



## INFORME SITUACIONAL CAMPUS NEIVA

---

### **DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN**

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados  
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

### **METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN**

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados  
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa

Jesús David Castillo Ríos

### **REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN**

Unidad Satélite:

Ivonne Maritza Vargas Hinestroza – Subdirectora Académica y Proyección

Erica Laguna Rojas – Coordinadora Egresados

### **COORDINACIÓN EDITORIAL**

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

### **FOTOGRAFÍA**

Dirección Nacional de Comunicaciones

### **DISTRIBUCIÓN**

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. [sebastian.ramirez@ucc.edu.co](mailto:sebastian.ramirez@ucc.edu.co)

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

Universidad Cooperativa de Colombia

Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2

Medellín – Colombia

Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.

©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



# CONTENIDO

## Contenido

INTRODUCCIÓN .....	6
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA .....	7
CONTEXTO ECONÓMICO .....	8
Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad .....	8
Índice departamental de competitividad (Compite) .....	18
Pilar de educación superior y formación para el trabajo .....	19
Mercado laboral .....	20
Índice de competitividad de ciudades (Compite) .....	20
Pilar de educación superior y formación para el trabajo .....	21
Mercado laboral .....	22
SEGUIMIENTO A EGRESADOS .....	23
Caracterización de los graduados .....	23
Contexto Nacional .....	24
Graduados por campus .....	24
Contexto Regional (Graduados a nivel departamento vs Campus UCC) .....	26
Contexto Municipal. (Graduados a nivel municipal vs UCC campus) .....	27
Graduados del campus Neiva por área de conocimiento y programa .....	27
Graduados por programa y género .....	29
Cualificación de los Egresados .....	30
ASPECTOS LABORALES .....	32
Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE) .....	32

Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE) .....	32
Tasa de empleo egresados por campus y por programa (OLE) .....	33
Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE) .....	34
Movilidad laboral (OLE).....	35
<b>PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018.....</b>	<b>36</b>
Resultados egresados .....	37
Situación laboral de los egresados .....	37
Relación del programa con habilidades y las funciones que desempeña.....	37
Pertinencia del programa.....	39
Carácter de la empresa .....	39
Consecución de primer empleo en relación a su área de formación .....	40
Contribución del trabajo actual al desarrollo y crecimiento personal .....	40
Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales .....	41
Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida .....	42
Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia.....	42
Movilidad socioeconómica de los egresados.....	43
Tasa interna de retorno – TIR.....	45
Resultados empleadores .....	46
Profesionales requeridos por las empresas.....	46
Egresados vinculados a empresas pospractica.....	47
Características pertinentes y adecuadas para las actividades que desempeña .....	47
Satisfacción de los empleadores con la formación y conocimientos de los egresados.....	48
Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio.....	48
Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia.....	49
La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos .....	50
Recurrencia de los empleadores en la búsqueda de profesionales de la UCC .....	50

Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia .....	51
CONCLUSIONES.....	52
RECOMENDACIONES .....	53
REFERENCIAS.....	54

# INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional



# FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

<b>Empresa que realiza</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa.
<b>Técnica de recolección</b>	Captura de información desde bases de datos.
<b>Grupo objetivo</b>	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
<b>Cubrimiento</b>	Cubrimiento nacional, todos los campus.
<b>Ponderación</b>	No aplica.
<b>Tamaño de la muestra</b>	OPS: 8.553 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 2.972 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 281 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 61 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 1.298 (Fecha corte: junio 2021)
<b>Fuentes</b>	Compiladas al final del presente documento.
<b>Desagregación de resultados</b>	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
<b>Material de apoyo</b>	Bases de datos
<b>Tipo de incentivos</b>	No aplica para este estudio.

# CONTEXTO ECONÓMICO

## Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

El territorio colombiano es conocido por su rica diversidad cultural, geográfica y social, la cual contribuye a que la dinámica económica también se diversifique.

Para el año 2020 la economía colombiana se vio enmarcada en una baja participación del sector primario, contribuyendo sólo con un 12.9% del PIB, seguido por el sector secundario con un 17.6% y por último el sector terciario aportando un 69.5% del PIB, como se registra en la tabla 1.

*Tabla 1 Composición sectorial del PIB 2020*

Sector	Partic.
Primario	12.9%
Secundario	17.6%
Terciario	69.5%

Fuente: DANE

Al desglosar estos sectores por actividad, es posible determinar la tasa de crecimiento por sector hasta el año 2019 tomando como año base el 2018, donde se puede denotar un gran crecimiento en actividades financieras y de seguros pasando de 3.6 a 5.7 puntos porcentuales, también se resalta el crecimiento del comercio, transporte y turismo pasando de 2.7 a 4.9 puntos; como lo evidencia el gráfico 1.



Gráfico 1 Tasa de crecimiento por sectores económicos (2019 vs 2018)



Fuente: DANE

Gráfica 2.

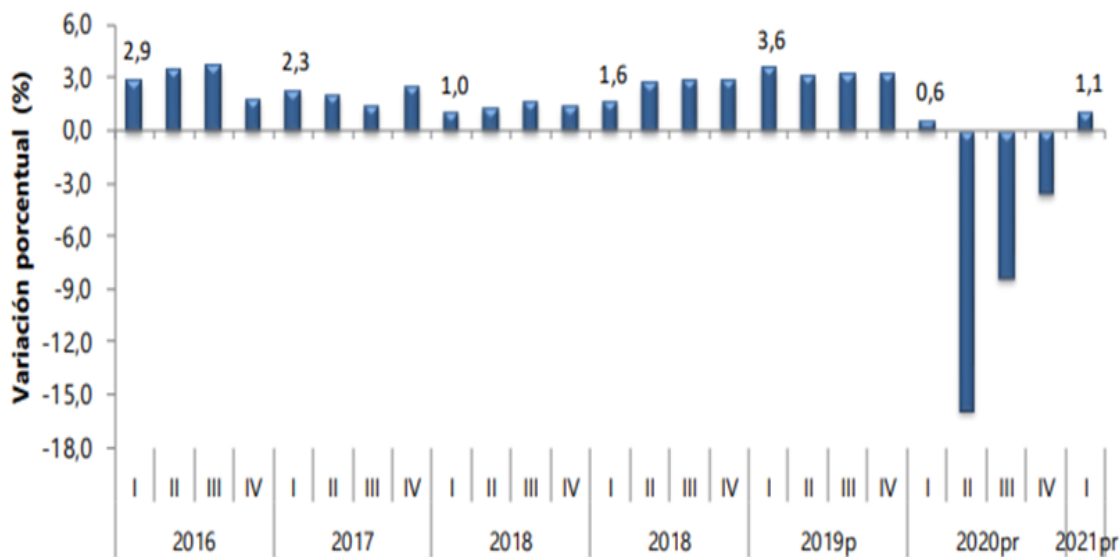
**Tasa de crecimiento por sectores económicos (%)**

Tasa de crecimiento año corrido (2019 vs 2018)

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales  
 Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015  
 pr: preliminar  
 p: provisional  
 Actualizado el 14 de febrero de 2020

El resultado final de las actividades productivas del país, evidencian que la economía colombiana tuvo un crecimiento del 1,1% durante en el primer trimestre de 2021, respecto al mismo periodo de 2020 de acuerdo con los datos preliminares del DANE según lo representa la gráfica No. 1. Al considerar las estimaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), Colombia sería uno de los países latinoamericanos cuyo PIB aumentaría más en 2021 (4,6 %), superado únicamente por Perú (9 %) y Chile (5,8 %).

Gráfico 2 PIB Colombiano



Fuente: DANE.

La demanda fue impulsada por el consumo de los hogares y del gobierno, los cuales con respecto al primer trimestre del año 2021 crecieron un 1,0% y 4,6% respectivamente. En

cuanto a la formación bruta de capital (FBC), exhibió un crecimiento del 1,4% en el primer trimestre de 2021 frente al mismo periodo de 2020; por otra parte, la demanda externa decreció un 8,3% comparado frente a los mismos periodos.

Por el lado de la oferta, las grandes ramas que jalónaron el Producto Interno Bruto (PIB) fueron:

- i) Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con un aumento del 3.3%, como resultado de actividades tales como: Cultivos agrícolas transitorios y permanentes, propagación de plantas (actividades de viveros, excepto viveros forestales), actividades de apoyo a la agricultura, ganadería y posteriores a la cosecha, explotación mixta (agrícola y pecuaria), caza ordinaria mediante trampas y actividades de servicios conexas crecieron en un 2,0%; el cultivo permanente de café y ganadería crecen en un 21,4% y 2,7% respectivamente; silvicultura y extracción de madera un 5,0%; mientras que la pesca y la acuicultura decrece el 8,4%.
- ii) Industrias manufactureras (7.0%), este crecimiento se explica principalmente por: fabricación de productos textiles, confección de prendas de vestir, curtido y recurtido de cueros, fabricación de calzado, artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y de artículos de talabartería y guarnicionería, adobo y teñido de pieles crece 16,8%, fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crecen 15,0% en las que se encuentran; , coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles, de sustancias y productos químicos, productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico, fabricación de productos de caucho, plástico y otros productos minerales no metálicos crecieron un 8,0%.
- iii) Administración pública y defensa, en las que se encuentran: planes de seguridad social de afiliación obligatoria, educación, actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crecen en un 3,5%.

Tabla 2 Tasas de crecimiento por actividad económica

Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2021 <sup>Pr</sup> - I / 2020 <sup>Pr</sup> -I	2021 <sup>Pr</sup> - I / 2020 <sup>Pr</sup> - IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3,3	1,8
Explotación de minas y canteras	-15,0	6,8
Industrias manufactureras	7,0	3,3
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado <sup>2</sup>	-1,3	0,7
Construcción	-6,0	17,0
Comercio al por mayor y al por menor <sup>3</sup>	-0,8	5,5
Información y comunicaciones	2,6	4,9
Actividades financieras y de seguros	4,9	1,1
Actividades inmobiliarias	1,7	0,6
Actividades profesionales, científicas y técnicas <sup>4</sup>	1,5	3,4
Administración pública, defensa, educación y salud <sup>5</sup>	3,5	-0,9
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios <sup>6</sup>	7,6	11,1
<b>Valor agregado bruto</b>	<b>1,0</b>	<b>3,3</b>
Total impuestos menos subvenciones sobre los productos	1,6	1,4
<b>Producto Interno Bruto</b>	<b>1,1</b>	<b>2,9</b>

Fuente: DANE

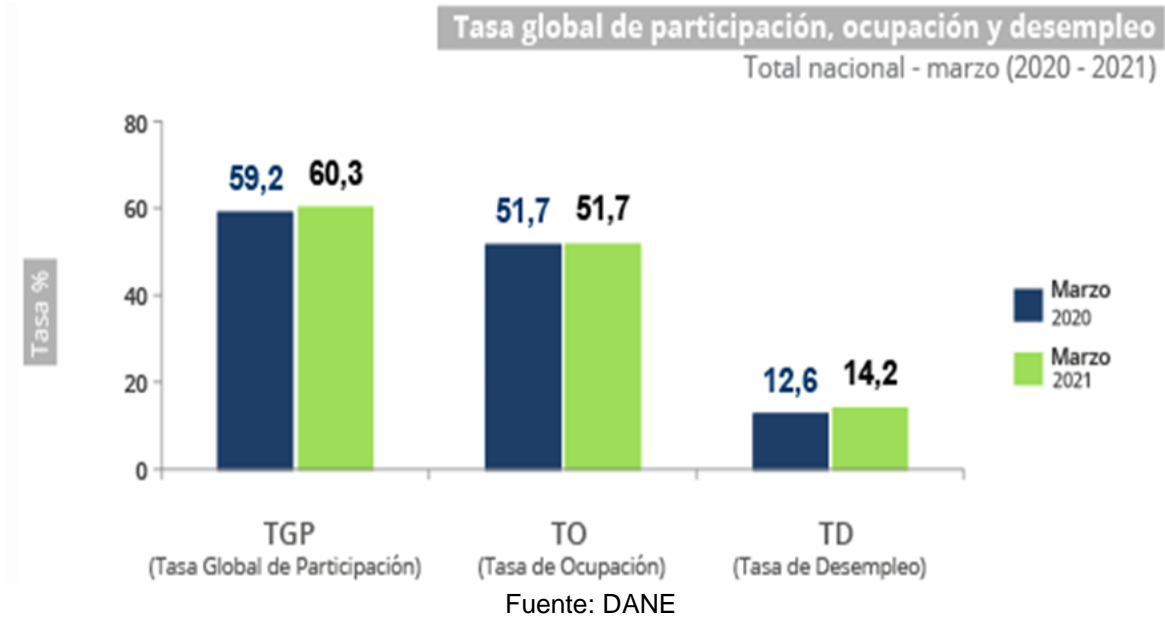
Otro aspecto para tener en cuenta, son los resultados presentados en el primer trimestre de la cual se situó en 2,16%, variación que supera en 0.55% a la inflación presentada al finalizar el año 2020; los grupos de bienes que más presionaron el alza fueron los alimentos, en particular los perecederos como tomate (27,60%), papa (10,12%), cebolla (9,92%), hortalizas y legumbres frescas (4,06%).

Con relación al empleo y teniendo como referencia el mercado laboral la tasa de desempleo en Colombia para el mes de marzo de 2021 fue 14,2%, lo que representó un aumento de 1,6 puntos porcentuales comparado con el mismo mes del 2020; información que comparada con los resultados de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, para marzo de 2021, la tasa de desempleo presentada en 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 16,8%, lo que significó un aumento de 3,4 puntos porcentuales comparado con el mismo periodo de 2020 (13,4%).

La tasa global de participación se ubicó en 64,2%, presentando un aumento de 3,3 puntos porcentuales frente al 2020 (60,9%); finalmente, la tasa de ocupación para el mes de marzo

2021 se ubicó en 53,4% presentando un leve aumento frente al año 2020 (52,8%). Información, que se evidencia en el gráfico 3 que se presenta a continuación:

Gráfico 3 Tasa de participación, ocupación y desempleo en Colombia



Al considerar las ramas de actividad económica, nos encontramos con que la rama que más restó a la variación de los ocupados fue agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca con 2,1 puntos porcentuales, seguida de industrias manufactureras con 1,0 punto actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios con 0,8 puntos; mientras que actividades como el comercio y reparación de vehículos contribuyó positivamente con 1,3 puntos porcentuales.

Otro elemento a tener en cuenta en la generación de empleo en Colombia, es la creación de empresas, que según cifras del Registro Único Empresarial y Social (RUES), que recoge información de las 57 Cámaras de Comercio del país, indica que entre los meses de enero y marzo de 2021, se crearon un total de 96.431 empresas, 9,3% más que en el mismo periodo de 2020, de las cuales su tamaño es medido por el valor de sus activos, evidenciando que el conjunto de nuevas unidades productivas están conformadas principalmente por microempresas en un (99,6%), seguido por las pequeñas empresas con un (0,38%) y el porcentaje restante se encuentra en las medianas y grandes empresas (0,02%).

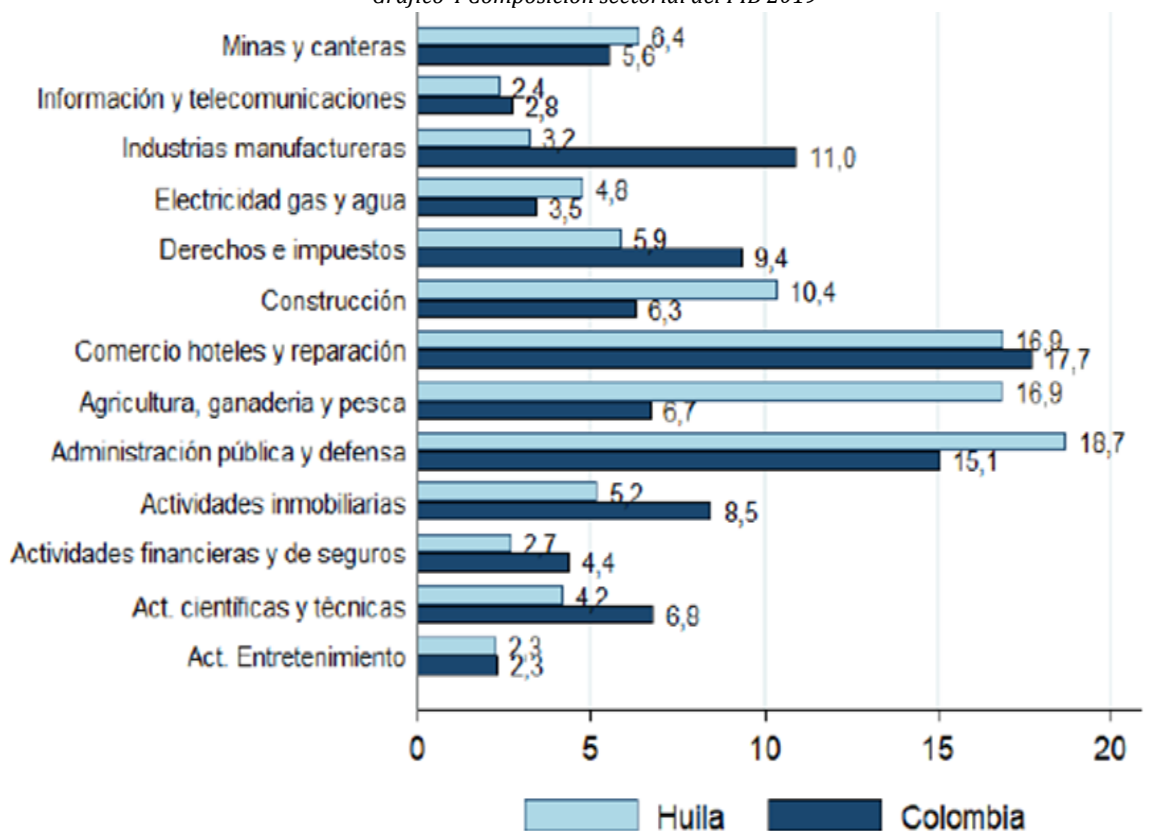
De acuerdo con los indicadores antes mencionados, es de resaltar que para el departamento del Huila registró en 2020 una población de 1.111.844 habitantes, con una participación en el PIB nacional de 1,62% y un PIB per cápita de 15.465.330 pesos colombianos.

La economía del Departamento del Huila, se basa principalmente en la producción agrícola con cultivos de café, algodón, arroz riego, frijol, maíz tecnificado, maíz tradicional, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco, además en los últimos años este sector ha avanzado en procesos de tecnificación permitiendo el crecimiento del mismo; la explotación petrolera se desarrolla en el norte del departamento, en cuanto a extracción de oro ésta se desarrolla en 13 municipios del mismo y la plata en la cordillera central.

Es importante resaltar que el departamento tiene un proceso de industrialización incipiente en la transformación de productos alimenticios, bebidas, licores, cigarros y jabones concentrados en la ciudad de Neiva. La actividad comercial se centraliza en los municipios de Neiva y Gigante, en menor escala en Campo alegré, Garzón y La Plata.

Al centrarnos en el comportamiento sectorial del departamento de Huila podemos denotar una alta participación en lo referente a minas y canteras con un 6.4%, construcción con un 10.4% y administración pública y defensa con un 18.7%.

Gráfico 4 Composición sectorial del PIB 2019



\*Nota: PIB a precios corrientes de 2019. Participación porcentual.

Fuente: Cuentas Departamentales – DANE

Con respecto al municipio de Neiva, se observa que sus principales actividades económicas son la ganadería y la agricultura, éste último se destaca por sus cultivos de café, algodón, arroz riego, frijol, maíz, sorgo, cacao, caña panelera, plátano, yuca, iraca y tabaco. En

cuanto a la ganadería ha alcanzado un desarrollo notable, sobre todo en el ganado vacuno; de las actividades pertenecientes al sector primario el 64,9% corresponde al sector agrícola, 8,7% al sector pecuario y el 7,2% al sector piscícola y en la actividad minera se destaca la mina de oro, plata, caliza, mármol y cobre.

