



INFORME SITUACIONAL CAMPUS BUCARAMANGA

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Cesar Augusto Serrano Novoa – Director campus Bucaramanga
Nancy Duarte Pabón – Subdirectora Académica y Proyección campus Bucaramanga
Evelin Zulay Suarez Mendoza – Coordinadora de Egresados campus Bucaramanga
Juan Sebastián Moreno Cabeza – Jefe de Planeación y Autoevaluación campus Bucaramanga

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA	7
CONTEXTO ECONÓMICO	8
PIB y competitividad regional.....	8
Índice departamental de competitividad (Compite).....	10
Pilar de educación superior y formación para el trabajo.....	12
Mercado laboral	13
Índice de competitividad de ciudades (Compite)	14
Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad....	15
Nuevas Empresas en la Región.....	17
Principales Inversiones por Actividad Económica en la Región (primer semestre, 2020).	18
Cantidad de proyectos de inversión en el departamento de Santander.....	19
SEGUIMIENTO A EGRESADOS.....	21
Caracterización de los graduados	21
Contexto Nacional	22
Contexto Regional	24
Contexto Municipal	25
ASPECTOS ACADÉMICOS.....	27
Graduados por campus.	27
Graduados por área de conocimiento.....	32
Graduados por programas.....	33

Graduados por programa y género.....	34
PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018	36
Resultados egresados	36
Situación laboral de los egresados (T4).....	36
Principales cargos ocupados por loes egresados (T9)	37
Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13).....	39
Relación del programa con el cargo que desempeña (T14).....	39
Carácter de la empresa (T22)	40
Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31).....	41
Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)	42
Otros estudios de formación realizados (P12)	43
Nivel de Formación del programa (P14).....	44
IES donde realiza dicho programa (P16)	45
Pertinencia del programa (S5)	46
Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4).....	47
Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)	48
Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduad de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1).....	49
Movilidad socioeconómica de los egresados	50
Tasa interna de retorno – TIR	51
Resultados empleadores	52
Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)	52
Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)	53
Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)	55
La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B).....	56
Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)	56

Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)	58
La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)	59
La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)	60
Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B).....	61
Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5).....	62
CONCLUSIONES	63
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS.....	70



INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Este informe tiene como objetivo evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

Empresa que realiza	Universidad Cooperativa de Colombia
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Captura de información desde bases de datos.
Grupo objetivo	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
Cubrimiento	Cubrimiento nacional, todos los campus.
Ponderación	No aplica.
Tamaño de la muestra	OPS: 24.529 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 12.313 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 448 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 137 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 1.891 (Fecha corte: junio 2021)
Fuentes	Compiladas al final del presente documento.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Bases de datos
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.

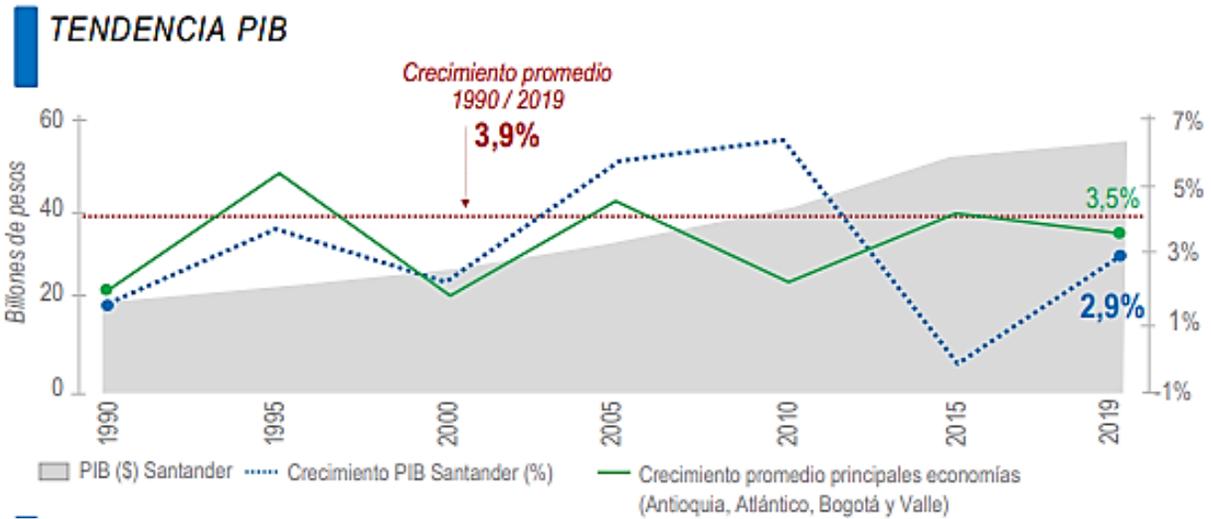
CONTEXTO ECONÓMICO

PIB y competitividad regional

Siendo la capital del departamento de Santander, la ciudad de **Bucaramanga** está ubicada en el centro – oriente del país a una distancia aproximada de 300 km de la ciudad de Bogotá D.C. El territorio del municipio comprende alrededor de 154 kilómetros cuadrados, lo que corresponde a 15.400 hectáreas de superficie. Además, de acuerdo al último censo, la ciudad de Bucaramanga cuenta con 509.918 habitantes que residen allí para el año 2020. Así, el suelo del municipio de **Bucaramanga** se divide en 17 comunas, 200 barrios, 3 corregimientos y 25 veredas.

El Producto Interno Bruto (PIB) es uno de los indicadores más usados para entender la capacidad productiva empresarial de las regiones del país y del mundo. Los recientes resultados entregados por el DANE para las diferentes regiones en Colombia en el 2019, continúan situando a **Santander** como la cuarta economía más competitiva importante del país con una participación de 6,9%. En términos constantes, el departamento triplicó su volumen de PIB desde comienzos de la apertura económica en 1990 y lo duplicó con respecto al valor que registraba al iniciar el presente siglo, lo que demuestra una evolución en su base productiva con un mayor número de empresas, aumento en el tamaño de las mismas y mejores niveles de emprendimiento por parte de su población. Los resultados para el 2019 muestran un crecimiento en la economía santandereana de 2,9%, cifra inferior al crecimiento promedio registrado por las otras 4 principales economías del país (Antioquia, Atlántico, Bogotá y Valle) del 3,5%, se puede decir que el año 2019 fue positivo en general para el departamento de Santander.

Gráfico 1 Tendencia PIB Santander vs principales ciudades de Colombia



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga – Registro Mercantil, primer semestre 2020.

Con base a lo anterior, la economía santandereana se caracterizó en el año 2019 por una leve recuperación gracias a la actividad petrolera, siendo la demanda externa más prudente debido a la guerra comercial entre Estados Unidos y China, y también, el aumento en el consumo y la inversión privada en el país. Todos los sectores registraron incrementos durante el último año con excepción de la minería. Se advierte también que cada uno de ellos tiene un buen nivel de participación en el PIB nacional de su actividad, lo que demuestra la importancia de la región dentro de la estructura productiva del país.

Gráfico 2 Participación por sectores del PIB de Santander

CLASIFICACIÓN POR SECTORES

Participación de cada sector en el total del PIB de Santander



Nota: El *Ranking corresponde a la participación de cada sector en Santander con respecto al nacional.

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga – Registro Mercantil, primer semestre 2020.

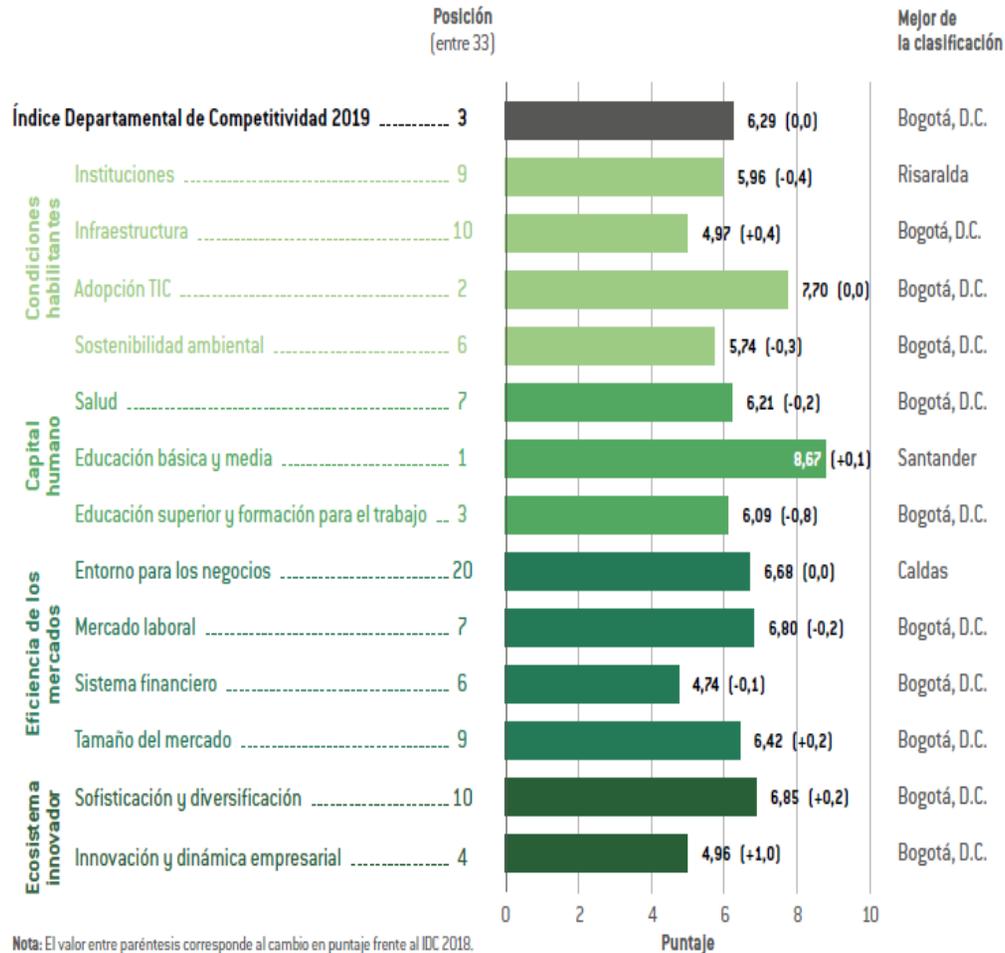
Índice departamental de competitividad (Compite)

Según el índice de competitividad departamental del Consejo Privado de Competitividad (Compite) en 2019, quienes analizan las dinámicas de competitividad departamentales, ubican al departamento de **Santander** como el tercero (3) más competitivo del país, siendo los principales baluartes del departamento factores como: Educación básica y media (1ra posición entre 33), Adopción de las TIC (2da posición), Educación Superior y formación para el trabajo (3ra posición), innovación y dinámica empresarial (4ta posición), sostenibilidad ambiental y Sistema Financiero (6ta posición), etc.

De lo anterior, se evidencia que el departamento de Santander tiene un mercado en constante crecimiento, que le apuesta a la educación, un mercado capaz de absorber mano de obra y que además existe un ecosistema empresarial sofisticado, diverso y con altos índices de innovación, lo cual implica que las dinámicas laborales se direccionen hacia tendencias globales tales como: automatización de procesos, virtualidad laboral o trabajo desde casa, uso intensificado de las TIC, entre otros. Esto acompañado de dinámicas sociales en las cuales la tecnología está cada vez más presente y en la cual, la interacción

es cada vez más usual a través de redes sociales en contraparte de los encuentros presenciales. Ahora bien, como se ha evidenciado.

Gráfico 3 Índice departamental de competitividad 2019



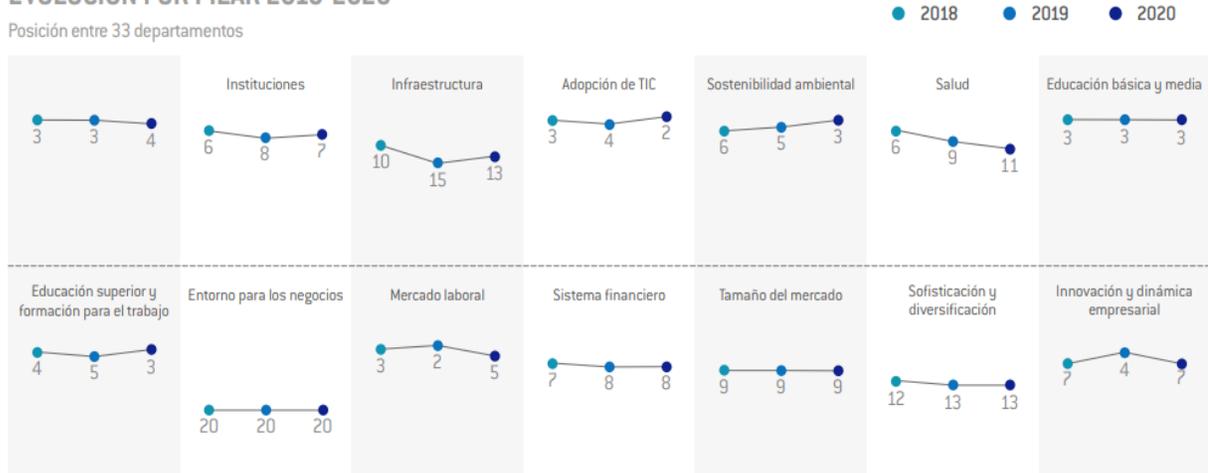
Fuente: Índice de Competitividad Departamental (IDC) del Consejo Privado de Competitividad (Compite)

De los pilares de análisis, los que presentan mejor desempeño y/o crecimiento a lo largo de los últimos tres años son adopción de la TIC, sostenibilidad ambiental y educación superior y formación para el trabajo.

Gráfico 4 Evolución pilares IDC 2019

EVOLUCIÓN POR PILAR 2018-2020

Posición entre 33 departamentos



Fuente: Índice de Competitividad Departamental (IDC) del Consejo Privado de Competitividad (Compite)

Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 5 Pilar educación IDC 2019

PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	7,01	3
EDS-1 Cobertura en educación superior	7,21	2
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	4,44	8
EDS-1-2 Graduados en posgrado	9,83	2
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	7,36	4
EDS-2 Calidad en educación superior	6,17	6
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	8,26	6
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	4,34	10
EDS-2-3 Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	4,66	15
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	7,44	5
EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	7,64	6
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	8,28	7
EDS-3-2 Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	7,00	9

Fuente: Índice de Competitividad Departamental (IDC) del Consejo Privado de Competitividad (Compite)

El pilar de educación superior y formación para el trabajo se ubica para el departamento de Santander en la posición 3 entre 32, siendo esto de gran relevancia para el territorio y demostrando la calidad, capacidad, pertinencia e impacto que posee la educación superior

en el territorio para su transformación y mejoramiento continuo.

El punto de cobertura se ubica en la posición 2 y el subpunto que presenta mejor posición corresponde a graduados en posgrado lo que se puede traducir en que el territorio podría tener un alto impacto positivo en las ofertas académicas de posgrado.

El punto dos, se ubica en la posición 6 siendo de gran relevancia identificar que es de alta calidad la oferta que se está ofreciendo en el territorio y esto es generador de confianza ante los posibles usuarios.

Mercado laboral

Gráfico 6 Mercado laboral IDC 2019

PILAR 9: MERCADO LABORAL	6,63	5
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	5,59	10
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	6,93	6
LAB-1-2 Tasa de desempleo	7,20	12
LAB-1-3 Formalidad laboral	3,27	18
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,45	14
LAB-1-5 Empleo vulnerable	6,07	15
LAB-2 Utilización del talento	7,68	6
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	5,49	13
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	7,31	10
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	9,29	4
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	8,62	9

Fuente: Índice de Competitividad Departamental (IDC) del Consejo Privado de Competitividad (Compite)

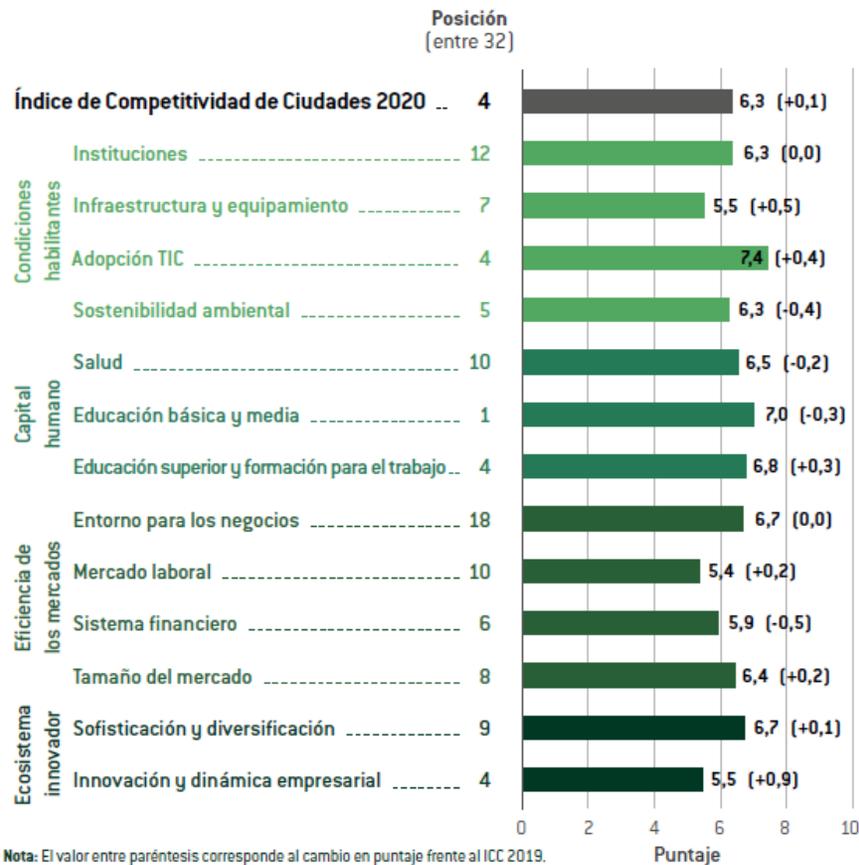
El pilar correspondiente al análisis del mercado laboral presenta un resultado significativo ya que este se ubica en la posición 5 entre 32 convirtiendo al departamento en un territorio de competitividad y oportunidades para el empleo.

El punto con mejor desarrollo es la utilización del talento que ocupa el puesto 6 lo que traduce que los profesionales están siendo adsorbidos por el medio laboral.

Índice de competitividad de ciudades (Compite)

A razón de la competitividad del municipio, según el Índice de Competitividad de Ciudades (ICC, 2020) presentado por el Consejo Privado de Competitividad (Compite); **Bucaramanga** se ubica como la cuarta (4) economía más competitiva del país, donde el principal pilar a destacar es el de inversión en capital humano pues, ocupa el primer lugar (1) en este pilar dentro de los treinta y dos (32) municipios incluidos en el ranking nacional, reflejado en el desempeño de la región en cuanto a cobertura de la educación básica, media, superior y formación para el trabajo, donde, para estos dos últimos, el municipio ocupó el cuarto (4) puesto.

Gráfico 7 Índice de competitividad de ciudades 2020



Fuente: Índice de Competitividad de Ciudades (ICC) del Consejo Privado de Competitividad (Compite), 2020.

Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

Conocer el contexto es una oportunidad para ofertar programas pertinentes y de la más alta calidad, que contribuyan a satisfacer las demandas generadas por el sector económico y así consolidar lazos de confianza a partir de la capacidad de nuestros egresados.

Por ello, conocer los principales sectores de la economía de nuestro contexto, es de gran importancia para la Universidad Cooperativa de Colombia a fin de que esto permita contribuir en la formación de profesionales capacitados en las habilidades más demandadas en el medio.

Algunos de los sectores a nivel nacional con mayor inversión son:

- Agroindustria y producción de alimentos
- Energía
- Fondos de capital privado, capital de riesgo
- Infraestructura
- Infraestructura hotelera y turismo
- Inmobiliario
- Manufacturas
- Servicios de salud y ciencias de la vida
- Tecnología de la información e industria creativa

A continuación, mencionaremos algunos de los subsectores que llaman más a la atención en los cuales la Universidad Cooperativa de Colombia puede aportar habilidades y profesionales que cumplan con las expectativas del sector.

