



# INFORME SITUACIONAL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA CAMPUS BUCARAMANGA

---

### **DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN**

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados  
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

### **METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados  
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa  
Jesús David Castillo Ríos

### **REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN**

Unidad Satélite:

Nancy Duarte Pabón – Subdirectora Académica y Proyección  
Eliana Patricia Acevedo – Decana programa de Psicología  
Julie Alexandra Olave Chaves – Jefe de programa de Psicología  
Evelin Zulay Suarez Mendoza – Coordinadora de Egrseados

### **COORDINACIÓN EDITORIAL**

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

### **FOTOGRAFÍA**

Dirección Nacional de Comunicaciones

### **DISTRIBUCIÓN**

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. [sebastian.ramirez@ucc.edu.co](mailto:sebastian.ramirez@ucc.edu.co)

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados  
Universidad Cooperativa de Colombia  
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2  
Medellín – Colombia  
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.  
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



# CONTENIDO

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	6
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA .....	7
CONTEXTO ECONÓMICO .....	8
1.1 Contexto general de Santander .....	8
<input type="checkbox"/> Índice departamental de competitividad (Compite) .....	10
<input type="checkbox"/> Pilar de educación superior y formación para el trabajo.....	12
<input type="checkbox"/> Mercado laboral .....	13
<input type="checkbox"/> Índice de competitividad de ciudades (Compite) .....	13
<input type="checkbox"/> Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad	14
<input type="checkbox"/> Nuevas Empresas en la Región.....	16
<input type="checkbox"/> Principales Inversiones por Actividad Económica en la Región (primer semestre, 2020). .....	17
<input type="checkbox"/> Cantidad de proyectos de inversión en el departamento de Santander ...	17
1.2 Contexto general en relación con los aspectos de la salud mental: .....	19
<input type="checkbox"/> Campo Organizacional:.....	22
<input type="checkbox"/> Campo Social Comunitario:.....	22
<input type="checkbox"/> Campo Educativo:.....	23
ASPECTOS DE LOS EGRESADOS .....	24
2.1 Estadísticas generales del programa .....	24
<input type="checkbox"/> Total, de egresados por año .....	24
<input type="checkbox"/> Género egresado de Psicología .....	25

<input type="checkbox"/> Estado civil egresados de Psicología .....	25
<input type="checkbox"/> Estrato socioeconómico egresados Psicología .....	26
<input type="checkbox"/> Promedio de edad .....	27
Satisfacción con el programa y la institución.....	27
<input type="checkbox"/> Satisfacción con la calidad de formación .....	28
<input type="checkbox"/> Ubicación de los egresados .....	29
<input type="checkbox"/> Diáspora.....	29
2.2 Aspecto Académico .....	30
<input type="checkbox"/> Egresados de la UCC con posgrado .....	30
<input type="checkbox"/> Educación continua .....	31
<input type="checkbox"/> Educación formal .....	32
<input type="checkbox"/> Educación posgradual.....	33
2.3 Empleabilidad .....	34
<input type="checkbox"/> Empleabilidad de los egresados del programa de psicología UCC .....	34
<input type="checkbox"/> Sector de la empresa donde laboran.....	34
<input type="checkbox"/> Sectores en los que laboran discriminados por actividad.....	35
<input type="checkbox"/> Cargos ocupados por los egresados en psicología .....	36
<input type="checkbox"/> Estudiantes del programa de psicología que logran adherirse a las empresas en las cuales realizaron sus practicas .....	38
2.4 Apreciación sobre la calidad .....	39
Empleadores.....	39
<input type="checkbox"/> Percepción de los empleadores en lo referente al desempeño de los egresados del programa de Psicología.....	39
<input type="checkbox"/> Confiabilidad de los empleadores frente a los egresados del programa de psicología de la UCC.....	39
<input type="checkbox"/> La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa .....	40
<input type="checkbox"/> El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado, me parece adecuado para las actividades que desempeña .....	41
<input type="checkbox"/> ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?.....	41

□ Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales.....	42
□ Capacidad del egresado en Psicología para resolver conflictos .....	43
□ Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC .....	44
□ Capacidad del egresado para gestionar recursos e información .....	45
□ Capacidad del egresado en Psicología para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución.....	46
□ Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás .....	47
□ Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar metas comunes.....	47
□ Percepción de los egresados sobre el aporte al proyecto de vida derivado de la formación impartida por la Universidad Cooperativa de Colombia:.....	48
□ Valoración de las oportunidades para el crecimiento y el desarrollo personal derivadas de la formación en Economía Solidaria .....	49
□ Percepción de las oportunidades laborales derivadas de la condición de egresado de la Universidad.....	51
□ Percepción de la calidad de la formación.....	52
□ Percepción por parte de los graduados acerca de sus posibilidades laborales derivadas de ser egresado del programa de Psicología UCC .....	53
<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>55</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>56</b>
<b>REFERENCIAS.....</b>	<b>62</b>

# INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

El objetivo de este informe es evaluar el impacto social y académico de los programas ofertados por la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de las trayectorias laborales, académicas y sociales de sus graduados.



# FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

<b>Empresa que realiza</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa.
<b>Técnica de recolección</b>	Captura de información desde bases de datos.
<b>Grupo objetivo</b>	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
<b>Cubrimiento</b>	Cubrimiento nacional, todos los campus.
<b>Ponderación</b>	No aplica.
<b>Tamaño de la muestra</b>	OPS: 1.036 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 490 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 94 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 17 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 211 (Fecha corte: junio 2021)
<b>Fuentes</b>	Compiladas al final del presente documento.
<b>Desagregación de resultados</b>	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
<b>Material de apoyo</b>	Bases de datos
<b>Tipo de incentivos</b>	No aplica para este estudio.

# CONTEXTO ECONÓMICO

A continuación, podrá visualizar el contexto económico el cual es tomado textualmente del Informe Situacional del campus de Bucaramanga debido que este es el mismo territorio, pero al final de este punto, podrá identificar específicamente la información de contexto relacionada con el programa del Psicología.

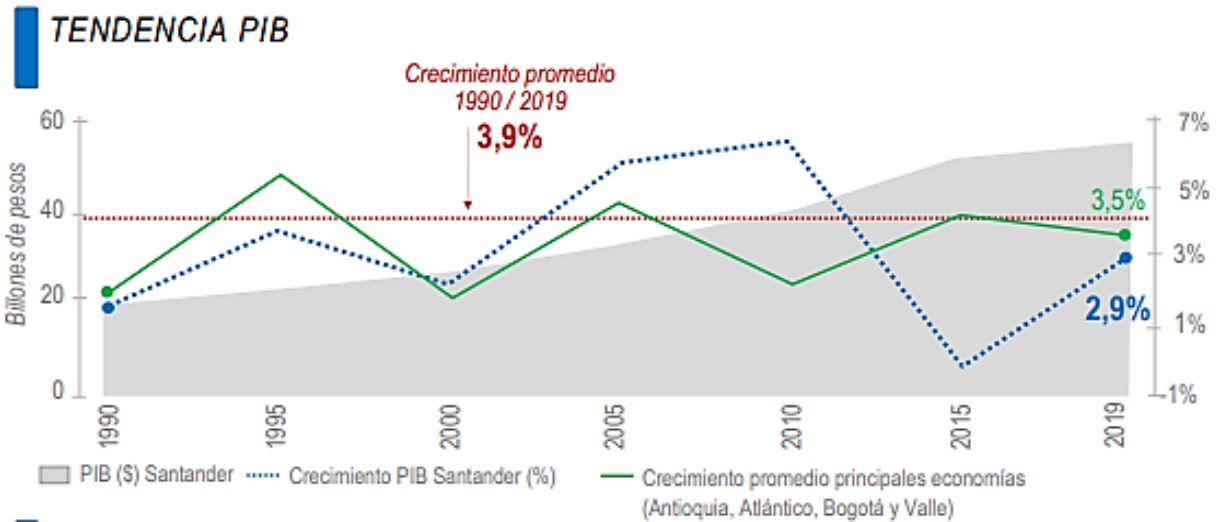
## 1.1 Contexto general de Santander

“Siendo la capital del del departamento de Santander, la ciudad de **Bucaramanga** está ubicada en el centro – oriente del país a una distancia aproximada de 300 km de la ciudad de Bogotá D.C. El territorio del municipio comprende alrededor de 154 kilómetros cuadrados, lo que corresponde a 15.400 hectarias de superficie. Además, de acuerdo al último censo, la ciudad de Bucaramanga cuenta con 509.918 habitantes que residen allí para el año 2020. Así, el suelo del municipio de **Bucaramanga** se divide en 17 comunas, 200 barrios, 3 corregimientos y 25 veredas.”

“El Producto Interno Bruto (PIB) es uno de los indicadores más usados para entender la capacidad productiva empresarial de las regiones del país y del mundo, Los recientes resultados entregados por el DANE para las diferentes regiones en Colombia en el 2019, continúan situando a **Santander** como la cuarta economía más competitiva importante del país con una participación de 6,9%. En términos constantes, el departamento triplicó su volumen de PIB desde comienzos de la apertura económica en 1990 y lo duplicó con respecto al valor que registraba al iniciar el presente siglo, lo que demuestra una evolución en su base productiva con un mayor número de empresas, aumento en el tamaño de las mismas y mejores niveles de emprendimiento por parte de su población. Los resultados para el 2019 muestran un crecimiento en la economía santandereana de 2,9%, cifra inferior al crecimiento promedio registrado por las otras 4 principales economías del país (Antioquia, Atlántico, Bogotá y Valle) del 3,5%, se puede decir que el año 2019 fue positivo en general para el departamento de Santander.”



Gráfico 1 PIB Nacional



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga – Registro Mercantil, primer semestre 2020.

“Con base a lo anterior, la economía santandereana se caracterizó en el año 2019 por una leve recuperación gracias a la actividad petrolera, siendo la demanda externa más prudente debido a la guerra comercial entre Estados Unidos y China, y también, el aumento en el consumo y la inversión privada en el país. Todos los sectores registraron incrementos durante el último año con excepción de la minería. Se advierte también que cada uno de ellos tiene un buen nivel de participación en el PIB nacional de su actividad, lo que demuestra la importancia de la región dentro de la estructura productiva del país.”

Gráfico 2 PIB por sectores

### CLASIFICACIÓN POR SECTORES

Participación de cada sector en el total del PIB de Santander



Nota: El \*Ranking corresponde a la participación de cada sector en Santander con respecto al nacional.

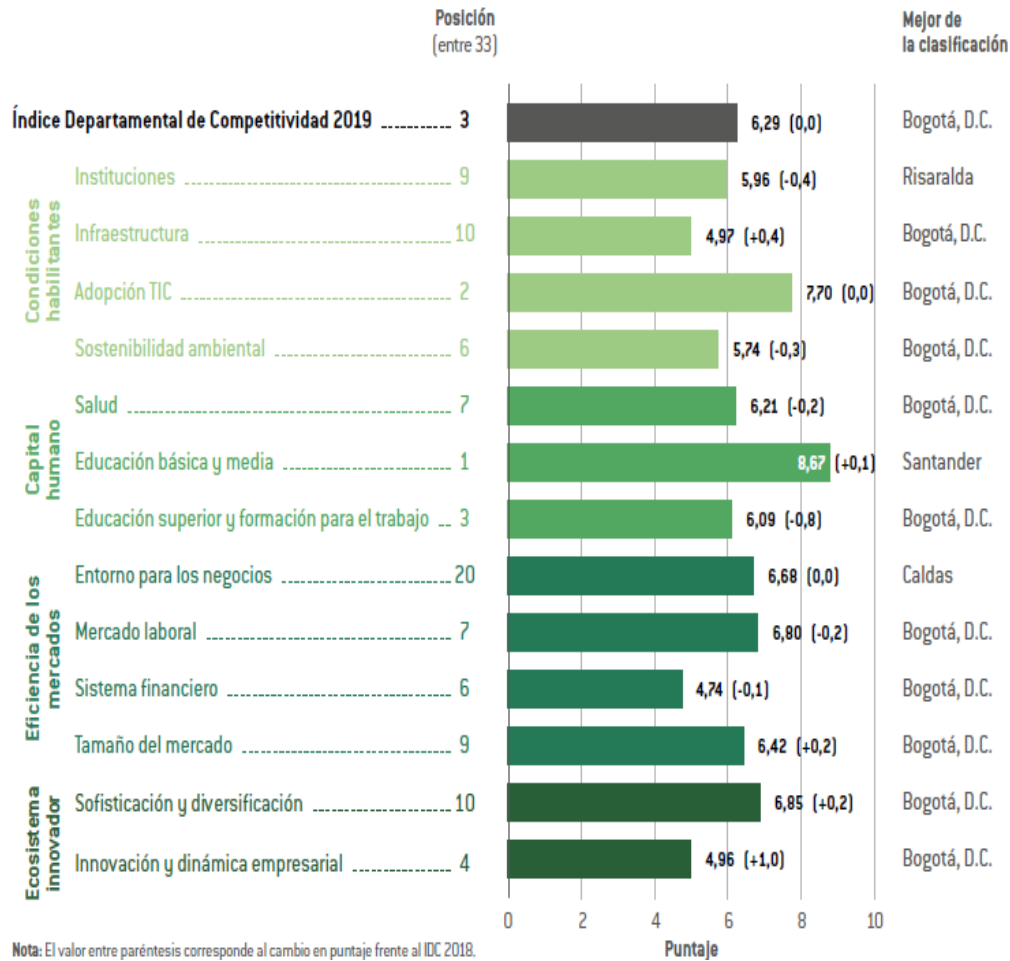
Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga – Registro Mercantil, primer semestre 2020.

- **Índice departamental de competitividad (Compite)**

“Según el índice de competitividad departamental del Consejo Privado de Competitividad (Compite) en 2019, quienes analizan las dinámicas de competitividad departamentales, ubican al departamento de **Santander** como el tercero (3) más competitivo del país, siendo los principales baluartes del departamento factores como: Educación básica y media (1ra posición entre 33), Adopción de las TIC (2da posición), Educación Superior y formación para el trabajo (3ra posición), innovación y dinámica empresarial (4ta posición), sostenibilidad ambiental y Sistema Financiero (6ta posición), etc.”

“De lo anterior, se evidencia que el departamento de Santander tiene un mercado en constante crecimiento, que le apuesta a la educación, un mercado capaz de absorber mano de obra y que además existe un ecosistema empresarial sofisticado, diverso y con altos índices de innovación, lo cual implica que las dinámicas laborales se direccionen hacia tendencias globales tales como: automatización de procesos, virtualidad laboral o trabajo desde casa, uso intensificado de las TIC, entre otros. Esto acompañado de dinámicas sociales en las cuales la tecnología está cada vez más presente y en la cual, la interacción es cada vez más usual a través de redes sociales en contraparte de los encuentros presenciales. Ahora bien, como se ha evidenciado.”

Gráfico 3 IDC, 2020 - Pilares



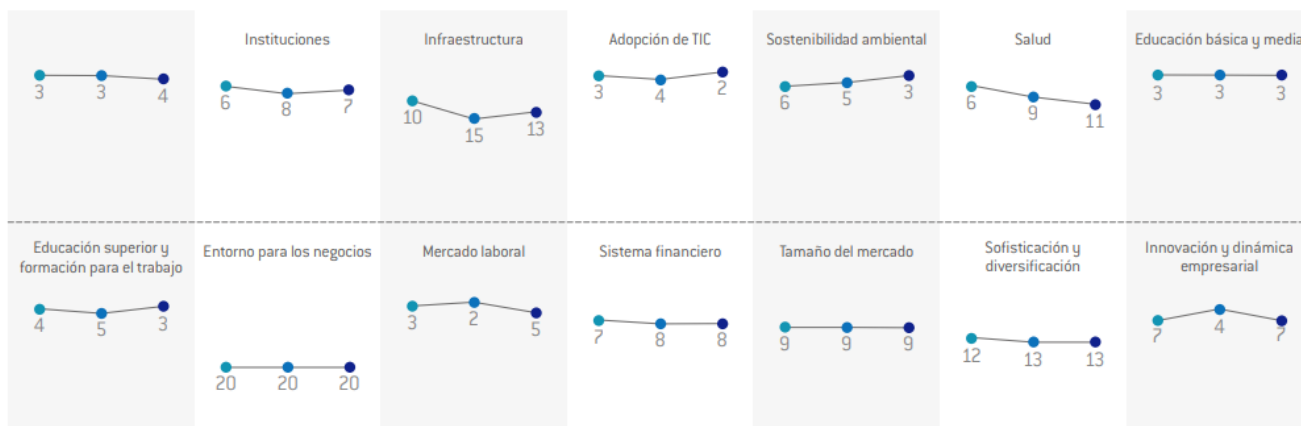
Fuente: Índice de Competitividad Departamental (IDC) del Consejo Privado de Competitividad (Compite)

“De los pilares de análisis, los que presentan mejor desempeño y/o crecimiento a lo largo de los últimos tres años son adopción de la TIC, sostenibilidad ambiental y educación superior y formación para el trabajo.”

Gráfico 4 Evolución de pilares, IDC 2020

**EVOLUCIÓN POR PILAR 2018-2020**

Posición entre 33 departamentos



Fuente: Índice de Competitividad Departamental (IDC) del Consejo Privado de Competitividad (Compite)

- Pilar de educación superior y formación para el trabajo**

Gráfico 5 Pilar educación, IDC 2020

<b>PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO</b>	<b>7,01</b>	<b>3</b>
<b>EDS-1 Cobertura en educación superior</b>	<b>7,21</b>	<b>2</b>
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	4,44	8
EDS-1-2 Graduados en posgrado	9,83	2
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	7,36	4
<b>EDS-2 Calidad en educación superior</b>	<b>6,17</b>	<b>6</b>
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	8,26	6
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	4,34	10
EDS-2-3 Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	4,66	15
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	7,44	5
<b>EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano</b>	<b>7,64</b>	<b>6</b>
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	8,28	7
EDS-3-2 Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	7,00	9

Fuente: Índice de Competitividad Departamental (IDC) del Consejo Privado de Competitividad (Compite)

“El pilar de educación superior y formación para el trabajo, se ubica para el departamento de Santander en la posición 3 entre 32, siendo esto de gran relevancia para el territorio y demostrando la calidad, capacidad, pertinencia e impacto que posee la educación superior en el territorio para su transformación y mejoramiento continuo.”

“El punto de cobertura, se ubica en la posición 2 y el subpunto que presenta mejor posición corresponde a graduados en posgrado lo que se puede traducir en que el territorio podría tener un alto impacto positivo en las ofertas académicas de posgrado.”

“El punto dos, se ubica en la posición 6 siendo de gran relevancia identificar que es de alta calidad la oferta que se está ofreciendo en el territorio y esto es generador de confianza ante los posibles usuarios.”

- **Mercado laboral**

Gráfico 6 Pilar mercado laboral, IDC 2020

<b>PILAR 9: MERCADO LABORAL</b>	<b>6,63</b>	<b>5</b>
<b>LAB-1 Desempeño del mercado laboral</b>	<b>5,59</b>	<b>10</b>
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	6,93	6
LAB-1-2 Tasa de desempleo	7,20	12
LAB-1-3 Formalidad laboral	3,27	18
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,45	14
LAB-1-5 Empleo vulnerable	6,07	15
<b>LAB-2 Utilización del talento</b>	<b>7,68</b>	<b>6</b>
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	5,49	13
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	7,31	10
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	9,29	4
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	8,62	9

Fuente: Índice de Competitividad Departamental (IDC) del Consejo Privado de Competitividad (Compite)

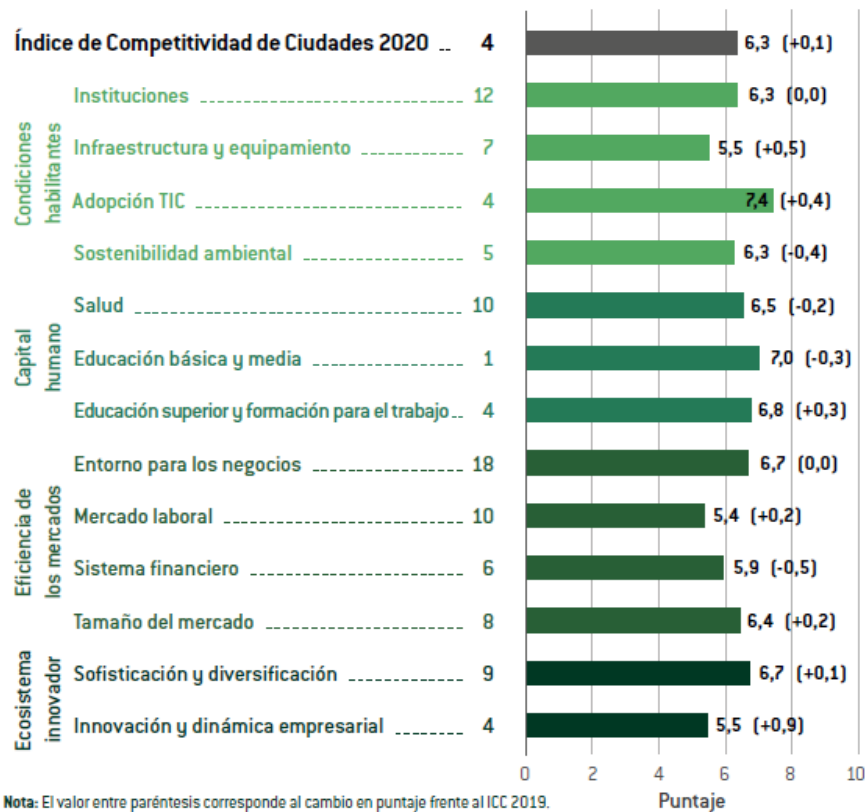
“El pilar correspondiente al análisis del mercado laboral presentan un resultado significativo ya que este se ubica en la posición 5 entre 32 convirtiendo al departamento en un territorio de competitividad y oportunidades para el empleo.

El punto con mejor desarrollo es la utilización del talento que ocupa el puesto 6 lo que traduce que los profesionales están siendo adsorbidos por el medio laboral.”

