



INFORME SITUACIONAL PROGRAMA DE PSICOLOGÍA CAMPUS NEIVA

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

José Lisardo Soto Cortés – Decano programa de Derecho
Érica Laguna Rojas-Coordinadora de Internacionalización y Egresados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA	7
CONTEXTO ECONÓMICO	8
1.1 Contexto general del territorio.....	8
1.1.1 PIB y competitividad regional.....	8
1.1.2 Índice departamental de competitividad (Compite)	13
1.1.2.1 Pilar de educación superior y formación para el trabajo	14
1.1.2.2 Mercado laboral	15
1.1.3 Índice de competitividad de ciudades (Compite).....	16
1.1.4 Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad	17
ASPECTOS DEL CAMPUS	19
2.1 Estadísticas generales del programa	19
2.1.1 Egresados por año	19
2.1.2 Egresados por género	20
2.1.3 Estado civil	20
2.1.4 Estrato socioeconómico.....	21
2.1.5 ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted?.....	21
2.1.6 Promedio de edad	22
2.1.7 ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los	
costos de su matrícula?.....	22
2.1.8 ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie	
para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera?	23
2.1.9 ¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus	

estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula)	23
2.1.10. En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a? .	24
2.1.11. ¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados?	24
2.2. Aspectos académicos.....	25
2.2.1. Ha realizado otros estudios	25
2.2.2. IES donde realiza dicho programa.....	27
2.3. Aspectos Laborales	27
2.3.1. Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa	27
PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018.....	28
3.1. Resultados egresados	28
3.1.1. Situación laboral de los egresados	28
3.1.2. Sector donde se emplean.....	29
3.1.3. Relación de las habilidades con las funciones que desempeña.....	30
3.1.4. Relación del programa con el cargo que desempeña	31
3.1.5. Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación.....	32
3.1.6. Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal	33
3.1.7. Pertinencia del programa.....	34
3.1.8. Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales.....	34
3.1.9. Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida ..	36
3.1.10. Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia.....	37
3.1.11. Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados	37
3.1.12. Tasa interna de retorno – TIR	38
3.2. Resultados empleadores	39
3.2.1. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa	39
3.2.2. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña.....	40
3.2.3. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa.	40
3.2.4. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio	41
3.2.5. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa	

de Colombia	42
3.2.6. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos.....	43
3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones.....	44
3.2.8. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes.....	45
3.2.9. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia	45
3.2.10. Capacidad del egresado para resolver conflictos	46
3.2.11. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC	47
3.2.12. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos	47
3.2.13. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución	48
3.2.14. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	48
3.2.15. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes	49
RESULTADOS MOMENTO 0 - OLE	50
4.1. Satisfacción con el programa y la institución.....	50
4.2. Satisfacción con la calidad del programa.....	50
4.3. ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior? 51	
CONCLUSIONES.....	¡Error! Marcador no definido.
RECOMENDACIONES	52
REFERENCIAS.....	53

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

Empresa que realiza	Universidad Cooperativa de Colombia
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Captura de información desde bases de datos.
Grupo objetivo	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
Cubrimiento	Cubrimiento nacional, todos los campus.
Ponderación	No aplica.
Tamaño de la muestra	OPS: 763 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 161 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 37 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 7 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 66 (Fecha corte: junio 2021)
Fuentes	Compiladas al final del presente documento.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Bases de datos
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.

CONTEXTO ECONÓMICO

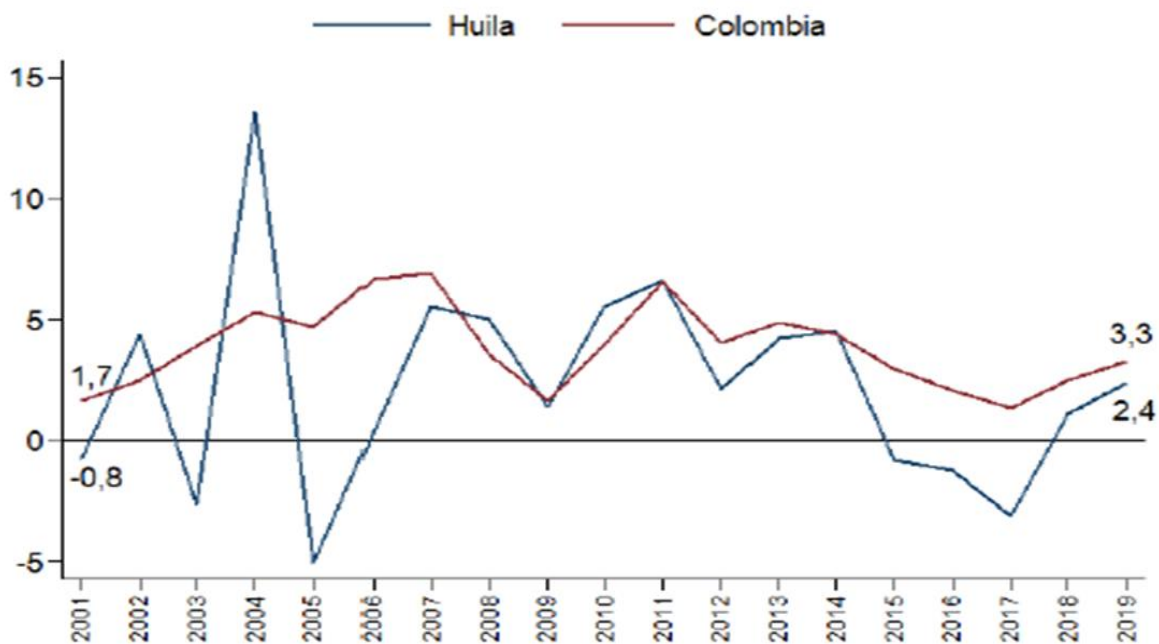
1.1 Contexto general del territorio

1.1.1 PIB y competitividad regional

El departamento del Huila registró en 2020 una población de 1.111.844 habitantes, con una participación en el PIB nacional de 1,62% y un PIB per cápita de 15.465.330 pesos colombianos.

Es importante resaltar que el PIB del departamento ha venido en una senda de recuperación, logrando instalarse en un 2.4% de crecimiento para el año 2019.

Grafica 1 variación de PIB del departamento del Huila.



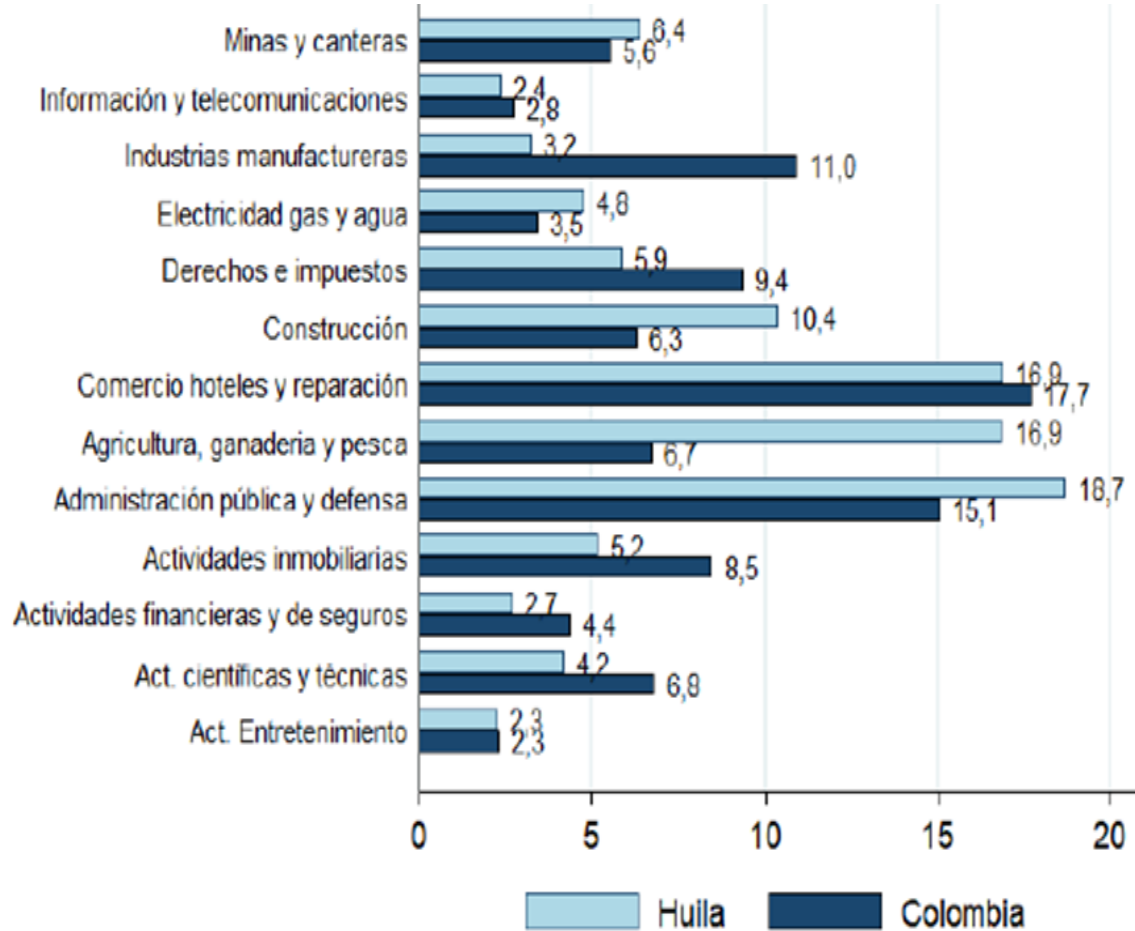
*Nota: PIB a precios constantes de 2015.

Fuente: Cuentas departamentales-DANE

Al estudiar la composición sectorial para el PIB del Huila nos encontramos que los sectores representativos son: agricultura, ganadería pesca; comercio hotelero y reparación; construcción y administración pública y defensa; cabe resaltar que el departamento cuenta con una estructura financiera sólida, de alto crecimiento y amplia cobertura, el cual si bien

no es un sector de gran participación dentro del PIB en el departamento, se ha mantenido con un crecimiento positivo en los últimos 10 años.

Gráfico 2 PIB Departamental por sector



Fuente: DANE

La ocupación por rama de actividad económica muestra que el mayor número de ocupados se encuentra en el comercio y reparación de vehículos (23,4%), administración pública y defensa (17,6%), actividades artísticas (7,4 %), transporte y almacenamiento (7,7%) y construcción (10,9%), mientras que los menores niveles de ocupación se encuentran en la minería (1,0%) y en las actividades agropecuarias (1,2%).

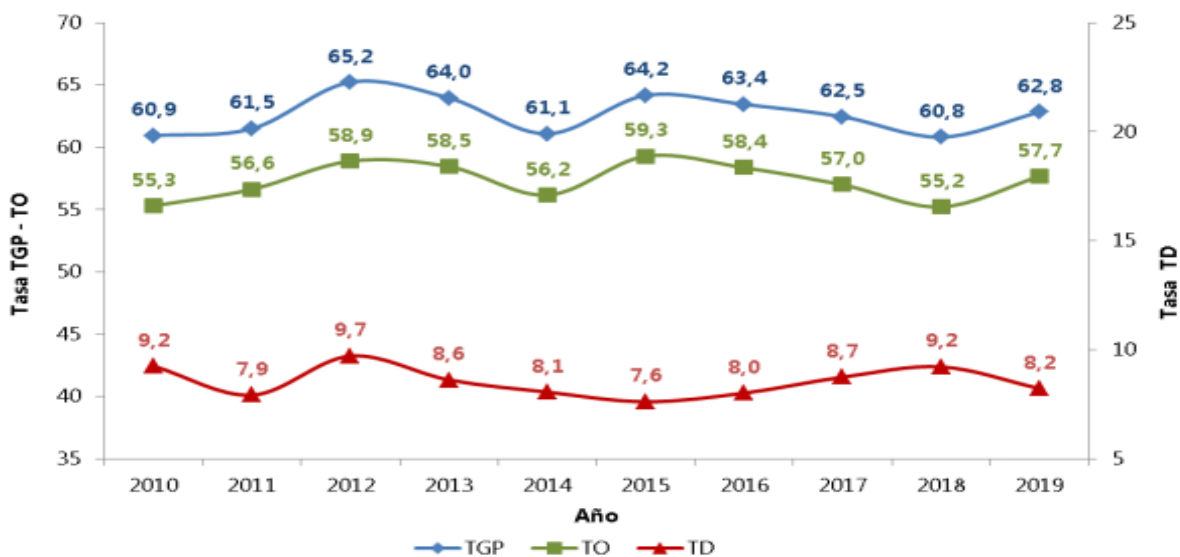
Gráfico 3 Tasa de ocupados según rama de la actividad económica



Fuente: Gran encuesta integrada de hogares-DANE

Huila presentó un aumento tanto en la tasa global de participación como en la tasa de ocupación y una caída en la tasa de desempleo.

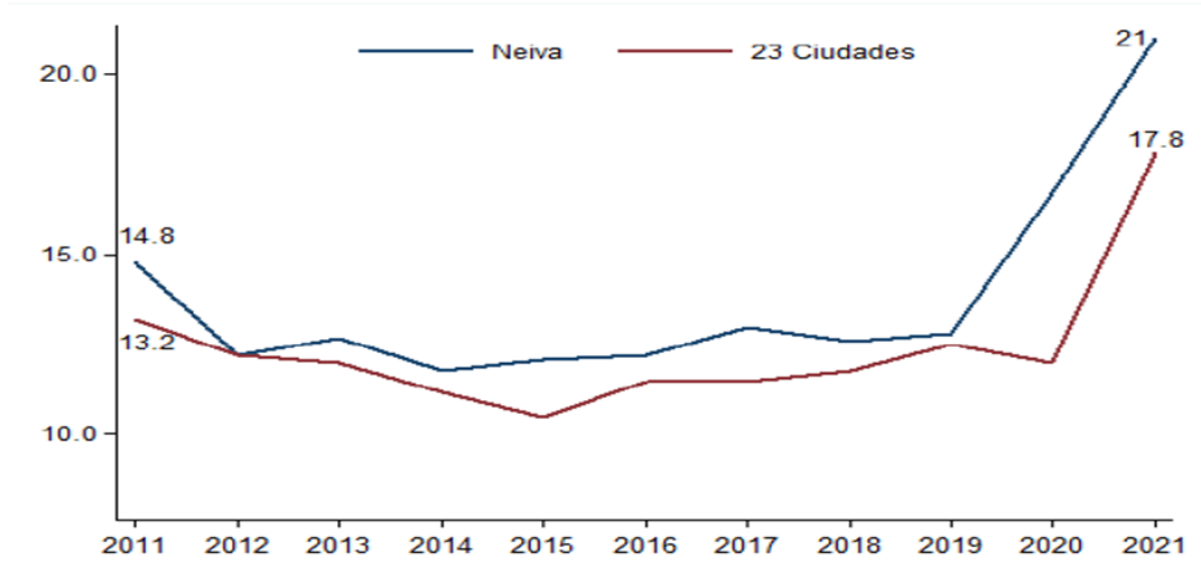
Gráfico 4 Tasa global de participación, tasa de ocupación y Desempleo



Fuente: DANE

Para el caso específico de Neiva tenemos que durante el trimestre móvil diciembre-febrero de 2021, la tasa de desempleo de Neiva estuvo por encima del promedio registrado en las otras 23 ciudades, hecho que golpea a la productividad de la región y por ende a las sendas de crecimiento de esta.

Grafica 5 Tasa de empleo Neiva

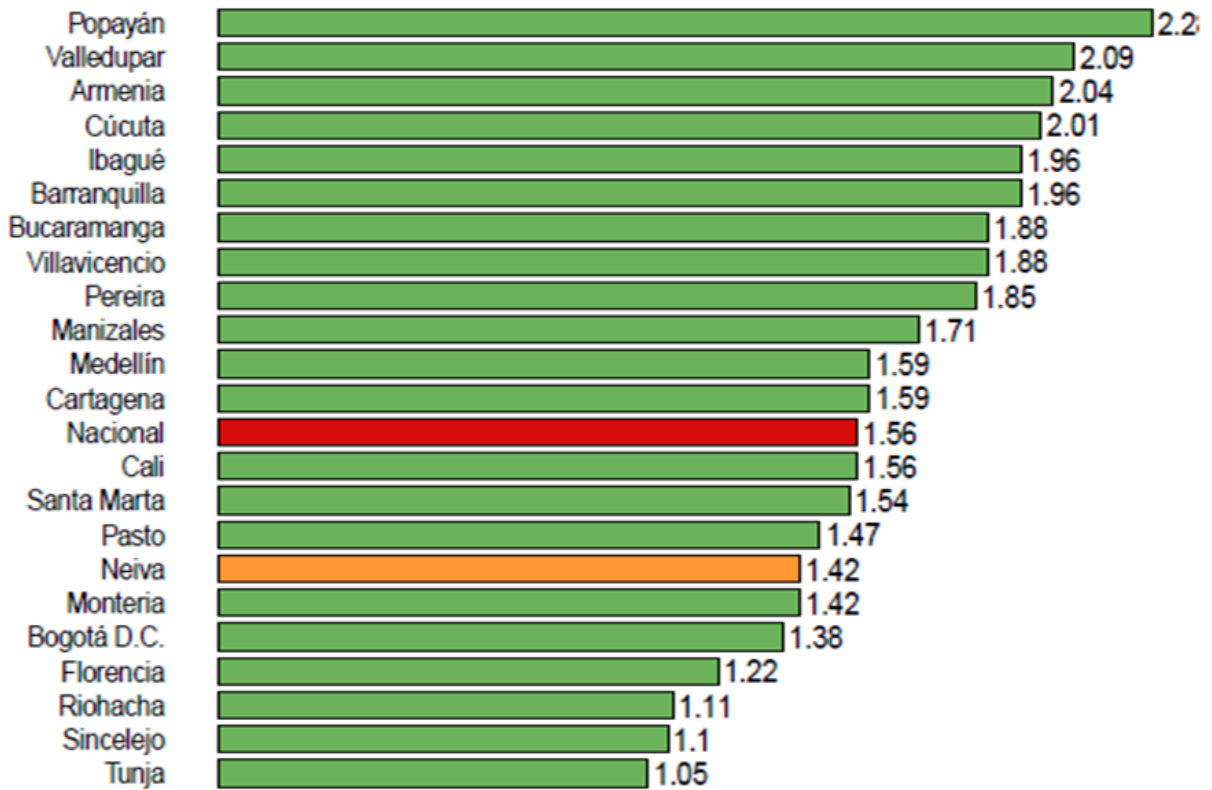


Fuente: Perfil departamental- MinComercio

Por otro lado, es importante resaltar que el IPC para Neiva se estableció por debajo del IPC nacional, lo que habla de niveles de inflación controlados y de un poder adquisitivo que se mantiene en una buena senda.