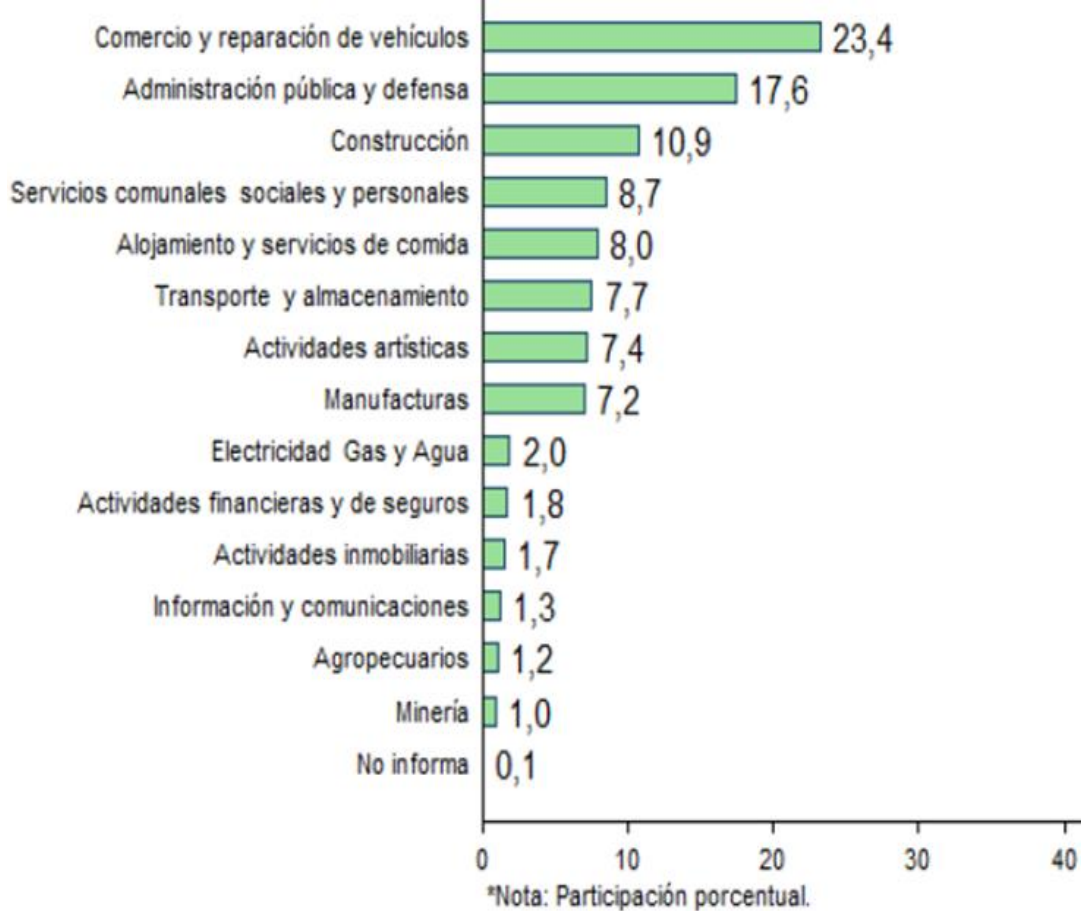
Al analizar la información anterior y una vez consultado los resultados de la Encuesta del Observatorio Laboral para la Educación con corte al año 2019, los egresados del campus Neiva presentan una participación en las actividades de: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca y Explotación de minas y canteras solo del 3%; en razón a ello, el campus Neiva ha proyectado la creación de programas pertinentes tales como Ingeniería del Café, Ingeniería Agroalimentaria y Tecnología Agropecuaria, y de esta manera contribuir con el desarrollo de la región.

“Teniendo en cuenta la Agenda Interna para la Productividad y Competitividad del departamento del Huila, formulada en 2005 y reajustada en 2015, determina como apuestas productivas regionales la agroindustria del café, cacao, piscicultura, pasifloras y frutas exóticas, en especial las actividades cafeteras, dado que el Huila es el principal productor del grano en el país. De igual manera, el programa se enmarca en el Plan de Desarrollo Departamental 2020 – 2023 “Huila Crece.” Tal como se expresa en la justificación del documento maestro para la obtención del registro calificado del programa de Ingeniería Agroalimentaria.

Por otra parte, se evidencia que en el desarrollo de actividades profesionales, científicas y técnicas presenta una participación del 29% y en el Administración pública y defensa en un 20%.

Según la gráfica 5, la ocupación por rama de actividad económica en el Huila muestra que el mayor número de ocupados se encuentra en el comercio y reparación de vehículos (23,4%), administración pública y defensa (17,6%), actividades artísticas (7,4 %), transporte y almacenamiento (7,7%) y construcción (10,9%); mientras que en menores niveles de ocupación se encuentran la minería (1,0%) y las actividades agropecuarias con un (1,2%).

Gráfico 5 Tasa de ocupados según rama de la actividad económica

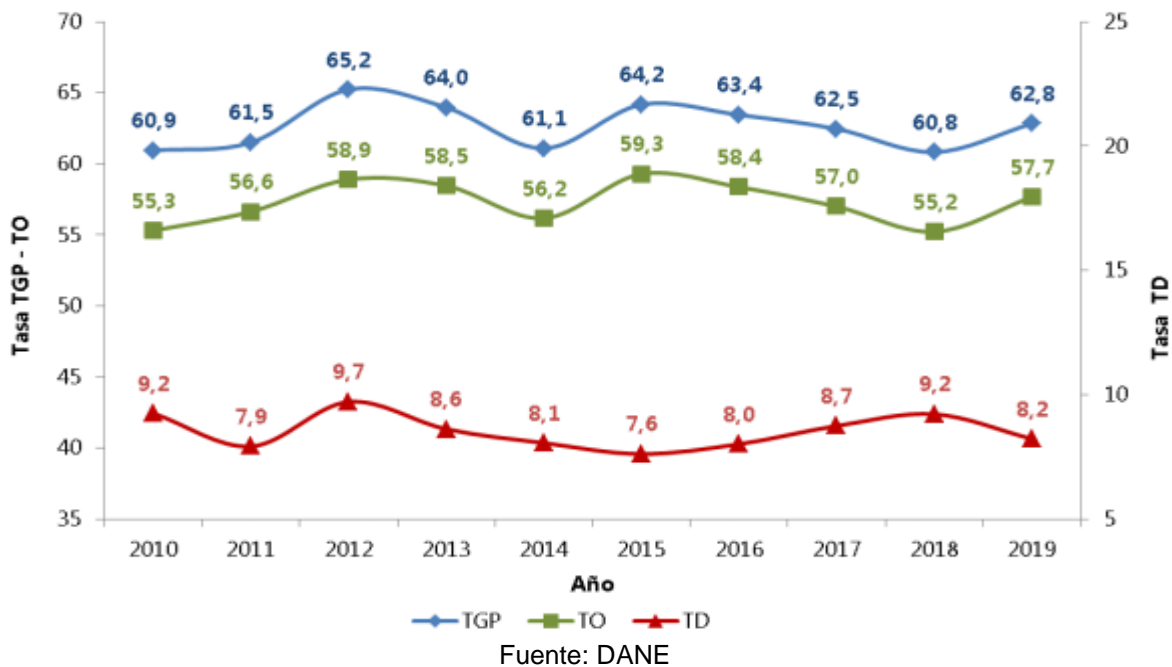


Fuente: Gran encuesta integrada de hogares-DANE

Huila presentó un aumento tanto en la tasa global de participación al pasar de 60.8% al 62.8%, o en la tasa de ocupación del 52.2% al 57.7% y una caída en la tasa de desempleo de 1.0 punto según lo referenciado en el gráfico 6.

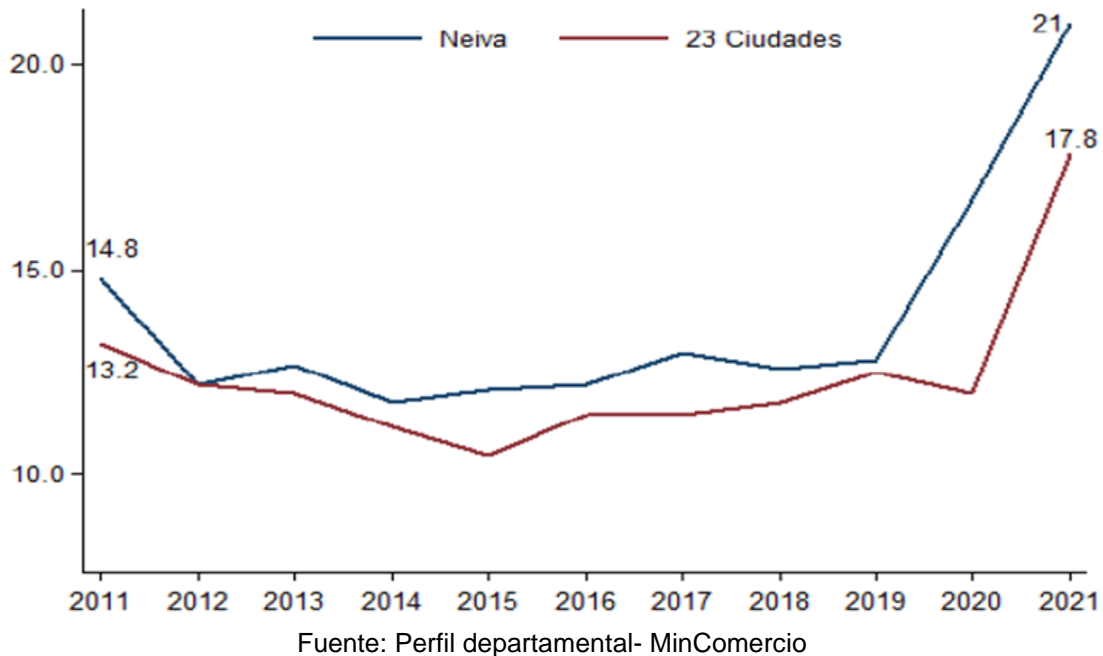


Grafico 6 Tasa global de participacion, tasa de ocupacion y Desempleo



Para el caso específico de Neiva, en el gráfico 7 tenemos que durante el trimestre móvil diciembre-febrero de 2021, la tasa de desempleo estuvo por encima del promedio registrado en las otras 23 ciudades del departamento; hecho que golpea a la productividad de la región y por ende a las sendas de crecimiento de esta.

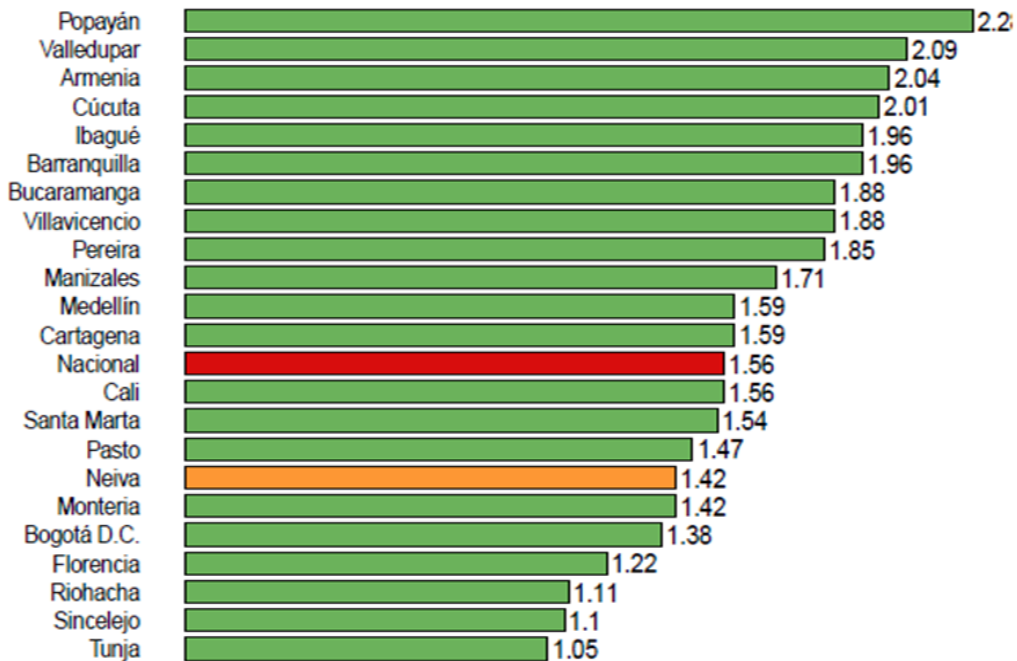
Grafico 7 Tasa de empleo Neiva





La otra variable macroeconómica para tener en cuenta en el departamento del Huila y en particular para la ciudad de Neiva, es la inflación resaltando que el IPC para esta ciudad se estableció por debajo del IPC nacional, lo que habla de niveles de inflación controlados y de un poder adquisitivo que se mantiene en una buena senda; como se evidencia en el gráfico 8.

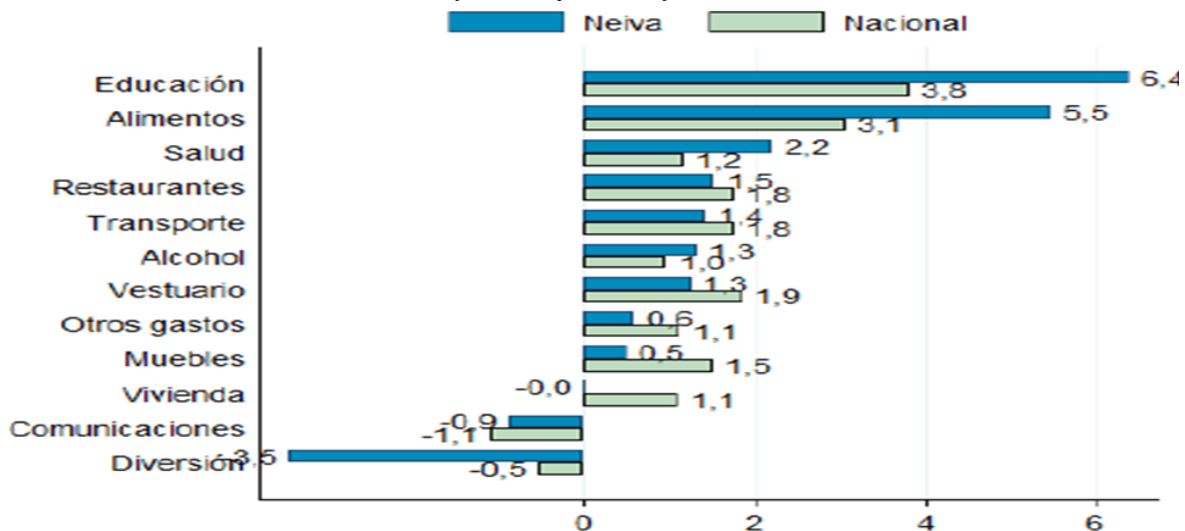
Grafica 8 IPC por departamento



Fuente: Índice precios del consumidor- DANE

Al prestar atención al gráfico 9, se evidencia que los bienes y servicio prestados en Neiva, de mayor afectación son: la educación con un (6.4%), los alimentos (5.5%) y la salud (2,2%).

Grafica 9 IPC por bienes y servicios



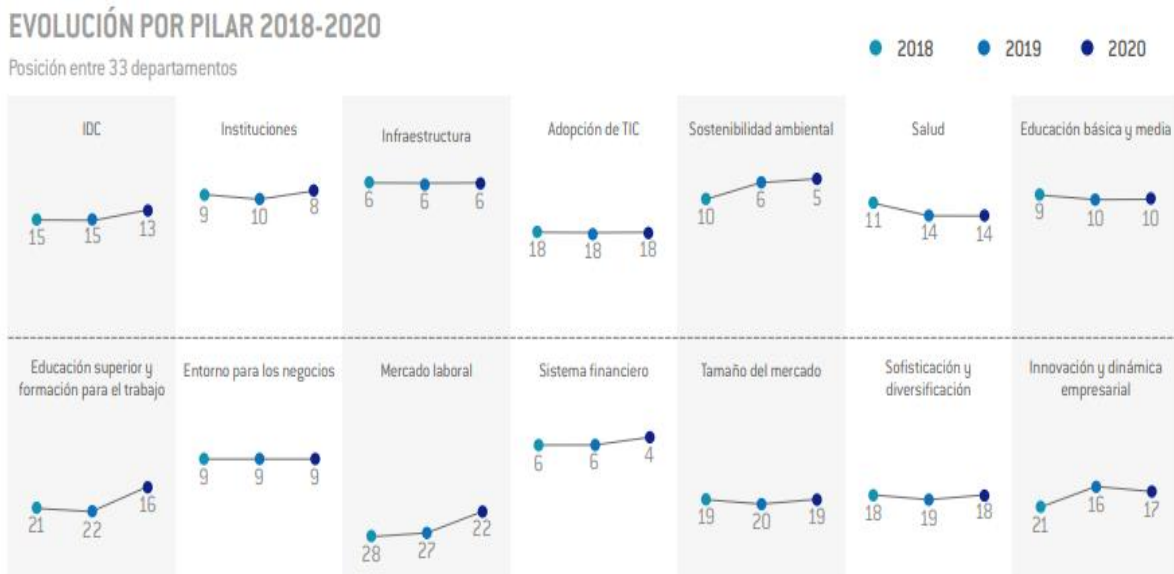
Fuente: Índice precios del consumidor- DANE

Una vez analizado el comportamiento de las principales variables macroeconómicas, se hace necesario analizar otras variables que afectan la dinámica económica, social, ambiental, entre otras. Para este fin a continuación se revisan los índices de competitividad de las regiones.

### Índice departamental de competitividad (Compite)

De acuerdo con el informe “Índice de competitividad departamental 2020-2021”, el Departamento del Huila presenta un ascenso en el ranking general frente al año 2019, ubicándose de esta manera en el puesto 15 entre los 32 departamentos del país; manteniéndose en una posición promedio en el territorio nacional. Este resultado obedece al ascenso presentado en los pilares de: Instituciones, Sostenibilidad ambiental, Educación Superior y formación para el trabajo, Mercado laboral, Sistemas financieros y tamaño del mercado y en los siete pilares restantes se mantienen una constante, tal como se evidencia en el gráfico 10 evolución de pilares.

Gráfico 10 Evolución de pilares de competitividad en el Departamento del Huila



Fuente: Índice de competitividad departamental 2020-2021

Teniendo en cuenta la información presentada en la gráfica anterior, si bien el Departamento del Huila ha logrado enmarcar su crecimiento y competitividad en pilares mencionados anteriormente, para seguir en esa senda de mejora es de suma importancia crear oportunidades que contribuyan al progreso y crecimiento tanto del mercado laboral como de la educación superior y la formación para el trabajo. Búsqueda de oportunidades que claramente debería seguir un lineamiento basado principalmente en la innovación y diversificación.

A continuación, se destacan entre otros pilares los siguientes para el departamento del Huila:

## Pilar de educación superior y formación para el trabajo

El pilar de educación superior y formación para el trabajo en el departamento del Huila muestra avances positivos, pasando de encontrarse para el año 2019 en la posición 24 a la 16 en el año 2020; este resultado obedece al buen desempeño en los subpilares de Cobertura en educación superior que pasa de la posición (21 a la 14), Calidad en educación superior (18 a la 10) y Educación para el trabajo y el desarrollo humano (29 a la 25); resaltando el aporte de los indicadores de Cobertura bruta en formación universitaria, Calidad de docentes de educación superior, Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas.