- **Pecuario / ganadería:** El suelo Colombiano es atractivo por su diversidad de pisos térmicos por lo cual permite la explotación de diferentes tipos de bovinos para la producción de carne, leche y doble propósito. Según datos del ICA, en el país hay

28 millones de animales distribuidos en 623.794 predios lo cual se convierte en una oportunidad para nuestros egresados en Medicina Veterinaria y Egresados.

Los departamentos en que se concentra la mayor parte de los animales son en Antioquia (11.3%), Caquetá (7.9%), Meta (7.7%), Casanare (7.6%) y Córdoba (7.6%). De igual forma, las principales inversiones que se deben hacer en el subsector refieren a el mejoramiento de los frigoríficos, desarrollo de productos greenfield y alianzas para aumentar la producción de carnes.

- **Energías renovables:** Con diversas formas de generación de energía, Colombia es un atractivo para esas empresas que desean invertir en este sector, teniendo la capacidad de producción por agua, solar y eólica, con capacidad de generación de 2.500MW para el 2022.
- **Servicios de salud:** Colombia se ha convertido en un atractivo para el sector de la salud debido a sus grandes avances en materia de regulación y de calidad en la prestación del servicio. Además, la capacidad de cobertura demuestra que el país cuenta con una alta demanda de personal médico que contribuya a satisfacción de dicha demanda ya que el 95% de la población Colombiana se encuentra se encuentra asegurada bajo el sistema general de seguridad social en salud.

Las especialidades de mayor demanda en el país según el Ministerio de Salud Nacional se ubican en. Cardiología, tratamientos de cáncer, oftalmología, ortopedia, entre otros siendo una oportunidad de contribuir en la especialización de nuestros egresados y la demás comunidad profesional del medio.

- **Centros de datos:** Otro subsector que viene en los últimos años con cambios significativos en la vida cotidiana de los ciudadanos y que ha generado que la tecnología avance más rápido es los Data Centers; esto ayudando a la consolidación de bases de datos que permitan la facilidad en el ingreso de datos y la toma de decisiones y esto apoyado en la rama de las telecomunicaciones y que, gracias a esto, el 98% de los municipios se encuentra conectados a la red de fibra óptica.

A nivel regional, existen diversos sectores con gran mirada a invertir pero también, existen unas razones importantes de por qué el departamento de Santander es un gran atractivo

para invertir. Las principales razones para invertir se centran en:

- Es la 4 economía más importante del país.
- El Banco Mundial seleccionó a la ciudad de Bucaramanga como una de las 7 ciudades de mayor prosperidad económica.
- Cuenta con una importante historia en el desarrollo del sector petrolero.
- Cuenta con capacidad eléctrica importante.
- Cuenta con un parque tecnológico de Guatiguará.

Por otra parte, los principales sectores de inversión priorizados en el departamento de Santander se desarrollan alrededor de agro alimentos, industria 4.0, químicos y ciencias de la vida y turismo que pueden contribuir a la oportunidad de generación de empleos y a su vez en el desarrollo de estos sectores, afianzar y/o actualizar las habilidades necesarias para cubrir las demandas del medio.

Cabe resaltar, que el departamento enfocado al sector de la medicina y ciencias de la salud, se presentan unas zonas francas de gran interés de estudio como lo son la zona especial: FOSUNAB, Permanente Especial Cardiovascular – Hospital Internacional de Colombia que buscan desarrollar y ofrecer servicios de alta calidad y realizar estudios de avance en el sector de la salud.

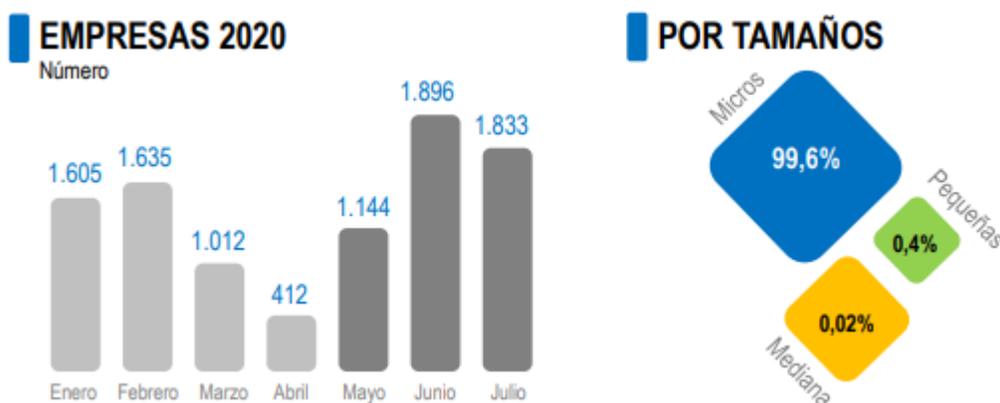
Nuevas Empresas en la Región

En el primer semestre del año 2020 se crearon 9.537 empresas en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de **Bucaramanga**, sin embargo, se aprecia que el emprendimiento tuvo en los meses de mayo, junio y julio un comportamiento notable. En esta última etapa se matricularon 4.873 compañías frente a 3.965 del mismo periodo de 2019, para un crecimiento de 23%.

En el acumulado del primer semestre del año 2020 las microempresas continuaron dominando con el 99,6% de los nuevos negocios. Por actividades económicas, el comercio concentró el mayor número de empresas, seguido por los servicios, industria, transporte y

construcción, principalmente.

Gráfico 8 Creación de empresas por cantidad y tamaño



Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga – Registro Mercantil, primer semestre 2020.

Principales Inversiones por Actividad Económica en la Región (primer semestre, 2020).

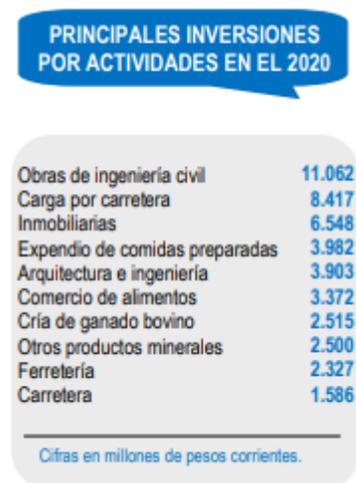


Tabla 1: Principales inversiones por actividad 2020

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga – Registro Mercantil, primer semestre 2020.

En términos de volumen de inversión las compañías aportaron a la economía local una cifra aproximada a los 98 mil millones de pesos en activos durante el periodo analizado.

Además, dentro de las principales inversiones por actividad económica durante el primer semestre del año 2020 podemos observar que el sector de la construcción de obras civiles, transporte terrestre y el sector inmobiliario son las actividades centrales sobre las que recaen la mayoría de la inversión local.

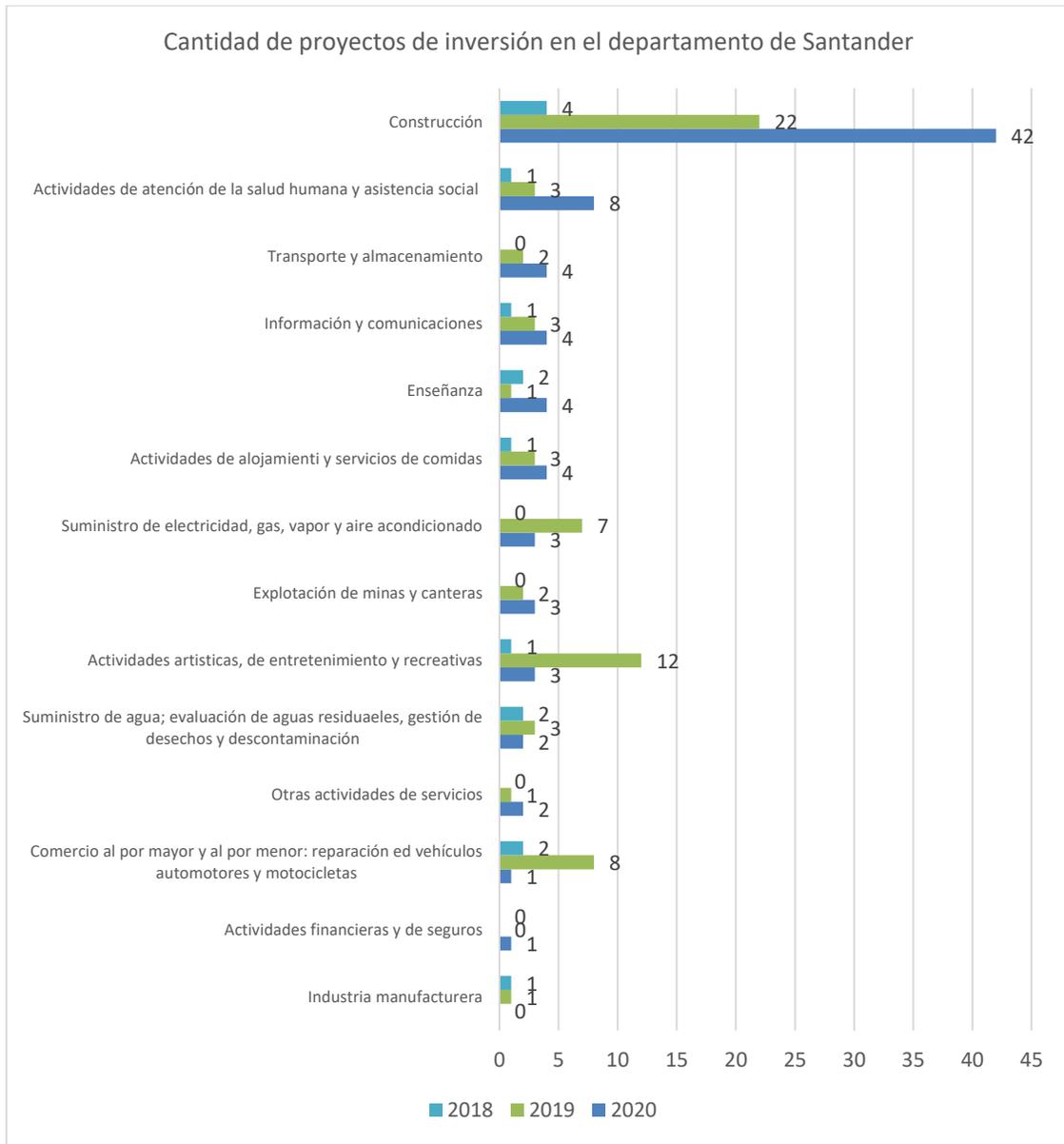
Cantidad de proyectos de inversión en el departamento de Santander

Respecto a la cantidad de proyectos de inversión identificados por el Observatorio Laboral y Ocupacional del SENA, en la siguiente gráfica se ilustran la cantidad de proyectos de inversión para el departamento de Santander durante el periodo comprendido entre 2018 y 2020 divididos por sectores de la economía. Por una parte, como se puede observar, el sector de la Construcción es quien se lleva mayor parte de la atención, pues en todos los periodos este sector resalta por siempre contar con la mayoría de los proyectos de inversión en la región, además, se puede apreciar grandes “saltos” en la cantidad de proyectos de inversión en este sector, así, en el año 2018 la cantidad de proyectos es de 4, después pasa a 22, es decir, se aumentan en más del 500% en el 2019 y para el año 2020 asciende a 42, aumentando en casi 100% para el periodo.

Por otra parte, se puede evidenciar que en el sector de servicios de la salud “actividades de atención de la salud humana y asistencia social”, es donde también se han venido presentando los grandes cambios en materia de progresividad en la cantidad de proyectos a través del tiempo, especialmente para el año 2020 se dio un gran aumento en la cantidad de proyectos de esta área, lo cual puede responder a las dinámicas cambiantes de la población colombiana, en especial del departamento de Santander y a las actuales necesidades de la sociedad por consecuencia de la actual pandemia por brote de COVID-19 (también conocido como SARS-CoV2 o Coronavirus). Así mismo, algunos de los sectores de la economía que están teniendo crecimiento sostenido o leve en la cantidad de proyectos de inversión a través del periodo comprendido entre 2018 y 2020 son: a) transporte y almacenamiento, b) información y comunicaciones, c) enseñanza, d) actividades de alojamiento y servicios de comidas, e) actividades financieras y de seguros, f) explotación de minas y canteras, entre otros.

Finalmente, se observa grandes saltos negativos en la cantidad de proyectos destinados para la región que tienen que ver con los siguientes rubros: 1) actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas; 2) Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado; 3) comercio al por mayor y al por menor: reparación de vehículos automotores y motocicletas.

Gráfico 9 Cantidad de proyectos de inversión en el departamento de Santander



Fuente: Elaboración propia con información del Observatorio Laboral y Ocupacional del Sena. 2020, datos descargados el 08 de diciembre de 2020.

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Caracterización de los graduados

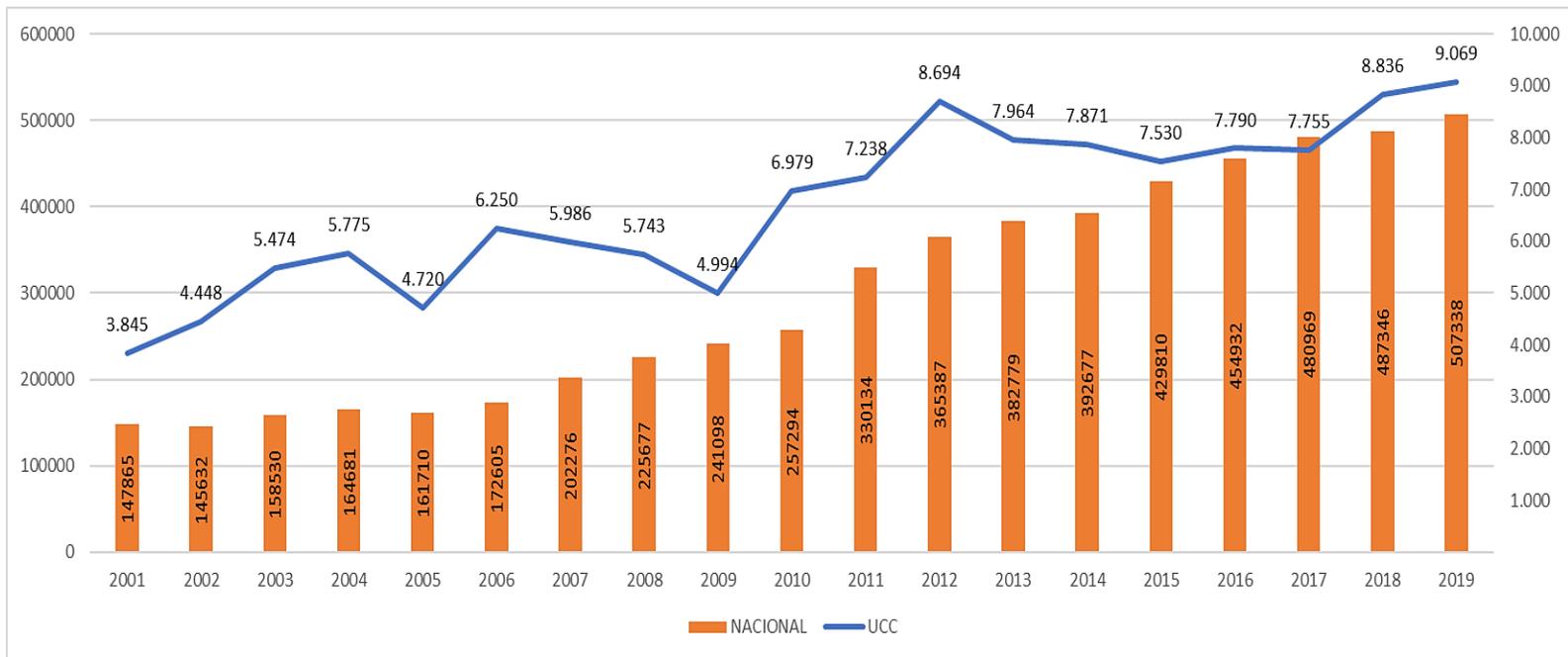
Tabla 2 Seguimiento egresados

<p>OBJETIVO</p>	<p>Exponer el seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan nuestros egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa. Para ese fin, la universidad cuenta con el Sistema de Seguimiento a Egresados, a través del cual se actualizan sus datos de contacto, situación laboral y académica, y ubicación; aspectos necesarios para evaluar requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación y su condición actual. La herramienta entra en el marco de la Red de Contacto de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p>
<p>INFORMACION DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Aspectos sociodemográficos. •Continuidad académica •Necesidades y expectativas de formación •Apreciación de los egresados sobre el programa •Empleabilidad: situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa, •Producción intelectual •Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente. •Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional. <p>Este sistema posibilita la construcción de bases de datos por grupos de interés de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Egresados pertenecientes a la diáspora de alta cualificación. •Egresados pertenecientes a comunidades académicas. •Egresados vinculados al sector de la economía solidaria.
<p>HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN</p>	<p>Vía telefónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los egresados registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados. <p>Vía Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se remiten constantemente correos masivos motivando la actualización de datos a través del Sistema de Seguimiento a Egresados. •Envío de e-mail con enlace para ingresar directamente al Sistema de Seguimiento a Egresados. •Cuenta de Facebook del Centro de Egresados, para contacto con nuevos egresados. <p>Medios físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria el formato "referir a un egresado" y el formato "actualización de datos del egresado", con el fin de obtener nuevos datos de contacto de egresados desactualizados. •Mural Noti-Alumni (Cartelera institucional). •Actualizaciones en la oficina Coordinación de Egresados (Alumni). •Consecución de bases de datos: referidos. •Encuestas físicas que se realizan a través de los diferentes cursos jurídicos de actualización.

Fuente: Universidad Cooperativa de Colombia, Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Contexto Nacional

Gráfico 10 Graduados Nacional vs Nacional UCC



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte 2019.

Según datos preliminares que nos entrega el Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), con fecha de corte al año 2019, se realiza un comparativo de la cantidad de egresados a nivel país frente a la Universidad Cooperativa de Colombia.

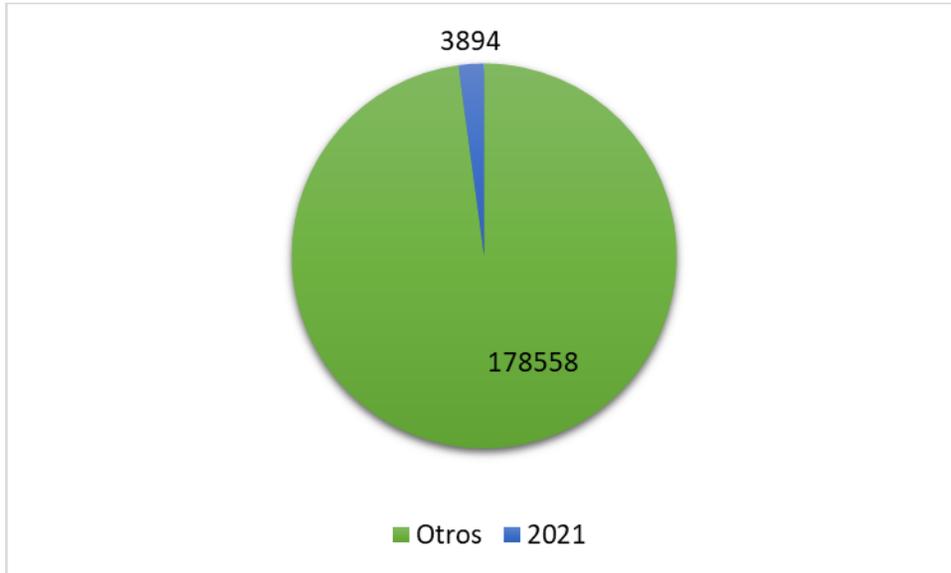
A nivel país, logra verse una tendencia de incremento a lo largo de los años sin tener en cuenta el posible desvío de la tendencia para el año 2020 debido a la pandemia del Covid-19.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años 2013 y 2017 se lograba tener una estabilidad entre la cantidad de egresados y a partir del año 2018 se venía con tendencia al incremento, sin embargo, se debe analizar los datos correspondientes al año 2020 para determinar si esta tendencia continúa o por el contrario disminuye teniendo en cuenta la dinámica actual de pandemia.

