



Sede  
SANTA MARTA

Universidad Cooperativa  
de Colombia



# Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 16 de 2015

# Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
  - 4.1 Factor ocupacional
  - 4.2 Imagen de la UCC
  - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
  - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
  - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



## Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Santa Marta para los programas de Administración de empresas, Comercio internacional, Contaduría Pública, Derecho, Enfermería, Ingeniería civil, Ingeniería electrónica, Medicina y Psicología.



# Objetivos

## GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

## ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.

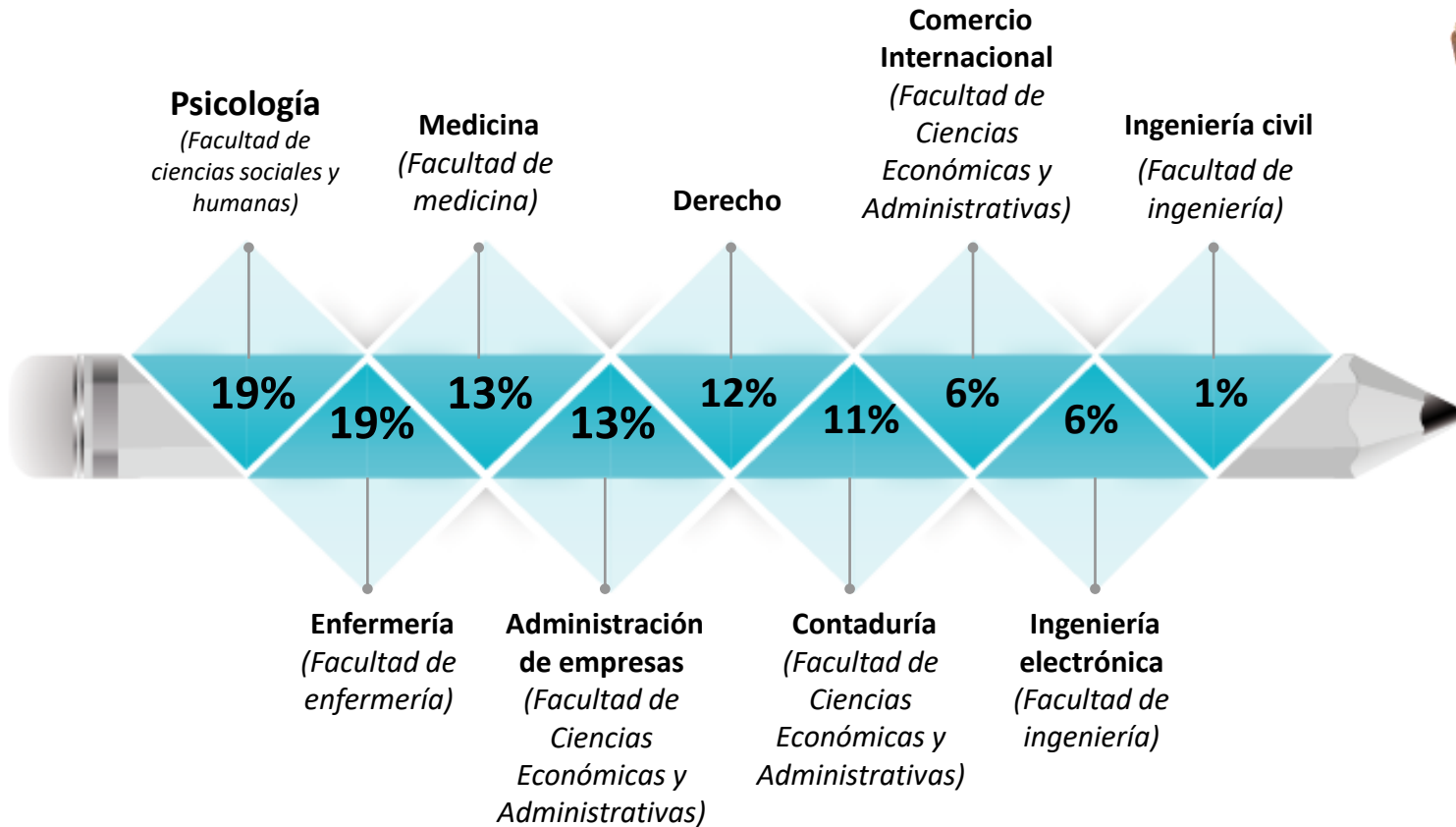


## Ficha Técnica

<b>Empresa contratante</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Empresa ejecutora</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa
<b>Técnica de recolección</b>	Entrevistas telefónicas (CNC) y presenciales UCC
<b>Grupo Objetivo</b>	Empleadores contratantes de los egresados de los programas: Administración de empresas, Comercio internacional, Contaduría pública, Derecho, Enfermería, Ingeniería civil, Ingeniería electrónica, Medicina y Psicología.
<b>Muestra Efectiva</b>	<p><u>Total Muestra: 88</u>            Administración de empresas: 11 encuestas            Comercio internacional: 5 encuestas            Contaduría pública: 10 encuestas            Derecho: 11 encuestas            Enfermería: 17 encuestas            Ingeniería civil: 1 encuesta            Ingeniería electrónica: 5 encuestas            Medicina: 11 encuestas            Psicología: 17 encuestas</p>
<b>Fecha de campo</b>	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
<b>Método de muestreo</b>	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Número de encuestadores</b>	10 Encuestadores CNC
<b>Métodos de supervisión</b>	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
<b>Tipo de incentivos</b>	NA
<b>Procedimiento selección entrevistados</b>	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
<b>Procedimiento de Ponderación</b>	NA
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
<b>Tasa de respuesta</b>	NA
<b>Error muestral</b>	NA

# Programas contratados

%



Base: Total Encuestados 88





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.1 Factor ocupacional



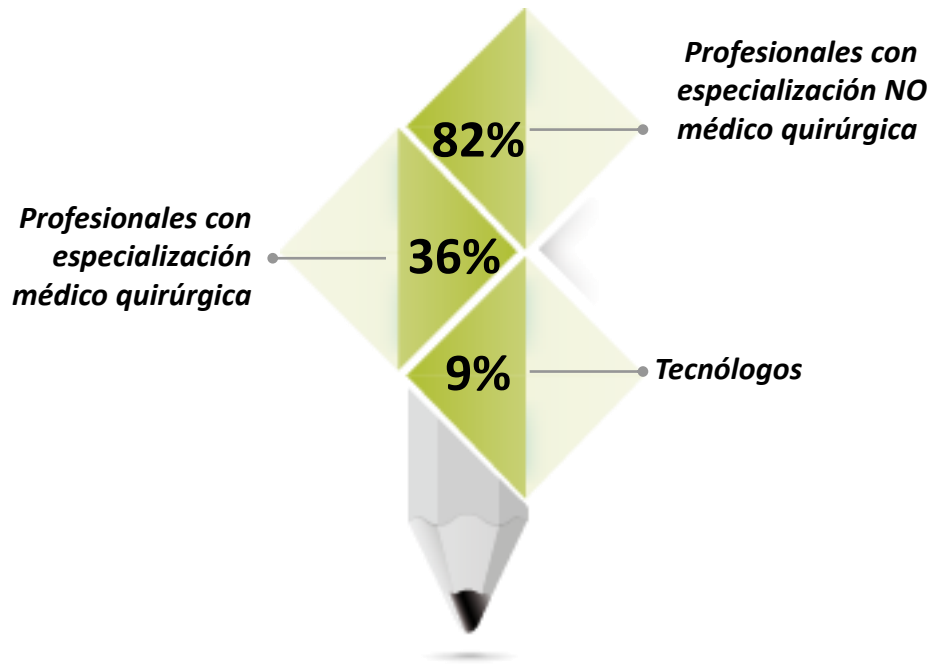
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Concentración de la Demanda <sup>(1)</sup>

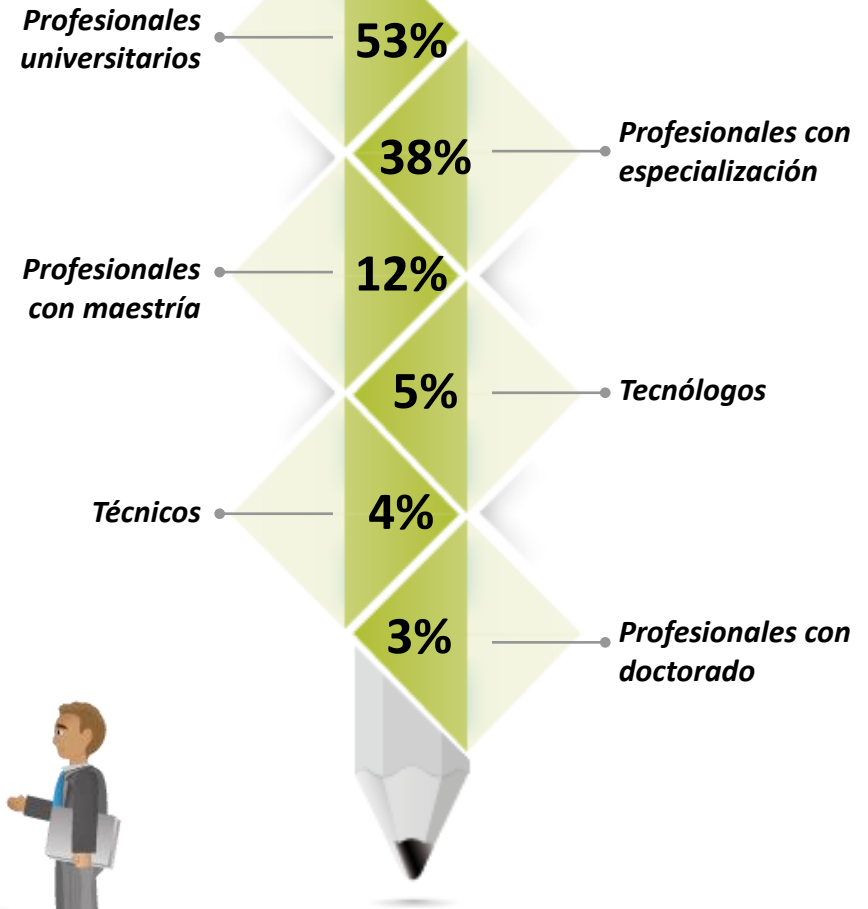
%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

## MEDICINA



Base: Los de medicina 11



Base: Los de otros programas 77





## Concentración de la Demanda (2)

Todos los Programas

%

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<i>Base: los de otros programas</i>	<b>77</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	-	<b>17</b>
<b>TODOS LOS PROGRAMAS</b>										
Profesionales universitarios	<b>53</b>	45	20	70	36	71	-	20	-	65
Profesionales con especialización	<b>38</b>	18	40	20	64 <sup>a</sup>	35	-	20	-	53
Profesionales con maestría	<b>12</b>	36 <sup>e</sup>	40	-	9	-	-	20	-	6
Tecnólogos	<b>5</b>	9	20	-	-	-	-	20	-	6
Técnicos	<b>4</b>	-	-	10	-	-	-	20	-	6
Profesionales con doctorado	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-	20	-	6
Bachilleres	<b>3</b>	9	-	-	-	-	100	-	-	-

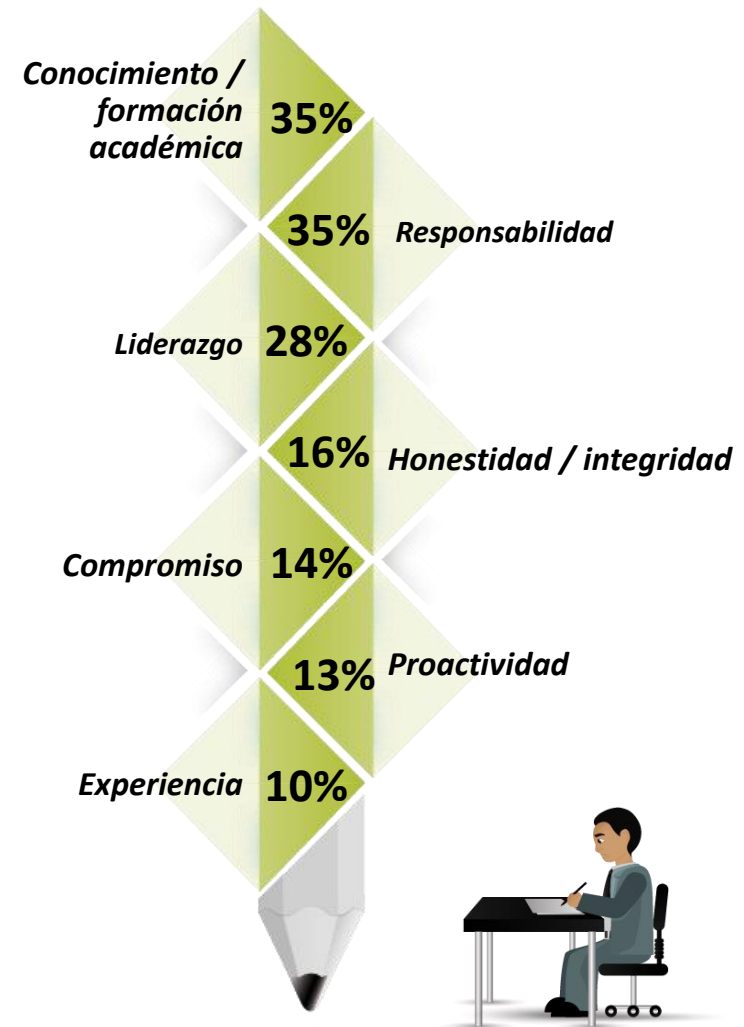
# Criterios de Contratación <sup>(1)</sup>

**% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante**

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



## Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
Resultados de los test de selección	99	100	100	100	100	100	100	100	91	100
Disponibilidad de horario	99	100	100	100	100	94	100	100	100	100
Presentación o aspecto personal	97	91	100	100	82	100	100	100	100	100
Comportamiento durante la entrevista	95	100	80	100	91	94	100	100	100	94
Capacidad de liderazgo	95	91	100	100	100	100	100	100	100	82
Experiencia laboral	94	91	80	100	82	100	-	100	100	100
Conocimientos especializados	93	91	80	100	100	94	100	100	100	82
Manejo de TIC's	91	82	100	100	82	88	100	100	100	88
Manejo de personal	91	90	80	90	100	81	100	100	91	94
Habilidad para las relaciones públicas	86	90	80	90	91	76	100	100	91	82
La Universidad de procedencia	70	70	40	70	91	76	-	40	64	76
Conocimiento de un segundo idioma	59	50	60	70	73	47	-	60	82	47
Edad	36	50 <i>i</i>	20	40	45	47 <i>i</i>	-	20	45	12
Sexo	14	10	20	20	27 <i>i</i>	24 <i>i</i>	-	-	9	-
Estado civil	9	10	20	-	27 <i>i</i>	6	-	20	9	-

## Criterios de Contratación (3)

a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
Conocimiento / formación académica	35	36	40	20	27	53	-	20	45	29
Responsabilidad	35	27	80	50	27	24	100	40	36	29
Liderazgo	28	18	20	20	-	59 <i>ad</i>	-	40	27	29
Honestidad / integridad	16	27 <i>e</i>	40	20	27 <i>e</i>	-	-	-	9	18
Compromiso	14	-	-	20	27	12	100	20	-	18
Proactividad	13	9	-	40 <i>de</i>	-	6	-	40	9	12
Experiencia	10	18	20	-	-	24	-	-	9	6
Manejo de relaciones interpersonales	9	-	20	-	-	6	-	-	9	29
Competitividad	9	27 <i>e</i>	-	10	-	-	-	-	-	24 <i>e</i>
Calidez humana	9	9	-	-	9	6	-	20	18	12
Ética profesional	8	-	-	-	-	18	-	-	18	12
Trabajo en equipo	8	-	20	10	-	6	-	20	9	12
Actitud de servicio	6	-	-	-	-	18	-	-	9	6
Organizado	5	18	-	10	-	-	-	-	-	6
Calidad profesional	5	9	-	-	9	6	-	-	9	-
Eficiencia	3	-	20	10	9	-	-	-	-	-
Iniciativa	3	9	-	-	18	-	-	-	-	-
Productividad	3	9	20	-	-	6	-	-	-	-
Disciplina	3	-	-	10	-	-	-	-	18	-
Sentido de pertenencia	3	-	-	-	-	12	-	-	9	-
Disponibilidad	3	-	-	10	-	6	-	20	-	-
Puntualidad	2	-	20	-	-	-	-	-	-	6
Adaptabilidad	2	9	-	-	-	-	-	-	-	6
No sabe / no responde	5	-	-	-	36 <i>aehi</i>	-	-	-	-	-

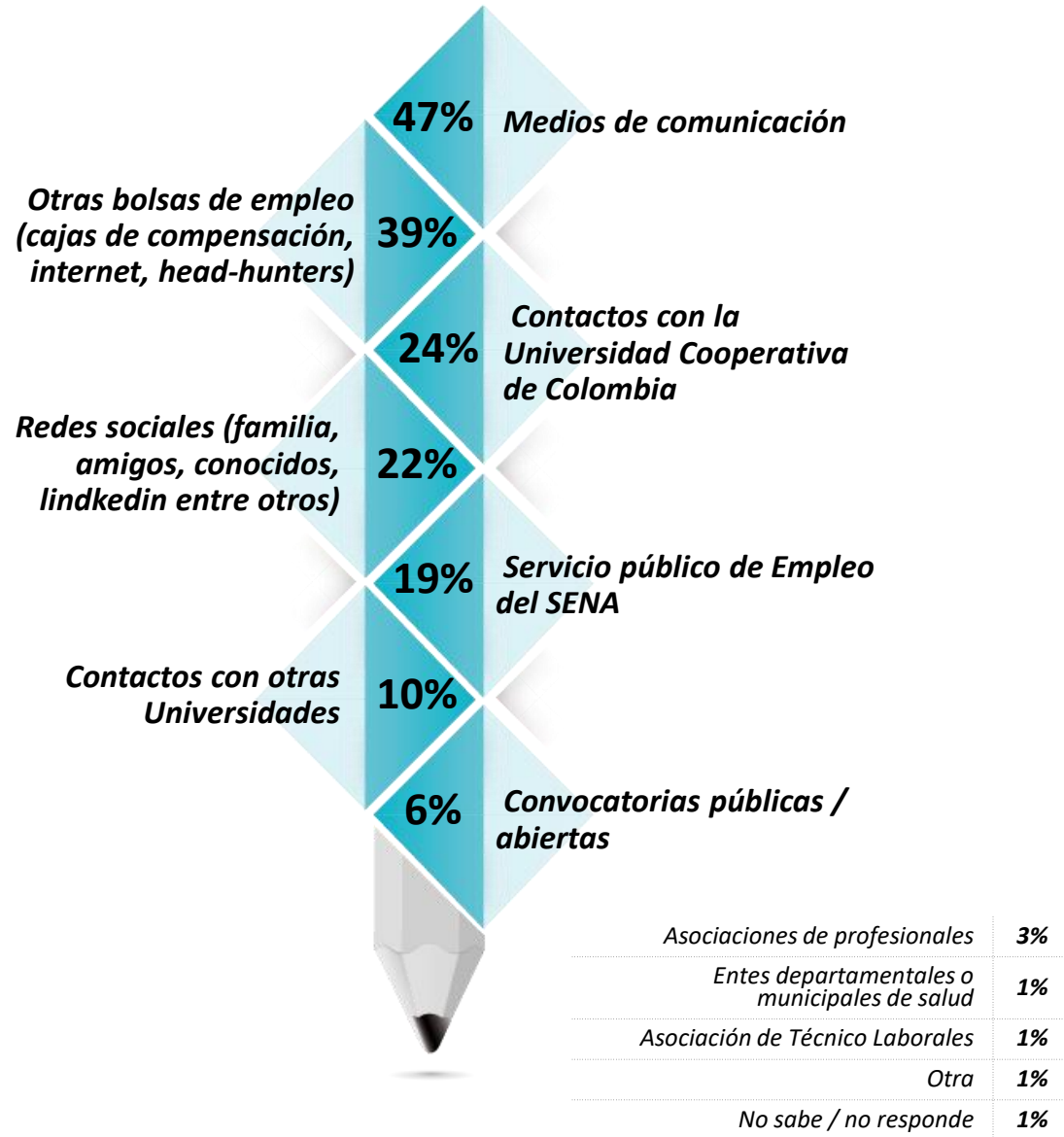
# Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 88



## Medios de Convocatoria (2)

%

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

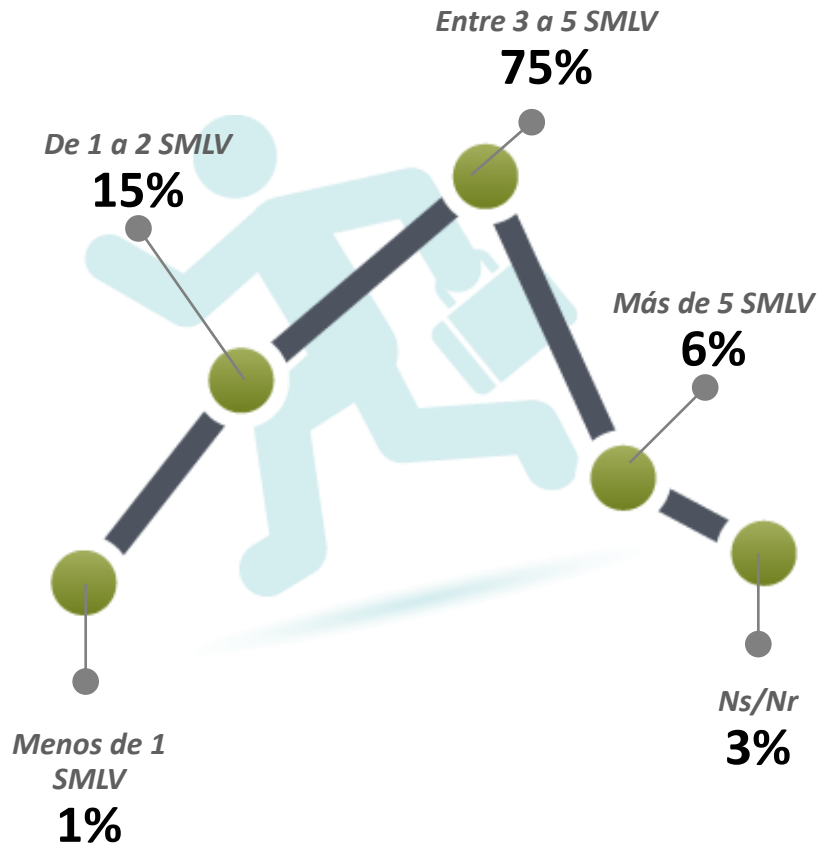
### 6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
Medios de comunicación	47	55	60	60	64 <i>i</i>	47	100	60	27	24
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	39	36	60	20	18	47	100	80	18	47
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	24	9	40	20	9	12	100	20	18	53 <i>ade</i>
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	22	-	20	30	-	41 <i>ad</i>	-	-	18	35 <i>ad</i>
Servicio público de Empleo del SENA	19	27	20	30	-	24	100	20	18	12
Contactos con otras Universidades	10	9	-	10	9	6	-	20	-	24
Convocatorias públicas / abiertas	6	-	-	-	-	6	-	-	18	12
Asociaciones de profesionales	3	-	-	10	-	-	-	20	-	6
Entes departamentales o municipales de salud	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Asociación de Técnico Laborales	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Otra	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
No sabe / no responde	1	-	-	-	-	-	-	-	9	-

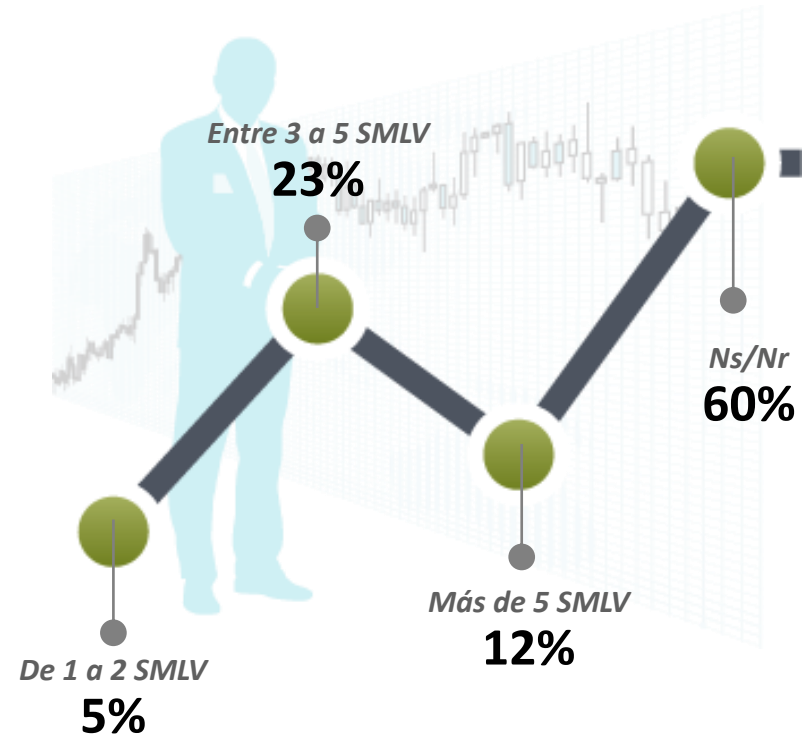
## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia <sup>(1)</sup>

