



# INFORME SITUACIONAL CAMPUS MEDELLÍN-ENVIGADO

---

### **DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN**

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados  
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

### **METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados  
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa  
Jesús David Castillo Ríos

### **REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN**

Unidad Satélite:

Ana Alexandra Valencia Saldarriaga – Subdirectora Académica y Proyección  
Carolina Jaramillo Pulgarín – Coordinadora de Egresados

### **COORDINACIÓN EDITORIAL**

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

### **FOTOGRAFÍA**

Dirección Nacional de Comunicaciones

### **DISTRIBUCIÓN**

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. [sebastian.ramirez@ucc.edu.co](mailto:sebastian.ramirez@ucc.edu.co)

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados  
Universidad Cooperativa de Colombia  
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2  
Medellín – Colombia  
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.  
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



# CONTENIDO

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	6
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA .....	7
CONTEXTO ECONÓMICO .....	8
PIB y competitividad regional.....	8
Índice departamental de competitividad (Compite).....	10
Pilar de educación superior y formación para el trabajo.....	11
Mercado laboral .....	12
Índice de competitividad de ciudades (Compite) .....	12
Pilar de educación superior y formación para el trabajo.....	13
Mercado laboral .....	14
Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad....	14
Clúster de impacto.....	16
SEGUIMIENTO A EGRESADOS.....	18
Caracterización de los graduados .....	18
Graduados por campus. ....	19
Contexto Nacional .....	20
Contexto Regional .....	22
Contexto Municipal .....	22
Graduados por área de conocimiento.....	25
Graduados por programas.....	25
Graduados por programa y género.....	27

ASPECTOS LABORALES DE LOS EGRESADOS .....	28
Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE) .....	28
Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE).....	29
Tasa de empleo egresados por campus (OLE) .....	30
Tasa de empleo por área a nivel nacional vs campus (OLE).....	31
Tasa de empleo programa y género del campus (OLE) .....	32
Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE) .....	33
Movilidad laboral (OLE) .....	33
PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014 - 2018 .....	34
Resultados egresados .....	34
Situación laboral de los egresados (T4).....	34
Principales cargos ocupados por los egresados (T9) .....	35
Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13).....	35
Relación del programa con el cargo que desempeña (T14).....	36
Carácter de la empresa (T22) .....	37
Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31).....	38
Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38) ....	39
Ha cursado programas en otras IES (P12) .....	40
Nivel de Formación del programa (P14).....	41
IES donde realiza dicho programa (P16) .....	42
Pertinencia del programa (S5) .....	43
Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4).....	44
Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6) .....	44
Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1).....	46
Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados.....	47
Tasa interna de retorno – TIR .....	49
Resultados empleadores .....	50
Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1) .....	51

Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9) .....	52
Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A) .....	53
La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B).....	54
Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16) .....	55
Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26) .....	56
La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B) .....	57
La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A) .....	58
Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B).....	59
Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5).....	60
¿Cómo se han comportado los principales indicadores de la universidad?.....	61
CONCLUSIONES .....	64
RECOMENDACIONES .....	65
REFERENCIA .....	69

# INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



# FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

<b>Empresa que realiza</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa.
<b>Técnica de recolección</b>	Captura de información desde bases de datos.
<b>Grupo objetivo</b>	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
<b>Cubrimiento</b>	Cubrimiento nacional, todos los campus.
<b>Ponderación</b>	No aplica.
<b>Tamaño de la muestra</b>	OPS: 27.395 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 7.523 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 535 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 117 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 1.588 (Fecha corte: junio 2021)
<b>Fuentes</b>	Compiladas al final del presente documento.
<b>Desagregación de resultados</b>	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
<b>Material de apoyo</b>	Bases de datos
<b>Tipo de incentivos</b>	No aplica para este estudio.

# CONTEXTO ECONÓMICO

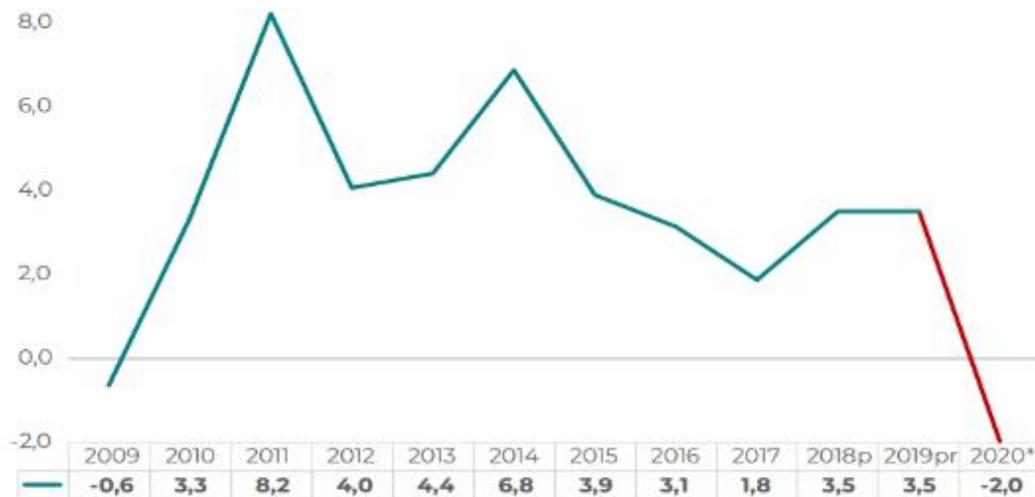
## PIB y competitividad regional

Siendo la capital del departamento de Antioquia, la ciudad de Medellín está ubicada en la cordillera central con un área total de 376,4 Kms<sup>2</sup> repartido entre un área urbana de 111,61 Kms<sup>2</sup> y un área rural de 263,04 Kms<sup>2</sup>. Además, la ciudad según datos demográficos de la Alcaldía de Medellín para el año 2020 se identifica una población total de 2.569.007 los cuales están repartidos en 16 comunas, 5 corregimientos, 249 barrios y 52 veredas.

Siendo el departamento de Antioquia quien concentra el 12% de la población Colombiana y aportando el 15% del PIB, es considerada una de las regiones más importantes para el desarrollo económico siendo el principal generador y exportador de banano y café del país.

También, la región posee un alto desarrollo económico en los sectores de comercio, construcción, intermediación financiera y actividades agropecuarias y pecuarias.

Gráfico 1 PIB Departamento de Antioquia



Fuente: DANE 2009-2018, estimado CCMA para 2019.  
 \* Estimación crecimiento para Colombia Botero y Montañez, Eafit (marzo 27)  
 1. Estimado a 2019, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.  
 2. Estudio Universidad EAFIT

Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Informe “Las empresas antioqueñas en la coyuntura COVID-19”

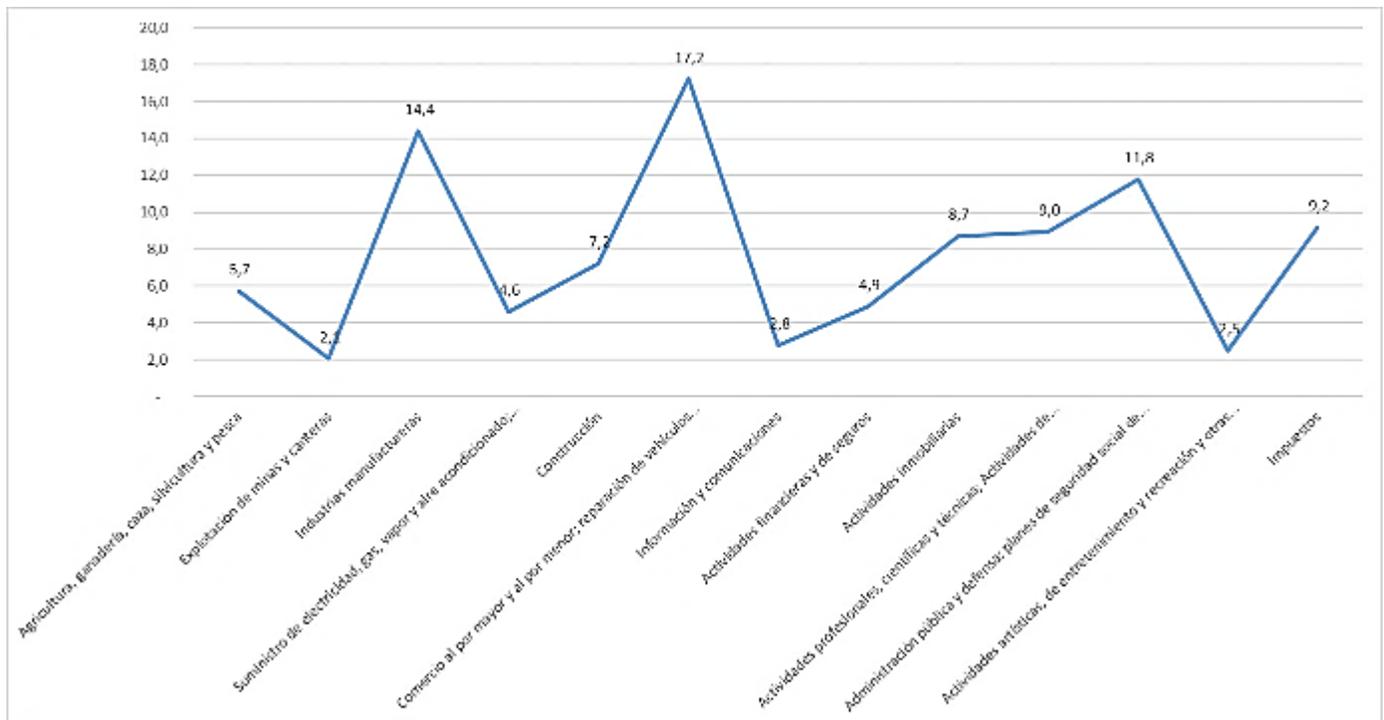
A pesar de la coyuntura a partir del COVID-19, y que la economía tuvo un retroceso, se espera que para el 2020 tenga una recuperación significativa, con una proyección a nivel nacional de 5% (Portafolio, Diciembre 2020).

Gráfico 2 Proyección PIB para Antioquia 2021



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Gráfico 3 PIB Antioquia por sectores

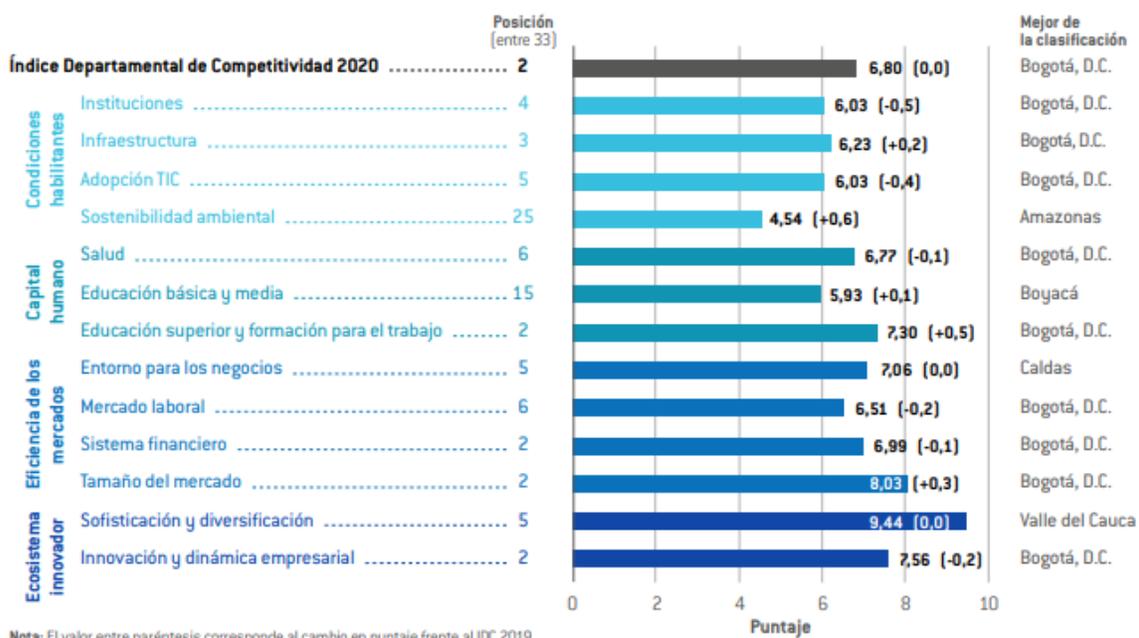


Fuente: DANE, información con referencia provisional al 2019.

## Índice departamental de competitividad (Compite)

También, según el índice de competitividad departamental del Consejo Privado de Competitividad (Compite) en 2019, quienes analizan las dinámicas de competitividad departamentales, ubican al departamento de **Antioquia** como el segundo(2) siendo los principales ejes Educación superior y formación para el trabajo, sistema financiero, tamaño del mercado e infraestructura entre 33 calificaciones.

Gráfico 4 Índice departamental de competitividad 2020



Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

Gráfico 5 Evolución pilares

### EVOLUCIÓN POR PILAR 2018-2020

Posición entre 33 departamentos



Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

En términos generales el comportamiento de los pilares del departamento, mantienen una estabilidad y no se visualiza alguna tendencia ya sea de mejora o empeoramiento.

## Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 6 Pilar educación superior y formación para el trabajo IDC

<b>PILAR 7:</b>	<b>EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO</b>	<b>7,30</b>	<b>2</b>
<b>EDS-1</b>	<b>Cobertura en educación superior</b>	<b>5,35</b>	<b>6</b>
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	4,43	9
EDS-1-2	Graduados en posgrado	5,09	6
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	6,51	5
<b>EDS-2</b>	<b>Calidad en educación superior</b>	<b>7,73</b>	<b>3</b>
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	8,92	2
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	7,84	4
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,57	8
EDS-2-4	Dominio de segundo idioma	8,61	2
<b>EDS-3</b>	<b>Educación para el trabajo y el desarrollo humano</b>	<b>8,83</b>	<b>3</b>
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	9,05	3
EDS-3-2	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	8,61	3

Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

Correspondiente al pilar de Educación Superior y Formación para el Trabajado, el departamento se ubica en la posición 2 de 32 lo que indica que el territorio es de alto potencial para este pilar y ha venido con un desarrollo que permite calidad y acceso.

En los puntos que este presenta, también se ubican en buenas posiciones como el caso de la calidad en educación superior que se ubica en el puesto 3, educación para el trabajo y desarrollo humano en el puesto 3 indicando que somos un territorio con alto potencial en la formación de niveles técnicos u no enfocados en niveles profesionales.

## Mercado laboral

Gráfico 7 Pilar mercado laboral IDC

<b>PILAR 9: MERCADO LABORAL</b>	<b>6,51</b>	<b>6</b>
<b>LAB-1 Desempeño del mercado laboral</b>	<b>6,32</b>	<b>6</b>
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,45	17
LAB-1-2 Tasa de desempleo	6,23	19
LAB-1-3 Formalidad laboral	6,16	4
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,12	16
LAB-1-5 Empleo vulnerable	9,66	2
<b>LAB-2 Utilización del talento</b>	<b>6,70</b>	<b>15</b>
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	2,65	22
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	4,98	23
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	9,90	2
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	9,26	5

Fuente: IDC, 2019-2020, Compite.

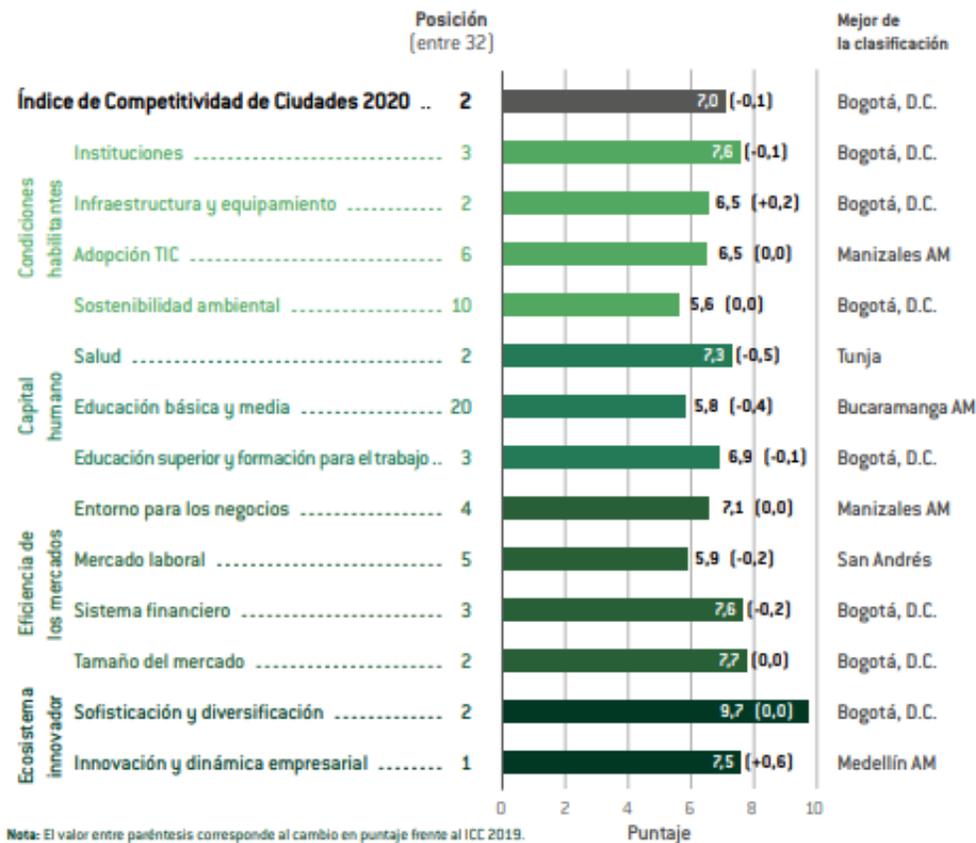
Frente a lo que corresponde al pilar del mercado laboral, el departamento es de los mayores aportantes a la economía y el desarrollo del país y este se comprueba ya que para dicho pilar se ubica en la posición 6 de 32.

El punto que mayor resultado presenta corresponde al desempeño del mercado laboral en la posición 6 resaltando la alta formalidad laboral, sin embargo, dependiendo de las dinámicas del territorio la vulnerabilidad del empleo es alto ubicada en la posición 2.

### Índice de competitividad de ciudades (Compite)

A razón de la competitividad del municipio, según el Índice de Competitividad de Ciudades (ICC, 2020) presentado por el Consejo Privado de Competitividad (Compite); **Medellín** se ubica como la segunda (2) economía más competitiva del país donde lo más destacado es la innovación y dinámica empresarial, infraestructura y equipamiento, instituciones, entre otros.

Gráfico 8 Índice de competitividad de ciudadanos 2020



Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

## Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 9 Pilar educación superior y formación para el trabajo ICC

<b>PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO</b>	<b>6,87</b>	<b>3</b>
<b>EDS-1 Cobertura en educación superior</b>	<b>5,16</b>	<b>7</b>
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	6,46	11
EDS-1-2 Graduados en posgrado	4,19	6
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	4,82	8
<b>EDS-2 Calidad en educación superior</b>	<b>7,78</b>	<b>2</b>
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	8,20	4
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	8,37	3
EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,75	10
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	8,79	3
<b>EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano</b>	<b>7,69</b>	<b>4</b>
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	6,76	8
EDS-3-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	8,61	3

Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

A nivel local, la ciudad de Medellín también arroja resultados significativos en el pilar de educación superior y formación para el trabajo ubicándose en la posición 3 de 32.

En los puntos de análisis del pilar, se tienen resultados también positivos siendo la ciudad de Medellín un territorio con capacidad para la cobertura y oferta de una educación de alta calidad.

## Mercado laboral

Gráfico 10 Pilar mercado laboral ICC

<b>PILAR 9: MERCADO LABORAL</b>	<b>5,87</b>	<b>5</b>
<b>LAB-1 Desempeño del mercado laboral</b>	<b>7,01</b>	<b>4</b>
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	4,94	12
LAB-1-2 Tasa de desempleo	7,29	14
LAB-1-3 Formalidad laboral	8,00	3
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,95	19
LAB-1-5 Empleo vulnerable	9,85	2
<b>LAB-2 Utilización del talento</b>	<b>4,73</b>	<b>19</b>
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	7,18	10
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	7,20	15
LAB-2-3 Disparidad salarial entre hombres y mujeres	6,93	21
LAB-2-4 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	2,31	15
LAB-2-5 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	0,00	32

Fuente: ICC, 2019-2020, Compite.

Siendo capital de Antioquia, la ciudad de Medellín es un pilar importante para la dinamización de la economía del país y en los resultados del ICC, el territorio logra ocupar la posición 5 de 32.