- **Índice de competitividad de ciudades (Compite)**

“A razón de la competitividad del municipio, según el Índice de Competitividad de Ciudades (ICC, 2020) presentado por el Consejo Privado de Competitividad (Compite); **Bucaramanga** se ubica como la cuarta (4) economía más competitiva del país, donde el principal pilar a destacar es el de inversión en capital humano pues, ocupa el primer lugar (1) en este pilar dentro de los treinta y dos (32) municipios incluidos en el ranking nacional, reflejado en el desempeño de la región en cuanto a cobertura de la educación básica, media, superior y formación para el trabajo, donde, para estos dos últimos, el municipio ocupó el cuarto (4) puesto.”

Gráfico 7 ICC, 2020  
Posición (entre 32)



Fuente: Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) del Consejo Privado de Competitividad (Compite), 2020.

- **Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad**

“Conocer el contexto es una oportunidad para ofertar programas pertinentes y de la más alta calidad, que contribuyan a satisfacer las demandas generadas por el sector económico y así consolidar lazos de confianza a partir de la capacidad de nuestros egresados.”

“Por ello, conocer los principales sectores de la economía de nuestro contexto, es de gran importancia para la Universidad Cooperativa de Colombia a fin de que esto permita contribuir en la formación de profesionales capacitados en las habilidades más demandadas en el medio.”

“Algunos de los sectores a nivel nacional con mayor mirada inversión son:

- i. Agroindustria y producción de alimentos
- ii. Energía
- iii. Fondos de capital privado, capital de riesgo
- iv. Infraestructura

- v. Infraestructura hotelera y turismo
- vi. Inmobiliario
- vii. Manufacturas
- viii. Servicios de salud y ciencias de la vida
- ix. Tecnología de la información e industria creativa”

“A continuación, mencionaremos algunos de los subsectores que llaman más a la atención en los cuales la Universidad Cooperativa de Colombia puede aportar habilidades y profesionales que cumplan con las expectativas del sector.

- I. **Pecuario / ganadería:** El suelo colombiano es atractivo por su diversidad de pisos térmicos por lo cual permite la explotación de diferentes tipos de bovinos para la producción de carne, leche y doble propósito. Según datos del ICA, en el país hay 28 millones de animales distribuidos en 623.794 predios lo cual se convierte en una oportunidad para nuestros egresados en Medicina Veterinaria y Egresados

Los departamentos en que se concentra la mayor parte de los animales son en Antioquia (11.3%), Caquetá (7.9%), Meta (7.7%), Casanare (7.6%) y Córdoba (7.6%). De igual forma, las principales inversiones que se deben hacer en el subsector refieren a el mejoramiento de los frigoríficos, desarrollo de productos greenfield y alianzas para aumentar la producción de carnes.

- II. **Energías renovables:** Con diversas formas de generación de energía, Colombia es un atractivo para esas empresas que desean invertir en este sector, teniendo la capacidad de producción por agua, solar y eólica, con capacidad de generación de 2.500MW para el 2022.
- III. **Servicios de salud:** Colombia se ha convertido en un atractivo para el sector de la salud debido a sus grandes avanzas en materia de regulación y de calidad en la prestación del servicio. Además, la capacidad de cobertura demuestra que el país cuenta con una alta demanda de personal médico que contribuya a satisfacción de dicha demanda ya que el 95% de la población colombiana se encuentra se encuentra asegurada bajo el sistema general de seguridad social en salud.

Las especialidades de mayor demanda en el país según el Ministerio de Salud Nacional se ubican en. Cardiología, tratamientos de cáncer, oftalmología, ortopedia, entre otros siendo una oportunidad de contribuir en la especialización de nuestros egresados y la demás comunidad profesional del medio.

- IV. **Centros de datos:** Otro subsector que viene en los últimos años con cambios significativos en la vida cotidiana de los ciudadanos y que ha generado que la

tecnología avance más rápido es los Data Centers; esto ayudando a la consolidación de bases de datos que permitan la facilidad en el ingreso de datos y la toma de decisiones y esto apoyado en la rama de las telecomunicaciones y que, gracias a esto, el 98% de los municipios se encuentra conectados a la red de fibra óptica.”

“A nivel regional, existen diversos sectores con gran mirada a invertir, pero también, existen unas razones importantes de por qué el departamento de Santander es un gran atractivo para invertir. Las principales razones para invertir se centran en:

- i. Es la 4 economía más importante del país.
- ii. El Banco Mundial seleccionó a la ciudad de Bucaramanga como una de las 7 ciudades de mayor prosperidad económica.
- iii. Cuenta con una importante historia en el desarrollo del sector petrolero.
- iv. Cuenta con capacidad eléctrica importante.
- v. Cuenta con un parque tecnológico de Guatiguará.”

“Por otra parte, los principales sectores de inversión priorizados en el departamento de Santander se desarrollan alrededor de agro alimentos, industria 4.0, químicos y ciencias de la vida y turismo que pueden contribuir a la oportunidad de generación de empleos y a su vez en el desarrollo de estos sectores, afianzar y/o actualizar las habilidades necesarias para cubrir las demandas del medio.

Cabe resaltar, que el departamento enfocado al sector de la medicina y ciencias de la salud, se presentan unas zonas francas de gran interés de estudio como lo son la zona especial: FOSUNAB, Permanente Especial Cardiovascular – Hospital Internacional de Colombia que buscan desarrollar y ofrecer servicios de alta calidad y realizar estudios de avance en el sector de la salud.”

- **Nuevas Empresas en la Región**

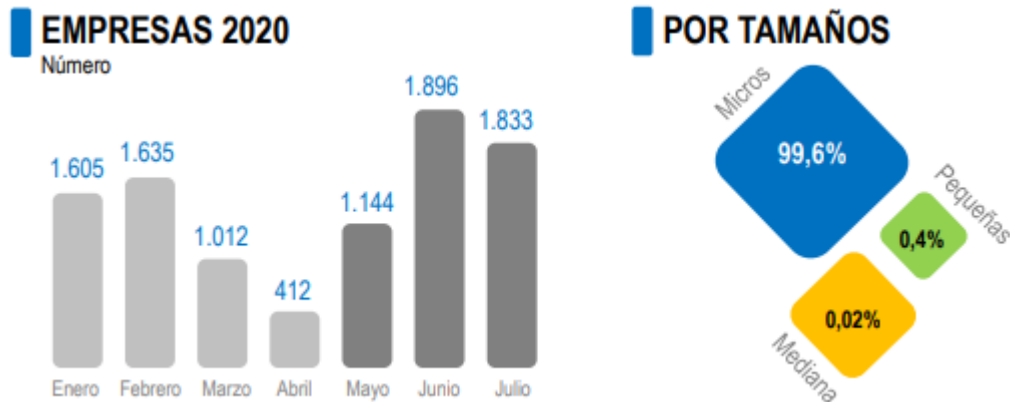
“En el primer semestre del año 2020 se crearon 9.537 empresas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de **Bucaramanga**, sin embargo, se aprecia que el emprendimiento tuvo en los meses de mayo, junio y julio un comportamiento notable. En esta última etapa se matricularon 4.873 compañías frente a 3.965 del mismo periodo de 2019, para un crecimiento de 23%.”

“En el acumulado del primer semestre del año 2020 las microempresas continuaron



dominando con el 99,6% de los nuevos negocios. Por actividades económicas, el comercio concentró el mayor número de empresas, seguido por los servicios, industria, transporte y construcción, principalmente.”

Gráfico 8 Nuevas empresas en el departamento



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga – Registro Mercantil, primer semestre 2020.

- **Principales Inversiones por Actividad Económica en la Región (primer semestre, 2020).**

**PRINCIPALES INVERSIONES POR ACTIVIDADES EN EL 2020**

Obras de ingeniería civil	11.062
Carga por carretera	8.417
Inmobiliarias	6.548
Expendio de comidas preparadas	3.982
Arquitectura e ingeniería	3.903
Comercio de alimentos	3.372
Cría de ganado bovino	2.515
Otros productos minerales	2.500
Ferretería	2.327
Carretera	1.586

Tabla 1: Principales inversiones por actividad 2020

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga – Registro Mercantil, primer semestre 2020.

“En términos de volumen de inversión las compañías aportaron a la economía local una cifra aproximada a los 98 mil millones de pesos en activos durante el periodo analizado.

Además, dentro de las principales inversiones por actividad económica durante el primer semestre del año 2020 podemos observar que el sector de la construcción de obras civiles, transporte terrestre y el sector inmobiliario son las actividades centrales sobre las que recaen la mayoría de la inversión local.”

- **Cantidad de proyectos de inversión en el departamento de Santander**

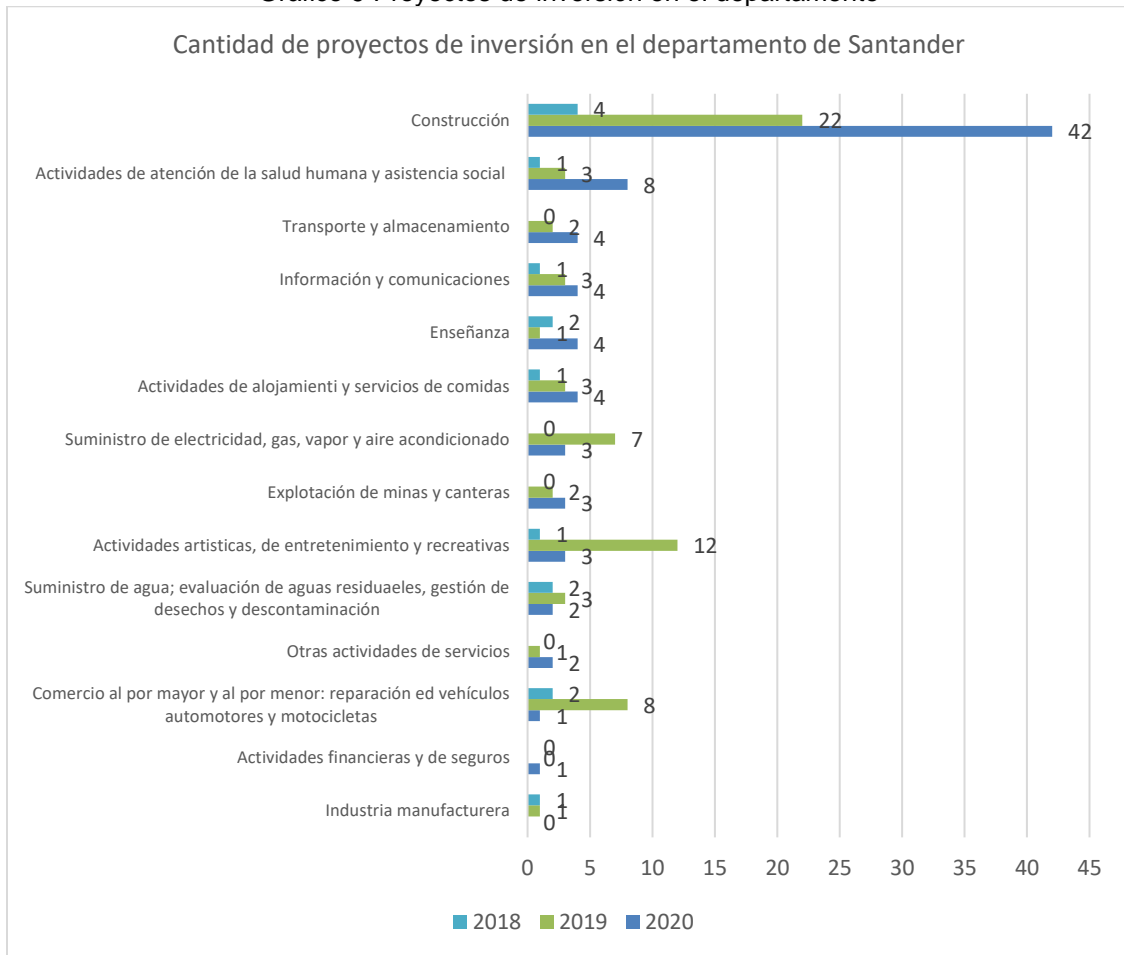
“Respecto a la cantidad de proyectos de inversión identificados por el Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA, en la siguiente gráfica se ilustran la cantidad de proyectos de inversión para el departamento de Santander durante el periodo comprendido entre 2018 y 2020 divididos por sectores de la economía. Por una parte, como se puede observar, el sector de la Construcción es quien se lleva mayor parte de la atención, pues en todos los

periodos este sector resalta por siempre contar con la mayoría de los proyectos de inversión en la región, además, se puede apreciar grandes “saltos” en la cantidad de proyectos de inversión en este sector, así, en el año 2018 la cantidad de proyectos es de 4, después pasa a 22, es decir, se aumentan en más del 500% en el 2019 y para el año 2020 asciende a 42, aumentando en casi 100% para el periodo.”

“Por otra parte, se puede evidenciar que en el sector de servicios de la salud “actividades de atención de la salud humana y asistencia social”, es donde también se han venido presentando los grandes cambios en materia de progresividad en la cantidad de proyectos a través del tiempo, especialmente para el año 2020 se dio un gran aumento en la cantidad de proyectos de esta área, lo cual puede responder a las dinámicas cambiantes de la población colombiana, en especial del departamento de Santander y a las actuales necesidades de la sociedad por consecuencia de la actual pandemia por brote de COVID-19 (también conocido como SARS-COV2 o Coronavirus). Así mismo, algunos de los sectores de la economía que están teniendo crecimiento sostenido o leve en la cantidad de proyectos de inversión a través del periodo comprendido entre 2018 y 2020 son: a) transporte y almacenamiento, b) información y comunicaciones, c) enseñanza, d) actividades de alojamiento y servicios de comidas, e) actividades financieras y de seguros, f) explotación de minas y canteras, entre otros.”

“Finalmente, se observa grandes saltos negativos en la cantidad de proyectos destinados para la región que tienen que ver con los siguientes rubros: 1) actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas; 2) Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; 3) comercio al por mayor y al por menor: reparación de vehículos automotores y motocicletas.”

Gráfico 9 Proyectos de inversión en el departamento



Fuente: Elaboración propia con información del Observatorio Laboral y Ocupacional del Sena. 2020, datos descargados el 08 de diciembre de 2020.

Escenarios de oportunidades para profesionales en Psicología de acuerdo con el perfil ocupacional.

### 1.2 Contexto general en relación con los aspectos de la salud mental:

Dentro de los determinantes sociales de la salud poblacional se encuentran la pobreza e ingreso, la educación, el desempleo, las circunstancias materiales (hogares y servicios públicos, la seguridad alimentación, factores conductuales, psicológicos y culturales t las condiciones laborales. De este modo, el Ministerio de Salud en el documento: “Análisis de situación de salud (ASIS) 2020, reporta los siguientes datos para el departamento de Santander:

1. Una cobertura superior al 85% en la afiliación al Sistema General de Seguridad Social en Salud (SGSSS).

2. Según el Registro Especial de Prestadores de Servicios de Salud (REPS) a septiembre 2020 evidencia que Santander es uno de los departamentos con mayor proporción de IPS, pues en relación con el país tiene un 5.72%

*“La morbilidad en salud mental está definida desde la Ley 1616 de 2013, donde se establece la salud mental como interés y prioridad nacional. derecho fundamental, tema prioritario en salud pública, bien de interés público, componente esencial del bienestar general y el mejoramiento de la calidad de vida. En este sentido la salud mental se manifiesta en la vida cotidiana a partir de la interacción, lo cual permite a los sujetos individuales y colectivos desplegar sus recursos emocionales, cognitivos y mental para transitar por la vida cotidiana, trabajar, establecer relaciones significativas y contribuir a la comunidad” (MinSalud/dirección de epidemiología y demografía, 2020).*

Es importante anotar que en el documento antes referenciado se indica que a nivel nacional la atención en los servicios de salud para el manejo de la salud mental (consultas por trastornos mentales y del comportamiento) ente 2009 y 2019 ascendió a un 667%. Igualmente dan cuenta el aumento de consultas entre el 2018 y 2019 en la primera infancia (0-5 año) en relación con las atenciones por trastornos mentales y del comportamiento debido a uso de sustancias psicoactivas. En el caso de los hombres el grupo de curso de vida que más atención demanda en salud mental es en la Adulthood con 25%, sin embargo, llama la atención que la Infancia es el siguiente grupo en requerir atención con el 21%. Con respecto al aumento de atenciones para el último año al igual que en población general la Juventud tiene el mayor aumento frente al tema del consumo de sustancias psicoactivas con un 4,1% aportando a la inclinación hacia el aumento del dato nacional, siendo este el tercer grupo de mayor consulta con el 16,4%. En las mujeres por curso de vida la información deja ver que la tendencia de aporte en el número de atenciones en salud mental solicitadas por los grupos de edad es similar al Nacional, con un ligero de aumento en las cifras así para la Adulthood corresponde al 34% y para la Vejez a un 24%. Frente al incremento para el último año para este sexo también se presenta en la Juventud con el 3,19%, pero dado en general por todos los trastornos mentales y del comportamiento.

En relación con el departamento de Santander los datos son:

1. Atención en relación con consultas relacionadas con trastornos mentales y del comportamiento 2009 – 2019: incremento del 79.87%.

Salud mental vs. Covid-19.

Es una realidad que la pandemia por el Covid-19 y las medidas de distanciamiento físico que afectaron la salud mental de las personas. Existen tres elementos claves para la atención en dicho contexto:

2. Capacidad del sistema de vigilancia en salud pública para identificar el virus.

3. Capacidad de los servicios de salud para atender a las personas contagiadas.
4. Medidas de protección social disponibles para manejar los efectos del virus y responder a las consecuencias sobre la salud, en especial la salud mental.

Es indudable que el miedo, la ansiedad y la depresión han sido los factores principales que han afectado la salud mental. En el último estudio liderado por Profamilia en mayo de 2020 (Cifuentes-Avellaneda, y otros, 2020), se destaca los siguientes resultados:

- 98% piensa que la pandemia de COVID-19 es un problema grave. • 75% se ha sentido cansado sin motivo. • 76% se ha sentido nervioso. • 75% se ha sentido inquieto. • 58% ha sentido rabia. • 52% se ha sentido desesperanzado. • 40% se sintió tan triste que nada podía calmarlo.
- Factores de mayor preocupación que emergen debido a la pandemia y el aislamiento:

90% porque alguien de la familia se contagie de COVID-19. • 88% porque alguien de la familia tenga una emergencia y no reciba atención. • 88% porque las personas no adopten las medidas del gobierno estrictamente. • 87% el futuro económico y la recesión económica. • 87% por los más pobres y vulnerables • 56% está preocupado por caer en la ansiedad y la depresión durante el aislamiento. • 17% está preocupado por situaciones de violencia al interior del hogar.

- Factores asociados con la inseguridad económica y carga de cuidado en el hogar: 50% tiene alguna responsabilidad de cuidado por otra persona. • 67% está a cargo menores de 18 años. • 63% de las personas afrodescendientes y 59% de las personas indígenas tienen alguna carga de cuidado. 58% no tiene ahorros en dinero en el momento actual. • 53% personas sin remuneración se han sentido nerviosas, con fatiga e impaciencia. • 32% no recibe ningún tipo de ingreso por trabajo. • 18% presentó afectaciones a la salud mental durante los últimos seis meses (o alguien de su familia). • 17% está preocupado por el mal comportamiento de hijas/os y las situaciones de violencia al interior del hogar.

- Preocupaciones más comunes y salud mental de los grupos vulnerables:

60% mujeres trabajadoras de la salud se sintió nervioso frente a 40% hombres. • 48% de las personas afrodescendientes están preocupados por perder su trabajo, 32% reportaron estar sin empleo y 76% no tener ahorros. • 30% de las personas indígenas están preocupados por no tener computador o internet para conectarse • 44% de los jóvenes entre 18 y 29 años de edad reportaron estar sin empleo y el 8% están más preocupados por violencia intrafamiliar. • 57% de las mujeres cabeza de hogar que tienen a su cargo alguna

persona del hogar reportaron un ingreso familiar promedio inferior a dos millones de pesos; el 85% no tiene ahorros; el 30% empezó teletrabajo, el 28% no tiene trabajo.

- En el grupo de personas que sufren a causa de la pandemia:

88% se ha sentido nervioso. • 81% se preocupa por el futuro y la recesión económica • 69% teme caer en la depresión o la ansiedad. • 66% se ha sentido poco útil o valioso. • 61% ha tenido alguna enfermedad crónica o alguien de su familia.

- **Campo Organizacional:**

Según lo reportado por Vanguardia, periódico regional del Santander, “en 23,6% aumentó creación de **empresas en Santander** durante el cuarto trimestre de 2020. En informe entregado por Confecámaras se determinó que el sector que más creció fue comercio al por mayor y al por menor con un alza del 46% comparado con 2019, seguido por industria con un incremento de 31%” (Vanguardia, 2021).

Dicha información evidencia una variación positiva que da cuenta de la fortaleza del sector empresarial santandereano. Adicionalmente la misma fuente indica “que, en esos últimos tres meses del año finalizado, se incrementó la cantidad de empresas empleadoras, es decir, que nacen creando al menos un puesto de trabajo. Los indicadores dan cuenta que aumentaron en 32,1% respecto al mismo periodo de 2019, lo cual también revela que se están creando nuevos puestos de trabajo en el país”.

En este mismo sentido Invest Santander en su página publica que “En el análisis realizado por el DANE sobre la fuerza laboral de 24 departamentos de Colombia en 2019, Santander se posicionó como el cuarto departamento con mayor tasa de ocupación con un 60,9%. Por género, los hombres presentaron una tasa de ocupación 70,9% y las mujeres de 51,2%. En cuanto al desempleo del departamento, la tasa fue de 9,6%, menor a la tasa nacional que cerró el 2019 en 10,5%; estos valores de acuerdo con la población económicamente activa que supera el millón 161 mil personas. Cabe destacar que Santander tiene más de un millón setecientas mil personas en edad para trabajar, de las cuales 846 mil son hombres y 879 mil mujeres” (Invest Santander, 2021).

