



INFORME SITUACIONAL PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA CAMPUS MEDELLÍN-ENVIGADO

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Carolina Jaramillo Pulgarín – Coordinadora de Egresados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	7
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA	8
CONTEXTO ECONÓMICO	9
1.1 Contexto general del territorio.....	9
1.1.1 PIB y competitividad regional.....	9
1.1.2 Índice departamental de competitividad (Compite)	10
1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo	12
1.1.2.2. Mercado laboral	13
1.1.3. Índice de competitividad de ciudades (Compite).....	13
1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo	14
1.1.3.2. Mercado laboral	15
1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad	15
ASPECTOS DEL CAMPUS	19
2.1. Estadísticas generales del programa	19
2.1.1. Egresados por año	19
2.1.2. Egresados por género	20
2.1.3. Estado civil (P2).....	21
2.1.4. Estrato socioeconómico (Momento 0 - P46)	21
2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted? (Momento 0- P45)	22
2.1.6. Promedio de edad (P1).....	23
2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula? (Momento 0-P10).....	23

2.1.8.	¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera? (Momento 0-P11).....	24
2.1.9.	¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula) (Momento 0-P13)	24
2.1.10.	En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a? (Momento 0-P18)	25
2.1.11.	¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados? (Momento 0-P28).....	26
2.2.	Aspectos académicos.....	26
2.2.1.	Ha realizado otros estudios (P12).....	26
2.2.2.	IES donde realiza dicho programa (P16)	28
2.3.	Aspectos Laborales	29
2.3.1.	Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa	29
PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018.....		30
3.1.	Resultados egresados	30
3.1.1.	Situación laboral de los egresados (T4).....	30
3.1.2.	Principales cargos ocupados por loes egresados (T9).....	31
3.1.3.	Sector donde se emplean (T22).....	32
3.1.4.	Sector por actividad donde laboran (T20)	33
3.1.5.	Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)	34
3.1.6.	Relación del programa con el cargo que desempeña (T14).....	34
3.1.7.	Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31).....	35
3.1.8.	Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)..	36
3.1.9.	Pertinencia del programa (S5)	37
3.1.10.	Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4).....	38
3.1.11.	Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)	39
3.1.12.	Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1).....	40
3.1.13.	Movilidad geográfica de los egresados	41
3.1.14.	Tasa interna de retorno – TIR	42
3.2.	Resultados empleadores	43

3.2.1. Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)	43
3.2.2. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)	44
3.2.3. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A).....	45
3.2.4. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)	45
3.2.5. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16).....	46
3.2.6. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)	47
3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)	47
3.2.8. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)	48
3.2.9. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)	49
3.2.10. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)	50
3.3. Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales (P18).....	50
3.3.1. Capacidad del egresado para resolver conflictos (P16B).....	51
3.3.2. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC (P16C)	52
3.3.3. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos (P16D).....	52
3.3.4. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución (P16E)	53
3.4. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás (P16F)	53
3.5. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes (P16G).....	54
RESULTADOS MOMENTO 0 - OLE	56
4.1. Satisfacción con el programa y la institución (Momento 0, P1A)	56
4.2. Satisfacción con la calidad del programa (Momento 0, P1B)	56
4.3. ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior? (Momento 0, P3)	57
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS	60

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

Empresa que realiza	Universidad Cooperativa de Colombia
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Captura de información desde bases de datos.
Grupo objetivo	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
Cubrimiento	Cubrimiento nacional, todos los campus.
Ponderación	No aplica.
Tamaño de la muestra	OPS: 3.861 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 1.875 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 41 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 28 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 37 (Fecha corte: julio 2021)
Fuentes	Compiladas al final del presente documento.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Bases de datos
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.

CONTEXTO ECONÓMICO

1.1 Contexto general del territorio

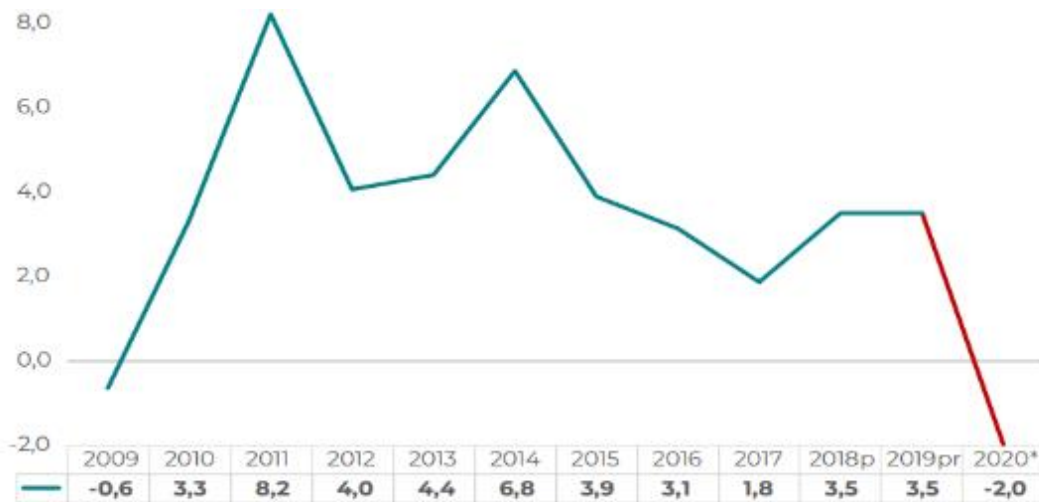
1.1.1 PIB y competitividad regional

Siendo la capital del departamento de Antioquia, la ciudad de Medellín está ubicada en la cordillera central con un área total de 376,4 Kms² repartido entre un área urbana de 111,61 Kms² y un área rural de 263,04 Kms². Además, la ciudad según datos demográficos de la Alcaldía de Medellín para el año 2020 se identifica una población total de 2.569.007 los cuales están repartidos en 16 comunas, 5 corregimientos, 249 barrios y 52 veredas.

Siendo el departamento de Antioquia quien concentra el 12% de la población Colombiana y aportando el 15% del PIB, es considerada una de las regiones más importantes para el desarrollo económico siendo el principal generador y exportador de banano y café del país.

También, la región posee un alto desarrollo económico en los sectores de comercio, construcción, intermediación financiera y actividades agropecuarias y pecuarias.

Gráfico 1 PIB Departamento de Antioquia

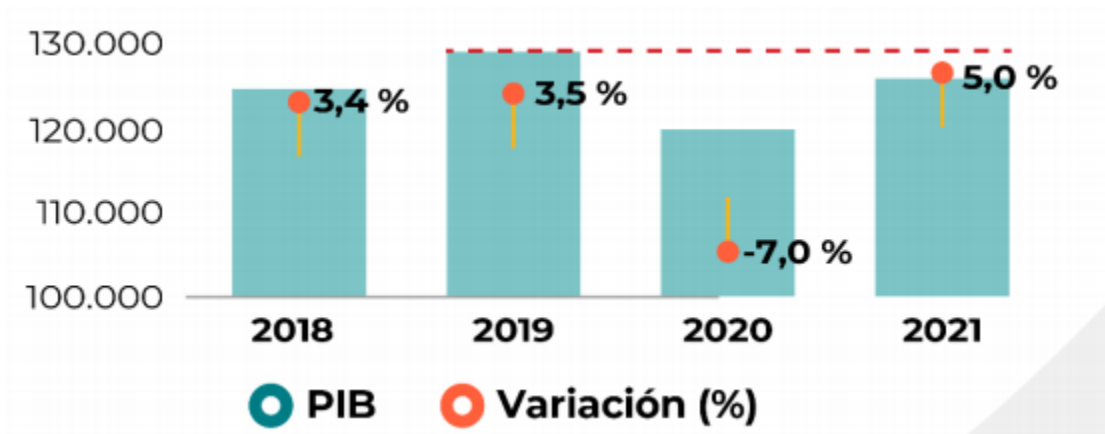


Fuente: DANE 2009-2018; estimado CCMA para 2019.
 * Estimación crecimiento para Colombia Botero y Montañez, Eafit (marzo 27)
 1. Estimado a 2019, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
 2. Estudio Universidad EAFIT

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Informe “Las empresas antioqueñas en la coyuntura COVID-19”

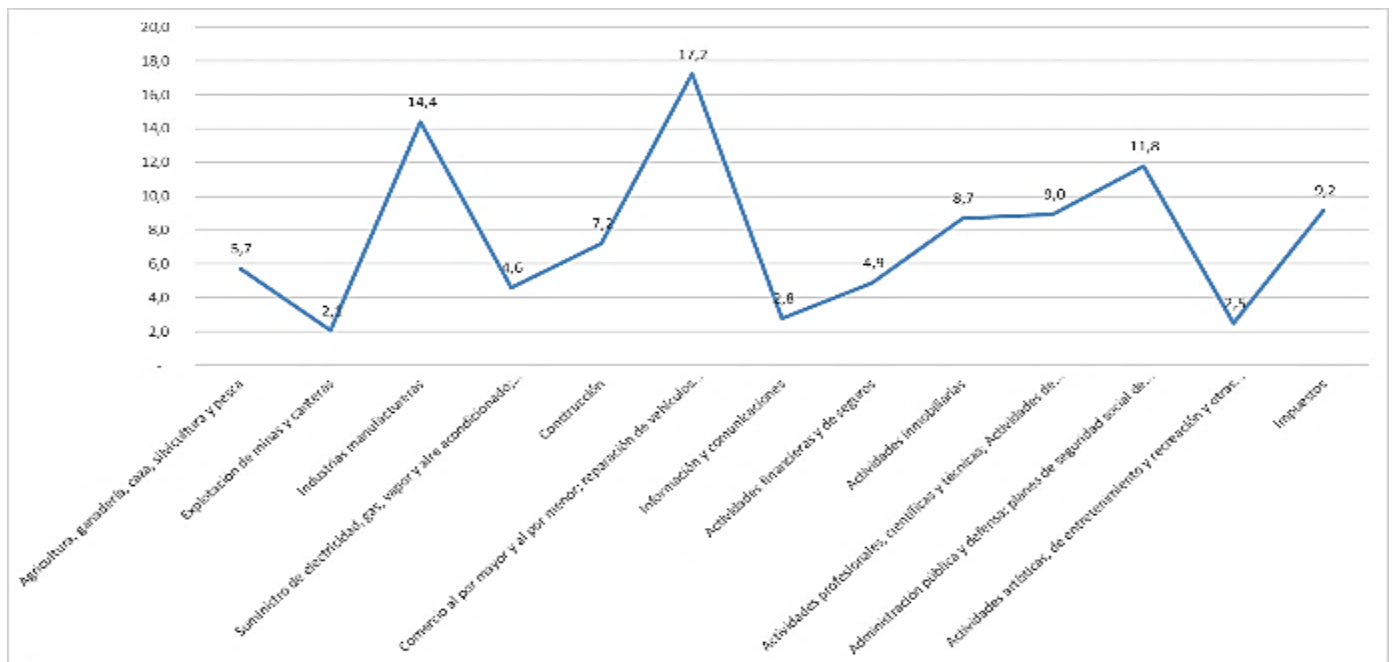
A pesar de la coyuntura a partir del COVID-19, y que la economía tuvo un retroceso, se espera que para el 2020 tenga una recuperación significativa, con una proyección a nivel nacional de 5% (Portafolio, Diciembre 2020).

Gráfico 2 Proyección PIB para Antioquia 2021



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Gráfico 3 PIB Antioquia por sectores



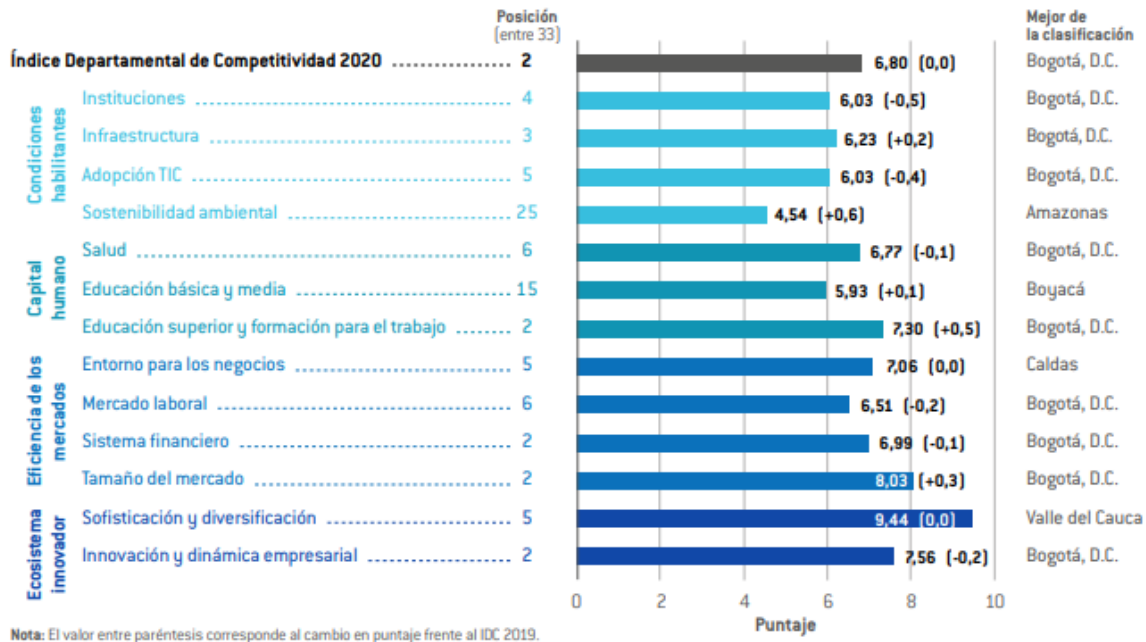
Fuente: DANE, información con referencia provisional al 2019.

1.1.2. Índice departamental de competitividad (Compite)

También, según el índice de competitividad departamental del Consejo Privado de Competitividad (Compite) en 2019, quienes analizan las dinámicas de competitividad

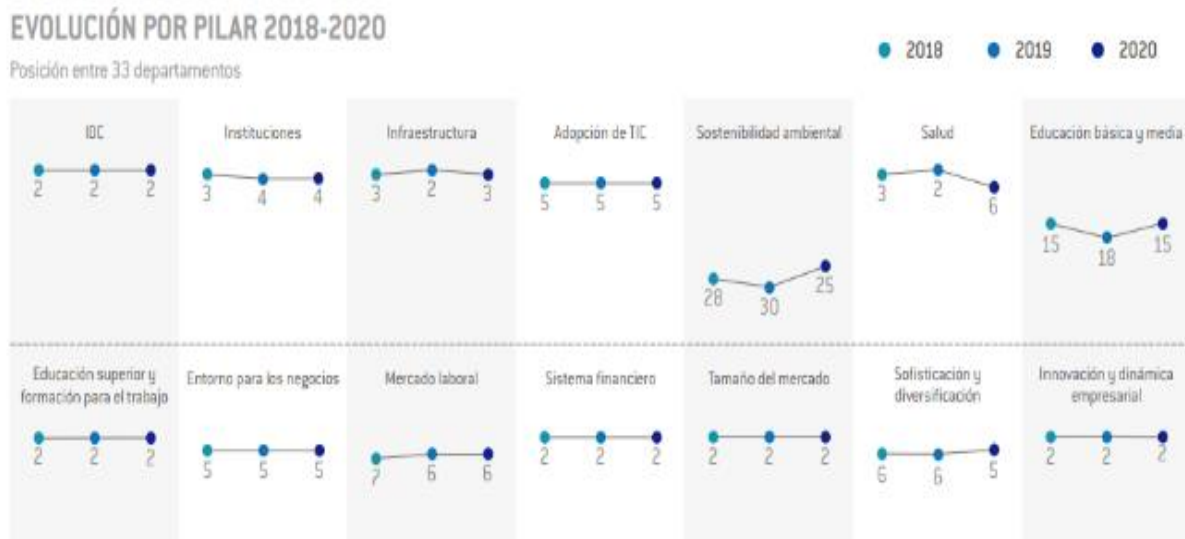
departamentales, ubican al departamento de **Antioquia** como el segundo (2) siendo los principales ejes Educación superior y formación para el trabajo, sistema financiero, tamaño del mercado e infraestructura entre 33 calificaciones.

Gráfico 4 Índice departamental de competitividad 2020



Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

Gráfico 5 Evolución pilares



Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

En términos generales el comportamiento de los pilares del departamento, mantiene una

estabilidad y no se visualiza alguna tendencia ya sea de mejora o empeoramiento.

1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 6 Pilar educación superior y formación para el trabajo IDC

PILAR 7:	EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	7,30	2
EDS-1	Cobertura en educación superior	5,35	6
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	4,43	9
EDS-1-2	Graduados en posgrado	5,09	6
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	6,51	5
EDS-2	Calidad en educación superior	7,73	3
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	8,92	2
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	7,84	4
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,57	8
EDS-2-4	Dominio de segundo idioma	8,61	2
EDS-3	Educación para el trabajo y el desarrollo humano	8,83	3
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	9,05	3
EDS-3-2	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	8,61	3

Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

Correspondiente al pilar de Educación Superior y Formación para el Trabajado, el departamento se ubica en la posición 2 de 32 lo que indica que el territorio es de alto potencial para este pilar y ha venido con un desarrollo que permite calidad y acceso.

En los puntos que este presenta, también se ubican en buenas posiciones como el caso de la calidad en educación superior que se ubica en el puesto 3, educación para el trabajo y desarrollo humano en el puesto 3 indicando que somos un territorio con alto potencial en la formación de niveles técnicos u no enfocados en niveles profesionales.

