

Reporte sobre empleabilidad en el programa de Diseño Crossmedia, campus Cartago

Presentación

El siguiente documento contiene una presentación de variables relacionadas con el desarrollo laboral de las personas graduadas en el programa de pregrado en diseño crossmedia, partiendo desde un nivel nacional hasta una caracterización de tipo territorial en la región centro occidental, finalizando en un análisis comparativo, a nivel de una muestra de instituciones de educación superior que ofrecen este programa en dicho territorio. El propósito de este escrito es netamente descriptivo, junto con una actividad comparativa entre la Universidad Cooperativa de Colombia y sus similares institucionales en el territorio de muestra, y basa su desarrollo en la información ofrecida por el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, así como la información sobre instituciones de educación superior otorgada por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

Ficha Técnica de Elaboración	
Fecha y lugar	24 de julio de 2023, Medellín.
Responsable	Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional – OIDO, de la Universidad Cooperativa de Colombia.
Fuente de los datos	<ul style="list-style-type: none"> - Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) (https://n9.cl/25od1) <p>Filtros utilizados:</p> <p>Nombre del programa: crossmedia, transmedia, hipermedia, multimedia y diseño gráfico (junto con denominaciones similares)</p> <p>Nivel académico: Pregrado</p> <p>Nivel de formación: universitario</p> <p>Resto de filtros: Todos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observatorio Laboral para la Educación (OLE) (https://n9.cl/4sqf9) <p>Ruta: Sistema de Indicadores – Consultas avanzadas – Situación laboral.</p> <p>Filtros utilizados:</p> <p>Lugar de Grado: Colombia (para el nivel nacional); centro occidente (para el nivel regional); Códigos IES (para el nivel institucional)</p> <p>Sector institución: Oficial y Privado</p> <p>Programa: diseño gráfico, ingeniería multimedia, diseño visual, crossmedia.</p> <p>Medidas: Graduados, graduados que cotizan, graduados cotizantes dependientes e IBC estimado.</p> <p>Año de corte: 2016 (IBC estimado); acumulado a 2021 (para el resto de medidas)</p>
Software para cálculos y gráficas	Microsoft Excel

Conceptos clave:

- Sector institucional: da constancia de la naturaleza administrativa de las instituciones educativas, siendo las públicas aquellas administradas, financiadas y controladas por el Estado en cualquiera de sus niveles administrativos, mientras que las privadas tienen por propietarios personas naturales o jurídicas no gubernamentales.
- Graduados: personas que finalizaron sus estudios completamente y gozan de un reconocimiento de título profesional por alguna institución de educación superior acreditada para ello.
- Graduados que cotizan: profesionales que realizan aportes al Sistema de Seguridad Social (salud, pensión, riesgos laborales y subsidio familiar).
- Graduados cotizantes dependientes: trabajadores que tienen un vínculo laboral formal con alguna empresa o institución.
- Tasa de cotizantes: relación magnitudinal medida en porcentaje entre el número de graduados que cotizan y el número de graduados totales.
- Ingreso Base de Cotización (IBC): Porción del salario del trabajador dependiente o independiente que se toma como base para aplicar el porcentaje de aporte respectivo al momento de realizar la cotización al Sistema General de Seguridad Social en salud.
- Porcentaje de participación: relación en porcentaje entre una cifra y el total de la sumatoria que lo incluye.

1. Datos a nivel nacional

A continuación se muestran datos sobre los graduados del pregrado diseño crossmedia, y programas semejantes, a nivel país entre los años 2007 y 2021, caracterizados además por el sector institucional y género:

Sector	Género	Tasa de cotizantes	Tasa de cotizantes dependiente
Oficial	Hombre	68.8%	60.9%
	Mujer	63.9%	58.6%
Privado	Hombre	71.1%	64.7%
	Mujer	68.4%	63.9%
Promedio		69.2%	63.6%

Según el sector institucional, se observa una prevalencia mayoritaria de las instituciones de carácter privado sobre las de carácter público u oficiales en el número de graduados en este tipo de programa de pregrado, con una diferencia de 64 puntos porcentuales por encima, así:



Tomando el dato de “graduados que cotizan” se puede hacer una inferencia aproximada del nivel de empleabilidad general de los diseñadores gráficos graduados de instituciones colombianas en el país. En promedio, la tasa de empleabilidad es del 69.2%, presentándose una diferencia entre instituciones privadas y oficiales en este aspecto, pues la diferencia porcentual entre los dos sectores es de 2.9 puntos porcentuales, 66.9% para instituciones oficiales y 69.8% para instituciones de carácter privado.