Así mismo, se hace necesario enfocar aquellos indicadores que tuvieron un leve descenso en sus puntuaciones cómo: Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad, Dominio de un segundo idioma; información que se refleja en la tabla 3 y aquellos que presentan una estabilidad con el propósito de consolidar el mencionado pilar, teniendo en cuenta las buenas prácticas desarrolladas por ciudades como Bogotá que en articulación con instituciones públicas, privadas a nivel local, nacional e internacional han logrado estar en la posición 1 entre 32 departamentos, de acuerdo al Índice Departamental de Competitividad 2019 y 2020-2021.

Tabla 3 Comparativo pilar de educación superior y formación para el trabajo año 2019–2020 Departamento del Huila

	2019		2020	
	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición
<b>PILAR 6: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO</b>	2,2	24	4	16
<b>EDS-1 Cobertura en educación superior</b>	<b>1,8</b>	<b>21</b>	<b>3,2</b>	<b>14</b>
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	0,5	27	3,2	12
EDS-1-2 Graduados en posgrado	1,1	20	1,9	16
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	3,9	14	4,3	15
<b>EDS-2 Calidad en educación superior</b>	<b>3,7</b>	<b>18</b>	<b>6</b>	<b>10</b>
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	5,2	17	6,2	17
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	1,7	21	10	1
EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,1	13	4,8	13
<b>EDS-3 Bilingüismo</b>				
EDS-3-1 Dominio de segundo idioma	3	20	2,8	20
<b>EDS-4 Educación para el trabajo y el desarrollo humano</b>	<b>1,1</b>	<b>29</b>	<b>2,8</b>	<b>25</b>
EDS-4-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	0	33	2,6	24
EDS-4-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	2,1	22	3,1	22

Fuente: Elaboración propia con base al Índice de competitividad departamental 2019 y 2020-2021

## Mercado laboral

Al revisar los resultados obtenidos en el pilar 9: Mercado laboral, éste presenta un ascenso pasando de la posición 28 a la 22, resultados correspondientes a la calificación obtenida en los indicadores: Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres, Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres, Tasa de desempleo y Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres; los cuales obtuvieron unas calificaciones del 6,82, 7,82, 8,03 y 8,54 en un rango de (1 sobre 10).

Tabla 4 Comparativo pilar Mercado Laboral año 2019-2020 Departamento del Huila

	2019		2020	
	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición
<b>PILAR 9: MERCADO LABORAL</b>	<b>4,59</b>	<b>28</b>	<b>4,85</b>	<b>22</b>
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	3,82	26	3,8	23
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	4,77	21	5,56	16
LAB-1-2 Tasa de desempleo	7,22	16	8,03	8
LAB-1-3 Formalidad laboral	1,79	23	1	28
LAB-1-4 Subempleo objetivo	2,9	25	3,14	21
LAB-1-5 Empleo vulnerable	1,93	26	1,29	28
<b>LAB-2 Utilización del talento</b>	<b>5,36</b>	<b>27</b>	<b>5,89</b>	<b>20</b>
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	2,12	29	0,37	31
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	3,95	27	6,82	15
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	6,99	25	7,82	16
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	7,6	19	8,54	11

Fuente: Elaboración propia con base al Índice de competitividad Departamento 2019-2020-2021

Complementando lo anterior, se presentan algunos resultados de la ciudad de Neiva.

## Índice de competitividad de ciudades (Compite)

Según el Índice de Competitividad de Ciudades 2020, la ciudad de Neiva contó con una población total de 364.408 habitantes y con un valor agregado y un valor agregado per cápita para el año 2018 de \$5.717.242 y 16 millones de pesos colombianos respectivamente; con un peso relativo municipal en el valor agregado departamental del 37.82%.

Al analizar este mismo comportamiento para el caso de la ciudad de Neiva, el ICC 2020, presentó un descenso en el ranking general de la posición 9 a la 12 en los años 2019 y 2020 respectivamente, evidenciando un crecimiento en el pilar Innovación y dinámica

empresarial (16 a 14) y una estabilidad en los pilares de Salud y Entorno para los negocios, mientras que en Sostenibilidad económica paso del puesto 6 en el 2019 al 17 en el 2020, Mercado Laboral del 13 al 23 e Instituciones del 13 al 18; en cuanto a Educación básica y media, Educación Superior y formación para el trabajo, bajaron 5 puestos, y los pilares restantes su descenso se encuentra entre uno y dos puestos.

De acuerdo con lo antes mencionado, a continuación, se presentan un comparativo de los pilares de Educación superior y Formación para el trabajo y el Mercado Laboral; en donde se evidencia la calificación obtenida en un rango (1 sobre 10) en cada uno de sus indicadores:

### Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Dentro de los indicadores que conforman este pilar encontramos que el de Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad, es el único que se mantiene estable frente a la calificación obtenida en el año 2019; mientras que indicadores como: Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral, Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas y la Calidad de docentes de educación superior presentan un descenso de 10, 9 y 6 puntos respectivamente frente al periodo 2019.

*Tabla 5 Comparativo pilar de educación superior y formación para el trabajo año 2019–2020 Ciudad de Neiva*

	2019		2020	
	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición
<b>PILAR 6: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO</b>	<b>3,08</b>	<b>16</b>	<b>3,2</b>	<b>21</b>
<b>EDS-1 Cobertura en educación superior</b>	<b>2,49</b>	<b>10</b>	<b>4,2</b>	<b>13</b>
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	5,02	8	6,9	9
EDS-1-2 Graduados en posgrado	0,55	16	3,2	15
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	1,89	13	2,3	18
<b>EDS-2 Calidad en educación superior</b>	<b>4,47</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>17</b>
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	6,38	16	4,9	21
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	1,70	16	2,1	22
EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	5,34	8	5,8	8
<b>EDS-3 Bilingüismo</b>	<b>2,83</b>	<b>16</b>		
EDS-3-1 Dominio de segundo idioma	2,51	16	<b>3,3</b>	<b>17</b>
<b>EDS-4 Educación para el trabajo y el desarrollo humano</b>	<b>2,51</b>	<b>16</b>	1,6	28
EDS-4-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	0,00	23	<b>0</b>	<b>32</b>
EDS-4-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	5,02	11	3,1	21

Fuente: Elaboración propia con base al Índice de competitividad de ciudades 2019-2020

## Mercado laboral

Los resultados de la evaluación obtenida en el pilar que refiere al mercado laboral para la ciudad de Neiva, fue desalentador para el año 2020, como causa de las medidas restrictivas tomadas por el gobierno nacional por el COVID – 19; llevándolo a bajar en su posición No. 13 para el año 2019 a la 23.

*Tabla 6 Comparativo pilar de educación superior y formación para el trabajo año 2019–2020 Ciudad de Neiva*

	2019		2020	
	Puntaje	Posición	Puntaje	Posición
<b>PILAR 8: MERCADO LABORAL</b>	<b>5,49</b>	<b>13</b>	4,52	<b>23</b>
<b>LAB-1 Desempeño del mercado laboral</b>	5,88	12	<b>4,86</b>	<b>19</b>
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,16	13	3,9	18
LAB-1-2 Tasa de desempleo	6,6	14	6,89	21
LAB-1-5 Empleo vulnerable			4,41	22
LAB-2 Utilización del talento	5,1	8		
LAB-2-1 Formalidad laboral	4,42	9	3,97	12
LAB-2-2 Subempleo objetivo	5,43	15	5,14	16
<b>LAB-2 Utilización del talento</b>			4,19	25
LAB-2-3 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	<b>5,31</b>	<b>8</b>	5,38	20
LAB-2-4 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	9,32	2	7,86	10
LAB-2-5 Disparidad salarial entre hombres y mujeres	1,03	20	6,55	26
LAB-2-5 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres			0,35	27
LAB-2-4 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres			0,79	25

Fuente: Elaboración propia con base al Índice de competitividad de ciudades 2019-2020

# SEGUIMIENTO A EGRESADOS

## Caracterización de los graduados

Tabla 7 Estructura Egresados

<b>OBJETIVO</b>	Exponer el seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan nuestros egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa. Para ese fin, la universidad cuenta con el Sistema de Seguimiento a Egresados, a través del cual se actualizan sus datos de contacto, situación laboral y académica, y ubicación; aspectos necesarios para evaluar requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación y su condición actual. La herramienta entra en el marco de la Red de Contacto de la Universidad Cooperativa de Colombia.
<b>INFORMACION DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Aspectos sociodemográficos.</li> <li>•Continuidad académica</li> <li>•Necesidades y expectativas de formación</li> <li>•Apreciación de los egresados sobre el programa</li> <li>•Empleabilidad: situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa,</li> <li>•Producción intelectual</li> <li>•Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente.</li> <li>•Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional.</li> </ul> <p>Este sistema posibilita la construcción de bases de datos por grupos de interés de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Egresados pertenecientes a la diáspora de alta cualificación.</li> <li>•Egresados pertenecientes a comunidades académicas.</li> <li>•Egresados vinculados al sector de la economía solidaria.</li> </ul>
<b>HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN</b>	<p>Vía telefónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los egresados registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados.</li> </ul> <p>Vía Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se remiten constantemente correos masivos motivando la actualización de datos a través del Sistema de Seguimiento a Egresados.</li> <li>•Envío de e-mail con enlace para ingresar directamente al Sistema de Seguimiento a Egresados.</li> <li>•Cuenta de Facebook del Centro de Egresados, para contacto con nuevos egresados.</li> </ul> <p>Medios físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>•Se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria el formato "referir a un egresado" y el formato "actualización de datos del egresado", con el fin de obtener nuevos datos de contacto de egresados desactualizados.</li> <li>•Mural Noti-Alumni (Cartelera institucionales).</li> <li>•Actualizaciones en la oficina Coordinación de Egresados (Alumni).</li> <li>•Consecución de bases de datos: referidos.</li> <li>•Encuestas físicas que se realizan a través de los diferentes cursos jurídicos de actualización.</li> </ul>

Fuente: Universidad Cooperativa de Colombia, Sistema de Seguimiento a Egresados 2020.

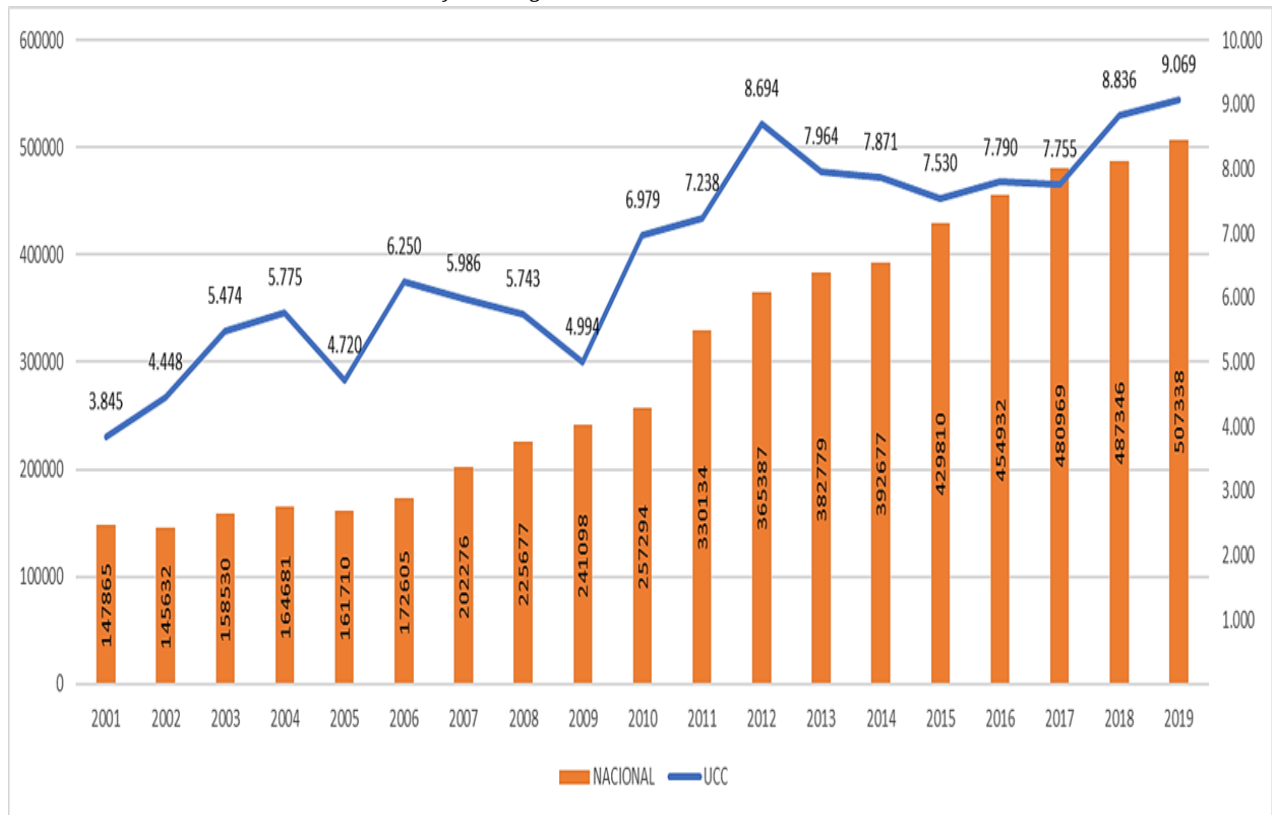


Es de gran relevancia conocer nuestra comunidad egresada a fin de visualizar e identificar el impacto que generan nuestros egresados en el medio, su ubicación y los cargos a desempeñar.

### Contexto Nacional.

Según datos preliminares del Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), con fecha de corte al año 2019, se realiza un comparativo de la cantidad de egresados a nivel país frente a los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Gráfico 11 Egresados Nacional vs UCC



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte 2019.

De acuerdo con el gráfico 11, se evidencia una tendencia de crecimiento a lo largo de los años, sin tener en cuenta el posible desvío de esta para el año 2020 debido a la pandemia de la Covid-19.

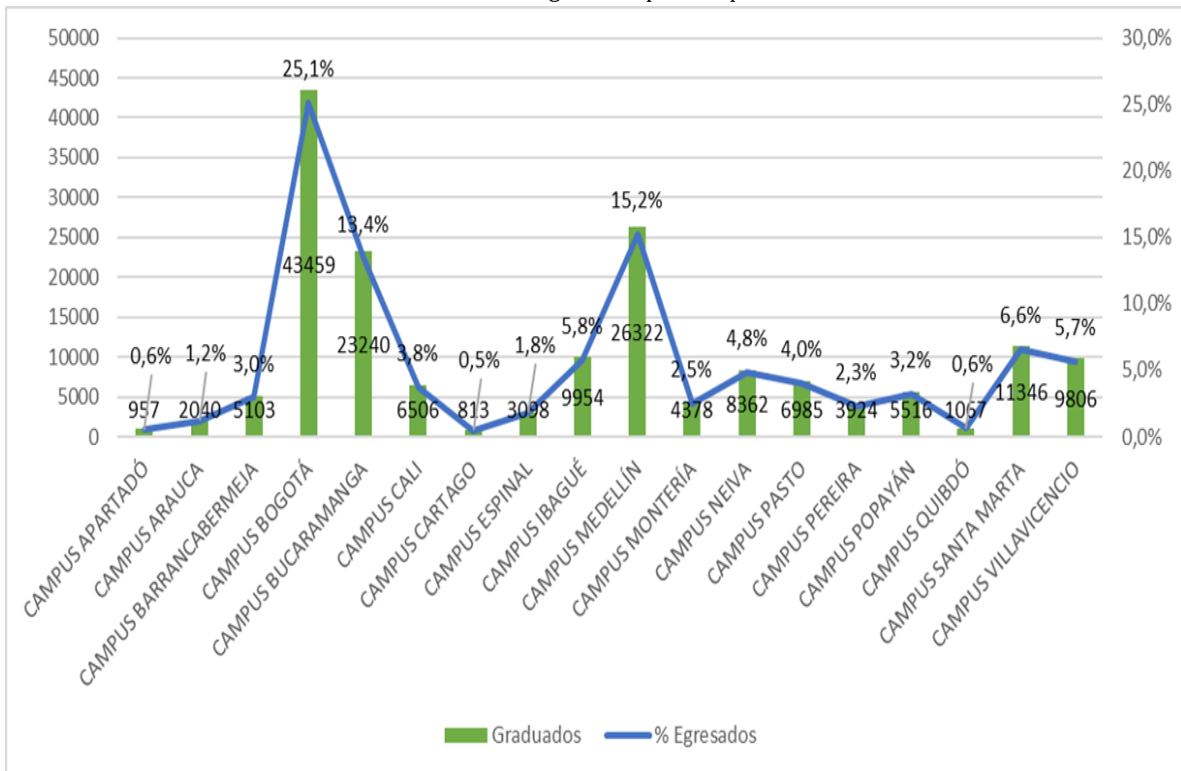
### Graduados por campus.

Al analizar los datos presentados en el gráfico 12, tenemos que los campus que presentan mayor peso porcentual de egresados son Bogotá con un 25,1%, Medellín con 15,2% y Bucaramanga con 13,4%, mientras en el campus de Neiva con el 4,8% sobre el total de los



172.876 graduados a nivel nacional; resultados coherentes a la oferta académica y el tamaño de la población de cada ciudad.

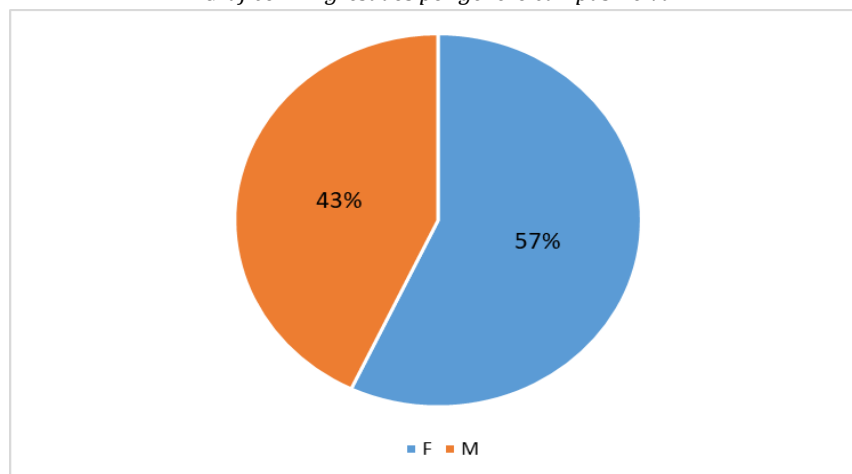
Gráfico 12 Egresados por campus



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

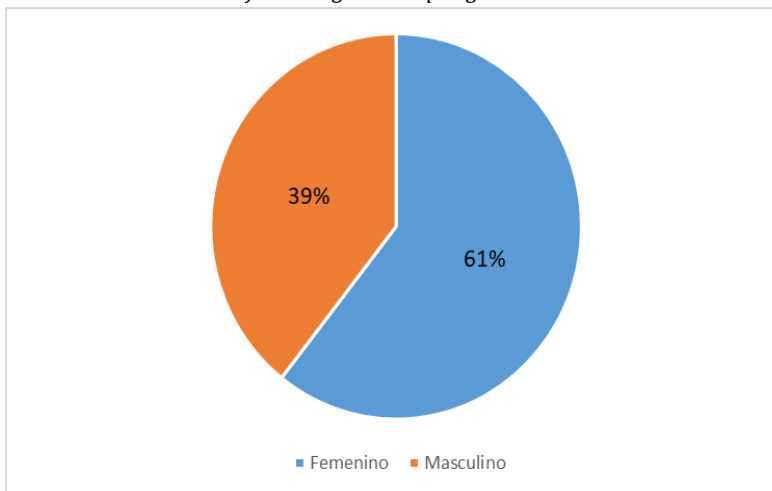
A diciembre de 2020 el campus Neiva cuenta con un total de 8.342 egresados de los cuales el 57% corresponden al género femenino y el 43% restante al género masculino; encontrándose por debajo a cuatro puntos porcentuales respectivamente de la nacional, ver gráfico 13.

