



INFORME SITUACIONAL CAMPUS CALI

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Sandra Patricia Salcedo Orozco – Subdirectora Académica y Proyección
Ingrid Suley Henao Guevara – Coordinadora de Egresados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA	7
CONTEXTO ECONÓMICO	8
PIB y competitividad regional	8
Índice departamental de competitividad (Compite).....	16
Pilar de educación superior y formación para el trabajo	19
Mercado laboral	20
Índice de competitividad de ciudades (Compite)	23
Pilar de educación superior y formación para el trabajo	25
Mercado laboral	26
Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad	27
SEGUIMIENTO A EGRESADOS	29
Caracterización de los graduados	29
Graduados por campus.....	30
Contexto Nacional. (graduados a nivel nacional vs UCC nacional)	32
Contexto Regional (Graduados a nivel departamento vs UCC departamento)	34
Contexto Municipal. (Graduados a nivel municipal vs UCC campus)	35
Graduados por área de conocimiento (comparar ucc nacional vs campus).....	36
Graduados por programas (comparar ucc nacional vs campus)	36
Graduados por programa y genero	37
ASPECTOS LABORALES	39
Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE).....	40
Tasa de empleo egresados por campus (OLE).....	41

Tasa de empleo por área a nivel nacional vs campus (OLE).....	42
Tasa de empleo programa del campus (OLE).....	43
Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE).....	43
Movilidad laboral (OLE).....	44
PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018.....	46
Resultados egresados	46
Situación laboral de los egresados.....	46
Principales cargos ocupados por los egresados	47
Relación de las habilidades con las funciones que desempeña	48
Relación del programa con el cargo que desempeña.....	49
Carácter de la empresa.....	50
Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación	51
Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal	53
Pertinencia del programa	54
Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales.....	55
Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida.....	56
Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia.....	57
Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados	58
Tasa interna de retorno – TIR	60
Resultados empleadores	61
Profesionales más requeridos por la empresa	61
Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa	62
Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña	63
La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa.	63
Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio.....	64
Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia.....	65
La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	66

La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones.....	67
Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes.....	68
Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia.....	69
Ha cursado programas en otras IES	70
Nivel de Formación del programa	71
IES donde realiza dicho programa	72
CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES	75
REFERENCIAS.....	76

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

Empresa que realiza	Universidad Cooperativa de Colombia
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Captura de información desde bases de datos.
Grupo objetivo	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
Cubrimiento	Cubrimiento nacional, todos los campus.
Ponderación	No aplica.
Tamaño de la muestra	OPS: 6.911 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 3.306 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 266 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 63 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 1.483 (Fecha corte: julio 2021)
Fuentes	Compiladas al final del presente documento.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Bases de datos
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.

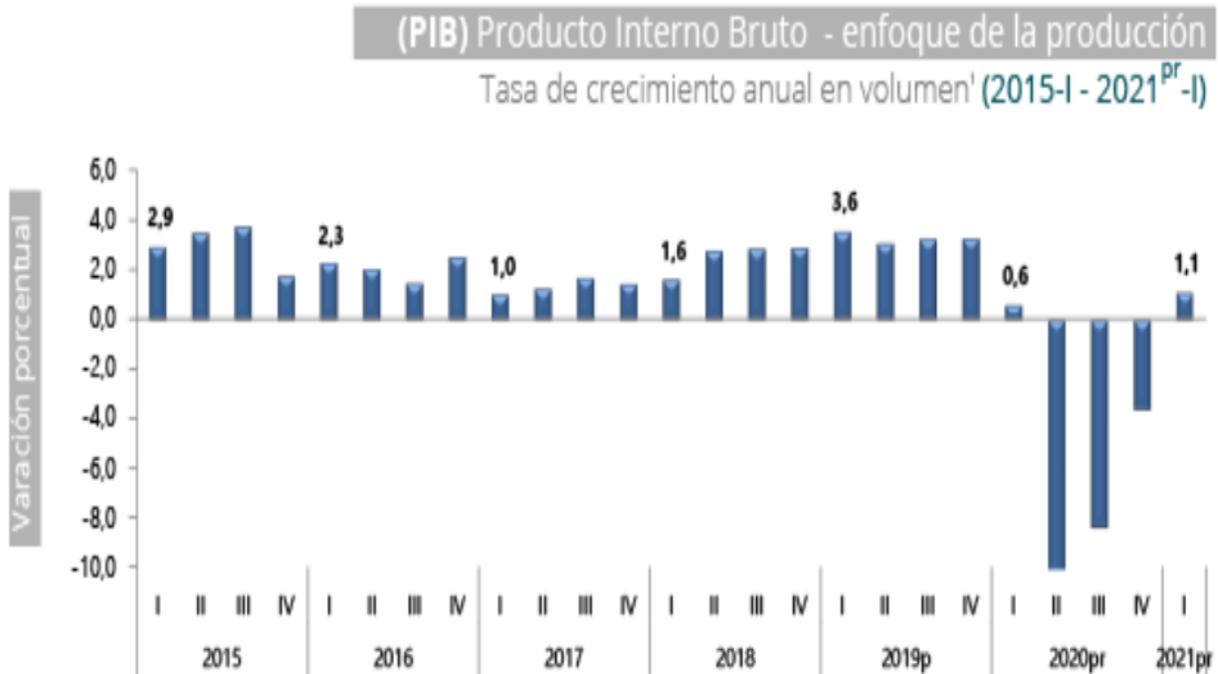
CONTEXTO ECONÓMICO

PIB y competitividad regional

Es relevante para la dinámica ocupacional entender el contexto a nivel país, nuestros egresados buscan oportunidades en distintos espacios y en otras dimensiones. El gráfico 1, revela a nivel nacional el comportamiento de la tasa de crecimiento del PIB, donde se observan las variaciones que presenta el país y permite entender el panorama regional y local, para realizar un comparativo con la media nacional y así afianzar los puntos principales a trabajar en cada región.

Con respecto al PIB de Colombia hasta el primer trimestre del año 2021, se ha logrado un leve incremento que durante el 2020 había un decrecimiento continuo, consecuencia del confinamiento ocasionado por la dinámica de la pandemia mundial.

Gráfico 1 Variación del PIB real Colombia



Fuente: DANE – Cuentas nacionales

Por otra parte, también es relevante estudiar la dinámica de los principales sectores económicos del país y como ha sido su comportamiento en los últimos dos años.

La tabla 1. revela a la tasa de crecimiento, con corte al mes de marzo de 2021, encontramos que hay un incremento de algunas actividades a nivel nacional y esto entendiendo el contexto y la dinámica actual de reapertura. El mes de marzo del año 2021, se complementa con una tasa desempleo de 14.2% frente a 12.6% del año 2020 cuando se estaba iniciando la cuarentena decretada por el gobierno nacional.

A continuación, se muestra el comportamiento de las actividades que, a nivel nacional, jalonaron el PIB. Se destacan el sector de la construcción y la explotación de minas que habían presentado niveles muy bajos de participación el año anterior.

Tabla 1. Actividades que jalaron el PIB en Colombia

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021 ^{Pr} - I / 2020 ^{Pr} -I	2021 ^{Pr} - I / 2020 ^{Pr} - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,3	↓ 1,8
Explotación de minas y canteras	-15,0	6,8 ↑
Industrias manufactureras	7,0	↓ 3,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	-1,3	0,7 ↑
Construcción	-6,0	17,0 ↑
Comercio al por mayor y al por menor ³	-0,8	5,5 ↑
Información y comunicaciones	2,6	4,9 ↑
Actividades financieras y de seguros	4,9	↓ 1,1
Actividades inmobiliarias	1,7	↓ 0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,5	3,4 ↑
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	3,5	↓ 0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁶	7,6	11,1 ↑
Valor agregado bruto	1,0	3,3 ↑
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,6	↓ 1,4
Producto Interno Bruto	1,1	2,9 ↑

Fuente: DANE – Cuentas nacionales

Es importante para el análisis de los egresados entender el comportamiento poblacional; el Valle del Cauca cuenta con una población total de 4.532.200 personas en el año 2020. Es el tercer departamento con mayor PIB en el 2019 con un total de 103.097 miles de millones de pesos; para un PIB per cápita aproximado de 22.876.000 en el año de referencia.

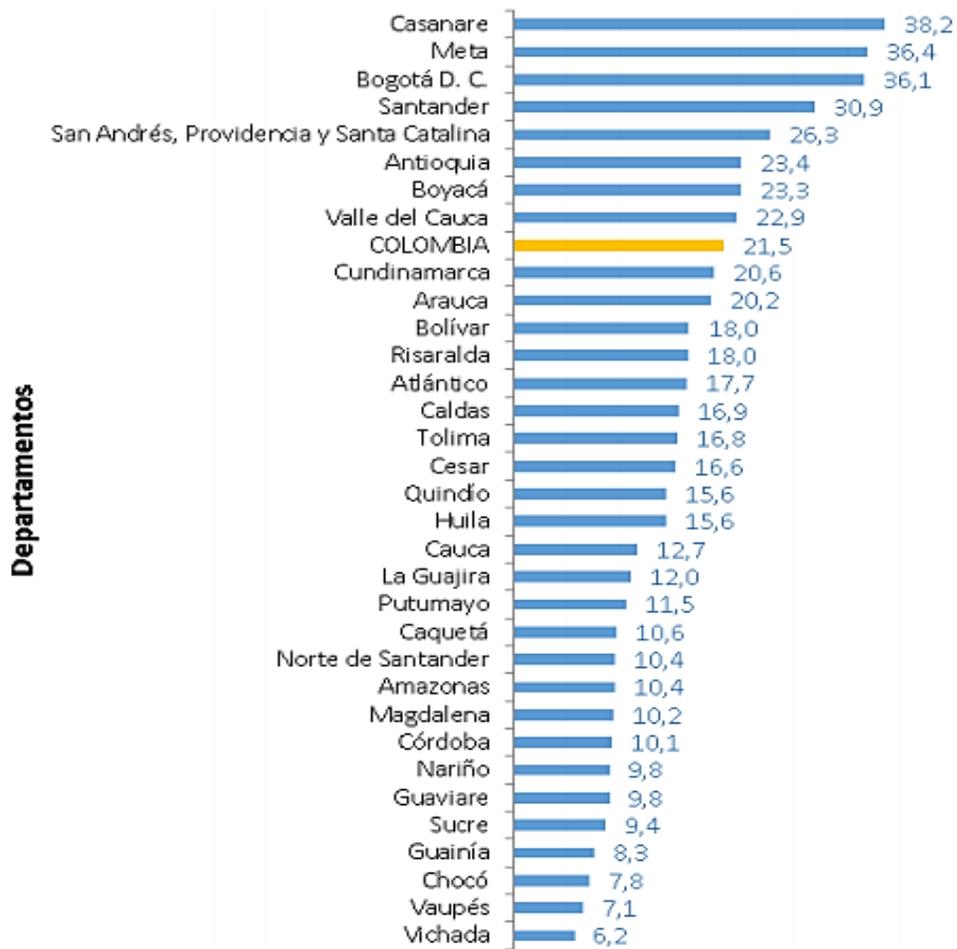
El boletín técnico (2021) nos muestra las principales actividades económicas una de ellas es la pesca, donde la región vallecaucana ocupa el primer lugar aportando el 36% de la producción total del país. Sobre los minerales no metálicos, el departamento aporta el 8,15% del valor agregado de toda Colombia. La industria Vallecaucana contribuye en un 13,81% del valor agregado nacional, superado únicamente por Bogotá con un 25,39% y Antioquia con un 18,20%. El "clúster" de la industria gráfica, azucarera y farmacéutica es el

más importante de Colombia, incluyendo además la producción de alimentos, bebidas y tabaco, aportando un 16% del valor agregado a nivel nacional, sobrepasando a Antioquia y únicamente superado por Bogotá. En cuanto a comercio, a nivel nacional Bogotá tiene un 32,22% del valor agregado nacional, Antioquia un 13,25% y el Valle un 11,34%.

El puerto de Buenaventura es el principal puerto de Colombia sobre el Océano Pacífico, permitiendo la entrada y salida de productos y siendo de gran importancia para la economía del departamento y del país, además de ser vía primordial para la ya establecida Alianza del Pacífico, asociación económica de primer orden que tiene al Valle del Cauca como principal protagonista.

Respecto a la comparativa departamental, el PIB per cápita del Valle del Cauca está ubicado apenas por encima de la media nacional, ubicándose octavo en este ranking. (Ver gráfico 2)

Gráfico 2 Producto Interno Bruto departamental por habitante* Millones de pesos a precios corrientes 2019



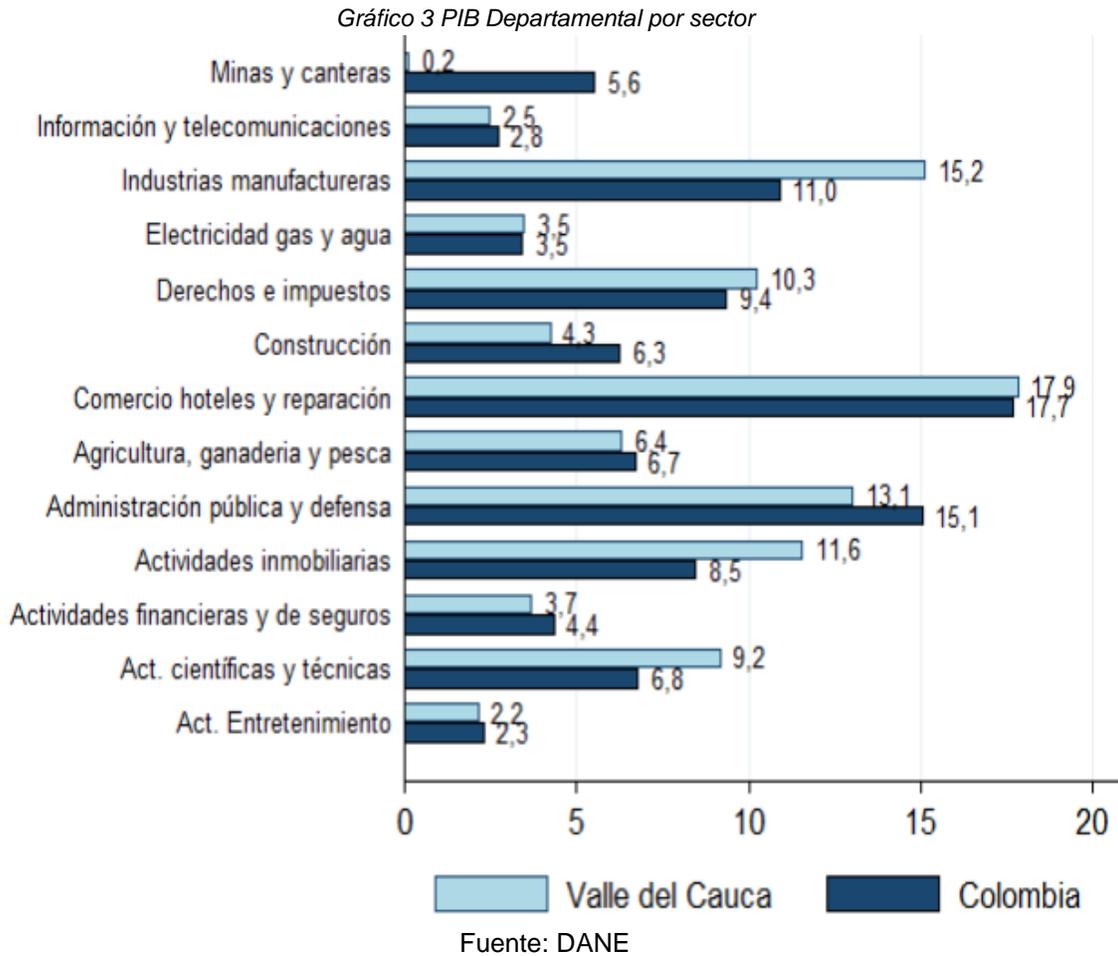
Fuente: DANE – Cuentas nacionales

Al considerar las ramas de actividad económica, nos encontramos con que la rama que más restó a la variación de los ocupados fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 2,1 puntos porcentuales, seguida de industrias manufactureras con 1,0 puntos porcentuales y actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios con 0,8 puntos porcentuales. Por otro lado, comercio y reparación de vehículos contribuyó positivamente con 1,3 puntos porcentuales.

Por otro lado, en Colombia Según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, entre enero y marzo de 2021 se crearon e 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, de las cuales de acuerdo con el tamaño de la empresa medido por el valor de sus activos, se evidencia que el conjunto de nuevas unidades productivas está conformado principalmente por microempresas (99,6%), seguido por las pequeñas empresas (0,38%) y el restante se

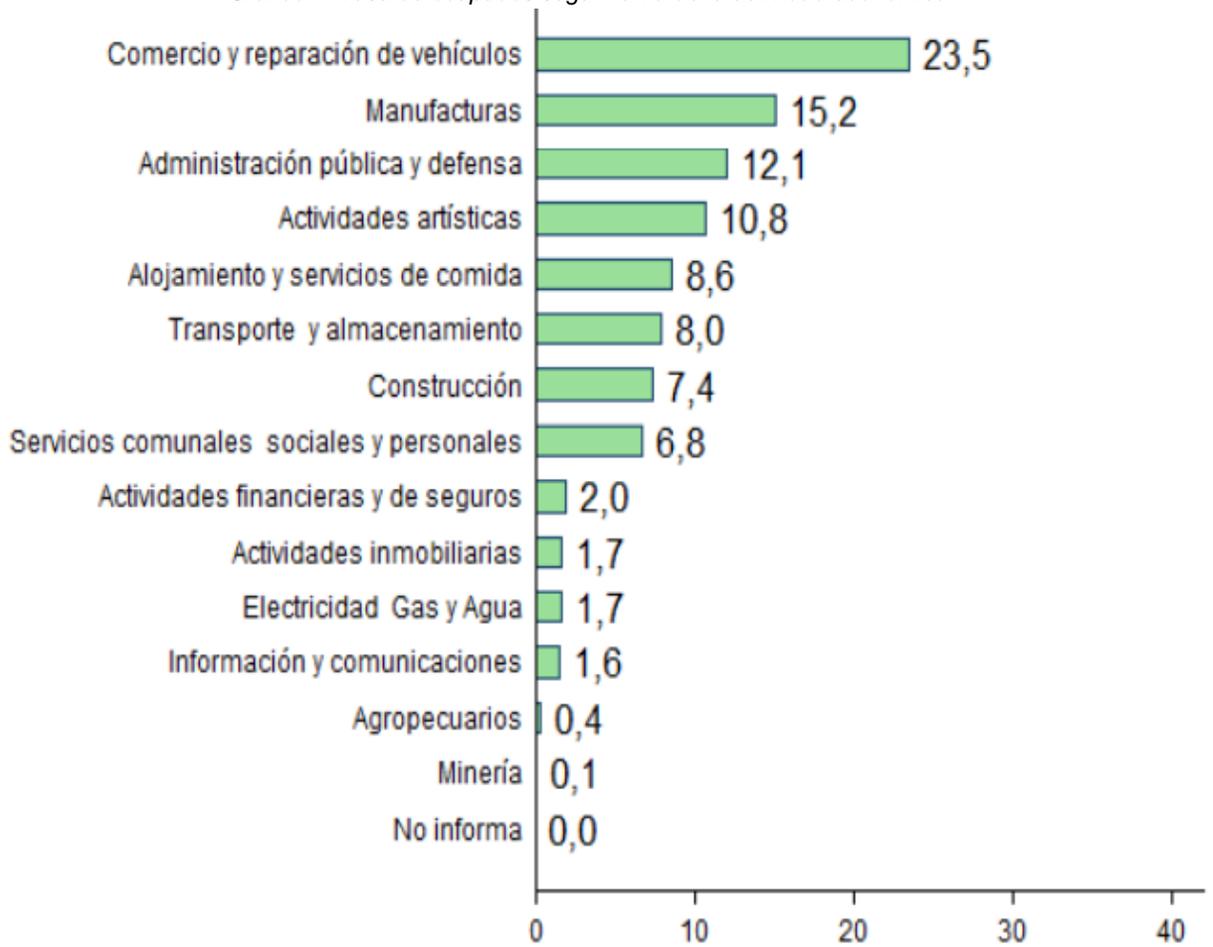
encuentra en las medianas y grandes empresas (0,02%).

Al estudiar la composición sectorial para el PIB del Valle del Cauca nos encontramos que los sectores representativos son: comercio hotelero y reparación, Industria Manufacturera Administración pública y Actividades inmobiliarias.



La ocupación por rama de actividad económica muestra que el mayor número de ocupados se encuentra en el comercio y reparación de vehículos (23,5%), Manufacturas (15,2%) administración pública y defensa (12,1%), actividades artísticas (10,8 %), Alojamiento y Servicios de comida (8,6%), Transporte y almacenamiento (8,0%) y construcción (7,4%), mientras que los menores niveles de ocupación se encuentran en la minería (0,1%) y en las actividades agropecuarias (0,4%).

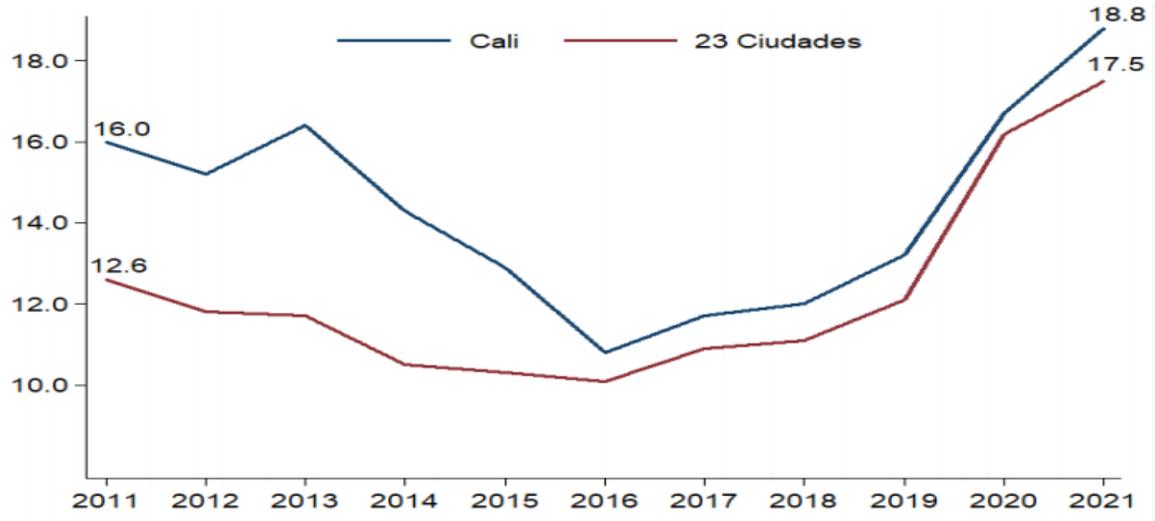
Gráfico 4 Tasa de ocupados según rama de la actividad económica



Fuente: Gran encuesta integrada de hogares-DANE

Para el caso específico de Cali tenemos que durante el trimestre móvil diciembre-febrero de 2021, la tasa de desempleo de Cali estuvo por encima del promedio registrado en las otras 23 ciudades, hecho que golpea a la productividad de la región y por ende a las sendas de crecimiento de esta.

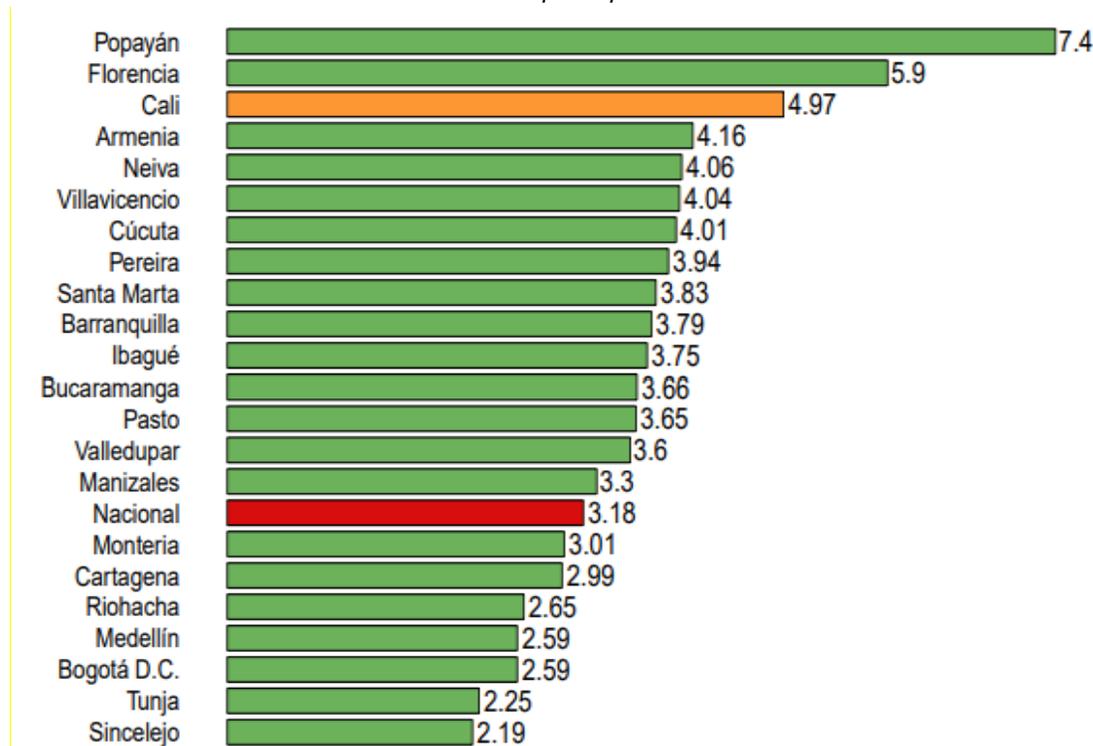
Grafica 5 Tasa de empleo Cali



Fuente: Perfil departamental- MinComercio

Por otro lado, es importante resaltar que el IPC para Cali se estableció por encima del IPC nacional, lo que habla de niveles de inflación elevados, lo que repercute en el poder adquisitivo por parte de los habitantes de la región.

