

# Informe Situacional de los Graduados en Administración de Empresas, sede Bucaramanga.



Noviembre 2017

## Dirección Nacional de Egresados (Gestión Alumni)



Universidad Cooperativa  
de Colombia



El Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO) presenta a continuación una descripción general de la situación de los graduados de Administración de Empresas de la Sede Bucaramanga, como parte del cumplimiento a la Política de Seguimiento e Impacto de graduados; todo ello soportado, en los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Adicionalmente da cuenta de los resultados de la estrategia implementada por la Universidad entorno a la comunidad Alumni. Las fuentes principales de consulta son: Mapa de Datos, OLE, DANE, Banco de la República, Cámara de Comercio, Planes de desarrollo, consolidados estadísticos, estudios de percepción de graduados, EIDO, ENEF, entre otros.

## TABLA DE CONTENIDO

1. AGRADECIMIENTOS
2. ASPECTOS GENERALES.
  - 2.1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS
    - 2.1.1. *Plataforma Mapa de Datos (MD)*
    - 2.1.2. *Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES-*
    - 2.1.3. *Informes estadísticos consolidados desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Departamento de Admisión, Registro y Control –DARC-*
    - 2.1.4. *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2009 – 2013*
    - 2.1.5. *Otros*
3. CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS
  - 3.1. CONTEXTO NACIONAL.
    - 3.1.1. *Graduados Santander*
    - 3.1.2. *Graduados, área Economía, Administración, Contaduría y afines*
      - 3.1.2.1. *Graduados en Administración de Empresas.*
  - 3.2. GRADUADOS UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
    - 3.2.1. *Sede Bucaramanga*
      - 3.2.1.1. *Perfil de Graduados en Administración de Empresas.*
4. CONTEXTO ECONÓMICO
  - 4.1. PIB
  - 4.2. COYUNTURA EMPRESARIAL
  - 4.3. COMPETITIVIDAD
    - 4.3.1. *Santander, grandes proyectos*
  - 4.4. EDUCACIÓN
  - 4.5. MERCADO LABORAL
5. IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL ENTORNO
  - 5.1. MERCADO LABORAL DE GRADUADOS EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, SEDE BUCARAMANGA
    - 5.1.1. *Caracterización laboral de los graduados*
      - 5.1.1.1. *Búsqueda de empleo*
      - 5.1.1.2. *Independientes*
      - 5.1.1.3. *Emprendimiento*
        - 5.1.1.3.1. *Propietarios*
    - 5.1.2. *Pertinencia y Correspondencia Laboral*
    - 5.1.3. *Apreciación de empleadores respecto a los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia, Bucaramanga*
      - 5.1.3.1. *Competencias laborales de los graduados de la sede Bucaramanga, según Empleadores*
  - 5.2. IMPACTO SOCIAL
    - 5.2.1. *Participación en proyectos de Impacto Social*
      - 5.2.1.1. *Participación en el sector solidario*
    - 5.2.2. *Graduados destacados*
    - 5.2.3. *Reconocimientos a graduados*
    - 5.2.4. *Percepción de la comunidad externa*
6. SENTIDO DE PERTENENCIA
  - 6.1. PERCEPCIÓN DE GRADUADOS
  - 6.2. NIVEL DE IDENTIDAD
    - 6.2.1. *Participación en la vida Institucional*
7. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN
8. CONCLUSIONES
9. PROPUESTAS
10. REFERENCIAS

## 1. AGRADECIMIENTOS.

En pro de contribuir a los procesos de análisis entorno a la calidad y pertinencia del programa de Administración de Empresas, Sede Bucaramanga, la Gestión Alumni, desde el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO), hace entrega del presente documento: Informe Situacional de Graduados en Administración de empresas, Sede Bucaramanga.

Se agradece por el aporte dado a:

- Decano(a) de facultad:
  -
- Jefe(a) / Coordinador(a) de programa:
  -
- Directora Nacional Alumni:
  - Reina Cecilia Duque Vélez
- Coordinador(a) Alumni, Sede Bucaramanga:
  - Evelin Zulay Suarez
- Practicantes de Dirección Nacional Alumni:
  - Andrés Martínez Arias
  - Yeisson Daniel Guzmán Olaya



## 2. ASPECTOS GENERALES.



En medio de una economía mundial que avanza entre el crecimiento y la inestabilidad; a escala global, se identifica y postula a la educación<sup>1</sup> como un pilar de desarrollo, donde la tesis fundamental, induce a pensar que a partir de la formación de los individuos, se alcanzan sociedades con altos estándares de formación académica y científica, las cuales estarán en condiciones óptimas para establecer mejores niveles de competitividad, desarrollo y crecimiento económico y social.

La Universidad Cooperativa de Colombia en su dinámica de crecimiento y posicionamiento como institución referente en calidad, eficiencia y cooperativismo y en línea con el *Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018*; “*Todos por un nuevo país*” y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el cual define que: “...un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que estos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos” (Consejo Nacional de Acreditación , 2013),;

<sup>1</sup>A nivel internacional y nacional se evalúa la educación como determinante de la competitividad, tal es el caso del Escalafón de Competitividad publicado por la CEPAL y The Global Competitiveness Report publicado por el Foro Económico Mundial.

se identifica el seguimiento de los graduados como un medio para evaluar y dar cuenta de su compromiso con los principios de equidad y justicia social.

En pro del constante mejoramiento y fortalecimiento institucional, -el cual, como se postuló anteriormente, logra mediante la educación de profesionales formados en economía solidaria el efecto de externalidades positivas en el país-, la Dirección Nacional de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, consolida una política de seguimiento a los graduados que se enmarca en el objetivo de dicha gestión:

*“Fortalecer el trabajo colaborativo y solidario de los graduados hacia su Universidad y de la Universidad con estos y sus pares en el mundo, a través de la estrategia de redes, apoyadas en el análisis permanente del entorno, contribuyendo en la generación de programas educativos pertinentes, fortaleciendo la proyección institucional y profesional de los graduados”.*

El seguimiento a graduados es liderado por la Dirección Nacional de Egresados (Alumni), bajo tres (3) políticas fundamentales, reguladas en la normatividad institucional y

por consiguiente en los Estatutos de Egresados de la Universidad<sup>2</sup>.

- I. Política: Gestión de egresados por grupo de interés
- II. Política: Gestión de redes
- III. Política: Seguimiento e impacto de egresados

Dichas políticas, se constituyen como pilares en el modelo de gestión, siendo este último, un modelo integrado que promueve, tanto en la Dirección Nacional Alumni como en las coordinaciones Alumni de sede, el desarrollo de proyectos y estrategias que fortalezcan el vínculo de los graduados con la Universidad. Tal modelo se divide en dos partes:

- Gestionar las Redes.
  - I. Red de Contactos: Programa “En Conexión”
  - II. Red de Conocimientos: Programa de transferencia de conocimientos y Experiencia “Banco de Tiempos”
  - III. Red de Cooperación: Programa Corazón Alumni
  - IV. Red de Bienestar: Programa “Vive la U”
  - V. Red de Enlace y Apoyo Laboral (REAL): Programa “Conexión al mundo laboral”
- Gestionar el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional<sup>3</sup>

De esta manera, como producto del Observatorio de Impacto y Dinámica

Ocupacional –OIDO-, “*El Informe Situacional de los Graduados en Administración de Empresas, sede Bucaramanga*”, se presenta como un análisis de la situación actual de los graduados de tan mencionado programa, en donde, se da evidencia del impacto de los graduados en el medio a través del seguimiento de la trayectoria laboral, académica y social. Además, da cuenta de la calidad y correspondencia de la formación recibida con las demandas del mercado y aborda la relación entre la presencia de los programas y las actividades productivas de la región.

En conclusión, el presente documento, permite a la Universidad identificar las fortalezas y el impacto de los graduados, y por transitividad, el impacto de la misma Institución en el entorno social, así como los aspectos a mejorar desde la propuesta institucional de formación académica y profesional.

---

<sup>2</sup>Acuerdo Superior 09 de 2010. A través de este se declara el compromiso de la Universidad con los graduados, toda vez que ellos son referente de la calidad y pertinencia del modelo educativo

<sup>3</sup>La Universidad Cooperativa de Colombia, como estrategia de apoyo al mejoramiento continuo de la calidad y al posicionamiento institucional, diseñó e implementó en el 2015 el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional –OIDO, el cual mediante el análisis permanente del entorno, contribuye a la generación de programas educativos pertinentes, fortaleciendo la proyección institucional y profesional de los graduados.

## 2.1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS.

Con objeto de disponer de información confiable y de calidad que sirva de insumo y de base para el desarrollo de los documentos que se realizan desde la Gestión Alumni; documentos destinados a ser una herramienta clave en la toma de decisiones estratégicas institucionales, el proceso de seguimiento a egresados se apoya en las siguientes plataformas y bases de datos:



### 2.1.1. Plataforma Mapa de Datos (MD).

La herramienta base para el seguimiento de graduados es la plataforma Mapa de Datos, a través de la cual no sólo se actualizan los datos de contacto, sino que además se recolecta información que permite dar cuenta de los diferentes aspectos a evaluar definidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) Factor 9: característica 36 y 37. En síntesis, en MD se encuentra la siguiente información:

- Aspectos socio demográficos.
- Continuidad académica.
- Necesidades y expectativas de formación.
- Apreciación de los graduados sobre el programa.
- Empleabilidad: Situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa.
- Producción intelectual.

- Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.
- Graduados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero.

Las diferentes herramientas y estrategias de comunicación que se disponen para dicho proceso de actualización de la plataforma son:

- Tele mercadeo: se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los graduados registrados en MD”.

- A través de la web: se envían constantemente correos masivos motivando la actualización de datos en MD.
- Asesoría: mediante el programa “Atención Más Integral – AMI” y Coordinación de Egresados (Alumni) se promueve y acompaña el diligenciamiento de la información en MD.
- A través de medios físicos: se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria los formatos de: referir a un egresado y de actualización de datos del Egresado, con el fin de obtener la información de contacto

de graduados desactualizados. Además, se hace publicidad mediante el mural Noti- Alumni (Carteleras institucionales).

Del total de graduados en la sede Bucaramanga (20.789), se tiene registrado en MD, el 47%. A su vez, del total d registrados (9.849) de la sede, el 58% se actualizó entre 2014 y 2016.

Paralelamente, para el total de graduados de Administración de empresas de la sede (a diciembre de 2015, 3.342), se tiene registrado en la plataforma el 38% de los graduados, donde el 79% de estos últimos se actualizaron entre 2014 y 2016.

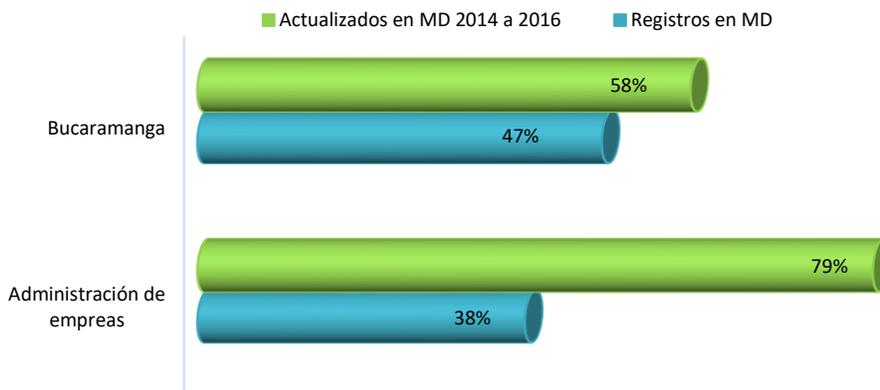


Gráfico: Graduados registrados y actualizados en MD entre 2014 -2016  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016  
Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Entorno al comportamiento de la cantidad de actualizaciones por año, se destaca que entre 2012 y 2015 se reporta un crecimiento en la sede al igual que en el programa de Administración de empresas; para la sede las actualizaciones crecieron en 160% y para el programa, las actualizaciones del programa crecieron de gran manera en el mismo período desde los 44 registrados en 2012 a los 584 en 2015, para 2016 ya se cuenta con 125 actualizaciones desde la gestión Alumni Bucaramanga.

Lo anterior, refleja el crecimiento de los esfuerzos de la Gestión Alumni en relación al seguimiento y recolección de la información de los graduados.

De 2013 a 2014, se presentó el mayor crecimiento en la serie para los graduados de toda la sede, pasando de 1.522 en 2013 a 2.449 en 2014. Asimismo, en Administración de empresas se aumentó un 135% las actualizaciones en tal año.

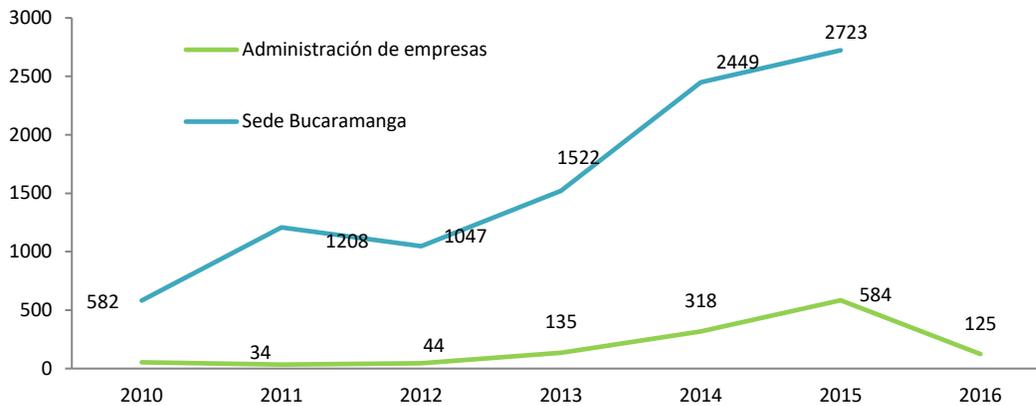


Grafico: Crecimiento de actualizaciones en Mapa de Datos 2010-2016  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

### 2.1.2. Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES-

A partir de la Resolución Rectoral N°078 de 2011, la Universidad establece como requisito de grado el diligenciamiento de la encuesta del Momento 0; instrumento que el Ministerio de Educación Nacional propone a través del Observatorio Laboral para la Educación – OLE, para el seguimiento a graduados.

La información obtenida de Momento 0, permite de forma ágil y confiable obtener registros actualizados sobre calidad de la formación dada por el programa y forma como dicho proceso incide en el desarrollo del proyecto de vida. Igualmente es insumo para evidenciar la valoración de calidad de la formación recibida por parte de los graduados, una vez están inmersos en el mercado laboral; con lo cual se generan

estrategias de mejora a la gestión y programas.

Tanto las Bases de datos de OLE, como la información extraída de SNIES, resultan en insumos pertinentes a la hora de realizar:

- Análisis comparativos entre Instituciones de Educación Superior - IES- y programas específicos,
- Análisis de coyuntura económica a nivel nacional, regional y departamental.

A la fecha, 341 graduados del programa Administración de empresas han diligenciado la encuesta Momento 0, es decir que dicha plataforma, proporciona información de 10,2% de la población total de graduados en el programa.

### 2.1.3. Informes estadísticos consolidados desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Departamento de Admisión, Registro y Control –DARC-

Es una base de datos consolidada desde la Dirección Nacional de Egresados de acuerdo a la información suministrada por el DARC, donde se registra el total por año y el total histórico de graduados, discriminando por sede, programa, área del conocimiento y nivel de formación.

La Universidad Cooperativa de Colombia, a diciembre de 2015, se estima que ha graduado 142.262 estudiantes de los diferentes programas y niveles de formación de la oferta académica, de los cuales 111.998, son de las distintas carreras profesionales a nivel universitario y de estos

17.639 corresponden a la sede Bucaramanga. En relación al programa, la Universidad ha graduado el 16% de sus profesionales en Administración de empresas en la sede Bucaramanga.

El programa en mención ha graduado profesionales en 16 de las 18 sedes de la Universidad Cooperativa de Colombia

#### 2.1.4. Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2009 – 2013.

Es un estudio estadístico desarrollado por el Centro Nacional de Consultoría con el apoyo de la Dirección Nacional de Egresados en donde se abordan aspectos socio demográficos, laborales y apreciación de egresados según su programa, sede y ocupación al momento del estudio.

El estudio cuenta además con cifras de apreciación y valoración tanto de los

egresados, como de la institución por parte de empleadores consultados.

Para la sede Bucaramanga, el EIDO tiene como base 327 encuestas para el estudio de Egresados y 34 para Empleadores. Asimismo, son 37 encuestas para la parte de Egresados del programa Administración de empresas y 8 encuestas para los Empleadores.

#### 2.1.5. Otros.

También se tiene como fuentes internas productos del OIDO tales como el Estudio de Necesidades y Expectativas de Formación – ENEF- y los Informes de Percepción de la Calidad.

Por otra parte, se hace uso responsable de la información de fuentes externas como el Departamento Administrativo Nacional de

Estadística - DANE-, Banco de la República, Ministerio de Educación Nacional – MEN-, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- MINCIT, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC, Cámaras de Comercio, Departamento Nacional de Planeación – DNP-, Consejo Nacional de Acreditación- CNA-, entre otros.

### 3. CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS

#### 3.1. CONTEXTO NACIONAL.

De acuerdo con el Observatorio Laboral para la Educación- OLE-, entre el año 2001 y 2014 en Colombia se graduaron 2.994.525 estudiantes de los distintos niveles de formación y áreas del conocimiento. El 43% egresados de Instituciones de Educación Superior – IES-, oficiales y 57% de IES privadas.

La mayor proporción de graduados por nivel de formación son de los pregrado universitario con 54%, seguido del nivel tecnológico y de especialización con 19% para cada uno. El nivel de menor presencia nacional es el doctorado, el cual aporta el 0,1% de la población total de egresados del país.

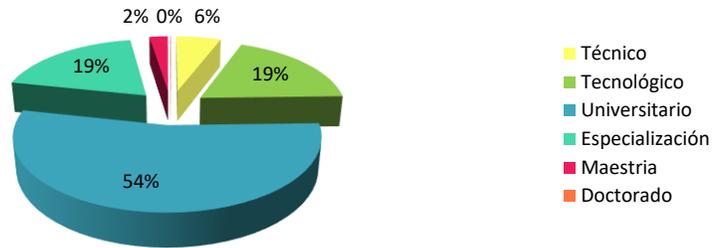


Gráfico: Graduados (Colombia) 2001-2014 por nivel de formación.  
Fuente: OLE - MEN 2016

La oferta de graduados se distribuye por áreas del conocimiento de la siguiente manera.

- Economía, Administración, Contaduría y Afines: 962.776 graduados.
- Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines: 688.208 graduados.
- Ciencias Sociales y Humanas: 539.810 graduados.
- Ciencias de la Educación: 346.729 graduados.
- Ciencias de la Salud: 251.433 graduados.
- Bellas Artes: 94.818 graduados.
- Agronomía, Veterinaria y Afines: 55.453 graduados
- Matemáticas y Ciencias Naturales: 49.306 graduados
- Sin clasificar: 5993 graduados.

El 54,7% de los graduados en educación superior del país son de sexo femenino, y el 45,3% restante son hombres. Entre el año 2001 y 2014 la población más significativa son mujeres, además se observa que para los últimos años de la serie la brecha entre hombres y mujeres crece a medida que crece la población de graduados.

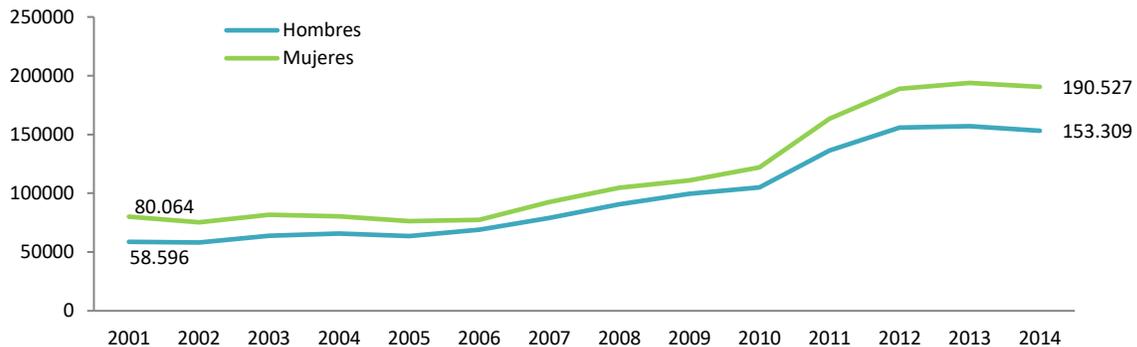


Gráfico: Graduados Colombia por sexo, 2001-2014  
Fuente: OLE - MEN, 2016.

### 3.1.1. Graduados Santander

En Santander, entre 2001 y 2014, se graduaron 174.016 estudiantes de IES, donde el 40,3% son egresados de Instituciones oficiales y el otro 59,7% de Instituciones privadas. Los graduados de

Santander representan el 5,8% de todos los graduados de Colombia, siendo el 56% de los graduados de sexo femenino y el 44% son de sexo masculino.

La oferta de graduados por nivel de formación conserva una estructura similar a la nacional, es decir, que en Santander el nivel de mayor presencia es el universitario

con 48%, seguido de especialistas con 25% y tecnólogos con 22%. De igual manera los doctorados son los de menor peso relativo en la estructura con 0,044%.

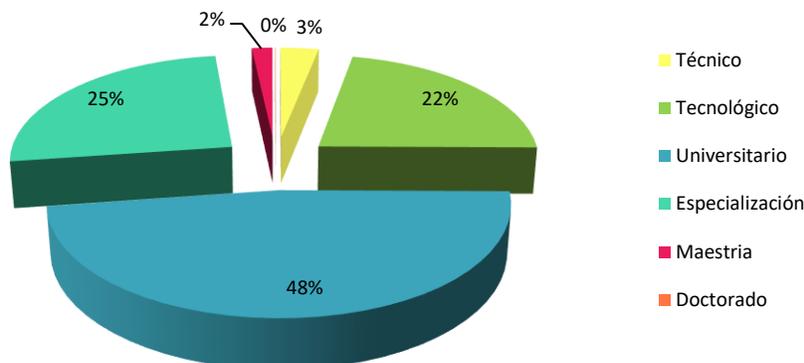


Gráfico: Graduados Santander 2001-2014 por nivel de formación.  
Fuente: OLE - MEN 2016

Por áreas del conocimiento, el orden por participación se conserva, a excepción de las ciencias de la educación y ciencias de la salud que invierten su importancia del departamento al país. Específicamente se tiene el siguiente orden para el departamento:

- Economía, Administración, Contaduría y Afines: 49.300 graduados.
- Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines: 48.163 graduados.
- Ciencias Sociales y Humanas: 23.723 graduados.