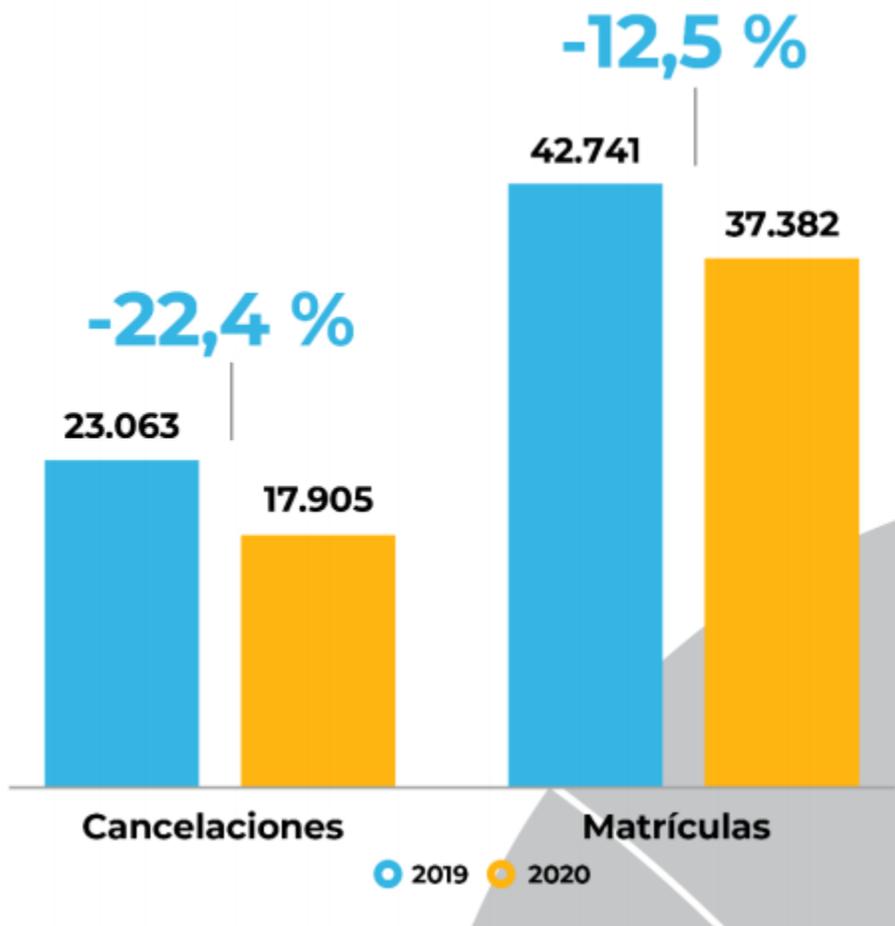
El punto con mejor desempeño corresponde al desempeño del mercado laboral que se ubica en la posición 4 con características importantes la formalidad laboral, pero de igual manera, y siendo una dinámica paralela a nivel regional, es alto la vulnerabilidad del empleo en este territorio.

## Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

El año 2020 fue un año con dificultades para las empresas en la región, sin embargo, esto no evitó que surgieran nuevas empresas, pero si hubo una disminución en la cantidad de registros.

Para el año 2019, hubo un registro de 27.990 de nuevas empresas y para el 2020 de 22.594 con una reducción del 19% comparado al año anterior.

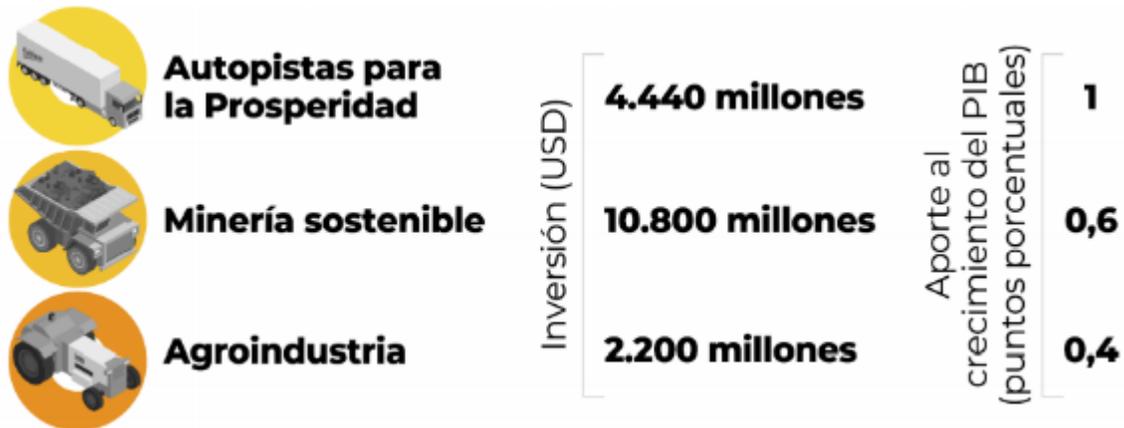
Gráfica 11 Registro nuevas empresas



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Desde el informe Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021 de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, exponen los principales sectores para la recuperación de la economía en Antioquia con el objetivo de que impacte positivamente el PIB Regional en 2 puntos porcentuales.

Ilustración 1 Principales sectores para la reactivación económica en Antioquia



Fuente: Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

El principal sector con mayor inversión y por ende con mayor participación en aporte al crecimiento del PIB regional es la minería sostenible con una inversión de \$10.800 millones (USD) y una participación porcentual del PIB de 0,6%.

### Clúster de impacto

El clúster hace referencia a “Concentración geográfica de compañías interconectadas, proveedores especializados, empresas relacionadas e instituciones asociadas alrededor de una actividad económica en particular, que compiten y al mismo tiempo cooperan” (Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia). Esto con el fin de crear impacto positivo en la sociedad y contribuir al crecimiento de la economía a nivel local, regional y de país.

Según la referencia en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, los clúster sirven para:

- Entender un negocio, diseñar e implementar políticas de mejora de la competitividad regional.
- Facilitar el diálogo estratégico entre el sector productivo y el gobierno.
- Focalizar los esfuerzos regionales en negocios e innovación.
- Construir capacidades locales.
- Contribuir al mejoramiento del entorno de negocios.
- Identificar oportunidades de mercado.

Los clúster en los cuales se puede proyectar posibilidades proyectos de inversión y/o generar convenios de cooperación de manera que contribuya al crecimiento económico del sector. Los clúster son:

- Energía sostenible
- Moda y fabricación avanzada
- Hábitat sostenible
- Turismo de negocios
- Medellín health city
- Negocios digitales
- Café Medellín y Antioquia

# SEGUIMIENTO A EGRESADOS

## Caracterización de los graduados

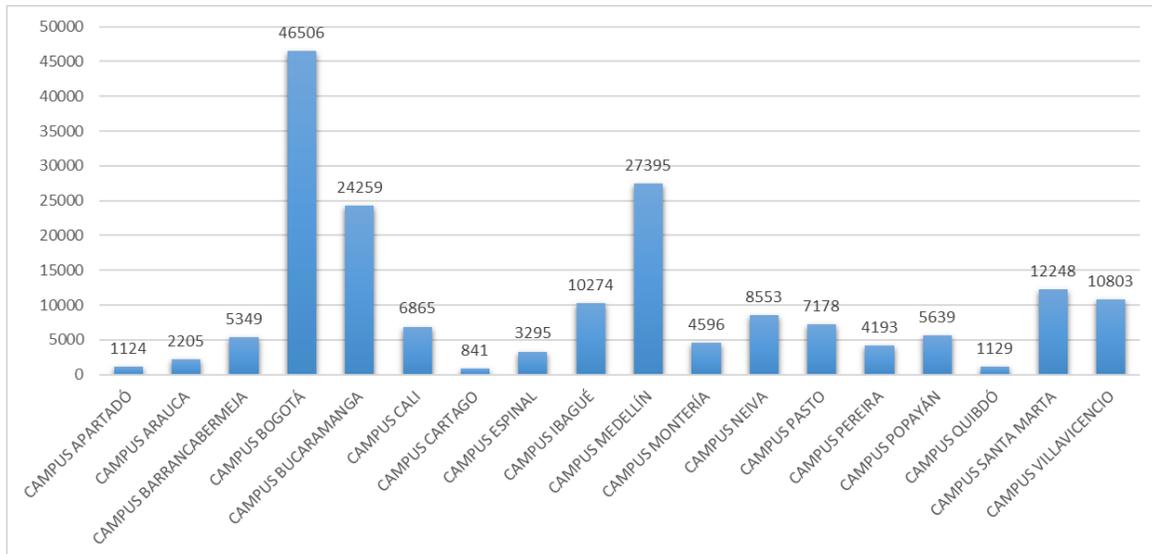
Tabla 1 Egresados

<p><b>OBJETIVO</b></p>	<p>Exponer el seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan nuestros egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa. Para ese fin, la universidad cuenta con el Sistema de Seguimiento a Egresados, a través del cual se actualizan sus datos de contacto, situación laboral y académica, y ubicación; aspectos necesarios para evaluar requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación y su condición actual. La herramienta entra en el marco de la Red de Contacto de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p>
<p><b>INFORMACION DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Aspectos sociodemográficos.</li> <li>•Continuidad académica</li> <li>•Necesidades y expectativas de formación</li> <li>•Apreciación de los egresados sobre el programa</li> <li>•Empleabilidad: situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa,</li> <li>•Producción intelectual</li> <li>•Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.</li> <li>•Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.</li> </ul> <p>Este sistema posibilita la construcción de bases de datos por grupos de interés de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Egresados pertenecientes a la diáspora de alta cualificación.</li> <li>•Egresados pertenecientes a comunidades académicas.</li> <li>•Egresados vinculados al sector de la economía solidaria.</li> </ul>
<p><b>HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN</b></p>	<p>Vía telefónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los egresados registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados.</li> </ul> <p>Vía Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se remiten constantemente correos masivos motivando la actualización de datos a través del Sistema de Seguimiento a Egresados.</li> <li>•Envío de e-mail con enlace para ingresar directamente al Sistema de Seguimiento a Egresados.</li> <li>•Cuenta de Facebook del Centro de Egresados, para contacto con nuevos egresados.</li> </ul> <p>Medios físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria el formato "referir a un egresado" y el formato "actualización de datos del egresado", con el fin de obtener nuevos datos de contacto de egresados desactualizados.</li> <li>•Mural Noti-Alumni (Cartelera institucionales).</li> <li>•Actualizaciones en la oficina Coordinación de Egresados (Alumni).</li> <li>•Consecución de bases de datos: referidos.</li> <li>•Encuestas físicas que se realizan a través de los diferentes cursos jurídicos de actualización.</li> </ul>

Fuente: Universidad Cooperativa de Colombia, Sistema de Seguimiento a Egresados 2020

## Graduados por campus.

Gráfico 12 Graduados histórico por campus

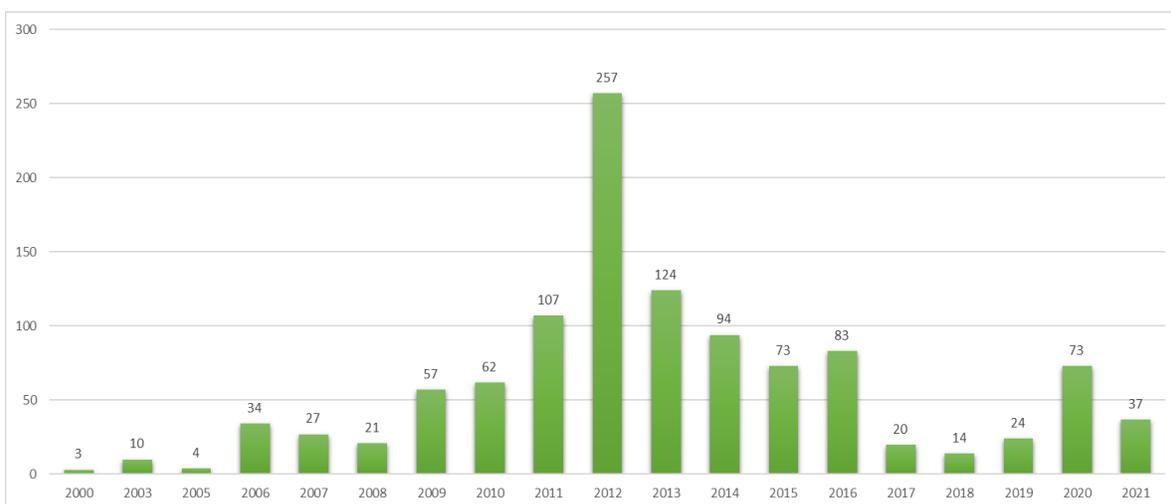


Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

La cantidad de egresados histórico para el campus de Medellín-Envigado a corte de mayo de 2021 es de un total de 27.395 ubicándose en la posición 2 del total de los campus.

El campus de Medellín-Envigado, es un alto aportante en la formación de profesionales para el medio laboral y la sociedad siendo el segundo campus con más graduados a nivel nacional de la institución.

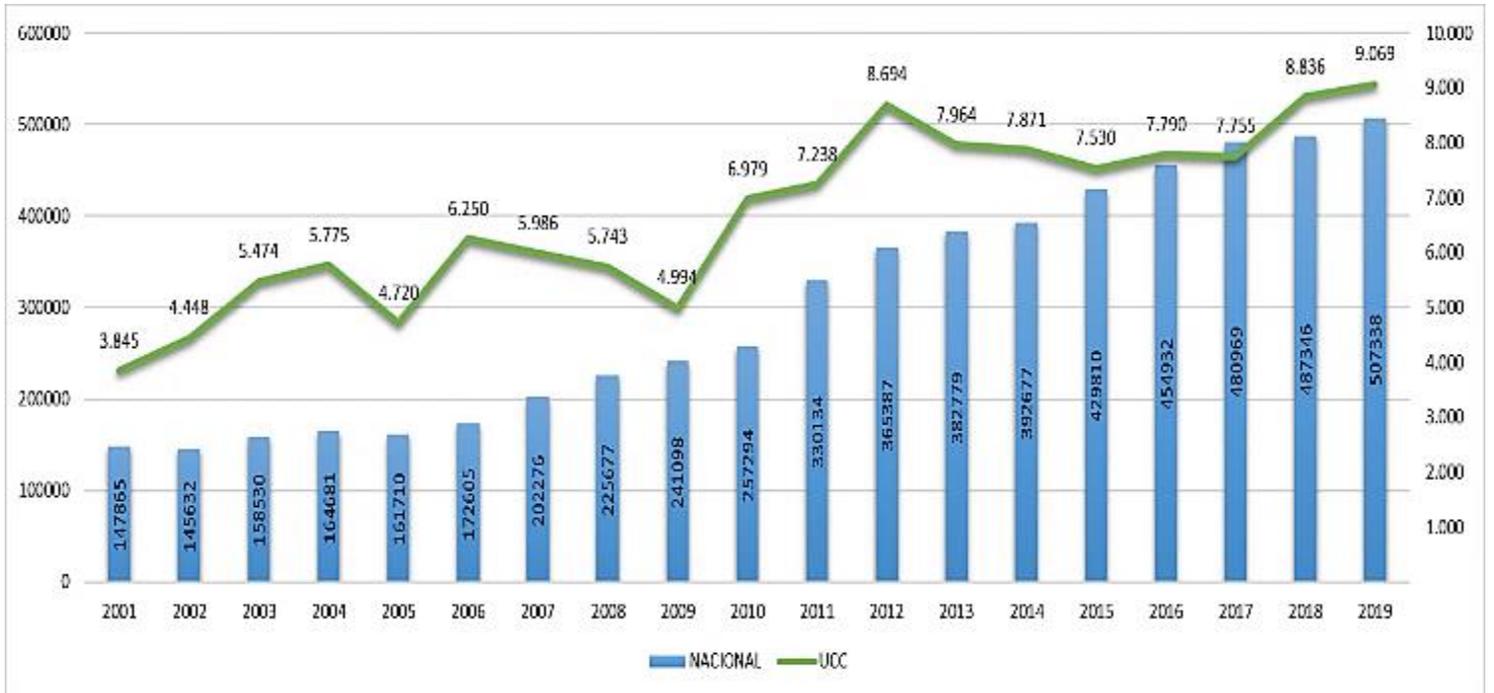
Gráfico 13 Comparativo de egresados campus Medellín por año



Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, corte mayo 2021.

## Contexto Nacional

Gráfico 14 Egresados por año Nacional vs UCC Nacional



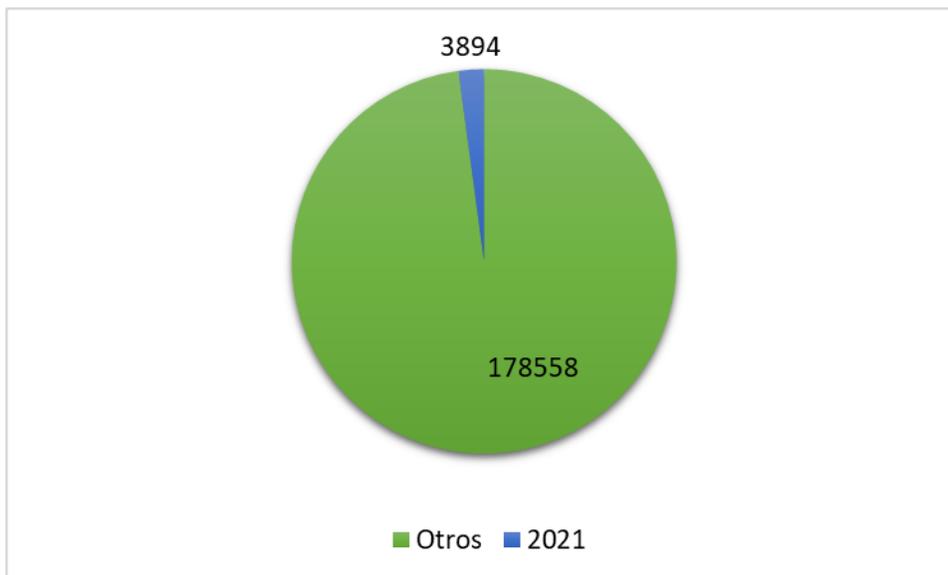
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte 2019.

Según datos preliminares que nos entrega el Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), con fecha de corte al año 2019, se realiza un comparativo de la cantidad de egresados a nivel país frente a la Universidad Cooperativa de Colombia.

A nivel país, logra verse una tendencia de incremento a lo largo de los años sin tener en cuenta el posible desvío de la tendencia para el año 2020 debido a la pandemia del Covid-19. Para la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años 2013 y 2017 se lograba tener una estabilidad entre la cantidad de egresados y a partir del año 2018 se venía con tendencia al incremento, sin embargo, se debe analizar los datos correspondientes al año 2020 para determinar si esta tendencia continúa o por el contrario disminuye teniendo en cuenta la dinámica actual de pandemia.

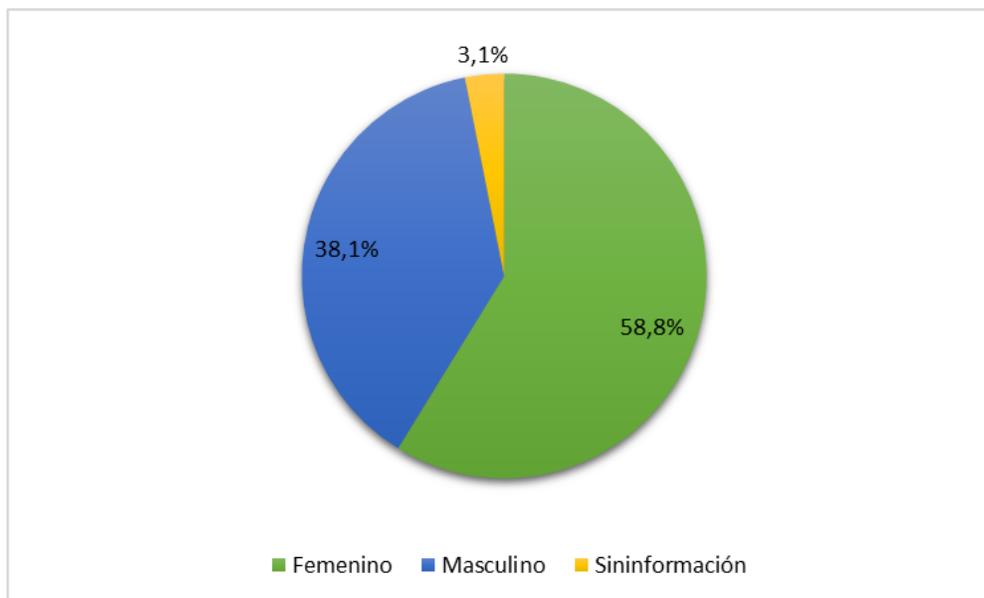
Para el año 2021, con corte a diciembre del mismo año, la Universidad Cooperativa de Colombia presentaba un total de 182.452 egresados que para dicho año la cantidad que corresponde es un total de 3.895 (Fecha de corte mayo 2021).

Gráfico 15 Egresados histórico vs año 2021



Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a 2021

Gráfico 16 Egresados histórico por género

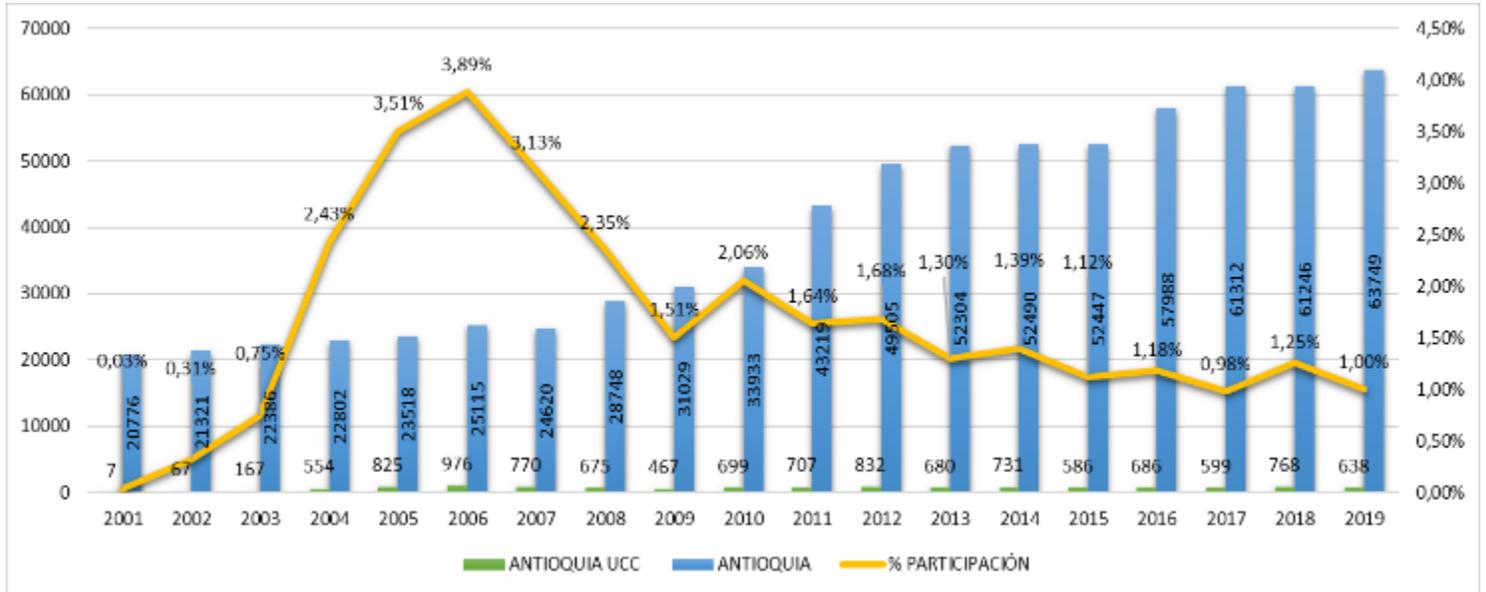


Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a 2021

Correspondiente a la distribución de egresados por género, se encuentra que el 58%% corresponde a mujeres y el 38% a hombres siendo una Universidad pilar en la inclusión del género femenino en la educación superior.

