

Reporte sobre empleabilidad en el programa de comunicación social en la ciudad de Bogotá

Presentación

El siguiente documento contiene una presentación de variables relacionadas con el desarrollo laboral de las personas graduadas en el programa de pregrado en Comunicación Social y afines denominacionales, partiendo desde un nivel nacional hasta una caracterización de tipo regional en la ciudad de Bogotá D.C., finalizando en un análisis comparativo a nivel de una muestra de instituciones de educación superior que ofrecen este programa en la ciudad. El propósito de este escrito es netamente descriptivo, junto con una actividad comparativa entre la Universidad Cooperativa de Colombia y sus pares institucionales en el territorio de muestra, y basa su desarrollo en la información ofrecida por el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, así como la información sobre instituciones de educación superior otorgada por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

Ficha Técnica de elaboración	
Fecha y lugar	11 de abril de 2023, Medellín.
Responsable	Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional – OIDO, de la Universidad Cooperativa de Colombia.
Fuente de los datos	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) (https://n9.cl/25od1) Filtros utilizados: Nombre del programa: comunicación (sin limitar posibles complementos denominacionales) Estado del programa: Activo Reconocimiento del Ministerio: Acreditación de alta calidad y registro calificado Departamento: Bogotá D.C. Nivel académico: Pregrado - Observatorio Laboral para la Educación (OLE) (https://n9.cl/4sqf9) Ruta: Sistema de Indicadores – Consultas avanzadas – Situación laboral. Filtros utilizados: Lugar de Grado: Colombia (para el nivel nacional); Bogotá D.C. (para el nivel local); Códigos IES (para el nivel institucional) Sector institución: Oficial y Privado Programa: Comunicación social (y afines) Medidas: Graduados, graduados que cotizan, graduados cotizantes dependientes e IBC estimado. Año de corte: 2016 (IBC estimado); acumulado a 2021 (para el resto de medidas)
Software para cálculos y gráficas	Microsoft Excel

Conceptos clave:

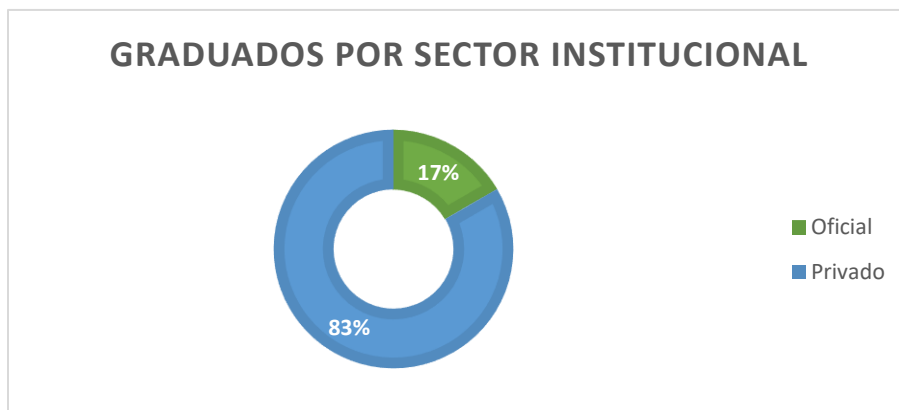
- Sector institucional: da constancia de la naturaleza administrativa de las instituciones educativas, siendo las publicas aquellas administradas, financiadas y controladas por el Estado en cualquiera de sus niveles administrativos, mientras que las privadas tienen por propietarios personas naturales o jurídicas no gubernamentales.
- Graduados: personas que finalizaron sus estudios completamente y gozan de un reconocimiento de título profesional por alguna institución de educación superior acreditada para ello.
- Graduados que cotizan: profesionales que realizan aportes al Sistema de Seguridad Social (salud, pensiones, riesgos laborales y subsidio familiar).
- Graduados cotizantes dependientes: trabajadores que tienen un vínculo laboral formal con alguna empresa o institución, sea esto bajo el título de contrato de trabajo, de prestación de servicios o alguna otra modalidad.
- Tasa de cotizantes: relación magnitudinal medida en porcentaje entre el número de graduados que cotizan y el número de graduados totales.
- Ingreso Base de Cotización (IBC): Porción del salario del trabajador dependiente o independiente que se toma como base para aplicar el porcentaje de aporte respectivo al momento de realizar la cotización al Sistema General de Seguridad Social en Salud.
- Porcentaje de participación: relación en porcentaje entre un cifra y el total de la sumatoria que lo incluye; para este reporté será número de graduados de cada institución educativa entre el número total de graduados en la ciudad de Bogotá D.C.