- Ciencias de la Salud: 16.476 graduados.
- Ciencias de la Educación: 25.397 graduados.
- Bellas Artes: 3.876 graduados
- Agronomía, Veterinaria y Afines: 3.440 graduados.
- Matemáticas y Ciencias Naturales: 2.649 graduados.
- Sin clasificar: 992 graduados.

### 3.1.2. Graduados, área Administración, Economía, Contaduría y Afines.

Para Colombia, durante 2001 y 2014 se graduaron 962.776 estudiantes del área Administración, Economía, Contaduría y Afines, quienes representan el 32,2% del total nacional; de ellos, el 62,8% culminaron sus estudios en IES privadas y 37,2% restante en IES oficiales. Además, el 62% de los graduados son mujeres y el 38% hombres.

En el departamento de Santander, para igual período y área del conocimiento, se graduaron 49.300 estudiantes, lo que conlleva a afirmar que el 5,8% de todos los graduados nacionales en el área Administración, Economía, Contaduría y Afines estudiaron en Santander y el 28% de los graduados del departamento pertenecen a la mencionada área del conocimiento, donde el 55,6% son egresados de IES

privadas y el 44,4% restante egresaron de IES oficiales. Por otro lado, y en la misma línea del contexto nacional, la mayoría de los

graduados en esta área del conocimiento en el departamento son mujeres con 65% de participación.



Gráfico: Graduados área del conocimiento Administración, Economía, Contaduría y afines 2001-2014 por sexo.  
Fuente: OLE - MEN 2016

En cuanto a la distribución por nivel de formación de los graduados del área Administración, Economía, Contaduría y Afines, hay diferencias notables entre las cifras nacionales y departamentales. El nivel de mayor presencia es el universitario con 46,2% de participación en el entorno nacional, mientras es 38,8% para Santander. 22,5% de los graduados en Administración, Economía, Contaduría y Afines en Colombia

son en nivel de especialización, 21% en Santander. 35,3% de los graduados en el área son de nivel tecnológico para el departamento, frente al 24% del país.

Frente a los restantes niveles de formación es posible concluir que las participaciones de técnicos, tecnólogos, magísteres y doctores es similar tanto en Colombia como en Santander.

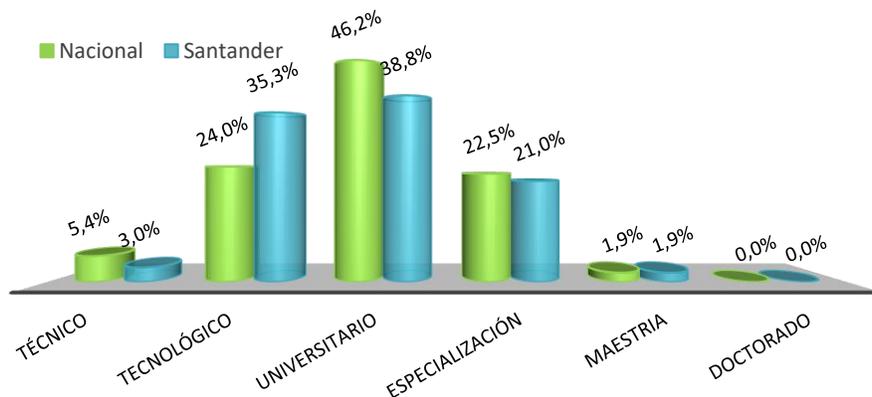


Gráfico: Graduados área del conocimiento Administración, Economía, Contaduría y Afines 2001-2014 por nivel de formación.  
Fuente: OLE - MEN 2016

### 3.1.2.1. Graduados en Administración.

En Colombia, entre 2001 y 2014 se han graduaron 662.946 Administradores; el 63% de estos egresaron de IES privadas. En esta carrera la mayor presencia de graduados es del sexo femenino con un porcentaje de participación del 60%.

Por su lado, en Santander, se graduaron 33.683 siendo el 50,1% de ellos, egresados de IES oficiales. En cuanto a la distribución por sexo, el panorama no es distinto en este departamento, ya que 62% de los profesionales en los programas referidos son mujeres.

Tanto a nivel nacional como departamental la población femenina ha tenido mayor peso en la estructura de graduados, además, se destaca que a medida que la población ha crecido cada año, también ha aumentado la diferencia entre la cantidad de mujeres y hombres graduados por año, es decir, que cada año la cantidad y proporción de mujeres es mayor que el año anterior, especialmente en Santander la brecha se ha hecho más grande desde 2007.

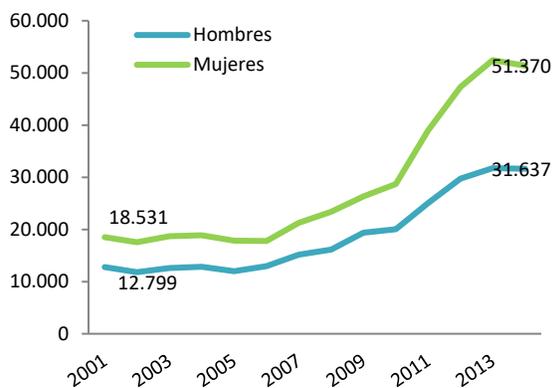


Grafico: Graduados en Administración -Colombia por sexo, 2001-2014

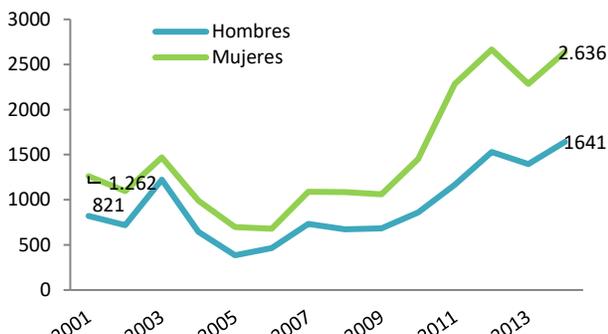


Grafico: Graduados en Administración - Santander por

## 3.2. GRADUADOS UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

La universidad Cooperativa de Colombia a diciembre de 2015, ha graduado 142.262 estudiantes de los diferentes programas de la oferta académica institucional, de los cuales 20.789 son egresados de la sede

Bucaramanga; la situación anterior, posiciona a la sede Bucaramanga como la tercera sede con mayor trayectoria en relación a cantidad de graduados, representando el 14,6% de la población total.

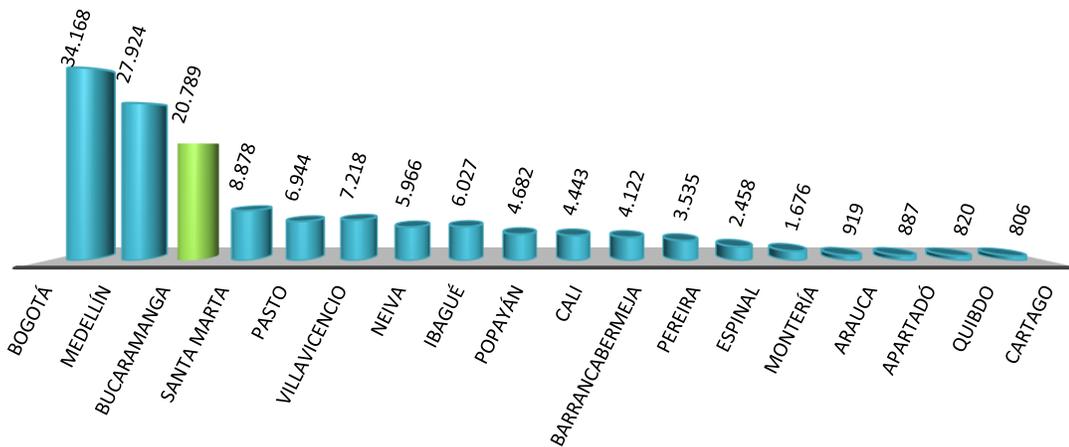


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por sedes.  
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Durante el año 2015 la Universidad Cooperativa de Colombia, celebró la graduación de 7.727 estudiantes, donde la sede Bogotá fue la de mayor actividad con 2.271 graduados, seguida de

Bucaramanga con 801, Medellín con 641, Villavicencio con 547 e Ibagué con 515; en este sentido, Bucaramanga participo con el 10,89% de los graduados de la Universidad.

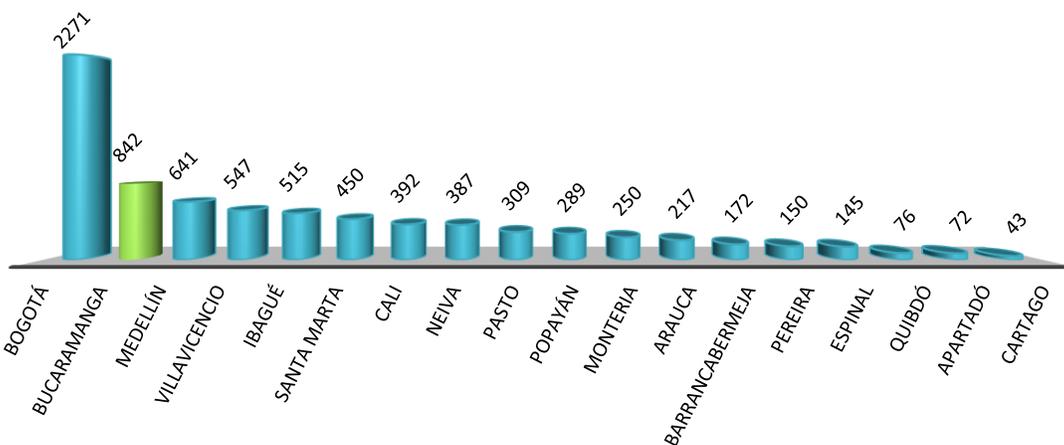


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia en 2015 por sedes.  
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Según el informe para el Balance Social 2015 de la Dirección Nacional de Egresados, la población de graduados en la Universidad es principalmente femenina con 60% y 40% para el sexo masculino.

Igualmente, el 61% de los graduados en el año 2015 fueron mujeres y el 39% restantes hombres

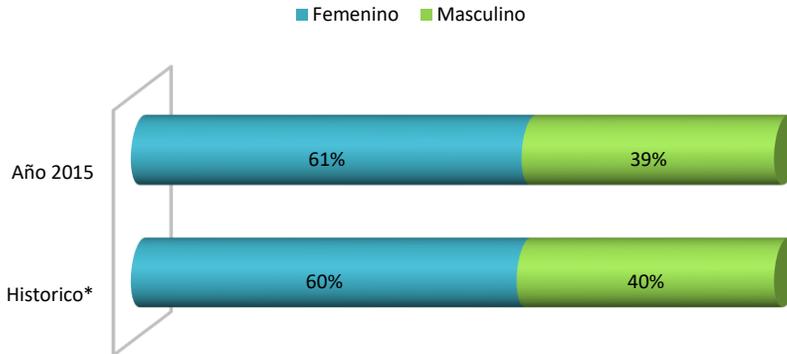


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por sexo.  
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015  
\*Informe para el Balance Social 2015 de la Dirección Nacional de Egresados, enero de 2016.

La estructura de la población de graduados, discriminada por áreas del conocimiento, evidencia que la Universidad se concentra principalmente en la formación de profesionales en el área de Economía,

Administración, contaduría y Afines la cual tiene un peso relativo de 44%. Por su lado el área de las Ciencias Sociales y Humanas es la segunda de mayor relevancia, con un porcentaje del 20%.

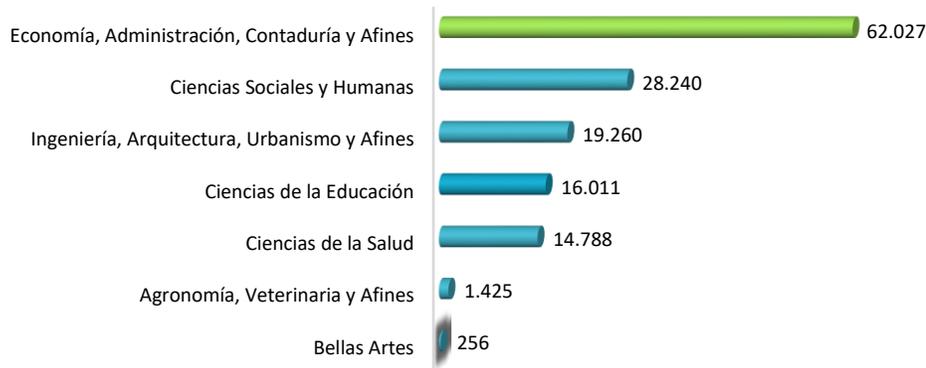


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, por áreas del conocimiento.  
Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Históricamente, el 79% de los graduados de la Universidad, son de pregrados universitarios, 15% de posgrados, 5% pregrados técnicos y 1% pregrados tecnológicos.

generales corresponde a la tendencia histórica:

82% Pregrados Universitarios, 14% Posgrados, 3% Técnicos Profesionales y 1% Tecnológicos.

De igual forma, la distribución para los graduados del año 2015, en términos



Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por nivel de formación.  
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Los programas de pregrado universitario de la Universidad Cooperativa de Colombia de mayor trayectoria, en cuanto a graduados se refiere, son: Contaduría pública, Administración de Empresas, Derecho, Ingeniería de Sistemas y Psicología; los graduados de estos 5 programas representan

el 67% del total de graduados a nivel de pregrado universitario y el 52% de todos los graduados de la Institución.

Individualmente, Administración de empresas a graduado 18,7% del total de egresados.



Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, por programas de pregrado universitario.

En el año 2015 los programas de pregrado universitario que más graduados registraron fueron: Derecho con 1.347, Contaduría con

1.062, Administración de Empresas con 738, Psicología con 597 y Medicina con 405.

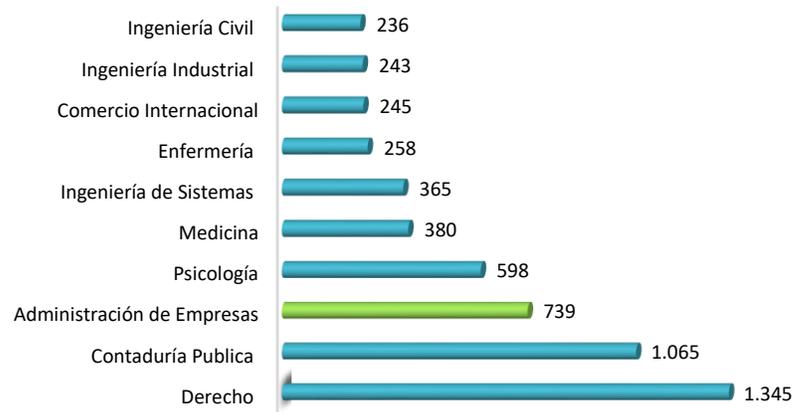


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, año 2015 por programa.

Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

A diciembre de 2015, la Universidad Cooperativa de Colombia, había graduado

379 profesionales en el programa mencionado, todos de la sede Bucaramanga

### 3.2.1. Sede Bucaramanga

Del total de graduados de la sede Bucaramanga (20.789), 8.449 egresaron de programas del área de Economía, Administración, Contaduría y Afines,

siendo esta el área de mayor trascendencia en la Universidad tanto a nivel nacional como de la sede Bucaramanga.



Gráfico 12: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga,, por áreas del conocimiento.

El 85% de los graduados de la sede Bucaramanga, son de pregrados universitarios y 14% de posgrados. Aunque en términos generales la distribución para los graduados del año

2015 corresponde a la tendencia histórica, si se observa detalladamente estos valores, se nota una variación en las proporciones, por ejemplo, el 10% de los graduados en 2015 fueron de

posgrado, mientras que el peso relativo de este nivel en la sede es del 14% como ya se mencionó, también los grados en

programas tecnológicos fueron 3% del total en 2015 cuando han estado en 0% en años anteriores.

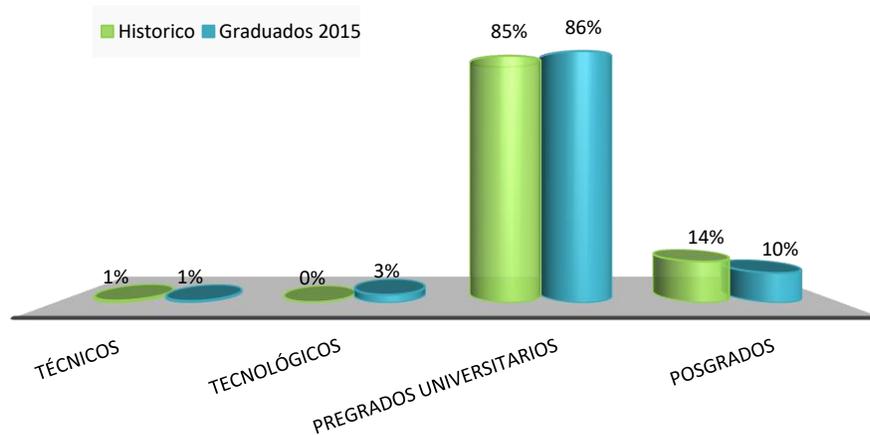


Gráfico 13: Gradados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga por nivel de formación.

Según Mapa de Datos, la población de graduados en la sede Bucaramanga es principalmente femenina con 63% de participación y 37% para el sexo masculino.

En concordancia, el 70% de los graduados en el año 2015 fueron mujeres y el 30% restantes hombres

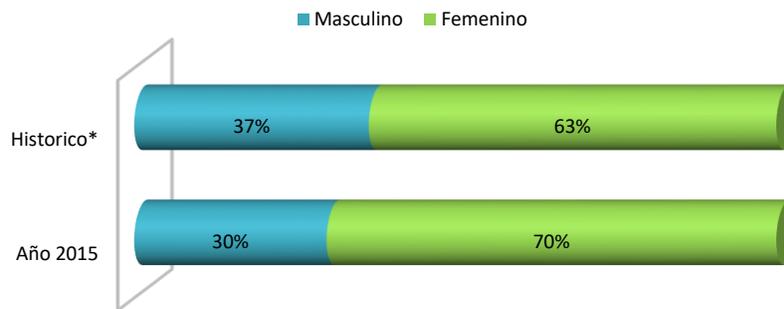


Gráfico: Gradados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga por sexo.

Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Los programas de pregrado universitario de mayor trayectoria en la sede son: Administración de Empresas, Contaduría pública y Licenciatura en Administración en educativa; los graduados de estos 3 programas representan aproximadamente el 44,8% del total de graduados a nivel de pregrado universitario y el 38% de todos los graduados de la sede.

Entre los programas de pregrado universitario, de la oferta de la sede, Administración de empresas ocupa la primera posición en cantidad de graduados, con un peso de relativo del 19,1%.



Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga, por programas de pregrado universitario.

Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Similarmente, en 2015, los programas de pregrado universitario que más graduados registraron en sede fueron: Enfermería, Contaduría pública, Medicina veterinaria y

zootecnia. El programa de Administración de Empresas, aparece en quinto lugar, con 72 graduados en 2015.

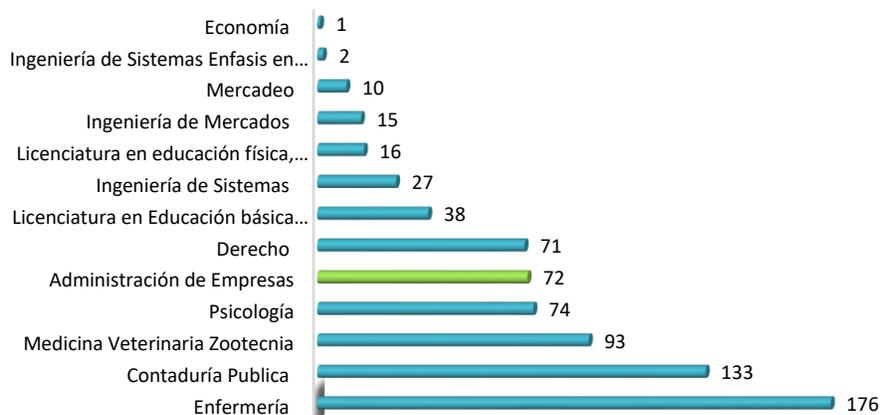


Gráfico: Graduados año 2015 Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga, por programas de pregrado universitario.

### 3.2.1.1. Perfil de Graduados en Administración de Empresas – Bucaramanga.

El programa Administración de Empresas de la sede Bucaramanga pertenece a la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables y ha tenido una trayectoria histórica basada en las necesidades y exigencias sociales,

académicas y gubernamentales. Sus orígenes se remontan al año 1973, a diciembre de 2015, graduó 3.374 profesionales.

Después del semestre 2013-1, la cantidad de graduados en el programa ha sido siempre superior a los nuevos matriculados en la

sede por lo que es de esperar que en los próximos semestres se disminuya la cantidad de graduados.

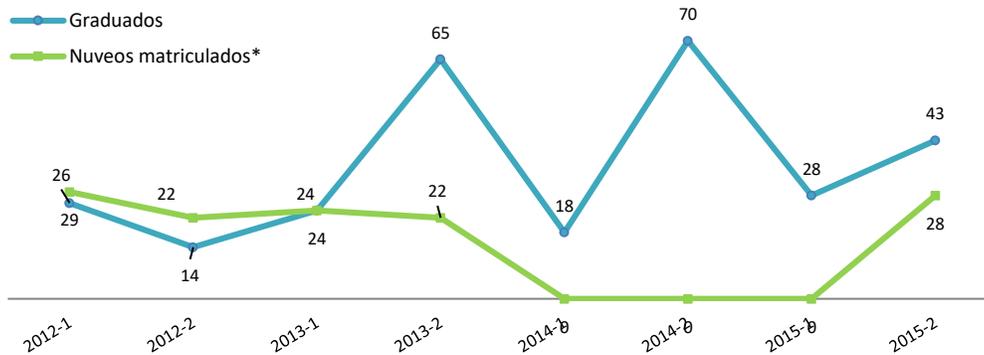


Gráfico: Graduados vs Nuevos matriculados en Administración de empresas, 2012-1 - 2015-2.  
Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015  
\*Dirección de Admisión Registro y Control 2016.

