



**SEDE
VILLAVICENCIO**

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Abril 17 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores de la sede de Villavicencio para los programas de Administración Empresas, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería Civil, Ingeniería de sistemas, Medicina, Odontología y Psicología.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



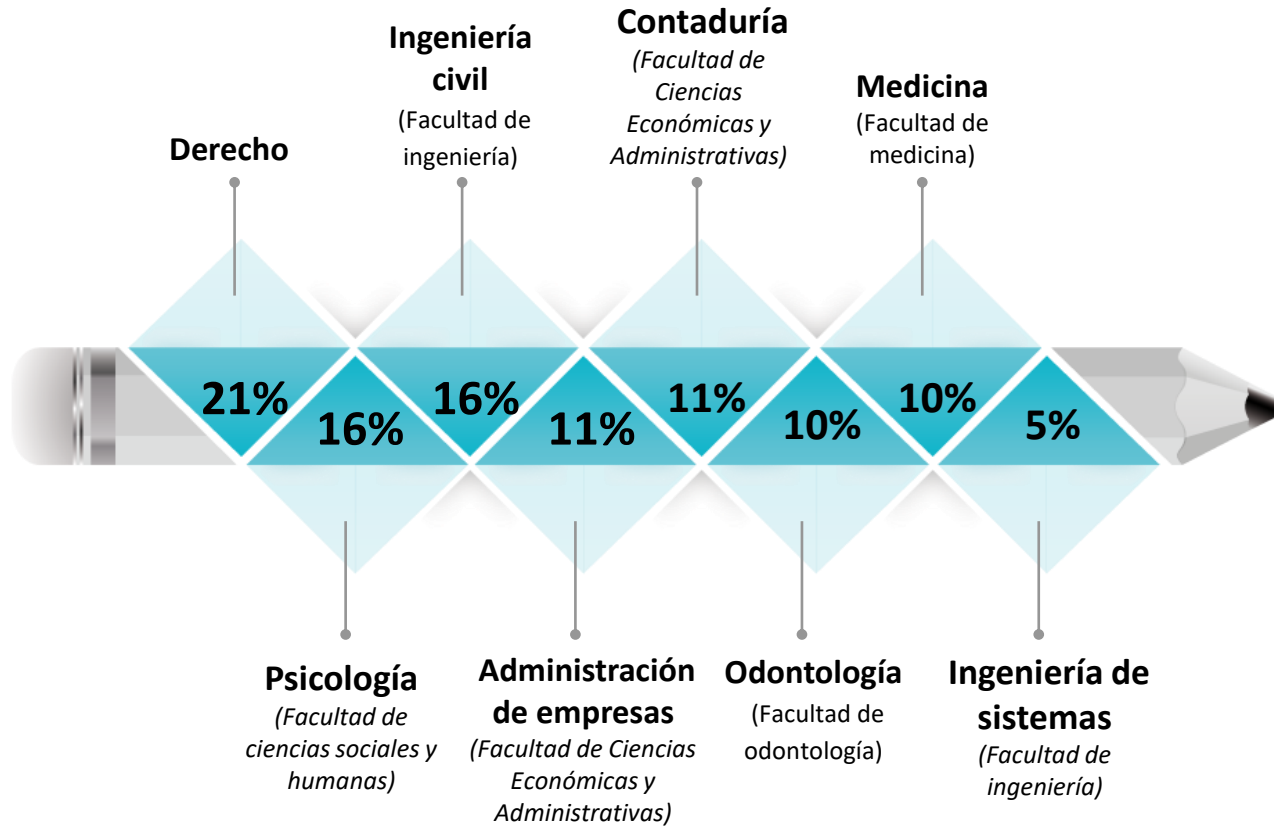
Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	<u>Empleadores contratantes de los egresados de los programas:</u> Administración Empresas, Contaduría Pública, Derecho, Ingeniería Civil, Ingeniería de sistemas, Medicina, Odontología y Psicología.
Muestra Efectiva	<p><u>Total Muestra: 95</u> Administración Empresas: 10 encuestas Contaduría Pública: 10 encuestas Derecho: 20 encuestas Ingeniería Civil: 15 encuestas Ingeniería de sistemas: 5 encuestas Medicina: 10 encuestas Odontología: 10 encuestas Psicología: 15 encuestas</p>
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA



Programas contratados

%



Base: Total Encuestados 95



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



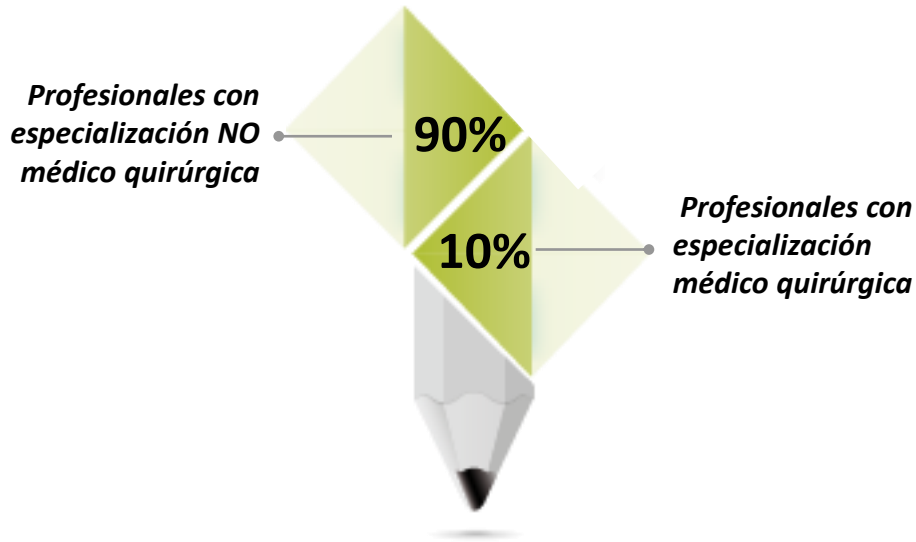
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda ⁽¹⁾

37. ¿Según la actividad económica de su empresa dónde se concentra el mayor nivel de demanda?

%

MEDICINA



Base: Los de medicina 10



Base: Los de otros programas 85



Concentración de la demanda (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa dónde se concentra el mayor nivel de demanda?



	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Los De Medicina</i>	10	-	-	-	-	-	10	-	-
MEDICINA									
Profesionales con especialización NO médico quirúrgica	90	-	-	-	-	-	90	-	-
Profesionales con especialización médico quirúrgica	10	-	-	-	-	-	10	-	-

<i>Base: Los De Otros Programas</i>	85	10	10	20	15	5	-	10	15
-------------------------------------	----	----	----	----	----	---	---	----	----

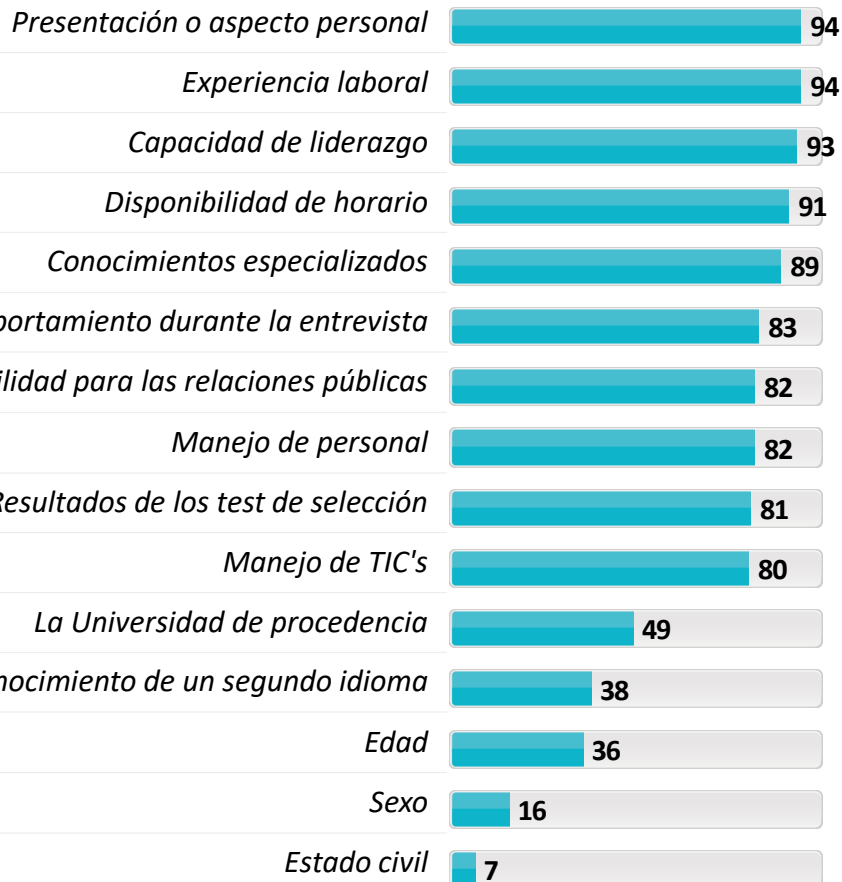
37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

Profesionales universitarios	56	80 ^g	50	45	60	20	-	30	87 ^{cg}
Profesionales con especialización	39	30	10	50 ^b	33	60	-	70 ^{bh}	27
Profesionales con maestría	8	-	-	10	7	-	-	30	7
Tecnólogos	8	20	20	-	13	-	-	-	7
Técnicos	8	20	10	-	13	20	-	10	-
Bachilleres	2	-	10	5	-	-	-	-	-
Profesionales con doctorado	1	-	-	-	-	-	-	-	7

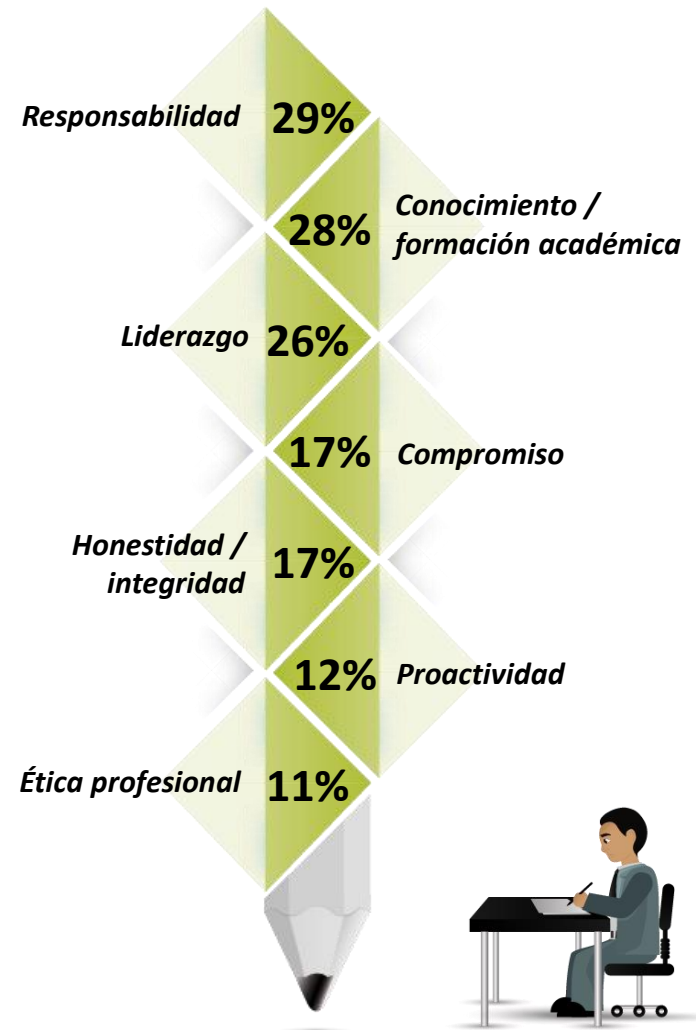
Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal . Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Base: Total Encuestados 95

Crterios de Contratación (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal.
Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
Presentación o aspecto personal	94	100	100	95	87	80	80	100	100
Experiencia laboral	94	100	100	85	87	100	90	100	100
Capacidad de liderazgo	93	100	100	90	80	100	80	100	100
Disponibilidad de horario	91	90	80	90	80	100	90	100	100
Conocimientos especializados	89	100	100	80	80	100	80	90	100
Comportamiento durante la entrevista	83	100 ^c	90	65	67	80	90	100 ^c	93
Habilidad para las relaciones públicas	82	90	90	80	67	80	70	100	87
Manejo de personal	82	80	90	80	67	80	70	100	93
Resultados de los test de selección	81	90	100 ^c	55	79	100	80	80	93 ^c
Manejo de TIC's	80	70	100 ^c	65	67	100	70	100 ^c	93
La Universidad de procedencia	49	50	40	50	40	40	30	80 ^f	60
Conocimiento de un segundo idioma	38	20	50	25	27	60	20	40	73 ^{acdf}
Edad	36	20	50	40	33	40	20	40	40
Sexo	16	-	30	20	27	20	-	10	13
Estado civil	7	-	20	10	7	-	-	10	7