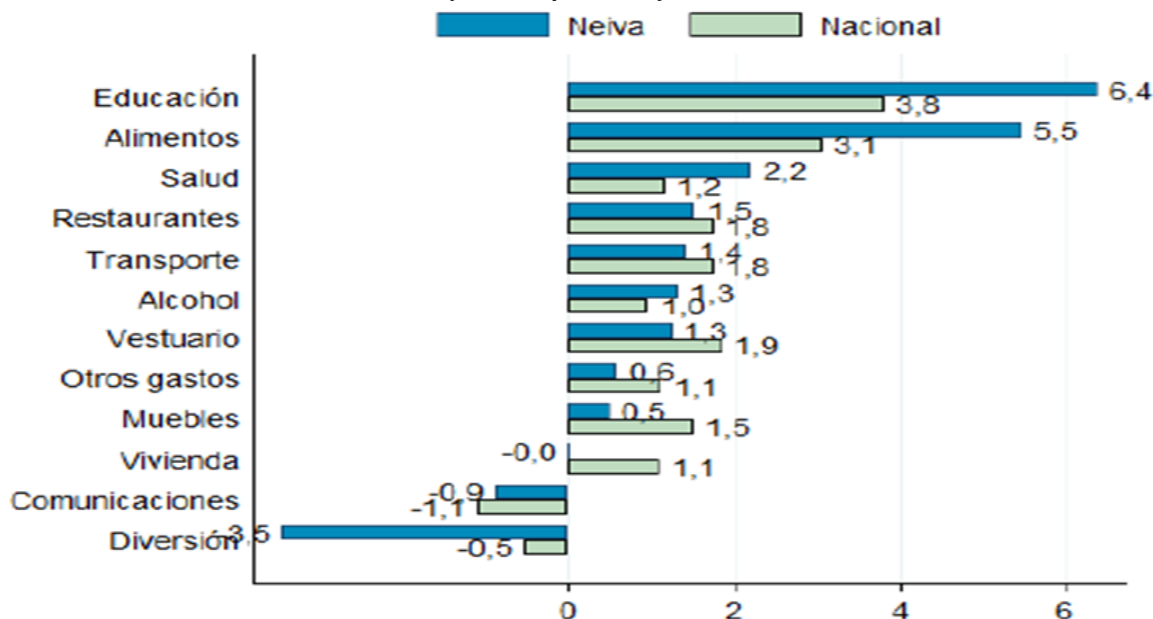
Grafica 6 IPC por departamento



Fuente: Índice precios del consumidor- DANE

Si prestamos atención a los bienes y servicios prestados en Neiva podemos denotar que la educación (6.4%), los alimentos (5.5%) y la salud (2.2%), son los más afectados por el incremento en el IPC.

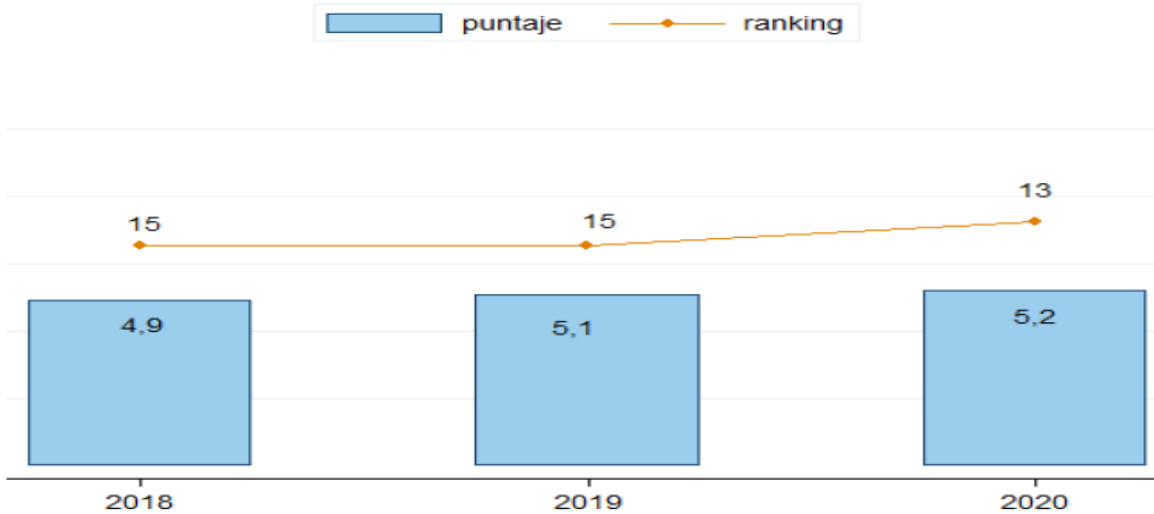
Grafica 7 IPC por bienes y servicios



Fuente: Fuente: Índice precios del consumidor- DANE

1.1.2. Índice departamental de competitividad (Compite)

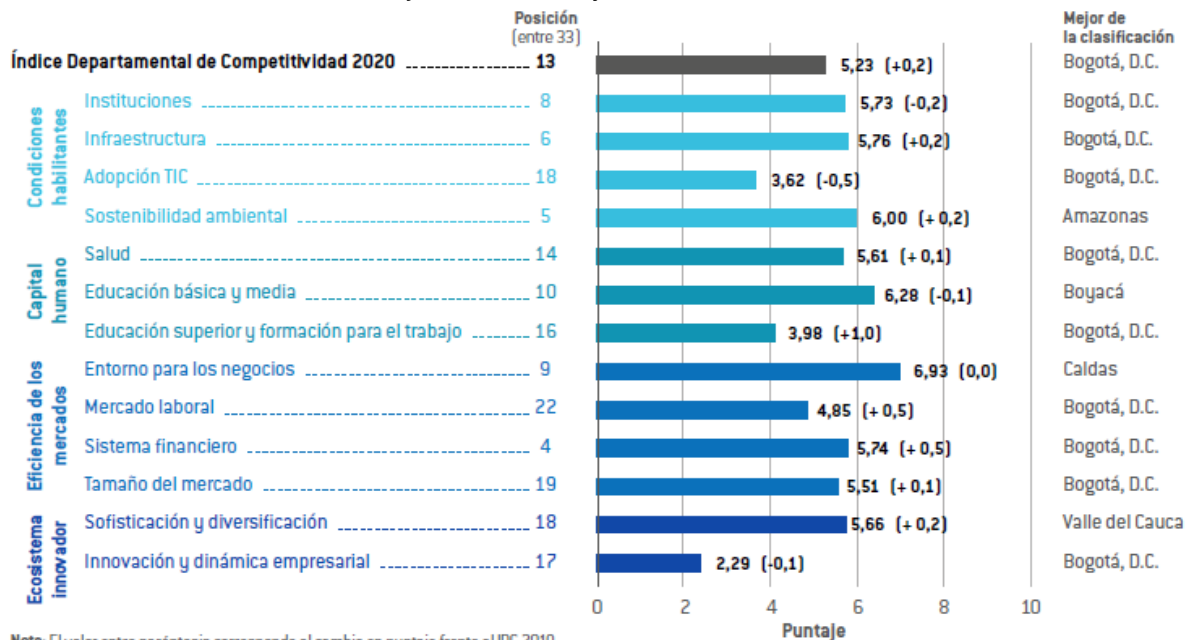
Gráfico 8 variación del ranking de competitividad para el Departamento del Huila



Fuente: consejo privado de competitividad

“Según el índice de competitividad departamental del Consejo Privado de Competitividad (Compite) en 2019, quienes analizan las dinámicas de competitividad departamentales, ubican al departamento de **Huila** como el treceava (13) más competitivo del país, siendo los principales baluartes del departamento factores como: Educación básica y media (10 posición entre 33), Instituciones (8va posición), Infraestructura (6ta posición), Entorno para los negocios (9na posición), sostenibilidad ambiental (5ta posición) y Sistema Financiero (4ta posición), etc.”

Gráfico 9 IDC 2020 Departamento del Huila



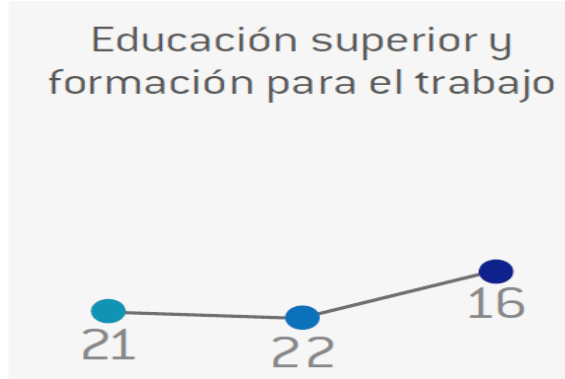
Nota: El valor entre paréntesis corresponde al cambio en puntaje frente al IDC 2019.

Fuente: IDC 2020, Compite.

1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

El pilar de educación superior y formación para el trabajo en el departamento del Huila muestra buenos signos de mejora, pasando de encontrarse en posiciones por debajo de la plaza numero 20 a ubicarse en la posición número 16; aunque aún debe trabajarse en puntos importantes como la cobertura en educación superior (profesional, técnica o tecnológica), aumentar la cantidad de instituciones certificadas en dicho territorio y darle más herramientas competitivas a sus futuros egresados como podrían ser el manejo de un segundo idioma o el uso de herramientas ofimáticas.

Gráfico 10 pilar Educación superior y formación para el trabajo



Fuente: IDC-2020, Compite.

Gráfico 11 pilar Educación superior y formación para el trabajo por componente

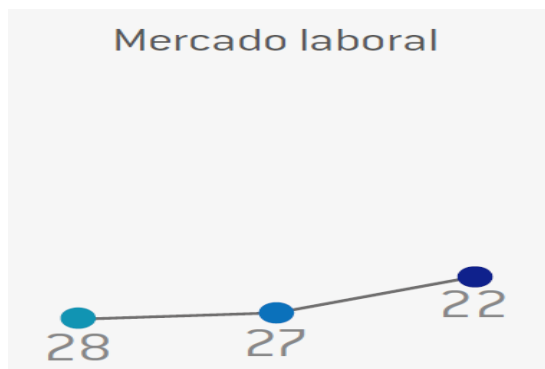
PILAR 7:	EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	3,98	16
EDS-1	Cobertura en educación superior	3,16	14
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	3,21	12
EDS-1-2	Graduados en posgrado	1,93	16
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	4,33	15
EDS-2	Calidad en educación superior	5,95	10
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	6,24	17
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	10,00	1
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	4,79	13
EDS-2-4	Dominio de segundo idioma	2,76	20
EDS-3	Educación para el trabajo y el desarrollo humano	2,83	25
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	2,56	24
EDS-3-2	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	3,11	22

Fuente: IDC-2020, Compite.

1.1.2.2. Mercado laboral

Si bien el mercado laboral presenta algún grado de mejora, logrando pasar de la posición 28 a la posición 22, el mismo sigue estando bastante relegado, esto debido principalmente a la baja tasa global de participación presente en el departamento, la cual debido al reducido tamaño del mercado no permite hacer un correcto uso del talento humano disponible, además de la existencia de brechas de género que terminan por profundizar la problemática.

Gráfico 12 Pilar Mercado laboral



Fuente: IDC-2020, Compite.

Gráfico 13 Pilar Mercado laboral por componente

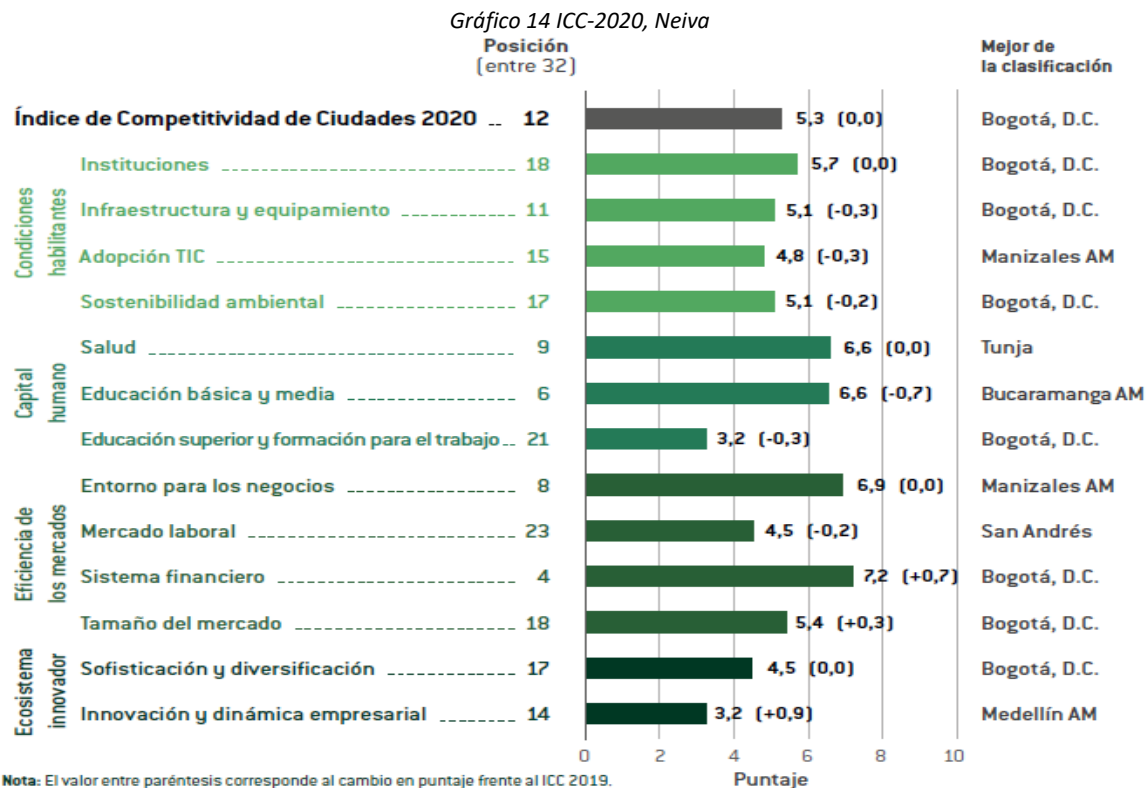
PILAR 9: MERCADO LABORAL	4,85	22
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	3,80	23
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,56	16
LAB-1-2 Tasa de desempleo	8,03	8
LAB-1-3 Formalidad laboral	1,00	28
LAB-1-4 Subempleo objetivo	3,14	21
LAB-1-5 Empleo vulnerable	1,29	28
LAB-2 Utilización del talento	5,89	20
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	0,37	31
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	6,82	15
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	7,82	16
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	8,54	11

Fuente: IDC-2020, Compite.

1.1.3. Índice de competitividad de ciudades (Compitem)

Según datos de UCC-2020, la ciudad de Neiva cuenta para el año 2020 con una población total de 364.408 habitantes, con un valor agregado para el año 2018 de \$5.717.242 millones de pesos colombianos y un valor agregado per cápita de 16,00 millones de pesos colombianos. La participación de la ciudad de Neiva correspondiente al nivel departamental es del 37.82%.

Frente al resultado del ICC-2020 correspondiente al municipio de Neiva, Compitem nos arroja los siguientes resultados:



Fuente: ICC-2020, Compitem.

Según el ICC-2020, los principales pilares a resaltar del municipio de Neiva son: el sistema financiero, la educación básica y media, el entorno para los negocios y la salud.

1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

El territorio colombiano es conocido por su rica diversidad cultural, geográfica y social, la cual que contribuye a que la dinámica económica también se diversifique.

Para el año 2020 la economía colombiana se vio enmarcada en una baja participación del sector primario, el cual solo logro una participación en el PIB de un 12.9%, seguido por la participación del sector secundario con un 17.6% y por último el sector terciario aportando un 69.5% del PIB.

Gráfico 15 Composición sectorial del PIB 2020

Sector	Partic.
Primario	12.9%
Secundario	17.6%
Terciario	69.5%

Fuente: DANE

Al desglosar estos sectores por actividad, es posible determinar la tasa de crecimiento por sector hasta el año 2019 tomando como año base el 2018, donde se puede denotar un gran crecimiento en actividades financieras y de seguros pasando de 3.6 a 5.7 puntos porcentuales, también resaltamos el crecimiento del comercio, transporte y turismo pasando de 2.7 a 4.9 puntos.

Gráfico 16 Tasa de crecimiento pos sectores económicos (2019 vs 2018)



Gráfica 2.

Tasa de crecimiento por sectores económicos (%)

Tasa de crecimiento año corrido (2019 vs 2018)

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
 Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
 pr: preliminar
 p: provisional
 Actualizado el 14 de febrero de 2020

Al centrarnos en el comportamiento sectorial del departamento de Huila podemos denotar una alta participación en lo referente a minas y canteras con un 6.4%, construcción con un 10.4% y administración pública y defensa con un 18.7%.

Con respecto al municipio de Neiva, podemos denotar que sus principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería; los principales cultivos son café, algodón, arroz riego, frijol, maíz, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco. En dicho municipio La ganadería ha alcanzado un desarrollo notable, sobre todo en el ganado vacuno; de las actividades pertenecientes al sector primario el 64,9% corresponde al sector Agrícola, 8,7% al sector pecuario y el 7,2% al sector piscícola y en la actividad minera se destaca la mina de oro, plata, caliza, mármol y cobre.

