

Informe Situacional de los Graduados en Derecho, sede Ibagué



Abril de 2016

Dirección Nacional de Egresados (Gestión Alumni)



Universidad Cooperativa
de Colombia



El Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO) presenta a continuación una descripción general de la situación de los graduados de Derecho de la Sede Ibagué, como parte del cumplimiento a la Política de Seguimiento e Impacto de graduados; todo ello soportado, en los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Adicionalmente da cuenta de los resultados de la estrategia implementada por la Universidad entorno a la comunidad Alumni. Las fuentes principales de consulta son: Mapa de Datos, OLE, DANE, Banco de la República, Cámara de Comercio, Planes de desarrollo, consolidados estadísticos, estudios de percepción de graduados, EIDO, ENEF, entre otros.

TABLA DE CONTENIDO

1. AGRADECIMIENTOS
2. ASPECTOS GENERALES.
 - 2.1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS
 - 2.1.1. *Plataforma Mapa de Datos (MD)*
 - 2.1.2. *Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES-*
 - 2.1.3. *Informes estadísticos consolidados desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Departamento de Admisión, Registro y Control –DARC-*
 - 2.1.4. *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2009 – 2013*
 - 2.1.5. *Otros*
3. CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS
 - 3.1. CONTEXTO NACIONAL.
 - 3.1.1. *Graduados Tolima*
 - 3.1.2. *Graduados, área Ciencias Sociales y Humanas*
 - 3.1.2.1. *Graduados en Derecho Colombia y Tolima*
 - 3.2. GRADUADOS UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
 - 3.2.1. *Sede Ibagué*
 - 3.2.1.1. *Perfil de Graduados en Derecho, Ibagué*
4. CONTEXTO ECONÓMICO
 - 4.1. PIB
 - 4.2. COYUNTURA EMPRESARIAL
 - 4.3. COMPETITIVIDAD
 - 4.3.1. *Iniciativas productivas Tolima*
 - 4.4. EDUCACIÓN
 - 4.5. MERCADO LABORAL
5. IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL ENTORNO
 - 5.1. MERCADO LABORAL DE GRADUADOS EN DERECHO, SEDE IBAGUÉ
 - 5.1.1. *Caracterización laboral de los graduados*
 - 5.1.1.1. *Búsqueda de empleo*
 - 5.1.1.1.2. *Independientes*
 - 5.1.1.1.3. *Emprendimiento*
 - 5.1.1.1.3.1. *Propietarios*
 - 5.1.1.2. *Independientes*
 - 5.1.1.3. *Emprendimiento*
 - 5.1.2. *Pertinencia y Correspondencia Laboral*
 - 5.1.3. *Apreciación de empleadores respecto a los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia, Ibagué*
 - 5.1.3.1. *Competencias laborales de los graduados de la sede Ibagué, según Empleadores*
 - 5.2. IMPACTO SOCIAL
 - 5.2.1. *Participación en proyectos de Impacto Social*
 - 5.2.1.1. *Participación en el sector solidario*
 - 5.2.2. *Graduados destacados*
 - 5.2.3. *Reconocimientos a graduados*
 - 5.2.4. *Percepción de la comunidad externa*
6. SENTIDO DE PERTENENCIA
 - 6.1. PERCEPCIÓN DE GRADUADOS
 - 6.2. NIVEL DE IDENTIDAD
 - 6.2.1. *Participación en la vida Institucional*
7. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN
8. CONCLUSIONES
9. PROPUESTAS
10. REFERENCIAS

1. AGRADECIMIENTOS.

En pro de contribuir a los procesos de análisis entorno a la calidad y pertinencia del programa de Derecho, Sede Ibagué, la Gestión Alumni, desde el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO), hace entrega del presente documento: Informe Situacional de Graduados en Derecho, Sede Ibagué.

Se agradece por el aporte dado a:

- Decano(a) de facultad:
 -
- Jefe(a) / Coordinador(a) de programa:
 -
- Directora de Bienestar Universitario y Egresados:
 - Reina Cecilia Duque Vélez
- Coordinador(a) Alumni, Sede Ibagué:
 - Astrid Elena Herrera Góngora
- Practicantes de Dirección Nacional Alumni:
 - Miguel Ángel Medrano Herrera
 - Andrés Felipe Chavarría Giraldo



2. ASPECTOS GENERALES.



En medio de una economía mundial que avanza entre el crecimiento y la inestabilidad; a escala global, se identifica y postula a la educación¹ como un pilar de desarrollo, donde la tesis fundamental, induce a pensar que a partir de la formación de los individuos, se alcanzan sociedades con altos estándares de formación académica y científica, las cuales estarán en condiciones óptimas para establecer mejores niveles de competitividad, desarrollo y crecimiento económico y social.

La Universidad Cooperativa de Colombia en su dinámica de crecimiento y posicionamiento como institución referente en calidad, eficiencia y cooperativismo y en línea con el *Plan Nacional de Desarrollo 2014 – 2018*; “*Todos por un nuevo país*” y el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), el cual define que: “...un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus egresados y del impacto que estos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos” (Consejo Nacional de Acreditación , 2013),;

¹A nivel internacional y nacional se evalúa la educación como determinante de la competitividad, tal es el caso del Escalafón de Competitividad publicado por la CEPAL y The Global Competitiveness Report publicado por el Foro Económico Mundial.

se identifica el seguimiento de los graduados como un medio para evaluar y dar cuenta de su compromiso con los principios de equidad y justicia social.

En pro del constante mejoramiento y fortalecimiento institucional, -el cual, como se postuló anteriormente, logra mediante la educación de profesionales formados en economía solidaria el efecto de externalidades positivas en el país-, la Dirección Nacional de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, consolida una política de seguimiento a los graduados que se enmarca en el objetivo de dicha gestión:

“Fortalecer el trabajo colaborativo y solidario de los graduados hacia su Universidad y de la Universidad con estos y sus pares en el mundo, a través de la estrategia de redes, apoyadas en el análisis permanente del entorno, contribuyendo en la generación de programas educativos pertinentes, fortaleciendo la proyección institucional y profesional de los graduados”.

El seguimiento a graduados es liderado por la Dirección Nacional de Egresados (Alumni), bajo tres (3) políticas fundamentales, reguladas en la normatividad institucional y

por consiguiente en los Estatutos de Egresados de la Universidad².

- I. Política: Gestión de egresados por grupo de interés
- II. Política: Gestión de redes
- III. Política: Seguimiento e impacto de egresados

Dichas políticas, se constituyen como pilares en el modelo de gestión, siendo este último, un modelo integrado que promueve, tanto en la Dirección Nacional Alumni como en las coordinaciones Alumni de sede, el desarrollo de proyectos y estrategias que fortalezcan el vínculo de los graduados con la Universidad. Tal modelo se divide en dos partes:

- Gestionar las Redes.
 - I. Red de Contactos: Programa “En Conexión”
 - II. Red de Conocimientos: Programa de transferencia de conocimientos y Experiencia “Banco de Tiempos”
 - III. Red de Cooperación: Programa Corazón Alumni
 - IV. Red de Bienestar: Programa “Vive la U”
 - V. Red de Enlace y Apoyo Laboral (REAL): Programa “Conexión al mundo laboral”
- Gestionar el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional³

De esta manera, como producto del Observatorio de Impacto y Dinámica

Ocupacional –OIDO-, “*El Informe Situacional de los Graduados en Derecho, sede Ibagué*”, se presenta como un análisis de la situación actual de los graduados de tan mencionado programa, en donde, se da evidencia del impacto de los graduados en el medio a través del seguimiento de la trayectoria laboral, académica y social. Además, da cuenta de la calidad y correspondencia de la formación recibida con las demandas del mercado y aborda la relación entre la presencia de los programas y las actividades productivas de la región.

En conclusión, el presente documento, permite a la Universidad identificar las fortalezas y el impacto de los graduados, y por transitividad, el impacto de la misma Institución en el entorno social, así como los aspectos a mejorar desde la propuesta institucional de formación académica y profesional.

²Acuerdo Superior 09 de 2010. A través de este se declara el compromiso de la Universidad con los graduados, toda vez que ellos son referente de la calidad y pertinencia del modelo educativo

³ La Universidad Cooperativa de Colombia, como estrategia de apoyo al mejoramiento continuo de la calidad y al posicionamiento institucional, diseñó e implementó en el 2015 el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional –OIDO, el cual mediante el análisis permanente del entorno, contribuye a la generación de programas educativos pertinentes, fortaleciendo la proyección institucional y profesional de los graduados.

2.1. SEGUIMIENTO A GRADUADOS.

Con objeto de disponer de información confiable y de calidad que sirva de insumo y de base para el desarrollo de los documentos que se realizan desde la Gestión Alumni; documentos destinados a ser una herramienta clave en la toma de decisiones estratégicas institucionales, el proceso de seguimiento a egresados se apoya en las siguientes plataformas y bases de datos:



2.1.1. Plataforma Mapa de Datos (MD).

La herramienta base para el seguimiento de graduados es la plataforma Mapa de Datos, a través de la cual no sólo se actualizan los datos de contacto, sino que además se recolecta información que permite dar cuenta de los diferentes aspectos a evaluar definidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) Factor 9: característica 36 y 37. En síntesis, en MD se encuentra la siguiente información:

- Aspectos socio demográficos.
- Continuidad académica.
- Necesidades y expectativas de formación.
- Apreciación de los graduados sobre el programa.
- Empleabilidad: Situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa.
- Producción intelectual.
- Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.
- Graduados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y

del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.

Las diferentes herramientas y estrategias de comunicación que se disponen para dicho proceso de actualización de la plataforma son:

- Tele mercadeo: se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los graduados registrados en MD”.
- A través de la web: se envían constantemente correos masivos motivando la actualización de datos en MD.
- Asesoría: mediante el programa “Atención Más Integral – AMI” y Coordinación de Egresados (Alumni) se promueve y acompaña el diligenciamiento de la información en MD.
- A través de medios físicos: se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria los formatos de: referir a un egresado y de actualización de datos del Egresado, con el fin de obtener la información de contacto de graduados desactualizados. Además, se hace publicidad mediante el mural Noti- Alumni (Cartelera institucional).

Del total de graduados en la sede Ibagué (6.027), se tiene registrado en MD, el 66,7%. A su vez, del total d registrados (4.018) de la sede, el 21% se actualizó en el año 2015

Paralelamente, para el total de graduados de Derecho de la sede (a diciembre de 2015, 2.099), se tiene registrado en la plataforma el 56% de los graduados, donde el 18% de estos últimos se actualizaron en 2015.

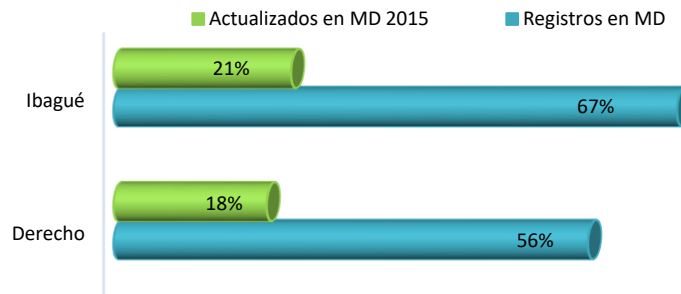


Gráfico: Graduados registrados y actualizados en MD
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016
Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Entorno al comportamiento de la cantidad de actualizaciones por año, se destaca que entre 2013 y 2015, se reporta un crecimiento tanto en la sede como en lo referente al programa de Derecho; para la sede las actualizaciones crecieron en 150% y para Derecho, el crecimiento fue de un 70%

del programa de derecho disminuyeron entre 2014 y 2015 en un 22%.

Lo anterior, refleja el crecimiento de los esfuerzos de la Gestión Alumni en relación al seguimiento y recolección de la información de los graduados. Sin embargo, es importante resaltar que las actualizaciones

De 2010 a 2011, se presentó el mayor crecimiento en la serie para los graduados de toda la sede, pasando de 50 en 2010 a 1.268 2011. Asimismo, en Derecho se pasó de 2 en 2010 a 280 en 2011. Posteriormente, tanto en sede como en el programa las actualizaciones cayeron hasta el año 2013, donde la serie retomó un periodo de crecimiento.

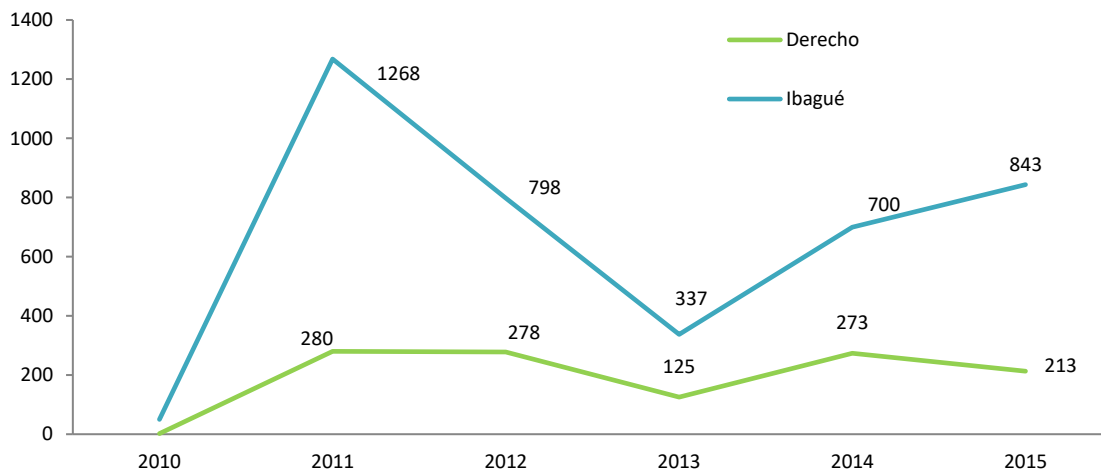


Gráfico: Crecimiento de actualizaciones en Mapa de Datos 2010-2016
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

2.1.2. Observatorio Laboral para la Educación (OLE) y Sistema Nacional de Información de la Educación Superior – SNIES-

A partir de la Resolución Rectoral N°078 de 2011, la Universidad establece como requisito de grado el diligenciamiento de la encuesta del Momento 0; instrumento que el Ministerio de Educación Nacional propone a través del Observatorio Laboral para la Educación – OLE, para el seguimiento a graduados.

La información obtenida de Momento 0, permite de forma ágil y confiable obtener registros actualizados sobre calidad de la formación dada por el programa y forma como dicho proceso incide en el desarrollo del proyecto de vida. Igualmente es insumo para evidenciar la valoración de calidad de la formación recibida por parte de los graduados, una vez están inmersos en el mercado laboral; con lo cual se generan

estrategias de mejora a la gestión y programas.

Tanto las Bases de datos de OLE, como la información extraída de SNIES, resultan en insumos pertinentes a la hora de realizar:

- Análisis comparativos entre Instituciones de Educación Superior - IES- y programas específicos,
- Análisis de coyuntura económica a nivel nacional, regional y departamental.

A la fecha, 481 graduados del programa de Derecho han diligenciado la encuesta Momento 0, es decir que dicha plataforma, proporciona información de 22,5% de la población total de graduados de tan mencionado programa.

2.1.3. Informes estadísticos consolidados desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Departamento de Admisión, Registro y Control –DARC-

Es una base de datos consolidada desde la Dirección Nacional de Egresados de acuerdo a la información suministrada por el DARC, donde se registra el total por año y el total histórico de graduados, discriminando por sede, programa, área del conocimiento y nivel de formación.

La Universidad Cooperativa de Colombia, a diciembre de 2015, se estima que ha graduado 142.007 estudiantes de los diferentes programas y niveles de formación

de la oferta académica, de los cuales 111.764, son de las distintas carreras profesionales a nivel universitario y de estos 5.625 corresponden a la sede Ibagué. En relación al programa la Universidad ha graduado 18.415 abogados, donde la sede Ibagué, ha celebrado la graduación de 2.099 profesionales.

Resulta útil mencionar que dicho programa se oferta en todas las sedes de la Universidad a excepción de Pereira.

2.1.4. Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2009 – 2013.

Es un estudio estadístico desarrollado por el Centro Nacional de Consultoría con el apoyo de la Dirección Nacional de Egresados en donde se abordan aspectos socios demográficos, laborales y apreciación de

egresados según su programa, sede y ocupación al momento del estudio.

El estudio cuenta además con cifras de apreciación y valoración tanto de los egresados, como de la institución por parte de empleadores consultados.

Para la sede Ibagué, el EIDO tiene como base 399 encuestas para el estudio de Egresados y 36 para Empleadores.

2.1.5. Otros.

También se tiene como fuentes internas productos del OIDO tales como el Estudio de Necesidades y Expectativas de Formación – ENEF- y los Informes de Percepción de la Calidad.

Por otra parte, se hace uso responsable de la información de fuentes externas como el Departamento Administrativo Nacional de

Asimismo, son 174 encuestas para la parte de Egresados del programa de Derecho y 8 encuestas para los Empleadores.

Estadística - DANE-, Banco de la República, Ministerio de Educación Nacional – MEN-, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo- MINCIT, Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones – MINTIC, Cámaras de Comercio, Departamento Nacional de Planeación – DNP-, Consejo Nacional de Acreditación- CNA-, entre otros.

3. CARACTERIZACIÓN DE LOS GRADUADOS

3.1. CONTEXTO NACIONAL.

De acuerdo con el Observatorio Laboral para la Educación- OLE-, entre el año 2001 y 2014 en Colombia se graduaron 2.994.525 estudiantes de los distintos niveles de formación y áreas del conocimiento. El 43% egresados de Instituciones de Educación Superior – IES-, oficiales y 57% de IES privadas.

La mayor proporción de graduados por nivel de formación son de los pregrado universitario con 54%, seguido del nivel tecnológico y de especialización con 19% para cada uno. El nivel de menor presencia nacional es el doctorado, el cual aporta el 0,1% de la población total de egresados del país.

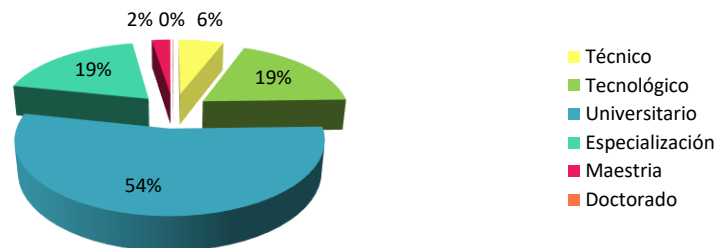


Gráfico: Graduados (Colombia) 2001-2014 por nivel de formación.
Fuente: OLE - MEN 2016

La oferta de graduados se distribuye por áreas del conocimiento de la siguiente manera.

- Economía, Administración, Contaduría y Afines: 962.776 graduados.
- Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines: 688.208 graduados.
- Ciencias Sociales y Humanas: 539.810 graduados.
- Ciencias de la Educación: 346.729 graduados.
- Ciencias de la Salud: 251.433 graduados.

- Bellas Artes: 94.818 graduados.
- Agronomía, Veterinaria y Afines: 55.453 graduados
- Matemáticas y Ciencias Naturales: 49.306 graduados
- Sin clasificar: 5993 graduados.

El 54,7% de los graduados en educación superior del país son de sexo femenino, y el 45,3% restante son hombres. Entre el año 2001 y 2014 la población más significativa son mujeres, además se observa que para los últimos años de la serie la brecha entre hombres y mujeres crece a medida que crece la población de graduados.

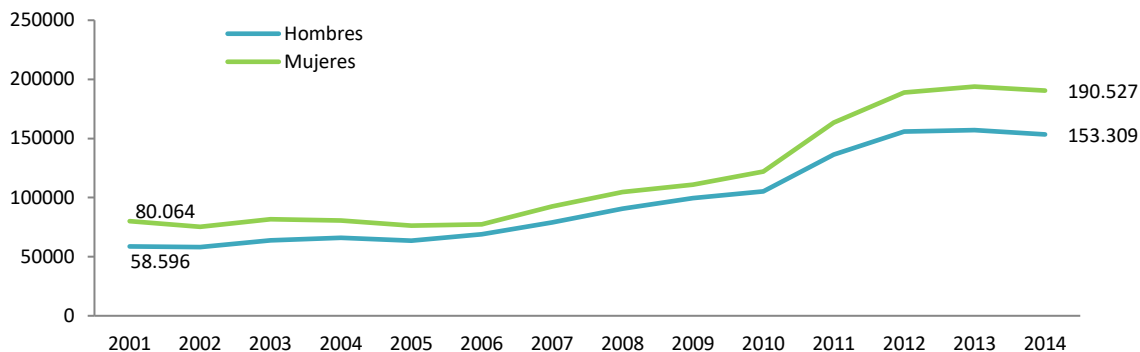


Gráfico: Graduados Colombia por sexo, 2001-2014
Fuente: OLE - MEN, 2016.

3.1.1. Graduados Tolima

En Tolima, entre 2001 y 2014, se graduaron 89731 estudiantes de IES, donde el 70,2% son egresados de Instituciones oficiales y el otro 29,8% de Instituciones privadas. Los graduados del departamento Tolimense representan el 3% de todos los graduados de Colombia, siendo el 60% de los graduados de sexo femenino y el 40% son de sexo masculino.

La oferta de graduados por nivel de formación conserva la misma estructura nacional, es decir, que en Tolima el nivel de mayor presencia es el universitario con 52%, seguido del tecnológico con 25% y especialización con 12%. De igual manera los doctorados son los de menor peso relativo en la estructura con 0,005%.

