



SEDE QUIBDÓ

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Abril 21 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Quibdó para los programas de Contaduría Pública y Derecho.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica (1)

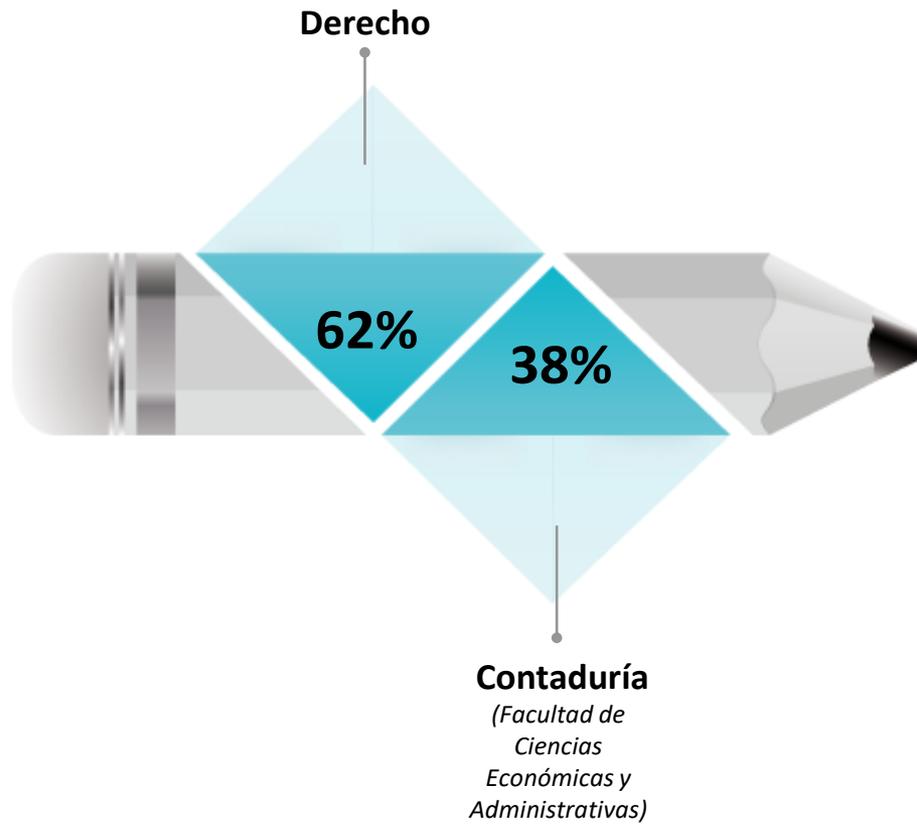
Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) / presenciales – telefónicas y Web (UCC)
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas:</u> Contaduría Pública y Derecho
Muestra Efectiva	<u>Total Muestra: 16</u> Contaduría Pública: 6 encuestas Derecho: 10 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA

El presente informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2006



Programas contratados

%



Base: Total Encuestados 16





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



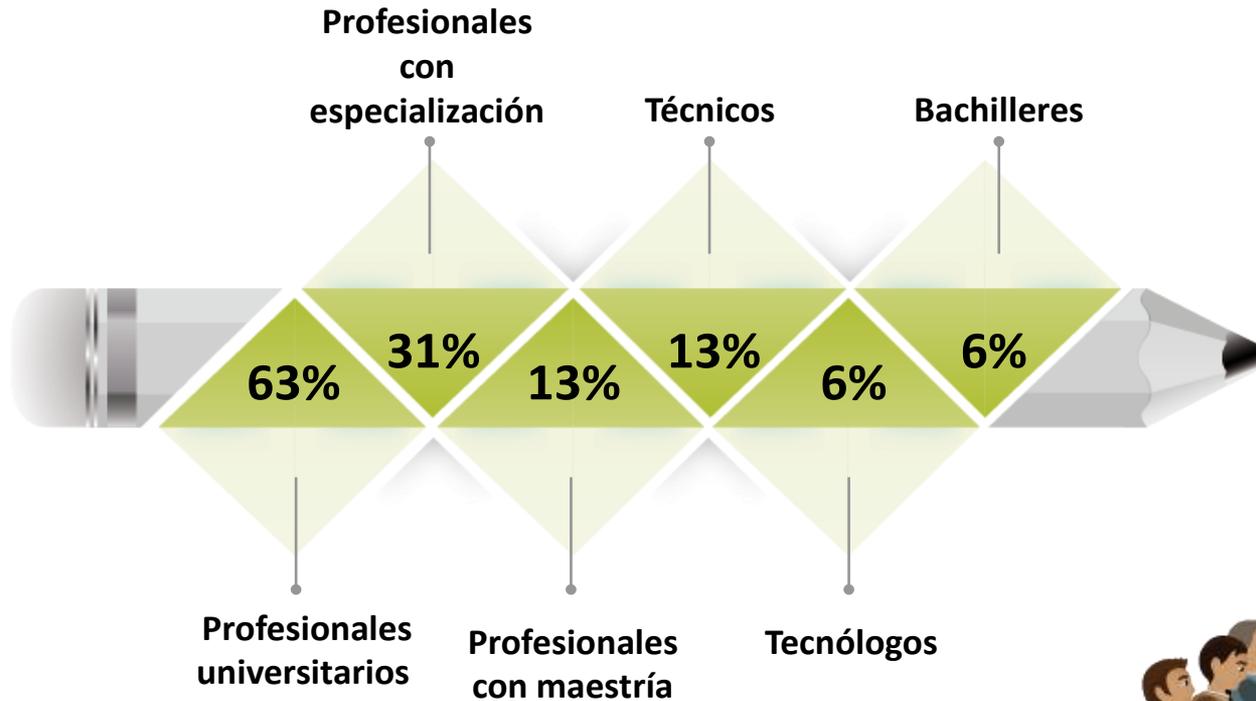
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 16



Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Los De Otros Programas</i>	16	10	6
Profesionales universitarios	63	70	50
Profesionales con especialización	31	40	16
Profesionales con maestría	13	10	17
Técnicos	13	10	17
Tecnólogos	6	10	-
Bachilleres	6	10	-



