

Informe situacional Programa Psicología –Santa Marta: Septiembre 2015



Gestión Alumni



El Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO) presenta a continuación una descripción general del Programa de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta, como parte del cumplimiento a la Política de Seguimiento e Impacto de graduados; todo ello soportado, en los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Adicionalmente, da cuenta de los resultados de la estrategia implementada por la Universidad entorno a la comunidad Alumni. Las fuentes principales de consulta son: Mapa de Datos, OLE, DANE, Banco de la República, Cámara de Comercio, Planes de desarrollo, consolidados estadísticos, estudios de percepción de graduados, EIDO, ENEF, entre otros.

Índice

1. Agradecimientos.

2. Consideraciones generales

3. Seguimiento a graduados

- 3.1 Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los egresados del programa
 - 3.1.1 Plataforma Mapa de Datos
 - 3.1.2 Encuesta Momento 0 del Observatorio Laboral para la Educación (OLE)
 - 3.1.3 Informe estadístico consolidado desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Dirección de Admisión, Registro y Control -DARC
 - 3.1.4 Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO) y otras fuentes
- 3.2 Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los egresados y el perfil de formación del programa.
- 3.3 Apreciación de los egresados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.
 - 3.3.1 Apreciación de los Graduados.
 - 3.3.2 Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los egresados del programa.
 - 3.3.3 Apreciación usuarios externos.
- 3.4 Apreciación de los egresados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.
- 3.5 Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), como insumo para estudiar la pertinencia del programa.
- 3.6 Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los egresados.

3.7 Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los egresados.

3.7.1 Necesidades y Expectativas de Formación (ENEF)

3.8 Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.

4. Impacto de los egresados en el medio social y académico

4.1 Índice de empleo entre los egresados del programa.

4.2 Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional

4.3 Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

5. CONCLUSIONES

1. Agradecimientos.

En pro de contribuir a los procesos de análisis entorno a la calidad y pertinencia del programa de Psicología de la sede Santa Marta, la Gestión Alumni, desde el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO), hace entrega del presente documento: Informe Situacional del Programa de Psicología –Santa Marta: Septiembre 2015.

Se agradece el aporte dado por:

- Decana/Jefe de programa: Andrea Liliana Ortiz
- Directora Nacional Alumni: Reina Cecilia Duque Vélez
- Coordinadora Alumni, Sede Santa Marta: Carol Pomares Corredor
- Practicantes de Dirección Nacional Alumni: Miguel Ángel Medrano Herrera



2. Consideraciones Generales

Las dinámicas internacionales asociadas al marco de la globalización, benefician en gran medida a los países implicados. Sin embargo, dichos beneficios están lejos de ser distribuirse de manera semejante en cada nación, bien sea por una brecha temporal ligadas a asuntos tecnológicos y de innovación, o por las estructuras productivas. Tales diferencias pueden tener explicación en aspectos sociales, culturales, políticos u otros relacionados a condiciones económicas como la competitividad regional. Las balanzas comerciales son un buen reflejo de estas discrepancias en medio de la boyante globalización. Consciente de esto, la gobernanza internacional y multilateral llama la atención sobre la relevancia de la educación como mecanismo de desarrollo. La Universidad Cooperativa de Colombia, no es ajena a tal problemática, por lo tanto, asume como prioridad la oferta de educación alta calidad, que conlleve a las diferentes regiones del país a implementar estrategias de desarrollo local con enfoque global.

La Universidad Cooperativa de Colombia, en su dinámica de crecimiento y posicionamiento, ve en el egresado, como parte de la comunidad educativa, un medio para evidenciar y dar cuenta a la sociedad de su compromiso con los principios de equidad y justicia social. En este sentido, nuestra institución contribuye a la erradicación de la pobreza, ya que a través de la educación es posible resquebrajar las barreras sociales. Sumado a la oportunidad del acceso al sistema de salud y dignidad laboral, el sector educativo es por

excelencia uno de los medios más eficientes en la generación de efectos positivos en la sociedad.



El presente documento, es un análisis de la situación actual de los graduados del programa de pregrado Psicología (2015), de la sede Santa Marta, cuyo objetivo es evidenciar el impacto del programa a través del desempeño laboral, profesional y académico de los graduados en el medio. En línea con el Consejo Nacional de Acreditación (CNA): *“Un programa de alta calidad se reconoce a través del desempeño laboral de sus graduados y del impacto que éstos tienen en el proyecto académico y en los procesos de desarrollo social, cultural y económico en sus respectivos entornos”.*

La Universidad Cooperativa de Colombia, a junio de 2015, se estima que ha graduado aproximadamente 137.783 estudiantes de los diferentes programas y niveles de la oferta académica, de los cuales 107.366, son de los distintos programas a nivel de pregrado universitario y de estos 7.362

corresponden a la sede Santa Marta. En relación al programa de psicología de la Universidad, a nivel global se han graduado 6.279 y de ellos 512 realizaron sus estudios en la sede Santa Marta. (Fuente: Consolidado estadístico Gestión Alumni: junio 2015)

El seguimiento a graduados es liderado desde la Dirección Nacional de Graduados, la cual define los lineamientos que son materializados en las sedes a través de las coordinaciones de graduados, y que a su vez, bajo el principio de corresponsabilidad lideran ante la comunidad educativa el desarrollo de programas y estrategias tendientes a fortalecer el vínculo con el egresado, las cuales se resumen en el objetivo de la gestión:

“Fortalecer el trabajo colaborativo y solidario de los graduados hacia su Universidad y de la Universidad con estos y sus pares en el mundo, a través de la estrategia de redes, apoyadas en el análisis permanente del entorno, contribuyendo en la generación de programas educativos pertinentes, fortaleciendo la proyección institucional y profesional de los graduados.”

A su vez, se ha definido un Modelo de Gestión que se soporta en 5 Redes:

- Red de Contactos: Programa “en Conexión”.
- Red de Conocimientos: Programa de transferencia de conocimientos y Experiencia “Banco de Tiempos”.
- Red de Cooperación: Programa Corazón Alumni
- Red de Bienestar: Programa “Vive la U”

- Red de Enlace y Apoyo Laboral (REAL): Programa “Conexión al mundo laboral”.

Igualmente se han establecido tres (3) Políticas que dan cuenta de los ejes principales del seguimiento a Graduados:

- Política: Gestión de graduados por grupos de interés
- Política: Gestión de redes
- Política: Seguimiento e impacto de graduados

Estas políticas se fundamentan en la normatividad vigente de la institución y en los estatutos de graduados de la universidad: Acuerdo superior 09 de 2010. A través de estos documentos, se declara el compromiso de la universidad con los graduados, toda vez que ellos son el referente de calidad y pertinencia del modelo educativo. Para honrar este compromiso, se establece dentro de la estructura la gestión de graduados como proceso y parte fundamental del posicionamiento y responsabilidad social de la Universidad Cooperativa de Colombia, reflejándose en la Vicerrectoría de Proyección Institucional, la cual tiene como propósitos: crear, desarrollar y coordinar instancias de interacción entre los diferentes actores internos y externos –entre los que se destacan los graduados-, estimulando y desarrollando distintas posibilidades de vinculación y proyección institucional que aporten al posicionamiento y reconocimiento social.

Todo lo anterior soportado en el Análisis permanente del entorno a través del Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional – OIDO, el cual se configura como estrategia de gestión para el

seguimiento de los graduados, y en consecuencia, permite evaluar el impacto, pertinencia y oportunidades de mejora en los programas y de la universidad.

Lo anteriormente expuesto, se constituye en la plataforma de trabajo que garantiza

el seguimiento de corto y largo plazo a los graduados y permitirá conocer y valorar su desempeño y el impacto social del programa, además de estimular el intercambio de experiencias académicas e investigativas.



3. Seguimiento a graduados

La Universidad Cooperativa de Colombia Sede Santa Marta, cuenta con una Coordinación de Graduados (Alumni) que se encarga de evidenciar, a través de diferentes estrategias del orden nacional, que materializan las políticas definidas para atender a la población de graduados, que sumadas contribuyen al objetivo de la gestión de graduados, antes mencionado. Dicha coordinación se encuentra articulada con la Subdirección de Proyección Institucional y Académica dentro de la estructura de sede.

Consciente de la importancia del seguimiento a los graduados en pro de la pertinencia y mejoramiento continuo de los programas, y de la necesidad de entender qué papel juegan en la sociedad, se ha dispuesto una serie de recursos institucionales, y al mismo tiempo, se ha definido diferentes fuentes de información de nivel oficial, emitida por las autoridades nacionales, como de nivel privada, las cuales permiten tener una visión global y pertinente en el proceso de seguimiento a graduados.

Las principales fuentes de información son:

- Encuesta Momento 0 del Observatorio Laborar para la Educación (OLE)
- Plataforma Mapa de Datos (MD)
- Informe estadístico consolidado desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Departamento de Admisión, Registro y Control DARC
- Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO)
- Estudio de Necesidades y Expectativas de Formación (ENEF)
- Informes y estadísticas del Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, Banco de la República, MEN, entre otros.



3.1 Existencia de registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los graduados del programa.

A continuación se presenta una breve descripción de las plataformas y herramientas bases para el seguimiento a graduados, las cuales brindan

información permanente a los líderes de los programas para la toma de decisiones.

3.1.1 Plataforma Mapa de Datos.

La herramienta base para el seguimiento de graduados es la plataforma Mapa de Datos, a través de la cual no sólo se actualizan los datos de contacto, sino que además se recolecta información que permite dar cuenta de los diferentes aspectos a evaluar definidos por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) Factor 9: característica 36 y 37. En la Plataforma de Mapa de Datos se encuentra la siguiente información:

- Aspectos sociodemográficos.
- Continuidad académica
- Necesidades y expectativas de formación
- Apreciación de los graduados sobre el programa
- Empleabilidad: Situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa,
- Producción intelectual
- Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.
- Graduados del programa que forman parte de comunidades

académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.

La información suministrada por la plataforma permite de forma ágil y confiable obtener registros actualizados sobre ocupación y ubicación profesional de los graduados del programa; Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los graduados y el perfil de formación del programa; Apreciación de los graduados, sobre la calidad de la formación dada por el programa y forma como dicho proceso incide en el desarrollo del proyecto de vida; Necesidades y expectativas de formación y niveles; Índice de empleo entre los graduados del programa.

Por otro lado, las diferentes herramientas y estrategias de comunicación que facilitan dicho proceso de actualización en Mapa de Datos y que favorecen el vínculo con los graduados son:

- **Tele mercadeo:**
 - Se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos

de contacto de los graduados registrados en “Mapa de Datos”.

- **A través de la Web:**
 - Se remiten constantemente correos masivos motivando la actualización de datos a través de “Mapa de Datos”.
 - Envío de e-mail con el link para ingresar directamente a Mapa Datos y paralelamente la respectiva actualización de la información.
- **Asesoría:**
 - Atención Más Integral - AMI
 - Coordinación de graduados (Alumni)
- **A través de medios físicos:**
 - Se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria los formatos de: referir a un egresado y de

Actualización de Datos del Egresado, con el fin de obtener nuevos datos de contacto de graduados desactualizados.

- Mural Noti-Alumni (Cartelera institucional).
- Actualizaciones en la oficina Coordinación de Graduados (Alumni).
- Consecución de Bases de Datos: Referidos

El Programa de Psicología sede Santa Marta, registra un total de 512 graduados, de los cuales, 463 se encuentran registrados en Mapa de Datos, que representan el 90,42% del total de graduados del programa. De acuerdo con el MD, la población de graduados del programa es principalmente de sexo femenino 86,61%, mientras que la población masculina es minoría con una participación de 13,39%.

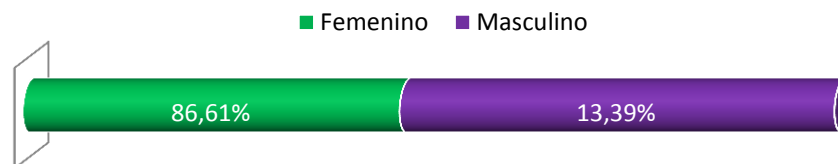


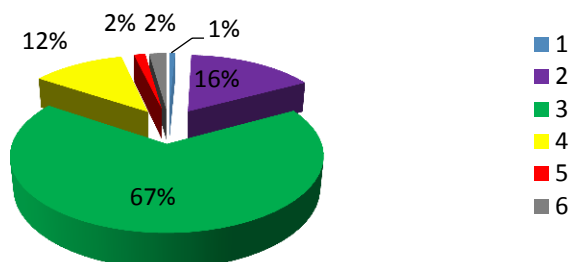
Gráfico 1: Graduados del programa de Psicología - Santa Marta, por sexo
Fuente: Mapa de datos a Junio de 2015.

De una muestra de 403 graduados del programa de pregrado de Psicología, de acuerdo a lo registrado en Mapa de Datos (MD), la población se distribuye por estrato como se muestra en el Gráfico 2: La mayor parte (95,53%) de los graduados manifiestan pertenecer a los estratos 2, 3, y 4, siendo los estratos 2 y 3 los que mayor proporción de la

población concentran (83,62%); El estrato 3, en términos absolutos, es el de mayor participación.

Exactamente, la población se distribuye de la siguiente manera: Estrato 1, 0,74%; estrato 2, 16,38%; estrato 3, 67,25%; Estrato 4, 11,91%; Estrato 5, 1,49%; y Estrato 6, 2,23%.

Gráfico 2: Graduados del programa Psicología - Santa Marta, por estrato
Fuente: Mapa de datos a Junio de 2015.



3.1.2 Encuesta Momento 0 del Observatorio Laboral para la Educación (OLE).

A partir de la Resolución Rectoral N°078 de 2011, la Universidad establece como requisito de grado el diligenciamiento de la encuesta del Momento 0, instrumento para graduados que el Ministerio de Educación Nacional propone a través del Observatorio Laboral para la Educación – OLE, para el seguimiento a graduados, su portal: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/enquesta/>.

Es importante resaltar que la información del OLE, es pertinente para los análisis comparativos con otras Instituciones de Educación Superior -IES y programas. Adicionalmente, la información específica de los resultados arrojados por los diferentes Momentos (encuestas de seguimiento OLE) a los cuales aplicaron los graduados de la Universidad, son referentes para conocer, entender y dar

cuenta sobre los niveles de impacto que tiene la Universidad en el medio a través de sus graduados; igualmente conocer la valoración de calidad de la formación recibida por parte de los graduados, una vez están inmersos en el mercado laboral; con lo cual se generan estrategias de mejora a la gestión y programas.

En el caso particular de esta encuesta, a Junio de 2015, se tienen 71 graduados en la muestra referente al programa de Psicología sede Santa Marta; existe información sobre la situación laboral de los graduados y la percepción que éstos tienen de su proceso de estudios a nivel de pregrado en la Universidad Cooperativa de Colombia, la que será expuesta posteriormente.

3.1.3 Informe estadístico consolidado desde la Dirección Nacional Alumni de Graduados con base en información del Dirección de Admisión, Registro y Control -DARC

Sobre la oferta académica de la Universidad Cooperativa de Colombia, de las 18 Sedes, en 12 se ofrece actualmente el programa de Psicología, estas son: Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Medellín, Montería, Neiva, Pereira, Popayán, Santa Marta y Villavicencio.

Para el caso de la Sede Santa Marta, siguiendo la información suministrada por el DARC, la Gestión Alumni, a Junio de 2015 consolida 512 graduados de tal carrera profesional.

En este contexto, de las 12 sedes y de un total de 6.279 graduados a nivel

nacional, Santa Marta ocupa la quinta posición con un porcentaje de participación del 8,15%, superada solamente por Villavicencio (8,42%), Medellín (11,04%), Cali (19,29%) y Bogotá (25,48%).

Las sedes que menor participación tienen en cuanto a cantidad de graduados son: Bucaramanga (1,47%), Arauca (0,78%) y Pereira (0,16%). En este escenario es útil hacer la salvedad acerca la sede Pereira, donde la primera corte de graduados se dio en el semestre 2014-2, con 8 nuevos profesionales.

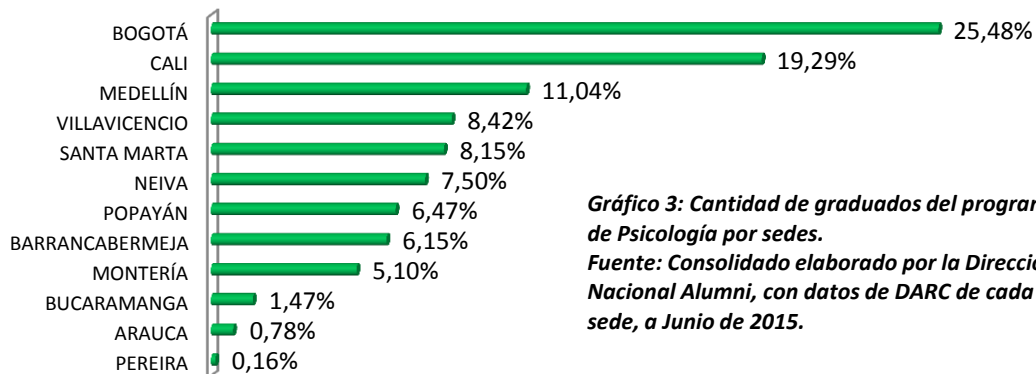


Gráfico 3: Cantidad de graduados del programa de Psicología por sedes.

Fuente: Consolidado elaborado por la Dirección Nacional Alumni, con datos de DARC de cada sede, a Junio de 2015.

La oferta académica a nivel de pregrado de la Sede, consta de 10 programas que reportan graduados a junio de 2015, 7.362 graduados. En cuanto a concentración de cantidad de graduados por programas, en la sede es Medicina el programa de mayor participación con un 21%; seguido de Administración de empresas con 18,91%; Contaduría pública 14,70; Derecho 13,53%;

Enfermería 11,23%; y en sexta posición aparece Psicología con 6,95% de participación de graduados.

Por último, los programas que menor participación tienen son Ingeniería Electrónica e Ingeniería Civil con 1,11% y 0,35% respectivamente.