Criterios de Contratación ⁽³⁾

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
Base: Total encuestados	95	10	10	20	15	5	10	10	15
Responsabilidad	29	20	50 <i>d</i>	40 <i>d</i>	7	40	30	30	27
Conocimiento / formación académica	28	10	60 <i>ac</i>	20	27	-	40	30	33
Liderazgo	26	50 <i>c</i>	30 <i>c</i>	-	40 <i>c</i>	-	30 <i>c</i>	10	47 <i>c</i>
Compromiso	17	10	40	25	13	-	10	10	13
Honestidad / integridad	17	30 <i>dh</i>	10	40 <i>dfh</i>	-	40	-	20	-
Proactividad	12	50 <i>cdf</i>	10	-	7	-	-	20	13
Ética profesional	11	-	-	10	-	40	-	30 <i>d</i>	20
Trabajo en equipo	8	-	-	10	-	20	10	40 <i>abdh</i>	-
Calidez humana	7	10	-	10	-	-	20	10	7
Experiencia	7	10	10	-	13	-	-	-	20 <i>c</i>
Manejo de relaciones interpersonales	7	-	10	5	-	-	10	20	13
Puntualidad	6	10	10	10	7	-	10	-	-
Emprendimiento	5	40 <i>bcfgh</i>	-	-	7	-	-	-	-
Calidad profesional	5	-	-	10	-	-	-	-	20
Creatividad	5	10	10	5	-	20	-	-	7
Organizado	5	10	-	-	-	-	10	-	20 <i>c</i>



Crterios de Contratación ⁽⁴⁾

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
Base: Total encuestados	95	10	10	20	15	5	10	10	15
Competitividad	4	-	-	-	13	40	-	-	-
Presentación personal	4	-	10	5	-	-	-	10	7
Disciplina	4	20	10	-	7	-	-	-	-
Adaptabilidad	3	-	-	-	7	20	-	10	-
Disponibilidad	3	-	10	5	-	-	-	10	-
Eficiencia	3	-	-	-	7	-	20	-	-
Sentido de pertenencia	2	-	-	-	-	-	-	-	13
Iniciativa	2	-	20	-	-	-	-	-	-
Desempeño	1	-	-	-	-	20	-	-	-
Trabajo bajo presión	1	-	-	-	-	20	-	-	-
Actitud de servicio	1	-	10	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	2	-	-	5	-	-	10	-	-

Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados	95
-------------------------	----



Medios de Convocatoria (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

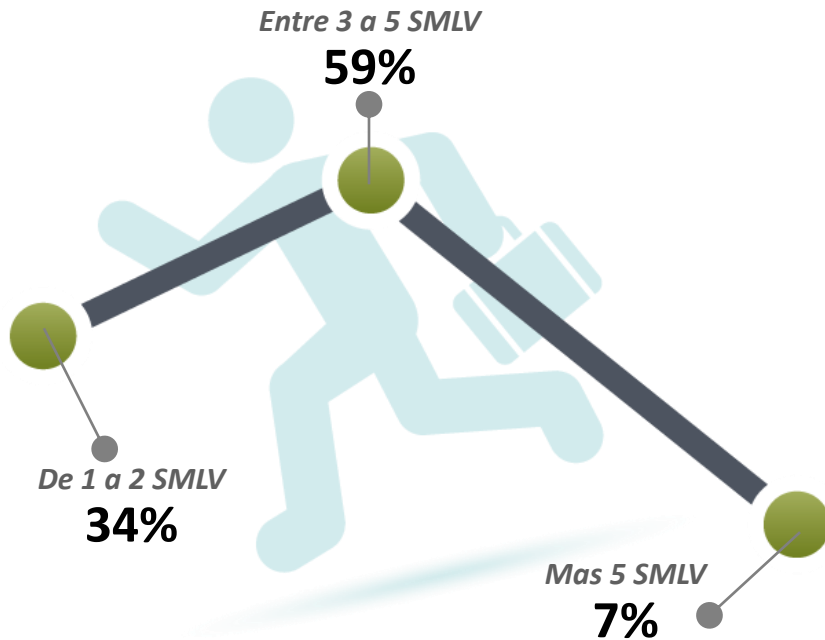
	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
Base: Total encuestados	95	10	10	20	15	5	10	10	15
Medios de comunicación	39	30	10	20	47	60	80 <i>abc</i>	50	40
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	28	30	-	40 <i>b</i>	13	20	50 <i>b</i>	30	33
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	20	20	10	5	20	-	30	30	40 <i>c</i>
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	16	10	20	15	7	-	20	10	33
Servicio público de Empleo del SENA	15	10	20	-	27 <i>c</i>	-	10	-	40 <i>cg</i>
Convocatorias públicas / abiertas	9	-	10	20	7	20	-	-	13
Referencias / recomendaciones	5	-	30 <i>dh</i>	5	-	-	-	10	-
Entes departamentales o municipales de salud	4	-	10	-	-	-	20	10	-
Contactos con otras Universidades	3	-	-	5	-	-	-	-	13
Asociaciones de profesionales	2	20	-	-	-	-	-	-	-
Otra	4	-	10	5	7	20	-	-	-



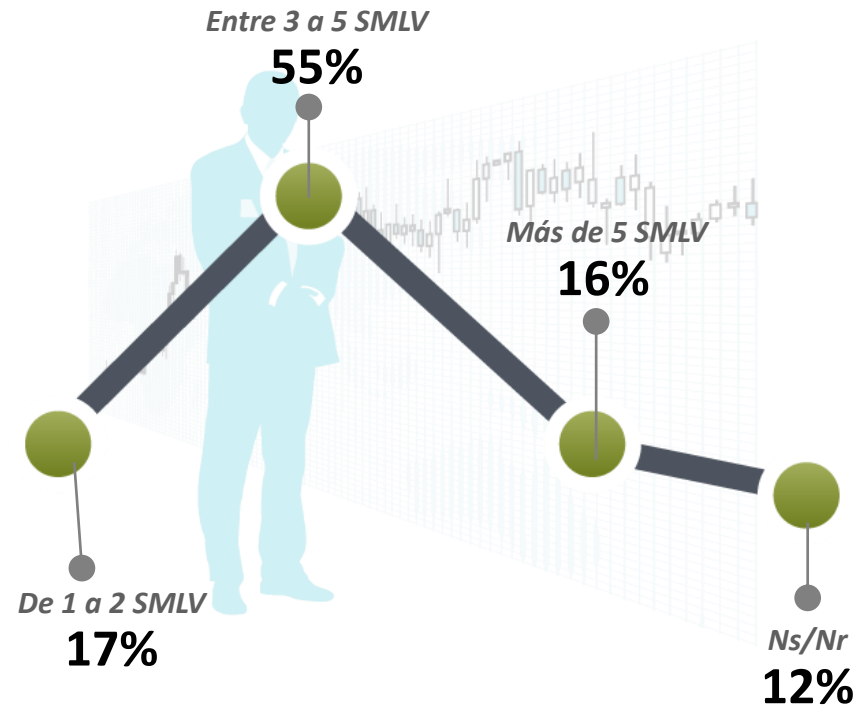
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con más de 2 años de experiencia?



Base: Total Encuestados 95

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?									
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	34	60 <i>f</i>	60 <i>f</i>	40	27	-	10	30	27
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	59	40	40	55	67	100	40	70	73
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	7	-	-	5	6	-	50 <i>abcdgh</i>	-	-

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?									
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	17	20	10	35 <i>df</i>	-	-	-	20	27 <i>d</i>
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	55	50 <i>f</i>	90 <i>cf</i>	50 <i>f</i>	60 <i>f</i>	40	-	60 <i>f</i>	73 <i>f</i>
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	16	30 <i>h</i>	-	5	40 <i>bcfh</i>	60	-	20	-
NS/NR	12	-	-	10	-	-	100 <i>abcdgh</i>	-	-

Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 65%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 33%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 95

Nivel de Identidad UCC (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?									
Sí	65	40	80	65	60	80	80	50	73
No	32	60	20	25	33	20	20	50	27
Ns/Nr	3	-	-	10	7	-	-	-	-

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	33	30	20	5	33 <i>c</i>	40	30	80 <i>abcdf</i>	46 <i>c</i>
No	60	70 <i>g</i>	60	80 <i>g</i>	60	60	70 <i>g</i>	20	47
Ns/Nr	7	-	20	15	7	-	-	-	7

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?

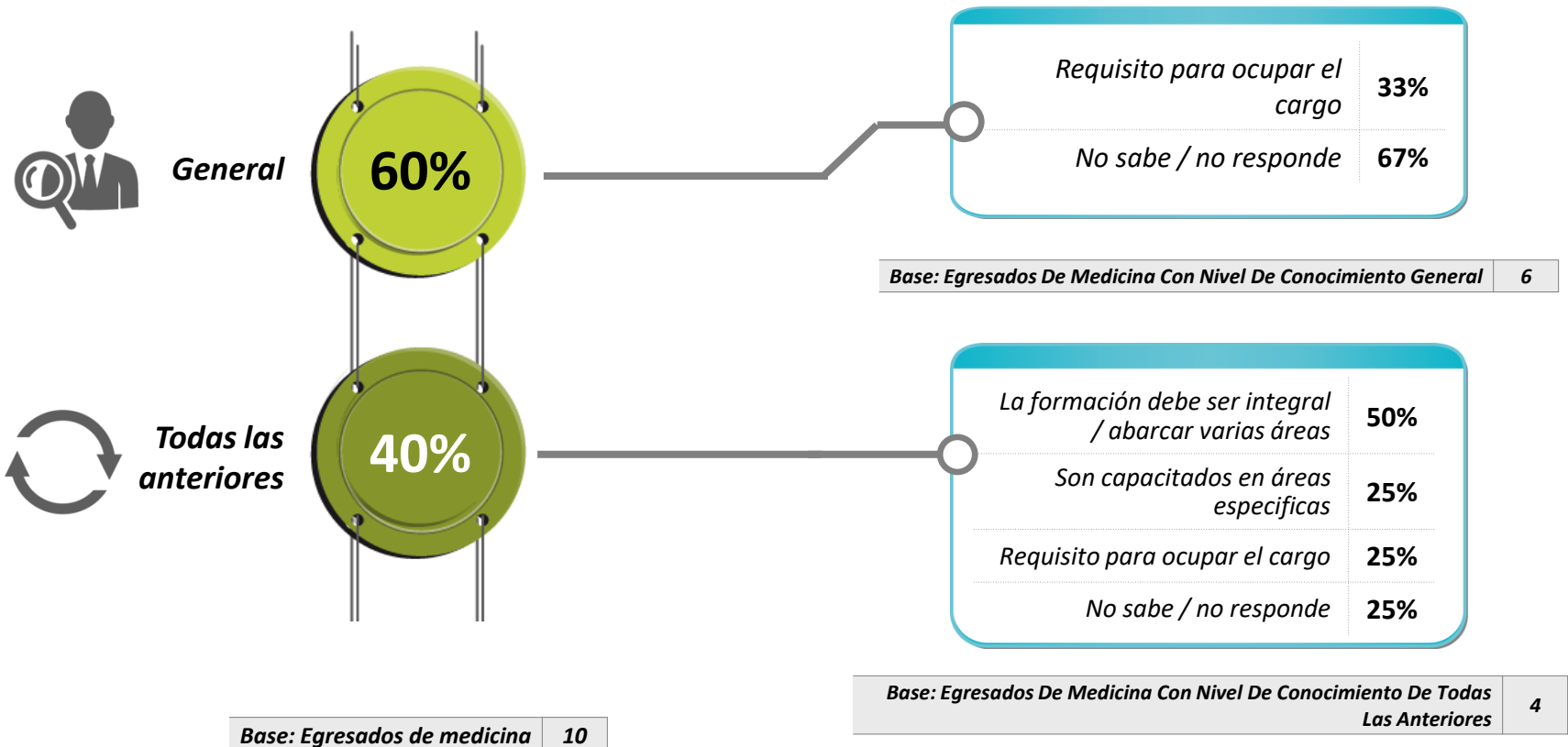
Nivel directivo	8	10	-	-	6	40	-	10	20 <i>c</i>
Nivel ejecutivo	16	20	40 <i>g</i>	20	7	-	10	-	20
Nivel asesor	2	10	10	-	-	-	-	-	-
Nivel asistencial	5	-	-	10	7	-	-	-	13
Nivel auxiliar o de apoyo	17	20	10	30	20	-	10	-	20
Nivel operativo	29	30	-	40 <i>bfg</i>	60 <i>bfg</i>	60	-	-	27
Nivel de coordinación	21	10	30 <i>cdh</i>	-	-	-	80 <i>abcdh</i>	80 <i>abcdh</i>	-
Profesional	1	-	-	-	-	-	-	10	-
No sabe / no responde	1	-	10	-	-	-	-	-	-

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en medicina?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



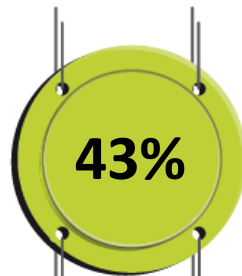
Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?