## Contexto Regional

Gráfico 17 Graduados a nivel departamental



Fuente: OLE, corte diciembre 2019

A lo largo de los años, la cantidad de egresados del departamento ha venido en crecimiento y en lo que refiere al Universidad Cooperativa de Colombia no se logra visualizar una tendencia clara y solo se identifica una oscilación entre 500 y 700 graduados en promedio.

Por otra parte, la participación en términos de peso porcentual de la Universidad en el departamento presenta una tendencia a la baja; este no se da porque las cifras de egresados de la Universidad se estén reduciendo sino, porque el aumento de los egresados a nivel departamental genera que la diferencia sea cada vez más notable y se presente menor participación.

## Contexto Municipal

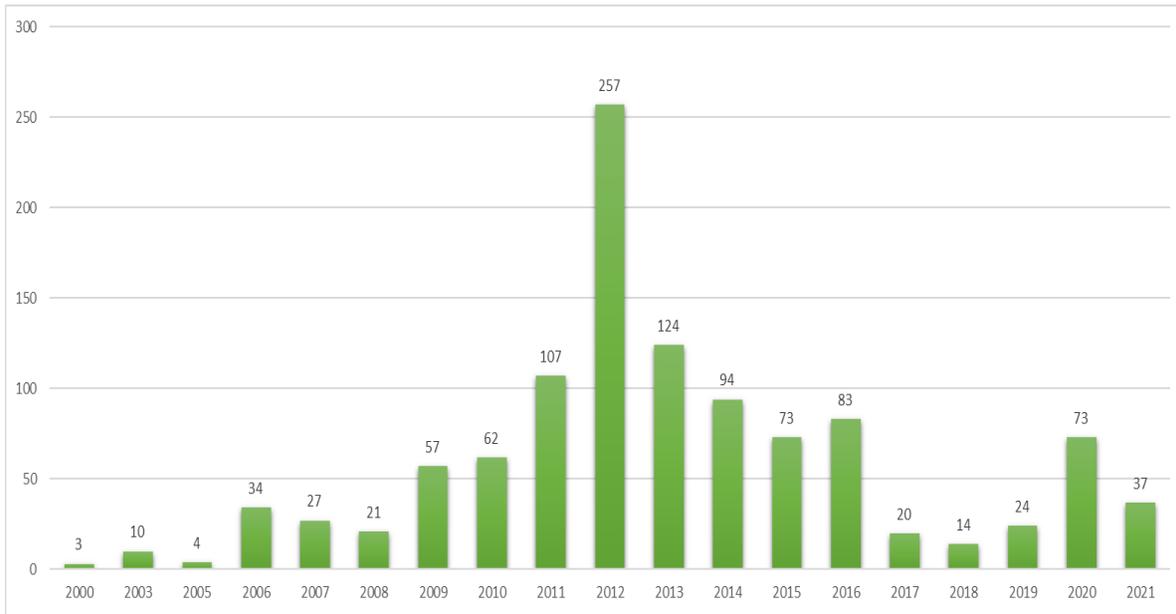
De los 182.452 egresados a nivel nacional, el 58,8% son mujeres, el 38,1% son hombres y el restante 3,26% no reportaron su condición.

Para el campus Medellín, según los datos internos de la Universidad Cooperativa de Colombia, posee un total de graduados de 27.395 correspondiente al 15% aproximadamente del total nacional hasta mayo del 2021.

Además, La información captada por el programa permite identificar las características sociodemográficas, académicas y condiciones de empleabilidad, entre otros. Favoreciendo el diseño de estrategias de actualización de herramientas para la formación de

competencias y definición de oferta de servicios que se ajusten a las necesidades actuales y permitan la mejora de la calidad de vida; adicionalmente, posibilita el desarrollo de acciones de mejoramiento a nivel currículo y la proyección institucional y profesional de los egresados.

Tabla 2 Egresados nacional vs Medellín



Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia a mayo 2021

Según las bases de datos, la ubicación de egresados en su mayoría se presenta a nivel de pregrado, seguido por posgrados y finalizando con ETDH.

Para pregrado equivale el 77,87% estando por debajo de la cifra a nivel nacional que se encuentra en 81,28%.

Tabla 3 Egresados por nivel de formación

TOTAL NACIONAL		CAMPUS MEDELLÍN	
ETDH	2,28%	ETDH	7,49%
PREGRADO	81,28%	PREGRADO	77,87%
POSGRADO	16,44%	POSGRADO	14,64%

Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia.

De la cantidad de egresados, su distribución socioeconómica se presenta principalmente en el estrato 2 (18,44%) y 3(48,95) muy similar al porcentaje a nivel nacional.

Tabla 4 Distribución socioeconómica egresados a nivel nacional vs campus Medellín

NACIONAL						MEDELLÍN											
MUJERES	1	4,67%	HOMBRES	1	3,97%	TOTAL	1	4,38%	MUJERES	1	4,60%	HOMBRES	1	3,03%	TOTAL	1	4,00%
	2	25,91%		2	23,46%		2	24,89%		2	20,17%		2	15,58%		2	18,44%
	3	48,61%		3	49,23%		3	48,88%		3	48,86%		3	49,15%		3	48,95%
	4	15,95%		4	17,81%		4	16,73%		4	16,97%		4	20,27%		4	18,22%
	5	3,80%		5	4,26%		5	3,98%		5	7,88%		5	9,56%		5	8,54%
	6	1,05%		6	1,27%		6	1,14%		6	1,52%		6	2,41%		6	1,85%

Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia

Además, según el reporte sobre la edad en el momento de graduación tanto a nivel nacional como por campus, la mayor parte de nuestros egresados se dan entre el rango de edad de 25 a los 34 años.

Tabla 5 Distribución de egresados por edades

DISTRIBUCION POR EDAD EGRESADOS NACIONAL									
MUJERES	16 a 24 años	29,12%	HOMBRES	16 a 24 años	18,30%	NO REPORTA	41,21%	TOTAL	24,82%
	25 a 34 años	51,25%		25 a 34 años	52,81%		44,85%		51,85%
	35 a 44 años	14,92%		35 a 44 años	20,45%		12,12%		17,14%
	> a 44 años	4,71%		> a 44 años	8,44%		1,82%		6,20%

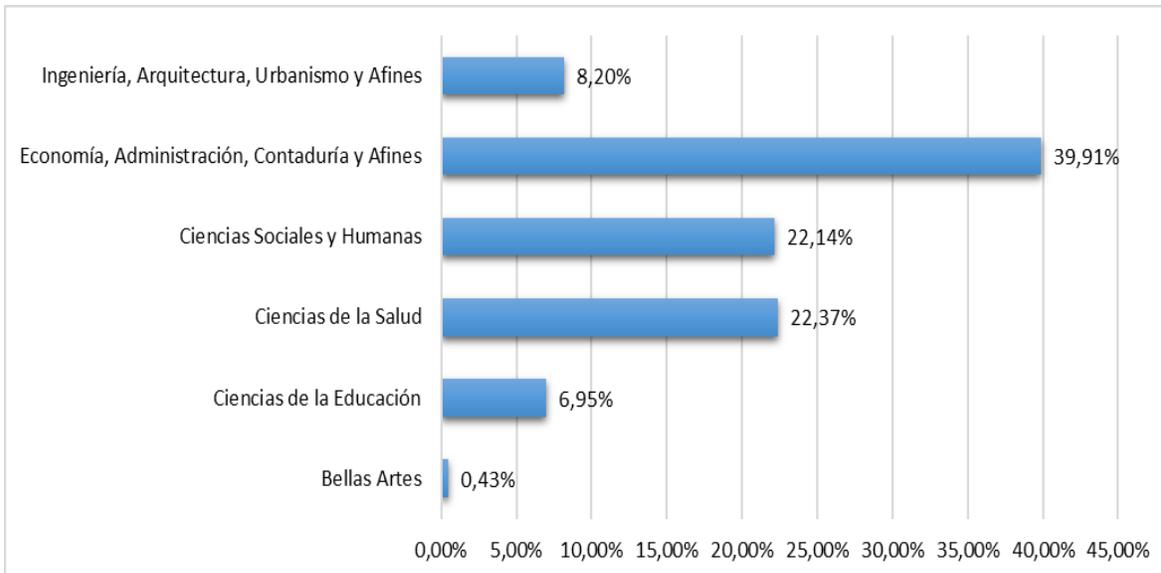
  

DISTRIBUCION POR EDAD EGRESADOS MEDELLÍN									
MUJERES	16 a 24 años	29,93%	HOMBRES	16 a 24 años	13,22%	NO REPORTA	0,00%	TOTAL	23,12%
	25 a 34 años	45,05%		25 a 34 años	43,70%		0,00%		44,47%
	35 a 44 años	18,00%		35 a 44 años	28,46%		100,00%		22,30%
	> a 44 años	7,03%		> a 44 años	14,62%		0,00%		10,11%

Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia

## Graduados por área de conocimiento

Gráfico 18 Porcentaje de egresados por área de conocimiento campus Medellín



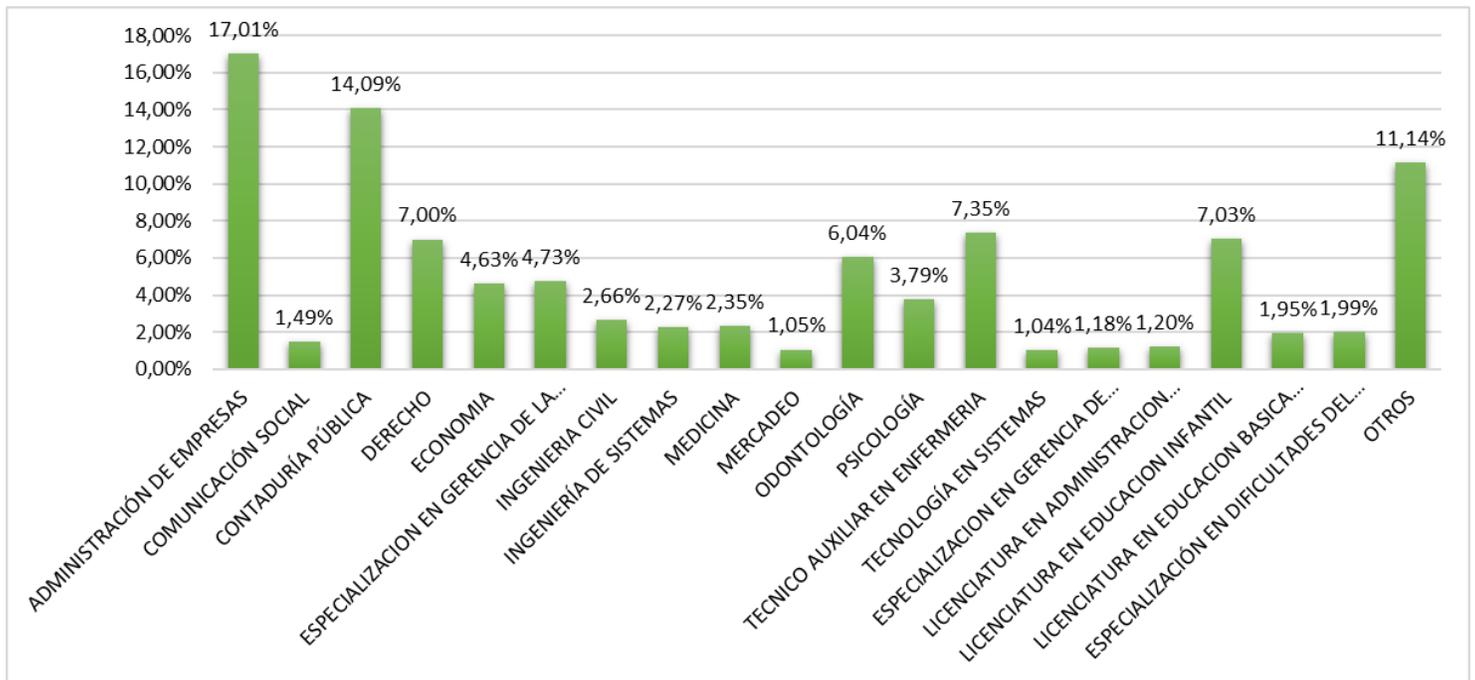
Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, corte a mayo 2021.

En comparación de egresados a nivel nacional frente al campus de Medellín, se logra evidenciar que el porcentaje de egresados es similar. De igual manera, la mayor concentración de egresados se da en el área de Economía, Administración, Contaduría y Afines.

## Graduados por programas

Para el análisis de los programas, se toman los principales indicadores y programas de mayor impacto en el medio y reconocimiento para identificar cuáles son los que presentan mayores graduados hasta el 2020.

Gráfico 19 Porcentaje de egresados por programa campus Medellín



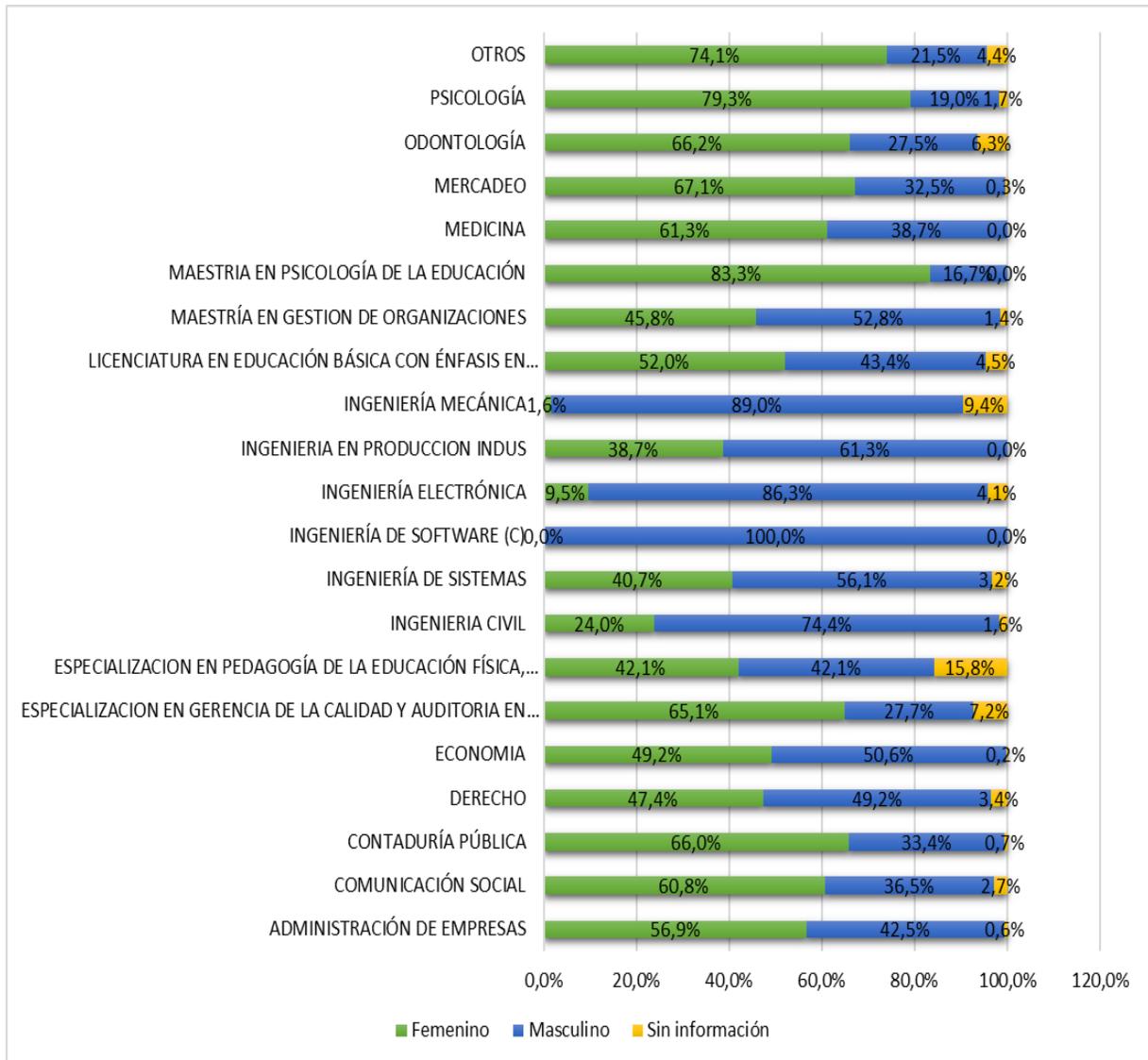
Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, corte mayo 2021.

Los principales programas con graduados son Administración de Empresas (17%) y Contaduría Pública (14%) que representan el 31% del total de egresados de los principales programas que presentan egresados para el campus de Medellín.



## Graduados por programa y género

Gráfico 20 Egresados por programa y género



Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, corte mayo 2021.

Como se ha mencionado a lo largo del documento, algunos de los programas presentan una dinámica o tendencia por ciertos géneros como es el caso de Psicología, Odontología, Comunicación Social, entre otros, que el porcentaje es mayor de mujeres a diferencia de las ingenierías que es mayoritariamente hombres.

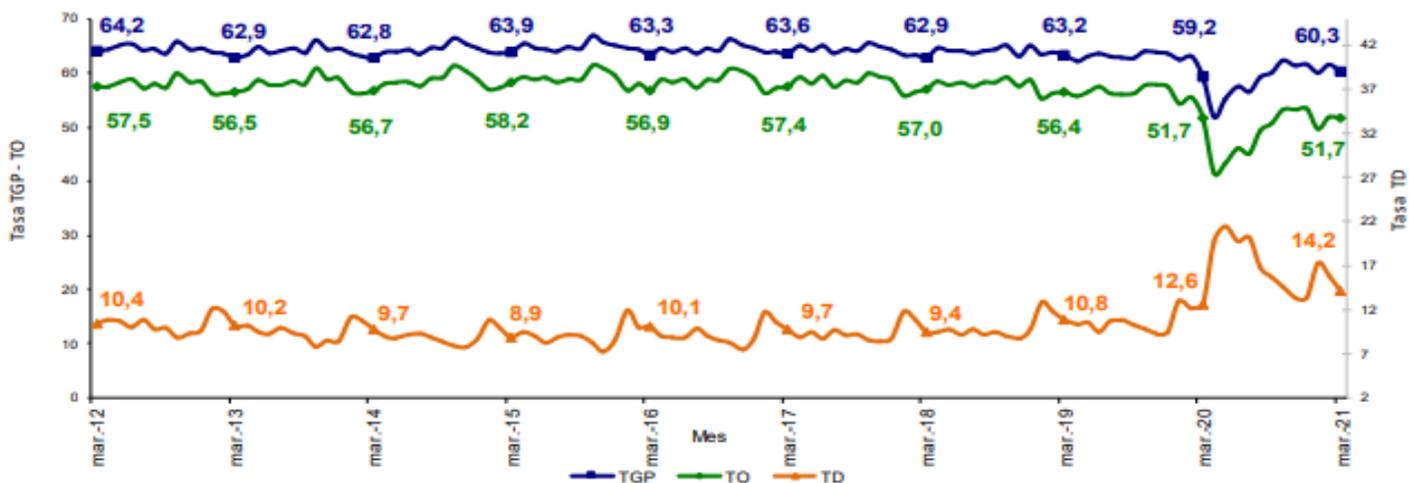
# ASPECTOS LABORALES DE LOS EGRESADOS

## Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)

Con cierre al mes de marzo de 2021, se realiza un comparativo del mismo mes con años anteriores de cómo va las cifras de desempleo en el país; según el DANE, el desempleo se ubica en:

Gráfico 21 Tasa de desempleo en Colombia

**Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Marzo (2012 – 2021)**



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Fuente: DANE

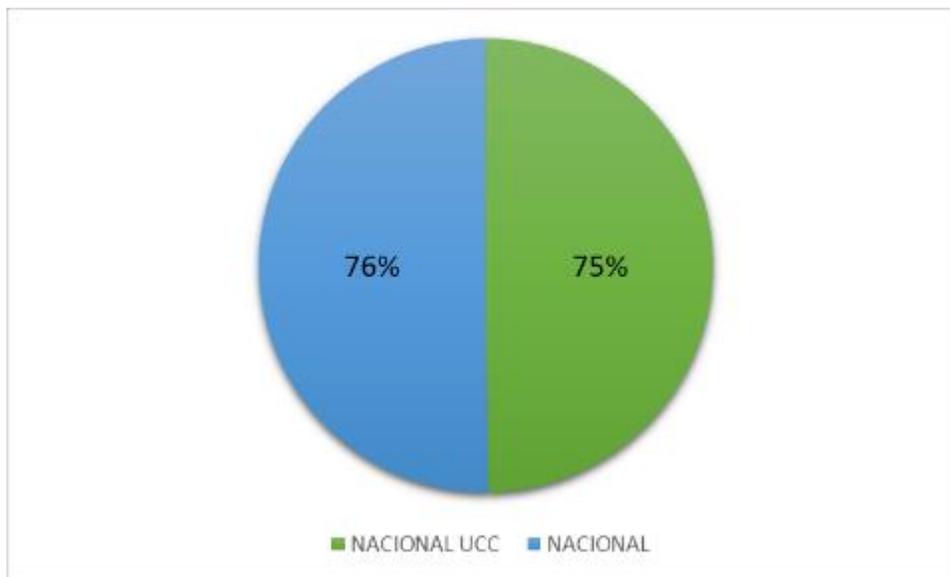
En lo que va corrido del año 2021, la tasa de desempleo se ubica para el cierre del mes de marzo en 14,2% evidenciando una leve reducción en comparación al resto del año y desde el inicio de la pandemia, pero por encima de las cifras del año 2020 el cual, para el mismo mes, se ubicaba en 12,6%.

