



INFORME SITUACIONAL PROGRAMA DE MEDICINA CAMPUS VILLAVICENCIO

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Andrés Gustavo Moreno Rojas – Decano programa de Medicina
Lina Marcela Jimenez Jimenez – Coordinadora de Egresados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	7
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA	8
CONTEXTO ECONÓMICO	9
1.1 Contexto general del territorio	9
1.1.1 PIB y competitividad regional	9
1.1.2. Índice departamental de competitividad (Compite).....	11
1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo.....	14
1.1.2.2. Mercado laboral.....	15
1.1.3. Índice de competitividad de ciudades (Compite)	15
1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo.....	17
1.1.3.2. Mercado laboral.....	17
1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad	18
ASPECTOS DEL CAMPUS	21
2.1. Estadísticas generales del programa	21
2.1.1. Egresados por año	21
2.1.2. Egresados por género	22
2.1.3. Estado civil (P2).....	22
2.1.4. Estrato socioeconómico (Momento 0 - P46).....	23
2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted? (Momento 0-P45)	24
2.1.6. Promedio de edad (P1).....	24

2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula? (Momento 0-P10)	25
2.1.8. ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera? (Momento 0-P11)	25
2.1.9. ¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula) (Momento 0-P13)	26
2.1.10. En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a? (Momento 0-P18)	26
2.1.11. ¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados? (Momento 0-P28)	27
2.2. Aspectos académicos	27
2.2.1. Realización de otros estudios (P12)	27
2.2.2. IES donde realiza dicho programa (P16).....	29
2.1. Aspectos Laborales.....	30
2.1.1. Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa	30
PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2° EIDO 2014-2018.....	31
3.1. Resultados egresados.....	31
3.1.1. Situación laboral de los egresados (T4)	31
3.1.2. Principales cargos ocupados por loes egresados (T9)	32
3.1.3. Sector donde se emplean (T22)	33
3.1.4. Sector por actividad donde laboran (T20).....	34
3.1.5. Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)	34
3.1.6. Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)	35
3.1.7. Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31).....	36
3.1.8. Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)	36
3.1.9. Pertinencia del programa (S5).....	37
3.1.10. Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)	38

3.1.11. Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6).....	39
3.1.12. Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1).....	40
3.1.13. Tasa interna de retorno – TIR	41
3.2. Resultados empleadores.....	42
3.2.1. Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1).....	42
3.2.2. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9).....	43
3.2.3. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)	44
3.2.4. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B).....	44
3.2.5. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)...	45
3.2.6. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)	46
3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)	46
3.2.8. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)	47
3.2.9. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B).....	48
3.2.10. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5).....	48
3.2.11. Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales (P18)	49
3.2.12. Capacidad del egresado para resolver conflictos (P16B).....	50
3.2.13. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC (P16C)	51
3.2.14. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos (P16D)	52
3.2.15. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución (P16E)	53

3.2.16. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás (P16F)...	54
3.2.17. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes (P16G)	54
RESULTADOS ENCUESTA MOMENTO 0 - OLE.....	56
4.1. Satisfacción con el programa y la institución (Momento 0, P1A).....	56
4.2. Satisfacción con la calidad del programa (Momento 0, P1B)	56
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS.....	61

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

Empresa que realiza	Universidad Cooperativa de Colombia
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Captura de información desde bases de datos.
Grupo objetivo	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
Cubrimiento	Cubrimiento nacional, todos los campus.
Ponderación	No aplica.
Tamaño de la muestra	OPS: 1.052 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 443 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 38 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 9 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 128 (Fecha corte: julio 2021)
Fuentes	Compiladas al final del presente documento.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Bases de datos
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.

CONTEXTO ECONÓMICO

1.1 Contexto general del territorio

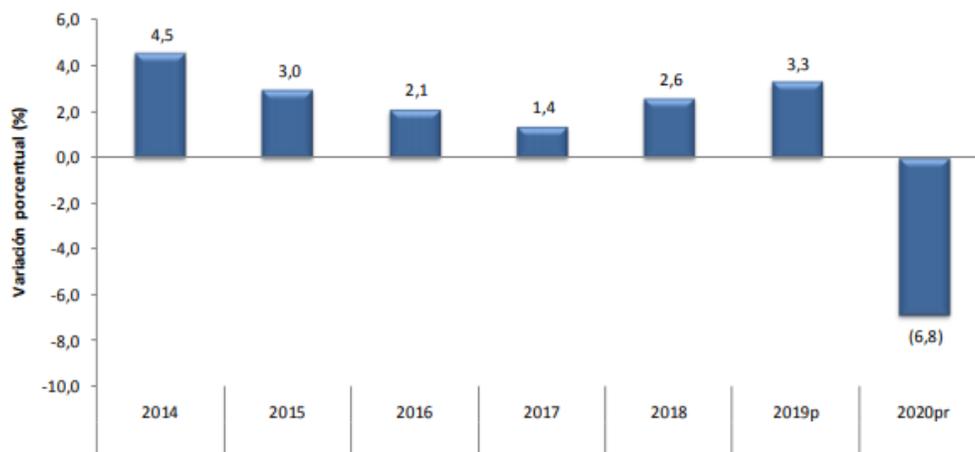
1.1.1 PIB y competitividad regional

A nivel nacional, podemos encontrar tasas de comparación con el nivel regional y local, que permitan realizar un comparativo con la media nacional y así afianzar los puntos principales a trabajar en cada región.

Con respecto al PIB de Colombia hasta el año 2020, se identifica un decrecimiento que pudo ser afectado por la dinámica de la pandemia de la Covid-19.

Gráfico 1 PIB real Colombia

Producto Interno Bruto – PIB
Tasas de crecimiento anual en volumen¹
2014- 2020^{pr}



Fuente: Doing Business in Colombia, 2020. PWC.

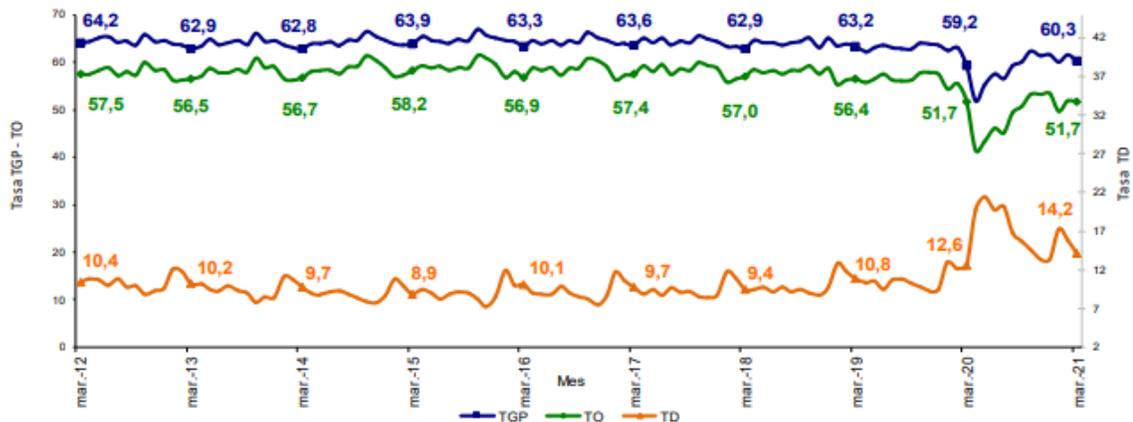
Por otra parte, también es relevante estudiar la dinámica de los principales sectores del país y como ha sido su comportamiento en los últimos dos años.

Frente a la tasa de empleabilidad, con corte al mes de marzo de 2021, encontramos que hay un incremento de desempleo a nivel nacional y esto entendiendo el contexto y la

dinámica actual debido al Covid-19. El mes de marzo del año 2021, presenta una tasa de desempleo de 14.2% frente a 12.6% del año 2020 cuando se estaba iniciando las cuarentenas decretadas por el gobierno nacional debido a la pandemia del Covid-19.

Gráfico 2 Tasa de desempleo en Colombia

Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Marzo (2012 – 2021)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

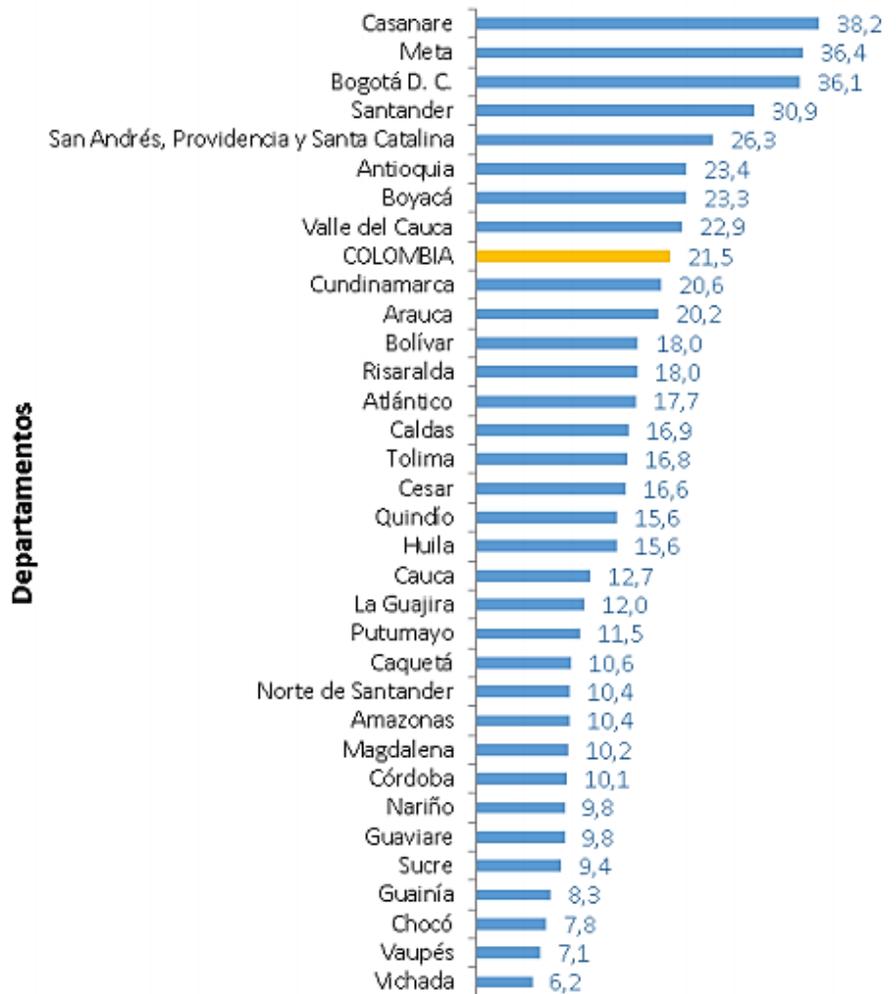
Fuente: DANE.

El departamento del Meta, para el año 2020 cuenta con una población total de 1.052.125 y con un PIB per cápita de 36.4 (Cifras en miles de millones de pesos a precios corrientes) siendo a nivel departamental una región enfocada en sectores como la agricultura, construcción, comercio y turismo; actividades que contribuyen a su crecimiento económico y a la dinamización comercial y de servicios de la región.

Es importante destacar que el PIB per cápita del Departamento del Meta ocupa un lugar superior con relación al ocupado por departamentos como Bogotá (\$36.1), Santander (\$30.9), San Andrés, Providencia y Santa Catalina (\$26.3) y Antioquia (\$23.4).

Frente a la participación del PIB per cápita por trabajador según el informe del Índice Departamental de Competitividad, corresponde a \$89.806.021 para el año 2019.

Gráfico 3 PIB Departamental por habitante



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

*La población corresponde a la actualizada en el CNPV 2018 Provisional

*Cifras en miles de millones de pesos a precios corrientes.
Fuente: DANE, cuentas departamentales 2019 provisional.

1.1.2. Índice departamental de competitividad (Compite)

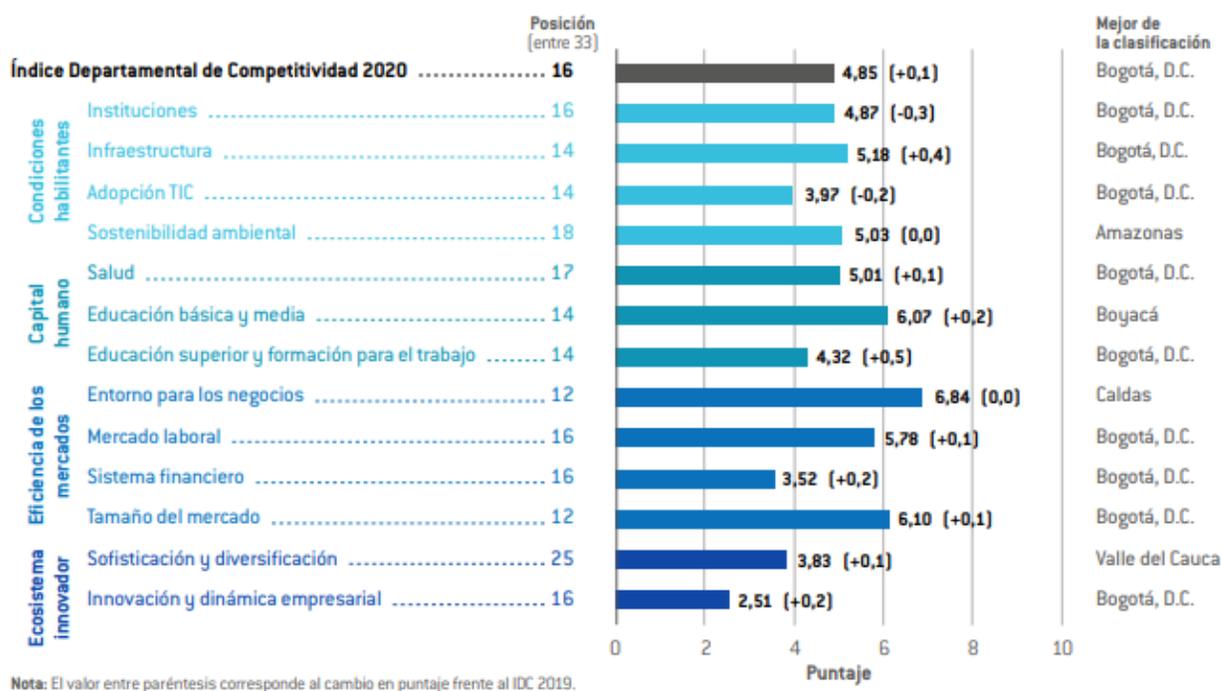
En el IDC 2020, el Meta ocupa el puesto 16 entre los 32 departamentos del país, ubicándose de esta manera, en una posición promedio en el territorio nacional.

De acuerdo a los pilares del IDC 2020, el departamento se destaca en Eficiencia de los Mercados, con el índice “Tamaño del mercado” (posición 12) y “Entorno para los negocios” (12); de la misma manera se destaca en Condiciones Habilitantes con índices como “Adopción TIC” (14) e “Infraestructura” (14) y en Capital Humano con índices como

“Educación superior y formación para el trabajo” (14) y “Educación básica y media” (14).

Los citados índices departamentales de competitividad permiten ratificar la pertinencia de los programas académicos ofertados por la Universidad Cooperativa de Colombia en el territorio. De esta manera la oferta de programas como Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Civil se halla alineada a la categoría “Condiciones Habilitantes” del departamento, y programas académicos como Contaduría, Administración de Empresas, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Odontología, Enfermería, Medicina, Psicología y Derecho, se encuentran en sintonía con la dinámica comercial y de prestación de servicios del departamento conforme lo señala la categoría mejor ranqueada del IDC 2020 “Eficiencia de los Mercados”.

Gráfico 4 IDC resultados por pilar



Fuente: IDC 2020, Compite.

En cuento a la evolución histórica por pilar de competitividad, el Departamento del Meta logró a 2020, mantener una estabilidad en sus dinámicas a pesar de la coyuntura por la pandemia.

Gráfico 5 Evolución de pilares



Fuente: IDC 2020, Compite.

De acuerdo con la medición de los indicadores, el comportamiento durante los últimos tres años para la mayoría de los pilares se mantiene estable, encontrándose una tendencia favorable en el pilar “Salud” el cual pasó de ocupar el puesto 21 en el año 2018 a ocupar el puesto 17 en el año 2020. Si bien el pilar “Sofisticación y Diversificación”, pasó de ocupar el lugar 29 en el año 2018 para ocupar el lugar 25 en el año 2020, éste aún continúa en una zona inferior del listado de pilares del índice Departamental de Competitividad, constituyéndose en uno de los pilares desde el cual, en escenarios como la Comisión Regional de Competitividad, se generan estrategias y se reorientan acciones para mejorarlo.

1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Ilustración 1 Pilar 7 departamento del Meta

PILAR 7:	EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	4,32	14
EDS-1	Cobertura en educación superior	2,29	20
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	3,13	13
EDS-1-2	Graduados en posgrado	1,81	18
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	1,92	22
EDS-2	Calidad en educación superior	3,34	21
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	6,86	14
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	1,19	27
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	2,21	17
EDS-2-4	Dominio de segundo idioma	3,10	17
EDS-3	Educación para el trabajo y el desarrollo humano	7,32	7
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	8,33	6
EDS-3-2	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	6,31	12

Fuente: IDC 2020, Compite

En el pilar “Educación Superior y Formación para el Trabajo” el Meta se ubica en el puesto 14 entre 32 departamentos, ubicándose en un puesto intermedio y manteniendo estable sus indicadores.

