



**Observatorio de Impacto
y Dinámica Ocupacional**



Universidad Cooperativa
de Colombia



Universidad Cooperativa
de Colombia

Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional

Informe Situacional de los Graduados en Psicología. Sede Cali.

Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados - Gestión Alumni

El Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO) presenta a continuación una descripción general de la situación de los graduados de Contaduría Pública de la Sede Ibagué, como parte del cumplimiento a la Política de Seguimiento e Impacto de graduados; todo ello soportado, en los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Adicionalmente da cuenta de los resultados de la estrategia implementada por la Universidad entorno a la comunidad Alumni. Las fuentes principales de consulta son: Mapa de Datos, Observatorio Laboral para la Educación (OLE), DANE, Banco de la República, Cámara de Comercio, Planes de desarrollo, consolidados estadísticos, estudios de percepción de graduados, Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), ENEF, entre otros.



Abril de 2017

Contenido

1. AGRADECIMIENTOS

2. ASPECTOS GENERALES.

2.1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS

- 2.1.1. *Plataforma Mapa de Datos (MD)*
- 2.1.2. *Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES-*
- 2.1.3. *Informes estadísticos consolidados desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Departamento de Admisión, Registro y Control –DARC-*
- 2.1.4. *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2009 – 2013*
- 2.1.5. *Otros*

3. CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS

3.1. CONTEXTO NACIONAL.

- 3.1.1. *Graduados Cali.*
- 3.1.2. *Graduados, Ciencias sociales y Humanas.*
 - 3.1.2.1. *Graduados en Psicología.*

3.2. GRADUADOS UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

- 3.2.1. *Sede Cali.*
 - 3.2.1.1. *Perfil de Graduados en Psicología.*

4. CONTEXTO ECONÓMICO

4.1. PIB

4.2. COYUNTURA EMPRESARIAL

4.3. COMPETITIVIDAD

4.4. EDUCACIÓN

4.5. MERCADO LABORAL

- 4.5.1. *Mercado laboral de los graduados en educación superior.*

5. IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL ENTORNO

5.1. MERCADO LABORAL DE GRADUADOS EN PSICOLOGÍA, SEDE CALI.

- 5.1.1. *Caracterización laboral de los graduados*
 - 5.1.1.1. *Búsqueda de empleo*
 - 5.1.1.2. *Independientes*
 - 5.1.1.3. *Emprendimiento*
 - 5.1.1.3.1. *Propietarios*
- 5.1.2. *Pertinencia y Correspondencia Laboral*
- 5.1.3. *Apreciación de empleadores respecto a los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia, cali.*
 - 5.1.3.1. *Competencias laborales de los graduados según su propia percepción*
 - 5.1.3.2. *Competencias laborales de los graduados de la sede cali, según Empleadores*

5.2. IMPACTO SOCIAL

- 5.2.1. *Participación en proyectos de Impacto Social*
 - 5.2.1.1. *Participación en el sector solidario*
- 5.2.2. *Graduados destacados*

- 5.2.3. *Reconocimientos a graduados*
- 5.2.4. *Percepción de la comunidad externa*

6. SENTIDO DE PERTENENCIA

6.1. PERCEPCIÓN DE GRADUADOS

6.2. NIVEL DE IDENTIDAD

- 6.2.1. *Participación en la vida Institucional*

7. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN

8. CONCLUSIONES

9. PROPUESTAS

10. REFERENCIAS

AGRADECIMIENTOS.

En pro de contribuir a los procesos de análisis entorno a la calidad y pertinencia del programa de Contaduría Pública sede Ibagué, la Gestión Alumni, desde el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO), hace entrega del presente documento: Informe Situacional de Graduados en Contaduría Pública, Sede Ibagué.

Se agradece por el aporte dado a:

- Directora Nacional Alumni:
 - Reina Cecilia Duque Vélez

- Coordinador(a) Alumni, Sede Cali:
 - Ingrid Suley Henao Guevara

- Practicante de Dirección Nacional Alumni:
 - Andrés Martínez arias
 - Yeisson Guzmán Olaya





Aspectos Generales

En medio de una economía mundial que avanza entre el crecimiento y la inestabilidad; a escala global, se identifica y postula a la educación¹ como un pilar de desarrollo, donde la tesis fundamental, induce a pensar que a partir de la formación de los individuos, se alcanzan sociedades con altos estándares de formación académica y científica, las cuales estarán en condiciones óptimas para establecer mejores niveles de competitividad, desarrollo y crecimiento económico y social. La Universidad Cooperativa de Colombia en su dinámica de crecimiento y posicionamiento como institución referente en calidad, eficiencia y cooperativismo y en línea con el *Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018; “Todos por un nuevo país”* y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el cual define que: *“...un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que estos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos”* (Consejo Nacional de Acreditación, 2013),; se identifica el seguimiento de los graduados como un medio para evaluar y dar cuenta de su compromiso con los principios de equidad y justicia social. En pro del constante mejoramiento y fortalecimiento institucional, -el cual, como se postuló anteriormente, logra mediante la educación de profesionales formados en economía solidaria el efecto de externalidades positivas en el país-, la Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, consolida una política de seguimiento a los graduados que se enmarca en el objetivo de dicha gestión:

“Fortalecer el trabajo colaborativo y solidario de los graduados hacia su Universidad y de la Universidad con estos y sus pares en el mundo, a través de la estrategia de redes, apoyadas en el análisis permanente del entorno,

contribuyendo en la generación de programas educativos pertinentes, fortaleciendo la proyección institucional y profesional de los graduados”.

El seguimiento a graduados es liderado por la Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados (Alumni), bajo tres (3) políticas fundamentales, reguladas en la normatividad institucional y por consiguiente en los Estatutos de Egresados de la Universidad².

- I. Política: Gestión de egresados por grupo de interés
- II. Política: Gestión de redes
- III. Política: Seguimiento e impacto de egresados

Dichas políticas, se constituyen como pilares en el modelo de gestión, siendo este último, un modelo integrado que promueve, tanto en la Gestión Alumni como en las coordinaciones Alumni de sede, el desarrollo de proyectos y estrategias que fortalezcan el vínculo de los graduados con la Universidad. Tal modelo se divide en dos partes:

- Gestionar las Redes.
 - I. Red de Contactos: Programa “En Conexión”
 - II. Red de Conocimientos: Programa de transferencia de conocimientos y Experiencia “Banco de Tiempos”
 - III. Red de Cooperación: Programa Corazón Alumni
 - IV. Red de Bienestar: Programa “Vive la U”
 - V. Red de Enlace y Apoyo Laboral (REAL): Programa “Conexión al mundo laboral”

¹A nivel internacional y nacional se evalúa la educación como determinante de la competitividad, tal es el caso del Escalafón de Competitividad publicado por la CEPAL y The Global Competitiveness Report publicado por el Foro Económico Mundial.

²Acuerdo Superior 09 de 2010. A través de este se declara el compromiso de la Universidad con los graduados, toda vez que ellos son referente de la calidad y pertinencia del modelo educativo

- Gestionar el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional³

De esta manera, como producto del Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional –OIDO-, “*El Informe Situacional de los Graduados en Psicología, sede Cali*”, se presenta como un análisis de la situación actual de los graduados de este programa, en donde, se da evidencia del impacto de los graduados en el medio a través del seguimiento de la trayectoria laboral, académica y social. Además, da cuenta de la

calidad y correspondencia de la formación recibida con las demandas del mercado y aborda la relación entre la presencia de los

programas y las actividades productivas de la región.

En conclusión, el presente documento, permite a la Universidad identificar las fortalezas y el impacto de los graduados, y por transitividad, el impacto de la misma Institución en el entorno social, así como los aspectos a mejorar desde la propuesta institucional de formación académica y profesional.

2.1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS.



Con objeto de disponer de información confiable y de calidad que sirva de insumo y de base para el desarrollo de los documentos que se realizan desde la Gestión Alumni - documentos destinados a ser una herramienta clave en la toma de decisiones estratégicas institucionales- el proceso de seguimiento a egresados se apoya en las siguientes plataformas y bases de datos.

2.1.1. Plataforma Mapa de Datos (MD).

La herramienta base para el seguimiento de graduados es la plataforma Mapa de Datos, a través de la cual no sólo se actualizan los datos de contacto, sino que además se recolecta información que permite dar cuenta de los diferentes aspectos a evaluar definidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) Factor 9: característica 36 y 37. En síntesis, en MD se encuentra la siguiente información:

- Aspectos socio demográficos.
- Continuidad académica.

- Necesidades y expectativas de formación.
- Apreciación de los graduados sobre el programa.
- Empleabilidad: Situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa.
- Producción intelectual.
- Graduados del programa que han recibido distinciones y

³ La Universidad Cooperativa de Colombia, como estrategia de apoyo al mejoramiento continuo de la calidad y al posicionamiento institucional, diseñó e implementó en el 2015 el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional –OIDO-, el cual, mediante el

análisis permanente del entorno, contribuye a la generación de programas educativos pertinentes, fortaleciendo la proyección institucional y profesional de los graduados.

reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

- Graduados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero.

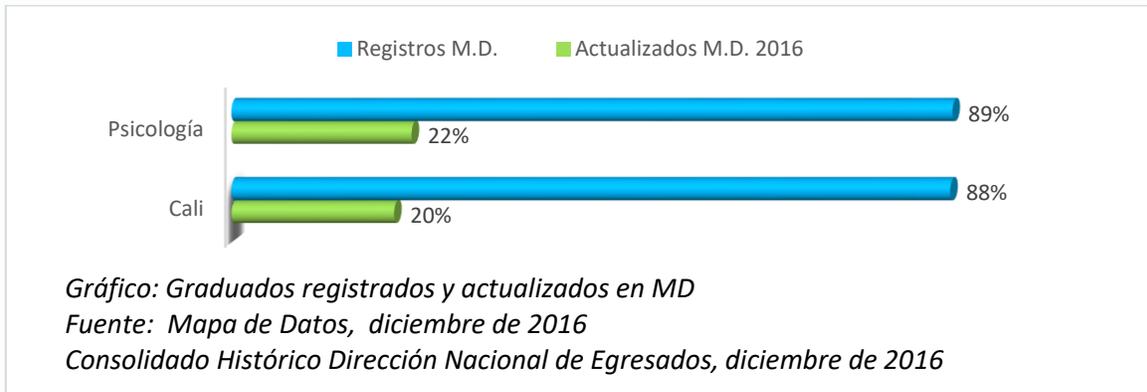
Las diferentes herramientas y estrategias de comunicación que se disponen para dicho proceso de actualización de la plataforma son:

- Tele mercadeo: se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los graduados registrados en MD".
- A través de la web: se envían constantemente correos masivos motivando la actualización de datos en MD.
- Asesoría: mediante el programa "Atención Más Integral – AMI" y

Coordinación de Egresados (Alumni) se promueve y acompaña el diligenciamiento de la información en MD.

- A través de medios físicos: se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria los formatos de: referir a un egresado y de actualización de datos del Egresado, con el fin de obtener la información de contacto de graduados desactualizados. Además, se hace publicidad mediante el mural Noti- Alumni (Carteleras institucionales).

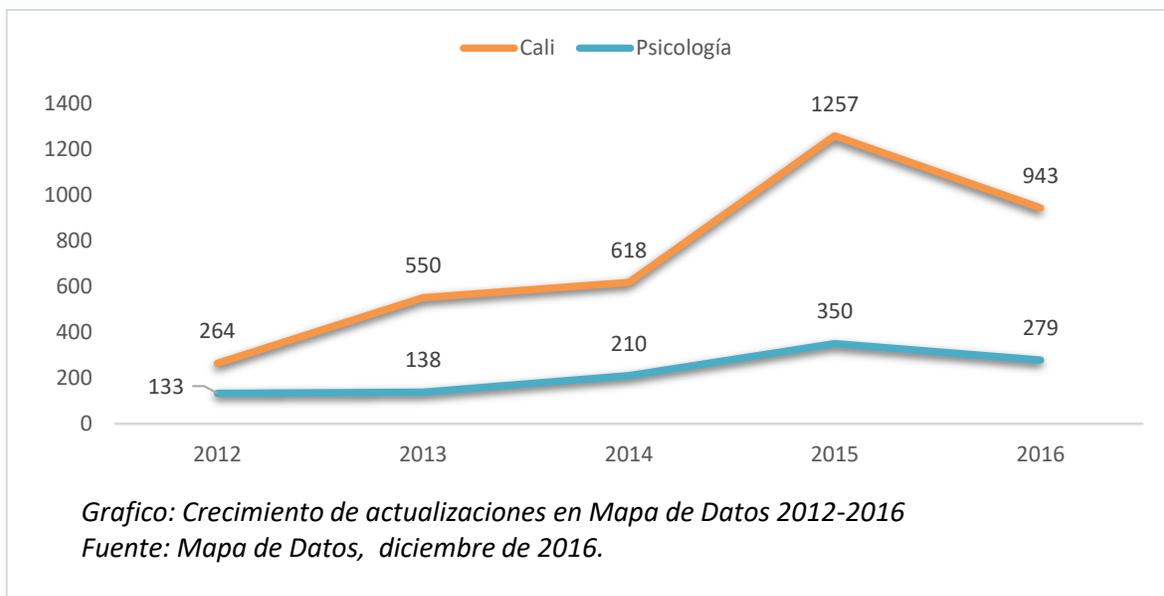
Del total de graduados en la sede Cali (4.800), se tiene registrado en MD, el 88%. A su vez, del total de registrados (4.255) de la sede, en 2016 se ha actualizado la información del 20% (943). Paralelamente, para el total de graduados de Psicología de la sede (1394), se tiene registrado en la plataforma el 89% de los graduados, donde el 22% de estos últimos se actualizaron en 2016.



Entorno al comportamiento de la cantidad de actualizaciones por año, se destaca que entre 2013 y 2016 se reporta un crecimiento tanto la sede como en lo referente al programa de Psicología; para la sede las actualizaciones crecieron en promedio un 50% y para el programa en un 26%.

Lo anterior, refleja el crecimiento de los esfuerzos de la Gestión Alumni en relación al

seguimiento y recolección de la información de los graduados.



2.1.2. Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES-

A partir de la resolución rectoral N°078 de 2011, la Universidad establece como requisito de grado el diligenciamiento de la encuesta del Momento 0; instrumento que el Ministerio de Educación Nacional propone a través del Observatorio Laboral para la Educación – OLE, para el seguimiento a graduados.

La información obtenida de Momento 0, permite de forma ágil y confiable obtener registros actualizados sobre calidad de la formación dada por el programa y forma como dicho proceso incide en el desarrollo del proyecto de vida. Igualmente es insumo para evidenciar la valoración de calidad de la formación recibida por parte de los graduados, una vez están inmersos en el mercado laboral; con lo cual se generan estrategias de mejora a la gestión y programas.

Tanto las Bases de datos de OLE, como la información extraída de SNIES, resultan en insumos pertinentes a la hora de realizar:

- Análisis comparativos entre Instituciones de Educación Superior - IES- y programas específicos,
- Análisis de coyuntura económica a nivel nacional, regional y departamental.

A la fecha, 454 graduados del programa Psicología sede Cali, han diligenciado la encuesta Momento 0, es decir que dicha plataforma, proporciona información del 32.6% de la población total de graduados del mencionado programa.

2.1.3. Informes estadísticos consolidados desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Departamento de Admisión, Registro y Control –DARC-

Es una base de datos consolidada desde la Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados de acuerdo a la información

suministrada por el DARC, donde se registra el total por año y el total histórico de graduados, discriminando por sede,

programa, área del conocimiento y nivel de formación.

La Universidad Cooperativa de Colombia, a diciembre de 2016, se estima que había graduado 149.988 estudiantes de los diferentes programas y niveles de formación de la oferta académica, de los cuales 117.514, son de las distintas carreras profesionales a nivel universitario y de estos 4.607

corresponden a la sede Cali. En relación al programa, la Universidad graduó 1.394 de sus profesionales en Psicología en la sede Cali.

Resulta útil mencionar que dicho programa se ha ofrecido en 12 sedes de la Universidad, siendo 18.77% de estos profesionales egresados de la sede Cali.

2.1.4. Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2009

Es un estudio estadístico desarrollado por el Centro Nacional de Consultoría con el apoyo de la Dirección Nacional de Egresados en donde se abordan aspectos socio-demográficos, laborales y apreciación de egresados según su programa, sede y ocupación al momento del estudio. El estudio cuenta además con cifras de apreciación y valoración tanto de los

egresados, como de la institución por parte de empleadores consultados.

Para la sede Cali, el EIDO tiene como base 212 encuestas para el estudio de Egresados y 32 para Empleadores.

Asimismo, son 73 encuestas para la parte de Egresados del programa de Psicología y 6 encuestas para los Empleadores.

2.1.5. Otros.

También se tiene como fuentes internas productos del OIDO tales como el Sonde de Necesidades y Expectativas de Formación y los informes de percepción de la calidad.

Por otra parte, se hace uso responsable de la información de fuentes externas como el Departamento Administrativo Nacional de

Estadística - DANE-, Banco de la República, Ministerio de Educación Nacional – MEN-, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- MINCIT, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC, Cámaras de Comercio, Departamento Nacional de Planeación – DNP-, Consejo Nacional de Acreditación- CNA-, entre otros.



Caracterización de los Graduados

CONTEXTO NACIONAL.

De acuerdo con el Observatorio Laboral para la Educación- OLE-, entre el año 2001 y 2014 en Colombia se graduaron 3.405.211 estudiantes de los distintos niveles de formación y áreas del conocimiento. El 43.47% egresados de Instituciones de Educación Superior – IES-, oficiales y 56.53% de IES privadas.

La mayor proporción de graduados por nivel de formación son del pregrado universitario con 53%, seguido del nivel tecnológico con 20% y de especialización con 19%. El nivel de menor presencia nacional es el doctorado, el cual aporta el 0,1% de la población total de egresados del país.

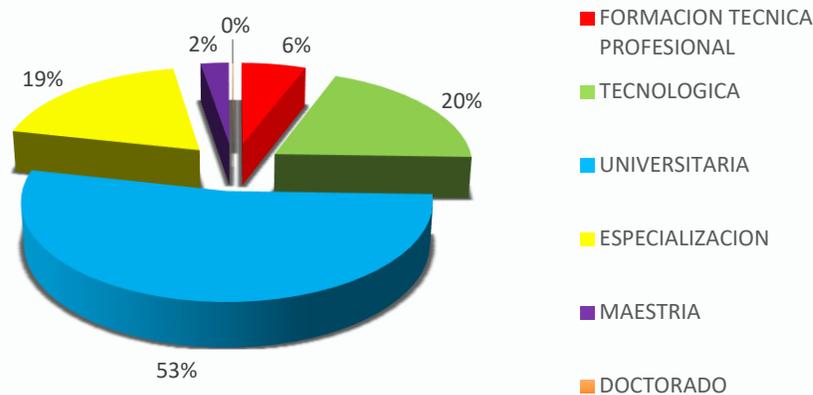


Gráfico: Graduados Colombia 2001-2015 por nivel de formación.

Fuente: OLE - MEN 2016

La oferta de graduados se distribuye por áreas del conocimiento de la siguiente manera.

- Economía, Administración, Contaduría y Afines: 1.117.873 graduados.
- Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines: 777.253 graduados.
- Ciencias Sociales y Humanas: 609.827 graduados.
- Ciencias de la Educación: 385.540 graduados.

- Ciencias de la Salud: 281.845 graduados.
- Bellas Artes: 108.353 graduados.
- Agronomía, Veterinaria y Afines: 62.220 graduados
- Matemáticas y Ciencias Naturales: 55.344 graduados
- Sin clasificar: 6.956 graduados.

El 54.84% de los graduados en educación superior del país son de sexo femenino, y el 45.16% restante son hombres. Entre el año

2001 y 2015 la población más significativa son mujeres, además se observa que para los últimos años de la serie la brecha entre hombres y mujeres crece a medida que crece la población de graduados.

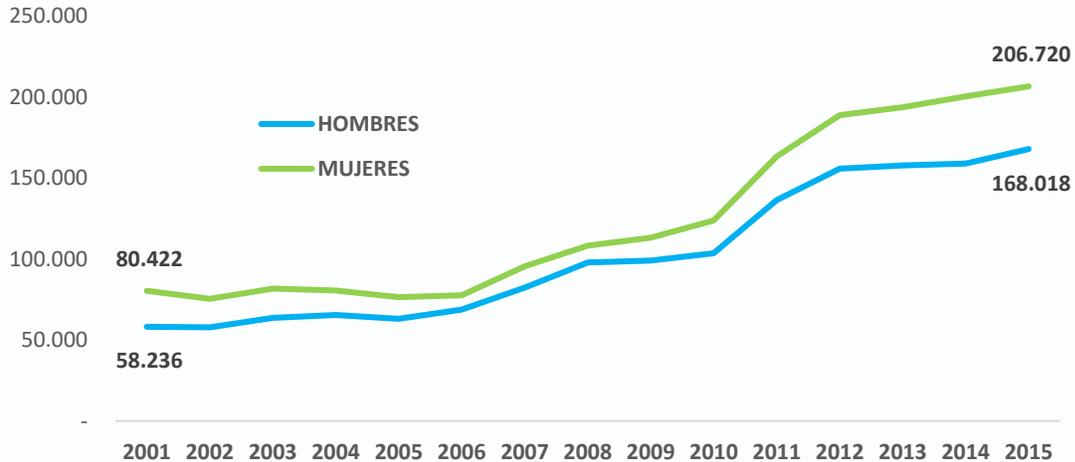


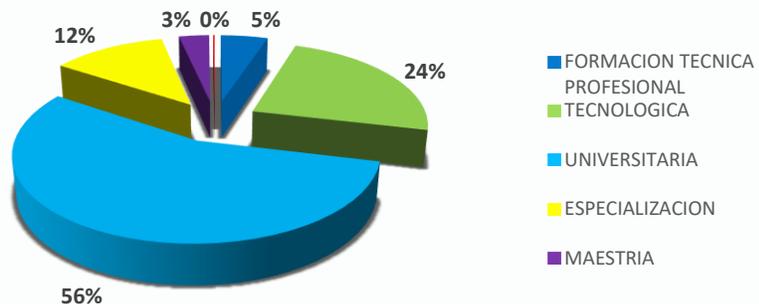
Grafico: Graduados Colombia por sexo, 2001-2015.
Fuente: OLE - MEN, 2016.