1.1.2.2. Mercado laboral

Gráfico 7 Pilar mercado laboral IDC

PILAR 9: MERCADO LABORAL	6,51	6
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	6,32	6
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,45	17
LAB-1-2 Tasa de desempleo	6,23	19
LAB-1-3 Formalidad laboral	6,16	4
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,12	16
LAB-1-5 Empleo vulnerable	9,66	2
LAB-2 Utilización del talento	6,70	15
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	2,65	22
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	4,98	23
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	9,90	2
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	9,26	5

Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

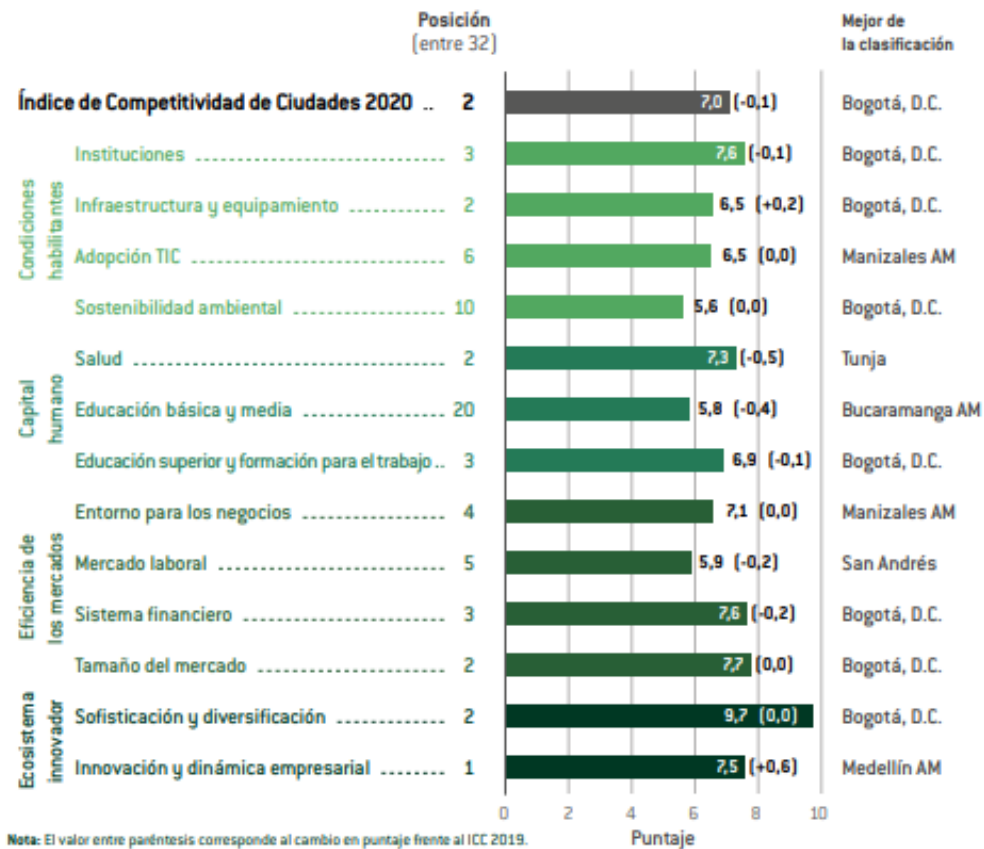
Frente a lo que corresponde al pilar del mercado laboral, el departamento es de los mayores aportantes a la economía y el desarrollo del país y este se comprueba ya que para dicho pilar se ubica en la posición 6 de 32.

El punto que mayor resultado presenta corresponde al desempeño del mercado laboral en la posición 6 resaltando la alta formalidad laboral, sin embargo, dependiendo de las dinámicas del territorio la vulnerabilidad del empleo es alto ubicada en la posición 2.

1.1.3. Índice de competitividad de ciudades (Compite)

A razón de la competitividad del municipio, según el Índice de Competitividad de Ciudades (ICC, 2020) presentado por el Consejo Privado de Competitividad (Compite); **Medellín** se ubica como la segunda (2) economía más competitiva del país donde lo más destacado es la innovación y dinámica empresarial, infraestructura y equipamiento, instituciones, entre otros.

Gráfico 8 Índice de competitividad de ciudadanos 2020



Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 9 Pilar educación superior y formación para el trabajo ICC

PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	6,87	3
EDS-1 Cobertura en educación superior	5,16	7
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	6,46	11
EDS-1-2 Graduados en posgrado	4,19	6
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	4,82	8
EDS-2 Calidad en educación superior	7,78	2
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	8,20	4
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	8,37	3
EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,75	10
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	8,79	3
EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	7,69	4
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	6,76	8
EDS-3-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	8,61	3

Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

A nivel local, la ciudad de Medellín también arroja resultados significativos en el pilar de educación superior y formación para el trabajo ubicándose en la posición 3 de 32.

En los puntos de análisis del pilar, se tienen resultados también positivos siendo la ciudad de Medellín un territorio con capacidad para la cobertura y oferta de una educación de alta calidad.

1.1.3.2. Mercado laboral

Gráfico 10 Pilar mercado laboral ICC

PILAR 9: MERCADO LABORAL		5,87	5
LAB-1	Desempeño del mercado laboral	7,01	4
LAB-1-1	Tasa global de participación en el mercado laboral	4,94	12
LAB-1-2	Tasa de desempleo	7,29	14
LAB-1-3	Formalidad laboral	8,00	3
LAB-1-4	Subempleo objetivo	4,95	19
LAB-1-5	Empleo vulnerable	9,85	2
LAB-2	Utilización del talento	4,73	19
LAB-2-1	Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	7,18	10
LAB-2-2	Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	7,20	15
LAB-2-3	Disparidad salarial entre hombres y mujeres	6,93	21
LAB-2-4	Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	2,31	15
LAB-2-5	Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	0,00	32

Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

Siendo capital de Antioquia, la ciudad de Medellín es un pilar importante para la dinamización de la economía del país y en los resultados del ICC, el territorio logra ocupar la posición 5 de 32.

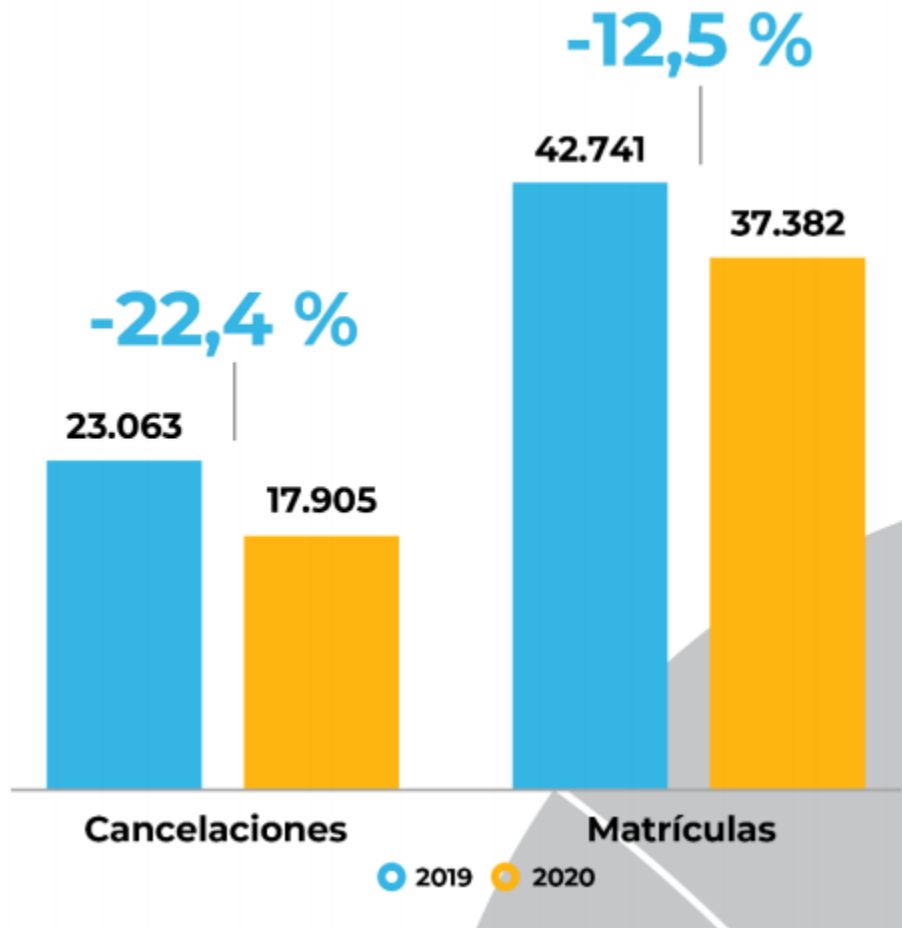
El punto con mejor desempeño corresponde al desempeño del mercado laboral que se ubica en la posición 4 con características importantes la formalidad laboral, pero de igual manera, y siendo una dinámica paralela a nivel regional, es alto la vulnerabilidad del empleo en este territorio.

1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

El año 2020 fue un año con dificultades para las empresas en la región, sin embargo, esto no evitó que surgieran nuevas empresas, pero si hubo una disminución en la cantidad de registros.

Para el año 2019, hubo un registro de 27.990 de nuevas empresas y para el 2020 de 22.594 con una reducción del 19% comparado al año anterior.

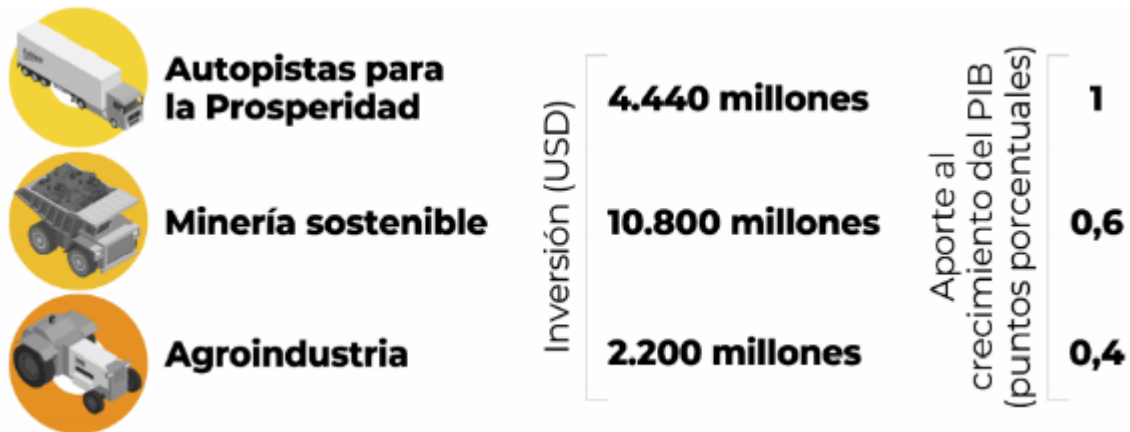
Gráfica 11 Registro nuevas empresas



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Desde el informe Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021 de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, exponen los principales sectores para la recuperación de la economía en Antioquia con el objetivo de que impacte positivamente el PIB Regional en 2 puntos porcentuales.

Ilustración 1 Principales sectores para la reactivación económica en Antioquia



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

El principal sector con mayor inversión y por ende con mayor participación en aporte al crecimiento del PIB regional es la minería sostenible con una inversión de \$10.800 millones (USD) y una participación porcentual del PIB de 0,6%.

El clúster hace referencia a “Concentración geográfica de compañías interconectadas, proveedores especializados, empresas relacionadas e instituciones asociadas alrededor de una actividad económica en particular, que compiten y al mismo tiempo cooperan” (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia). Esto con el fin de crear impacto positivo en la sociedad y contribuir al crecimiento de la economía a nivel local, regional y de país.

Según la referencia en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, los clúster sirven para:

- Entender un negocio, diseñar e implementar políticas de mejora de la competitividad regional.
- Facilitar el diálogo estratégico entre el sector productivo y el gobierno.
- Focalizar los esfuerzos regionales en negocios e innovación.
- Construir capacidades locales.
- Contribuir al mejoramiento del entorno de negocios.
- Identificar oportunidades de mercado.

Los clúster en los cuales se puede proyectar posibilidades proyectos de inversión y/o generar convenios de cooperación de manera que contribuya al crecimiento económico del sector. Los clúster son:

- Energía sostenible
- Moda y fabricación avanzada
- Hábitat sostenible

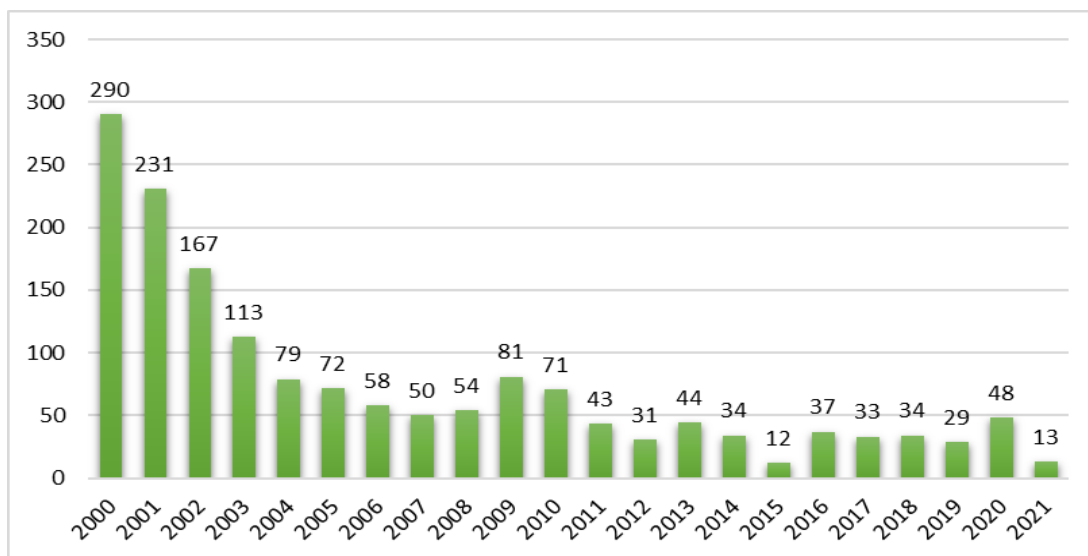
- Turismo de negocios
- Medellín health city
- Negocios digitales
- Café Medellín y Antioquia

ASPECTOS DEL CAMPUS

2.1. Estadísticas generales del programa

2.1.1. Egresados por año

Gráfico 3 Egresados del programa por año



Fuente: OPS, corte mayo 2021

El programa de Contaduría Pública del campus Medellín- Envigado, presenta una tendencia a la reducción en la cantidad de egresados a lo largo de los años con leves repuntes en los años 2009.

Para el año 2020, se resalta el leve aumento comparado con años previamente anterior, ya que para dicho tiempo la coyuntura de la Covid-19 creó dificultades y muchos casos, reducción en la cantidad de egresados.

El comparativo con algunas universidades de la ciudad son:

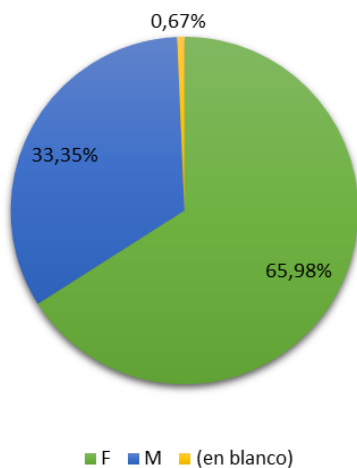
Tabla 1 Egresados por años IES Medellín

Año	Universidad Ces	Universidad de Antioquia	Universidad Católica Luis Amigó - FUNLAM	Universidad de Medellín	Universidad Pontificia Bolivariana
2001	0	76	424	127	0
2002	0	73	466	139	19
2003	0	74	3	72	106
2004	0	59	191	120	106
2005	0	51	233	127	66
2006	0	79	133	97	45
2007	0	76	67	149	42
2008	0	88	7	114	48
2009	0	102	7	101	116
2010	0	97	24	96	95
2011	0	106	33	96	140
2012	0	110	50	93	126
2013	0	107	63	107	144
2014	0	88	78	111	96
2015	0	93	101	121	89
2016	0	122	90	158	93
2017	0	110	84	115	90
2018	7	108	0	133	72
2019	6	84	0	100	70

Fuente: Elaboración propia con base en el OLE, corte 2019

2.1.2. Egresados por género

Gráfico 4 Egresados del programa por género

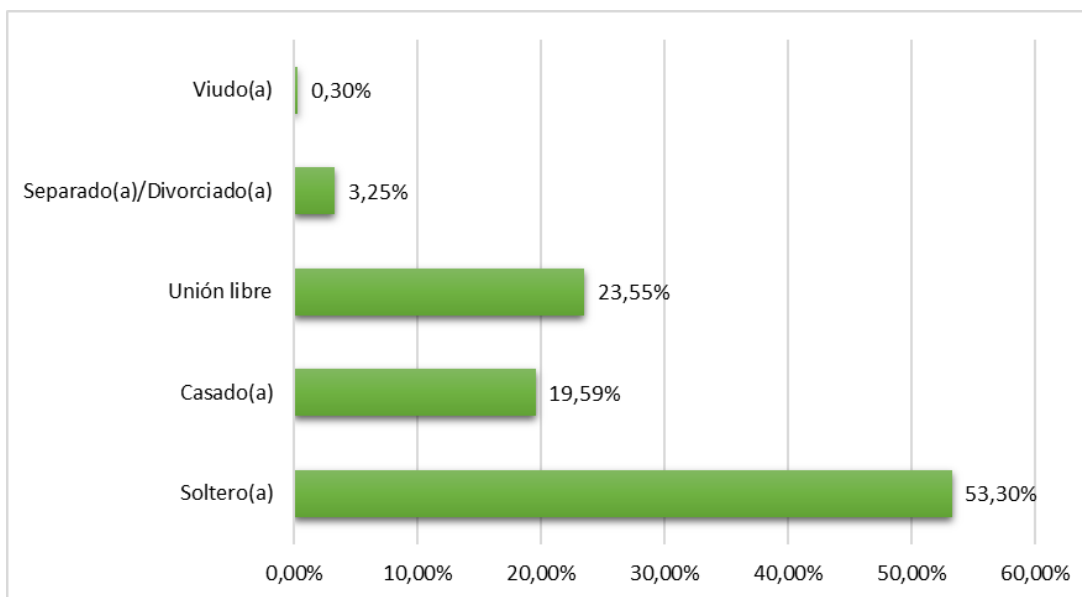


Fuente: OPS, corte mayo 2021

Los programas referentes a administración o contables, en diversos informes situacionales por programa y campus, han evidenciado una tendencia hacia el género masculino; para el caso del programa de Contaduría Pública campus Medellín-Envigado, rompe esta tendencia, ubicando al 65,98% de los graduados en el género femenino y el 33,35% masculino.

2.1.3. Estado civil (P2)

Gráfico 5 Estado civil de los egresados del programa

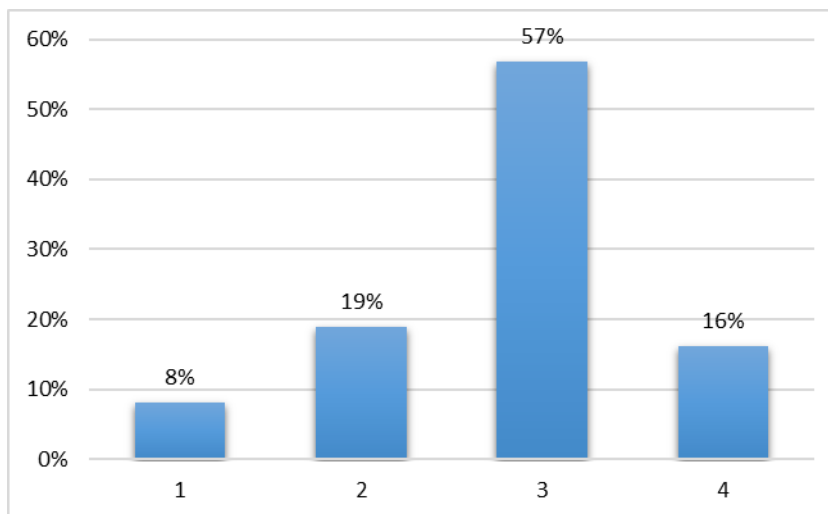


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Al igual que diversos resultados en informes de campus y programas, los graduados del programa de Contaduría Pública del campus Medellín-Envigado se alinean a dicha tendencia en donde gran parte de ellos se encuentran solteros (53,3%) e incluso hay mayor cifra en unión libre (23,55%) que casados (19,59%).