PREGRADOS	Posición en sede	Santa Marta	%	Todas las sedes	%
Medicina	1	1546	21,00%	3177	2,96%
Administración de Empresas	2	1392	18,91%	20214	18,83%
Contaduría Pública	3	1082	14,70%	20636	19,22%
Derecho	4	996	13,53%	17543	16,34%
Enfermería	5	827	11,23%	2270	2,11%
Psicología	6	512	6,95%	6279	5,85%
Ingeniería de Sistemas	7	494	6,71%	6858	6,39%
Comercio Internacional	8	405	5,50%	2827	2,63%
Ingeniería Electrónica	9	82	1,11%	410	0,38%
Ingeniería Civil	10	26	0,35%	2992	2,79%
Comunicación Social	N.A	N.A	N.A	916	0,85%
Economía	N.A	N.A	N.A	3656	3,41%
Ingeniería de Alimentos	N.A	N.A	N.A	40	0,04%
Ingeniería de Mercados	N.A	N.A	N.A	575	0,54%
Ingeniería de Producción	N.A	N.A	N.A	34	0,03%
Ingeniería de Sistemas con énfasis en telecomunicaciones	N.A	N.A	N.A	1651	1,54%
Ingeniería de Telecomunicaciones	N.A	N.A	N.A	50	0,05%
Ingeniería Eléctrica	N.A	N.A	N.A	216	0,20%
Ingeniería Electrónica y telecomunicaciones	N.A	N.A	N.A	577	0,54%
Ingeniería Industrial	N.A	N.A	N.A	3358	3,13%
Ingeniería Mecánica	N.A	N.A	N.A	203	0,19%
Licenciatura en Administración educativa	N.A	N.A	N.A	2678	2,49%
Licenciatura en Educación básica	N.A	N.A	N.A	106	0,10%
L. en Educación básica con énfasis en educación física deporte y recreación	N.A	N.A	N.A	435	0,41%
Licenciatura en Educación básica con énfasis en lengua castellana e inglés	N.A	N.A	N.A	393	0,37%
Licenciatura en Educación básica con énfasis en matemática e informática	N.A	N.A	N.A	94	0,09%
Licenciatura en Educación básica con énfasis en tecnología e informática	N.A	N.A	N.A	481	0,45%
Licenciatura en Educación Infantil	N.A	N.A	N.A	3350	3,12%
Medicina Veterinaria Zootecnia	N.A	N.A	N.A	1338	1,25%
Mercadeo	N.A	N.A	N.A	1718	1,60%
Odontología	N.A	N.A	N.A	1694	1,58%
Sociología	N.A	N.A	N.A	597	0,56%
Total		7362		107366	

Cuadro 1: Cantidad de egresados por pregrados de la Sede Santa Marta.

Fuente: Consolidado elaborado por la Dirección Nacional Alumni con datos del DARC de cada sede a Junio de 2015

En este orden de ideas, se observa en el gráfico 4, que el comportamiento de la cantidad de graduados del programa de Psicología a nivel nacional, es estable y no presenta perturbaciones

significativas durante todo el período de tiempo analizado; una pauta interesante de ambas tendencias, reside en: el promedio nacional siempre en el primer semestre de cada año supera en

cantidad a la sede Santa Marta, y registra valores por debajo de dicha sede para el segundo semestre de cada año, excepto en el 2012-2, donde se revierte este comportamiento, ya que Santa Marta reporta 18 graduados, mientras que el promedio a nivel nacional son 26 nuevos profesionales.

Entre 2010-1 y 2015-1, en promedio por semestre se gradúan 15 estudiantes en la sede Santa Marta, mientras que en promedio a nivel nacional se gradúan 21 nuevos profesionales. Es decir que la sede Santa Marta está por debajo del nivel promedio de graduados por semestre a nivel nacional.

La sede Santa Marta, a diferencia del comportamiento del promedio a nivel nacional, consolida una tendencia que contrasta los resultados de un semestre a otro, donde la tendencia en el primer semestre de cada año registra unos picos negativos, y posteriormente se revierte en el segundo semestre del mismo año, a excepción del año 2012.

En conclusión, si se compara año a año los dos semestres, se podría decir que tanto en el promedio nacional, como a nivel de la sede Santa Marta siempre se registran mayor número de nuevos profesionales para el segundo semestre del año calendario.

Esta última situación va muy de acuerdo con la periodicidad del calendario académico a nivel de educación secundaria, ya que en Colombia predomina el Calendario A y este permite que los estudiantes inicien los grados de secundaria a principio del año calendario y terminen a final del mismo año.

En este contexto, por lo general, los estudiantes normalmente inician la formación en educación superior el primer semestre del año calendario (ver cantidad de matriculados por semestres en el Gráfico 5) y 5 años después, en el segundo semestre culminan tal proceso académico.

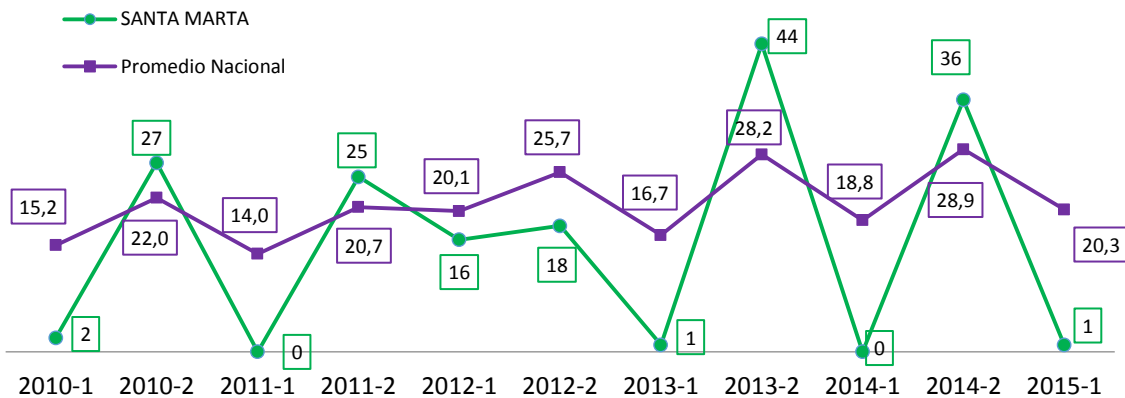


Gráfico 4: Tendencia de número de graduados Psicología- Santa Marta 2010-I a 2015-I. VS. Promedio de Graduados del programa de Psicología de la Universidad, a nivel Nacional
Fuente: Consolidado elaborado por la Dirección Nacional Alumni con datos del DARC de cada sede, a Junio de 2015.

De acuerdo con lo anterior, el Gráfico 5, muestra como la cantidad de matriculados en el programa de Psicología a nivel nacional, a nivel de la sede Santa Marta es mayor para el primer semestre del año académico respecto al segundo periodo del mismo año.

Durante todo este período, la cantidad de nuevas matrículas en el programa de Psicología de la sede Santa Marta, es superior al promedio nacional de nuevas matrículas en este mismo programa.

Solo en el 2012-1 el número de matrículas de la sede en Psicología fue inferior al promedio nacional.

En términos generales, la cantidad de nuevas matrículas para Psicología, tanto a nivel nacional como de la sede Santa Marta es estable. En promedio, en cada sede a nivel nacional se matriculan 69 aspirantes a profesionales, y en la sede Santa Marta 78 estudiantes.

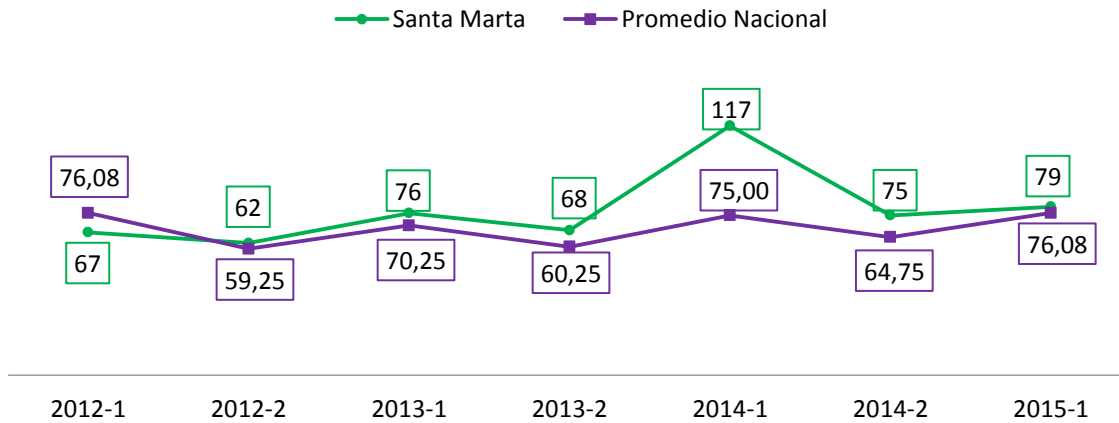


Gráfico 5: Tendencia de número de matriculados del programa Psicología- Santa Marta VS. Promedio de matriculados en Psicología a nivel nacional. De 2012-1 a 2015-1
Fuente: Dirección de Mercadeo a Febrero de 2015

3.1.4 Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO) y otras fuentes



El EIDO tiene por objetivo: evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de la trayectoria laboral, académica y social de los graduados de los últimos años y la percepción del sector productivo (empleadores).

Lo que permite que a la universidad:

- Identificar el rango de desenvolvimiento laboral, profesional y académico de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- Evaluar la eficiencia del proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia.
- Conocer el desempeño de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia mediante variables relacionadas con el ingreso, nivel de cargo,

vinculación laboral al sector privado y público.

Con relación a la caracterización de los graduados

- Realizar la descripción del perfil sociodemográfico de los graduados de la UCC

Con relación a la situación laboral

- Identificar la situación laboral de los graduados. (Indicadores empleo, desempleo, subempleo, inactivos)
- Caracterizar el entorno organizacional de los graduados: características de las empresas, condiciones laborales como ocupación, nivel de cargo, remuneración y canales de consecución de empleo.
- Conocer algunos aspectos de la trayectoria laboral de los graduados: evolución y movilidad ocupacional.

- Identificar el porcentaje de graduados que constituye empresa y detectar variables de reconocimiento social de los graduados.

Con relación a la imagen de la Universidad

- Conocer la percepción de los graduados acerca de la calidad académica de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.
- Identificar los beneficios percibidos por los graduados – valor que ofrece la Universidad Cooperativa de Colombia.

Con relación a los empleadores de graduados y empresas de la región

- Determinar, en el sector productivo, la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.

En la Sede Santa Marta, la muestra total consta de 88 encuestas, de las cuales el 19,31% corresponden a empleadores de los graduados del programa de pregrado de Psicología.

Para el total de empleadores encuestados, la demanda de trabajo por niveles de formación es principalmente de profesionales universitarios con un 53%, seguida por profesionales con especialización con 38%, luego profesionales con maestría 12%, tecnólogos 5%, técnicos 4%, y finalmente, profesionales con doctorado 3%.

En el mismo sentido y con el objeto de contextualizar la situación laboral de los

Alumni- Psicología de la sede Santa Marta respecto al país, es útil respaldar lo anterior con otra fuente oficial; Según información del SNIES¹:

- La población entre 17-21 años del departamento Magdalena representa el 2,74% de la población en el mismo rango de edad a nivel nacional, la población total del departamento es el 2,59% del total del país.
- Para el caso de ciénaga y el resto de municipios, la población total es el 1,61% de la población nacional y la población entre 17-21 años es el 1,74%.
- Solamente la ciudad de Santa Marta, concentra el 1,0% de la población entre 17 y 21 años y el 0.98% de la población total del país.

Es importante entender dicho segmento de la población (Gráfico 6), como la demanda potencial de universitarios en el país, en Magdalena, y en Santa Marta, ya que es en esta edad, cuando los jóvenes por lo general culminan su proceso de estudios secundarios, e intentan ingresar a instituciones que oferten educación superior en los diferentes niveles académicos.

¹www.mineducacion.gov.co/snies

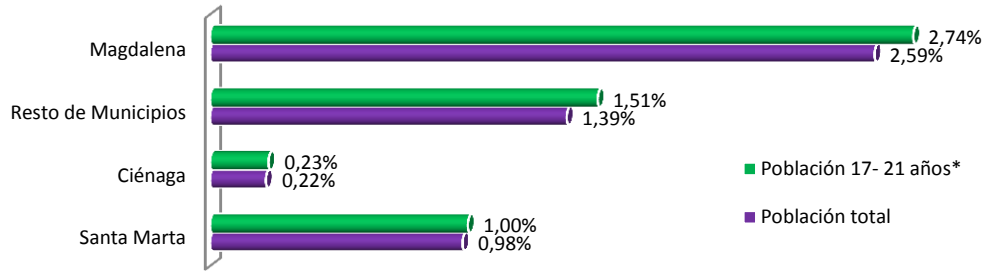


Gráfico 6: Población universitaria potencial de Santa Marta 2014, como porcentaje del total nacional.
Fuente: Elaboración propia, con información de: Proyecciones DANE de Censo 2005. Fecha de corte: Abril de 2015. *Cifras preliminares.
Nota: Información recopilada en : MEN-"Educación superior 2014- Síntesis estadística departamento de Magdalena"

La tasa de cobertura en educación superior es: 46,15% en el país, para Magdalena es de 29,27%, para Ciénaga 3,79%, en el resto de municipios de Magdalena es de 1,28% y en la Ciudad de Santa Marta es de 77,12%; Es decir, que la ciudad tiene los mayores niveles de capacidad en la región para absorber población demandante de educación a nivel superior; en otras palabras, la ciudad capital del Magdalena concentra

el 96,52% de las matriculas del departamento; mientras que en términos demográficos, solamente representa el 37,96% de la población total del departamento y el 36,62% de la población de 17 a 21 años, lo que indica que el 70,73% (84.535 jóvenes) de la población entre 17 y 21 años del departamento quedan por fuera del sistema de educación superior.

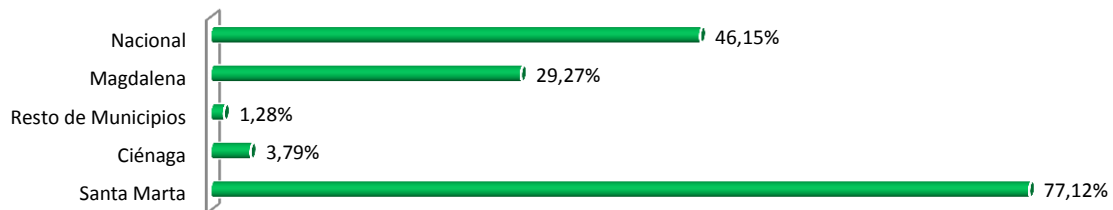


Gráfico 7: Tasa de cobertura a nivel de pregrado, 2014.
Fuente: Elaboración propia, con información de : MEN-SDS, MEN - SNIES - SPADIES. Incluye datos SENA. Fecha de corte: Abril de 2015.
Nota: Información recopilada en : MEN-"Educación superior 2014- Síntesis estadística departamento de Magdalena"

Como habíamos mencionado anteriormente, el mayor número de matrículas del departamento de Magdalena es asumido por solo Santa Marta con un 96,52%. A su vez, Magdalena representa el 1,73% de las matrículas de pregrado a nivel nacional.

Por otro lado, en pregrado, las universidades oficiales son las que

mayor porcentaje de matrículas absorben en las diferentes regiones en análisis, puntualmente, a nivel nacional es 53,48%, Magdalena 75,92%, Santa Marta 75,91%. Ciénaga 97,07% y resto de municipios 67,06%. Lo anterior evidencia la poca participación de las instituciones privadas en la región.

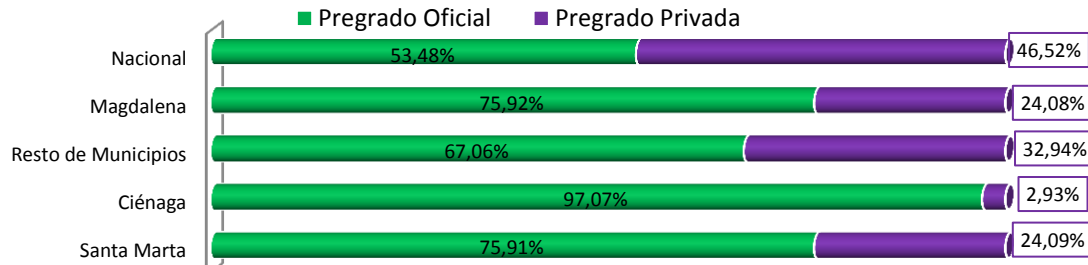


Gráfico 8: Matriculas Universitarias en pregrado por tipo de Universidad, como porcentaje del total de matriculas en cada Región, 2014.

Fuente: Elaboración propia, con información de: MEN-SDS, MEN - SNIES - SPADIES. Incluye datos SENA. Fecha de corte: Abril de 2015.

Nota: Información recopilada en : MEN-"Educación superior 2014- Síntesis estadística departamento de Magdalena"

En cuanto al sector educativo a nivel universitario en general, se puede ver cómo en Colombia, en el departamento Magdalena y en la ciudad de Santa Marta, la mayor parte de las matrículas en educación superior se concentran en instituciones públicas. Vale la pena resaltar, que a nivel nacional las matrículas en instituciones oficiales

superan levemente la participación de las matrículas en instituciones privadas en términos porcentuales y que en Magdalena dicha diferencia es un poco más evidente, ya que la participación de las matrículas oficiales es de: 75,67% para el departamento; 75,87% para Santa Marta, 96,82% en Ciénaga y 60,19% para el resto de Municipios.

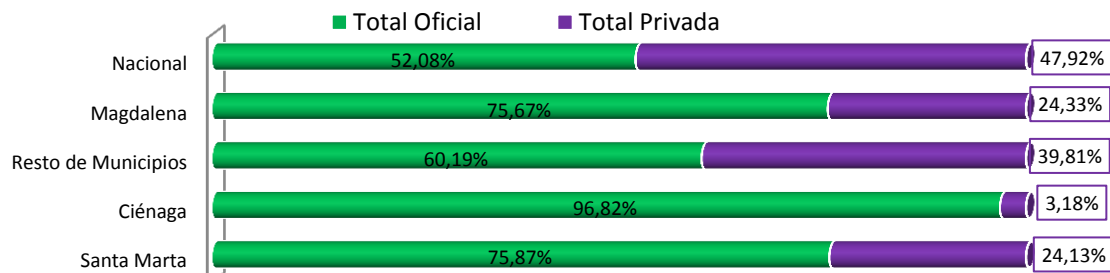


Gráfico 9: Total Matriculas Universitarias por tipo de Universidad, como porcentaje del total de matriculas en cada Región, 2014.

Fuente: Elaboración propia, con información de: MEN-SDS, MEN - SNIES - SPADIES. Incluye datos SENA. Fecha de corte: Abril de 2015.

Nota: Información recopilada en : MEN-"Educación superior 2014- Síntesis estadística departamento de Magdalena"

Respecto a matrículas por niveles de formación, la tasa de participación universitaria a nivel de Colombia (61,74%), Magdalena (71,68%), y la ciudad de Santa Marta (73,90%), es predominante y superior al 50%. Solo para Ciénaga y el resto de municipios de Magdalena, predomina la tasa de participación de formación Técnica y

Tecnológica, 93,73% y 72,51% respectivamente.

De igual manera, Santa Marta, presenta el mayor número de matrículas en posgrados del departamento (546), concentrando el 84,25% de los registros en posgrados y el 100% de las matrículas en maestrías (68) y doctorados (2).

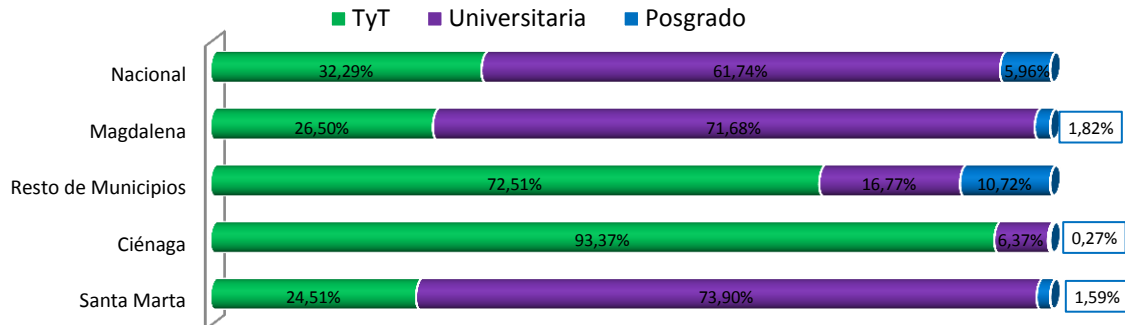


Gráfico 10: Participación de matrículas universitarias por nivel de formación, 2014.