En la plataforma Mapa de Datos se identificó que el 63% de los graduados del programa son de sexo femenino y que el 37% restante son de sexo masculino.

acorde a las tendencias nacionales, regionales y locales; donde se establece que la estructura nacional de graduados en Educación Superior es principalmente de sexo femenino.

En concordancia con lo anterior, se asume que la estructura por sexo del programa, va

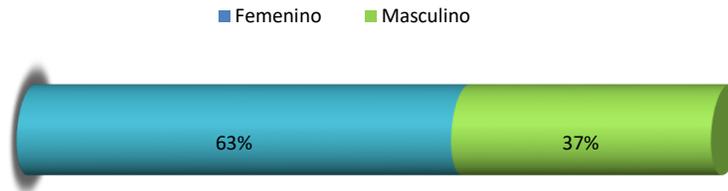


Gráfico: Graduados Administración de Empresas. - Bucaramanga, por sexo  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

La mayor proporción de graduados viven en Bucaramanga, la capital santandereana concentra el 70% de la población, seguido de Floridablanca con 14%, Girón con 5% Piedecuesta con 4%, Barrancabermeja con 1, %, entre los principales municipios de residencia.

Se reportan egresados trabajando en ciudades como Barranquilla, San Andrés, Cartagena, Pereira, Cali, Medellín, entre otros.

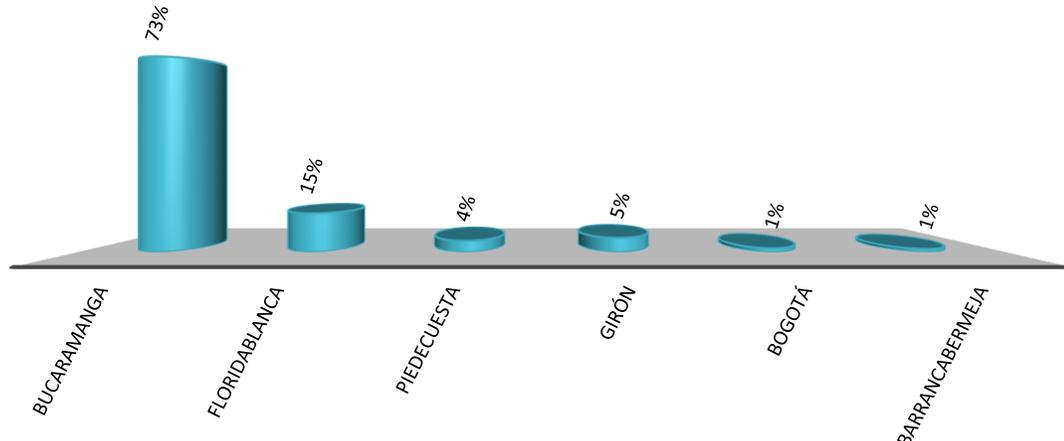


Gráfico : Graduados en Administración de Empresas. - Bucaramanga- empleados, por municipio de residencia.  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

La agrupación de Los Alumnos de Administración de Empresas por estrato socioeconómico, arroja que el 91% de ellos pertenecen a los estratos 2, 3 y 4, siendo el estrato 3 el de mayor reiteración; La

población se distribuye exactamente de la siguiente manera: estrato 1, 3%; estrato 2, 8%; estrato 3, 42%; estrato 4, 41%; estrato 5, 4%; y estrato 6, 2%.

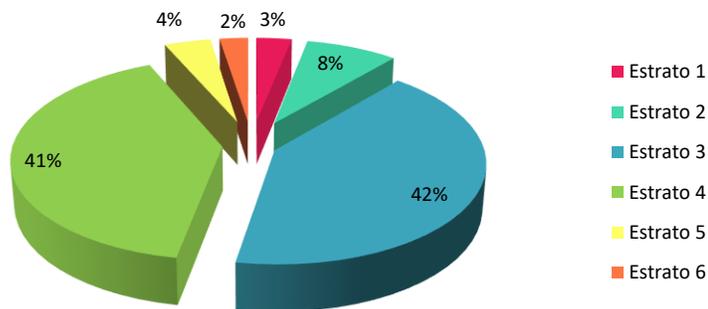


Gráfico: Graduados en Administración de Empresas. - Bucaramanga, por estrato socioeconómico  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

Se identificaron 64 graduados del programa en mención, quienes obtuvieron títulos en educación superior distintos al celebrado en la Universidad Cooperativa de Colombia: El 55% obtuvo un título a nivel de especialista, 25% de

profesional, 13% de maestría y 6% en nivel tecnológico.

Entre los temas de educación posgraduales se destacan: Finanzas, gestión humana, área tributaria, gerencia, entre otros.

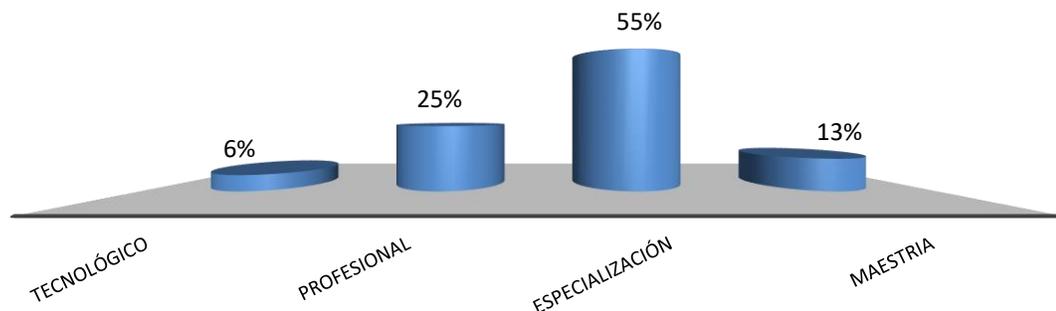


Gráfico: Formación posgradual de Graduados Administración de Empresas. - Bucaramanga  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

## CONTEXTO ECONÓMICO.

A fin de evaluar el impacto de los egresados de la Universidad y en consecuencia de la misma Universidad sobre la economía

nacional, es necesario revisar la actualidad de la economía nacional y departamental

### 4.1. PIB

2015 fue un año de desaceleración económica para el país como consecuencia de las dinámicas internacionales en los precios de productos básicos, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE-, para el tercer trimestre de 2015 el producto nacional se expandió 3,2%. A pesar de la desaceleración económica puede resaltarse el

comportamiento del sector de construcción que creció al mismo periodo un 4,8%, el sector agropecuario 4,5% y el financiero 4,3%. La industria manufacturera logró crecer 2,5% después de cinco trimestres consecutivos de contracción, esto sustentado en parte por la devaluación de la moneda nacional en el último año.

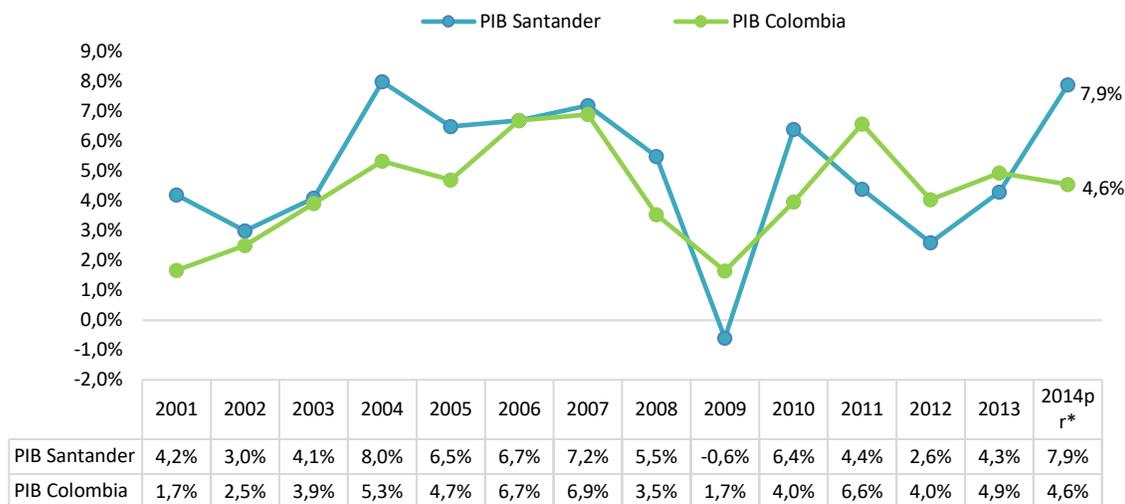


Gráfico: Variación porcentual anual del PIB: Colombia vs Santander. \*preliminar  
Fuente. DANE 2015. PIB a precios corrientes por departamentos Base 2005

Santander se consolidó como el departamento del país de mayor crecimiento económico en 2014 con 7,9%, de la misma manera, para el período 2001-2014, su tasa de crecimiento promedio anual de 5,1% fue la más alta entre las cinco principales economías del territorio colombiano. De acuerdo con el Observatorio de Competitividad del departamento de Santander, los motores departamentales de crecimiento económico fueron los sectores estratégicos de la construcción, energía, petróleo y gas, servicios sociales y de salud, agropecuario e industria, los cuales registraron un crecimiento igual o mayor al 5%:

*“La actividad que dio mayor impulso al PIB en el 2014 fue la construcción, debido al rubro de edificaciones que creció en 28,2%, sector considerado estratégico para la región dado el número de compañías existentes y su relevancia en el ámbito nacional. Adicionalmente las obras civiles también crecieron a buen ritmo y se espera un aumento significativo en los próximos años a juzgar por el contrato plan firmado para la ejecución de importantes obras viales... La mayoría de los sectores estratégicos*

*crecieron por encima del 5%, con excepción de los hoteles y restaurantes, línea de negocios relacionada con el turismo, que solo mejoró en 2,5%.” (Observatorio de Competitividad, 2015).*

Además, la diferencia entre el crecimiento del producto nacional y departamental puede entenderse desde la estructura productiva del departamento y del país; en orden descendente los sectores de mayor relevancia a nivel nacional son el de servicios financieros (18,8%), servicios sociales, comunales y personales (16,5%), industria manufacturera (11,2%), construcción (9,4%) y minas y canteras (9%), mientras que para el departamento son la industria manufacturera con (24,3%), construcción (15,6%), servicios financieros (10,6%), servicios sociales, comunales y personales (8,8%) y minas y canteras (6,3%), es decir que por el peso en la estructura departamental sectores como el de la construcción e industria manufacturera, la economía de Santander no se ve tan afectada como la economía nacional por fenómenos económicos como la caída del precio del crudo, ya que el sector de minas y

canteras tiene una mayor relevancia en la estructura nacional.

Estructura PIB	Colombia	Santander
Servicios Financieros	18,8%	10,6%
Servicios sociales, comunales y personales	16,5%	8,8%
Industria Manufacturera	11,2%	24,3%
Minas y canteras	9,0%	6,3%
Derechos e impuestos	8,1%	14,8%
Comercio y reparación	8,20%	5,50%
Construcción	9,40%	15,60%
Agropecuarios	5,80%	4,90%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,10%	5,40%
Electricidad, gas y agua	3,40%	2,00%
Restaurantes y hoteles	3,40%	1,80%

Cuadro: Estructura del PIB: Colombia vs Santander

Fuente: Oficina de Estudios Económicos - MINCIT, 2016. Perfil económico: Departamento de Santander

#### 4.2. COYUNTURA EMPRESARIAL.

*“Las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) colombianas, al igual que en la mayoría de los países en crecimiento, son el motor de la economía. Generan más del 50% del empleo nacional, significan el 36% del valor agregado industrial, el 92% de los establecimientos comerciales y el 40% de la producción total del país, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento (al comparar su participación en el PIB y el número de establecimientos)”* (Puyana S, 2011)

Confecámaras reporta en 2015 la creación de 234.088 unidades productivas distribuidas entre 63.029 sociedades y 194.806 personas naturales. La constitución de sociedades descendió 12,5% respecto al año 2014, mientras el número de matrículas de personas naturales se redujo 15,7%. De las unidades productivas creadas en 2015, 38,7% se concentran en el sector comercio,

12,5% en alojamiento y servicios de comida, 10,5% en industria manufacturera; 6,8% en actividades profesionales y científicas y 6% en el sector constructor.

En 2015 se crearon 14.805 unidades productivas en Santander, lo cual representa el 6,32% del total creado en el país y una disminución respecto a la cifra de 2014 del 20,1%. Antioquia y Bolívar fueron los departamentos de menor reducción en tales cifras, mientras en Bogotá y Cundinamarca la caída fue de 20,3% y 22,7% respectivamente. Sólo tres departamentos lograron aumentar la constitución de unidades en 2015; Vichada, Quindío y Meta.

De acuerdo con (Confecámaras, 2014) el 97% de las empresas que se crean en Colombia son Microempresas, 2,7% pequeñas empresas, 0,2% medianas empresas y 0,1% grandes empresas; es

decir, que el 99,9% de las empresas en Colombia son MIPyMES.

En Santander, según (Cámara de Comercio de Bucaramanga, 2016), el porcentaje de MIPyMES es del 99,7%, mientras que la participación de las grandes empresas apenas llega al 0,3%. El 43% de las

empresas Santandereanas se clasifican por actividad económica principalmente en comercio al por mayor y al por menor, 13,7% en la industria manufacturera y 9% en alojamiento y servicios de comida. Finalmente, 559 empresas, es decir 0,9% de las empresas del departamento son de actividades relacionadas con la educación.

Actividad Económica	Grande	Mediana	Pequeña	Micro	Total
Comercio	41	151	765	27.111	28.068
Industria manufactureras	24	72	372	8.396	8.864
Alojamiento y servicios de comida	2	10	82	5.701	5.795
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3	34	260	3.477	3.774
Construcción	31	123	430	3.037	3.621
Otras actividades de servicios	1	5	14	2.827	2.847
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3	20	106	2.062	2.191
Transporte y almacenamiento	14	27	127	1.668	1.836
Información y comunicaciones	2	6	53	1.481	1.542
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	17	54	147	881	1.099
Actividades de atención de la salud humana y asistencial	7	32	112	890	1.041
Actividades financieras y de seguros	11	16	68	919	1.014
Actividades inmobiliarias	15	59	190	649	913
Actividades artísticas, entretenimiento y recreación	4	7	20	771	802
Educación	1	2	19	537	559
Distribución de agua y actividades de saneamiento ambiental	3	7	18	214	242
Explotación de minas y canteras	4	11	28	122	165
suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	6	6	8	48	68
Administración pública y defensa			1	30	31
Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores				8	8
Total	189	642	2.820	60.829	64.480

Cuadro: Empresas matriculadas y renovadas entre enero de 2015 y febrero de 2016 en Santander

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga, febrero de 2016.

#### 4.3. COMPETITIVIDAD

Se entiende por competitividad, tanto a:

*“la capacidad para tener una economía y una sociedad cuyo desarrollo resulta atractivo en*

*términos de la competencia económica agregada; como las competencias que tiene un territorio para lograr un desempeño moderno, con fortalezas, equilibrios,*

*integralidad, diversa y resiliencia. En orden de importancia los aspectos avalados son: Capital humano, ciencia, tecnología e innovación. Fortaleza de la economía, Infraestructura, Instituciones, gestión y finanzas públicas.” (CEPAL, 2015)*

Según los resultados del Índice Global de Competitividad 2014-2015, realizado por el Foro Económico Mundial, Colombia ocupa el puesto 66 entre 144 economías estudiadas. Este resultado significa un avance de 3 posiciones para el país debido a la mejora de la infraestructura nacional, el entorno macroeconómico y los factores de innovación y sofisticación. Se destaca el nivel de adopción de tecnología e implementación de TIC's en el país, aunque deja claro que debe profundizarse más en esta área así como en todo el sistema educativo si se quieren alcanzar mayores niveles de

competitividad y desarrollo económico y social.

Al momento de hacer un enfoque en la región, Santander es el cuarto departamento en el escalafón de competitividad publicado por la CEPAL. El departamento es séptimo en el factor fortaleza de la economía, tercer lugar en infraestructura, segundo lugar en capital humano, sexto lugar en ciencia, tecnología e innovación y tercer lugar en instituciones, gestión y finanzas públicas.

El informe recomienda para el caso específico del departamento priorizar la inversión en capital humano, ciencia, tecnología e innovación ya que su condición de líder (Término usado en el informe de la CEPAL para los departamentos con mayores índices de competitividad) genera ambientes de gran potencial para las nuevas economías del conocimiento.

#### 4.3.1. Santander, grandes proyectos.

Nuevas ideas de organización social y desarrollos teóricos, que apuntan al estudio de las tendencias sociales, muestran que en la actualidad vivimos, en lo que denomina Manuel Castels, “*la era de la información*”; la caída paulatina de las fronteras regionales, la facilidad de la comunicación y el fácil acceso a la información mundial, plantean la necesidad de gestionar, computar, organizar, administrar información, mejorar procesos, innovar y capacitar; panorama que evidentemente debe disponerse para transmitir mensajes al exterior y al interior de las ciudades.

Ante esto, se debe mencionar una serie de esfuerzos que las instituciones de Santander han desarrollado con la intención de consolidar al departamento como uno de los referentes de desarrollo social, cultural y económico del país. La dirigencias

Santandereanas le apuestan a la generación de negocios en sectores como:

- Energía, petróleo y gas
- Salud
- ICT: Software
- Turismo
- Agroindustria
- Construcción
- Agropecuario: Avícola, ganadería, palma y tabaco
- Servicios: BPO, Offshoring.

El departamento atraviesa por un momento importante en términos de inversiones en infraestructura y desarrollo empresarial, por ejemplo:

- Entre 2012 y 2014 se hizo una inversión en nuevas compañías de 717 millones de dólares.

- Inversión en Zona franca de Santander de 36 millones de dólares.
- 118 millones de dólares destinados a la represa de Bucaramanga.
- 1.5 billones de dólares para la Hidroeléctrica del Río Sogamoso.
- 300 millones de dólares en zonas francas en salud: FosUnab – FCV
- 25 millones de dólares en la Liloteca Nacional.
- 21 millones de dólares invertidos en centros de convenciones.
- 4 billones de dólares distribuido en infraestructura de: Proyecto Impala, Aeropuerto Palonegro, Vías Bogotá – Bucaramanga, Bucaramanga-Barrancabermeja – Yondó, Transversal del Carare, entre otros.

#### 4.4. EDUCACIÓN.

En los últimos años, desde políticas de carácter nacional como “*Colombia la más educada de América Latina*” y a nivel departamental como “*Todos a aprender: programa para la transformación de la calidad educativa*”, se ha fomentado el incremento de la cobertura y calidad de la educación en los distintos niveles de formación vigentes en Colombia.

A pesar de las iniciativas nacionales para mejorar la calidad y cobertura educativa del país, Según el MEN, la tasa de cobertura

neta en educación básica y media de Colombia descendió de 2005 a 2014 en un 2,15% mientras que en Santander, incremento progresivamente en el mismo período en un 5,96%.

En Santander, el 85% de estas matriculas se dieron en instituciones de naturaleza pública u oficial mientras que el 15% restante en instituciones privadas. Por su lado, a nivel nacional, el 83% de la matrícula se dieron en Instituciones públicas y el resto, ósea, el 17% en instituciones privadas.

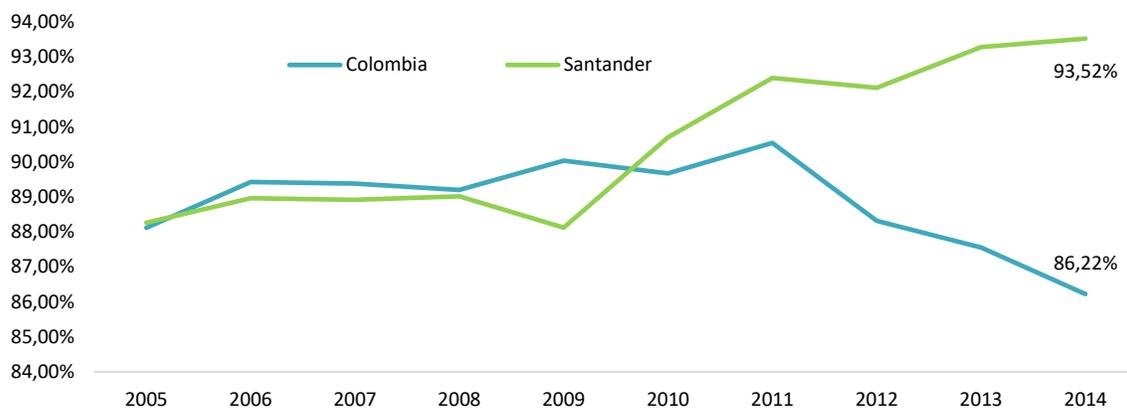


Gráfico: Cobertura neta en educación básica y media: Colombia vs Santander  
Fuente. Ministerio de Educación - MEN-, 2016.

A nivel de educación superior, la mayoría de la población en Colombia, es decir, el 62% estudia nivel de pregrado universitario. Similarmente, en Santander y en Bucaramanga, la mayor parte de los

estudiantes en educación superior, están en dicho nivel, para el departamento 49% y para la capital 54%.

El porcentaje de estudiantes en nivel de técnica profesional y tecnológica (T y T) es mayor Barrancabermeja y en los otros municipios del departamento; 63% y 75% respectivamente. El nivel de formación de menor peso en la estructura nacional, es el de posgrados, 6% de participación a nivel nacional, 16% en Santander y 19% en Bucaramanga.

Tanto a escala nacional y departamental, las IES públicas u oficiales, son las que mayor demanda en educación absorben, representando el 72% de las matriculas en educación superior de Barrancabermeja, 76% del resto de municipios, 51% para el departamento y 52% para Colombia. En Bucaramanga la situación se revierte, ya que el 55% de la matriculas se dan en instituciones privadas.