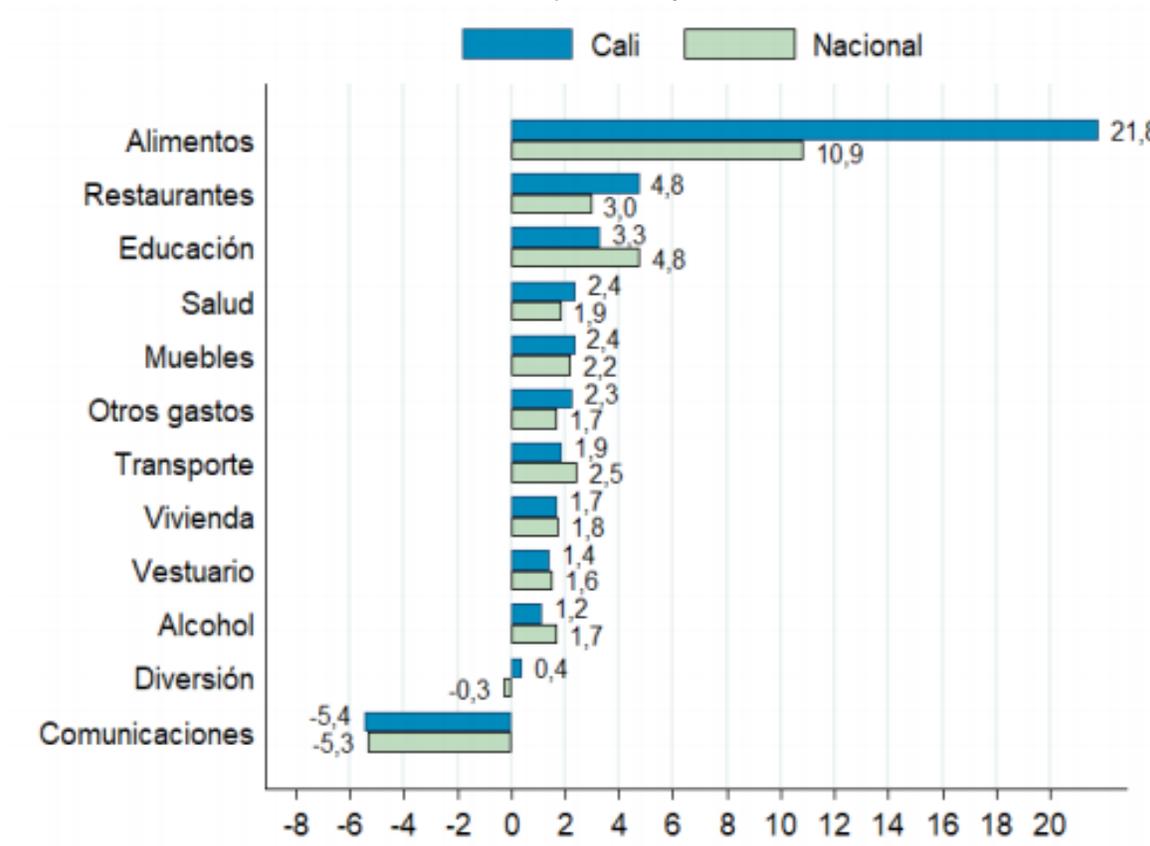
Grafica 6 IPC por departamento



Fuente: Índice precios del consumidor- DANE

Teniendo en cuenta, el comportamiento de los bienes y servicio prestados en Cali podemos denotar que los alimentos (21.8%), los restaurantes (4,8%), educación (3,3%) son los más afectados por el incremento en el IPC.

Grafica 7 IPC por bienes y servicios



Fuente: Fuente: Índice precios del consumidor- DANE

Índice departamental de competitividad (Compite)

Para el análisis del Índice de Competitividad Departamental, es necesario conocer su estructura. La figura 8 muestra cada uno de los ejes con sus respectivos pilares. en efecto, es importante destacar en pilar 2 infraestructura donde el departamento tiene la mejor red vial del país, al contar con el mayor número de kilómetros de autopistas en Colombia destacándose la autopista Cali - Palmira - Cerrito - Guacarí - Buga; la llamada doble calzada Buga, Tuluá, La Paila (considerado el tramo más moderno de autopista en Colombia); entre otras.

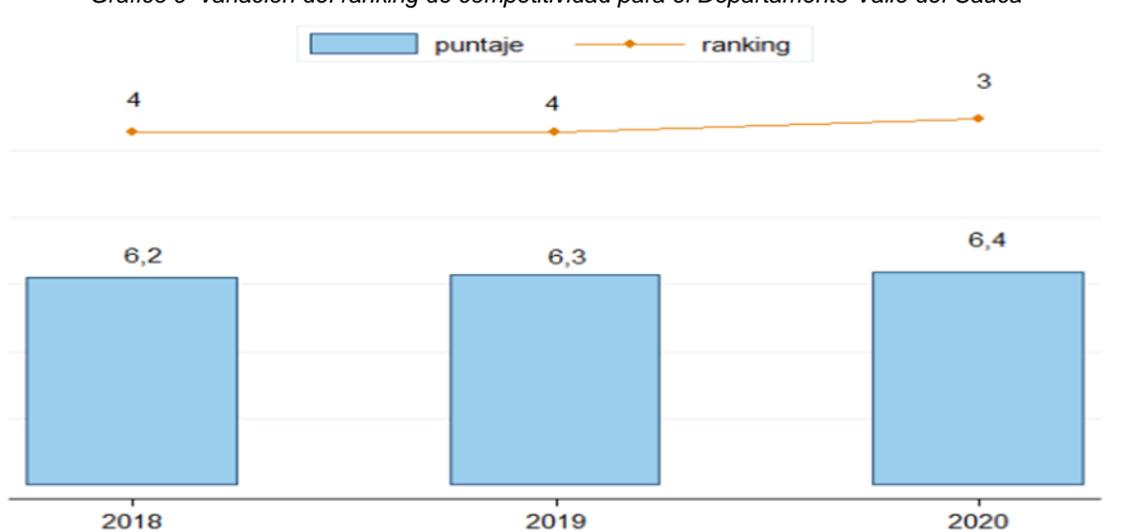
Gráfica 8. Estructura del Índice Departamental de Competitividad 2020-2021



Fuente: Consejo Privado de Competitividad y Universidad del Rosario, con base en WEF (2018)

Asimismo, son relevantes otros pilares cuyas cifras se revelan en el gráfico 4 como: salud, educación superior y formación para el trabajo, mercado laboral, instituciones, tamaño del mercado. Es de resaltar que el pilar sofisticación y diversificación presentó una disminución con respecto al año anterior

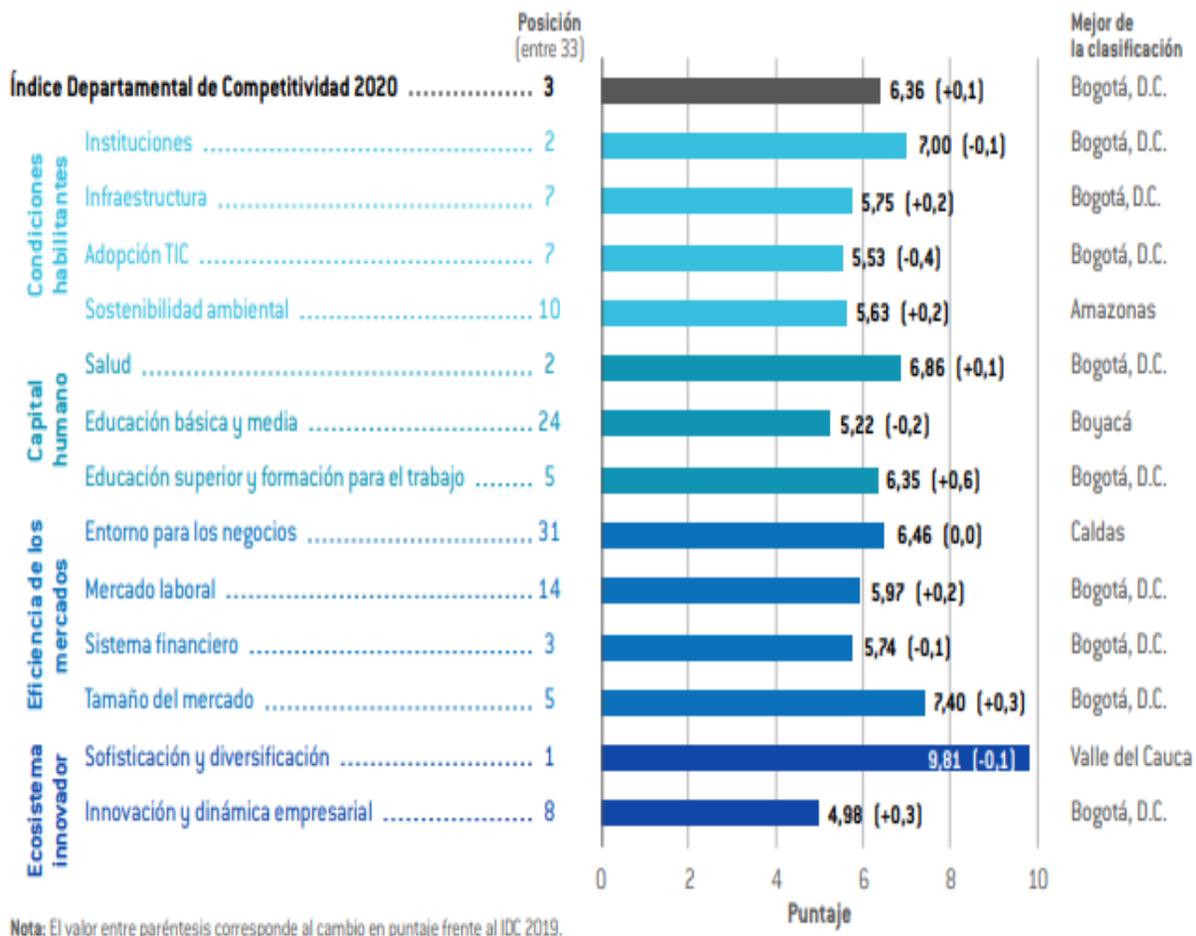
Gráfico 9 variación del ranking de competitividad para el Departamento Valle del Cauca



Fuente: IDC 2020, Compite.

Los principales factores que han permitido un crecimiento en el índice de competitividad para el departamento del valle del Cauca corresponden a “Sofisticación y diversificación”, “Instituciones” y “Sistema financiero”.

Gráfico 10 IDC 2020 Departamento del Valle del Cauca



Fuente: IDC 2020, Compite.

En relación con el gráfico del IDC-2020 del departamento del Valle del Cauca, se realiza una comparación de cuáles son los pilares con mayor evolución en los últimos tres años y se puede evidenciar que: en materia de sostenibilidad ambiental, el departamento ha presentado una notable mejoría; el sector salud, es el ítem donde mejor se comporta el departamento, presentando movimientos positivos y sector de educación básica y media presenta un descenso, posiblemente por la deserción escolar.

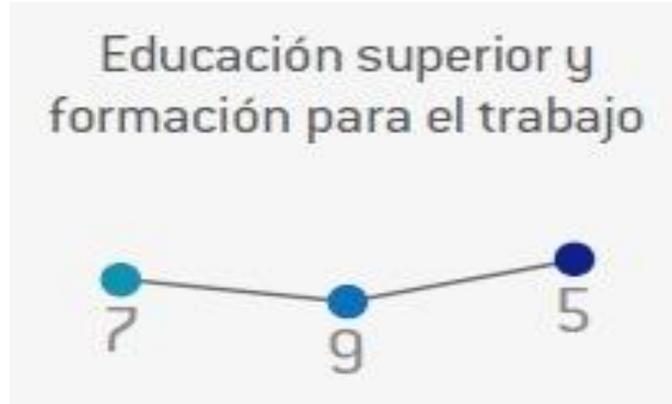
Teniendo en cuenta la pertinencia de este estudio, el pilar educación superior y formación

para el trabajo en el Valle del Cauca se ubica tercero, subiendo un escalón respecto al último año. Este es el ítem medio, ya que los demás registros en dicha gráfica son más puntuales. El comportamiento de este pilar obedece a que el departamento y particularmente en su capital cuentan con instituciones de educación superior de alto reconocimiento a nivel nacional a internacional, lo que permite potenciar las oportunidades académicas y laborales de nuestros egresados.

Pilar de educación superior y formación para el trabajo

El pilar de educación superior y formación para el trabajo en el departamento Valle del Cauca muestra signos de contracción, pasando de encontrarse en la posición número 9 a ubicarse en la posición número 5; por lo que debe trabajarse en puntos importantes como la cobertura en educación superior (profesional, técnica o tecnológica), aumentar la cantidad de instituciones certificadas en dicho territorio y darle más herramientas competitivas a sus futuros egresados como podrían ser el manejo de un segundo idioma o el uso de herramientas ofimáticas.

Gráfico 11 *pilar Educación superior y formación para el trabajo*



Fuente: IDC-2020, Compite.

Gráfico 12 pilar Educación superior y formación para el trabajo por componente

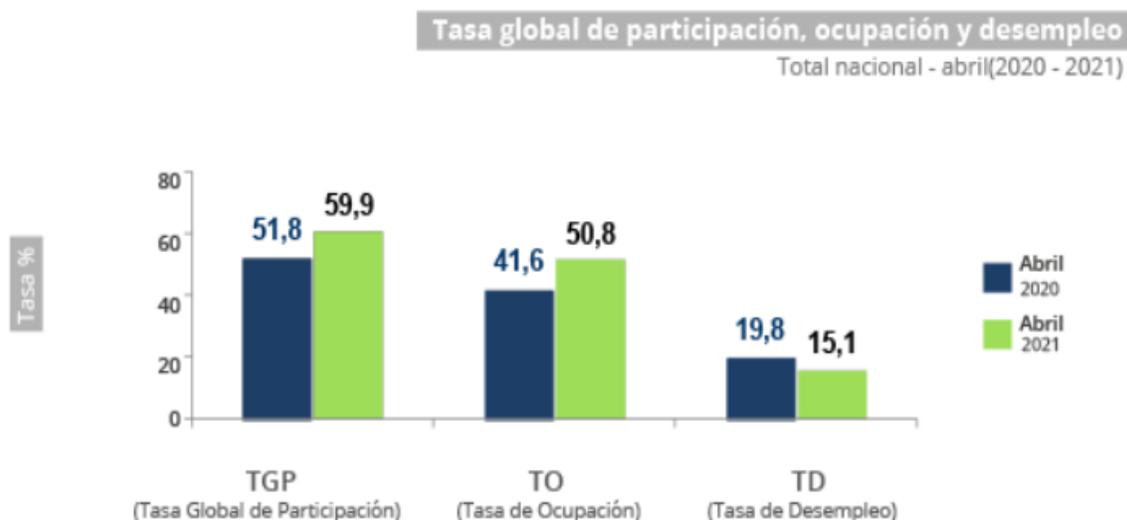
PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	6,35	5
EDS-1 Cobertura en educación superior	3,99	9
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	3,67	10
EDS-1-2 Graduados en posgrado	3,75	8
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	4,54	13
EDS-2 Calidad en educación superior	6,80	5
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	8,07	8
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	6,45	5
EDS-2-3 Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,56	9
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	7,10	6
EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	8,27	4
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	8,64	5
EDS-3-2 Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	7,89	4

Fuente: IDC-2020, Compite.

Mercado laboral

Continuando con la pertinencia del estudio otra variable destacada es la del mercado laboral. En el ámbito nacional la tasa global de participación se ubicó en 59,9%, lo que significó un aumento de 8,1 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del 2020 (51,8%). Ver Gráfico 13.

Gráfico 13 mercado laboral Colombia 2020-2021

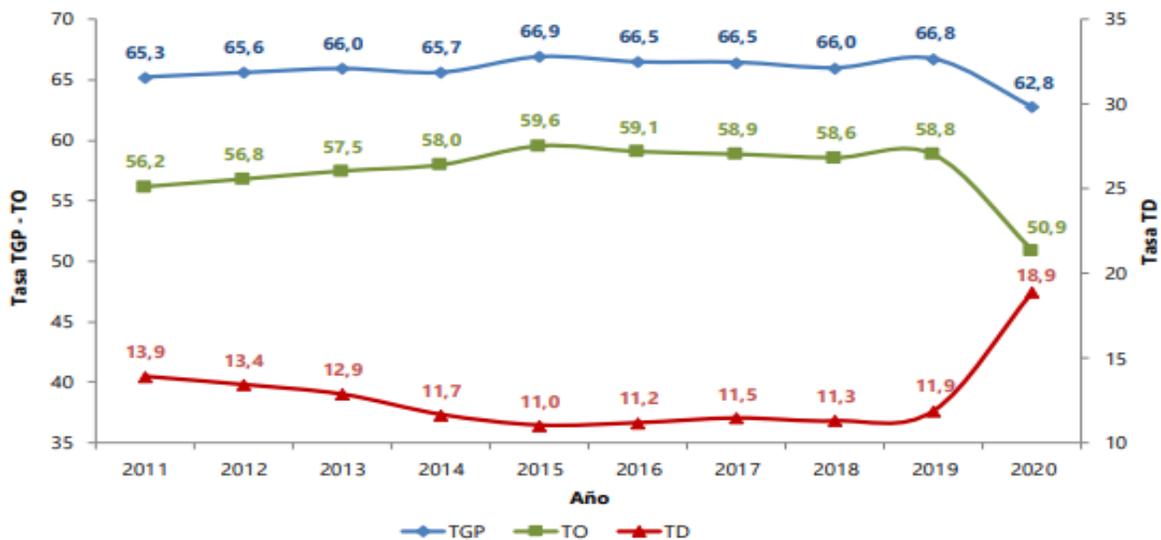


Fuente: GEIH – DANE 2021

Finalmente, la tasa de ocupación se ubicó en 50,8%, lo que representó un aumento de 9,2 puntos porcentuales comparado con abril de 2020 (41,6%). En el período de estudio, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 20.465 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Comercio y reparación de vehículos; Construcción e Industria manufacturera con 5,2, 3,6 y 3,0 puntos porcentuales, respectivamente Para el año 2021, la TD tuvo una variación significativa de 7,0 p.p. frente al año anterior.

A nivel regional (Valle del Cauca) se observa en el gráfico 14 el nivel de afectación de los componentes la tasa global de participación (TGP), la cual pasó de 66,8% a 62,8%, entre 2019 al 2020, estos 4 puntos de disminución dan cuenta de la parálisis del mercado en términos de generación de nuevos puestos de trabajo, lo cual se observa más claramente en el aumento de la tasa de desempleo que paso de 11,9% al 18,9% en el mismo periodo. La destrucción de empleos ocasionado por la crisis sanitaria; provocó en el mercado laboral una disminución de la tasa de ocupación pasando de 58,6% al 50,9%. En consecuencia, los egresados se están enfrentando al reto de mantener sus empleos y poder así continuar su formación profesional. En este sentido las instituciones de educación superior deben generar estrategias que posibiliten la permanencia de los estudiantes.

Gráfico 14 Tasa global de participación, ocupación y desempleo Valle del Cauca Anual (2011 – 2020)



Fuente: DANE, GEIH

Las anteriores gráficas de las fuentes “Compite” y “mincit”, nos pueden generar

someramente la tendencia del mercado laboral actualmente, donde se evidencia la participación porcentual de la fuerza laboral.

En cuanto al mercado laboral presenta grandes dificultades, ubicándose en la posición 14, éste se muestra bastante relegado debido principalmente a la baja tasa global de participación evidenciada en el departamento, la cual corresponde a la reducida oferta laboral impidiendo hacer un correcto uso del talento humano disponible; además de la existencia de brechas de género que terminan por profundizar la problemática.

Gráfico 15 Pilar Mercado laboral



Fuente: IDC-2020, Compite.

Gráfico 16 Pilar Mercado laboral por componente

PILAR 9: MERCADO LABORAL	5,97	14
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	5,46	11
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	6,76	8
LAB-1-2 Tasa de desempleo	5,80	22
LAB-1-3 Formalidad laboral	4,69	9
LAB-1-4 Subempleo objetivo	2,48	26
LAB-1-5 Empleo vulnerable	7,55	8
LAB-2 Utilización del talento	6,49	16
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	6,46	10
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	5,72	19
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	5,93	28
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	7,84	16

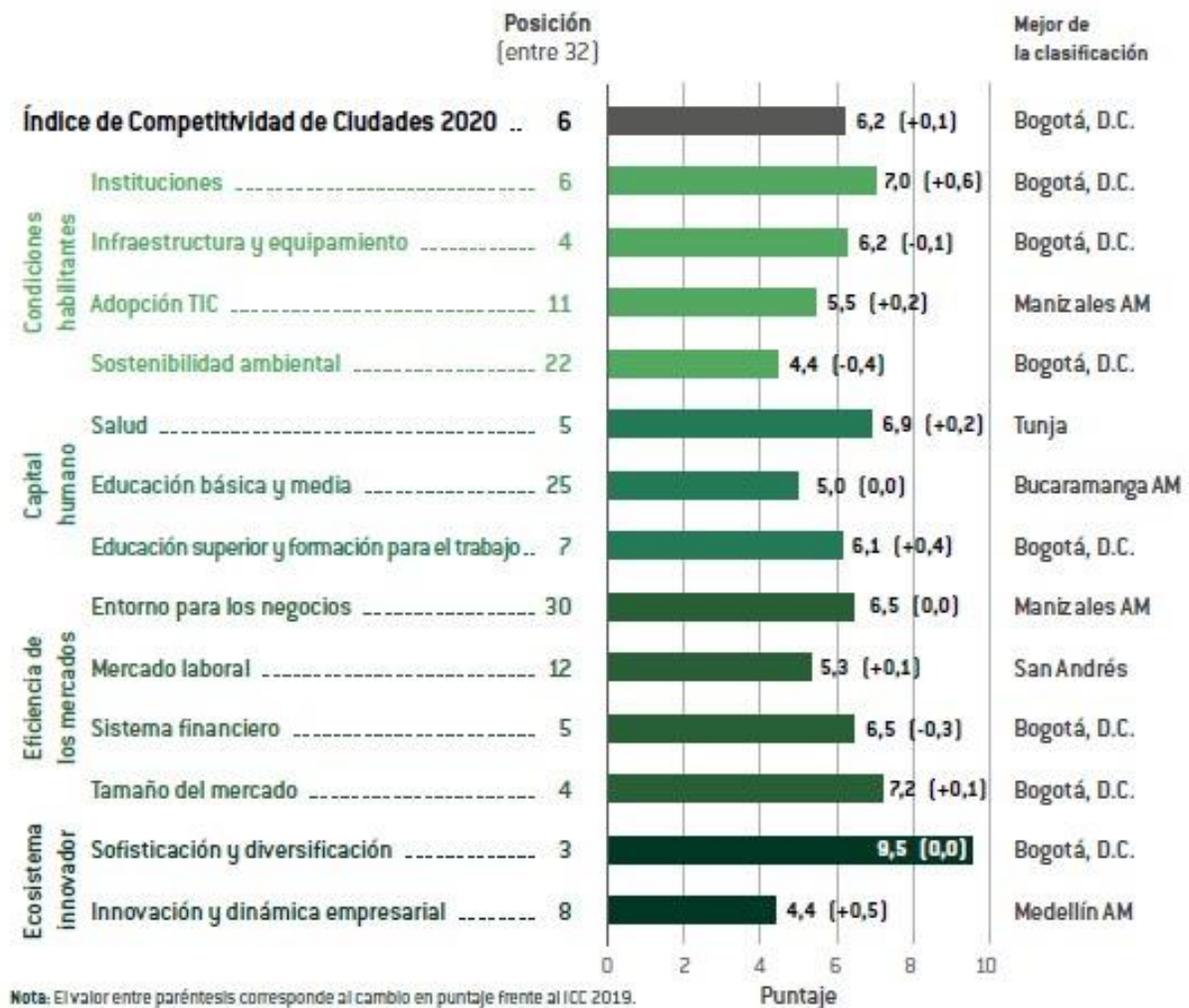
Fuente: IDC-2020, Compite.

