



INFORME SITUACIONAL CAMPUS VILLAVICENCIO

DIRECCIÓN, EDICIÓN Y REVISIÓN

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

METODOLOGÍA, COMPILACIÓN Y ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Unidad Central OIDO:

Reina Cecilia Duque Vélez – Directora de Bienestar Universitario y Egresados
Sebastián Ramírez Hoyos – Gestor OIDO

Profesionales en formación en Economía UNAL:

Luis Eduardo Jimenez Figueroa
Jesús David Castillo Ríos

REVISIÓN Y AJUSTE DE LA INFORMACIÓN

Unidad Satélite:

Héctor José Aguilar Galán – Jefe de Autoevaluación y Planeación
Lina Marcela Jimenez Jimenez – Coordinadora Egresados

COORDINACIÓN EDITORIAL

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados

FOTOGRAFÍA

Dirección Nacional de Comunicaciones

DISTRIBUCIÓN

La distribución del informe es gratuita. Si desea información de cómo obtener una copia digital, por favor escriba al siguiente correo electrónico. sebastian.ramirez@ucc.edu.co

Dirección de Bienestar Universitario y Egresados
Universidad Cooperativa de Colombia
Calle 50ª # 41-26 Bloque 8 piso 2
Medellín – Colombia
Teléfonos 444-60-65 Ext. 4335

El contenido de este documento puede ser reproducido total o parcialmente para fines académicos, citando la fuente. Cualquier otro tipo de reproducción requerirá autorización previa y expresa.
©2021 Universidad Cooperativa de Colombia. Todos los derechos reservados.



CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN	6
FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA	7
CONTEXTO ECONÓMICO	8
PIB y competitividad regional.....	8
Índice departamental de competitividad (Compite).....	10
Pilar de educación superior y formación para el trabajo.....	12
Mercado laboral	13
Índice de competitividad de ciudades (Compite)	14
Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad....	15
SEGUIMIENTO A EGRESADOS.....	18
Caracterización de los graduados	18
Contexto Nacional. (graduados a nivel nacional vs UCC nacional)	19
Contexto Regional (Graduados a nivel departamento vs UCC departamento)..	21
Contexto Municipal. (Graduados a nivel municipal vs UCC campus Villavicencio)	22
ASPECTOS ACADÉMICOS.....	23
Graduados por campus.	23
Graduados por área de conocimiento.....	24
Graduados por programas.....	25
Graduados por programa y género.....	27
ASPECTOS LABORALES.....	29
Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)	29

Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE).....	31
Tasa de empleo egresados por campus (OLE)	32
Tasa de empleo por área de conocimiento a nivel nacional vs campus (OLE)..	33
Tasa de empleo por género del campus (OLE)	34
Salario de enganche	35
Nacional vs UCC Nacional	35
Departamento vs UCC Departamento	35
Municipio vs Campus	36
Movilidad laboral	37
PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018.....	38
Resultados egresados	39
Situación laboral de los egresados (T4).....	39
Principales cargos ocupados por los egresados (T9)	40
Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13).....	41
Relación del programa con el cargo que desempeña (T14).....	42
Carácter de la empresa (T22)	42
Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31).....	43
Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)	44
Realización de estudios en otras IES (P12)	45
Nivel de Formación del programa (P14).....	46
Pertinencia del programa (S5)	48
Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4).....	49
Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)	50
Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1).....	51
Movilidad socioeconómica de los egresados	52
Tasa interna de retorno – TIR	53
Movilidad de los egresados.....	54
Resultados empleadores	55

Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)	55
Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)	56
Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)	57
La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B).....	58
Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)	59
Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)	60
La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)	61
La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)	62
Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B).....	63
Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5).....	64
CONCLUSIONES.....	65
RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS.....	71

INTRODUCCIÓN

Objetivo del informe:

Evaluar las oportunidades de los egresados y del campus a partir del reconocimiento de las condiciones del contexto social y económico de la región y de la caracterización de estos lo cual favorece la toma de decisiones informadas en relación con el cumplimiento de la promesa de valor, la proyección institucional y profesional de los egresados.



