



INFORME SITUACIONAL CAMPUS APARTADÓ

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Hernan Alfredo Nieto Uribe – Docente
Maria del Socorro Obando Brand – Coordinadora Egresados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA	7
CONTEXTO ECONÓMICO	8
PIB y competitividad regional.....	8
Índice departamental de competitividad (Compite).....	13
Pilar de educación superior y formación para el trabajo.....	14
Mercado laboral	15
Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad....	15
SEGUIMIENTO A EGRESADOS.....	19
Caracterización de los graduados	19
Graduados por campus.	20
Contexto Nacional	22
Contexto Regional	24
Contexto Municipal	25
Graduados por área de conocimiento.....	26
Graduados por programas.....	26
Graduados por programa y género.....	27
ASPECTOS LABORALES DE LOS EGRESADOS.....	29
Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)	29
Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE).....	30
Tasa de empleo egresados por campus (OLE)	31
Tasa de empleo por área de conocimiento a nivel nacional vs campus (OLE)..	32

Tasa de empleo programa y género del campus (OLE)	33
Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE)	33
Movilidad laboral (OLE)	34
PRINCIPALES RESULTADOS EIDO 2014-2018	35
Resultados egresados	35
Situación laboral de los egresados (T4).....	35
Principales cargos ocupados por los egresados (T9)	36
Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13).....	36
Relación del programa con el cargo que desempeña (T14).....	37
Carácter de la empresa (T22)	38
Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31).....	39
Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)	40
Ha cursado programas en otras IES (P12)	40
Nivel de Formación del programa (P14).....	41
IES donde realiza dicho programa (P16)	42
Pertinencia del programa (S5)	43
Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4).....	43
Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)	44
Evaluación de las posibilidades laborales derivadas de la condición de egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)	45
Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados.....	45
Tasa interna de retorno – TIR	47
Resultados empleadores	48
Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)	48
Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)	49
Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)	50
La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B).....	50

Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)	51
Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)	52
La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)	52
La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)	53
Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B).....	54
Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5).....	55
RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS.....	57

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

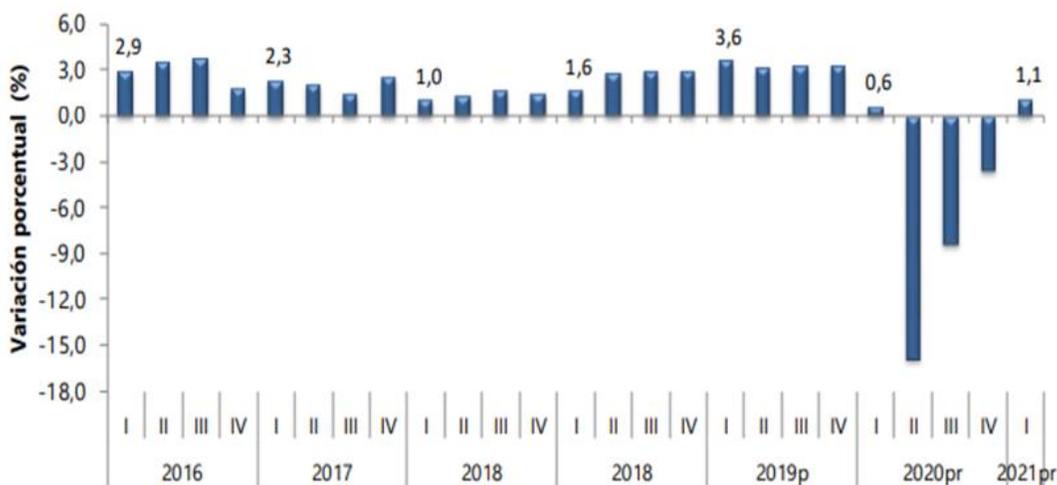
Empresa que realiza	Universidad Cooperativa de Colombia
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Captura de información desde bases de datos.
Grupo objetivo	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
Cubrimiento	Cubrimiento nacional, todos los campus.
Ponderación	No aplica.
Tamaño de la muestra	OPS: 1.124 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 244 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 38 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 31 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 160 (Fecha corte: julio 2021)
Fuentes	Compiladas al final del presente documento.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Bases de datos
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.

CONTEXTO ECONÓMICO

PIB y competitividad regional

La economía colombiana en el primer trimestre de 2021, respecto al mismo periodo de 2020 dio cuenta de un crecimiento del 1,1% de acuerdo con los datos preliminares del DANE. Al considerar las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), Colombia sería de los países latinoamericanos cuyo PIB aumentaría más en 2021 (4,6 %), superado únicamente por Perú (9 %) y Chile (5,8 %).

Gráfico 1 PIB Colombiano



Fuente: DANE.

La demanda fue impulsada por el consumo de los hogares y el consumo por parte del gobierno los cuales con respecto al primer trimestre del año 2021 crecieron un 1,0% y 4,6% correspondientemente. En cuanto a la formación bruta de capital (FBC), exhibió en el primer trimestre de 2021 respecto al mismo periodo de 2020 un crecimiento de 1,4%. Por su parte, la demanda externa decreció un 8,3% respecto al mismo periodo de 2020.

Por el lado de la oferta, las grandes ramas que jalonaron el Producto Interno Bruto (PIB) fueron:

- i) Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un aumento del 3.3%, esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos: Cultivos agrícolas

transitorios; cultivos agrícolas permanentes; propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales); actividades de apoyo a la agricultura y la ganadería y posteriores a la cosecha; explotación mixta (agrícola y pecuaria) y caza ordinaria y mediante trampas; y actividades de servicios conexas crece 2,0%; cultivo permanente de café crece 21,4%; ganadería crece 2,7%; silvicultura y extracción de madera crece 5,0%; pesca y acuicultura decrece 8,4%.

- ii) Industrias manufactureras (7.0%), este crecimiento se explica principalmente por: fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 16,8%, fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 15,0%, coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos crece 8,0%.
- iii) Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 3,5%, dicho crecimiento se ve explicado por: Educación crece 0,5%, Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 5,7%.

Gráfico 2 Tasa de crecimiento por actividad económica

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021 ^{Pr} - I / 2020 ^{Pr} -I	2021 ^{Pr} - I / 2020 ^{Pr} - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,3	1,8
Explotación de minas y canteras	-15,0	6,8
Industrias manufactureras	7,0	3,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	-1,3	0,7
Construcción	-6,0	17,0
Comercio al por mayor y al por menor ³	-0,8	5,5
Información y comunicaciones	2,6	4,9
Actividades financieras y de seguros	4,9	1,1
Actividades inmobiliarias	1,7	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,5	3,4
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	3,5	-0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	7,6	11,1
Valor agregado bruto	1,0	3,3
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,6	1,4
Producto Interno Bruto	1,1	2,9

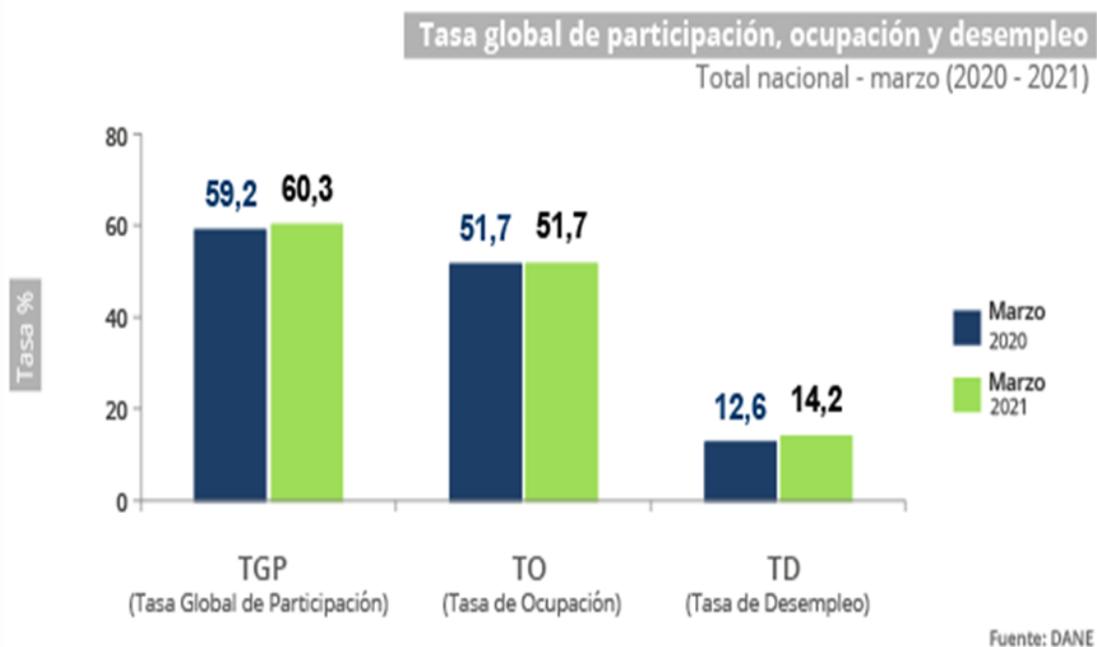
Fuente: DANE, Cuentas nacionales

Fuente: DANE

En tanto, la inflación en lo que va corrido del 2021 se situó en 2,16%, variación que supera en 0,55% a la inflación presente al finalizar el año 2020. Los grupos de bienes que más presionaron el alza fueron los alimentos, en particular los perecederos como tomate (27,60%) papas (10,12%), cebolla (9,92%) y hortalizas y legumbres frescas (4,06%).

Respecto al mercado laboral, la tasa de desempleo en Colombia Para el mes de marzo de 2021, fue 14,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020. De acuerdo con la información de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, en marzo de 2021, la tasa de desempleo en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 16,8%, lo que significó un aumento de 3,4 puntos porcentuales comparado con marzo de 2020 (13,4%). Entre tanto, la tasa global de participación se ubicó en 64,2%, presentando un aumento de 3,3 puntos porcentuales frente al mismo mes de 2020 (60,9%). Finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 53,4%, en el mismo mes de 2020 esta tasa se ubicó en 52,8%. En línea con lo anterior, la diferencia entre el aumento anual de la demanda laboral y la oferta presenta una brecha a tener en cuenta.

Gráfico 3 Tasa de participación, ocupación y desempleo en Colombia



Fuente: DANE

Al considerar las ramas de actividad económica, nos encontramos con que la rama que

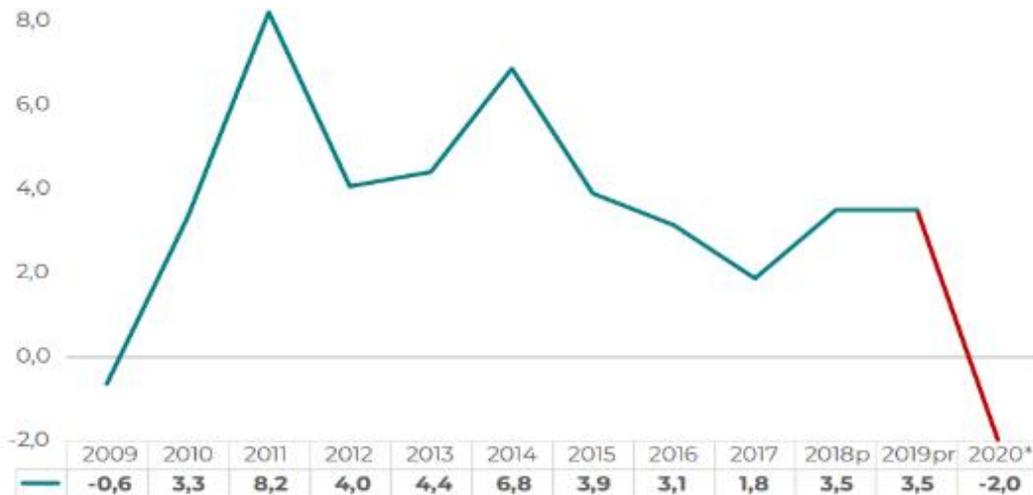
más restó a la variación de los ocupados fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 2,1 puntos porcentuales, seguida de industrias manufactureras con 1,0 puntos porcentuales y actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios con 0,8 puntos porcentuales. Por otro lado, comercio y reparación de vehículos contribuyó positivamente con 1,3 puntos porcentuales.

Por otro lado, en Colombia Según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon e 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, de las cuales de acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,38%) y el restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0,02%).

Siendo el departamento de Antioquia quien concentra el 12% de la población Colombiana y aportando el 15% del PIB, es considerada una de las regiones más importantes para el desarrollo económico siendo el principal generador y exportador de banano y café del país.

También, la región posee un alto desarrollo económico en los sectores de comercio, construcción, intermediación financiera y actividades agropecuarias y pecuarias.

Gráfico 4 PIB Departamento de Antioquia

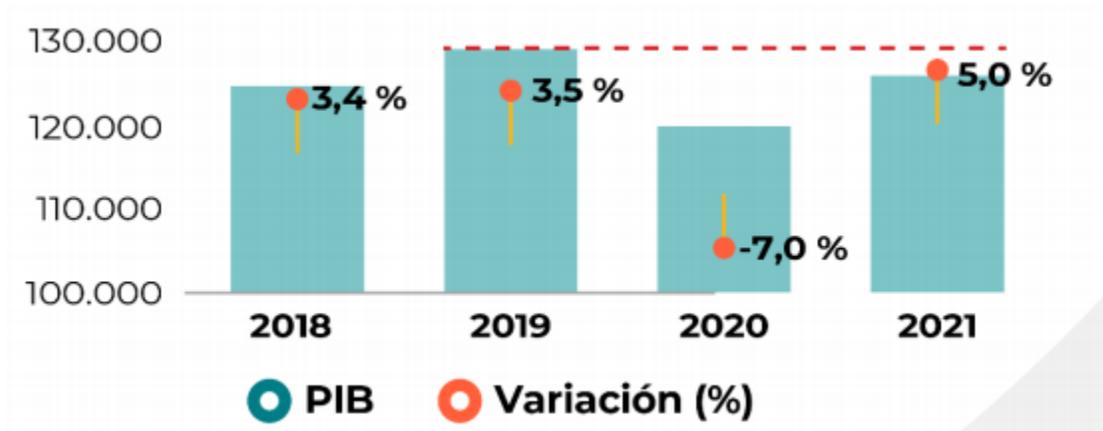


Fuente: DANE 2009-2018, estimado CCMA para 2019.
 * Estimación crecimiento para Colombia Botero y Montañez, Eafit (marzo 27)
 1. Estimado a 2019, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
 2. Estudio Universidad EAFIT

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Informe “Las empresas antioqueñas en la coyuntura COVID-19”

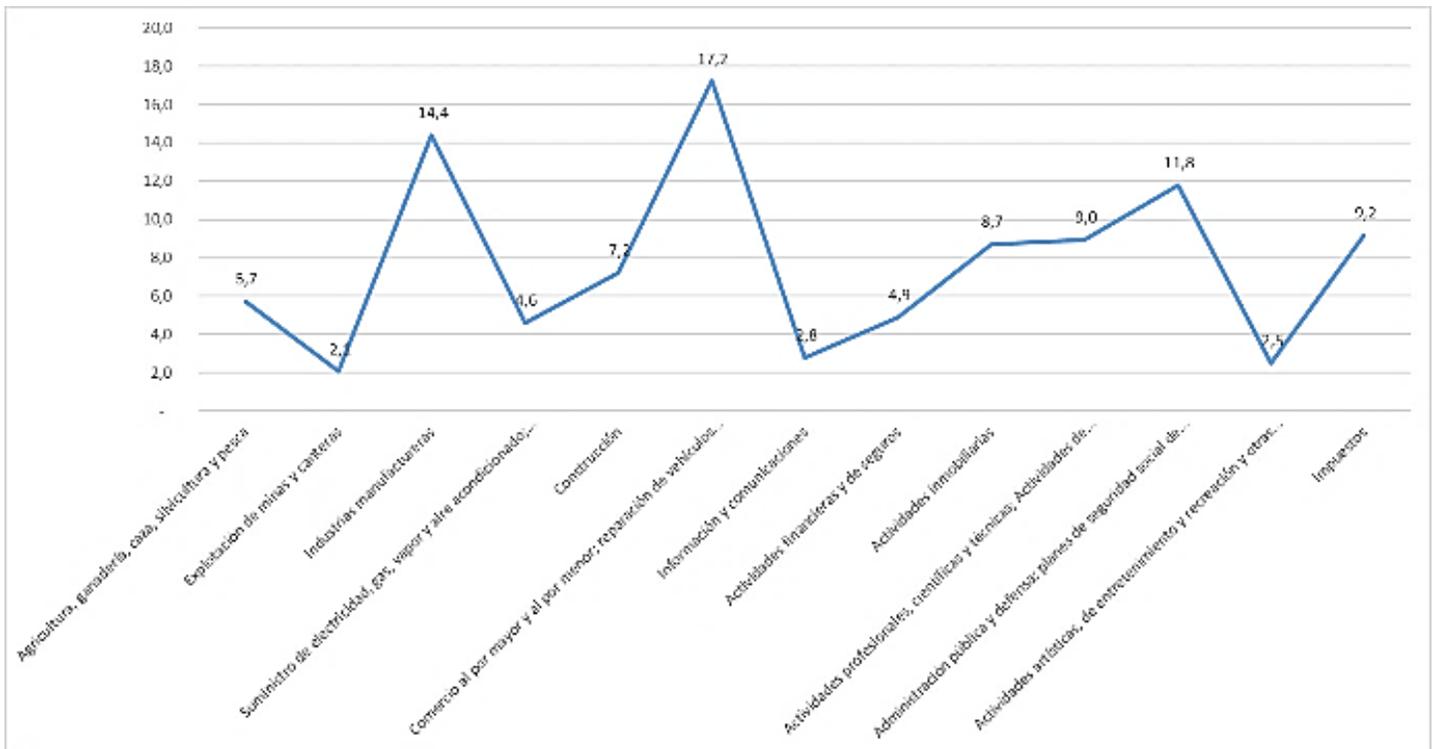
A pesar de la coyuntura a partir del COVID-19, y que la economía tuvo un retroceso, se espera que para el 2020 tenga una recuperación significativa, con una proyección a nivel nacional de 5% (Portafolio, Diciembre 2020).