Para el año 2021, con corte a diciembre del mismo año, la Universidad Cooperativa de

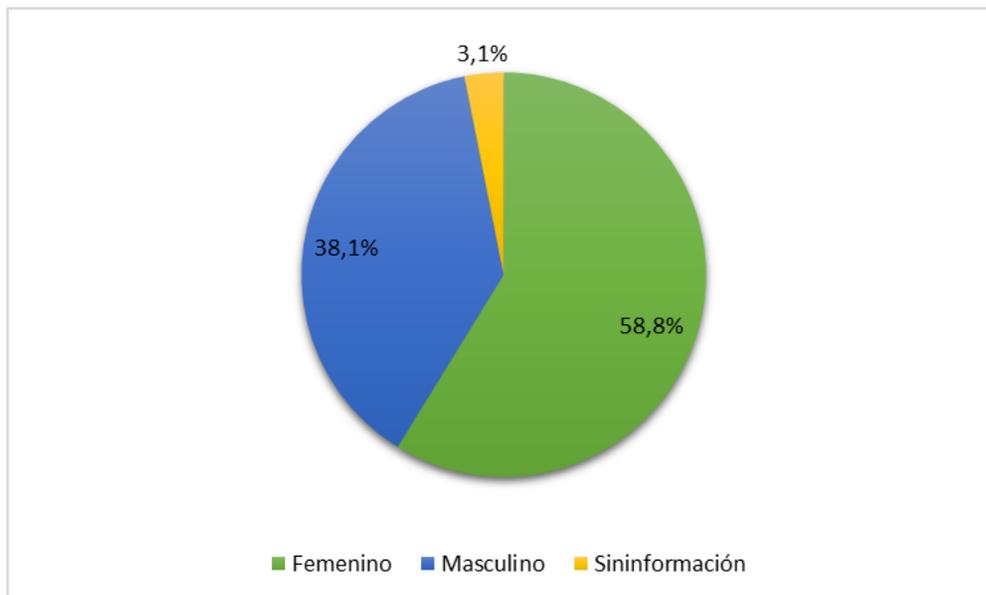
Colombia presentaba un total de 182.452 egresados que para dicho año la cantidad que corresponde es un total de 3.895 (Fecha de corte mayo 2021).

Gráfico 11 Graduados total UCC vs año 2021



Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, corte 2021.

Gráfico 12 Graduados UCC por género

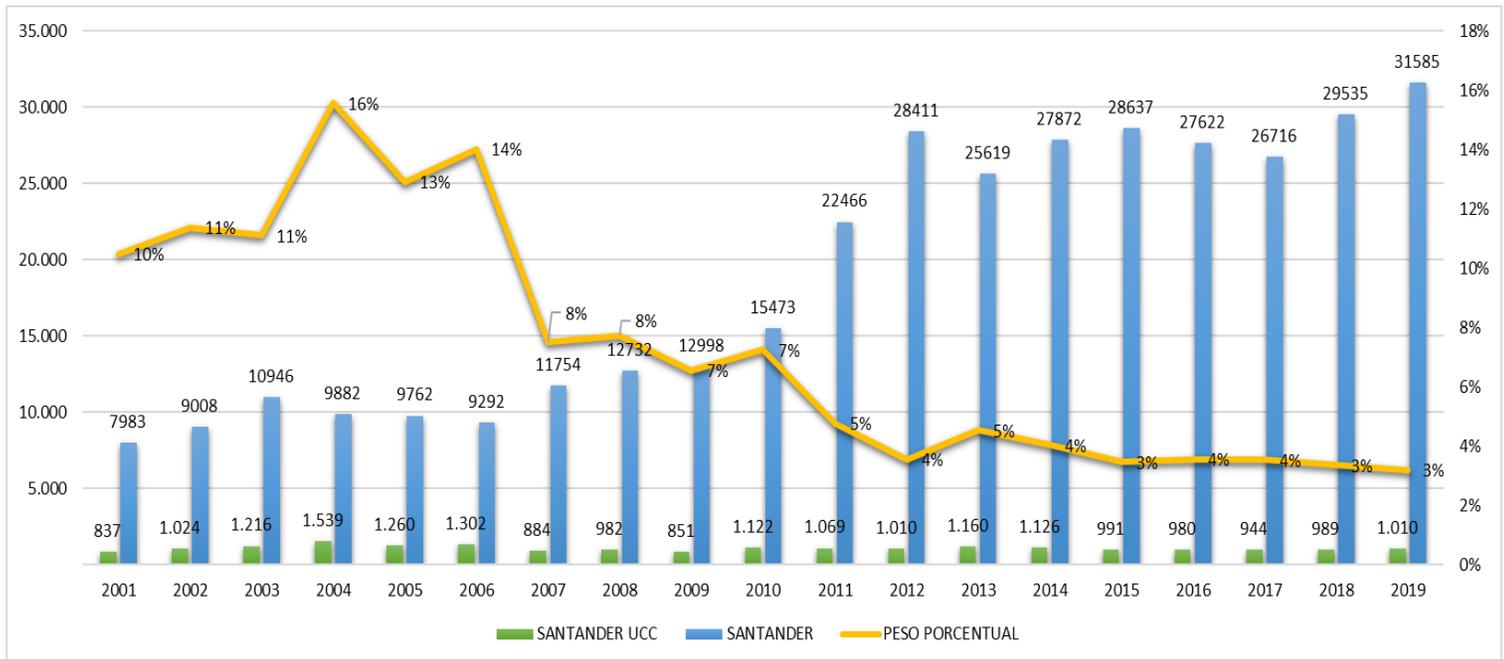


Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a 2021

Correspondiente a la distribución de egresados por género, se encuentra que el 58%% corresponde a mujeres y el 38% a hombres siendo una Universidad pilar en la inclusión del

Contexto Regional

Gráfico 13 Graduados departamento Santander vs Santander UCC

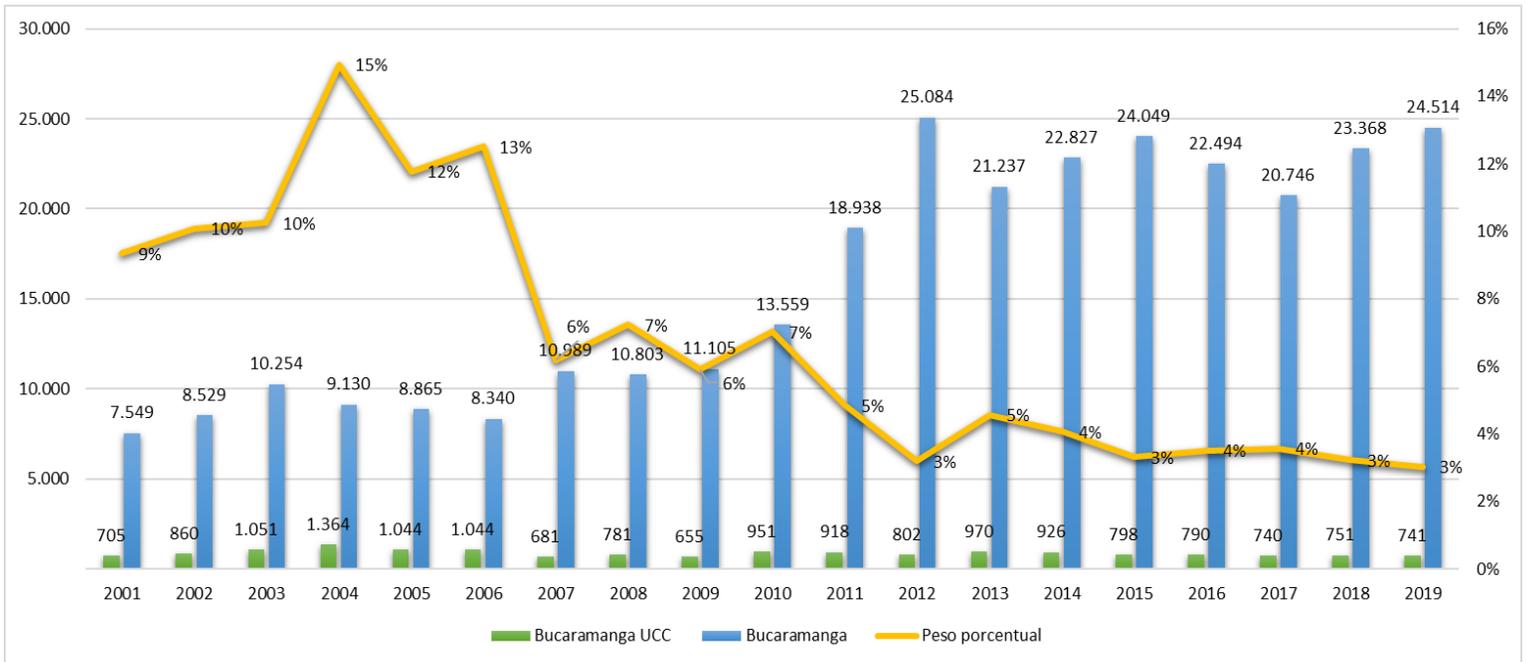


Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte a 2019

Para el departamento de Santander, en cual se ubican dos sedes de nuestra Universidad, se identifica que el peso de participación de la institución ha tenido una reducción frente al total de egresados del departamento, y a partir del año 2012, esta participación se estabiliza y presentan una oscilación entre el 3% y 4%.

Contexto Municipal

Gráfico 14 Graduados Bucaramanga vs Bucaramanga UCC

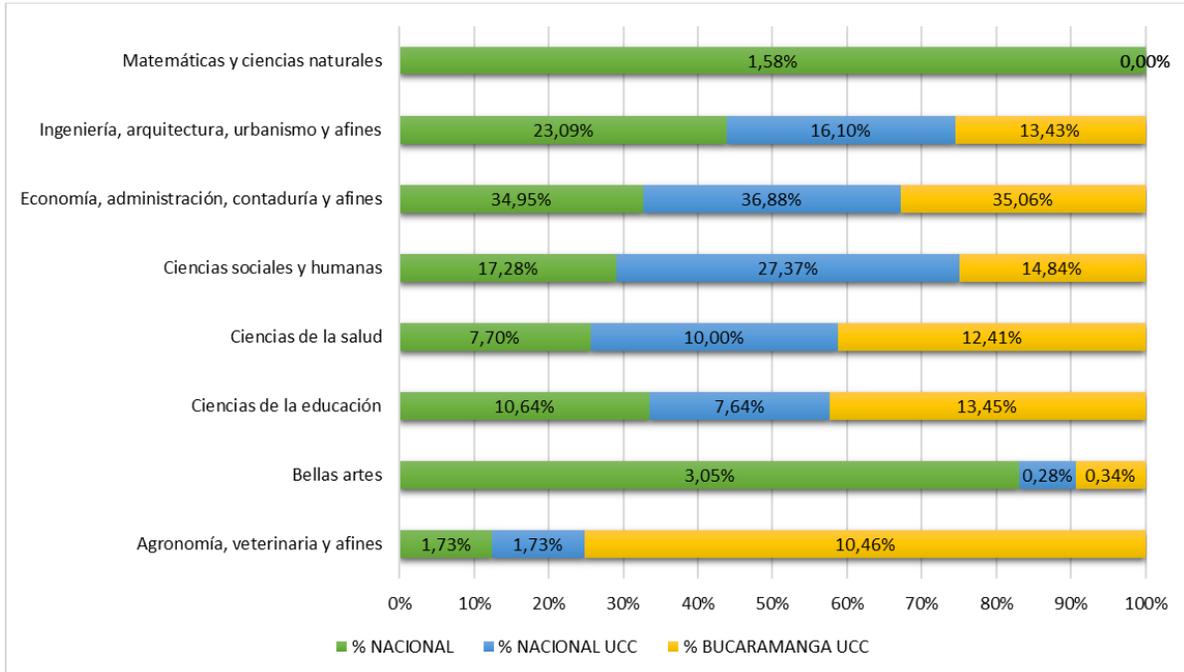


Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte a 2019

Correspondiente al campus de Bucaramanga, se presenta la misma dinámica del departamento donde el peso de participación del campus frente al total de egresados del departamento se reduce y a partir del año 2012 se estabiliza y oscila en un promedio entre el 3% y 4%.

Contexto por área de conocimiento

Gráfico 15 Graduados por área de conocimiento



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte a 2019

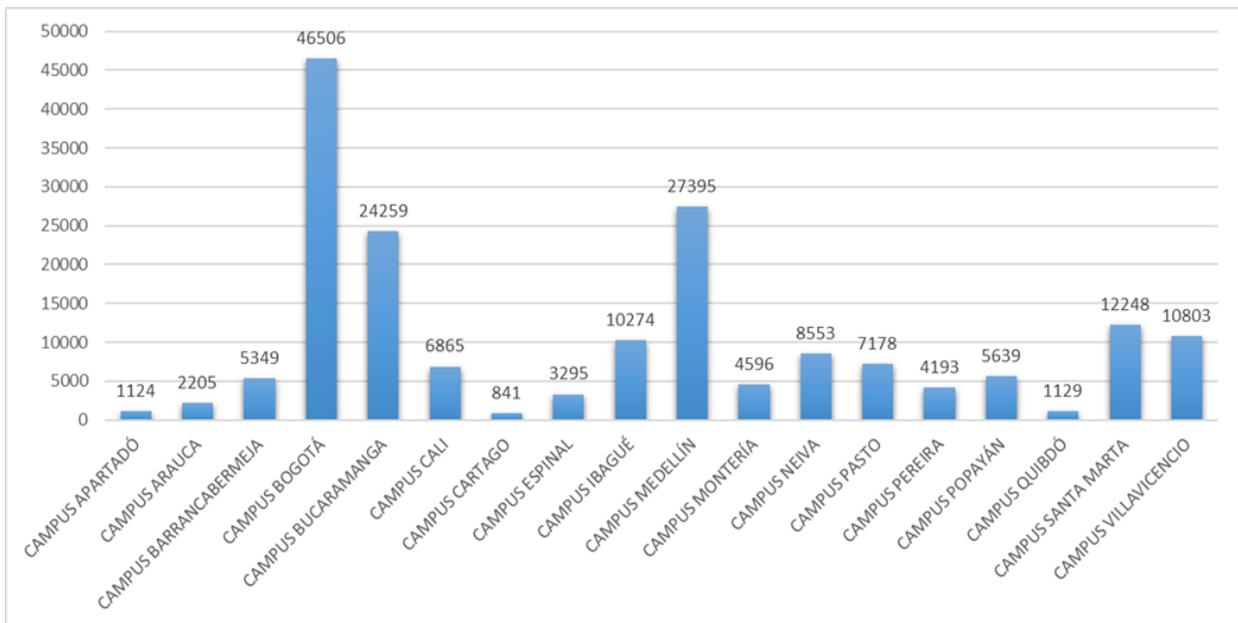
Frente a la cantidad de egresados por cada una de las áreas de conocimiento, el campus de Bucaramanga presenta mayor porcentaje de egresados en Economía, administración, contaduría y afines (35.06%) lo cual se relaciona con una de las dinámicas del territorio enfocado a la agronomía.

ASPECTOS ACADÉMICOS

Graduados por campus.

Conocer nuestra comunidad académica es de gran relevancia a fin de visualizar e identificar el impacto que generan nuestros egresados en el medio, su ubicación y los cargos a desempeñar, es por ello, que en la siguiente gráfica presentamos la cantidad de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia por cada uno de los campus y así, determinar o identificar, quienes aportan más profesionales al medio.

Gráfico 16 Graduados por campus



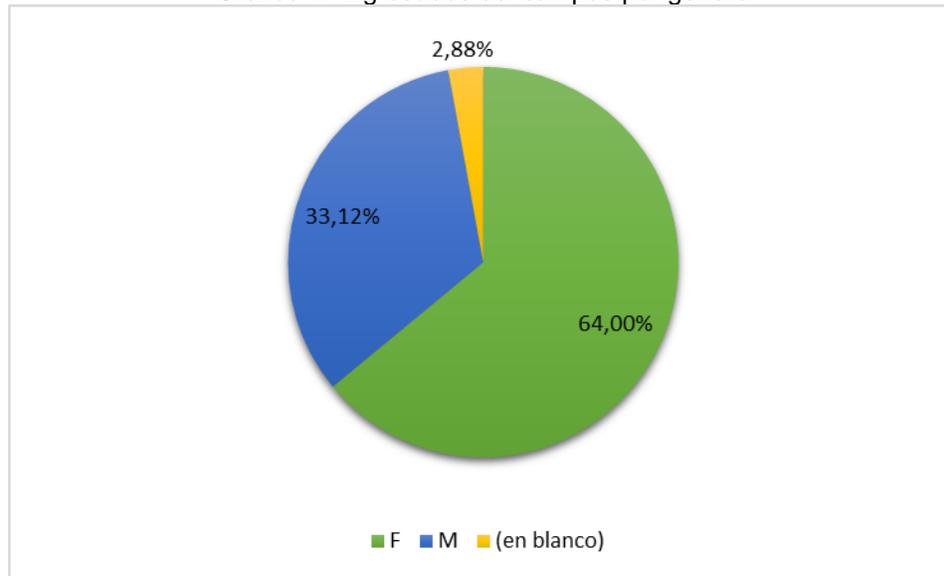
Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

El campus Bucaramanga, este presenta un total de 24.259 egresados siendo el campus de los mayores generadores de egresados a nivel nacional.

El total de egresados del campus **Bucaramanga** (24.259 en total) corresponde al 13% del

total egresados nacional aproximadamente. Además, podemos observar en las siguientes tablas que la población de mujeres dentro del total de egresados del campus representa la mayoría con un 64%, mientras que, la población masculina representa el 33,12%.

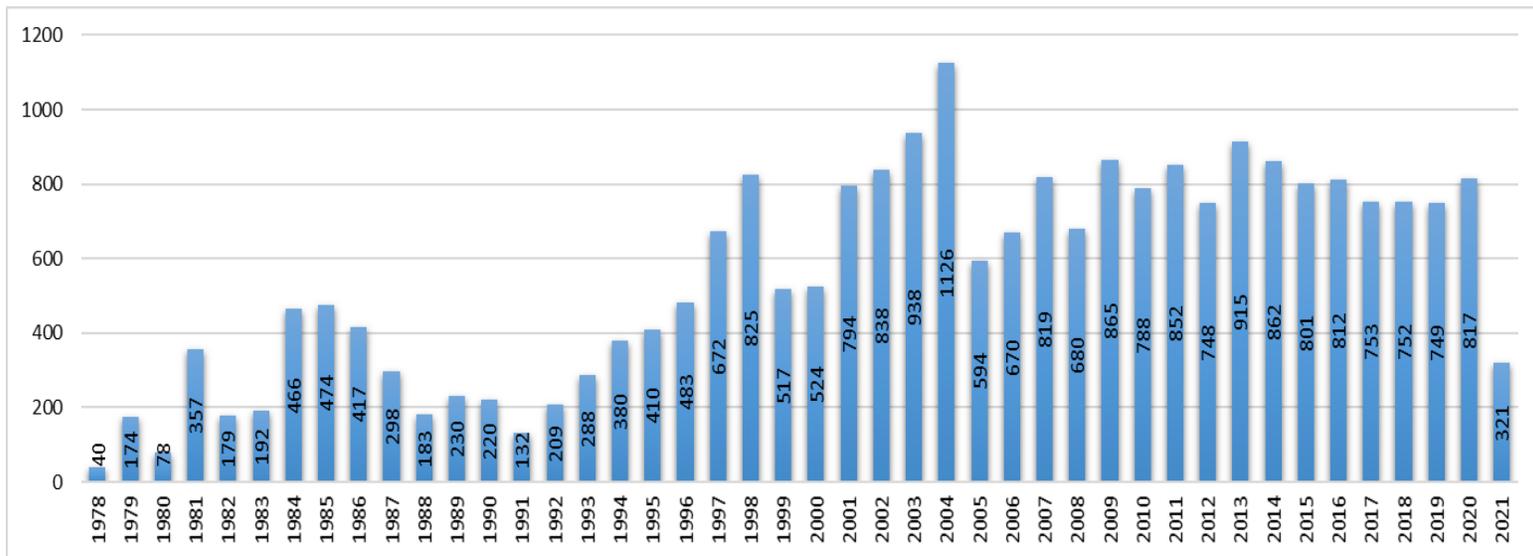
Gráfico 17 Egresados del campus por género



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

De esta manera, se encuentran registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia un 55,26 % del total nacional, mientras que para **Bucaramanga** esta cifra representa el 50,73%. La información captada permite identificar las características sociodemográficas, académicas y condiciones de empleabilidad, entre otros, favoreciendo el diseño de estrategias de actualización para la formación de competencias y definición de oferta de servicios que se ajusten a las necesidades actuales del contexto y permitan la mejora de la calidad de vida; adicionalmente, aporta herramientas e información que posibilitan el desarrollo de acciones de mejoramiento a nivel currículo y la proyección institucional y profesional de los egresados.