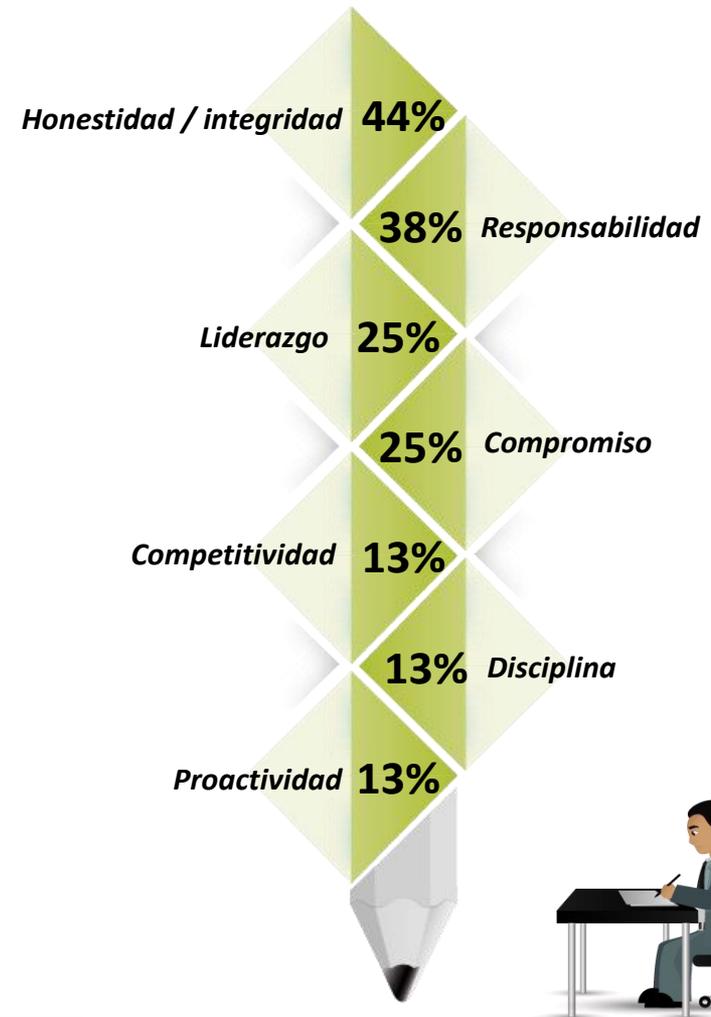
Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
Experiencia laboral	100	100	100
Manejo de TIC's	100	100	100
Resultados de los test de selección	94	100	83
Comportamiento durante la entrevista	94	90	100
Manejo de personal	94	90	100
Presentación o aspecto personal	88	80	100
Capacidad de liderazgo	88	90	83
Habilidad para las relaciones públicas	88	80	100
Disponibilidad de horario	88	80	100
Conocimientos especializados	75	80	67
La Universidad de procedencia	50	60	33
Edad	31	40	17
Conocimiento de un segundo idioma	25	40	-
Estado civil	19	20	17
Sexo	6	-	17



Criterios de Contratación ⁽³⁾

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
Honestidad / integridad	44	50	33
Responsabilidad	38	50	17
Liderazgo	25	30	17
Compromiso	25	20	33
Competitividad	13	10	17
Disciplina	13	20	-
Proactividad	13	-	33
Eficiencia	13	10	17
Diligencia	6	10	-
Calidad profesional	6	10	-
Manejo de relaciones interpersonales	6	10	-
Organizado	6	-	17
Disponibilidad	6	-	17
Puntualidad	6	10	-
Calidez humana	6	-	17
Sentido de pertenencia	6	10	-
Trabajo en equipo	6	-	17

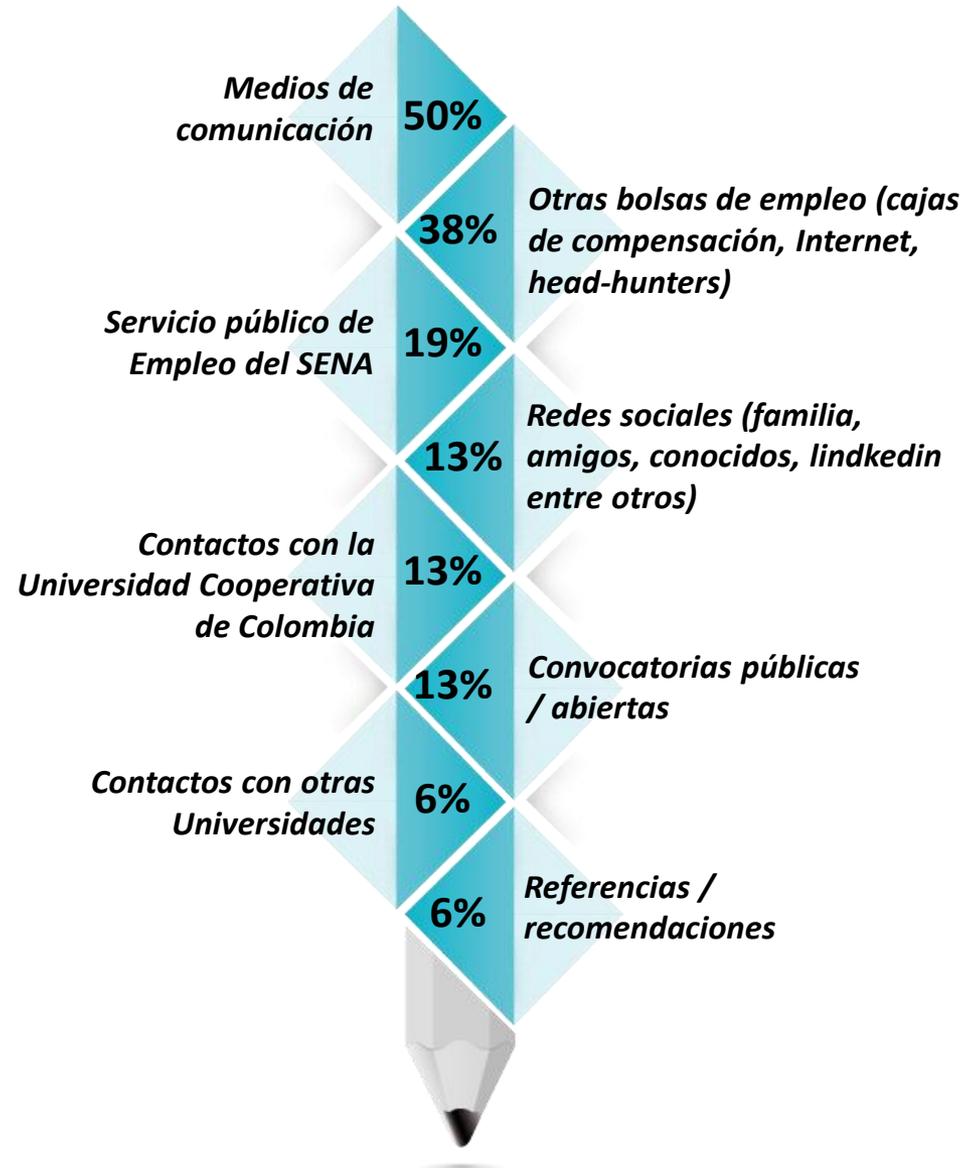
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados	16
-------------------------	----



Medios de Convocatoria (2)

%

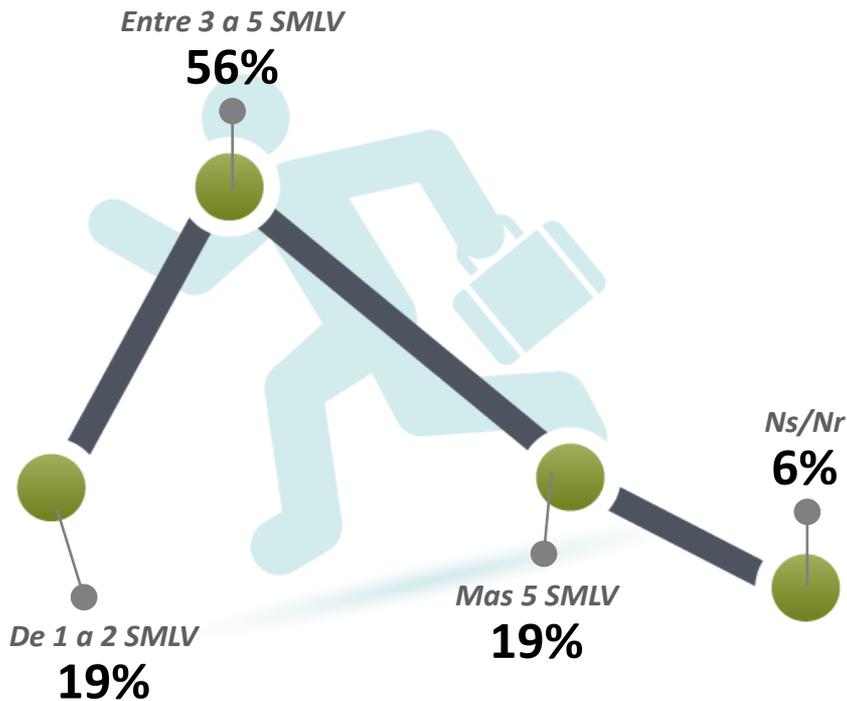
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
Medios de comunicación	50	30	83
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	38	40	33
Servicio público de Empleo del SENA	19	30	-
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	13	20	-
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	13	20	-
Convocatorias públicas / abiertas	13	20	-
Contactos con otras Universidades	6	10	-
Referencias / recomendaciones	6	-	17

