



Informe de Empleabilidad
Programa de Comercio Internacional,
campus Cali

Presentación

El siguiente documento contiene una presentación de variables relacionadas con el desarrollo laboral de las personas graduadas en el programa de pregrado de comercio internacional, y programas similares, partiendo desde un nivel nacional, un énfasis a nivel territorial y finalizando en un análisis comparativo a nivel de una muestra de instituciones de educación superior que ofrecen este programa en la región occidente. El propósito de este escrito es netamente descriptivo, junto con una actividad comparativa entre la Universidad Cooperativa de Colombia y otras instituciones de educación superior en el territorio, y basa su desarrollo en la información ofrecida por el Observatorio Laboral para la Educación (OLE) del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, así como la información sobre programas e instituciones de educación superior otorgada por el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES).

Ficha Técnica de Elaboración	
Fecha y lugar	11 de agosto de 2025, Medellín.
Dependencia	Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional – OIDO Gestor: Freddy José Narváez Hernández
Fuente de los datos	- Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) (https://n9.cl/25od1) Filtros utilizados: Nombre del programa: comercio internacional (sin limitar posibles complementos denominacionales) Estado del programa: activos e inactivos Reconocimiento del Ministerio: todos Nivel académico: pregrado Nivel de formación: universitario Modalidad: todos - Observatorio Laboral para la Educación (OLE) (https://n9.cl/4sqf9) Ruta: Sistema de Indicadores – Consultas avanzadas – Situación laboral. Filtros utilizados: Lugar de Grado: Colombia (para el nivel nacional); Región occidente (para nivel regional); institución (para el nivel institucional) Sector institución: Oficial y Privado Programa: comercio internacional (sin limitar posibles complementos denominacionales) Medidas: Graduados, graduados que cotizan, graduados cotizantes dependientes, tasa de cotizantes. Año de corte: 2022
Software para cálculos y gráficas	Microsoft Excel

Contenido

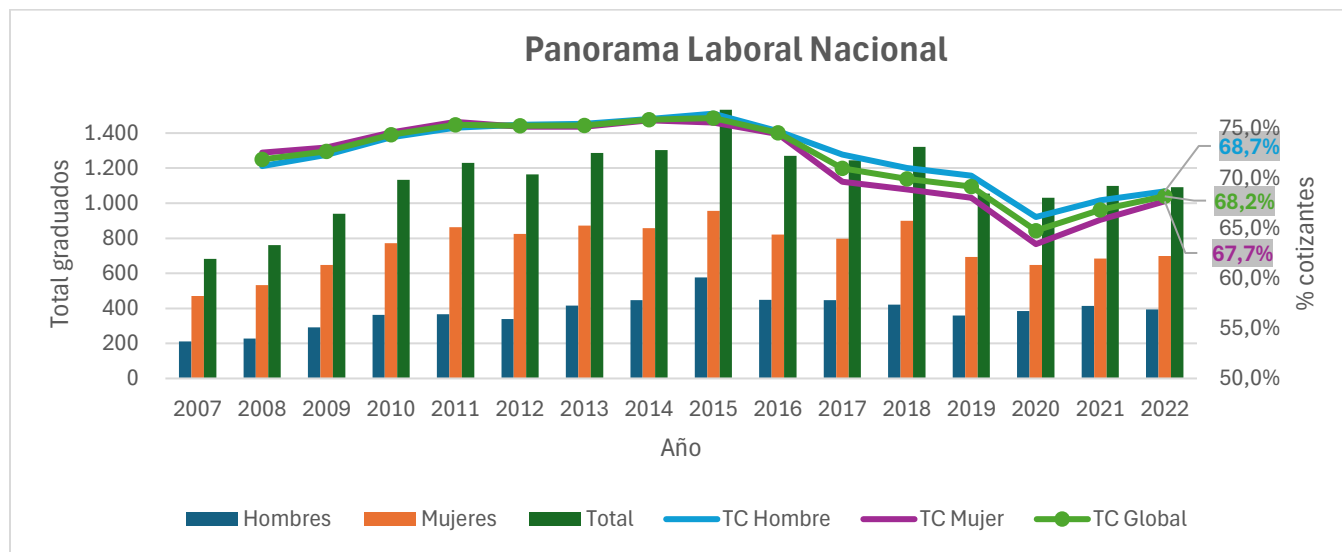
Presentación	2
Ficha Técnica de Elaboración	2
Conceptos Clave	3
Panorama Nacional.....	4
Panorama Regional.....	6
Comparativa de Instituciones Educativas.....	9
Escenario de la Universidad Cooperativa de Colombia – Campus Cali.....	10
Conclusiones	11
Recomendaciones.....	12
Bibliografía	12