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 88

## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

%

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
<b>8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?</b>										
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	15	18	-	-	18	18	-	20	9	23
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	75	82 <i>d</i>	100	100 <i>d</i>	37	76 <i>d</i>	100	80	73	71
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	6	-	-	-	27 <i>ei</i>	-	-	-	18	-
NS/NR	3	-	-	-	18	6	-	-	-	-

<b>8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?</b>										
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	5	9	-	-	-	18	-	-	-	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	23	55 <i>dhi</i>	20	40 <i>h</i>	9	23	-	40	-	12
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	12	18	40	40 <i>dehi</i>	-	-	-	60	-	-
NS/NR	60	18	40	20	91 <i>ac</i>	59 <i>a</i>	100	-	100 <i>ace</i>	88 <i>ac</i>





## Nivel de Identidad UCC <sup>(1)</sup>

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

**Si: 75%**

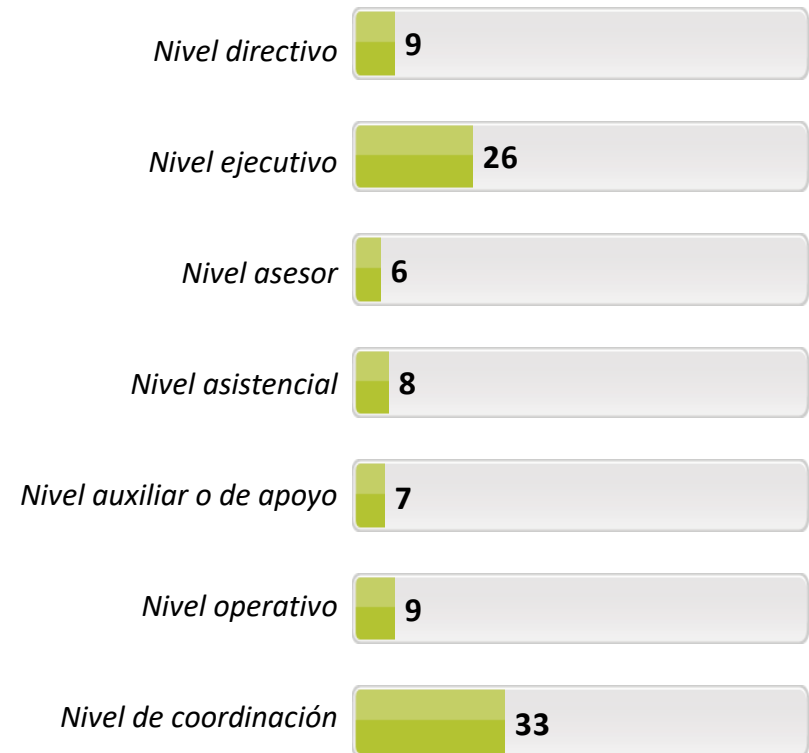


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

**Si: 37%**



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 88

## Nivel de Identidad UCC (2)

%

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>

### 9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la UCC que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Sí	75	73	80	70	73	88	100	80	73	65
No	17	27 <sup>e</sup>	20	20	18	-	-	-	9	35 <sup>e</sup>
Ns/Nr	8	-	-	10	9	12	-	20	18	-

### 10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la UCC?

Sí	37	46	40	50	55	23	-	-	18	53
No	39	45	20	30	18	53	-	20	64 <sup>d</sup>	35
Ns/Nr	24	9	40	20	27	24	100	80	18	12

### 14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la UCC en su empresa?

Nivel directivo	9	18	20	10	18	6	100	-	-	-
Nivel ejecutivo	26	28	-	40	37	12	-	20	27	35
Nivel asesor	6	-	20	20	-	6	-	-	-	6
Nivel asistencial	8	18	-	10	9	6	-	-	-	12
Nivel auxiliar o de apoyo	7	27 <sup>i</sup>	20	-	-	6	-	20	-	-
Nivel operativo	9	-	20	-	-	29 <sup>i</sup>	-	40	-	-
Nivel de coordinación	33	9	20	20	36	35	-	-	64 <sup>a</sup>	47 <sup>a</sup>
Otra	1	-	-	-	-	-	-	-	9	-
No sabe / no responde	1	-	-	-	-	-	-	20	-	-

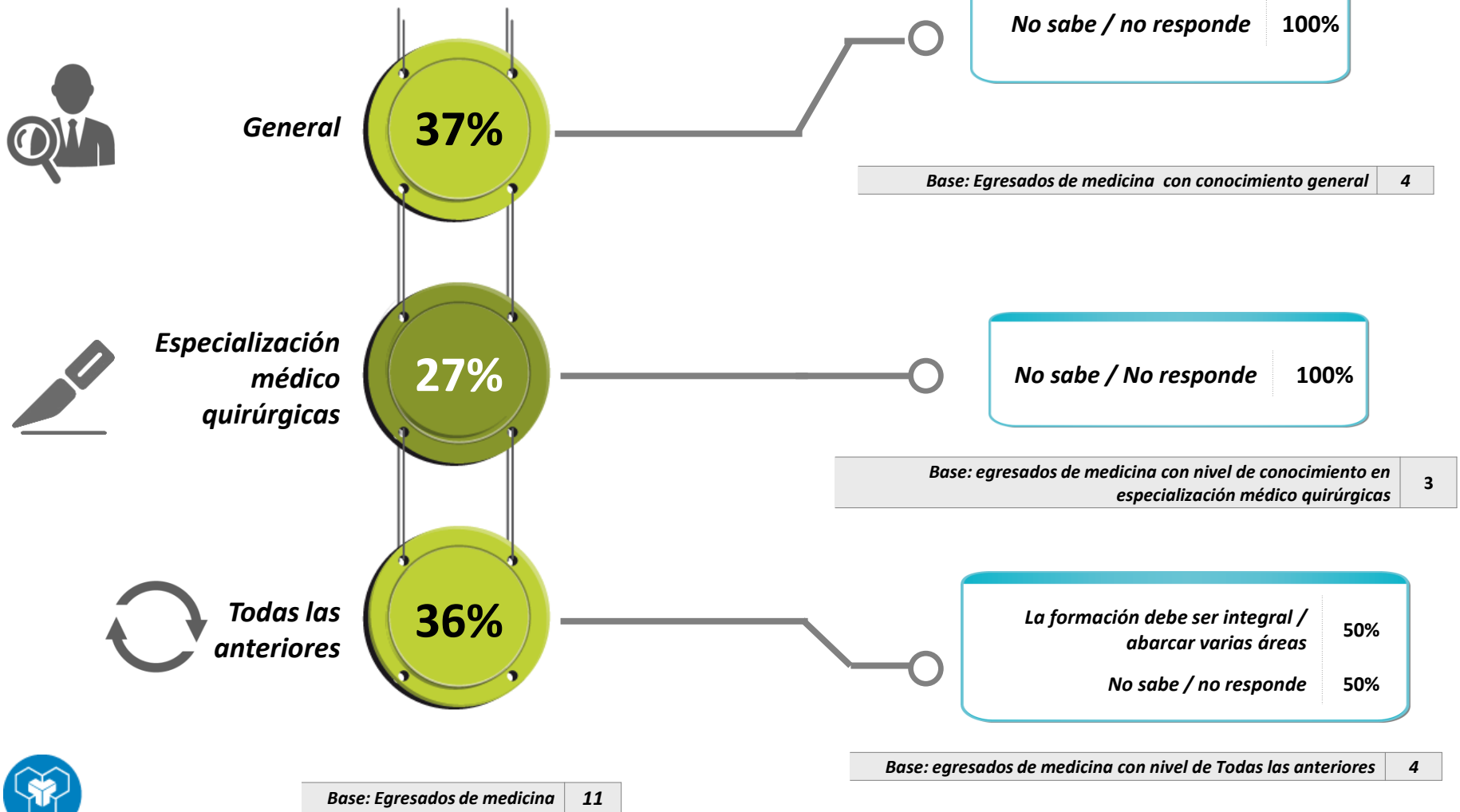


# Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(1)</sup>

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en MEDICINA?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



# Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?



**General, conocer de todo un poco**



11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	18%
<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	5%
<i>No sabe / no responde</i>	77%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 22



**Especializado**



<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	9%
<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	4%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	5%
<i>No sabe / no responde</i>	82%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 22



**Ambos**



<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	30%
<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	21%
<i>Mejor desempeño en el cargo</i>	9%
<i>Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad</i>	6%
<i>No sabe / no responde</i>	45%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 33

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 77



# Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(3)</sup>

a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Psicología (i)
<i>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	77	11	5	10	11	17	1	5	17

## 11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

General, conocer de todo un poco	28	37	40	40	18	17	100	40	24
Especializado	29	27	20	30	55	18	-	20	29
Ambos	43	36	40	30	27	65	-	40	47

## 11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</i>	22	4	2	4	2	3	1	2	4
Requisito para ocupar el cargo	18	25	-	-	-	33	100	50	-
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	5	25	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	77	50	100	100	100	67	-	50	100

<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	22	3	1	3	6	3	-	1	5
Son capacitados en áreas específicas	9	-	-	-	-	-	-	-	40
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	4	-	-	-	-	-	-	-	20
Requisito para ocupar el cargo	5	-	-	-	17	-	-	-	-
No sabe / no responde	82	100	100	100	83	100	-	100	40

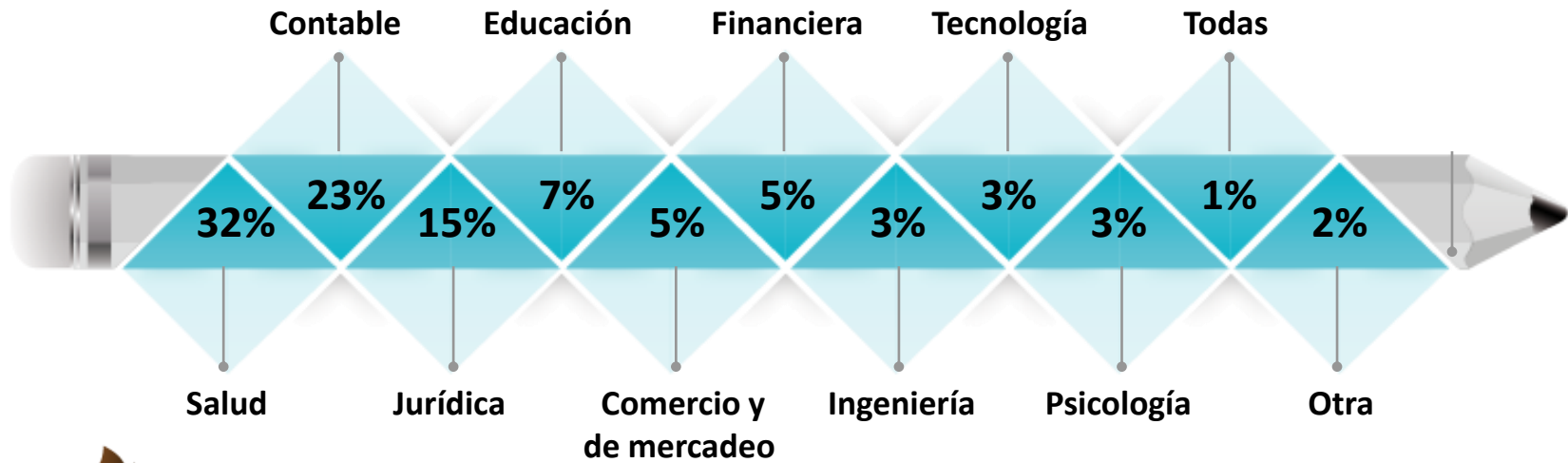
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	33	4	2	3	3	11	-	2	8
Requisito para ocupar el cargo	30	25	50	67	-	27	-	50	25
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	21	50	100	-	33	-	-	-	25
Mejor desempeño en el cargo	9	-	-	-	-	9	-	50	13
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	6	-	-	33	-	-	-	-	13
No sabe / no responde	45	50	-	-	67	73	-	-	38



## Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 88

## Preferencia en áreas de formación (2)

%

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
Salud	<b>32</b>	-	-	10	-	76 <i>acdi</i>	-	-	91 <i>acdi</i>	23
Contable	<b>23</b>	46 <i>dh</i>	20	70 <i>dehi</i>	-	12	100	-	-	23
Jurídica	<b>15</b>	9	-	-	91 <i>acehi</i>	6	-	-	-	6
Educación	<b>7</b>	9	20	-	-	6	-	-	-	18
Comercio y de mercadeo	<b>5</b>	18	40	-	-	-	-	-	-	-
Financiera	<b>5</b>	9	20	10	-	-	-	-	9	-
Ingeniería	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-	60	-	-
Tecnología y comunicación	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-	40	-	6
Psicología	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	18
Todas	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Otra	<b>2</b>	-	-	10	9	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	<b>1</b>	9	-	-	-	-	-	-	-	-



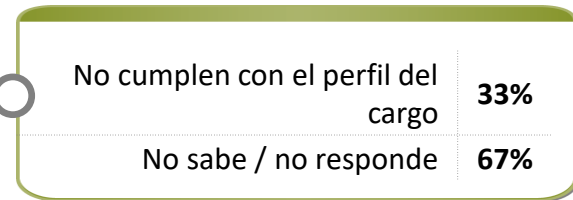
# Dificultad para encontrar profesionales capacitados <sup>(1)</sup>

**%** 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

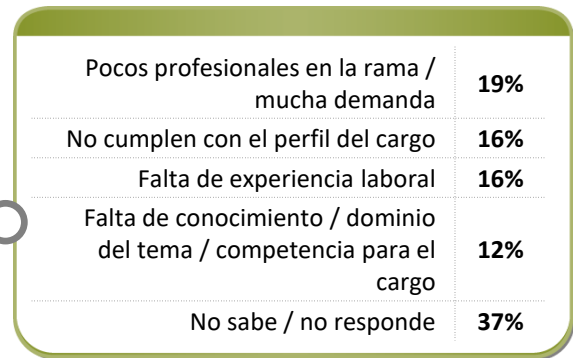


Base: Total Encuestados 88

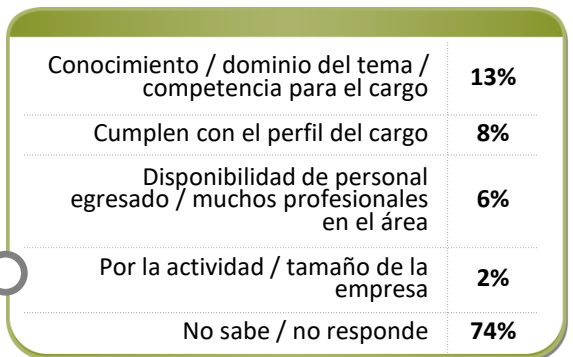
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?



Base: 3



Base: 32



Base: 53





## Dificultad para encontrar profesionales capacitados (2)

a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
<b>15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?</b>										
Sí, siempre	4	-	-	-	18	-	-	-	9	-
Sí, algunas veces	36	36	80	50	27	29	-	60	18	35
No	60	64	20	50	55	71	100	40	73	65

### 15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<b>Base: siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</b>	<b>3</b>	-	-	-	<b>2</b>	-	-	-	<b>1</b>	-
No cumplen con el perfil del cargo	33	-	-	-	-	-	-	-	100	-
No sabe / no responde	67	-	-	-	100	-	-	-	-	-

<b>Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</b>	<b>32</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	-	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>6</b>
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	19	50	-	20	-	20	-	-	-	33
No cumplen con el perfil del cargo	16	-	-	20	-	40	-	-	50	17
Falta de experiencia laboral	16	-	25	-	-	-	-	67	50	16
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	12	-	-	-	33	20	-	33	-	17
No sabe / no responde	37	50	75	60	67	20	-	-	-	17

<b>Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</b>	<b>53</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	13	-	-	20	-	8	-	50	12	27
Cumplen con el perfil del cargo	8	-	-	-	-	8	-	50	-	18
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	6	-	-	-	-	8	-	-	-	18
Por la actividad / tamaño de la empresa	2	14	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	74	86	100	80	100	83	100	-	88	37





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC <sup>(1)</sup>

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



**16A.** El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



**16B.** La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



**24.** Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



**25.** Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 88

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

## Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>

### 16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con...

<b>16A.</b> El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	<b>95</b>	100	100	100	80	94	100	80	100	100
<b>16B.</b> La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	<b>94</b>	91	100	90	90	94	100	80	100	100

<b>24.</b> Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	<b>94</b>	100	100	89	100	94	100	80	90	94
<b>25.</b> Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	<b>91</b>	90	100	100	88	88	100	80	90	94



## Motivadores para la contratación <sup>(1)</sup>

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%

Reconocimiento de la Universidad en el medio 40

Desarrollo excelente en el proceso de selección de la empresa 31

Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa 22

Alta valoración y reputación de los egresados en el medio 14

Recomendación de un familiar/amigo/empresario 13

Cumplía con el perfil / requisitos 3

Desempeño durante las prácticas en la empresa 2

Necesidad del cargo 1

Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica 1

No sabe / no responde 5



## Motivadores para la contratación (2)

*a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza*

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

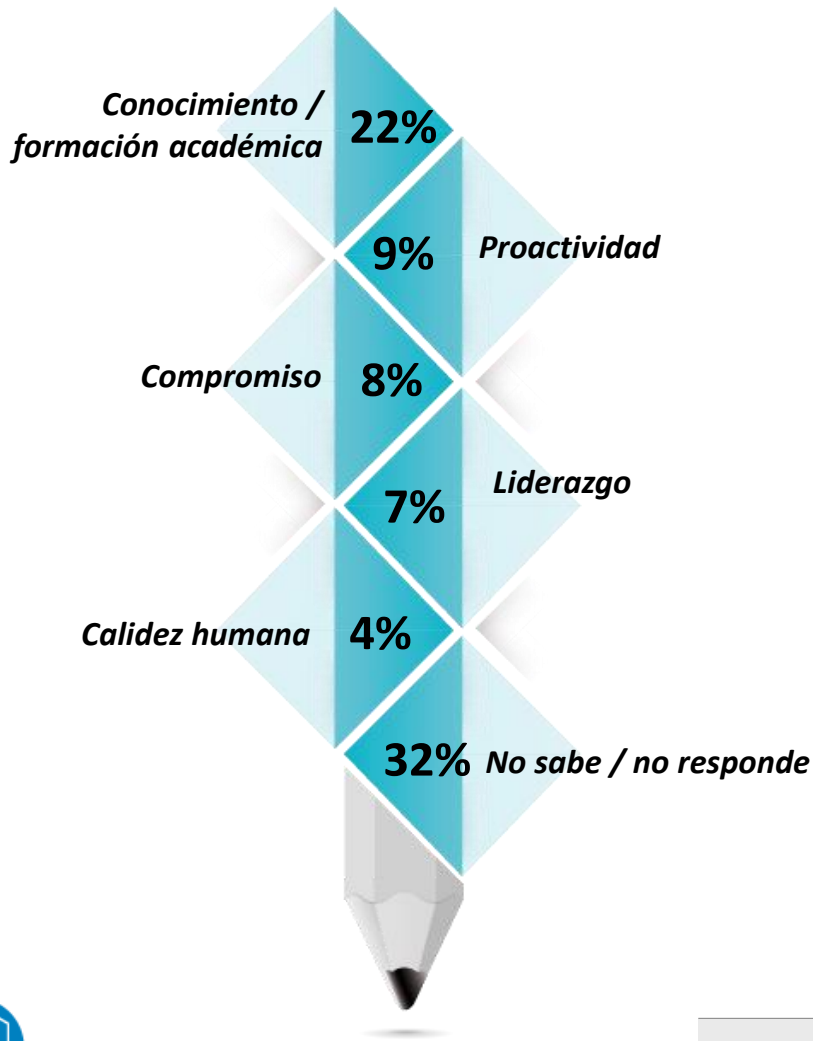
	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
Reconocimiento de la Universidad en el medio	40	55	60	40	45	41	-	-	45	29
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	31	36	20	30	9	35	-	60	18	41
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	22	9	20	10	27	24	100	60	27	12
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	14	18	-	10	-	6	100	20	18	24
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	13	9	20	10	9	6	-	20	27	12
Cumplía con el perfil / requisitos	3	-	-	-	-	12	-	-	-	6
Desempeño durante las prácticas en la empresa	2	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Necesidad del cargo	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	1	-	-	-	-	6	-	-	-	-
No sabe / no responde	5	9	-	10	18	-	-	-	-	-



# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Ninguna: 9%

Ns / Nr: 50%

Base: Total Encuestados 88

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(2)</sup>

%

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
<b>20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>										
Conocimiento / formación académica	<b>22</b>	9	40	30	9	23	100	-	28	23
Proactividad	<b>9</b>	18	40	10	9	-	-	40	-	-
Compromiso	<b>8</b>	9	-	-	-	6	-	20	18	12
Liderazgo	<b>7</b>	-	-	-	-	24	-	-	-	12
Calidez humana	<b>4</b>	9	-	-	-	6	-	-	-	6
Competitividad	<b>4</b>	-	-	10	-	-	-	20	-	6
Responsabilidad	<b>3</b>	-	-	10	-	-	-	20	9	-
Adaptabilidad	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Ética profesional	<b>2</b>	-	-	-	-	6	-	-	9	-
Experiencia	<b>2</b>	-	-	-	-	6	-	-	9	-
Manejo de relaciones interpersonales	<b>1</b>	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Eficiencia	<b>1</b>	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Calidad profesional	<b>1</b>	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Trabajo en equipo	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Ninguna	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	-	9	-
No sabe / no responde	<b>32</b>	37	20	30	<b>82</b> <i>acehi</i>	29	-	-	18	23





# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(3)</sup>

%

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
<b>21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>										
Conocimiento / formación académica	12	-	20	10	-	23	-	-	9	17
Dominio de segunda lengua	7	9	40	-	-	6	-	20	-	6
Experiencia	7	-	-	-	9	6	-	20	27 <i>i</i>	-
Compromiso	2	-	-	-	-	-	-	-	9	6
Competitividad	3	-	-	-	-	-	-	-	-	12
Organizado	2	9	-	-	-	6	-	-	-	-
Proactividad	2	9	-	-	-	-	-	-	-	6
Emprendimiento	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Desempeño	1	-	-	-	-	6	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	1	-	-	-	-	-	-	20	-	-
Disciplina	1	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Presentación personal	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Calidad profesional	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Ninguna	9	18	-	10	-	12	-	20	9	6
No sabe / no responde	50	55	40	80 <i>i</i>	91 <i>ehi</i>	41	100	20	37	29



# Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 88

## Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

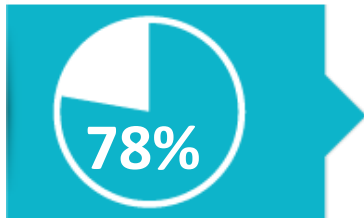
	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
Conocimiento / formación académica	38	9	60	60 <i>ad</i>	-	53 <i>ad</i>	100	20	45 <i>d</i>	41 <i>d</i>
Liderazgo	17	9	-	10	-	35 <i>d</i>	100	20	18	18
Compromiso	14	9	-	-	27	6	100	-	-	35 <i>ceh</i>
Responsabilidad	14	9	-	30	-	24	-	20	-	18
Trabajo en equipo	13	18	20	20	-	12	-	40	-	12
Proactividad	10	18	20	10	9	-	-	-	9	18
Competitividad	9	9	-	20	-	6	-	20	18	6
Adaptabilidad	6	-	-	-	-	12	-	20	-	12
Desempeño	6	9	20	10	-	6	-	-	-	6
Calidad profesional	6	18	-	10	-	-	-	-	9	6
Calidez humana	5	-	-	-	-	12	-	20	-	6
Productividad	3	9	-	-	9	-	-	20	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	3	-	20	-	9	-	-	-	-	6
Ética profesional	3	-	-	10	-	6	-	-	-	6
Sentido de pertenencia	2	-	-	-	-	12	-	-	-	-
Actitud de servicio	2	-	-	-	-	-	-	-	9	6
No sabe / no responde	28	27	20	20	64 <i>ei</i>	24	-	20	36	18



# Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

**TTB**



**28.** La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica



**29.** La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



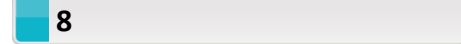
Base: Total Encuestados 88

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

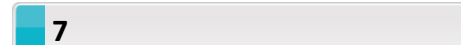
Manejo de segundo idioma



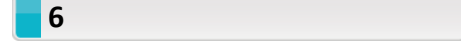
Salud



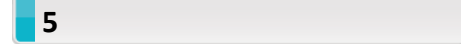
Intensificación de prácticas profesionales



Investigación



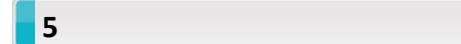
Negociación



Atención al usuario



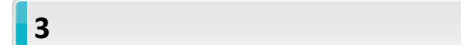
Tributarios



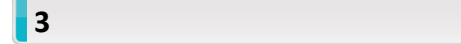
Emprendimiento



Ética profesional



Jurídicos / judiciales



No sabe / no responde



Base: Total Encuestados 88

**ESCALA:**  
 [5] Totalmente de acuerdo  
 [4] De acuerdo  
 [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo  
 [2] En desacuerdo  
 [1] Totalmente en desacuerdo



## Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
<b>28.</b> La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	<b>78</b>	80	80	56	88	76	-	80	60	94 <sup>H</sup>
<b>29.</b> La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	<b>92</b>	90	100	100	100	88	-	80	90	94

### 26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Manejo de segundo idioma	9	18	40	10	-	6	-	20	-	6
Salud	8	-	-	-	-	18	-	20	18	6
Intensificación de prácticas profesionales	7	9	-	-	9	-	-	20	18	6
Investigación	6	-	-	-	-	6	-	-	9	18
Negociación	5	-	-	40 <sup>adehi</sup>	-	-	-	-	-	-
Atención al usuario	5	-	-	-	-	12	-	-	18	-
Tributarios	5	-	-	40 <sup>adehi</sup>	-	-	-	-	-	-
Emprendimiento	3	9	-	-	-	6	-	-	-	6
Ética profesional	3	-	-	-	-	18	-	-	-	-
Jurídicos / judiciales	3	-	-	-	9	12	-	-	-	-
Manejo de las TIC	3	-	-	-	-	-	100	20	-	6
Manejo de personal / recursos humanos	2	9	-	-	-	6	-	-	-	-
Ninguna	2	18	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	36	18	20	30	82 <sup>acehi</sup>	35	-	20	36	35





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

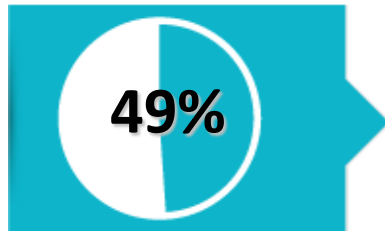


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Comunicación y vinculación <sup>(1)</sup>

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



**30.** La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 81



**32.** Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 79

**ESCALA:**

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 81%



Base: Total Encuestados 88

## Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Encuestados que Califican (1-5)</b>	<b>81</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>16</b>
<b>30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores</b>	<b>49</b>	50	60	44	89	38	-	-	36	63

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Encuestados que Califican (1-5)</b>	<b>79</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>-</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>15</b>
<b>32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales</b>	<b>58</b>	78	60	67	78	50	-	40	18	73 <sup>h</sup>

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>

**33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?**

Sí	<b>81</b>	73	80	60	82	88	-	100	82	88
No	<b>19</b>	27	20	40	18	12	100	-	18	12





# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

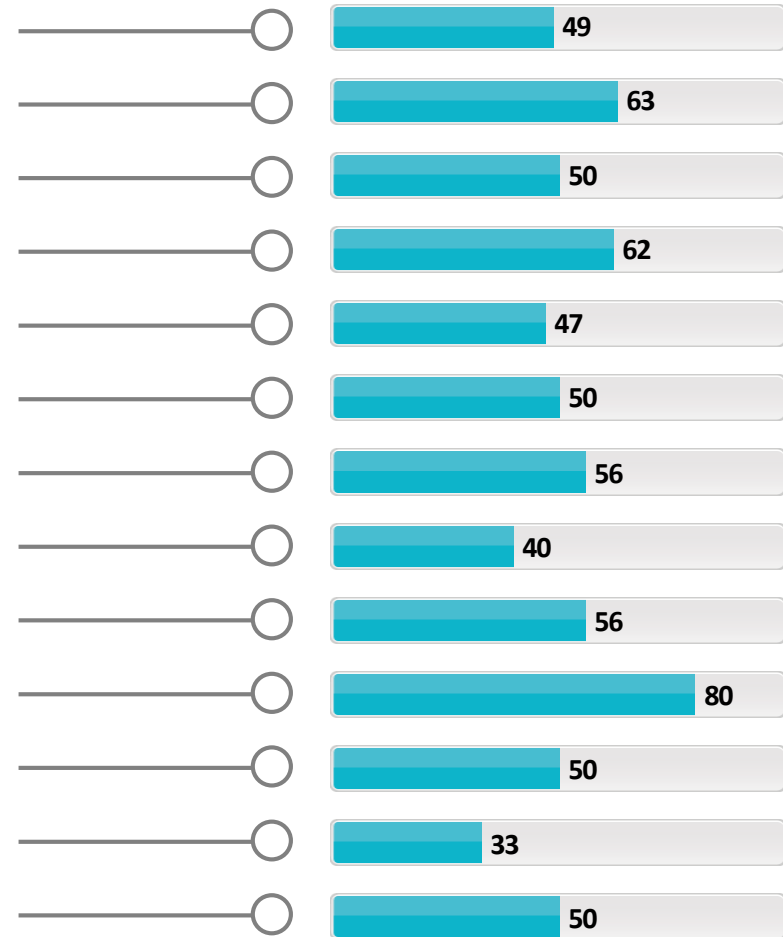
% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

**SI CONOCE:**



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

**TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno**



% SI CONOCE:

a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
<b>34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?</b>									
Consultorio jurídico	57	82	60	70	64	47	20	64	47
Prácticas profesionales	52	64 <sup>h</sup>	80	60	27	35	80	18	82 <sup>deh</sup>
Brigadas /Jornadas de salud	36	45	20	30	18	41	20	45	47
Consultorio de Psicología	33	73 <sup>cde</sup>	20	20	18	29	-	36	41
Unidad emprendimiento	24	45	20	50 <sup>e</sup>	9	12	20	18	24
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	20	18	40	20	9	18	-	18	35
Clínica odontológica	13	9	20	10	9	12	-	27	12
Proyectos de formación específicos para la empresa	11	9	40	-	9	-	-	18	24 <sup>e</sup>
Asesoría / consultoría específica para empresas	11	9	40	-	18	12	-	-	18
Centros de Producción Audiovisual	11	36 <sup>h</sup>	-	-	9	18	-	-	12
Consultorio solidario	10	18	20	20	9	12	-	-	6
Programas radiales y/o televisivos	10	18	-	-	9	12	20	-	18
Clínica Veterinaria	2	-	20	-	-	-	-	-	6



% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza

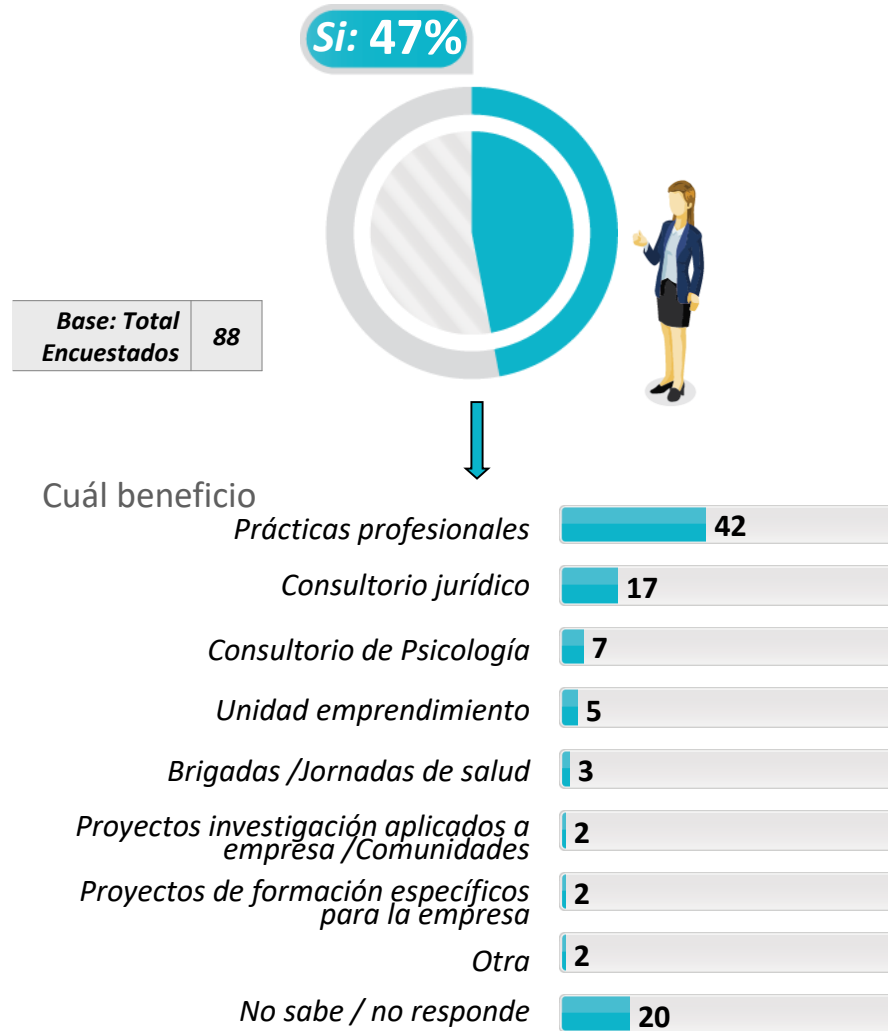
	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Electrónica (g)	Psicología (i)
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>17</b>
<b>35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...</b>								
Centros de Producción Audiovisual	<b>80</b>	100	-	-	-	67	-	100
Prácticas profesionales	<b>63</b>	86	33	33	100	80	50	71
Consultorio de Psicología	<b>62</b>	75	-	100	50	100	-	57
Clínica odontológica	<b>56</b>	100	100	-	100	100	-	50
Asesoría / consultoría específica para empresas	<b>56</b>	100	-	-	50	100	-	67
Brigadas /Jornadas de salud	<b>50</b>	80	-	50	100	60	100	38
Clínica Veterinaria	<b>50</b>	-	-	-	-	-	-	100
Consultorio solidario	<b>50</b>	100	100	-	-	50	-	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	<b>50</b>	100	-	50	-	67	-	67
Consultorio jurídico	<b>49</b>	78	-	60	33	75	-	63
Unidad emprendimiento	<b>47</b>	80	100	33	-	50	-	50
Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>40</b>	100	-	-	100	-	-	50
Programas radiales y/o televisivos	<b>33</b>	50	-	-	-	50	-	33



## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC <sup>(1)</sup>

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

%



**Base: Se han beneficiado de algún servicio 41**



## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

%

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

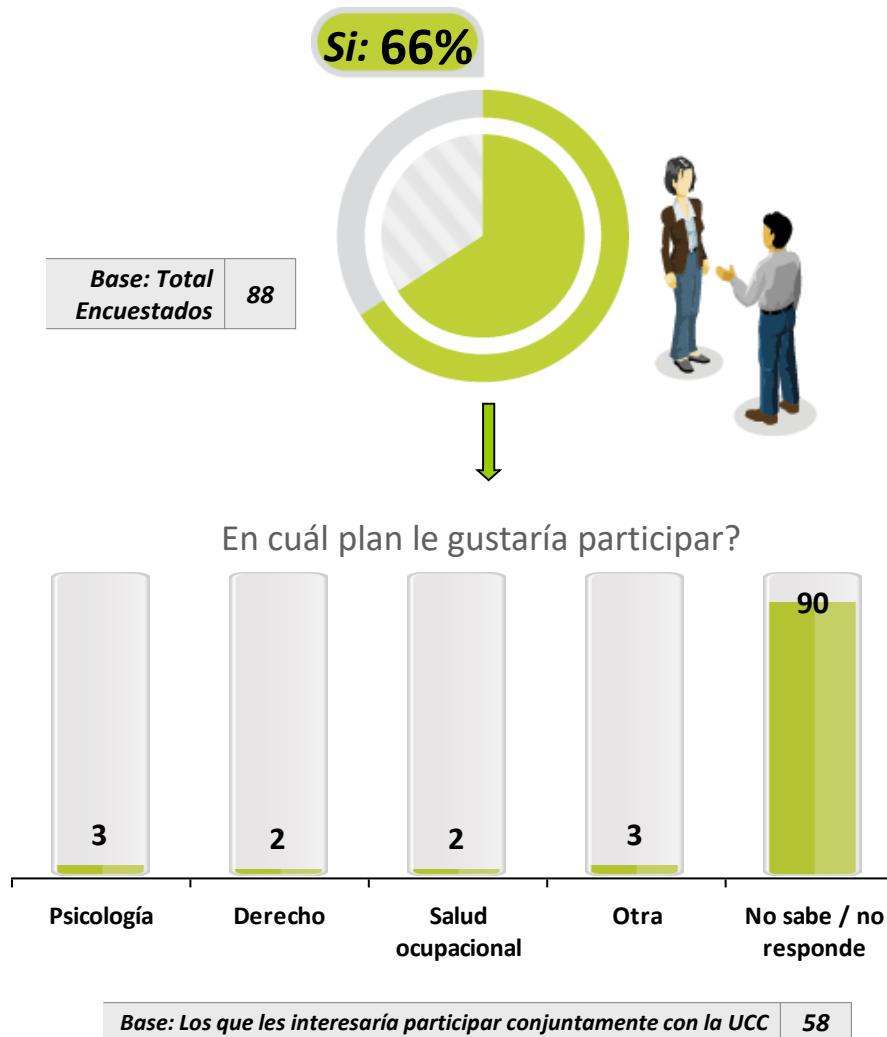
	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
<b>36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?</b>										
Sí	<b>47</b>	55	60	40	55	18	-	40	36	76 <i>eh</i>
No	<b>53</b>	45	40	60	45	82 <i>i</i>	100	60	64 <i>i</i>	24
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>	<b>41</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	-	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>Cuál beneficio</b>										
Prácticas profesionales	<b>42</b>	-	-	-	33	67	-	100	50	69
Consultorio jurídico	<b>17</b>	34	34	25	17	-	-	-	-	15
Consultorio de Psicología	<b>7</b>	33	-	-	-	33	-	-	-	-
Unidad emprendimiento	<b>5</b>	-	33	-	-	-	-	-	-	8
Brigadas /Jornadas de salud	<b>3</b>	-	33	-	-	-	-	-	-	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	<b>2</b>	-	-	25	-	-	-	-	-	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>2</b>	-	-	-	-	-	-	-	25	-
Otra	<b>2</b>	-	-	25	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	<b>20</b>	33	-	25	50	-	-	-	25	8



# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

%



# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

%

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

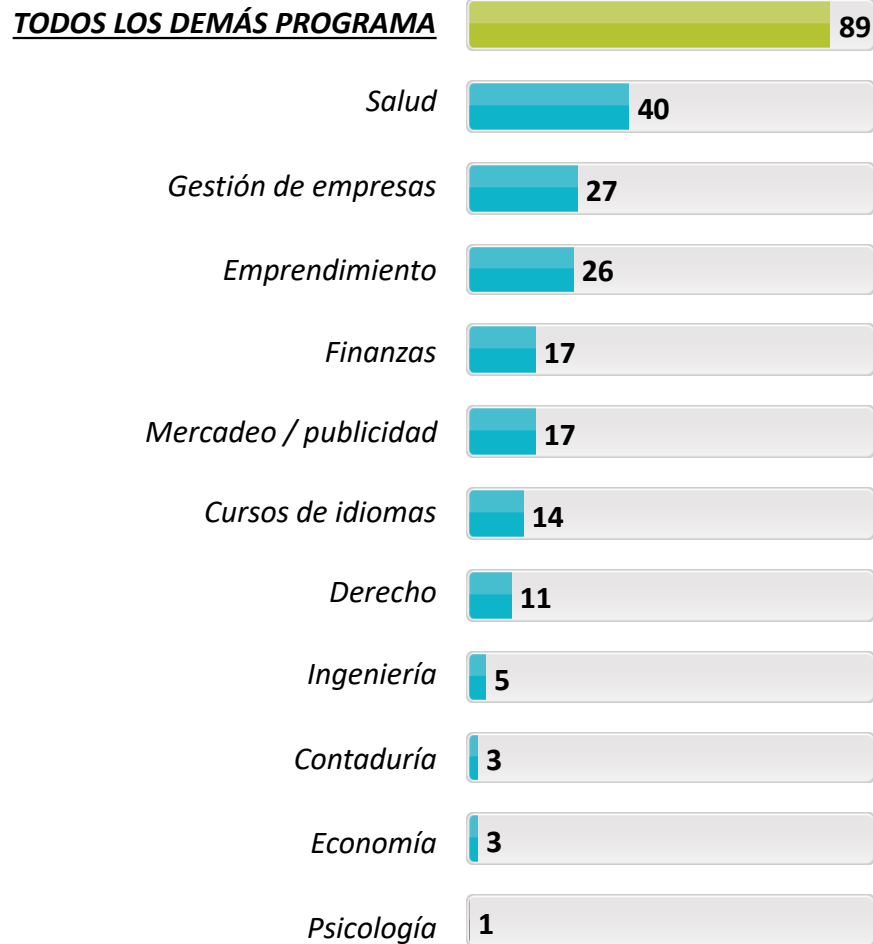
	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
<b>38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?</b>										
Sí	<b>66</b>	82	60	60	45	53	-	60	64	94 <i>cde</i>
No	<b>34</b>	18	40	40 <i>i</i>	55 <i>i</i>	47 <i>i</i>	100	40	36	6

<b>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</b>	<b>58</b>	<b>9</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>16</b>
<b>En cuál plan le gustaría participar?</b>										
Psicología	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-	-	14	6
Derecho	<b>2</b>	-	-	-	20	-	-	-	-	-
Salud ocupacional	<b>2</b>	-	-	-	-	11	-	-	-	-
Otra	<b>3</b>	-	-	-	-	-	-	-	29	-
No sabe / no responde	<b>90</b>	100	100	100	80	89	-	100	57	94

## Expectativas de información - Servicios de la UCC (1)

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Otro	1%
Ninguno	1%
No sabe / no responde	9%

Base: Total Encuestados 88



## Expectativas de información - Servicios de la UCC (2)

%

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

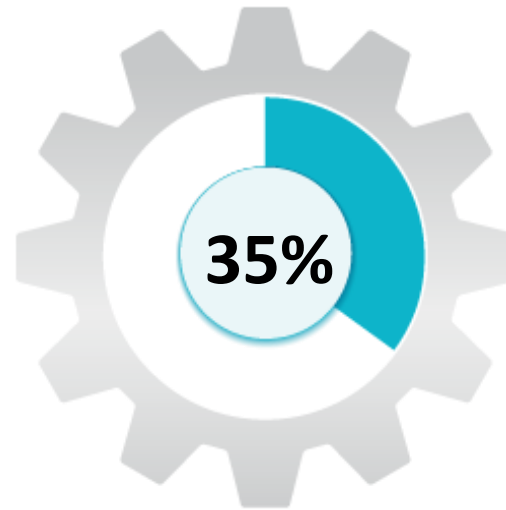
	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
<b>39. Usted está interesado en recibir información sobre...</b>										
<b>TODOS LOS DEMAS PROGRAMA</b>	<b>89</b>	64	80	90	91	100 <i>a</i>	-	80	100 <i>a</i>	94
Salud	<b>40</b>	9	-	-	-	94 <i>acdi</i>	-	-	100 <i>acdi</i>	41 <i>cd</i>
Gestión de empresas	<b>27</b>	27	40	40	36	18	-	-	9	41
Emprendimiento	<b>26</b>	9	40	20	9	29	-	20	-	65 <i>acdh</i>
Finanzas	<b>17</b>	36 <i>h</i>	40	40 <i>eh</i>	9	6	-	-	-	18
Mercadeo / publicidad	<b>17</b>	9	40	20	9	6	-	-	-	47 <i>adeh</i>
Cursos de idiomas	<b>14</b>	18	40	30	9	6	-	-	-	18
Derecho	<b>11</b>	9	20	10	55 <i>acehi</i>	-	-	-	-	6
Ingeniería	<b>5</b>	-	-	-	-	-	-	80	-	-
Contaduría	<b>3</b>	-	-	30 <i>ei</i>	-	-	-	-	-	-
Economía	<b>3</b>	-	20	-	-	-	-	-	-	12
Psicología	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Otro	<b>1</b>	9	-	-	-	-	-	-	-	-
Ninguno	<b>1</b>	9	-	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	<b>9</b>	18	20	10	9	-	100	20	-	6

# Demanda de Profesionales

**% TTB:** [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

**TTB:**



**ESCALA:**  
 [5] Siempre  
 [4] Generalmente  
 [3] A veces  
 [2] Rara vez  
 [1] Nunca

<b>Base: Encuestados que calificaron [1-5]</b>	<b>82</b>
--	-----------

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Encuestados que calificaron [1-5]</b>	<b>82</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>16</b>
<b>TOP TWO BOXES</b>	<b>35</b>	<b>40<sup>e</sup></b>	<b>40</b>	<b>22</b>	<b>78</b>	<b>6</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>56<sup>e</sup></b>



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



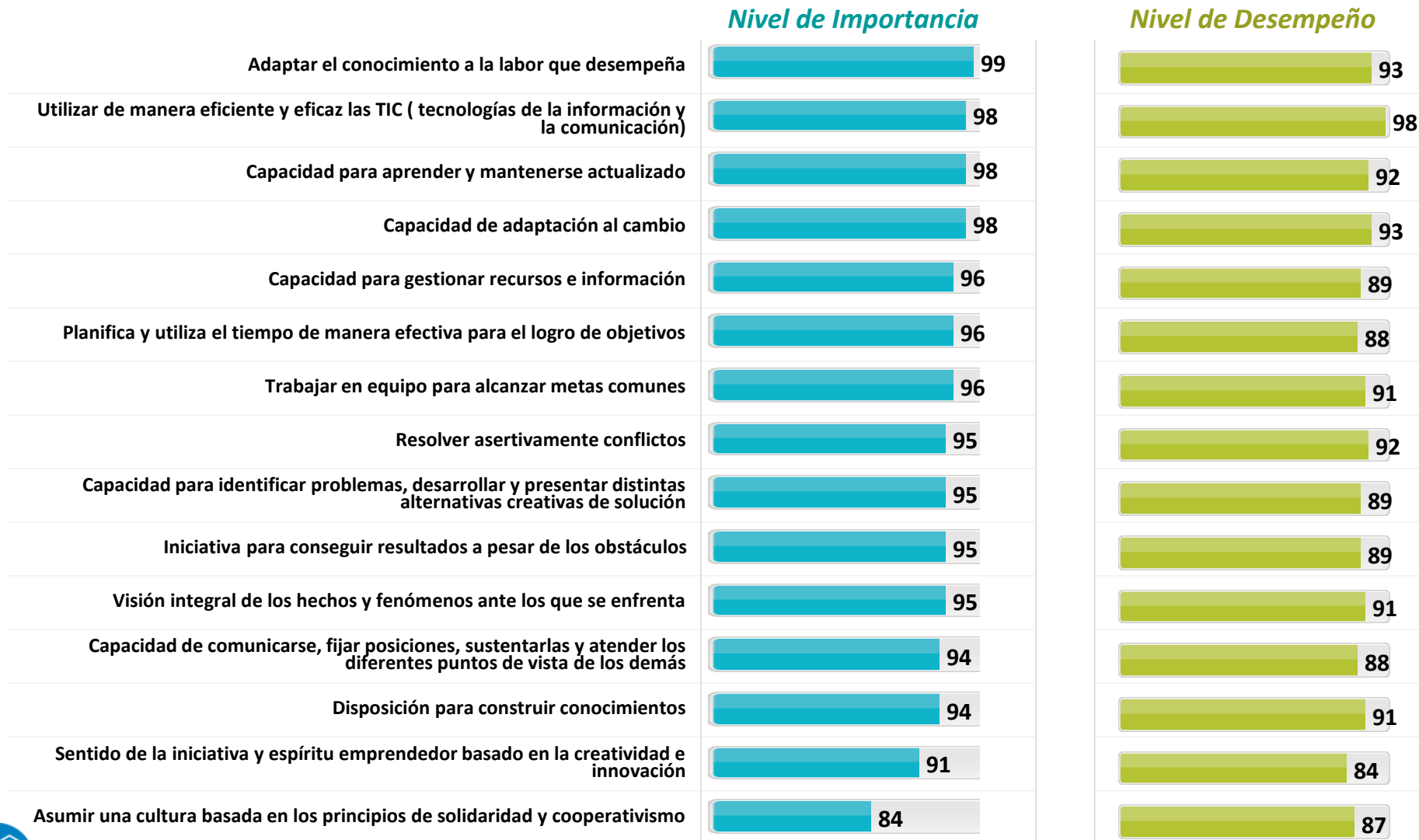
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 88

