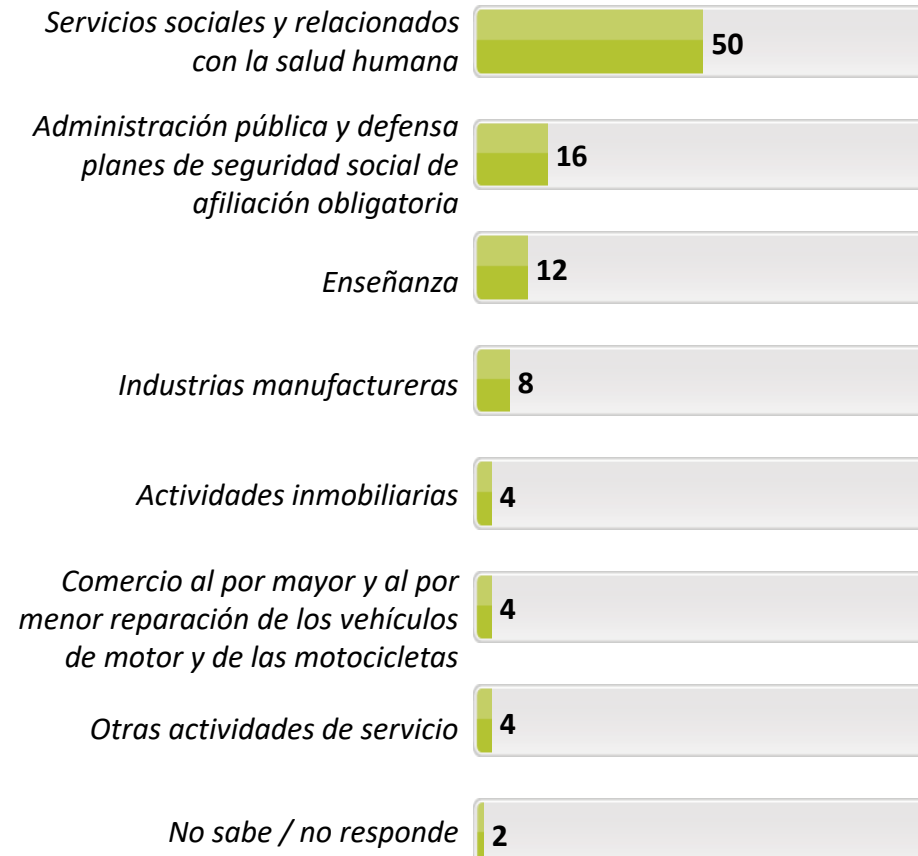
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 50

Caracterización (2)

%

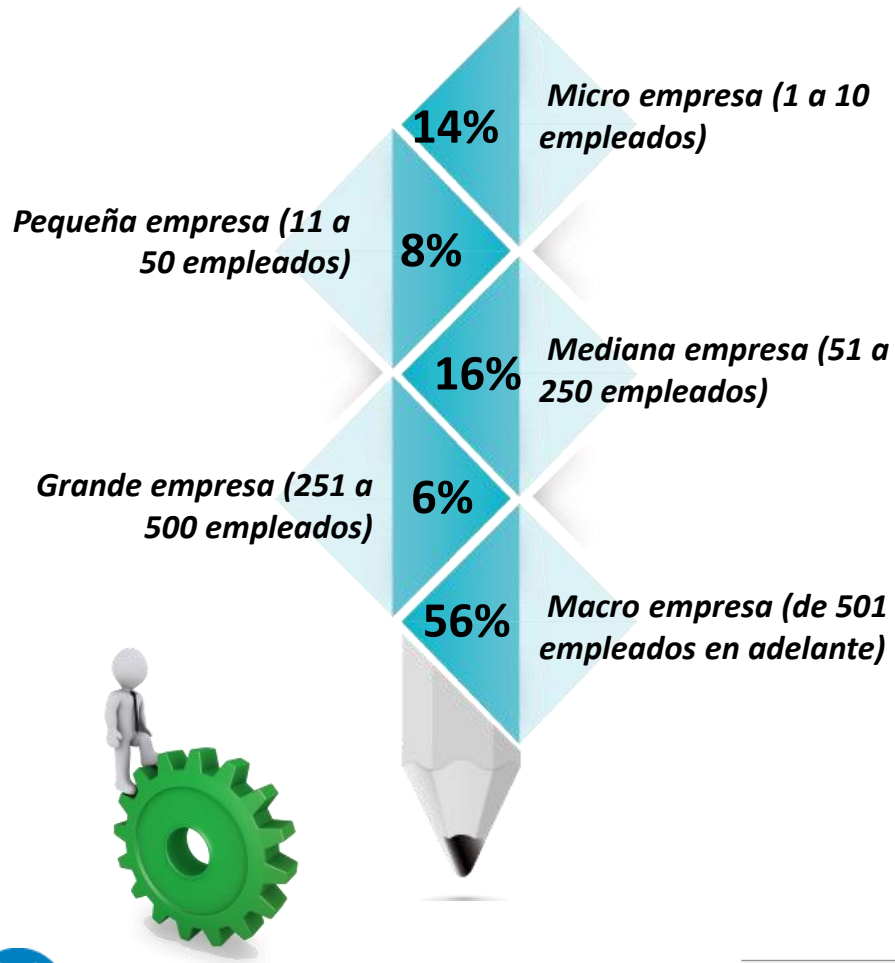
a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?					
Sí	100	100	100	100	100
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?					
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	50	-	27	80 <i>ab</i>	91 <i>ab</i>
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	16	61 <i>bcd</i>	-	-	-
Enseñanza	12	15	-	20	9
Industrias manufactureras	8	-	37 <i>acd</i>	-	-
Actividades inmobiliarias	4	8	9	-	-
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	4	-	18	-	-
Otras actividades de servicio	4	8	9	-	-
No sabe / no responde	2	8	-	-	-

