



## 2do. ESTUDIO DE IMPACTO Y DINÁMICA OCUPACIONAL

¿Qué impacto están generando en su  
entorno social y laboral los  
egresados de la Universidad  
Cooperativa de Colombia?



Universidad Cooperativa  
de Colombia

GAME CHANGERS



20 September, 2021

# CONTENIDO

1. **Objetivo**
2. **Ficha Técnica**
3. **Distribución de la muestra**
4. **Metodología**
5. **Resultados**
6. **Conclusiones y recomendaciones**

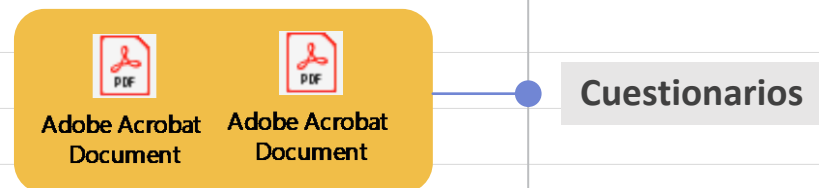
# OBJETIVO



Evaluar el impacto social y académico de los programas ofertados por la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de las trayectorias laborales, académicas y sociales de sus graduados

# FICHA TÉCNICA Y METODOLOGÍA

|                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| <b>Empresa Contratante</b>            | Universidad Cooperativa de Colombia  |
| <b>Empresa que realiza</b>            | Ipsos Napoleón Franco S.A.   |
| <b>Naturaleza de la Investigación</b> | Cuantitativa.  |
| <b>Técnica de recolección</b>         | Entrevista telefónica y OnLine, mediante aplicación de un cuestionario estructurado con una duración aproximada de 40 minutos. <b>Supervisión:</b> Directa (Para Telefónica)   |
| <b>Grupo objetivo</b>                 | <p><b>Unidad Muestral Egresados:</b> Egresados de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años <b>2014 y 2018</b> (33.919); para efectos de la comparación con el estudio anterior, en los resultados se identifican como <b>2020</b>. La medición anterior fue realizada con graduados de los años <b>2009 a 2013</b> y se identifican en los resultados como <b>2015</b>.</p> <p><b>Unidad Muestral Empleadores:</b> Directivos de empresas que tiene empleados a egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p> |
| <b>Cubrimiento</b>                    | Las entrevistas se realizaron en: Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio. Algunas encuestas online fueron respondidas desde otras ciudades en Colombia y en el extranjero.  |
| <b>Proveedor de Campo</b>             | Ipsos Colombia.  |
| <b>Ponderación</b>                    | No aplica.   |
| <b>Método de Muestreo</b>             | Muestreo no probabilístico aleatorio por barrido de listados. Una parte de la muestra telefónica se realizó mediante el barrido completo de la base de datos (marcos muestrales) de egresados (2014-2018) provista por la UCC; la otra parte de la muestra se realizó vía Online, por caída natural, sobre la misma base de datos de egresados. Las encuestas a empleadores se realizaron mediante barrido de listado entregado por cada una de las sedes de la Universidad.   |
| <b>Tamaño de la muestra</b>           | <p><b>Egresados:</b> <b>6.029</b> egresados; <b>71 viven en el extranjero.</b></p> <p><b>Empleadores:</b> <b>1.264</b> encuestas efectivas.</p>  |
| <b>Fiabilidad de la encuesta</b>      | Error muestral a total de 1,1% con nivel de confianza del 95% para fenómenos con probabilidad de ocurrencia del 50%.   |
| <b>Desagregación de resultados</b>    | Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.   |
| <b>Material de apoyo</b>              | Cuestionario, metodología e instructivo.   |
| <b>Método de supervisión</b>          | Directa (para submuestra telefónica).  |
| <b>Proceso subcontratado</b>          | Trabajo de campo.  |
| <b>Tipo de incentivos</b>             | No aplica para este estudio.   |



# Distribución de la muestra de los EGRESADOS participantes

| SEDE                    | Derecho      | Contaduría Pública | Psicología | Administración de Empresas | Medicina   | Ingeniería Civil | Ingeniería de Sistemas | Ingeniería Industrial | Odontología | Comercio Internacional | Enfermería | Medicina Veterinaria y Zootecnia | Comunicación Social | Mercadeo  | Ingeniería de Telecomunicaciones | Ingeniería Electrónica | Economía     | TOTAL        |
|-------------------------|--------------|--------------------|------------|----------------------------|------------|------------------|------------------------|-----------------------|-------------|------------------------|------------|----------------------------------|---------------------|-----------|----------------------------------|------------------------|--------------|--------------|
| 01BOG - Bogotá          | 96           | 175                | 107        | 168                        |            |                  | 102                    | 126                   | 10          | 155                    |            |                                  | 74                  | 74        | 79                               | 52                     | 46           | 1.264        |
| 05MED - Medellín        | 76           | 41                 | 54         | 32                         | 97         | 97               | 10                     |                       | 103         |                        |            |                                  | 25                  |           |                                  |                        |              | 535          |
| 03BUC - Bucaramanga     | 42           | 78                 | 94         | 54                         |            |                  | 18                     |                       |             |                        | 95         | 63                               |                     | 4         |                                  |                        |              | 448          |
| 10VIL - Villavicencio   | 73           | 72                 | 59         | 37                         | 38         | 122              | 10                     |                       | 26          |                        |            | 9                                |                     |           |                                  |                        |              | 446          |
| 12IBA - Ibagué          | 154          | 103                |            | 35                         |            | 98               | 18                     |                       |             |                        |            | 33                               |                     |           |                                  |                        |              | 441          |
| 04SAN - Santa Marta     | 55           | 51                 | 48         | 32                         | 100        | 7                | 13                     |                       |             | 27                     | 54         |                                  |                     |           |                                  | 23                     |              | 410          |
| 07PAS - Pasto           | 132          | 3                  |            |                            | 121        |                  |                        | 26                    | 69          |                        |            |                                  |                     |           |                                  |                        |              | 351          |
| 21MON - Montería        | 111          | 57                 | 104        | 53                         |            |                  | 22                     |                       |             |                        |            |                                  |                     |           |                                  |                        |              | 347          |
| 06NEI - Neiva           | 113          | 14                 | 37         | 3                          |            | 25               | 32                     | 57                    |             |                        |            |                                  |                     |           |                                  |                        |              | 281          |
| 02BCA - Barrancabermeja | 93           | 64                 | 55         | 54                         |            |                  | 1                      |                       |             |                        |            |                                  |                     |           |                                  |                        |              | 267          |
| 11CAL - Cali            | 70           | 33                 | 80         | 42                         |            |                  | 14                     | 20                    |             |                        |            |                                  |                     | 7         |                                  |                        |              | 266          |
| 17PER - Pereira         |              | 131                | 30         | 51                         |            |                  |                        |                       |             |                        |            |                                  |                     |           |                                  |                        |              | 212          |
| 09POP - Popayán         | 79           | 56                 | 31         | 37                         |            |                  | 6                      |                       |             |                        |            |                                  |                     |           |                                  |                        |              | 209          |
| 08ESP - Espinal         | 55           | 45                 |            | 73                         |            |                  | 23                     |                       |             |                        |            |                                  |                     |           |                                  |                        |              | 196          |
| 24ARA - Arauca          | 27           | 32                 | 35         | 24                         |            |                  | 13                     |                       |             |                        |            | 23                               |                     |           |                                  |                        |              | 154          |
| 18CAR - Cartago         | 88           |                    |            |                            |            |                  |                        |                       |             |                        |            |                                  |                     |           |                                  |                        |              | 88           |
| 14QUI - Quibdó          | 42           | 30                 |            |                            |            |                  | 4                      |                       |             |                        |            |                                  |                     |           |                                  |                        |              | 76           |
| 50APA - Apartadó        | 38           |                    |            |                            |            |                  |                        |                       |             |                        |            |                                  |                     |           |                                  |                        |              | 38(*)        |
| <b>Total general</b>    | <b>1.344</b> | <b>985</b>         | <b>734</b> | <b>695</b>                 | <b>356</b> | <b>349</b>       | <b>286</b>             | <b>229</b>            | <b>208</b>  | <b>182</b>             | <b>149</b> | <b>128</b>                       | <b>99</b>           | <b>85</b> | <b>79</b>                        | <b>75</b>              | <b>46(*)</b> | <b>6.029</b> |

(\*) Base pequeña para análisis cuantitativo.



# Distribución de la muestra de los EMPLEADORES participantes

| SEDE                  | Medicina | Odontología | Psicología | Enfermería | Veterinaria | Economía | Administración de Empresas | Comercio Internacional | Contaduría | Mercadeo | Comunicación Social | Derecho | Licenciatura en Educación Básica | Ingeniería Civil | Ingeniería Electrónica | Ingeniería Industrial | Ingeniería Mecánica | Ingeniería de Sistemas | Ingeniería de Telecomunicaciones |
|-----------------------|----------|-------------|------------|------------|-------------|----------|----------------------------|------------------------|------------|----------|---------------------|---------|----------------------------------|------------------|------------------------|-----------------------|---------------------|------------------------|----------------------------------|
| 01BOG Bogotá          | 1        | 1           | 7          | 2          | 1           |          | 28                         | 8                      | 22         | 3        | 10                  | 5       | 2                                | 1                | 3                      | 9                     |                     | 6                      | 1                                |
| 02BCA Barrancabermeja |          |             | 3          |            |             |          | 4                          |                        | 3          |          |                     | 1       |                                  |                  |                        |                       |                     |                        |                                  |
| 03BUC Bucaramanga     | 13       | 2           | 17         | 21         | 21          | 2        | 15                         |                        | 18         | 1        | 1                   | 7       | 5                                | 1                | 1                      | 5                     |                     | 6                      | 1                                |
| 04SAN Santa Marta     | 17       | 6           | 7          | 17         |             | 2        | 8                          |                        | 8          |          | 1                   | 1       |                                  |                  | 1                      | 3                     | 1                   | 4                      | 1                                |
| 05MED Medellín        | 7        | 7           | 14         | 2          | 1           | 1        | 18                         |                        | 23         | 3        | 2                   | 10      | 7                                | 9                | 2                      | 1                     | 1                   | 7                      | 2                                |
| 06NEI Neiva           | 3        |             | 7          | 3          | 1           | 1        | 7                          | 1                      | 7          |          | 2                   | 12      |                                  | 4                | 1                      | 7                     |                     | 4                      | 1                                |
| 07PAS Pasto           | 12       | 16          | 9          | 7          | 1           | 12       | 24                         | 5                      | 15         | 10       | 6                   | 21      | 5                                | 2                | 3                      | 17                    | 4                   | 8                      | 2                                |
| 08ESP Espinal         | 1        |             |            |            |             |          | 7                          |                        | 8          |          |                     | 5       |                                  | 7                |                        |                       |                     | 8                      |                                  |
| 09POP Popayán         | 3        |             | 9          | 1          |             | 1        | 8                          | 1                      | 5          |          | 1                   | 5       |                                  |                  | 1                      | 1                     |                     | 1                      | 1                                |
| 10VIL Villavicencio   | 9        | 8           | 17         | 6          | 4           | 3        | 19                         |                        | 19         | 3        | 2                   | 10      | 3                                | 17               | 2                      | 2                     | 1                   | 12                     | 1                                |
| 11CAL Cali            | 3        |             | 18         | 1          |             | 2        | 11                         | 1                      | 8          | 3        | 1                   | 7       |                                  |                  |                        | 4                     |                     | 3                      | 1                                |
| 12IBA Ibagué          | 1        | 1           | 1          | 1          | 6           | 1        | 12                         | 1                      | 16         | 2        | 1                   | 19      |                                  | 4                |                        |                       |                     | 8                      |                                  |
| 14QUI Quibdó          |          |             |            |            |             |          |                            |                        | 1          |          |                     | 1       |                                  |                  |                        |                       |                     | 2                      |                                  |
| 17PER Pereira         | 1        |             | 5          |            |             | 1        | 9                          | 3                      | 21         | 5        | 3                   | 8       | 2                                | 1                | 1                      | 1                     | 1                   | 3                      | 1                                |
| 18CAR Cartago         |          |             | 1          |            |             |          | 1                          |                        |            |          | 1                   | 2       |                                  |                  |                        |                       |                     |                        |                                  |
| 21MON Montería        |          |             | 18         | 3          |             | 2        | 11                         |                        | 18         | 1        |                     | 1       | 3                                | 1                |                        | 1                     |                     | 1                      |                                  |
| 24ARA Arauca          |          |             | 11         |            | 5           |          | 12                         |                        | 19         |          |                     | 7       | 1                                |                  |                        | 1                     |                     | 1                      |                                  |
| 50APA Apartadó        | 1        | 1           | 4          | 3          |             |          | 4                          |                        | 4          |          | 1                   | 13      |                                  |                  |                        |                       |                     |                        |                                  |

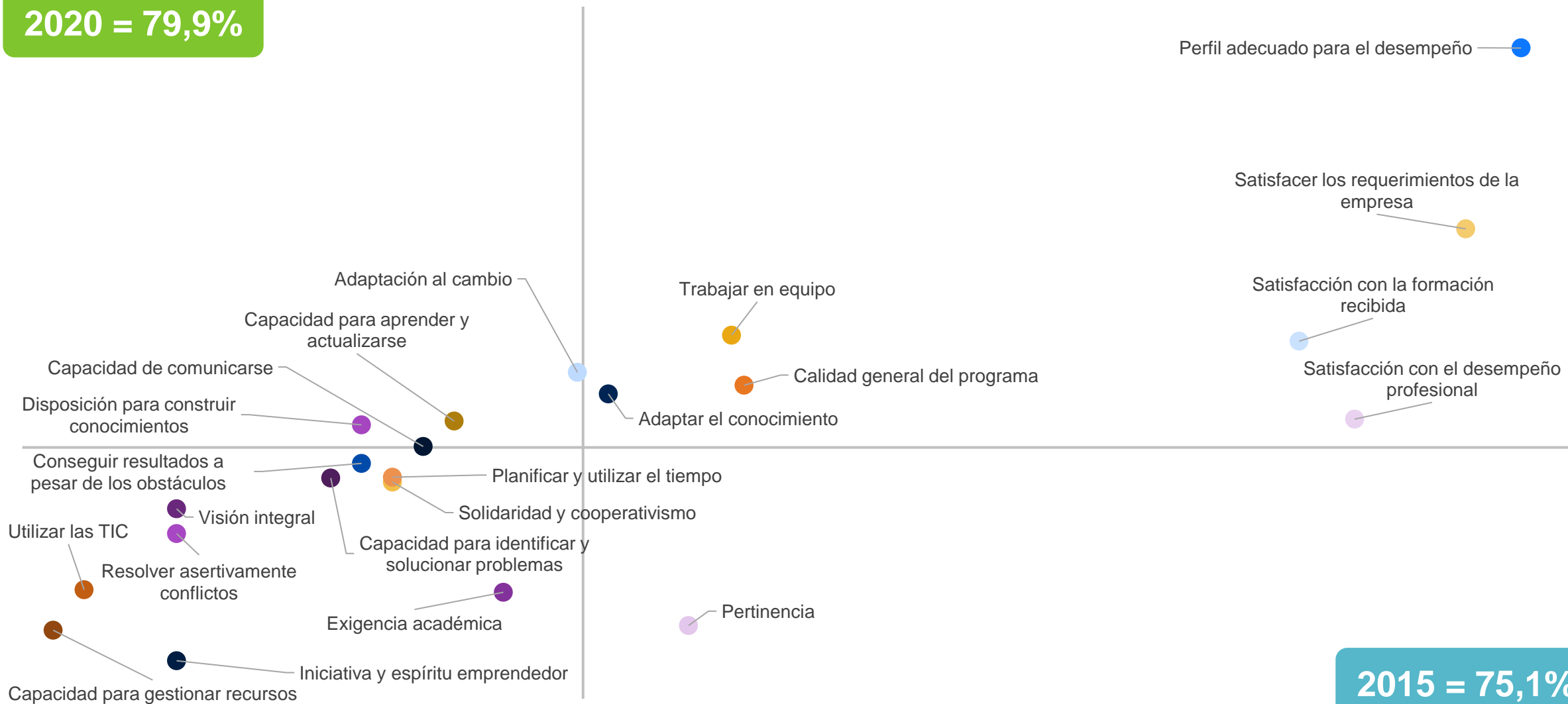
(\*) Base pequeña para análisis cuantitativo.

# PRINCIPALES INDICADORES 2020 VS 2015



# ¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

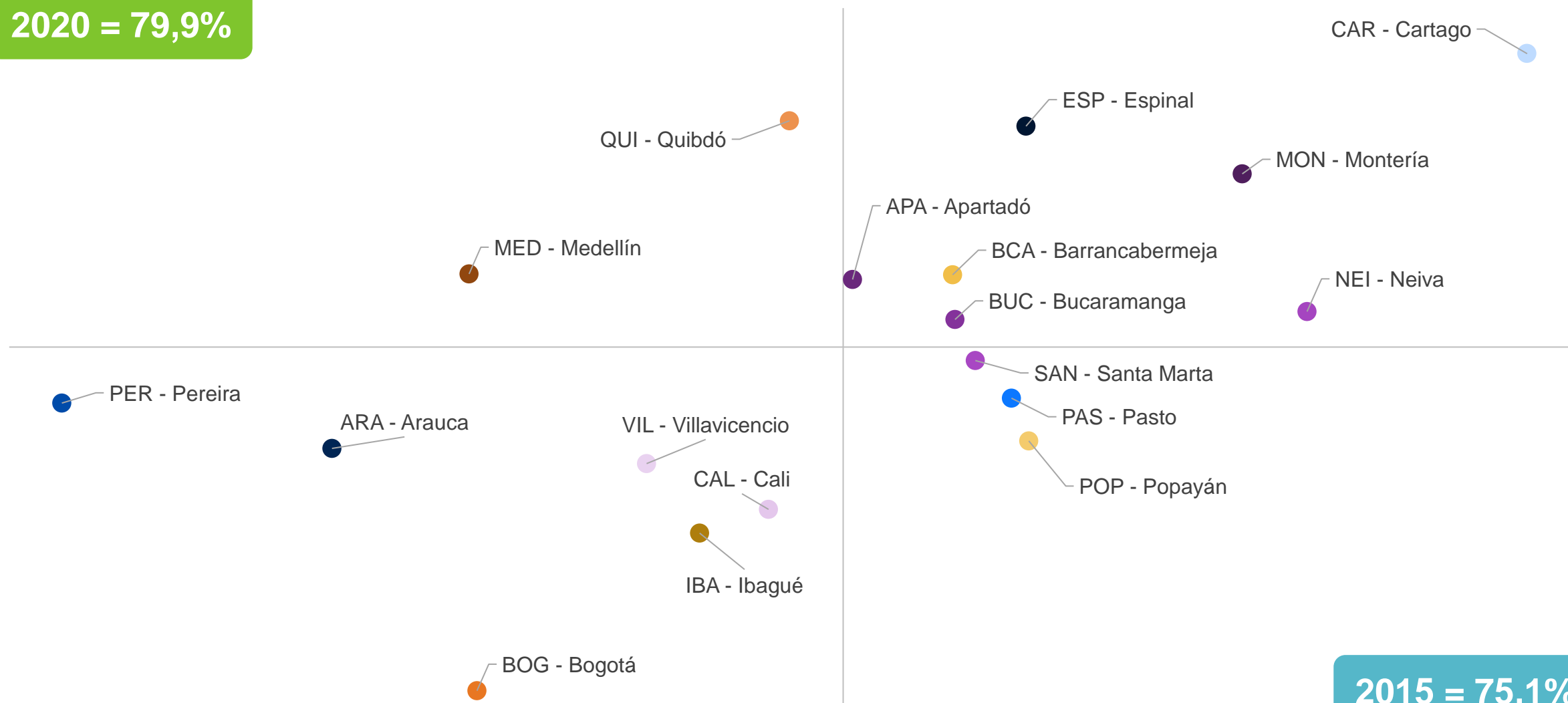


# ¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

| Indicador  | 2015         | 2020         | Diferencia  |
|--|--------------|--------------|-------------|
| Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados   | 89,0%        | <b>80,7%</b> | -8,3%       |
| Satisfacción con la formación recibida   | 88,0%        | <b>82,8%</b> | -5,2%       |
| La formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de la empresa    | 91,0%        | <b>85,9%</b> | -5,1%       |
| Calificación al nivel de pertinencia   | 77,0%        | <b>75,0%</b> | -2,0%       |
| El perfil del egresado es adecuado para las actividades que desempeña  | 92,0%        | <b>90,9%</b> | -1,1%       |
| Calificación al nivel de exigencia académica   | 73,7%        | <b>75,9%</b> | 2,3%        |
| Calificación a la calidad general del programa   | 78,0%        | <b>81,6%</b> | 3,6%        |
| Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes   | 77,8%        | <b>83,0%</b> | 5,2%        |
| Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña   | 75,6%        | <b>81,4%</b> | 5,8%        |
| Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación                          | 67,8%        | <b>74,0%</b> | 6,3%        |
| Capacidad de adaptación al cambio  | 75,0%        | <b>82,0%</b> | 7,0%        |
| Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo                                    | 71,7%        | <b>79,0%</b> | 7,3%        |
| Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de los objetivos                                | 71,7%        | <b>79,1%</b> | 7,4%        |
| Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás | 72,2%        | <b>79,9%</b> | 7,7%        |
| Capacidad para aprender y mantenerse actualizado   | 72,8%        | <b>80,6%</b> | 7,8%        |
| Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos   | 71,1%        | <b>79,5%</b> | 8,4%        |
| Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución     | 70,6%        | <b>79,1%</b> | 8,5%        |
| Capacidad para gestionar recursos  | 65,6%        | <b>74,9%</b> | 9,3%        |
| Disposición para construir conocimientos   | 71,1%        | <b>80,5%</b> | 9,4%        |
| Resolver asertivamente conflictos  | 67,8%        | <b>77,5%</b> | 9,8%        |
| Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)                | 66,1%        | <b>76,0%</b> | 9,9%        |
| Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta   | 67,8%        | <b>78,2%</b> | 10,4%       |
| <b>Promedio</b>  | <b>75,1%</b> | <b>79,9%</b> | <b>4,7%</b> |

# ¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

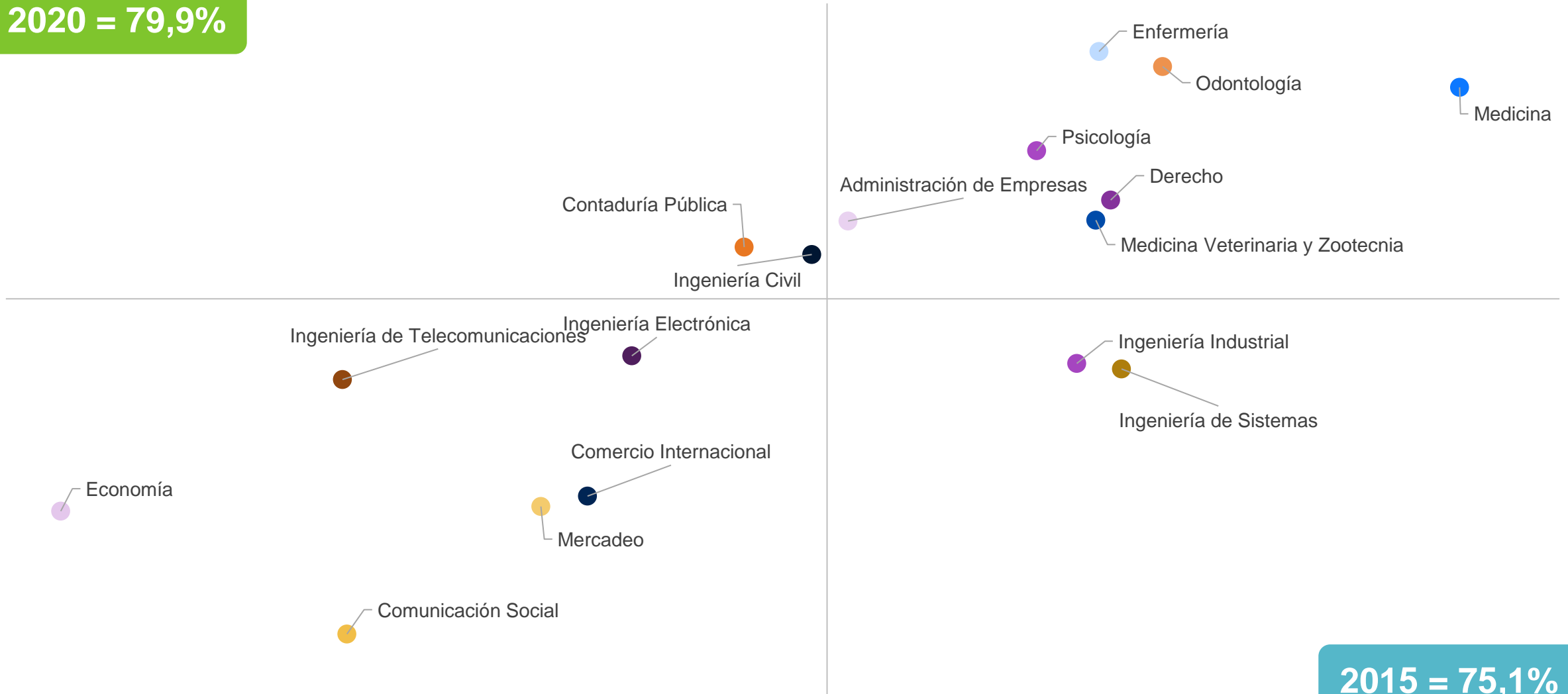
2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

# ¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?

2020 = 79,9%



2015 = 75,1%

# CARACTERIZACIÓN



Universidad Cooperativa  
de Colombia





# PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO



Universidad Cooperativa  
de Colombia



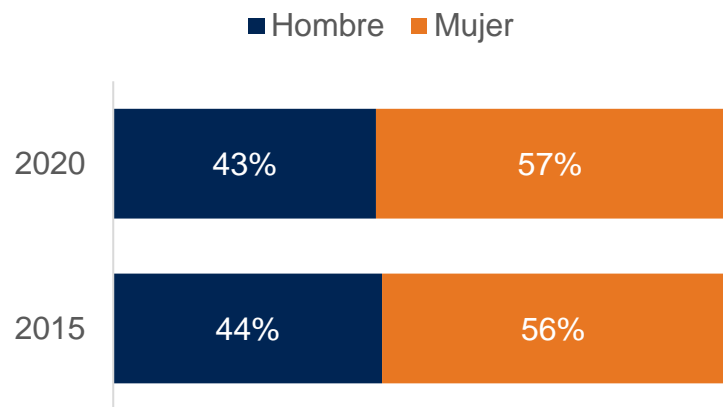
GAME CHANGERS



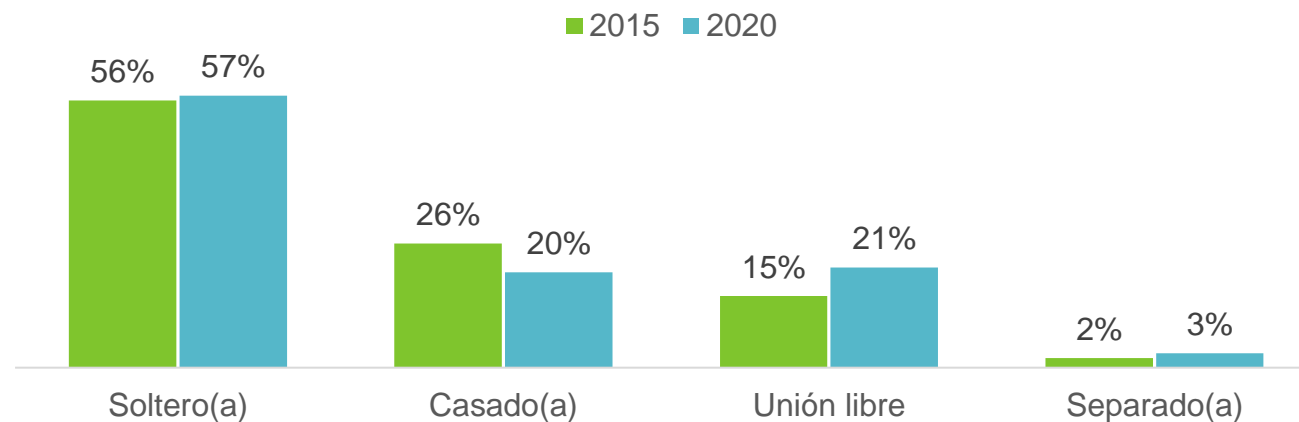


# Datos demográficos y entorno sociofamiliar - Egresados

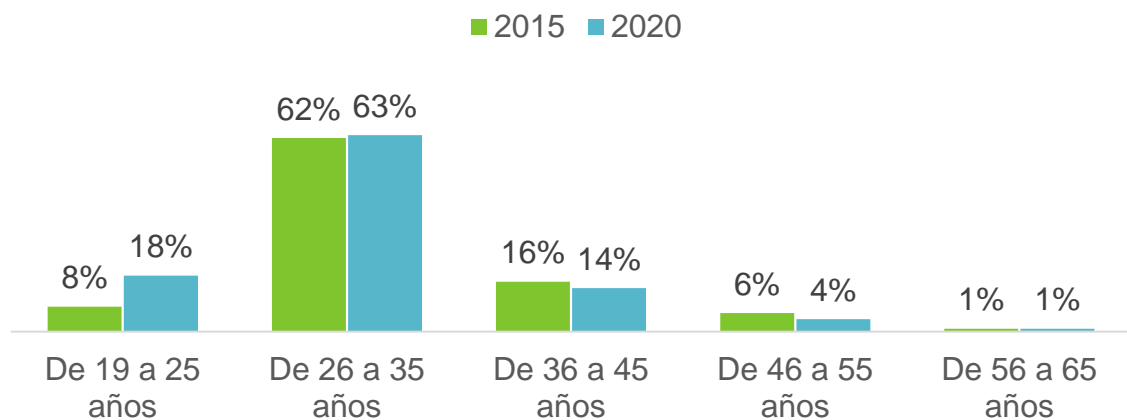
## Género



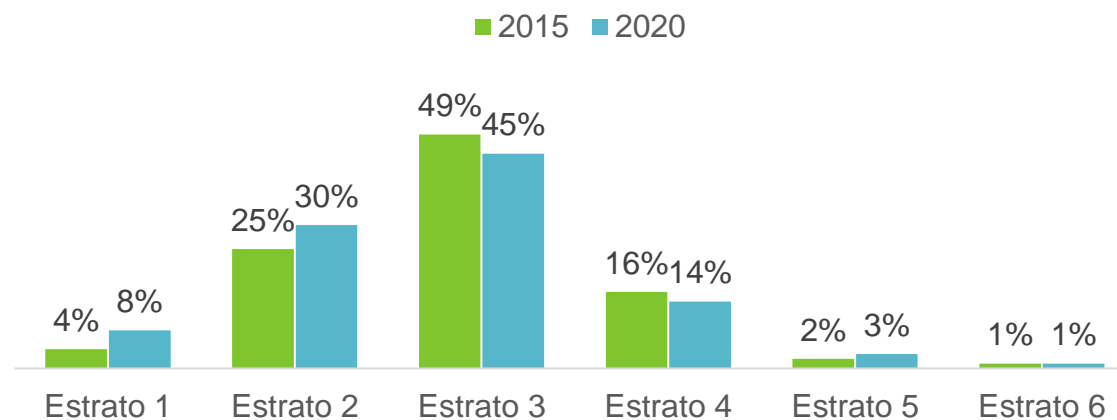
## Estado Civil



## Edad

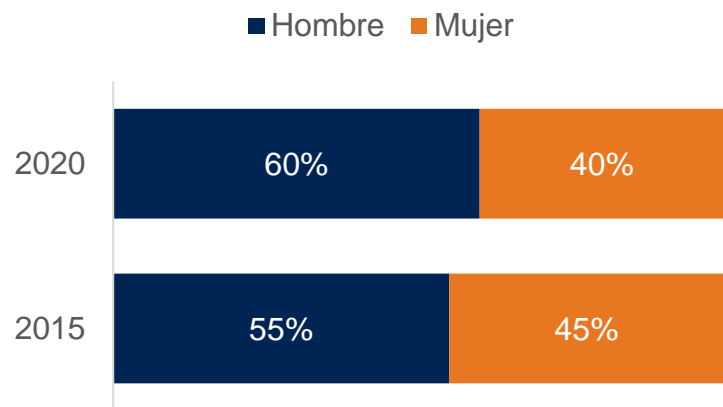


## Estrato

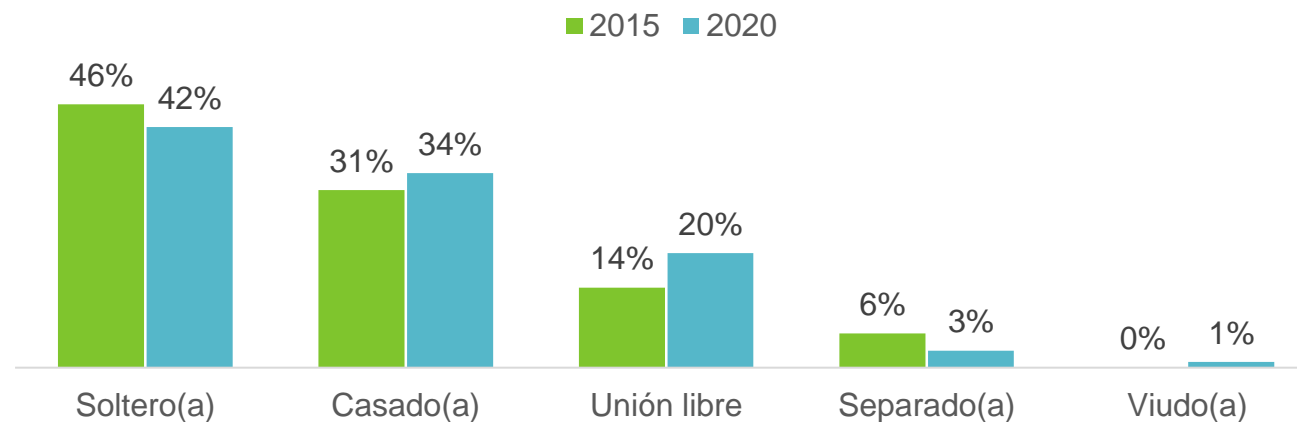


# Datos demográficos y entorno sociofamiliar – Egresados – Espinal

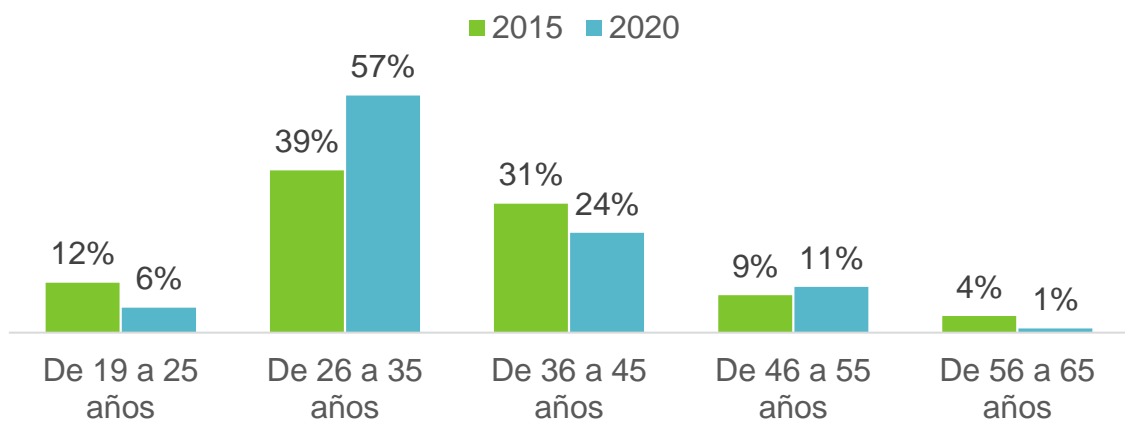
## Género



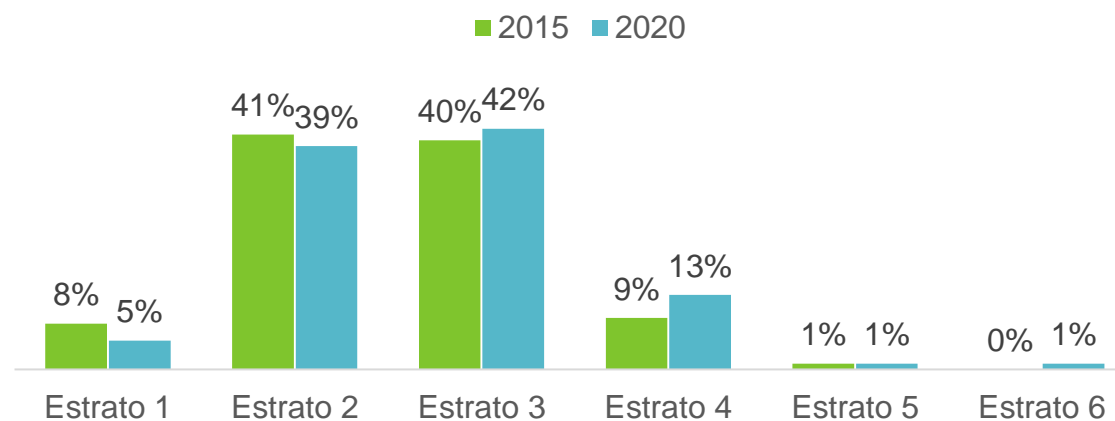
## Estado Civil



## Edad

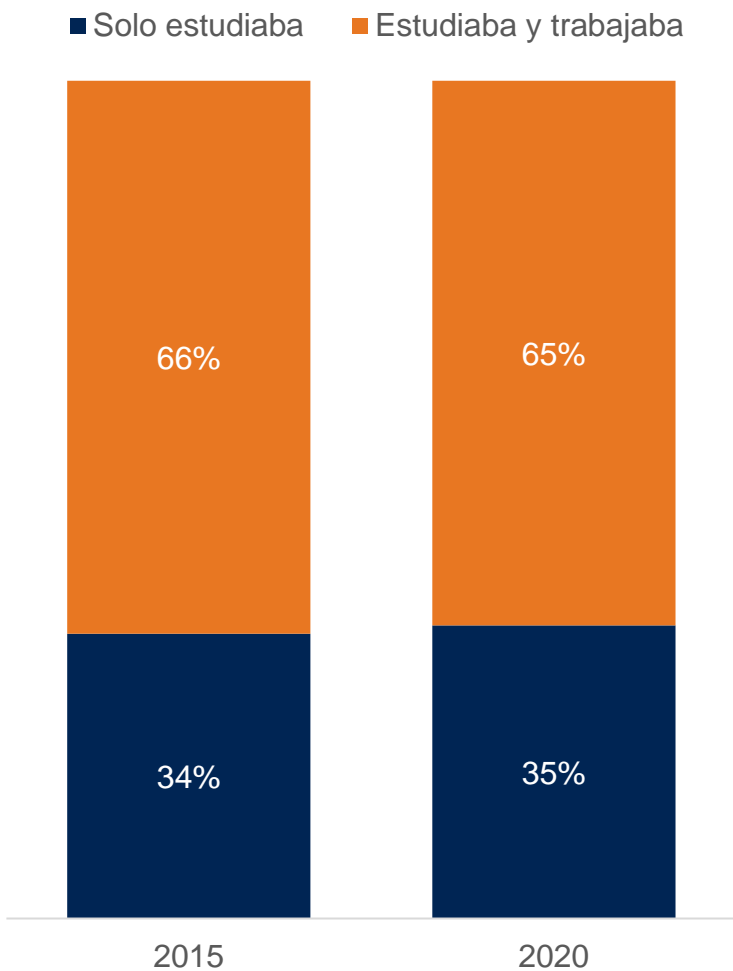


## Estrato

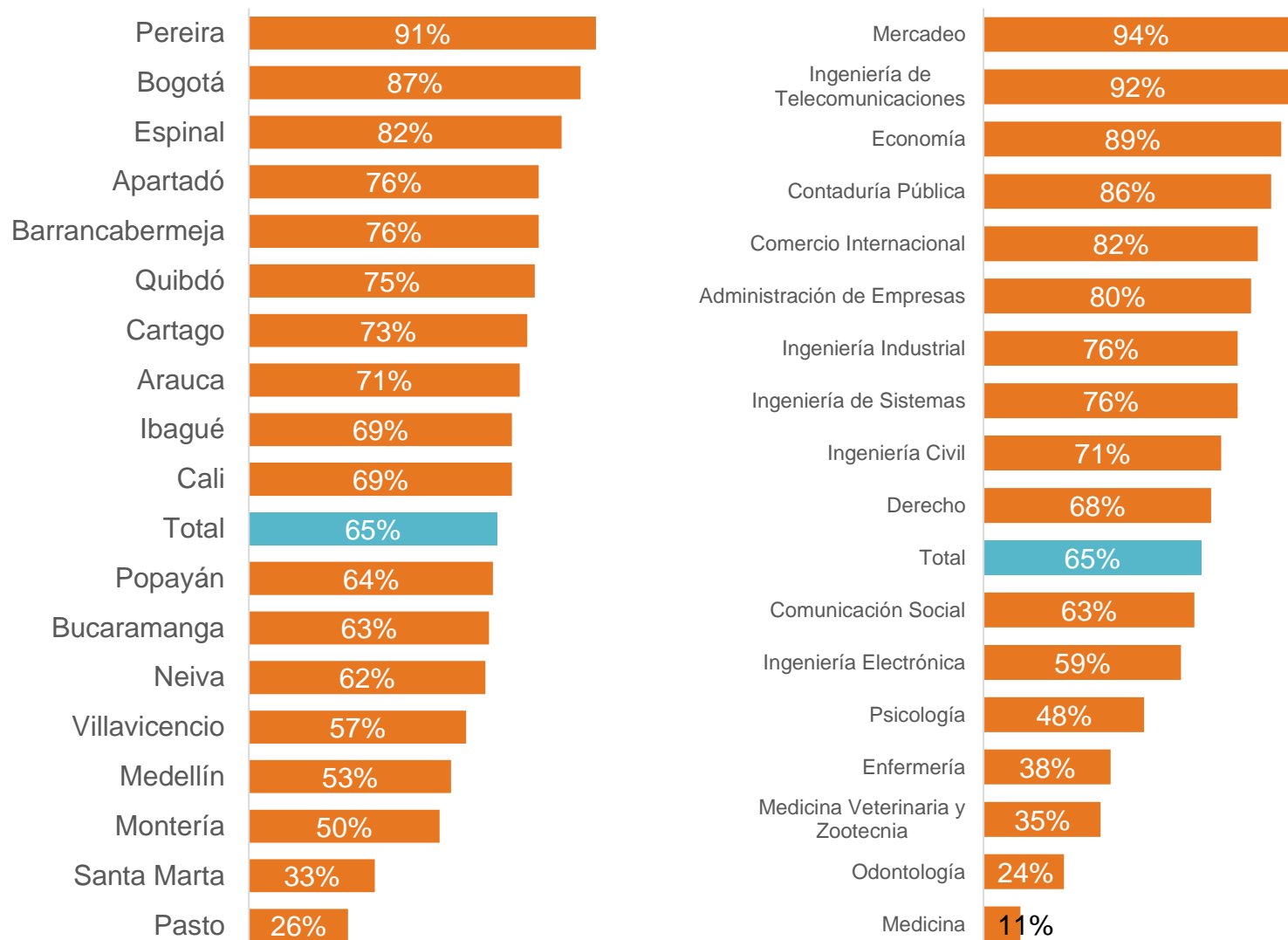


# Actividades durante el pregrado

## Cuando estudiaba en la UCC, Usted...



## Quienes estudiaban y trabajaban por Sede y por Programa



# Movilidad social y movilidad geográfica – Egresados Total

Egresados que cambiaron de estrato...

Actual

| Cuando Estudiaba | Actual    |           |           |           |           |                | Total |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------|
|                  | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Estrato 5 | Estrato 6 | Fuera del país |       |
| Estrato 1        | 30,6%     | 26,0%     | 6,1%      | 0,4%      | 0,4%      | 0,9%           | 64,4% |
| Estrato 2        |           | 32,2%     | 6,6%      | 1,0%      | 0,4%      | 0,8%           | 41,1% |
| Estrato 3        |           |           | 14,3%     | 2,1%      | 0,7%      | 1,3%           | 18,5% |
| Estrato 4        |           |           |           | 7,9%      | 0,6%      | 2,0%           | 10,5% |
| Estrato 5        |           |           |           |           | 3,3%      | 2,2%           | 5,6%  |
| Estrato 6        |           |           |           |           |           | 3,7%           | 3,7%  |

Cuando Estudiaba

La UCC está generando **movilidad social**, principalmente en NSE bajos, y está formando **capital humano** que se queda en la **región**

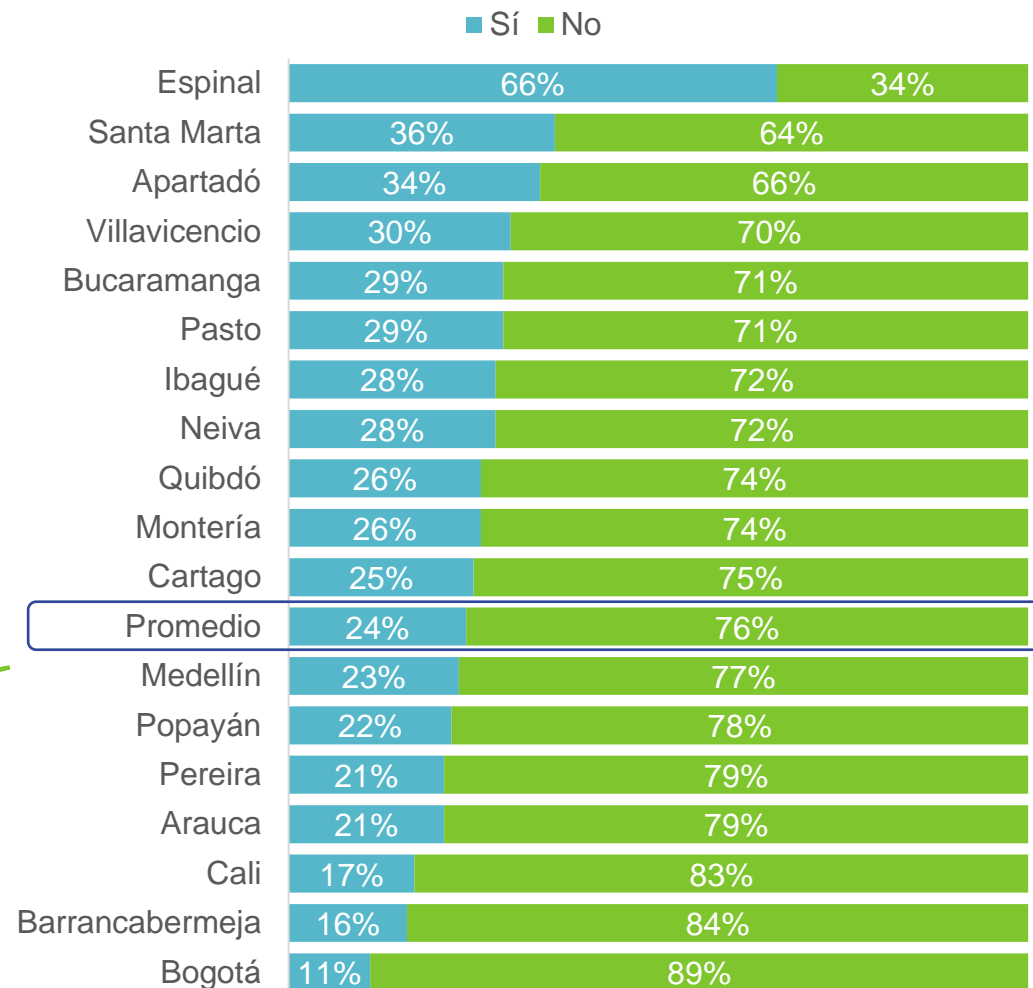


El **31%** de los egresados han ascendido socioeconómicamente



El **24%** de los egresados han cambiado de ciudad

Egresados que cambiaron de ciudad...



# Movilidad social y movilidad geográfica – Egresados – Espinal

Egresados que cambiaron de estrato...

Actual

| Cuando Estudiaba | Actual    |           |           |           |           |                | Total |
|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|-------|
|                  | Estrato 2 | Estrato 3 | Estrato 4 | Estrato 5 | Estrato 6 | Fuera del país |       |
| Estrato 1        | 33,3%     | 26,7%     | 6,7%      | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%           | 66,7% |
| Estrato 2        |           | 39,2%     | 9,8%      | 0,0%      | 1,0%      | 0,0%           | 50,0% |
| Estrato 3        |           |           | 9,0%      | 1,5%      | 0,0%      | 4,5%           | 14,9% |
| Estrato 4        |           |           |           | 0,0%      | 0,0%      | 0,0%           | 0,0%  |
| Estrato 5        |           |           |           |           |           |                | 0,0%  |
| Estrato 6        |           |           |           |           |           |                | 0,0%  |

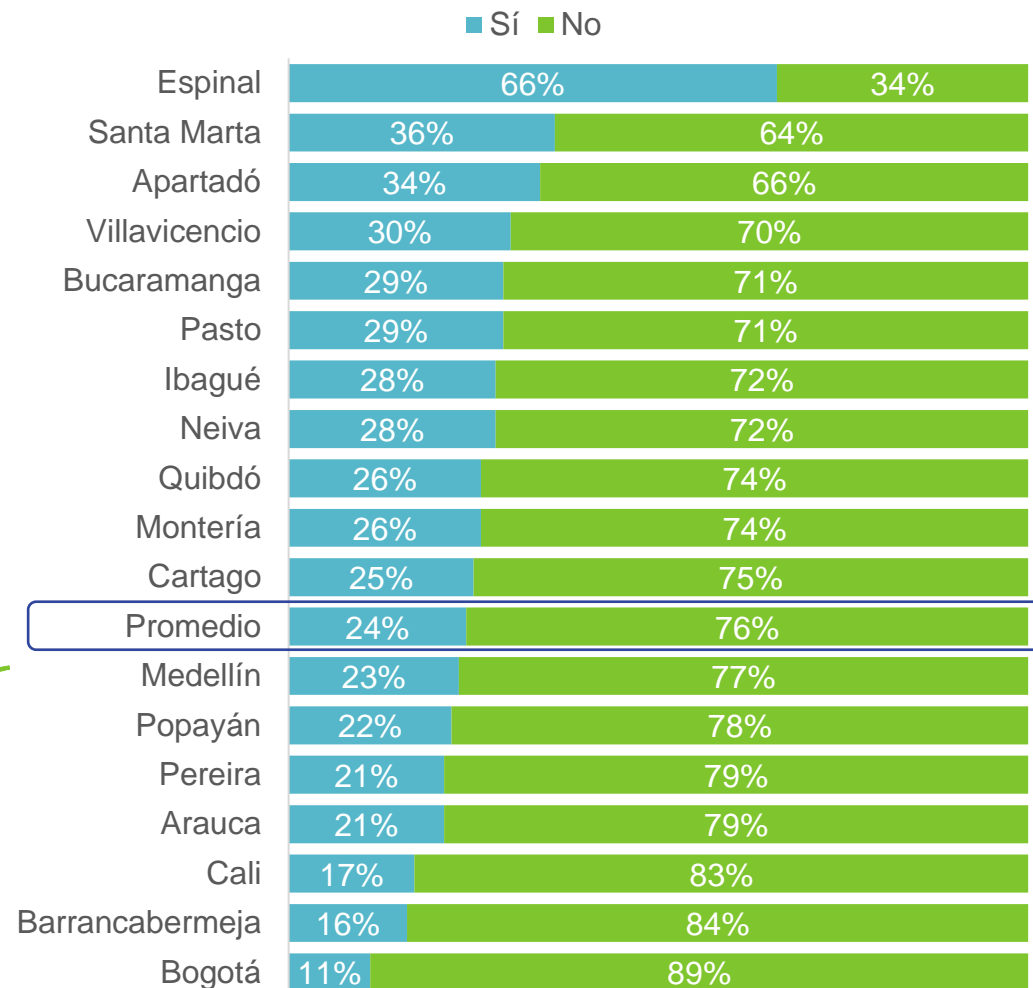
La UCC está generando **movilidad social**, principalmente en NSE bajos, y está formando **capital humano** que se queda en la **región**



El **36%** de los egresados han ascendido socioeconómicamente

El **66%** de los egresados han cambiado de ciudad

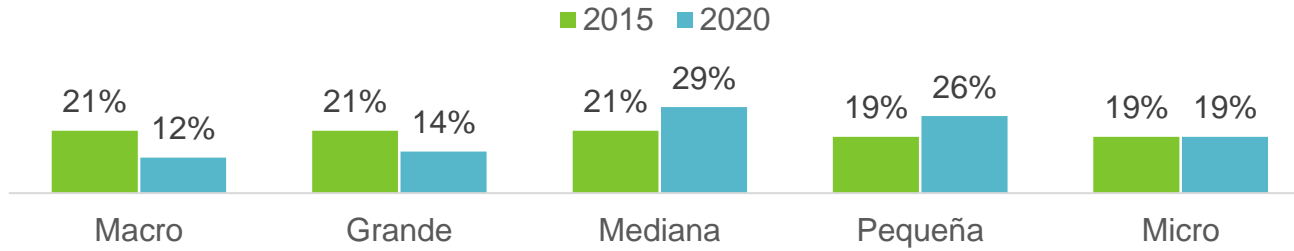
Egresados que cambiaron de ciudad...



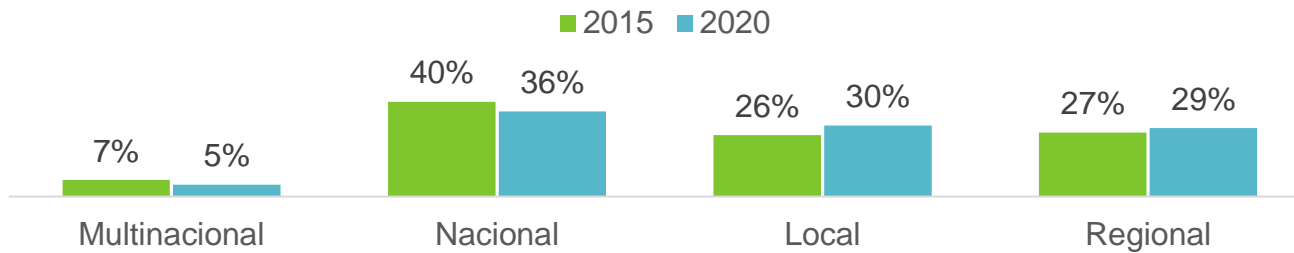


# Características de las empresas - Empleadores

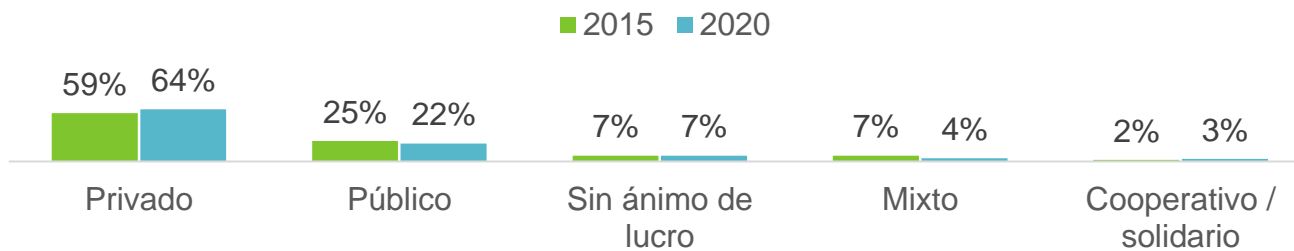
## Tamaño



## Ámbito de las Actividades



## Régimen Jurídico



## Actividad Económica Principal



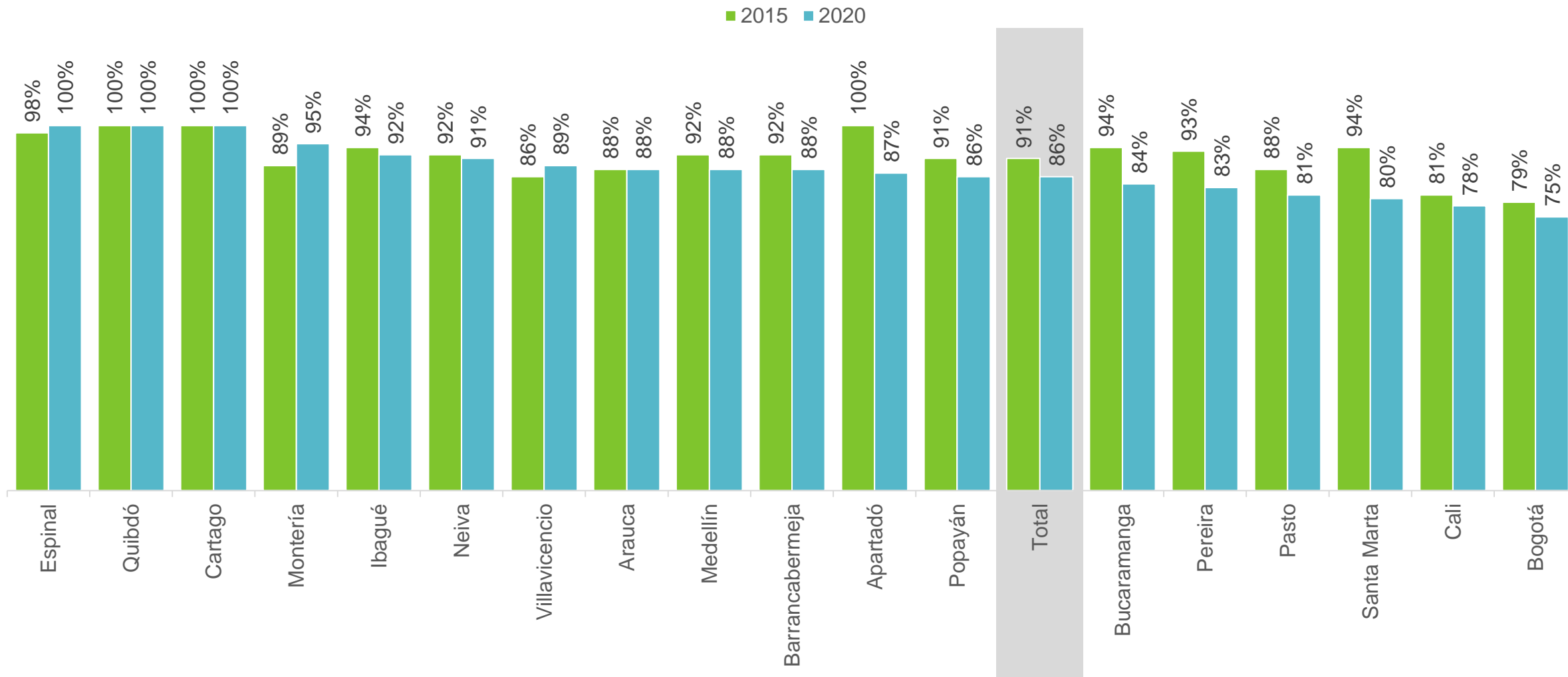
- ❑ El 57% de la comunidad de egresados del quinquenio analizado son mujeres, superando en 14 puntos a los hombres.
- ❑ En esta medición se pasó de un 8% a un 18% el total de egresados con edades entre 19 a 25 años. Se destaca la diferencia entre el primer estudio y el presente, en relación con el estrato socioeconómico 1: en el primero eran el 4% y en el actual son el 8%.
- ❑ Sigue siendo muy importante el peso de los egresados que estudiaban y trabajaban (2 de cada 3), concentrado en sedes como Pereira, Bogotá y Espinal, y en programas de las ciencias sociales e ingeniería de telecomunicaciones.
- ❑ Se evidencia la movilidad social que tienen los egresados, principalmente en los estratos 1 y 2. El 31% de los egresados han tenido ascenso Socioeconómico.
- ❑ Los egresados de la Universidad tienden a permanecer en sus ciudades de origen, lo que muestra que la UCC está formando capital humano que se queda en la región.

# CONTRIBUCIÓN DE LOS PROGRAMAS DE PREGRADO AL PROYECTO INSTITUCIONAL



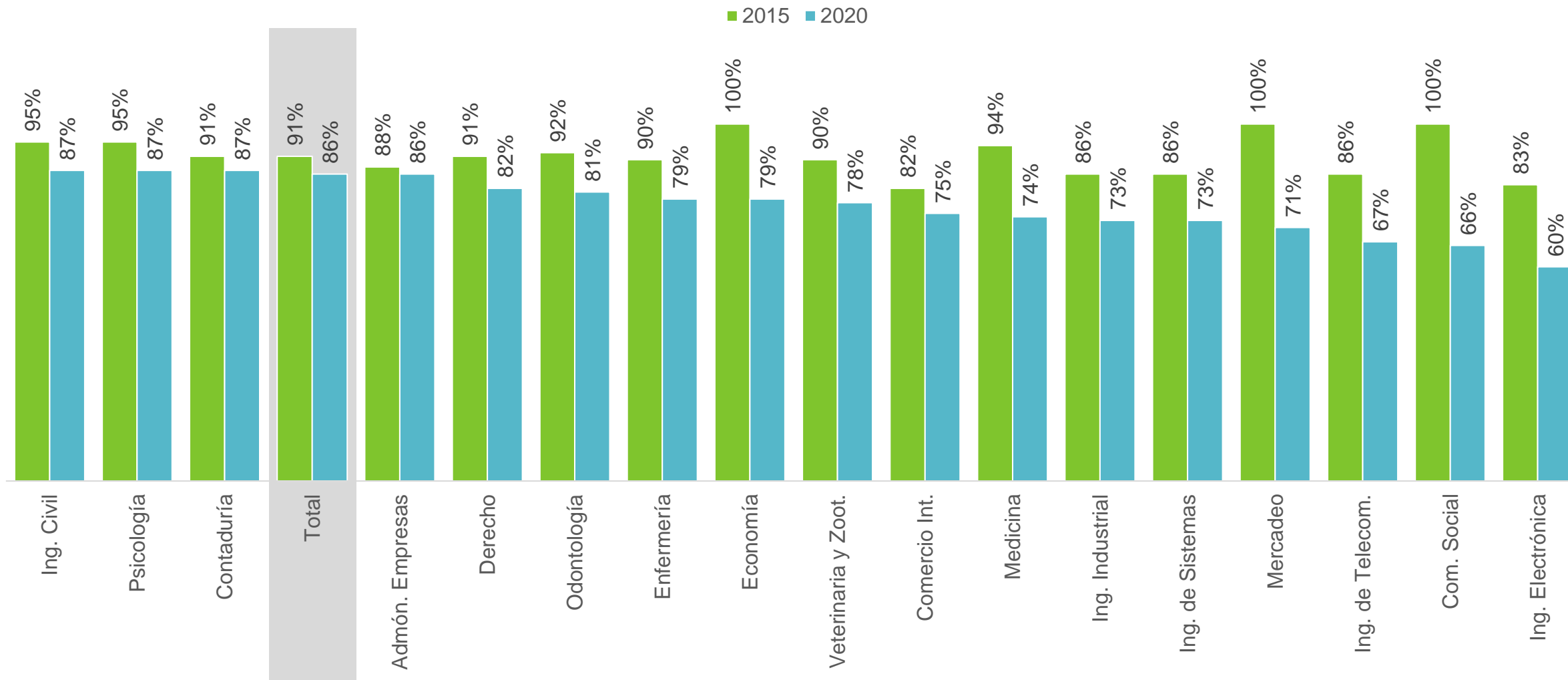
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

*La formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de la empresa*



# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

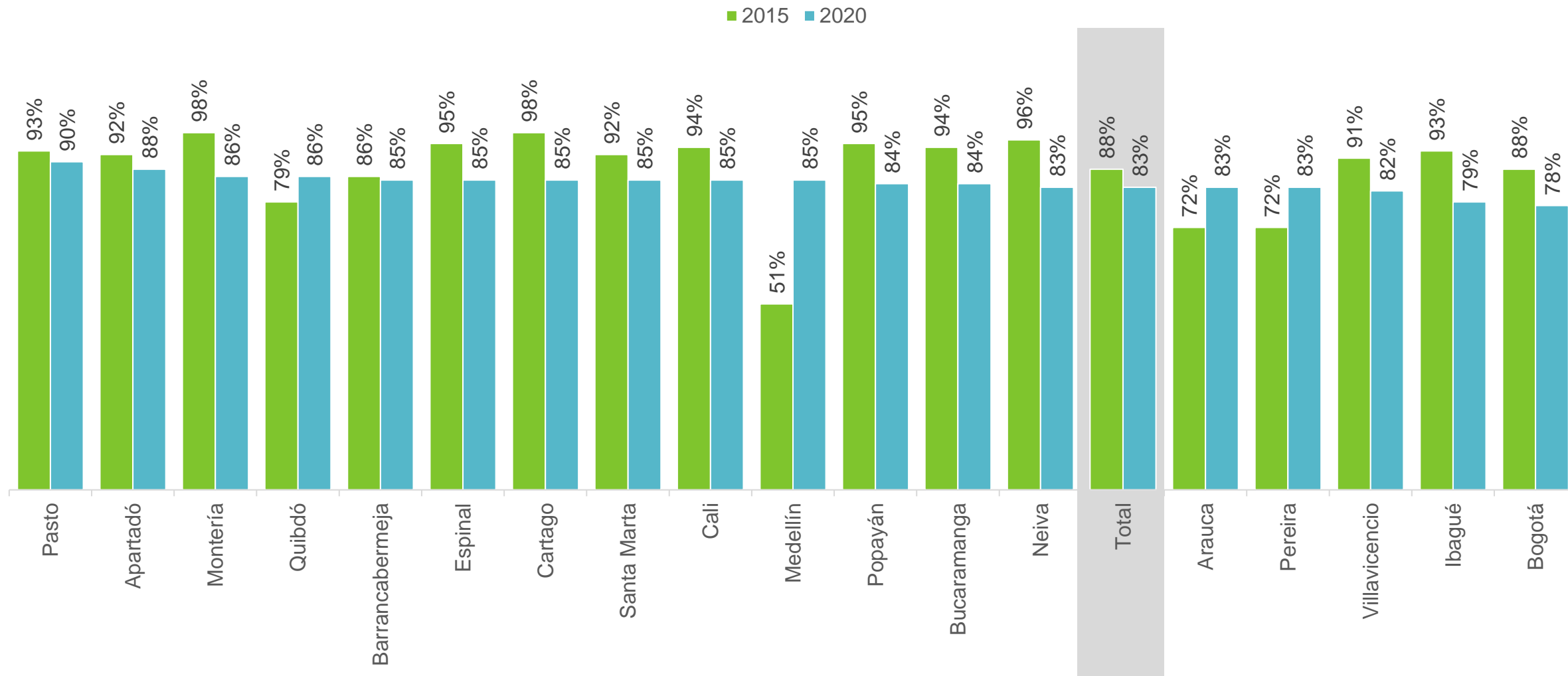
*La formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de la empresa*





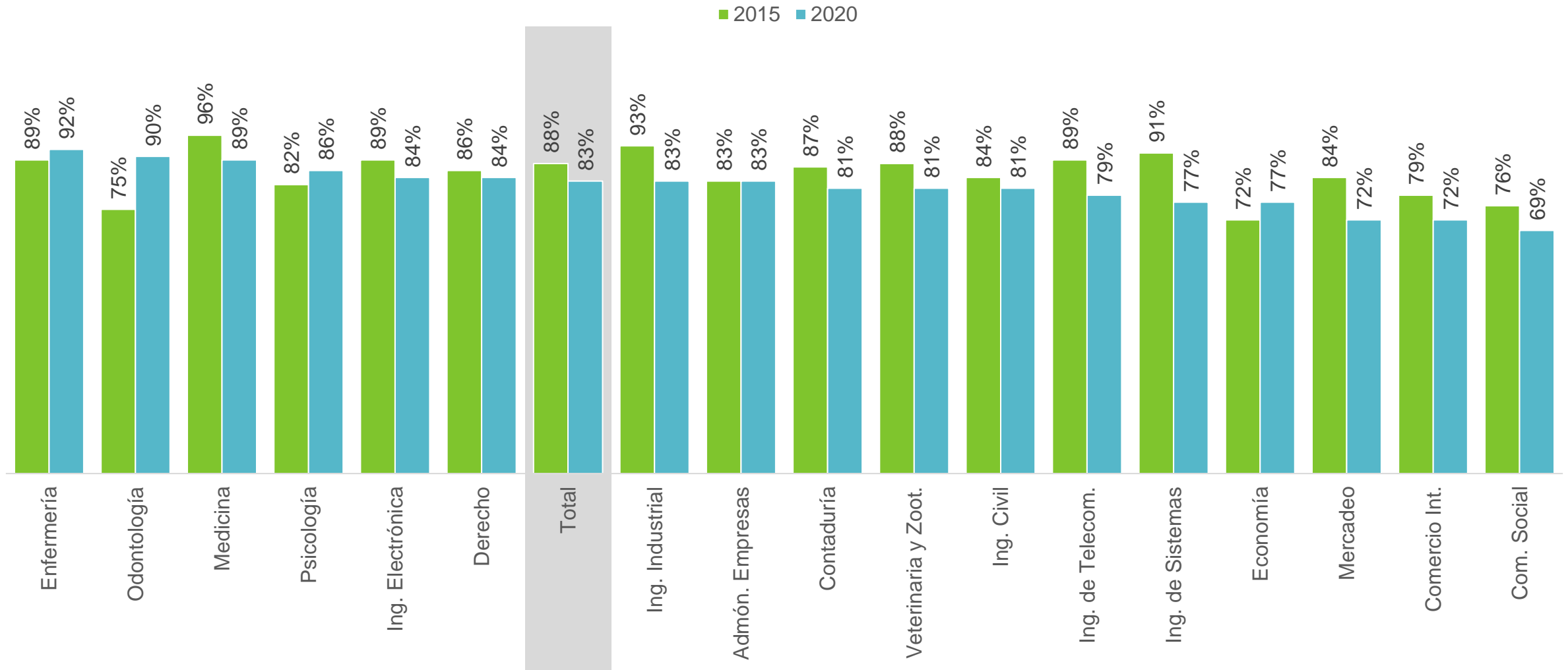
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Satisfacción con la formación recibida



