



INFORME SITUACIONAL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CAMPUS VILLAVICENCIO

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Henry Emiro Vergara Bobadilla – Subdirector Académico y Proyección
Lina Paola Vásquez Ávila – Docente
Lina Marcela Jimenez Jimenez – Coordinadora de Egrseados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	7
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA	8
CONTEXTO ECONÓMICO	9
1.1 Contexto general del territorio.....	9
1.1.1 PIB y competitividad regional.....	9
1.1.2 Índice departamental de competitividad (Compite)	12
1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo	14
1.1.2.2. Mercado laboral	15
1.1.3. Índice de competitividad de ciudades (Compite).....	15
1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo	17
1.1.3.2. Mercado laboral	17
1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad	18
ASPECTOS DEL CAMPUS	21
2.1. Estadísticas generales del programa	21
2.1.1. Egresados por año	21
2.1.2. Egresados por género	22
2.1.3. Estado civil (P2).....	22
2.1.4. Estrato socioeconómico (Momento 0 - P46)	23
2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted? (Momento 0- P45)	24
2.1.6. Promedio de edad (P1).....	24
2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula? (Momento 0-P10).....	25

2.1.8.	¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera? (Momento 0-P11).....	26
2.1.9.	¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula) (Momento 0-P13)	26
2.1.10.	En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a? (Momento 0-P18)	27
2.1.11.	¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados? (Momento 0-P28).....	27
2.2.	Aspectos académicos.....	28
2.2.1.	Realización de otros estudios (P12)	28
2.2.2.	IES donde realiza dicho programa (P16)	30
2.3.	Aspectos Laborales	31
2.3.1.	Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa	31
PRINCIPALES RESULTADOS 2° EIDO 2014 - 2018		32
3.1.	Resultados egresados	32
3.1.1.	Situación laboral de los egresados (T4).....	32
3.1.2.	Principales cargos ocupados por los egresados (T9).....	33
3.1.3.	Sector donde se emplean (T22).....	34
3.1.4.	Sector por actividad donde laboran (T20)	35
3.1.5.	Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)	36
3.1.6.	Relación del programa con el cargo que desempeña (T14).....	36
3.1.7.	Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31).....	37
3.1.8.	Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)..	38
3.1.9.	Pertinencia del programa (S5)	38
3.1.10.	Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4).....	39
3.1.11.	Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)	40
3.1.12.	Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1).....	40
3.1.13.	Movilidad geográfica de los egresados	41
3.1.14.	Tasa interna de retorno – TIR	42
3.2.	Resultados empleadores	43

3.2.1. Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)	43
3.2.2. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)	44
3.2.3. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A).....	45
3.2.4. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)	46
3.2.5. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16).....	46
3.2.6. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)	47
3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)	48
3.2.8. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)	49
3.2.9. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)	50
3.2.10. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)	51
3.2.11. Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales (P18)	51
3.2.12. Capacidad del egresado para resolver conflictos (P16B)	52
3.2.13. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC (P16C)	53
3.2.14. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos (P16D) .	54
3.2.15. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución (P16E)	54
3.2.16. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás (P16F)	55
3.2.17. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes (P16G).....	56
RESULTADOS ENCUESTA MOMENTO 0 - OLE	57
4.1. Satisfacción con el programa y la institución (Momento 0, P1A)	57
4.2. Satisfacción con la calidad del programa (Momento 0, P1B)	58
4.3. ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior? (Momento 0, P3)	58
RECOMENDACIONES	60

REFERENCIAS 62

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

Empresa que realiza	Universidad Cooperativa de Colombia
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Captura de información desde bases de datos.
Grupo objetivo	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
Cubrimiento	Cubrimiento nacional, todos los campus.
Ponderación	No aplica.
Tamaño de la muestra	OPS: 1.018 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 409 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 37 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 19 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 53 (Fecha corte: julio 2021)
Fuentes	Compiladas al final del presente documento.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Bases de datos
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.

CONTEXTO ECONÓMICO

1.1 Contexto general del territorio

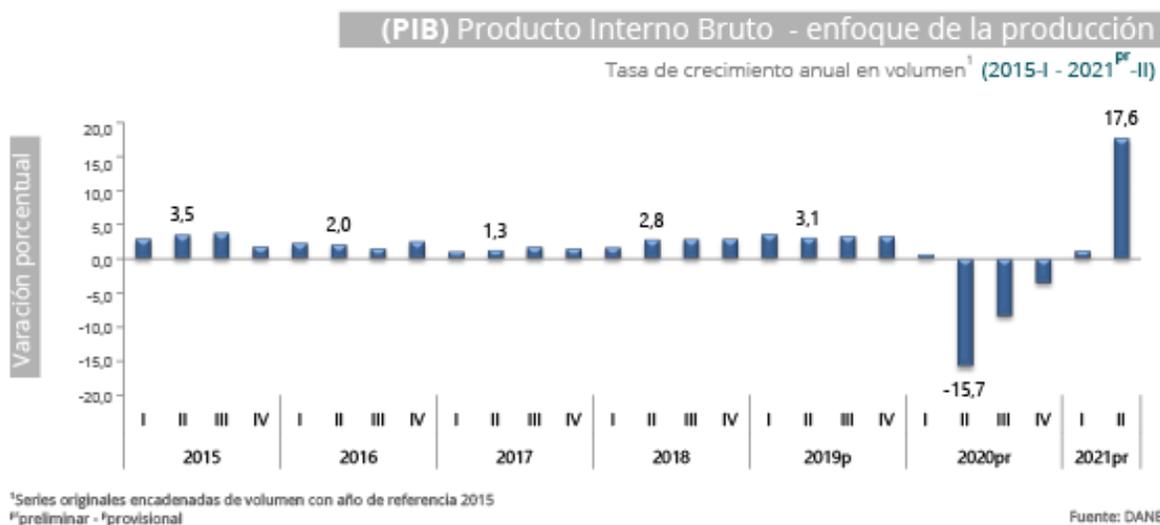
1.1.1 PIB y competitividad regional

A nivel nacional, podemos encontrar tasas de comparación con el nivel regional y local, que permitan realizar un comparativo con la media nacional y así afianzar los puntos principales a trabajar en cada región.

Con respecto al PIB de Colombia hasta el año 2021, y con base en la coyuntura de la Covid-19 donde el país presentó un retroceso en su crecimiento alcanzando su punto más bajo en el segundo trimestre del 2020 (-15,7), sin embargo, para el mismo periodo del año 2021, el DANE presenta una recuperación significativa en las cifras alcanzando un 17,6.

La recuperación de dichas cifras permite generar confianza en el sector empresarial y económico y a su vez, generar la apertura de mayores oportunidades laborales que vayan encaminados en la recuperación económica del país.

Gráfico 1 PIB real Colombia



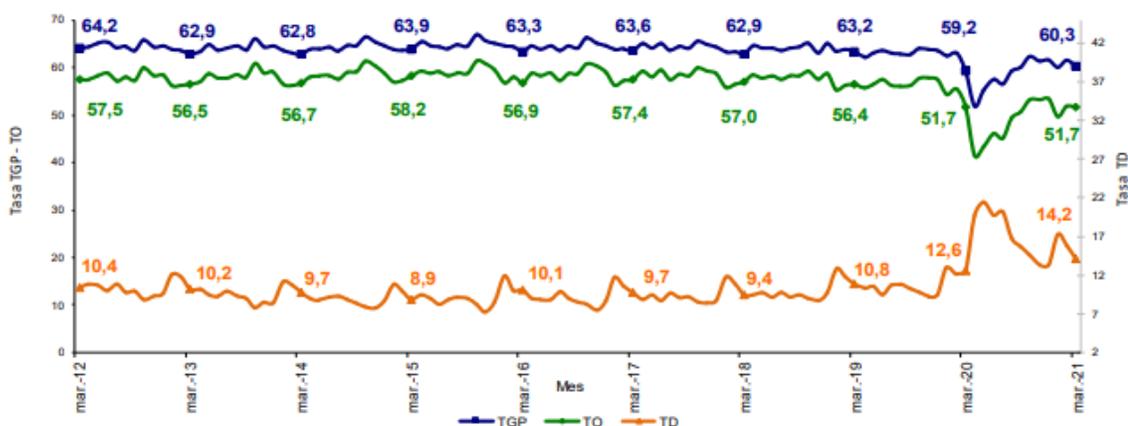
Fuente: DANE

Por otra parte, también es relevante estudiar la dinámica de los principales sectores del país y como ha sido su comportamiento en los últimos dos años.

Frente a la tasa de empleabilidad, con corte al mes de marzo de 2021, encontramos que hay un incremento de desempleo a nivel nacional y esto entendiendo el contexto y la dinámica actual debido al Covid-19. El mes de marzo del año 2021, presenta una tasa de desempleo de 14.2% frente a 12.6% del año 2020 cuando se estaba iniciando las cuarentenas decretadas por el gobierno nacional debido a la pandemia del Covid-19.

Gráfico 2 Tasa de desempleo en Colombia

Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Marzo (2012 – 2021)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

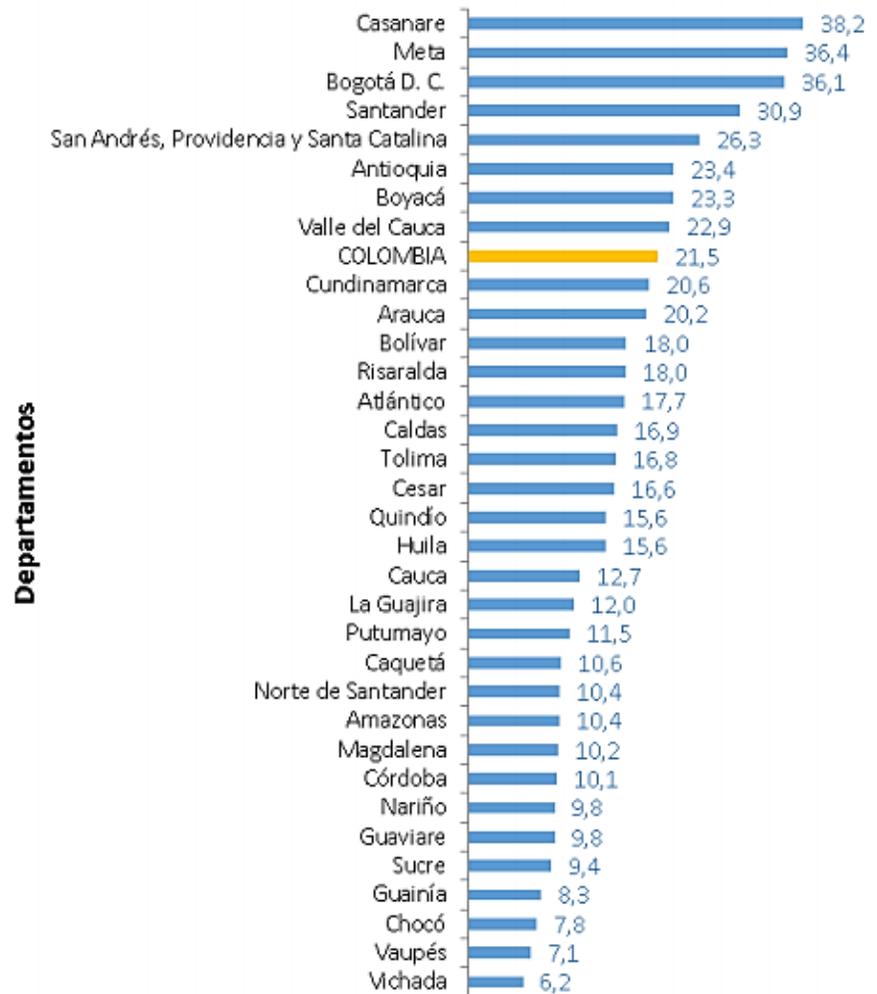
Fuente: DANE.

El departamento del Meta, para el año 2020 cuenta con una población total de 1.052.125 y con un PIB per cápita de 36.4 (Cifras en miles de millones de pesos a precios corrientes) siendo a nivel departamental una región enfocada en sectores como la agricultura, construcción, comercio y turismo; actividades que contribuyen a su crecimiento económico y a la dinamización comercial y de servicios de la región.

Es importante destacar que el PIB per cápita del Departamento del Meta ocupa un lugar superior en relación al ocupado por departamentos como Bogotá (\$36.1), Santander (\$30.9), San Andrés, Providencia y Santa Catalina (\$26.3) y Antioquia (\$23.4).

Frente a la participación del PIB per cápita por trabajador según el informe del Índice Departamental de Competitividad, corresponde a \$89.806.021 para el año 2019.

Gráfico 3 PIB Departamental por habitante



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

*La población corresponde a la actualizada en el CNPV 2018 Provisional

*Cifras en miles de millones de pesos a precios corrientes.
Fuente: DANE, cuentas departamentales 2019 provisional.

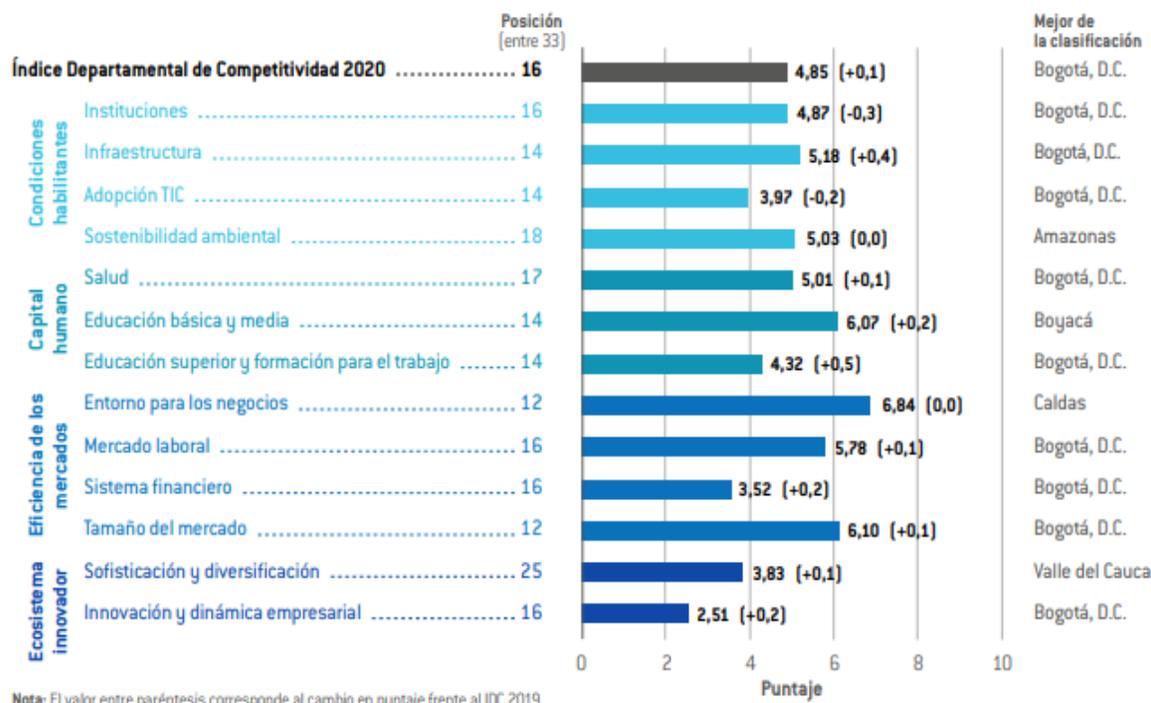
1.1.2. Índice departamental de competitividad (Compite)

En el IDC 2020, el Meta ocupa el puesto 16 entre los 32 departamentos del país, ubicándose de esta manera, en una posición promedio en el territorio nacional.

De acuerdo a los pilares del IDC 2020, el departamento se destaca en Eficiencia de los Mercados, con el índice “Tamaño del mercado” (posición 12) y “Entorno para los negocios” (12); de la misma manera se destaca en Condiciones Habilitantes con índices como “Adopción TIC” (14) e “Infraestructura” (14) y en Capital Humano con índices como “Educación superior y formación para el trabajo” (14) y “Educación básica y media” (14).

Los citados índices departamentales de competitividad permiten ratificar la pertinencia de los programas académicos ofertados por la Universidad Cooperativa de Colombia en el territorio. De esta manera la oferta de programas como Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Civil se halla alineada a la categoría “Condiciones Habilitantes” del departamento, y programas académicos como Contaduría, Administración de Empresas, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Odontología, Enfermería, Medicina, Psicología y Derecho, se encuentran en sintonía con la dinámica comercial y de prestación de servicios del departamento conforme lo señala la categoría mejor ranqueada del IDC 2020 “Eficiencia de los Mercados”.

Gráfico 4 IDC resultados por pilar



Fuente: IDC 2020, Compite.

En cuanto a la evolución histórica por pilar de competitividad, el Departamento del Meta logró a 2020, mantener una estabilidad en sus dinámicas a pesar de la coyuntura por la pandemia.

Gráfico 5 Evolución de pilares



Fuente: IDC 2020, Compite.

De acuerdo a la medición de los indicadores, el comportamiento durante los últimos tres años para la mayoría de los pilares se mantiene estable, encontrándose una tendencia favorable en el pilar “Salud” el cual pasó de ocupar el puesto 21 en el año 2018 para ocupar puesto 17 en el año 2020. Si bien el pilar “Sofisticación y Diversificación”, pasó de ocupar el lugar 29 en el año 2018 para ocupar el lugar 25 en el año 2020, éste aún continúa en una zona inferior del listado de pilares del índice Departamental de Competitividad, constituyéndose en uno de los pilares desde el cual, en escenarios como la Comisión Regional de Competitividad, se generan estrategias y se reorientan acciones para mejorarlo.

1.1.2.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Ilustración 1 Pilar 7 departamento del Meta

PILAR 7:	EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	4,32	14
EDS-1	Cobertura en educación superior	2,29	20
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	3,13	13
EDS-1-2	Graduados en posgrado	1,81	18
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	1,92	22
EDS-2	Calidad en educación superior	3,34	21
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	6,86	14
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	1,19	27
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	2,21	17
EDS-2-4	Dominio de segundo idioma	3,10	17
EDS-3	Educación para el trabajo y el desarrollo humano	7,32	7
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	8,33	6
EDS-3-2	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	6,31	12

Fuente: IDC 2020, Compite

En el pilar “Educación Superior y Formación para el Trabajo” el Meta se ubica en el puesto 14 entre 32 departamentos, ubicándose en un puesto intermedio y manteniendo estable sus indicadores.

En las características observadas para este pilar, los puntos que mejor desempeño presentan y por ende, mejor posición frente a los 32 departamentos son: “Educación para el trabajo y el desarrollo humano” (7) siendo el subpunto mejor calificado la “Proporción de estudiantes en IEDTH en instituciones certificadas” (6).

También el punto “Cobertura en educación superior” con el subpunto “Cobertura bruta en formación universitaria” con el puesto 13 entre 32.