1. Datos a nivel nacional

A continuación se muestra el número de graduados del pregrado en comunicación social y afines a nivel país entre los años 2007 y 2021, caracterizados además por el sector institucional:

Sector	Graduados	Graduados que cotizan	Graduados cotizantes dependientes	Tasa de cotizantes
Oficial	65.830	44.228	27.426	67,2%
Privado	330.465	230.750	156.976	69,8%
Total	396.295	274.978	184.402	69,4%

Según el sector institucional, se observa una prevalencia mayoritaria de las instituciones de carácter privado sobre las de carácter público u oficiales, con una diferencia de 66 puntos porcentuales, así:



Tomando el dato de “graduados que cotizan” se puede hacer una inferencia aproximada del nivel de empleabilidad general de comunicadores sociales graduados de instituciones colombianas en el país. En promedio, la tasa de empleabilidad es del 69.4%, presentándose una diferencia poco relevante entre instituciones privadas y oficiales en este aspecto, pues la diferencia porcentual entre los dos sectores es de 2.6 puntos.

Por otro lado, según el número de cotizantes dependientes, definidos estos como graduados que trabajan para una empresa o institución bajo algún tipo de contrato, dan cuenta del grado de colocación de los graduados de este programa académico en el mercado laboral, excluyendo los trabajadores independientes. El carácter institucional privado o público marca una diferencia moderada para los graduados, siendo el porcentaje de graduados cotizantes como dependientes de instituciones oficiales del 62%, y de las privadas del 68%.

IBC		
Nacional	Sector	
	Oficial	Privado
\$ 2.387.860	\$ 1.971.766	\$ 2.464.567

Utilizando el ingreso base de cotización (IBC) como un indicador que permite inferir el salario promedio de los graduados de comunicación social en Colombia, se observa un nivel más alto de los graduados de instituciones privadas sobre los provenientes de instituciones oficiales, con una diferencia positiva para los primeros en unidades monetarias de \$492.801, es decir, un 25% adicional.

- Datos a nivel Bogotá D.C.

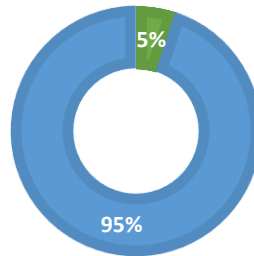
A continuación se muestra el número de graduados del pregrado en comunicación social a nivel del Distrito Capital de Bogotá entre los años 2007 y 2021, caracterizados además por el sector institucional:

Sector	Graduados	Graduados que cotizan	Graduados cotizantes dependientes	Tasa de cotizantes
Oficial	8.403	5.886	3.741	70,0%
Privado	157.213	113.066	77.407	71,9%
Total	165.616	118.952	81.148	71,8%

A nivel distrital, al diferencia del número de graduados de instituciones oficiales y privados es aún más marcado que a nivel nacional, pues la diferencia alcanza los 90 puntos porcentuales, pudiéndose concluir que casi la totalidad de la oferta educativa de este programa educativo es ofrecido por instituciones privadas, así:

GRADUADOS POR SECTOR INSTITUCIONAL BOGOTÁ

■ Oficial ■ Privado



La tasa de cotización, relacionada con el nivel de empleabilidad, se podría considerar como mínimamente diferente entre ambos sectores institucionales, por lo cual se puede deducir que el tipo de sector a donde pertenezca la institución educativa del graduado no tiene inferencia en sus posibilidades laborales. Por su parte, haciendo una comparativa entre la tasa de cotización a nivel país con la registrada en Bogotá, existe una diferencia de 2.4 puntos porcentuales en favor de la última, por lo que se puede concluir que existe mayores oportunidades laborales en la ciudad capital en comparativa del resto del país, como lo refuerza además los siguientes datos del Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación (2022):

Región	Tasa de cotizantes
Bogotá	71,8%
Centro occidente	70,6%
Centro oriente	68,9%
Norte	63,0%
Occidente	65,2%
Sur oriente	68,4%

Nota: los departamentos en cada región son:

- Bogotá: Bogotá D.C.
- Centro occidente: Antioquia, Caldas, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima
- Centro oriente: Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander
- Norte: Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca
- Sur oriente: Caquetá, Meta, Arauca, Casanare, Putumayo, Amazonas, Guainía, Guaviare, Vaupés y Vichada

Observando los niveles de IBC para el distrito capital, caracterizando además por sector institucional, se tiene que:

IBC		
Bogotá	Sector	
	Oficial	Privado
\$ 2.611.877	\$ 2.779.854	\$ 2.606.115

En comparativa con el IBC a nivel nacional, el IBC a nivel Bogotá presenta un valor superior en un 9.38%, lo cual se traduce en \$224.017 pesos colombianos. En cuanto a la comparativa por sectores institucionales, el nivel de ingreso de los graduados de instituciones oficiales presenta un nivel superior, aunque la diferencia porcentual (6.25%) es menor a la registrada en el ámbito nacional, lo cual permite inferir que, en rango salarial, ambos sectores presentan resultados más homogéneos.

- **Comparativa por instituciones educativas**

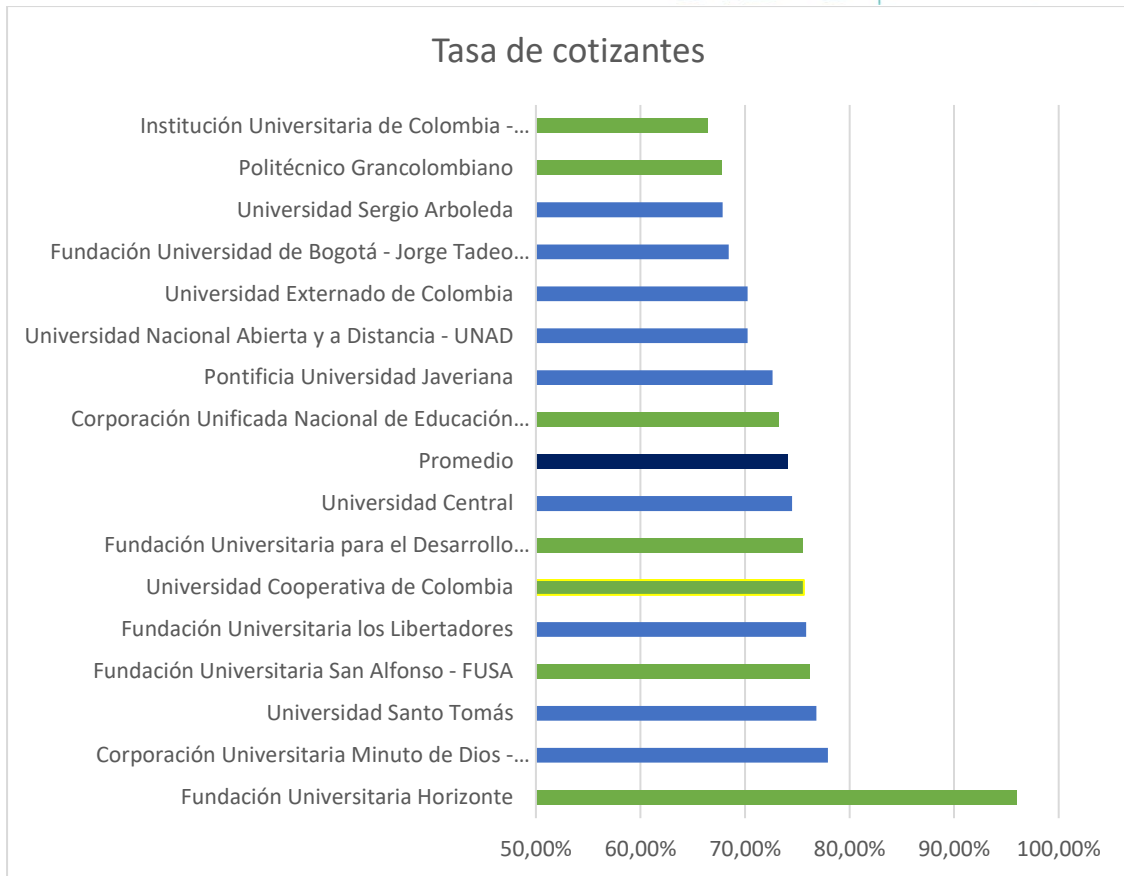
A continuación se presentarán los datos de empleabilidad a nivel de instituciones de educación superior que ofrecen el pregrado en comunicación social en la ciudad de Bogotá, cabe aclarar que del total de 28 instituciones de educación superior que imparten el pregrado en comunicación social, cuyo registro se encuentra activo ante el SNIES, se delimitó el total de la lista a aquellas en donde dicho programa tenga la “acreditación de alta calidad” (nueve en total) otorgada por el Ministerio de Educación Nacional, más un grupo de siete de las que poseen el “registro calificado” (entre ellas la Universidad Cooperativa de Colombia), esto con el fin de limitar el análisis comparativo para fines prácticos pero permitiendo hacer una caracterización adicional en base al reconocimiento ostentado:

Nota: el reconocimiento de Acreditación de Alta Calidad es otorgado por el Consejo Nacional de Acreditación, entidad de carácter pública adscrita al Sistema Nacional de Acreditación del Ministerio de Educación de Colombia, con el fin de dar la razón de la calidad educativa de un programa en específico.

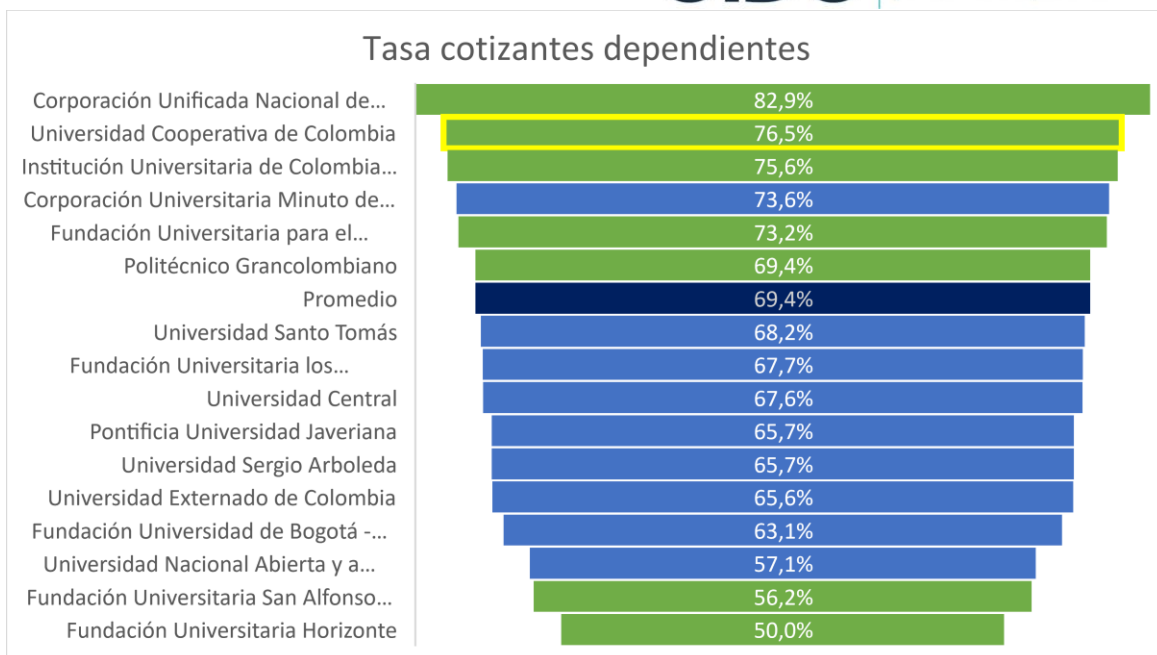
Institución	Graduados	Porcentaje de participación	Graduados que cotizan	Graduados cotizantes dependientes	Tasa de cotizantes
Con registro de Alta calidad					
Corporación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO	1.227	3,6%	956	704	77,91%
Fundación Universidad de Bogotá - Jorge Tadeo Lozano	957	2,8%	655	413	68,44%
Fundación Universitaria los Libertadores	1.234	3,6%	936	634	75,85%
Pontificia Universidad Javeriana	2.507	7,3%	1.821	1.197	72,64%
Universidad Central	1.427	4,1%	1.063	719	74,49%