General, conocer de todo un poco



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	22%
Requisito para ocupar el cargo	8%
Mejor desempeño en el cargo	5%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	5%
Son capacitados en áreas específicas	3%
No sabe / no responde	62%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 37



Especializado



Son capacitados en áreas específicas	31%
Requisito para ocupar el cargo	6%
No sabe / no responde	63%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 16



Ambos



Requisito para ocupar el cargo	44%
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	22%
Mejor desempeño en el cargo	9%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	6%
Son capacitados en áreas específicas	3%
No sabe / no responde	22%

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 85

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 32



Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽³⁾

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria</i>	85	10	10	20	15	5	10	15
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?								
General, conocer de todo un poco	43	30	70 ^h	60 ^h	53 ^h	20	50 ^h	7
Especializado	19	10	10	15	27	60	20	13
Ambos	38	60	20	25	20	20	30	80 ^{bcdg}

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento General, Conocer De Todo Un Poco</i>	37	3	7	12	8	1	5	1
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	22	33	43	25	-	-	-	100
Requisito para ocupar el cargo	8	-	29	8	-	-	-	-
Mejor desempeño en el cargo	5	-	-	8	12	-	-	-
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	5	34	-	-	13	-	-	-
Son capacitados en áreas específicas	3	-	-	-	13	-	-	-
No sabe / no responde	62	33	43	67	62	100	100	-

<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento Especializado</i>	16	1	1	3	4	3	2	2
Son capacitados en áreas específicas	31	100	-	33	-	33	-	100
Requisito para ocupar el cargo	6	-	100	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	63	-	-	67	100	67	100	-



Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽⁴⁾

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Odontología (g)	Psicología (h)
Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria	85	10	10	20	15	5	10	15
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?								
General, conocer de todo un poco	43	30	70 ^h	60 ^h	53 ^h	20	50 ^h	7
Especializado	19	10	10	15	27	60	20	13
Ambos	38	60	20	25	20	20	30	80 ^{bcdg}

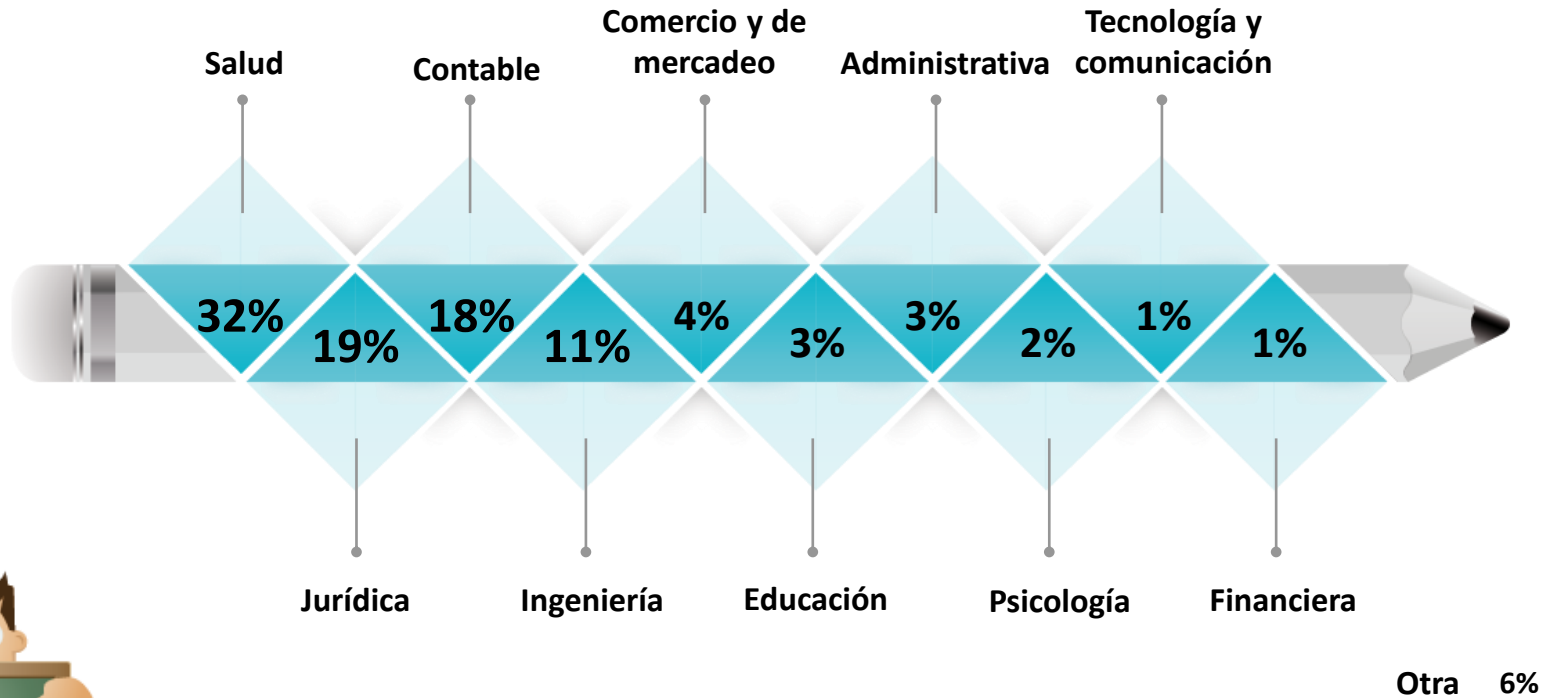
11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...?

Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos	32	6	2	5	3	1	3	12
Requisito para ocupar el cargo	44	33	50	40	33	-	33	58
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	22	67	50	-	-	100	-	8
Mejor desempeño en el cargo	9	-	-	-	-	-	33	17
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	6	17	-	-	-	-	-	8
Son capacitados en áreas específicas	3	-	-	-	-	-	34	-
No sabe / no responde	22	-	-	60	67	-	-	17

Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 95

Preferencia en áreas de formación (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
Base: Total encuestados	95	10	10	20	15	5	10	10	15
Salud	32	-	20	-	-	20	100 <i>abcdh</i>	100 <i>abcdh</i>	47 <i>acd</i>
Jurídica	19	-	-	90 <i>abdfgh</i>	-	-	-	-	-
Contable	18	40 <i>fg</i>	70 <i>cdfgh</i>	10	20	-	-	-	7
Ingeniería	11	10	-	-	53 <i>abcfgh</i>	20	-	-	-
Comercio y de mercadeo	4	30 <i>cdh</i>	10	-	-	-	-	-	-
Educación	3	-	-	-	-	20	-	-	13
Administrativa	3	20	-	-	-	-	-	-	7
Psicología	2	-	-	-	-	-	-	-	13
Tecnología y comunicación	1	-	-	-	-	20	-	-	-
Financiera	1	-	-	-	7	-	-	-	-
Otra	6	-	-	-	20 <i>c</i>	20	-	-	13



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 95

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

No cumplen con el perfil del cargo	57%
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	43%
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	14%

Base: 7

Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	25%
No cumplen con el perfil del cargo	21%
Falta de experiencia laboral	16%
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	16%
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	4%
No sabe / no responde	18%

Base: 51

Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	19%
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	14%
Cumplen con el perfil del cargo	11%
Cuentan con experiencia laboral	8%
Por la actividad / tamaño de la empresa	8%
No sabe / no responde	43%

Base: 37



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?									
Sí, siempre	7	-	10	5	13	-	30 ^h	-	-
Sí, algunas veces	54	60	50	40	60	40	60	40	73
No	39	40	40	55 ^f	27	60	10	60 ^f	27

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: Siempre Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	7	-	1	1	2	-	3	-	-
No cumplen con el perfil del cargo	57	-	100	100	100	-	-	-	-
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	43	-	-	-	50	-	67	-	-
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	14	-	-	-	-	-	33	-	-

<i>Base: Algunas Veces Han Tenido Dificultad Para Encontrar Profesionales/</i>	51	6	5	8	9	2	6	4	11
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	25	-	40	-	45	-	33	50	27
No cumplen con el perfil del cargo	21	50	-	13	11	100	-	25	28
Falta de experiencia laboral	16	33	40	13	22	-	-	25	-
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	16	17	20	12	-	-	50	-	18
Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes	4	-	-	-	11	-	-	-	9
No sabe / no responde	18	-	-	62	11	-	17	-	18

Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽³⁾

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?									
Sí, siempre	7	-	10	5	13	-	30 ^h	-	-
Sí, algunas veces	54	60	50	40	60	40	60	40	73
No	39	40	40	55 ^f	27	60	10	60 ^f	27

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	37	4	4	11	4	3	1	6	4
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	19	-	25	-	-	33	100	50	25
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	14	-	25	9	25	33	-	17	-
Cumplen con el perfil del cargo	11	50	-	9	-	-	-	-	25
Cuentan con experiencia laboral	8	25	-	-	25	-	-	-	25
Por la actividad / tamaño de la empresa	8	25	50	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	43	-	-	82	50	67	-	33	25



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 95

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación de atributos del programa de pregrado de la UCC (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

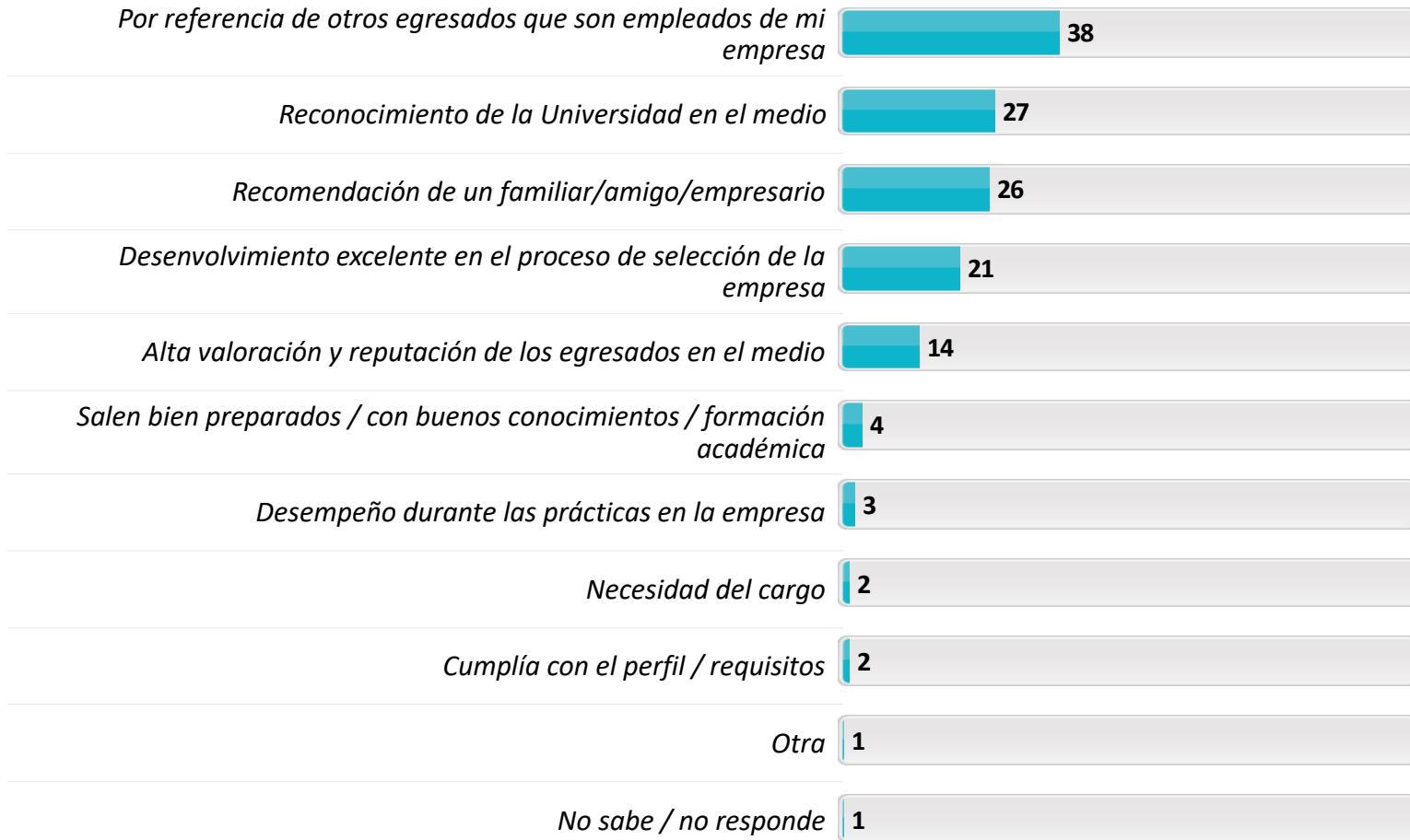
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas									
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	86	70	90	90	93	80	80	100	80
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia	86	80	70	80	93	100	80	100	93
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	87	80	90	85	93	100	70	80	100 <i>f</i>
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	88	90	80	85	87	100	70	100	100 <i>f</i>