3.1.1. Graduados Valle del Cauca.

En Valle del cauca, entre 2001 y 2015, se graduaron 262.695 estudiantes de IES, siendo el 7.71% de los graduados en educación superior a nivel nacional, donde el 42.2% son egresados de Instituciones oficiales y el otro 57.8% de Instituciones privadas; La población de graduados del departamento se distribuye por sexo de la siguiente forma; sexo femenino 60% y sexo masculino 40%.

La oferta de graduados por nivel de formación conserva una estructura similar a la nacional, es decir, que en Valle del Cauca el nivel de mayor presencia es el universitario con 55.6%, seguido de tecnólogos con 23.6%; las especializaciones tienen 12.3%; 5.1% para los técnicos; 3.3% para los graduados de maestría y 0.2% para los doctores.

Gráfico: Graduados Valle del Cauca. 2001-2015 por nivel de formación.
Fuente: OLE - MEN 2016



Por áreas del conocimiento, las 3 más relevantes a nivel nacional, también lo son en el departamento. Específicamente se tiene el siguiente orden para el departamento:

- Economía, Administración, Contaduría y Afines: 96.945 graduados.
- Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines: 69.714 graduados.
- Ciencias Sociales y Humanas: 39.373 graduados.

- Ciencias de la Salud: 24.566 graduados.
- Ciencias de la Educación: 13.992 graduados.
- Bellas Artes: 8.745 graduados
- Matemáticas y Ciencias Naturales: 4.517 graduados
- Agronomía, Veterinaria y Afines: 4.207 graduados.
- Sin clasificar: 636 graduados.

3.1.2. Graduados área de Ciencias Sociales y Humanas.

Para Colombia, durante 2001 y 2015 se graduaron 609.827 estudiantes del área de Ciencias sociales y Humanas, quienes representan el 17.9% del total nacional; de ellos, el 38.8% culminaron sus estudios en IES oficiales y 61.2% en IES privadas. Además, el 53% de los graduados son mujeres y el 47% hombres.

En el departamento de Valle del Cauca, para igual período y área del conocimiento, se graduaron 39.373 estudiantes, lo que conlleva a afirmar que el 6.5% de todos los graduados nacionales en esta área estudiaron en

mencionado departamento y el 15% de todos los graduados del departamento pertenecen a la mencionada área del conocimiento, donde el 42.2% son egresados de IES oficiales y 57.8% restante egresaron de IES privadas, acorde a la tendencia nacional. Por otro lado, y en la misma línea del contexto nacional, la mayoría de los graduados en esta área del conocimiento son mujeres con 59.8% de participación y hombres con un 40.2%.

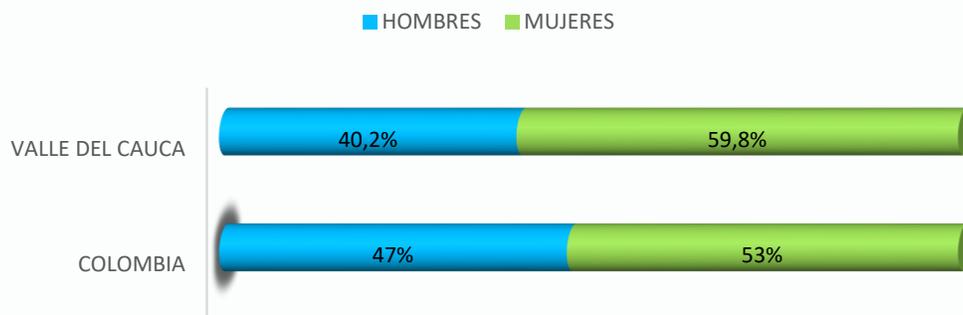


Gráfico: Graduados área del conocimiento Ciencias sociales y Humanas 2001-20156 por sexo.
Fuente: OLE - MEN 2016

En cuanto a la distribución por nivel de formación de los graduados del área en cuestión, hay diferencias entre las cifras nacionales y departamentales durante el

período 2001 - 2015. El nivel de mayor presencia es el universitario con 54.8% de participación en el entorno nacional y 70.7% en Valle del Cauca. El nivel especialización es el segundo de mayor participación, seguido de

las carreras técnicas. Tanto las carreras técnicas como en las especializaciones tienen mayor participación en la a nivel nacional que departamental.

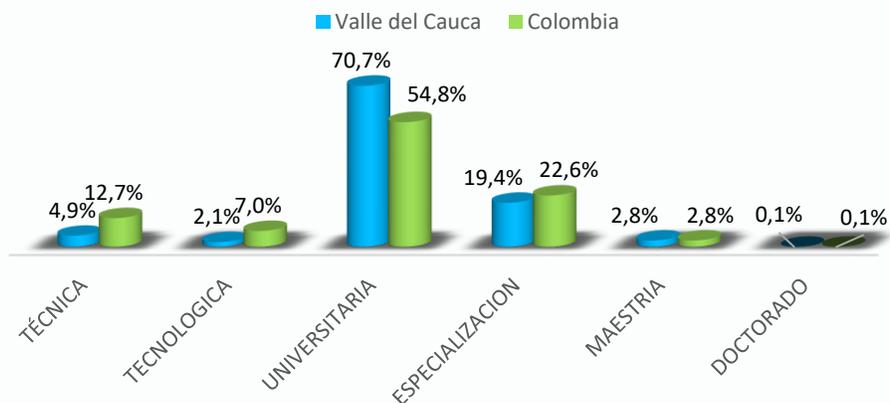


Gráfico: Graduados área del conocimiento Ciencias Sociales y Humanas 2001-2015 por nivel de formación.

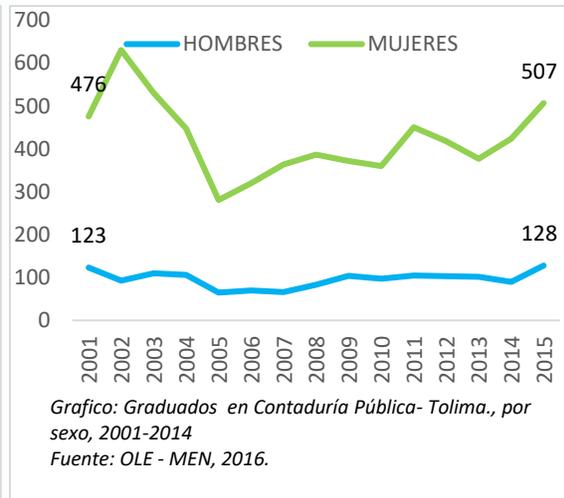
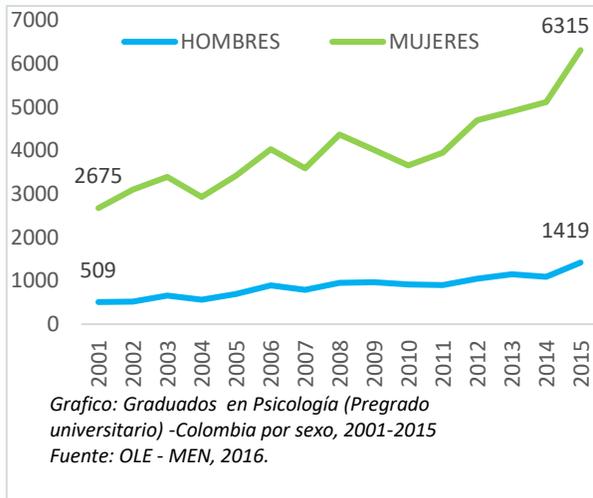
Fuente: OLE - MEN 2016

3.1.2.1. Graduados en Psicología (pregrado universitario).

En Colombia, entre 2001 y 2015 se graduaron 73.236 Psicólogos; el 32.3% de estos egresaron de IES oficiales y el 67.7% de IES privadas, en esta carrera la mayor presencia de graduados es del sexo femenino con un porcentaje de participación del 82.2%.

Por su lado, en Valle del Cauca, se graduaron 7.792, siendo el 77.9% de ellos, egresados de IES privadas. En cuanto a la distribución por sexo, el panorama no es distinto al nacional, ya que el 81.5% de los profesionales en los programas referidos son mujeres.

Históricamente, a nivel nacional siempre ha existido una brecha entre mujeres y hombres graduados en el programa, esta diferencia se mantiene a través del tiempo, representando las mujeres más de 400% más que los hombres en el total de graduados. Para el Valle del Cauca la tendencia tiene la misma proporción, aunque la cantidad de graduados ha sido estable en el período 2001-2015, sin cambios significativos, a excepción del período 2002-2005 donde la cantidad de graduados mujeres se redujo más del 50%.



3.2. GRADUADOS UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

La universidad Cooperativa de Colombia a diciembre de 2015, ha graduado 149.988 estudiantes de los diferentes programas de la oferta académica institucional, de los cuales 4.800 son egresados de la sede Cali; es decir

que el 3.2% de los graduados a nivel nacional provienen de esta sede.

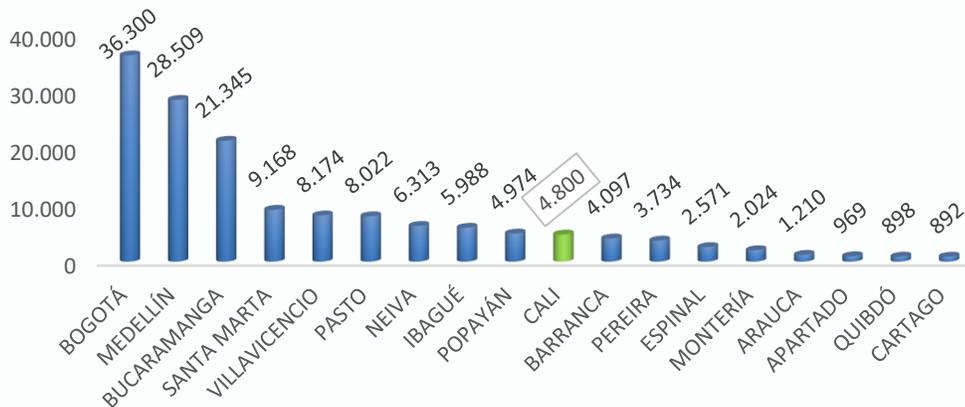


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por sedes.

Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Durante el año 2016 la Universidad Cooperativa de Colombia, celebró la graduación de 8.257 estudiantes, donde la sede Bogotá fue la de mayor actividad con 2.132 graduados, seguida de,

Medellín con 828, Bucaramanga con 811 Villavicencio con 640, Santa Marta 601, Ibagué 505 y Cali 357; en este sentido, Cali graduó el 4.3% del total de la Universidad en 2016.

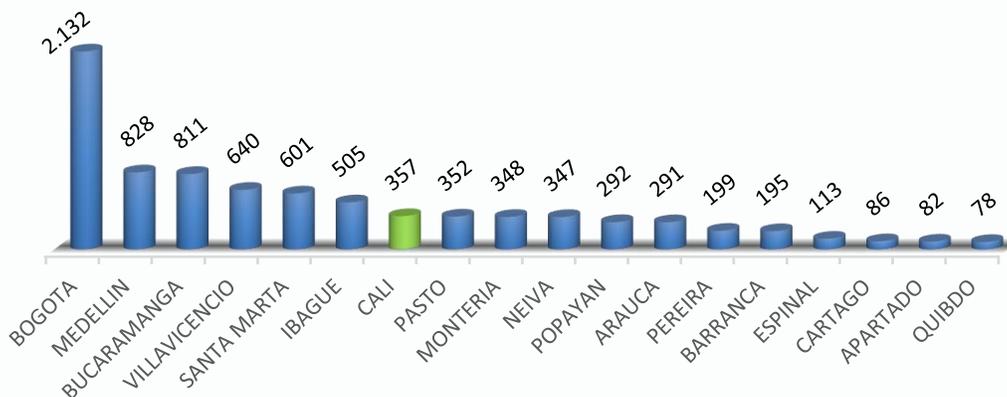


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia en 2016 por sedes.

Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Históricamente, el 78.4% de los graduados de la Universidad, son de pregrados universitarios, 16% de posgrados, 4.4% pregrados técnicos y 1.3% pregrados tecnológicos.

De igual forma, la distribución para los graduados del año 2015, en términos

generales corresponde a la tendencia histórica:

79.9% Pregrados Universitarios, 15.3% Posgrados, 4% Técnicos Profesionales y 0.8% Tecnológicos.

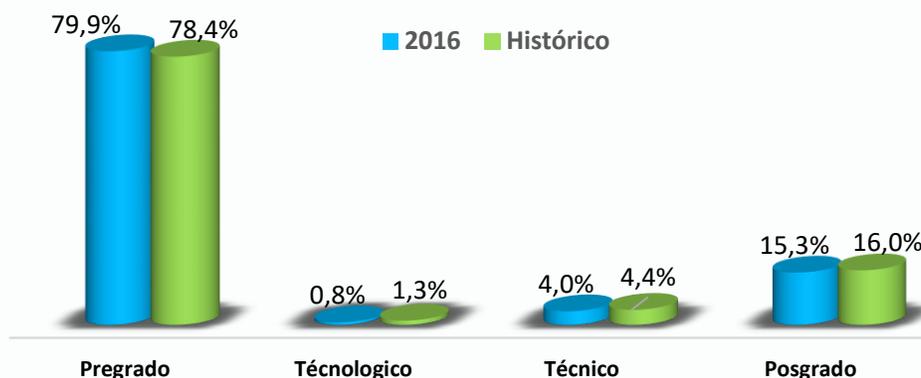


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por nivel de formación.

Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Los programas de pregrado universitario de la Universidad Cooperativa de Colombia de mayor trayectoria, en cuanto a graduados se refiere, son: Administración de Empresas, Contaduría pública, Derecho, Ingeniería de Sistemas y Psicología; los graduados de estos 5 programas representan el 66.7% del total de

graduados a nivel de pregrado universitario y el 52.3% de todos los graduados de la Institución.

Entre los 32 programas de pregrado universitario, Psicología ha graduado el 5% de profesionales a nivel histórico de la Universidad.

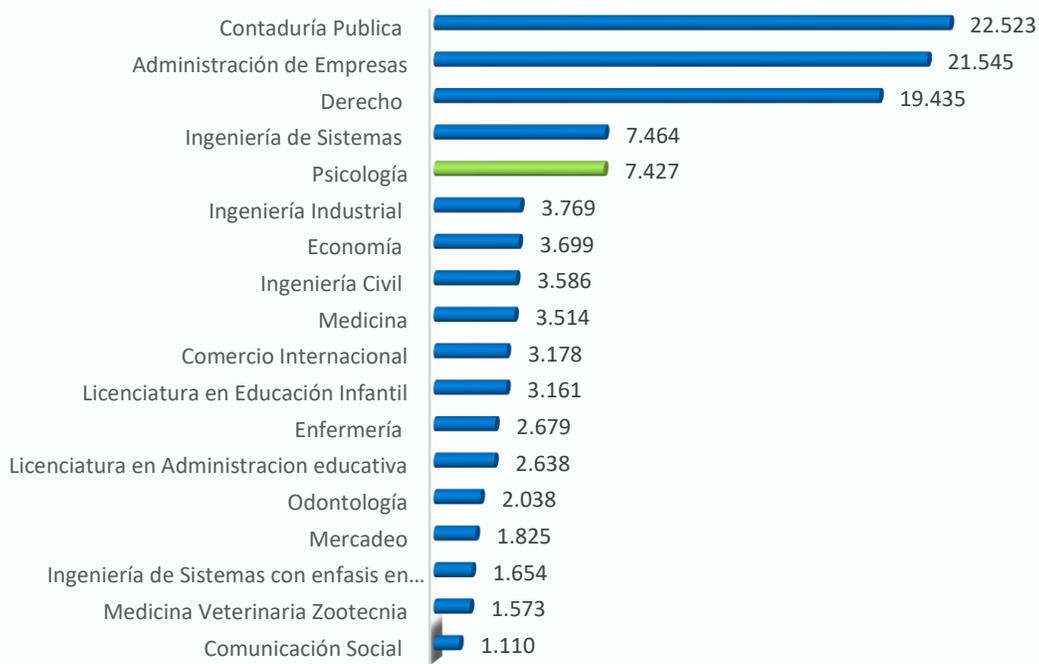


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, por programas de pregrado universitario.
 Fuente: Consolidado Graduados 2016, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

En el año 2016 los programas de pregrado universitario que más graduados registraron fueron: Derecho con 1.281, Contaduría Pública con 1.052, Administración de

Empresas con 825, Psicología con 760 y Medicina con 437. Así, Psicología representa el 11.7% del total de graduados en 2016 a nivel de pregrado universitario (6.515).

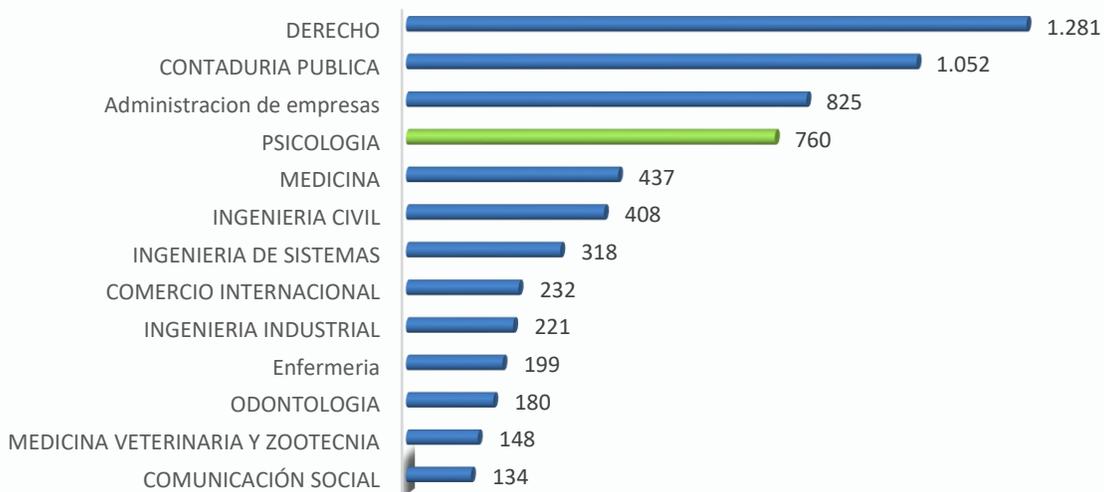


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, año 2015 por programa.
 Fuente: Consolidado Graduados 2016, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

3.2.1. Sede Cali

Del total de graduados de la sede Cali (4.800), 2028 egresaron de programas del área de Ciencias sociales y Humanas, siendo esta la primera área de mayor trascendencia en la de la sede con 42% de los graduados.

A diferencia del comportamiento nacional de la Universidad el área de Economía,

Administración, Contaduría y Afines es la segunda en relevancia en la sede con 1510 graduados, representando el 31% del total. Por último, el área de Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines tiene 1262 graduados, con un 26% es la de menor relevancia en la sede, no obstante, su participación en el total es significativa.

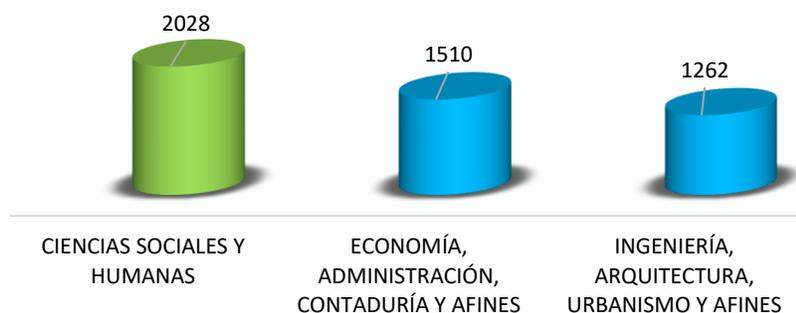


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, por áreas del conocimiento.
Fuente: Consolidado Graduados 2016, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

El 96% de los graduados de la sede Cali, son de pregrados universitarios y 4% de posgrados. De igual forma, la distribución para los graduados del año 2016 corresponde a la tendencia histórica, al observar estos valores,

se tiene que el 95.5% de los graduados en 2016 fueron de pregrado universitario, mientras que el 4.5% han sido de posgrado. La Sede no ha graduado profesionales en los niveles Técnicos o tecnológicos.

