



INFORME SITUACIONAL CAMPUS PASTO

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Claudia Ximena Gómez Torres – Coordinadora Egresados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.

©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA	7
CONTEXTO ECONÓMICO	8
PIB y competitividad regional.....	8
Índice departamental de competitividad (Compite).....	10
Pilar de educación superior y formación para el trabajo.....	12
Mercado laboral	13
Índice de competitividad de ciudades (Compite)	14
Pilar de educación superior y formación para el trabajo.....	16
Mercado laboral	16
Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad....	17
SEGUIMIENTO A EGRESADOS.....	20
Caracterización de los graduados	20
Graduados por campus.	21
Contexto Nacional	22
Contexto Regional	24
Contexto Municipal	25
Graduados por área de conocimiento.....	27
Graduados por programas.....	28
Graduados por programa y género.....	30
ASPECTOS LABORALES	32

Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)	32
Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE).....	33
Tasa de empleo egresados por campus (OLE)	34
Tasa de empleo por área a nivel nacional vs campus (OLE).....	36
Tasa de empleo programa y género del campus (OLE)	36
Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE).....	37
Movilidad laboral (OLE)	38
PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018	39
Resultados egresados	39
Situación laboral de los egresados (T4).....	39
Principales cargos ocupados por los egresados (T9)	40
Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13).....	41
Relación del programa con el cargo que desempeña (T14).....	42
Carácter de la empresa (T22)	43
Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31).....	44
Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)	45
Ha cursado programas en otras IES (P12)	45
Nivel de Formación del programa (P14).....	46
IES donde realiza dicho programa (P16)	47
Pertinencia del programa (S5)	48
Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4).....	49
Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)	50
Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduad de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1).....	51
Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados.....	52
Tasa interna de retorno – TIR	54
Resultados empleadores	55
Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)	55

Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)	56
Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)	57
La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B).....	58
Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)	59
Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)	59
La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)	60
La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)	61
Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B).....	62
Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5).....	63
RECOMENDACIONES	64
REFERENCIAS	66

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

Empresa que realiza	Universidad Cooperativa de Colombia
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Captura de información desde bases de datos.
Grupo objetivo	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
Cubrimiento	Cubrimiento nacional, todos los campus.
Ponderación	No aplica.
Tamaño de la muestra	OPS: 7.178 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 1.994 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 351 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 179 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 1.077 (Fecha corte: junio 2021)
Fuentes	Compiladas al final del presente documento.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Bases de datos
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.

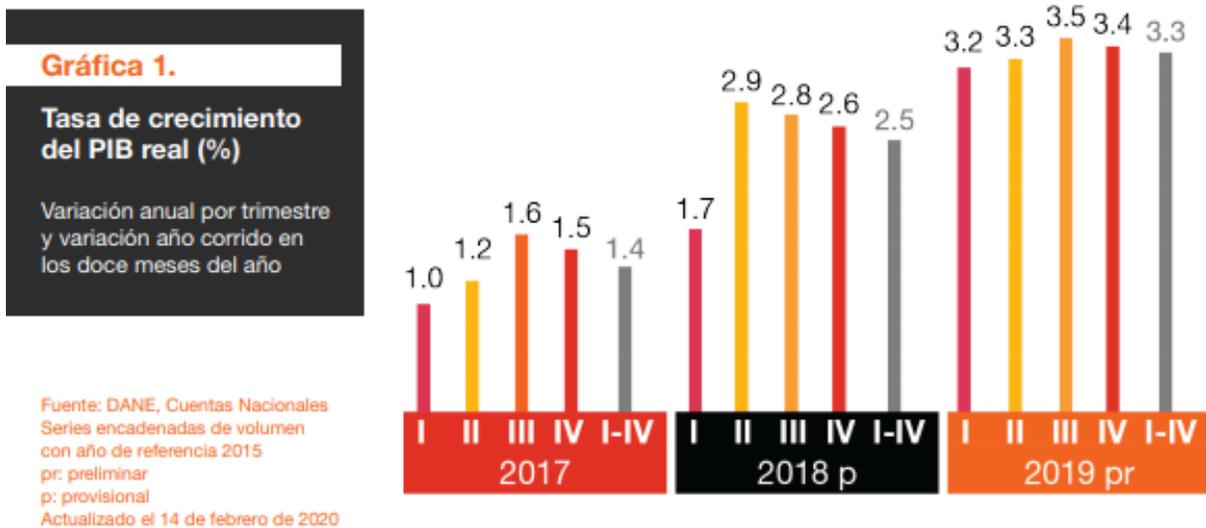
CONTEXTO ECONÓMICO

PIB y competitividad regional

A nivel nacional, podemos encontrar tasas de comparación con el nivel regional y local, que permitan realizar un comparativo con la media nacional y así afianzar los puntos principales a trabajar en cada región.

Con respecto al PIB de Colombia hasta el año 2019, se ha logrado un leve incremento que, sin embargo, pudo ser afectado por la dinámica de la pandemia.

Gráfico 1 PIB real Colombia



Fuente: Doing Business in Colombia, 2020. PWC.

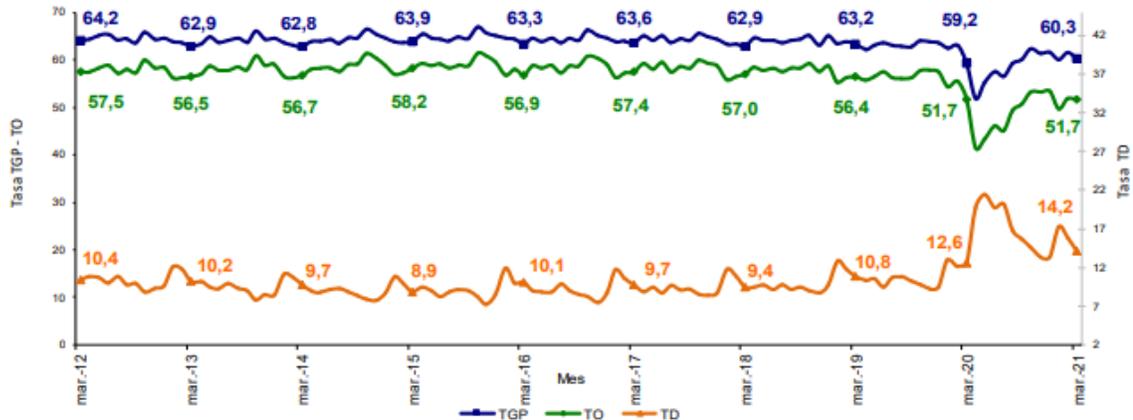
Por otra parte, también es relevante estudiar la dinámica de los principales sectores del país y como ha sido su comportamiento en los últimos dos años.

Frente a la tasa de empleabilidad, con corte al mes de marzo de 2021, encontramos que hay un incremento de desempleo a nivel nacional y esto entendiendo el contexto y la dinámica actual debido al Covid-19. El mes de marzo del año 2021, presenta una tasa de desempleo de 14.2% frente a 12.6% del año 2020 cuando se estaba iniciando las

cuarentenas decretadas por el gobierno nacional debido a la pandemia del Covid-19.

Gráfico 2 Tasa de desempleo en Colombia

Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Total nacional
Marzo (2012 – 2021)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

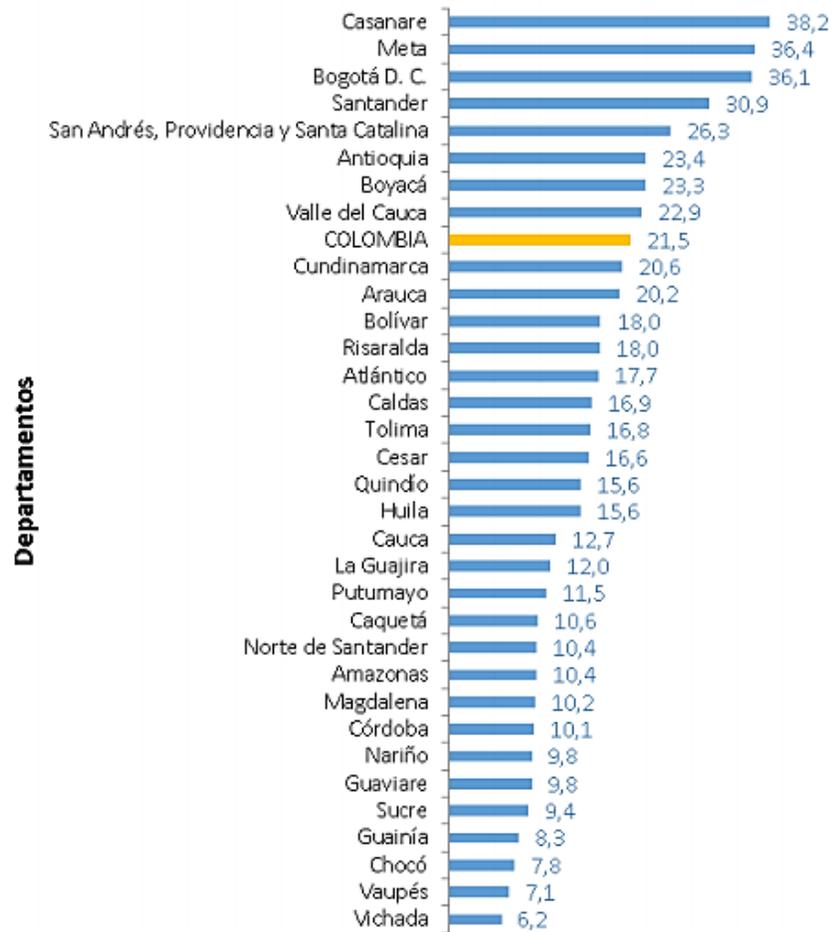
Fuente: DANE.

Para el departamento de Nariño, este cuenta con una población total de 1.628.981 para el año 2020 y con un PIB per cápita de 9.8 a nivel departamental siendo una región enfocada en sectores y actividades que contribuyen al crecimiento económico como la administración pública y defensa, educación y salud, comercio al por mayor y menor, transporte, alojamiento y servicios de comida, actividades inmobiliarias, industrias manufactureras y agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Estos sectores y actividades enfocan al departamento de Nariño como región que valora el campo y busca su desarrollo económico basado en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca y potenciar el turismo en la región gracias a su territorio natural y poco urbanizado.

Frente a la participación del PIB per cápita por trabajador según el informe del Índice Departamental de Competitividad, corresponde a \$9.807.747 para el año 2019.

Gráfico 3 PIB Departamental



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

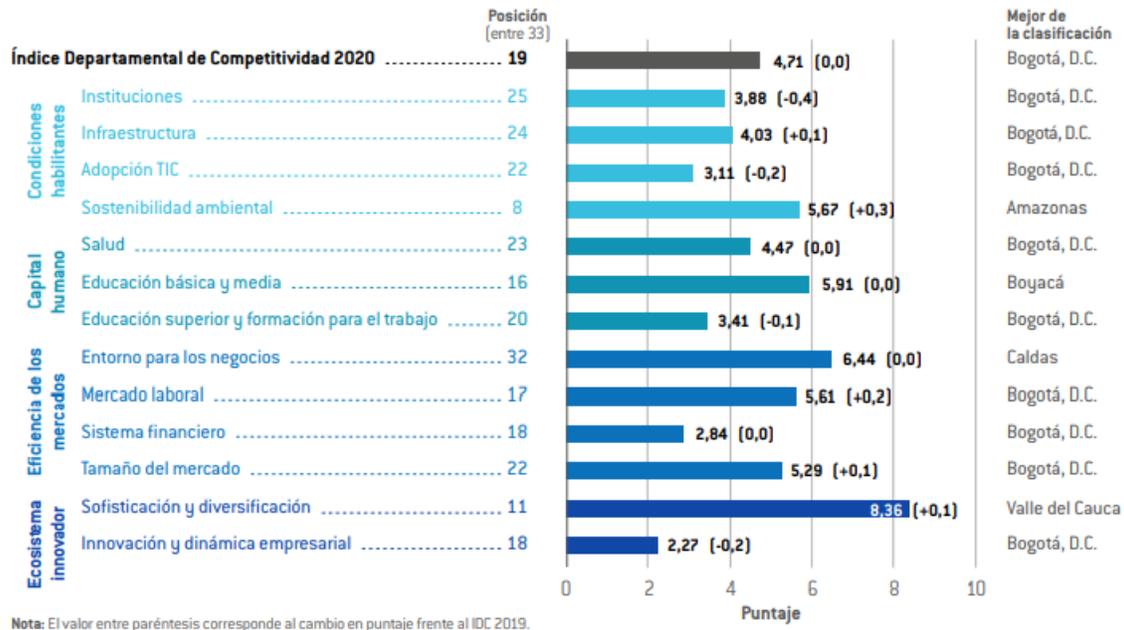
*La población corresponde a la actualizada en el CNPV 2018 Pprovisional

Fuente: Compite 2020-2021.

Índice departamental de competitividad (Compite)

Los principales factores para resaltar del departamento de Nariño en el IDC-2020 corresponden a “Sostenibilidad Ambiental”, “Sofisticación y diversificación”, “Educación Básica y Media” y “Mercado Laboral” los cuales son sectores enfocados por el departamento.

Gráfico 4 IDC 2020 Departamento de Nariño



Fuente: IDC 2020, Compite.

Teniendo en cuenta la gráfica anterior, es de gran relevancia crear oportunidades de crecimiento en el departamento de Nariño que contribuyan al crecimiento económico y a la generación de empleo. Todo esto se traduce en la oportunidad de inversión en sectores como agricultura y turismo principalmente.

Gráfico 5 Evolución por pilar

EVOLUCIÓN POR PILAR 2018-2020

Posición entre 33 departamentos



Fuente: IDC-2020, Compite.

En relación con el gráfico del IDC-2020 del departamento de Nariño, se realiza una comparación de cuáles son los pilares con mayor evolución en los últimos tres años y se puede evidenciar que “Sostenibilidad Ambiental” es un factor de alto crecimiento en el departamento y que podría ser un sector de gran explotación para el crecimiento en temas de turismo y agricultura para el desarrollo territorial, económico y la generación de empleo y nuevas oportunidades de inversión.

Otros pilares que han ido mejorando son “Mercado Laboral” y “Sistema Financiero” que son de gran importancia para la estabilidad económica del departamento y a su vez, generar confianza en los inversionistas que vean en el territorio una oportunidad de inversión y crecimiento de la economía.

Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 6 Pilar Educación Superior y Formación para el Trabajo IDC

PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	3,41	20
EDS-1 Cobertura en educación superior	1,73	23
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	2,87	17
EDS-1-2 Graduados en posgrado	1,59	20
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	0,71	28
EDS-2 Calidad en educación superior	4,31	17
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	6,57	16
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	3,02	18
EDS-2-3 Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	4,69	14
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	2,96	18
EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	4,21	18
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	5,60	17
EDS-3-2 Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	2,81	24

Fuente: IDC-2020, Compite.

Al departamento en materia de educación superior, presenta unos resultados no muy significativos en tanto en puntuación general del pilar, este se ubica en la posición 20 de 32.

Dentro de los puntos de análisis del pilar, tampoco se encuentran resultados a resaltar ya que la posición más baja corresponde a cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad (14).

Mercado laboral

Gráfico 7 Pilar Mercado Laboral IDC

PILAR 9: MERCADO LABORAL	5,61	17
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	4,39	21
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	6,52	10
LAB-1-2 Tasa de desempleo	9,17	2
LAB-1-3 Formalidad laboral	0,22	31
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,85	13
LAB-1-5 Empleo vulnerable	1,19	30
LAB-2 Utilización del talento	6,83	12
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	4,46	16
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	7,09	12
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	8,31	10
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	7,48	18

Fuente: IDC-2020, Compite.

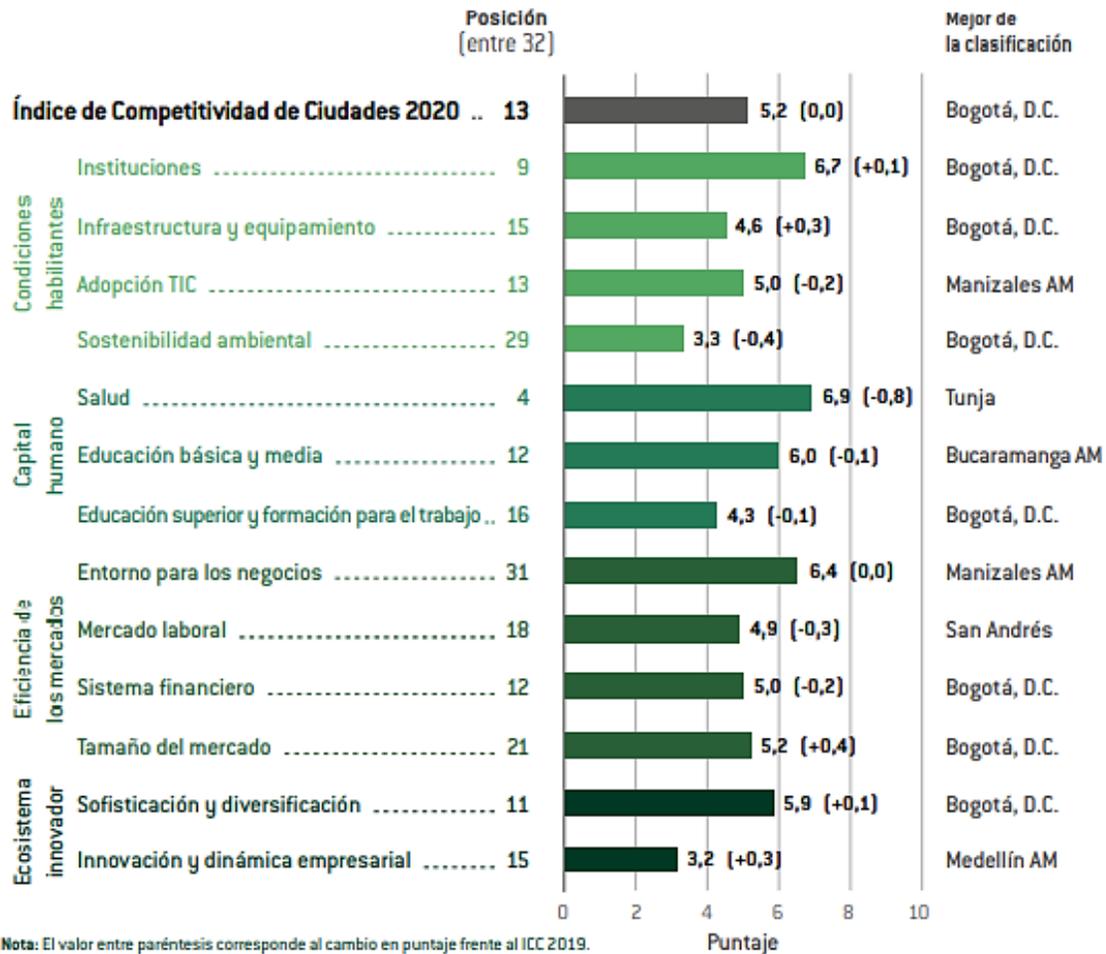
Para el pilar de mercado laboral, los resultados, aunque mejores que el pilar de educación, tampoco son alentadores ya que este ocupa la posición 17 de 32 departamentos y presenta cifras críticas ya que la tasa de desempleo ocupa la posición 2 y la formalidad laboral ocupa la posición 31.

Índice de competitividad de ciudades (Compite)

Según datos de UCC-2020, la ciudad de Pasto cuenta para el año 2020 con una población total de 392.589 con un valor agregado para el año 2018 de \$5.598.993 y un valor agregado per cápita de 14.25. La participación de la ciudad de Pasto correspondiente al nivel departamental es del 40.12%.

Frente al resultado del ICC-2020 correspondiente al municipio de Pasto, Compite nos arroja los siguientes resultados:

Gráfico 8 ICC-2020, Pasto



Fuente: ICC-2020, Compite.

Según el ICC-2020, los principales pilares a resaltar del municipio de Pasto son la salud, Instituciones, sofisticación y diversificación, educación básica y media, sistema financiero y adaptación de las TIC.