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Base: Total Encuestados 95



Motivadores para la contratación (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

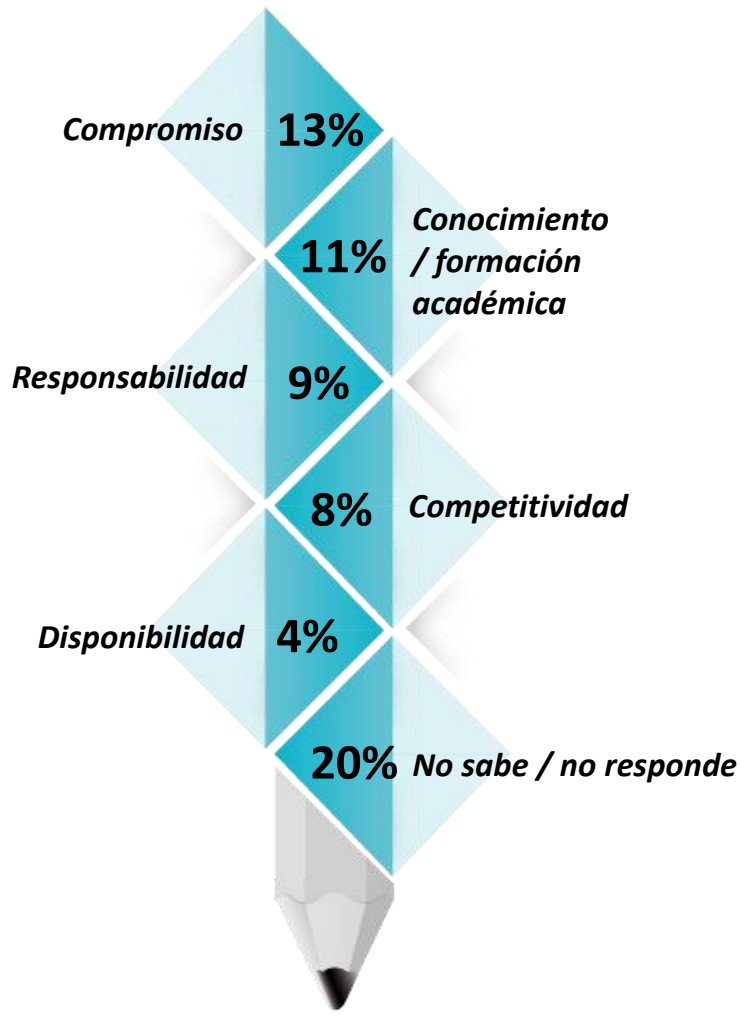
%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	38	-	10	45 ^a	60 ^{ab}	60	70 ^{abh}	30	27
Reconocimiento de la Universidad en el medio	27	10	30	20	33	20	-	50 ^f	47 ^f
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	26	40	40	45 ^h	27	-	20	10	7
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	21	40	20	15	20	-	10	10	40
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	14	20	-	20	-	-	10	20	27 ^d
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	4	10	10	-	-	20	-	10	-
Desempeño durante las prácticas en la empresa	3	10	-	-	-	20	-	-	7
Necesidad del cargo	2	-	10	-	-	-	10	-	-
Cumplía con el perfil / requisitos	2	-	-	10	-	-	-	-	-
Otra	1	-	-	-	-	-	-	10	-
No sabe / no responde	1	-	-	-	7	-	-	-	-

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 95



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?									
Compromiso	13	20	-	10	13	20	10	10	20
Conocimiento / formación académica	11	10	10	10	7	-	20	10	13
Responsabilidad	9	20	-	5	13	-	10	-	13
Competitividad	8	20	-	-	7	60	-	10	-
Disponibilidad	4	-	-	15	-	-	-	-	7
Experiencia	4	-	40 <i>acdfgh</i>	-	-	-	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	4	-	20	-	7	-	-	10	-
Calidad profesional	4	20	-	-	-	-	10	-	6
Desempeño	3	-	10	5	7	-	-	-	-
Liderazgo	3	-	-	-	13	-	-	10	-
Proactividad	2	-	-	-	-	-	-	10	7
Calidez humana	2	-	-	-	-	-	20	-	-
Trabajo en equipo	2	-	-	-	7	-	-	-	7
Creatividad	1	-	-	-	7	-	-	-	-
Adaptabilidad	1	-	-	-	6	-	-	-	-
Disciplina	1	-	-	5	-	-	-	-	-
Actitud de servicio	1	-	-	-	6	-	-	-	-
Emprendimiento	1	-	-	-	-	20	-	-	-
Sentido de pertenencia	1	-	-	-	-	-	-	-	7
Ética profesional	1	-	-	5	-	-	-	-	-
Otra	4	-	-	5	-	-	-	10	13
No sabe / no responde	20	10	20	40 <i>dh</i>	7	-	30	30	7

CONTINUA...

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

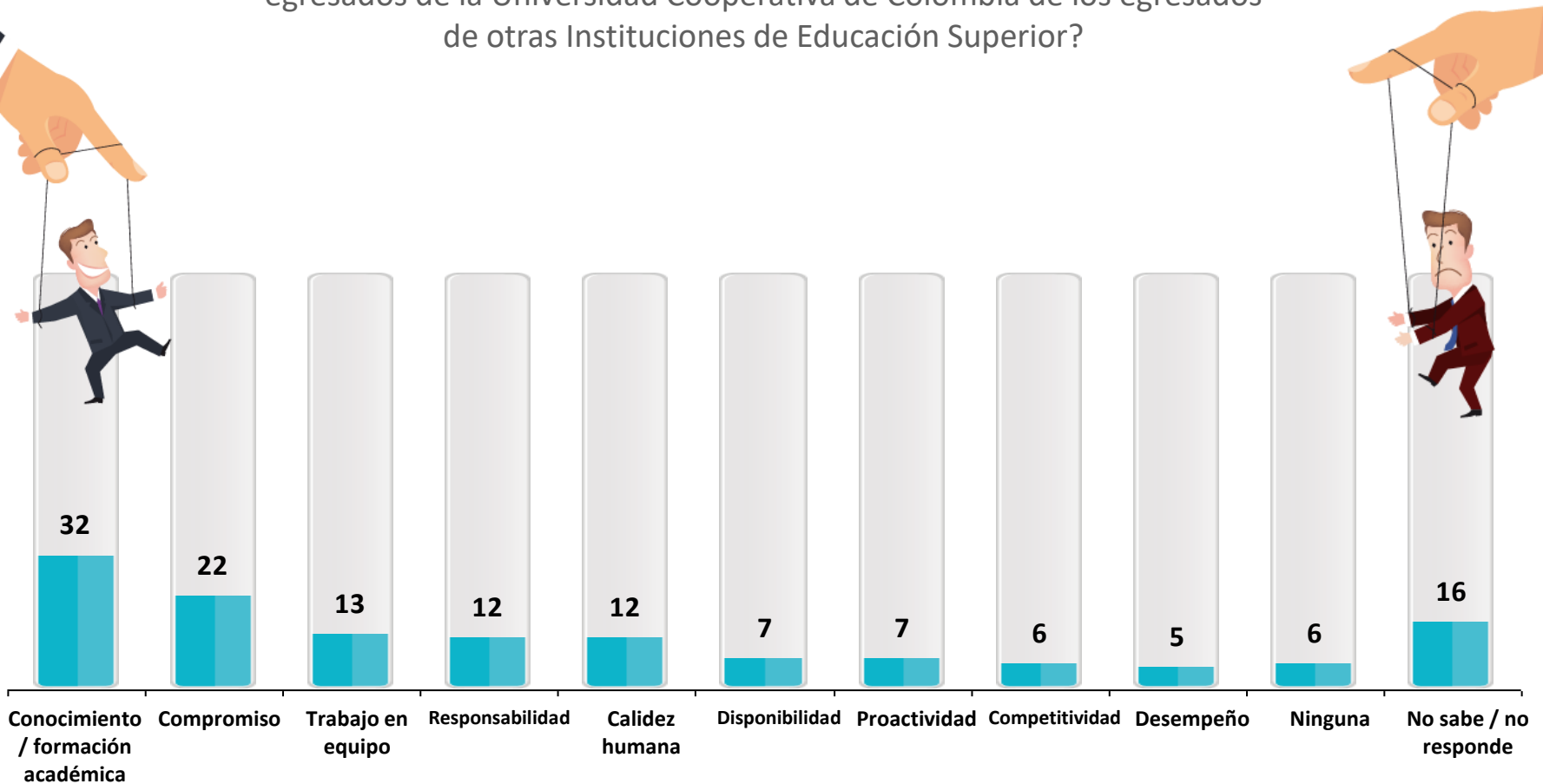
	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?									
Conocimiento / formación académica	17	10	10	15	13	-	10	40	27
Liderazgo	7	20	-	-	13	-	10	-	7
Experiencia	5	10	-	5	13	20	-	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	5	30 <i>dh</i>	-	5	-	-	-	10	-
Competitividad	4	-	10	-	7	-	-	10	6
Calidez humana	3	-	-	15	-	-	-	-	-
Compromiso	3	-	10	10	-	-	-	-	-
Responsabilidad	3	-	-	5	7	-	10	-	-
Adaptabilidad	2	-	-	-	-	-	10	-	6
Organizado	2	-	-	5	-	-	-	-	7
Puntualidad	2	-	-	5	7	-	-	-	-
Calidad profesional	2	-	10	-	-	-	10	-	-
Trabajo en equipo	2	10	-	-	-	-	10	-	-
Emprendimiento	1	-	-	-	-	-	-	10	-
Disponibilidad	1	-	-	-	-	-	-	10	-
Iniciativa	1	-	-	-	7	-	-	-	-
Innovación	1	-	-	-	7	-	-	-	-
Dominio de segunda lengua	1	-	-	-	-	-	-	-	7
Otra	2	-	-	5	-	-	10	-	-
Ninguna	8	-	10	-	13	40	-	20	-
No sabe / no responde	28	20	50 <i>g</i>	30	13	40	30	-	40 <i>g</i>



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

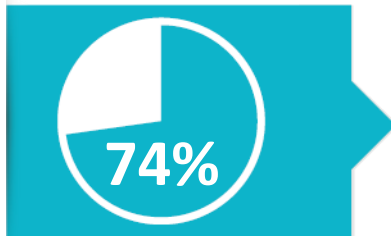
%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
Base: Total encuestados	95	10	10	20	15	5	10	10	15
Conocimiento / formación académica	32	20	30	30	40	20	40	30	33
Compromiso	22	60 <i>gh</i>	20	25	20	-	20	10	13
Trabajo en equipo	13	30 <i>c</i>	10	-	7	-	30 <i>c</i>	30 <i>c</i>	7
Responsabilidad	12	10	-	25	7	-	10	10	13
Calidez humana	12	-	20	20	-	20	20	20	-
Disponibilidad	7	-	10	5	13	20	-	-	13
Proactividad	7	20	10	5	-	-	-	10	13
Competitividad	6	20	-	10	-	-	10	10	-
Desempeño	5	-	10	15	-	-	10	-	-
Puntualidad	4	-	-	15	-	-	10	-	-
Honestidad / integridad	4	-	-	10	-	-	-	20	-
Experiencia	4	10	-	-	7	-	-	10	7
Manejo de relaciones interpersonales	3	-	-	-	13	-	-	10	-
Organizado	3	10	-	-	-	-	20	-	-
Calidad profesional	3	-	10	-	-	-	-	10	7
Actitud de servicio	2	-	-	-	-	-	10	-	7
Eficiencia	2	-	-	-	7	-	-	10	-
Presentación personal	2	-	-	10	-	-	-	-	-
Ética profesional	2	-	-	-	-	-	-	10	7
Adaptabilidad	2	-	-	-	7	-	-	10	-
Disciplina	2	-	-	5	7	-	-	-	-
Liderazgo	2	10	-	-	-	-	-	-	7
Iniciativa	1	-	10	-	-	-	-	-	-
Emprendimiento	1	-	-	-	-	-	-	10	-
Productividad	1	-	-	-	-	-	-	-	7
Ninguna	6	-	10	-	13	40	-	10	-
No sabe / no responde	16	-	30	20	13	-	20	-	27
Otra	1	-	-	5	-	-	-	-	-