Gráfico 18 Cantidad de egresados Bucaramanga UCC por año



Fuente: Bases de Datos de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia hasta mayo 2021.

Tabla 4: Distribución nacional por estratos socioeconómicos - Distribución campus Bucaramanga por estratos Socioeconómicos.

UU - Colombia				UCC - Bucaramanga			
Estrato	Femenino	Masculino	Total	Estrato	Femenino	Masculino	Total
1	4,67%	3,97%	4,38%	1	2,10%	1,88%	1,97%
2	25,91%	23,46%	24,89%	2	15,69%	11,15%	13,84%
3	48,61%	49,23%	48,88%	3	46,26%	40,76%	44,88%
4	15,95%	17,81%	16,73%	4	31,63%	40,29%	34,59%
5	3,80%	4,26%	3,98%	5	3,19%	3,77%	3,30%
6	1,05%	1,27%	1,14%	6	1,12%	2,15%	1,42%

Fuente: Bases de Datos de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia hasta diciembre 2020.

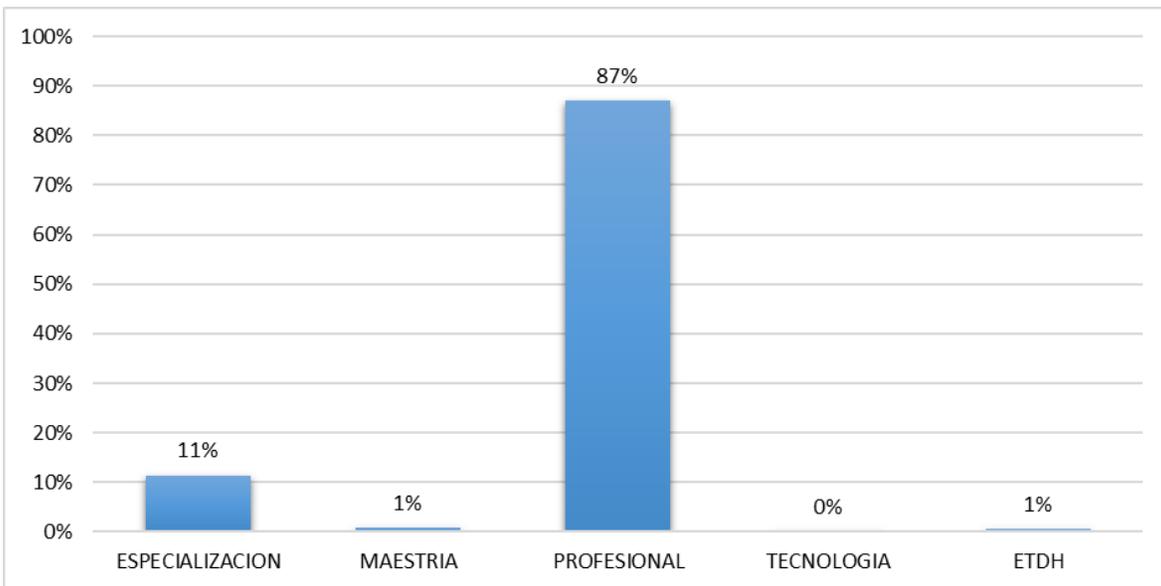
En lo que se refiere a la distribución etaria al momento del grado de los egresados, encontramos similitudes entre la dinámica nacional y la del campus **Bucaramanga**. A nivel nacional la mayoría de la población, tanto hombres como mujeres, pertenecen al rango de edad entre 25 a 34 años con una representación del 51,25% aproximadamente. Seguido, están los egresados que pertenecen al rango de edad entre 16 a 24 años con 24,82% aprox. Después, están aquellos estudiantes cuyas edades están entre el rango de 34 a 44 años quienes representan alrededor del 17,14%. Por último, aparecen aquellos egresados que reportaron más de 44 años al momento del grado y quienes representan el 6,2% nacional

restante.

Para el campus **Bucaramanga** encontramos una distribución etaria de los egresados al momento del grado donde, el rango de edades con mayor representación de los egresados corresponde a edades entre 25 a 34 años con un 61,01% del total egresados. Seguido, están aquellos egresados del campus que alcanzaron su grado teniendo edades entre 16 a 24 años quienes representan alrededor del 22,87% del total egresados del campus. Después encontramos aquellos egresados cuyas edades al momento del grado pertenecen al rango entre 35 a 44 años con una representación del 12,83% ponderado. Finalmente, el restante 3,29% lo componen los egresados mayores a 44 años en el momento del grado.

El comportamiento observado a nivel nacional es muy similar al del campus **Bucaramanga**, donde, la mayoría de los egresados corresponden al nivel de pregrado o profesional con una representación del 87. Así mismo, el segundo nivel de formación con mayor representación corresponde al de especializaciones con un 11%. En el caso de los egresados de los programas de maestrías, se observa una participación del 1%. Los egresados de los programas de tecnologías corresponden el 0%, y finalmente, los egresados del nivel técnico corresponden al 1%.

Gráfico 19 Distribución de los egresados por nivel de formación

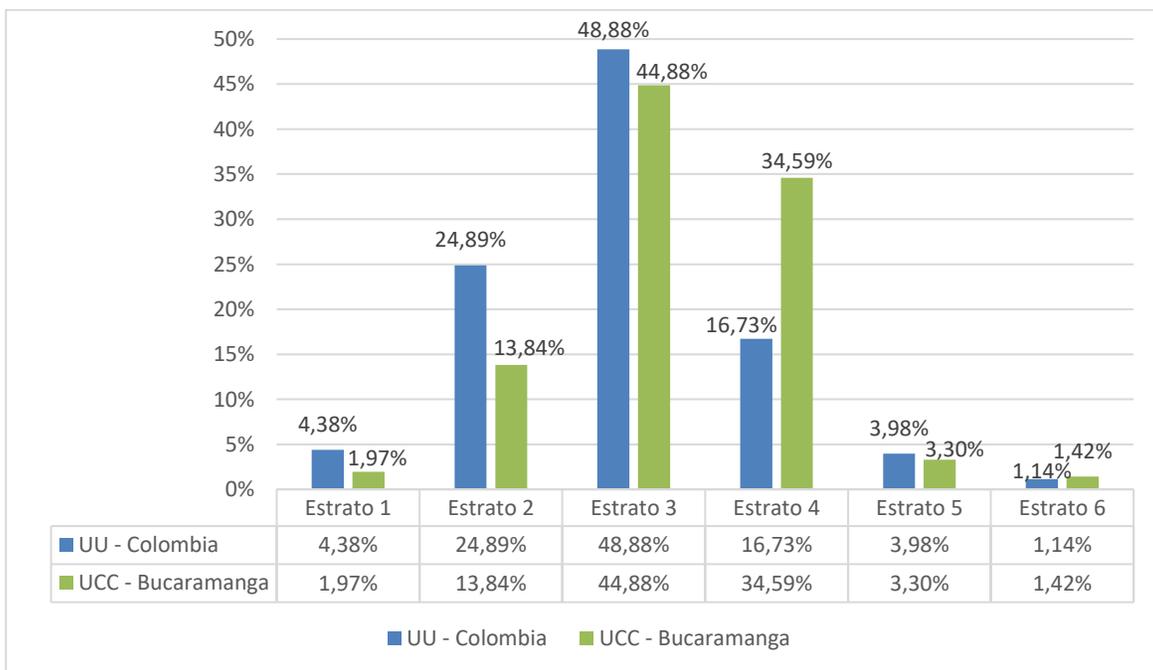


Fuente: Bases de Datos de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia hasta mayo 2021.

En cuanto a la caracterización del estrato social por género de los egresados, se observa que a nivel nacional la población, de mayor representación, forma parte del estrato tres(3), representando en un 48,88% del total, seguido están los egresados de estrato dos que representan el 24,89%, después están los de estrato 4 con el 16,73%. Finalmente, la población de egresados de estratos uno, cinco y seis, representan el 4,38%; 3,98% y el 1,14% respectivamente.

Por su parte, las dinámicas en el campus **Bucaramanga** difieren un poco respecto a lo observado a nivel nacional, pues la cantidad de egresados de estrato 3 representan 44,88%, seguido aparecen los egresados de estrato cuatro con el 34,59%, después, los de estrato dos que representan el 13,84%. Finalmente, los estratos cinco, uno y seis representan el 3,30%; 1,97% y el 1,44% respectivamente.

Gráfico 20 Egresados por estrato socioeconómico



Fuente: Bases de Datos de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia hasta diciembre 2020.

Tabla 5: Distribución de los egresados por rango de edades, Total Nacional vs Campus Bucaramanga

Distribución etaria egresados UCC - Colombia								
16 a 24 años	Femenino	29,12%	Masculino	18,30%	Sin	41,21%	Total	24,82%
25 a 34 años	Femenino	51,25%	Masculino	52,81%	Sin	44,85%		51,85%
35 a 44 años	Femenino	14,92%	Masculino	20,45%	Sin	12,12%		17,14%
> a 44 años	Femenino	4,71%	Masculino	8,44%	Sin	1,82%		6,20%

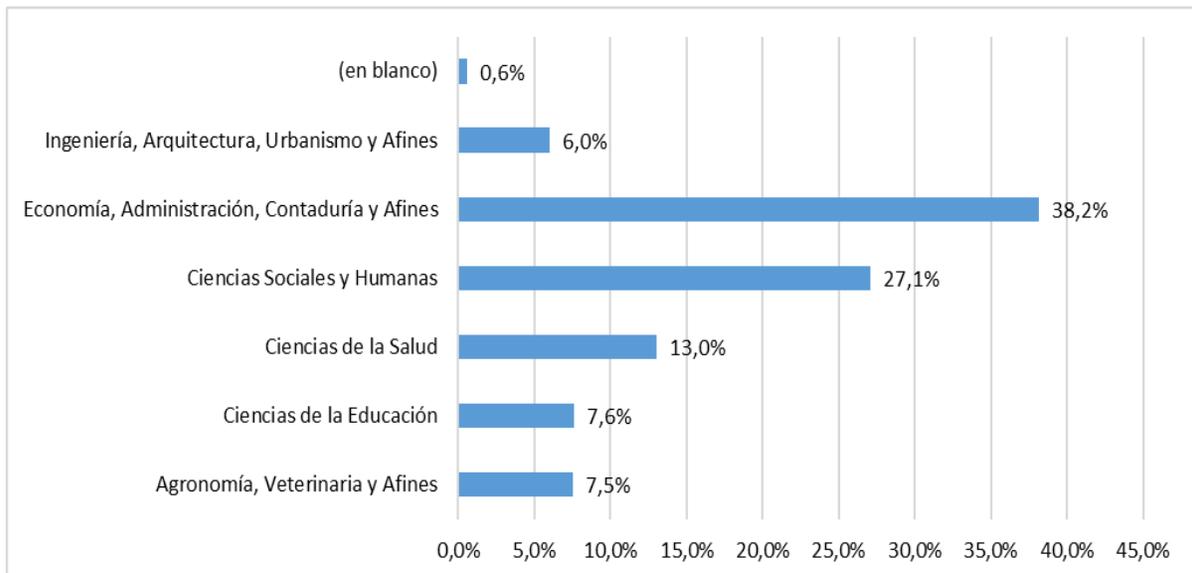
Distribución etaria egresados UCC - Bucaramanga								
16 a 24 años	Femenino	27,76%	Masculino	14,10%	Sin	0,95%	Total	22,87%
25 a 34 años	Femenino	59,23%	Masculino	64,50%	Sin	36,19%		61,01%
35 a 44 años	Femenino	10,66%	Masculino	16,43%	Sin	51,43%		12,83%
> a 44 años	Femenino	2,35%	Masculino	4,97%	Sin	11,43%		3,29%

Fuente: Bases de Datos de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia hasta diciembre 2020.

Lo anterior resalta la necesidad de destacar el papel de la mujer, para que su importancia se tenga en cuenta dentro de los procesos de transformación y desarrollo educativo tanto de la ciudad como del país, en donde se articulen programas en pro al mejoramiento de las condiciones laborales de ellas cuando bien se conocen las brechas existentes.

Graduados por área de conocimiento

Gráfico 21 Graduados por área de conocimiento del campus



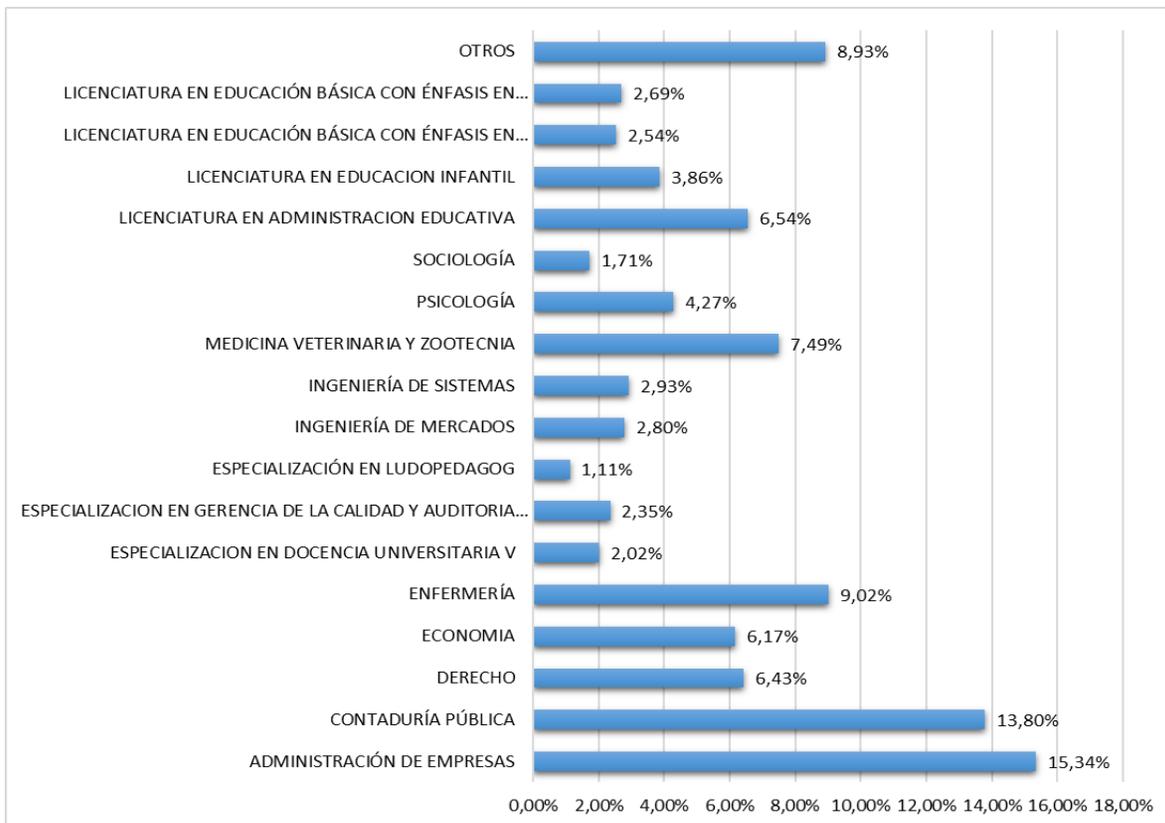
Fuente: Bases de Datos de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia hasta mayo 2021.

Como se evidencio en el gráfico de los puntos anteriores, gran parte de los egresados provienen del área de la Economía, Administración, Contaduría y Afines con un 38%, en las Ciencias de la Educación se presenta una cifra de tan solo un 7,6%.

Graduados por programas

Según el reporte de las bases de datos de la Universidad, los principales programas que presentan egresados en el campus Bucaramanga son Administración de Empresas, Contaduría Pública, Enfermería y Medicina Veterinaria y Zootecnia. Esto se puede evidenciar en la siguiente gráfica.

Gráfico 22 Distribución de los egresados campus Bucaramanga por programa

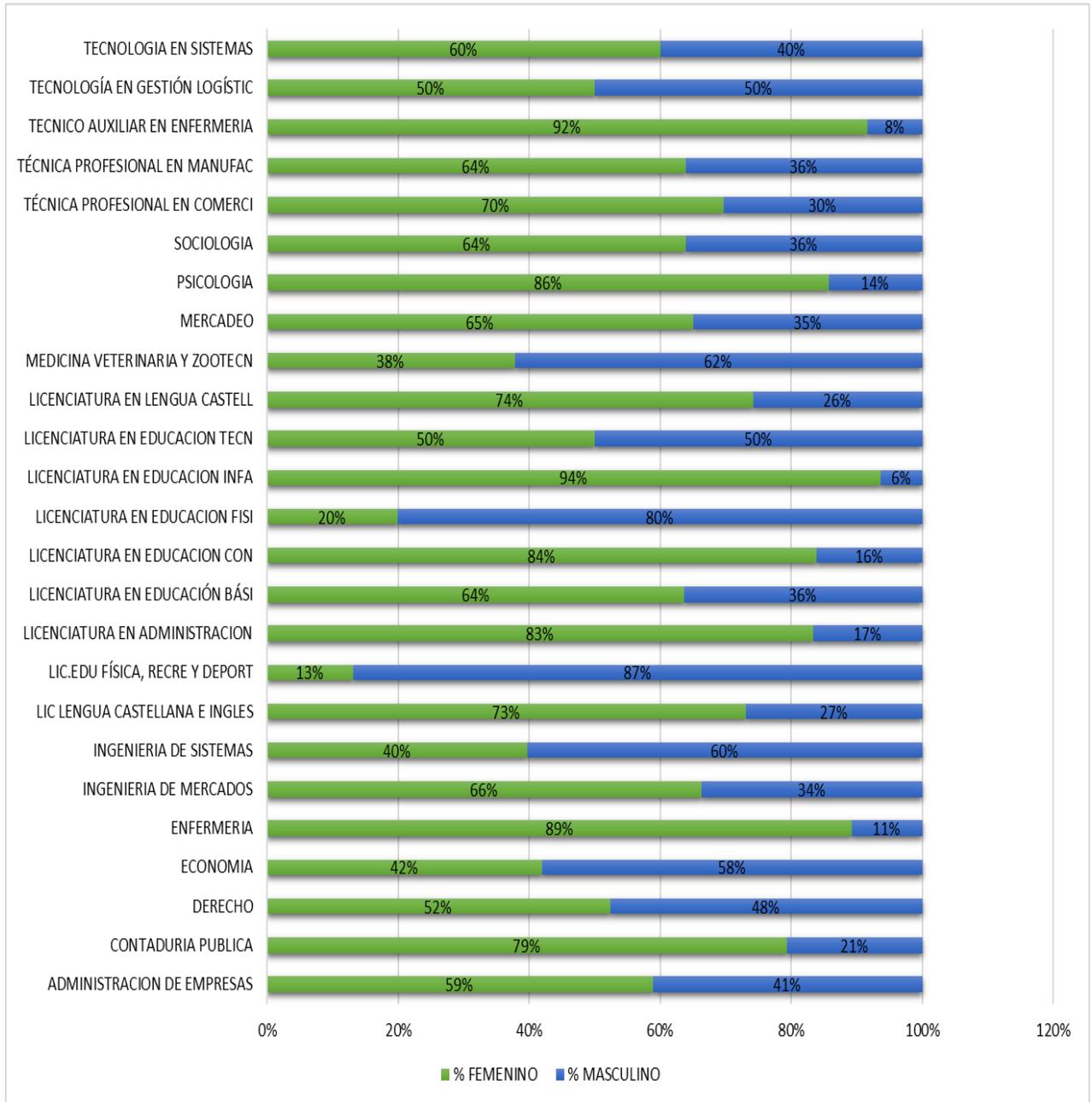


Fuente: Bases de Datos de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia hasta mayo 2021.

Este permite identificar la mayor oferta que se está generando desde la universidad, pero allí es importante definir si estas son pertinentes con el medio y se tienen inserción laboral.

Graduados por programa y género

Gráfico 23 Graduados por programa y género



Fuente: Bases de Datos de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia hasta mayo 2021.

Acorde al porcentaje de graduados que se identifican por áreas de conocimiento, gran parte de los egresados corresponden a programa de economía, administración, contaduría y

afines.

