



# INFORME SITUACIONAL PROGRAMA DE MEDICINA CAMPUS MEDELLÍN-ENVIGADO

---

### **DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN**

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados  
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

### **METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados  
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa  
Jesús David Castillo Ríos

### **REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN**

Unidad Satélite:

Ana maría Jaramillo Caro – Decana programa de Medicina  
Carolina Jaramillo Pulgarin – Coordinadora de Egrseados

### **COORDINACIÓN EDITORIAL**

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

### **FOTOGRAFÍA**

Dirección Nacional de Comunicaciones

### **DISTRIBUCIÓN**

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. [sebastian.ramirez@ucc.edu.co](mailto:sebastian.ramirez@ucc.edu.co)

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados  
Universidad Cooperativa de Colombia  
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2  
Medellín – Colombia  
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.  
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



# CONTENIDO

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	7
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA .....	8
CONTEXTO ECONÓMICO .....	9
1.1 Contexto general del territorio.....	9
1.1.1 PIB y competitividad regional.....	9
1.1.2 Índice departamental de competitividad (Compite) .....	11
1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo .....	12
1.1.2.2. Mercado laboral .....	13
1.1.3 Índice de competitividad de ciudades (Compite).....	13
1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo .....	14
1.1.3.2. Mercado laboral .....	15
1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad	15
1.1.5. Clúster de impacto.....	17
ASPECTOS DEL CAMPUS .....	19
2.1. Estadísticas generales del programa.....	19
2.1.1. Egresados por año .....	19
2.1.2. Egresados por género .....	20
2.1.3. Estado civil .....	21
2.1.4. Estrato socioeconómico.....	21
2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted? (Momento 0- P45)	22
2.1.6. Promedio de edad .....	22

2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula? .....	23
2.1.8. ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera? .....	24
2.1.9. En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a?.....	24
2.1.10. ¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados? 25	
2.2. Aspectos académicos.....	26
2.2.1. Realización de otros estudios .....	26
2.2.2. IES donde realiza dicho programa (P16) .....	28
2.3. Aspectos Laborales .....	29
2.3.1. Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa .....	29
<b>RESULTADOS DEL 2° ESTUDIO DE IMPACTO Y DINÁMICA OCUPACIONAL – EIDO 2014-2018.....</b>	<b>30</b>
3.1. Resultados egresados .....	30
3.1.1. Situación laboral de los egresados (T4).....	30
3.1.2. Principales cargos ocupados por loes egresados (T9).....	31
3.1.3. Sector donde se emplean (T22).....	32
3.1.4. Sector por actividad donde laboran (T20) .....	32
3.1.5. Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13) .....	33
3.1.6. Relación del programa con el cargo que desempeña (T14).....	34
3.1.7. Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31).....	34
3.1.8. Pertinencia del programa (S5) .....	35
3.1.9. Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4).....	36
3.1.10. Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)      36	
3.1.11. Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1).....	37
3.1.12. Movilidad geográfica de los egresados .....	38
3.1.13. Tasa interna de retorno – TIR .....	39
3.2. Resultados empleadores .....	40
3.2.1. Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1) .....	40

3.2.2. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9) .....	41
3.2.3. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A).....	41
3.2.4. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B) .....	42
3.2.5. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16).....	42
3.2.6. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26) .....	43
3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B) .....	44
3.2.8. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A) .....	44
3.2.9. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B) .....	45
3.2.10. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5).....	46
3.2.11. Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales (P18) .....	47
3.2.12. Capacidad del egresado para resolver conflictos (P16B) .....	47
3.2.13. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC (P16C) .....	48
3.2.14. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos (P16D) .	49
3.2.15. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución (P16E) .....	50
3.2.16. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás (P16F) .....	50
3.2.17. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes (P16G).....	51
<b>RESULTADOS MOMENTO 0 - OLE</b> .....	<b>52</b>
4.1. Satisfacción con el programa y la institución (Momento 0, P1A) .....	52
4.2. Satisfacción con la calidad del programa (Momento 0, P1B) .....	52
4.3. ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior? (Momento 0, P3) .....	53
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>54</b>
<b>REFERENCIAS</b> .....	<b>56</b>



# INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



# FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

<b>Empresa que realiza</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa.
<b>Técnica de recolección</b>	Captura de información desde bases de datos.
<b>Grupo objetivo</b>	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
<b>Cubrimiento</b>	Cubrimiento nacional, todos los campus.
<b>Ponderación</b>	No aplica.
<b>Tamaño de la muestra</b>	OPS: 643 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 366 (Fecha corte: 2019) <b>SEGUNDO EIDO:</b> Tamaño muestra egresados: 97 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 7 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 110 (Fecha corte: julio 2021)
<b>Fuentes</b>	Compiladas al final del presente documento.
<b>Desagregación de resultados</b>	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
<b>Material de apoyo</b>	Bases de datos
<b>Tipo de incentivos</b>	No aplica para este estudio.

# CONTEXTO ECONÓMICO

## 1.1 Contexto general del territorio

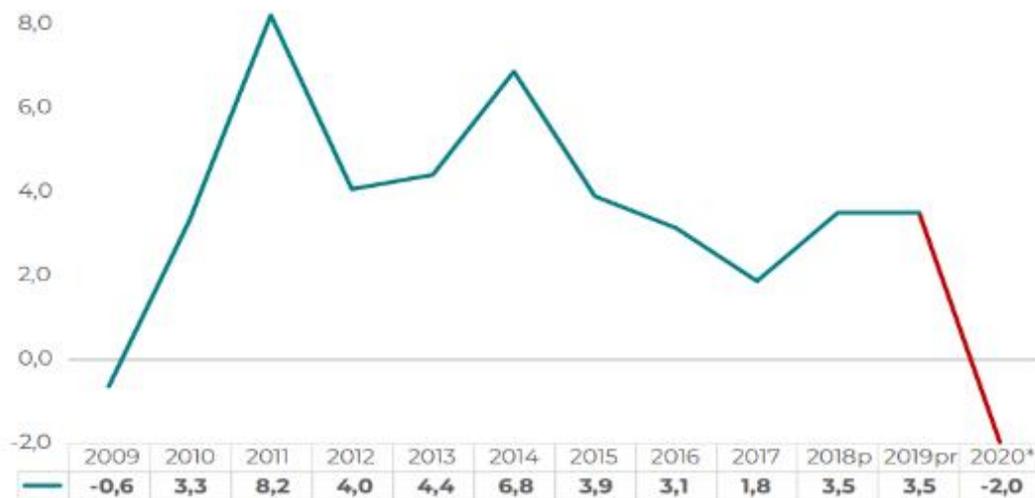
### 1.1.1 PIB y competitividad regional

Siendo la capital del departamento de Antioquia, la ciudad de Medellín está ubicada en la cordillera central con un área total de 376,4 Kms<sup>2</sup> repartido entre un área urbana de 111,61 Kms<sup>2</sup> y un área rural de 263,04 Kms<sup>2</sup>. Además, la ciudad según datos demográficos de la Alcaldía de Medellín para el año 2020 se identifica una población total de 2.569.007 los cuales están repartidos en 16 comunas, 5 corregimientos, 249 barrios y 52 veredas.

Siendo el departamento de Antioquia quien concentra el 12% de la población Colombiana y aportando el 15% del PIB, es considerada una de las regiones más importantes para el desarrollo económico siendo el principal generador y exportador de banano y café del país.

También, la región posee un alto desarrollo económico en los sectores de comercio, construcción, intermediación financiera y actividades agropecuarias y pecuarias.

Gráfico 1 PIB Departamento de Antioquia



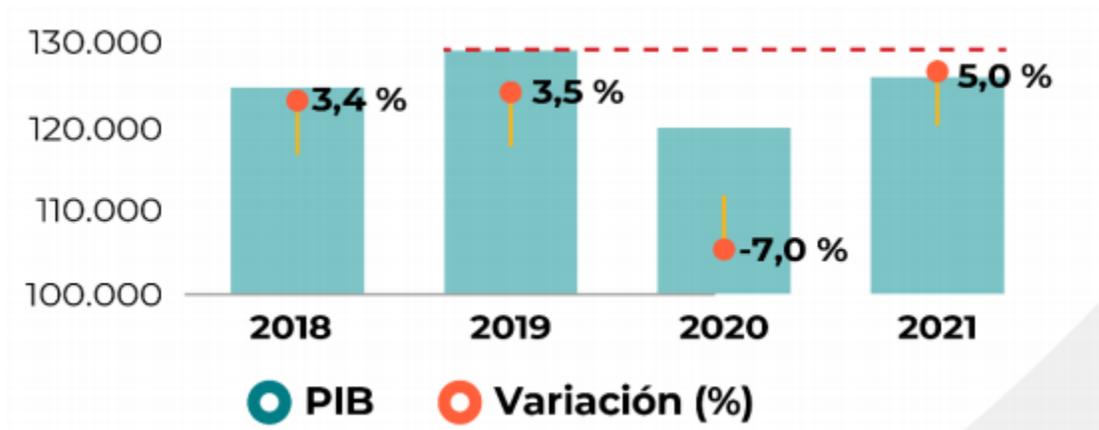
Fuente: DANE 2009-2018, estimado CCMA para 2019.  
 \* Estimación crecimiento para Colombia Botero y Montañez, Eafit (marzo Z7)  
 1. Estimado a 2019, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.  
 2. Estudio Universidad EAFIT

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Informe “Las empresas antioqueñas en

la coyuntura COVID-19”

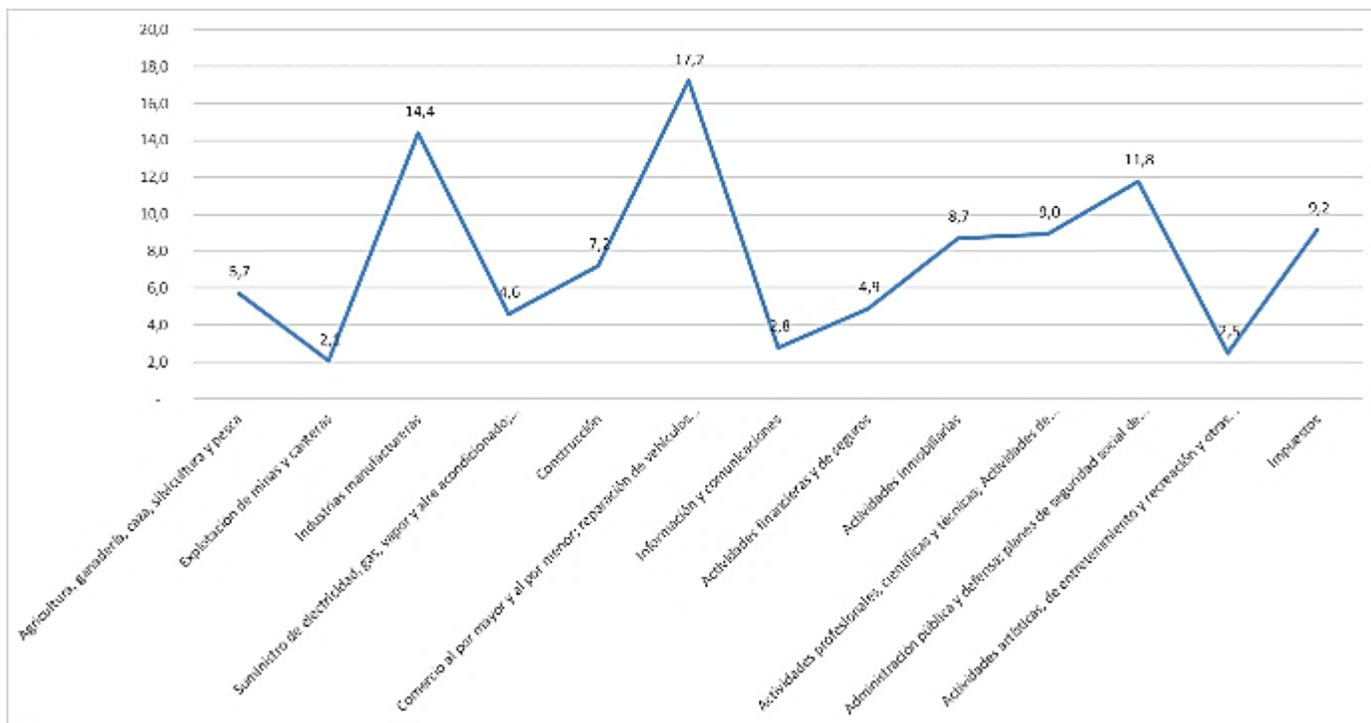
A pesar de la coyuntura a partir del COVID-19, y que la economía tuvo un retroceso, se espera que para el 2020 tenga una recuperación significativa, con una proyección a nivel nacional de 5% (Portafolio, Diciembre 2020).

Gráfico 2 Proyección PIB para Antioquia 2021



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Gráfico 3 PIB Antioquia por sectores

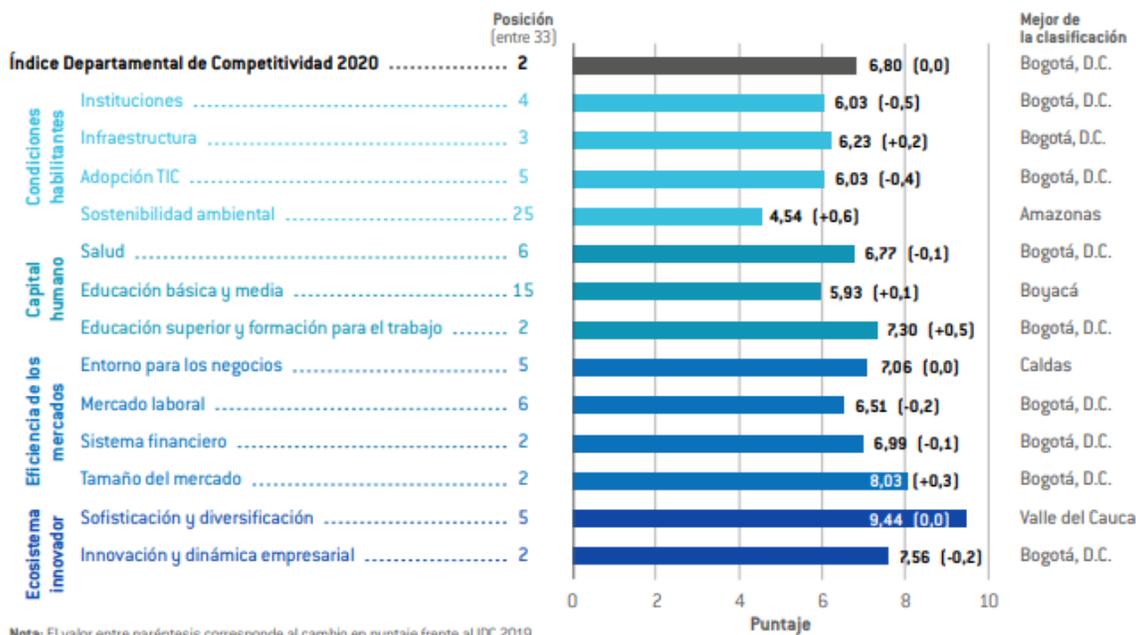


Fuente: DANE, información con referencia provisional al 2019.

### 1.1.2. Índice departamental de competitividad (Compite)

También, según el índice de competitividad departamental del Consejo Privado de Competitividad (Compite) en 2019, quienes analizan las dinámicas de competitividad departamentales, ubican al departamento de **Antioquia** como el segundo (2) siendo los principales ejes Educación superior y formación para el trabajo, sistema financiero, tamaño del mercado e infraestructura entre 33 calificaciones.

Gráfico 4 Índice departamental de competitividad 2020



Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

Gráfico 5 Evolución pilares

#### EVOLUCIÓN POR PILAR 2018-2020

Posición entre 33 departamentos



Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

En términos generales el comportamiento de los pilares del departamento, mantienen una estabilidad y no se visualiza alguna tendencia ya sea de mejora o empeoramiento.

### 1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 6 Pilar educación superior y formación para el trabajo IDC

<b>PILAR 7:</b>	<b>EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO</b>	<b>7,30</b>	<b>2</b>
<b>EDS-1</b>	<b>Cobertura en educación superior</b>	<b>5,35</b>	<b>6</b>
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	4,43	9
EDS-1-2	Graduados en posgrado	5,09	6
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	6,51	5
<b>EDS-2</b>	<b>Calidad en educación superior</b>	<b>7,73</b>	<b>3</b>
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	8,92	2
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	7,84	4
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,57	8
EDS-2-4	Dominio de segundo idioma	8,61	2
<b>EDS-3</b>	<b>Educación para el trabajo y el desarrollo humano</b>	<b>8,83</b>	<b>3</b>
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	9,05	3
EDS-3-2	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	8,61	3

Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

Correspondiente al pilar de Educación Superior y Formación para el Trabajado, el departamento se ubica en la posición 2 de 32 lo que indica que el territorio es de alto potencial para este pilar y ha venido con un desarrollo que permite calidad y acceso.

En los puntos que este presenta, también se ubican en buenas posiciones como el caso de la calidad en educación superior que se ubica en el puesto 3, educación para el trabajo y desarrollo humano en el puesto 3 indicando que somos un territorio con alto potencial en la formación de niveles técnicos u no enfocados en niveles profesionales.