A pesar de que el departamento de Nariño enfoca parte de su economía en el desarrollo de la agricultura, el pilar de sostenibilidad ambiental en el municipio de Pasto no presentó una buena calificación por lo cual, es un tema que requiere de mayor profundización en tanto las dinámicas urbanas del municipio, pueden estar cambiando de forma local.

Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Gráfico 9 Pilar Educación Superior y Formación para el Trabajo ICC

PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	4,28	16
EDS-1 Cobertura en educación superior	4,29	11
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	8,19	5
EDS-1-2 Graduados en posgrado	3,60	11
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	1,07	27
EDS-2 Calidad en educación superior	4,93	14
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	8,17	5
FNS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	3,55	15
EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	4,16	15
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	3,85	16
EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	3,62	19
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	4,42	16
EDS-3-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	2,81	23

Fuente: ICC-2020, Compite.

A nivel local, los resultados son un poco mejor que a nivel departamental y esto se puede dar en medida por ser la ciudad de Pasto la capital del departamento de Nariño.

Este pilar ocupa la posición 16 y presenta resultados significativos como que el municipio presenta una cobertura amplia ubicándola en la posición 5 y los resultados de las pruebas saber pro también fueron significativas ubicándose en la posición 5.

Mercado laboral

Gráfico 10 Pilar Mercado Laboral ICC

PILAR 9: MERCADO LABORAL	4,92	18
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	5,39	15
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,10	11
LAB-1-2 Tasa de desempleo	8,08	8
LAB-1-3 Formalidad laboral	2,77	19
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,39	22
LAB-1-5 Empleo vulnerable	6,61	11
LAB-2 Utilización del talento	4,45	23
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	5,00	26
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	8,19	6
LAB-2-3 Disparidad salarial entre hombres y mujeres	7,00	19
LAB-2-4 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	1,00	23
LAB-2-5 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	1,07	23

Fuente: ICC-2020, Compite.

El pilar de mercado laboral también presenta una leve mejoría respecto al nivel departamental, ubicándose en la posición 18 y presentando mejores resultados en los

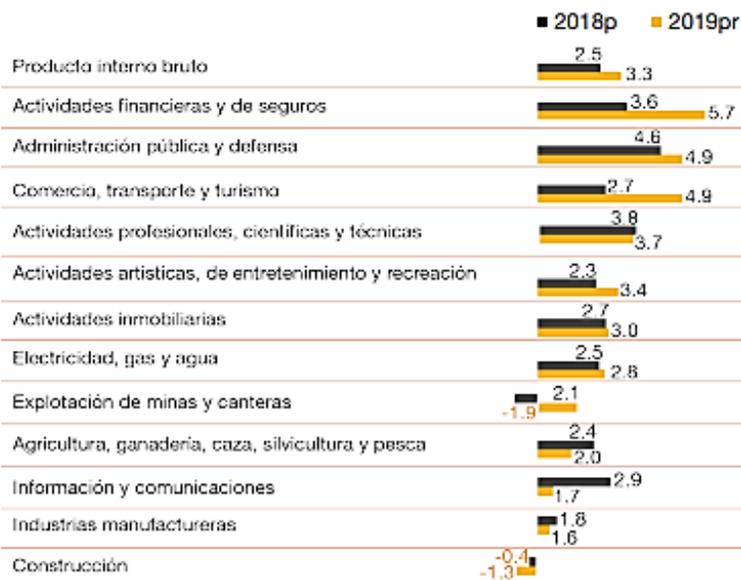
puntos de análisis.

Frente a lo que respecta a la tasa de desempleo, esta se ubica en la posición 8, aunque mejora en comparación al departamento, no es un resultado gratificante ya que esto puede verse como un territorio con faltas de oportunidades.

Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

Colombia, rica en diversidad cultural, geográfica y social, contribuye a que la dinámica económica también se diversifique. Es por ello que podemos evidenciar como a nivel nacional se presentan unos sectores económicos que pueden ser adoptados por diferentes territorios.

Gráfico 11 Tasa de crecimiento por sectores económicos



Gráfica 2.

Tasa de crecimiento por sectores económicos (%)

Tasa de crecimiento año corrido (2019 vs 2018)

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional
Actualizado el 14 de febrero de 2020

Fuente: Doing Business in Colombia, 2020. PWC.

La anterior gráfica, es una guía que permite identificar los principales sectores de inversión y de mayor generación de oportunidad en términos de empleabilidad, sin embargo, es importante seguir profundizando y realizar ejercicios de prospectivas que permitan identificar cuáles sectores son de mayor estabilidad a largo plazo y cuales presentan mayor demanda de profesionales.

Con respecto al enfoque de inversión definido por el departamento de Nariño y esto plasmado desde la Cámara de Comercio de Pasto, donde se definen tres clúster principales para la inversión en la región y los cuales son motivo de aprovechamiento para su potencialización.

El primer clúster refiere al de café, buscando potencializar a los productores y garantizar la entrega de un producto de calidad con precios justos y tener mayor participación en el mercado nacional e internacional.

El segundo clúster corresponde a turismo, gracias a su patrimonio ambiental, su historia, costumbres, y fiestas reconocidas a nivel internacional, es un sector de gran valor que busca convertir al departamento de Nariño en un centro o destino turístico de gran relevancia en el país.

El tercer clúster, hace parte de la agroindustria, aprovechando el potencial territorial rural del departamento, ya que gran parte de su extensión es rural y reconociendo que el territorio Colombia es de gran potencial para la producción agrícola.

Desde el “Plan de Competitividad de Nariño 2010-2032”, se enfocan diferentes sectores económicos para invertir en el territorio, y este se hace con base a diversos estudios que encuentran que el departamento de Nariño tienen un alto potencial para dicha inversión.

Específicamente, los puntos definidos a trabajar durante todo el periodo de desarrollo (2010-2032), son:

- **Cultura del emprendimiento y empresarismo:** Este tiene como objetivo promover la creación de nuevas empresas con el fin de crear y generar empleos. Para crear dicha mentalidad de emprendimiento, se busca generar el discurso desde los niveles más bajo de educación (educación básica).
- **Inserción a mercados nacionales e internacionales:** Este busca consolidar una zona franca que permita la explotación del talento humano de la región y las cadenas productivas que a su vez permitan la salida de los productos locales a ámbitos nacionales e internacionales.
- **Encadenamiento productivo y clusterización:** Este permite desarrollar los clúster de gran impacto en el territorio.
- **Educación pertinente:** El objetivo es mejorar la cobertura, calidad y pertinencia de la educación en el territorio con el fin de ofertar programas que estén acordes a las demandas del medio productivo.
- **Ciencia, tecnología e innovación:** Este busca contribuir al desarrollo de los procesos de transformación productiva para dar mayor valor y calidad a los productos y servicios que allí se generan.
- **Conectividad, infraestructura y logística:** Este permitirá al mejoramiento de la conectividad del territorio tanto en términos digitales como de infraestructura.
- **Políticas públicas y fortalecimiento institucional:** Buscar la consolidación de políticas que contribuyan al crecimiento productivo, la competitividad y calidad de vida de los habitantes.
- **Financiamiento:** Buscar y apalancar fuentes y recursos de financiación para llevar a cabo proyectos productivos en el territorio que permitan la creación de empleo y el crecimiento del departamento.

- **Medio ambiente:** Busca conservar y el manejo adecuado de los recursos naturales de la región.

En lo que concierne al municipio de Pasto, desde la cámara de comercio de Pasto , se tienen definidos diversos proyectos para el crecimiento económico del territorio, pero hay dos enfoques claros que han definido desde los clúster:

- Turismo
- Salud

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Caracterización de los graduados

Tabla 1 Estructura Egresados

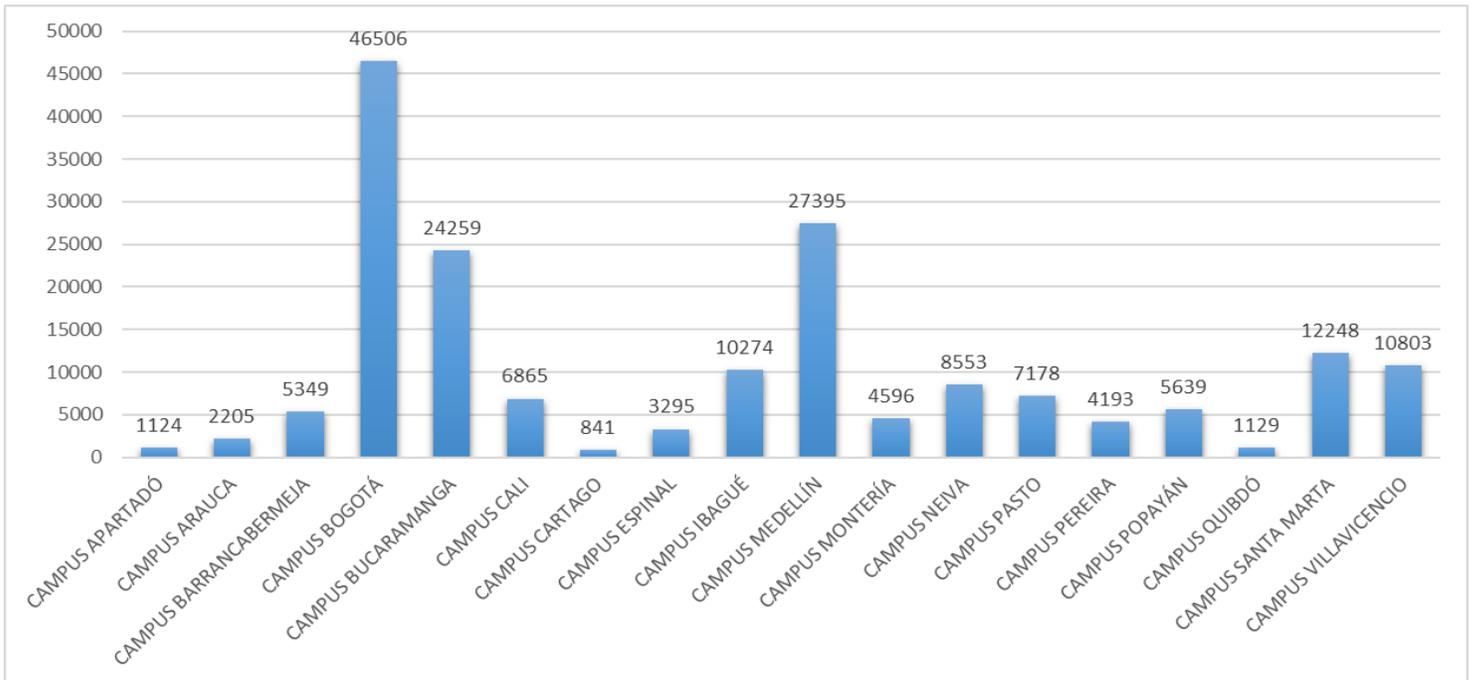
<p>OBJETIVO</p>	<p>Exponer el seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan nuestros egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa. Para ese fin, la universidad cuenta con el Sistema de Seguimiento a Egresados, a través del cual se actualizan sus datos de contacto, situación laboral y académica, y ubicación; aspectos necesarios para evaluar requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación y su condición actual. La herramienta entra en el marco de la Red de Contacto de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p>
<p>INFORMACION DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Aspectos sociodemográficos. •Continuidad académica •Necesidades y expectativas de formación •Apreciación de los egresados sobre el programa •Empleabilidad: situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa, •Producción intelectual •Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente. •Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional. <p>Este sistema posibilita la construcción de bases de datos por grupos de interés de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Egresados pertenecientes a la diáspora de alta cualificación. •Egresados pertenecientes a comunidades académicas. •Egresados vinculados al sector de la economía solidaria.
<p>HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN</p>	<p>Vía telefónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los egresados registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados. <p>Vía Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se remiten constantemente correos masivos motivando la actualización de datos a través del Sistema de Seguimiento a Egresados. •Envío de e-mail con enlace para ingresar directamente al Sistema de Seguimiento a Egresados. •Cuenta de Facebook del Centro de Egresados, para contacto con nuevos egresados. <p>Medios físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria el formato "referir a un egresado" y el formato "actualización de datos del egresado", con el fin de obtener nuevos datos de contacto de egresados desactualizados. •Mural Noti-Alumni (Cartelera institucional). •Actualizaciones en la oficina Coordinación de Egresados (Alumni). •Consecución de bases de datos: referidos. •Encuestas físicas que se realizan a través de los diferentes cursos jurídicos de actualización.

Fuente: Universidad Cooperativa de Colombia, Sistema de Seguimiento a Egresados 2020.

Graduados por campus.

Conocer nuestra comunidad académica es de gran relevancia a fin de visualizar e identificar el impacto que generan nuestros egresados en el medio, su ubicación y los cargos a desempeñar, es por ello, que en la siguiente gráfica presentamos la cantidad de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia por cada uno de los campus y así, determinar o identificar, quienes aportan más profesionales al medio.

Gráfico 12 Egresados por campus

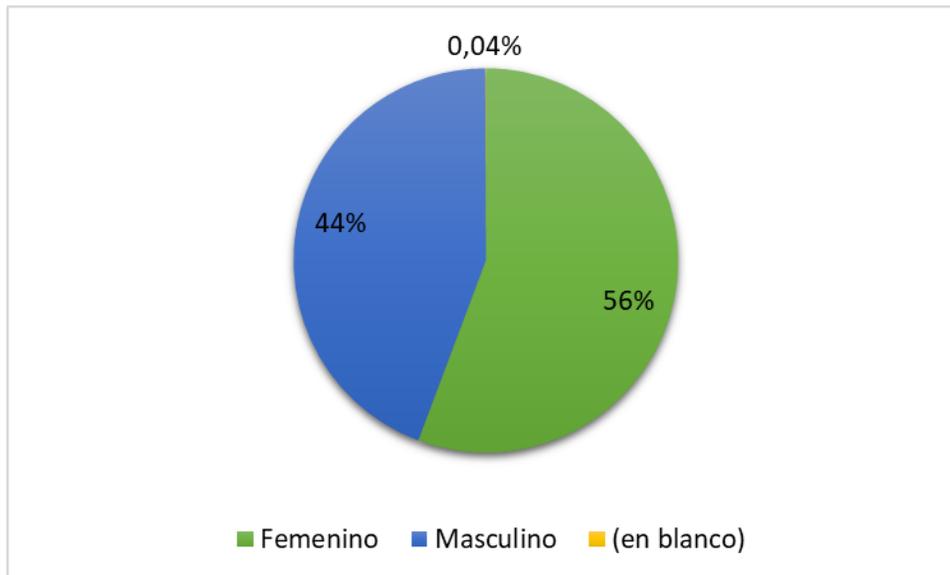


Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

Existe diversidad en la cantidad de egresados que puede emitir cada uno de nuestros campus y como lo demuestra la anterior gráfica, los campus que presentan mayor peso porcentual de egresados son Bogotá (46.506), Medellín (27.395) y Bucaramanga (24.259). Frente a lo que corresponde al campus de Pasto, este tiene una participación de 7.178 frente a los demás campus a nivel nacional.

Para los 7.178 egresados que posee el campus, el porcentaje correspondiente al género femenino es del 56% y el masculino del 44%, presentando una dinámica similar al nivel nacional donde se evidencia más mujeres que hombres en la institución.

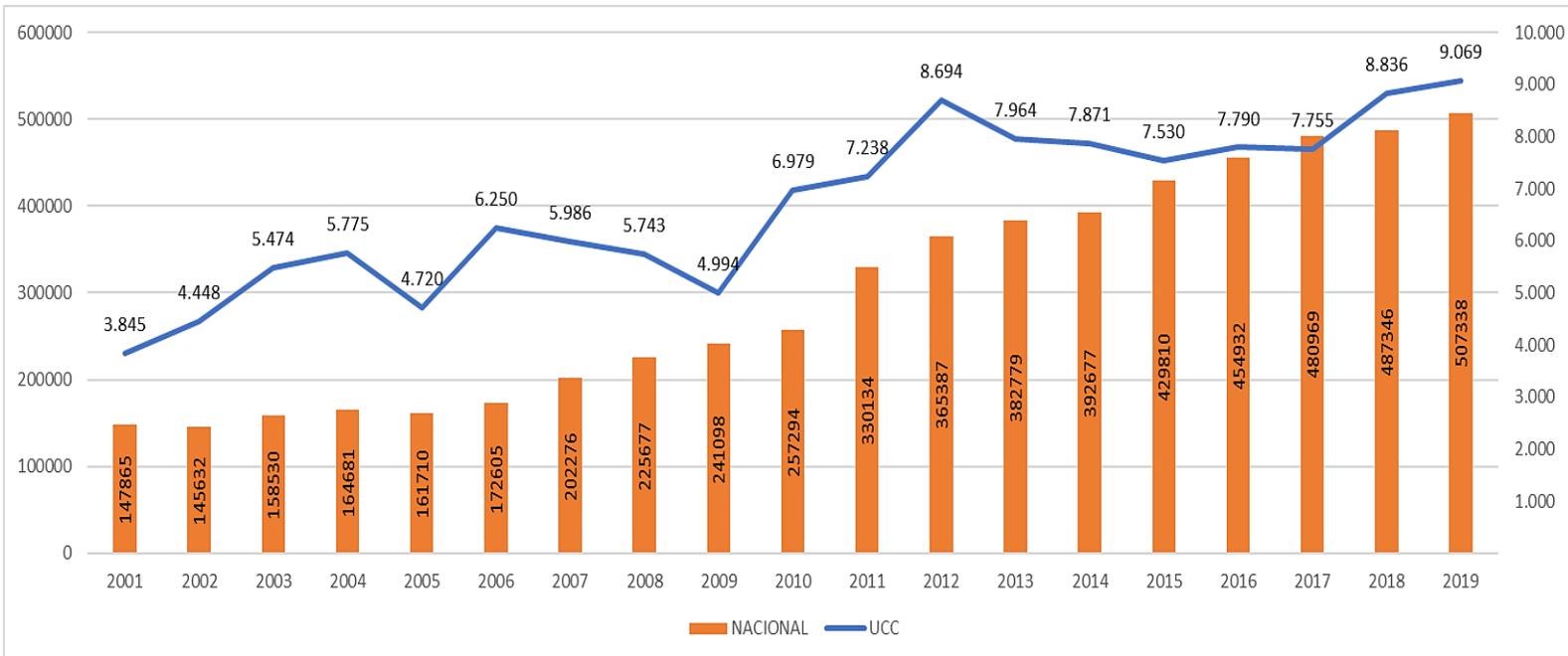
Gráfico 13 Egresados por género campus Pasto



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a mayo 2021.

Contexto Nacional

Gráfico 14 Egresados Nacional vs UCC



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte 2019.

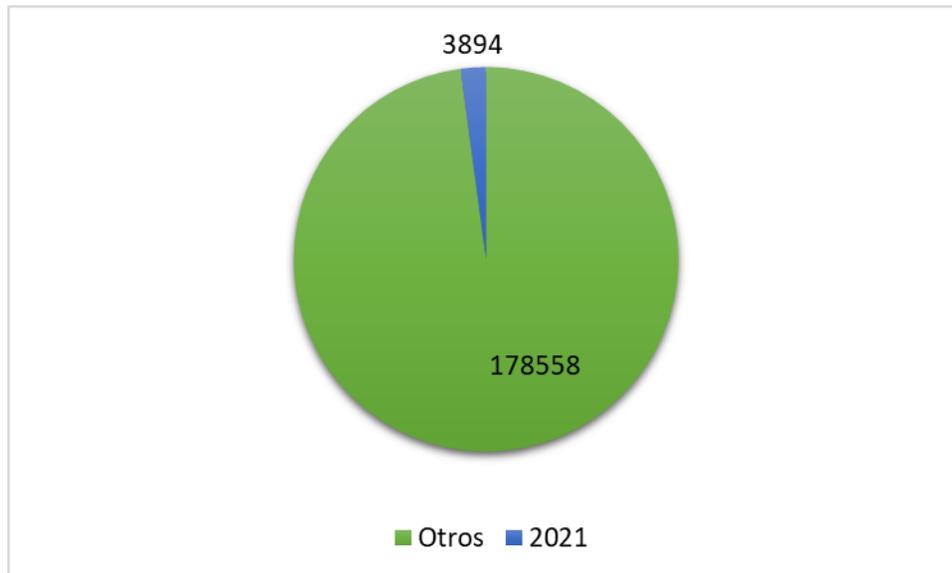
Según datos preliminares que nos entrega el Observatorio Laboral de Educación Superior

(OLE), con fecha de corte al año 2019, se realiza un comparativo de la cantidad de egresados a nivel país frente a la Universidad Cooperativa de Colombia.