Esta dinámica es entendible en tanto la pandemia causó el cierre de muchas empresas y

el despido de muchos trabajadores aumentando así las cifras de desempleo en el país.

### Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE)

Gráfico 22 Tasa de cotizantes Nacional vs Nacional UCC



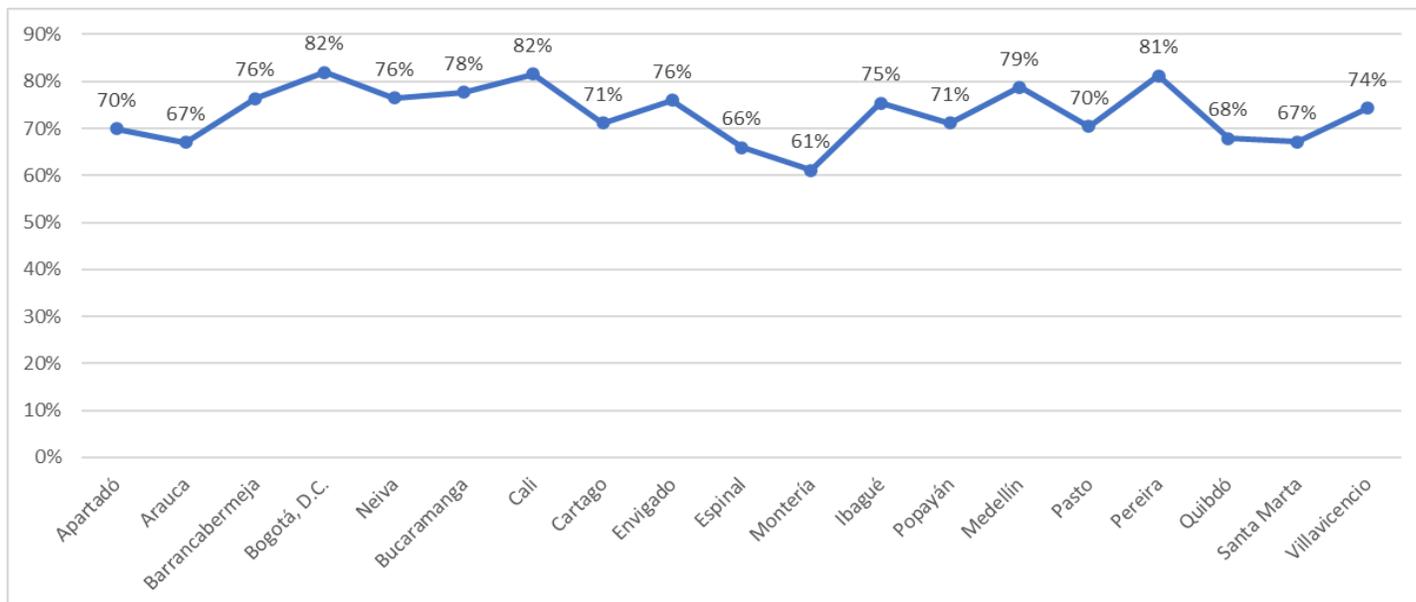
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

Es de gran relevancia para la Universidad Cooperativa de Colombia, conocer cuántos de nuestros egresados se encuentran desarrollando su vida productiva y profesional ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente.

La Universidad, presenta un porcentaje muy similar al porcentaje a nivel nacional (76%) con una tasa de cotizantes del 75%. Esto indica que hay un 25% de nuestros egresados que se encuentran en una situación de desempleabilidad o no se conoce su estado actualmente.

## Tasa de empleo egresados por campus (OLE)

Gráfico 23 Tasa de cotizantes por campus



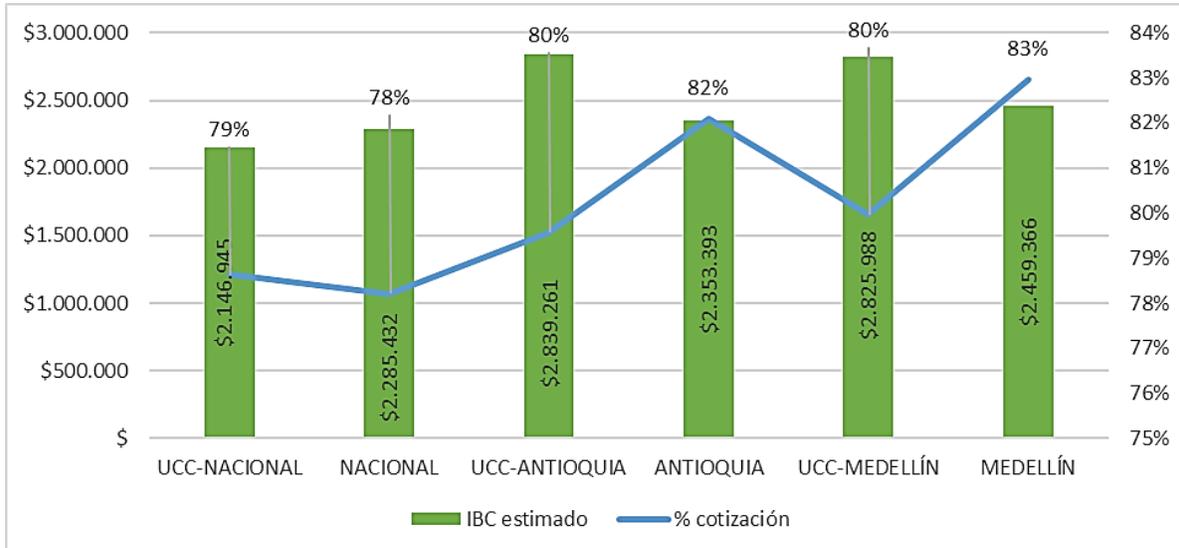
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

La tasa de cotizantes hace referencia a la cantidad de egresados que se encuentran en vida productiva ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente que, por su ejercicio, tiene la capacidad de cotizar seguridad social.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia, la tasa de cotizantes oscila entre el 60% y el 82%. Correspondiente el campus Medellín, la tasa de cotizantes reportada por el OLE se ubica en 79% teniendo un 21% de egresados que pueden estar desempleados o no presenta información alguna.

## Tasa de empleo por área a nivel nacional vs campus (OLE)

Gráfico 24 Salario de enganche y tasa de cotizantes



Fuente: Elaboración propia con datos del Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), fecha corte 23/04/2021.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia es de gran relevancia conocer cómo es la retribución en términos de salario de los egresados después de la gran inversión y confianza puesta en la Universidad para su proceso de formación.

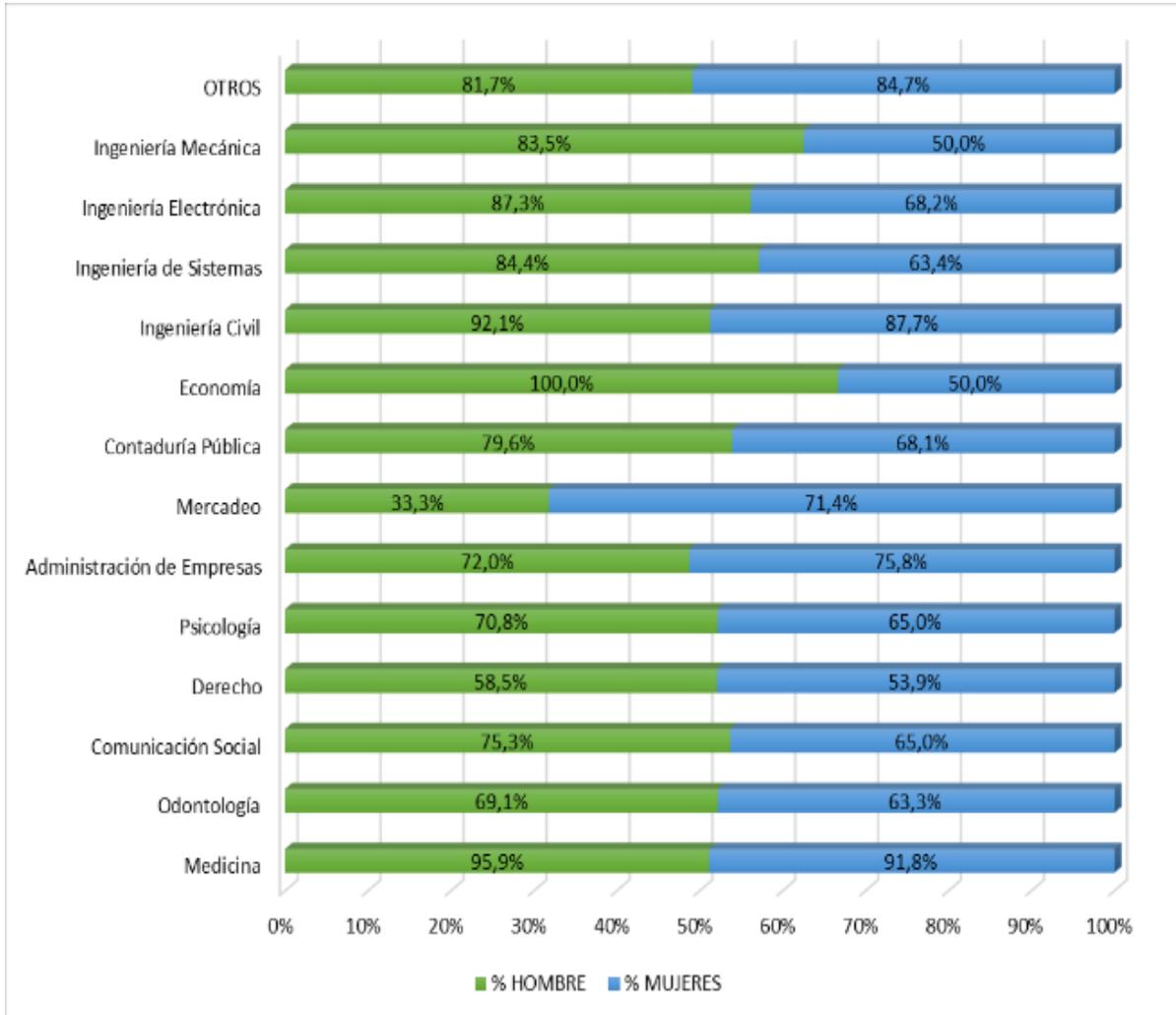
En la gráfica anterior, se puede evidenciar el promedio del salario de enganche de nuestros egresados a nivel nacional, regional y local y comparado con los mismos niveles de manera general y también, identificar cuántos de nuestros egresados se encuentran cotizando, es decir, esta determinación hace referencia a la cantidad de personas que se encuentran cotizando seguridad social ya sea como empleado, independiente o dueño de empresa.

A nivel nacional, los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia presentan un porcentaje de cotización del 79% siendo un 1% superior a nivel nacional y con un enganche de \$2.146.945 siendo inferior comparado a nivel nacional con \$2.285.432. A nivel regional, la Universidad tiene una tasa de cotización del 80% frente a 82% del departamento de Antioquia y el salario de enganche de la universidad es de \$2.839.261 frente a \$2.353.393 del departamento de Antioquia e identificando acá que en el departamento se tiene un salario de enganche superior al promedio nacional.

A nivel local, la Universidad posee un porcentaje de cotizantes del 80% frente a 83% de la ciudad de Medellín y para el salario de enganche, la universidad posee un promedio de \$2.825.988 frente a \$2.459.366 de la ciudad de Medellín. Para el caso local la Universidad también supera en salario de enganche a nivel local.

## Tasa de empleo programa y género del campus (OLE)

Gráfico 25 Tasa de empleo por programa y género del campus



Fuente: Elaboración propia con datos del Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE)

En términos generales, el porcentaje de empleabilidad oscila en promedio entre el 70% y 80% sin embargo, es notable que la mayoría de los programas la empleabilidad es mayor en el género masculino que en el femenino. Esto puede darse por muchos factores sobre todo por ser quienes cuidan los hijos en muchos casos, el embarazo, entre otros.

En algunos programas como Psicología, Odontología, Comunicación Social, entre otros, el mayor porcentaje de egresados corresponden al género femenino pero no se ve reflejado de la misma manera que tengan mayor tasa de empleabilidad, sino por el contrario, los supera el género masculino siendo índice de las brechas que existen aún en el medio para la inserción de las mujeres.

## Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE)

Tabla 6 Salario enganche y tasa de cotizantes

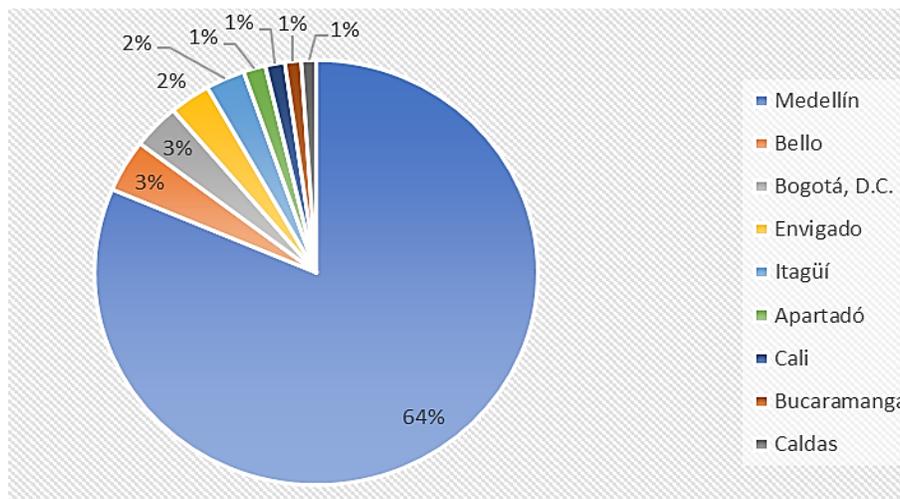
NIVEL	TASA DE COTIZANTES	SALARIO
Nacional	78%	2.285.432
UCC Nacional	79%	2.146.945
Departamento	82%	2.353.393
UCC Departamento	80%	2.839.261
Municipio	83%	2.459.366
Campus	80%	2.825.988

Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte diciembre 2020.

## Movilidad laboral (OLE)

Para la Universidad Cooperativa de Colombia es importante identificar que nuestros egresados generen impacto en su región, de forma que retribuya todas las habilidades adquiridas en el contexto local, es por ello, que identificar la movilidad permite identificar cuántos de nuestros egresados después de terminada su formación, se queda en el territorio y cuántos migran a otros lugares.

Gráfico 26 Movilidad laboral egresados campus Medellín



Fuente: Observatorio Laboral para Educación Superior – OLE, datos con corte a 2019

Como muestra la gráfica, gran parte de nuestros egresados (64%) del campus Medellín se quedan establecidos de manera local; también, hay un porcentaje que se queda establecido en municipios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá como Bello (3%), Envigado (2%), Itagüí (2%) y Caldas (1%); y otro porcentaje se establece en Bogotá (3%), Apartadó (1%), Cali (1%) y Bucaramanga (1%).

# PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014 - 2018

## Resultados egresados

### Situación laboral de los egresados (T4)

El egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia es un profesional capacitado para proponer nuevos espacios de trabajo y campos de acción donde la formación ética en términos de responsabilidad e integridad profesional es uno de los principales insumos para asumir los retos de la sociedad, que en el ejercicio profesional se traducen en el logro de objetivos sociales, corporativos e individuales (también se puede dar primero los objetivos individuales, después los corporativos y por último los sociales), usando como herramienta principal la formación profesional impartida por la Universidad Cooperativa de Colombia.

*Tabla 7 Situación actual de los egresados*

	Empleado	Trabajador independiente	Empresario/Dueño de empresa	Desempleado	Desempleado, pero NO interesado en encontrar empleo
<b>Nacional</b>	59,40%	21,91%	4,25%	13,62%	0,83%
<b>MED - Medellín</b>	57%	24%	4%	13%	1%

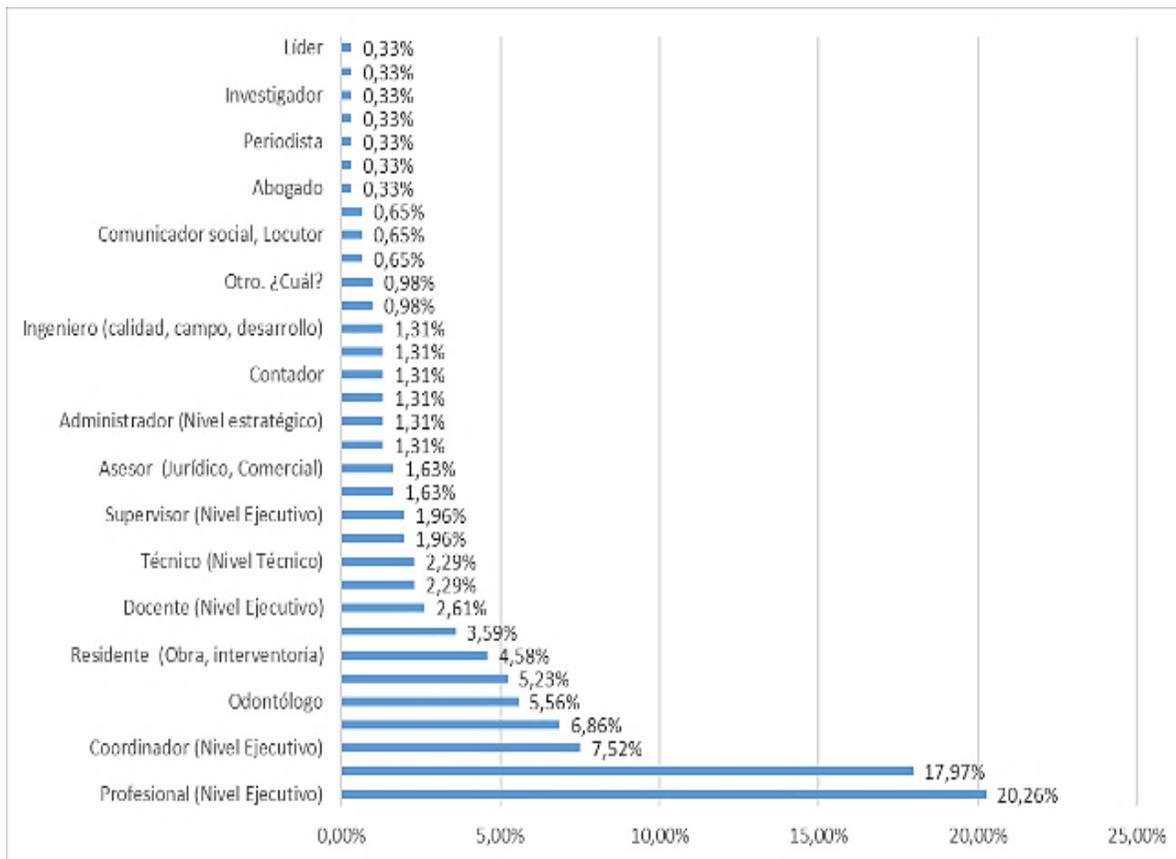
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T4. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Como se puede evidenciar en la tabla anterior, gran parte de nuestros egresados se encuentran en alguna actividad que les permita o garantice algún tipo de ocupación y/o de empleabilidad independientemente de si es empleado (57%), dueño (4%) o independiente (24%) a diferencia de la cantidad de desempleados que representa el 13%.

Comparado con el nivel nacional, presentan cifras muy similares frente a la cantidad de personas empleadas (59,4%), independiente (21,9%), dueño (4,25%) y en desempleo (13,6%).

## Principales cargos ocupados por los egresados (T9)

Gráfico 27 Principales cargos ocupados por los egresados campus Medellín



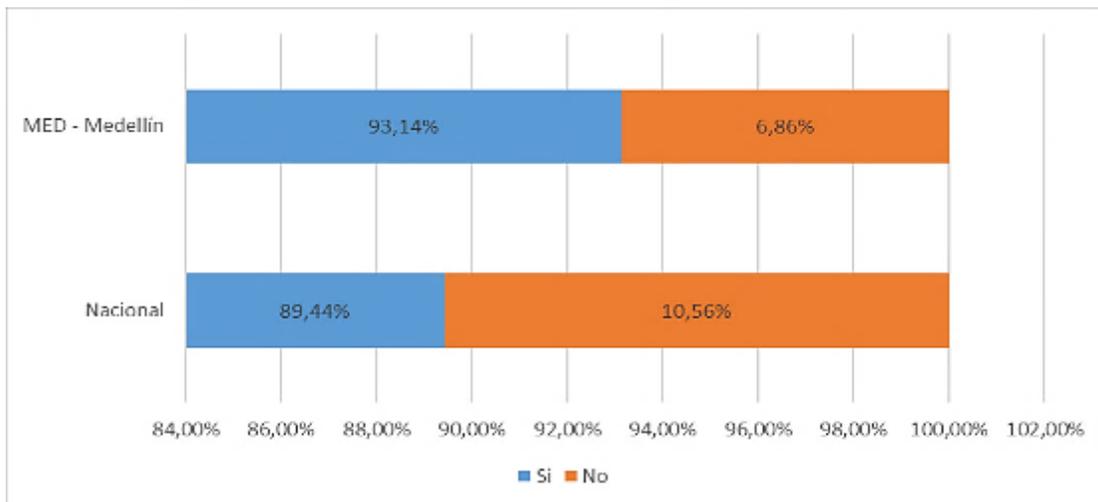
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T9.