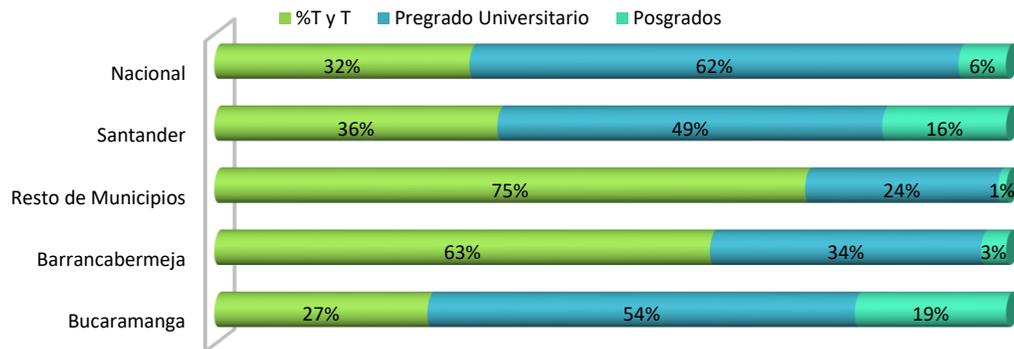


Gráfico: Matriculas en educación superior por niveles de formación.  
Fuente: SNIES - MEN, 2016. Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Santander, 2014.

La tasa de cobertura para los pregrados (pregrado universitario, técnica profesional y tecnológica) a nivel nacional es de 46,1%, mientras que en el departamento en mención es de 56,7%; las Instituciones de Educación Superior IES de carácter oficial son las que mayor cantidad de matrículas absorben, más del 53% a nivel país y cerca del 59% a nivel departamental.

a nivel de pregrado es 180%, dicho en otras palabras, la capital Santandereana está en capacidad de ofrecer educación superior al 100% de su población y acoger una proporción de la demanda proveniente de los municipios cercanos. No obstante, es válido señalar, que las matriculas en Bucaramanga son el 76,9% del total del departamento.

En estos términos, Bucaramanga resulta un caso aparte, puesto que la tasa de absorción

	Población entre 17-21 años	Matriculas Pregrado Oficial	Matriculas Pregrado Privada	Total Matriculas	Tasa de Cobertura
Bucaramanga	45242	43725	37903	81628	180,4%
Barrancabermeja	18171	4666	1812	6478	35,7%
Resto de Municipios	123785	13790	4295	18085	14,6%
Santander	187.198	62.181	44.010	106.191	56,7%
Nacional	4.356.453	1.075.058	935.308	2.010.366	46,1%

Cuadro: Tasa de cobertura a nivel de Pregrado (pregrado universitario, técnica profesional y Tecnológica) por regiones.

Fuente: SNIES - MEN, 2016. Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Santander, 2014.

Como se venía diciendo, actualmente, son muchas las iniciativas que el gobierno nacional fomenta e implementa para lograr cambios significativos en el marco de la educación, programas como:

- ser pilo paga
- programa de gratuidad educativa
- programa de alimentación escolar
- Todos a aprender 2.0
- Implementación de jornada única.
- Entre otros.

En Línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País, por primera vez en la historia reciente de Colombia, el presupuesto en educación ha sido el de mayor participación en las cifras nacionales, por encima de los gastos en defensa. Para el año 2016, se aprobó un presupuesto en el sector educativo por 31,1 billones de pesos, representando 18,6% del total asignado. Significa esto un aumento de más de 5% respecto al presupuesto de 2015, el cual fue de 29,4 billones.

Según el PND, a 2025 Colombia será el país más educado de América Latina. A fin de cumplir tal objetivo se busca fortalecer las competencias básicas en matemáticas y lecto-escritura, manejo de una segunda lengua y lograr cobertura total en educación básica y media.

El gasto público en educación básica y media desde el año 2000 a 2012 ha crecido 285%, enfocando políticas para lograr una cobertura total en educación básica y media. Tal gasto como parte del PIB nacional pasó de 3,3% a 3,8% en el mismo periodo.

En el departamento, el presupuesto total asciende a más de 1,27 billones de pesos, donde se destaca que 414 mil millones de pesos se destinaron al sector educativo, o interpretado de otra manera, el 32,59% del presupuesto departamental se destinó a mejorar los indicadores de calidad y cobertura educativa en Santander.

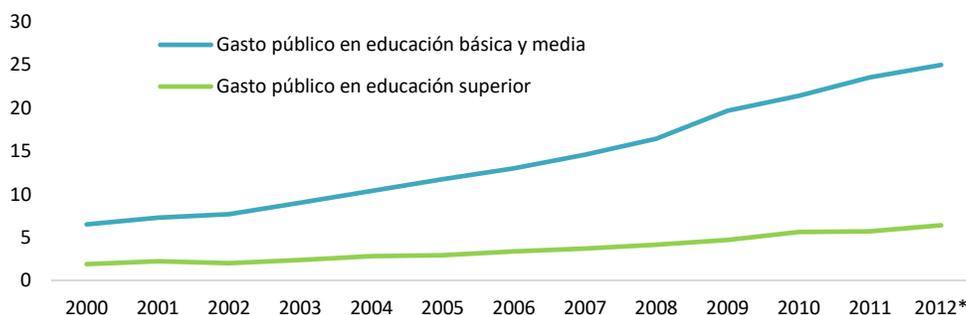


Gráfico: Gasto público Nacional en educación. En billones de pesos.  
Fuente. Ministerio de Educación - MEN- 2016.

#### 4.4.1. Colombia Bilingüe.

De acuerdo con (Lizarazo, 2015) entre las 14 naciones de América Latina evaluadas en el último Índice de Aptitud en Inglés (EF EPI),

Colombia ocupa el noveno lugar, por debajo de Perú y Ecuador. Esto se debe a que el 90% de los estudiantes de secundaria del

sector oficial apenas alcanza un nivel básico y un escaso 2% se ubica en el intermedio; el modesto desempeño de los estudiante se relaciona con la situación actual de los docentes en el área.

*“El pobre desempeño en esta área también toca a los docentes. Según una investigación del Centro de Estudios Económicos Regionales del Banco de la Republica, en el 2013 solo el 35% de los profesores del sector público que enseñaban esta asignatura alcanzaban un nivel intermedio B1, pero según el MEN, como resultado del desarrollo de iniciativa como el Programa Nacional de Bilingüismo y Colombia Very Well, estos maestros ya avanzaron al nivel B2. Ninguno, sin embargo, tiene el dominio operativo y eficaz de la lengua C1 y C2, que, según el Marco Común Europeo, se requiere para enseñar inglés” (Lizarazo, 2015).*

En este contexto, el 2013, mediante la ley 1651 de Bilingüismo, la mejora de las competencias comunicativa de inglés entre los colombianos se convirtió en política nacional, sin embargo, los últimos resultados siguen siendo poco alentadores, ya que, el MEN desde el mismo programa estimó en 2015 que para el 2018 solo el 8% de los bachilleres tendrá un nivel intermedio B1 en tan mencionado idioma.

Para lograr dicha meta el MEN trabaja sobre tres estrategias fundamentales:

- *Docentes:* Para lograr las metas propuestas de Colombia Bilingüe se requiere mejorar el nivel de inglés de los docentes que enseñan este idioma en el sector oficial. Para ello el programa ha planteado líneas de trabajo articuladas e integrales. La formación docente es una de las acciones fundamentales para esta estrategia. Por medio de cursos de inglés presenciales, semi-presenciales, acompañamiento en el

#### 4.4.2. Bucaramanga Bilingüe.

aula y un plan de incentivos como pasantías cortas en el exterior, se espera subir los niveles de inglés de los docentes de las 120 Instituciones Educativas focalizadas.

- *Diseño de modelo pedagógico:* Teniendo en cuenta que el país no cuenta con un currículo para la enseñanza de inglés y que los docentes de inglés en el sector oficial no disponen de los materiales para su enseñanza, se adelantará construcción de un currículo general, orientaciones para el diseño de los planes de estudio y el desarrollo y publicación de los materiales para el aprendizaje del inglés en los grados 6° a 11°. Adicionalmente se realizarán dotaciones de material de apoyo, especialmente para los grados de 9°, 10 y 11°, talleres de formación docente y acompañamiento en el aula.
- *Uso de Materiales:* Para esta estrategia se realiza la dotación de material y recursos pedagógicos para primaria y secundaria, incluyendo talleres de formación docente y acompañamiento en el aula.

Para el aprendizaje en estos niveles el Ministerio de Educación entregará kits básicos para inglés en 4 y 5 de primaria, kits de recursos tecnológicos para docentes de secundaria y ubicará aulas de tecnología y bilingüismo en las instituciones educativas de las entidades territoriales focalizadas (en el marco del proyecto de infraestructura). Con apoyo de los aliados se dará especial énfasis a adquirir tecnologías altamente favorables, contenidos de calidad y soluciones modernas y efectivas

Durante el año 2015, 1.500 alumnos de colegios oficiales que se beneficiaron del proyecto: 'Bucaramanga Bilingüe'. Los favorecidos se le dio la oportunidad de cursar de manera gratuita durante ocho meses seguidos, el estudio del inglés temático. Durante ese tiempo se buscó que los jóvenes de los grados 10° y 11° mejoraran sus habilidades de habla y escucha en dicho idioma hasta alcanzar los niveles A1, A2, B1 y B2, según el marco común europeo de referencia para las lenguas.

El proyecto fue financiado por el Gobierno Municipal y ejecutado por la Cámara de

#### 4.5. MERCADO LABORAL.

La tasa de desempleo a nivel nacional cerró en enero del presente año en 9,2%, tras haber estado en 9,1% en el mismo período del año 2015. Quibdó es la ciudad con mayor tasa de desocupados, llegando a 16,1%, frente al 7,6% registrado en la ciudad de Bucaramanga, la de menor desempleo.

Santander finalizó con 6,7% frente al 6,5% de 2014, mientras que Bucaramanga registro una en descenso de 2 puntos porcentuales, pasando de 7,9% en 2014 a 7,7% en 2015. Tanto la tasa de desempleo promedio de los departamentos colombianos como la

Comercio de Bucaramanga, será operado por el Centro de Estudio Cambridge, CECAM International SAS. El valor del proyecto ascendió a los \$2.200 millones de pesos.

*“Este proyecto se suma a otros que adelanta el gobierno para fortalecer el bilingüismo en Bucaramanga, entre los que se destacan: ‘francés para Todos’ y ‘Nativos Extranjeros’, en los que profesores de otros países llegan a la ciudad para apoyar el trabajo de los maestros y de los estudiantes en el área de los idiomas.” (Ardila, 2015)*

Santandereana y la de la ciudad de Bucaramanga han mostrado un continuo descenso desde inicios de siglo cuando se aproximaban al 15%, hasta alcanzar una tasa promedio nacional de 8,9% frente al 6,7% de Santander y 7,7% para Bucaramanga. Desde el año 2007, el desempleo en la capital del departamento y en el departamento ha estado por debajo del promedio nacional en todo momento, alcanzando un pico menores niveles en los dos últimos años del período en análisis (2001 – 2015).

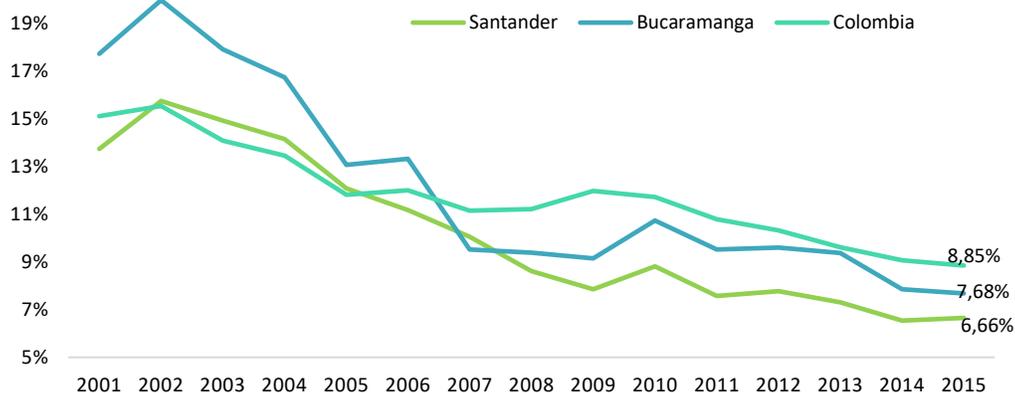


Gráfico: Tasa de desempleo

Fuente. Elaboración propia, con información de: \*DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por departamentos 2015". \*DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

En condiciones óptimas, la teoría económica supone que al disminuir la tasa de desempleo, paralelamente la tasa de empleo debe aumentar. Para el país, la tasa incremento en un 12% respecto a 2001, pasando de 50,3% en 2001 a 59,2% en 2015. En Santander el aumento fue de 11%, pasando de 57,7% en 2001 a 64,07%. Finalmente, la mayor tasa de crecimiento, 14%, se registró en Bucaramanga, pasando 56,1% en 2001 a 63,96% en 2015.

La TO departamental ha sido desde 2001, excepto en 2007, superior a la nacional, cerrando el año 2015 con 64,07% y 59,2% respectivamente. Por su lado la TO de la

ciudad fue superior a la TO del departamento en todos los años excepto en 2006 donde se igualaron en 52,2%. Los sectores que más empleo generan en Bucaramanga son comercio, hoteles y restaurante con 31%, servicios comunales, sociales y personales con 20,8%, Industria manufacturera con 18% y transporte, almacenamiento y comunicaciones con 9,6%. Por su lado, los sectores que jalonan la empleabilidad a nivel nacional son: comercio, hoteles y restaurantes con 30%, servicios comunales, sociales y personales con 23%, industria manufacturera con 16% y las actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler con 12%.

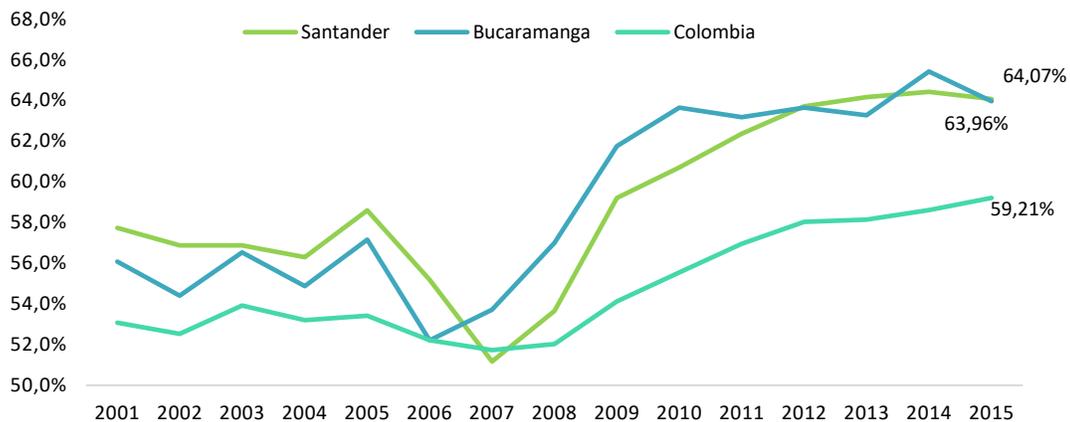


Gráfico: Tasa de Ocupación

Fuente. Elaboración propia, con información de: \*DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por departamentos 2015". \*DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

#### 4.5.1. Mercado laboral de los graduados en educación superior.

La tasa de vinculación laboral de los recién graduados tanto en Colombia como a nivel departamental incrementa a medida que aumenta el nivel de formación, dicho de otra manera, entre mayor sea el título académico de una persona, mayores serán sus posibilidades de vinculación laboral en el mercado nacional.

En general, la tasa de vinculación para graduados en educación superior, a excepción del nivel de maestría donde son iguales, es mayor en el departamento de Santander en comparación con las tasas a nivel país.



Gráfico: Tasa de vinculación laboral de recién graduados año 2013, por nivel de formación.  
Fuente: SNIES - MEN, 2016. Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística

En concordancia con lo anterior, resulta claro que el nivel de ingreso de los graduados, aumenta al mismo tiempo que estos incrementan su nivel de formación académica. El nivel de salarios para los graduados, exceptuando el nivel de formación tecnológico y de pregrado universitario, es mayor en Colombia, en relación a los salarios promedios del departamento.

En promedio en Santander, el salario de un profesional universitario representa 1.7 salarios de un técnico profesional. En comparación con el salario promedio de los profesionales en el departamento, un especialista devenga 1.3 salarios, un magister gana un poco menos del doble y un doctor gana más del doble.

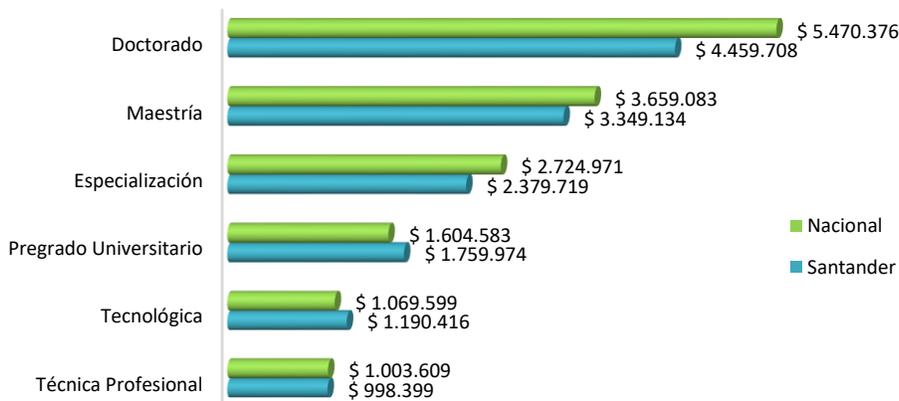


Gráfico: Salario de entrada de recién graduados año 2013, por nivel de formación.  
Fuente: SNIES - MEN, 2016. Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Santander, 2014

Según OLE, en términos de emisión (lugar a donde van a trabajar los graduados del departamento), El 65% de los graduados del departamento de Santander trabajan en el mismo departamento. El segundo lugar de

mayor destino laboral para los graduados del departamento es Bogotá, a donde va el 6,37%, seguido del Norte de Santander con 1,43% y Atlántico con 1,18%. El salario promedio de los graduados del departamento

es mayor en los departamentos de destino laboral en comparación con el mismo Santander.

Por otro lado, bajo el concepto de recepción, es decir, el lugar de donde provienen los graduados que trabajan en Santander, el 86,9% son del mismo departamento, 5,3% provienen de Bogotá, 2,46% de Caldas, 1,32% de Boyacá, 1,05% de Antioquia y 0,6% de Atlántico. En el departamento Santandereano, en promedio sin incluir el

departamento de Caldas, los graduados en educación superior que provienen de otros departamentos tienen mayores niveles de ingreso que los graduados de locales.

En conclusión Bogotá D.C., es la región donde mayor concentración de graduados de Santander hay trabajando. A su vez Bogotá D.C., es la principal región de procedencia de graduados que trabajan en Santander después del mismo departamento Santandereano.

Emisión			Recepción		
Lugar donde trabajan los graduados del departamento	Porcentaje	Salario promedio	Lugar de donde proceden los graduados que trabajan en el departamento	Porcentaje	Salario promedio
Santander	65,00%	\$ 1.747.927	Santander	86,90%	\$ 1.747.927
Bogotá	6,37%	\$ 2.380.126	Bogotá	5,30%	\$ 3.771.114
Norte de Santander	1,43%	\$ 2.366.457	Caldas	2,46%	\$ 1.697.170
Atlántico	1,18%	\$ 2.941.198	Boyacá	1,32%	\$ 1.835.341
Cesar	1,13%	\$ 2.117.370	Antioquia	1,05%	\$ 2.532.819
Antioquia	0,73%	\$ 2.847.894	Atlántico	0,60%	\$ 2.444.312

Cuadro: Movilidad laboral de los recién graduados de Santander, 2014

Fuente. OLE - MEN 2016

## 5. IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL ENTORNO.

Hablar de impacto, es dar cuenta de la trascendencia y evolución de los profesionales graduados de la Institución a través de su trayectoria laboral, social,

académica, y profesional, que en última instancia permite el posicionamiento de la propuesta formativa de la Universidad y en ello del programa.

### 5.1. MERCADO LABORAL DE GRADUADOS ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – BUCARAMANGA

Teniendo en cuenta que el concepto de empleabilidad está relacionado con las teorías de capital humano, y la capacidad potencial de incorporarse y permanecer en el mercado laboral, se identifica la necesidad de analizar qué tan significativos son los niveles de empleabilidad de los graduados del programa en mención

La información recopilada en MD, muestra un desempeño menor para los graduados en Administración de Empresas, respecto a los indicadores de la sede Bucaramanga; es importante resaltar que la información consignada a continuación está basada en el reporte de la plataforma Mapa de Datos,

donde solo 5762 egresados reportaron si están vinculados laboralmente o no.

De acuerdo con la metodología aplicada (Metodología del DANE para el cálculo de los indicadores laborales), la TGP para el programa es de 42,6% y para la sede es 55,4%, es decir, que hay una mayor actividad laboral en los graduados del programa

Por otro lado, la TO del programa (29,1%) está más de 6 puntos porcentuales debajo de la TO de la sede (35,5%), en otras palabras, el nivel de empleabilidad de los graduados de Administración de Empresas es menor al promedio de la sede. Aún así la TD del programa en estudio (31,7%) es menor a la

de la sede Bucaramanga (35,8%) pese a tener menor nivel de ocupación.

Los índices laborales de los graduados del programa en mención, registran una significativa participación de la mujer, siendo la población femenina el 65% de la PEA: En términos absolutos, las mujeres tienen mayor participación en el mercado laboral en comparación a los hombres. Además, en términos relativos, la población masculina tiene mejores índices de empleabilidad (TO 40,4% y TD 21,6%) que la femenina (TO 24,5% y TD 37,3%).