Índice de competitividad de ciudades (Compite)

Según datos se UCC-2020, se toman las ciudades de Cali y Yumbo para su caracterización. Estas ciudades, cuentan para el año 2020 con una población total de 2.362.685 personas. Un valor agregado para el año 2018 de \$49.512.946 y un valor agregado per cápita de 21.200.000 aprox. La participación de la ciudad de Cali y Yumbo correspondiente al nivel departamental es del 57.68%.

Frente al resultado del ICC-2020 correspondiente a los municipios de Cali y Yumbo, Compite nos arroja los siguientes resultados:

Gráfico 17 ICC-2020, Cali



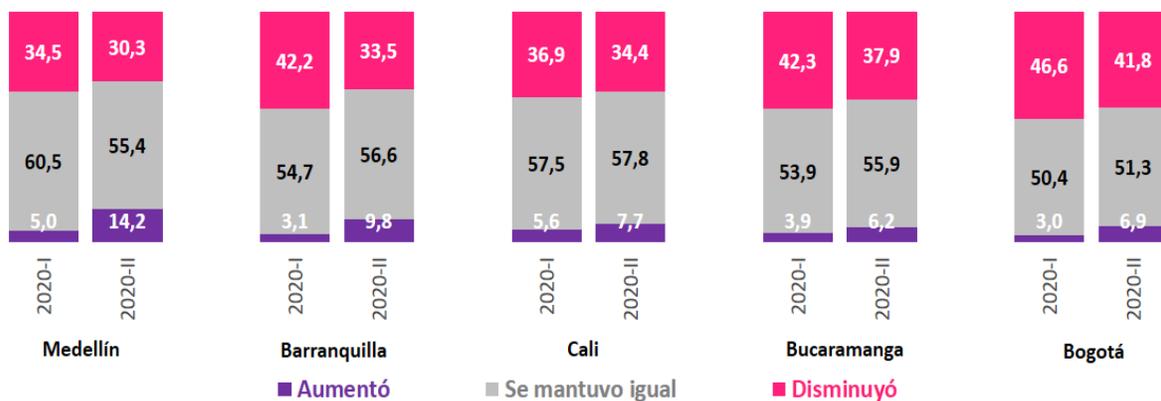
Fuente: ICC-2020, Compite.

De acuerdo con el ICC-2020, los principales pilares a resaltar del área metropolitana de Cali y Yumbo son: la infraestructura y equipamiento, el sector salud, la sofisticación y diversificación. El sistema financiero y la educación superior también presentan un buen comportamiento.

Aunque pueda ser contradictorio, los sectores educativos presentan comportamientos extremos, mientras en educación básica y secundaria, los municipios no tienen buen comportamiento, en educación superior si muestra comportamientos positivos. La sostenibilidad ambiental también es un sector que muestra decrecimiento.

En concordancia con lo anterior la Cámara de Comercio de Cali (CCC) en el estudio de ritmo empresarial para el primer trimestre del 2021 presenta el comportamiento de las principales ciudades de Colombia en términos de generación de empleos. Así como la dinámica ocupacional en el año 2020.

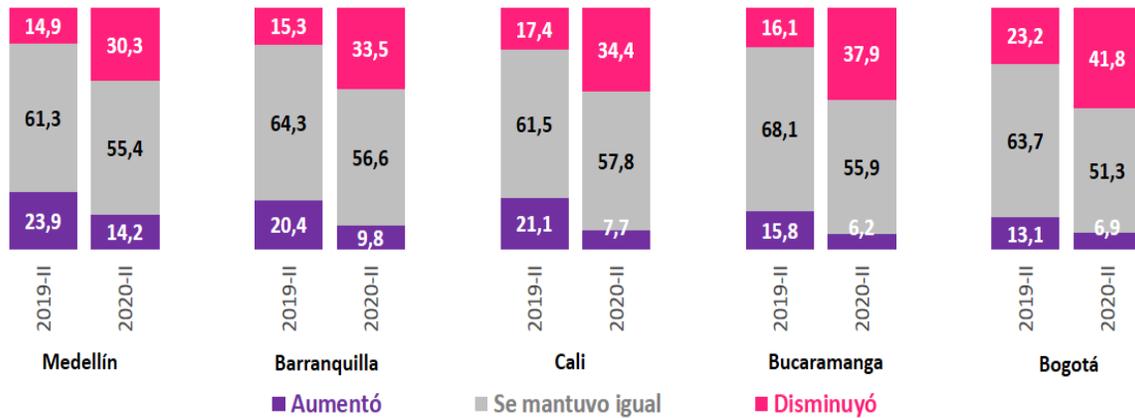
Gráfico 18. Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores durante Semestre 2020-I y Semestre 2020-II frente al semestre anterior - Afiliados cámaras de comercio ciudades principales



Fuente: Cámara de Comercio de Cali – encuesta ritmo empresarial

Entre 58,2 % (Bogotá) y 69,6% (Medellín) de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las cinco principales ciudades, reportaron que el número de trabajadores permaneció igual o aumentó durante el segundo semestre de 2020 frente al semestre anterior. Se registraron así leves mejorías frente al resultado anterior.

Gráfico 19. Empresas (%) según comportamiento del número de trabajadores durante Semestre 2020-I y Semestre 2020-II frente al semestre anterior - Afiliados cámaras de comercio ciudades principales



Fuente: Cámara de Comercio de Cali – encuesta ritmo empresarial

Entre 58,2 % (Bogotá) y 69,6% (Medellín) de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio de las cinco principales ciudades, reportaron que el número de trabajadores permaneció igual o aumentó durante el segundo semestre de 2020 frente al semestre anterior. Se registraron así leves mejorías frente al resultado anterior.

Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 20 Pilar de educación superior y formación para el trabajo, Cali

PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	6,14	7
EDS-1 Cobertura en educación superior	3,16	19
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	3,99	22
EDS-1-2 Graduados en posgrado	3,15	16
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	2,33	17
EDS-2 Calidad en educación superior	7,48	4
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	8,08	8
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	8,11	4
EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,82	9
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	7,90	4
EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	7,78	3
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	7,67	5
EDS-3-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	7,89	4

Fuente: ICC-2020, Compite.

El pilar de educación superior y formación para el trabajo en la ciudad de Cali sobresale principalmente en lo que se refiere a la calidad en educación superior, caso contrario ocurre con aspectos como la cobertura en educación superior.

Mercado laboral

Gráfico 21 Pilar Mercado Laboral, Cali

PILAR 9: MERCADO LABORAL	5,30	12
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	5,84	10
LAB-1.1 Tasa global de participación en el mercado laboral	6,29	5
LAB-1.2 Tasa de desempleo	7,17	18
LAB-1.3 Formalidad laboral	5,19	8
LAB-1.4 Subempleo objetivo	2,92	29
LAB-1.5 Empleo vulnerable	7,61	7
LAB-2 Utilización del talento	4,76	16
LAB-2.1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	5,19	22
LAB-2.2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	6,33	20
LAB-2.3 Disparidad salarial entre hombres y mujeres	7,84	11
LAB-2.4 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	3,63	6
LAB-2.5 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	0,84	25

Fuente: ICC-2020, Compite.

El pilar que refiere al mercado laboral para la ciudad de Cali refleja la baja competitividad en lo que se refiere al mercado laboral, presentando una tasa de desempleo y una formalidad laboral en el puesto 18 entre 32 ciudades, además de dar cuenta de la brecha existente entre hombre y mujeres en lo que se refiere a participación laboral, salarios y vulnerabilidad de los empleos.

Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

El territorio colombiano es conocido por su rica diversidad cultural, geográfica y social, la cual que contribuye a que la dinámica económica también se diversifique.

Para el año 2020 la economía colombiana se vio enmarcada en una baja participación del sector primario, contribuyendo sólo con un 12.9% del PIB, seguido por el sector secundario con un 17.6% y por último el sector terciario aportando un 69.5% del PIB.

Gráfico 22 Composición sectorial del PIB 2020h

Sector	Partic.
Primario	12.9%
Secundario	17.6%
Terciario	69.5%

Fuente: DANE

Al desglosar estos sectores por actividad, es posible determinar la tasa de crecimiento por sector hasta el año 2019 tomando como año base el 2018, donde se puede denotar un gran crecimiento en actividades financieras y de seguros pasando de 3.6 a 5.7 puntos porcentuales, también resaltamos el crecimiento del comercio, transporte y turismo pasando de 2.7 a 4.9 puntos.

Gráfico 23 Tasa de crecimiento por sectores económicos (2019 vs 2018)



Fuente: DANE

Gráfica 2.

Tasa de crecimiento por sectores económicos (%)

Tasa de crecimiento año corrido (2019 vs 2018)

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional
Actualizado el 14 de febrero de 2020

En lo referente a Cali, las principales actividades económicas son:

- 1) La pesca, donde la región vallecaucana ocupa el primer lugar aportando el 36% de la producción total del país.
- 2) Los minerales no metálicos, el departamento aporta el 8,15% del valor agregado de toda Colombia.
- 3) La industria, contribuye en un 13,81% del valor agregado nacional, superado únicamente por Bogotá con un 25,39% y Antioquia con un 18,20%.
- 4) El "clúster" de la industria gráfica, azucarera y farmacéutica es el más importante de Colombia, incluyendo además la producción de alimentos, bebidas y tabaco, aportando un 16% del valor agregado a nivel nacional, sobrepasando a Antioquia y únicamente superado por Bogotá.
- 5) El puerto de Buenaventura es el principal puerto de Colombia sobre el Océano Pacífico, permitiendo la entrada y salida de productos y siendo de gran importancia para la economía del departamento y del país, además de ser vía primordial para la ya establecida Alianza del Pacífico, asociación económica de primer orden que tiene al Valle del Cauca como principal protagonista.

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Caracterización de los graduados

Tabla 2 Estructura Egresados

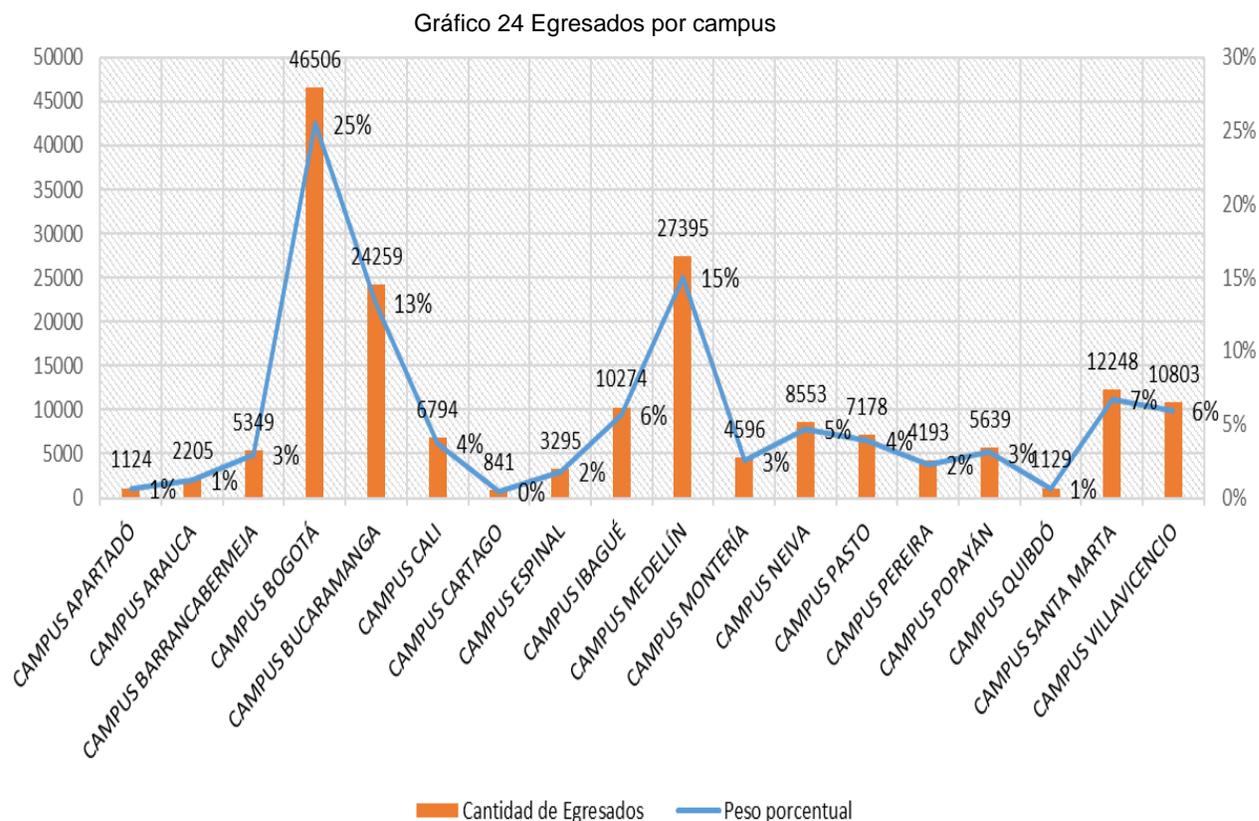
<p>OBJETIVO</p>	<p>Exponer el seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan nuestros egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa. Para ese fin, la universidad cuenta con el Sistema de Seguimiento a Egresados, a través del cual se actualizan sus datos de contacto, situación laboral y académica, y ubicación; aspectos necesarios para evaluar requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación y su condición actual. La herramienta entra en el marco de la Red de Contacto de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p>
<p>INFORMACION DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Aspectos sociodemográficos. •Continuidad académica •Necesidades y expectativas de formación •Apreciación de los egresados sobre el programa •Empleabilidad: situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa, •Producción intelectual •Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente. •Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional. <p>Este sistema posibilita la construcción de bases de datos por grupos de interés de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Egresados pertenecientes a la diáspora de alta cualificación. •Egresados pertenecientes a comunidades académicas. •Egresados vinculados al sector de la economía solidaria.
<p>HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN</p>	<p>Vía telefónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los egresados registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados. <p>Vía Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se remiten constantemente correos masivos motivando la actualización de datos a través del Sistema de Seguimiento a Egresados. •Envío de e-mail con enlace para ingresar directamente al Sistema de Seguimiento a Egresados. •Cuenta de Facebook del Centro de Egresados, para contacto con nuevos egresados. <p>Medios físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria el formato "referir a un egresado" y el formato "actualización de datos del egresado", con el fin de obtener nuevos datos de contacto de egresados desactualizados. •Mural Noti-Alumni (Cartelera institucionales). •Actualizaciones en la oficina Coordinación de Egresados (Alumni). •Consecución de bases de datos: referidos. •Encuestas físicas que se realizan a través de los diferentes cursos jurídicos de actualización.

Fuente: Universidad Cooperativa de Colombia, Sistema de Seguimiento a Egresados 2020.

Graduados por campus.

Conocer la comunidad académica a través de sus grupos de interés, es de gran relevancia institucional, pues esto permite identificar fortalezas y oportunidades de desarrollo para la Universidad; visualizar y describir el impacto que, para el caso puntual del componente egresados, denominados en la UCC como **Comunidad Alumni**, se está generando en el medio social y académico, conocer su ubicación, desenvolvimiento laboral y profesional, sus necesidades formativas, entre otros elementos, es clave, pues es el insumo a partir del cual se pueden tomar decisiones para la planificación, gestión y evaluación de los programas dirigidos a egresados consolidándose como un pilar estratégico en la gestión institucional del día a día.

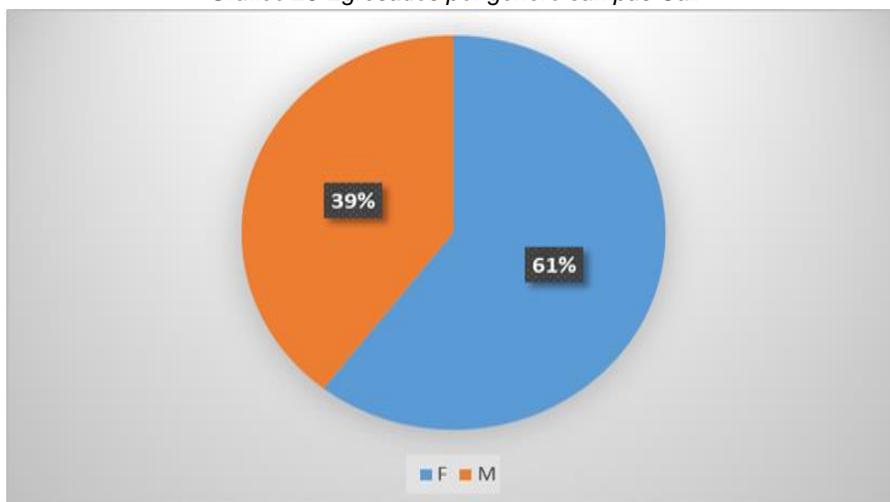
Es por lo anterior, que en este capítulo se presenta como es la composición tanto a nivel país y como del campus Cali, de la Comunidad Alumni de la Universidad Cooperativa de Colombia, una institución que se declara Multicampus.



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021

Al analizar los datos presentados gráficamente tenemos que los campus que presentan mayor peso porcentual de egresados son Bogotá con un 25%, Medellín con 15% y Bucaramanga con 13%. En cuanto al campus Cali este tiene una participación del 4% frente a los demás campus a nivel nacional.

Gráfico 25 Egresados por género campus Cali

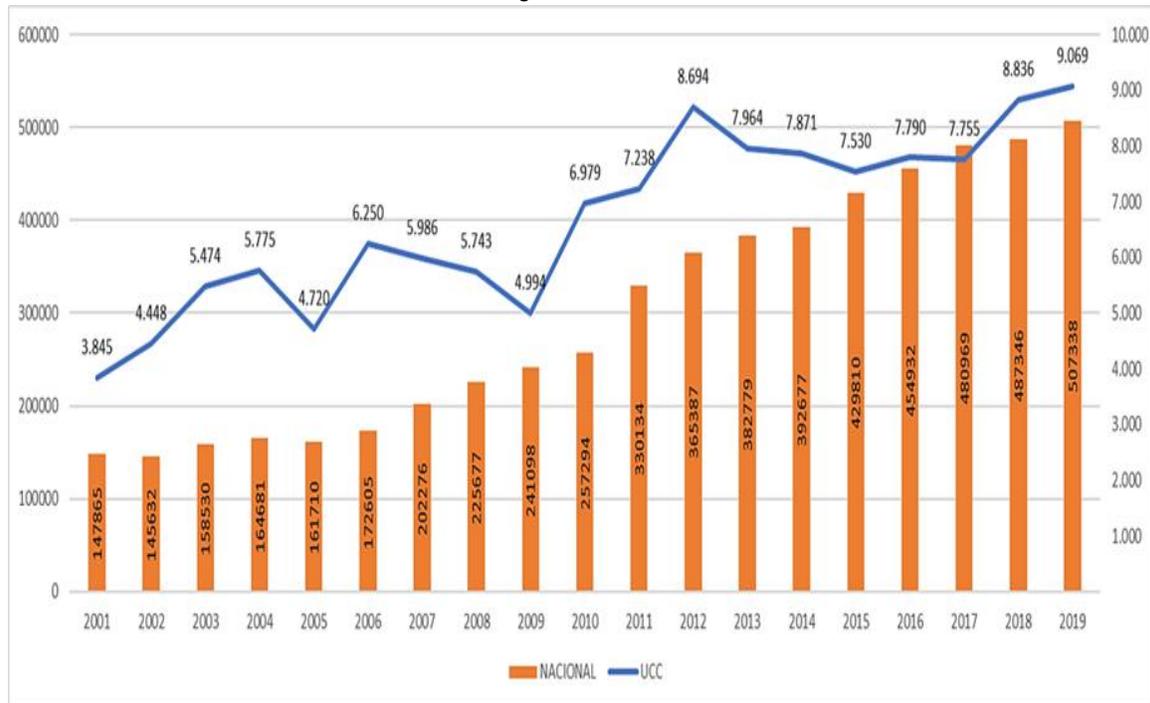


Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

Para los 6.794 egresados que posee el campus Cali, el porcentaje de egresados correspondiente al género femenino es del 61% y el correspondiente al género masculino es del 39%.

Contexto Nacional. (graduados a nivel nacional vs UCC nacional)

Gráfico 26 Egresados Nacional vs UCC



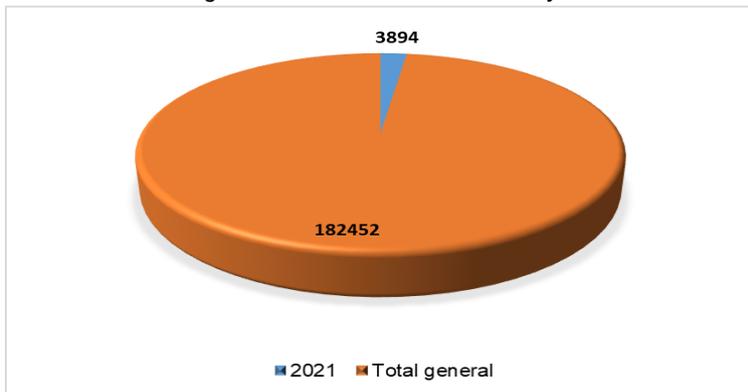
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte 2019.

Teniendo en cuenta los datos del Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), en el periodo comprendido entre el año 2001 el 2019, se realiza un comparativo entre la cantidad de graduados a nivel país y los del total de la Universidad Cooperativa de Colombia, que corresponde a la suma de los graduados de todas las regionales.

En la información registrada para Colombia, se encuentra que entre el 2001 y el 2018 se graduaron 4.800.920 personas. En el intervalo de años reflejado en la gráfica, se ve un crecimiento sostenido año tras año; donde se puede apreciar, por ejemplo, un incremento de más del 110% entre el número de graduados del año 2019 frente a los que hubo en el año 2009. En este mismo periodo, el comportamiento del número de graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel país fue similar, pues, en esa misma década, creció en un 81% la cifra, pasando de 4.994 en el año 2009 a 9.069 graduados en el 2019. Particularmente, los números para la UCC, evidencian que en el intervalo de tiempo graficado, el mayor número de graduados se obtuvo en el año 2012, con una cantidad de 8.694 y que para los años siguientes, del 2013 al 2017, se logró tener una estabilidad entre la cantidad de egresados (puede decirse que anualmente hubo un promedio de 7.780

graduados) y a partir del año 2018 se presentó un crecimiento de más de 1.000 egresados, teniendo ese año 8.836; tendencia al incremento, el cual se mantuvo en el año 2019, con 9.069 graduados.

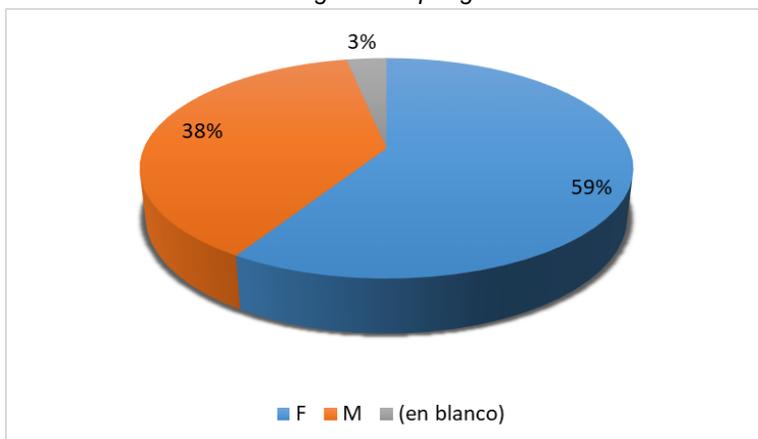
Gráfico 27 Egresados histórico vs corte a mayo 2021 UCC



Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, corte a mayo 2021.

El total de egresados históricos para la universidad cooperativa de Colombia es de 182.452 de los cuales 3.894 corresponden al periodo enero a mayo del año 2021.

Gráfico 28 Egresados por género UCC



Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a mayo 2021

La distribución de egresados por género muestra que el 59% de egresados corresponde a mujeres y el 38% a hombres, demostrando que la una Universidad Cooperativa ha logrado generar inclusión por parte del género femenino a la educación superior.