- **Campo Social Comunitario:**

Es una realidad que el proceso de consolidación del territorio tiene como uno de sus elementos claves el fortalecimiento de la organización comunitaria, base para el desarrollo del asentamiento humano y a través del cual se gestan diferentes espacios para la restitución y equipamiento de los derechos. De ahí, la importancia de generar espacios de formación, asesoría, orientación y acompañamiento profesional que contribuya al aseguramiento de capacidades a nivel comunitario.

- **Campo Educativo:**

Es una realidad la importancia de la atención psicológica profesional en todos los niveles de educativos, especialmente en el escenario actual en donde las cifras evidencian una disminución en la matrícula de los estudiantes a nivel nacional, tal como lo *“reporte del MEN a través del Sistema Integrado de Matrículas, Simat, este año, en el país los registros de los estudiantes matriculados en los colegios oficiales y privados mostraron un desplome. La caída fue de 41.732 inscripciones, con respecto a lo que se tenía en 2020; mientras en febrero 20 de 2020 se tenían 9 millones 76 mil 777 cupos asignados entre los dos sectores educativos, en febrero 22 de 2020 se alcanzaron a sumar 9 millones 35 mil 45”*. (Vanguardia, 2021).

Específicamente Santander entre los seis de sus principales municipios (Barrancabermeja, Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta y Santander), dejaron de matricularse 3.280 estudiantes en total.

En total son 19 las IES que tienen asiento, por origen y personería jurídica, en Bucaramanga o los municipios del Departamento. En Bucaramanga y Santander hay 162 estudiantes promedio por programa en las 58 IES con presencia allí. Según los datos del Sistema de Información de la Educación Superior para el Trabajo y el Desarrollo Humano, en Santander se registra la presencia de 229 instituciones de formación para el trabajo y el desarrollo humano, con 967 programas ofertados, para una matrícula, a 2019, de 19.578 estudiantes. (El Observatorio de la universidad colombiana, 2020). Es de destacar que a febrero del año 2021 se contaba 78.655 estudiantes matriculados, en las 121 sedes de los 47 colegios oficiales que se tienen en Bucaramanga.

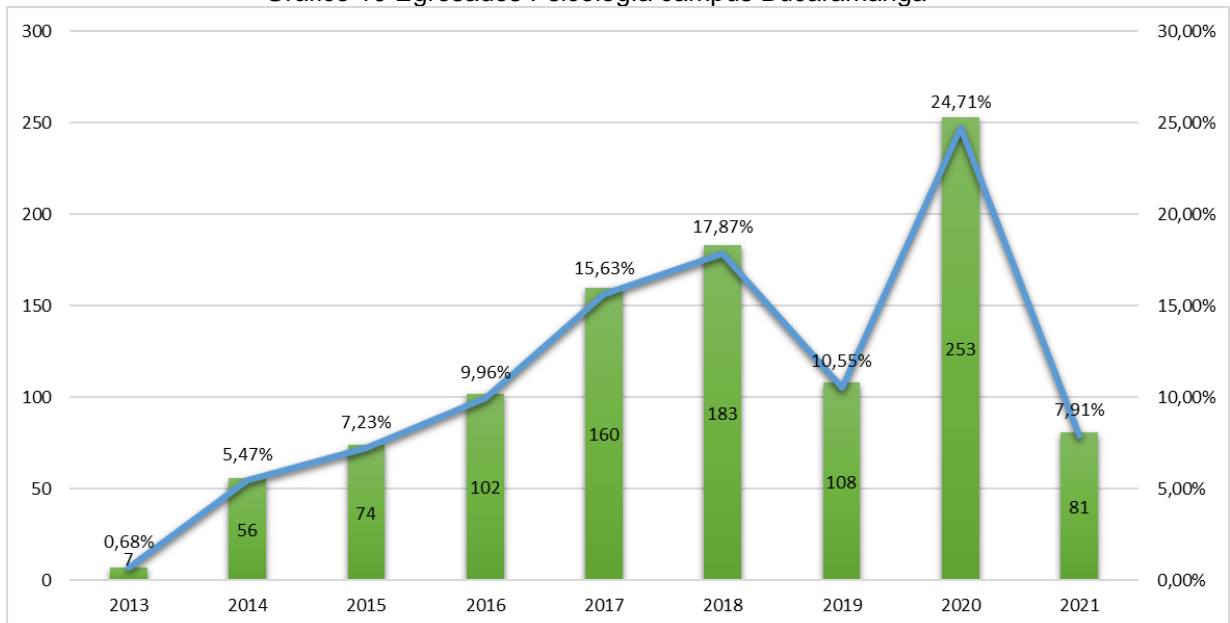
Es así como este contexto da cuenta de los grandes retos en los procesos de evaluación, diagnóstico e intervención con los diversos actores y grupos de la comunidad educativa.

# ASPECTOS DE LOS EGRESADOS

## 2.1 Estadísticas generales del programa

- Total, de egresados por año

Gráfico 10 Egresados Psicología campus Bucaramanga



Fuente: Sistema de Información de Egresados, 2021.

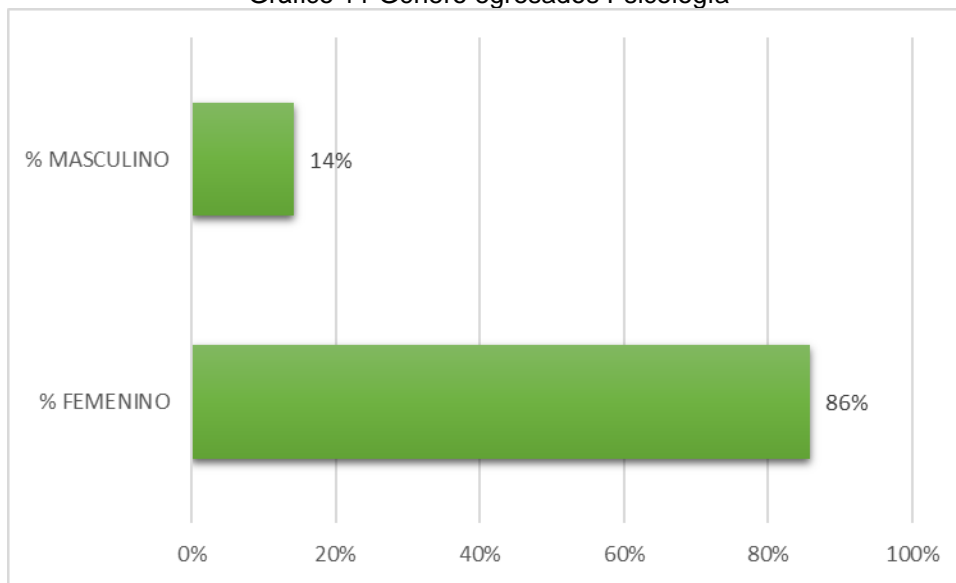
La cantidad de egresados del programa de Psicología del campus Bucaramanga, es un total de 1024 de los cuales están repartidos por cada uno de los años como se aprecia en la gráfica y a su vez, se presenta el peso porcentual que corresponde cada año frente al total.

Se logra evidencia una tendencia al crecimiento, sin embargo, para el año 2019 se presentó una leve reducción y para el año 2020 a pesar de la contingencia por la Covid-19, se tuvo una recuperación significativa y superando la cantidad de los años anteriores.



- **Género egresado de Psicología**

Gráfico 11 Género egresados Psicología

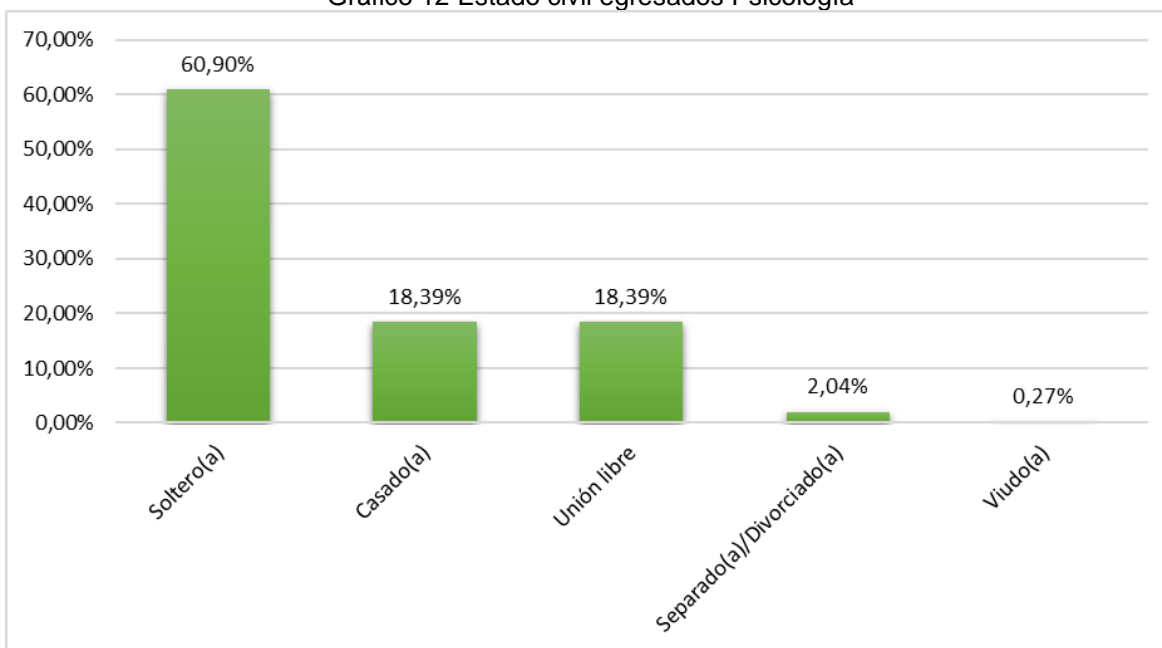


Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia

De la cantidad de egresados del programa de Psicología del campus Bucaramanga, la mayor parte son del género femenino con un 86% frente a 14% de egresados masculinos.

- **Estado civil egresados de Psicología**

Gráfico 12 Estado civil egresados Psicología



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020.

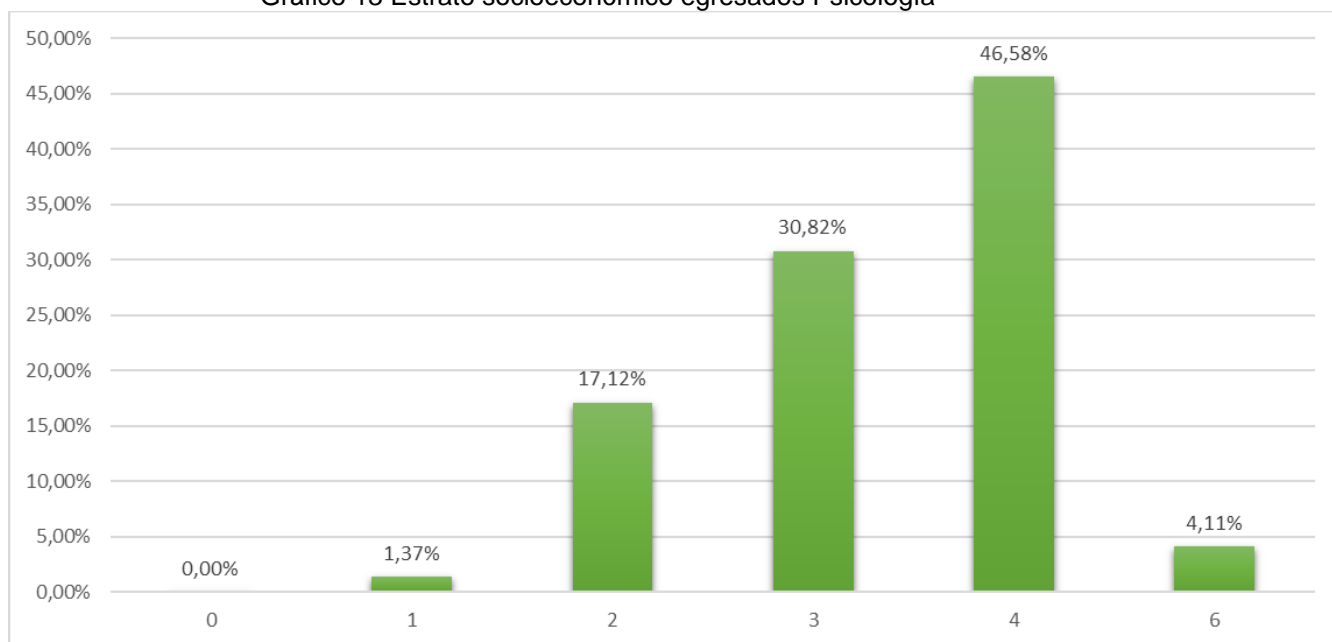
## IPSOS Napoleón

Desde el ámbito personal, cada egresado posee una perspectiva de vida y objetivos que estos pueden ser alcanzados de manera individual o en compañía. Esto nos lleva a identificar cómo se encuentra el estado civil de nuestros egresados del programa de Psicología del campus Bucaramanga.

La mayor parte (60%) se encuentra solteros, casados solo el 18.39%, hay egresados que, a pesar de no querer casarse, conviven con sus parejas y este nos arroja en unión libre un 18.39%, por otra parte, el porcentaje de separados/divorciados es del 2.04% y las personas que han enviudado son de solo el 0.27%.

- **Estrato socioeconómico egresados Psicología**

Gráfico 13 Estrato socioeconómico egresados Psicología



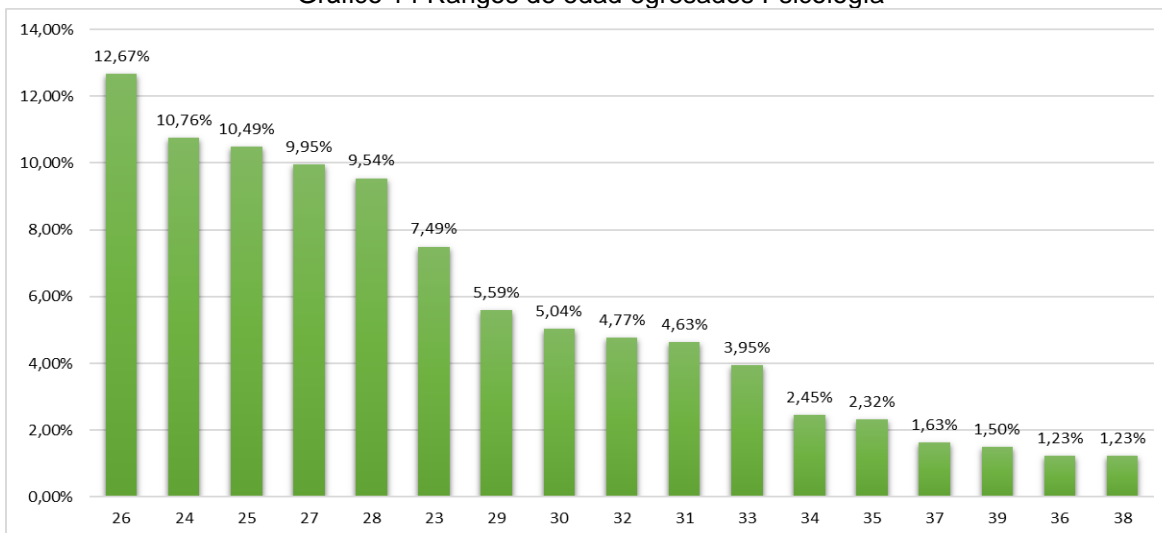
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Como primera parte para la identificación de si nuestros egresados del programa de Psicología del campus Bucaramanga hay tenido un desarrollo profesional y también personal, que contribuya al crecimiento económico y a su misma estabilidad.

Es por ello que encontramos que el estrato socioeconómico en que se encuentran nuestros egresados la mayor parte se ubican en el estrato 4 con un 46.58% y estrato 3 con 30.82% y los estratos 1 y 2 no superan el 20% lo que significa que la formación académica de nuestros egresados a mejorado en comparación al momento de ser estudiantes ya que la mayoría de nuestros estudiantes se ubica en los estratos 2 y 3.

- **Promedio de edad**

Gráfico 14 Rangos de edad egresados Psicología

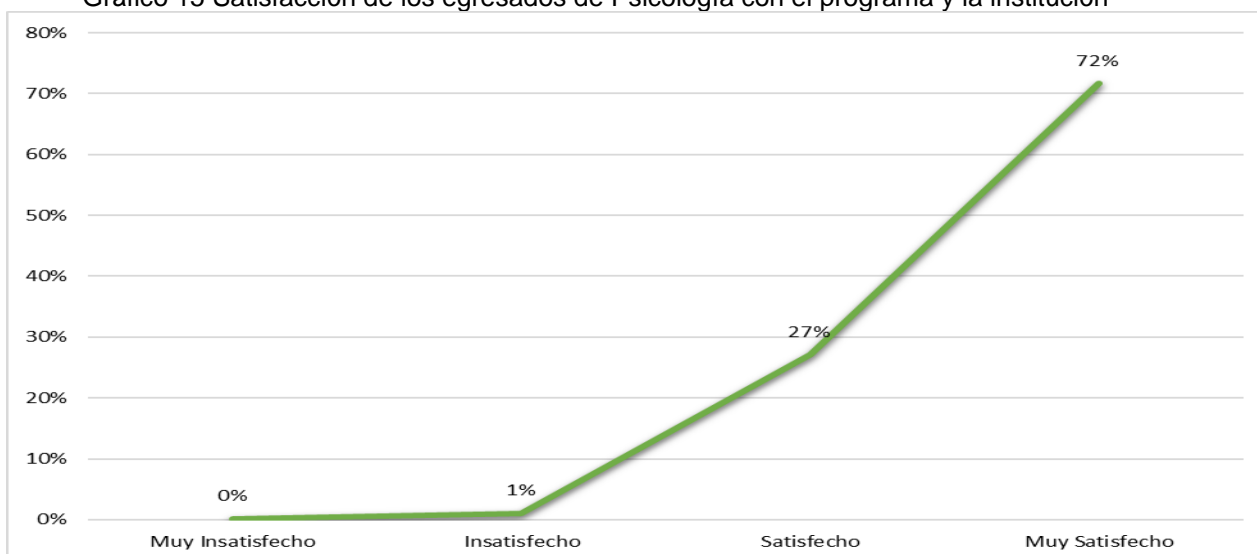


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Frente a la caracterización de los egresados del programa de Psicología, gran parte de estos se ubican entre el rango de 23 a 26 años y teniendo en cuenta que la temporalidad de formación del pregrado corresponde a 4.5 años, nuestros egresados ingresaron a la institución edades tempranas ya que este rango de edad es del 60%.

**Satisfacción con el programa y la institución**

Gráfico 15 Satisfacción de los egresados de Psicología con el programa y la institución



Fuente: Momento 0 – OLE, pregunta 1A.

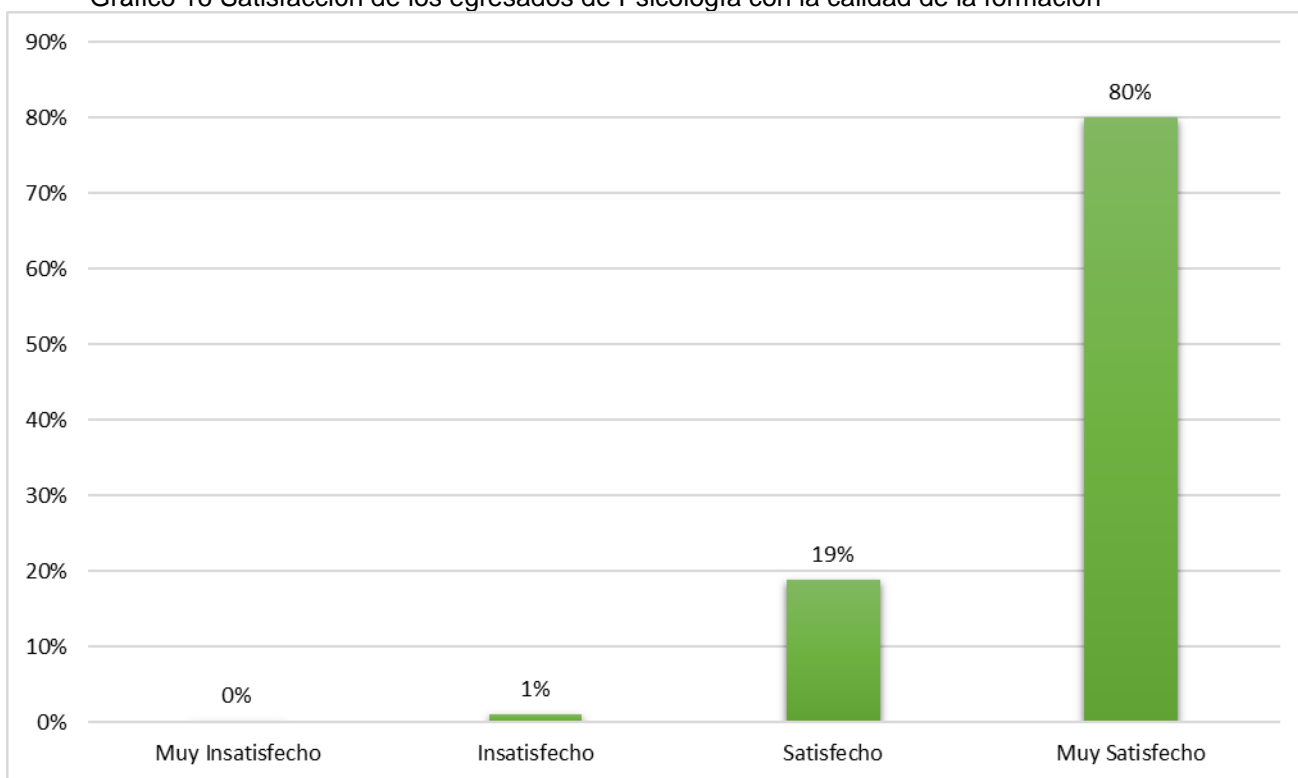
Conocer el grado de satisfacción de nuestros egresados con el programa y la institución, contribuye a la identificación de esos puntos de mejora que se deben trabajar para brindarle al público objetivo una calidad pertinente y de calidad.