Conceptos Clave

- Sector institucional: da constancia de la naturaleza administrativa de las instituciones educativas, siendo las públicas aquellas administradas, financiadas y controladas por el Estado en cualquiera de sus niveles administrativos, mientras que las privadas tienen por propietarios personas naturales o jurídicas no gubernamentales.
- Egresados: personas que finalizaron sus estudios completamente y gozan de un reconocimiento de título profesional por alguna institución de educación superior acreditada para ello.
- Egresados que cotizan: profesionales que realizan aportes al Sistema de Seguridad Social (salud, pensiones, riesgos laborales y subsidio familiar).
- Egresados cotizantes dependientes: trabajadores que tienen un vínculo laboral formal con alguna empresa o institución, sea esto bajo el título de contrato de trabajo, de prestación de servicios o alguna otra modalidad.
- Tasa de cotizantes: relación magnitudinal medida en porcentaje entre el número de graduados que cotizan y el número de graduados totales.
- Ingreso Base de Cotización (IBC): Porción del salario del trabajador dependiente o independiente que se toma como base para aplicar el porcentaje de aporte respectivo al momento de realizar la cotización al Sistema General de Seguridad Social en Salud.
- Rango salarial: conjuntos de salarios promedios agrupados en una métrica basada en el salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV).
- Salario Mínimo Legal Vigente: monto mínimo de remuneración al que tienen derecho los trabajadores colombianos que trabajan jornada continua y tienen un vínculo laboral formal con cualquier empresa o entidad pública. Para 2022 este monto tenía el nivel de \$ 1.000.000
- Porcentaje de participación: relación en porcentaje entre una cifra y el total de la sumatoria que lo incluye.
- Mediana: valor central de la muestra cuando los datos se encuentran de forma ordenada de menor a mayor o viceversa. Funciona para observar la tendencia central de una muestra.

Panorama Nacional

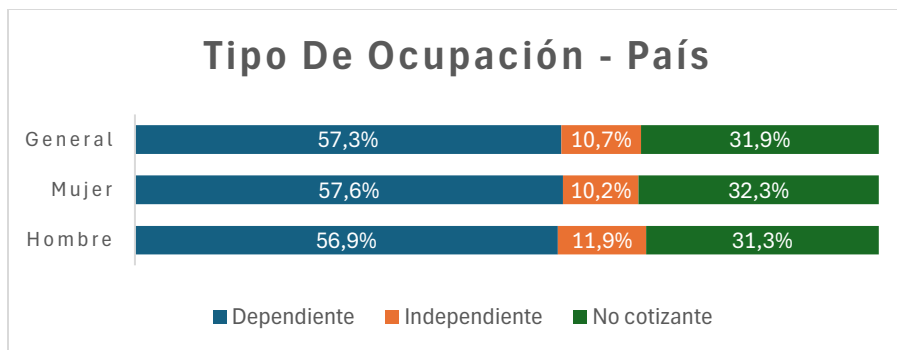
Inicialmente se presenta a continuación un compilado histórico con las variables de total de personas graduadas por año, desde 2007 hasta 2022 a nivel país, junto con la tasa de empleo promedio (TE) para este grupo de profesionales entre 2008 y 2022, entendido esto como la proporción del total de graduados que se encuentran realizando aportes al sistema de seguridad social, lo cual da lugar a entenderlos como trabajadores formales, ya sean dependientes o independientes.



Fuente: elaboración propia con datos de (OLE, 2025).

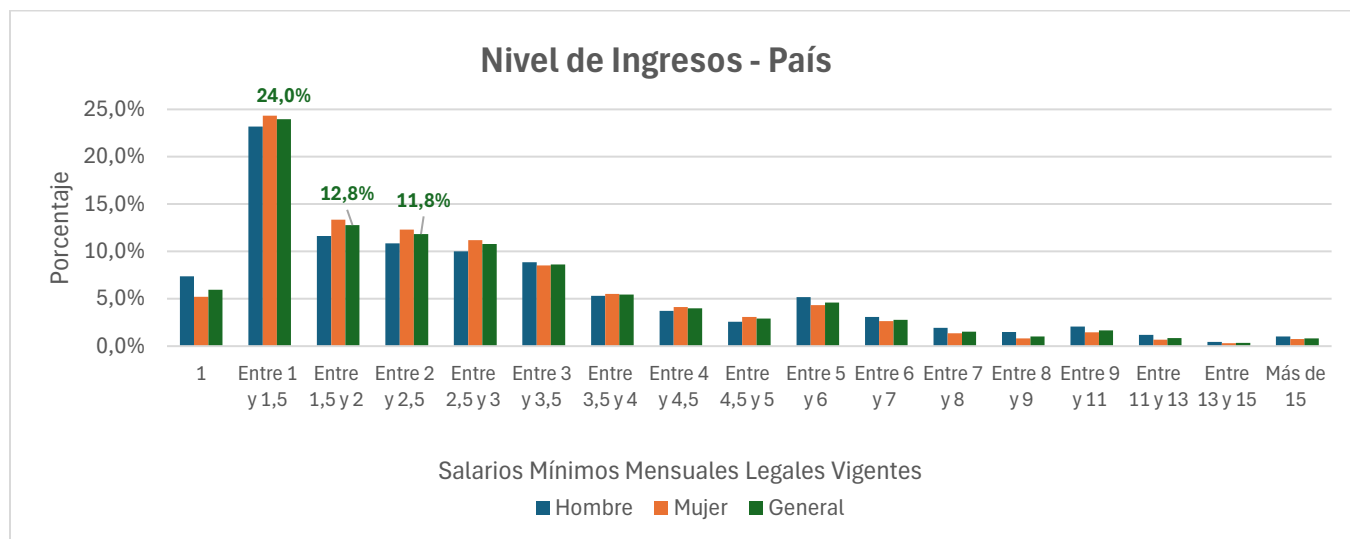
El número de graduados de programas de comercio internacional a nivel país registra una tendencia al alza en los primeros 8 años, registrando, en 2008, 683 nuevos graduados y llegando a 2015 a la cantidad de 1.533 nuevos egresados, siendo este el año con más graduados en el periodo de análisis. A partir del 2016 inicia un decrecimiento paulatino, con algunos pullbacks, como en 2018, pero sin afectar el rumbo descendente, llegando a 2020 a una cifra de 1.031 graduados, es decir, 502 menos que en 2015. En los últimos dos años no se evidencia una recuperación importante, manteniéndose en 1.091 a 2022. En cuanto al género, las mujeres predominan en número por encima de los hombres, siendo este comportamiento constante durante todo el rango analizado, con un promedio de un 62,9% del género femenino frente al 37,1% del masculino.