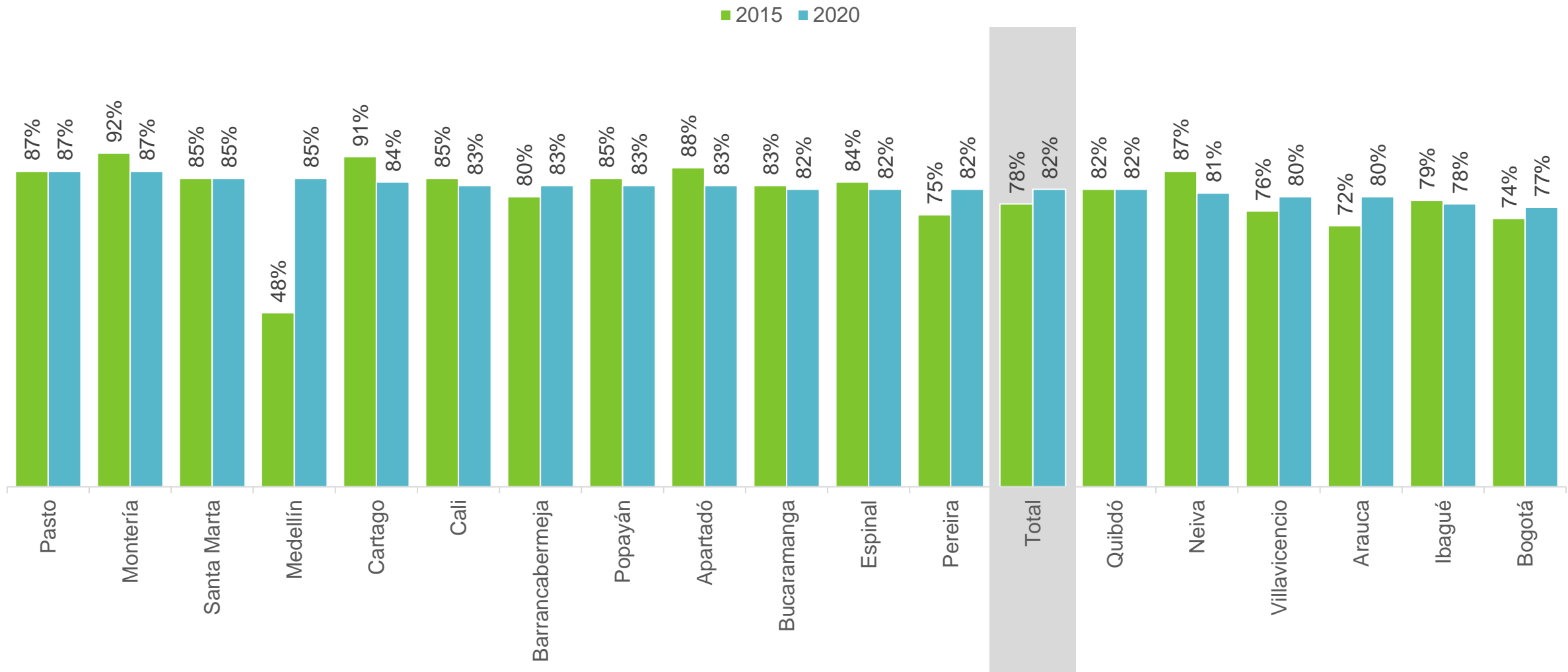
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Satisfacción con la formación recibida



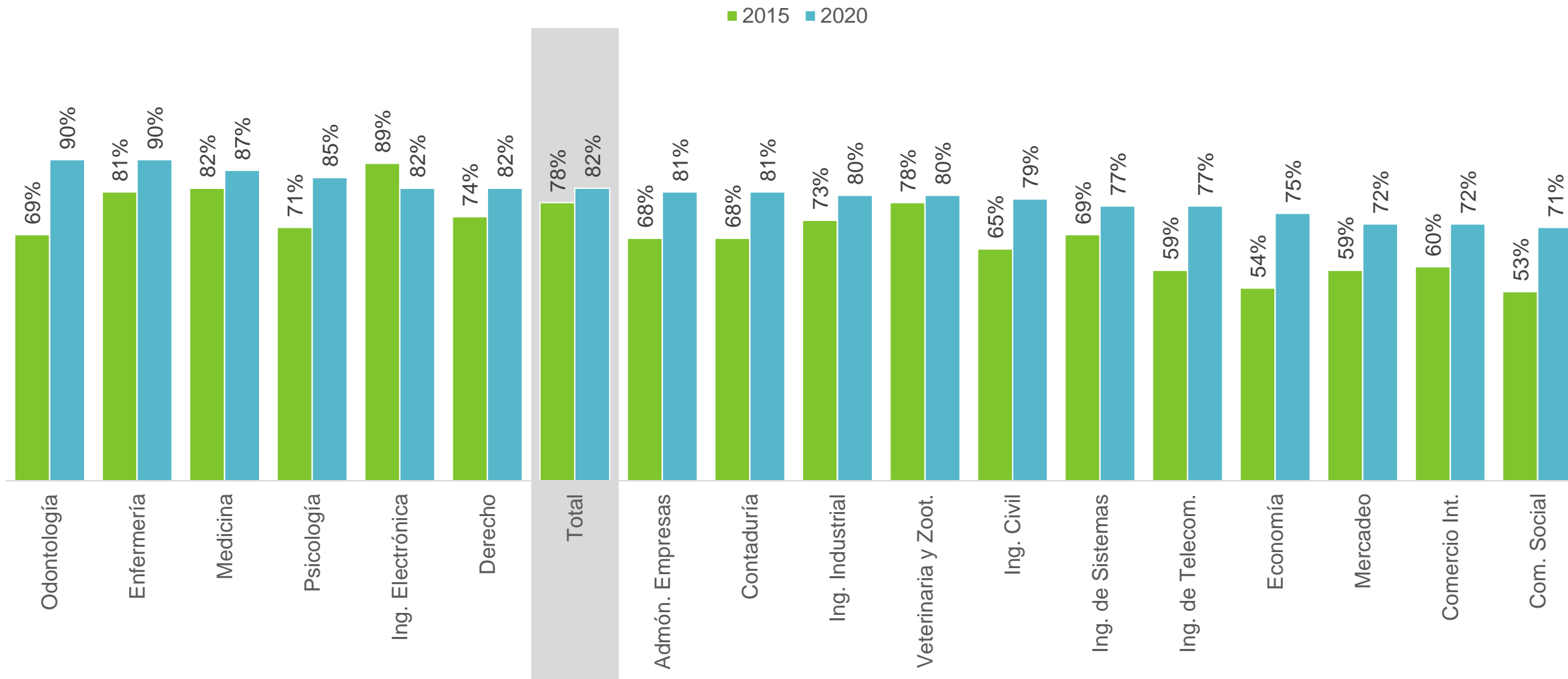
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación a la calidad general del programa



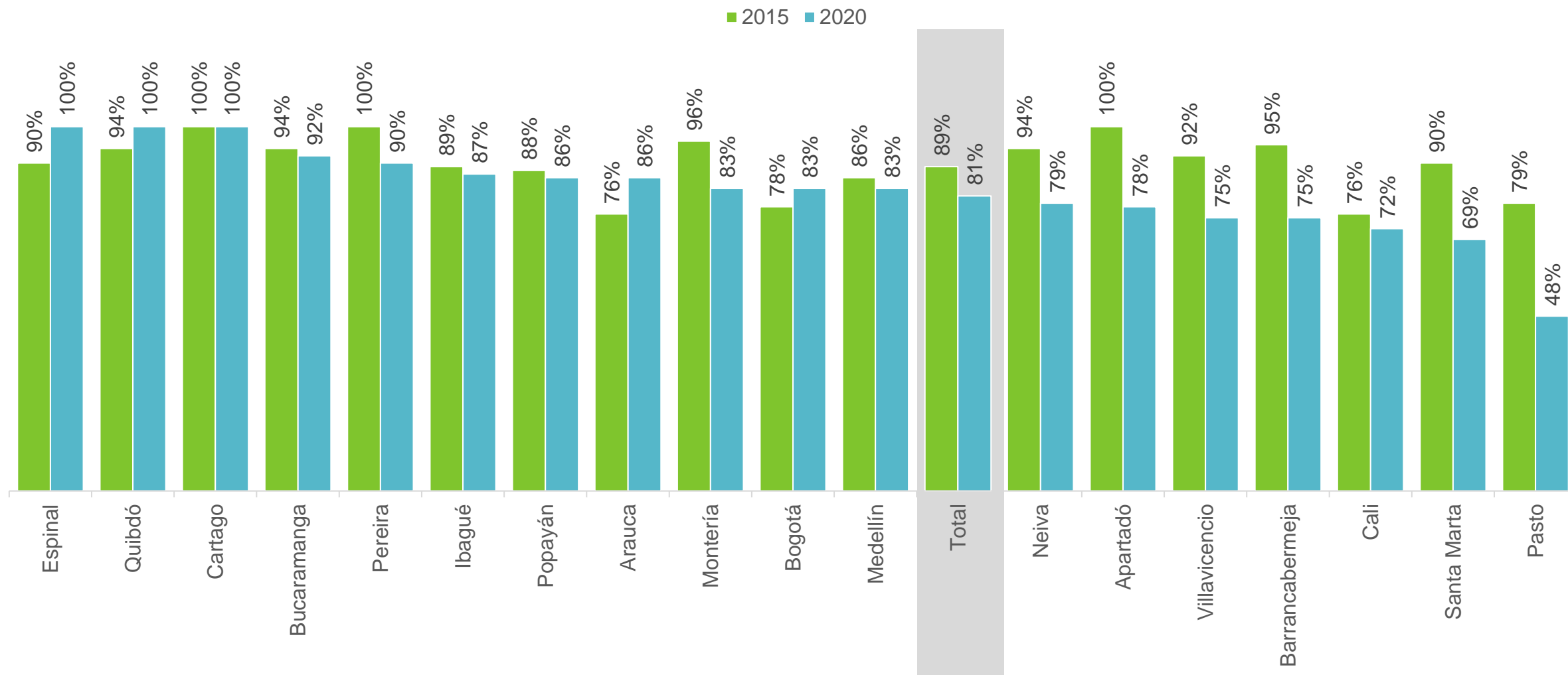
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación a la calidad general del programa



# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

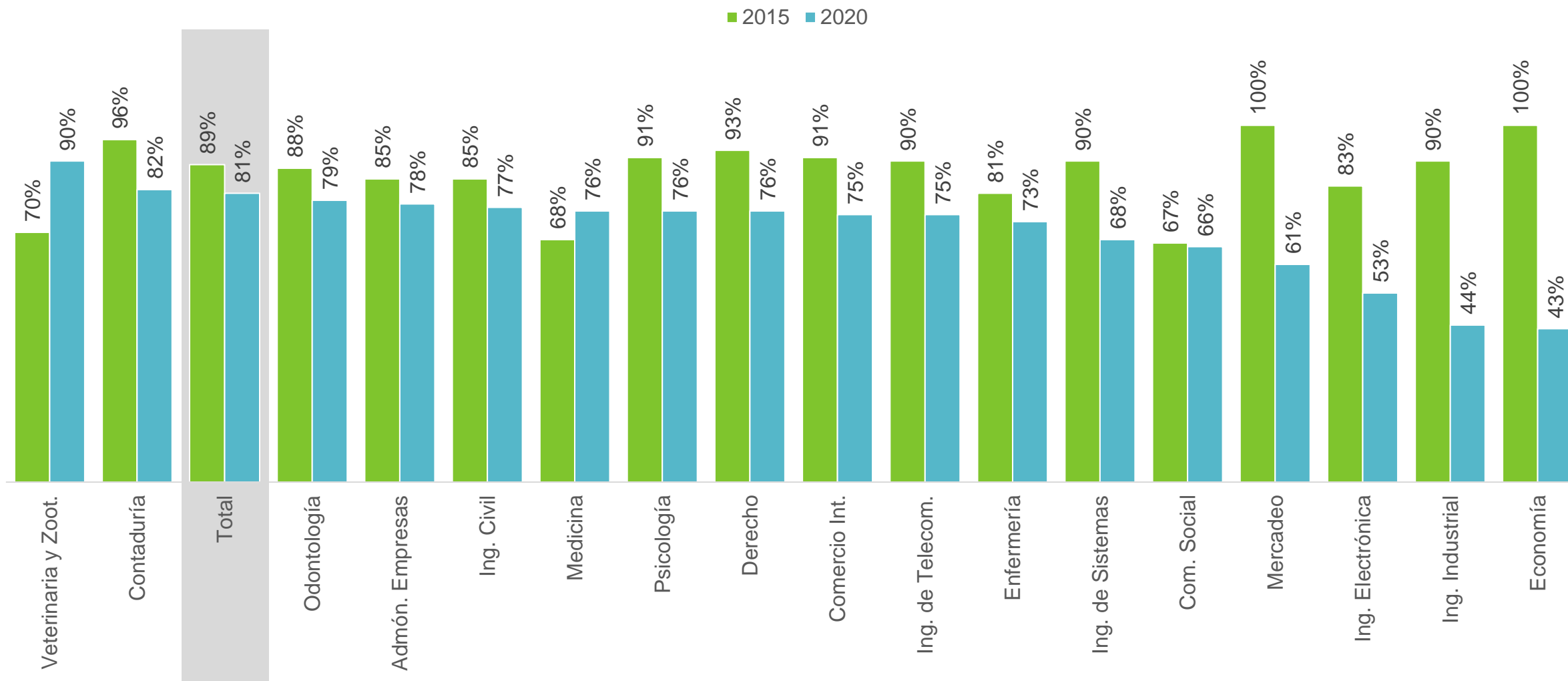
## Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados





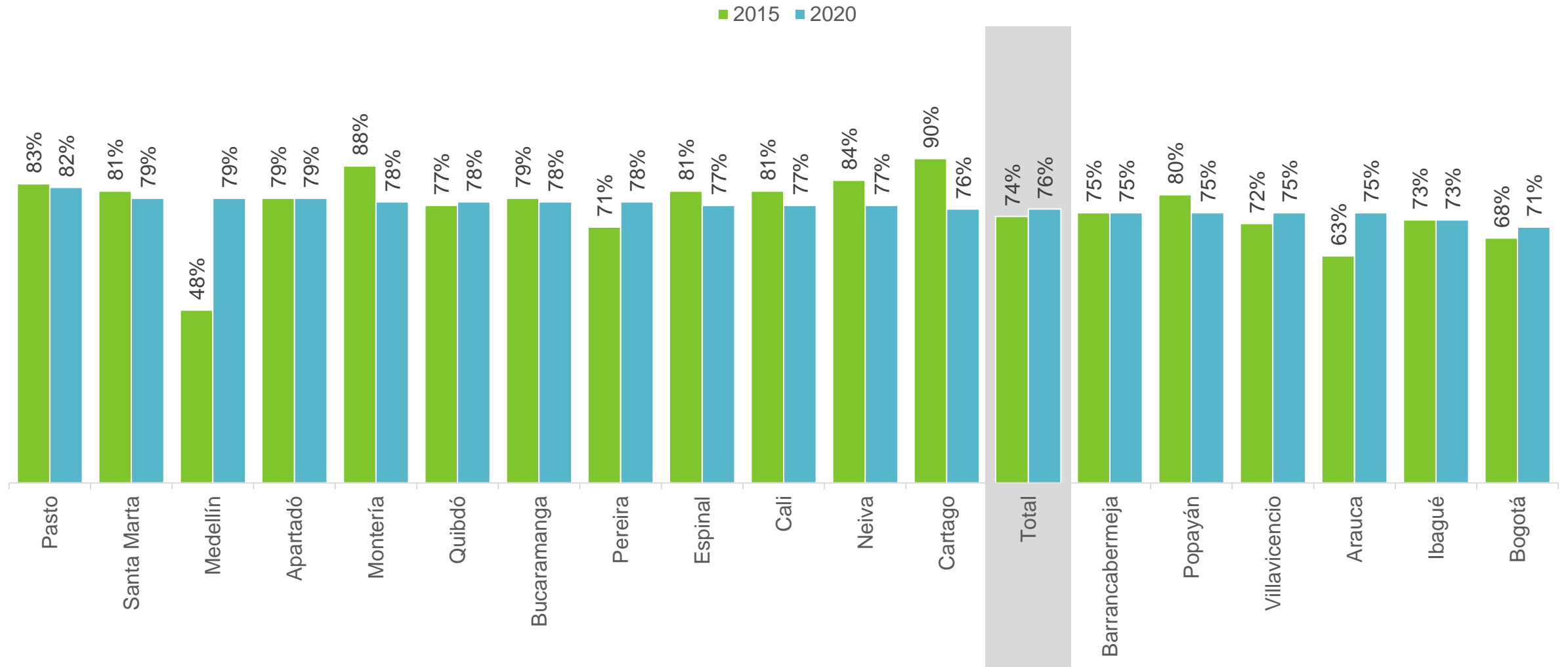
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados



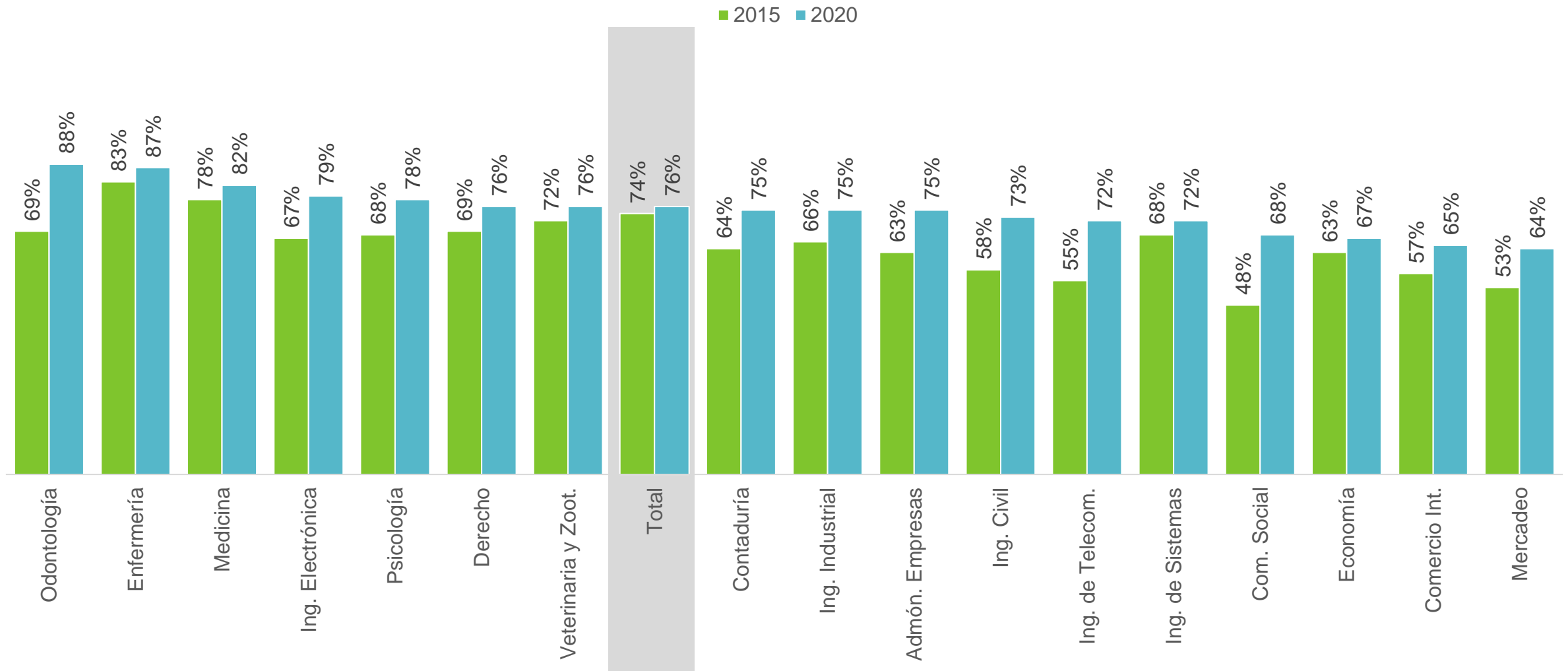
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación al nivel de exigencia académica



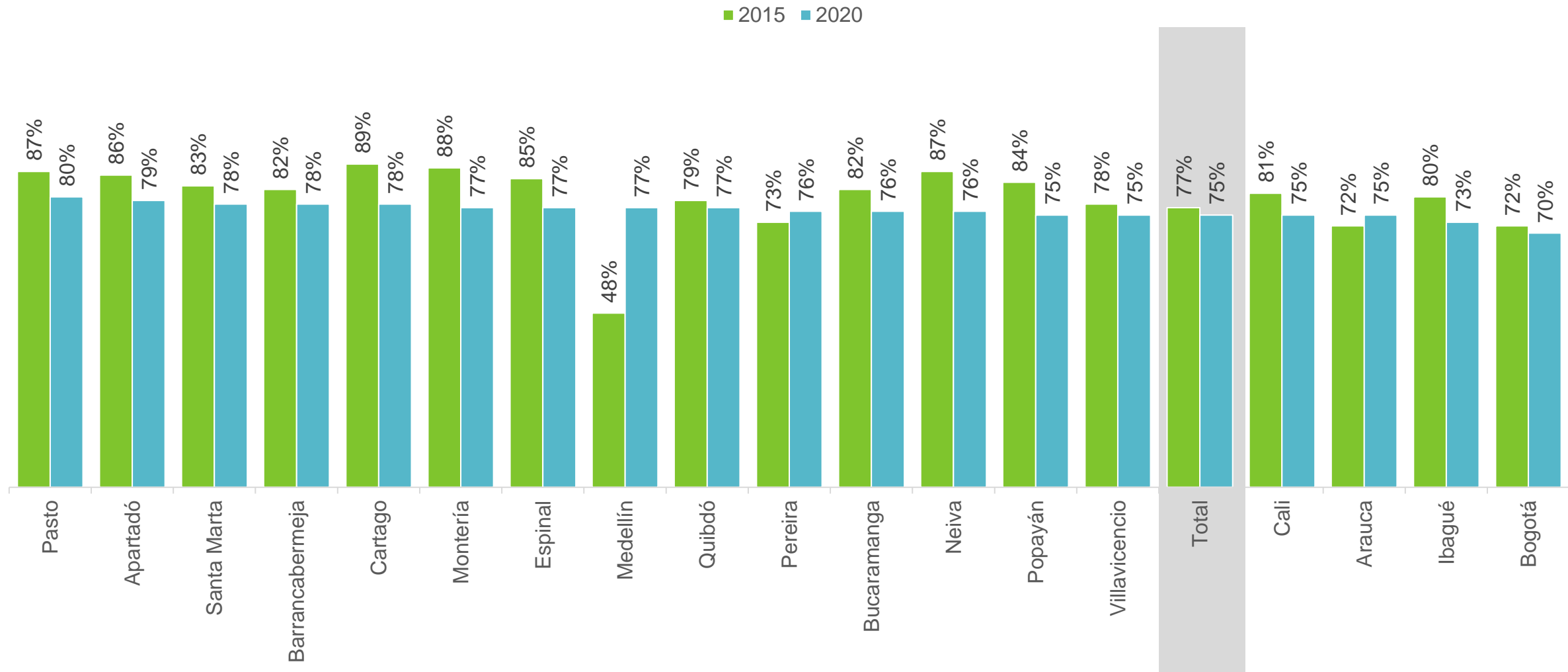
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación al nivel de exigencia académica



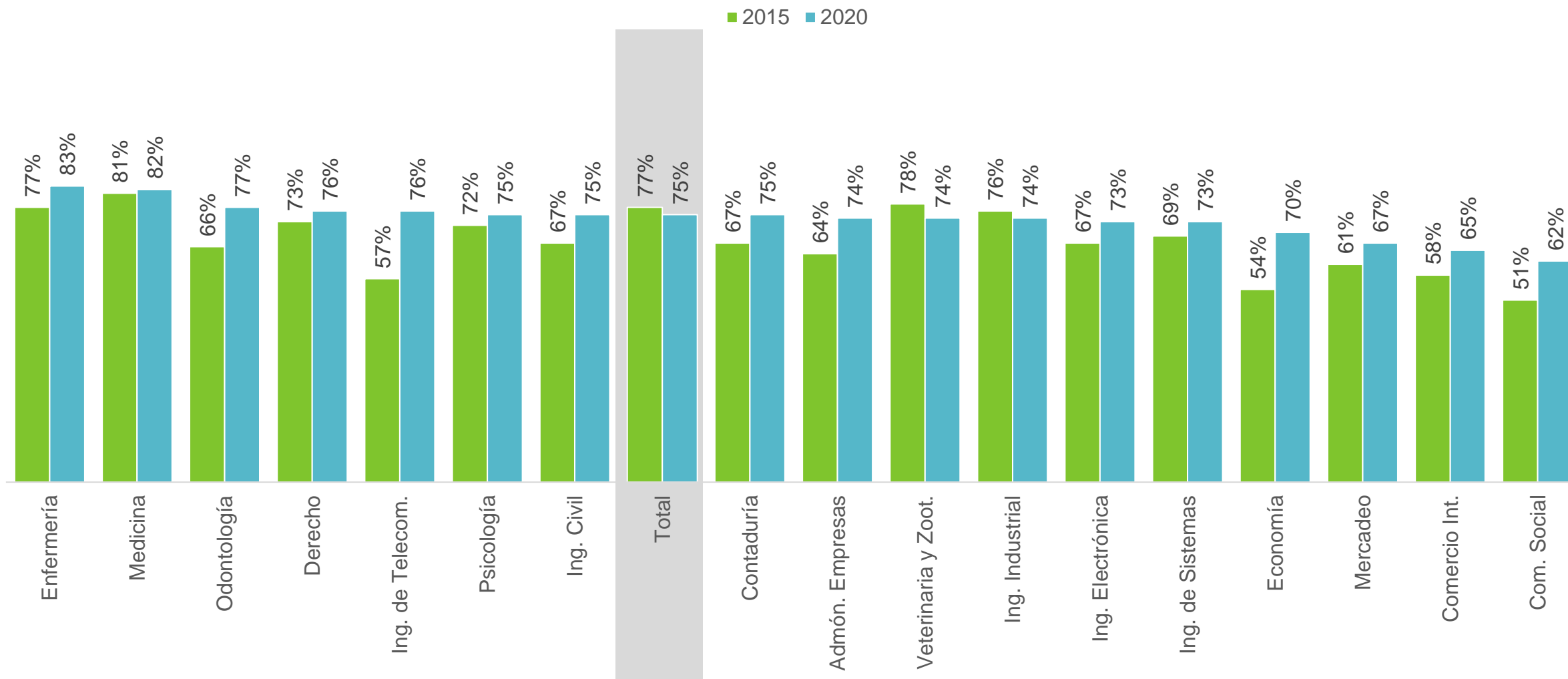
# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación al nivel de pertinencia



# Principales indicadores de calidad, pertinencia y exigencia

## Calificación al nivel de pertinencia



# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| Competencia más fuerte               | 2015 | 2020 | BOG | BCA | BUC | SAN | MED | NEI | PAS | ESP | POP | VIL | CAL | IBA | QUI | PER | CAR | MON | ARA | APA |
|--------------------------------------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Conocimiento/formación académica     | 24%  | 16%  | 14% | 25% | 14% | 14% | 12% | 6%  | 16% | 59% | 9%  | 15% | 3%  | 33% | 50% | 15% | 0%  | 14% | 7%  | 17% |
| Responsabilidad                      | 5%   | 7%   | 9%  | 0%  | 2%  | 6%  | 6%  | 3%  | 7%  | 3%  | 9%  | 8%  | 11% | 2%  | 0%  | 13% | 0%  | 10% | 14% | 9%  |
| Calidad profesional                  | 6%   | 6%   | 6%  | 0%  | 3%  | 6%  | 5%  | 6%  | 7%  | 3%  | 0%  | 4%  | 6%  | 10% | 50% | 3%  | 0%  | 14% | 7%  | 9%  |
| Compromiso                           | 6%   | 6%   | 14% | 0%  | 13% | 3%  | 1%  | 6%  | 3%  | 0%  | 0%  | 7%  | 8%  | 2%  | 0%  | 3%  | 0%  | 2%  | 9%  | 0%  |
| Desempeño                            | 2%   | 4%   | 3%  | 0%  | 6%  | 6%  | 5%  | 12% | 7%  | 0%  | 0%  | 3%  | 3%  | 4%  | 0%  | 3%  | 0%  | 2%  | 2%  | 13% |
| Trabajo en equipo                    | 3%   | 4%   | 5%  | 25% | 5%  | 9%  | 4%  | 3%  | 2%  | 3%  | 5%  | 3%  | 3%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 7%  | 5%  | 9%  |
| Liderazgo                            | 3%   | 4%   | 6%  | 0%  | 3%  | 0%  | 1%  | 3%  | 3%  | 0%  | 5%  | 4%  | 3%  | 4%  | 0%  | 0%  | 0%  | 7%  | 12% | 4%  |
| Competitividad/Capacidad             | 5%   | 3%   | 4%  | 25% | 3%  | 3%  | 4%  | 0%  | 3%  | 3%  | 0%  | 3%  | 3%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 5%  | 5%  | 4%  |
| Adaptabilidad                        | 2%   | 3%   | 0%  | 0%  | 7%  | 0%  | 1%  | 0%  | 2%  | 3%  | 5%  | 7%  | 3%  | 6%  | 0%  | 0%  | 0%  | 7%  | 5%  | 0%  |
| Ética                                | 0%   | 3%   | 1%  | 0%  | 2%  | 0%  | 4%  | 9%  | 3%  | 0%  | 9%  | 1%  | 3%  | 4%  | 0%  | 8%  | 0%  | 0%  | 2%  | 4%  |
| Análisis                             | 0%   | 3%   | 6%  | 13% | 5%  | 3%  | 0%  | 3%  | 0%  | 3%  | 5%  | 5%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 2%  | 2%  | 4%  |
| Eficaz                               | 0%   | 3%   | 1%  | 0%  | 2%  | 3%  | 2%  | 9%  | 2%  | 0%  | 9%  | 5%  | 3%  | 2%  | 0%  | 8%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  |
| Calidez Humana/Carisma               | 2%   | 3%   | 3%  | 0%  | 1%  | 11% | 5%  | 3%  | 3%  | 3%  | 0%  | 1%  | 0%  | 2%  | 0%  | 5%  | 0%  | 0%  | 2%  | 0%  |
| Servicio                             | 0%   | 3%   | 0%  | 0%  | 1%  | 9%  | 5%  | 0%  | 2%  | 0%  | 5%  | 0%  | 0%  | 2%  | 0%  | 0%  | 50% | 5%  | 7%  | 9%  |
| Cooperación/Colaboración             | 0%   | 2%   | 1%  | 0%  | 3%  | 3%  | 4%  | 0%  | 3%  | 0%  | 0%  | 0%  | 6%  | 2%  | 0%  | 5%  | 0%  | 5%  | 2%  | 0%  |
| Manejo de relaciones interpersonales | 2%   | 2%   | 1%  | 0%  | 3%  | 0%  | 0%  | 6%  | 2%  | 0%  | 14% | 3%  | 6%  | 2%  | 0%  | 3%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  |
| Comunicación                         | 0%   | 2%   | 0%  | 0%  | 0%  | 3%  | 6%  | 0%  | 2%  | 0%  | 5%  | 3%  | 3%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 5%  | 4%  |
| Emprendimiento                       | 0%   | 2%   | 3%  | 0%  | 2%  | 0%  | 2%  | 3%  | 3%  | 0%  | 5%  | 5%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 2%  | 0%  | 0%  |
| Proactividad/Iniciativa              | 4%   | 2%   | 4%  | 0%  | 1%  | 0%  | 2%  | 0%  | 2%  | 0%  | 0%  | 1%  | 3%  | 2%  | 0%  | 8%  | 0%  | 2%  | 0%  | 0%  |
| Disponibilidad                       | 2%   | 2%   | 0%  | 0%  | 2%  | 0%  | 1%  | 3%  | 5%  | 0%  | 0%  | 4%  | 3%  | 2%  | 0%  | 3%  | 0%  | 0%  | 2%  | 0%  |
| Experiencia                          | 2%   | 2%   | 6%  | 0%  | 1%  | 0%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 6%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  |

# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| Competencia más fuerte               | 2015 | 2020 | Medicina | Odontología | Psicología | Enfermería | Veterinaria y Zoot. | Economía | Admón. Empresas | Comercio Int. | Contaduría | Mercadeo | Com. Social | Derecho | Ing. Civil | Ing. Electrónica | Ing. Industrial | Ing. De Sistemas | Ing. De Telecom. |
|--------------------------------------|------|------|----------|-------------|------------|------------|---------------------|----------|-----------------|---------------|------------|----------|-------------|---------|------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| Conocimiento/formación académica     | 24%  | 16%  | 14%      | 26%         | 11%        | 15%        | 20%                 | 0%       | 15%             | 10%           | 17%        | 3%       | 13%         | 16%     | 23%        | 0%               | 6%              | 20%              | 0%               |
| Responsabilidad                      | 5%   | 7%   | 4%       | 2%          | 7%         | 4%         | 8%                  | 14%      | 8%              | 10%           | 8%         | 10%      | 0%          | 7%      | 6%         | 0%               | 6%              | 5%               | 0%               |
| Calidad profesional                  | 6%   | 6%   | 10%      | 12%         | 9%         | 9%         | 3%                  | 4%       | 6%              | 5%            | 6%         | 6%       | 6%          | 7%      | 2%         | 0%               | 4%              | 7%               | 0%               |
| Compromiso                           | 6%   | 6%   | 6%       | 0%          | 4%         | 4%         | 10%                 | 7%       | 6%              | 5%            | 7%         | 10%      | 19%         | 4%      | 0%         | 7%               | 2%              | 8%               | 0%               |
| Desempeño                            | 2%   | 4%   | 7%       | 10%         | 3%         | 6%         | 8%                  | 14%      | 3%              | 15%           | 4%         | 3%       | 13%         | 6%      | 6%         | 13%              | 10%             | 8%               | 17%              |
| Trabajo en equipo                    | 3%   | 4%   | 6%       | 7%          | 5%         | 7%         | 3%                  | 4%       | 4%              | 0%            | 3%         | 0%       | 0%          | 2%      | 6%         | 0%               | 8%              | 1%               | 0%               |
| Liderazgo                            | 3%   | 4%   | 6%       | 5%          | 4%         | 4%         | 3%                  | 4%       | 4%              | 0%            | 6%         | 3%       | 3%          | 4%      | 2%         | 0%               | 4%              | 5%               | 0%               |
| Competitividad/Capacidad             | 5%   | 3%   | 1%       | 5%          | 3%         | 4%         | 0%                  | 4%       | 3%              | 5%            | 3%         | 0%       | 0%          | 4%      | 2%         | 0%               | 4%              | 1%               | 0%               |
| Adaptabilidad                        | 2%   | 3%   | 1%       | 2%          | 4%         | 6%         | 5%                  | 7%       | 3%              | 0%            | 2%         | 6%       | 0%          | 3%      | 9%         | 7%               | 4%              | 4%               | 8%               |
| Ética                                | 0%   | 3%   | 1%       | 5%          | 5%         | 1%         | 5%                  | 7%       | 4%              | 10%           | 4%         | 10%      | 9%          | 7%      | 2%         | 7%               | 2%              | 3%               | 17%              |
| Análisis                             | 0%   | 3%   | 3%       | 0%          | 1%         | 0%         | 0%                  | 0%       | 2%              | 0%            | 4%         | 3%       | 3%          | 1%      | 4%         | 7%               | 2%              | 1%               | 0%               |
| Eficaz                               | 0%   | 3%   | 1%       | 0%          | 3%         | 1%         | 0%                  | 0%       | 3%              | 0%            | 2%         | 3%       | 0%          | 2%      | 9%         | 0%               | 0%              | 1%               | 0%               |
| Calidez Humana/Carisma               | 2%   | 3%   | 6%       | 2%          | 2%         | 6%         | 0%                  | 0%       | 1%              | 0%            | 1%         | 0%       | 3%          | 2%      | 2%         | 0%               | 2%              | 1%               | 8%               |
| Servicio                             | 0%   | 3%   | 6%       | 0%          | 5%         | 1%         | 5%                  | 4%       | 3%              | 0%            | 3%         | 0%       | 13%         | 4%      | 0%         | 7%               | 6%              | 4%               | 8%               |
| Cooperación/Colaboración             | 0%   | 2%   | 1%       | 0%          | 3%         | 1%         | 5%                  | 0%       | 3%              | 0%            | 3%         | 0%       | 0%          | 1%      | 0%         | 0%               | 0%              | 0%               | 0%               |
| Manejo de relaciones interpersonales | 2%   | 2%   | 1%       | 5%          | 2%         | 3%         | 0%                  | 0%       | 2%              | 5%            | 0%         | 0%       | 0%          | 1%      | 4%         | 0%               | 2%              | 0%               | 0%               |
| Comunicación                         | 0%   | 2%   | 1%       | 0%          | 1%         | 1%         | 0%                  | 4%       | 3%              | 5%            | 2%         | 6%       | 0%          | 3%      | 2%         | 7%               | 2%              | 3%               | 8%               |
| Emprendimiento                       | 0%   | 2%   | 4%       | 2%          | 1%         | 6%         | 5%                  | 4%       | 2%              | 0%            | 1%         | 3%       | 3%          | 1%      | 0%         | 7%               | 6%              | 1%               | 0%               |
| Proactividad/Iniciativa              | 4%   | 2%   | 1%       | 2%          | 3%         | 3%         | 0%                  | 0%       | 2%              | 0%            | 0%         | 6%       | 0%          | 2%      | 2%         | 0%               | 4%              | 0%               | 0%               |
| Disponibilidad                       | 2%   | 2%   | 1%       | 0%          | 3%         | 1%         | 3%                  | 14%      | 4%              | 0%            | 3%         | 6%       | 6%          | 3%      | 0%         | 7%               | 2%              | 4%               | 8%               |
| Experiencia                          | 2%   | 2%   | 0%       | 2%          | 1%         | 0%         | 5%                  | 4%       | 3%              | 5%            | 0%         | 3%       | 0%          | 1%      | 2%         | 7%               | 6%              | 3%               | 8%               |



# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| Competencia más fuerte               | 2015 | 2020 | BOG | BCA | BUC | SAN | MED | NEI | PAS | ESP | POP | VIL | CAL | IBA | QUI | PER | CAR | MON | ARA | APA |
|--------------------------------------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Dominio de segunda lengua            | 6%   | 12%  | 14% | 0%  | 13% | 9%  | 12% | 6%  | 7%  | 3%  | 9%  | 18% | 8%  | 6%  | 0%  | 15% | 50% | 21% | 7%  | 22% |
| Experiencia                          | 5%   | 7%   | 5%  | 25% | 5%  | 0%  | 2%  | 9%  | 0%  | 52% | 5%  | 5%  | 0%  | 29% | 0%  | 3%  | 0%  | 2%  | 2%  | 4%  |
| Conocimiento/formación académica     | 15%  | 4%   | 4%  | 13% | 6%  | 0%  | 2%  | 6%  | 7%  | 0%  | 5%  | 4%  | 3%  | 12% | 0%  | 0%  | 0%  | 2%  | 7%  | 4%  |
| Adaptabilidad                        | 0%   | 4%   | 5%  | 0%  | 6%  | 0%  | 4%  | 6%  | 5%  | 0%  | 0%  | 4%  | 0%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 10% | 5%  | 0%  |
| Liderazgo                            | 4%   | 3%   | 6%  | 0%  | 3%  | 9%  | 4%  | 0%  | 3%  | 0%  | 5%  | 3%  | 3%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 2%  | 7%  | 4%  |
| Comunicación                         | 0%   | 3%   | 1%  | 0%  | 5%  | 0%  | 1%  | 3%  | 9%  | 3%  | 0%  | 1%  | 0%  | 4%  | 0%  | 3%  | 0%  | 12% | 5%  | 0%  |
| Disponibilidad                       | 0%   | 3%   | 3%  | 0%  | 2%  | 6%  | 5%  | 0%  | 3%  | 7%  | 0%  | 1%  | 6%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 2%  | 7%  | 4%  |
| Organización                         | 2%   | 3%   | 0%  | 0%  | 3%  | 9%  | 5%  | 3%  | 5%  | 3%  | 0%  | 0%  | 3%  | 2%  | 0%  | 5%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  |
| Manejo de relaciones interpersonales | 2%   | 3%   | 4%  | 0%  | 3%  | 6%  | 1%  | 0%  | 3%  | 0%  | 5%  | 3%  | 3%  | 0%  | 0%  | 8%  | 0%  | 0%  | 2%  | 0%  |
| Creatividad                          | 0%   | 2%   | 5%  | 0%  | 3%  | 0%  | 1%  | 0%  | 2%  | 7%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 5%  | 50% | 2%  | 7%  | 0%  |
| Responsabilidad                      | 0%   | 2%   | 0%  | 0%  | 1%  | 3%  | 2%  | 6%  | 0%  | 0%  | 0%  | 7%  | 6%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 2%  | 7%  | 0%  |
| Trabajo en equipo                    | 2%   | 2%   | 3%  | 0%  | 1%  | 6%  | 1%  | 3%  | 3%  | 0%  | 5%  | 4%  | 0%  | 0%  | 0%  | 3%  | 0%  | 2%  | 5%  | 0%  |
| Compromiso                           | 0%   | 2%   | 4%  | 0%  | 1%  | 3%  | 2%  | 3%  | 3%  | 0%  | 0%  | 3%  | 3%  | 0%  | 0%  | 3%  | 0%  | 0%  | 5%  | 0%  |
| Proactividad/Iniciativa              | 2%   | 2%   | 1%  | 0%  | 6%  | 0%  | 1%  | 6%  | 2%  | 0%  | 5%  | 3%  | 3%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 2%  | 4%  |
| Desempeño                            | 0%   | 2%   | 0%  | 0%  | 2%  | 6%  | 4%  | 0%  | 7%  | 0%  | 0%  | 3%  | 0%  | 2%  | 0%  | 3%  | 0%  | 0%  | 2%  | 0%  |
| Emprendimiento                       | 2%   | 2%   | 3%  | 0%  | 1%  | 0%  | 1%  | 3%  | 3%  | 0%  | 14% | 0%  | 8%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 2%  | 4%  |
| Calidad profesional                  | 0%   | 2%   | 1%  | 0%  | 2%  | 0%  | 0%  | 6%  | 2%  | 0%  | 5%  | 3%  | 0%  | 4%  | 0%  | 3%  | 0%  | 2%  | 2%  | 4%  |
| Matemáticas                          | 0%   | 2%   | 3%  | 13% | 1%  | 3%  | 2%  | 0%  | 3%  | 3%  | 0%  | 1%  | 0%  | 6%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  |
| Competitividad/Capacidad             | 3%   | 2%   | 0%  | 0%  | 2%  | 0%  | 4%  | 3%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 0%  | 5%  | 0%  | 5%  | 5%  | 0%  |
| Gramática                            | 0%   | 2%   | 3%  | 13% | 1%  | 3%  | 0%  | 6%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 3%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 7%  | 0%  | 0%  |
| Informática                          | 0%   | 2%   | 0%  | 0%  | 1%  | 6%  | 1%  | 0%  | 0%  | 3%  | 5%  | 3%  | 0%  | 2%  | 50% | 5%  | 0%  | 0%  | 0%  | 4%  |
| Análisis                             | 0%   | 2%   | 1%  | 0%  | 2%  | 0%  | 1%  | 0%  | 3%  | 7%  | 0%  | 0%  | 0%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 5%  | 0%  | 4%  |

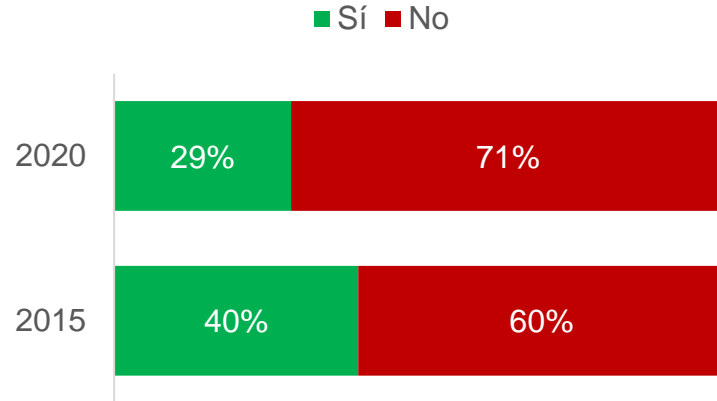
# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC

¿Cuál considera que es la competencia **más débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

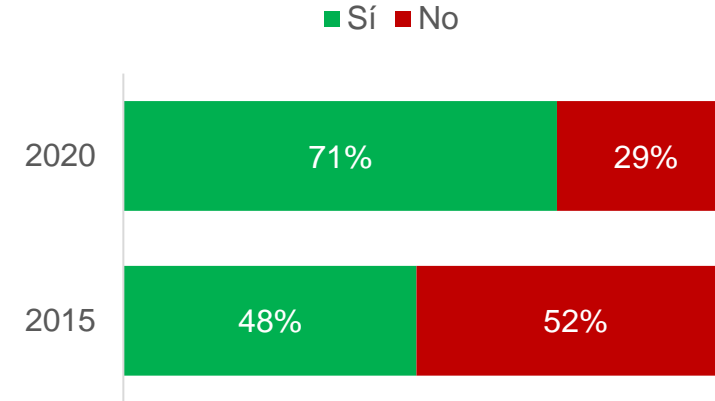
| Competencia más fuerte               | 2015 | 2020 | Medicina | Odontología | Psicología | Enfermería | Veterinaria y Zoot. | Economía | Admón. Empresas | Comercio Int. | Contaduría | Mercadeo | Com. Social | Derecho | Ing. Civil | Ing. Electrónica | Ing. Industrial | Ing. De Sistemas | Ing. De Telecom. |
|--------------------------------------|------|------|----------|-------------|------------|------------|---------------------|----------|-----------------|---------------|------------|----------|-------------|---------|------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|
| Dominio de segunda lengua            | 6%   | 12%  | 10%      | 12%         | 14%        | 18%        | 8%                  | 14%      | 12%             | 25%           | 12%        | 19%      | 13%         | 14%     | 9%         | 7%               | 13%             | 15%              | 8%               |
| Experiencia                          | 5%   | 7%   | 3%       | 2%          | 5%         | 4%         | 13%                 | 4%       | 8%              | 5%            | 6%         | 6%       | 6%          | 6%      | 19%        | 7%               | 4%              | 9%               | 8%               |
| Conocimiento/formación académica     | 15%  | 4%   | 7%       | 0%          | 1%         | 0%         | 10%                 | 7%       | 4%              | 0%            | 3%         | 3%       | 0%          | 4%      | 4%         | 0%               | 4%              | 4%               | 0%               |
| Adaptabilidad                        | 0%   | 4%   | 3%       | 7%          | 4%         | 4%         | 5%                  | 0%       | 3%              | 0%            | 4%         | 0%       | 6%          | 1%      | 2%         | 7%               | 0%              | 4%               | 8%               |
| Liderazgo                            | 4%   | 3%   | 4%       | 2%          | 5%         | 3%         | 5%                  | 0%       | 2%              | 0%            | 4%         | 3%       | 0%          | 3%      | 6%         | 0%               | 4%              | 3%               | 0%               |
| Comunicación                         | 0%   | 3%   | 3%       | 5%          | 3%         | 6%         | 3%                  | 4%       | 3%              | 0%            | 3%         | 3%       | 0%          | 1%      | 0%         | 0%               | 4%              | 3%               | 0%               |
| Disponibilidad                       | 0%   | 3%   | 4%       | 5%          | 5%         | 6%         | 5%                  | 4%       | 3%              | 5%            | 4%         | 3%       | 3%          | 5%      | 6%         | 7%               | 8%              | 7%               | 8%               |
| Organización                         | 2%   | 3%   | 6%       | 2%          | 5%         | 3%         | 0%                  | 14%      | 4%              | 0%            | 2%         | 6%       | 9%          | 1%      | 2%         | 13%              | 8%              | 4%               | 8%               |
| Manejo de relaciones interpersonales | 2%   | 3%   | 6%       | 5%          | 3%         | 4%         | 5%                  | 0%       | 4%              | 5%            | 3%         | 3%       | 6%          | 3%      | 0%         | 0%               | 2%              | 3%               | 8%               |
| Creatividad                          | 0%   | 2%   | 1%       | 2%          | 3%         | 3%         | 0%                  | 0%       | 3%              | 0%            | 4%         | 0%       | 6%          | 4%      | 4%         | 0%               | 4%              | 3%               | 0%               |
| Responsabilidad                      | 0%   | 2%   | 6%       | 5%          | 1%         | 3%         | 0%                  | 0%       | 1%              | 0%            | 2%         | 3%       | 0%          | 4%      | 4%         | 7%               | 0%              | 7%               | 0%               |
| Trabajo en equipo                    | 2%   | 2%   | 1%       | 2%          | 3%         | 1%         | 5%                  | 4%       | 5%              | 0%            | 4%         | 3%       | 6%          | 1%      | 2%         | 13%              | 4%              | 4%               | 17%              |
| Compromiso                           | 0%   | 2%   | 1%       | 2%          | 1%         | 0%         | 0%                  | 4%       | 1%              | 0%            | 2%         | 0%       | 3%          | 3%      | 2%         | 0%               | 6%              | 1%               | 0%               |
| Proactividad/Iniciativa              | 2%   | 2%   | 6%       | 7%          | 5%         | 3%         | 5%                  | 4%       | 3%              | 0%            | 1%         | 0%       | 3%          | 1%      | 0%         | 7%               | 6%              | 1%               | 8%               |
| Desempeño                            | 0%   | 2%   | 4%       | 2%          | 3%         | 3%         | 0%                  | 4%       | 4%              | 10%           | 2%         | 3%       | 6%          | 1%      | 4%         | 13%              | 2%              | 4%               | 0%               |
| Emprendimiento                       | 2%   | 2%   | 3%       | 5%          | 3%         | 3%         | 0%                  | 0%       | 2%              | 0%            | 1%         | 0%       | 0%          | 1%      | 0%         | 0%               | 2%              | 0%               | 0%               |
| Calidad profesional                  | 0%   | 2%   | 1%       | 2%          | 2%         | 3%         | 0%                  | 0%       | 2%              | 0%            | 1%         | 3%       | 3%          | 4%      | 0%         | 0%               | 2%              | 1%               | 0%               |
| Matemáticas                          | 0%   | 2%   | 1%       | 5%          | 1%         | 0%         | 3%                  | 4%       | 2%              | 0%            | 2%         | 6%       | 3%          | 3%      | 4%         | 0%               | 0%              | 0%               | 0%               |
| Competitividad/Capacidad             | 3%   | 2%   | 1%       | 0%          | 3%         | 1%         | 3%                  | 0%       | 2%              | 0%            | 1%         | 0%       | 0%          | 1%      | 0%         | 0%               | 0%              | 1%               | 0%               |
| Gramática                            | 0%   | 2%   | 0%       | 2%          | 2%         | 0%         | 0%                  | 7%       | 3%              | 0%            | 3%         | 3%       | 6%          | 1%      | 0%         | 0%               | 2%              | 1%               | 0%               |
| Informática                          | 0%   | 2%   | 1%       | 0%          | 1%         | 3%         | 0%                  | 0%       | 2%              | 5%            | 2%         | 0%       | 0%          | 3%      | 2%         | 0%               | 0%              | 1%               | 0%               |
| Análisis                             | 0%   | 2%   | 0%       | 2%          | 0%         | 1%         | 0%                  | 4%       | 2%              | 5%            | 2%         | 3%       | 0%          | 2%      | 0%         | 0%               | 4%              | 3%               | 8%               |

# Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

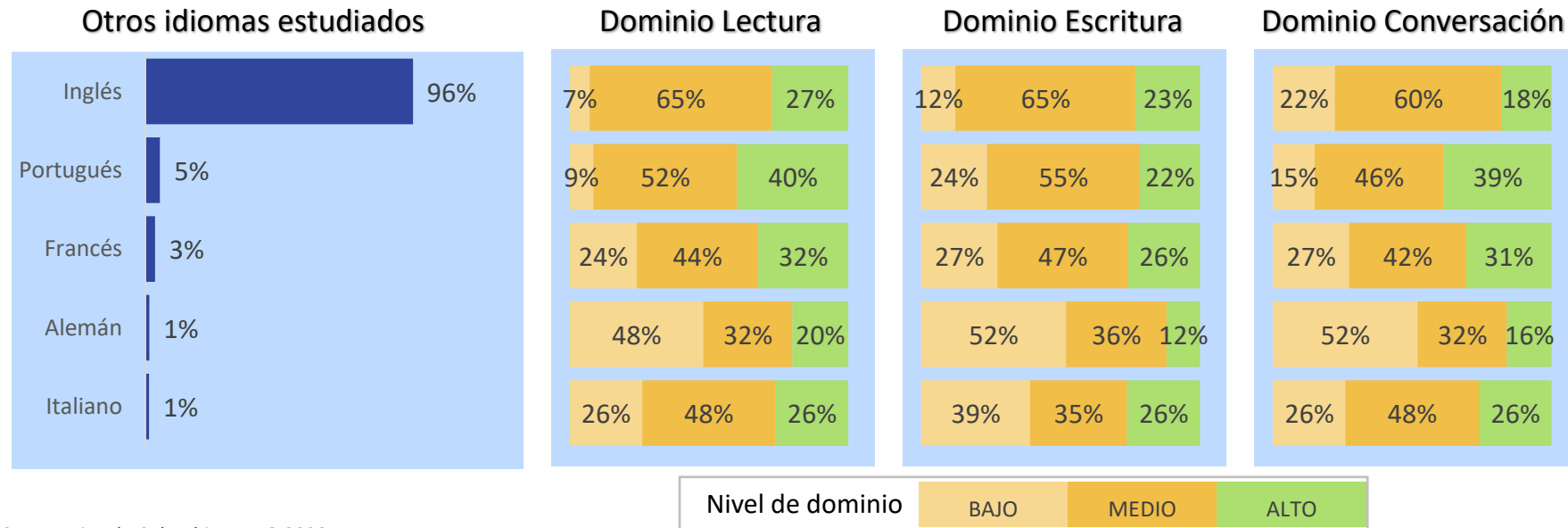
Además del idioma español  
¿Sabe otro idioma? (\*)



¿Saber otro idioma le ha facilitado su  
inserción a la vida laboral?

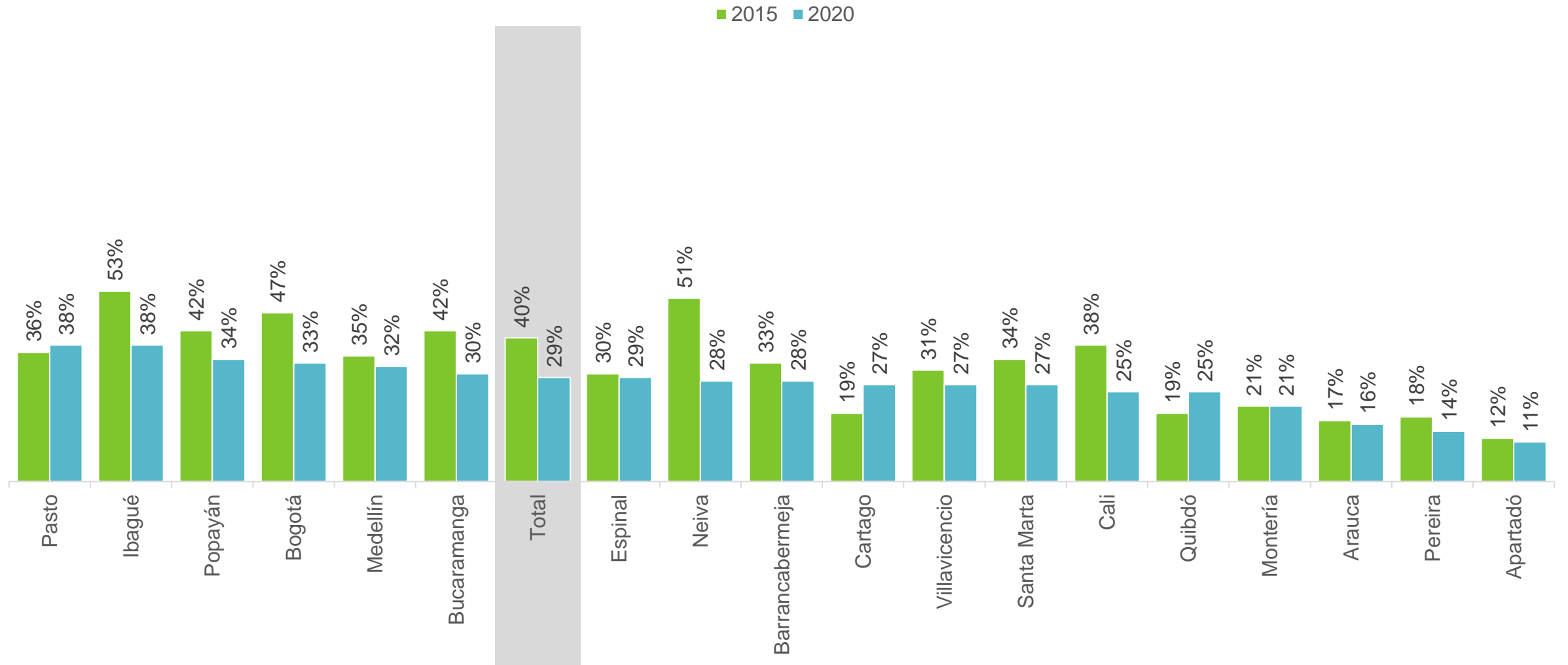


(\*) En la medición anterior se preguntó: “Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?”



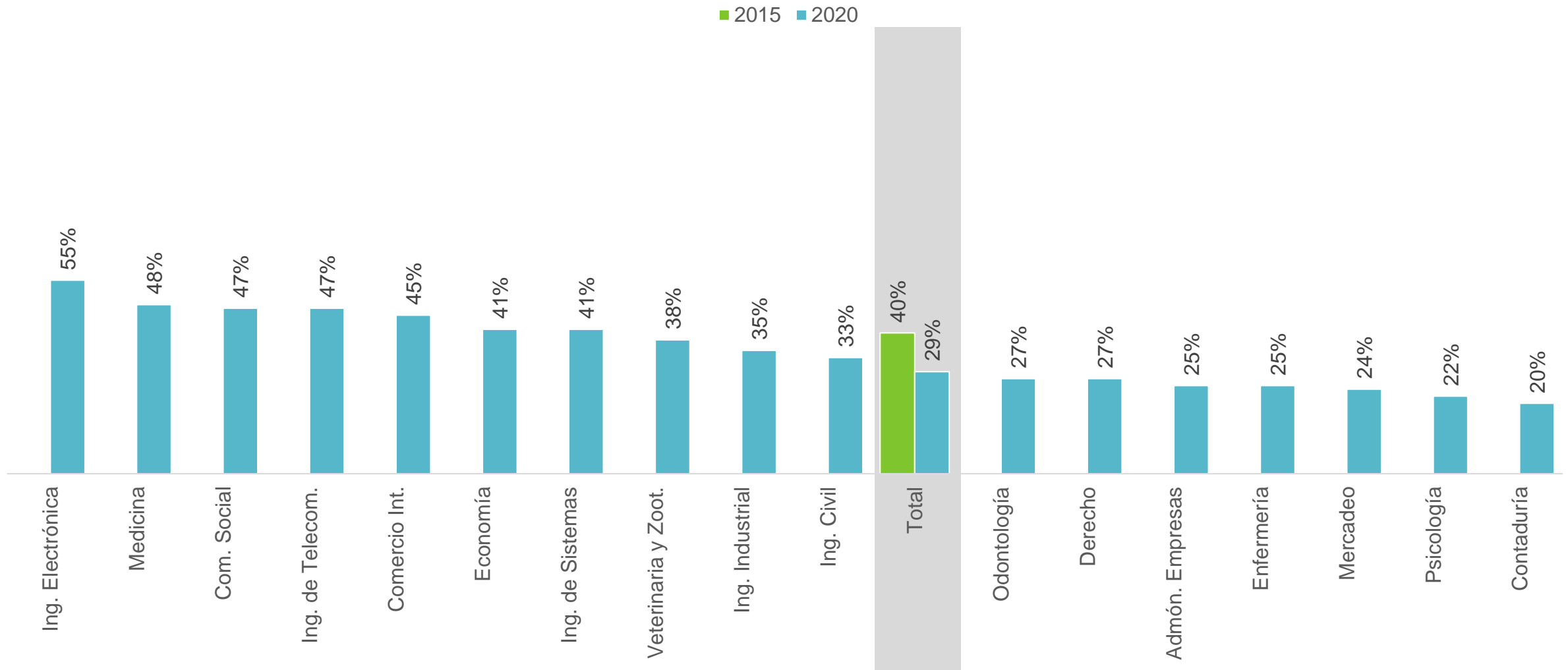
# Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

*Quienes saben otro idioma además del Español*



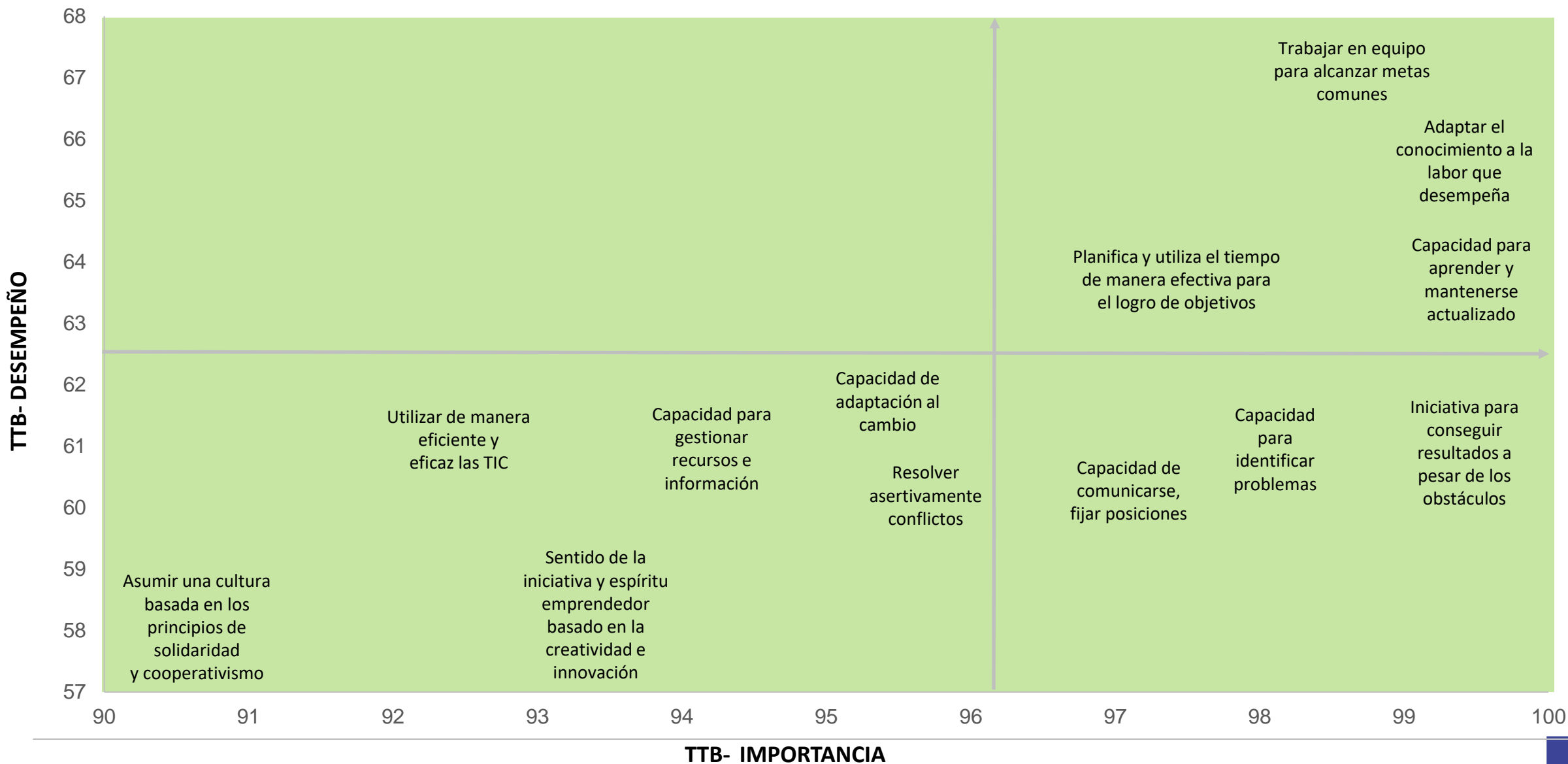
# Dominio de otros idiomas por parte de los egresados

*Quienes saben otro idioma además del Español*



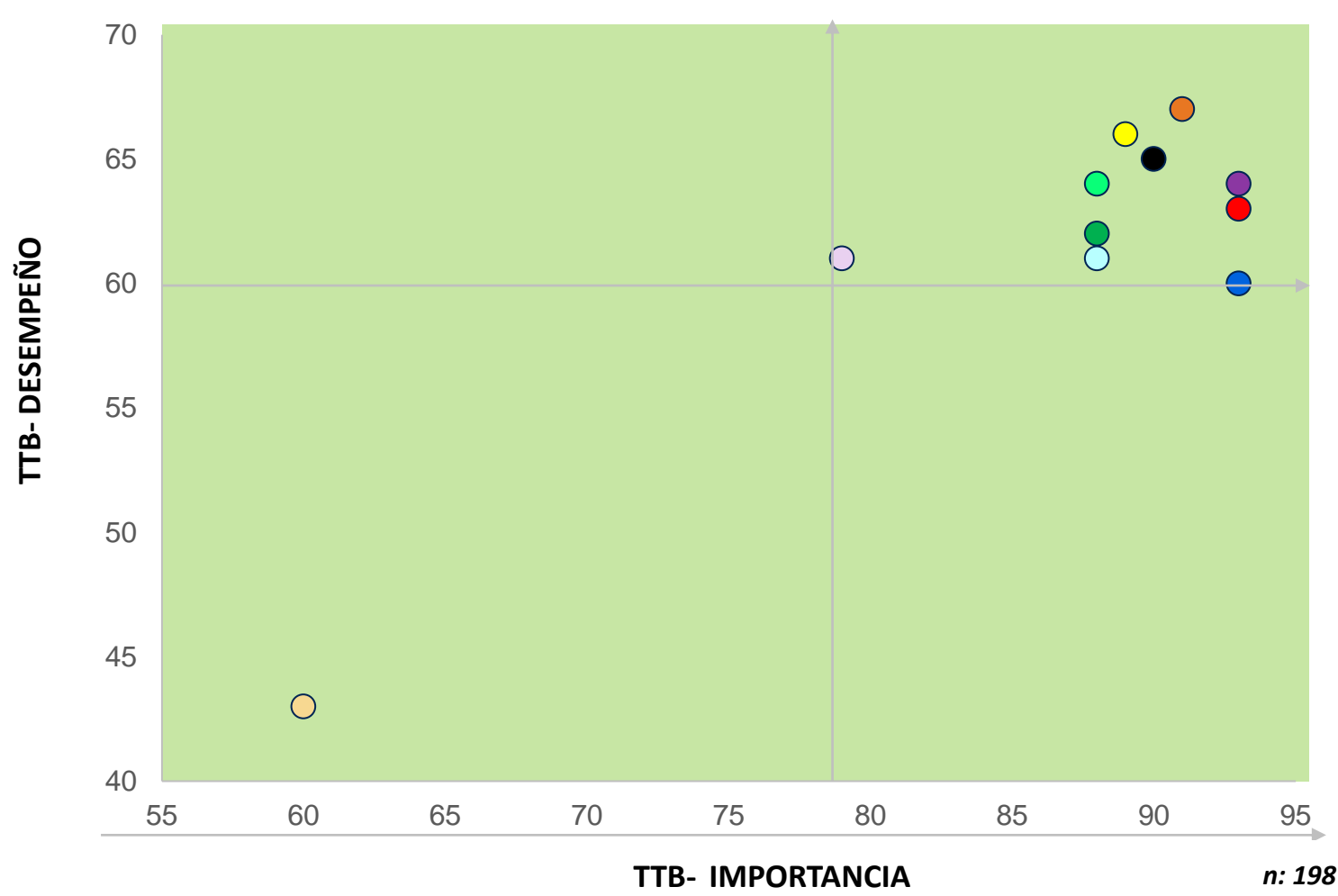
# Importancia y desempeño de competencias - Empleadores

Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos



# Satisfacción con el Desempeño Profesional – Administración de Empresas

*Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos*

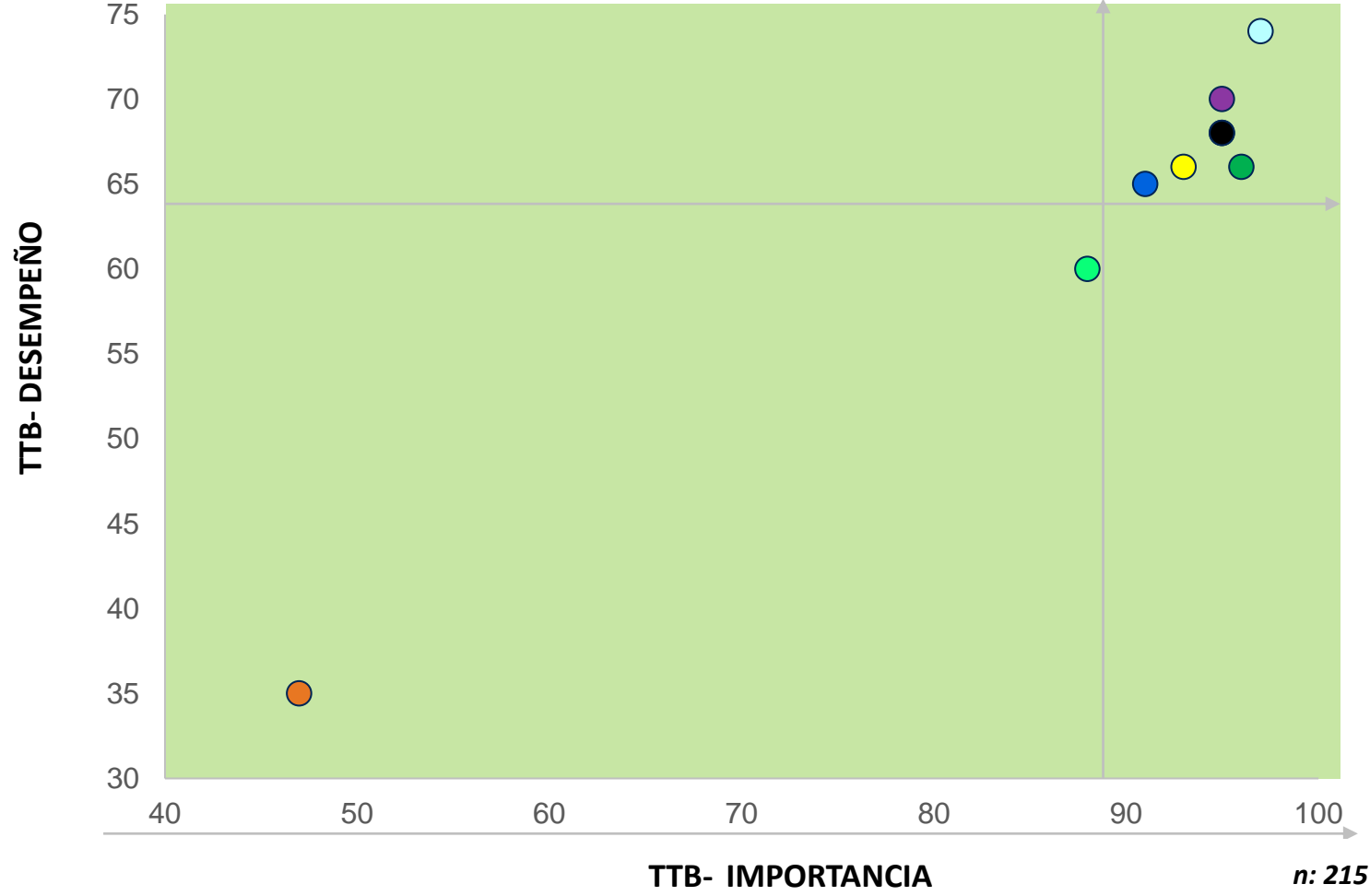


|  |  |
|--|--|
|  | Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la sustentabilidad y sostenibilidad de la organización.  |
|  | Valora los estados financieros y elabora presupuestos mediante el uso de herramientas financieras para asignar eficientemente los recursos   |
|  | Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad y viabilidad.   |
|  | Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.  |
|  | Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la información estadística para el posicionamiento de la organización.  |
|  | Conocimientos científicos, técnicos y normativos que le permitan conocer la naturaleza de la empresa y el manejo de la misma.  |
|  | Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, contables y financieros con la ayuda de la informática, toma decisiones y controla su desarrollo.                                  |
|  | Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos, sociales, tecnológicos bajo los principios modernos de la ciencia administrativa dentro de nuestra normatividad legal. |
|  | Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, manuales, técnicas, procesos, reglamentos y programas para la administración de las organizaciones en general.           |
|  | Manejo de un segundo idioma  |
|  | Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria.  |



# Satisfacción con el Desempeño Profesional – Contaduría

*Nivel de importancia y desempeño de los egresados para su empresa de cada uno de los atributos*



|   |  |
|---|--|
| ● | Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y económicas del país                |
| ● | Aplica los conocimientos técnicos – contables para la creación y fortalecimiento de la empresa                     |
| ● | Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros  |
| ● | Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos en la empresa.                   |
| ○ | Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia.                             |
| ● | Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, jurídicos, humanísticos y psicosociales |
| ● | Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio profesional.                      |
| ● | Manejo de un segundo idioma  |
| ● | Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría..  |

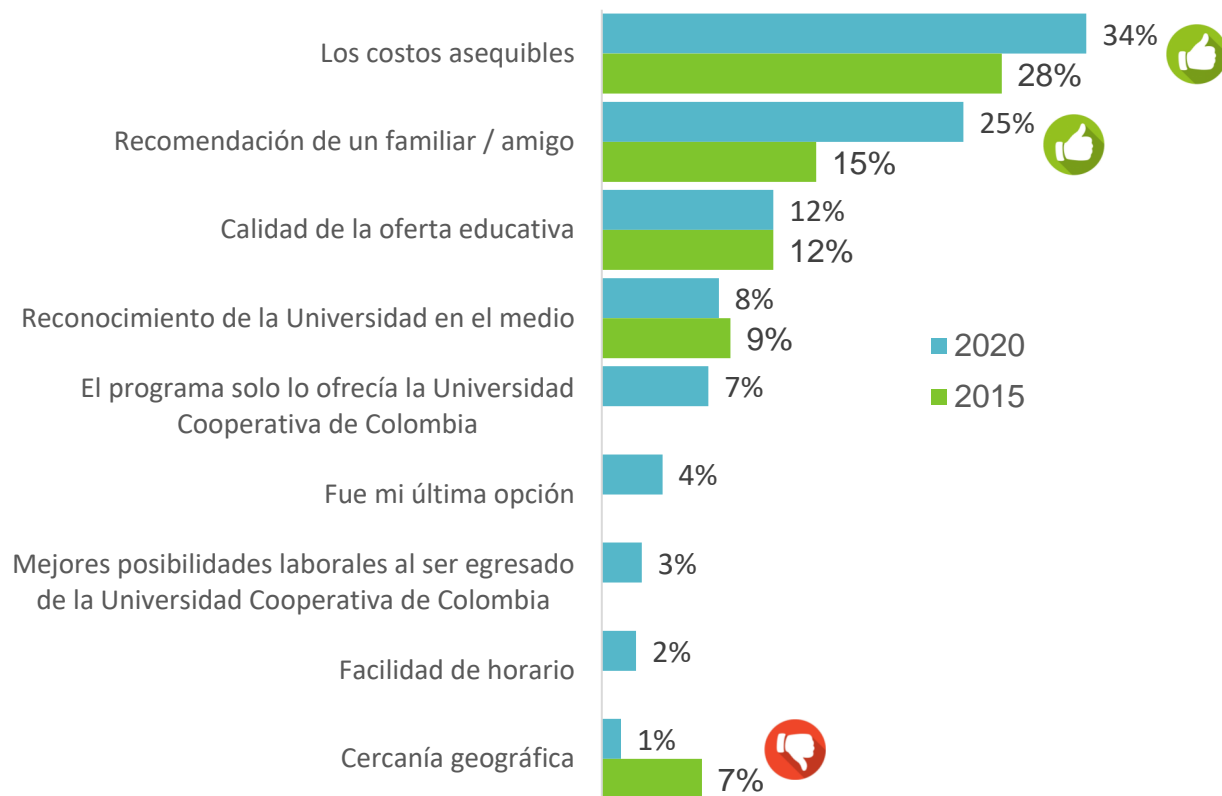
- ❑ En relación con la medición anterior se evidencia un aumento del 10% en la satisfacción con la formación recibida y se aumenta un 4% la calificación respecto a la calidad general de los programas.
- ❑ Se reduce en un 8% la satisfacción de los empleadores con el desempeño profesional y laboral de los egresados y, se baja en 4 puntos en la percepción sobre si la formación y los conocimientos satisfacen los requerimientos de la empresa.
- ❑ En general los empresarios tienden a ser un poco más críticos con la formación impartida por la Universidad, vista desde el desempeño laboral de los egresados.
- ❑ El conocimiento y la formación académica destacan como fortalezas de los egresados, mientras el dominio de una segunda lengua se ve como la competencia más débil.
- ❑ Los pilares de los egresados de la UCC son: trabajo en equipo, adaptación, capacidad para aprender y actualizarse, así como planificación y utilización del tiempo.
- ❑ Las mayores oportunidades están en: iniciativa, capacidad para identificar problemas, y capacidad para comunicarse y fijar posiciones.