A nivel país, logra verse una tendencia de incremento a lo largo de los años sin tener en cuenta el posible desvío de la tendencia para el año 2020 debido a la pandemia del Covid-19. Para la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años 2013 y 2017 se lograba tener una estabilidad entre la cantidad de egresados y a partir del año 2018 se venía con tendencia al incremento, sin embargo, se debe analizar los datos correspondientes al año 2020 para determinar si esta tendencia continúa o por el contrario disminuye teniendo en cuenta la dinámica actual de pandemia.

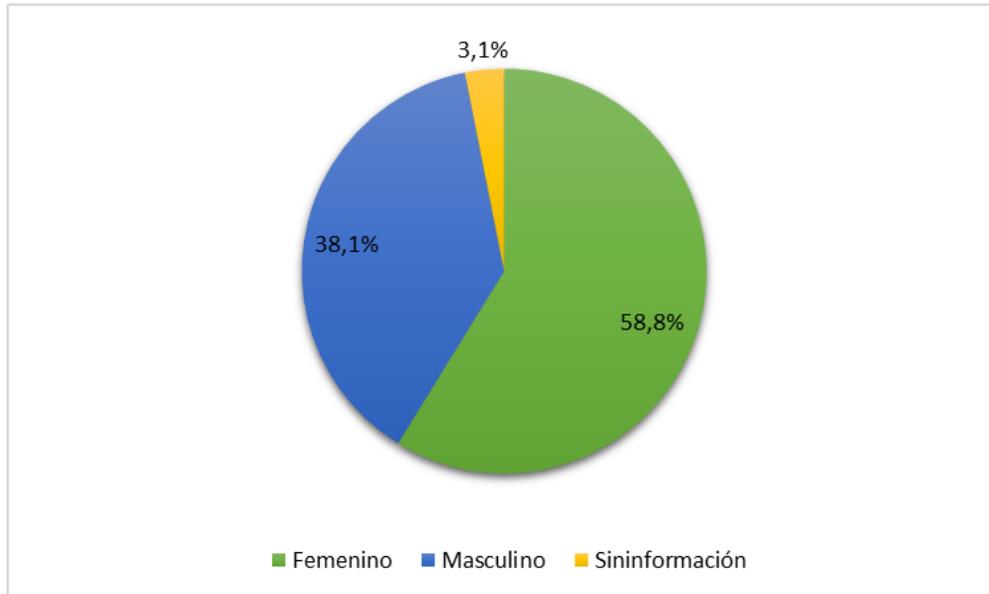
Para el año 2021, con corte a diciembre del mismo año, la Universidad Cooperativa de Colombia presentaba un total de 178.558 egresados que para el año 2021 corresponde un total de 3.894 (Fecha de corte mayo 2021).

Gráfico 15 Egresados histórico vs año 2021 UCC



Fuente: OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, corte 2021.

Gráfico 16 Egresados por género UCC



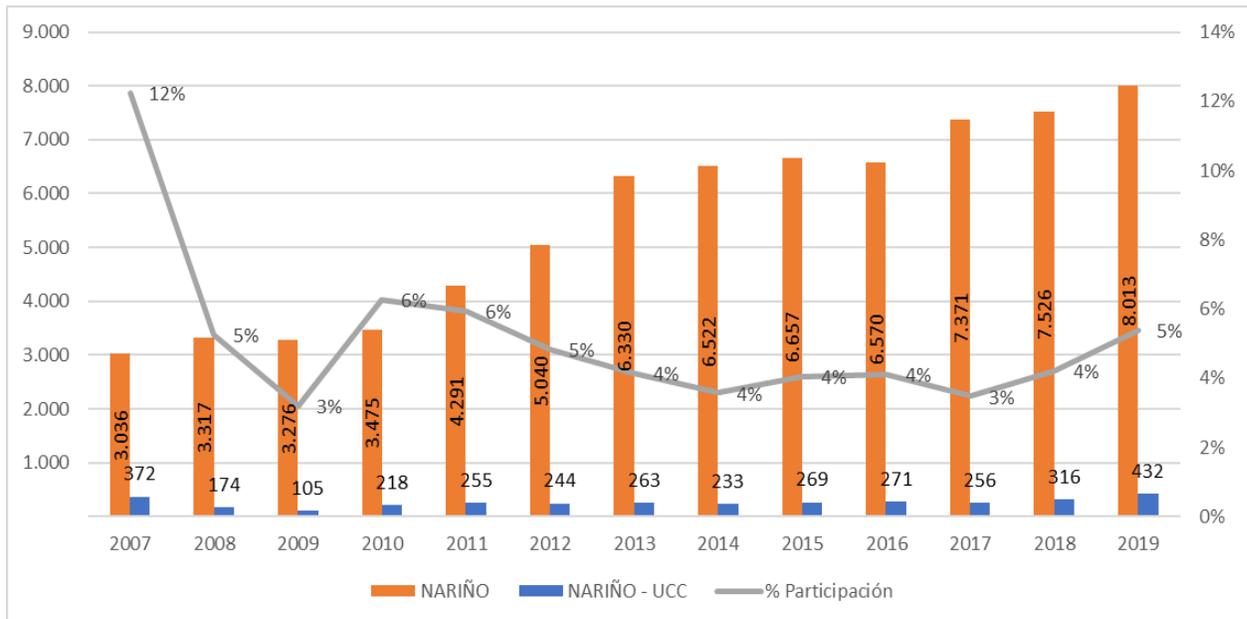
Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a 2021

Correspondiente a la distribución de egresados por género, se encuentra que el 58.8% corresponde a mujeres y el 38.1% a hombres siendo una Universidad pilar en la inclusión del género femenino en la educación superior.

Contexto Regional

Analizando los diferentes niveles territoriales, también se considera relevante identificar la cantidad de egresados del departamento de Nariño con los egresados del departamento de Nariño de la Universidad Cooperativa de Colombia, pero para tal caso, como no se presentan más campus en este departamento, aplicaría para el campus de Pasto y evidenciar la participación del campus frente al total de egresados.

Gráfico 17 Egresados departamento de Nariño vs campus Pasto



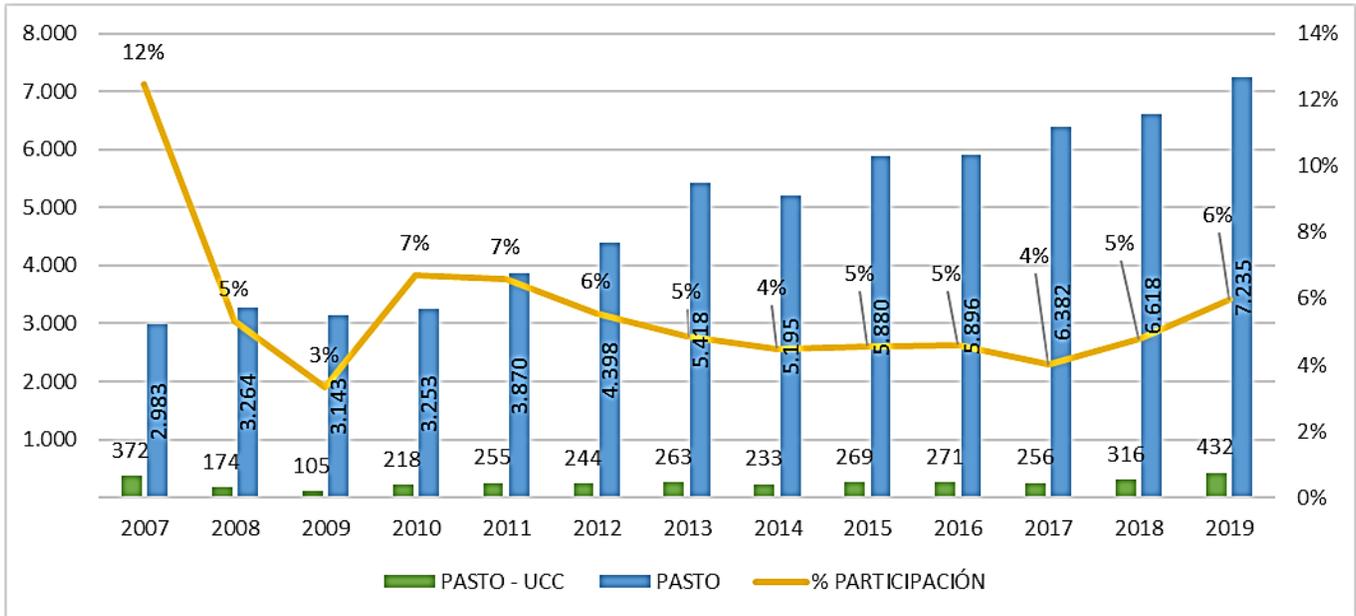
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a 2019.

Como presenta la gráfica anterior, el campus de Pasto logra tener una participación promedio de egresados frente al departamento de Nariño entre el 4% y el 6% con excepción del año 2007 que su participación fue del 12% logrando así, identificar la participación de la Universidad Cooperativa de Colombia frente a la generación de profesionales de alta calidad para el medio en el departamento de Nariño.

Contexto Municipal

Es importante identificar a nivel local cuántos egresados se encuentra registrados en las bases de datos del OLE, a fin de identificar el aporte en términos de peso porcentual de la Universidad Cooperativa de Colombia frente a las demás IES del municipio de Pasto.

Gráfico 18 Egresados Pasto vs Pasto UCC

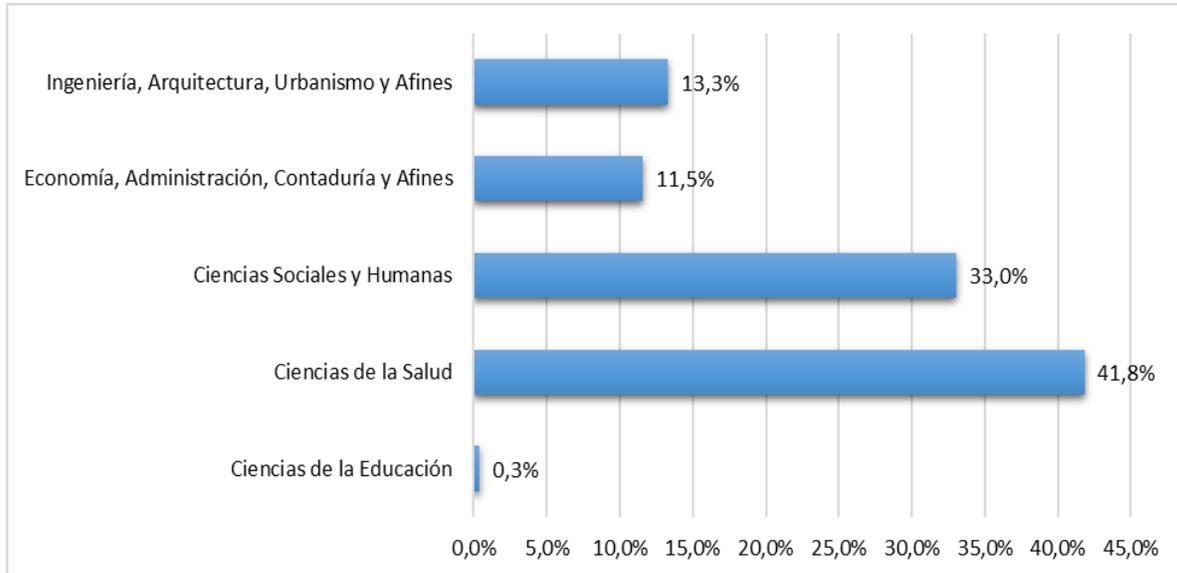


Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte al 2019.

Comparado a las estadísticas a nivel departamental, no se evidencia mayor comportamiento en la cantidad de egresados del departamento y esto se puede deber a la baja oferta académica de otras instituciones de educación superior por fuera del contexto local y/o urbano o también porque la ubicación de las IES se encuentra en el municipio de Pasto.

Graduados por área de conocimiento

Gráfico 19 Porcentaje de egresados por área de conocimiento campus Pasto



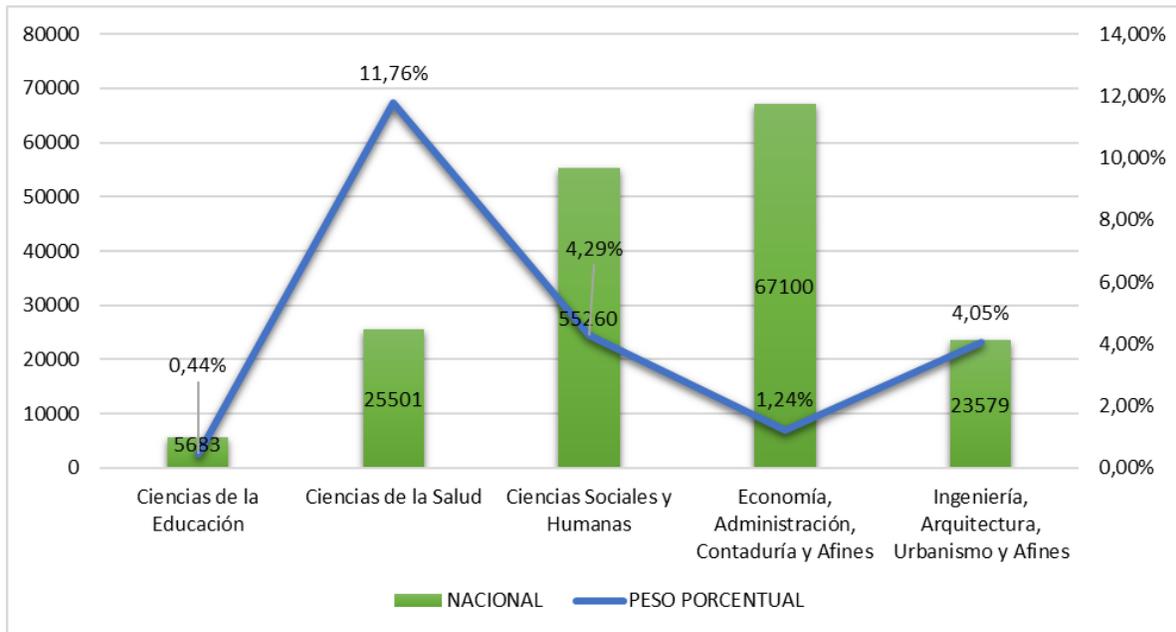
Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a mayo 2021.

Frente a lo correspondiente del total de egresados en el campus Pasto, es importante conocer de dónde proviene la mayor demanda referente al área de conocimiento a fin de identificar si la oferta también es pertinente acorde a las demandas del medio:

- Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines: 13,3%
- Economía, administración, contaduría y afines: 11,5%
- Ciencias sociales y humanas: 33%
- Ciencias de la salud: 41,8%
- Ciencias de la educación: 0,3%

Gran parte de los egresados del campus Pasto corresponden a las áreas de Ciencias de la Salud (41,8%) y Ciencias Sociales y Humanas (33%) y es importante, teniendo en cuenta la dinámica del sector económico del departamento, si estas se ajustan a la necesidad y/o la demanda del medio y las empresas.

Gráfico 20 Peso porcentual egresados por área de conocimiento campus Pasto



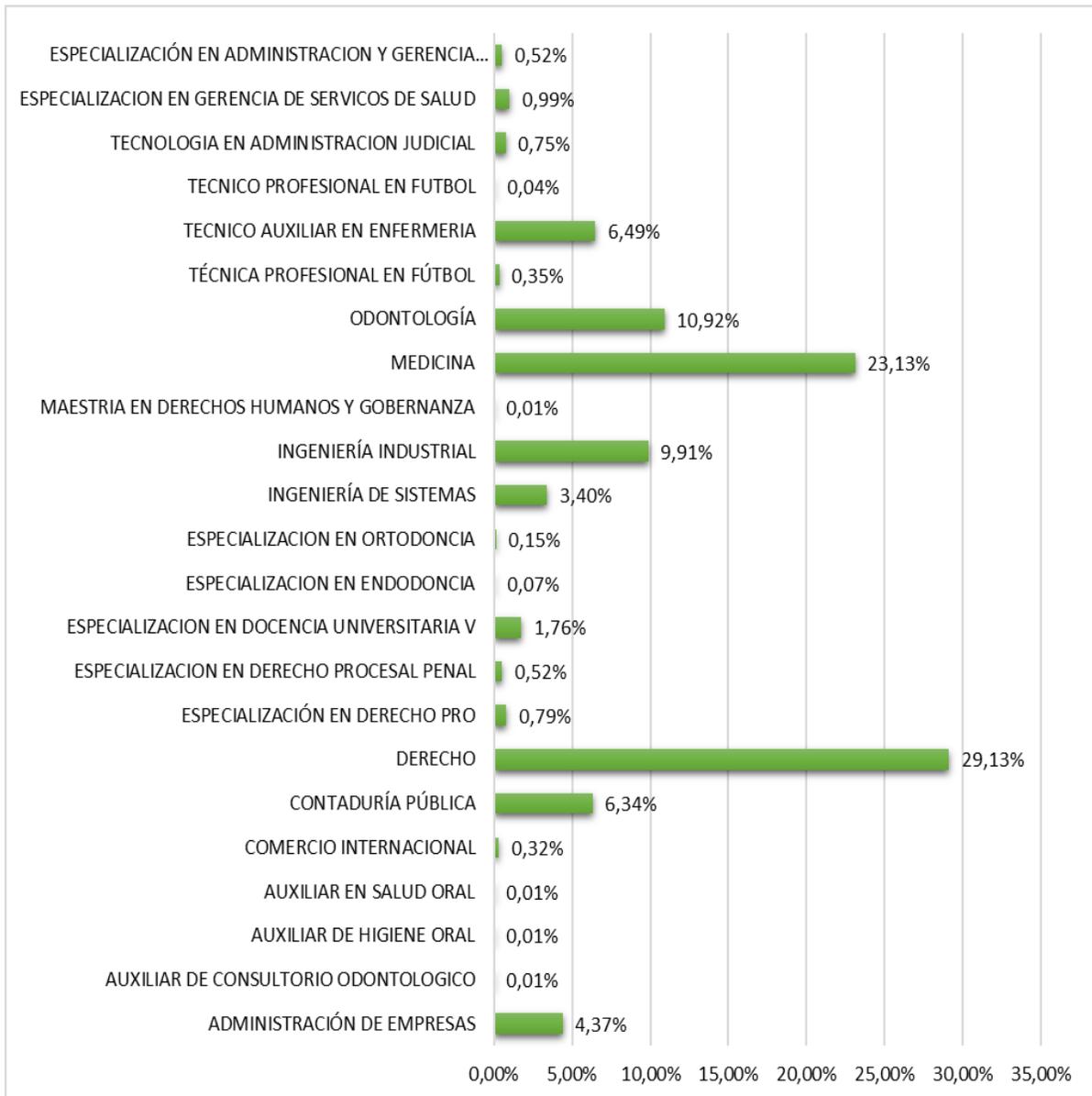
Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corta a mayo 2021.

Es importante comparar según peso porcentual del campus Pasto por área de conocimiento frente al total de egresados a nivel nacional y podemos identificar que para el área de conocimiento de Ciencias de la Salud presenta un 11,76%, en Ciencias Sociales y Humanas 4,29%, Ingeniería, Arquitectura y afines 4,05% y para Ciencias de la Educación 0,44% y Economía, Administración y Afines un 1,24%.

Graduados por programas

Al igual que el análisis de la cantidad de egresados por área de conocimiento, es importante conocer la cantidad de egresados por cada uno de los programas ofertados por el campus de Pasto a fin de garantizar programas pertinentes con los sectores y la dinámica económica del departamento.