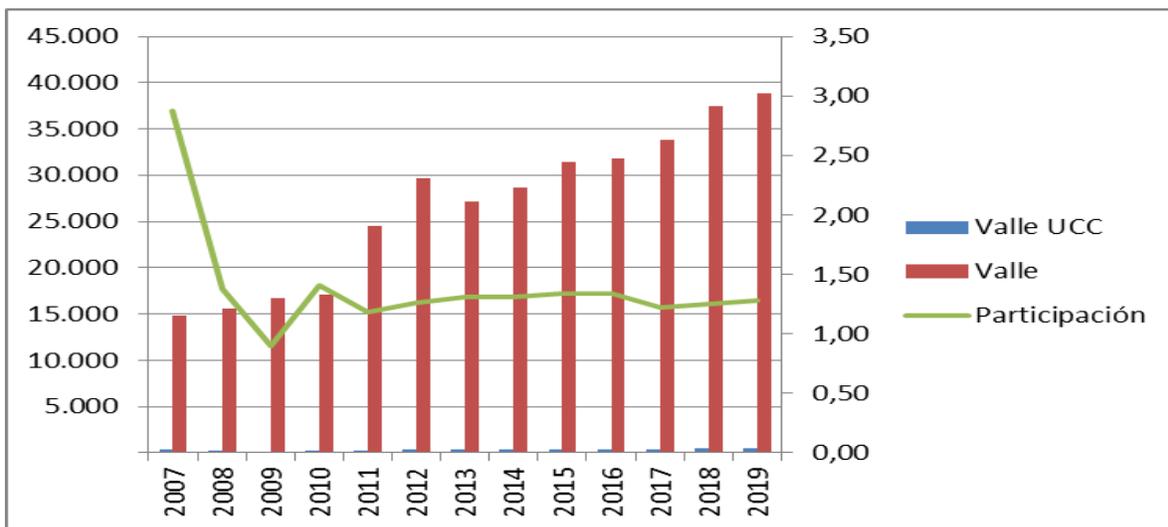
Ambos porcentajes, tanto el específico de la UCC, como el general de Colombia, 54% y 55% respectivamente, son importantes pues es la cristalización de ese esfuerzo histórico en el país por la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, que posteriormente

trasciende a la búsqueda de la equidad entre ambos géneros, situación que ha avanzado de tal forma, que se ha consolidado como uno de los propósitos de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, “Objetivo 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas”.

Contexto Regional (Graduados a nivel departamento vs UCC departamento)

Analizados los indicadores regionales de graduados, a continuación, se contrasta específicamente, la cantidad de egresados del Valle del Cauca contra la cantidad de graduados de la UCC en el mismo territorio, para a partir de ello, evidenciar el nivel de participación de la institución respecto al total de egresados departamento.

Gráfico 29 Egresados departamento del Valle vs campus Valle



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a 2019.

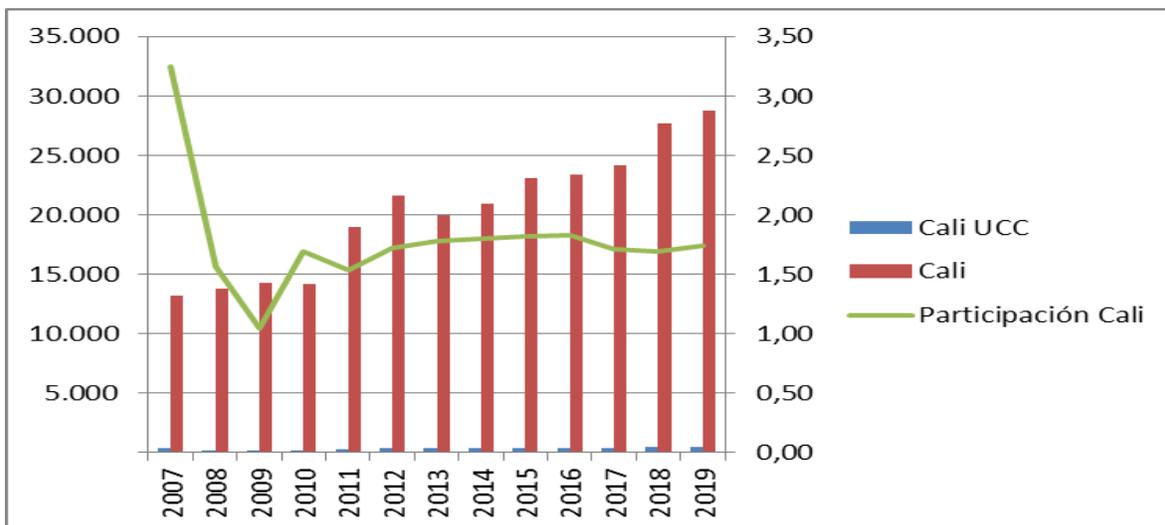
En el Valle del Cauca, según el SNIES en consulta realizada en marzo del 2021, existen 37 IES activas, de las cuales el mercado laboral recibe graduados constantemente. Considerando este dato de contexto, en la gráfica anterior, la UCC campus Cali logra tener una participación promedio de egresados frente al departamento del Valle del Cauca entre el 1% y el 1,5% en los periodos observados, con excepción del año 2007, cuya participación fue de casi 3%, cifra que se destaca. Para mejor comprensión, la participación de la UCC se grafica en porcentajes.

Contexto Municipal. (Graduados a nivel municipal vs UCC campus)

Observado el contexto regional en la gráfica anterior, es importante evidenciar que, de las 37 IES del departamento, 23 se registran activas en Cali, es decir que sólo en Cali se concentra el 70% de la oferta de IES públicas y privadas, municipio en el cual está el campus UCC de la región.

Es así como el análisis a continuación identifica a nivel local cuántos egresados se encuentran registrados en las bases de datos del OLE, y cuantos de la UCC campus Cali, con el fin de dimensionar el aporte, en términos de peso porcentual, de la universidad, frente a la amplia oferta de instituciones con las que tienen que interactuar en el municipio de Cali.

Gráfico 30 Egresados Cali vs Cali UCC

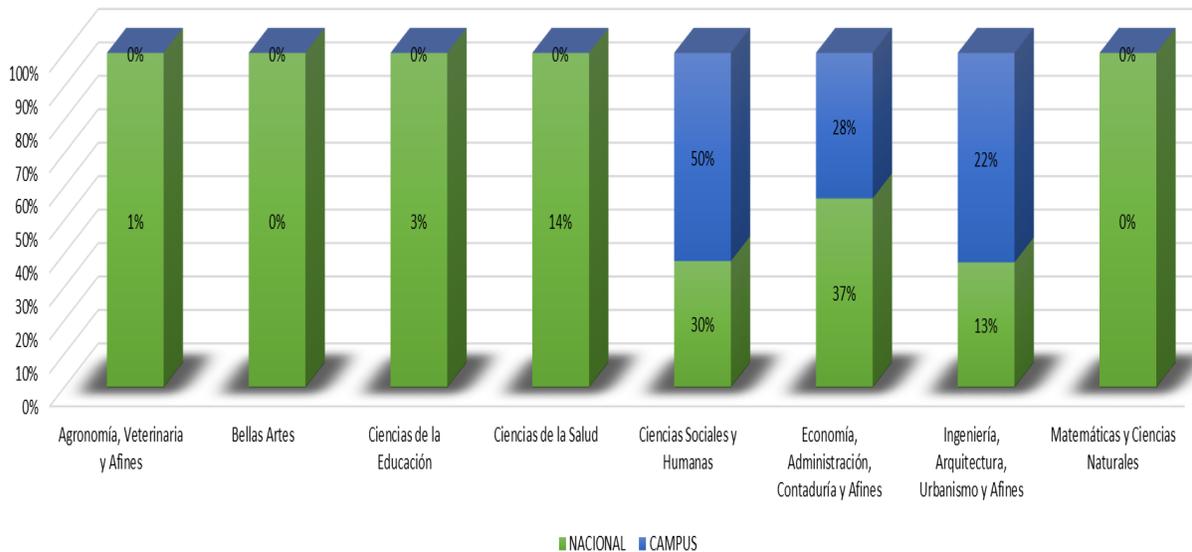


Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte al 2019.

Comparado a las estadísticas obtenidas a nivel municipal con las obtenidas a nivel departamental, no se evidencia un cambio significativo en el comportamiento del porcentaje de participación de egresados, lo que posiblemente se deba a dos factores concretos, el primero de ellos es que la variación de la cantidad de egresados a nivel departamental con respecto a la cantidad de egresados a nivel municipal (Cali) es mínima y el segundo se ve enmarcado en la posibilidad de una baja oferta académica de otras instituciones de educación superior por fuera del territorio comprendido por el municipio de Cali.

Graduados por área de conocimiento (comparar ucc nacional vs campus)

Gráfico 31 Porcentaje de egresados por área de conocimiento Nacional UCC vs campus Cali



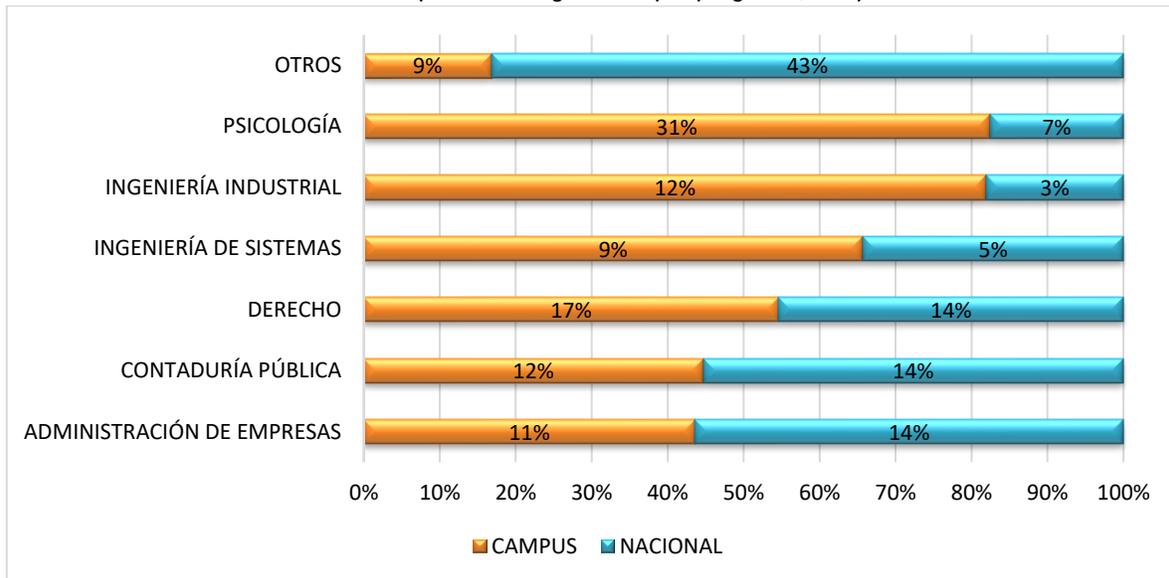
Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a mayo 2021.

Al comparar el peso porcentual del campus Cali por área de conocimiento, podemos identificar que las áreas de conocimiento que presentan mayor participación dentro de dicho campus son: Ciencias Sociales y Humanas (50%), encontrando que específicamente en esta área, en Cali se ofrecen los pregrados de Psicología y Derecho, desde hace 21 y 18 años respectivamente en la ciudad, lo que ha permitido su posicionamiento en la región y el fortalecimiento de su oferta a través de sus funciones sustantivas para la comunidad. En segundo lugar, se encuentra el área de Economía, Administración y Afines (28%) y finalmente, la menor representatividad la tiene el área Ingeniería, Arquitectura y afines (22%).

Graduados por programas (comparar ucc nacional vs campus)

Al igual que el análisis de la cantidad de egresados por área de conocimiento, es importante realizar el comparativo entre la cantidad de egresados del campus Cali con los egresados a nivel nacional para cada uno de los programas ofertados.

Gráfico 32 Peso porcentual egresados por programa, campus Cali



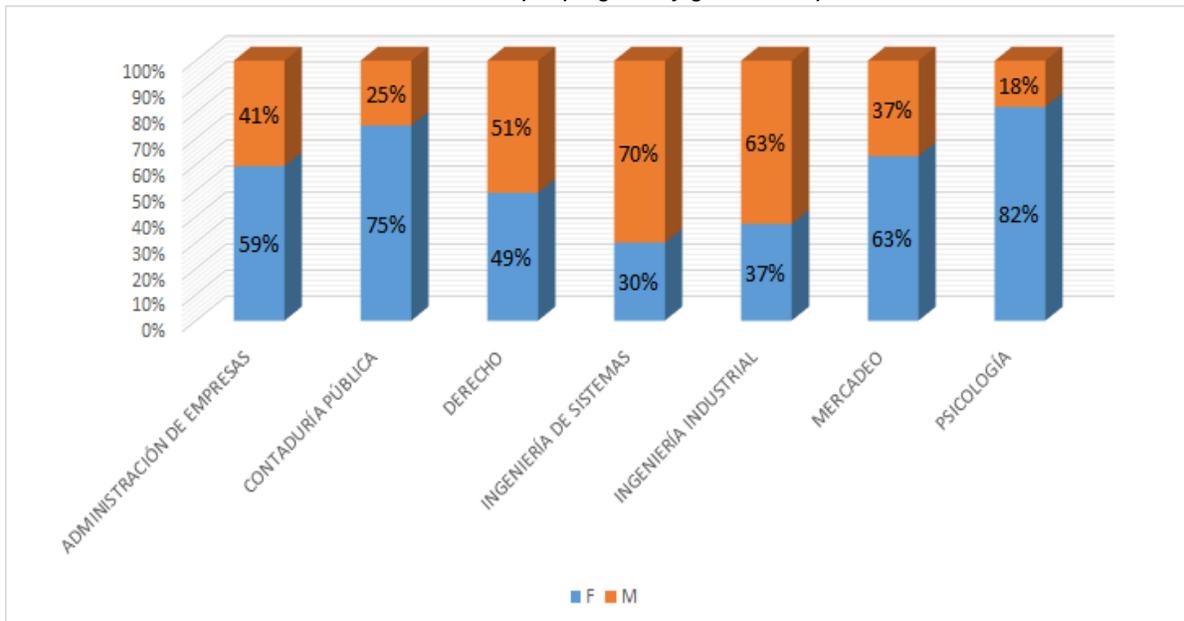
Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corta a mayo 2021.

Con corte al 2019 los programas que presentan mayor cantidad de egresados en el campus Cali son: Psicología con un 31%, derecho con 17%, y los que menos cantidad de egresados presentan son: Administración con 11% e ingeniería de sistemas con 9%. Es importante reflejar, que el 96.34 % de la comunidad Alumni corresponde a los programas de pregrado y el 3,66% a los posgrados.

Graduados por programa y genero

A continuación, se presenta la distribución por genero de los graduados por programa en el campus:

Gráfico 33 Graduados por programa y género campus Cali



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo de 2021

Se destaca en el campus Cali, la participación mayoritaria del género femenino en cuatro (4) de los siete (7) programas de pregrado ofertados. Sobresale el programa de Psicología, con un 82% de mujeres, seguido por el programa de Contaduría Pública con un 75% de población femenina.

Si se compara este nivel de participación femenina mayoritario con el panorama del país, “de acuerdo al seguimiento permanente que ha realizado el Observatorio Laboral para la Educación (OLE), la participación de las mujeres en el total de los graduados en el nivel universitario y de especialización siempre ha sido más alta en comparación con la de los hombres, alrededor del 58%, en consonancia con la mayor participación de las mujeres en la matrícula en estos niveles de formación (alrededor del 54% para los universitarios y del 56% para las especializaciones)”, según lo expresado en el documento de Seguimiento a la inserción laboral de los graduados de la educación superior – OLE, Nota técnica 2017 – 2019.

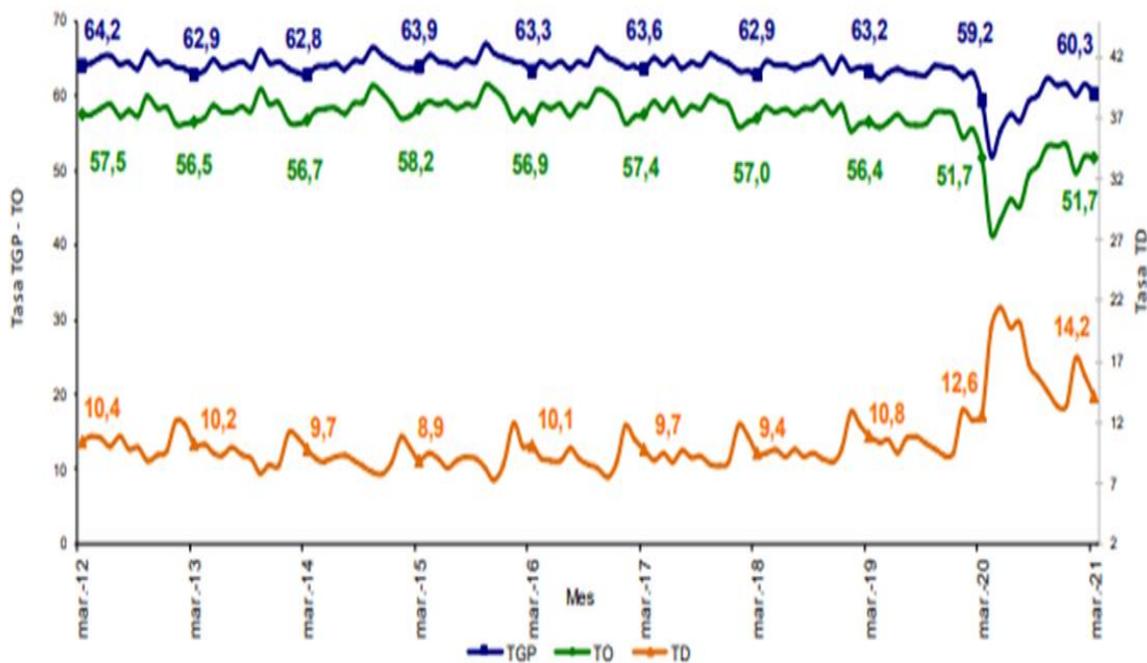
Por su parte, en el género masculino tienen una mayor participación las Ingenierías, 63% en Industrial y 70% en Sistemas, resultado que se asemeja al comportamiento a nivel país.

ASPECTOS LABORALES

Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)

A partir de los datos obtenidos por el DANE desde el año 2012 hasta el primer trimestre del periodo actual, analizaremos el comportamiento de la tasa global de participación, ocupación y desempleo, centrándonos en los dos últimos periodos, buscando demarcar el contexto actual al que se enfrentaran nuestros egresados en temimos de oportunidades laborales.

Gráfico 34 Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional



Fuente: DANE

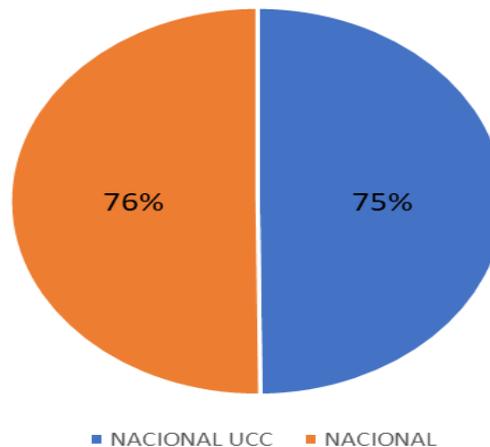
Podemos denotar que el comportamiento tanto de la tasa global de participación como de la tasa de ocupación y desempleo presentaba una tendencia lineal entre los periodos 2012 y 2019, en lo que va corrido del año 2021, la tasa de desempleo se ubica para el cierre del mes de marzo en 14,2% evidenciando una leve reducción en comparación al resto del año y desde el inicio de la pandemia, pero por encima de las cifras del año 2020 el cual, para el mismo mes, se ubicaba en 12,6%.

Esta dinámica es entendible en tanto la pandemia causó el cierre de muchas empresas y el despido de muchos trabajadores aumentando así las cifras de desempleo en el país.

Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE)

Es de gran relevancia para la Universidad Cooperativa de Colombia, conocer cuántos de nuestros egresados se encuentran desarrollando su vida productiva y profesional ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente.

Gráfico 35 Tasa de empleabilidad Nacional vs Nacional UCC

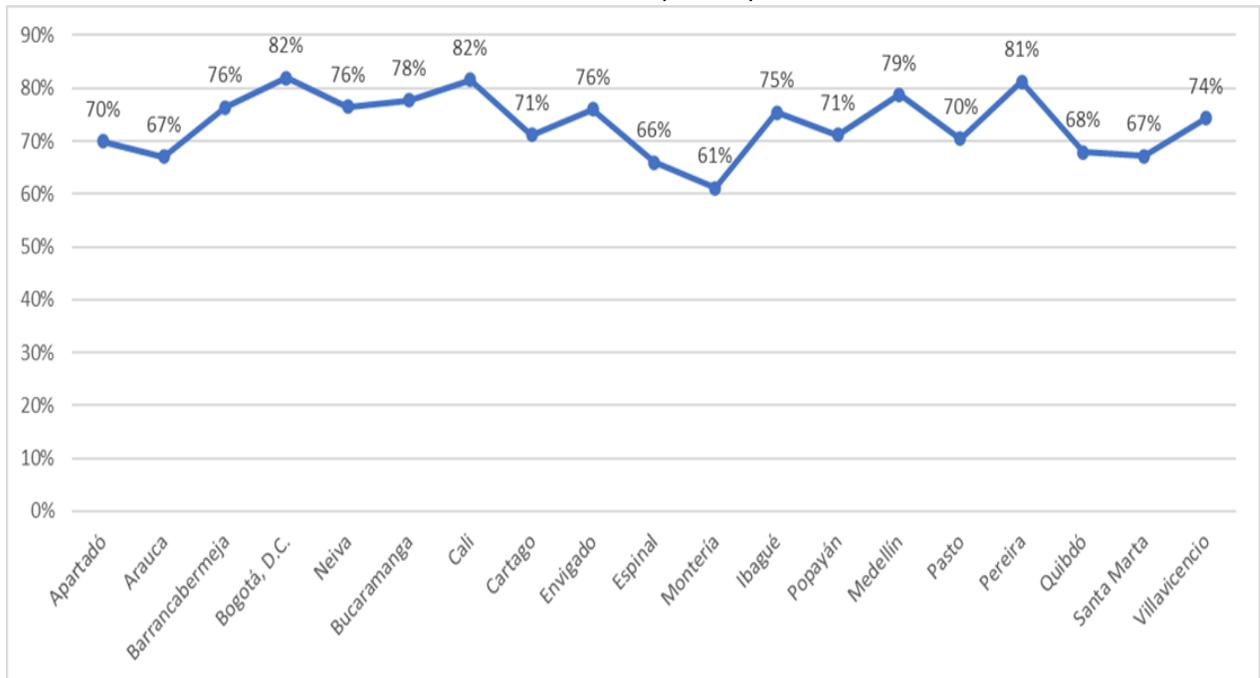


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

La tasa de empleo para egresados a nivel nacional se sitúa en un 76%, mientras que para la UCC a nivel nacional se sitúa en un 75%, lo que habla de una gran acogida por parte del mercado laboral para con nuestros egresados y reafirma las cualidades competitivas con la que los mismos culminan sus programas académicos.

Tasa de empleo egresados por campus (OLE)

Gráfico 36 Tasa de cotizantes por campus UCC



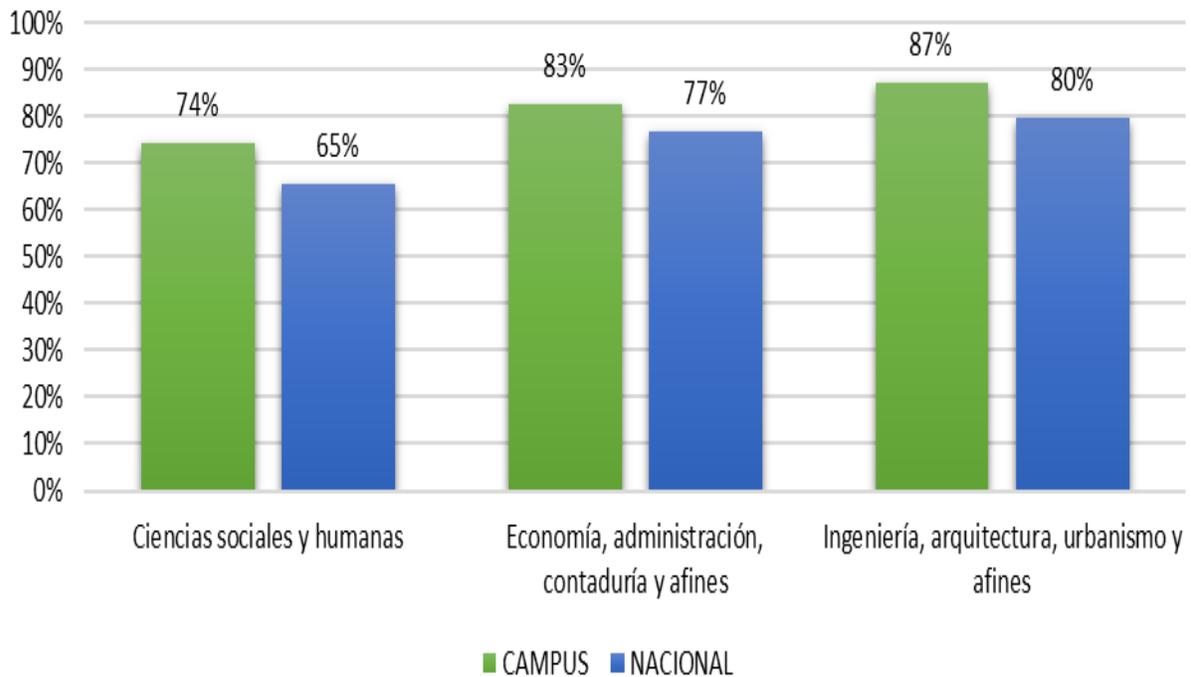
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019

La tasa de cotizantes hace referencia a la cantidad de egresados que se encuentran en vida productiva ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente que, por su ejercicio, tiene la capacidad de cotizar seguridad social.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia, la tasa de cotizantes oscila entre el 60% y el 82%. Correspondiente el campus Cali, la tasa de cotizantes reportada por el OLE se ubica en un 82% teniendo un 18% de egresados que pueden estar desempleados o no presenta información alguna. Contrastando este 18% de la Comunidad Alumni del campus Cali que no registra reporte a la seguridad social versus el 15,9% de desempleo reportada por el DANE, a diciembre de 2020, se puede apreciar que, para los egresados de la universidad, el indicador de desempleo se encuentra 2,1 puntos por encima.