# NIVEL DE IDENTIDAD CON LA UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

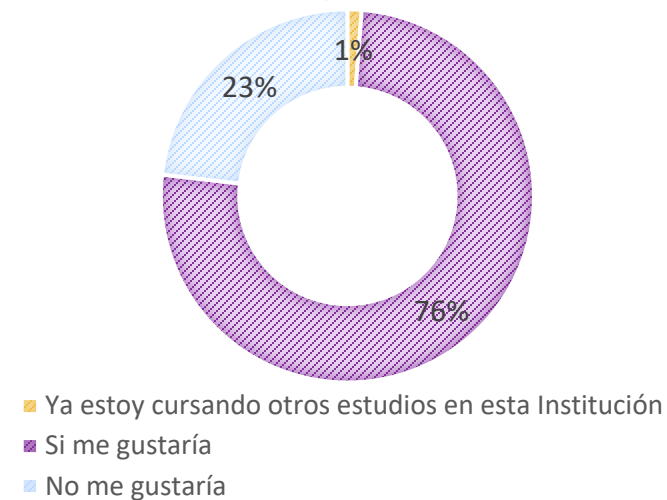


# Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

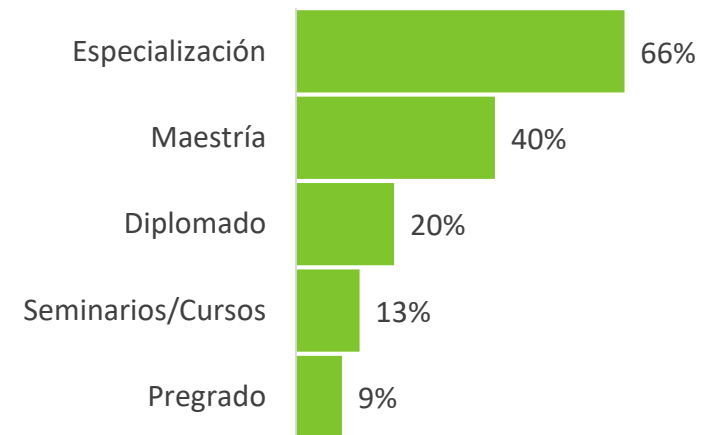
## Principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia



## ¿Le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



## ¿Qué otros estudios le gustaría cursar o está cursando en la UCC?



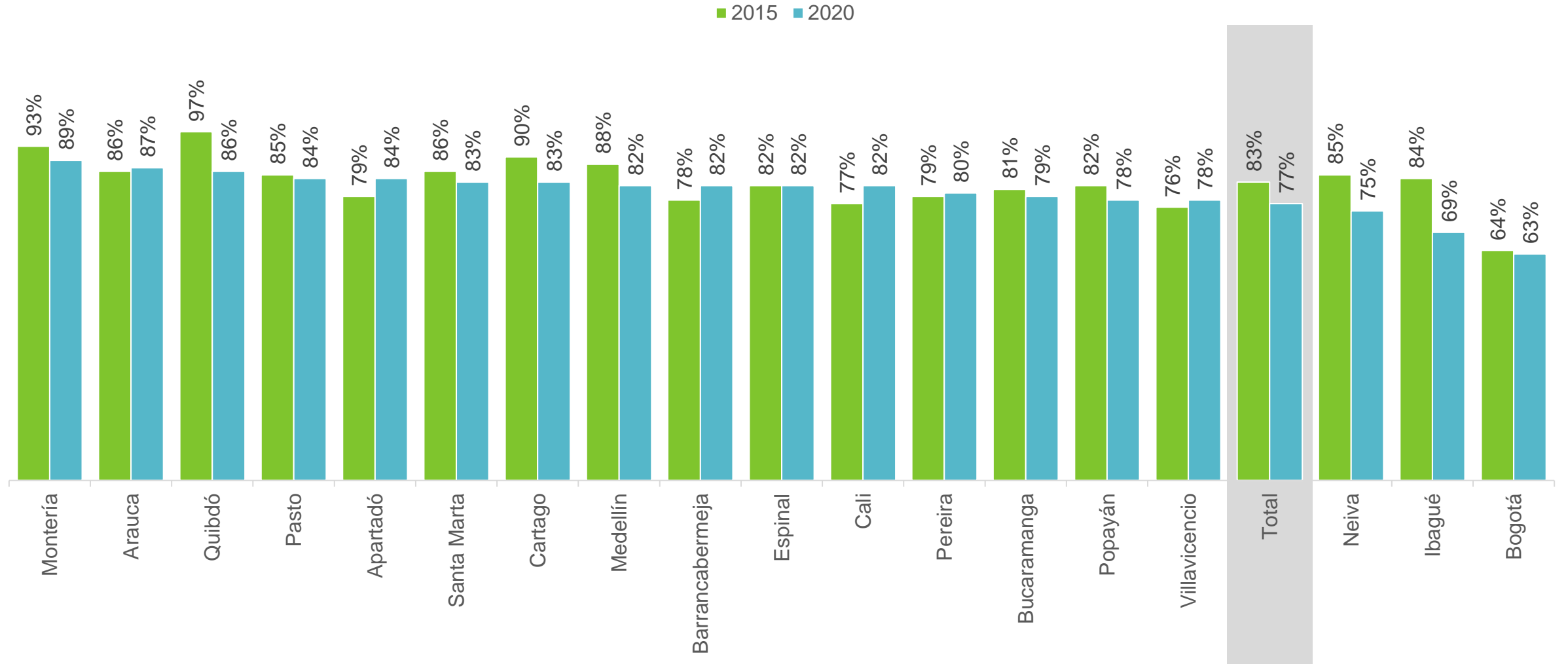
# Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

## Principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia

| Competencia más fuerte                                    | 2015       | 2020       | BOG | BCA | BUC | SAN | MED | NEI | PAS | ESP | POP | VIL | CAL | IBA | QUI | PER | CAR | MON | ARA | APA |
|---|------------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Los costos asequibles                                     | <b>28%</b> | <b>34%</b> | 64% | 11% | 40% | 18% | 27% | 10% | 14% | 18% | 8%  | 28% | 63% | 35% | 4%  | 32% | 25% | 34% | 16% | 8%  |
| Recomendación de un familiar / amigo                      | <b>15%</b> | <b>25%</b> | 19% | 22% | 17% | 40% | 34% | 33% | 30% | 25% | 33% | 29% | 15% | 22% | 30% | 25% | 25% | 25% | 21% | 16% |
| Calidad de la oferta educativa                            | <b>12%</b> | <b>12%</b> | 6%  | 10% | 14% | 15% | 12% | 12% | 19% | 16% | 17% | 12% | 9%  | 9%  | 21% | 17% | 15% | 20% | 12% | 11% |
| Reconocimiento de la Universidad en el medio              | <b>9%</b>  | <b>8%</b>  | 3%  | 9%  | 11% | 8%  | 4%  | 10% | 13% | 12% | 16% | 10% | 3%  | 12% | 25% | 8%  | 3%  | 9%  | 9%  | 11% |
| El programa solo lo ofrecía la UCC                        | <b>0%</b>  | <b>7%</b>  | 2%  | 37% | 6%  | 4%  | 3%  | 10% | 14% | 11% | 9%  | 9%  | 2%  | 5%  | 7%  | 5%  | 10% | 2%  | 22% | 34% |
| Fue mi última opción                                      | <b>0%</b>  | <b>4%</b>  | 2%  | 4%  | 2%  | 9%  | 7%  | 10% | 3%  | 3%  | 4%  | 6%  | 1%  | 5%  | 5%  | 3%  | 6%  | 1%  | 5%  | 0%  |
| Mejores posibilidades laborales al ser egresado de la UCC | <b>0%</b>  | <b>3%</b>  | 1%  | 2%  | 2%  | 2%  | 4%  | 3%  | 3%  | 5%  | 4%  | 2%  | 1%  | 3%  | 4%  | 1%  | 3%  | 5%  | 8%  | 18% |
| Facilidad de horario                                      | <b>0%</b>  | <b>2%</b>  | 0%  | 2%  | 4%  | 1%  | 6%  | 3%  | 2%  | 1%  | 4%  | 1%  | 1%  | 6%  | 1%  | 6%  | 2%  | 2%  | 0%  | 0%  |
| Cercanía geográfica                                       | <b>7%</b>  | <b>1%</b>  | 1%  | 1%  | 1%  | 0%  | 2%  | 1%  | 1%  | 7%  | 1%  | 2%  | 3%  | 1%  | 0%  | 0%  | 8%  | 0%  | 1%  | 0%  |
| Motivación personal                                       | <b>0%</b>  | <b>0%</b>  | 0%  | 1%  | 0%  | 1%  | 0%  | 1%  | 1%  | 1%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 3%  |
| Permitía realizar homologación                            | <b>0%</b>  | <b>0%</b>  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  |
| Convenios con otras instituciones                         | <b>0%</b>  | <b>0%</b>  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 2%  | 0%  | 1%  | 1%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  |
| Una de las pocas opciones que existe en su ciudad         | <b>0%</b>  | <b>0%</b>  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 0%  | 4%  | 0%  |
| Oportunidad de trabajar y estudiar                        | <b>0%</b>  | <b>0%</b>  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  |
| Brindan facilidades para el ingreso                       | <b>0%</b>  | <b>0%</b>  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 1%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 1%  | 0%  |
| Todas las menciones                                       | <b>0%</b>  | <b>0%</b>  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  |
| Otras   | <b>0%</b>  | <b>0%</b>  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 2%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 0%  | 1%  | 0%  | 0%  | 0%  |

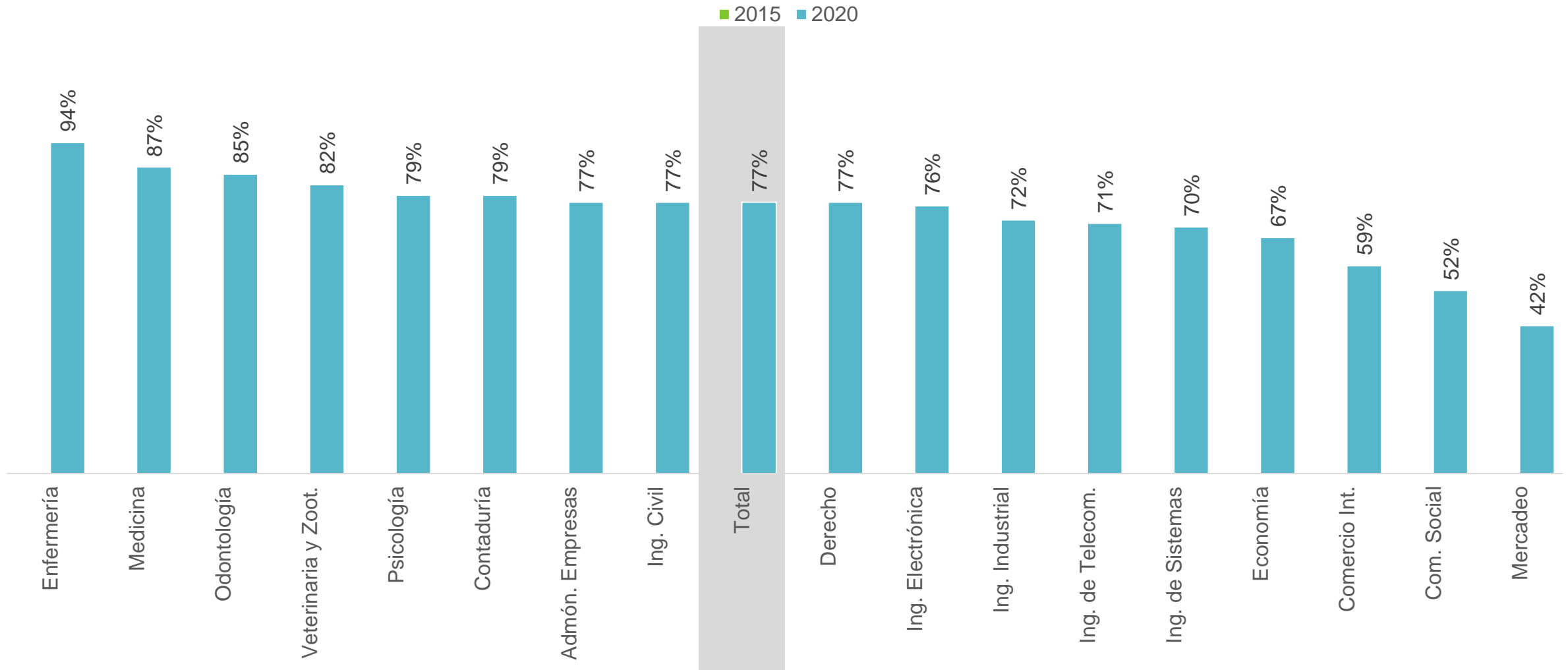
# Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

¿Le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



# Percepciones sobre la Universidad Cooperativa de Colombia

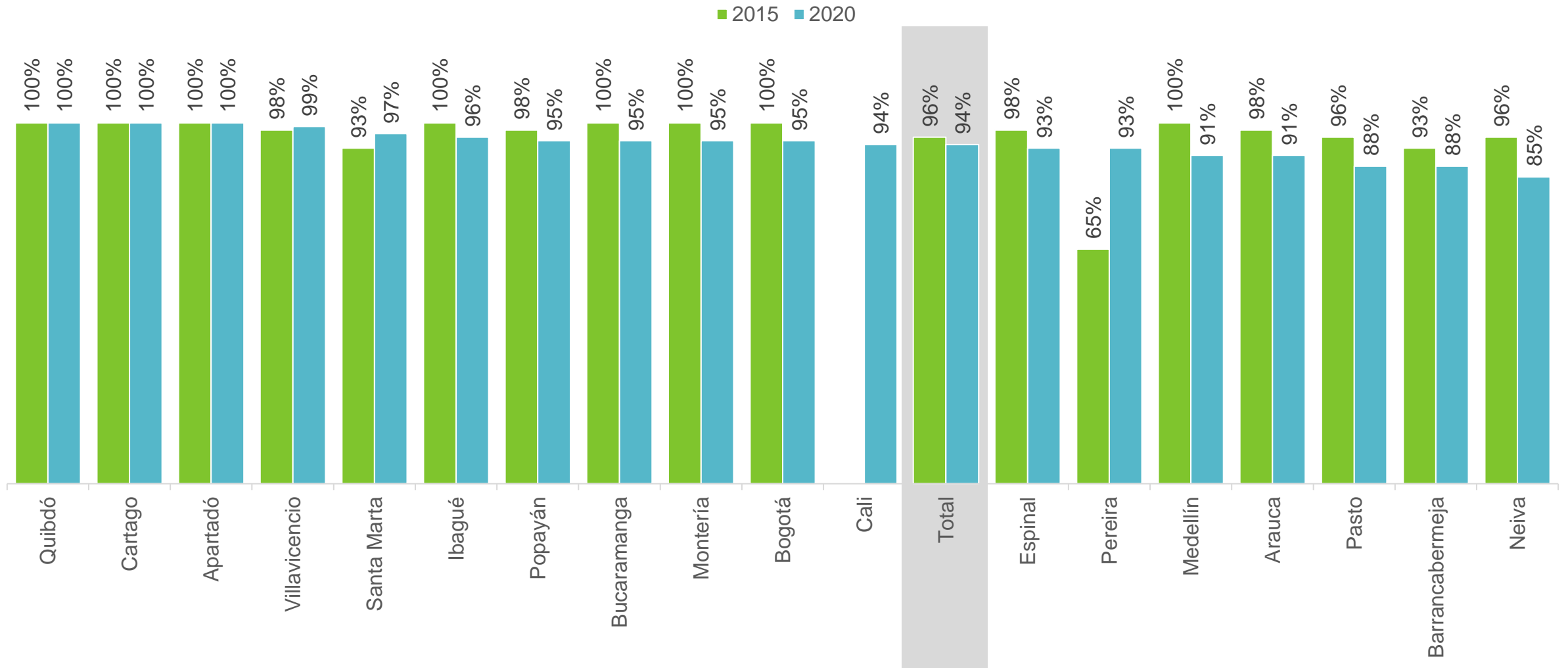
¿Le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?





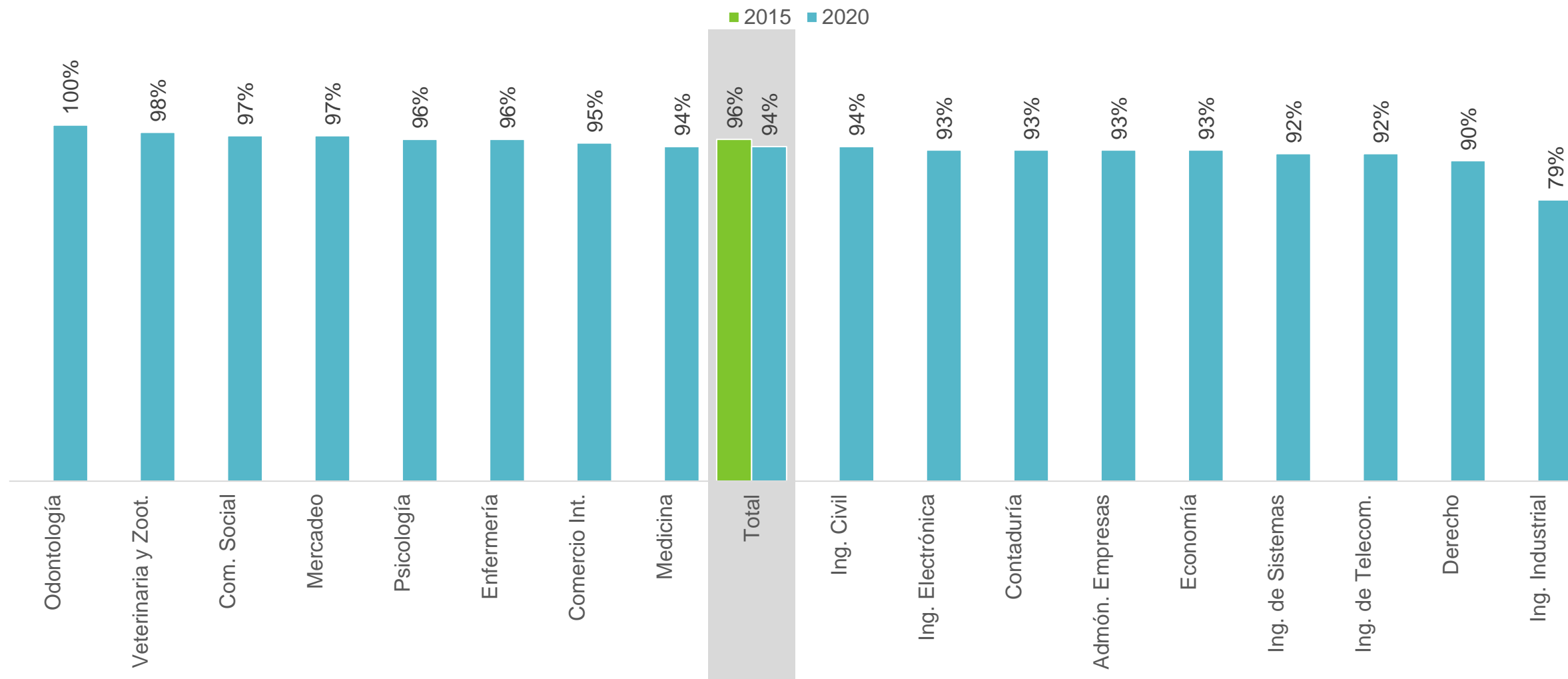
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



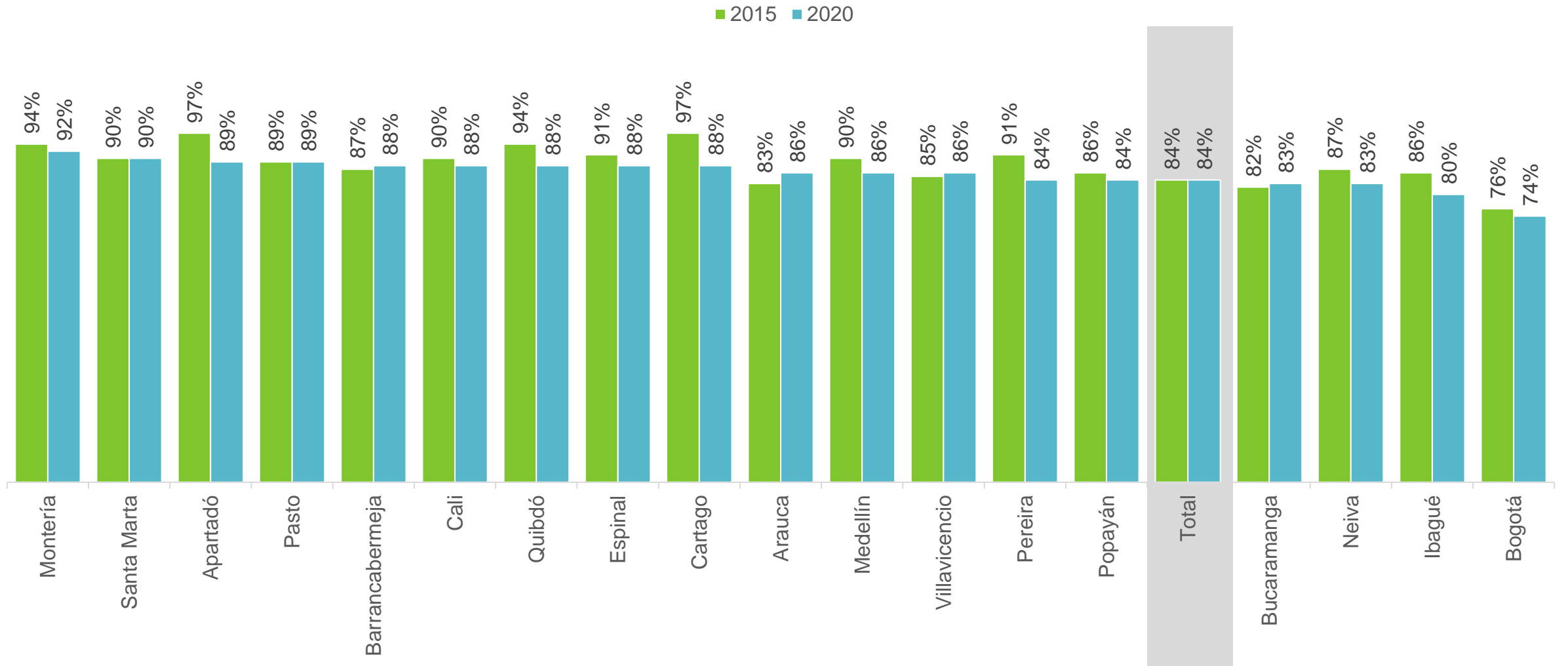
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

*¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?*



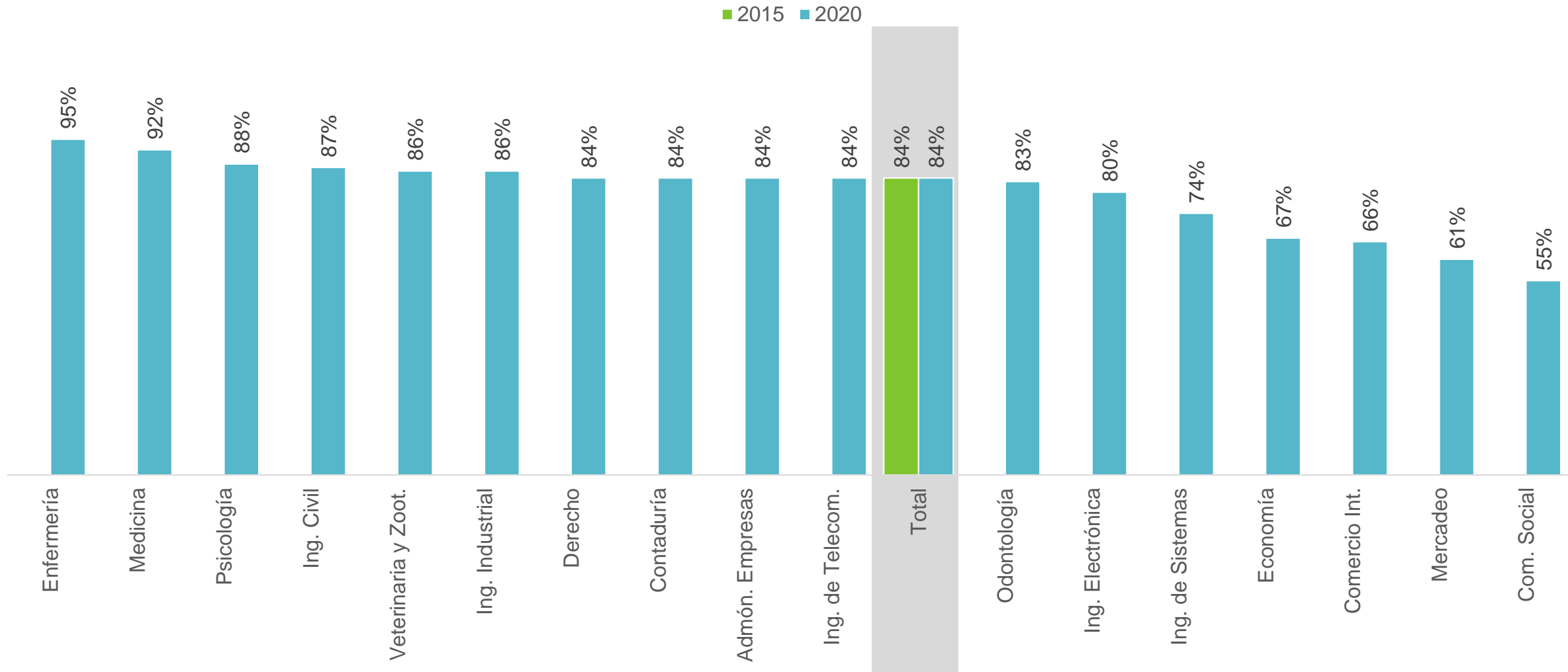
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

*¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió en la Universidad Cooperativa de Colombia?*



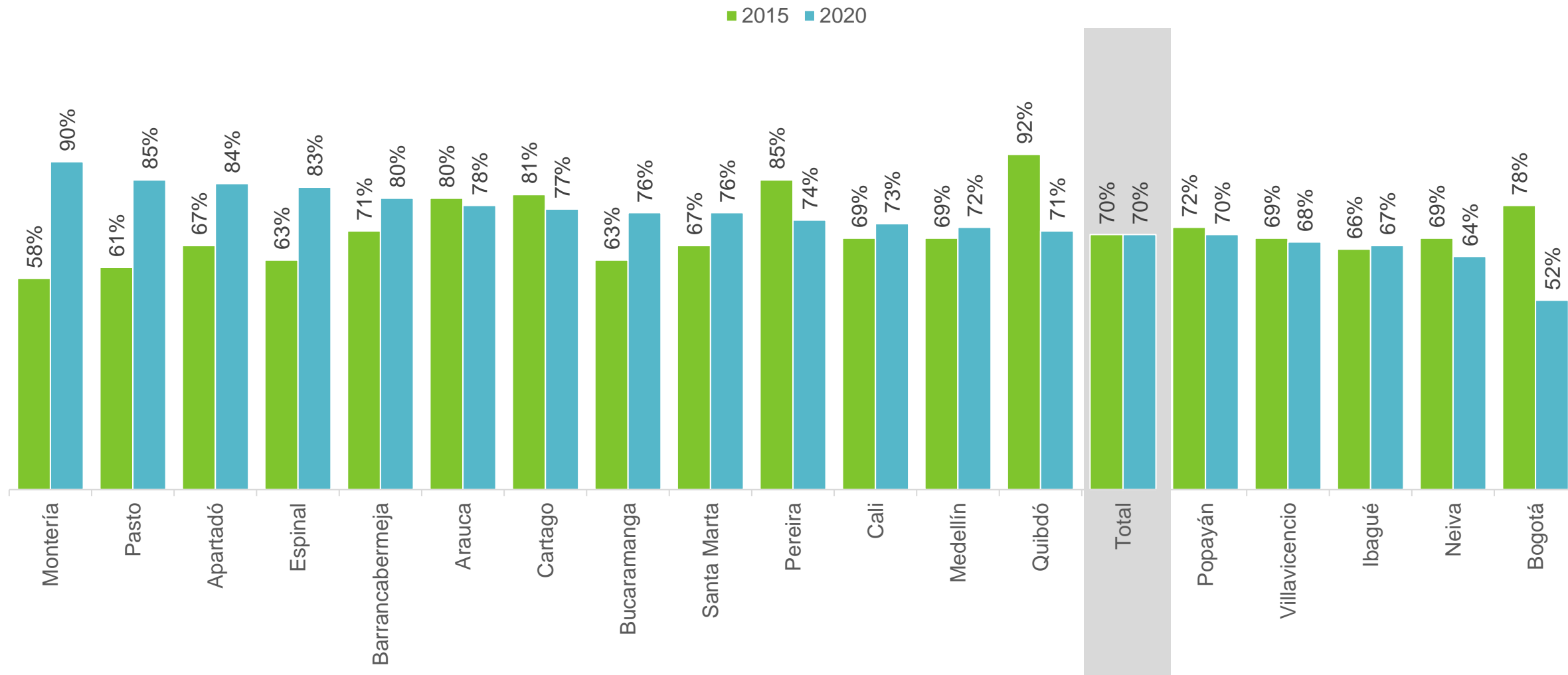
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió en la Universidad Cooperativa de Colombia?



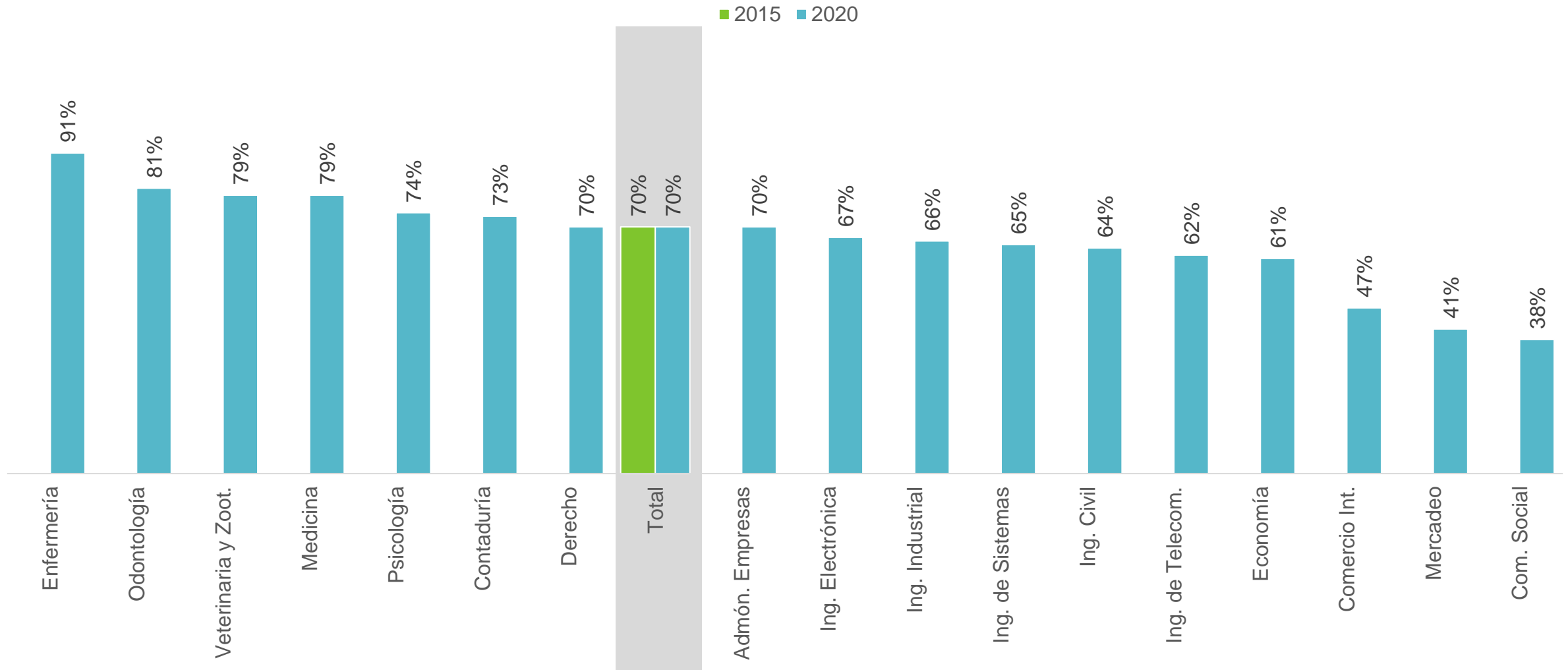
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cuál cree usted que es el **nivel de reconocimiento** en general de la Universidad Cooperativa de Colombia?



# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

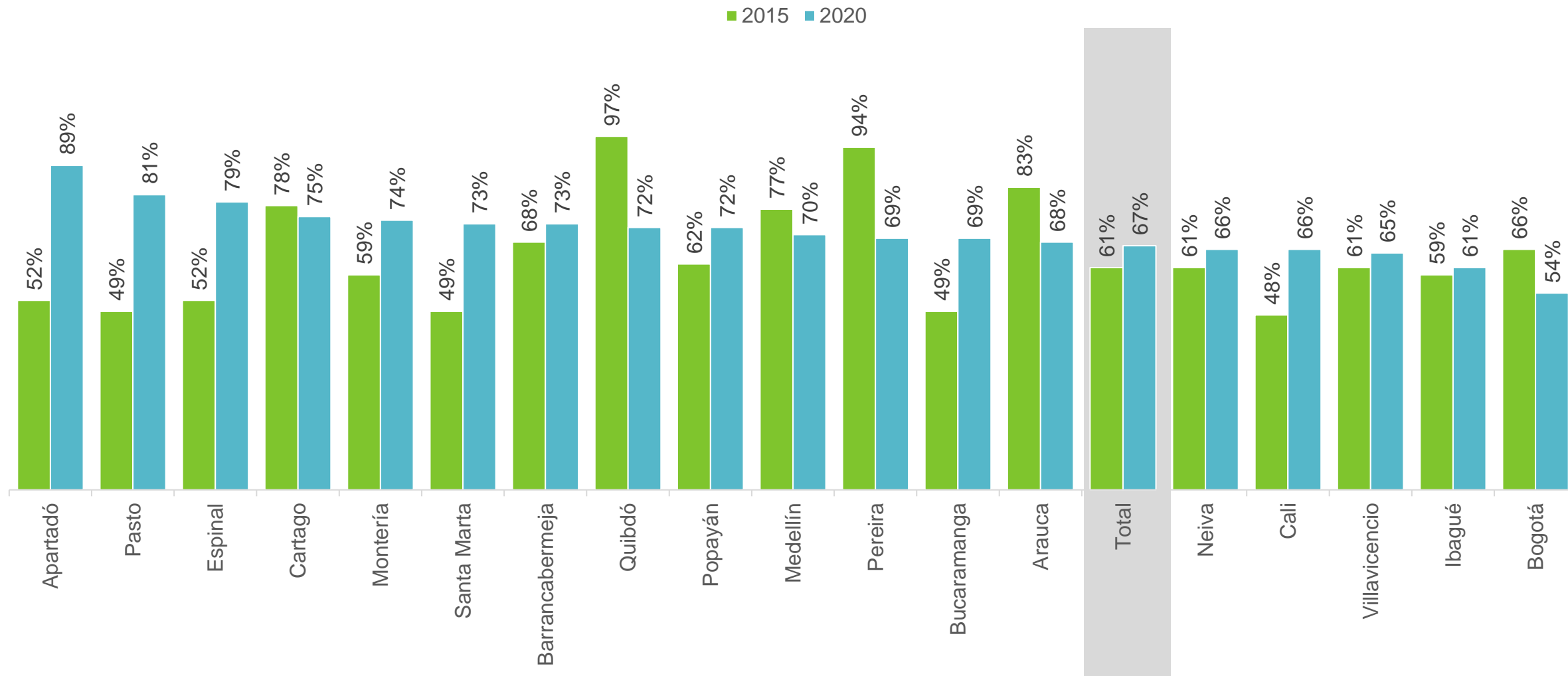
¿Cuál cree usted que es el **nivel de reconocimiento** en general de la Universidad Cooperativa de Colombia?





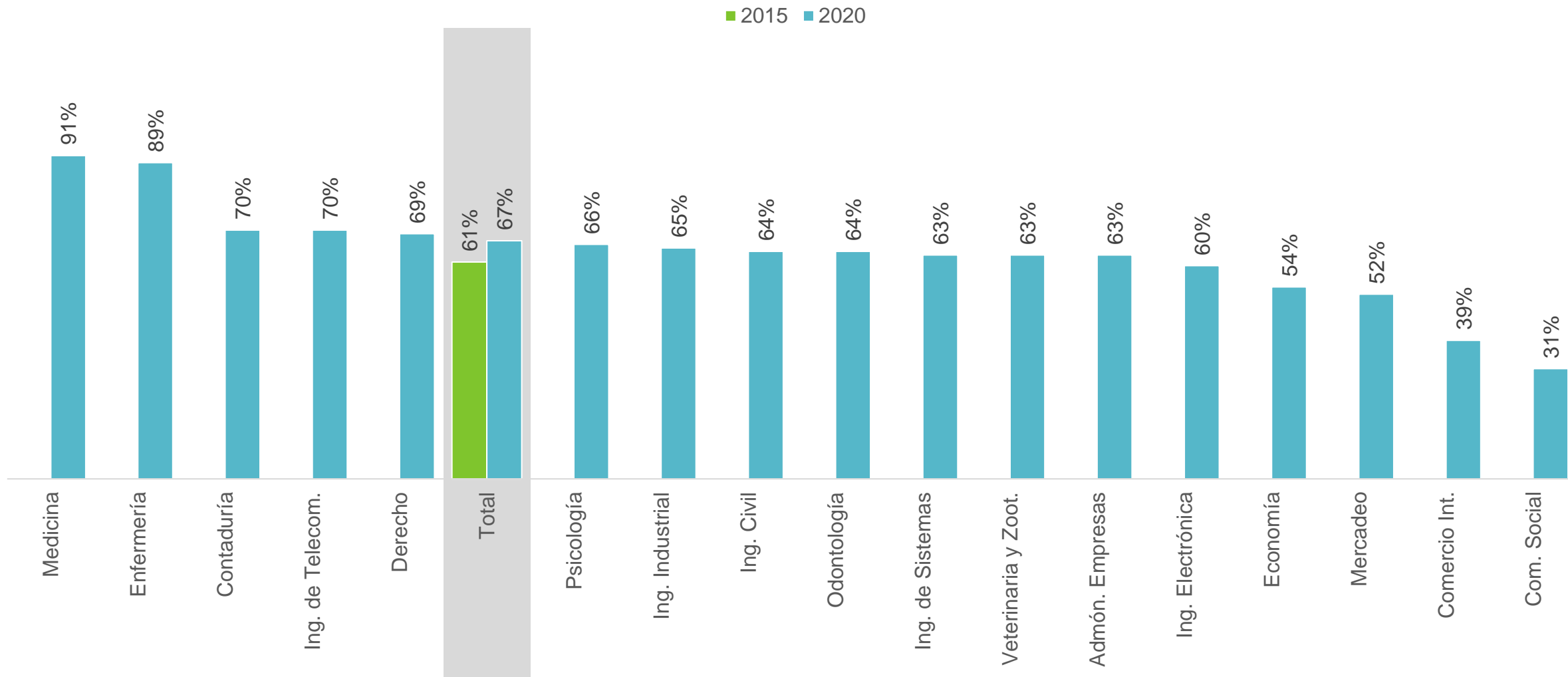
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cómo evalúa sus **posibilidades laborales** derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



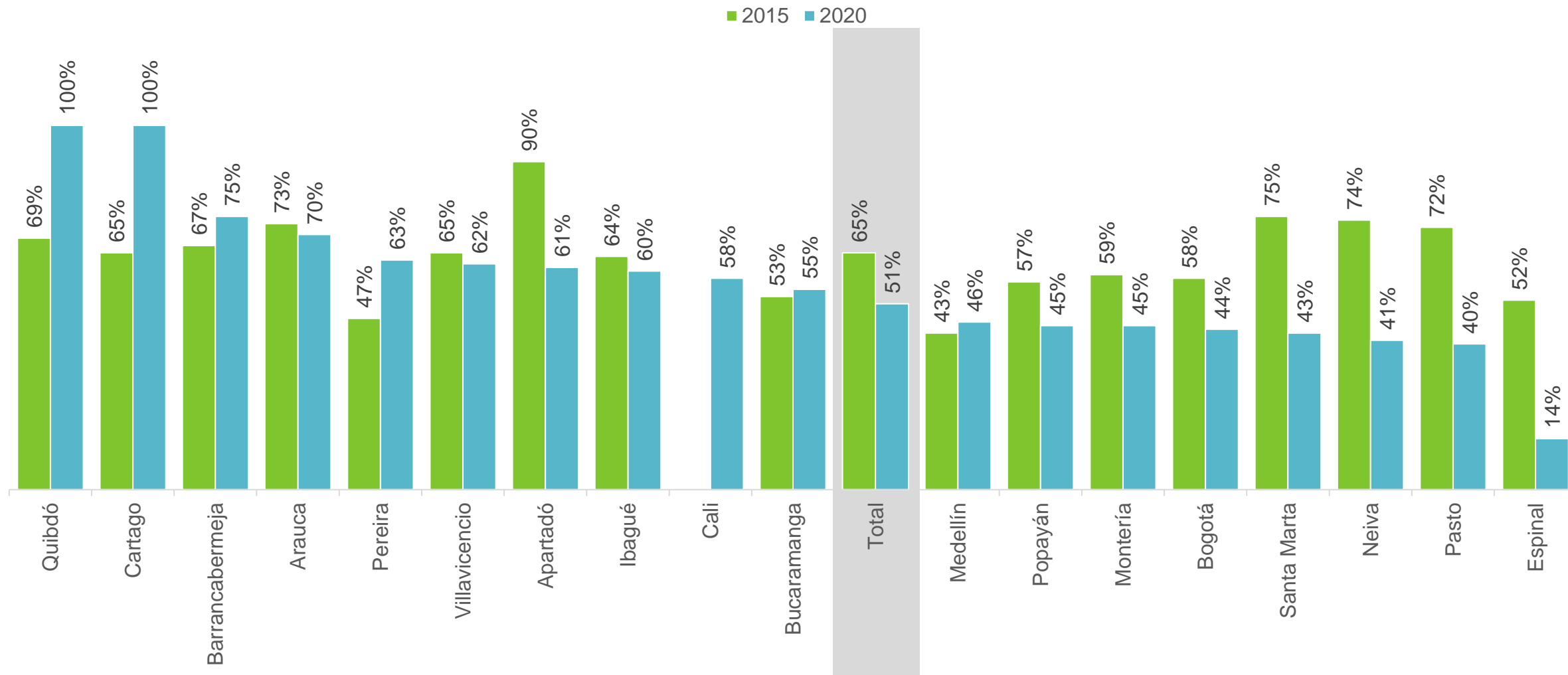
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



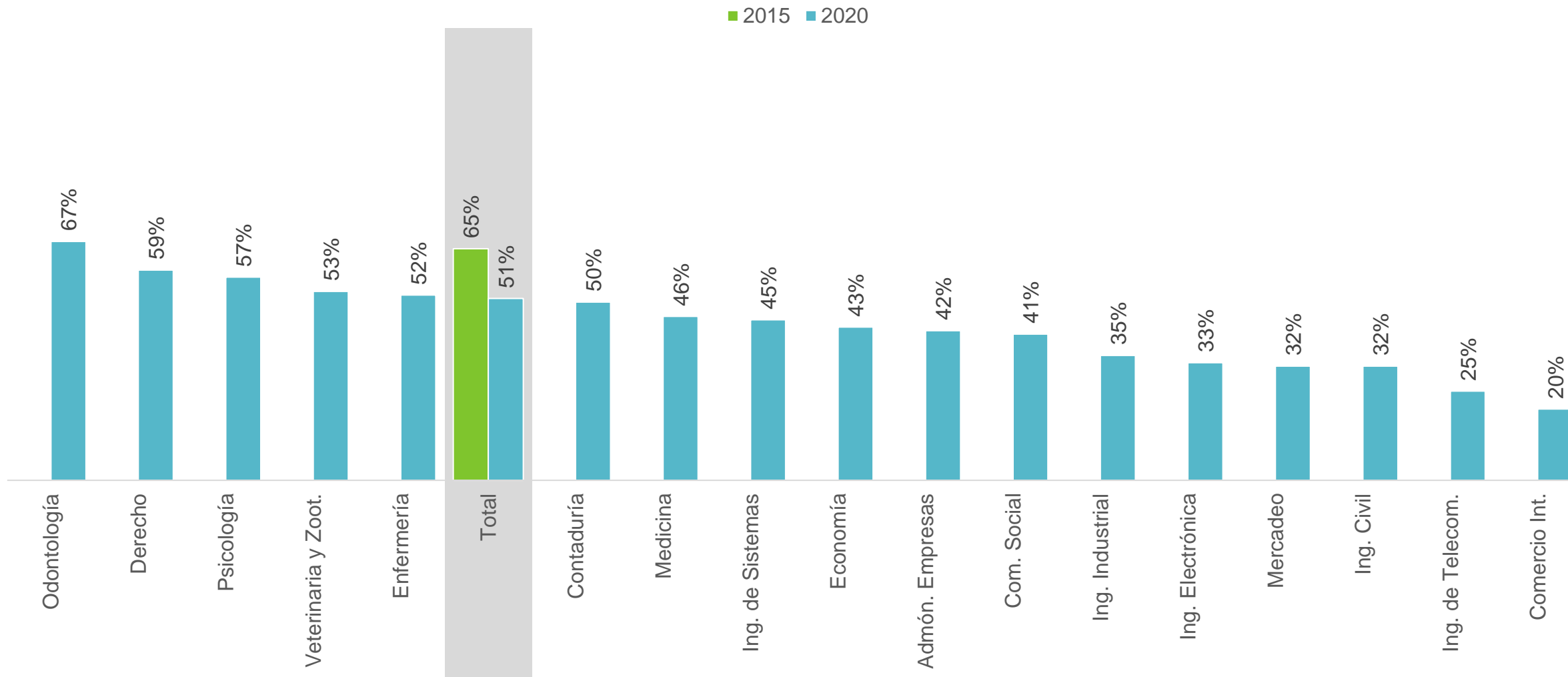
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

*¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?*



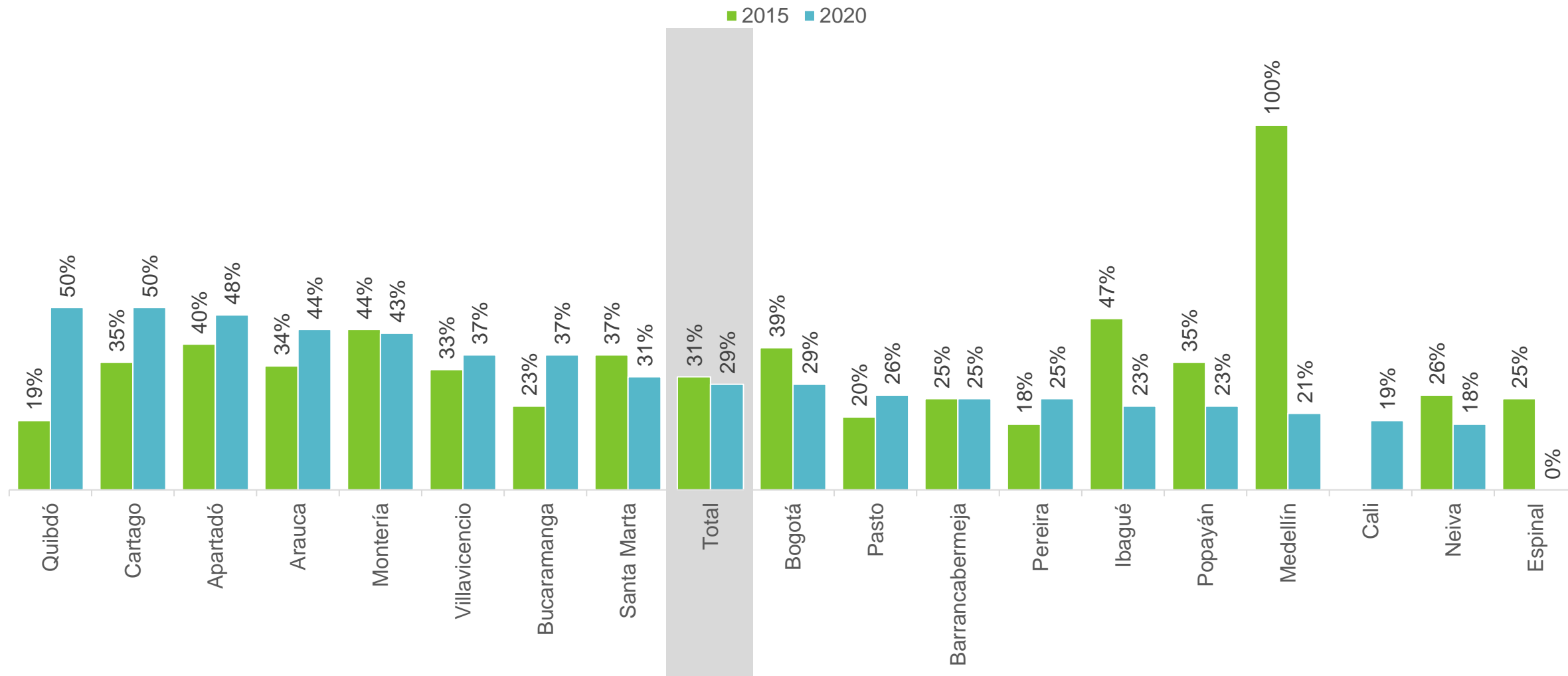
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

*¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?*



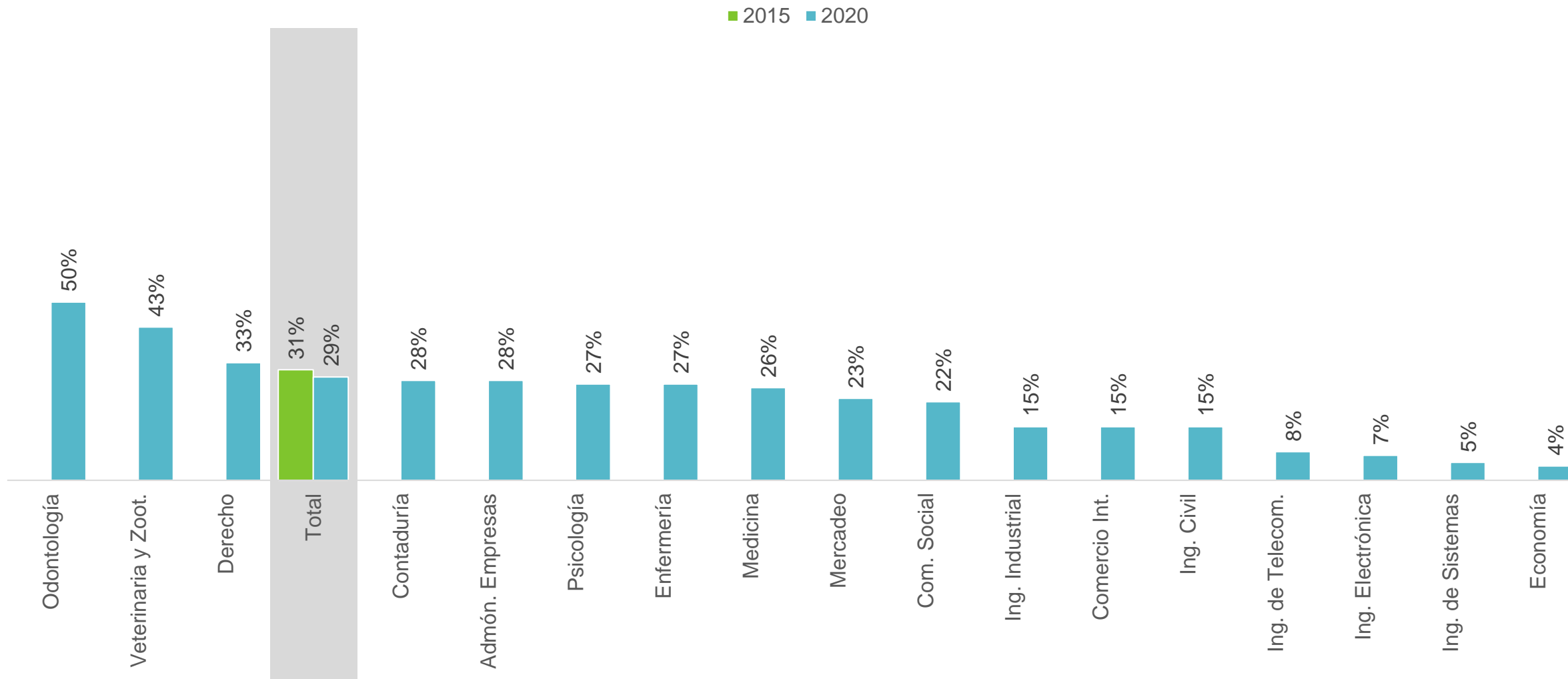
# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa **privilegia la contratación** de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

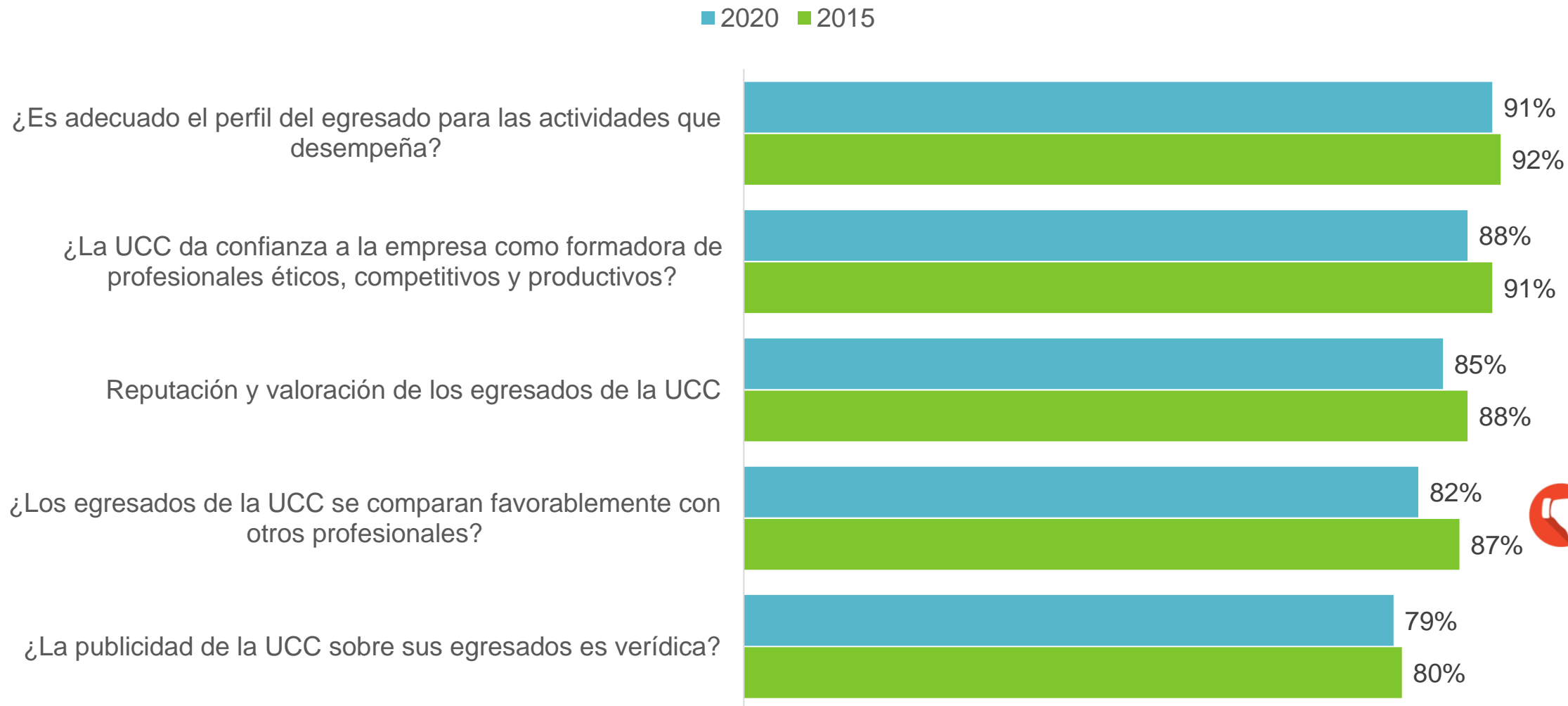


# Principales indicadores de posibilidades laborales y reconocimiento

¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa **privilegia la contratación** de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



# Principales indicadores de reputación





- Los costos asequibles y la recomendación de familiares y amigos siguen siendo los principales motivadores para estudiar en la UCC.
- Tres de cada cuatro egresados de la Universidad tienen la intención de seguir estudiando en ella, principalmente programas de especialización y maestría.
- Los empleadores tienen una mejor opinión frente a la formación de los egresados de la Universidad, medida por su nivel de recomendación, que los mismos egresados.
- A pesar de la buena reputación, los empleadores no privilegian la contratación de egresados de la UCC; esto no ha cambiado desde la medición anterior.
- El nivel de vinculación de egresados luego de sus prácticas descendió, por lo cual es necesario revisar a fondo las razones y cómo lograr incrementar la vinculación.
- Bajó en 5 puntos la comparación positiva de los egresados de la UCC frente a los egresados de otras universidades.

# TRAYECTORIA LABORAL DE LOS GRADUADOS

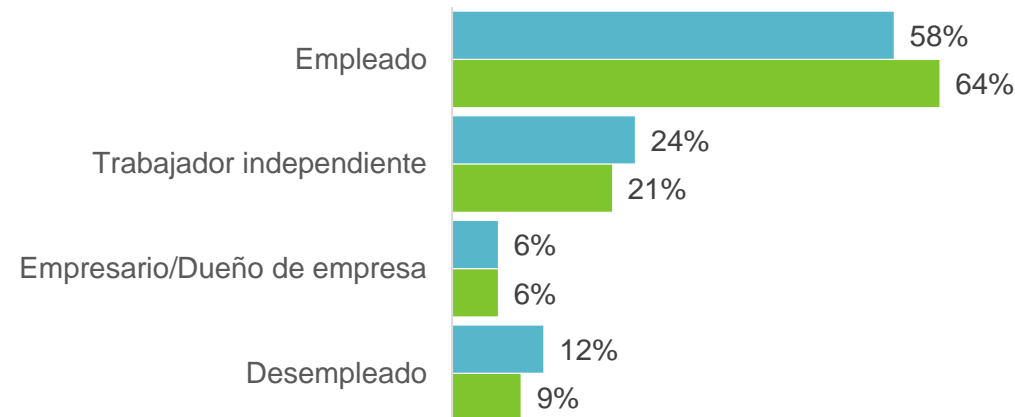


# Experiencia laboral hasta hoy (feb-2020) – Espinal

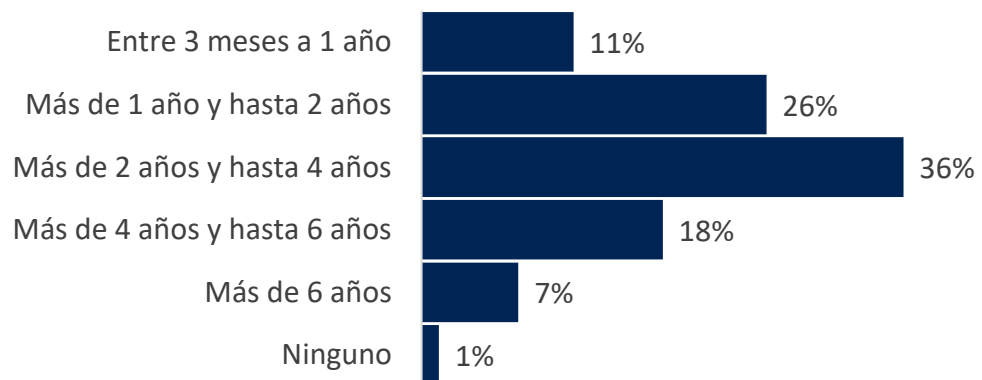
Promedio de empleos que han tenido desde que obtuvieron el título de pregrado



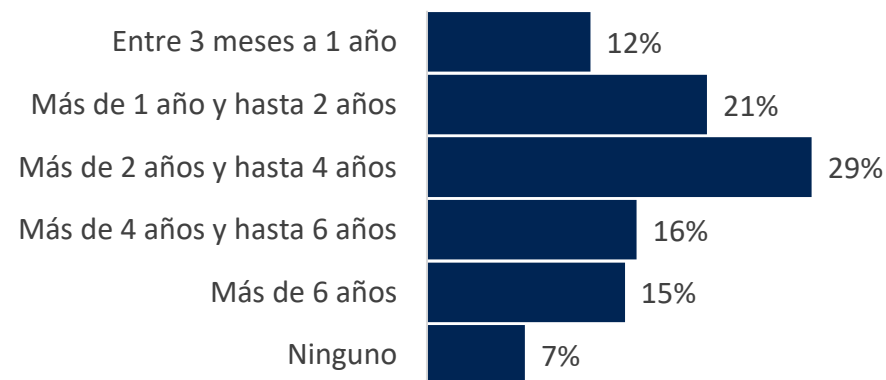
## Situación laboral



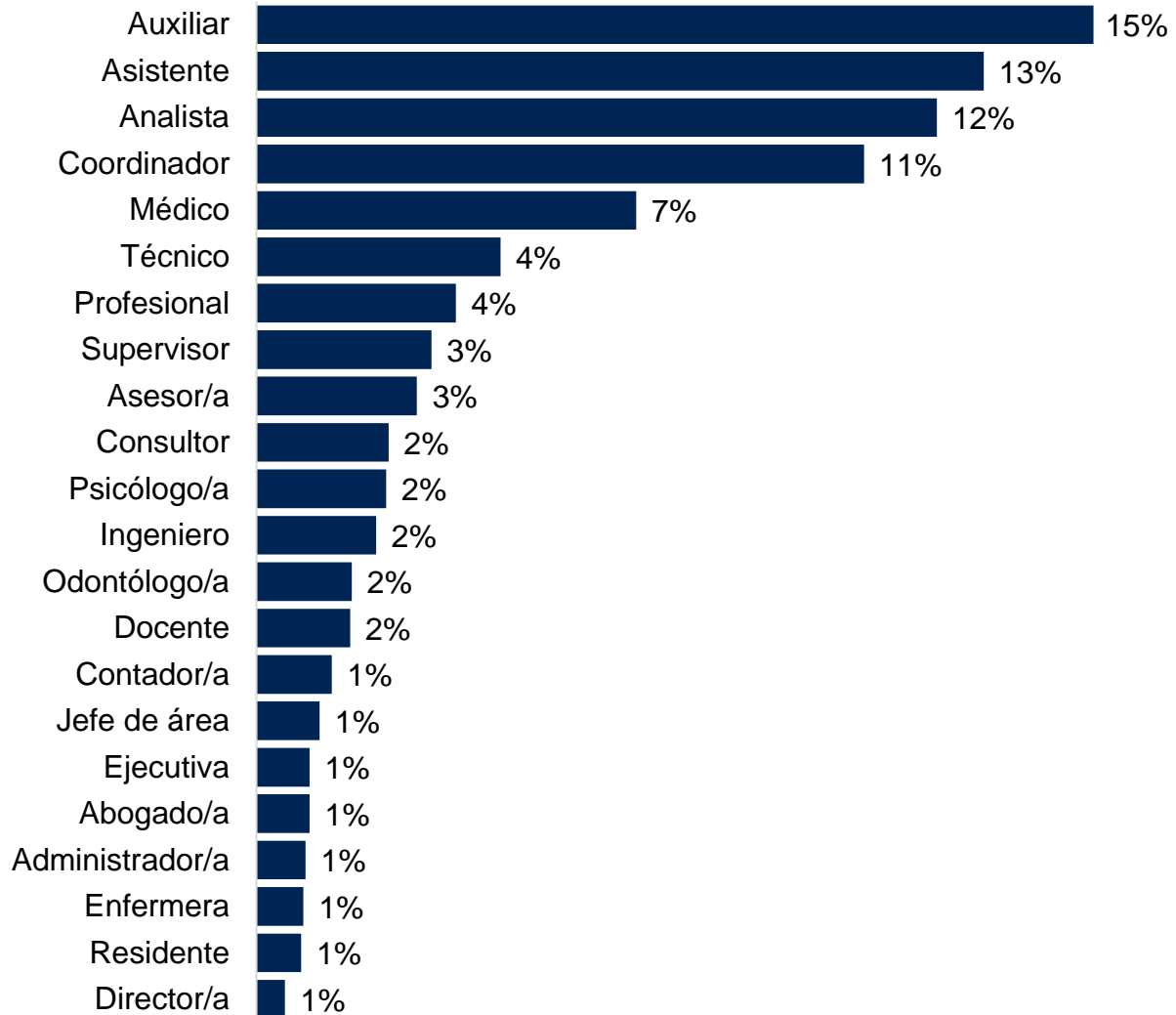
## Tiempo de experiencia laboral desde que obtuvieron el título de pregrado



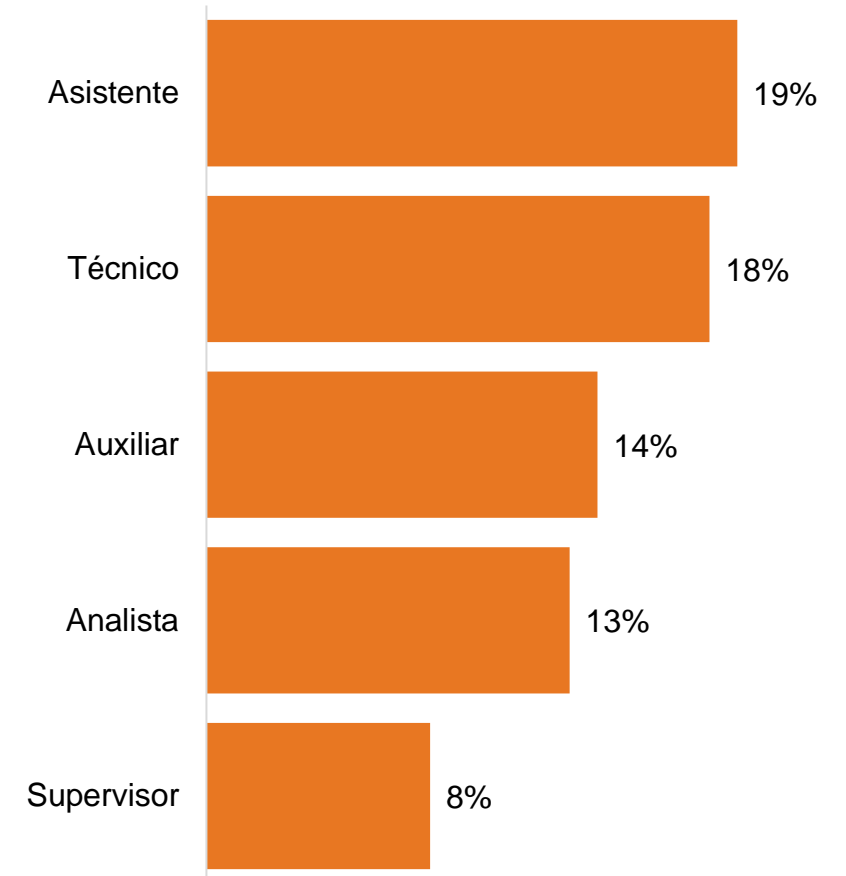
## Tiempo de experiencia en el área de formación