Gráfico 13 Egresados por género campus Neiva



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

Gráfico 14 Egresados por género UCC

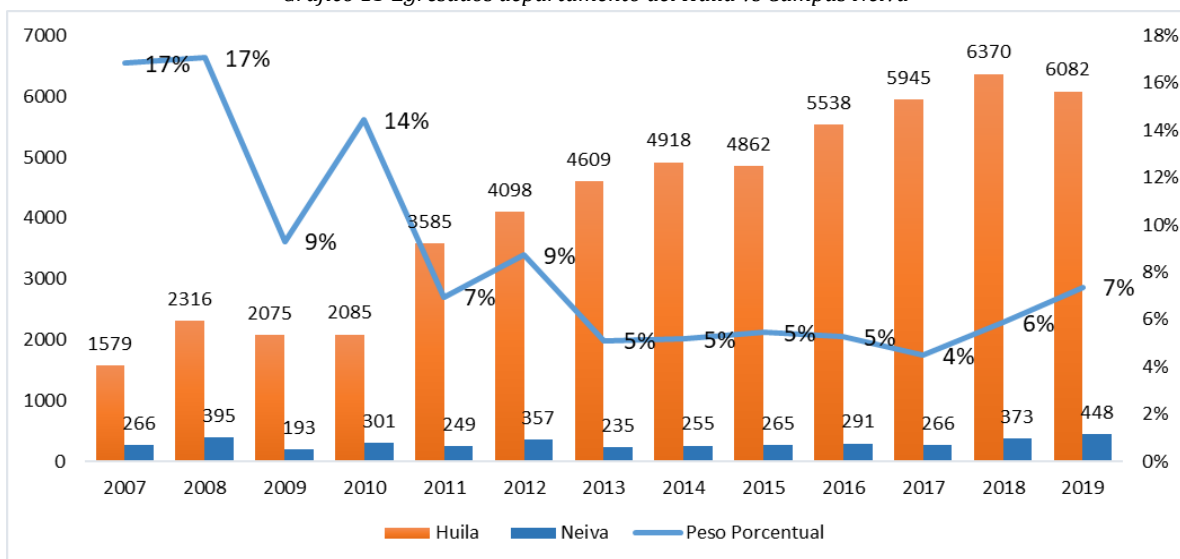


Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a mayo 2021

### Contexto Regional (Graduados a nivel departamento vs Campus UCC)

Al revisar los datos de los 2013 a 2019 presentados en el gráfico 15 Egresados departamento del Huila vs Campus Neiva, se identifica en la institución una tendencia de incremento moderado en el número de graduados por año que inicia en el año 2013 con 235 graduados y finaliza en el año 2019 con un incremento del 52% graduando a 448 profesionales; reflejando con ello, un comportamiento estable en la representatividad de los egresados del Campus Neiva de la Universidad Cooperativa de Colombia, frente al número de graduados del Departamento del Huila, con un peso porcentual que oscila entre el 5% y el 7%, mostrando una tendencia de incremento en los dos últimos años del 1%.

Gráfico 15 Egresados departamento del Huila vs Campus Neiva

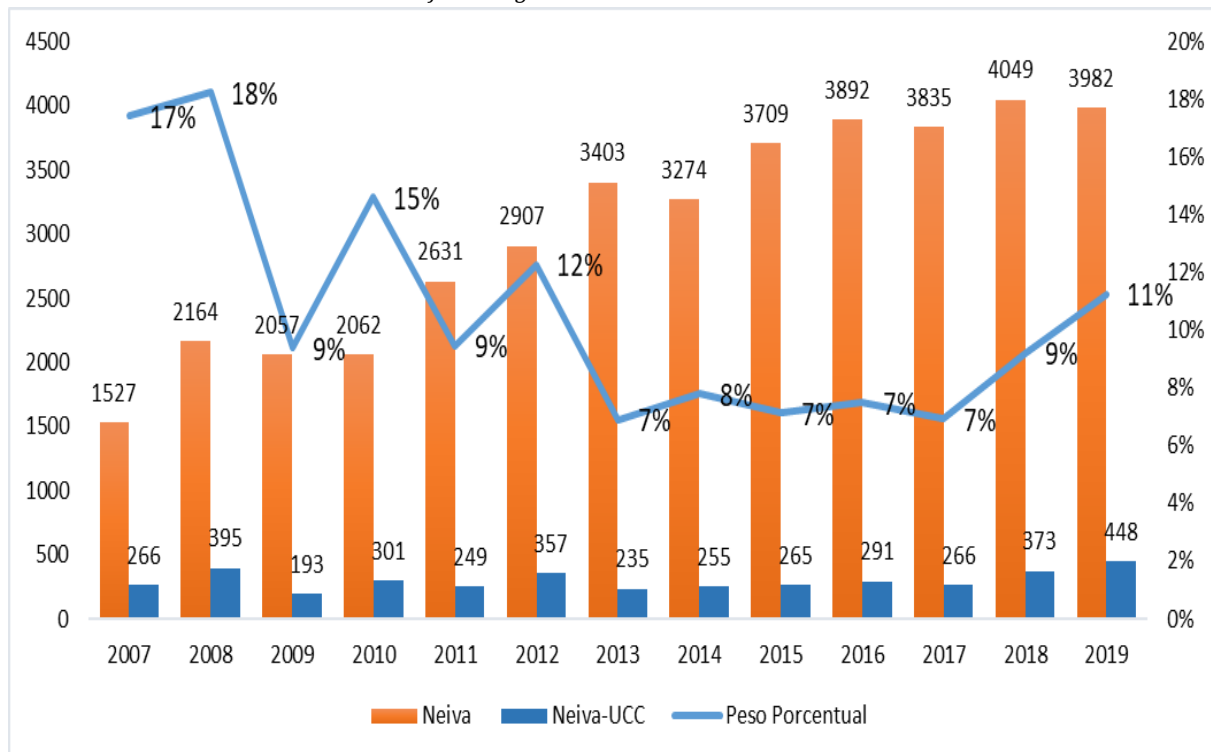


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a 2019.

## Contexto Municipal. (Graduados a nivel municipal vs UCC campus)

Es relevante indicar que la Universidad Cooperativa de Colombia hace presencia solo en el municipio de Neiva y su participación en los últimos tres años ha sido del 9% siendo el año 2019 el de mayor participación con un 11%, como se observa en el gráfico 16.

Gráfico 16 Egresados Neiva vs Neiva UCC

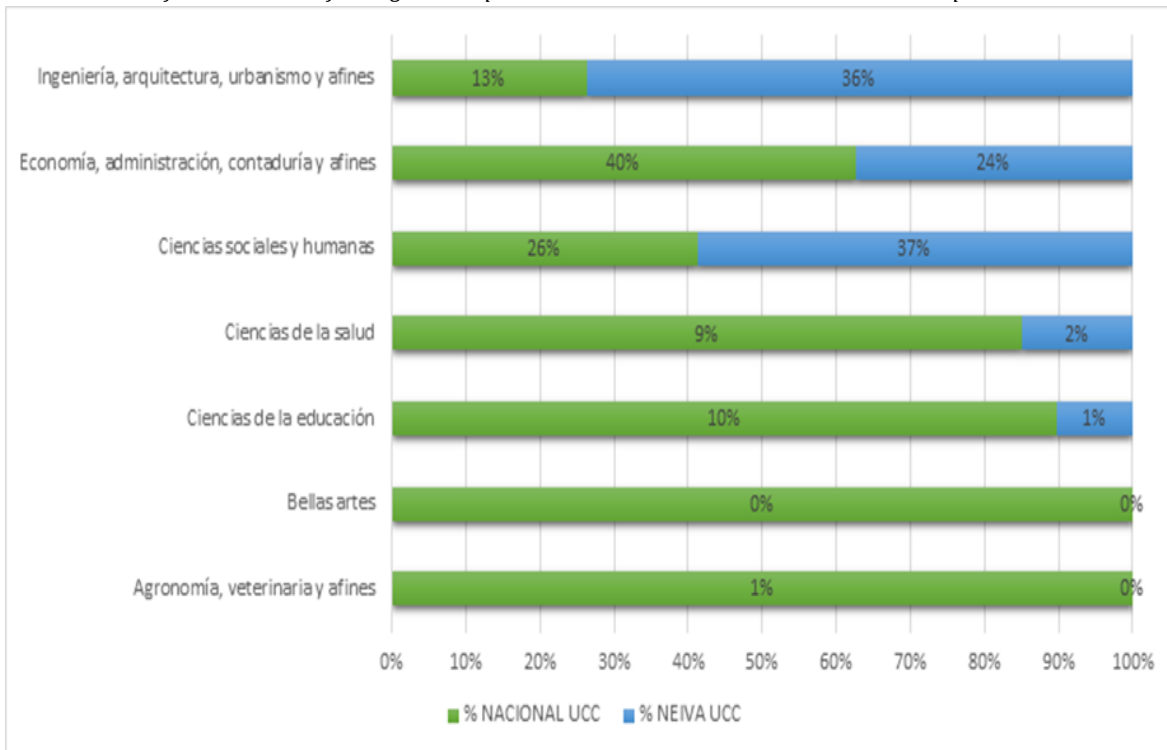


Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte al 2019.

## Graduados del campus Neiva por área de conocimiento y programa

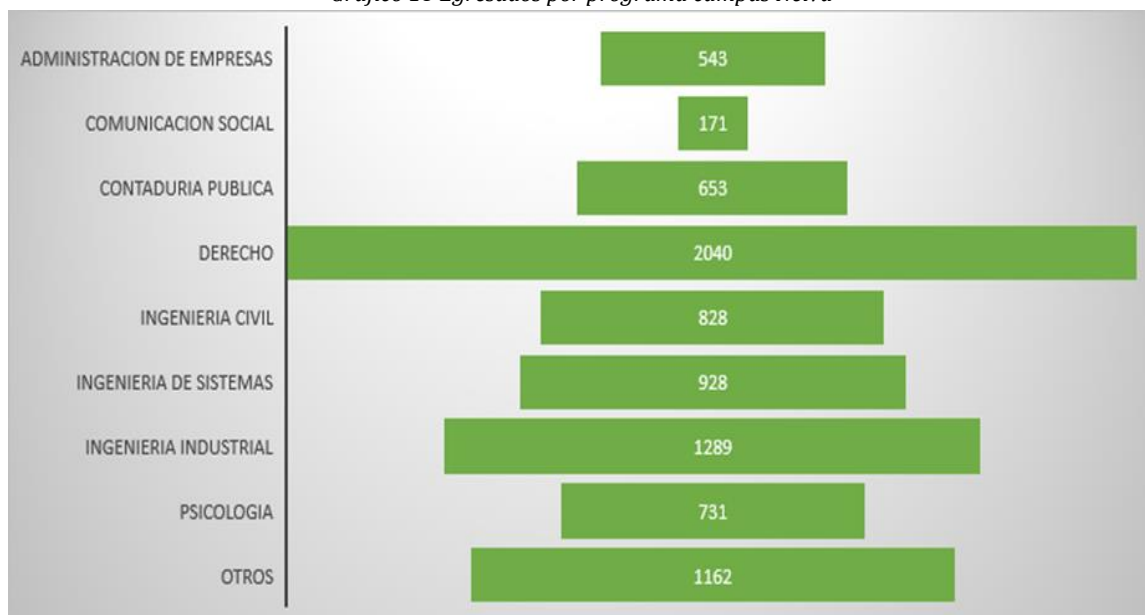
El porcentaje de participación de los egresados por programa académico del campus Neiva, frente al total de egresados de la UCC a nivel nacional es del 36% para el área de las Ingenierías; seguido de ciencias sociales y humanas con un 37%, Economía Administración y contaduría con un 24% y en menor proporción están los del área de la educación.

Gráfico 17 Porcentaje de egresados por área de conocimiento Nacional UCC vs campus Neiva



Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a diciembre a 2020.

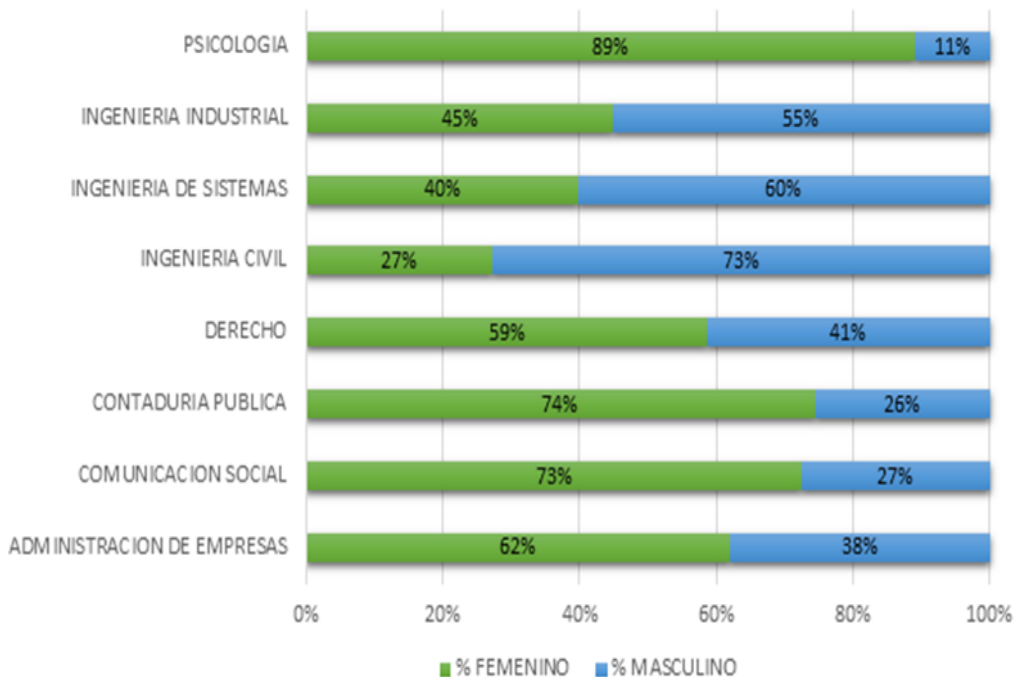
Gráfico 18 Egresados por programa campus Neiva



Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a diciembre 2020.

## Graduados por programa y género

Gráfico 19 Graduados por programa y género campus Neiva



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, cortea diciembre de 2020.

De acuerdo con el documento “Enfoque e Identidades de Género para los Lineamientos Política de Educación Inclusiva” (2018) del Ministerio de Educación Nacional; a pesar de que las mujeres cuentan con un mayor número de matrículas; la discriminación derivada de la división sexual del trabajo afecta la elección de la carrera universitaria. Al respecto, el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), para el año 2016, al desagregar los datos de matrícula según el área del conocimiento, encontró que las mujeres se concentran en mayor proporción en carreras como economía, administración, contaduría y afines con el 39,6%, seguido de las ciencias sociales y humanas con el 19,8%. En contraste con los hombres, quienes durante el mismo periodo académico se concentran en mayor proporción en carreras de ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines con el 40,5%, seguido de carreras como economía, administración, contaduría y afines con el 26,6%.

El estudio refiere de acuerdo a los datos publicados por el SNIES para el primer semestre de 2016, que se aprecia la segregación de las mujeres en carreras que tradicionalmente se conocen como “femeninas”, asociadas por lo general a una labor de cuidado entre las cuales se encuentran formaciones como nutrición y dietética, terapias, enfermería, bacteriología, instrumentación quirúrgica, sociología, trabajo social, psicología, bibliotecología, ciencias sociales y humanas, odontología y salud pública, con más del 70% de participación femenina en la matrícula.

Igualmente refiere, que por otra parte se encuentran aquellas carreras con mayor participación masculina, entre las cuales se encuentran formaciones como ingeniería civil, ingeniería de sistemas, telemática y afines, física, ingeniería electrónica, ingeniería eléctrica, ingeniería mecánica, telecomunicaciones y afines al igual que formación relacionada con el campo militar o policial, con más del 70% de participación masculina en la matrícula.

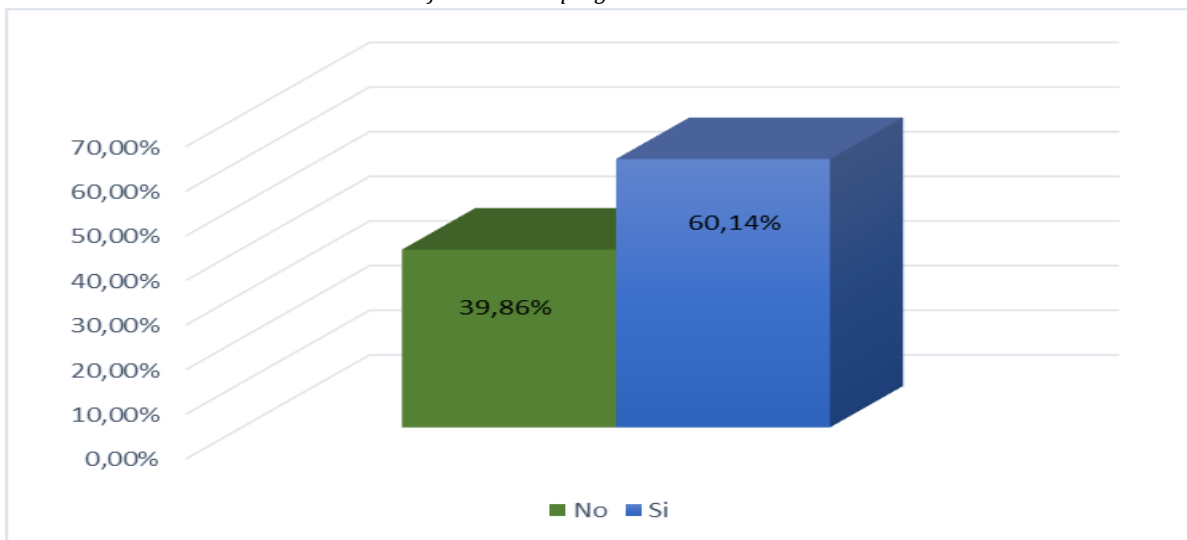
Finalmente el estudio indica, que se encuentran también aquellas carreras en donde la matrícula es más equilibrada entre hombres y mujeres, entre ellas se encuentran antropología, artes, derecho y afines, ciencia política y relaciones internacionales, publicidad y afines, ingeniería química y afines, ingeniería biomédica y afines, ingeniería agroindustrial, alimentos y afines, diseño, medicina veterinaria, artes plásticas, visuales y afines, geografía e historia; con unas distribuciones que oscilan entre un 55% y un 45% según el caso.

Al analizar los resultados presentados para el campus Neiva, éste concuerda con lo mencionado en los párrafos anteriores, encontrando de esta manera que el programa con mayor predominancia del género femenino es Psicología con un 89% y Derecho con el 59%; y con menos participación es Ingeniería Civil con un 27%.