En lo que refiere a género, gran parte del porcentaje corresponde al femenino, sin embargo, existen programas con cierta preferencia al género masculino como las ingenierías, pero los programas con enfoque a salud como la enfermería, tienen mayor tendencia al género femenino.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018

Resultados egresados

Situación laboral de los egresados (T4)

La cantidad de egresados que se encuentran en condición de desempleados y están buscando empleo a nivel nacional corresponde al 13,62% del total egresados registrados en el Sistema de Seguimiento, aproximadamente 13.098 personas. Por su parte, la cantidad de egresados del campus Bucaramanga en la misma condición representan el 12,28% del total egresados registrados en el Sistema de Seguimiento del campus, aproximadamente 1.463 personas.

Tabla 6: Situación laboral actual de los egresados, Nivel nacional vs Campus Bucaramanga.

SITUACION \ NIVEL	NACIONAL	BUCARAMANGA
Empleado	59,40%	64,51%
Trabajador independiente	21,91%	17,41%
Empresario/Dueño de empresa	4,25%	4,91%
Desempleado	13,62%	12,28%
Desempleado, pero NO interesado en encontrar empleo	0,83%	0,89%

Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T4. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Se evidencia que un 85,86% de los egresados a nivel nacional se encuentran trabajando ya sea como empleadores, empleados o de manera independiente. Mientras que para el caso campus **Bucaramanga** encontramos que esta cifra representa el 83,83%. Magnitudes que dan razón de la pertinencia de la educación impartida por la institución y de las oportunidades laborales que se derivan de esta.

La Tasa de Desempleo Involuntario a nivel nacional es del 13,62% y para los egresados del campus Bucaramanga es del 12,28%.

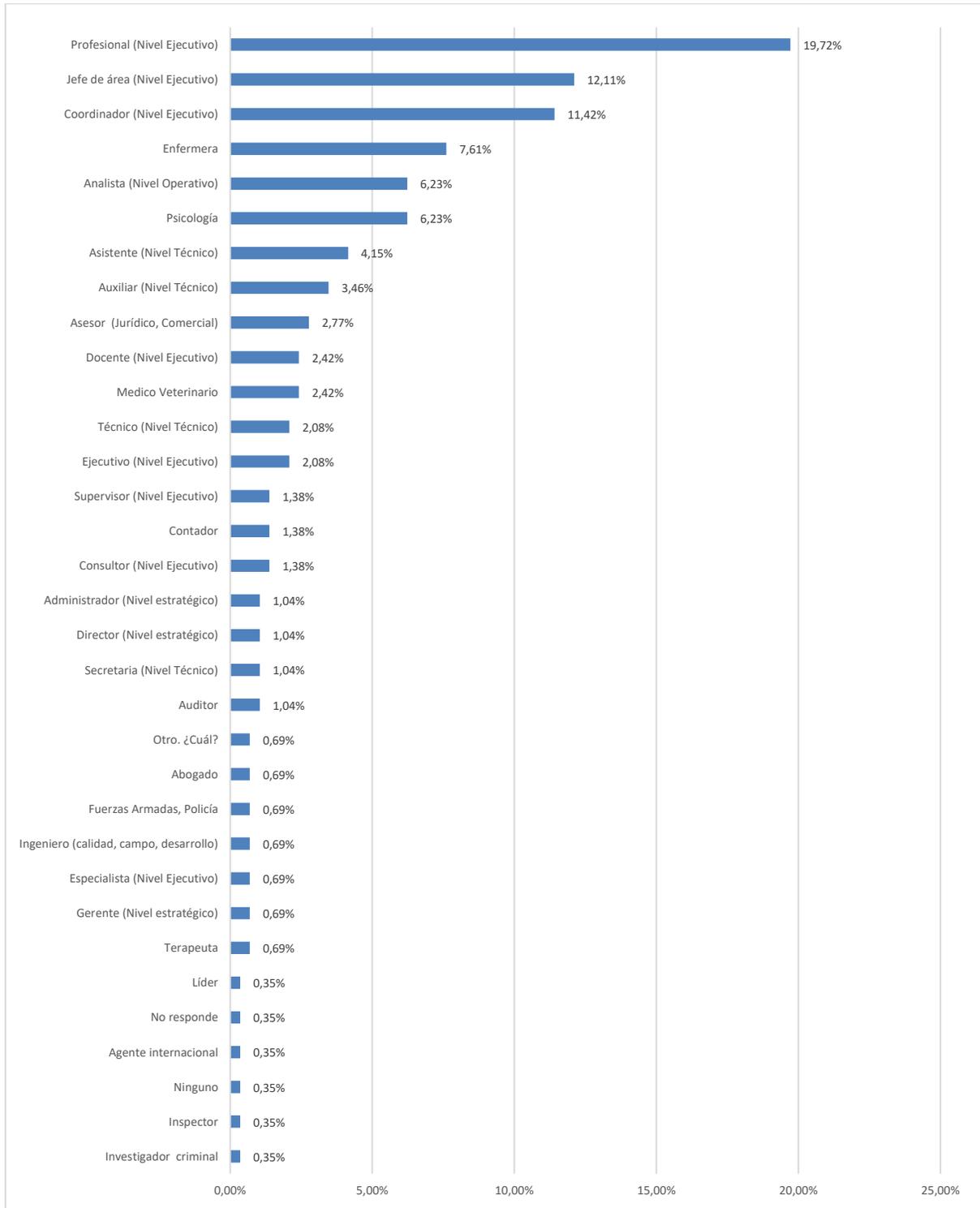
Los egresados del campus **Bucaramanga** se desenvuelven principalmente en los cargos

de Profesional (Nivel ejecutivo) quienes representan la mayoría con un 19,72% del total egresados registrados en el Sistema de seguimiento del campus. Después, está el cargo de Jefe de Área (nivel ejecutivo) con una representación del 12,11%. Posteriormente, aparece el cargo de Coordinador (nivel ejecutivo) con el 11,42% del total. Finalmente, aparecen el cargo de Enfermeros (Ciencias de la Salud) con 7,61% y Psicólogo 6,23% entre los principales cargos ocupados por los egresados del campus.

Principales cargos ocupados por loes egresados (T9)

En el siguiente grafico podemos ver la distribución de los principales cargos por nivel profesional ocupados por los egresados de la Universidad campus **Bucaramanga** que se encuentran trabajando, aunque debido a la gran variedad de estos solo se mostraran los primeros 24 de ellos. En donde, el cargo de Profesional (Nivel ejecutivo) representa la mayoría con un 19,72% del total egresados registrados en el Sistema de seguimiento del campus. Después, está el cargo de jefe de Área (nivel ejecutivo) con una representación del 12,11%. Posteriormente, aparece el cargo de Coordinador (nivel ejecutivo) con el 11,42% del total. Finalmente, aparecen el cargo de Enfermeros (Ciencias de la Salud) con 7,61% y Psicólogo 6,23% entre los principales cargos ocupados por los egresados del campus.

Gráfico 24 Principales cargos de los egresados campus Bucaramanga



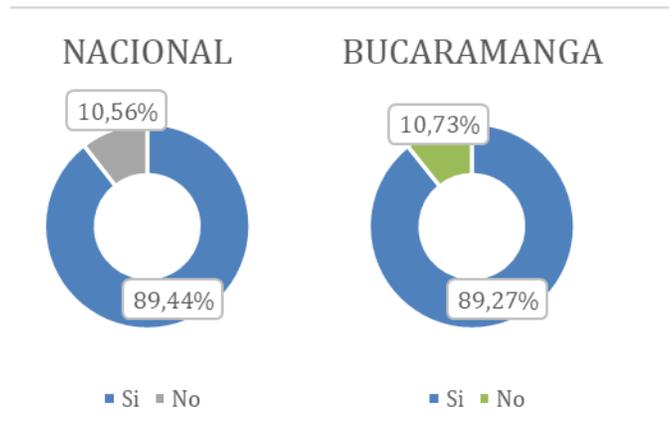
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T9.

Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)

Además, apoyándonos en la pregunta que hace referencia a sí el empleo actual del egresado le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante el proceso formación en la Universidad. Tenemos que, a nivel nacional casi el 90% del total registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados están trabajando en campos que les permiten aplicar las habilidades adquiridas durante su proceso de formación, mientras que solo un 11% del total nacional manifestó no poner en práctica sus conocimientos profesionales en su campo de trabajo.

Para **Bucaramanga**, se observa un resultado similar, donde el 89,27% efectivamente pone en práctica sus habilidades profesionales adquiridas en la Universidad Cooperativa de Colombia dentro de su campo o lugar de trabajo. En tanto que, aquellos egresados del campus distrito capital que manifestaron no poner en práctica sus habilidades dentro de su lugar de trabajo, solo representan el 10,73% aproximadamente.

Gráfico 25 Relación de las habilidades de los egresados con las funciones que desempeñan



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T13

Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)

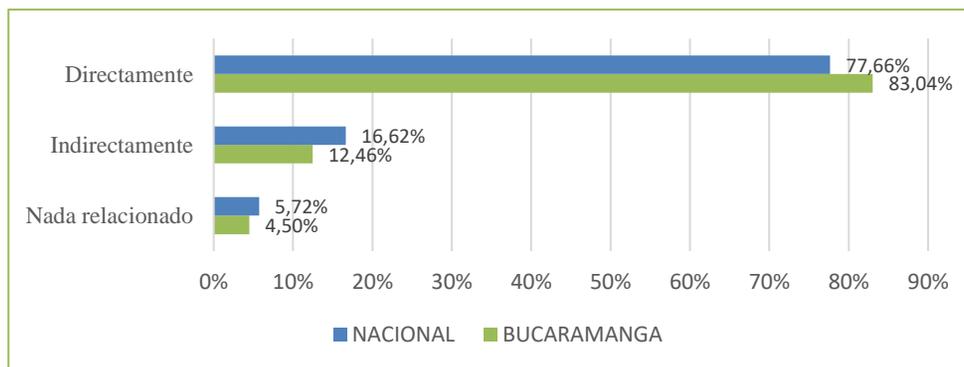
En ese mismo sentido y basados en la pregunta del Sistema de Seguimiento a Egresados que hace referencia a sí el egresado se encuentra ejerciendo laboralmente en el campo de su programa de egreso, el 77,66% del total egresados nacional se encuentran vinculados

a cargos que están directamente relacionados con el perfil profesional y ocupacional del respectivo programa, mientras que el 16,62% respondieron que su vinculación laboral atañe indirectamente a su formación profesional y solo un 5,72% no tiene un vínculo laboral con lo estudiado en la universidad.

En el caso de **Bucaramanga**, podemos observar que un 83,04% del total egresados del campus se encuentran directamente relacionados con su formación profesional dentro de su campo laboral, mientras que el 12,46% manifestó que su vinculación laboral se relaciona indirectamente con su formación profesional. Cifra bastante significativa en contraste con el nivel nacional. Por último, solo un 4,50% de la población egresada del campus no están ejerciendo de manera directa ni indirecta dentro de su formación profesional.

Estos resultados dan paso a analizar constantemente el comportamiento del mercado laboral, con el fin de identificar los tipos de industrias y vocación, que están absorbiendo el grueso de egresados profesionales tanto a nivel municipal como a nivel nacional.

Gráfico 26 Relación del programa de egreso con el cargo que desempeña



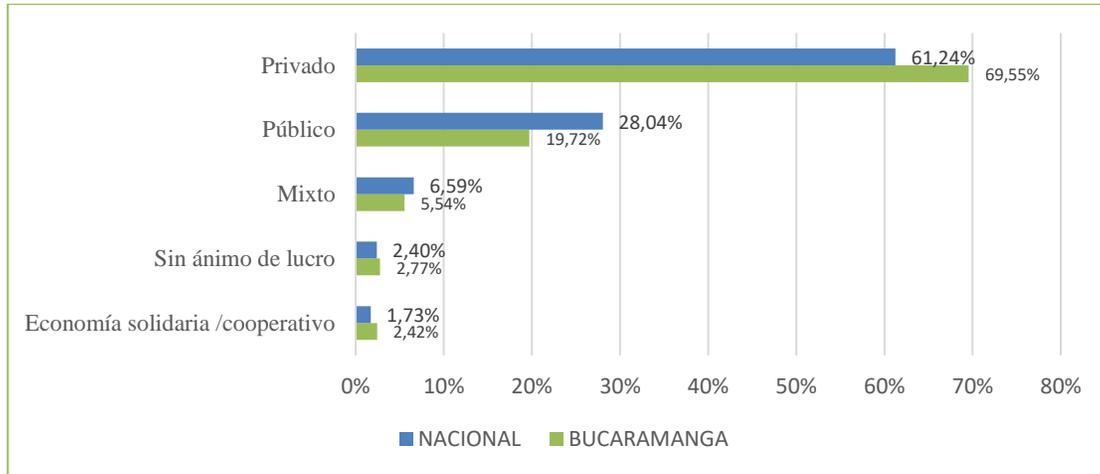
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T14.

Carácter de la empresa (T22)

A razón del carácter de las empresas en las que nuestros egresados desenvuelven actividades laborales, encontramos similitud en las dinámicas ocupacionales a nivel nacional y a nivel campus. Donde, la mayor cantidad de las empresas pertenecen al sector privado con una representación del 61,24% a nivel nacional y del 69,55% campus **Bucaramanga**, seguido del sector público con una representación del 28,04% y 19,72% respectivamente. Después aparece el sector público/privado como el tercer sector con

mayor representación con un 6,59% a nivel nacional y 5,54% en el caso campus **Bucaramanga**. Finalmente aparecen las empresas y organizaciones Sin Ánimo de Lucro y de Economía Solidaria con una representación del 2,40% y del 2,77% para el primer caso y 1,73% y 2,42% para el segundo caso respectivamente.

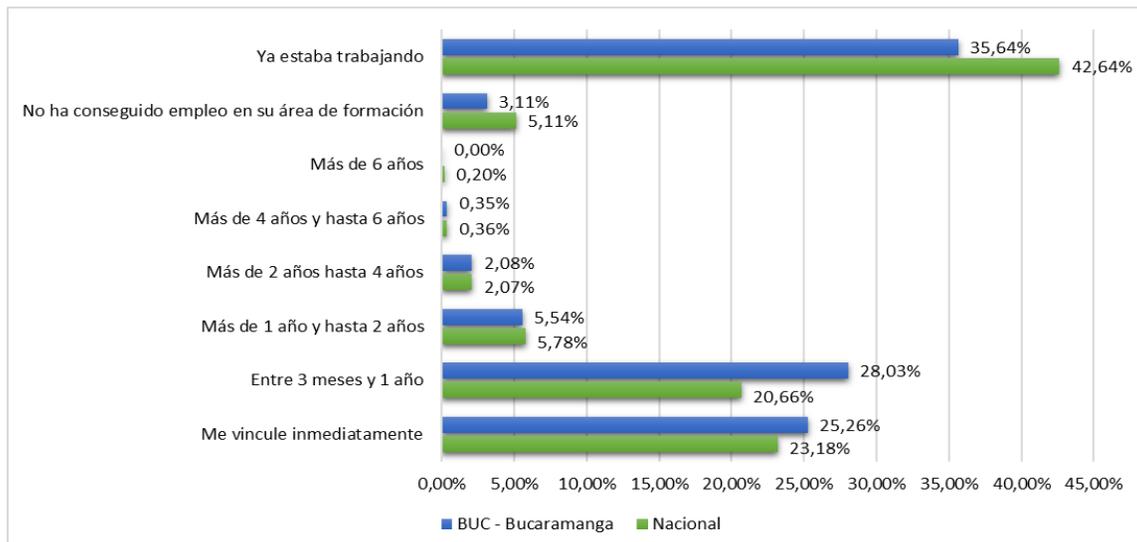
Gráfico 27 Carácter de la empresa donde trabaja el egresado, Nacional UCC vs Bucaramanga



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T22. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31)

Gráfico 28 Tiempo transcurrido para conseguir su primer empleo después de graduado



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T33.
Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

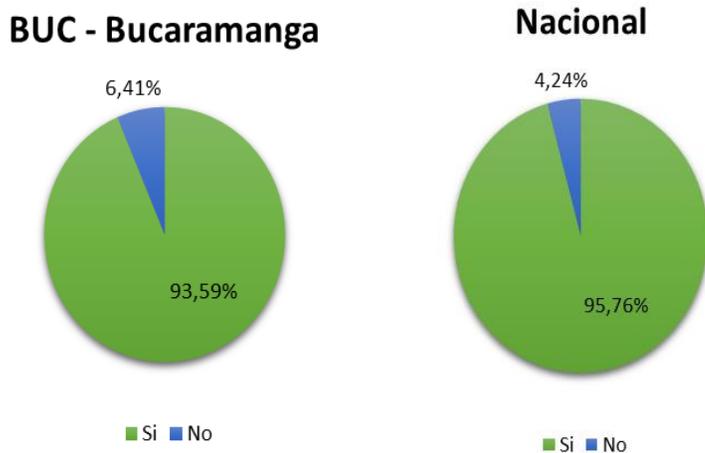
Identificar si nuestros egresados tienen un nivel de enganche en el medio laboral o no es de gran relevancia para garantizar y crear lazos de cooperación con las empresas que permita abrir oportunidades de empleo a nuestros egresados.

Frente a lo que corresponde con el campus, el 35.64% ya se encontraba laborando, el 25.26 se vinculó inmediatamente y el 28.03% se vinculó entre 3 meses y 1 año.

El 60% aproximadamente de nuestros egresados tuvo una vinculación directa e inmediata lo que es una cifra significativa ya que el promedio de enganche de un recién egresado oscila entre 1 año 1,5 años.

Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)

Gráfico 29 Contribución del trabajo actual al desarrollo y crecimiento personal



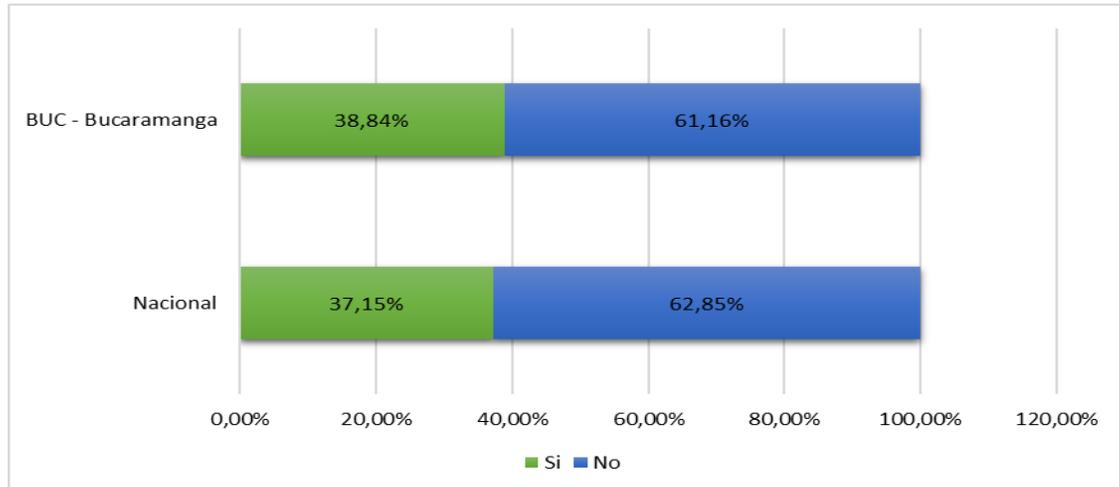
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T38.
Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

No solo la formación es aportante de desarrollo y crecimiento de nuestros egresados, sino que también se busca que el medio impacte positivamente en sus vidas.

Por lo anterior, el 93.59% de los egresados del campus afirma que su trabajo actual contribuye a dicho desarrollo siendo un claro panorama de que nuestros egresados tienen un impacto positivo en sus vidas.