En las características observadas para este pilar, los puntos que mejor desempeño presentan y por ende, mejor posición frente a los 32 departamentos son: “Educación para el trabajo y el desarrollo humano” (7) siendo el subpunto mejor calificado la “Proporción de estudiantes en IEDTH en instituciones certificadas” (6).

También el punto “Cobertura en educación superior” con el subpunto “Cobertura bruta en formación universitaria” con el puesto 13 entre 32.

1.1.2.2. Mercado laboral

Ilustración 2 Pilar 9 departamento del Meta

PILAR 9: MERCADO LABORAL	5,78	16
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	5,32	12
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,38	18
LAB-1-2 Tasa de desempleo	4,87	26
LAB-1-3 Formalidad laboral	3,59	14
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,99	12
LAB-1-5 Empleo vulnerable	7,78	7
LAB-2 Utilización del talento	6,23	18
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	3,33	19
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	6,88	14
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	8,19	12
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	6,53	23

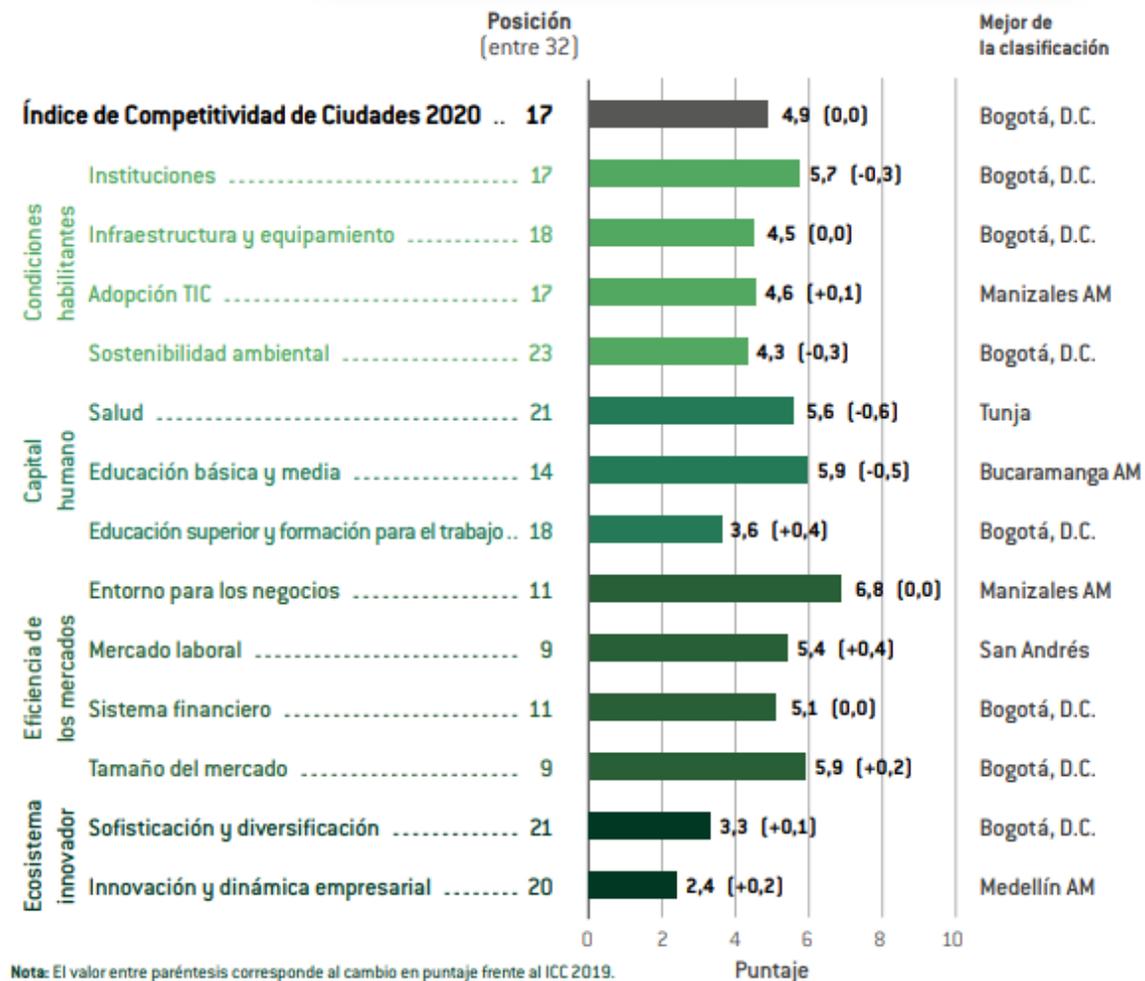
Fuente: IDC 2020, Compite

En cuanto al pilar “Mercado Laboral”, el Departamento del Meta ocupa una posición promedio con el puesto 16 entre 32 departamentos. En el punto “Desempeño del Mercado Laboral” el cual ocupa la posición 12, se encuentra el subpunto “Empleo Vulnerable” con la posición 7, de lo cual se puede inferir que en el Meta se presenta un porcentaje bajo de ocupados por cuenta propia y por trabajo familiar no remunerado, por lo cual la población no es tan “vulnerable” frente a otros departamentos.

1.1.3. Índice de competitividad de ciudades (Compite)

La ciudad de Villavicencio cuenta con una población total de 545.302 con registro hasta el año 2020. Siendo capital del departamento del Meta, ésta concentra gran parte de la dinámica económica del territorio y esto se evidencia en su mejor desempeño en algunos pilares que a nivel departamental ocupan puestos promedios con relación al total de indicadores de cada uno de los departamentos.

Gráfico 6 Índice de competitividad de ciudades



Fuente: ICC 2020, Compite.

De esta manera, el pilar "Entorno para los negocios" ocupa la posición 11, frente a la posición 12 a nivel departamental; "Mercado laboral" ocupa la posición 9 frente a la 16 a nivel departamental; "Sistema Financiero" ocupa la posición 11 frente a la 16 del departamento; "Tamaño del mercado" ocupa la posición 9 frente a la 12 y "Sofisticación y Diversificación" ocupa la posición 21 frente a la 25 del departamento; dando cuenta con ello, que el municipio de Villavicencio presenta una mayor dinámica orientada hacia el mercado y negocios.

1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Ilustración 3 Pilar 7 municipio de Villavicencio

PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	3,63	18
EDS-1 Cobertura en educación superior	2,68	25
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	4,74	19
EDS-1-2 Graduados en posgrado	1,97	24
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	1,33	24
EDS-2 Calidad en educación superior	3,20	19
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	6,29	13
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	1,26	25
EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	2,16	17
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	3,07	18
EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	5,02	11
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	3,74	17
EDS-3-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	6,31	11

Fuente: IDC 2020, Compite

En el municipio de Villavicencio, el Pilar 7 “Educación Superior y Formación para el Trabajo”, se ubica en el puesto 18, y el punto 2 “Calidad en educación superior” presenta la posición 19, superior a la posición 21 del nivel departamental.

El subpunto de este pilar con mejor ocupación es “Puntaje pruebas saber pro” con el puesto 13, muy similar al puesto 14 ocupado a nivel de departamental.

1.1.3.2. Mercado laboral

Ilustración 4 Pilar 9 municipio de Villavicencio

PILAR 9: MERCADO LABORAL	5,42	9
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	5,59	11
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,40	9
LAB-1-2 Tasa de desempleo	6,91	20
LAB-1-3 Formalidad laboral	3,47	15
LAB-1-4 Subempleo objetivo	5,58	12
LAB-1-5 Empleo vulnerable	6,59	12
LAB-2 Utilización del talento	5,24	9
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	5,83	17
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	8,19	6
LAB-2-3 Disparidad salarial entre hombres y mujeres	6,88	22
LAB-2-4 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	2,95	11
LAB-2-5 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	2,37	13

Fuente: IDC 2020, Compite

En cuanto al municipio de Villavicencio, el pilar 9 “Mercado Laboral” ocupa la posición 9, presentando con ello, mayores resultados que a nivel departamental en donde este pilar ocupa la posición 16; esto obedece en gran medida, a que Villavicencio, concentra la mayor dinámica empresarial y por ende laboral en el departamento.

En cuanto al punto “Desempeño del Mercado Laboral”, en el cual Villavicencio ocupa la posición 11 a nivel nacional, éste presenta diversos subpuntos que permiten identificar que Villavicencio cuenta con una posición superior al promedio en cuanto a “Tasa global de participación en el mercado laboral” (9) y unas posiciones promedio en cuanto a Formalidad laboral (15), Subempleo objetivo (12) y Empleo vulnerable (12), y una posición inferior al promedio en cuanto a tasa de empleabilidad (20).

En torno al punto “Utilización del Talento”, Villavicencio ocupa el lugar 9 a nivel nacional, destacándose principalmente en subpuntos como “Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres” con la posición 6, lo que indica que el municipio ha venido trabajando en el acceso a oportunidades laborales con enfoque de género.

1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

Colombia, rica en diversidad cultural, geográfica y social, contribuye a que la dinámica económica también se diversifique. Es por ello por lo que podemos evidenciar como a nivel nacional se presentan unos sectores económicos que pueden ser adoptados por diferentes territorios.



Gráfico 7 Tasa de crecimiento por sectores económicos

Tabla 1. Producto Interno Bruto – PIB
Tasa de crecimiento anual en volumen¹ por actividad económica
2019^P - 2020^{Pr} Año total

Actividad económica	Serie original Tasa de crecimiento anual (%)		Serie original contribución* al valor agregado
	2019 ^P - 2018	2020 ^{Pr} - 2019 ^P	2020 ^{Pr} - 2019 ^P
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	2,3	2,8	0,2
Explotación de minas y canteras	1,7	-15,7	-1,0
Industrias manufactureras	1,2	-7,7	-0,9
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado.	2,5	-2,6	-0,1
Construcción	-1,9	-27,7	-1,9
Comercio al por mayor y al por menor, transporte, alojamiento y servicios de comida	3,7	-15,1	-3,0
Información y comunicaciones	1,1	-2,7	-0,1
Actividades financieras y de seguros	6,3	2,1	0,1
Actividades inmobiliarias	3,3	1,9	0,2
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,4	-4,1	-0,3
Administración pública y defensa, educación y salud	5,1	1,0	0,2
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios	13,0	-11,7	-0,3
Valor agregado	3,2	-6,9	-6,9
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	4,4	-6,1	
Producto Interno Bruto	3,3	-6,8	

Fuente: Comunicado de prensa, 2020. DANE.

La anterior gráfica, es una guía que permite identificar los principales sectores de inversión y de mayor generación de oportunidad en términos de empleabilidad, sin embargo, es importante seguir profundizando y realizar ejercicios de prospectivas que permitan identificar cuáles sectores son de mayor estabilidad a largo plazo y cuales presentan mayor demanda de profesionales.

En lo que concierne al departamento del Meta, esta región del país se ha caracterizado por su vocación agrícola y siendo la despensa más importante de la ciudad de Bogotá, ya que de allí procede el 48% (cultura meta) de la comida de la ciudad. Sin embargo, también están enfocados en la generación de biocombustibles y seguridad alimentaria.

Sus tierras, la hacen fuerte para la producción avícola y porcícola, al igual que para la industria de concentrados que contribuye a la generación de empleo en la región. Gracias a su tierra fértil y extensa, en los últimos años ha tenido un crecimiento en sectores como el bovino y la generación de caucho.

Por lo anterior, el departamento del Meta se constituye en un territorio con gran potencial,

enfocado principalmente en la producción de hidrocarburos, la ganadería extensiva y la agricultura con cultivos tecnificados, siendo por su conformación geográfica y topográfica, igualmente atractiva para el turismo en virtud de sus paisajes, cultura, gastronomía, biodiversidad y lugares únicos e inigualables.

El municipio de Villavicencio, capital del departamento del Meta, es la zona urbana más importante del departamento ya que allí convergen todas las decisiones políticas y administrativas de la región.

A pesar de que el municipio cuenta con gran potencial en la producción de petróleo y gas, en los últimos años ha venido en incremento la demanda en actividad comercial y de servicios que, a su vez, le ha llevado a generar altas inversiones en el sistema de recursos financieros, turismo y construcción de vías.

De esta manera, desde la alcaldía de Villavicencio, se han definido varios clúster que se constituyen en la mirada del territorio a lo que busca ser y desarrollar a futuro en cuanto a su economía. Estos son:

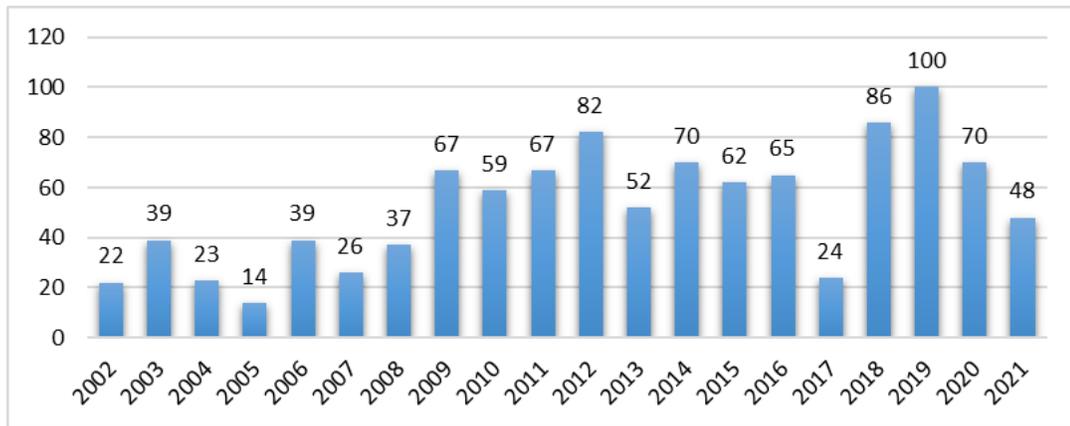
- Clúster Industria: Este sector tiene gran peso en actividades como producción de alimentos, bebidas manufacturadas, muebles, calzado, reparación automotora, confección, fabricación de telas y ropa.
- Clúster Agropecuario: Allí convergen la agricultura, ganadería, caza, pesca y explotación de maderas. Los cultivos más representativos de la región son arroz, maíz y soya.
- Clúster electricidad, gas y vapor: Esta se enfoca más para cubrir las necesidades de la población referente a servicios públicos domiciliarios como la energía, gas, acueducto, etc.
- Clúster Construcción: Esta se caracteriza por la construcción de viviendas, obras públicas y obras de origen privado. Este sector se enfoca en la construcción de edificaciones que permitan dinamizar la economía y consolidar marcas de alto reconocimiento nacional en su territorio.
- Clúster Comercio Exterior y Competitividad: El municipio de Villavicencio busca dejar huella a nivel internacional, es por ello que presentan un clúster que busque sacar productos a nivel internacional sobre todo aquellos correspondientes a petróleo y alimentos como el pescado.
- Clúster Turismo: Gracias a su territorio natural, el municipio y el departamento ha logrado consolidar una dinámica atractiva para el turismo que a su vez dinamice el comercio y servicios.

ASPECTOS DEL CAMPUS

2.1. Estadísticas generales del programa

2.1.1. Egresados por año

Gráfico 8 Egresados del programa por año



Fuente: OPS, corte mayo 2021

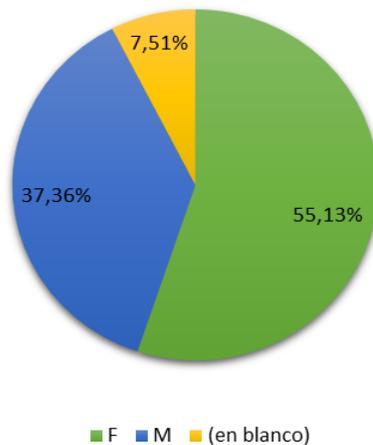
Se identifica en la gráfica que la cantidad de egresados que ha tenido el programa de Medicina del campus Villavicencio ha sido muy estable e incluso con una leve tendencia al incremento.

Posiblemente esta se pueda ver afectada en los años 2020 y 2021 por la coyuntura en la pandemia de la Covid-19.

A partir del año 2018, teniendo en cuenta que la cifra del año 2021 corresponde específicamente a la información disponible para el primer periodo, por lo que se prevé que el comportamiento de todo el año será con tendencia al ascenso. Esto es consecuencia de las estrategias que se han venido aplicando en la institución y en el programa frente a la promoción de la graduación de los estudiantes, cuyos indicadores muestran unos mejores resultados en los últimos años.