Para la comprensión del gráfico, el nivel 4 refiere a que los egresados están muy satisfechos y 1 muy insatisfechos.

Por lo anterior, se logra evidenciar un grado de satisfacción medio-alto con un promedio de 98% responden de manera positiva específicamente en el grado 4 un 71,65% y en el grado 3 un 27,13% lo que es un punto de tranquilidad y orgullo que nuestros egresados estén satisfechos con la formación impartida y la institución.

- **Satisfacción con la calidad de formación**

Gráfico 16 Satisfacción de los egresados de Psicología con la calidad de la formación

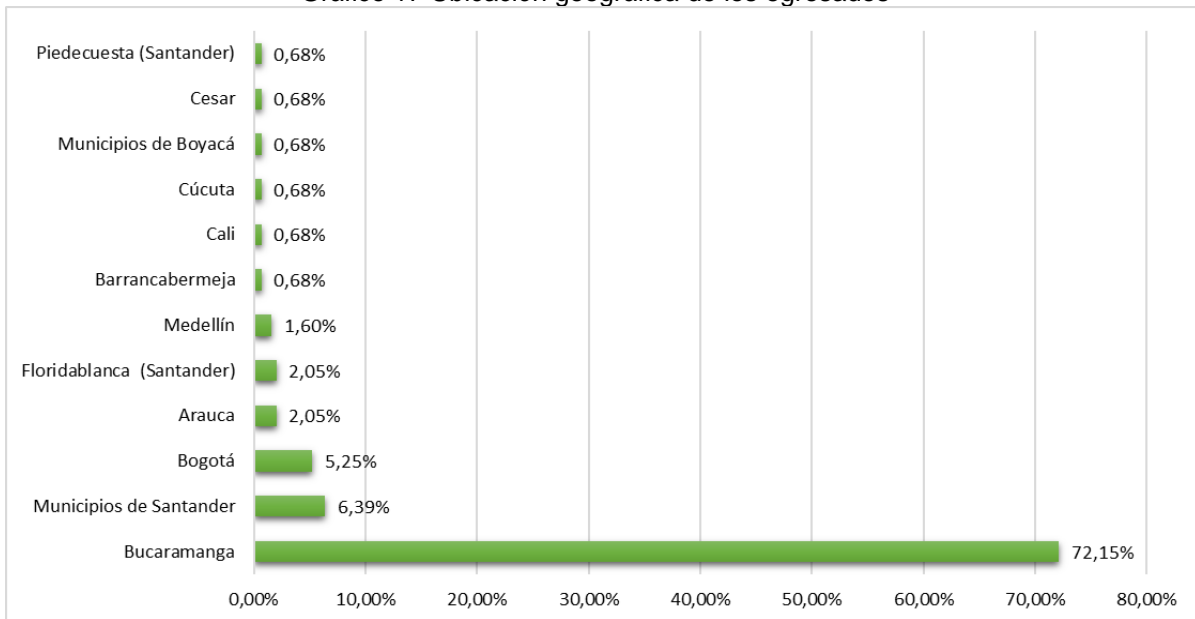


Fuente: Momento 0 – OLE, pregunta 1B.

Correspondiente a la satisfacción específico de los egresados con la calidad en la formación, lograr evidenciar un porcentaje significativo frente a la respuesta debido que 99% da una respuesta positiva y específicamente en el nivel de muy satisfecho un 80% y satisfecha un 19% lo que asegura que el proceso que se lleva en la Universidad y específicamente en el programa de Psicología del campus Bucaramanga es pertinente.

- **Ubicación de los egresados**

Gráfico 17 Ubicación geográfica de los egresados



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Identificar la ubicación de nuestros egresados nos permite determinar las posibilidades o las puertas que se abren para la inserción al mercado laboral en los diferentes territorios y que esto se puede traducir en confianza y reconocimiento de la calidad en la formación de nuestros egresados.

Por otra parte, también es relevante identificar que el municipio de Bucaramanga presenta oportunidades laborales para nuestros egresados y que, a su vez, estos se quedan en el territorio contribuyendo todo el conocimiento adquirido.

Como lo muestra la gráfica, gran parte de los egresados en Psicología del campus de Bucaramanga se quedan asentados en su territorio y este corresponde al 72,15% mientras que otras opciones de asentamientos se dan dentro del mismo departamento de Santander con 6,39% y por fuera del departamento, las opciones más llamativas para los egresados son Bogotá (5,25%), Arauca (2,05%) y Medellín (1,60%).

- **Diáspora**

Hace referencia a aquellos graduados de la Institución que viven fuera de Colombia, dentro de los que se encuentran estudiantes de maestría y doctorado, investigadores, profesores en universidades, empresarios y altos ejecutivo; quienes se destacan por su desempeño profesional, laboral, empresarial, académico y social en diferentes sectores, evidenciando la pertinencia del Proyecto Institucional en pro de la formación de profesionales para el mundo, con un alto potencial de liderar / apoyar procesos de desarrollo.

Tabla 2: Diáspora egresados de Psicología

	<b>Programa</b>	<b>Egresado</b>	<b>País de Residencia</b>
1	Psicología	LADY JASNEIDY CASTRO ALTAMAR	AUSTRALIA
2	Psicología	ADRIANA ALEJANDRA PRADA	FRANCIA
3	Psicología	RICHARD SAAVEDRA	ESPAÑA
4	Psicología	STEFANY SILVA	ESTADOS UNIDOS
5	Psicología	SAMMY RAMOS JOYA	BRAZIL

Fuente: Sistema de Información de Egresados, 2021.

Frente a la presencia de nuestros egresados en ámbitos internacionales, identificamos que tenemos presencia en tres países que son Australia, Francia, España, Estados Unidos y Brasil.

Crear lazos con el medio internacional es de gran importancia para visualizar la institución en otros territorios y abrir la puerta de la oportunidad laboral para nuestros egresados por fuera del país.

## 2.2 Aspecto Académico

El pregrado es un nivel donde las personas inician con un proceso de crecimiento profesional y personal, sin embargo, es apenas el inicio de dicho crecimiento y es por ello que, buscamos identificar si nuestros egresados han complementado su formación con otros niveles ya sea de mayor nivel, menor o igual, de manera que esto se convierta en un valor agregado para el desarrollo en el medio laboral.

- **Egresados de la UCC con posgrado**

<b>EGRESADO</b>	<b>POSGRADO</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>
Silvia Katerinne Castellanos Barrera	Magister en Educación	Universidad Cooperativa de Colombia
Jhon Fredy López Pabón	Especialista en Psicología Clínica y de la Salud	Universidad Autónoma de Bucaramanga
Ivan Nicolas Vivas Moncada	Maestría en Psicología Social	Universidad Pontificia Bolivariana
Mayra Alejandra Lora Santa	Especialista en Violencia Intrafamiliar	Universidad Autónoma de Bucaramanga
Lynda Evelin Acuña Hernández	Especialista en Psicología Clínica	Universidad Pontificia Bolivariana

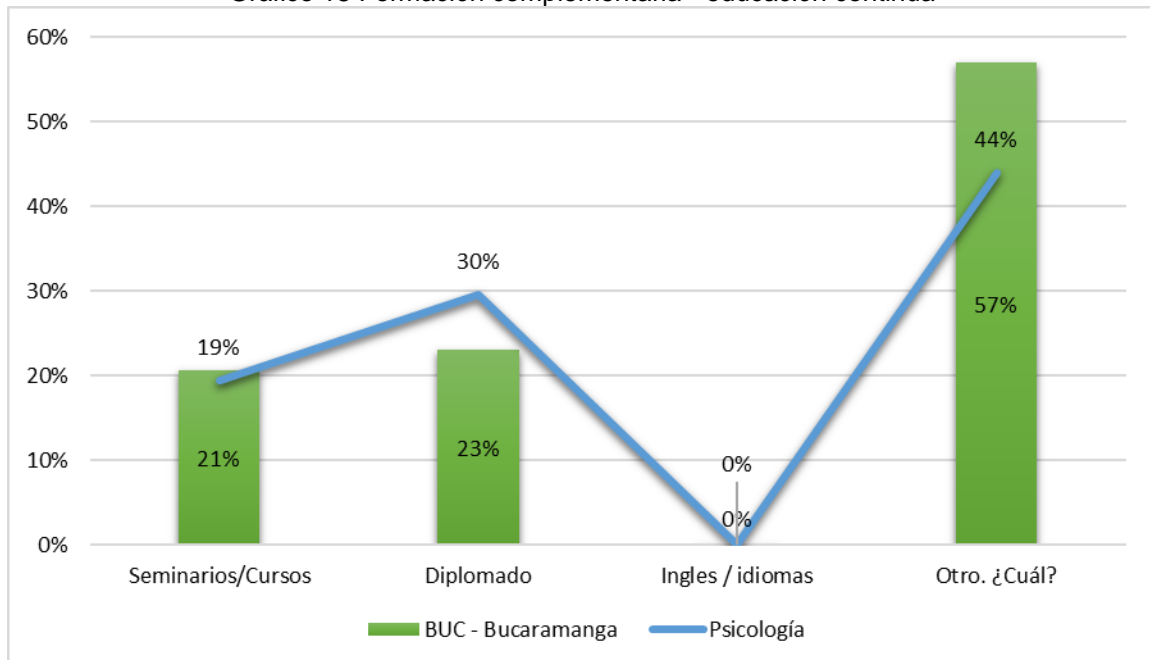
	Maestría en Neuropsicología	Universidad Buenaventura
Marleidy Gámez Murcia	Maestría en Psicología Forense e Intervención Social	Universidad de Santiago de Compostela - España
Maria Emilce Salcedo Betin	Maestría en Educación	Universidad de Baja California - México
Edson Reynaldo Osorio Tarazona	Pregrado Medicina	Universidad Cooperativa de Colombia
Sandra Cristina Ramos Joya	Especialista en Psicología Clínica y de la Salud	Universidad Autónoma de Bucaramanga
Liliana Marcela Medina Viana	Especialista en Psicología Clínica y de la Salud	Universidad Autónoma de Bucaramanga

Fuente: Sistema de Información de Egresados (SIE)

Gran parte de los egresados con posgrado, optan por el nivel de especialización y la universidad en que más la realizan es la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Es importante crear espacio de identificación de necesidades con el medio y con el interés de formación de los egresados a fin de generar las ofertas pertinentes.

- **Educación continua**

Gráfico 18 Formación complementaria - educación continua

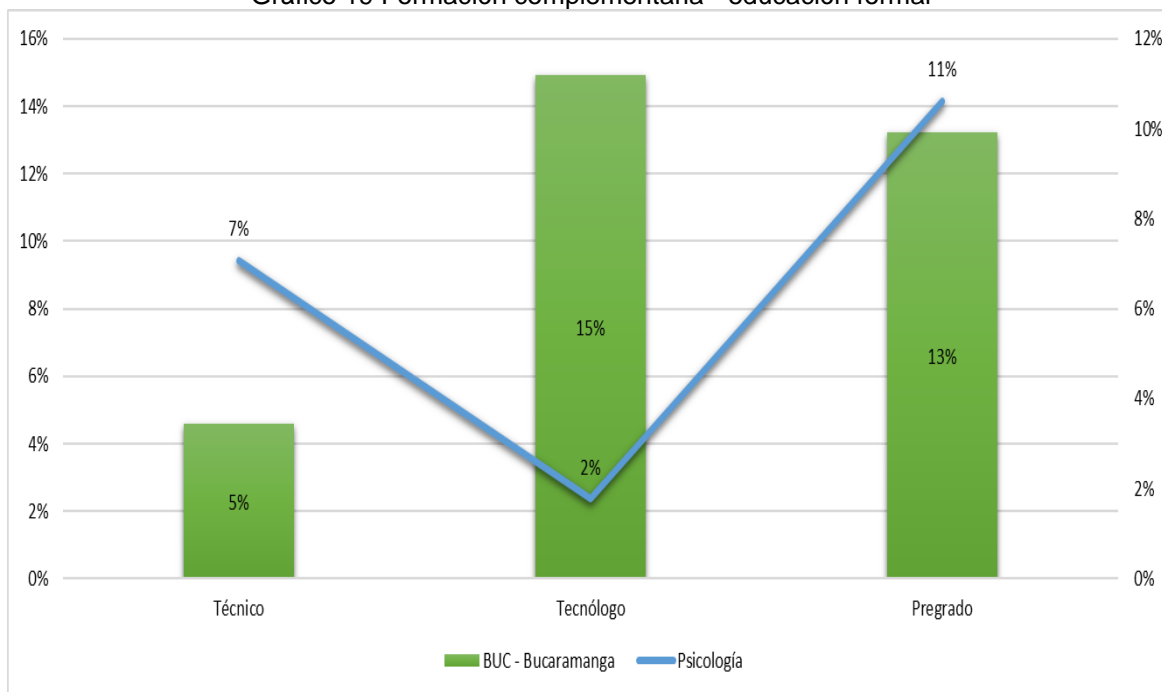


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

La formación correspondiente a educación continua, generalmente posee gran acogida frente a los egresados de cualquier carrera y esta no es excepción para los egresados del programa de Psicología que presentan un porcentaje significativo en este tipo de formación que se refleja así: Diplomado (30%), seminarios/cursos (19%) y otra formación que sea del nivel de educación continua (44%).

- **Educación formal**

Gráfico 19 Formación complementaria - educación formal



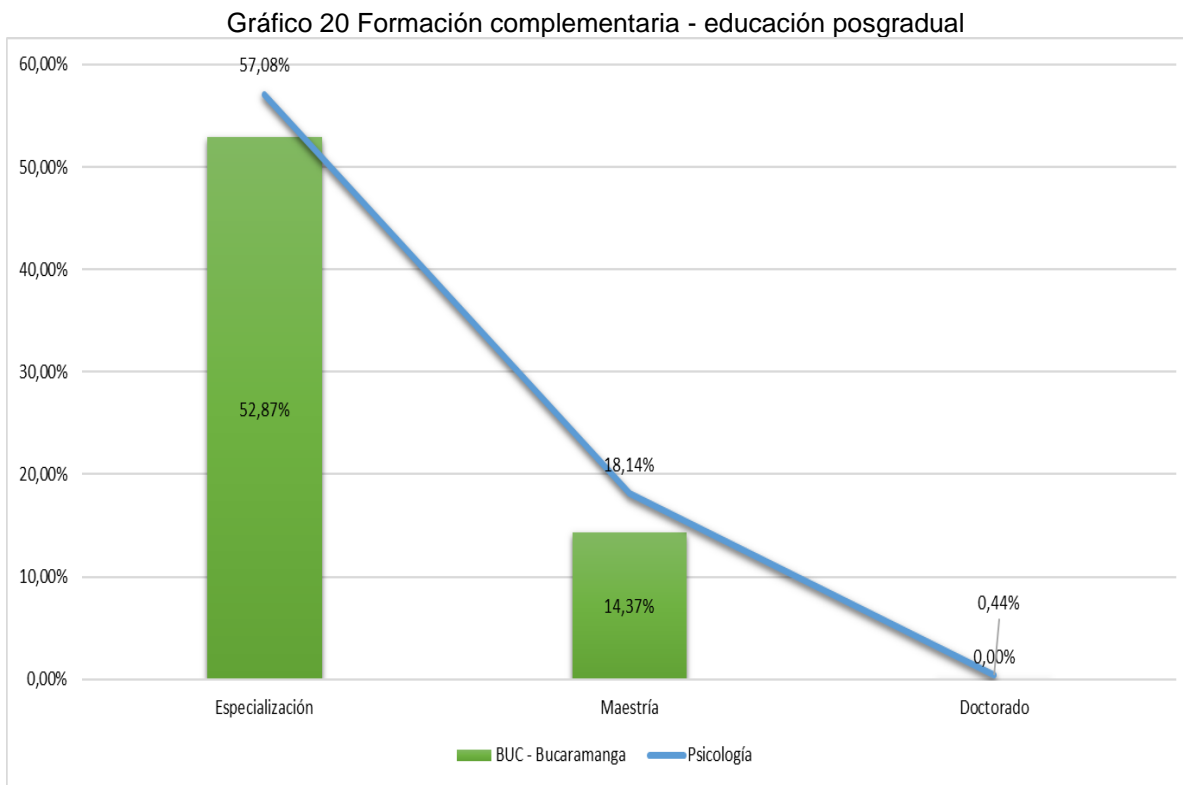
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

No solo se puede pensar en realizar estudios que sean de nivel superior al pregrado sino, que también este se puede complementar con niveles inferiores o de igual nivel; de igual forma, el pregrado cursado en la Universidad Cooperativa de Colombia, también se puede convertir en a formación complementaria de los estudiantes después de obtener un título como tecnólogo o técnico.

Para los egresados de Psicología, la mejor opción complementaria en formación es el pregrado (11%) seguido del técnico (7%) y el tecnólogo solo presenta un 2%; esto se puede dar ya que muchos de los estudiantes en su formación secundaria, realizan media técnica y saltan de manera inmediata al pregrado o también buscan complementar su carrera profesional con otro pregrado de otra rama del conocimiento a fin de tener una mayor perspectiva de formación y complementaria.



- **Educación posgradual**



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

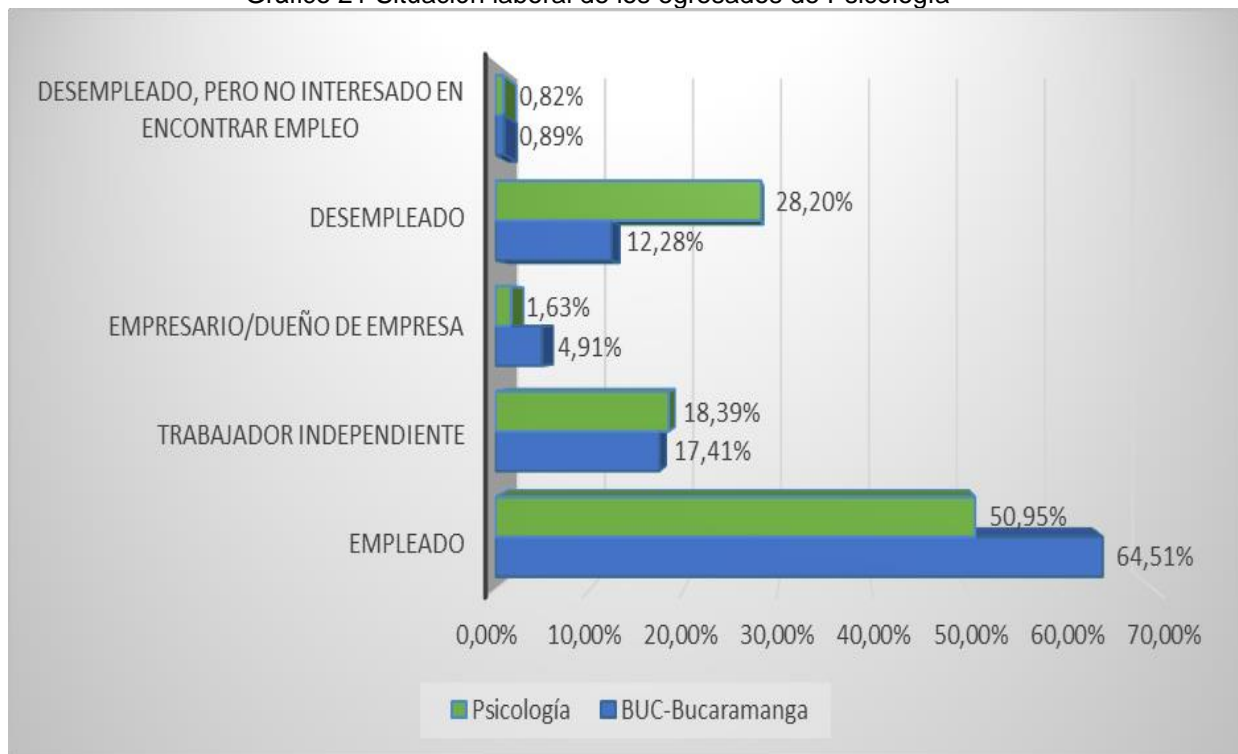
Frente a la formación en un nivel posgradual, la mayor parte de los egresados de Psicología del campus de Bucaramanga, obtienen título de especialización (57.08%) seguido por maestría (18.14%). Para el caso de doctorado, es porcentaje es muy bajo siendo de todos los niveles de formación, la menor opción con solo 0,44%.

## 2.3 Empleabilidad

- **Empleabilidad de los egresados del programa de psicología UCC**

Partiendo de los datos que se encuentran tabulados en el EIDO Podemos dar indicios de la situación laboral de los egresados del programa de psicología; en lo que refiere a su estado de empleabilidad, dicha base de datos reporta que un 70,97% de los egresados se encuentra laborando (50,95% empleados; 18,39% trabajadores independientes; 1,63% empresarios/ dueños de empresa), mientras que el 28,20% están desempleados y un 0,82% se encuentran desempleados, pero no están interesados en encontrar empleo.