Otros estudios de formación realizados (P12)

Gráfico 30 Ha realizado otros estudios de formación



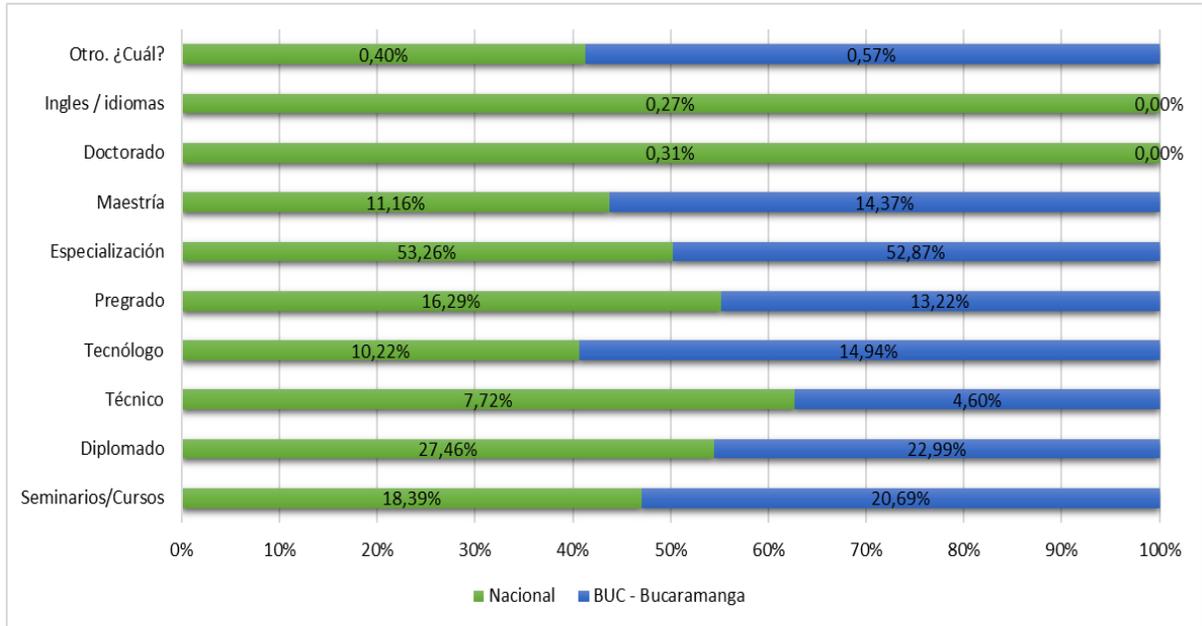
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P12.
Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

El pregrado es el inicio de un desarrollo y crecimiento profesional, por ello, queremos identificar si nuestros egresados han complementado su formación con otros programas o niveles de formación.

Frente a este dato, el 38.84% responde afirmativamente; estos estudios son de gran interés ya que potencializa el perfil de graduado. De igual forma, identificar la necesidad de formación es de gran relevancia a fin de que nuestros egresados sigan confiando su ruta de formación con nuestra institución.

Nivel de Formación del programa (P14)

Gráfico 31 Nivel de formación del último programa académico cursado



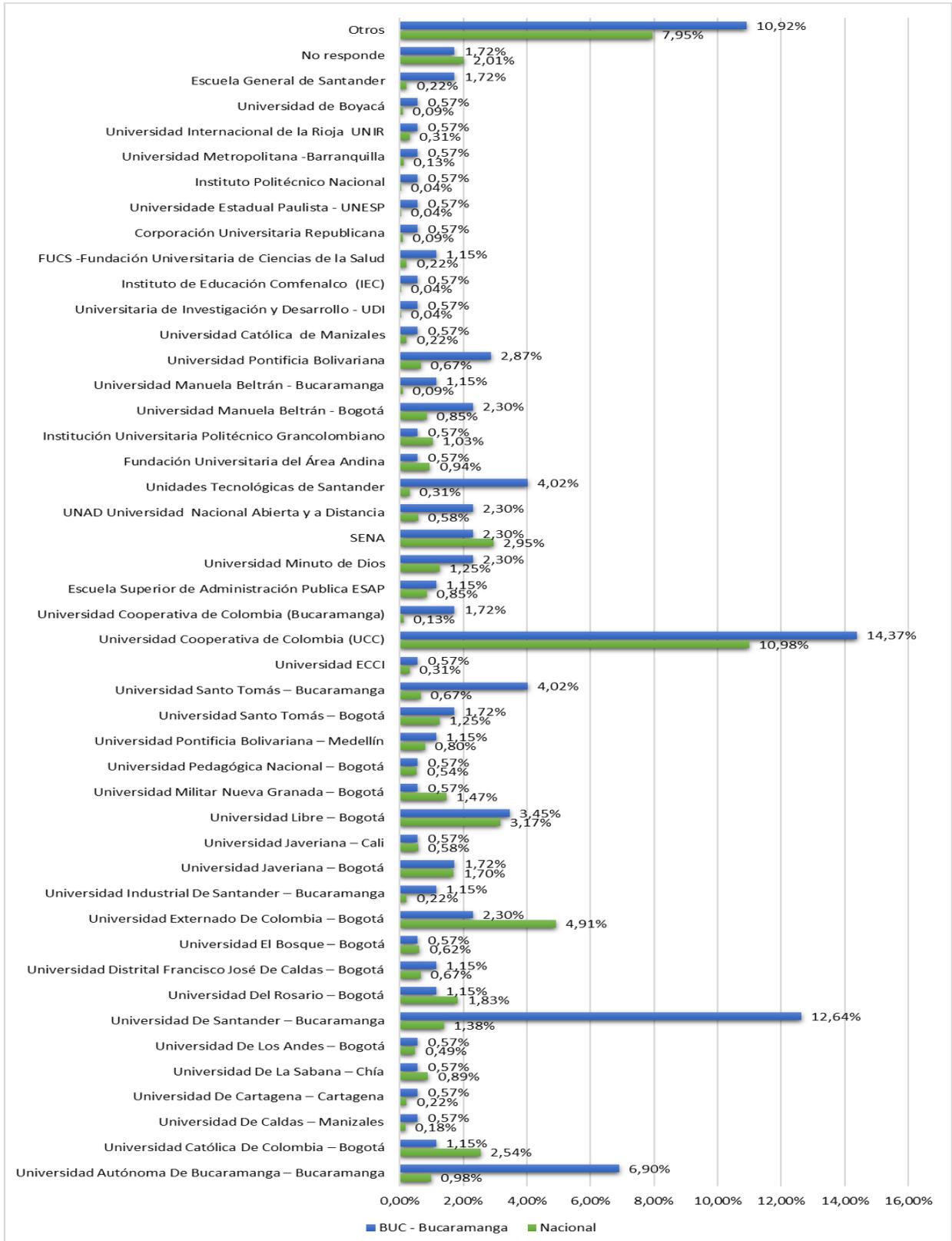
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P14. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Los niveles de formación que más se presentan en el gráfico corresponden a especialización (52.87%), diplomados (22.99%) y seminarios y cursos (20.69%). A pesar de que nuestros egresados tienen un título profesional, no se cierran a la posibilidad de complementarlo con título del mismo nivel o inferior o, por el contrario, estos títulos ya los poseían y complementaron su formación con el pregrado visto en la Universidad Cooperativa de Colombia.

En pregrado presentan que un 13.22% estudio este nivel formativo, el 14.94% tecnológico y el 4.60% técnico.

IES donde realiza dicho programa (P16)

Gráfico 32 IES donde realizó su último programa académico



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P16.
Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

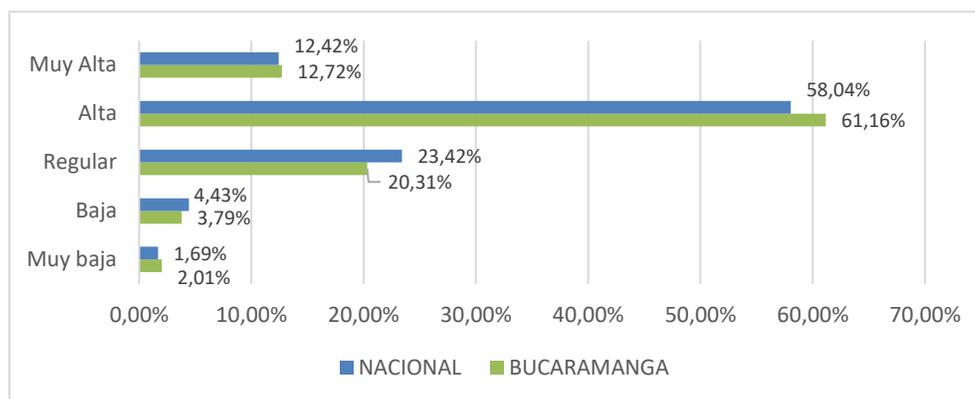
De las IES preferidas donde nuestros egresados estudios complementario, el 14.37% confirma realizarla en la Universidad Cooperativa de Colombia, también lo realizan en la Universidad de Santander (12.64%) y Universidad Autónoma de Bucaramanga (6.90%). Estas son las tres universidades donde más se han formado nuestros egresados en otros títulos académicos.

Pertinencia del programa (S5)

Así mismo, la apreciación determina el nivel de aceptación del programa y su proyección a nivel social desde una perspectiva que se resumen en pertinencia y calidad, lo que permite validar socialmente la importancia de los conocimientos impartidos por la Universidad y el impacto de los egresados en el medio que, en última instancia, es la evidencia que contrasta a la Universidad Cooperativa de Colombia con sus compromisos estructurales. De acuerdo con lo anterior y basados en la pregunta del Sistema de Seguimiento a Egresados que hace referencia a cómo califica el nivel de pertinencia (referida a las exigencias del mercado) del programa del cual es egresado, podemos observar que, a nivel nacional, más del 70% de los egresados consideran buena la pertinencia de sus programas de egreso. Donde, el 12,42% manifestó una muy alta pertinencia, el 58,04% alta pertinencia, mientras que el 23,42% declaró una pertinencia regular, el 4,43% y el 1,69% baja y muy baja pertinencia respectivamente (estos últimos puede deberse a la pertinencia del sector en donde se desempeñan).

Para el campus **Bucaramanga**, las cifras siguen siendo alentadoras, pues más del 70% manifestaron buena pertinencia, donde el 12,72% de estos consideran una muy alta pertinencia de su programa de egreso, el 61,16% consideran una alta pertinencia. Mientras que el 32,59% declararon una pertinencia regular, el 7,12% y 2,61% baja y muy baja pertinencia respectivamente.

Gráfico 33 Valoración de la pertinencia del programa de egreso

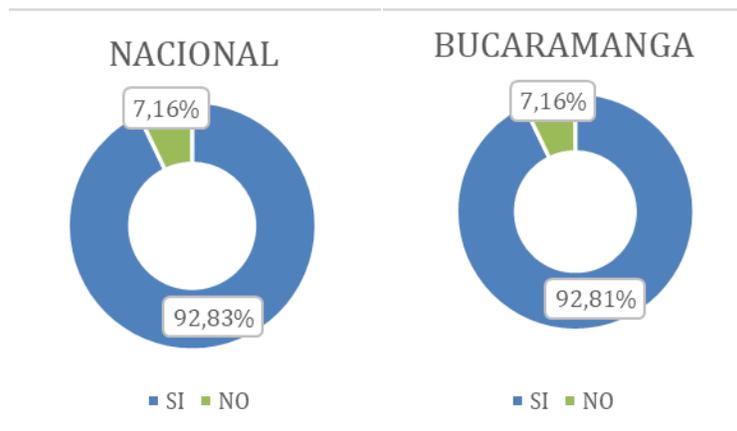


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta S5. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)

También, partiendo del enfoque en Economía Solidaria de la Universidad y apoyados en la pregunta que hace referencia a la pertinencia y valoración de educación recibida en el área, respecto a la comprensión y aplicación de los conceptos de la Economía Solidaria tales como: percepción de mayores oportunidades laborales y profesionales en el campo, herramientas para el trabajo, aporte al desarrollo personal, desarrollo de capacidades de emprendimiento, entre otros. Encontramos que tanto a nivel nacional como para el campus **Bucaramanga**, la gran mayoría de egresados ,87,7% y 82,7% respectivamente, manifestaron que efectivamente cuentan con habilidades necesarias para desenvolverse en el campo de la Economía Solidaria.

Gráfico 34 El egresado comprende y aplica la Economía Solidaria



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta S4. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

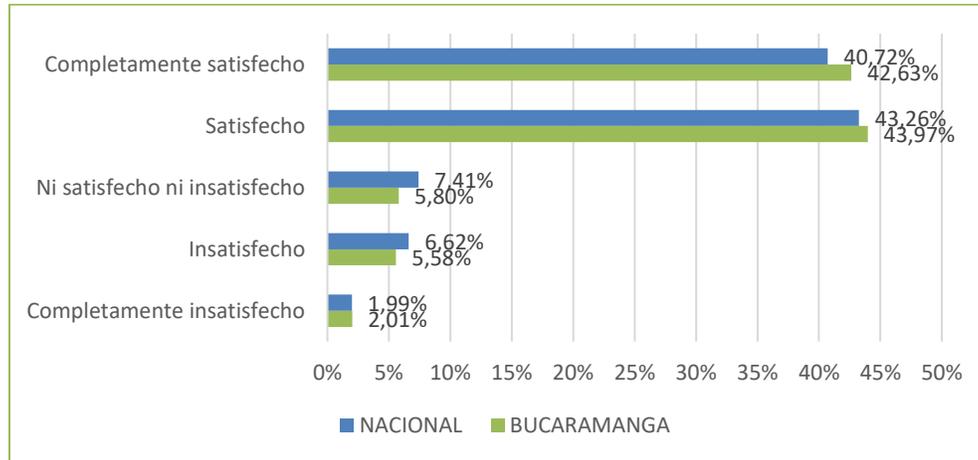
Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

La satisfacción de los egresados respecto a la formación impartida por la Universidad Cooperativa de Colombia constituye uno de los pilares más importantes dentro de la formulación y ejecución de proyectos y programas de seguimiento y mejora curricular en cada uno de los programas formativos que ofrece la institución. Es por esto, por lo que la apreciación de los egresados se convierte entonces en una fuente muy valiosa de información cualitativa y cuantitativa que permite analizar las dinámicas institucionales desde la perspectiva estudiantil que a su vez permiten articular los procesos de mejora y gestión institucionales con los procesos de seguimiento y control de los estudiantes y egresados.

De acuerdo con lo anterior, en el siguiente gráfico se muestra el nivel de satisfacción y podemos evidenciar que, tanto a nivel nacional como para el campus **Bucaramanga**, el resultado es bueno. La cantidad de egresados a nivel nacional que expresaron estar completamente satisfechos corresponde al 40,72%, mientras que en este mismo rubro **Bucaramanga** cuenta con un 42,63%. Seguido se encuentran los estudiantes que manifestaron estar Satisfechos que corresponden al 43,26% nacional y 43,97% campus. Además, el 8,61% del total egresados registrados a nivel nacional en el Sistema de Seguimiento a Egresados manifestaron estar insatisfechos, mientras que para **Bucaramanga** esta cifra representa el 12,1%. Por último, aquellos estudiantes que no

manifestaron ni lo uno ni lo otro, corresponden al 7,41% nacional y 5,80 campus Bucaramanga.

Gráfico 35 Nivel de satisfacción respecto a la calidad de la formación recibida



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, preguntas S6. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

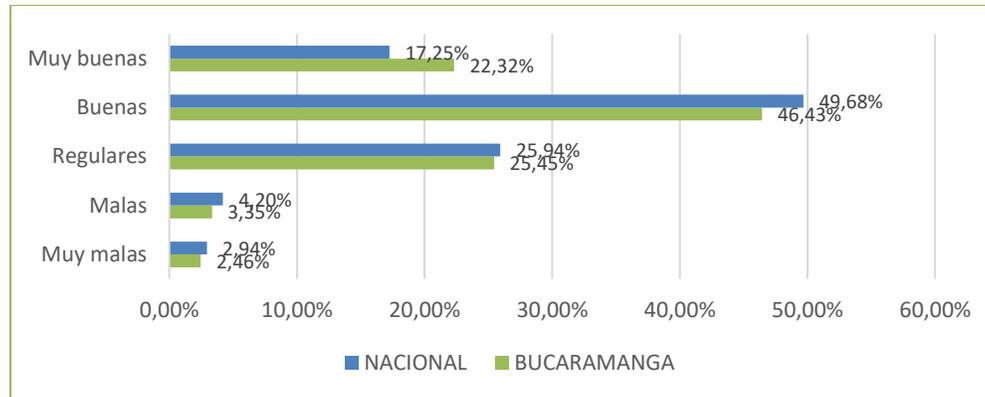
Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduad de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)

La valoración de los egresados acerca posibilidades laborales derivadas de la condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia, refleja la calidad percibida de las habilidades profesionales impartidas por la institución. A su vez que refleja la pertinencia de la educación en el direccionamiento curricular que se ajuste a las exigencias del mercado. Así, a nivel nacional los resultados son buenos, pues los graduados en general tienen buenas expectativas de apalancamiento en el mercado laboral. De esta manera, la cantidad de egresados que manifestaron tener muy buenas expectativas representan alrededor del 17,25% del total de egresados registrados en el Sistema de Seguimiento. Aquellos que manifestaron tener expectativas buenas representan el 49,68%. Finalmente, los egresados con malas y pésimas expectativas laborales derivadas de su condición de egresado de la Universidad suman 7,1% aproximadamente.

Para el campus **Bucaramanga** tenemos que más del 68% de egresados registrados en el Sistema de Seguimiento tienen buenas expectativas acerca de las posibilidades laborales derivadas de la formación. Donde el 22,32% declararon muy buenas expectativas, el

46,43% buenas, mientras que aquellos que tienen malas y muy malas suman solo 5,81%.

Gráfico 36 Valoración de las posibilidades laborales derivadas de la condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta L1. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Movilidad socioeconómica de los egresados

La universidad Cooperativa de Colombia está generando Movilidad Social principalmente en los estratos sociales 1, 2 y 3. El 28% de los egresados del campus **Bucaramanga** han ascendido socialmente.

Tabla 7: Matriz de transición o de movilidad social, egresados campus Bucaramanga.

		ACTUAL						
		Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	Total
AL INGRESAR	Estrato 1	37,5%	29,2%	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	79,2%
	Estrato 2		34,8%	12,4%	1,1%	0,0%	1,1%	49,4%
	Estrato 3			19,8%	1,8%	0,5%	1,4%	23,5%
	Estrato 4				4,5%	0,0%	4,5%	8,9%
	Estrato 5					0,0%	25,0%	25,0%
	Estrato 6						0,0%	0,0%

Fuentes: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018.

Tasa interna de retorno – TIR

La Tasa Interna de Retorno o TIR nos permite saber si es viable invertir en un determinado proyecto, considerando otras opciones de inversión de menor riesgo. En este caso la TIR es un porcentaje que mide la viabilidad de la inversión en educación por parte de los egresados del programa, determinando la diferencia entre los ingresos y egresos generados por la inversión, proyectados a cinco años y traídos a valor presente

A nivel nacional se observa, en promedio, una TIR del 16,7%, dado que la gran mayoría de los programas se encuentran dentro del rango del 15% y 20% de rentabilidad, lo que representa una ganancia significativa de la inversión en su formación profesional y la cual se convertirá a una ganancia óptima al contemplar más años, ya que es de esperarse que la experiencia profesional y demás factores como el académico aporten a la evolución de los ingresos a través del tiempo.

Tabla 8: Tasa Interna de Retorno (TIR) de los egresados UCC

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
Total general	16.7%

Fuentes: EIDO 2014-2018.