2.1.4. Estrato socioeconómico (Momento 0 - P46)

Gráfico 6 Estrato socioeconómico de los egresados del programa

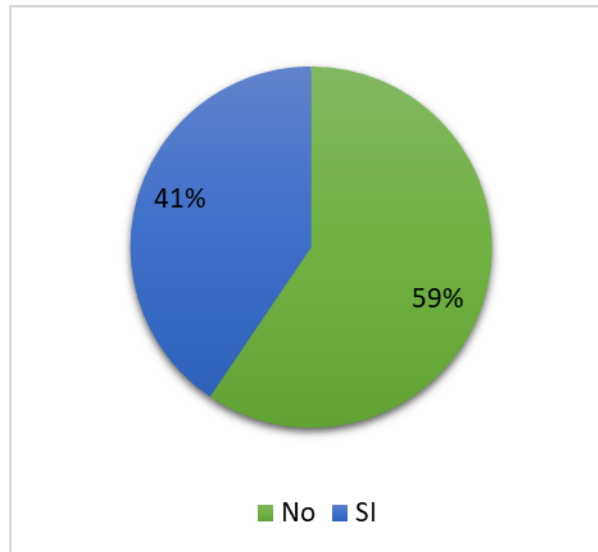


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

Diversos estudios de caracterización a estudiantes han arrojado que gran parte de ellos se ubican en estratos 1, 2 y 3 especialmente en estrato 2; para el caso de su condición de egresados, se identifica que estas personas se mantienen mayoritariamente en dicho estrato con la diferenciación que ya el peso porcentual mayoritario no se ubica en el estrato 2 (19%) sino en el 3 (57%).

2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted? (Momento 0-P45)

Gráfico 7 Personas dependientes de los egresados del programa

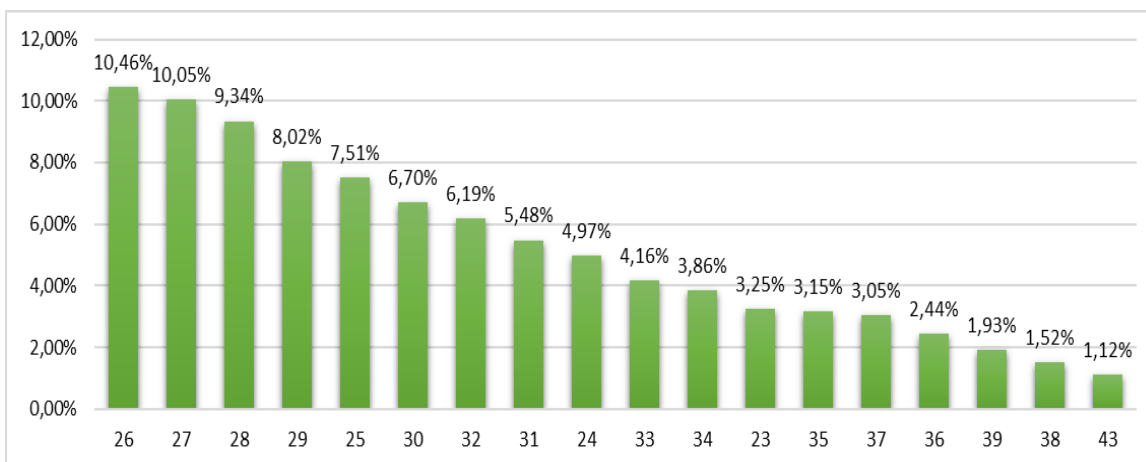


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 41% de los egresados del programa de Contaduría Pública del campus Medellín-Envigado menciona tener a su cargo personas que dependen económicamente de ellos. Esta se ubica dentro del promedio general.

2.1.6. Promedio de edad (P1)

Gráfico 8 Promedio de edad de los egresados del programa

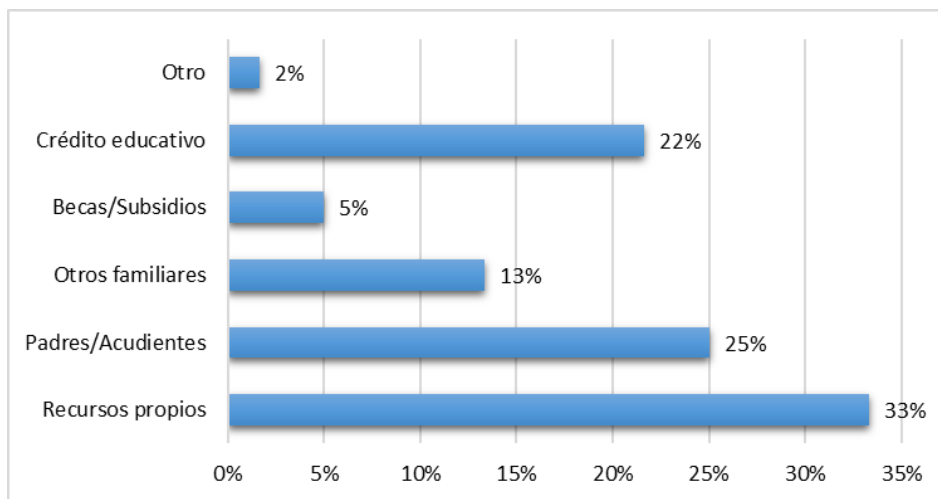


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El rango de edad donde se ubica mayor porcentaje de egresados corresponde al rango entre 24 a 33 indicando que la población del programa de Contaduría Pública es relativamente joven.

2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula? (Momento 0-P10)

Gráfico 9 Fuentes de recursos para el pago de la matrícula

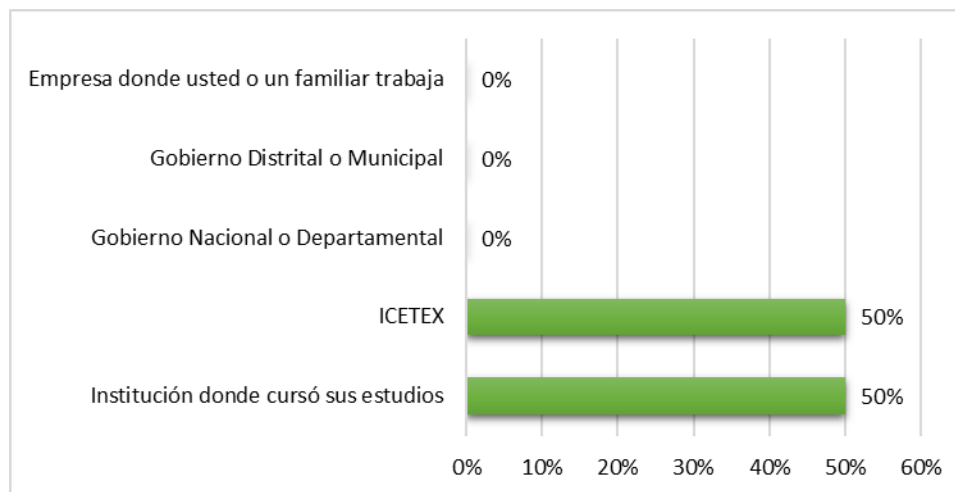


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

La fuente de recursos principal para el pago de la matrícula de los egresados del programa de Contaduría Pública del campus Medellín-Envigado corresponde a recursos propios (33%) seguido de recursos provenientes de padres/acudientes (25%) y a diferencia de los resultados de otros programas donde la fuente de recursos por crédito educativo es baja, para este caso es porcentaje es relativamente superior a los demás resultados con 22%.

2.1.8. ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera? (Momento 0-P11)

Gráfico 10 Entidades de las cuales recibió recursos para el pago de la matrícula

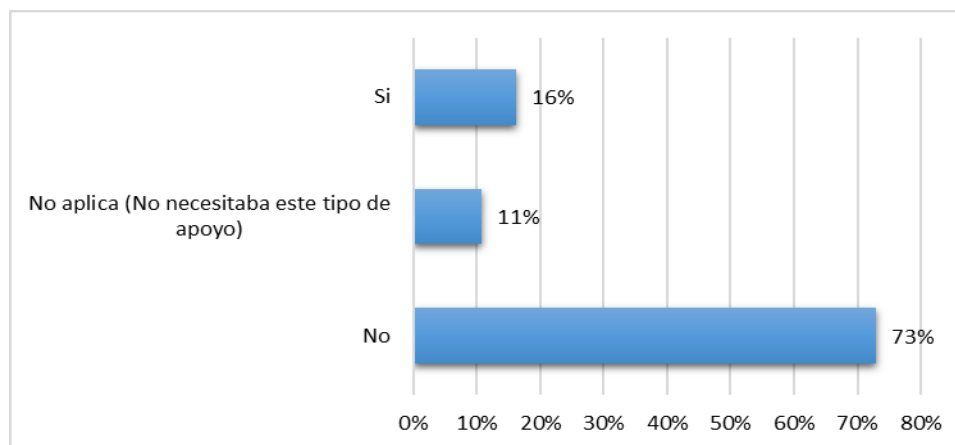


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

Los egresados que recurrieron a entidades para el pago de la matrícula por no poseer la capacidad de pagarla con recursos propios o de familiares acudieron a la Universidad Cooperativa de Colombia (50%) y al ICETEX (50%).

2.1.9. ¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula) (Momento 0-P13)

Gráfico 11 Apoyo económico recibido por parte de la UCC



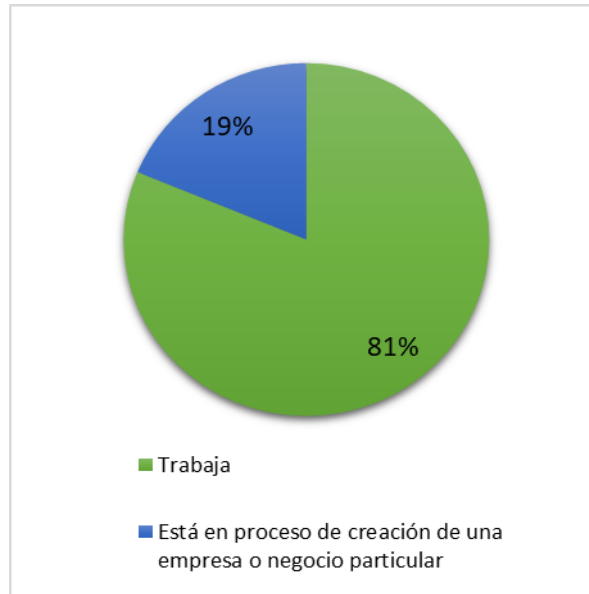
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 16% de los egresados del programa de Contaduría Pública del campus Medellín-Envigado, recibieron recursos por parte de la Universidad Cooperativa de Colombia para

temas de permanencia peri no incluye el pago de la matrícula.

2.1.10. En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a? (Momento 0-P18)

Gráfico 12 Otra actividad realizada por los egresados del programa al momento de estudiar



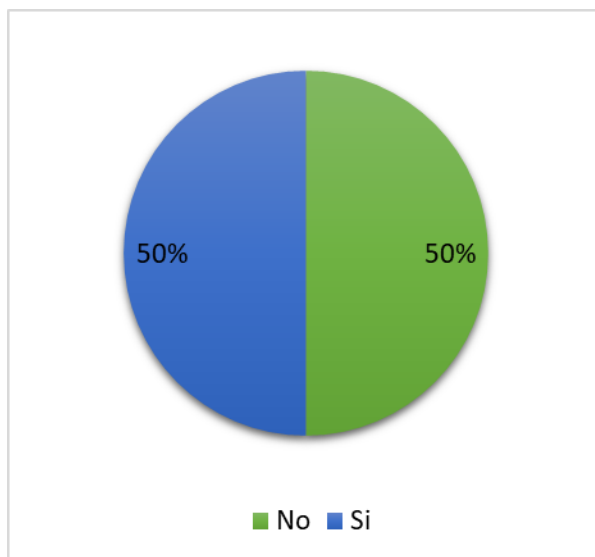
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

Para el desarrollo de la gráfica en mención, se toma en cuenta la información de aquellas personas que desarrollan otras actividades diferentes a estudiar y no se verán reflejadas aquellas que solo estudiaban.

Por consiguiente, se identifica que de aquellos egresados que realizaban otra actividad diferente a estudiar el 81% trabajaba y el 19% en procesos de creación de empresa.

2.1.11. ¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados? (Momento 0-P28)

Gráfico 13 La creación de empresa se relaciona con el programa de formación



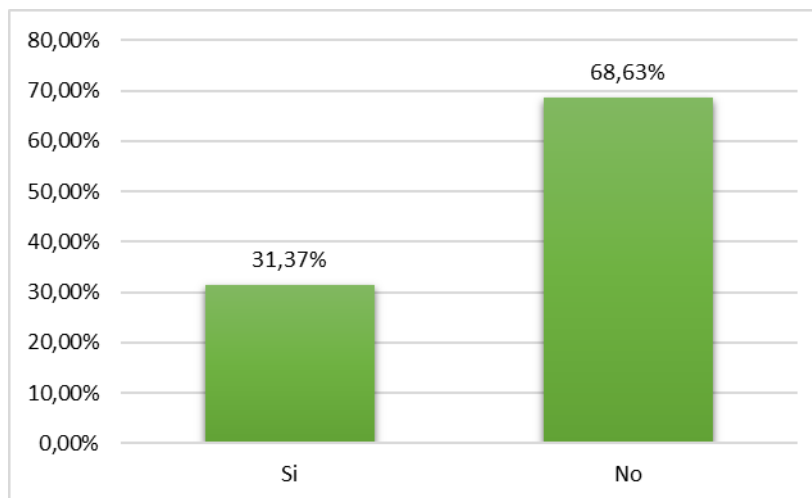
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

Si divide la respuesta en 50% tanto para sí como no frente a si la empresa que se encontraba en proceso de creación se relaciona con el programa de formación.

2.2. Aspectos académicos

2.2.1. Ha realizado otros estudios (P12)

Gráfico 14 Otros estudios realizados por los egresados del programa

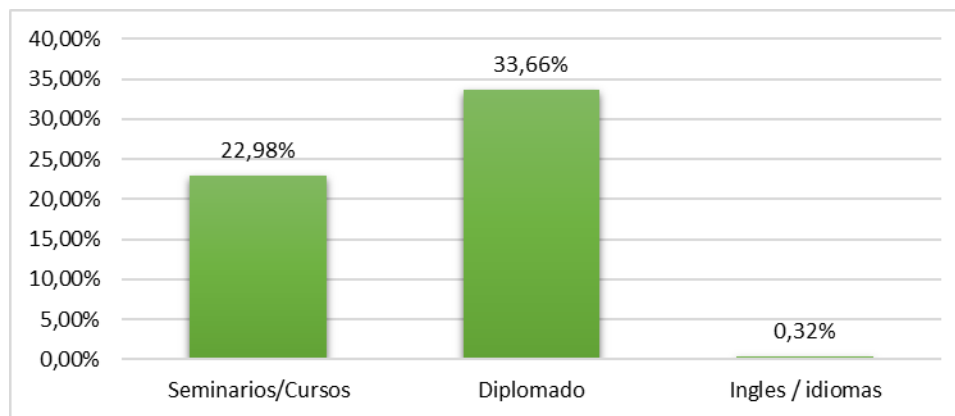


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Indiferente del nivel de formación y el área de conocimiento, el 31,37% de los egresados de Contaduría Pública han realizados otros estudios diferente al pregrado en análisis.

2.2.1.1. Educación continua (P14)

Gráfico 15 Formación complementaria - Educación continua

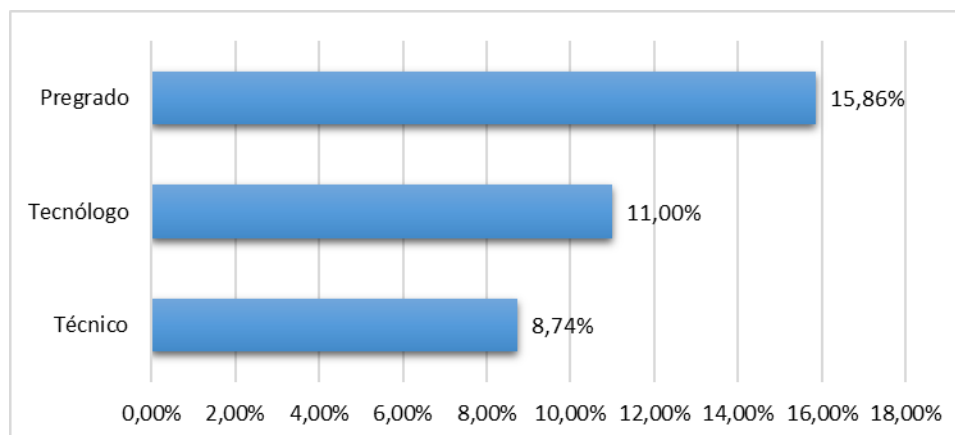


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Frente al nivel de educación continua, los egresados tienen como preferencia la formación en diplomados (33,66%) siendo particular ya que la tendencia de formación se ubica en seminarios/cursos.

2.2.1.2. Educación formal (P14)

Gráfico 16 Formación complementaria - Educación formal

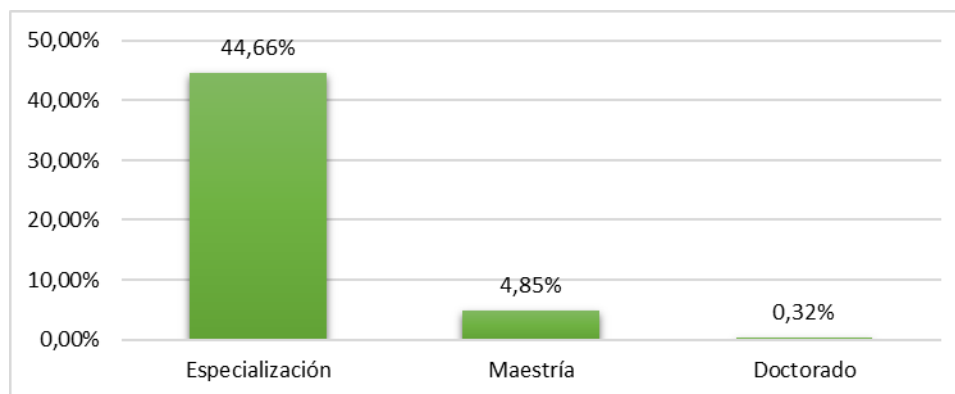


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Por otra parte, a pesar de ser el programa de Contaduría Pública un programa de pregrado, los egresados no se cierran a la posibilidad de realizar otro estudio de igual nivel (pregrado 15,86%) e incluso de menor nivel como programas técnicos (8,74%) y tecnológico (11%).