Tasa de empleo por área a nivel nacional vs campus (OLE)

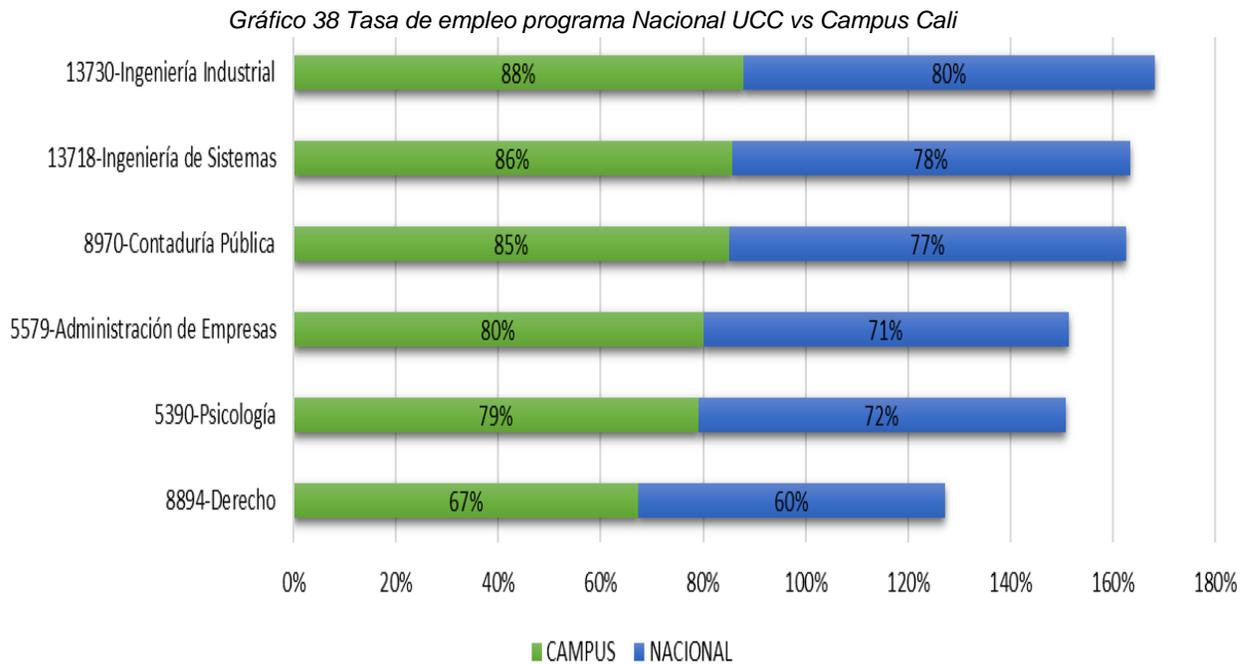
Gráfico 37 Tasa de empleo Nacional UCC vs Campus Cali



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019

Al comparar la tasa de empleo por programa entre la Universidad Cooperativa de Colombia a Nivel nacional y el campus Cali de la misma IES, podemos denotar que la tasa de empleo fue superior en las tres áreas; se identifica que el área de economía, administración, Contaduría y afines presenta una tasa de empleabilidad de 83% la cual supera el 77% de empleabilidad a nivel nacional UCC, el área de ciencias sociales y humanas presenta una tasa del 74% frente al 65% nacional y en lo que refiere al área de ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines se presenta una tasa de empleabilidad para Cali del 87% mientras que para el nivel nacional lo hace en el 80%.

Tasa de empleo programa del campus (OLE)



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019

La tasa de empleo discriminada por programas para el campus Cali versus la tasa de empleo UCC nacional, evidencia que los programas de Ingeniería industrial, Ingeniería de Sistemas y Contaduría Pública presentan las tasas de empleabilidad más altas correspondiente al 88%, 86% y 85% respectivamente frente a un 80%, 78% y 77% para los mismos programas a nivel UCC Nacional, por otro lado, Administración de empresas presentan una tasa de empleabilidad del 80% frente al 71% a nivel nacional UCC, seguido de los programas de Psicología 79% y Derecho 67% frente al 72% y 60% respectivamente a nivel nacional.

Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE)

Tabla 3 Salario de enganche y tasa de cotizantes

NIVEL	TASA DE COTIZANTES	SALARIO
Nacional	78%	2.361.428
UCC Nacional	77%	2.146.945
Departamento	76,5%	2.142.174
UCC Departamento	82%	1.852.785
Municipio	77,7%	2.275.152
Campus	82,2%	1.859.710

Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte diciembre 2020.

La Tasa de Cotizantes, definida por el DANE, se refiere al porcentaje de graduados que hacen aportes al Sistema de General de Seguridad Social (SGSS). En su cálculo no se tienen en cuenta: pensionados, estudiantes, beneficiarios del Fondo de Solidaridad Pensional y desempleados con subsidio familiar de una Caja de Compensación Familiar. El Ingreso Base de Cotización (IBC) definida por el OLE, es la porción del salario del trabajador dependiente o independiente que se toma como base para aplicar el porcentaje de aporte respectivo al momento de realizar la cotización al Sistema General de Seguridad Social en Salud. El IBC que perciben los graduados en su primer empleo, desde su estatus de profesional, recibe el nombre de salario de enganche, y en ese tiene incidencia si se egresa de una IES acreditada o no.

Puede observarse entonces, que a nivel país, la tabla presenta un IBC para los graduados de la UCC por debajo del promedio de otras universidades en \$214.483. Por su parte, la tasa de cotización de los egresados de la institución también es inferior al promedio nacional en un punto, siendo 77% y 78% respectivamente, en tanto, un graduado de la UCC tiene tanto un salario de enganche como un porcentaje de tasa de cotización inferior al promedio nacional.

En cuanto al comportamiento tanto a nivel departamental como municipal la tasa de Cotizantes de la UCC se ubica 5 puntos por encima de estos, con un porcentaje del 82% y 82.2% respectivamente, evidenciando que los profesionales de la UCC tienen mayor oportunidad laboral.

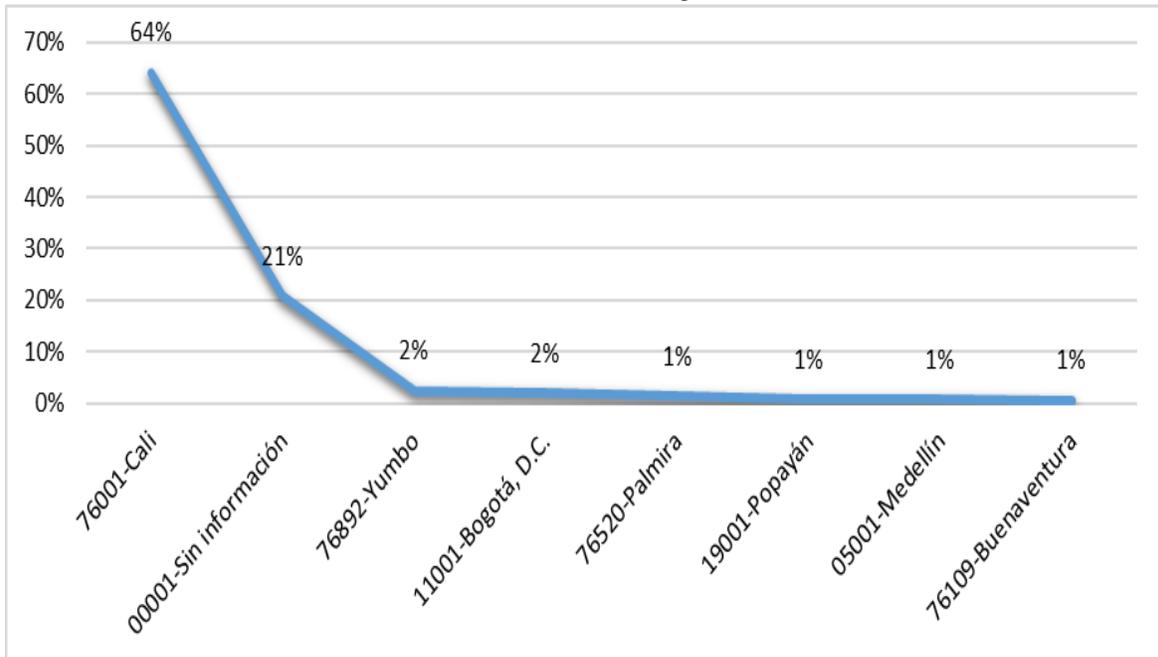
Movilidad laboral (OLE)

En el contexto del mercado laboral, existe el concepto de Movilidad Laboral, el cual se define como la capacidad de un trabajador para trasladarse de una región a otra, o de cambiar de una actividad económica a otra; también es llamada migración laboral.

Dicha movilidad tiene asociados dos conceptos, según el OLE, *el porcentaje de recepción* hace referencia a los graduados en un departamento determinado que cotizan al SGSS en los departamentos receptores, y *porcentaje de emisión*, se refiere al porcentaje de graduados de un departamento que cotizan al SGSS fuera de dicho departamento.

En este sentido, algunos de nuestros egresados buscan desarrollar su proyecto de vida profesional en lugares diferentes a su ciudad natal o de estudio, por deseo personal o porque las oportunidades son más prominentes en otros lugares.

Gráfico 39 Movilidad de egresados



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

Como muestra el gráfico anterior, para el caso de los egresados del campus Cali, el 64% de los mismos se queda establecido dentro de su misma región, el 21% se encuentra sin información, un 2% se ubica en Yumbo, y el restante en otras ciudades.

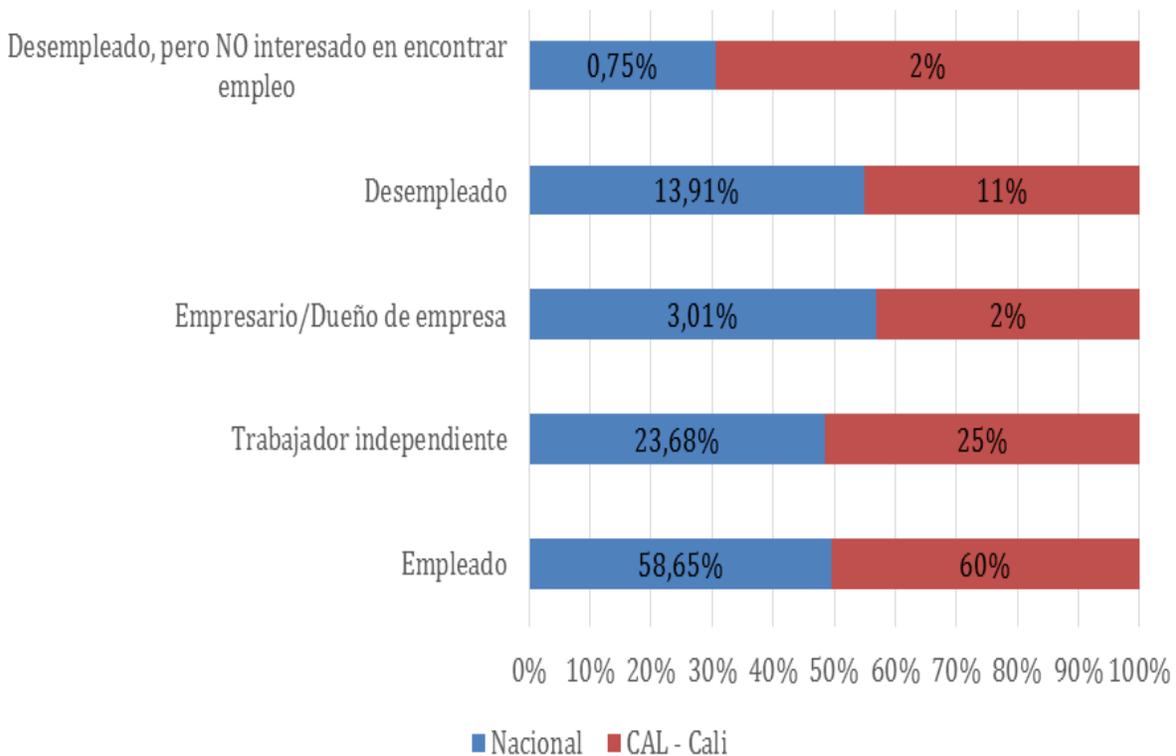
PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018

Resultados egresados

Situación laboral de los egresados

De acuerdo con el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO 2014-2018), en lo relacionado con el tema laboral de la Comunidad Alumni tanto a nivel nacional como a nivel de campus, se establecieron cinco clasificaciones respecto al tipo de empleabilidad de los egresados, dentro de las que se encuentran: Empleado, trabajador independiente, dueño de empresa y desempleado, este último con dos opciones, desempleado y el desempleado que no le interesa encontrar empleo.

Gráfico 40 Porcentaje de ocupación de los egresados



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T4.

Correspondiente al campus Cali y tomando de referencia el nivel nacional de la Universidad Cooperativa de Colombia, el campus presenta un 87% del total de egresados, que se encuentran laborando, percibiendo una remuneración, indiferentemente de su ubicación en las categorías referidas.

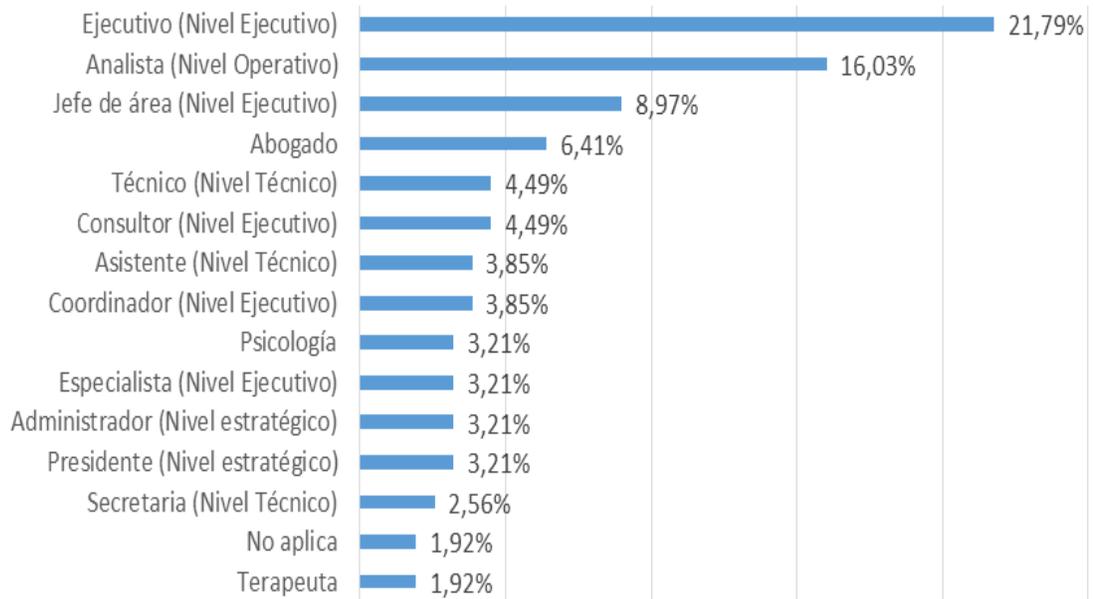
Específicamente, la cantidad de egresados del campus que se ubica en la escala de empleados es del 60% frente a 58,65% a nivel nacional; 25% se clasifica como trabajador independiente frente a 23,68% en la UCC a nivel país; los egresados de la IES en Cali que son empresarios y/o dueños de empresa corresponde al 2% frente al 3,01% a nivel nacional y la cantidad de egresados que se encuentran desempleados es del 13% frente a un 14.66% a nivel nacional.

Partiendo de lo anterior se logra evidenciar que el campus Cali presenta cifras positivas comparado con el nivel nacional, sin embargo, es de gran relevancia realizar procesos de gestión que sigan contribuyendo a la inserción laboral de nuestros egresados a fin de que puedan implementar sus conocimientos, aportar a la sociedad y garantizar el desarrollo integral y personal.

Principales cargos ocupados por los egresados

A continuación, se grafica la ubicación jerárquica de los egresados en el contexto de las estructuras organizacionales tradicionales, en las cuales hay básicamente tres niveles visto verticalmente, en la base, los cargos operativos y técnicos, en el nivel medio, los cargos tácticos y en la parte más alta, los cargos estratégicos.

Gráfico 41 Ocupación de los egresados



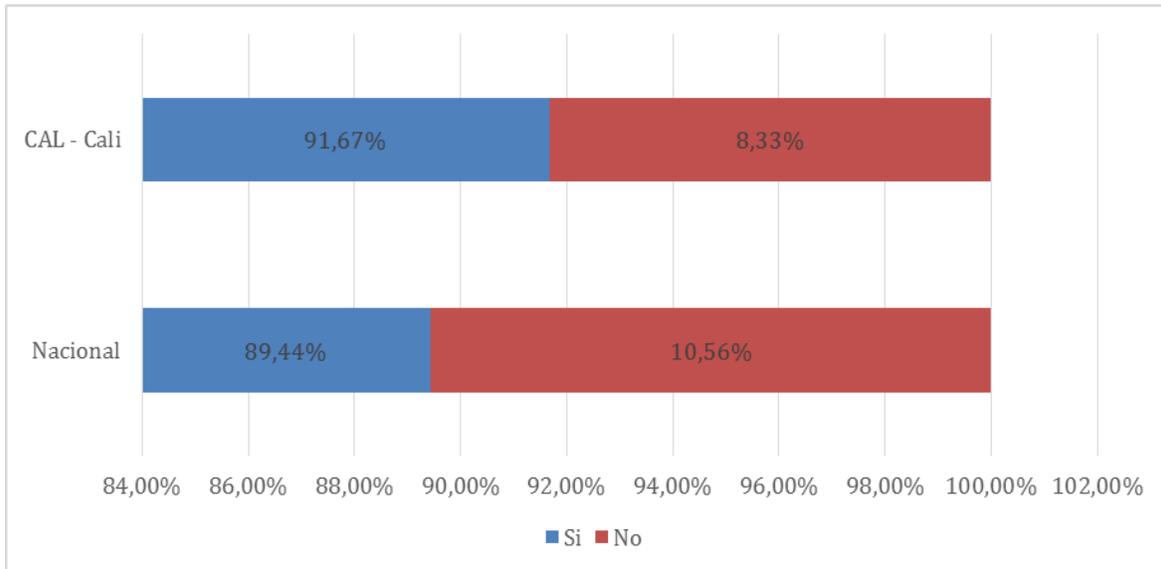
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T9.

Teniendo en cuenta la ocupación egresados encontramos que un 42,3% de los egresados del campus, laboran en cargos del nivel ejecutivo, el 26.93% en el nivel operativo y técnico, el 6,42 en el nivel estratégico y finalmente, laborando en actividades exclusivas de su formación está en Psicología el 3.21%, Abogados un 6.41% y Terapeutas el 1.92%, evidenciando que la formación recibida en la Universidad Cooperativa de Colombia les permite ocupar cargos de diferentes niveles.

Relación de las habilidades con las funciones que desempeña

Para cada profesional es importante desarrollar las habilidades adquiridas a lo largo de su formación académica y así poder aportar a nivel local, regional o nacional, por ello, uno de los puntos en los que se enfoca el EIDO es que dichas habilidades estén relacionadas con las funciones que desempeñan.

Gráfico 42 Relación entre habilidades adquiridas y funciones que desempeñan



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T13.

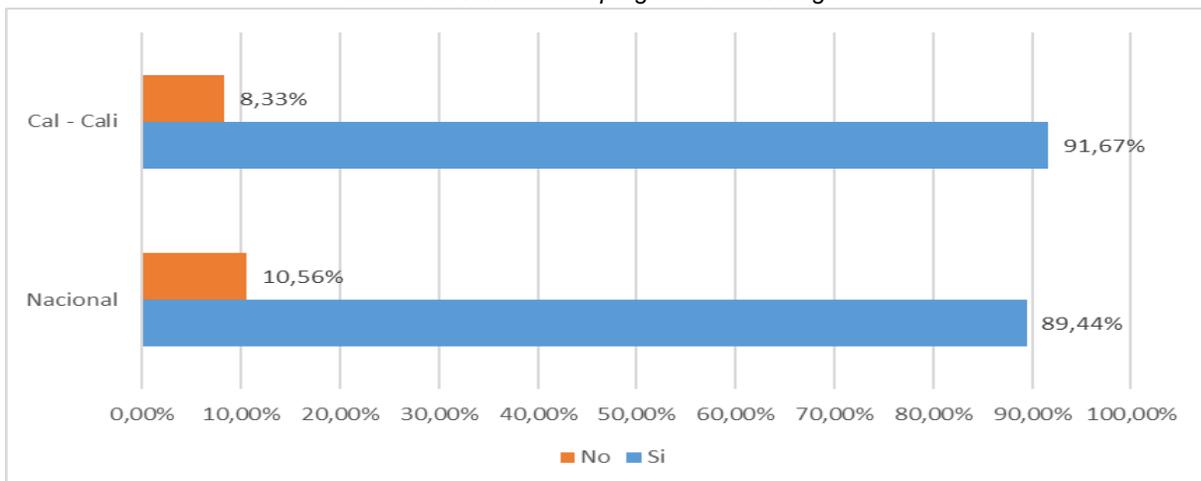
De acuerdo con el gráfico anterior, el 91,67% de los egresados, consideran que las funciones que desempeñan, les permite colocar en práctica y tienen relación con las habilidades adquiridas en su proceso formativo. Frente a esta misma inquietud, en el orden nacional de la IES, el indicador es del 89.4%.

Estas cifras son positivas, en la medida que confirma la pertinencia de los contenidos curriculares, pues los egresados corroboran la adaptación de las habilidades adquiridas en el ciclo de formación, más ampliamente sus perfiles a la demanda del medio laboral.

Relación del programa con el cargo que desempeña

Además de identificar si las habilidades se ajustan a las actividades que desempeñan, también es importante que su formación académica se ajuste al cargo que desempeña.

Gráfico 43 Relación del programa con el cargo



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T14.