Nuestro estudio de impacto y dinámica ocupacional EIDO, permite identificar dónde están ubicados nuestros egresados referente a nivel de cargo y lo que logramos evidenciar es que, entre el 35% y 40% de nuestros egresados logran puestos de nivel ejecutivo como profesionales (20,2%) y coordinadores (17,9%). Sin embargo, se logra evidenciar que los egresados del campus Medellín se encuentran ubicados en diversas posiciones que demuestran la capacidad del egresado para adquirir responsabilidades de alto nivel.

## Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)

Es importante que cada egresado pueda desempeñar y aplicar todo el conocimiento adquirido a lo largo de su formación, por ello, desde el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO) 2014-2018, queremos identificar si realmente este conocimiento se está poniendo en práctica a partir de definir si las habilidades adquiridas tienen relación con las funciones que desempeñan.

Gráfico 28 Relación de habilidades adquiridas del egresado con las funciones que desempeñan



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T13

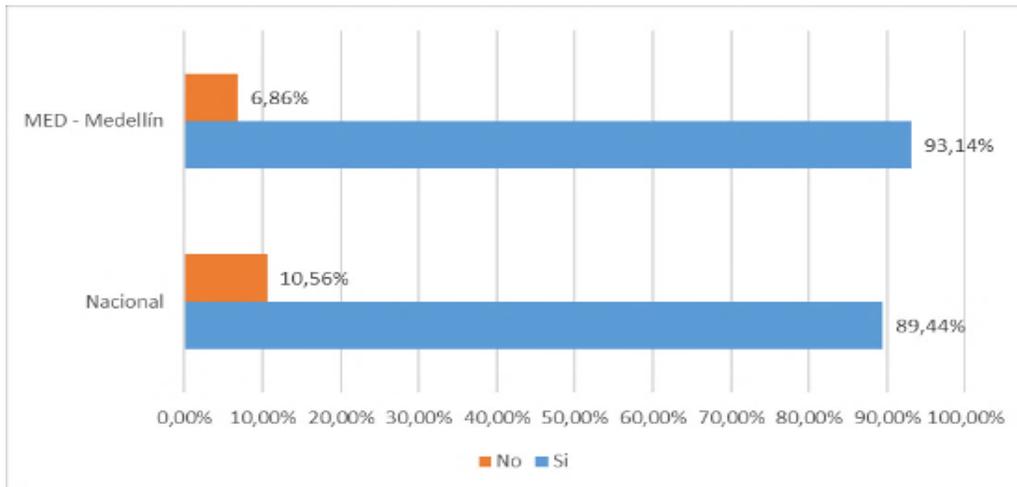
Tanto a nivel nacional como en el campus Medellín, se logra evidenciar un porcentaje superior del 80% en la relación de las habilidades adquiridas con las funciones que desempeñan los egresados en sus trabajos.

Para el caso del campus de Medellín, presenta un porcentaje mayor al del nivel nacional sobre la relación que existe entre las habilidades adquiridas en su proceso de formación con las funciones desempeñadas en su empleo con un 93,1% de relación (Si) a diferencia del nivel nacional que presenta un 89,4%.

### Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)

Además de conocer si las habilidades poseen relación con las funciones que desempeñan nuestros egresados, también es de gran importancia conocer que el programa del cual son egresados presenta relación frente al puesto y/o labor que desempeñan.

Gráfico 29 Relación del programa egresado y la labor que desempeña



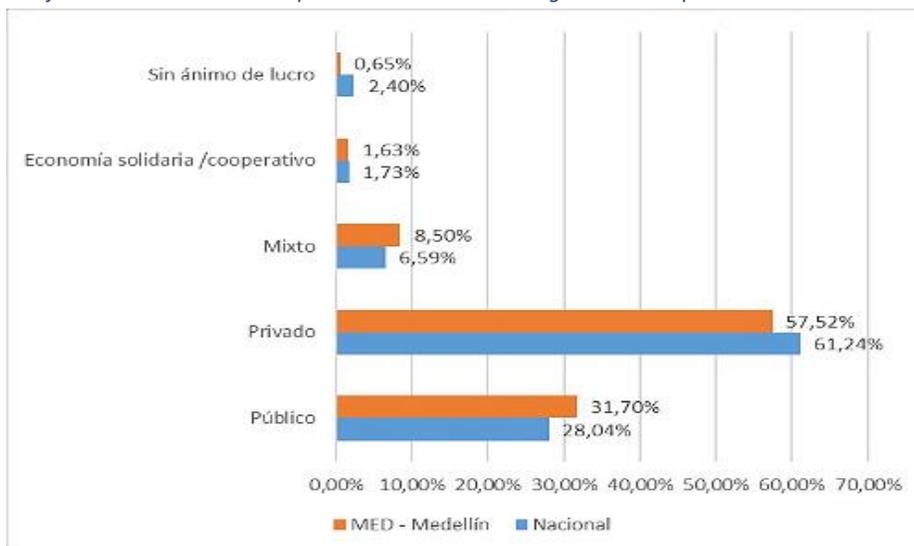
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T14.

Los resultados nos arrojan que tanto a nivel nacional como en campus e igualmente que la relación de las habilidades con las funciones que desempeñan, estas superan el 80% en respuesta SI superando el campus Medellín (93,1%) al nivel nacional (89,4%).

### Carácter de la empresa (T22)

Para la Universidad Cooperativa de Colombia es de gran importancia identificar en qué sector (Público – Privado, etc.) se encuentran ubicados nuestros egresados de manera que permita determinar qué sector demanda más nuestros egresados.

Gráfico 30 Carácter de las empresas donde labora los egresados campus Medellín vs Nacional



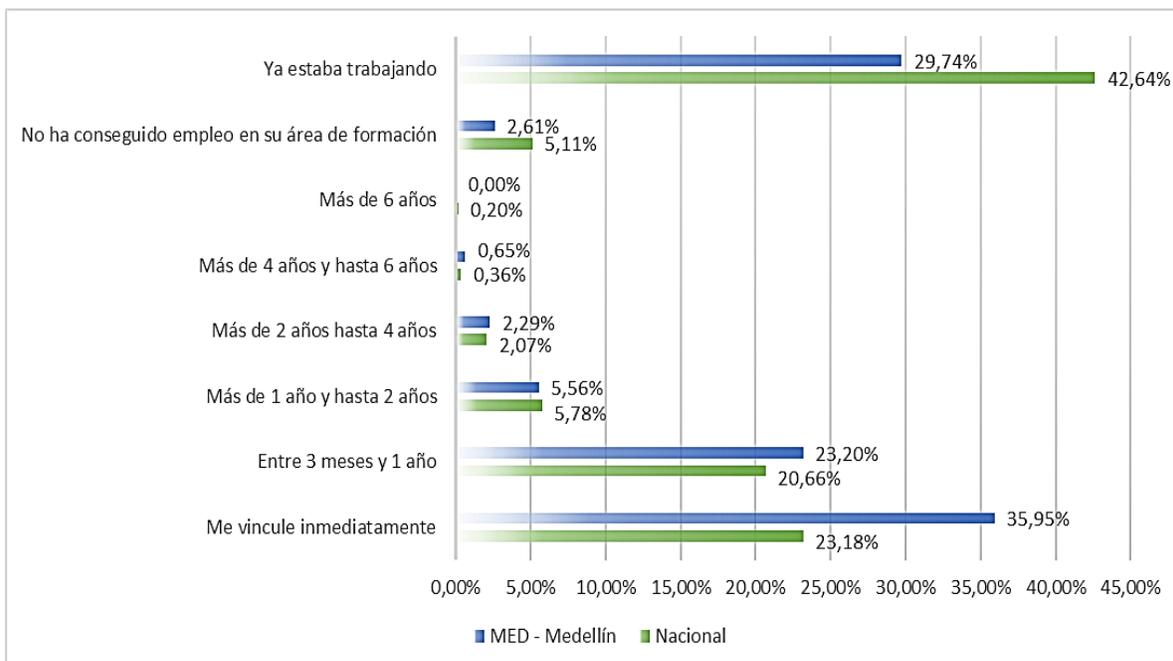
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T22.

Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

## Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31)

Para la Universidad es de gran importancia conocer cuánto tiempo nuestros egresados se demoran en adquirir o ingresar a su primer empleo referente a su rama de formación de manera que esto permita identificar la capacidad de enganche de nuestros egresados y por ende en nuestros programas.

Gráfico 31 Obtención del primer empleo acorde a su formación después de graduarse



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T31.

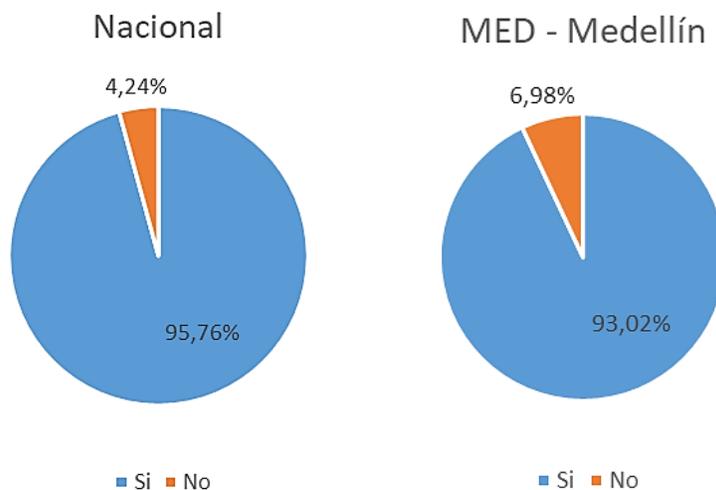
Garantizar el ingreso de nuestros egresados al medio laboral es de gran importancia. En el EIDO 2014-2018, podemos identificar gran parte de nuestros egresados logra obtener un cargo laboral máximo en un (1) año.

Para el campus de Medellín, el 29.74% de los egresados ya se encontraban laboral frente a 42.64% a nivel nacional, el 35.95% no poseía trabajo, pero logró vincularse de inmediato después de terminado su práctica frente a 23.18% a nivel nacional y entre 3 meses y 1 año el 23.20% logra vinculación laboral frente a 20.66% a nivel nacional.

## Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)

Para la Universidad, también es importante conocer que no solo la formación contribuya al crecimiento de nuestros egresados, sino de igual forma, que el medio laboral sea un espacio de crecimiento personal y profesional y que esto contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros egresados.

Gráfico 32 Contribución de su trabajo al desarrollo y crecimiento personal

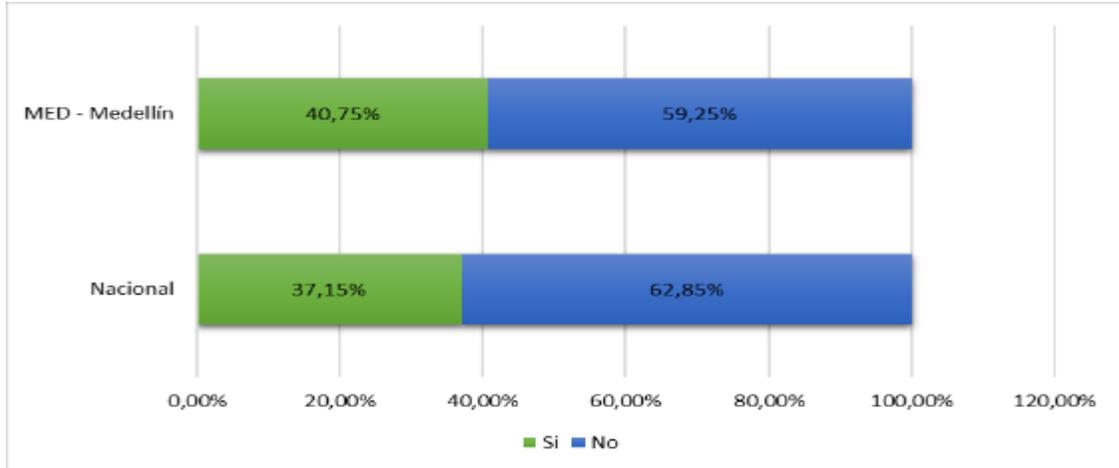


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta T38.

Como lo muestra la gráfica, podemos evidenciar que, tanto a nivel nacional como en campus, responde que su trabajo sí contribuye al crecimiento personal y profesional y que, por ende, este permita el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros egresados.

## Ha cursado programas en otras IES (P12)

Gráfico 33 Estudios realizados en otras IES



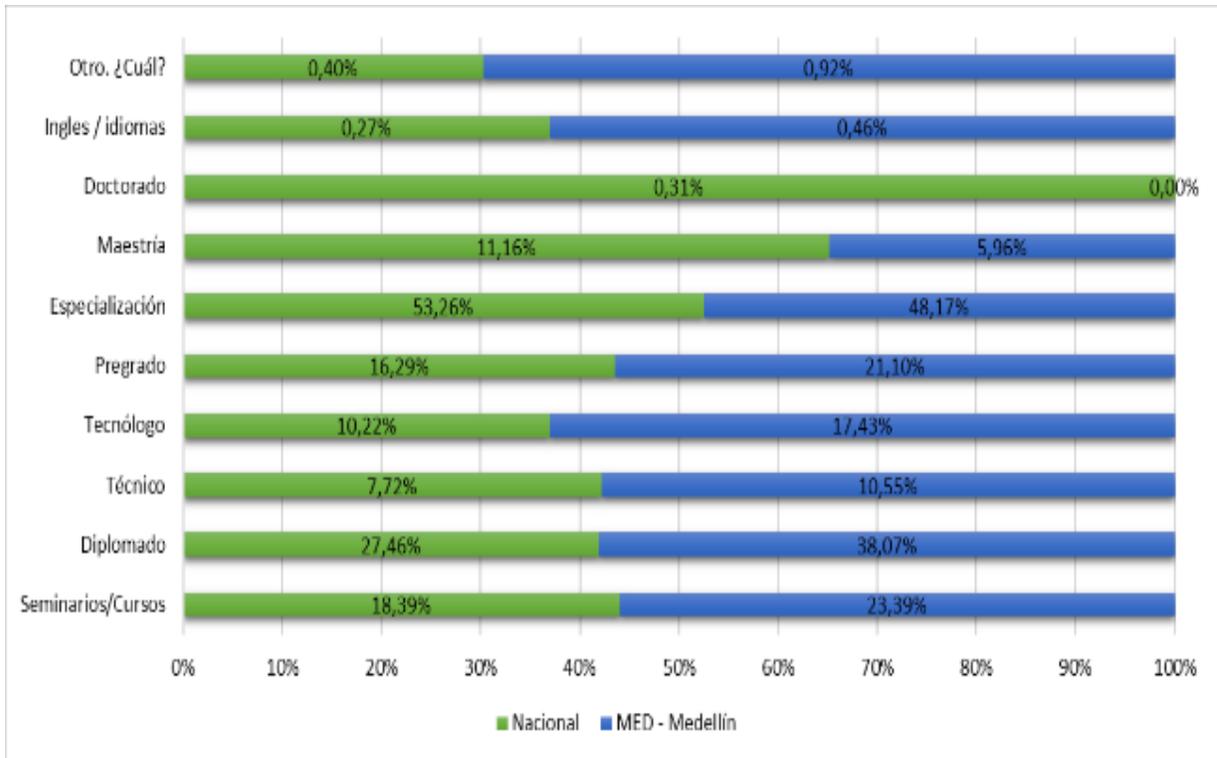
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P12.

El pregrado u otro nivel de formación que se realice en la Universidad es apenas el primer paso en el proceso de desarrollo profesional e invocando de las palabras que se aplican en la institución de formación continua y formación a lo largo de la vida.

El porcentaje de egresados identificados que responden afirmativamente si han estudiado otros programas es del 40,75% superando al nivel nacional.

## Nivel de Formación del programa (P14)

Gráfico 34 Nivel de formación de los estudios realizados en otras IES



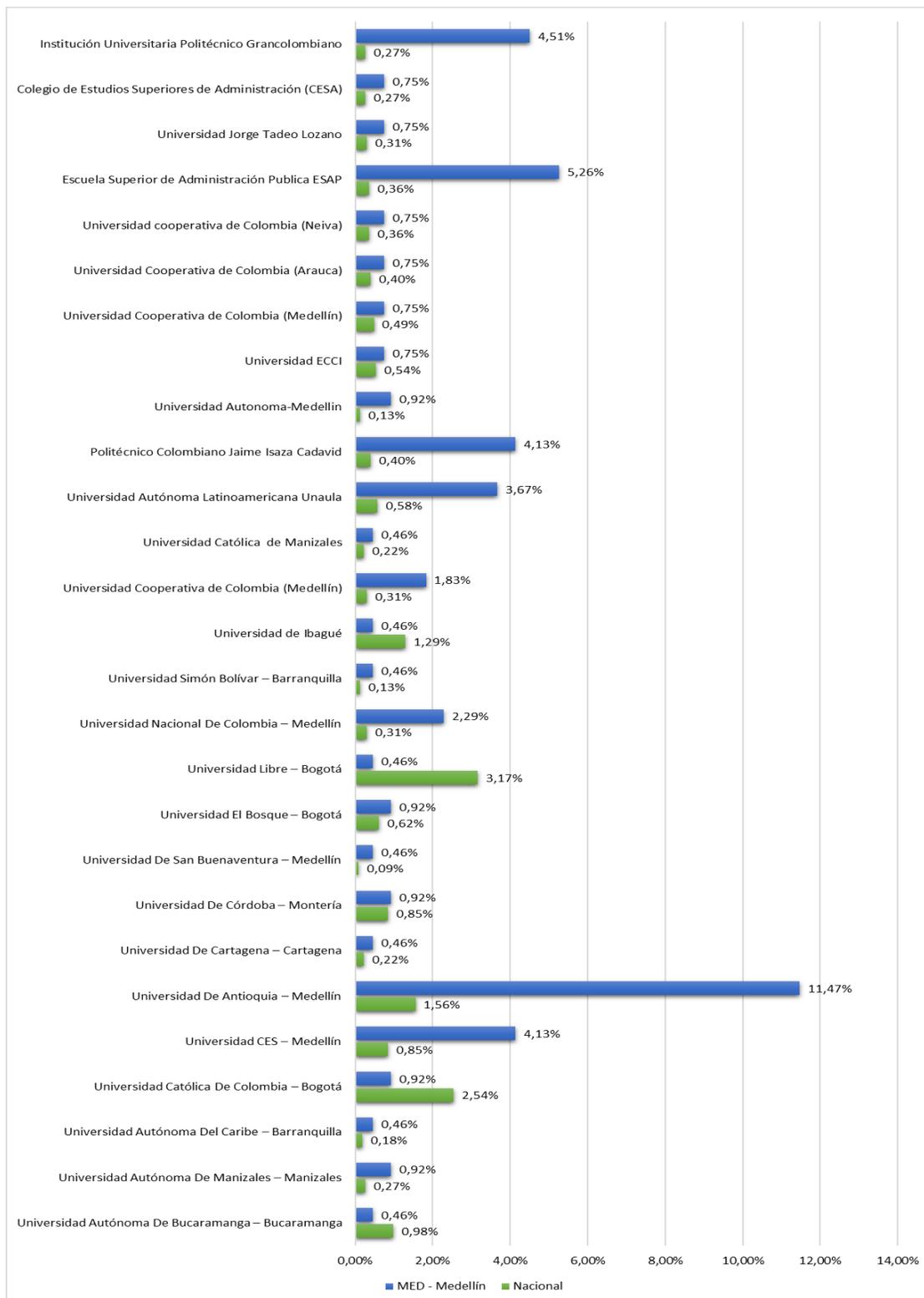
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P14.

A partir de la cantidad de egresados que realicen otros estudios, este se divide por los niveles de formación.

Gran parte del porcentaje se ubica en especialización (48,17%) y diplomados (38,07%) que se puede dar con el objetivo de que los egresados abren mayores oportunidades laborales con mejor remuneración sin sobre pasar el nivel de formación ya que este para las empresas se puede convertir en un profesional de muy alto nivel y la empresa no presentar el recurso para remunerar al egresado.

## IES donde realiza dicho programa (P16)

Gráfico 35 IES donde realizaron los otros estudios



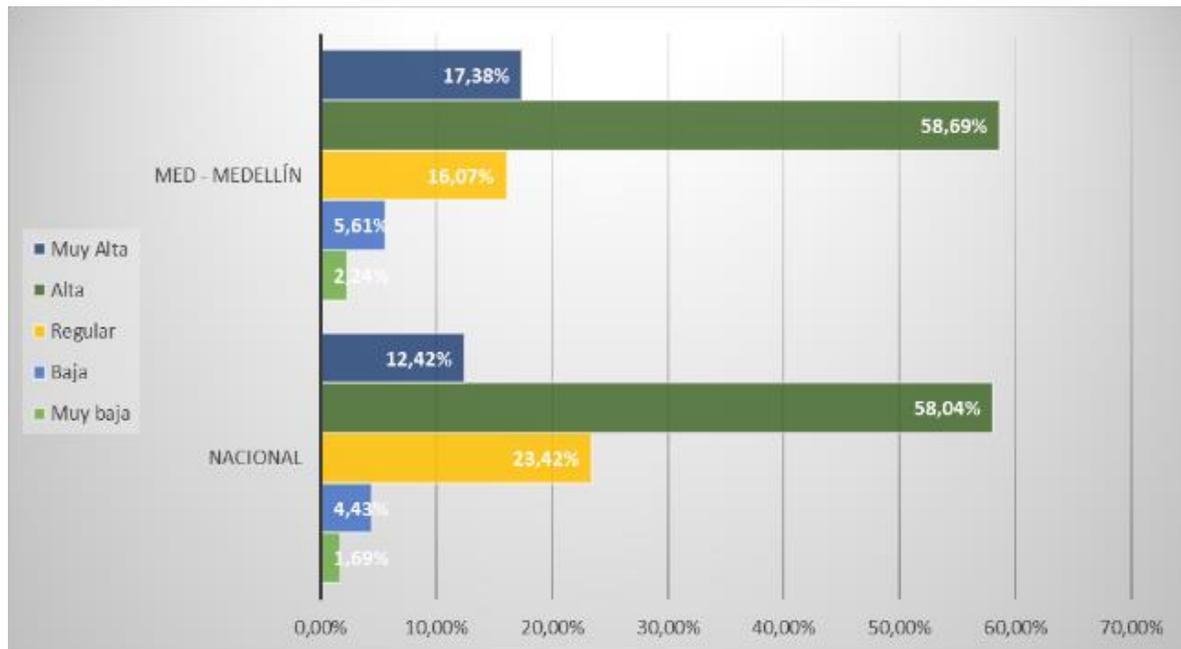
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P16.