Por otro lado, según la tasa de cotizantes dependientes, definidos estos como graduados que trabajan para una empresa o institución bajo algún tipo de contrato laboral, dan cuenta del grado de colocación de los graduados de este programa académico en el mercado laboral, excluyendo los trabajadores independientes. El carácter institucional privado o público marca una diferencia de 4.2 puntos porcentuales para los graduados, siendo el porcentaje de graduados cotizantes como dependientes de instituciones oficiales del 60.1%, y de las privadas del 64.3%.

IBC				
Nacional	Sector		Género	
	Oficial	Privado	Hombre	Mujer
\$ 1.864.272	\$ 1.805.764	\$ 1.875.476	\$ 1.875.380	\$ 1.851.482

Utilizando el ingreso base de cotización (IBC) como un indicador que permite inferir el salario promedio de los graduados de diseño de multimedia, y programas similares, en Colombia, se observa un nivel más alto de los graduados de instituciones privadas sobre los provenientes de instituciones oficiales, con una diferencia positiva para los primeros en unidades monetarias de \$64.712, es decir, un 3.8% adicional, este porcentaje de diferencia se puede considerar como mínimo. Según la caracterización por género, se registra un nivel superior de ingresos para la población masculina, en un 1.3%, con esto se puede concluir que en este mercado no existe una incidencia significativa del género de la persona sobre su ingreso promedio mensual.

2. Datos a nivel región centro occidente

A continuación se muestran datos concernientes a los graduados del pregrado en diseño crossmedia, y programas semejantes, a nivel de la región centro occidente entre los años 2007 y 2021, caracterizados además por el sector institucional y género:

Sector	Género	Tasa de cotizantes	Tasa de cotizantes dependiente
Oficial	Hombre	80.1%	54.1%
	Mujer	75.5%	48.6%
Privado	Hombre	74.8%	68.8%
	Mujer	68.9%	67.7%
Promedio		71.8%	65.7%

A nivel regional, la diferencia del número de graduados de instituciones oficiales y privados es aún más marcado que a nivel nacional, pues la diferencia alcanza los 80 puntos porcentuales, así:



La tasa de cotización, relacionada con el nivel de empleabilidad, registra una tendencia diferente al nivel nacional, pues en este caso son los egresados de instituciones de carácter oficial los que registran una mayor tasa de cotización (78.3%) frente a los graduados de instituciones privadas (71.1%). Por su parte a nivel regional, se registra una tasa de cotización más alta que al nivel nacional, rondando los 5.5 puntos porcentuales de diferencia en favor de esta región en específico, por lo que se puede concluir que existe mayores oportunidades laborales en esta región en comparativa del resto del país, como lo muestran los siguientes datos del Observatorio Laboral para la Educación del Ministerio de Educación (2021):

Región	Tasa de cotizantes
Bogotá	71.1%
Centro occidente	71.8%
Centro oriente	65.7%
Norte	61.4%
Occidente	62.4%

Nota: los departamentos en cada región son:

3. Bogotá: Bogotá D.C.
4. Centro occidente: Antioquia, Caldas, Huila, Quindío, Risaralda y Tolima
5. Centro oriente: Boyacá, Cundinamarca, Norte de Santander y Santander
6. Norte: Atlántico, bolívar, Cesar, Córdoba, La Guajira, Magdalena, Sucre, Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina
7. Occidente: Cauca, Chocó, Nariño, Valle del Cauca

Observando los niveles de IBC para el distrito capital, caracterizando además por sector institucional, se tiene que:

IBC				
Nacional	Sector		Género	
	Oficial	Privado	Hombre	Mujer
\$ 2.122.861	\$ 1.536.037	\$ 2.196.105	\$ 1.966.578	\$ 2.238.547

En comparativa con el IBC a nivel nacional, el IBC a nivel región centro occidente presenta un valor superior en un 13.87%, lo cual se traduce en \$258.589 pesos colombianos. En cuanto a la comparativa por sectores institucionales, el nivel de ingreso de los graduados de instituciones privadas presenta, nuevamente, un nivel superior, aunque la diferencia porcentual (42.97%) es mayor a la registrada en el ámbito nacional (3.86%), lo cual permite inferir que, en rango salarial, ambos sectores presentan resultados menos homogéneos. Según su género, la población femenina registra unos niveles de ingresos mayores en un 13.8%, contrario a la tendencia nacional, y acentuando la diferencia de ingresos según el género de los egresados.