Fuente: Elaboración propia, con información de: MEN-SNIES. Incluye dador SENA. Fecha de corte: Abril de 2015.

Nota: Información recopilada en : MEN-"Educación superior 2014- Síntesis estadística departamento de Magdalena"

Según SNIES, hacia 2013, Magdalena a nivel nacional registra una tasa de participación bastante modesta en cuanto a graduados por niveles de formación, formando: el 0,28% de Magister; 1,39% de Especialistas; 2,22% de Profesionales; 1,6% de Tecnólogos; y el 1,3% de Técnicos. Se puede decir que el mayor número de graduados del departamento de Magdalena está en el nivel universitario, (3.075 profesionales).

En este ambiente, aunque no son regiones comparables en cuanto a

territorio, densidad poblacional y capacidad económica, con el fin de evidenciar el rezago en temas de educación superior, se hace útil decir que, la mayor concentración en cuanto a cantidad de graduados a nivel nacional, se encuentra en la capital de Colombia, Bogotá D.C., distribuida a nivel de formación de la siguiente manera: Doctorados 41,61%; Maestrías 46,42%; Especializaciones 40,26%; Pregrados 33,51%; Tecnologías 22,64%; y Técnica profesional 34,14%.

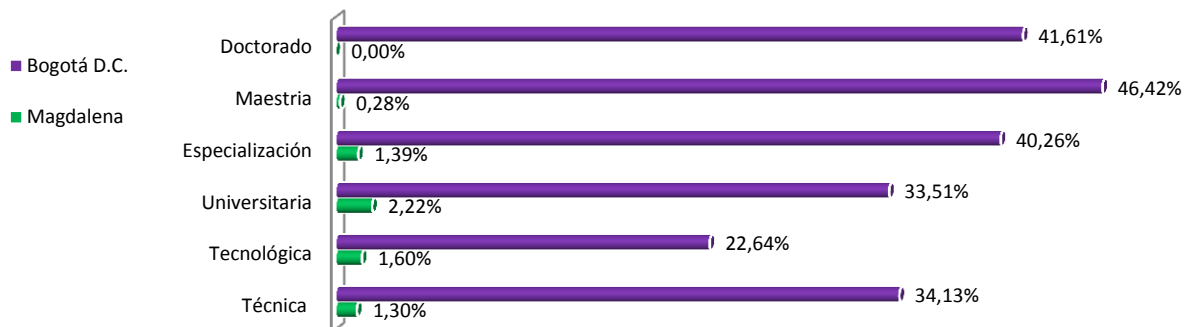


Gráfico 11: Participación en el total nacional de graduados por nivel de formación, 2014.

Fuente: Elaboración propia, con información de: MEN - Observatorio Laboral para la Educación OLE. Fecha de corte: 30 de Junio de 2013

Nota: Información recopilada en : MEN-"Educación superior 2014- Síntesis estadística departamento de Magdalena"

En relación al tema del mercado laboral, a nivel agregado para el departamento de Magdalena, la tasa de vinculación en el mercado laboral es más alta dependiendo del nivel de formación, y en

términos generales, los indicadores se comportan de manera similar a sus semejantes a nivel nacional, como se muestra en el gráfico 12.



Gráfico 12: Tasa de vinculación en el mercado laboral por nivel de formación, 2014.

Fuente: Elaboración propia, con información de: MEN - Observatorio Laboral para la Educación OLE. Fecha de corte: 30 de Junio de 2013

Nota: Información recopilada en : MEN-"Educación superior 2014- Síntesis estadística departamento de Magdalena"

Al igual, que en el análisis anterior, los mejores indicadores en el marco nacional y departamental se presentan en los niveles de formación más complejos, es decir, entre más alto sea el grado de formación, más alto será el salario.

Sin embargo, dado que en el departamento de Magdalena, el número de profesionales universitarios es tan alto (55,82% de los graduados en el departamento), los salarios de estos, en promedio solo representan aproximadamente el 1,61% de los

salarios en formación técnica y tecnológica, mientras que manteniendo la misma base de comparación, a nivel de Especialización la diferencia es del 284% y a nivel de Maestría es de 416%, demostrando una gran brecha salarial entre los niveles de formación, situación que genera la necesidad de aumentar el grado de formación para cada uno de los grados antes mencionados, con el fin de ser competitivos y lograr una estabilidad económica.

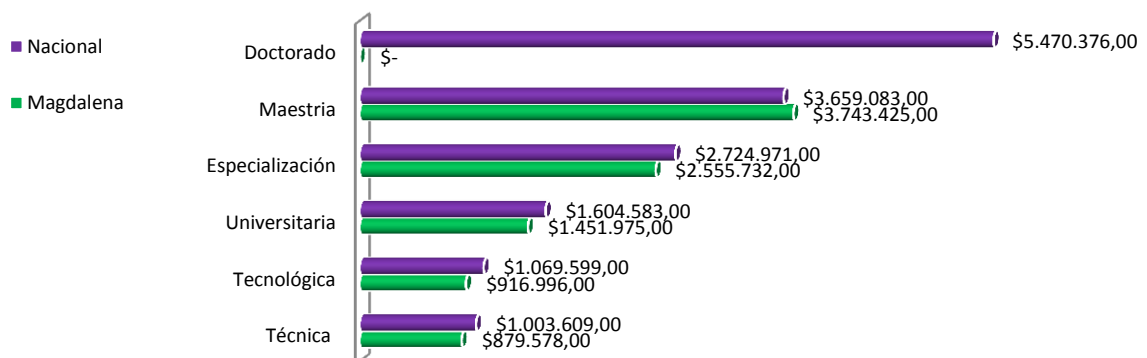


Gráfico 13: Salario de entrada por nivel de formación, 2014.

Fuente: Elaboración propia, con información de: MEN - Observatorio Laboral para la Educación OLE. Fecha de corte: 30 de Junio de 2013

Nota: Información recopilada en : MEN-"Educación superior 2014- Síntesis estadística departamento de Magdalena"

3.2 Correspondencia entre la ocupación y ubicación profesional de los graduados y el perfil de formación del programa.



En Mapa de Datos, de los 463 registros de personas graduadas en el programa de Psicología, se tiene información laboral del 83,80% de la población. En consecuencia, la tasa de ocupación² de los graduados de este pregrado en la sede Santa Marta es de 30,67% (fuente: Mapa de Datos, Junio 2015), mientras que la tasa de ocupación de Colombia es de 59,1%, en Magdalena es de 52,59% (fuente: DANE, “Mercado laboral por departamentos 2014”, Marzo de 2015); y por último, la tasa de ocupación de la ciudad de Santa Marta corresponde al 55,53% (DANE, “Principales indicadores del mercado laboral” Junio de 2015).

Lo anterior, sugiere que la tasa de ocupación de los profesionales en Psicología de la sede Santa Marta es inferior a las tasas del mercado, tanto a nivel nacional, departamental y local. Ahora, este indicador en primera instancia, logra detectar un síntoma negativo, que nos permite hacernos una idea del bajo nivel de empleabilidad de

los Alumnos de este programa de pregrado.

A la pregunta ¿Trabaja actualmente?, los datos se distribuyen por sexo como lo muestra el Gráfico 14. En donde el 80,28% de aquellos graduados que manifiestan estar trabajando son del sexo Femenino, mientras que el 19,72% restante son del sexo Masculino. A su vez, el 89,43% de quienes dicen no estar trabajando son del sexo Femenino, y el otro 10,57% son del sexo Masculino. En consecuencia, es posible deducir que la tasa de ocupación en la población femenina es del 28,43% y en la población masculina es del 45,16%.

De la información anterior, es posible afirmar sobre los graduados del pregrado de Psicología de la sede Santa Marta: En términos absolutos, las mujeres tienen mayor participación en el Mercado laboral en comparación a los hombres, ya que representan el 86,08% de la población económicamente activa (PEA), pero en términos relativos, la población masculina tiene mejores índices de empleabilidad (45,16%) frente al discreto indicador de la población femenina (28,43%).

² La tasa de Ocupación, se calcula bajo la metodología del DANE: Población ocupada / Población en edad de trabajar. Para ampliar información ir a: http://www.dane.gov.co/files/faqs/faq_ech.pdf

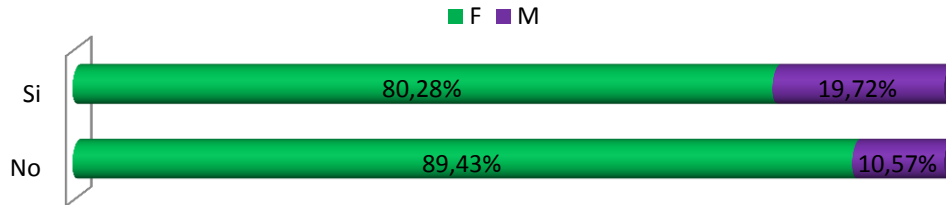
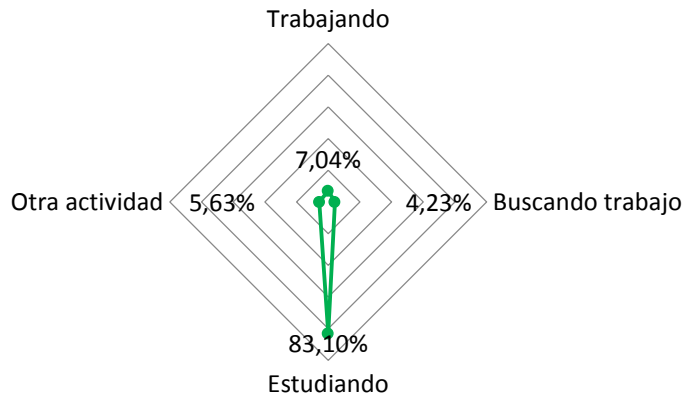


Gráfico 14: Ocupación de los graduados de Psicología por sexo - Santa Marta
Fuente: Mapa de datos a Junio de 2015

Al consultar la información de la Encuesta Momento 0 - OLE, en el momento de estar recién graduados, el 83,10% de los nuevos profesionales del programa Psicología de la sede Santa

Marta destinaban la mayor parte de su tiempo a estudiar, a trabajar el 7,04%, a buscar trabajo 4,23%, y en otras actividades 5,63%.

Gráfico 15: ¿En qué actividad ocupa la mayor parte de su tiempo? Graduados Psicología - Santa Marta
Fuente: Encuesta Momento 0 OLE- Junio 2015



Ahora, se define el perfil ocupacional, como las destrezas, saberes y habilidades que se adquieren después de graduarse en la universidad, este perfil, se desarrolla diferente al perfil profesional, puesto que es adquirido por los años de empleabilidad y los cambios que exige el entorno donde se labora (adaptabilidad, flexibilidad, habilidades para participar, habilidades para solucionar problemas), algunas universidades en Colombia se encargan de formar este perfil, de acuerdo al currículo y el perfil profesional que brinda la universidad.

psicología formará profesionales reconocidos en el ámbito nacional e internacional por sus competencias investigativas, su compromiso social y su capacidad para diseñar, ejecutar, evaluar y dirigir programas de diagnóstico, evaluación, intervención psicológica en las distintas áreas de la psicología aplicada y que, por su fundamentación teórica y profesional, se distingan por asistir las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención para contribuir al fomento del bienestar emocional y comportamental del ser humano."

La Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta, brinda el siguiente perfil profesional: "El Programa

El profesional graduado del programa de Psicología de Santa Marta desempeñarse de acuerdo a su perfil

profesional ejecutando las siguientes actividades:

- Ejercer en campos aplicados de psicología en: Clínica y de la Salud, Organizacional, Forense, Educativa y Social comunitario.
- Actuar como asesor y consultor en proyectos para el desarrollo social.
- Orientar procesos de dirección, diseño, evaluación y ejecución de proyectos de investigación e innovación para el bienestar y la calidad de vida en las comunidades.
- Intervenir como Evaluador de perfiles ocupacionales, criminales, vocacionales y clínicos.
- Participar en el desarrollo de proyectos de intervención psicosocial en niños, niñas, adolescentes y familias.

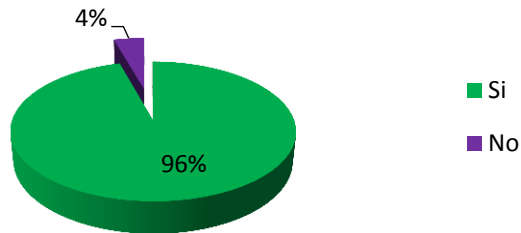


En conclusión, “*el estudiante de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia recibe formación de las últimas tendencias teóricas disciplinares y campos aplicados de la psicología como lo son, clínica y de la salud, educativa, social, jurídica, neurociencias del comportamiento, que le permiten realizar prácticas profesionales en más de 115 organizaciones públicas o privadas a nivel internacional o nacional, así como en Santa Marta y diferentes entidades de la Región Caribe a través de convenios de cooperación y de prácticas profesionales. Además fortalece su formación profesional mediante prácticas en laboratorios, pasantías en internacionales, y actividades de promoción y prevención en salud mental individual y comunitaria en la sierra Nevada, y sus alrededores para promover estilos de vida saludables en las diferentes comunidades y con especial atención en el Distrito de Santa Marta.*”

De acuerdo con el perfil antes mencionado, del total de graduados que respondieron positivamente a la pregunta relacionada con la situación laboral y además compartieron información del cargo (139), se estima mediante un sondeo, que aproximadamente el 95,68% de quienes se encuentran trabajando están vinculados a cargos que están relacionados con el perfil profesional y ocupacional del programa, tal como se puede observar en el Gráfico 16.

Gráfico 16: Relación con el perfil ocupacional de los graduados del programa Psicología- Santa Marta

Fuente: Mapa de datos a Junio de 2015



Dicha información, significa un insumo valido para exaltar la relación que hay entre los trabajos de los graduados del programa de Psicología y su empleo; aparentemente la mayoría de los graduados de los que se tiene información en este aspecto, se están desempeñando en funciones que están relacionadas con el título que obtuvieron, lo que da una idea de la importancia de los conocimientos impartidos dentro del proceso de formación, así como la pertinencia del mismo en el entorno social y/o empresarial.

Por otro lado, en base con la información suministrada a través del OLE, Momento 0, el único graduado del programa de Psicología de la sede Santa Marta que responden a la pregunta ¿qué tan útiles han sido en su trabajo los conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera?, afirma que estos han sido muy útiles.

Con el ánimo de contextualizar la situación de laboral de los graduados, a continuación se presenta una información agregada de la economía regional: la economía del departamento de Magdalena se basa en la agricultura, el comercio y los servicios asociados al turismo. Los principales productos son el banano, el algodón, el ajonjolí, el tabaco, la palma africana, el arroz, el maíz, el sorgo y el aguacate. También se destacan la pesca y la ganadería con propósito de cría, ceba y levante. La

actividad de la pesca se concentra en Taganga, Tenerife, San Sebastián, Pueblo Viejo y El Banco; mientras que las demás actividades se centran en la capital del departamento.

En el puerto de Santa Marta transita gran parte de las importaciones y exportaciones nacionales. De acuerdo a un informe de la DIAN³, es el tercer puerto de mayor importancia en concepto de importaciones nacionales; en el período enero – diciembre de 2011, arribaron 5,1 millones de toneladas, es decir el 14,14% de las cargas de importación nacional. De ese tonelaje fueron dispuestas 3,1 millones de toneladas de carga para entrega urgente (62,0%) y otras 1,1 millones de toneladas para entregas en lugar de arribo (21,7%).

Bajo el concepto de exportaciones nacionales, en el año 2011, el puerto de Santa Marta fue el de mayor importancia, con una participación en cuanto a cargas por toneladas del 34,1% del total nacional, o dicho de otra manera, el puerto movilizó 44,3 millones de toneladas.

³ Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales – DIAN, (2011). “Estadísticas de Cargas de las Importaciones y Exportaciones en Colombia: Enero – Diciembre de 2011/2010”. Extraído de: http://www.dian.gov.co/descargas/cifrasystgestion/EEconomicos/Productos_y_Servicios/EstadisticasCarga/Documento_Carga_Impo_Expo_enero_diciembre_2010_2011.pdf

Estructura PIB por sectores*

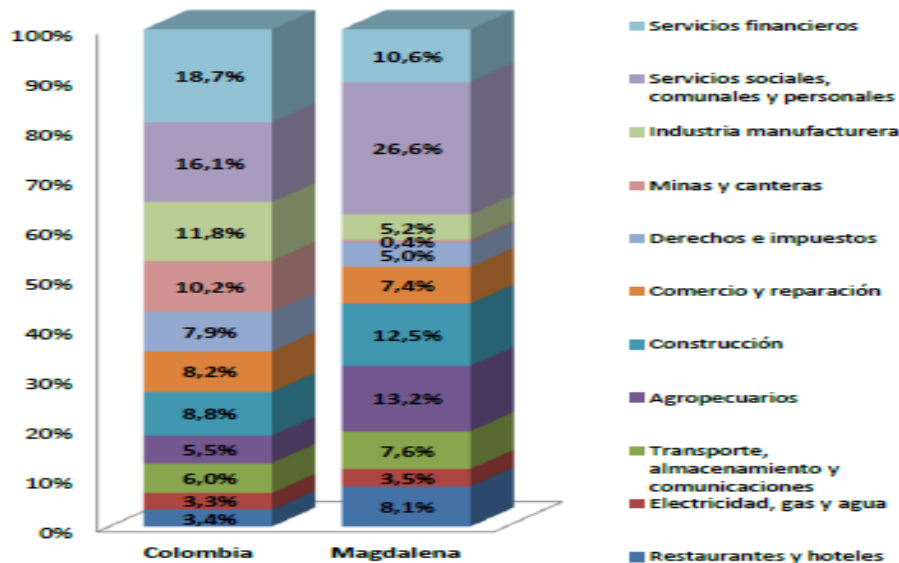


Gráfico 17: Estructura PIB 2013 por sectores; Colombia vs Magdalena (*Precios corrientes)

Fuente: Perfil económico: Departamento de Magdalena- Oficina de Estudios Económicos-

Entorno a lo anterior, es importante señalar que en diferentes metodologías que intentan medir la competitividad de una región, Magdalena se presenta bajos niveles de competitividad respecto a los demás departamentos de Colombia.

- Escalafón de Competitividad de los Departamentos de Colombia – CEPAL (2013): en el indicador global, Magdalena ocupa el puesto 22 a nivel nacional. En los subíndices de los factores de la competitividad establecidos por la CEPAL se posiciona así: 16, Capital Humano; 12, Ciencia y tecnología; 17, Fortaleza de la economía; 24, Infraestructura; y 25, Gestión y finanzas públicas.
- Índice Departamental de Competitividad – Consejo Privado de Competitividad (2013-2014):

Según esta metodología, Magdalena a nivel nacional ocupa el puesto 20 a nivel nacional. En relación al sub-indicador de condiciones básicas es el 20, en eficiencia es el 18 y en sofisticación e innovación es el 12.