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

## Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

*Nivel de Importancia*

% **TTB: [5] Muy Importante**  
**+ [4] Importante**

*a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza*

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>

### 17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	99	100	100	90	100	100	100	100	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	98	100	100	90	100	100	100	100	100	94
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	98	91	100	100	100	94	100	100	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	98	91	100	100	100	94	100	100	100	100
Capacidad para gestionar recursos e información	96	100	100	90	100	94	100	80	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	96	91	100	100	89	100	100	100	91	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	96	100	100	100	89	94	100	100	91	100
Resolver asertivamente conflictos	95	82	100	80	100	100	100	100	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	95	100	100	90	100	94	100	100	82	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	95	100	100	90	100	94	100	80	91	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	95	100	100	100	100	88	100	100	82	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	94	91	100	90	100	94	100	80	91	100
Disposición para construir conocimientos	94	100	100	90	100	88	100	80	100	94
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	91	91	50	90	100	88	100	80	91	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	84	91	100	60	78	82	-	80	91	94 <sup>c</sup>



# Competencias genéricas – Importancia y desempeño <sup>(3)</sup>

*Nivel de Desempeño*

**% TTB: [5] Excelente +  
[4] Muy Bueno**

*a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza*

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>

## 18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa

Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	<b>98</b>	91	100	100	100	100	100	100	100	94
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>93</b>	91	100	90	100	94	100	100	91	88
Capacidad de adaptación al cambio	<b>93</b>	82	100	100	100	94	100	80	91	94
Resolver asertivamente conflictos	<b>92</b>	82	75	100	100	100	100	80	82	94
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>92</b>	82	100	90	100	82	100	100	91	100
Disposición para construir conocimientos	<b>91</b>	91	100	90	100	94	100	100	91	76
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>91</b>	91	100	100	89	88	100	80	82	94
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>91</b>	91	100	90	100	82	100	100	73	100 <sup>H</sup>
Capacidad para gestionar recursos e información	<b>89</b>	91	75	90	100	94	100	80	100	76
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>89</b>	91	75	90	100	88	100	100	82	88
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>89</b>	91	100	90	100	88	100	80	73	94
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>88</b>	82	100	90	100	94	100	80	73	88
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	<b>88</b>	82	100	90	89	94	100	100	64	94
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>87</b>	82	75	80	78	88	100	80	91	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>84</b>	82	75	90	78	76	100	80	82	94



# Competencias específicas – Importancia y desempeño <sup>(1)</sup>

%  **MEDICINA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

## Nivel de Importancia

## Nivel de Desempeño

Capacidad de liderar labores de dirección y administración de instituciones del ...



Ejerce la profesión dentro de la normatividad del régimen



Capacidad para identificar, asimilar e interpretar los cambios en el



Profesional integral, capaz de diagnosticar, comprender las causas y resolver los.



Aplicación de protocolos y guías



Formación integral que haya permitido desarrollar diferentes aspectos de su vida...



Capacidad para ejercer la profesión de la medicina de manera idónea a nivel...



Conocimientos de las bases morfológicas y fisiológicas del ser humano que ...



Investigación básica o aplicada



Conocedor no solo de la ciencia médica, sino de las otras ciencias del hombre y .



Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria



Dominio del Inglés como segunda lengua que le permita leer, comprender ...



Base: Total Encuestados 11

# Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)

%  **PSICOLOGÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

*Nivel de Importancia*

*Nivel de Desempeño*

Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención...



Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación...



Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la...



Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar...



Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnostico, evaluación, intervención ...



Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.



Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 16



# Competencias específicas – Importancia y desempeño <sup>(3)</sup>



















%  **ENFERMERÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

*Nivel de Importancia*

*Nivel de Desempeño*

Fundamentación científica, principios éticos, capacidad crítica y liderazgo en el cuidado..	 100	 88
Capacitado en la gerencia del cuidado y gestión del recurso humano, físico y material..	 94	 82
Brinda cuidado integral en los aspectos curativos y restaurativos tanto a nivel individual...	 88	 88
Ejecuta modelos estratégicos en gerencia de servicios de enfermería	 88	 76
Dirige, asesora y participa en acciones de salud planificadas teniendo en cuenta al ...	 88	 82
Desarrolla programas de salud tendientes al mejoramiento del ambiente de trabajo	 88	 76
Espíritu investigativo con métodos y técnicas que faciliten su intervención transformadora...	 82	 76
Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria.	 65	 53
Manejo de un segundo idioma	 53	 53

Base: Total Encuestados 17

# Competencias específicas – Importancia y desempeño (4)

%  **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

### Nivel de Importancia

### Nivel de Desempeño

Traza planes y señala la metodología para su desarrollo	 100	 91
Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...	 100	 91
Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...	 100	 100
Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...	 100	 91
Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...	 100	 91
Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...	 100	 91
Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...	 100	 100
Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.	 100	 91
Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...	 100	 91
Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...	 91	 82
Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...	 91	 82
Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	 91	 82
Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...	 91	 82
Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.	 91	 82
Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...	 82	 73
Manejo de un segundo idioma	 73	 64

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas  
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

# Competencias específicas – Importancia y desempeño (5)







%  **COMERCIO INTERNACIONAL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

### Nivel de Importancia

### Nivel de Desempeño

Posee conocimientos en los campos o actividades de la logística internacional con los..	 100	 100
Conocimiento de las herramientas y metodologías que le permitan construir, analizar,...	 100	 100
Habilidad para asimilar los continuos y rápidos cambios que se producen en el mundo...	 100	 100
Habilidad para interpretar y analizar las concepciones teóricas propias de su...	 100	 100
Capacidad de coordinar y dirigir todos los aspectos relacionados con los negocios...	 100	 100
Identifica y gestiona oferta exportable de la empresa y del país teniendo cuenta...	 75	 75
Identifica, interactúa y gestiona con las Instituciones Internacionales de carácter...	 75	 75
Manejo de un segundo idioma	 50	 75

Base: Total Encuestados 5

# Competencias específicas – Importancia y desempeño <sup>(6)</sup>

%
















**CONTADURÍA**

**TTB:** [5] Muy Importante + [4] Importante

**TTB:** [5] Excelente + [4] Muy Bueno

*Nivel de Importancia*

*Nivel de Desempeño*

Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.	 100	 100
Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...	 100	 90
Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...	 90	 90
Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...	 90	 90
Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...	 90	 100
Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...	 80	 80
Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros	 80	 80
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	 70	 70
Manejo de un segundo idioma	 50	 40

Base: Total Encuestados 10

# Competencias específicas – Importancia y desempeño (7)

%  **DERECHO**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

### Nivel de Importancia

### Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 11

# Competencias específicas – Importancia y desempeño (8)

%  **INGENIERÍA CIVIL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

### Nivel de Importancia

### Nivel de Desempeño

Planifica, organiza y vigila la construcción, reparación y conservación de toda ...	100	100
Respeto y responde los códigos de ética como proceso adecuado y necesario propia...	100	100
Capacidad para liderar o participar en proyectos para diagnóstico de resistencia...	100	100
Adaptabilidad a materiales y técnicas nuevas: por ejemplo a estructuras livianas...	100	100
Identifica necesidades y requerimientos de los proyectos de Ingeniería Civil, ...	0	0
Impulsa la economía solidaria como opción de desarrollo de las regiones y la ...	0	100
Manejo de un segundo idioma	0	100

Base: Total Encuestados 1

# Competencias específicas – Importancia y desempeño <sup>(9)</sup>





















%  **INGENIERÍA ELECTRÓNICA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

### Nivel de Importancia

### Nivel de Desempeño

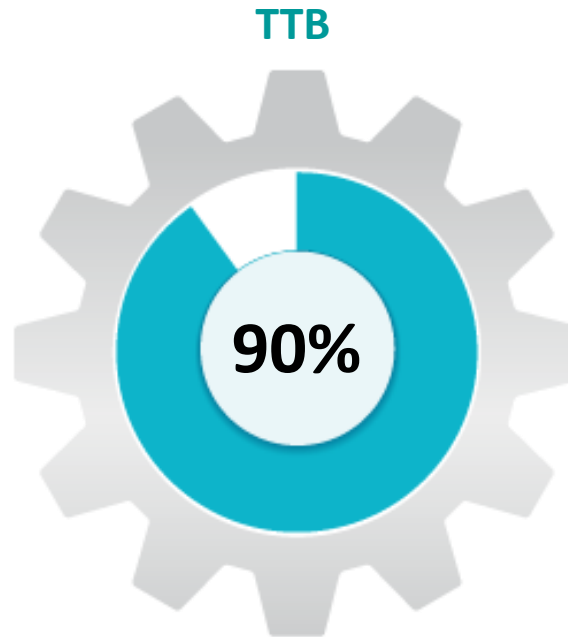
Diseño y montaje de dispositivos electrónicos en general	 100	 80
Aseguramiento de la calidad en comunicaciones y procesos industriales.	 100	 100
Mantenimiento de equipos electrónicos	 100	 60
Posee conocimientos para planear, dirigir, ejecutar, controlar proyectos en los...	 80	 100
Innovar y desarrollar tecnología de acuerdo a las necesidades del medio	 80	 100
Diseño y soporte técnico en equipos que tienen dispositivos micro electrónicos	 80	 60
Manejo de criterios económicos y administrativos	 80	 60
Contribuir al desarrollo de soluciones para el fortalecimiento del sector de...	 80	 80
Posee conocimientos de programación de micro controladores y PLC	 60	 60
Manejo de un segundo idioma	 60	 60

Base: Total Encuestados 5

# Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



**ESCALA:**  
 [4] Muy alto  
 [3] Alto  
 [2] Medio alto  
 [1] Bajo

<b>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</b>	<b>82</b>
--	-----------

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<i>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</i>	82	10	5	8	9	17	1	5	10	17
<b>TOP TWO BOXES</b>	<b>90</b>	100	100	100	89	88	100	80	80	88



# Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

**Si: 93%**



Base: Total Encuestados 88

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 82

# Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC (2)

%

a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>

## 27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	<b>93</b>	91	80	90	82	94	100	100	100	100
No	<b>1</b>	-	20	-	-	-	-	-	-	-
Ns/Nr	<b>6</b>	9	-	10	18	6	-	-	-	-

<b>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</b>	<b>82</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>16</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>
---	-----------	-----------	----------	----------	----------	-----------	----------	----------	-----------	-----------

## 27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica / competencia	<b>18</b>	20	-	22	11	6	-	-	27	35
Calidad profesional	<b>10</b>	20	-	22	-	6	-	20	9	6
Desempeño laboral	<b>5</b>	-	-	11	-	-	-	-	-	18
Ética profesional	<b>5</b>	-	-	11	-	-	-	-	-	18
Compromiso / dedicación	<b>4</b>	-	-	11	-	13	-	-	-	-
Buenas experiencias con egresados	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	20	-	-
Responsabilidad	<b>1</b>	-	-	-	-	-	-	-	9	-
Calidad humana	<b>1</b>	-	-	-	-	6	-	-	-	-
No sabe / no responde	<b>67</b>	70	100	67	89	75	100	60	64	41