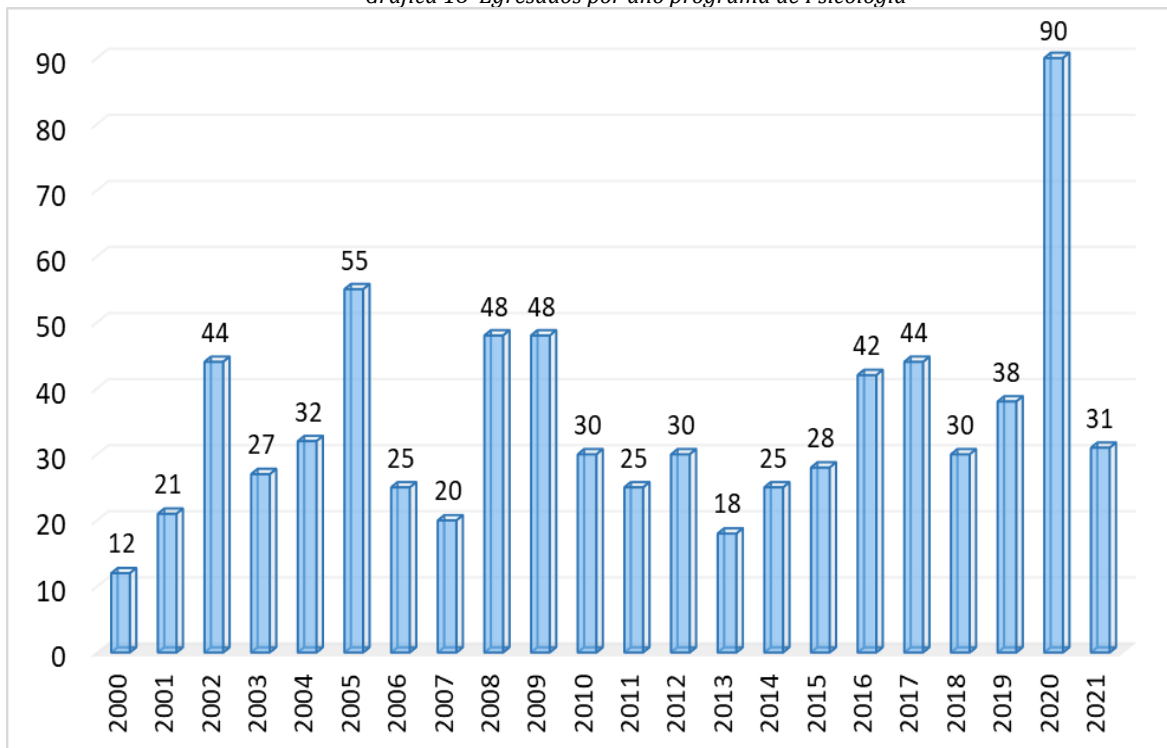
ASPECTOS DEL CAMPUS

2.1. Estadísticas generales del programa

2.1.1. Egresados por año

Es de gran relevancia conocer la cantidad de egresados para los distintos programas ofrecidos por el campus Neiva a fin de visualizar e identificar el impacto que generan nuestros egresados en el medio, su ubicación y los cargos a desempeñar, es por ello, que en la siguiente gráfica presentamos la cantidad de egresados para el programa de Psicología de la Universidad Cooperativa de Colombia campus Neiva.

Grafica 18 Egresados por año programa de Psicología

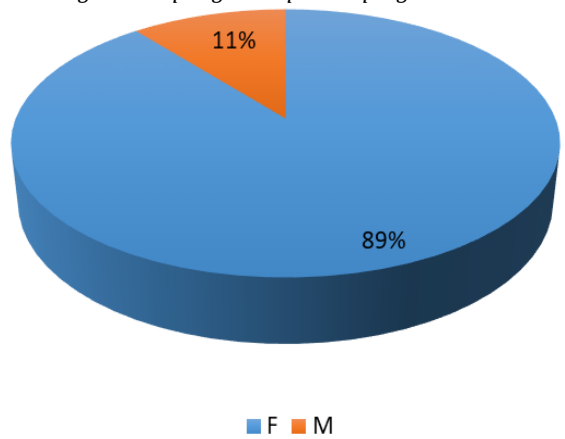


Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021

La cantidad de egresados del programa de Psicología del campus Neiva, es un total de 763 los cuales están repartidos por cada uno de los años como se aprecia en la anterior gráfica, tenemos que el Campus Neiva para el programa de Psicología presentan el mayor número de egresados en los años 2005, 2009 y 2020, años en los que egresaron 55,48 y 90 estudiantes respectivamente. Si denotamos el caso contrario los años que menor cantidad de egresados presentan son 2000 y 2013 años en que la cantidad de graduados fue de 12 y 18 respectivamente.

2.1.2. Egresados por género

Grafica 19 Egresados por genero para el programa de Psicología



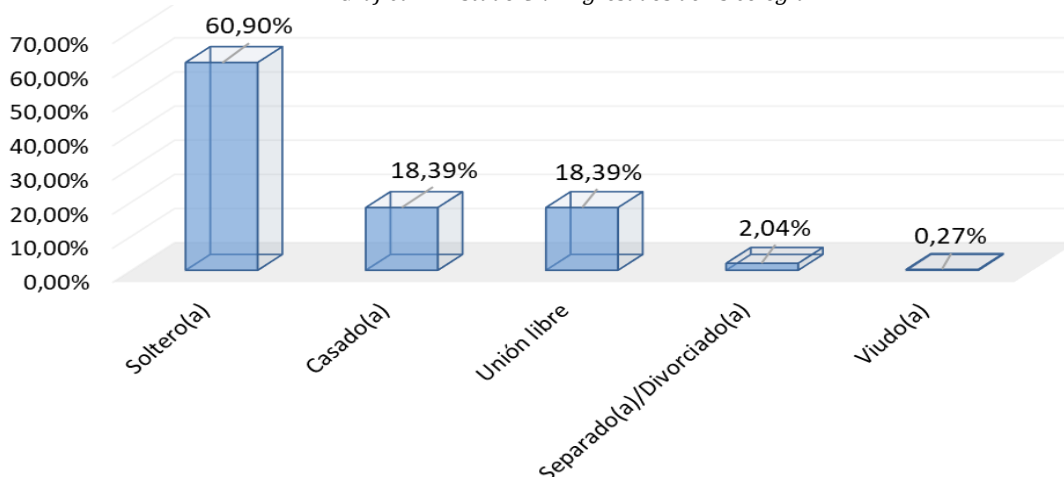
Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021

De la cantidad de egresados del programa de Psicología del campus Neiva, la mayor parte son del género femenino con un 89% frente a 11% de egresados masculinos.

2.1.3. Estado civil

Desde el ámbito personal, cada egresado posee una perspectiva de vida y objetivos que estos pueden ser alcanzados de manera individual o en compañía. Esto nos lleva a identificar cómo se encuentra el estado civil de nuestros egresados del programa de Psicología del campus Neiva.

Grafica 20 Estado Civil Egresados de Psicología

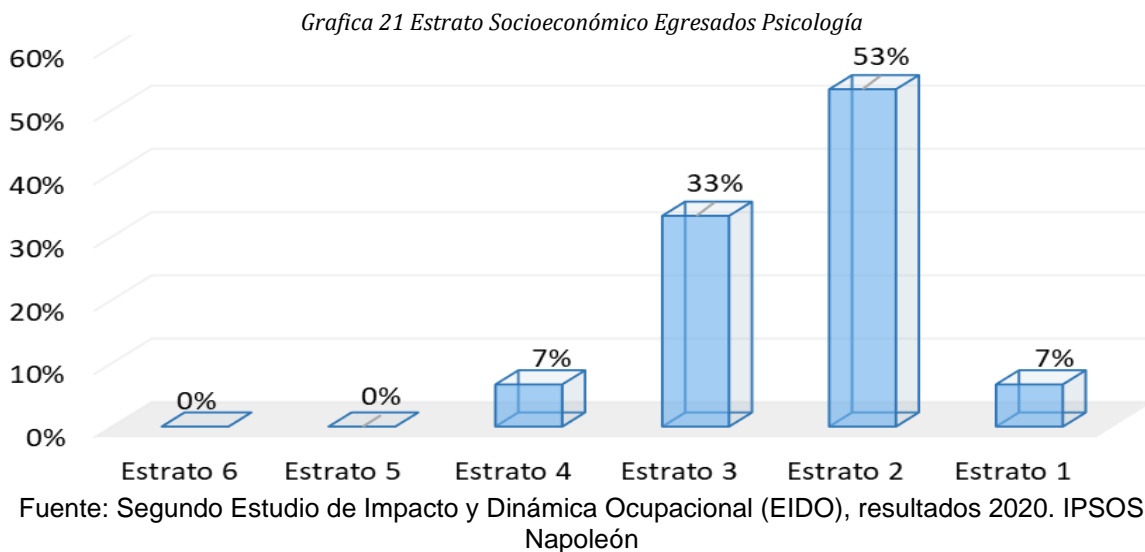


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

La mayor parte (60.90%) se encuentra solteros, casados el 18.39%, hay egresados que, a pesar de no querer casarse, conviven con sus parejas y este nos arroja en unión libre un 18.39%, por otra parte, el porcentaje de separados/divorciados es del 2.04%.

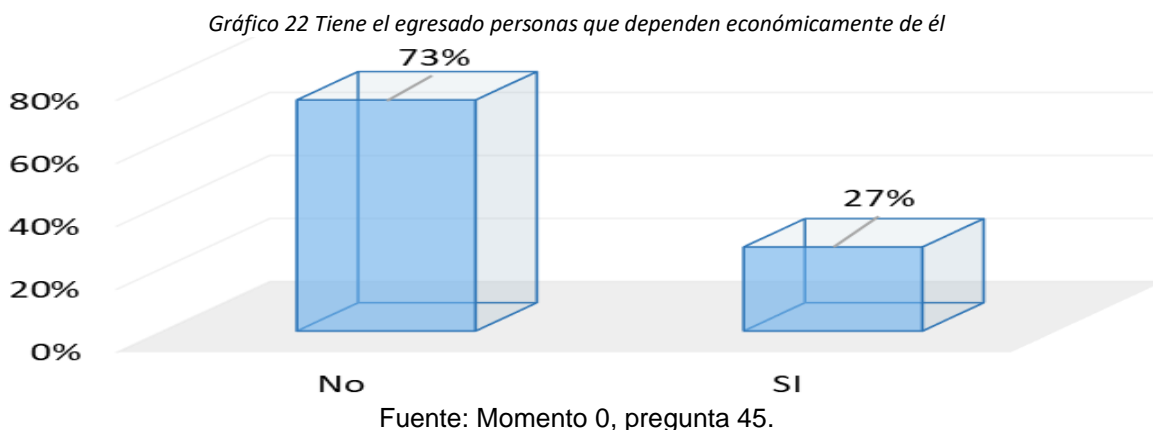
2.1.4. Estrato socioeconómico

Como primera parte para identificar si nuestros egresados del programa de Psicología del campus Neiva han tenido un desarrollo profesional y también personal, que contribuya al crecimiento económico y a su estabilidad económica, nos preocupamos por identificar el estrato socioeconómico en que se encuentran los mismos.



La mayor parte de los egresados del programa de Psicología se ubican en el estrato 2 con un 53% y estrato 3 con 33%, el estrato 1 con el 7% lo que es un indicio de que la formación académica de nuestros egresados ha impactado positivamente en sus vidas.

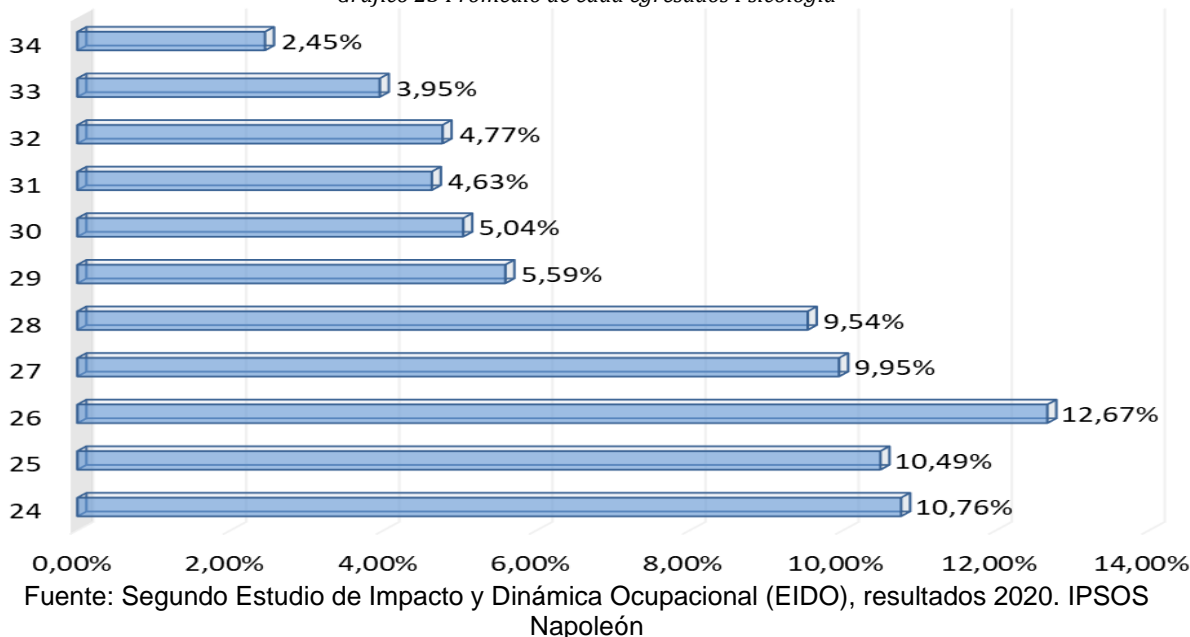
2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted?



Los egresados del programa de Psicología aseguran en un 73% que No tienen personas que dependan económicamente de ellos, mientras que el 27% afirman que SI deben sostener económicamente a otras personas que dependen de ellos.

2.1.6. Promedio de edad

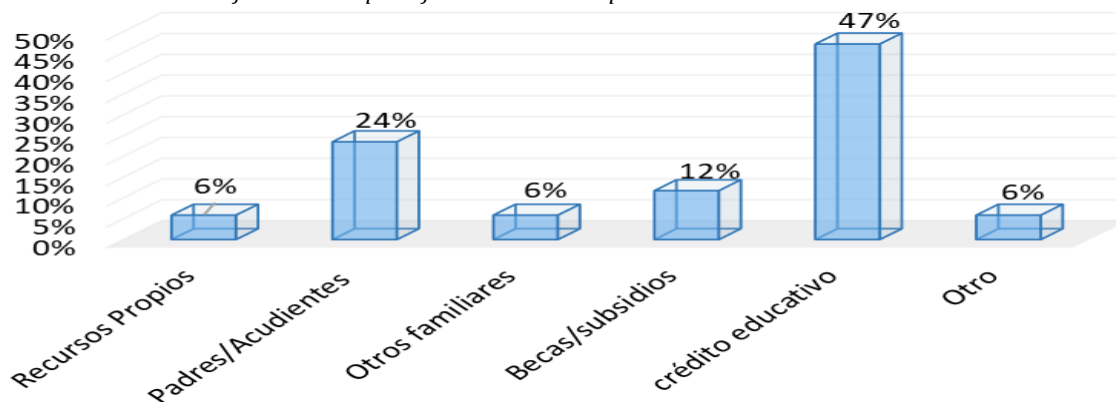
Gráfico 23 Promedio de edad egresados Psicología



Frente a la caracterización de los egresados del programa de Psicología, gran parte de estos se ubican entre el rango de 24 a 28 años, siendo los 26 años la edad a la que mayor número estudiantes egresan del programa de Psicología en el campus Neiva.

2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula?

Gráfico 24 Principales fuentes de recurso para asumir costo de matrícula

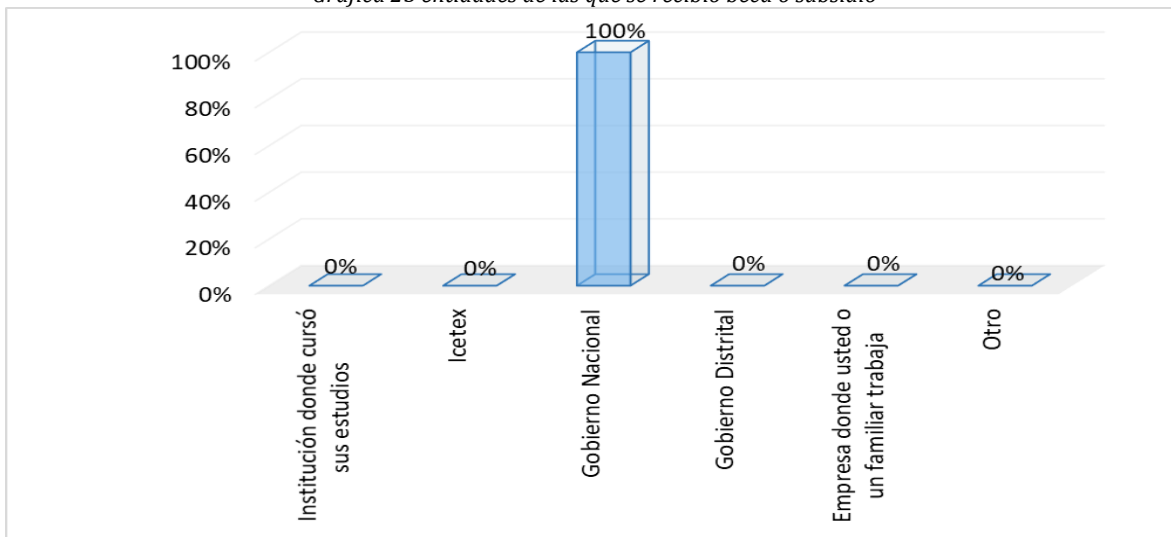


Fuente: Momento 0, pregunta 10

Las principales fuentes de recursos para asumir los costos de matrícula para los egresados de Psicología del campus Neiva provienen principalmente de créditos educativos (35%), seguidamente de los padres o acudientes (24%) y de becas o subsidios (12%). En una menor medida estos recursos provienen familiares diferentes a los padres o acudientes (6%) o de recursos propios (6%).

2.1.8. ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera?

Grafica 25 entidades de las que se recibió beca o subsidio

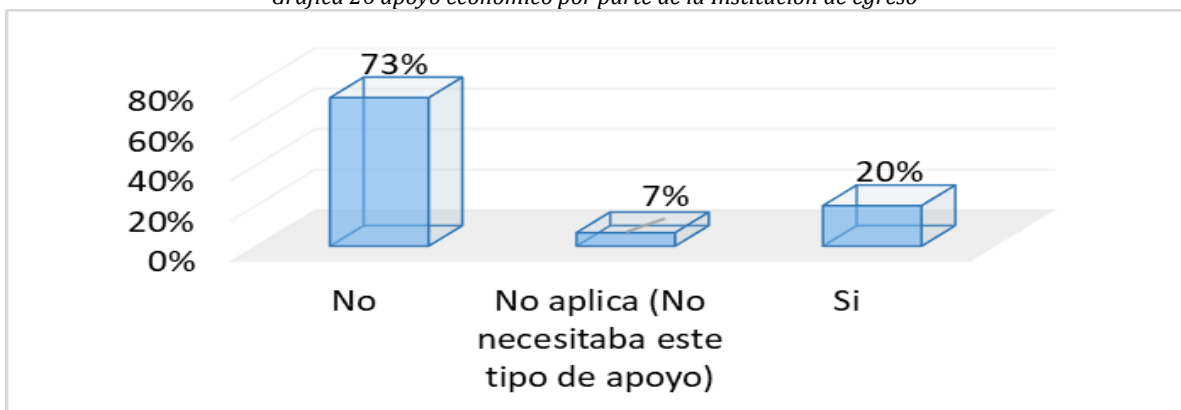


Fuente: Momento 0, pregunta 11

Los egresados del programa de Psicología del campus Neiva que obtuvieron becas o subsidios, lo obtuvieron del Gobierno Nacional en su totalidad.