Gráfico 21 Egresados por programa campus Pasto



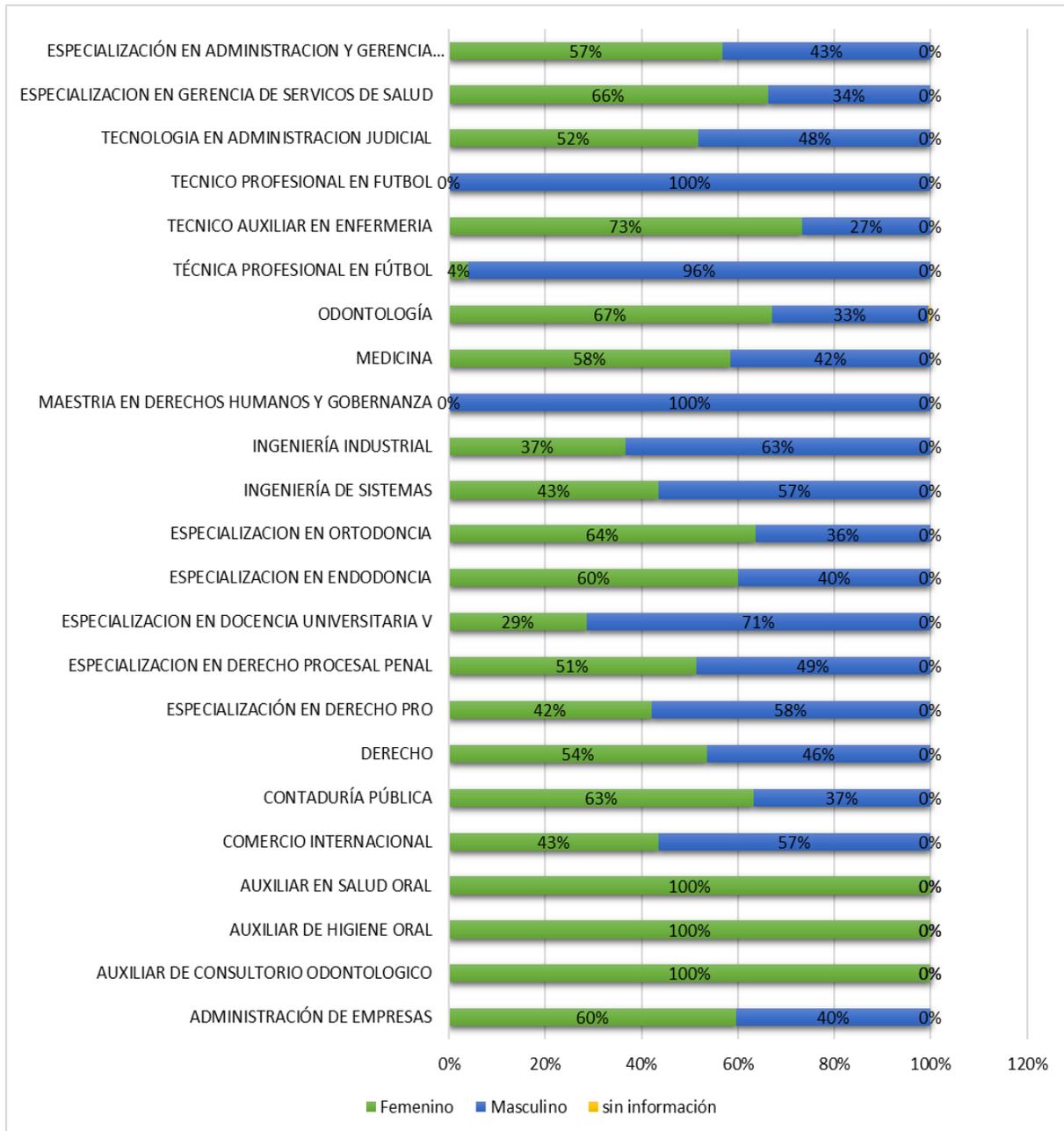
Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a mayo 2021.

Según la gráfica anterior, podemos realizar el comparativo de la cantidad de egresados del campus Pasto por cada uno de los programas ofertados frente a la cantidad de egresados a nivel nacional.

Los programas que presentan mayor cantidad de egresados se ubica en Derecho (29%)

Graduados por programa y género

Gráfico 22 Graduados por programa y género campus Pasto



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, cortea diciembre de 2020.

En términos generales, el total de egresados tanto a nivel nacional como para el campus Pasto refleja cifras superiores en el género femenino, sin embargo, esta estadística se puede ver diferenciada en algunos programas sobre todo aquellos que a lo largo de la historia se han visto de generación de fuerza.

Por ejemplo, los programas de Medicina y Odontología presentan mayores cifras en el género femenino que en el masculino (58% y 67% respectivamente), a diferencia de programas como Ingeniería Industrial e Ingeniería de Sistemas que la prevalencia es de género masculino (63% y 57% respectivamente).

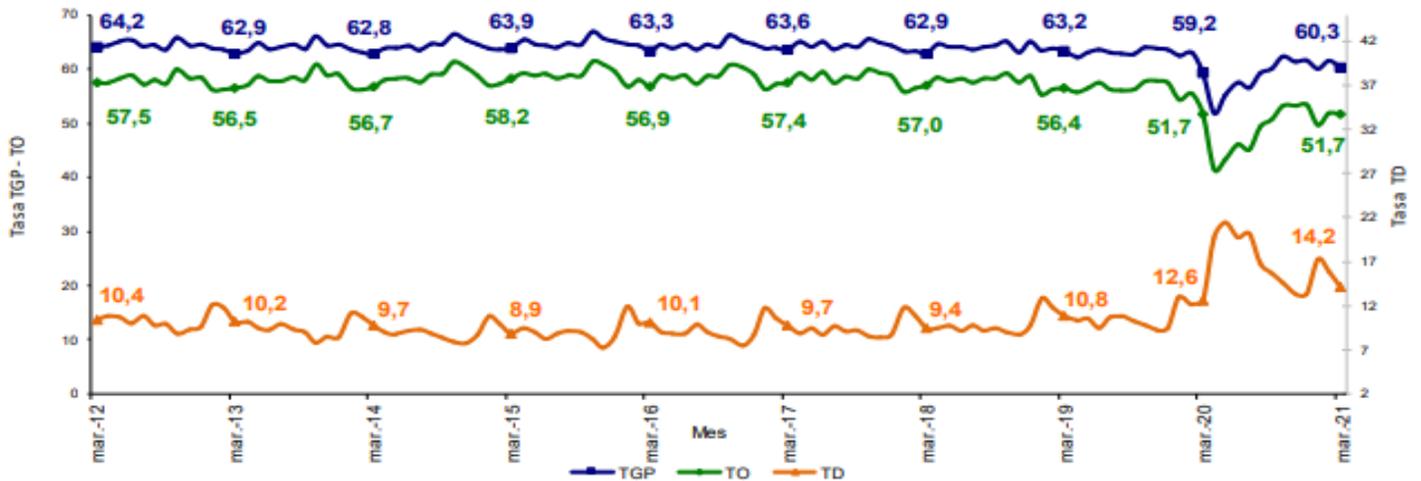
ASPECTOS LABORALES

Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)

Con cierre al mes de marzo de 2021, se realiza un comparativo del mismo mes con años anteriores de cómo va las cifras de desempleo en el país; según el DANE, el desempleo se ubica en:

Gráfico 23 Tasa de desempleo en Colombia

Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Marzo (2012 – 2021)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Fuente: DANE

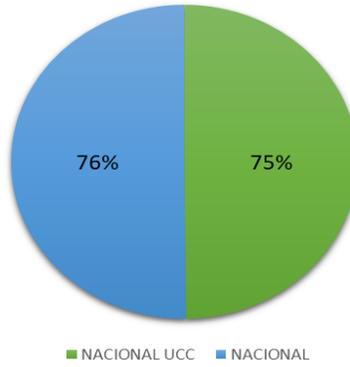
En lo que va corrido del año 2021, la tasa de desempleo se ubica para el cierre del mes de marzo en 14,2% evidenciando una leve reducción en comparación al resto del año y desde el inicio de la pandemia, pero por encima de las cifras del año 2020 el cual, para el mismo mes, se ubicaba en 12,6%.

Esta dinámica es entendible en tanto la pandemia causó el cierre de muchas empresas y

el despido de muchos trabajadores aumentando así las cifras de desempleo en el país.

Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE)

Gráfico 24 Tasa de empleabilidad Nacional vs Nacional UCC



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

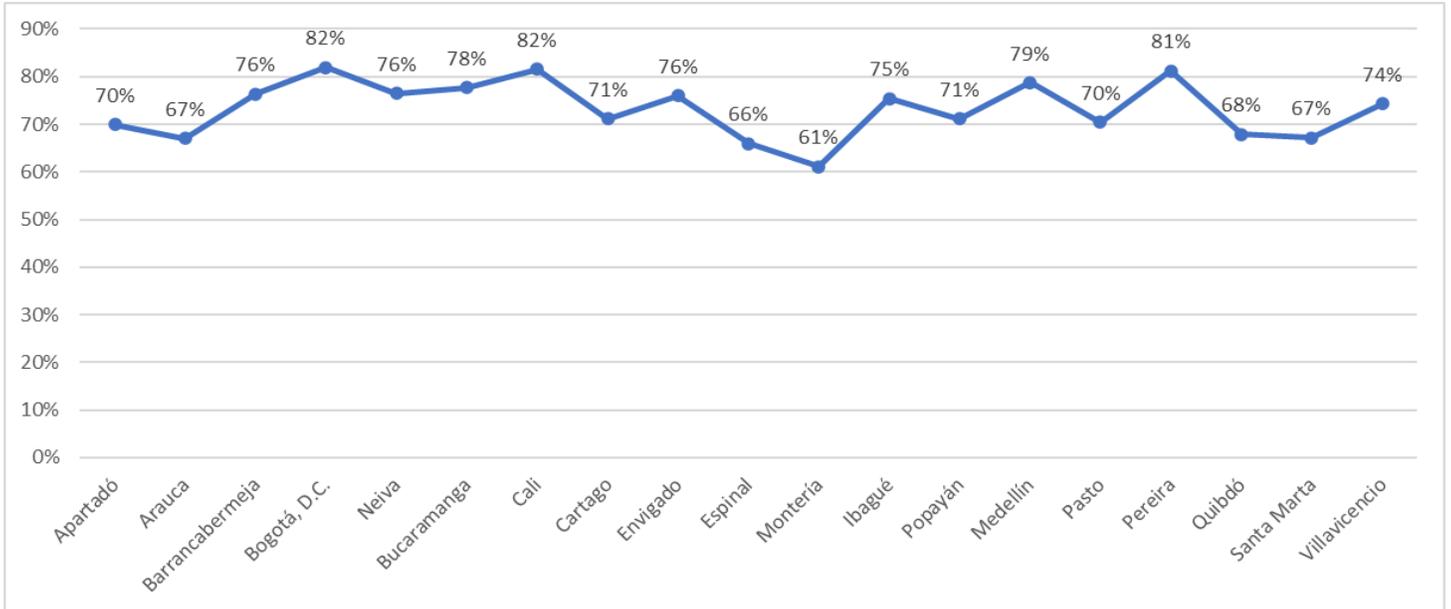
Es de gran relevancia para la Universidad Cooperativa de Colombia, conocer cuántos de nuestros egresados se encuentran desarrollando su vida productiva y profesional ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente.

La Universidad, presenta un porcentaje muy similar al porcentaje a nivel nacional (76%) con una tasa de cotizantes del 75%. Esto indica que hay un 25% de nuestros egresados que se encuentran en una situación de desempleabilidad o no se conoce su estado actualmente.



Tasa de empleo egresados por campus (OLE)

Gráfico 25 Tasa de cotizantes por campus UCC

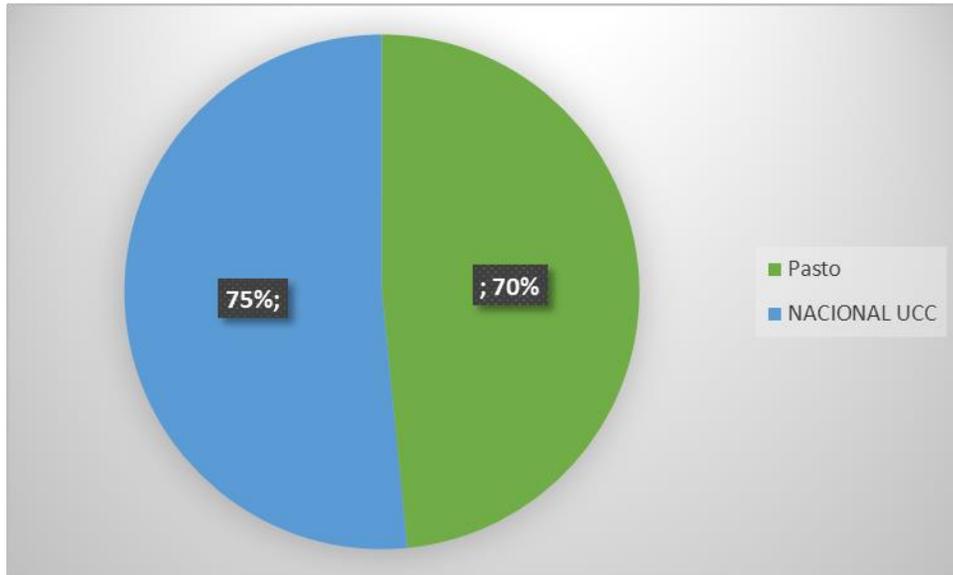


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

La tasa de cotizantes hace referencia a la cantidad de egresados que se encuentran en vida productiva ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente que, por su ejercicio, tiene la capacidad de cotizar seguridad social.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia, la tasa de cotizantes oscila entre el 60% y el 82%. Correspondiente el campus Pasto, la tasa de cotizantes reportada por el OLE se ubica en 70% teniendo un 30% de egresados que pueden estar desempleados o no presenta información alguna.

Gráfico 26 Tasa de cotizantes a nivel Nacional UCC vs campus Pasto



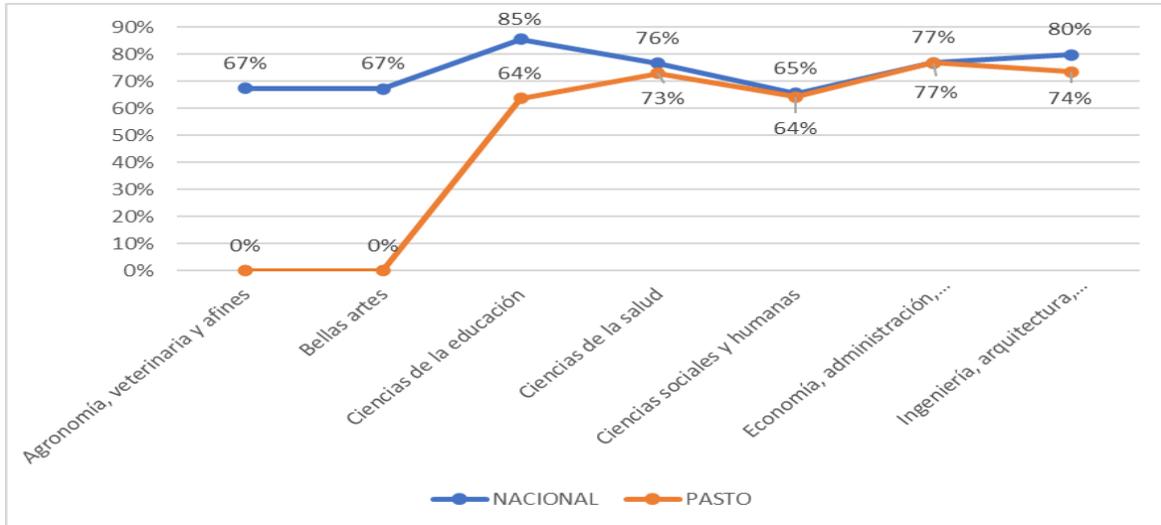
Fuente: Elaboración propia con base a OLE, corte a diciembre 2019.

El campus de pasto se ubica por debajo de la media nacional con respecto a la tasa de cotizantes de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia presentando una cifra de 70% frente al 75% a nivel nacional.

Es un punto importante de análisis, que garantice el ejercicio o gestión de medios de comunicación, relaciones y demás actividades que contribuyan al acceso a oportunidades de empleo para nuestros egresados.

Tasa de empleo por área a nivel nacional vs campus (OLE)

Gráfico 27 Tasa de cotizantes por área de conocimiento a nivel Nacional UCC vs campus Pasto

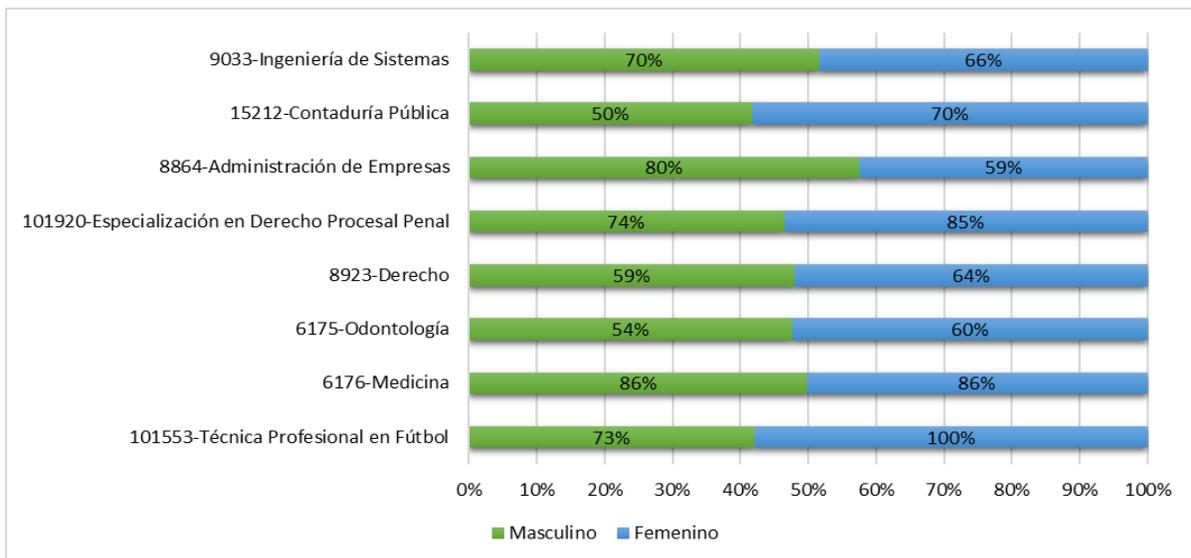


Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte diciembre 2019.

Por cada una de las áreas de conocimiento, y realizando un comparativo con las tasas a nivel nacional, el área que presenta mayor porcentaje de egresados de cotizantes es el de “Economía, Administración, Contaduría y Afines” con un 77% y las áreas que menor tasa presentan son “Bellas Artes” y “Ciencias Sociales y Humanas” ambas con 64%.

Tasa de empleo programa y género del campus (OLE)

Gráfico 28 Tasa de empleo por programa y genero



Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte diciembre 2019.

La tasa de empleabilidad de cada programa por género se distribuye según la tabla anterior.

El programa con mayor tasa de empleabilidad es Medicina que ambos géneros son del 86% seguido de la especialización de Derecho Procesal Penal, pero el municipio de Pasto para ser una ciudad que tiene un gran desarrollo en el sector de la Medicina, el programa de Odontología presenta una tasa de empleo baja.

Salario de enganche y tasa de cotizantes (OLE)

Tabla 2 Salario de enganche y tasa de cotizantes

NIVEL	TASA DE COTIZANTES	SALARIO
Nacional	78%	2.361.428
UCC Nacional	77%	2.146.945
Departamento	74%	1.774.041
UCC Departamento	76%	1.329.809
Municipio	74%	1.805.105
Campus	76%	1.662.261

Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte diciembre 2020.