2.2.1.3. Educación posgradual (P14)

Gráfico 17 Formación complementaria - educación posgradual



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

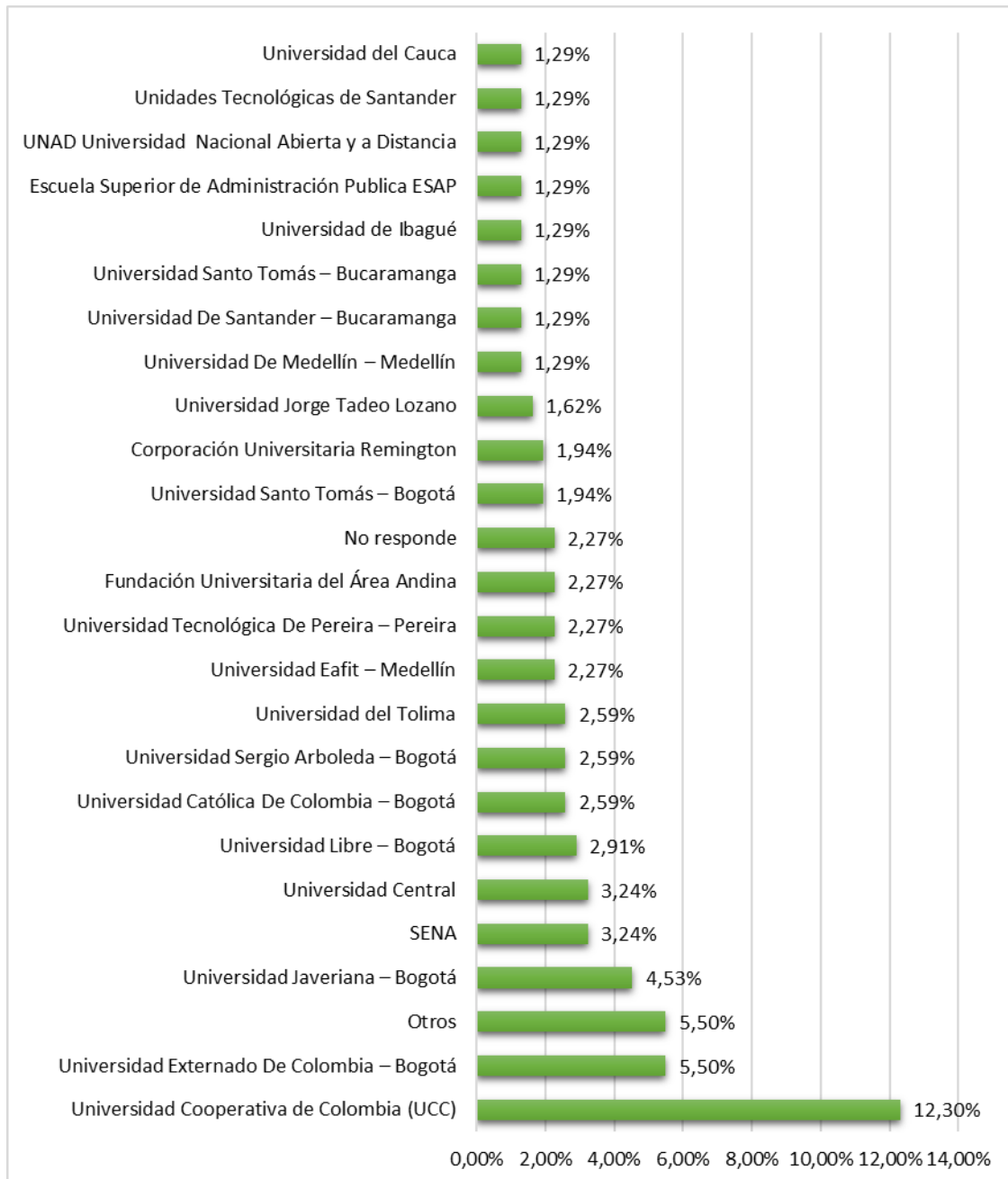
Desde niveles posgraduales, los egresados optan por realizar programa de formación correspondiente a especialización (44,6%). Este nivel es el que presenta mayor porcentaje frente a todos los niveles de formación.

2.2.2. IES donde realiza dicho programa (P16)

Las principales Universidades seleccionadas por los egresados para la realización de sus estudios complementarios son:

- Universidad Cooperativa de Colombia: 12,3%
- Universidad Externado de Colombia – Bogotá: 5,5%
- Universidad Javeriana – Bogotá: 4,53%

Gráfico 18 IES donde realizan otros estudios



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

2.3. Aspectos Laborales

2.3.1. Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa

Tabla 2 Tasa de empleabilidad y salario promedio

Tasa de cotizantes	IBC estimado
77,0%	\$2.334.857

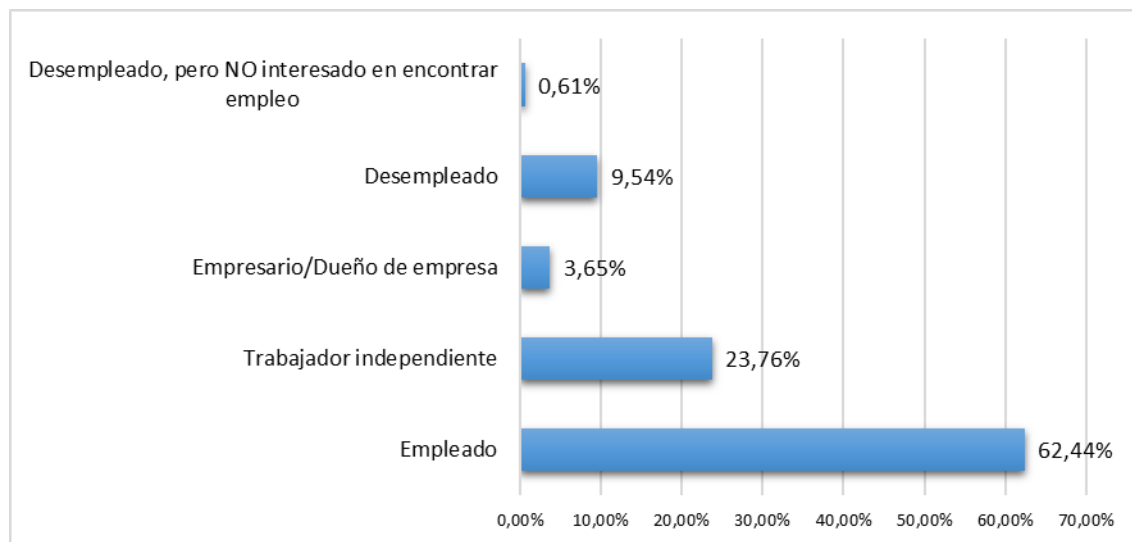
Fuente: OLE, diciembre 2019

PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018

3.1. Resultados egresados

3.1.1. Situación laboral de los egresados (T4)

Gráfico 19 Situación laboral de los egresados del programa



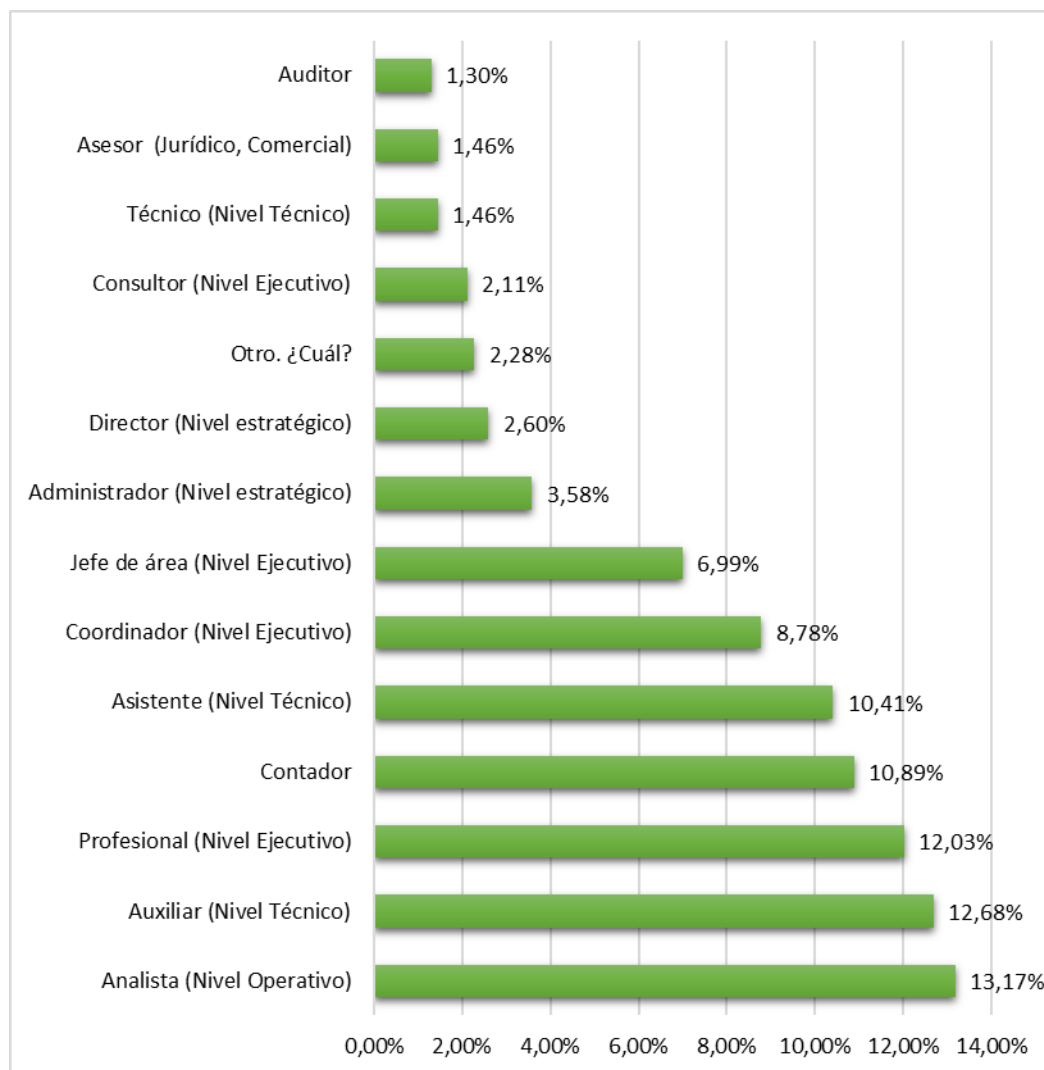
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Más allá de la tasa de cotizantes la cual nos indica cuántos egresados se encuentran laborando, desde el EIDO se busca identificar específicamente que tipo de perfil laboral se establecen.

Por lo anterior, el 62,44% de los egresados son empleados seguido de trabajador independiente con 23,76% siendo uno de los programas con mayores cifras en egresados que son independientes.

3.1.2. Principales cargos ocupados por loes egresados (T9)

Gráfico 20 Principales cargos ocupados por los egresados del programa



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

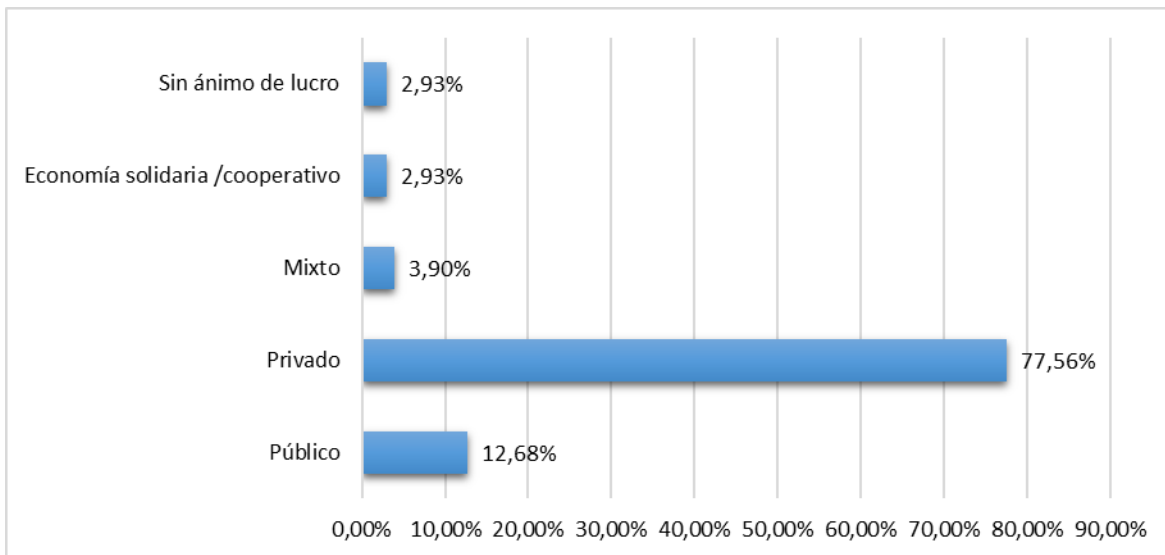
Los cargos más ocupados por los egresados del programa de Contaduría Pública del campus Medellín-Envigado son:

- Analista: 13,17%
- Auxiliar: 12,68%
- Profesional: 12%
- Contador: 10,89%
- Asistente: 10,41%

A pesar de ser los principales cargos niveles de valoración profesional o medio, no se evidencia altos niveles ejecutivos y estratégicos.

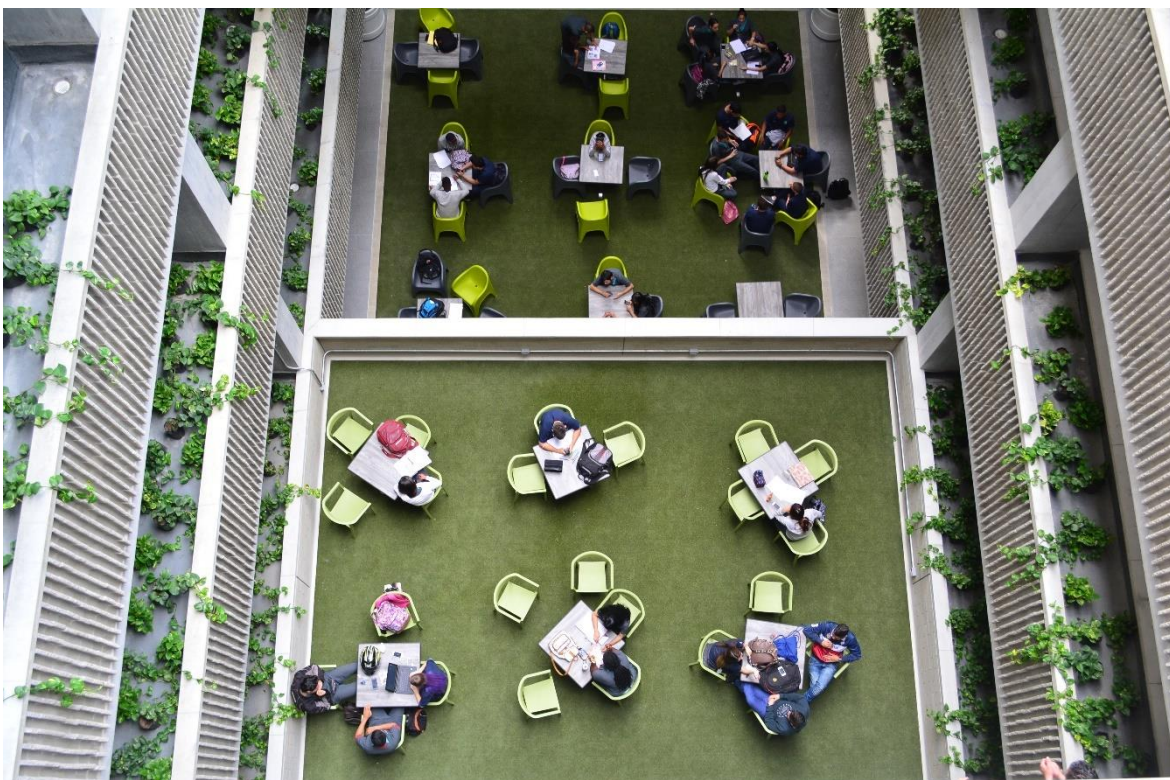
3.1.3. Sector donde se emplean (T22)

Gráfico 21 Sector de la empresa donde laboran los egresados del programa



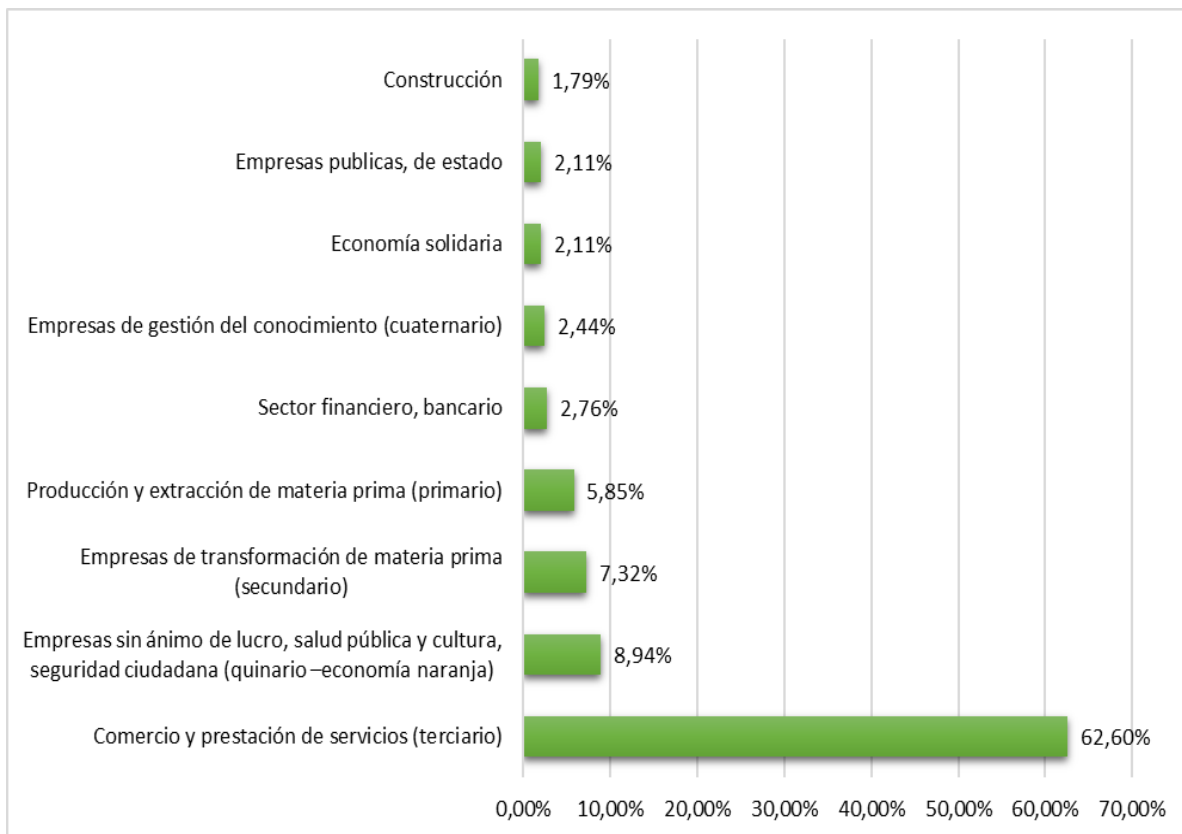
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Al igual que los resultados de otros informes de programas y campus, la tendencia de ocupación de los egresados se ubica en el sector privado (7,56%) seguido del sector público (12,68%).