2.1.9. ¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula)

Grafica 26 apoyo económico por parte de la Institución de egreso

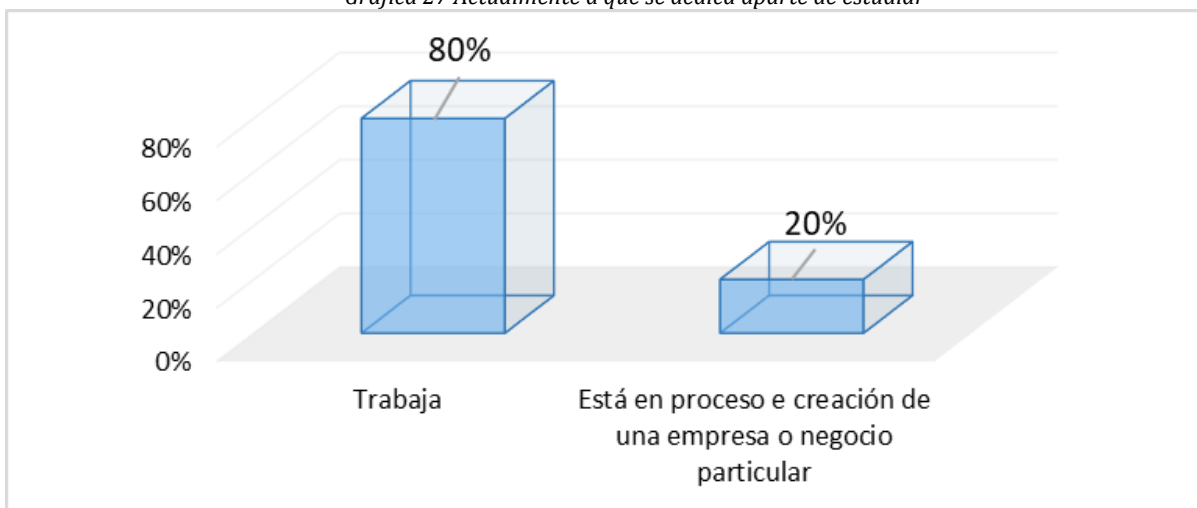


Fuente: Momento 0, pregunta 13.

Los egresados del programa de Psicología del campus Neiva aseguran en un 73% que No recibieron ningún tipo de apoyo económico por parte de la institución, mientras que un 7% afirman que no necesitaba de este tipo de apoyos por lo que no aplico a los apoyos ofrecidos y un 20% afirma que SI recibió apoyo económico por parte de la institución.

2.1.10. En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a?

Grafica 27 Actualmente a qué se dedica aparte de estudiar

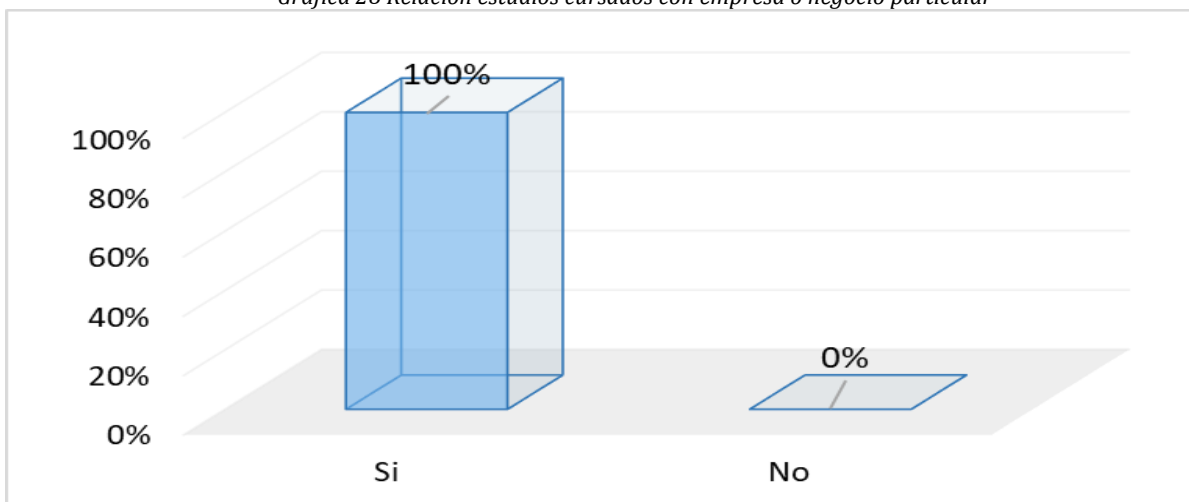


Fuente: Momento 0, pregunta 18.

Los egresados del programa de Psicología del campus Neiva al momento de realizar sus estudios en un 80% también Trabajaban y en un 20% estaban en proceso de creación de una empresa o negocio particular.

2.1.11. ¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados?

Grafica 28 Relación estudios cursados con empresa o negocio particular



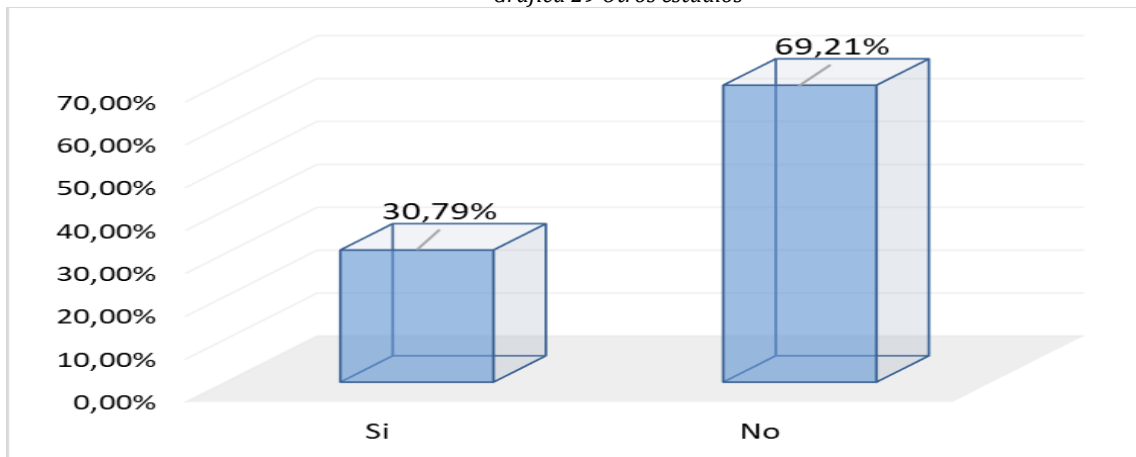
Fuente: Momento 0, pregunta 28.

Los estudiantes que en la pregunta inmediatamente anterior respondieron que estaban en proceso de creación de empresa o negocio propio aseguran en su totalidad que dicha empresa o negocio SI tiene relación con la carrera (Psicología).

2.2. Aspectos académicos

2.2.1. Ha realizado otros estudios

Grafica 29 Otros estudios

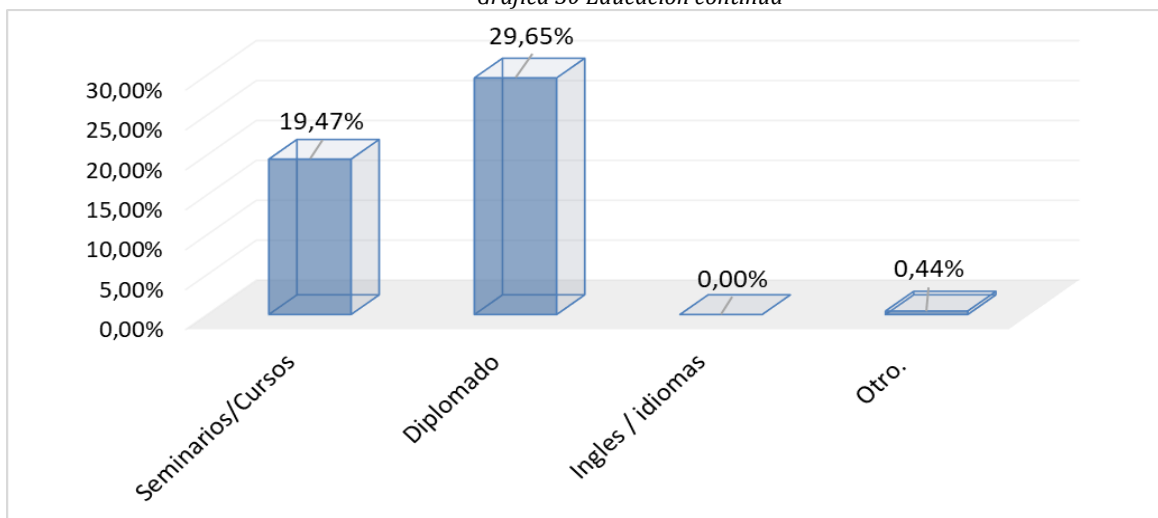


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Los egresados del programa de Psicología del campus Neiva afirman que un 30,79% que, SI han realizado otros estudios, mientras que un 69,21% asegura que NO lo han hecho.

2.2.1.1. Educación continua

Grafica 30 Educación continua



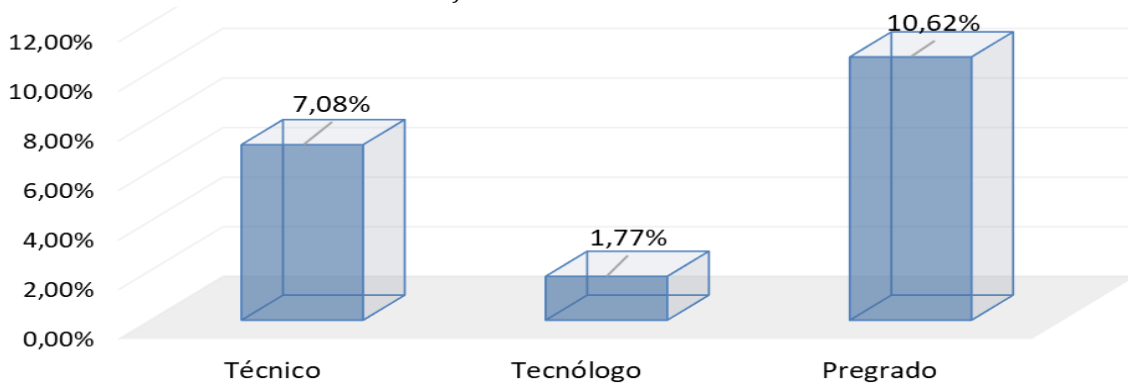
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

La formación correspondiente a educación continua generalmente posee gran acogida frente a los egresados de cualquier carrera y ésta no es excepción para los egresados del programa de Psicología ya que posee un porcentaje significativo en este tipo de formación que se refleja así: Diplomado (29.65%) y seminarios/cursos (19.47%).

2.2.1.2. Educación formal

No solo se puede pensar en realizar estudios que sean de nivel superior al pregrado, éste también se puede complementar con niveles inferiores o de igual nivel; de igual forma, el pregrado cursado en la Universidad Cooperativa de Colombia, también se puede convertir en la formación complementaria de los estudiantes después de obtener un título como tecnólogo o técnico.

Grafica 31 Educacion Formal

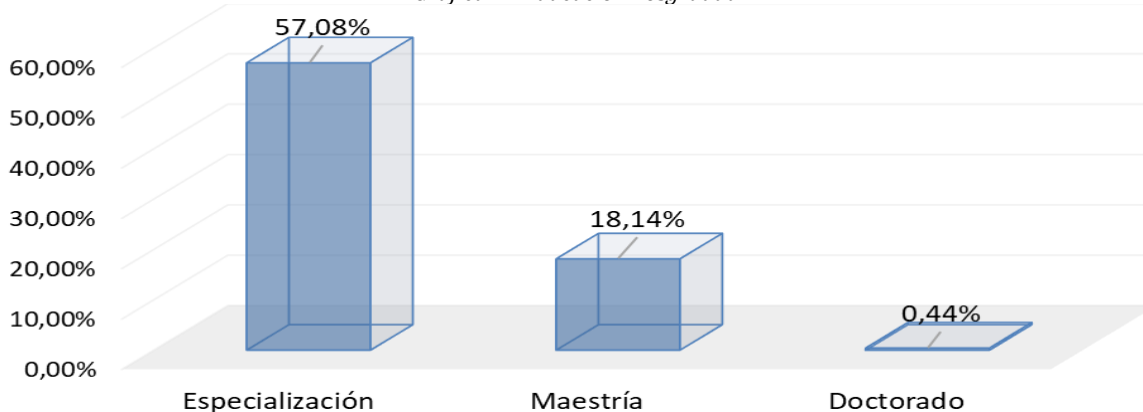


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Para los egresados de Psicología, la mejor opción complementaria en formación es el pregrado (10.62%) seguido del técnico (7.08%) y el tecnólogo solo presenta un 1,77%; esto se puede dar ya que muchos de los estudiantes en su formación secundaria, realizan media técnica y saltan de manera inmediata al pregrado o también buscan complementar su carrera profesional con otro pregrado de otra rama del conocimiento a fin de tener una mayor perspectiva de formación y complementaria.

2.2.1.3. Educación posgradual

Grafica 32 Educacion Posgradual

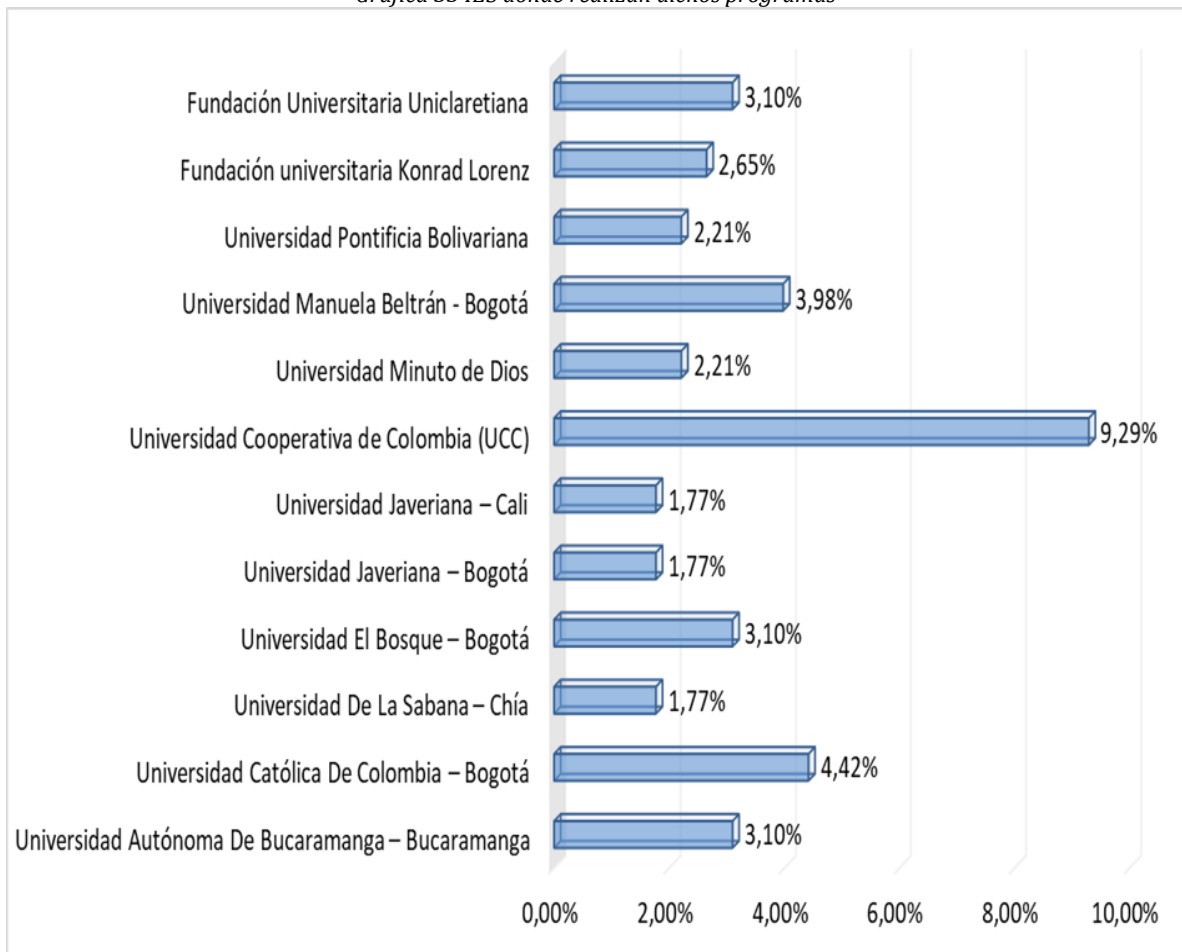


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), resultados 2020. IPSOS Napoleón

Frente a la formación en un nivel posgradual, la mayor parte de los egresados de Psicología del campus Neiva, obtienen título de especialización (57.08%) o de maestría (18.14%).