Gráfico 5 Proyección PIB para Antioquia 2021



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Gráfico 6 PIB Antioquia por sectores

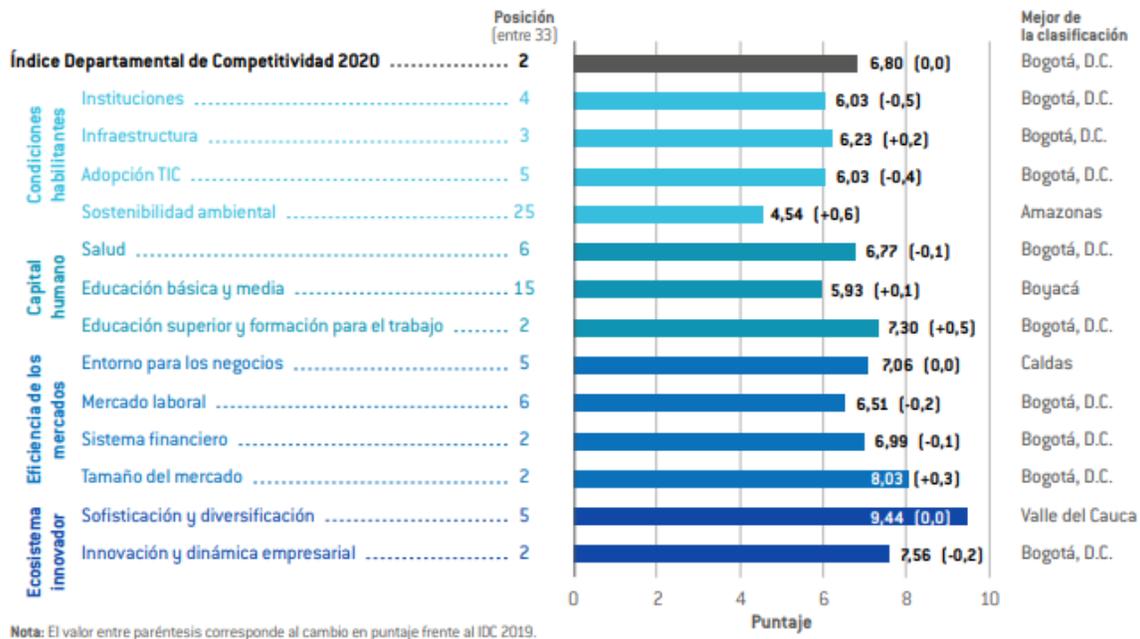


Fuente: DANE, información con referencia provisional al 2019.

Índice departamental de competitividad (Compite)

También, según el índice de competitividad departamental del Consejo Privado de Competitividad (Compite) en 2019, quienes analizan las dinámicas de competitividad departamentales, ubican al departamento de **Antioquia** como el segundo (2) siendo los principales ejes Educación superior y formación para el trabajo, sistema financiero, tamaño del mercado e infraestructura entre 33 calificaciones.

Gráfico 7 Índice departamental de competitividad 2020



Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

Gráfico 8 Evolución Pilares

EVOLUCIÓN POR PILAR 2018-2020

Posición entre 33 departamentos



Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

En términos generales el comportamiento de los pilares del departamento, mantienen una estabilidad y no se visualiza alguna tendencia ya sea de mejora o empeoramiento.

Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 9 Pilar de educación superior y formación para el trabajo IDC

PILAR 7:	EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	7,30	2
EDS-1	Cobertura en educación superior	5,35	6
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	4,43	9
EDS-1-2	Graduados en posgrado	5,09	6
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	6,51	5
EDS-2	Calidad en educación superior	7,73	3
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	8,92	2
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	7,84	4
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,57	8
EDS-2-4	Dominio de segundo idioma	8,61	2
EDS-3	Educación para el trabajo y el desarrollo humano	8,83	3
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	9,05	3
EDS-3-2	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	8,61	3

Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

Correspondiente al pilar de Educación Superior y Formación para el Trabajo, el departamento se ubica en la posición 2 de 32 lo que indica que el territorio es de alto potencial para este pilar y ha venido con un desarrollo que permite calidad y acceso.

En los puntos que este presenta, también se ubican en buenas posiciones como el caso de la calidad en educación superior que se ubica en el puesto 3, educación para el trabajo y desarrollo humano en el puesto 3 indicando que somos un territorio con alto potencial en la formación de niveles técnicos u no enfocados en niveles profesionales.

Mercado laboral

Gráfico 10 Pilar mercado laboral IDC

PILAR 9: MERCADO LABORAL	6,51	6
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	6,32	6
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,45	17
LAB-1-2 Tasa de desempleo	6,23	19
LAB-1-3 Formalidad laboral	6,16	4
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,12	16
LAB-1-5 Empleo vulnerable	9,66	2
LAB-2 Utilización del talento	6,70	15
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	2,65	22
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	4,98	23
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	9,90	2
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	9,26	5

Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

Frente a lo que corresponde al pilar del mercado laboral, el departamento es de los mayores aportantes a la economía y el desarrollo del país y este se comprueba ya que para dicho pilar se ubica en la posición 6 de 32.

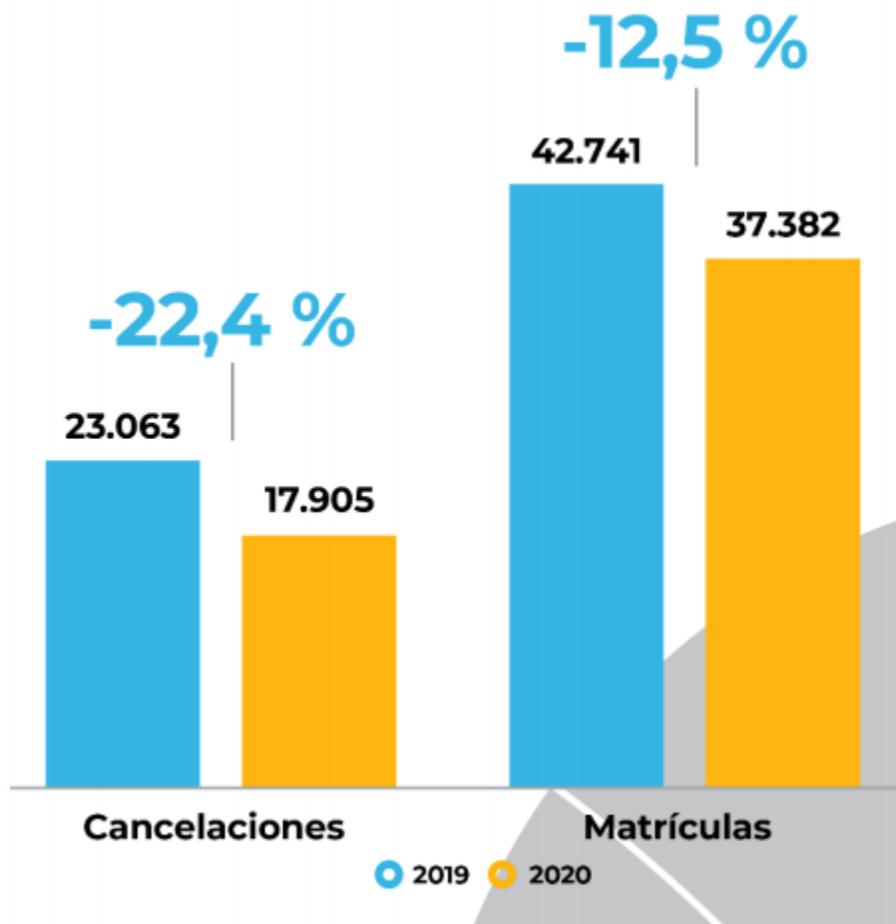
El punto que mayor resultado presenta corresponde al desempeño del mercado laboral en la posición 6 resaltando la alta formalidad laboral, sin embargo, dependiendo de las dinámicas del territorio la vulnerabilidad del empleo es alto ubicada en la posición 2.

Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

El año 2020 fue un año con dificultades para las empresas en la región, sin embargo, esto no evitó que surgieran nuevas empresas, pero si hubo una disminución en la cantidad de registros.

Para el año 2019, hubo un registro de 27.990 de nuevas empresas y para el 2020 de 22.594 con una reducción del 19% comparado al año anterior.

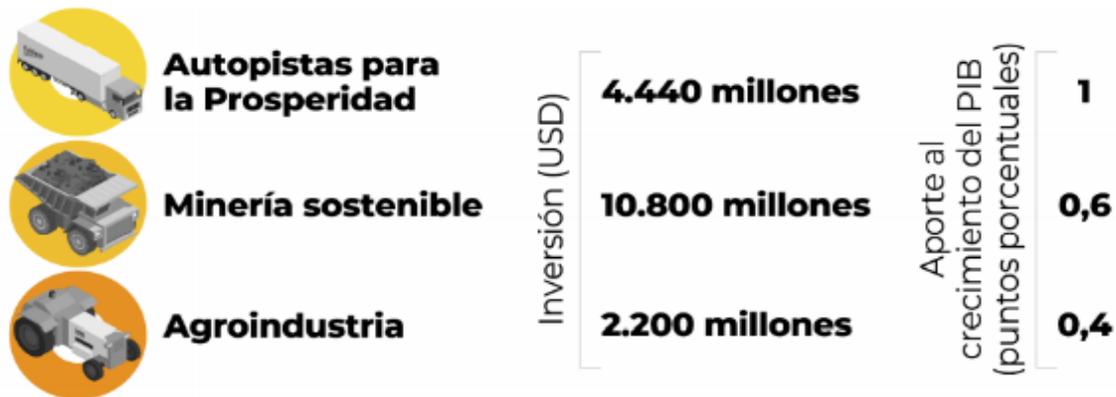
Gráfico 11 Nuevas empresas en el departamento



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Desde el informe Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021 de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, exponen los principales sectores para la recuperación de la economía en Antioquia con el objetivo de que impacte positivamente el PIB Regional en 2 puntos porcentuales.

Ilustración 1 Principales sectores para la reactivación económica en Antioquia



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

El principal sector con mayor inversión y por ende con mayor participación en aporte al crecimiento del PIB regional es la minería sostenible con una inversión de \$10.800 millones (USD) y una participación porcentual del PIB de 0,6%.

El municipio de Apartadó gracias a su riqueza natural y a su baja urbanización, presenta el potencial para enfocar uno de sus sectores económicos en el turismo natural y también, gracias a su clima, este permite generar espacios para el disfrute de centros vacacionales y playas.

También, el municipio presenta fiestas de gran reconocimiento a nivel nacional como es la feria del banano que reconoce su tradición bananera a lo largo de los años en el Urabá Antioqueño.

Acorde a lo anterior, la economía del municipio se basa en la producción bananera, plátano, cacao, entre otros; también, tiene un enfoque comercial que está basado en el comercio bancario, centros comerciales para el disfrute de los residente y turistas y la construcción de infraestructura hotelera.

Por otra parte, el municipio también presenta actividades económicas en menor nivel en sectores como la ganadería extensiva, la madera y artesanías.

Todos estos datos sobre su orientación económica se pueden aclarar y confirmar en el “Informe Socioeconómico 2020” don del territorio de Urabá ha establecido ciertos propósitos como es el caso de la construcción de zonas industriales para el desarrollo de sectores como agroindustria y ambiental. También, el aprovechamiento de los recursos naturales para su explotación y la creación de zonas para el turismo natural.

A pesar del potencial para el turismo en el territorio, los ingresos que presenta el municipio es muy bajo comparado con otras partes del país, ay que solo en recaudo de impuesto este

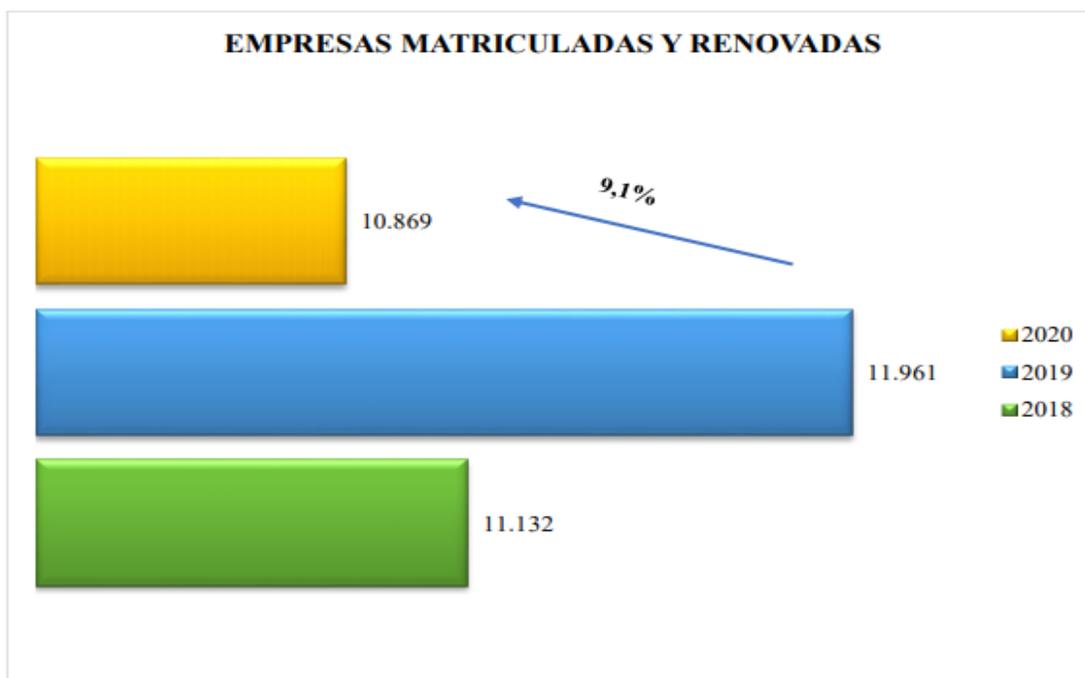
no supera el monto de los \$45.000.000 para el año 2020.

También, la tasa de desempleo es de las más altas en el país con un 10,2% para el año 2019 lo que significa que el territorio requiere de mayores inversiones para el mejoramiento de su economía y la creación de empleo.

Estos datos reflejan también en que el registro de empresas en el territorio demuestra la predominancia de ciertos sectores que en muchos de los casos ayuda a suplir principalmente las necesidades del territorio. El comercio presenta una participación del 40%, seguido por servicios con un 41%, mientras los sectores pertenecientes a la agricultura, ganadería, caza, minas, manufactura suman en conjunto solo el 11%.

La economía del municipio también se vio afectada por la pandemia del Covid-19 y esta se evidencia en el registro y renovación de empresas en donde muchas se vieron obligadas a cerrar y esto tiene como efecto el aumento del desempleo y la pobreza.

Gráfico 12 Empresas matriculadas y renovadas en Urabá



Fuente: Informe Socioeconómico 2020, Cámara de Comercio de Urabá

Otro sector que ayuda a mover la economía no específicamente del municipio de Apartadó sino de toda la subregión del Urabá, tiene que ver con las exportaciones e importaciones ya que allí se ubica uno de los puertos más importantes del departamento de Antioquia y Colombia.

Según datos del “Informe Socioeconómico 2020”, de este puerto sale el 1% de toda la carga generada por Colombia al mundo lo que equivale a 829.000 toneladas de un total de 83,4 millones de toneladas.

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Caracterización de los graduados

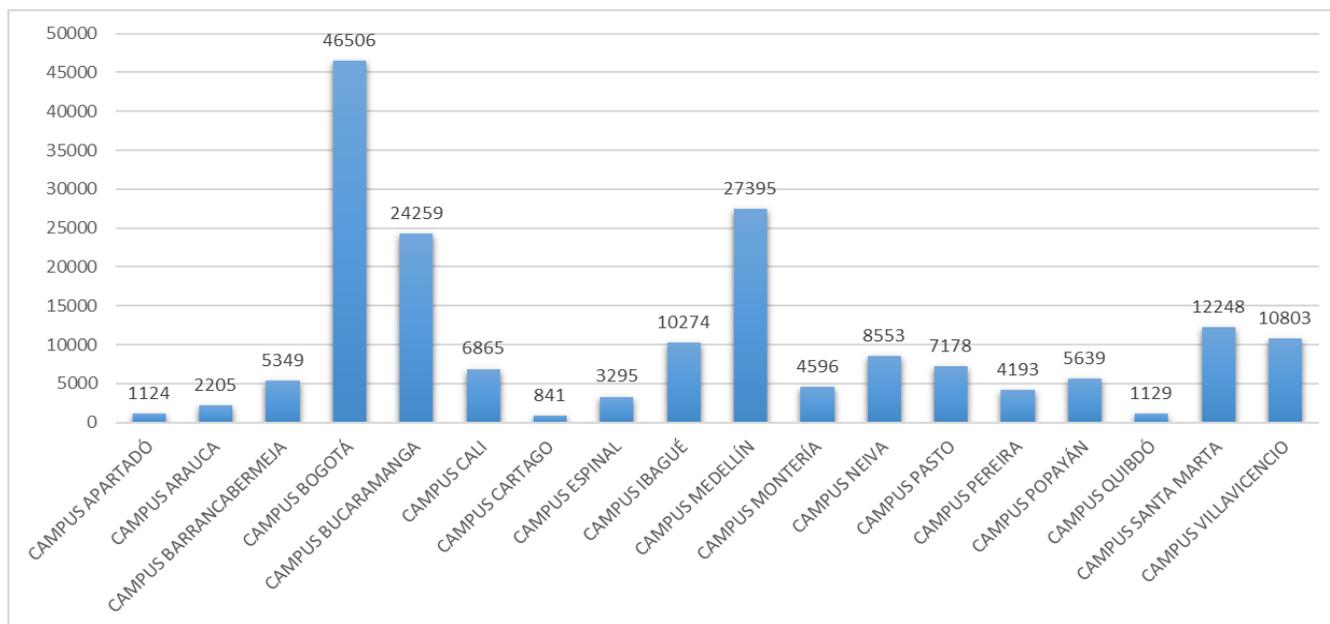
Tabla 1 Egresados

<p>OBJETIVO</p>	<p>Exponer el seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan nuestros egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa. Para ese fin, la universidad cuenta con el Sistema de Seguimiento a Egresados, a través del cual se actualizan sus datos de contacto, situación laboral y académica, y ubicación; aspectos necesarios para evaluar requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación y su condición actual. La herramienta entra en el marco de la Red de Contacto de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p>
<p>INFORMACION DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Aspectos sociodemográficos. •Continuidad académica •Necesidades y expectativas de formación •Apreciación de los egresados sobre el programa •Empleabilidad: situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa, •Producción intelectual •Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente. •Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional. <p>Este sistema posibilita la construcción de bases de datos por grupos de interés de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Egresados pertenecientes a la diáspora de alta cualificación. •Egresados pertenecientes a comunidades académicas. •Egresados vinculados al sector de la economía solidaria.
<p>HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN</p>	<p>Vía telefónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los egresados registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados. <p>Vía Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se remiten constantemente correos masivos motivando la actualización de datos a través del Sistema de Seguimiento a Egresados. •Envío de e-mail con enlace para ingresar directamente al Sistema de Seguimiento a Egresados. •Cuenta de Facebook del Centro de Egresados, para contacto con nuevos egresados. <p>Medios físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria el formato "referir a un egresado" y el formato "actualización de datos del egresado", con el fin de obtener nuevos datos de contacto de egresados desactualizados. •Mural Noti-Alumni (Cartelera institucional). •Actualizaciones en la oficina Coordinación de Egresados (Alumni). •Consecución de bases de datos: referidos. •Encuestas físicas que se realizan a través de los diferentes cursos jurídicos de actualización.

Fuente: Universidad Cooperativa de Colombia, Sistema de Seguimiento a Egresados 2020.

Graduados por campus.