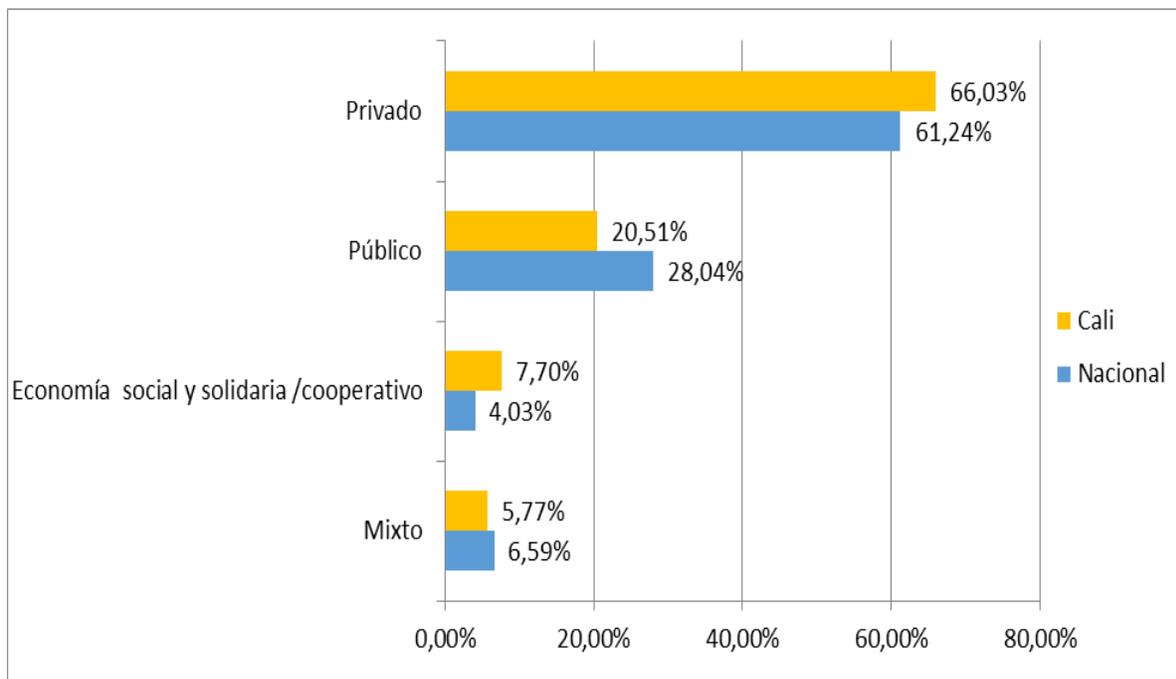
Para el campus Cali, el porcentaje de relación entre el programa de egreso y el cargo que desempeña es del 91.67% frente a un 89.4% a nivel nacional. Lo anterior claramente habla de una alta aceptación de los egresados del campus Cali en sus respectivas áreas de formación, evidenciando la pertinencia de la formación.

Carácter de la empresa

Es importante conocer la ubicación sectorial de las empresas, de manera que permita identificar de dónde proviene la mayor demanda de nuestros egresados.

Para este análisis se tuvieron en cuenta los sectores públicos, privado, mixto y empresas del sector de la economía solidaria y cooperativismo.

Gráfico 44 Carácter de la empresa



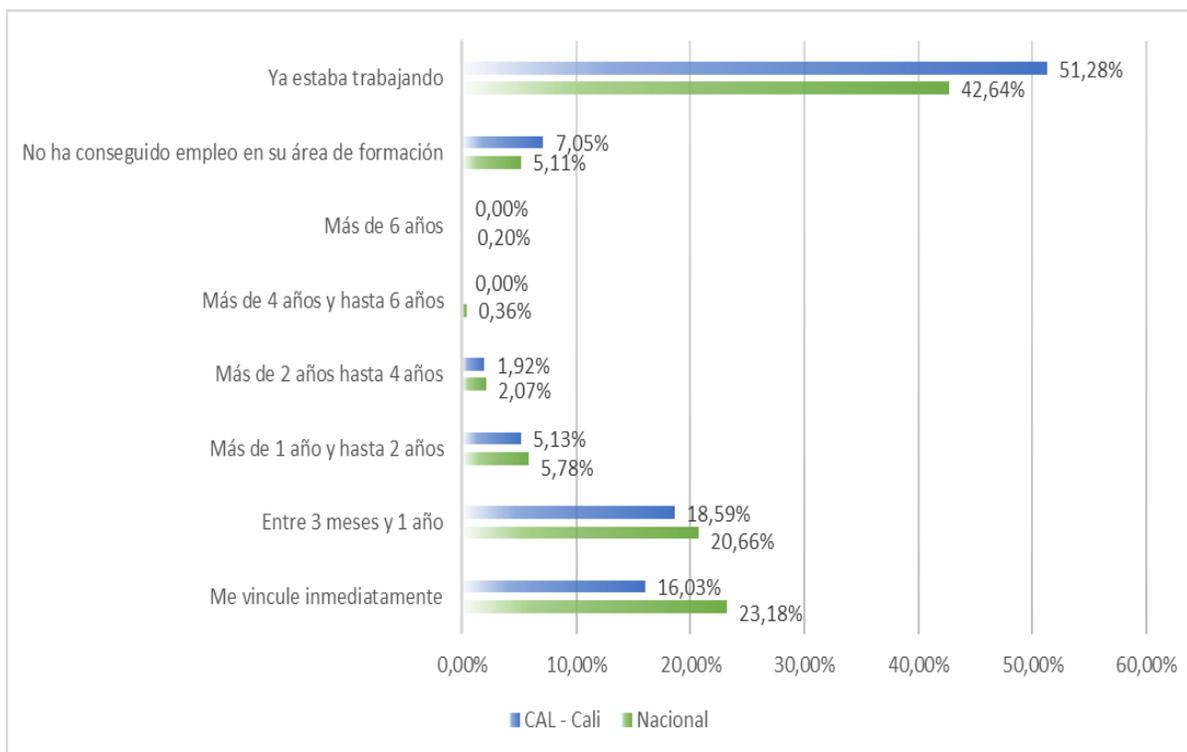
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T22.

Se evidencia que a pesar de ser cifras diferentes, tanto a nivel país como en el campus Cali, los dos sectores que mayor captación de egresados o mayor empleo generan para la Comunidad Alumni, son el privado y el público; sin embargo, se destaca que en Cali, el tercer puesto es para las empresas del sector de la economía social, solidaria y cooperativismo, lo cual es muy importante en la medida que la IES consolida como uno de sus atributos, siendo la única universidad perteneciente a este sector en el país. Es así como el campus Cali registra un 7.7% de participación en este importante sector, contra un 4.3% en el orden nacional.

Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación

La inserción laboral es un tema de gran relevancia para Universidad Cooperativa de Colombia, en la siguiente gráfica se observa el tiempo que se demoran los egresados de la UCC en emplearse por primera vez en su campo de formación:

Gráfico 45 Tiempo que tardan los egresados en conseguir su primer empleo



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T31

Teniendo en cuenta la información que refleja la gráfica, se destaca que tanto a nivel nacional como en el campus Cali, el porcentaje más alto de egresados se encontraba laborando al momento de graduarse, el 42.64% a nivel del país y el 51.28% en Cali. Estas cifras tienen una estrecha relación con el perfil sociodemográfico que tienen los estudiantes de la UCC, quienes, por ejemplo, para el último informe del EIDO 2020, se registra que, en el orden nacional, el 65% de los estudiantes estudian en la IES y trabajan paralelamente. Particularmente para Cali esta característica la reúne el 69% de sus estudiantes.

El segundo porcentaje más alto, lo tiene la respuesta que dan los egresados, que lograron vincularse entre el tercer mes y el primer año a su graduación, en el país el porcentaje es del 20.66% y en Cali del 18.59%. Puede afirmarse, que en promedio del 67.31% la Comunidad Alumni de Cali tuvo empleo una vez recibido su título de la institución.

Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal

Si bien para la UCC es importante la inserción de nuestros egresados al mercado laboral, un objetivo mayor que se persigue es impactar en el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados, todo esto traducido en un proceso de formación íntegro.

Por ello, el EIDO 2014 – 2018, evalúa si el trabajo actual contribuye a su desarrollo profesional y personal.



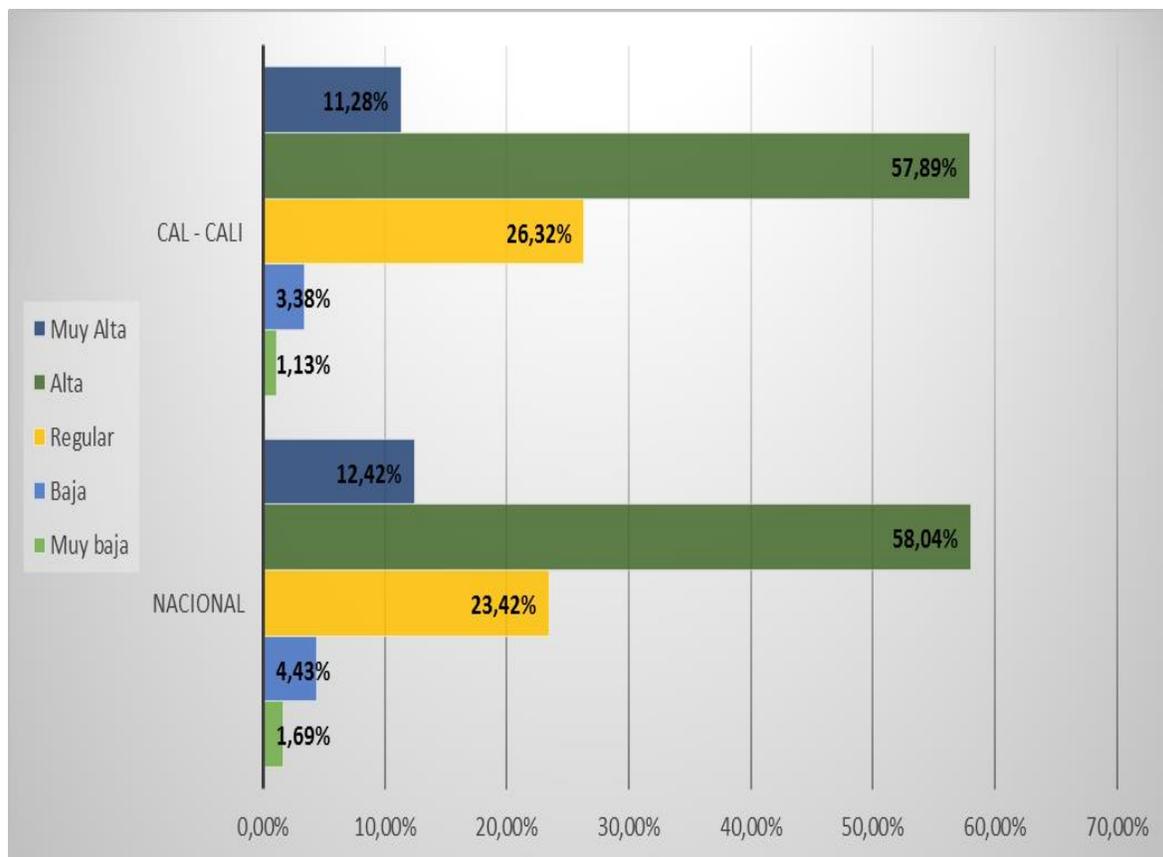
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T38

Para el caso del campus Cali, un 90.48% respondió a este cuestionamiento afirmativamente. Estas cifras demuestran que la formación percibida por los egresados les ha permitido ubicarse laboralmente y crecer tanto a nivel personal como profesionalmente.

Pertinencia del programa

Conocer la pertinencia del programa es de gran valor a fin de poder determinar el impacto en el ámbito laboral y social y a su vez dimensionar que tanto aporta a la mejora en la vida de nuestros egresados en lo profesional y personal.

Gráfico 47 Percepción de los empleadores frente a la pertinencia del programa



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S5.

Puede observarse que el sentir de los empleadores respecto a la pertinencia de los programas académicos de la Universidad Cooperativa de Colombia tanto a nivel nacional como en Cali, es similar y positiva. De acuerdo a la escala de valoración, que tiene cinco (5) opciones, agrupando la calificación alta y muy alta (las más positivas), se tiene que los empleadores ponderan con 70.46% a nivel país y con 69.17% en Cali la pertinencia de los programas.

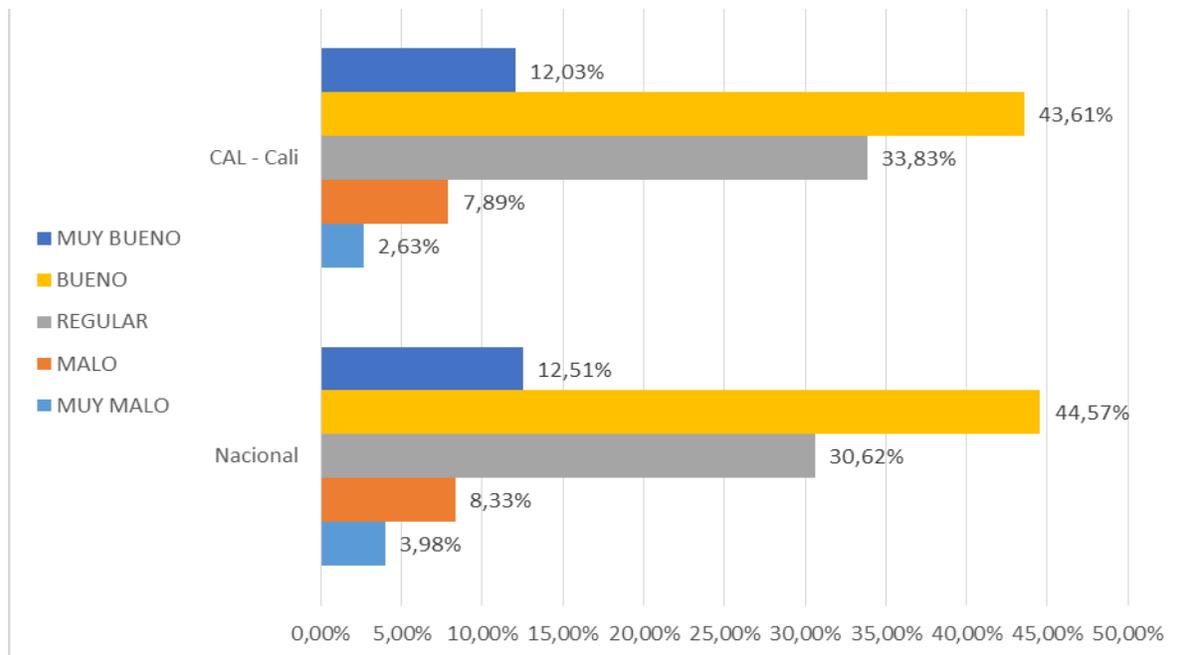
Esta tendencia positiva de percepción por parte de los empleadores, se conserva en el

EIDO del 2020, en el aparte de Principales indicadores de reputación, en el cual los empleadores califican aspectos como: la adecuación del perfil del egresado para las actividades que desempeña (91%); la UCC da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (88%); reputación y valoración de los egresados de la UCC (85%); los egresados de la UCC se comparan favorablemente con otros profesionales (82%); y la publicidad de la UCC sobre sus egresados es verídica (79%).

Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales

Teniendo en cuenta, que la Universidad Cooperativa de Colombia, consolida como uno de sus atributos en el país, el ser la Universidad de la Economía Solidaria, comprometida con el fomento y difusión de los valores cooperativos, solidarios, de autogestión, democrática y de apoyo a economías alternativas, es importante medir como ha sido el nivel de aplicabilidad de la economía solidaria para que los egresados tengan mayores oportunidades.

Gráfico 48 Aporte de la economía solidaria para mayores oportunidades en los egresados



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S4.

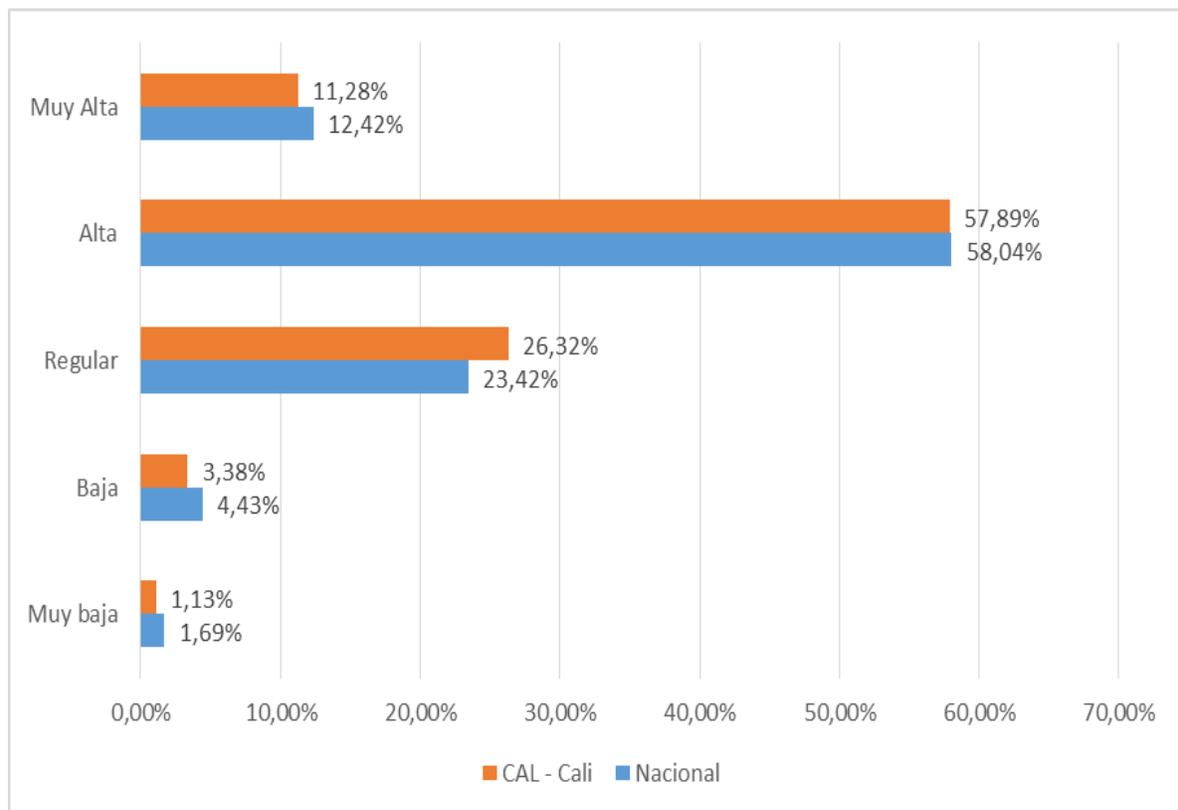
Se observa que en coherencia a que la economía solidaria es un pilar en la formación de los profesionales de la Universidad, los egresados califican el aporte de esos contenidos a

su formación de manera positiva, tanto a nivel nacional como en el campus Cali. Según la escala, en el país, la percepción es del 57,08% y en Cali del 55.64%. Vemos que los rubros mantienen una dinámica parecida lo que claramente indica que se están haciendo de buena manera los procesos, aunque sigue siendo importante identificar los puntos de mejora y así lograr que esta formación en economía solidaria impacte en una mayor medida al medio laboral y social y al aporte en los mismos.

Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida

Para la Universidad Cooperativa de Colombia, es pertinente conocer la satisfacción de los egresados, indicador clave de la calidad y pertinencia de los programas ofertados, lo cual le permite implementar los respectivos planes de mejora.

Gráfico 49 Percepción de calidad de la formación recibida en la UCC



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S6.

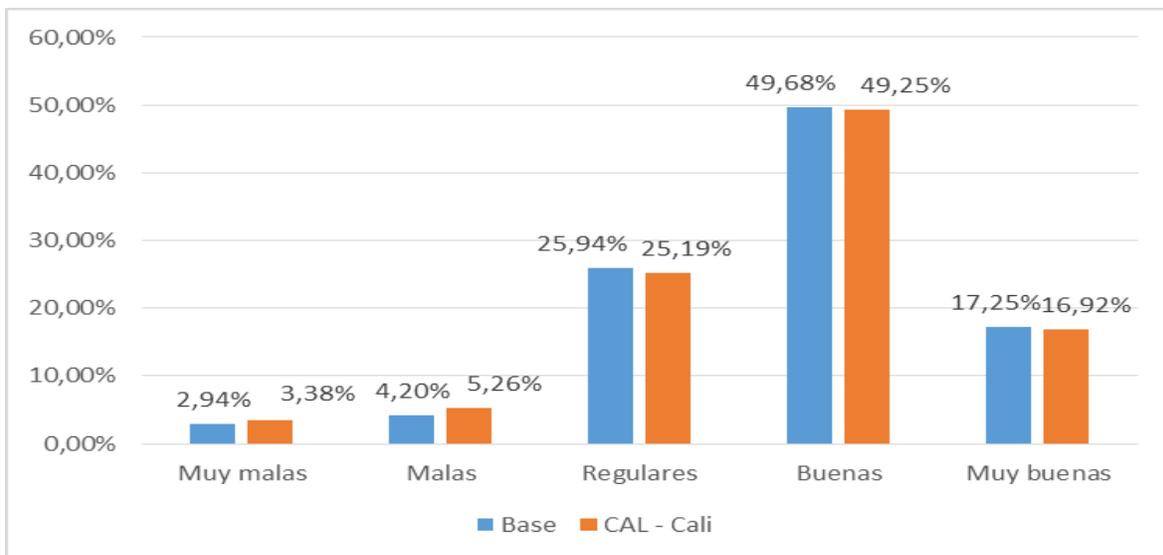
La valoración que dan los egresados ubica los porcentajes más significativos en la escala muy alta y alta, tanto en la universidad a nivel nacional, como en el campus Cali, siendo equivalente al 70.46%, y a un 69.17% respectivamente.

Lo que indica que la UCC sigue trabajando por lo que declara en su misión corporativa, la calidad de sus procesos.

Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia

Ser referente en la generación de profesionales de calidad y competentes, es uno de los pilares que hacen importante a la Universidad Cooperativa de Colombia, es por ello que es de vital relevancia conocer si la condición de egresado de nuestra institución es un plus al momento de la generación de oportunidades laborales en el medio.

Gráfico 50 Posibilidades laborales de los egresados



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1.

Esta gráfica representa las posibilidades que tienen los egresados de desempeñarse laboralmente como graduados de la Universidad. Dichas posibilidades son valoradas positivamente para el campus Cali, sumando un total entre las categorías buenas y muy buenas posibilidades el 66.17%.

Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados

La siguiente tabla muestra la movilidad social de los egresados, clasificada por estrato, en coherencia con la caracterización establecida en Colombia.

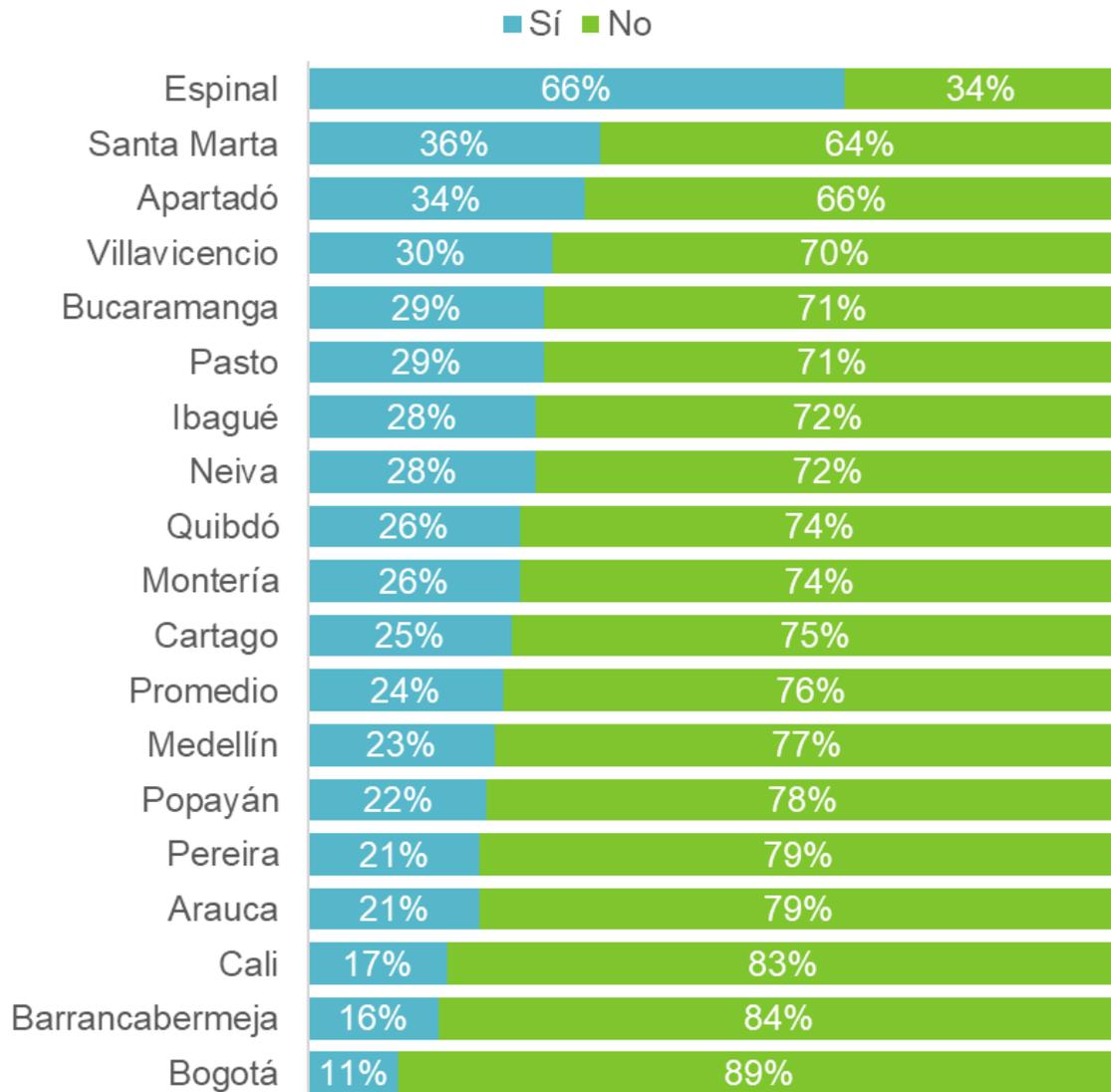
Tabla 4 Movilidad socioeconómica de los egresados

Cuando estudiaban	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	Total
	Estrato 1	31,8%	31,8%	9,1%	0,0%	0,0%	4,5%
Estrato 2		39,3%	3,6%	1,2%	0,0%	0,0%	44,0%
Estrato 3			17,7%	2,4%	0,8%	1,6%	22,6%
Estrato 4				11,1%	0,0%	7,4%	18,5%
Estrato 5					0,0%	0,0%	0,0%
Estrato 6						0,0%	0,0%

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

Es de gran importancia que la formación contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros estudiantes y egresados, de manera que transforme sus vidas y les permita un desarrollo profesional y personal para ello, se identificó cuántos de nuestros egresados ascendieron en su estrato socioeconómico posterior al egreso de la institución. El 30% del estrato uno logró ascender al estrato dos, 30% del estrato uno ascendió al estrato tres, el 39% del estrato dos logró ascender al estrato tres.