Indicadores Laborales	Sede Bucaramanga			Administración de empresas		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Tasa Global de Participación - TGP	56,6%	53,2%	55,4%	39,0%	51,5%	42,6%
Tasa de Ocupados - TO	35,7%	35,3%	35,5%	24,5%	40,4%	29,1%
Tasa de Desocupados - TD	37,0%	33,7%	35,8%	37,3%	21,6%	31,7%
Población total - PT	6262	3587	9849	413	171	584
Población en Edad de Trabajar - PET	6262	3587	9849	413	171	584
Población Económicamente Activa - PEA	3543	1910	5453	161	88	249
Ocupados - O	2233	1267	3500	101	69	170
Desocupados - D	1310	643	1953	60	19	79

Cuadro: Indicadores Laborales

Fuente: Elaboración propia, con información de: Mapa de Datos, abril de 2016.

La TO en Administración de Empresas en la sede Bucaramanga, ha tenido un comportamiento irregular en los últimos tres años, estando en niveles de ocupación de hasta 45% en 2014, hasta caer por debajo del 30% en 2015. Las tasas de ocupación

en la sede, el departamento y la ciudad superan los niveles nacionales del mercado.

Destacando que la sede ha venido aumentando constantemente sus niveles de ocupación superando ya los niveles departamentales y nacionales.

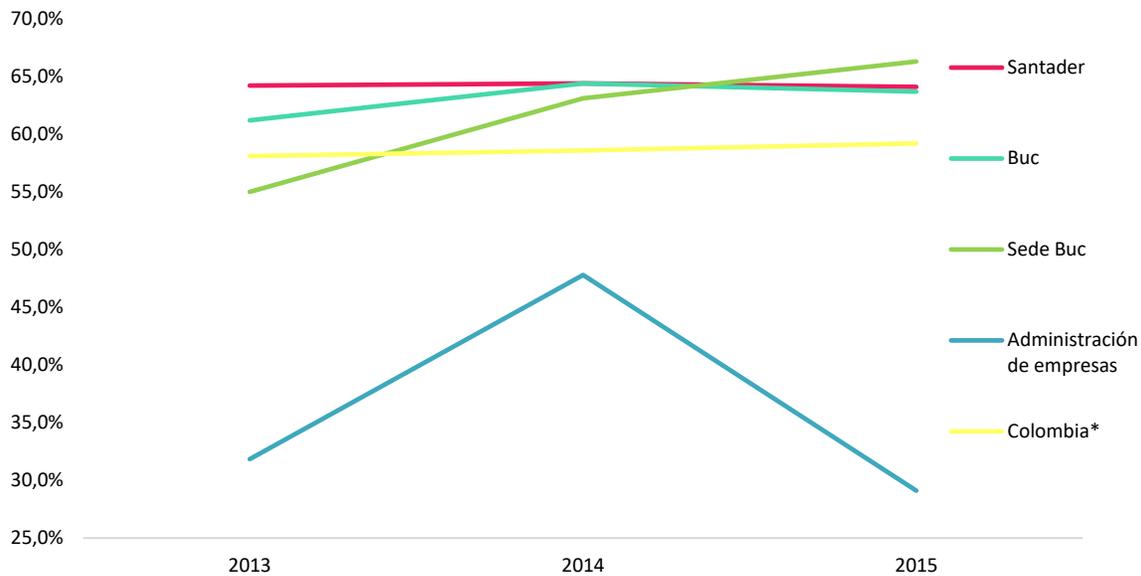


Grafico: Tasa de Ocupación 2013 - 2015.

Fuente: Elaboración propia, con información de: \* DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por departamentos 2015". \*\*DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil". \*\*\* Mapa de Datos, abril de 2016.

#### 5.1.1. Caracterización laboral de los graduados.

Antes de entrar de lleno a revisar las características del mercado laboral de los graduados en Administración de Empresas, es importante traer a colación su perfil profesional y ocupacional.

La Universidad Cooperativa de Colombia brinda el siguiente perfil profesional:

*“Profesional íntegro con criterios políticos, creativos y solidarios, sólida formación técnica científica y alto sentido de la ética, la moral y la responsabilidad social, líder, emprendedor e innovador. Con capacidad para:*

*Trabajar en equipo, comunicarse y relacionarse con la sociedad en la cual se desenvuelve; comprender los procesos, tomar decisiones y resolver problemas en el ámbito de la administración, con base en parámetros relevantes para la sociedad y la promoción de la calidad de vida de la población; dar respuesta oportuna y eficiente a las necesidades que demanden las*

*empresas en el orden local, regional, nacional e internacional, con visión estratégica para reconocer, analizar, interpretar y argumentar las oportunidades y amenazas en un medio cambiante; crear estrategias que den sostenibilidad y valor en el tiempo a las empresas, en un marco de desarrollo para la humanidad; comprender la necesidad de un continuo perfeccionamiento profesional y del desarrollo de la autoconfianza.*

*El desarrollo del pensamiento estratégico le permite potenciar la creatividad para procesos de innovación en el fortalecimiento de la competitividad empresarial”*

Asimismo la Universidad define el propósito de la formación de la siguiente manera

*“El Administrador de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, tendrá visión y comprensión en conjunto de la organización, que le permita centrarse en el proceso administrativo que consiste en*

*Planear, Organizar, Dirigir y Controlar la organización con relación al capital intelectual, los recursos físicos, tecnológicos y financieros, la coordinación entre ellos y el control de sus ejecuciones”*

Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga que trabajan, están vinculados a empresas privadas, 18% en instituciones públicas, 14% se desenvuelven como independientes y 4% trabajan en empresas del sector solidario.

.Según MD, el 63% de los administradores en lengua castellana e inglés egresados de la

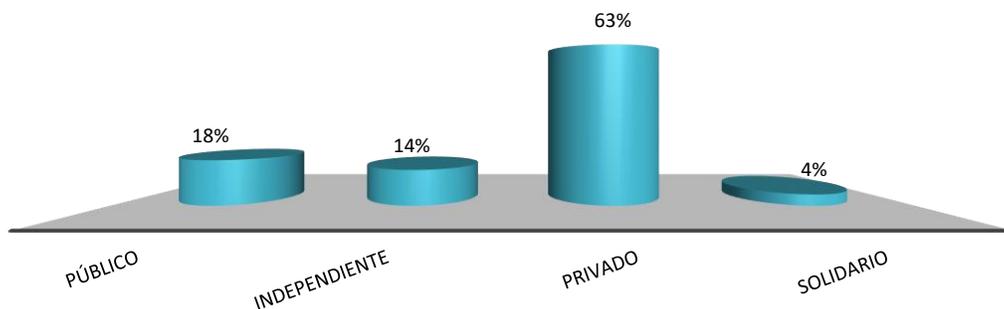


Gráfico: Tipo de empresa donde trabajan los graduados en Administración de empresas. - Bucaramanga  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

El 73% de los administradores – Bucaramanga empleados, residen en la misma capital santandereana.

Girón, 1% en Bogotá D.C., y el restante de los egresados empleados están en Medellín, Barrancabermeja, Pereira, Cali, Cartagena, entre otros .

El 115% de los empleados ejercen en Floridablanca, el 4% en Piedecuesta, 5% en

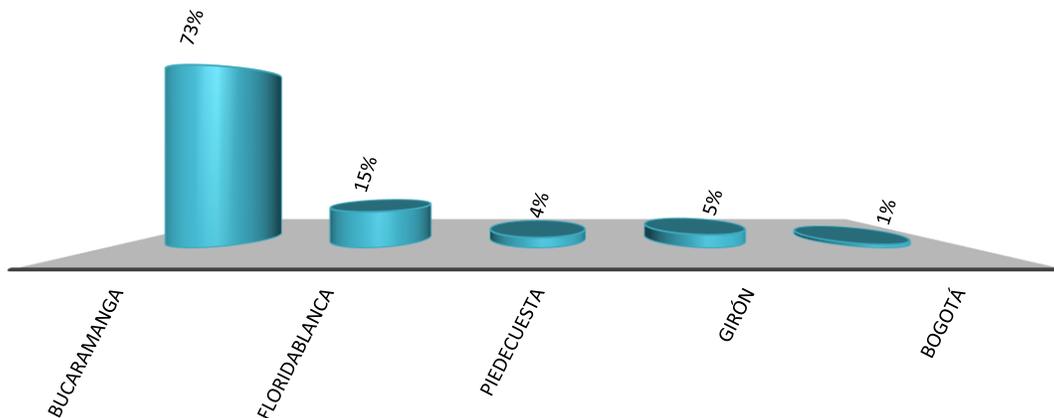


Gráfico : Graduados en Lic. en Administración de Empresas. - Bucaramanga- empleados, por municipio de residencia.  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

El 69% de los graduados en Administración de Empresas, trabajan en empresas

clasificadas en el sector de servicios y el 31% en el sector comercial.

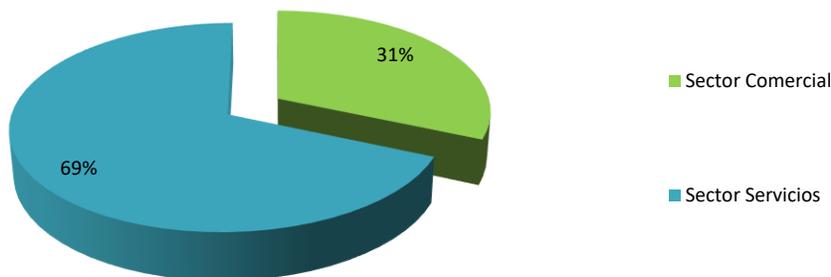


Gráfico: Sector productivo de empresas donde trabajan los graduados en Administración de empresas. - Bucaramanga.  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

Por tamaño de empresas- según clasificación del Ministerio de Comercio, industria y Turismo (MINCIT)- donde laboran los graduados de dicho programa, las MyPIMES en conjunto son las que mayor empleabilidad concentran (59%).

Individualmente las grandes empresas, con 41%, son las que mayor nivel de empleabilidad absorben, seguidas de las medianas empresas con 22%, pequeñas con 21% y finalmente las microempresas con 16%.

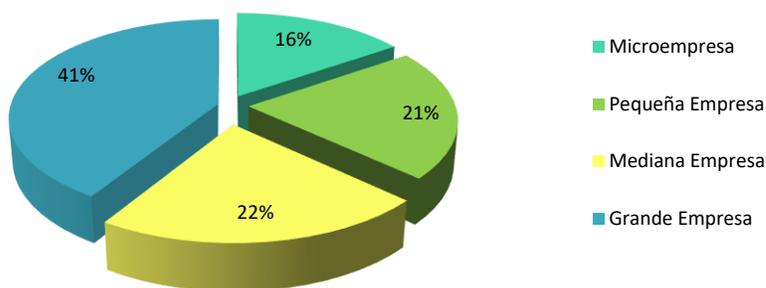


Gráfico: Tamaño de empresas donde trabajan los graduados en Administración de empresas. - Bucaramanga.  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

Sobre el área en la que trabajan los graduados: la mayor parte de los graduados registrados revelan estar ocupando cargos del área administrativa, 47%; en el área comercial 27%; en el área educativa 10%, 2% trabajan en gestión humana al igual que en el área industrial y área de salud, finalmente 9% reportan otras áreas.

Nota: Es útil aclarar, que la categoría otras se corresponde a la forma en como los graduados diligenciaron la encuesta de Mapa de Datos.

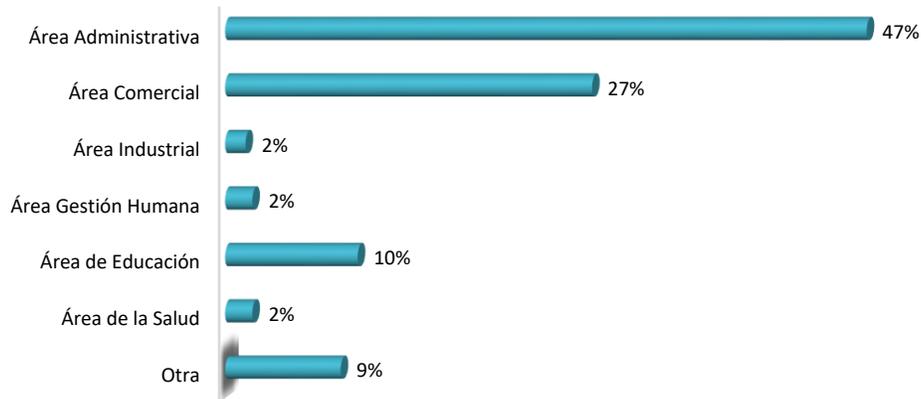


Gráfico: Área laboral: graduados en Lic. en Administración de empresas. - Bucaramanga.  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

El 44% de los graduados ocupados, reporta estar ejerciendo en cargos a nivel ejecutivo, 24% se desenvuelve a nivel profesional; a su vez el 16% ejercen su profesión a nivel asistencial, 9% como técnicos y 7% en cargos de alta gerencia.

Aunque la gran mayoría de los administradores del programa graduados en la sede Bucaramanga que trabajan (84%), se encuentran en cargos a nivel profesional y

de toma de decisiones estratégicas (Alta gerencia y Ejecutivo); bajo la premisa del máximo aprovechamiento potencial de los conocimientos y preparación de los profesionales de los profesionales egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, vale la pena señalar que las labores asistenciales que realizan el 16% de esta población, podrían ser realizadas por trabajadores con menor nivel de preparación académica en dicha área.

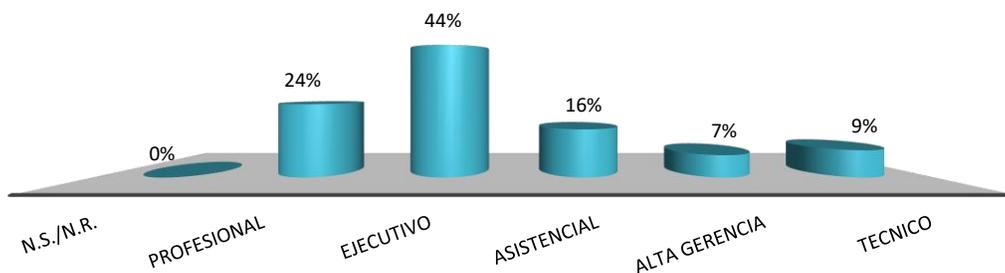


Gráfico: Categoría de cargos: graduados en Administración de empresas- Bucaramanga  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

Existe una proporción muy importante de los graduados en Administración de Empresas que se desempeñan afines al perfil ocupacional del programa, bien sea como docentes, analistas, gerentes, subgerente.

Es posible hacer una primera aproximación a la relación o correspondencia entre la ocupación de los graduados y su perfil ocupacional: asumiendo que un gran porcentaje de graduados en cargos a nivel profesional principalmente como docentes y que las empresas donde están vinculados

son en gran medida del sector de servicios, de naturaleza público o privada, se hace visible que la ocupación de la mayoría de los

administradores egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia corresponde con el perfil ocupacional.

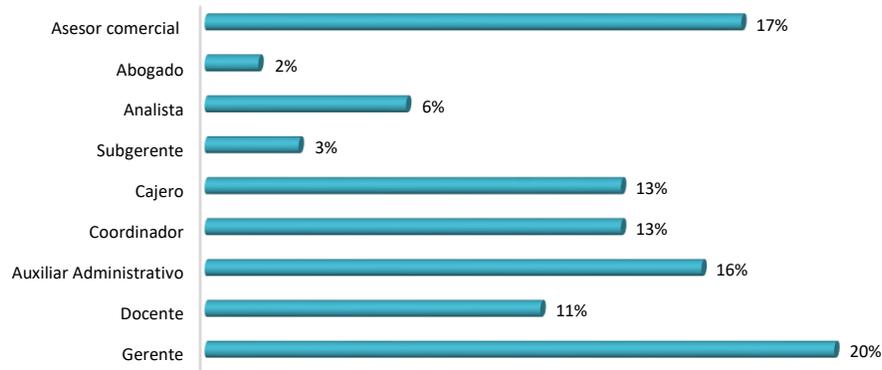


Gráfico: Cargos: graduados en Administración de empresas. - Bucaramanga.  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

De acuerdo con el EIDO, el 39% de los graduados ocupados tienen un ingreso mensual entre 1 y 2 Salario Mínimo Mensual Legal Vigente – SMMLV-, 46% entre 3 y 5 SMMLV y el 6% tienen ingresos mayores a 5 SMMLV.

propietarios egresados de la sede Bucaramanga ganan más de 3 SMMLV. dependientes reciben entre 3 y más de 5 SMMLV.

Según la siguiente tabla, el nivel de ingresos es mayor para los graduados que son propietarios que para los que trabajan independientes o empleados; 68% de los

En términos generales, los independientes y empleados tienen un nivel similar de ingresos, aunque hay una distribución diferente a partir de los 3 SMMLV, en este punto una mayor proporción de independientes ganan más de 5 SMMLV.

Ingreso Mensual	0 - 1 SMMLV	1 - 2 SMMLV	3 - 5 SMMLV	Mas de 5 SMMLV	Base
Empleados	5%	39%	46%	6%	232
Independientes	6%	38%	32%	18%	62
Propietarios	6%	16%	31%	37%	19
Total	5%	37%	42%	10%	313

Cuadro: Ingreso mensual: Graduados sede Bucaramanga

Fuente: Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional-EIDO, 2009 -2013-, Egresados, Bucaramanga

El 55% de los administradores egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga, han estado vinculados a su respectiva ocupación por más de tres (3)

años, por otro lado, el 30% han estado vinculados hasta un (1) año y el 15% entre dos (2) y tres (3) años.

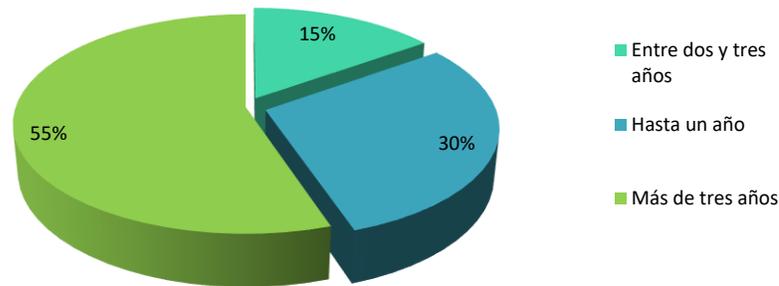


Gráfico: Tiempo de vinculación laboral: graduados en Administración de empresas. - Bucaramanga  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

En el momento de estar recién graduados, el 73% de los nuevos administradores de empresas graduados en la sede Bucaramanga, destinaban la mayor parte de

su tiempo a trabajar, a estudiar 14%, a buscar trabajo 9% y en otras actividades y oficios del hogar 3%.

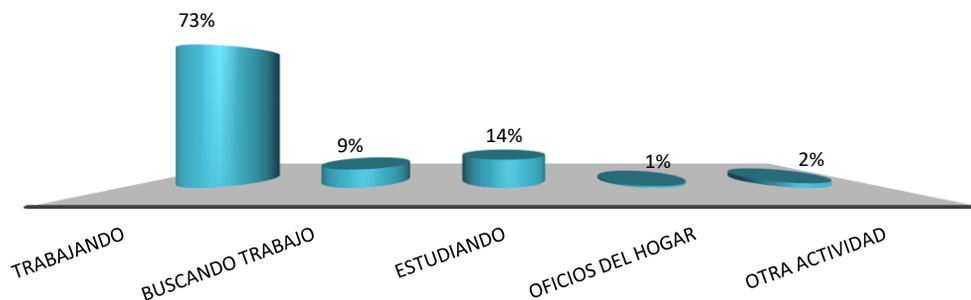


Gráfico: Principal actividad en el momento de estar recién graduado: graduados en Administración de empresas. - Bucaramanga  
Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), abril 2016.

De igual manera en el EIDO, se identifica que el 46% de los graduados ya estaban trabajando en el momento de graduarse, el 21% consiguió empleo inmediatamente se graduó en su programa, 24% tardó entre 3 y 12 meses, y el 10% tardó más de 13 meses para poder obtener empleo.

inmediatamente se tituló, mientras para los empleados el porcentaje es de 77%.

Es de destacar que en términos relativos, el tiempo de consecución de empleo de quienes actualmente se desempeñan como independientes es mayor que el de los graduados empleados, ya que el 40% los independientes afirma que ya venía trabajando o consiguió empleo

Tiempo para conseguir empleo despues del grado	Empleados	Independientes	Propietarios	Total
Inmediatamente	22%	17%	16%	21%
Ya venía trabajando	55%	23%		46%
Entre 3 y 12 meses	21%	34%	27%	24%
Entre 13 y 24 meses	1%	14%	26%	5%
Más de 24 meses	1%	11%	31%	5%
Base	232	54	19	305

Cuadro: Tiempo para conseguir empleo: Graduados sede Bucaramanga

Fuente: Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional-EIDO, 2009 -2013-, Egresados, Bucaramanga

#### 5.1.1.1. Búsqueda de empleo.

En línea con Momento 0, de los graduados que revelan estar buscando empleo, el 20% manifiesta que es por primera vez que buscan empleo y el 80% ya venían trabajando. De quienes buscan trabajo por

primera vez el, 43% acumulan entre 1 y 6 meses de búsqueda sin conseguir empleo, 43% igualmente entre 6 y 12 meses y 14% más de un año.

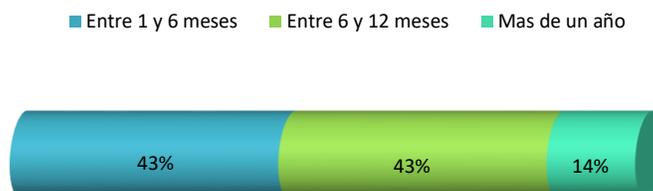


Gráfico: Tiempo que lleva buscando empleo desde la graduación: graduados en Administración de Empresas - Bucaramanga.

Fuente: Momento 0 (OLE-MEN), abril de 2016.

Los factores que representan una dificultad para conseguir empleo, según los administradores egresados de la sede Bucaramanga son:

- No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión (33%).
- Carece de la experiencia necesaria (30%)
- No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive (21%)
- El salario que le ofrecen es muy bajo (12%).

#### 5.1.1.2. Independientes

Según el EIDO, El 34% de los graduados de la sede Bucaramanga que se desempeñan como independientes tardaron entre 3 y 12 meses después del grado para empezar a trabajar por cuenta propia, 17% revela que

fue inmediatamente, el 23% asegura que ya venía trabajando de esta forma, 34% entre 3 y 12 meses y 25% restante tardaron más de 13 meses.