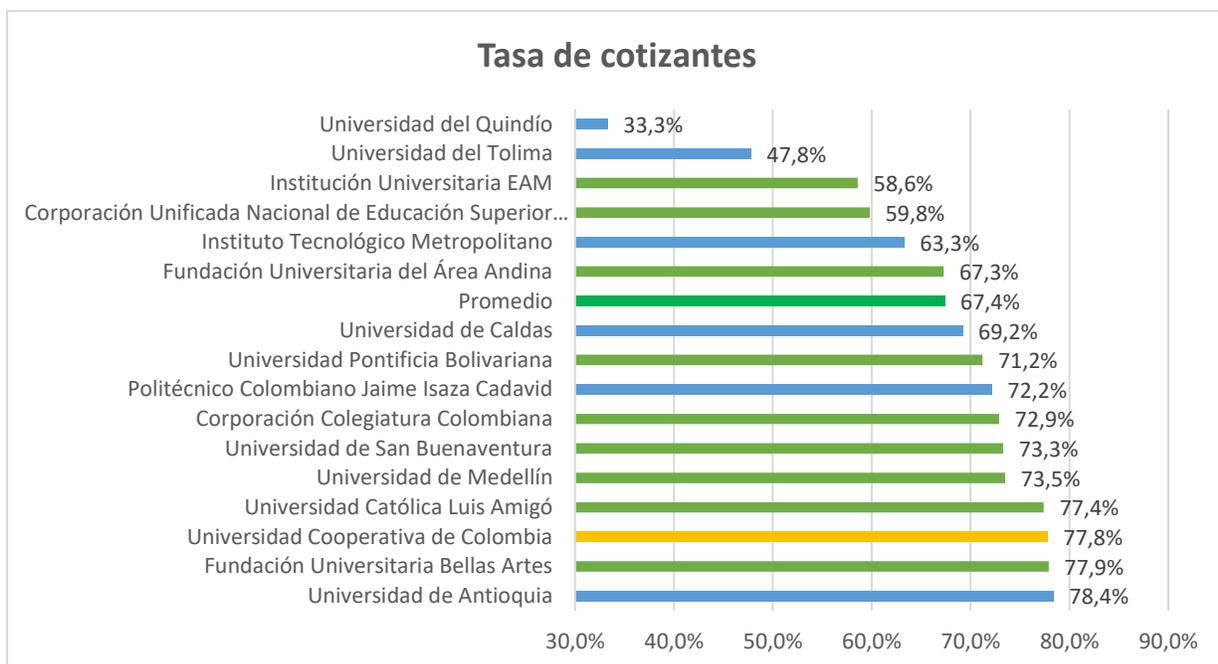
3. Comparativa por instituciones educativas

A continuación se presentarán los datos de empleabilidad a nivel de instituciones de educación superior que ofrecen el pregrado en diseño crossmedia y semejantes en la región centro occidente del país:

Universidad	Tasa de participación	Tasa de cotizantes	Tasa de cotizantes dependientes
Corporación Colegiatura Colombiana	8,9%	72,9%	68,7%
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior - CUN	2,4%	59,8%	70,7%
Fundación Universitaria Bellas Artes	4,7%	77,9%	75,1%
Fundación Universitaria del Área Andina	5,3%	67,3%	62,6%