3.1.4. Sector por actividad donde laboran (T20)

Gráfico 22 Sector por actividad económica de la empresa donde laboran los egresados

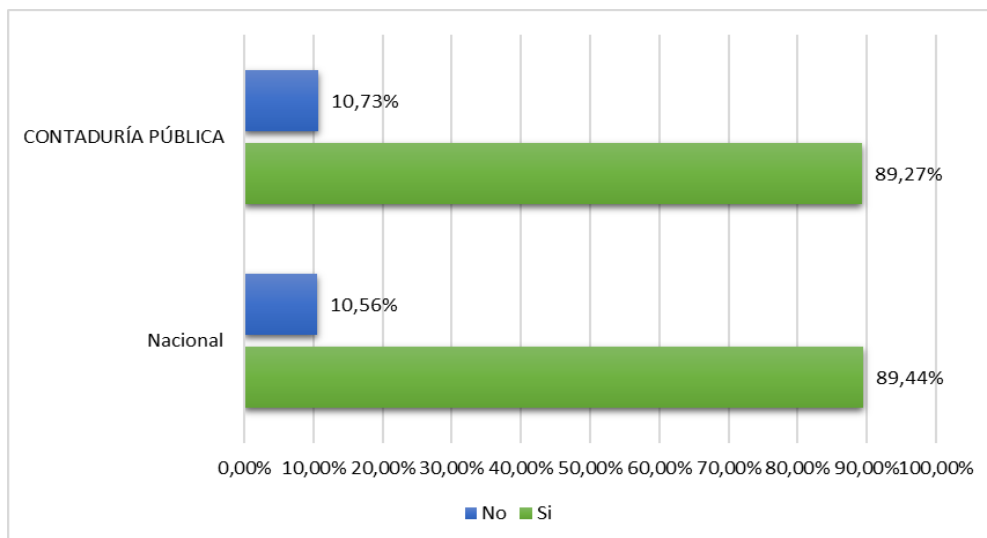


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 62,6% de los egresados se ubican en empresas donde su principal actividad económica es el comercio y la prestación de servicios (62,6%) seguido de empresas sin ánimo de lucro, salud pública y cultura, seguridad ciudadana (8,94%).

3.1.5. Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)

Gráfico 23 Relación de las habilidades con las funciones que desempeña



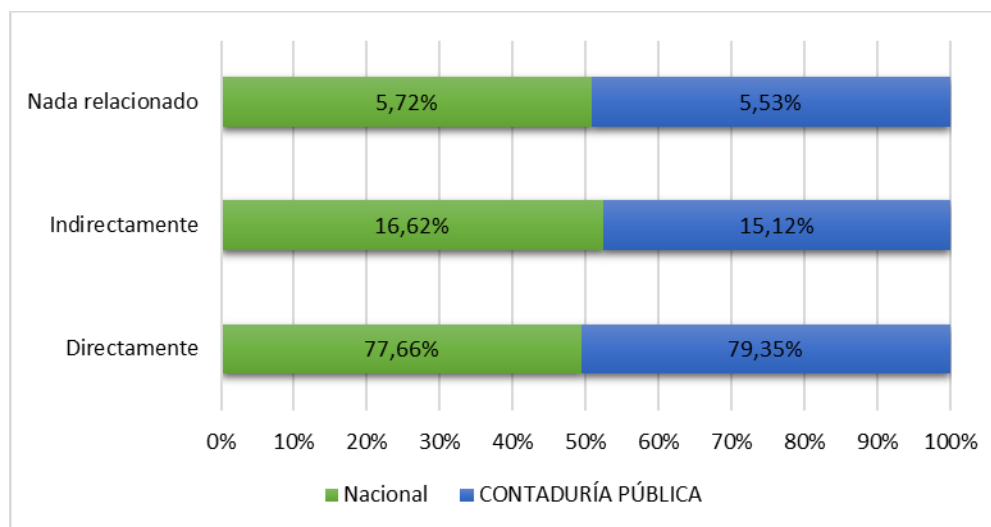
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 89,27% de los egresados responde afirmativamente en cuestión de que las habilidades adquiridas a lo largo de su proceso formativo están relacionadas con las actividades que desempeñan.

Es un resultado positivo, sin embargo, es importante identificar los puntos de mejora con el fin de actualizar las habilidades a las necesidades del medio si es el caso.

3.1.6. Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)

Gráfico 24 Relación del programa con el cargo que desempeña

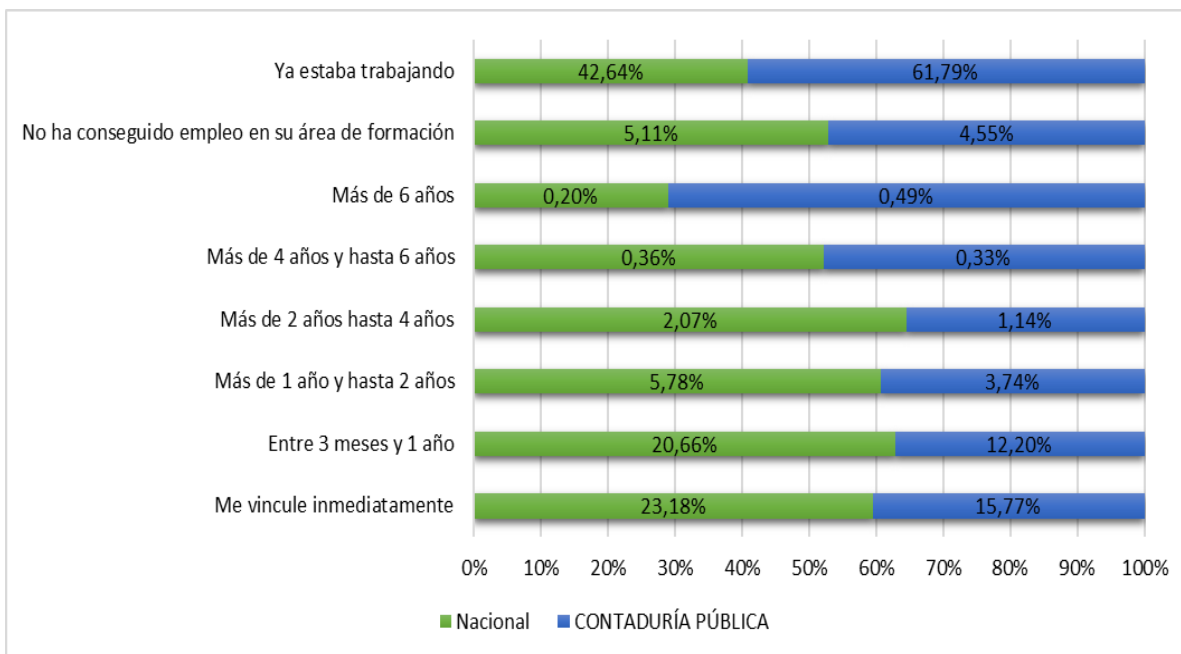


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 94% de los egresados del programa considera que el programa esta relacionado con su cargo de desempeña indiferente de si este está relacionado directamente (79,35%) o indirectamente (15,12%) pero contribuye a la satisfacción de la demanda profesional de los empleadores.

3.1.7. Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31)

Gráfico 25 Tiempo de enganche al primer empleo



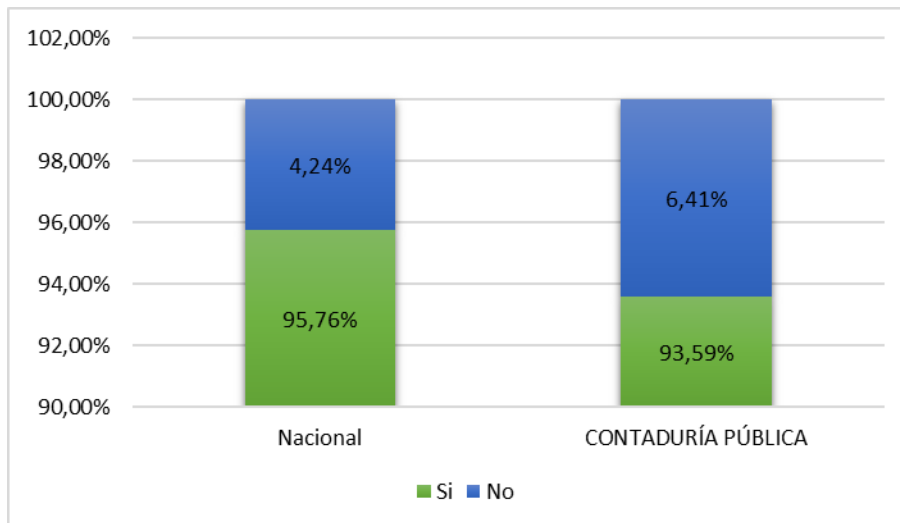
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Al momento de realizar sus prácticas laborales, el 61,79% de los egresados se encontraban ya laborando lo que permitía una continuidad su proceso y lograr la vinculación laboral inmediata.

Por otra parte, el 15,7% de los egresados logra engancharse inmediatamente una vez terminada sus prácticas y el 12,2% se engancha laboralmente con un tiempo de transcurso entre 3 meses y 1 año. Solo el 5% de los egresados tarda más de 1 año para engancharse laboralmente.

3.1.8. Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)

Gráfico 26 Contribución del trabajo actual al desarrollo y crecimiento personal



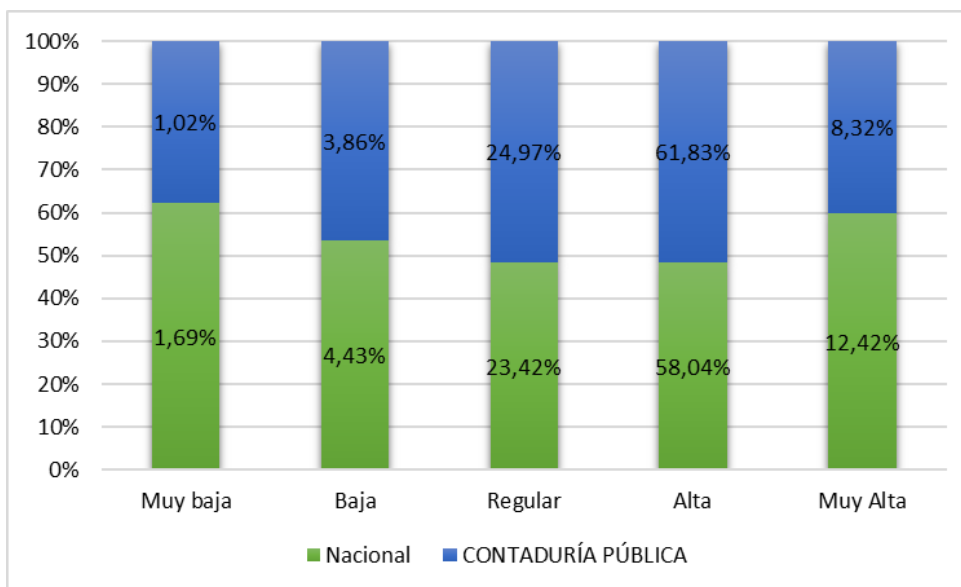
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Las empresas no deben ser solo aportante a la generación de empleo y crecimiento personal, sino también buscar la forma de aportar a su desarrollo integral, ya que la vida no solo se desarrolla alrededor del trabajo sino de la familia, amigos, vida social, etc.

Por lo anterior, desde el EIDO se busca identificar si las empresas donde laboran actualmente los egresados aportan al desarrollo y crecimiento personal y el 93,59% de los egresados del programa de Contaduría Pública del campus Medellín-Envigado afirmar el tema en análisis.

3.1.9. Pertinencia del programa (S5)

Gráfico 27 Pertinencia del programa



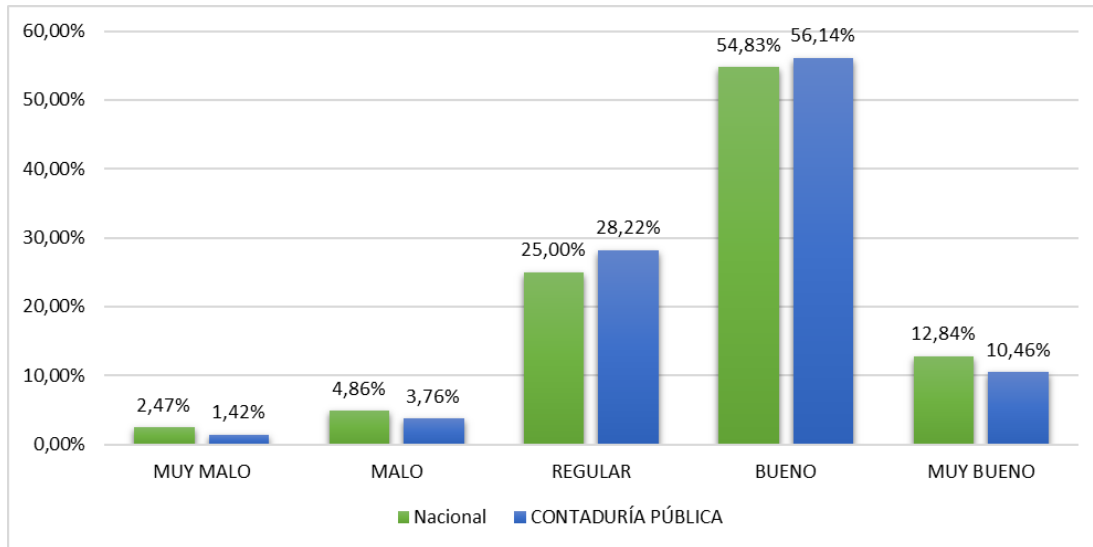
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 70% de los egresados dan una consideración positiva sobre la pertinencia del programa para el medio y su demanda, sin embargo, hay un 24,97% de egresados que califica este como regular y un 4% que da una respuesta negativa.

Es importante establecer planes de acción que garanticen la identificación de los puntos de mejora y garantizar la oferta de programas competentes y alineados a la demanda del medio.

3.1.10. Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)

Gráfico 28 Aporte de la formación en economía solidaria a mayores oportunidades laborales



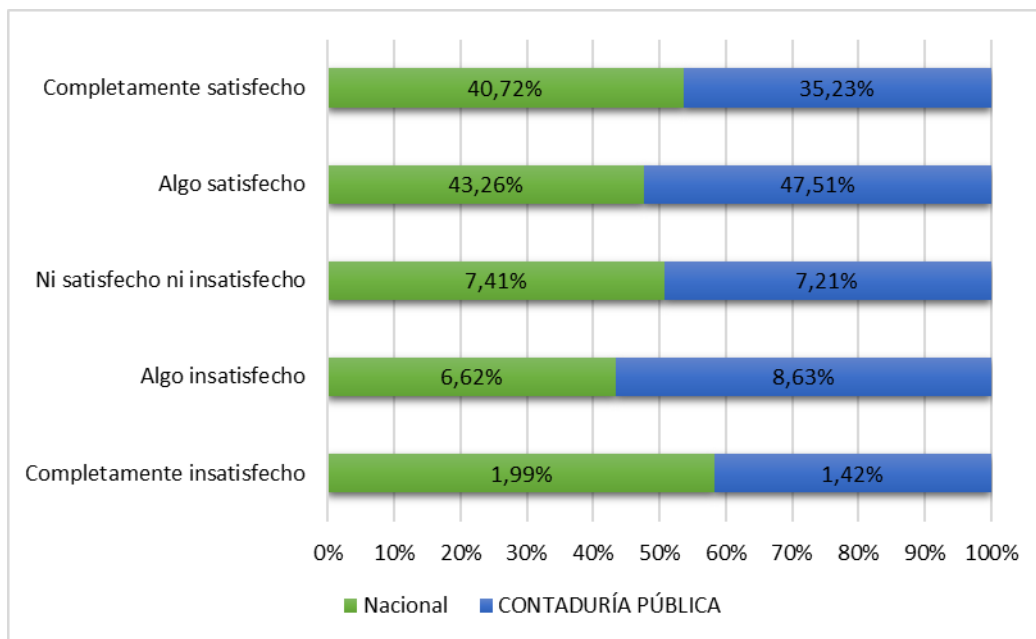
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Para los resultados de este punto, no se definen como tal uno rangos de valores que permita determinar su viabilidad, positividad o pertinencia, es decir, si la calificación negativa sobrepasa el 10% se debe generar alertar, sino que, al ser una formación complementaria, el mayor valor obtenido es valorado en tanto es un valor agregado en los egresados sobre un conocimiento complementario que aporte a la construcción social.

Por lo anterior, se valora el resultado en tanto el 66% de los egresados del programa de Contaduría Pública del campus Medellín-Envigado considera que esta formación aporta a la apertura de mayores posibilidades laborales.