### 1.1.2.2. Mercado laboral

Gráfico 7 Pilar mercado laboral IDC

<b>PILAR 9: MERCADO LABORAL</b>		<b>6,51</b>	<b>6</b>
<b>LAB-1 Desempeño del mercado laboral</b>		<b>6,32</b>	<b>6</b>
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral		5,45	17
LAB-1-2 Tasa de desempleo		6,23	19
LAB-1-3 Formalidad laboral		6,16	4
LAB-1-4 Subempleo objetivo		4,12	16
LAB-1-5 Empleo vulnerable		9,66	2
<b>LAB-2 Utilización del talento</b>		<b>6,70</b>	<b>15</b>
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres		2,65	22
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres		4,98	23
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres		9,90	2
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres		9,26	5

Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

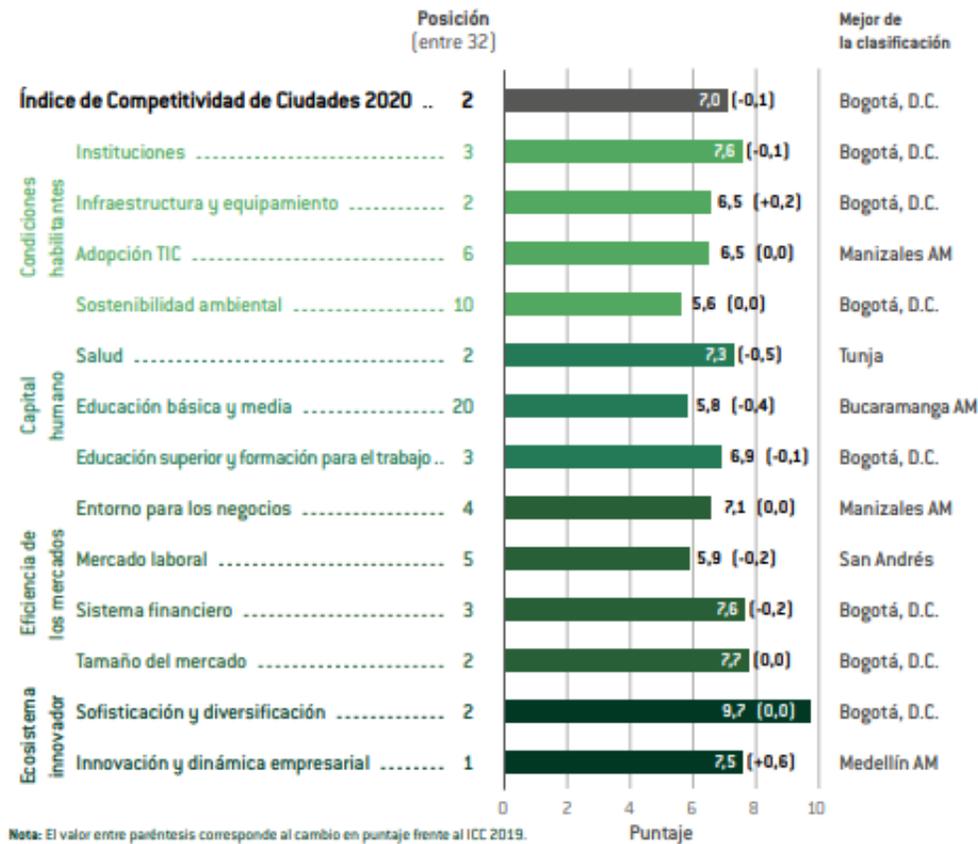
Frente a lo que corresponde al pilar del mercado laboral, el departamento es de los mayores aportantes a la economía y el desarrollo del país y este se comprueba ya que para dicho pilar se ubica en la posición 6 de 32.

El punto que mayor resultado presenta corresponde al desempeño del mercado laboral en la posición 6 resaltando la alta formalidad laboral, sin embargo, dependiendo de las dinámicas del territorio la vulnerabilidad del empleo es alto ubicada en la posición 2.

### 1.1.3. Índice de competitividad de ciudades (Compite)

A razón de la competitividad del municipio, según el Índice de Competitividad de Ciudades (ICC, 2020) presentado por el Consejo Privado de Competitividad (Compite); **Medellín** se ubica como la segunda (2) economía más competitiva del país donde lo más destacado es la innovación y dinámica empresarial, infraestructura y equipamiento, instituciones, entre otros.

Gráfico 8 Índice de competitividad de ciudadanos 2020



Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

### 1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 9 Pilar educación superior y formación para el trabajo ICC

<b>PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO</b>	<b>6,87</b>	<b>3</b>
<b>EDS-1 Cobertura en educación superior</b>	<b>5,16</b>	<b>7</b>
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	6,46	11
EDS-1-2 Graduados en posgrado	4,19	6
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	4,82	8
<b>EDS-2 Calidad en educación superior</b>	<b>7,78</b>	<b>2</b>
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	0,20	4
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	8,37	3
EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,75	10
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	8,79	3
<b>EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano</b>	<b>7,69</b>	<b>4</b>
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	6,76	8
EDS-3-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	8,61	3

Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

A nivel local, la ciudad de Medellín también arroja resultados significativos en el pilar de educación superior y formación para el trabajo ubicándose en la posición 3 de 32.

En los puntos de análisis del pilar, se tienen resultados también positivos siendo la ciudad de Medellín un territorio con capacidad para la cobertura y oferta de una educación de alta calidad.

### 1.1.3.2. Mercado laboral

Gráfico 10 Pilar mercado laboral ICC

<b>PILAR 9: MERCADO LABORAL</b>		<b>5,87</b>	<b>5</b>
<b>LAB-1</b>	<b>Desempeño del mercado laboral</b>	<b>7,01</b>	<b>4</b>
LAB-1-1	Tasa global de participación en el mercado laboral	4,94	12
LAB-1-2	Tasa de desempleo	7,29	14
LAB-1-3	Formalidad laboral	8,00	3
LAB-1-4	Subempleo objetivo	4,95	19
LAB-1-5	Empleo vulnerable	9,85	2
<b>LAB-2</b>	<b>Utilización del talento</b>	<b>4,73</b>	<b>19</b>
LAB-2-1	Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	7,18	10
LAB-2-2	Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	7,20	15
LAB-2-3	Disparidad salarial entre hombres y mujeres	6,93	21
LAB-2-4	Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	2,31	15
LAB-2-5	Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	0,00	32

Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

Siendo capital de Antioquia, la ciudad de Medellín es un pilar importante para la dinamización de la economía del país y en los resultados del ICC, el territorio logra ocupar la posición 5 de 32.

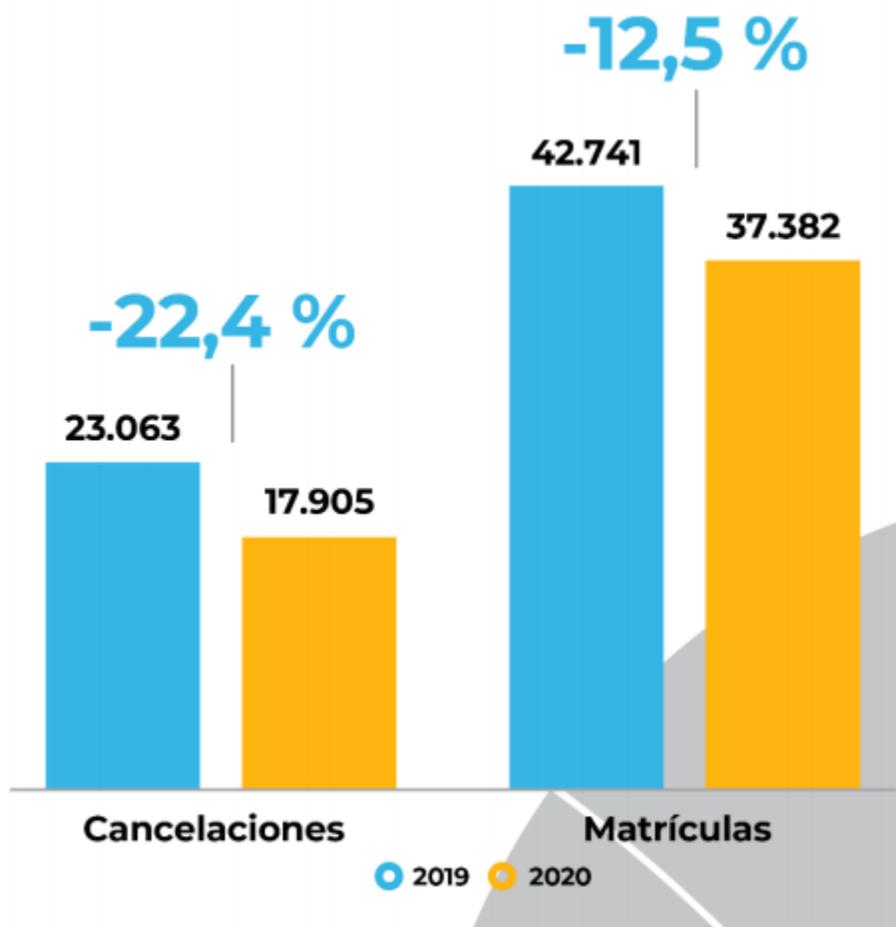
El punto con mejor desempeño corresponde al desempeño del mercado laboral que se ubica en la posición 4 con características importantes la formalidad laboral, pero de igual manera, y siendo una dinámica paralela a nivel regional, es alto la vulnerabilidad del empleo en este territorio.

### 1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

El año 2020 fue un año con dificultades para las empresas en la región, sin embargo, esto no evitó que surgieran nuevas empresas, pero si hubo una disminución en la cantidad de registros.

Para el año 2019, hubo un registro de 27.990 de nuevas empresas y para el 2020 de 22.594 con una reducción del 19% comparado al año anterior.

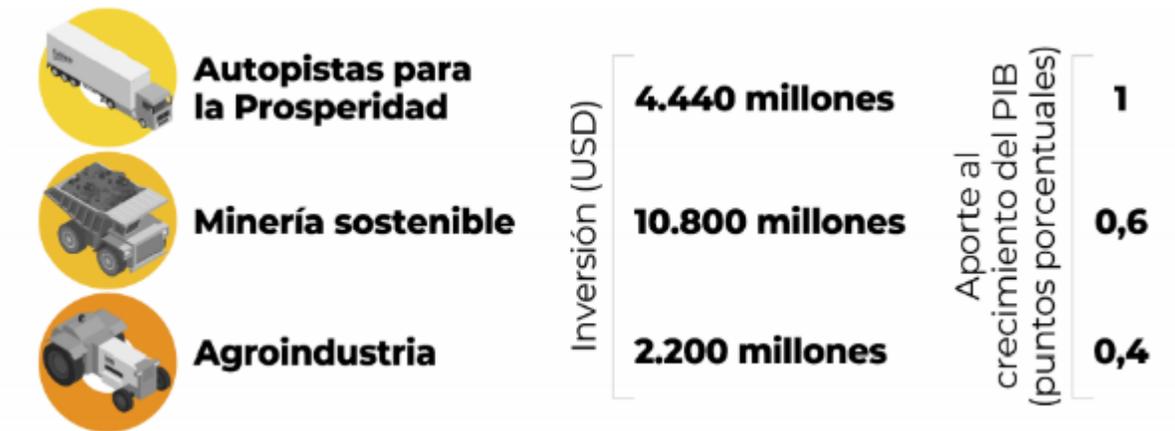
Gráfico 11 Registro nuevas empresas



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Desde el informe Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021 de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, exponen los principales sectores para la recuperación de la economía en Antioquia con el objetivo de que impacte positivamente el PIB Regional en 2 puntos porcentuales.

Ilustración 1 Principales sectores para la reactivación económica en Antioquia



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

El principal sector con mayor inversión y por ende con mayor participación en aporte al crecimiento del PIB regional es la minería sostenible con una inversión de \$10.800 millones (USD) y una participación porcentual del PIB de 0,6%.

### 1.1.5. Clúster de impacto

El clúster hace referencia a “Concentración geográfica de compañías interconectadas, proveedores especializados, empresas relacionadas e instituciones asociadas alrededor de una actividad económica en particular, que compiten y al mismo tiempo cooperan” (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia). Esto con el fin de crear impacto positivo en la sociedad y contribuir al crecimiento de la economía a nivel local, regional y de país.

Según la referencia en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, los clúster sirven para:

- Entender un negocio, diseñar e implementar políticas de mejora de la competitividad regional.
- Facilitar el diálogo estratégico entre el sector productivo y el gobierno.
- Focalizar los esfuerzos regionales en negocios e innovación.
- Construir capacidades locales.
- Contribuir al mejoramiento del entorno de negocios.
- Identificar oportunidades de mercado.

Los clúster en los cuales se puede proyectar posibilidades proyectos de inversión y/o generar convenios de cooperación de manera que contribuya al crecimiento económico del sector. Los clúster son:

- Energía sostenible
- Moda y fabricación avanzada

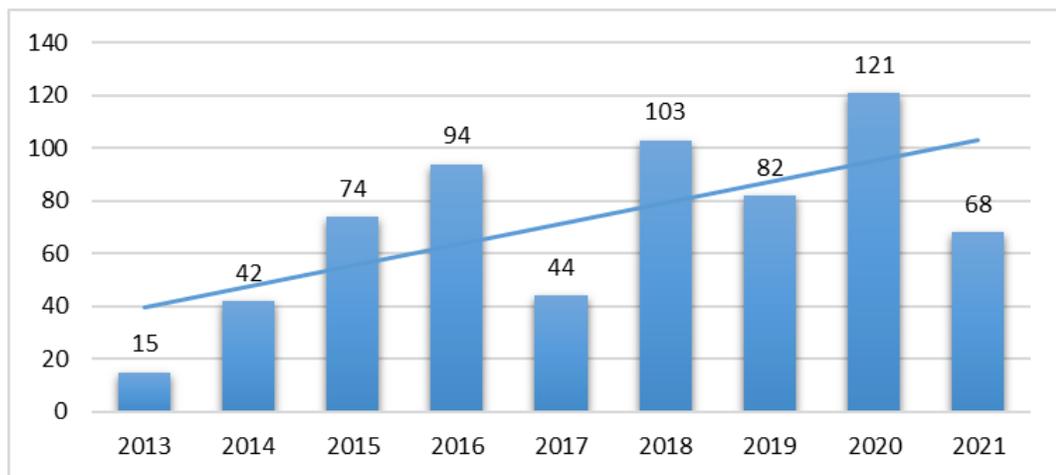
- Hábitat sostenible
- Turismo de negocios
- Medellín health city
- Negocios digitales
- Café Medellín y Antioquia

# ASPECTOS DEL CAMPUS

## 2.1. Estadísticas generales del programa

### 2.1.1. Egresados por año

Gráfico 12 Egresados del programa por año



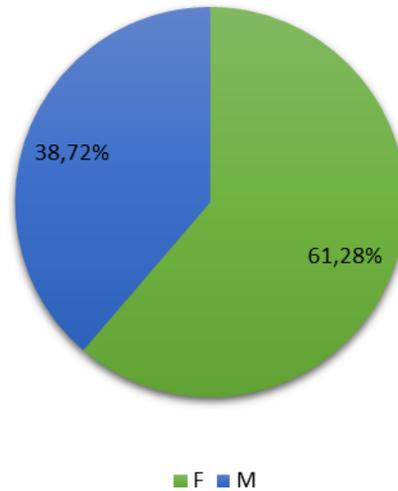
Fuente: OPS, corte junio 2021

El programa de Medicina del campus Medellín, presenta tendencia al aumento a lo largo de los años.

A pesar de la coyuntura con la pandemia de la Covid-19, el año 2020 presenta una cifra significativa de graduados e incluso superando el año 2019.

## 2.1.2. Egresados por género

Gráfico 13 Egresados del programa por género



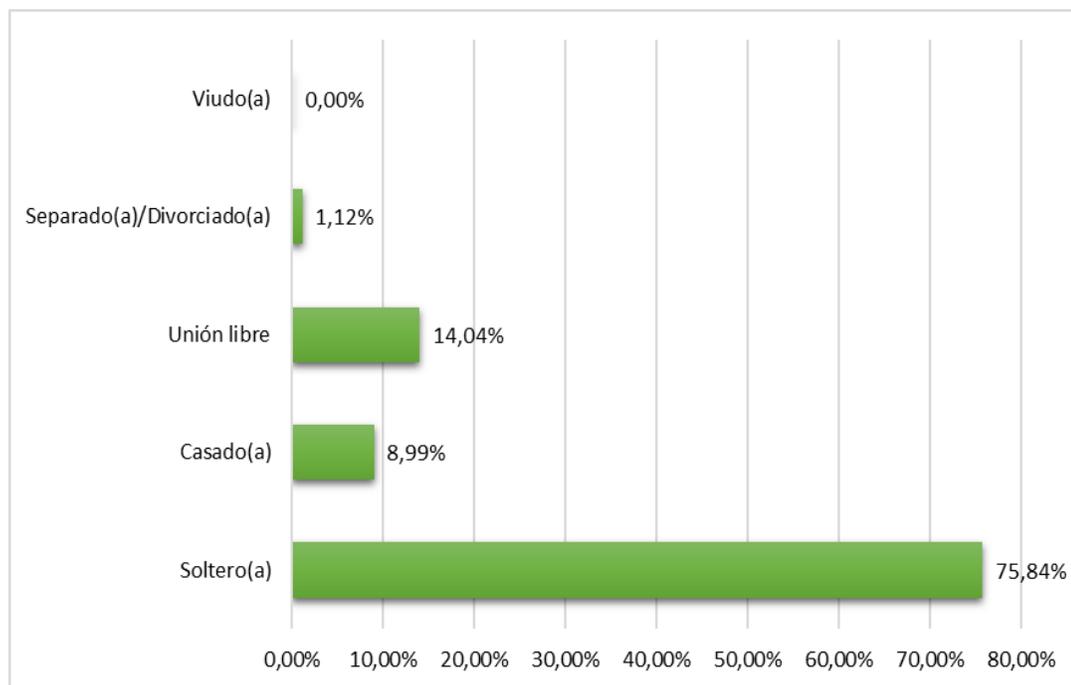
Fuente: OPS, corte junio 2021

Como se ha mencionado en otros informes por programa y campus, hay ciertos programas que presentan cierta tendencia hacia un género en particular; por ejemplo, programas como ingeniería o administrativas, tienen una tendencia hacia el género masculino, mientras carreras como Psicología o del área de la salud hacia el género femenino.