### Cualificación de los Egresados

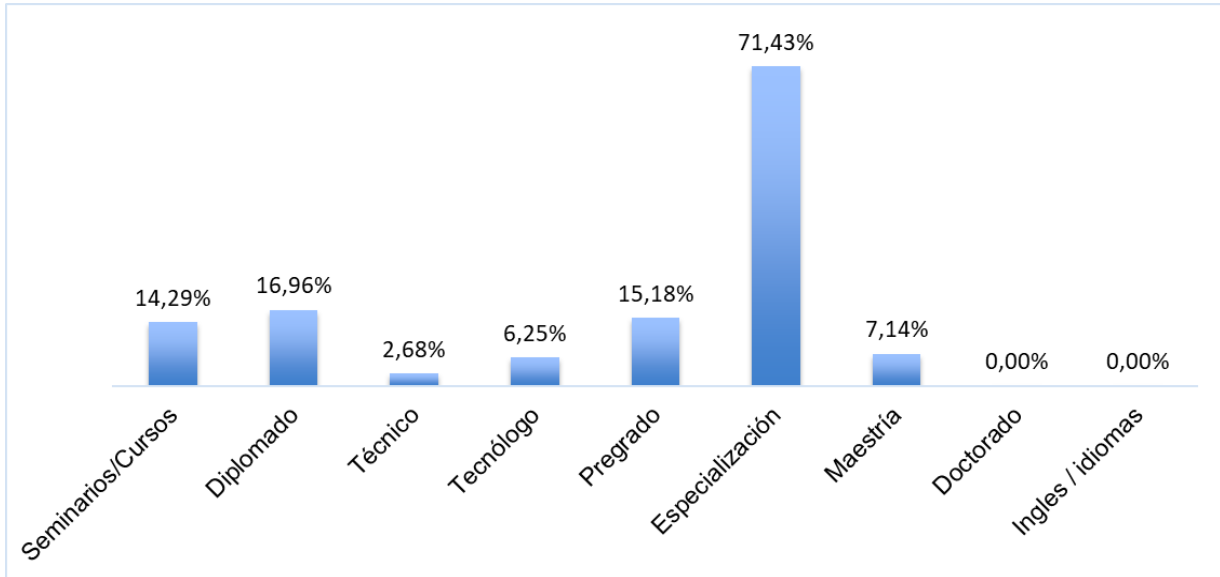
Teniendo en cuenta la información brindada por el OLE (observatorio Laboral para la Educación), se identifica que el 60,14% de los egresados del campus Neiva expresan haber continuado su proceso de formativo; alcanzando niveles de formación como: Especializaciones (71,43%), maestrías 7,14% y programas de extensión (31,25%), y el 15,18% inicia un nuevo pregrado. Ver gráficos 20 y 21

Gráfico 20 curso programas en otras IES



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

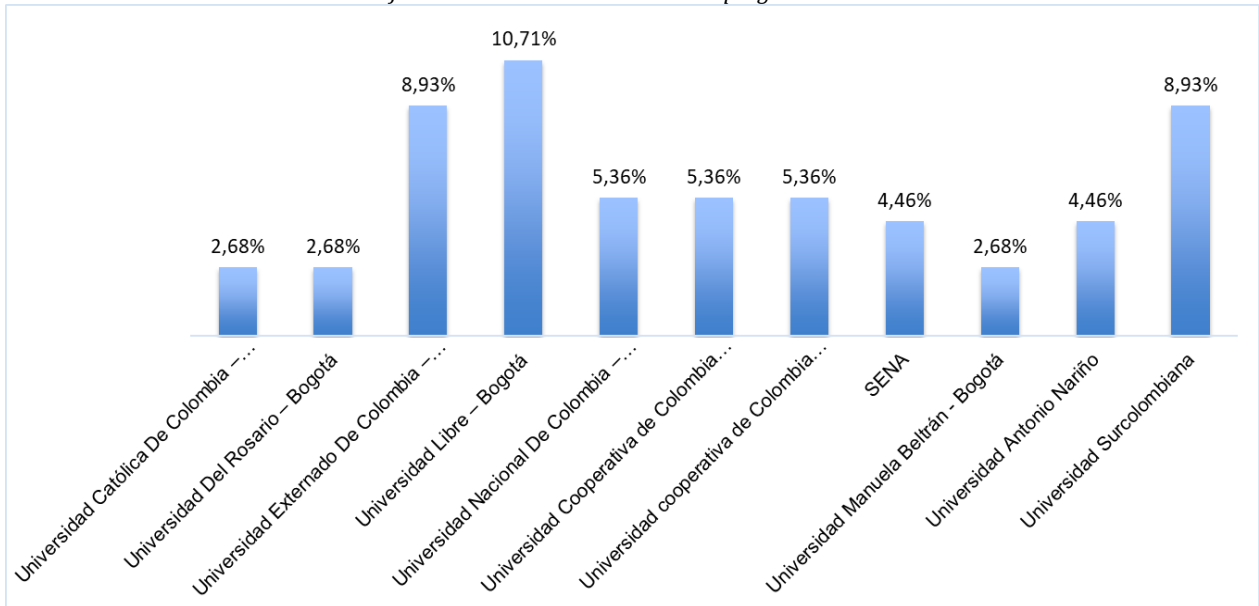
Gráfico 21 Nivel de Formación



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

Al momento de estudiar otro programa los egresados del campus Neiva prefieren a IES como la Universidad Libre de Bogotá (10,71%), la Universidad Externado de Colombia (8,93%), Universidad Surcolombiana (8,93%) y la Universidad Cooperativa de Colombia (5,36%); y en una menor medida eligen a universidades como la Universidad de Caldas, Universidad Militar de Nueva Granada, Universidad Minuto de Dios, la UNAD y la Fundación Universitaria Claretiana, las cuales cuenta con una participación de 1,79% respectivamente; según gráfico 22.

Gráfico 22 IES donde realizan dichos programas



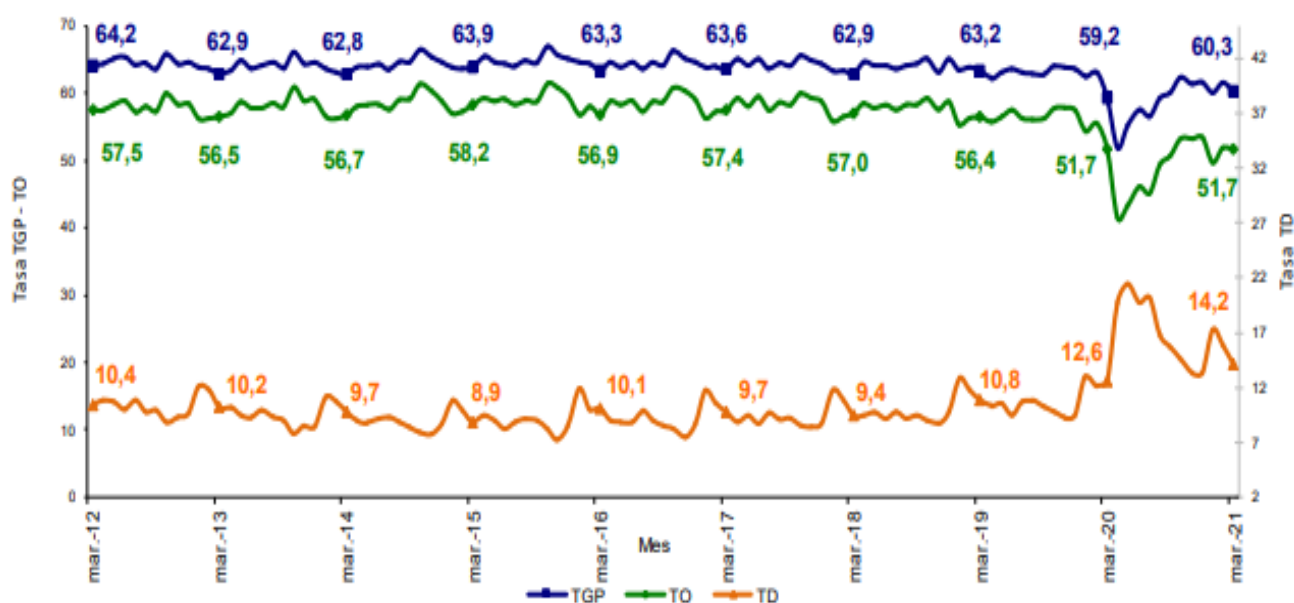
Fuente: Elaboración propia con base a OLE, Momento (0)

# ASPECTOS LABORALES

## Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)

Con cierre al mes de marzo de 2021, se realiza un comparativo del mismo mes con años anteriores de cómo va las cifras de desempleo en el país; según el DANE, el desempleo se ubica en:

Gráfico 23 Tasa de desempleo en Colombia



Fuente: DANE

De acuerdo con el informe del DANE de enero de 2021, la tasa de desempleo en Neiva fue de 21%, representando un aumento de 1,3 puntos porcentuales frente a los resultados de diciembre de 2020, cuando la tasa fue de 19,7%; ubicándose a nivel nacional como la segunda ciudad con mayor desocupación después de Chocó.

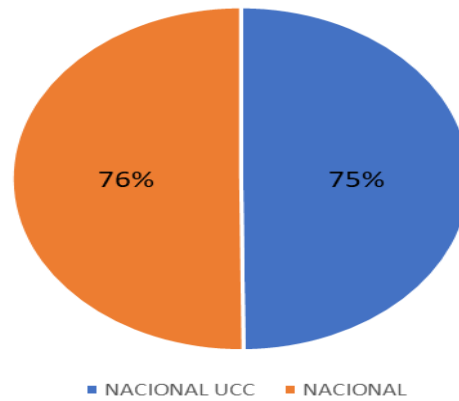
## Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE)

Según los reportes arrojados por el Observatorio Laboral para la Educación ( sistema de información especializado para el análisis de la pertinencia en la educación superior a partir del seguimiento a los graduados del país y su empleabilidad en el mercado laboral colombiano) del Ministerio de Educación a corte de diciembre de 2019, “El Observatorio Laboral para la Educación es un sistema de información especializado para el análisis de



la pertinencia en la educación superior a partir del seguimiento a los graduados del país y su empleabilidad en el mercado laboral colombiano”; se evidencia que la tasa de empleo de los egresados de la universidades a nivel nacional es 76% y los registros pertinentes a la UCC a nivel nacional es del 75%; porcentaje que indica que los egresados de la UCC se encuentran desarrollando una vida productiva y profesional ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente en momento de obtener su título profesional, ver gráfico 24.

Gráfico 24 Tasa de empleabilidad Nacional vs Nacional UCC

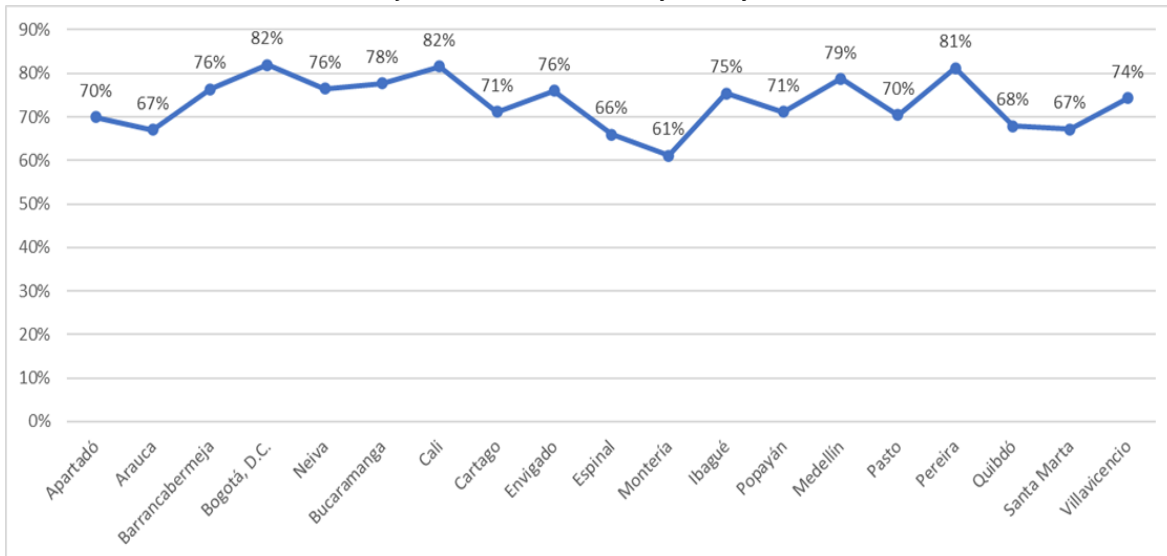


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

### Tasa de empleo egresados por campus y por programa (OLE)

Al consultar sobre la tasa de cotizantes (cantidad de egresados que se encuentran en vida productiva), tiene la capacidad de cotizar seguridad social, teniendo como referente el gráfico 21 nos indica que, para la Universidad Cooperativa de Colombia, la tasa de cotizantes oscila entre el 60% y el 82%. En lo referente al campus Neiva, la tasa de cotizantes reportada por el OLE se ubica en un 76%.

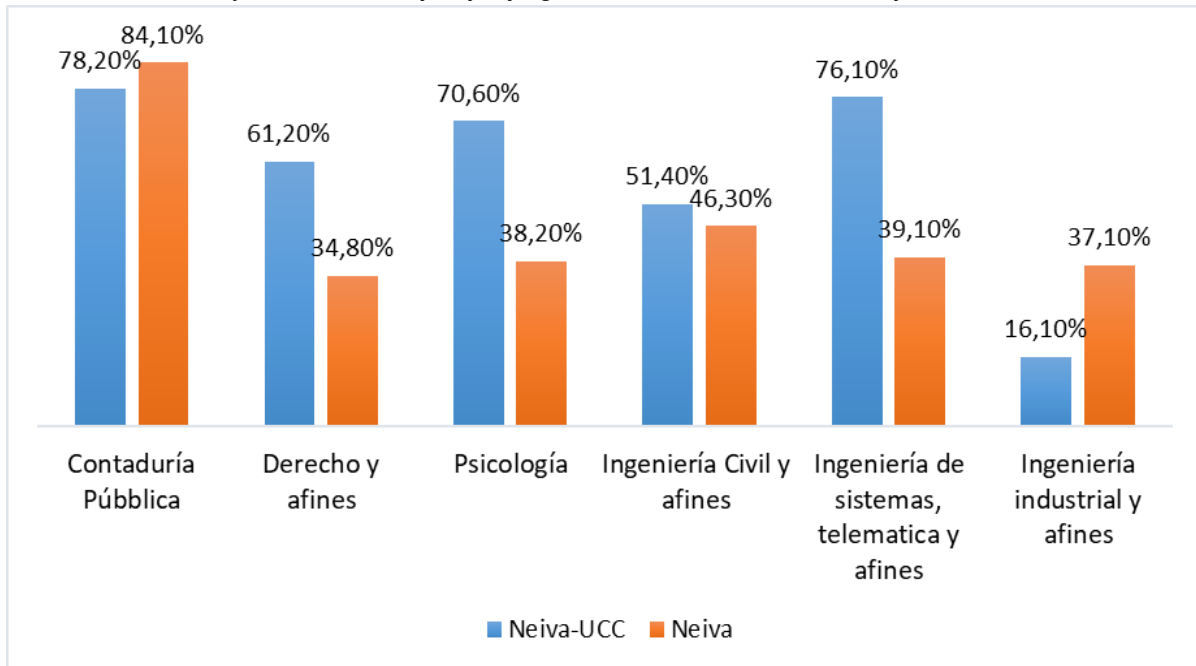
Gráfico 25 Tasa de cotizantes por campus UCC



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019

En cuanto, al análisis por programa académico, se evidencia en el gráfico 25 que programas como Ingeniería Industrial y Contaduría Pública están por encima de la media nacional de la UCC; al contrario, los programas de Ingeniería Civil, Derecho y Psicología.

Gráfico 26 Tasa de empleo por programa a nivel Nacional UCC vs campus Neiva



Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte a diciembre 2019.

## Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE)

Tabla 8 Salario de enganche y tasa de cotizantes

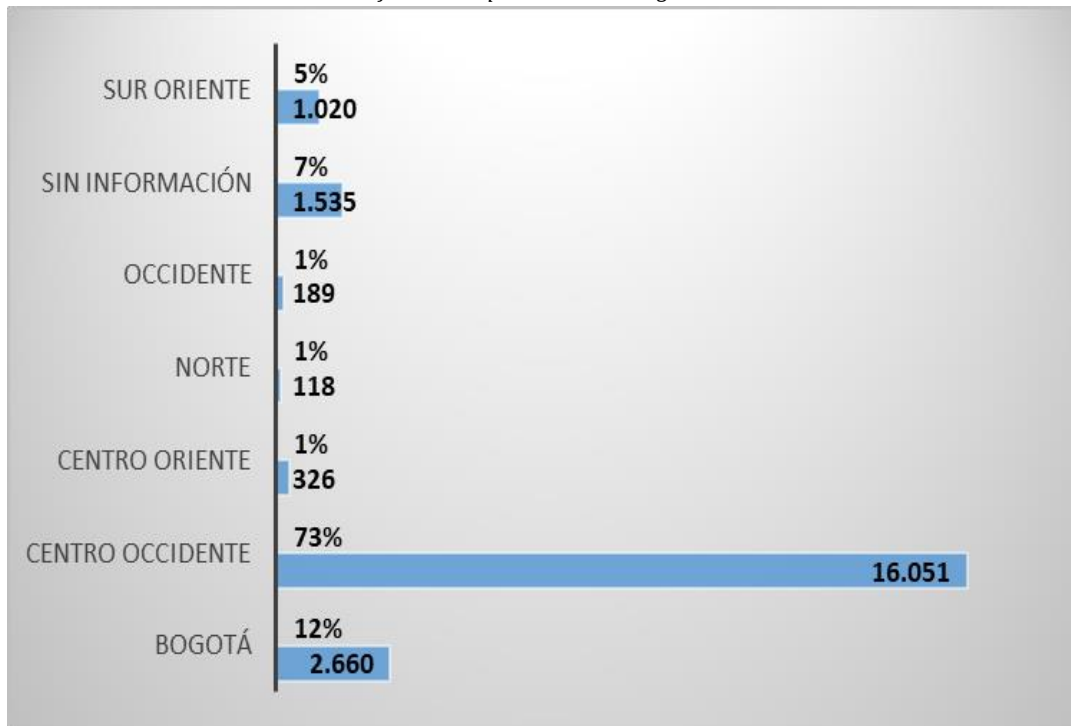
NIVEL	TASA DE COTIZANTES	SALARIO
Universidades a nivel nacional	78%	2.361.428
UCC Nacional	77%	2.146.945
Departamento	78%	2.228.170
Municipio Neiva	81%	2.317.496
Campus UCC Neiva	88,8%	1.608.186

Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte diciembre 2020.

Los egresados cotizantes de la UCC campus Neiva, se encuentra por encima del promedio del sistema universitario del municipio de Neiva. El ingreso promedio de los graduados de la UCC campus Neiva es inferior al cotizado por los egresados de las universidades del mismo municipio, según se observa en la tabla 8.

## Movilidad laboral (OLE)

Gráfico 27 Desplazamiento de egresados



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

Como muestra el gráfico 26, para el caso de los egresados del campus Neiva, el 73% se establece en la región, mientras que el 27% restante emigra a regiones como Bogotá, y sur oriente del país.

# PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018

Estudio de naturaleza cuantitativa realizado por la firma consultora Ipsos Napoleón Franco S.A. con la técnica de recolección de información “Entrevista telefónica y Online”, mediante aplicación de un cuestionario estructurado con una duración aproximada de 40 minutos. El estudio tiene como objetivo Evaluar el impacto social y académico de los programas ofertados por la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de las trayectorias laborales, académicas y sociales de sus graduados.