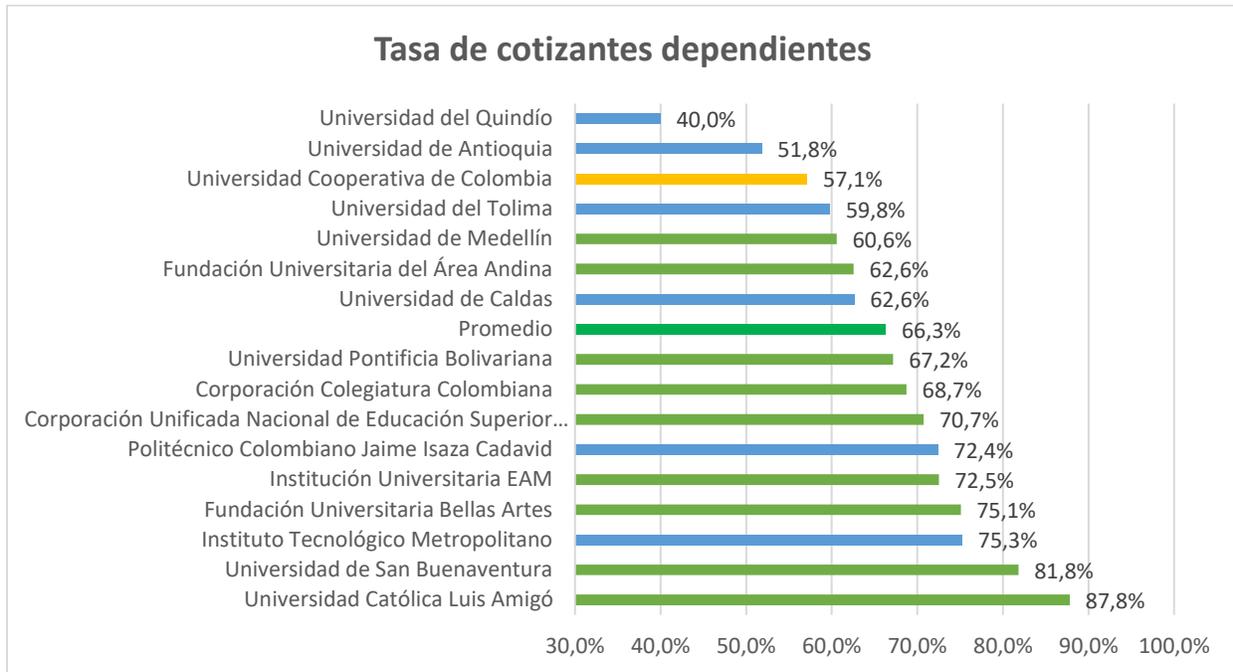
Institución Universitaria EAM	0,8%	58,6%	72,5%
Instituto Tecnológico Metropolitano	0,7%	63,3%	75,3%
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid	20,1%	72,2%	72,4%
Universidad Católica Luis Amigó	0,1%	77,4%	87,8%
Universidad Cooperativa de Colombia	0,0%	77,8%	57,1%
Universidad de Antioquia	4,8%	78,4%	51,8%
Universidad de Caldas	13,3%	69,2%	62,6%
Universidad de Medellín	12,0%	73,5%	60,6%
Universidad de San Buenaventura	0,1%	73,3%	81,8%
Universidad del Quindío	0,0%	33,3%	40,0%
Universidad del Tolima	0,9%	47,8%	59,8%
Universidad Pontificia Bolivariana	25,7%	71,2%	67,2%
Promedio		67,4%	66,3%

La Universidad Cooperativa de Colombia no representa, a corte de 2021, según los datos registrados en el OLE, un porcentaje de participación destacable en cuanto al número de egresados de diseño crossmedia y programas similares en la región centro occidente de Colombia. La Universidad Pontificia Bolivariana (25.7%), el Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (20.1%), La Universidad de Caldas (13.3%) y la Universidad de Medellín (12.0%) son las universidades que lideran este apartado, sumando en conjunto el 71.1% del total.