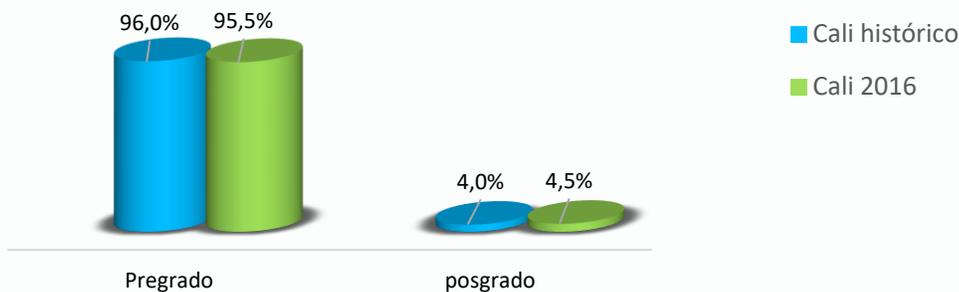


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Cali por nivel de formación.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

Según Mapa de Datos, la población de graduados en la sede Cali es principalmente femenina con 68.3% de

participación y 31.7% para el sexo masculino. En concordancia, el 83.9% de los graduados en el año 2016 fueron mujeres y el 16.1% restantes hombres

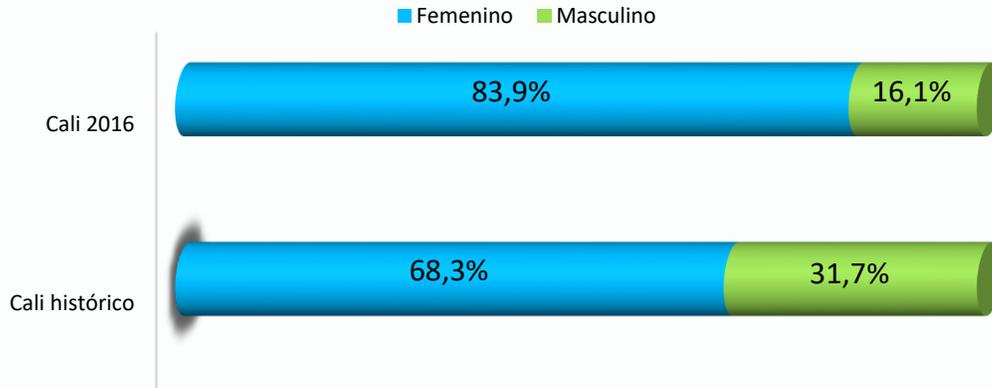


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Cali por sexo.
 Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016
 *Mapa de Datos, diciembre de 2016.

Los programas de pregrado universitario de mayor trayectoria en la sede son: Psicología e Ingeniería Industrial, los cuales representan el 45.6% del total de graduados a nivel de pregrado universitario y el 43.8% de todos los graduados de la sede.

De los 7 programas de pregrado universitario que la sede ha graduado profesionales, Psicología ha graduado 1.394 profesionales a diciembre de 2016 siendo 30.3% del total.

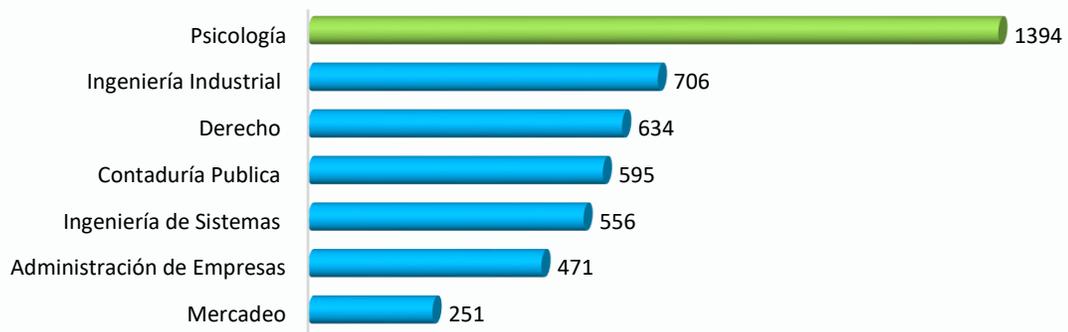


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia sede Cali, por programas de pregrado universitario.
 Fuente: Consolidado Graduados 2016, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

3.2.1.1. Perfil de Graduados en Psicología – sede Cali.

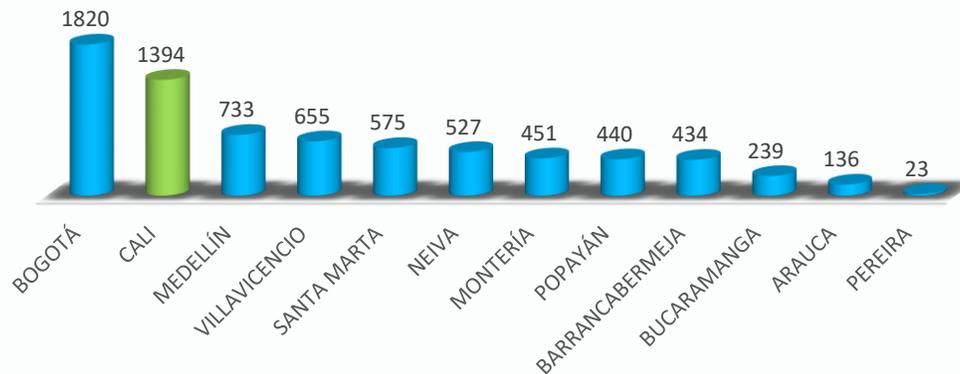


Gráfico: Graduados de Psicología Universidad Cooperativa de Colombia por sedes.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2016

La Universidad Cooperativa de Colombia a diciembre de 2016 graduó 7.427 profesionales en Psicología, de los cuales 18.8% son de la sede Cali.

De acuerdo con la Dirección de Admisión, Registro y Control de la sede Cali, se identificó que en el año 2016 el 81% de los graduados de tal programa son de sexo femenino y que el 19% restante son de sexo masculino.

En concordancia con lo anterior, se asume que la estructura por sexo del programa, se ajusta a las tendencias nacionales, regionales y locales; donde se establece que la estructura nacional de graduados en Educación Superior es principalmente de sexo femenino.

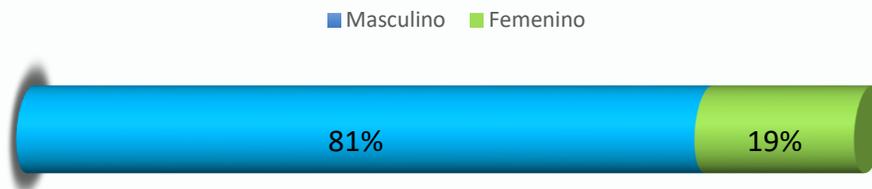


Gráfico: Graduados Psicología - Cali, por sexo, año 2016
Fuente: Dirección de Admisión, Registro y Control -DARC-, Cali, 2016

Según la plataforma Mapa de Datos, La mayor proporción de graduados viven en Cali, la capital del departamento Vallecaucano concentra el 74.1% de la población, seguido de Palmira y Yumbo con 3.6%; el 11.3%

reside en otros municipios de Valle del Cauca y el 7.4% restante de egresados reporta su residencia en otros departamentos y municipios fuera del Valle del Cauca.

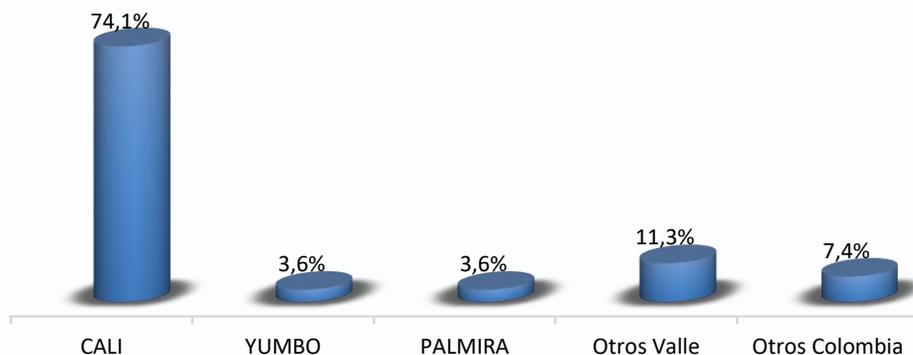
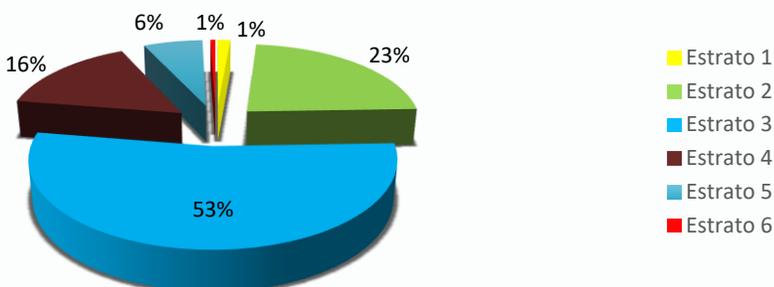


Gráfico: Graduados en Psicología-Cali, por municipio de residencia.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

La agrupación de Los Alumnos de Psicología por estrato socioeconómico, arroja que el 91.7% de ellos pertenecen a los estratos 2,3 y 4, siendo el estrato 3 el de mayor

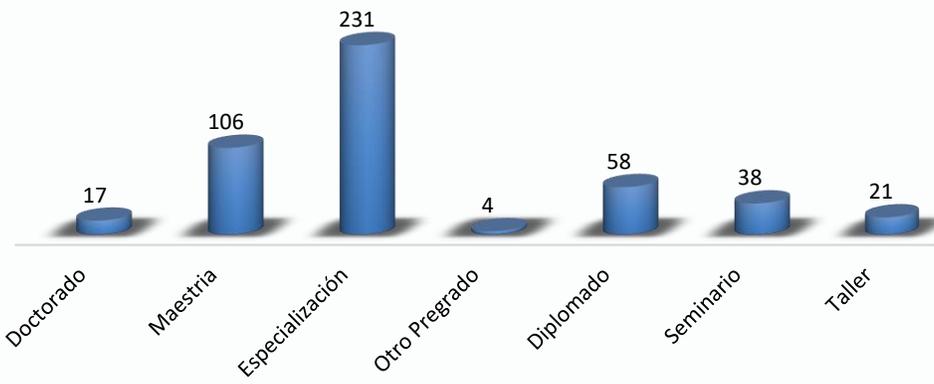
participación; La población se distribuye exactamente de la siguiente manera: estrato 1, 1.4%; estrato 2, 23.1%; estrato 3, 53.1%; estrato 4, 15.5%; estrato 5, 6.4% y estrato 6 04%.

Gráfico:
Graduados en
Psicología- Cali,
por estrato
socioeconomico
Fuente: Mapa de
Datos, diciembre
de 2016



Se identificaron 358 graduados del programa en mención, quienes obtuvieron títulos en educación superior distintos al celebrado en la Universidad Cooperativa de Colombia: 17 de ellos obtuvieron un título a nivel de doctorado, 106 en maestría, 312 en especialización y en carreras otro pregrado. Adicionalmente se destacan 117 egresados que realizaron

diplomados, seminarios y talleres, 58,38 y 21 respectivamente, luego de graduarse de la Universidad Cooperativa. Entre los temas de educación pos graduales se destacan: salud ocupacional, psicología clínica, neuropsicología, gestión humana, psicología organizacional y familia.



*Gráfico: Formación posgradual de Graduados en Psicología - Cali
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016*

CONTEXTO ECONÓMICO.

A fin de evaluar el impacto de los egresados y de la institución en la economía nacional es

necesario revisar la actualidad de la economía nacional, regional y del mercado laboral.

4.1. PIB

2015 fue un año de desaceleración económica para el país como consecuencia de las dinámicas internacionales en los precios de productos básicos, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE-, entre 2014 y 2015 el producto nacional se expandió 3,1%. A pesar de la desaceleración económica puede resaltarse el comportamiento del sector de construcción que creció al mismo periodo un 4,8%, el sector agropecuario 4,5% y el financiero 4,3%. La industria manufacturera logró crecer 2,5% después de cinco trimestres consecutivos de contracción, esto sustentado

en parte por la devaluación de la moneda nacional en el último año.

El PIB de Valle del Cauca cerró el año 2015 con un crecimiento de 5.1%, frente al 4.4% nacional. Puede atribuirse la diferencia entre el crecimiento del producto nacional y departamental a la forma en que está distribuida la estructura productiva de ambos y el crecimiento de cada factor en esa composición. Los renglones de mayor peso en la composición nacional frente al departamental tuvieron un mayor crecimiento en 2014.

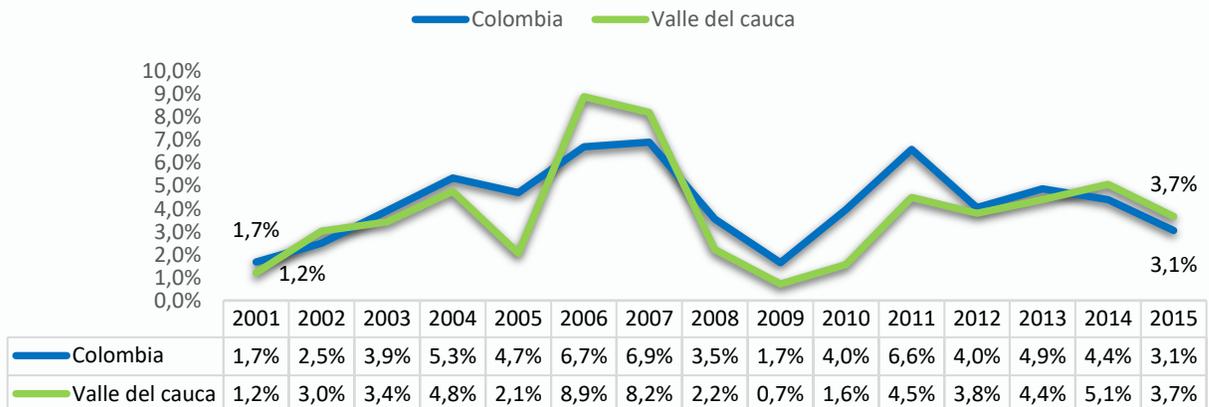


Gráfico: Variación porcentual anual del PIB: Colombia vs Valle del Cauca

Fuente. DANE 2017. PIB a precios constantes por departamentos Base 2005

El valle del Cauca posee una estructura productiva semejante a la del país, donde los sectores predominantes son los servicios financieros, servicios sociales, comunales y

personales y la industria manufacturera con 26.2%, 15.4% y 14.7% respectivamente. De igual forma para el país los sectores de mayor relevancia son los mismos, con la siguiente

participación: servicios financieros con 18.8%, servicios sociales, comunales y personales 16.5% e Industria manufacturera con 11.2%. La diferencia en la estructura productiva del departamento en cuestión con el País se da en el sector de minas y canteras, el cual representa el 9% del PIB nacional, mientras que para Valle del Cauca representa sólo un 0.3%.

Lo anterior da cuenta del poco impacto que ha significado el déficit en el sector de minas y canteras provocado por la caída del precio del petróleo sobre el departamento de Valle del Cauca, explicando el mayor crecimiento de su PIB frente al PIB nacional.

Estructura PIB	Colombia	Valle del cauca
Servicios Financieros	18,80%	26,20%
Servicios sociales, comunales y personales	16,50%	15,40%
Industria Manufacturera	11,20%	14,70%
Minas y canteras	9,00%	0,30%
Derechos e impuestos	8,10%	9,20%
Comercio y reparación	8,20%	8,90%
Construcción	9,40%	6,70%
Agropecuarios	5,80%	4,90%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,10%	6,60%
Electricidad, gas y agua	3,40%	3,70%
Restaurantes y hoteles	3,40%	3,50%

Cuadro: Estructura del PIB: Colombia vs Valle del Cauca

Fuente: Oficina de Estudios Económicos - MINCIT, 2016. Perfil económico: Departamento del valle del cauca

4.2. COYUNTURA EMPRESARIAL.

“Las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) colombianas, al igual que en la mayoría de los países en crecimiento, son el motor de la economía. Generan más del 50% del empleo nacional, significan el 36% del valor agregado industrial, el 92% de los establecimientos comerciales y el 40% de la producción total del país, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento (al comparar su participación en el PIB y el número de establecimientos)” (Puyana S, 2011)

De acuerdo con (Confecámaras, 2016, pág. 11) el 92.1% de las empresas que se crean en Colombia son Microempresas, 5.9% pequeñas empresas, 1.5% medianas empresas y 0,5% grandes empresas; es decir, que el 99,5% de las empresas en Colombia son MIPyMES.

Confecámaras reporta en 2016 la creación de 299.632 unidades productivas distribuidas entre 76.794 sociedades y 22.838 personas naturales. La constitución de sociedades aumento 21,7% respecto a 2015, al pasar de 63.112 a 76.794 y las matrículas de personas naturales pasaron de 195.553 a 222.838, lo que representa una variación positiva de 14,0%. De las unidades productivas creadas en 2016, 37,1% se concentran en el sector comercio, 13,1% en alojamiento y servicios de comida, 10,7% en industria manufacturera; 7,6% en actividades profesionales y científicas y 5,8% en el sector constructor.

Para Valle del Cauca se reporta la creación de 26.006 nuevas empresas en 2016, representando un crecimiento de 14.9% con respecto al año 2015 (22.634). Así mismo, el departamento en cuestión fue el tercero a nivel nacional en cuanto a contribución al

número de empresas creadas en el país, representando el 8.7 del total nacional.

4.3. COMPETITIVIDAD

Se entiende como competitividad a:

“la capacidad para tener una economía y una sociedad cuyo desarrollo resulta atractivo en términos de la competencia económica agregada; como las competencias que tiene un territorio para lograr un desempeño moderno, con fortalezas, equilibrios, integralidad, diversa y resiliencia. En orden de importancia los aspectos avalados son: Capital humano, ciencia, tecnología e innovación. Fortaleza de la economía, Infraestructura, Instituciones, gestión y finanzas públicas.” (CEPAL, 2015)

Según los resultados del Índice Global de Competitividad 2016-2017, realizado por el Foro Económico Mundial, Colombia ocupa el puesto 61 entre 138 economías estudiadas. Este resultado significa un avance de 5 posiciones para el país debido a la mejora de las instituciones, la infraestructura nacional, el

entorno macroeconómico y los factores salud y educación primaria. En Latinoamérica, Chile se posiciona como el país más competitivo (33), seguido por Panamá (42), México (51) y Costa Rica (54), Colombia ocupa el quinto puesto a nivel regional justo detrás de Costa Rica.

Al momento de hacer un enfoque en el país, Valle del Cauca es el sexto departamento en el escalafón de competitividad publicado por la CEPAL, donde se señala además que ha habido un estancamiento en la evolución de los factores evaluados, sugiriendo una posible pérdida de puestos en el corto plazo. A pesar de tener una calificación de líder y ser uno de los departamentos más representativos, Valle del Cauca muestra una tendencia de estancamiento tanto en el corto como en el largo plazo, lo cual limita su competitividad en relación a otros departamentos.

Valle del Cauca	Nivel	Tendencia largo plazo	Tendencia corto plazo	Heterogeneidad
Índice de competitividad	Líder	Estancado	Estancado	Baja
Fortaleza de la Economía	alto	estancado	estancado	alta
Infraestructura	líder	estable	estancado	baja
Capital humano	líder	ganador	estancado	baja
Ciencia, Tecnología e innovación	alto	ganador	ganador	baja
Instituciones, gestión y finanzas públicas	alto	ganador	ganador	alta

Cuadro: calificaciones del departamento del Valle del Cauca sobre competitividad 2015.

Fuente: Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015, CEPAL Colombia.

4.3.1. Iniciativas productivas Valle del Cauca

A fin de potenciar las fortalezas productivas del departamento, se ha diseñado con visión a 2025 y en conjunto con políticas del departamento nacional de planeación, un paquete de 42 megaproyectos que aprovechan la vocación agrícola y la riqueza natural del Tolima, entre estos se destacan:

- Tolima, primer productor de café de alta calidad en Colombia: El programa apunta a alcanzar altos niveles de competitividad en el sector cafetero, mediante dotación de infraestructura física para las regiones productoras, programas de

renovación con semillas previamente seleccionadas para aprovechar las características del suelo, asistencia técnica para la sanidad vegetal y control de plagas. Se genera también un programa de fortalecimiento de las cooperativas de caficultores para realizar arbitraje y regulación de precios de los fertilizantes.

- Suelo rural planificado, tecnificado y productivo: El programa más allá de generar información completa sobre el uso del suelo rural, pretende transferir tecnología, asistencia técnica, apoyo para acceso a maquinaria de acuerdo a las realidades socioeconómicas de los productores. De igual forma habrá una inversión en vías secundarias y terciarias para reducir costos de producción.

- Industria forestal en el departamento del Tolima: Con la creación de una entidad pública – privada encargada del manejo e impulso de la industria forestal, se busca despertar un interés fuerte en la industria maderera, fomentando también la creación de asociaciones productoras y encadenamientos productivos en la región.

Laboratorios micro-empresariales: El objetivo del programa es fomentar el fortalecimiento de ideas de negocio, unidades productivas, pequeñas y medianas empresas, mediante 7 etapas de acompañamiento. Capacitación, canales de comercialización, ideas y planes de negocio, consecución de recursos, voluntariado empresarial, fortalecimiento empresarial, formulación de proyectos

4.4. EDUCACIÓN.

En años recientes, políticas de carácter nacional como local han fomentado el aumento en los niveles de cobertura educativa y calidad de esta; tal como “Colombia la más educada de América Latina”. Actualmente, el departamento cuenta con planes de ampliación de cobertura preescolar, primaria, secundaria y universitaria. Uno de los pilares del Plan Nacional de Desarrollo es promover la cobertura que tienen las instituciones oficiales de educación superior en el país.

Entre 2010 y 2015 la tasa de cobertura a nivel Nacional de instituciones oficiales ha tenido un incremento considerable, pasando de 37.1% en 2010 a 49.4% en 2015, más de 10 puntos porcentuales. De igual forma para el valle del Cauca la tasa de cobertura para instituciones oficiales pasó de 31.8% en 2010 a 41% en 2015, representando un incremento de más de 9 puntos porcentuales, acorde a la tendencia nacional.