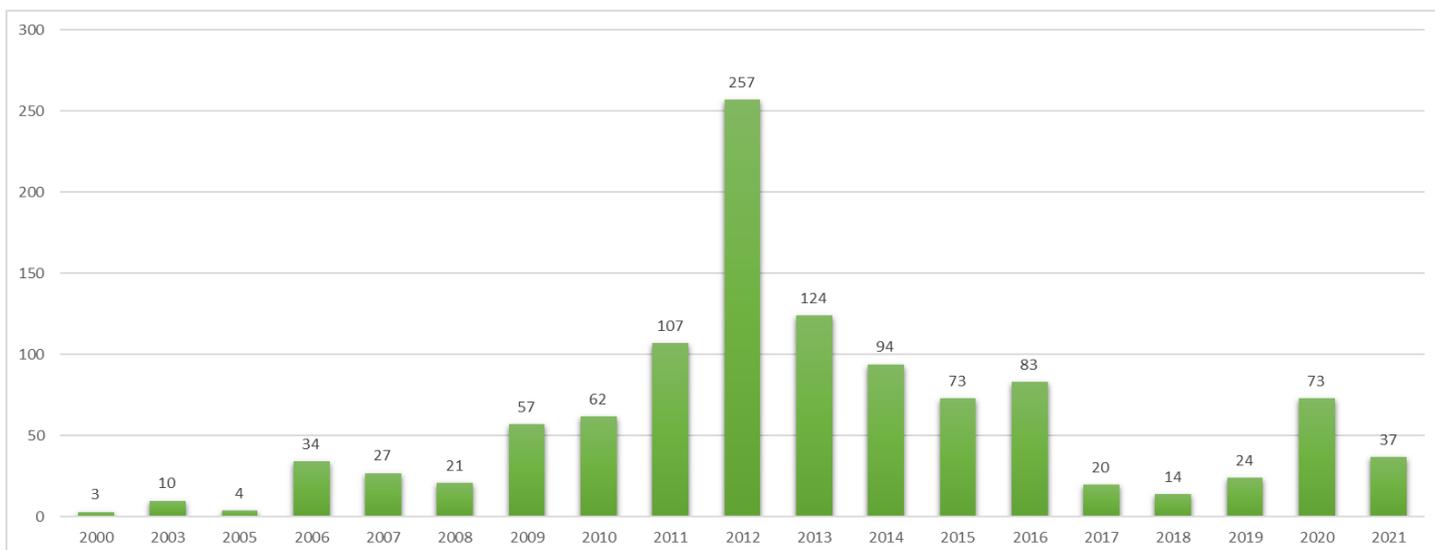
Gráfico 13 Graduados histórico por campus



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

La cantidad de egresados histórico para el campus de Apartadó a corte de mayo del 2021, es de un total de 1124 ubicándose en la posición 16 del total de los campus.

Gráfico 14 Egresados por año del campus

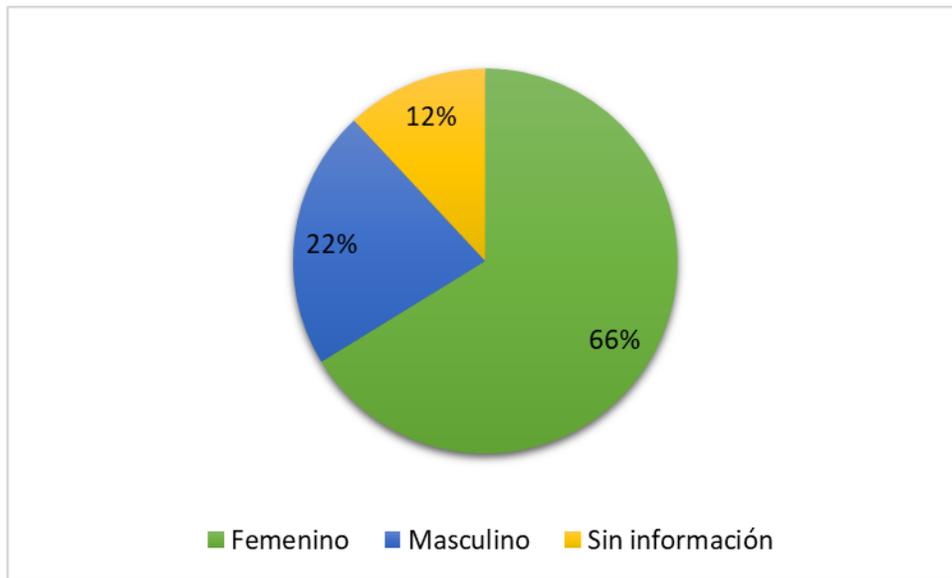


Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

El campus de Apartadó se evidencia que desde el año 2000 venía con tendencia al crecimiento hasta el año 2012 donde alcanza su máximo de graduados por año y a partir de ahí, presenta una reducción significativa casi a más de 50% de reducción comparado con su pico en 2012.

Para el año 2019, se denota nuevamente una leve tendencia al crecimiento, pero a causa de la pandemia del Covid-19, este dato se puede afectar.

Gráfico 15 Egresados por género del campus



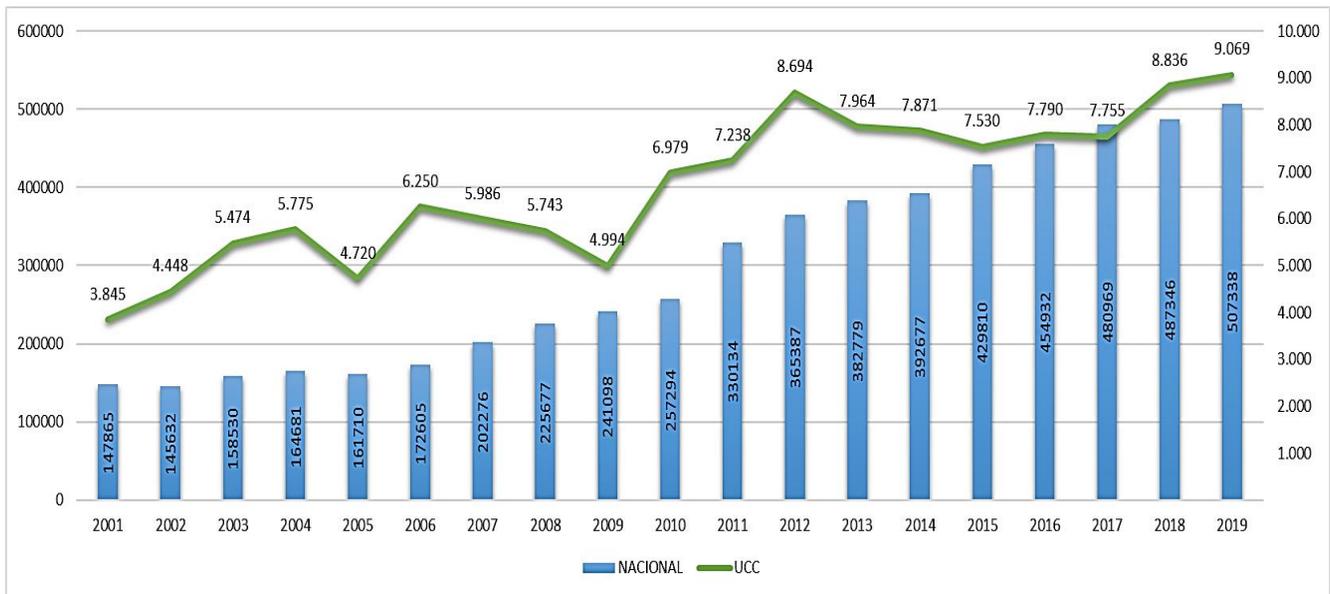
Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

El campus Apartadó no es ajeno a la dinámica identificada a nivel nacional y en gran parte de los campus, ya que en mayor porcentaje los egresados son mujeres.

Para el caso del campus, el 66% corresponde al género femenino, pero se debe realizar el ejercicio de actualización de los datos ya que hay un 12% sin información.

Contexto Nacional

Gráfico 16 Egresados por año Nacional vs UCC Nacional



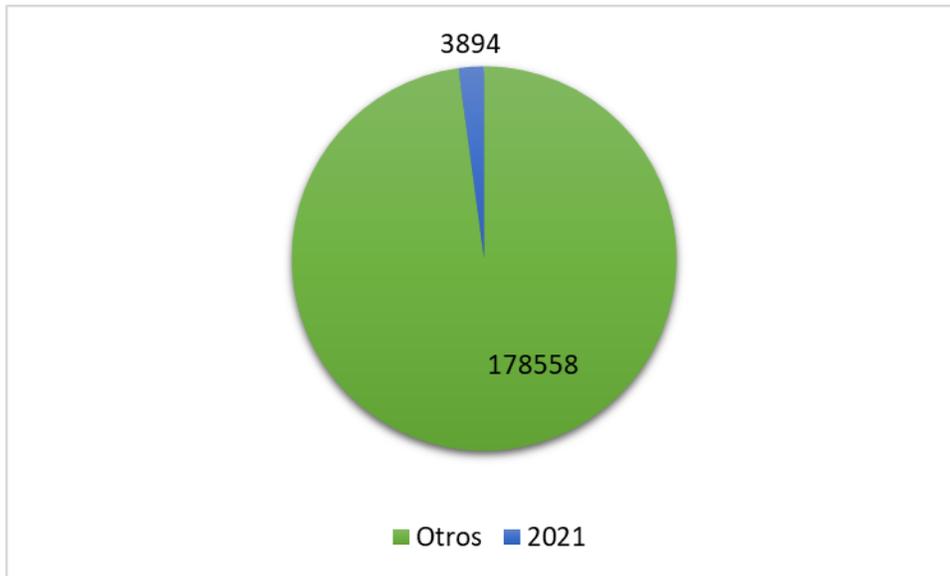
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte 2019.

Según datos preliminares que nos entrega el Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), con fecha de corte al año 2019, se realiza un comparativo de la cantidad de egresados a nivel país frente a la Universidad Cooperativa de Colombia.

A nivel país, logra verse una tendencia de incremento a lo largo de los años sin tener en cuenta el posible desvío de la tendencia para el año 2020 y 2021 debido a la pandemia del Covid-19. Para la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años 2013 y 2017 se lograba tener una estabilidad entre la cantidad de egresados y a partir del año 2018 se venía con tendencia al incremento, sin embargo, se debe analizar los datos correspondientes al año 2020 para determinar si esta tendencia continúa o por el contrario disminuye teniendo en cuenta la dinámica actual de pandemia.

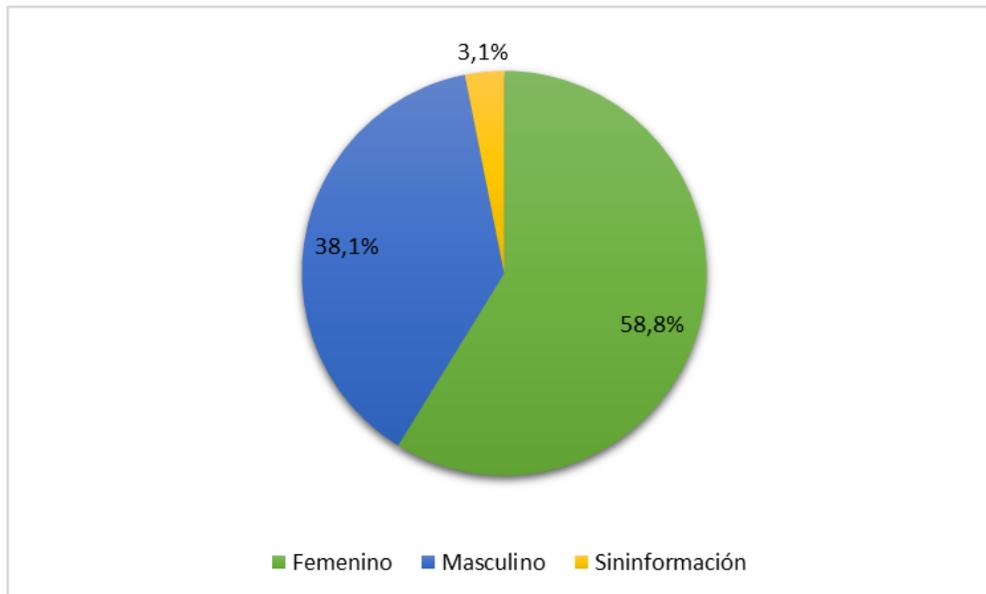
Para el año 2021, con corte a diciembre del mismo año, la Universidad Cooperativa de Colombia presentaba un total de 182.452 egresados que para dicho año la cantidad que corresponde es un total de 3.894 (Fecha de corte mayo 2021).

Gráfico 17 Egresados histórico vs año 2021



Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a 2021

Gráfico 18 Egresados histórico por género

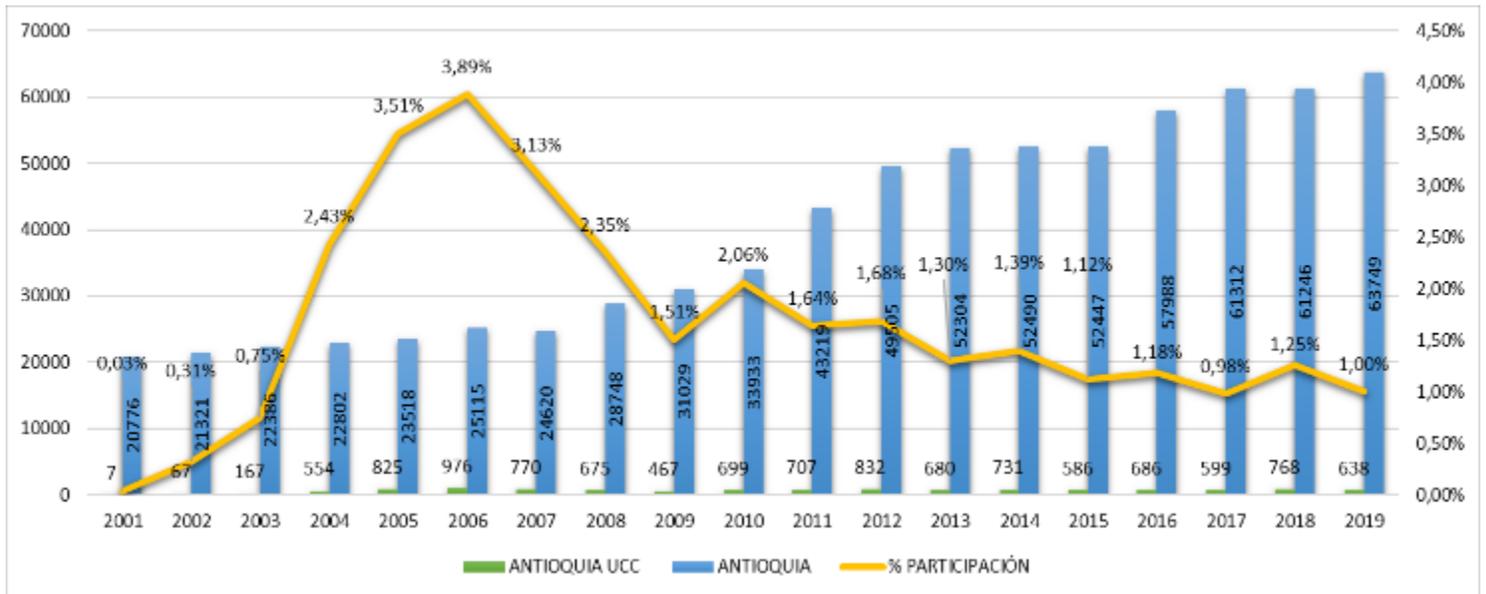


Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a mayo 2021

Correspondiente a la distribución de egresados por género, se encuentra que el 58% corresponde a mujeres y el 38% a hombres siendo una Universidad pilar en la inclusión del género femenino en la educación superior.

Contexto Regional

Gráfico 19 Egresados a nivel departamental



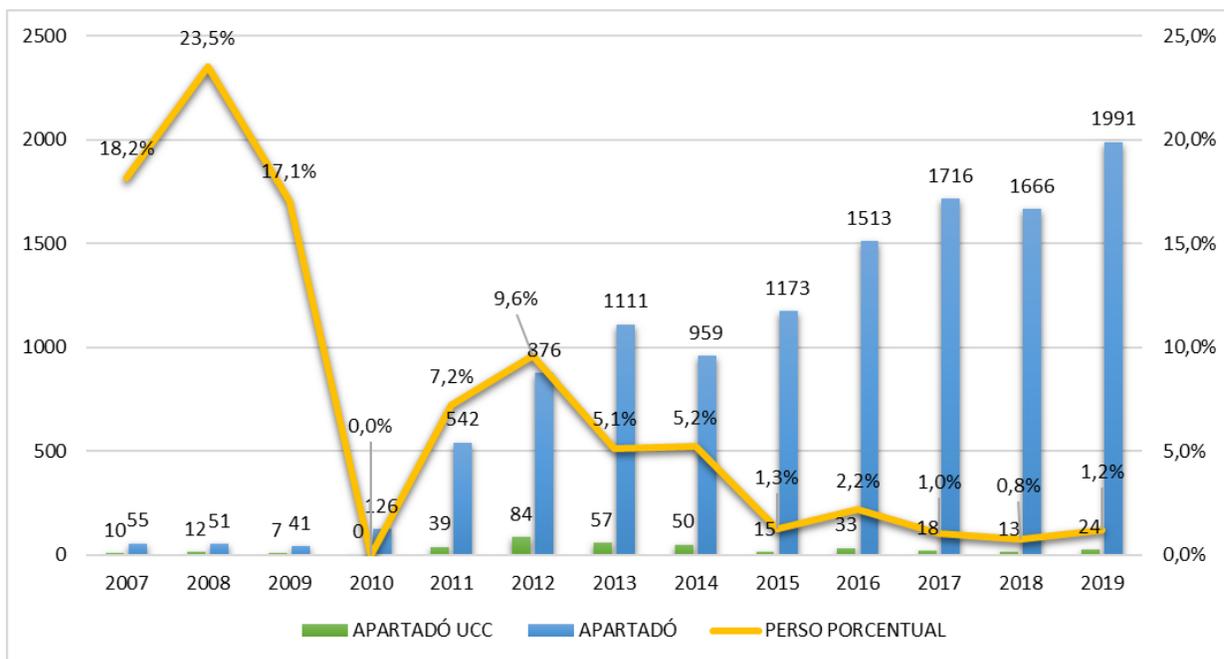
Fuente: OLE, corte diciembre 2019

A lo largo de los años, la cantidad de egresados del departamento ha venido en crecimiento y en lo que refiere al Universidad Cooperativa de Colombia no se logra visualizar una tendencia clara y solo se identifica una oscilación entre 500 y 700 graduados en promedio.

Por otra parte, la participación en términos de peso porcentual de la Universidad en el departamento presenta una tendencia a la baja; este no se da porque las cifras de egresados de la Universidad se estén reduciendo sino, porque el aumento de los egresados a nivel departamental genera que la diferencia sea cada vez más notable y se presente menor participación.