Por lo anterior, evidenciamos que de 710 egresados del programa de Medicina del campus Medellín presenta una tendencia mayor hacia el género femenino con 61,2% frente a 38,7% del masculino.

### 2.1.3. Estado civil

Gráfico 14 Estado civil de los egresados del programa

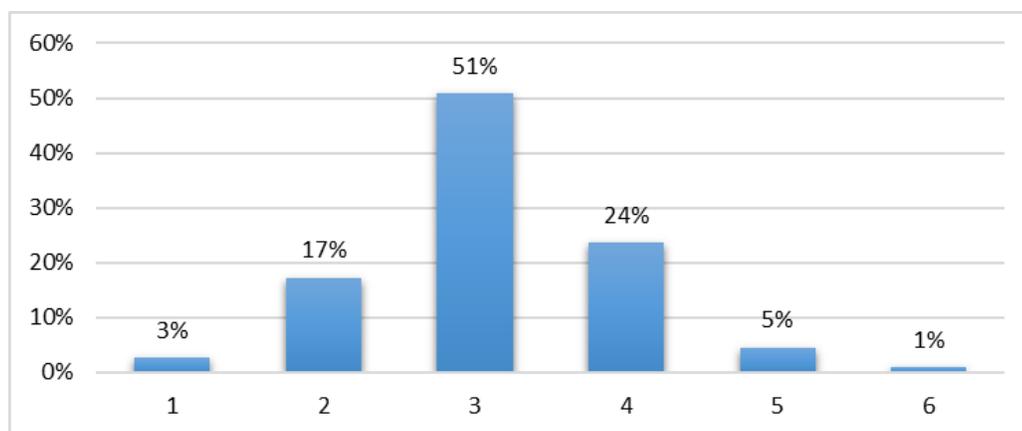


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El programa de Medicina del campus Medellín-Envigado es uno de los pregrados que mayor porcentaje ha presentado en la categoría de personas solteras con un 75,8% lo que puede significarse en la alta dedicación y limitación de tiempo que pueden presentar estas personas para la conformación de familias o tener pareja.

### 2.1.4. Estrato socioeconómico

Gráfico 15 Estrato socioeconómico de los egresados del programa

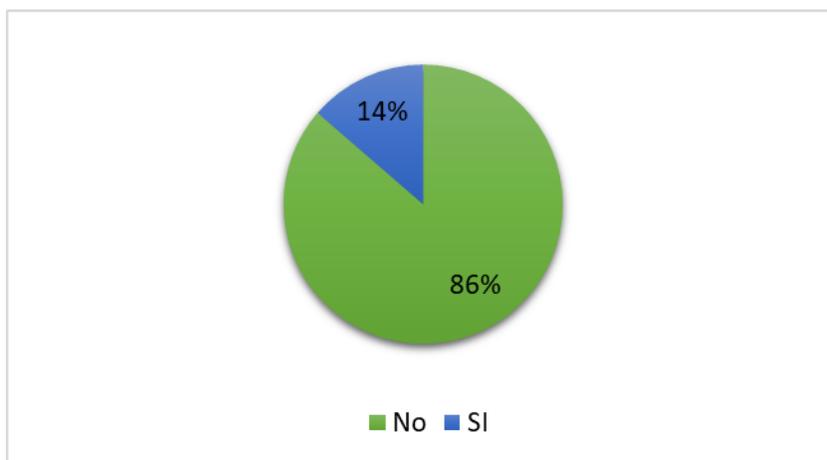


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

En diversos estudios e informes realizados al interior de la Universidad Cooperativa de Colombia, se ha identificado que gran parte de los estudiantes se ubican en los estratos 1, 2 y 3 especialmente en el 2; sin embargo, se evidencia que el ascenso socioeconómico ha sido leve comparado con otros programas y de 110 egresados que respondieron a la encuesta, gran parte se ubica en el estrato 3 con un 51% seguido del estrato 4 con 24%.

### 2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted? (Momento 0-P45)

Gráfico 16 Personas dependientes de los egresados del programa

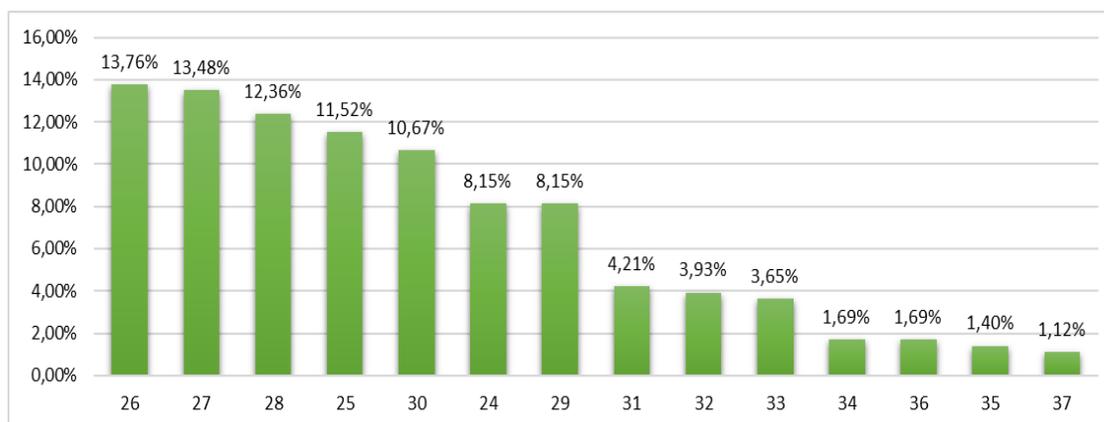


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

Ha diferencia de otros informes situacionales de programa, los egresados de Medicina del campus Medellín-Envigado presenta una cifra baja en personas que dependen económicamente de ellas con solo un 14% donde en el promedio nacional este se puede ubicar por encima del 30%.

### 2.1.6. Promedio de edad

Gráfico 17 Promedio de edad de los egresados del programa



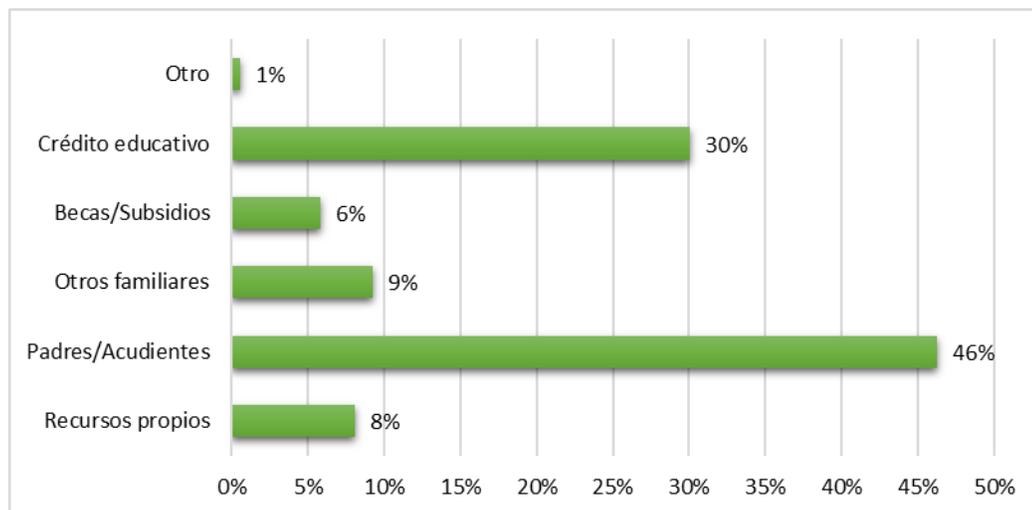
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El rango de edad donde se ubican mayoritariamente los egresados del programa es entre 24 y 30 años.

Este refleja que los egresados son relativamente jóvenes y en muchos de los casos puede estar relacionado por la reciente oferta del programa.

### 2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula?

Gráfico 18 Fuentes de recursos para el pago de la matrícula



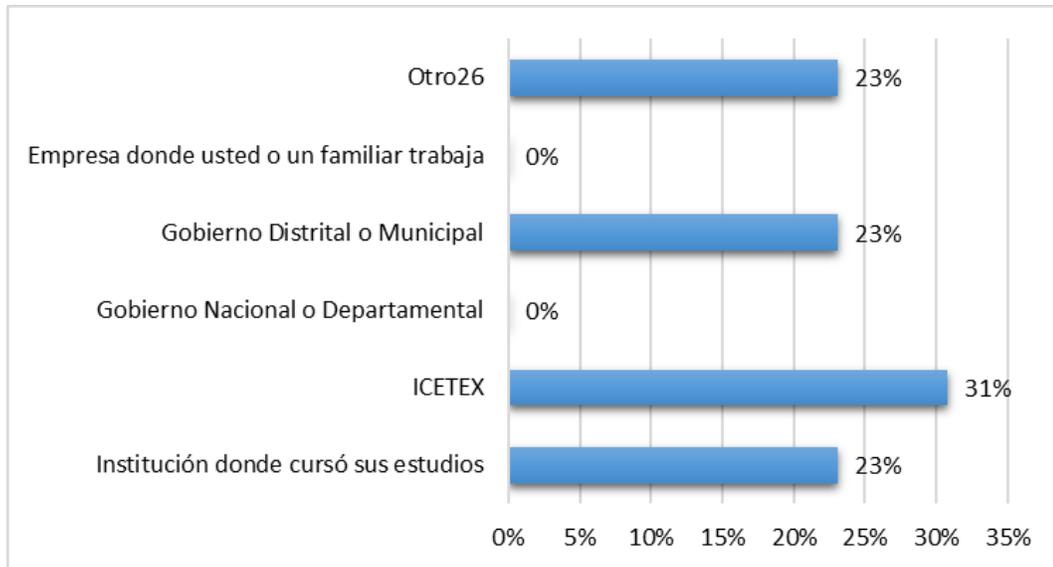
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

Para este punto, el programa de Medicina del campus Medellín-Envigado presenta una tendencia diferente al resultado de los demás campus ya que en promedio la variable que mayor cifra presenta es de “recursos propios” pero para este caso, encontramos que la principal fuente de financiación para el pago de la matrícula proviene de los padres y/o acudientes con un 46%.

Igualmente, se identifica una cifra alta en la fuente de financiación correspondiente a crédito educativo con un 30%.

**2.1.8. ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera?**

Gráfico 19 Entidades de las cuales recibió recursos para el pago de la matrícula



Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

Diferente a la fuente de financiación con recursos propios o de padres, los egresados acudieron a instituciones como ICETEX (31%), institución donde realizaron los estudios – UCC (23%) para el pago de la matrícula.

**2.1.9. En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a?**

Gráfico 20 Otra actividad realizada al momento de estudiar



Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

Para este gráfico, no se tienen en cuenta aquellas personas que solo se dedicaban a estudiar, sino aquellas que realizaban otro tipo de actividad.

Se encuentra que el 61% se encontraba trabajando y el 39% creando empresa.

### 2.1.10. ¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados?

Gráfico 21 Relación del emprendimiento con el programa de estudio



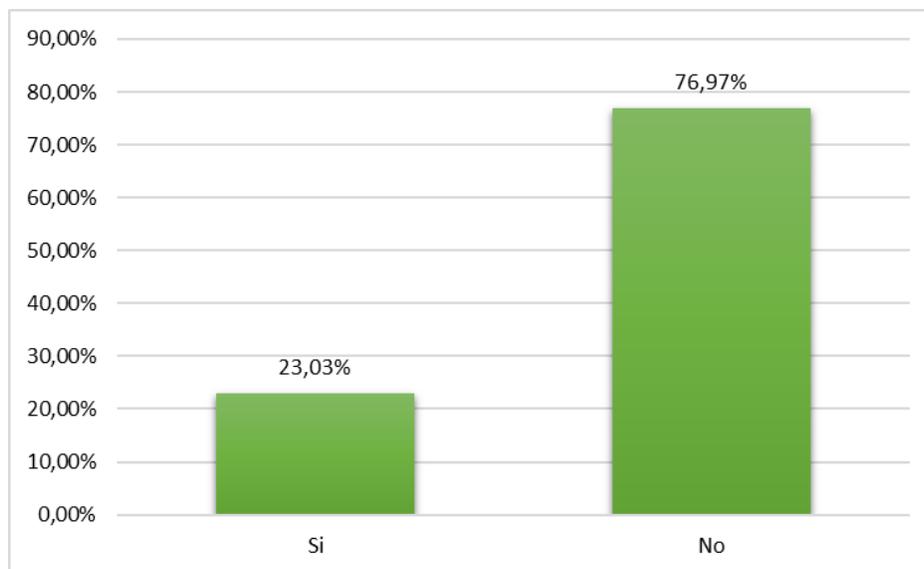
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

Solo el 6% de los egresados menciona que la creación de empresa está asociada a su programa de formación y este puede ser entendido a que en muchas ocasiones emprender en temas del área de salud presenta ciertas complicaciones por permisos y certificaciones y menos cuando no se posee título profesional.

## 2.2. Aspectos académicos

### 2.2.1. Realización de otros estudios

Gráfico 22 Realización de estudios en otras IES

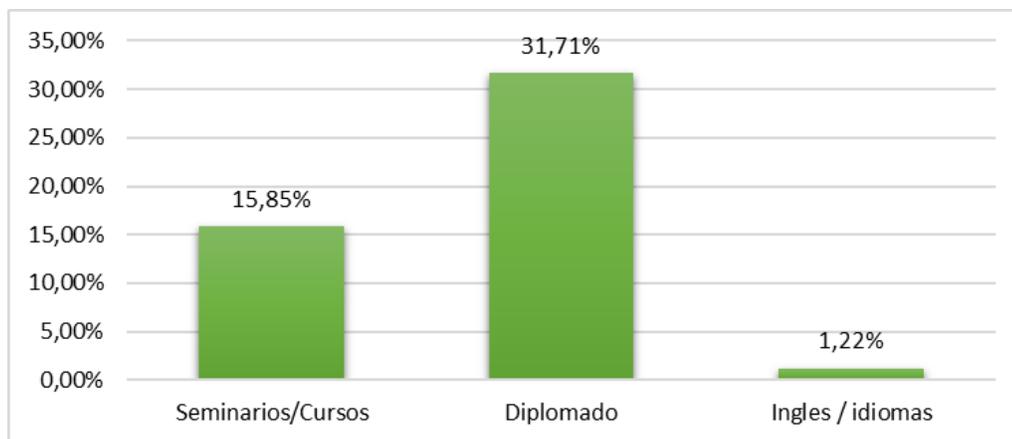


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Solo el 23% de los egresados han realizado otros estudios que sean complementarios o diferentes al programa de Medicina.

#### 2.2.1.1. Educación continua (P14)

Gráfico 23 Formación complementaria - Educación continua

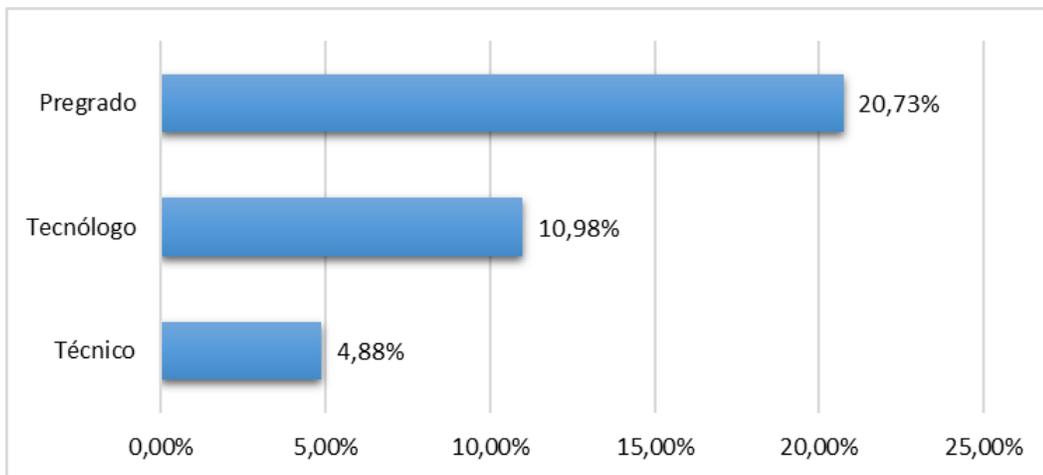


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

De aquellos egresados que logran realizar otros estudios, desde el nivel de educación continua, el 31,7% de los graduados optan por realizar diplomados seguido de seminarios y cursos con 15,8%.