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica



29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

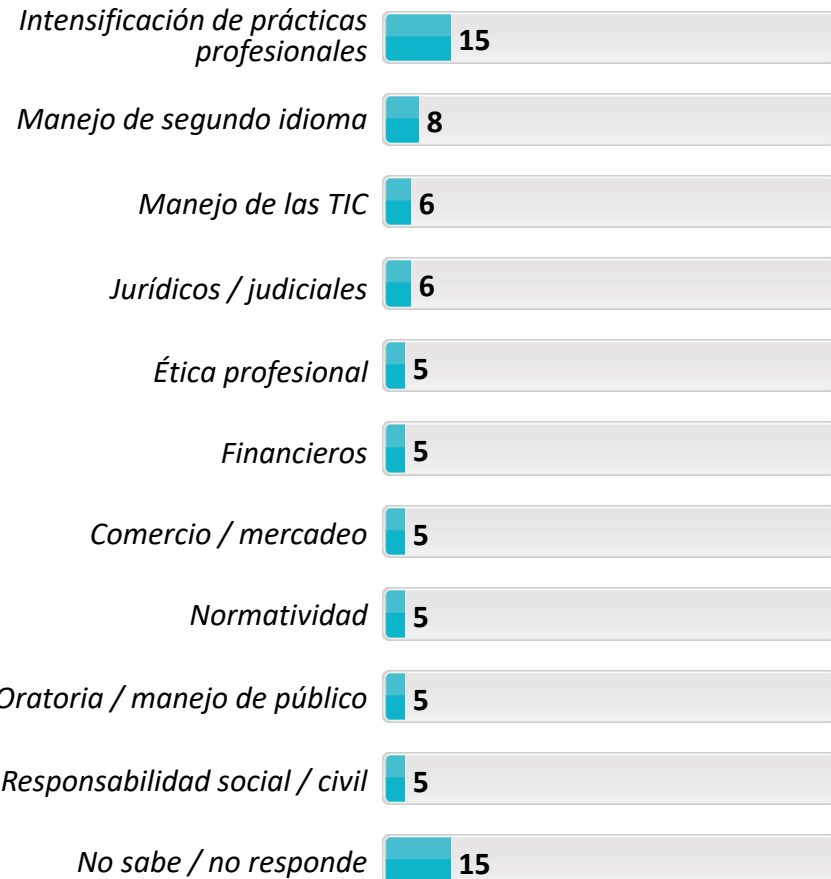


ESCALA:

- [5] Totalmente de acuerdo
- [4] De acuerdo
- [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
- [2] En desacuerdo
- [1] Totalmente en desacuerdo

Base: Total Encuestados 95

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 95

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	74	60	60	80	80	100	60	70	86
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	88	100	80	90	87	100	70	90	93

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Intensificación de prácticas profesionales	15	30 <i>dh</i>	20	40 <i>dgh</i>	-	-	10	-	-
Manejo de segundo idioma	8	10	-	25 <i>d</i>	-	-	10	-	7
Manejo de las TIC	6	20	-	5	7	20	10	-	-
Jurídicos / judiciales	6	-	-	15	-	-	10	-	13
Ética profesional	5	10	-	10	-	-	-	-	13
Financieros	5	10	20	-	7	-	10	-	-
Comercio / mercadeo	5	20	10	-	-	-	-	20	-
Normatividad	5	-	10	15	-	-	-	-	7
Oratoria / manejo de público	5	-	-	25 <i>dh</i>	-	-	-	-	-
Responsabilidad social / civil	5	-	-	20	7	-	-	-	-
Salud	5	10	-	-	-	-	30 <i>cdh</i>	10	-
Docencia / educación	5	-	-	5	7	-	10	10	7
Ingeniería civil	5	-	-	5	27 <i>h</i>	-	-	-	-
Atención al usuario	4	20	-	5	-	-	-	10	-
Ambientales	4	-	-	-	27 <i>ch</i>	-	-	-	-
Manejo de personal / recursos humanos	4	-	-	10	7	-	-	-	7
Contables	4	-	30 <i>cdh</i>	-	-	-	-	10	-

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽³⁾

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?									
Lectura / redacción / ortografía / comprensión de lectura	4	-	-	15	-	-	10	-	-
Investigación	4	-	-	10	-	-	10	-	7
Análisis	3	20	10	-	-	-	-	-	-
Contratación	2	-	-	-	13	-	-	-	-
Desarrollo de software	2	-	-	-	-	40	-	-	-
Planeación estratégica	2	-	-	-	-	-	-	20	-
Emprendimiento	2	-	-	-	-	20	-	-	7
Liderazgo	2	10	-	-	-	-	-	-	7
Sociología	2	-	-	-	-	20	-	-	7
Comunicación	2	-	-	-	-	-	10	10	-
Argumentación	2	-	-	10	-	-	-	-	-
Gestión de calidad	2	-	-	-	-	20	-	10	-
Ambiente laboral	2	-	-	-	-	20	10	-	-
Negociación	2	-	20	-	-	-	-	-	-
Trabajo en equipo	1	-	-	-	-	-	10	-	-
Tributarios	1	-	10	-	-	-	-	-	-
Competitividad	1	-	-	-	7	-	-	-	-
Trabajo social	1	-	-	-	-	-	-	10	-
Auditoría	1	-	-	-	-	-	-	10	-
Relaciones públicas	1	-	-	-	-	-	10	-	-
Elaboración y formulación de proyectos	1	-	-	-	-	-	-	-	7
Gestión de procesos	1	-	-	-	-	-	-	-	7
Administrativos	1	-	-	-	7	-	-	-	-
Seguridad y logística	1	10	-	-	-	-	-	-	-
Otra	5	-	-	-	13	-	10	10	7
Ninguna	2	-	10	-	-	-	-	10	-
No sabe / no responde	15	-	20	5	20	-	-	20	40 <i>acf</i>





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

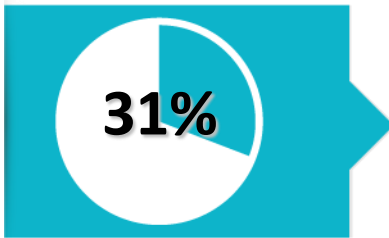


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

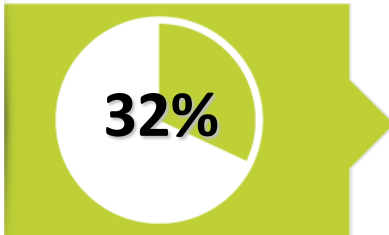
% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 95



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 95

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 78%



Base: Total Encuestados 95



Comunicación y vinculación (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
Base: Encuestados que Califican (1-5)	95	10	10	20	15	5	10	10	15
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	31	10	30	25	40 <i>f</i>	60	-	30	53 <i>af</i>
Base: Encuestados que Califican (1-5)	95	10	10	20	15	5	10	10	15
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	32	30	30	25	20	80	-	50 <i>f</i>	47 <i>f</i>
Base: Total encuestados	95	10	10	20	15	5	10	10	15
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?									
Sí	78	70	60	65	73	100	80	100 <i>bc</i>	93
No	22	30	40 <i>g</i>	35 <i>g</i>	27	-	20	-	7



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo ⁽¹⁾

%

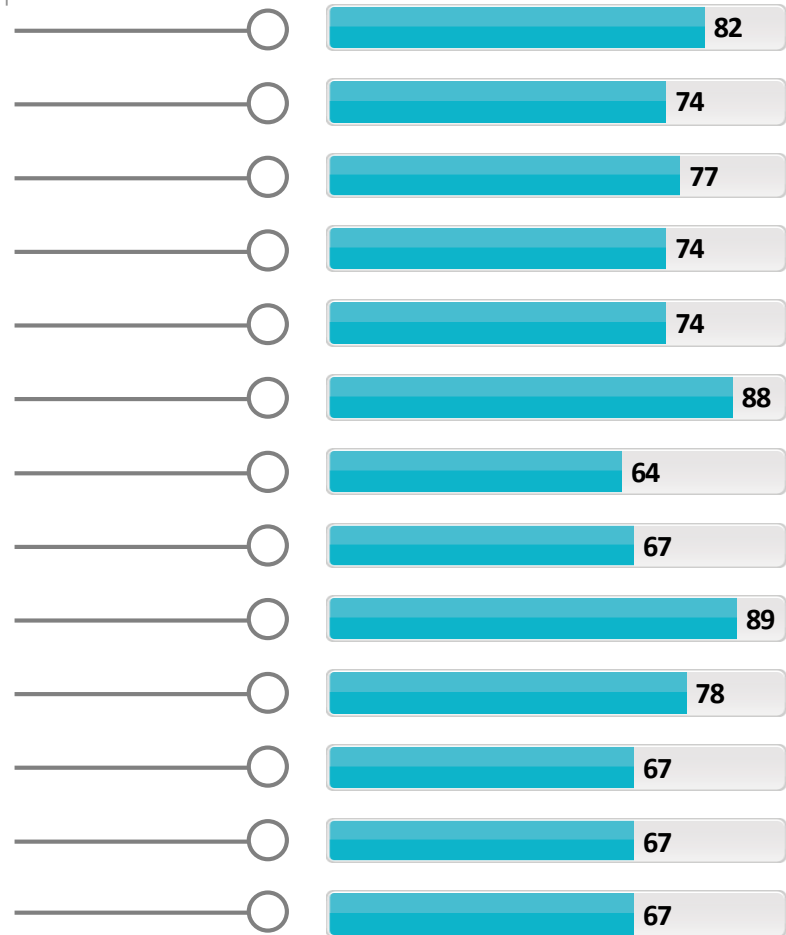
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Base: Total Encuestados 95



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

% SI CONOCE:

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
Consultorio jurídico	55	50	30	85 <i>bdgh</i>	40	60	70	40	47
Prácticas profesionales	46	80 <i>cf</i>	50 <i>c</i>	10	47 <i>c</i>	100	20	40	73 <i>cf</i>
Consultorio de Psicología	42	30	20	35	33	60	40	40	80 <i>abcd</i>
Clínica odontológica	36	20	-	20	33	80	50 <i>b</i>	90 <i>abcd h</i>	33
Brigadas /Jornadas de salud	31	60 <i>bcd</i>	10	5	7	60	30	90 <i>bcdhf</i>	33 <i>c</i>
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	31	20	10	15	20	20	40	50	67 <i>abcd</i>
Consultorio solidario	19	40	10	15	7	20	20	20	27
Unidad emprendimiento	16	30	10	5	20	20	10	30	13
Proyectos de formación específicos para la empresa	12	20	10	5	20	-	10	-	20
Programas radiales y/o televisivos	12	-	10	5	20	40	10	20	7
Asesoría / consultoría específica para empresas	9	20	-	10	-	-	20	-	20
Clínica Veterinaria	5	-	-	-	-	40	20	-	7
Centros de Producción Audiovisual	4	-	-	-	-	20	10	-	13
Otro	2	-	10	-	-	-	-	10	-



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (3)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