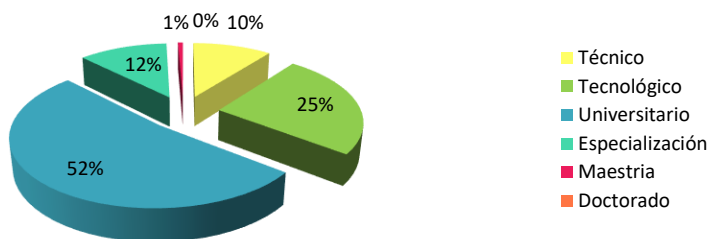


Gráfico: Graduados Tolima 2001-2014 por nivel de formación.
Fuente: OLE - MEN 2016

Situación contraria sucede por áreas del conocimiento, donde el orden por participación se conserva solo en las áreas de Economía, Administración, Contaduría y Afines e Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines. Específicamente se tiene el siguiente orden:

- Economía, Administración, Contaduría y Afines: 30.324 graduados.
- Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines: 21.637 graduados.

- Ciencias de la Educación: 15.516 graduados.
- Ciencias Sociales y Humanas: 12.240 graduados.
- Ciencias de la Salud: 4.719 graduados.
- Agronomía, Veterinaria y Afines: 2.361 graduados.
- Matemáticas y Ciencias Naturales: 1.982 graduados
- Bellas Artes: 713 graduados.
- Sin clasificar: 239 graduados.

3.1.2. Graduados, área Ciencias Sociales y Humanas.

Para Colombia, durante 2001 y 2014 se graduaron 539.810 estudiantes del área de las Ciencias Sociales y Humanas, quienes representan el 18% del total de nacional; de ellos, el 38,5% culminaron sus estudios en IES oficiales y 61,5% en IES privadas. Además, el 53% de los graduados son mujeres y el 47% hombres.

En el departamento de Tolima, para igual período y área del conocimiento, se graduaron 12.240 estudiantes, lo que

conlleva a afirmar que el 2,3% de todos los graduados nacionales en el área de las Ciencias Sociales y Humanas estudiaron en Tolima y el 13,6% de los graduados del departamento pertenecen a tan mencionada área del conocimiento, donde el 42,1% son egresados de IES oficiales y el 57,9% restante egresaron de IES privadas. Por otro lado, y en contraparte al contexto nacional, la mayoría de los graduados en esta área del conocimiento en el departamento son hombres con 53% de participación.

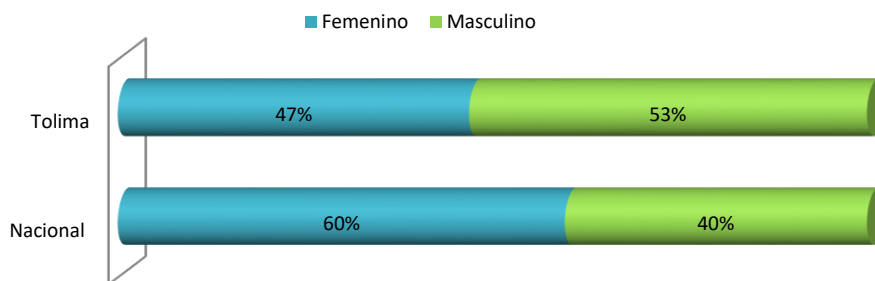


Gráfico: Graduados área del conocimiento Ciencias Sociales y Humanas 2001-2014 por sexo.
Fuente: OLE - MEN 2016

En cuanto a la distribución por nivel de formación de los graduados del área de las Ciencias de la Salud, tanto a nivel nacional como departamental, los niveles de mayor

presencia es el nivel universitario, con 52% de participación en el entorno nacional y en el entorno departamental 82,9%.

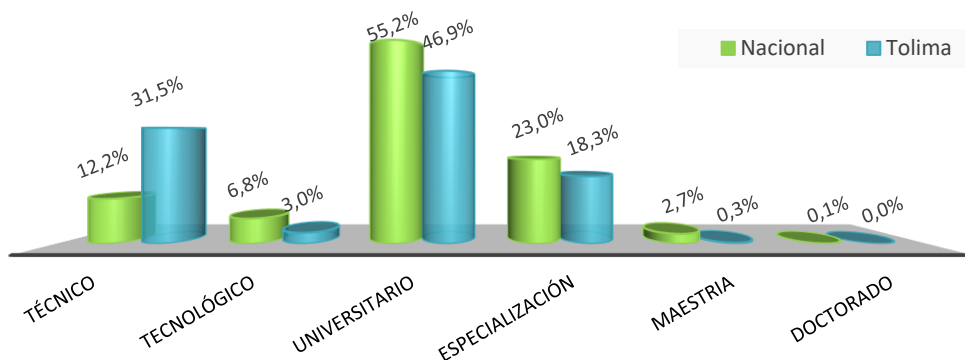


Gráfico: Graduados área del conocimiento Ciencias Sociales y Humanas 2001-2014 por nivel de formación.
Fuente: OLE - MEN 2016

3.1.2.1. Graduados en Derecho y Afines, Colombia y Tolima.

En Colombia, entre 2001 y 2014 se han graduaron 230.594 profesionales en Derecho y Afines; el 83% de estos egresaron de IES privadas. En esta carrera la mayor presencia de graduados es del sexo femenino con un porcentaje de participación del 54%.

Por su lado, en Tolima, se graduaron 5.285, siendo el 99,5% de ellos, egresados de IES privadas. En cuanto a la distribución por sexo, el panorama no es distinto en este departamento, ya que 54% de los profesionales en derecho y afines son mujeres.

Tanto a nivel nacional como departamental la población femenina ha tenido mayor peso en la estructura de graduados, además, se destaca que a medida que la población ha crecido cada año, también ha aumentado la diferencia entre la cantidad de mujeres y hombres graduados por año, es decir, que cada año la cantidad y proporción de mujeres es mayor que el año anterior, por ejemplo, la diferencia en 2013 para Tolima fue de 45 a favor del sexo femenino y para el año 2014 aumento a 75.

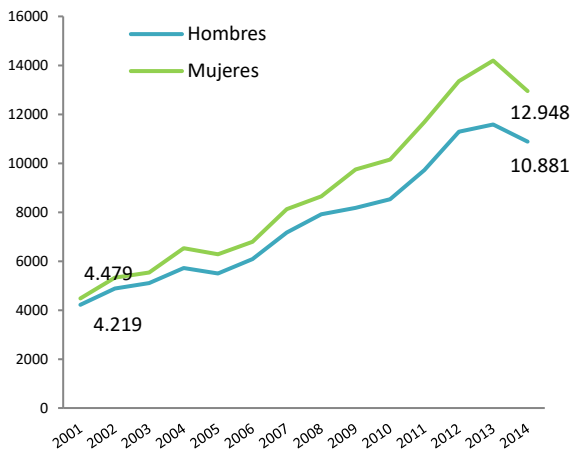


Grafico: Graduados en Derecho y Afines -Colombia por sexo, 2001-2014
Fuente: OLE - MEN, 2016.

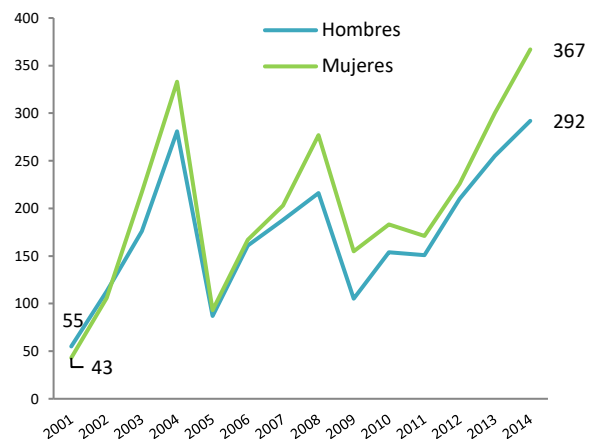


Grafico: Graduados en Derecho y Afines -Tolima por sexo, 2001-2014
Fuente: OLE - MEN, 2016.

3.2. GRADUADOS UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

La universidad Cooperativa de Colombia a diciembre de 2015, ha graduado 142.007 estudiantes de los diferentes programas de la oferta académica institucional, de los cuales 6.027 son egresados de la sede Ibagué; la

situación anterior, posiciona a la sede Ibagué como la octava sede con mayor trayectoria en relación a cantidad de graduados, representando el 4,2% de la población total.

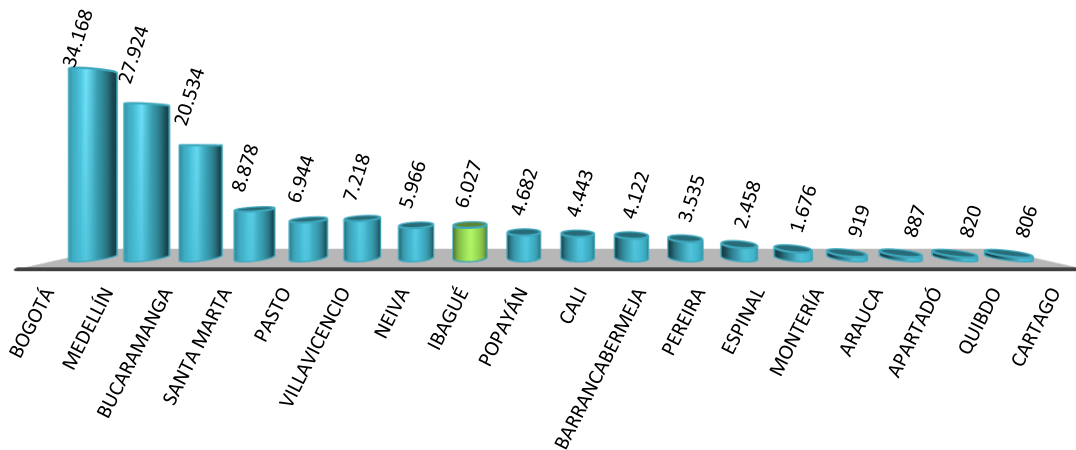


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por sedes.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Durante el año 2015 la Universidad Cooperativa de Colombia, celebró la graduación de 7.727 estudiantes, donde la sede Bogotá fue la de mayor actividad con 2.271 graduados, seguida de

Bucaramanga con 801, Medellín con 641, Villavicencio con 547 e Ibagué con 515; en este sentido, Ibagué participó con el 6,6% de los graduados de la Universidad.

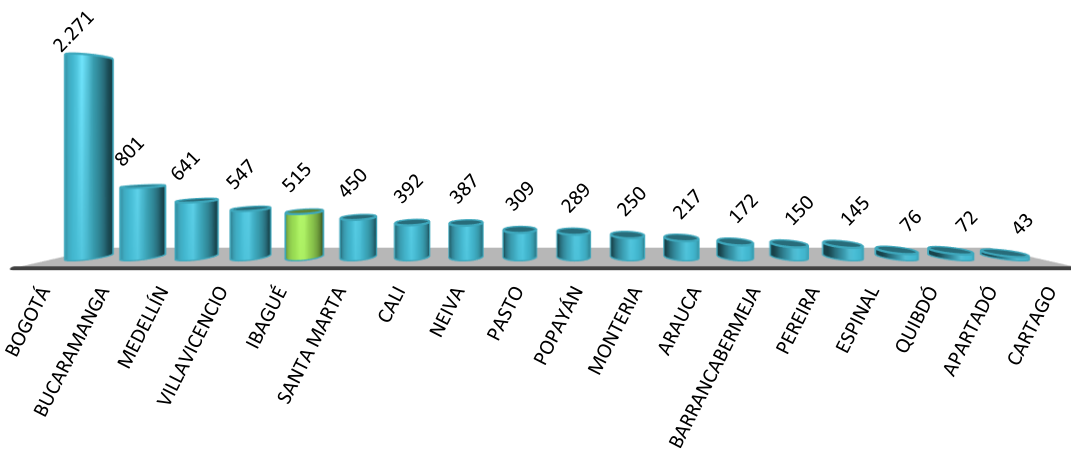


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia en 2015 por sedes.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Según el informe para el Balance Social 2015 de la Dirección Nacional de Egresados, la población de graduados en la Universidad es principalmente femenina con 60% y 40% para el sexo masculino.

Igualmente, el 61% de los graduados en el año 2015 fueron mujeres y el 39% restantes hombres

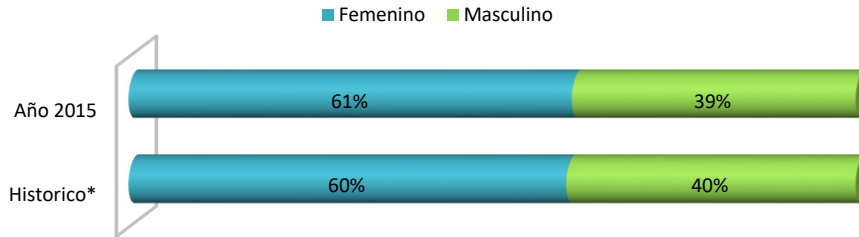


Gráfico 13: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por sexo.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015
*Informe para el Balance Social 2015 de la Dirección Nacional de Egresados, enero de 2016.

La estructura de la población de graduados, discriminada por áreas del conocimiento, evidencia que la Universidad se concentra principalmente en la formación de profesionales en el área de Economía,

Administración, contaduría y Afines la cual tiene un peso relativo de 44%. Por su lado el área de las Ciencias Sociales y Humana es la segunda de mayor relevancia, con un porcentaje del 20%.

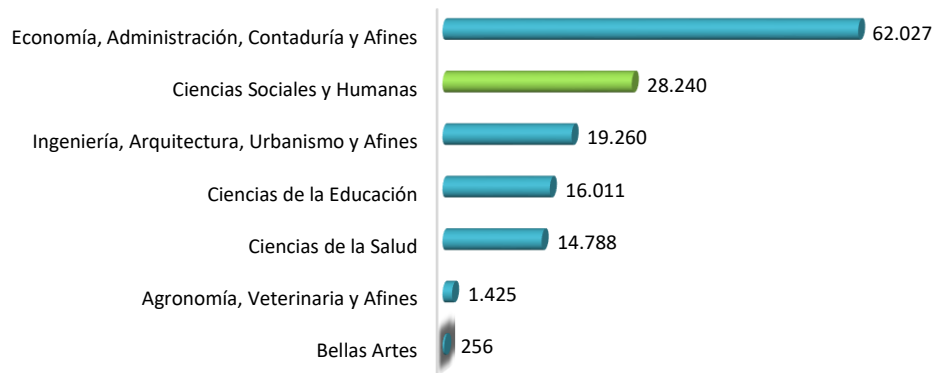


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, por áreas del conocimiento.
Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Históricamente, el 79% de los graduados de la Universidad, son de pregrados universitarios, 15% de posgrados, 5% pregrados técnicos y 1% pregrados tecnológicos.

De igual forma, la distribución para los graduados del año 2015, en términos

generales corresponde a la tendencia histórica:

82% Pregrados Universitarios, 14% Posgrados, 3% Técnicos Profesionales y 1% Tecnológicos.



Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia por nivel de formación.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Los programas de pregrado universitario de la Universidad Cooperativa de Colombia de mayor trayectoria, en cuanto a graduados se refiere, son: Contaduría pública, Administración de Empresas, Derecho, Ingeniería de Sistemas y Psicología; los graduados de estos 5 programas representan el 67% del total de graduados a nivel de

pregrado universitario y el 52% de todos los graduados de la Institución.

Entre los 32 programas de pregrado universitario, Derecho ocupa la posición número 3, con un peso relativo del 16,5% de los graduados a nivel de pregrado universitario.

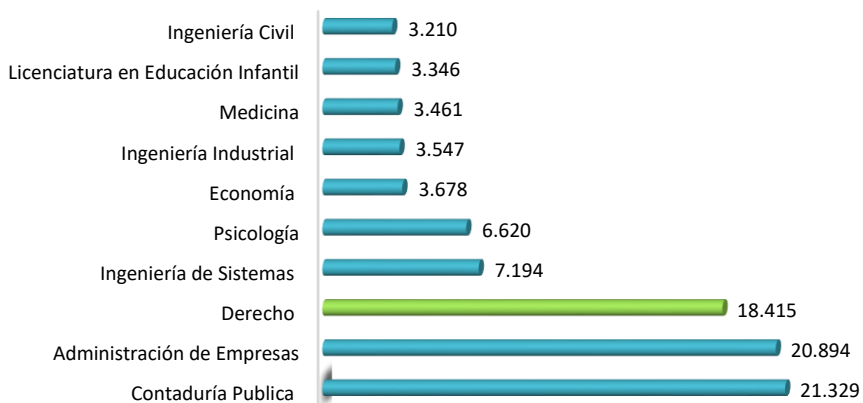


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, por programas de pregrado universitario.
Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

En el año 2015 los programas de pregrado universitario que más graduados registraron fueron: Derecho con 1.347, Contaduría con 1.062, Administración de Empresas con 738, Psicología con 597 y Medicina con 405. Así,

programa de Derecho se posiciona en un orden descendente, se posicionó en 2015 como el pregrado universitario que más profesionales tituló, con un peso relativo del 21%.

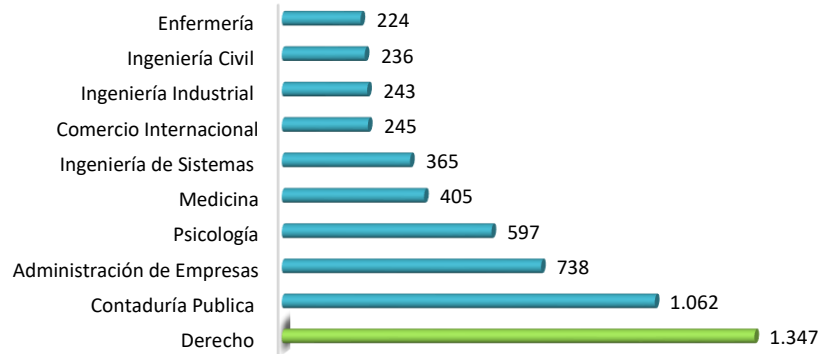


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia, año 2015 por programa.
Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

A diciembre de 2015, la Universidad Cooperativa de Colombia, había graduado 18.415 profesionales en Derecho. En relación a la cantidad de graduados, la sede Bogotá es la de mayor peso con 17,5%, seguida de Ibagué con 11,4%, Pasto 9,3%, Medellín 8,2% y Popayán 7,7%.

Ibagué se consolida como la segunda sede de la Universidad Cooperativa de Colombia, de mayor trayectoria en cuanto a la cantidad de graduados en el programa de Derecho.

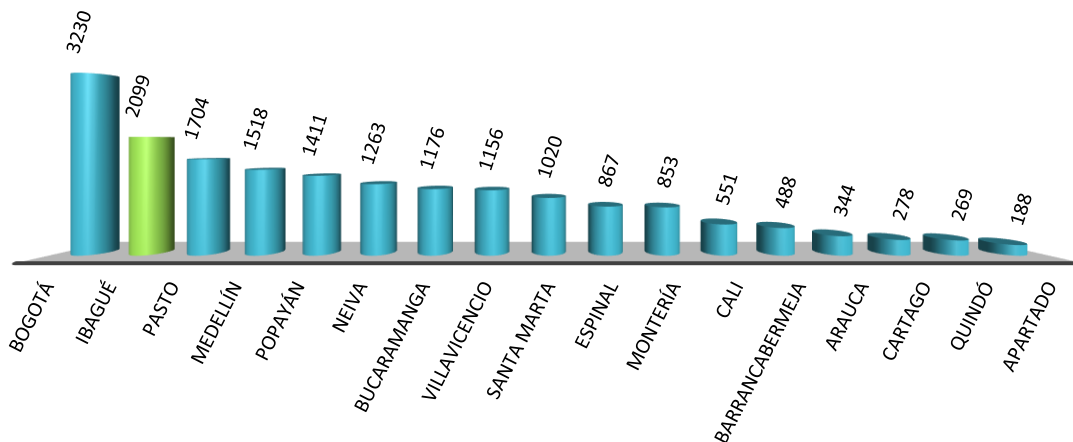


Gráfico: Graduados -historico- en Derecho de la Universidad Cooperativa de Colombia por sedes.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

3.2.1. Sede Ibagué

Del total de graduados de la sede Ibagué (6.027), 2.250 egresaron de programas del área de Economía, Administración, Contaduría y Afines, siendo esta el área de mayor trascendencia en la Universidad tanto a nivel nacional como de la sede Ibagué.

El área de Ciencias Sociales y Humanas se constituye como la segunda de mayor importancia de la sede, graduando aproximadamente el 35% de los egresados de la sede.

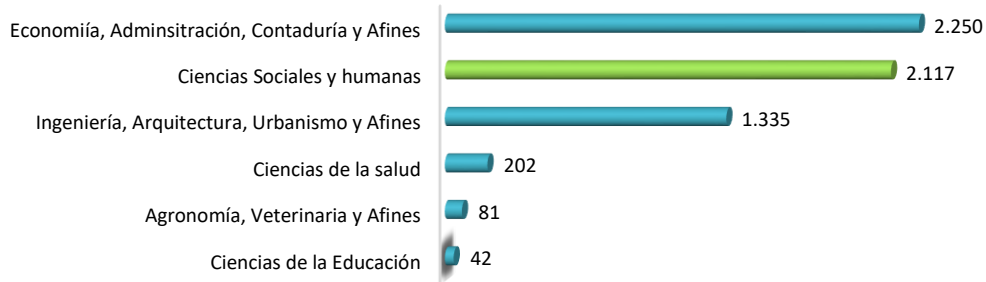


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, por áreas del conocimiento.
Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

El 93% de los graduados de la sede Ibagué, son de pregrados universitarios y 7% de posgrados. Aunque en términos generales la distribución para los graduados del año 2015 corresponde a la tendencia histórica, si se observa

detalladamente estos valores, se nota una variación en las proporciones, por ejemplo, el 10% de los graduados en 2015 fueron de posgrado, mientras que el peso relativo de este nivel en la sede es del 7%.