Contexto Municipal

Gráfico 20 Egresados a nivel local



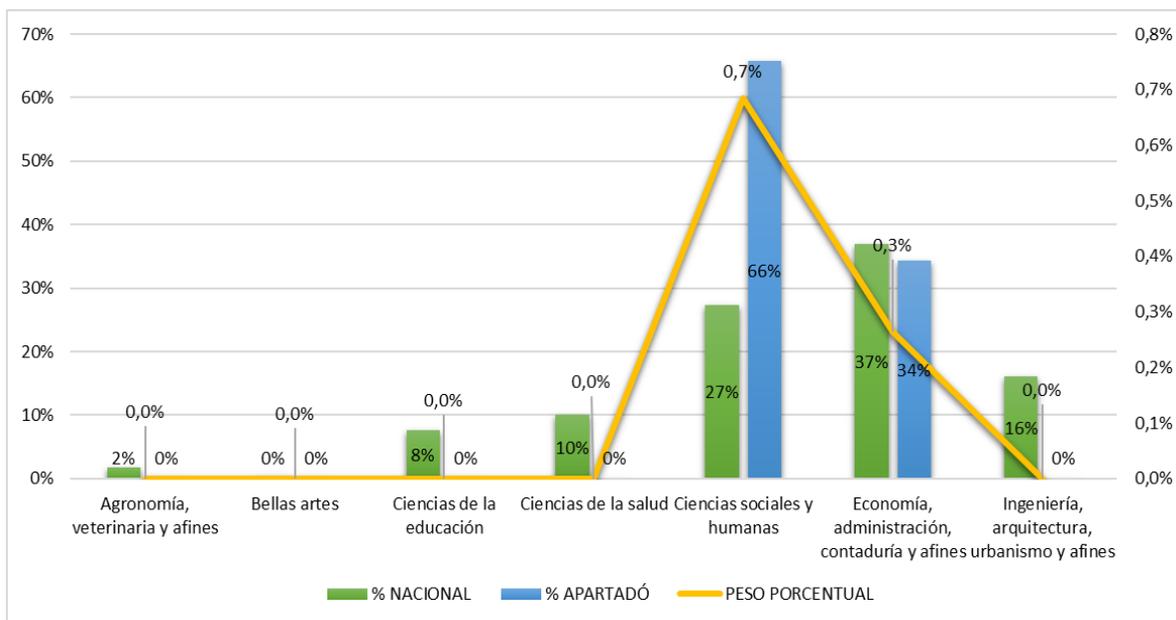
Fuente: OLE, corte diciembre 2019

Sobre la cantidad de egresados que se identifican en el municipio de Apartadó, se encuentra que el campus presenta una baja participación para el año 2019 comparado con el total de egresados.

Aquí se logra evidenciar cómo las cifras de egresados del campus vienen presentando una reducción a partir del año 2012.

Graduados por área de conocimiento

Gráfico 21 Egresados por área de conocimiento

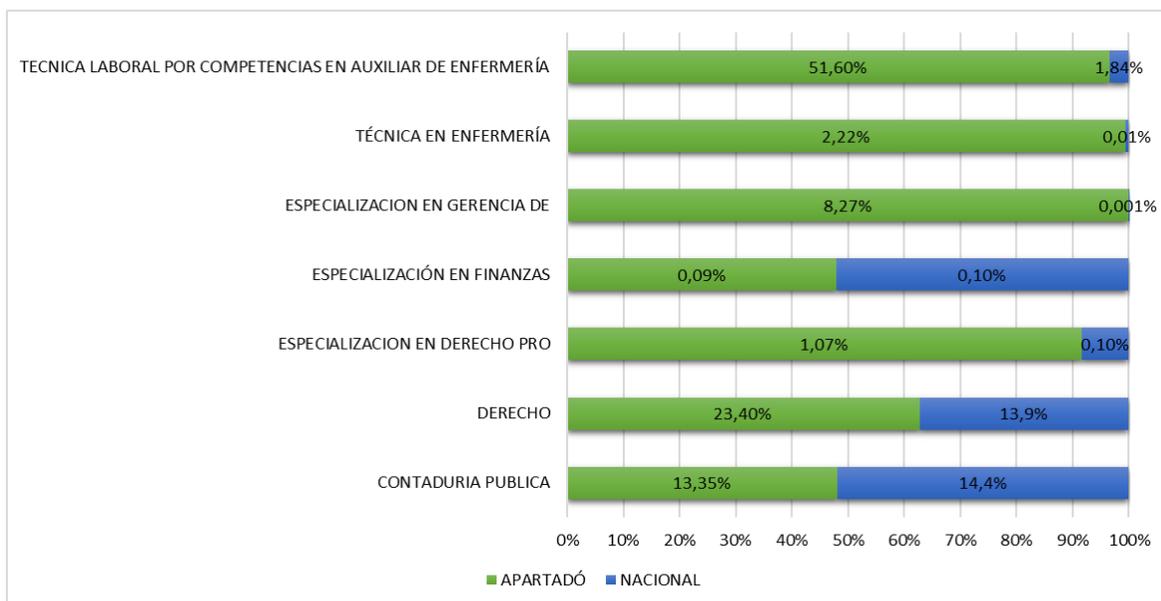


Fuente: OLE, corte diciembre 2019

Gran parte de los egresados del campus provienen del área de conocimiento en Ciencias Sociales y Humanas que equivale al 66% y le sigue Economía, Administración, Contaduría y Afines con un 34%.

Graduados por programas

Gráfico 22 Egresados por programa del campus



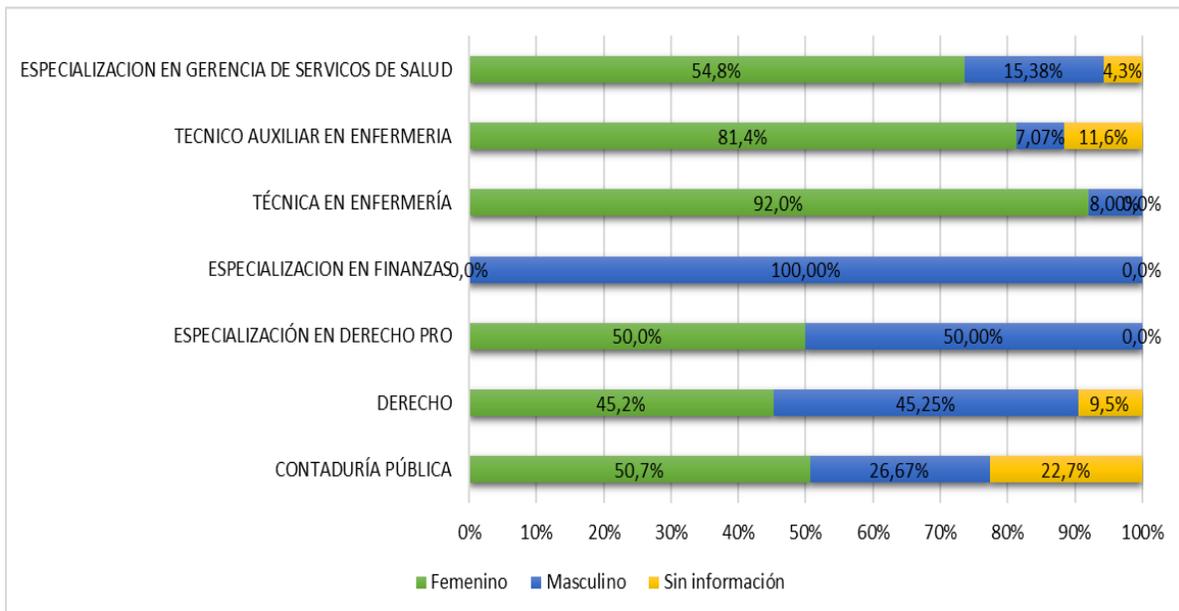
Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

Frente a lo que respecta a la cantidad de egresados por cada uno de los programas del campus, identificamos gran parte de sus egresados provienen de los programas de Auxiliar en Enfermería (51,6%), Derecho (23,4%) y Contaduría Pública (13,35%).

Estos van muy en concordancia a la dinámica nacional, sin embargo, para el programa técnico de Auxiliar en Enfermería, el campus se destaca incluso por superar el porcentaje nacional y esto en muchas ocasiones se debe a la dinámica de mediano desarrollo del territorio que no demanda en gran nivel profesionales sino, más niveles técnicos y tecnológicos.

Graduados por programa y género

Gráfico 23 Egresados por programa y género



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

En otros documentos se ha mencionado que algunos programas presentan ciertas tendencias o mayor preferencia por un género específico como es el caso de las ingenierías que en su mayoría son del género masculino y programas como Psicología o Enfermería que son mayormente del género Masculino.

Como vemos en la gráfica, en términos generales gran parte de los programas tienen mayor porcentaje en el género Femenino excepto la Especialización en Finanzas que el 100% de los egresados son del género masculino.

Continuando el análisis de la gráfica, al enfocarnos en los programas del área de las ciencias de la salud, podemos identificar lo mencionado anteriormente que gran parte de

sus egresados son del género femenino.

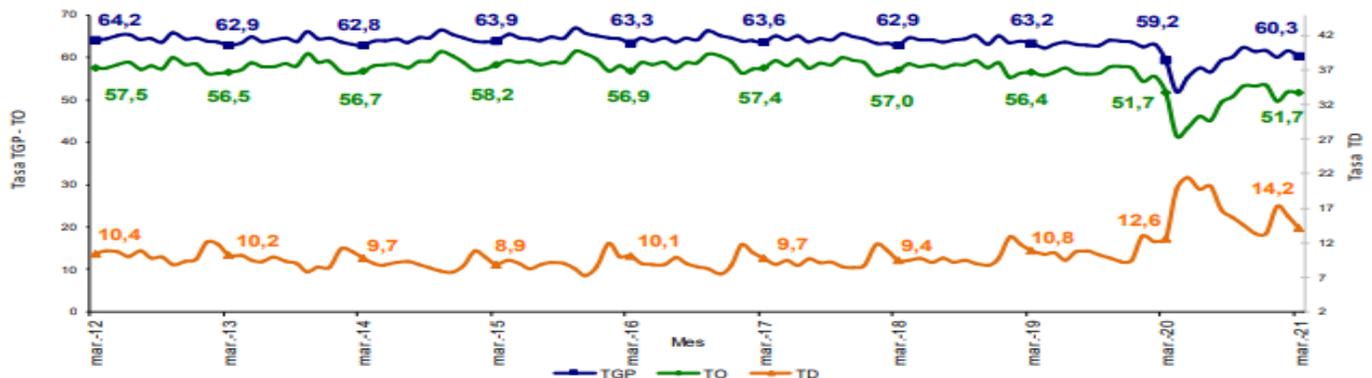
ASPECTOS LABORALES DE LOS EGRESADOS

Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)

Con cierre al mes de marzo de 2021, se realiza un comparativo del mismo mes con años anteriores de cómo va las cifras de desempleo en el país; según el DANE, el desempleo se ubica en:

Gráfico 24 Tasa de desempleo en Colombia

Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Marzo (2012 – 2021)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

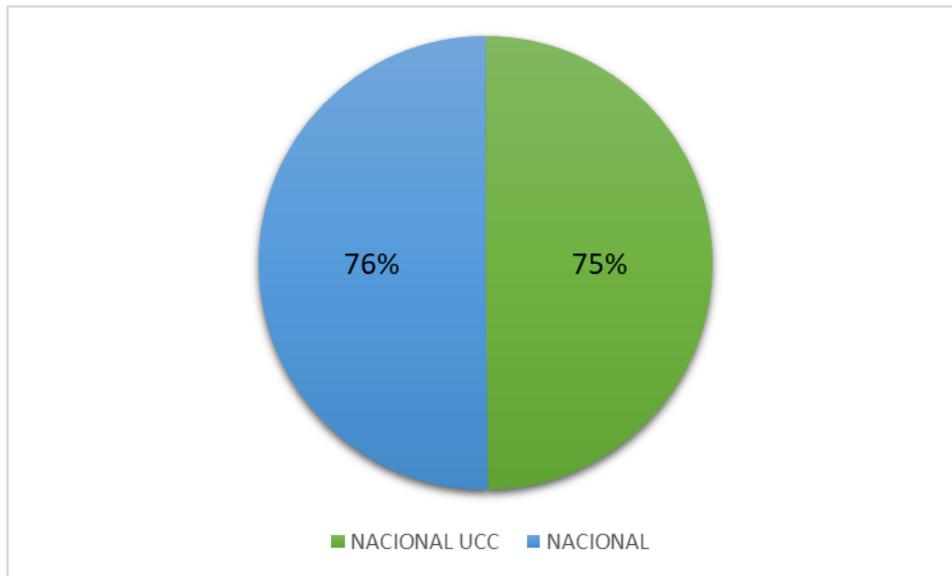
Fuente: DANE

En lo que va corrido del año 2021, la tasa de desempleo se ubica para el cierre del mes de marzo en 14,2% evidenciando una leve reducción en comparación al resto del año y desde el inicio de la pandemia, pero por encima de las cifras del año 2020 el cual, para el mismo mes, se ubicaba en 12,6%.

Esta dinámica es entendible en tanto la pandemia causó el cierre de muchas empresas y el despido de muchos trabajadores aumentando así las cifras de desempleo en el país.

Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE)

Gráfico 25 Tasa de empleo a nivel nacional vs ucc nacional



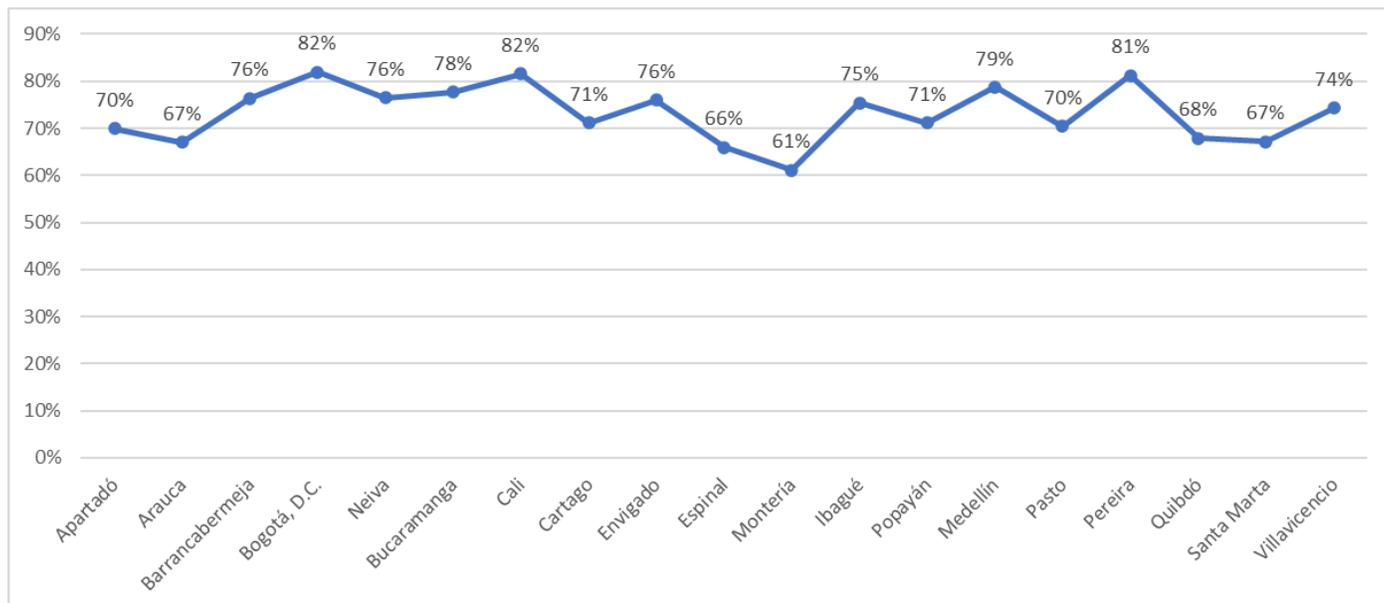
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

Es de gran relevancia para la Universidad Cooperativa de Colombia, conocer cuántos de nuestros egresados se encuentran desarrollando su vida productiva y profesional ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente.

La Universidad, presenta un porcentaje muy similar al porcentaje a nivel nacional (76%) con una tasa de cotizantes del 75%. Esto indica que hay un 25% de nuestros egresados que se encuentran en una situación de desempleabilidad o no se conoce su estado actualmente.

Tasa de empleo egresados por campus (OLE)

Gráfico 26 Tasa de empleo egresados del campus



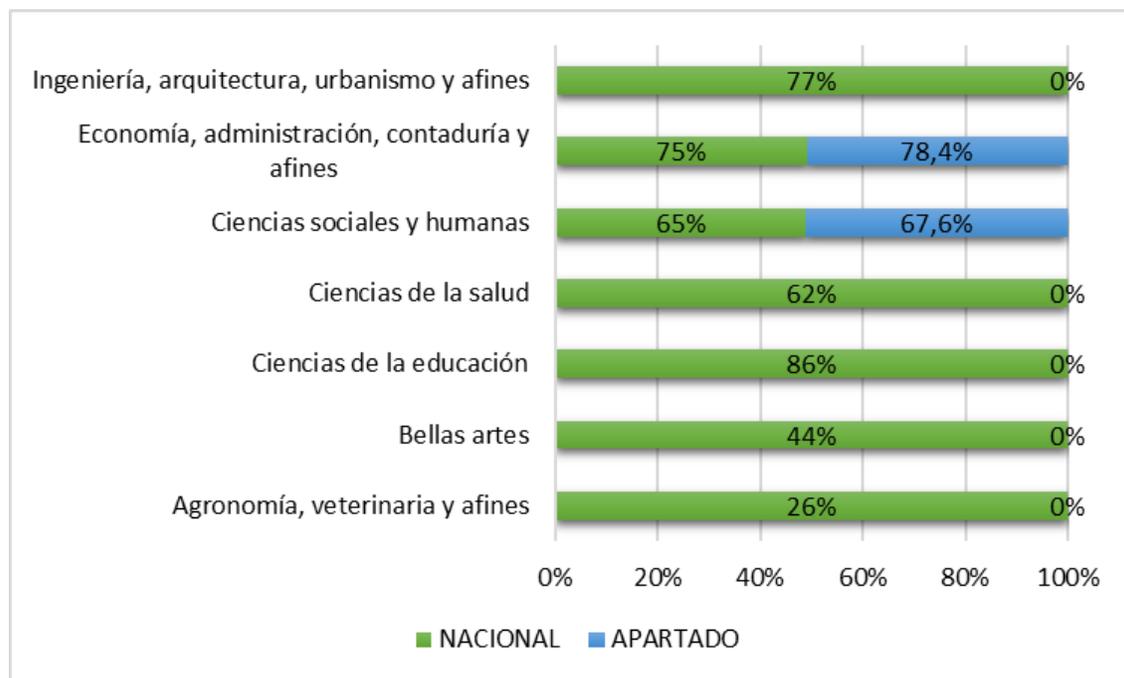
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

La tasa de cotizantes hace referencia a la cantidad de egresados que se encuentran en vida productiva ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente que, por su ejercicio, tiene la capacidad de cotizar seguridad social.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia, la tasa de cotizantes oscila entre el 60% y el 82%. Correspondiente el campus Montería, la tasa de cotizantes reportada por el OLE se ubica en 61% teniendo un 39% de egresados que pueden estar desempleados o no presenta información alguna siendo el campus con menor tasa de ocupación.