Resultados empleadores

Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

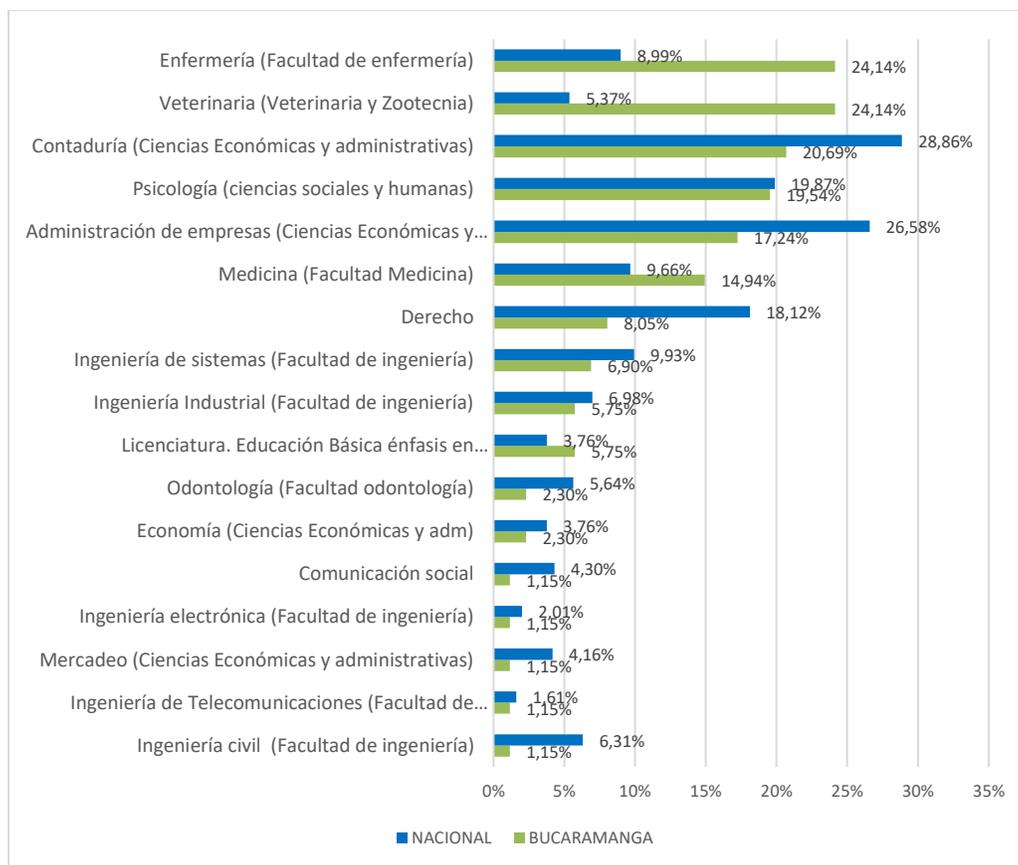
Por último, en la siguiente gráfica podemos ver aquellas áreas profesionales en las que las respectivas empresas de los empleadores requieren su personal, esta información permite conocer el grado de representatividad por área del conocimiento de los empleadores a la hora hacer la valoración del desempeño de los egresados, tanto a nivel nacional como para el campus **Bucaramanga**.

Dicha información se captura a través de la pregunta “¿Cuáles son las carreras o programas a los que pertenecen los egresados que son requeridos por su empresa?”

Podemos ver que los datos mostrados dan respuesta a la información de distribución de egresados por programa arrojada en el apartado anterior (Grafica1). Donde el tipo de población más requerida por los empleadores registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados a nivel nacional, son aquellos profesionales relacionados con áreas contables, administrativas y jurídicas, pues a nivel nacional, con una participación del 28,86% observamos que los profesionales egresados en Contaduría Pública son los más requeridos por los empleadores. Seguido está Admón. De Empresas con 26,58%, y finalmente aparecen Psicología y Derecho con 19,87% y 18,12% respectivamente entre las áreas más requeridas por los empleadores.

Para **Bucaramanga**, a diferencia de los resultados nacionales, los profesionales más requeridos en las empresas respectivas de los empleadores corresponden a las áreas de Enfermería y Veterinaria, ambas con un 24,14%. Después, aparecen las áreas Contables, psicológicas y administrativas con una representación del 20,69%, 19,54%, 17,24% respectivamente. También, Medicina aparece como una de las principales áreas en las que los empleadores de los egresados del campus Bucaramanga requieren su personal con una representación del 14,94%.

Gráfico 37 Profesionales más requeridos por los empleadores Nacional UCC vs Bucaramanga



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P5.1 Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

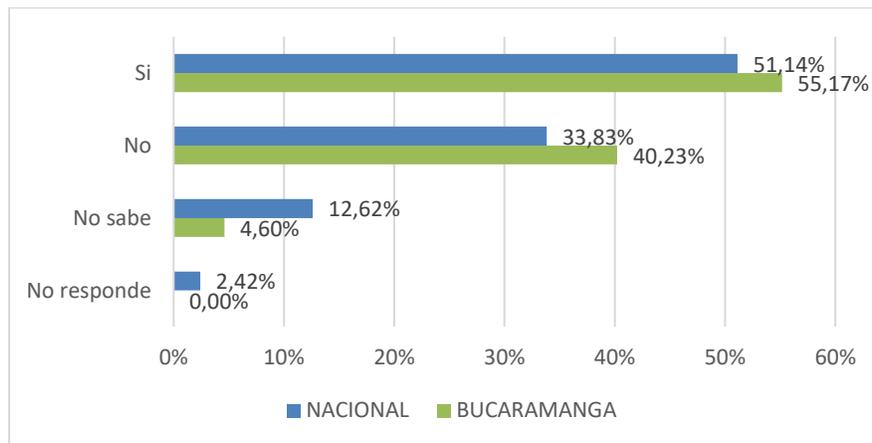
Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)

Así mismo, ese orden de ideas y basados en la pregunta “¿Existen en la empresa, profesionales de la UCC que estén trabajando después de haber hecho sus prácticas profesionales o servicio social?”. Podemos dar indicios de la apreciación que tienen los empleadores sobre la calidad de la formación de los egresados de la institución. Pues, si bien un egresado que cumpla a cabalidad las tareas asignadas durante su proceso de prácticas profesionales, demostrando tener habilidades a la altura de los requerimientos de la empresa, es propenso a terminar trabajando formalmente vinculado para la organización ya que, es de esperarse que la empresa lo contrate por su buen desempeño durante su

periodo de práctica. Como podemos observar en el gráfico 5, las cifras son alentadoras. Pues, a nivel nacional, más del 51% de los empleadores manifestaron haber contratado egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia después de que estos hubiesen culminado su proceso de practica profesionales dentro de la empresa.

En el caso del campus **Bucaramanga**, observamos que el porcentaje de empleadores que manifestaron haber contratado nuestros egresados después de prácticas es del 55,17%, en contraste con el 40,23% (mayor al nacional) de los empleadores que manifestaron no haberlo hecho. Esta cifra es alentadora ya que; por un lado, una de las principales oportunidades de entrada al mercado laboral por parte de los egresados es a través del resultado de desempeño de sus prácticas académicas y, por otro lado, nuestros egresados en general se están adaptando rápidamente en su primer contacto profesional con el mundo laboral.

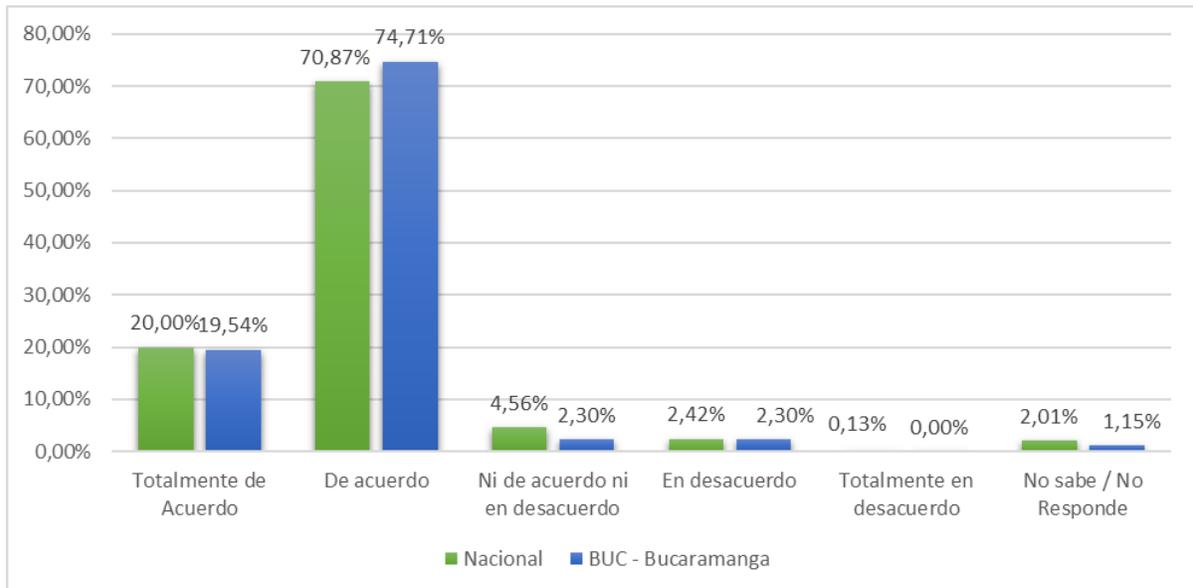
Gráfico 38 Egresados contratados después de terminada su práctica profesional en la misma empresa



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P9. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)

Gráfico 39 El egresado reúne las características pertinentes y adecuadas para las actividades que desempeña



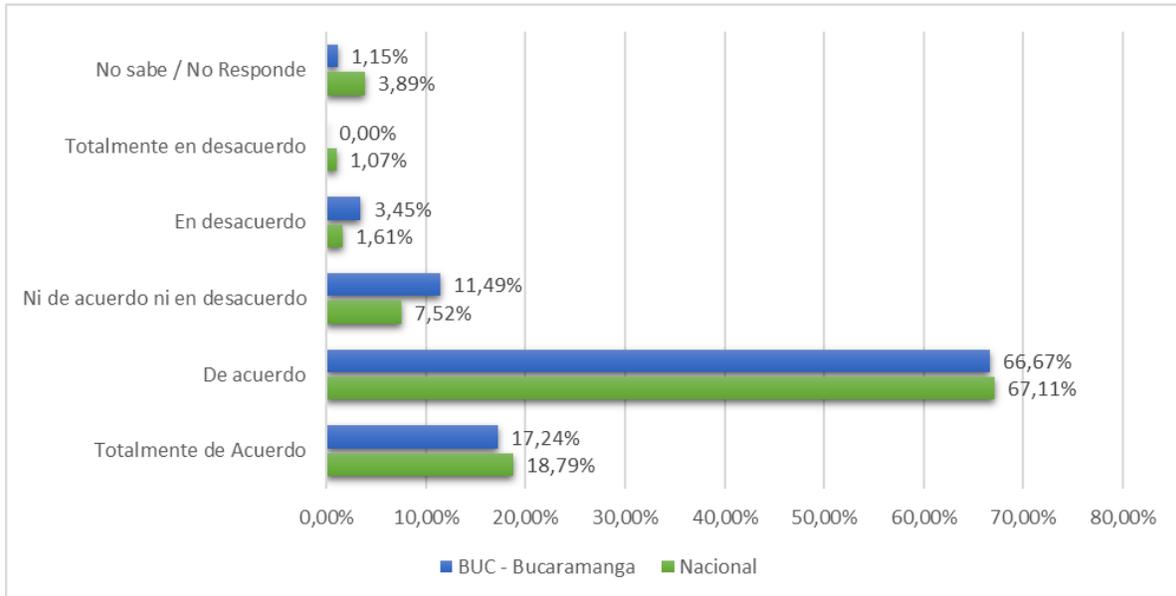
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P14A. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Cumplir con las expectativas y demandas del medio es importante ya que así se genera la oferta académica pertinente que de respuestas a dichas demandas.

Para este punto, se obtienen porcentajes significativos donde más del 90% reúne las competencias necesarias para desarrollar las actividades.

La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)

Gráfico 40 La formación y conocimientos permite satisfacer las necesidades del empleador



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta 14B.
Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Correlacionado con las habilidades que contribuyen a cumplir las actividades, también buscamos identificar el grado de satisfacción de los empleadores frente al trabajo de nuestros egresados.

También se logran cifras significativas donde más del 80% afirma que los conocimientos satisfacen la necesidad de los empleadores.

Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)

A nivel institucional es muy importante conocer la calidad de los egresados en cuanto a las habilidades desarrolladas para el trabajo incluyendo las blandas. Es por esto por lo que, a través del Sistema de Seguimiento a egresados la Universidad cuenta con información necesaria sobre la percepción o calificación que tienen los empleadores de nuestros egresados acerca de su nivel de desempeño en la ejecución de labores dentro de las

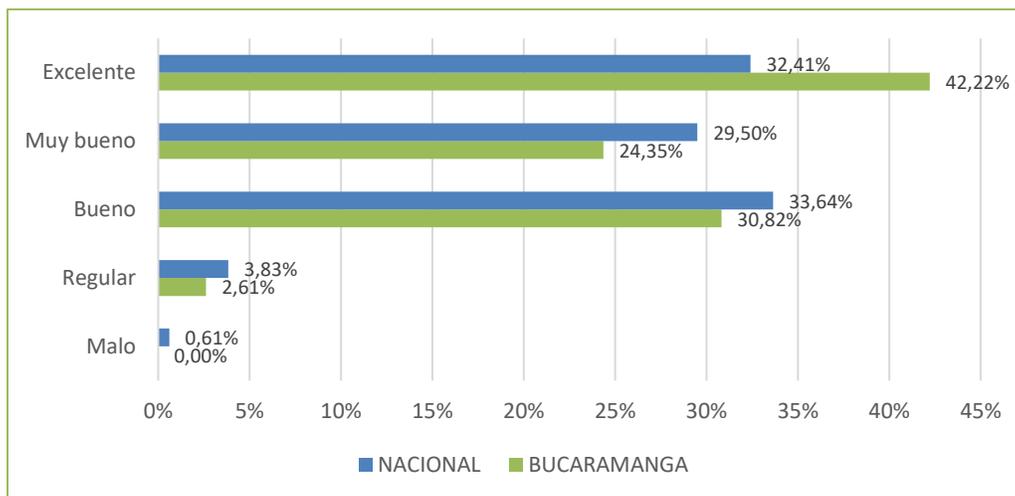
empresas. La valoración está relacionada con el desempeño del egresado tiene que ver con aspectos tales como: resolver asertivamente conflictos, adaptar su conocimiento a la labor que desempeña, iniciativa para conseguir resultados, capacidad de comunicarse y sustentar ideas, capacidad para identificar problemas y soluciones, uso eficiente de las TIC, capacidad para gestionar recursos de información y mantenerse actualizado, entre otros.

En base a lo anterior y en la siguiente gráfica podemos observar que en general la calificación de los empleadores, tanto a nivel nacional y para el campus **Bucaramanga**, es buena.

En el siguiente gráfico podemos observar que a nivel nacional la percepción de los empleadores se distribuye de tal manera que aquellos empleadores que consideran que nuestros egresados son excelentes a la hora de realizar su trabajo corresponden al 32,41% de total entrevistados, los que consideran que son muy buenos y buenos corresponde al 29,50% y 33,64% respectivamente. Además, aquellos empleadores que consideran que nuestros egresados son regulares representan el 3,83% y, finalmente, aquellos empleadores que tienen una percepción regular y mala de nuestros egresados a la hora de realizar sus labores suman un mínimo del 4,44%.

Para el campus **Bucaramanga** las cifras se comportan de manera similar al nacional, donde la cantidad de empleadores que califican como excelente el desempeño de nuestros egresados corresponden al 42,22%, muy bueno y bueno corresponden al 24,35% y 30,82 respectivamente. Mientras que aquellos empleadores que consideran regulares a los egresados corresponden al 2,61% y, finalmente a diferencia del nacional, no existen empleadores que tengan una mala percepción de nuestros egresados a la hora de realizar sus labores representan un mínimo. Los resultados muestran una gran calidad en el desempeño de nuestros egresados en general y a nivel campus. No obstante, aunque las cifras son mínimas, se recomienda analizar los casos particulares de esas malas calificaciones para intentar mejorar la relación de apreciación empleador – egresado.

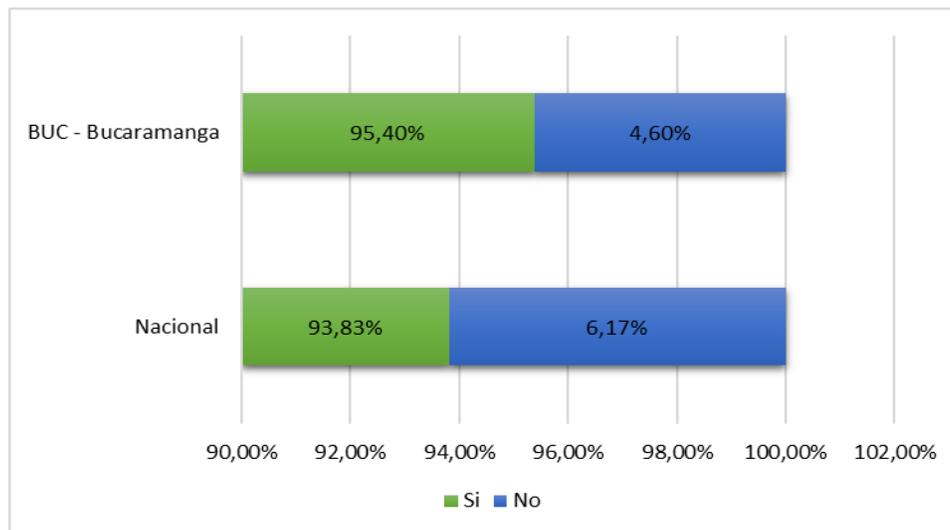
Gráfico 41 Percepción de los empleadores sobre el desempeño laboral de los egresados



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P16. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)

Gráfico 42 Recomendaría un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P26. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

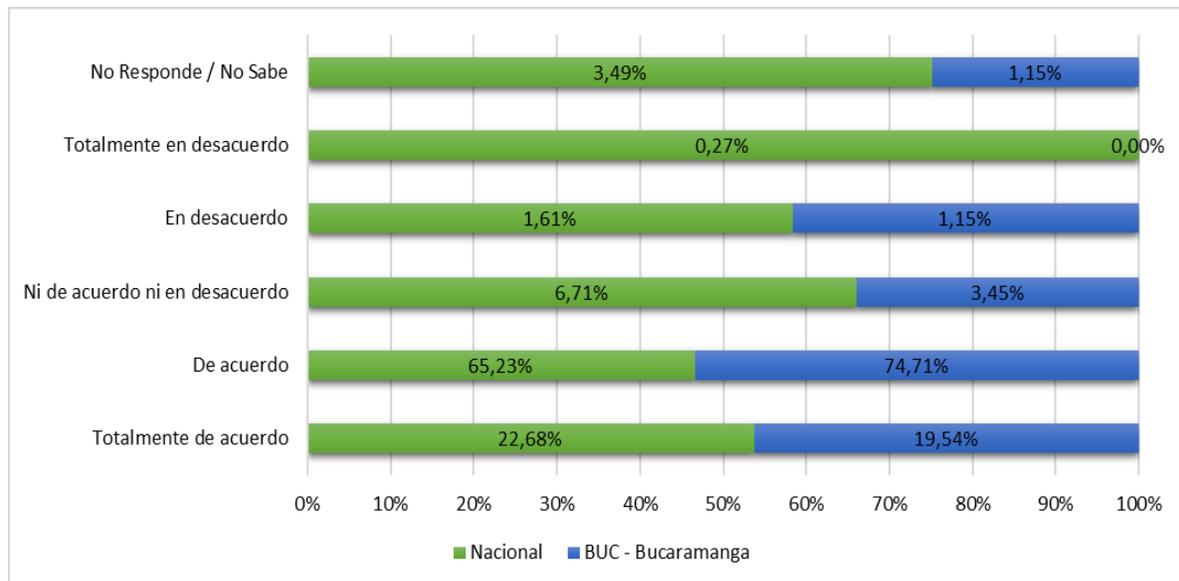
Después de identificar la pertinencia y calidad de desarrollo en las actividades de nuestros egresados, es importante cerrar las últimas preguntas si recomendaría a uno de nuestros

egresados.

En la casa del campus, este presenta mejores resultados que a nivel nacional con un porcentaje de aprobación del 95.4% siendo clave y claro que existe una gran confianza en nuestros egresados e institución.

La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)

Gráfico 43 Da confianza la Universidad a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



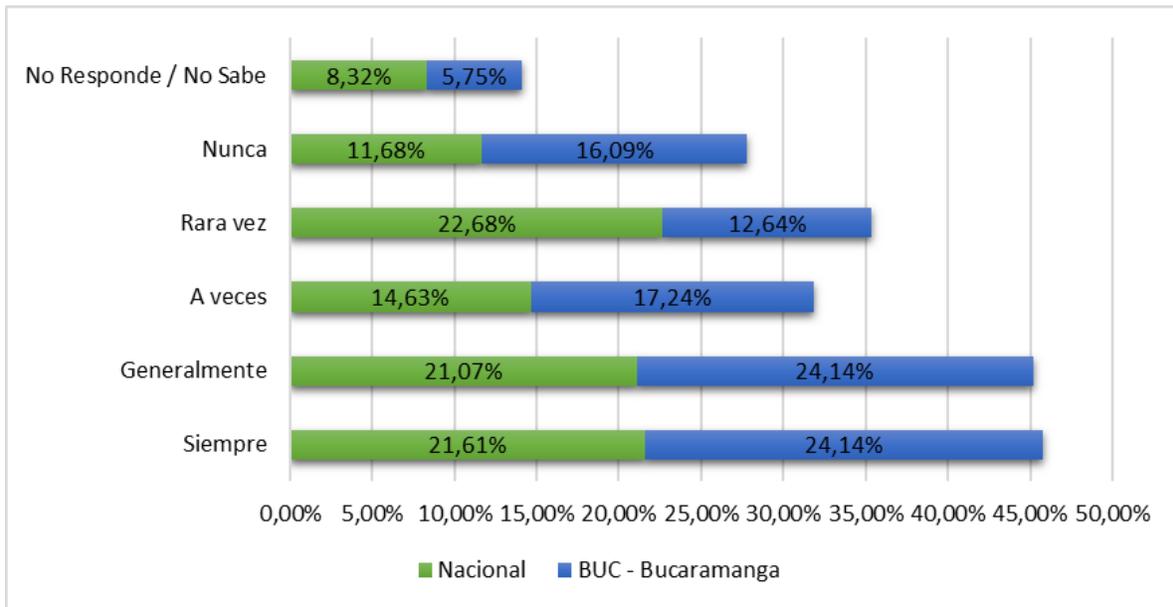
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P28B. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Para el campus, el porcentaje de confianza que genera la Universidad a las empresas cada día es mayor, ya que el porcentaje de respuesta positivo entre de acuerdo y totalmente de acuerdo es más del 90%.