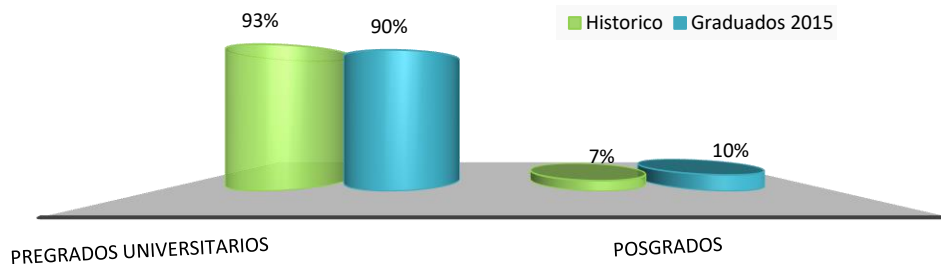


Gráfico Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué por nivel de formación.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Según Mapa de Datos, la población de graduados en la sede Ibagué es principalmente femenina con 53% de participación y 47% para el sexo masculino.

En concordancia, el 53% de los graduados en el año 2015 fueron mujeres y el 47% restantes hombres

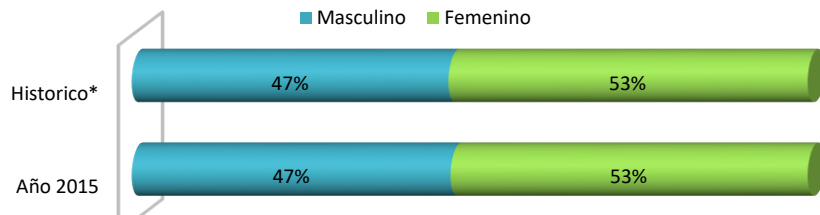


Gráfico: Graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué por sexo.
Fuente: Consolidado Histórico Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015
*Mapa de Datos, abril de 2016.

Los programas de pregrado universitario de mayor trayectoria en la sede son: Derecho, Contaduría pública e Ingeniería Civil; los graduados de estos 3 programas representan aproximadamente el 78% del total de graduados a nivel de pregrado universitario y el 73% de todos los graduados de la sede.

Entre los 6 programas de pregrado universitario, de la oferta de la sede, Derecho ocupa la primera posición en cantidad de graduados, con un peso de relativo del 37%.

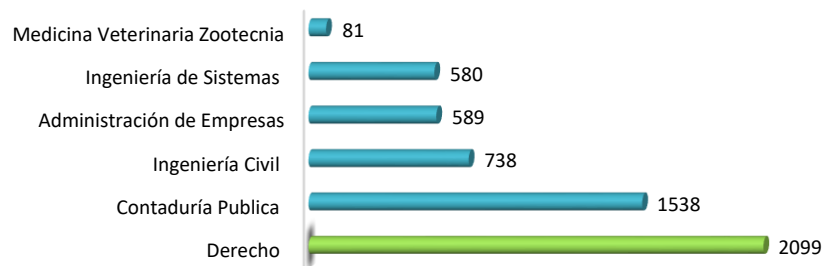


Gráfico: Graduados Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, por programas de pregrado universitario.
Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

Similarmente, en 2015, los programas de pregrado universitario que más graduados registraron en sede fueron: Derecho. Contaduría Pública e Ingeniería Civil. El

programa de Derecho, aparece en un orden descendente en la posición número uno entre los 6 pregrados universitarios que celebraron grados durante tan 2015.

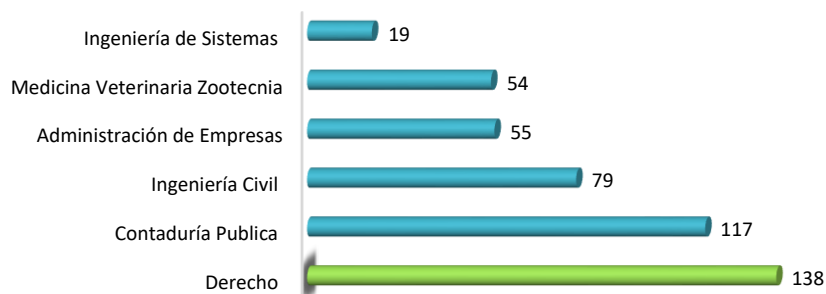


Gráfico: Graduados año 2015 Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, por programas de pregrado universitario.
Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

3.2.1.1. Perfil de Graduados en Derecho - Ibagué.

La Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, a diciembre de 2015, graduó 2.099 profesionales del programa de Derecho.

Entre los semestres 2010-1 y 2015-2, la cantidad de graduados en Derecho de la sede Ibagué fue superior al promedio de graduados por sede de la Universidad; Ibagué, por semestre, celebra la graduación de 90 profesionales, mientras que en las otras sedes, en promedio, gradúan 40

abogados. La serie de Ibagué, en la mayor parte del período tiene un comportamiento similar al del promedio nacional, a excepción en los semestres 2010-2, 2013-1, 2013-2 y 2015-2.

Para el promedio nacional de la Universidad Cooperativa, al comparar año a año los dos semestres, se puede notar que, a excepción del año 2012, siempre se registran mayor número de graduados para el segundo semestre del año calendario.

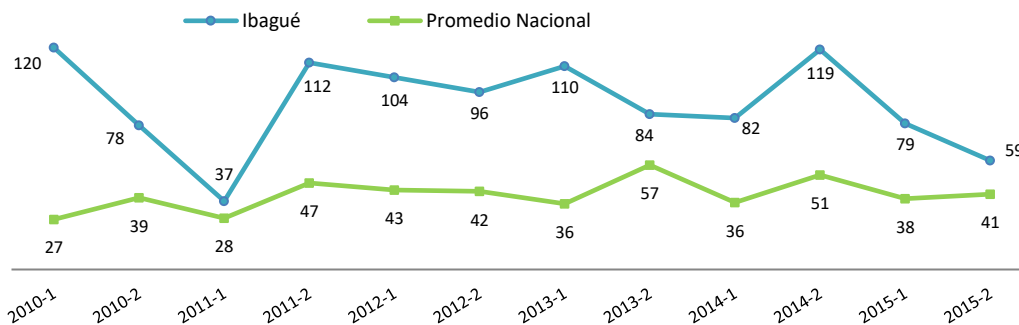


Gráfico: Graduados Derecho por semestre- 2012-1 - 2015-2.

Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

En este punto, es útil decir que tal situación se ajusta a la periodicidad del calendario académico a nivel de educación secundaria, ya que en Colombia predomina el calendario A, el cual permite que los estudiantes inicien los grados de secundaria a principio del año calendario y terminen a final del mismo año.

Por lo general, lo anterior permite que los estudiantes universitarios, inicien la

formación en educación superior el primer semestre del año calendario y 5 años después, en el segundo semestre culminan tal proceso académico; en el siguiente gráfico es posible visualizar la mayor cantidad de nuevas matrículas en el programa en mención siempre se presentan en el primer semestre, donde por lo general la demanda por educación superior es mayor.

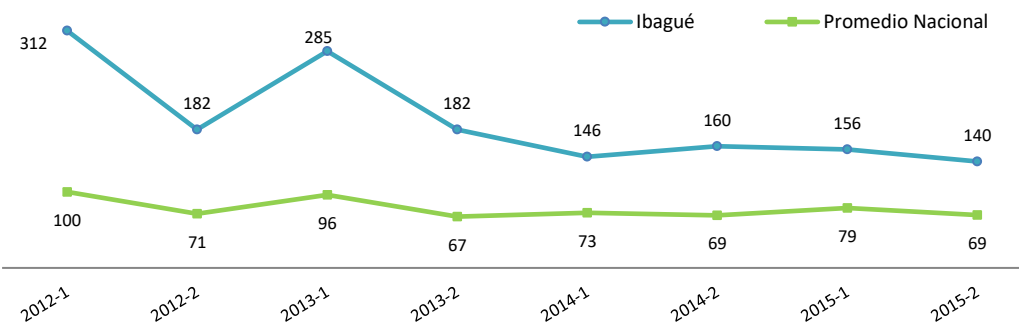


Gráfico: Nuevos matriculados en Derecho por semestre- 2012-1 - 2015-2.

Fuente: Consolidado Graduados 2015, Dirección Nacional de Egresados, diciembre de 2015

En la plataforma Mapa de Datos se identificó que el 53% de los graduados de tal programa son de sexo femenino y que el 47% restante son de sexo masculino.

acorde a las tendencias nacionales, regionales y locales; donde se establece que la estructura nacional de graduados en Educación Superior es principalmente de sexo femenino.

En concordancia con lo anterior, se asume que la estructura por sexo del programa, va

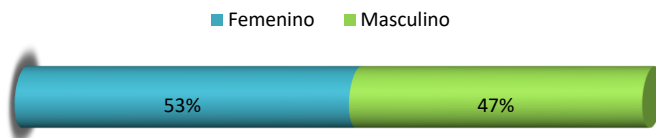


Gráfico: Graduados Derecho - Ibagué, por sexo
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

La mayor proporción de graduados viven en Ibagué, la capital tolimense concentra el 96,4% de la población, seguido de Bogotá

con 1%, Neiva, Chaparral y Girardot con 0,3% cada una, Lérica, Abejorral y Cajamarca con 0,2% cada una y otros 1,3%.

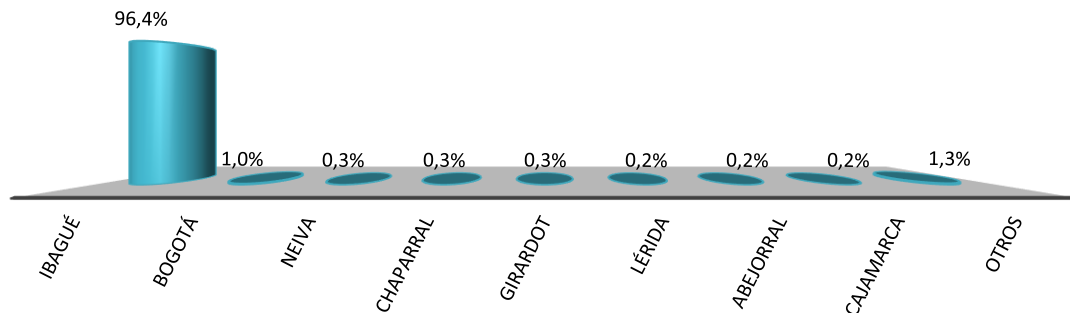


Gráfico: Graduados en Derecho- Ibagué, por municipio de residencia.
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

La agrupación de Los Alumni de Derecho por estrato socioeconómico, arroja que el 96% de ellos pertenecen a los estratos 2, 3 y 4, siendo el estrato 3 el de mayor reiteración;

La población se distribuye exactamente de la siguiente manera: estrato 1, 1,5%; estrato 2, 22,4%; estrato 3, 51,1%; estrato 4, 22,1%; estrato 5, 2,7%; y estrato 6, 0,3%.

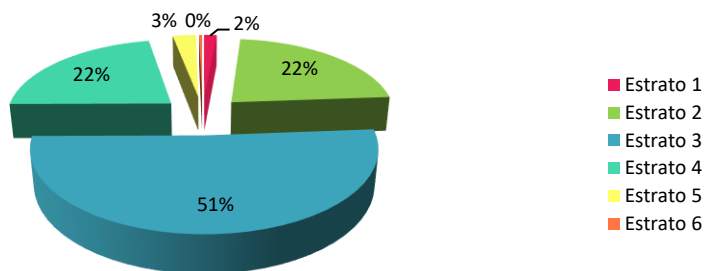


Gráfico: Graduados en Derecho- Ibagué, por estrato socioeconómico
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

Se identificaron 154 graduados del programa en mención, quienes obtuvieron títulos en educación superior distintos al celebrado en la Universidad Cooperativa de Colombia: El 64% obtuvo un título a nivel de especialista, 18% de pregrado profesional, 10% en maestría, 5% en técnica profesional, 2% en doctorado y 1% en tecnológico.

Entre los temas de educación posgraduales se destacan: Derecho administrativo y constitucional, Derecho probatorio, Derecho comercial, Derecho en familia, Derecho procesal penal, Derecho laboral, Derecho civil, Gestión pública y contratación estatal, entre otros.

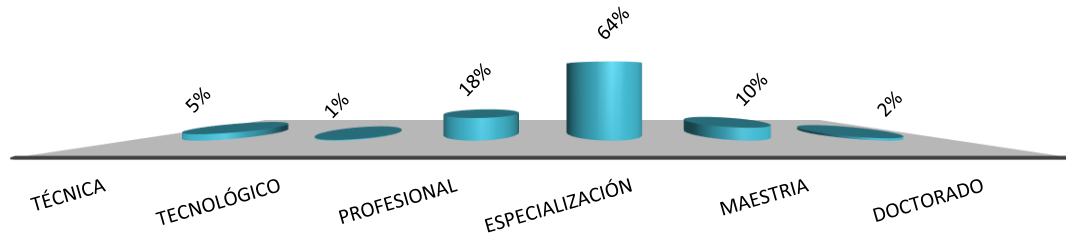


Gráfico: Formación posgradual de Graduados en Derecho - Ibagué.
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

4. CONTEXTO ECONÓMICO.

A fin de evaluar el impacto de los egresados y de la institución en la economía nacional es necesario revisar la actualidad de la

economía nacional, regional y del mercado laboral.

4.1. PIB

2015 fue un año de desaceleración económica para el país como consecuencia de las dinámicas internacionales en los precios de productos básicos, según cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE-, para el tercer trimestre de 2015 el producto nacional se expandió 3,2%. A pesar de la desaceleración económica puede resaltarse el comportamiento del sector de construcción que creció al mismo periodo un 4,8%, el sector agropecuario 4,5% y el financiero 4,3%. La industria manufacturera logró crecer 2,5% después de cinco trimestres

consecutivos de contracción, esto sustentado en parte por la devaluación de la moneda nacional en el último año.

El PIB de Tolima cerró el año 2014 con un crecimiento de 2,9%, frente al 4,6% nacional. Puede atribuirse la diferencia entre el crecimiento del producto nacional y departamental a la forma en que está distribuida la estructura productiva de ambos y el crecimiento de cada factor en esa composición. Los renglones de mayor peso en la composición nacional frente al departamental tuvieron un mayor crecimiento en 2014.

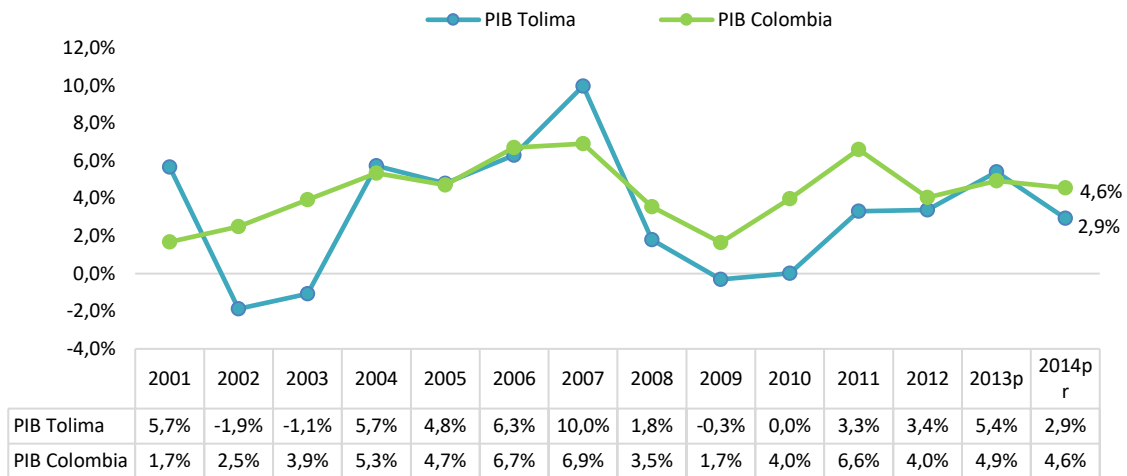


Gráfico: Variación porcentual anual del PIB: Colombia vs Tolima
Fuente: DANE 2015. PIB a precios corrientes por departamentos Base 2005

Los servicios financieros son el sector de mayor participación para el país con 18,8%, mientras para el departamento, 21,3% de su base productiva la componen los servicios sociales, comunales y personales como son;

los gastos en administración pública, educación, salud, entre otros. En 2014 el PIB de servicios financieros creció 5,7%.

El sector agropecuario significa 5,8% de la actividad productiva del país y un 14,3% del Tolima, tal actividad se expandió 3,1% en 2014.

El recaudo de impuestos a nivel nacional es 8,1% del producto, creciendo 5,6% en el año de referencia. Para el departamento el recaudo es 4,8% de su estructura.

Estructura PIB	Colombia	Tolima
Servicios Financieros	18,8%	11,2%
Servicios sociales, comunales y personales	16,5%	21,3%
Industria Manufacturera	11,2%	8,7%
Minas y canteras	9,0%	7,7%
Derechos e impuestos	8,1%	4,8%
Comercio y reparación	8,20%	6,40%
Construcción	9,40%	11,60%
Agropecuarios	5,80%	14,30%
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	6,10%	6,40%
Electricidad, gas y agua	3,40%	2,80%
Restaurantes y hoteles	3,40%	4,70%

Cuadro: Estructura del PIB: Colombia vs Tolima

Fuente: Oficina de Estudios Económicos - MINCIT, 2016. Perfil económico: Departamento del Tolima

4.2. COYUNTURA EMPRESARIAL.

“Las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) colombianas, al igual que en la mayoría de los países en crecimiento, son el motor de la economía. Generan más del 50% del empleo nacional, significan el 36% del valor agregado industrial, el 92% de los establecimientos comerciales y el 40% de la producción total del país, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento (al comparar su participación en el PIB y el número de establecimientos)” (Puyana S, 2011)

De acuerdo con (Confecámaras, 2014) el 97% de las empresas que se crean en Colombia son Microempresas, 2,7% pequeñas empresas, 0,2% medianas empresas y 0,1% grandes empresas; es decir, que el 99,9% de las empresas en Colombia son MIPyMES.

Confecámaras reporta en 2015 la creación de 234.088 unidades productivas distribuidas

entre 63.029 sociedades y 194.806 personas naturales. La constitución de sociedades descendió 12,5% respecto al año 2014, mientras el número de matrículas de personas naturales se redujo 15,7%. De las unidades productivas creadas en 2015, 38,7% se concentran en el sector comercio, 12,5% en alojamiento y servicios de comida, 10,5% en industria manufacturera; 6,8% en actividades profesionales y científicas y 6% en el sector constructor.

Antioquia y Bolívar fueron los departamentos de menor reducción en tales cifras, mientras en Bogotá y Cundinamarca la caída fue de 20,3% y 22,7% respectivamente. Sólo tres departamentos lograron aumentar la constitución de unidades en 2015; Vichada, Quindío y Meta. El departamento de Antioquia fue el segundo, después de Bogotá, donde mayor número de unidades productivas se crearon.

En 2015 se crearon 7.148 unidades productivas en Tolima, lo cual representa el 3,05% del total creado en el país y una

disminución respecto a la cifra de 2014 de 16,6%.

4.3. COMPETITIVIDAD

Se entiende como competitividad a:

“la capacidad para tener una economía y una sociedad cuyo desarrollo resulta atractivo en términos de la competencia económica agregada; como las competencias que tiene un territorio para lograr un desempeño moderno, con fortalezas, equilibrios, integralidad, diversa y resiliencia. En orden de importancia los aspectos avalados son: Capital humano, ciencia, tecnología e innovación. Fortaleza de la economía, Infraestructura, Instituciones, gestión y finanzas públicas.” (CEPAL, 2015)

Según los resultados del Índice Global de Competitividad 2014-2015, realizado por el Foro Económico Mundial, Colombia ocupa el puesto 66 entre 144 economías estudiadas. Este resultado significa un avance de 3 posiciones para el país debido a la mejora de

la infraestructura nacional, el entorno macroeconómico y los factores de innovación y sofisticación. En Latinoamérica, Chile se posiciona como el país más competitivo, seguido por Panamá, Colombia ocupa el séptimo puesto a nivel regional justo detrás de Perú.

Al momento de hacer un enfoque en el país, Tolima es el décimo segundo departamento en el escalafón de competitividad publicado por la CEPAL, donde se señala además que ha habido un estancamiento en la evolución de los factores evaluados, sugiriendo una posible pérdida de puestos en el corto plazo. El departamento alcanza un nivel medio/ alto en infraestructura, capital humano, economía, instituciones, aunque su posición relativa frente a los demás departamentos es incluso peor que en el escalafón global. El informe recomienda para el caso específico del departamento priorizar la inversión en capital humano, ciencia, tecnología e innovación.

4.3.1. Iniciativas productivas Tolima

A fin de potenciar las fortalezas productivas del departamento, se ha diseñado con visión a 2025 y en conjunto con políticas del departamento nacional de planeación, un paquete de 42 megaproyectos que aprovechan la vocación agrícola y la riqueza natural del Tolima, entre estos se destacan:

- Tolima, primer productor de café de alta calidad en Colombia: El programa apunta a alcanzar altos niveles de competitividad en el sector cafetero, mediante dotación

de infraestructura física para las regiones productoras, programas de renovación con semillas previamente seleccionadas para aprovechar las características del suelo, asistencia técnica para la sanidad vegetal y control de plagas. Se genera también un programa de fortalecimiento de las cooperativas de caficultores para realizar arbitraje y regulación de precios de los fertilizantes.