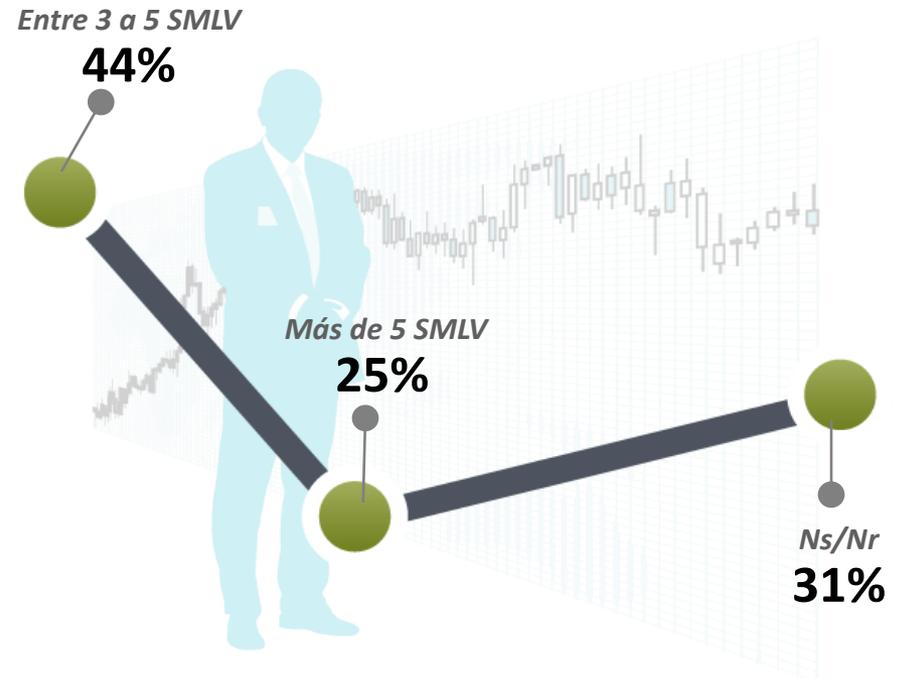
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 16

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽²⁾

%

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?			
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	19	10	33
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	56	60	50
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	19	20	17
NS/NR	6	10	-

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?			
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	44	40	50
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	25	10	50
NS/NR	31	50	-

Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

%

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 69%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 19%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 16

Nivel de Identidad UCC (2)

%

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?			
Sí	69	70	67
No	25	30	16
Ns/Nr	6	-	17

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Sí	19	20	17
No	69	60	83
Ns/Nr	12	20	-

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?			
Nivel directivo	13	20	-
Nivel ejecutivo	6	10	-
Nivel auxiliar o de apoyo	31	30	33
Nivel operativo	50	40	67

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



General, conocer de todo un poco



Mejor desempeño en el cargo	20%
Requisito para ocupar el cargo	20%
No sabe / no responde	60%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 5



Especializado



Mejor desempeño en el cargo	33%
No sabe / no responde	67%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 3



Ambos



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	50%
Mejor desempeño en el cargo	25%
Requisito para ocupar el cargo	25%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	13%

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 16

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 8



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

%

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria</i>	16	10	6
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?			
General, conocer de todo un poco	31	30	33
Especializado	19	20	17
Ambos	50	50	50

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento General, Conocer De Todo Un Poco</i>	5	3	2
Mejor desempeño en el cargo	20	-	50
Requisito para ocupar el cargo	20	33	-
No sabe / no responde	60	67	50

<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento Especializado</i>	3	2	1
Mejor desempeño en el cargo	33	-	100
No sabe / no responde	67	100	-

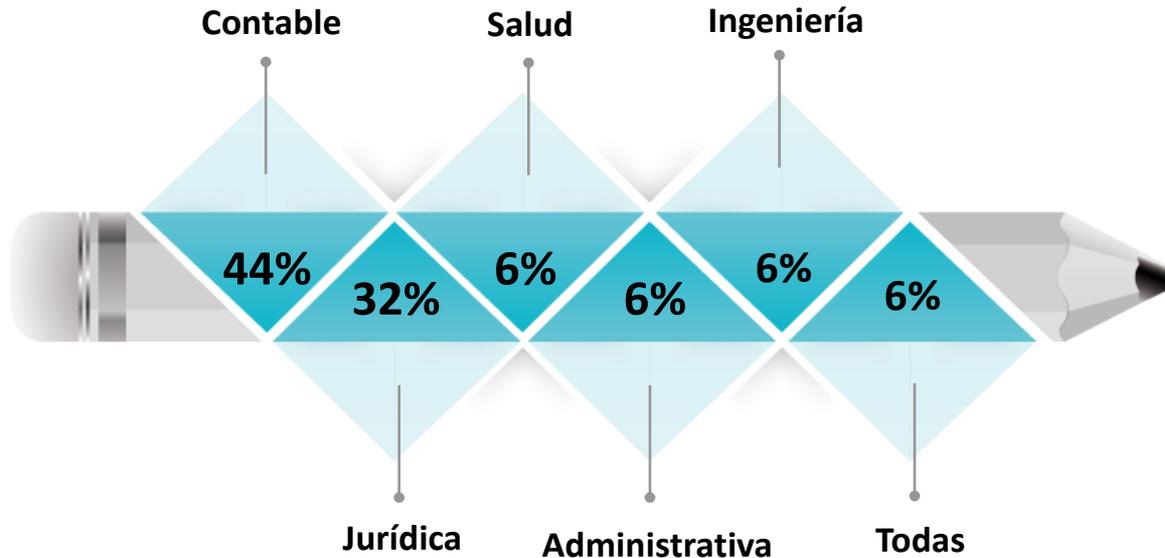
<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos</i>	8	5	3
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	50	60	33
Mejor desempeño en el cargo	25	40	-
Requisito para ocupar el cargo	25	-	67
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	13	20	-



Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 16



	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
Contable	44	30	67
Jurídica	32	50	-
Salud	6	10	-
Administrativa	6	-	16
Ingeniería	6	-	17
Todas	6	10	-

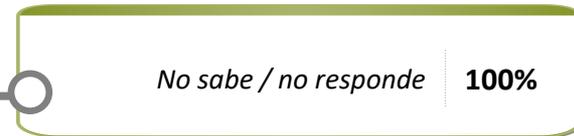
Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