Universidad Externado de Colombia	682	2,0%	479	314	70,23%
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD	511	1,5%	359	205	70,25%
Universidad Santo Tomás	1.018	3,0%	782	533	76,82%
Universidad Sergio Arboleda	507	1,5%	344	226	67,85%
Con registro calificado					
Universidad Cooperativa de Colombia	439	1,3%	332	254	75,63%
Fundación Universitaria Horizonte	25	0,1%	24	12	96,00%
Politécnico Grancolombiano	14.444	41,9%	9.783	6.791	67,73%
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN	552	1,6%	404	335	73,19%
Fundación Universitaria San Alfonso - FUSA	1.196	3,5%	911	512	76,17%
Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano - UNINPAHU	7.302	21,2%	5.514	4.036	75,51%
Institución Universitaria de Colombia - Universitaria de Colombia	408	1,2%	271	205	66,42%
Totales/Promedio	34.436		24.634	17.090	74,07%

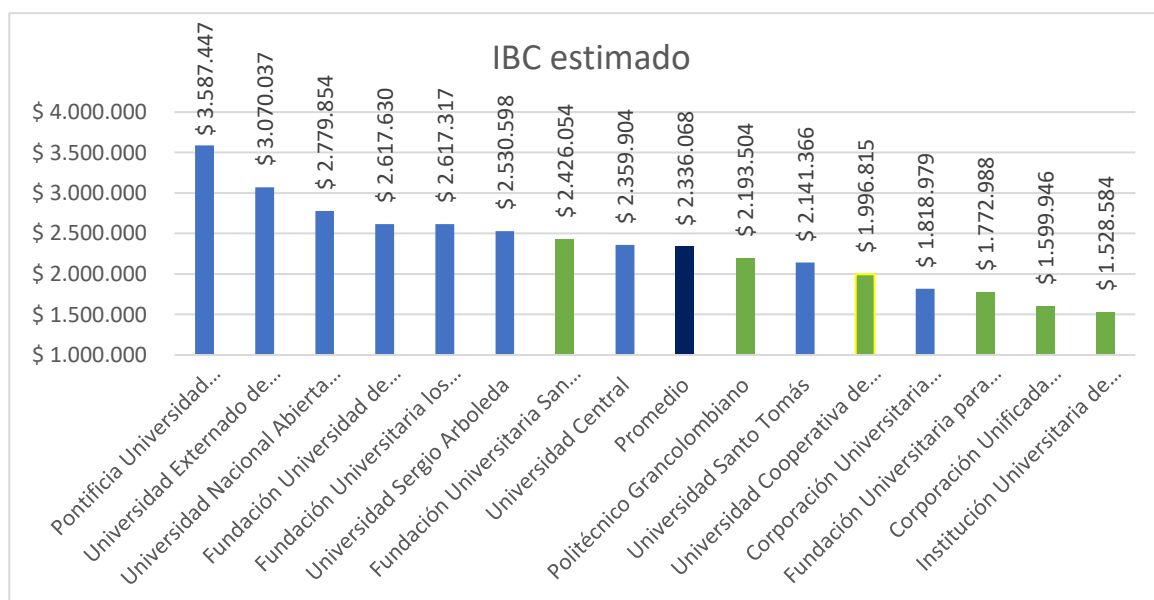
La Universidad Cooperativa de Colombia representa, a fecha de corte de 2021, el 1.3% del total de comunicadores sociales graduados en la ciudad de Bogotá, con un total de 439 graduados. El Politécnico Grancolombiano (41.9%), la Fundación Universitaria para el Desarrollo Humano UNINPAHU (21.2%) y la Pontificia Universidad Javeriana (7.3%) lideran esta lista, destacando que los dos primeros lugares los ocupan instituciones que no cuentan con un registro de alta calidad, y que en sumatoria, las instituciones con dicho registro, representan el 29.4% del total, frente al 70.6% de las instituciones sin el reconocimiento de alta calidad, anotando que el alto número de graduados del Politécnico Grancolombiano es un factor determinante de este comportamiento.



La tasa de cotizantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, para los graduados de comunicación social del campus Bogotá muestra un nivel comparativamente destacable (75.63%), al estar por encima del promedio de regional (74.07%), y entrando en el top 5 de tasas de cotización más altas del ranking liderado por la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (77.91%), si se exceptúa el dato registrado por la Fundación Universitaria Horizonte, el cual resulta atípico a la muestra. Según la categorización alta calidad (marcado en azul) y registro calificado (marcado en verde), se aprecia un mejor desempeño de este segundo grupo, presentando una tasa de graduados cotizantes conjunta de 75.81%, incluyendo el dato de la Fundación Universitaria Horizonte, y 72.44% si se le excluye, frente al 72.72% del grupo con calificación de alta calidad.