Dignificar el esfuerzo de nuestros egresados puede verse traducido en la apertura de oportunidades de garanticen su ingreso al mercado laboral, sin embargo, el salario también es importante dignificar con salarios ajustados a sus necesidades.

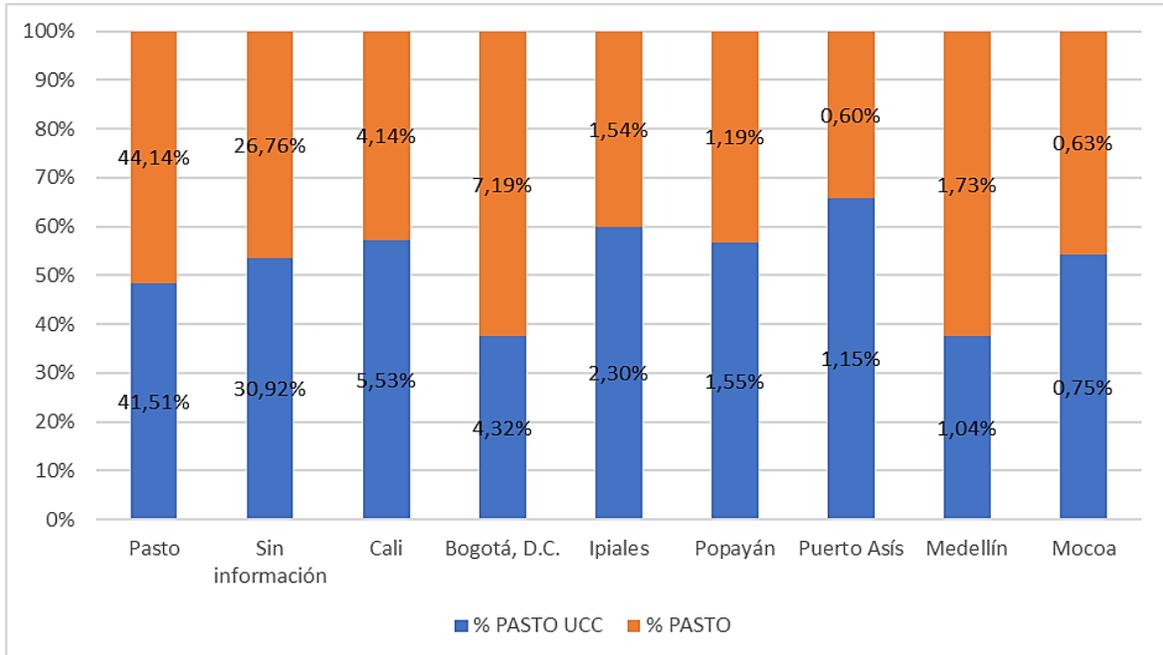
A nivel nacional, el salario de enganche es de \$2.361.428 frente a \$2.146.945 del salario de enganche para los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia. Con respecto a la tasa de cotizantes, a nivel nacional se reporta un 78% y para la Universidad un 77%.

A nivel departamental las cifras en el salario de enganche son más bajas comparado a nivel nacional ya que estas se ubican en \$1.774.041 frente a \$1.329.809 de la Universidad y la tasa de cotizantes se mantiene muy paralelo al nivel nacional con 74% frente a 76% de la Universidad.

Para el nivel municipal, las cifras son muchos mejores relacionado al nivel departamental, pero están por debajo de las cifras a nivel nacional. Este se ubica en \$1.805.105 frente a \$1.662.261 del campus Pasto y la tasa de cotizantes es de 74% frente a 76% del campus Pasto siendo muy similares al nivel regional y nacional.

Movilidad laboral (OLE)

Gráfico 29 Desplazamiento de egresados a otros municipios



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

Muchos de nuestros egresados presentan sueños de realizar su desarrollo profesional en lugares diferentes a su ciudad natal o de estudio, pero otros quieren quedarse y aportar al desarrollo local de su municipio a fin de retribuir todas las oportunidades brindadas, por lo que, por medio del OLE, se busca identificar la ubicación de los egresados una vez terminada su formación.

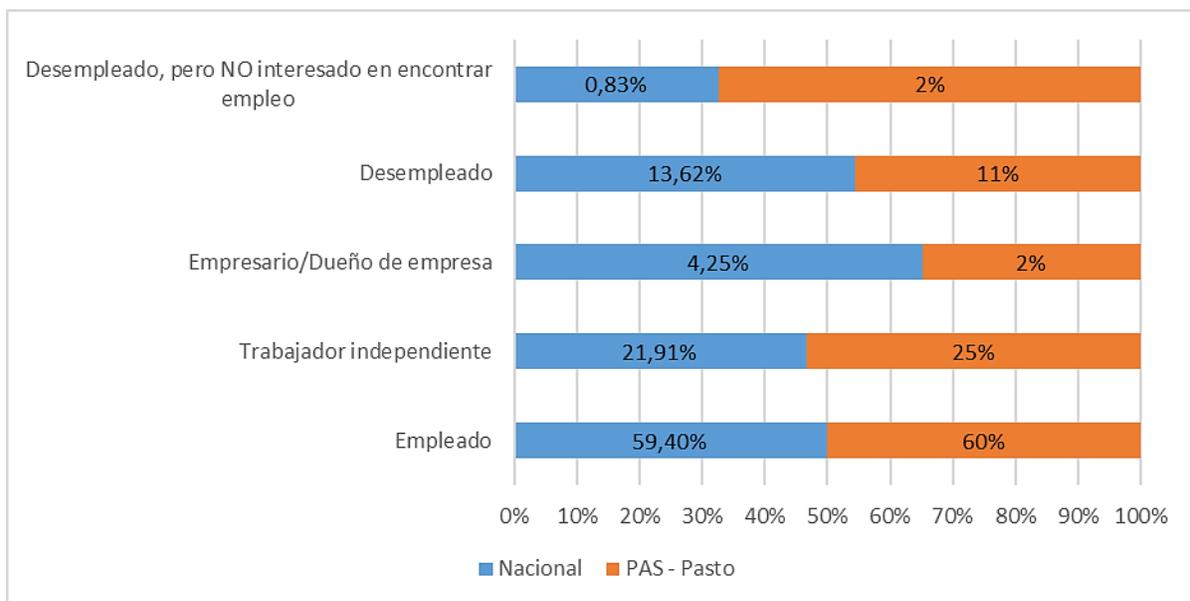
Como muestra el gráfico anterior, los egresados del campus Pasto, el 41.51% se queda establecido en la misma ciudad (esta cifra puede aumentar tanto se tiene un 30.92% de personas que no reportaron información), mientras que quienes desean emigrar a otras ciudades, las principales opciones son Cali (5.53%), Bogotá (4.32%), Ipiales (2.30%), entre otros.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018

Resultados egresados

Situación laboral de los egresados (T4)

Gráfico 30 Situación laboral egresados UCC Nacional vs campus Pasto



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T4.

A partir del Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO 2014-2019), se realizó el estudio referente a cómo se encuentran laboralmente nuestros egresados. Para esto, se dividieron en diversas características como empleado, trabajador independiente, dueño de empresa y desempleado.

Correspondiente al campus de Pasto y tomando de referencia el nivel nacional de la Universidad Cooperativa de Colombia, el campus presenta un total de egresados del 87% refiriendo al total de personas que se encuentra desempeñando actividades y/o funciones de empleabilidad y que, por ello, reciban remuneración indiferentemente de la categoría que se encuentra mencionadas anteriormente.

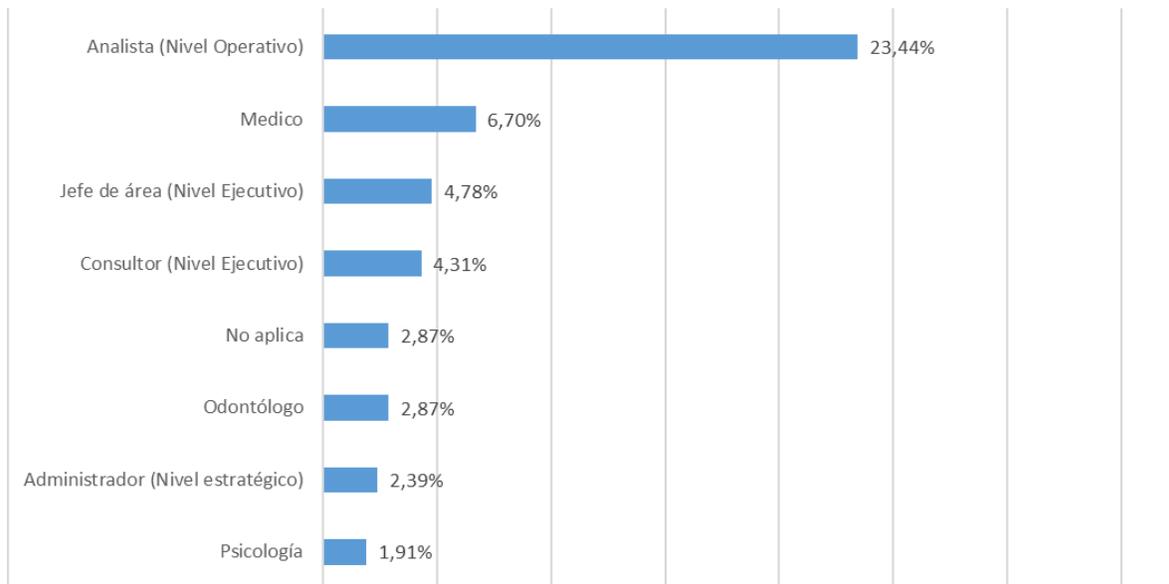
Específicamente, la cantidad de empleados de egresados del campus Pasto es del 60% frente a 59.4% a nivel nacional, 25% se encuentra como trabajador independiente frente a 21.9%, los egresados que son empresarios y/o dueños de empresa corresponde al 2%

frente al 4.25% a nivel nacional y la cantidad de egresados que se encuentran desempleados es del 11% frente a 13.6% a nivel nacional.

Se logra evidenciar que el campus Pasto presenta cifras más positivas comparado a nivel nacional, sin embargo, es de gran relevancia realizar procesos de gestión que contribuyan a la inserción laboral de nuestros egresados a fin de que puedan implementar sus conocimientos, aportar a la sociedad y garantizar el desarrollo integral y personal.

Principales cargos ocupados por los egresados (T9)

Gráfico 31 Principales cargos ocupados por los egresados del campus Pasto



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T9.

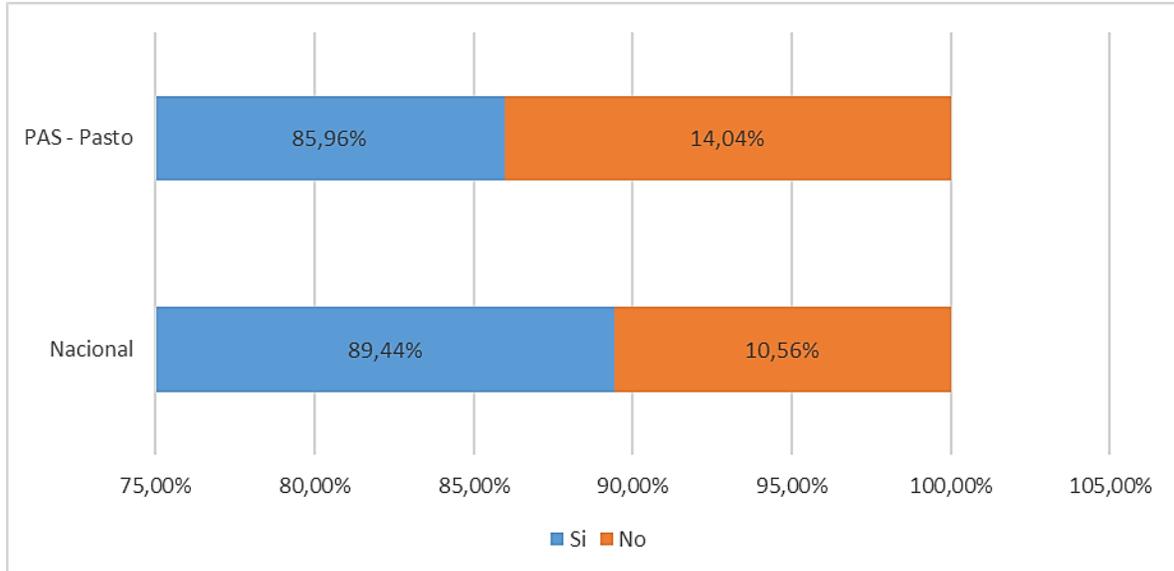
En concordancia con el programa de formación, identificar los principales cargos que ocupan nuestros egresados y de vital importancia ya que esto contribuye a la identificación de habilidades a actualizar y/o la generación de ofertas que ayuden a la potencialización de dichas habilidades.

Con respecto a los principales cargos ocupados por los egresados del campus Pasto, se encuentran:

- Analista – 23.4%
- Médico – 6.7%
- Jefe de área – 4.78%
- Consultor – 4.3%
- Odontólogo – 2.8%
- Administrador – 2.39%
- Psicólogo – 1.9%

Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)

Gráfico 32 Relación entre las habilidades y funciones que desempeñan



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T13.

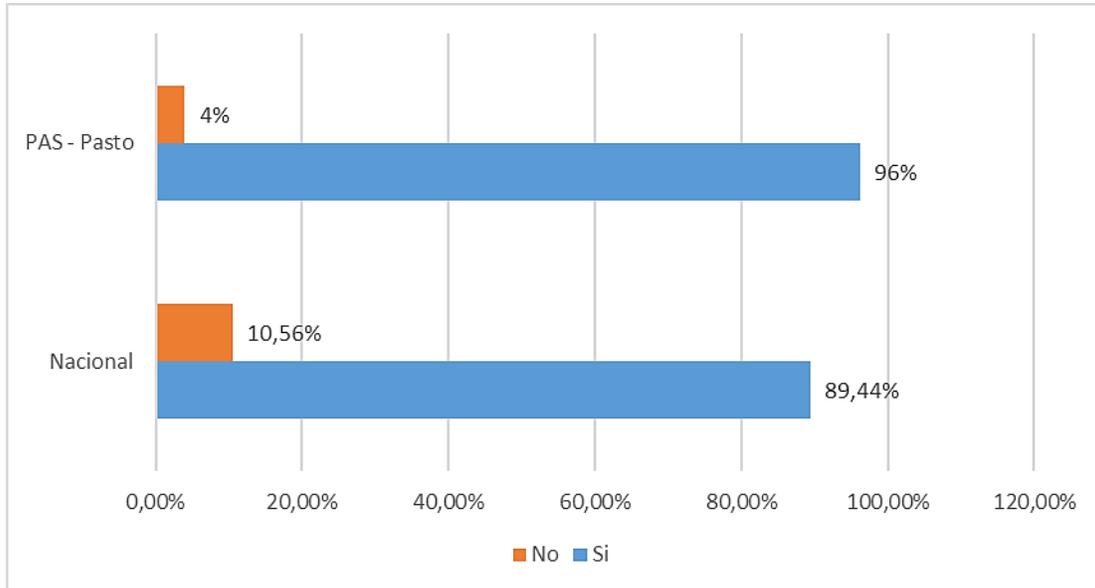
Para cada profesional es importante desarrollar las habilidades adquiridas y aportar dichos conocimientos en el medio, por ello, una de las preguntas desarrolladas en el EIDO es que dichas habilidades estén relacionadas con las funciones que desempeñan.

Por lo anterior, los egresados del campus Pasto (85.9%) considera que las habilidades sí poseen relación con las funciones que desempeñan por debajo del nivel nacional con un 89.4%.

Estas cifras permiten identificar las habilidades necesarias para complementar las habilidades de nuestros egresados a fin de que se adapten a las necesidades del medio.

Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)

Gráfico 33 Relación del programa con el cargo



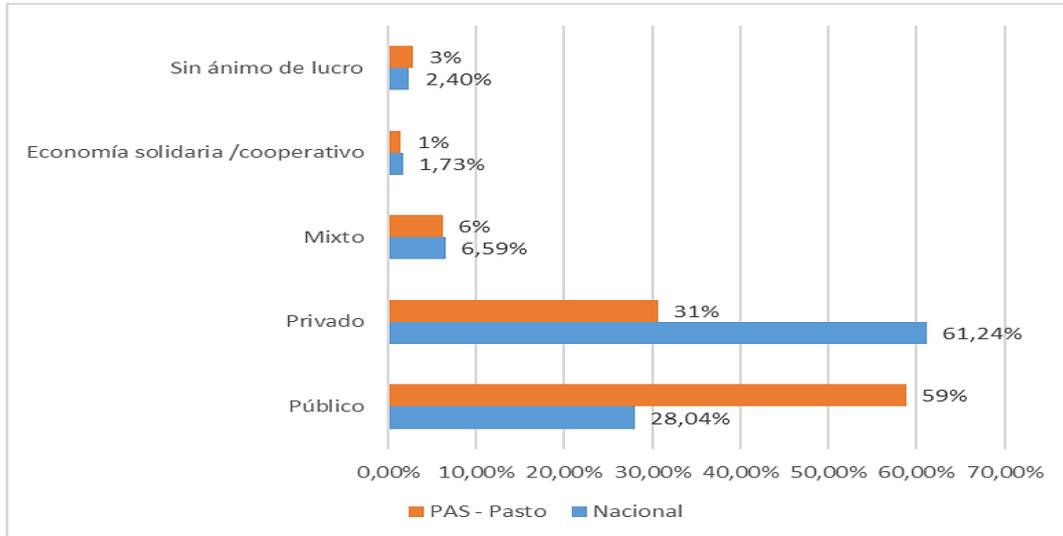
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T14.

Más allá de identificar si las habilidades se ajustan a las actividades que desempeñan, sino también, que el programa se ajuste al cargo que desempeña.

Para el campus Pasto, el porcentaje de relación entre el programa de egreso y el cargo que desempeña es del 96% frente a 89.4% a nivel nacional y, además, presenta mayor relación entre el programa de egreso que las habilidades adquiridas, por tanto, se debe analizar la posibilidad de actualización de ciertos conocimientos.

Carácter de la empresa (T22)

Gráfico 34 Carácter de la empresa



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T22.

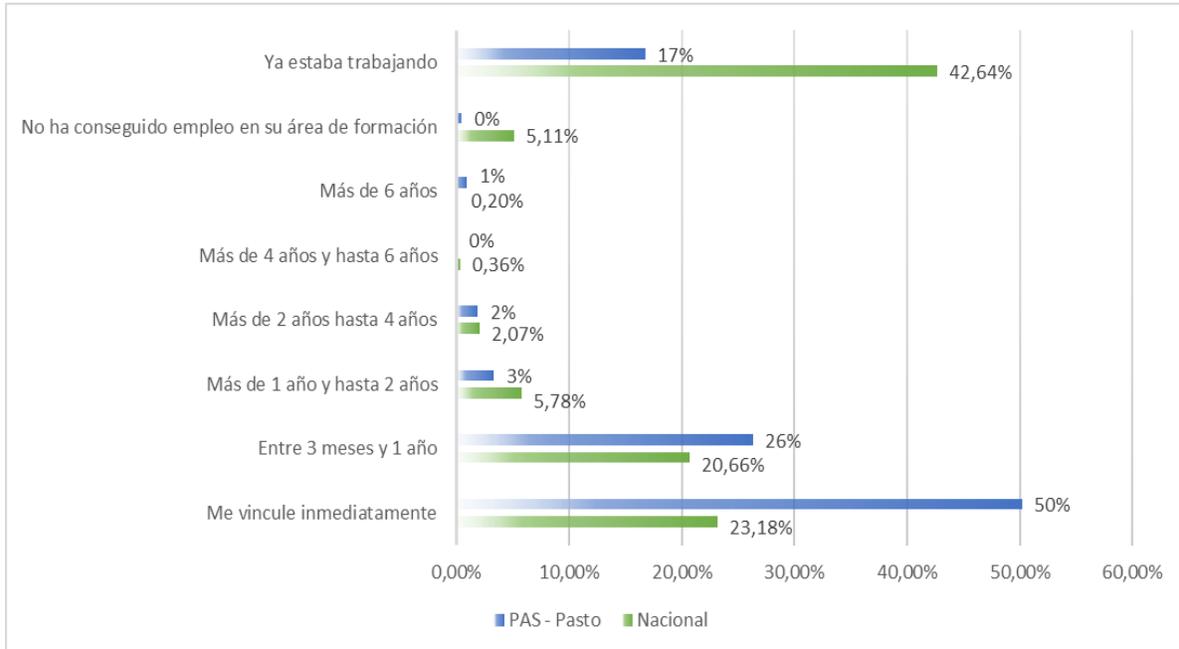
También es importante conocer la ubicación en términos de empresa, de manera que permita identificar de dónde proviene la mayor demanda de nuestros egresados.