Gráfico 21 Situación laboral de los egresados de Psicología

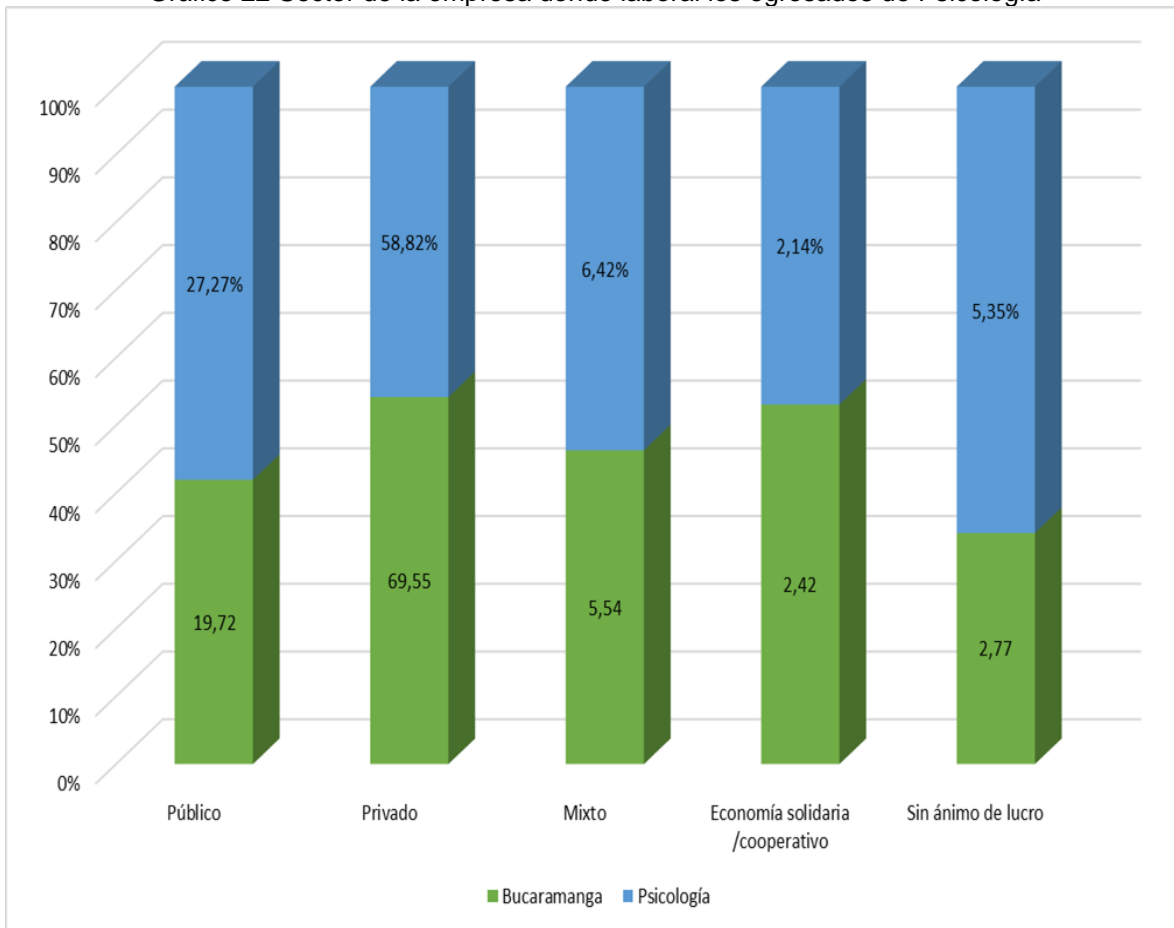


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

- **Sector de la empresa donde laboran**

Al determinar en qué proporción se ven acogidos sectorialmente nuestro egresado del programa de psicología denotamos que el sector privado con un 58,82% es el sector que mayor acogida le da a nuestros egresados de psicología, mientras que por su parte el sector público los acoge en una medida del 27,27%.

Gráfico 22 Sector de la empresa donde labora los egresados de Psicología

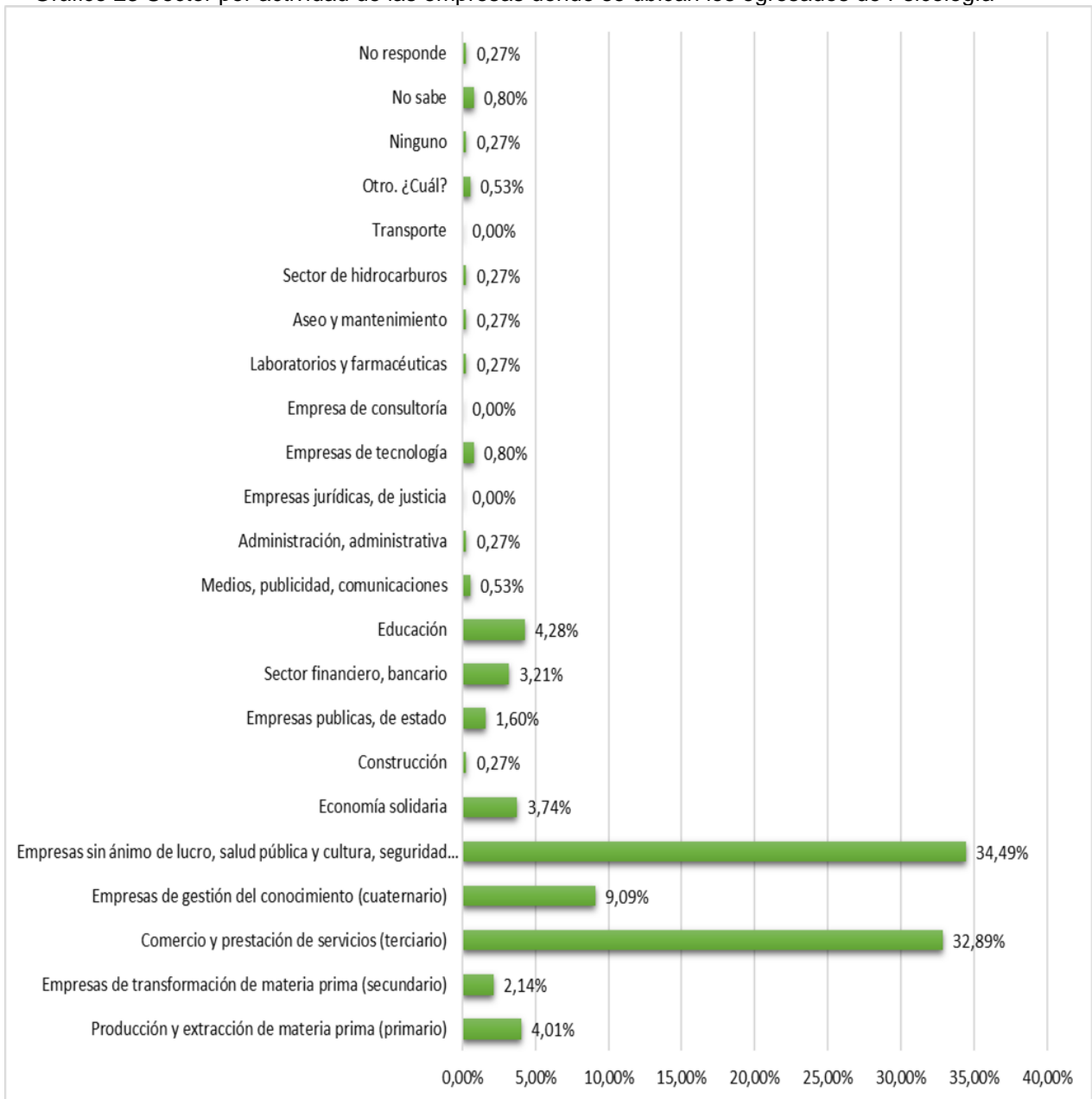


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

- **Sectores en los que laboran discriminados por actividad**

Si discriminamos por actividad económica vemos que los campos donde nuestros egresados de psicología presentan una mayor integración son: Empresas sin ánimo de lucro, salud pública y cultura, seguridad ciudadana (quinario –economía naranja) con un 34,49% de participación; Comercio y prestación de servicios (terciario) 32,89% y Empresas de gestión del conocimiento (cuaternario) 9.09%.

Gráfico 23 Sector por actividad de las empresas donde se ubican los egresados de Psicología

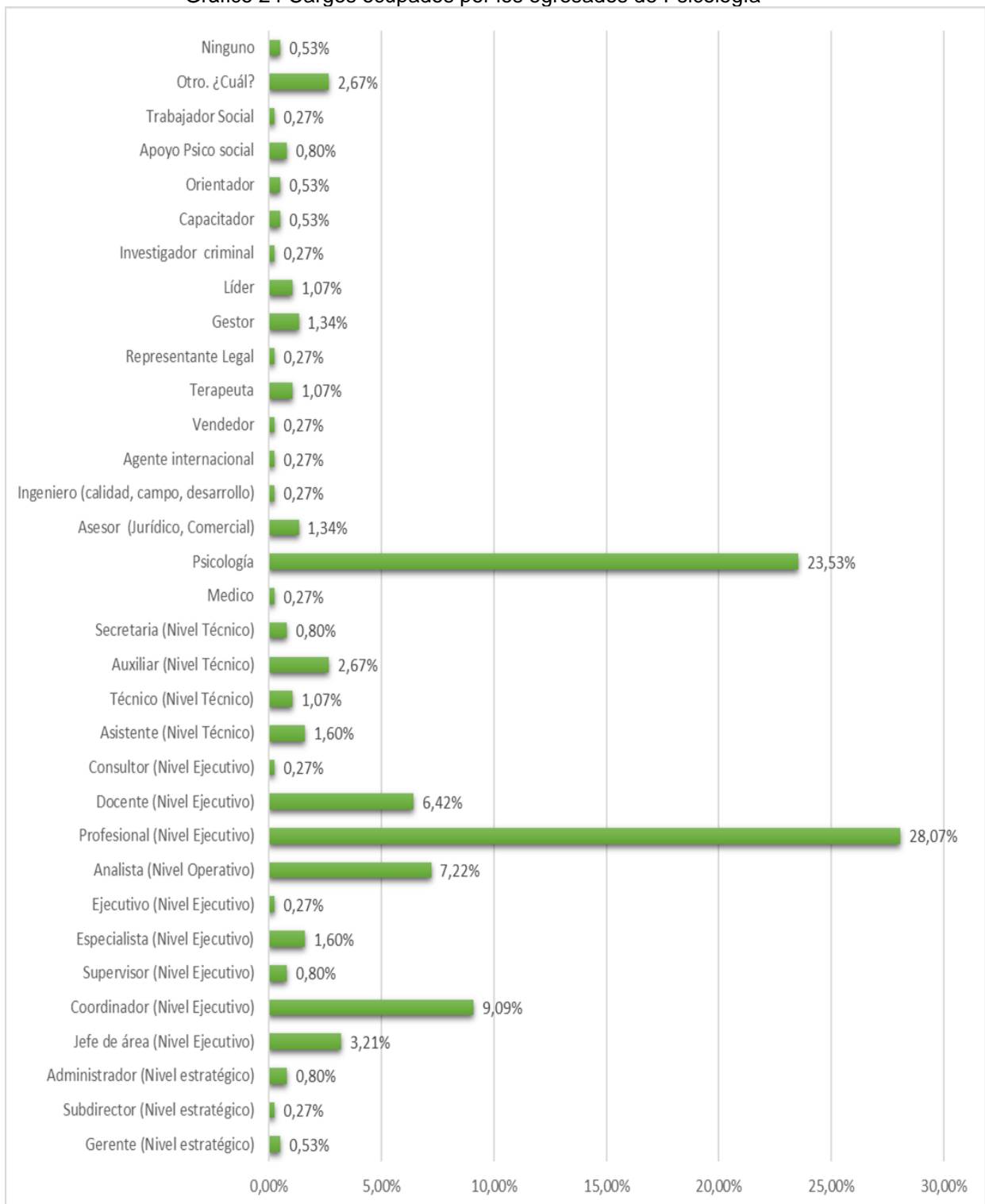


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

- **Cargos ocupados por los egresados en psicología**

Los cargos representativos ocupados por los egresados del programa de psicología de la UCC son: profesionales ejecutivos con un 28,07%, psicólogos 23,53% y coordinadores ejecutivos en un 9,09%.

Gráfico 24 Cargos ocupados por los egresados de Psicología

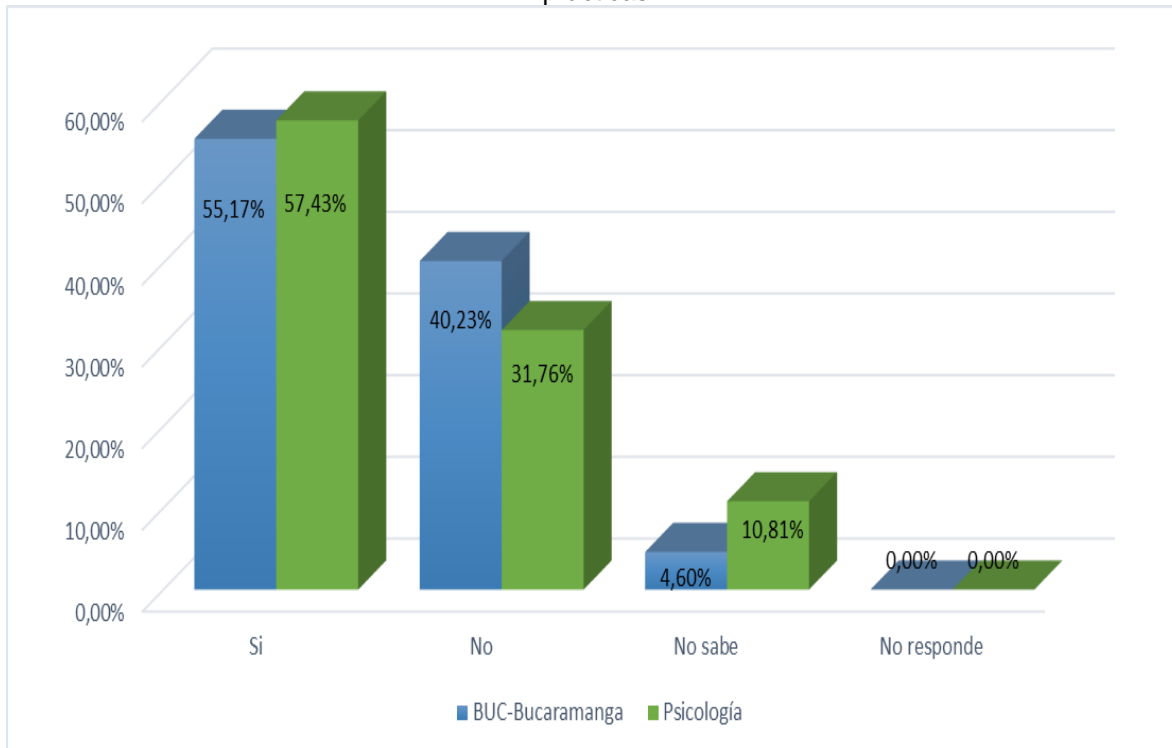


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

- **Estudiantes del programa de psicología que logran adherirse a las empresas en las cuales realizaron sus practicas**

Una de las maneras para determinar la apreciación que tienen los empleadores sobre la calidad de la formación de los egresados del programa en la institución es la propensión existente a terminar formalmente vinculados a la organización ya que, es de esperarse que las empresas los contraten debido a su alto desempeño durante su periodo como practicantes. Como podemos observar el siguiente gráfico, las cifras son alentadoras dado que un 57,43% de los empleadores de nuestros egresados de Psicología, manifestaron haber contratado a los mismos después de que estos hubieran culminado su proceso de prácticas profesionales, en contraste con un 31,76% de los empleadores que declararon no haberlos contratado.

Gráfico 25 Vinculación laboral de los egresados de Psicología en la empresa donde realizan las prácticas



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

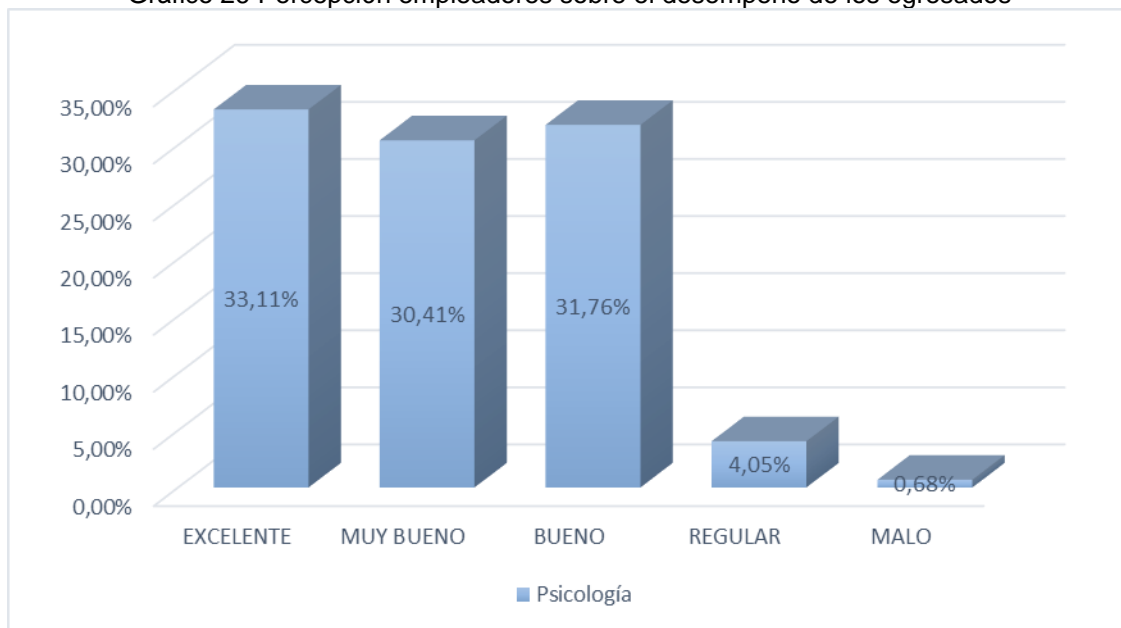
## 2.4 Apreciación sobre la calidad

### Empleadores

- **Percepción de los empleadores en lo referente al desempeño de los egresados del programa de Psicología**

La percepción que tengan los empleadores sobre nuestros graduados es un indicativo de gran importancia, que en primera instancia permitirá que nuestros egresados se adhieran a las empresas con una mayor facilidad, lo que a su vez dará pie a el crecimiento profesional y personal de los mismos. La percepción de los empleadores con respecto al desempeño de nuestros egresados del programa de psicología se ubica en un 33.11% como un desempeño excelente, 30.41% como un muy buen desempeño y un 31.76% como un buen desempeño, por otro lado, nos encontramos con un 4.05% y un 0.68% que denotan desempeño regular y malo respectivamente.

Gráfico 26 Percepción empleadores sobre el desempeño de los egresados



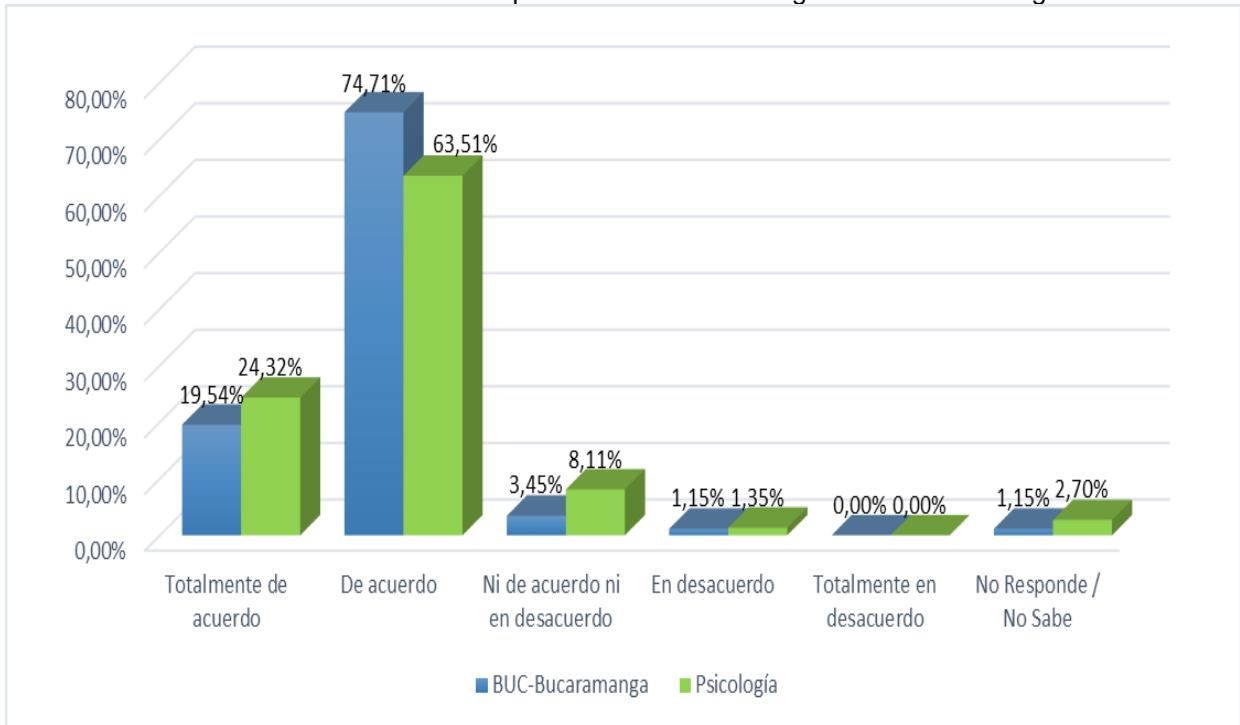
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

- **Confiabilidad de los empleadores frente a los egresados del programa de psicología de la UCC**

Lo ético, productivo y competitivo son pilares fundamentales para lograr abrirse camino en el ámbito laboral, por lo cual es de gran importancia conocer la confiabilidad que produce la UCC a los empleadores en lo referente a la formación de nuestros egresados frente a esos 3 ámbitos. Según los datos tabulados en el EIDO en lo referente a lo anteriormente

mencionado, se denota en un 63.51.83% que las empresas se encuentran de acuerdo y en un 24.32% se muestran muy de acuerdo con que la UCC les brinda confianza en la formación de egresados del programa de psicología, en contraste con lo anterior tenemos un 1.35% que se muestra en desacuerdo.