1.1.2.2. Mercado laboral

Ilustración 2 Pilar 9 departamento del Meta

PILAR 9: MERCADO LABORAL	5,78	16
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	5,32	12
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,38	18
LAB-1-2 Tasa de desempleo	4,87	26
LAB-1-3 Formalidad laboral	3,59	14
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,99	12
LAB-1-5 Empleo vulnerable	7,78	7
LAB-2 Utilización del talento	6,23	18
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	3,33	19
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	6,88	14
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	8,19	12
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	6,53	23

Fuente: IDC 2020, Compite

En cuanto al pilar “Mercado Laboral”, el Departamento del Meta ocupa una posición promedio con el puesto 16 entre 32 departamentos. En el punto “Desempeño del Mercado Laboral” el cual ocupa la posición 12, se encuentra el subpunto “Empleo Vulnerable” con la posición 7, de lo cual se puede inferir que en el Meta se presenta un porcentaje bajo de ocupados por cuenta propia y por trabajo familiar no remunerado, por lo cual la población no es tan “vulnerable” frente a otros departamentos.

1.1.3. Índice de competitividad de ciudades (Compite)

La ciudad de Villavicencio cuenta con una población total de 545.302 con registro hasta el año 2020. Siendo capital del departamento del Meta, ésta concentra gran parte de la dinámica económica del territorio y esto se evidencia en su mejor desempeño en algunos pilares que a nivel departamental ocupan puestos promedios en relación al total de indicadores de cada uno de los departamentos.

Gráfico 6 Índice de competitividad de ciudades



Fuente: ICC 2020, Compite.

De esta manera, el pilar "Entorno para los negocios" ocupa la posición 11, frente a la posición 12 a nivel departamental; "Mercado laboral" ocupa la posición 9 frente a la 16 a nivel departamental; "Sistema Financiero" ocupa la posición 11 frente a la 16 del departamento; "Tamaño del mercado" ocupa la posición 9 frente a la 12 y "Sofisticación y Diversificación" ocupa la posición 21 frente a la 25 del departamento; dando cuenta con ello, que el municipio de Villavicencio presenta una mayor dinámica orientada hacia el mercado y negocios.

1.1.3.1. Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Ilustración 3 Pilar 7 municipio de Villavicencio

PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	3,63	18
EDS-1 Cobertura en educación superior	2,68	25
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	4,74	19
EDS-1-2 Graduados en posgrado	1,97	24
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	1,33	24
EDS-2 Calidad en educación superior	3,20	19
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	6,29	13
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	1,26	25
EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	2,16	17
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	3,07	18
EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	5,02	11
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	3,74	17
EDS-3-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	6,31	11

Fuente: IDC 2020, Compite

En el municipio de Villavicencio, el Pilar 7 “Educación Superior y Formación para el Trabajo”, se ubica en el puesto 18, y el punto 2 “Calidad en educación superior” presenta la posición 19, superior a la posición 21 del nivel departamental.

El subpunto de este pilar con mejor ocupación es “Puntaje pruebas saber pro” con el puesto 13, muy similar al puesto 14 ocupado a nivel de departamental.

1.1.3.2. Mercado laboral

Ilustración 4 Pilar 9 municipio de Villavicencio

PILAR 9: MERCADO LABORAL	5,42	9
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	5,59	11
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,40	9
LAB-1-2 Tasa de desempleo	6,91	20
LAB-1-3 Formalidad laboral	3,47	15
LAB-1-4 Subempleo objetivo	5,58	12
LAB-1-5 Empleo vulnerable	6,59	12
LAB-2 Utilización del talento	5,24	9
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	5,83	17
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	8,19	6
LAB-2-3 Disparidad salarial entre hombres y mujeres	6,88	22
LAB-2-4 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	2,95	11
LAB-2-5 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	2,37	13

Fuente: IDC 2020, Compite

En cuanto al municipio de Villavicencio, el pilar 9 “Mercado Laboral” ocupa la posición 9, presentando con ello, mayores resultados que a nivel departamental en donde este pilar ocupa la posición 16; esto obedece en gran medida, a que Villavicencio, concentra la mayor

dinámica empresarial y por ende laboral en el departamento.

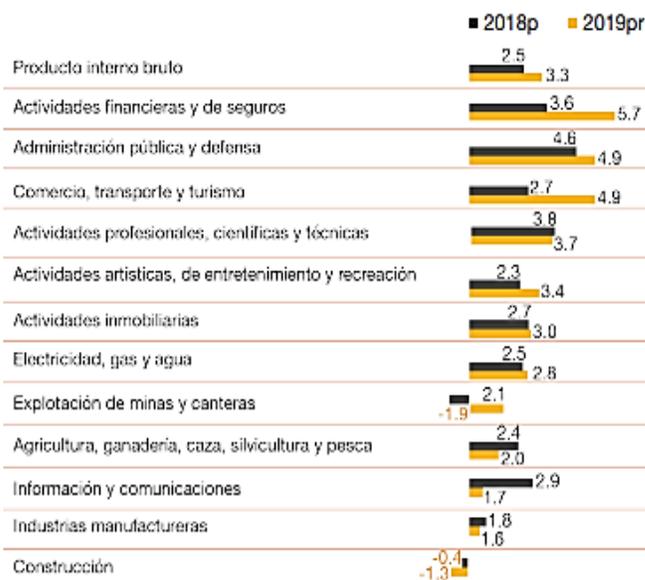
En cuanto al punto “Desempeño del Mercado Laboral”, en el cual Villavicencio ocupa la posición 11 a nivel nacional, éste presenta diversos subpuntos que permiten identificar que Villavicencio cuenta con una posición superior al promedio en cuanto a “Tasa global de participación en el mercado laboral” (9) y unas posiciones promedio en cuanto a Formalidad laboral (15), Subempleo objetivo (12) y Empleo vulnerable (12), y una posición inferior al promedio en cuanto a tasa de empleabilidad (20).

En torno al punto “Utilización del Talento”, Villavicencio ocupa el lugar 9 a nivel nacional, destacándose principalmente en subpuntos como “Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres” con la posición 6, lo que indica que el municipio ha venido trabajando en el acceso a oportunidades laborales con enfoque de género.

1.1.4. Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

Colombia, rica en diversidad cultural, geográfica y social, contribuye a que la dinámica económica también se diversifique. Es por ello por lo que podemos evidenciar como a nivel nacional se presentan unos sectores económicos que pueden ser adoptados por diferentes territorios.

Gráfico 7 Tasa de crecimiento por sectores económicos



Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional
Actualizado el 14 de febrero de 2020

Fuente: Doing Business in Colombia, 2020. PWC.

La anterior gráfica, es una guía que permite identificar los principales sectores de inversión y de mayor generación de oportunidad en términos de empleabilidad, sin embargo, es importante seguir profundizando y realizar ejercicios de prospectivas que permitan

identificar cuáles sectores son de mayor estabilidad a largo plazo y cuales presentan mayor demanda de profesionales.

En lo que concierne al departamento del Meta, esta región del país se ha caracterizado por su vocación agrícola, siendo la despensa más importante de la ciudad de Bogotá, ya que de allí procede el 48% (cultura meta) de la comida de la ciudad; sin embargo, el departamento del Meta, también está enfocado en la generación de biocombustibles y seguridad alimentaria

Sus tierras, la hacen fuerte para la producción avícola y porcícola, al igual que para la industria de concentrados que contribuye a la generación de empleo en la región. Gracias a su tierra fértil y extensa; en los últimos años ha tenido un crecimiento en sectores como el bovino y la generación de caucho.

Por lo anterior, el departamento del Meta se constituye en un territorio con gran potencial, enfocado principalmente en la producción de hidrocarburos, la ganadería extensiva y la agricultura con cultivos tecnificados, siendo por su conformación geográfica y topográfica, igualmente atractiva para el turismo en virtud de sus paisajes, cultura, gastronomía, biodiversidad y lugares únicos e inigualables.

El municipio de Villavicencio, capital del departamento del Meta, es la zona urbana más importante del departamento ya que allí convergen todas las decisiones políticas y administrativas de la región.

A pesar de que el municipio cuenta con gran potencial en la producción de petróleo y gas, en los últimos años ha venido en incremento la demanda en actividad comercial y de servicios, que a su vez, le ha llevado a generar altas inversiones en el sistema de recursos financieros, turismo y construcción de vías.

De esta manera, desde la alcaldía de Villavicencio, se han definido varios clúster que se constituyen en la mirada del territorio a lo que busca ser y desarrollar a futuro en cuanto a su economía. Estos son:

- Clúster Industria: Este sector tiene gran peso en actividades como producción de alimentos, bebidas manufacturadas, muebles, calzado, reparación automotora, confección, fabricación de telas y ropa.
- Clúster Agropecuario: Allí convergen la agricultura, ganadería, caza, pesca y explotación de maderas. Los cultivos más representativos de la región son arroz, maíz y soya.
- Clúster electricidad, gas y vapor: Esta se enfoca más para cubrir las necesidades de la población referente a servicios públicos domiciliarios como la energía, gas, acueducto, etc.
- Clúster Construcción: Esta se caracteriza por la construcción de viviendas, obras públicas y obras de origen privado. Este sector se enfoca en la construcción de

edificaciones que permitan dinamizar la economía y consolidar marcas de alto reconocimiento nacional en su territorio.

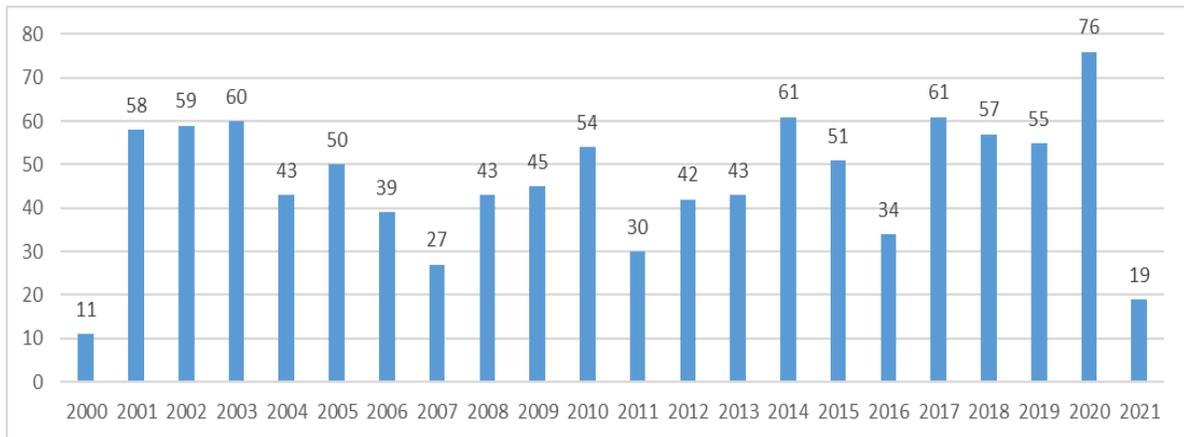
- Clúster Comercio Exterior y Competitividad: El municipio de Villavicencio busca dejar huella a nivel internacional, es por ello que presentan un clúster que busque sacar productos a nivel internacional sobre todo aquellos correspondientes a petróleo y alimentos como el pescado.
- Clúster Turismo: Gracias a su territorio natural, el municipio y el departamento ha logrado consolidar una dinámica atractiva para el turismo que a su vez dinamice el comercio y servicios.

ASPECTOS DEL CAMPUS

2.1. Estadísticas generales del programa

2.1.1. Egresados por año

Gráfico 8 Egresados del programa por año

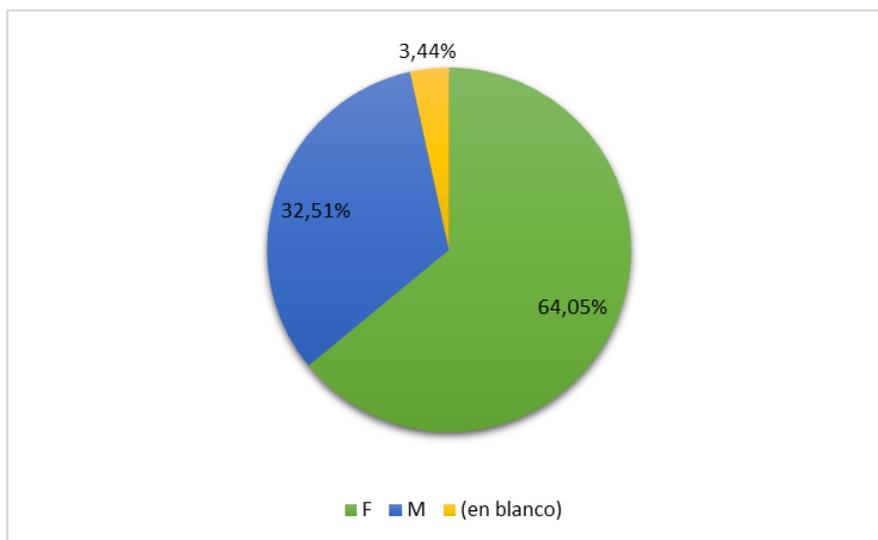


Fuente: OPS, corte mayo 2021

La cantidad de egresados del programa de Administración de Empresas del campus Villavicencio, presenta un equilibrio a lo largo de los años en la cantidad de egresados en la cual no se logra evidenciar una tendencia clara.

2.1.2. Egresados por género

Gráfico 9 Egresados del programa por género

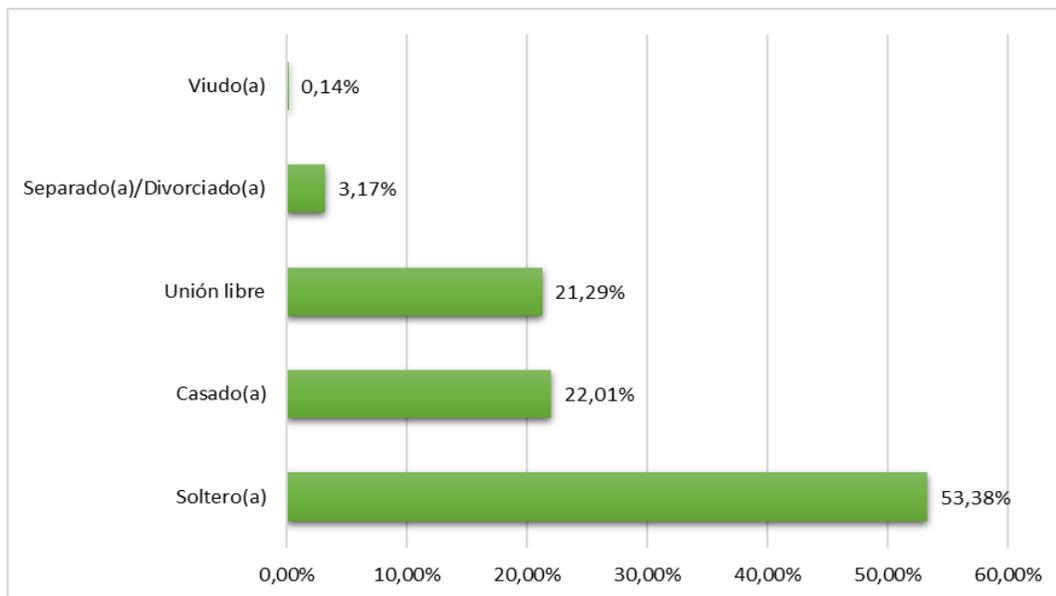


Fuente: OPS, corte mayo 2021

De acuerdo al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), se ha identificado que, a nivel nacional, en las diferentes IES, las mujeres se concentran en mayor proporción en carreras como economía, administración, contaduría y afines; situación que igualmente se ve reflejada en el Campus Villavicencio en donde predomina el género femenino con un 64,05% muy por encima del género masculino establecido en el 32,51%.

2.1.3. Estado civil (P2)

Gráfico 10 Estado civil de los egresados del programa

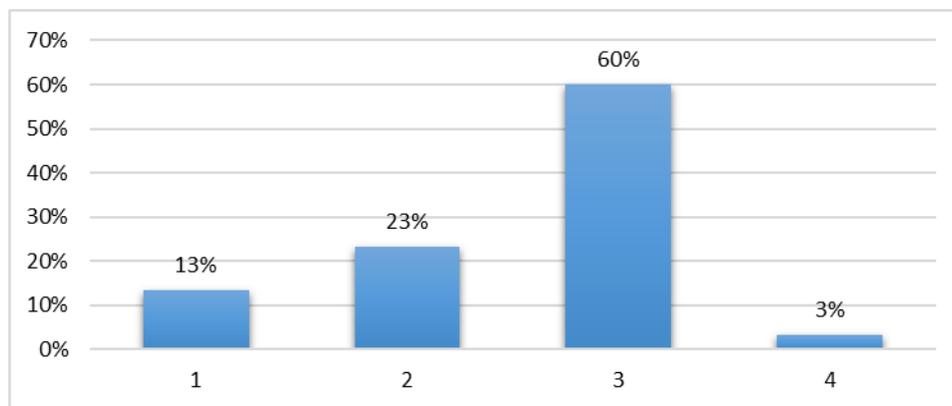


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

En lo que respecta al estado civil de los egresados, se identifica un alto índice de egresados solteros correspondientes al 53,38%; situación que difiere a la presentada en años anteriores, en donde los egresados casados era el porcentaje con mayor cantidad.

2.1.4. Estrato socioeconómico (Momento 0 - P46)

Gráfico 11 Estrato socioeconómico de los egresados del programa

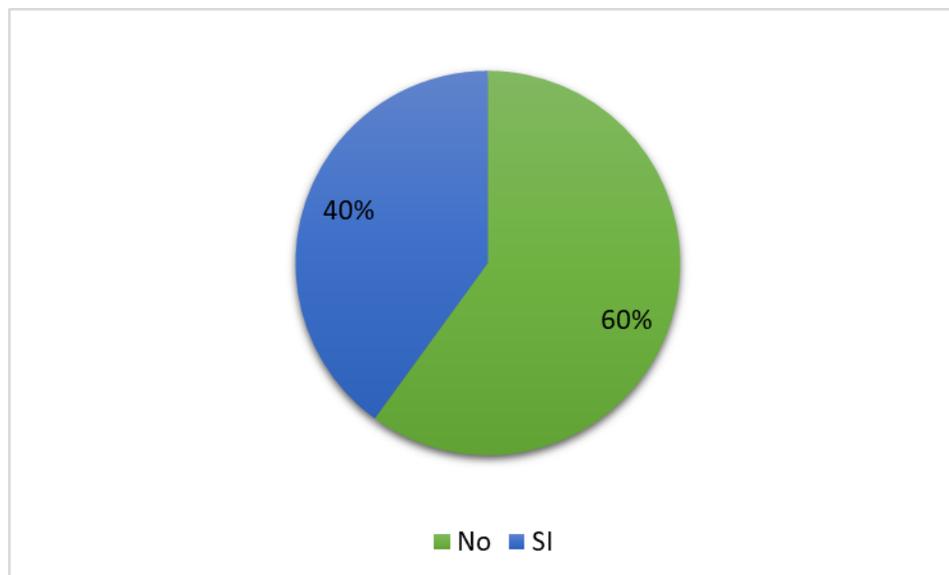


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 60% de los egresados del programa de Administración de Empresas del Campus Villavicencio pertenecen al estrato 3, seguido del 23% perteneciente al estrato 2 y el 13% al estrato 1. Es importante resaltar que la pertenencia al estrato 1 obedece en gran medida a aquellos egresados que residen en pequeños municipios donde es común la baja estratificación.