- Suelo rural planificado, tecnificado y productivo: El programa más allá de generar información completa sobre el uso del suelo rural, pretende transferir tecnología, asistencia técnica, apoyo para acceso a maquinaria de acuerdo a las realidades socioeconómicas de los productores. De igual forma habrá una inversión en vías secundarias y terciarias para reducir costos de producción.
- Industria forestal en el departamento del Tolima: Con la creación de una entidad pública – privada encargada del manejo e impulso de la industria forestal, se busca despertar un interés fuerte en la industria maderera, fomentando también la creación de asociaciones productoras y encadenamientos productivos en la región.
- Laboratorios micro-empresariales: El objetivo del programa es fomentar el fortalecimiento de ideas de negocio, unidades productivas, pequeñas y medianas empresas, mediante 7 etapas de acompañamiento. Capacitación, canales de comercialización, ideas y planes de negocio, consecución de recursos, voluntariado empresarial, fortalecimiento empresarial, formulación de proyectos.

4.4. EDUCACIÓN.

En años recientes, políticas de carácter nacional como local han fomentado el aumento en los niveles de cobertura educativa y calidad de esta; tal como “Colombia la más educada de América Latina”. Actualmente, el departamento cuenta con planes de ampliación de cobertura preescolar, primaria, secundaria y universitaria. La meta es alcanzar 65,5% en cobertura básica secundaria, 40% en población de 3 y 4 años, 90% en grado obligatorio, 34,5% en educación superior. Asimismo reducir la deserción escolar de 10,3% a 8,3% y aumentar la asistencia escolar de 88,35% a 91,7%

Según el MEN, la tasa neta de cobertura básica y media en Colombia ha incrementado progresivamente en los últimos años, pasó

de 84,3% en 2002 hasta su pico de 90,5% en 2011, para posteriormente reducir su valor hasta el 86,2% de cobertura registrado en 2014.

La ciudad de Ibagué cerró 2014 con una tasa de cobertura de 85,8%, cerca de la cifra nacional y ha tenido un comportamiento oscilatorio a lo largo de la última década, lo cual no permite concluir la existencia de un proceso de consolidación en la cobertura del sistema educativo municipal.

En Ibagué, el 88,1% de estas matriculas se dieron en instituciones de naturaleza pública u oficial mientras que el 11,9% restante en instituciones privadas. Por su lado, a nivel nacional, el 84% de la matrícula se dieron en Instituciones públicas y el resto, ósea, el 16% en instituciones privadas.

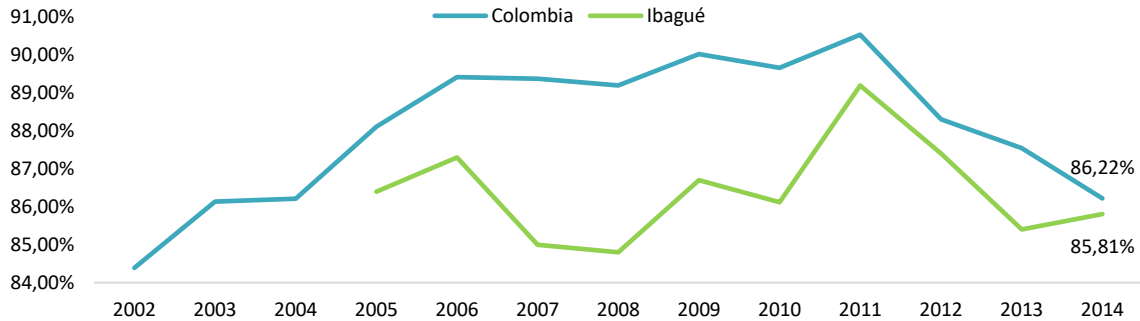


Gráfico: Cobertura neta en educación básica y media: Colombia vs Ibagué
Fuente: Ministerio de Educación - MEN-, 2016.

A nivel de educación superior, la mayoría de la población, el 62% estudia nivel de pregrado universitario. Similarmente, en Ibagué y el resto de municipios de Tolima, la mayor parte de los estudiantes en educación superior, están en dicho nivel, 68% en Ibagué y 82% en el resto del departamento.

El porcentaje de estudiantes en nivel de técnica profesional y tecnológica (T y T) es mayor en el resto de municipios tolimenses diferentes a Ibagué con 69% de las

matrículas y 33% para la capital musical. El nivel de formación de menor peso en la estructura nacional, es el de posgrados, 6% de participación a nivel nacional, 3% en Tolima e Ibagué.

Tanto a escala nacional, departamental y municipal, las IES públicas u oficiales, son la que mayor demanda en educación absorben, representando el 65% de las matriculas en Ibagué, 82% en el resto de municipios, 68% para el departamento y 52% para Colombia.

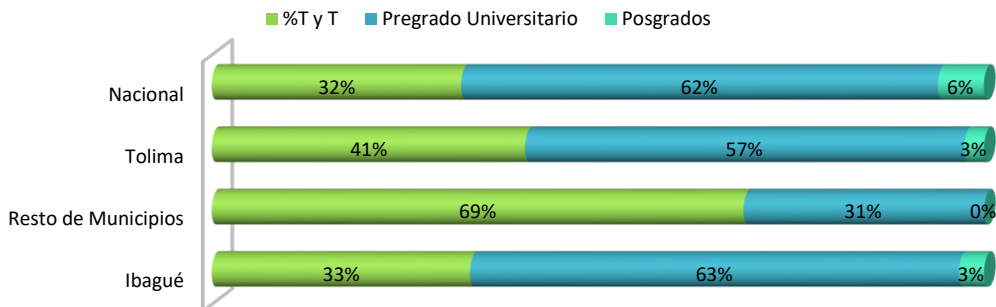


Gráfico: Matriculas en educación superior por niveles de formación.
Fuente: SNIES - MEN, 2016. Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Tolima, 2014.

La tasa de cobertura para los pregrados (pregrado universitario, técnica profesional y tecnológica) a nivel nacional es de 46,1%, mientras que en el departamento de Tolima es de 36,3%; las Instituciones de Educación Superior IES de carácter oficial son las que mayor cantidad de matrículas absorben, más del 53% a nivel país y cerca del 69% a nivel departamental.

En esta misma línea, en la ciudad de Ibagué 65% de las matrículas en pregrado son de carácter oficial. En el resto de municipios del departamento la proporción llega al 82% para instituciones oficiales. Es válido señalar, que las matrículas Ibagué representan el 79,3% del total del departamento para la población entre 17 y 21 años.

Región	Población entre 17-21 años	Matriculas Pregrado Oficial	Matriculas Pregrado Privada	Total Matriculas	Tasa de Cobertura
Ibagué	50117	24640	13152	37792	75,4%
Resto de Municipios	81241	8025	1821	9846	12,1%
Tolima	131.358	32.665	14.973	47.638	36,3%
Nacional	4.356.453	1.075.058	935.308	2.010.366	46,1%

Cuadro: Tasa de cobertura a nivel de Pregrado (pregrado universitario, técnica profesional y Tecnológica) por regiones.

Fuente: SNIES - MEN, 2016. Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Tolima, 2014.

Como se venía diciendo, actualmente, son muchas las iniciativas que el gobierno nacional fomenta e implementa para lograr cambios significativos en el marco de la educación, programas como:

- ser pilo paga
- programa de gratuidad educativa
- programa de alimentación escolar
- Todos a aprender 2.0
- Implementación de jornada única.
- Entre otros.

En Línea con el Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018: Todos por un Nuevo País, por primera vez en la historia reciente de Colombia, el presupuesto en educación ha sido el de mayor participación en las cifras nacionales, por encima de los gastos en defensa. Para el año 2016, se aprobó un presupuesto en el sector educativo por 31,1 billones de pesos, representando 18,6% del total asignado. Significa esto un aumento de

más de 5% respecto al presupuesto de 2015, el cual fue de 29,4 billones.

Según el PND, a 2025 Colombia será el país más educado de América Latina. A fin de cumplir tal objetivo se busca fortalecer las competencias básicas en matemáticas y lecto-escritura, manejo de una segunda lengua y lograr cobertura total en educación básica y media.

El gasto público en educación básica y media desde el año 2000 a 2012 ha crecido 285%, enfocando políticas para lograr una cobertura total en educación básica y media. Tal gasto como parte del PIB nacional pasó de 3,3% a 3,8% en el mismo periodo.

En el departamento, el presupuesto total en educación alcanzó 642.282 millones de pesos en 2015 y con inyecciones adicionales en 2016 para implementar la jornada escolar única.

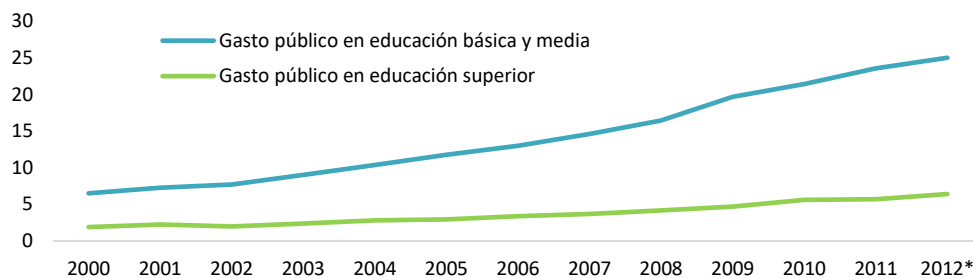


Gráfico 26: Gasto público Nacional en educación. En billones de pesos.

Fuente. Ministerio de Educación - MEN- 2016.

4.5. MERCADO LABORAL.

La tasa de desempleo a nivel nacional cerró en enero del presente año en 9,2%, tras haber estado en 9,1% en el mismo período del año 2015. Quibdó es la ciudad con mayor tasa de desocupados, llegando a 16,1%, frente al 7,6% registrado en la ciudad de Bucaramanga, le de menor desempleo.

Ibagué empezó el año con 14,9% en desempleo, la tercera ciudad del país con mayor número de desocupados. El sector de comercio, restaurantes y hoteles genera la mayor proporción de empleo en la ciudad, 36,8%, seguido de servicios comunales, sociales y personales con 22,3%, en tercer lugar la industria manufacturera, 11,3%, resaltando que el empleo en manufacturas disminuyó 8,6% en lo corrido de 2015 para la

ciudad, así como el sector de transporte contrajo su fuerza laboral 7,9% .

Tanto la tasa de desempleo promedio de los departamentos colombianos como la tolimese y la de la ciudad de Ibagué han mostrado un continuo descenso desde inicios de siglo cuando superaban niveles de 15%, hasta alcanzar una tasa promedio departamental de 8,9% frente al 10,4% de Tolima y 12,5% para Ibagué. El desempleo en la capital del departamento y en Tolima ha estado por encima del promedio nacional en todo momento, alcanzando un pico de 23,18% hacia 2003 respectivamente. La tasa departamental se acercó a la tasa nacional solo en 2013, ambas por debajo de 10%.

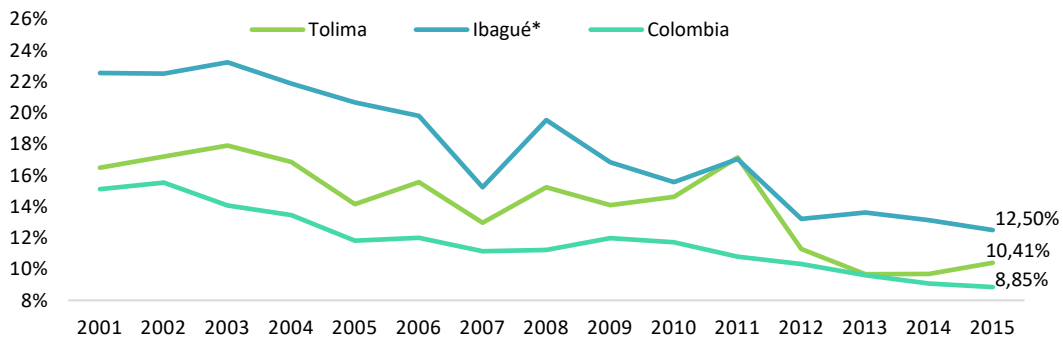


Gráfico: Tasa de desempleo

Fuente. Elaboración propia, con información de: *DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por departamentos 2015". *DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

Al momento de analizar la diferencia entre las tasas de desempleo departamental y nacional es necesario tener en cuenta que Ibagué y Tolima cuentan con una Tasa Global de Participación superior a la nacional en todo momento, de hecho, la brecha más grande de desempleo nacional y departamental se da en el año 2011 (6.4 puntos porcentuales – p.p.), coincidiendo, con la diferencia más grande también en la

TGP entre el departamento y el país (7.2 p.p.).

Se evidencia entonces que el mayor nivel de desempleo en el departamento y en la ciudad está acompañado por una mayor participación en el mercado de los tolimeses, tanto las personas que buscan empleo como los que están laborando respecto a los reportes nacionales.

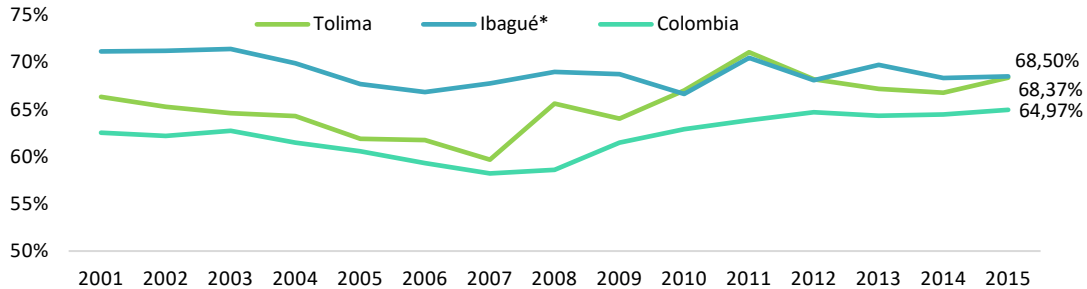


Gráfico: Tasa Global de Participación

Fuente. Elaboración propia, con información de: *DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por departamentos 2015". *DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

En condiciones óptimas, la teoría económica supone que al disminuir la tasa de desempleo, paralelamente la tasa de empleo debe aumentar. Para el país, la tasa incremento en un 11,6% respecto a 2001, pasando de 53,1% en 2001 a 59,2% en 2015. En Tolima, el aumento fue de 10,6%, pasando de 54,4% en 2001 a 61,3%. Finalmente, la menor tasa de crecimiento, 8,9%, se registró en Ibagué, pasando 55,1% en 2001 a 60% en 2015.

con 61,3% y 59,2% respectivamente. Por su lado la TO de la ciudad fue superior a la TO del departamento en todos los años excepto en 2001, 2010, 2014 y 2015. Sin embargo la TO de Ibagué de 2015 creció en un 1,1% respecto a 2014; este aumento se dio por una mayor contratación en el comercio (9%), en los servicios comunales, sociales y personales (6,8%), en actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (3,7%), y en la construcción (0,5%).

La TO departamental ha sido desde 2007 superior a la nacional, cerrando el año 2015

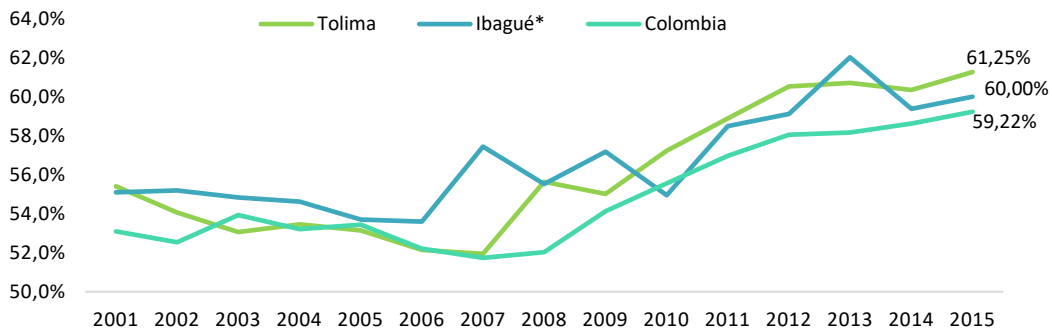


Gráfico: Tasa de Ocupación

Fuente. Elaboración propia, con información de: *DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por departamentos 2015". *DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil".

4.5.1. Mercado laboral de los graduados en educación superior.

La tasa de vinculación laboral de los recién graduados tanto en Colombia como a nivel departamental incrementa a medida que aumenta el nivel de formación, dicho de otra manera, entre mayor sea el título académico de una persona, mayores serán sus posibilidades de vinculación laboral en el mercado nacional.

En general, la tasa de vinculación para graduados en educación superior, a excepción del nivel de formación técnica profesional y tecnológica, es mayor en el departamento de Tolima en comparación con las tasas a nivel país.

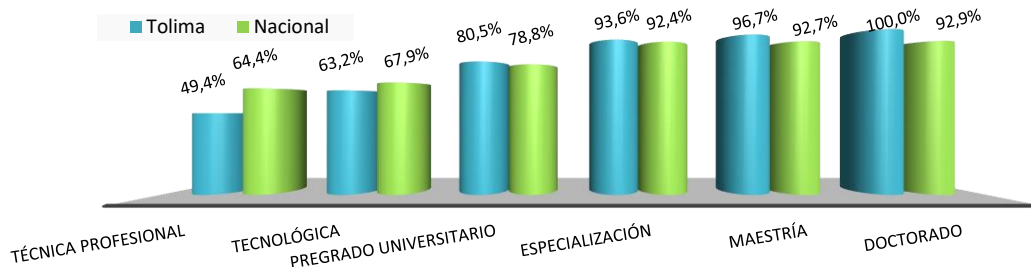


Gráfico: Tasa de vinculación laboral de recién graduados año 2013, por nivel de formación.
Fuente: SNIES - MEN, 2016. Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Tolima, 2014

En concordancia con lo anterior, resulta claro que el nivel de ingreso de los graduados, aumenta al mismo tiempo que estos incrementan su nivel de formación académica. El nivel de salarios para los graduados es menor en Tolima, en relación a los salarios promedios nacionales.

En promedio en Tolima, el salario de un profesional universitario representa 1.5 salarios de un técnico profesional.

En comparación con el salario promedio de los profesionales en el departamento, los especialistas y magister devengan menos del doble y los doctores ganan más del tripe.

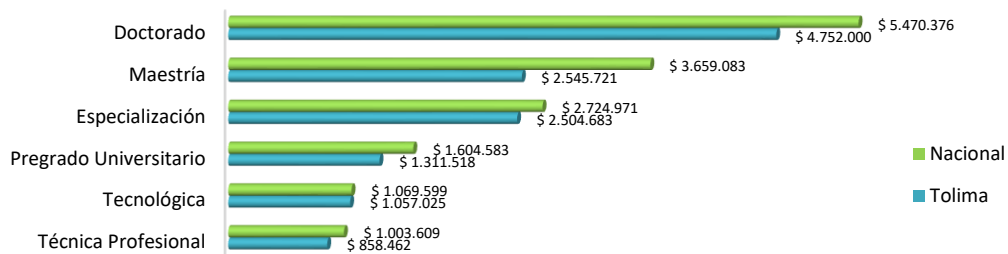


Gráfico: Salario de entrada de recién graduados año 2013, por nivel de formación.
Fuente: SNIES - MEN, 2016. Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Tolima, 2014

Según OLE, en términos de emisión (lugar a donde van a trabajar los graduados del departamento), El 51,6% de los graduados del departamento del Tolima trabajan en el mismo departamento. El segundo lugar de mayor destino laboral para los graduados del departamento es Bogotá, a donde va el

10,51%, seguido de Cundinamarca con 2,3% y Huila con 1,36%. El salario promedio de los graduados del departamento, a excepción de Huila, es menor en los departamentos de destino laboral en comparación con Tolima.

Por otro lado, bajo el concepto de recepción, es decir, el lugar de donde provienen los

graduados que trabajan en Tolima, el 74,79% son del mismo departamento, 13,26% provienen de Bogotá, 1,85% de Caldas, 1,68% de Cundinamarca y 1,13% de Antioquia. En Tolima, en promedio, los graduados en educación superior que provienen de otros departamentos tienen mayores niveles de ingreso que los graduados del mismo departamento.

En conclusión Bogotá D.C., es la región donde mayor concentración de graduados de Tolima hay trabajando. A su vez Bogotá D.C., es la principal región de procedencia de graduados que trabajan en Tolima después del mismo departamento Antioqueño.

Emisión			Recepción		
Lugar donde trabajan los graduados del departamento	Porcentaje	Salario promedio	Lugar de donde proceden los graduados que trabajan en el departamento	Porcentaje	Salario promedio
Tolima	51,63%	\$ 1.429.271	Tolima	74,79%	\$ 1.429.271
Bogotá	10,51%	\$ 1.381.084	Bogotá	13,26%	\$ 2.820.381
Cundinamarca	2,30%	\$ 1.241.764	Caldas	1,85%	\$ 1.907.885
Huila	1,36%	\$ 1.953.713	Cundinamarca	1,68%	\$ 1.881.706
Valle del Cauca	0,94%	\$ 1.030.077	Antioquia	1,13%	\$ 2.152.274

Cuadro: Movilidad laboral de los recién graduados de Tolima, 2014

Fuente. OLE - MEN 2016

5. IMPACTO DE LOS GRADUADOS EN EL ENTORNO.

Hablar de impacto, es dar cuenta de la trascendencia y evolución de los profesionales graduados de la Institución a través de su trayectoria laboral, social,

académica, y profesional, que en última instancia permite el posicionamiento de la propuesta formativa de la Universidad y en ello del programa.

5.1. MERCADO LABORAL DE GRADUADOS DERECHO, SEDE IBAGUÉ.

Teniendo en cuenta que el concepto de empleabilidad está relacionado con las teorías de capital humano, y la capacidad potencial de incorporarse y permanecer en el mercado laboral, se identifica la necesidad de analizar qué tan significativos son los niveles de empleabilidad de los graduados del programa en mención

La información recopilada en MD, muestra un desempeño inferior para los graduados en Derecho, respecto a los indicadores de la sede Ibagué; de acuerdo con la metodología aplicada (Metodología del DANE para el cálculo de los indicadores laborales), la TGP

para el programa es de 97,2% y para la sede es 93%, es decir, que hay una mayor actividad laboral en los graduados de Derecho.