3.1.11. Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

Gráfico 29 Nivel de satisfacción del egresado con la calidad de la formación recibida



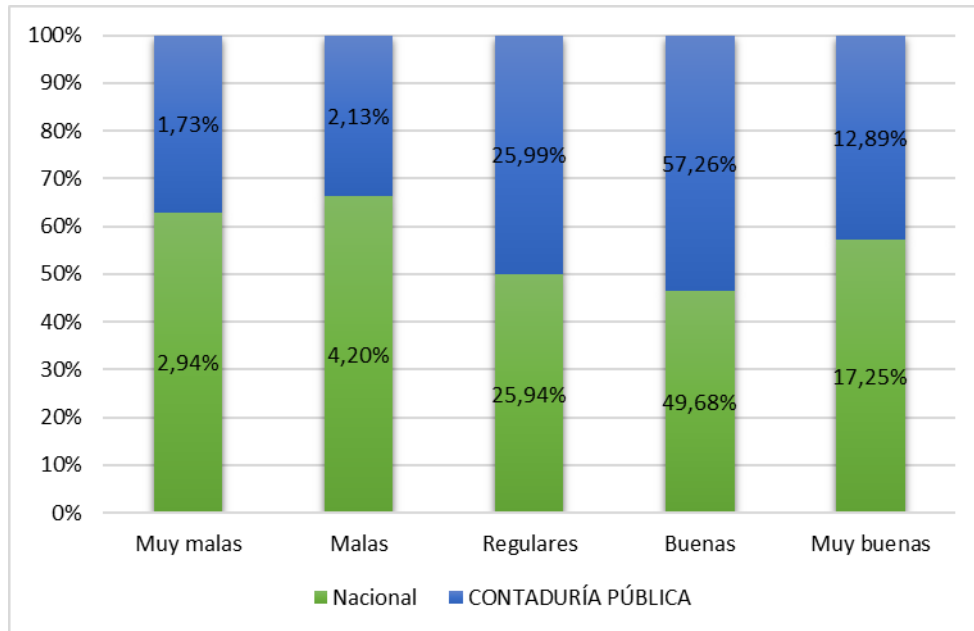
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 83% de los egresados responde estar satisfecho con la calidad de formación recibida, sin embargo, es un porcentaje positivo, pero se debe estar en constante mejoramiento continuo de los programas y sus procesos con el fin de garantizar la oferta de programas de calidad y pertinentes con el medio.

Teniendo de base lo anterior, es importante en aquellas personas que no se encuentran totalmente satisfecho o nada satisfechas, crear espacios de comunicación o incluso los canales que se consideren necesarios con el fin de lograr identificar sus puntos de vistas alrededor de las consideraciones de qué se debe mejorar.

3.1.12. Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)

Gráfico 30 Posibilidades laborales de su condición de egresado de la UCC



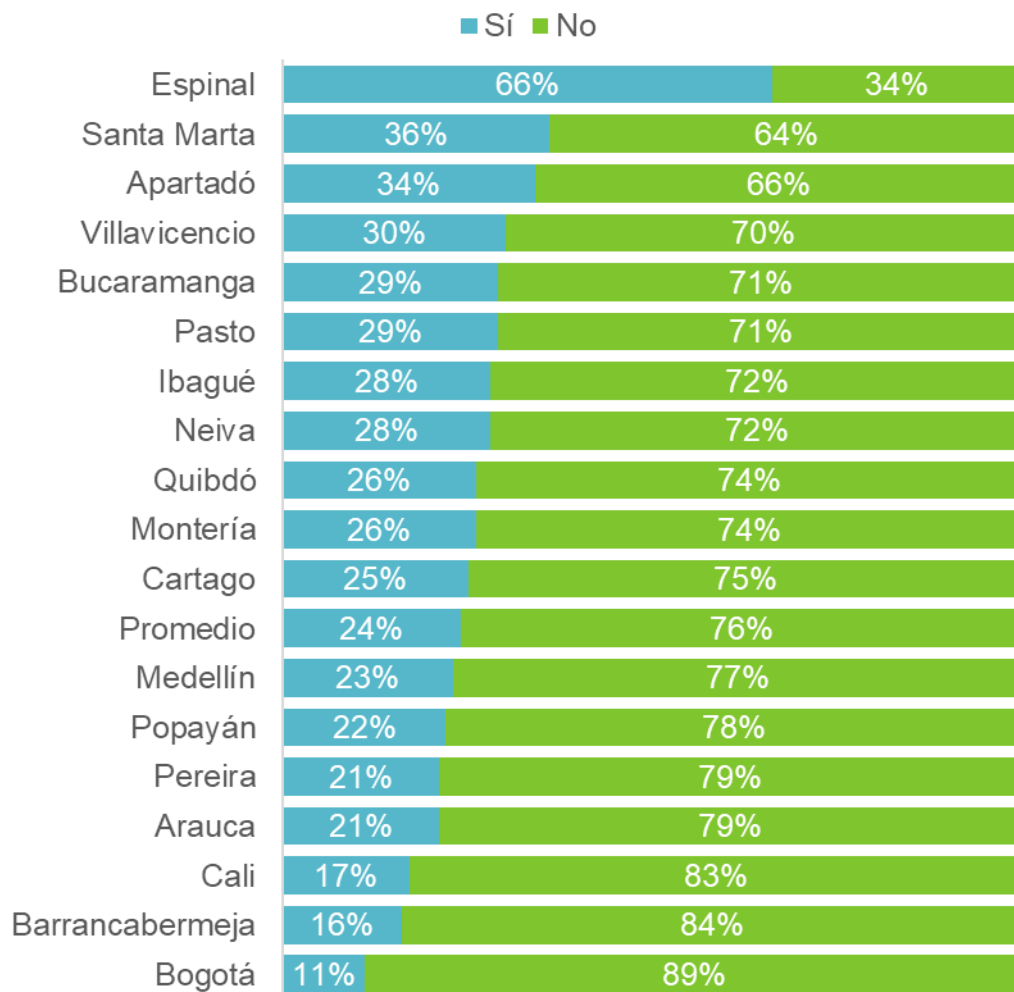
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El reconocimiento de la institución permite la apertura de puertas a nuestros egresados en el mundo laboral en tanto el medio tiene confianza de la calidad de la formación y la generación de profesionales competentes.

Los resultados del EIDO, presentan que el 70% de los egresados consideran que tienen buenas oportunidades laborales a partir de su condición de ser egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.

3.1.13. Movilidad geográfica de los egresados

Gráfico 31 Movilidad geográfica de los egresados



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El campus Medellín-Envigado presenta un porcentaje de movilidad de sus egresados del campus del 23% ubicándose por debajo del promedio nacional.

3.1.14. Tasa interna de retorno – TIR

Gráfico 32 TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
Total general	16.7%

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

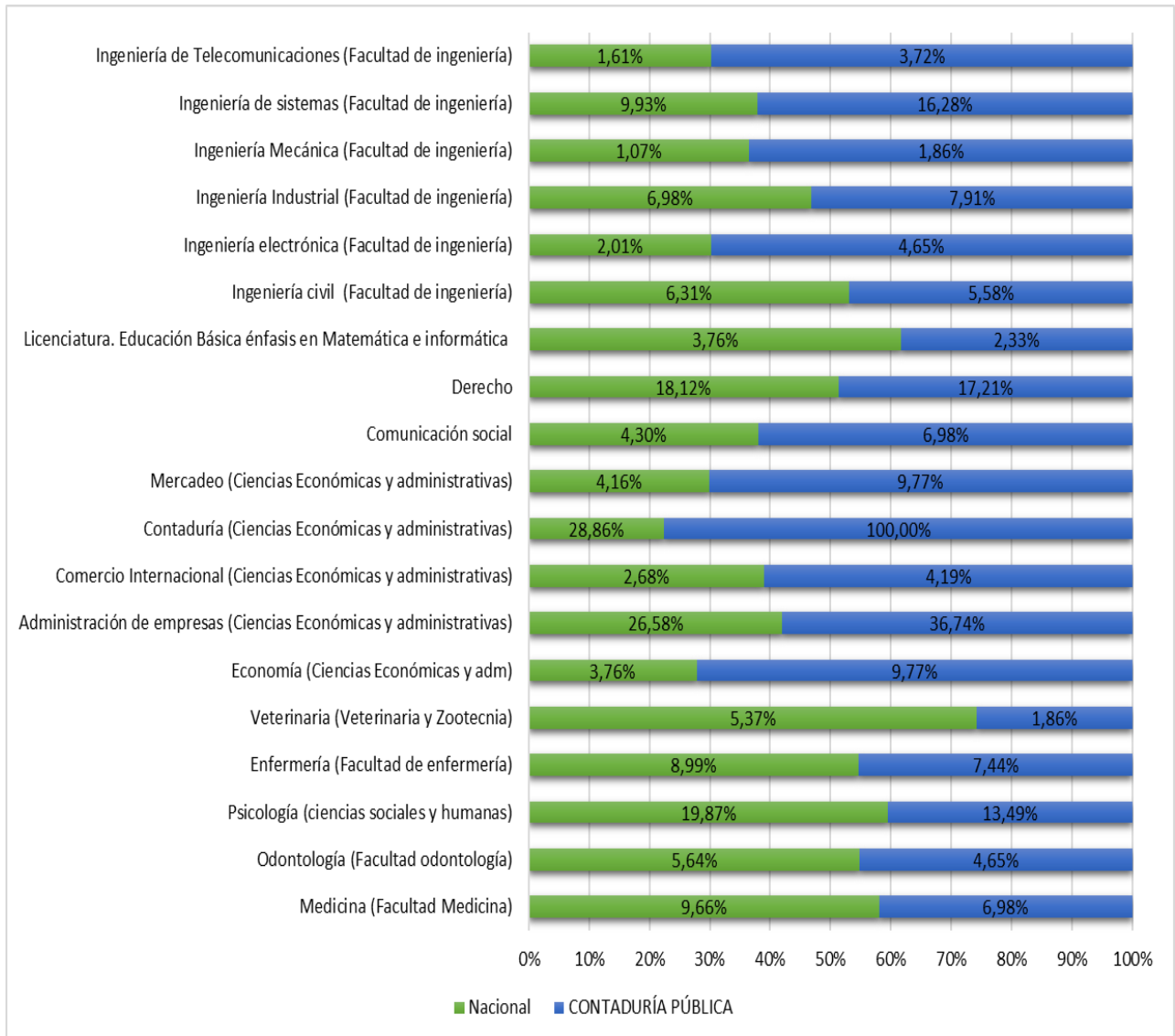
Toda persona que genera una inversión quiere que esta genera una retribución de dicha inversión, es por ello, que en la Universidad Cooperativa buscamos medir la TIR que permita identificar cuánto es el porcentaje de devolución de la misma y esto proyectado a 5 años a partir de la graduación.

Los principales programas que generan mayor devolución en los cinco años son Economía (22.2%), Mercadeo (20.8%), Administración de Empresas (19.9%); y los programas que generan menor porcentaje de devolución son Odontología (5%), Medicina (6.3%) y Enfermería (12.5%).

3.2. Resultados empleadores

3.2.1. Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

Gráfico 33 Profesionales más requeridos por los empleadores



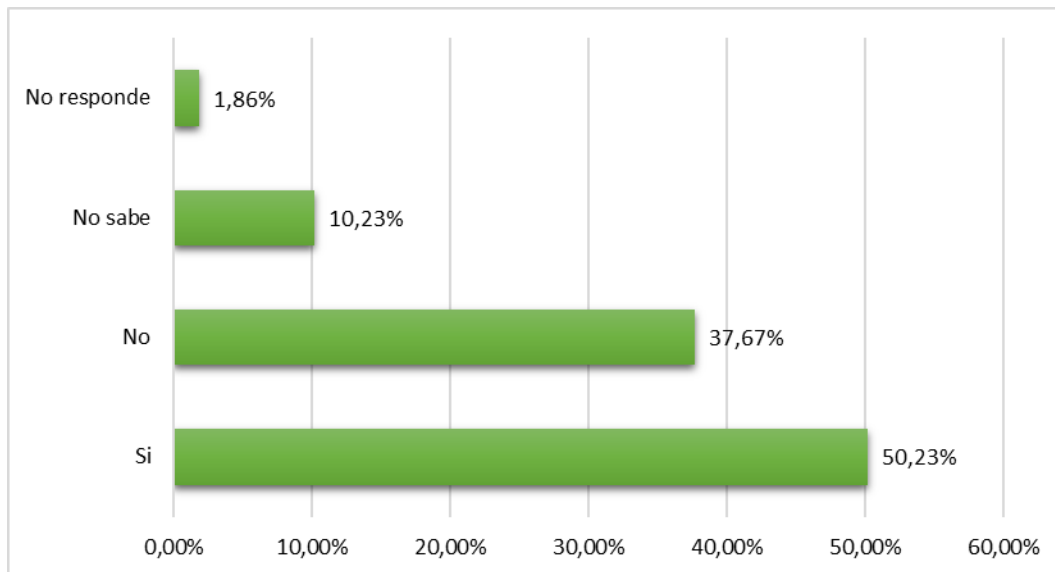
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Diferente al programa de Contaduría pública del campus Medellín-Envigado, los otros programas más demandados por los empleadores son:

- Administración de Empresas: 36.74%
- Derecho: 17,21%
- Ingeniería de Sistemas: 16,28%
- Psicología: 13,49%

3.2.2. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)

Gráfico 34 Enganche del egresado al lugar de la practicante



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

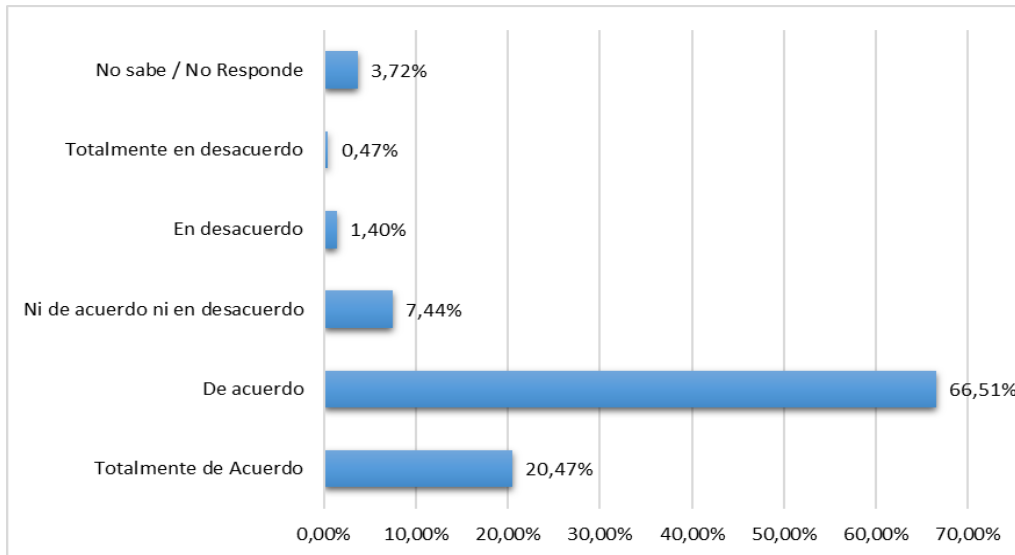
La práctica profesional es la primera experiencia laboral de muchos de nuestros egresados y es allí donde se debe buscar la oportunidad de abrir las puertas de las oportunidades para la vinculación laboral.

De los egresados del programa de Contaduría Pública del campus Medellín-Envigado, el 50,23% logra vincularse laboralmente en la empresa donde realizaron sus prácticas.



3.2.3. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)

Gráfico 35 El egresado presenta características adecuadas para las actividades que desempeña

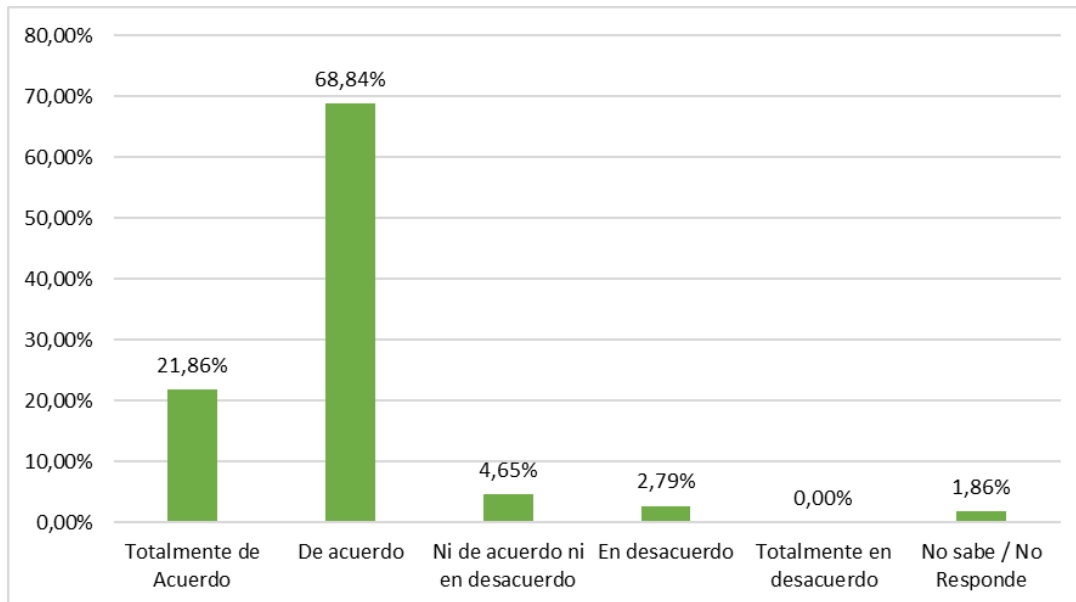


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 86% de los empleadores considera que el egresado reúne las características necesarias para dar cumplimiento a las actividades y objetivos puestos por ellos.

3.2.4. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)

Gráfico 36 La formación y conocimientos permite satisfacer los requerimientos de la empresa

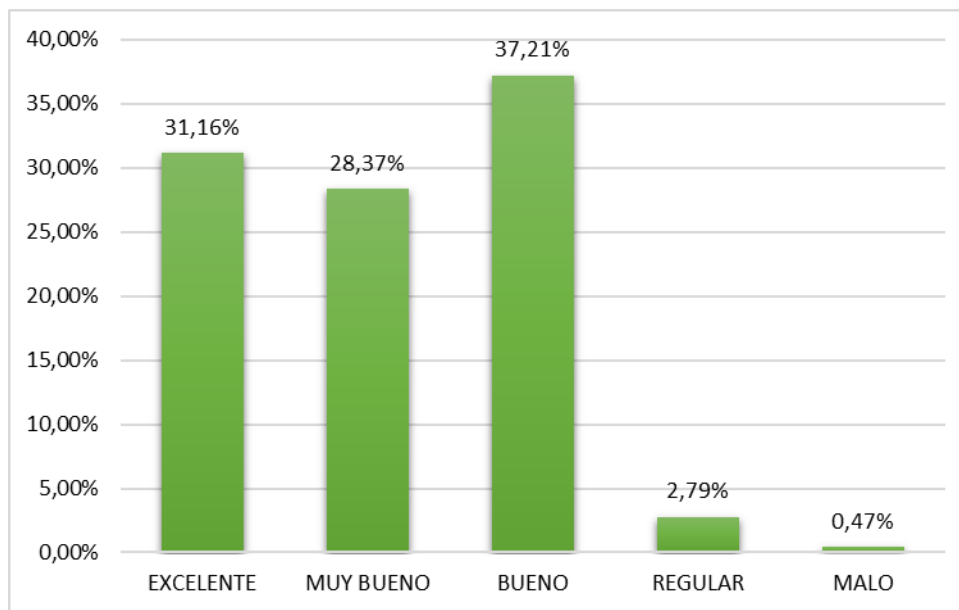


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Los conocimientos y habilidades permiten satisfacer los requerimientos del 90% de los empleadores, siendo una cifra positiva pero que puede ir mejorando día a día.