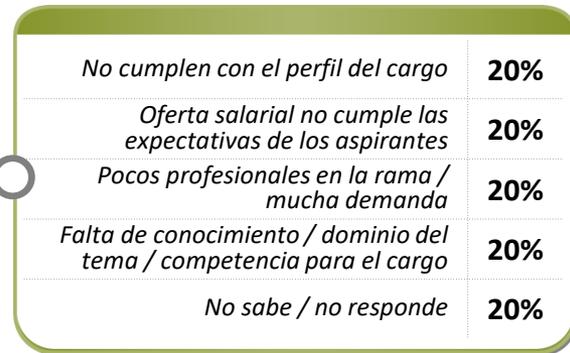


Base: Total Encuestados 16

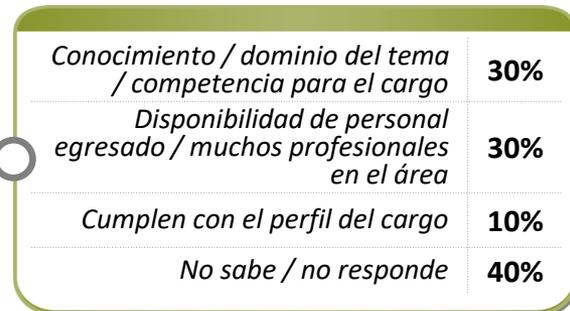
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?



Base: 1



Base: 5



Base: 10

Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

%

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?			
Sí, siempre	6	10	-
Sí, algunas veces	31	30	33
No	63	60	67

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: Siempre Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	1	1	-
No sabe / no responde	100	100	-

<i>Base: Algunas Veces Han Tenido Dificultad Para Encontrar Profesionales/</i>	5	3	2
No cumplen con el perfil del cargo	20	-	50
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	20	-	50
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	20	34	-
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	20	33	-
No sabe / no responde	20	33	-

<i>Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	10	6	4
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	30	17	50
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	30	33	25
Cumplen con el perfil del cargo	10	17	-
No sabe / no responde	40	50	25





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



100%

16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



100%

16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa

16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas



88%

24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



87%

25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 16

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

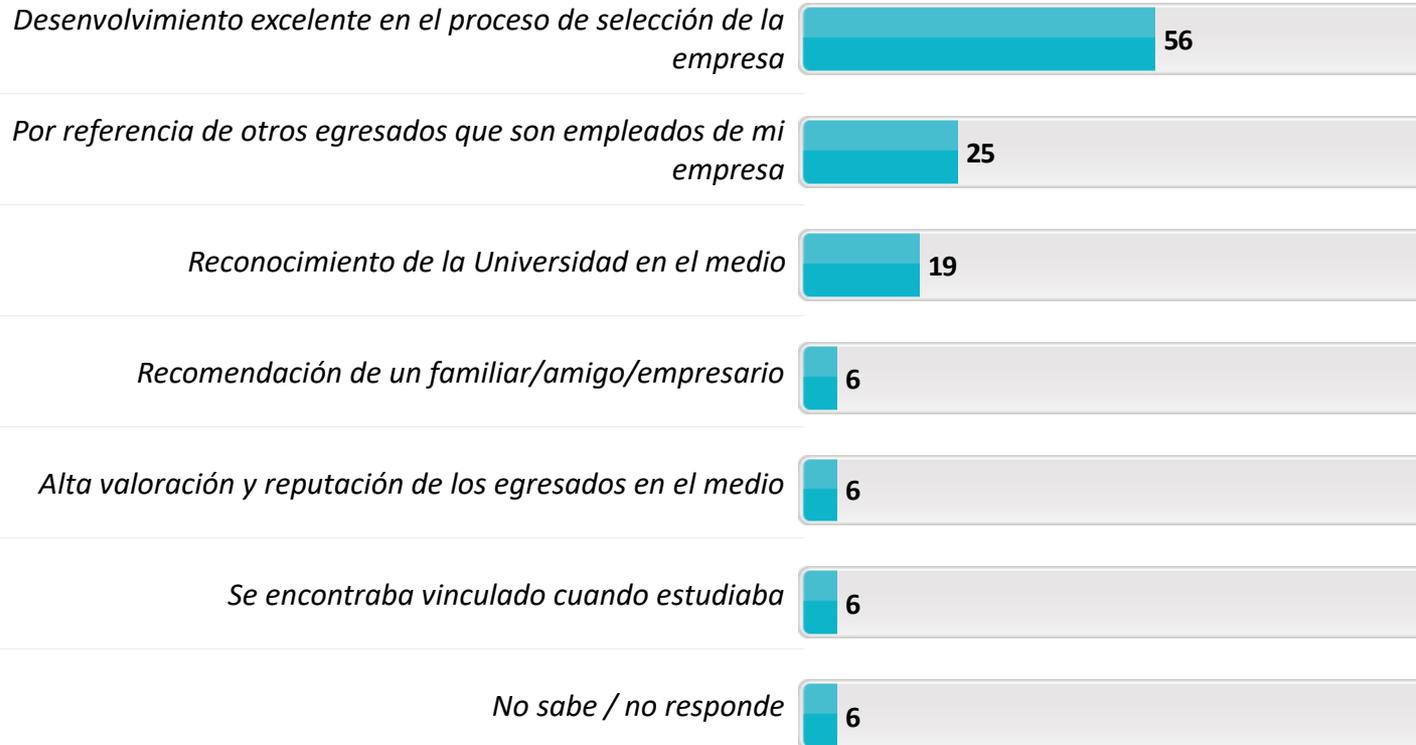
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas			
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	100	100	100
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia	100	100	100
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	88	80	100
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	87	89	83

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 16

Motivadores para la contratación (2)

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	56	50	67
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	25	10	50
Reconocimiento de la Universidad en el medio	19	20	17
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	6	-	17
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	6	10	-
Se encontraba vinculado cuando estudiaba	6	10	-
No sabe / no responde	6	10	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Ninguna: 6%

Ns / Nr: 44%

Base: Total Encuestados 16

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Compromiso	25	10	50
Conocimiento / formación académica	19	30	-
Proactividad	6	10	-
Responsabilidad	6	-	17
Trabajo en equipo	6	10	-
No sabe / no responde	38	40	33

21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Puntualidad	13	10	17
Iniciativa	6	10	-
Proactividad	6	-	16
Dominio de segunda lengua	6	10	-
Trabajo en equipo	6	-	17
Otra	13	20	-
Ninguna	6	10	-
No sabe / no responde	44	40	50



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
Conocimiento / formación académica	38	30	50
Responsabilidad	25	10	50
Liderazgo	19	20	17
Compromiso	19	20	17
Disponibilidad	6	10	-
Competitividad	6	-	17
Organizado	6	-	17
Puntualidad	6	10	-
Desempeño	6	-	17
Ninguna	19	30	-
No sabe / no responde	19	20	17