En cuanto a la tasa de cotizantes como dependientes, es decir, aquellos graduados vinculados formalmente a una empresa o institución, la Universidad Cooperativa presenta un valor de 76.5%, superando al promedio territorial (69.4%) en 7.1 puntos porcentuales, y ocupando con el segundo lugar, quedando a 6.4 puntos del líder de esta lista, en este caso la Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN (82.9%). En cuanto a grupos, se destaca el hecho de que, con solo una excepción, las instituciones con acreditación de alta calidad estén por debajo del promedio, destacando únicamente la Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO. Esto permite inferir que, el reconocimiento de alta calidad no tiene una relación visiblemente directa en cuanto a la colocación laboral en empresas o instituciones de manera formal, dando lugar a la conclusión que los graduados cotizantes de estas instituciones lo hacen en mayor medida desde la figura de trabajador independiente, posiblemente bajo el título de empresarios y/o emprendedores.



Por último, analizando el nivel de IBC para este grupo de universidades, los graduados en comunicación social de la Universidad Cooperativa de Colombia registran un ingreso base de \$1.996.815 pesos, menor en un 16.98 por ciento al promedio de la muestra, ubicado en \$2.336.068 pesos colombianos, y alejado en un 44.33% del líder del ranking, la Pontificia Universidad Javeriana, que presenta un nivel de IBC promedio de \$3.587.447 pesos. Contrariamente a lo registrado en el indicador tasa de cotizantes dependientes, en cuanto al nivel de IBC, se hace evidente que las universidades que ofrecen el programa de pregrado de comunicación social con el certificado de alta calidad cuentan con un nivel de ingresos promedio más alto, pues la mayoría de instituciones integrantes de este grupo se encuentra por encima del promedio, mientras que en el grupo limitado al registro certificado queda completamente, salvo por una excepción, por debajo del promedio muestral, lo cual permite concluir que el certificado de alta calidad educativa de los programas tiene algún tipo de injerencia sobre el nivel de ingresos que perciben los graduados en este programa de pregrado.