Nuestros egresados no pertenecen solo a su formación en pregrado, lo ideal se ubicaría en posibilitar que el egresado continúe su formación en nuestra institución que a su vez demostraría la confianza de los egresados en la calidad de la formación impartida por la institución.

Sin embargo, solo el 2,58% realizan otros estudios en nuestra Universidad ya que las instituciones donde más se ubican los egresados son Universidad de Antioquia (11,47%), ESAP (5,26%), Institución Universitaria Politécnico Gran Colombiano (4,51%), Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (4,13%) y Universidad Autónoma Latinoamericana (3,67%).

### Pertinencia del programa (S5)

Gráfico 36 Pertinencia del programa



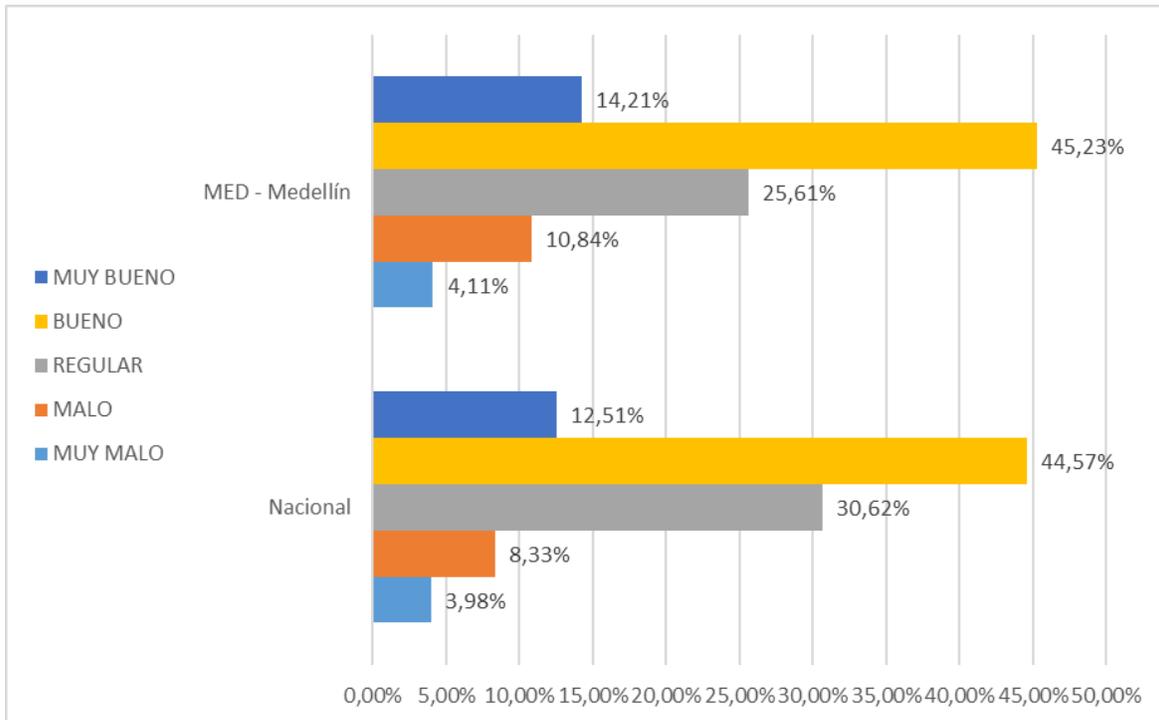
Fuente: Segundo estudio de impacto y dinámica ocupacional (EIDO) 2014-2018, pregunta S5.

Frente a la pertinencia del programa egresado, gran parte de los encuestados considera alta y muy alta la pertinencia de la formación para la consolidación del perfil y el desarrollo personal.

Los porcentajes comparando el nivel nacional con el campus de Medellín, presentan porcentajes muy similares.

## Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)

Gráfico 37 Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales



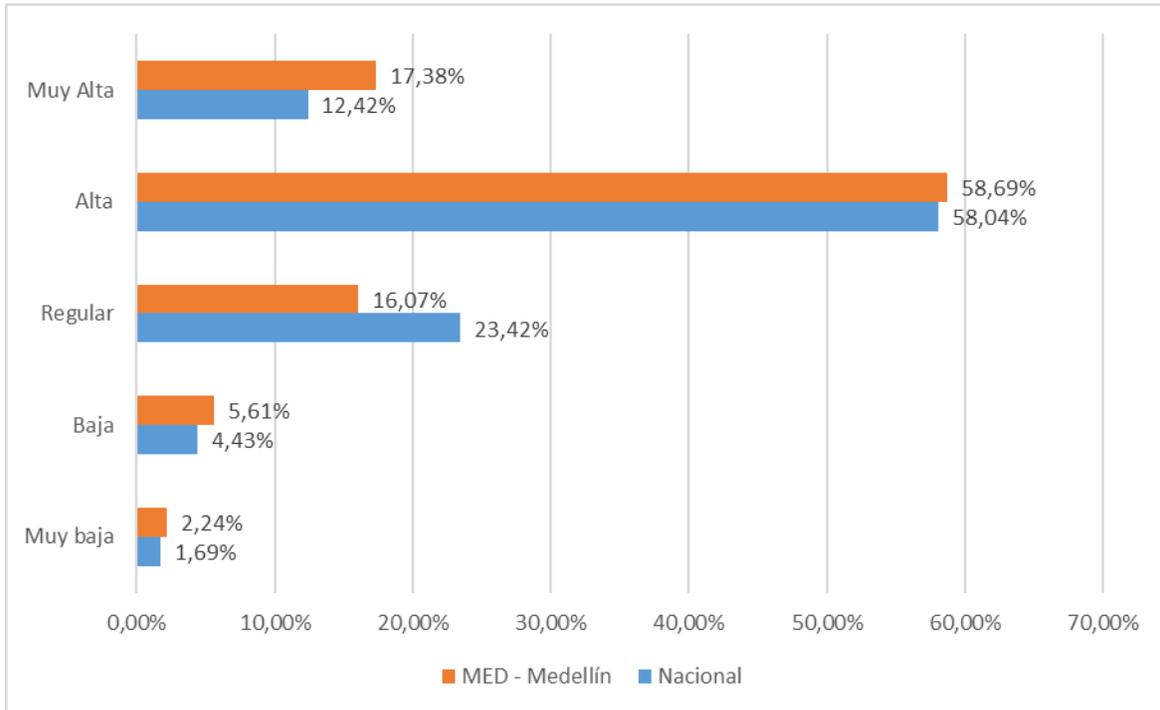
Fuente: Segundo estudio de impacto y dinámica ocupacional (EIDO) 2014-2018, pregunta S4.

Según lo visualizado en la gráfica anterior, podemos evidenciar que un poco más del 50% tanto a nivel nacional como en campus, consideran positivo el aporte en formación en economía solidaria para el crecimiento laboral y profesional en términos de oportunidades.

### Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

La satisfacción de los egresados respecto a la formación impartida por la Universidad Cooperativa de Colombia constituye uno de los pilares más importantes dentro de la formulación y ejecución de proyectos y programas de seguimiento y mejora curricular en cada uno de los programas formativos que ofrece la institución. Es por esto, por lo que la apreciación de los egresados se convierte entonces en una fuente muy valiosa de información cualitativa y cuantitativa que permite analizar las dinámicas institucionales desde la perspectiva estudiantil que a su vez permiten articular los procesos de mejora y gestión institucionales con los procesos de seguimiento y control de los estudiantes y egresados.

Gráfico 38 Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida



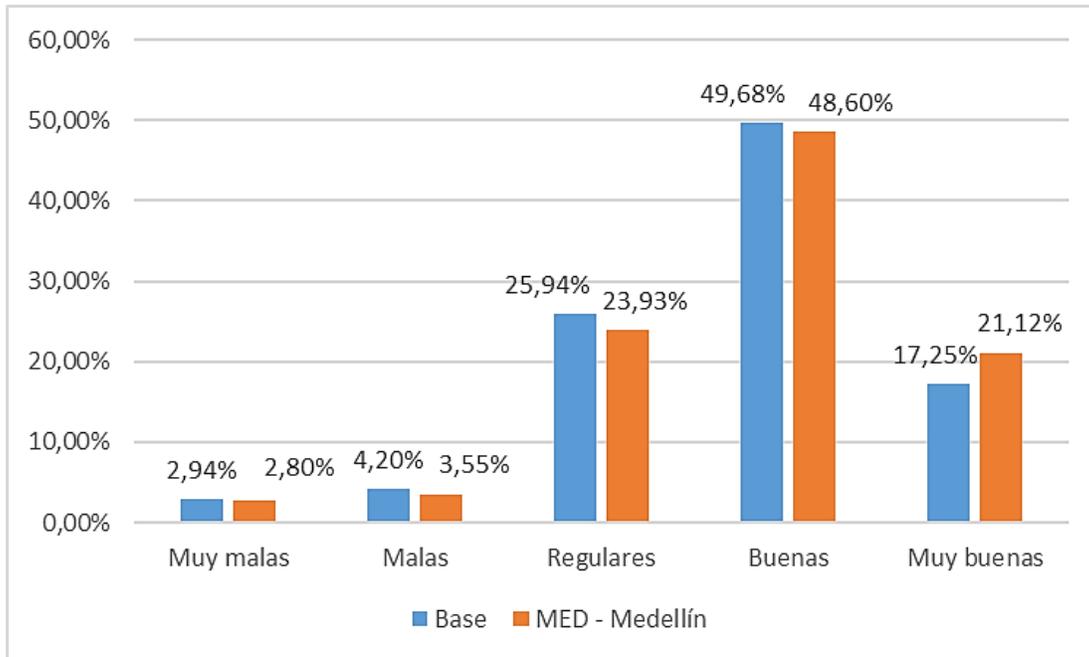
Fuente: Segundo estudio de impacto y dinámica ocupacional (EIDO) 2014-2018, pregunta S6.

Se puede evidenciar que gran parte de los egresados tiene calificación alta y muy alta de la calidad y pertinencia de la formación recibida por parte de la Universidad Cooperativa de Colombia, incluso, comparado a nivel nacional, el campus Medellín presentan mayor porcentaje positivo en la calificación.



## Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)

Gráfico 39 Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia



Fuente: Segundo estudio de impacto y dinámica ocupacional (EIDO) 2014-2018, pregunta L1.

Conocer la perspectiva de nuestros egresados nos permite mejorar día a día a la vez que ver cómo ellos pueden abrir oportunidades en el medio laboral por la condición de ser egresado de la Universidad.

Tanto a nivel nacional como para el campus Medellín, más del 60% manifiesta que existen altas posibilidades laborales por el hecho de ser egresados de la Universidad.

Para el campus Medellín, el 48.60% manifiesta “Buenas” posibilidades frente a 49.68% a nivel nacional y el 21.12% manifiesta “Muy buenas” frente a 17.25% a nivel nacional.

## Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados

Tabla 8 movilidad de los egresados en los niveles socioeconómico

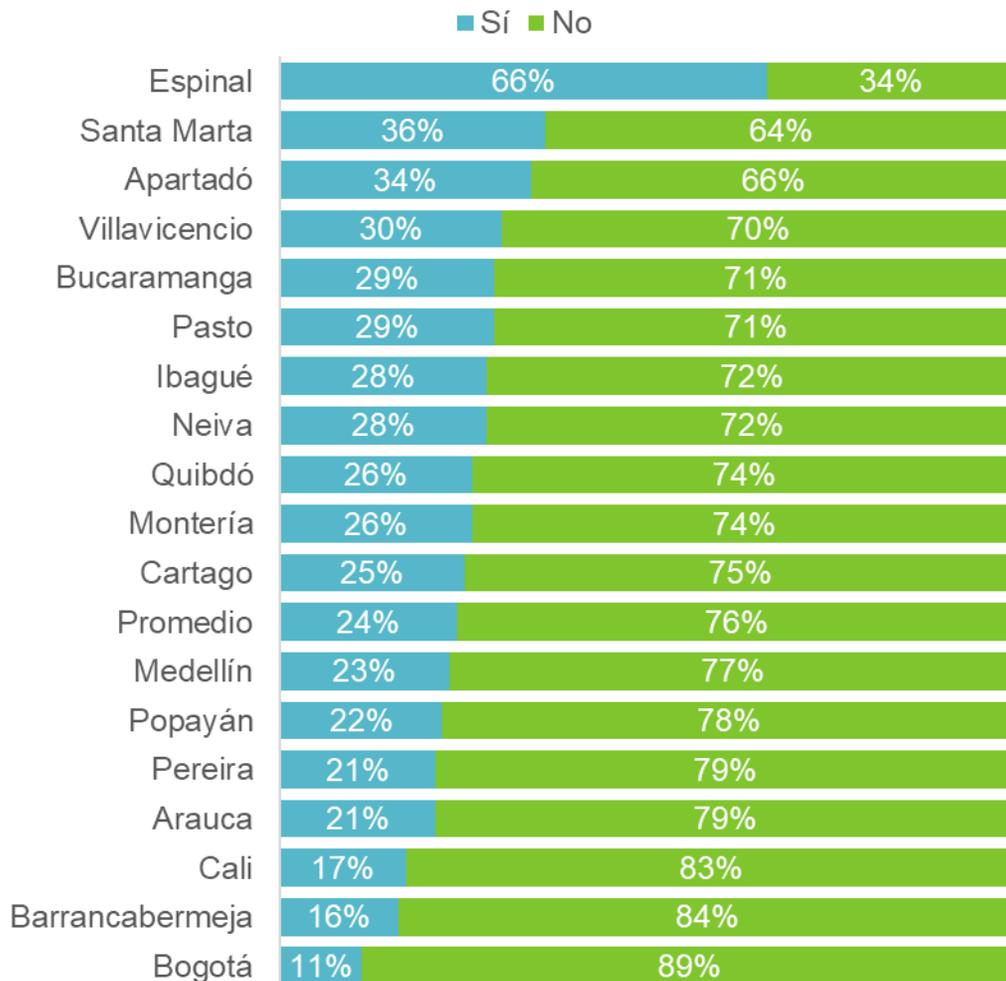
	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	Total
Estrato 1	28,6%	36,7%	8,2%	2,0%	0,0%	0,0%	75,5%
Estrato 2		37,9%	10,5%	4,8%	1,6%	1,6%	56,5%
Estrato 3			22,2%	6,0%	1,3%	1,3%	30,8%
Estrato 4				8,0%	0,0%	1,1%	9,1%
Estrato 5					6,3%	3,1%	9,4%
Estrato 6						0,0%	0,0%

Fuentes: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018.  
Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Aportar al crecimiento de nuestros egresados es de gran importancia para la Universidad Cooperativa de Colombia a fin de que la formación contribuya al crecimiento personal y profesional.

En tanto al crecimiento en factores socioeconómicos, al campus Medellín se logra que egresados en estrato 1 que ascendieron a estrato 2 son el 28.6%, a estrato 3 36.7% y estrato 4 un 8.2%; de estrato 2 que ascendieron a estrato 3 un 37.9% y a estrato 4 un 10.5%. Esto permite evidenciar el crecimiento de nuestros egresados que aporten al mejoramiento de su calidad de vida.

Gráfico 40 Egresados que cambian de ciudad



Fuentes: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018. Sistema de Seguimiento a Egresados, 2020.

Frente a la cantidad de egresados que se movilizan a otras ciudades del país, el 23% de los egresados encuestados del campus Medellín, manifiestan estar ubicados en otra ciudad diferente a donde realizaron sus estudios.

## Tasa interna de retorno – TIR

Tabla 9 Tasa interna de retorno por programa

<b>PROGRAMAS</b>	<b>Promedio de TIR 5 AÑOS</b>
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
<b>Total general</b>	<b>16.7%</b>

No Rentabilidad Sifgnificativa	Poca Rentabilidad	Rentabilidad Significativa	Rentabilidad óptima
1% - 9%	10% - 14%	15% - 19%	20% y más

Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018. Resultados a 2020.

Se puede evidenciar que a 5 años hay 3 programas (Administración de empresas, Economía y Mercadeo) que están por encima del 20% de rentabilidad, los cual significa están dentro del rango de ganancia óptimo e Ideal. Los 3 programas cuentan con una duración de 8 semestres así que su inversión es menor a otros programas La gran mayoría de los programas se encuentran dentro del rango del 15% y 20% de rentabilidad lo cual representa una ganancia significativa la cual se convertirán a una ganancia óptima al contemplar más años Las carreras que están por debajo del 10% es, decir, tiene una

ganancia poco o nada significativa son Medicina y Odontología. En el caso de Medicina se tienen 12 semestres en total una inversión mayor a otros programas y en cuanto al ingreso es realmente bajo vs el valor que invierten a total para ambos programas.

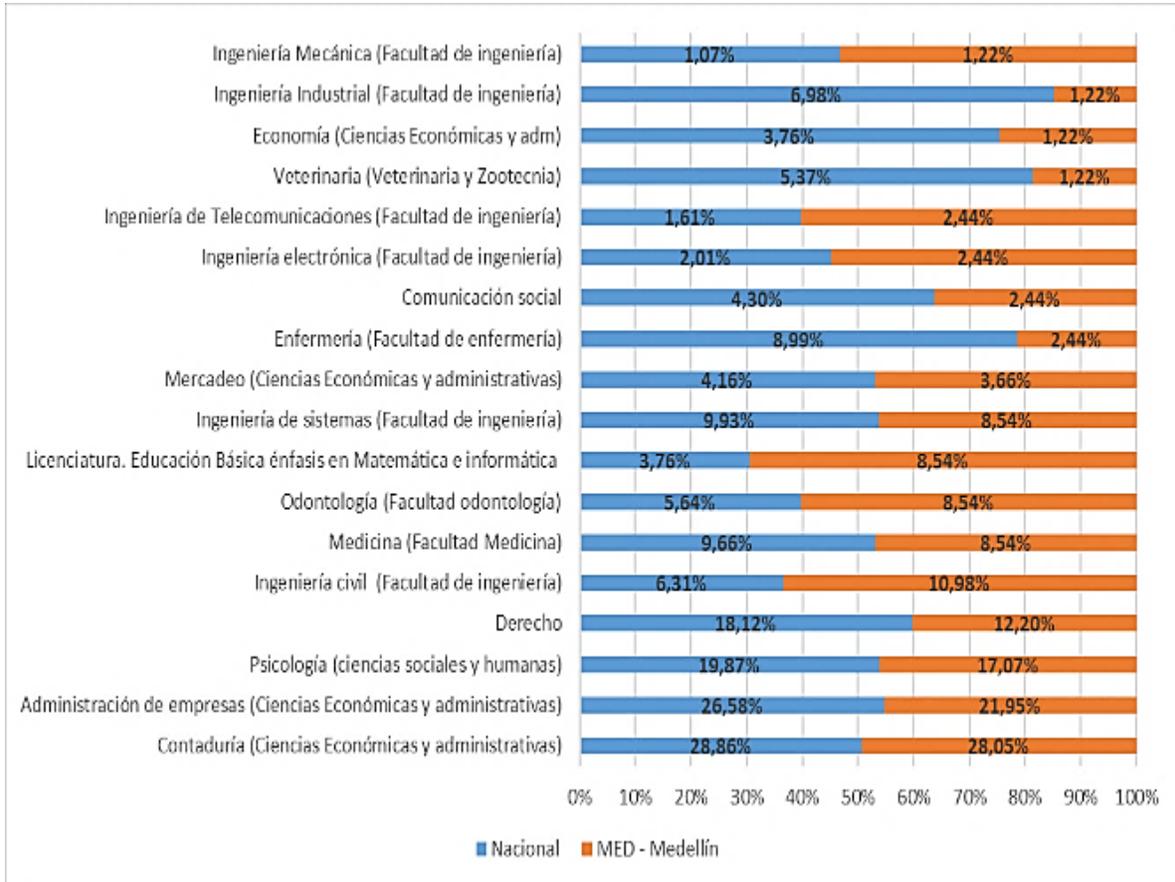
## **Resultados empleadores**

En relación con la reputación institucional, del Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO) 2014 – 2018; se destacan los siguientes resultados que dan cuenta de la pertinencia de la formación y la contribución al desarrollo y a la competitividad de las regiones a partir de la cualificación del talento humano por parte de la Universidad Cooperativa de Colombia. De este modo los empleadores entrevistados dan cuenta de:

- Para el año 2020, del total de Empleadores registrados en el Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, el 95,4% de los empleadores recomienda y da buena fe de la calidad de nuestros profesionales.
- Del total de Empleadores registrados, el 83,91% de ellos manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la formación y conocimientos impartidos por la Universidad permiten satisfacer los requerimientos de las empresas.
- Alrededor del 94,25% de los Empleadores consideran estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que los perfiles de los egresados se ajustan perfectamente a las empresas.
- El 94,25% de los empleadores registrados manifestaron estar de acuerdo y totalmente de acuerdo con que la universidad Cooperativa de Colombia refleja confianza como empresa formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos.

## Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

Gráfico 41 Cantidad de profesionales más requeridos por las empresas



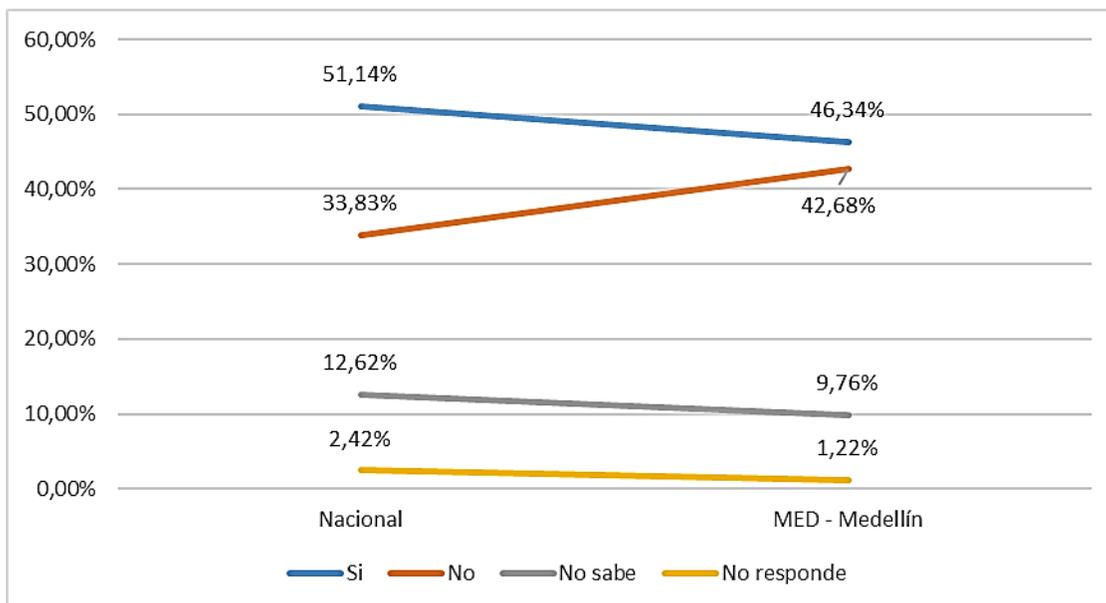
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P5.1

Según como se observa en la gráfica, con lectura de abajo hacia arriba, las principales carreras que son demandadas por los empleadores para el campus de Medellín se ubican en Contaduría (28.05%), Administración de Empresas (21.95%), Psicología (17.07%), Derecho (12.20%), Ingeniería Civil (10.98%), Medicina (8.54%) y Odontología (8.54%), entre otros.

Esta información permite dar una visión de cuáles son las carreras con más demanda en el medio y a su vez, identificar los puntos de mejora de estos.

## Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)

Gráfico 42 Existencia de egresados contratados después de las prácticas en la empresa



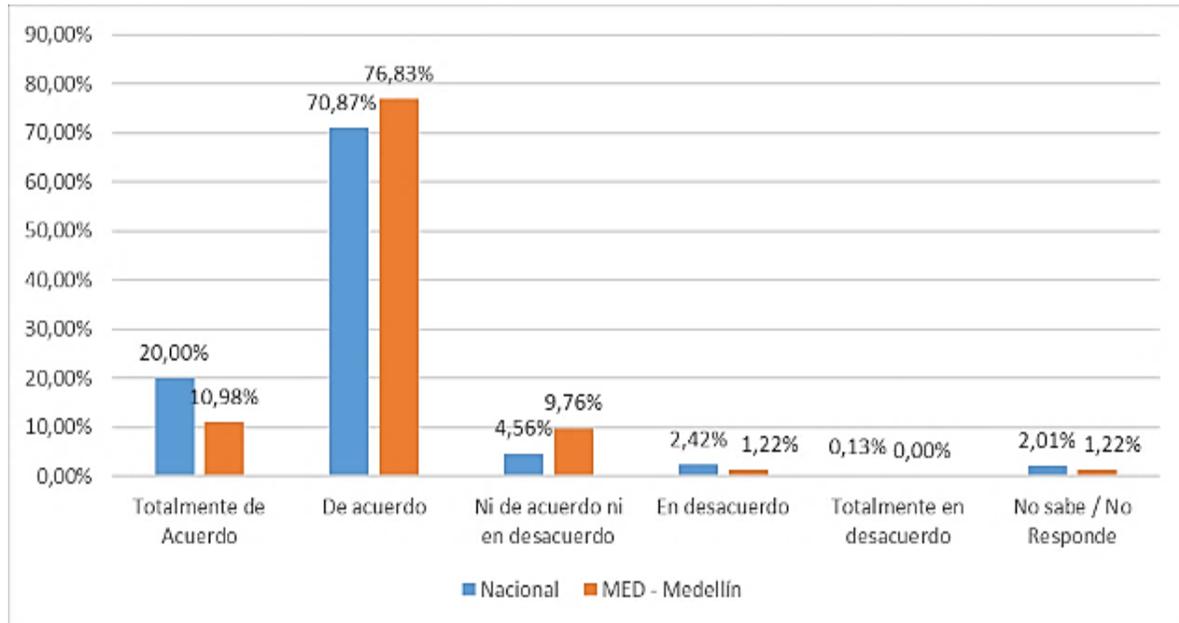
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2014-2018. P9.

Respecto a la cantidad de egresados que se vinculan laboralmente después de finalizado sus prácticas laborales es de gran valor tanto para el crecimiento profesional y personal de nuestros egresados al igual que para la Universidad Cooperativa de Colombia, siendo motivo de orgullo en términos de posicionamiento de nuestros egresados en el medio.

Para el campus de Medellín, el 46.34% de las empresas vincularon a nuestros egresados después de terminadas sus prácticas laborales, e incluso por encima del porcentaje a nivel nacional (42.68%).

## Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)

Gráfico 43 El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado, me parece adecuado para las actividades que desempeña



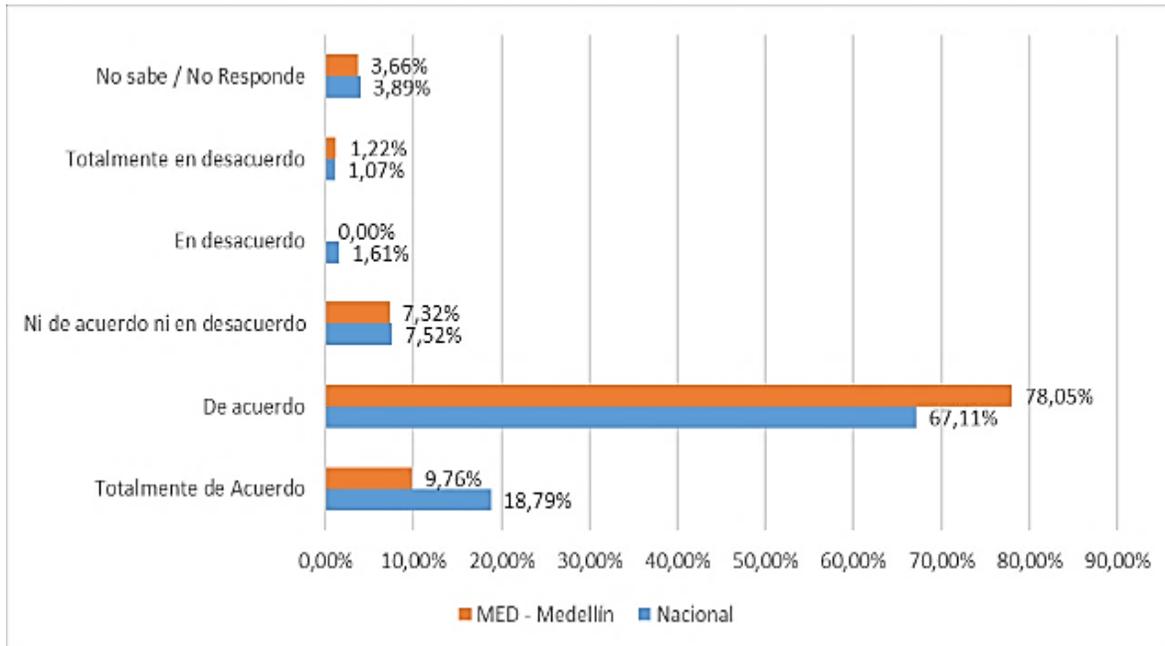
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2014-2018. P14A.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia es de gran importancia generar egresados y/o profesionales que se ajusten a la demanda del medio, es por ello, que el anterior gráfico nos permite identificar la pertinencia de cada uno de los perfiles de nuestros egresados.

Es por ello, que más del 80% de los encuestados define que el perfil del egresado posee pertinencia con respecto a las actividades que debe desempeñar siendo motivo de confianza en el medio en cuestión de que nuestros egresados tienen la capacidad de adaptarse al medio y las diversas actividades que allí les indiquen.

## La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)

Gráfico 44 La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



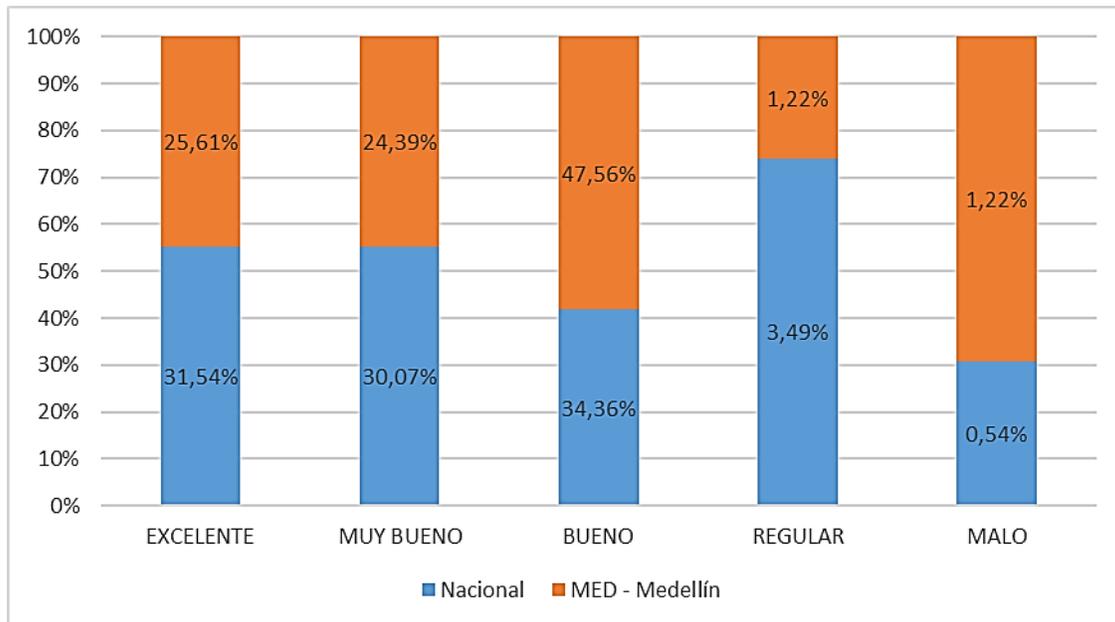
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2014-2018. P14B.

Tener en cuenta las empresas es de una gran importancia para la Universidad Cooperativa de Colombia y es por esta razón que conocer si la formación y los conocimientos adquiridos de nuestros egresados permiten satisfacer las necesidades de la empresa en tanto la demanda de conocimiento y habilidades para las diversas actividades y roles que deba desempeñar nuestros egresados.

El campus de Medellín, logra obtener un porcentaje de 78.05% de la variable “De acuerdo” frente a 67.11% a nivel nacional; mientras que logra obtener un 9.76% de “Totalmente de acuerdo” frente 18.79% a nivel nacional lo que se logra evidenciar un promedio de positividad de más del 80%.

## Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)

Gráfico 45 Nivel de desempeño frente: capacidad de adaptación al cambio



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2014-2018. P16.

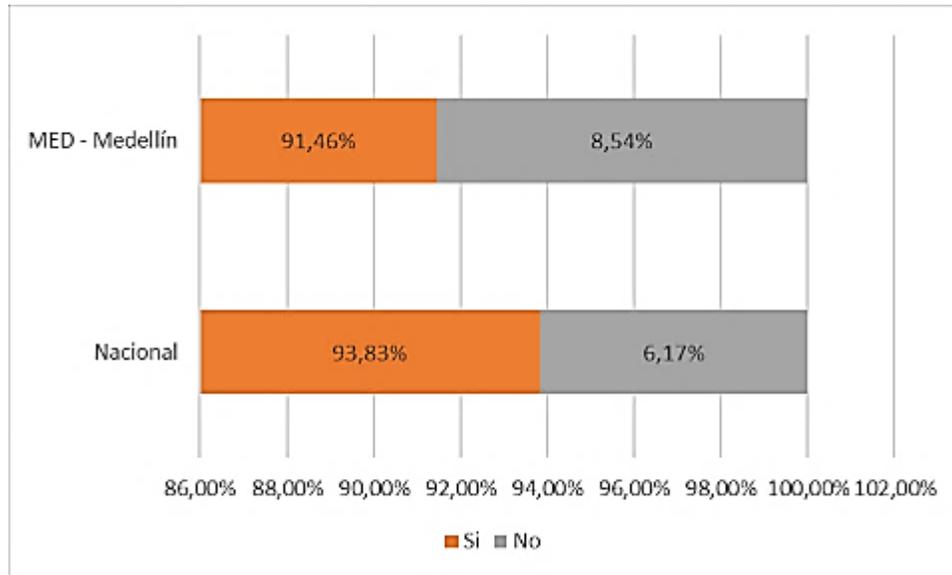
Frente al desempeño de nuestros egresados con lo que refiere a capacidad de adaptación al cambio, se obtiene tanto a nivel nacional como en campus, que más del 90% da una determinación positiva.

Para el campus Medellín, se da un porcentaje de “Excelente” del 25.61% frente a 31.54% a nivel nacional, un 24.39% como “Muy bueno” frente a 30.07% y un 47.56% de “Bueno” frente a 34.36%.

Esto logra evidenciar que la formación y las habilidades adquiridas a lo largo de la formación permiten que nuestros egresados tengan capacidad de adaptación al cambio.

## Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)

Gráfico 46 ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



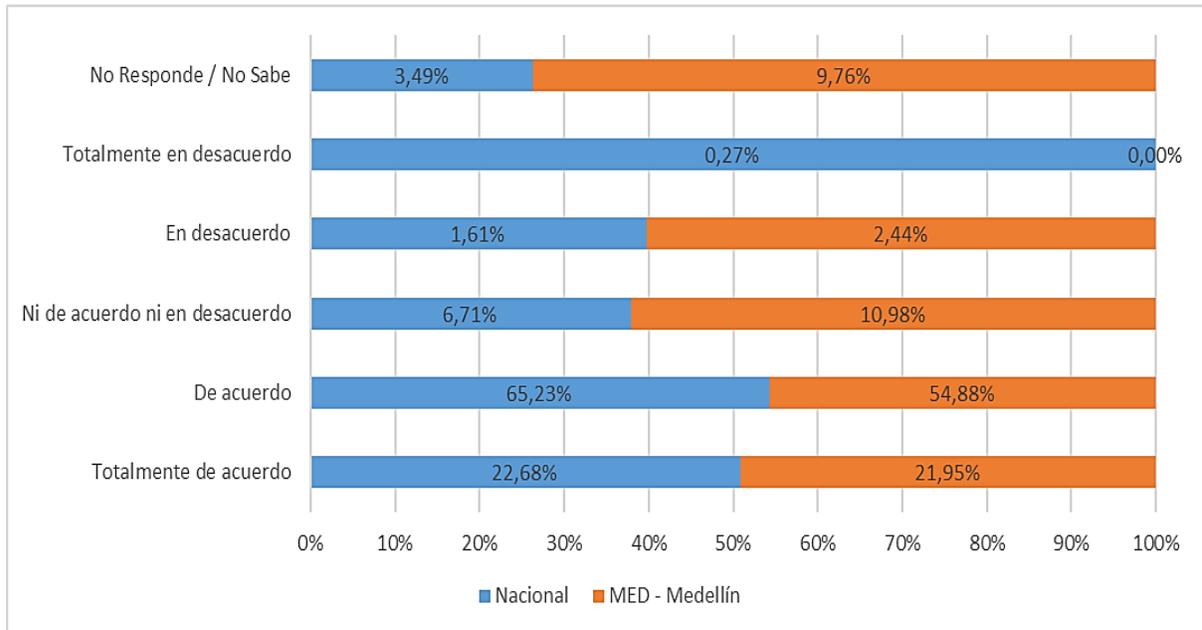
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2014-2018. P26.

Abrir oportunidades en el medio para nuestros egresados es uno de los grandes objetivos de la Universidad Cooperativa de Colombia y es por ello por lo que se realizó la pregunta sobre si recomendaría a nuestros egresados o no.

Para el caso del campus Medellín, se evidencia que el 91.46% de los empresarios encuestados recomendaría a nuestros egresados en el medio, estando por debajo un 2.37% del porcentaje nacional (93.83%)

## La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)

Gráfico 47 La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadores de profesionales éticos, competitivos y productivos



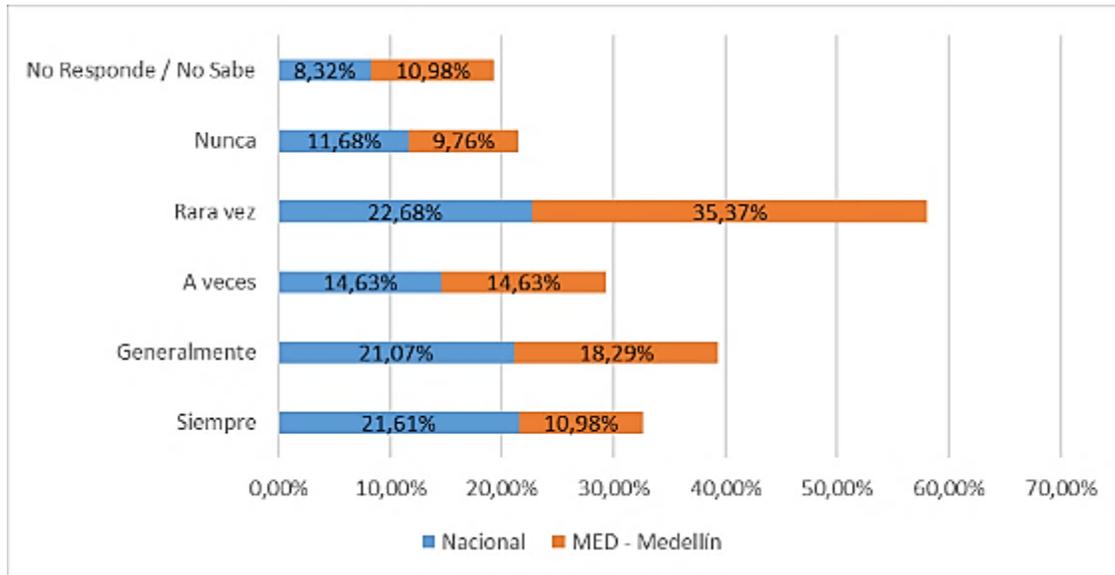
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2014-2018. P28.

Nuestros egresados son sinónimo de respaldo y confianza en el medio laboral y esto se ve reflejado en la anterior gráfica donde más del 80% tanto a nivel nacional como de campus dan una respuesta positiva de la confianza en la formación de profesionales éticos, competitivos y productivos.

Para el campus de Medellín, no se registra porcentaje en la variable “totalmente en desacuerdo” a diferencia a nivel nacional que reporta un porcentaje de solo el 0.27%, lo que resalta la confianza de nuestros egresados en el medio.

## La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)

Gráfico 48 La Universidad Cooperativa de Colombia toma en cuenta las opiniones de las empresas



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P29A

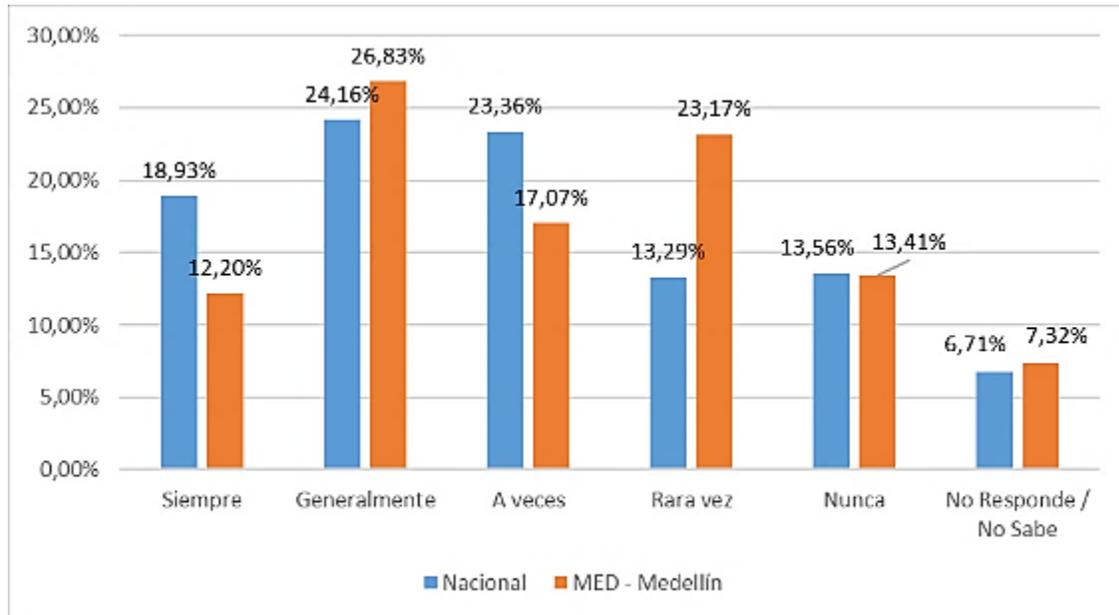
Para garantizar el mejoramiento continuo de nuestro proceso institucional, buscamos tener en cuenta la opinión de las empresas de manera que esto nos permita identificar los puntos de mejora continua.