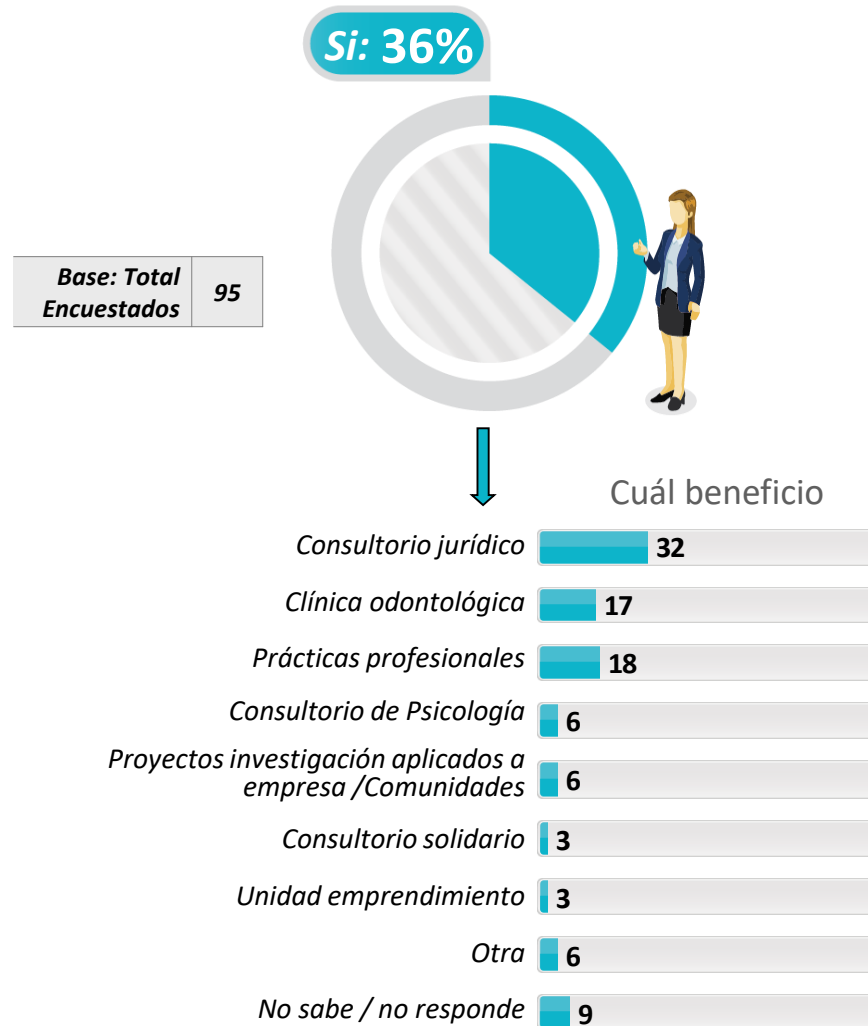
	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
Proyectos de formación específicos para la empresa	89	50	100	100	100	-	-	-	100
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	88	100	-	67	100	-	100	80	100
Consultorio jurídico	82	33	-	100	100	100	50	33	83
Programas radiales y/o televisivos	78	-	-	100	67	100	-	100	-
Consultorio de Psicología	77	33	-	100	100	100	-	50	92
Clínica odontológica	74	-	-	100	100	100	-	78	75
Brigadas /Jornadas de salud	74	50	-	100	100	100	50	89	80
Prácticas profesionales	74	50	50	100	83	50	-	75	100
Clínica Veterinaria	67	-	-	-	-	50	100	-	-
Unidad emprendimiento	67	33	-	100	67	100	-	67	100
Asesoría / consultoría específica para empresas	67	50	-	-	-	-	-	-	100
Centros de Producción Audiovisual	67	-	-	-	-	-	-	-	100
Consultorio solidario	64	25	100	100	100	-	-	50	100
Otro	50	-	-	-	-	-	-	100	-



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

%



Base: Se han beneficiado de algún servicio 34

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
Base: Total encuestados	95	10	10	20	15	5	10	10	15
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?									
Sí	36	20	10	35	27	40	20	70 <i>abdf</i>	60 <i>b</i>
No	64	80 <i>g</i>	90 <i>gh</i>	65	73 <i>g</i>	60	80 <i>g</i>	30	40
Base: Se han beneficiado de algún servicio	34	2	1	7	4	2	2	7	9
Cuál beneficio									
Consultorio jurídico	32	-	-	86	25	50	50	-	23
Clínica odontológica	17	-	-	-	-	-	-	86	-
Prácticas profesionales	18	50	100	-	25	50	-	-	22
Consultorio de Psicología	6	-	-	-	-	-	-	-	22
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	6	-	-	-	-	-	-	14	11
Consultorio solidario	3	-	-	-	-	-	-	-	11
Unidad emprendimiento	3	-	-	-	25	-	-	-	-
Otra	6	-	-	-	25	-	50	-	-
No sabe / no responde	9	50	-	14	-	-	-	-	11

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

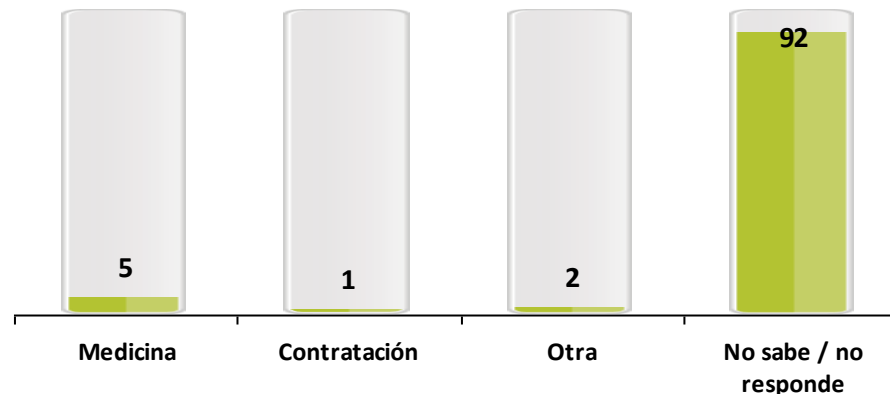
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Si: 65%

Base: Total Encuestados 95



¿En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 62

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados ⁽²⁾

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

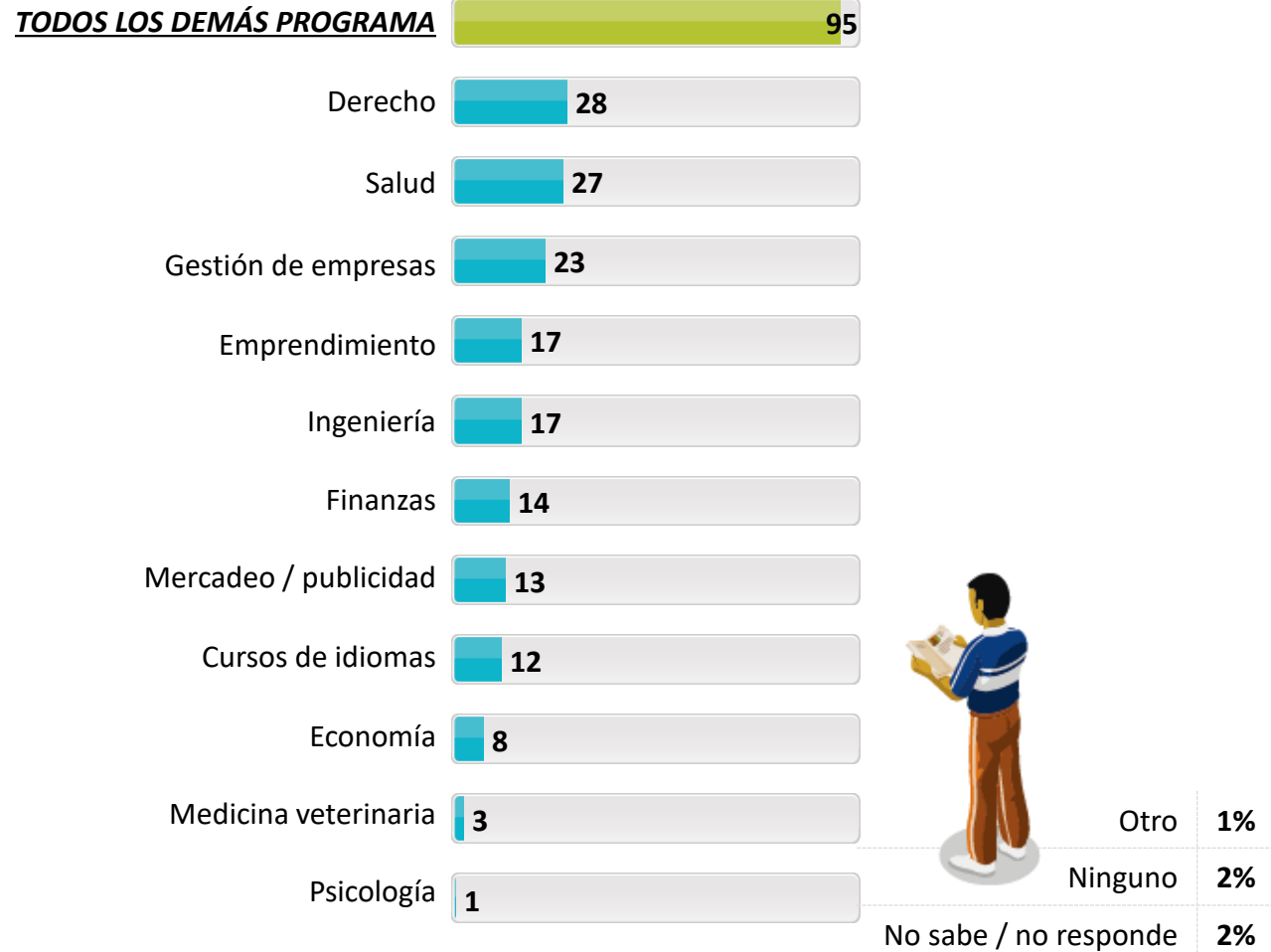
%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?									
Sí	65	70	30	55	67	80	60	80 ^b	87 ^b
No	35	30	70 ^{gh}	45	33	20	40	20	13
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	62	7	3	11	10	4	6	8	13
En cuál plan le gustaría participar?									
Medicina	5	-	-	-	-	-	33	12	-
Contratación	1	14	-	-	-	-	-	-	-
Otra	2	-	-	-	-	25	-	-	-
No sabe / no responde	92	86	100	100	100	75	67	88	100

Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 95



Expectativas de información- Servicios de la UCC (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

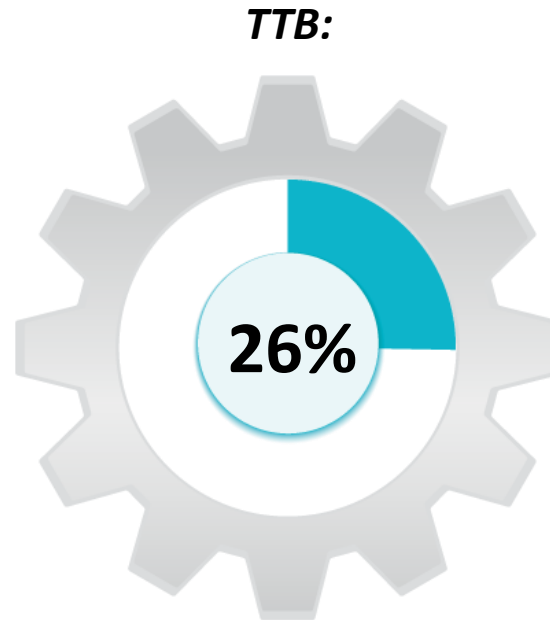
%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
TODOS LOS DEMAS PROGRAMA	95	100	80	100	100	100	90	90	93
Derecho	28	10	10	85 <i>abdfgh</i>	7	20	20	10	20
Salud	27	-	10	-	7	-	80 <i>abcd</i>	70 <i>abcd</i>	60 <i>abcd</i>
Gestión de empresas	23	70 <i>bcdfh</i>	10	20	7	-	10	40	27
Emprendimiento	17	10	20	-	13	20	20	30 <i>c</i>	33 <i>c</i>
Ingeniería	17	-	-	-	87 <i>abcfgh</i>	60	-	-	-
Finanzas	14	10	50 <i>cd</i>	-	-	-	20	10	27 <i>cd</i>
Mercadeo / publicidad	13	40 <i>cf</i>	10	-	7	-	-	20	27 <i>c</i>
Cursos de idiomas	12	20	10	-	7	-	10	20	27 <i>c</i>
Economía	8	10	30 <i>cd</i>	-	-	-	10	10	13
Medicina veterinaria	3	-	-	-	-	20	-	10	7
Psicología	1	-	-	-	-	-	-	-	7
Otro	1	-	-	-	-	-	-	-	7
Ninguno	2	-	20	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	2	-	-	-	-	-	10	10	-

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	95
--	-----------

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
Base: Encuestados que Califican (1-5)	95	10	10	20	15	5	10	10	15
TOP TWO BOXES	26	10	10	30	40 <i>f</i>	60	-	30	33