Gráfico 27 Confiabilidad e los empleadores frente a los egresados de Psicología



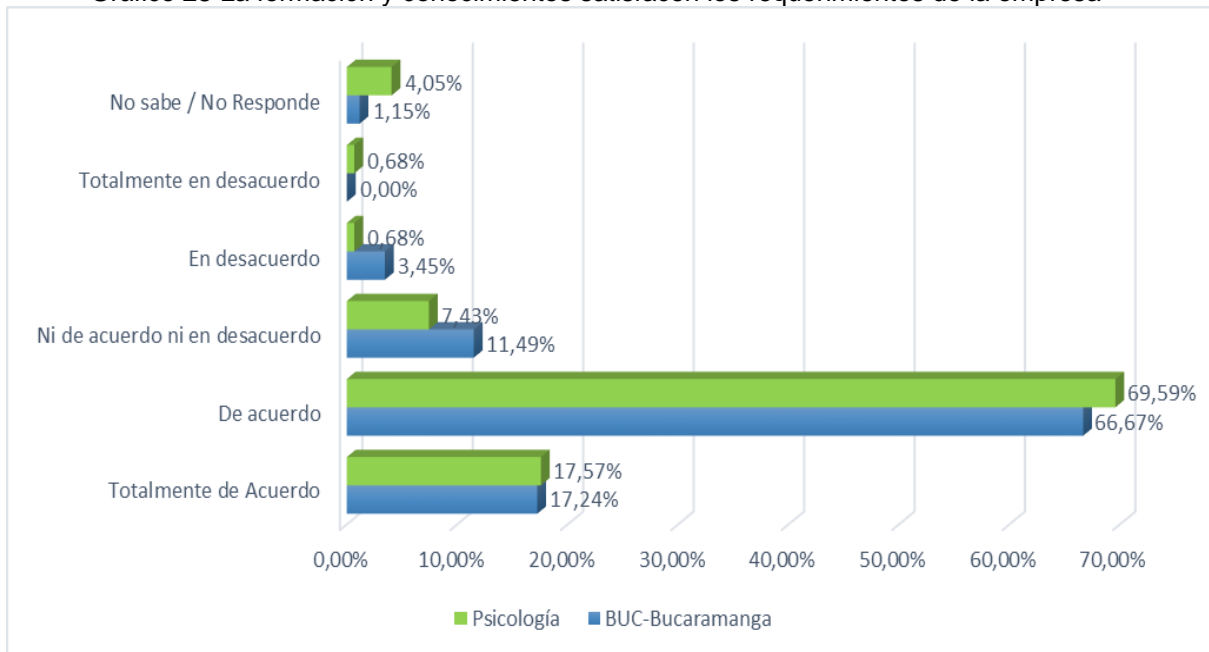
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

- **La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa**

Es de gran importancia conocer la percepción de los empleadores en lo que se refiere a la pertinencia de las herramientas y conocimientos adquiridos por nuestros egresados a lo largo de su formación profesional. En un 69,59% el empleador está de acuerdo con que la formación y conocimientos de los egresados del programa de psicología es la pertinente, mientras que un 17,57% se muestra total mente de acuerdo, en contra posición a esto solo un 0.68% está en desacuerdo y un 0.68% está totalmente en desacuerdo.



Gráfico 28 La formación y conocimientos satisfacen los requerimientos de la empresa



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

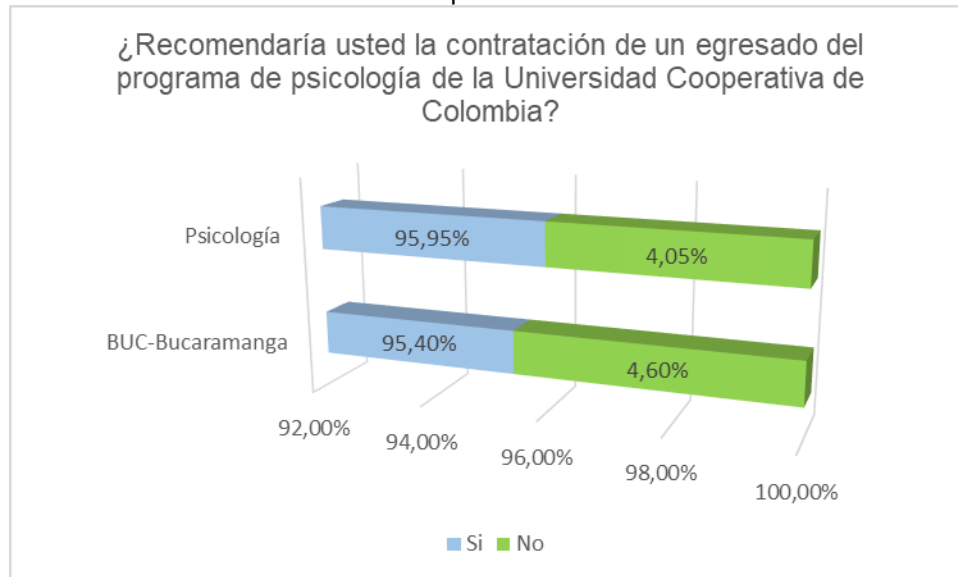
- **El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado, me parece adecuado para las actividades que desempeña**

La percepción de los empleadores acerca de que tan adecuadas o no son las características reunidas por los egresados de psicología de UCC y la pertinencia de las mismas para la realización de las actividades que desempeñan, presentan el siguiente comportamiento en un 68.92% se muestran de acuerdo con que son características adecuadas para la actividad que desempeñan, mientras que en un 19.59% están totalmente de acuerdo y en contraposición a esto solo un 2.03 se muestran en desacuerdo.

- **¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?**

El hecho de que los empleadores recomienden la contratación de los egresados de la UCC, es un indicativo de la alta cualificación con la que cuentan nuestros graduados para llevar a cabo las actividades que deban desempeñar. La percepción que tienen los empleadores al respecto da cuenta de que en un 95.95% si recomendaría a los egresados de psicología de la UCC para contratación, mientras que solo en 4.05% no lo harían.

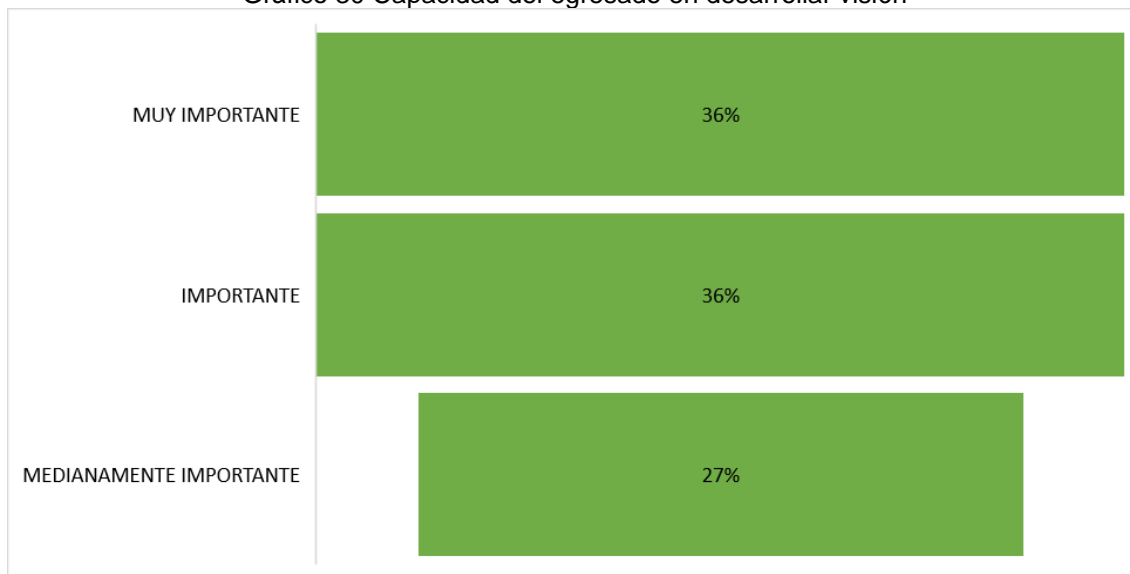
Gráfico 29 Recomendación de la contratación de los egresados de Psicología por parte de los empleadores



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

- **Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales**

Gráfico 30 Capacidad del egresado en desarrollar visión



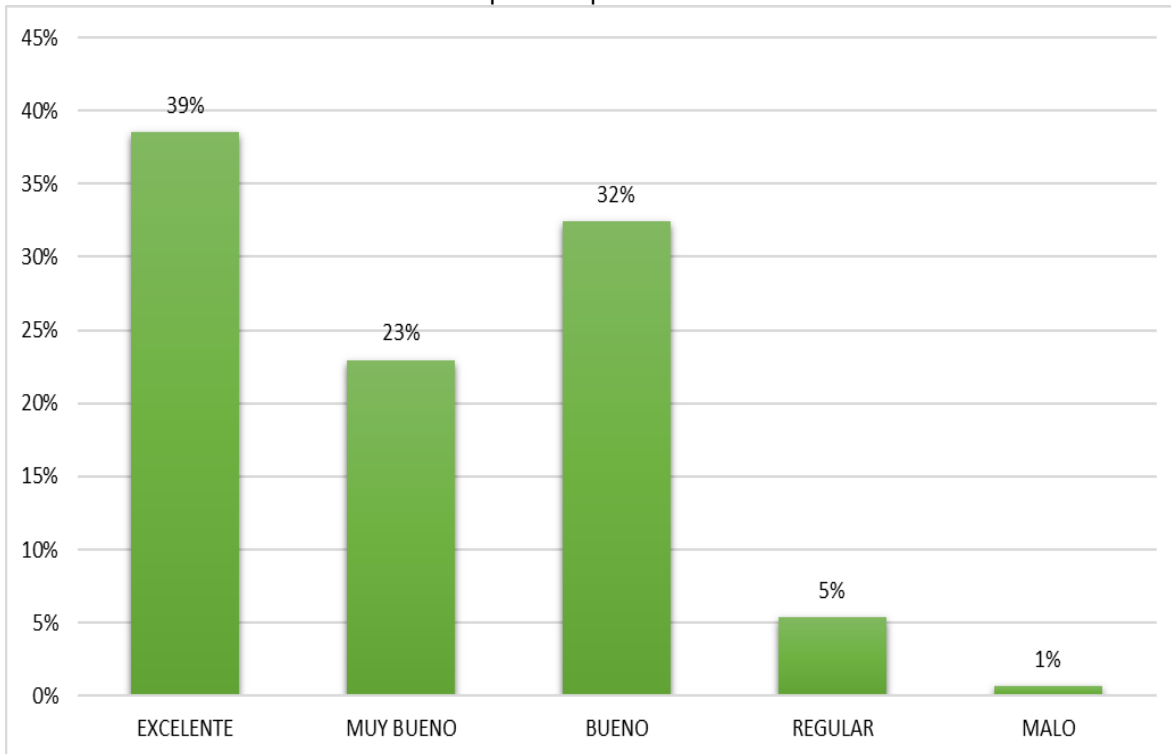
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

El 72% de los empleadores responden que es muy importante e importante la capacidad

del egresado en desarrollar una visión en conjunto que haga referencia en que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los conocimientos internacionales y que los egresados la desarrollen de buena manera.

- **Capacidad del egresado en Psicología para resolver conflictos**

Gráfico 31 Capacidad para resolver conflictos



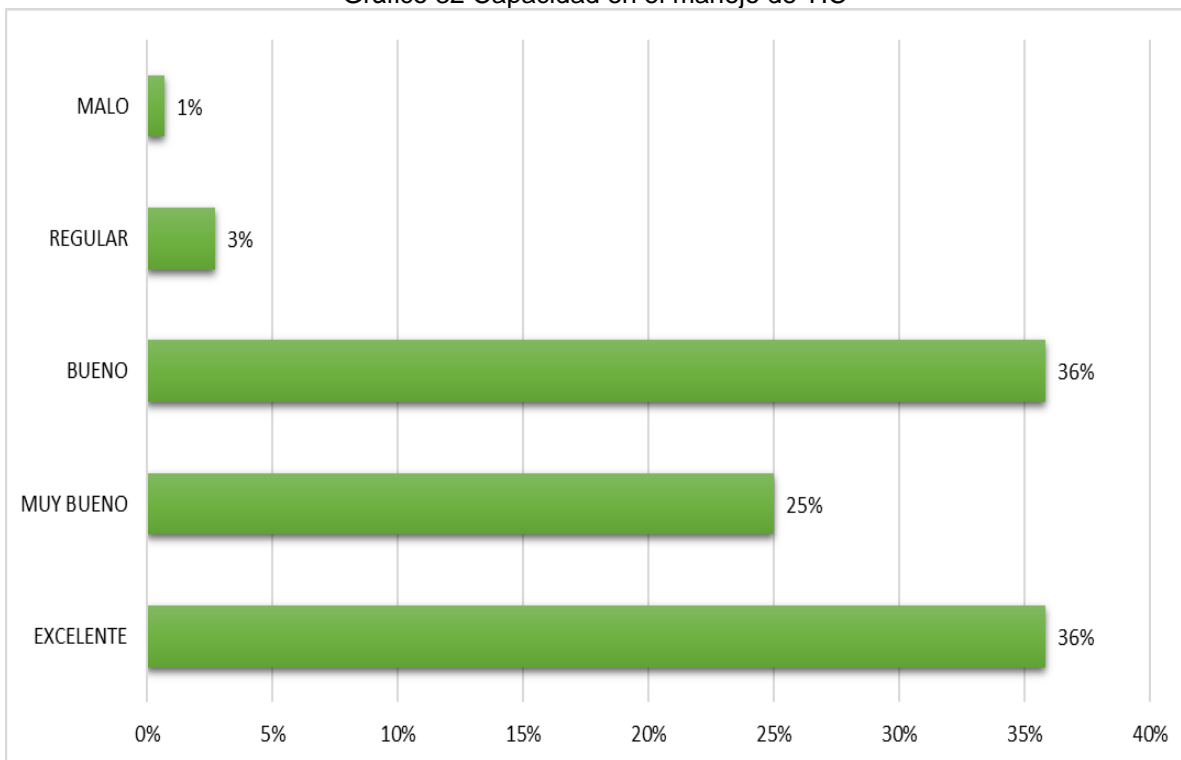
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

La capacidad de resolver conflictos es una habilidad de gran relevancia ya que esta permita superar las dificultades que se puedan presentar en el desarrollo de las actividades en los contextos en general.

Frente a la respuesta ponderada que brindaron los empleadores, el 94% brinda una respuesta positiva la cual se divide en excelente 39%, muy bueno 23% y bueno 32% lo que determina que la formación impartida por la institución, es gran aportante para la resolución de problemas.

- **Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC**

Gráfico 32 Capacidad en el manejo de TIC



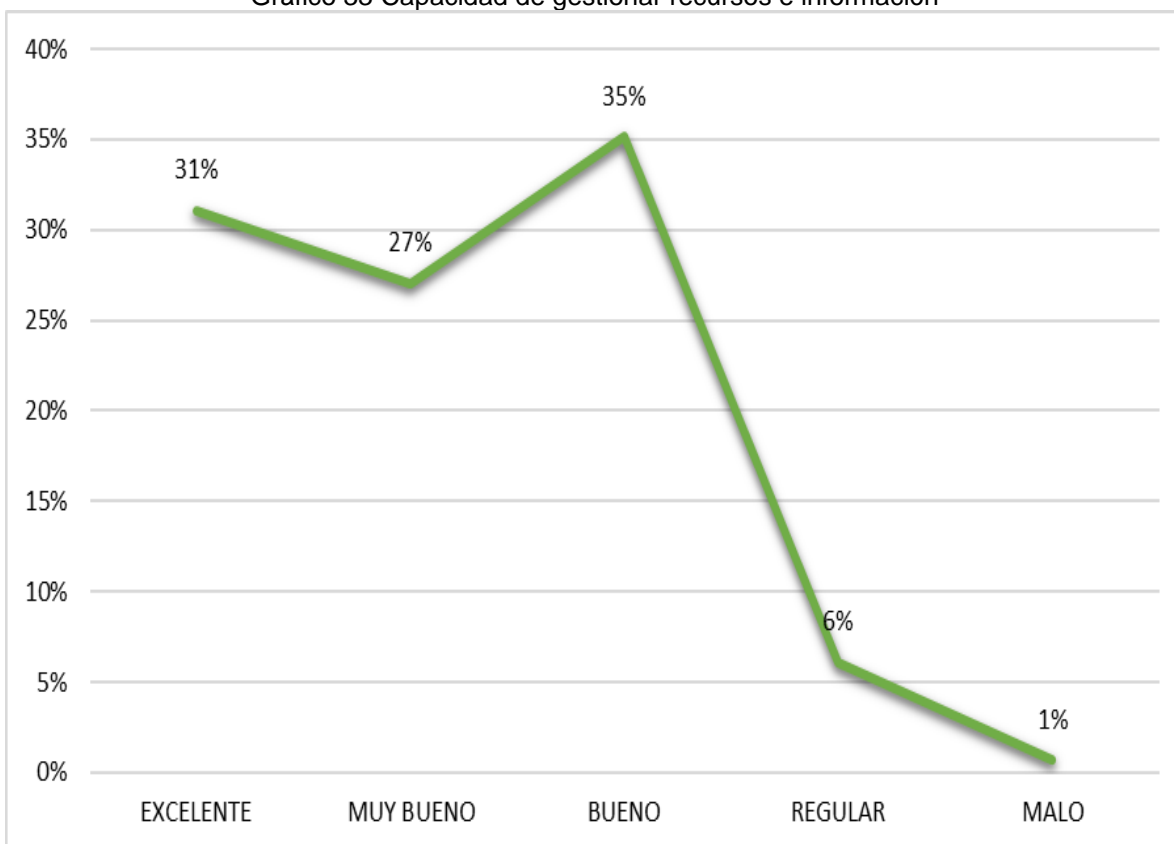
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

En un mundo donde las herramientas cambian y avanzan constantemente, es importante que nuestros egresados tengan la capacidad de adaptarse a esos cambios y actualizar sus conocimientos en el manejo de dichas herramientas TIC. Por ello, la anterior gráfica nos contribuye por una parte a identificar si cumplen las expectativas de manejo de las TIC los egresados con los empleadores y segundo, nos da una señal de que existe una gran posibilidad que se estén actualizando constantemente.

El 96% de los empleadores brinda una respuesta positiva del manejo que tienen los egresados con las TIC y la cual se discrimina de la siguiente manera: excelente 36%, muy bueno 25% y bueno 36%.

- **Capacidad del egresado para gestionar recursos e información**

Gráfico 33 Capacidad de gestionar recursos e información

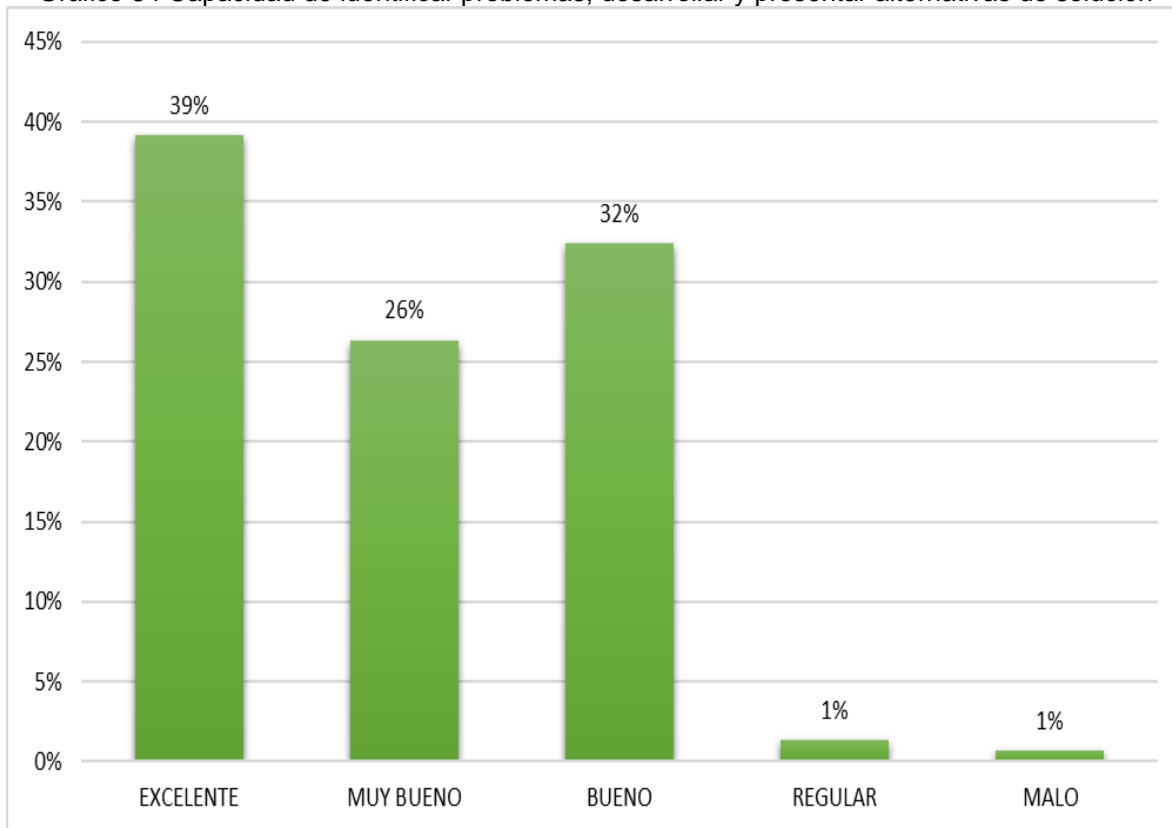


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Gestionar posibilita el crecimiento de las instituciones y eso no es un tema aparte para nuestros egresados de Psicología que, para la gráfica anterior, nos enfocamos en dar respuesta desde la perspectiva de los empleadores si nuestros egresados tienen la capacidad de gestionar recursos e información que sea relevantes y aporten a la empresa. La respuesta brinda por parte de los empleadores es que el 31% lo hace de manera excelente, el 27% muy bueno y el 35% bueno, arrojando un ponderado del 93% de respuesta positiva.