Frente a los porcentajes que consideran que se tiene en cuenta la opinión de las empresas, la gráfica nos presenta que, para el campus de Medellín, 10.98% dice que siempre son tomados en cuenta frente a 21.61% a nivel nacional, el 18.29% menciona que generalmente se tiene en cuenta sus opiniones frente a 21.07% a nivel nacional.

Este punto es importante de buscar procesos de mejora, debido que la mayor parte del porcentaje se direcciona a que pocas veces se tiene en cuenta o rara vez se tiene en cuenta la opinión de las empresas.

## Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)

Gráfico 49 Requerimiento de profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia capaces y competentes



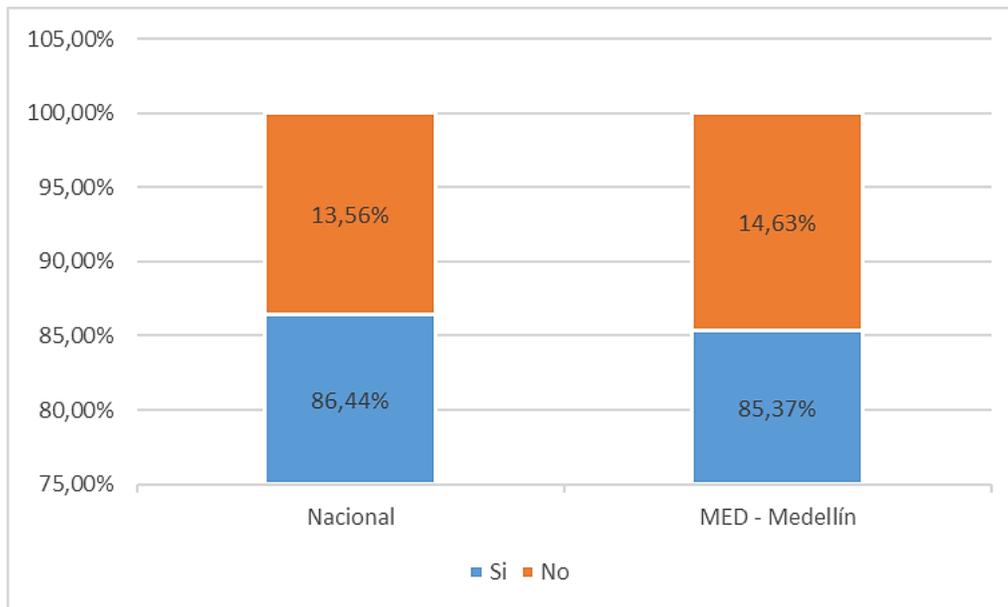
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta P29B

Una de las preguntas realizadas en el EIDO (2014-2018) es identificar si las empresas recurren a la Universidad Cooperativa de Colombia en búsqueda de profesionales capaces y competentes. Esto demuestra la confianza en el medio laboral y la calidad formativa de nuestros egresados.

Para el campus de Medellín el 12.2% de las empresas siempre acude a la Universidad en busca de profesionales, 26.83% generalmente acude y 17% a veces acude. El objetivo es crear mayores lazos de confianza y de comunicación con las empresas de manera que esto contribuya a consolidar en el medio laboral un nombre positivo frente a los profesionales competentes y capaces que forma la Universidad.

## Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)

Gráfico 50 Disposición de colaborar con la Universidad Cooperativa de Colombia a futuro



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018, pregunta C5

Generar confianza al medio laboral es un objetivo de gran relevancia para la Universidad Cooperativa de Colombia ya que, día a día se trabaja para garantizar una formación de calidad y que aporte a las empresas. Por lo anterior, queremos conocer si las empresas están dispuestas a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad.

Tanto a nivel nacional como en campus, más del 80% de las empresas colaboraría nuevamente a futuro con la Universidad, teniendo confianza en la calidad y habilidades de nuestros egresados.

## ¿Cómo se han comportado los principales indicadores de la universidad?

Para la Universidad Cooperativa de Colombia es un orgullo poder contribuir con el desarrollo personal y profesional de jóvenes y adultos de una sociedad colombiana que se encuentra en constante cambio. Por esto, la razón de consolidación de la universidad es generar las condiciones necesarias para que sus egresados cuenten con las herramientas requeridas al enfrentarse al mercado laboral nacional e internacional, capacitándolos de manera tal que, desempeñen sus labores eficiente, eficaz y efectivamente, además, que su comportamiento y desempeño dentro y fuera de las instalaciones empresariales sea destacable y contribuya para el crecimiento de las empresas, a la vez que contribuya al desarrollo de la sociedad.

A razón de esto, la población principal institucional es el estudiantado, por lo que es de vital importancia para la universidad hacer seguimiento a los principales indicadores de calidad y pertinencia de la formación de los egresados, pues así, tenemos una buena idea de la calidad de la formación impartida por la universidad. Afortunadamente, la universidad cuenta con esta información referente tanto a egresados como a empleadores, la cual está contenida dentro del Sistema de Seguimiento a egresados (SSE): 2020, el Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014 – 2018, además, de la información contenida en el Observatorio Laboral para la Educación (OLE): Ministerio de Educación Nacional.

El Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional ofrece información relevante sobre la percepción de los empleadores y el porcentaje de estos que dan una buena calificación sobre el desempeño de los egresados (ver siguiente gráfica) alrededor de:

La calidad de la formación en general de la institución [1]

Pertinencia de la formación de la institución [2]

Pertinencia de la exigencia académica [3]

Satisfacción con la formación del egresado [4]

El perfil del egresado [5] y su desempeño en la empresa [6]

Satisfacer los requerimientos de la empresa [7]

Adaptación al cambio del egresado [8]

Capacidad de aprender y actualizarse [9]

Capacidad para comunicarse [10]

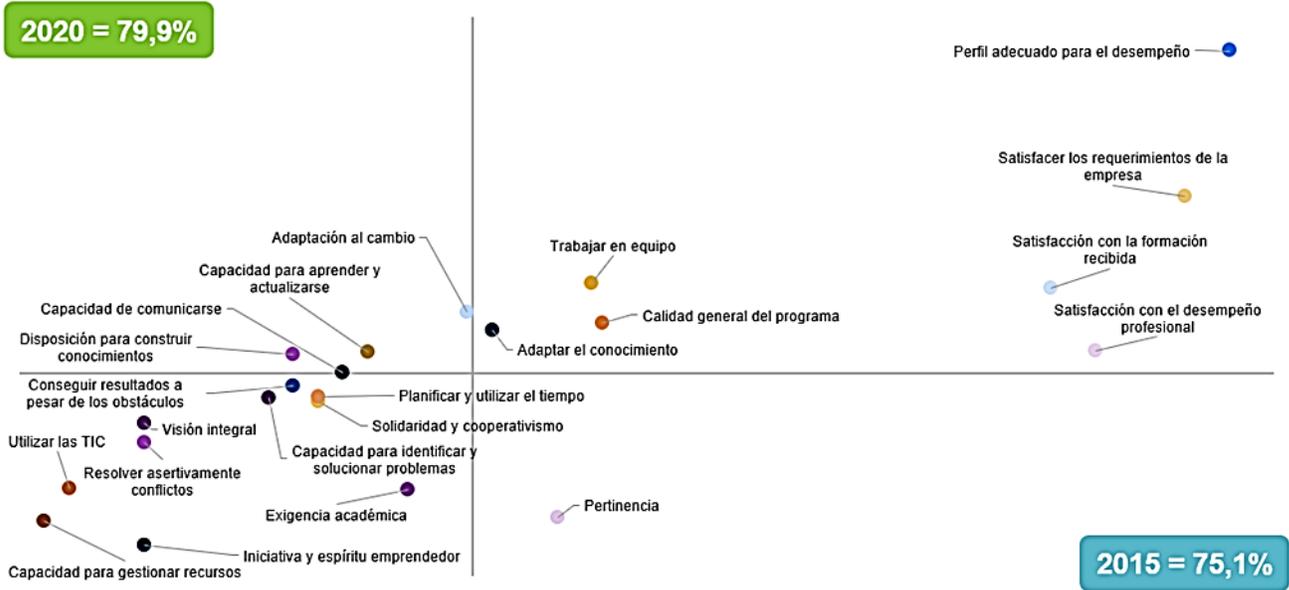
Disposición para construir conocimientos [11]

Planificar y utilizar el tiempo [12]  
Solidaridad y cooperativismo [13]  
Capacidad para identificar y solucionar problemas [14]  
Iniciativa y espíritu emprendedor [15]  
Capacidad para gestionar recursos [16]  
Capacidad para utilizar las TIC [17]  
Conseguir resultados a pesar de los obstáculos [18]  
Capacidad para resolver asertivamente conflictos [19]  
Trabajar en equipo [20]  
Visión integral [21]  
La capacidad del egresado para adaptar el conocimiento [22].

- Los aspectos en los que más destacan los egresados del campus Medellín se ubican en el cuadrante superior derecho de la gráfica y son: 1,2,3,4,5,6,7,8,20,22.
- Los aspectos potenciales para mejorar se ubican en el cuadrante superior izquierdo: 8, 9, 10, 11, 12.
- Aquellos aspectos en los que se debe hacer énfasis para repotenciar se ubican en los cuadrantes inferiores y son: 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19,21.

Gráfico 51 Aspectos que destacan los estudiantes

## ¿Cómo se han movido los principales indicadores de la Universidad?



© Ipsos | Universidad Cooperativa de Colombia - EIDO 2020



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO): 2014-2018.

# CONCLUSIONES

Pese a la actual situación del Covid-19, se han sumado esfuerzos en la Universidad Cooperativa de Colombia, que ayuden a buscar alternativas de solución que contribuyan al medio social y económico para la reactivación económica y la generación de nuevas oportunidades empleo que, a su vez, contribuya al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros egresados.

Los diferentes datos obtenidos en el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO 2013-2018), el Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), Encuesta Momento 0 (OLE) y las diversas bases de datos y fuentes de información, permiten identificar el estado económico y laboral del país, departamento, ciudades y directamente de nuestros egresados, a manera que esto permitan identificar los puntos de mejora y las oportunidades de inversión o de ejecución de diversos programas.

# RECOMENDACIONES

Garantizar la permanencia de los estudiantes y que a su vez contribuyan a la graduación de los mismos.

Frente a las respuestas de los egresados y empresarios, se debe evaluar cuáles son las habilidades que se deben potenciar y/o incluir a partir de la demanda de los empresarios a su vez de la relación entre el perfil y el cargo que desempeñan.

Gestionar oportunidades de empleo a nuestros egresados y también, visibilizar el perfil en medio laboral de manera que se genere una red de colaboración que permita gestionar oportunidades de colocación de nuestros egresados.

Plantear una formación centrada en:

- El uso de la sTIC
- Iniciativa y espíritu emprendedor
- Capacidad de gestionar recursos
- Identificación y solución de problemas
- Solidaridad y cooperativismo
- Planificación y uso de tiempo
- Visión integral
- Enfocado a los resultados

Teniendo en cuenta los resultados relacionados entre la correspondencia entre el perfil, ocupación y los resultados arrojados por el segundo estudio de impacto y dinámica ocupacional entorno al nivel de importancia de los temas centrales del perfil ocupacional de cada programa y el nivel de desempeño de los egresados, es importante implementar un plan de formación que favorezca el reentrenamiento en habilidades y competencias de acuerdo con la demanda y opciones de empleabilidad tanto a nivel regional, y oportunidades a nivel nacional e internacional.

Profundizar en la identificación y cierre de brechas de talentos en los sectores claves de la economía (empresas estratégicas a nivel territorial); por ejemplo, cierre de brechas de talento digital lo cual da respuesta a la demanda no satisfecha de profesionales en temas

relacionados con minerías de datos, ciberseguridad, desarrollo de aplicaciones, ; lo cual posibilite generar nueva oferta o rutas de aprendizaje que permita la actualización de conocimiento incluso en el desarrollo de su carrera profesional y le permita a los ya graduados, la actualización y/o reentrenen los conocimientos a fin de responder a las demandas del medio. Otro ejemplo es, en las áreas de la salud.

Crear y consolidar la red de empresarios y empleadores en el campus a través de la cual se fortalezca el trabajo colaborativo y las relaciones de confianza entre la Universidad y la empresa, que a su vez favorezca el reconocimiento de la Universidad como institución formadora el talento humano requerido por las empresas y a su vez, facilite la identificación de las necesidades de estas en relación con cualificación del talento humano y el desarrollo de estrategias que mejoren la competitividad de las mismas de tal forma que respondan a los desafíos a nivel territorial y de los respectivos sectores económicos.

Generar entre la Universidad y la empresa una oferta flexible soportada en los requerimientos de las empresas por sectores de acuerdo con la necesidad específica del territorio y en el uso de tecnologías de gran impacto para el desarrollo de las actividades en el medio laboral, de esta forma, se optimiza el recurso en función del cierre de brechas de los sectores estratégicos y/o críticos que afecta la competitividad de la región, este soportado en la plataforma de Coursera.

Generar estrategias entre los diferentes programas que promuevan una cultura de aprendizaje a lo largo de la vida soportado en la plataforma de Coursera y a su vez posibilite el despliegue de los MOOC (Massive Open Online Courses) a partir de la generación de ofertas académicas en educación continua.

Generar una oferta flexible de tal manera que los egresados dependiendo en el momento profesional en que se encuentre y los estudiantes próximos a graduarse actualicen su base de habilidades lo cual desde una perspectiva de pertinencia garantice cubrir las demandas del medio frente a las habilidades que estos requieran.

Generar mayor visibilidad y alcanza de los servicios que oferta la Universidad al sector productivo y a su vez visibilizar la oferta relacionada con el acompañamiento y fortalecimiento del emprendimiento como estrategia que contribuye al desarrollo empresarial y al desarrollo profesional y personal.

Gestionar la formación cuantitativa y cualitativa generada por el observatorio OIDO y otros observatorios laborales, que favorezcan los procesos de mejora de los programas a partir de los datos relacionados con tendencias, ocupaciones, entre otros.

Ofertas enfocadas a las nuevas generaciones enfocadas a las redes sociales y las dinámicas actuales alrededor de profundizar en el cubrimiento de nuevas demandas sociales correspondientes a la nueva era digital.

Consolidar canales de comunicación con los egresados a partir de las redes Alumni de manera que contribuya al mejoramiento de los programas y la actualización de las habilidades demandadas en el medio teniendo de base la experiencia

Con base en la “visión 2032” definida en programa “Colombia Productiva” que comprende todo el territorio colombiano, prioriza 4 sectores estratégicos (farmacéutico, plásticos y pintura, químico, industria para la construcción) se hace prioritario realizar un análisis a su vez de los sectores estratégicos prioritarios en el territorio que posibilite priorizar la formación a partir del fortalecimiento de lo ya existente y la generación de oferta nueva que responda a los resultados de dicho análisis y que a su vez facilite la integración a partir de acuerdos colaborativos entre la universidad y las empresas relacionados con los sectores priorizados generando oportunidades de nuevos empleos en las regiones

Industria de software y servicios asociados (industria 4.0) es un sector de gran demanda actualmente debido a los crecientes cambios tecnológicos y la rapidez de los mismos. El medio cada día se transforma y busca el mejoramiento de procesos de manera que estos se conviertan más fáciles de realizar y con mayor eficiencia sin quitar de lado la calidad y pertinencia de lo demandado.

Un tema de importancia refiere a la sostenibilidad y conservación del medio ambiente que cada día busca encontrar nuevas formas que garantizar el cuidado del medio ambiente a fin de garantizar la armonía entre el desarrollo económica y la conservación del medio ambiente por lo cual, el medio demanda profesionales que contribuyan a la búsqueda de soluciones basadas en la sostenibilidad ambiental y económica de las empresas y el planeta.

Sector de salud y nutrición también es un tema de gran relevancia y crecimiento en los últimos tiempos; las personas quieren alimentarse bien, estar saludables y lograr una vida sana y perdurable y que mejor forma que la contribución de profesionales que logren crear hábitos saludables en la población y garanticen la prevención de enfermedades y no solo tratarlas.

El sector agroindustria cada día crece entorno a la tecnificación de los procesos y todo debido al crecimiento población que día a día demanda más producción de alimentos y los cuales con las metodologías clásicos no se cubre a responder con dicha demanda y esto, es una oportunidad para la formación de profesionales que contribuyan en la tecnificación y mejoramiento en eficiencia y eficacia de los procesos agroindustriales de manera que posibiliten el cubrimiento d la demanda alimentaria.

Somos conscientes de que la forma de generación de energía clásicas ha venido contribuyendo al deterioro del planeta y es por ello, que el sector de energía renovables se ha convertido en una alternativa para contrarrestar los efectos negativos que ha dejado la forma como hemos venido desarrollando las actividades mundiales y que, a su vez, debido al crecimiento población, presenta mayor afectación. La producción de energías renovables se ha convertido en una oportunidad de inversión y de formación atractiva sobre todo en Colombia, debido a que se cuenta con diversos pisos térmicos que contribuyen a la generación de energía con diferentes metodologías como la eólica, solar, entre otras y esto,

requiere de profesionales que tengan la capacidad de garantizar dicha producción y de la búsqueda constante de nuevas alternativas más económicas y amigables con el planeta.

Gracias a los avances tecnológicos, el sector de realidad virtual y 3D ha logrado consolidar una dinámica industrial importante que permita la creación de escenarios de dispersión tanto entre jóvenes como adultos que buscan tecnologías que les permitan interactuar con personas de diferentes partes del mundo y a su vez, poder experimentar situaciones de la vida real sin poner en peligro su integridad. Al igual que el desarrollo de software, este sector viene en constante y crecimiento y demandando profesionales creativos que logren llevar a otro nivel el sentido de diversión.

Internet de las cosas y dispositivos independientes es un sector con visión y con un tiempo de ejecución a largo plazo y todo gracias a que el mundo actual está conectado y lo seguirá estando, permitiendo facilitar procesos, comunicación e incluso generar oportunidades sin la necesidad de desplazarse. Muchas industrias han logrado automatizar procesos que antes realizaban personas, pero esto no es motivo para temer la pérdida de empleos sino todo lo contrario, es una oportunidad para formar profesionales que logran satisfacer las necesidades de dicho sector porque el hecho de que una máquina reemplaza una persona no significa que esta no requiera atención de personas para su correcto funcionamiento, reparación y mantenimiento.

Estar en constante comunicación y conectados es una prioridad para las personas en el actual tiempo, por ello, el sector de las telecomunicaciones viene presentando una diversidad de oportunidades de empleo para garantizar la conectividad y el mejoramiento de las plataformas que lo permiten.

Cada vez las personas buscan invertir menos tiempo en cosas que no son de gran relevancia o que no deberían requerir de desplazamientos innecesarios, es por ello que el sector del comercio electrónico se ha venido consolidando a lo largo de los últimos años para garantizar la facilidad en el acceso a servicios y productos a la población sin importar su ubicación. Para ello, se ha venido requiriendo diversidad de profesionales que garanticen el desarrollo de este sector en diferentes sentidos como Marketing Digital, creación de contenido, logística, entre otros; que contribuya al cumplimiento de las demandas de cualquier persona.

Todos los sectores anteriormente mencionados, buscan crear oportunidades de empleo y de mejoramiento continua de la economía que, al ser implementados, impulsen las ventas, la generación y reintegración de empleos, y la creación de nuevos productos y servicios para el mejoramiento de la calidad de vida, la garantía en acceso a servicios y productos y la eficiencia en los procesos de cada sector.

# REFERENCIA

Proyecciones poblacionales 2016 a 2020. Alcaldía de Medellín, 2021. Tomado de: [Alcaldía de Medellín \(medellin.gov.co\)](https://medellin.gov.co)

Perfil demográfico 2016 a 2020. Alcaldía de Medellín, 2021. Tomado de: [Perfil Demográfico 2016 - 2020 Total Medellin.pdf](#)

¿Dónde queda Medellín? Medellín Travel, 2021. Tomado de: [¿Dónde queda Medellín? - Medellín.Travel \(medellin.travel\)](#)

Informe: “Las empresas antioqueñas en la coyuntura del covid-19”. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia. Tomada de: [LAS EMPRESAS ANTIOQUEÑAS EN LA COYUNTURA COVID-19 3 \(camaramedellin.com.co\)](#)

PIB del 2021: El país espera regresar al terreno positivo. Revista Portafolio, 14/12/2020. Tomado de: [PIB del 2021: el país espera regresar al terreno positivo | Economía | Portafolio](#)

Informe “Índice de competitividad de ciudades 2020”. Compite, 2020. Tomada de: [Libro-ICC 2020\\_VF.pdf \(compite.com.co\)](#)

Informe “Índice departamental de competitividad 2020-2021”. Compite, 2021. Tomada de: [CPC IDC 2020-libro-web.pdf \(compite.com.co\)](#)

Informe de gestión 2020. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2020. Tomado de: [Informe gestion general CCMA 2020.pdf \(camaramedellin.com.co\)](#)

Informe “Economía de Antioquia, resultados y expectativas 2021”. Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2021.

Informe provisional poblacional al 2019. DANE, 2019.

Bases de datos OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, 2021.

Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2014-2018. Universidad Cooperativa de Colombia, Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados.

Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte al 2019. Ministerio de

Educación Superior Nacional, Colombia. Tomado de: Mapa perfil nacional - eportal  
(mineducacion.gov.co)



## **UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA**

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –  
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc\_oficial