Según informe de Coyuntura Económica Regional de Magdalena (ICER 2013), publicado por el Banco de la República, las exportaciones no tradicionales del departamento disminuyeron 5,1%, respecto al año 2012, jalonadas por las ventas del sector agropecuario, caza y silvicultura, que participó con 52,0%, y el industrial, con 48,0%. De otro lado, las importaciones decrecieron 71,1% por la disminución en las compras externas del sector industrial.

La estructura productiva del departamento; como se puede ver el Gráfico 17, el 86% de la producción se concentra en el sector de servicios, en la actividad agropecuaria, la construcción, la industria manufacturera, el comercio y la reparación y el transporte, almacenamiento y comunicaciones, específicamente:

- Servicios sociales, comunales y personales, 26,6%.
- Actividad agropecuaria, 13,2%.
- Construcción, 12,5%.
- Servicios financieros, 10,6%.
- Restaurante y hoteles, 8,1%.
- Transporte, almacenamiento y comunicaciones, 7,6%.
- Comercio y reparación, 7,4%.
- Industria manufacturera, 5,2%.

Llama la atención en la estructura nacional, que el sector de minas y canteras ocupa el 10,2% de la producción, mientras que para Magdalena este es solo del 0,4%, entretanto, la suma de la participación de actividades relacionadas con el turismo (servicios financieros; Servicios sociales, comunales y personales; Comercio y reparación; Restaurante y hoteles; y Transporte, almacenamiento y comunicaciones) a nivel nacional es de 52.4%, frente a una concentración del 60.3% en el Magdalena, con una relevante actividad de los servicios sociales, comunales y personales; lo que indica la importancia y orientación de la actividad económica departamental hacia la actividad turística fomentada por los atractivos naturales y culturales de la región.

Tal situación, acelera los niveles de competitividad en el mercado laboral de los graduados de los diferentes programas de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, creando la necesidad de especializaciones en ciertas áreas específicas (ejes estratégicos en el desarrollo del departamento del Magdalena) y fortalecimiento de sus competencias a través del sistema educativo; Si tenemos en cuenta la información en los gráficos 12 y 13 y la estructura económica de Magdalena, se evidencia un alto nivel de competitividad en cuanto a vinculación laboral y salarios por niveles de formación en educación superior y carreras afines a las orientaciones productivas del departamento.

A través de la implementación de la plataforma MD, es posible lograr un seguimiento a los graduados, Igualmente, es fundamental tener presente la descripción de las categorías de los cargos/ocupaciones para definir el nivel de injerencia en la toma de decisiones estratégicas, estas son:

- **ALTA GERENCIA:** comprende los empleados a los cuales se les asignan funciones de dirección general, diseño de políticas y adopción de planes, programas y proyectos.
- **NIVEL EJECUTIVO:** funciones que consisten en asistir, aconsejar y asesorar.
- **NIVEL PROFESIONAL:** hace referencia a los empleos cuya naturaleza requiere de la ejecución de conocimientos propios de cualquier carrera profesional, diferente de la técnica profesional y tecnológica.

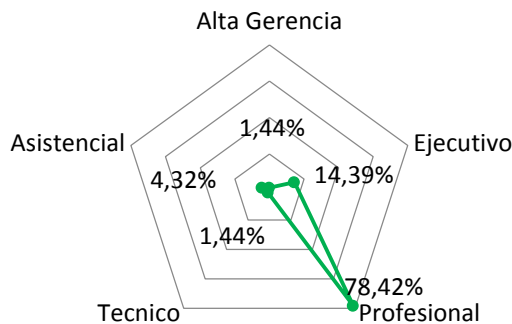
- **NIVEL TÉCNICO:** comprende los empleos cuyas funciones requieren del desarrollo de procesos y procedimientos técnicos, así como las relacionadas con la aplicación de ciencia y tecnología.
- **NIVEL ASISTENCIAL:** hace referencia a los empleos cuyas funciones se caracterizan por el predominio de actividades manuales o tareas de simple ejecución.

En este sentido, los graduados del programa de Psicología de la sede Santa Marta que suministran información del cargo que ocupan actualmente (139), se evidencia que el 1,44% del total de graduados, reporta estar ejerciendo en cargos de alta gerencia, como, gerentes; existe otro 14,39% que se desempeña a nivel

ejecutivo como asesores, coordinadores y jefes de talento humano; el 78,42% se desenvuelve a nivel profesional en los cargos de Psicólogos y Psicólogas en procesos de selección de personal, docentes, gestores sociales entre otros; a su vez el 5,76% restantes ejercen su profesión a nivel técnico o asistencial, como auxiliares, asistentes técnicos, vendedores y secretarias .

Aunque la gran mayoría de Psicólogos de la sede Santa Marta que trabajan, se encuentran en los cargos más altos (94,24%); bajo la premisa del máximo aprovechamiento potencial de los conocimientos y preparación de los profesionales de Psicología, vale la pena señalar que las labores técnicas y asistenciales que realizan el 5,76% de esta población, podrían ser realizadas por trabajadores con menor nivel de preparación académica en dicha área.

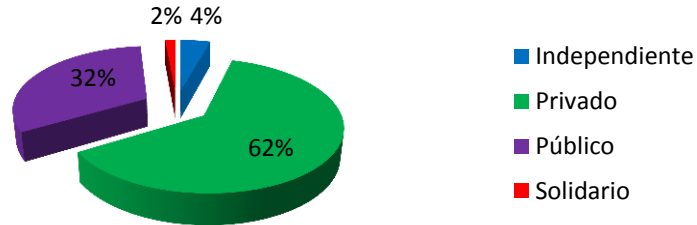
Gráfico 18: Categorías de cargos de Graduados de Psicología- Santa Marta
Fuente: Mapa de Datos a Junio de 2015



Del Gráfico 19, los Psicólogos profesionales graduados en la Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta, el 62% se encuentran

vinculados laboralmente en el sector privado, en el sector público son el 32%, como independiente el 4% y el 2% restante trabajan en el sector solidario.

Gráfico 19: Tipo de organización donde trabajan los egresados del Psicología- Santa Marta
Fuente: Mapa de Datos a Junio de 2015



Tipo	Unidades económicas por tipo de empresa											
	2004	%	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	Promedio	%
Microempresas	14464	96,03%	15195	96,75%	17231	96,27%	18558	96,27%	19853	96,59%	17060,2	96,39%
PyMES	566	3,76%	490	3,12%	628	3,51%	672	3,49%	642	3,12%	599,6	3,39%
Grandes	32	0,21%	20	0,13%	39	0,22%	48	0,25%	59	0,29%	39,6	0,22%
Total	15062	100%	15705	100%	17898	100%	19278	100%	20554	100%	17699,4	100%

Tipo	Empleo											
	2004	%	2005	%	2006	%	2007	%	2008	%	Promedio	%
Microempresas	4714	65,42%	5590	55,83%	7771	54,46%	9405	56,80%	17180	71,01%	8932	61,82%
PyMES	1011	14,03%	3645	36,40%	4934	34,58%	5037	30,42%	5402	22,33%	4005,8	27,72%
Grandes	1481	20,55%	778	7,77%	1564	10,96%	2117	12,78%	1613	6,67%	1510,6	10,46%
Total	7206	100%	10013	100%	14269	100%	16559	100%	24195	100%	14448,4	100%

Cuadro 2: Magdalena: estructura empresarial según tipo de empresa, 2004-2008.

Fuente: Elaboración propia, con información de la Cámara de Comercio de Santa Marta, Análisis de la actividad empresarial del Magdalena y Santa Marta 2004-2008. **Nota:** Información recopilada en: Gobernación del Magdalena; DNP (2011) "Visión Magdalena 2032: un mundo de oportunidades".

En Santa Marta, de acuerdo con el cuadro anterior, en el período de 2004 a 2008, en promedio el peso de las microempresas en la estructura empresarial del departamento es de 96,39%, PyMES 3,39% y Grandes empresas 0,21%.

En cuanto a cantidad de empleo, las microempresas del departamento, durante este intervalo de tiempo absorben el 61,82% de los empleos, las PyMES el 27,72% y las Grandes empresas el 10,46%, es decir que las MIPyMES participan con aproximadamente el 90% de los empleos del departamento.

En el año 2015, la creación de nuevas empresas descendió en un 20,19%, respecto a 2014, según el "Informe de coyuntura empresarial en Colombia"⁴, donde el departamento del Magdalena, ocupa la posición 15 de 15 departamento en criterio y Bogotá D.C, es decir que Magdalena en el penúltimo departamento en este ranking.

⁴ Red de Cámaras de Comercio- CONFECÁMARAS, (2015). "Informe de coyuntura empresarial en Colombia." En: http://www.confecamaras.org.co/phocadownload/Informe_de_Coyuntura/2015/1er_Informe_de_Coyuntura_2015_Trim._I.pdf

Además, “Las micros, pequeñas y medianas empresas (MIPyMES) colombianas, al igual que en la mayoría de los países en crecimiento, son el motor de la economía. Generan más del 50% del empleo nacional, significan el 36% del valor agregado industrial, el 92% de los establecimientos comerciales y el 40% de la producción total del país, lo cual demuestra su importancia y su gran potencial de crecimiento (al comparar su participación en el PIB y el número de establecimientos)”⁵.

Para el caso de los graduados del programa de Psicología de la sede Santa Marta (Ver Gráfico 20), siguen siendo las MIPyMES (según la clasificación del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo⁶) las que mayor empleabilidad concentran: las Microempresas absorben 4,72% de profesionales de Psicología, las pequeñas empresas se concentran el 34,65%, en las medianas empresas el 40,16% y por último las grandes empresas el 20,47%.

Aunque las MIPyMES en conjunto son las que mayor empleabilidad absorben (79,53%), es de anotar que las Grandes empresas participan con un considerable nivel de empleabilidad (20,47%) de manera individual, según caracterización por tamaño.

Ante esto, se debe mencionar el proyecto de departamento propuesto por la Gobernación del Magdalena y Departamento Nacional de planeación-

DNP hacia 2032, nombrado “*Visión Magdalena 2032: Un mundo de oportunidades*”. En este modelo de desarrollo regional se plantea lo siguiente:

“En el 2032 el estilo de desarrollo territorial que caracteriza al Departamento del Magdalena está centrado en un fuerte impulso al desarrollo humano, especialmente, la educación de calidad, el mejoramiento de las condiciones básicas de vida (vivienda, servicios públicos domiciliarios, prevención y atención en salud), la articulación universidad-empresa-estado para innovación sobre la base de sus potencialidades agroindustriales, turísticas y de servicios logísticos para el comercio internacional y la mejor articulación geoeconómica entre sus subregiones. En el Departamento de Magdalena se reconoce el valor estratégico de la base ambiental de su territorio y se promueve un estilo orientado a mantener la productividad ecológica de los ecosistemas a partir del manejo de áreas protegidas, fortalecimiento social de comunidades dependientes de aquéllos y prácticas sostenibles de producción, industrialización, comercialización, consumo y urbanización.”

Adicionalmente, desde la alcaldía del Distrito Turístico de Santa Marta, en Plan de Desarrollo 2012- 2015, se diseñaron una serie de estrategias, para promover el desarrollo y crecimiento de la economía del territorio, programas como:

- Formación para el trabajo.
- Articulación de programas de formación técnico profesional en

⁵Puyana S, David. “La problemática de las pymes en Colombia: Internacionalizarse o morir”. Universidad Sergio Arboleda. En: <http://www.usergioarboleda.edu.co/pymes/noticia1.htm>

⁶<http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2761>

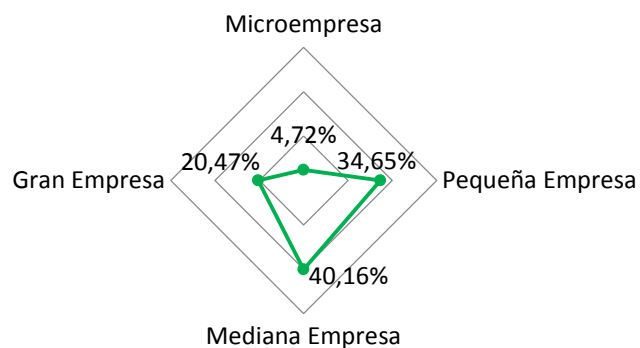
establecimientos de educación secundaria.

- Emprendimiento en los escenarios educativos.
- Escuela de artes y oficios de Santa Marta.
- Proveería laboral.
- Formalización.
- Emprendimiento barrial y desarrollo económico incluyente.
- Observatorio del mercado laboral y el empleo.
- Microcréditos y bancarización, promoción de MIPyMES.
- Comercialización y desarrollo de proveedores.
- Gestión integral y calidad del destino turístico.
- Plan parcial de desarrollo turístico de pozos colorados.
- Centro de convenciones y recinto ferial.
- Nuevo aeropuerto internacional.
- Nueva terminal de transporte.
- Tren distrital de pasajeros.
- Transporte alternativo sostenible.
- Santa Marta puerto de cruceros.
- Muelles náuticos turísticos.
- Diseño teleférico y transporte turístico.

- Señalización turística distrital.
- Sistemas de información, promoción y atención al turismo.
- Santa Marta bilingüe, educación para el turismo sostenible.
- Sierra Nevada de Santa Marta, Patrimonio de la humanidad. Promoción del Parque Tayrona.
- Playas certificadas para el turismo sostenible.
- Entre otros.

Estas propuestas surgen como nuevas ideas de organización social y desarrollos teóricos, que apuntan al estudio de las tendencias sociales, muestran que en la actualidad vivimos, en lo que denomina Manuel Castels, “*la era de la información*”; la caída paulatina de las fronteras regionales, la facilidad de la comunicación y el fácil acceso a la información mundial, plantean la necesidad de gestionar, computar, organizar, administrar información, mejorar procesos, innovar y capacitar; panorama que evidentemente debe disponerse para transmitir mensajes al exterior y al interior de las ciudades.

Gráfico 20: Categorías de empresas donde trabajan los graduados de Psicología- Santa Marta.
Fuente: Mapa de Datos a Junio de 2015



Dentro de los mecanismos que se implementaran para llegar a dichos objetivos, está la ejecución de proyectos con alto impacto en ámbito social: Planes

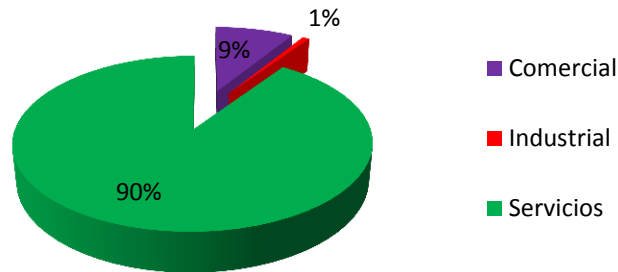
decenales de educación, Establecimiento de políticas de salud pública, salud sexual y reproductiva, nutrición, salud infantil y salud mental,

etc. Estrategias que ofrecen un gran campo de acción para los psicólogos profesionales graduados en la Universidad Cooperativa

Psicología, sede Santa Marta, están vinculados con el sector de servicios; 8,73% en el sector comercial; y 0,79% en el sector industrial.

En el Gráfico 21, el 90,48% de los graduados del programa de pregrado de

Gráfico 21: Participación laboral por sector económico de los egresados del programa Psicología- Santa Marta
Fuente: Mapa de datos a Junio de 2015



Sobre el área en la que trabajan los graduados, y en concordancia con Mapa de Datos, la mayor parte de los graduados registrados revelan estar ocupando cargos del área de educación con un peso del 21,01%; en el área de la salud 18,84%; en el área de gestión humana 17,39%; en el área administrativa 7,97%; en el área contable 0,72%; y en otras áreas el 34,06%.

de gestión humana y la correspondencia en trabajar en empresas orientadas al sector de servicios, es habitual y adecuada para el programa de Psicología, de acuerdo a su orientación hacia la prestación de un servicio de acuerdo al perfil ocupacional y los respectivos campos de acción laboral; lo anterior refleja el grado de relación entre el perfil ocupacional y profesional y las necesidades del mercado.

Esta participación tal alta en las áreas administrativas, de educación, de salud,

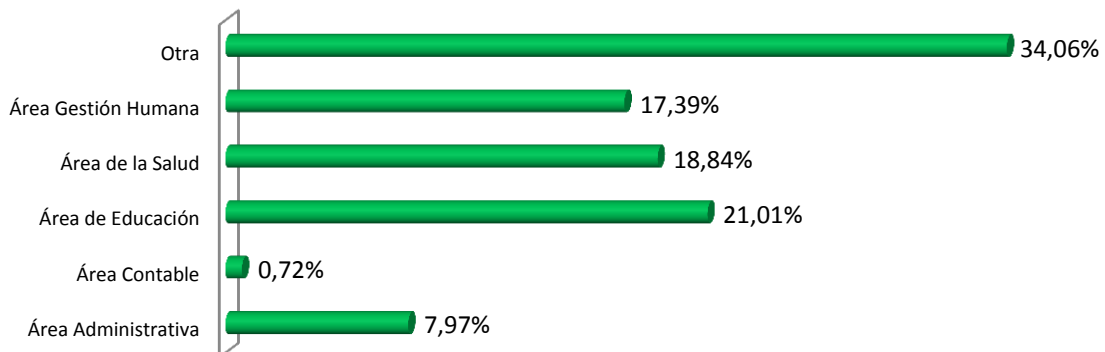


Gráfico 22: Participación laboral por área de trabajo de los egresados del programa Psicología- Santa Marta
Fuente: Mapa de datos a Junio de 2015

Retomando la idea de un departamento del Magdalena y la ciudad de Santa Marta mucho más competitivos en el año 2032, basando su progreso en el aprovechamiento de sus ventajas naturales, culturales y económicas. Es pertinente, hacer énfasis en el ámbito social de la región y la oportunidad de mejorar aspectos socioeconómicos como la pobreza, la desigualdad, precariedad en el empleo, insuficiencia en acceso a servicios básico, cobertura educativa en los diferentes niveles de formación.

La promoción y la ejecución de las distintas estrategias de las instituciones gubernamentales del departamento, significan una oportunidad laboral para los graduados del programa de Psicología de la sede Santa Marta, ya que dentro de las dimensiones a trabajar en los distintos proyectos, la parte social y la salud mental de la población es crucial.

En Colombia, la Política Nacional de Salud Mental, revela información epidemiológica en donde se establece una alta prevalencia de alteraciones de salud mental en la población general y un aumento progresivo en su incidencia como resultado de múltiples factores relacionados con la transición de la salud de los colombianos. Dichos problemas relacionados con el comportamiento y la salud mental de los individuos y las comunidades, se configuran como un problema de salud pública por su magnitud, por los costos que implican y por su impacto en los individuos, las familias, las comunidades y la sociedad en términos de un sufrimiento que va más allá de las cifras y de la discapacidad que generan.”

En el mismo sentido, esta región, es altamente sensible a la presencia de problemáticas sociales que pueden derivar en trastornos psicológicos, debido al alto índice de pobreza en el departamento⁷ y a cambios constantes que se presentan en cuanto a tendencias demográficas, culturales, sociales, económicas y políticas vinculadas a las distintas estrategias de modernización en los diferentes sectores, teniendo como fuerte el sector de servicios y específicamente el de turismo sostenible; lo que indudablemente ha influido en el detrimento de la escala de valores sociales, fenómeno que se asocia al auge de problemáticas como la drogadicción, la presencia de grupos armados al margen de la ley, el turismo sexual, entre otros, que sin lugar de dudas está relacionado con las bajas oportunidades para la construcción de proyectos de vida.