### 2.2.1.2. Educación formal (P14)

Gráfico 24 Formación complementaria - Educación formal

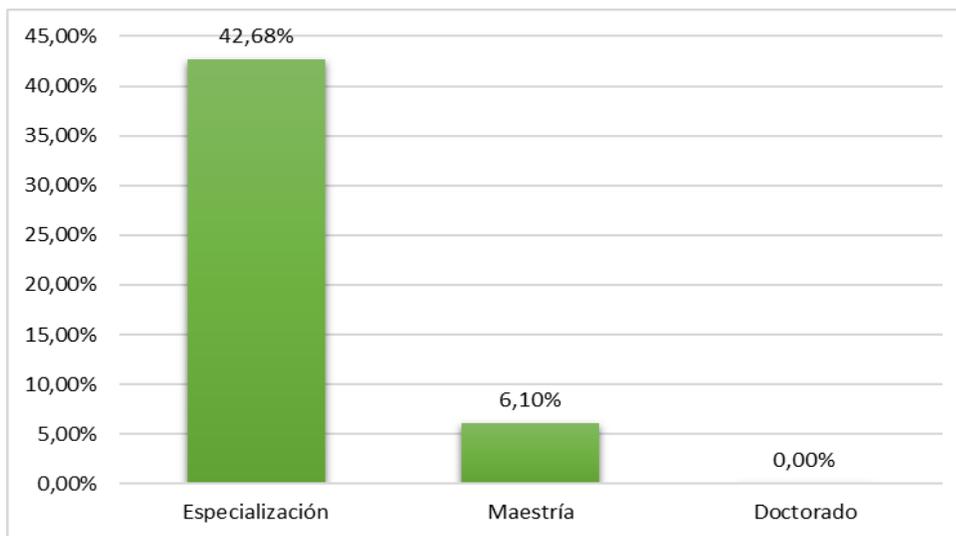


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Otros estudios preferidos son el pregrado con un 20% que se debe profundizar el por qué los graduados realizan nuevamente un pregrado e incluso superando a los seminarios y cursos.

### 2.2.1.3. Educación posgradual (P14)

Gráfico 25 Formación complementaria - Educación posgradual

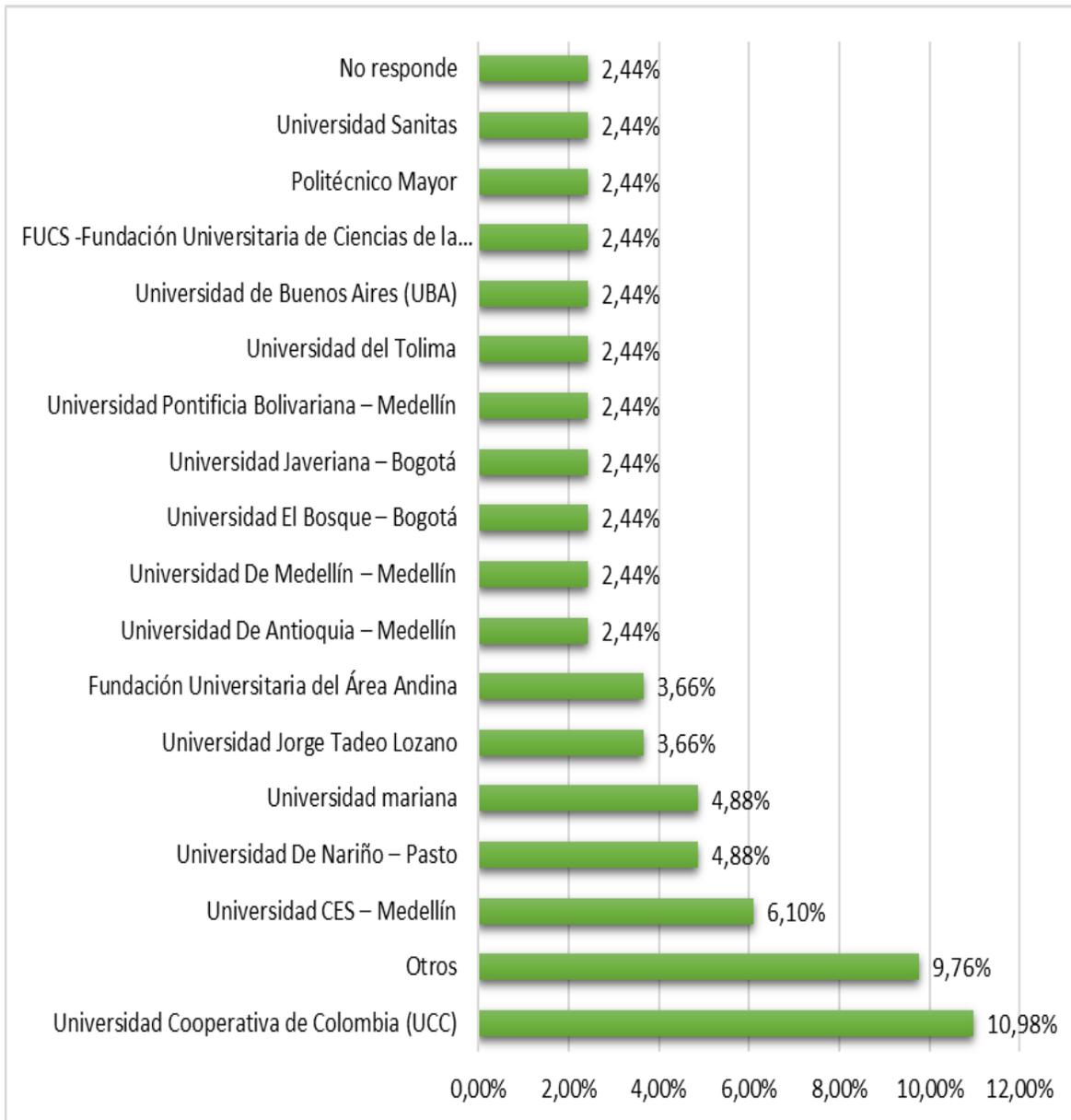


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El nivel con mayor cifra de egresados incluso superando la formación continua y formal es la especialización con un 42,6% seguido de la maestría con solo 6%.

## 2.2.2. IES donde realiza dicho programa (P16)

Gráfico 26 IES donde realizan la formación complementaria



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Las IES preferidas por los egresados del programa de Medicina del campus Medellín-Envigado para realizar sus estudios complementarios son:

- Universidad Cooperativa de Colombia: 10,9%
- Universidad CES: 6,1%
- Universidad de Nariño: 4,8%

## 2.3. Aspectos Laborales

### 2.3.1. Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa

*Tabla 1 Tasa de empleabilidad y salario promedio*

Programa	IBC estimado	% COTIZANTES
Medicina	\$ 4.084.229	94%

Fuente: OLE – MEN, corte 2019

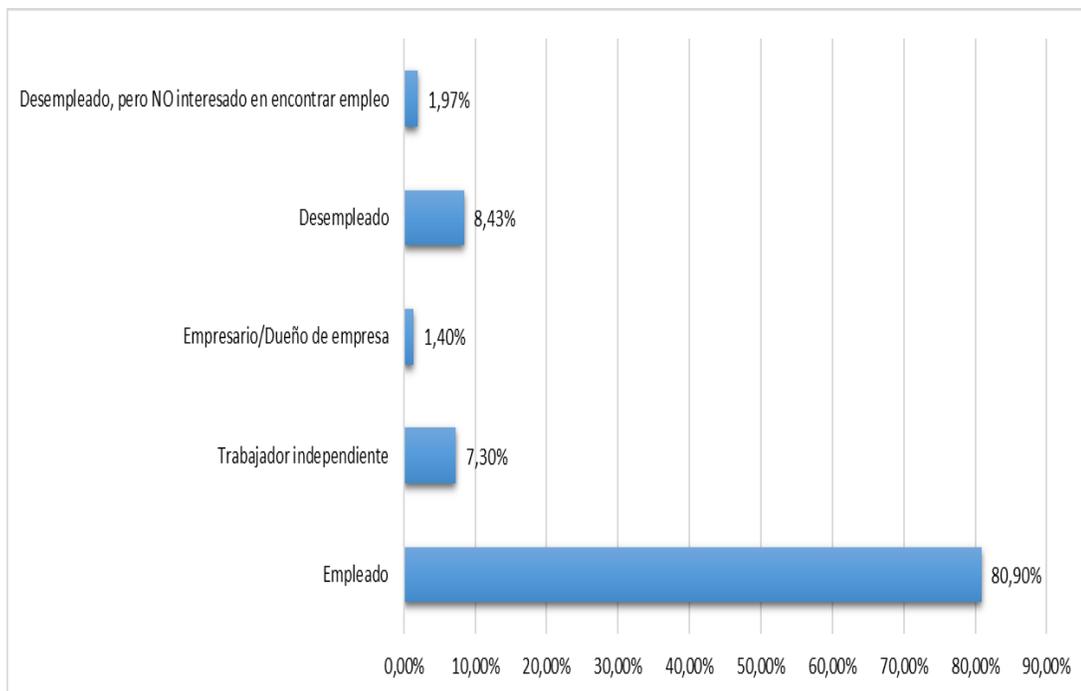
El programa de Medicina del campus Medellín-Envigado es de los pregrados con mayor porcentaje de empleabilidad comparado con los programas de los demás campus e incluso, su salario promedio es más alto.

# RESULTADOS DEL 2° ESTUDIO DE IMPACTO Y DINÁMICA OCUPACIONAL – EIDO 2014-2018

## 3.1. Resultados egresados

### 3.1.1. Situación laboral de los egresados (T4)

Gráfico 27 Situación laboral de los egresados

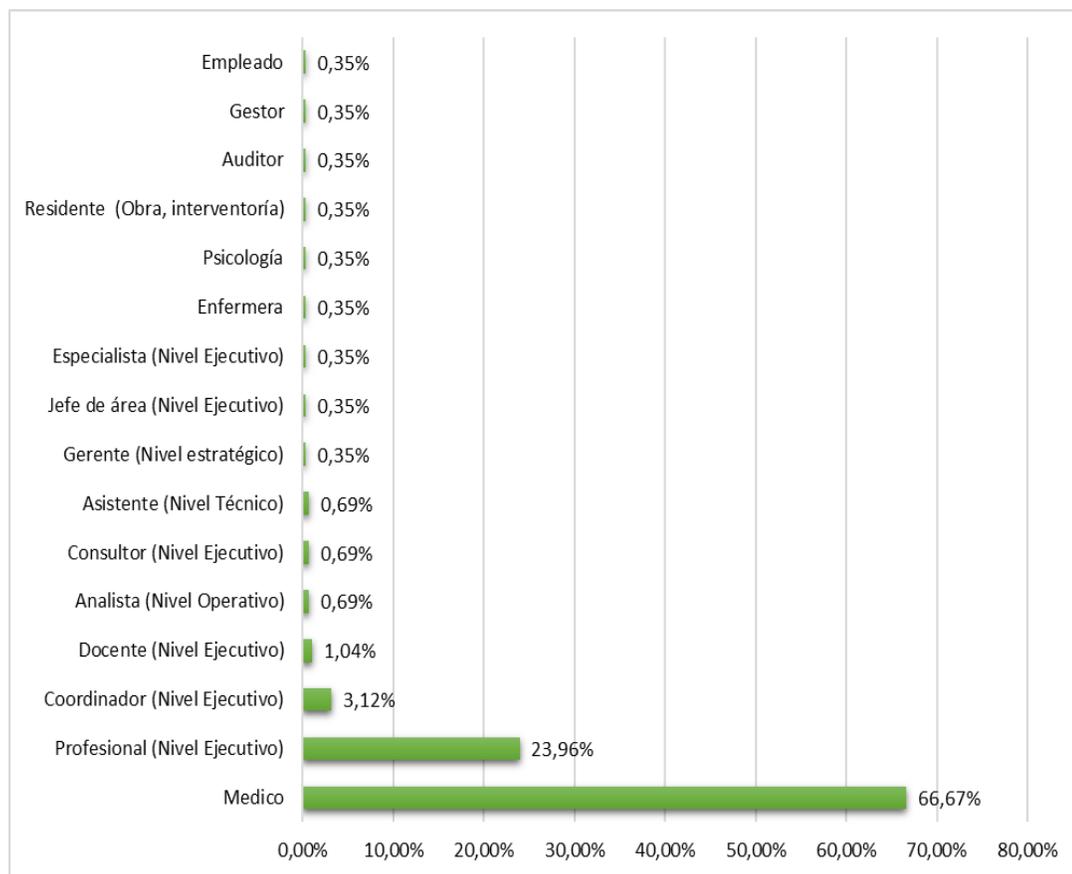


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Los egresados que se encuentran laborando actualmente, estos no solo se ubican como empleados de empresas (80,9%) sino también, como independientes (7,3%) y empresario (1,4%).

### 3.1.2. Principales cargos ocupados por los egresados (T9)

Gráfico 28 Principales cargos ocupados por los egresados



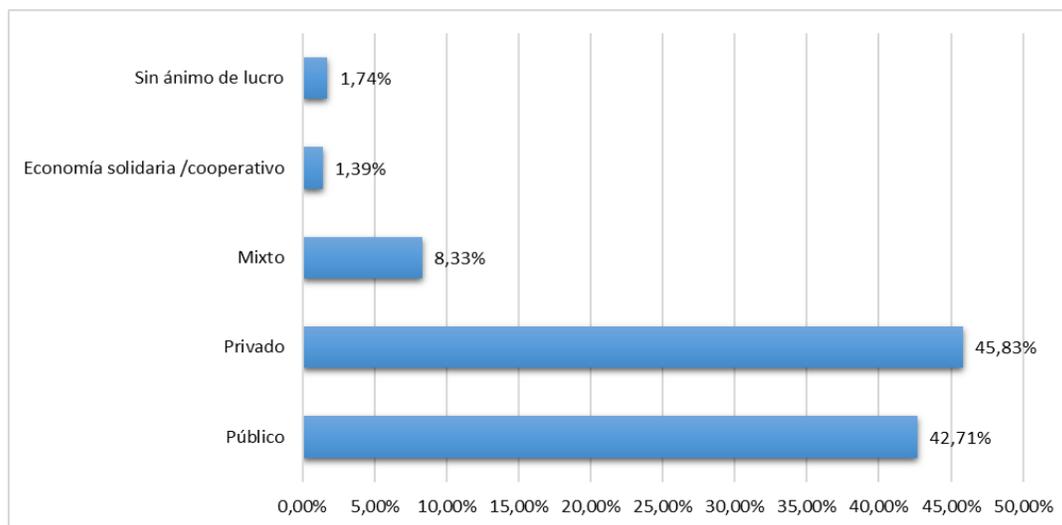
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Los cargos donde más se ubican nuestros egresados del programa de Medicina del campus Medellín-Envigado son:

- Médico: 66,6%
- Profesional: 23,9%
- Coordinador: (3,12%)

### 3.1.3. Sector donde se emplean (T22)

Gráfico 29 Sector de la empresa donde laboran los egresados

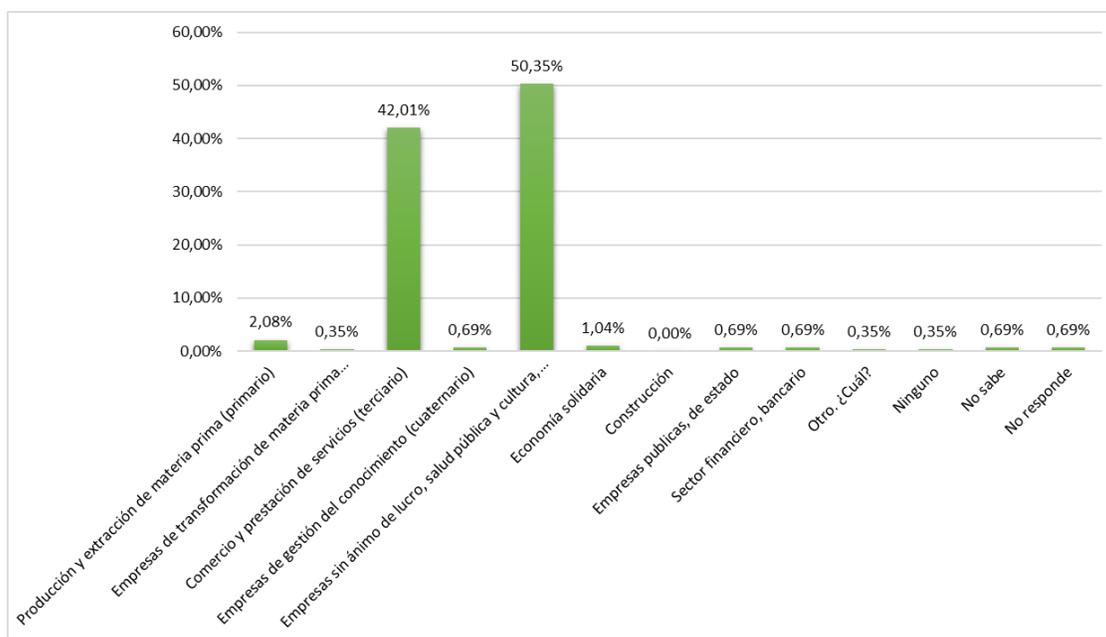


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

A diferencia de otros programas, el pregrado de Medicina del campus Medellín-Envigado logra ubicar gran parte de sus egresados en el sector público, tendencia que es poco común ya que esta cifra tiene un promedio no mayor al 20% y para este caso, es del 42,7% posterior al sector privado con 45,8%.