FICHA TÉCNICA Y METODOLÓGICA

Empresa que realiza	Universidad Cooperativa de Colombia
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa.
Técnica de recolección	Captura de información desde bases de datos.
Grupo objetivo	Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; también se obtiene información de los empleadores.
Cubrimiento	Cubrimiento nacional, todos los campus.
Ponderación	No aplica.
Tamaño de la muestra	OPS: 10.803 (Fecha corte: mayo 2021) OLE: 4.278 (Fecha corte: 2019) SEGUNDO EIDO: Tamaño muestra egresados: 446 (Fecha corte: 2020) Tamaño muestra empleadores: 138 (Fecha corte: 2020) MOMENTO 0: 1.804 (Fecha corte: junio 2021)
Fuentes	Compiladas al final del presente documento.
Desagregación de resultados	Los resultados de este estudio permiten conclusiones a total de la muestra, por sedes y por programas.
Material de apoyo	Bases de datos
Tipo de incentivos	No aplica para este estudio.

CONTEXTO ECONÓMICO

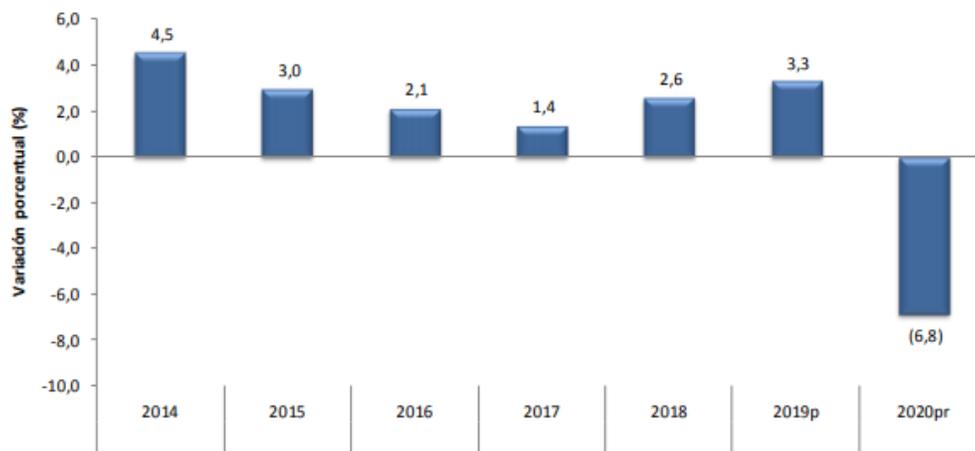
PIB y competitividad regional

A nivel nacional, podemos encontrar tasas de comparación con el nivel regional y local, que permitan realizar un comparativo con la media nacional y así afianzar los puntos principales a trabajar en cada región.

Con respecto al PIB de Colombia hasta el año 2020, se identifica un decrecimiento que pudo ser afectado por la dinámica de la pandemia de la Covid-19.

Gráfico 1 PIB real Colombia

Producto Interno Bruto – PIB
Tasas de crecimiento anual en volumen¹
2014- 2020^{pr}



Fuente: DANE

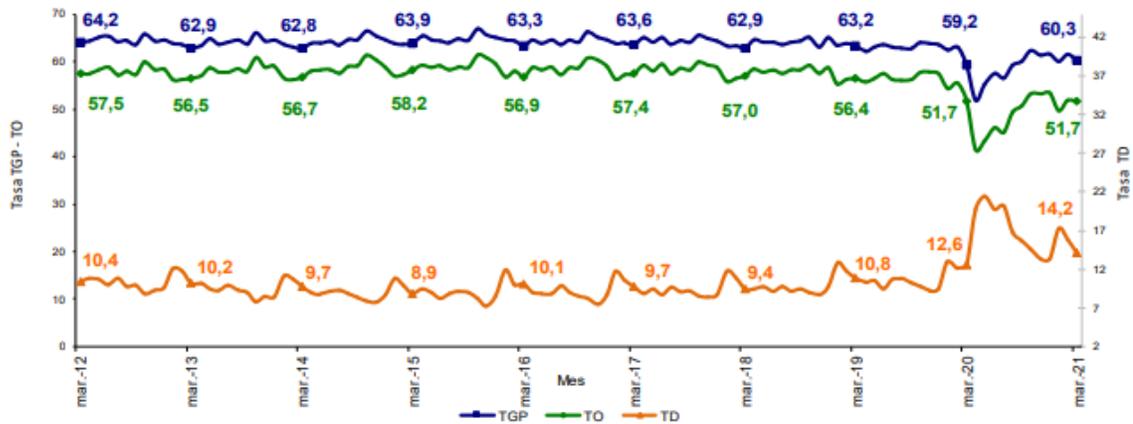
Por otra parte, también es relevante estudiar la dinámica de los principales sectores del país y como ha sido su comportamiento en los últimos dos años.