Por ejemplo, en el año 2012, el diario El Informador, publicó una noticia titulada “Alarmantes cifras de prostitución infantil en el Magdalena”, este artículo señalaba:

“El ejercicio de la prostitución infantil fue la principal razón de abuso sexual contra menores de edad en el Magdalena, Santa Marta por su condición turística presenta altos índices de esta actividad, en especial en las zonas de playa.

⁷ El Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI), la pobreza en el departamento del Magdalena ha disminuido desde 1993, aunque todavía se sitúa en un promedio superior a la media nacional. En efecto, mientras la tasa departamental es de 47,68% de la población en pobreza por NBI, el promedio nacional es de 27,78%. (Fuente: Visión Magdalena 2032: un mundo de oportunidades)

Este flagelo se ha convertido en una de las máximas preocupaciones para el ICBF regional, donde mensualmente se reportan ante la Unidad de Atención de Víctimas de Delitos Sexuales alrededor de 25 casos por afectaciones sexuales hacía niños, niñas y adolescentes. Y la mayoría de los reportes obedecen a adolescentes entre los 13 y 17 años de diferentes municipios que han sido utilizadas como trabajadoras sexuales en la capital del Magdalena.”



De igual manera, desde la Gobernación de Magdalena, bajo la bandera del desarrollo social, se promueve la intervención integral del Campo de la Salud mental, teniendo como objetivo general: “Quebrar las tendencias negativas de inequidad, exclusión y desigualdad sociales, a nivel de grupos de población y territorios” y como líneas estratégicas programas como:

- Prevención del desplazamiento forzado.
- Retorno con seguridad y equidad.
- Cumplimiento de derechos a víctimas.
- Reparación y restitución de bienes.
- Pedagogía de la reconciliación, la convivencia y la paz.
- Prevención del reclutamiento forzado en menores de edad.
- Etno-educación e identidad cultural.
- Saneamiento de resguardos.
- Derechos sociales y colectivos.
- Combate a la discriminación étnica.
- Formación en gestión cultural.
- Rescate y promoción de valores culturales.
- Desarrollo de productos y destinos culturales turísticos.
- Todos hacemos cultura: oferta local de oportunidades para expresiones artísticas, literarias, musicales, plásticas y audiovisuales.
- Cobertura escolar con calidad.
- Articulación de la educación media técnica-emprendimiento
- Leemos y escribimos.
- Servicio docente de calidad.
- Aumento de la oferta de instrumentos de apoyo financiero.
- Centros Regionales de Educación Superior (CERES).
- Formación de capital humano superior.
- Modernización de la gestión hospitalaria pública.
- Cobertura universal en aseguramiento.
- Atención a factores de riesgo en el perfil epidemiológico
- Promoción social y estilos de vida saludables
- Disminución del déficit cuantitativo de vivienda.
- Mejoramiento de viviendas y barrios precarios.
- Viviendas saludables: viviendas nuevas y mejoradas con cobertura de servicios públicos domiciliarios.

- Empleo a la población vulnerable.
- Ampliación de oferta para formación para el trabajo.
- Apoyo al primer empleo juvenil.
- Fomento del emprendimiento juvenil.
- Combate a factores de inseguridad y organizaciones criminales.
- Plan permanente de prevención de la delincuencia juvenil.
- Monitoreo de seguridad.
- Sistema de alertas tempranas.



De igual manera, desde la alcaldía del Distrito Turístico de Santa Marta, también se proponen programas y proyectos de intervención social, tales como:

- Legalización de barrios.
- Ferias de la equidad.
- Alimentación escolar.
- Programa adulto mayor.
- Movilización social por una educación de calidad.

Por último, en un informe el Ministerio de Salud⁸, se presentan los siguientes 5 ejes estratégicos formulados en el Plan

⁸ MinSalud, (2014). "Informe de identificación de potencialidades y oportunidades de mejora del proceso de planeación territorial para la migración del plan de salud territorial al plan decenal de salud pública 2012-2021". En: <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/AN%C3%81LISIS%20CR%C3%8DTICO%20SANTA%20MARTA.pdf>

de Salud Territorial 2012 - 2015 como oportunidades de mejora.

Eje de Prestación de Servicios:

Disminuir los eventos derivados de fallas de atención en los servicios de salud y en la mayor carga de enfermedad por mortalidad y discapacidad evitable.

Eje de Salud Pública: Se identificó como oportunidad de mejora considerar, en caso de que su configuración territorial entre el balance de interacciones y tensiones lo justifique, introducir en los objetivos sanitarios acciones en:

- Dimensión Salud Ambiental: Priorizar la atención de las poblaciones vulnerables con enfoque diferencial, para suplir sus necesidades sanitarias y ambientales.
- Dimensión Vida Saludable y Condiciones No Transmisibles: Fortalecer la participación transectorial priorizando en sus políticas la promoción de la salud y el control de las enfermedades no transmisibles.
- Dimensión Convivencia Social y Salud Mental: Disminución del impacto de la carga de la enfermedad generada por los eventos de trastornos mentales; generación de espacios que contribuyan al desarrollo de oportunidades y capacidades de la población que permitan el disfrute de la vida y el despliegue de las potencialidades individuales y colectivas para el fortalecimiento de la salud mental, la convivencia y el desarrollo humano y social.

- Dimensión seguridad alimentaria y nutricional: Propender por la seguridad alimentaria y nutricional de la población a través de la implementación, seguimiento y evaluación de acciones transectoriales, con el fin de asegurar la salud de las personas y el derecho de los consumidores.
- Dimensión sexualidad, derechos sexuales y reproductivos: Garantizar condiciones sociales económicas, políticas y culturales que incidan en el ejercicio pleno y autónomo de los derechos sexuales y reproductivos, en el marco de los enfoques de sexo y diferencial, asegurando reducir las condiciones de vulnerabilidad.
- Dimensión Vida Saludable y Enfermedades Transmisibles: Reducir las exposiciones y vulnerabilidad diferenciales de la población a las enfermedades transmisibles, a través de planes y proyectos, en el sector y otros sectores.
Garantizar el derecho a vivir libre de enfermedades transmisibles, con enfoque diferencial y equidad, cambiando positivamente las situaciones y condiciones endémicas, epidémicas, emergentes, reemergentes y desatendidas.

Eje de Promoción Social: Configurar objetivos acordes a los descritos en la dimensión transversal de gestión diferencial de poblaciones vulnerables, relacionados con la atención de los determinantes particulares que conllevan inequidades sociales y sanitarias persistentes en la población del territorio,

así como el fomento de buenas prácticas de gestión y desarrollo de capacidades que favorezcan la movilización social de todos los sectores.

Eje de Riesgos Profesionales:

Introducir objetivos en correspondencia con la dimensión prioritaria de Salud y Ámbito Laboral como mejoramiento de las condiciones de salud y medio ambiente de trabajo, mediante la prevención de los riesgos laborales y ocupacionales que puedan afectar negativamente el estado de bienestar y salud, y la promoción de la salud de las poblaciones laborales vulnerables a riesgos ocupacionales (con enfoque diferencial) fortaleciendo la gestión transectorial y la participación social en el nivel local, regional y nacional.

Eje de emergencias y desastres:

Introducir objetivos en correspondencia con la dimensión Salud Pública en Emergencias y Desastres, tales como promover la gestión de riesgo de desastres como una práctica sistemática con el fin de garantizar la protección de las personas, colectividades, y el ambiente; para educar, prevenir, enfrentar y manejar situaciones de urgencia, de emergencia o de desastres, así como para aumentar la capacidad de resiliencia y recuperación de las comunidades.

Como se puede percibir, Santa Marta y el departamento del Magdalena, en general, se presenta como un escenario altamente competitivo para el desarrollo del programa de Psicología y el crecimiento profesional de sus graduados. En la región, el mercado laboral para estos profesionales es bastante amplio: desde el sector

público, por las diferentes iniciativas que incluyen la participación de Psicólogos; desde el sector privado, por los cargos que puedan ejercer en la parte organizacional de las empresas; desde la academia, haciendo alusión a la capacidad innovadora en cuanto propuestas propositivas en investigación de temas concernientes a la psicología; y como independientes, desde el emprendimiento profesional y empresarial dirigido a atender las diversas oportunidades que brinda las dinámicas del sector de la salud en la región.

Por ejemplo, se puede aplicar la psicología al estudio de la conducta de los consumidores, básicamente se propone descubrir las reacciones de éstos ante las estrategias de mercadotecnia. El problema es que dependiendo de la teoría psicológica que

sirva como marco conceptual del investigador, las interpretaciones de éste darán como consecuencia diversos resultados que a su vez se traducirán en diferentes estrategias de mercadotecnia. No obstante, es pertinente, la introducción de este tipo de análisis como oportunidad de aprovechamiento de la dinámica comercial de la región, entorno a la actividad del turismo.

En conclusión, la estrategias encaminadas a fomentar el crecimiento de la región genera oportunidades para mostrar, de cara a la sociedad, el rol jugado por el cada el capital humano presente en la misma y paralelamente genera la necesidad de especialización y constante actualización en los conocimientos de los Psicólogos de le Universidad Cooperativa de Colombia, sede Santa Marta.



3.3 Apreciación de los graduados, empleadores y usuarios externos sobre la calidad de la formación dada por el programa.

La apreciación determina el nivel de aceptación del programa y su proyección a nivel social desde una perspectiva que se resumen en pertinencia y calidad, lo que permite validar socialmente la importancia de los conocimientos e impacto del programa en el entorno, que

en última instancia es la evidencia del compromiso de la Universidad con el “mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades incluidos por la economía solidaria que nos dio origen” (Misión Institucional 2013-2022: Navegando Juntos”.

3.3.1 Apreciación de los Graduados.

De los graduados del programa de Psicología, sede Santa Marta que responden a la pregunta relacionada con la apreciación que ellos tienen acerca del programa (140), el 0,71% considera que esta fue deficiente, mientras que el 21,42% manifiesta que esta fue buena, y el 77,85% restante considera que fue excelente, por tanto, hay una apreciación favorable por parte de los graduados del programa, ya que el 99,29% está conforme con la calidad en la formación recibida, es importante tener en cuenta que este alto índice de satisfacción

puede estar relacionado con la correspondencia entre el cargo que están ocupando y el perfil profesional y ocupacional del programa. (Fuente: Reporte Mapa de Datos a Junio de 2015).

En la misma dirección esta la encuesta Momento 0 del OLE, que también es una fuente de datos sobre los graduados, en la parte F y G se cuenta con la percepción positiva de los graduados sobre el programa que cursaron; a continuación se presente esta información.

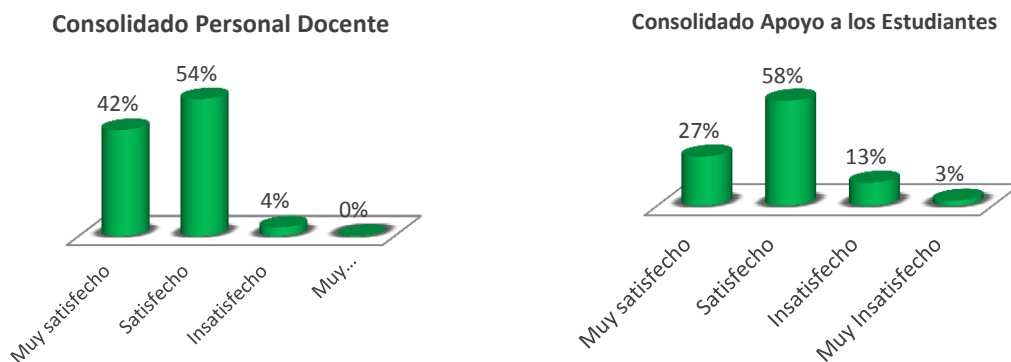


Gráfico 23: Percepción de los graduados de Psicología- Santa Marta, respecto al Personal docente y al Apoyo de los estudiantes durante el proceso de formación académica.

Fuente: Encuesta Momento 0 –OLE a Junio de 2015

Al analizar la satisfacción frente al personal docente, de un total de 71 encuestados, el 96% se siente satisfecho

o muy satisfecho. En lo que respecta al apoyo a los estudiantes el 84,5% revelan una satisfacción en términos positivos.

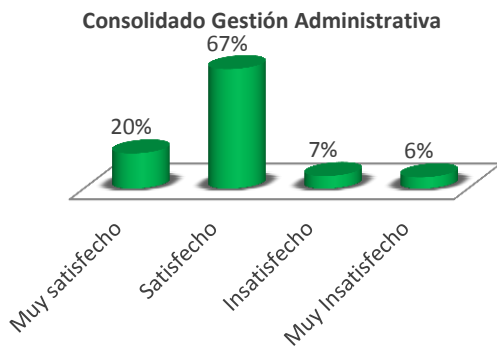


Gráfico 24: Percepción de los graduados de Psicología- Santa Marta, respecto a la Gestión administrativa y a los Recursos físicos disponibles para los estudiantes durante el proceso de formación académica.

Fuente: Encuesta Momento 0 –OLE, Junio de 2015

En lo que respecta al papel desempeñado en la gestión administrativa, la satisfacción a nivel global es del 87%, quienes manifiestan estar muy satisfechos o satisfechos.

Por otro lado, en relación a los recursos físicos el 94% aseguran estar satisfechos, mientras que el 6% restante dicen estar insatisfechos, con este aspecto.

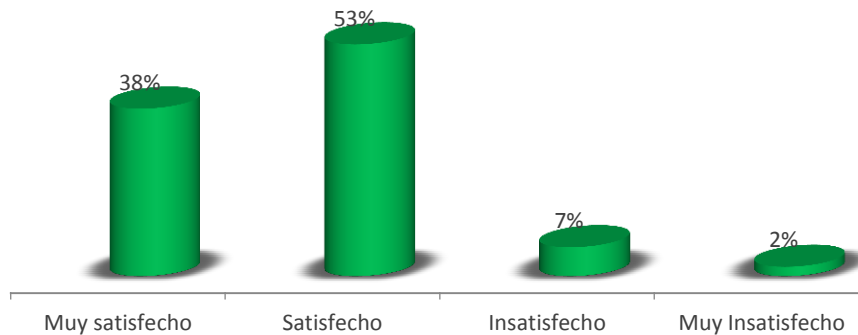


Gráfico 25: Nivel de satisfacción de los egresados del programa Psicología- Santa Marta respecto a los recursos recibidos durante el proceso académico.

Fuente: Observatorio Laboral para la Educación

De acuerdo con el Observatorio Laboral para la Educación – OLE, en general, el 91% de los graduados de Psicología de la sede Santa Marta que respondieron a la Encuesta momento 0, afirman estar satisfechos con los recursos físicos,

administrativos, y académicos que dispusieron durante su proceso en la Universidad Cooperativa de Colombia, dicha información se evidencia en el Gráfico 25.

Por otra parte, estos resultados demuestran que a pesar de que el nivel de satisfacción no es del 100%, la institución ofrece un servicio de alta calidad a sus estudiantes, mediante el cual se logra un nivel de percepción positivo.

No obstante, con el fin de lograr un nivel de satisfacción del 100% en los graduados de dichos programa, surge la necesidad de analizar y posteriormente estructurar un plan de mejoramiento para los siguientes temas generales como personal docente, apoyo a estudiantes, gestión administrativa y recursos físicos, partiendo de los puntos específicos en los que mayor nivel de insatisfacción se presenta, ya que tales percepciones negativas pueden ir detrimento del prestigio y posterior desempeño del programa de pregrado de Psicología de la sede Santa Marta.

Para los 71 graduados del programa de Psicología, los aspectos que mayor concentración presentan en cuanto nivel de insatisfacción son:

Personal docente (4%): de 6 aspectos a evaluar, estos son los que mayor insatisfacción presentan.

- Relaciones interpersonales, 4%.
- Fundamentación teórica, 3%
- Disponibilidad de tiempo, 4%.
- Procesos de aprendizaje, 3%.
- Trabajo de campo / pruebas experimentales, 8%.

Apoyo a estudiantes (15,5%): de 7 aspectos a evaluar, estos son los que mayor insatisfacción presentan.

- Posibilidad de intercambios, 17%.

- Gestión de prácticas empresariales, 11%.
- Gestión para identificar oportunidades de empleo, 18%.
- Apoyo para desarrollar investigaciones, 7%.
- Apoyo a seminarios de actualización, 9%.
- Asistencia médica / psicológica, 15%.
- Asistencia espiritual, 31%.

Gestión administrativa (13%): de 2 aspectos a evaluar, estos son los que mayor insatisfacción presentan.

- Agilidad trámites administrativos, 18%.
- Atención del personal administrativo, 8%.

Recursos físicos (6%): de 9 aspectos a evaluar, estos son los que mayor insatisfacción presentan.

- Espacios para estudiar, 5%.
- Ayudas audiovisuales, 4%.
- Aulas de informática, 7%.
- Espacios para práctica deportiva, 13%.
- Espacios para realizar actividades artísticas / culturales, 10%.
- Biblioteca, 4%.
- Medios de comunicación, 7%

Adicionalmente, en base al EIDO, de 25 encuestados graduados del programa de Psicología de la sede Santa Marta, el 35%, califica la calidad general del programa como excelente, mientras que el 65% restante opina que es muy buena; de igual modo, el 35% dice que el nivel de pertinencia del programa es excelente y el 65% que es muy bueno; y por último, en cuanto a nivel de satisfacción de la

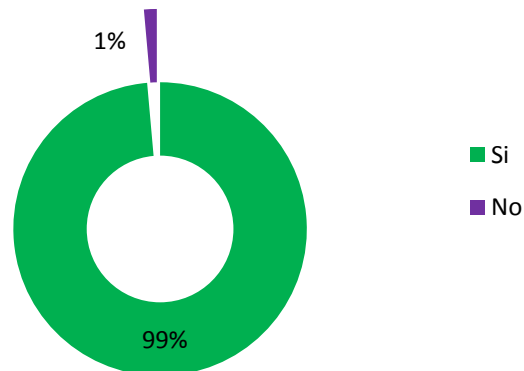
formación recibida, el 96% asegura que estar satisfecho y muy satisfecho(35%).

Retomando la encuesta Momento 0, Ante la pregunta: ¿Recomendaría el programa estudiado a un bachiller? El 98,59% de 71 graduados afirma que sí, en contraste de una minoría del 1,41% que no lo haría (Gráfico 26)

Además, a la pregunta: ¿Volvería nuevamente a estudiar en la institución que se graduó?, de los mismos 71 Alumni de Psicología, el 97,18% responde positivamente, mientras que el 2,82% restante asegura que no volvería Psicología en la Universidad Cooperativa de Colombia, La situación anterior refleja una alto nivel de conformidad y satisfacción, superior al 90% de la población de graduados con la formación recibida en este programa.

Por último, es pertinente señalar que a pesar de que el tamaño de las muestras son diferentes, la conclusión general es que existe un fragmento considerable de la población estudiantil (9%) que no se encuentra conforme con los recursos de los cuales disponen (Según OLE), mostrando mayor grado de inconformidad en el apoyo a los estudiantes, recursos físicos y la gestión administrativa. Debido a esto la Universidad Cooperativa de Colombia, desde el lineamiento del programa y la ejecución del mismo, debe definir un plan de acción que busque mejorar tales índices de satisfacción.