La gráfica anterior también permite observar el comportamiento de la tasa de cotizantes de los comerciantes internacionales en el país, además del dato específico para el grupo de mujeres y hombres del registro, entre 2007 y 2015 se contempla un crecimiento en la tasa de cotizantes, iniciando en 71,9% y llegando al pico más alto en 2015 con un 76,1% en la tasa de empleo; a partir de este año, la tasa inicia un decrecimiento constante hasta 2020, siendo este el año con la tasa más baja de todo el rango de análisis, llegando a un 64,8%. En los últimos dos años de análisis esta tasa logra una recuperación, cerrando en 2022 con un 68,2%, es decir, un crecimiento de poco más de tres puntos porcentuales en 2 años. Cabe estacar además que el grupo de profesionales hombres registra, en la mayoría del periodo aquí registrado, mayores tasas de empleo formal, estando por encima del promedio de tasa de empleo de la población femenina hasta por 2,8 puntos porcentuales (en 2017), aunque esta diferencia registra una tendencia a la baja, es decir, las cifras de TC para cada grupo tienden a acercarse, registrando más recientemente una diferencia de un punto porcentual en 2022.



Fuente: elaboración propia con datos de (OLE, 2025).

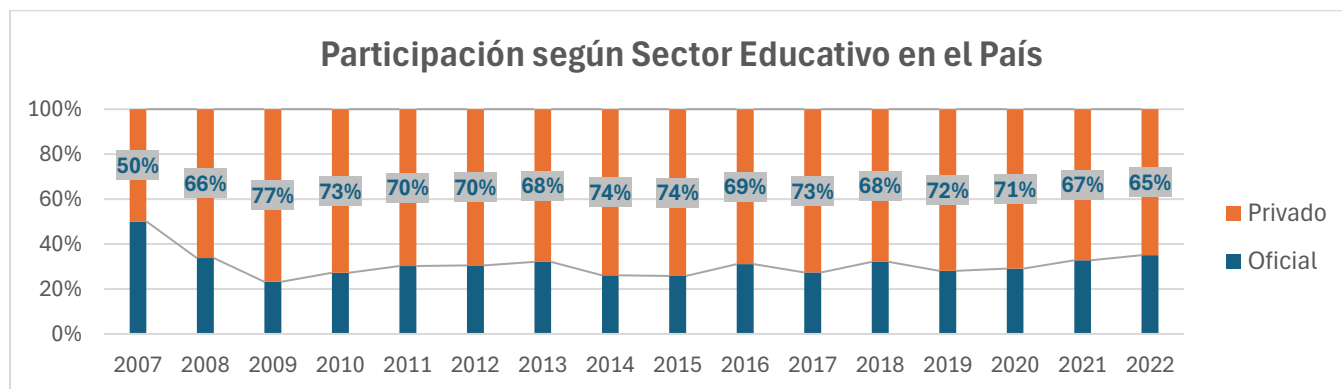
Según el tipo de ocupación, a corte de 2022, el 68,1% de los comerciantes internacionales en el país realizaba alguna actividad laboral remunerada formal, frente a una tasa de no cotizantes del 31,9%. La cifra de trabajadores dependientes, es decir, aquellos vinculados formalmente a una empresa o institución, representa el 57,3% del total, es decir, el 84,3% de la población ocupada (dependientes más independientes), frente a un 10,7% del total que se ocupa de manera independiente, es decir, por cuenta propia, representando el 15,7% de los profesionales ocupados. Según su género, las mujeres registran mayor tasa de no cotizantes, así como un mayor porcentaje de trabajadoras dependientes (57,6%); los hombres por su parte cuentan con una mayor proporción de ocupación de forma independiente (11,9%), junto con una menor tasa de no cotizantes.



Fuente: elaboración propia con datos de (OLE, 2025).