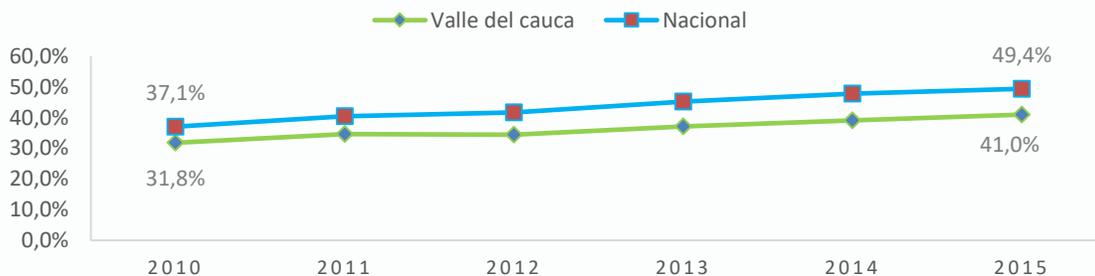


Gráfico: Cobertura en educación superior: Colombia vs Valle del Cauca

Fuente. Ministerio de Educación - MEN-, 2016.

A nivel de educación superior, la mayoría de la población, el 62.4% estudia nivel de pregrado universitario. Similarmente, en Cali y el resto de municipios del Valle, la mayor parte de los estudiantes en educación superior, están en dicho nivel, 62.5% en Cali y 54.2% en el resto del departamento.

El porcentaje de estudiantes en nivel de técnica profesional y tecnológica (T y T) es mayor en el resto de municipios Vallecaucanos diferentes a Cali con 44% de las matrículas

y 30.6% para la capital del departamento. El nivel de formación de menor peso en la estructura nacional, es el de posgrados, 6.5% de participación a nivel nacional, 5.5% en Valle del Cauca y 6.8% en Cali.

Tanto a escala nacional, departamental y municipal, las IES públicas u oficiales, son la que mayor demanda en educación absorben, representando el 65% de las matrículas en Ibagué, 82% en el resto de municipios, 68% para el departamento y 52% para Colombia.

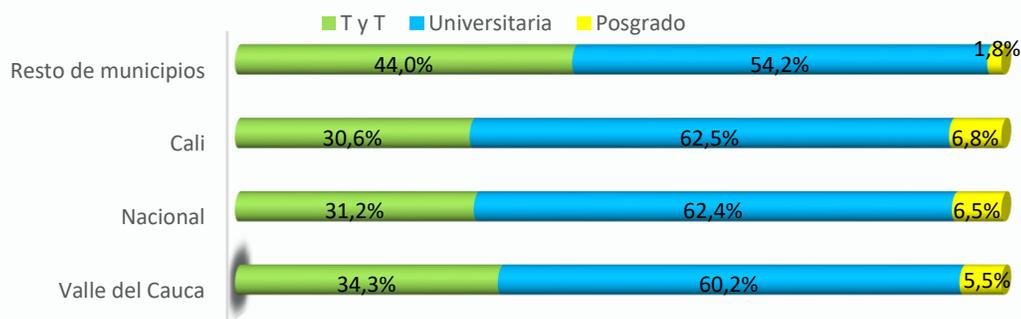


Gráfico: Matrículas en educación superior por niveles de formación.

Fuente: SNIES - MEN, 2016. Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística

La tasa de cobertura para los pregrados (pregrado universitario, técnica profesional y tecnológica) a nivel nacional es de 46,1%, mientras que en el departamento de Valle del Cauca es de 37,9%; las Instituciones de Educación Superior IES de carácter oficial son las que mayor cantidad de matrículas absorben, más del 53,5% a nivel país y cerca del 53,2% a nivel departamental.

Sin embargo, en la ciudad de Cali se ve un comportamiento contrario, contando con un 40% e matriculados en IES oficiales y el resto en privadas. En el resto de municipios del departamento la proporción llega al 94,7% para instituciones oficiales. Es válido señalar, que las matrículas en Cali representan el 70,6% del total del departamento para la población entre 17 y 21 años.

Región	Población entre 17-21 años	Matrículas Pregrado Oficial	Matrículas Pregrado Privada	Total Matrículas	Tasa de Cobertura
Cali	203.631	43.340	64.920	108.260	53,2%
Resto de municipios	75.140	4.329	242	4.571	6,08%
Valle del cauca	404.306	81.532	71.728	153.260	37,9%
Nacional	4.356.453	1.075.058	935.308	2.010.366	46,15%

Cuadro: tasa de cobertura a nivel de pregrado (pregrado universitario, técnica profesional y tecnológica) por regiones.

Fuente: SNIES-MEN, 2016. Informes departamentales de educación superior. Síntesis estadística departamento de Valle del Cauca, 2014-

Como se venía diciendo, actualmente, son muchas las iniciativas que el gobierno nacional fomenta e implementa para lograr

cambios significativos en el marco de la educación, programas como:

- ser pilo paga
- programa de gratuidad educativa

- programa de alimentación escolar
- Todos a aprender 2.0
- Implementación de jornada única.
- Entre otros.

En Línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País, por primera vez en la historia reciente de Colombia, el presupuesto en educación ha sido el de mayor participación en las cifras nacionales, por encima de los gastos en defensa. Para el año 2016, se aprobó un presupuesto en el sector educativo por 31,1 billones de pesos, representando 18,6% del total asignado. Significa esto un aumento de más de 5% respecto al presupuesto de 2015, el cual fue de 29,4 billones.

Según el PND, a 2025 Colombia será el país más educado de América Latina. A fin de cumplir tal objetivo se busca fortalecer las competencias básicas en matemáticas y lecto-escritura, manejo de una segunda lengua y lograr cobertura total en educación básica y media.

El gasto público en educación básica y media desde el año 2000 a 2012 ha crecido 285%, enfocando políticas para lograr una cobertura total en educación básica y media. Tal gasto como parte del PIB nacional pasó de 3,3% a 3,8% en el mismo periodo.

De igual forma el gasto público en educación superior ha aumentado un 64% desde 2008 a 2015, lograr una cobertura nacional superior al 55% para 2025.

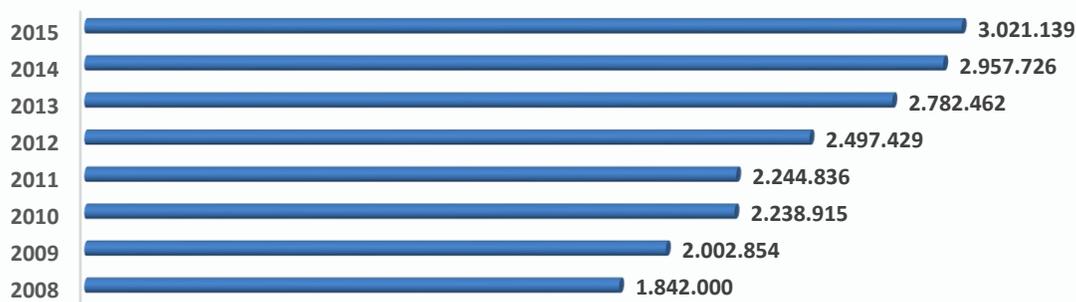


Gráfico: Gasto público Nacional en educación superior para instituciones oficiales, en millones de pesos.
Fuente. Ministerio de Educación - MEN- 2016.

4.5. MERCADO LABORAL.

La tasa de desempleo a nivel nacional cerró en 2016 a 10%, tras haber estado en 9,9% en 2015. Cali finalizó el 2016 con 10.8% en desempleo, la ciudad ostenta en puesto 14 entre las ciudades que menos desempleo tienen en el país. El sector de comercio, hoteles y restaurantes genera la mayor proporción de empleo en la ciudad, 32,9%, seguido de servicios con 22,1%, en tercer lugar la industria manufacturera, 19%.

Tanto la tasa de desempleo promedio de los departamentos colombianos como la del Valle del Cauca y la de la ciudad de Cali han mostrado un continuo descenso desde inicios de siglo cuando superaban niveles de 15%,

hasta alcanzar una tasa promedio departamental de 11% frente al 11.2% de Valle del Cauca y 10.8% para Cali. El desempleo en la capital del departamento y en Valle del Cauca ha estado por encima del promedio nacional desde 2007, alcanzando un pico de 15.3% para Cali y 13.9% para el valle del Cauca hacia 2011. La tasa departamental tuvo un comportamiento igual al nacional en el periodo de 2006 a 2008, donde osciló entre 11.45 y 11.1% a la tasa nacional, para 2007 la tasa de desempleo nacional se igualó con la departamental y la de Santiago de Cali.

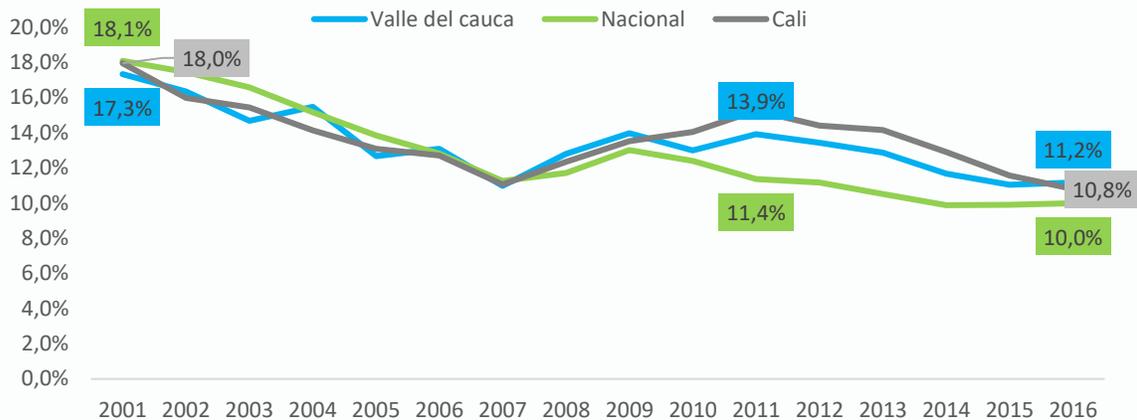


Gráfico: Tasa de desempleo

Fuente. Elaboración propia, con información de: *DANE (marzo de 2017), "Mercado laboral por departamentos 2016". *DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

Al momento de analizar la diferencia entre las tasas de desempleo departamental y nacional, tenemos un comportamiento muy similar en la tendencia que sigue este indicador. Se evidencia que los esfuerzos del gobierno del actual gobierno durante el período 2010 a 2016 han mostrado un impacto positivo sobre la reducción del desempleo, sin embargo, Cali y valle del Cauca tienen indicadores más altos de desempleo al nacional durante este período a diferencia del

comportamiento que existió entre 2001 y 2009 donde las cifras eran similares.

Lo anterior pone de manifiesto la relación entre el desempleo y la TGP, en el período de 2010-2016 la tasa de desempleo tiene una tendencia a la baja bastante estable, sin presentar cambios bruscos, de igual forma, en el mismo período la TGP muestra un comportamiento más estable, con cambios menos marcados y con una tendencia al alza.

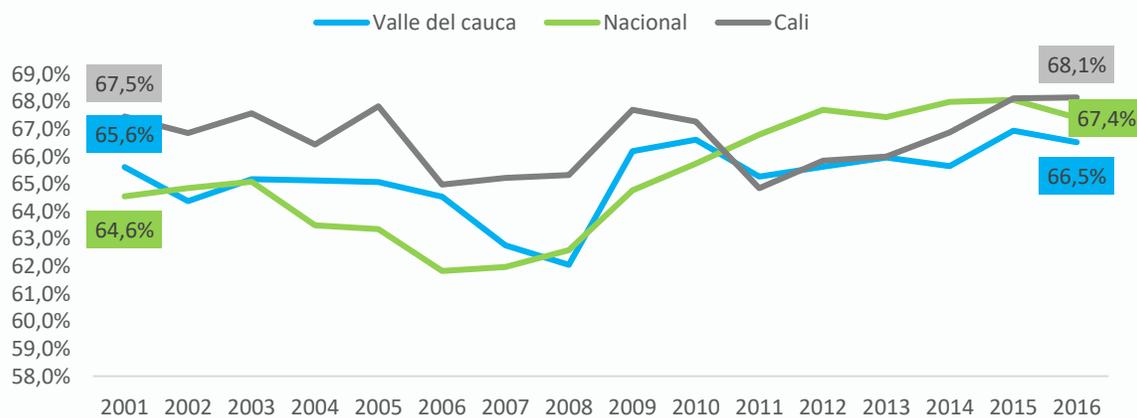


Gráfico: Tasa Global de Participación

Fuente. Elaboración propia, con información de: *DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por departamentos 2015". *DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

En condiciones óptimas, la teoría económica supone que, al disminuir la tasa de desempleo, paralelamente la tasa de empleo debe aumentar. Para el país, la tasa incrementó en un 14.7% respecto a 2001, pasando de 52.9% en 2001 a 60.7% en 2016. En valle del Cauca, el aumento fue de 8.9%, pasando de 54,2% en 2001 a 59.1%. Finalmente, para Cali aumentó 9.8%, pasando de 55.3% en 2001 a 59.1% en 2016. La TO nacional ha sido desde 2010 mayor a la departamental y a la de Cali, lo que

demuestra el por qué la TGP nacional ha sido superior a la departamental en este período. Recién en 2016 Cali igualó su TO con la nacional en 60.8%, mientras que para el departamento la tasa fue de 59.1%, mostrando un cierre en la brecha negativa que tuvo el departamento en el período 2010-2016.

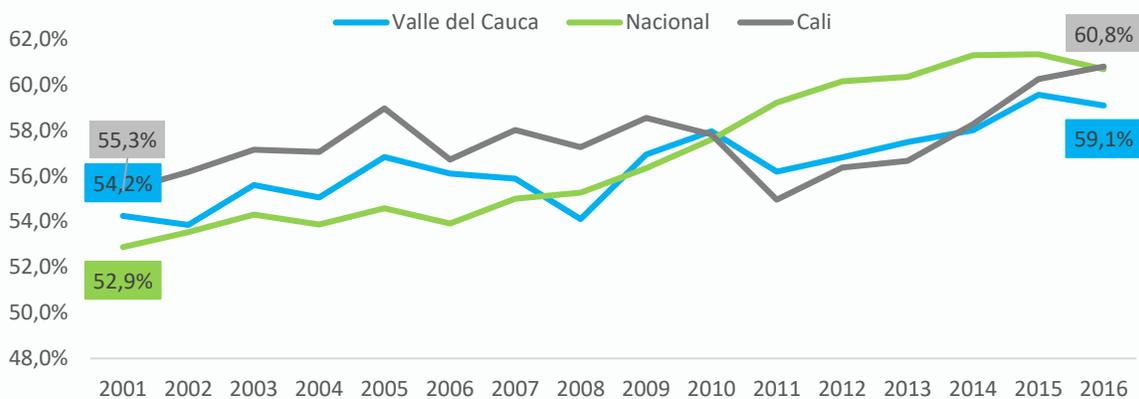


Gráfico: Tasa de ocupación.

Fuente. Elaboración propia, con información de: *DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por departamentos 2015". *DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

4.5.1. Mercado laboral de los graduados en educación superior.

La tasa de vinculación laboral de los recién graduados tanto en Colombia como a nivel departamental incrementa a medida que aumenta el nivel de formación, dicho de otra manera, entre mayor sea el título académico de una persona, mayores serán sus posibilidades de vinculación laboral en el mercado nacional.

En general, la tasa de vinculación para graduados en educación superior, a excepción del nivel de formación técnica profesional y doctorado, es mayor en el departamento de Valle del Cauca en comparación con las tasas a nivel país.

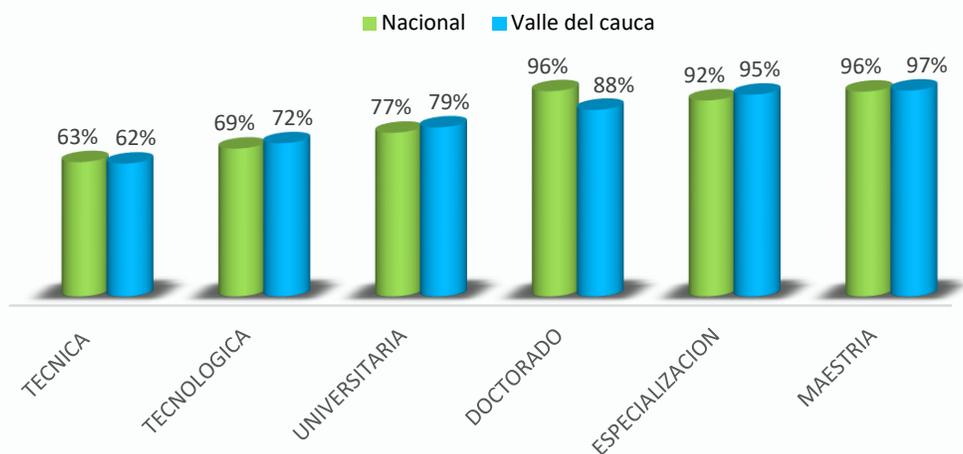


Gráfico: Tasa de vinculación laboral de recién graduados año 2015, por nivel de formación.
Fuente: OLE - MEN, 2016.

En concordancia con lo anterior, resulta claro que el nivel de ingreso de los graduados, aumenta al mismo tiempo que estos incrementan su nivel de formación académica. El nivel de salarios para los graduados es menor en Valle del Cauca, en relación a los salarios promedios nacionales, a excepción del nivel de maestría.

En promedio en Valle del Cauca, el salario de un profesional universitario representa 1.5 salarios de un técnico profesional. En comparación con el salario promedio de los profesionales en el departamento, los especialistas devengan menos del doble, los magister 2.7 veces más y los doctores ganan más del tripe.



Gráfico: Salario de entrada de recién graduados año 2015, por nivel de formación.
Fuente: OLE - MEN, 2016.

IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL ENTORNO.

Hablar de impacto, es dar cuenta de la trascendencia y evolución de los profesionales graduados de la Institución a través de su trayectoria laboral, social,

académica, y profesional, que en última instancia permite el posicionamiento de la propuesta formativa de la Universidad y en ello del programa.

5.1. MERCADO LABORAL DE GRADUADOS CONTADURÍA PÚBLICA, SEDE IBAGUÉ.

Teniendo en cuenta que el concepto de empleabilidad está relacionado con las teorías de capital humano, y la capacidad potencial de incorporarse y permanecer en el mercado laboral, se identifica la necesidad de analizar qué tan significativos son los niveles de empleabilidad de los graduados del programa en mención.

La TGP para el programa es de 99.84% y para la sede es 92.74%, es decir, que hay una similar actividad laboral en los graduados del programa. Por otro lado, TO del programa (66.94%) es inferior en más de 5 puntos porcentuales por la TO de la sede (72.44%), en otras palabras, el nivel de empleabilidad de

los graduados de Psicología es inferior al promedio de la sede. Al igual la TD del programa en estudio (32.9%) es mayor a la de la sede Cali (20.3%).

Los índices laborales de los graduados del programa en mención, registran una mayor participación de mujeres, siendo la población femenina el 82.3% de la PET: En términos absolutos, las mujeres tienen mayor participación en el mercado laboral en comparación a los hombres, no obstante su tasa de ocupación es menor a la de los hombres.

Indicadores Laborales	Mercado Laboral Nacional		Psicología Cali***			Sede Cali		
	Nacional*	Cali*	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Tasa Global de Participación - TGP	63,80%	68,60%	99,80%	100,00%	99,84%	92,95%	92,46%	92,74%
Tasa de Ocupados - TO	56,30%	61,10%	65,61%	73,15%	66,94%	69,99%	76,38%	72,44%
Tasa de Desocupados - TD	11,70%	11,00%	34,19%	36,71%	32,90%	22,96%	16,08%	20,30%
Población total - PT	47627738	2476272	1009	216	1225	2539	1592	4133
Población en Edad de Trabajar - PET	38.124.747	2.037.052	1009	216	1225	2539	1592	4133
Población Económicamente Activa - PEA	24.336.283	1.398.367	1007	216	1223	2360	1472	3833
Ocupados - O	21.480.841	1.244.445	662	158	820	1777	1216	2994
Desocupados - D	2.855.441	153.922	345	58	403	583	256	839

De acuerdo con la metodología aplicada (Metodología del DANE para el cálculo de los indicadores laborales), en términos generales, la información recopilada en MD, muestra un desempeño mejor para los graduados en Contaduría Pública y de la sede Ibagué respecto a los indicadores del mercado laboral nacional, departamental y local. La Tasa de ocupación del programa ha aumentado sostenidamente en los últimos años más de 12 puntos porcentuales

Al respecto, es importante resaltar que la información consignada previamente es el resultado de la aplicación de la metodología del DANE, donde variables como PET afectan de forma directa la TO y la TGP, ya que la TO y la TGP se definen como la relación entre los ocupados y la PET y la relación entre la PEA y la PET respectivamente, por ejemplo, para Colombia, la PET es el 79,7% de la población total, mientras que para la sede y para el programa es del 100%.