- **Capacidad del egresado en Psicología para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución**

Gráfico 34 Capacidad de identificar problemas, desarrollar y presentar alternativas de solución



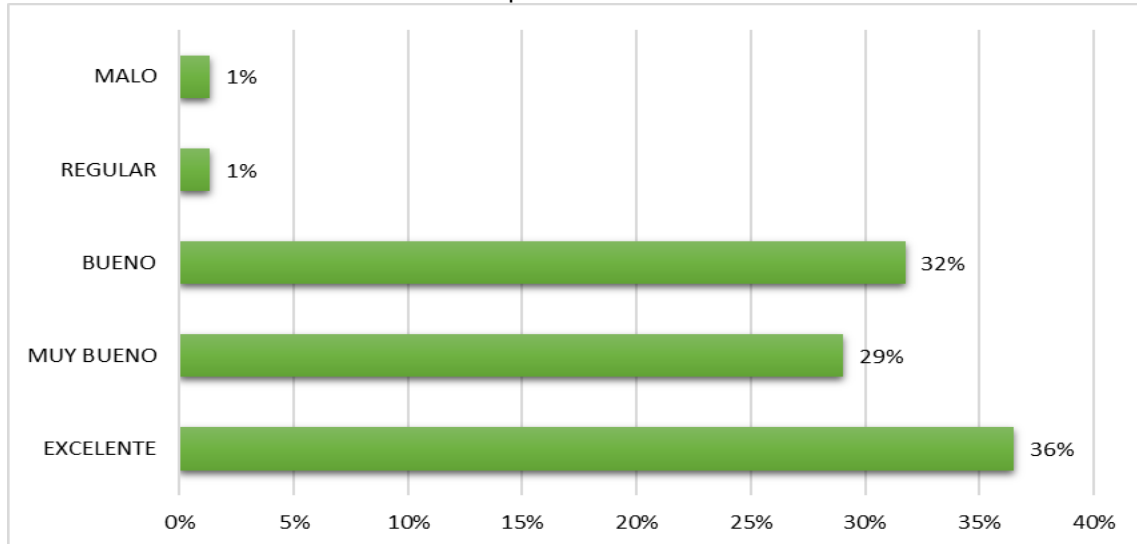
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

En toda organización ya sea a nivel de compañeros o de las actividades que se desarrollan se presentan algunos problemas, pero lo importante es la capacidad del profesional en identificarlos y proponer alternativas de solución que brinda mejoramiento de la situación negativa.

Según la respuesta de los empleadores el 39% de nuestros egresados presentan una capacidad excelente para identificación y solución de problemas, el 26% muy buena y el 32% buena para un total ponderado del 98% en respuesta positiva.

- **Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás**

Gráfico 35 Capacidad de comunicación

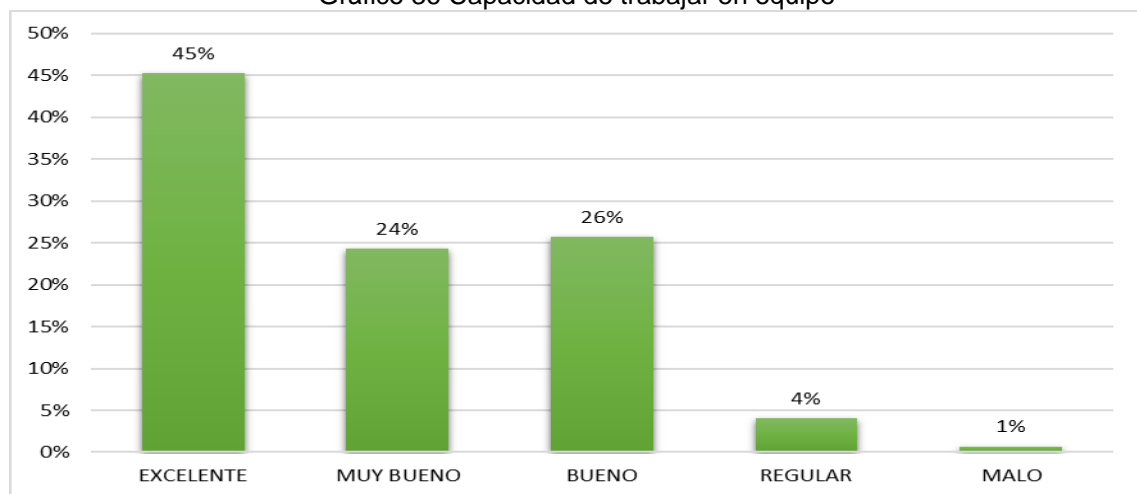


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

El 98% de nuestros egresados del programa de Psicología, logra tener la capacidad de comunicarse de manera asertiva a fin de que tenga la capacidad de sustentar su idea y de comprobarlas ya que las ideas o puntos de vistas sin comprobantes no es de gran confianza y valides.

- **Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar metas comunes**

Gráfico 36 Capacidad de trabajar en equipo



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020.

## IPSOS Napoleón

El crecimiento de las organizaciones se da gracias al trabajo que generan sus empleados y mayormente cuando estos trabajan en equipo.

Sobre la capacidad de los egresados del programa de Psicología, el 95% de los empleadores da una respuesta positiva frente a que dichos egresados tienen la capacidad para adaptarse y trabajar conjuntamente con sus compañeros.

### **Egresados**

A nivel institucional es muy importante conocer la situación laboral de los egresados en lo que se refiere a la percepción, calidad y la adaptabilidad de los mismos. Es por esto que, a través del Sistema de Seguimiento a egresados la universidad cuenta con información necesaria sobre los puntos anteriormente mencionados (135 en total), esto en pro de validar la importancia de los conocimientos e impacto de nuestra formación a nivel social y en el entorno que, en última instancia, es la evidencia del compromiso de la Universidad Cooperativa de Colombia con su misión institucional:

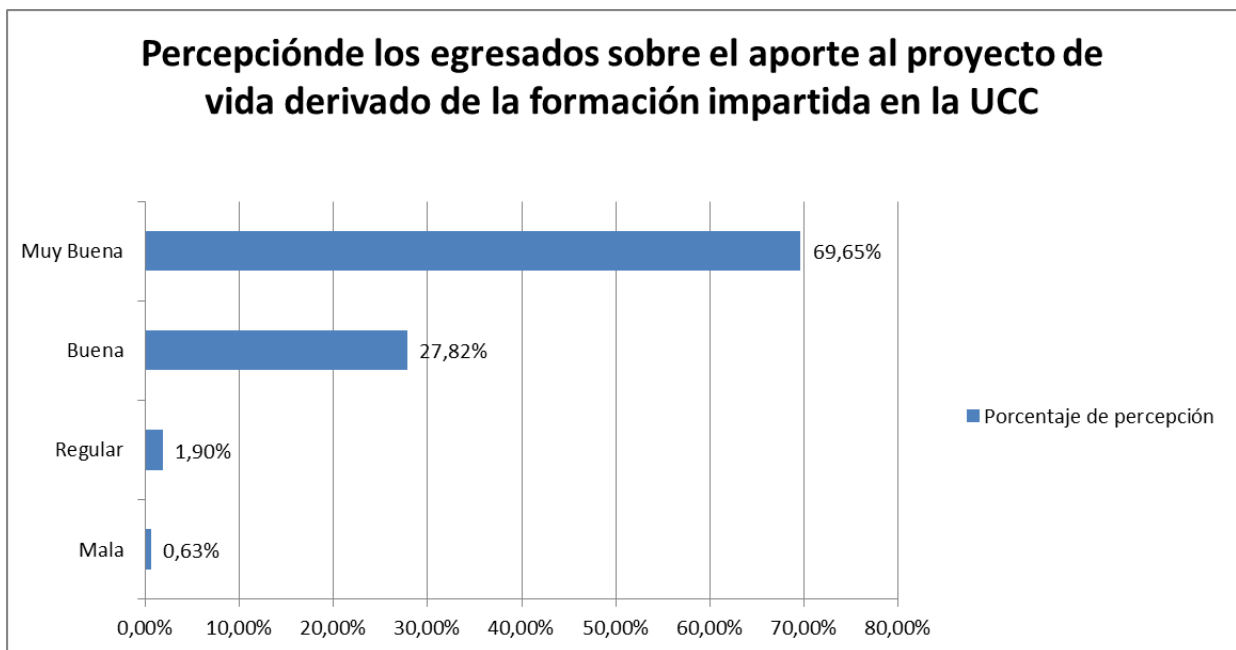
“[...] somos una Institución multicapas de propiedad social, educamos personas con las competencias para responder a las dinámicas del mundo, contribuimos a la construcción y difusión del conocimiento, apoyamos el desarrollo competitivo del país a través de sus organizaciones y buscamos el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, influidos por la economía solidaria que nos dio origen.” (Universidad Cooperativa de Colombia, 2020)

- **Percepción de los egresados sobre el aporte al proyecto de vida derivado de la formación impartida por la Universidad Cooperativa de Colombia:**

A continuación, se muestra mediante una gráfica la percepción que tienen los egresados del programa de psicología a su proyecto de vida derivado de la educación recibida en la Universidad Cooperativa de Colombia. Para esta elaboración, hemos tomado en cuenta apreciaciones mediante encuestas donde se toma en cuenta la apreciación y aceptación que tenían los egresados para con la institución. Los resultados obtenidos muestran una respuesta positiva por casi el 70% de la comunidad encuestada, calificándola como “Muy buena”



Gráfico 37 Percepción de los egresados de Psicología sobre el proyecto de vida derivado de la formación



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Además, este ítem tiene entre sus variables, la calidad de la formación adquirida dentro de la academia sumado a las características que pueden llegar a definir a un buen profesional, como su formación para el trabajo en equipo y llegar a poder modificar un posible ambiente laboral de manera positiva mediante la capacidad de análisis y tecnologías responsables. Para el egresado de la UCC en psicología para el campus Bucaramanga, es de vital importancia la preparación que otorga la institución para su adaptación al cambio, especialmente en un programa académico que requiere gran sentido de vocación.

Podemos concluir entonces que, además de que los egresados tienen una percepción positiva, esta puede estar siempre sujeta a acciones de mejora continua. Con ánimos de tratar de buscar que la percepción de los egresados, vaya en concordancia con los hechos que enfrentan a diario y, de alguna manera, mantener o mejorar los índices de percepción en este ítem.

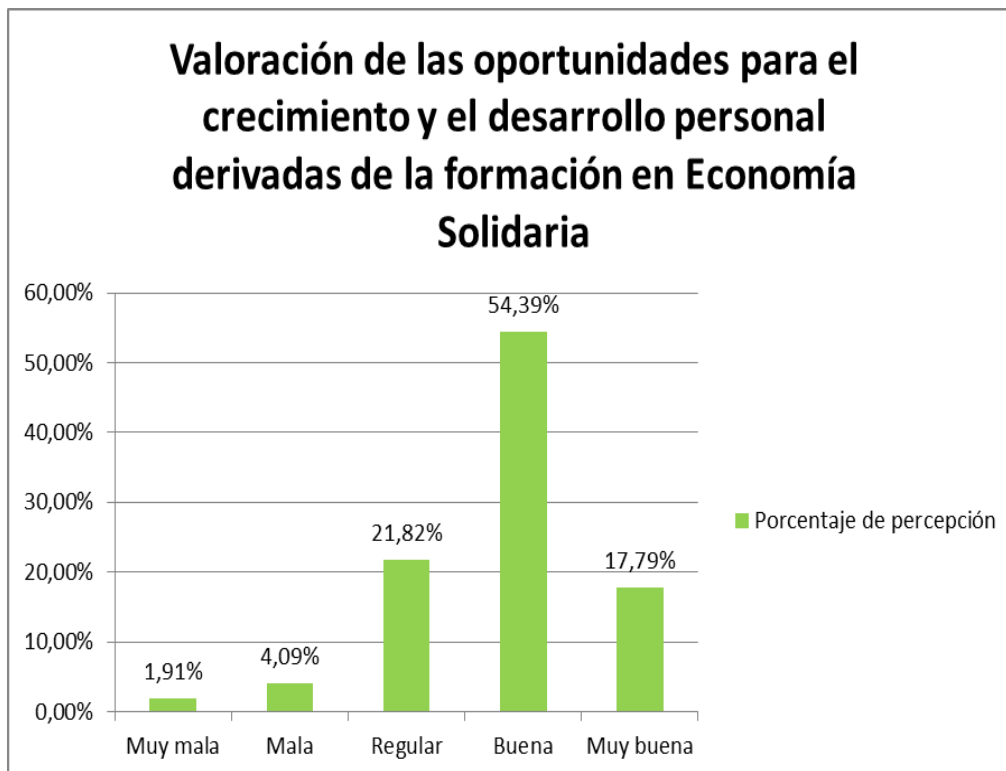
- **Valoración de las oportunidades para el crecimiento y el desarrollo personal derivadas de la formación en Economía Solidaria**

La región santandereana ha sido pionera en Colombia en materia de economía solidaria y cooperativismo (García, nd), presentando crecimientos del 708% en el periodo comprendido entre 2003 y 2010, una cifra bastante positiva, ya que el crecimiento a nivel nacional, estuvo en promedio alrededor de un 203%.

Con una gran influencia de la iglesia católica en el sector ganadero y agrícola en el sur del departamento, especialmente en las provincias de Vélez, Comunera y Guanentina por medio del Secretariado Pastoral “Sepas” y contando también con el apoyo del Instituto de Educación Cooperativa, se han creado más de 400 instituciones que pretenden la economía solidaria por medio de cooperativas y organizaciones solidarias, pretendiendo un buen camino hacia no simplemente el crecimiento económico, sino también hacia el desarrollo social y económico, donde para solamente en esta parte de Santander, se pueden beneficiar más de 500.000 personas que allí habitan, repartidas en más de 10.000 kilómetros cuadrados (García, nd).

A continuación, se muestra la percepción de los egresados en cuanto a su crecimiento como profesionales, derivado de su aprendizaje en economía solidaria, siendo este aspecto, uno de nuestros pilares como institución educativa. Si bien, las percepciones son en su mayoría positivas, un poco más de la cuarta población encuestada, muestra tener insatisfacción.

Gráfico 38 Oportunidades de crecimiento y desarrollo personal derivadas de la formación en economía solidaria



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Específicamente en el programa de psicología del campus Bucaramanga, tiene un porcentaje de ocupación del 2.14% frente a un 2.42% del resto de la ciudad, ubicando a nuestro egresado apenas a casi un 0.3% por debajo de la media. Podemos concluir pues que, según la siguiente gráfica y, a pesar de que el sector solidario ha crecido y multiplicado por más de siete veces en algunos sectores del departamento, la participación de nuestros profesionales y egresados del resto de la ciudad, es muy baja en comparación con el sector privado y público.

Si bien, hay una respuesta positiva sobre la percepción que dicen tener los egresados sobre formación en economía social y solidaria, la pequeña participación laboral en este campo puede ser un tanto contradictoria. Sin embargo, es de recalcar, según Tuquerres (2018), que la economía social y solidaria, necesita de estimulación creativa, donde interactúen partes del sector privado y público, en búsqueda del bienestar y el desarrollo económico.

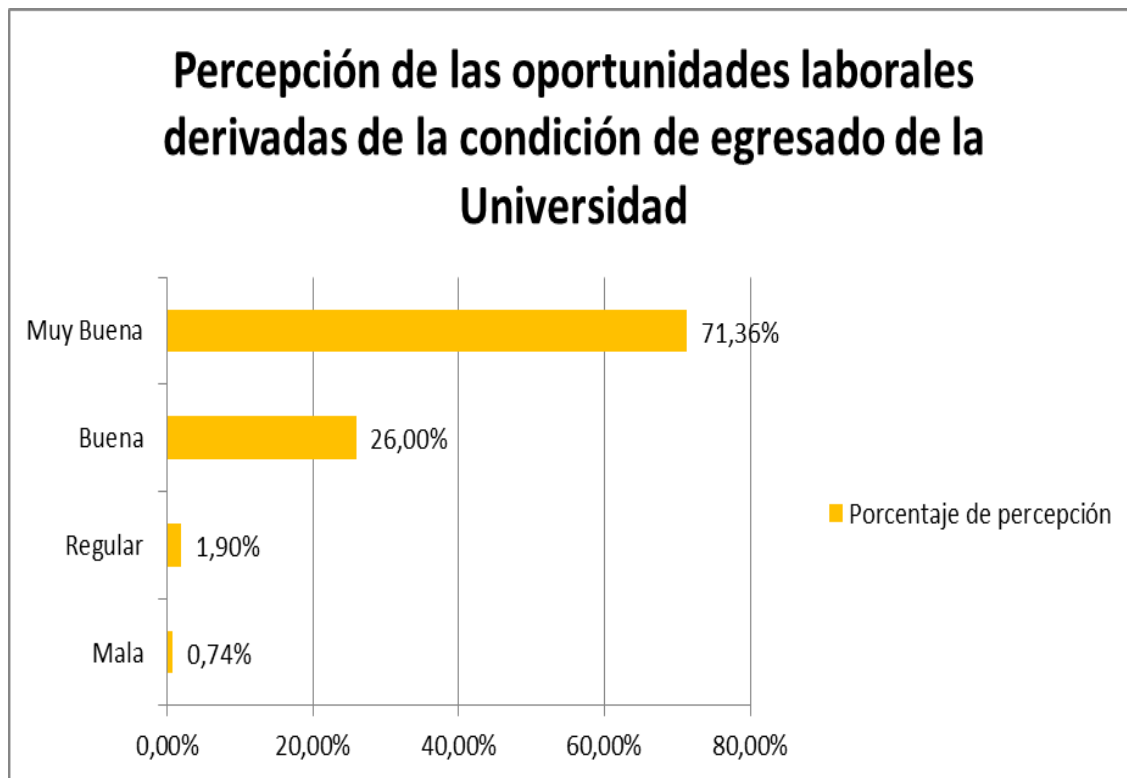
- **Percepción de las oportunidades laborales derivadas de la condición de egresado de la Universidad**

Según el Observatorio Laboral de Educación, la tasa de cotizantes para el programa de psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia del campus Bucaramanga, con corte al último año en registro, es del 76.7%, una cifra por encima de la media con respecto al mismo programa de otras universidades del país, que tienen una tasa de 69,9%. Los anteriores, son datos netamente estadísticos, ya que el IBC en promedio de corte al año 2016, el cual es el último en base de datos OLE, muestra que este es de 1.334.518 COP.

Ahora bien, en el anterior ítem, se había mostrado que los sectores donde más había presencia laboral de nuestros egresados de psicología campus Bucaramanga, era el privado con 58.82% y el público con 27.27%. A continuación, se muestran los campos de acción donde se desempeñan los egresados, siendo las empresas de salud pública, comercio y prestación de servicios los que abarcan en su mayoría a nuestros profesionales.

Como complemento, a continuación, se presenta de manera gráfica los cargos más representativos donde se desempeñan nuestros egresados de psicología del campus Bucaramanga. En ella se evidencia que el grueso de los resultados, se encuentran en trabajos como ejecutivos con un 28.07% y directamente como psicólogos un 25.53%. Trabajos como terapeutas y orientadores se hallan en tasas muy bajas, con 1.07% y 0.53% respectivamente.

Sin embargo, la gráfica que se presenta a continuación, muestra la percepción de los egresados en cuanto las oportunidades laborales respecto a los conocimientos adquiridos y competencias dentro de la institución. En general, más del 97% de los egresados manifiestan poseer oportunidades favorables en el ambiente laboral. Lo anterior se deduce, por las experiencias que manifiestan los egresados respecto a la calidad del profesorado, ambiente estudiantil, satisfacción integral y percepción de la calidad del programa.



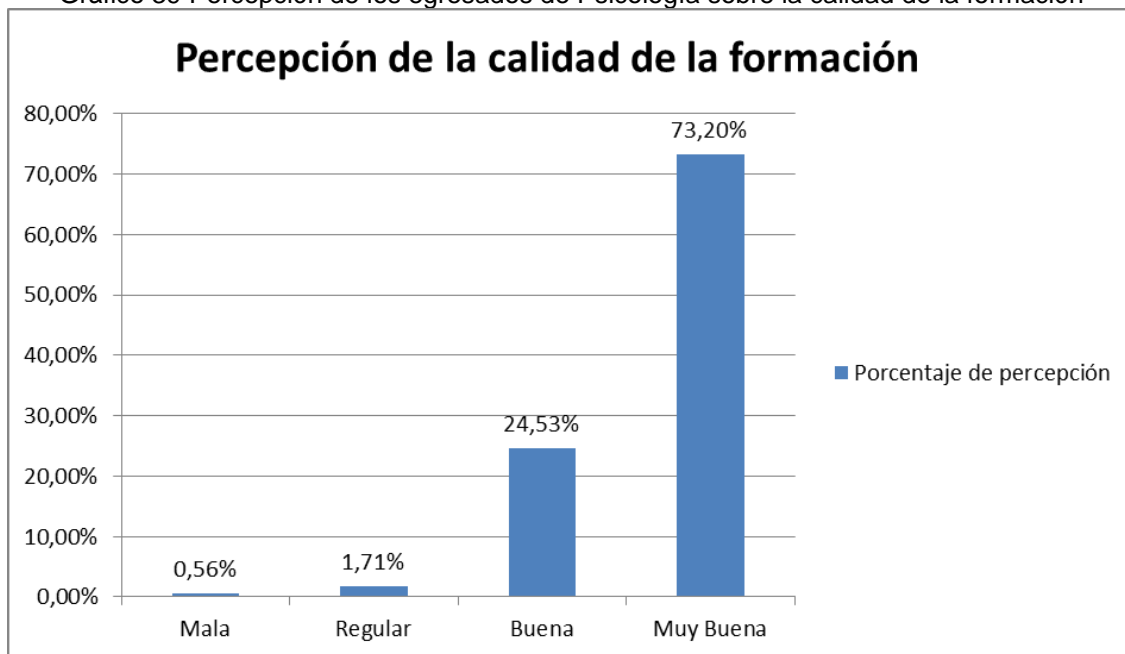
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

- **Percepción de la calidad de la formación**

Según estudios internos de la Universidad Cooperativa de Colombia, la percepción acerca de la universidad y sus programas, ha venido en alza entre el 2015 y 2020. Respecto a la percepción de la calidad del programa de psicología, el aumento ha sido de 14 puntos pasando de 71% a 85% de percepción de mejoramiento. Los egresados han observado que la pertinencia del programa cada vez es mayor, ya que, en 2015, el porcentaje de percepción era del 72% y en 2020 fue de 75%.