2.1.5. ¿Tiene personas que dependan económicamente de usted? (Momento 0-P45)

Gráfico 12 Personas dependientes de los egresados

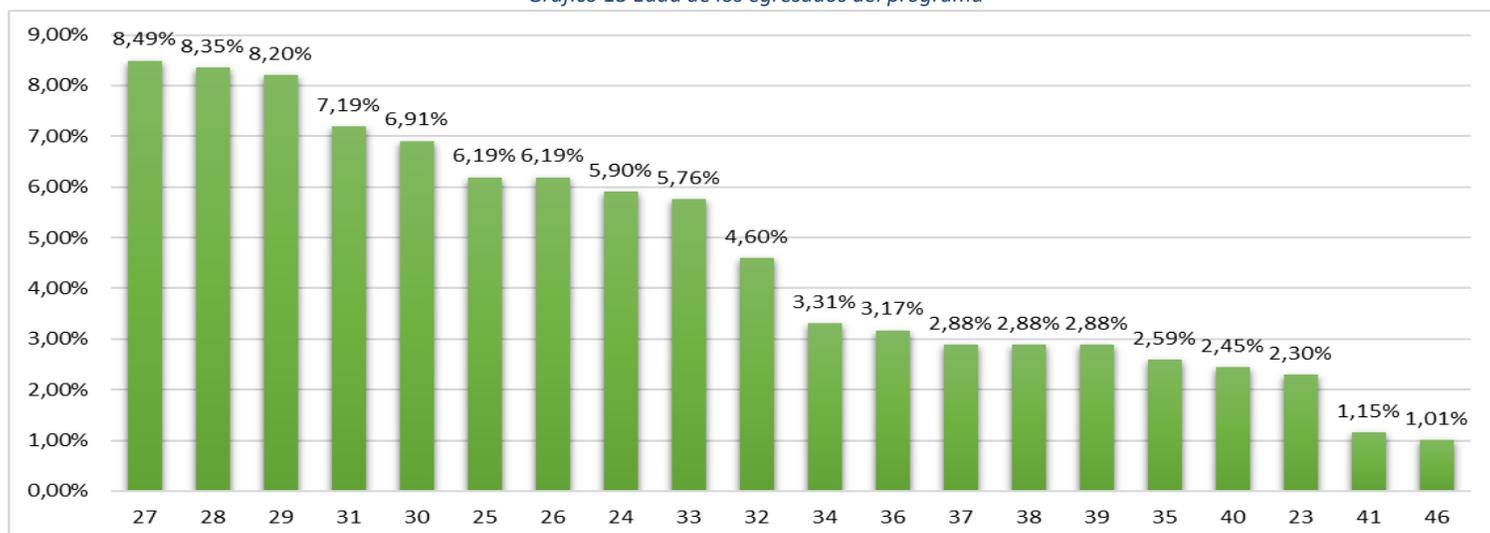


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 60% de los egresados de Administración de Empresas no contaban con personas a su cargo durante su proceso de formación como estudiantes, lo cual es consecuente con el porcentaje de estudiantes solteros (53,38%) del programa y con el porcentaje de egresados menor de 30 años (57,42%).

2.1.6. Promedio de edad (P1)

Gráfico 13 Edad de los egresados del programa

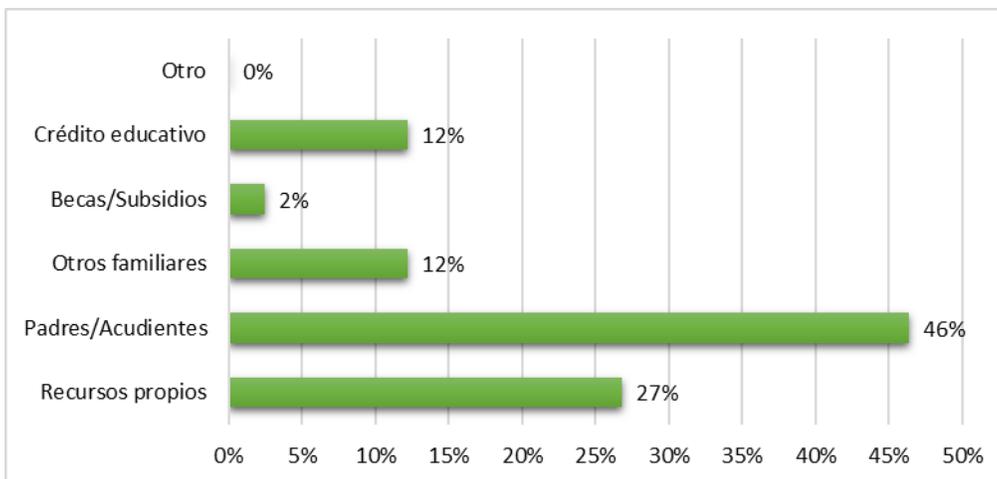


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El rango de edad de los egresados del programa de Administración de Empresas se ubica entre los 23 y 33 años de edad, siendo una población joven, en donde el 57,42% se encuentra entre los 25 y 30 años.

2.1.7. ¿Cuál o cuáles fueron las principales fuentes de recursos para asumir los costos de su matrícula? (Momento 0-P10)

Gráfico 14 Fuentes de recurso para el pago de la matrícula



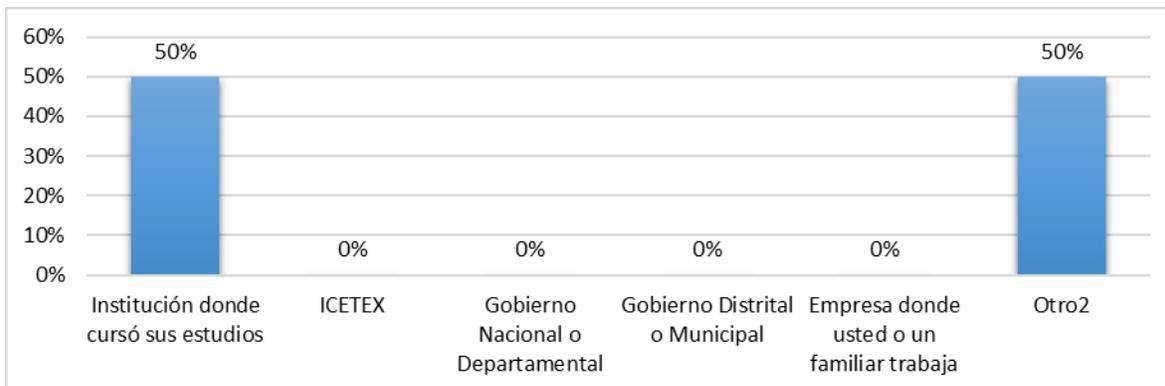
Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

En informes de otros programas y campus, se ha identificado que en la mayoría de los casos los recursos para el pago de la matrícula provienen de recursos propios, para el caso de los egresados del programa de Administración de Empresas del campus Villavicencio, se identifica que esto proviene de recursos de sus padres/acudientes (46%) seguido de recursos propios (27%).

De acuerdo a la fuente de información Momento 0 del Ministerio de Educación Nacional, se ha logrado identificar que la principal fuente de financiación que tuvieron los egresados durante su proceso de formación corresponde a los recursos económicos de sus padres y acudientes (46%), seguido de recursos propios (27%).

2.1.8. ¿De cuál(es) de estas entidades recibió beca o subsidio en dinero o especie para estudiar, durante algún(os) semestre(s) de su carrera? (Momento 0-P11)

Gráfico 15 Entidades de las cuales recibió recursos para el pago de la matrícula

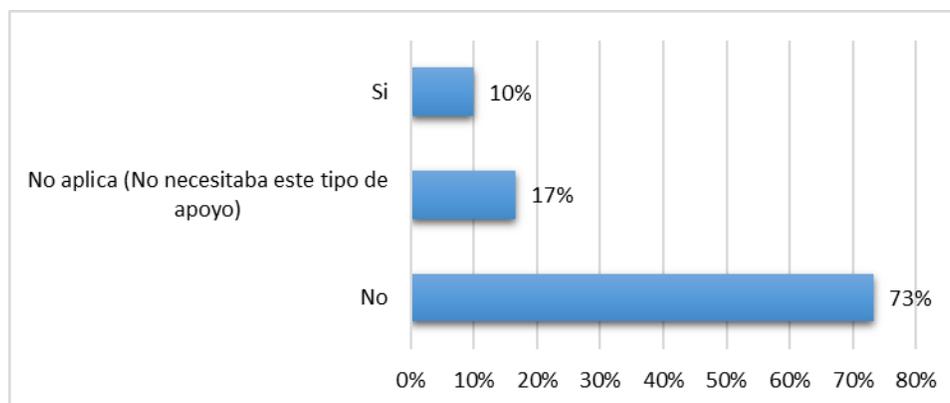


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

De aquellas personas que recibieron recursos por parte de entidades y no como recursos propios o familiares, se identifica que el 50% de los egresados recibió recursos de la institución de donde realizan sus estudios, es decir, la Universidad Cooperativa de Colombia y 50% de otras fuentes de financiación.

2.1.9. ¿Recibió algún apoyo económico por parte de la institución donde cursó sus estudios? (Diferentes a recursos asociados con el costo de matrícula) (Momento 0-P13)

Gráfico 16 Apoyo económico por parte de la UCC

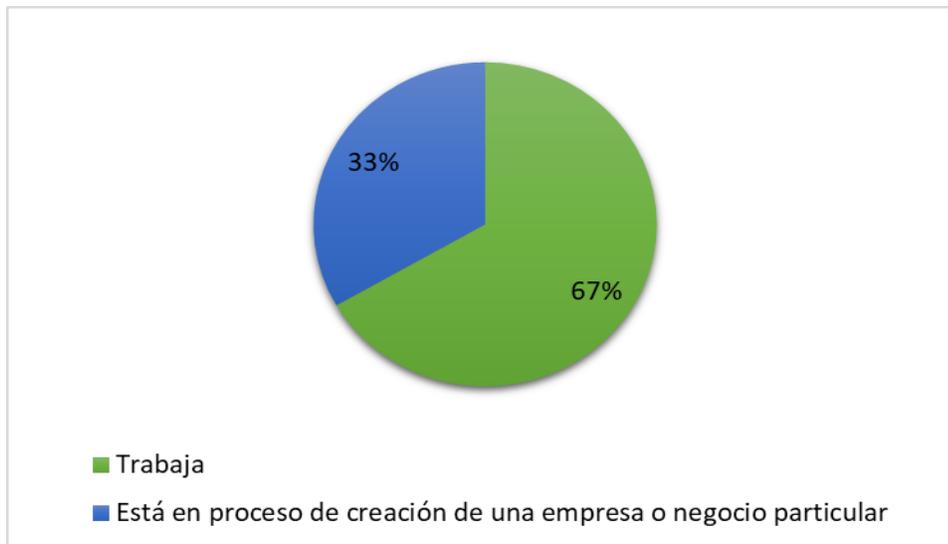


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 10% de los egresados durante su proceso de formación recibieron de parte de la Universidad Cooperativa de Colombia, recursos para sufragar el sostenimiento, como apoyo económico fomentar su permanencia en la formación.

2.1.10. En este momento aparte de estudiar ¿Usted actualmente se dedica a? (Momento 0-P18)

Gráfico 17 Otras actividades realizadas al momento de estudiar

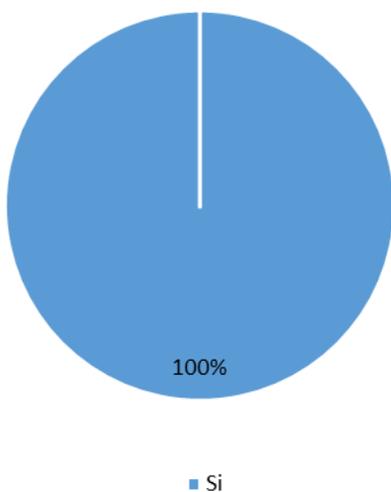


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

La presente gráfica refleja información de los egresados que durante su proceso de formación manifestaron realizar otra actividad al momento de estudiar. En tal sentido se identifica que el 67% se encontraban trabajando y el 33% en procesos de emprendimiento y de creación de empresa.

2.1.11. ¿La creación de la empresa o negocio está asociada con sus estudios cursados? (Momento 0-P28)

Gráfico 18 La creación de empresa está asociada a programa de egresado



Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 100% de los egresados que durante su proceso de formación se encontraban creando empresa, indicaron que su empresa y/o emprendimiento se encontraba directamente relacionado con su disciplina.

2.2. Aspectos académicos

2.2.1. Realización de otros estudios (P12)

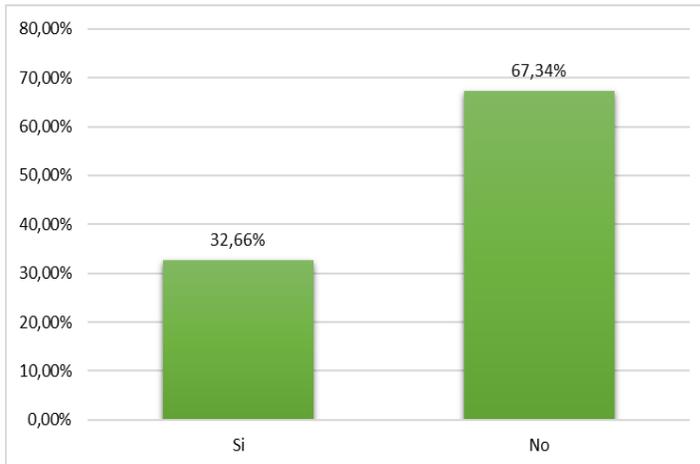


Gráfico 19 Otros estudios realizados

Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

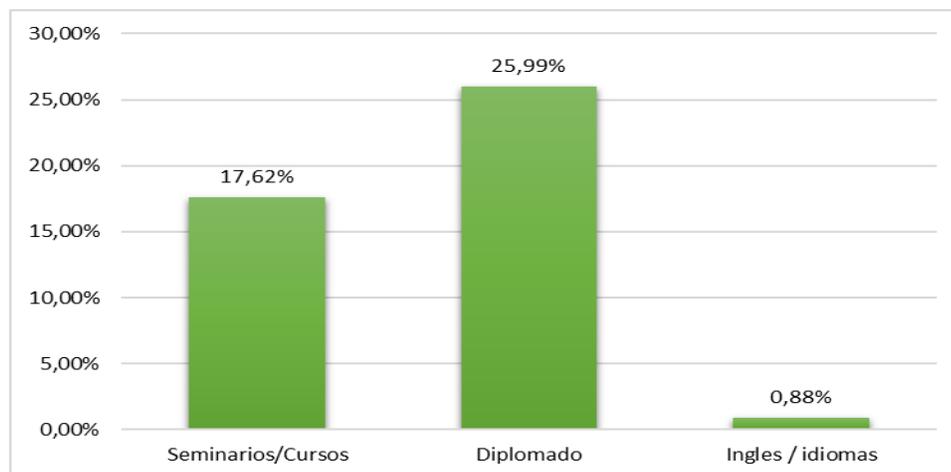
El proceso de educación a lo largo de la vida es de gran relevancia para la Universidad ya que esto permite que nuestros egresados se mantengan cualificados y

tengan la capacidad de responder a las demandas del medio y más en tiempos digitales ya que la tecnología ha llevado a un constante cambio en las dinámicas.

En tal sentido, el 32,66% de los egresados indica que una vez terminado su proceso de formación en Administración de Empresas, ha realizado otros estudios en otras instituciones.

2.2.1.1. Educación continua (P14)

Gráfico 20 Formación complementaria - Educación continua



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

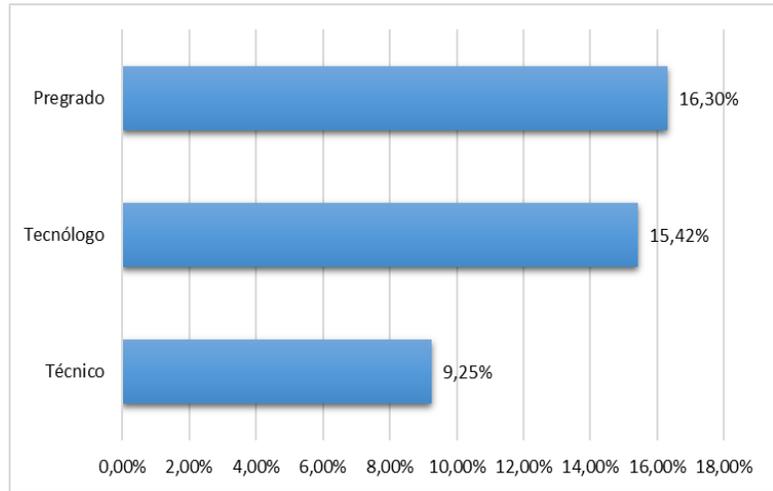
De los egresados que han realizado estudios de formación continua, el 25,9% han optado por Diplomados y el 17,6% por Seminarios y Cursos. En cuanto a la formación en idiomas, se identifica una preferencia menor, en relación a otros tipos de formación continua, con un porcentaje del 0,88%.

2.2.1.2. Educación formal (P14)

Gráfico 21 Formación complementaria - Educación formal

Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

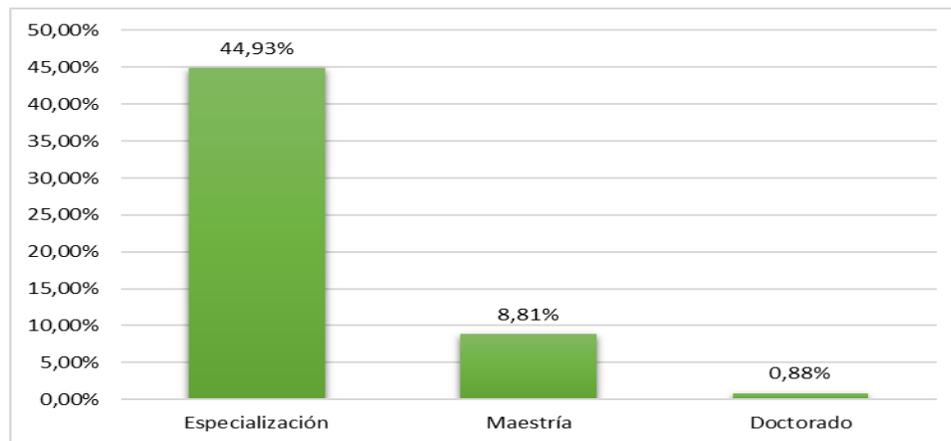
A pesar de que la formación del programa de Administración de Empresas es de nivel de pregrado, hay varios egresados que realizan estudios en el mismo nivel de formación que puede ser un estudio complementario a su pregrado en nuestra institución.