2.1.2. Egresados por género

Gráfico 9 Egresados del programa por género

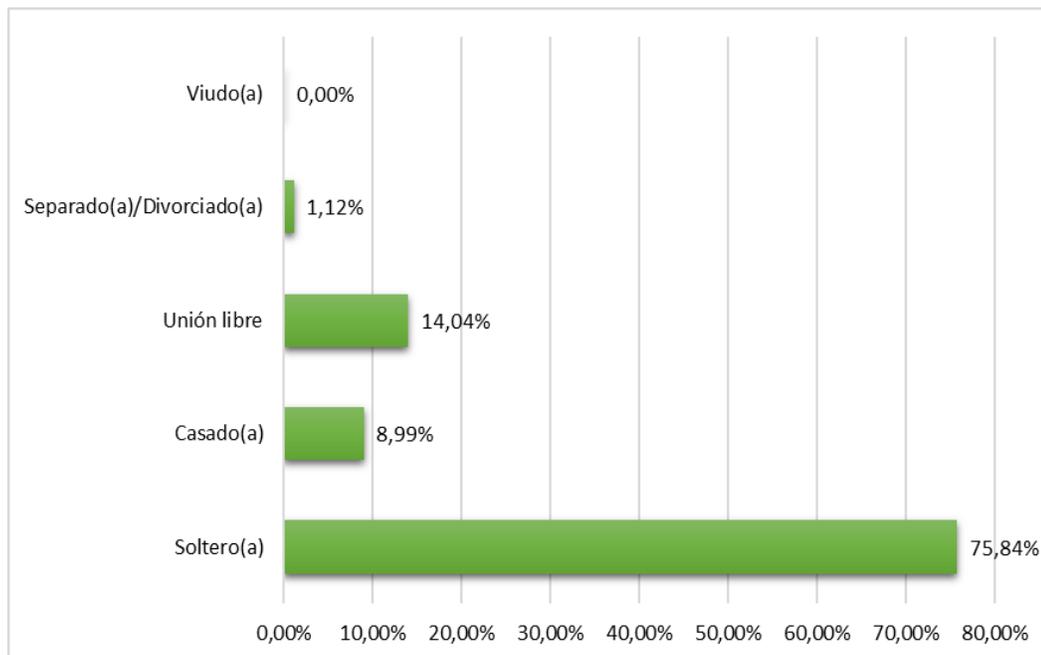


Fuente: OPS, corte mayo 2021

Como se ha mencionado en otras ocasiones, los programas del área de la salud tienen mayor tendencia hacia el género femenino y este aplica también para el caso del programa de Medicina del campus Villavicencio con un 55% frente a 37% del género masculino.

2.1.3. Estado civil (P2)

Gráfico 10 Estado civil de los egresados del programa

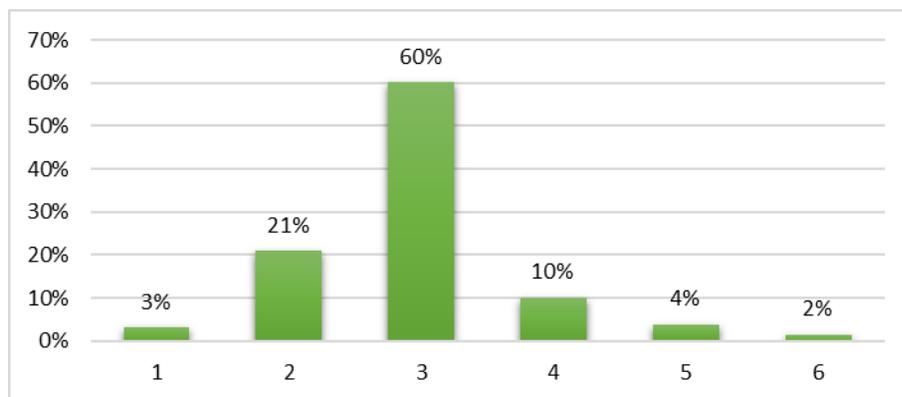


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El programa de Medicina del campus Villavicencio es uno de los pregrados que mayor porcentaje ha presentado en la categoría de personas solteras con un 75,8% lo que puede significarse en la alta dedicación y limitación de tiempo que pueden presentar estas personas para la conformación de familias o tener pareja.

2.1.4. Estrato socioeconómico (Momento 0 - P46)

Gráfico 11 Estrato socioeconómico de los egresados del programa



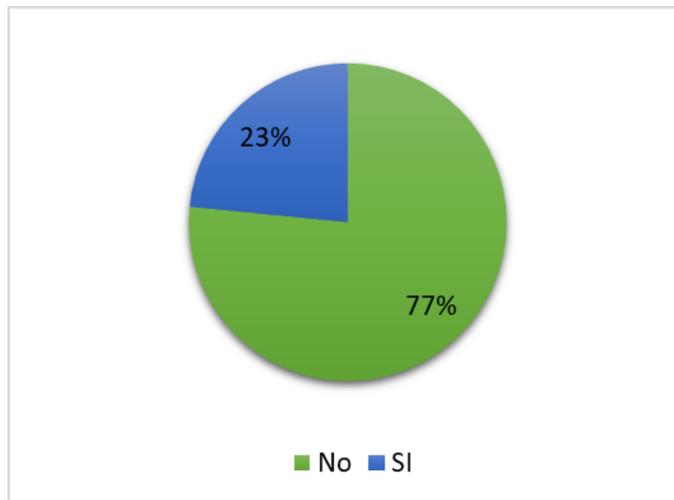
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 60% de los egresados del programa de Medicina del Campus Villavicencio pertenecen al estrato 3, seguido del 21% perteneciente al estrato 2 y el 10% al estrato 4. Es importante resaltar que la pertenencia al estrato 1 obedece en gran medida a aquellos egresados que residen en pequeños municipios donde es común la baja estratificación.

Se observa un moderado impacto en el ascenso socioeconómico de los egresados del programa de Medicina del campus Villavicencio teniendo de base que, en el momento de su condición de estudiante, alrededor del 52% se ubican en el estrato 3, y este varía, pues ya de egresados en el estrato 3 se encuentra el 60% de la población encuestada. Frente a los estratos 1 y 2, se observa una tendencia a la baja al comparar las cifras, pues en la condición de estudiantes un promedio de 30% pertenecen a estos estratos, mientras que, siendo egresados, solo el 24% lo están. Con relación a los estratos altos, los porcentajes se mantienen estables tanto en condición de estudiantes, como de egresados.

2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted? (Momento 0-P45)

Gráfico 12 Personas que dependen económicamente de los egresados

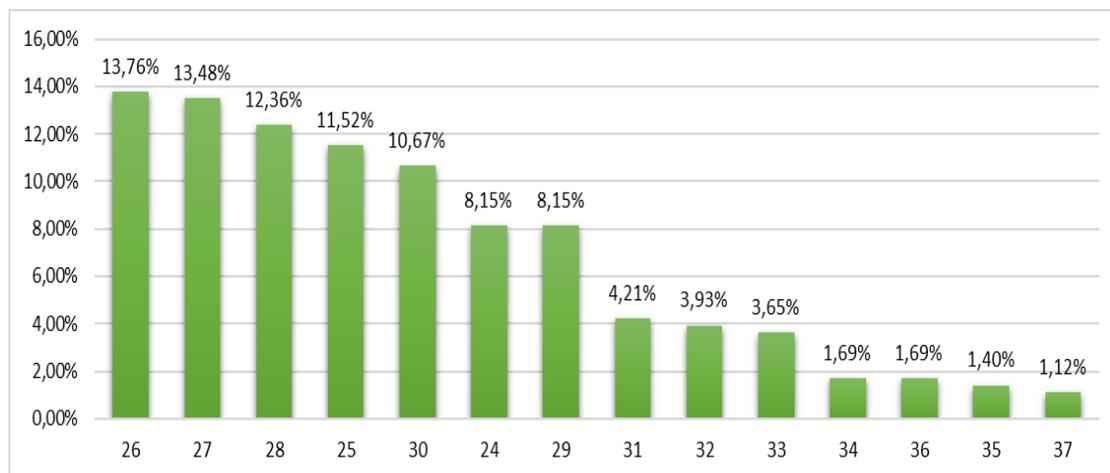


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 77% de los egresados no contaban con personas a su cargo durante su proceso de formación como estudiantes, lo cual obedece en gran medida al alto porcentaje de estudiantes solteros (75,8%) debido a la alta dedicación de tiempo que demanda el proceso de formación del programa de Medicina.

2.1.6. Promedio de edad (P1)

Gráfico 13 Promedio de edad de los egresados



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El rango de edad donde se ubican mayoritariamente los egresados del programa es entre 24 y 30 años.

2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula? (Momento 0-P10)

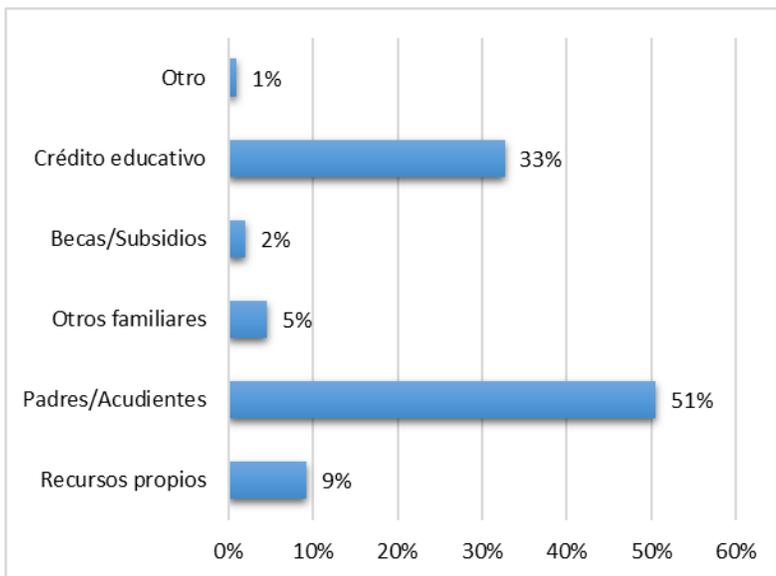


Gráfico 14 Fuentes de recursos para el pago de la matrícula

Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

De acuerdo a la fuente de información Momento 0 del Ministerio de Educación Nacional, se ha logrado identificar que la principal fuente de financiación que

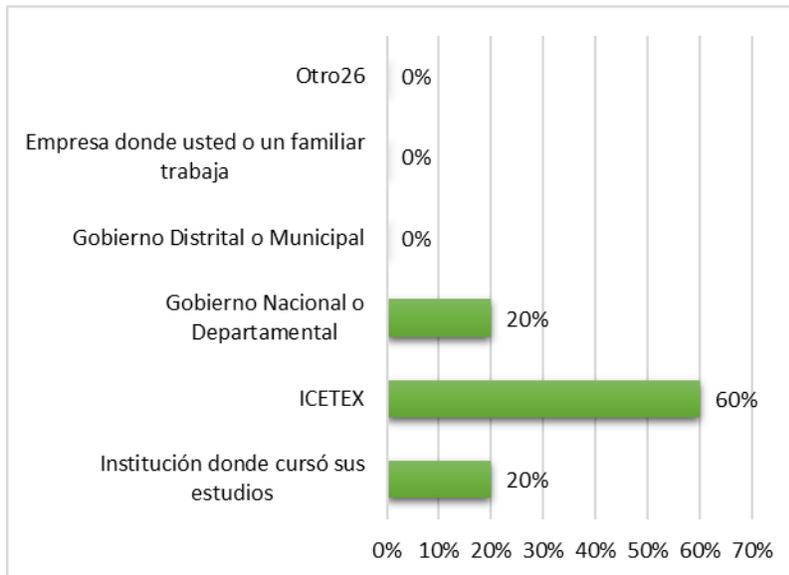
tuvieron los egresados durante su proceso de formación corresponde a los recursos económicos de sus padres y acudientes (51%), situación que obedece a la plena concentración en los estudios que demanda el programa académico.

2.1.8. ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera? (Momento 0-P11)

Gráfico 15 Entidades de las cuales recibió recursos para el pago de la matrícula

Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

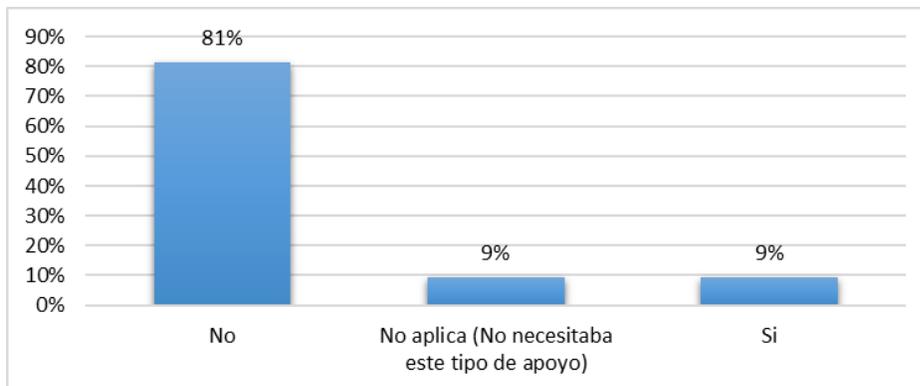
En relación a los egresados que durante su proceso de formación debían acudir a otras entidades para el pago de la matrícula, el 60% acudía al ICETEX,



el 20% a las fuentes de financiación que facilita la universidad y el 20% restante a las fuentes de financiación ofrecidas por el Gobierno nacional y departamental.

2.1.9. ¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula) (Momento 0-P13)

Gráfico 16 Apoyos económicos por parte de la UCC

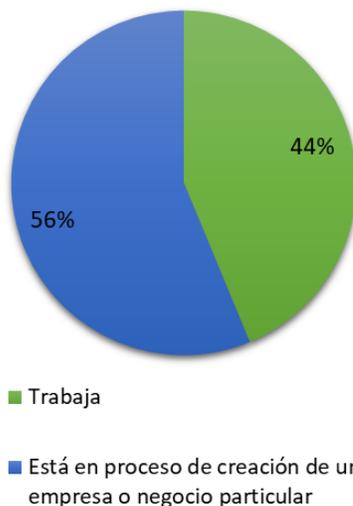


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 9% de los egresados durante su proceso de formación recibieron de parte de la Universidad Cooperativa de Colombia, recursos para sufragar el sostenimiento, como apoyo económico fomentar su permanencia en la formación.

2.1.10. En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a? (Momento 0-P18)

Gráfico 17 Otra actividad mientras realizaba sus estudios

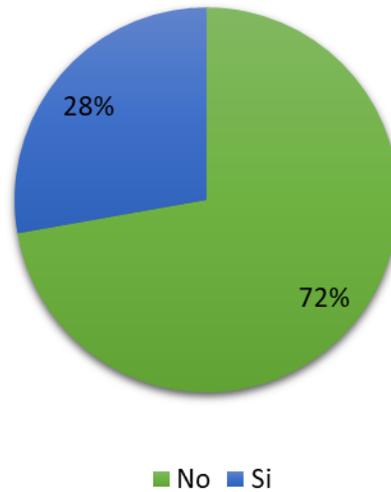


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

La presente gráfica refleja información de los egresados que durante su proceso de formación manifestaron realizar otra actividad al momento de estudiar. En tal sentido se identifica que el 44% se encontraban trabajando y el 56% en proceso de creación de empresa.

2.1.11. ¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados? (Momento 0-P28)

Gráfico 18 La creación de empresa está asociado con el programa de formación



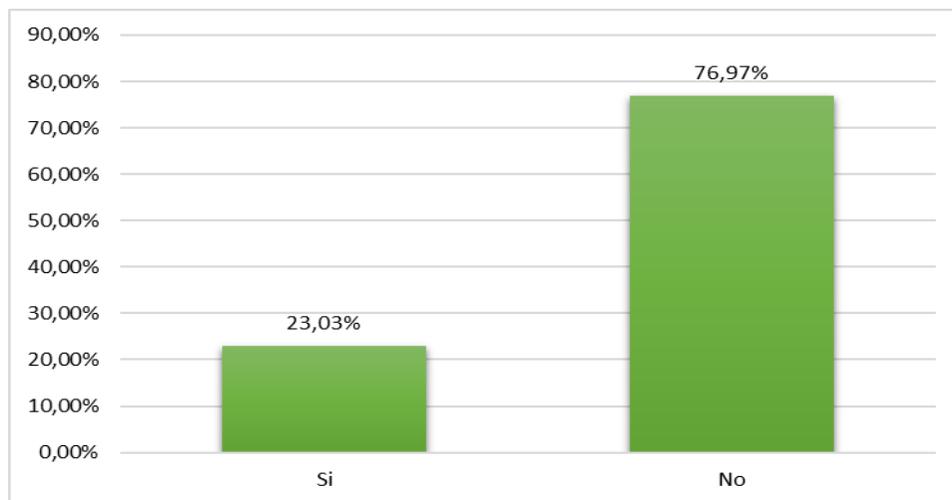
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 28% de los egresados que durante su proceso de formación se encontraban creando empresa, indicaron que su emprendimiento se encontraba directamente relacionado con su disciplina.

2.2. Aspectos académicos

2.2.1. Realización de otros estudios (P12)

Gráfico 19 Realización de otros estudios



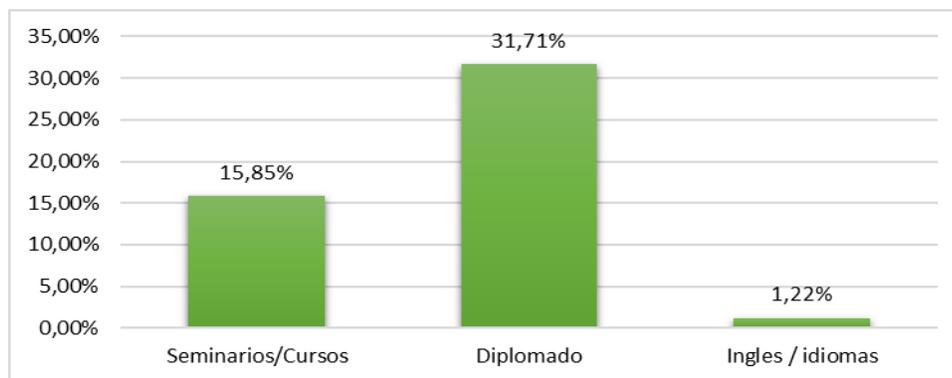
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 23% de los egresados indica que, una vez terminado su proceso de formación en

Medicina, ha realizado otros estudios; esta cifra si bien es baja en relación a la reportada por egresados de otros programas académicos, obedece en gran medida a la limitada disponibilidad de tiempo que impide a los profesionales de esta disciplina la realización de otros estudios.