Frente a la tasa de empleabilidad, con corte al mes de marzo de 2021, encontramos que hay un incremento de desempleo a nivel nacional y esto entendiendo el contexto y la dinámica actual debido al Covid-19. El mes de marzo del año 2021, presenta una tasa de desempleo de 14.2% frente a 12.6% del año 2020 cuando se estaba iniciando las

cuarentenas decretadas por el gobierno nacional debido a la pandemia del Covid-19.

Gráfico 2 Tasa de desempleo en Colombia

**Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo
Total nacional
Marzo (2012 – 2021)**



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

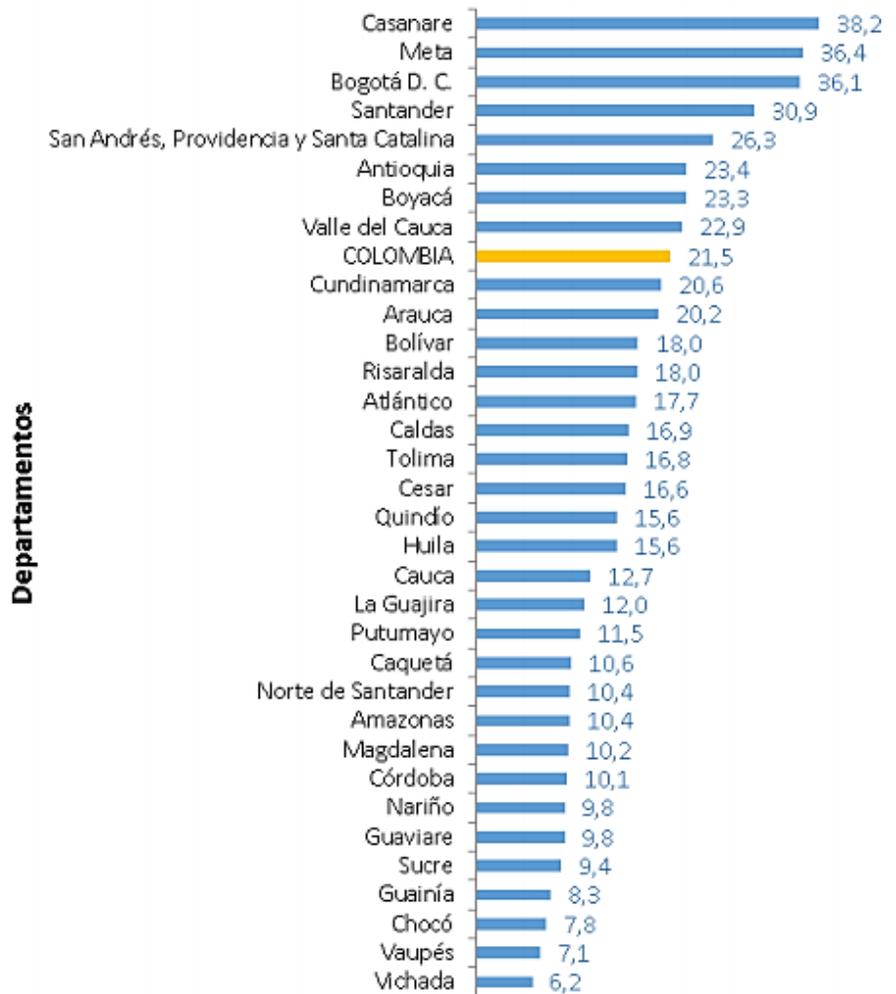
Fuente: DANE.