El principal motivo para trabajar por cuenta propia según los graduados en mención, es el deseo de la independencia económica (39%), seguido de encontrar Empleos mal remunerados (38%), buscar mayores oportunidades para desarrollar las

competencias adquiridas durante la carrera (28%), Desempleo (20%), Aprovechar las oportunidades de apoyo al emprendimiento (13%), Disponibilidad de tiempo (5%), y otros motivos (3%).

■ Inmediatamente ■ Ya venía trabajando ■ Entre 3 y 12 meses ■ Entre 13 y 24 meses ■ Mas de 24 meses



Gráfico: Tiempo para trabajar como independientes después del grado: graduados sede Bucaramanga.  
Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Bucaramanga

El 64% de los independientes, trabajan bajo la modalidad de prestación de servicios, 17% se dedican a un oficio específico, 3% trabajan por comisión, y 6% hacen trabajos por obra.

El 59% de las actividades económicas relacionadas a los graduados que trabajan

por cuenta propia son actividades de servicio (en general), 9% actividades agrícolas, de silvicultura o perca, 5% actividades administrativas o profesionales, científicas y técnicas, 3% a actividades como comercio, igual porcentaje para actividades financieras e inmobiliarias, de enseñanza o servicios sociales.

### 5.1.1.3. Emprendimiento.

En base con el EIDO, el 72% de los graduados de la sede se declaran interesados en crear empresa. Como reflejo de la formación en economía solidaria, el 30% manifiesta su interés por no solo crear empresa, sino crear empresas en el sector

de la economía solidaria. No obstante, únicamente el 22% de los graduados asegura está creando empresa al momento de la encuesta.

Emprendimiento	Interés por crear empresa	Interés de crear empresa en el sector de la economía solidaria	Creando empresa actualmente
Si	72%	30%	22%
No	27%	67%	76%
Base	327	327	327

Cuadro: Emprendimiento, Graduados sede Bucaramanga

Fuente: EIDO 2009 -2013: Egresados - Bucaramanga

Para el 38% de los profesionales graduados en la sede Bucaramanga, el principal inconveniente para crear empresa es la insuficiencia de capital económico, el 25% se lo atribuye al difícil acceso al crédito por medio de entidades financieras, 7% a no

tener los conocimientos suficientes para crear la empresa, 5% a la inflexibilidad y cantidad de trámites legales y carga tributaria, 4% al miedo al riesgo, entre los principales motivos.

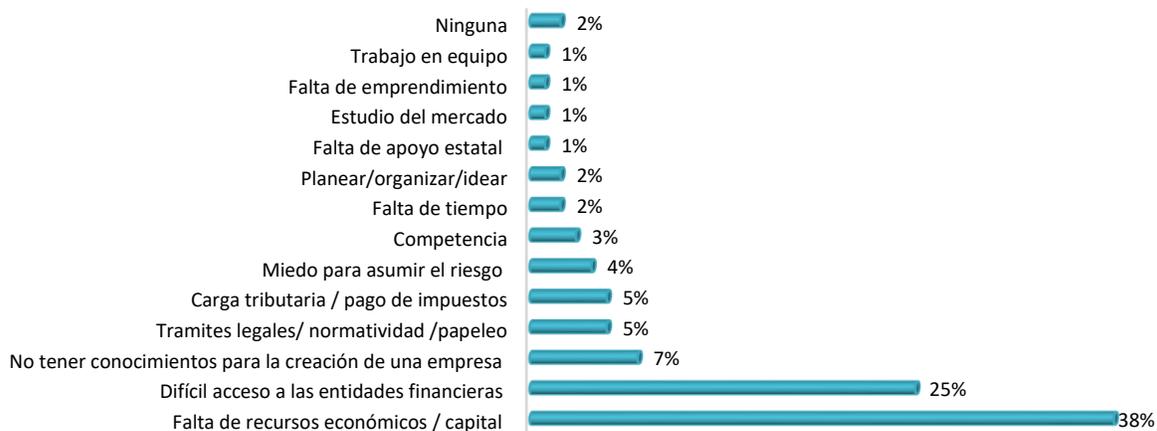


Gráfico: Dificultades para crear empresa: Graduados sede Bucaramanga.

Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Bucaramanga

#### 5.1.1.3.1. Propietarios

De acuerdo con el EIDO, el 95% de los graduados empresarios o dueños de sus empresas antes de formar sus empresas estaban vinculados laboralmente a una empresa. El 31% duraron más de 6 años después del titularse, para empezar a trabajar en sus propias empresas, 27% tardaron entre 3 y 12 meses, 26% entre 13 y 24 meses y 16% menos de 3 meses,

El mayor incentivo para la creación de una empresa propia, los graduados se la

atribuyen al deseo de independencia económica (42%), seguida de aprovechamiento de las oportunidades de apoyo al emprendimiento con 26%, al igual que no encontrar trabajo con el nivel de ingresos esperado, 22% buscan mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera, 6% por no encontrar empleo, y % para manejar su tiempo u otros motivos.

■ Menos de 3 meses ■ Entre 3 y 12 meses ■ Entre 13 y 24 meses ■ Más de 6 años



Gráfico: Tiempo para trabajar en empresa propia después del grado: graduados sede Bucaramanga  
Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Bucaramanga.

Según el EIDO, el 47% de las empresas de los graduados son pequeñas empresas, 26% microempresas, 17% medianas empresas, 5% grandes empresas, y 5% franquicias. Las actividades económicas de estas empresas son:

- Actividades inmobiliarias 24%
- Servicios sociales y relacionados con la salud humana 17%
- Comercio al por mayor y al por menos 16%.
- Otras actividades de servicios 12%
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria 10%.
- Agricultura, silvicultura y pesca 6%
- Transporte y comunicación 5%
- Actividades financieras y de seguros 5%
- Actividades administrativas y servicios de apoyo 5%.

### 5.1.2. Pertinencia y Correspondencia Laboral.

Con objeto de validar la premisa expuesta previamente, la cual identifica una correspondencia entre el perfil profesional y la ocupación de los graduados; se tiene en el EIDO, que el 97% de los egresados en la sede que ejercen como empleados, cuenta propia o que son propietarios, manifiestan que existe algún grado relación con la carrera

que estudiaron; el 86% considera que hay una relación directa y el 11% que es indirecta.

Adicionalmente, se encuentra que la correspondencia directa es mayor en los independientes (87%), respecto a los empleados (86%) y propietarios (75%).

Relación de empleo y/o actividad con la carrera que estudió	Empleados	Independientes	Propietarios	Total
Directamente relacionado	86,0%	87,0%	75,0%	86%
Indirectamente relacionado	10,0%	10,0%	25,0%	11%
Nada relacionado	3,0%	2,0%		3%
Base	232	62	19	313

Cuadro: Relación perfil profesional- ocupación laboral: Graduados sede Bucaramanga

Fuente: EIDO 2009-2013, Egresados - Bucaramanga

De acuerdo con Momento 0, el 72% de los graduados en Administración de Empresas revelan que los conocimientos y las destrezas aprendida durante el proceso de formación en la Universidad Cooperativa de Colombia le han resultado muy útiles,

mientras que el 28% cree que estos han sido útiles, es decir, que para el 100% de los graduados que respondieron a la pregunta la propuesta formativa de la institución le ha sido de mucha utilidad.

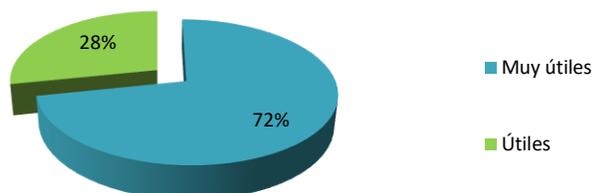


Gráfico: Utilidad en el trabajo de conocimientos y destrezas aprendidas en su carrera: graduados en Administración de empresas - Bucaramanga

Asimismo, el 93% de los administradores graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga que trabajan, aseguran que el trabajo actual contribuye con su crecimiento personal.

satisfecha. De lo anterior, es posible inducir, que a pesar de la contribución de la ocupación de los graduados con su crecimiento personal, existen factores relacionados a las expectativas profesionales que no son correspondidos en la actual actividad laboral, lo que se refleja en los grados de insatisfacción en mención.

Sin embargo, una proporción del 8% revela estar insatisfecha con el trabajo actual, mientras que el 92% manifiesta estar

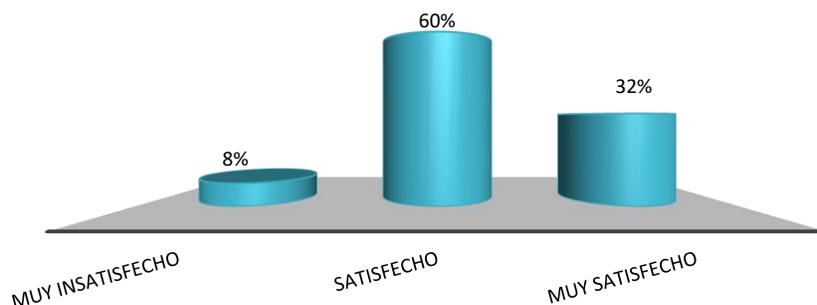


Gráfico: Satisfacción graduados en Administración de empresas. - Bucaramanga, respecto al trabajo actual.  
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), abril de 2016.

En línea con lo anterior, el 74% de los graduados del programa en cuestión, consideran que, a pesar de su satisfacción actual, podrían estar en otros trabajos, pues hay oportunidades laborales que representan

espacios potenciales para desarrollar sus competencias y habilidades profesionales.

En el mismo sentido, el 94% de los graduados considera que debería tener mejores ingresos.

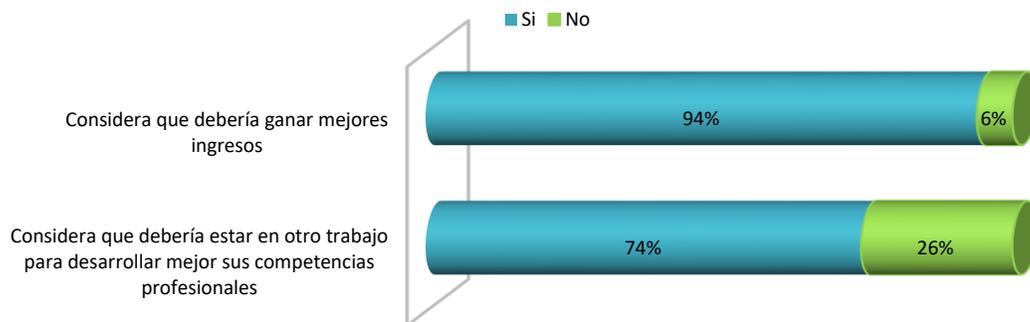


Gráfico: Expectativas de crecimiento laboral: graduados en Administración de empresas - Bucaramanga  
Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), abril 2016.

### 5.1.3. *Apreciación de empleadores respecto a los graduados en Administración de Empresas de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bucaramanga.*

Los actores sociales con los que la Universidad tiene relacionamiento, son un referente de cómo el medio ve la labor que la misma desempeña en la sociedad; en este sentido la Dirección Alumni, comprometida con sus objetivos, desarrolló el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional –EIDO 2009-2013. Dicho estudio contiene una sección sobre la percepción de los empleadores, mediante la cual, es posible

aproximarse al nivel de impacto que tiene la Universidad Cooperativa en el medio.

El 56% de los empleadores de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga, demandan laboralmente los servicios de los profesionales universitarios, el 24% de profesionales con especialización, el 12% técnicos, 9% profesionales con maestría, y 3% profesionales con doctorado.

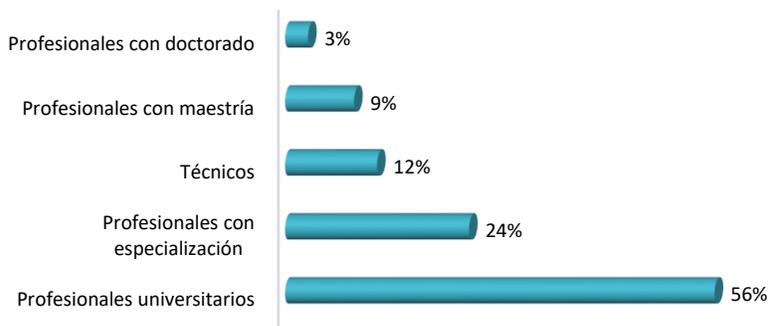


Gráfico: Concentración de la demanda laboral según empleadores de graduados en sede Bucaramanga  
Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Bucaramanga.

Para los egresados la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga, con máximo 2 años de experiencia, el 47% de los empleadores

revelan estar dispuestos a pagar entre 1 y 2 SMMLV, 41% de 3 a 5 SMMLV y 6% más de 5 SMMLV.

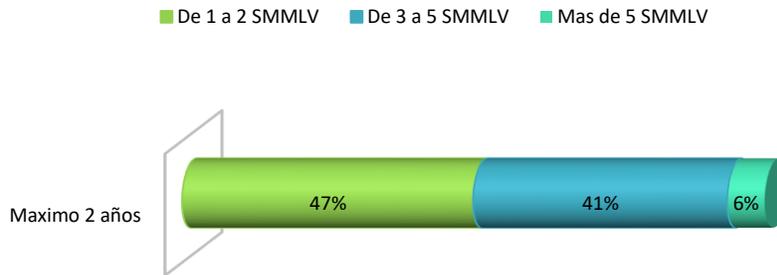


Gráfico: Disposición de salarios a pagar por máximo dos años de experiencia: Empleadores de graduados de sede Bucaramanga  
Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Bucaramanga.

El 50% de los empleadores manifiestan que bajo ciertas circunstancias han tenido problemas para contratar profesionales capacitados y competentes de acuerdo a sus exigencias laborales, mientras la otra mitad revela que nunca tiene inconvenientes para contratar profesionales capaces y competentes.

Paralelamente, al momento de contratar profesionales, el 23% de los empleadores asegura tener preferencia

por los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga.

Además, el 53% de los empleadores tiene contratado al menos un graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga, el cual previamente realizó sus prácticas académicas y/o profesionales en dicha empresa.

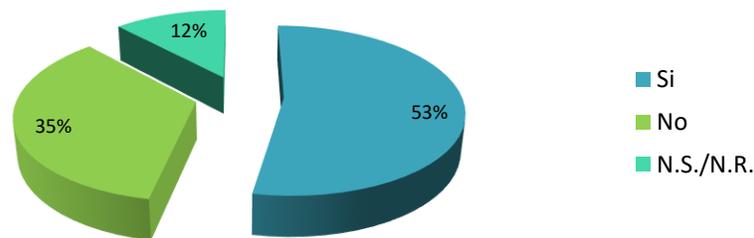


Gráfico: ¿Existen profesionales egresados de la sede Bucaramanga contratados después de culminar el periodo de práctica académica?: Empleadores de graduados sede Bucaramanga.  
Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Bucaramanga

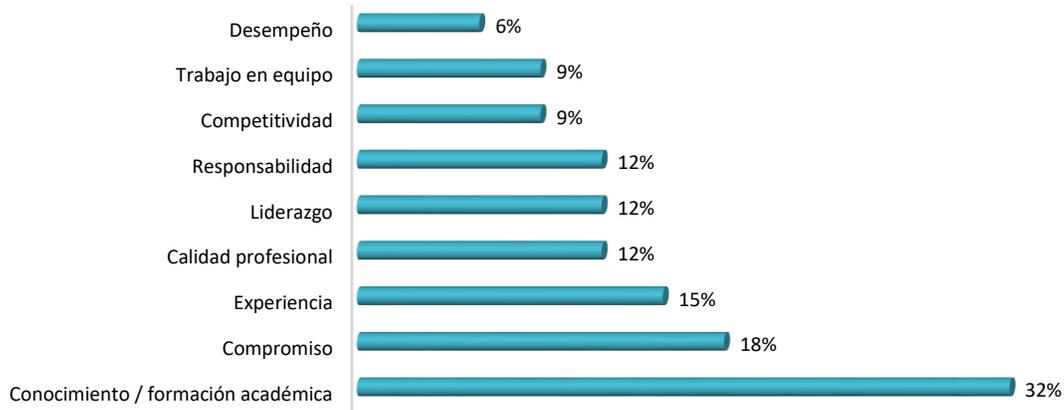
Para el 91% de los empleadores, el perfil de los Alumni Bucaramanga, es adecuado para las actividades laborales

que desempeña, ya que la formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia,

permiten a sus egresados satisfacer los requerimientos laborales.

Entre los principales factores diferenciales de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga frente a las demás Instituciones de Educación superior, el 32% de los empleadores reconoce el

trabajo en equipo como el principal factor. También se destacan el compromiso (18%), la experiencia (15%), responsabilidad, liderazgo y calidad profesional con 12% cada una de estas características, 9% para competitividad, 9% trabajo en equipo, y 6% su desempeño laboral, entre otros.



*Gráfico: Factores diferenciales de graduados a sus homologos de otras IES: Empleadores de graduados sede Bucaramanga*

*Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Bucaramanga*

El 94% de los empleadores de los graduados en la sede Bucaramanga, manifiestan tener un nivel de satisfacción muy alto, respecto a la labor de los graduados en sus empresas.

De acuerdo con ello, el 100% de los empleadores, asegura que recomendaría a los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga para trabajar con otras empresas; siendo la razón principal de recomendación la calidad profesional el principal motivo para tal recomendación.

El 52% de los empleadores reconoce estar informado de los distintos proyectos de la Universidad, orientados a actualizar

y capacitar a los profesionales egresados de la Universidad.

En respuesta a ello, el 68% de los empleadores se muestra interesados en participar de forma conjunta con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para los empleados.

De igual forma, el 62% dicen estar interesados en participar en proyectos de carácter académico como ponencias, talleres, prácticas profesionales, entre otros, los cuales, deben estar vinculados a las distintas facultades de la Universidad y sobre todo a facultades afines sus sectores productivos.

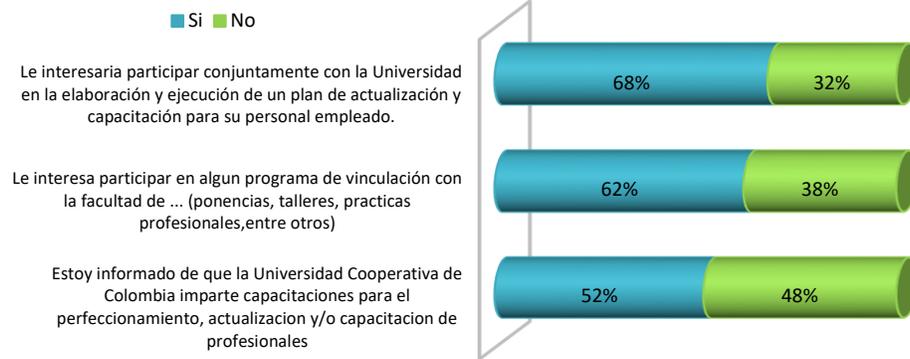


Gráfico: *Interés de trabajar con la Universidad: Empleadores de graduados sede Bucaramanga.*

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Bucaramanga

### 5.1.3.1. Competencias laborales de los graduados de la sede Bucaramanga, según Empleadores.

De un listado de Competencias genéricas, los empleadores asignaron valores para dichas competencias, pero al mismo tiempo, calificaron la percepción que tienen del desempeño de los graduados de la Universidad Cooperativa en cada una de estas. Tal listado representa un resumen de forma cuantitativa de tal información.

Como se puede evidenciar, de manera global y para los empleadores de los graduados de la sede Bucaramanga, todas las competencias tienen un alto valor de importancia, ya que se orientan al desarrollo

de actividades de manera individual, pero al mismo tiempo tienen un impacto en el trabajo en equipo, en la capacidad de adaptación al cambio y en el uso planificado del tiempo.

Los graduados cumplen en promedio con el 69% de las competencias genéricas presentadas anteriormente y que de manera general los empleadores le dan un nivel de importancia del 90,5%; es decir, en promedio, los graduados de la sede cumplen con suficiencia las exigencias de los empleadores.

Competencias Genéricas	Nivel de importancia	Desempeño
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	97%	67%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	97%	76%
Capacidad de adaptación al cambio	97%	76%
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	94%	55%
Resolver asertivamente conflictos	91%	81%
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	91%	70%
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	91%	67%
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	91%	76%

Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	91%	73%
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC	88%	70%
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	88%	64%
Capacidad para gestionar recursos e información	88%	66%
Disposición para construir conocimientos	88%	64%
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	84%	64%
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	82%	67%
Promedio	90,5%	69%

*Cuadro: Competencias genéricas de los graduados sede Bucaramanga según empleadores*

*Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores -Bucaramanga*

Lo anterior, entendido de otra manera, es una respuesta adecuada y pertinente a las necesidades del mercado laboral; todas las competencias evaluadas tienen un nivel de desempeño correspondiente o superior al nivel de importancia expresado por los empleadores, aclarando que en 9 competencias, el nivel de importancia

asignado por los empleadores está por encima del 90%.

En las competencias específicas de los graduados en Administración de Empresas de la sede, el panorama muestra un nivel de importancia de 100% para 11 de las competencias evaluadas y en cada una de ellas un desempeño superior al 75%.

Competencias Específicas	Nivel de importancia	Desempeño
Toma decisiones a través del proceso administrativo en relación con la...	100%	88%
Traza planes y señala la metodología para su desarrollo	100%	75%
Valora los estados financieros para la toma de decisiones mediante el uso ...	100%	88%
Elabora presupuestos para asignar y proyectar eficientemente los recursos...	100%	75%
Gestiona proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	100%	88%
Infiere comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la ...	100%	75%
Interpreta la normatividad laboral para el ejercicio de la actividad económica...	100%	88%
Diagnostica los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, ...	100%	88%
Analiza las condiciones del entorno y define las estrategias para la organización.	100%	75%
Conocimientos científicos y técnicos que le permitan conocer la naturaleza de la...	100%	75%
Orienta las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos,...	100%	75%
Formula y evalúa proyectos socioeconómicos y determina su factibilidad...	88%	75%
Lidera los procesos encaminados a la vinculación y desarrollo del talento ...	88%	75%
Capacidad para formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, ...	88%	75%
Manejo de un segundo idioma	71%	43%
Un profesional con criterios políticos y espíritu cooperativo.	71%	75%

Promedio	94%	77%
----------	-----	-----

Cuadro: Competencias específicas de los graduados sede Bucaramanga según empleadores

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores -Bucaramanga

## 5.2. IMPACTO SOCIAL.

En línea con el enfoque formativo de la Universidad Cooperativa de Colombia, es importante tener presente que desde el sector solidario, la construcción de un proyecto de vida es válido partiendo de lo individual a lo colectivo, queda entonces atrás el concepto de *“Mi proyecto de vida, aislado y único para mí”*, y se convierte en un proyecto de vida en comunidad que promueve el crecimiento en conjunto con la Universidad.