2.2.1.1. Educación continua (P14)

Gráfico 20 Formación complementaria - Educación continua

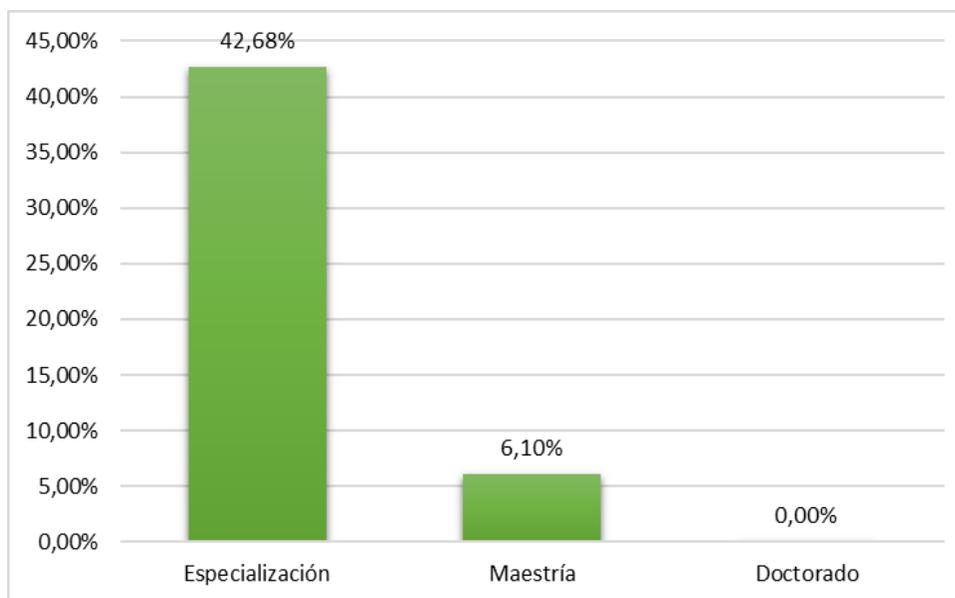


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

De aquellos egresados que logran realizar otros estudios, desde el nivel de educación continua, el 31,7% de los graduados optan por realizar diplomados seguido de seminarios y cursos con 15,8%.

2.2.1.2. Educación posgradual (P14)

Gráfico 21 Formación complementaria - Educación posgradual

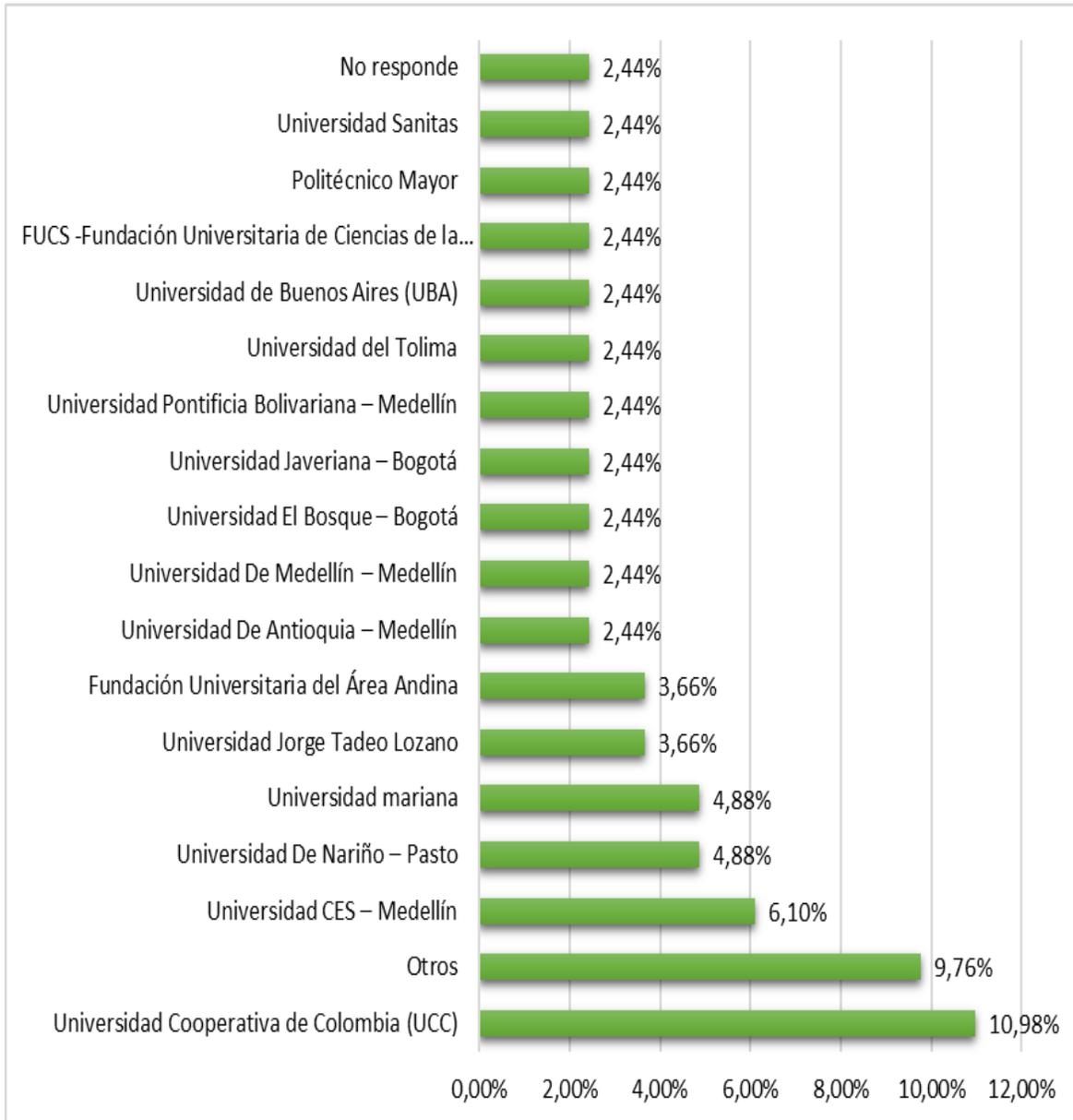


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El nivel con mayor cifra de egresados incluso superando la formación continua y formal es la especialización con un 42,6% seguido de la maestría con el 6%.

2.2.2. IES donde realiza dicho programa (P16)

Gráfico 22 IES donde realizaron la formación complementaria



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Entre las principales IES donde los egresados del programa de Medicina del campus Villavicencio han realizado sus estudios complementarios se encuentran:

- Universidad Cooperativa de Colombia: 10,9%
- Universidad CES: 6,1%

- Universidad de Nariño: 4,8%

Lo anterior, permite inferir que los egresados de este programa hacen uso de las diferentes opciones de formación complementaria que les ofrece la Universidad Cooperativa de Colombia.

2.1. Aspectos Laborales

2.1.1. Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa

Gráfico 23 Tasa de empleabilidad y salario promedio

Tasa de cotizantes	IBC estimado
83,3%	\$3.835.008

Fuente: OLE - MEN

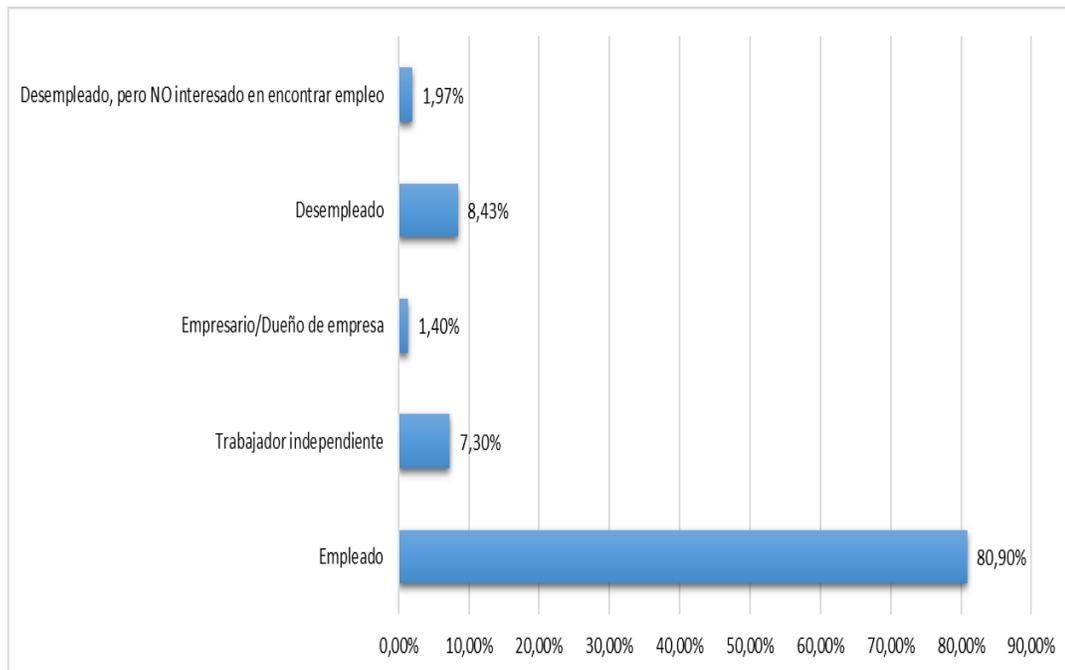
El ingreso promedio de los egresados del programa de medicina es competitivo, con relación al ingreso promedio de egresados de medicina de otras IES a nivel nacional. La tasa de cotizantes es alta, sin embargo, al compararla con los resultados del EIDO 2020 (91%), se encuentra por debajo. Esta diferencia puede estar relacionada con el hecho de que una buena parte de los egresados del programa se encuentran fuera del país adelantando estudios posgraduales, por tanto en la actualidad no cotizan al Sistema General de Seguridad Social Colombiano.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL 2° EIDO 2014-2018

3.1. Resultados egresados

3.1.1. Situación laboral de los egresados (T4)

Gráfico 24 Situación laboral de los egresados

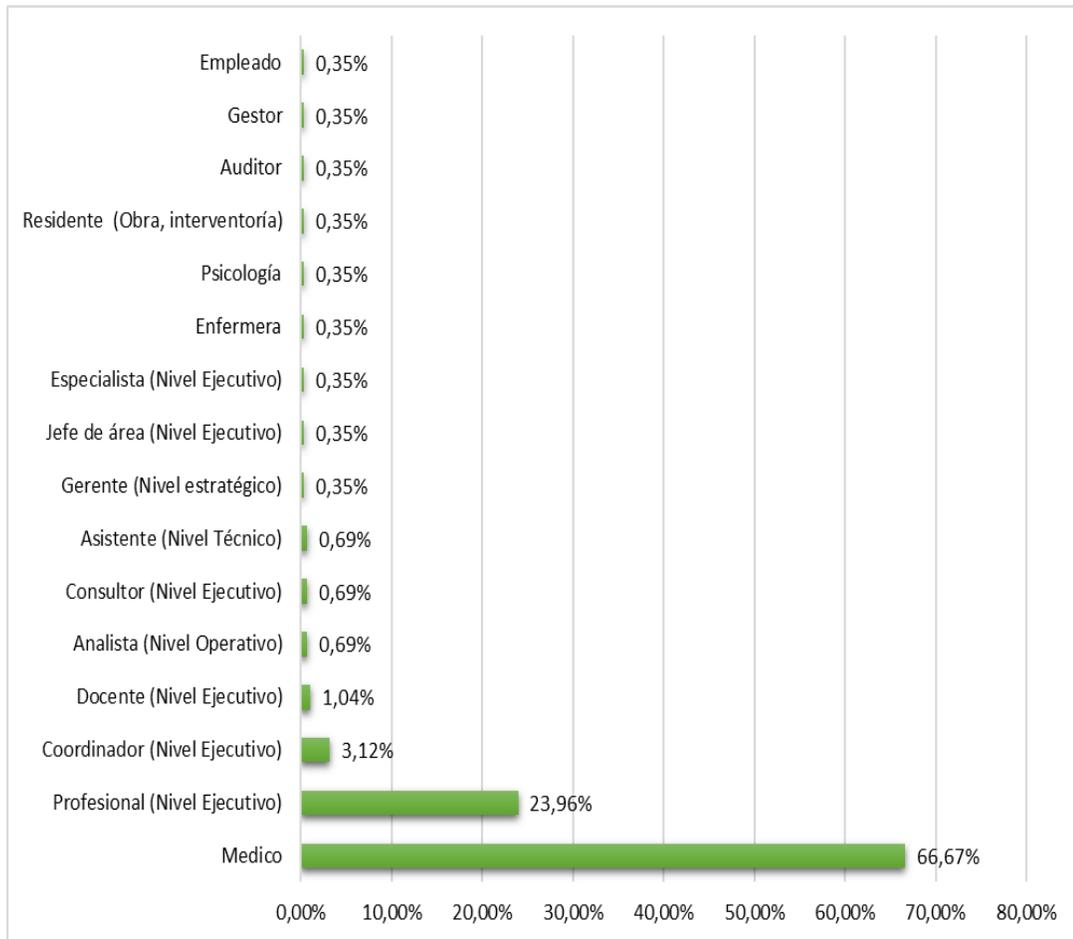


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

De los egresados que se encuentran laborando actualmente, se ubican como empleados de empresas el 80,9%, como independientes el 7,3% y como empresarios el 1,4%.

3.1.2. Principales cargos ocupados por loes egresados (T9)

Gráfico 25 Cargos ocupados por los egresados



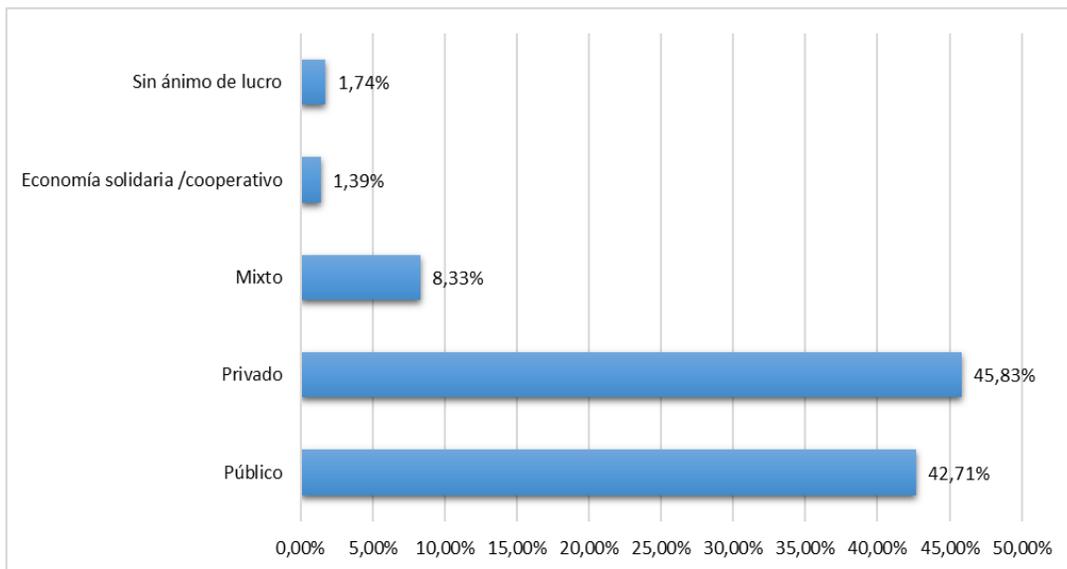
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Los cargos donde más se ubican nuestros egresados del programa de Medicina del campus Villavicencio son:

- Médico: 66,6%
- Profesional: 23,9%
- Coordinador: (3,12%)

3.1.3. Sector donde se emplean (T22)

Gráfico 26 Sector de la empresa donde laboran los egresados



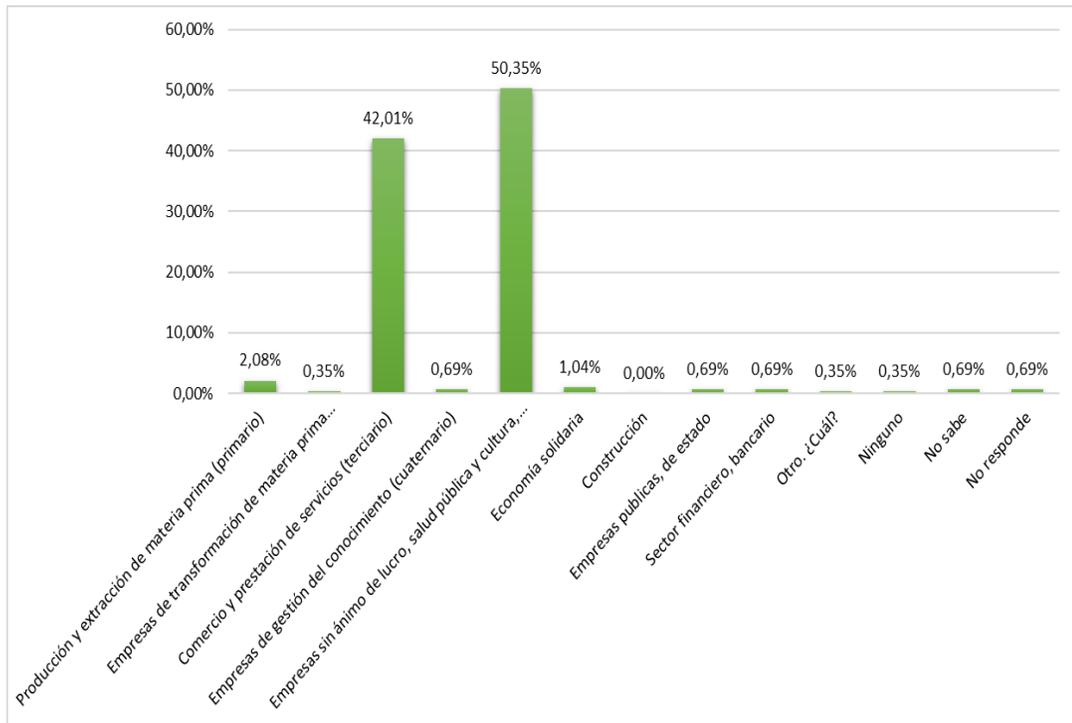
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

A diferencia de otros programas, el pregrado de Medicina del campus Villavicencio logra ubicar gran parte de sus egresados en el sector público, tendencia que es poco común ya que esta cifra tiene un promedio no mayor al 20% y para este caso, es del 42,7% posterior al sector privado con 45,8%.