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

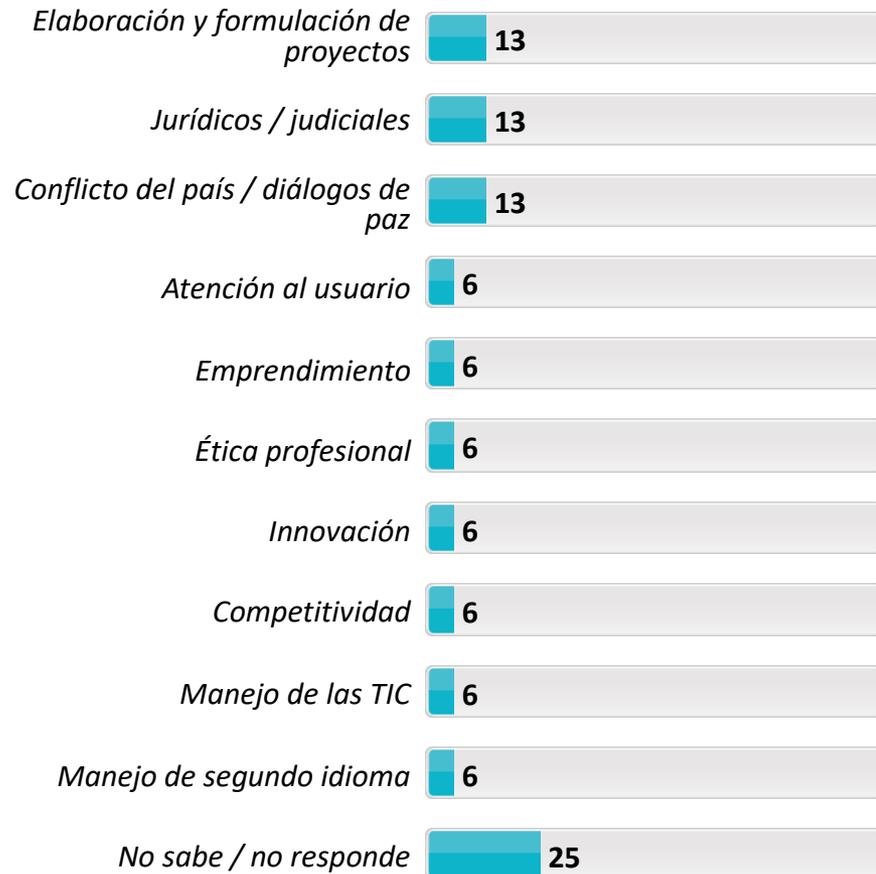


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 16

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 16



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	81	80	83
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	88	90	83

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Elaboración y formulación de proyectos	13	20	-
Jurídicos / judiciales	13	20	-
Conflicto del país / diálogos de paz	13	20	-
Atención al usuario	6	10	-
Emprendimiento	6	10	-
Ética profesional	6	10	-
Innovación	6	10	-
Competitividad	6	10	-
Manejo de las TIC	6	10	-
Manejo de segundo idioma	6	10	-
Negociación	6	-	16
Normatividad	6	-	17
Tributarios	6	10	-
Sociología	6	10	-
Docencia / educación	6	10	-
Contables	6	10	-
No sabe / no responde	25	-	67



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

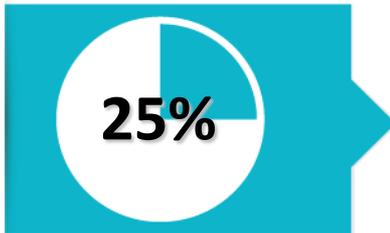


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB:



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 16



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 16

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 88%



Base: Total Encuestados 16

Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	16	10	6
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	25	20	33
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	16	10	6
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	50	50	50
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?			
Sí	88	80	100
No	12	20	-



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Base: Total Encuestados 16



%

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
Consultorio jurídico	75	70	83
Prácticas profesionales	38	40	33
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	25	20	33
Brigadas /Jornadas de salud	19	30	-
Unidad emprendimiento	13	10	17
Asesoría / consultoría específica para empresas	13	10	17
Centros de Producción Audiovisual	13	10	17
Consultorio de Psicología	6	-	17
Consultorio solidario	6	10	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	6	10	-
Programas radiales y/o televisivos	6	10	-



% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

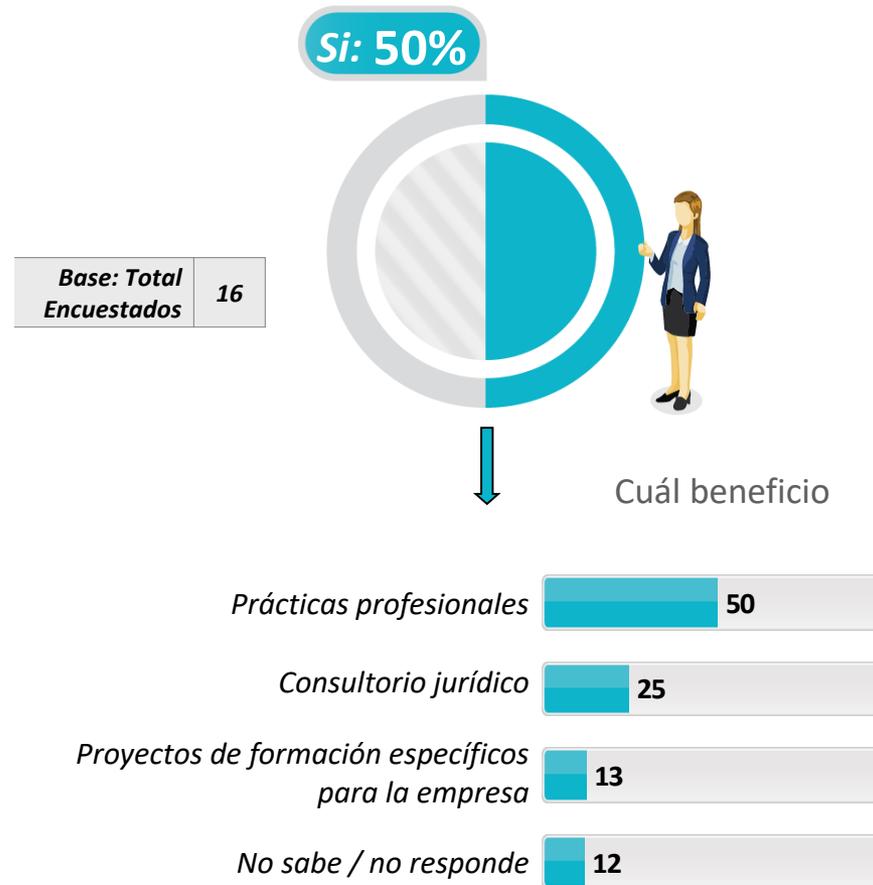
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
Consultorio jurídico	100	100	100
Prácticas profesionales	100	100	100
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	100	100	100
Brigadas /Jornadas de salud	100	100	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	100	-	100
Centros de Producción Audiovisual	100	-	100
Consultorio de Psicología	100	-	100
Consultorio solidario	100	100	-
Unidad emprendimiento	50	-	100

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



Base: Se han beneficiado de algún servicio 8



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?			
Sí	50	60	33
No	50	40	67
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>			
Cuál beneficio			
Prácticas profesionales	50	50	50
Consultorio jurídico	25	33	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	13	-	50
No sabe / no responde	12	17	-

Interés realización en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados ⁽¹⁾

%

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?