2.2.2. IES donde realiza dicho programa

Grafica 33 IES donde realizan dichos programas



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

2.3. Aspectos Laborales

2.3.1. Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa

Tabla 1 Salario de enganche y tasa de cotizantes

NIVEL	TASA DE COTIZANTES	SALARIO
Nacional	77,7%	3.562.052
UCC Nacional	67,4%	2.772.323
Departamento	69,3%	3.076.368
UCC Departamento	62,9%	2.702.009
Municipio	69,3%	3.076.368
Campus	62,9%	2.702.009

Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte diciembre 2020

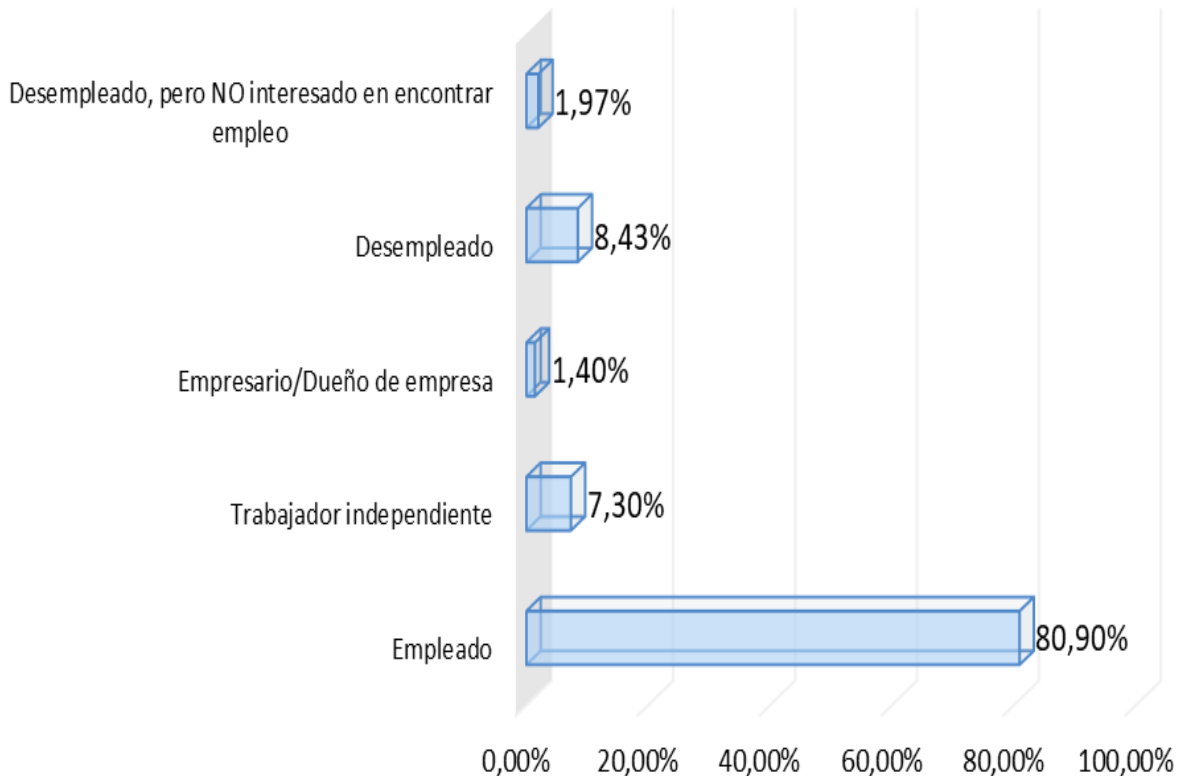
PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018

3.1. Resultados egresados

3.1.1. Situación laboral de los egresados

A partir del Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO 2014-2019), se realizó el estudio referente a la situación laboral de nuestros egresados del programa de Psicología. Para esto, se dividieron en diversas características como empleado, trabajador independiente, dueño de empresa y desempleado.

Gráfico 34 Situación laboral egresados de Psicología campus Neiva



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T4.

En lo que corresponde específicamente al programa de Psicología en el campus Neiva, tenemos que la cantidad de egresados que se encuentran empleados es del 80.90%, el 7.30% se encuentra como trabajador independiente, mientras que el 1.40% son egresados

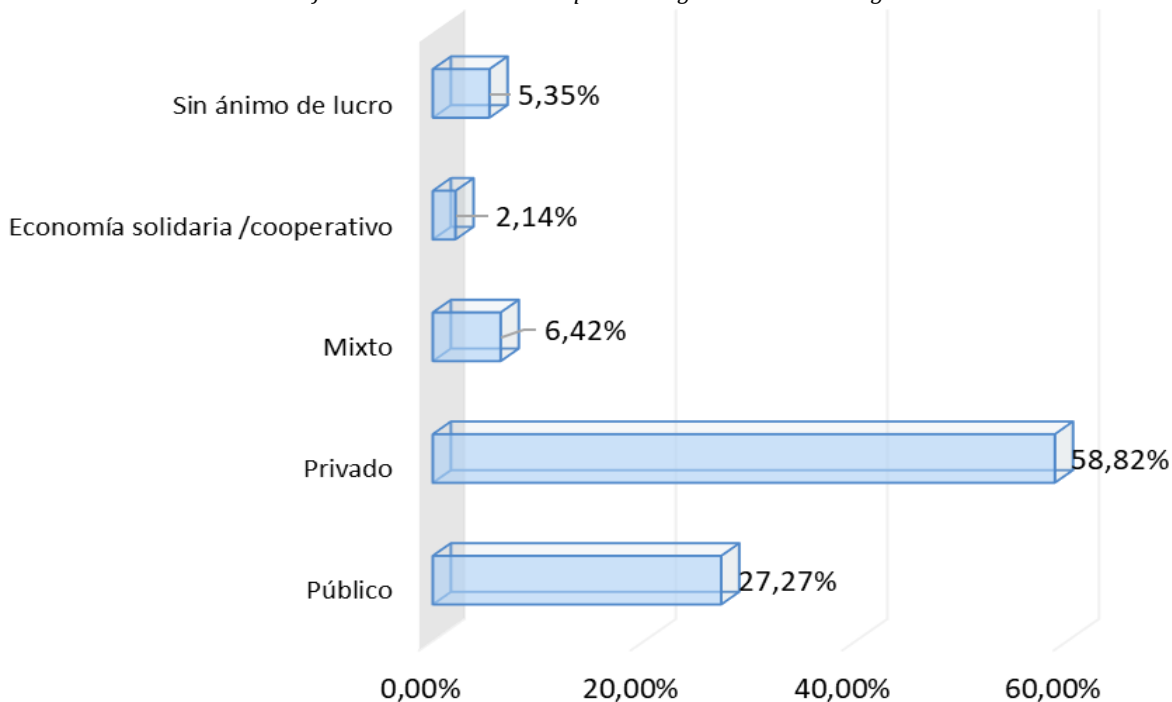
que lograron crear empresa o son empresarios y un 8,43% son egresados que se encuentran desempleados.

3.1.2. Sector donde se emplean

Es importante conocer la ubicación sectorial de las empresas, de manera que permita identificar de dónde proviene la mayor demanda de nuestros egresados.

Para este análisis se tuvieron en cuenta los sectores públicos, privado, mixto y empresas del sector de la economía solidaria y cooperativismo.

Gráfico 35 sector donde se emplean los egresados de Psicología



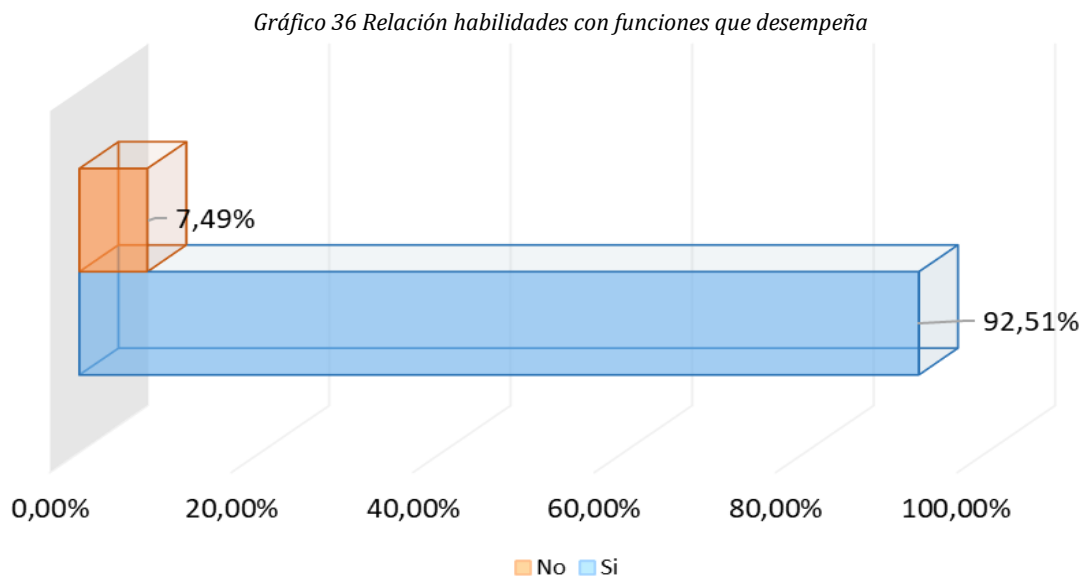
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T22.

En lo que Refiriere a los egresados de Psicología del campus Neiva, un 27.27% de los mismos se ubican en el sector público, un 58.83% se encuentra en el sector privado, un 6.42% se encuentra en el componente mixto y solo un 2.14% responde al sector de la economía solidaria.

Lo anteriormente expuesto refleja que los egresados de Psicología el campus Neiva cuenta con una alta demanda del privado.

3.1.3. Relación de las habilidades con las funciones que desempeña

Para cada profesional es importante desarrollar las habilidades adquiridas a lo largo de su formación académica y así poder aportar a nivel local, regional o nacional, por ello, uno de los puntos en los que se enfoca el EIDO es que dichas habilidades estén relacionadas con las funciones que desempeñan.



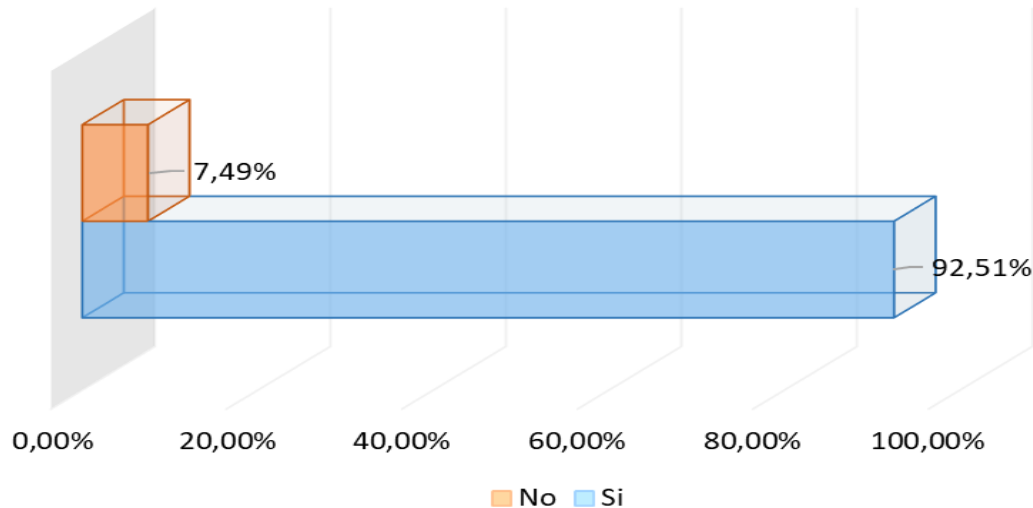
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T13.

Los egresados de Psicología del campus Neiva considera en un 92.51% que las habilidades que ellos desarrollaron tienen relación con las funciones que desempeñan, caso contrario ocurre con el 7.49% los cuales consideran que NO tienen relación con las funciones que desempeñan, esto muestra un panorama positivo referente a que los egresados de Psicología del campus Neiva están siendo formados y capacitados bajo las exigencias que el mercado laboral presenta y requiere.

3.1.4. Relación del programa con el cargo que desempeña

Además de identificar si las habilidades se ajustan a las actividades que desempeñan, también es importante que su formación académica se ajuste al cargo que desempeñan.

Gráfico 37 Relación del programa con el cargo



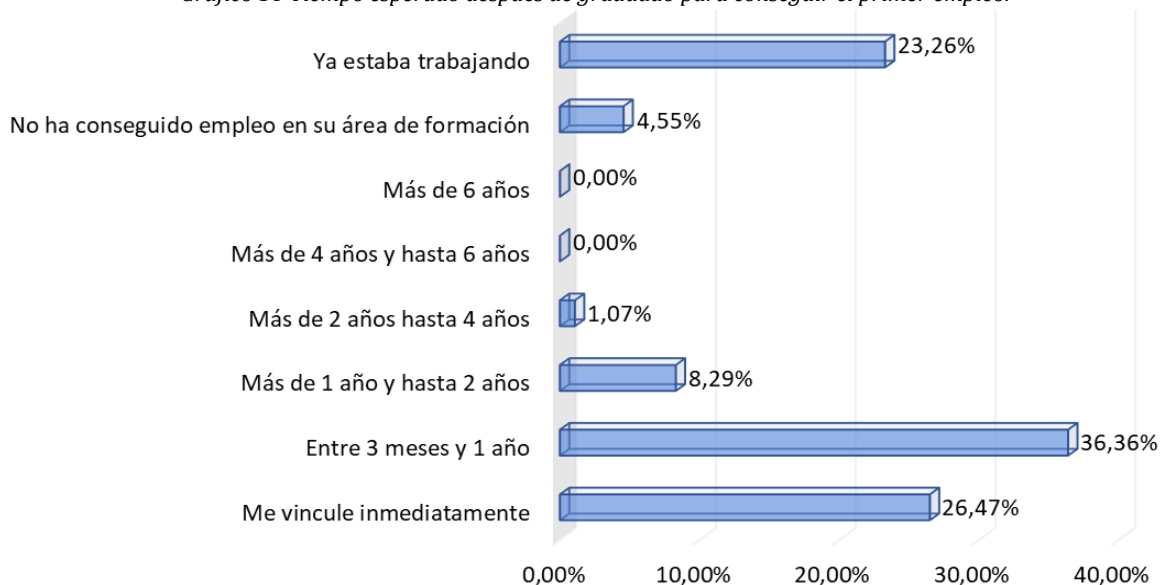
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T14.

Para el programa de Psicología del campus Neiva, el porcentaje de relación entre el programa de egreso antes mencionado y el cargo que desempeña es del 92.51% frente a un 7.49% que consideran que NO existe una relación entre su programa de egreso (Psicología) y el cargo que desempeñan. Lo anterior habla, claramente, de una alta aceptación de los egresados de Psicología del campus Neiva en sus respectivas áreas de formación.

3.1.5. Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación

La inserción laboral es un tema de gran relevancia para Universidad Cooperativa de Colombia como valor agregado de la institución al garantizar a sus egresados oportunidades de empleabilidad y fácil acceso.

Gráfico 38 Tiempo esperado después de graduado para conseguir el primer empleo.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T31.

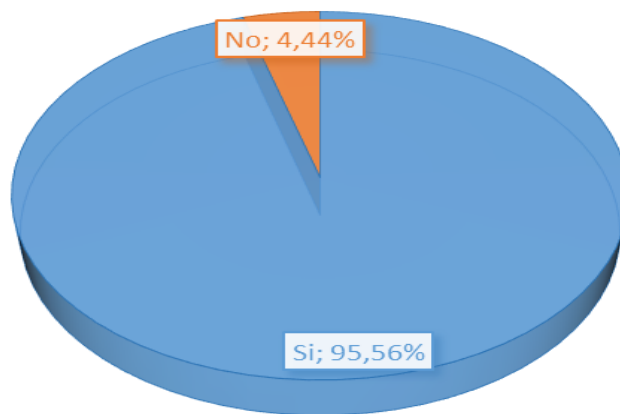
Para el programa de Psicología de campus Neiva en este sentido, un 26,47% de sus egresados lograron una vinculación inmediata y un 36,36% tardaron entre 3 meses y un año para lograr vincularse al mercado laboral; cabe resaltar que el 23,26% ya se encontraba laborando.

3.1.6. Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal

Si bien para la UCC es importante la inserción de nuestros egresados al mercado laboral, un objetivo mayor que se persigue es impactar en el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados, todo esto traducido en un proceso de formación íntegro.

Por ello, el EIDO 2014 – 2018, evalúa si el trabajo actual contribuye a su desarrollo profesional y personal.

Gráfico 39 Contribución del trabajo con el desarrollo y crecimiento personal.



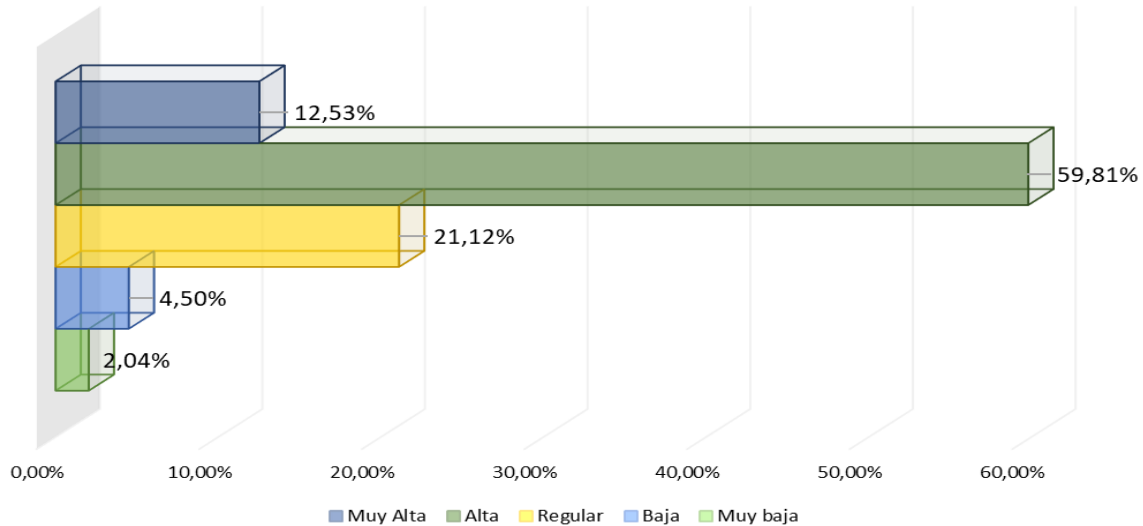
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T38.

Para el caso del programa de Psicología del campus Neiva, un 95.56% respondió a este cuestionamiento afirmativamente, lo que demuestran que nuestros egresados se ven enfrentados a oportunidades de gran valor para seguir creciendo como personas y como profesionales.

3.1.7. Pertinencia del programa

Conocer la pertinencia del programa es de gran valor a fin de poder determinar el impacto en el ámbito laboral y social y a su vez dimensionar qué tanto aporta a la mejora en la vida de nuestros egresados en lo profesional y personal.

Gráfico 40 Pertinencia del programa a partir de la percepción de los egresados.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S5

Para el Programa de Psicología del campus Neiva, un 12.53% considera en el escalafón de muy alta la pertinencia de los programas, un 59.81% la considera alta y solo un 2.04% consideran muy baja la pertinencia de los programas.