### 3.1.4. Sector por actividad donde laboran (T20)

Gráfico 30 Sector económico por actividad donde laboran los egresados del programa

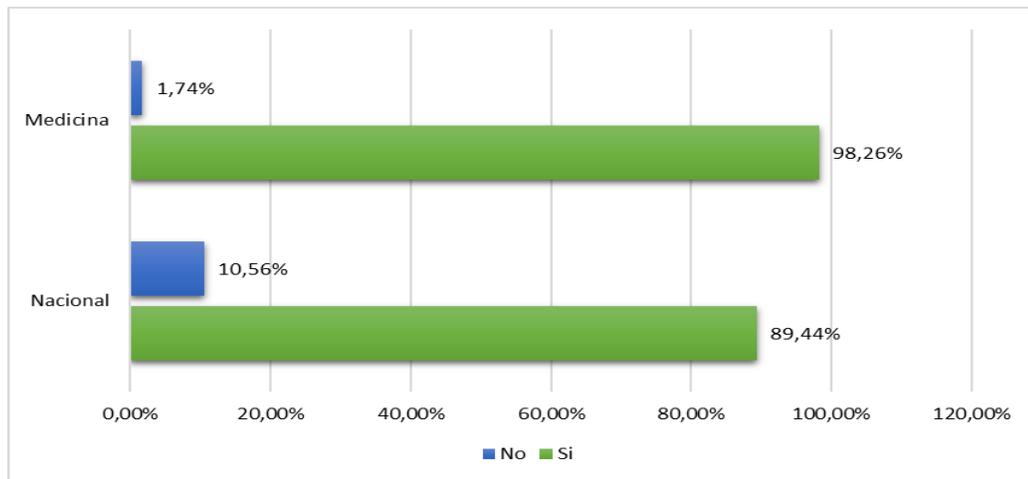


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

La principal actividad económica de las empresas donde laboran los egresados del programa de Medicina del campus Medellín-Envigado son “empresas sin ánimo de lucro, salud pública y cultura” con un 50,35% seguido de “comercio y prestación de servicios (42%).

### 3.1.5. Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)

Gráfico 31 Relación de las habilidades con las funciones a desempeñar



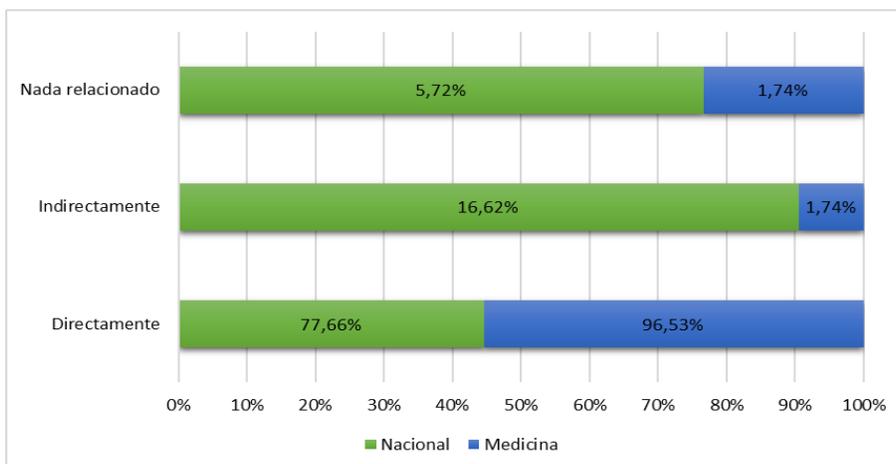
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Este es un programa que demanda unas actividades específicas ya que no se pueden adaptar a temas administrativos u otros ya que está constituido para temas de salud.

Por lo anterior, identificamos que el 98,26% de los egresados responde que estas habilidades están asociadas a las actividades que desarrollan, pero a pesar de la alta cifra, hay un 1,74% que menciona que estas no están relacionadas.

### 3.1.6. Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)

Gráfico 32 Relación del programa con el cargo que desempeña

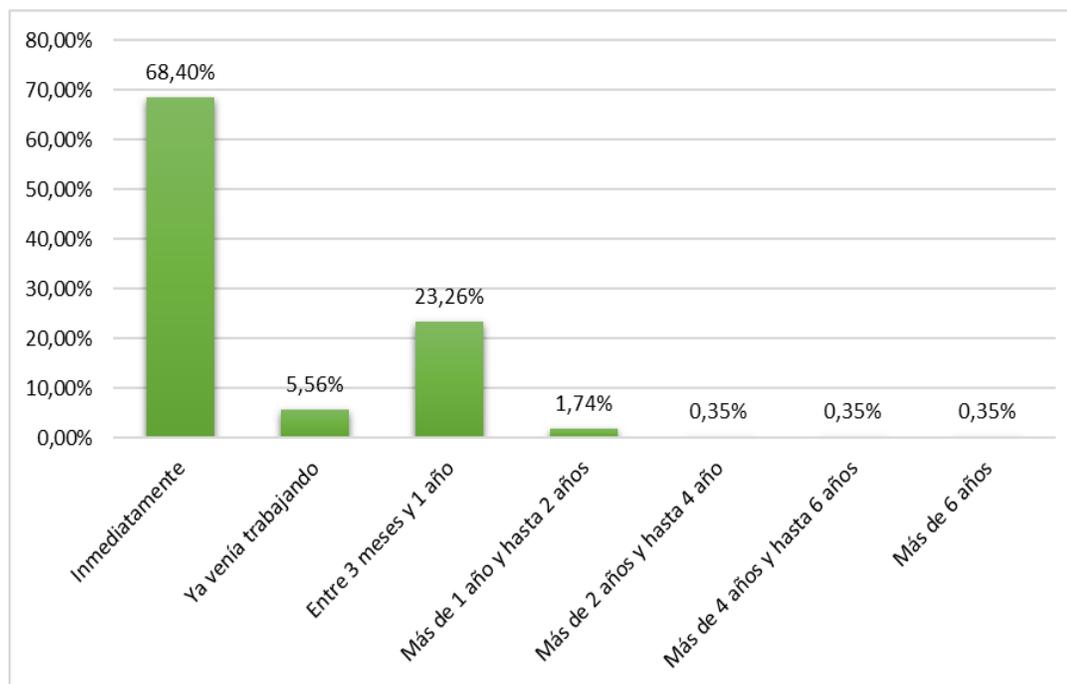


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 96,5% de los egresados menciona que el programa está directamente relacionado con el cargo que desempeña y el 1,74 menciona que este está relacionado indirectamente y solo el 1,74% dice que este no está relacionado.

### 3.1.7. Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31)

Gráfico 33 Tiempo de enganche a su primer empleo terminadas las prácticas

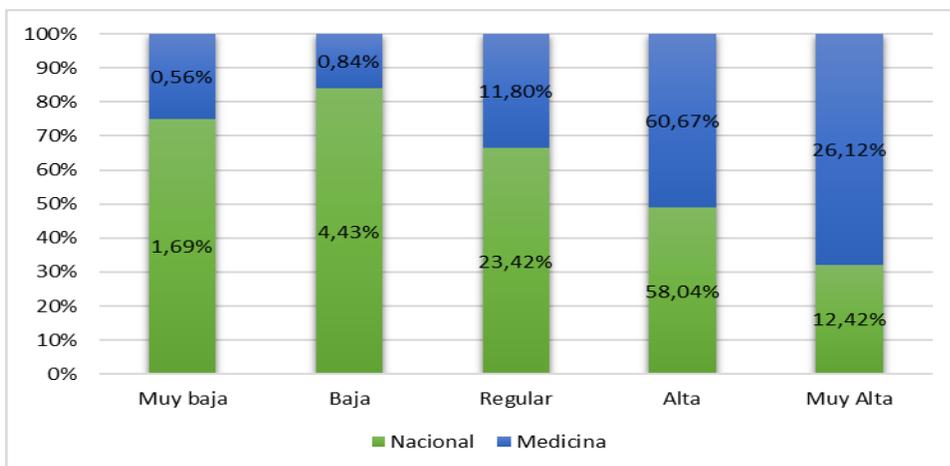


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Los egresados del programa de Medicina logran engancharse rápidamente al medio laboral con un 68,4% y algunos se demoran entre 3 meses y 1 año (23,26%) y son muy pocos los que ya se encontraban laborando.

### 3.1.8. Pertinencia del programa (S5)

Gráfico 34 Pertinencia del programa



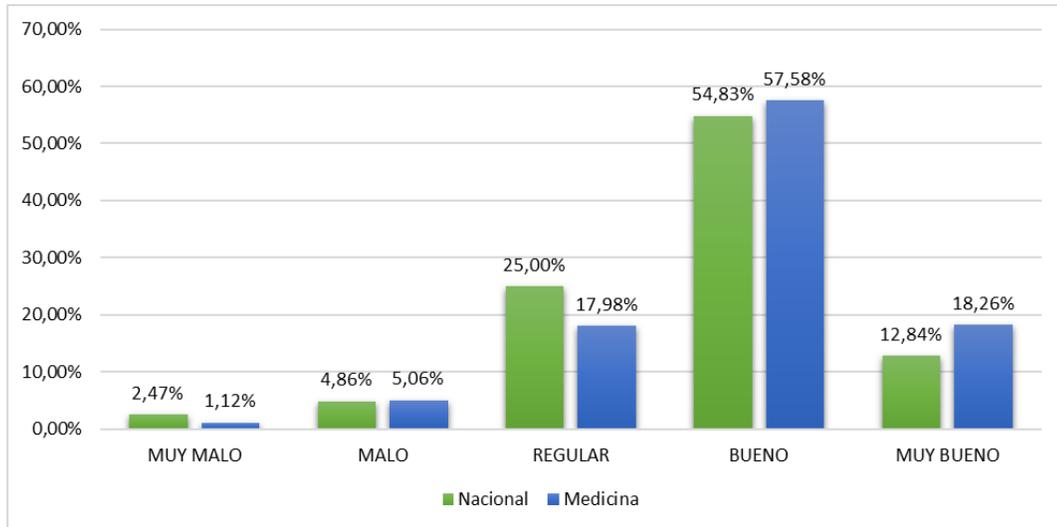
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El programa de Medicina, pensando en el contexto de Medellín-Envigado, los egresados consideran que este es pertinente teniendo de base la demanda del medio con un total de 88% de respuesta positiva y un 11,8% regular.

Es importante investigar a profundidad por qué algunos de los egresados mencionan que este no es pertinente o su pertinente es regular.

### 3.1.9. Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)

Gráfico 35 Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales

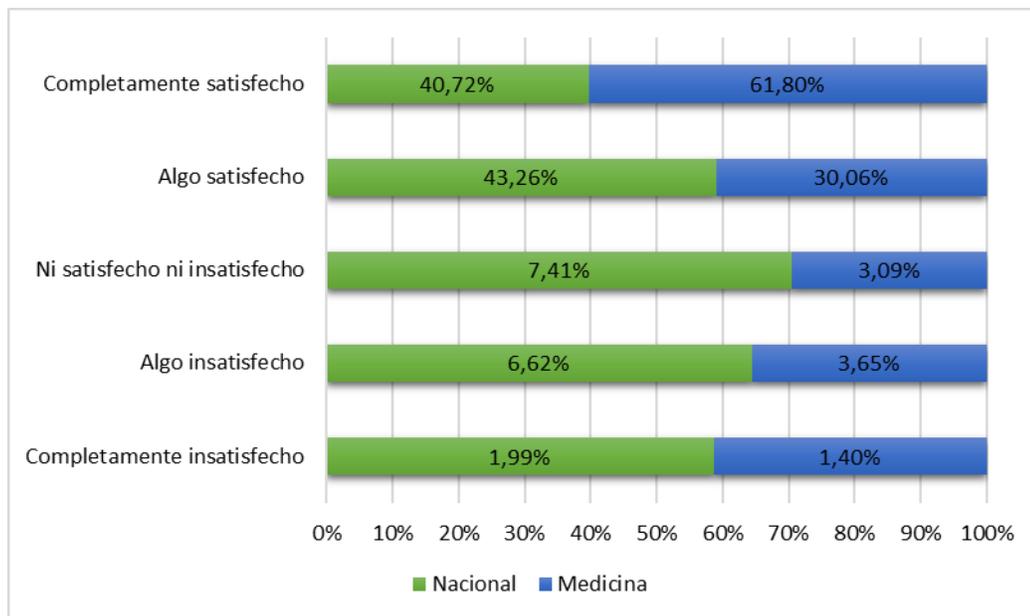


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Aproximadamente el 76% de los egresados da una respuesta positiva frente a que la formación en economía solidaria permite abrir mayores oportunidades laborales entendido este conocimiento como valor agregado para el perfil laboral.

### 3.1.10. Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

Gráfico 36 Nivel de satisfacción del egresado con la calidad de la formación recibida

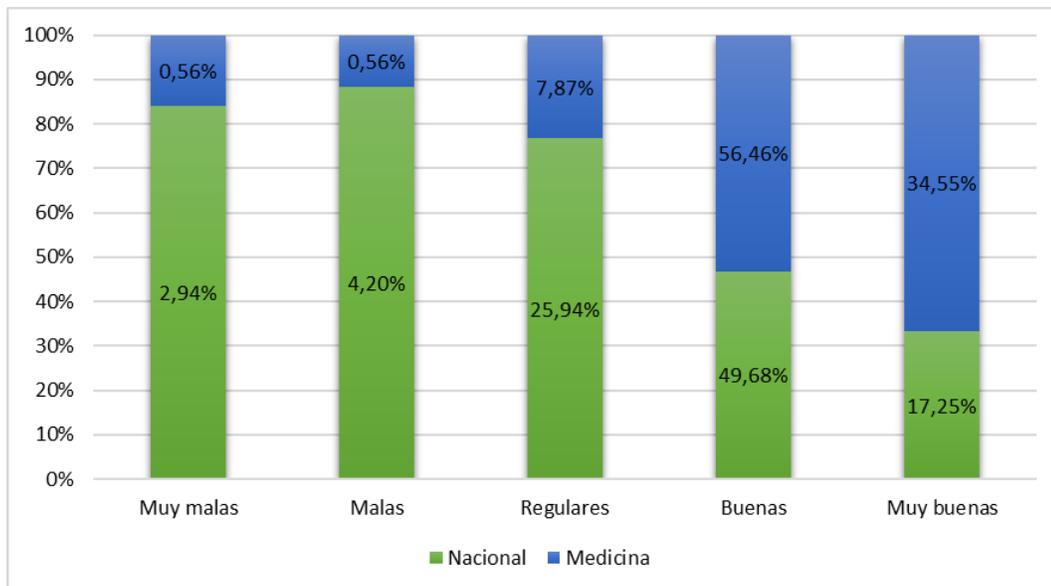


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 92% de los egresados del programa de Medicina se encuentran satisfechos con la calidad de la formación recibida mientras que el 3% se encuentra en un punto neutral y un 5% está insatisfecho.

### 3.1.11. Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)

Gráfico 37 Posibilidades laborales de la condición de egresado de la UCC

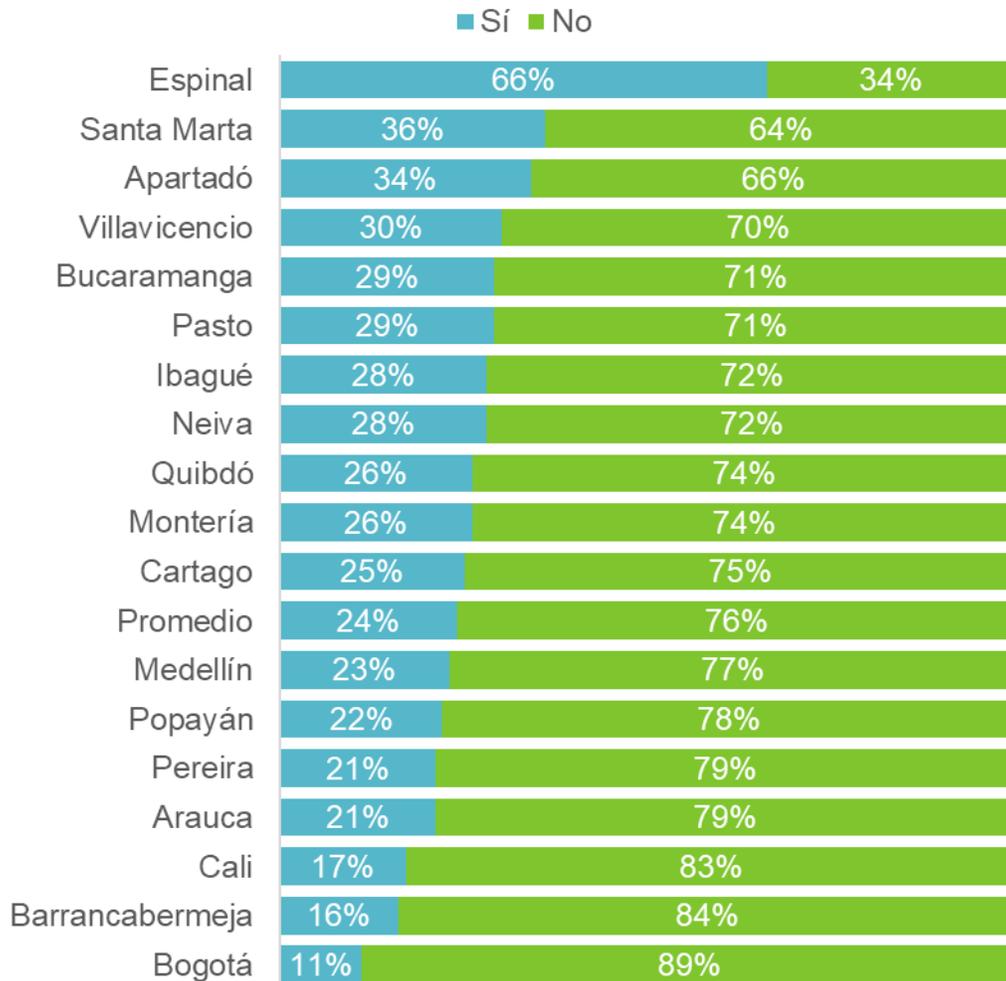


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Se logra identificar un porcentaje significativo frente a las posibilidades laborales que poseen los egresados del programa de Medicina por el solo hecho de ser graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia el cual se distribuye en muy buenas 34,5%, buenas 56,4%, regulares 7,8% y la respuesta negativa solo presenta un 1,12%.