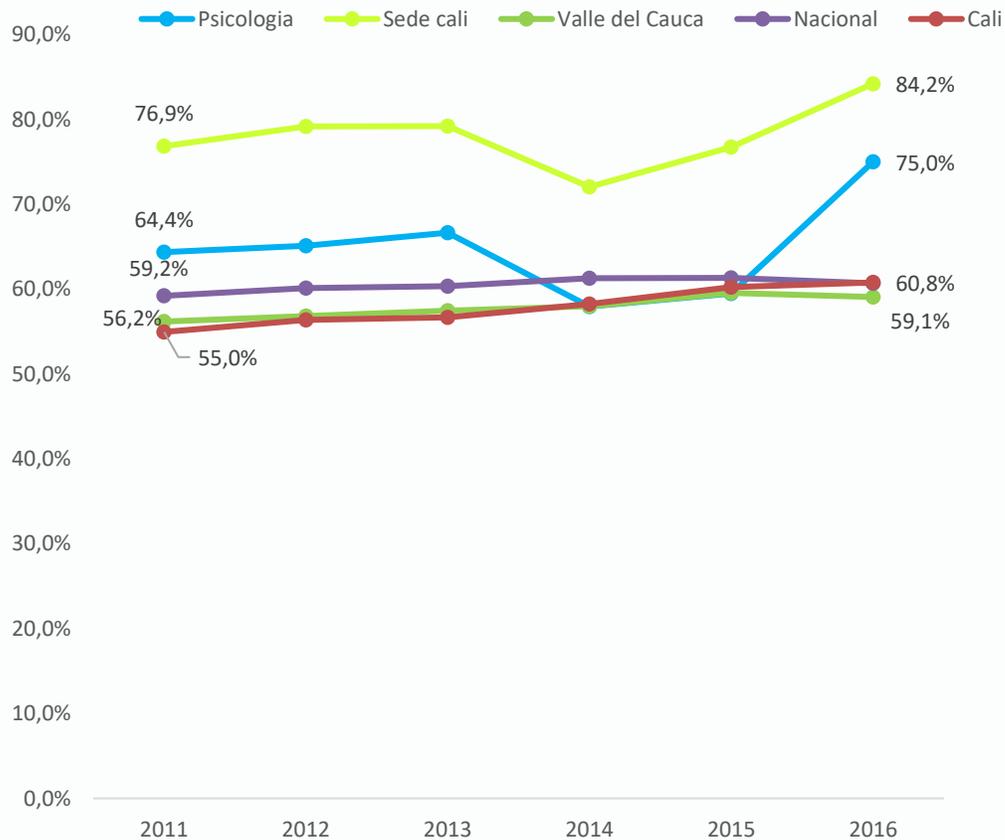


Grafico: Tasa de Ocupación 2011 - 2016.

Fuente: Elaboración propia, con información de: * DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por departamentos 2015".

DANE (marzo 2017), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil". * Mapa de Datos, diciembre 2016.

5.1.1. Caracterización laboral de los graduados.

Antes de entrar de lleno a revisar las características del mercado laboral de los graduados en Psicología, es importante traer a colación sus campos de acción.

Campo clínico: El psicólogo egresado de la facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia tiene competencias para realizar lectura y comprensión de fenómenos psicológicos en la subjetividad e intersubjetividad. Realiza procesos de evaluación, diagnóstico e intervención, promoviendo el bienestar psicológico y aportando a mejorar la calidad de vida. Cuenta con habilidades que le permiten el análisis de etiologías y la formulación de planes de promoción y prevención a nivel individual y grupal, mediante creación de guías y protocolos de intervención.

Campo Organizacional: El psicólogo egresado de la Facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia tiene habilidades que le permiten Interpretar y comprender la relación existente entre el ser humano y la organización. Contribuye a la estrategia organizacional participando de manera proactiva en diversos equipos de trabajo, desde los diferentes procesos de gestión humana, aportando a la dinámica laboral y a la competitividad de la empresa, fomentando las competencias del talento humano. Interviene en problemáticas psicológicas de tipo social, y organizacional que tienen incidencia directa en las relaciones productivas, de salud y de satisfacción laboral. Realiza procesos de consultoría, acompañamiento y asesoría en procesos de: selección, desarrollo, administración del desempeño, bienestar laboral y de

responsabilidad social con una visión integrativa de mejoramiento continuo.

Campo Social Comunitario: El psicólogo egresado de la facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia tiene competencias para realizar lectura y comprensión de fenómenos y dinámicas grupales, comunitarias y sociales en diversos contextos socioculturales. Realiza procesos de evaluación, diagnóstico e intervención psicosocial utilizando metodologías y estrategias de acción social participativa, enfocadas al fortalecimiento comunitario. Propone y orienta su intervención desde la investigación aportando a los procesos de transformación social.

Campo Social Educativo: El psicólogo egresado de la Facultad de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia tiene competencias para comprender fenómenos relacionados con los procesos complejos de transformación del comportamiento y la subjetividad humana en contextos educativos y en el proceso de enseñanza aprendizaje. Realiza procesos de evaluación, diagnóstico e intervención con los diversos actores y grupos de la comunidad educativa. Investiga, innova y propone estrategias que aportan a mejorar la enseñabilidad a través de la didáctica, la pedagogía y el currículo.

Según MD, el 56% de los Psicólogos egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Cali que trabajan, están vinculados a empresas privadas, 32% en instituciones públicas, 9% se desenvuelven como independientes y 2% trabajan en empresas del sector solidario.

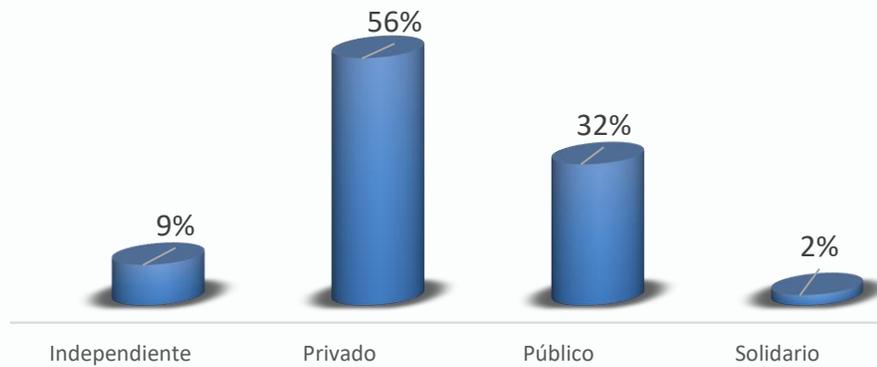
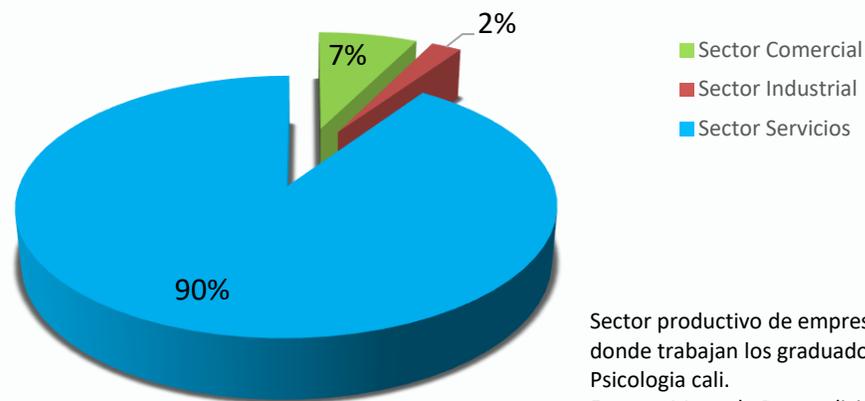


Gráfico: Tipo de empresa donde trabajan los graduados en Psicología - Cali.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

El 90% de los graduados en Psicología, trabajan en empresas clasificadas en el sector

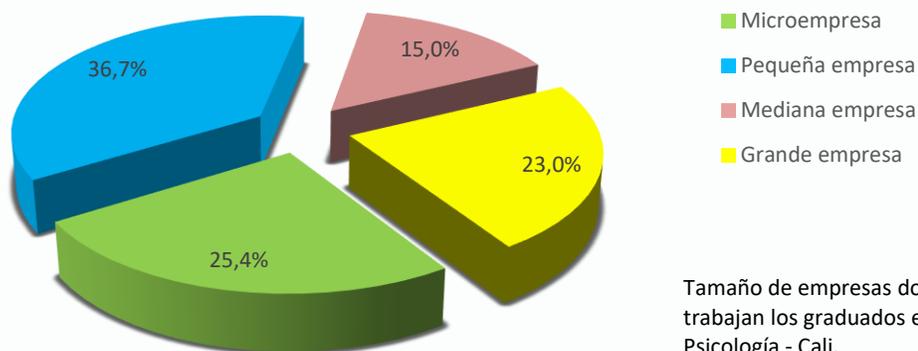
de servicios, 7% en el sector comercial y 2% en el sector industrial.



Sector productivo de empresas donde trabajan los graduados en Psicología cali.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

Por tamaño de empresas- según clasificación del Ministerio de Comercio, industria y Turismo (MINCIT)- donde laboran los graduados de dicho programa, las MyPIMES en conjunto son las que mayor empleabilidad

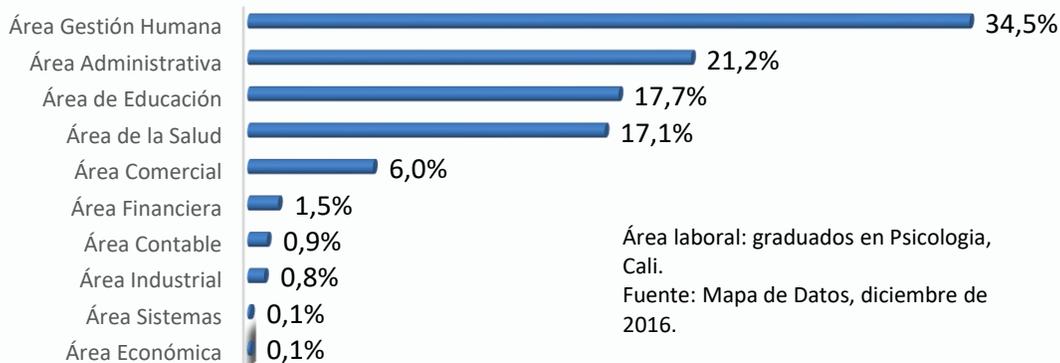
concentran (77%). Individualmente las pequeñas empresas, con 36.7%, son las que mayor nivel de empleabilidad absorben, seguidas de las microempresas con 25.4%, grandes empresas con 23% y finalmente las medianas empresas con 15 %.



Tamaño de empresas donde trabajan los graduados en Psicología - Cali.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

Sobre el área en la que trabajan los graduados: 34.5% de los graduados registrados revelan estar ocupando cargos del área de gestión humana; 21.2% en el área administrativa; 17.7% en área de la educación; 17.1% en el área de la salud; 6%

en el área comercial; 1.5% en el área financiera, 0.9% en el área contable, 0.8% en el área industrial y 0.1% en las áreas de sistemas y económica.



Área laboral: graduados en Psicología, Cali.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

Existe una amplia variedad de cargos desempeñados por los graduados del programa Psicología. Es posible hacer una primera aproximación a la relación o correspondencia entre la ocupación de los graduados y sus campos de acción: asumiendo que un gran porcentaje de graduados en cargos a nivel profesional

principalmente como psicólogos, en el área docente y en el área de las organizaciones. Los cargos de mayor reiteración son: psicólogo (44%), coordinador (8%), docente (5%), analista (5%). Teniendo en cuenta esto es posible decir que en general, los contadores egresados de la sede cali están vinculados en labores que corresponden a sus campos de acción profesional.

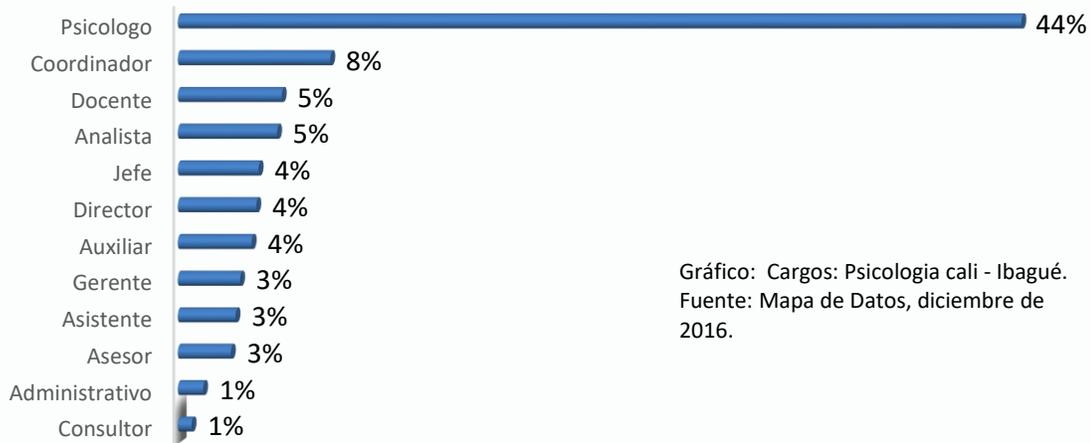


Gráfico: Cargos: Psicología cali - Ibagué.
Fuente: Mapa de Datos, diciembre de 2016.

De acuerdo con el EIDO, el 3% de los graduados sede Cali ocupados tienen un ingreso mensual menor a un Salario Mínimo Mensual Legal Vigente –SMMLV-; 44% entre 1 y 2 SMMLV, 47% entre 3 y 5 SMMLV y el 3% tienen ingresos mayores a 5 SMMLV. Los graduados que laboran como independientes tienen ingresos menores a un

salario mínimo el 7%; 50% entre 1-2 SMMLV, 30% entre 3-5 SMMLV y 2% más de 5 SMMLV, por otro lado los dueños o propietarios de empresa ganan menos de 1 SMMLV el 8%, entre 1-2 17%, entre 3-5 el 58% y ninguno gana más de 5 SMMLV.

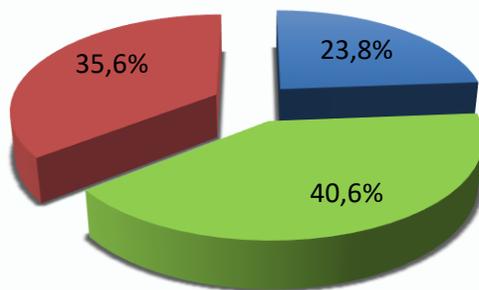
Ingreso Mensual	0 - 1 SMMLV	1 - 2 SMMLV	3 - 5 SMMLV	Más de 5 SMMLV	Base
Empleados	3%	44%	47%	3%	19
Independientes	7%	50%	30%	2%	194
Propietarios	8%	17%	58%	0%	58
Promedio	6%	37%	45%	2%	271

Cuadro: Ingreso mensual: Graduados del programa Psicología, Cali.

Fuente: Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional-EIDO, 2009 -2013-, Egresados, Cali.

El 35.6% de los egresados en psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Cali, han estado vinculados a su respectiva ocupación por más de tres (3) años, por otro lado, el 23.8% han estado vinculados entre

dos (2) y tres (3) años y hasta un (1) año el 40.6%



■ Entre dos y tres años
■ Hasta un año
■ Más de tres años

Tiempo de vinculación laboral:
graduados en Psicología Cali.
Fuente: mapa datos, a diciembre

Según la encuesta momento 0, en el momento de estar recién graduados, el 51.77% de los nuevos psicólogos graduados en la sede Cali, destinaban la mayor parte de su tiempo a trabajar; a estudiar 23.35%; a buscar trabajo

19.62%; 1.71% en oficios del hogar y en otras actividades 3.55%.

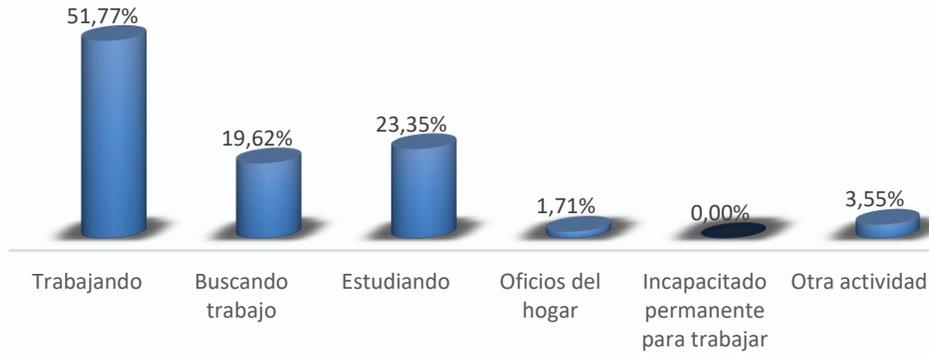


Gráfico: Principal actividad en el momento de estar recién graduado: graduados en psicología - sede Cali.
Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), 2016.

De igual manera en el EIDO, se identifica que el 75% se vincularon inmediatamente, el 3% consiguió empleo entre 3 y 12 meses, y el 3% tardó más de 2 meses para poder obtener empleo.

Tiempo para conseguir empleo después del grado	Empleados	Independientes	Propietarios	Total
Inmediatamente	75%	55%	59%	75%
Ya venía trabajando	17%	33%	33%	17%
Entre 3 y 12 meses	3%	7%	0	3%
Entre 13 y 24 meses	1%	2%	0	1%
Más de 24 meses	1%	3%	0%	1%
Base	3%	0%	8%	3%

Cuadro: Tiempo para conseguir primer empleo: Graduados Psicología, sede Cali

Fuente: Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional-EIDO, 2009 -2013-, Egresados psicología, sede Cali.

5.1.1.1. Búsqueda de empleo.

En línea con Momento 0, de 125 graduados que revelan estar buscando empleo, el 36.01% manifiesta que es por primera vez que buscan empleo y el 63.99% ya venían trabajando.

El 46.95% de los psicólogos que buscan empleo creen que conseguir empleo es difícil, el 22.35% que es fácil y el 30.71% no sabe.

Los factores que representan una dificultad para conseguir empleo, según los psicólogos egresados de la sede Cali son:

- Carencia de experiencia laboral (56.9%).
- Carece de las competencias requeridas (15.6%).

- Los empleadores lo ven muy joven (9.6%)
- No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión (8.8%)
- El salario que le ofrecen es muy bajo (5.7%).
- No sabe cómo buscarlo (2.2%)
- No hay trabajo disponible en la ciudad donde vive (1.2%)



Gráfico: Facilidad para conseguir empleo: graduados en Contaduría Pública. -Medellín
Fuente: Momento 0 (OLE-MEN), 2016.

5.1.1.2. Independientes

Según el EIDO, El 33% de los graduados de Psicología la sede Cali que se desempeñan como independientes ya venían trabajando de esta forma, el 30% tardaron entre 3 meses y un año después del grado para empezar a trabajar por cuenta propia; 8% entre 13 y 2 años; 7% entre 25 meses y 4 años y 2% entre 49 meses y 6 años

El principal motivo para trabajar por cuenta propia según los graduados en mención, es el deseo de la independencia económica (53%), seguido de buscar mayores oportunidades

para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera (29%), encontrar Empleos mal remunerados (35%), Desempleo (29%), Aprovechar las oportunidades de apoyo al emprendimiento (24%).

El 62.1% de los independientes, trabajan bajo la modalidad de prestación de servicios, 13.1% trabajan por comisión, 11.9% hacen trabajos por obra y trabajo por pieza y a destajo.

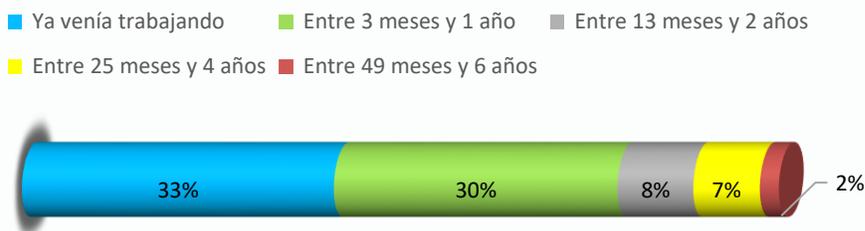


Gráfico: Tiempo para trabajar como independientes después del grado: Graduados Sede Cali. programa Psicología.
Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Cali.

5.1.1.3. *Emprendimiento.*

En base con el EIDO, el 69% de los graduados de la sede se declaran interesados en crear empresa. Como reflejo de la formación en economía solidaria, el 18% manifiesta su interés por no solo crear empresa, sino crear empresas en el sector de la economía

solidaria. No obstante, únicamente el 18% de los graduados asegura está creando empresa al momento de la encuesta

Emprendimiento	Interés por crear empresa	Interés de crear empresa en el sector de la economía solidaria	Creando empresa actualmente
Si	75%	35%	27%
No	25%	65%	73%
Base	212	212	212

Cuadro: *Emprendimiento, Graduados - sede Cali*

Fuente: *EIDO 2009 -2013: Egresados - Cali*

Para el 34% de los profesionales en Psicología graduados de la sede Cali, el principal inconveniente para crear empresa es la falta de recursos económicos; el 22% se lo atribuye al difícil acceso al crédito por medio de entidades financieras; 15% a no tener los conocimientos suficientes para crear la empresa; 4% a darse a conocer en el mercado, en la misma proporción están la falta

de tiempo y el posicionamiento, 3% a los trámites legales, normatividad y papeleo, al igual que planear, organizar e idear; el 2% afirman que es la carga tributaria o pago de impuestos, al igual que el miedo a asumir riesgo.



Dificultades para crear empresa: Graduados Psicología cali.

Fuente: *EIDO 2009-2013: Egresados -cali*

5.1.1.3.1. Propietarios

De acuerdo con el EIDO, de los egresados que son propietarios de sus propias empresas, el 25% duraron menos de 3 meses para empezar a trabajar en sus propias empresas, 8% tardaron entre 25 meses y 4 años y el 67% más de seis años.