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

% Base: Total Encuestados 95

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa									
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	99	100	100	100	100	100	90	100	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	99	100	100	100	93	100	100	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	99	100	100	100	93	100	100	100	100
Disposición para construir conocimientos	97	90	100	100	87	100	100	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	97	100	100	95	93	100	90	100	100
Resolver asertivamente conflictos	96	100	90	95	93	100	90	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	96	80	90	100	100	100	100	100	93
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	96	100	100	100 ^f	93	100	70	100	100 ^f
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	95	100	90	95	93	100	90	90	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	95	90	100	95	87	100	90	100	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	92	70	100	95	93	80	80	100	100 ^a
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	89	70	80	90	93	100	80	100	100 ^a
Capacidad para gestionar recursos e información	89	100	100	90	73	80	90	100	87
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	87	70	90	85	73	100	100	100	93
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	75	40	80	85 ^a	73	80	70	80	80



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

Nivel de Desempeño

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa									
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	80	100 <i>c</i>	70	55	80	100	70	100 <i>c</i>	93 <i>c</i>
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	79	90	70	60	87	100	50	100 <i>cf</i>	93 <i>cf</i>
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	78	90	60	65	93	80	60	80	93
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	76	70	60	70	67	80	80	90	93
Capacidad de adaptación al cambio	76	100 <i>bcf</i>	60	60	87	80	50	90	87
Resolver asertivamente conflictos	74	60	60	70	80	60	60	90	93
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	74	70	60	75	80	100	40	80	87 <i>f</i>
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	73	70	70	65	80	60	50	90	87
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	72	70	80	55	60	80	60	90	93 <i>cd</i>
Disposición para construir conocimientos	71	60	60	60	73	100	60	90	80
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	68	50	60	60	80	80	50	80	87
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	67	80 <i>f</i>	70	50	60	80	30	90 <i>cf</i>	93 <i>cdf</i>
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	66	50	70	50	73	80	40	90 <i>cf</i>	87 <i>cf</i>
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	66	60	60	45	80 <i>c</i>	60	50	90 <i>c</i>	87 <i>c</i>
Capacidad para gestionar recursos e información	63	40	80	55	60	60	50	70	87 <i>a</i>



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾



TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 20

Competencias específicas – Importancia y desempeño (2)

%  **PSICOLOGÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar...



Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnostico, evaluación, intervención ...



Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención...



Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación...



Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la...



Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al...



Diseña proyectos de promoción y prevención en Salud Mental.



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 15

Competencias específicas – Importancia y desempeño (3)



%  **INGENIERÍA CIVIL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Respeta y responde los códigos de ética como proceso adecuado y necesario propia...	 93	 87
Identifica necesidades y requerimientos de los proyectos de Ingeniería Civil, ...	 93	 87
Planifica, organiza y vigila la construcción, reparación y conservación de toda ...	 87	 93
Capacidad para liderar o participar en proyectos para diagnóstico de resistencia...	 87	 73
Adaptabilidad a materiales y técnicas nuevas: por ejemplo a estructuras livianas...	 67	 60
Impulsa la economía solidaria como opción de desarrollo de las regiones y la ...	 60	 53
Manejo de un segundo idioma	 13	 13

Base: Total Encuestados 15

Competencias específicas – Importancia y desempeño (4)

%  **MEDICINA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Profesional integral, capaz de diagnosticar, comprender las causas y resolver los.	 100	 70
Formación integral que haya permitido desarrollar diferentes aspectos de su vida...	 100	 60
Capacidad para ejercer la profesión de la medicina de manera idónea a nivel...	 100	 70
Conocimientos de las bases morfológicas y fisiológicas del ser humano que ...	 100	 70
Capacidad para identificar, assimilar e interpretar los cambios en el	 100	 70
Aplicación de protocolos y guías	 90	 80
Conocedor no solo de la ciencia médica, sino de las otras ciencias del hombre y .	 90	 60
Capacidad de liderar labores de dirección y administración de instituciones del ...	 80	 50
Ejerce la profesión dentro de la normatividad del régimen	 80	 70
Investigación básica o aplicada	 70	 50
Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria	 70	 50
Dominio del Inglés como segunda lengua que le permita leer, comprender ...	 60	 30

Base: Total Encuestados 10

Competencias específicas – Importancia y desempeño (5)















%  **ODONTOLOGÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Elabora estudios y desarrolla nuevos proyectos para fortalecer la atención de la ...	 100	 60
Desarrolla un pensamiento crítico que le permita construir el conocimiento por medio...	 100	 80
Bases sólidas académicas e investigativas sobre la rehabilitación oral de las secuelas...	 100	 90
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Odontología clínica y ...	 100	 90
Diagnostica, pronostica y da las soluciones adecuadas para cada patología oral.	 90	 90
Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria.	 60	 40
Manejo de un segundo idioma: (indique cuál)	 40	 40

Base: Total Encuestados 10

Competencias específicas – Importancia y desempeño (6)

%  **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...	 100	 70
Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...	 100	 90
Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...	 100	 80
Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...	 100	 70
Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...	 90	 90
Traza planes y señala la metodología para su desarrollo	 80	 90
Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...	 80	 30
Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...	 70	 50
Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	 70	 60
Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...	 70	 70
Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...	 70	 60
Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...	 70	 40
Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.	 70	 70
Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...	 70	 70
Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.	 60	 80
Manejo de un segundo idioma	 40	 30

18A. El nivel de importancia de los egresados en cada una ellas
18B. El nivel de desempeño de los egresados en cada una ellas

Competencias específicas – Importancia y desempeño (7)


















TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento...	 100	 60
Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos...	 100	 60
Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio...	 100	 100
Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y...	 90	 70
Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros	 90	 70
Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.	 90	 70
Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ...	 90	 60
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	 80	 70
Manejo de un segundo idioma	 70	 30

Base: Total Encuestados 10

Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽⁸⁾



TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Contribuye a la formulación y desarrollo de políticas informáticas



Desarrolla proyectos de investigación en las ciencias de los sistemas, de las...



Planea, analiza, diseña, construye e implanta sistemas de información flexibles...



Diseña, analiza, administra, maneja y controla, con una visión empresarial, ...



Conoce la tecnología de sistemas de punta



Utiliza todas las técnicas más usadas para el desarrollo de los proyectos de ...



Manejo de un segundo idioma



Adapta y adopta tecnologías extranjeras a las necesidades del medio



Diseña y configura arquitecturas de teleprocesos, comunicaciones y redes.



Modela situaciones reales e investiga sobre los modelos construidos (investigación...



Contribuir al desarrollo de soluciones informáticas para el fortalecimiento...

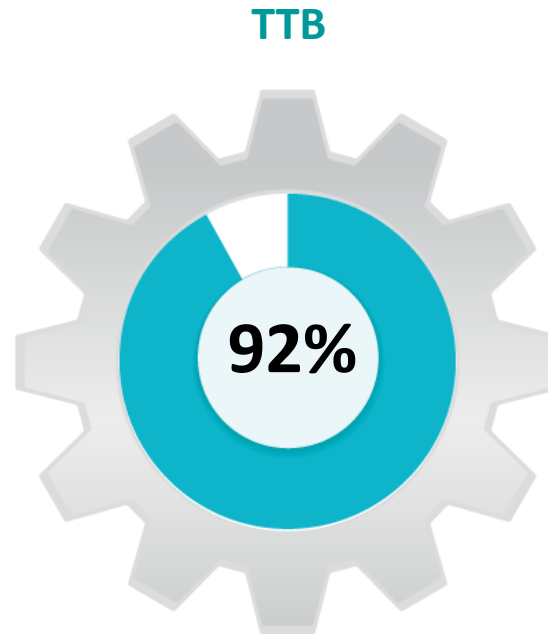


Base: Total Encuestados 5

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	95
--	-----------

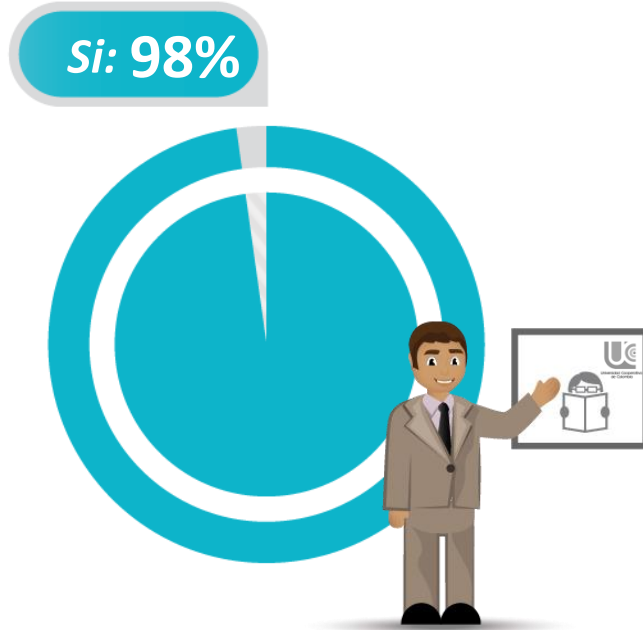
a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-4)</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
TOP TWO BOXES	92	100	90	95	87	100	70	90	100 <i>f</i>



Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

% 27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 95

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 93

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?									
Sí	98	100	100	100	93	100	90	100	100
No	2	-	-	-	7	-	10	-	-

<i>Base: Los Que Recomendarían La Contratación De Un Egresado De La UCC</i>	93	10	10	20	14	5	9	10	15
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?									
Conocimiento / formación académica / competencia	23	50 ^c	40 ^c	-	21 ^c	20	11	20	33 ^c
Desempeño laboral	15	30 ^c	50 ^{cdg}	-	7	20	11	-	20 ^c
Compromiso / dedicación	10	20	-	10	14	-	11	10	7
Calidad profesional	4	20	-	-	-	-	11	-	7
Buenas experiencias con egresados	3	-	-	5	-	-	11	-	7
Responsabilidad	3	10	-	5	-	-	-	10	-
productivos / trabajadores	2	-	-	5	-	-	-	10	-
Ética profesional	1	-	-	-	-	-	11	-	-
Liderazgo	1	-	-	-	7	-	-	-	-
Prestigio de la universidad	1	-	-	-	-	-	-	-	7
No sabe / no responde	46	-	10	75 ^{abh}	64 ^{ab}	60	34	60 ^{ab}	40 ^a





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa

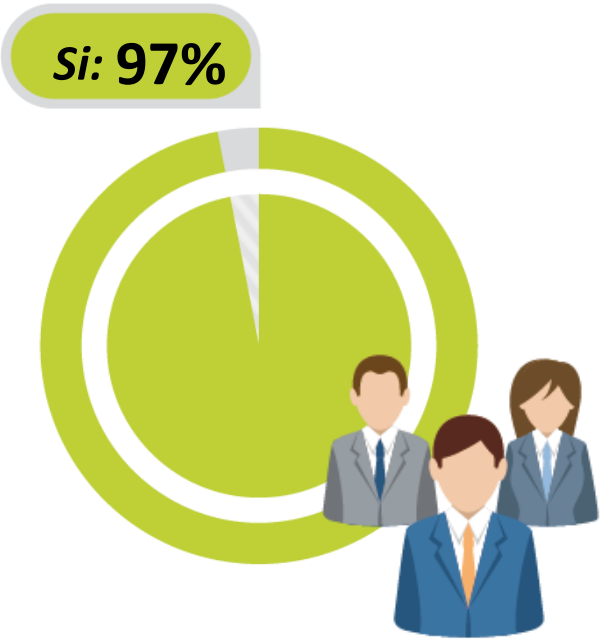


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

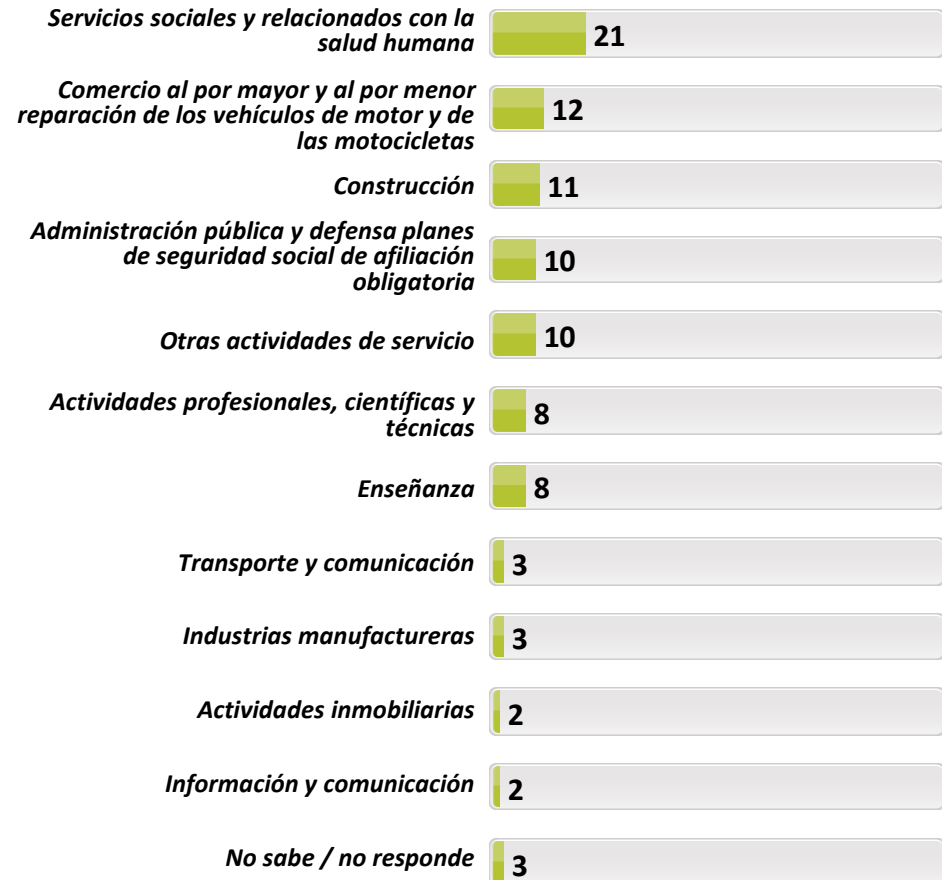
Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 95