Gráfico 51 Movilidad social de los egresados



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

De igual forma, es importante evidenciar que la formación en educación superior es pionera en la apertura de oportunidades a nivel nacional, que contribuya a la movilización de nuestros egresados en todo el territorio nacional.

El promedio de dicha movilidad en el orden nacional fue del 24%, en Cali del 17%, lo que significa que la IES está formando capital humano que se queda dinamizando su propia región de origen.

Tasa interna de retorno – TIR

La siguiente tabla, muestra la tasa de retorno en cuanto a rentabilidad de los programas académicos y se califica según el porcentaje y las convenciones en la parte inferior de la tabla

Tabla 5 Tasa interna de retorno - TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
Total general	16.7%

No Rentabilidad Sifgnificativa	Poca Rentabilidad	Rentabilidad Significativa	Rentabilidad óptima
1% - 9%	10% - 14%	15% - 19%	20% y más

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

Toda persona que genera una inversión espera que esta genera una retribución, es por ello que en la Universidad Cooperativa buscamos medir la TIR que permita identificar cuánto es el porcentaje de devolución proyectado a 5 años a partir de la graduación.

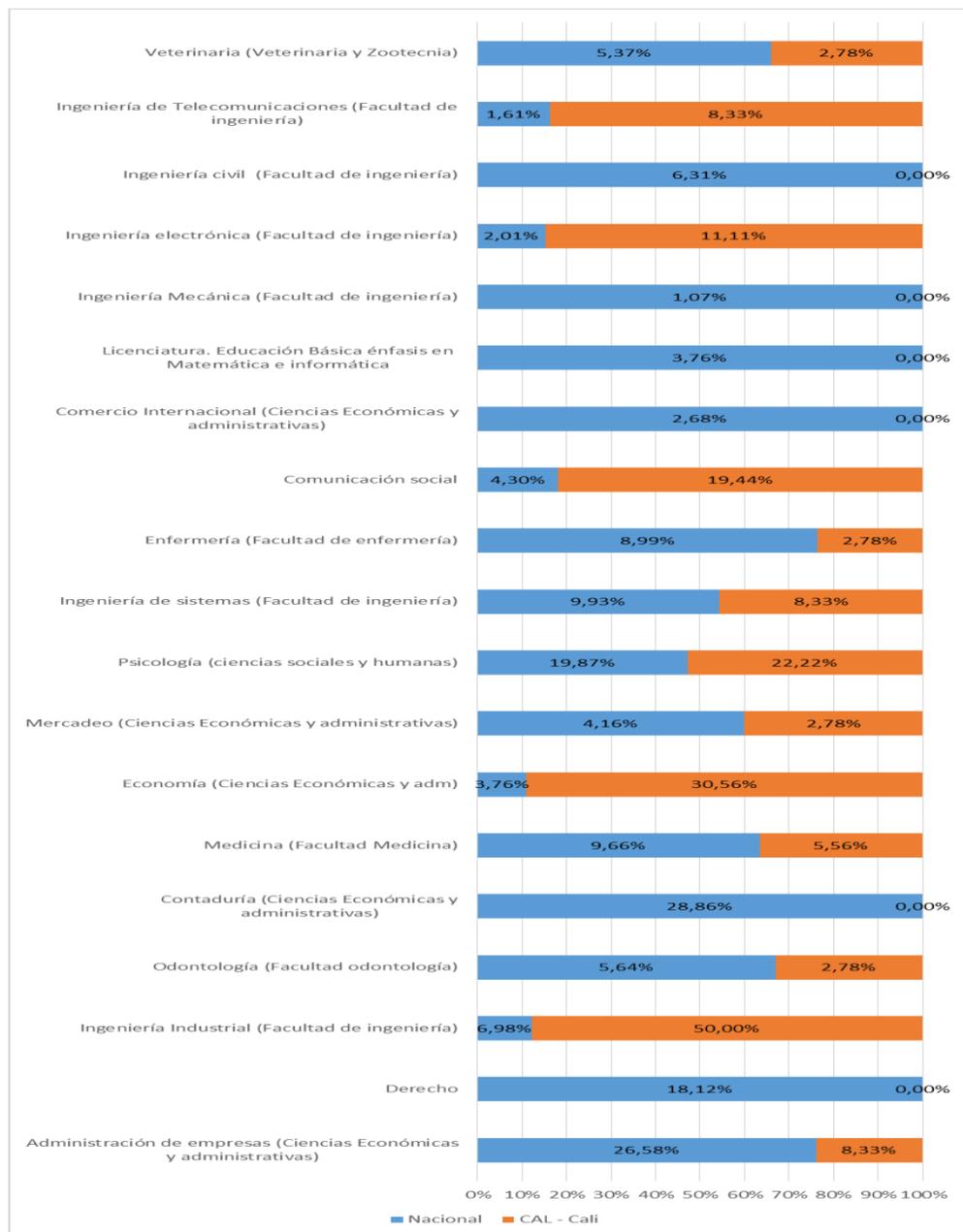
Los programas que generan mayor devolución en los cinco años son Economía (22.2%), Mercadeo (20.8%), Administración de Empresas (19.9%); y los programas que generan menor porcentaje de devolución son Odontología (5%), Medicina (6.3%) y Enfermería (12.5%).

Resultados empleadores

Profesionales más requeridos por la empresa

Conocer cuáles son los programas más demandados por los empleadores permite generar ofertas acordes a dicha necesidad y orientar a la institución en la búsqueda satisfacer la demanda laboral existente.

Gráfico 52 Perfiles requeridos por las empresas en Cali

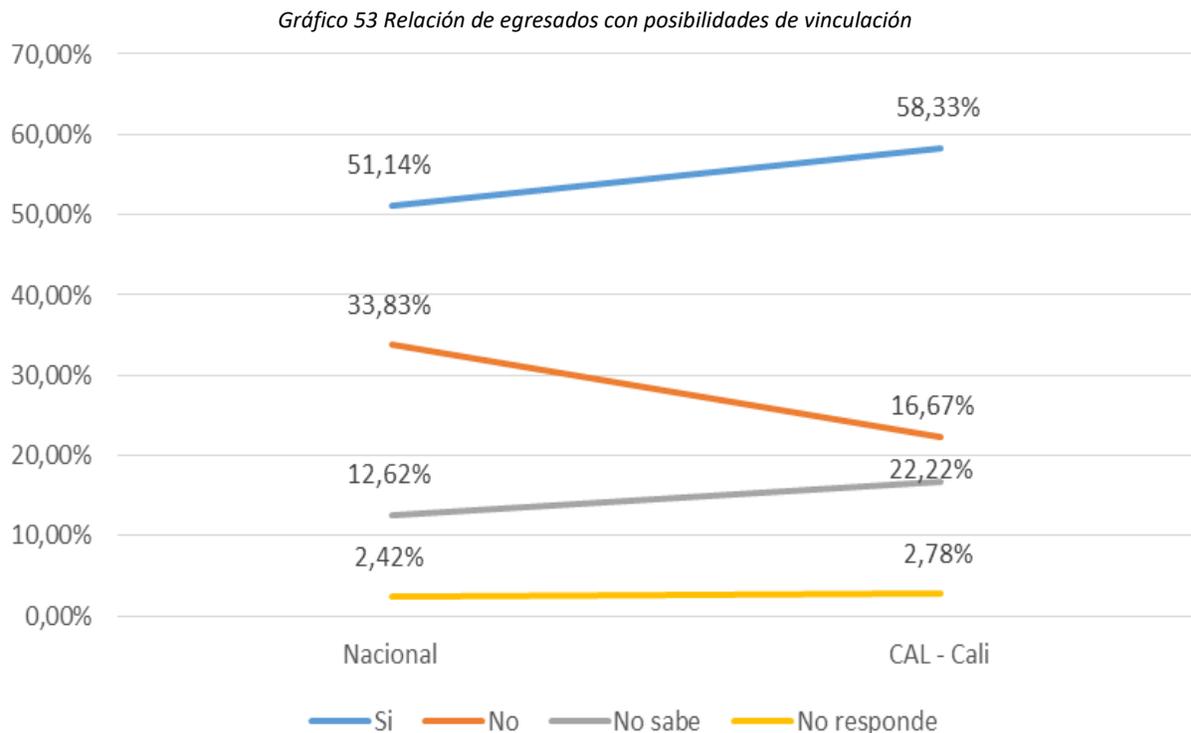


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P5

Según el estudio, en total son 19 los perfiles demandados por el sector empresarial a la Universidad a nivel nacional. En este sentido, las empresas requieren de la Universidad Cooperativa de Colombia en Cali un mayor porcentaje de profesionales en Ingeniería Industrial (50%), Economía y Administración (38,89%) y Psicología (22.22%) y Comunicación Social (19.44%).

Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa

A través de esta pregunta, para la universidad es de vital importancia identificar cuántos de los egresados quedaron vinculados en las empresas en las que desarrollaron sus prácticas profesionales.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P9.

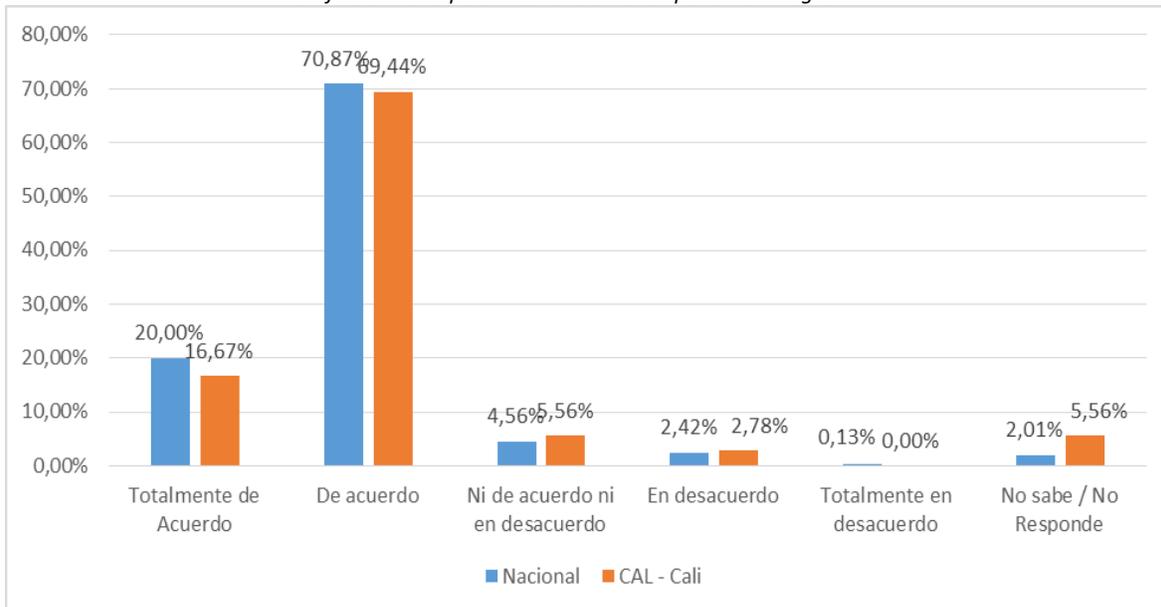
Como se aprecia en la gráfica, en el campus de Cali, el 58.33% queda vinculado a la empresa donde realizó su práctica profesional frente a un 51.14% a nivel nacional.

Lo anterior es un claro indicativo de que las empresas que vincularon practicantes de la UCC reconocen la alta capacidad y calidad de nuestros egresados, sin embargo, es importante generar mayores esfuerzos que contribuyan al aumento de dicha cifra.

Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña

Para medir el impacto de los egresados en sus diferentes contextos, es necesario identificar si los empleadores perciben que las características de los graduados responden a la labor que desempeñan.

Gráfico 54 Percepción acerca del desempeño de los egresados



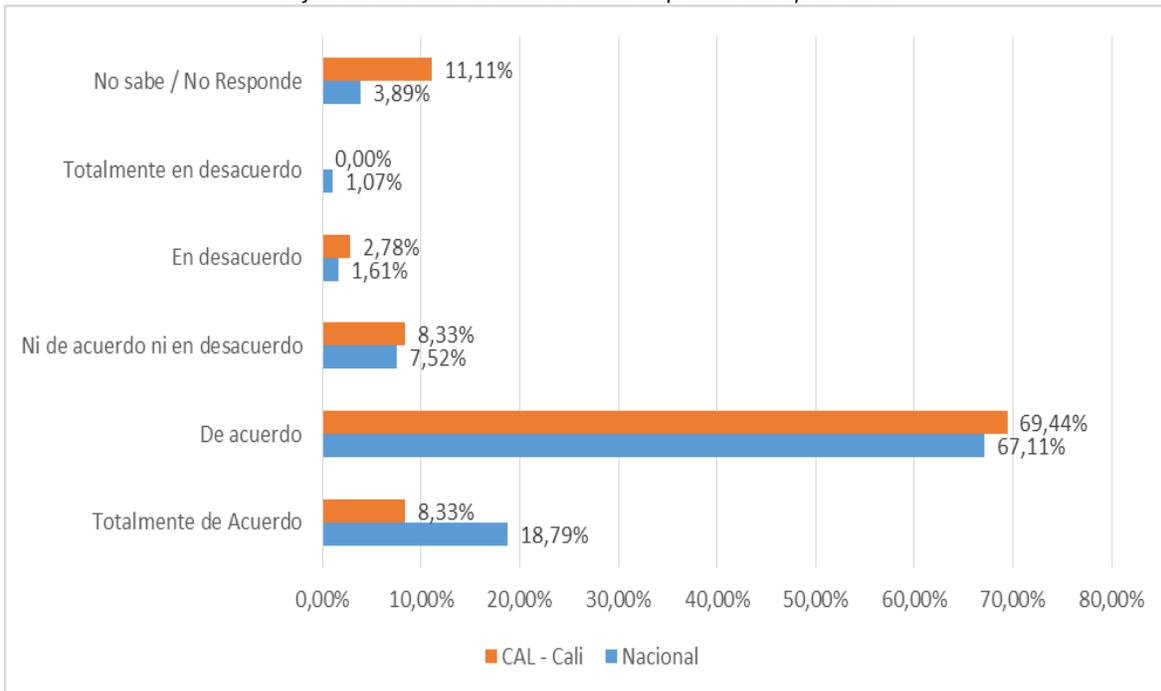
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14 A

Según la medición, hay un ajuste positivo tanto en la cifra nacional como a nivel local; en ambas mediciones el grueso de los resultados se encuentra en *totalmente de acuerdo* y *de acuerdo*, a nivel nacional la suma de ambas respuestas da un 90%87% y en Cali, 86.11%.

La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa.

La universidad forma profesionales que respondan a las dinámicas del mundo, razón por la cual es necesario conocer la percepción de los empleadores sobre si la formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa.

Gráfico 55 Relación de conocimientos adquiridos con aplicabilidad



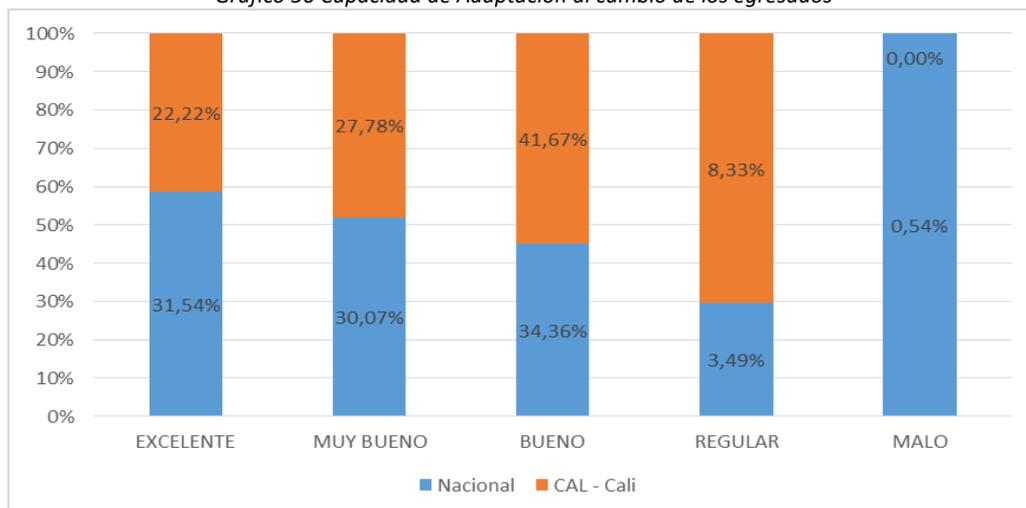
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14 B

Puede confirmarse entonces, que el mayor porcentaje tanto a nivel nacional como localmente se ubica en las respuestas: De acuerdo y Totalmente de acuerdo, obteniendo en el orden nacional un porcentaje del 85.9% y en Cali de 77,77, si bien se podría considerar que el grado de satisfacción es alto, el hecho de que el rubro totalmente de acuerdo se encuentre relegado por casi 10 puntos porcentuales de la media nacional es un punto a tener en cuenta y sobre el cual se debe trabajar.

Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio

Para la vida de las organizaciones, es cada vez más importante vincular profesionales con competencias blandas desarrolladas, por ello resulta clave para la Universidad Cooperativa de Colombia identificar como se percibe ese aspecto entre los empleadores. Una de esas competencias o habilidades (soft skills) es la adaptación al cambio, pues esta se entiende como la capacidad personal de identificar y comprender rápidamente los cambios del entorno de la organización tanto internos como externos y la posibilidad de generar planes de acción para en esos ambientes cambiantes, lograr las metas o contribuir al logro de los objetivos propuestos.

Gráfico 56 Capacidad de Adaptación al cambio de los egresados



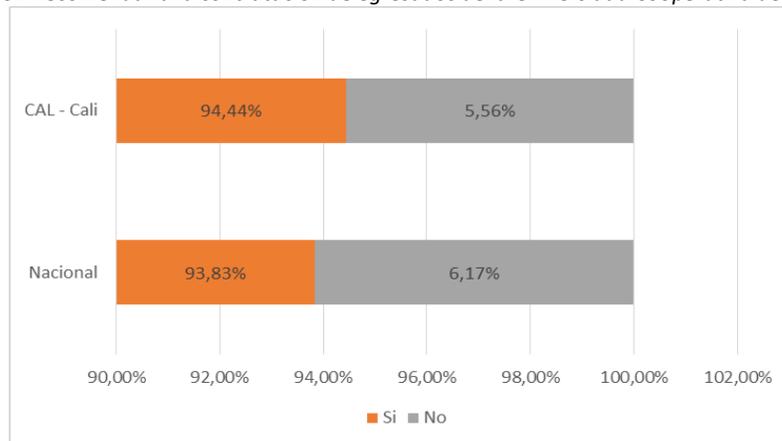
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P16B

En este contexto, de acuerdo a la escala de medición, tres de las opciones de respuesta, son indicadores positivos, se tienen *Excelente*, *Muy bueno* y *Bueno*. Obteniendo a nivel nacional un porcentaje de 95.97% sumando las tres respuestas; y para el campus Cali, una calificación de 91,67%, lo que indica que la percepción es destacada.

Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia

Después de identificar diversos factores frente a la percepción de los empleadores sobre los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, es necesario identificar si estos recomiendan a nuestros egresados.

Gráfico 57 Recomendaría la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia



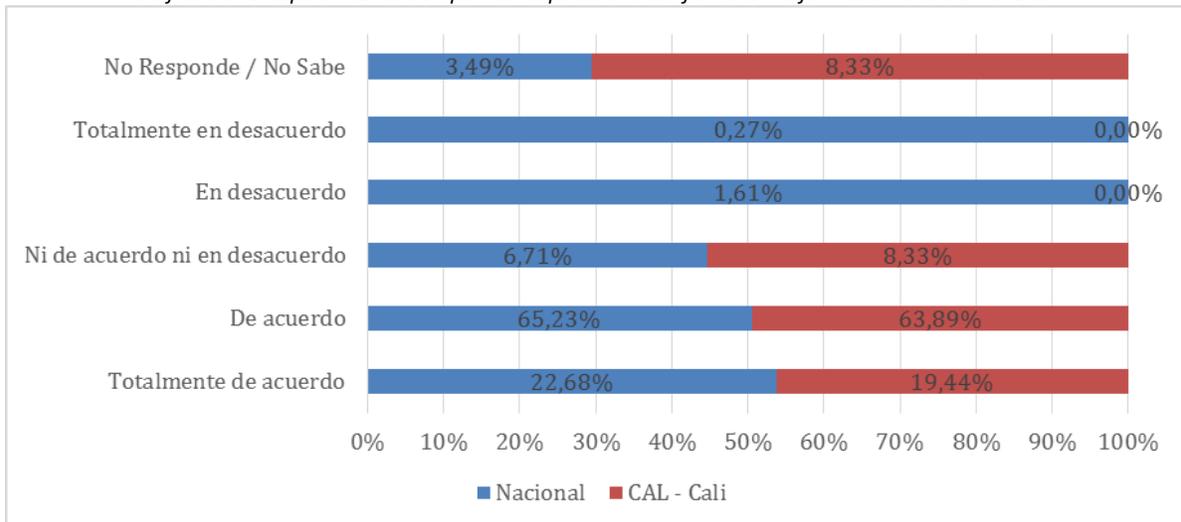
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P26.

De acuerdo con el gráfico, podemos evidenciar que en la medición nacional y del campus Cali, se tiene un resultado muy positivo, obteniendo un 93.83% a nivel país y 94.44% a nivel local, que indica que sí recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia, lo cual demuestra que los empleadores se encuentran muy satisfechos con la formación profesional que se imparte en la universidad.

La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

Conocer la confianza que brindamos a los empleadores es una forma de traducir la capacidad de la institución en la formación de profesionales de alta calidad que respondan a las necesidades del medio.

Gráfico 58 Percepción de las compañías respecto a la confianza en la formación dada en la UCC



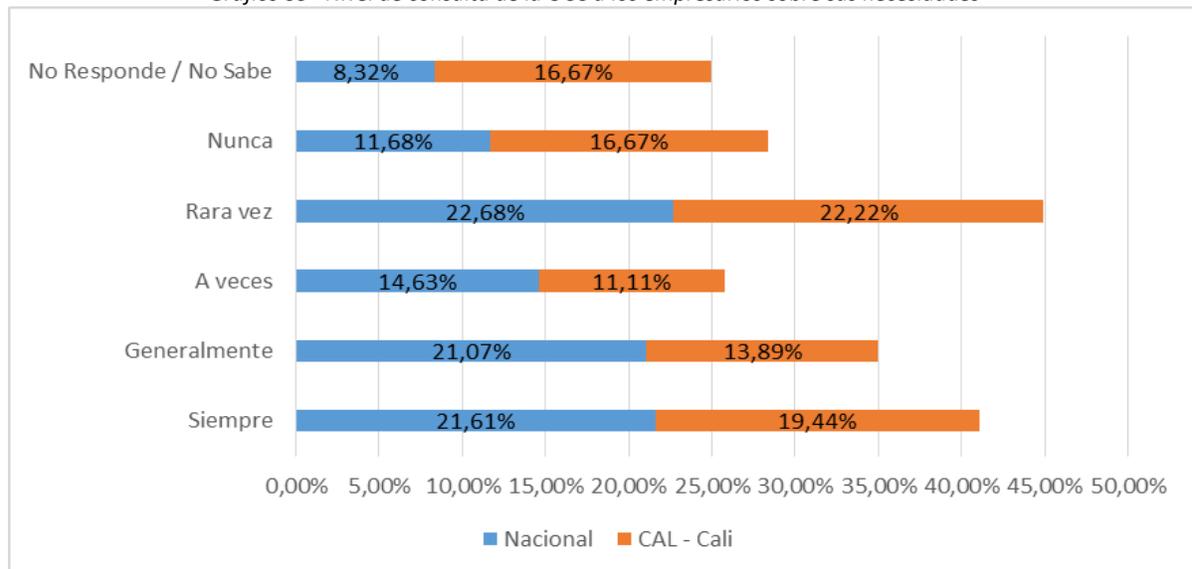
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P28B.