Tasa de empleo por área de conocimiento a nivel nacional vs campus (OLE)

Gráfico 27 Tasa de empleo por área de conocimiento

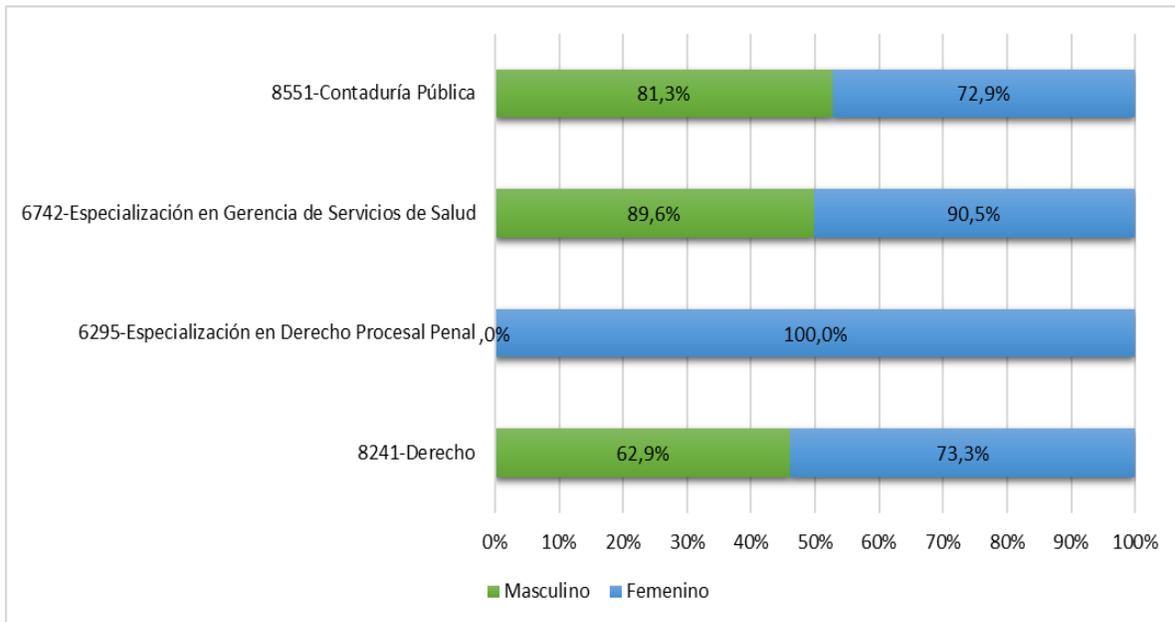


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

A partir de los programas ofertados por el campus, desde su nivel como área de conocimiento identificamos que los programas que mayor porcentaje de empleabilidad presentan se ubica en las áreas de Economía, Administración, Contaduría y Afines con un 78,4%, para el caso del área de las Ciencias Sociales y Humanas, se presenta una dinámica similar a la identificada a nivel nacional y demás campus donde este presenta cifras muy bajas.

Tasa de empleo programa y género del campus (OLE)

Gráfico 28 Tasa de empleo por programa y género del campus



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

Sobre la tasa de empleabilidad específicamente por cada uno de los programas ofertados en el campus, identificamos que el programa de Contaduría Pública presenta un porcentaje medianamente alto y es el género Masculino el que presenta mayor porcentaje de empleabilidad.

El programa de Derecho presenta menor porcentaje general sobre la cantidad de egresados empleados, sin embargo, si estos egresados se forman en mayores niveles de formación como el caso de las especializaciones, estos pueden presentar mayores oportunidades de inserción laboral.

Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE)

Tabla 2 Tasa de empleo y salario promedio por niveles

NIVEL	TASA DE COTIZANTES	SALARIO
Nacional	78%	2.361.428
UCC Nacional	77%	2.146.945
Departamento	82%	2.353.393
UCC Departamento	80%	2.839.261
Municipio	70,3%	1.463.112
Campus	73,3%	1.894.986

Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte diciembre 2020.

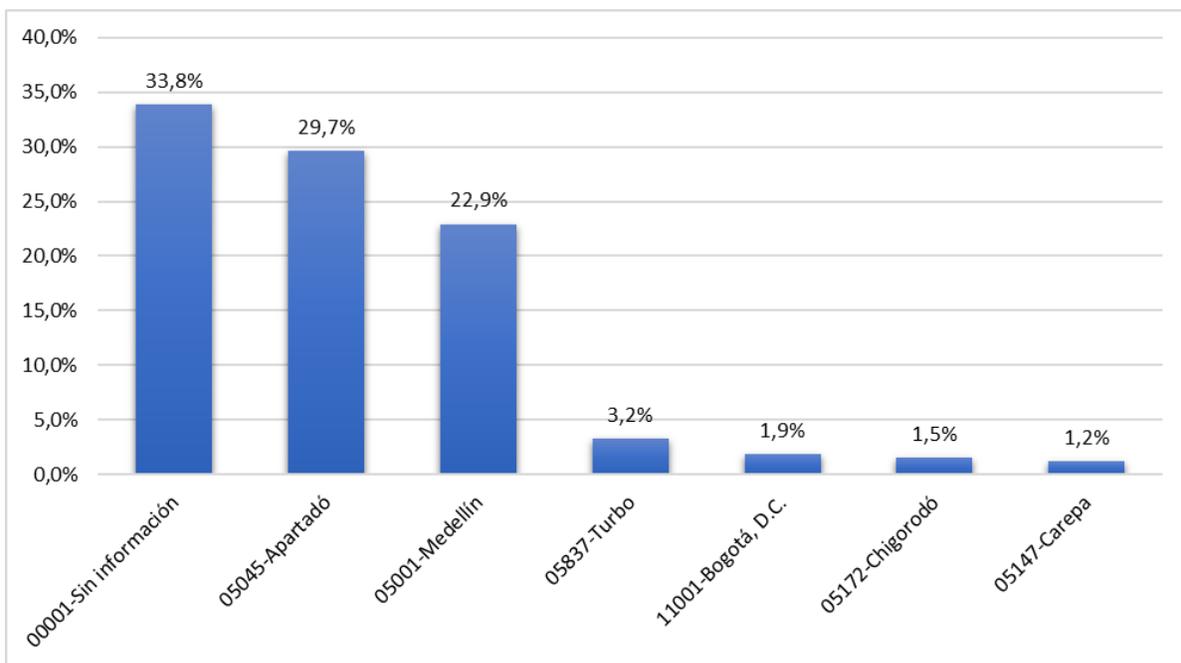
Para el tema referente a la tasa de empleabilidad de los egresados del campus y su salario

promedio, identificamos que este está por debajo de los niveles nacional y regional, pero para el caso local, se logra evidenciar que nuestros egresados tienen una mayor tasa de empleabilidad superando al municipio por un 3% y para el caso del salario promedio también se supera por aproximadamente \$400.000 a los demás egresados del municipio.

Esto es un valor agregado que permite mostrar en el medio que nuestros egresados presentan grandes oportunidades laborales y de gran retribución entendiendo esto como valoración del trabajo y esfuerzo en el medio.

Movilidad laboral (OLE)

Gráfico 29 Ubicación geográfica de los egresados del campus



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte diciembre 2020.

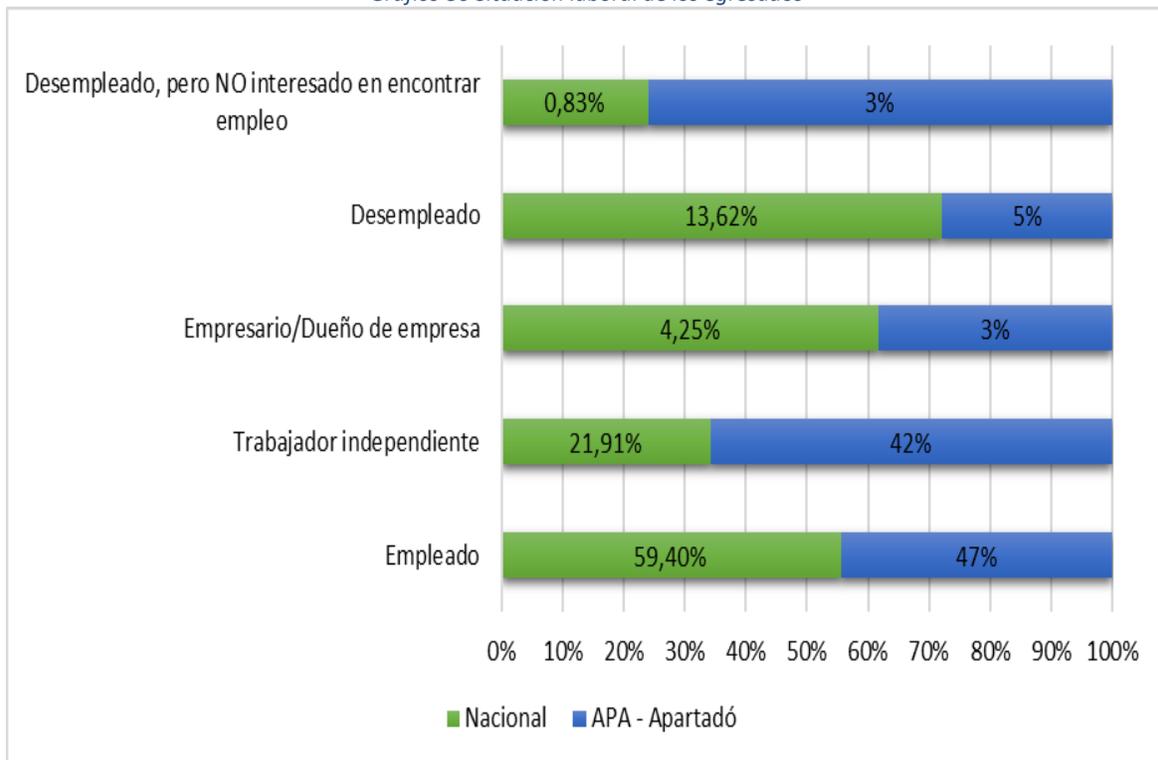
Sobre la ubicación geográfica de los egresados que nos brinda OLE, identificamos, a pesar de que la actualización se da hasta diciembre hasta 2019, la mayoría de nuestros egresados están ubicados de manera local en el municipio de Apartadó (29,7%), sin embargo, identificamos que muchos de ellos se desplazan hacia Medellín siendo el municipio capital de gran magnitud en el país más cercano con un porcentaje del 22,9%.

PRINCIPALES RESULTADOS EIDO 2014-2018

Resultados egresados

Situación laboral de los egresados (T4)

Gráfico 30 Situación laboral de los egresados



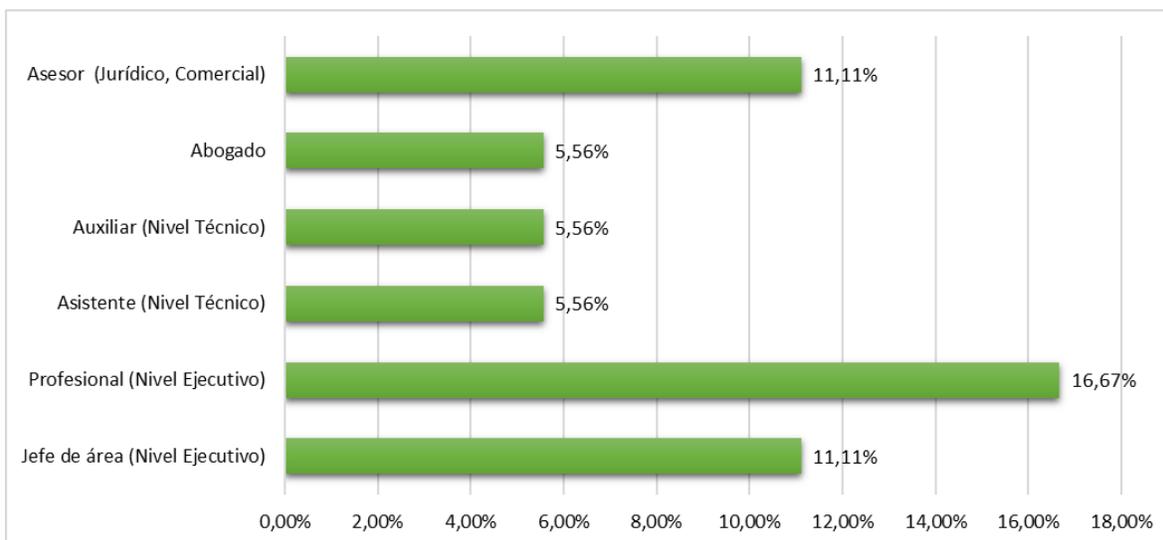
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

A diferencia de la media nacional, el campus de Apartadó presenta cifras significativas en tasa de empleabilidad diferente al informe arrojado por OLE, siendo el EIDO un informe más reciente en la recolección de los datos.

Evidenciamos que el 92% de los egresados se encuentran empleados y es significativo ver que el 42% de ellos son independientes teniendo en cuenta que la media nacional es del 21,9% y este logra superarlo casi en un 50%.

Principales cargos ocupados por los egresados (T9)

Gráfico 31 Cargos ocupados por los egresados del campus

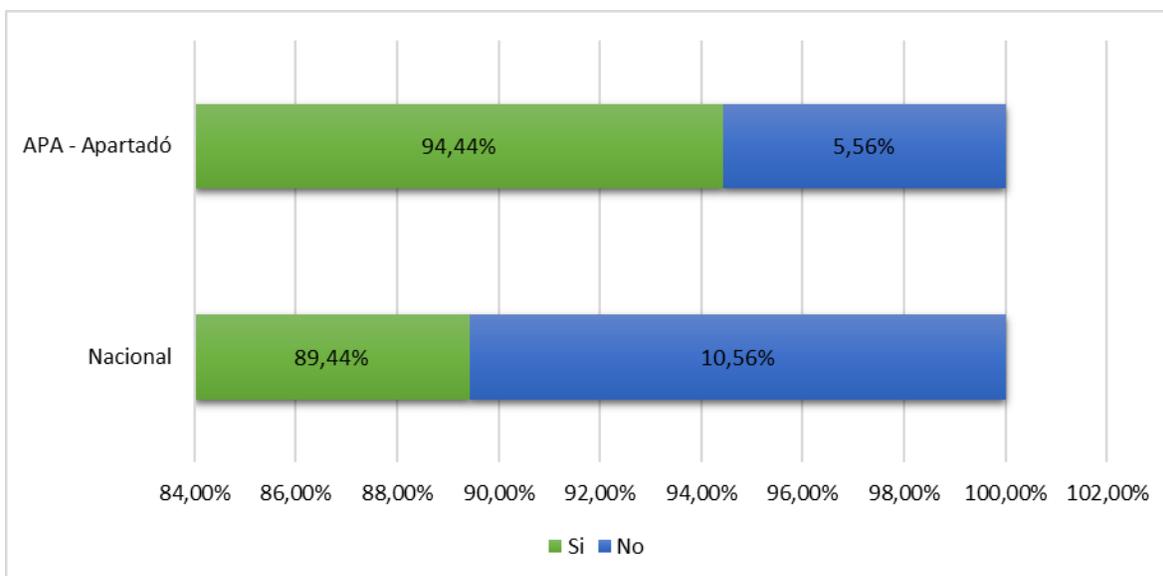


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Frente a los principales cargos que ocupan los egresados del campus Apartadó, encontramos que la mayoría de ellos se ubican en niveles ejecutivos que pueden considerarse niveles de mediano y alto nivel y que requieren de gran responsabilidad para el desarrollo y logro de los objetivos en el medio.

Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)

Gráfico 32 Relación de las habilidades con las actividades que desempeña



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

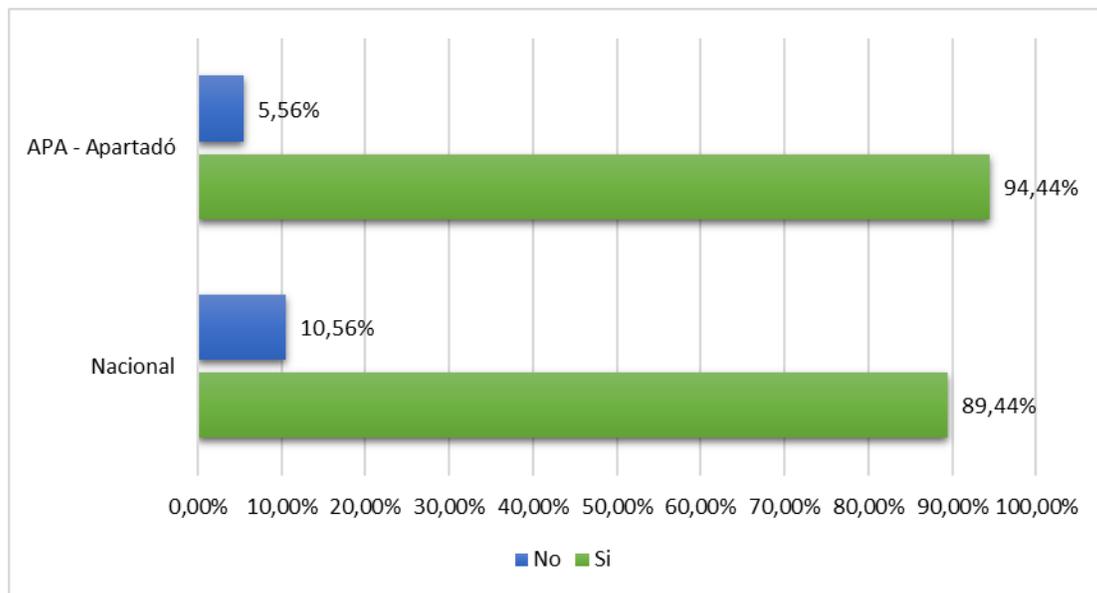
La perspectiva de los egresados nos permite mejorar cada día frente a la oferta educativa de nuestra institución de manera que esta nos permita mejorar continuamente.

El resultado que arroja el EIDO frente a la relación de las habilidades adquiridas a lo largo de su formación con las actividades que desempeña, nos muestra que el 94,4% de los egresados responde que estas sí presentan relación.

Este resultado es significativo en tanto permite evidenciar que la oferta en cierta medida y los conocimientos que se imparten son pertinentes para el medio y el desarrollo profesional de nuestros egresados.

Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)

Gráfico 33 Relación del programa con el cargo



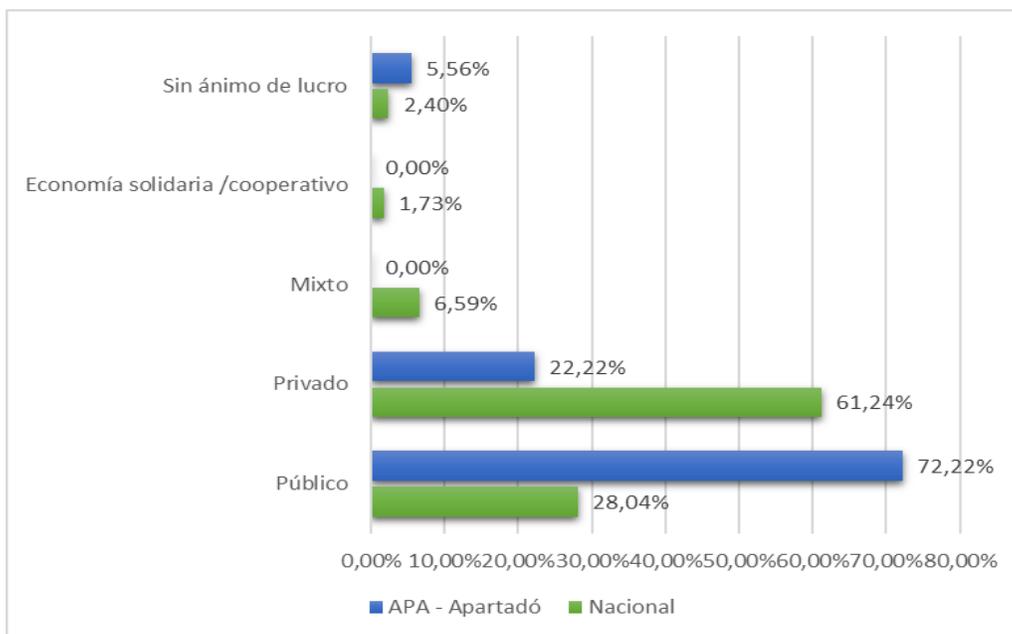
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Ahora, más allá de la relación de las habilidades, también es importante identificar si el programa de formación está relacionado con el cargo que desempeña.