Por otro lado, TO del programa (57,3%) es superada en más de 7 puntos porcentuales por la TO de la sede (64,9%), en otras palabras, el nivel de empleabilidad de los graduados de Derecho es menor al promedio de la sede. Con estos resultados, es claro que la TD del programa en estudio (41,5%) es mucho mayor a la d la sede Ibagué (30,2%).

Los índices laborales de los graduados del programa en mención, registran una significativa participación de la mujer, siendo la población femenina el 54,5% de la PEA: En términos absolutos, las mujeres tienen mayor participación en el mercado laboral en

comparación a los hombres. Además, en términos relativos, la población masculina tiene índices de empleabilidad (TO 56,1% y TD 41,7%) inferiores frente a los indicadores de la población femenina (TO 58,3% y TD 40,7%).

Indicadores Laborales	Sede Ibagué			Derecho		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Tasa Global de Participación - TGP	91,9%	94,1%	93,0%	98,3%	95,9%	97,2%
Tasa de Ocupados - TO	63,1%	66,6%	64,9%	58,3%	56,1%	57,3%
Tasa de Desocupados - TD	31,4%	29,2%	30,2%	40,7%	41,5%	41,1%
Población total – PT	406	437	843	115	98	213
Población en Edad de Trabajar - PET	406	437	843	115	98	213
Población Económicamente Activa - PEA	373	411	784	113	94	207
Ocupados - O	256	291	547	67	55	122
Desocupados - D	117	120	237	46	39	85

Cuadro: Indicadores Laborales

Fuente: Elaboración propia, con información de: Mapa de Datos, abril de 2016.

La TO Derecho en la sede Ibagué, aparte de estar por debajo de la tasa de la misma sede, también asume valores por debajo de las tasas del mercado; solo en el año 2014 estuvo por encima de la tasa nacional, del departamento y de la ciudad.

Por el contrario, la TO de la sede, es superior para todas las tasa de empleabilidad del mercado, dicho de otra manera, en promedio, los graduados de la sede Ibagué tienen un nivel de empleabilidad superior al nivel de empleabilidad promedio en el país.

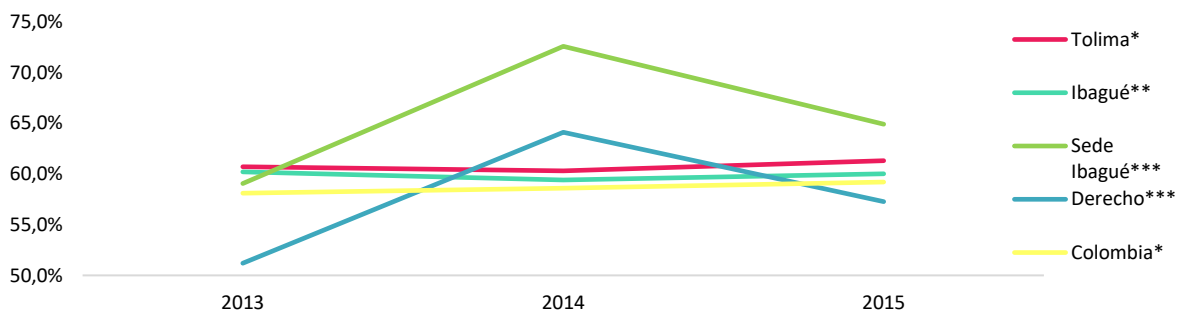


Gráfico: Tasa de Ocupación 2013 - 2015.

Fuente: Elaboración propia, con información de: * DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por departamentos 2015". **DANE (febrero de 2016), "Mercado laboral por 13 áreas y ciudades metropolitanas y trimestre móvil". *** Mapa de Datos, abril de 2016.

5.1.1. Caracterización laboral de los graduados.

Antes de entrar de lleno a revisar las características del mercado laboral de los graduados en Derecho, es importante traer a colación su perfil profesional y ocupacional.

La Universidad Cooperativa de Colombia brinda el siguiente perfil profesional: *“Profesional con capacidad creativa y habilidad para asimilar los cambios socioculturales, acordes a la realidad política, económica, social y ambiental del país; en el manejo de la gestión de la justicia, administrativa, científica, profesional con un alto sentido de responsabilidad social y sano juicio para aplicar y analizar la norma jurídica.*

El contexto social del país, demanda formar abogados con un perfil profesional basado en criterio políticos, creativos y solidarios que contribuyan al desarrollo armónico de la sociedad, por lo tanto, la presencia de profesionales del Derecho formados en nuestra facultad obedece a un modelo particular cimentado en la economía solidaria como la nueva fórmula de organización social acorde con las exigencias de la región, el país y el ámbito internacional.”

Entendiendo el perfil ocupacional, como las destrezas, saberes y habilidades que se adquieren después de graduarse en la universidad, este perfil, se desarrolla diferente al perfil profesional, puesto que es adquirido por los años de empleabilidad y los cambios que exige el entorno donde se labora (adaptabilidad, flexibilidad, habilidades para participar, habilidades para solucionar problemas), algunas universidades en Colombia se encargan de formar este perfil,

de acuerdo al currículo y el perfil profesional que brinda la universidad.

El perfil ocupacional corresponde a las necesidades que el mercado laboral exige, por lo tanto la Universidad Cooperativa de Colombia propone formar abogados capaces de:

- Resolver conflictos en métodos alternativos de conciliación.
- Litigar y conciliar en las instancias judiciales como las extrajudiciales.
- Administrar y dispensar justicia con formación humanística del derecho y con firmes valores éticos.
- Diagnosticar y pronosticar sobre los fenómenos sociales y jurídicos para brindar soluciones pertinentes a la problemática de su entorno.
- Asesorar jurídicamente a las empresas del sector público y privado.
- Desempeñarse en el campo de la docencia y la investigación socio jurídica.
- Orientar y asesorar jurídicamente las entidades de Economía Solidaria, en los diferentes procesos de promoción, organización, educación y administración de empresas asociativas.

Según MD, el 51% de los Abogados egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué que trabajan, están vinculados a empresas públicas, 25% en empresas privadas, 23% se desenvuelven como independientes y 2% trabajan en empresas del sector solidario.

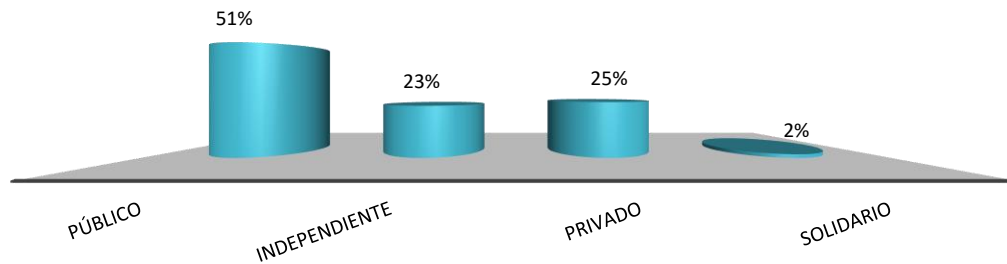


Gráfico: Tipo de empresa donde trabajan los graduados en Derecho - Ibagué
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

El 96% de los graduados de Derecho – Ibagué empleados, residen en la misma capital tolimense.

El 2% de los empleados ejercen en Bogotá D.C. y el 1% restante en el municipio de Falan.

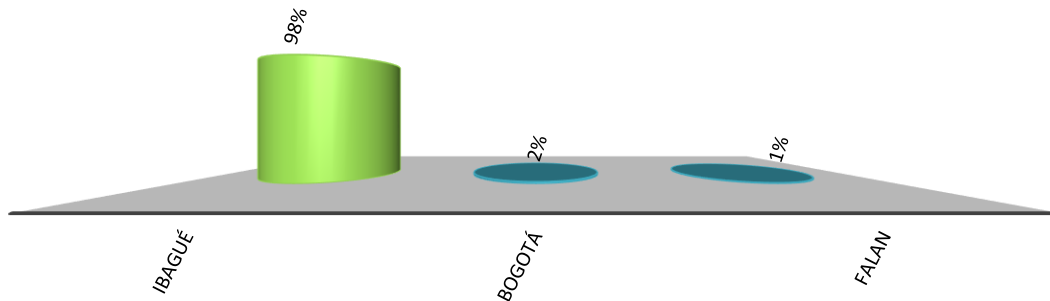


Gráfico : Graduados en Derecho- Ibagué empleados, por municipio de residencia.
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

El 84% de los graduados en Derecho, trabajan en empresas clasificadas en el

sector de servicios, 13% en el sector comercial y 3% en el sector industrial.

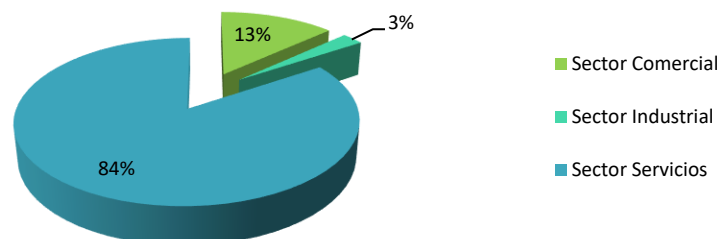


Gráfico: Sector productivo de empresas donde trabajan los graduados en Derecho - Ibagué
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

Por tamaño de empresas- según clasificación del Ministerio de Comercio, industria y Turismo (MINCIT)- donde laboran los graduados de dicho programa, las MyPIMES en conjunto son las que mayor empleabilidad concentran (58%). Sin

embargo, individualmente las grandes empresas, con 42%, son las que mayor nivel de empleabilidad absorben, seguidas de las microempresas con 36%, medianas empresas con 12% y finalmente las pequeñas empresas con 10%.

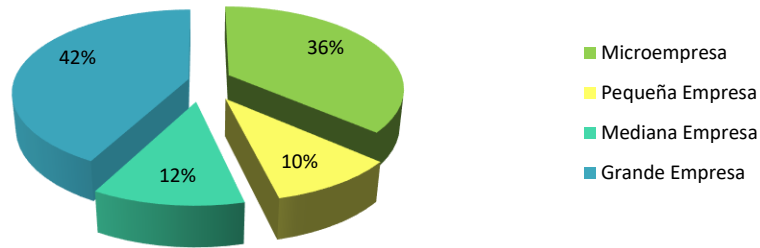


Gráfico: Tamaño de empresas donde trabajan los graduados Derecho - Ibagué
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

Sobre el área en la que trabajan los graduados: la mayor parte de los graduados registrados revelan estar ocupando cargos del área administrativa, 25%; en el área comercial, 10%; en el área de educación 4%; en el área financiera 4%, en el área industrial 1%; y en otras 57%.

Nota: Es útil aclarar, que la categoría otras se corresponde a la forma en como los graduados diligenciaron la encuesta de Mapa de Datos.

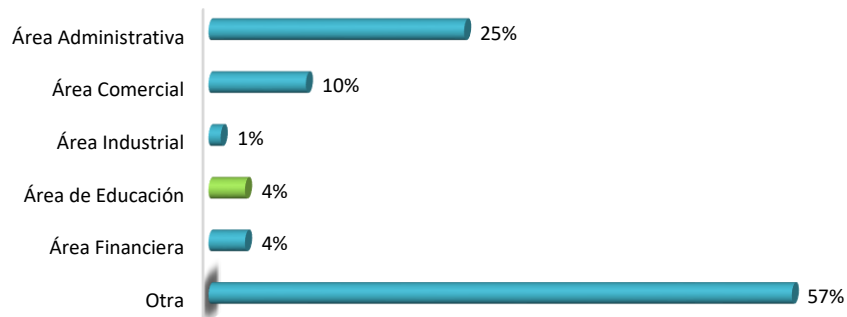


Gráfico: Área laboral: graduados en Derecho - Ibagué.
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

El 14% de los graduados ocupados, reporta estar ejerciendo en cargos a nivel de alta gerencia, 7% a nivel ejecutivo, 51% se desenvuelve a nivel profesional; a su vez el 7% y 16% ejercen su profesión a nivel técnico y asistencial respectivamente

Aunque la gran mayoría de los Abogados graduados en la sede Ibagué que trabajan (72%), se encuentran en cargos a nivel profesional y de toma de decisiones

estratégicas (Alta gerencia y Ejecutivo); bajo la premisa del máximo aprovechamiento potencial de los conocimientos y preparación de los profesionales de los profesionales egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, vale la pena señalar que las labores asistenciales y técnicas que realizan el 21% de esta población, podrían ser realizadas por trabajadores con menor nivel de preparación académica en dicha área.

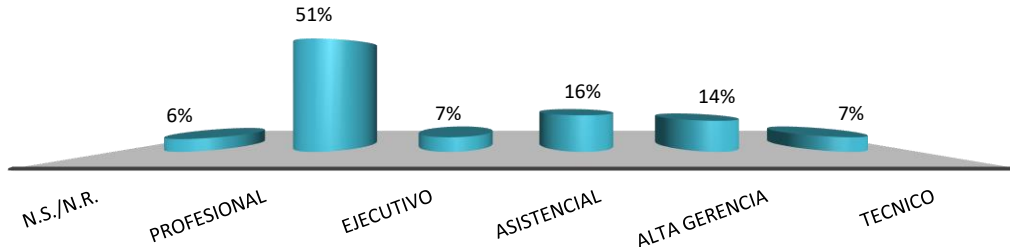


Gráfico: Categoría de cargos: graduados Derecho - Ibagué
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

Existe una proporción muy importante (50%) de los graduados en Derecho que se desempeñan afines al perfil ocupacional del programa, bien sea como abogados, escribientes, asesores jurídicos, citadores, asistentes fiscales entre otros.

En este instante es posible hacer una primera aproximación, de manera superficial, a la relación o correspondencia entre la ocupación de los graduados y su perfil

ocupacional: asumiendo que un gran porcentaje de graduados en cargos a nivel profesional principalmente como abogados y que las empresas donde están vinculados son en gran medida del sector de servicios, de naturaleza público o privada, se hace visible que la ocupación de la mayoría de los Abogados egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia corresponde con el perfil ocupacional.

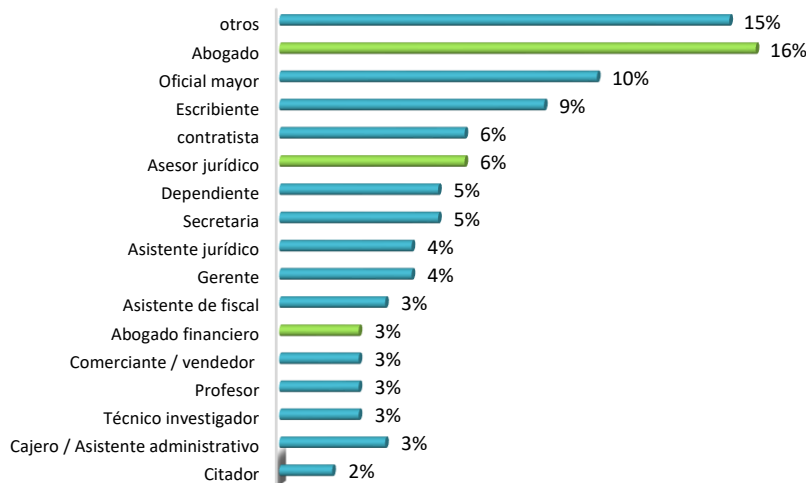


Gráfico: Cargos: graduados en Derecho - Ibagué.
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

De acuerdo con el EIDO, el 18% de los graduados ocupados tienen un ingreso mensual entre 1 y 2 Salario Mínimo Mensual Legal Vigente – SMMLV-, 66% entre 3 y 5 SMMLV y el 13% tienen ingresos mayores a 5 SMMLV.

Según la siguiente tabla, el nivel de ingresos es mayor para los graduados que se encuentran empleados que para los que

trabajan independientes; para el 100% de los empleados el ingreso esta entre 1 y más de 5 SMMLV, donde la mayoría (79%) reciben entre 3 y más de 5 SMMLV; mientras que solamente el 55% de los independientes reciben entre 3 y más de 5 SMMLV.

En términos generales, el 70% de los graduados en Derecho- Ibagué ocupados, tienen ingresos entre 3 y más de 5 SMMLV.

Ingreso Mensual	0 - 1 SMMLV	1 - 2 SMMLV	3- 5 SMMLV	Más de 5 SMMLV	Base
Empleados		18%	66%	13%	104
Independientes	6%	32%	44%	11%	54
Propietarios	13%	25%	13%	37%	8
Total	3%	23%	56%	14%	166

Cuadro: Ingreso mensual: Graduados de Derecho - Ibagué

Fuente: EIDO, 2009 -2013-, Egresados, Ibagué.

El 48% de los Abogados la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, han estado vinculados a su respectiva ocupación

por más de tres (3) años, por otro lado, el 35% han estado vinculados hasta un (1) año y el 17% entre dos (2) y tres (3) años.

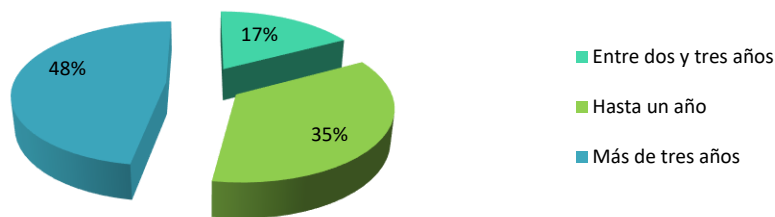


Gráfico: Tiempo de vinculación laboral: graduados en Derecho - Ibagué

Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

En el momento de estar recién graduados, el 53% de los nuevos Abogados graduados en la sede Ibagué, destinaban la mayor parte de

su tiempo a trabajar, a buscar trabajo 17%, a estudiar 22% y en otras actividades y oficios del hogar 7%.

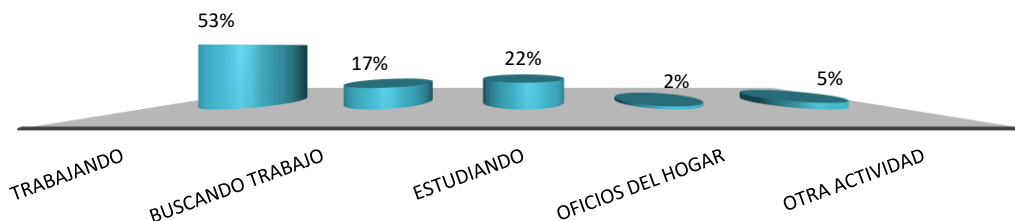


Gráfico: Principal actividad en el momento de estar recién graduado: graduados en Derecho - Ibagué.

Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), abril 2016.

De igual manera en el EIDO, se identifica que el 38% de los Abogados ya estaban trabajando en el momento de graduarse (en el gráfico anterior se dice que son 53%. En este caso, es útil tener en cuenta que son dos muestras diferentes y que lo importante es que, aunque los valores no son exactamente iguales, estos si se acercan en magnitud.), el 37% consiguió empleo inmediatamente se graduó en Derecho, 21%

tardo entre 3 y 12 meses, y solamente el 4% tardo más de 13 meses para poder obtener empleo.

Es de destacar que en términos relativos, el tiempo de consecución de empleo de que actualmente se desempeñan como independientes es mayor que el de los graduados empleados o propietarios, ya que el 98% los independientes afirma que ya venía trabajando o consiguió empleo

inmediatamente se tituló como abogado, mientras para los propietarios el porcentaje

es de 62% y para los empleados es de 65%.

Tiempo para conseguir empleo después del grado	Empleados	Independientes	Proprietarios	Total
Inmediatamente	25%	57%	62%	37%
Ya venía trabajando	40%	41%		38%
Entre 3 y 12 meses	31%	2%	13%	21%
Entre 13 y 24 meses	4%			3%
Más de 24 meses			13%	1%
Base	104	54	8	166

Cuadro: Ingreso mensual: Graduados de Derecho - Ibagué

Fuente: EIDO, 2009 -2013-, Egresados, Ibagué.

5.1.1.1. Búsqueda de empleo.

En línea con Momento 0, de 127 graduados que revelan estar buscando empleo, el 25% manifiesta que es por primera vez que buscan empleo y el 75% ya venían trabajando. De quienes buscan trabajo por

primera vez el, 81% acumulan entre 1 y 6 meses de búsqueda sin conseguir empleo, 13% entre 6 y 12 meses y 6% más de un año.

■ Entre 1 y 6 meses ■ Entre 6 y 12 meses ■ Mas de un año

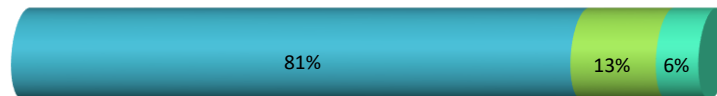


Gráfico: Tiempo que lleva buscando empleo desde la graduación: graduados en Derecho - Ibagué.

Fuente: Momento 0 (OLE-MEN), abril de 2016.

El 22% de los abogados que buscan empleo creen que conseguir empleo es difícil, el 50% consideran que no es complicado y el 28% no sabe.

Los factores que representan una dificultad para conseguir empleo, según los abogados egresados de la sede Ibagué son:

- Carencia de experiencia laboral (39%).
- Baja demanda laboral en la ciudad de residencia (35%).

- No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión (9%)
- Los empleadores lo consideran muy joven (7%)
- El salario que ofrecen es muy bajo (4%)
- No sabe cómo buscar trabajo (2%)
- Carencia de competencias requeridas (1%)
- Otras (3%)

5.1.1.2. *Independientes*

Según el EIDO, El 37% de los graduados en Derecho de la sede Ibagué que se desempeñan como independientes tardaron entre 3 y 12 meses después del grado para empezar a trabajar por cuenta propia, 31% revela que fue inmediatamente, el 22% asegura que ya venía trabajando de esta forma y 10% restante tardaron más de 13 meses.