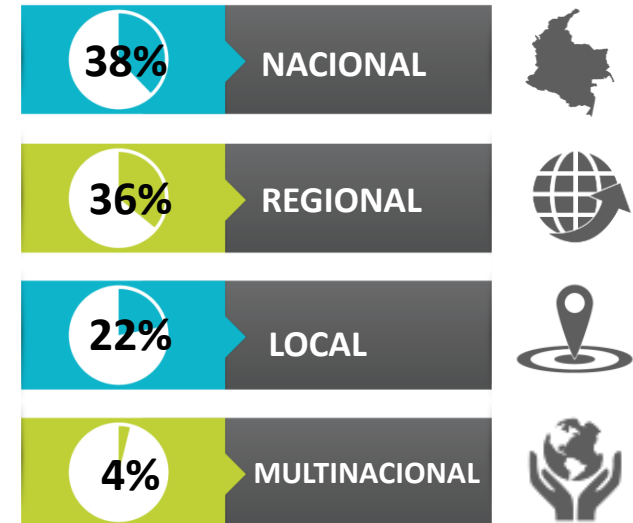
Caracterización (3)

%

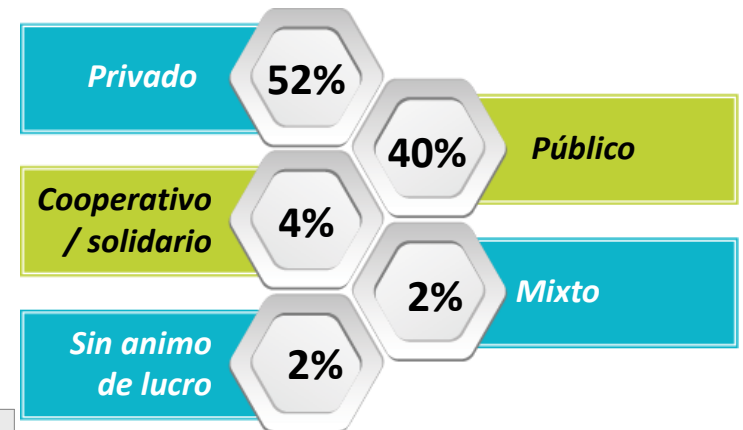
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Base: Total Encuestados 50

Caracterización (4)

%

a/b/c/d Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Derecho (a)	Ing. Industrial (b)	Medicina (c)	Odontología (d)
<i>Base: Total Encuestados</i>	50	13	11	15	11
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?					
Micro empresa (1 a 10 empleados)	14	8	18	-	37 ^c
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	8	-	27 ^c	-	9
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	16	-	18	27	18
Grande empresa (251 a 500 empleados)	6	-	-	13	9
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	56	92 ^{bd}	37	60	27

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Nacional	38	69 ^{cd}	36	27	18
Regional	36	15	37	40	55
Local	22	16	18	27	27
Multinacional	4	-	9	6	-

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Privado	52	15	73 ^A	60 ^A	64 ^A
Público	40	85 ^{BCD}	9	33	27
Cooperativo/solidario	4	-	18	-	-
Mixto	2	-	-	-	9
Sin ánimo de lucro	2	-	-	7	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales (1)

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Pasto el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales con especialización No médico quirúrgica en lo que a la carrera de medicina se refiere; de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a profesionales con especialización médico quirúrgica (47%). En contraste para los demás programas su demanda se concentra en los profesionales con especialización y universitarios. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con doctorado y maestría, tan sólo un 3% de los empleadores consultados asegura los requiere. Hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar su formación con este nivel de estudios.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la capacidad de liderazgo, el comportamiento durante la entrevista y la disponibilidad horaria; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.



Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, sexo y estado civil , es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ El conocimiento y formación académica, la responsabilidad y el liderazgo son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación, las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters) y las redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros). Tan sólo un 16% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 20% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en auxiliares o de apoyo, operativo y coordinación.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 94% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y comparable favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones; el 88% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 92% tiene la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Pasto, asegura que los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado de la UCC son: el excelente desenvolvimiento en el proceso de selección de la empresa y la referencia de otros egresados que son empleados de la empresa.

Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención a la competitividad, disponibilidad, trabajo en equipo, ética profesional, adaptabilidad y iniciativa, pero un 30% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 92% de los empleadores consultados y un 86% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bajo. El 39% de los empleadores entrevistados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y manifiesta estar informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.



Conclusiones generales ⁽⁵⁾

- ✓ En la sede Pasto existe un desconocimiento total de los servicios que presta la Universidad al sector externo logrando unos indicadores que no superan el 10%
- ✓ El 35% de los empleadores afirma que cuando requieren profesionales, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir un bajo porcentaje de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La utilización de manera eficiente y eficaz de las TIC (tecnología de la información y la comunicación) y la facultad de adaptar el conocimiento a la labor que desempeña son las competencias genéricas con más alto TTB (78% y 76%) respectivamente. Hallazgo que correlaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes ratifican que la segunda de ellas es la competencia con más alto nivel de desarrollo.



Conclusiones generales (6)

- ✓ La disposición para construir conocimientos es la competencias con más bajo nivel de desempeño, llegando a un 64% en el TTB (Excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 79% de los empleadores consultados, lo que con lleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación, en el caso específico de un 96% de los empleadores consultados.