Caracterización (2)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

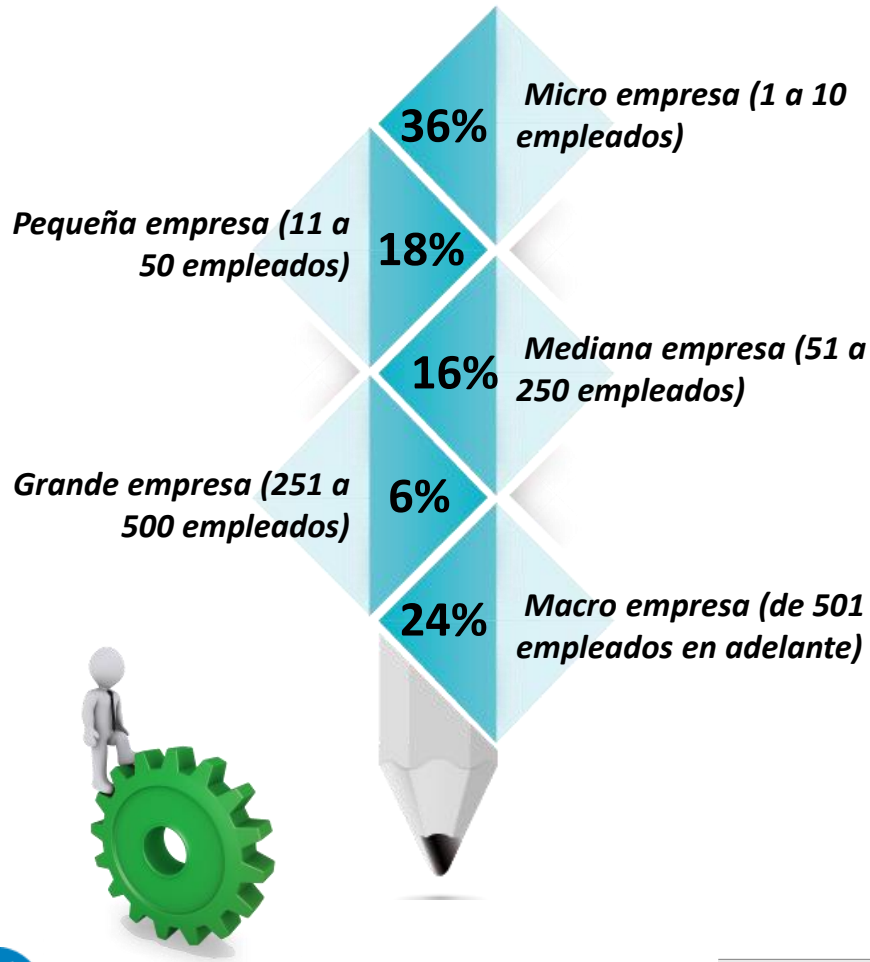
%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?									
Sí	97	100	100	90	100	100	100	100	93
No	3	-	-	10	-	-	-	-	7
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?									
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	21	-	10	5	-	20	40 <i>acd</i>	80 <i>abcdh</i>	33 <i>cd</i>
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	12	40 <i>cdfh</i>	60 <i>cd fgh</i>	-	-	-	-	10	-
Construcción	11	10	-	5	53 <i>abc fgh</i>	-	-	-	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	10	-	-	35 <i>abdgh</i>	-	-	20	-	-
Otras actividades de servicio	10	-	10	10	20	-	-	-	20
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8	-	-	40 <i>abdfgh</i>	-	-	-	-	-
Enseñanza	8	-	-	-	-	20	10	10	33 <i>cd</i>
Transporte y comunicación	3	10	-	-	-	-	20	-	-
Industrias manufactureras	3	10	10	-	-	20	-	-	-
Actividades inmobiliarias	2	-	-	5	7	-	-	-	-
Información y comunicación	2	-	-	-	-	40	-	-	-
Actividades financieras y de seguros	2	20	-	-	-	-	-	-	-
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2	-	10	-	-	-	-	-	7
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	1	-	-	-	7	-	-	-	-
Explotación de minas y canteras	1	-	-	-	6	-	-	-	-
Alojamiento y servicios de comida	1	10	-	-	-	-	-	-	-
No sabe / no responde	3	-	-	-	7	-	10	-	7

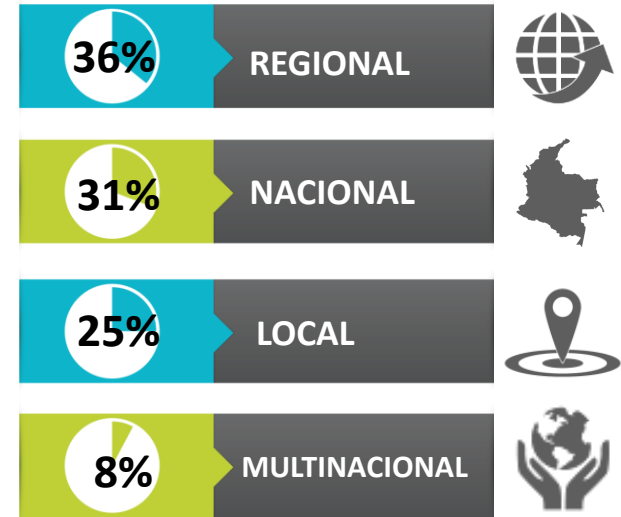
Caracterización (3)

%

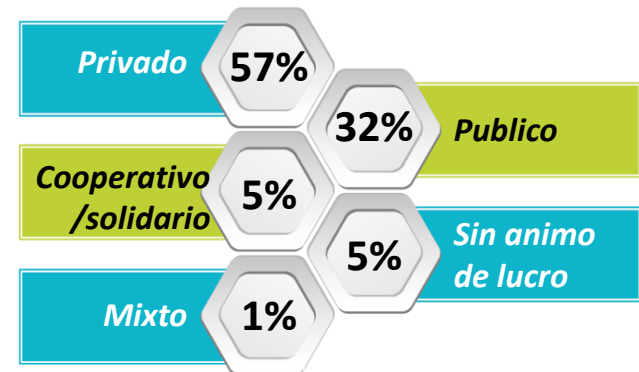
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

a/b/c/d/e/f/g/h Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Admon. Empresas (a)	Contaduría Pública (b)	Derecho (c)	Ingeniería Civil (d)	Ing. de Sistemas (e)	Medicina (f)	Odontología (g)	Psicología (h)
<i>Base: Total encuestados</i>	95	10	10	20	15	5	10	10	15
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?									
Micro empresa (1 a 10 empleados)	36	20	30	80 <i>abdfh</i>	20	20	-	60 <i>f</i>	20
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	18	40 <i>c</i>	30 <i>c</i>	-	34 <i>c</i>	20	10	10	14
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	16	20	30 <i>c</i>	-	20 <i>c</i>	20	30 <i>c</i>	10	13
Grande empresa (251 a 500 empleados)	6	-	-	-	13	20	-	10	13
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	24	20	10	20	13	20	60 <i>bc dg</i>	10	40

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Regional	36	20	40	45	60 <i>h</i>	20	30	40	13
Nacional	31	30	10	45	20	40	40	20	33
Local	25	30	50 <i>c</i>	10	20	20	10	40	34
Multinacional	8	20	-	-	-	20	20	-	20 <i>c</i>

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

Privado	57	80 <i>cg</i>	80 <i>cg</i>	25	80 <i>cg</i>	80	40	30	67 <i>c</i>
Público	32	-	10	70 <i>abdgh</i>	20	20	40 <i>a</i>	30	27
Cooperativo/solidario	5	20	-	-	-	-	20	10	-
Sin ánimo de lucro	5	-	10	5	-	-	-	20	6
Mixto	1	-	-	-	-	-	-	10	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académicos de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados, según las percepciones del sector productivo o empleador

Factor ocupacional

- ✓ En la sede de Villavicencio el sector productivo concentra el mayor nivel de demanda en los profesionales universitarios, seguido de los profesionales con especialización. En este punto se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con maestría, tan sólo un 8% de los empleadores consultados asegura los requiere. Hallazgo que corresponde a la intención de los egresados de la UCC en continuar su formación con estudios (especialización).
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, experiencia laboral y capacidad de liderazgo; criterios que en su mayoría no implican una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales, de manera que lo que cobra real importancia es la impresión que se configura el empleador en el proceso de selección.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, sexo y estado civil, es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma no adquiere importancia para el sector productivo y coherentemente para los egresados de la UCC este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.
- ✓ La responsabilidad, el conocimiento y formación académica y el liderazgo son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación profesional, que si bien son genéricas están alineadas a las expectativas del sector productivo.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan medios de comunicación, las redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros) y bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters). Tan sólo un 16% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.

Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales o servicios sociales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados de la UCC, de ahí que un 33% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en auxiliares o de apoyo, operativo y coordinación.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de la Universidad, son muy positivas: el 86% de los empleadores está totalmente de acuerdo + de acuerdo en considerar que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña, lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 86% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 87% tiene la convicción de que los egresados de la UCC tienen una excelente reputación y valoración.
- ✓ El sector productivo de la ciudad de Bogotá, asegura que los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado de la UCC son: la buena preparación, conocimientos y formación académica y la recomendación de un tercero- voz a voz. Lo que indica existen unas percepciones e imágenes muy positivas del nivel académico de la institución.

Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial o valor agregado de la UCC en la formación de los profesionales, lo que debería reflejarse en el desempeño laboral de los egresados, en ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus de los profesionales, ese ADN que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores aluden sin mayor mención a la formación académica, compromiso, trabajo en equipo, responsabilidad, calidez humana, disponibilidad, honestidad, proactividad, competitividad y desempeño, pero un 16% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 88% de los empleadores consultados y un 74% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman un buen posicionamiento en las mentes de los empleadores con los que ya se tiene un vínculo.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados, es muy bajo. Un 31% de los empleadores consultados considera que la UCC consulta regularmente las opiniones de los empleadores y tan sólo un 32% asegura está informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales.



Conclusiones generales (5)

- ✓ Por su parte, el conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, los indicadores no superan el 55%. Los servicios más conocidos: Consultorio jurídico, las prácticas profesionales y el consultorio de Psicología, servicios muy bien evaluados por los empleadores. Los servicios que desconocen: centros de producción audiovisual, clínica veterinaria y la asesoría / consultoría específica para empresas.
- ✓ El 26% de los empleadores afirma que cuando requieren profesionales, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir un bajo porcentaje de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, reflejan la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ La capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes es la competencia genérica con más alto TTB (80%). Hallazgo que correlaciona directamente con las percepciones de los propios egresados quienes ratifican ésta es una de las competencias con más alto nivel de desarrollo.



Conclusiones generales ⁽⁶⁾

- ✓ La capacidad para gestionar recursos e información, el sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación, la capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista; son entonces las competencias con más bajo nivel de desempeño, llegando a un 66% en el TTB (Excelente + muy bueno).
- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados- empleados de la UCC, es alto, así lo confirma el 92% de los empleadores consultados, lo que conlleva sin duda a un comportamiento concreto por parte de los empleadores: recomendación de los egresados de la UCC para la contratación , en el caso específico de un 98% de los empleadores consultados