## Primer cargo de los egresados de la UCC



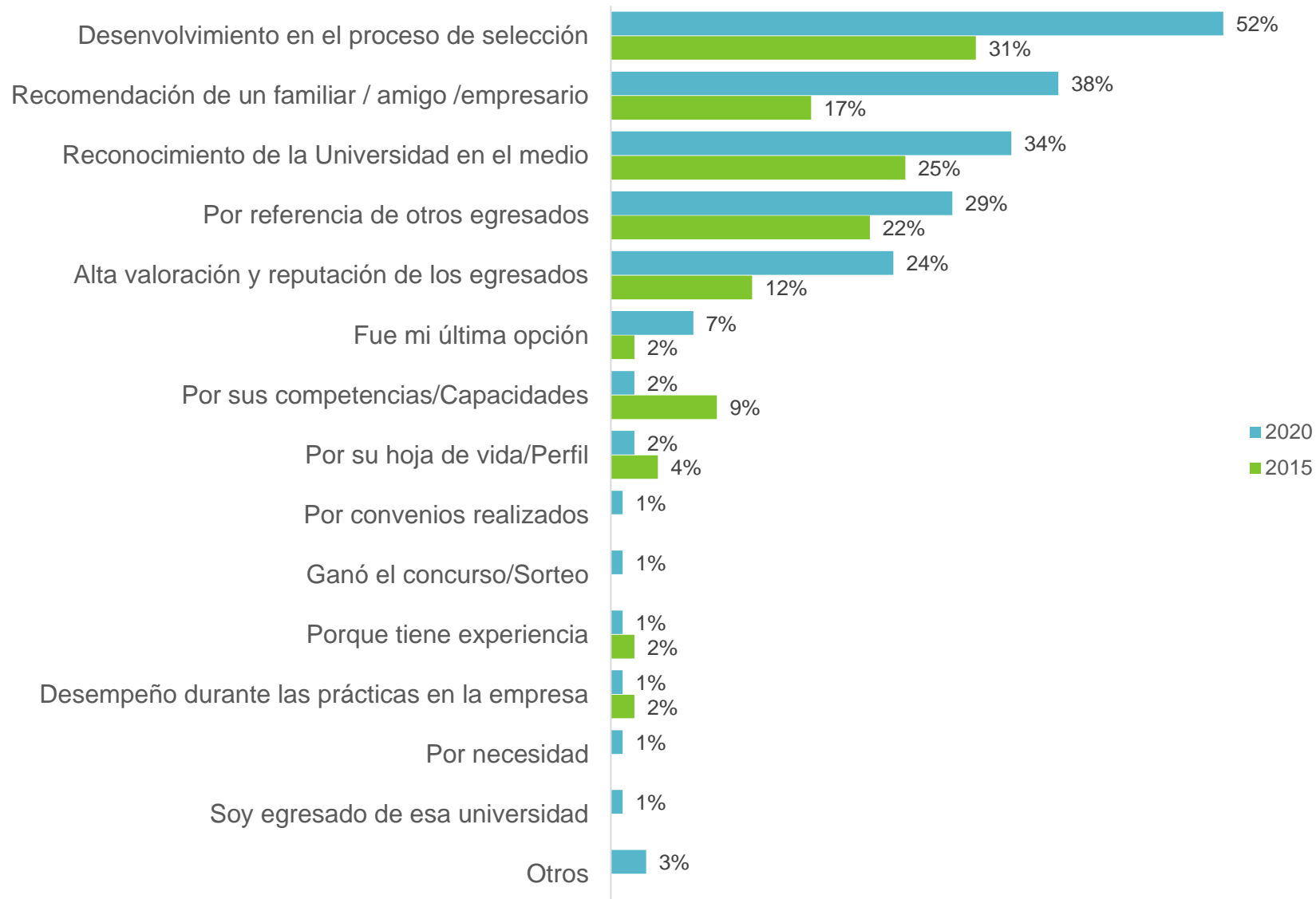
## Porcentaje de cada cargo que ascendió a profesional



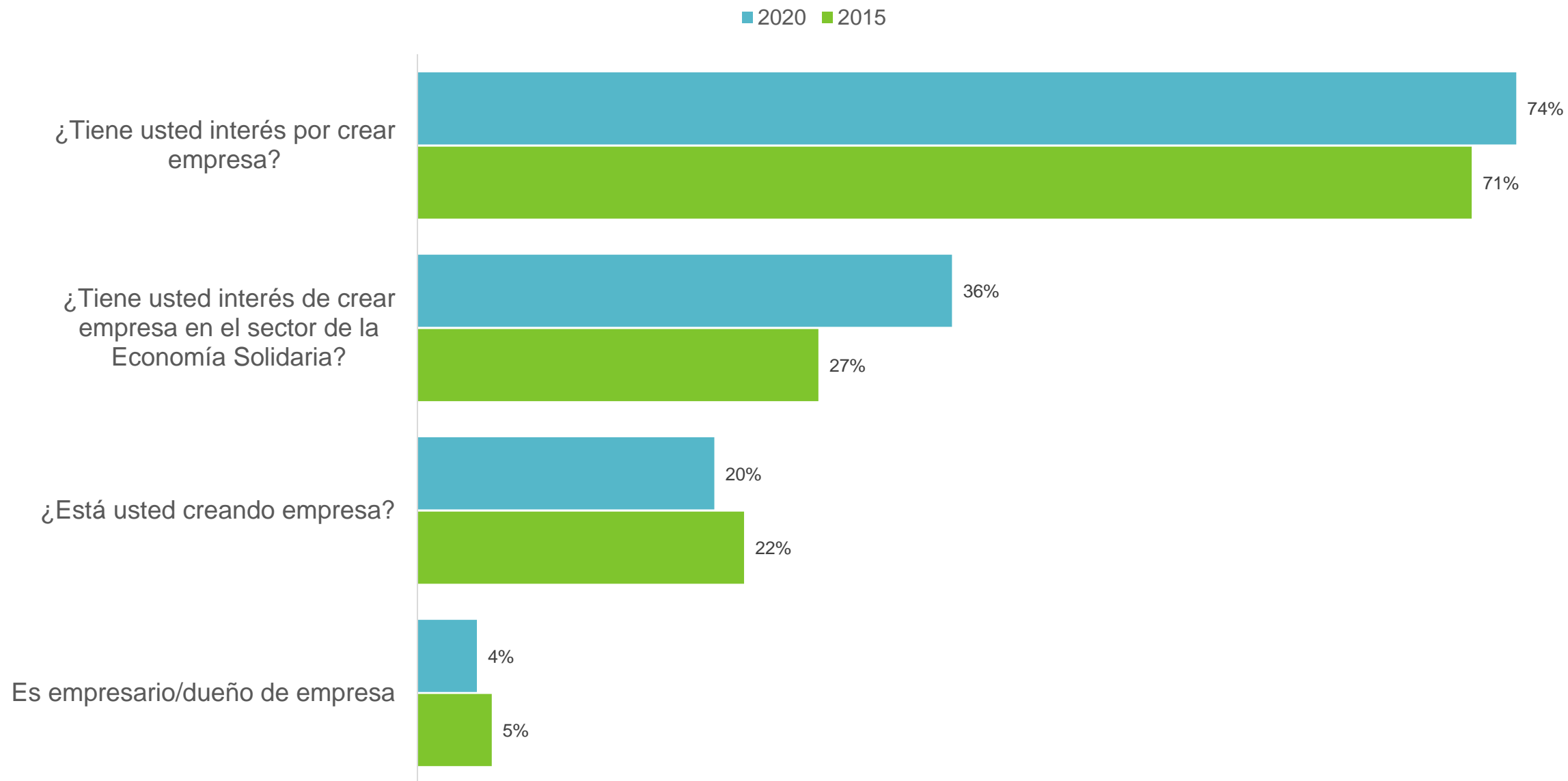
# Características de un profesional



# Motivadores de la contratación

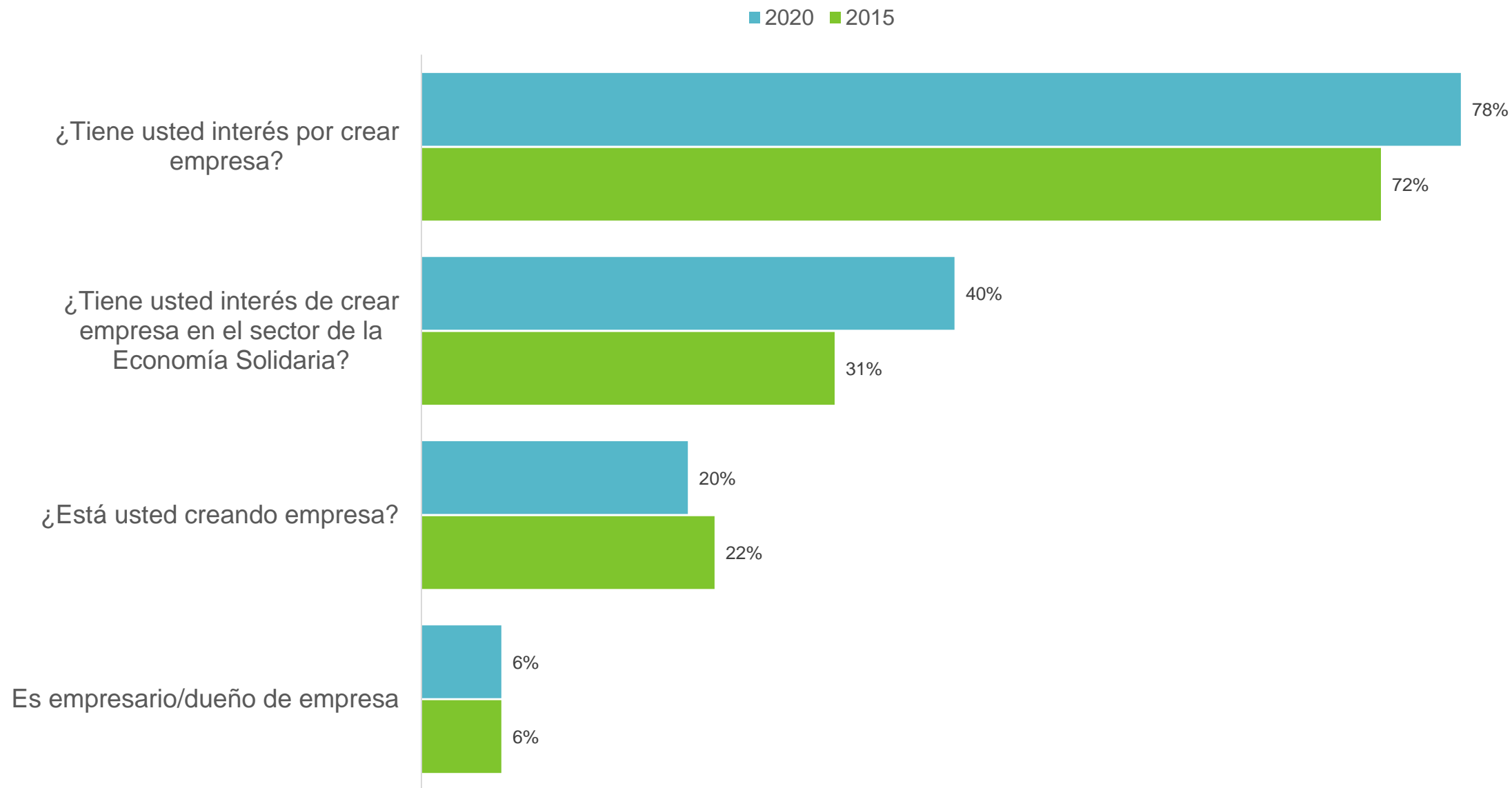


# Emprendimiento en los Graduados



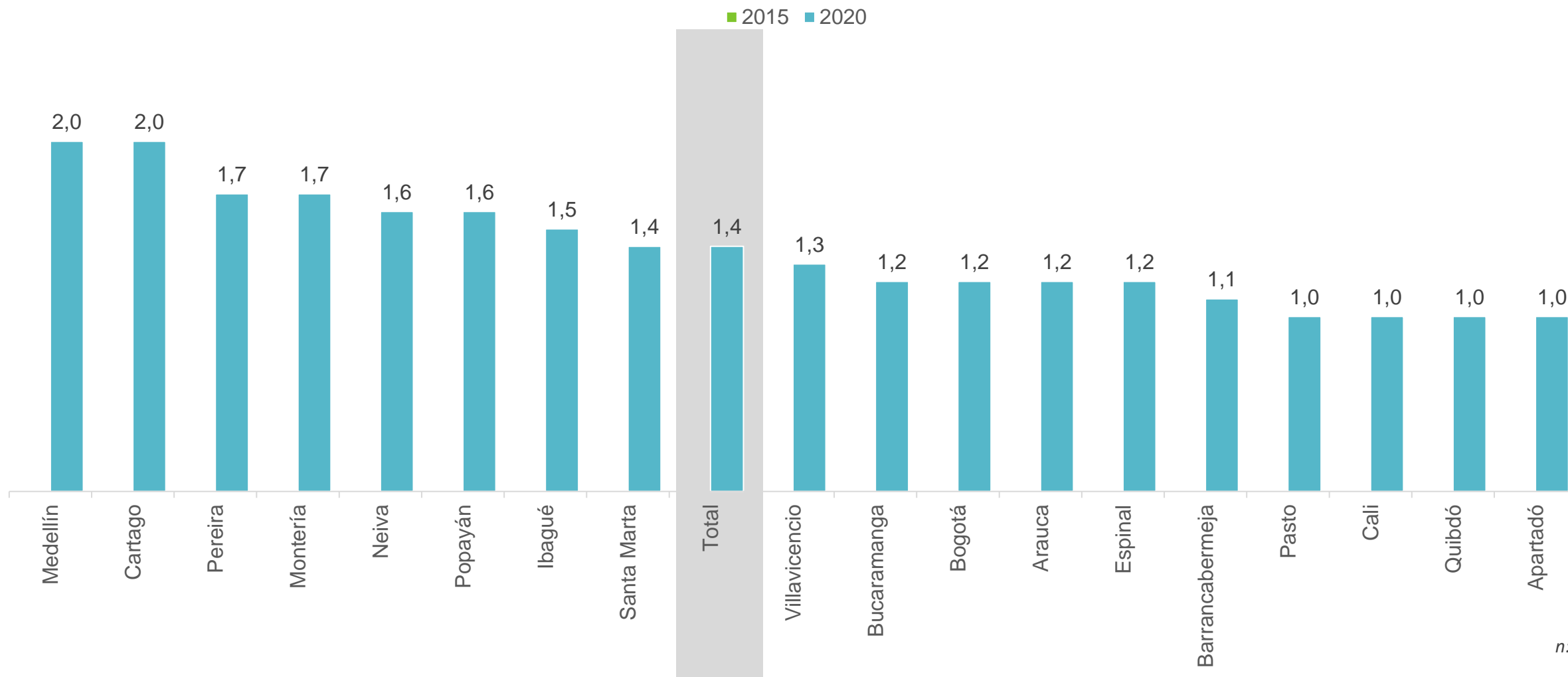


# Emprendimiento en los Graduados – Espinal



# Características de los emprendimientos

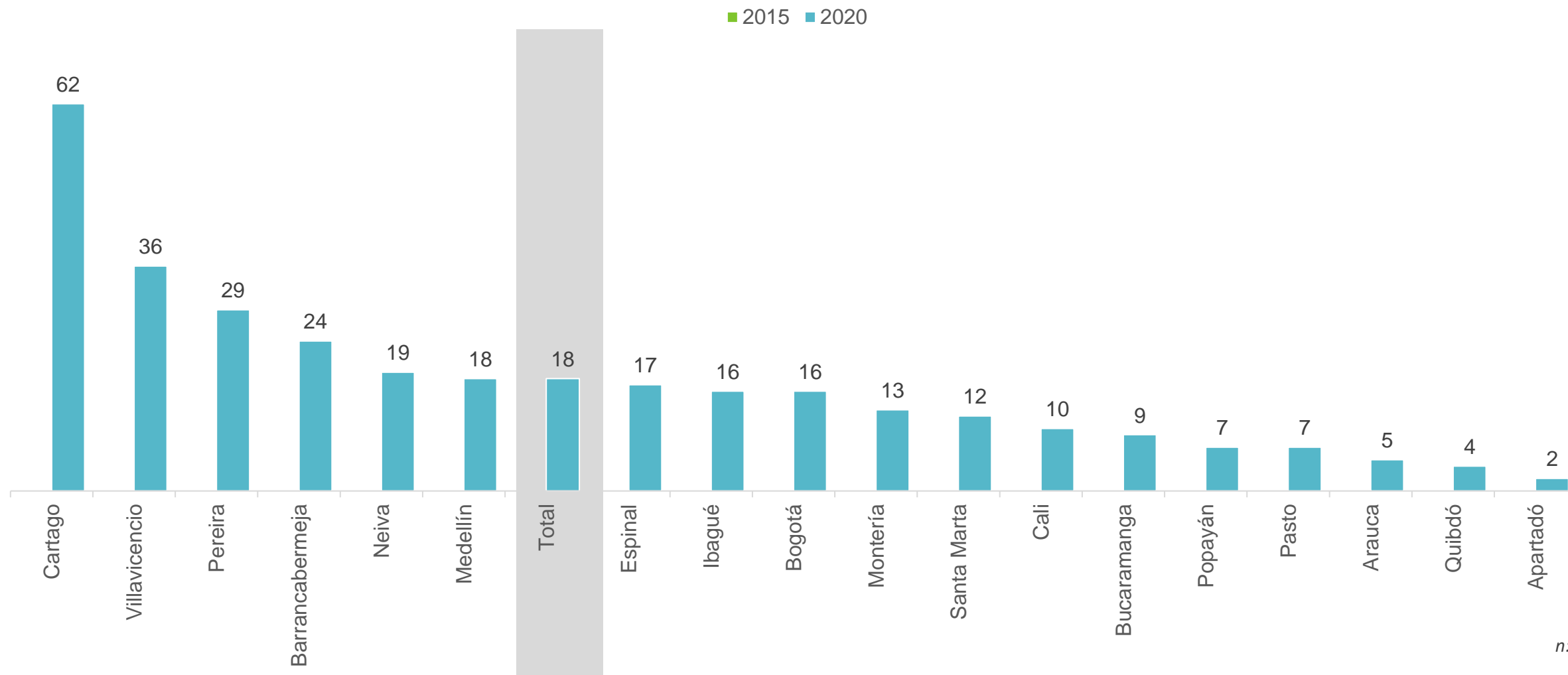
¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?



n: 256

# Características de los emprendimientos

¿Cuántos empleos aproximadamente ha generado a través de su empresa o negocio particular?



n: 256

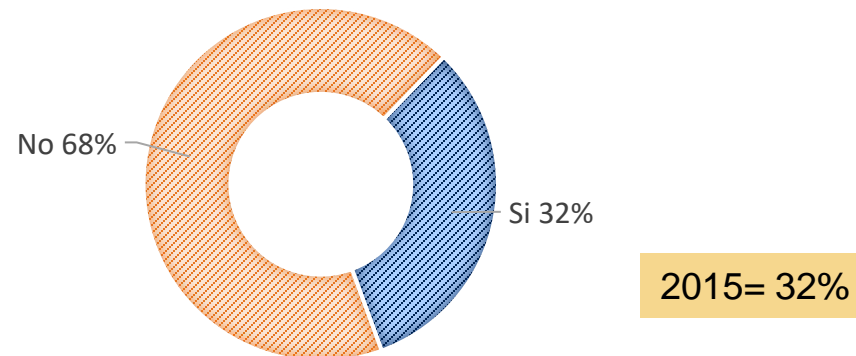
- ❑ Se observa un alto nivel de rotación laboral; en promedio los egresados han tenido 2,3 empleados desde su graduación, y si tenemos en cuenta que esta se dio entre 2014 y 2018, quiere decir que se está cambiando de empleo cada año.
- ❑ Bajó la proporción de egresados empleados mientras subió la proporción de trabajadores independientes. Esto tiene que ver principalmente con la búsqueda de mejores ingresos.
- ❑ A pesar de que el ingreso a las organizaciones es principalmente en cargo de nivel medio y bajo, los egresados de la UCC muestran un rápido ascenso laboral: hasta el 19% de los egresados que iniciaron en niveles asistenciales y técnicos, lograron en este tiempo ascender hasta un cargo de nivel profesional.
- ❑ Hay un alto interés entre los egresados por crear empresa (tres de cada cuatro), sin embargo este interés se materializa en el 20% de los egresados y permanece en el 4%.
- ❑ Los empresarios egresados de la UCC tiene un alto impacto en crear más de una empresa y generan en promedio 18 empleos.

# PROYECCIÓN SOCIAL DE LOS GRADUADOS

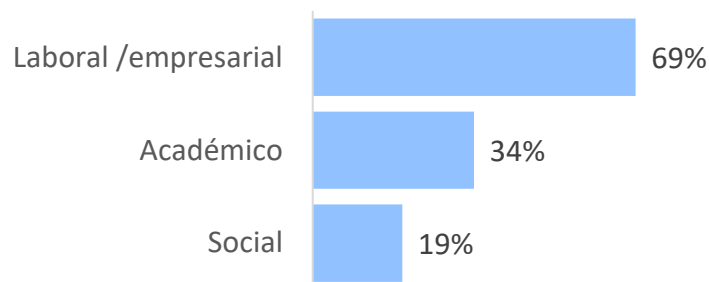


# Reconocimientos académicos, laborales o sociales de los graduados

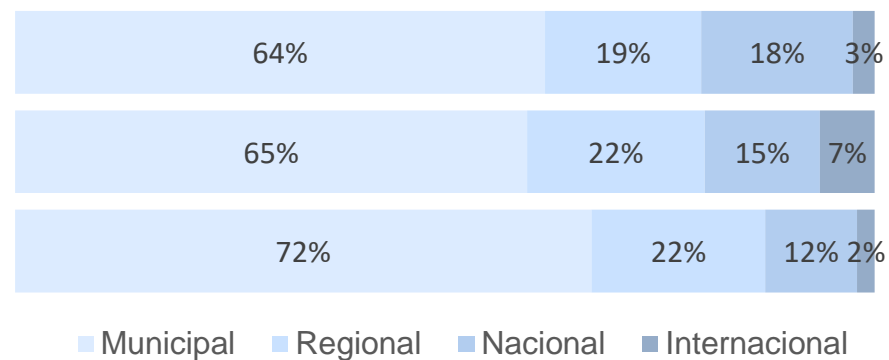
¿Ha recibido algún reconocimiento (académico, laboral, social)?



Reconocimientos recibidos

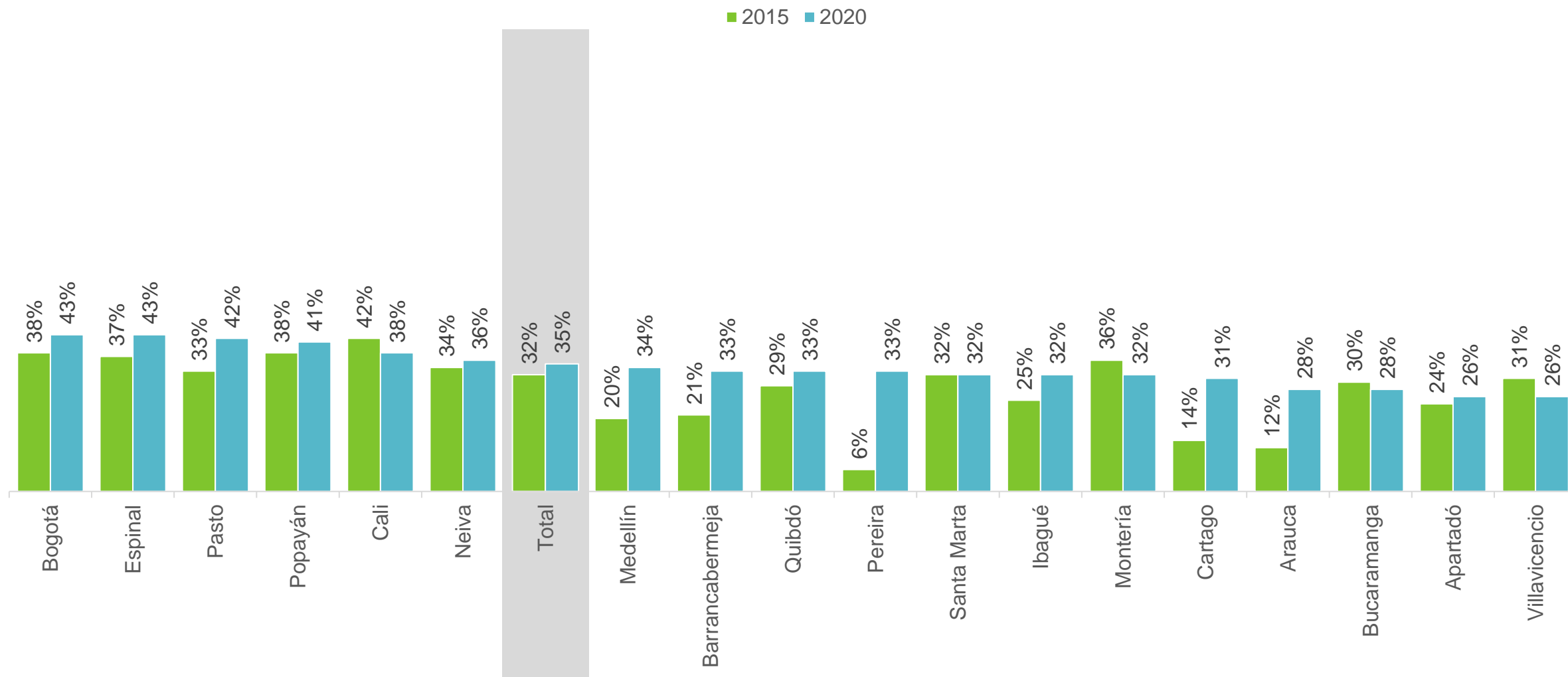


Nivel de Reconocimiento



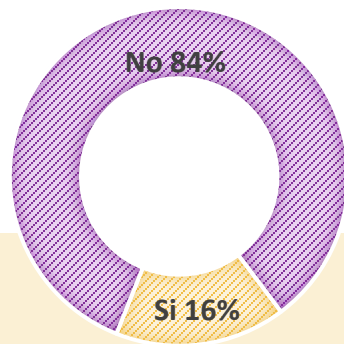
# Reconocimientos académicos, laborales o sociales de los graduados

En su trayectoria profesional, ¿ha recibido algún **reconocimiento** académico, laboral o social?



# Participación en Asociaciones sin Ánimo de Lucro

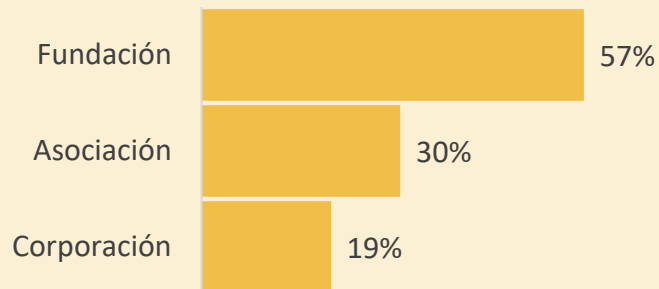
En los últimos 5 años usted ¿Pertenece o ha participado en alguna organización sin ánimo de lucro?



2015= 16%

n: 6.029

Organizaciones sin ánimo de lucro a la pertenecen o pertenecieron en los últimos 5 año



n: 984

Tipo de apoyo brindado

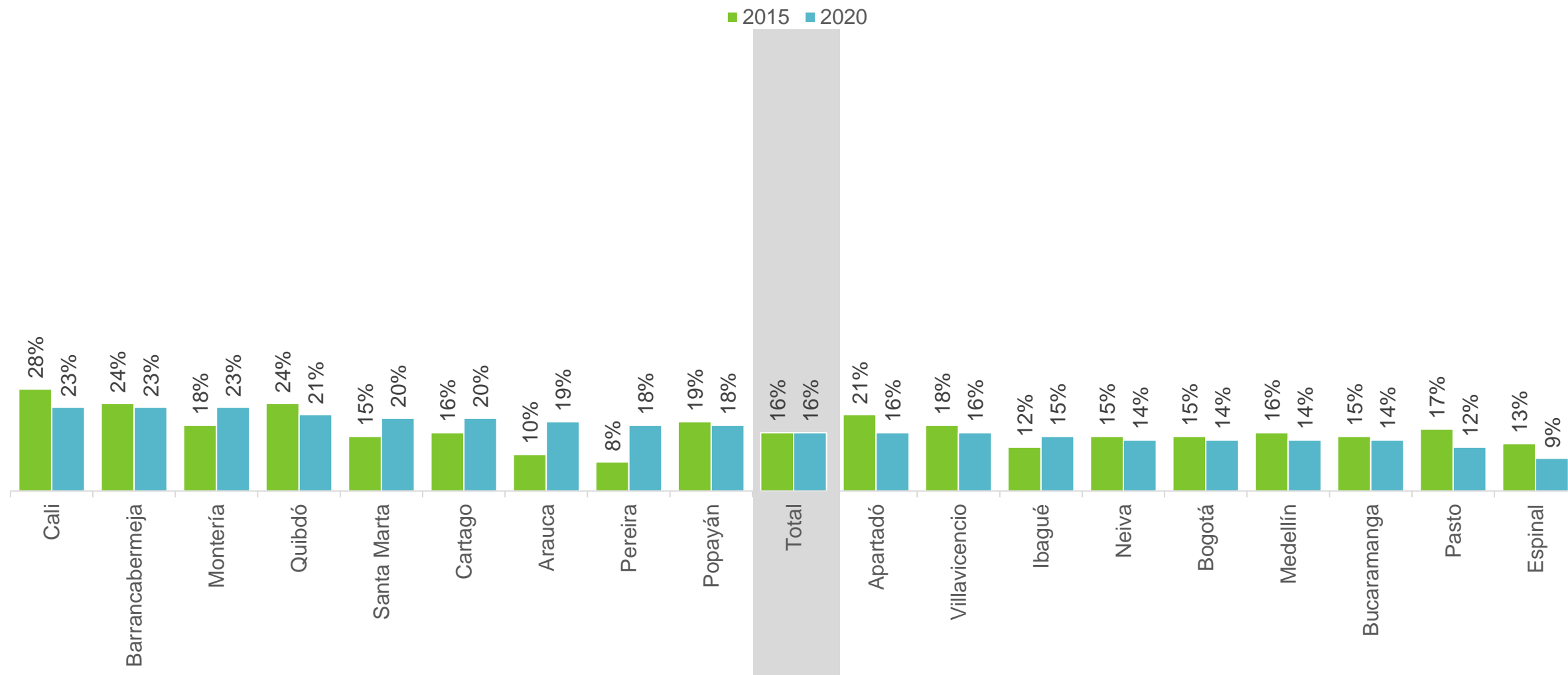


n: 984



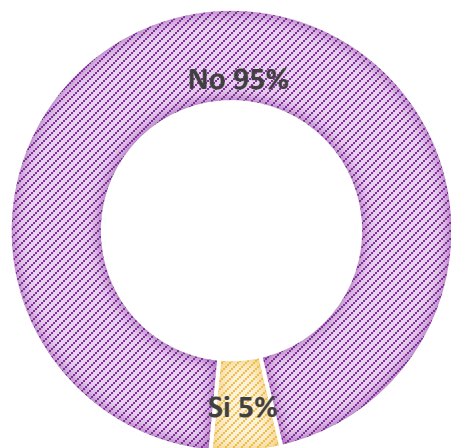
# Participación en Asociaciones sin Ánimo de Lucro

En los últimos 5 años usted ¿Pertenece o ha participado en alguna organización sin ánimo de lucro?



# Participación en la creación de organizaciones tipo Cooperativo Solidario

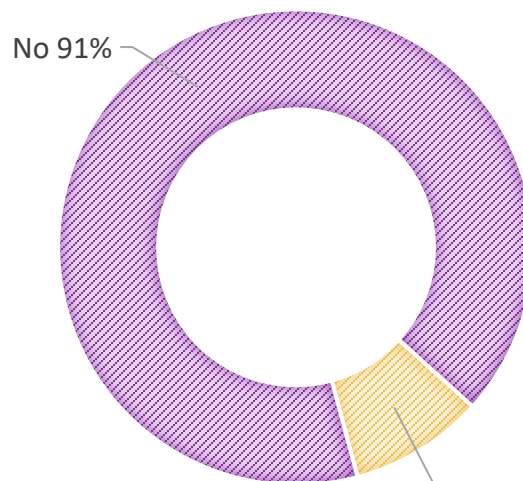
En los últimos 5 años usted, ¿Ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo solidario?



Montería: 9%

2015= 5%

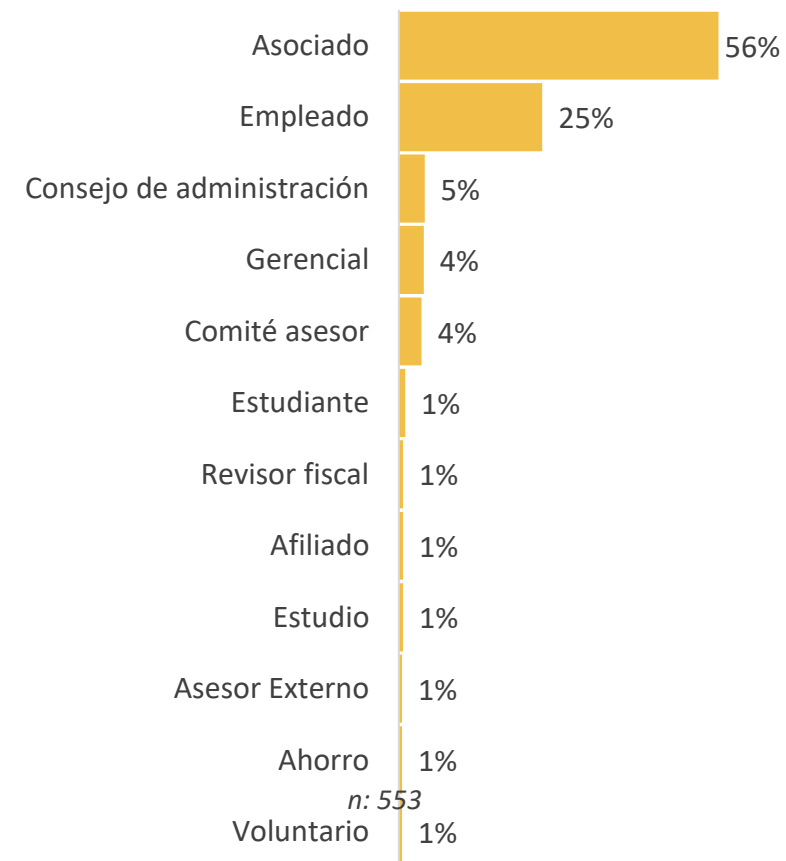
En los últimos 5 años usted, ¿Pertenece o perteneció al sector de la economía solidaria?