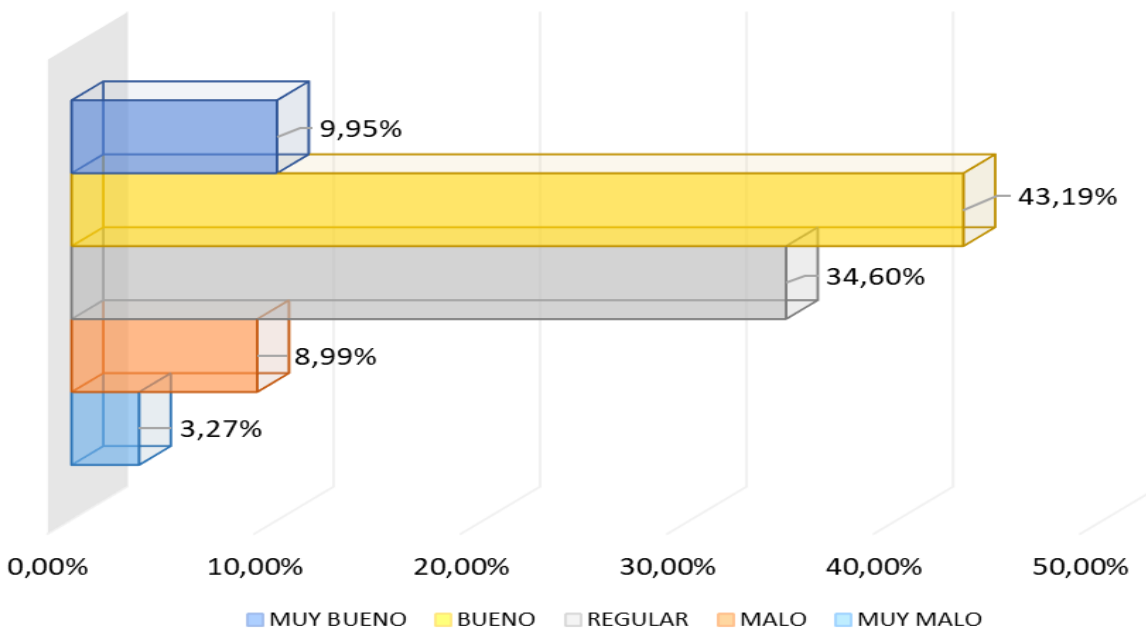
Esto demuestra un grado alto de satisfacción de los egresados con el programa de Psicología, pero se debe trabajar día a día en el mejoramiento de éste y en la identificación de puntos que contribuyan a cubrir la demanda del medio laboral.

3.1.8. Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales

Entendiendo que la Universidad Cooperativa de Colombia es una institución que hace parte del sector de la economía solidaria y cooperativismo, es de gran relevancia formar a nuestros estudiantes en este tema a manera que contribuya en el medio laboral y social.

Pero es también importante identificar si esta formación genera mayores oportunidades de empleo.

Gráfico 41 Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales



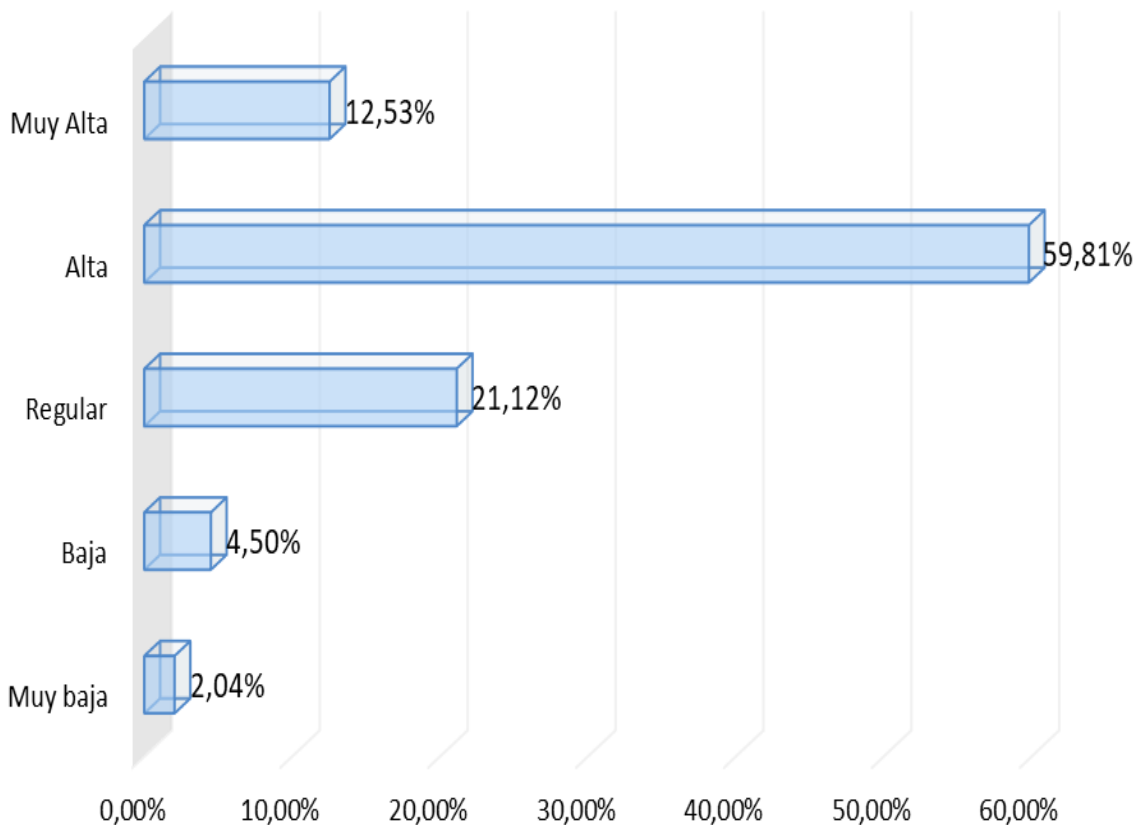
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S4.

Los egresados del programa de Psicología del campus Neiva en lo referente al aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales considera en un 9.95% que es muy Bueno, un 43.19% considera que es bueno y solo un 3.27% considera que es muy malo. Los anteriores resultados claramente indican que se están haciendo de buena manera los procesos, aunque sigue siendo importante identificar los puntos de mejora y así lograr que esta formación en economía solidaria impacte en una mayor medida al medio laboral y social y al aporte en los mismos.

3.1.9. Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida

La Universidad Cooperativa de Colombia busca mejorar continuamente, es por ello, que ver la satisfacción de sus egresados es un indicador clave que da razón de la calidad y pertinencia de los programas ofertados por la institución.

Gráfico 42 Satisfacción general respecto a la calidad de formación



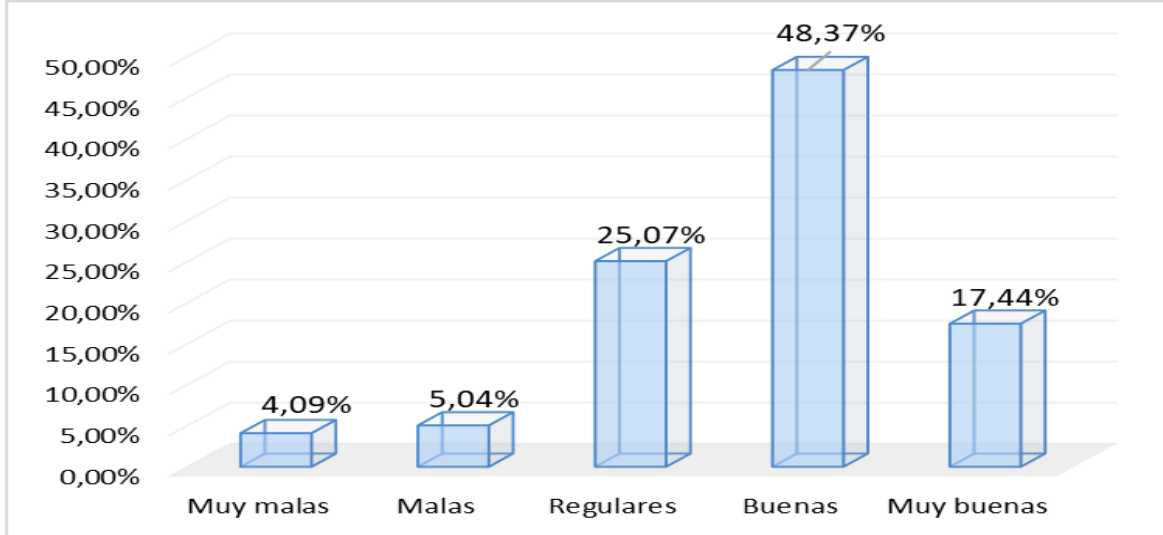
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S6.

El Programa de Psicología del campus Neiva percibe una satisfacción muy alta en un 12.53%, alta en un 59.81% y solo un 2.04% tiene un nivel de satisfacción muy baja; si bien el nivel de satisfacción muy baja es pequeño es importante identificar las causas de esta consideración y buscar opciones de mejora.

3.1.10. Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia

Para la Universidad Cooperativa de Colombia es pilar ser referente de la generación de profesionales de calidad y competentes, es por ello importante conocer si la condición de egresado de nuestra institución es un plus al momento de la generación de oportunidades laborales en el medio.

Gráfico 43 Posibilidades laborales a partir de la condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1.

En lo que corresponde al programa de Psicología del campus Neiva, el 17.44% considera sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia como muy buenas, un 48.37% las considera como Buenas y solo un 4.09% las considera Muy malas.

3.1.11. Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados

Gráfico 44 Movilidad socioeconómica de los egresados

	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	Total
Estrato 1	30,4%	30,4%	7,1%	0,0%	1,8%	0,0%	69,6%
Estrato 2		29,3%	11,4%	1,6%	0,8%	1,6%	44,7%
Estrato 3			7,6%	2,3%	0,8%	3,0%	13,6%
Estrato 4				11,8%	0,0%	0,0%	11,8%
Estrato 5					20,0%	0,0%	20,0%
Estrato 6						100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1

Es de gran importancia que la formación contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros estudiantes y egresados, de manera que transforme sus vidas y les permita un desarrollo profesional y personal para ello, se identificó cuántos de nuestros egresados ascendieron en su estrato socioeconómico posterior al egreso de la institución. El 30% del estrato uno logró ascender al estrato dos, 30% del estrato uno ascendió al estrato tres, el 29% del estrato dos logró ascender al estrato tres.

3.1.12. Tasa interna de retorno – TIR

Gráfico 45 Tasa interna de retorno - TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
Total general	16.7%

No Rentabilidad Sifgnificativa	Poca Rentabilidad	Rentabilidad Significativa	Rentabilidad óptin
1% - 9%	10% - 14%	15% - 19%	20% y más

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

Toda persona que genera una inversión espera que ésta genere una retribución, es por ello que en la Universidad Cooperativa buscamos medir la TIR que permita identificar cuánto es el porcentaje de devolución proyectado a 5 años a partir de la graduación.

Los programas que generan mayor devolución en los cinco años son Economía (22.2%), Mercadeo (20.8%) y Administración de Empresas (19.9%); para el programa de Psicología la TIR es de 18.5%.

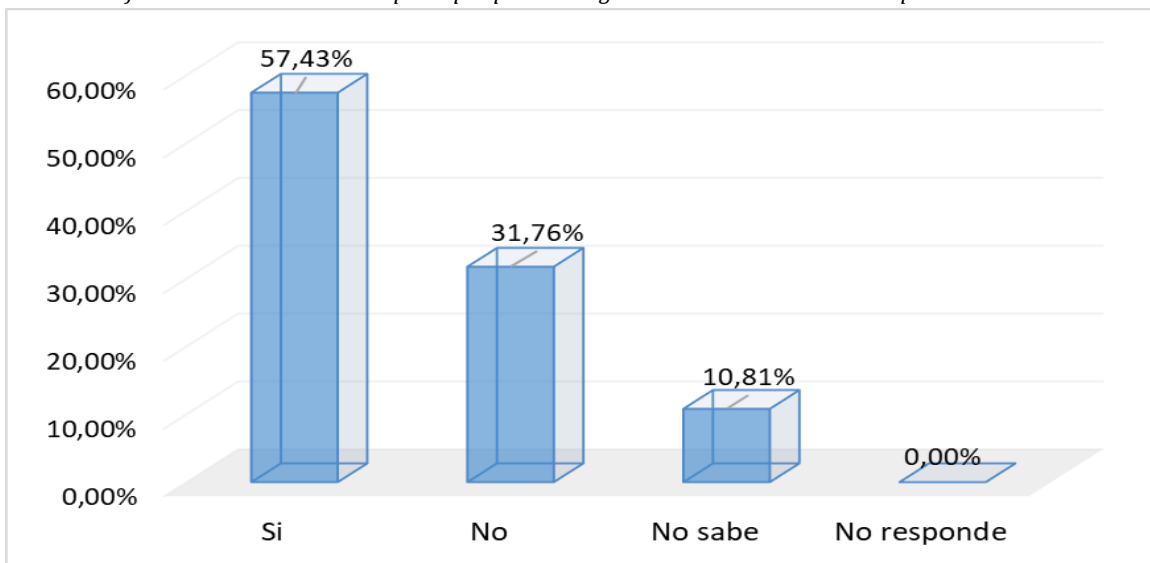
3.2. Resultados empleadores

3.2.1. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa

La vinculación laboral de nuestros egresados es importante para el desarrollo de sus habilidades profesionales y sus cualidades personales a fin de tener oportunidades en el mercado laboral.

Buscamos identificar cuántos de nuestros egresados quedaron vinculados en las empresas en las que desarrollaron sus prácticas profesionales.

Gráfico 46 Vinculación a la empresa por parte del egresado una vez terminada la práctica académica



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P9.

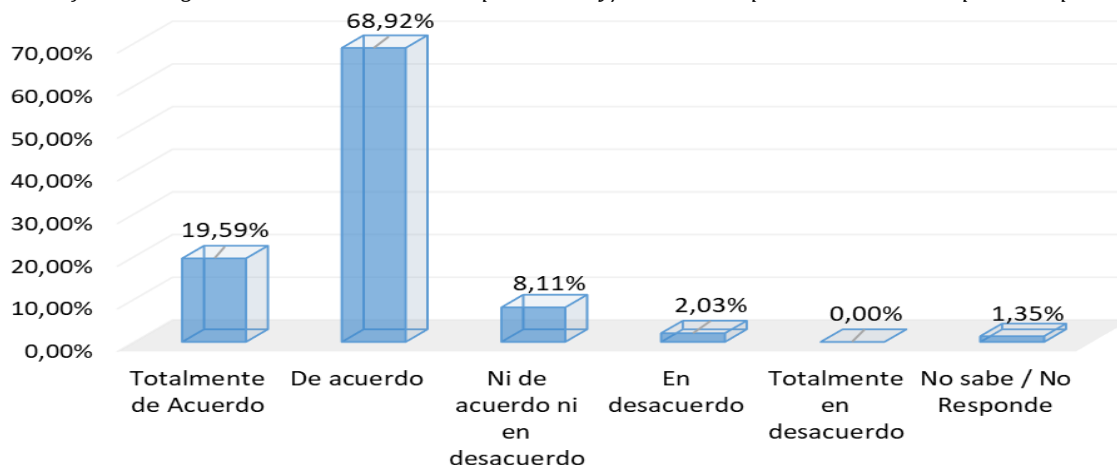
Para el caso del programa de Psicología del campus de Neiva, el 57,43% logro quedar vinculado, lo que es un claro indicativo de que las empresas que acobijaron como practicantes a estudiantes de la UCC reconocen las altas capacidad y calidad de nuestros egresados del programa de Psicología, sin embargo, es importante generar mayores esfuerzos que contribuyan al aumento de dicha cifra.

3.2.2. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña

Es importante que las habilidades adquiridas por nuestros egresados se ajusten a las necesidades de los empleadores a fin de cumplir de la manera más eficaz y eficiente con las actividades establecidas por la empresa.

Por ello, preguntamos a los empleadores si consideraban que nuestro egresado reúne las características pertinentes para llevar a cabo las labores que ellos requieren.

Gráfico 47 El egresado reúne características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14A.

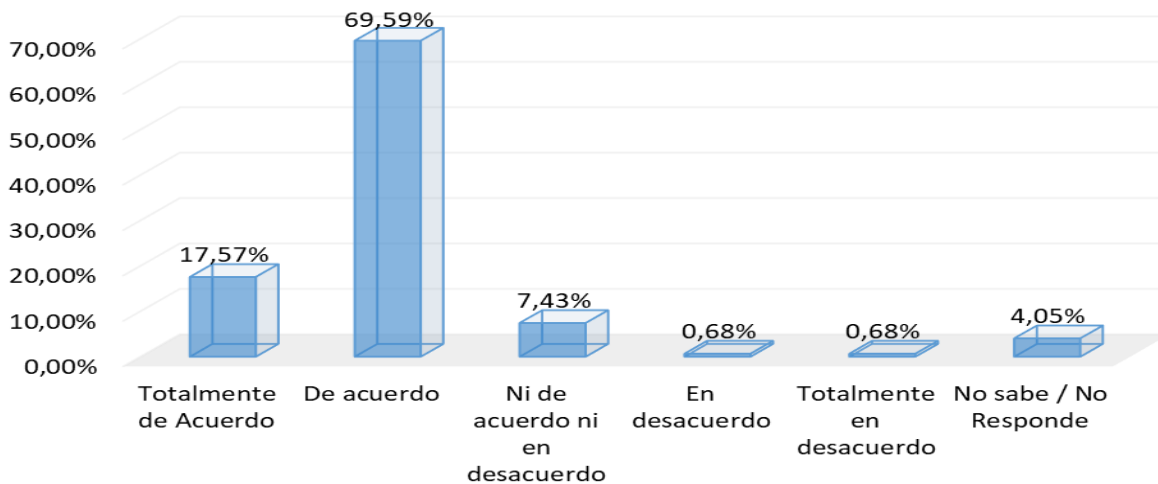
Para el programa de Psicología del campus Neiva fue la siguiente: un 19.59% se muestra totalmente de acuerdo, un 68.92% se muestra de acuerdo y un 2.03% se encuentra en desacuerdo.

3.2.3. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa.

Satisfacer las necesidades del sector es un tema de gran relevancia a fin de que se pueda generar impacto en el medio en base a las habilidades de nuestros egresados.

La percepción generada por los empleadores sobre si la formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa.