En educación formal, el nivel con mayor porcentaje de egresados es el pregrado de 16,3% seguido de tecnológico con un 15,4%.

2.2.1.3. Educación posgradual (P14)

Gráfico 22 Formación complementaria - Educación posgradual

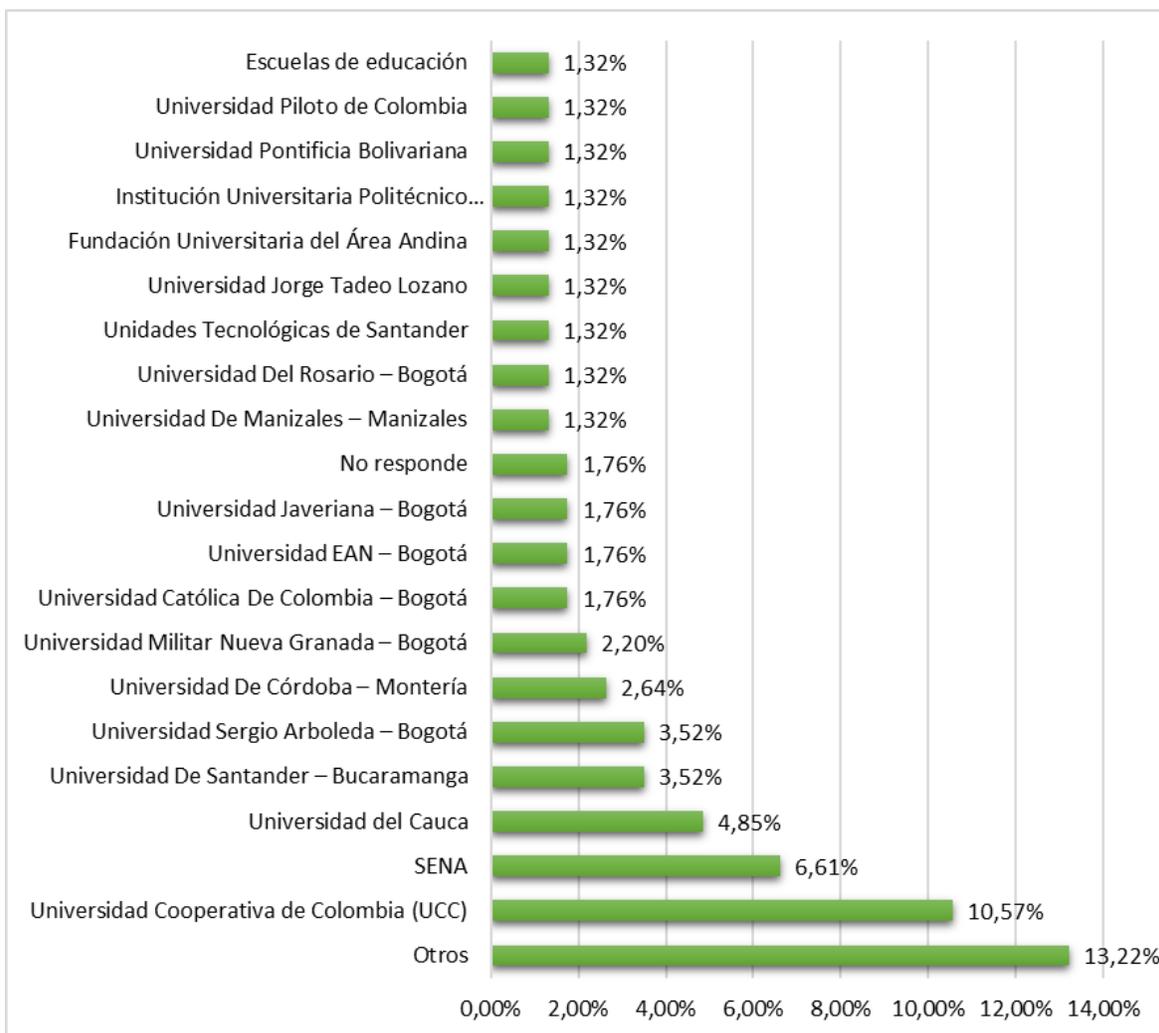


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El nivel con mayor cifra de egresados incluso superando la formación continua y formal es la especialización con un 44,93% seguido de la maestría con el 8,81% y del doctorado con un 0,88%.

2.2.2. IES donde realiza dicho programa (P16)

Gráfico 23 Instituciones donde realizaron los estudios complementarios



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

En relación a las IES en las cuales los egresados del programa de Administración de Empresas han realizado sus estudios de formación posgradual, se identifica que el 10,57% de los egresados han optado por la Universidad Cooperativa de Colombia, seguido del SENA con el 6,61% que pueden ser referente a la formación técnica adquirida previo al proceso de formación profesional en la Universidad Cooperativa de Colombia, y Universidad del Cauca con el 4,85%.

2.3. Aspectos Laborales

2.3.1. Tasa de empleabilidad y salario promedio del programa

Tabla 1 Salario promedio y tasa de empleabilidad

Tasa de cotizantes	IBC estimado
68,0%	\$1.901.636

Fuente: OLE – MEN, corte 2019

De acuerdo al Observatorio Laboral para la Educación, el 68% de los egresados, cotizan al sistema de seguridad social con un índice base de cotización promedio de \$1.901.636.

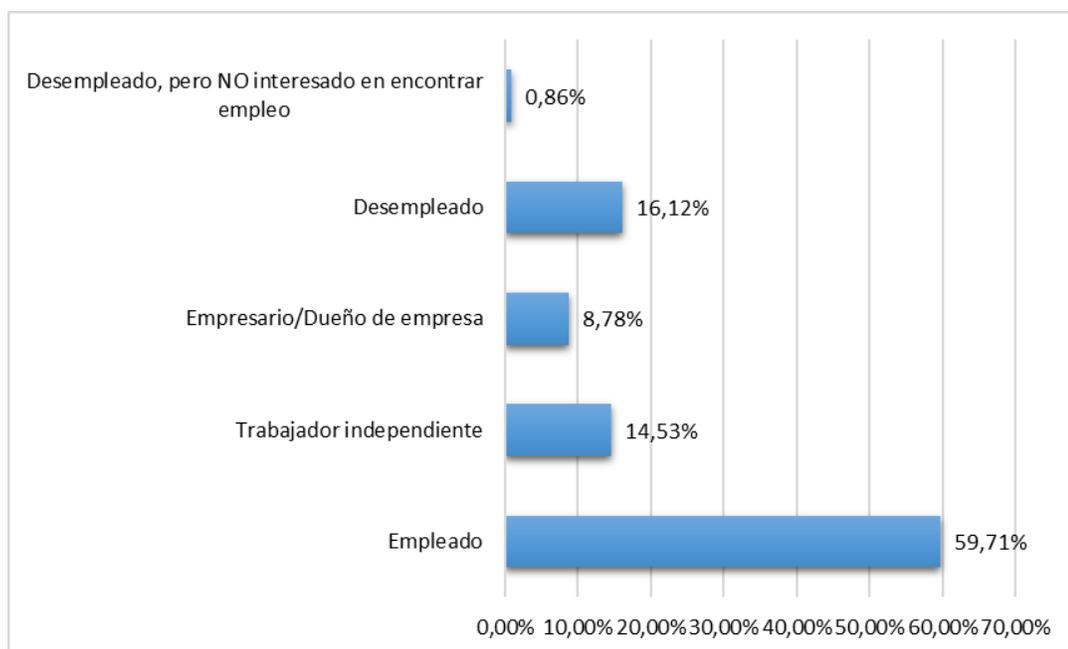
PRINCIPALES RESULTADOS

2° EIDO 2014 - 2018

3.1. Resultados egresados

3.1.1. Situación laboral de los egresados (T4)

Gráfico 24 Situación laboral de los egresados

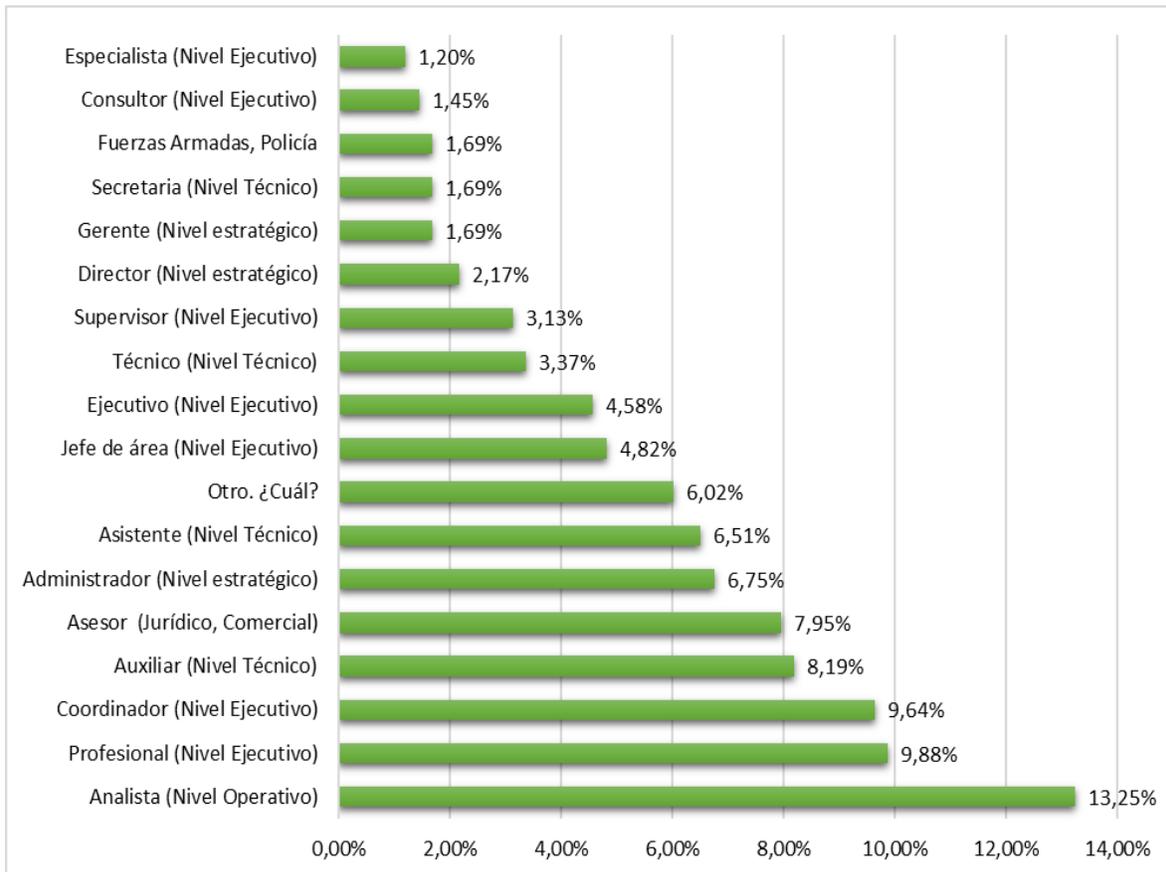


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

De acuerdo a la fuente de información EIDO, el 83,02% de los egresados se encuentran laborando; de este porcentaje, el 59,71% trabaja como empleado, el 14,53% como independiente y el 8,78% como Empresario dueño de empresa. En un porcentaje inferior se encuentran los egresados desempleados con el 16,12% y el 0,86% corresponden a egresados que no se encuentran interesados en encontrar empleo, lo cual puede obedecer en éste último caso, a egresados que se encuentran estudiando o atendiendo asuntos personales.

3.1.2. Principales cargos ocupados por los egresados (T9)

Gráfico 25 Cargos ocupados por los egresados del programa de Administración de Empresas



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

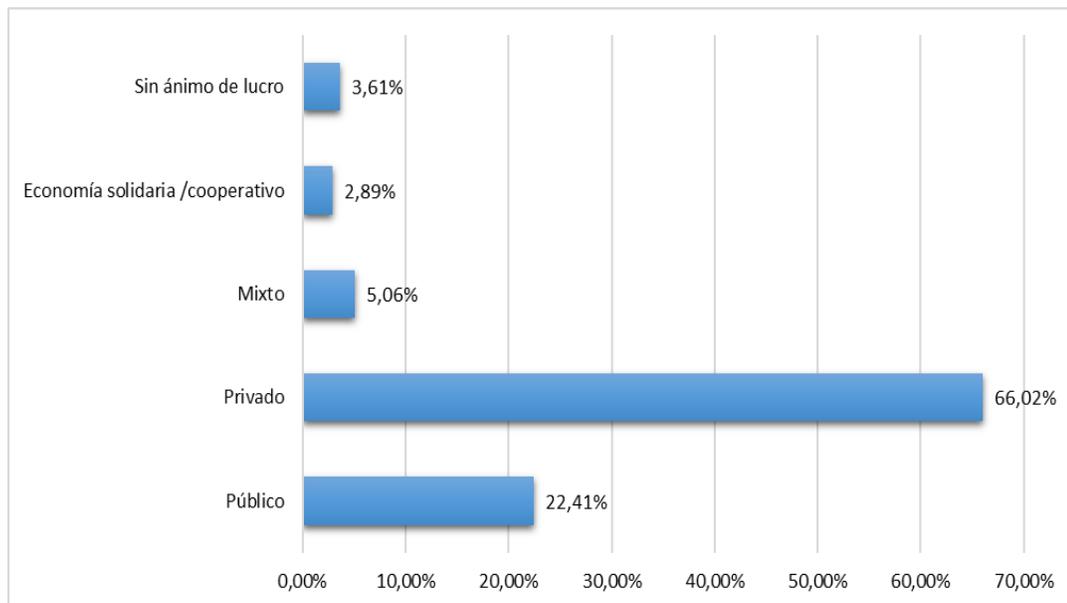
Los principales cargos ocupados por los egresados del programa de Administración de Empresas del campus Villavicencio están ubicados en niveles ejecutivos.

Algunos de esos cargos son:

- Analista: 13.25%
- Profesional: 9.88%
- Coordinador: 9.64%
- Auxiliar: 8.19%
- Asesor. 7.95%
- Administrador: 6.75%

3.1.3. Sector donde se emplean (T22)

Gráfico 26 Sector donde laboran los egresados



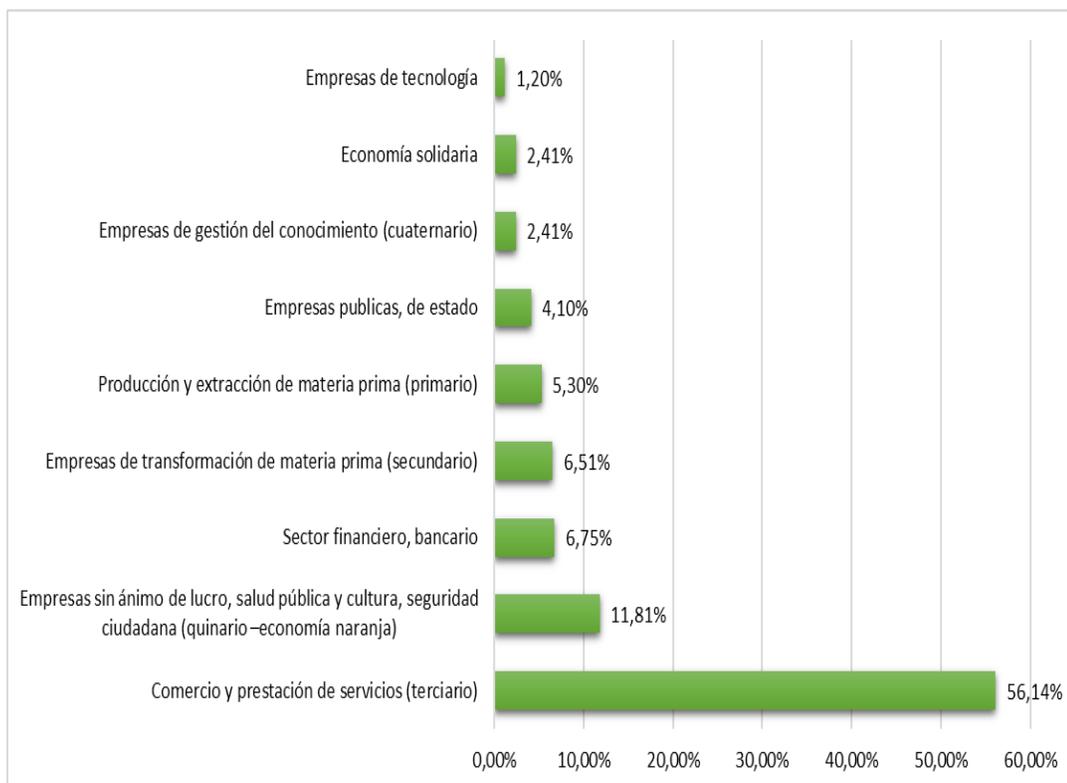
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

Gran parte de los egresados de Administración de Empresas del Campus Villavicencio están ubicados en el sector privado con un total de 66.02%, seguido del sector público con el 22.41%.

En lo que respecta a la vinculación laboral al sector de la economía solidaria, se identifica que el 2.89% de los egresados se encuentran laborando en dicho sector.

3.1.4. Sector por actividad donde laboran (T20)

Gráfico 27 Sector por actividad económica donde laboran los egresados del programa

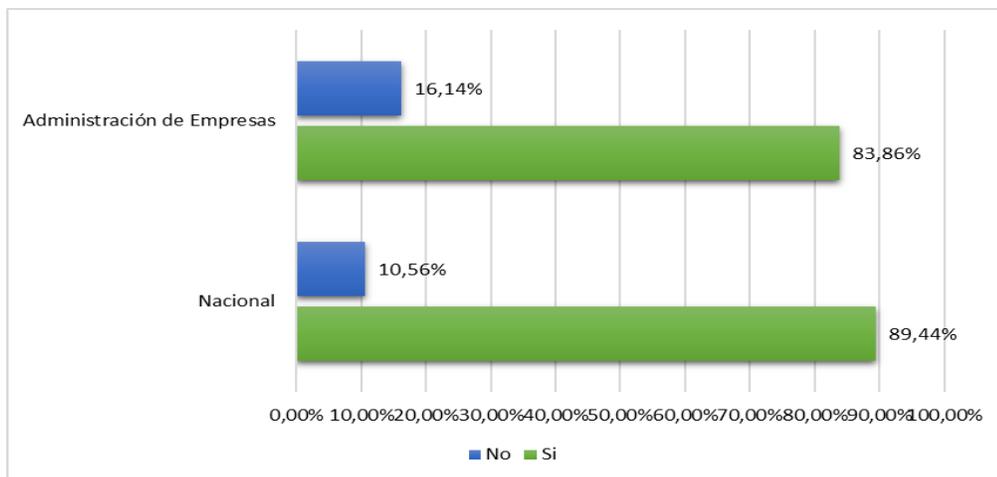


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

Más de la mitad de los egresados del programa de Administración de Empresas del Campus Villavicencio laboran en el sector “Comercio y prestación de servicios” (56.14%), lo que indica que es una de las principales dinámicas económicas del territorio, el cual está orientado hacia el mercado y los negocios.