El anterior gráfico surge del proceso de estimación el nivel de ingresos salariales de los profesionales en comercio internacional en el país para 2022, medidos en salarios mínimos mensuales legales vigentes (SMMLV) a ese mismo año, esto únicamente posible para aquellos comerciantes internacionales que realizan sus procesos de cotización al sistema de seguridad social bajo la figura de trabajador dependiente, es decir, se excluyen los datos de los trabajadores independientes. Destaca, tanto en hombres como en mujeres, la cantidad de profesionales que perciben entre 1 y 1,5 SMMLV, cerca al 24% del total; otro intervalo de ingresos salariales que sobresale es el de entre 1,5 y 2,5 SMMLV, rondando el 24,6% del total.

Cabe destacar un comportamiento particular, para los rangos salariales por encima de los 5 SMMLV el porcentaje de hombres en cada rango es mayor que el porcentaje del total de mujeres, tendencia que se atenúa en los rangos de ingresos superiores, mientras que en los rangos inferiores el porcentaje de mujeres es más alto, dando esto indicios sobre un comportamiento de inequidad salarial basado en temas de género, sin embargo es importante realizar indagaciones más específicas sobre este asunto para llegar a afirmaciones concluyentes.

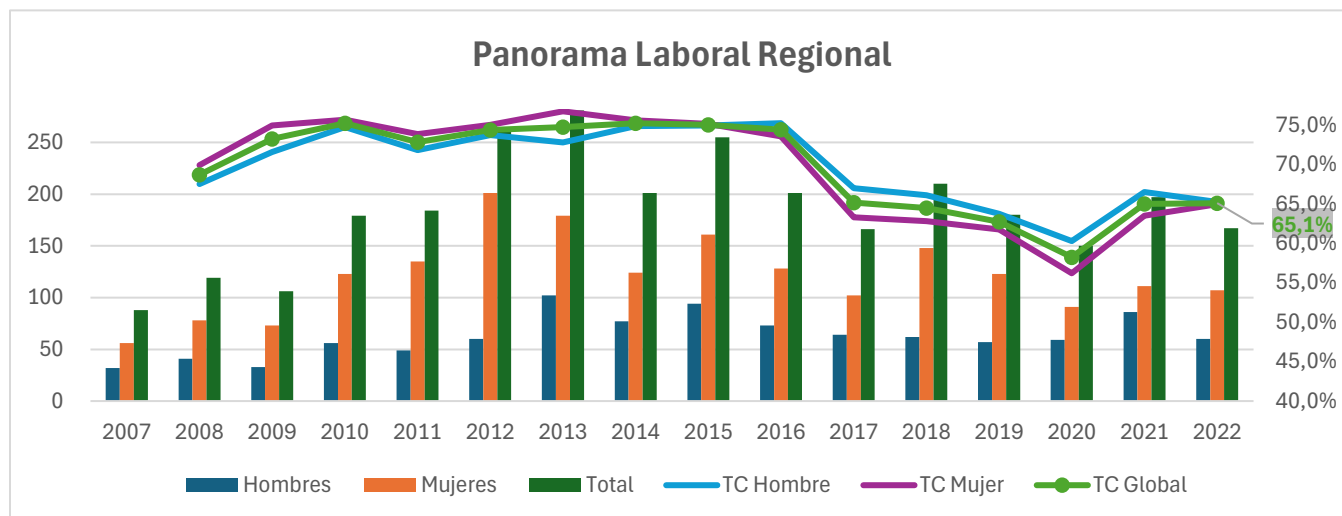


Fuente: elaboración propia con datos de (OLE, 2025).

Finalmente, según el sector administrativo de la institución educativa de donde son egresadas las personas de estos programas académicos, el sector de la educación privada representa, en promedio del 70% de la formación actual de comerciantes internacionales en el país. No se percibe ningún cambio importante en esta tendencia frente a los porcentajes de participación de los sectores privado y público entre los años 2007 y 2022.

Panorama Regional

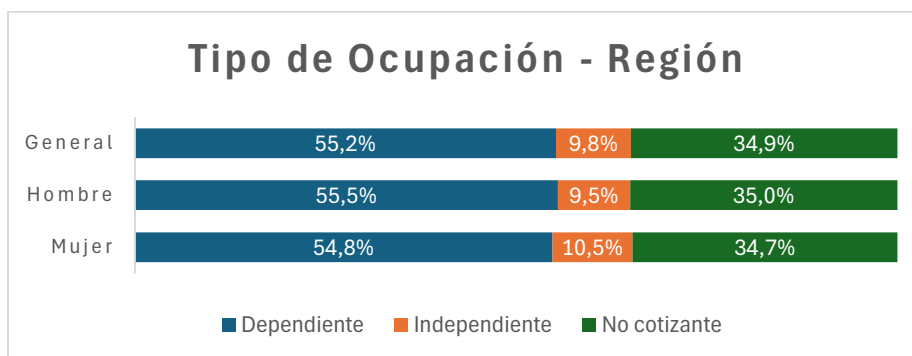
Realizando un acercamiento de las variables presentadas anteriormente en el seguimiento de la actividad laboral de los profesionales en el área de comercio internacional en la región de Occidente, considerando la cercanía geográfica de estos territorios, así como sus relaciones culturales y económicas, se representan los siguientes datos frente al total de personas y las tasas de cotizantes (TC):



Fuente: elaboración propia con datos de (OLE, 2025).