### 3.1.12. Movilidad geográfica de los egresados

Gráfico 38 Movilidad geográfica de los egresados del programa



Fuentes: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Frente a la cantidad de egresados que se movilizan a otras ciudades del país, el 23% de los egresados encuestados del campus Medellín, manifiestan estar ubicados en otra ciudad diferente a donde realizaron sus estudios.

### 3.1.13. Tasa interna de retorno – TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
<b>Total general</b>	<b>16.7%</b>

No Rentabilidad Sifgnificativa	Poca Rentabilidad	Rentabilidad Significativa	Rentabilidad óptima
1% - 9%	10% - 14%	15% - 19%	20% y más

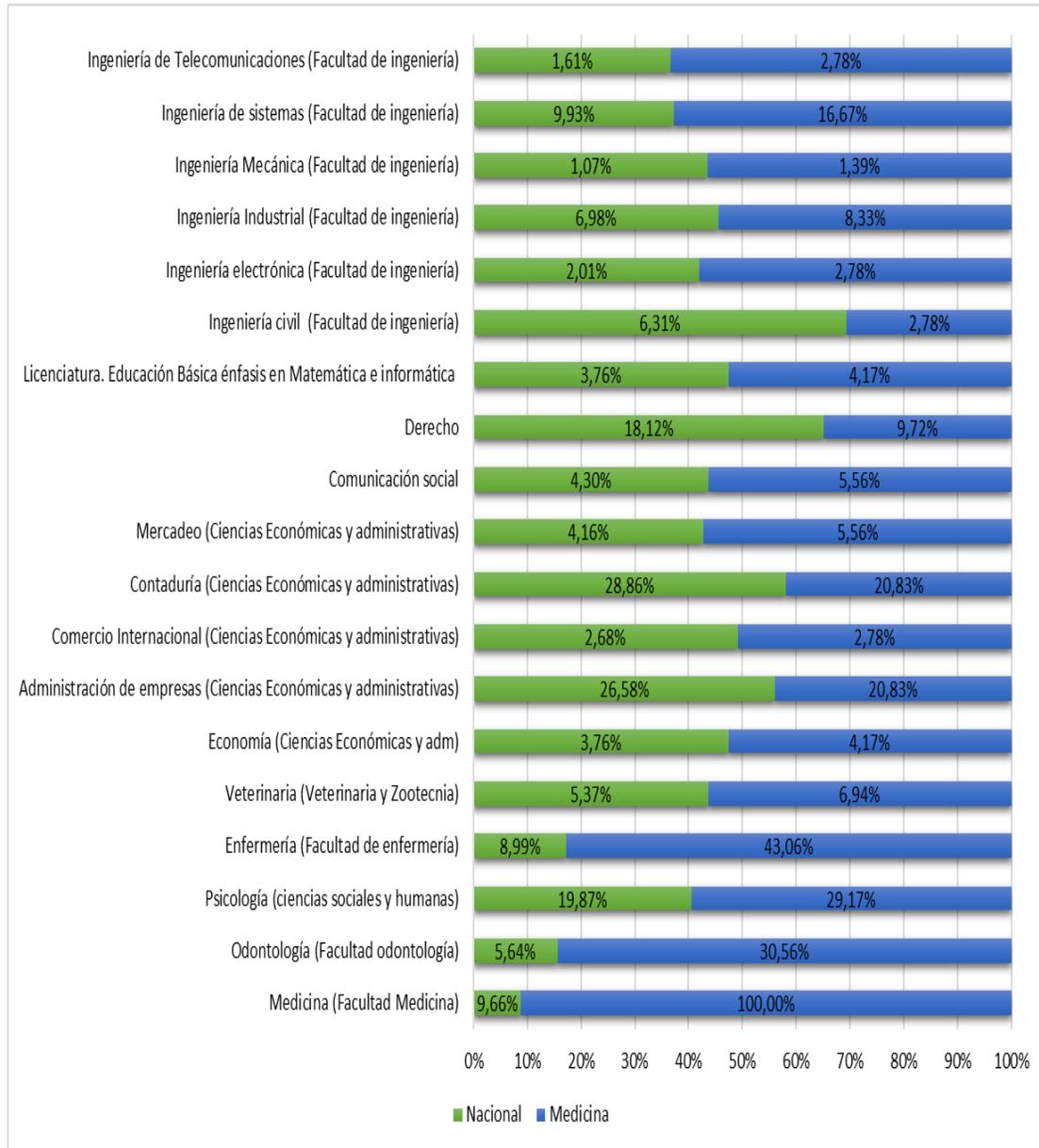
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Se puede evidenciar que a 5 años hay 3 programas (Administración de empresas, Economía y Mercadeo) que están por encima del 20% de rentabilidad, los cual significa están dentro del rango de ganancia óptimo e Ideal. Los 3 programas cuentan con una duración de 8 semestres así que su inversión es menor a otros programas La gran mayoría de los programas se encuentran dentro del rango del 15% y 20% de rentabilidad lo cual representa una ganancia significativa la cual se convertirán a una ganancia óptima al contemplar más años Las carreras que están por debajo del 10% es, decir, tiene una ganancia poco o nada significativa son Medicina y Odontología. En el caso de Medicina se tienen 12 semestres en total una inversión mayor a otros programas y en cuanto al ingreso es realmente bajo vs el valor que invierten a total para ambos programas.

### 3.2. Resultados empleadores

#### 3.2.1. Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

Gráfico 39 Profesiones más requeridas por los empleadores



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

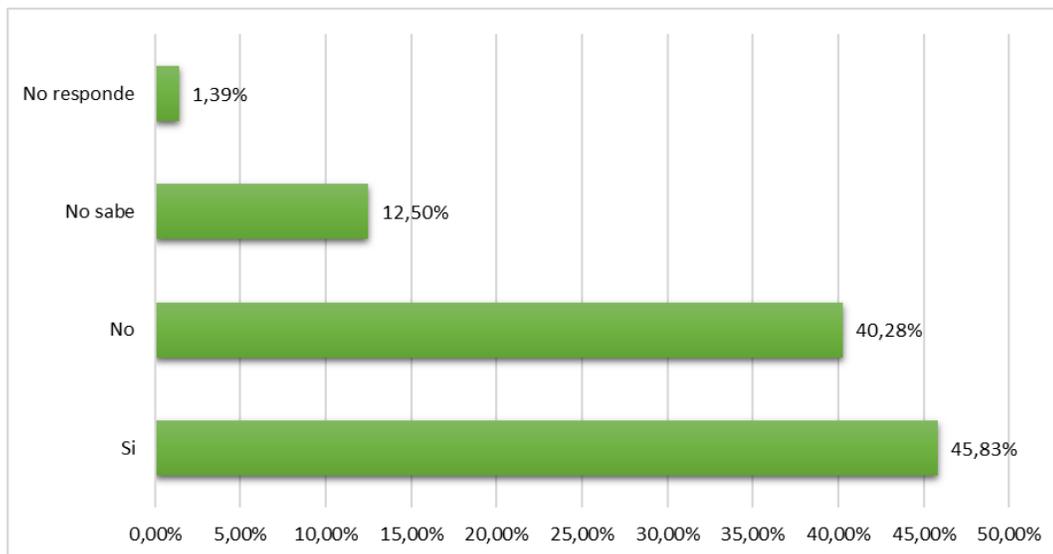
A parte del programa de Medicina del campus Medellín-Envigado, los empleadores a nivel local están requiriendo otras profesiones las cuales son:

- Enfermería: 43%
- Odontología: 30,5%

- Psicología: 29,17%

### 3.2.2. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)

Gráfico 40 Enganche a la empresa donde realizó las prácticas profesionales

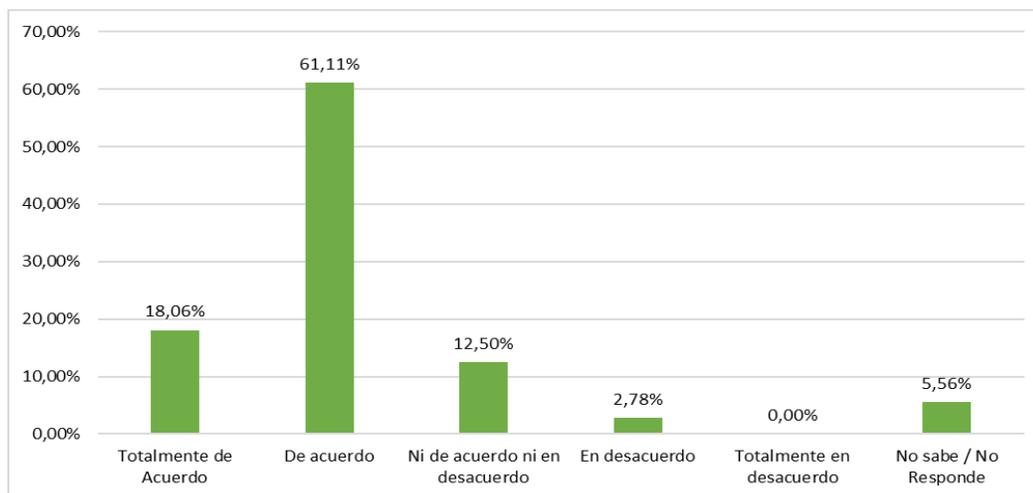


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Según la respuesta de los empleadores, del total de egresados del programa de Medicina, un 45,8% logran engancharse laboralmente al lugar que realizaron su práctica profesional siendo una cifra significativa en tanto el promedio de enganche es del 20%.

### 3.2.3. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)

Gráfico 41 Características pertinentes del egresado para las actividades que desempeña

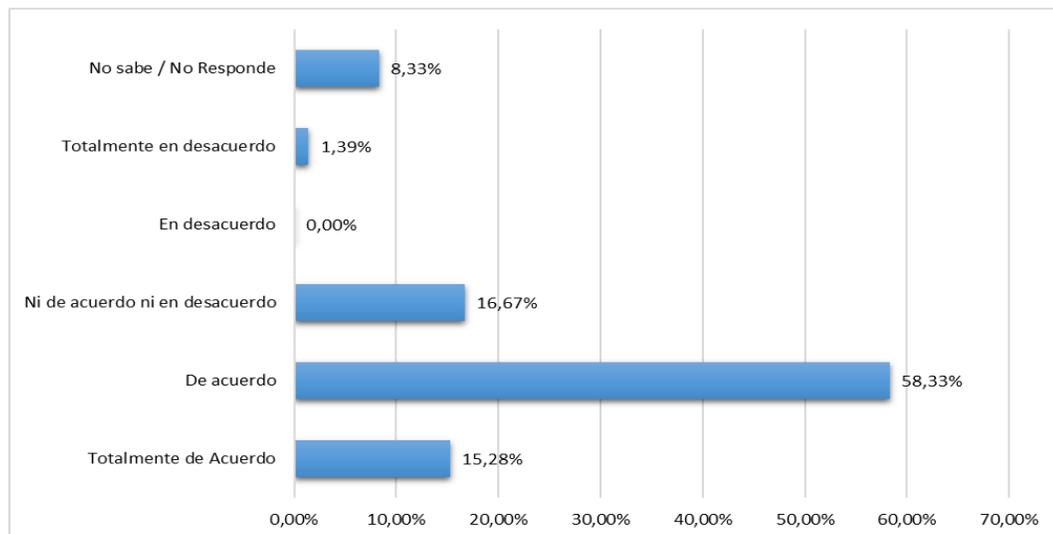


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

A pesar de identificar cifras positivas, es importante profundizar en esos porcentajes de respuesta neutral y negativa con el fin de identificar los puntos a mejorar y formar profesionales acordes a la necesidad del medio y de alta calidad.

### 3.2.4. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)

Gráfico 42 Satisfacción del empleador con las habilidades y conocimientos del egresado para el cumplimiento de los requerimientos



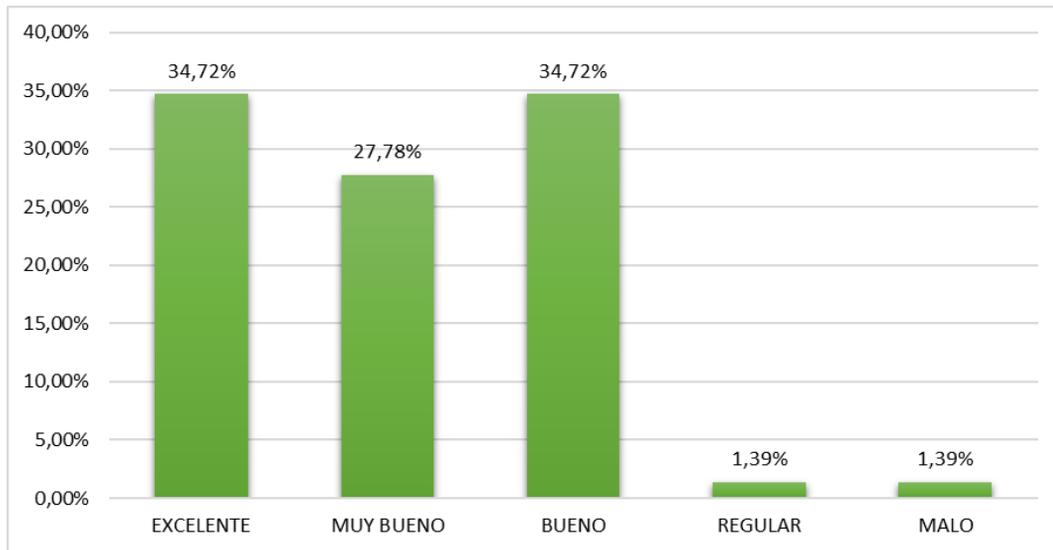
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

En este punto podemos determinar cierta necesidad de conversación con los empleadores con el fin de identificar cuáles son esos puntos de mejora que se deben aplicar en el proceso formativo de los egresados e identificar las necesidades.

Este mirado desde el porcentaje de respuesta neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo, que, a pesar de ser una respuesta neutral, es una forma de identificar que los empleadores no están sorprendidos con el desempeño y habilidades de los egresados.

### 3.2.5. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)

Gráfico 43 Capacidad del egresado en adaptación al cambio

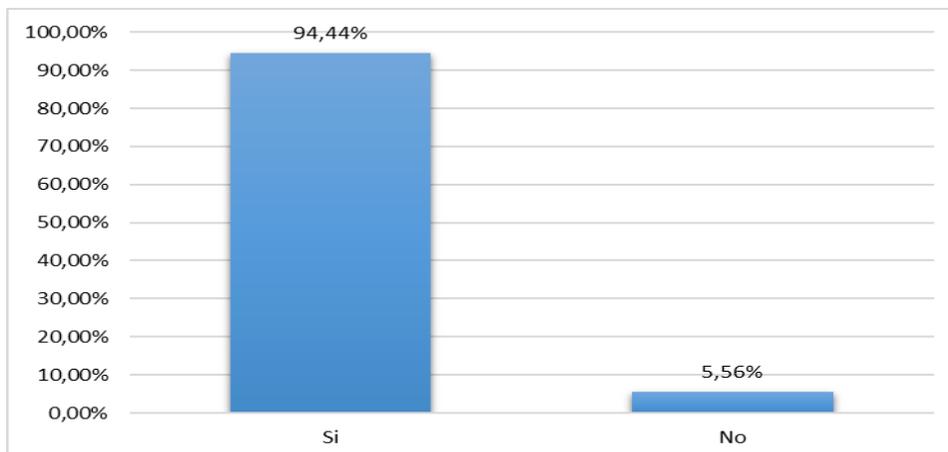


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Los empleadores en gran medida consideran que los egresados tienen buena capacidad para adaptarse a los cambios lo que es bueno, ya que en gráficas anteriores se identificaban respuestas que se consideran de cuidado y atención, pero que, en cierta medida, estas respuestas ayudan a visualizar que los egresados del programa de Medicina tienen la capacidad de adaptarse a las nuevas exigencias del medio.