3.2.5. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)

Gráfico 37 Capacidad de los egresados en adaptación al cambio



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

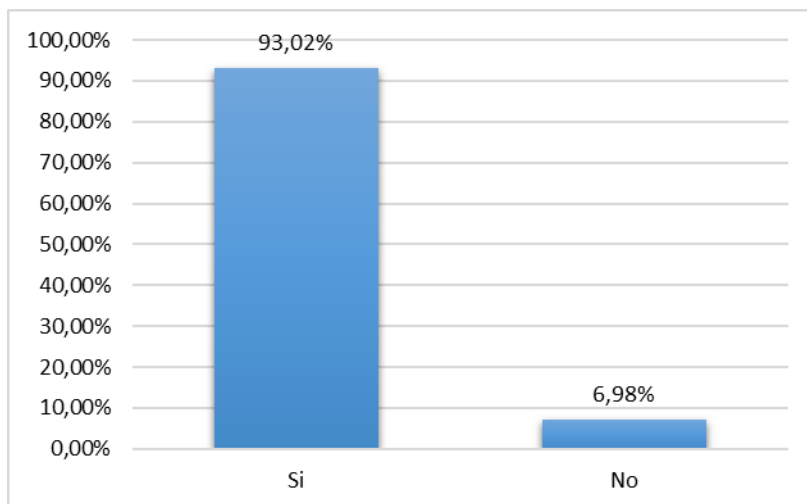
El mundo cada día se transforma y a velocidades inimaginables, es por ello, que todo profesional debe estar en la capacidad de adaptarse a los cambios que generen en su campo de acción incluso muchas veces saliéndose de él.

Por ello, es importante que los egresados estén en la capacidad y disposición de adaptarse a las nuevas demandas que en muchos de los casos se traduce en nuevo conocimiento.

El 97% de los empleadores califica positivamente esta capacidad de los egresados del programa de Contaduría Pública demostrando que a pesar de no lograr en algunos casos como en puntos anteriores satisfacer los requerimientos del 100% de los empleadores, los egresados están en la capacidad de trascender y adaptarse a nuevas realidades para cumplir con los objetivos.

3.2.6. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)

Gráfico 38 Recomendaría el empleador la contratación de uno de nuestros egresados

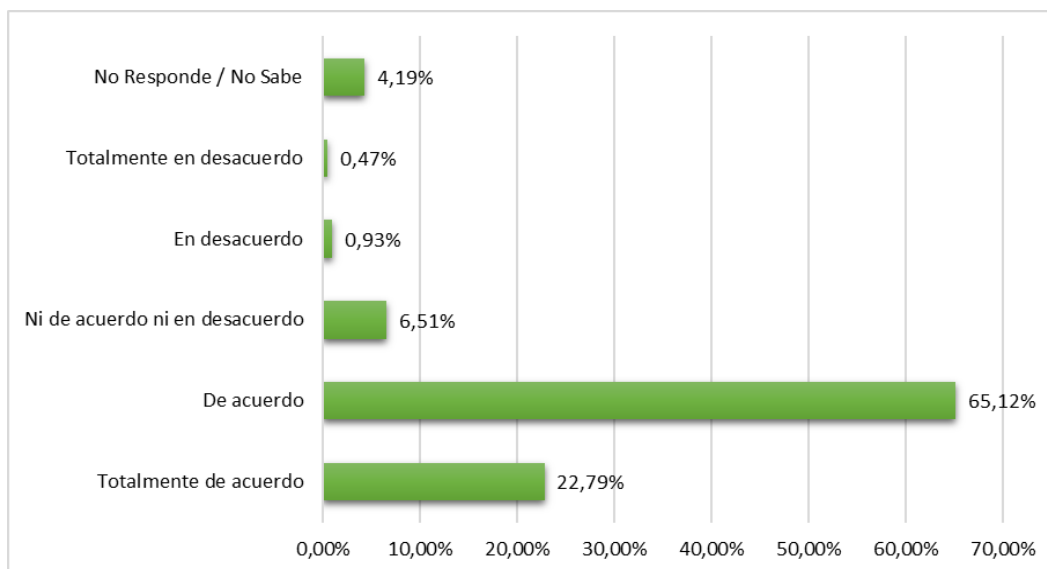


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

EL 93% de los empleadores asegura tener la plena confianza y seguridad en recomendar a alguno de los egresados del programa de Contaduría Pública del campus Medellín-Envigado a otras empresas.

3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)

Gráfico 39 La UCC da confianza a la empresa como formadora de profesionales

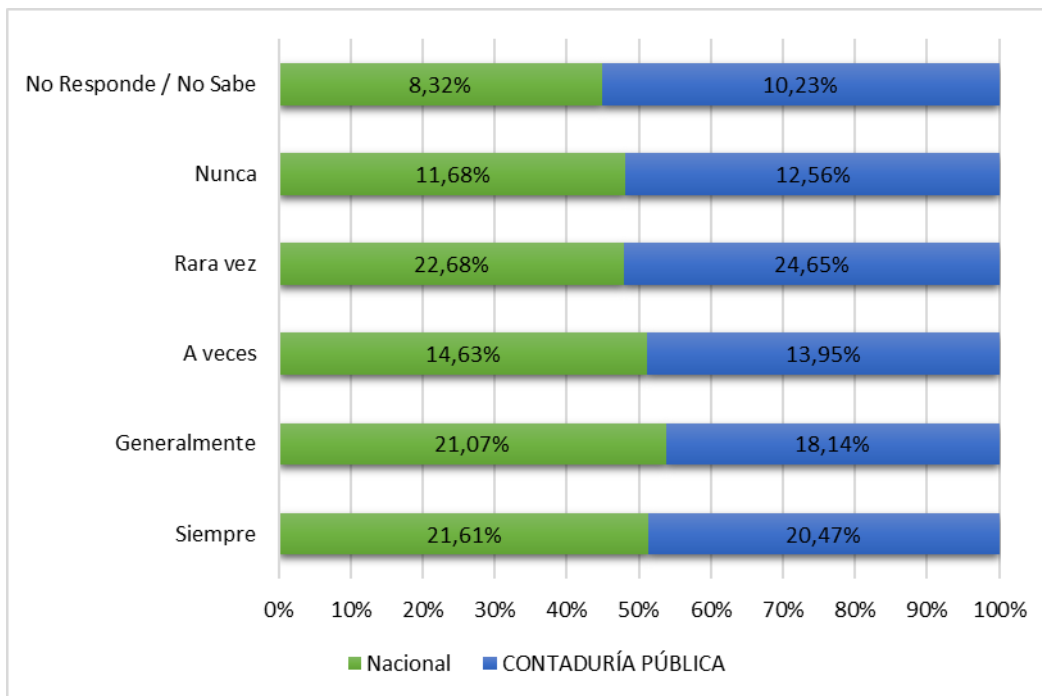


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 89% de los empleadores confía en la Universidad Cooperativa de Colombia como institución que forma profesionales éticos, competitivos y productivos tal y como se refleja en la confianza de la recomendación de nuestros egresados.

3.2.8. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)

Gráfico 40 La UCC consulta a la empresa para tomar en cuenta sus opiniones



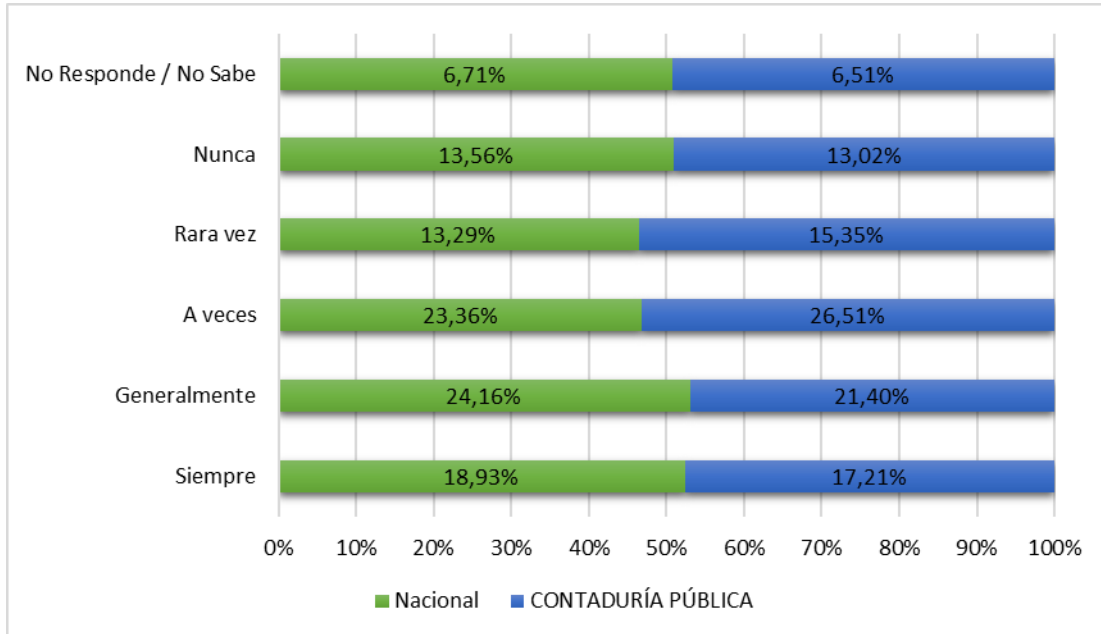
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

La opinión no solo de los egresados sino también de los empleadores permite generar procesos de mejoramiento continuo y adaptación a las nuevas demandas del medio.

Según los resultados del EIDO, el campus Medellín-Envigado genera una comunicación constante con el 38% de los empleadores mientras que el 38% de ellos los consulta esporádicamente.

3.2.9. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)

Gráfico 41 Recurre el empleador a la UCC en búsqueda de profesionales

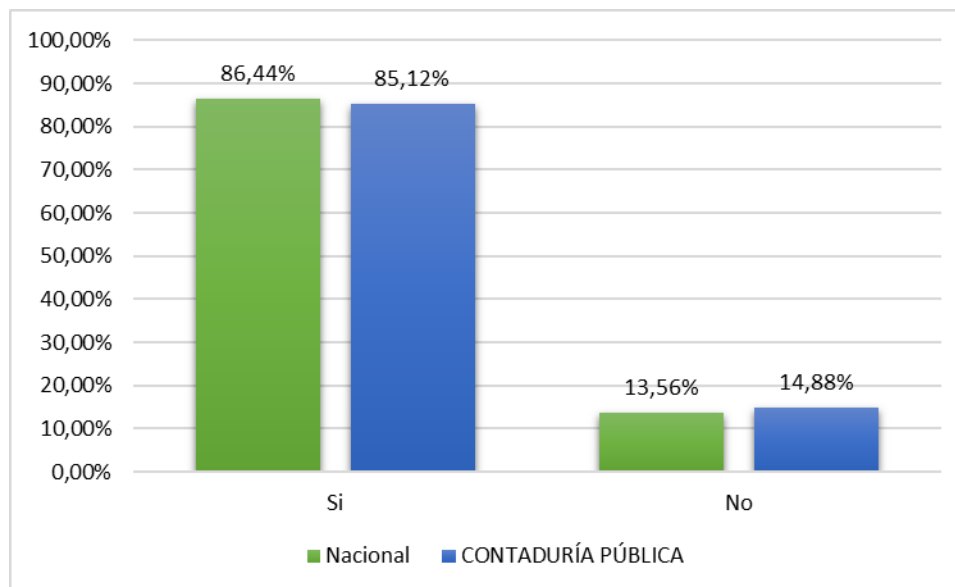


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Con base en la generación de confianza, el 38% de los empleadores recurre constantemente a la Universidad en búsqueda de profesionales mientras que el 41% lo hace esporádicamente. Es importante continuar con los esfuerzos para generar reconocimiento y visibilizar a nuestros profesionales en el medio.

3.2.10. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)

Gráfico 42 Está el empleador dispuesto a trabajar nuevamente a futuro con la UCC

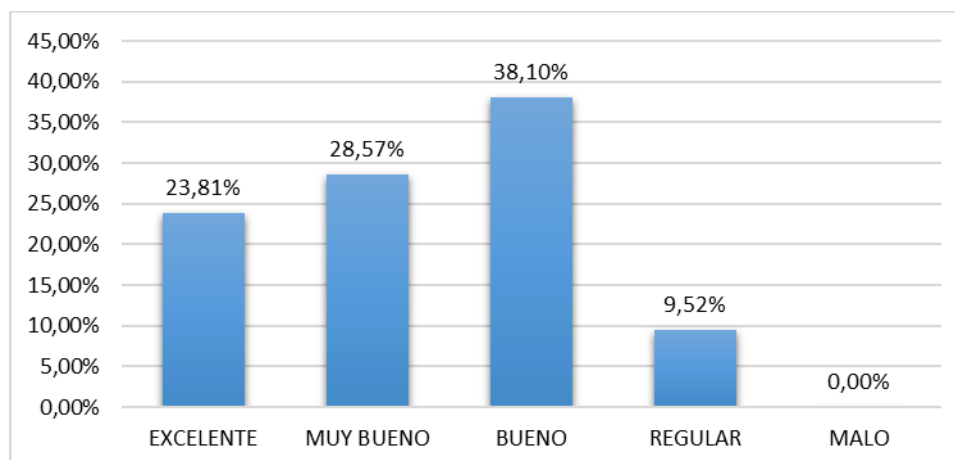


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 85,12% de los empleadores está abierto a la posibilidad de trabajar o colaborar nuevamente a futuro con la Universidad y esto gracias a la confianza en la formación de profesionales capacitados y éticos, sin embargo, es importante ampliar el umbral de confianza y colaboración con los empleadores.

3.3. Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales (P18)

Gráfico 43 Capacidad del egresado en desarrollar visión en conjunto



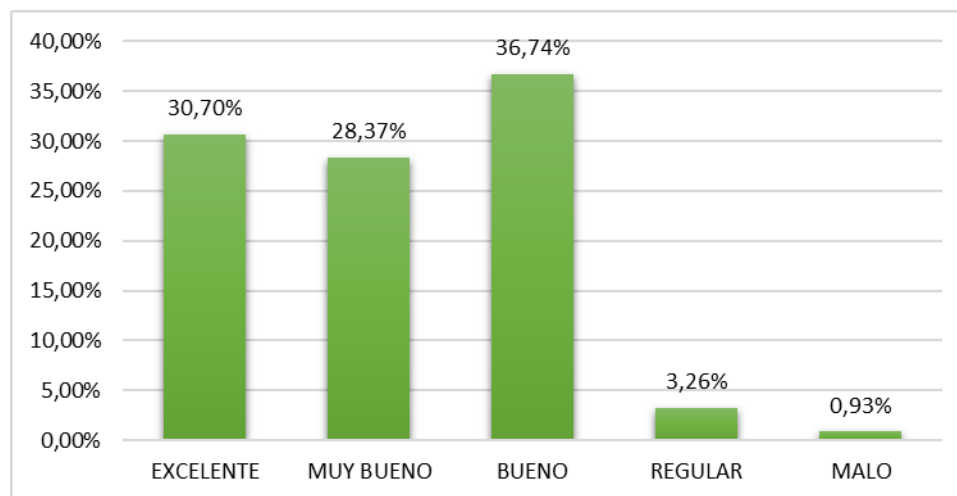
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

La dinámica mundial se basa en la transversalidad de la economía en los procesos políticos y los acontecimientos nacionales e internacionales y es un conocimiento de la cual es importante que todo profesional esté al tanto ya que este en muchas ocasiones motiva o conlleva a la toma de decisiones por los cambios o efectos que esta dinámica presenta.

Frente a lo anterior, el 90% de los empleadores califican como positivo esta habilidad de los egresados.

3.3.1. Capacidad del egresado para resolver conflictos (P16B)

Gráfico 44 Capacidad del egresado para resolver conflictos



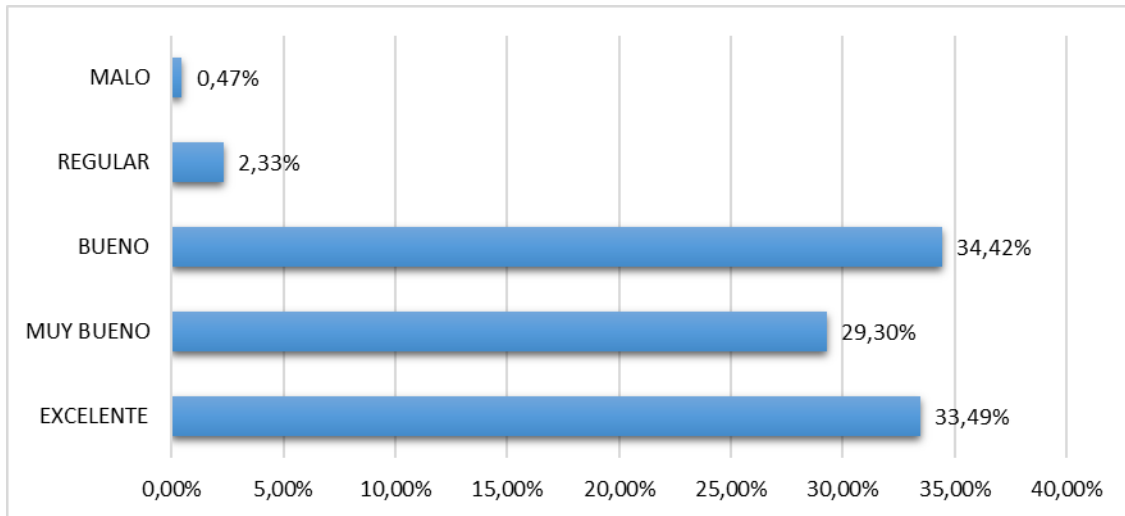
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

En las actividades diarias de las empresas se presentan conflictos que son de gran importancia darle solución para avanzar en el cumplimiento de metas.

Frente a esto, el 96% de los empresarios califican como positivo el desarrollo y aplicación de dicha habilidad de los egresados.