3.1.4. Sector por actividad donde laboran (T20)

Gráfico 27 Sector por actividad económica de la empresa donde laboran los egresados

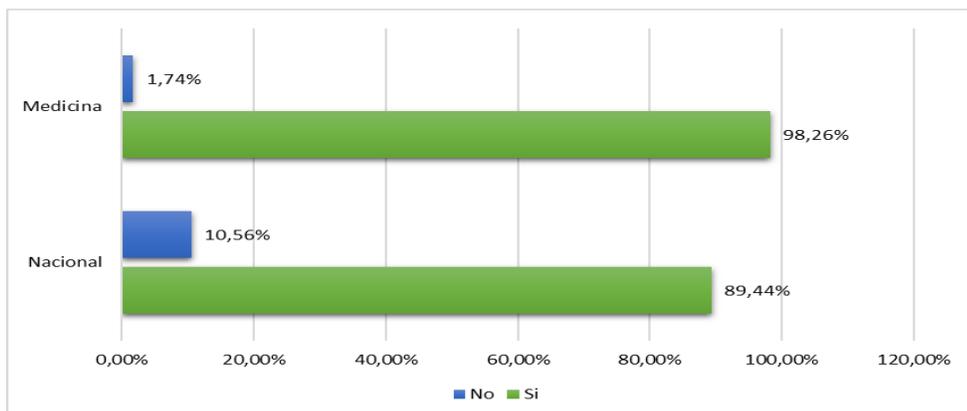


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

La principal actividad económica de las empresas donde laboran los egresados del programa de Medicina del campus Villavicencio son “empresas sin ánimo de lucro, salud pública y cultura” con un 50,35% seguido de “comercio y prestación de servicios (42%).

3.1.5. Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)

Gráfico 28 Relación de las habilidades con las funciones que desempeñan

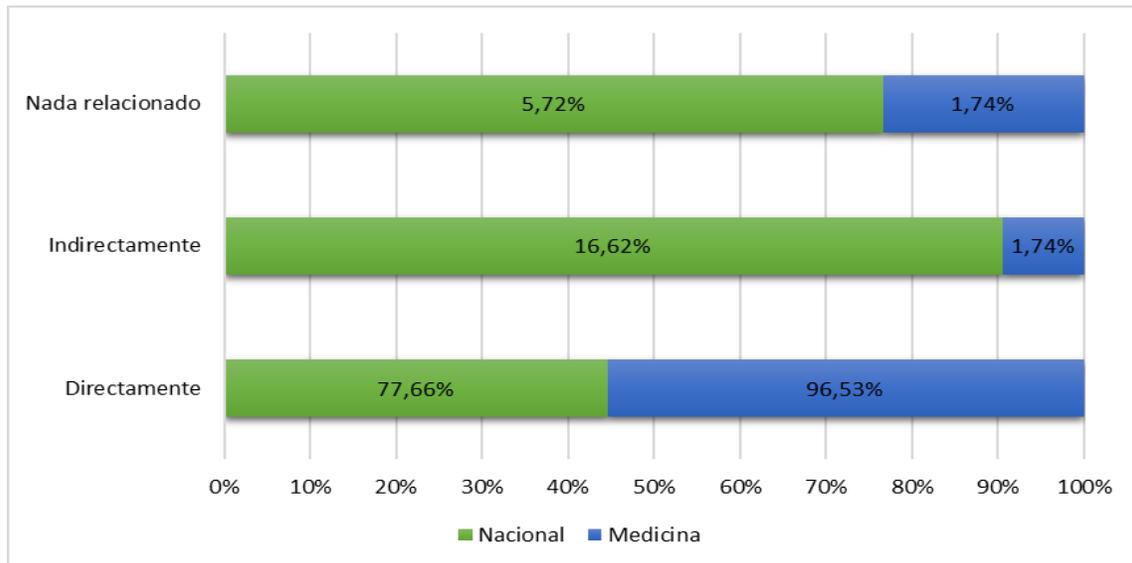


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 98,26% de los egresados manifiesta que sus habilidades están directamente asociadas a las funciones que desempeña; cifra superior a la indicada por los egresados de todos los programas a nivel nacional, establecida en el 89,44%. Esto obedece en gran medida a que los egresados del programa de medicina casi en su totalidad se dedican al ejercicio de su profesión y en una menor proporción (1,74%) se dedican al desarrollo de otras actividades.

3.1.6. Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)

Gráfico 29 Relación del programa con el cargo

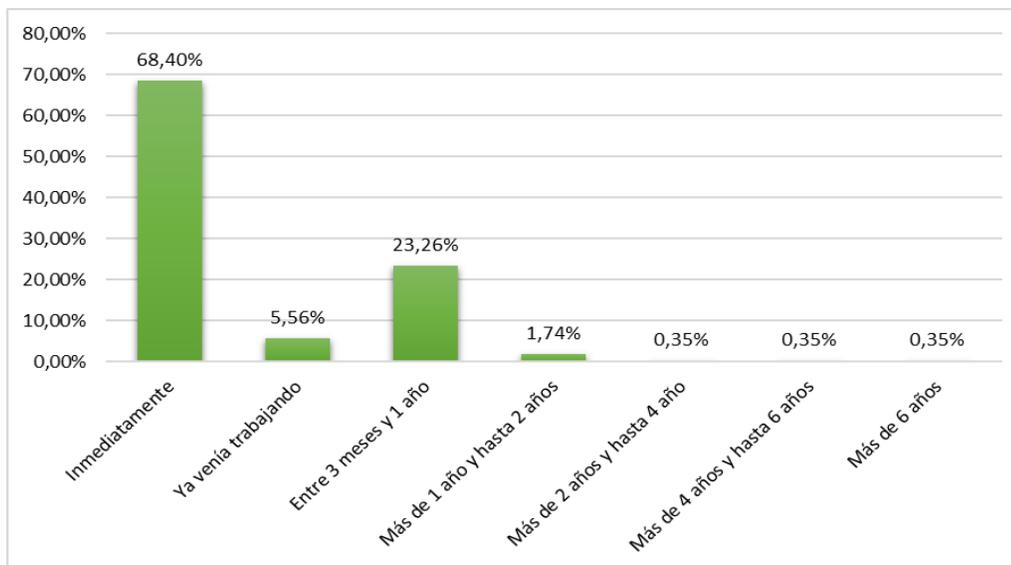


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 96,5% de los egresados menciona que el programa está directamente relacionado con el cargo que desempeña y el 1,74 menciona que este está relacionado indirectamente y solo el 1,74% dice que este no está relacionado.

3.1.7. Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31)

Gráfico 30 Tiempo de enganche para el primer empleo

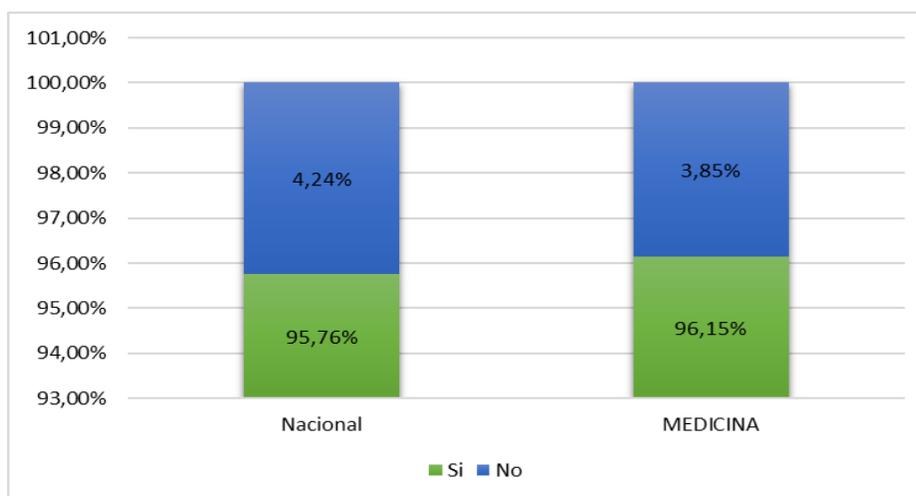


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 68,4% de los egresados del programa de Medicina se enganchan rápidamente al medio laboral, el 5,56%, ya se encontraba trabajando, el 23,26% lo logra entre 3 meses y 1 año, y en una menor proporción correspondiente al 1,74% tarda más de un año.

3.1.8. Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)

Gráfico 31 Contribución de su trabajo al desarrollo y crecimiento personal



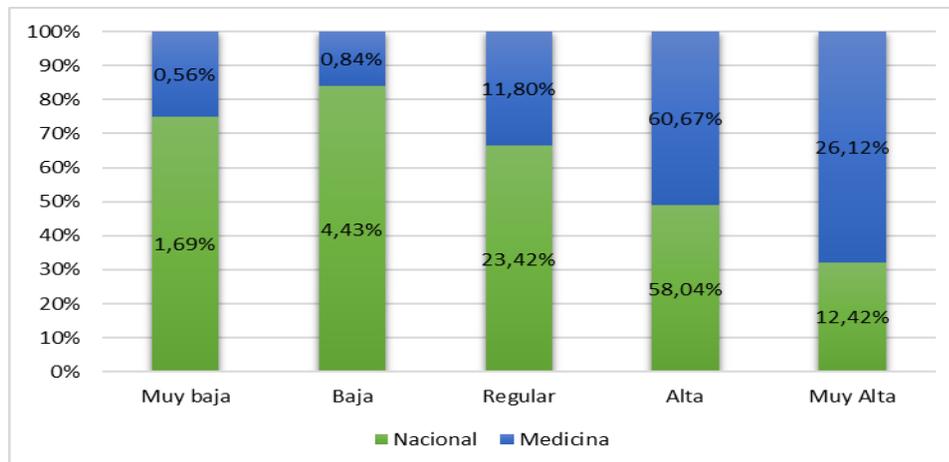
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 96,15% de los egresados del programa de Medicina del campus Villavicencio

considera que la empresa aporta al crecimiento y desarrollo personal.

3.1.9. Pertinencia del programa (S5)

Gráfico 32 Pertinencia del programa



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

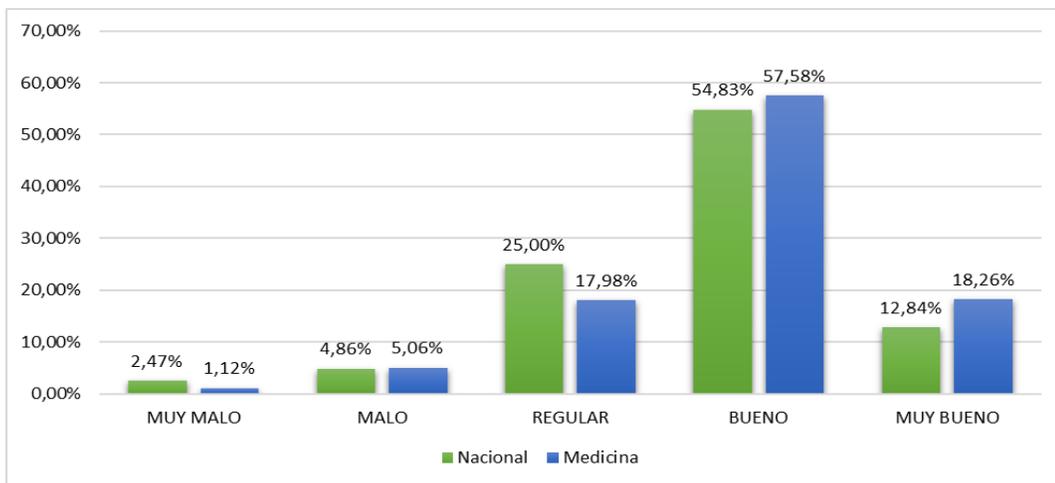
El 86,8% de los egresados del programa de Medicina, con relación al contexto de la ciudad de Villavicencio, consideran que el programa de formación es pertinente, respuesta positiva y un 11,8% regular. En una menor proporción con el 13,2% consideran que la pertinencia está entre regular, baja y muy baja.

El 86,8% de los egresados del programa de Medicina, en relación con el contexto de la ciudad de Villavicencio, consideran que el programa de formación es pertinente, respuesta positiva y un 11,8% regular. En una menor proporción con el 3,4% consideran que la pertinencia está baja y muy baja.

Estos resultados son superiores a los observados en el anterior EIDO publicado en el año 2015, donde se encontró que un 82% de los egresados encuestados consideraban que el nivel de pertinencia del programa era bueno o muy bueno, lo que demuestra que las acciones adelantadas por el programa para fortalecer su pertinencia se reflejan en una mayor percepción por parte de sus egresados.

3.1.10. Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)

Gráfico 33 Aporte de la economía solidaria para mayores oportunidades laborales



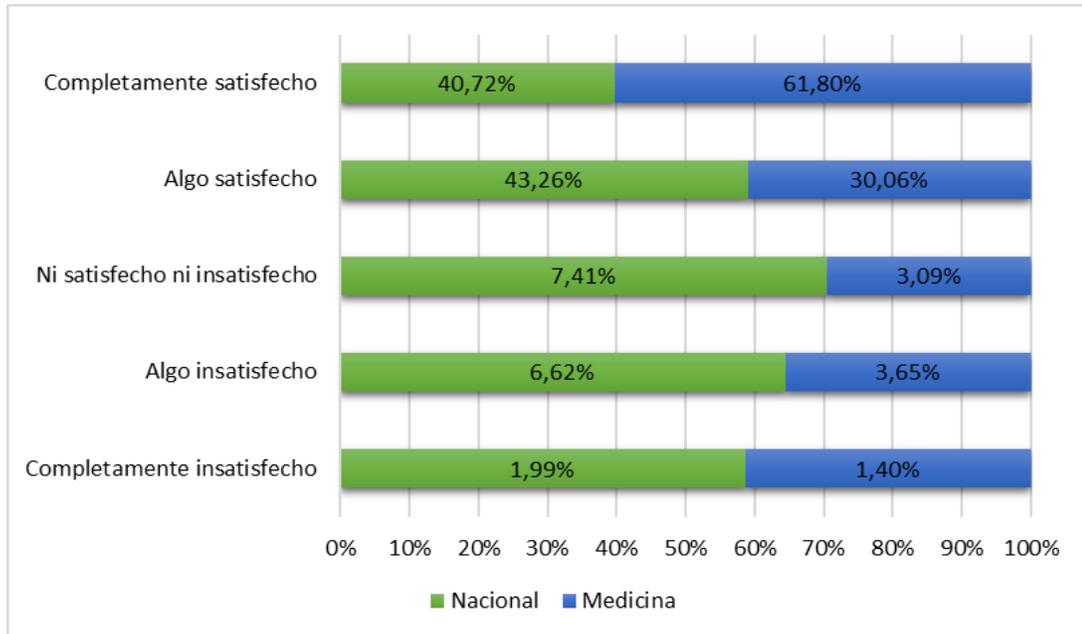
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Aproximadamente el 76% de los egresados da una respuesta positiva frente a que la formación en economía solidaria permite abrir mayores oportunidades laborales entendido este conocimiento como valor agregado para el perfil laboral.

Estos resultados favorables, dan cuenta de que a través de las diferentes redes del Modelo de Gestión Alumni, la Universidad Cooperativa de Colombia canaliza y fomenta la solidaridad, principal diferenciador de la institución, en la que, por medio de diversas iniciativas y aunando esfuerzos con los programas, se realizan actividades que activan el ADN solidario.

3.1.11. Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

Gráfico 34 Nivel de satisfacción de los egresados con la calidad en la formación

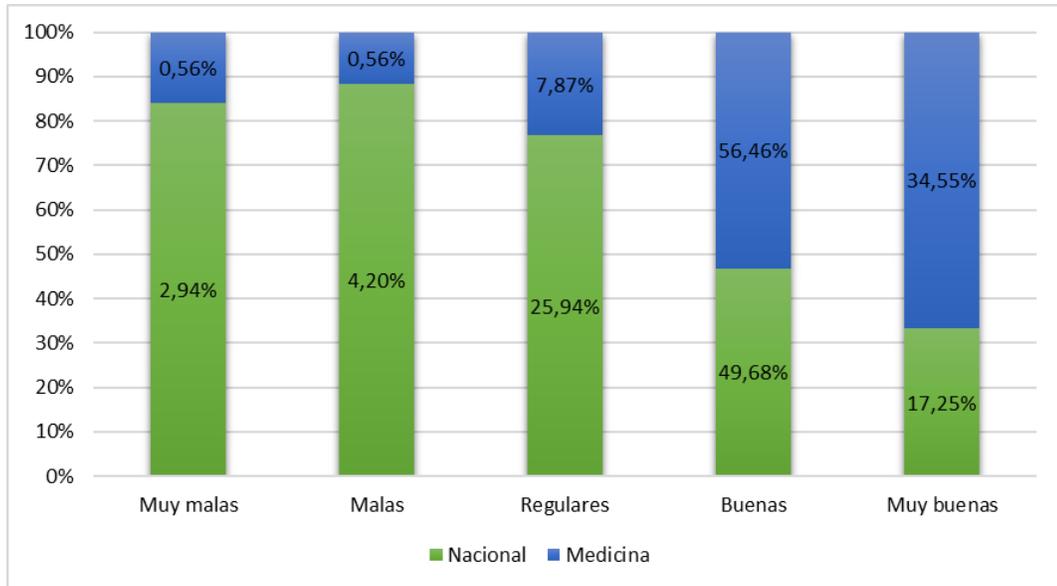


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El 92% de los egresados del programa de Medicina se encuentran satisfechos con la calidad de la formación recibida mientras que el 3% se encuentra en un punto neutral y un 5% insatisfecho.