Interés realización en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados ⁽²⁾

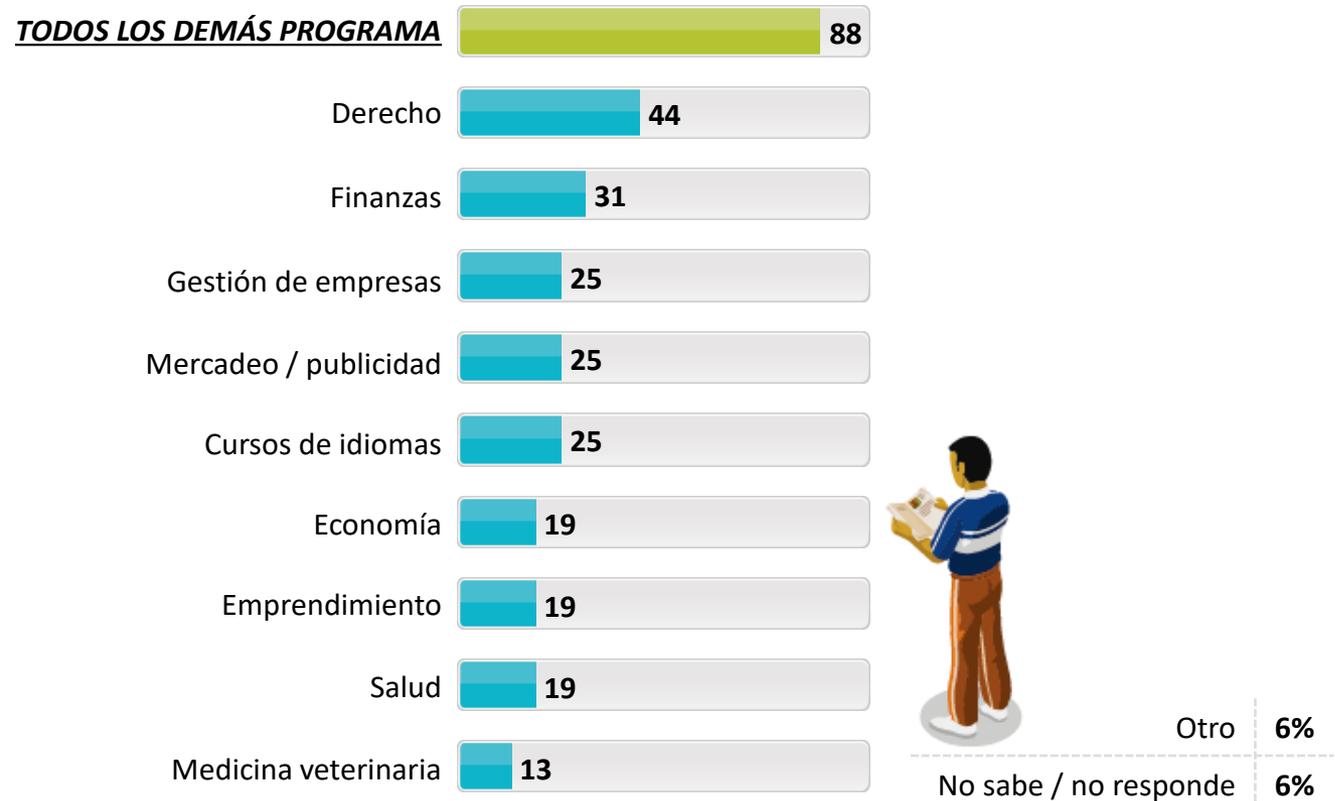
%

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?			
Sí	81	70	100
No	19	30	-
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>			
	13	7	6
En cuál plan le gustaría participar?			
No sabe / no responde	100	100	100

Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 16

Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽²⁾

%

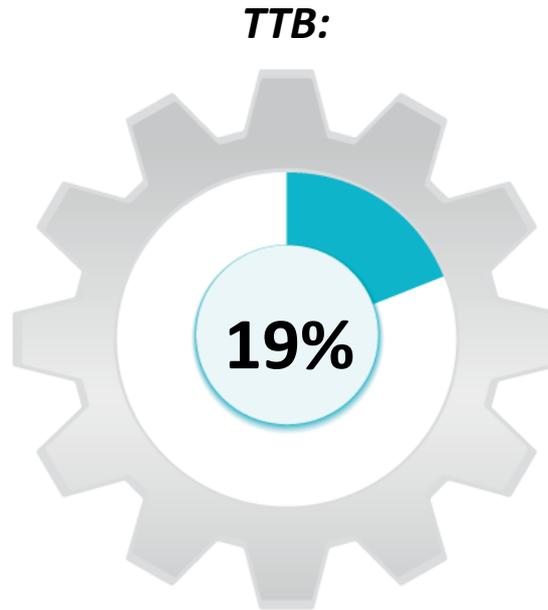
	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
39. Usted está interesado en recibir información sobre...			
TODOS LOS DEMAS PROGRAMA	88	90	83
Derecho	44	60	17
Finanzas	31	40	17
Gestión de empresas	25	40	-
Mercadeo / publicidad	25	10	50
Cursos de idiomas	25	30	17
Economía	19	20	17
Emprendimiento	19	30	-
Salud	19	20	17
Medicina veterinaria	13	10	17
Otro	6	-	17
No sabe / no responde	6	10	-



Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	16
--	-----------

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	16	10	6
TOP TWO BOXES	19	20	17



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



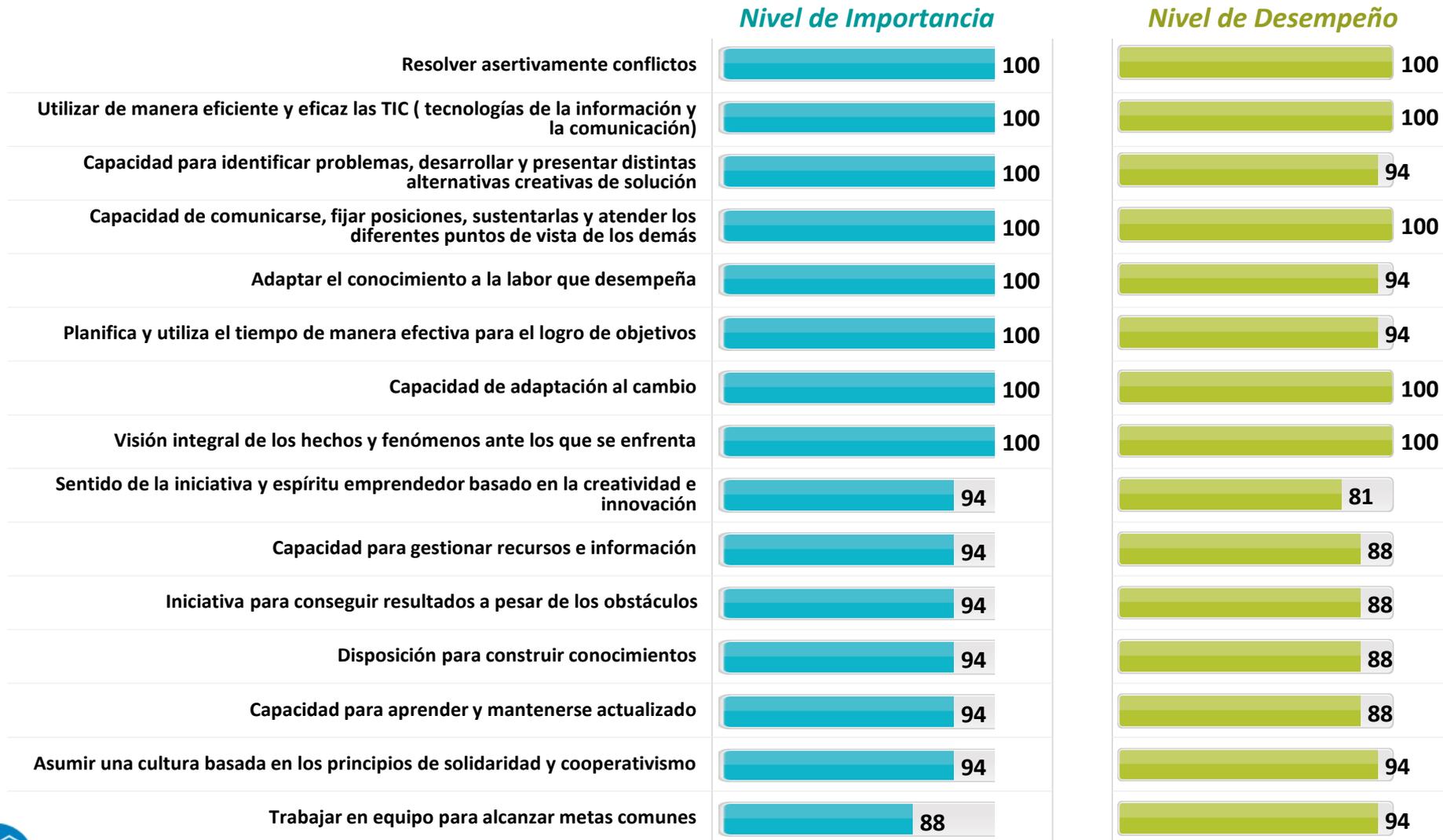
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