### 3.2.6. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)

Gráfico 44 El empleador recomendaría la contratación de un de nuestros egresados

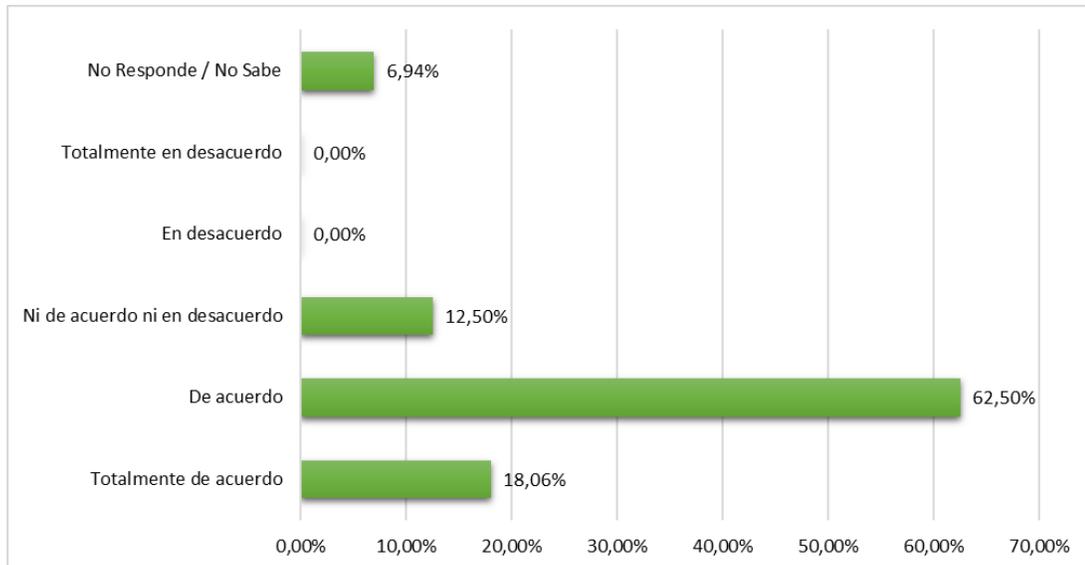


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

El 94,4% de los empleadores recomendaría a otra empresa la contratación de alguno de nuestros egresados de Medicina del campus Medellín-Envigado.

### 3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)

Gráfico 45 L UCC da confianza al empleador en la formación de profesionales éticos, competitivos y productivos

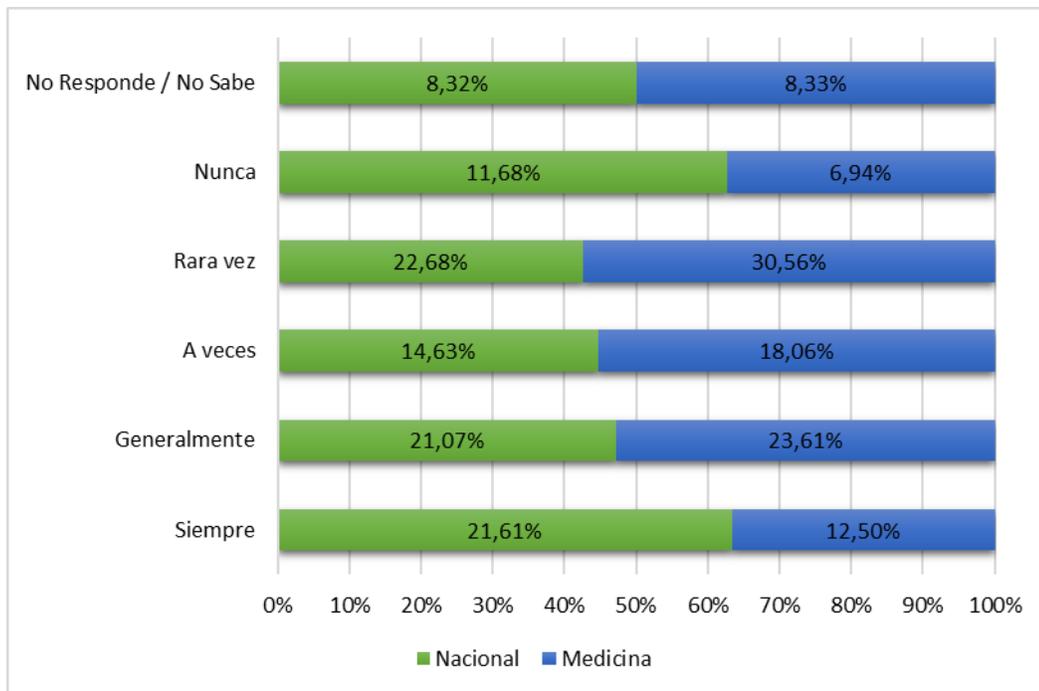


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Al igual que en resultados anteriores, se identifica que hay un porcentaje leve de empleadores que da una respuesta neutral indicando que no presentan una alta impresión con la Universidad y sus egresados.

### 3.2.8. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)

Gráfico 46 La UCC consulta a la empresa para tener en cuenta sus opiniones



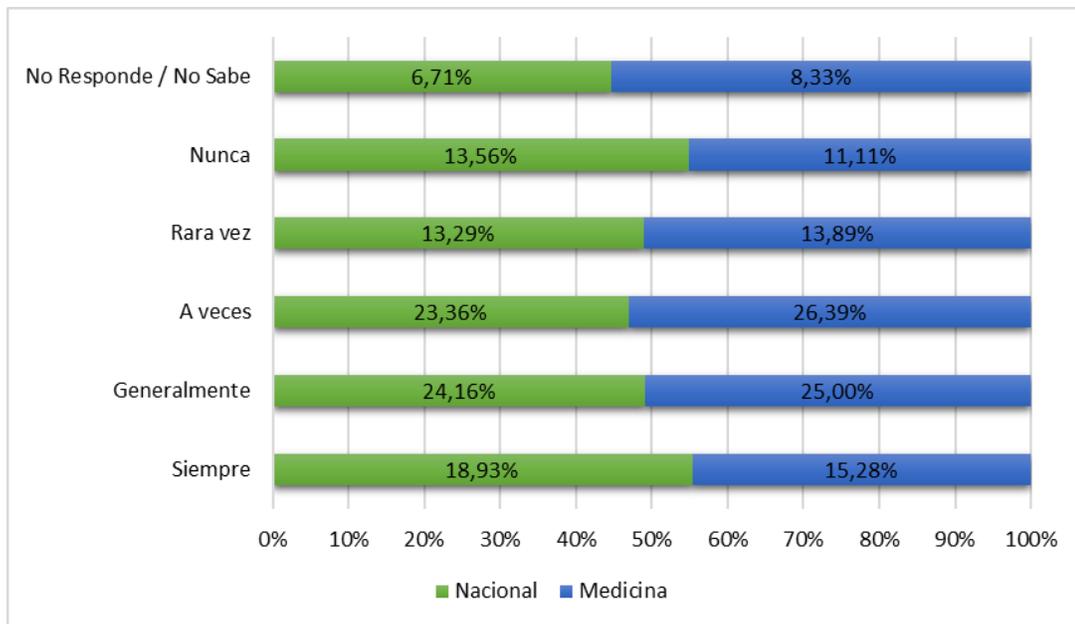
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

La comunicación constante con los empleadores permite recoger información y observaciones que realizan con el fin de mejorar cada día y ofertar programas y profesionales pertinentes con el medio.

El porcentaje es muy bajo, ya que las cifras indicadas para una comunicación constante (siempre, generalmente y a veces), solo arroja el 43%.

### 3.2.9. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)

Gráfico 47 El empleador recurre a la UCC en búsqueda de profesionales



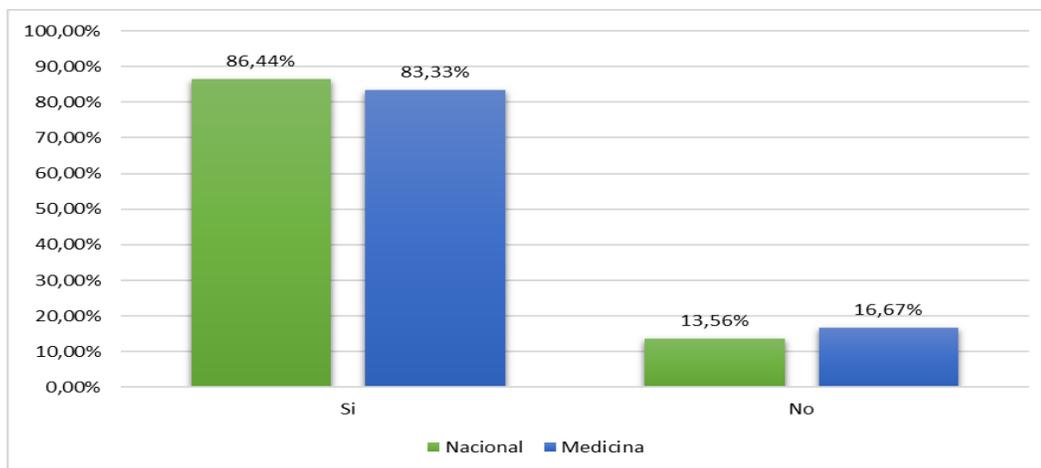
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

El porcentaje de recurrencia de los empleadores a la Universidad Cooperativa de Colombia en búsqueda de profesionales es baja también ya que solo el 15,28% recurre siempre, el 25% generalmente y a veces el 26,39%.



### 3.2.10. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)

Gráfico 48 Disposición del empleador para colaborar nuevamente a futuro con la UCC

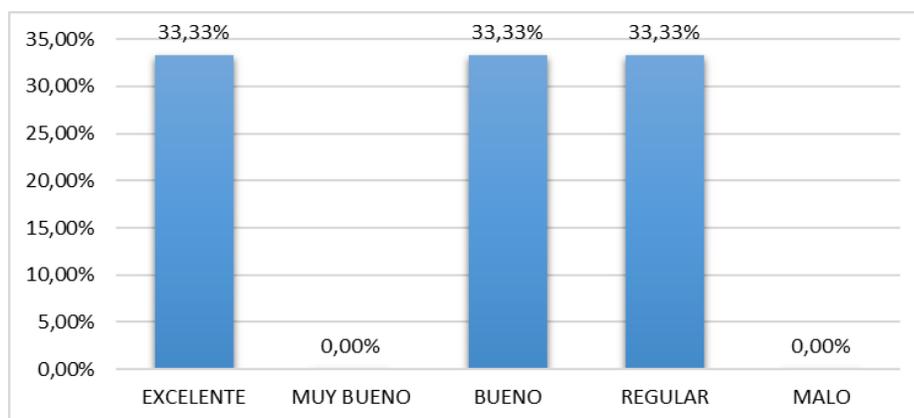


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

A pesar de que algunos resultados son negativos y estos podrían llevar a la no recurrencia y posibilidad de colaboración a futuro, hay un porcentaje significativo ya que el 83,3% de los empleadores estaría dispuesto de trabajar nuevamente con la Universidad, sin embargo, es importante profundizar que lleva a algunos empleadores a no desear colaborar con la Universidad nuevamente y generar procesos de mejora.

### 3.2.11. Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales (P18)

Gráfico 49 Capacidad del egresado en desarrollar visión

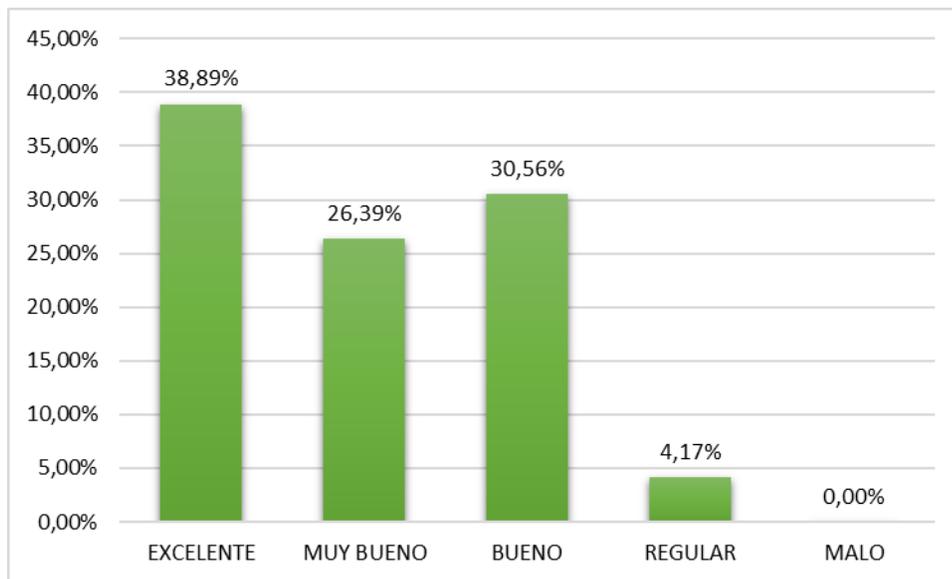


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Es importante poner atención a la respuesta del 33,3% de los empleadores que menciona que esta capacidad del egresado es regular entendiendo que la dinámica social es transversal a los acontecimientos nacionales, internacionales y políticos.

### 3.2.12. Capacidad del egresado para resolver conflictos (P16B)

Gráfico 50 Capacidad del egresado en resolver conflictos



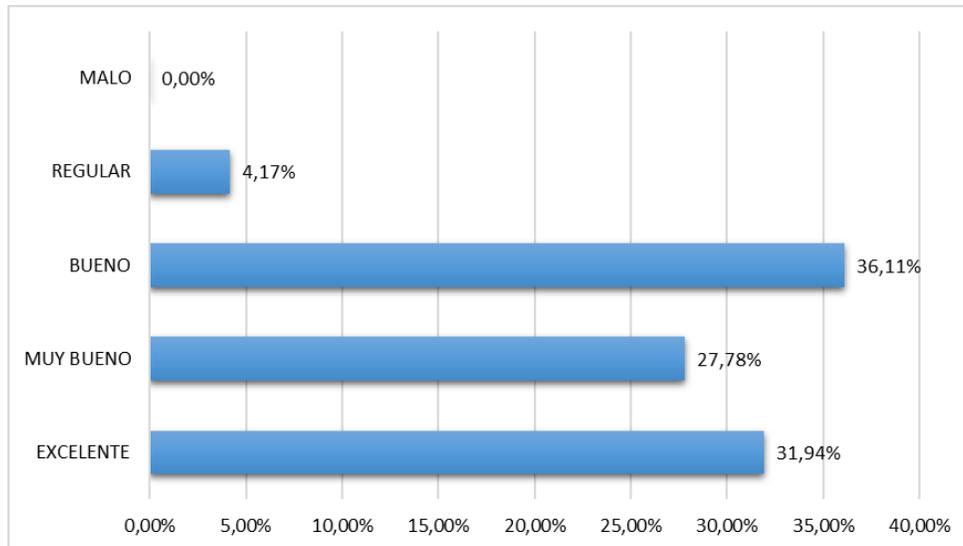
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

A diferencia del resultado anterior, los porcentajes aquí reflejados presentan resultados más positivos y esto entendiendo la necesidad que debe tener un profesional del área de la salud, donde su nivel de respuesta debe ser ágil ante las diversas situaciones que se presentan en sus actividades diarias.



### 3.2.13. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC (P16C)

Gráfico 51 Capacidad del egresado en el manejo de las TIC



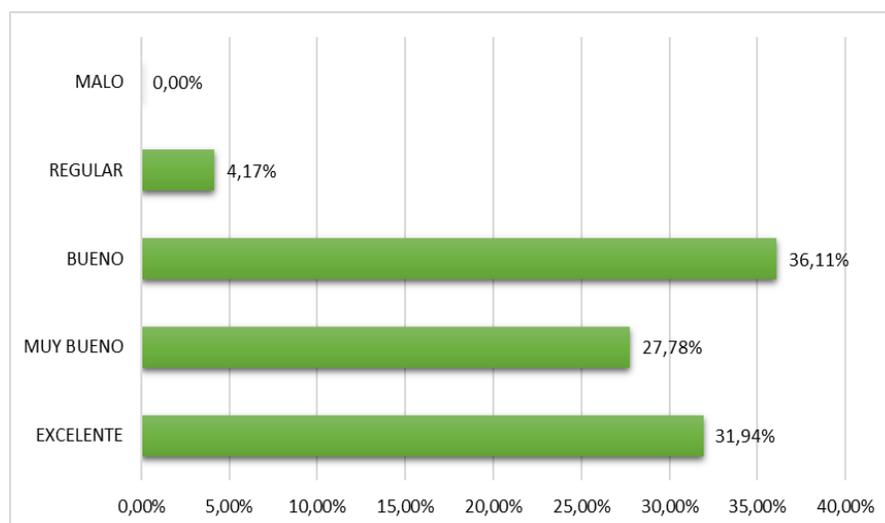
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

El manejo de TIC es muy importante en la actualidad ya que gran parte de las actividades dependen o se desarrollan a partir de tecnología.

Los empleadores consideran que los egresados del programa de Medicina tienen un buen manejo de las tecnologías, además, que allí se incluye los equipos médicos especializados.