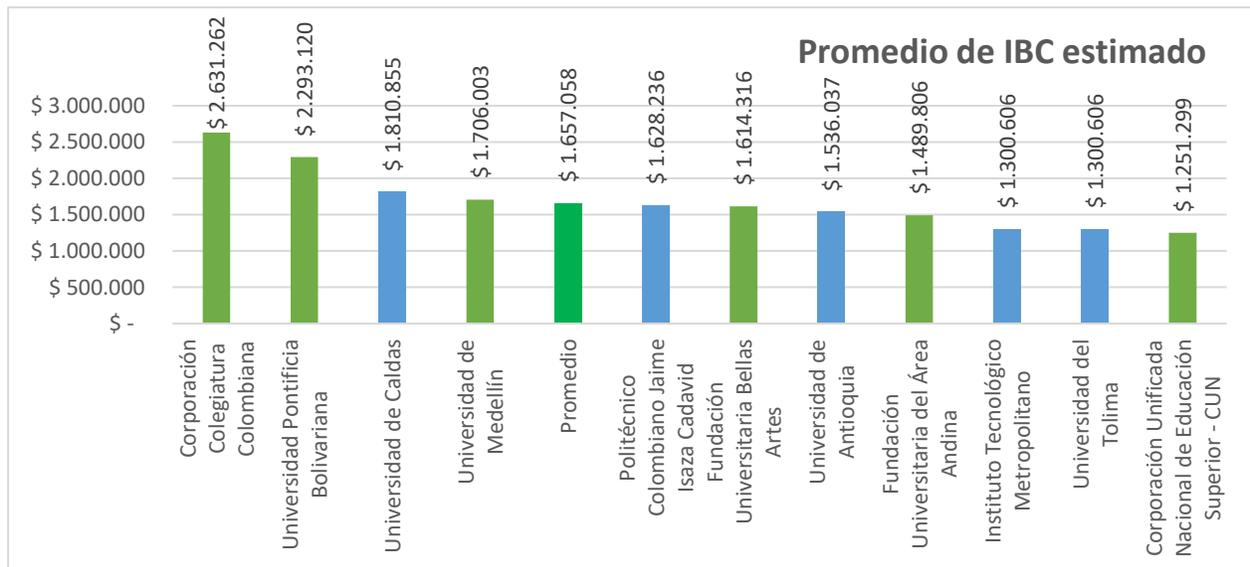


La tasa de cotizantes de la Universidad Cooperativa de Colombia, para los graduados de diseño crossmedia muestra un nivel comparativamente alto (77.8%), al estar por encima del promedio del territorio (67.4%), y estando en el top 3 de las tasas más altas, estacando además entre las instituciones de carácter privado. Este ranking es liderado por la Universidad de Antioquia (78.4%) y la Fundación Universitaria Bellas Artes

(77.9%). En cuanto a la categorización entre instituciones públicas y privadas, las segundas se destacan al presentar tasas superiores, quedando el primer grupo rezagado a los últimos lugares (marcadas en azul), exceptuando el caso de la Universidad de Antioquia. Se destacan las tasas atípicas registradas por las universidades del Tolima y del Quindío, sin embargo no se excluyeron del análisis o la actividad comparativa.



En cuanto a la tasa de cotizantes como dependientes, es decir, aquellos graduados vinculados formalmente a una empresa o institución, la Universidad Cooperativa muestra un valor por debajo del promedio, llegando al 57.1%, estando por debajo del promedio territorial en 9.2 puntos porcentuales; en este aspecto las universidades Católica Luis Amigó y San buenaventura, junto con el ITM registran los porcentajes más altos. Las instituciones de carácter oficial, junto con la Universidad Cooperativa de Colombia, ocupan los últimos lugares de la lista, estando mayoritariamente por debajo del promedio.



Por último, analizando el nivel de IBC para este grupo de universidades, los graduados de programas de diseño gráfico y semejantes en esta región registran un promedio de ingresos mensuales de \$ 1.657.058. Se destacan los datos presentados por la Corporación Colegiatura Colombiana y la UPB. Las instituciones de carácter oficial no destacan tampoco en este aspecto, estando la mayoría de ellas por debajo del promedio, exceptuando el caso de la Universidad de Caldas, que ocupa el tercer lugar. Para la UCC no se registran que puedan ser integrados en la actividad comparativa.

4. Datos Universidad Cooperativa de Colombia

A continuación se presentan los datos de los egresados del programa de programa en diseño crossmedia de la Universidad Cooperativa de Colombia campus de Medellín y Pereira, cuyos registros SNIES activos son 105928 y 106007, respectivamente. A junio de 2023 se registran un total de **69** egresados, 33 mujeres (47,8%) y 36 hombres (52,2%).

Según el sector laboral donde se desenvuelven, los egresados de la UCC están ubicados de la siguiente forma:

Sector económico	Porcentaje de participación
Actividades profesionales, científicas y técnicas	28.57%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	14.28%
Administración pública y defensa; planes de seguridad social y afiliación obligatoria	14.28%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	14.28%
Construcción	14.28%
Industrias manufactureras	14.28%

Finalmente, se presenta el dato de la ubicación de los egresados que registran como cotizantes según el sector económico donde se desenvuelven, en este aspecto destaca la participación en las actividades profesionales, científicas y técnicas, del resto de sectores económicos la participación es equivalente. Cabe aclarar que estos datos no toman en cuenta aquellos egresados cotizantes para los cuales no se determina el sector económico donde laboran.

Realizado por:	Freddy José Narváez Hernández	Analista Dirección Bienestar Universitario y Egresados
Revisado por:	Reina Cecilia Duque Vélez	Directora dirección Bienestar Universitario y Egresados