3.1.5. Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)

Gráfico 28 Relación de las habilidades con las funciones

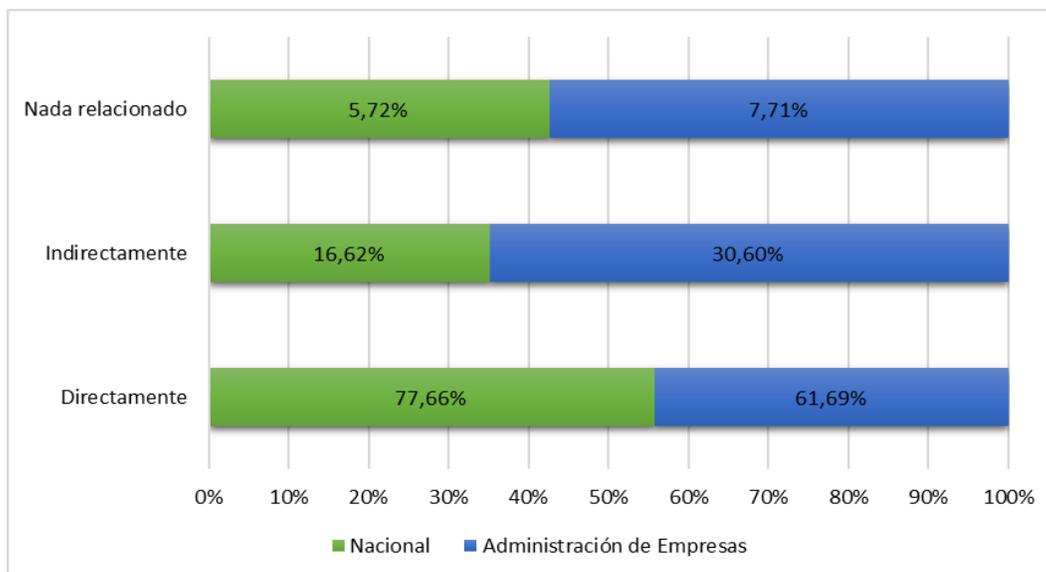


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El 83,86% de los egresados manifiesta que sus habilidades están directamente asociadas a las funciones que desempeña. Esto obedece en gran medida al amplio campo de acción con que cuentan los egresados para ejercer su profesión; por otra parte, en una menor proporción (16,14%) se dedican al desarrollo de otras actividades.

3.1.6. Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)

Gráfico 29 Relación del programa con el cargo actual



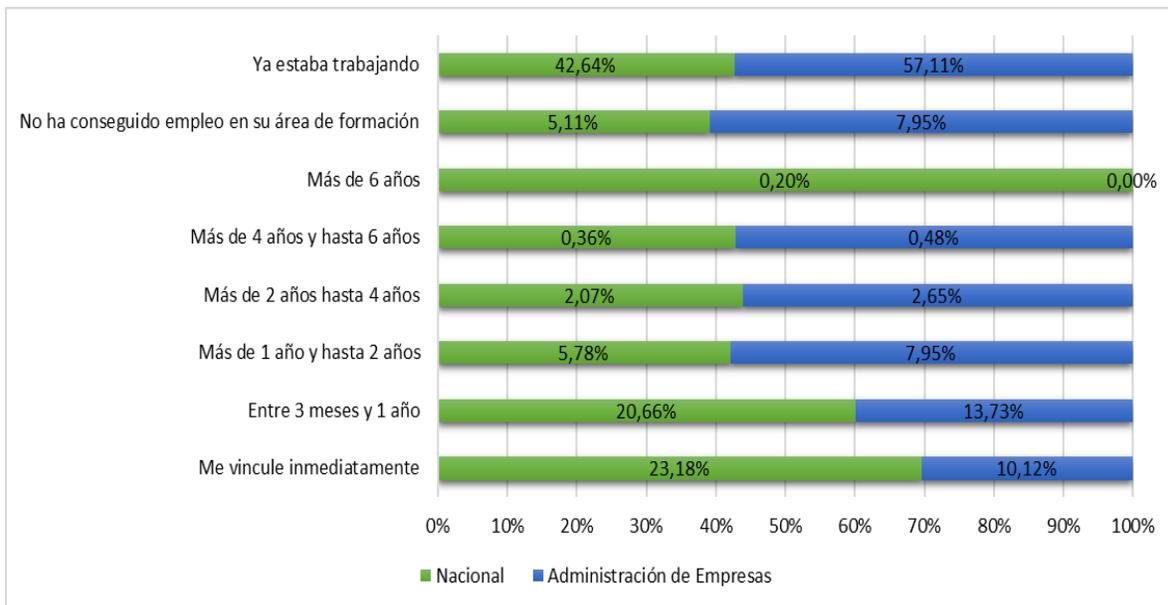
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El 92,29% de los egresados indica que existe una relación entre su programa de formación y el cargo desempeñado en el medio laboral; de este porcentaje, el 61,69% de los egresados indica que su cargo se encuentra directamente relacionado y el 30,60% indica que su cargo se encuentra indirectamente relacionado.

En una menor proporción con el 7.71%, los egresados responden que el cargo y el programa de formación, no tienen relación alguna, y pese a que el porcentaje es bajo, es importante identificar los aspectos en que radica dicha diferencia a fin de ajustar los perfiles y responder cada vez más a las demandas del mercado laboral.

3.1.7. Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31)

Gráfico 30 Tiempo de enganche al primer empleo



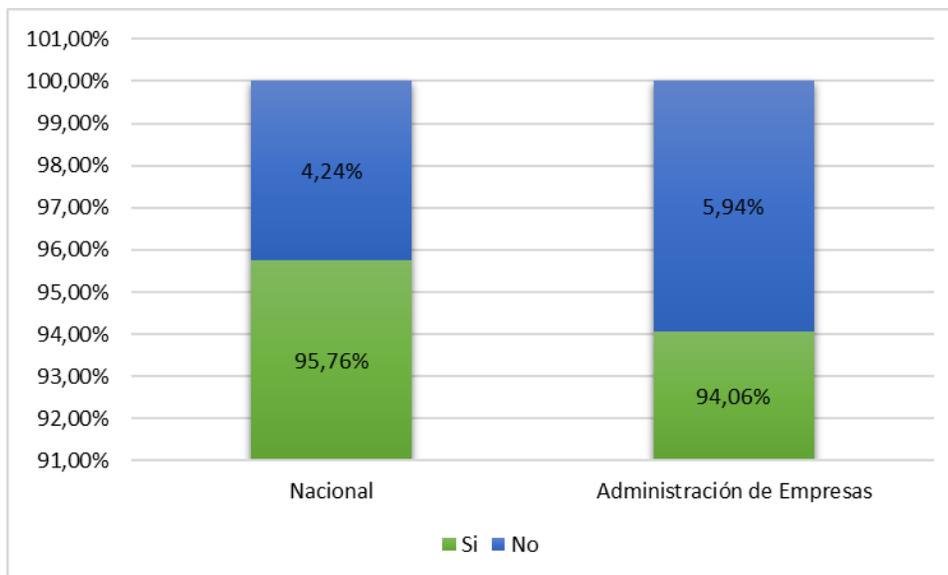
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

Un alto porcentaje de los egresados del programa de Administración de Empresas del Campus Villavicencio ya venía trabajando desde su proceso de formación (57.11%), indicador que guarda coherencia con las respuestas dadas en puntos anteriores del presente documento.

Por otra parte, los egresados que lograron vincularse inmediatamente ya sea en el lugar de practica u otro lugar equivale, corresponde al 10.12%, seguido del 13,73% que se vinculó en el periodo de 3 meses a 1 año y del 7,95% vinculado en el periodo de 1 año a 2 años. Finalmente, en una menor proporción, correspondiente al 3%, se encuentran los egresados que tardaron más de 2 años para engancharse laboralmente.

3.1.8. Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)

Gráfico 31 Contribución del trabajo actual al desarrollo y crecimiento personal

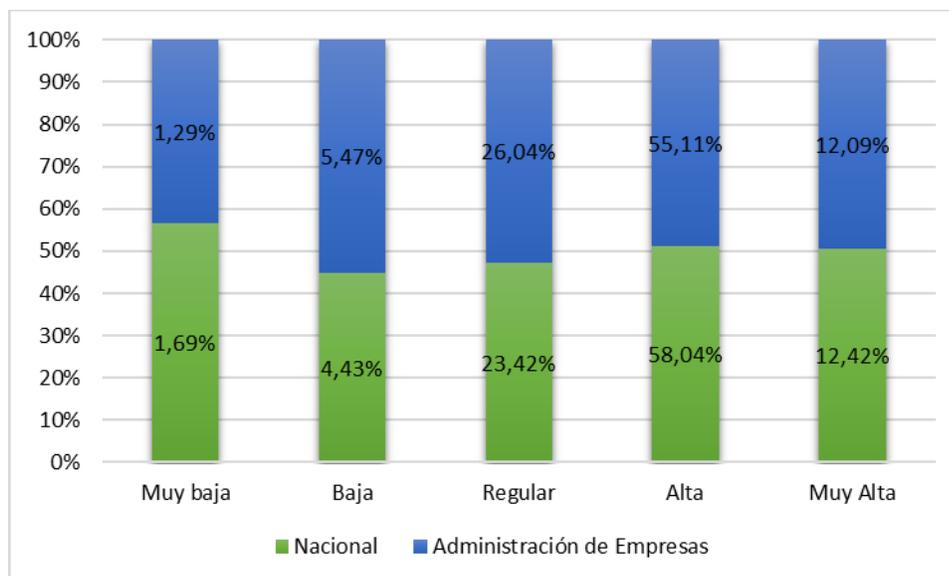


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El 94.06% de los egresados del programa de Administración de Empresas responde que su trabajo contribuye en el desarrollo y crecimiento personal.

3.1.9. Pertinencia del programa (S5)

Gráfico 32 Pertinencia del programa

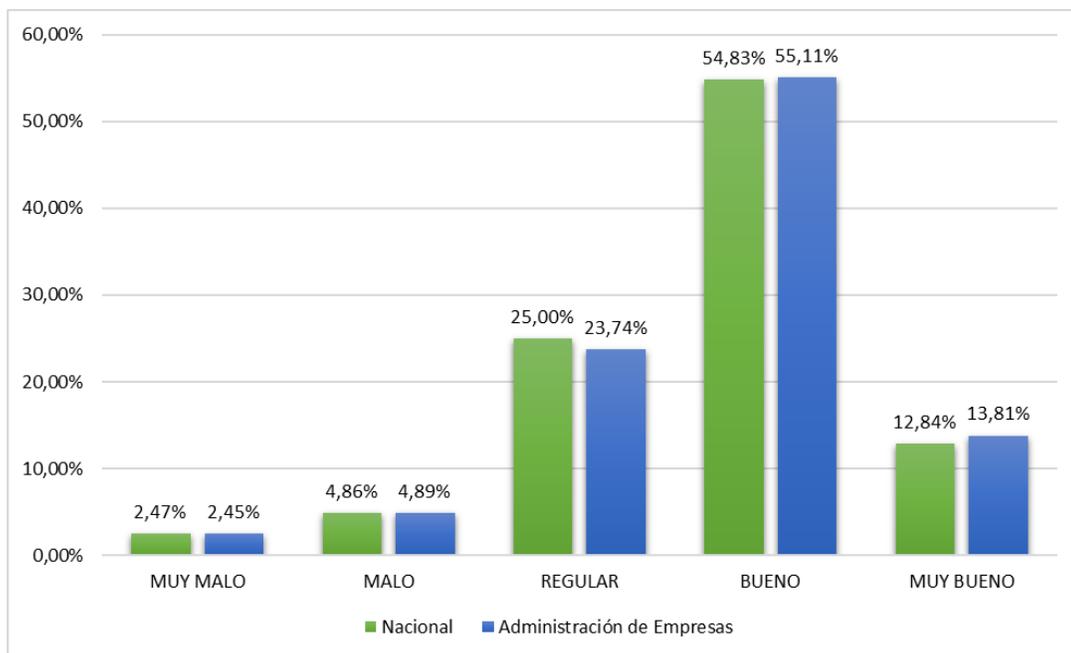


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El 67,2% de los egresados del programa consideran o dan respuesta positiva sobre la pertinencia del programa en relación al contexto de la región; en una menor proporción con el 26,04% consideran que la pertinencia es regular, y el 6,76% considera que la pertinencia del programa es baja y muy baja, situación que guarda relación con el punto 3.1.6 en donde el 7.71% de los egresados indica que las funciones del cargo y el programa de formación, no guardan relación alguna, constituyéndose en una oportunidad importante para identificar nuevas competencias y habilidades.

3.1.10. Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)

Gráfico 33 Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales



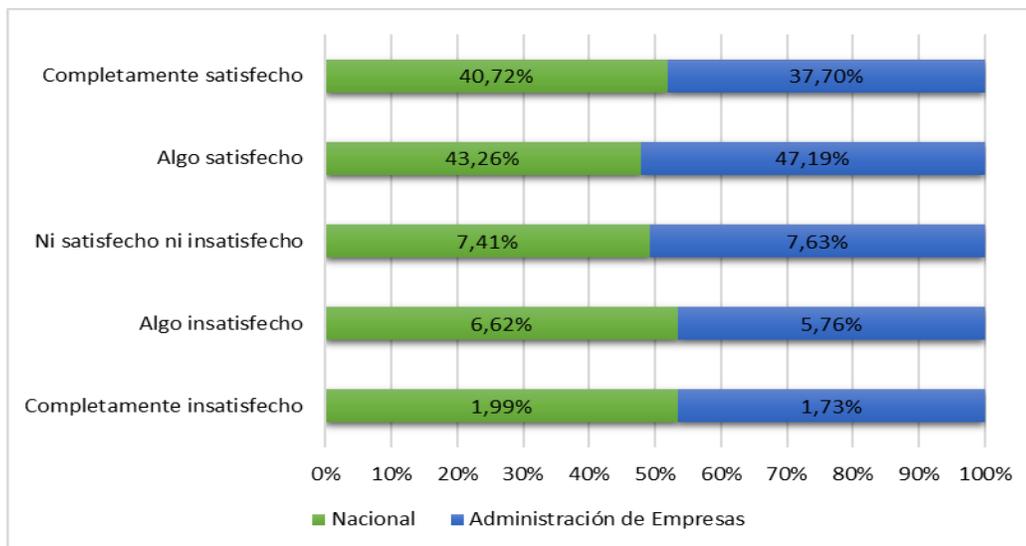
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

La formación en economía solidaria es un valor agregado de la Universidad como parte integrante de dicho sector, contribuyendo al desarrollo social y económico de las regiones.

En tal sentido, el 68,92% de los egresados del programa de Administración de Empresas, consideran “Bueno” y “Muy bueno” el haber recibido formación en Economía Solidaria; el 23,74% considera que es “Regular” y en una menor proporción el 4,89% considera que es “Malo” y el 2,45% considera que es “Muy Malo”.

3.1.11. Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

Gráfico 34 Nivel de satisfacción del egresado con la calidad de la formación

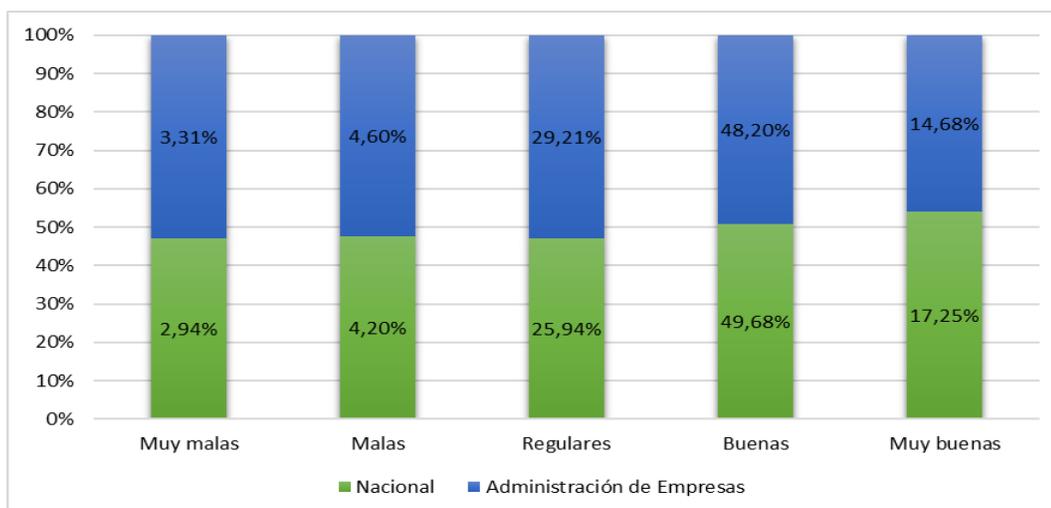


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El 84,89% de los egresados da una respuesta positiva sobre su nivel de satisfacción con la calidad de la formación recibida; el 7,63% tiene una posición neutral y en una menor proporción con el 7,49% tienen un nivel de satisfacción negativo o bajo.

3.1.12. Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)

Gráfico 35 Posibilidades laborales derivadas de la condición de egresado de la UCC

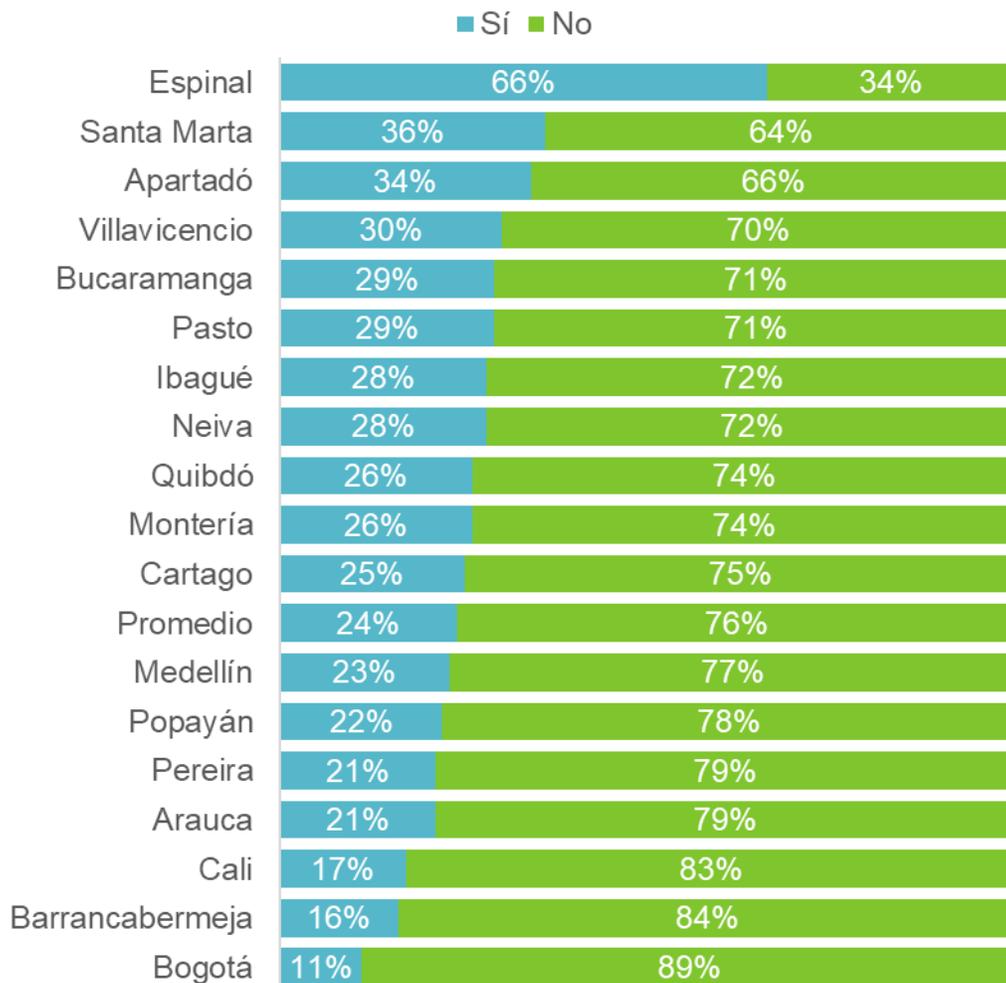


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El 62,88% de los egresados del programa considera buenas las posibilidades laborales a partir de su condición de egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia, el 29,21% considera que es regular y el 7,91% indica que son malas; por lo cual, se constituye en una oportunidad de mejora para fortalecer el relacionamiento institucional con el sector empresarial y la institucionalidad presente en la región, a fin de consolidar el reconocimiento de la universidad y generar mayores y mejores espacios de inserción laboral para los egresados.