Por tal razón, la Universidad Cooperativa de Colombia dentro de la gestión de graduados articula a las familias de los mismos, toda vez que se parte que quien se matricula no es sólo el estudiante, sino todo su entorno familiar (en ocasiones es el primer profesional de la familia, o se deposita en este la posibilidad de mejorar la calidad de vida del grupo familiar), y en ese orden, cuando se gradúa un estudiante se gradúa toda la familia.

Bajo dicho supuesto, con la graduación de 3.342 administradores en lengua castellana e inglés a lo largo de la permanencia de este programa en la sede Bucaramanga, se asume que la Universidad ha contribuido en el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de 3.342 familias. Además, de la participación clave en la realización personal de cada uno de estos graduados; quienes a través de la elección de tal programa como pilar en sus proyectos de vida, encuentran una forma de garantizar su bienestar a futuro y generar un impacto positivo en la sociedad.

En este sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

(OCDE), concluye que la educación no solo ayuda a mejorar las expectativas laborales y las posibilidades dentro del mercado laboral, sino que incrementa la salud, la participación ciudadana y ayuda a contener la violencia; a mayor nivel educativo de los individuos, más implicación en actividades cívicas o colectivas como los voluntariados, interés político o participación electoral (Tobella, 2013).

Actualmente, la Universidad Cooperativa de Colombia, a través de la apropiación y aplicación de ejes fundamentales como: innovación educativa, optimización de tiempo y espacio, creación de comunidades académicas y científicas con participación activa de docentes y estudiantes, y trabajo tras-disciplinario; busca incrementar la visibilidad institucional y los mecanismos de articulación docencia – investigación-proyección social, soportados en vínculos con redes nacionales e internacionales, de tal manera que genere un incentivo a la comunidad universitaria a apropiarse los conocimientos impartidos en su formación con énfasis en economía solidaria.

De igual manera, contribuye a generar impactos positivos tanto en los agentes que conforman la comunidad universitaria y el entorno inmediato, propiciando cambios en la percepción. Quizás lo más importante de este tema, reside en que el enfoque de responsabilidad social, direcciona a educar profesionales bajo la premisa de *“educación para la vida”*, puesto que se asume al individuo en toda su complejidad, dimensión y etapas, en los diferentes procesos de aprendizaje y de crecimiento permanente.

Desde la Dirección Nacional de Egresados y la gestión de egresados en la sede Bucaramanga se tiene información de 228 graduados de la sede que están vinculados a Instituciones de Educación Superior – IES-, en donde 74% de estos, están vinculados a la Universidad Cooperativa de Colombia.

El 72% de los vinculados a IES, ejercen como profesores de medio tiempo y tiempo completo, 25% ejercen en cargos administrativos y/o logísticos y 3% como docentes catedráticos.

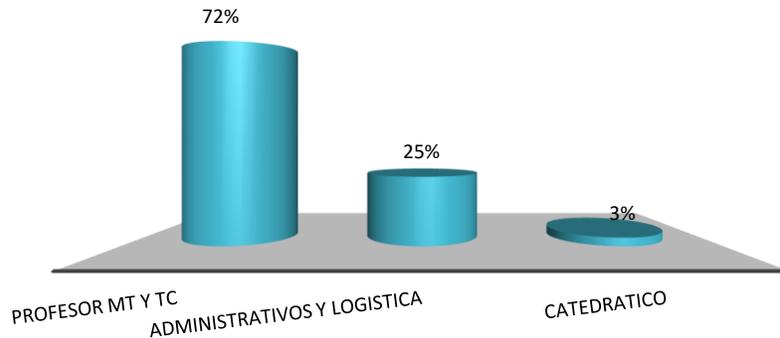


Gráfico: Graduados sede Bucaramanga vinculados a la Universidad Cooperativa de Colombia.  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

#### 5.2.1. Participación en proyectos de Impacto Social.

Según el EIDO, de 15% de los graduados de la sede Bucaramanga, aseguran haber participado o desarrollado algún proyecto de impacto social. El 65% de los proyectos con nivel de impacto local, 21% regional, 8%

nacional y 2% internacional. Finalmente el 38% de los graduados se desempeñó como voluntario, 33% como gestor o promotor, 25% en condición de líder, y 4% como voluntario.

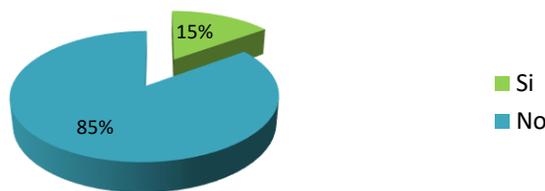


Gráfico: Participación en proyectos de impacto social: Graduados sede Bucaramanga.  
Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Bucaramanga.

#### 5.2.1.1. Participación en el sector solidario.

Desde la gestión Alumni se identificó a dos egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga, quienes se vincularon a actividades del proyecto

Corazón Alumni mediante la contribución del proyecto “Yo seré siempre UCC”..

Mediante MD, se reportaron 26 graduados del programa ya mencionado vinculados a algún tipo de asociación o comunidad: 27% de ellos en comunidades académicas, 19% en organizaciones religiosas, 15% en grupos deportivos, 12% en organizaciones de tipo industrial, igual que en grupos artísticos, 4%

reportan grupos financieros y 12% “otros” grupos.

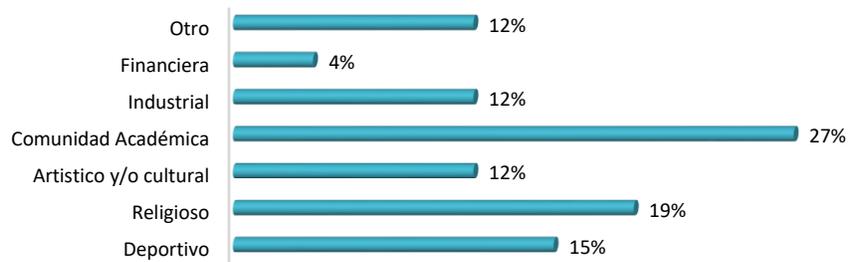


Gráfico: Tipos de asociaciones o comunidades a las que pertenecen los graduados en Administración de Empresas - Bucaramanga  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

En torno a la vinculación de los graduados con empresas del sector solidario, se reporta que 36 egresados de la sede Bucaramanga, tienen relacionamiento con el sector solidario;

18 de ellos se encuentran asociados a la Cooperativa Multiactiva la COMUNA, 10 de ellos en COOPJUDICIAL- JURISCOOP, 2 en Coomeva y 6 en “otras”.

### 5.2.2. Graduados destacados.

El impacto de los graduados en el entorno, trasciende en el entorno social, económico y también político y público. La Universidad Cooperativa de Colombia, sede Bucaramanga, como evidencia de ello, cuenta con la representación por parte de 16 de sus graduados en la esfera política,

organizacional y administrativa del departamento de Santander, siendo 8 de ellos egresados del programa de Derecho, el de mayor participación y 5 de Administración de Empresas.

Graduados destacados	Derecho	Especialización Docencia Universitaria	Administración de Empresas	Especialización en Derecho Procesal Penal	Total
Alcalde	1				1
Concejo	1		4	2	7
Diputado	2				2
Personero	2				2
Director de la secretaría de agricultura		1			1
Procurador / procurador	1				1
Secretario de Gobierno			1		1

Coordinados grupo de apoyo – Fiscalía General de la Nación	1				1
Total	8	1	5	2	16

Cuadro: Graduados sede Bucaramanga, electos o nombrados en cargos estratégicos.

Fuente: Coordinación de egresados, sede Bucaramanga, 2016.

### 5.2.3. Reconocimientos a graduados.

La calidad de reconocimientos obtenidos por los graduados del programa evidencian la trascendencia e influencia de tal a través de sus graduados en el proceso creador/innovador y de responsabilidad social en el ejercicio de la disciplina.

Es de destacar que la Universidad en el marco de la normatividad institucional, mediante el Acuerdo 041 de 2010 entregaba reconocimiento a los graduados destacados en el ámbito Político, empresarial y solidario, artístico, deportivo, académico. En el año 2013, mediante el Acuerdo 159, se cambió las categorías de reconocimiento a graduados destacados por sus méritos en: Investigación, Servicio, Vida y Obra

En 2015, en la sede Bucaramanga, se le hizo dicho reconocimiento a:

- Juan David Latorre Cárdenas  
Mérito Investigativo  
Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Victor Alfonso Delgado Gómez  
Mérito Servicio  
Psicología.
- Moisés Fuentes García  
Mérito Vida y Obra  
Contaduría Pública.

### 5.2.4. Percepción de la comunidad externa.

Retomando la idea, de que los actores sociales con los que la Universidad tiene relacionamiento, son un referente de cómo el medio ve la labor que la misma desempeña en la sociedad: resulta importante tener presente la percepción que el sector externo a la comunidad universitaria tiene de la labor de la Universidad.

Con base al EIDO, de 34 empleadores de los egresados de la sede Bucaramanga, el 68% afirma conocer los consultorios jurídicos, los cuales apoyan a la comunidad en general. El 71% indican que el servicio es muy bueno o excelente.

El 62% conoce el consultorio jurídico, el 47% afirma conocer la clínica veterinaria, luego están: consultorio psicológico (41%),

proyectos de investigación aplicados a la empresa (35%), entre otros.

Los servicios de la Universidad con mejor valoración por los empleadores consultados son los centros de producción audiovisual y el consultorio solidario con 100% de apreciación ambos.

De los servicios en mención, los empleadores se han beneficiado directamente del consultorio jurídico, prácticas profesionales, clínica veterinaria, proyectos de investigación para la empresa, y la unidad de emprendimiento.

Servicios	Conoce	Evaluación (Excelente)	Se ha beneficiado
Consultorio jurídico	68%	71%	36%
Prácticas profesionales	62%	75%	7%
Clínica Veterinaria	47%	73%	14%
Consultorio de Psicología	41%	60%	N.A.
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	35%	75%	7%
Programas radiales y/o televisivos	35%	86%	N.A.
Brigadas /Jornadas de salud	32%	57%	N.A.
Asesoría / consultoría específica para empresas	29%	67%	N.A.
Clínica odontológica	24%	67%	N.A.
Unidad emprendimiento	24%	50%	7%
Consultorio solidario	21%	100%	N.A.
Proyectos de formación específicos para la empresa	18%	67%	N.A.
Centros de Producción Audiovisual	12%	100%	N.A.
Base	34	34	14

Cuadro: Servicios de la Universidad para el sector externo: percepción empleadores de graduados Bucaramanga

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores – Bucaramanga

## 6. SENTIDO DE PERTENENCIA.

*“El sentido de pertenencia es un sentimiento de identificación de un individuo con un grupo o con un lugar determinado, a partir de él emergen lazos afectivos que generan en la persona actitudes positivas hacia el grupo y el lugar. Entre éstas se incluyen el deseo de participar en su desarrollo y construcción de significados que luego formarán parte de su memoria personal y del grupo”* (Mercedes B, 2014).

En consecuencia, en el contexto educativo, múltiples investigaciones detectan que cuando los estudiantes o graduados tienen un sentido de pertenencia fortalecido, se da paso a una relación directa entre tal sentimiento y las actitudes de los individuos

ante sus estudios y la institución. Las actitudes involucradas pueden ser: elevada motivación e implicación académica, bienestar físico y psicológico, orgullo, agradecimiento y percepción de la Universidad (institución) como un espacio que promueve y fortalece tanto su crecimiento académico y profesional como su desarrollo social (Mercedes B, 2014).

De esta manera, una de las formas para evidenciar el sentido de pertenencia de la comunidad Alumni de Administración de Empresas sede Bucaramanga, es a través de la Mapa de Datos y la parte F y la parte G de la encuesta Momento 0, donde se tiene información del Nivel de identidad con la Institución y el nivel de satisfacción con los recursos brindados por la universidad.

### 6.1. PERCEPCIÓN DE GRADUADOS.

La percepción determina el nivel de aceptación del programa y su proyección a nivel social desde la perspectiva de los

graduados, la cual se resume en conceptos como pertinencia y calidad, siendo estos últimos, dos conceptos que permiten validar

la importancia de los conocimientos e impacto del programa en el entorno, que finalmente, es la evidencia del compromiso de la Universidad con el “*mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades incluidos por la economía solidaria que nos dio origen*” (Misión Institucional 2013-2022: Navegando Juntos”.

Teniendo en cuenta la información de MD, el 100% de los graduados en Administración de Empresas de la sede Bucaramanga, tiene una apreciación favorable sobre la propuesta académica de la Universidad, donde el 74,56% considera que esta es excelente y el otro 25,44% que es buena.



Gráfico: Apreciación de los Graduados Administración de Empresas - Bucaramanga, respecto a la calidad de la propuesta formativa.  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

La encuesta Momento 0 del OLE, también revela información de la percepción de los graduados sobre el programa y los recursos a disposición durante el proceso de formación.

Al analizar la satisfacción frente al personal docente, el 91% se siente satisfecho o muy satisfecho. En lo que respecta al apoyo a los estudiantes, el 80,8% revelan estar conformes con lo recibido. Entorno a la Gestión Administrativa, la satisfacción, se sitúa en 76,3%. Mientras que para los recursos físicos es de 82.4%.

La sede registra unos altos niveles de satisfacción, resaltando que su fortaleza según los egresados es la planta docente.

Recursos a disposición	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
Personal Docente	28,7%	61,9%	6,2%	3,2%
Apoyo a los estudiantes	16,0%	56,1%	20,2%	7,7%
Gestión administrativa	20,2%	55,1%	15,7%	8,9%
Recursos físicos	21,1%	64,2%	11,2%	3,4%
General	21,5%	60,5%	13,0%	5,1%

Cuadro: Satisfacción Graduados en Administración de Empresas - Bucaramanga, respecto a los recursos disponibles durante el proceso de formación.

Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), abril de 2016.

En términos generales, el 82% de los graduados afirman estar satisfechos con los recursos que dispusieron durante su

proceso educativo en la Universidad Cooperativa de Colombia, tal como se evidencia en el siguiente gráfico:

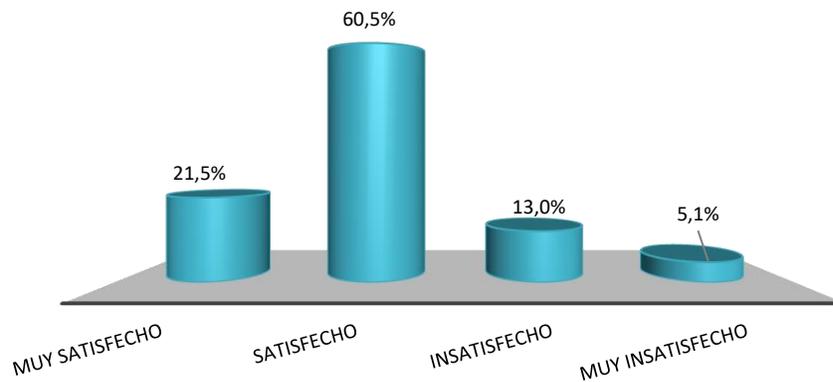


Gráfico: Satisfacción Graduados en Administración de empresas., respecto a los recursos disponibles durante el proceso de formación.  
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), abril de 2016.

Estos resultados demuestran que a pesar de que el nivel de satisfacción no es del 100%, la institución ofrece un servicio de calidad a sus estudiantes, mediante el cual se logra un nivel de percepción positivo. No obstante, con el fin de lograr un nivel de satisfacción aproximado al 100%, es útil analizar los mayores niveles de insatisfacción (superior o igual al 15%), con objeto posterior de estructurar un plan de mejoramiento, teniendo como punto de referencia los elementos específicos en los que mayor nivel de insatisfacción presentan, puesto que tales percepciones negativas pueden ir detrimento del prestigio y posterior desarrollo del pregrado de Administración de Empresas de la sede Bucaramanga.

- Apoyo a estudiantes (28%): De los aspectos a evaluar, resaltan por su insatisfacción en los egresados.
  - Posibilidad de intercambios 27,3%.
  - Gestión de prácticas empresariales 36,7%.
  - Gestión para identificar oportunidades de empleo 34,6%.
  - Apoyo para desarrollar investigaciones 19,9%

- Apoyo a seminarios de actualización 25,2%
- Asistencia médica 24%
- Asistencia espiritual 27,6%.
- Gestión administrativa (24,6%): este es el factor con mayor nivel de insatisfacción entre los graduados, de 2 aspectos a evaluar, los resultados son:
  - Agilidad trámites administrativos, 29%.
  - Atención del personal administrativo, 20,2%.
- Recursos físicos (14,7%): de 9 aspectos a evaluar, estos son los puntos críticos:
  - Laboratorios y talleres 20,5%.
  - Ayudas audiovisuales 15%
  - espacios para práctica deportiva 18,2%
  - Espacios para realizar actividades artísticas / culturales 17%.

Siguiendo con el tema de percepción, en base al EIDO (Egresados) 2009-2013, más del 90% de los graduados de la sede Bucaramanga, considera que tanto la calidad

como la pertinencia y el nivel de exigencia del programa son excelentes o muy buenos.

Respecto a la propuesta de formación de la Universidad en economía solidaria, de acuerdo con el EIDO, 63% de los graduados de la sede, consideran que tal énfasis, ayuda principalmente a mejorar el desarrollo

personal, 58% dicen que mejora las perspectivas profesionales, y 56% afirman que les ayuda a desarrollar las capacidades de emprendimiento, entre otros. En conclusión, se resalta que los graduados consideran que la formación en economía solidaria fortalece su crecimiento, personal y profesional.



Gráfico: Evaluación de la formación en economía solidaria: Graduados sede Bucaramanga  
Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Bucaramanga

## 6.2. NIVEL DE IDENTIDAD.

A los graduados se le preguntó por su deseo de volver a estudiar (en caso de ser posible) el programa de Administración de Empresas en la Universidad Cooperativa de Colombia sede Bucaramanga: el 76,83% respondió afirmativamente.

La razón de mayor peso para los que respondieron afirmativamente, hace alusión a

la calidad de la formación con 51%, seguida de la calidad de los profesores con 15% y reconocimiento de la institución 13%.

La razón de mayor reiteración para el 23% quienes no desearían volver a estudiar el mismo pregrado en la Universidad es en un 28% el reconocimiento de la institución, igual que la calidad de los profesores.

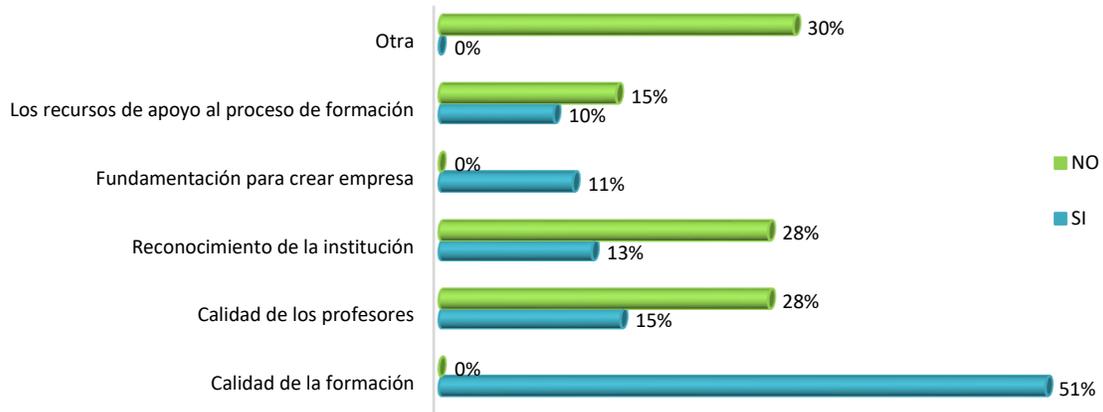


Gráfico: Razones para volver y NO voler a estudiar el mismo pregrado en la Universidad Cooperativa de Colombia: Graduados en Administración de empresas. - Bucaramanga  
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), abril de 2016.

Finalmente, con los favorables niveles de percepción mostrados previamente, el 86% de los graduados de Administración de Empresas de la sede Bucaramanga

aseguran que recomendarían estudiar a un Bachiller el programa que han estudiado en la Universidad.

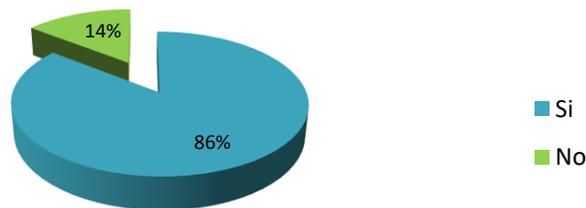


Gráfico: ¿Recomendaría el programa estudiado a un bachiller? - graduados en Administración de Empresas. - Bucaramanga.  
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), febrero de 2016.

### 6.2.1. Participación en la vida Institucional.

Otra de las formas de dar cuenta del sentido de pertenencia de los graduados, es mediante la participación de estos, en los eventos que la institución ofrece a la comunidad de graduados. Como parte de la dinámica institucional la Universidad ha definido en su normatividad la participación de los graduados en los cuerpos colegiados, tales como: comité de currículo, Consejo Directivo, Consejo Superior, espacios de reflexión, análisis y propuestas de mejoramiento en pro de los programas. Así:

- Comité de currículo: Acuerdo 042 de 2011, en cumplimiento de este el

programa de Administración Pública de la sede Bucaramanga cuenta con el graduado José Reinaldo torres como representante de esta comunidad.