El principal motivo para trabajar por cuenta propia según los graduados en mención, es el deseo de la independencia económica (52%), seguido de la búsqueda de mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante el proceso de formación (31%), Empleos mal remunerados (24%), Desempleo (22%), Aprovechamiento de las oportunidades de apoyo al emprendimiento (20%).

■ Inmediatamente ■ Ya venía trabajando ■ Entre 3 y 12 meses ■ Entre 13 y 24 meses ■ Mas de 24 meses



Gráfico: Tiempo para trabajar como independientes después del grado: graduados en Derecho - Ibagué.
Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Ibagué.

El 79% de los independientes, trabajan bajo la modalidad de prestación de servicios, 2% trabajan por comisión, 4% se dedican a un oficio específico y 2% hacen trabajos por obra.

por cuenta propia son actividades de servicio (en general), 17% actividades administrativas, 9% actividades profesionales, científicas y técnicas, 8% a actividades como comercio, actividades financieras e inmobiliarias y construcción.

El 66% de las actividades económicas relacionadas a los graduados que trabajan

5.1.1.3. *Emprendimiento.*

Por medio del programa Tutores MIPyMES, la Universidad Cooperativa de Colombia, tiene información de 2 graduados de la sede Ibagué que se desempeñan como empresarios o que mediante su trayectoria laboral han adquirido experiencia suficiente y necesaria para apoyar las iniciativas emprendedoras que surgen entre la misma comunidad Alumni. Uno de los graduados, es egresado del programa de Ingeniería de Sistemas y el otro de Administración de empresas.

Por otro lado, en base con el EIDO, el 57% de los graduados en Derecho de la sede se declaran interesados en crear empresa. Como reflejo de la formación en economía solidaria, el 18% manifiesta su interés por no solo crear empresa, sino crear empresas en el sector de la economía solidaria. No obstante, únicamente el 17% de los graduados asegura está creando empresa al momento de la encuesta.

Emprendimiento	Interés por crear empresa	Interés de crear empresa en el sector de la economía solidaria	Creando empresa actualmente
Si	57%	18%	17%
No	43%	82%	83%
Base	174	174	174

Cuadro: *Emprendimiento, Graduados en Derecho - Ibagué*

Fuente: *EIDO 2009-2013: Egresados - Ibagué.*

Para el 30% de los profesionales en Derecho graduados en la sede Ibagué, el principal inconveniente para crear empresa es la insuficiencia de capital económico, el 18% se lo atribuye a la falta de conocimientos para

crear empresa, 17% al difícil acceso al crédito por medio de entidades financieras, 8% a la inflexibilidad y cantidad de trámites legales y carga tributaria, 6% al miedo al riesgo y 9% a otras.

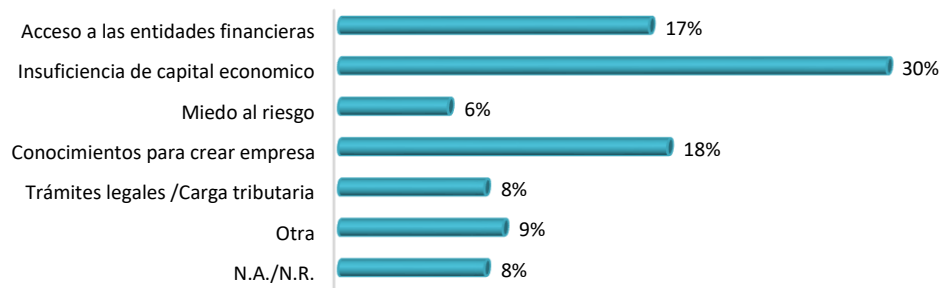


Gráfico: *Dificultades para crear empresa: Graduados en Derecho, Ibagué.*

Fuente: *EIDO 2009-2013: Egresados - Ibagué.*

5.1.1.3.1. Propietarios

De acuerdo con el EIDO, el 75% de los graduados empresarios o dueños de sus empresas antes de formar sus empresas estaban vinculados laboralmente a una empresa. El 37% duraron menos de 3 meses, después del titularse como abogados, para empezar a trabajar en sus propias empresas, 13% entre 13 y 24 meses y 50% más de 6 años.

El mayor incentivo para la creación de una empresa propia, los graduados se la atribuyen al deseo de independencia económica (75%), seguida de la búsqueda de mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera (37%), aprovechamiento de las oportunidades de apoyo al emprendimiento (25%) y empleos mal remunerados (12%).

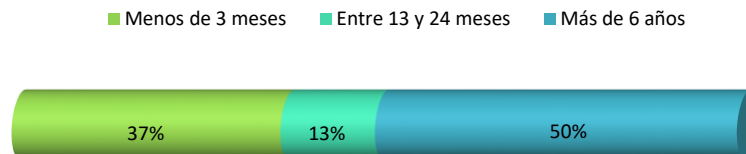


Gráfico: *Tiempo para trabajar en empresa propia después del grado: graduados en Derecho - Ibagué.*

Fuente: *EIDO 2009-2013: Egresados - Ibagué.*

Según el EIDO, el 37% de las empresas de los graduados son pequeñas empresas, 38% microempresas y 25% grandes empresas. Además el 62% de dichas empresas son del sector privado, 25% sector público, y 13% son empresas sin ánimo de lucro.

Las actividades económicas de estas empresas son:

- Otras actividades de servicio 12%.
- Actividades administrativas y servicios de apoyo 12%.

- Comercio al por mayor y al por menos 12%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria 25%.
- Suministro de agua, alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento 13%.
- Actividades profesionales, científicas y técnicas 25%.

5.1.2. Pertinencia y Correspondencia Laboral.

Con objeto de validar la premisa expuesta previamente, la cual identifica una correspondencia entre el perfil ocupacional y la ocupación de los graduados; se tiene en el EIDO, que el 96% de los Abogados ocupados que ejercen como empleados, cuenta propia o que son propietarios, manifiestan que existe algún grado relación

con la carrera que estudiaron; el 89% considera que hay una relación directa y el 7% que es indirecta.

Adicionalmente, se encuentra que la correspondencia directa es mayor en los independientes (93%), respecto a los empleados (89%) y propietarios (62%).

Relación de empleo y/o actividad con la carrera que estudió	Empleados	Independientes	Propietarios	Total
Directamente relacionado	89%	93%	62%	89%
Indirectamente relacionado	7%	5%	13%	7%
Nada relacionado	3%	2%	25%	4%
Base	104	54	8	166

Cuadro: Relación perfil profesional- ocupación laboral: Graduados en Derecho - Ibagué

Fuente: EIDO 2009-2013, Egresados - Ibagué.

De acuerdo con Momento 0, el 80% de los graduados en tan mencionado programa, revelan que los conocimientos y las destrezas aprendida durante el proceso de formación en la Universidad Cooperativa de

Colombia le han resultado muy útiles, mientras que el 19% cree que estos han sido útiles, es decir, que para el 99% de los graduados la propuesta formativa de la institución le ha sido de mucha utilidad.

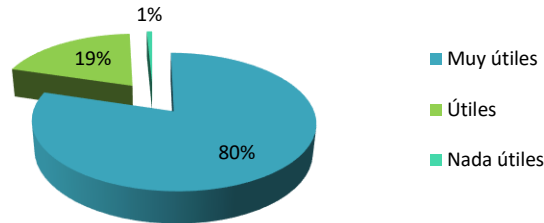


Gráfico: Utilidad en el trabajo de conocimientos y destrezas aprendidas en su carrera: graduados en Derecho - Ibagué
Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), abril 2016.

Asimismo, el 97% de los Abogados graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué que trabajan, aseguran que el trabajo actual contribuye con su crecimiento personal.

Sin embargo, una proporción del 12% revela estar insatisfecha con el trabajo actual, mientras que el 88% manifiesta estar

satisfecha. De lo anterior, es posible inducir, que a pesar de la contribución de la ocupación de los graduados con su crecimiento personal, existen factores relacionados a las expectativas profesionales que no son correspondidos en la actual actividad laboral, lo que se refleja en los grados de insatisfacción en mención.

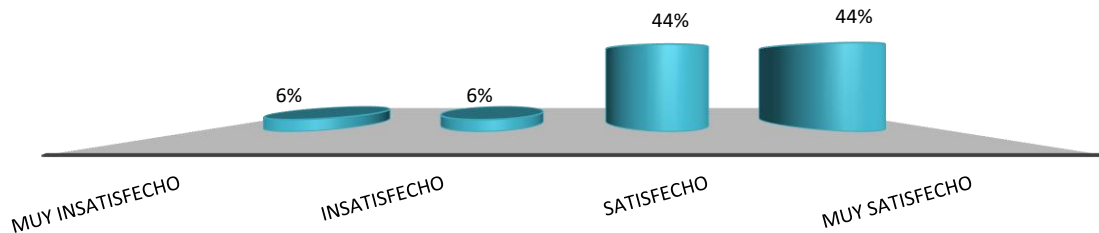


Gráfico: Satisfacción graduados de Derecho - Ibagué respecto al trabajo actual.
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), abril de 2016.

En línea con lo anterior, el 68% de los graduados de tan nombrado programa, consideran que, a pesar de su satisfacción actual, podrían estar en otros trabajos, pues hay oportunidades laborales que representan

espacios potenciales para desarrollar sus competencias y habilidades profesionales.

En el mismo sentido, el 84% de los graduados considera que debería tener mejores ingresos.

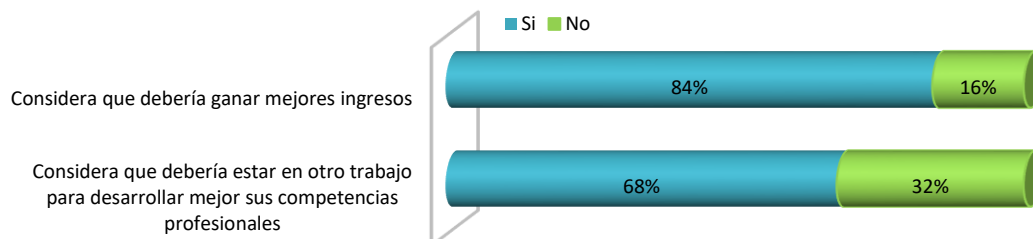


Gráfico: Expectativas de crecimiento laboral: graduados en Derecho - Ibagué
Fuente: Momento 0 (OLE - MEN), abril 2016.

5.1.3. *Apreciación de empleadores respecto a los graduados en Derecho de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué.*

Los actores sociales con los que la Universidad tiene relacionamiento, son un referente de cómo el medio ve la labor que la misma desempeña en la sociedad; en este sentido la Dirección Alumni, comprometida con sus objetivos, desarrolló el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional –EIDO 2009-2013. Dicho estudio contiene una sección sobre la percepción de los empleadores, mediante la cual, es posible

aproximarse al nivel de impacto que tiene la Universidad Cooperativa en el medio.

El 38% de los empleadores de los graduados en Derecho de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, demandan laboralmente los servicios de los profesionales universitarios, el 25% profesionales con especialización, y el 25% profesionales con doctorado.

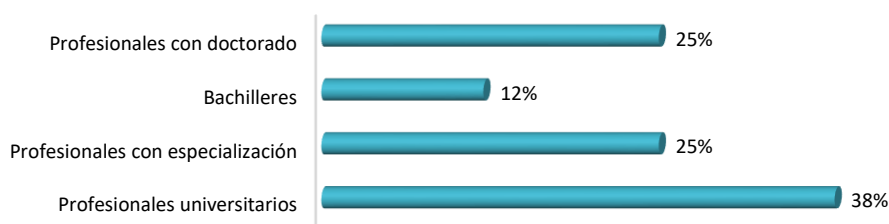


Gráfico: Concentración de la demanda laboral según empleadores de graduados en Derecho, sede Ibagué
Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué

Por otro lado, el 100% de los mismos empleadores revelan preferencia por profesionales formados en el área jurídica.

máximo 2 años de experiencia, el 50% de los empleadores revelan estar dispuestos a pagar entre 3 y 5 SMMLV, 38% de 1 a 2 SMMLV y 12% más de 5 SMMLV.

Para los egresados la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, con

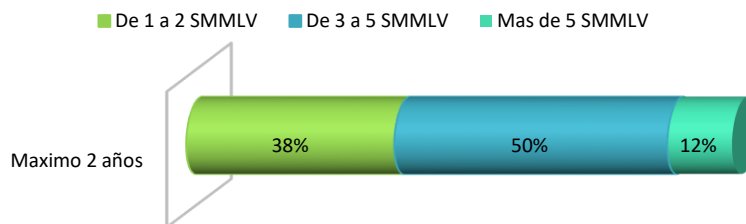


Gráfico: Disposición de salarios a pagar por máximo dos años de experiencia: Empleadores de graduados de Derecho sede Ibagué.
Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué

El 38% de los empleadores manifiestan que bajo ciertas circunstancias han tenido problemas para contratar profesionales capacitados y competentes de acuerdo a sus exigencias laborales, mientras que el 62% revela que nunca

tiene inconvenientes para contratar profesionales capaces y competentes.

Paralelamente, al momento de contratar profesionales, el 50% de los empleadores asegura tener preferencia por los graduados en Derecho de la

Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué.

Además, el 63% de los empleadores tiene contratado al menos un graduado

en Derecho de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué, el cual previamente realizó sus prácticas académicas y/o profesionales en dicha empresa.

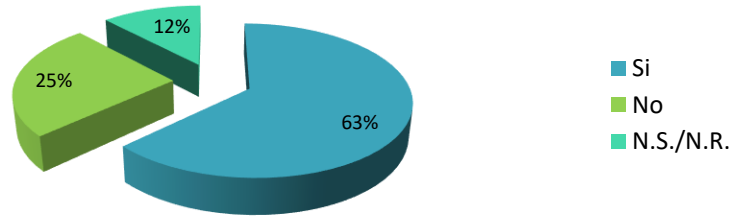


Gráfico: ¿Existen profesionales en Derecho egresados de la sede Ibagué contratados después de culminar el periodo de práctica académica?: Empleadores de graduados en Derecho sede Ibagué.

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué

Para el 100% de los empleadores, el perfil de los Alumni de Derecho- Ibagué, es adecuado para las actividades laborales que desempeña, ya que la formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué, permiten a sus egresados, satisfacer los requerimientos laborales.

factor diferencial de los graduados respecto a sus homólogos de otras IES. También se destacan factores como la calidad del conocimiento o formación académica (25%), la calidez humana (25%), manejo de relaciones interpersonales (25%), disciplina (13%), pro actividad (13%) y actitud de servicio (13%).

El 50% de los empleadores reconoce el trabajo en equipo como el principal

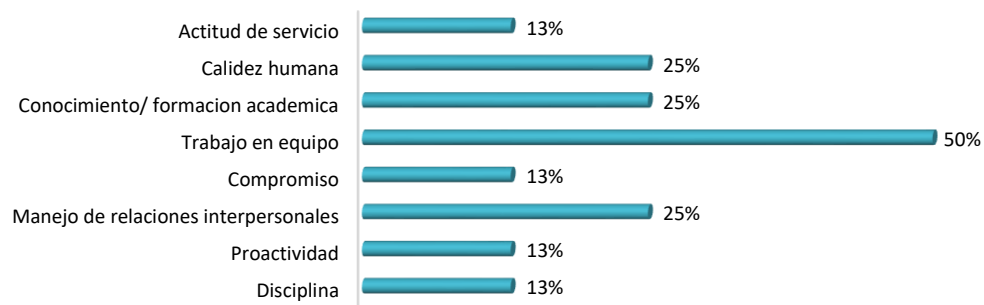


Gráfico: Factores diferenciales de graduados en Derecho- Ibagué, respecto a sus homologos de otras IES: Empleadores de graduados en Derecho, sede Ibagué

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué

El 100% de los empleadores de los graduados en Derecho de la sede Ibagué, manifiestan tener un nivel de satisfacción muy alto, respecto a la labor de los graduados en sus empresas.

De acuerdo con ello, el 100% de los empleadores, asegura que recomendaría a los egresados en Derecho de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué para trabajar con otras

empresas; siendo la razón principal de recomendación la calidad de los conocimientos y formación académicas de los abogados formados en la sede Ibagué.

El 38% de los empleadores reconoce estar informado de los distintos proyectos de la Universidad, orientados a actualizar y capacitar a los profesionales egresados de la Universidad.

En respuesta a ello, el 75% de los empleadores se muestra interesados en

participar de forma conjunta con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para los empleados.

De igual forma, el 100% dicen estar interesados en participar en proyectos de carácter académico como ponencias, talleres, prácticas profesionales, entre otros, los cuales, deben estar vinculados a las distintas facultades de la Universidad y sobre todo a facultades afines sus sectores productivos.



Gráfico: *Interés de trabajar con la Universidad: Empleadores de graduados en Derecho sede Ibagué.*
Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué

5.1.3.1. Competencias laborales de los graduados de la sede Ibagué, según Empleadores.

De un listado de Competencias genéricas, los empleadores asignaron valores para dichas competencias, pero al mismo tiempo, calificaron la percepción que tienen del desempeño de los graduados de la Universidad Cooperativa en cada una de estas. Tal listado representa un resumen de forma cuantitativa de tal información.

Como se puede evidenciar, de manera global y para los empleadores de los graduados en Derecho de la sede Ibagué, todas las competencias tienen un alto valor de importancia, ya que se orientan al desarrollo de actividades de manera individual, pero al

mismo tiempo tienen un impacto en el trabajo en equipo, en la efectividad con el trato personal y la posibilidad de afrontar situaciones complejas en cortos períodos de tiempo.

Los graduados cumplen en promedio con el 98% de las competencias genéricas presentadas anteriormente y que de manera general los empleadores le dan un nivel de importancia del 95%; es decir, en promedio, los graduados de la sede cumplen con suficiencia las exigencias de los empleadores.

Competencias Genéricas	Nivel de importancia	Desempeño
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	100%	100%
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	100%	100%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	88%	88%
Capacidad de adaptación al cambio	100%	100%
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	100%	100%
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	100%	100%
Capacidad para gestionar recursos e información	88%	100%
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	100%	100%
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentadas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	100%	100%
Resolver asertivamente conflictos	100%	100%
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	75%	100%
Disposición para construir conocimientos	100%	100%
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	100%	100%
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	88%	100%
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	88%	88%
Promedio	95,1%	98%

Cuadro: Competencias genéricas de los graduados en Derecho de la sede Ibagué según empleadores

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores -Ibagué

Lo anterior, entendido de otra manera, es una respuesta adecuada y pertinente a las necesidades del mercado laboral; todas las competencias evaluadas tienen un nivel de desempeño correspondiente o superior al nivel de importancia expresado por los empleadores, aclarando que en 10 competencias, el nivel de importancia asignado por los empleadores es del 100%.

En las competencias específicas de los graduados del programa de Derecho, el panorama es similar al presentado en las competencias genéricas; el nivel de importancia de los aspectos a evaluar es en

promedio del 75% por competencia, mientras que el nivel de desempeño es 88% en promedio, es decir, el desempeño de los abogados de la sede Ibagué logra ajustarse y estar por encima de las necesidades del mercado.

La puntuación o evaluación del desempeño en todas las competencias específicas, corresponde o supera el nivel de importancia asignada por los empleadores de los graduados. Esta situación evidencia el nivel de pertinencia y la calidad de la propuesta formativa de la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué.

Competencias Específicas	Nivel de importancia	Desempeño
Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.	100%	100%
Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de...	100%	100%
Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le...	100%	100%
Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...	88%	100%
Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...	75%	88%
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.	63%	63%
Manejo de un segundo idioma	25%	38%
Promedio	79%	84%

Cuadro: Competencias específicas de los graduados en Derecho de la sede Ibagué según empleadores

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores -Ibagué

5.2. IMPACTO SOCIAL.

En línea con el enfoque formativo de la Universidad Cooperativa de Colombia, es importante tener presente que desde el sector solidario, la construcción de un proyecto de vida es válido partiendo de lo individual a lo colectivo, queda entonces atrás el concepto de “*Mi proyecto de vida, aislado y único para mí*”, y se convierte en un proyecto de vida en comunidad que promueve el crecimiento en conjunto con la Universidad.

Por tal razón, la Universidad Cooperativa de Colombia dentro de la gestión de graduados articula a las familias de los mismos, toda vez que se parte que quien se matricula no es sólo el estudiante, sino todo su entorno familiar (en ocasiones es el primer profesional de la familia, o se deposita en este la posibilidad de mejorar la calidad de vida del grupo familiar), y en ese orden, cuando se gradúa un estudiante se gradúa toda la familia.

Bajo dicho supuesto, con la graduación de 2.099 Abogados a lo largo de la permanencia de este programa en la sede Ibagué, se asume que la Universidad ha contribuido en el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de 2.099 familias. Además, de la participación clave en la realización personal de cada uno de estos

graduados; quienes a través de la elección de tal programa como pilar en sus proyectos de vida, encuentran una forma de garantizar su bienestar a futuro y generar un impacto positivo en la sociedad.

En este sentido, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), concluye que la educación no solo ayuda a mejorar las expectativas laborales y las posibilidades dentro del mercado laboral, sino que incrementa la salud, la participación ciudadana y ayuda a contener la violencia; a mayor nivel educativo de los individuos, más implicación en actividades cívicas o colectivas como los voluntariados, interés político o participación electoral (Tobella, 2013).

Actualmente, la Universidad Cooperativa de Colombia, a través de la apropiación y aplicación de ejes fundamentales como: innovación educativa, optimización de tiempo y espacio, creación de comunidades académicas y científicas con participación activa de docentes y estudiantes, y trabajo tras-disciplinario; busca incrementar la visibilidad institucional y los mecanismos de articulación docencia – investigación-proyección social, soportados en vínculos con redes nacionales e internacionales, de tal manera que genere un incentivo a la

comunidad universitaria a apropiar los conocimientos impartidos en su formación con énfasis en economía solidaria.