A nivel histórico, la cantidad de graduados en el área de comercio internacional en esta región registra una tendencia algo similar al panorama nacional, iniciando con un crecimiento desde 2007 hasta 2013, con un total de 281 nuevos graduados, posicionándose como el año con el pico más alto de todo el registro. A partir de esta fecha, el número de egresados tiene un comportamiento bajista, con algunos pullbacks como en 2015, 2018 y 2021, sin que esto impida el paulatino decremento en el número de graduados en la región, cerrando en 2022 con un total de 167 egresados. En cuanto a la distribución por géneros, las mujeres siguen primando en este sector profesional, representando el 66% del total acumulado al 2022.

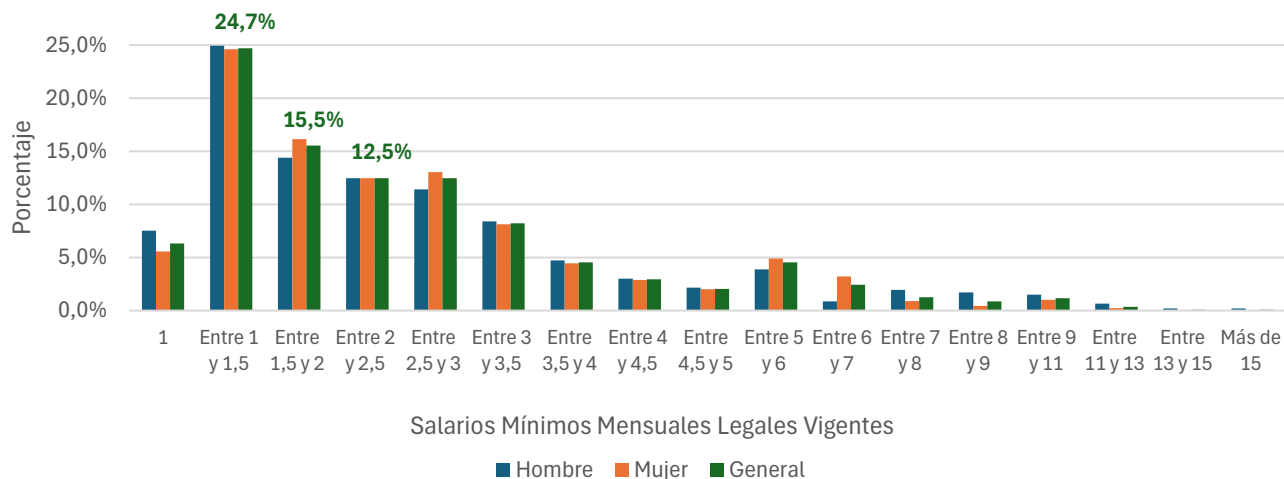
En relación con la tasa de empleo formal o el porcentaje de cotizantes, el nivel de empleabilidad formal tuvo un comportamiento similar al nacional, con un crecimiento inicial desde 2008 hasta 2015, con un throwback en 201, y luego cayendo exponencialmente hasta 2020, con una tasa de cotizantes de 58,2%, es decir, más de 15 puntos porcentuales en caída frente al 2015. En los últimos dos años esta tasa logra recuperarse, registrando en 2022 un 65,1%. En cuanto a la tasa de cotizantes por género, inicialmente las mujeres tienen una tasa más alta frente al género masculino, entre 2008 y 2015, a partir de este año, se crea un punto de inflexión en el cual ellos hombre empiezan a superar a las mujeres en esta tasa de cotizantes, tendencia que se mantiene hasta 2022.



Fuente: elaboración propia con datos de (OLE, 2025).

Con referencia a los datos a nivel nacional, la región cuenta con una menor tasa de profesionales dependientes, también se reconoce una mayor tasa de no cotizantes, llegando a representar el 34,9% del total, es decir, tres puntos porcentuales superior al promedio nacional. En cuanto a comparación por género, los hombres, a diferencia de los datos nacionales, cuentan con un mayor porcentaje que las mujeres en el tipo dependiente, junto con un mayor porcentaje en el tipo no cotizante.