3.1.13. Movilidad geográfica de los egresados

Gráfico 36 Movilidad geográfica de los egresados del campus



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional – EIDO, 2020

El campus Villavicencio es de las sedes con mayor porcentaje de movilidad laboral con un indicador del 30% de los egresados, lo cual obedece en gran medida a que muchos retornan a sus lugares de origen una vez terminan su formación de la institución.

3.1.14. Tasa interna de retorno – TIR

Gráfico 37 TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
Total general	16.7%

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

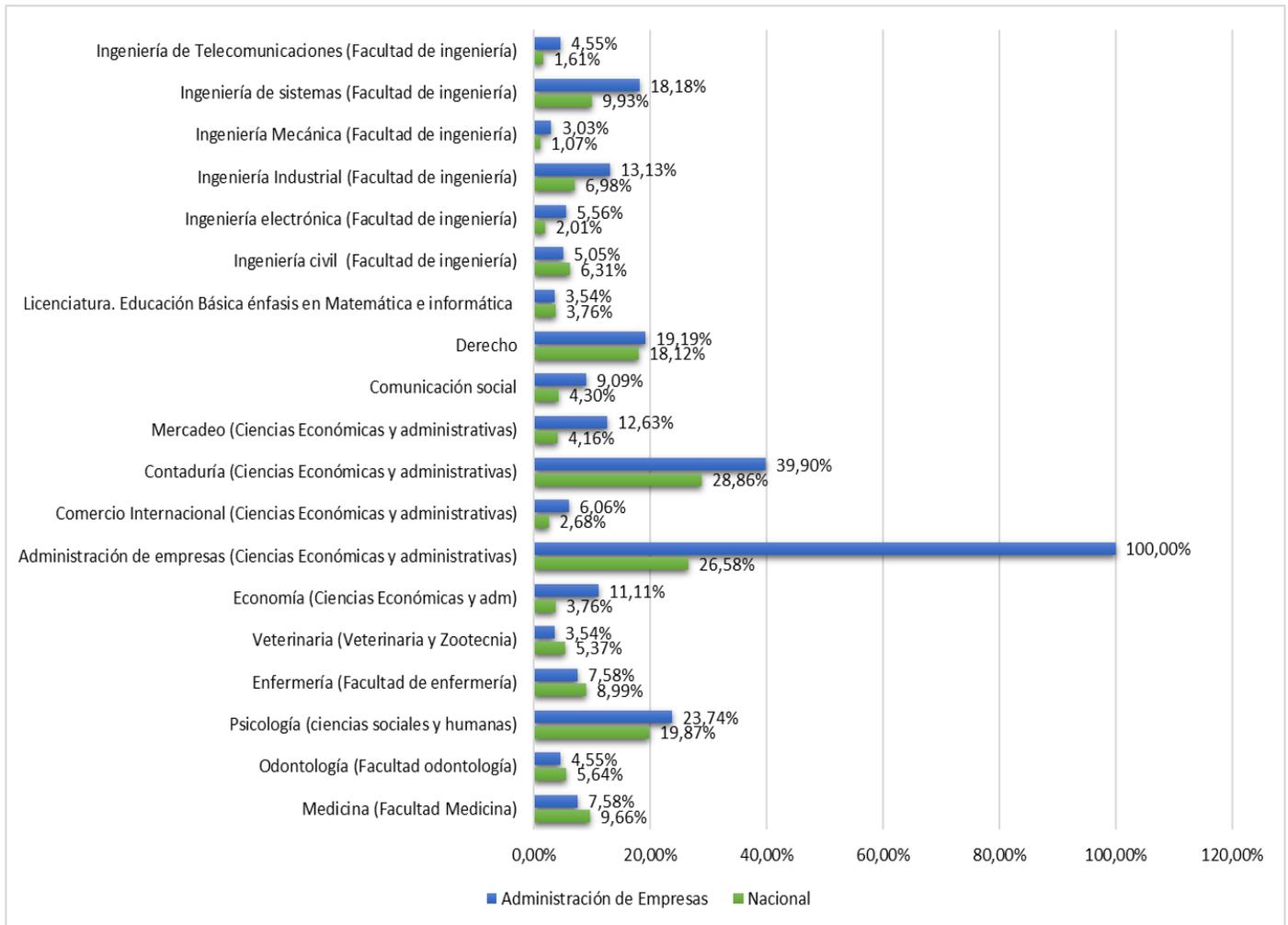
Toda persona que genera una inversión espera que esta genere una retribución; es por ello, que la Universidad Cooperativa mide la TIR a fin de identificar el porcentaje de devolución de la inversión proyectado a 5 años a partir de la graduación.

De esta manera se identifica que el programa del Campus Villavicencio que genera mayor devolución es: Administración de Empresas (19,9%), seguido de Contaduría (19,5%), Psicología (18,5%) Derecho (16,8%), Ingeniería Civil (16,7%) e Ingeniería de Sistemas (15,3%), y que los programas que generan un menor porcentaje de devolución son: Enfermería (12,5%), MVZ (13,6%), Medicina (6,3%) y Odontología (5,0%).

3.2. Resultados empleadores

3.2.1. Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

Gráfico 38 Profesionales más demandados por los empleadores



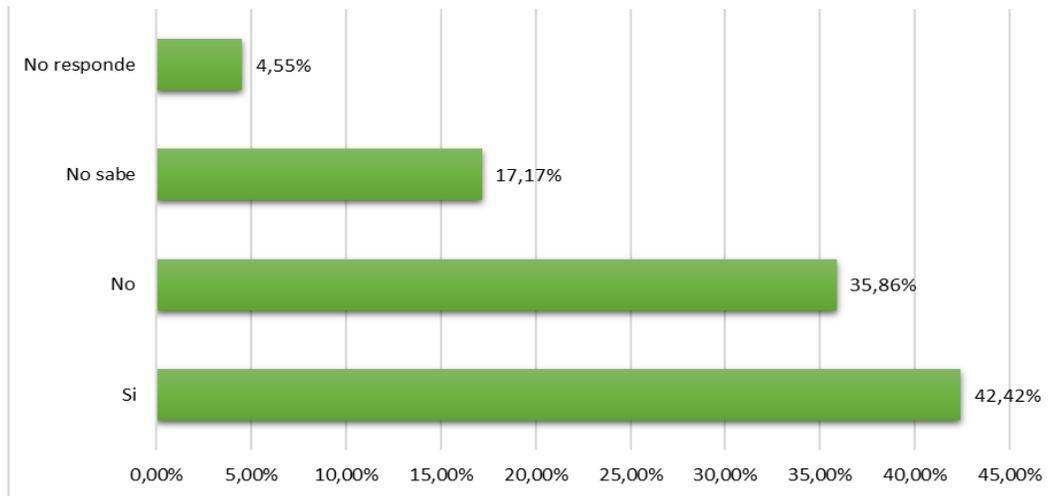
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

Los profesionales más requeridos por los empleadores son los de Administración de Empresas (100%), seguidos por los profesionales de las siguientes carreras:

- Administración de Empresas
- Contaduría
- Psicología
- Derecho
- Ingeniería de Sistemas

3.2.2. Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)

Gráfico 39 Enganche laboral en la empresa donde realizó la práctica



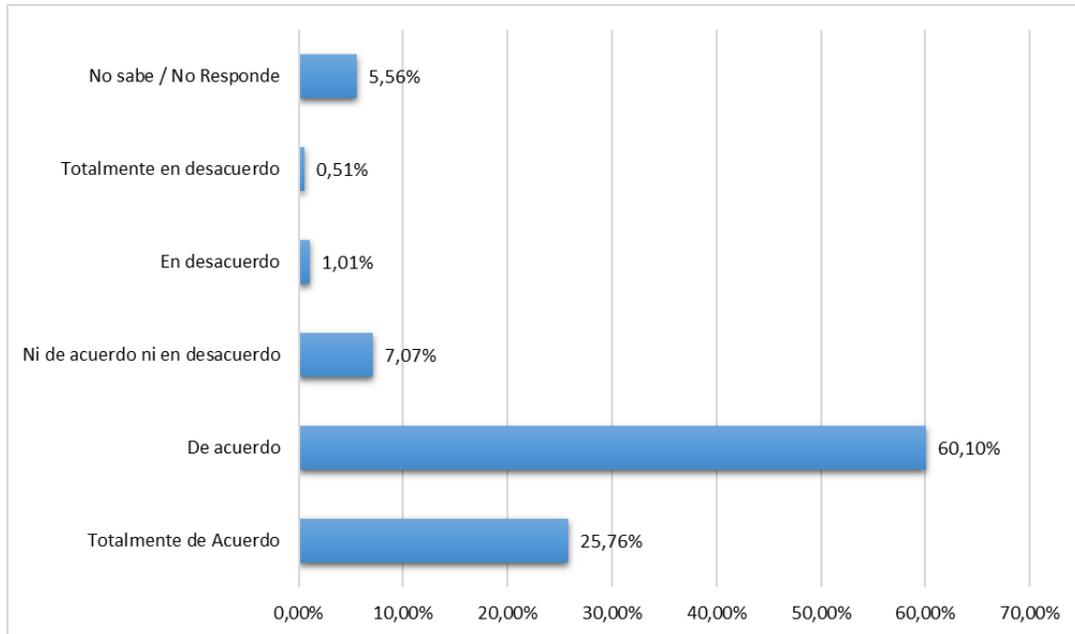
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

Existen varios espacios que ayudan a la inserción de los egresados al medio laboral, muchos ya se encontraban trabajando desde el momento de su formación, sin embargo, aquellos que no, buscan que donde realizan sus prácticas, se abran oportunidades para engancharse en el medio laboral.

Si bien esta es una cifra generalmente baja, en el caso del campus Villavicencio, de acuerdo al segundo EIDO, el 42,42%% de los egresados de Administración de Empresas logran vincularse en las organizaciones donde realizan sus prácticas profesionales.

3.2.3. Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)

Gráfico 40 Características pertinentes para las actividades que desempeña el egresado

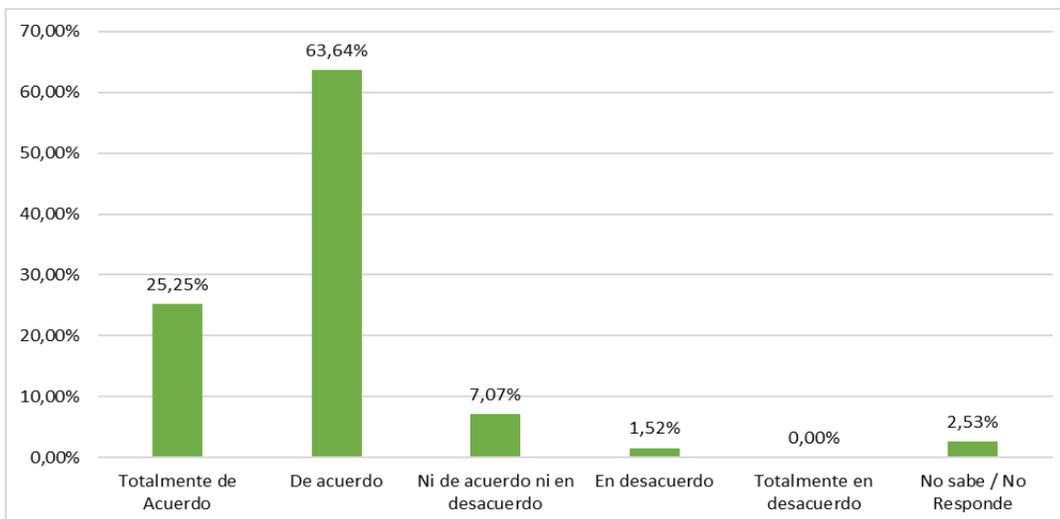


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El 85,86% de los empleadores de egresados del programa de Administración de Empresas del Campus Villavicencio, manifiestan que los egresados reúnen las características adecuadas para cumplir con las actividades al interior de las organizaciones para las cuales laboran; el 7,07% da una respuesta neutral y el 1,52% manifiesta estar en desacuerdo.

3.2.4. La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)

Gráfico 41 Los conocimientos permiten satisfacer los requerimientos de la empresa

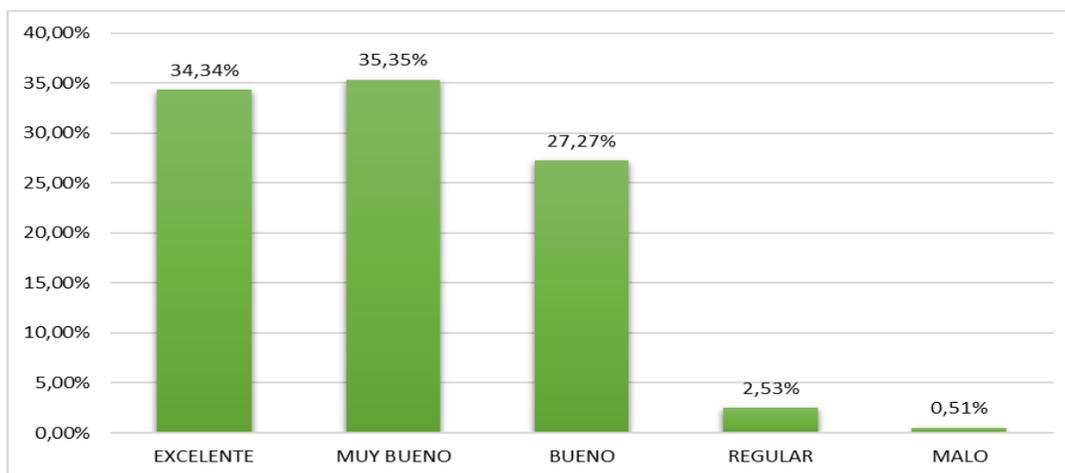


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El objetivo de la formación es que esta sea pertinente para el medio y logre satisfacer las exigencias de este. En virtud del citado propósito, se identifica que el 88,89% de los empleadores de egresados del campus Villavicencio, manifiestan que la formación y los conocimientos de los egresados permiten satisfacer los requerimientos de la empresa, el 7,07% de los empleadores se encuentran en un punto neutral y el 1,52% manifiesta estar en desacuerdo.

3.2.5. Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)

Gráfico 42 Capacidad del egresado del programa en la adaptación al cambio



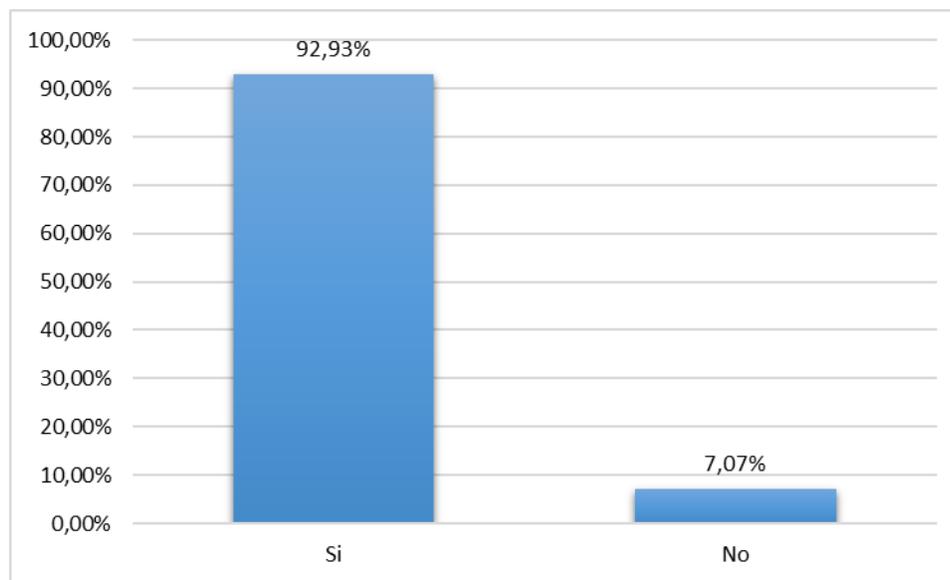
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El 96,96% de los empleadores consideran de manera positiva la capacidad de nuestros egresados para adaptarse a los cambios que se generan en el medio laboral, tales como los cambios tecnológicos y la rapidez con que éstos se presentan en el entorno.

En una menor proporción con el 2.53% presentan una posición neutral y el 0.51% considera que es baja esta capacidad en los egresados del programa académico.