Sin embargo, siempre es relevante identificar el porqué de las respuestas negativas para generar planes de mejoramiento.

La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)

Gráfico 44 Consulta la Universidad a la empresa para tener en cuenta sus opiniones



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P29A.
Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

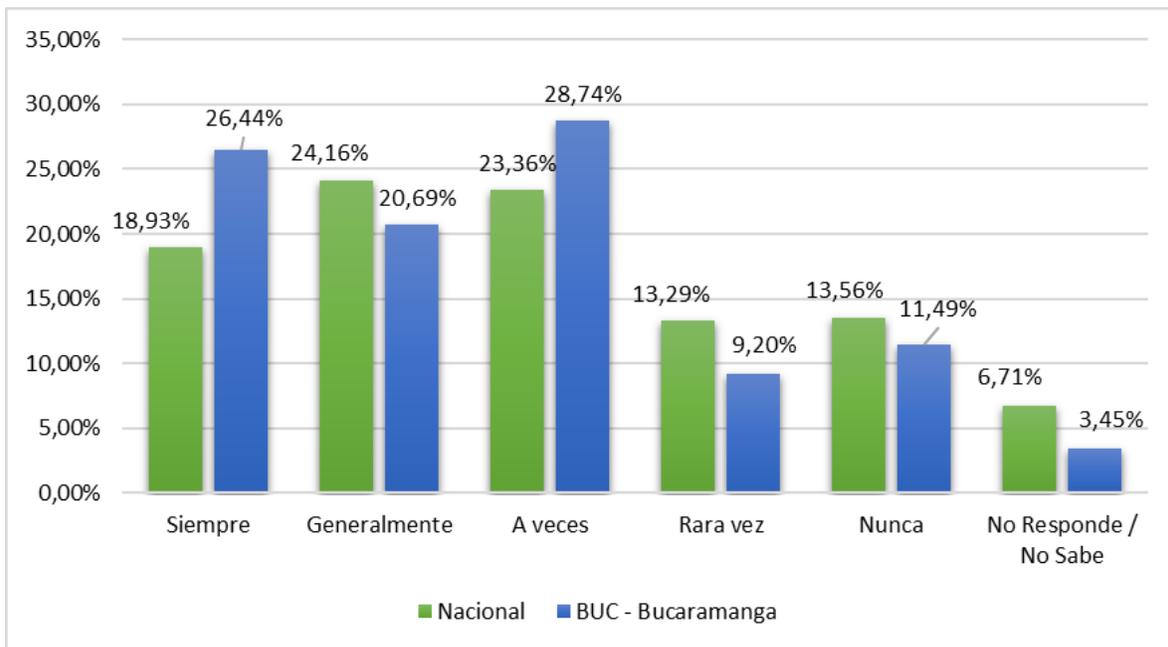
Mantener vínculos y relaciones con los empleadores es de gran importancia para la Universidad ya que esto abre puertas y oportunidades para nuestros egresados a fin de que se inserten laboralmente.

Frente a las respuestas que pueden ser positivas correspondiente si tenemos comunicación con las empresas (a veces, generalmente, siempre), suman más del 50% pero están por debajo del 70%.

Es importante mantener y afianzar los vínculos con las empresas ya que estas aportan puntos de mejora continua.

Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)

Gráfico 45 Recurre el empleador frecuentemente a la Universidad para la búsqueda de profesionales



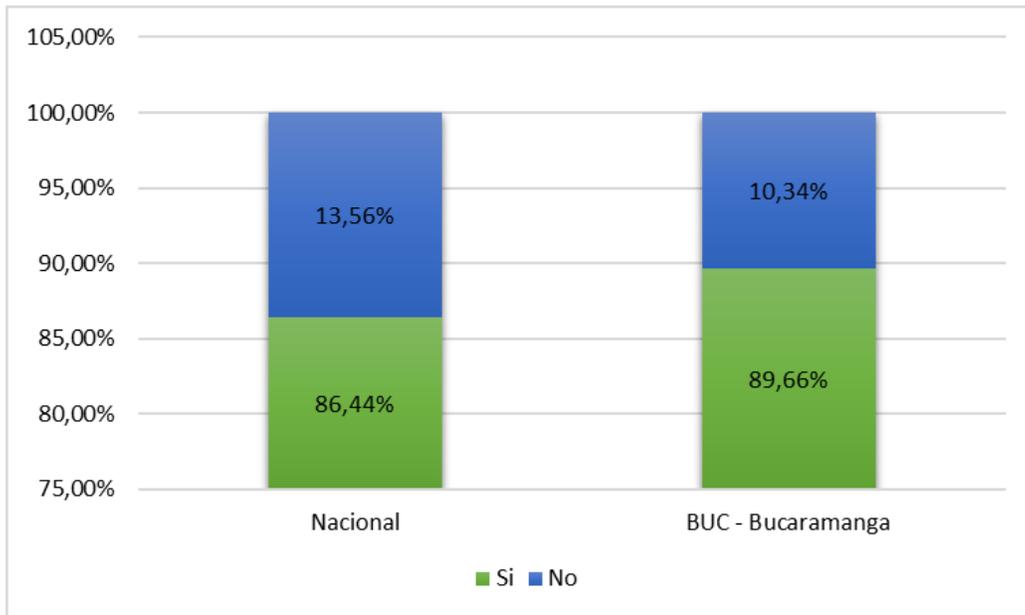
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P29B. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Continuando con la relación entre la Universidad y los empleadores, también buscamos conocer si la empresa recurre a la institución frecuentemente en la búsqueda de profesionales competentes como forma de confianza en la calidad de nuestra formación.

Para el campus, el porcentaje promedio que reúne los puntos que se pueden considerar positivos (siempre, generalmente y a veces) arroja un promedio aproximado del 74%.

Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)

Gráfico 46 Disposición del empleador a colaborar a futuro



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta C5. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

En los últimos puntos se ha hablado o mencionado el mantener una relación y comunicación con los empleadores y es por ello, que les preguntamos si estaría dispuesto a futuro colaborar con la Universidad.

Correspondientes al campus, el 89,6% dan una respuesta positiva y superando el porcentaje nacional de 86,4%.

CONCLUSIONES

Pese a la actual situación del Covid-19, se han sumado esfuerzos en la Universidad Cooperativa de Colombia, que ayuden a buscar alternativas de solución que contribuyan al medio social y económico para la reactivación económica y la generación de nuevas oportunidades empleo que, a su vez, contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros egresados.

Los diferentes datos obtenidos en el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO 2013-2018), el Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), Encuesta Momento 0 (OLE) y las diversas bases de datos y fuentes de información, permiten identificar el estado económico y laboral del país, departamento, ciudades y directamente de nuestros egresados del programa d Psicología, a manera que esto permitan identificar los puntos de mejora y las oportunidades de inversión o de ejecución de diversos programas.

RECOMENDACIONES

Garantizar la permanencia de los estudiantes y que a su vez contribuyan a la graduación de los mismos.

Frente a las respuestas de los egresados y empresarios, se debe evaluar cuáles son las habilidades que se deben potenciar y/o incluir a partir de la demanda de los empresarios a su vez de la relación entre el perfil y el cargo que desempeñan.

Gestionar oportunidades de empleo a nuestros egresados y también, visibilizar el perfil en medio laboral de manera que se genere una red de colaboración que permita gestionar oportunidades de colocación de nuestros egresados.

Plantear una formación centrada en:

- El uso de la TIC
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Capacidad de gestionar recursos
- Identificación y solución de problemas
- Solidaridad y cooperativismo
- Planificación y uso de tiempo
- Visión integral
- Enfocado a los resultados

Teniendo en cuenta los resultados relacionados entre la correspondencia entre el perfil, ocupación y los resultados arrojados por el segundo estudio de impacto y

dinámica ocupacional entorno al nivel de importancia de los temas centrales del perfil ocupacional de cada programa y el nivel de desempeño de los egresados, es importante implementar un plan de formación que favorezca el reentrenamiento en habilidades y competencias de acuerdo con la demanda y opciones de empleabilidad tanto a nivel regional, y oportunidades a nivel nacional e internacional.

Profundizar en la identificación y cierre de brechas de talentos en los sectores claves de la economía (empresas estratégicas a nivel territorial); por ejemplo, cierre de brechas de talento digital lo cual da respuesta a la demanda no satisfecha de profesionales en temas relacionados con minerías de datos, ciberseguridad, desarrollo de aplicaciones, ; lo cual posibilite generar nueva oferta o rutas de aprendizaje que permita la actualización de conocimiento incluso en el desarrollo de su carrera profesional y le permita a los ya graduados, la actualización y/o reentrenen los conocimientos a fin de responder a las demandas del medio. Otro ejemplo es, en las áreas de la salud.

Crear y consolidar la red de empresarios y empleadores en el campus a través de la cual se fortalezca el trabajo colaborativo y las relaciones de confianza entre la Universidad y la empresa, que a su vez favorezca el reconocimiento de la Universidad como institución formadora el talento humano requerido por las empresas y a su vez, facilite la identificación de las necesidades de estas en relación con cualificación del talento humano y el desarrollo de estrategias que mejoren la competitividad de las mismas de tal forma que respondan a los desafíos a nivel territorial y de los respectivos sectores económicos.

Generar entre la Universidad y la empresa una oferta flexible soportada en los requerimientos de las empresas por sectores de acuerdo con la necesidad específica del territorio y en el uso de tecnologías de gran impacto para el desarrollo de las actividades en el medio laboral, de esta forma, se optimiza el recurso en función del cierre de brechas de los sectores estratégicos y/o críticos que afecta la competitividad de la región, este soportado en la plataforma de Coursera.

Generar estrategias entre los diferentes programas que promuevan una cultura de

aprendizaje a lo largo de la vida soportado en la plataforma de Coursera y a su vez posibilita el despliegue de los MOOC (Massive Open Online Courses) a partir de la generación de ofertas académicas en educación continua.

Generar una oferta flexible de tal manera que los egresados dependiendo en el momento profesional en que se encuentre y los estudiantes próximos a graduarse actualicen su base de habilidades lo cual desde una perspectiva de pertinencia garantice cubrir las demandas del medio frente a las habilidades que estos requieran.

Generar mayor visibilidad y alcanza de los servicios que oferta la Universidad al sector productivo y a su vez visibilizar la oferta relacionada con el acompañamiento y fortalecimiento del emprendimiento como estrategia que contribuye al desarrollo empresarial y al desarrollo profesional y personal.

Gestionar la formación cuantitativa y cualitativa generada por el observatorio OIDO y otros observatorios laborales, que favorezcan los procesos de mejora de los programas a partir de los datos relacionados con tendencias, ocupaciones, entre otros.

Ofertas enfocadas a las nuevas generaciones enfocadas a las redes sociales y las dinámicas actuales alrededor de profundizar en el cubrimiento de nuevas demandas sociales correspondientes a la nueva era digital.

Consolidar canales de comunicación con los egresados a partir de las redes Alumni de manera que contribuya al mejoramiento de los programas y la actualización de las habilidades demandadas en el medio teniendo de base la experiencia.

Con base en la “visión 2032” definida en programa “Colombia Productiva” que comprende todo el territorio colombiano, prioriza 4 sectores estratégicos (farmacéutico, plásticos y pintura, químico, industria para la construcción) se hace prioritario realizar un análisis a su vez de los sectores estratégicos prioritarios en el territorio que posibilite priorizar la formación a partir del fortalecimiento de lo ya existente y la generación de oferta nueva que responda a los resultados de dicho

análisis y que a su vez facilite la integración a partir de acuerdos colaborativos entre la universidad y las empresas relacionados con los sectores priorizados generando oportunidades de nuevos empleos en las regiones.

Industria de software y servicios asociados (industria 4.0) es un sector de gran demanda actualmente debido a los crecientes cambios tecnológicos y la rapidez de los mismos. El medio cada día se transforma y busca el mejoramiento de procesos de manera que estos se conviertan más fáciles de realizar y con mayor eficiencia sin quitar de lado la calidad y pertinencia de lo demandado.

Un tema de importancia refiere a la sostenibilidad y conservación del medio ambiente que cada día busca encontrar nuevas formas que garantizar el cuidado del medio ambiente a fin de garantizar la armonía entre el desarrollo económica y la conservación del medio ambiente por lo cual, el medio demanda profesionales que contribuyan a la búsqueda de soluciones basadas en la sostenibilidad ambiental y económica de las empresas y el planeta.

Sector de salud y nutrición también es un tema de gran relevancia y crecimiento en los últimos tiempos; las personas quieren alimentarse bien, estar saludables y lograr una vida sana y perdurable y que mejor forma que la contribución de profesionales que logren crear hábitos saludables en la población y garanticen la prevención de enfermedades y no solo tratarlas.

El sector agroindustria cada día crece entorno a la tecnificación de los procesos y todo debido al crecimiento población que día a día demanda más producción de alimentos y los cuales con las metodologías clásicos no se cubre a responder con dicha demanda y esto, es una oportunidad para la formación de profesionales que contribuyan en la tecnificación y mejoramiento en eficiencia y eficacia de los procesos agroindustriales de manera que posibiliten el cubrimiento d la demanda alimentaria.

Somos conscientes de que la forma de generación de energía clásicas ha venido contribuyendo al deterioro del planeta y es por ello que el sector de energía

renovables se ha convertido en una alternativa para contrarrestar los efectos negativos que ha dejado la forma como hemos venido desarrollando las actividades mundiales y que, a su vez, debido al crecimiento población, presenta mayor afectación. La producción de energías renovables se ha convertido en una oportunidad de inversión y de formación atractiva sobre todo en Colombia, debido a que se cuenta con diversos pisos térmicos que contribuyen a la generación de energía con diferentes metodologías como la eólica, solar, entre otras y esto, requiere de profesionales que tengan la capacidad de garantizar dicha producción y de la búsqueda constante de nuevas alternativas más económicas y amigables con el planeta.

Gracias a los avances tecnológicos, el sector de realidad virtual y 3D *ha* logrado consolidar una dinámica industrial importante que permita la creación de escenarios de dispersión tanto entre jóvenes como adultos que buscan tecnologías que les permitan interactuar con personas de diferentes partes del mundo y a su vez, poder experimentar situaciones de la vida real sin poner en peligro su integridad. Al igual que el desarrollo de software, este sector viene en constante y crecimiento y demandando profesionales creativos que logren llevar a otro nivel el sentido de diversión.

Internet de las cosas y dispositivos independientes es un sector con visión y con un tiempo de ejecución a largo plazo y todo gracias a que el mundo actual está conectada y lo seguirá estando, permitiendo facilitar procesos, comunicación e incluso generar oportunidades sin la necesidad de desplazarse. Muchas industrias han logrado automatizar procesos que antes realizaban personas, pero esto no es motivo para temer la *pérdida* de empleos sino todo lo contrario, es una oportunidad para formar profesionales que logran satisfacer las necesidades de dicho sector porque el hecho de que una máquina reemplaza una persona, no significa que esta no requiera atención de personas para su correcto funcionamiento, reparación y mantenimiento.

Estar en constante comunicación y conectados es una prioridad para las personas en el actual tiempo, por ello, el sector de las telecomunicaciones viene presentando una diversidad de oportunidades de empleo para garantizar la conectividad y el mejoramiento de las plataformas que lo permiten.

Cada vez las personas buscan invertir menos tiempo en cosas que no son de gran relevancia o que no deberían requerir de desplazamientos innecesarios, es por ello que el sector del comercio electrónico se ha venido consolidando a lo largo de los últimos años para garantizar la facilidad en el acceso a servicios y productos a la población sin importar su ubicación. Para ello, se ha venido requiriendo diversidad de profesionales que garanticen el desarrollo de este sector en diferentes sentidos como Marketing Digital, creación de contenido, logística, entre otros; que contribuya al cumplimiento de las demandas de cualquier persona.

Todos los sectores anteriormente mencionados, buscan crear oportunidades de empleo y de mejoramiento continua de la economía *que*, al ser implementados, impulsen las ventas, la generación y reintegración de empleos, y la creación de nuevos productos y servicios para el mejoramiento de la calidad de vida, la garantía en acceso a servicios y productos y la eficiencia en los procesos de cada sector.

REFERENCIAS

Consejo Nacional de Acreditación -CNA-. (2013). Lineamientos para la acreditación de programas de pregrado. Bucaramanga: Sistema Nacional de Acreditación. Obtenido de https://www.cna.gov.co/1741/articles-186359_pregrado_2013.pdf

DARC. (2020). Base de datos Dirección de Admisión Registro y Control. Universidad Cooperativa de Colombia.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística – DANE. (19 de febrero de 2020). DANE. Recuperado el abril de 2020, de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/por-regiones>

Observatorio Laboral para la Educación. (2020). Encuesta Momento 0. Bucaramanga. Obtenido de <http://encuestasole.mineduccion.gov.co/hecaa-encuestas/index.jsf>

Observatorio Laboral para la Educación. (abril de 2020). Situación laboral. Bucaramanga. Obtenido de <http://bi.mineduccion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Situacion+laboral>

OECD. (2019). Education at a Glance 2019. Organization for Economic Cooperation and Development. Obtenido de <http://www.oecd.org/education/education-at-a-glance/>

Sistema de Seguimiento a Egresados. (2020). Base de datos Sistema de Seguimiento a Egresados. Universidad Cooperativa de Colombia.

Universidad Cooperativa de Colombia. (2010). Acuerdo 09. Bucaramanga. Obtenido de https://www.ucc.edu.co/asuntos-legales/AcuerdosSuperiores2010/Acuerdo_009_de_2010.pdf

Universidad Cooperativa de Colombia. (2020). Universidad Cooperativa de Colombia. Obtenido de <https://www.ucc.edu.co/Plan-Estrategico/Paginas/mision.aspx>

DANE. (2020). *Boletín técnico Mercado laboral por departamentos*. 1–36. Retrieved from https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_19.pdf

Competitividad, C. P. de. (2019). Índice Departamental de Competitividad. In ... *Regional. Entre la competitividad y el ordenamiento* Retrieved from http://scholar.google.es/scholar?start=110&q=competitividad+regional+en+Colombia&hl=es&as_sdt=0,5#5

Mincomercio. (2020). *Dinámica de la economía colombiana*.

Planeación, D. N. de. (n.d.). *Panorama Laboral a mayo de 2018*.

Banco de la República de Colombia. (2020). *El mercado laboral: desempeño a febrero y estimación del impacto de la emergencia sanitaria*. 25.

DANE. (2019). *Boletín Técnico Mercado laboral según regiones Primer semestre 2019*. 1–16.

DANE. (2019). *Boletín técnico Mercado Laboral de la Juventud. Trimestre Marzo-mayo 2019*. 1–12. Retrieved from https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/juventud/Bol_eje_juventud_mar19_may19.pdf

DANE. (2020). *Principales indicadores del mercado laboral: Boletín técnico*. (23), 44.

Colombia, B. de la R. de. (2020). Información recopilada y calculada por el Departamento Técnico y de Información Económica del Cuadro Resumen - Principales indicadores económicos. *Banco de La República*, 1–23.

Doing Business in Colombia. Invest in Santander, 2020. Tomado de: [Cámara de Comercio de Bucaramanga - \[Multimedia \] \(camaradirecta.com\)](#)



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