Como demuestra la gráfica, esta presenta una dinámica similar a la gráfica anterior, en donde el 94,4% de los egresados responde afirmativamente en que sí existe una relación entre el programa y el cargo que desempeñan actualmente nuestros egresados.

Carácter de la empresa (T22)

Gráfico 34 Carácter de la empresa

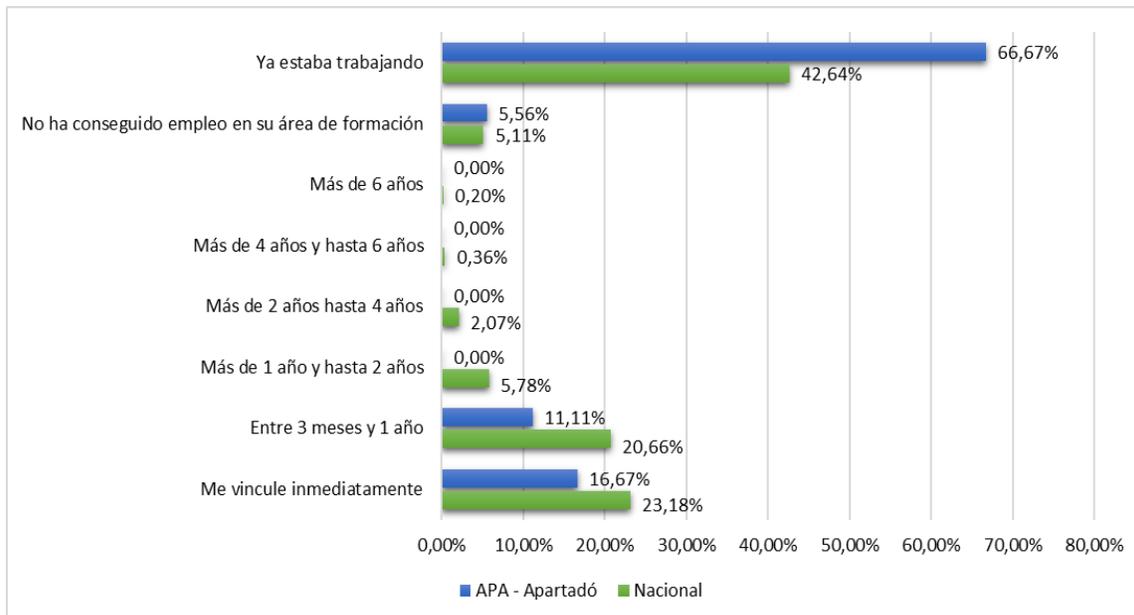


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Para el caso del carácter de la empresa donde laboral nuestros egresados del campus de Apartadó, es completamente diferente a la dinámica a nivel nacional y de los demás campus, es decir, en las demás sedes se evidencia que gran parte de los egresados se ubican en empresas de carácter privado mientras que, en el campus de Apartadó, gran parte se ubica en instituciones públicas (72,2%).

Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31)

Gráfico 35 Tiempo de enganche al primer empleo



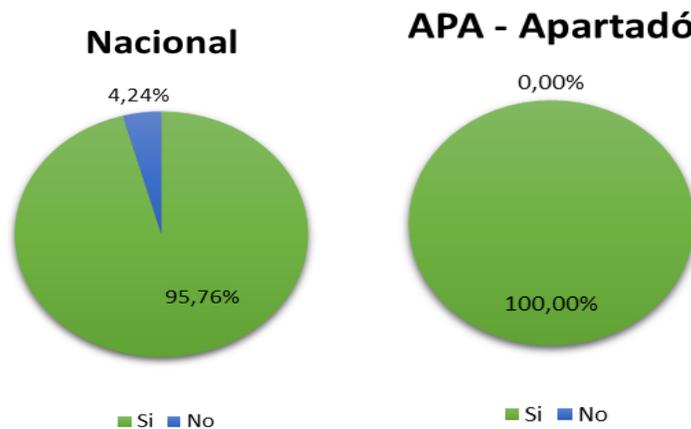
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Tocando otros temas que están relacionados con la inserción laboral de nuestros egresados, podemos identificar que gran parte de los egresados (66,6%) ya se encontraba trabajando, es decir, que puede ser una condición que mientras estudiaban se encontraban trabajando y este les permitió continuar con su vida laboral sin interrupciones.

Por otra parte, el porcentaje de egresados que tarde un periodo de tiempo muy amplio para ingresar al medio laboral es muy bajo e incluso, estas cifras presentan mayor positividad frente la media nacional.

Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)

Gráfico 36 Contribución del trabajo al desarrollo y crecimiento personal

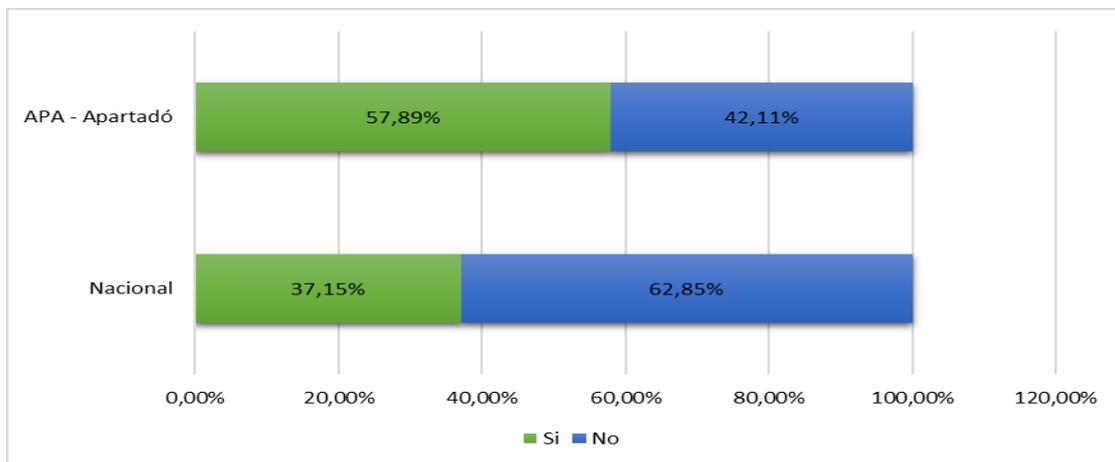


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

El grado de satisfacción de los egresados con su trabajo actual es alto demostrando las oportunidades valiosas que han obtenido.

Ha cursado programas en otras IES (P12)

Gráfico 37 Otros estudios en otras IES



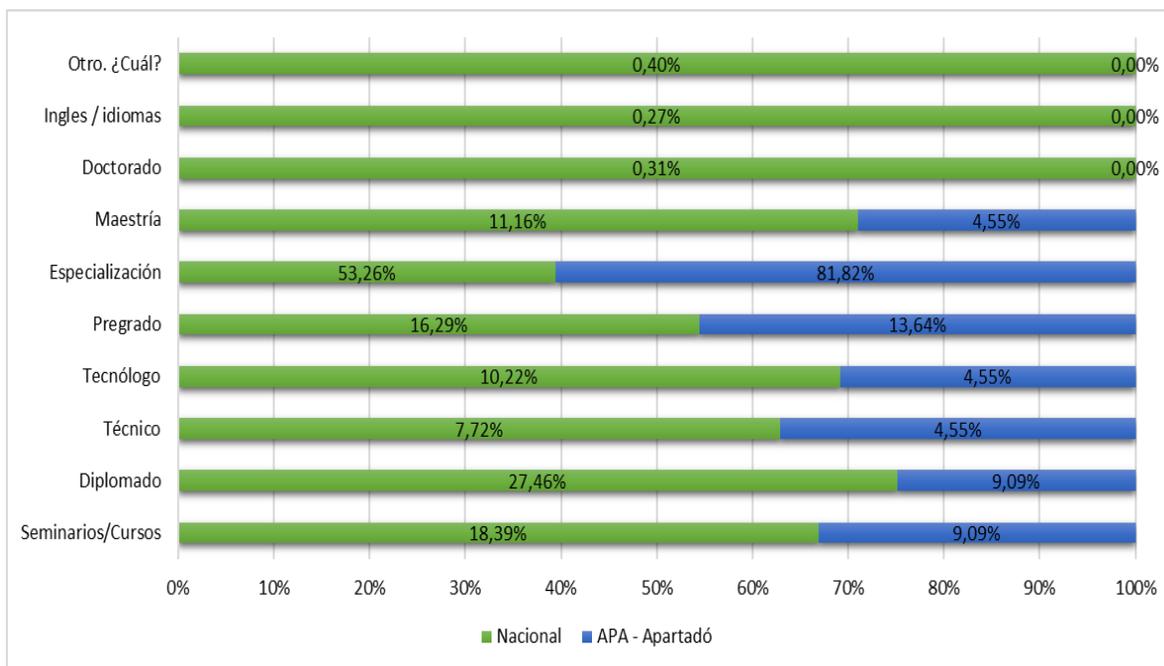
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

La formación es un tema que nunca debería detenerse, formarse para el largo de la vida permite actualizarse en temas de interés y demanda en el medio y más en tiempos actuales donde cada día nacen nuevas ideas y herramientas.

Teniendo de base el porcentaje nacional, el campus de Apartadó es una de las sedes que mayor porcentaje de egresados presenta sobre formación complementaria.

Nivel de Formación del programa (P14)

Gráfico 38 Nivel de formación de otros estudios

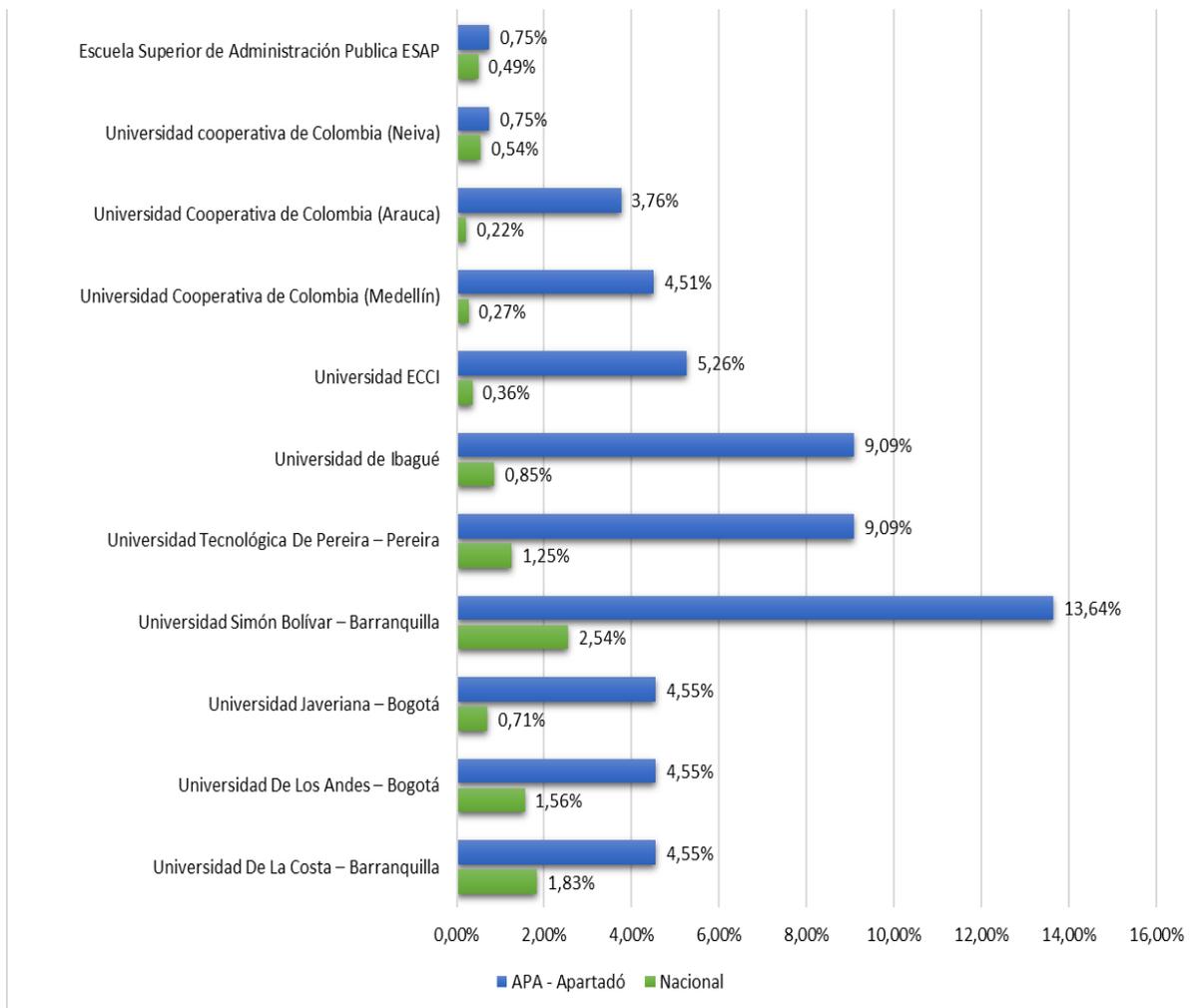


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

De los egresados que realizan otros estudios, los niveles mayormente preferidos son Especialización con un 81,8% y le sigue pregrado con un 13,6%.

IES donde realiza dicho programa (P16)

Gráfico 39 IES donde realizaron sus otros estudios

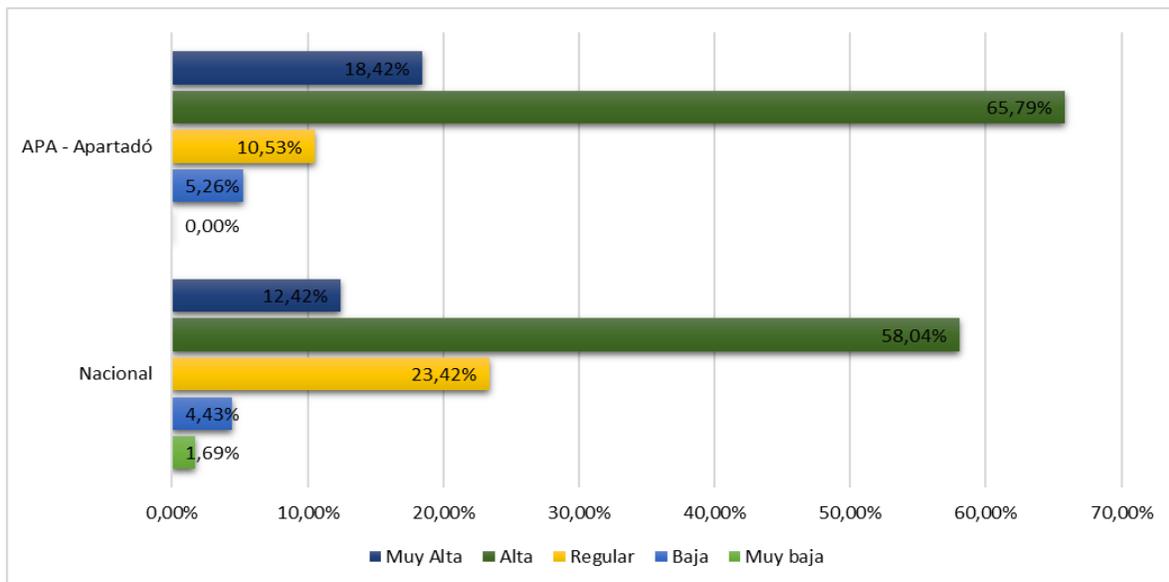


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Las Universidades más atractivas para los egresados para continuar con su formación son la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla (13,6%), La Universidad Tecnológica de Pereira (9%) y la Universidad de Ibagué (9%).

Pertinencia del programa (S5)

Gráfico 40 Percepción de los egresados sobre la pertinencia del programa

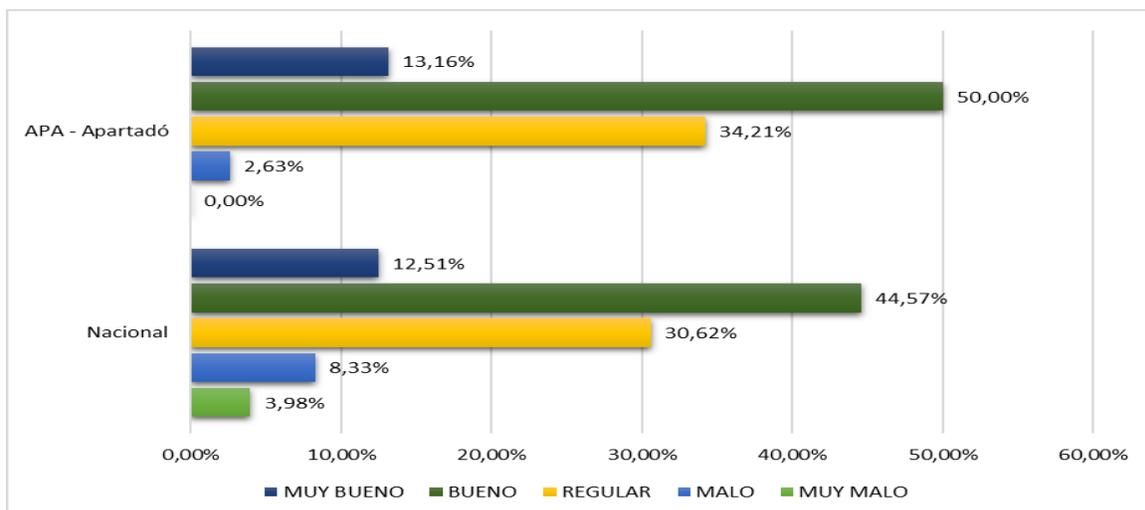


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Teniendo de base las gráficas anteriores donde se menciona y resalta la relación de las habilidades y el programa con el desarrollo de las actividades de los egresados, se lee en este punto que el nivel de pertinencia de los programas del campus Apartadó tiene un porcentaje significativo ya que la respuesta de positividad del 85% aproximadamente e incluso por encima del promedio nacional.

Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)

Gráfico 41 Aporte de la formación en economía solidaria a mayores oportunidades laborales



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

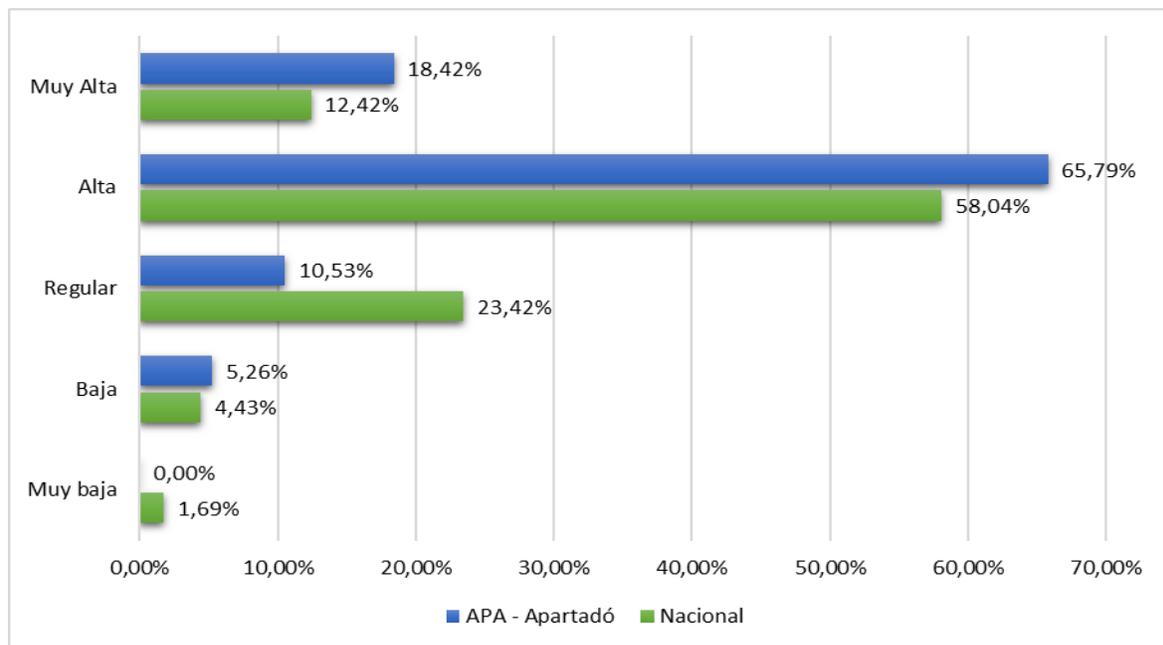
La Universidad Cooperativa de Colombia, institución que hace parte al sector de la economía solidaria es responsable de formar a sus estudiantes en dicho conocimiento a fin de que este aporte al medio profesionales que en su ejercicio profesional realicen transformación social e impacten positivamente en el medio.

Frente al resultado obtenido del EIDO, se identifica que el 63% de los egresados de una respuesta positiva; a pesar de que esta cifra no es alta, es importante tener en cuenta que dicha formación es complementaria y no está relacionada con su carrea de formación y las funciones a desempeñar.

Por lo anterior, el resultado de este punto es significativo en la medida de lo anteriormente mencionado y es un valor agregado que entrega la Universidad tanto al egresado como al medio.

Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

Gráfico 42 Nivel general de satisfacción con la calidad de formación

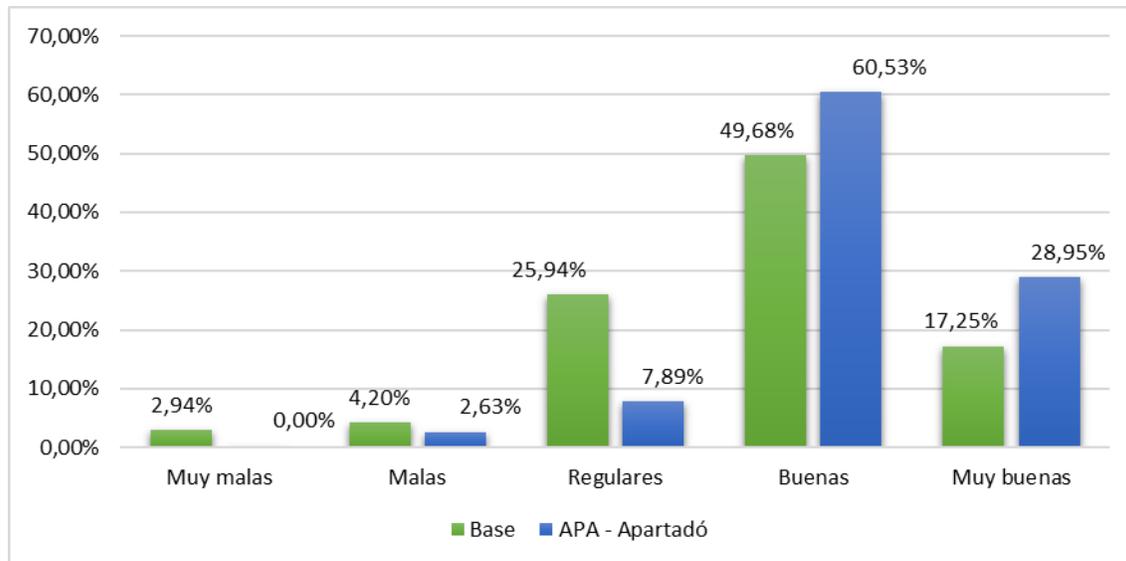


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Los egresados del campus de Apartadó presentan una satisfacción positiva frente a la calidad de la formación recibida, sin embargo, este no es motivo para dejar de lado los ejercicios y las gestiones que permitan estar en mejoramiento continuo y ofertando programas pertinentes a la realidad del territorio.

Evaluación de las posibilidades laborales derivadas de la condición de egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)

Gráfico 43 Posibilidades laborales derivadas de la condición de egresado de la UCC



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Los egresados del campus de Apartadó consideran que tienen amplias oportunidades laborales por la condición de ser egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia y esto es signo de reconocimiento de la institución en el medio como formadora de profesionales capacitados y competitivos.

Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados

Tabla 3 Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados del campus

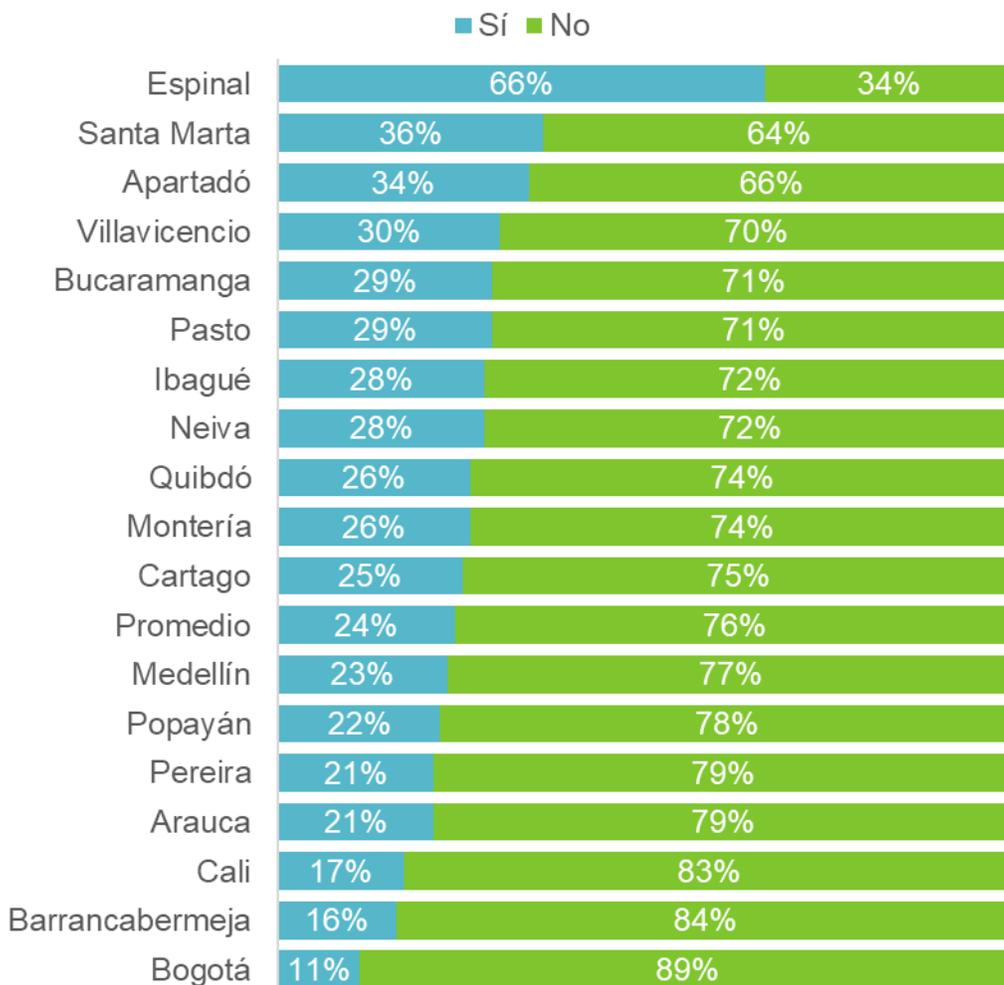
	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	Total
Estrato 1	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
Estrato 2		52,9%	5,9%	0,0%	0,0%	0,0%	58,8%
Estrato 3			7,1%	0,0%	0,0%	0,0%	7,1%
Estrato 4				0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Estrato 5					0,0%	0,0%	0,0%
Estrato 6						0,0%	0,0%

Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Uno de los objetivos de toda institución educativa es aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus estudiantes.

Por ello, en el EIDO buscamos identificar el ascenso socioeconómico de nuestros egresados y los resultados que arrojan se relevantes en tanto se logra impactar y generar un mejoramiento en la calidad de vida de nuestros egresados

Gráfico 44 Egresados que cambiaron de ciudad



Fuentes: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Frente a la cantidad de egresados que se movilizan a otras ciudades del país, el 34% de los egresados encuestados del campus de Apartadó, manifiestan estar ubicados en otra ciudad diferente a donde realizaron sus estudios.

Tasa interna de retorno – TIR

Tabla 4 Tasa interna de retorno por programa

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
Total general	16.7%

No Rentabilidad Sifgnificativa	Poca Rentabilidad	Rentabilidad Significativa	Rentabilidad óptima
1% - 9%	10% - 14%	15% - 19%	20% y más

Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018. Resultados a 2020.

Se puede evidenciar que a 5 años hay 3 programas (Administración de empresas, Economía y Mercadeo) que están por encima del 20% de rentabilidad, lo cual significa que están dentro del rango de ganancia óptimo e ideal. Los 3 programas cuentan con una duración de 8 semestres así que su inversión es menor a otros programas. La gran mayoría de los programas se encuentran dentro del rango del 15% y 20% de rentabilidad, lo cual representa una ganancia significativa, la cual se convertirá a una ganancia óptima al contemplar más años.

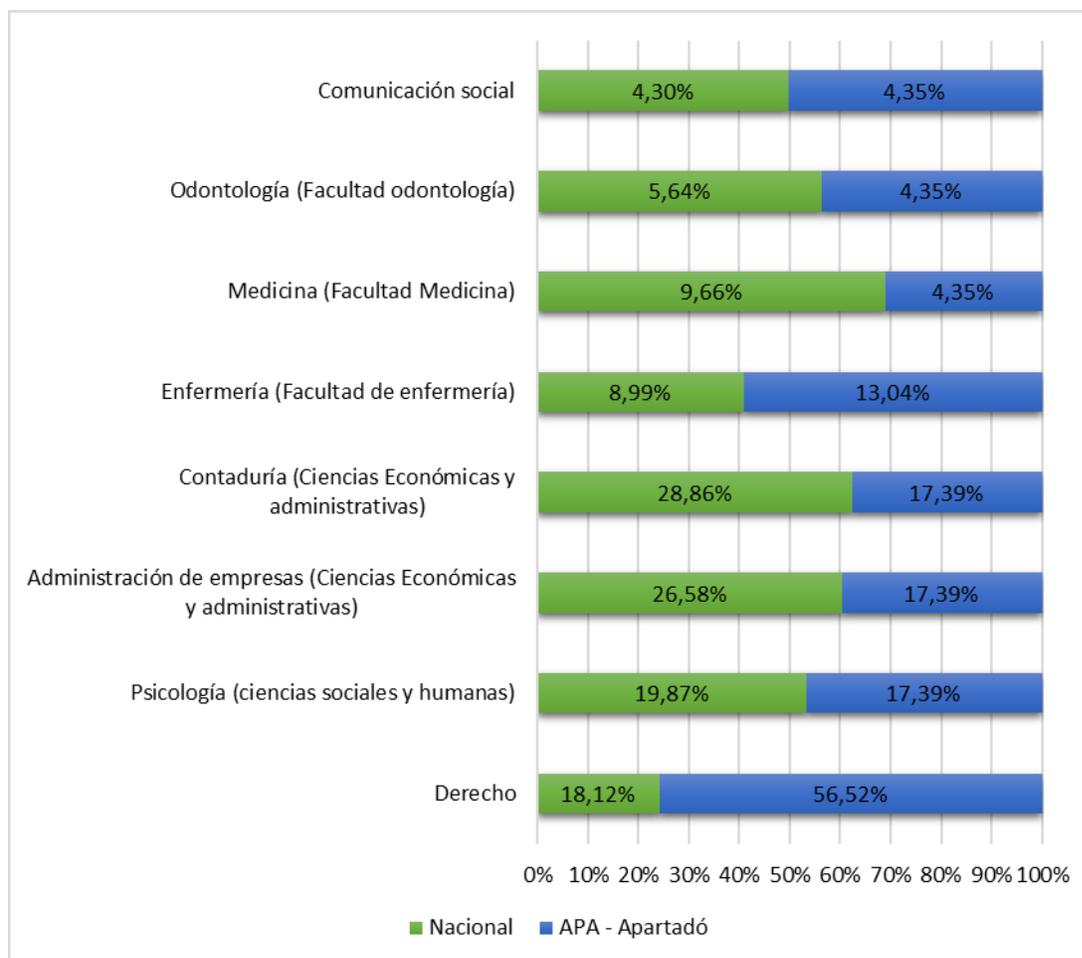
Las carreras que están por debajo del 10% es, decir, tiene una ganancia poco o nada

significativa son Medicina y Odontología . En el caso de Medicina se tienen 12 semestres en total una inversión mayor a otros programas y en cuanto al ingreso es realmente bajo vs el valor que invierten a total para ambos programas.

Resultados empleadores

Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

Gráfico 45 Profesiones más requeridas por los empleadores



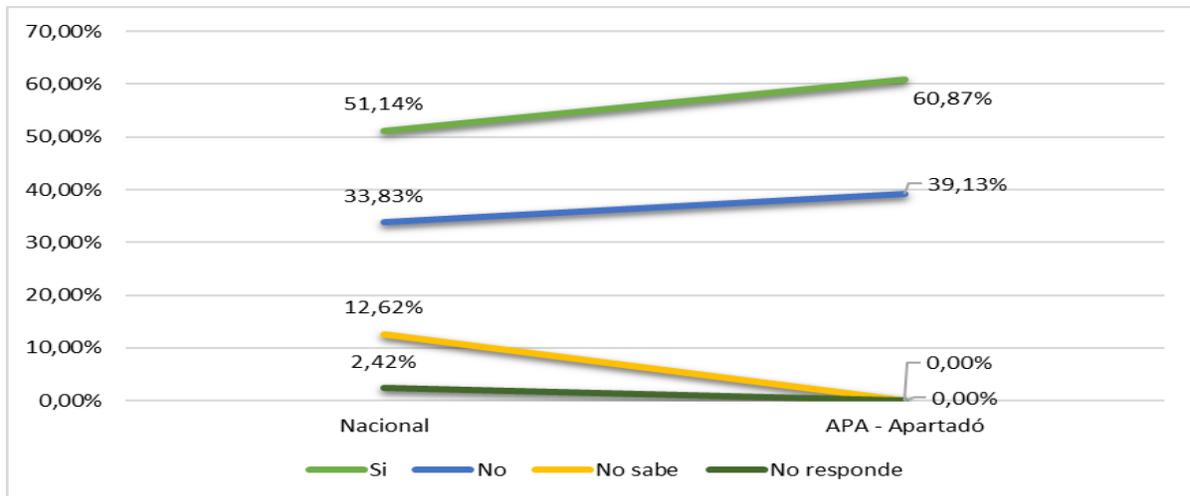
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Dentro del EIDO, quisimos identificar cuáles son los principales programas demandados por los empleadores a fin de lograr identificar las oportunidades de ofertar programas académicos que logren satisfacer las necesidades de ellos.

De los programas con mayor demanda están Derecho (56,5%), Contaduría (17,3%) y Enfermería (12%) hablando de los programas ofertados por el campus; otros programas que son de gran demanda son Psicología (17%) y Administración de Empresas (17%).

Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)

Gráfico 46 Vinculación de egresados una vez terminada las práctica laborales



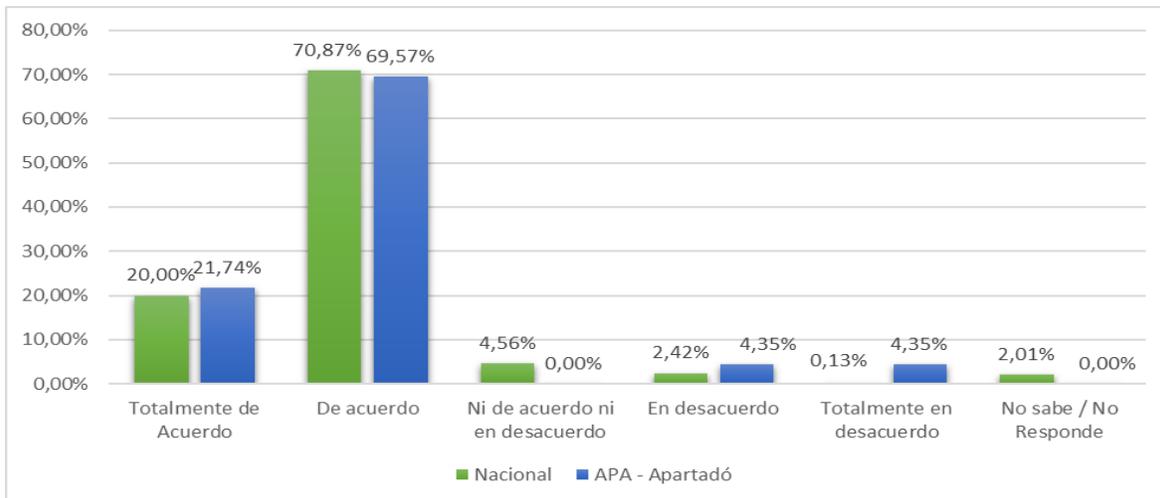
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Las empresas donde realizan prácticas profesionales nuestros egresados son una oportunidad a nuevas oportunidades y a la inserción laboral ya que el porcentaje de enganche es muy alto comparado con otros campus y el promedio nacional.

Es importante continuar con las relaciones y comunicaciones continuas con los empleadores con el fin de continuar las alianzas ya establecidas y abrir nuevas oportunidades para nuestros futuros egresados.

Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)

Gráfico 47 Las características de los egresados son adecuadas para las actividades que desempeña



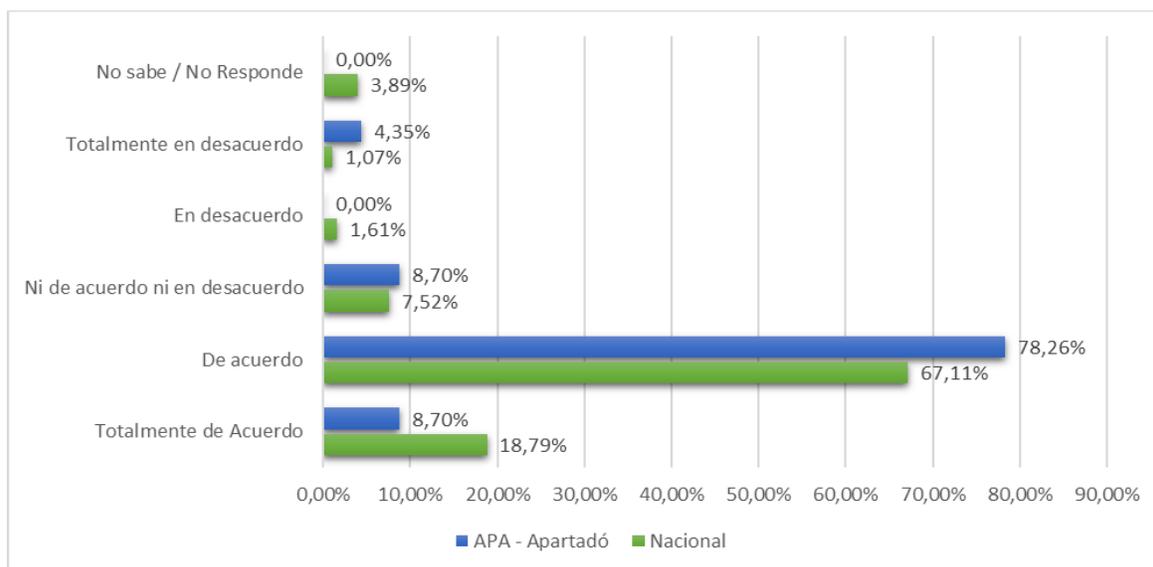
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Se había analizado al principio de este punto el punto de vista de los egresados, esa misma dinámica se realizó con los empleadores con el fin de identificar los puntos de mejora.