- Consejo Superior: María Consuelo Moreno Orrego, graduada del programa de Economía de 1990.
- Consejo Directivo: Guillermo Rodríguez Higuera, egresado de la Especialización en redes de Telecomunicaciones año 2013.

Como estrategia para el mejoramiento continuo del programa, en respuesta a las necesidades del entorno, desde el modelo de Gestión Alumni, se tienen la Red de Conocimiento, la cual se soporta en el Transferencia de Conocimientos y Experiencia “Banco de tiempos”, favorece la participación activa del egresado en espacios académicos que contribuyen a la profundización en temas de alta importancia que contribuyen al mejoramiento/actualización de las competencias disciplinares como generales de los profesionales graduados y de los próximo graduados, toda vez que el conocimiento impartidos por estos corresponden a la apropiación, adaptación y transformación del conocimiento aprendido a través del ejercicio de la profesión. En esta Red se destacan los siguientes proyectos

- Proyecto de actualización.
- Proyecto Alumni en el aula.
- Proyecto centro de pensamiento: este proyecto evidencia el compromiso de la Universidad / programa con los temas de interés regional.
- Proyecto equipo de alta gestión.
- Proyecto tutores MIPyMES.
- Proyecto participación institucional

## 7. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN.

Al terminar el pregrado universitario, el proceso de formación no se debe dar por culminado, porque en los actuales mercados que se caracterizan por ser muy especializados y competitivos, los niveles de educación superior de los individuos, desempeñan un rol fundamental en términos de posicionamiento y reconocimiento, al momento de ascender o conseguir una mejor oportunidad laboral.

La sede Bucaramanga, tiene 2 graduados registrados en Banco de Tiempos, quienes a través de su labor contribuyen al posicionamiento y mejoramiento de la Universidad en el medio.

En Banco de Tiempos, se consolida la información de los egresados de la Universidad que han realizado una o más conferencias para la comunidad Alumni, estos dos egresados pertenecen a los programas de Administración de empresas y Enfermería.

Desde la Red de Conocimiento 22 capacitaciones en 2015, 15 específicas y 7 generales para la comunidad. A estas capacitaciones asistieron 612.

En el caso de Administración se tuvo una capacitación en emprendimiento e innovación, donde participaron 32 egresados del programa.

Durante el año 2015, en el marco de la Jornada Nacional Alumni, La gestión Alumni, logro la participación y asistencia de 630 graduados de la Universidad al evento “En familia se pasa mejor”

Adicionalmente la Gestión Alumni de la sede, realizó un evento llamado “Bienvenida Alumni 2015” a la cual asistieron 1097 egresados de la Universidad.

Para los graduados del programa de Administración de Empresas, la necesidad de especializarse es obvia; según Momento 0, el 69% de la población de graduados manifiesta su interés de continuar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia. De estos últimos, el 63% se inclina por una Especialización, 19% por una maestría, 17% por un diplomado, y 1% por un doctorado.

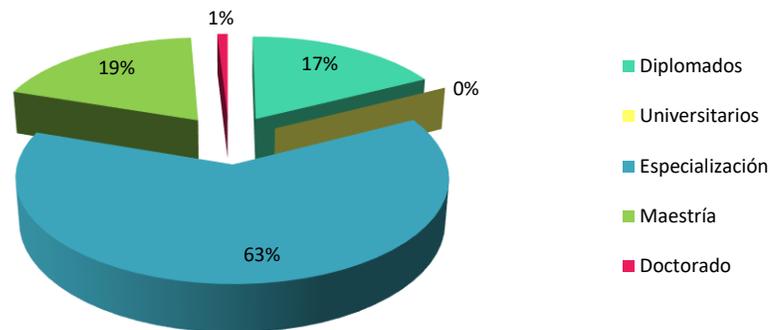


Gráfico: Expectativas de formación de los Graduados de Administración de Empresas- Bucaramanga.  
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), febrero de 2016.

En MD, los graduados también revelan los niveles de preferencia para continuar su proceso de formación; la distribución es similar a la presentada en Momento 0, es decir la gran mayoría (60%) de los graduados

optarían por una Especialización (20%) por una maestría, 10% por un diplomado, 7% por un seminario, 2% por un nuevo pregrado universitario y 1% desean hacer un doctorado.

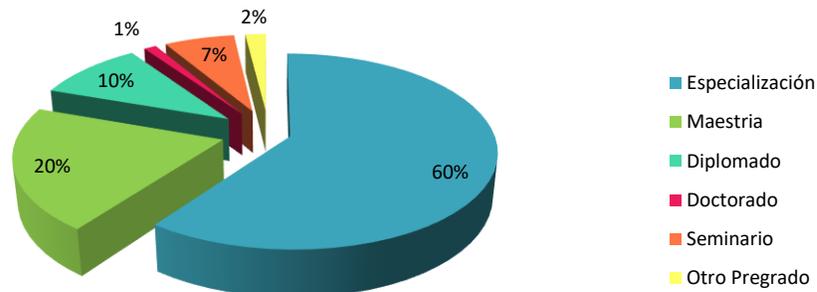


Gráfico: Expectativas de formación de los Graduados en Administración de Empresas - Bucaramanga  
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

De acuerdo con MD, Los temas de profundización mayor de interés para los graduados dicho programa son:

- Alta Gerencia
- Finanzas
- Gestión humana
- Docencia universitaria

En tal sentido, la Universidad Cooperativa de Colombia tiene un amplio portafolio de Educación continua, con objeto de responder a las necesidades de los graduados de

Administración de Empresas de la Universidad. Para este programa se tiene:

- Diplomado de administración de recursos humanos, financieros y técnicos en salud ocupacional
- Diplomado en dirección estratégica del talento humano para el futuro
- Diplomado de competencias gerenciales para el futuro
- Diplomado en alta gerencia
- Diplomado en competencias gerenciales en las organizaciones

- Diplomado en dirección estratégica gerencial
- Diplomado en branding
- Diplomado gestión comercial y ventas
- Diplomado gestión y creatividad del merchandising
- Diplomado mercado de capitales y derivados
- Diplomado en marketing online
- Diplomado en marketing político
- Diplomado en coaching para la transformación empresarial
- Diplomado en gestión en el proceso de venta directa
- Diplomado en gestión cultural
- Diplomado en gestión de proyectos
- Diplomado en contratación estatal
- Diplomado en formulación de proyectos para el sistema general de regalías
- Diplomado en logística y distribución
- Diplomado en logística integral
- Diplomado logística industrial
- Diplomado en logística y cadena de abastecimiento en los alimentos
- Diplomado en formación de consultores empresariales
- Diplomado en salud ocupacional en la empresa
- Diplomado en tendencias en gestión de la cadena de abastecimiento y comercio electrónico
- Diplomado en oportunidades empresariales frente al tlc en zonas tributarias especiales
- Diplomado en planeación del desarrollo territorial
- Diplomado interdisciplinario, teórico y práctico de política ambiental y su regulación jurídica
- Diplomado en procesos estratégicos y negocios internacionales
- Diplomado en emprendimiento empresarial
- Diplomado en diseño 3d de productos de manufactura
- Diplomado en diseño y manufactura de productos de marroquinería
- Diplomado en desarrollo de calzado personalizado a la medida
- Diplomados en grabado y montura de gemas (engaste) sobre metal - avanzado
- Diplomados en grabado y montura de gemas (engaste) sobre metal - básico
- Diplomados en modelado en cera para joyería y accesorios - avanzado
- Diplomados en modelado en cera para joyería y accesorios - básico
- Diplomado en dirección y control de empresas de economía solidaria
- Diplomado en formador de formadores en economía solidaria
- Diplomado en emprendimiento solidario
- Diplomado en gerencia de empresas de economía solidaria
- Diplomado en gerencia de proyectos con énfasis en economía solidaria
- Diplomado en participación y control social - para organizaciones solidarias
- Diplomado en proyecto educativo social empresarial “pesem”
- Diplomado en gerencia y emprendimiento solidario
- Diplomado en gestión de calidad (iso 901-2008) para cooperativas y empresas de economía solidaria
- Diplomado en reforma tributaria y la adopción de la niif
- Diplomado en planeación tributaria
- Diplomado en análisis de balances, proyección de costos y presupuestos
- Diplomado en auditoría financiera
- Diplomado en planeación financiera
- Diplomado finanzas para no financieros
- Diplomado en contabilidad al alcance de todos
- Diplomado en sistemas de financiación y apalancamiento financiero para las mipymes
- Diplomado en normas internacionales de contabilidad e información financiera nic/niif
- Diplomado en normas internacionales de información financiera “niif” para pyme
- Diplomado en normas internacionales de información financiera para el sector solidario, grupo tres (nic–niif)”
- Diplomado gerencia estratégica de costos
- Curso de coaching y liderazgo
- Curso taller creando empresa

- Curso programa de formación para tenderos
- Curso en emprendimiento y cooperativismo
- Curso emprendimiento e innovación empresarial solidaria
- Curso básico de economía solidaria
- Curso intermedio de economía solidaria
- Curso avanzado de economía solidaria
- Cómo presentar el balance social cooperativo y el pesem
- Seminario en comunicación asertiva y adaptación al cambio.
- Seminario en organización del trabajo y manejo efectivo del tiempo
- Seminario en preparación de asambleas
- Seminario regional sobre responsabilidad social corporativa y riesgo sistémico
- Seminario taller de perfeccionamiento en gerencia en marketing con enfoque global
- Seminario en alta gerencia
- Seminario de actualización tributaria
- Seminario taller de perfeccionamiento alta gerencia
- Congreso de administración de empresas
- Seminario taller en niif aplicado a pymes
- Seminario taller asamblea exitosa
- Seminario de investigación de mercados en ciudades intermedias
- Simposio perspectivas económicas y comerciales para la pequeña y mediana empresa en barrancabermeja
- Seminario gestión del conocimiento e innovación
- Encuentro internacional de investigación contable
- Congreso perspectivas de las ciencias económicas y administrativas en el contexto global
- Seminario taller prospectiva empresarial
- Seminario información exógena
- Seminario - taller transición e implementación de las nic/niif en las empresas de Bucaramanga y su área metropolitana
- Seminario estilos innovadores de administración
- Coloquio teoría de la administración. Marcos de análisis históricos de la realidad administrativa
- Seminario de dirección y control de empresas de economía solidaria
- Seminario de actualización en reforma a la seguridad social
- Congreso nacional e internacional de estudiantes y egresados de contaduría pública
- Seminario en preparación de asambleas
- Feria empresarial
- Foro sobre la incidencia de los planes de desarrollo, contratos plan y conpes en el tercer sector de la economía
- Seminario en educación agraria, estrategia para el posconflicto
- Congreso de experiencias exitosas del tercer sector de la economía de la región pacífico de Colombia
- Seminario taller emprendiendo, un arte con disciplina
- Seminario creación de empresas: instrumento para que las mujeres puedan realizarse autónomamente
- Seminario el fracaso como oportunidad en momentos de crisis
- Seminario nuevos negocios, nuevas ideas: negocios por internet
- Seminario emprendimiento social
- Seminario regional sobre responsabilidad social corporativa y riesgo sistémico
- Seminario cultura del emprendimiento solidario y buenas prácticas universitarias
- Jornada de actualización en seguridad y salud ocupacional
- Congreso internacional de seguridad y salud ocupacional
- Seminario programación neurolingüística e inteligencia

emocional orientada al servicio al cliente y las ventas

- Seminario comunicación asertiva y adaptación al cambio
- Seminario internacional de economía social y solidaria enfocada al desarrollo regional y local
- Seminario sobre emprendimiento solidario juvenil
- Seminario de actualización: reforma a la ley de la salud en Colombia
- Seminario normas NIIF

- Seminario taller sobre gestión empresarial y financiera

- Seminario taller sobre actualización tributaria
- Seminario internacional en marketing profesional
- Coloquio en responsabilidad social

## 8. CONCLUSIONES.

- Desde la Dirección Nacional de Egresados, la Universidad Cooperativa de Colombia tiene a disposición una amplia gama de herramientas y fuentes de información que se postulan como insumos válidos y acertados a la hora de realizar el seguimiento de sus graduados.
- Desde el año 2013, la política de la gestión Alumni, ha estado enfocada en promover y recopilar información de calidad, mediante el diligenciamiento de Mapa de Datos y los Momentos de OLE, lo que permite el manejo e interpretación de fuentes de información confiables.
- En términos de niveles de formación y áreas del conocimiento, la Universidad Cooperativa de Colombia, se ajusta tanto a las dinámicas nacionales, como departamentales, donde la mayor proporción de los graduados son de sexo femenino, a nivel de pregrado universitario y egresados principalmente del área de formación de Economía, Administración, Contaduría y afines.
- La dinámica del programa de Administración de Empresas de la sede Bucaramanga, también va de la mano, con la distribución por sexo del área Administración, Economía, Contaduría y Afines a escala nacional y departamental, es decir, la mayoría de los graduados es de sexo femenino.
- Bucaramanga es la tercera sede de la Universidad Cooperativa de mayor trayectoria, en cuando a oferta de graduados se refiere. En la sede la tendencia en cuanto a la distribución de la población por sexo es igual al resto del país, la mayor proporción de la población de graduados son mujeres. Además predomina el nivel de pregrado universitario en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines seguida del área de Ciencias de la educación.
- El programa de Administración de Empresas se ofrece en 16 de las 18 sedes de la Universidad, la sede Bucaramanga; en cuanto a graduados es la tercera de mayor trayectoria después de Bogotá y Medellín.
- La gran mayoría de los graduados de dicho programa residen en la ciudad de Bucaramanga, aunque es importante mencionar que el programa tiene un impacto a nivel regional y nacional por la residencia de sus egresados y desempeño laboral.
- El 90% de la población de graduados pertenecen a los estratos 2,3 y 4.
- Las dinámicas de crecimiento y desarrollo económico de la ciudad y el departamento, más las iniciativas gubernamentales a escala nacional, departamental y local, orientadas al mejoramiento de la cobertura y los estándares de calidad de la educación de los colombianos, tanto en la formación básica, como en la educación superior, representan un reto constante, en términos de calidad y cobertura de la propuesta formativa de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- Desde la vocación productiva del departamento, basada en el sector manufacturero, más el fomento y promoción de las políticas gubernamentales de la próxima década, donde se postula claramente este sector como el motor de desarrollo de la región, especialmente por los proyectos asociados a la explotación y refinación de petróleo, el programa debe buscar la manera de insertarse en estas dinámicas a fin de diferenciarse respecto a la oferta de las demás instituciones.

- Existe una gran correspondencia entre la ocupación de los graduados de tan mencionado programa y la formación que recibieron en su proceso de formación, lo que da cuenta del nivel de pertinencia de la propuesta académica de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- Aclarando que el tamaño de la muestra para empleadores del EIDO, reduce el alcance del análisis respecto a la percepción de estos mismos sobre los graduados en Administración de Empresas de la sede Bucaramanga; se evidencia un buen nivel de satisfacción, en términos generales, de los empleadores con la labor de graduados, además es importante tener en cuenta que el grado de desempeño de los graduados por competencias genéricas y específicas, satisface y corresponde al promedio del nivel de importancia que los empleadores de los mismos graduados, asignan a cada competencia.
- A pesar del enfoque de la propuesta académica de la Universidad Cooperativa de Colombia, la evidencia empírica no arroja resultados satisfactorios respecto a la participación y vinculación de los graduados en Administración de Empresas, en el sector de la economía solidaria y en proyectos de impacto social.
- A groso modo, la comunidad externa tiene una percepción positiva del accionar de la Universidad Cooperativa de Colombia, que se refleja en los aceptables niveles de percepción de los servicios de la Institución al sector externo.
- En términos generales, la apreciación de los graduados en el programa respecto a la propuesta formativa de la Universidad y a los recursos que esta puso a disposición durante el proceso de formación es positiva. lo que se refleja en un buen nivel de satisfacción de los egresados, la intención de recomendar a bachilleres estudiar en la Universidad, y la alta participación en los eventos de integración de los graduados con el alma mater.

## 9. PROPUESTAS.

- Aumentar el nivel de articulación entre la Universidad, Empresa, el Estado y Sociedad Civil:
  - ✓ Mejorar la articulación de la academia / Universidad con el entorno.
  - ✓ Promover y fortalecer las dinámicas del comité Universidad, Estado, Empresa y Sociedad civil.
  - ✓ Fortalecer los vínculos a estrategias Públicas que permitan visibilizar el programa en el escenario social, teniendo en cuenta planes estratégicos e iniciativas y distintos programas que se promueven desde la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Bucaramanga.
  
- Consolidación del programa en la región a través del desarrollo de estrategias para el posicionamiento del programa:
  - ✓ Alineamiento del programa con los estándares internacionales, aprovechando las presiones gubernamentales para aumentar los estándares de calidad de la educación y el naciente ambiente de competitividad que se vive en la ciudad; situación que garantiza el compromiso del programa y de la Universidad con los procesos de inserción de la economía regional en escenarios nacionales e internacionales.
  - ✓ Articular a los procesos de formación a entidades y personas líderes en temas específicos /claves del programa.
  - ✓ Desarrollar estudio de oferta y demanda, que dé cuenta de la capacidad de absorción de profesionales en Administración de Empresas en el mercado laboral, a fin de proyectar y definir estrategias efectivas que viabilicen la inserción de los profesionales al mercado laboral y /o el desarrollo de iniciativas empresariales, que favorezcan la aplicación del conocimiento adquirido en el proceso de formación. Igualmente a través de este se vigila situaciones de sobreoferta para la región.
  - ✓ necesidades /realidades de región y del país.
  - ✓ Adaptar una definición del programa enfocado al desarrollo de capacidades en la Ciudad a nivel de la cualificación del talento humano y competitividad. Esto teniendo en cuenta la prevalecía de la proyección nacional (Colombia la más educada) y el impacto de tales procesos de modernización en la sociedad.
  - ✓ Fortalecer las estrategias de internacionalización que favorezcan la movilidad saliente y entrante de profesionales y de estudiantes de otras universidades y de la propia.
  
- Fomentar la comunicación de lo qué es el programa y la Universidad:
  - ✓ Generar canales de comunicación efectiva con el entorno de forma permanente y sistemática.
  
- Promover y fomentar la apropiación del Portafolio de Educación continuada:
  - ✓ Analizar y seleccionar de la oferta del portafolio, lo más relevante para la región y pertinente para la demanda de los egresados de la Universidad.
  
- Construir un plan de formación potenciando el capital humano de la región y de las organizaciones vinculadas al sector:
  - ✓ Realizar un sondeo de necesidades y expectativas de formación con la participación del sector empresarial, el sector oficial –competitividad y desarrollo-, gremios del sector, académicos, estudiantes y Alumni del programa.

- Promover proyectos que fomenten el emprendimiento empresarial:
  - ✓ Promover mediante convenios entre el sector privado, y público el espíritu emprendedor en la población juvenil y en general. Fortalecer el uso y el impacto de las unidades de emprendimiento de la sede.
  - ✓ Promover durante el proceso de formación (4 y 5 semestre) el desarrollo de proyectos productivos o de impacto social que generen alto impacto a escala social y económica, y que a su vez le permita al estudiante proyectarse como empresario y/o investigador en el tema, y que en última le garantice el retorno de la inversión y el desarrollo de su proyecto de vida.
  
- Mejorar el nivel de satisfacción de los graduados con los recursos disponibles durante la vida universitaria.
  - ✓ Aumentar la interacción entre el sector empresarial y la población académica, con la finalidad de mejorar la gestión de prácticas empresariales.
  - ✓ Mejorar el sistema de asistencia médica y psicológica.
  - ✓ Flexibilizar y dinamizar los trámites administrativos.
  - ✓ Elaborar un plan de mejoramiento dirigido al personal encargado a la atención a los estudiantes.

## 10. REFERENCIAS

- Castells, M. (1996). *La era de la información* . México siglo XXI: México.
- CEPAL. (2015). *Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015*. Bogotá D.C.: Oficina de la CEPAL en Colombia.
- Confecámaras. (2014). *Informe de coyuntura empresarial: Resultados 2013- 1er Trimestre 2014*. Bogotá D.C.: Confecámaras.
- Confecámaras. (2015). *Informe de coyuntura empresarial en Colombia*. Bogotá D.C.: Confecámaras.
- Consejo Nacional de Acreditación . (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado*. Bogotá.
- Consejo Nacional de Consultoría. (2015). *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional. 2009 - 2013*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Coordinación de Egresados, Sede Bucaramanga. (2015). *Informe de graduados vinculados a IES*. Bucaramanga: Universidad Cooperativa de Colombia.
- DANE. (2016). *GEIH , Mercado Laboral ciudades: trimestre móvil, noviembre de 2015 - enero de 2016*. Bogotá D.C.: DANE.
- DANE. (2016). *PIB a precios corrientes por departamentos, Base 2005*. Bogotá D.C.: DANE.
- Departamento Nacional de Planeación DNP. (2014). *Plan nacional de desarrollo 2014- 2018: Todos por un nuevo país*. Bogotá D.C.: DNP.
- Dirección de Admisión, Registro y Control - DARC. (2015). *Informe de nuevos matriculados*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dirección de Proyección y Extensión. (2014). *Portafolio de programa de formación continua* . Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dirección Nacional de Egresados. (2016). *Consolidado Histórico a diciembre de 2015*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia .
- Dirección Nacional de Egresados. (2016). *Informe para el Balance Social 2015*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dirección Nacional de Egresados. (abril de 2016). *Reporte de Mapa de Datos*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Klaus Schwab. (2015). *The global competitiveness report: 2015 - 2016*. Switzerland: World Economic Forum.

Mercedes B, L. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino*. España: Universidad de Murcia.

Observatorio Laboral para la Educación - OLE-. (2016). *Encuesta Momento 0 - Graduados en Administración de empresas - Sede Bucaramanga*. Bucaramanga: MEN.

OLE. (abril de 2016). *Consultas avanzadas*. Obtenido de Observatorio Laboral para la Educación:  
<http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/consultas-avanzadas#index.jsp>

Puyana S, D. (2011). *La problemática de la PyMES en Colombia: Internacionalizarse o morir*". Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.

Tobella, A. (22 de Enero de 2013). *Ir a la Universidad alarga la vida*. Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de elpais.com:  
[http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/01/22/actualidad/1358852966\\_195119.html](http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/01/22/actualidad/1358852966_195119.html)