Gráfico 26: ¿Recomendaría el programa estudiado a un bachiller? . Graduados Psicología, Santa Marta.
Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE) a Junio de 2015



3.3.2 Apreciación de empleadores sobre la calidad de la formación y el desempeño de los graduados del programa.

(Nota: aspecto a evaluar característica 36 y 37)

Los actores sociales con los que la Universidad tiene relacionamiento, son un referente de cómo el medio ve la labor que la misma desempeña en la sociedad; en este sentido la Dirección Alumni, comprometida con sus objetivos, desarrolló el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional –EIDO. En dicho Estudio se encuentra una sección sobre la percepción de los empleadores, lo que valida el impacto que tiene la Universidad Cooperativa en el medio.

De un listado de Competencias genéricas, los empleadores asignaron valores para dichas competencias, pero al mismo tiempo, calificaron la percepción que tienen del desempeño de los graduados de la Universidad Cooperativa en cada una de estas. Tal listado se presenta en el cuadro 3, que resume de forma cuantitativa esta información.

Como se puede evidenciar, de manera global y para los empleadores de los graduados del programa de Psicología, las competencias con mayor valor de importancia se orientan a las que se desarrollan de manera individual, pero que al mismo tiempo tienen un impacto en el trabajo en equipo y la posibilidad de afrontar situaciones complejas en cortos períodos de tiempo. En la sede Santa Marta, los graduados cumplen en promedio con el 90% de las competencias genéricas presentadas anteriormente y que de manera general los empleadores le dan un nivel de

importancia del 95%, estamos diciendo que en promedio, los graduados de la Santa Marta están muy cerca de cumplir con las exigencias del mercado.

En relación a los Alumni del programa Psicología - Santa Marta, se observa que el comportamiento del nivel de importancia y el nivel de desempeño tienen un comportamiento parecido: en relación al nivel de importancia de estas competencias genéricas por parte de los empleadores, en términos generales, le exigen a los Psicólogos profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia, un promedio de 99%, por el contrario el desempeño de estos es evaluado en promedio con un 92%. Aunque el desempeño de los graduados de Psicología es 2 puntos superior al promedio de todos los graduados de la sede, la evaluación particular de tan mencionada carrera es inferior a las exigencias de los empleadores.



Competencia Genéricas	Nivel de Importancia		Nivel de Desempeño	
	Total	Psicología	Total	Psicología
Base: Total encuestados	88	17	88	17
Resolver asertivamente conflictos	95%	100%	92%	94%
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación)	98%	94%	98%	94%
Capacidad para gestionar recursos de información	96%	100%	89%	76%
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	95%	100%	89%	88%
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	94%	100%	88%	88%
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	95%	100%	89%	94%
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	99%	100%	93%	88%
Disposición para construir conocimientos	94%	94%	91%	76%
Capacidad de aprender y mantenerse actualizado	98%	100%	92%	100%
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	96%	100%	88%	94%
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	96%	100%	91%	94%
Capacidad de adaptación al cambio	98%	100%	93%	94%
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	95%	100%	91%	100%
Sentido de la Iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	91%	100%	84%	94%
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	84%	94%	87%	100%
Promedio	95%	99%	90%	92%

Cuadro 3: Nivel de Importancia y desempeño de las competencias genéricas para el total de los graduados de los programas de pregrado de la sede Santa Marta vs el programa de Psicología de la misma sede.

Fuente: EIDO –Santa Marta- 2015

Lo anterior se puede entender como una respuesta aproximada a las necesidades que demanda el mercado laboral, ya que la importancia que los empleadores le asignan a cada competencia es en promedio del 100%; por esta razón, Solo en 4 de las 15 competencias evaluadas se tiene un nivel de desempeño correspondiente o superior al nivel de importancia expresado por los

empleadores, estos son: Uso eficiente y eficaz de las TIC; Capacidad de aprender y mantenerse actualizado; Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta; y Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo. Del resto de competencias genéricas, todas tienen una calificación por debajo del nivel de importancia, siendo de menor calificación la capacidad para gestionar recursos de

información y disposición para construir conocimientos.

En cuanto a competencias específicas de los graduados del programa de Psicología (Cuadro 4), el ambiente es parecido al presentado en las competencias genéricas, es decir el nivel de importancia de los aspectos a evaluar es muy alto, en promedio del 91% por competencia, mientras que el nivel de desempeño, aunque supera el 75% en promedio, no se logra ajustar a las necesidades del mercado; de 9 competencias específicas, ninguna corresponde perfectamente a la puntuación asignada en la evaluación de desempeño, sin embargo, competencias

como “conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y prevención...” y “habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación...” son del 94% y 88% respectivamente, asignaciones que aunque no son las requeridas, no dejan de ser positivas.

Si bien, el tamaño de la muestra no es significativa. La percepción que tienen los pocos empleadores de los que se tiene información, es bastante buena respecto a las competencias de los graduados del programa de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Competencias específicas	Psicología	
	Nivel de importancia	Nivel de desempeño
Total Encuestados	16	16
Conocimiento de las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención...	100%	94%
Posee habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con aplicación...	100%	88%
Diseña, ejecuta, evalúa y dirige programas de diagnóstico, evaluación, intervención...	94%	75%
Domina la aplicación de las técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la...	100%	88%
Desarrolla estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al...	94%	81%
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Psicología.	94%	81%
Posee competencias investigativas que le permite dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar...	94%	75%
Diseña proyectos de promoción y prevención en salud mental.	88%	75%
Manejo de un segundo idioma	56%	38%
	91%	77%

Cuadro 4: Nivel de importancia y desempeño de las competencias específicas del programa Psicología- Santa Marta, según empleadores.

Fuente: EIDO – Santa Marta- 2014

Además, En base con el EIDO, para el programa de pregrado de Psicología, de un total 17 encuestados, el 65 % de los empleadores tienen contratado algún egresado que previamente haya estado vinculado en su empresa en un periodo de prácticas; En el momento de la contratación, el 53% afirma tener como prioridad a los graduados del programa Psicología- Santa Marta; por otro lado, el 47% de los encuestados encuentra en el perfil de los graduados una buena alternativa para ejercer cargos relacionados a nivel de coordinación, 35% a nivel ejecutivo, 6% a nivel asesor y el 12% a nivel asistencial.

Por otra parte, el 100% de los empleadores está de acuerdo con la afirmación: *“El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña”*.

En el mismo sentido, a la afirmación: *“La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus graduados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa”*, el 100% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo.

Paralelamente, de acuerdo con el EIDO, el 23% de los empleadores considera que la competencia más fuerte de los Psicólogos y Psicólogas de la Universidad Cooperativa de Colombia es su conocimiento o formación académica, mientras que el 12% manifiesta que es el compromiso 12% liderazgo, 12% adaptabilidad, trabajo en equipo 6%, calidez humana 6% y competitividad 6% . Por el contrario las competencias de los

Alumni Psicología de mayor debilidad son: dominio de segunda lengua, proactividad y emprendimiento.

Asimismo, los empleadores resaltan que los factores diferenciales respecto a los graduados de otras instituciones de educación superior, reside en sus conocimientos y formación académica (33%) y en la responsabilidad (41%), compromiso (35%), liderazgo y responsabilidad (18%).

Siguiendo con la información del EIDO, bajo el modelo “Top Two Boxes”, el nivel de satisfacción total de los empleadores es del 90%, frente a un nivel de satisfacción del 88% de los empleadores de egresados del programa de Psicología.

De la misma muestra, el 65% asegura no tener ningún problema para encontrar profesionales capacitados de acuerdo a las necesidades de sus empresas.

De esta evidencia se puede deducir, que se debe a la cantidad de profesionales en psicología en el mercado laboral, los que provienen de distintas universidades, y por ello se genera un mercado altamente competitivo, sin embargo, previamente se resaltó que los empleadores revelan una preferencia superior al 60% por nuestros profesionales en Psicología. En consecuencia, a la pregunta si recomendarían a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia, de acuerdo con el desempeño, el 100% asegura que los recomendarían para la contratación en otras empresas.

De acuerdo al Observatorio Laboral para la Educación, en el departamento solamente tres instituciones, incluyendo

la Universidad Cooperativa de Colombia, ofertan el programa de pregrado de Psicología, es decir, que los Alumnos de Psicología, se enfrentan a un mercado competitivo, intentando posicionarse por

encima de profesionales en Psicología de instituciones como la Universidad de Magdalena y la UNAD.

3.3.3 Apreciación usuarios externos



Con base al Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional – EIDO, de un total de 88 encuestados el 52% dice conocer información de las prácticas profesionales, las cuales apoyan los diversos procesos productivos de acuerdo al orientación de la empresa y el perfil de cada profesión. El 63% de quienes manifiestan conocer este servicio indican que el servicio es muy bueno o excelente.

El 57% conoce el consultorio solidario; el 24% la Unidad de emprendimiento; 36% Brigadas/ jornadas de salud; el 13% la clínica odontológica; consultorio de Psicología, 33%; proyectos de investigación aplicados a empresas o comunidades, 11%; 20% proyectos de formación específicos para la empresa; 2% conocen la Clínica veterinaria; centros de producción audiovisual 11%; entre otros. Los de mayor calificación junto con las prácticas profesionales son:

centros de producción audiovisual con un calificación del 80%, consultorio de psicología 62%, clínica odontológica 56% y asesoría/ consultoría específica para empresas 56%.

Puntualmente para el programa de pregrado de Psicología de la sede Santa Marta, el 76% de los empleadores encuestados se han beneficiado de los servicios de la Universidad Cooperativa de Colombia, distribuido así: prácticas profesionales 69%, consultorio jurídico 15%, y unidad de emprendimiento 8%. Resulta paradójico que ninguno de los empleadores se haya beneficiado de los consultorios psicológicos, mas sin embargo 57% afirma que el servicio es excelente o muy bueno.

De lo anterior, es necesario señalar que las calificaciones de los empleadores del programa de Psicología, a pesar de que no se han beneficiado en alguna instancia de la mayoría de los servicios que ofrece la Universidad Cooperativa, existe una percepción positiva, como se puede observar en el Cuadro 5. Esta situación es un buen síntoma de la consolidación y reconocimiento de la Universidad y el programa de Psicología y su impacto positivo en la sociedad.

Como información adicional, de los 17 empleadores de graduados del programa de Psicología encuestados, el 73% reconoce estar informado de las

capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de profesionales; en el mismo sentido, el 88% de esta misma muestra, señala estar interesado en participar en algún programa como ponencias,, talleres, diplomados, etc.

No menos importante, el 94% de los encuestados en relación al programa de Psicología de la sede Santa Marta, responden positivamente a participar conjuntamente con la universidad cooperativa de Colombia en la

elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de sus empresas. Por último, del total de los encuestados el 6% manifiesta su interés en recibir mayor información sobre el programa de Psicología.

Para culminar esta parte, se puede detectar de los anteriores resultados, un buen pero mejorable nivel de conexión entre el programa de Psicología de la sede Santa Marta y el sector externo en general.

Programas	Si Conoce		Han recibido beneficio del servicio		Evaluación (%TTB: Excelente + Muy bueno)	
	Total	Psicología	Total	Psicología	Total	Psicología
Base: Total encuestados	88	17	41	13	88	17
Prácticas Profesionales	52%	82%	42%	69%	63%	71%
Consultorio Jurídico	57%	47%	17%	15%	59%	63%
Brigadas/ Jornadas de salud	36%	47%	3%	0%	50%	38%
Clínica odontológica	13%	12%	0%	0%	56%	50%
Programas radiales y/o televisivos	10%	18%	0%	0%	33%	33%
Consultorio de Psicología	33%	41%	7%	0%	62%	57%
Consultorio solidario	10%	6%	0%	0%	50%	0%
Unidad de emprendimiento	24%	24%	5%	8%	47%	50%
Proyectos de investigación aplicados a empresa / comunidades	20%	35%	2%	0%	50%	67%
Asesoría/ consultoría específica para empresas	11%	18%	0%	0%	56%	67%
Proyectos de formación específicos para la empresa	11%	24%	2%	0%	40%	50%
Centros de Producción Audiovisual	11%	12%	0%	0%	80%	100%
Clínica veterinaria	2%	6%	0%	0%	50%	100%

Cuadro 4: Apreciación de los servicios que ofrece la Universidad Cooperativa al sector externo (apreciación del total de los empleadores de los diferentes programas vs los empleadores de los graduados del programa Psicología-Santa Marta)

Fuente: EIDO –Santa Marta- 2014

3.4 Apreciación de los graduados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.



Para el Sector Solidario, la construcción de un proyecto de vida es válido partiendo de lo individual a lo colectivo, queda entonces atrás el concepto de MI proyecto de vida aislado y único para mí, y se convierte en nuestro proyecto de vida en comunidad para crecer juntos en todos los sentidos. Por tal razón, la Universidad Cooperativa de Colombia dentro de la gestión de graduados articula a las familias de los mismos, toda

vez que se parte que quien se matricula no es sólo el estudiante, sino todo su entorno familiar (en ocasiones es el primer profesional de la familia, o se deposita en este la posibilidad de mejorar la calidad de vida del grupo familiar), y en ese orden entonces se gradúa toda la familia.

Es decir, con la graduación de los 463 Psicólogos a lo largo de la permanencia de este programa en la sede Santa Marta, se supone que la Universidad ha contribuido en el mejoramiento de las condiciones socio-económicas de 463 familias. Además de la realización personal de cada uno de estos graduados que en un inicio eligieron dicho programa para iniciar un proyecto de vida en harás de garantizar su bienestar a futuro y generar un impacto positivo en la sociedad.

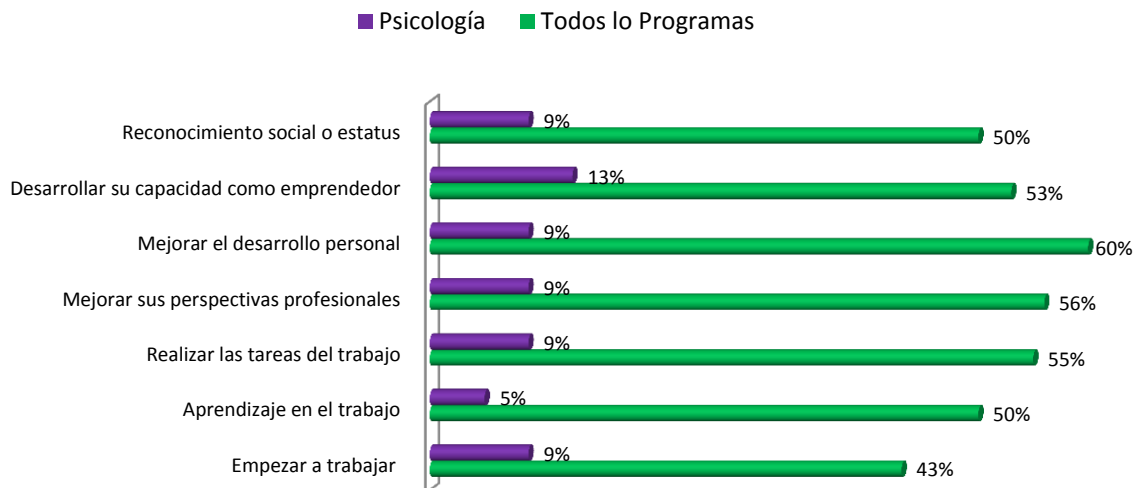


Gráfico 27: Calificación del aporte de la formación en economía solidaria de los graduados del programa de Psicología Vs Total de graduados de pregrado de la sede Santa Marta.

Fuente: EIDO - Egresados- de 2015

De 25 encuestados para el programa de Psicología, califican el aporte de la formación en economía solidaria, en términos de excelencia en cuanto a: empezar a trabajar es de 9%, aprendizaje en el trabajo 5%, Realizar las tareas del trabajo 9%, Mejorar sus perspectivas profesionales 9%, mejorar el desarrollo personal 9%, desarrollar su capacidad como emprendedor 13% y tener reconocimiento social o estatus 9%.

En comparación con la calificación que se le asignan en promedio todos los graduados de los distintos programas de la sede, la valoración que asignan los graduados del programa de Psicología es inferior, quiere decir que estos últimos tienen una apreciación por debajo del promedio, en cuanto al aporte de la economía solidaria en los diversos aspectos a evaluar.

En consecuencia, es importante referenciar el estudio realizado por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ⁹, donde se concluye que: *“El estudio demuestra así que la educación no solo ayuda a mejorar las expectativas laborales y las posibilidades dentro del mercado laboral, sino que incrementa la salud, la participación ciudadana y ayuda a contener la violencia. Los adultos entrevistados han demostrado que, cuanto más nivel educativo, más implicación en actividades cívicas o colectivas como los voluntariados, interés político o participación electoral.”* En tal sentido, se anota que se percibe una mejora en el estrato socioeconómico de

los estudiantes al graduarse, lo que amplía la perspectiva profesionales y la calidad de vida de los mismos.

Es relevante resaltar, que la Universidad según el Balance Social del año 2014 evidencia que del total de estudiantes matriculados en el año 2014, el 51,79% corresponden a los estratos 1 y 2, mientras que al comparar con el informe de Mapa de Datos que recopila la información de los graduados, se reporta que la participación total de estos en los estratos referidos es del 16,66%, que si bien no es un dato comparativo año a año, si es claro el mejoramiento de la calidad de vida de las personas como profesionales, que va en la línea de contribución del programa, a la consolidación del proyecto de vida.

Actualmente, la Universidad Cooperativa de Colombia, a través de la apropiación y aplicación de ejes fundamentales como: innovación educativa, optimización de tiempo y espacio, creación de comunidades académicas y científicas con participación activa de docentes y estudiantes, y trabajo tras-disciplinario; busca incrementar la visibilidad institucional y los mecanismos de articulación docencia – investigación-proyección social, soportados en vínculos con redes nacionales e internacionales; de tal manera que genere un incentivo a la comunidad universitaria a apropiarse los conocimientos impartidos en su formación con énfasis en economía solidaria.

De igual manera, contribuye a generar impactos positivos tanto en los agentes que conforman la comunidad universitaria y el entorno inmediato, propiciando cambios en la percepción

⁹http://economiaregiona.blogspot.com/2013/01/estudiar-en-la-universidad-mejora-la_22.html

respecto a la Universidad Cooperativa de Colombia y su propuesta de formación.

Quizás lo más importante de este tema reside, en que el enfoque direcciona a educar profesionales bajo la premisa de “educación para la vida”, desde un enfoque de responsabilidad social, ya que de esta manera se asume al

individuo en toda su complejidad, dimensión y etapas, en los diferentes procesos de aprendizaje y de crecimiento permanente.



En la encuesta momento 0 de OLE, el único de los recién graduados que respondió a la pregunta referente a la contribución de su trabajo actual a su crecimiento personal, considera que el trabajo actual está contribuyendo con su desarrollo y crecimiento personal. Adicionalmente, este mismo, manifiesta estar satisfecho con su trabajo.