Para el caso de este punto, encontramos un grado alto de satisfacción de los empleadores ya que el más del 90% da una respuesta positiva.

La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)

Gráfico 48 Satisface los egresados los requerimientos de los empleadores



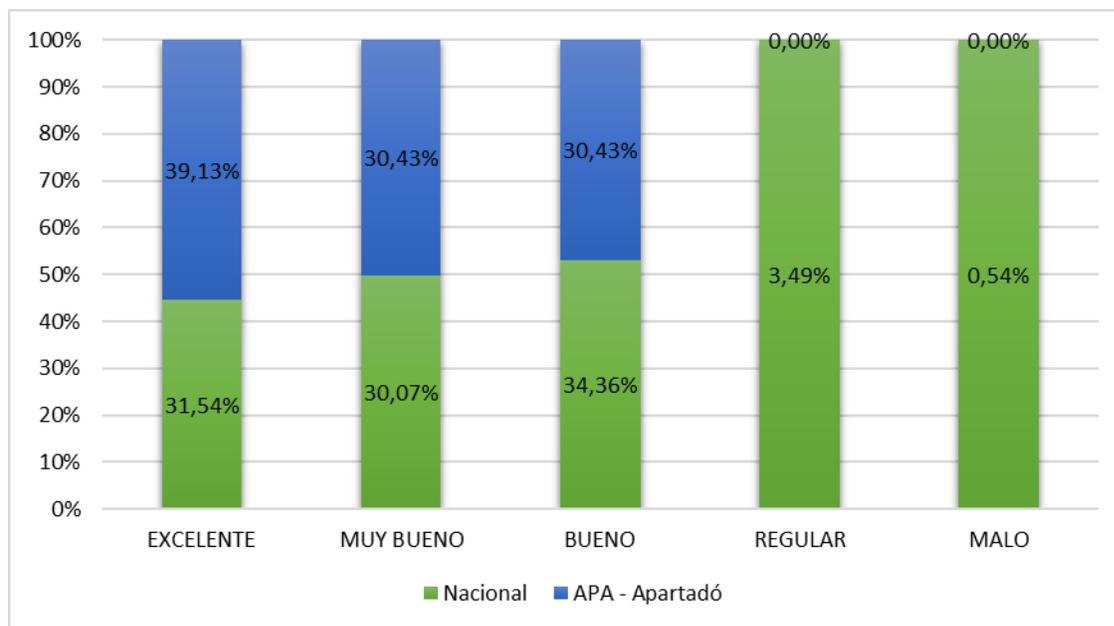
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

La formación siempre tiene como objetivo formar profesionales que satisfagan la necesidad del medio y de empresas, por ello, la respuesta en este punto permite dar respuesta en cierta medida a que el programa sea pertinente, de calidad y satisfaga las necesidades del medio.

Casi el 95% de los empleadores da una respuesta positiva sobre la satisfacción sobre los conocimientos y formación de los egresados que permitan cumplir con los requerimientos de los empleadores.

Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)

Gráfico 49 Capacidad del egresado en adaptación al cambio

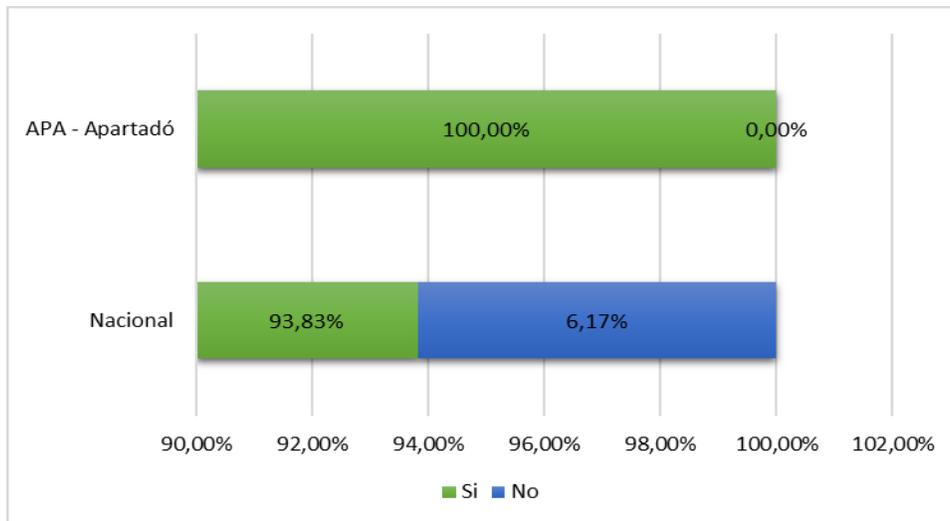


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

La respuesta de los empleadores a este punto es muy positiva, en tanto el 100% de ellos da una respuesta afirmativa frente a la capacidad de los egresados para adaptarse a los cambios.

Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)

Gráfico 50 Recomendación de contratación de un egresado de la UCC



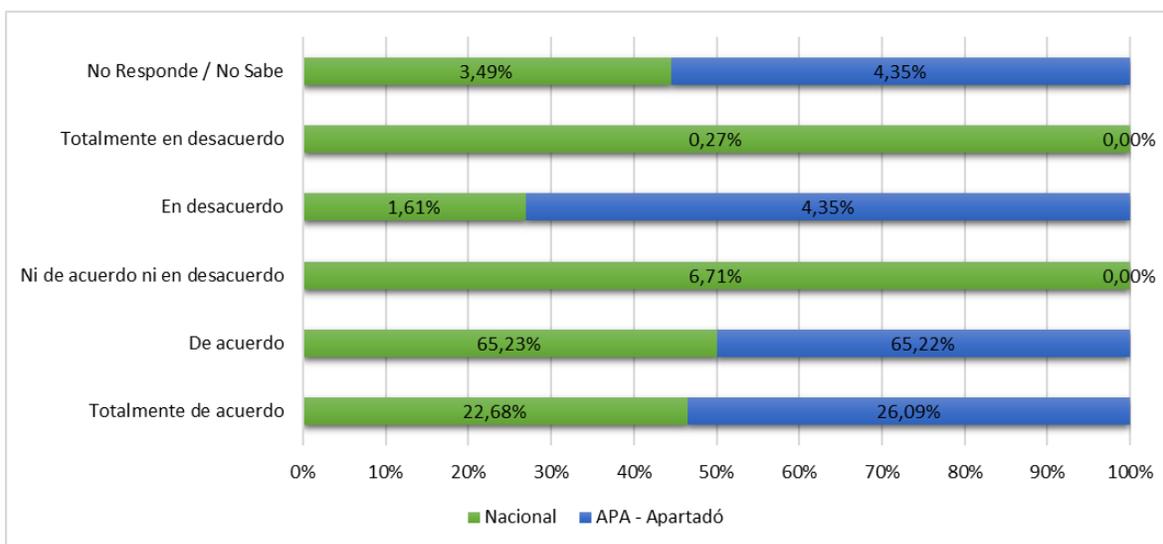
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

El campus Apartadó continúa con resultados significativos, en tanto presenta porcentajes altos de respuesta en la positividad de los egresados.

Por lo anterior, vemos que el 100% de los egresados recomendaría la contratación de uno de nuestros egresados siendo esto sinónimo de confianza y calidad en la formación.

La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)

Gráfico 51 Da confianza la UCC a la empresa como formadora d profesionales éticos, competitivos y productivos

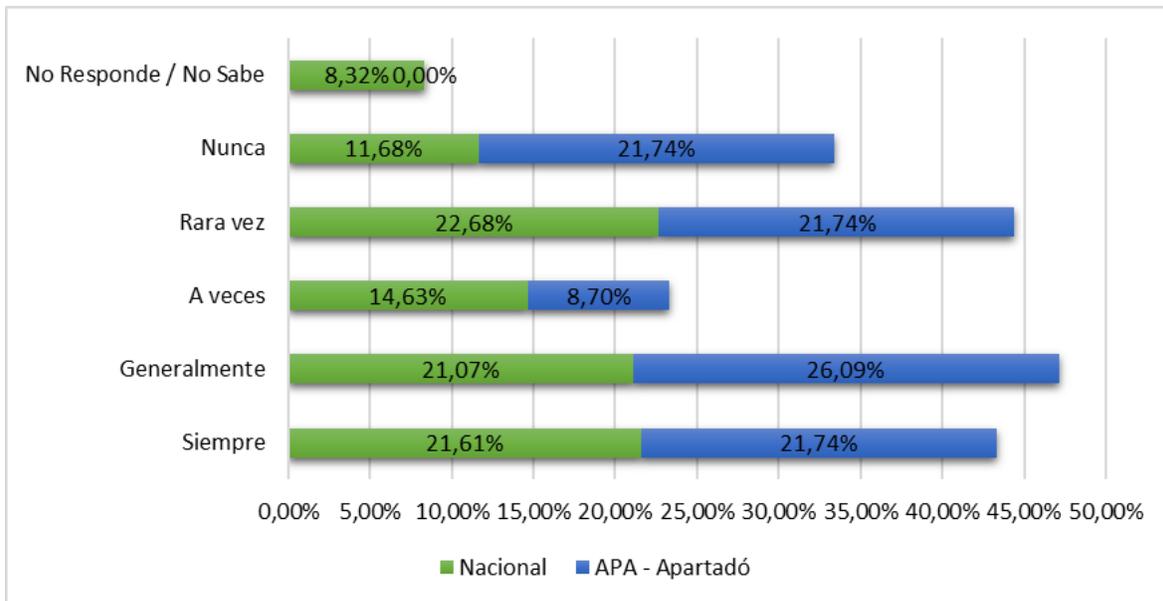


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Aproximadamente el 91% de los empleadores tiene confianza y certeza en que la Universidad Cooperativa de Colombia es una institución que forma profesionales éticos, competitivos y productivos con el fin de que estos cumplan las expectativas del medio y sean profesionales de alto impacto para el entorno social.

La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)

Gráfico 52 Consulta la UCC a la empresa para tener en cuenta sus opiniones



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

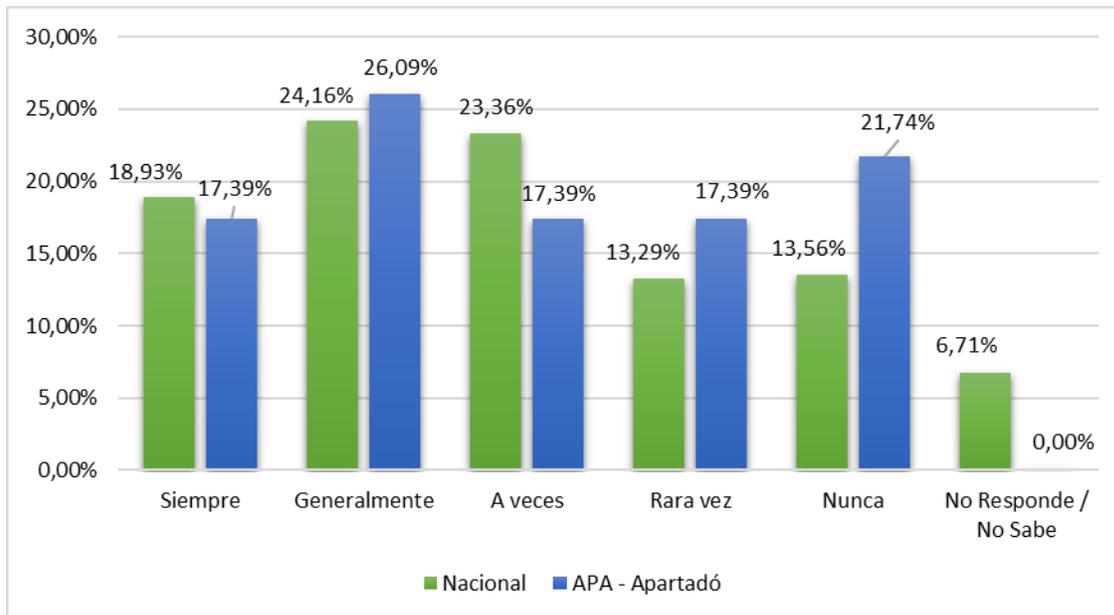
La Universidad busca constantemente identificar los puntos de mejora que permitan ofertar programas de calidad y pertinencia para el medio y que sus egresados presenten las competencias adecuadas con el fin de cumplir con la demanda que los empleadores realizan y las actividades que presentan.

Por lo anterior, se consultó a los empleadores si la Universidad se encontraba desde sus unidades satélites constantemente en comunicación y tomaba en cuenta sus opiniones y observaciones que ayudaran al mejoramiento continuo de los programas.

Encontramos que el 47% afirma una constante de la Universidad en comunicación con ellos, pero, hay un alto porcentaje de empleadores que considera que muy pocas veces se comunican con ellos o nunca y este es aproximadamente el 43%.

Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)

Gráfico 53 Recurre el empleador a la UCC en la búsqueda de profesionales



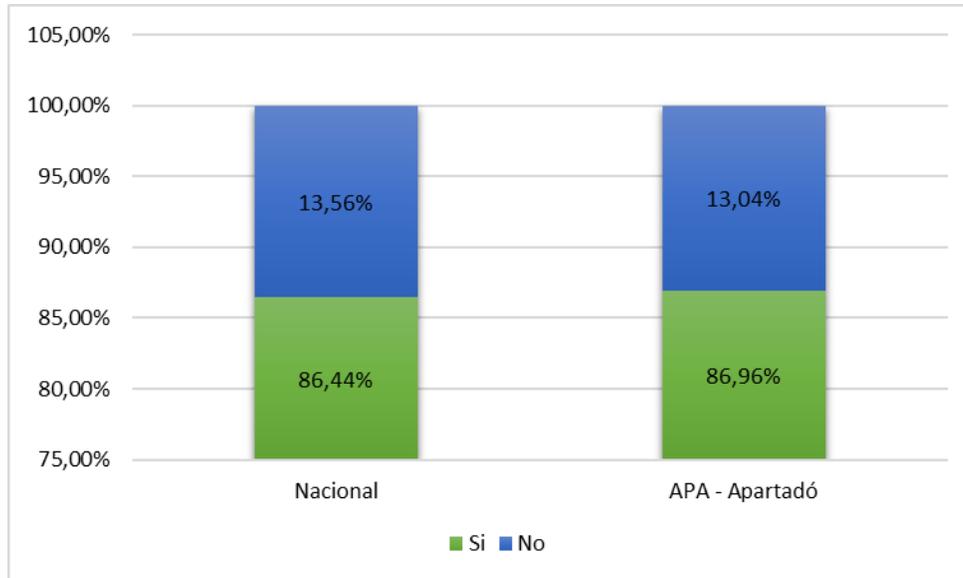
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

A pesar de los resultados positivos en los anteriores puntos, en este se encuentran que un alto porcentaje recurre rara vez o nunca a la Universidad en busca de profesionales equivalente al 39% aproximadamente y este puede darse por varias razones, que haya sido la primera vez que recurren a la institución o que nuestros egresados fueron la última opción para cubrir la vacante que necesitaban dentro de su demanda de profesionales.

Es por ello, que es importante crear espacios de conversación constante con los empleadores a fin de que esto permita identificar las necesidades que presenta el medio para ofertar los programas más adecuados que cumplan o cubren dicha demanda.

Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)

Gráfico 54 Disposición del empleador a colaborar a futuro con la UCC



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, EIDO – 2020.

Solo el 86,9% de los empleadores colaboraría a futuro nuevamente con nuestra Universidad, esto es motivo para mejorar continuamente a fin de que cada vez más empresarios vean nuestros egresados con la mejor opción para cubrir sus necesidades profesionales con base en la confianza de que la institución es formadora de profesionales éticos, capacitados y de alto impacto.

RECOMENDACIONES

Estudiar la viabilidad de ofertar programas del área de conocimiento de las Ciencias Sociales y Humanas ya que su porcentaje de empleabilidad es muy bajo.

Identificar las oportunidades de ofertar programas de posgrado según la demanda del medio ya que este es el que presenta mayor tasa de empleabilidad en el campus.

Crear espacios de comunicación con empleadores con el fin de identificar los puntos de mejora y las necesidades que pueda presentar el medio laboral y que, a su vez, esto contribuya a la oferta educativa pertinente con el medio.

Crear estrategias que garanticen la reinserción de los egresados de los programas de pregrado en educación continua, educación formal y educación posgradual.

Crear espacios de conversaciones con empresas y egresados a fin de actualizar las competencias requeridas en el medio y ofertar programas que respondan y satisfagan las necesidades del medio y empleadores.

Generar alianzas estratégicas con empresas de la región, país e incluso en niveles internacionales que contribuyan a la inserción laboral y reconocimiento en el medio de nuestros egresados.

Identificar las oportunidades de ofertas académicas relacionadas con el tema portuario teniendo en cuenta que la subregión del Urabá posee su puerto de gran impacto para el departamento y el país que, a pesar de no estar directamente en el municipio de Apartadó, tiene impacto en todos los territorios de la subregión.

Generar espacios de conversación con los diferentes actores académicos a fin de que estos informes sean de utilidad y respaldo para la toma de decisiones.

REFERENCIAS

Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE). (2019). *Situación laboral*. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Situacion+laboral>

Observatorio Laboral para la Educación Superior. (2019). *Perfil graduados*. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Perfil+graduados>

Oficina de Estudios Económicos. (2021). *Información:Perfiles Económicos Departamentales*. Mincomercio. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/2ec26c4e-f39c-4e1b-8027-381ee081a860/Huila.aspx>

Universidad Cooperativa de Colombia. (2014-2018). *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO)*.

Consejo privado de competitividad. (2020). *Índice de competitividad de Ciudades*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-de-competitividad-de-ciudades/>

Consejo privado de competitividad. (2020-2021). *Índice Departamental de competitividad*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>

DANE. (2021). *Cuentas departamentales Producto Interno Bruto por departamento*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dptal_2019provisional.pdf

DANE. (2021). *Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE. (2021). *Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Cámara de Comercio de Urabá, 2020. Informe Socioeconómico 2020. Tomado de: [INFORME-SOCIO-ECONOMICO-2020.pdf \(ccuraba.org.co\)](#)

Alcaldía de Apartadó, 2021. Economía. Tomado de: [Inicio \(apartado-antioquia.gov.co\)](#)



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