El departamento del Meta, para el año 2020 cuenta con una población total de 1.052.125 y con un PIB per cápita de 36.4 (Cifras en miles de millones de pesos a precios corrientes) siendo a nivel departamental una región enfocada en sectores como la agricultura, construcción, comercio y turismo; actividades que contribuyen a su crecimiento económico y a la dinamización comercial y de servicios de la región.

Es importante destacar que el PIB per cápita del Departamento del Meta ocupa un lugar superior en relación con el ocupado por departamentos como Bogotá (\$36.1), Santander (\$30.9), San Andrés, Providencia y Santa Catalina (\$26.3) y Antioquia (\$23.4).

Frente a la participación del PIB per cápita por trabajador según el informe del Índice Departamental de Competitividad, corresponde a \$89.806.021 para el año 2019.

Gráfico 3 PIB Departamental por habitante



Fuente: DANE, Cuentas nacionales.

*La población corresponde a la actualizada en el CNPV 2018 Provisional

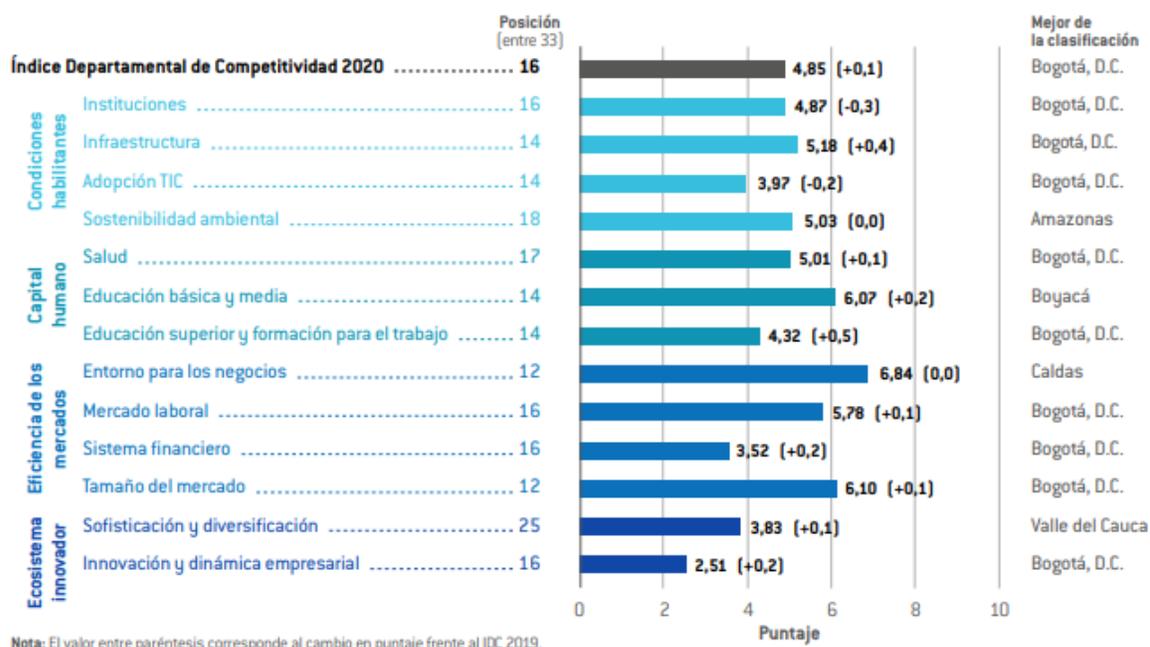
*Cifras en miles de millones de pesos a precios corrientes.
Fuente: DANE, cuentas departamentales 2019 provisional.

Índice departamental de competitividad (Compite)

En el IDC 2020, el Meta ocupa el puesto 16 entre los 32 departamentos del país, ubicándose de esta manera, en una posición promedio en el territorio nacional.