Conclusiones

La tasa de cotizantes de los graduados de comunicación social, provenientes la mayoría de ellos de instituciones de carácter privado, está ubicada alrededor del 70%, es decir, 7 de cada 10 comunicadores sociales en el país, hacen aportes al sistema de seguridad social, por lo que se puede inferir que realizan algún tipo de actividad remunerada, contando con un ingreso base de cotización promedio de 2.3 millones de pesos de forma mensual, siendo mejor remunerados aquellos provenientes de instituciones privadas. Lo anterior en cuanto a nivel nacional, a nivel territorial de la ciudad de Bogotá las conclusiones cambian un poco, aquí la participación de graduados de instituciones públicas es mínima (5%), y si bien, se registra un nivel de tasa de cotizantes similar al nivel nacional, el nivel de ingresos promedio difiere por +9.38%, teniendo esto una posible relación con el costo de vida en la ciudad, que suele ser comparativamente mayor que el resto de zonas del país, sin embargo, comparando los salarios promedios según el tipo de institución de donde procede el graduado, son las instituciones oficiales las que muestran un mejor resultado, distando esto de la tendencia a nivel nacional.

Haciendo la comparativa con pares institucionales se obtuvieron resultados interesantes, primeramente, la muestra tuvo que ser clasificada en dos grupos, aquellas instituciones que cuentan con un certificado de alta calidad, y aquellas que no, en donde se anota a la Universidad Cooperativa, esta clasificación permite profundizar aún más el análisis. En cuanto a participación en el total de graduados del programa de comunicación social en Bogotá la Universidad Cooperativa no cuenta con un porcentaje relevante, limitándose al 1.3%, aquí se destacan instituciones como el Politécnico Grancolombiano y la Fundación universitaria para el Desarrollo Humano, representando el 41.9 y 21.2 por ciento del total hasta 2021, a nivel categorial, son las instituciones con registro calificado las que representan la mayoría de la participación en el número de egresados. En cuanto a tasa de cotizantes se refiere no existe una relación evidentemente clara que permita concluir sobre la existencia de relación entre el título de alta calidad o no para determinar la colocación laboral de los graduados; se puede observar un desempeño favorable de la Universidad Cooperativa de Colombia, al estar su tasa de cotización por encima del promedio.

El análisis sobre tasa de cotizantes dependientes muestra una tendencia más clara de acuerdo con la categorización de las instituciones educativas aquí presentada, en donde las instituciones con reconocimiento de alta calidad quedan rezagadas, por debajo del promedio, frente a las instituciones que

solo cuentan con el registro calificado para el programa de pregrado en comunicación social, estando la Universidad Cooperativa ocupando el segundo lugar de la muestra. Y, finalmente, utilizando los datos sobre ingreso base de cotización de los egresados de estas instituciones, se puede demostrar cómodamente que la condición de reconocimiento de alta calidad en el título de pregrado tiene una relación directa con el ingreso promedio de los graduados, pues los resultados más altos en este apartado son registrados por instituciones de con esta característica. Por su parte, la Universidad Cooperativa queda por debajo del promedio, y tampoco destaca entre el grupo de universidades que no cuentan con el registro de alta calidad, siendo esto un factor de análisis y estudio más a fondo para mejorar las condiciones de los graduados de esta universidad en el mercado laboral.

Realizado por:	Freddy José Narváz Hernández	Analista Dirección Bienestar Universitario y Egresados
Revisado por:	Reina Cecilia Duque Vélez	Directora dirección Bienestar Universitario y Egresados
Aprobado por:		