### 3.2.14. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos (P16D)

Gráfico 52 Capacidad del egresado para gestionar información y recursos



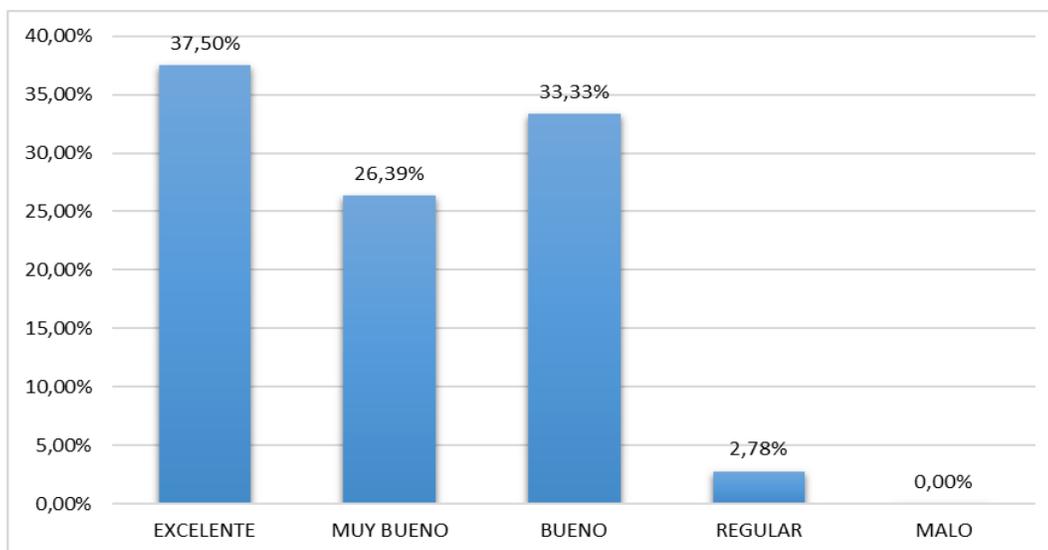
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

La toma de decisiones en gran parte de las ocasiones está sustentada en información y la ejecución de los mismos en mucho de los casos requieren de recursos.

Por lo anterior, se busca identificar desde la perspectiva de los empleadores dicha capacidad en los egresados y los resultados son positivos donde solo el 4,17% menciona que es regular.

### 3.2.15. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución (P16E)

Gráfico 53 Capacidad del egresado para identificar problemas y proponer alternativas de solución



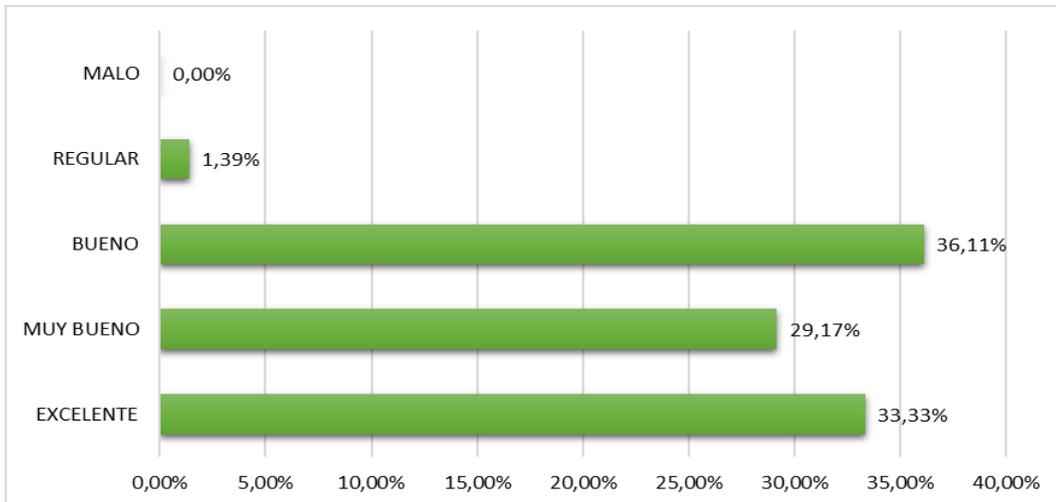
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Las actividades médicas dependen en gran medida de la identificación de problemas que para este caso se puede traducir en situaciones de vida y muerte y tener la capacidad de proponer alternativas de solución de forma inmediata.

Los empleadores ven esta capacidad en los egresados muy positivos con una respuesta positiva del 97%.

### 3.2.16. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás (P16F)

Gráfico 54 Capacidad del egresado para comunicarse

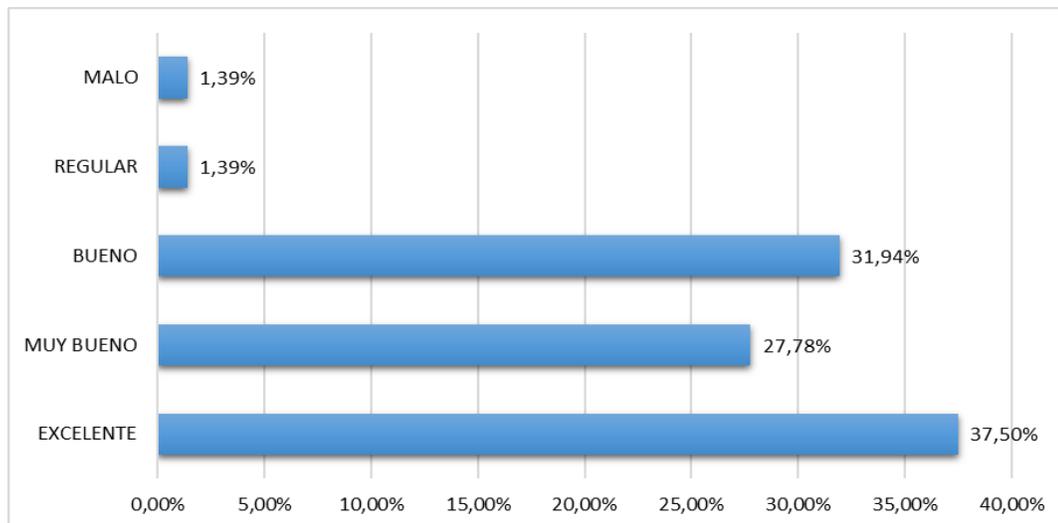


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Los empleadores mencionan que los egresados tienen una buena capacidad para comunicar ideas y sustentarlas y solo el 1,39% menciona que son regulares.

### 3.2.17. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes (P16G)

Gráfico 55 Capacidad del egresado para trabajar en equipo



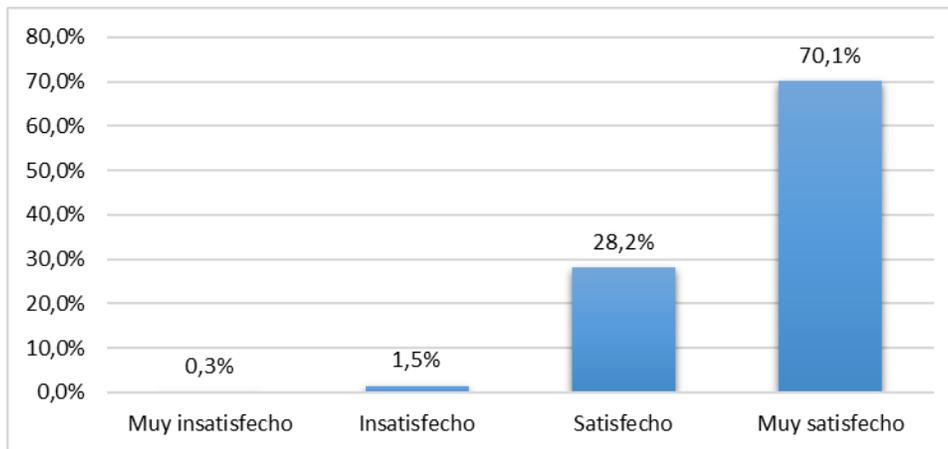
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Se resalta la capacidad de los egresados del programa de Medicina del campus Medellín-Envigado la capacidad de trabajar en equipo para alcanzar los objetivos en común.

# RESULTADOS MOMENTO 0 - OLE

## 4.1. Satisfacción con el programa y la institución (Momento 0, P1A)

Gráfico 56 Satisfacción del egresado con el programa y la institución

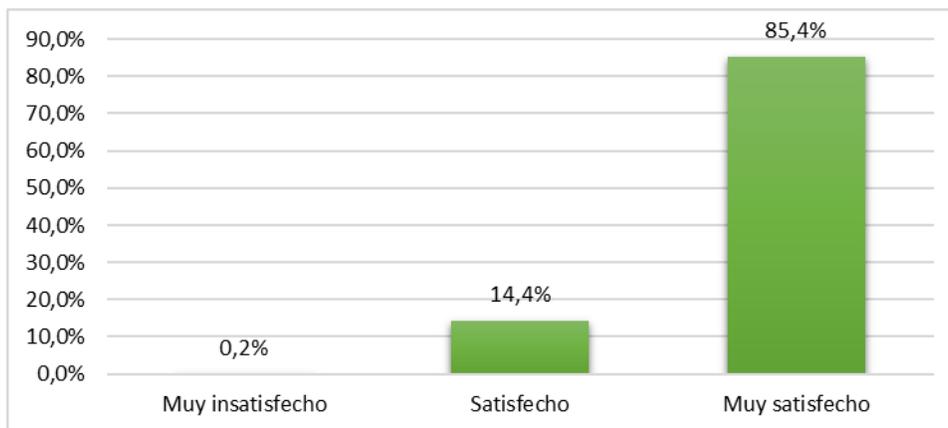


Fuente: Encuesta Momento 0 - OLE

El 98% de los egresados está satisfecho con la institución y el programa de egresado y el porcentaje de insatisfacción es muy bajo.

## 4.2. Satisfacción con la calidad del programa (Momento 0, P1B)

Gráfico 57 Satisfacción del egresado con la calidad del programa



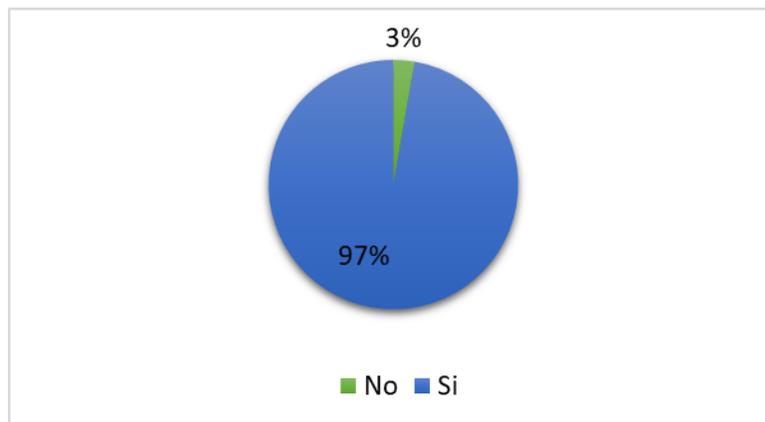
Fuente: Encuesta Momento 0 - OLE

El 99% de los egresados se encuentran satisfechos con la calidad de la formación del

programa de Medicina del campus Medellín-Envigado.

**4.3. ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior? (Momento 0, P3)**

*Gráfico 58 El egresado recomendaría la UCC a otra persona que desea estudiar en IES*

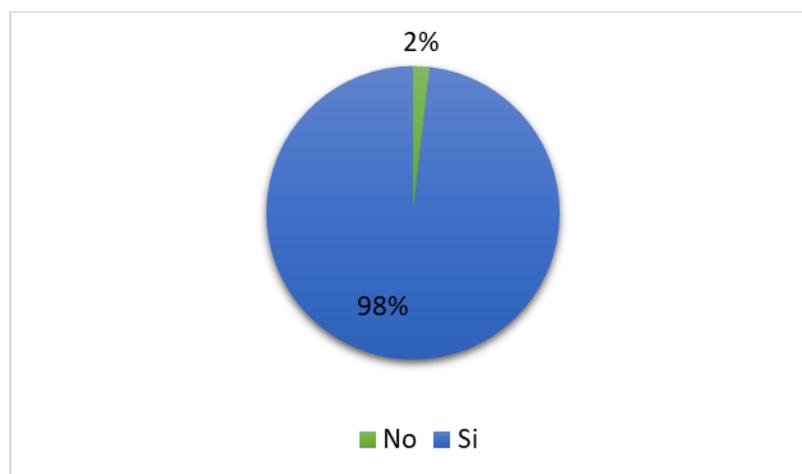


Fuente: Encuesta Momento 0 - OLE

El 97% de los egresados recomendaría a otra persona estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia a quien desee cursar programas en IES.

**4.4. ¿Le recomendaría su programa académico en su institución a alguien que quiera estudiar lo mismo? (Momento 0, P5)**

*Gráfico 59 El egresado recomendaría a otra persona estudiar el programa*



Fuente: Encuesta Momento 0 - OLE

El 98% de los egresados recomendaría a otras personas estudiar el programa de Medicina en el campus Medellín-Envigado a aquellas personas que deseen estudiar dicho programa.

# RECOMENDACIONES

Garantizar la permanencia de los estudiantes y que a su vez contribuyan a la graduación de los mismos.

Frente a las respuestas de los egresados y empresarios, se debe evaluar cuáles son las habilidades que se deben potenciar y/o incluir a partir de la demanda de los empresarios a su vez de la relación entre el perfil y el cargo que desempeñan.

Gestionar oportunidades de empleo a nuestros egresados y también, visibilizar el perfil en medio laboral de manera que se genere una red de colaboración que permita gestionar oportunidades de colocación de nuestros egresados.

Crear y consolidar la red de empresarios y empleadores en el campus a través de la cual se fortalezca el trabajo colaborativo y las relaciones de confianza entre la Universidad y la empresa, que a su vez favorezca el reconocimiento de la Universidad como institución formadora el talento humano requerido por las empresas y a su vez, facilite la identificación de las necesidades de estas en relación con cualificación del talento humano y el desarrollo de estrategias que mejoren la competitividad de las mismas de tal forma que respondan a los desafíos a nivel territorial y de los respectivos sectores económicos.

Generar entre la Universidad y la empresa una oferta flexible soportada en los requerimientos de las empresas por sectores de acuerdo con la necesidad específica del territorio y en el uso de tecnologías de gran impacto para el desarrollo de las actividades en el medio laboral, de esta forma, se optimiza el recurso en función del cierre de brechas de los sectores estratégicos y/o críticos que afecta la competitividad de la región, este soportado en la plataforma de Coursera.

Generar estrategias entre los diferentes programas que promuevan una cultura de aprendizaje a lo largo de la vida soportado en la plataforma de Coursera y a su vez posibilite el despliegue de los MOOC (Massive Open Online Courses) a partir de la generación de ofertas académicas en educación continua.

Generar una oferta flexible de tal manera que los egresados dependiendo en el momento profesional en que se encuentre y los estudiantes próximos a graduarse actualicen su base de habilidades lo cual desde una perspectiva de pertinencia garantice cubrir las demandas del medio frente a las habilidades que estos requieran.

Gestionar la formación cuantitativa y cualitativa generada por el observatorio OIDO y otros observatorios laborales, que favorezcan los procesos de mejora de los programas a partir de los datos relacionados con tendencias, ocupaciones, entre otros.

Consolidar canales de comunicación con los egresados a partir de las redes Alumni de manera que contribuya al mejoramiento de los programas y la actualización de las habilidades demandadas en el medio teniendo de base la experiencia

Sector de salud y nutrición también es un tema de gran relevancia y crecimiento en los últimos tiempos; las personas quieren alimentarse bien, estar saludables y lograr una vida sana y perdurable y que mejor forma que la contribución de profesionales que logren crear hábitos saludables en la población y garanticen la prevención de enfermedades y no solo tratarlas.

# REFERENCIAS

Proyecciones poblacionales 2016 a 2020. Alcaldía de Medellín, 2021. Tomado de: Alcaldía de Medellín (medellin.gov.co)

Perfil demográfico 2016 a 2020. Alcaldía de Medellín, 2021. Tomado de: Perfil Demográfico 2016 - 2020 Total Medellin.pdf

¿Dónde queda Medellín? Medellín Travel, 2021. Tomado de: ¿Dónde queda Medellín? - Medellín.Travel (medellin.travel)

Informe: “Las empresas antioqueñas en la coyuntura del covid-19”. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Tomada de: LAS EMPRESAS ANTIOQUEÑAS EN LA COYUNTURA COVID-19 3 (camaramedellin.com.co)

PIB del 2021: El país espera regresar al terreno positivo. Revista Portafolio, 14/12/2020. Tomado de: PIB del 2021: el país espera regresar al terreno positivo | Economía | Portafolio

Informe “Índice de competitividad de ciudades 2020”. Compite, 2020. Tomada de: Libro-ICC\_2020\_VF.pdf (compite.com.co)

Informe “Índice departamental de competitividad 2020-2021”. Compite, 2021. Tomada de: CPC\_IDC\_2020-libro-web.pdf (compite.com.co)

Informe de gestión 2020. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2020. Tomado de: Informe\_gestion\_general\_CCMA\_2020.pdf (camaramedellin.com.co)

Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2021.

Informe provisional poblacional al 2019. DANE, 2019.

Bases de datos OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, 2021.

Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2014-2018. Universidad Cooperativa de Colombia, Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados.

Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte al 2019. Ministerio de Educación Superior Nacional, Colombia. Tomado de: Mapa perfil nacional - eportal

(mineducacion.gov.co)



## **UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –  
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc\_oficial