Puede observarse en la gráfica que respecto al ítem evaluado y las seis (6) posibilidades de respuesta, tanto en el orden nacional como en la región, es muy favorable la percepción de confianza del entorno empresarial respecto a que la IES aporte profesionales éticos, competitivos y productivos a las comunidades, encontrando a nivel país un promedio de 87.97% de confianza y en Cali, del 83.33%.

La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones

En la siguiente gráfica se presenta cómo califica ese importante grupo de interés para las IES en Colombia, que son los empleadores, el grado de consulta que tiene la UCC con los mismos, para tener en cuenta las consideraciones del mundo empresarial respecto a las diferentes dinámicas del entorno y colocar a su disposición los diferentes servicios que ofrece la institución; dicho nivel de consulta, reflejaría varios aspectos, como lo son el grado de relacionamiento de la académica con sus contextos, la actualización de la oferta y de los currículos ofrecidos, el reconocimiento de la incidencia o impacto de los egresados en sus comunidades, la necesidad de apoyo por parte de la universidad a diferentes escenarios, etc.

Gráfico 59 Nivel de consulta de la UCC a los empresarios sobre sus necesidades



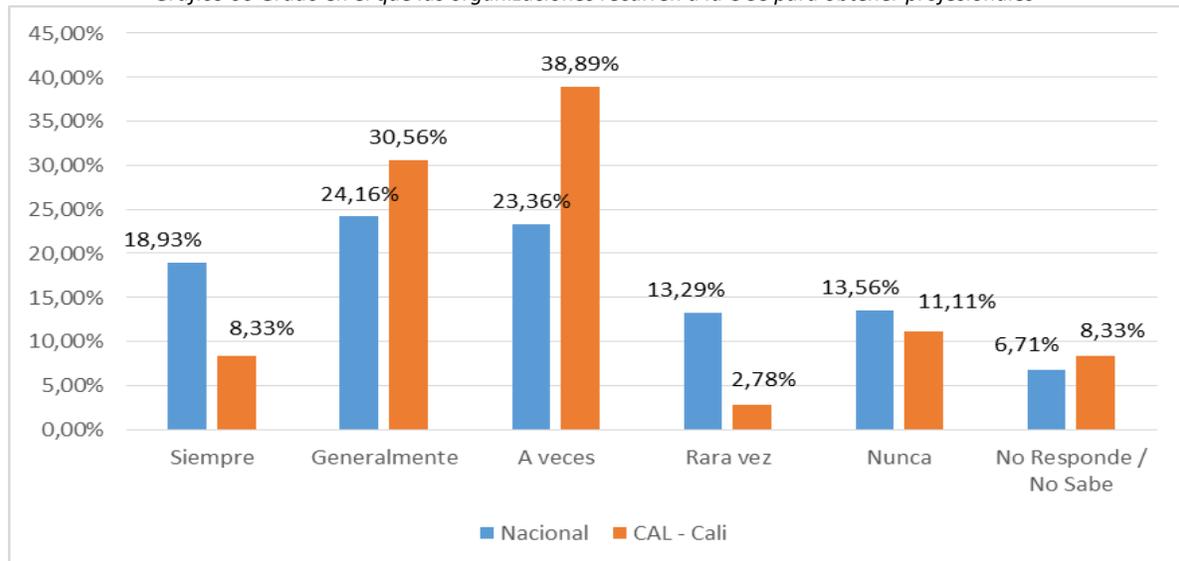
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29A.

Frente a este aspecto consultado, se dieron seis (6) opciones de respuesta a los empresarios, ubicándose en calificación positiva dos de las opciones, siempre y generalmente; el indicador a nivel nacional fue del 42.68% y 33.33% para Cali, resultado que sugiere que debe seguir fortaleciéndose la relación del campus con los empresarios, para seguir superando esta calificación y consolidarse como un aliado efectivo de los empresarios en la región.

Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes

Es de suma importancia conocer si los empleadores recurren a la Universidad Cooperativa de Colombia en búsqueda de profesionales capaces y competentes.

Gráfico 60 Grado en el que las organizaciones recurren a la UCC para obtener profesionales



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29B.

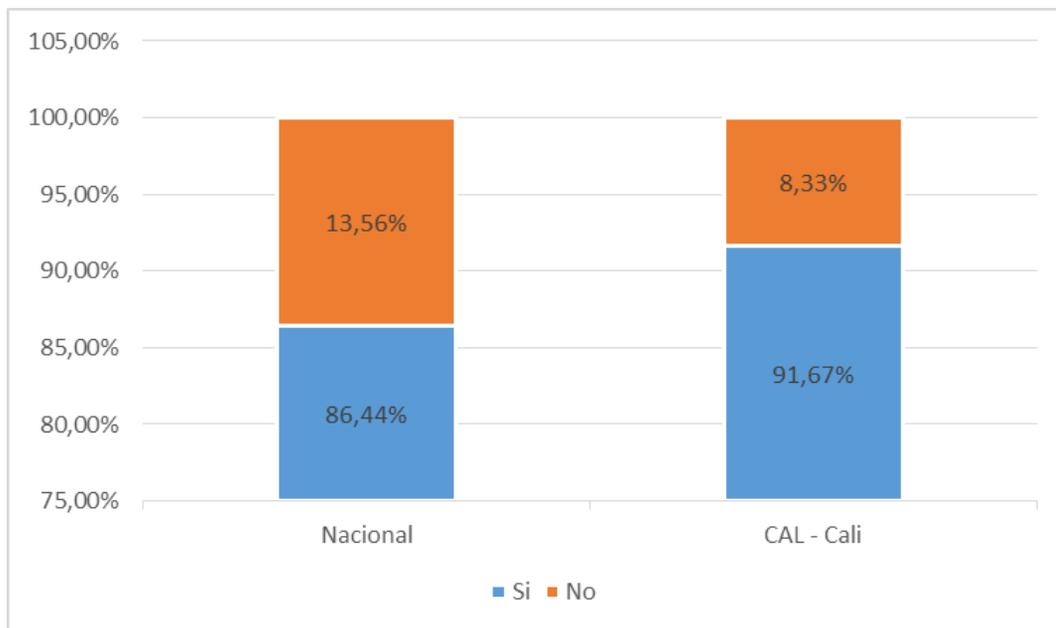
Siendo que la Universidad busca permanentemente a través de la ejecución de sus funciones sustantivas contribuir al desarrollo de las comunidades, ser una aliada del ambiente empresarial es clave, ya que se espera que los egresados interactúen, transformen, mejoren e intervengan dichos escenarios. En esa medida, ser un referente o la cantera a la que acudan las empresas cuando tienen necesidades de profesionales capaces y competentes, es una tarea en la que día a día los programas académicos, las áreas de proyección social y de egresados deben enfocar su acción.

Frente a la cuestión de si “Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes” se dieron cinco (5) opciones de respuesta para las empresas participantes, de las cuales, fueron opciones muy positivas, dos, Siempre y Generalmente, obteniendo a nivel nacional, con la suma de ambas opciones, un porcentaje de 43,09%, y en Cali, 38.89%. Ambas cifras están relacionadas con el ítem anterior, y dan cuenta de ese importante camino que se ha trazado la IES de fortalecer su vínculo con este grupo de interés.

Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia

Más allá de la comunicación que se pueda tener con los diversos empleadores, es mantener las relaciones de cooperación entre las instituciones a fin de abrir oportunidades para el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados.

Gráfico 61 Interés de los empresarios con colaborar nuevamente con otros estudios de la UCC

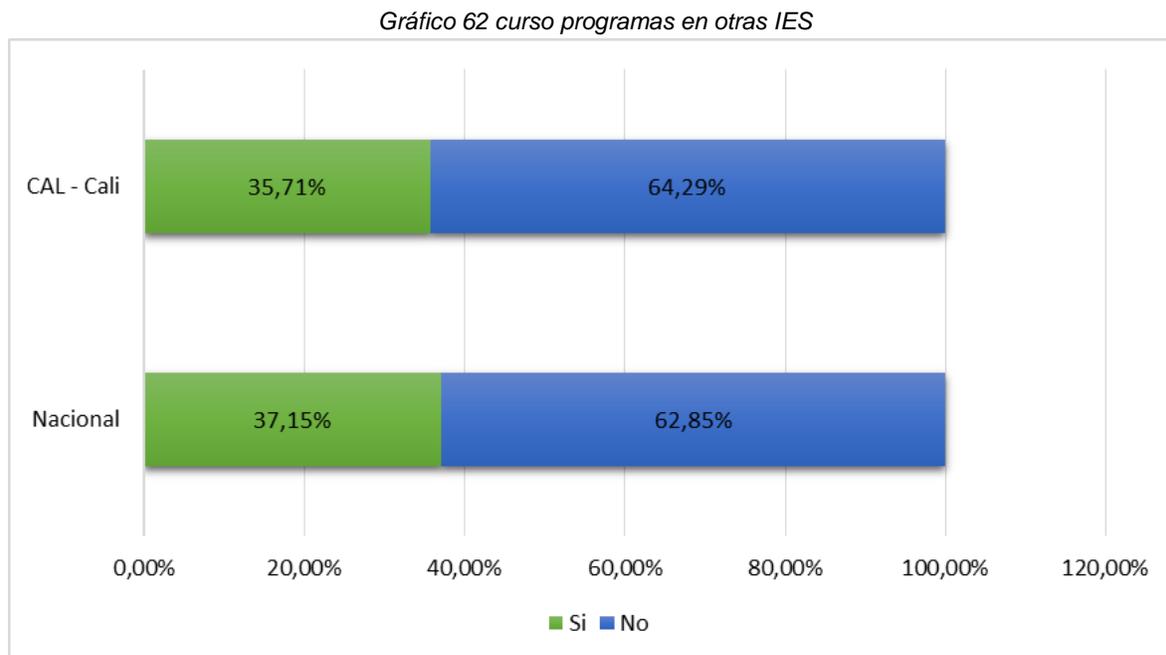


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, C5.

En la indagación respecto al interés de los empresarios en querer colaborar nuevamente con otros estudios de la UCC, la respuesta de estos, fue a nivel nacional del 86.44% de si estar dispuestos, y a nivel Cali, del 91.67%, porcentaje muy satisfactorio para la UCC, pues indica que hay todo un camino que potenciar de relacionamiento, investigación y desarrollo “con y para” los empresarios, “con y para” los egresados.

Ha cursado programas en otras IES

La siguiente gráfica muestra el porcentaje de los egresados que han realizado estudios en otras instituciones.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P12.

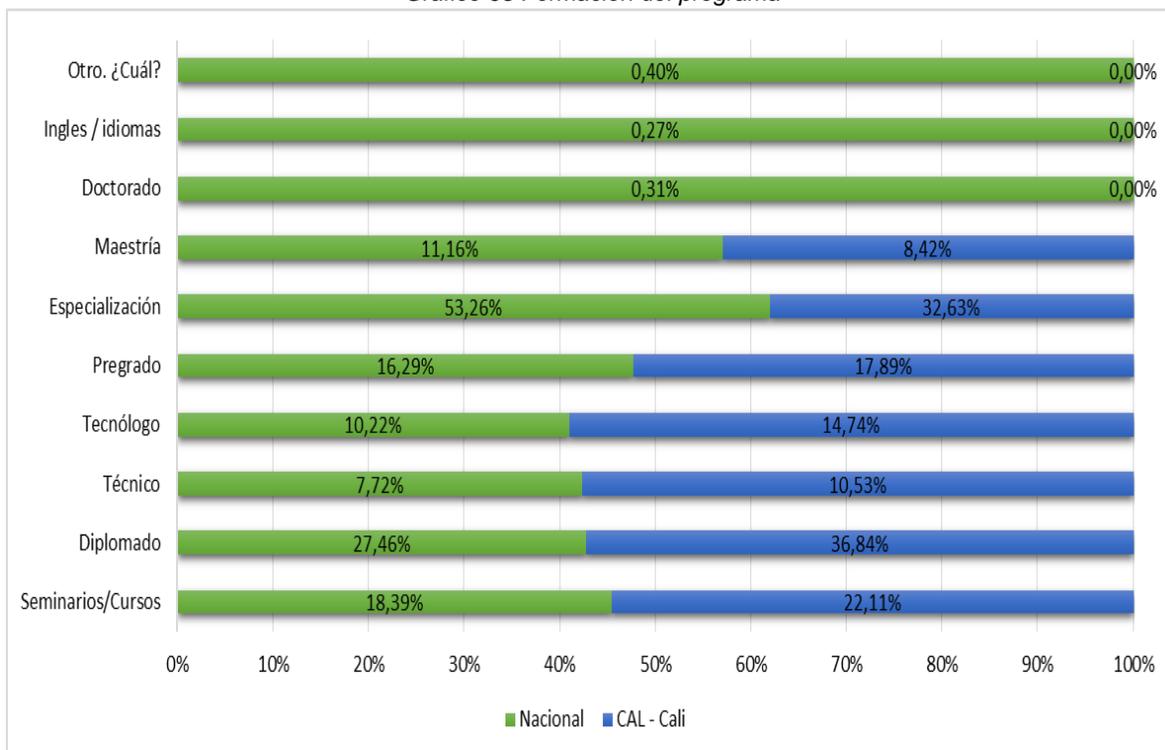
Un poco más de la tercera parte de los egresados participantes del estudio, afirma no haber realizado estudios en otras instituciones, tanto en el resultado de la Universidad a nivel nacional como en Cali, 62.85% y 64.29% respectivamente.

Este resultado, es positivo para la Universidad, en la medida que contrastado con el EIDO del 2020 en la consulta de ¿Le gustaría cursar otros estudios en la UCC?, el cual los egresados de Cali punteo con un 82% positivo, lo que permite inferir que existen unos estudiantes potenciales para ofertas de posgrados o profundizaciones de los programas ya ofertados, que estarían dispuestos a matricularse en el campus.

Nivel de Formación del programa

A continuación se muestran los resultados a la consulta respecto de cuál o cuáles son los niveles de formación desarrollados en otras instituciones por parte de los egresados. Observados los porcentajes, se evidencia que las especializaciones y los diplomados, son los estudios que más han realizado los egresados en otras instituciones, tanto en el orden nacional como en el del campus Cali.

Gráfico 63 Formación del programa

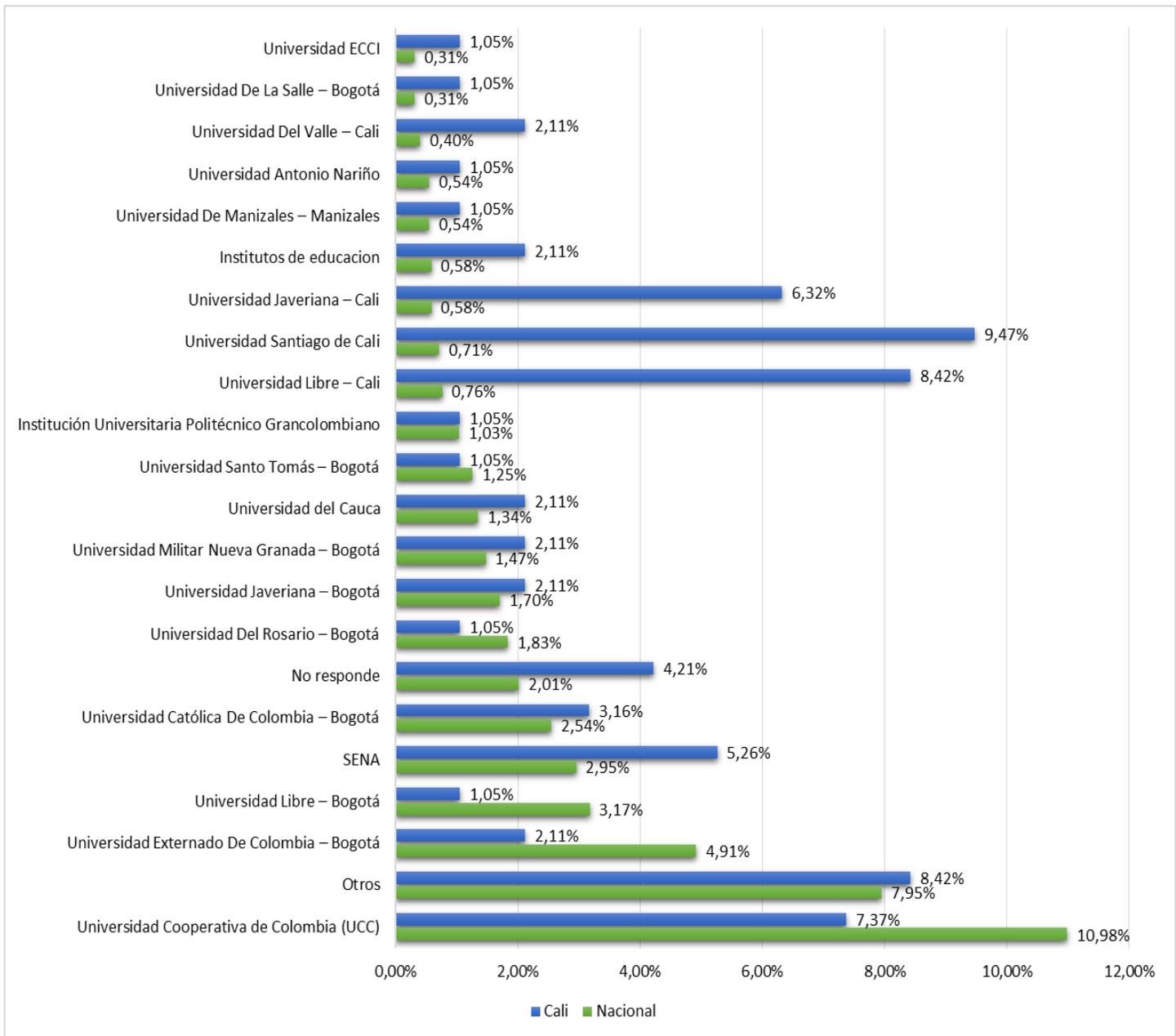


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14.

Los egresados del campus Cali al estudiar programas en otras IES realizan principalmente Especializaciones (32,63%), diplomados (36,84%), seminarios (22,11%), técnicos (10,53%), Tecnólogo (14,74%) u otro pregrado (17,89%) y en una menor medida hacen estudios de Maestrías (8,42%).

IES donde realiza dicho programa

Gráfico 64 IES donde realizan dichos programas



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P16.

Al momento de estudiar otro programa los egresados del campus Cali prefieren a IES como La universidad Santiago de Cali (9.47%), Universidad Libre sede Cali (8.43%), la universidad Cooperativa de Colombia (7.37%) y la universidad javeriana sede Cali (6.32%), en una menor medida eligen IES como la universidad de Manizales, Universidad del rosario y Universidad Santo Tomas.

CONCLUSIONES

A lo largo del presente estudio situacional, se evidenciaron aspectos claves que hacen que la Comunidad Alumni del campus Cali pueda responder a las dinámicas exigidas por una región que cada vez demanda con mayor intensidad profesionales capaces de impulsar el desarrollo económico y social en sus comunidades.

En el estudio, se destaca como socio demográficamente, las mujeres tienen una participación superior porcentualmente respecto al tamaño total de la población de egresados del campus en Cali, siendo 56% mujeres y 44% hombres; adicionalmente se observa que en programas como Psicología, Contaduría y Administración son más las mujeres que han egresado, contra la cantidad de egresados que han salido de los programas de Ingeniería Industrial y Derecho. Finalmente, al revisar la Tasa de Cotización de este grupo de interés en Cali, se tiene que las mujeres tuvieron un 80% y los hombres un 79.5%, es decir, ambos cotizaron al SGSS casi en la misma proporción.

En cuanto al relacionamiento de la Universidad a través de sus egresados con el ambiente empresarial, el 69.17% de los empleadores que participaron del estudio tiene una percepción positiva respecto a la pertinencia de los programas académicos ofrecidos por el campus Cali. Se identifica también, que la profesión más requerida por el sector productivo participante del estudio es la Ingeniería Industrial. Se destacan datos como: el 58.33% de los empleadores estaría dispuesto a contratar un practicante de la UCC; el 51.28% de los egresados al momento de su graduación ya estaba trabajando; que el 94.44% de los empresarios recomendaría a la sociedad contrata un egresado de la UCC; y que, el 86.11% de los empleadores evalúa positivamente al egresado en relación con sus características frente a la labor que desempeñan.

Por otra parte, las características que se derivan de estas situaciones, especialmente el conocer si los egresados cotizan y están vinculados al sector de la economía formal ya sea

como empleados o empresarios, es alentadora, encontrando que la tasa de cotización de los egresados en el campus fue del 82%; de la mano de un 87% de egresados que está trabajando, ya sea como empleados, trabajador independiente o empresario.

Quizá uno de los aspectos más importantes en el seguimiento de los egresados, es el saber si los conocimientos adquiridos dentro del tiempo transcurrido en la institución han sido pilares fundamentales en su vida laboral. En este ítem, nuevamente los egresados se encuentran por encima del promedio nacional, con un 69.17%.

RECOMENDACIONES

Con base en la información obtenida en el presente estudio, se recomienda para el campus Cali:

Siendo uno de los pilares de la UCC que es la Universidad del Sector Solidario en Colombia, debe potenciar su relacionamiento con las empresas del sector de la economía solidaria, generándole a sus graduados mayores posibilidades de ejecutar las competencias adquiridas en este campo y la generación de mayores alianzas estratégicas para la dinamización de las actividades sustantivas de la Universidad en las comunidades (seguir trabajando para ser referente del sector en el Valle del Cauca). Como dato, el estudio presenta que sólo el 7.70% de sus egresados labora en el sector solidario.

Si bien la percepción de las empresas es relativamente buena, puede mejorar, ya que las posibilidades laborales de la Comunidad Alumni en cuanto a conseguir empleo, son regulares en más de un 25%.

En el estudio, se presenta un ítem que hace referencia a si la UCC consulta a las empresas para tener en cuenta sus opiniones, el 33.33% de los participantes contestó que sí, lo que deja una amplia brecha para el relacionamiento, que demanda una estrategia para su cerramiento por parte de la institución.

Se debe fortalecer la proyección social y la extensión de la UCC en el campus, de modo que ese porcentaje del 38.89% de los participantes del estudio, que recurre a la universidad para la búsqueda de profesionales idóneos, sea cada vez mayor.

Finalmente, la gestión de las funciones sustantivas de la universidad debe seguir dándose con un enfoque de calidad, para que la distancia que hay según este estudio, entre el IBC y la Tasa de Cotización de los egresados de Cali llegue por lo menos a ser igual o supere, el mismo indicador para las demás IES de Cali.

REFERENCIAS

ANDI. (2021). *Colombia: Balance 2020 Y Perspectivas 2021*. 103. http://www.andi.com.co/Uploads/Balance_2020_y_perspectivas_2021_637471684751039075.pdf

Cámara de Comercio de Cali. (2021). *Reactivación Económica: La estrategia del Valle del Cauca*. Obtenido de <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2020/10/CCC-eBook-Reactivacion-economica-la-estrategia-del-Valle-del-Cauca-y-Cali.pdf>

CONSEJO PRIVADO DE COMPETITIVIDAD & UNIVERSIDAD DEL ROSARIO. (2020). *Índice De Competitividad De Ciudades 2020*. Obtenido de <https://compite.com.co/>

DANE. (2021). Cuentas departamentales Producto Interno Bruto por departamento. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/BoI_dptal_2019provisional.pdf

DANE. (2021). Mercado Laboral. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>

DANE. (2021). Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2014). *Boletín técnico Mercado laboral por departamentos - DANE*. 1–36.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística. (2014). *Boletín técnico Mercado laboral por departamentos - DANE*. 1–36. Obtenido de <https://www.dane.gov.co>

IDC. (2021). Idc, 2020-2021. In ... *Regional. Entre la competitividad y el ordenamiento* Obtenido de <https://compite.com.co/>

Información, L. A., Dane, D. E. L., La, E. N., & Decisiones, T. D. E. (2020). *Sistema Estadístico Nacional - SEN*.

Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE). (2019). Situación laboral. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Situacion+laboral>

Observatorio Laboral para la Educación Superior. (2019). Perfil graduados. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmnd=open&source=Perfil+graduados>

Oficina de Estudios Económicos. (2021). Información:Perfiles Económicos Departamentales. Mincomercio. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/2ec26c4e-f39c-4e1b-8027-381ee081a860/Huila.aspx>

Universidad Cooperativa de Colombia. (2014-2018). Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO).



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