El mayor incentivo para la creación de una empresa propia, los graduados se la atribuyen

al deseo de independencia económica (67%), seguida de encontrar mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera (25%); aprovechar las oportunidades de apoyo al emprendimiento (33%) y no encontrar empleo con el nivel de ingresos esperado (17%), no encontrar empleo (8%).



Tiempo para trabajar en empresa propia después del grado: graduados sede Cali.

Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Cali

Según el EIDO, el 50% de las empresas de los graduados son pequeñas empresas; 25% microempresas, medianas empresas 25%. Las actividades económicas de estas empresas son:

- Enseñanza 9%
- Otras actividades de servicio 25%
- Reparación
- Actividades profesionales, científicas y técnicas 13%
- Transporte y comunicación 7%
- Actividades administrativas y servicios de apoyo 6%
- Comercio al por mayor y al por menor 6%
- Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento 6%
- No informa 7%

5.1.2. Pertinencia y Correspondencia Laboral.

Con objeto de validar la premisa expuesta previamente, la cual identifica una correspondencia entre los campos de acción y la ocupación de los graduados en Psicología; se tiene a partir de la encuesta Momento 0, que el 74.3% de los egresados en la sede que ejercen como empleados, manifiestan que existe una relación directa con la carrera que estudiaron; el 13.9% considera que hay una relación indirecta y el 11.9% que no hay ninguna relación.

De igual manera de los egresados que se encuentran laborando como independientes el 36.9% revela que su trabajo está directamente relacionado con sus estudios, el 27.5% que está indirectamente y el 35.6% que no tiene ninguna relación.

Por último, los propietarios de su propia empresa revelan que su labor no tiene ninguna relación con lo que estudiaron en su carrera universitaria en un 97.8% y sólo un 1.8% que hay una relación directa.

Relación de empleo y/o actividad con la carrera que estudió	Empleados	Independiente	Propietarios	Promedio
Directamente relacionado	74,3%	36,9%	1,8%	37,7%
Indirectamente relacionado	13,9%	27,5%	0,4%	13,9%
Nada relacionado	11,9%	35,6%	97,8%	48,4%

Cuadro: Relación perfil profesional- ocupación, graduados en Psicología- sede Cali.

Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), 2016.

De acuerdo con Momento 0, el 77.9% de los graduados en Psicología revelan que los conocimientos y las destrezas aprendida durante el proceso de formación en la Universidad Cooperativa de Colombia le han resultado muy útiles, mientras que el 18.4%

creo que estos han sido útiles y 3.7% de ellos lo consideran de poca utilidad, es decir, que para el 96.3% de los graduados que respondieron a la pregunta la propuesta formativa de la institución le ha sido de utilidad en sus vidas diarias.

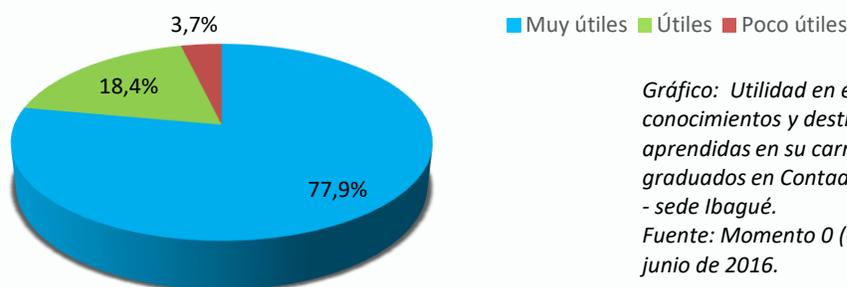


Gráfico: Utilidad en el trabajo de conocimientos y destrezas aprendidas en su carrera: graduados en Contaduría Pública - sede Ibagué.
Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), junio de 2016.

Asimismo, el 92.8% de los psicólogos graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Cali que trabajan, aseguran que el trabajo actual contribuye con su crecimiento personal.

En concordancia, una proporción del 20.2% revela estar insatisfecha o muy insatisfecha con el trabajo actual, mientras que el 79.8% manifiesta estar satisfechos o muy

satisfechos. De lo anterior, es posible inducir, que, a pesar de la contribución de la ocupación de los graduados con su crecimiento personal, existen factores relacionados a las expectativas profesionales que no son correspondidos en la actual actividad laboral, lo que se refleja en los grados de insatisfacción en mención.

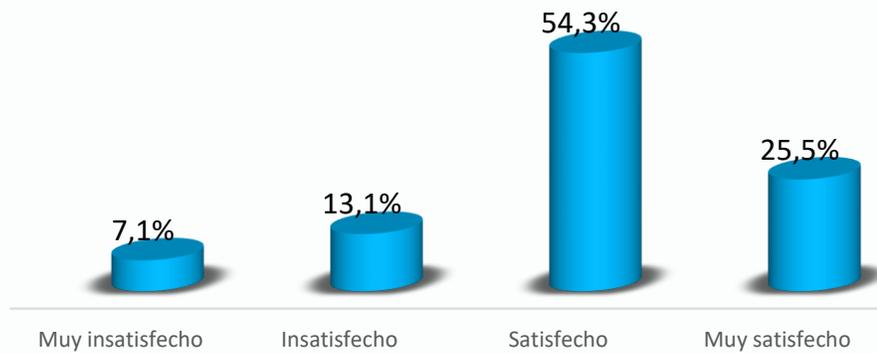


Gráfico: Satisfacción graduados de Psicología - sede Cali, respecto al trabajo actual.
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), 2016.

En línea con lo anterior, el 71.5% de los graduados en Psicología, consideran que, a pesar de su satisfacción actual, podrían estar en otros trabajos, pues hay oportunidades laborales que representan espacios

potenciales para desarrollar sus competencias y habilidades profesionales. En el mismo sentido, el 95.1% de los graduados considera que debería tener mejores ingresos.

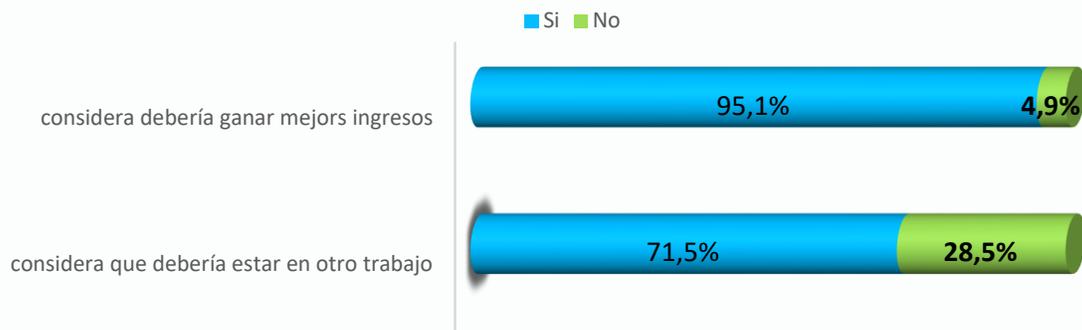


Gráfico: Expectativas de crecimiento laboral: graduados en psicología - sede cali.
Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), 2016.

5.1.3. Apreciación de empleadores respecto a los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué

Los actores sociales con los que la Universidad tiene relacionamiento, son un referente de cómo el medio ve la labor que la misma desempeña en la sociedad; en este sentido la Dirección Alumni, comprometida con sus objetivos, desarrolló el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional –EIDO 2009-2013. Dicho estudio contiene una

sección sobre la percepción de los empleadores, mediante la cual, es posible aproximarse al nivel de impacto que tiene la Universidad Cooperativa en el medio. El 61% de los empleadores de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, demandan laboralmente los servicios de los profesionales universitarios, el

22% profesionales con especialización, 14% profesionales con maestría, 11% profesionales con doctorado, 3% tecnólogos, 3% técnicos y 3% bachilleres.

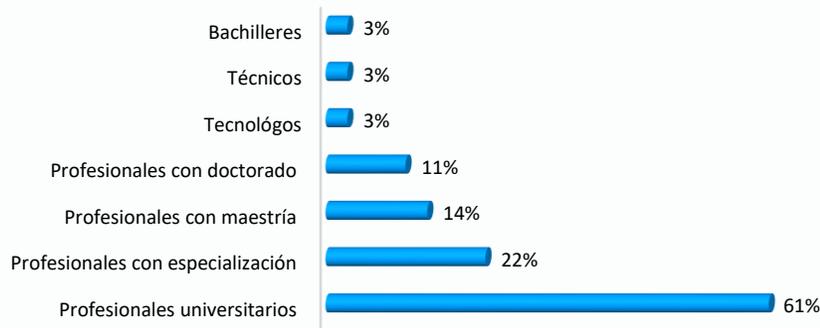


Gráfico: Concentración de la demanda laboral según empleadores de graduados en sede Ibagué
Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué.

Para los egresados la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, con máximo 2 años de experiencia, el 30% de los empleadores revelan estar dispuestos a pagar entre 1 y 2 SMMLV, 50% de 3 a 5 SMMLV, 5% más de 5 SMMLV y 3% menos de 1 SMMLV.

Por otra parte el 8% revelan una disposición a pagar a los graduados con más de dos años de experiencia de 1 a 2 SMMLV, 45% de 3 a 5 SMMLV y 25% más de 5 SMMLV..

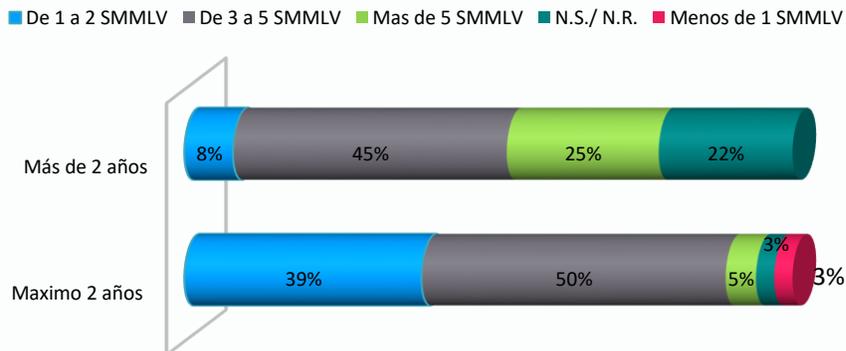


Gráfico: Disposición de salarios a pagar por años de experiencia: Empleadores de graduados de sede Ibagué
Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué.

El 53% de los empleadores manifiestan que bajo ciertas circunstancias han tenido problemas para contratar profesionales capacitados y competentes de acuerdo a sus exigencias laborales, mientras el restante 47% revela que nunca tiene inconvenientes para contratar profesionales capaces y competentes. Las razones por las que se presentan dificultades, según los empleadores consultados son las siguientes:

- Pocos profesionales en la rama
- Falta de conocimiento y dominio del tema

- No cumplen con el perfil del cargo

Paralelamente, al momento de contratar profesionales, el 47% de los empleadores consultados asegura tener preferencia por los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué.

Además, el 64% de los empleadores consultados tiene contratado al menos un graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué el cual previamente realizó sus prácticas académicas y/o profesionales en dicha empresa.

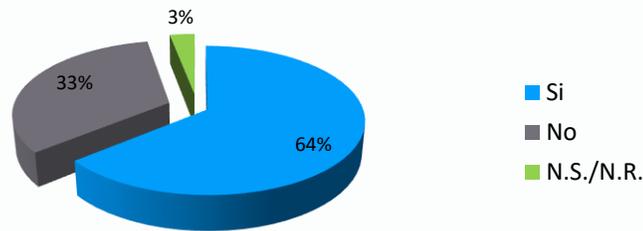


Gráfico: ¿Existen profesionales egresados de la sede Ibagué contratados después de culminar el periodo de práctica académica?: Empleadores de graduados sede Ibagué.

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué

Para el 94% de los empleadores, el perfil de los Alumni Ibagué, es adecuado para las actividades laborales que desempeña, ya que la formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia, permiten a sus egresados satisfacer los requerimientos laborales.

Entre los principales factores diferenciales de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué frente a las demás

Instituciones de Educación superior, 28% de los empleadores reconoce el conocimiento y formación académica como principal factor diferencial. También se destacan la responsabilidad (28%) el trabajo en equipo (19%), compromiso (14%), ética profesional (11%), liderazgo (11%), calidad profesional (11%), calidez humana (11%), emprendimiento (8%), entre los principales.

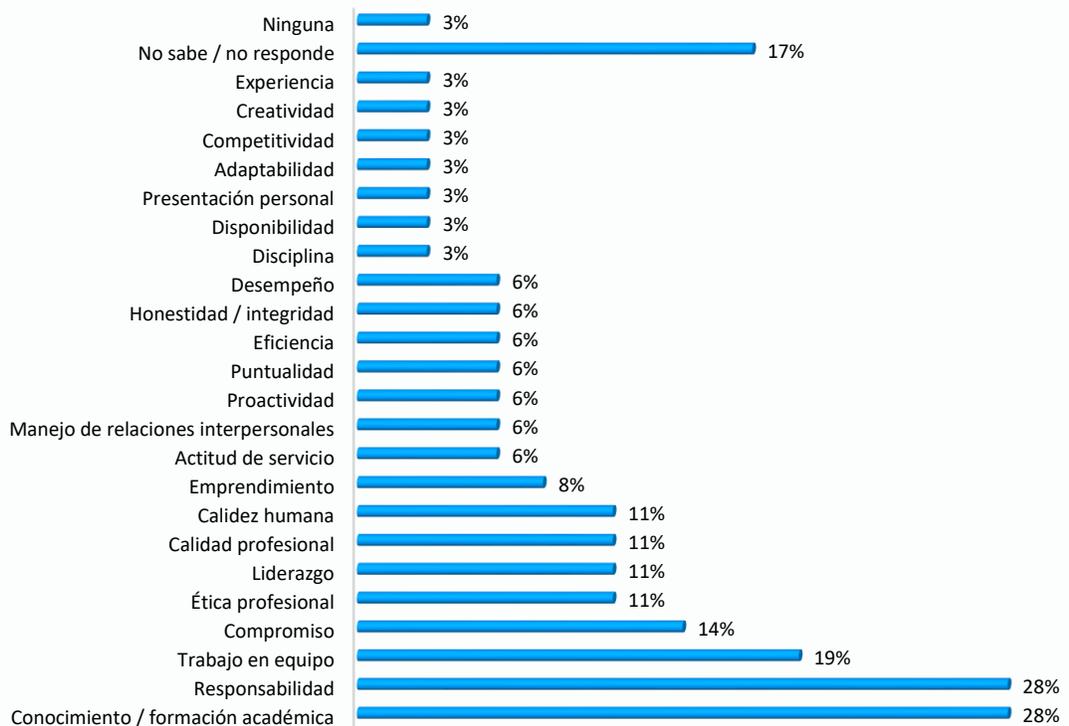


Gráfico: Factores diferenciales de graduados a sus homologos de otras IES: Empleadores de graduados sede Ibagué.

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué.

El 89% de los empleadores de los graduados en la sede Ibagué, manifiestan tener un nivel de satisfacción muy alto, respecto a la labor de los graduados en sus empresas.

De acuerdo con ello, el 100% de los empleadores, asegura que recomendaría a los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué para trabajar con otras empresas; siendo la razón principal de recomendación la calidad profesional.

El 50% de los empleadores reconoce estar informado de los distintos proyectos de la Universidad, orientados a actualizar

y capacitar a los profesionales egresados de la Universidad.

En respuesta a ello, el 69% de los empleadores se muestra interesados en participar de forma conjunta con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para los empleados.

De igual forma, el 92% dicen estar interesados en participar en proyectos de carácter académico como ponencias, talleres, prácticas profesionales, entre otros, los cuales, deben estar vinculados a las distintas facultades de la Universidad y sobre todo a facultades afines sus sectores productivos.



Gráfico: *Interés de trabajar con la Universidad: Empleadores de graduados sede Ibagué.*
Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué.

5.1.3.1. Competencias laborales de los graduados según su propia percepción

Al preguntar a los egresados de la sede Ibagué por el desarrollo de sus competencias, 55% afirma tener un importante desarrollo para trabajar en equipo y alcanzar metas comunes, 51% resaltan la habilidad de aprender y mantenerse actualizado, 51% su capacidad de

adaptación al cambio; estas tres como las competencias más fuertes. Los factores que revelan los egresados como competencias a mejorar son la capacidad para gestionar recursos (32%), el sentido de iniciativa y emprendimiento (33%) y el uso de las TIC

Nivel de desarrollo de competencias	
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	55%
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	51%
Capacidad de adaptación al cambio	51%
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	50%
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentadas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	48%
Disposición para construir conocimientos	46%

Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	44%
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de los objetivos	43%
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	42%
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	41%
Resolver asertivamente conflictos	40%
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	38%
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	35%
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	33%
Capacidad para gestionar recursos	32%

Cuadro: Desarrollo de competencias: Graduados sede Ibagué

Fuente: Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional-EIDO, 2009 -2013-, Egresados, Ibagué

5.1.3.2. Competencias laborales de los graduados de la sede Ibagué, según Empleadores

De un listado de Competencias genéricas, los empleadores asignaron valores para dichas competencias, pero al mismo tiempo, calificaron la percepción que tienen del desempeño de los graduados de la Universidad Cooperativa en cada una de estas. Tal listado representa un resumen de forma cuantitativa de tal información.

Como se puede evidenciar, de manera global y para los empleadores de los graduados de la sede Ibagué, todas las competencias tienen un alto valor de importancia, ya que se orientan al desarrollo de actividades de manera individual, pero al mismo tiempo tienen un impacto en el trabajo en equipo, en la capacidad de adaptación al cambio y en el uso planificado del tiempo.

Los graduados cumplen en promedio con el 76% de las competencias genéricas

presentadas anteriormente. Los aspectos mejor calificados son la adaptación de conocimientos a las labores que desempeñan, lo cual también es un factor destacado por los mismos egresados dentro de sus fortalezas. Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes, es tanto para empleadores como egresados una competencia fuerte en los profesionales de la sede Ibagué. La competencia mejor evaluada por los empleadores es la capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas de solución, lo cual contrasta con la valoración que los mismos egresados hacen de esto, ya que 42% de estos valoraron esta competencia dentro de las más fuertes, frente al 83% de valoración de los empleadores consultados.

Competencias Genéricas	Nivel de importancia	Desempeño
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	92%	81%
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	92%	69%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	89%	81%
Resolver asertivamente conflictos	86%	72%
Disposición para construir conocimientos	86%	69%
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	86%	72%

Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentadas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	83%	78%
Capacidad de adaptación al cambio	83%	81%
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	81%	69%
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	81%	83%
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	81%	78%
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	78%	81%
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	78%	75%
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	78%	72%
Capacidad para gestionar recursos e información	69%	72%
Promedio	82,9%	75,5%

Cuadro: Competencias genéricas de los graduados sede Ibagué según empleadores

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores -Ibagué.

5.2. IMPACTO SOCIAL.

En línea con el enfoque formativo de la Universidad Cooperativa de Colombia, es importante tener presente que, desde el sector solidario, la construcción de un proyecto de vida es válido partiendo de lo individual a lo colectivo, queda entonces atrás el concepto de “*Mi proyecto de vida, aislado y único para mí*”, y se convierte en un proyecto de vida en comunidad que promueve el crecimiento en conjunto con la Universidad.

Por tal razón, la Universidad Cooperativa de Colombia dentro de la gestión de graduados articula a las familias de los mismos, toda vez que se parte que quien se matricula no es sólo el estudiante, sino todo su entorno familiar (en ocasiones es el primer profesional de la familia, o se deposita en este la posibilidad de mejorar la calidad de vida del grupo familiar), y en ese orden, cuando se gradúa un estudiante se gradúa toda la familia.

Bajo dicho supuesto, con la graduación de 1030 contadores a lo largo de la permanencia de este programa en la sede Ibagué, se asume que la Universidad ha contribuido en el

mejoramiento de las condiciones socio-económicas de 1030 familias. Además, de la participación clave en la realización personal de cada uno de estos graduados; quienes a través de la elección de tal programa como pilar en sus proyectos de vida, encuentran una forma de garantizar su bienestar a futuro y generar un impacto positivo en la sociedad.

En este sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), concluye que la educación no solo ayuda a mejorar las expectativas laborales y las posibilidades dentro del mercado laboral, sino que incrementa la salud, la participación ciudadana y ayuda a contener la violencia; a mayor nivel educativo de los individuos, más implicación en actividades cívicas o colectivas como los voluntariados, interés político o participación electoral (Tobella, 2013).

Actualmente, la Universidad Cooperativa de Colombia, a través de la apropiación y aplicación de ejes fundamentales como: innovación educativa, optimización de tiempo y espacio, creación de comunidades

académicas y científicas con participación activa de docentes y estudiantes, y trabajo tras-disciplinario; busca incrementar la visibilidad institucional y los mecanismos de articulación docencia – investigación-proyección social, soportados en vínculos con redes nacionales e internacionales, de tal manera que genere un incentivo a la comunidad universitaria a apropiarse los conocimientos impartidos en su formación con énfasis en economía solidaria.

De igual manera, contribuye a generar impactos positivos tanto en los agentes que conforman la comunidad universitaria y el entorno inmediato, propiciando cambios en la percepción. Quizás lo más importante de este tema, reside en que el enfoque de responsabilidad social, direcciona a educar profesionales bajo la premisa de “educación para la vida”, puesto que se asume al individuo en toda su complejidad, dimensión y etapas, en los diferentes procesos de aprendizaje y de crecimiento permanente.

5.2.1. Participación en proyectos de Impacto Social.

Según el EIDO, de 11% de los graduados en la sede Ibagué, aseguran haber participado o desarrollado algún proyecto de impacto social. El 64% de los proyectos con nivel de impacto local, 26% nacional, 5% regional, 5%

internacional. Finalmente, el 34% de los graduados se desempeñó como voluntario, 32% como gestor o promotor, 24% como líder del proyecto, 2% como aportante de fondos, 8% de otras formas.