Para estas cifras, se tuvo en cuenta las categorías de público, privado, mixto y empresas del sector de la economía solidaria y cooperativismo. Referente al campus Pasto, gran parte de sus egresados se ubican en el sector público (59%), muy por encima de la media nacional (28%).

Para el sector privado presenta 31% y para el sector de la economía solidaria un 1%.

Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31)

Gráfico 35 Tiempo esperado después de graduado para conseguir el primer empleo



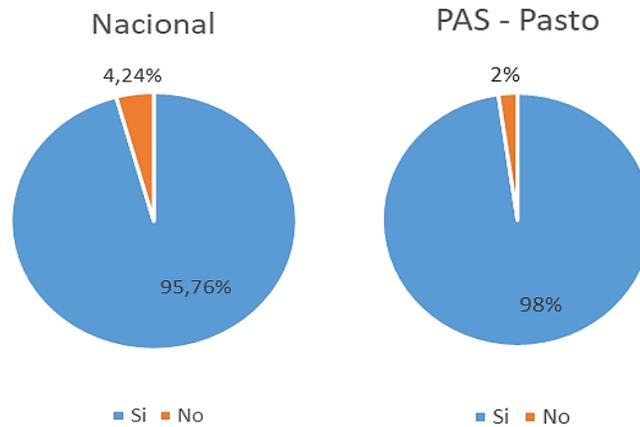
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T31.

La inserción laboral es de gran relevancia para Universidad Cooperativa de Colombia como valor agregado de la institución de manera que garantice a sus egresados diversas oportunidades de empleabilidad y fácil acceso.

Con respecto al campus de Pasto, gran parte de sus egresados lograron una vinculación inmediata (50%) y el 26% se demoraron un rango entre 3 meses y un año, además, el 17% ya se encontraba trabajando, asegurando que más del 90% de los egresados estén ubicados laboralmente.

Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)

Gráfico 36 Contribución del trabajo con el desarrollo y crecimiento personal



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, T38.

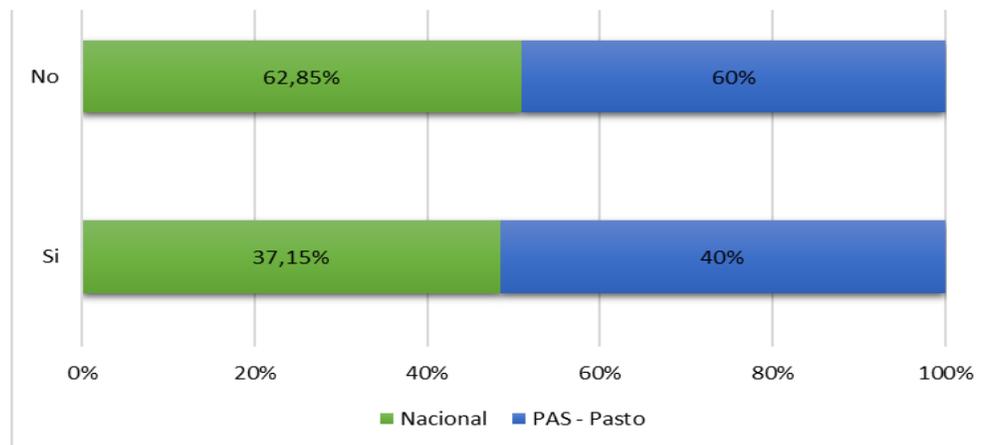
Más que un puesto de trabajo, la Universidad busca impactar positivamente en el mejoramiento de la calidad de vida, el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados y todo esto traducido en un proceso de formación.

Es por ello, que en el EIDO 2014 – 2018, se pregunta a nuestros egresados si su trabajo actual contribuye a su desarrollo profesional y personal; para el caso del campus Pasto, el 98% responde afirmativamente frente a 95.7% a nivel nacional.

Estas cifras demuestran las oportunidades de gran valor en el medio para nuestros egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.

Ha cursado programas en otras IES (P12)

Gráfico 37 Estudios realizados en otras IES

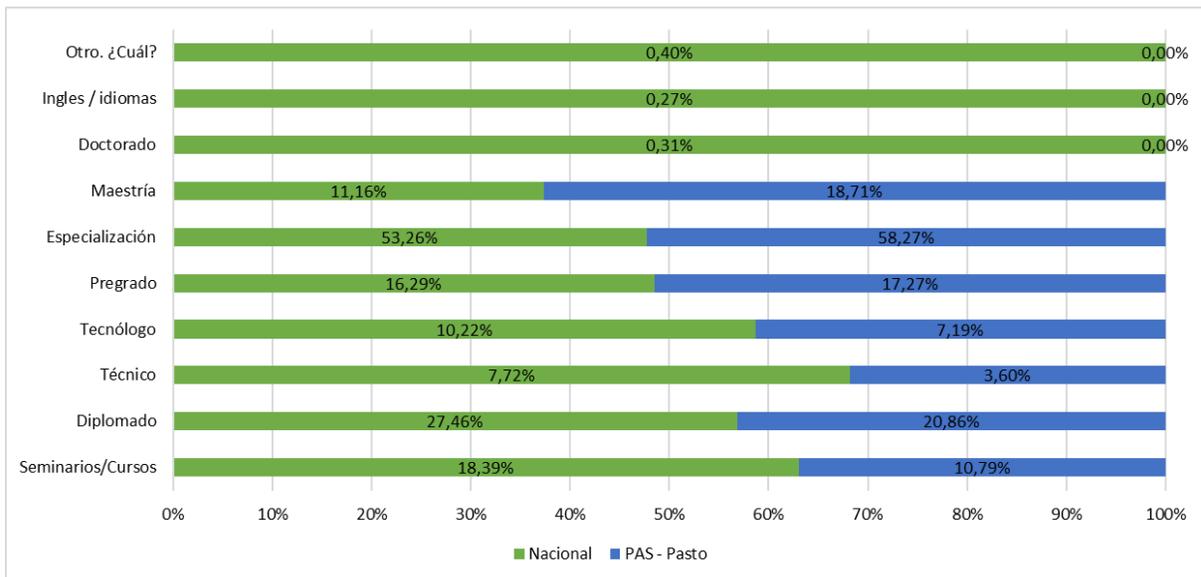


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P12

Con el fin de conocer si nuestros egresados continúan en una constante formación para su crecimiento profesional y personal, preguntamos si han realizado otros estudios en otras IES indiferente del nivel de formación y encontramos que el campus de Pasto es de las principales sedes donde mayor porcentaje de egresados que realizan otros estudios con un 40%.

Nivel de Formación del programa (P14)

Gráfico 38 Nivel de formación de otros estudios



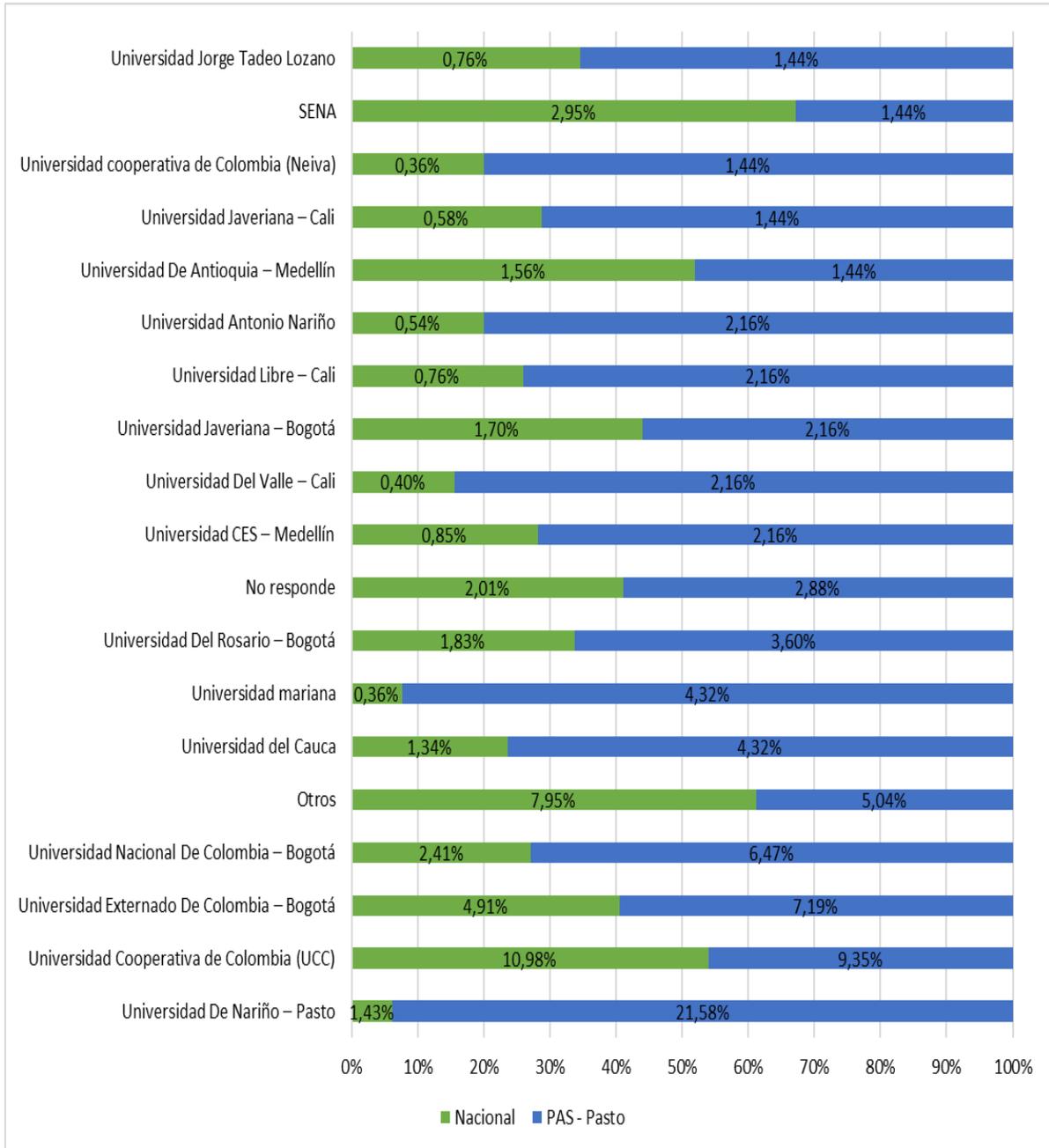
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14

Para el caso de los niveles de formación, el campus de Pasto presenta la misma dinámica que en las demás sedes, donde los principales niveles de formación son especialización (58%) y diplomados (20%).

Estos niveles son los más requeridos posiblemente porque son formaciones que permite un crecimiento profesional y mejoramiento en las oportunidades laborales y de crecimiento en términos salariales.

IES donde realiza dicho programa (P16)

Gráfico 39 IES donde realizó otros estudios

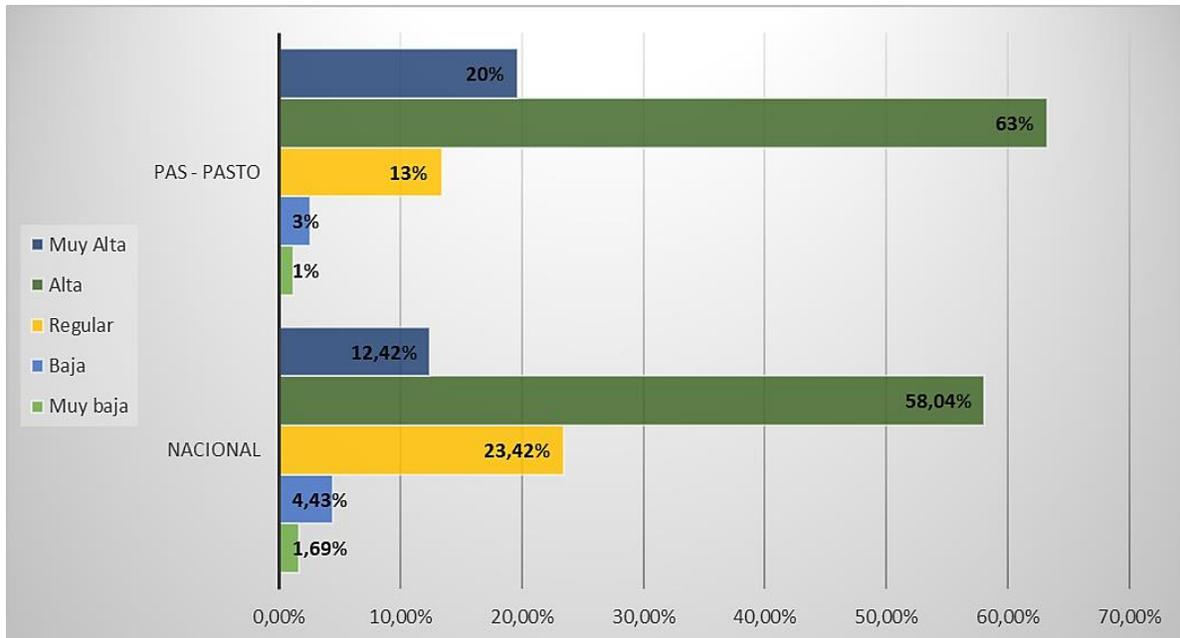


Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P16

Las Universidades donde la mayor parte de nuestros egresados acuden para la formación en otros programas y niveles de conocimiento son la Universidad de Nariño (21%), la Universidad Cooperativa de Colombia (9%), Universidad Externado de Colombia sede Bogotá (7%) y Universidad Nacional de Colombia sede Bogotá (6%).

Pertinencia del programa (S5)

Gráfico 40 Pertinencia del programa a partir de la percepción de los egresados



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S5.

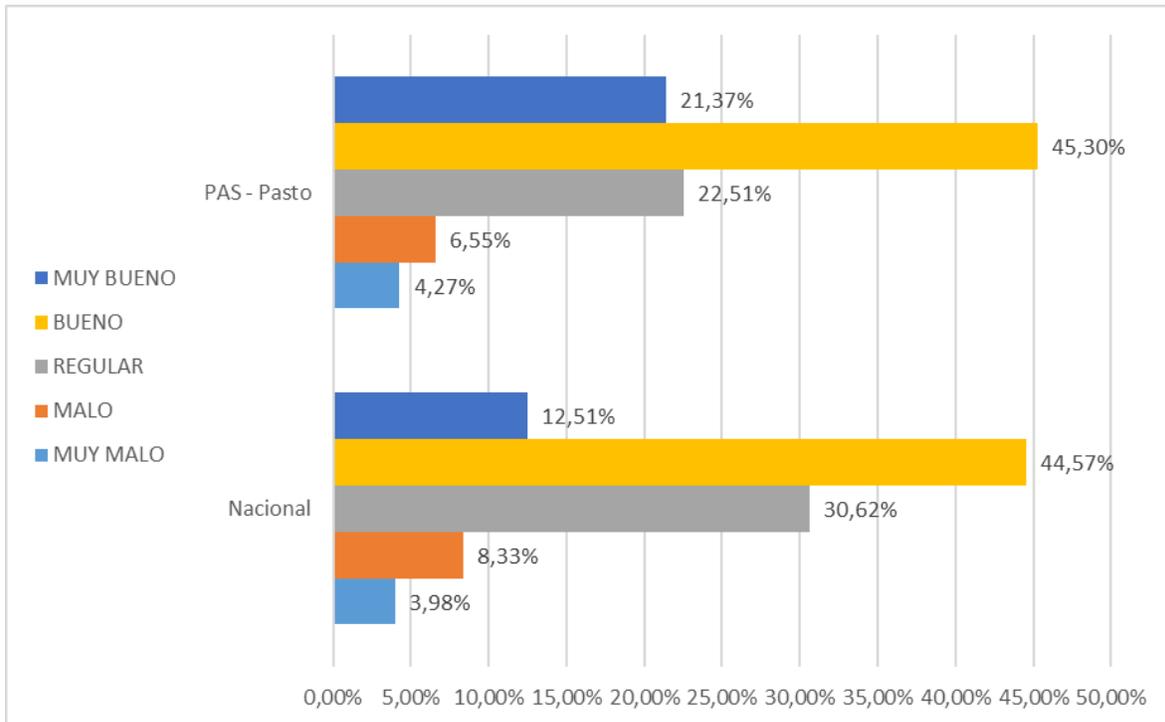
Conocer la pertinencia del programa es de gran valor a fin de poder determinar si este es de gran impacto en el ámbito laboral y social y a su vez, que sea de gran desarrollo para la vida de nuestros egresados en lo profesional y personal.

Para el campus de Pasto, el 83% considera pertinente el programa (20% muy alta – 63% alta) por encima de la media nacional que entre ambas categorías suma 70% (12.42% muy alta – 58.04% alta).

Esto demuestra un grado alto de satisfacción de los egresados con sus programas, pero se debe trabajar día a día en el mejoramiento de los mismo y en la identificación de puntos de mejora que contribuyan a cubrir la demanda del medio laboral.

Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)

Gráfico 41 Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S4.

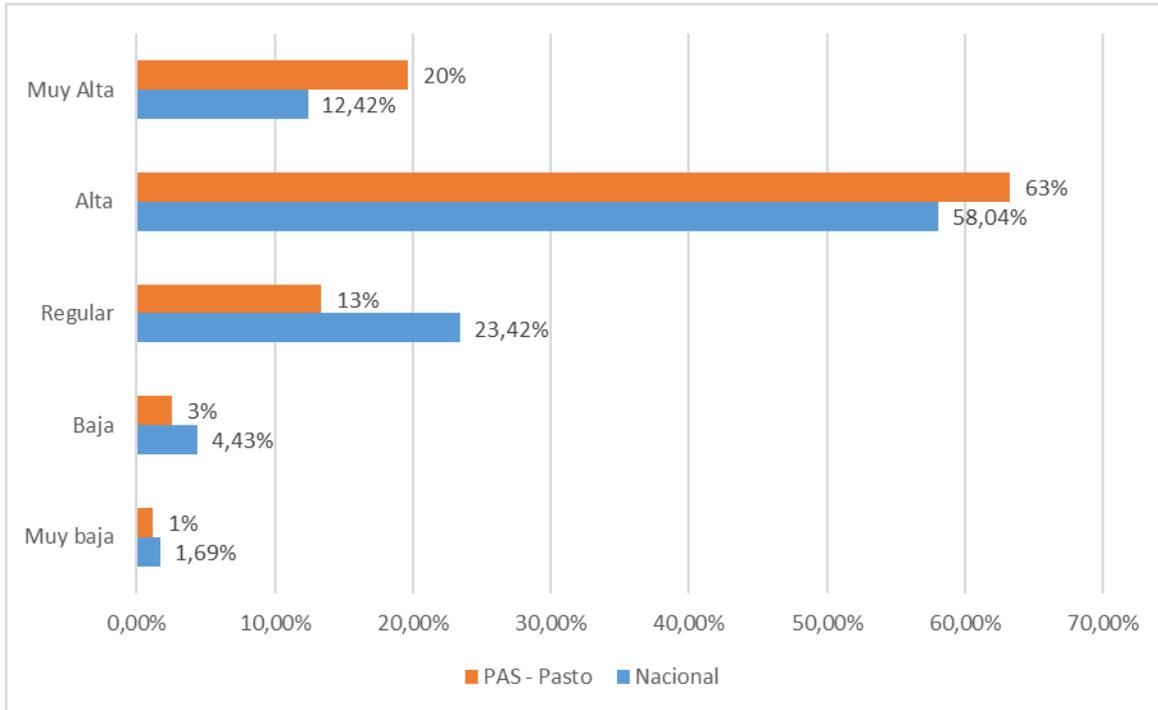
Entendiendo que la Universidad Cooperativa de Colombia es una institución que hace parte del sector de la economía solidaria y cooperativismo, es de gran relevancia formar a nuestros estudiantes en este tema a manera que contribuya en el medio laboral y social.