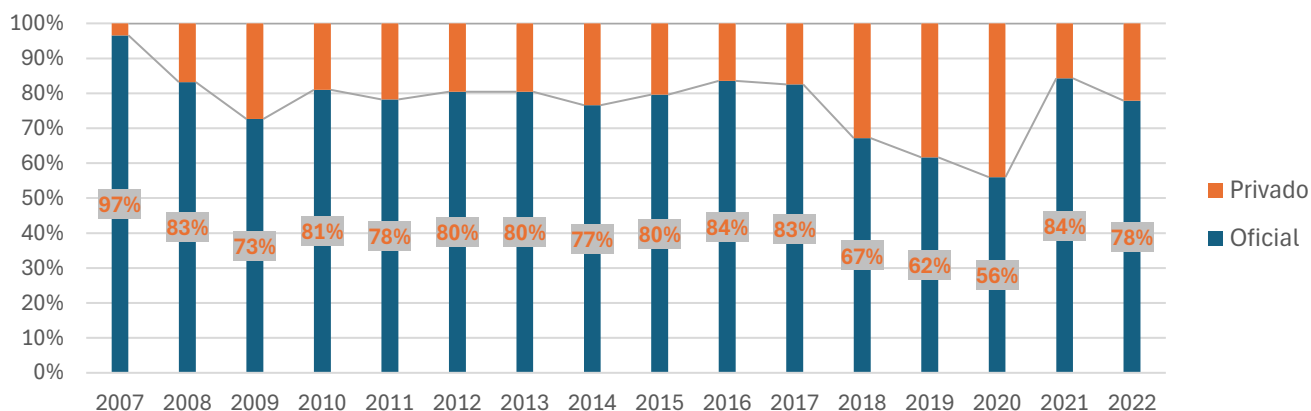
Nivel de Ingresos - Región



Fuente: elaboración propia con datos de (OLE, 2025).

El agrupamiento de los cotizantes bajo la figura de trabajadores dependientes según su nivel de ingresos, medidos estos en salarios mínimos mensuales legales vigentes, a nivel regional, muestra una distribución muy similar a la anotada a nivel nacional, incluyendo el hecho de que para los rangos salariales superiores (más de 6 SMMLV) las proporciones de hombres son mayores que las de mujeres, mientras que para los rangos salariales bajos la tendencia es inversa en la mayoría de los momentos. La mayor proporción de los profesionales en comercio internacional en esta región perciben entre 1 y 1,5 SMMLV, también destaca, el porcentaje de profesionales, tanto de hombres como de mujeres, que perciben ingresos en el rango de entre 1,5 y 2,5 SMMLV.

Participación según Sector Educativo en la Región

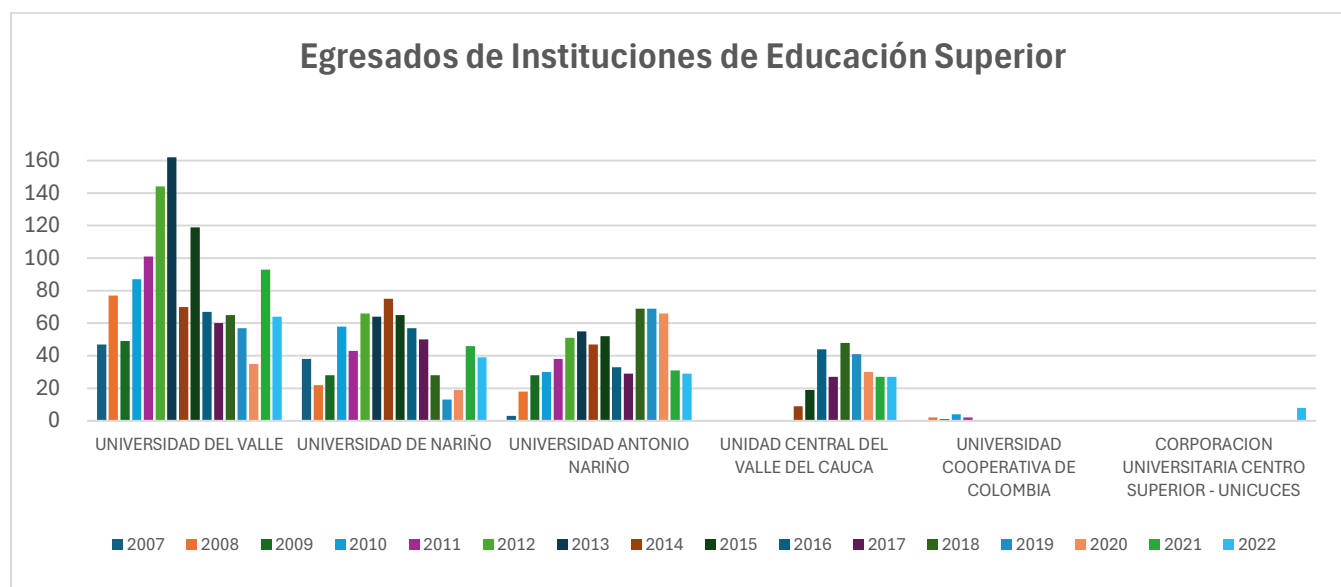


Fuente: elaboración propia, con datos de (OLE, 2025).

Para finalizar, analizando la composición de la participación de cada sector educativo según el porcentaje de profesionales que gradúan, a nivel regional se acentúa la predominancia de las instituciones de carácter oficial, llegando a representar incluso más del 97% del total de personas graduadas en el área de comercio internacional en el año 2007, aunque posteriormente se registra una leve tendencia a la baja, hasta llegar al 56% en 2020, no obstante estas cifras se encuentran en niveles superiores a los promedios nacionales para cada año, ya que, en este último predomina el sector educativo privado.