Según la gráfica a continuación, apoyada en variables antes descritas como percepción de la calidad del programa, del profesorado, de las instalaciones, se le suman otras tales como la percepción de oportunidades de crecimiento y relaciones personales. En este caso la respuesta es positiva, ya que las calificaciones positivas superan el 97%.

Gráfico 39 Percepción de los egresados de Psicología sobre la calidad de la formación



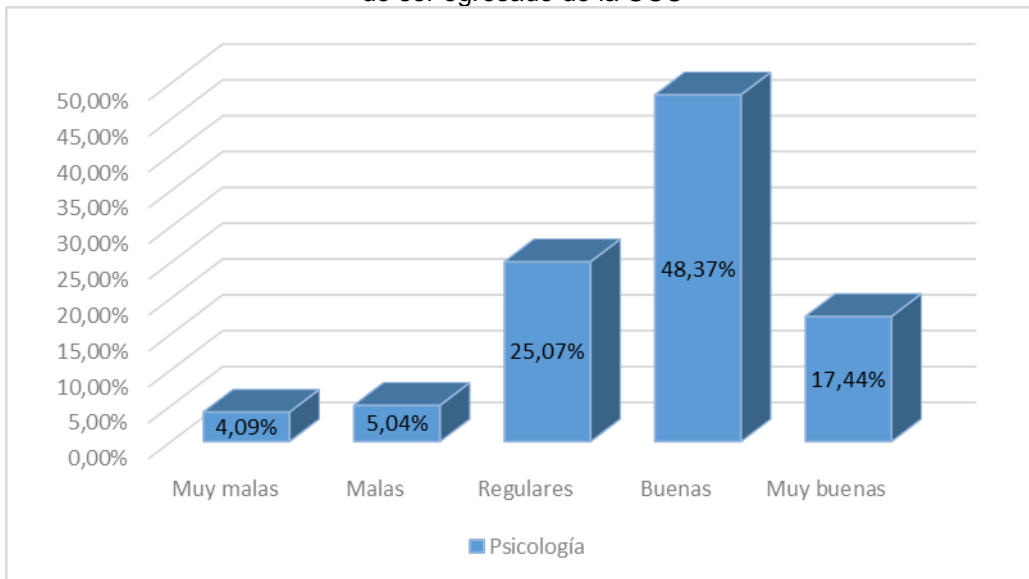
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

En este orden de ideas y realizando las comparativas pertinentes, podemos concluir que a nivel general, los egresados tienen percepciones muy positivas respecto al programa en general, al profesorado y a la institución, sin embargo, cuando los profesionales se enfrentan a una situación laboral, es el sector privado quien mayormente absorbe sus conocimientos. Estas situaciones se derivan desde la motivación sectorial del campo de economía social y solidaria y desde el estímulo hacia las innovaciones y la creación de empresa. Requiere pues, un análisis interno con mayor profundidad sobre estos aspectos y buscar mejoras.

- **Percepción por parte de los graduados acerca de sus posibilidades laborales derivadas de ser egresado del programa de Psicología UCC**

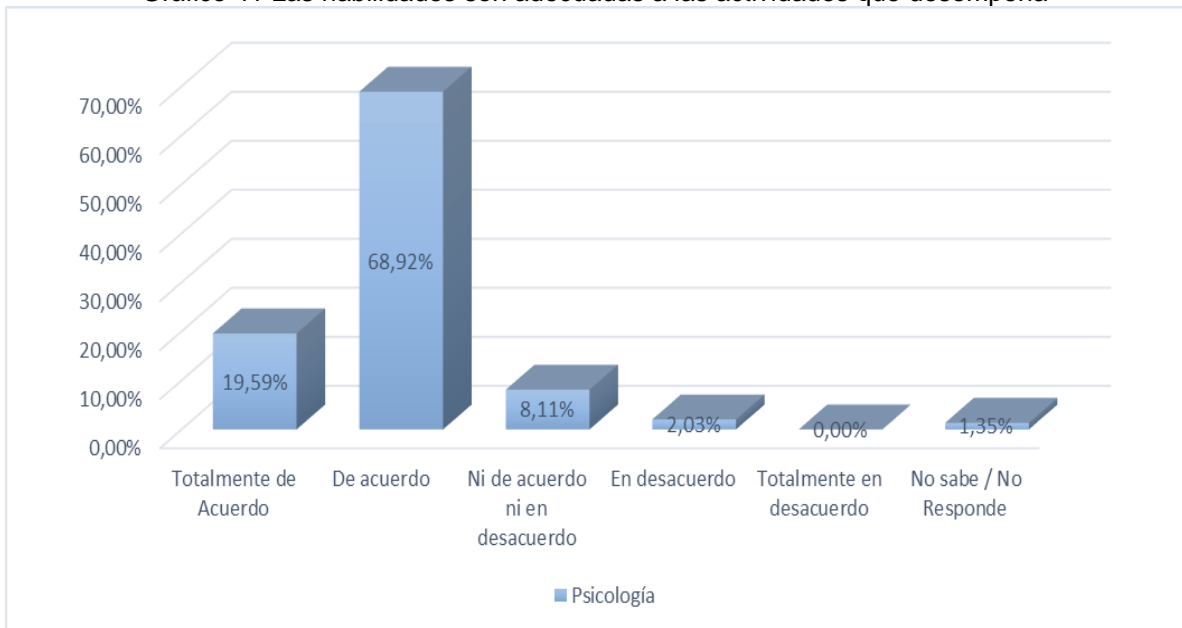
Es de suma importancia para la UCC y para el programa de psicología conocer la percepción que los egresados tienen en cuanto a sus chances en el mercado laboral derivadas del hecho de ser egresados de la UCC. Las percepciones de las posibilidades laborales para nuestros egresados del programa de psicología se muestran en el rango de Buenas y muy buenas en un 65,81% lo que es un rubro bastante alentador y que sustenta la calidad de la formación impartida, por otro lado, tenemos un 25,07% que las percibe como regular y un 9,13% que las perciben como malas o muy malas.

Gráfico 40 Percepción de los egresados de Psicología sobre las posibilidades laborales derivadas de ser egresado de la UCC



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Gráfico 41 Las habilidades son adecuadas a las actividades que desempeña



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

# CONCLUSIONES

Pese a la actual situación del Covid-19, se han sumado esfuerzos en la Universidad Cooperativa de Colombia, que ayuden a buscar alternativas de solución que contribuyan al medio social y económico para la reactivación económica y la generación de nuevas oportunidades empleo que, a su vez, contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros egresados.

Los diferentes datos obtenidos en el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO 2013-2018), el Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), Encuesta Momento 0 (OLE) y las diversas bases de datos y fuentes de información, permiten identificar el estado económico y laboral del país, departamento, ciudades y directamente de nuestros egresados del programa d Psicología, a manera que esto permitan identificar los puntos de mejora y las oportunidades de inversión o de ejecución de diversos programas.

# RECOMENDACIONES

Garantizar la permanencia de los estudiantes y que a su vez contribuyan a la graduación de los mismos.

Frente a las respuestas de los egresados y empresarios, se debe evaluar cuáles son las habilidades que se deben potenciar y/o incluir a partir de la demanda de los empresarios a su vez de la relación entre el perfil y el cargo que desempeñan.

Gestionar oportunidades de empleo a nuestros egresados y también, visibilizar el perfil en medio laboral de manera que se genere una red de colaboración que permita gestionar oportunidades de colocación de nuestros egresados.

Plantear una formación centrada en:

- El uso de la TIC
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Capacidad de gestionar recursos
- Identificación y solución de problemas
- Solidaridad y cooperativismo
- Planificación y uso de tiempo
- Visión integral
- Enfocado a los resultados

Teniendo en cuenta los resultados relacionados entre la correspondencia entre el perfil, ocupación y los resultados arrojados por el segundo estudio de impacto y dinámica ocupacional entorno al nivel de importancia de los temas centrales del perfil ocupacional de cada programa y el nivel de desempeño de los egresados, es importante implementar un plan de formación que favorezca el reentrenamiento en



habilidades y competencias de acuerdo con la demanda y opciones de empleabilidad tanto a nivel regional, y oportunidades a nivel nacional e internacional. Profundizar en la identificación y cierre de brechas de talentos en los sectores claves de la economía (empresas estratégicas a nivel territorial); por ejemplo, cierre de brechas de talento digital lo cual da respuesta a la demanda no satisfecha de profesionales en temas relacionados con minerías de datos, ciberseguridad, desarrollo de aplicaciones, ; lo cual posibilite generar nueva oferta o rutas de aprendizaje que permita la actualización de conocimiento incluso en el desarrollo de su carrera profesional y le permita a los ya graduados, la actualización y/o reentrenen los conocimientos a fin de responder a las demandas del medio. Otro ejemplo es, en las áreas de la salud.

Crear y consolidar la red de empresarios y empleadores en el campus a través de la cual se fortalezca el trabajo colaborativo y las relaciones de confianza entre la Universidad y la empresa, que a su vez favorezca el reconocimiento de la Universidad como institución formadora el talento humano requerido por las empresas y a su vez, facilite la identificación de las necesidades de estas en relación con cualificación del talento humano y el desarrollo de estrategias que mejoren la competitividad de las mismas de tal forma que respondan a los desafíos a nivel territorial y de los respectivos sectores económicos.

Generar entre la Universidad y la empresa una oferta flexible soportada en los requerimientos de las empresas por sectores de acuerdo con la necesidad específica del territorio y en el uso de tecnologías de gran impacto para el desarrollo de las actividades en el medio laboral, de esta forma, se optimiza el recurso en función del cierre de brechas de los sectores estratégicos y/o críticos que afecta la competitividad de la región, este soportado en la plataforma de Coursera.

Generar estrategias entre los diferentes programas que promuevan una cultura de aprendizaje a lo largo de la vida soportado en la plataforma de Coursera y a su vez posibilita el despliegue de los MOOC (Massive Open Online Courses) a partir de la generación de ofertas académicas en educación continua.

Generar una oferta flexible de tal manera que los egresados dependiendo en el momento profesional en que se encuentre y los estudiantes próximos a graduarse actualicen su base de habilidades lo cual desde una perspectiva de pertinencia garantice cubrir las demandas del medio frente a las habilidades que estos requieran.

Generar mayor visibilidad y alcanza de los servicios que oferta la Universidad al sector productivo y a su vez visibilizar la oferta relacionada con el acompañamiento y fortalecimiento del emprendimiento como estrategia que contribuye al desarrollo empresarial y al desarrollo profesional y personal.

Gestionar la formación cuantitativa y cualitativa generada por el observatorio OIDO y otros observatorios laborales, que favorezcan los procesos de mejora de los programas a partir de los datos relacionados con tendencias, ocupaciones, entre otros.

Ofertas enfocadas a las nuevas generaciones enfocadas a las redes sociales y las dinámicas actuales alrededor de profundizar en el cubrimiento de nuevas demandas sociales correspondientes a la nueva era digital.

Consolidar canales de comunicación con los egresados a partir de las redes Alumni de manera que contribuya al mejoramiento de los programas y la actualización de las habilidades demandadas en el medio teniendo de base la experiencia.

Con base en la “visión 2032” definida en programa “Colombia Productiva” que comprende todo el territorio colombiano, prioriza 4 sectores estratégicos (farmacéutico, plásticos y pintura, químico, industria para la construcción) se hace prioritario realizar un análisis a su vez de los sectores estratégicos prioritarios en el territorio que posibilite priorizar la formación a partir del fortalecimiento de lo ya existente y la generación de oferta nueva que responda a los resultados de dicho análisis y que a su vez facilite la integración a partir de acuerdos colaborativos entre

la universidad y las empresas relacionados con los sectores priorizados generando oportunidades de nuevos empleos en las regiones.

Industria de software y servicios asociados (industria 4.0) es un sector de gran demanda actualmente debido a los crecientes cambios tecnológicos y la rapidez de los mismos. El medio cada día se transforma y busca el mejoramiento de procesos de manera que estos se conviertan más fáciles de realizar y con mayor eficiencia sin quitar de lado la calidad y pertinencia de lo demandado.

Un tema de importancia refiere a la sostenibilidad y conservación del medio ambiente que cada día busca encontrar nuevas formas que garantizar el cuidado del medio ambiente a fin de garantizar la armonía entre el desarrollo económica y la conservación del medio ambiente por lo cual, el medio demanda profesionales que contribuyan a la búsqueda de soluciones basadas en la sostenibilidad ambiental y económica de las empresas y el planeta.

Sector de salud y nutrición también es un tema de gran relevancia y crecimiento en los últimos tiempos; las personas quieren alimentarse bien, estar saludables y lograr una vida sana y perdurable y que mejor forma que la contribución de profesionales que logren crear hábitos saludables en la población y garanticen la prevención de enfermedades y no solo tratarlas.

El sector agroindustria cada día crece entorno a la tecnificación de los procesos y todo debido al crecimiento población que día a día demanda más producción de alimentos y los cuales con las metodologías clásicos no se cubre a responder con dicha demanda y esto, es una oportunidad para la formación de profesionales que contribuyan en la tecnificación y mejoramiento en eficiencia y eficacia de los procesos agroindustriales de manera que posibiliten el cubrimiento d la demanda alimentaria.

Somos conscientes de que la forma de generación de energía clásicas ha venido contribuyendo al deterioro del planeta y es por ello que el sector de energía renovables se ha convertido en una alternativa para contrarrestar los efectos

negativos que ha dejado la forma como hemos venido desarrollando las actividades mundiales y que, a su vez, debido al crecimiento población, presenta mayor afectación. La producción de energías renovables se ha convertido en una oportunidad de inversión y de formación atractiva sobre todo en Colombia, debido a que se cuenta con diversos pisos térmicos que contribuyen a la generación de energía con diferentes metodologías como la eólica, solar, entre otras y esto, requiere de profesionales que tengan la capacidad de garantizar dicha producción y de la búsqueda constante de nuevas alternativas más económicas y amigables con el planeta.

Gracias a los avances tecnológicos, el sector de realidad virtual y 3D *ha* logrado consolidar una dinámica industrial importante que permita la creación de escenarios de dispersión tanto entre jóvenes como adultos que buscan tecnologías que les permitan interactuar con personas de diferentes partes del mundo y a su vez, poder experimentar situaciones de la vida real sin poner en peligro su integridad. Al igual que el desarrollo de software, este sector viene en constante y crecimiento y demandando profesionales creativos que logren llevar a otro nivel el sentido de diversión.

Internet de las cosas y dispositivos independientes es un sector con visión y con un tiempo de ejecución a largo plazo y todo gracias a que el mundo actual está conectada y lo seguirá estando, permitiendo facilitar procesos, comunicación e incluso generar oportunidades sin la necesidad de desplazarse. Muchas industrias han logrado automatizar procesos que antes realizaban personas, pero esto no es motivo para temer la *pérdida* de empleos sino todo lo contrario, es una oportunidad para formar profesionales que logran satisfacer las necesidades de dicho sector porque el hecho de que una máquina reemplaza una persona, no significa que esta no requiera atención de personas para su correcto funcionamiento, reparación y mantenimiento.

Estar en constante comunicación y conectados es una prioridad para las personas en el actual tiempo, por ello, el sector de las telecomunicaciones vienen presentando

una diversidad de oportunidades de empleo para garantizar la conectividad y el mejoramiento de las plataformas que lo permiten.

Cada vez las personas buscan invertir menos tiempo en cosas que no son de gran relevancia o que no deberían requerir de desplazamientos innecesarios, es por ello que el sector del comercio electrónico se ha venido consolidando a lo largo de los últimos años para garantizar la facilidad en el acceso a servicios y productos a la población sin importar su ubicación. Para ello, se ha venido requiriendo diversidad de profesionales que garanticen el desarrollo de este sector en diferentes sentidos como Marketing Digital, creación de contenido, logística, entre otros; que contribuya al cumplimiento de las demandas de cualquier persona.

Todos los sectores anteriormente mencionados, buscan crear oportunidades de empleo y de mejoramiento continua de la economía *que*, al ser implementados, impulsen las ventas, la generación y reintegración de empleos, y la creación de nuevos productos y servicios para el mejoramiento de la calidad de vida, la garantía en acceso a servicios y productos y la eficiencia en los procesos de cada sector.

# REFERENCIAS

- Julián, D., García, R., Andrés, C., Alfonso, F., Forero, X., Gustavo, C., Escobar, E., & Gil, D. S. (n.d.). *Economía Solidaria en la Región de Santander Solidary Economy in the Region of Santander*. 37–40.
- Tuquerres, K., María, M., Zamora, F., Katherine, M., Peña, P., Montero, T., & Morales, Z. (2018). *Economía solidaria en Santander: caracterización de los casos de éxito*. [https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas\\_comercio](https://ciencia.lasalle.edu.co/finanzas_comercio)
- Consejo Nacional de Acreditación -CNA-. (2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bucaramanga: Sistema Nacional de Acreditación. Obtenido de [https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359\\_pregrado\\_2013.pdf](https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf)
- DARC. (2020). Base de datos Dirección de Admisión Registro y Control. Universidad Cooperativa de Colombia.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (19 de febrero de 2020). DANE. Recuperado el abril de 2020, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/por-regiones>
- Observatorio Laboral para la Educación. (2020). Encuesta Momento 0. Bucaramanga. Obtenido de <http://encuestasole.mineducacion.gov.co/hecaa-encuestas/index.jsf>
- Observatorio Laboral para la Educación. (abril de 2020). Situación laboral. Bucaramanga. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Situacion+laboral>
- OECD. (2019). Education at a Glance 2019. Organization for Economic Co-operation and Development. Obtenido de <http://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/>
- Sistema de Seguimiento a Egresados. (2020). Base de datos Sistema de Seguimiento a Egresados. Universidad Cooperativa de Colombia.

Universidad Cooperativa de Colombia. (2010). Acuerdo 09. Bucaramanga. Obtenido de [https://www.ucc.edu.co/asuntos-legales/AcuerdosSuperiores2010/Acuerdo\\_009\\_de\\_2010.pdf](https://www.ucc.edu.co/asuntos-legales/AcuerdosSuperiores2010/Acuerdo_009_de_2010.pdf)

Universidad Cooperativa de Colombia. (2020). Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://www.ucc.edu.co/Plan-Estrategico/Paginas/mision.aspx>

DANE. (2020). *Boletín técnico Mercado laboral por departamentos*. 1–36. Retrieved from [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml\\_depto/Boletin\\_dep\\_19.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_19.pdf)

Competitividad, C. P. de. (2019). Índice Departamental de Competitividad. In ... *Regional. Entre la competitividad y el ordenamiento ....* Retrieved from [http://scholar.google.es/scholar?start=110&q=competitividad+regional+en+Colombia&hl=es&as\\_sdt=0,5#5](http://scholar.google.es/scholar?start=110&q=competitividad+regional+en+Colombia&hl=es&as_sdt=0,5#5)

Mincomercio. (2020). *Dinámica de la economía colombiana*.

Planeación, D. N. de. (n.d.). *Panorama Laboral a mayo de 2018*.

Banco de la República de Colombia. (2020). *El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria*. 25.

DANE. (2019). *Boletín Técnico Mercado laboral según regiones Primer semestre 2019*. 1–16.

DANE. (2019). *Boletín técnico Mercado Laboral de la Juventud. Trimestre Marzo-mayo 2019*. 1–12. Retrieved from

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/Bol\\_eje\\_juventud\\_mar19\\_may19.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/Bol_eje_juventud_mar19_may19.pdf)

DANE. (2020). *Principales indicadores del mercado laboral: Boletín técnico*. (23), 44.

Colombia, B. de la R. de. (2020). Información recopilada y calculada por el Departamento Técnico y de Información Económica del Cuadro Resumen - Principales indicadores económicos. *Banco de La República*, 1–23.

Doing Business in Colombia. Invest in Santander, 2020. Tomado de: [Cámara de Comercio de Bucaramanga - \[ Multimedia \] \(camaradirecta.com\)](https://www.camaradirecta.com)

Informe Situacional campus Bucaramanga. Universidad Cooperativa de Colombia, 2020. Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados.

Cifuentes-Avellaneda, A., Rivera-montero, D., Vera-Gil, C., Murad-Rivera, R., Sánchez, S. M., Castaño, L. M., . . . Rivillas-García, J. C. (mayo de 2020). Informe 3: Ansiedad, depresión y miedo: impulsores de la mala salud mental durante el distanciamiento físico en Colombia. Profamilia. Bogotá: Profamilia.

El Observatorio de la universidad colombiana. (22 de 09 de 2020). <https://www.universidad.edu.co>. Obtenido de <https://www.universidad.edu.co/presencia-de-la-educacion-superior-en-bucaramanga-y-santander/>

Invest Santander. (20 de 05 de 2021). <http://www.investinsantander.co/razones-para-invertir-/laboral-empleo-fuerza-salarios/>. Obtenido de <http://www.investinsantander.co/razones-para-invertir-/laboral-empleo-fuerza-salarios/>

MinSalud/dirección de epidemiología y demografía. (12 de 2020). <https://www.minsalud.gov.co>. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/VS/ED/PSP/asis-2020-colombia.pdf>

Vanguardia. (15 de 01 de 2021). <https://www.vanguardia.com>. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/local/en-236-aumento-creacion-de-empresas-en-santander-durante-el-cuarto-trimestre-de-2020-HA3288548>

Vanguardia. (04 de 03 de 2021). <https://www.vanguardia.com>. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/area-metropolitana/bucaramanga/en-santander-se-reportan-3280-estudiantes-menos-matriculados-en-2021-YB3470890>





## **UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –  
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc\_oficial