Pero es también importante identificar si esta formación genera mayores oportunidades de empleo. Para el campus Pasto, se encuentra una suma de datos positivos del 66% frente a 57% a nivel nacional.

Es importante identificar los puntos de mejora que permitan que esta formación en economía solidaria impacte positivamente al medio laboral y social y aporte en los mismos.

Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

Gráfico 42 Satisfacción general respecto a la calidad de formación



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, S6.

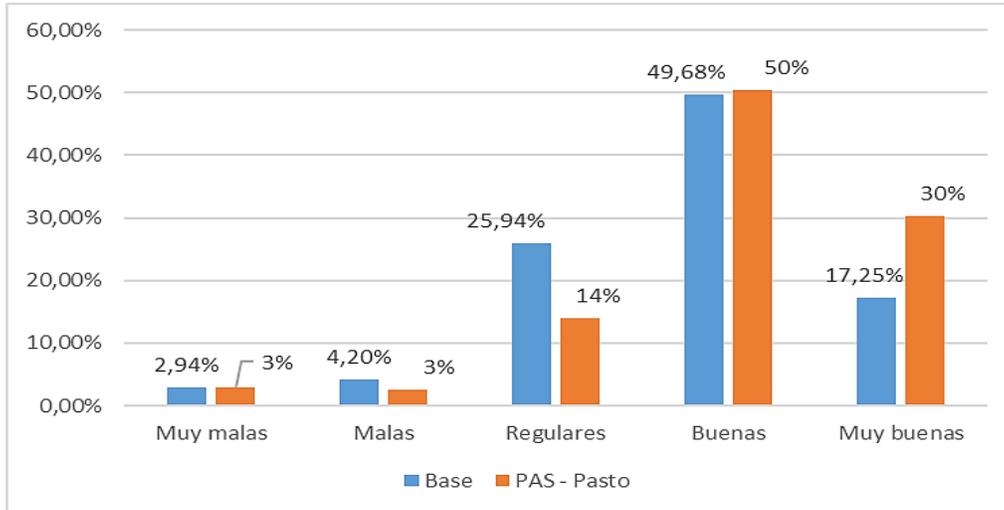
Cada día la Universidad Cooperativa de Colombia buscar mejorar continuamente, es por ello, que ver la satisfacción de sus egresados es un indicio de la calidad y pertinencia de los programas ofertados por la institución.

Para el campus de pasto nos arroja que el 20% tiene una satisfacción muy alta frente a 12.42% a nivel nacional y 63% de alta frente a 58.04% a nivel nacional manteniendo sus cifras como en las anteriores gráficas por encima de la media nacional.

Sin embargo, el 13% considera su satisfacción regular y allí es importante identificar las causas de esta consideración.

Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)

Gráfico 43 Posibilidades laborales a partir de la condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia es pilar ser referente de la generación de profesionales de calidad y competentes, es por ello importante conocer si la condición de egresado de nuestra institución es una condición para la generación de oportunidades laborales en el medio.

Lo que corresponde al campus de Pasto, el 30% considera esta condición muy buena frente a 17.25% a nivel nacional y manteniendo la racha de cifras por encima de la nacional, el 50% considera esta condición como buena frente a 49.68% a nivel nacional y así, sumar un total de 80% para una condición positiva.

Movilidad geográfica y socioeconómica de los egresados

Gráfico 44 Movilidad socioeconómica de los egresados

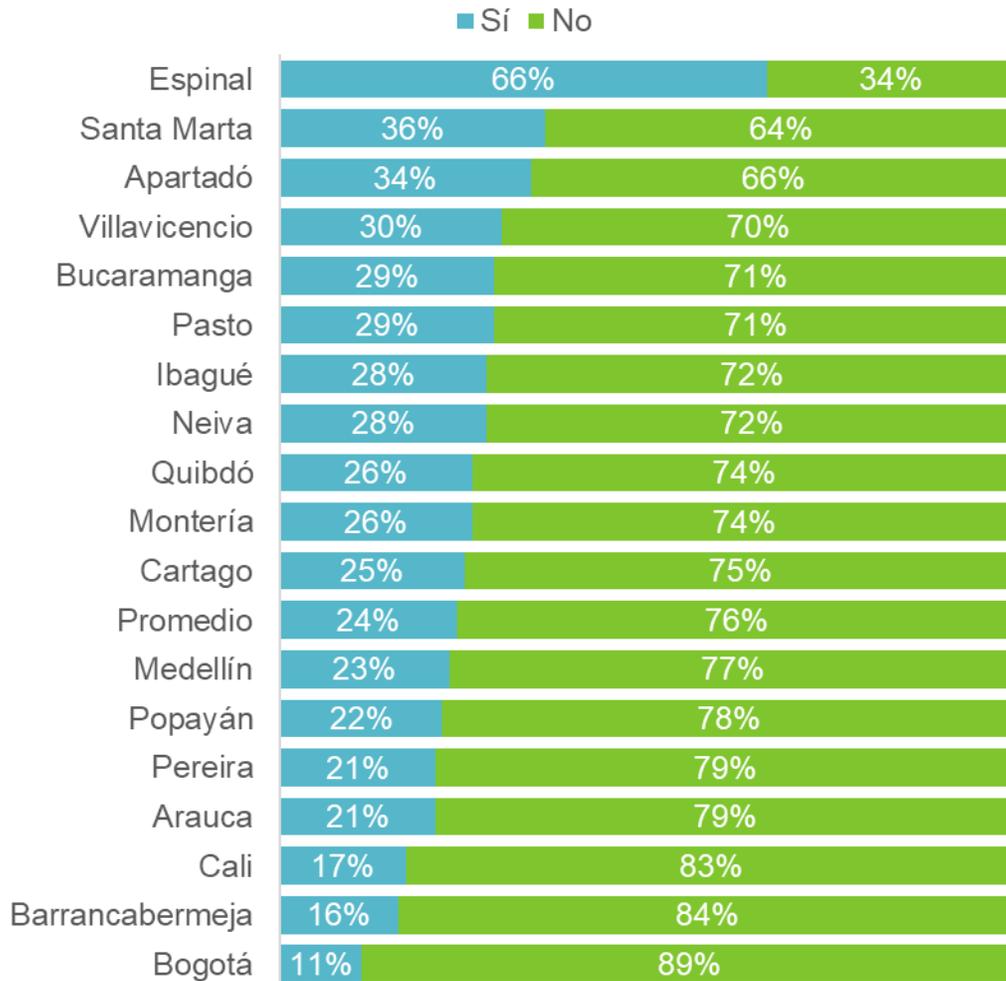
	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	Total
Estrato 1	30,4%	30,4%	7,1%	0,0%	1,8%	0,0%	69,6%
Estrato 2		29,3%	11,4%	1,6%	0,8%	1,6%	44,7%
Estrato 3			7,6%	2,3%	0,8%	3,0%	13,6%
Estrato 4				11,8%	0,0%	0,0%	11,8%
Estrato 5					20,0%	0,0%	20,0%
Estrato 6						100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1.

Es de gran importancia que la formación contribuya en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros estudiantes y egresados, de manera que transforme sus vidas y les permita un desarrollo profesional y personal.

Para ello, se identificó cuántos de nuestros egresados ascendieron en su estrato socioeconómico posterior egreso de la institución. El 30% del estrato uno logró ascender al estrato dos, 30% del estrato uno ascendió al estrato tres, el 29% del estrato dos logró ascender al estrato tres.

Gráfico 45 Movilidad social de los egresados



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, L1.

De igual forma, es importante evidenciar que la formación en educación superior es pionera en la apertura de oportunidades a nivel nacional, que contribuya a la movilización de nuestros egresados en todo el territorio nacional.

Lo que refiere a los egresados del campus Pasto, el 29% comunica haber realizado cambio de ciudad mientras que el 71% no lo hace. Esto también demuestra que el territorio es alto generador de oportunidades para los profesionales.

Tasa interna de retorno – TIR

Gráfico 46 Tasa interna de retorno - TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
Total general	16.7%

No Rentabilidad Sifgnificativa	Poca Rentabilidad	Rentabilidad Significativa	Rentabilidad óptima
1% - 9%	10% - 14%	15% - 19%	20% y más

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

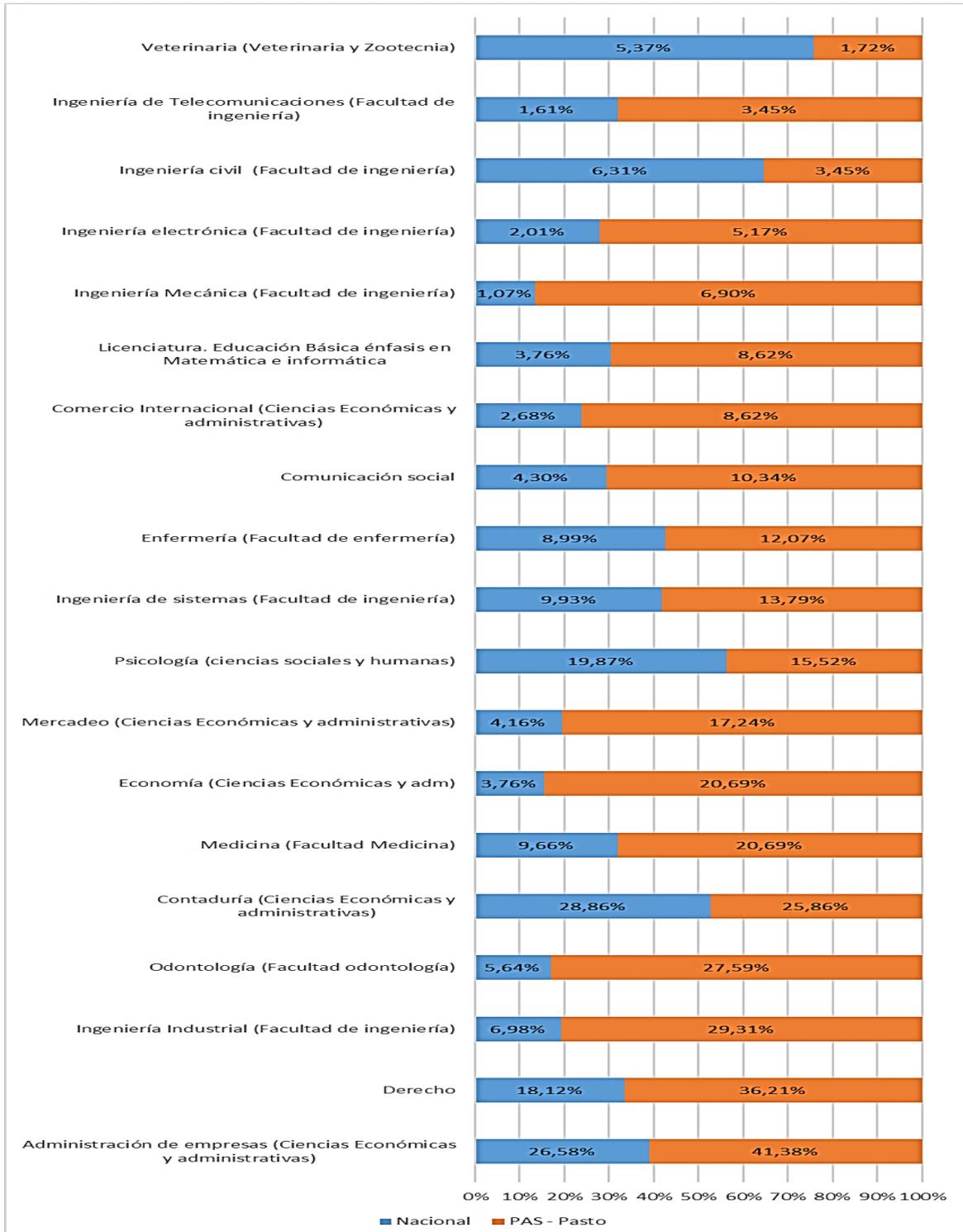
Toda persona que genera una inversión quiere que esta genera una retribución de dicha inversión, es por ello que en la Universidad Cooperativa buscamos medir la TIR que permita identificar cuánto es el porcentaje de devolución de la misma y esto proyectado a 5 años a partir de la graduación.

Los principales programas que generan mayor devolución en los cinco años son Economía (22.2%), Mercadeo (20.8%), Administración de Empresas (19.9%); y los programas que generan menor porcentaje de devolución son Odontología (5%), Medicina (6.3%) y Enfermería (12.5%).

Resultados empleadores

Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

Gráfico 47 Profesionales más requeridos por los empleadores



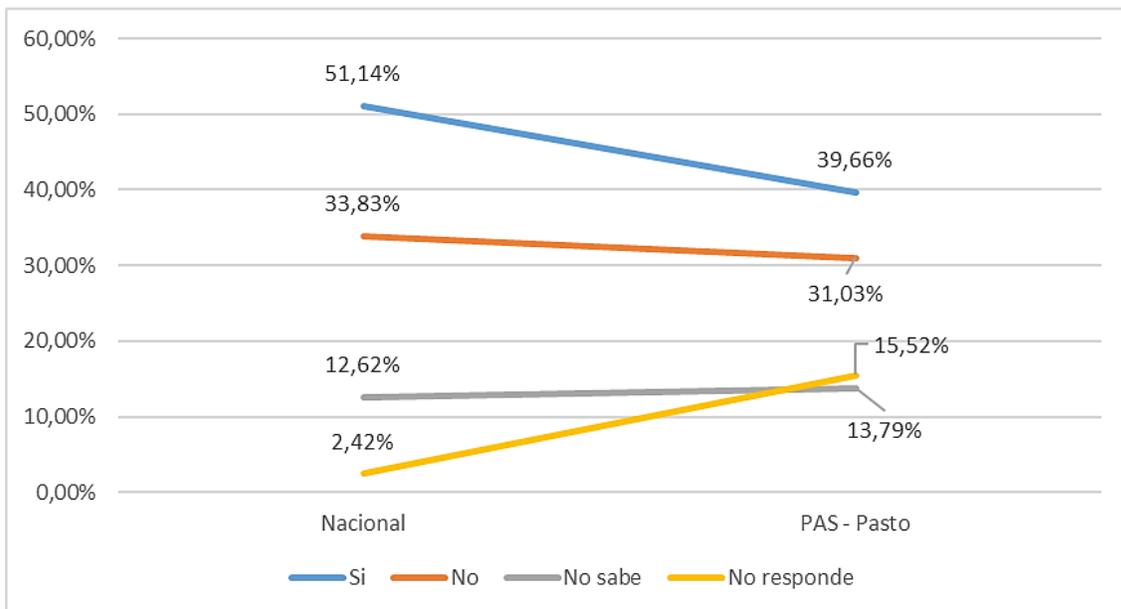
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P5-1.

Conocer cuáles son los programas más demandados por los empleadores permite generar ofertas acordes a dicha necesidad y orientar a la institución en satisfacer la necesidad del medio.

Como lo muestra la gráfica anterior, los programas de más demanda por los empleadores de Pasto son Economía (20.69%), Medicina (20.69%), Contaduría (25.86%), Odontología (27.59%), Ingeniería Industrial (29.31%), Derecho (36.21%) y Administración de Empresas (41.38%).

Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)

Gráfico 48 Vinculación a la empresa del egresado una vez terminada la práctica



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P9.

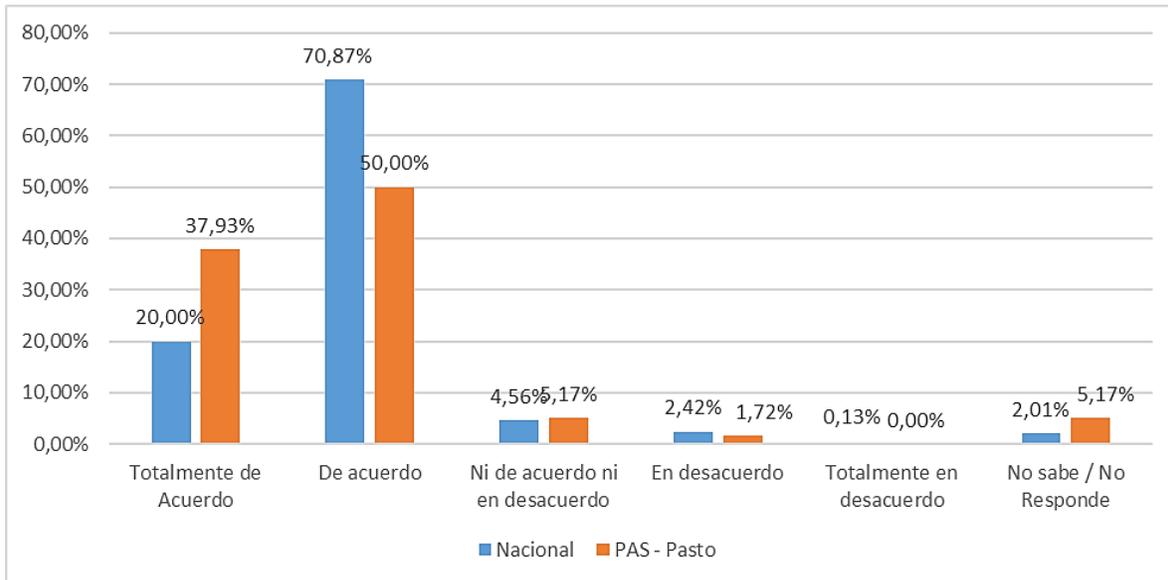
La vinculación laboral de nuestros egresados es importante para el desarrollo de sus carreras profesionales y personales a fin de tener oportunidades laborales.

Buscamos también, identificar cuántos de nuestros egresados quedaron vinculados en las empresas en las que desarrollaron sus prácticas profesionales y para el caso del campus de Pasto, el 39.66% frente a 51.14% a nivel nacional.

Es significativo que una parte de nuestros egresados logren quedar vinculados a las empresas donde realizan sus prácticas ya que esto demuestra la capacidad y calidad de nuestros egresados, sin embargo, es importante generar mayores esfuerzos que contribuyan al aumento de dicha cifra.

Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)

Gráfico 49 El egresado reúne características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14A.

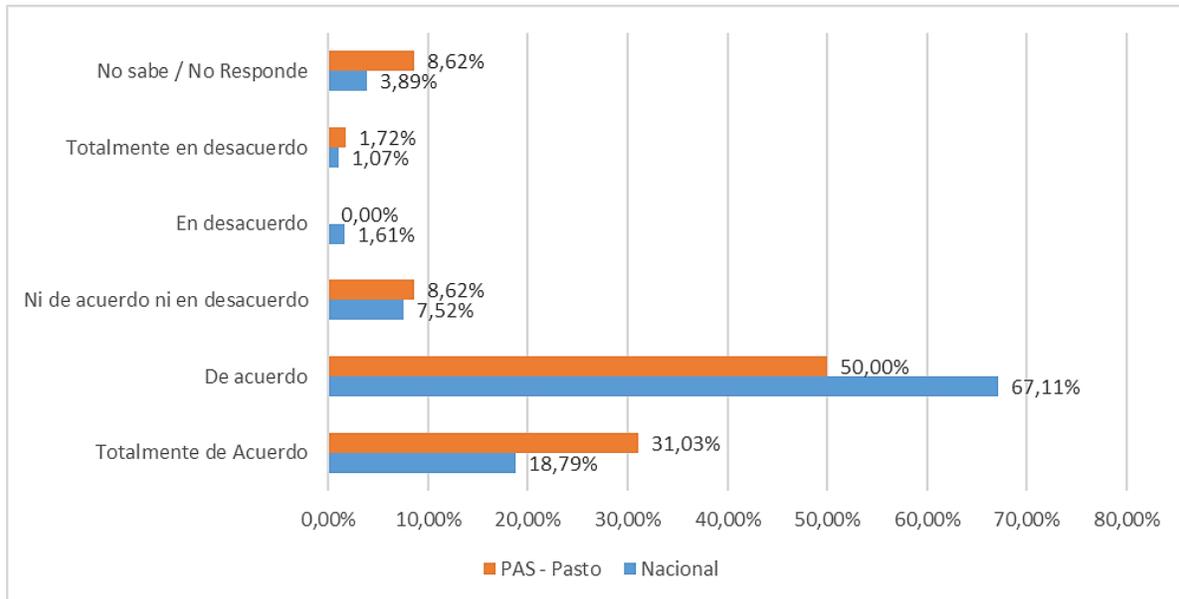
Las habilidades adquiridas por nuestros egresados es importante que se ajusten a las necesidades de los empleadores a fin de cumplir con calidad y capacidad las actividades establecidas por la empresa.