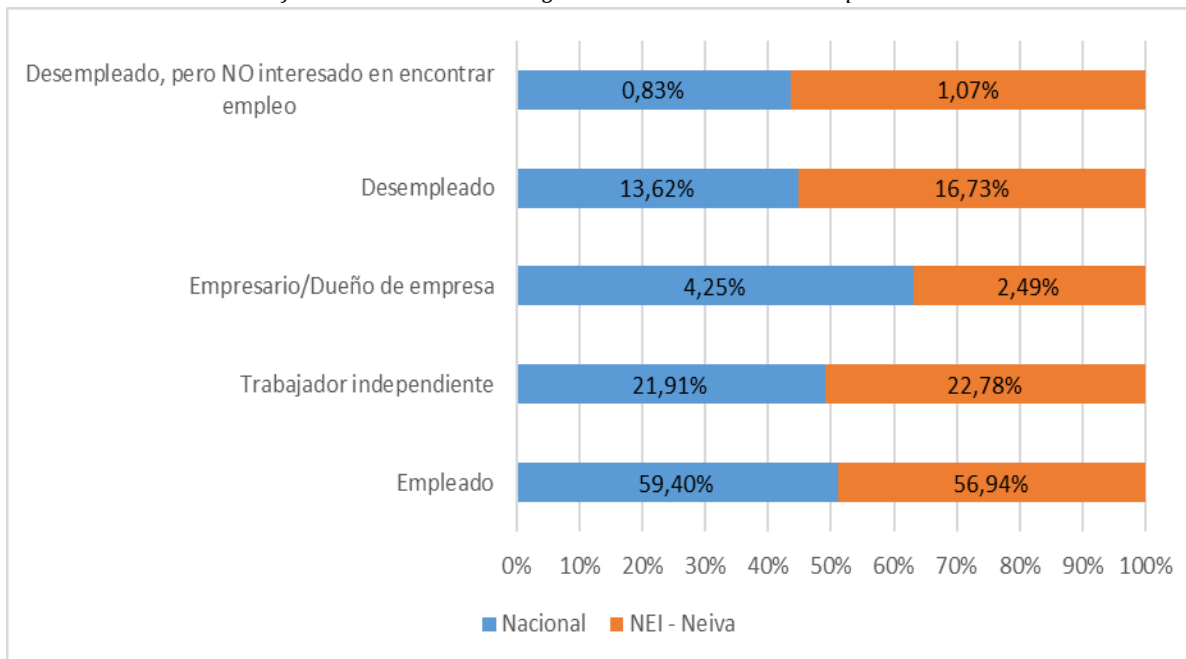
La Unidad Muestral Egresados corresponde a egresados de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, graduados entre los años 2014 y 2018 (se identifican en los resultados como 2020) para efectos de realizar comparación con los resultados del estudio anterior el cual fue realizado con graduados de los años 2009 a 2013 (se identifican en los resultados como 2015).

La Unidad Muestral Empleadores, corresponde a Directivos de empresas que tiene empleados a egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia. El tamaño de la muestra es de 6.029 egresados a nivel nacional y 281 a nivel del Campus Neiva; y de 745 empleadores a nivel nacional y 34 empleadores de egresados del Campus Neiva. Los resultados del presente estudio permiten conclusiones para el total de la muestra, por sedes y por programas.

## Resultados egresados

### Situación laboral de los egresados

Gráfico 28 Situación laboral egresados UCC Nacional vs campus Neiva



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, T4.

En lo que corresponde específicamente al campus de Neiva, en el gráfico 28 se encuentra que la cantidad de egresados empleados del campus es de 56.94% frente a un total de 59,40% de empleabilidad a nivel nacional, con un 22.78% como trabajador independiente, el 2.49% crearon empresa o son empresarios y un 16.73% refieren estar desempleados en el momento de la aplicación del instrumento.

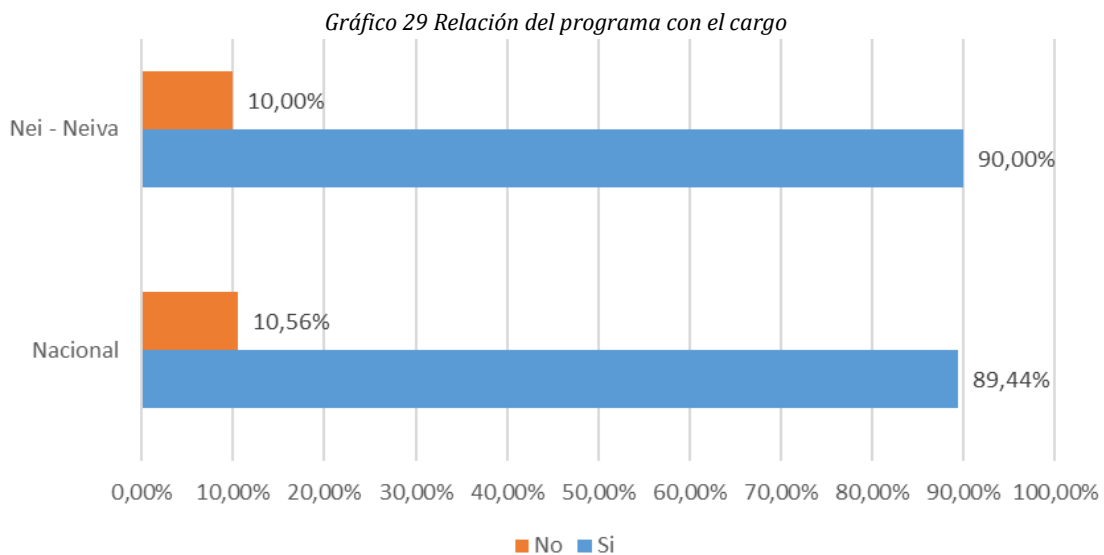
Partiendo de lo anterior, se evidencia que el campus Neiva presenta cifras positivas comparado con el nivel nacional; sin embargo, se hace necesario realizar estrategias que contribuyan a la inserción laboral de los egresados, garantizando de esta manera un aporte significativo en el crecimiento y desarrollo de la región.

### Relación del programa con habilidades y las funciones que desempeña

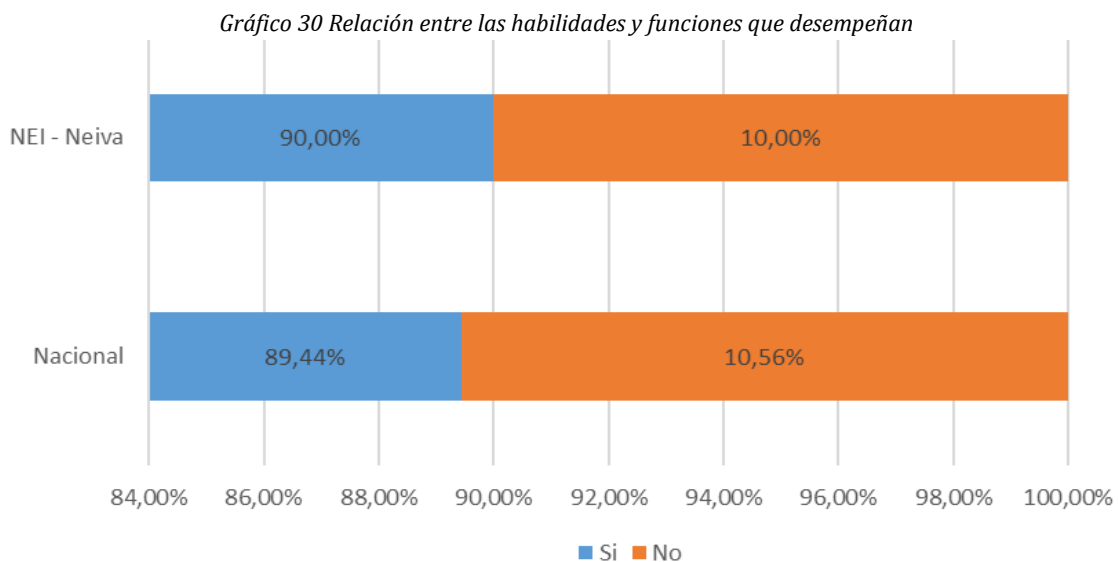
Al consultar a los egresados del campus Neiva, sobre la relación entre el programa de egreso y el cargo que desempeña, el 90% de ellos indican que es pertinente frente a un 89.4% a nivel nacional. Lo anterior refleja la coherencia entre el programa académico y la necesidad del mercado laboral.

El desarrollo de las habilidades adquiridas a lo largo del proceso de formación académica de los egresados de la UCC; es un factor importante que medir, ya que esto permite conocer la pertinencia del de este en el momento de su aplicación en el campo laboral.

En ese sentido el 90% de los egresados del campus Neiva consideran que las habilidades adquiridas tienen relación con las funciones que desempeñan; cifras cercanas al promedio nacional, cómo lo evidencia el gráfico 30.



*Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, T14.*

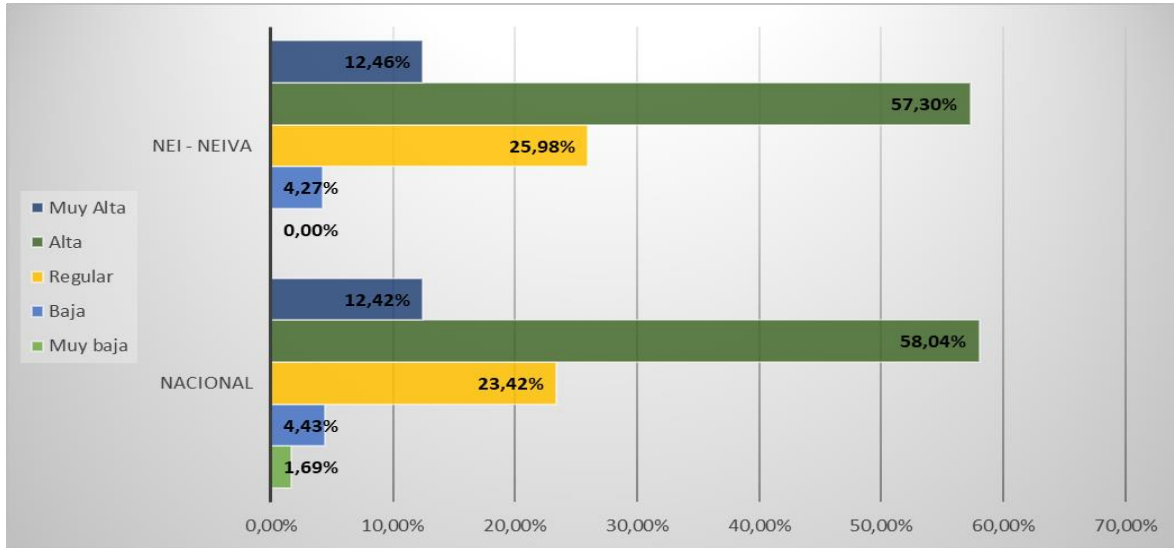


*Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, T13.*

## Pertinencia del programa

El 70% de los egresados encuestados del campus Neiva consideran entre alta y muy alta la pertinencia del programa cursado en la institución, frente a las actividades y labores que desarrollan.

Gráfico 31 Pertinencia del programa a partir de la percepción de los egresados

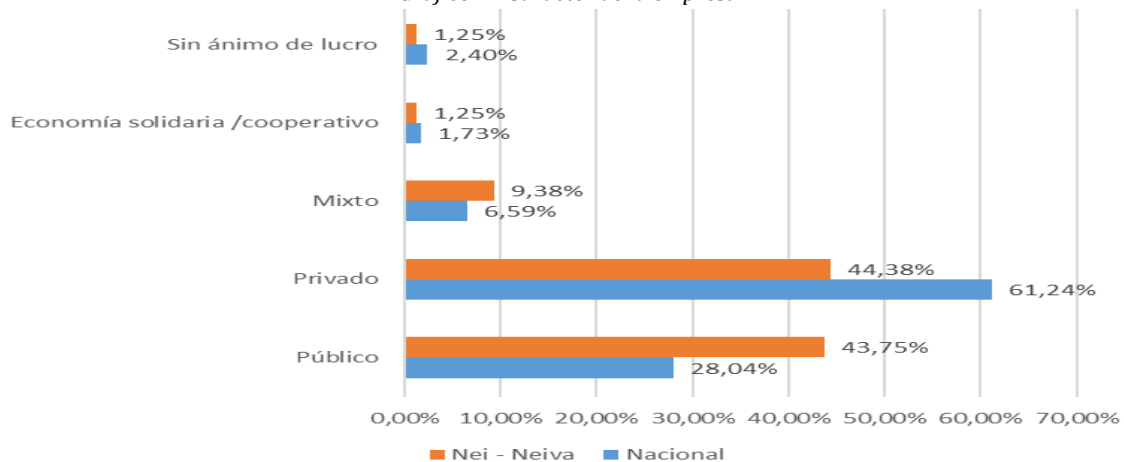


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, S5.

## Carácter de la empresa

De los datos obtenidos, se resalta que el 43,75% de los egresados del campus Neiva, se encuentran ubicados en el sector público, datos coherentes con la dinámica económica y social del departamento y la ciudad de Neiva. Se denota que de los egresados el 1,25% se encuentra ubicado en el sector de la economía solidaria.

Gráfico 32 Carácter de la empresa

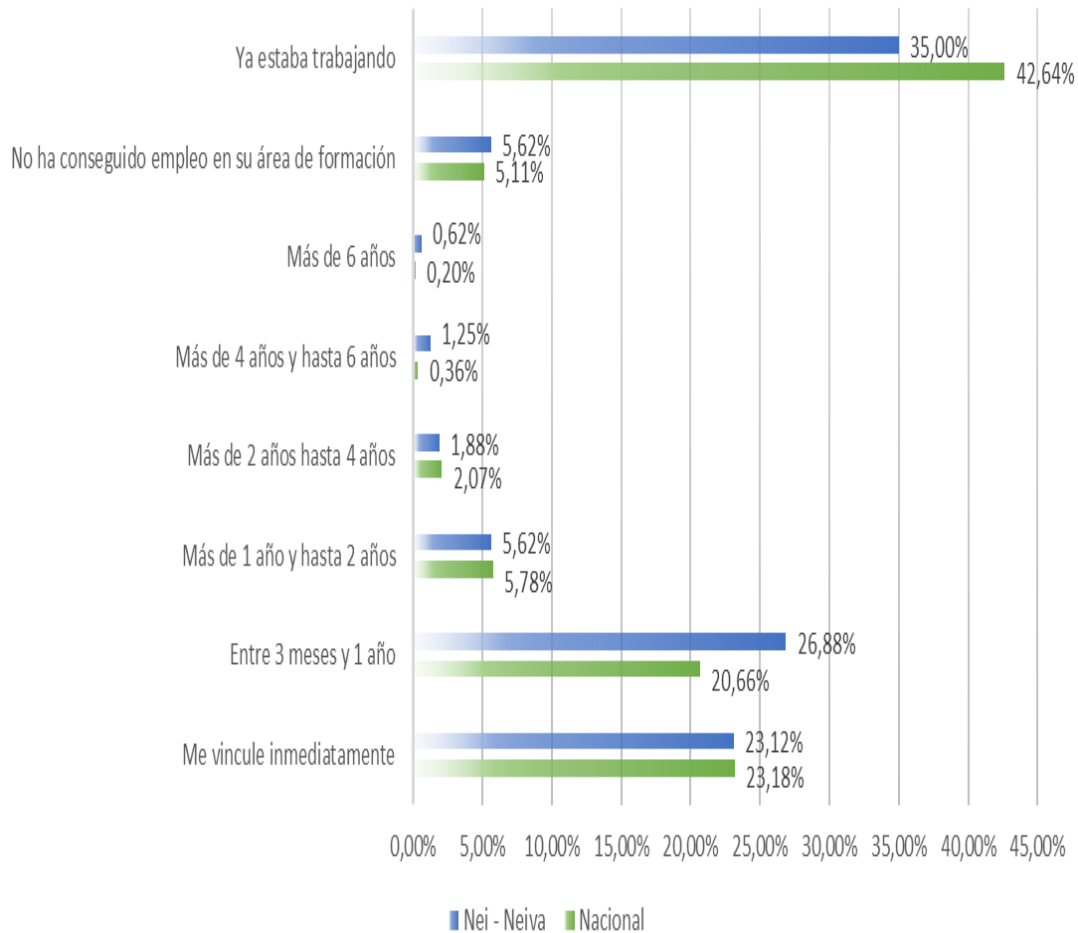


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, T22.



## Consecución de primer empleo en relación a su área de formación

Gráfico 33 Tiempo esperado después de graduado para conseguir el primer empleo



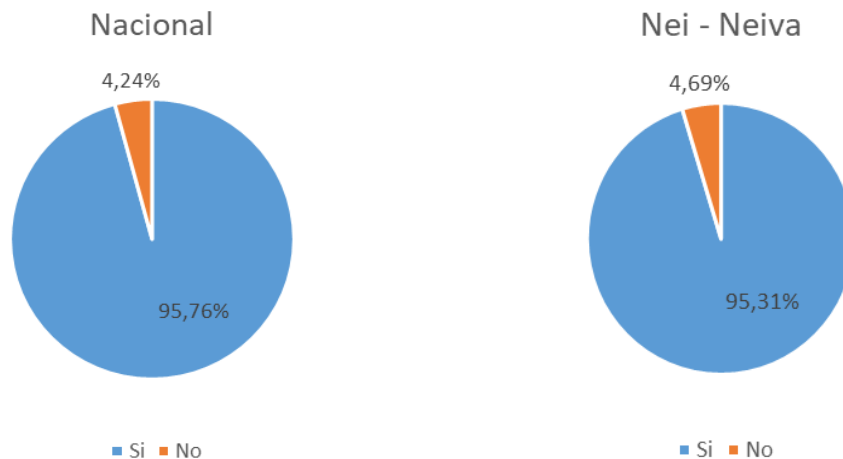
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, T31.

El gráfico 33, expresa que el 23% de los egresados del campus lograron una vinculación inmediata, un 27% tardaron entre 3 meses y un año; por otra parte 35% de ellos refieren estar laborando en el momento de ser encuestados.

### Contribución del trabajo actual al desarrollo y crecimiento personal

De los resultados obtenidos en el presente estudio, sobresale que, el 95.31% de los egresados del campus Neiva indican que su trabajo actual contribuye al crecimiento y desarrollo personal, ver gráfico 34.

Gráfico 34 Contribución del trabajo con el desarrollo y crecimiento personal

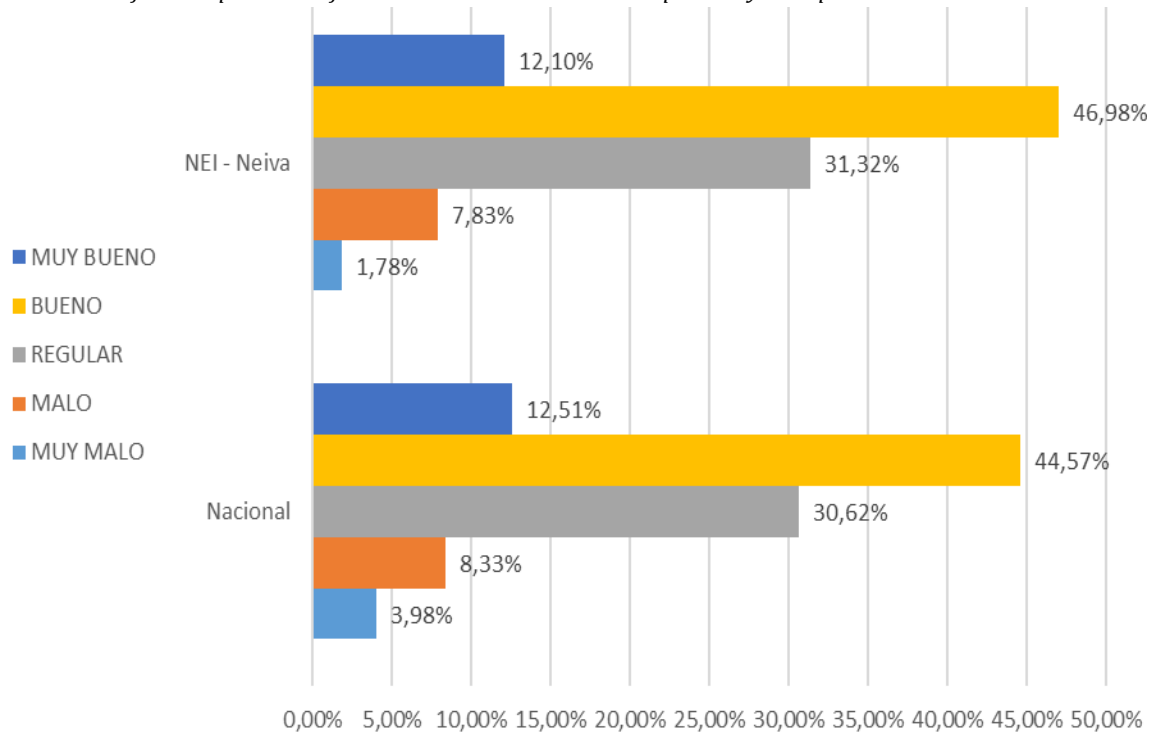


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, T38.

### Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales

El atributo que tiene la universidad en la economía solidaria es considerado por un 59% de los egresados como un aporte a la formación y generación de oportunidades de empleo en el sector, cómo se evidencia en el gráfico 35.

Gráfico 35 Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales

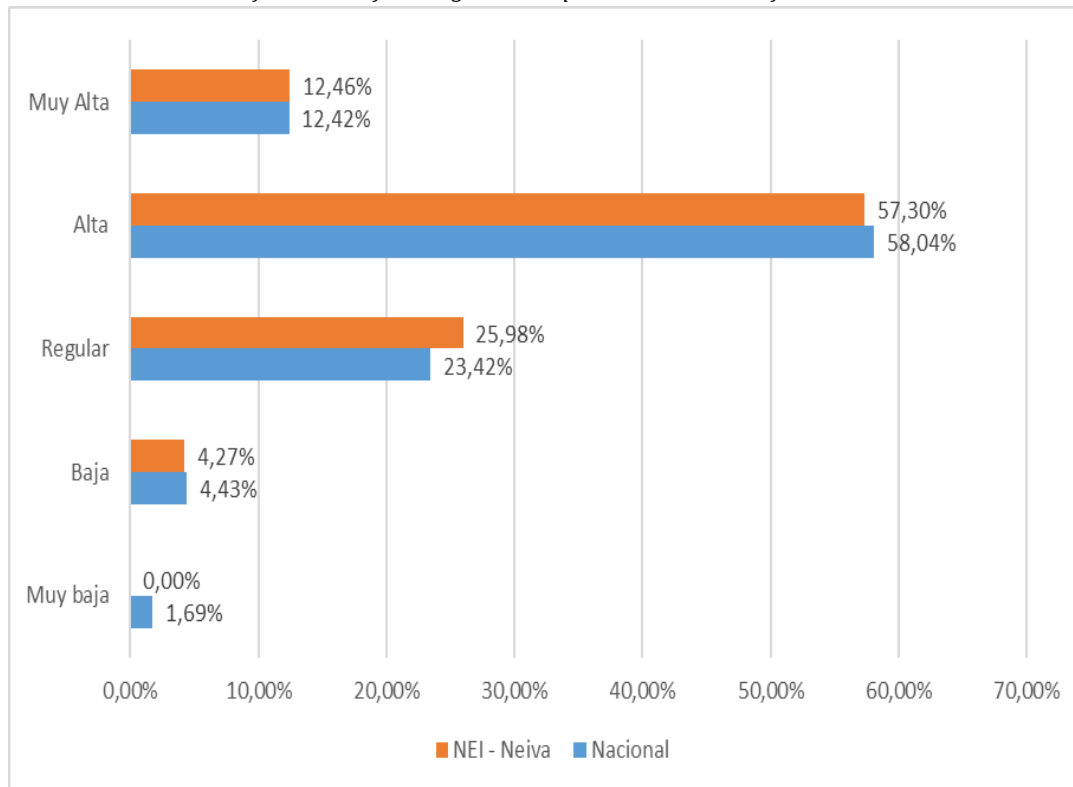


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, S4.

## Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida

El gráfico 32 muestra, que el 70% de los egresados del campus Neiva, indican estar satisfechos en el grado de alta y muy alta, respecto a la calidad de formación recibida en la institución.

Gráfico 36 Satisfacción general respecto a la calidad de formación

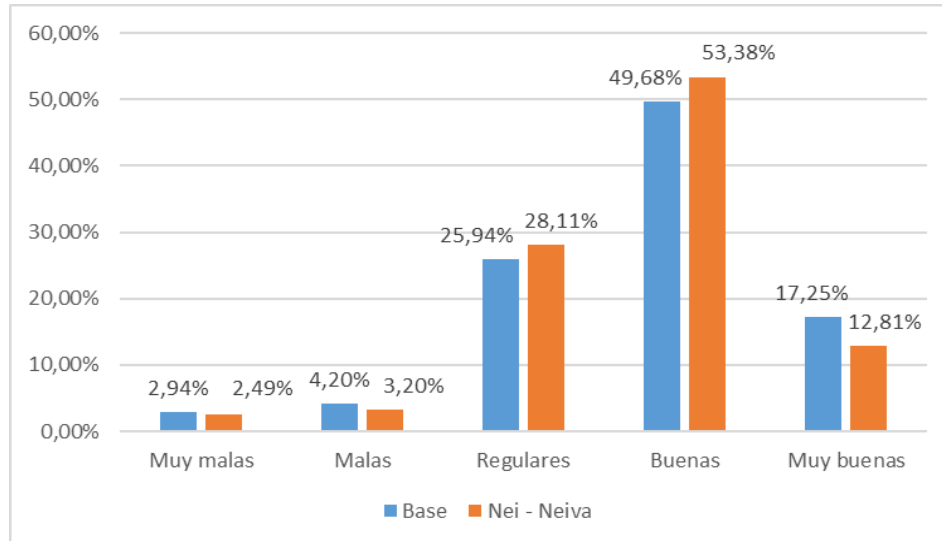


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, S6.

## Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia

En lo que corresponde al campus de Neiva, el 12.81% consideran sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia como muy buenas, un 53.38% las consideran como buenas y solo un 2.49% las considera muy malas

Gráfico 37 Posibilidades laborales a partir de la condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, L1.

### Movilidad socioeconómica de los egresados

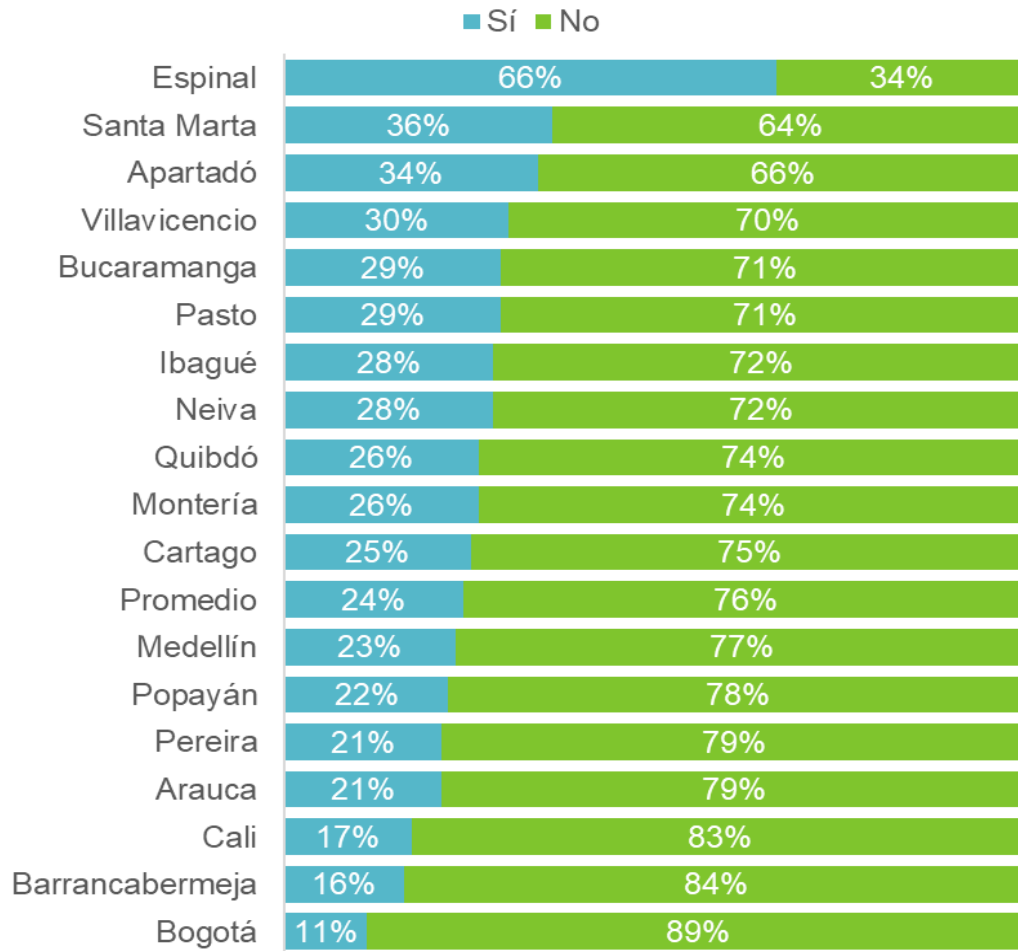
Los resultados del presente estudios evidencian un mejoramiento en la condición social de los egresados a nivel nacional, tal como se demuestra en la tabla 9. Para el campus Neiva refiere que el 28% de los egresados fueron impactados de esa manera.

Tabla 9 Movilidad socioeconómica de los egresados

	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	Total
Estrato 1	30,4%	30,4%	7,1%	0,0%	1,8%	0,0%	69,6%
Estrato 2		29,3%	11,4%	1,6%	0,8%	1,6%	44,7%
Estrato 3			7,6%	2,3%	0,8%	3,0%	13,6%
Estrato 4				11,8%	0,0%	0,0%	11,8%
Estrato 5					20,0%	0,0%	20,0%
Estrato 6						100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, L1

Gráfico 38 Movilidad social de los egresados



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, L1.

## Tasa interna de retorno – TIR

Según la tabla 10, los programas ofertados en el campus Neiva, presentan una Tasa Interna de Retorno para la comunidad graduada del 16,91% expresándose como una rentabilidad significativa y encontrándose por encima de la media nacional.

Tabla 10 Tasa interna de retorno - TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
<b>Total general</b>	<b>16.7%</b>

No Rentabilidad Sifgnificativa	Poca Rentabilidad	Rentabilidad Significativa	Rentabilidad óptima
1% - 9%	10% - 14%	15% - 19%	20% y más

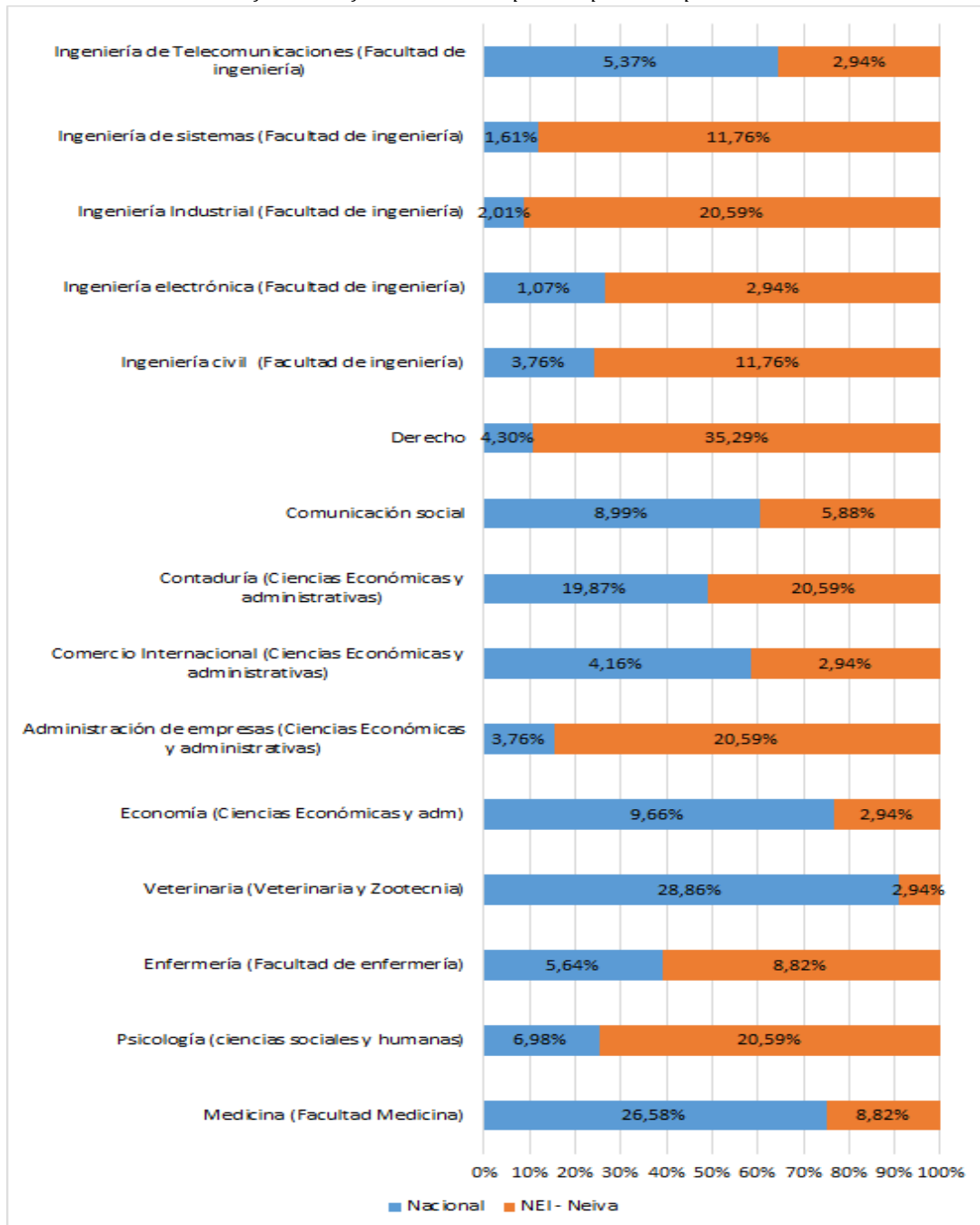
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020.

## Resultados empleadores

### Profesionales requeridos por las empresas

En el gráfico 39, se destacan que de los programas académicos de la UCC campus Neiva con mayor demanda por parte de los empleadores son: Derecho (35%), Psicología, Contaduría e Ingeniería Industrial con el 21% respectivamente.

Gráfico 39 Profesionales más requeridos por los empleadores

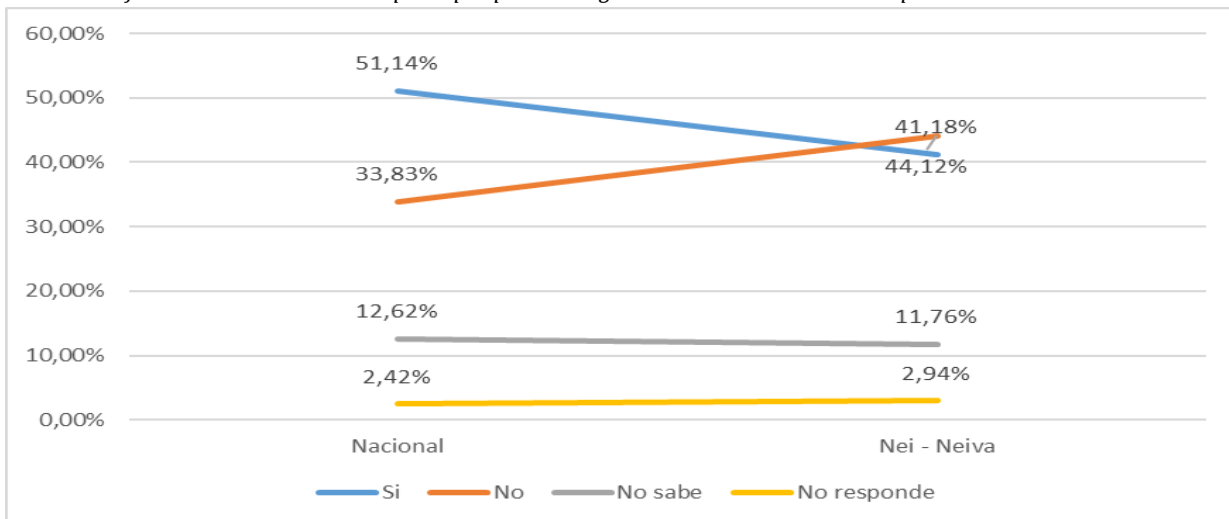


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, P5-1.

## Egresados vinculados a empresas pospráctica

El 44% de los encuestados, indican que el egresado al culminar su práctica profesional, son vinculados laboralmente a la empresa.

Gráfico 40 Vinculación a la empresa por parte del egresado una vez terminada la práctica académica

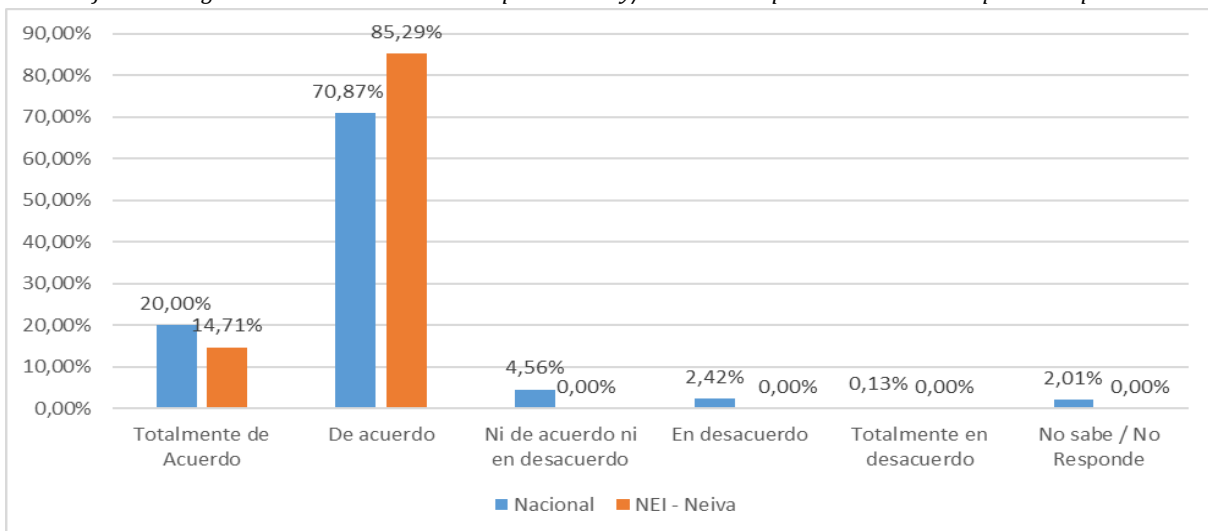


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, P9.

## Características pertinentes y adecuadas para las actividades que desempeña

Los empleadores encuestados, indicaron que para la demanda laboral los egresados de la institución reúnen las 85% manifiestan estar de acuerdo que los egresados reúnen las características pertinentes y adecuadas para cumplir con las funciones requeridas.