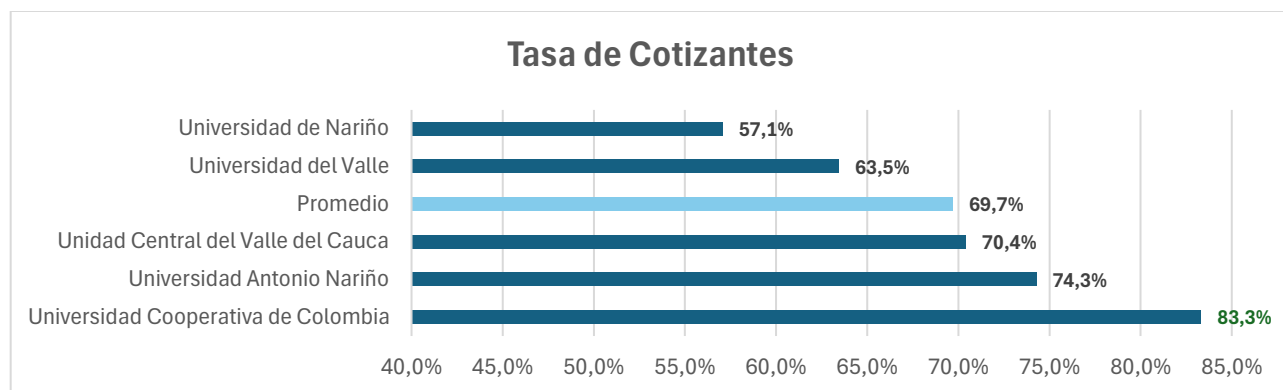
Comparativa de Instituciones Educativas

En este apartado se tiene como objetivo presentar datos relacionados con la composición de la oferta educativa en la formación en comercio internacional en la región, tomando solo aquellas instituciones de carácter universitario certificadas para esto. En este caso se toman en consideración los datos de las instituciones ubicadas en la región de occidente:



Fuente: elaboración propia con datos de (OLE, 2025).

Para un total de 6 instituciones de educación superior que reportan egresados en el programa de comercio internacional entre 2007 y 2022 en la región, la Universidad del Valle, la Universidad de Nariño y la Universidad Antoni Nariño registran las mayores cifras, sumando 1.297, 711 y 648 egresados en estos años, correspondientemente. Cabe destacar además los datos provenientes de la Universidad Militar y de la Universidad Cooperativa de Colombia, sin registros de graduados en los últimos años.



Fuente: elaboración propia con datos de (OLE, 2025).

Tomando el dato de tasa de cotizantes para los grupos de egresados de este conjunto de universidades, destaca el dato de la Universidad Cooperativa de Colombia, con una tasa del 83,3%, seguido por la Universidad Antonio Nariño y la Unidad Central del Valle del Cauca, con un 74,3% y 70,4%, respectivamente, siendo estas las universidades que se encuentren por encima del promedio (69,7%). Cabe destacar que ninguna de estas universidades de la lista cuenta con acreditación de alta calidad en sus programas de comercio internacional (barras color amarillo), otorgado este reconocimiento por el Ministerio de Educación Nacional, lo que no permite dar indicios sobre algún tipo de relación entre la calidad certificada del programa y la habilidad de sus egresados para integrarse en el mundo laboral una vez culminados sus estudios.

Universidad	Salario
Universidad Cooperativa de Colombia	Entre 1 y 1,5
Universidad de Nariño	Entre 1,5 y 2
Universidad Antonio Nariño	Entre 1,5 y 2
Unidad Central del Valle del Cauca	Entre 1,5 y 2
Universidad del Valle	Entre 2,5 y 3

Fuente: elaboración propia con datos de (OLE, 2025).

Como dato adicional, la tabla anterior muestra la mediana de los rangos salariales promedios de los profesionales en comercio internacional de este grupo de instituciones. La Universidad de Valle cuenta con la mediana salarial más alta entre las universidades, con una mediana de entre 2,5 y 3 SMMLV; La Universidad Central del Valle del Cauca, la Universidad Antonio Nariño y la Universidad de Nariño cuentan con una mediana de entre 1,5 y 2 SMMLV; por último, la Universidad Cooperativa de Colombia cuenta con la mediana salarial más baja del grupo, situándose entre Los 1 y 1,5 SMMLV.

Escenario de la Universidad Cooperativa de Colombia – Campus Cali

Adicionalmente a continuación se presenta el comportamiento de las variables anteriormente expuestas, más algunas adicionales, específica y únicamente para el grupo de egresados de la UCC en su campus de la ciudad de Cali para el programa de comercio internacional, hay que constatar que ante el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES) registra un programa para este campus, con código 109589 estando actualmente “activo”; sin embargo, no se cuenta aún con información de graduados para este programa, por lo que debemos esperar a los años siguientes para poder analizar la información.