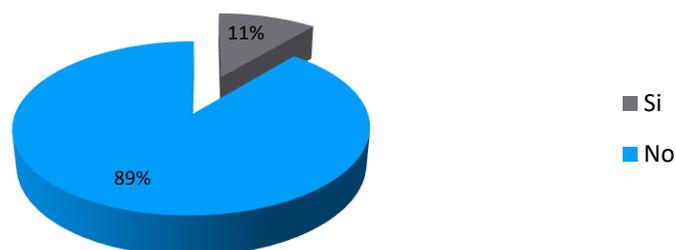


Gráfico: Participación en proyectos de impacto social: Graduados en Contaduría Pública - sede Ibagué.
Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Ibagué.

5.2.2. Graduados destacados.

El impacto de los graduados en el entorno, trasciende en el entorno social, económico y también político y público. La Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué, como evidencia de ello, cuenta con la representación por parte de 3 de sus graduados en la esfera política, organizacional y administrativa del departamento de Tolima y el país.

- Oswaldo Mauricio Alape Arias. Alcalde Coyaima, Tolima. Egresado programa Derecho
- Humberto Buenaventura Lasso. Alcalde de Chaparral, Tolima. Egresado de Especialización Derecho Procesal Penal
- Juan Pablo Suarez Medina. Alcalde Flandes, Tolima. Egresado de programa Derecho.

5.2.3. Reconocimientos a graduados.

La calidad de reconocimientos obtenidos por los graduados del programa evidencia la trascendencia e influencia del programa a través de sus graduados en el proceso creador/innovador y de responsabilidad social en el ejercicio de la disciplina.

Es de destacar que la Universidad en el marco de la normatividad institucional, mediante el Acuerdo 041 de 2010 entregaba reconocimiento a los graduados destacados en el ámbito Político, empresarial y solidario, artístico, deportivo, académico. En el año

- Mérito Servicio
Contaduría Pública
- Jorge Eliecer Sierra
Mérito Vida y Obra
Ingeniería Civil.

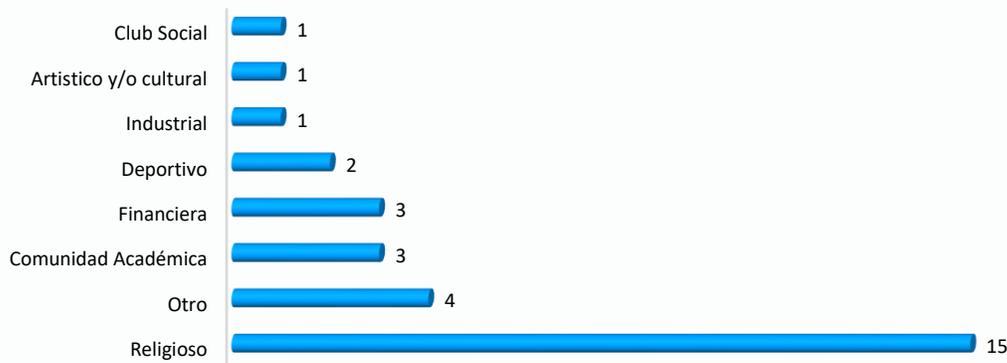


Gráfico: Tipos de asociaciones o comunidades a las que pertenecen los graduados en Contaduría Pública
Fuente: Mapa de Datos, septiembre de 2016

Según el EIDO, 5% de los egresados consultados promovieron la creación de alguna organización de tipo cooperativo o solidario en los últimos 5 años, también 13% de ellos afirma haber pertenecido o pertenecer en el momento al sector de la economía solidaria; 69% vinculados a una cooperativa, 17% a un fondo de empleados, 5% a una pre

2013, mediante el Acuerdo 159, se cambió las categorías de reconocimiento a graduados destacados por sus méritos en: Investigación, Servicio, Vida y Obra

En 2015, en la sede Ibagué, se le hizo dicho reconocimiento a:

- Monica Padilla Barreto
Mérito Investigativo
Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Deyanira Rojas Muñoz

Adicionalmente, se tiene registro en Mapa de Datos de 30 egresados participando en grupos sociales, la mayor parte de ellos en grupos religiosos (17), 3 en comunidades académicas, 3 en financieras, 2 en deportivas, 1 egresado en grupos industriales, 1 en artísticos y 1 en clubes sociales.

cooperativa, 2% a asociaciones mutuales, 2% a una institución auxiliar de la economía solidaria y 5% a otro tipo de institución.

Su vinculación en estas organizaciones se da como asociados (67%), funcionario operativo (12%), consejo de administración (12%), en el comité asesor (2%), revisor fiscal (2%) y de otra forma (5%).

5.2.4. Percepción de la comunidad externa.

Retomando la idea, de que los actores sociales con los que la Universidad tiene relacionamiento, son un referente de cómo el medio ve la labor que la misma desempeña en

la sociedad: resulta importante tener presente la percepción que el sector externo a la comunidad universitaria tiene de la labor de la Universidad.

Con base al EIDO, de 36 empleadores de los egresados de la sede Ibagué, el 78% afirma conocer el consultorio jurídico, 58% las prácticas profesionales, el 89% y 86% respectivamente indican que el servicio es muy bueno o excelente.

El 53% conoce la clínica veterinaria y el 95% evalúa su servicio como excelente.

50% conoce las brigadas de salud y 88% lo evalúa como excelente.

Los servicios de la Universidad con mejor valoración por los empleadores consultados son centros de producción audiovisual y

proyectos de investigación aplicados a empresa con 100% de evaluación excelente.

De los servicios en mención, los empleadores se han beneficiado directamente del consultorio jurídico, prácticas profesionales, proyectos de investigación aplicados a la empresa, brigadas de salud, clínica veterinaria, consultoría a la empresa y proyectos de formación para le empresa.

Servicios	Conoce	Evaluación (Excelente)	Se ha beneficiado
Consultorio jurídico	78%	89%	25%
Prácticas profesionales	58%	86%	19%
Clínica Veterinaria	53%	95%	6%
Brigadas /Jornadas de salud	50%	88%	6%
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	44%	100%	13%
Centros de Producción Audiovisual	33%	100%	
Unidad emprendimiento	28%	90%	
Programas radiales y/o televisivos	28%	90%	
Asesoría / consultoría específica para empresas	25%	78%	6%
Proyectos de formación específicos para la empresa	22%	100%	6%
Consultorio solidario	17%	100%	
Consultorio de Psicología	14%	100%	
Clínica odontológica	11%	100%	
Base	36	36	16

Cuadro: Servicios de la Universidad para el sector externo: percepción empleadores de graduados Ibagué.

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué.

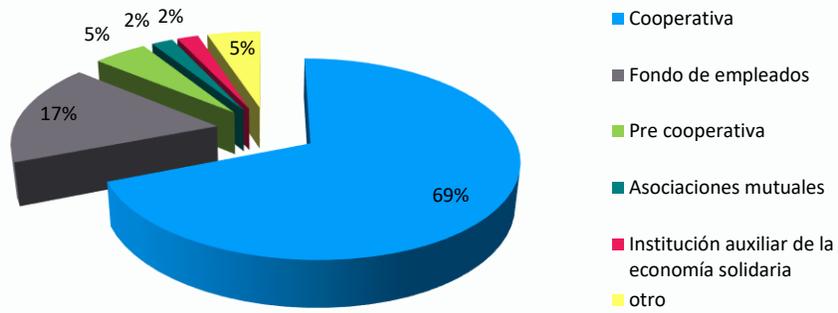


Gráfico: Participación en organizaciones del sector de la economía solidaria: Graduados en Contaduría Pública - sede Ibagué.

Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Ibagué.

SENTIDO DE PERTENENCIA.

“El sentido de pertenencia es un sentimiento de identificación de un individuo con un grupo o con un lugar determinado, a partir de él emergen lazos afectivos que generan en la persona actitudes positivas hacia el grupo y el lugar. Entre éstas se incluyen el deseo de participar en su desarrollo y construcción de significados que luego formarán parte de su memoria personal y del grupo” (Mercedes B, 2014).

En consecuencia, en el contexto educativo, múltiples investigaciones detectan que cuando los estudiantes o graduados tienen un sentido de pertenencia fortalecido, se da paso a una relación directa entre tal sentimiento y las actitudes de los individuos ante sus estudios y la institución. Las actitudes

involucradas pueden ser: elevada motivación e implicación académica, bienestar físico y psicológico, orgullo, agradecimiento y percepción de la Universidad (institución) como un espacio que promueve y fortalece tanto su crecimiento académico y profesional como su desarrollo social (Mercedes B, 2014). De esta manera, una de las formas para evidenciar el sentido de pertenencia de la comunidad Alumni de Contaduría Pública sede Ibagué, es a través de la Mapa de Datos y la parte F y la parte G de la encuesta Momento 0, donde se tiene información del Nivel de identidad con la Institución y el nivel de satisfacción con los recursos brindados por la universidad.

6.1. PERCEPCIÓN DE GRADUADOS.

La percepción determina el nivel de aceptación del programa y su proyección a nivel social desde la perspectiva de los graduados, la cual se resume en conceptos como pertinencia y calidad, siendo estos últimos, dos conceptos que permiten validar la importancia de los conocimientos e impacto del programa en el entorno, que finalmente, es la evidencia del compromiso de la Universidad con el “mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades incluidos por la economía solidaria que nos dio origen” (Misión Institucional 2013-2022: Navegando Juntos” La encuesta Momento 0 del OLE, también revela información de la percepción

de los graduados sobre el programa y los recursos a disposición durante el proceso de formación. Al analizar la satisfacción frente al personal docente, el 82.5% se siente satisfecho o muy satisfecho. En lo que respecta al apoyo a los estudiantes, el 65.5% revelan estar conformes con lo recibido. Entorno a la Gestión Administrativa, la satisfacción, se sitúa en 59.5%. Mientras que para los recursos físicos es de 77.4%. Los egresados de la sede reportan satisfacción en cuanto a la planta docente y una inconformidad notable frente a la gestión administrativa

Recursos a disposición	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
Personal Docente	20,5%	62,1%	14,4%	3,0%
Apoyo a los estudiantes	12,0%	53,6%	26,5%	8,0%
Gestión administrativa	9,8%	49,7%	21,3%	19,2%
Recursos físicos	18,3%	59,1%	17,5%	5,1%
General	16,3%	57,4%	19,7%	6,6%

Cuadro: Satisfacción Graduados en Contaduría Pública- Ibagué respecto a los recursos disponibles durante el proceso de formación.

Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), septiembre de 2016.

En términos generales, el 74% de los graduados en el programa afirman estar satisfechos con los recursos que dispusieron

durante su proceso educativo en la Universidad Cooperativa de Colombia, tal como se evidencia en el siguiente gráfico:

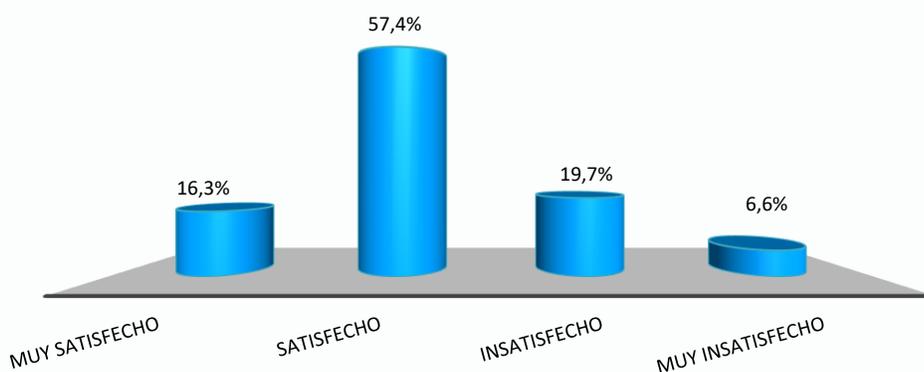


Gráfico: Satisfacción Graduados en Contaduría Pública, respecto a los recursos disponibles durante el proceso de formación.

Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), septiembre de 2016.

Estos resultados demuestran que a pesar de que el nivel de satisfacción no es del 100%, la institución ofrece un servicio de calidad a sus estudiantes, mediante el cual se logra un nivel de percepción positivo. No obstante, con el fin de lograr un nivel de satisfacción aproximado al 100%, es útil analizar los mayores niveles de insatisfacción (superior o igual al 15%), con objeto posterior de estructurar un plan de mejoramiento, teniendo como punto de referencia los elementos específicos en los que mayor nivel de insatisfacción presentan, puesto que tales percepciones negativas pueden ir detrimento del prestigio y posterior desarrollo del pregrado Contaduría Pública en la sede Ibagué.

- Personal Docente (17.5%). 7 aspectos son evaluados en este

aspecto, donde se reportan los siguientes niveles de insatisfacción

- Fundamentación teórica 16%
- Procesos de aprendizaje 20%
- Trabajo de campo/ pruebas experimentales 34%
- Apoyo a estudiantes (34.5%): de 7 aspectos a evaluar, todos resaltan por su insatisfacción en los egresados.
 - Posibilidad de intercambios 40%.
 - Gestión de prácticas empresariales 38%.
 - Gestión para identificar oportunidades de empleo 46%.

- Apoyo para desarrollar investigaciones 20%
 - Apoyo a seminarios de actualización 22%.
 - Asistencia médica/psicológica 35%.
 - Asistencia espiritual 40%.
 - Aulas de informática 26%
 - Espacios para práctica deportiva 30%
 - Espacios para realizar actividades artísticas / culturales 29%
 - Medios de comunicación 18%
- Gestión administrativa (40.5%): este es el factor con mayor nivel de insatisfacción entre los graduados, de 2 aspectos a evaluar, los resultados son:
 - Agilidad trámites administrativos, 44%.
 - Atención del personal administrativo, 36%.
 - Recursos físicos (22.6%): de 9 aspectos a evaluar, estos son los puntos críticos:
 - Salones de clase 27%
 - Laboratorios y talleres 35%.
 - Espacios para estudiar 20%
 - Ayudas audiovisuales 22%

Respecto a la propuesta de formación de la Universidad en economía solidaria, de acuerdo con el EIDO, 61% de los graduados de Contaduría Pública en la sede, consideran que tal énfasis, ayuda principalmente a mejorar el desarrollo personal, 47% dicen que mejora las perspectivas profesionales, 47% dicen que les ayuda a realizar tareas en sus trabajos, 46% afirman que les ayuda a desarrollar las capacidades de emprendimiento, 36% a tener estatus o reconocimiento social, 33% a aprender en el trabajo y 29% a empezar a trabajar. En conclusión, se resalta que los graduados consideran que la formación en economía solidaria fortalece su crecimiento, personal y profesional.



Gráfico: Evaluación de la formación en economía solidaria: Graduados Contaduría Pública - sede Ibagué
Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Ibagué

6.2. NIVEL DE IDENTIDAD.

A los graduados se le preguntó por su deseo de volver a estudiar (en caso de ser posible) el programa de Contaduría Pública en la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué: el 70% respondió afirmativamente.

La razón de mayor peso para los que respondieron afirmativamente, hace alusión a la calidad de la formación con 47%, seguida de la calidad de los profesores con 21% y el reconocimiento de la institución 21%.

La razón de mayor reiteración para el 30% que no desearían volver a estudiar el mismo pregrado en la Universidad es por la calidad de la formación con 51%, calidad de los profesores con 18% y recursos de apoyo al proceso de formación con 12%.



Gráfico: Razones para volver y NO volver a estudiar el mismo pregrado en la Universidad Cooperativa de Colombia: Graduados en Contaduría Pública - Ibagué
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), junio de 2016.

Finalmente, con los favorables niveles de percepción mostrados previamente, el 74% de los graduados del programa de Contaduría Pública de la

sede Ibagué aseguran que recomendarían estudiar a un Bachiller el programa que han estudiado en la Universidad.

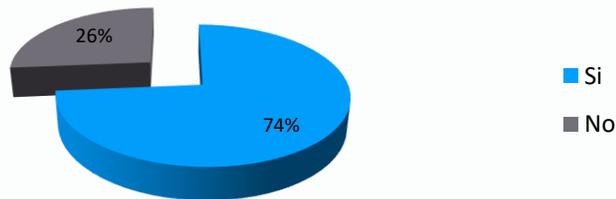


Gráfico: ¿Recomendaría el programa estudiado a un bachiller?
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), junio de 2016.

6.2.1. Participación en la vida Institucional.

Otra de las formas de dar cuenta del sentido de pertenencia de los graduados, es mediante la participación de estos, en los eventos que la institución ofrece a la comunidad de graduados. Como parte de la dinámica institucional la Universidad ha definido en su normatividad la participación de los graduados en los cuerpos colegiados, tales como: comité de currículo, Consejo Directivo, Consejo Superior, espacios de reflexión, análisis y

propuestas de mejoramiento en pro de los programas. Así:

- Comité de currículo: Acuerdo 042 de 2011, en cumplimiento de este la Facultad de educación de la sede Ibagué cuenta con la graduada Diana Carolina Daza Devia

- Consejo Superior: María Consuelo Moreno Orrego, graduada del programa de Economía de 1990.
- Consejo Directivo: Guillermo Rodríguez Higuera, egresado de la Especialización en redes de Telecomunicaciones año 2013.

Como estrategia para el mejoramiento continuo del programa, en respuesta a las necesidades del entorno, desde el modelo de Gestión Alumni, se tienen la Red de Conocimiento, la cual se soporta en el Transferencia de Conocimientos y Experiencia “Banco de tiempos”, favorece la participación activa del egresado en espacios académicos que contribuyen a la profundización en temas de alta importancia que contribuyen al mejoramiento/actualización de las competencias disciplinares como generales de los profesionales graduados y de los próximos graduados, toda vez que el conocimiento impartidos por estos corresponden a la apropiación, adaptación y transformación del conocimiento aprendido a través del ejercicio de la profesión. En esta Red se destacan los siguientes proyectos

- Proyecto de actualización.
- Proyecto Alumni en el aula.
- Proyecto centro de pensamiento: este proyecto evidencia el compromiso de la Universidad / programa con los temas de interés regional.
- Proyecto equipo de alta gestión.
- Proyecto tutores MIPyMES.
- Proyecto participación institucional

La sede Ibagué, tiene 9 graduados registrados en Banco de Tiempos, quienes a través de su

labor contribuyen al posicionamiento y mejoramiento de la Universidad en el medio. En Banco de Tiempos, se consolida la información de los egresados de la Universidad que han realizado una o más conferencias para la comunidad Alumni, estos egresados pertenecen a los programas de Ingeniería de Sistemas, Derecho, Ingeniería Civil y Medicina Veterinaria y Zootecnia.

Desde la Red de Conocimiento se gestionaron 18 capacitaciones en lo corrido de 2016, 9 específicas y 9 generales para la comunidad. A estas capacitaciones asistieron 173 egresados, 554 estudiantes de últimos semestre y 1323 externos.

Durante lo corrido del año 2016, en el marco de la Jornada Nacional Alumni, La gestión Alumni, logro la participación y asistencia de 29 graduados de la Universidad al evento “Conmemoración al día clásico”; en el evento se realizaron dos capacitaciones para conmemorar las profesiones Contaduría Pública y Medicina Veterinaria y Zootecnia. Respecto a Contaduría Pública se realizaron las siguientes conferencias:

- Zona Franca: impuestos y tarifas que se genera por un usuario de Zona Franca
- Enseñanza de las contabilidades emergentes en el pregrado de Contaduría Pública. Reflexiones desde el profesorado
- Capacitación DIAN. Factura electrónica y trámites en línea a través de los servicios informáticos de la DIAN
- Crecimiento profesional. Las NIIF una alternativa de progreso

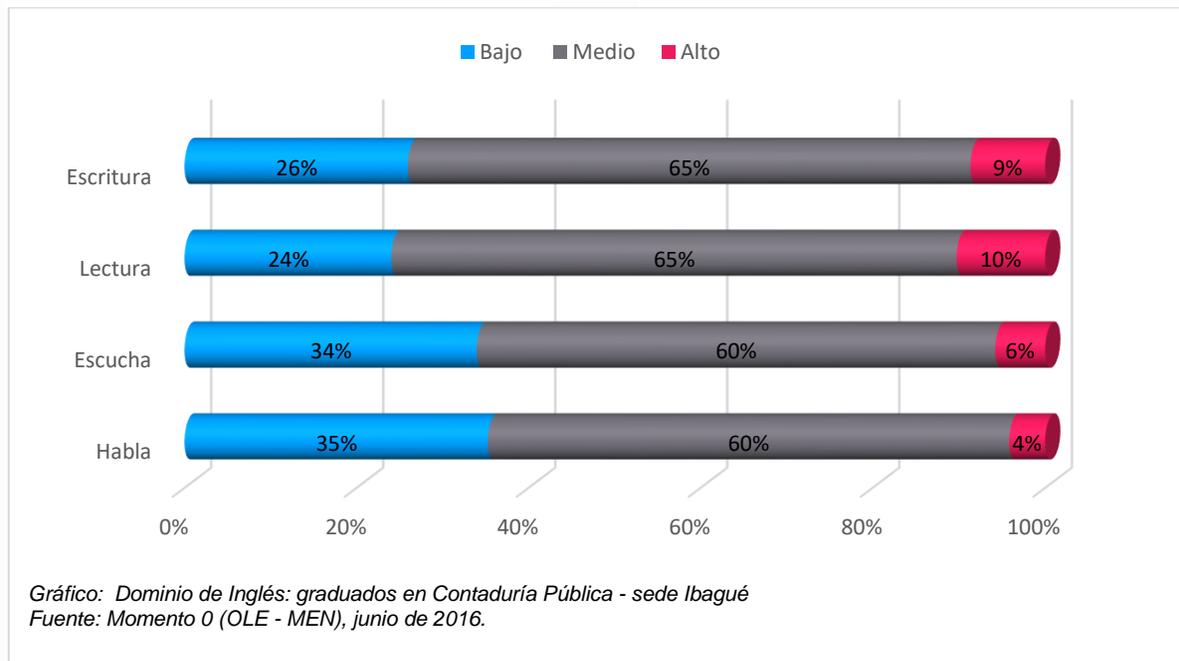
NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN.