De igual manera, contribuye a generar impactos positivos tanto en los agentes que conforman la comunidad universitaria y el entorno inmediato, propiciando cambios en la percepción. Quizás lo más importante de este tema, reside en que el enfoque de responsabilidad social, direcciona a educar profesionales bajo la premisa de “educación para la vida”, puesto que se asume al individuo en toda su complejidad, dimensión

y etapas, en los diferentes procesos de aprendizaje y de crecimiento permanente.

Desde la Dirección Nacional de Egresados y la gestión de egresados en la sede Ibagué se tiene información de 207 graduados de la sede que están vinculados a Instituciones de Educación Superior – IES-, específicamente a la Universidad Cooperativa de Colombia.

El 28% de los vinculados a IES, ejercen como profesores de medio tiempo y tiempo completo, 59% como docentes catedráticos y 13% ejercen en cargos administrativos y/o logísticos.

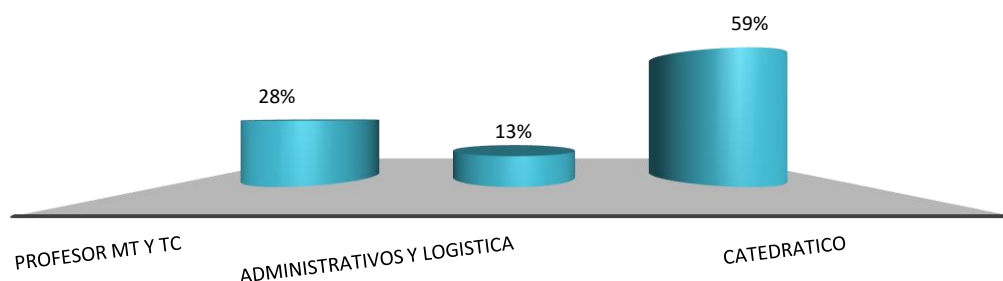


Gráfico: Graduados sede Ibagué vinculados a la Universidad Cooperativa de Colombia.
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

5.2.1. Participación en proyectos de Impacto Social.

Según el EIDO, de 12% de los graduados en Derecho de la sede Ibagué, aseguran haber participado o desarrollado algún proyecto de impacto social. El 62% de los proyectos con nivel de impacto local, 28% nacional, 5%

regional y 5% internacional. Finalmente el 43% de los graduados se desempeñó como voluntario, 24% como líder, 24% gestor o promotor y 4% como aportante de fondos.

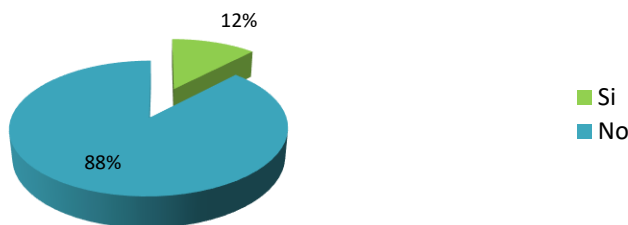


Gráfico: Participación en proyectos de impacto social: Graduados en Derecho, sede Ibagué.
Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Ibagué.

5.2.1.1. Participación en el sector solidario.

Desde la gestión Alumni se identificó a la abogada profesional, Stephanie Alejandra Barrero Barrios, egresada Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué, quien se vinculó a actividades del proyecto Corazón Alumni mediante la contribución el proyecto “Agua paneleros”.

Mediante MD, se reportaron 32 graduados en Derecho- Ibagué, vinculados a algún tipo de

asociación o comunidad: 22% en comunidades religiosas, 19% en deportivas, 13% en artísticas y 13% en comunidades académicas. Entre las comunidades académicas se destacan la Asociación Colombiana de Derecho Procesal Constitucional Capitulo Tolima, Asociación Egresados de Administradores Financieros y el Instituto Colombiano de Estudios Bioéticos.

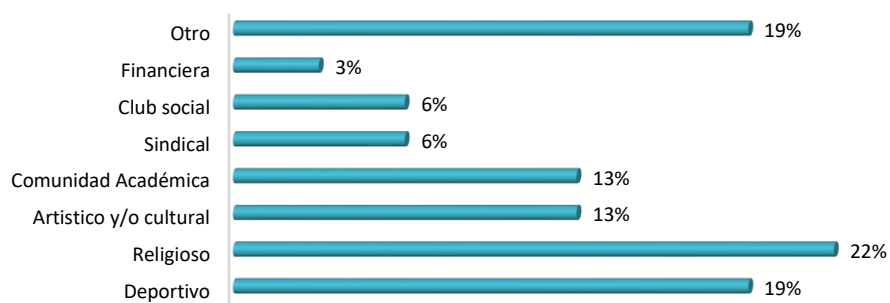


Gráfico: Tipos de asociaciones o comunidades a las que pertenecen los graduados en Derecho - Ibagué
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016

En torno a la vinculación de los graduados con empresas del sector solidario, se reporta que solamente el 3% de los abogados egresados de la sede Ibagué, tienen relacionamiento con el sector solidario; el

50% se encuentran asociados a la Cooperativa Multiactiva la COMUNA, el 28% a COOPJUDICIAL o JURISCOOP, 5% a COOMEVA, y el 17% restante dice estar vinculados a otras cooperativas.

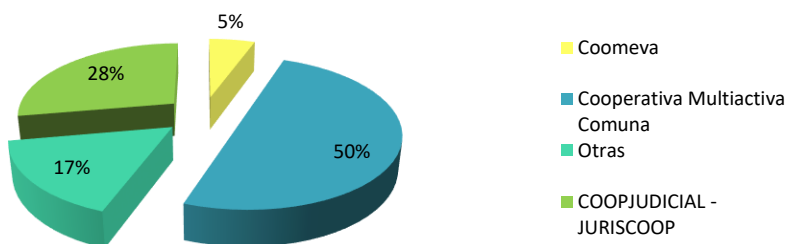


Gráfico: Empresas del sector solidario donde participan los graduados en Derecho, sede Ibagué.
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

5.2.2. Graduados destacados.

El impacto de los graduados en el entorno, trasciende en el entorno social, económico y también político. La Universidad Cooperativa de Colombia, sede Ibagué, como evidencia de ello, cuenta con la representación por parte de 18 de sus graduados en la esfera política, organizacional y administrativa del departamento del Tolima, siendo 11 de ellos egresados del programa de Derecho.

Así, 5 de los abogados egresados de la Universidad fueron electos como concejales, 2 como personeros. Además se nombró un egresado como 1 procurador judicial, 1 jefe de control interno, 1 secretario del interior y 1 director de control único disciplinario.

Graduados destacados	Derecho	Contaduría Pública	Ingeniería Civil	Administración de Empresas	Especialización en gerencia de servicios de salud	Total
Alcalde		1				1
Concejo	5		1			6
Director/ Gerente de departamento	2			1		3
Personero	2					2
Secretario/ Subsecretario de despacho	1		2			3
Procurador / procurador	1					1
Otro			1		1	2
Total	11	1	4	1	1	18

Cuadro: Graduados sede Ibagué, electos o nombrados en cargos estratégicos.

Fuente: Coordinación de egresados, sede Ibagué, 2016.

5.2.3. Reconocimientos a graduados.

La calidad de reconocimientos obtenidos por los graduados del programa evidencian la trascendencia e influencia del programa a través de sus graduados en el proceso creador/innovador y de responsabilidad social en el ejercicio de la disciplina.

Es de destacar que la Universidad en el marco de la normatividad institucional, mediante el Acuerdo 041 de 2010 entregaba reconocimiento a los graduados destacados en el ámbito Político, empresarial y solidario, artístico, deportivo, académico. En el año 2013, mediante el Acuerdo 159, se cambió las categorías de reconocimiento a graduados destacados por sus méritos en: Investigación, Servicio, Vida y Obra

En 2015, en la sede Ibagué, se le hizo dicho reconocimiento a:

- Monica Yamile Padilla Barreto
Mérito Investigativo
Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Deyanira Rojas Muñoz
Mérito Servicio
Contaduría Pública.
- Jorge Eliecer Sierra Alarcón
Mérito Vida y Obra
Programa

5.2.4. Percepción de la comunidad externa.

Retomando la idea, de que los actores sociales con los que la Universidad tiene relacionamiento, son un referente de cómo el medio ve la labor que la misma desempeña en la sociedad: resulta importante tener presente la percepción que el sector externo a la comunidad universitaria tiene de la labor de la Universidad.

Con base al EIDO, de 8 empleadores de los abogados egresados de la sede Ibagué, el 58% afirma conocer las prácticas profesionales, las cuales apoyan los diversos procesos productivos de acuerdo a la orientación de la empresa y el perfil de cada profesión. El 100% indican que el servicio es muy bueno o excelente.

El 88% conoce el consultorio jurídico, el 25% afirma conocer el consultorio solidario, los proyectos de investigación aplicados a empresas/ comunidades, los proyectos de formación específicos para empresas, y las asesorías o consultorías para empresas y el 13% afirma conocer la unidad de emprendimiento.

Todos los servicios cuentan con una evaluación del 100%, excepto el consultorio jurídico, el cual tiene una puntuación del 71%. Lo anterior, refleja la buena percepción que tiene el sector externo, del rol del programa de Derecho de la sede Ibagué y por ende, de la misma Universidad Cooperativa de Colombia en el medio.

Servicios	Conoce	Evaluación (Excelente)
Consultorio Jurídico	88%	71%
Prácticas profesionales	58%	100%
Consultorio Solidario	25%	100%
Proyectos de investigación aplicados a empresas / comunidades	25%	100%
Proyectos de formación específicos para empresas	25%	100%
Unidad de emprendimiento	13%	100%
Asesoría/ consultoría específica para empresas	25%	100%
Base	8	8

Cuadro: Servicios de la Universidad para el sector externo: percepción empleadores de graduados en Derecho - Ibagué

Fuente: EIDO 2009-2013: Empleadores - Ibagué

6. SENTIDO DE PERTENENCIA.

“El sentido de pertenencia es un sentimiento de identificación de un individuo con un grupo o con un lugar determinado, a partir de él emergen lazos afectivos que generan en la persona actitudes positivas hacia el grupo y el lugar. Entre éstas se incluyen el deseo de participar en su desarrollo y construcción de significados que luego formarán parte de su memoria personal y del grupo” (Mercedes B, 2014).

En consecuencia, en el contexto educativo, múltiples investigaciones detectan que cuando los estudiantes o graduados tienen un sentido de pertenencia fortalecido, se da paso a una relación directa entre tal sentimiento y las actitudes de los individuos

ante sus estudios y la institución. Las actitudes involucradas pueden ser: elevada motivación e implicación académica, bienestar físico y psicológico, orgullo, agradecimiento y percepción de la Universidad (institución) como un espacio que promueve y fortalece tanto su crecimiento académico y profesional como su desarrollo social (Mercedes B, 2014).

De esta manera, una de las formas para evidenciar el sentido de pertenencia de la comunidad Alumni de Derecho sede Ibagué, es a través de la Mapa de Datos y la parte F y la parte G de la encuesta Momento 0, donde se tiene información del Nivel de identidad con la Institución y el nivel de satisfacción con los recursos brindados por la universidad.

6.1. PERCEPCIÓN DE GRADUADOS.

La percepción determina el nivel de aceptación del programa y su proyección a nivel social desde la perspectiva de los graduados, la cual se resume en conceptos como pertinencia y calidad, siendo estos últimos, dos conceptos que permiten validar la importancia de los conocimientos e impacto del programa en el entorno, que finalmente, es la evidencia del compromiso de la Universidad con el *“mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades incluidos*

por la economía solidaria que nos dio origen” (Misión Institucional 2013-2022: Navegando Juntos”.

Teniendo en cuenta la información de MD, el 99,8% de los graduados en Derecho de la sede Ibagué, tiene una apreciación favorable sobre la propuesta académica de la Universidad, donde el 27,17% considera que esta es excelente y el otro 72,63% que es buena.

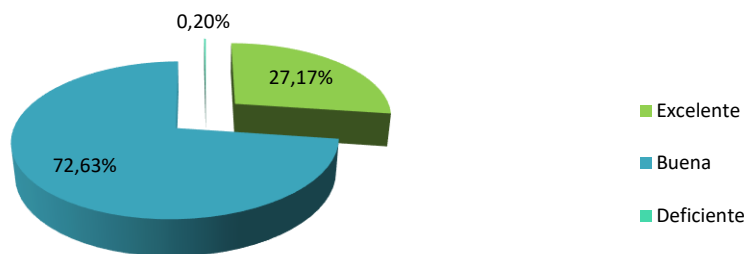


Gráfico: Apreciación de los Graduados Derecho - Ibagué, respecto a la calidad de la propuesta formativa.
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

La encuesta Momento 0 del OLE, también revela información de la percepción de los graduados sobre el programa y los recursos a disposición durante el proceso de formación.

Al analizar la satisfacción frente al personal docente, el 88,1% se siente satisfecho o muy satisfecho. En lo que respecta al apoyo a los estudiantes, el 65,3% revelan estar

conformes con lo recibido. Entorno a la Gestión Administrativa, la satisfacción, se sitúa en 64%. Mientras que para los recursos físicos es de 84.1%.

Aunque la percepción en cada recurso supera el 60%, el que mayor nivel de satisfacción registra es el de personal docente.

Recursos a disposición	Muy satisfecho	Satisfecho	Insatisfecho	Muy Insatisfecho
Personal Docente	26,6%	61,5%	9,6%	2,3%
Apoyo a los estudiantes	15,3%	50,0%	24,3%	10,4%
Gestión administrativa	19,2%	44,8%	18,6%	17,4%
Recursos físicos	25,3%	58,8%	12,1%	3,9%
General	22,2%	55,7%	15,6%	6,5%

Cuadro: Satisfacción Graduados en Derecho - Ibagué, respecto a los recursos disponibles durante el proceso de formación.

Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), abril de 2016.

En términos generales, el 77.9% de los graduados afirman estar satisfechos con los recursos que dispusieron durante su

proceso educativo en la Universidad Cooperativa de Colombia, tal como se evidencia en el siguiente gráfico:

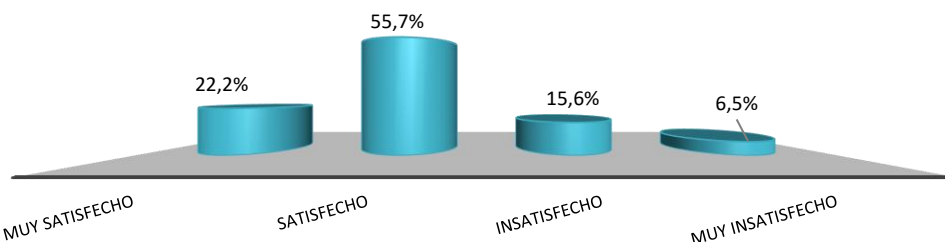


Gráfico: Satisfacción Graduados en Derecho - Ibagué, respecto a los recursos disponibles durante el proceso de formación.

Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), abril de 2016.

Estos resultados demuestran que a pesar de que el nivel de satisfacción no es del 100%, la institución ofrece un servicio de calidad a sus estudiantes, mediante el cual se logra un nivel de percepción positivo. No obstante, con el fin de lograr un nivel de satisfacción aproximado al 100%, es útil analizar los mayores niveles de insatisfacción (superior o igual al 15%), con objeto posterior de estructurar un plan de mejoramiento, teniendo como punto de referencia los

elementos específicos en los que mayor nivel de insatisfacción presentan, puesto que tales percepciones negativas pueden ir detrimento del prestigio y posterior desarrollo del pregrado de Derecho de la sede Ibagué.

- Personal docente (11,9%): este es el factor de menor nivel de insatisfacción, de los 6 aspectos a evaluar la mayor insatisfacción esta en:

- Trabajo de campo / pruebas experimentales 22,7%.
 - Laboratorios y talleres 18,3%.
 - Aulas de informática 17%.
 - Espacios para práctica deportiva 21,8%.
 - Espacios para realizar actividades artísticas / culturales 20,4%.
 - Medios de comunicación 16%.
- Apoyo a estudiantes (34,7%): de 7 aspectos a evaluar, todos son necesario revisar.
 - Posibilidad de intercambios 46,6%.
 - Gestión de prácticas empresariales 35,8%.
 - Gestión para identificar oportunidades de empleo 40,5%.
 - Apoyo para desarrollar investigaciones 25,4%.
 - Apoyo a seminarios de actualización 24,7%.
 - Asistencia médica / psicológica 33,7%.
 - Asistencia espiritual 36,6%.
 - Gestión administrativa (36%): este es el factor con mayor nivel de insatisfacción entre los graduados, de 2 aspectos a evaluar, los resultados son:
 - Agilidad trámites administrativos, 40,5%.
 - Atención del personal administrativo, 31,4%.
 - Recursos físicos (15,9%): de 9 aspectos a evaluar, estos son los puntos críticos:

Siguiendo con el tema de percepción, en base al EIDO (Egresados) 2009-2013, aproximadamente, el 90% de los graduados en Derecho de la sede Ibagué, considera que tanto la calidad como la pertinencia y el nivel de exigencia del programa son excelentes o muy buenos.

Respecto a la propuesta de formación de la Universidad en economía solidaria, de acuerdo con el EIDO, más del 40% de los graduados en Derecho de la sede, consideran que tal énfasis, ayuda principalmente a mejorar el desarrollo personal, mejorar las perspectivas profesionales, desarrollar las capacidades de emprendimiento y a tener reconocimiento social. En conclusión, se resalta que los graduados consideran que la formación en economía solidaria fortalece su crecimiento, personal y profesional.

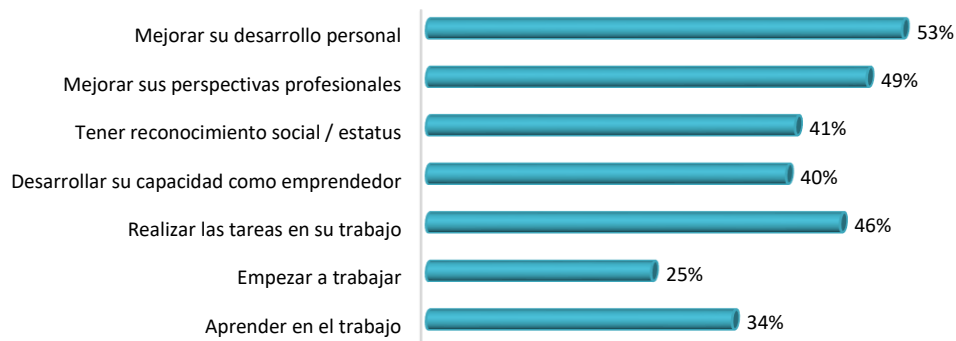


Gráfico: Evaluación de la formación en economía solidaria: Graduados en Derecho - Ibagué
Fuente: EIDO 2009-2013: Egresados - Ibagué

6.2. NIVEL DE IDENTIDAD.

A los graduados se le pregunto por su deseo de volver a estudiar (en caso de ser posible) el programa de Derecho en la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué: el 77% respondió afirmativamente y el 23% aseguro que no volvería.

La razón de mayor peso para los que respondieron afirmativamente, hace alusión a

la calidad de la formación con 53%, seguida de la calidad de los profesores con 19% y el reconocimiento de la institución, 8%.

La razón de mayor reiteración para quienes no desearían volver a estudiar el mismo pregrado en la Universidad es en un 44% la calidad de la formación brindada y 25% reconocimiento de la institución.

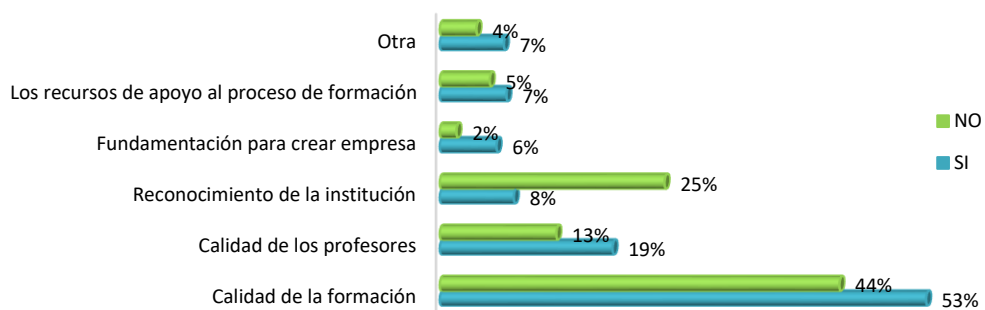


Gráfico: Razones para volver y NO volver a estudiar el mismo pregrado en la Universidad Cooperativa de Colombia: Graduados en Derecho - Ibagué
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), abril de 2016.

Finalmente, con los favorables niveles de percepción mostrados previamente, el 85% de los graduados del programa de derecho de la sede Ibagué aseguran que

recomendarían estudiar a un Bachiller el programa de Derecho de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Ibagué.

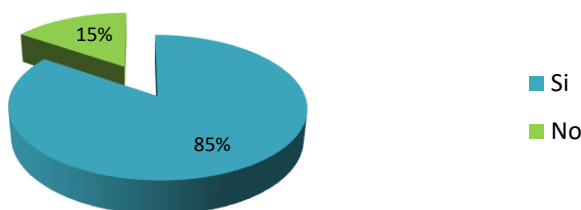


Gráfico: ¿Recomendaría el programa estudiado a un bachiller?
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), febrero de 2016.