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

## Caracterización (1)

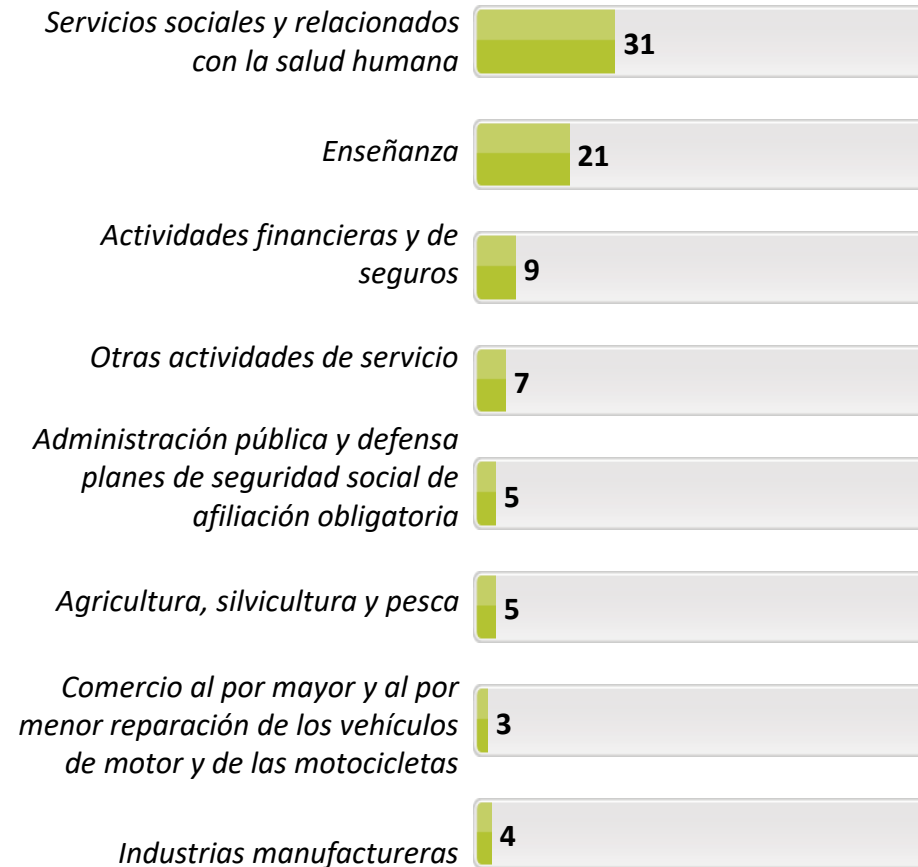
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

**Si: 99%**



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 88

## Caracterización (2)

a/b/c/d/e/f/g/h/i Diferencia significativa del 95% de confianza

%	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>

### 1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Sí	99	100	100	90	100	100	100	100	100	100
No	1	-	-	10	-	-	-	-	-	-

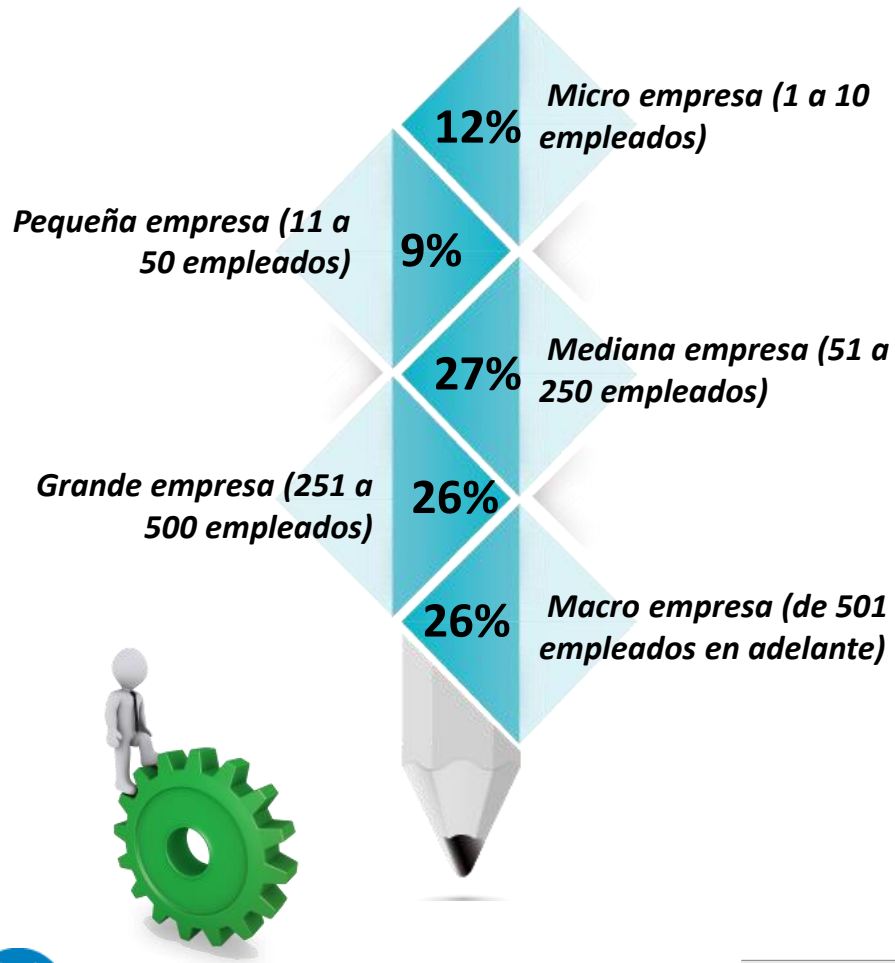
### 2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?

Servicios sociales y relacionados con la salud humana	31	-	-	-	-	88 <i>ACDI</i>	-	-	91 <i>ACDI</i>	12
Enseñanza	21	46 <i>C</i>	20	-	9	12	-	20	9	41 <i>C</i>
Actividades financieras y de seguros	9	27 <i>EI</i>	20	10	28 <i>EI</i>	-	-	-	-	-
Otras actividades de servicio	7	-	20	10	-	-	-	20	-	17
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	5	9	-	-	27 <i>EI</i>	-	-	-	-	-
Agricultura, silvicultura y pesca	5	-	-	30 <i>E</i>	-	-	-	-	-	6
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	3	18	-	10	-	-	-	-	-	-
Industrias manufactureras	4	-	40	10	-	-	-	-	-	-
Actividades inmobiliarias	3	-	-	20	9	-	-	-	-	-
Actividades administrativas y servicios de apoyo	3	-	-	-	9	-	-	-	-	12
Construcción	2	-	-	10	9	-	-	-	-	-
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	2	-	-	-	9	-	-	20	-	-
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	2	-	-	-	-	-	100	20	-	-
Información y comunicación	1	-	-	-	-	-	-	20	-	-
Alojamiento y servicios de comida	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	-	-	-	-	-	-	-	-	6

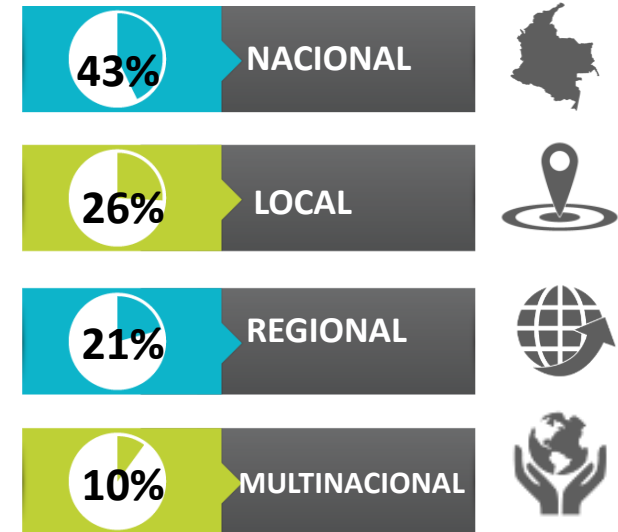
## Caracterización (3)

%

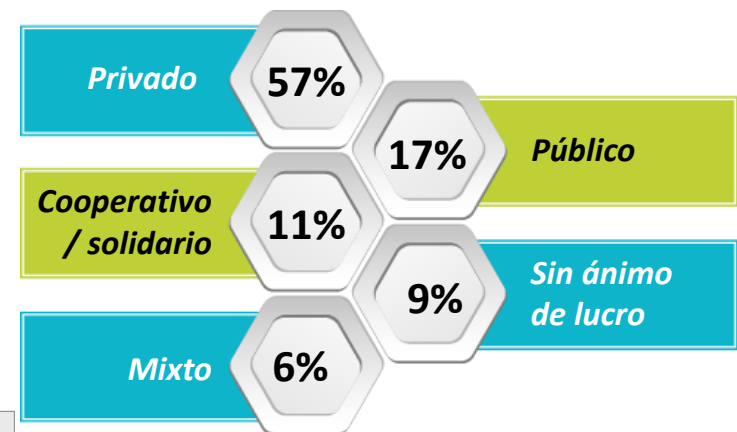
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Base: Total Encuestados

88

## Caracterización (4)

%

*a/b/c/d/e/f/g/h/i* Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Comercio Inter. (b)	Contaduría Pública (c)	Derecho (d)	Enfermería (e)	Ing. Civil (f)	Ing. Electrónica (g)	Medicina (h)	Psicología (i)
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>88</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>17</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>17</b>

### 3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?

Micro empresa (1 a 10 empleados)	12	9	-	30 <sup>e</sup>	18	-	-	-	9	17
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	9	-	-	20	9	6	-	-	9	18
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	27	46	20	20	28	29	-	20	9	35
Grande empresa (251 a 500 empleados)	26	-	20	10	27	47 <sup>a</sup>	-	20	55 <sup>ac</sup>	18
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	26	45	60	20	18	18	100	60	18	12

### 4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Nacional	43	46	40	20	73 <sup>c</sup>	47	-	20	55	35
Local	26	18	-	30	18	29	100	20	27	35
Regional	21	27	20	20	9	24	-	20	18	24
Multinacional	10	9	40	30 <sup>e</sup>	-	-	-	40	-	6

### 5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Privado	57	27	80	70	46	59	100	60	46	70 <sup>a</sup>
Público	17	27	-	20	36 <sup>h</sup>	17	-	20	-	12
Cooperativo/solidario	11	37	20	-	18	6	-	-	9	6
Sin ánimo de lucro	9	-	-	10	-	12	-	-	36 <sup>ad</sup>	6
Mixto	6	9	-	-	-	6	-	20	9	6





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM



## Conclusiones generales <sup>(1)</sup>

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

### Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Santa Marta el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales con especialización No médico quirúrgica en lo que a la carrera de medicina se refiere; de manera que las expectativas de contratación de los empleadores están más orientadas a profesionales con especialización médico quirúrgica (36%). En contraste para los demás programas su demanda se concentra en los profesionales universitarios, seguido del personal con especialización. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con maestría, tan sólo un 12% de los empleadores consultados asegura los requiere. Hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar en su proceso de formación.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con los resultados del test de selección, la disponibilidad horaria y la presentación personal; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.



## Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, sexo y estado civil , es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ El conocimiento y formación académica, la responsabilidad y el liderazgo son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters), algunos medios de comunicación, los contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia y las redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros). Vale rescatar que en esta sede un porcentaje del 24% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.

## Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 37% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable. Favorabilidad que se ratifica cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en ejecutivo .

### Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 95% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña; mientras que el 94% considera que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC permite satisfacer los requerimientos de su empresa y tienen la convicción de que los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia tienen una excelente reputación y valoración, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones, así lo confirma el 91% de los empresarios entrevistados.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Santa Marta, asegura que los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado de la UCC son: el reconocimiento de la Universidad en el medio y el excelente desenvolvimiento en el proceso de selección de la empresa. Lo que indica existen unas percepciones e imágenes muy positivas del nivel académico de la institución.



## Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención a la competitividad, adaptabilidad, desempeño y calidad profesional, pero un 28% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 92% de los empleadores consultados y un 78% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

### Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es bajo. Un 49% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y el 58% asegura estar informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.
- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, los indicadores no superan el 57%. Los servicios más conocidos: el consultorio jurídico y las prácticas profesionales. El servicio que desconocen: la clínica veterinaria.



## Conclusiones generales (5)

- ✓ El 35% de los empleadores afirma que cuando requieren profesionales, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir **un bajo porcentaje** de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

### Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La capacidad de utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) es la **competencia genérica** con más alto TTB (98%). Es importante rescatar que la competencia más importante para los empleadores, adaptar el conocimiento a la labor que desempeña, se correlaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes ratifican ésta como una de las competencias con más alto nivel de desarrollo.
- ✓ El **nivel de satisfacción** con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 90% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: **recomendación** de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 93% de los empleadores consultados.