Aunque la muestra no es significativa, de la información anterior, es posible

deducir que en al menos en una persona, la educación recibida en el pregrado contribuyo al buen desempeño en el ambiente laboral y al crecimiento personal, lo que permite concluir que efectivamente se percibe y se valora la contribución del proceso de formación en el logro de los objetivos y metas personales, profesionales y laborales de los este individuo. (Fuente: Momento 0 del OLE- Junio de 2015).

3.5 Utilización de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), como insumo para estudiar la pertinencia del programa.

Es de resaltar que mediante la Resolución 078 de 2011, se estableció como requisito de grado el diligenciamiento del Momento 0 del Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE) del Ministerio de Educación Nacional (MEN). Adicionalmente, El Acuerdo Superior 042 de 2011, a través del cual se conforma y definen las funciones de los comités de currículo de los programas académicos, *“...los cuales tienen como responsabilidad fundamental retroalimentar y ayudar a pensar el programa en el contexto.”* Así, Resolución y Acuerdo, dan cuenta de la importancia que tiene para la Universidad, la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), la cual es objeto de análisis y posterior plan de mejora para el programa en los Comités de Currículo.

Adicionalmente la Gestión de Graduados tiene definido dentro de sus procesos y políticas la gestión el Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO), a través del cual se tabula, procesa y realizan informes basado en los datos que se extraen del Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE); entre los que se destacan:

- Análisis de la percepción de la calidad de la formación e identidad con la institución por parte de los graduados, para este se privilegia la información contenida en la Encuesta Momento 0.

- Análisis de la apreciación de los graduados acerca de la forma como el programa favorece el desarrollo del proyecto de vida.

A través del Acompañamiento de la Dirección Nacional Alumni a la Decanatura del programa y del ejercicio de las responsabilidades del Comité de Currículo, se planteó un plan de mejoramiento soportado en los resultados del informe: “Percepción sobre la calidad de la formación y sentido de pertinencia de los graduados del programa de Psicología, sede Santa Marta” (Dirección Nacional de Graduados 2015). Así el plan de mejoramiento se resume en:

- Adaptación del Modelo de Gestión Alumni a la comunidad Alumni del programa de Psicología, sede Santa Marta.
- Mejorar las estrategias de comunicación de los logros y retos del programa.
- Generar espacios de conversación permanentes con la comunidad Alumni del programa que favorezcan la interacción con estos.
- Definir estrategias que contribuyan a fortalecer el espíritu de lo que significa ser Alumni de la Universidad Cooperativa de Colombia y del programa de Psicología.
- Diseñar estrategias que posicionen desde la perspectiva de orgullo y prestigio la calidad del programa y de la Universidad.

- Definir una estrategia de acompañamiento permanente a través de docentes o monitores solidarios desde el Programa, que garantice la agilidad de los procesos en los cuales se vean inmersos los estudiantes y la comunidad Alumni: matrículas, certificados, notas, entre otros.
- Fortalecer la relación del programa con el sector externo empresarial.
- Definir horarios de atención a los estudiantes por parte del personal docente.
- Gestionar prácticas y alianzas empresariales.
- Definir con la Coordinación Alumni espacios permanentes de capacitación y asesoría de conexión al mundo laboral, definidas en la Red de Enlace y Apoyo Laboral (REAL).

3.6 Evidencia de los procesos de análisis de la situación de los graduados.

La Universidad Cooperativa de Colombia a través del Observatorio de Impacto y Dinámica Ocupacional (OIDO), el cual tiene por objetivo:

Apoyar, monitorear y brindar información, a partir del seguimiento y análisis del impacto de los graduados en el medio social y académico, desde su desenvolvimiento profesional y laboral, con el fin de identificar:

- Pertinencia y eficacia de los programas de formación ofertados por la Universidad Cooperativa de Colombia.
- Necesidades de formación /capacitación de los profesionales.
- Funcionamiento del mercado laboral y ocupacional de los profesionales.

Facilitando la toma de decisiones y contribuyendo a la planificación, gestión



y evaluación de políticas de mejoramiento continuo de la Universidad.

Es así como, a través de este se lideran diferentes estudios y sondeos que dan cuenta del impacto de los graduados en el medio y de las necesidades y expectativas de formación, que favorecen la cualificación del talento humano de las regiones.

En dicho contexto, se tienen para el programa de Psicología sede Santa Marta, documentos como el presente Informe Situacional del Programa de Psicología –Santa Marta: Septiembre 2015, el cual se soporta en los siguientes estudios-sondeos, que han sido insumo para el análisis del mejoramiento continuo del programa:

- Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, ejecutado por el Centro Nacional de Consultoría. El período de análisis de este estudio comprende los meses incluidos entre el mes de

Noviembre de 2014 hasta el mes de febrero de 2015, con un tamaño muestral de 43 a nivel de graduados y 3 a nivel empleadores.

Debido al tamaño de la muestra a nivel de empleadores, las deducciones carecen de un nivel de confianza significativo. En base a la información suministrada por la encuesta, no es posible asegurar un reconocimiento confiable en la región a la calidad de la formación de los profesionales graduados del programa de Psicología, tal condición se refleja en las percepciones de los empleadores respecto a los Alumni, Santa Marta.

- Análisis sobre la percepción de la calidad de la formación y nivel de pertenencia con la institución: este documento es construido con la información extraída del Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), encuesta Momento 0.
- Análisis estadístico: este documento contiene: Las

estadísticas Nacionales (Histórico nacional de graduados por área de conocimiento a diciembre 2015 e histórico de graduados por nivel de formación), sedes de la universidad y las regiones del país, estadísticas nacionales año 2015 (total de graduados de enero a Junio de 2015, total de graduados por niveles de formación a diciembre 2015 y total de graduados por área de conocimiento según sexo), Mapa de Datos estadísticas históricas (graduados registrados y actualizados, registrados vs actualizados y relación año de graduación y número de graduados registrados), indicadores de empleabilidad (sector económico donde laboran los graduados según reporte de Mapa de Datos a Junio de 2015, tipo de organización donde laboran los graduados, ocupación de los graduados, nivel de salario de los graduados y estrato socioeconómico de los graduados) y por último otros datos de interés.



3.7 Mecanismos y estrategias para efectuar ajustes al programa en atención a las necesidades del entorno, evidenciados a través del seguimiento de los graduados.

Como parte de la dinámica institucional la Universidad ha definido en su normatividad la participación de los graduados en los cuerpos colegiados, tales como: comité de currículo, Consejo Directivo, Consejo Superior, espacios de reflexión, análisis y propuestas de mejoramiento en pro de los programas. Así:

- Comité de currículo: Acuerdo 042 de 2011, en cumplimiento de este el programa sede Santa Marta cuenta con el Psicólogo Bayron Boto Lugo, graduado del año 2010.
- Consejo Superior: María Consuelo Moreno Orrego graduada del programa de Economía de 1990.
- Consejo Directivo: Guillermo Rodríguez Higuera egresado de la Especialización en redes de Telecomunicaciones año 2013.

Como estrategia para el mejoramiento continuo del programa, en respuesta a las necesidades del entorno, desde el modelo de Gestión Alumni, se tienen la Red de Conocimiento, la cual se soporta en el Transferencia de Conocimientos y Experiencia “Banco de tiempos”, favorece la participación activa del egresado en espacios académicos que contribuyen a la profundización en temas de alta importancia que contribuyen al mejoramiento/actualización de las competencias disciplinares como generales de los profesionales

graduados y de los próximo graduados, toda vez que el conocimiento impartidos por estos corresponden a la apropiación, adaptación y transformación del conocimiento aprendido a través del ejercicio de la profesión. En esta Red se destacan los siguientes proyectos

Proyecto de Alumni en el Aula, en el cual participó la egresada Miriam Orozco, impartiendo una capacitación sobre Psicología y Discapacidad, la cual se llevó a cabo el día 30 de abril del 2015, además de contar con la participación del Egresado Cristian Varela quien ofreció una capacitación a los estudiantes de último semestre en el tema de Psicología en el deporte, evento que se llevó a cabo el día 9 de marzo del 2015.

- Proyecto centro de pensamiento: este proyecto evidencia el compromiso de la Universidad / programa con los temas de interés regional, para el Centro de pensamiento se ha programado un Foro sobre el tema de la Escasez del Agua y su impacto en la comunidad, en el cual participará la egresada Andrea Cabana Albarracín, realizara aportes en el tema de los problemas Psicosociales por las necesidades básicas insatisfechas.
- Proyecto equipo de alta gestión, la Facultad de Psicología cuenta con comité de egresados los cuales están vinculados de

manera activa en la vida Universitaria específicamente en la programación para la comunidad Alumni de Psicología, Estos egresados voluntariamente donan parte de su tiempo para tratar temas concernientes al mejoramiento de la Facultad y aportan a la proyección social de la facultad, también están vinculados solidariamente en el programa Corazón Alumni, han atendido problemáticas como la tragedia ocurrida en fundación Magdalena, además de brindar un servicio social en poblaciones vulnerables .

- Proyecto tutores MIPyMES.

En consonancia con este proyecto se realizó un foro de interés general , sobre el Emprendimiento en el Sector Turístico de Santa Marta, en esta actividad participaron cuatro egresados vinculados en el programa Banco de tiempo, quienes desde su conocimiento y experiencia como empresarios en el sector nutrieron positivamente el buen desarrollo de la actividad, para continuar con este proyecto se ha presentado una propuesta de capacitación sobre un tema de Emprendimiento, para ello se ha programado el Seminario Construye tu independencia el cual

se llevara a cabo los días 4 y 5 de octubre, será impartido por la egresada Sonia Vergara Corcho.

- Proyecto participación institucional, en cuanto a la participación Institucional según el acuerdo 042 de 2011, en cumplimiento de este el programa sede Santa Marta cuenta con la Bayron Boto Lugo, graduado del año 2010. Como representante de Egresado en Comité de currículo.

El programa de Psicología de la sede Santa Marta tiene N° 13 registrados Alumni, en el Banco de Tiempos los cuales contribuyen al posicionamiento y mejoramiento del programa, estos son:

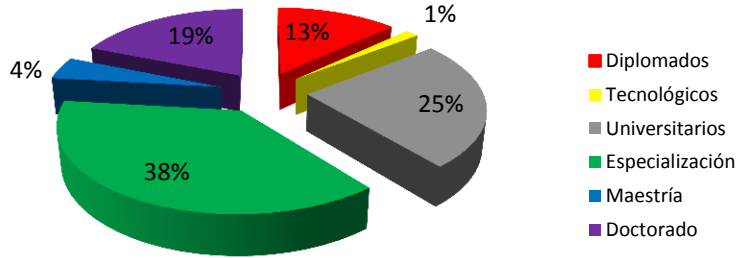
- Tatiana de La Hoz
- Cristian Varela
- Dayana Portillo
- Byron Botto Lugo
- Carmen Marquez
- Lucila Florez
- Viviana Forero
- Nasly Barros
- Ricardo Peñaranda
- Carlos Linero
- Rosana Torrado
- Flor Almendrales
- Yelenys Hincapie

3.7.1 Necesidades y Expectativas de Formación (ENEF)

En la encuesta Momento 0, el 81,69% de los graduados manifiestan que les gustaría cursar otros estudios en la

Universidad Cooperativa en los siguientes niveles: Diplomados 12,68%, Tecnológicos 1,41%, Universitarios 23,94%, Especialización 36,62%, Maestría 4,23% y Doctorados 18,31%.

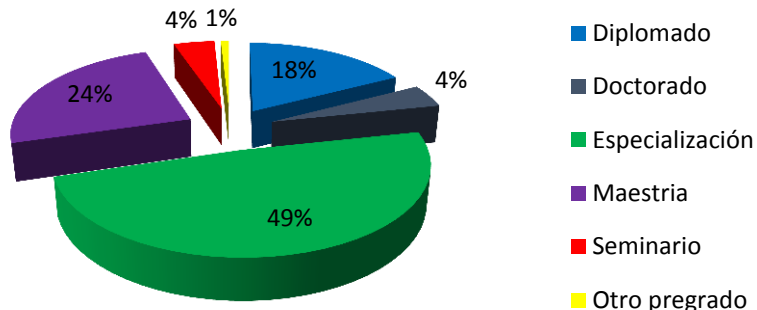
Gráfico 28: Necesidades y expectativas de formación de los graduados I, Psicología-Santa Marta
Fuente: Momento 0- OLE 2015-1



En conclusión, de acuerdo con la información obtenida de la encuesta Momento 0, los recién graduados del programa de Psicología – Santa Marta, se sienten satisfechos con su trabajo actual, al mismo tiempo consideran que los conocimientos recibidos les resultan

útiles; además de esto, los recién graduados manifiestan su interés por continuar sus estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia, haciendo énfasis en diplomados, especializaciones y doctorados.

Gráfico 29: Necesidades y expectativas de formación de los graduados II, Psicología-Santa Marta.
Fuente: Mapa de Datos a Junio de 2015



En la plataforma Mapa de Datos, los graduados también revelan sus preferencias respecto a las necesidades de seguir estudiando. Esta vez, de 115 graduados; el 0,87% opta por estudiar otro pregrado, 17,39% por un diplomado,

el 4,35% por un doctorado, el 48,70% por una especialización, el 24,35% por una maestría y el 4,35% restantes por seminarios y talleres.

Es evidente que para los profesionales graduados de Psicología- Santa Marta,

surge una necesidad de aumentar sus niveles de profundización académica, bien sea mediante un diplomado, una especialización o una maestría, ya que como se había comentado anteriormente, Magdalena y en particular la Ciudad de Santa Marta, son regiones altamente competitivas para los profesionales del programa de Psicología, porque a pesar de la abundante cantidad de proyectos que incluyen la participación de psicólogos, el mercado en general actualmente no está en la capacidad de absorber toda la oferta laboral. Es por ello, que surge la necesidad de especialización para los profesionales del programa de Psicología y para el resto de profesionales en general. Según el EIDO, el 53% de la demanda laboral se dirige hacia profesionales con especialización.

En consecuencia, Las áreas de profundización de interés de los graduados de Psicología, están directamente vinculadas a las dinámicas, necesidades y competencias que surgen en la región. Particularmente, desde los distintos proyectos de intervención social de la Gobernación de Magdalena, La Alcaldía de Santa Marta, y el contexto en general en materia de salud mental del individuo; Se destacan las necesidades y expectativas de capacitaciones y actualizaciones en temas como Recursos humanos, Psicología clínica, Psicología organizacional, Psicología social, Salud ocupacional, Intervención de familia y Psicología educativa. De forma textual, en Mapa de Datos se manifiesta los intereses académicos de la siguiente manera:

- Recursos humanos, 18,87%.

- Psicología social, 14,15%.
- Psicología organizacional, 11,32%.
- Salud ocupacional, 9,43%.
- Psicología clínica, 8,49%
- Psicología educativa, 6,60%.
- Intervención de familia, 5,66%.
- Ares de la psicología, 3,77%.
- Psicología forense, 3,77%.
- Mercadeo, 2,83%.
- Neuropsicología, 2,83%.
- Derecho humanitario, 2,83%.
- Administración de empresas, 1,89%.
- Salud pública, 1,89%.
- Formulación y evaluación de proyectos, 1,89%.
- Psicología deportiva, 0,94%.
- NIIF, 0,94%.
- Alta gerencia, 0,94%.
- Programación neurolingüística, 0,94%.

En tal sentido, la Universidad Cooperativa de Colombia tiene un amplio portafolio de Educación continua, con objeto de responder a las necesidades de los graduados en la Universidad. Para el programa de Psicología, tenemos:

- Taller psicología de la imagen.
- Seminario diversidad en el aula.
- Diplomado en salud laboral.
- Diplomado en técnicas de evaluación psicológica aplicadas a procesos de selección basados en competencias.
- Diplomado en aplicación de pruebas psicológicas y elaboración de informes en campos aplicados.
- Diplomado en clínica social.

- Diplomado en neuropsicología y problemas del aprendizaje.
- Diplomado en prevención del consumo de sustancias psicoactivas de jóvenes en contextos educativos.
- Diplomado en psicogerontología y la calidad de vida.
- Diplomado en psicología organizacional aplicada a la gestión del talento humano.
- Diplomado en reingeniería mental en los líderes que buscan eficacia, eficiencia y efectividad de sus comunidades.
- Diplomado en técnicas de evaluación neuropsicológicas.
- Diplomado evaluación y pruebas psicológicas en el ámbito de la psicología organizacional.
- Diplomado en tratamientos de conductas adictivas.
- Diplomado en tratamiento de la depresión y trastornos afectivos.
- Diplomado en terapia eficaz de pareja.
- Diplomado apoyo al duelo enfermedad y muerte.
- Diplomado en conocimiento social, participación y desarrollo social.
- Diplomado en escritura de textos científicos.
- Curso de actualización en SPSS y ATLAS TI.
- Curso de actualización en psicometría organizacional.
- Curso en actualización en pruebas psicológicas.
- Curso arte terapia.
- Cursos de expertos en técnicas de intervención psicosocial.
- Seminario riesgos psicosociales en las organizaciones.
- Seminario herramientas para la clínica desde lo psicosocial.
- Seminario metodología cuantitativa y cualitativa en investigación.
- Seminario en redacción de artículos de investigación.
- Congreso responsabilidad social.
- Encuentro subregional de investigación.
- Simposio derecho de los niños, niñas y adolescentes.
- Seminario de actualización en psicología y salud mental.
- Seminario taller en manejo de lengua de señas.
- Seminario de psicología deportiva.
- Seminario de terapia familiar integrada.
- Seminario derecho de familia.
- Seminario de técnicas de intervención en pareja.
- IV encuentro nacional de programas de psicología.
- Congreso internacional en psicología clínica.
- Congreso nacional en psicología y educación.

- Seminario regional de profundización.
- Tercer seminario en psicología clínica.
- Encuentro psico-orientadores.
- Seminario en crecer en tiempos de crisis.
- Seminario internacional en psicología social del trabajo y las organizaciones.
- Seminario taller en arte terapia.
- Foro: Ciber -acoso y convivencia escolar.
- Seminario: Herramientas para la clínica desde lo psicosocial.
- Seminario “Psicología jurídica y forense”.
- Seminario “sexualidad”.
- Encuentro latinoamericano de investigación en psicología.
- Foro síndromes psicológicos organizacionales.
- Seminario internacional de neuropsicología.
- Simposio sobre violencia escolar.
- Conversatorio en salud mental.

Igualmente, es importante anotar que desde la gestión Alumni, se programan capacitaciones in situ soportadas en el Banco de Tiempos, algunas de las capacitaciones son:

- Psicofarmacología.
- Arte terapia Psicodinámica.
- Psicometría Organizacional (Herramientas para la Clínica desde lo psicosocial).
- Psicología de la Salud.

3.8 Estrategias que faciliten el paso del estudiante al mundo laboral.



A través de la Red de Enlace y apoyo Laboral (REAL) de la gestión Alumni, la Universidad lidera diversas estrategias que favorecen la articulación y comprensión del mercado laboral por

parte de los próximos graduados, como los ya graduados, estas son:

Capacitaciones y asesorías en temas tales como: elaboración hoja de vida, Comportamiento / presentación en las entrevistas, Técnicas para hablar en público, Protocolos empresariales, Manejo de correos, Etiqueta y protocolo empresarial

Es de anotar que la Universidad desde el 2014 firmo convenio con el SENA, a través del cual se lideran capacitaciones conjuntas, y además se promoció la Agencia pública de empleo, como una forma de acceso a las ofertas laborales, por medio de las cuales se ofrecen al

egresado una alternativa de ubicación laboral, teniendo en cuenta el perfil ocupacional y profesional del programa.