% Base: Total Encuestados 16

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

Nivel de Importancia

% **TTB: [5] Muy Importante**
+ [4] Importante

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa			
Resolver asertivamente conflictos	100	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	100	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	100	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentaras y atender los diferentes puntos de vista de los demás	100	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	100	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	100	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	100	100	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	100	100	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	94	100	83
Capacidad para gestionar recursos e información	94	100	83
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	94	100	83
Disposición para construir conocimientos	94	100	83
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	94	100	83
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	94	100	83
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	88	90	83



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

Nivel de Desempeño

% **TTB: [5] Excelente +**
[4] Muy Bueno

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa			
Resolver asertivamente conflictos	100	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	100	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	100	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	100	100	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	100	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	94	90	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	94	90	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	94	100	83
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	94	90	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	94	100	83
Capacidad para gestionar recursos e información	88	90	83
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	88	90	83
Disposición para construir conocimientos	88	90	83
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	88	90	83
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	81	90	67



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%



CONTADURÍA

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...	 100	 100
Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...	 100	 100
Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros	 100	 100
Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...	 83	 83
Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.	 83	 83
Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...	 83	 83
Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...	 83	 83
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	 50	 67
Manejo de un segundo idioma	 0	 17

Base: Total Encuestados 6

Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)



TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Manejo de un segundo idioma



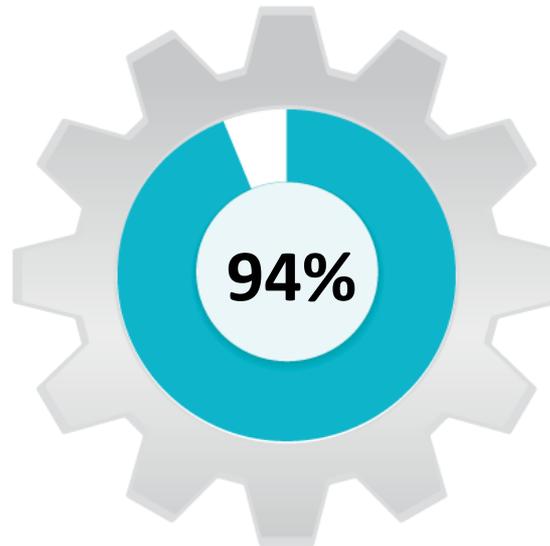
Base: Total Encuestados 10

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?

TTB:



ESCALA:
[4] Muy alto
[3] Alto
[2] Medio alto
[1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	16
--	-----------

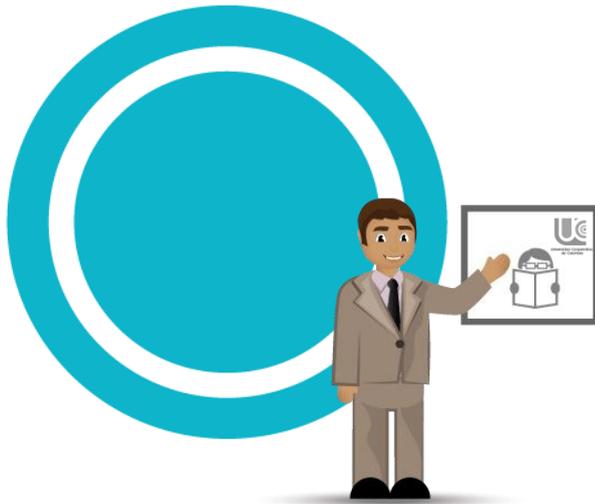
	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Encuestados que Califican (1-4)</i>	16	10	6
TOP TWO BOXES	94	90	100

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 100%



Base: Total Encuestados 16

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 16

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Sí	100	100	100

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Los Que Recomendarían La Contratación De Un Egresado De La UCC</i>	16	10	6
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Conocimiento / formación académica / competencia	19	20	16
Compromiso / dedicación	6	10	-
Ética profesional	6	10	-
Responsabilidad	6	10	-
productivos / trabajadores	6	-	17
No sabe / no responde	69	70	67





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

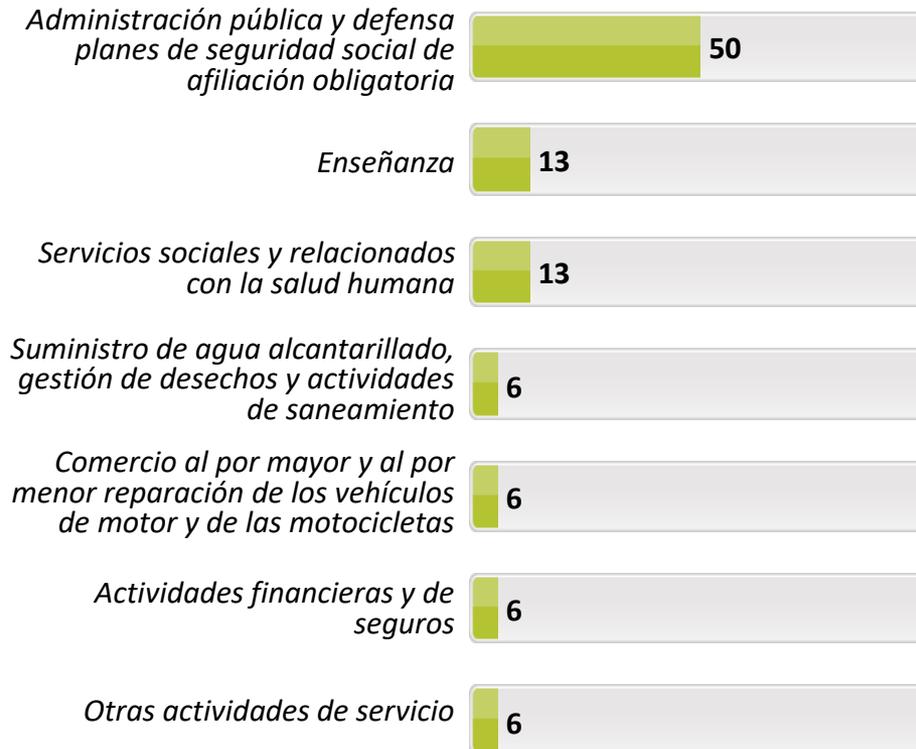
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Caracterización (2)