Al terminar el pregrado universitario, el proceso de formación no se debe dar por culminado, porque en los actuales mercados que se caracterizan por ser muy especializados y competitivos, los niveles de educación superior de los individuos, desempeñan un rol fundamental en términos de posicionamiento y reconocimiento, al momento de ascender o conseguir una mejor oportunidad laboral.

Al momento de abordar la importancia de un segundo idioma como parte de la formación

de profesionales integrales, 99% de los egresados en Contaduría Pública sede Ibagué afirman tener algún dominio del inglés.

La competencia donde consideran tener mejor dominio es en la lectura, con 10% de alto dominio y 65% de nivel medio. La segunda competencia es la escritura, con 9% de alto dominio y 65% de nivel medio. La tercera competencia es escucha, con 6% de alto dominio y 60% de medio, finalmente la competencia de menor dominio es el habla con 4% de alto dominio y 60% medio.



Adicionalmente, 62% de los graduados en Contaduría pública registrados en OLE afirman que la Universidad influyó en la mejor

de sus competencias en idiomas extranjeros, específicamente en el idioma inglés.

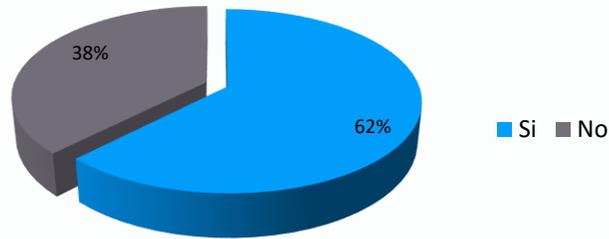


Gráfico: La Universidad influyó en mejorar sus competencias en idiomas extranjeros
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), septiembre de 2016.

Para los graduados del programa de Contaduría Pública, la necesidad de especializarse es obvia; según Momento 0, el 64% de la población de graduados manifiesta su interés de continuar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia. De estos últimos, el 63% se inclina por una Especialización, 14% por un diplomado, 8%

por una maestría, 9% por otro pregrado universitario, 5% por un seminario o curso carrera técnica, 18% por una maestría, menos del 1% prefieren una carrera técnica o tecnológica.

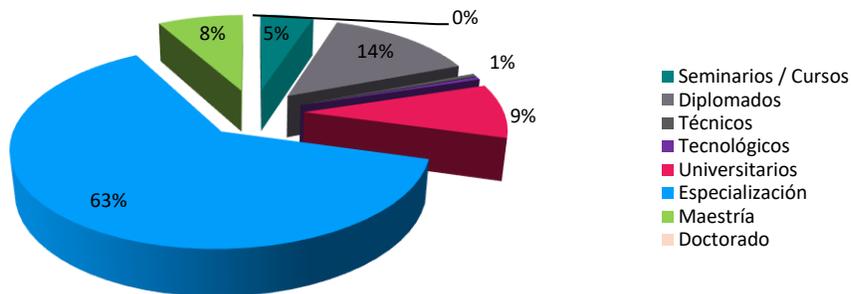


Gráfico: Expectativas de formación de los Graduados Contaduría Pública - sede Ibagué
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), septiembre de 2016.

La plataforma Mapa de Datos registra de igual forma las expectativas de formación en los egresados de Contaduría Pública de la sede Ibagué. De manera similar a lo

consignado en OLE, 69% quieren hacer una especialización, 15% una maestría, 11% un diplomado, 2% un doctorado, 2% otro pregrado universitario y 1% un taller.

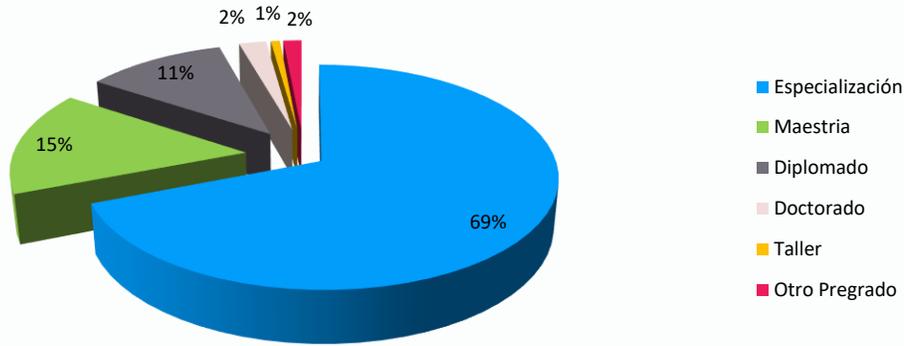


Gráfico: Expectativas de formación de los Graduados en Contaduría Pública - sede Ibagué
Fuente: Mapa de Datos, septiembre de 2016.

De acuerdo con MD, Los temas de profundización mayor de interés para los graduados dicho programa son:

- Administración de tecnologías aplicadas a la comunicación virtual
- Mercadeo político
- Artes escénicas
- Estudios culturales
- periodismo

En tal sentido, la Universidad Cooperativa de Colombia tiene un amplio portafolio de Educación continua, con objeto de responder a las necesidades de los graduados de Contaduría Pública. Para este programa se tiene:

- Diplomado de administración de recursos humanos, financieros y técnicos en salud ocupacional
- Diplomado en dirección estratégica del talento humano para el futuro
- Diplomado de competencias gerenciales para el futuro
- Diplomado en alta gerencia
- Diplomado en competencias gerenciales en las organizaciones
- Diplomado en branding
- Diplomado gestión comercial y ventas
- Diplomado gestión y creatividad del merchandising

- Diplomado mercado de capitales y derivados
- Diplomado en marketing online
- Diplomado en marketing político
- Diplomado en coaching para la transformación empresarial
- Diplomado en gestión en el proceso de venta directa
- Diplomado en gestión cultural
- Diplomado en gestión de proyectos
- Diplomado logística industrial
- Diplomado en logística y cadena de abastecimiento en los alimentos
- Diplomado en formación de consultores empresariales
- Diplomado en salud ocupacional en la empresa
- Diplomado en tendencias en gestión de la cadena de abastecimiento y comercio electrónico
- Diplomado en oportunidades empresariales frente al tlc en zonas tributarias especiales
- Diplomado en planeación del desarrollo territorial
- Diplomado interdisciplinario, teórico y práctico de política ambiental y su regulación jurídica

- Diplomado en procesos estratégicos y negocios internacionales
- Diplomado en emprendimiento empresarial
- Diplomado en diseño 3d de productos de manufactura
- Diplomado en diseño y manufactura de productos de marroquinería
- Diplomado en desarrollo de calzado personalizado a la medida
- Diplomados en grabado y montura de gemas (engaste) sobre metal - avanzado
- Diplomados en grabado y montura de gemas (engaste) sobre metal -
- Diplomados en modelado en cera para joyería y accesorios - avanzado
- Diplomados en modelado en cera para joyería y accesorios - básico
- Economía solidaria
- Diplomado en dirección y control de empresas de economía solidaria
- Diplomado en formador de formadores en economía solidaria
- Diplomado en emprendimiento solidario
- Diplomado en gerencia de empresas de economía solidaria
- Diplomado en gerencia de proyectos con énfasis en economía solidaria
- Diplomado en participación y control social - para organizaciones solidarias
- Diplomado en proyecto educativo social empresarial "pesem"
- Diplomado en gerencia y emprendimiento solidario
- Diplomado en gestión de calidad (iso 901-2008) para cooperativas y empresas de economía solidaria
- Gestión financiera y contable
- Diplomado en reforma tributaria y la adopción de la niif
- Diplomado en planeación tributaria
- Diplomado en análisis de balances, proyección de costos y presupuestos
- Diplomado en auditoría financiera
- Diplomado en planeación financiera
- Diplomado finanzas para no financieros
- Diplomado en contabilidad al alcance de todos
- Diplomado en sistemas de financiación y apalancamiento financiero para las mipymes
- Diplomado en normas internacionales de contabilidad e información financiera nic/niif
- Diplomado en normas internacionales de información financiera "niif" para pyme
- Diplomado en normas internacionales de información financiera para el sector solidario, grupo tres (nic-niif)"
- Diplomado gerencia estratégica de costos
- Cursos
- Curso de coaching y liderazgo
- Curso taller creando empresa
- Curso programa de formación para tenderos
- Curso emprendimiento e innovación empresarial solidaria
- Curso básico de economía solidaria
- Curso intermedio de economía solidaria
- Curso avanzado de economía solidaria
- Cómo presentar el balance social cooperativo y el pesem
- Seminarios

- Seminario en comunicación asertiva y adaptación al cambio.
- Seminario en organización del trabajo y manejo efectivo del tiempo
- Seminario en preparación de asambleas
- Seminario regional sobre responsabilidad social corporativa y riesgo sistémico
- Seminario taller de perfeccionamiento en gerencia en marketing con enfoque global
- Seminario en alta gerencia
- Seminario de actualización tributaria
- Eventos
- Seminario taller de perfeccionamiento alta gerencia
- Congreso de administración de empresas
- Seminario taller en niif aplicado a pymes
- Seminario taller asamblea exitosa
- Seminario de investigación de mercados en ciudades intermedias
- Simposio perspectivas económicas y comerciales para la pequeña y mediana empresa en barrancabermeja
- Seminario gestión del conocimiento e innovación
- Encuentro internacional de investigación contable
- Congreso perspectivas de las ciencias económicas y administrativas en el contexto global
- Seminario taller prospectiva empresarial
- Seminario información exógena
- Seminario - taller transición e implementación de las nic/niif en las empresas de bucaramanga y su área metropolitana
- Seminario estilos innovadores de administración
- Coloquio teoría de la administración. Marcos de análisis históricos de la
- Seminario de dirección y control de empresas de economía solidaria
- Seminario de actualización en reforma a la seguridad social
- Congreso nacional e internacional de estudiantes y egresados de contaduría pública
- Seminario en preparación de asambleas
- Feria empresarial
- Foro sobre la incidencia de los planes de desarrollo, contratos plan y conpes en el tercer sector de la economía
- Seminario en educación agraria, estrategia para el posconflicto
- Congreso de experiencias exitosas del tercer sector de la economía de la región pacífico de colombia
- Seminario taller emprendiendo, un arte con disciplina
- Seminario creación de empresas: instrumento para que las mujeres puedan realizarse autónomamente
- Seminario el fracaso como oportunidad en momentos de crisis
- Seminario nuevos negocios, nuevas ideas: negocios por internet
- Seminario emprendimiento social
- Seminario regional sobre responsabilidad social corporativa y riesgo sistémico
- Seminario cultura del emprendimiento solidario y buenas prácticas universitarias

- Jornada de actualización en seguridad y salud ocupacional
- Congreso internacional de seguridad y salud ocupacional
- Seminario programación neurolingüística e inteligencia emocional orientada al servicio al cliente y las ventas
- Seminario comunicación asertiva y adaptación al cambio
- Seminario internacional de economía social y solidaria enfocada al desarrollo regional y local
- Seminario sobre emprendimiento solidario juvenil
- Seminario de actualización: reforma a la ley de la salud en Colombia
- Seminario normas NIIF
- Seminario taller sobre gestión empresarial y financiera
- Seminario taller sobre actualización tributaria
- Seminario internacional en marketing profesional
- Coloquio en responsabilidad social

CONCLUSIONES.

- Mientras en el país 57% de los graduados provienen de instituciones privadas, en el departamento de Tolima el 70% son de instituciones educativas de carácter oficial.
- Tanto en Tolima, como en el país la mayor parte de graduados profesionales se dan en el nivel universitario; el segundo nivel de formación con mayor número de graduados a nivel nacional son las especializaciones, mientras en el departamento son de carreras tecnológicas. Esto puede explicarse porque en los municipios del departamento a excepción de Ibagué, 66% de los grados son en carreras técnicas y tecnológicas, mientras en la capital tolimese esta cifra es de 33%.
- El nivel de ingreso en todos los niveles de formación para los profesionales es menor para aquellos graduados en Tolima frente al promedio nacional.
- Contaduría Pública es segundo programa en trayectoria tanto a nivel nacional como en la sede en lo que respecta al número de graduados.
- El programa en la sede responde a la tendencia nacional en cuanto a la proporción de mujeres por encima de los hombres en número de graduados.
- La tasa de ocupación está en niveles superiores a la tasa de la sede Ibagué y aún más respecto a las tasas del mercado, a nivel local, departamental y nacional.
- 60% de los contadores egresados de la sede trabajan en el sector privado, 22% en el público, 14% como independientes y 4% en el sector solidario.
- 66% de los egresados del programa están vinculados al sector servicios, 28% al comercial y 6% al industrial.
- Los empleadores consultados en el EIDO consideran como factores diferenciales de los profesionales de la sede su conocimiento y formación, responsabilidad, trabajo en equipo, compromiso, entre las principales características.

- Tanto empleadores, como egresados consideran como las competencias más fuertes de los mismos egresados la adaptación de conocimientos a las labores desempeñadas y trabajar en equipo.
- 11% de los egresados en la sede han participado en proyectos de impacto social, principalmente como voluntarios, gestores del proyecto, líder o aportante de fondos.
- Los profesionales egresados del programa contaduría pública en la sede Ibagué revelan altos niveles de satisfacción en cuanto al personal docente y manifiestan insatisfacción en cuanto a la gestión administrativa.
- Los egresados del programa manifiestan en su gran mayoría el deseo de hacer una especialización en su área de conocimiento, también un nuevo pregrado universitario o diplomados.

PROPUESTAS.

- Aumentar el nivel de articulación entre la Universidad, Empresa, el Estado y Sociedad Civil:
 - ✓ Mejorar la articulación de la academia / Universidad con el entorno.
 - ✓ Promover y fortalecer las dinámicas del comité Universidad, Estado, Empresa y Sociedad civil.
 - ✓ Fortalecer los vínculos a estrategias Públicas que permitan visibilizar el programa en el escenario social, teniendo en cuenta planes estratégicos e iniciativas y distintos programas que se promueven desde la Gobernación de Santander y la Alcaldía de Bucaramanga.

- Consolidación del programa en la región a través del desarrollo de estrategias para el posicionamiento del programa:
 - ✓ Alineamiento del programa con los estándares internacionales, aprovechando las presiones gubernamentales para aumentar los estándares de calidad de la educación y el naciente ambiente de competitividad que se vive en la ciudad; situación que garantiza el compromiso del programa y de la Universidad con los procesos de inserción de la economía regional en escenarios nacionales e internacionales.
 - ✓ Articular a los procesos de formación a entidades y personas líderes en temas específicos /claves del programa.
 - ✓ Desarrollar estudio de oferta y demanda, que dé cuenta de la capacidad de absorción de profesionales en Contaduría Pública en el mercado laboral, a fin de proyectar y definir estrategias efectivas que viabilicen la inserción de los profesionales al mercado laboral y /o el desarrollo de iniciativas empresariales, que favorezcan la aplicación del conocimiento adquirido en el proceso de formación. Igualmente, a través de este se vigila situaciones de sobreoferta para la región.
 - ✓ Realizar un análisis de la correspondencia entre la propuesta formativa y las necesidades /realidades de región y del país.
 - ✓ Adaptar una definición del programa enfocado al desarrollo de capacidades en la Ciudad a nivel de la cualificación del talento humano y competitividad. Esto teniendo en cuenta la prevalecía de la proyección nacional (Colombia la más educada) y el impacto de tales procesos de modernización en la sociedad.
 - ✓ Fortalecer las estrategias de internacionalización que favorezcan la movilidad saliente y entrante de profesionales y de estudiantes de otras universidades y de la propia.

- Fomentar la comunicación de lo qué es el programa y la Universidad:
 - ✓ Generar canales de comunicación efectiva con el entorno de forma permanente y sistemática.

- Promover y fomentar la apropiación del Portafolio de Educación continuada:

- ✓ Analizar y seleccionar de la oferta del portafolio, lo más relevante para la región y pertinente para la demanda de los contadores egresados de la Universidad.
- Construir un plan de formación potenciando el capital humano de la región y de las organizaciones vinculadas al sector:
 - ✓ Realizar un sondeo de necesidades y expectativas de formación con la participación del sector empresarial, el sector oficial –competitividad y desarrollo-, gremios del sector, académicos, estudiantes y Alumni del programa.
- Promover proyectos que fomenten el emprendimiento empresarial:
 - ✓ Promover mediante convenios entre el sector privado, y público el espíritu emprendedor en la población juvenil y en general. Fortalecer el uso y el impacto de las unidades de emprendimiento de la sede.
 - ✓ Promover durante el proceso de formación (4 y 5 semestre) el desarrollo de proyectos productivos o de impacto social que generen alto impacto a escala social y económica, y que a su vez le permita al estudiante proyectarse como empresario y/o investigador en el tema, y que en última le garantice el retorno de la inversión y el desarrollo de su proyecto de vida.
- Mejorar el nivel de satisfacción de los graduados con los recursos disponibles durante la vida universitaria.
 - ✓ Aumentar la interacción entre el sector empresarial y la población académica, con la finalidad de mejorar la gestión de prácticas empresariales.
 - ✓ Mejorar el sistema de asistencia médica y psicológica.
 - ✓ Flexibilizar y dinamizar los trámites administrativos.
 - ✓ Elaborar un plan de mejoramiento dirigido al personal encargado a la atención a los estudiantes.



Referencias

REFERENCIAS

- Cámara de Comercio de Bogotá. (2015). *Crece el número de empresas de Bogotá y en la región*. Obtenido de CCB.ORG.CO: <http://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-CCB/2015/Noviembre/Crece-el-numero-de-empresas-en-Bogota-y-la-region>
- Cámara de Comercio de Bucaramanga. (2016). *Clasificación por tamaño de las empresas inscritas en Santander*. Bucaramanga: Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Castells, M. (1996). *La era de la información*. México siglo XXI: México.
- CEPAL. (2015). *Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015*. Bogotá D.C.: Oficina de la CEPAL en Colombia.
- Confecámaras. (2014). *Informe de coyuntura empresarial: Resultados 2013- 1er Trimestre 2014*. Bogotá D.C.: Confecámaras.
- Confecámaras. (2015). *Informe de conyuntura empresarial en Colombia*. Bogotá D.C.: Confecámaras.
- Consejo Nacional de Acreditación . (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado*. Bogotá.
- Consejo Nacional de Consultoría. (2015). *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional. 2009 - 2013*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Coordinación de Egresados, Sede Bucaramanga. (2015). *Informe de graduados vinculados a IES*. Bucaramanga: Universidad Cooperativa de Colombia.
- DANE. (2016). *GEIH, Mercado Laboral ciudades: trimestre móvil, noviembre de 2015 - enero de 2016*. Bogotá D.C.: DANE.
- DANE. (2016). *PIB a precios corriente por departamentos, Base 2005*. Bogotá D.C.: DANE.
- Departamento Nacional de Planeación DNP. (2014). *Plan nacional de desarrollo 2014- 2018: Todos por un nuevo país*. Bogotá D.C.: DNP.
- Dirección de Admisión, Registro y Control - DARC. (2015). *Informe de nuevos matriculados*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.

- Dirección de Proyección y Extensión. (2014). *Protafolio de programa de formación continua* . Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dirección Nacional de Egresados. (2016). *Consolidado Histórico a diciembre de 2015*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia .
- Dirección Nacional de Egresados. (2016). *Informe para el Balance Social 2015*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dirección Nacional de Egresados. (abril de 2016). *Reporte de Mapa de Datos*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Klaus Schwab. (2015). *The global competitiveness report: 2015 - 2016*. Switzerland: World Economic Forum.
- Mercedes B, L. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino*. España: Universidad de Murcia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT-. (2016). *Perfil económico: Departamento de Santander*. Bogotá D.C.: MINCIT.
- Observatorio de Competitividad. (2015). *Producto Interno Bruto Santander 2014*. Bucaramanga: Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Observatorio Laboral para la Educación - OLE-. (2016). *Encuesta Momento 0 - Graduados en Licenciatura en educación física, recreación y deporte - Sede Bucaramanga*. Bucaramanga: MEN.
- OLE. (abril de 2016). *Consultas avanzadas*. Obtenido de Observatorio Laboral para la Educación: <http://bi.mineducacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/consultas-avanzadas#index.jsp>
- Puyana S, D. (2011). *La problemática de la PyMES en Colombia: Internacionalizarse o morir"*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
- Quijano, F. (5 de mayo de 2015). *Bogotá es el motor con 25% del PIB colombiano*. Obtenido de Larepublica.co: http://www.larepublica.co/bogot%C3%A1-es-el-motor-con-25-del-pib-colombiano_251401
- Sistema Nacional de Información para la Educación Superior - SNIES-. (2016). *Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Santander 2014*. Bogotá D.C.: MEN.

Tobella, A. (22 de Enero de 2013). *Ir a la Universidad alarga la vida*. Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de elpais.com:
http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/01/22/actualidad/1358852966_195119.html



Universidad Cooperativa
de Colombia



@ucooperativacol



ucooperativadecolombia

www.ucc.edu.co

LÍNEA GRATUITA
NACIONAL

018000420101