3.1.12. Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)

Gráfico 35 Posibilidades laborales de la condición de egresado de la UCC



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

Se logra identificar un porcentaje significativo frente a las posibilidades laborales que poseen los egresados del programa de Medicina por el solo hecho de ser graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia el cual se distribuye en muy buenas 34,5%, buenas 56,4%, regulares 7,8% y la respuesta negativa solo presenta un 1,12%.

3.1.13. Tasa interna de retorno – TIR

Gráfico 36 TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
Total general	16.7%

No Rentabilidad Sifgnificativa	Poca Rentabilidad	Rentabilidad Significativa	Rentabilidad óptima
1% - 9%	10% - 14%	15% - 19%	20% y más

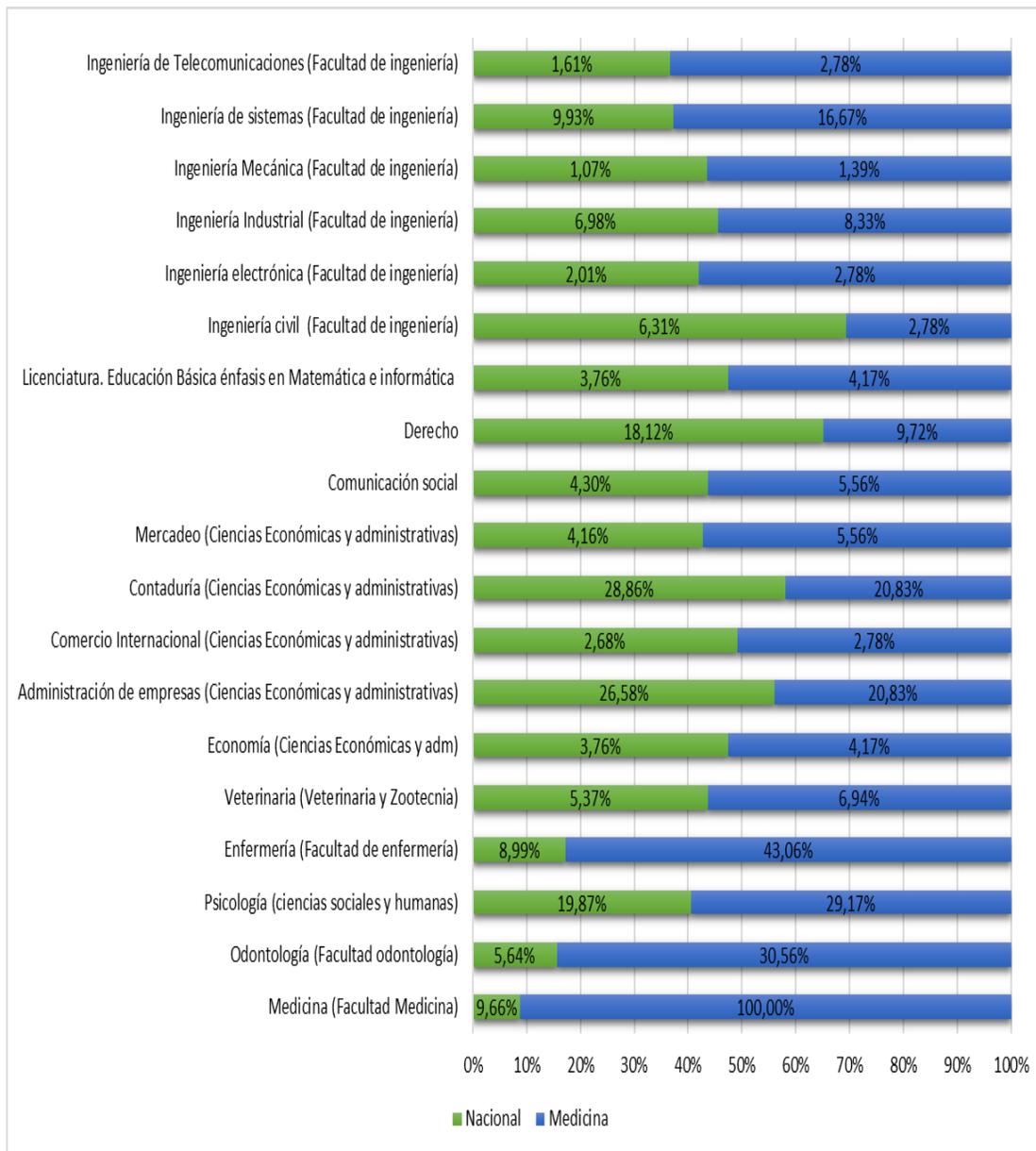
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Se puede evidenciar que a 5 años hay 3 programas (Administración de empresas, Economía y Mercadeo) que están por encima del 20% de rentabilidad, lo cual significa que están dentro del rango de ganancia óptimo e Ideal. Los 3 programas cuentan con una duración de 8 semestres así que su inversión es menor a otros programas. La gran mayoría de los programas se encuentran dentro del rango del 15% y 20% de rentabilidad lo cual representa una ganancia significativa la cual se convertirá a una ganancia óptima al contemplar más años. Las carreras que están por debajo del 10% es, decir, tiene una ganancia poco o nada significativa son Medicina y Odontología. En el caso de Medicina se tienen 12 semestres en total una inversión mayor a otros programas y en cuanto al ingreso es realmente bajo vs el valor que invierten a total para ambos programas.

3.2. Resultados empleadores

3.2.1. Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

Gráfico 37 Profesionales más requeridos por los empleadores



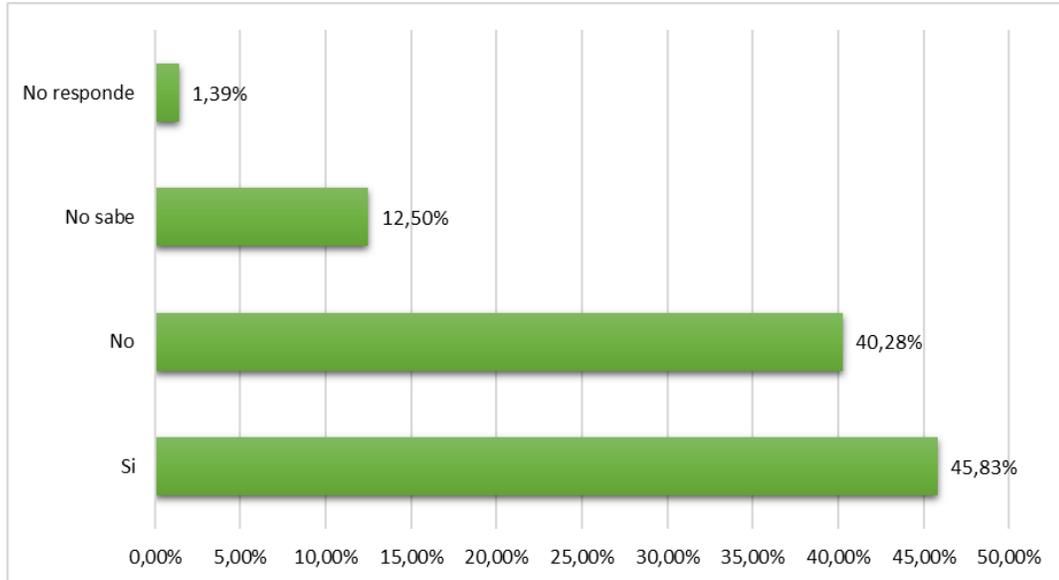
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Adicional a los profesionales del área de Medicina egresados del Campus Villavicencio, los empleadores a nivel local requieren profesionales de áreas como:

- Enfermería: 43%
- Odontología: 30,5%
- Psicología: 29,17%

3.2.2. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)

Gráfico 38 Enganche a las empresas donde realizaron las practicas los egresados

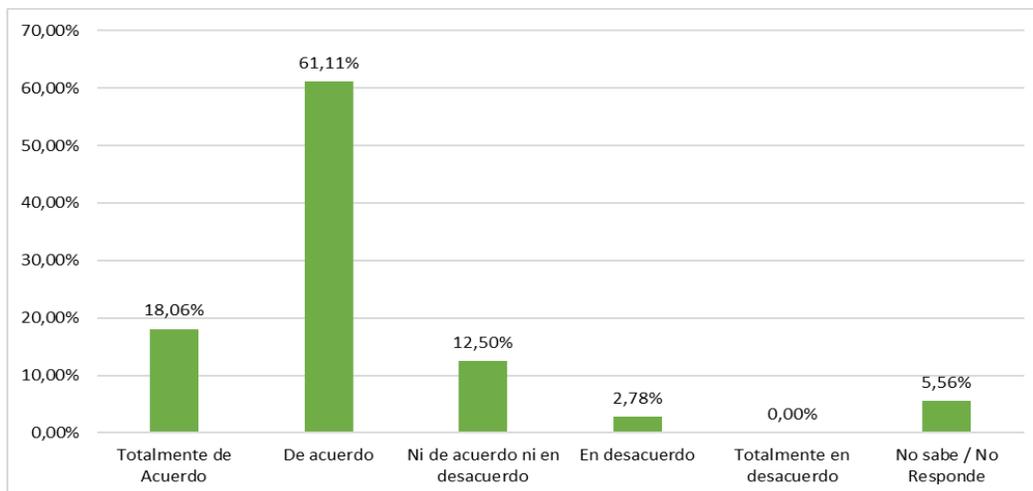


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Según la respuesta de los empleadores, del total de egresados del programa de Medicina, un 45,8% logran engancharse laboralmente al lugar que realizaron su práctica profesional siendo una cifra significativa en tanto el promedio de enganche es del 20%.

3.2.3. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)

Gráfico 39 Reúne el egresado características para las actividades que desempeña

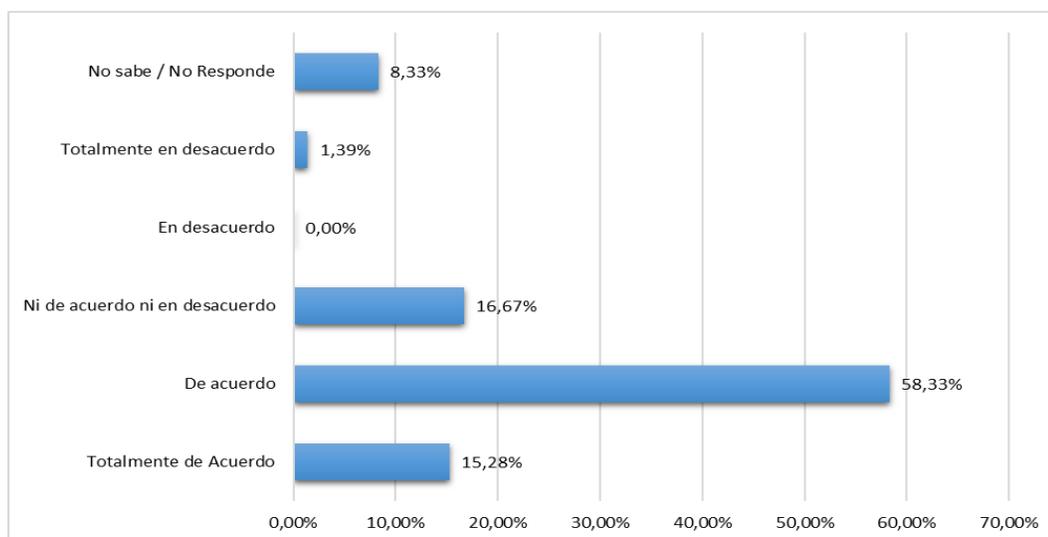


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Si bien se identifican cifras positivas, es importante profundizar en esos porcentajes de respuesta neutral y negativa con el fin de identificar los puntos a mejorar y formar profesionales acordes a la necesidad del medio y de alta calidad.

3.2.4. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)

Gráfico 40 La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

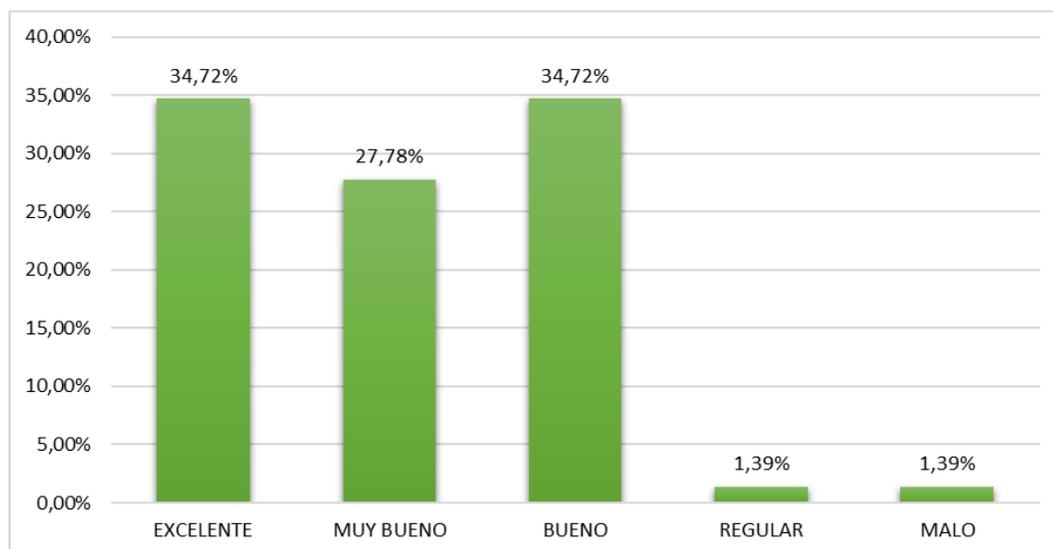
En este punto podemos determinar cierta necesidad de conversación con los

empleadores con el fin de identificar cuáles son esos puntos de mejora que se deben aplicar en el proceso formativo de los egresados e identificar las necesidades.

Este mirado desde el porcentaje de respuesta neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo, que, a pesar de ser una respuesta neutral, es una forma de identificar que los empleadores no están sorprendidos con el desempeño y habilidades de los egresados.

3.2.5. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)

Gráfico 41 Capacidad de los egresados en adaptación al cambio

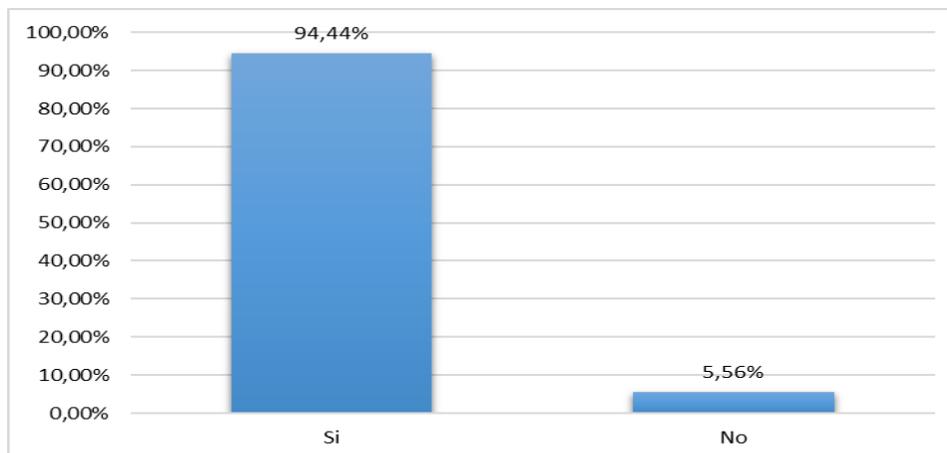


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Los empleadores en gran medida consideran que los egresados tienen buena capacidad para adaptarse a los cambios lo que es bueno, ya que en gráficas anteriores se identificaban respuestas que se consideran de cuidado y atención, pero que, en cierta medida, estas respuestas ayudan a visualizar que los egresados del programa de Medicina tienen la capacidad de adaptarse a las nuevas exigencias del medio.

3.2.6. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)

Gráfico 42 El empleador recomendaría la contratación de uno de nuestros egresados

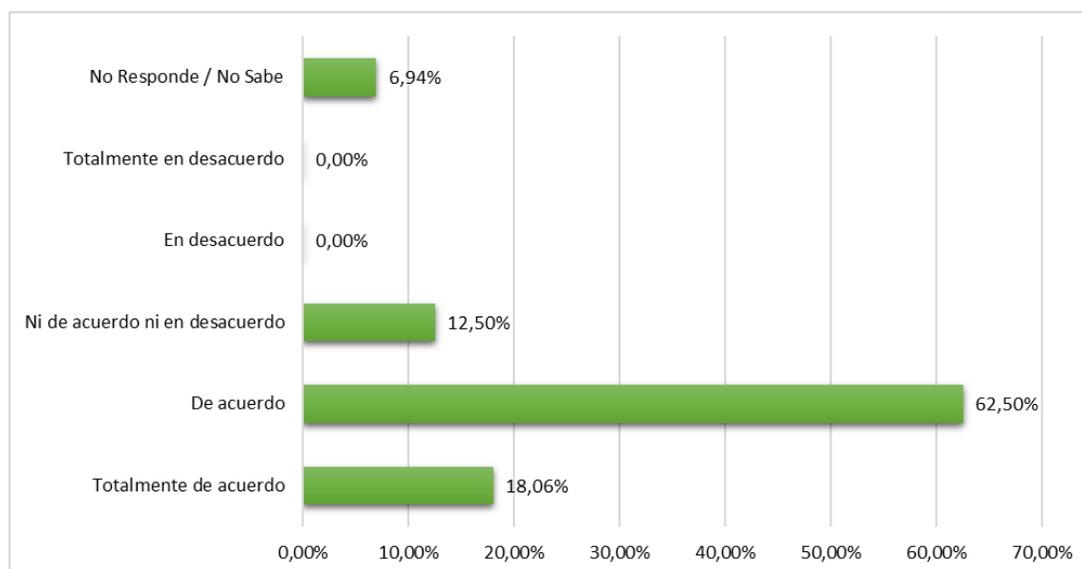


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

El 94,4% de los empleadores recomendaría a otra empresa la contratación de alguno de nuestros egresados de Medicina del campus Villavicencio.