Por ello, preguntamos a los empleadores si consideraban reúne las características pertinentes para las actividades y la respuesta para el campus de Pasto se da en 37.9% totalmente de acuerdo frente a 20% a nivel nacional y 50% de acuerdo frente a 70.87% a nivel nacional y un 5.17% se encuentra en un nivel neutro.

Son cifras positivas las que presentan los empleadores en tanto se logra cumplir con las expectativas del medio.

La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)

Gráfico 50 La formación y conocimientos del egresado satisface los requerimientos de la empresa



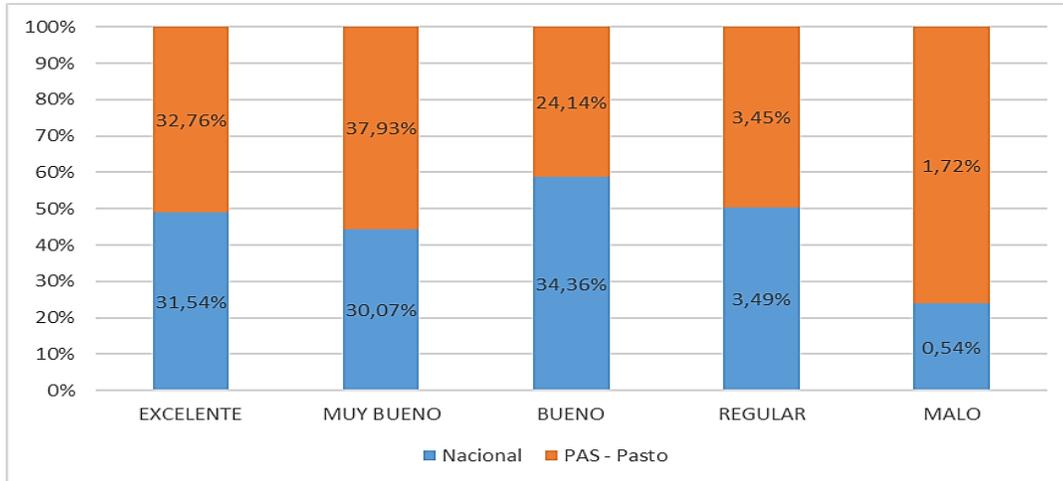
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

Satisfacer las necesidades del sector es un tema de gran relevancia a fin de que se pueda generar impacto en el medio en base a las habilidades de nuestros egresados.

Esta percepción es generada por los empleadores, los cuales califican para el campus Pasto que el 31% está totalmente de acuerdo, el 50% de acuerdo y el 8.6% se encuentra en un punto neutro. Esta arroja en total una suma del 81% de satisfacción de los empleadores con la formación y habilidades de los egresados.

Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)

Gráfico 51 Adaptación de los egresados a los cambios



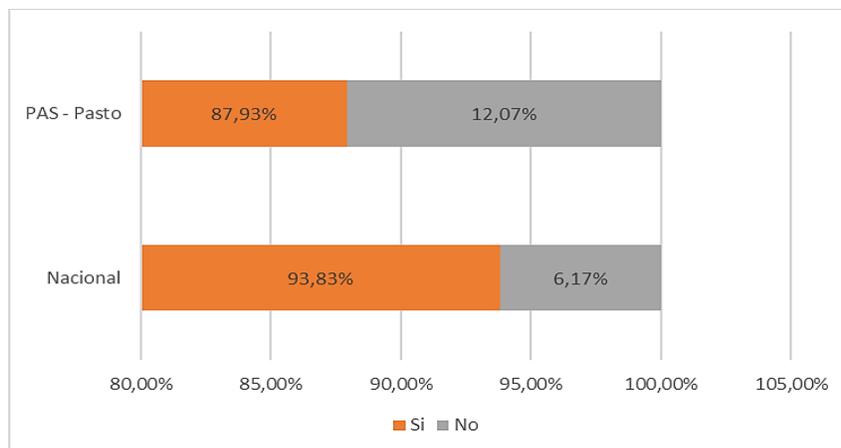
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P14B.

A fin de garantizar la generación de egresados con alta capacidad y calidad para el medio, también es importante identificar si estos tienen capacidad de adaptarse a los requerimientos generados por el medio.

Lo que corresponde al campus Pasto, los empleadores responden que el 31.54% excelente, el 30% muy bueno, el 34.3% bueno, sumando un promedio de 95% de positividad en la capacidad de adaptación de nuestros egresados.

Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)

Gráfico 52 Recomendación de contratación de un egresado de la UCC a otras empresas



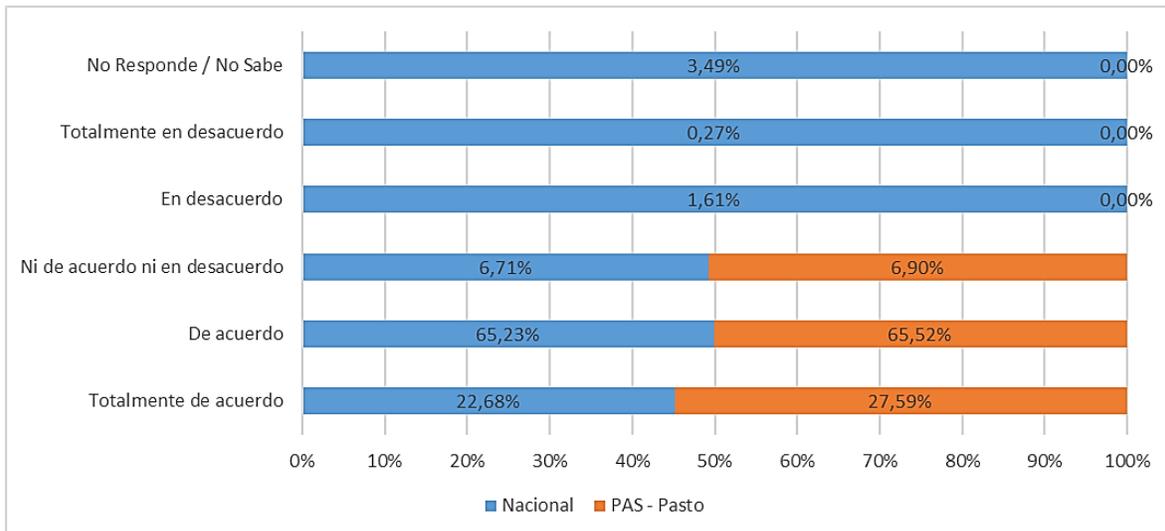
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P26.

Después de identificar diversos factores frente a la percepción de los empleadores sobre los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia y si estos recomendarían a nuestros egresados en el medio laboral como forma de confianza ante la capacidad y calidad de ellos.

Para el campus de Pasto, se tiene una respuesta positiva del 87.93% frente a 93.83% a nivel nacional, siendo cifras significativas que ponen al frente de la institución, su mano de confianza frente a profesionales idóneos.

La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)

Gráfico 53 Confianza generada por la UCC a los empleadores como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



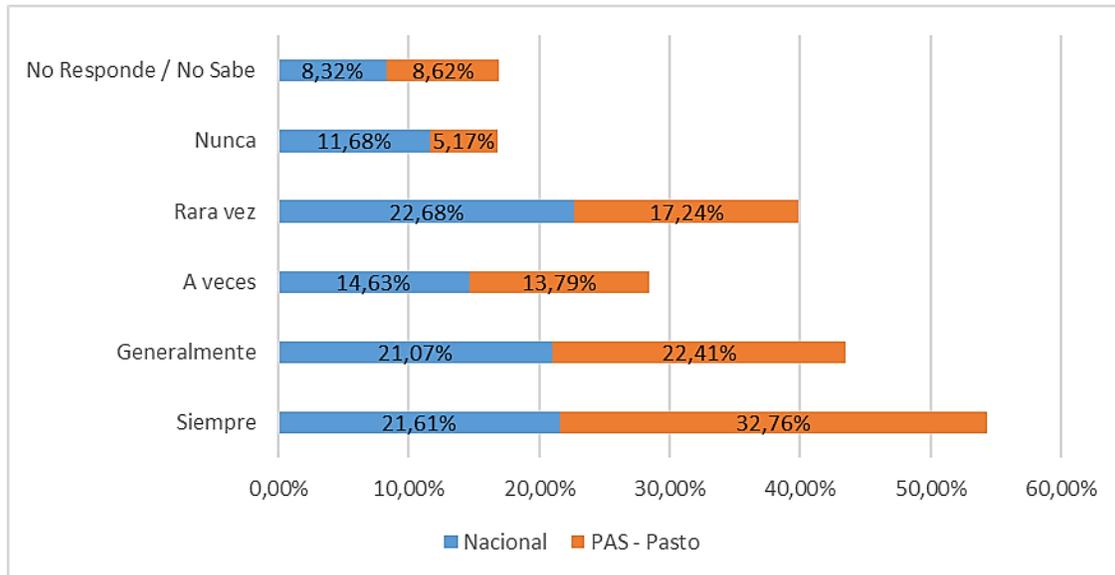
Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P28B.

Conocer la confianza que brindamos a los empleadores es una forma de traducir la capacidad de la institución en la formación de profesionales de alta calidad que respondan a las necesidades del medio.

Por ello, las cifras arrojadas para el campus de Pasto se ubican en puntos positivos en neutrales. El 27.59% responde estar totalmente de acuerdo, el 65.52% estar de acuerdo y el 6.90% en un punto neutro.

La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)

Gráfico 54 Consulta la UCC a los empleadores para tener en cuenta sus opiniones



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29A.

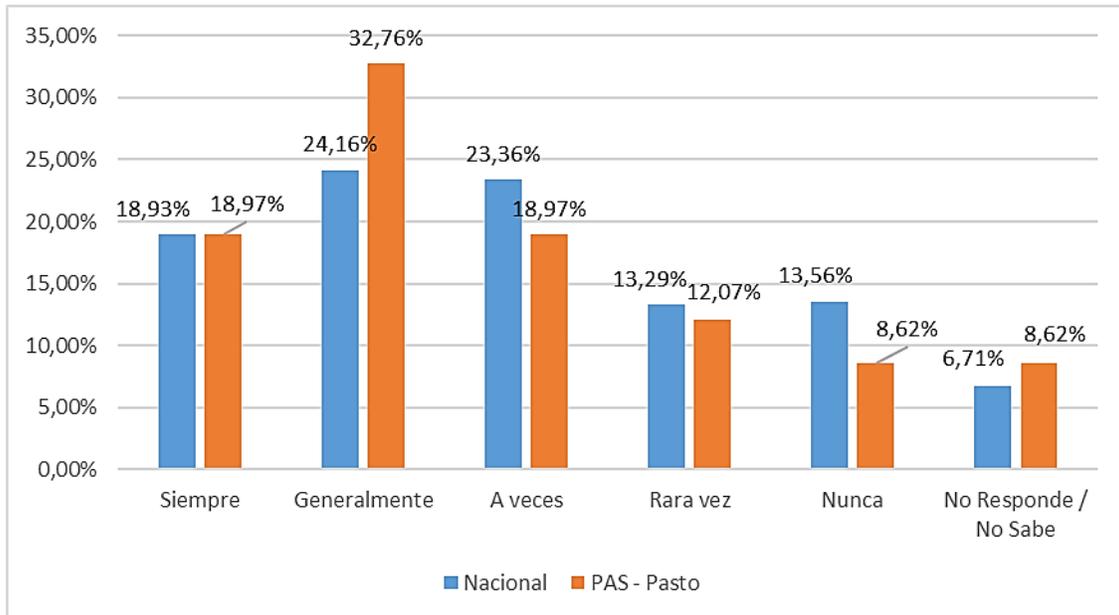
Para la Universidad, es necesario mantener un contacto vivo y permanente con los diferentes actores del medio a fin de lograr identificar los puntos de mejora y de oportunidad para garantizar la formación de profesionales líderes y de alta capacidad.

La gráfica anterior, permite visualizar si la Universidad mantiene constante comunicación con los empleadores para la identificación de dichos puntos de mejora. Referente al campus de Pasto, el 32.76% indica que siempre mantenemos comunicación con ellos. El 22.41% generalmente, el 13.79% a veces y el 17.24% rara vez.

Este es un punto de mejora que se deben desarrollar desde los campus con el fin de lograr un permanente mejoramiento de los procesos, programas y cursos.

Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)

Gráfico 55 Recurre el empleador a la UCC para la búsqueda de profesionales



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, P29B.

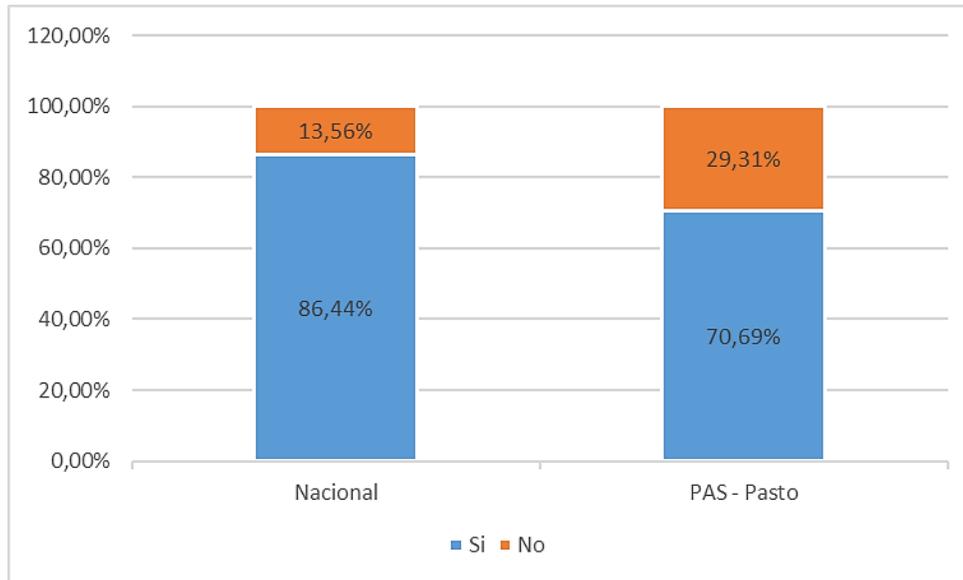
En la generación de lazos de confianza, se busca conocer si los empleadores, ya identificado la calidad de nuestros egresados, recurre a la Universidad en búsqueda de profesionales capaces y competentes.

Para el campus de Pasto se presentan los siguientes resultados; el 18.97% responde que siempre acude a la Universidad, el 32.76% generalmente, el 18.97% a veces y el 12% rara vez.

Generar un relacionamiento de alta confianza en nuestros egresados, es abrir la puerta de las oportunidades para ellos mismos a fin de lograr ingresar al medio laboral y esto debe ir conectado con el relacionamiento constante con los empleadores.

Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)

Gráfico 56 Disposición de colaboración del empleador a futuro con la UCC



Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018, C5.

Más allá de la comunicación que se pueda tener con los diversos empleadores, es mantener las relaciones de cooperación entre las instituciones a fin de abrir oportunidades para el desarrollo profesional y personal de nuestros egresados.

Para el campus de Pasto, el porcentaje de empleadores que está dispuesto a colaborar en un futuro con la Universidad corresponde al 70.69% frente al 86.44% a nivel nacional.

Esto demuestra una cifra significativa de confianza ante nuestra institución pero que se debe seguir trabajando día a día para aumentar la confianza en el medio.

RECOMENDACIONES

Profundizar sobre las dinámicas económicas del municipio de Pasto frente a las del departamento de Nariño ya que el departamento se enfoca a una economía de agricultura, pero en el ICC-2020 el municipio de Pasto posee un bajo puntaje en el pilar de sostenibilidad. Esto con el fin de lograr un enfoque más pertinente frente a la oferta académica del campus que permita satisfacer las necesidades del medio a nivel local y regional.

Identificar sectores y/u oportunidades de inversión el cual pueda ser potenciado por la académica y por ende por nuestros egresados debido que no se evidencia en los datos cifras significativas de desarrollo empresarial.

Gestionar alianzas que permitan llegar a las poblaciones más vulnerables y alejadas de la región debido que la mayor parte de egresados del departamento de Nariño se concentra en el municipio de Pasto en su cabecera urbana. Se pueden realizar estudios de convenio interinstitucionales que permitan llevar la oferta académica a otros territorios.

Identificar oportunidades de oferta para programas en el área de agronomía, veterinaria y afines teniendo en cuenta la vocación agrícola del departamento de Nariño. Esto siempre y cuando el medio lo demande y por ello es necesario realizar estudios al respecto.

Estudiar la pertinencia de los programas del campus Pasto frente a las demandas del medio a fin de actualizar la oferta académica y las habilidades de los programas existentes a fin de que cumplan o satisfagan las necesidades del medio y para esto, es importante generar espacios permanentes con las empresas.

Generar conexiones con empresas por medio de la bolsa de empleo para la apertura de ofertas laborales que permita contrarrestar el porcentaje de egresados que se encuentran desempleados.

Gestionar espacios de diálogos con egresados y empleadores que permitan identificar las habilidades requerida por el medio a fin de satisfacer dicha necesidad y realizar actualizaciones en cada uno de los programas y sus cursos.

Generar espacios de conversación con el sector público debido a que gran parte de los

egresados se ubican allí, con fin de identificar los programas y habilidades más requeridos por ellos para satisfacer la demanda del sector y cumplir con sus expectativas.

REFERENCIAS

Departamento de Competitividad y Cooperación. Cluster – En Nariño Primero lo Nuestro. Departamento. Cámara de Comercio de Pasto, 2020. Tomado de: [Cluster – Departamento de Competitividad \(ccpasto.org.co\)](http://Cluster – Departamento de Competitividad (ccpasto.org.co))

PWC. Doing Business in Colombia – Tu guía de inversión, 2020. Tomado de: [Plantilla_DB_horizontal.indd \(pwc.com\)](http://Plantilla_DB_horizontal.indd (pwc.com))

[Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional \(EIDO\), 2014-2018. Universidad Cooperativa de Colombia, Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados.](#)

[Observatorio Laboral para la Educación Superior \(OLE\), corte al 2019. Ministerio de Educación Superior Nacional, Colombia. Tomado de: Mapa perfil nacional - eportal \(mineduccion.gov.co\)](#)

Informe “Índice de competitividad de ciudades 2020”. Compite, 2020. Tomada de: [Libro-ICC_2020_VF.pdf \(compite.com.co\)](http://Libro-ICC_2020_VF.pdf (compite.com.co))

Informe “Índice departamental de competitividad 2020-2021”. Compite, 2021. Tomada de: [CPC_IDC_2020-libro-web.pdf \(compite.com.co\)](http://CPC_IDC_2020-libro-web.pdf (compite.com.co))

PIB del 2021: El país espera regresar al terreno positivo. Revista Portafolio, 14/12/2020. Tomado de: [PIB del 2021: el país espera regresar al terreno positivo | Economía | Portafolio](#)

Informe provisional poblacional al 2019. DANE, 2019. [Tomado de: Boletín técnico Producto Interno Bruto \(PIB\) por departamento - 2019 provisional \(dane.gov.co\)](#)
[Bases de datos OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, 2021.](#)

Informe final revisión plan regional de competitividad de Nariño. Plan Regional de Competitividad de Nariño 2010-2032.



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