Gráfico 48 La formación y conocimientos del egresado satisface los requerimientos de la empresa



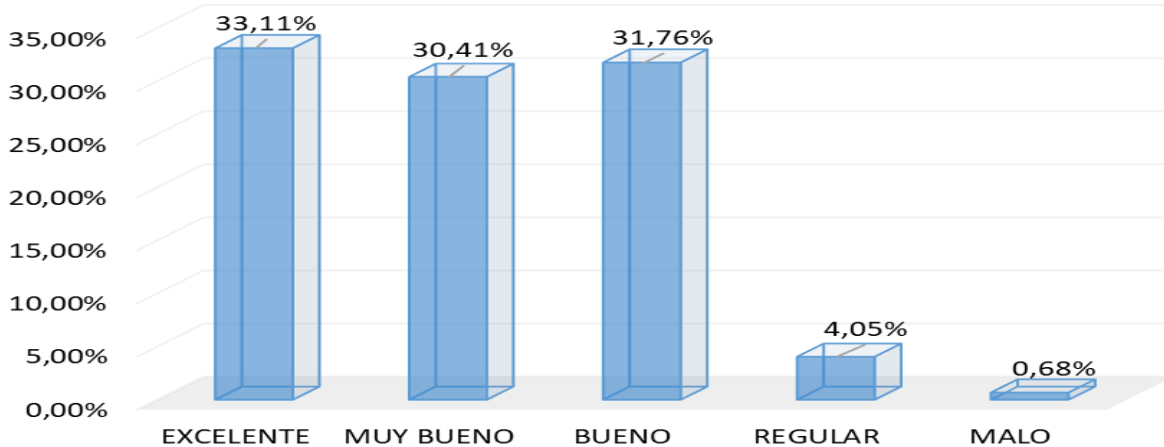
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

El programa de Psicología del campus Neiva presenta un 17.57% que está totalmente de acuerdo, el 69.59% está de acuerdo y solo un 0,68% se muestra totalmente en desacuerdo.

3.2.4. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio

A fin de garantizar la generación de egresados con alta capacidad y calidad para el medio, es importante identificar si estos tienen capacidad de adaptarse a los requerimientos generados por el medio.

Gráfico 49 Adaptación de los egresados a los cambios



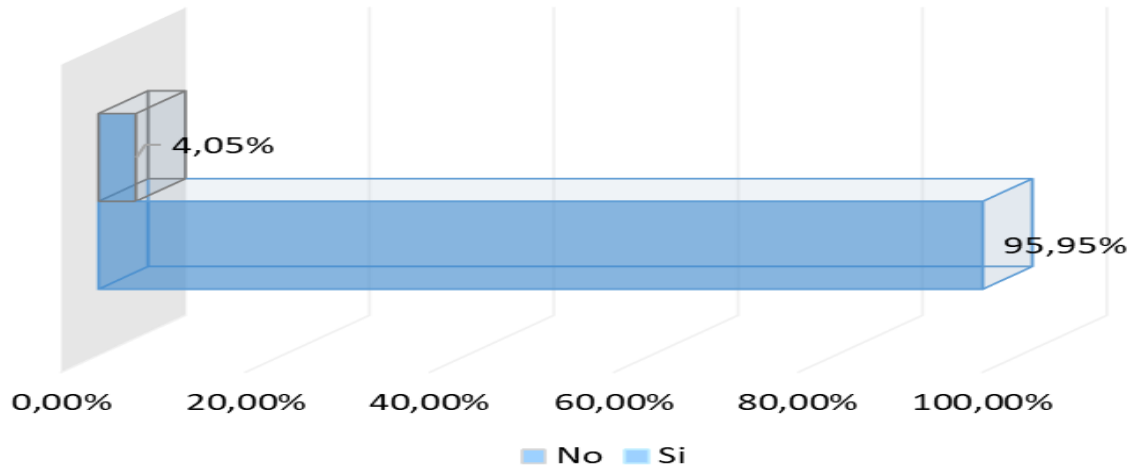
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

En lo que corresponde al programa de Psicología del campus Neiva, los empleadores responden que el 33.11% presentan una excelente capacidad de adaptarse al cambio, el 30.41% tiene una muy buena capacidad de adaptación y un 31.76% tiene una buena capacidad.

3.2.5. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia

Después de identificar diversos factores frente a la percepción de los empleadores sobre los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia y buscamos identificar si estos recomendasen a nuestros egresados en el medio laboral como forma de confianza ante la capacidad y calidad de ellos.

Gráfico 50 Recomendación de contratación de un egresado de la UCC a otras empresas.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P26

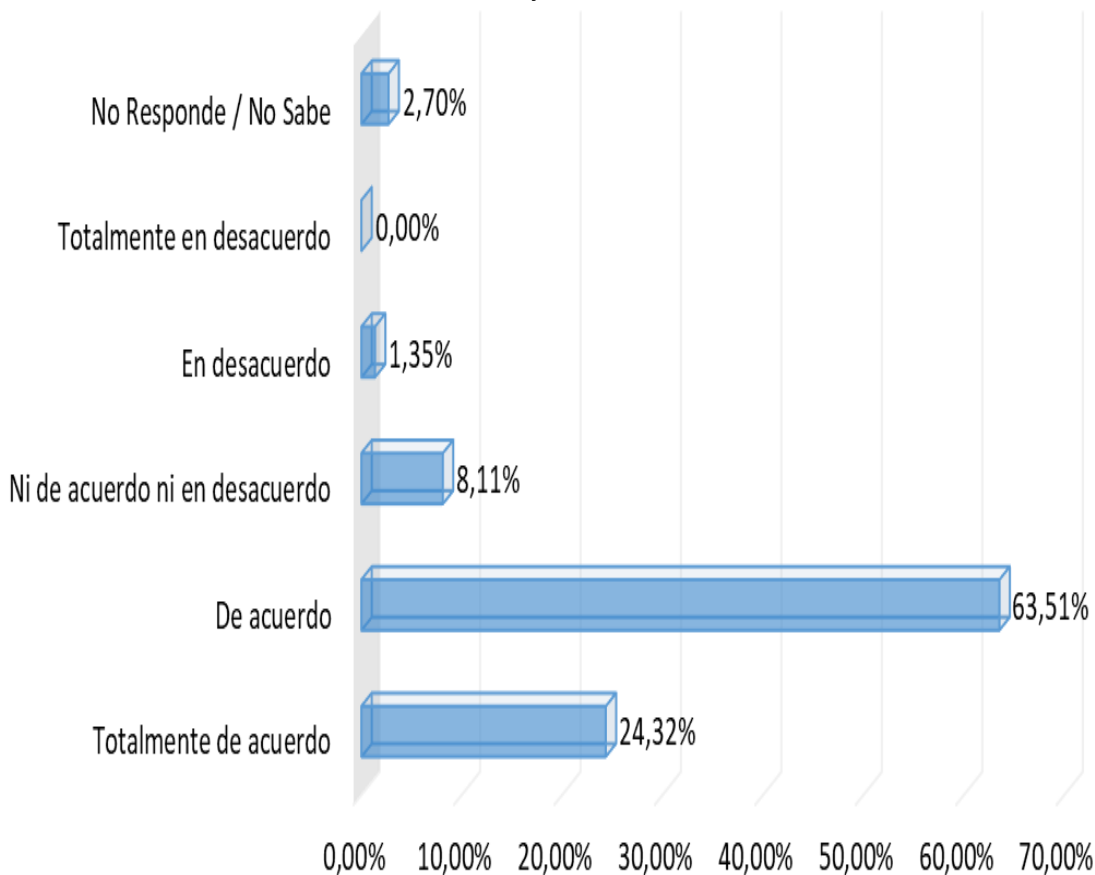
Para el Programa de Psicología del campus Neiva, se tiene una respuesta positiva del 95.95% la cual se muestra como una cifra significativa que habla de una alta cuota de confianza al recomendar a un egresado del programa de Psicología, reconociéndolos como profesionales idóneos.



3.2.6. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

Conocer la confianza que brindamos a los empleadores es una forma de traducir la capacidad de la institución en la formación de profesionales de alta calidad que respondan a las necesidades del medio.

Gráfico 51 Confianza generada por la UCC a los empleadores como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



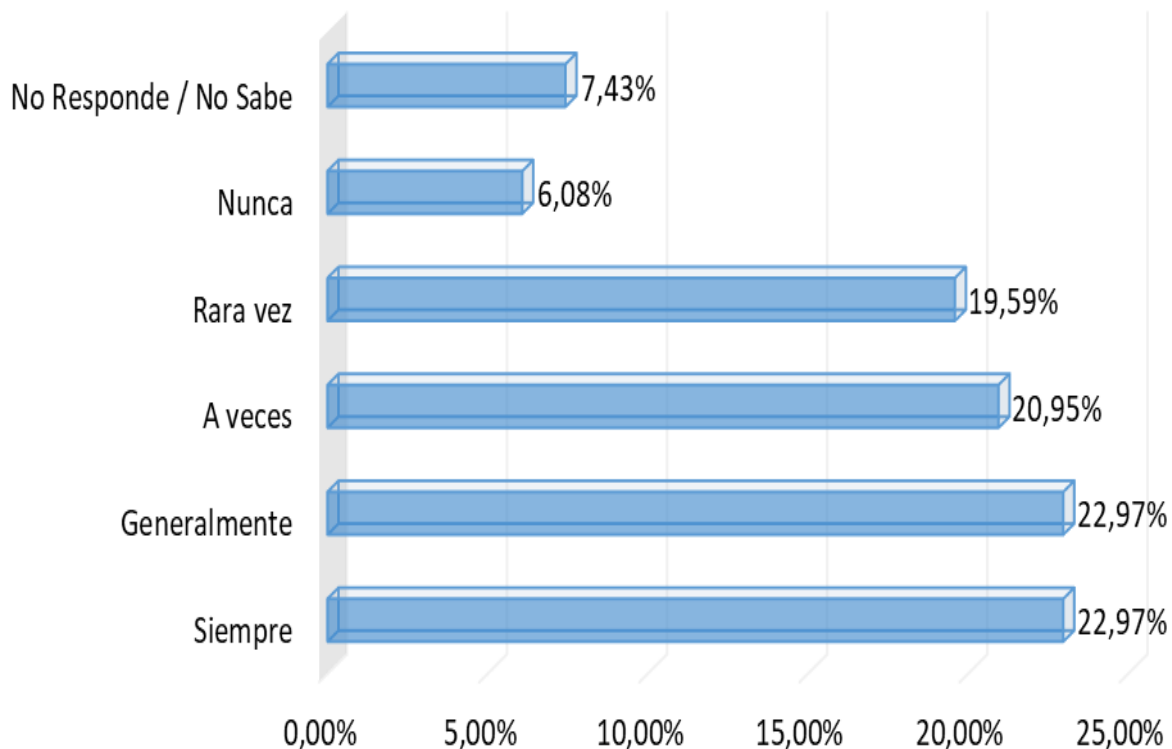
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P28B.

Las cifras arrojadas para el programa de Psicología del campus Neiva presentan un 24.32% correspondiente a estar totalmente de acuerdo, el 63.51% de acuerdo y un 0% se presenta totalmente en desacuerdo.

3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones

Para la Universidad, es necesario mantener un contacto activo y permanente con los diferentes actores del medio a fin de lograr identificar los puntos de mejora y de oportunidad para garantizar la formación de profesionales líderes y de alta capacidad.

Gráfico 52 Consulta la UCC a los empleadores para tener en cuenta sus opiniones

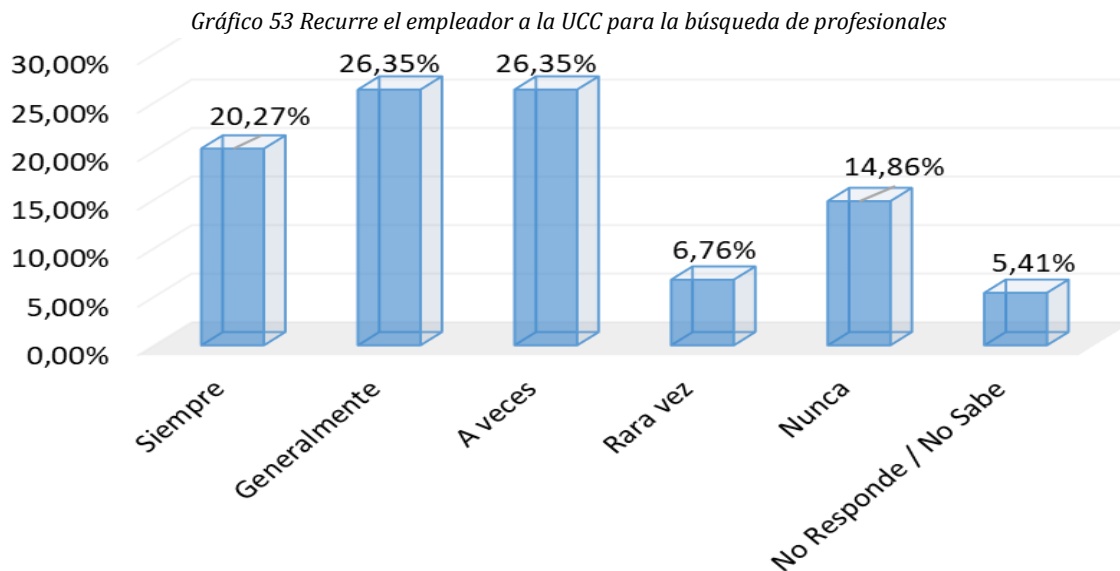


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29A.

La gráfica anterior, permite visualizar si la Universidad mantiene constante comunicación con los empleadores para la identificación de dichos puntos de mejora. Referente al Programa de Psicología del campus Neiva, el 22.97% indica que siempre mantenemos comunicación con ellos, el 22.97% asegura que generalmente, el 20.95% afirma que a veces y el 19.59% afirma que rara vez.

3.2.8. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes

Es de suma importancia conocer si los empleadores recurren a la Universidad Cooperativa de Colombia en búsqueda de profesionales capaces y competentes.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29B.

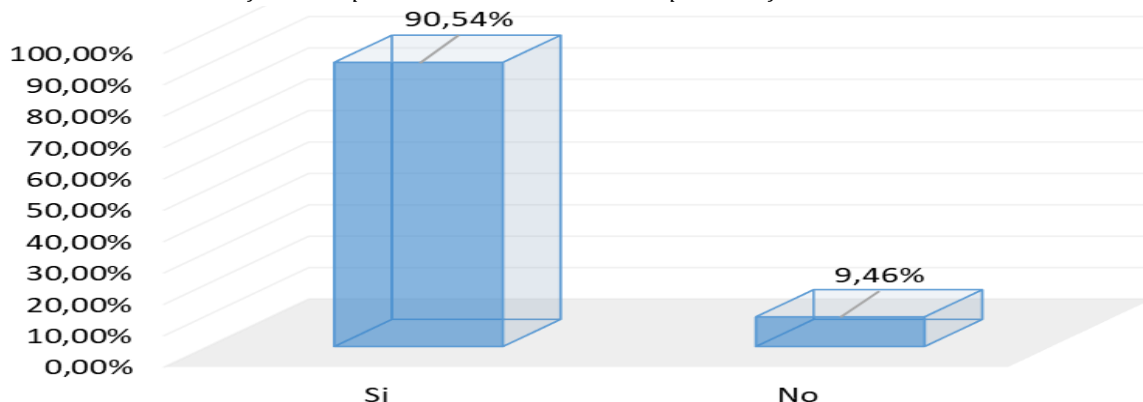
Para el Programa de Psicología del campus Neiva se presentan los siguientes resultados: el 20.27% responde que siempre recurren a la Universidad, el 26.35% afirma que generalmente, el 26.35% asegura que a veces y el 6.76% asevera que rara vez lo hace.

Generar un relacionamiento de alta confianza en nuestros egresados, es abrir la puerta de las oportunidades para ellos mismos a fin de lograr ingresar al medio laboral y esto debe ir conectado con el relacionamiento constante con los empleadores.

3.2.9. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia

Más allá de la comunicación que se pueda tener con los diversos empleadores, es mantener las relaciones de cooperación entre las instituciones a fin de abrir oportunidades para el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados.

Gráfico 54 Disposición de colaboración del empleador a futuro con la UCC

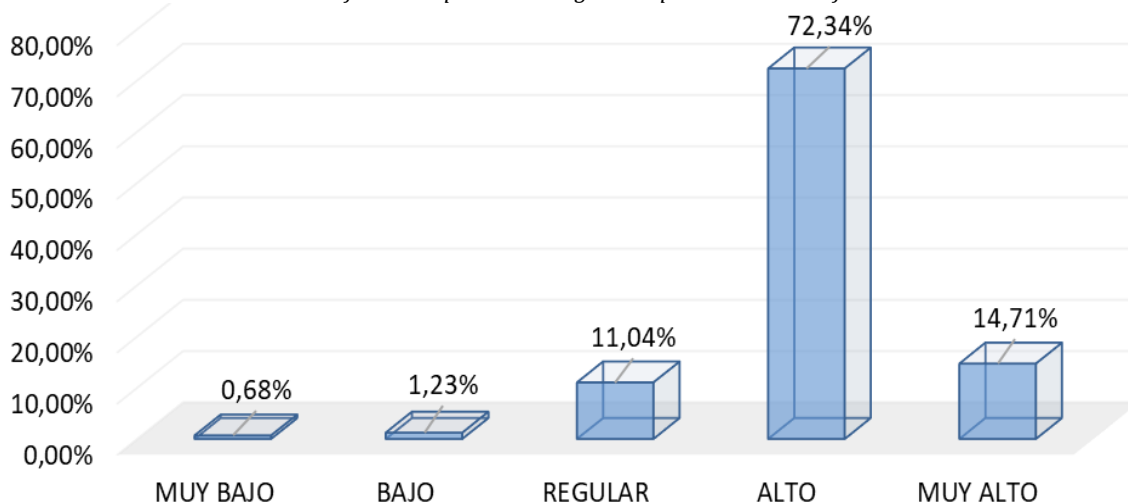


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, C5.

Para el programa de Psicología del campus Neiva, el porcentaje de empleadores que está dispuesto a colaborar en un futuro corresponde al 90.54%, esto demuestra una cifra significativa de confianza ante nuestros egresados del programa de Psicología, lo que nos invita a seguir trabajando día a día para mantener y buscar aumentar la confianza de los empleadores.

3.2.10. Capacidad del egresado para resolver conflictos

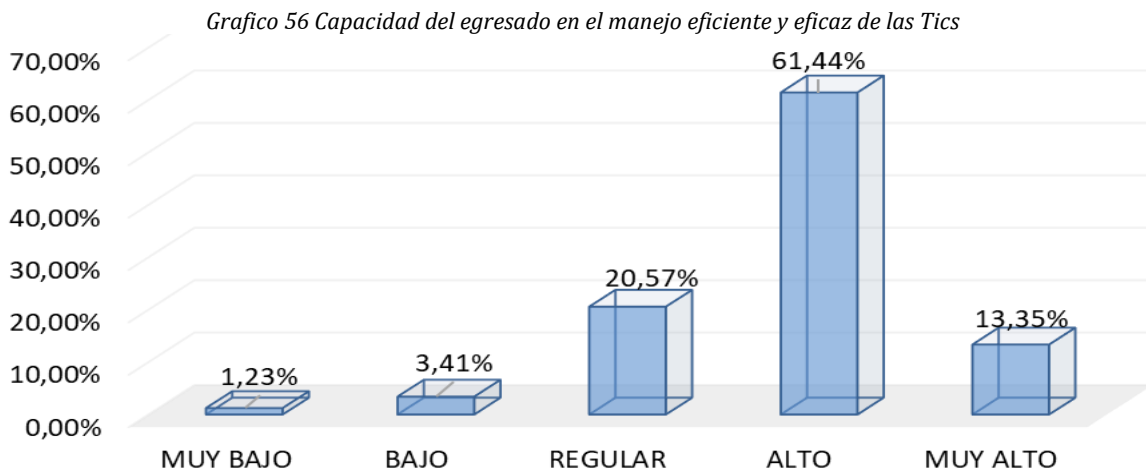
Grafica 55 Capacidad del egresado para resolver conflictos.