3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)

Gráfico 43 La UCC da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



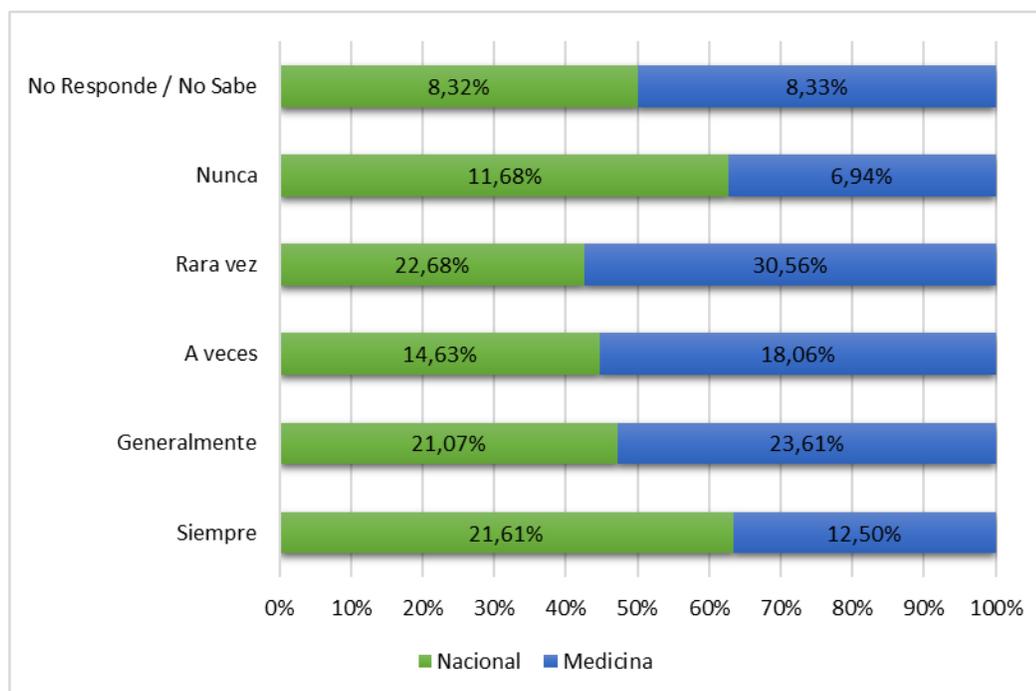
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Al igual que en resultados anteriores, se identifica que hay un porcentaje leve de empleadores que da una respuesta neutral lo cual se constituye en una oportunidad

de revisión y mejora para el programa.

3.2.8. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)

Gráfico 44 La UCC consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones



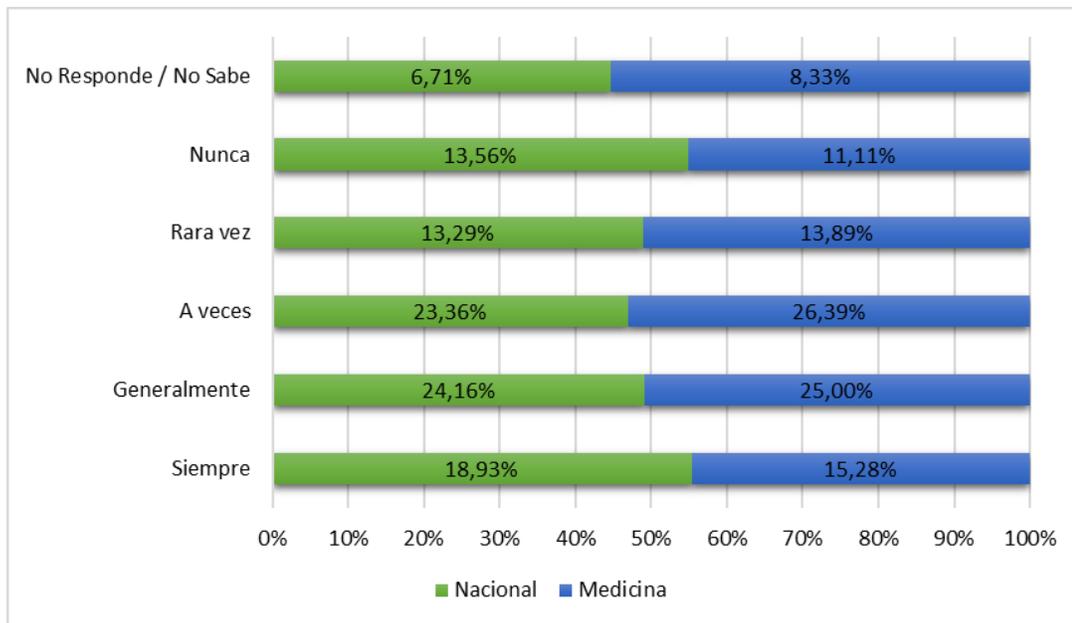
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

La comunicación constante con los empleadores permite recoger información y observaciones que realizan con el fin de mejorar cada día y ofertar programas y profesionales pertinentes con el medio.

El 54,17% de los empleadores de egresados del programa de Medicina manifiesta tener un relacionamiento con la universidad y el programa, en el marco del cual se toman en cuenta sus opiniones. De este porcentaje el 12,50% brindó la calificación “Siempre”, el 23,61% “Generalmente” y el 18,06% “A veces”. El 45,83% restante, correspondiente a las respuestas “Rara vez”, “Nunca” y “No responde”, se constituye en una oportunidad para continuar fortaleciendo el relacionamiento con el sector externo, siendo el principal foco los empleadores de egresados.

3.2.9. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)

Gráfico 45 El empleador recurre a la UCC en búsqueda de profesionales

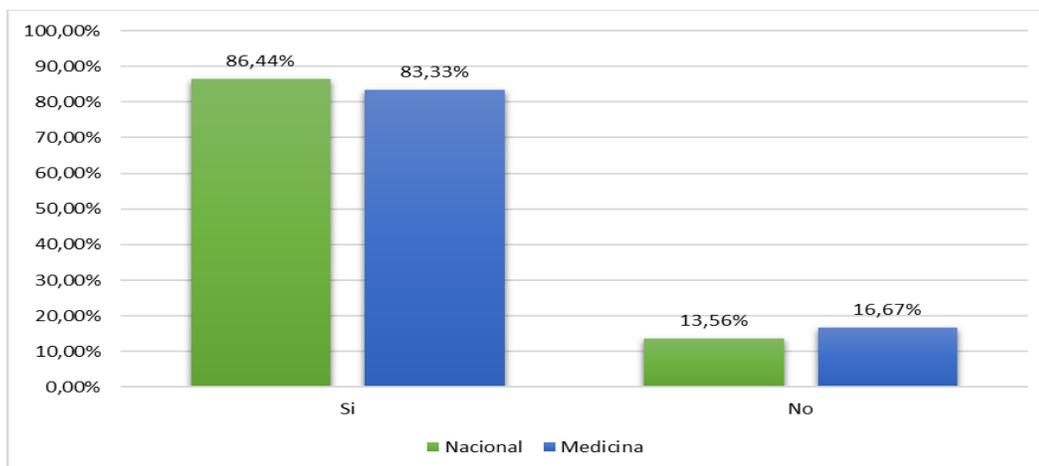


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

El 80,56% de los empleadores del área de la salud de la región, recurren a la Universidad Cooperativa de Colombia en búsqueda de profesionales egresados del programa de Medicina; de esta cifra el 15,28% lo realiza “Siempre”, el 25% “Generalmente”, el 26,39% “A veces” y el 13,89% “Rara vez”.

3.2.10. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)

Gráfico 46 El empleador está dispuesto a colaborar a futuro con la UCC

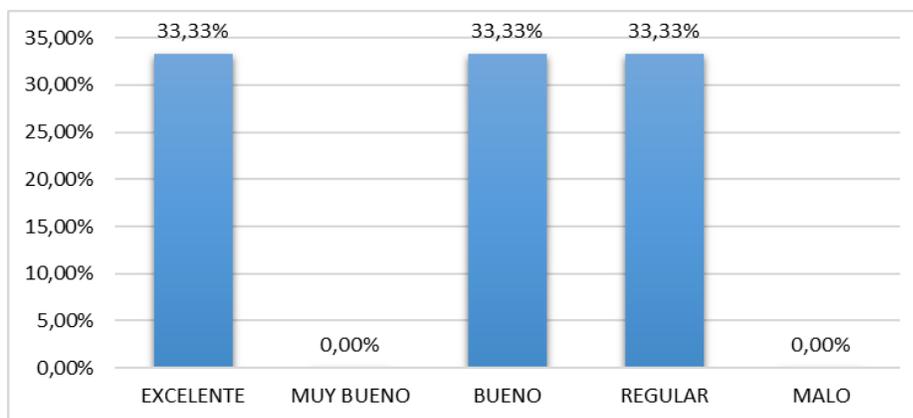


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

El 83,33% de los empleadores de egresados del programa de Medicina, manifiesta su disposición de colaborar nuevamente con la Universidad Cooperativa de Colombia, el 16%67% pese a que manifiesta no hacerlo, se constituye en una oportunidad para estrechar el relacionamiento a través de una oferta de servicios a la medida y por tanto del total de interés de dichas organizaciones.

3.2.11. Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales (P18)

Gráfico 47 Capacidad del egresado para desarrollar visión

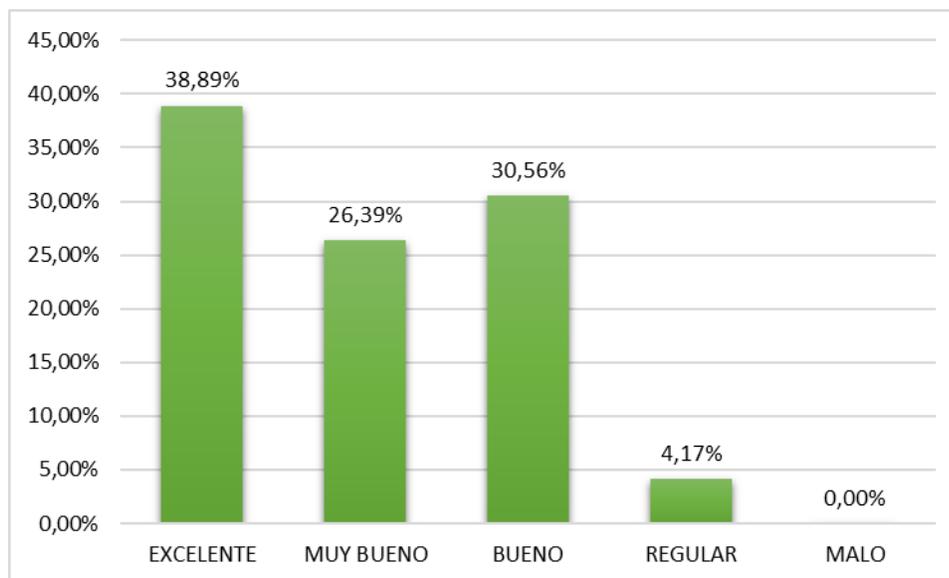


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

El 66,66% de los empleadores de egresados del programa de Medicina, manifiesta que los egresados cuentan con la capacidad de desarrollar una visión conjunta con la organización para la cual laboran, entendiendo que la dinámica social es transversal a los acontecimientos nacionales, internacionales y políticos. De este porcentaje el 33,33% brindaron una calificación de “Excelente” y el 33, 33% “Bueno”. El 33,33% restante, se constituye en una oportunidad para el programa de fortalecer esta capacidad en sus estudiantes y egresados.

3.2.12. Capacidad del egresado para resolver conflictos (P16B)

Gráfico 48 Capacidad del egresado en resolver conflictos

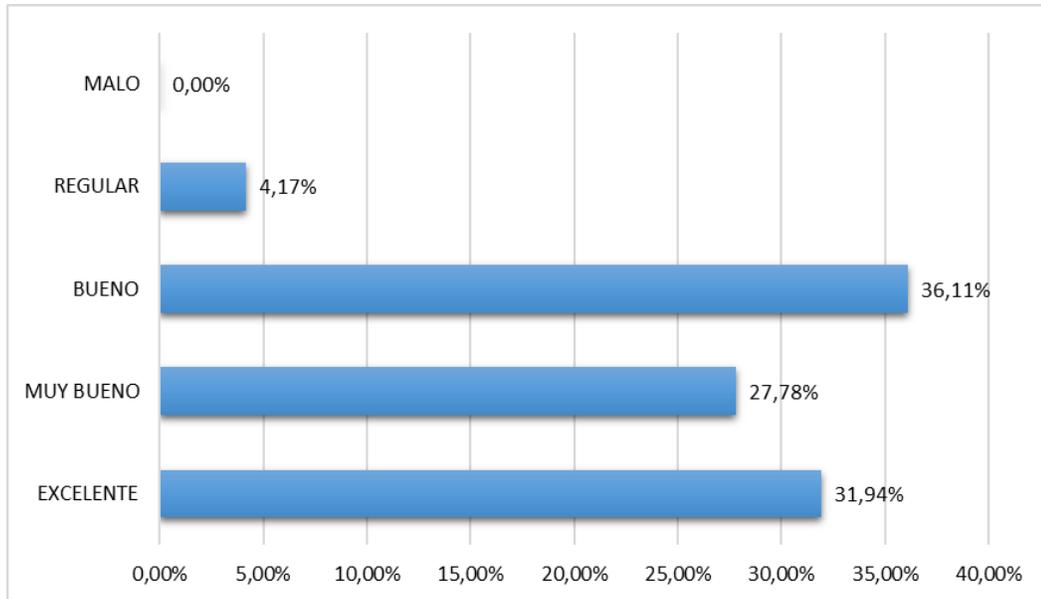


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Entendiendo la importancia que tiene para un profesional del área de la salud, la capacidad de resolver conflictos, los egresados del programa de Medicina cuentan con una valoración favorable en este aspecto por cuanto el 95,84% de los empleadores, manifiestan que los egresados cuentan con esta capacidad. De este porcentaje el 38,89 brindó una calificación de “Excelente “, el 26,39% “Muy bueno “y el 30,56% “Bueno “. En un porcentaje inferior brindaron una calificación de “Regular” el 4,17% de los empleadores encuestados.

3.2.13. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC (P16C)

Gráfico 49 Capacidad del egresado en el manejo de TIC



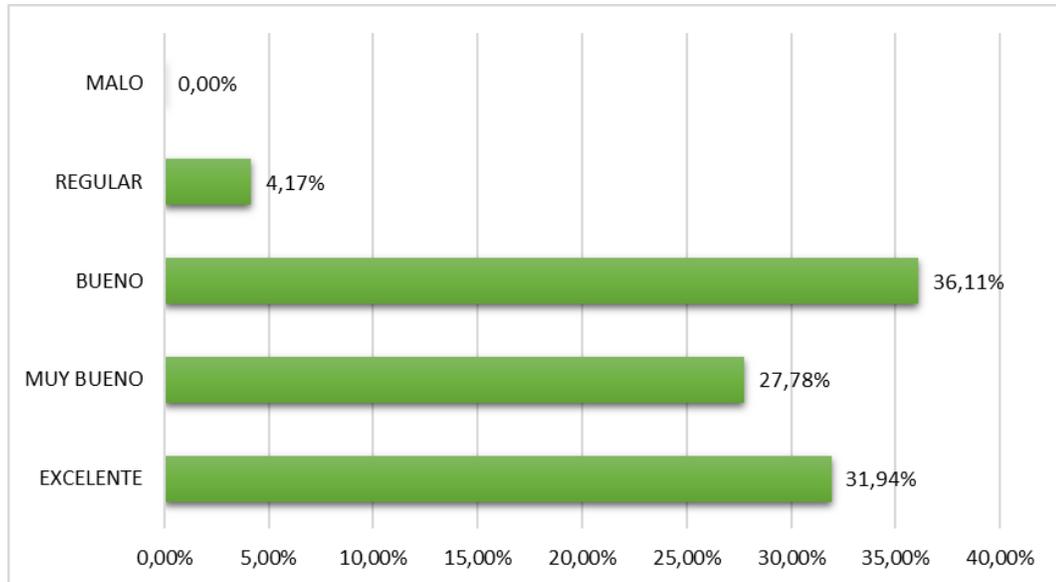
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

El manejo de TIC es muy importante en la actualidad ya que gran parte de las actividades dependen o se desarrollan a partir de tecnología.

Los empleadores consideran que los egresados del programa de Medicina tienen un buen manejo de las tecnologías, además, que allí se incluye los equipos médicos especializados.