3.2.6. Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)

Gráfico 43 El empleador recomendaría la contratación de un egresado de la UCC

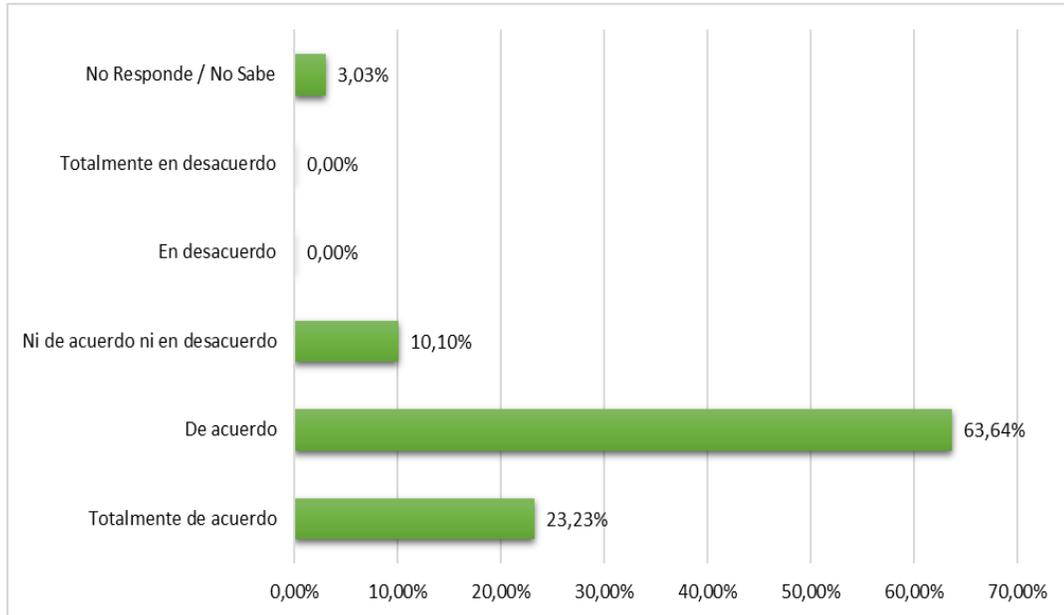


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El 92,9% de los empleadores recomendaría a otras empresas la contratación de alguno de nuestros egresados lo que se traduce en términos de confianza y calidad en la formación.

3.2.7. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)

Gráfico 44 La UCC da confianza a la empresa como formadora de profesionales

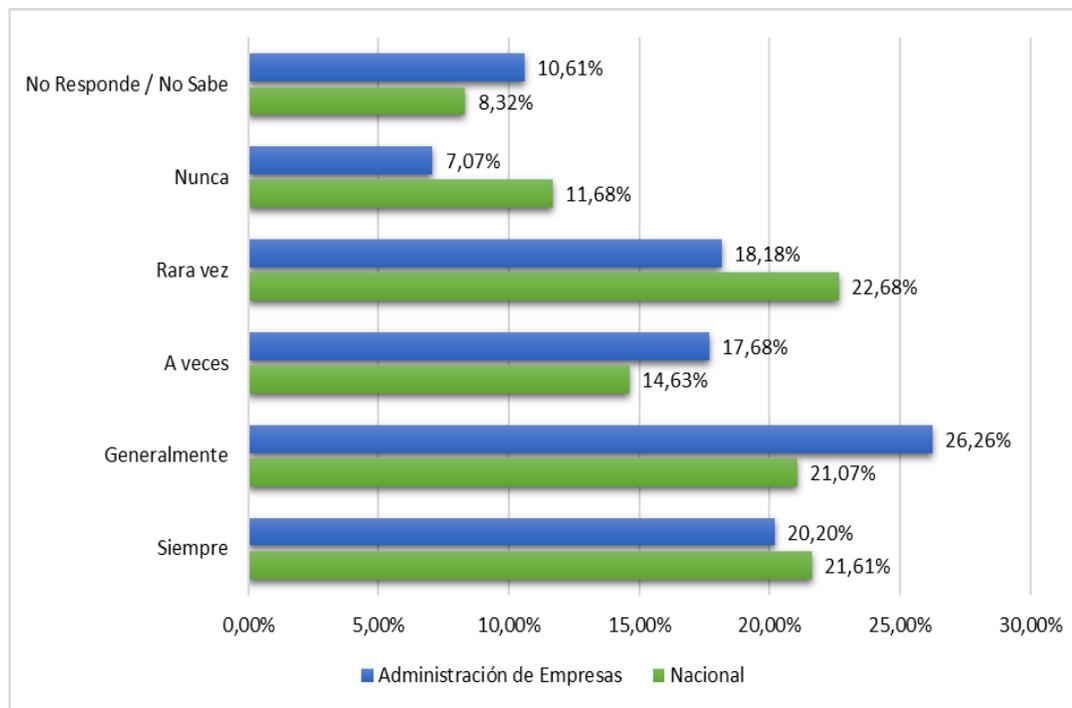


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

Para el 86,77% de los empleadores de los egresados del Campus Villavicencio, somos generadores de confianza como institución formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos para el medio laboral; sin embargo, el campus debe continuar en su ruta de crecimiento y mejoramiento continuo a fin de acrecentar cada vez más la confianza de los empresarios en los egresados del campus y que esto contribuya en la apertura de nuevas oportunidades laborales.

3.2.8. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)

Gráfico 45 La UCC consulta a la empresa para tener en cuenta sus opiniones



Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

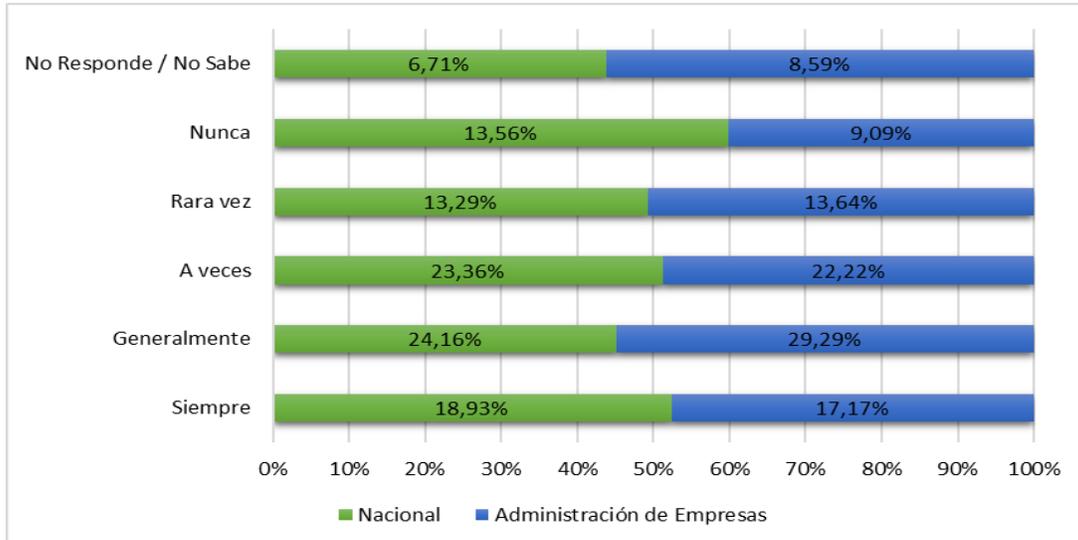
Es importante que la Universidad mantenga una constante comunicación con los empleadores a fin de identificar sus necesidades y los procesos de mejora necesarios para que los egresados de la institución cumplan las exigencias del medio laboral.

Frente a este importante ejercicio de relacionamiento, se identifica que el 64,14% de los empleadores brindaron una respuesta positiva frente a este indicador, con un 20,20% que manifestó siempre tener comunicación con la universidad, un 26,26% que manifestó hacerlo “generalmente” y un 17,68% realizarlo “A veces”.

Por su parte un 18,18% indicó hacerlo “Rara vez” y el 7,07% “Nunca”, lo cual pone de manifiesto la importancia de generar espacios de diálogo permanente con los empleadores y generar a partir de ello, procesos de mejora continua.

3.2.9. Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)

Gráfico 46 El empleador recurre a la UCC en búsqueda de profesionales



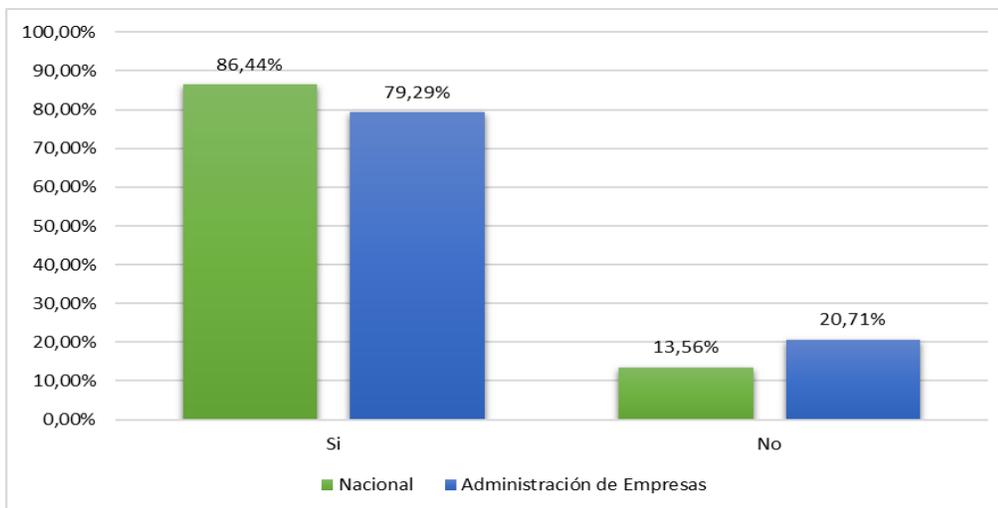
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

La Universidad Cooperativa de Colombia siempre tiene las puertas abiertas a los empleadores a fin de que puedan solicitar profesionales que logren satisfacer las necesidades de la empresa.

De esta manera se identifica que el 82,32% de los empresarios recurren al Campus Villavicencio para la búsqueda de profesionales capaces y competentes; de este porcentaje el 17,17% lo hace “Siempre”, el 29,29% “Generalmente”, el 22,22% “A veces” y el 13,64% “Rara Vez”, siendo un porcentaje mínimo del 9,09% el que indicó “Nunca” recurrir a la institución.

3.2.10. Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)

Gráfico 47 Disposición de la empresa para colaborar nuevamente a futuro

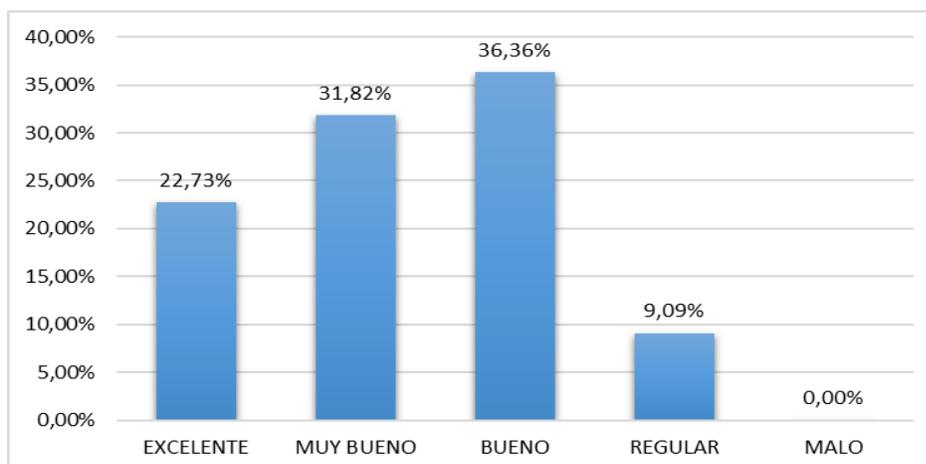


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El 79,29% de los empleadores de egresados del programa de Administración de Empresas del Campus Villavicencio, manifestaron estar dispuestos a articularse y trabajar colaborativamente con la Universidad Cooperativa de Colombia.

3.2.11. Capacidad de desarrollar una visión de conjunto, descubriendo que la economía es una ciencia transversal en estrecho contacto con el derecho, la política y los acontecimientos internacionales (P18)

Gráfico 48 Capacidad del egresado para desarrollar visión

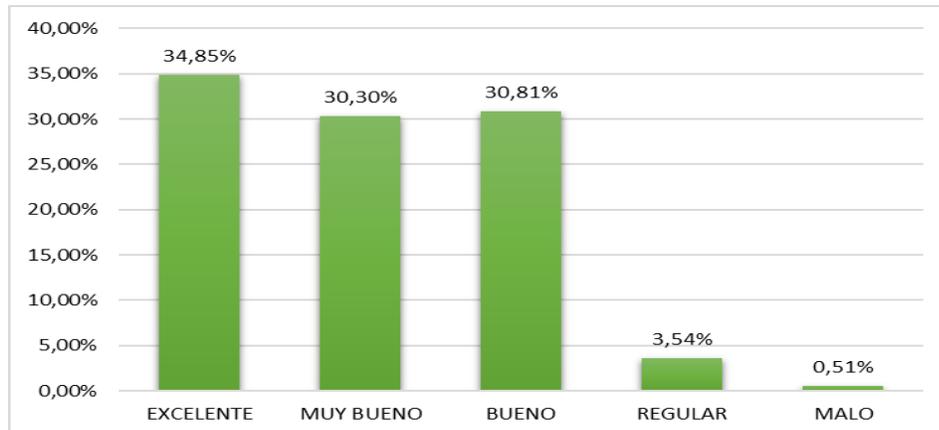


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

En lo que respecta a la capacidad de los egresados de Administración de Empresas del Campus Villavicencio para desarrollar una visión de conjunto con la organización, el 90.91% da una respuesta positiva frente a este punto de análisis, y caracteriza en buena posición la capacidad de los egresados en el desarrollo de dicha visión.

3.2.12. Capacidad del egresado para resolver conflictos (P16B)

Gráfico 49 Capacidad del egresado para resolver conflictos

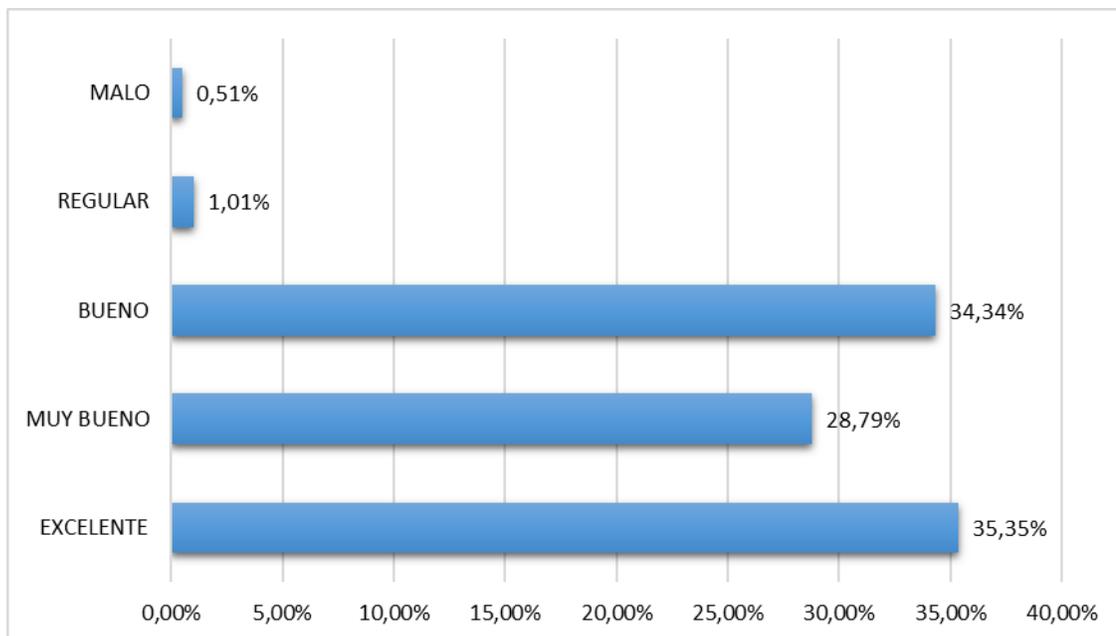


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

En los contextos empresariales siempre se problemas de diversas índoles, lo importante allí, es la capacidad del egresado para resolverlos a partir de medidas lógicas y en consonancia con los procedimientos y lineamientos establecidos por la organización. En tal sentido, el 95.96% de los empleadores consideran que los egresados del programa de Administración de Empresas del Campus Villavicencio poseen buenas habilidades y capacidades para resolver conflictos.

3.2.13. Capacidad del egresado en el manejo eficiente y eficaz de las TIC (P16C)

Gráfico 50 Capacidad del egresado en el manejo de TIC

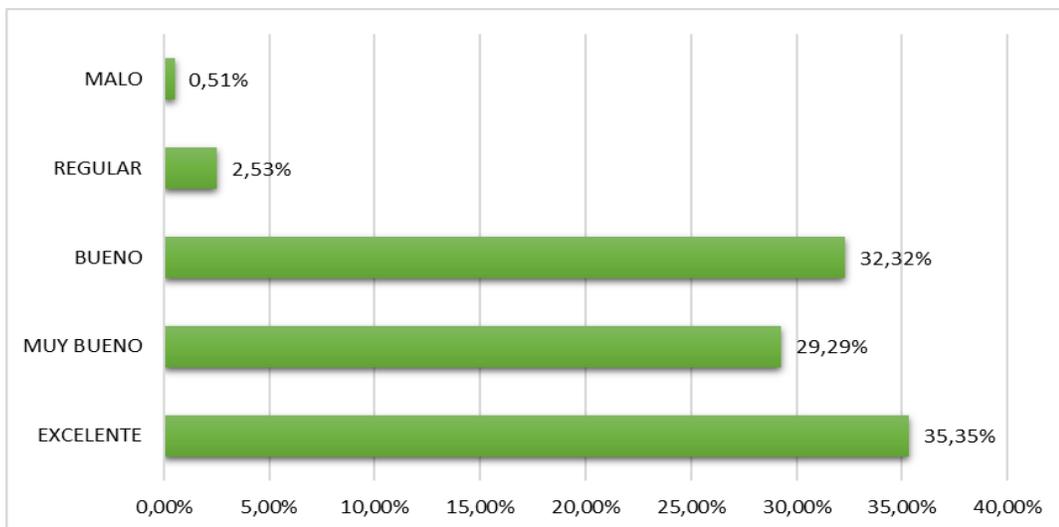


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

En la era de la revolución digital, en donde ha cambiado la forma de comunicarnos y de laborar en las organizaciones, el manejo de las TIC se hace fundamental para el desarrollo de las actividades diarias; en tal sentido, el 98,48% de los empleadores califican positivamente esta capacidad en los egresados; en una cifra significativamente menor, el 1,01% considera que es “Regular” y el 0,51% que es “Mala”, lo cual si bien es un porcentaje bajo, se constituye en una invitación para continuar fortaleciendo esta competencia a través de los procesos educativos que adelanta el programa.