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P16B.

Los egresados del programa de Psicología del campus Neiva presentan en un 14,71% una muy alta capacidad de resolver conflictos, en un 72,34% se consideran con una alta capacidad para solucionar conflictos y en un 1,23% consideran tener una baja capacidad de solucionar conflictos.

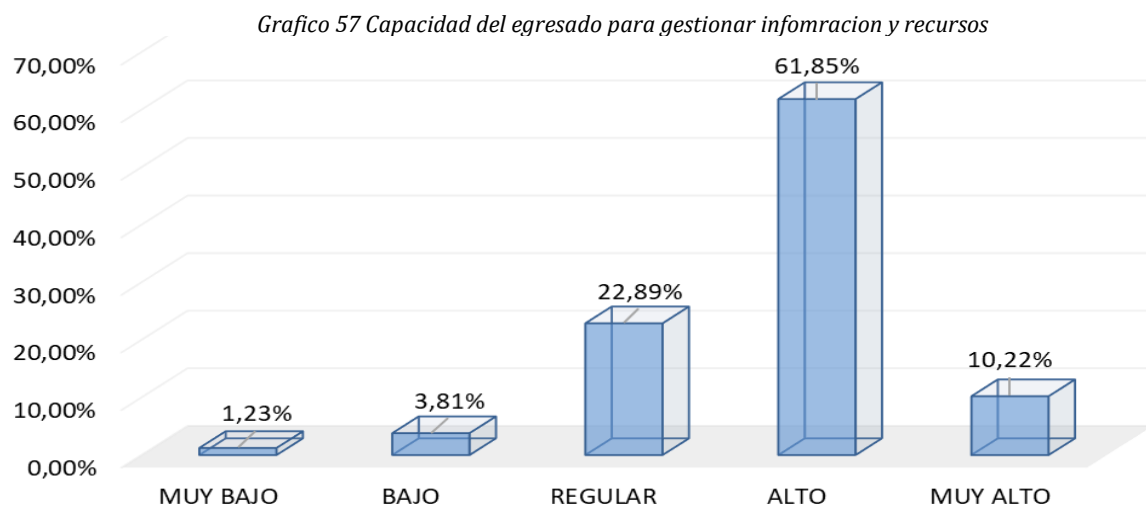
3.2.11. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P16C.

La capacidad de los egresados del programa de Psicología del campus Neiva para el manejo eficiente de las Tics esta dado de la siguiente manera: en un 13.35% consideran tener un manejo muy alto, en un 61.44% consideran tener un manejo alto y en un 1.23% consideran tener un manejo muy bajo de las Tics.

3.2.12. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos

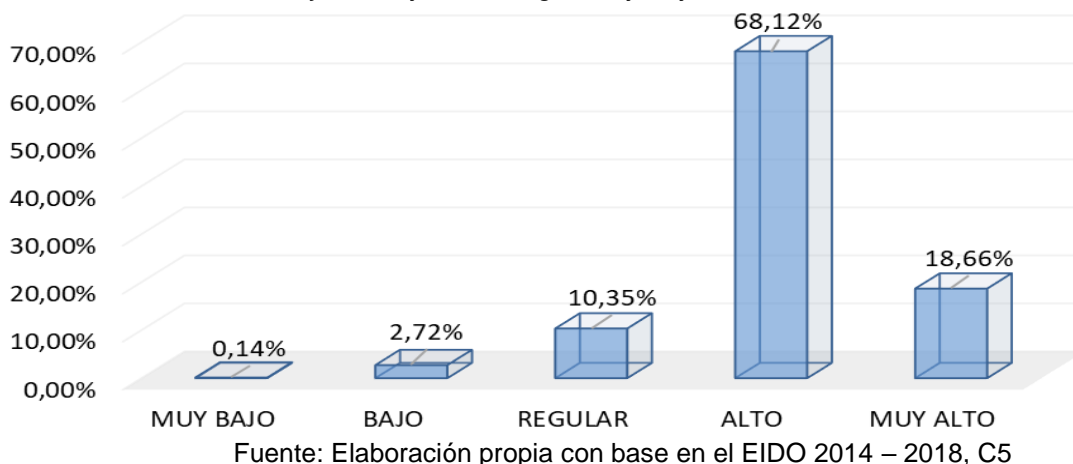


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P16D

La capacidad de los egresados del programa de Psicología para gestionar información y recursos se muestra con un 10.22% que asegura tener una muy alta capacidad para gestionar la información, un 61.85% presenta una alta capacidad y un 1.23% una capacidad muy baja.

3.2.13. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución

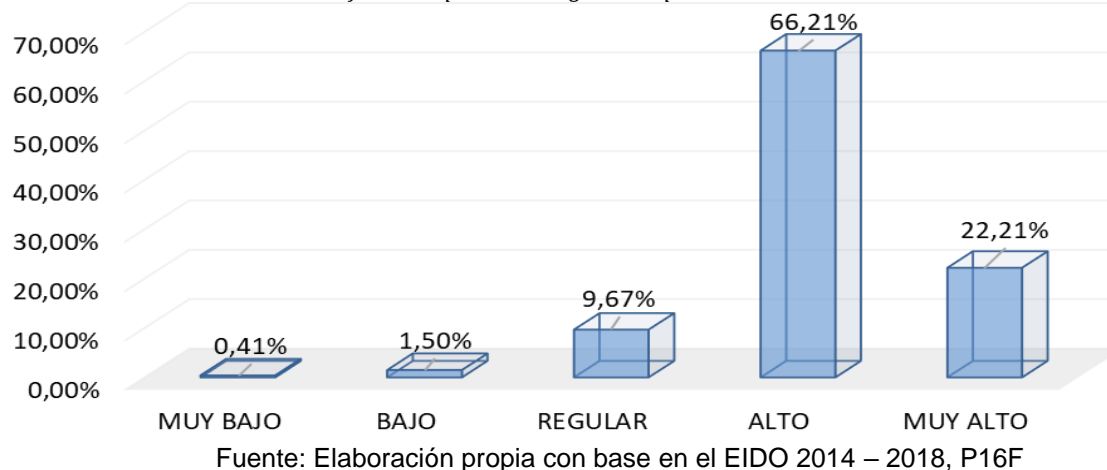
Grafico 58 Capacidad del egresado para presentr soluciones creativas



Los egresados del programa de Psicología del campus Neiva al momento de identificar problemas y desarrollar alternativas de solución consideran que su capacidad para hacerlo es muy alta en un 18.66%, alta 68.12%. Regular 10.35%, baja 2.72% y muy baja 0.14%.

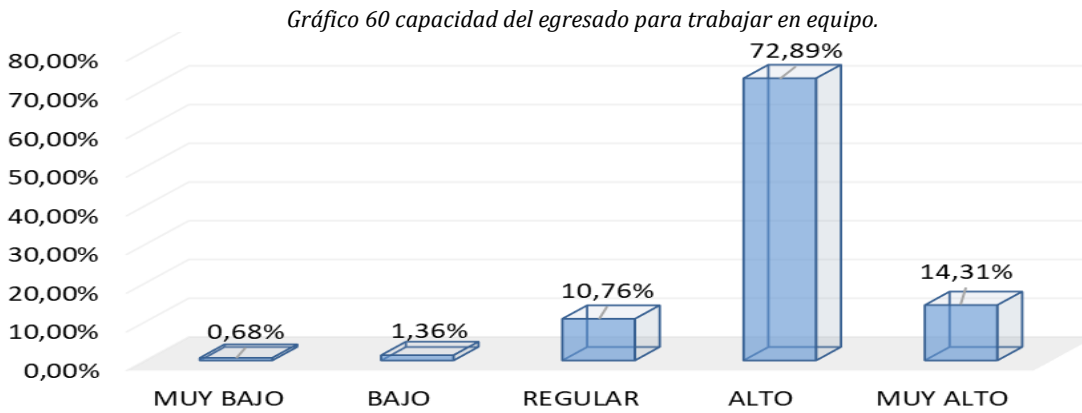
3.2.14. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás

Gráfico 59 capacidad de egresados para comunicarse



Los egresados del programa de Psicología del campus Neiva al momento de fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vistas, consideran que su capacidad para hacerlo es muy alta en un 22.21%, alta 66.21%. Regular 9.67%, baja 1.4050 y muy baja 0.41%.

3.2.15. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes



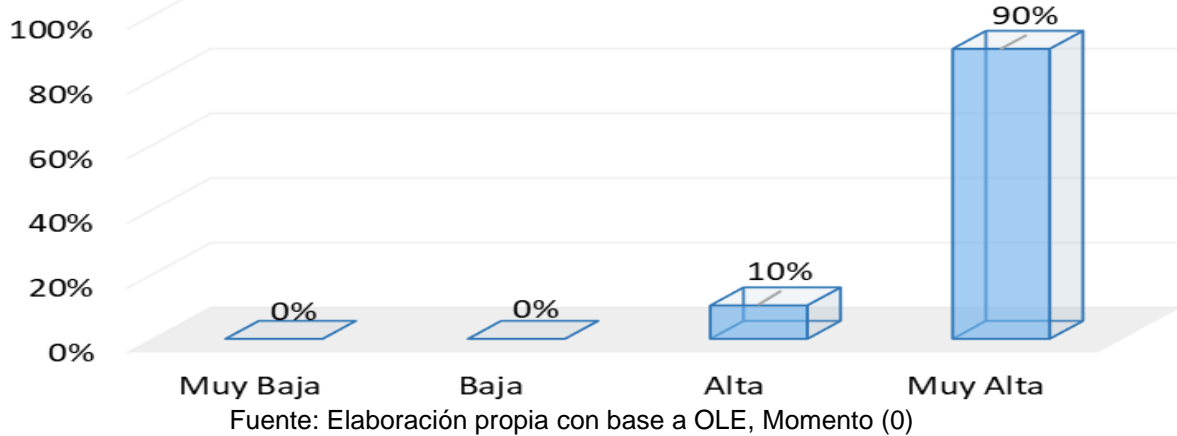
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P16G

Los egresados del programa de Psicología del campus Neiva al momento de trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes, consideran que su capacidad para hacerlo es muy alta en un 14.31%, alta 72.89%. Regular 10.76%, baja 1.36% y muy baja 0.68%.

RESULTADOS MOMENTO 0 - OLE

4.1. Satisfacción con el programa y la institución

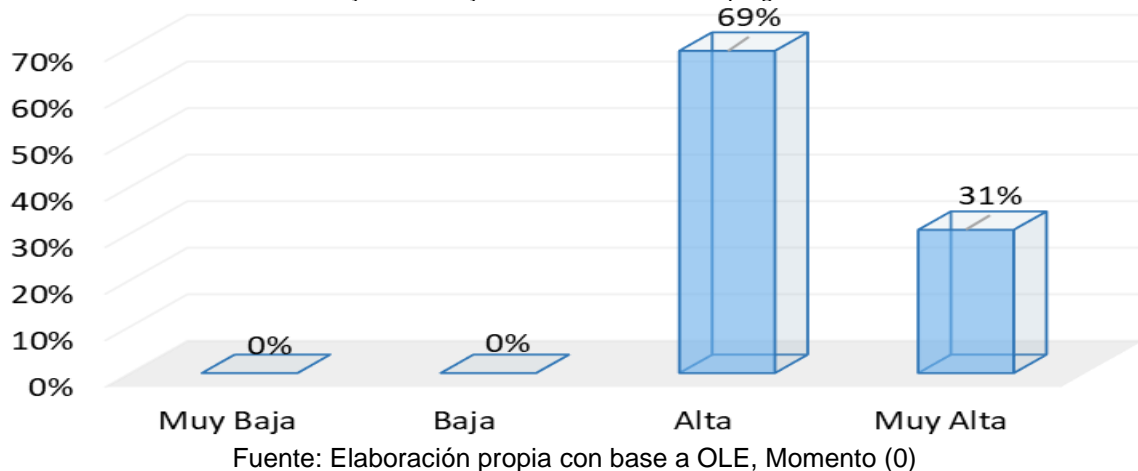
Gráfico 61 satisfacción con el programa y la institución



Al momento de preguntarle a los egresados sobre la satisfacción con el programa y con la institución, los egresados del programa de Psicología respondieron así: un nivel de satisfacción muy alta en un 90%, alta en un 10%, ninguno la considera baja o muy baja.

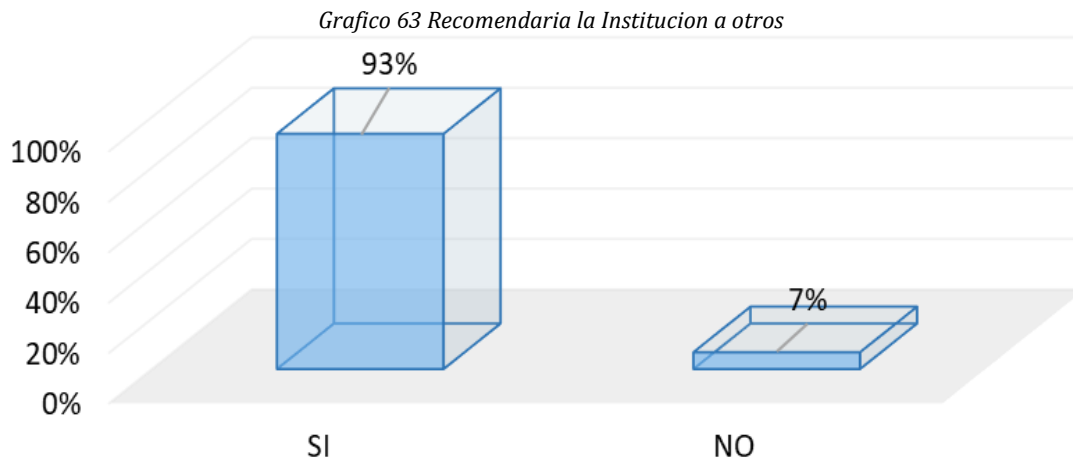
4.2. Satisfacción con la calidad del programa

Gráfico 62 satisfacción con la calidad del programa



Al momento de preguntarle a los egresados sobre la satisfacción con la calidad del programa, los egresados del programa de Psicología respondieron así: un nivel de satisfacción muy alta en un 31%, alta en un 69%, baja y muy baja 0%.

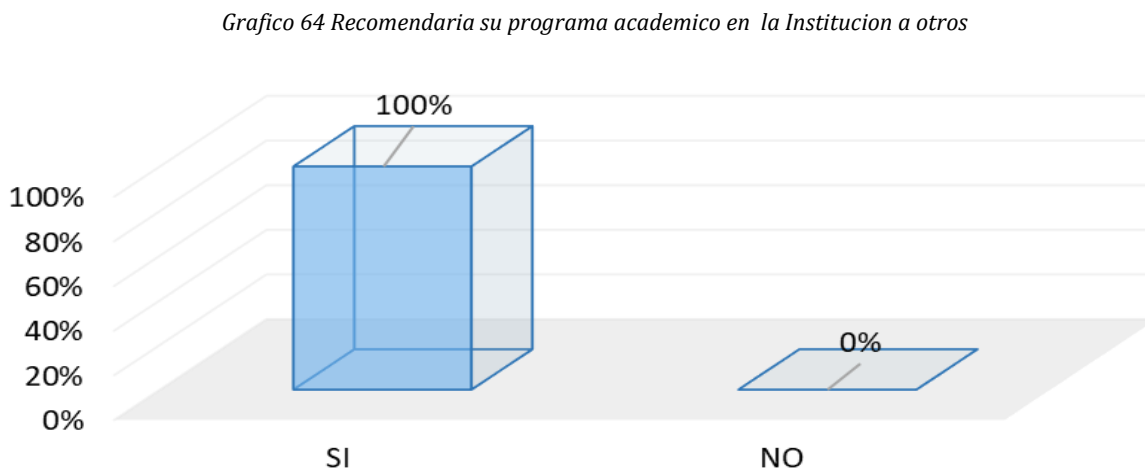
4.3. ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior?



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Los egresados del programa de Psicología aseguran en un 93% que, SI recomendarían la institución a otros, mientras que un 7% NO recomendarían la institución.

4.4. ¿Le recomendaría su programa académico en su institución a alguien que quiera estudiar lo mismo?



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Todos los egresados del programa de Psicología aseguran que SI recomendarían estudiar su programa académico en la institución a otros.

RECOMENDACIONES

- Estudiar la pertinencia del programa de Psicología del campus Neiva frente a las demandas del medio con el propósito de en dado caso sea necesario actualizar la malla curricular del mismo y así satisfacer de una mejor manera las necesidades de dicho medio.
- Generar conexiones con empresas por medio de la bolsa de empleo para la apertura de ofertas laborales que permita contrarrestar el porcentaje de egresados que se encuentran desempleados.
- Gestionar mayores espacios de diálogos entre egresados y empleadores que permitan crear un puente solido que den más chances de inclusión al mercado laboral por parte de nuestro egresado del programa de Psicología.

REFERENCIAS

- Consejo privado de competitividad. (2020). *Índice de competitividad de Ciudades*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-de-competitividad-de-ciudades/>
- Consejo privado de competitividad. (2020-2021). *Índice Departamental de competitividad*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>
- DANE. (2021). *Cuentas departamentales Producto Interno Bruto por departamento*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dptal_2019provisional.pdf
- DANE. (2021). *Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- DANE. (2021). *Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- Gobernación del Huila. (2017). *Actividad Económica del Departamento*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/publicaciones/5148/actividad-economica-del-departamento-17736/>
- Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE). (2019). *Situación laboral*. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineduacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Situacion+laboral>
- Observatorio Laboral para la Educación Superior. (2019). *Perfil graduados*. Mineduacion. Obtenido de <http://bi.mineduacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+graduados>
- Oficina de Estudios Económicos. (2021). *Información:Perfiles Económicos Departamentales*. Mincomercio. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/2ec26c4e-f39c-4e1b-8027-381ee081a860/Huila.aspx>
- Universidad Cooperativa de Colombia. (2014-2018). *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO)*.



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