3.2.14. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos (P16D)

Gráfico 50 Capacidad del egresado en gestionar información y recursos



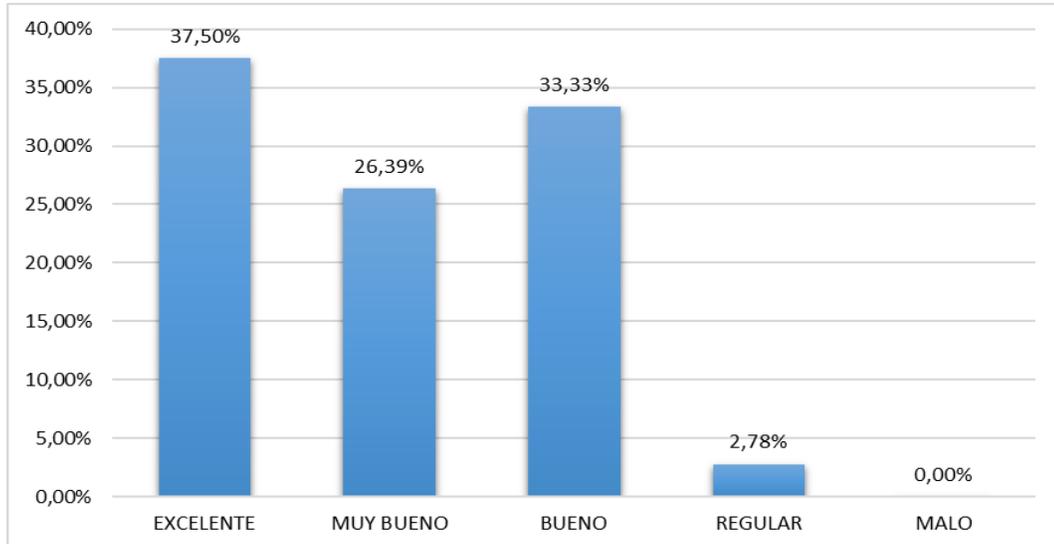
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

La toma de decisiones en gran parte de las ocasiones está sustentada en información y la ejecución de los mismos en mucho de los casos requieren de recursos.

Por lo anterior, se busca identificar desde la perspectiva de los empleadores dicha capacidad en los egresados y los resultados son positivos donde solo el 4,17% menciona que es regular.

3.2.15. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución (P16E)

Gráfico 51 Capacidad del egresado para identificar problemas y proponer alternativas de solución



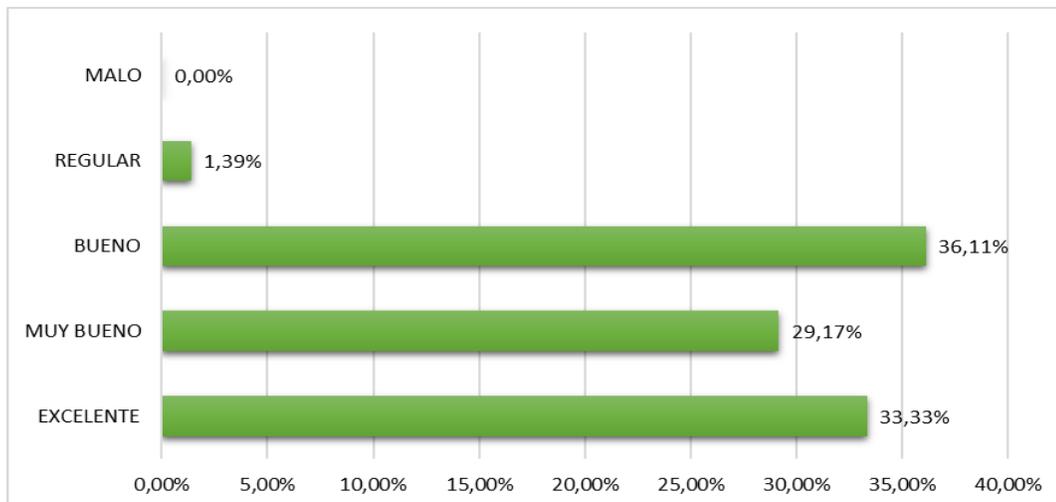
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Las actividades médicas dependen en gran medida de la identificación de problemas que para este caso se puede traducir en situaciones de vida y muerte y tener la capacidad de proponer alternativas de solución de forma inmediata.

Los empleadores ven esta capacidad en los egresados muy positivos con una respuesta positiva del 97%.

3.2.16. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás (P16F)

Gráfico 52 Capacidad del egresado en comunicarse

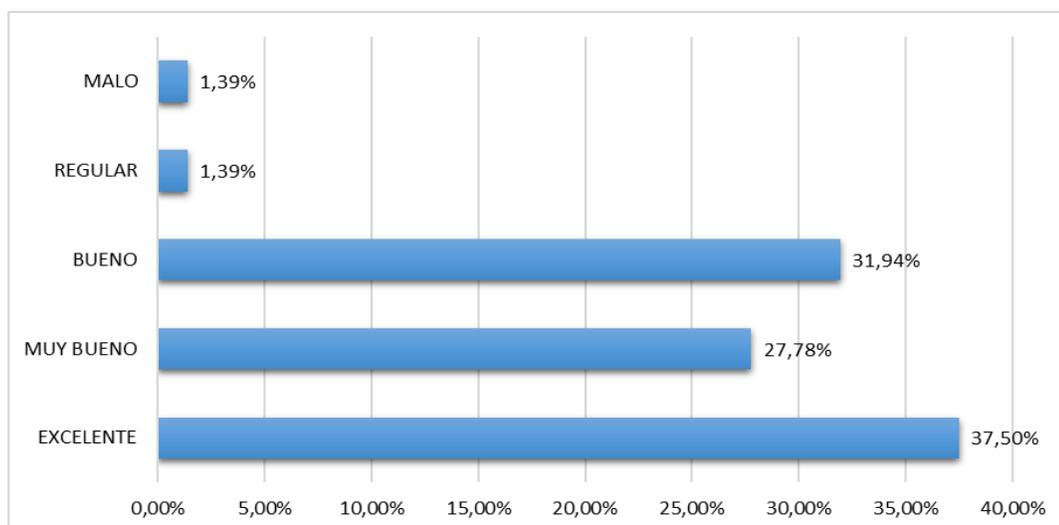


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

Los empleadores mencionan que los egresados tienen una buena capacidad para comunicar ideas y sustentarlas y solo el 1,39% menciona que son regulares.

3.2.17. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes (P16G)

Gráfico 53 Capacidad del egresado para trabajar en equipo



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional (EIDO), 2020

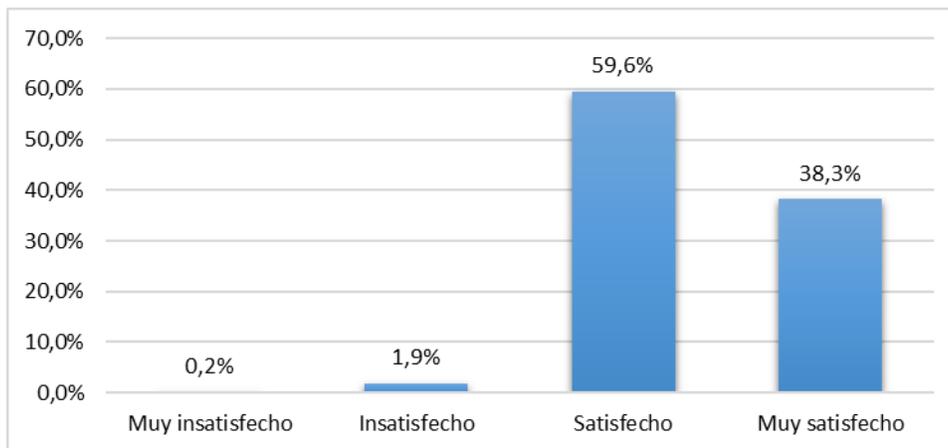
Se resalta la capacidad de los egresados del programa de Medicina del campus

Villavicencio la capacidad de trabajar en equipo para alcanzar los objetivos en común.

RESULTADOS ENCUESTA MOMENTO 0 - OLE

4.1. Satisfacción con el programa y la institución (Momento 0, P1A)

Gráfico 54 Satisfacción del egresado con el programa y la UCC

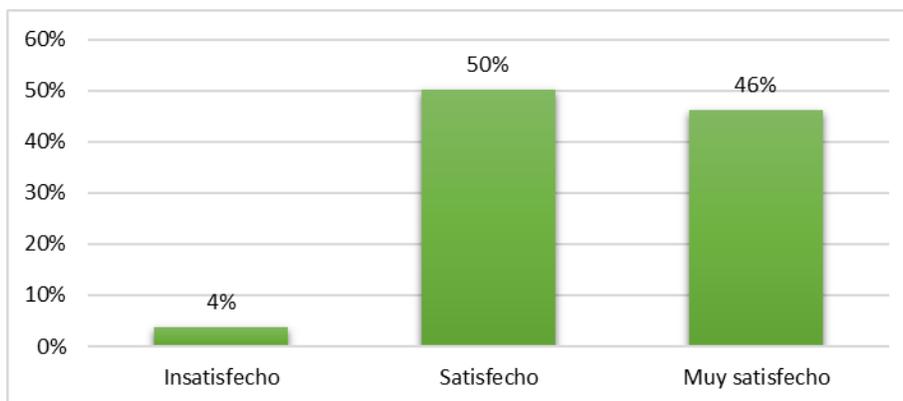


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 98% de los egresados menciona estar satisfecho con el programa de egreso y la Universidad Cooperativa de Colombia en términos generales.

4.2. Satisfacción con la calidad del programa (Momento 0, P1B)

Gráfico 55 Satisfacción del egresado con la calidad del programa

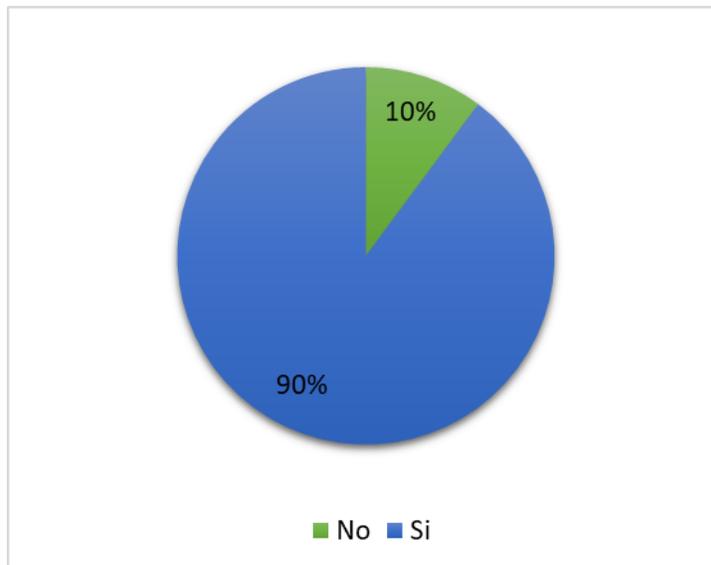


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 96% de los egresados está satisfecho con la calidad del programa de Medicina del campus Villavicencio.

4.3. ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior? (Momento 0, P3)

Gráfico 56 Recomendaría el egresado la UCC a otras personas que deseen estudiar en IES

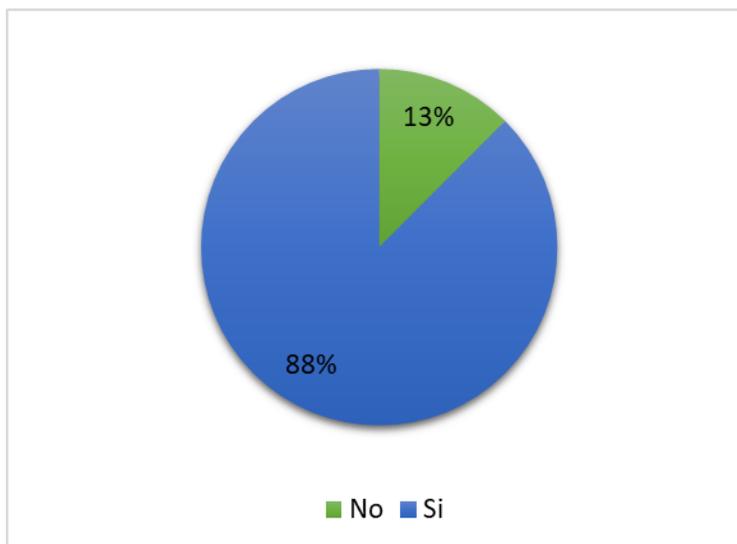


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 90% de los egresados responde que sí recomendaría a otras personas que estén en la búsqueda de instituciones para realizar sus estudios de educación superior la Universidad Cooperativa de Colombia.

4.4. ¿Le recomendaría su programa académico en su institución a alguien que quiera estudiar lo mismo? (Momento 0, P5)

Gráfico 57 El egresado recomendaría el programa de formación



Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 88% de los egresados recomendaría el programa de Medicina del campus Villavicencio a aquellas personas que deseen estudiar lo mismo, sin embargo, el 13% no lo haría y allí es importante identificar la oportunidad de mejora frente de dicha respuesta.

RECOMENDACIONES

Generar alianzas estratégicas con empresas de la región, país e incluso en niveles internacionales que contribuyan a la inserción laboral y reconocimiento en el medio de nuestros egresados.

Crear estrategias que garanticen la reinserción de los egresados de los programas de pregrado en educación continua, educación formal y educación posgradual.

Crear espacios de conversaciones con empresas y egresados a fin de actualizar las competencias requeridas en el medio y ofertar programas que respondan y satisfagan las necesidades del medio y empleadores.

Garantizar la permanencia de los estudiantes y que a su vez contribuyan a la graduación de los mismos.

Frente a las respuestas de los egresados y empresarios, se debe evaluar cuáles son las habilidades que se deben potenciar y/o incluir a partir de la demanda de los empresarios a su vez de la relación entre el perfil y el cargo que desempeñan.

Gestionar oportunidades de empleo a nuestros egresados y también, visibilizar el perfil en medio laboral de manera que se genere una red de colaboración que permita gestionar oportunidades de colocación de nuestros egresados.

Crear y consolidar la red de empresarios y empleadores en el campus a través de la cual se fortalezca el trabajo colaborativo y las relaciones de confianza entre la Universidad y la empresa, que a su vez favorezca el reconocimiento de la Universidad como institución formadora el talento humano requerido por las empresas y a su vez, facilite la identificación de las necesidades de estas en relación con cualificación del talento humano y el desarrollo de estrategias que mejoren la competitividad de las mismas de tal forma que respondan a los desafíos a nivel territorial y de los respectivos sectores económicos.

Generar entre la Universidad y la empresa una oferta flexible soportada en los requerimientos de las empresas por sectores de acuerdo con la necesidad específica del territorio y en el uso de tecnologías de gran impacto para el desarrollo de las actividades en el medio laboral, de esta forma, se optimiza el recurso en función del cierre de brechas de los sectores estratégicos y/o críticos que afecta la competitividad de la región, este

soportado en la plataforma de Coursera.

Generar estrategias entre los diferentes programas que promuevan una cultura de aprendizaje a lo largo de la vida soportado en la plataforma de Coursera y a su vez posibilite el despliegue de los MOOC (Massive Open Online Courses) a partir de la generación de ofertas académicas en educación continua.

Generar una oferta flexible de tal manera que los egresados dependiendo en el momento profesional en que se encuentre y los estudiantes próximos a graduarse actualicen su base de habilidades lo cual desde una perspectiva de pertinencia garantice cubrir las demandas del medio frente a las habilidades que estos requieran.

REFERENCIAS

Competitividad y Proyectos. Cámara de Comercio de Villavicencio, 2021. Tomado de: [CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO paginas t 371 \(ccv.org.co\)](http://ccv.org.co)

Consejo Departamental de Cultura. Instituto Departamental del Meta, 2021. Tomado de: [Departamento-Meta | Cultura del Meta \(culturameta.gov.co\)](http://culturameta.gov.co)

El Meta, Gobernación del Meta, 2021. Tomado de: [Gobernación del Meta - Al servicio de la gente](http://gobmeta.gov.co)

Información del Municipio. Alcaldía de Villavicencio, 2021. Tomado de: [Información del municipio \(villavicencio.gov.co\)](http://villavicencio.gov.co)

[Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional \(EIDO\), 2014-2018. Universidad Cooperativa de Colombia, Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados.](http://eido.universidadcooperativa.edu.co)

[Observatorio Laboral para la Educación Superior \(OLE\), corte al 2019. Ministerio de Educación Superior Nacional, Colombia. Tomado de: Mapa perfil nacional - eportal \(mineducacion.gov.co\)](http://ole.mineducacion.gov.co)

Informe “Índice de competitividad de ciudades 2020”. Compitem, 2020. Tomada de: [Libro-ICC_2020_VF.pdf \(compitem.com.co\)](http://compitem.com.co)

Informe “Índice departamental de competitividad 2020-2021”. Compitem, 2021. Tomada de: [CPC IDC 2020-libro-web.pdf \(compitem.com.co\)](http://compitem.com.co)

PIB del 2021: El país espera regresar al terreno positivo. Revista Portafolio, 14/12/2020. Tomado de: [PIB del 2021: el país espera regresar al terreno positivo | Economía | Portafolio](http://portafolio.com.co)

[Informe provisional poblacional al 2019. DANE, 2019. Tomado de: Boletín técnico Producto Interno Bruto \(PIB\) por departamento - 2019 provisional \(dane.gov.co\)](http://dane.gov.co)

[Bases de datos OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, 2021.](http://ops.universidadcooperativa.edu.co)



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