3.2.14. Capacidad del egresado para gestionar información y recursos (P16D)

Gráfico 51 Capacidad del egresado para gestionar información y recursos

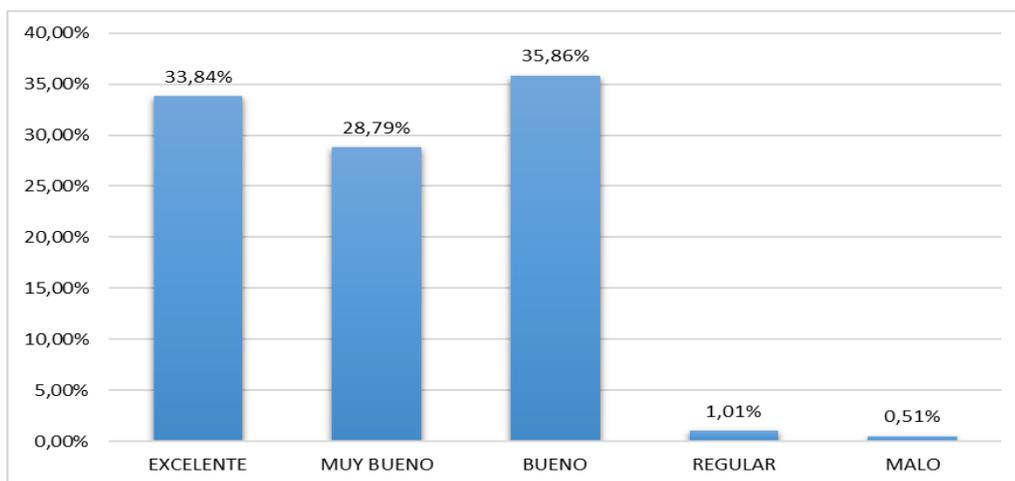


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

El 96,96% de los empleadores considera que los egresados del programa de Administración de Empresas del campus Villavicencio poseen la capacidad para la gestión de información y recursos que favorecen el desarrollo de las actividades diarias de la empresa.

3.2.15. Capacidad del egresado para identificar problemas, desarrollar y presentar en distintas alternativas creativas de solución (P16E)

Gráfico 52 Capacidad del egresado para identificar problemas y proponer alternativas de solución

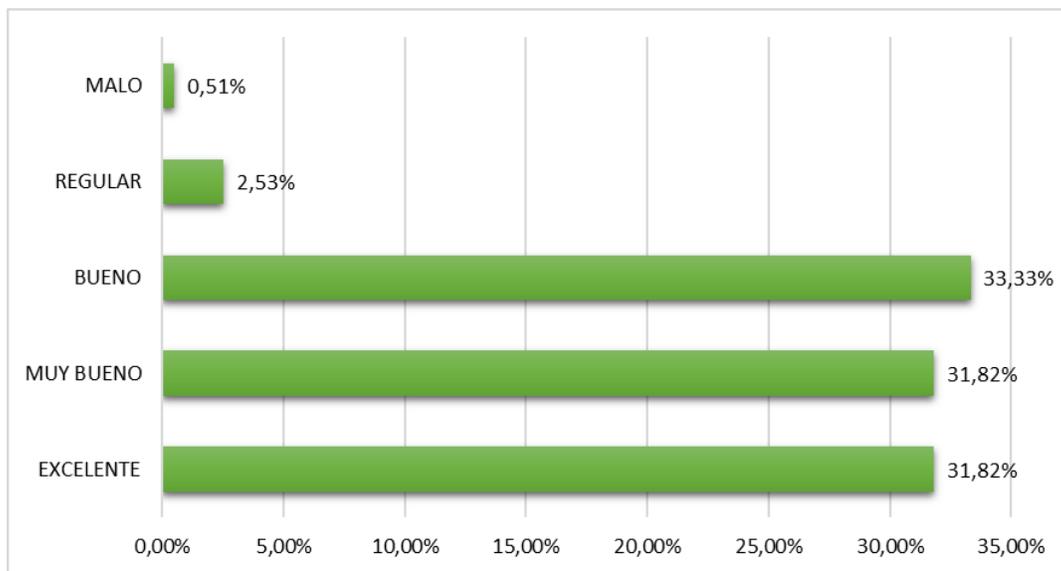


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

Con respecto a esta capacidad, los empleadores también califican positivamente este punto ya que el 98,49% de los empleadores da una respuesta positiva. En una proporción significativamente menor, el 1.01% de los empleadores considera que esta competencia es “Regular” y el 0.51% la califica de mala, lo cual se constituye en una oportunidad para el programa para continuar fortaleciendo esta competencia en el desarrollo de sus procesos educativos.

3.2.16. Capacidad del egresado para comunicarse fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás (P16F)

Gráfico 53 Capacidad del egresado para comunicar ideas

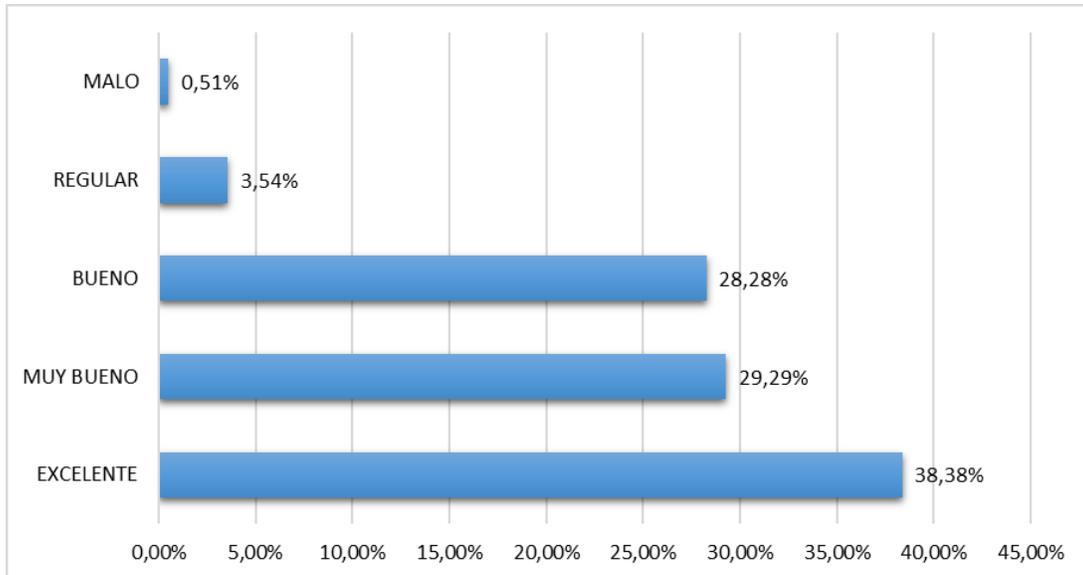


Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

De acuerdo a lo manifestado por los empleadores en el EIDO, gran parte de los egresados del programa de Administración de Empresas posee capacidades en la parte comunicativa sobre todo en lo que refiere a fijar posiciones y sustentar las mismas, ya que el 96,97% de los empleadores da una respuesta positiva.

3.2.17. Capacidad del egresado para trabajar en equipo para alcanzar las metas comunes (P16G)

Gráfico 54 Capacidad del egresado para trabajar en equipo



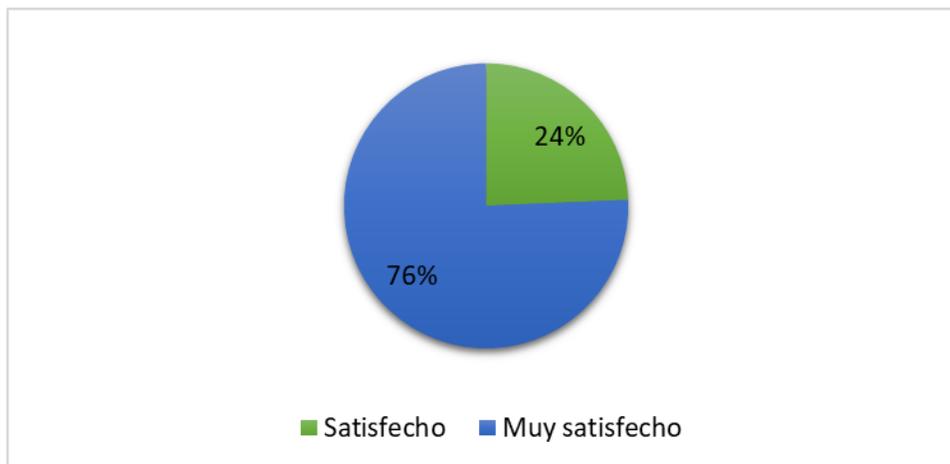
Fuente: Segundo Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, 2020.

Los resultados individuales son posibles y pueden ser de gran calidad, sin embargo, en equipo estos pueden ser mucho mejores y es por ello que muchas empresas buscan colaboradores que tengan la capacidad de trabajar en equipo con sus compañeros. En tal sentido, el 95,95% de los empleadores brindan un concepto positivo sobre esta capacidad en los egresados del programa de Administración de Empresas del campus Villavicencio.

RESULTADOS ENCUESTA MOMENTO 0 - OLE

4.1. Satisfacción con el programa y la institución (Momento 0, P1A)

Gráfico 55 Satisfacción del egresado con el programa y la UCC

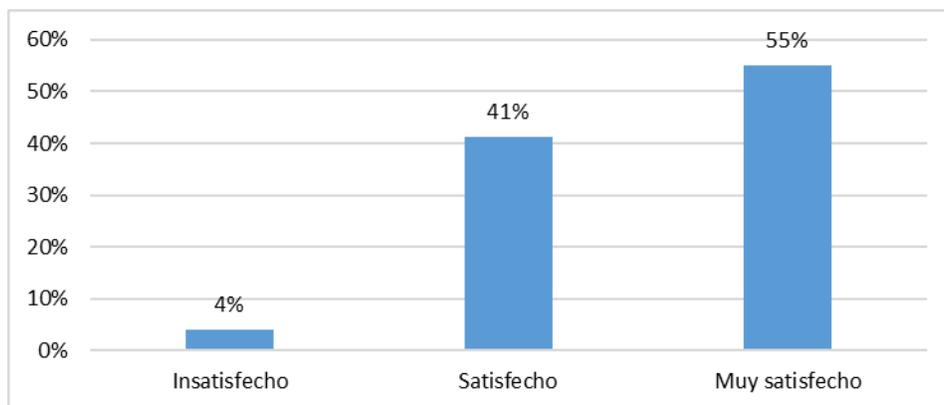


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

En cuanto a la satisfacción de los egresados con su programa académico y con la Universidad Cooperativa de Colombia, el 76% de los egresados del programa de Administración de Empresas manifiesta estar “Muy satisfecho”, y el 24% restante indica estar “Satisfecho”, y si bien este último resultado es positivo, se constituye para el programa en una invitación para fortalecer sus procesos de mejoramiento continuo en procura de la excelencia académica que permita incrementar el porcentaje de egresados “Muy satisfechos”.

4.2. Satisfacción con la calidad del programa (Momento 0, P1B)

Gráfico 56 Satisfacción del egresado con la calidad en la formación

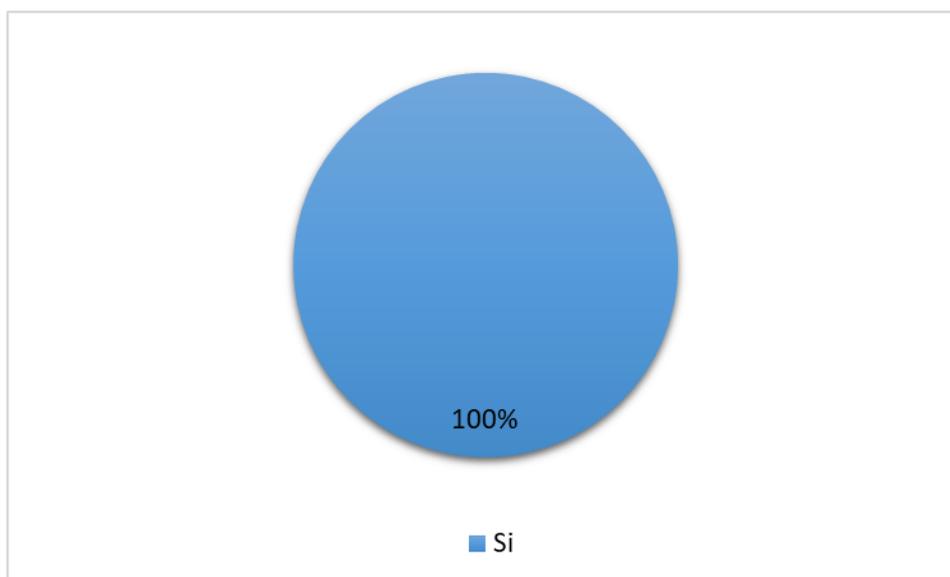


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

En cuanto a la satisfacción de los egresados frente a la calidad del programa de formación, el 55% de los egresados de Administración de Empresas manifiestan encontrarse “Muy satisfechos”, porcentaje inferior al presentado en el punto 4.1 del presente informe situacional (76%). En este mismo sentido, el 41% de los egresados del programa manifestó estar “Satisfecho”, indicador que por ende supera al presentado en el punto 4.1 y que por tanto permite inferir que se deben reforzar las acciones orientadas a fortalecer la calidad académica del programa en procura de aumentar el porcentaje de egresados muy satisfechos con su proceso de formación.

4.3. ¿Le recomendaría su institución a alguien que quiera estudiar educación superior? (Momento 0, P3)

Gráfico 57 El egresado recomendaría la UCC a otra persona que desee estudiar una carrera en IES

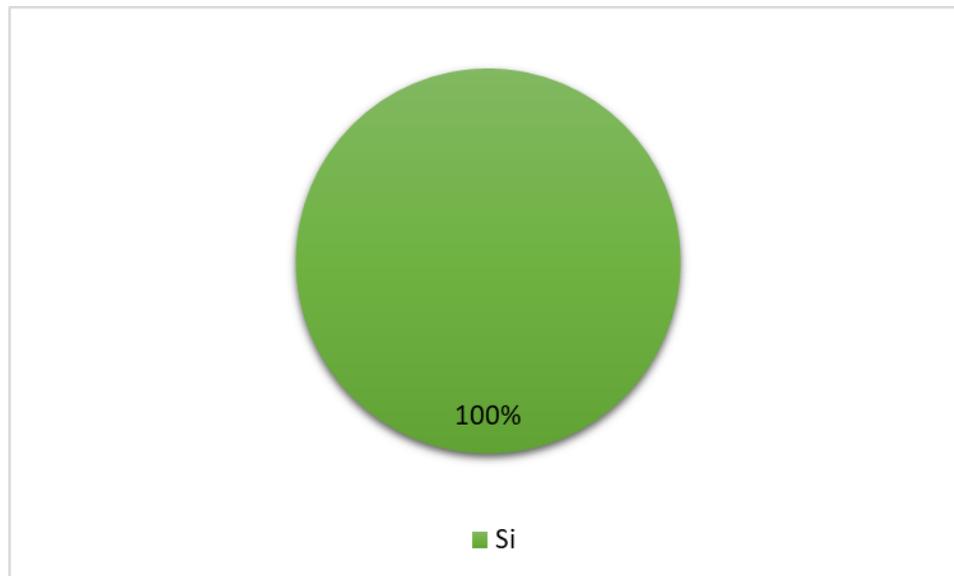


Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

El 100% de los egresados del programa de Administración de Empresas, recomendaría a otras personas estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia, lo cual da cuenta del alto nivel de pertenencia por la institución y de la satisfacción con la formación recibida.

4.4. ¿Le recomendaría su programa académico en su institución a alguien que quiera estudiar lo mismo? (Momento 0, P5)

Gráfico 58 El egresado recomendaría el programa de egreso



Fuente: Encuesta Momento 0 – OLE

En consonancia con el punto 4.3 del presente informe situacional, el 100% de los egresados recomendaría el programa de Administración de Empresas del campus Villavicencio de la Universidad Cooperativa de Colombia a aquellas personas que deseen estudiar la misma carrera.

RECOMENDACIONES

Implementar un plan de formación que favorezca el reentrenamiento en habilidades y competencias, de acuerdo con la demanda y opciones de empleabilidad tanto a nivel regional, como nacional e internacional.

Crear y consolidar la Red de Empresarios y Empleadores en el campus, a través de la cual se fortalezca el trabajo colaborativo y las relaciones de confianza entre la Universidad y la empresa.

Desarrollar acciones que permitan consolidar a través de la Red de Empresarios y Empleadores, el reconocimiento de la Universidad como institución formadora del talento humano requerido por las empresas.

Generar canales de comunicación con la Red de Empresarios y Empleadores que faciliten la identificación de las necesidades de cualificación del talento humano propio de las organizaciones, así como de los egresados que allí laboran.

Desarrollar estrategias que permitan mejorar la competitividad de los egresados de tal forma que respondan a los desafíos a nivel territorial y de los respectivos sectores económicos de la región.

Generar entre la Universidad y la empresa una oferta flexible soportada en los requerimientos de las empresas por sectores de acuerdo con la necesidad específica del territorio y en el uso de tecnologías de gran impacto para el desarrollo de las actividades en el medio laboral, de esta forma, se optimiza el recurso en función del cierre de brechas de los sectores estratégicos y/o críticos que afecta la competitividad de la región.

Sugiero omitir, hasta tanto se cuente con lineamientos específicos para el desarrollo de esta estrategia.

Generar mayor visibilidad y alcance a los servicios y proyectos que ofrece el programa académico para el sector productivo, fortaleciendo en este contexto, el emprendimiento como estrategia para contribuir al desarrollo empresarial de la región.

Gestionar la formación cuantitativa y cualitativa generada por el observatorio OIDO y otros observatorios laborales, que favorezcan los procesos de mejora continua del programa académico.

Consolidar canales de comunicación con los egresados del programa de Administración de

Empresas a partir de las redes Alumni de manera que contribuya al mejoramiento del programa y a la actualización de las habilidades demandadas en el medio laboral.

REFERENCIAS

Competitividad y Proyectos. Cámara de Comercio de Villavicencio, 2021. Tomado de: [CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO paginas t 371 \(ccv.org.co\)](http://ccv.org.co)

Consejo Departamental de Cultura. Instituto Departamental del Meta, 2021. Tomado de: [Departamento-Meta | Cultura del Meta \(culturameta.gov.co\)](http://culturameta.gov.co)

El Meta, Gobernación del Meta, 2021. Tomado de: [Gobernación del Meta - Al servicio de la gente](http://gobernaciondelmeta.gov.co)

Información del Municipio. Alcaldía de Villavicencio, 2021. Tomado de: [Información del municipio \(villavicencio.gov.co\)](http://villavicencio.gov.co)

[Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional \(EIDO\), 2014-2018. Universidad Cooperativa de Colombia, Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados.](http://eido.gov.co)

[Observatorio Laboral para la Educación Superior \(OLE\), corte al 2019. Ministerio de Educación Superior Nacional, Colombia. Tomado de: Mapa perfil nacional - eportal \(mineduccion.gov.co\)](http://ole.gov.co)

Informe “Índice de competitividad de ciudades 2020”. Compitem, 2020. Tomada de: [Libro-ICC 2020_VF.pdf \(compitem.com.co\)](http://compitem.com.co)

Informe “Índice departamental de competitividad 2020-2021”. Compitem, 2021. Tomada de: [CPC IDC 2020-libro-web.pdf \(compitem.com.co\)](http://compitem.com.co)

PIB del 2021: El país espera regresar al terreno positivo. Revista Portafolio, 14/12/2020. Tomado de: [PIB del 2021: el país espera regresar al terreno positivo | Economía | Portafolio](http://portafolio.com.co)

[Informe provisional poblacional al 2019. DANE, 2019. Tomado de: Boletín técnico Producto Interno Bruto \(PIB\) por departamento - 2019 provisional \(dane.gov.co\)](http://dane.gov.co)

[Bases de datos OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, 2021.](http://ops.gov.co)



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