Conclusiones

Considerando toda la información anteriormente presentada, se pueden construir las siguientes conclusiones generales:

1. **Tendencia de graduados:** A nivel nacional y regional, el número de graduados en comercio internacional mostró una fase de crecimiento sostenido hasta mediados de la década de 2010, seguida de un descenso constante hasta 2022. Las mujeres representan una mayoría estable en el total de egresados (aprox. 63% a nivel nacional y 66% en Occidente), manteniendo esta proporción en todo el período analizado.
2. **Empleabilidad formal y brechas de género:** La tasa de empleo formal alcanzó su punto máximo en 2015 (76,1% nacional y 73,4% aprox. regional), pero presentó una caída significativa hasta 2020, con posterior recuperación parcial en 2022. Los hombres registran, en la mayoría de los años, mayores tasas de cotización al sistema de seguridad social que las mujeres, aunque la brecha ha tendido a reducirse en el plano nacional. A nivel salarial, persisten indicios de inequidad de género: mayor proporción de hombres en rangos altos de ingreso y de mujeres en los rangos más bajos.
3. **Tipo de ocupación:** El trabajo dependiente es la forma de vinculación predominante (57,3% nacional), con una menor participación de los trabajadores independientes. Las mujeres muestran mayor proporción de ocupación dependiente y de no cotizantes, mientras que los hombres presentan más casos de empleo independiente.
4. **Niveles salariales:** La mayoría de los profesionales perciben entre 1 y 1,5 SMMLV, seguido del rango de 1,5 a 2,5 SMMLV. En los ingresos superiores a 5 SMMLV, el porcentaje de hombres supera al de mujeres. A nivel institucional, la Universidad del Valle reporta la mediana salarial más alta (2,5 a 3 SMMLV), mientras que la Universidad Cooperativa de Colombia registra la más baja (1 a 1,5 SMMLV).
5. **Sector educativo:** En el ámbito nacional, el 70% de los graduados provienen de instituciones privadas, mientras que en la región Occidente predomina el sector oficial, con cifras muy superiores al promedio nacional.
6. **Comparativa institucional:** La Universidad Cooperativa de Colombia destaca por la tasa más alta de cotizantes (83,3%) en la región, aunque con la mediana salarial más baja del grupo. Ninguna de las instituciones analizadas cuenta con acreditación de alta calidad en el programa de comercio internacional, lo que limita establecer relaciones entre certificación y empleabilidad.
7. **Escenario Campus Cali – UCC:** Aunque el programa de comercio internacional en el Campus Cali se encuentra activo, no se dispone aún de registros de graduados, lo que impide el análisis de su inserción laboral y demás variables.

Recomendaciones

Con base en la información presentada en el informe, algunas recomendaciones que se podrían plantear son:

1. Fomentar una mayor vinculación entre las instituciones educativas y el sector productivo, para facilitar la inserción laboral de los nuevos profesionales en Comercio Internacional. Esto podría lograrse mediante convenios de prácticas, pasantías, ferias de empleo, entre otros.
2. Promover la actualización y diversificación de los planes de estudio en los programas de Comercio internacional, para que los egresados adquieran competencias más amplias y puedan desempeñarse en diferentes áreas laborales.
3. Incentivar el emprendimiento y la asesoría comercial independiente como una opción viable de empleo para los nuevos comerciantes, brindándoles capacitación en temas empresariales, comerciales y de gestión, esto es, brindar conocimientos en creación de empresas, diseño de modelos de negocio y lean startup (Alonso, 2023), teniendo en cuenta la tendencia hacia el trabajo profesional independiente en este campo.
4. Realizar estudios de mercado laboral más profundos que permitan identificar nuevas áreas de oportunidad para los profesionales en comercio internacional, según las necesidades cambiantes del entorno económico y social, a través de observatorios laborales específicos en el campo, análisis prospectivos y de escenarios futuros (Flores, 2013), monitoreo de las ofertas laborales y análisis de las tendencias globales de formación comercial.
5. Impulsar programas de educación continua y posgrados que permitan a los comerciantes internacionales especializarse y adquirir nuevas habilidades que los diferencien en el mercado laboral. Algunas de estas habilidades podrían ser: manejo de inteligencia artificial, habilidades gerenciales y de gestión y habilidades analíticas mediante herramientas tecnológicas.
6. Fomentar una mayor articulación entre las instituciones educativas y las entidades gubernamentales, para identificar oportunidades de empleo en el sector público para los nuevos profesionales en comercio internacional.
7. Promover una mejor orientación vocacional y profesional en los niveles educativos previos, para que los estudiantes tomen decisiones informadas sobre su formación, de acuerdo con sus intereses y perspectivas laborales.

Bibliografía

Alonso, M. (2023). *Lean Startup: qué es y cómo implantarlo*. Obtenido de Asana.com:

<https://asana.com/es/resources/lean-startup>

OLE. (2023). *Situación laboral*. Obtenido de <http://bi.mineduacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/consultas-avanzadas>

SNIES. (2024). *Consulta de Programas*. Obtenido de

<https://hecaa.mineduacion.gov.co/consultaspublicas/programas>