Montería: 9%

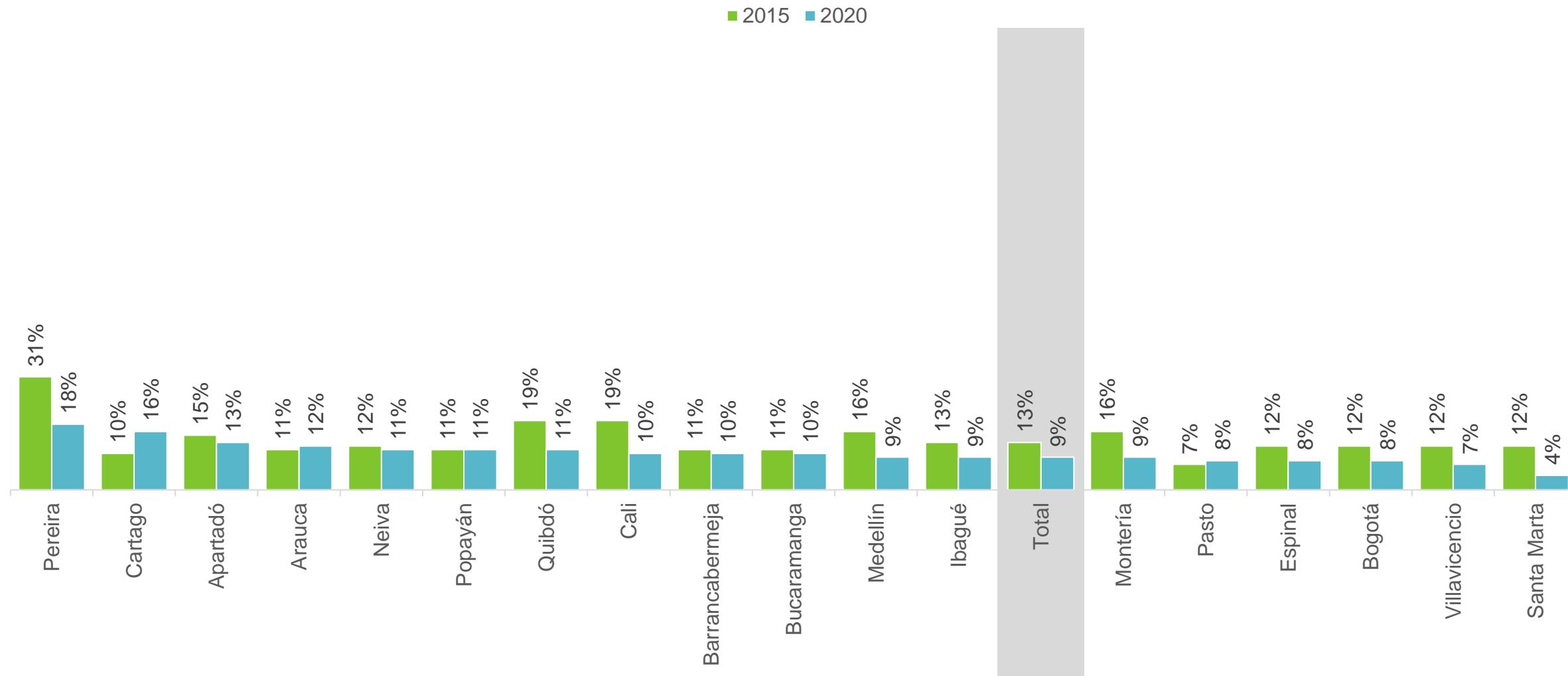
2015= 13%

Tipo de Vinculación con la Organización



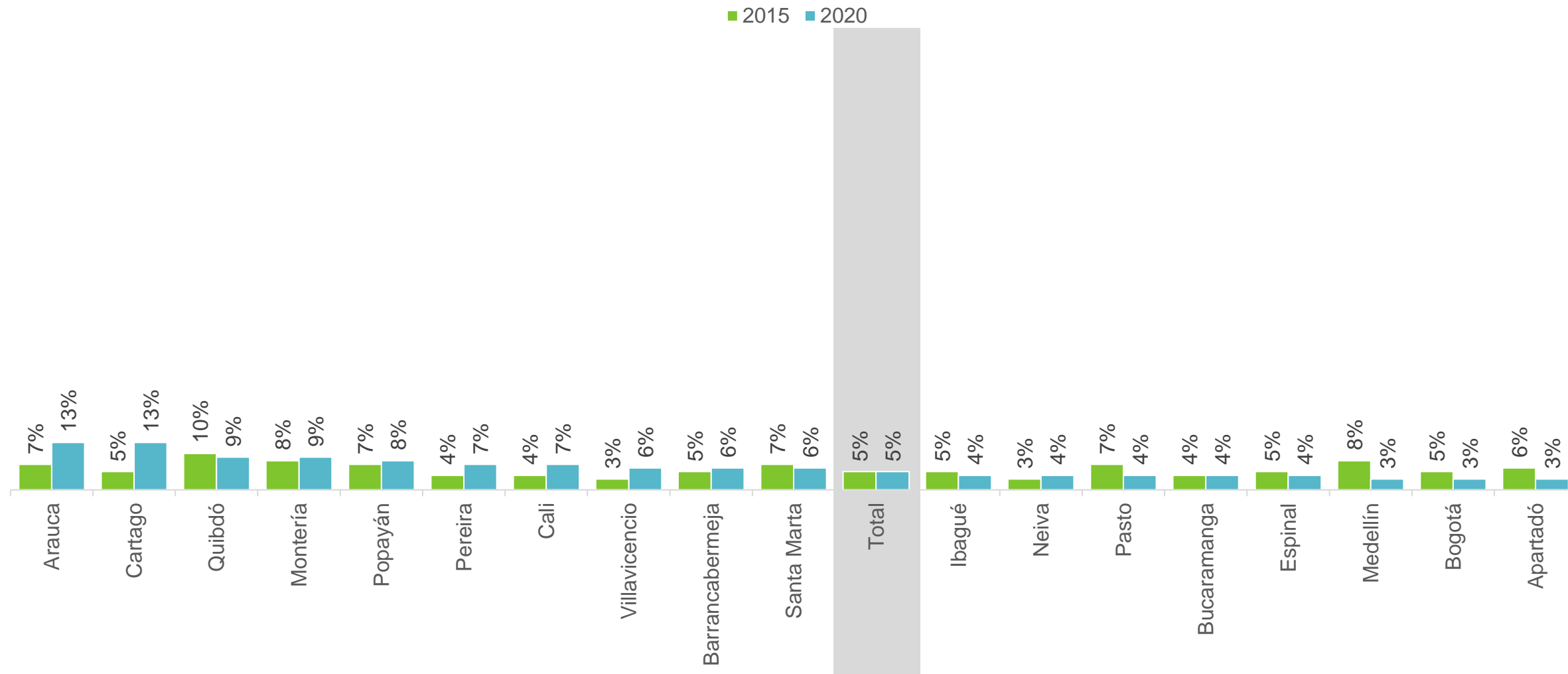
# Participación en la creación de organizaciones tipo Cooperativo Solidario

En los últimos cinco años usted, ¿pertenece o perteneció al sector de la economía solidaria?

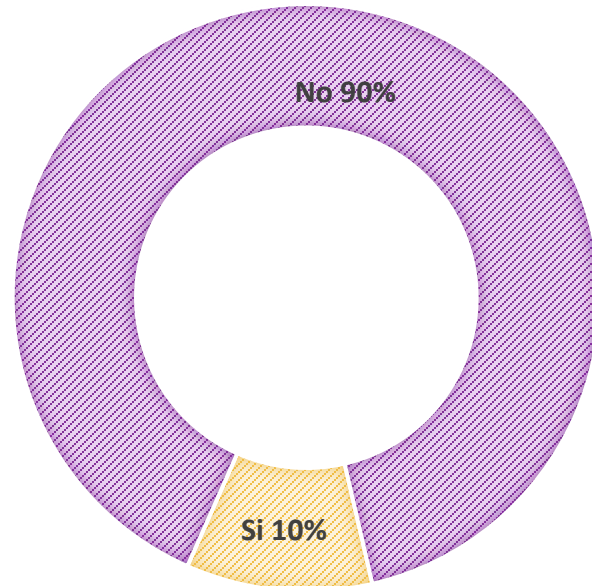


# Participación en la creación de organizaciones tipo Cooperativo Solidario

En los últimos 5 años usted, ¿ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo solidario?

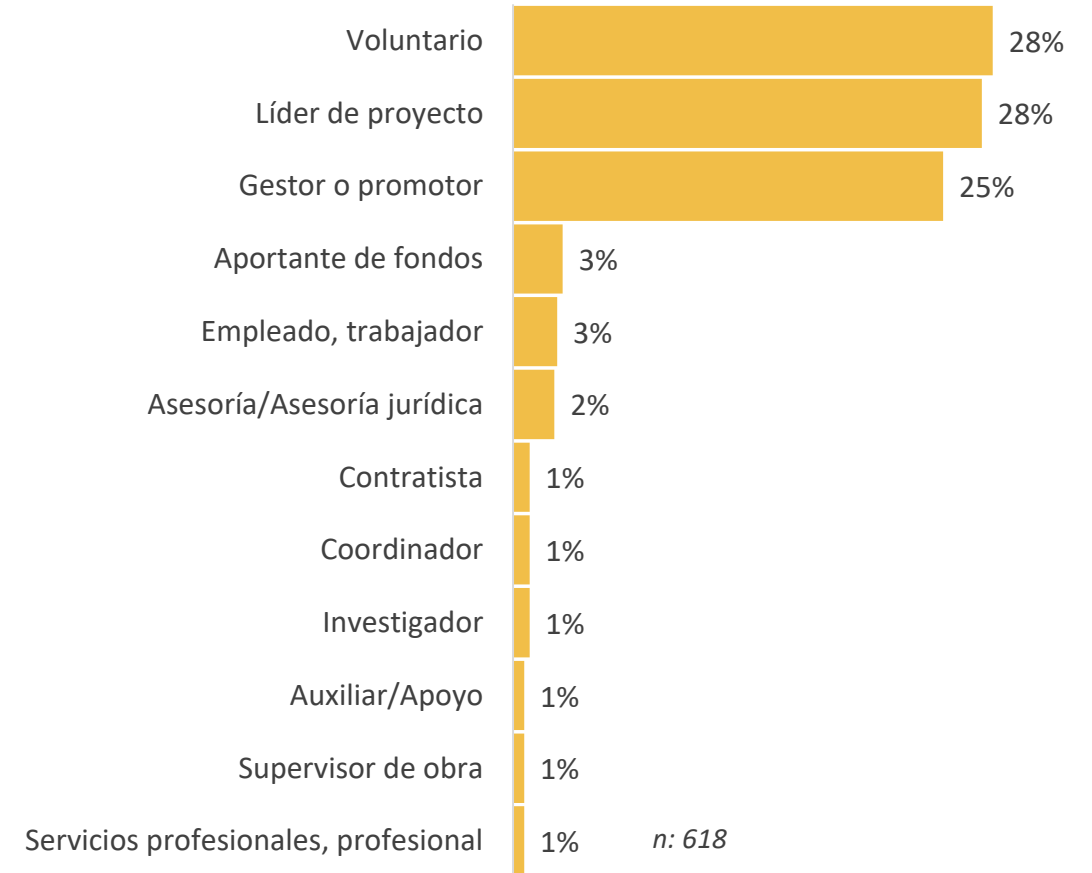


¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?



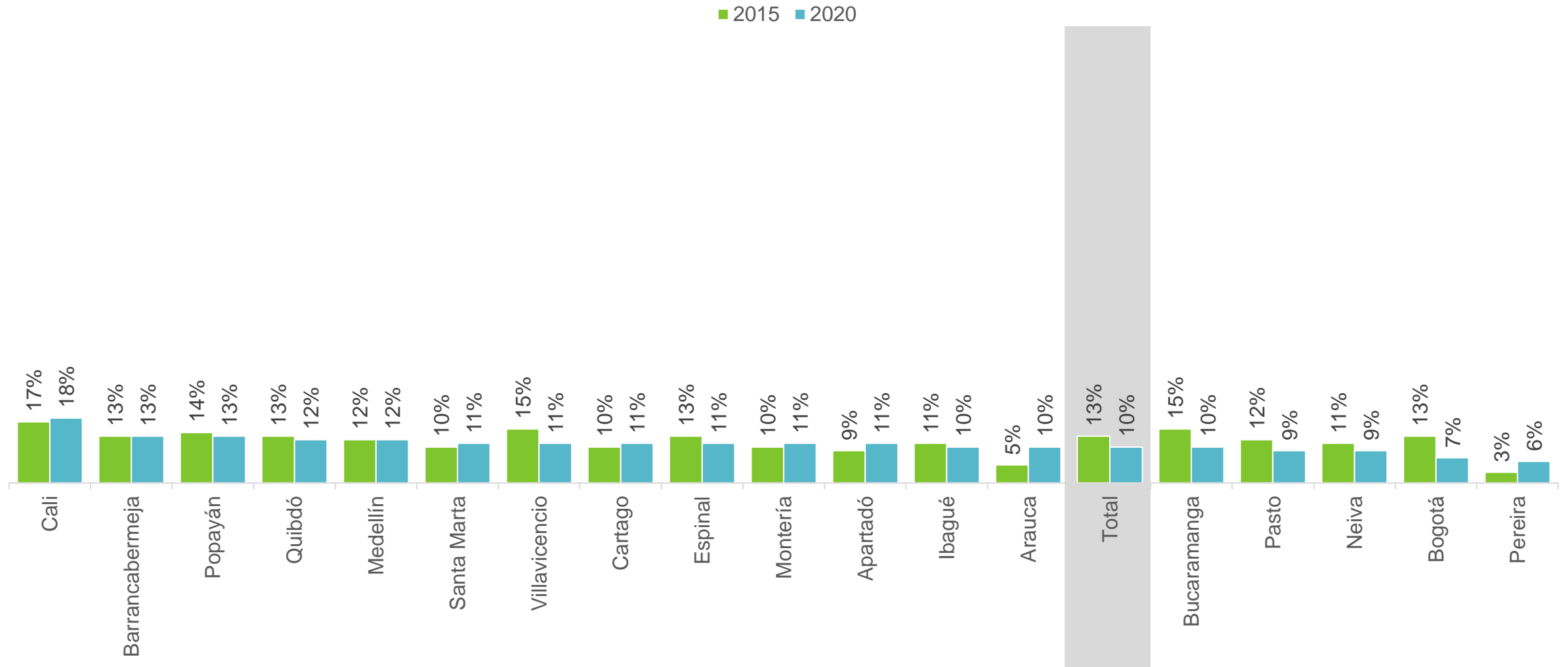
2015= 13%

Tipo de Vinculación con el proyecto



# Participación en proyectos de Impacto Social

¿Ha participado o desarrollado algún **proyecto de desarrollo con impacto social** en los últimos cinco años?



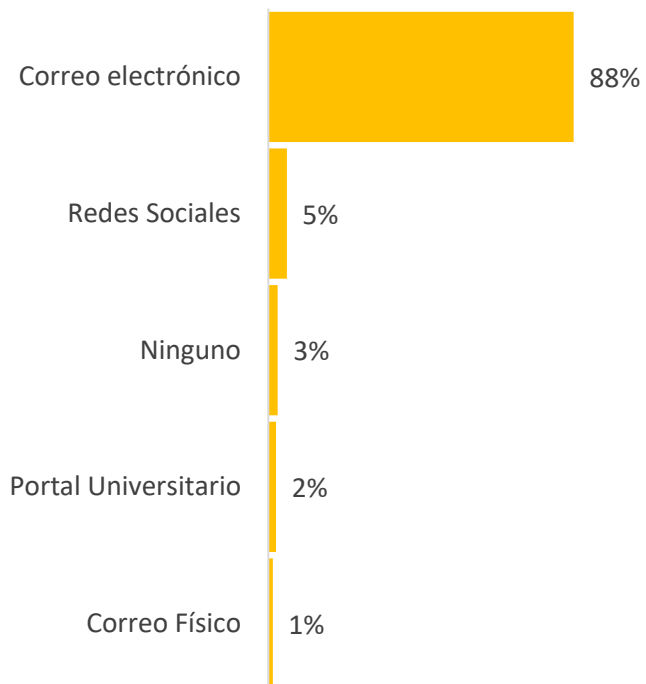
- ❑ El nivel de proyección social de los egresados sigue siendo bajo:
  - Una tercera parte de ellos ha recibido algún reconocimiento;
  - Un 16% ha pertenecido a alguna organización sin ánimo de lucro;
  - Un 10% ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social;
  - Un 9% ha pertenecido al sector de la economía solidaria;
  - Un 5% ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo solidario.

# VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL SECTOR





Medio por el cual prefiere recibir información



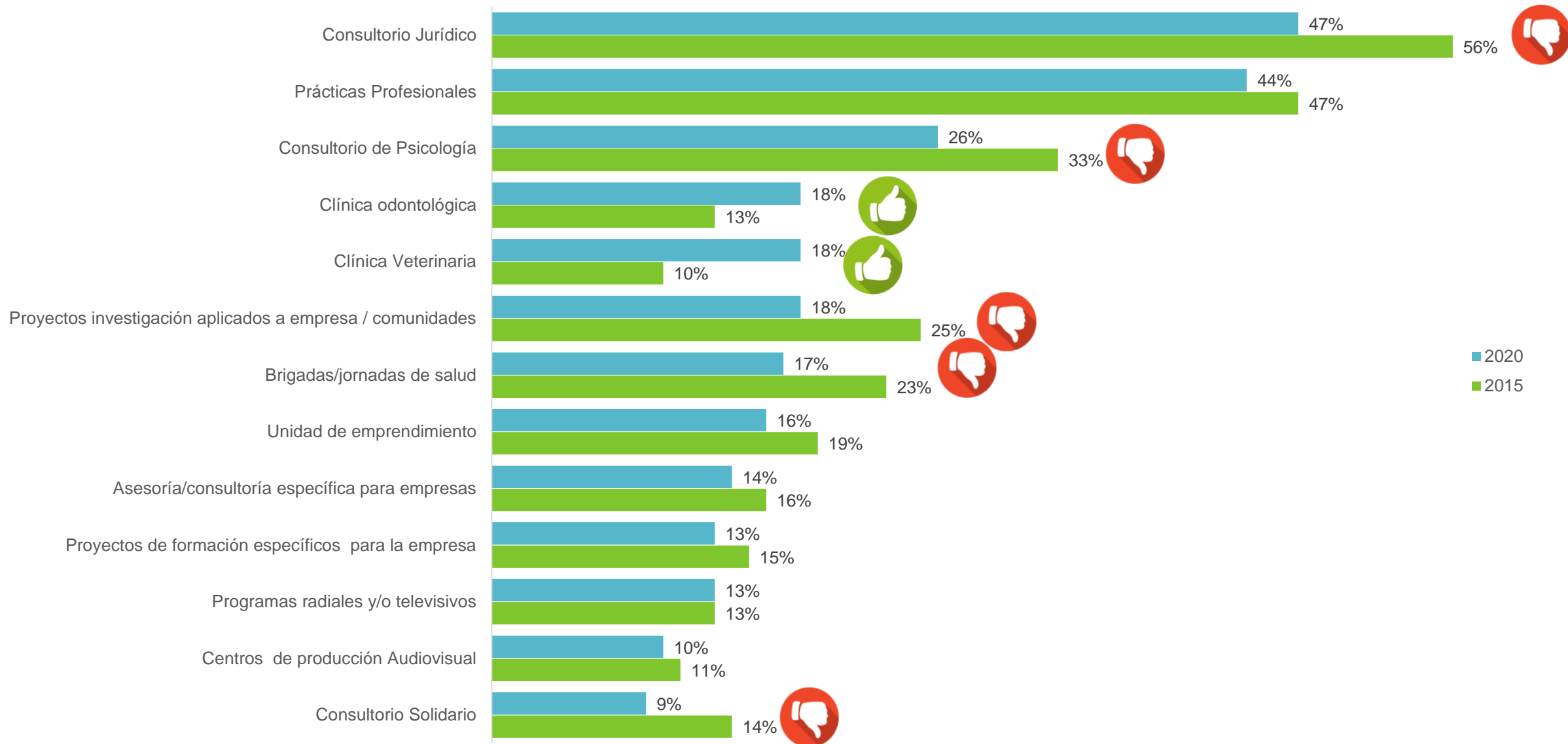
Tipo de contenido que prefiere recibir

|   |     |
|---|-----|
| Oferta académica (cursos, becas, programas)                 | 52% |
| Todas las opciones  | 13% |
| Invitaciones a eventos académicos y culturales              | 8%  |
| Cursos de idiomas   | 6%  |
| Cursos de emprendimiento                                    | 5%  |
| Información sobre beneficios                                | 4%  |
| Cursos de extensión   | 4%  |
| Oferta laboral  | 3%  |
| Logros y noticias de su Universidad Cooperativa de Colombia | 2%  |
| Ninguno   | 1%  |

C1. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?

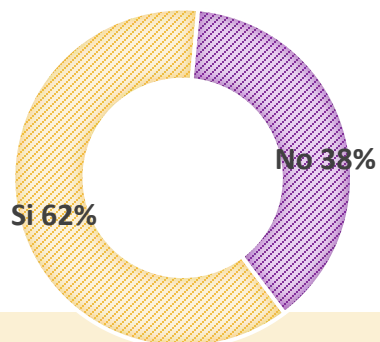
C2. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?

# Conocimiento de servicios de la Universidad

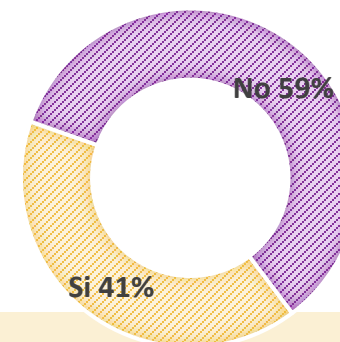


# Vinculación con el sector productivo

**¿Le interesa participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación?**



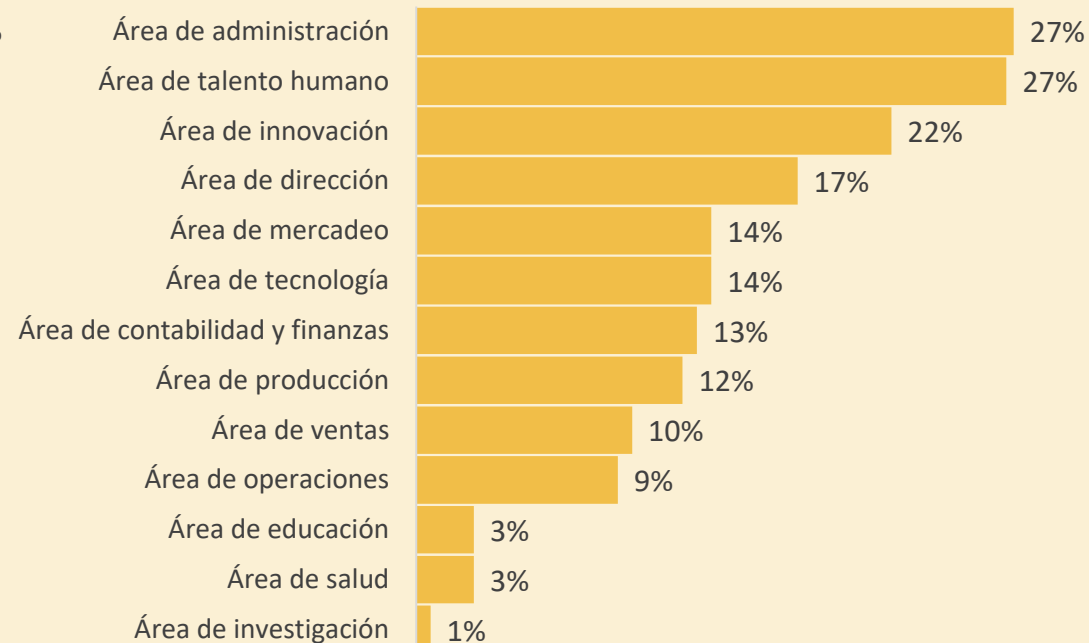
**¿Su empresa está interesada en desarrollar algún proyecto de I+D (Investigación, Innovación y Desarrollo)?**



## Temas programas de formación para su empresa

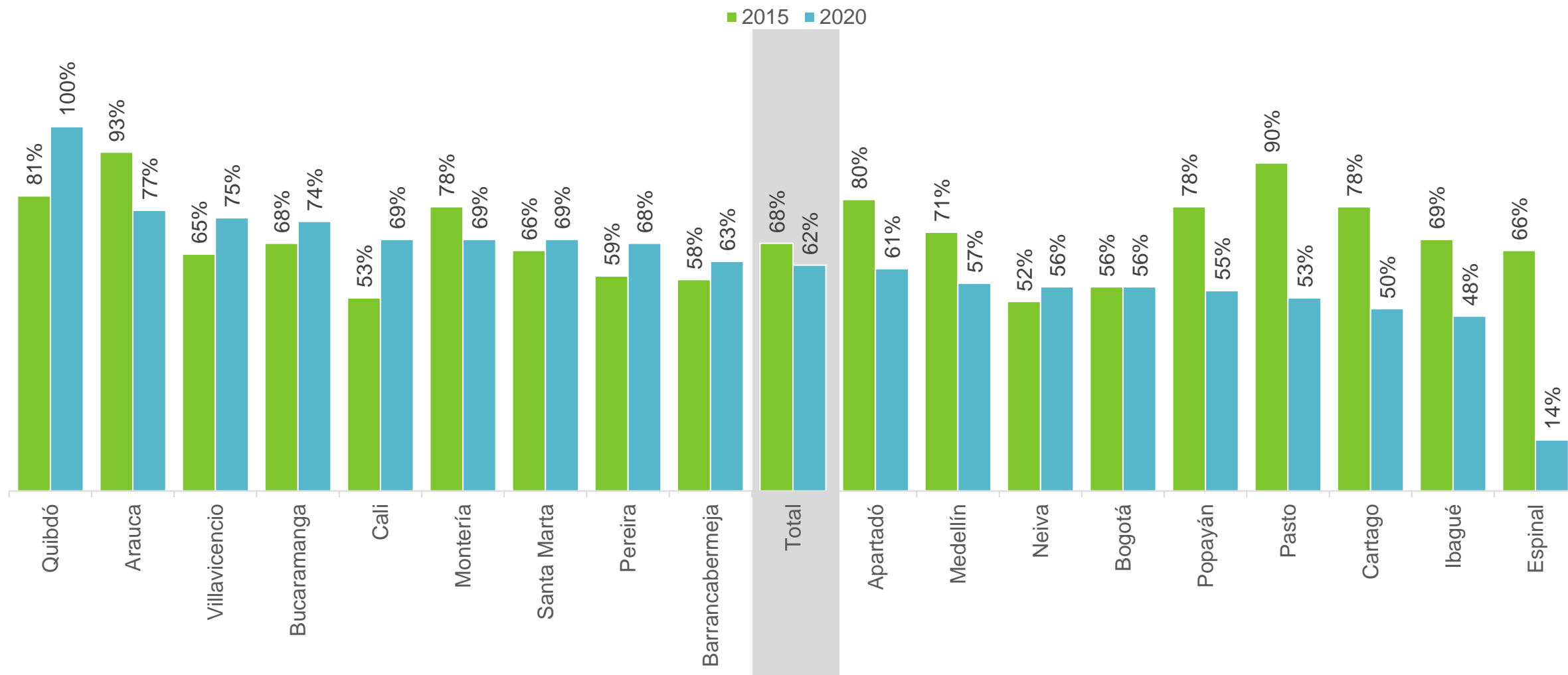


## En qué áreas



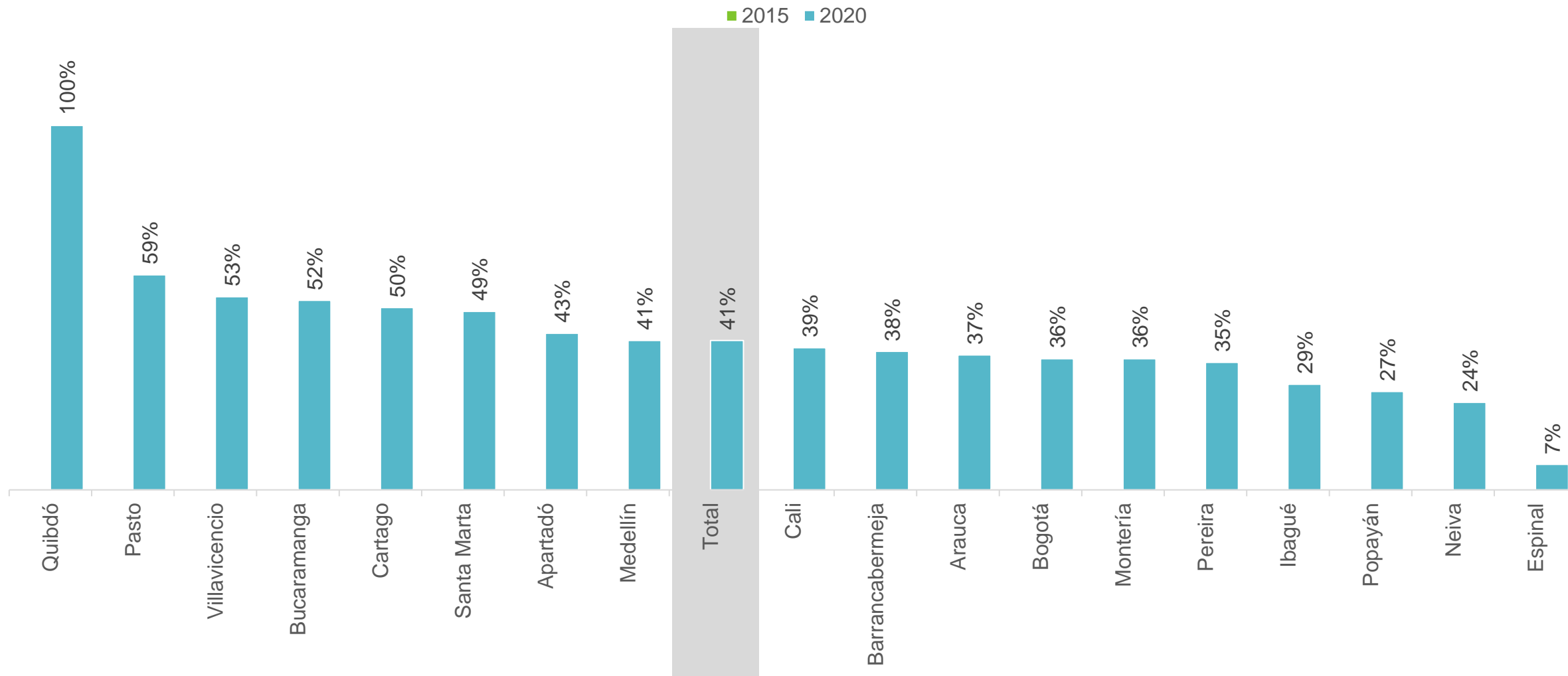
# Vinculación con el sector productivo

¿Le interesa participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la **elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación?**

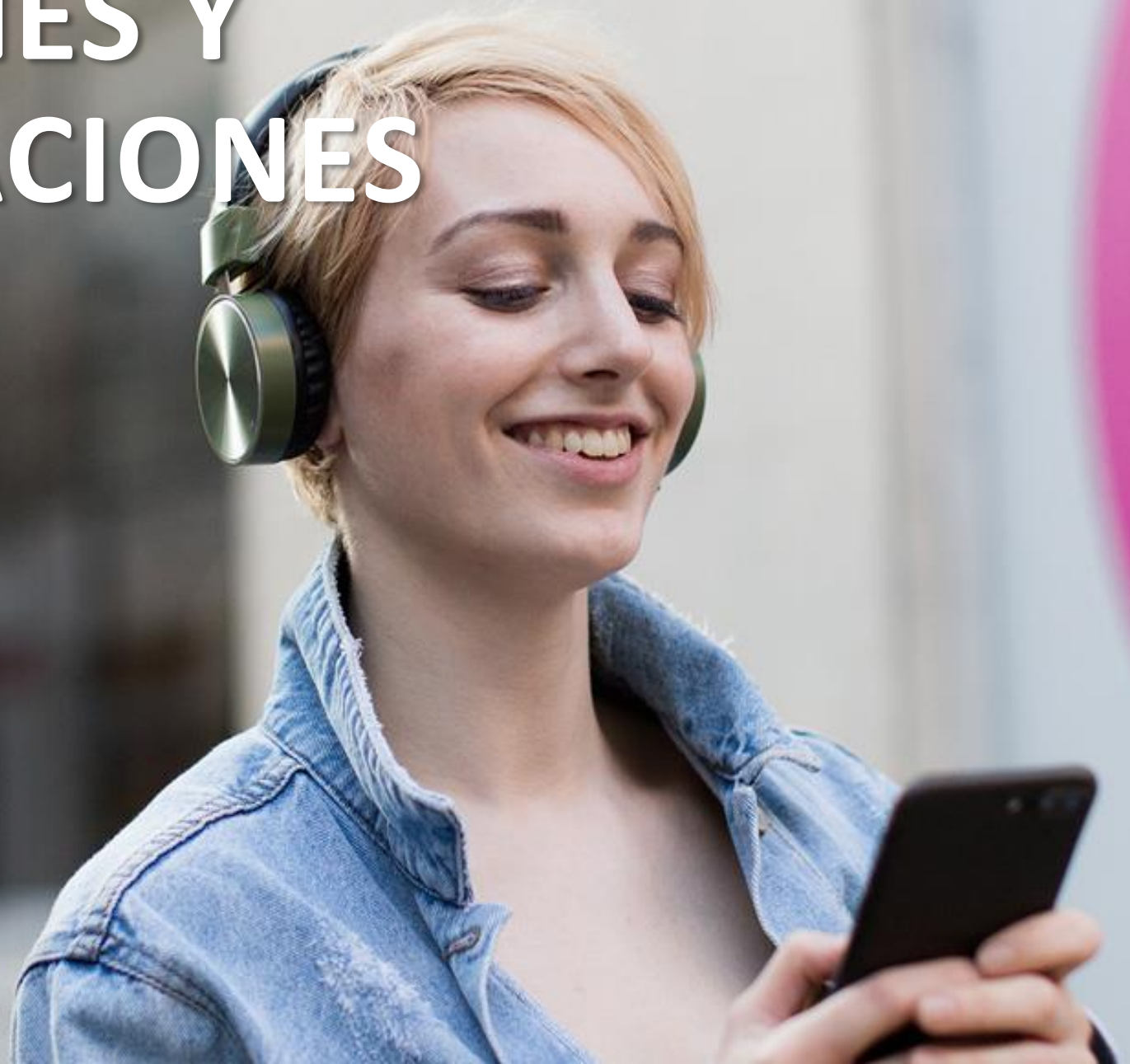


# Vinculación con el sector productivo

¿Su empresa está interesada en **desarrollar algún proyecto de I+D (Investigación, Innovación y Desarrollo)**?



# CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Es necesario analizar por qué se están quedando menos practicantes en la empresas y cómo incrementar el nivel de vinculación.

Dentro de los empleadores existe una buena reputación e imagen de la UCC y de sus egresados, sin embargo esto no se traduce en niveles altos de privilegio para su contratación. Muy posiblemente esto tiene que ver con que no hay muchos egresados en los niveles más altos de las organizaciones y son precisamente estos niveles los que jalonan la contratación de egresados de su misma comunidad universitaria.

La Universidad está formando buenos profesionales, con competencias “duras”, que hacen bien su trabajo, que ascienden rápidamente y que llegan principalmente a niveles medios y de ejecución en las organizaciones. Sin embargo, los empleadores le están pidiendo a la Universidad que, además de esta buena formación académica, le genere a sus egresados más competencias “blandas”, relacionadas con liderazgo, comunicación, resolución de problemas, entre otras, que los lleve a tener un rol más estratégico en las empresas.

Adicionalmente, los empleadores están dispuestos a participar en este proceso: al 62% le interesaría participar en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación, mientras al 41% le interesaría desarrollar algún proyecto de investigación, innovación y desarrollo con la Universidad.

Sería importante incentivar más el emprendimiento entre los estudiantes de la UCC, y darles las herramientas que se requieren para llegar a materializar la creación y sostenimiento de empresa.

Es necesario hacer más visibles los servicios de la Universidad; son poco conocidos pero quienes los conocen los califican muy bien. Los servicios de la Universidad son una muy buena herramienta para acercarla al sector productivo.



**THANK**

**YOU**

**GAME CHANGERS**