Se resalta que el programa de Psicología, a través de Monitores solidarios presta asesoría personalizada

a los estudiantes y graduados de la Universidad sede Santa Marta.

4. Impacto de los graduados en el medio social y académico

Hablar de impacto, es dar cuenta de la trascendencia y evolución de los profesionales graduados de la institución a través de su desenvolvimiento social, académico, profesional y laboral, que en última permite el posicionamiento de la propuesta formativa de la Universidad y en ello del programa. La Universidad Cooperativa de Colombia, a través de la plataforma Mapa de Datos, tal como se mencionó anteriormente, permite la recolección /seguimiento de la información de los graduados.



4.1 Índice de empleo entre los graduados del programa.

Teniendo en cuenta que el concepto de empleabilidad está relacionado con las teorías de capital humano, y la capacidad potencial de incorporarse y permanecer en el mercado laboral, se identifica la necesidad de analizar qué tan significativos son los niveles de empleabilidad de los graduados del programa de Psicología de la sede Santa Marta.

Se observa que los datos no son favorables, ya que según el informe de Mapa de Datos de los 463 graduados registrados (registro a junio 2015), la TGP es de 83,80%, mientras que la Tasa de Ocupados no alcanza siquiera a la

mitad, exactamente el 30,67%, es decir, se evidencia que más de la mitad de los graduados del programa están posiciones desfavorables en el mercado laboral. Es importante resaltar que aunque los índices laborales del programa de Psicología, sede Santa Marta, no se ajustan a los indicadores del mercado, si presenta una gran participación de la mujer, siendo la población femenina el 86,08% de la Población Económicamente Activa.

Bajo el mismo, en el EIDO de graduados de Santa Marta 2015, se analiza la situación laboral de los graduados, se

obtuvo que, de 25 graduados el 100% se encontraba empleado.

En esta instancia, es de mucha utilidad tener presente, que la información laboral de los graduados plasmada en el cuadro 6 es extraída de la encuesta Mapa de Datos, la cual tiene como base información del 75,78% de la población

total de graduados de Psicología en Santa Marta (512 a junio de 2015); Por su lado, la información laboral publicada en el EIDO, hace el análisis sobre el 4,8% de la misma población. En conclusión, los índices laborales calculados con información de Mapa de Datos tienen un tamaño de muestra muy superior.

Indicadores laborales	Psicología*** Sede Santa Marta					
	Nacional*	Magdalena**	Santa Marta*	Femenino	Masculino	Total
Tasa Global de Participación - TGP	64,41%	56,61%	60,93%	83,29%	87,10%	83,80%
Tasa de Ocupados - TO	59,10%	52,59%	55,53%	28,43%	45,16%	30,67%
Tasa de Desocupados - TD	8,25%	7,09%	8,85%	65,87%	48,15%	63,40%
Población total - PT	46796714	1247529	465988	401	62	463
Población en Edad de Trabajar - PET	37321461	929889	356016	401	62	463
Población Económicamente Activa - PEA	24038576	526378	216915	334	54	388
Ocupados - O	22056406	489072	197710	114	28	142
Desocupados - D	1982170	37306	19205	220	26	246

Cuadro 6: Indicadores Laborales

Fuente: *Elaboración propia, con información de: * DANE (Junio de 2015), "Gran Encuesta Integrada de Hogares" (Indicadores laborales en: Serie trimestre móvil para 23 ciudades y áreas metropolitanas; Abril - Junio de 2015). ** DANE (Marzo de 2015), "Mercado laboral por departamentos 2014". *** Mapa de Datos a Junio de 2015.*

Sin embargo, de acuerdo a la información plasmada a lo largo del documento, es notorio, que no existe una interacción eficiente entre el mercado laboral y el programa de Psicología, de la sede Santa Marta, teniendo en cuenta la cantidad de encuestados de empleadores y la percepción que ellos tienen del programa. Por otra parte, al revisar los indicadores laborales, toma mucho peso la tasa de desocupados de los graduados (63,40%).

Por último, es válido hacer hincapié en los indicadores laborales de la población femenina, a pesar que en términos absolutos presenta una participación importante, los índices como la tasa de ocupación (28,43%) y tasa de desocupados (65,87) reflejan una situación laboral complicada para los profesionales en Psicología de la Universidad Cooperativa de sexo femenino.

4.2 Graduados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional

Del total de los graduados del programa de Psicología (33) que se tiene información en cuanto a la vinculación con alguna comunidad o asociación o comunidad reconocida oficialmente, la distribución es así:

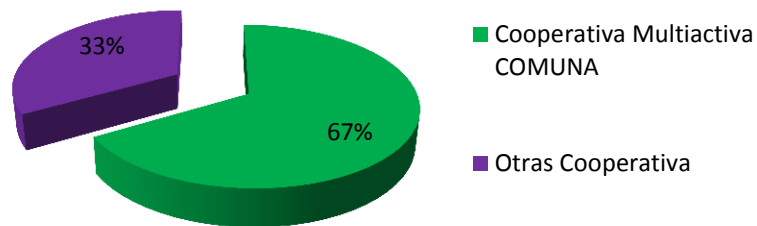
- Asociación Artística y/o cultural, 3 graduados.
- Comunidad Académica, 4 graduados.
- Asociación o comunidad deportiva, 6 graduados.
- Asociación financiera, 1 graduado.
- Comunidad Religiosa, 14 graduados.
- Club social, 1 graduado.

- Otras comunidades o sociedades, 4 graduados.

Las asociaciones científicas y académicas a las que pertenecen los profesionales de Psicología, de la Universidad Cooperativa de Colombia sede Santa Marta, Son:

- COLPSIC.
- Universidad Cooperativa de Colombia.
- Comunidad Rosarista.
- Colegiatura de Psicólogos nacional

Gráfico 30: Entidades a las que están asociados los graduados del programa Psicología- Santa Marta.
Fuente: Mapa de Datos a Junio de 2015



Respecto a las entidades del sector solidario, se tiene información de 50 graduados del programa de Psicología, que están vinculados a dichas organizaciones, de ellos el 67% se encuentran asociados a la Cooperativa Multiactiva la COMUNA, el 33% restante dice estar vinculados a otras cooperativas como COOPMERCAR, UNIMINUTO, COOTRACAJAMAG, ABGRUP SALUD, entre otras.

Esta información nos permite dar cuenta que del compromiso de los Alumni de Psicología- Santa Marta (según Mapa de Datos), y participación de forma activa en el sector solidario. Situación que refleja el enfoque y compromiso que tiene la Universidad Cooperativa de Colombia con este sector.

4.3 Graduados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.

La calidad de reconocimientos obtenidos por los graduados del programa evidencian la trascendencia e influencia del programa a través de sus graduados en el proceso creador/innovador y de responsabilidad social en el ejercicio de la disciplina; algunos graduados de Psicología, empiezan a tener reconocimiento y presencia regional, estos son:

- Andrea Cabana Albarracin , Jefe de Gestión Humana, empresa Metroagua
- Yesica Cardenas Vargas, jefe de gestión Humana Clínica de la Mujer

Igualmente es de destacar que la Universidad en el marco de la normatividad institucional, mediante el Acuerdo 041 de 2010 entregaba reconocimiento a los graduados destacados en el ámbito Político, empresarial y solidario, artístico, deportivo, académico. En el año 2013, mediante el Acuerdo 159, cambio las categorías de reconocimiento a graduados destacados por:

- Cristian Yesidth Varela. Categoría deportiva
- Victoria Eugenia López Martínez, categoría académica en el año, año 2013. Exaltado.
- Sandra Moreno Hernandez. Categoría de Servicios sociales,

por sus aportes a la problemática de violencia y desplazamiento

Otros de nuestros egresados que han sido destacados por su participación en corazón Alumni- Dona una gota de tu tiempo se reconocieron 12 graduados, en el 2013- 2 y en la Semana de Psicología por ser egresados distinguidos en su labor académica y profesional (11) y en el 2014 -1, en el encuentro de egresados y empleadores se exaltaron 15 egresados.

5. CONCLUSIONES

A fin de asumir un lenguaje constructivo y positivo, se presentan las conclusiones bajo el modelo CIMA desarrollado por la Universidad del Bosque, el cual adaptó el DOFA bajo el siguiente esquema:

Modelo CIMA

Fortalezas	Oportunidades
Debilidades	Amenazas
Modelo DOFA	

Oportunidades de Consolidación	Oportunidades de Innovación
Oportunidades de Mejoramiento	Oportunidades de Adaptación Activa
Modelo CIMA U. del Bosque	

En este orden de ideas y previo análisis de los resultados del documento, se logra inducir las siguientes conclusiones:

Oportunidades de Consolidación (fortalezas):

- Los graduados de la Facultad de Psicología de la Sede Santa Marta, son reconocidos por su pertinencia social, su capacidad de adaptación y su participación activa en actividades de formación mediante programas como Egresado capacita egresado
- Consolidación del programa, entre los programa de pregrados de mayor trayectoria en la Universidad Cooperativa de Colombia, es la sede Santa Marta, en cuanto a calidad y cantidad de graduados.
- Reconocimiento de los egresados del programa, por la calidad de sus conocimientos y por ser personas con compromiso, liderazgo, adaptabilidad y trabajo en equipo.
- De las 12 sedes que ofrecen Psicología, Santa Marta es la quinta sede con mayor número de graduados y participación en programas relacionados con atención social .
- Consultorios Académicos, es el espacio de consulta y asesoría, que se ofrece fundamentalmente en el área de Psicología a personas y organizaciones internas y externas a la comunidad universitaria.
- Brigadas Integrales o programa de voluntariado social que se ofrece a las administraciones municipales, desde el programa de Psicología con el propósito de

brindar atención psicológica gratuita a comunidades vulnerables, con prioridad en comunidades deprimidas socialmente.

- Alto nivel de correspondencia de la formación académica recibida por los graduados y el empleo en el que están vinculados actualmente

Oportunidades de Mejoramiento (debilidad):

- Nivel de articulación entre la Universidad, Empresa, el Estado y Sociedad Civil:
 - ✓ Mejorar la articulación de la academia / Universidad con el entorno.
 - ✓ Promover y fortalecer las dinámicas del comité Universidad, Estado, Empresa y Sociedad civil.
 - ✓ Fortalecer los vínculos a estrategias Públicas que permitan visibilizar el programa en el escenario social, teniendo en cuenta planes estratégicos distintos programas que se promueven desde la Gobernación de Magdalena, la Alcaldía de Santa Marta y municipios de influencia.
- Consolidación del programa en la región: Desarrollar estrategias para el posicionamiento del programa:
 - ✓ Alineamiento del programa con los estándares internacionales, aprovechando el ambiente de competitividad que se vive en la ciudad de Santa Marta entorno a las iniciativas estatales por promover e incentivar el crecimiento y desarrollo de la región; situación que asocia el compromiso del programa y de la Universidad con los procesos de inserción de la economía regional en escenarios internacionales de cara a la globalización.
 - ✓ Articular a los procesos de formación a entidades y personas líderes en temas específicos /claves del programa de Psicología.
 - ✓ Desarrollar estudio de oferta y demanda, que dé cuenta de la capacidad de absorción de profesionales de Psicología en el mercado laboral, a fin de proyectar y definir estrategias efectivas que viabilicen la inserción de los profesionales al mercado laboral y /o el desarrollo de iniciativas empresariales, que favorezcan la aplicación del conocimiento adquirido en el proceso de formación. Igualmente a través de este se vigila situaciones de sobreoferta para la región.
 - ✓ Realizar un análisis de la correspondencia entre la propuesta formativa y las necesidades /realidades del departamento, Santa Marta y zonas de influencia.
 - ✓ Construir una definición del programa enfocado al desarrollo de capacidades en la Ciudad a nivel de la cualificación del talento humano y competitividad. Esto teniendo en cuenta la prelación de una estrategia de Mercadeo de Ciudad, y el impacto de tales procesos de globalización y modernización en la sociedad.

- ✓ Fortalecer las estrategias de internacionalización que favorezcan la movilidad saliente y entrante de profesionales y de estudiantes de otras universidades y de la propia.
- ✓ Promover durante el proceso de formación (4 y 5 semestre) el desarrollo de proyectos productivos que generen alto impacto a escala social y económica, y que a su vez le permita al estudiante proyectarse como empresario y/o investigador en el tema, y que en última le garantice el retorno de la inversión y el desarrollo de su proyecto de vida.
- Nivel en idiomas por parte de la comunidad Alumni del programa:
 - ✓ Promover y aumentar la necesidad del dominio de un segundo idioma para los profesionales del programa de Psicología sede Santa Marta.
- Nivel de comunicación de lo qué es el programa y la Universidad:
 - ✓ Generar canales de comunicación efectiva con el entorno de forma permanente y sistemática.
- Nivel de apropiación del Portafolio de Educación continuada:
 - ✓ Analizar y seleccionar de la oferta del portafolio, lo más relevante y pertinente para las dinámicas de la región.
- Construir un plan de formación potenciando el capital humano de la región y de las organizaciones vinculadas al sector:
 - ✓ Realizar un sondeo de necesidades y expectativas de formación con la participación del sector empresarial, el sector oficial –competitividad y desarrollo-, gremios del sector, académicos, estudiantes y Alumni del programa.
- Nivel de articulación entre los programas de Psicología de la Universidad:
 - ✓ Promover capacitaciones en Red entre las facultades de Psicología de la Universidad y las universidades adscritas ASCOFAPSI.
- Nivel de proyectos que fomenten el emprendimiento empresarial:
 - ✓ Promover mediante convenios entre el sector privado, y público el espíritu emprendedor en la población juvenil y en general. Fortalecer el uso y el impacto de las unidades de emprendimiento de la sede.
- Nivel de satisfacción de los graduados con los recursos disponibles durante la vida universitaria.
 - ✓ Diseñar una estrategia para fortalecer los intercambios de los estudiantes del programa con otras universidades locales e internacionales.
 - ✓ Aumentar la interacción entre el sector empresarial y la población académica, con la finalidad de mejorar la gestión de prácticas empresariales.
 - ✓ Mejorar el sistema de asistencia médica y psicológica.

- ✓ Desarrollar un programa de asistencia espiritual.
- ✓ Flexibilizar y dinamizar los trámites administrativos.
- ✓ Elaborar un plan de mejoramiento dirigido al personal encargado a la atención a los estudiantes.
- ✓ Diseñar un plan de mejoramiento de la estructura física disponible para los estudiantes del programa de Psicología, haciendo énfasis en los espacios orientados hacia la práctica deportiva y la realización de actividades culturales.

Oportunidades de Innovación (oportunidades):

- Desarrollo de diferentes líneas de investigación o grupos académicos que permitan evidenciar las capacidades distintivas del programa de Psicología.
- Nivel de competitividad.
 - ✓ Por ser una ciudad que le apunta al desarrollo basado en el turismo sostenible y el aprovechamiento de sus recursos naturales, culturales y económicos, en los próximos años, será un espacio propicio para la innovación y por consiguiente un lugar apto para el establecimiento de un ambiente de competitividad que obliga al mejoramiento continuo e innovación en los lineamientos de formación del programa de Psicología.
 - ✓ En el mismo sentido, del literal anterior, a nivel de educación de posgrado, la Universidad Cooperativa de Colombia, tiene la oportunidad de ofrecer programas para profesionales con altos niveles de calidad, que se ajusten al entorno de internacionalización y competitividad que manifiesta la región.
 - ✓ Región altamente sensible a la presencia de problemas psicológicos o problemáticas sociales en la población, debido a los cambios constantes que se presentan en cuanto a tendencias demográficas, culturales, sociales, económicas y políticas vinculadas a las distintas políticas de modernización e intercambios culturales propiciados por el creciente turismo.
 - ✓ Debido al crecimiento demográfico y grandes avances tecnológicos que se presentan en la actualidad, se manifiesta un deterioro en las relaciones sociales y comportamentales de la población. Creando un campo de acción para los psicólogos de la Universidad en Santa Marta y el departamento del Magdalena.
 - ✓ Por ser un territorio que ha sido centro de conflicto armado, los procesos de reparación de víctimas, y demás programas de acompañamiento a las víctimas de estos sucesos, representa para los psicólogos un reto y una oportunidad laboral, para impactar positivamente en la sociedad.
 - ✓ La orientación económica del departamento del Magdalena y de Santa Marta hacia una economía turística, que dependerá del desempeño de la actividad comercial y la prestación de servicios, representa una oportunidad para introducir estudios de psicología aplicados a la mercadotecnia, que incluyan análisis del comportamiento del consumidor. La universidad Cooperativa de

Colombia, puede diseñar programas para atender tal necesidad, bien sea desde los cursos de extensión, o el planteamiento de una línea de estudio dentro del programa de Psicología.

- ✓ Las distintas problemáticas sociales presentadas en la región, como prostitución, drogadicción, violencia familiar, delincuencia y alcoholismo, evidencian la necesidad de estrategias desde la academia, que preparen a los graduados del programa de Psicología para enfrentar y plantear soluciones de gran impacto en estos ámbitos sociales, por ejemplo, el desarrollo de programas de formación enfocados al diseño y gestión de proyectos sociales, con énfasis en atención psicosocial con población diversa en estado de vulnerabilidad.

Oportunidades de Adaptación Activa (amenaza):

- Constante actualización en el conocimiento, técnicas y equipos de trabajo.
 - ✓ Para el caso de los graduados programa de Psicología, un ambiente tan propicio para el mejoramiento y la actualización de los procesos en la actividad laboral sean positivos, estos exigen estar en constante alerta, ya que al más mínimo descuido, se puede llegar a un rezago en cuanto a conocimiento, técnicas y equipos de trabajo.
- Oferta de profesionales en psicología significativa en el mercado.
 - ✓ Según la encuesta de percepción laboral, realizada bajo coordinación de la gestión Alumni, el 65% de los encuestados manifiesta que por lo general no tiene problemas para contratar Psicólogos capacitados para desempeñar las labores que ellos demandan.
- Capacidad de absorción del mercado.
 - ✓ De acuerdo al Ministerio de Educación Nacional, la tasa de absorción a nivel universitario del departamento del Magdalena es inferior al promedio nacional. contexto que obliga a los profesionales del programa de psicología de la sede Santa Marta a mejorar sus competencias.
- Movilidad demográfica y potencial pérdida de demandantes de educación superior.
 - ✓ Un factor importante y determinante de la dinámica económica y demográfica en el departamento tiene que ver fundamentalmente con el alto impacto de las corrientes de migración originadas en el desplazamiento interno, que se vincula a la falta de oportunidades y garantías para el buen desarrollo económico y social de la población. De acuerdo con el Informe de migración interna del DANE (proyección 2005-2020) en los últimos años, Magdalena ha perdido 294.556 habitantes y hacia el 2015 perderá otros 51.392 habitantes.

Un reto del territorio para reducir la pérdida de población joven (menores de 24 años) es mejorar las oportunidades de educación y capacitación para el

empleo, así como generación de empleo e ingreso. La Universidad Cooperativa de Colombia debe participar activamente en los distintos proyectos e iniciativas de intervención social por parte de entidades públicas y privadas, con el fin de reducir el impacto este fenómeno demográfico.