Gráfico 41 El egresado reúne características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña



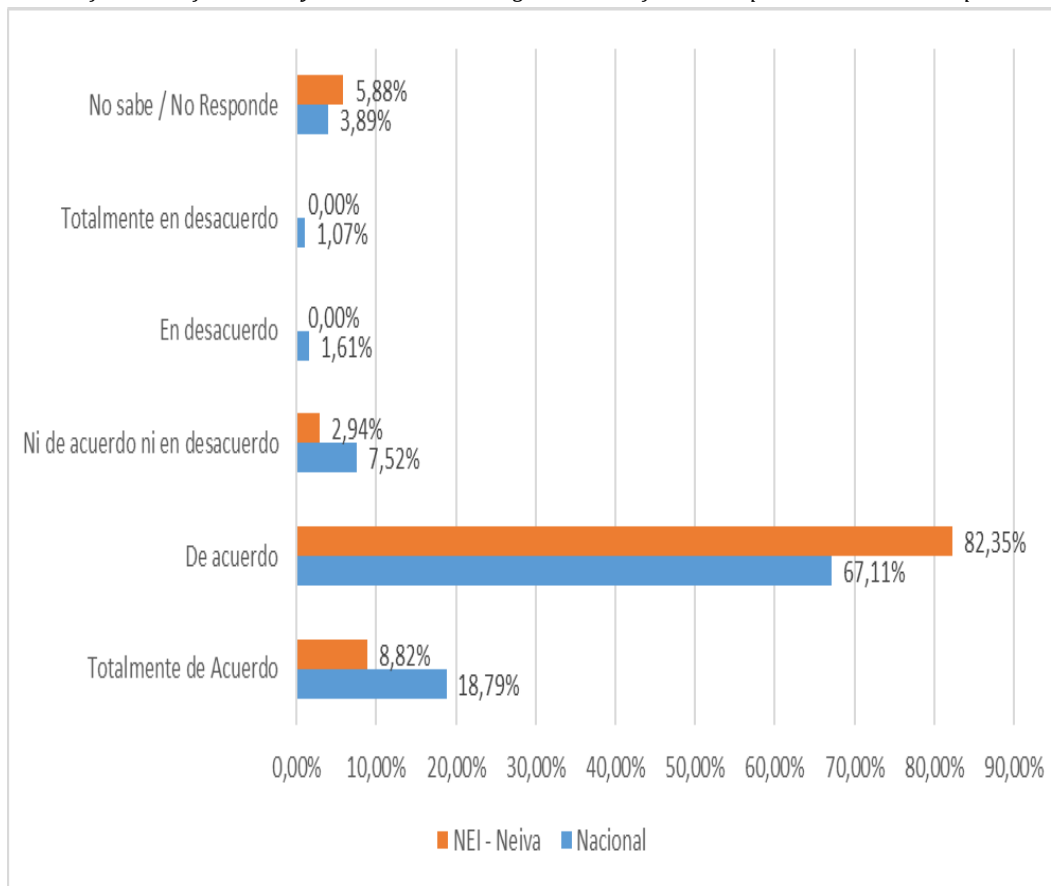
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, P14A.



## Satisfacción de los empleadores con la formación y conocimientos de los egresados.

De acuerdo con el gráfico 38, el 82% de los empleadores entrevistados, expresan estar de acuerdo que la formación y conocimiento de los egresados son coherentes para el desarrollo de las actividades asignadas.

Gráfico 42 La formación y conocimientos del egresado satisface los requerimientos de la empresa

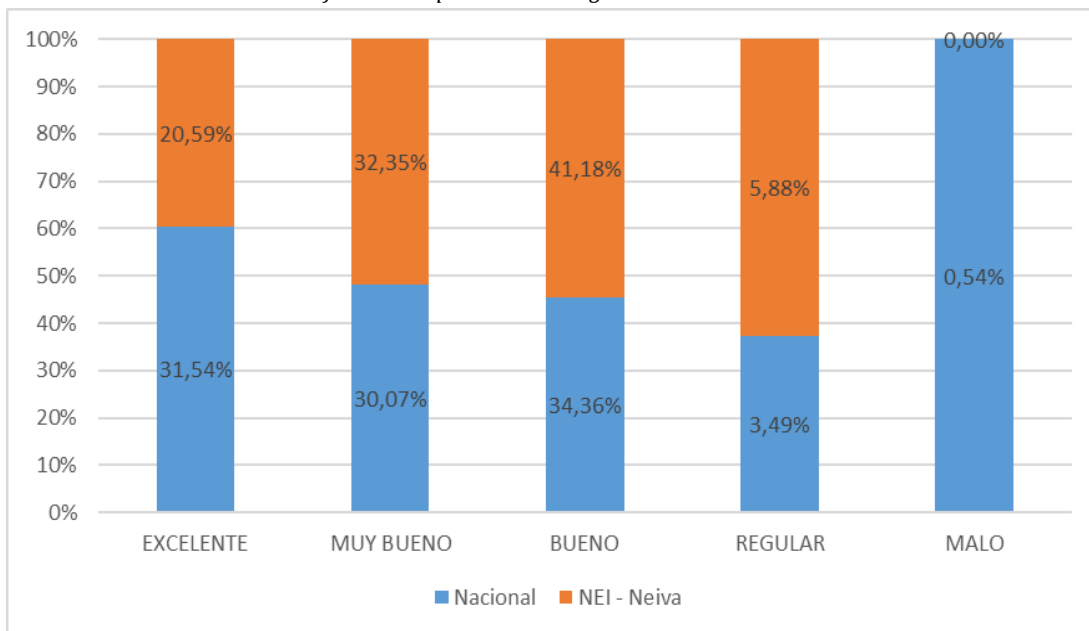


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, P14B.

## Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio

En lo referente a la capacidad de adaptación al cambio, el 21% de los empresarios manifiestan la excelencia y el 32% como muy bueno según lo representado en el gráfico 43.

Gráfico 43 Adaptación de los egresados a los cambios

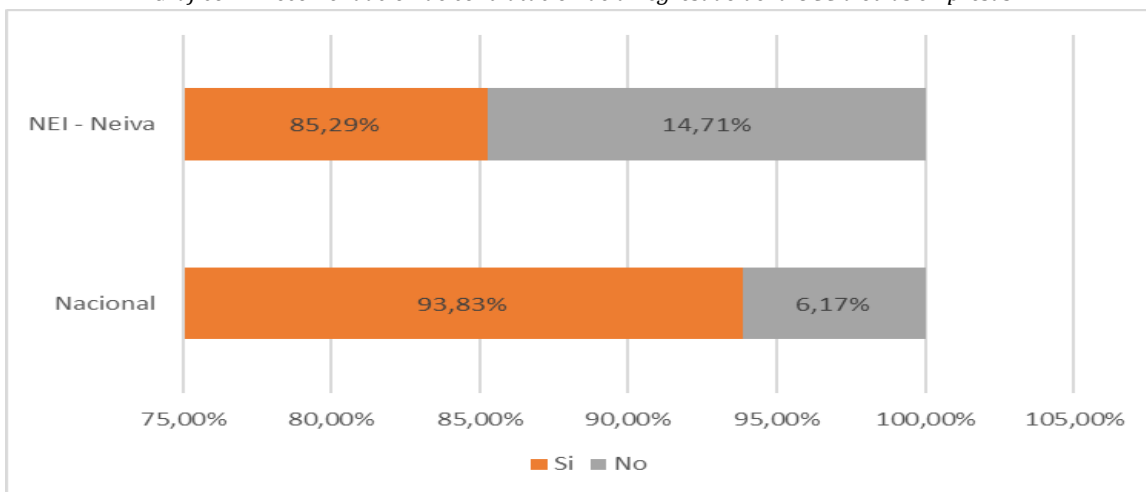


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, P14B.

### Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia

El 85% de los empresarios recomendarían la contratación de los egresados de la Universidad cooperativa de Colombia. Ver gráfico 44

Gráfico 44 Recomendación de contratación de un egresado de la UCC a otras empresas



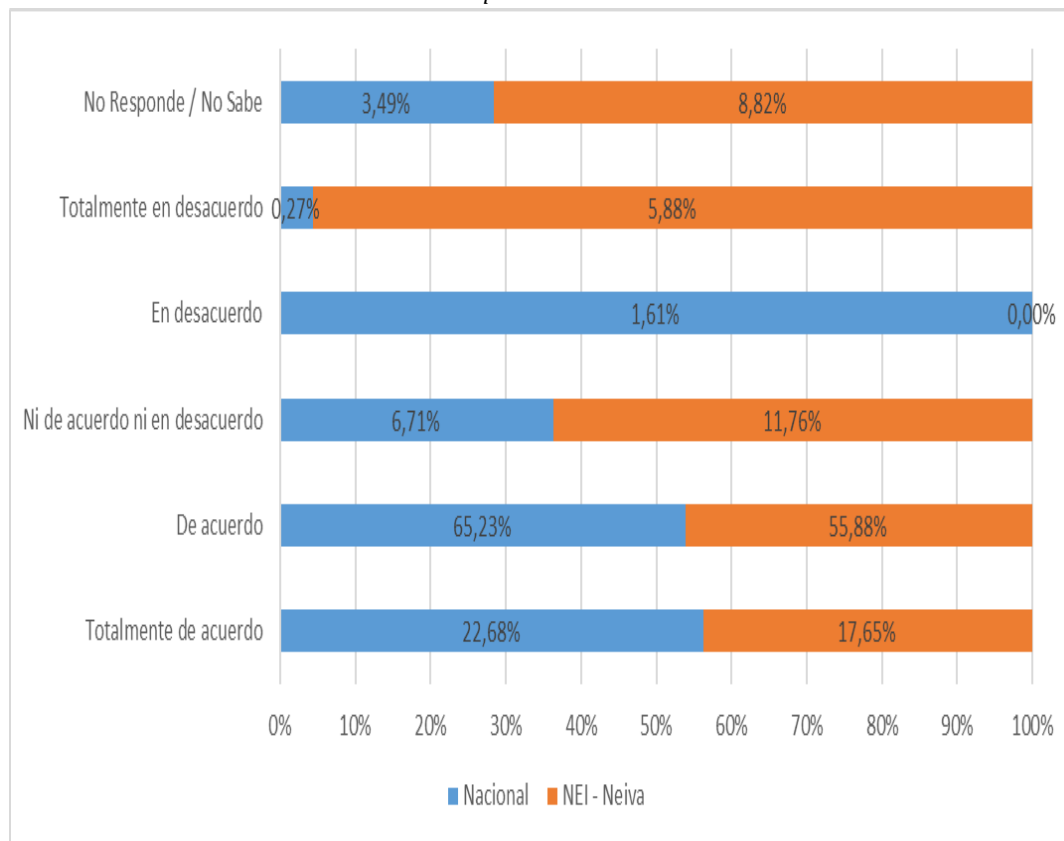
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, P26.

El 85% de los empresarios recomendarían la contratación de los egresados de la Universidad cooperativa de Colombia. Ver gráfico 44.

## La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

El gráfico 45, indica que el 74% de los empleadores encuestados, expresan estar de acuerdo y totalmente de acuerdo en que la Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como una institución formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos; como se evidencia en el gráfico 64.

Gráfico 45 Confianza generada por la UCC a los empleadores como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos

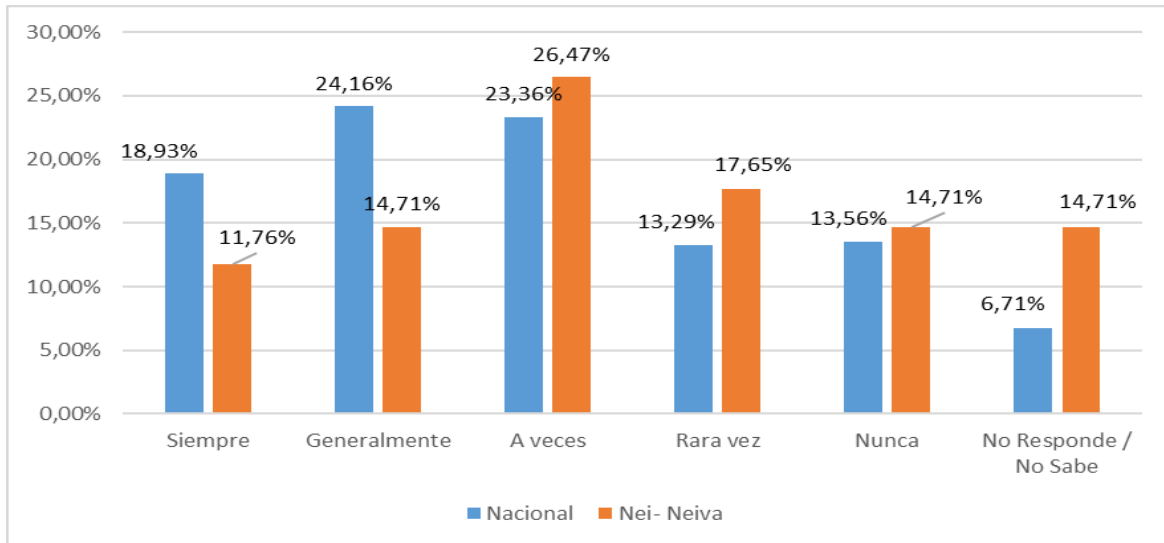


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, P28B.

## Recurrencia de los empleadores en la búsqueda de profesionales de la UCC

Aproximadamente el 26% de las empresas consideran a la universidad para la identificación de profesionales requeridos en la organización, como lo demuestra el gráfico 46.

Gráfico 46 Recurre el empleador a la UCC para la búsqueda de profesionales

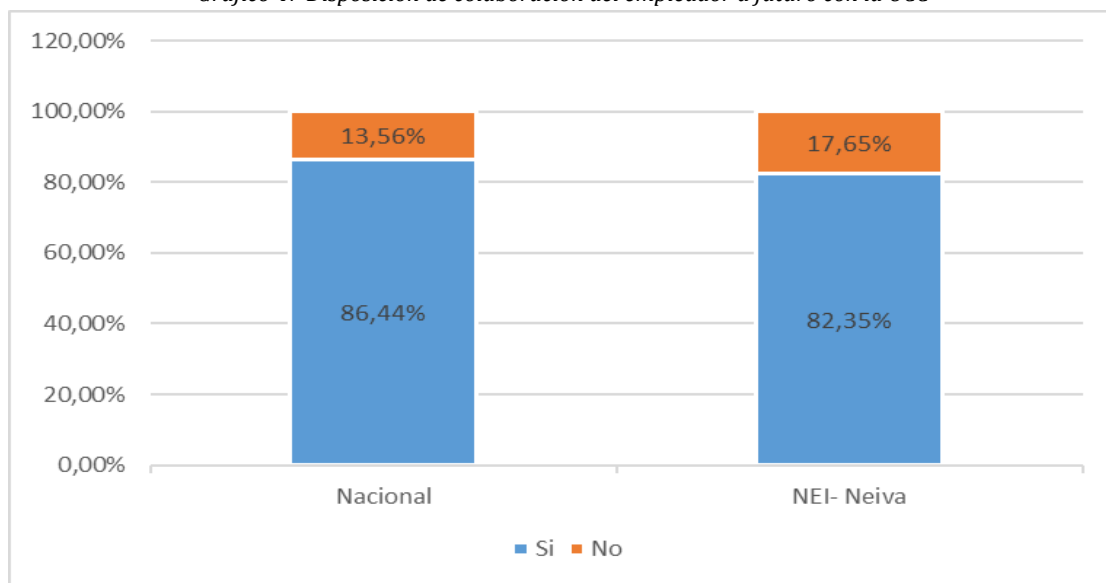


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, P29B.

## Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia

A la pregunta “Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia”; el 82,35% de los empleadores están dispuestos a contribuir en el desarrollo y crecimiento de la institución; lo que demuestra la confianza y credibilidad con la que cuenta la Universidad Cooperativa de Colombia en la ciudad de Neiva.

Gráfico 47 Disposición de colaboración del empleador a futuro con la UCC



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2020, C5.

# CONCLUSIONES

Respecto a la ciudad, se ha marcado una senda de crecimiento en el pilar Innovación y dinámica empresarial, el cual debe contar con el apoyo de los diferentes actores que conlleven a la sostenibilidad o mejoramiento de este; además se hace necesario priorizar esfuerzos en los pilares de: Sostenibilidad económica, Mercado Laboral, Instituciones, Educación básica y media, Educación Superior y formación para el trabajo.

En lo referente al mercado laboral, la comunidad graduada del campus Neiva, presenta el 88% de ocupación en el momento de optar su título profesional, ubicándose por encima de la media nacional y del municipio.

El campus Neiva, es reconocido por la calidad de la formación que brinda a sus estudiantes, aspecto que genera una excelente reputación en el sector empresarial y egresados; exigiendo a la universidad seguir vinculado en procesos que conlleven al mejoramiento continuo y permitan seguir siendo referenciado de esta manera.

# RECOMENDACIONES

- Profundizar sobre las dinámicas económicas del municipio de Neiva y del departamento del Huila en general, ya que, si bien el departamento enfoca su actividad económica a la producción agrícola y ganadera, la explotación petrolera y el comercio, es importante establecer otros mercados que necesitan ser atendidos y así poder acrecentar el tamaño del mercado laboral dentro del departamento y de este modo satisfacer de una mejor manera las necesidades del medio a nivel local y regional.
- Gestionar alianzas que permitan llegar a las poblaciones más vulnerables y alejadas de la región debido que la mayor parte de egresados del departamento de Huila se concentra en el municipio de Neiva en su cabecera urbana. Se pueden realizar estudios de convenio interinstitucionales que permitan llevar la oferta académica a otros territorios.
- Estudiar la pertinencia de los programas del campus Neiva frente a las demandas del medio con el propósito de actualizar la oferta académica y así satisfacer de una mejor manera las necesidades de dicho medio.
- Generar conexiones con empresas por medio de la bolsa de empleo para la apertura de ofertas laborales que beneficien a la comunidad graduada de la institución.
- Fortalecer los programas y estrategias dirigidas a la creación de empresas y las nuevas oportunidades laborales de acuerdo con las tendencias mundiales, nacionales, regionales y locales.

# REFERENCIAS

- Consejo privado de competitividad. (2019 - 2020). *Índice de competitividad de Ciudades*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-de-competitividad-de-ciudades/>
- Consejo privado de competitividad. (2019 - 2020-2021). *Índice Departamental de competitividad*. Obtenido de <https://compite.com.co/indice-departamental-de-competitividad/>
- DANE. (2021). *Cuentas departamentales Producto Interno Bruto por departamento*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B\\_2015/Bol\\_dptal\\_2019provisional.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/departamentales/B_2015/Bol_dptal_2019provisional.pdf)
- DANE. (2021). *Mercado Laboral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/mercado-laboral/empleo-y-desempleo>
- DANE. (2021). *Producto Interno Bruto -PIB- nacional trimestral*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/cuentas-nacionales/cuentas-nacionales-trimestrales/pib-informacion-tecnica>
- Gobernación del Huila. (2017). *Actividad Económica del Departamento*. Obtenido de <https://www.huila.gov.co/publicaciones/5148/actividad-economica-del-departamento-17736/>
- Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE). (2019). *Situación laboral*. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Situacion+laboral>
- Observatorio Laboral para la Educación Superior. (2019). *Perfil graduados*. Mineducación. Obtenido de <http://bi.mineducacion.gov.co:8080/o3web/viewdesktop.jsp?cmd=open&source=Perfil+graduados>
- Oficina de Estudios Económicos. (2021). *Información: Perfiles Económicos Departamentales*. Mincomercio. Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/getattachment/2ec26c4e-f39c-4e1b-8027-381ee081a860/Huila.aspx>
- Universidad Cooperativa de Colombia. (2014-2018). *Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO)*.



## UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –  
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio



@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc\_oficial