3.3.2. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC (P16C)

Gráfico 45 Capacidad del egresado en el manejo de las TIC

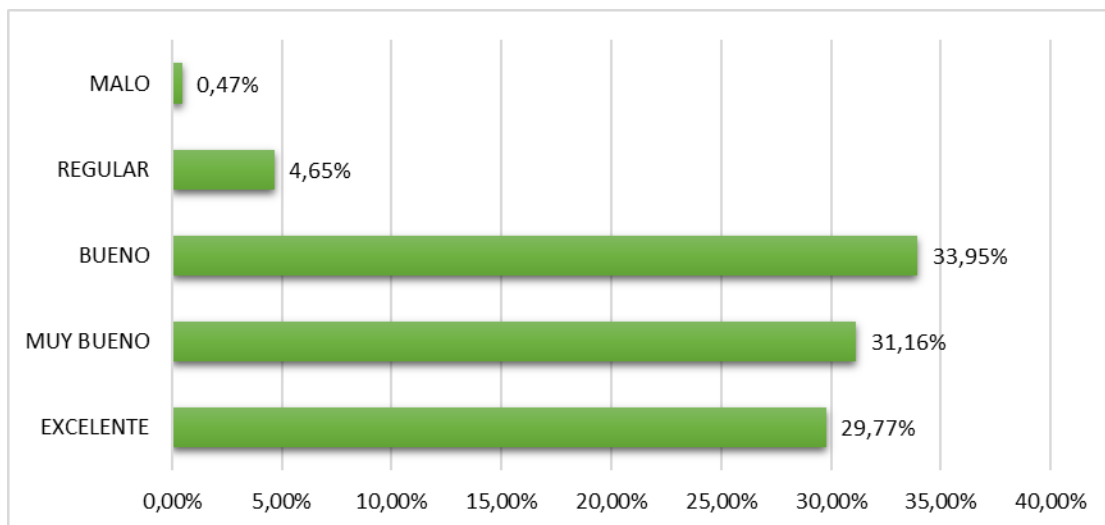


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Gran parte de las actividades desarrolladas en la actualidad requieren de tecnología para su desarrollo y ejecución y se obtienen un resultado positivo frente a la consideración de los empleadores en tanto el 97% de ellos considera positivo o buena esta capacidad de los egresados.

3.3.3. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos (P16D)

Gráfico 46 Capacidad del egresado para gestionar información y recursos



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

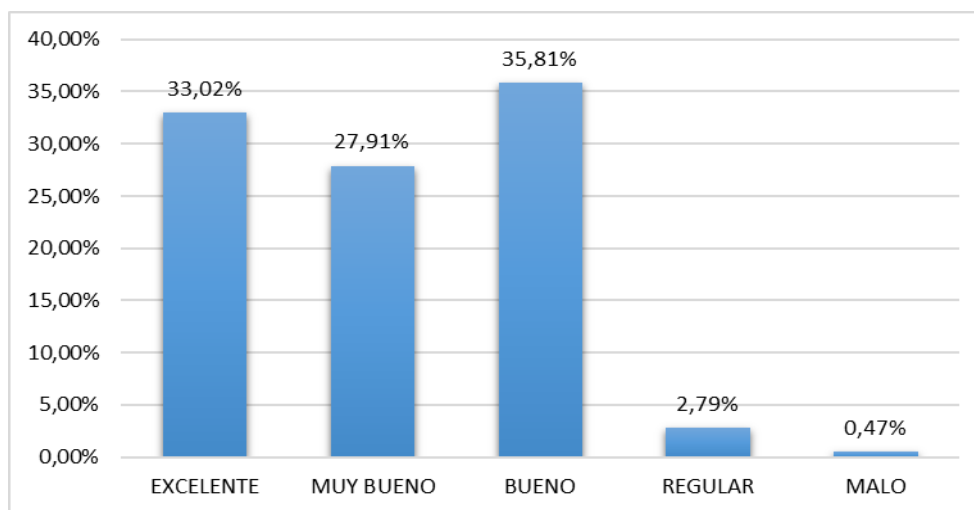
Dentro de las organizaciones, el desarrollo de procesos requiere de información para su

sustento y muchos de ellos de recursos para ejecutarse y es por ello la necesidad de que los egresados tengan capacidad de gestionarlo.

Para el 95% de los empleadores, identifican esta capacidad como positiva o buena en los egresados del programa de Contaduría Pública del campus Medellín-Envigado.

3.3.4. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución (P16E)

Gráfico 47 Capacidad del egresado para identificar problemas y proponer alternativas de solución

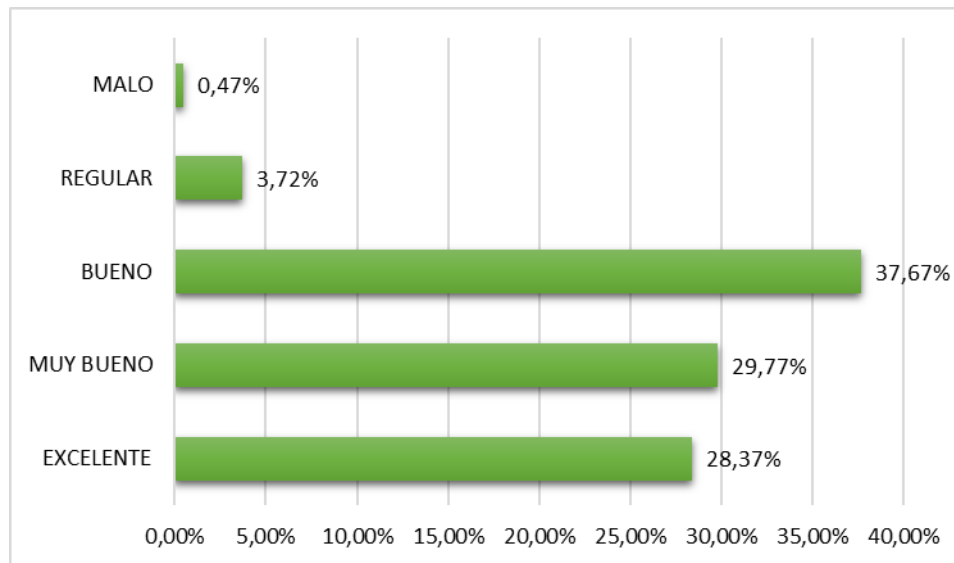


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 97% de los empleadores califica como positivo la capacidad de los egresados en la identificación de problemas y la formulación de propuestas de solución.

3.4. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás (P16F)

Gráfico 48 Capacidad del egresado para comunicar ideas

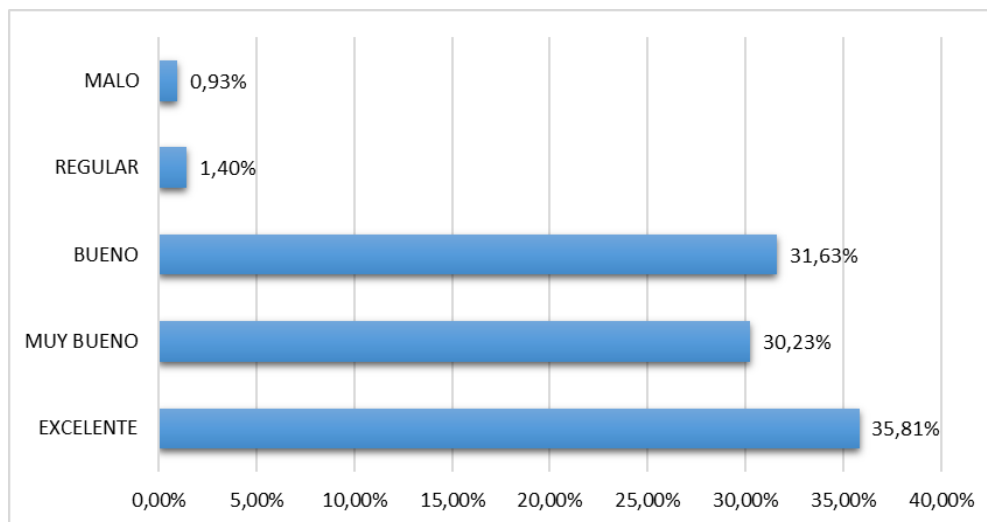


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

La comunicación de ideas se basa y sustenta en la información de respaldo o comprobantes. El egresado debe estar en capacidad de comunicarlo y por parte de los empleadores, el 96% de ellos califica positivamente la capacidad de los egresados en comunicar ideas y sustentarlas.

3.5. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes (P16G)

Gráfico 49 Capacidad del egresado para trabajar en equipo



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El alcance de los objetivos depende del trabajo y colaboración en equipo y es una de las habilidades que más buscan los empleadores.

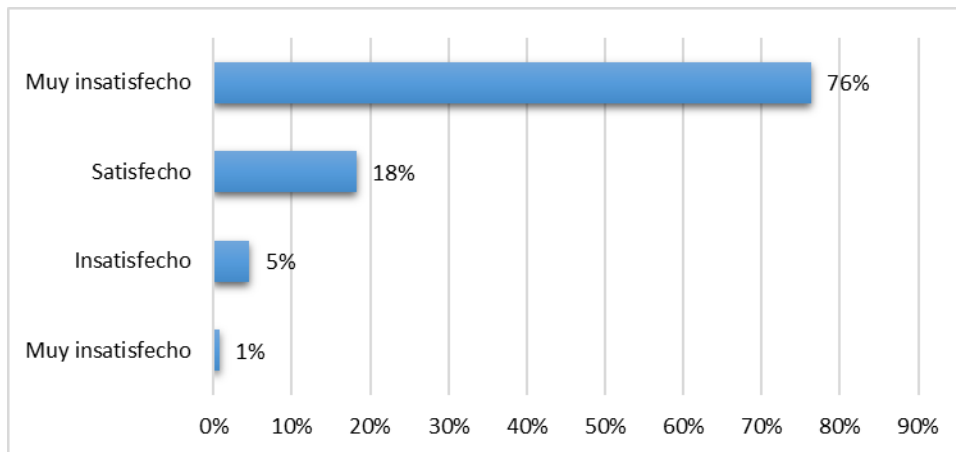
Para el caso de los egresados del programa de Contaduría Pública del campus Medellín-

Envigado, el 98% califica de manera positivo esta capacidad en los egresados.

RESULTADOS MOMENTO 0 - OLE

4.1. Satisfacción con el programa y la institución (Momento 0, P1A)

Gráfico 50 Satisfacción del egresado con el programa y la institución

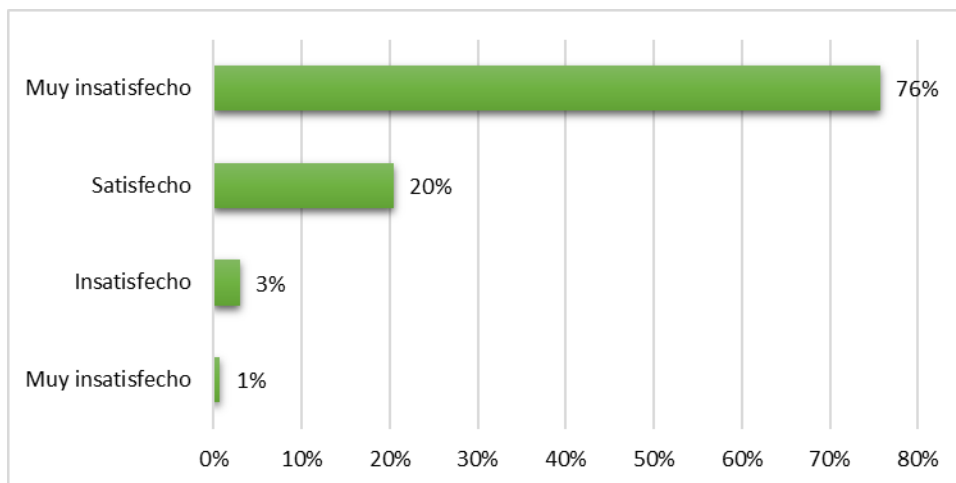


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 94% de los egresados se encuentra satisfechos con el programa de egreso y la institución en términos generales.

4.2. Satisfacción con la calidad del programa (Momento 0, P1B)

Gráfico 51 Satisfacción del egresado con la calidad en la formación

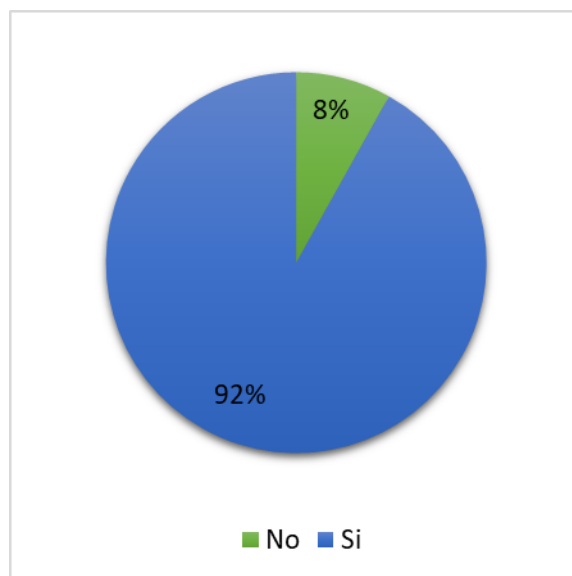


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 96% de los egresados se encuentran satisfechos con la calidad en la formación recibida en la Universidad Cooperativa de Colombia en el programa de Contaduría Pública del campus Medellín-Envigado.

4.3. ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior? (Momento 0, P3)

Gráfico 52 Recomendaría el egresado la UCC

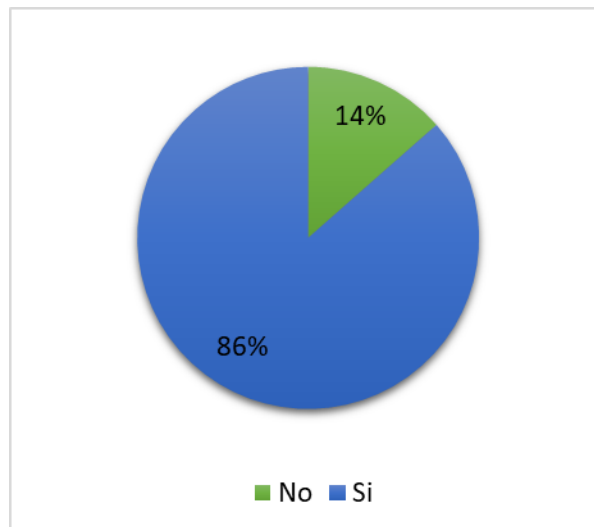


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 92% de los egresados recomendaría la Universidad Cooperativa de Colombia como opción para la realización de sus estudios de pregrado a aquellas personas en búsqueda de IES.

4.4. ¿Le recomendaría su programa académico en su institución a alguien que quiera estudiar lo mismo? (Momento 0, P5)

Gráfico 53 El egresado recomendaría el programa de egreso



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 86% de los egresados recomendaría el programa de Contaduría Pública a aquellas personas en que desean estudiar el mismo programa y específicamente en la Universidad Cooperativa de Colombia.

RECOMENDACIONES

Identificar las necesidades de formación de los egresados con el fin de ofertar programas tanto posgradual como de educación continua y así aportar a la formación a lo largo de la vida.

Establecer espacios de conversación con los egresados y empleadores con el objetivo de establecer los puntos de mejora del programa e identificar las habilidades y conocimientos requeridos para el cumplimiento de los objetivos empresariales y así ofertar un programa pertinente y ajustado a las necesidades del medio.

Crear espacio de conversación con los empleadores para la generación de alianzas que permitan la apertura de oportunidades laborales para nuestros egresados y el reconocimiento de la Universidad en el medio.

Gestionar canales y espacios de comunicación con los empleadores y egresados con el fin de tener en cuenta sus opiniones para el mejoramiento de la oferta académica e identificar las habilidades y conocimientos que el medio demanda.

Crear y consolidar la red de empresarios y empleadores en el campus a través de la cual se fortalezca el trabajo colaborativo y las relaciones de confianza entre la Universidad y la empresa, que a su vez favorezca el reconocimiento de la Universidad como institución formadora el talento humano requerido por las empresas y a su vez, facilite la identificación de las necesidades de estas en relación con cualificación del talento humano y el desarrollo de estrategias que mejoren la competitividad de las mismas de tal forma que respondan a los desafíos a nivel territorial y de los respectivos sectores económicos.

Generar entre la Universidad y la empresa una oferta flexible soportada en los requerimientos de las empresas por sectores de acuerdo con la necesidad específica del territorio y en el uso de tecnologías de gran impacto para el desarrollo de las actividades en el medio laboral, de esta forma, se optimiza el recurso en función del cierre de brechas de los sectores estratégicos y/o críticos que afecta la competitividad de la región, este soportado en la plataforma de Coursera.

Generar estrategias entre los diferentes programas que promuevan una cultura de aprendizaje a lo largo de la vida soportado en la plataforma de Coursera y a su vez posibilite el despliegue de los MOOC (Massive Open Online Courses) a partir de la generación de ofertas académicas en educación continua.

REFERENCIAS

Proyecciones poblacionales 2016 a 2020. Alcaldía de Medellín, 2021. Tomado de: [Alcaldía de Medellín \(medellin.gov.co\)](https://www.medellin.gov.co)

Perfil demográfico 2016 a 2020. Alcaldía de Medellín, 2021. Tomado de: [Perfil Demográfico 2016 - 2020 Total Medellin.pdf](#)

¿Dónde queda Medellín? Medellín Travel, 2021. Tomado de: [¿Dónde queda Medellín? - Medellín.Travel \(medellin.travel\)](#)

Informe: “Las empresas antioqueñas en la coyuntura del covid-19”. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Tomada de: [LAS EMPRESAS ANTIOQUEÑAS EN LA COYUNTURA COVID-19 3 \(camaramedellin.com.co\)](#)

PIB del 2021: El país espera regresar al terreno positivo. Revista Portafolio, 14/12/2020. Tomado de: [PIB del 2021: el país espera regresar al terreno positivo | Economía | Portafolio](#)

Informe “Índice de competitividad de ciudades 2020”. Compite, 2020. Tomada de: [Libro-ICC 2020_VF.pdf \(compite.com.co\)](#)

Informe “Índice departamental de competitividad 2020-2021”. Compite, 2021. Tomada de: [CPC IDC 2020-libro-web.pdf \(compite.com.co\)](#)

Informe de gestión 2020. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2020. Tomado de: [Informe_gestion_general CCMA 2020.pdf \(camaramedellin.com.co\)](#)

[Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2021.](#)

[Informe provisional poblacional al 2019. DANE, 2019.](#)

[Bases de datos OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, 2021.](#)

[Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional \(EIDO\), 2014-2018. Universidad Cooperativa de Colombia, Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados.](#)

[Observatorio Laboral para la Educación Superior \(OLE\), corte al 2019. Ministerio de](#)

[Educación Superior Nacional, Colombia. Tomado de: Mapa perfil nacional - eportal \(mineducacion.gov.co\)](#)



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