6.2.1. Participación en la vida Institucional.

Otra de las formas de dar cuenta del sentido de pertenencia de los graduados, es mediante la participación de estos, en los eventos que la institución ofrece a la comunidad de graduados. Como parte de la dinámica institucional la Universidad ha definido en su normatividad la participación de los graduados en los cuerpos colegiados,

tales como: comité de currículo, Consejo Directivo, Consejo Superior, espacios de reflexión, análisis y propuestas de mejoramiento en pro de los programas. Así:

- Comité de currículo: Acuerdo 042 de 2011, en cumplimiento de este la

Facultad de Derecho sede Ibagué cuenta con el/la graduado/a [REDACTED].

- Consejo Superior: María Consuelo Moreno Orrego, graduada del programa de Economía de 1990.
- Consejo Directivo: Guillermo Rodríguez Higuera, egresado de la Especialización en redes de Telecomunicaciones año 2013.

Como estrategia para el mejoramiento continuo del programa, en respuesta a las necesidades del entorno, desde el modelo de Gestión Alumni, se tienen la Red de Conocimiento, la cual se soporta en el Transferencia de Conocimientos y Experiencia “Banco de tiempos”, favorece la participación activa del egresado en espacios académicos que contribuyen a la profundización en temas de alta importancia que contribuyen al mejoramiento/actualización de las competencias disciplinares como generales de los profesionales graduados y de los próximos graduados, toda vez que el conocimiento impartido por estos corresponden a la apropiación, adaptación y transformación del conocimiento aprendido a través del ejercicio de la profesión. En esta Red se destacan los siguientes proyectos

- Proyecto de actualización.
- Proyecto Alumni en el aula.
- Proyecto centro de pensamiento: este proyecto evidencia el compromiso de la Universidad / programa con los temas de interés regional.
- Proyecto equipo de alta gestión.
- Proyecto tutores MIPyMES.
- Proyecto participación institucional

La sede Ibagué, tiene 10 graduados registrados en Banco de Tiempos, quienes a través de su labor contribuyen al posicionamiento y mejoramiento de la Universidad en el medio.

En Banco de Tiempos, se consolida la información de los egresados de la Universidad que han realizado una o más conferencias para la comunidad Alumni, la mayoría de los graduados son del programa de Derecho con 4 representantes, 2 de Administración de Empresas, y los otros de Contaduría Pública, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Ingeniería de Sistemas y Especialización en Desarrollo de Software.

Desde el programa en mención se llevaron a cabo 6 capacitaciones, 3 específicas para abogados y afines y 3 generales para la comunidad general. A estas capacitaciones asistieron 776 personas donde el 5% fueron egresados de Derecho:

- Derecho laboral: reforma a la salud
- Conversatorio derecho disciplinario, su aplicación y práctica.
- Ética del abogado, asertividad y decoro.
- El papel del Banco de la República y el Fondo de Garantías.
- Reflexiones por la paz y punto.
- Lanzamiento de escuela de abogados del Tolima.

Durante el año 2015, en el marco de la Jornada Nacional Alumni, La gestión Alumni, logro la participación y asistencia de 737 graduados de la Universidad; 554 asistieron a los eventos de exaltación al mérito, 60 al evento “En familia se pasa mejor” y 123 a los eventos académicos de conmemoración al día clásico de la profesión.

En conmemoración al día del Abogado, la facultad de Educación de la sede Ibagué celebro un evento llamado “Conversatorio paz y justicia y día del abogado”, al cual asistieron 18 egresados de Derecho.

Adicionalmente la Gestión Alumni de la sede, realizó un evento llamado “Bienvenida Alumni 2015” a la cual asistieron 409 egresados de la Universidad.

7. NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE FORMACIÓN.

Al terminar el pregrado universitario, el proceso de formación no se debe dar por culminado, porque en los actuales mercados que se caracterizan por ser muy especializados y competitivos, los niveles de educación superior de los individuos, desempeñan un rol fundamental en términos de posicionamiento y reconocimiento, al momento de ascender o conseguir una mejor oportunidad laboral.

Para los graduados del programa de derecho, la necesidad de especializarse es obvia; según Momento 0, el 65% de la población de graduados manifiesta su interés de continuar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia. De estos últimos, el 68% se inclina por una Especialización, 15% por diplomados, 8% se inclinan por un nuevo pregrado o maestría, y finalmente 1% por un Doctorado.

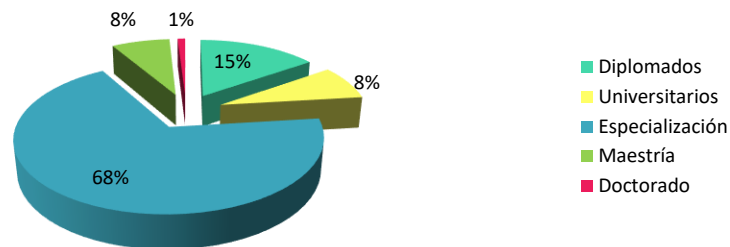


Gráfico: Expectativas de formación de los Graduados de Derecho - Ibagué
Fuente: Momento 0 (OLE- MEN), abril de 2016.

En MD, los graduados también revelan los niveles de preferencia para continuar su proceso de formación; la distribución es similar a la presentada en Momento 0, es decir la gran mayoría (70%) de los graduados

optarían por una Especialización (15%) o por una Diplomado (6%), después las opciones de mayor consideración son los Doctorados (4%), otros pregrados (3%), y seminarios (2%).

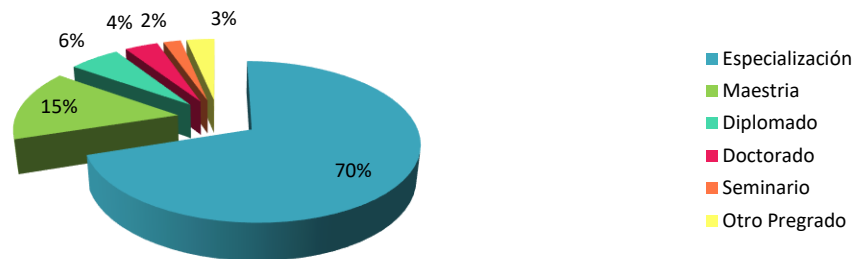


Gráfico: Expectativas de formación de los Graduados en Derecho - Ibagué
Fuente: Mapa de Datos, abril de 2016.

De acuerdo con MD, Los temas de profundización mayor de interés para los graduados dicho programa son:

- Derecho administrativo
- Derecho penal
- Derecho constitucional
- Derecho laboral
- Contratación
- Derechos humano

- Derecho ambiental
- Derecho público
- Derecho civil
- Familia
- Seguridad social
- Criminalística
- Derecho comercial

En tal sentido, la Universidad Cooperativa de Colombia tiene un amplio portafolio de

Educación continua, con objeto de responder a las necesidades de los graduados de derecho de la Universidad. Para este programa se tiene:

- Diplomado en derecho procesal penal
- Diplomado en procedimiento administrativo
- Diplomado en acciones constitucionales
- Diplomado en actualización crítica en relaciones jurídicas
- Diplomado en administración pública, para juntas de acción comunal
- Diplomado en el código general del proceso
- Diplomado en contratación estatal para no abogados
- Diplomado en derecho cooperativo
- Diplomado en derecho disciplinario
- Diplomado en derecho y tecnologías de la información y la comunicación
- Diplomado en justicia penal militar
- Diplomado en notariado y registro
- Diplomado en oralidad judicial
- Diplomado en actualización del régimen aplicable al sistema de riesgos laborales en Colombia
- Diplomado en peritazgo judicial
- Diplomado en propiedad intelectual
- Diplomado en responsabilidad civil y daño
- Diplomado en seguridad social con énfasis en pensiones
- Diplomado en técnicas de juicio oral
- Diplomado en responsabilidad fiscal y responsabilidad del servidor público
- Curso de derecho administrativo general
- Curso de derecho penitenciario (parte legal)
- Curso derecho minero
- Curso sobre justicia penal militar
- Curso en habilidades y destrezas para el litigio oral
- Seminario de actualización en acciones constitucionales
- Seminario de derecho inmobiliario
- Seminario la prueba en la oralidad
- Seminario novedades del código general del proceso
- Seminario taller las pruebas digitales en derecho
- Seminario derechos humanos
- Seminario actualización derecho procesal
- Congreso responsabilidad social
- Simposio derechos de los niños, niñas y adolescentes
- Cuarto congreso en derecho procesal constitucional
- Congreso derechos humanos e internacional humanitario.
- Seminario código general del proceso
- Seminario oralidad
- Seminario taller derecho cooperativo
- Seminario código contencioso administrativo.

8. CONCLUSIONES.

- Desde la Dirección Nacional de Egresados, la Universidad Cooperativa de Colombia tiene a disposición una amplia gama de herramientas y fuentes de información que se postulan como insumos válidos y acertados a la hora de realizar el seguimiento de sus graduados.
- Desde el año 2013, la política de la gestión Alumni, ha estado enfocada en promover y recopilar información de calidad, mediante el diligenciamiento de Mapa de Datos y los Momentos de OLE, lo que permite el manejo e interpretación de fuentes de información confiables.
- En términos de niveles de formación y áreas del conocimiento, la Universidad Cooperativa de Colombia, se ajusta tanto a las dinámicas nacionales, como departamentales, donde la mayor proporción de los graduados son de sexo femenino, a nivel de pregrado universitario y egresados principalmente del área de formación de Economía, Administración, Contaduría y afines.
- La dinámica del programa de Derecho de la sede Ibagué, también va de la mano, con la distribución por sexo del área Ciencias Sociales y Humanas a escala nacional y departamental, es decir, la mayoría de los graduados es de sexo femenino.
- Ibagué, es la octava sede de la Universidad Cooperativa de mayor trayectoria, en cuando a oferta de graduados se refiere. En la sede la tendencia en cuanto a la distribución de la población por sexo es diferente, la mayor proporción de la población de graduados son hombres. Además predomina el nivel de pregrado universitario en el área de Economía, Administración, Contaduría y afines seguida del área de Ciencias Sociales y Humanas.
- El programa de Derecho se ofrece en 17 de las 18 sedes de la Universidad Cooperativa de Colombia; es el tercer programa de mayor trayectoria en la Universidad a nivel nacional y el que más graduados reporto en 2015. A nivel de sede es el más relevante.
- El número de graduados y nuevos matriculados en el programa ha sido superior al promedio nacional de la Universidad y se ha comportado de manera estable.
- La gran mayoría de los graduados de dicho programa residen en la ciudad de Ibagué.
- El 96% de la población de graduados pertenecen a los estrados 2,3 y 4.
- Las dinámicas de crecimiento y desarrollo económico de la ciudad y el departamento, más las iniciativas gubernamentales a escala nacional, departamental y local, orientadas al mejoramiento de la cobertura y los estándares de calidad de la educación de los colombianos, tanto en la formación básica, como en la educación superior, representan un reto constante, en términos de calidad y cobertura de la propuesta formativa de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- Desde la vocación productiva del departamento, basada en el sector agrícola, más el fomento y promoción de las políticas gubernamentales de la próxima década, donde se postula claramente este sector como el motor de desarrollo de la región, el mercado laboral de los profesionales en derecho se convierte en un mercado restringido en términos de oportunidad y desarrollo profesional y laboral en comparación con el mismo mercado en otros departamentos.
- En Colombia, en Tolima y en Ibagué, un mercado laboral cada vez más competitivo, exige a los profesionales mayores niveles de formación, en pro de mejorar sus expectativas y estabilidad laboral.

- Los indicadores del mercado laboral de los graduados en Derecho de la Universidad, están por debajo a los del total de graduados de la sede e incluso los indicadores del mercado a nivel nacional.
- Existe una gran correspondencia entre la ocupación de los graduados de tan mencionado programa y la formación que recibieron en su proceso de formación, lo que da cuenta del nivel de pertinencia de la propuesta académica de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- Para el caso de los graduados en Derecho de la sede Ibagué, se identifica una modesta conexión con los empleadores de los graduados. Ya que estos el 50% de ellos revelan preferencia por los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de la sede Ibagué. Por otro lado, luego de vincular a los egresados de la Universidad manifiestan altos grados de satisfacción e interés por trabajar con la Universidad en el desarrollo de programas de actualización para los empleados.
- Aclarando que el tamaño de la muestra para empleadores del EIDO, reduce el alcance del análisis respecto a la percepción de estos mismos sobre los graduados en Derecho de la sede Ibagué; se evidencia un buen nivel de satisfacción, en términos generales, de los empleadores con la labor de graduados, además es importante tener en cuenta que el grado de desempeño de los graduados por competencias genéricas y específicas, satisface y corresponde al promedio del nivel de importancia que los empleadores de los mismos graduados, asignan a cada competencia.
- A pesar del enfoque de la propuesta académica de la Universidad Cooperativa de Colombia, la evidencia empírica no arroja resultados satisfactorios respecto a la participación y vinculación de los graduados en Derecho, en el sector de la economía solidaria y en proyectos de impacto social.
- A groso modo, la comunidad externa tiene una percepción positiva del accionar de la Universidad Cooperativa de Colombia, que se refleja en los aceptables niveles de percepción de los servicios de la Institución al sector externo.
- En términos generales, la apreciación de los graduados en Derecho respecto a la propuesta formativa de la Universidad y a los recursos que esta puso a disposición durante el proceso de formación es positiva. lo que se refleja en un buen nivel de satisfacción de los egresados, la intención de recomendar a bachilleres estudiar en la Universidad, y la alta participación en los eventos de integración de los graduados con el alma mater.
- Como respuesta a las exigencias del mercado, los graduados manifiestan, la necesidad de aumentar sus niveles de formación y especialización, en temas como derecho administrativo, derecho penal, derecho constitucional, derecho laboral, contratación estatal, derechos humanos, derecho ambientales, entre otros.

9. PROPUESTAS.

- Aumentar el nivel de articulación entre la Universidad, Empresa, el Estado y Sociedad Civil:
 - ✓ Mejorar la articulación de la academia / Universidad con el entorno.
 - ✓ Promover y fortalecer las dinámicas del comité Universidad, Estado, Empresa y Sociedad civil.
 - ✓ Fortalecer los vínculos a estrategias Públicas que permitan visibilizar el programa en el escenario social, teniendo en cuenta planes estratégicos e iniciativas y distintos programas que se promueven desde la Gobernación de Tolima y la Alcaldía de Ibagué.
- Consolidación del programa en la región a través del desarrollo de estrategias para el posicionamiento del programa:
 - ✓ Alineamiento del programa con los estándares internacionales, aprovechando las presiones gubernamentales para aumentar los estándares de calidad de la educación y el naciente ambiente de competitividad que se vive en la ciudad; situación que garantiza el compromiso del programa y de la Universidad con los procesos de inserción de la economía regional en escenarios nacionales e internacionales.
 - ✓ Articular a los procesos de formación a entidades y personas líderes en temas específicos /claves del programa de Derecho.
 - ✓ Desarrollar estudio de oferta y demanda, que dé cuenta de la capacidad de absorción de profesionales en Derecho en el mercado laboral, a fin de proyectar y definir estrategias efectivas que viabilicen la inserción de los profesionales al mercado laboral y /o el desarrollo de iniciativas empresariales, que favorezcan la aplicación del conocimiento adquirido en el proceso de formación. Igualmente a través de este se vigila situaciones de sobreoferta para la región.
 - ✓ Realizar un análisis de la correspondencia entre la propuesta formativa y las necesidades /realidades de región y del país.
 - ✓ Adaptar una definición del programa enfocado al desarrollo de capacidades en la Ciudad a nivel de la cualificación del talento humano y competitividad. Esto teniendo en cuenta la prevalecía de la proyección nacional (Colombia la más educada) y el impacto de tales procesos de modernización en la sociedad.
 - ✓ Fortalecer las estrategias de internacionalización que favorezcan la movilidad saliente y entrante de profesionales y de estudiantes de otras universidades y de la propia.
- Mejorar el nivel en idiomas por parte de la comunidad Alumni del programa:
 - ✓ Promover y aumentar la necesidad del dominio de un segundo idioma para los profesionales del programa en Derecho de la sede Ibagué.
- Fomentar la comunicación de lo qué es el programa y la Universidad:
 - ✓ Generar canales de comunicación efectiva con el entorno de forma permanente y sistemática.
- Promover y fomentar la apropiación del Portafolio de Educación continuada:
 - ✓ Analizar y seleccionar de la oferta del portafolio, lo más relevante para la región y pertinente para la demanda de los Abogados, egresados de la Universidad.
- Construir un plan de formación potenciando el capital humano de la región y de las organizaciones vinculadas al sector:

- ✓ Realizar un sondeo de necesidades y expectativas de formación con la participación del sector empresarial, el sector oficial –competitividad y desarrollo-, gremios del sector, académicos, estudiantes y Alumni del programa.
- Incrementar el nivel de articulación entre los programas de Derecho de la Universidad:
 - ✓ Promover capacitaciones en Red entre las facultades de Derecho de la Universidad Cooperativa de Colombia y entre asociaciones como ACOFADE que vincules las facultades de Derecho de otras IES nacionales, departamentales y locales.
- Promover proyectos que fomenten el emprendimiento empresarial:
 - ✓ Promover mediante convenios entre el sector privado, y público el espíritu emprendedor en la población juvenil y en general. Fortalecer el uso y el impacto de las unidades de emprendimiento de la sede.
 - ✓ Promover durante el proceso de formación (4 y 5 semestre) el desarrollo de proyectos productivos o de impacto social que generen alto impacto a escala social y económica, y que a su vez le permita al estudiante proyectarse como empresario y/o investigador en el tema, y que en última le garantice el retorno de la inversión y el desarrollo de su proyecto de vida.
- Mejorar el nivel de satisfacción de los graduados con los recursos disponibles durante la vida universitaria.
 - ✓ Aumentar la interacción entre el sector empresarial y la población académica, con la finalidad de mejorar la gestión de prácticas empresariales.
 - ✓ Mejorar el sistema de asistencia médica y psicológica.
 - ✓ Flexibilizar y dinamizar los trámites administrativos.
 - ✓ Elaborar un plan de mejoramiento dirigido al personal encargado a la atención a los estudiantes.
- Desarrollar diferentes líneas de investigación o grupos académicos que permitan evidenciar las capacidades distintivas del programa de Derecho en el entorno académico.

10. REFERENCIAS

- Alcaldía de Ibagué. (14 de abril de 2016). *Laboratorios Microempresariales*. Obtenido de alcaldiadeibague.gov.co: <http://laboratoriosme2012.wix.com/labmicroempresa>
- Castells, M. (1996). *La era de la información*. México siglo XXI: México.
- CEPAL. (2015). *Escalafón de la competitividad de los departamentos de Colombia 2015*. Bogotá D.C.: Oficina de la CEPAL en Colombia.
- Confecámaras. (2014). *Informe de coyuntura empresarial: Resultados 2013- 1er Trimestre 2014*. Bogotá D.C.: Confecámaras.
- Confecámaras. (2015). *Informe de conyuntura empresarial en Colombia*. Bogotá D.C.: Confecámaras.
- Consejo Nacional de Acreditación . (2013). *Lineamientos para la Acreditación de Programas de Pregrado*. Bogotá.
- Consejo Nacional de Consultoría. (2015). *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional. 2009 - 2013*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Coordinación de Egresados, Sede Ibagué. (2015). *Informe de graduados vinculados a IES*. Ibagué: Universidad Cooperativa de Colombia.
- DANE. (2016). *GEIH , Mercado Laboral ciudades: trimestre móvil, noviembre de 2015 - enero de 2016*. Bogotá D.C.: DANE.
- DANE. (2016). *PIB a precios corriente por departamentos, Base 2005*. Bogotá D.C.: DANE.
- Departamento Nacional de Planeación DNP. (2014). *Plan nacional de desarrollo 2014- 2018: Todos por un nuevo país*. Bogotá D.C.: DNP.
- Dirección de Admisión, Registro y Control - DARC. (2015). *Informe de nuevos matriculados*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dirección de Proyección y Extensión. (2014). *Portafolio de programa de formación continua*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dirección Nacional de Egresados. (2016). *Consolidado Histórico a diciembre de 2015*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia .
- Dirección Nacional de Egresados. (2016). *Informe para el Balance Social 2015*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Dirección Nacional de Egresados. (abril de 2016). *Reporte de Mapa de Datos*. Medellín: Universidad Cooperativa de Colombia.

- Gobernación del Tolima. (2016 de abril de 2016). *Articulación del visión Tolima 2025 y la visión Colombia 2019*. Obtenido de visiontolima2025.org: <http://www.visiontolima2025.org/>
- Klaus Shwab. (2015). *The global competitiveness report: 2015 - 2016*. Switzerland: World Economic Forum.
- Mercedes B, L. (2014). *Factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomás de Aquino*. España: Universidad de Murcia.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo - MINCIT-. (2016). *Perfil económico: Departamento de Tolima*. Bogotá D.C.: MINCIT.
- Observatorio Laboral para la Educación - OLE-. (2016). *Encuesta Momento 0 - Graduados en Derecho - Sede Ibagué*. Ibagué: MEN.
- OLE. (abril de 2016). *Consultas avanzadas*. Obtenido de Observatorio Laboral para la Educación: <http://bi.mineduacion.gov.co:8380/eportal/web/men-observatorio-laboral/consultas-avanzadas#index.jsp>
- Puyana S, D. (2011). *La problemática de la PyMES en Colombia: Internacionalizarse o morir"*. Bogotá: Universidad Sergio Arboleda.
- Sistema Nacional de Información para la Educación Superior - SNIES-. (2016). *Informes departamentales de educación superior: Síntesis estadística departamento de Tolima 2014*. Bogotá D.C.: MEN.
- Tobella, A. (22 de Enero de 2013). *Ir a la Universidad alarga la vida*. Recuperado el 15 de Marzo de 2016, de elpais.com: http://sociedad.elpais.com/sociedad/2013/01/22/actualidad/1358852966_195119.html