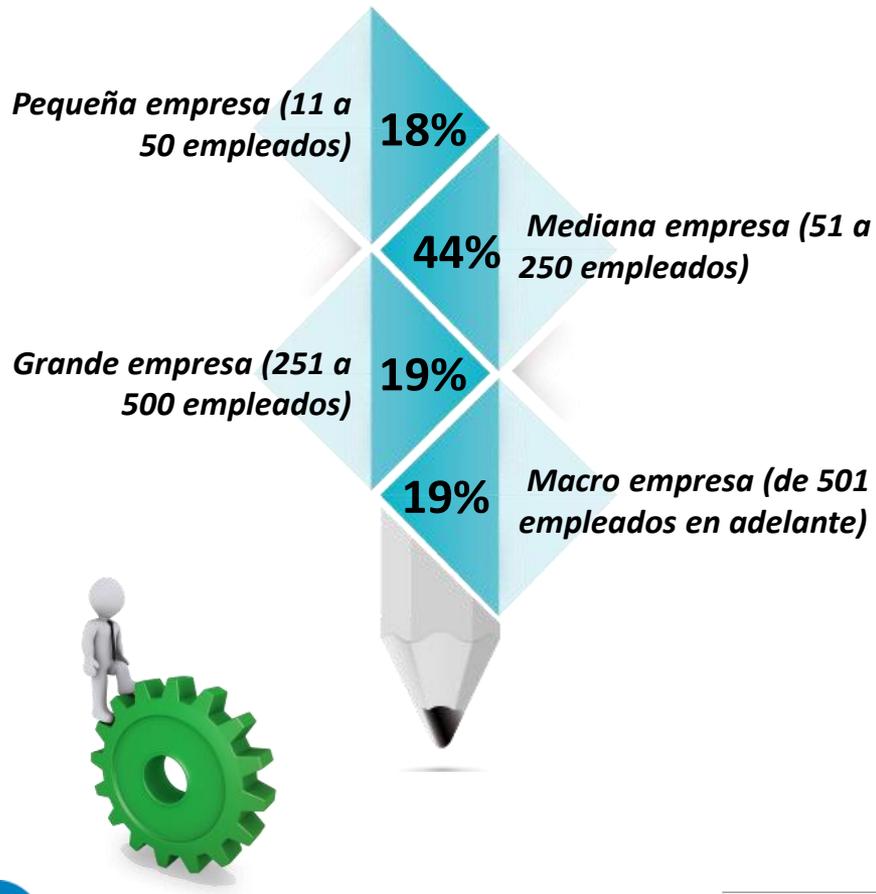
%

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?			
Sí	100	100	100
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?			
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	50	70	17
Enseñanza	13	10	17
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	13	10	17
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	6	-	16
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	6	-	16
Actividades financieras y de seguros	6	10	-
Otras actividades de servicio	6	-	17

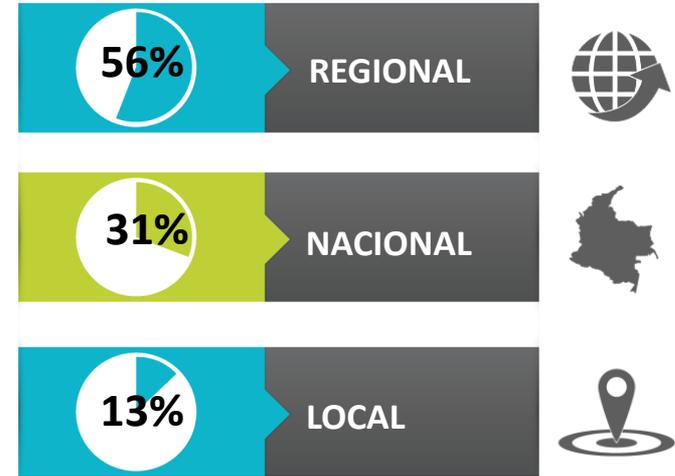
Caracterización (3)

%

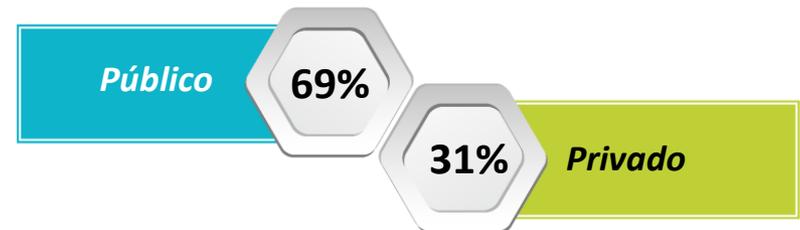
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

%

	TOTAL	Derecho	Contaduría Pública
<i>Base: Total encuestados</i>	16	10	6
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?			
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	18	20	17
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	44	50	33
Grande empresa (251 a 500 empleados)	19	10	33
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	19	20	17

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Regional	56	60	50
Nacional	31	30	33
Local	13	10	17

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Público	69	80	50
Privado	31	20	50





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador.

Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Quibdó el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales universitarios, seguido profesionales con especialización. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con maestría, tan sólo un 13% de los empleadores consultados asegura los requiere; de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a profesionales con especialización (31%). Hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar su formación con estudios de este nivel.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la experiencia laboral y el manejo de las TIC's; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte el estado civil y el sexo, es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ La honestidad / integridad y la responsabilidad son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación. Tan sólo un 13% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que solo un 19% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en nivel operativo.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 100% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 100% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 88% tiene la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Quibdó, asegura que el principal motivador que impulsa la decisión de contratación de un egresado de la UCC es: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección del personal. Lo que indica existen unas percepciones e imágenes muy positivas del nivel académico de la institución.



Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención a el conocimiento / formación académica, responsabilidad, liderazgo y compromiso; pero un 19% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 88% de los empleadores consultados y un 81% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bajo. Solo un 25% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y tan sólo un 50% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.



Conclusiones generales (5)

- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bueno, los indicadores no superan el 75%. El servicio más conocido: el consultorio jurídico, servicio muy bien evaluados por los empleadores. Los servicios que desconocen: consultorio de psicología, consultorio solidario, proyectos de formación específicos para la empresa y programas radiales y/ o televisivos.
- ✓ Tan sólo el 19% de los empleadores asegura que siempre o generalmente, cuando requiere profesionales, la empresa recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC para buscar empleados, de ahí que la demanda de profesionales capaces y competentes no está asociada a la UCC.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El resolver asertivamente conflictos, utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC's, la capacidad de comunicarse/ fijar posiciones / sustentarlas , la capacidad de adaptación al cambio y la visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta, son las competencias genéricas con más alto TTB (100%). Hallazgo que no se relaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes no ratifican ésta como una de las competencias con alto nivel de desarrollo.



Conclusiones generales (6)

- ✓ El sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación, es entonces la competencia con más bajo nivel de desempeño, llegando a un 81% en el TTB (Excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 94% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 100% de los empleadores consultados.