Infraestructura y adopción TIC son dos pilares también en posición 14 y sobre los cuales se tiene oportunidad de análisis en cuanto ofrecemos los programas de ingeniería civil y sistemas que ofertamos, los cuales apuntan a estos elementos del entorno regional.

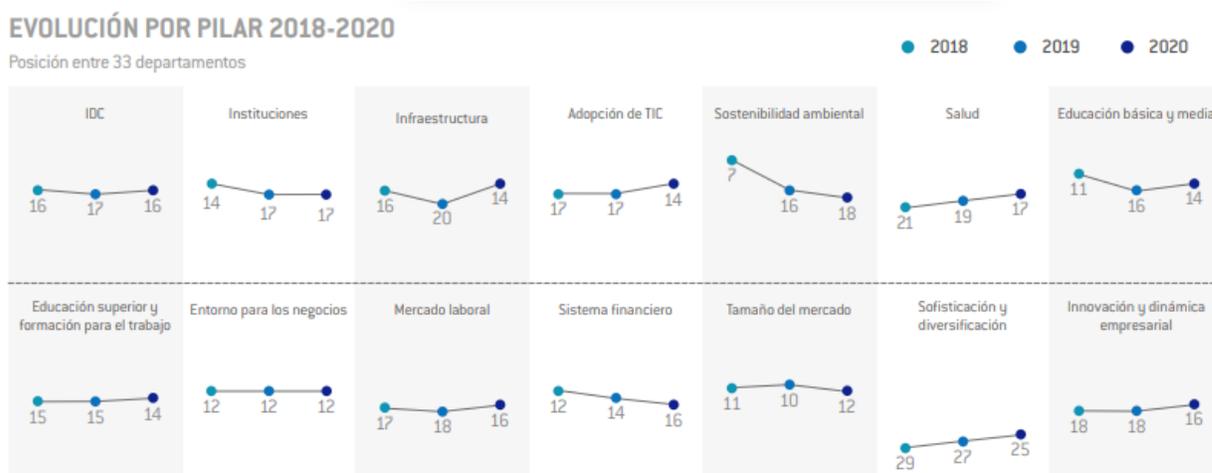
Gráfico 4 IDC resultados por pilar



Fuente: IDC 2020, Compite.

En cuanto a la evolución histórica por pilar de competitividad, el Departamento del Meta logró a 2020, mantener una estabilidad en sus dinámicas a pesar de la coyuntura por la pandemia.

Gráfico 5 Evolución de pilares



Fuente: IDC 2020, Compite.

De acuerdo a la medición de los indicadores, el comportamiento durante los últimos tres años para la mayoría de los pilares se mantiene estable, encontrándose una tendencia favorable en el pilar “Salud” el cual pasó de ocupar el puesto 21 en el año 2018 para ocupar puesto 17 en el año 2020. Si bien el pilar “Sofisticación y Diversificación”, pasó de ocupar el lugar 29 en el año 2018 para ocupar el lugar 25 en el año 2020, éste aún continúa en una zona inferior del listado de pilares del índice Departamental de Competitividad, constituyéndose en uno de los pilares desde el cual, en escenarios como la Comisión Regional de Competitividad, se generan estrategias y se reorientan acciones para mejorarlo.

Pilar de educación superior y formación para el trabajo

Ilustración 1 Pilar 7 departamento del Meta

PILAR 7:	EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	4,32	14
EDS-1	Cobertura en educación superior	2,29	20
EDS-1-1	Cobertura bruta en formación universitaria	3,13	13
EDS-1-2	Graduados en posgrado	1,81	18
EDS-1-3	Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	1,92	22
EDS-2	Calidad en educación superior	3,34	21
EDS-2-1	Puntaje pruebas Saber Pro	6,86	14
EDS-2-2	Calidad de docentes de educación superior	1,19	27
EDS-2-3	Cobertura instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	2,21	17
EDS-2-4	Dominio de segundo idioma	3,10	17
EDS-3	Educación para el trabajo y el desarrollo humano	7,32	7
EDS-3-1	Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	8,33	6
EDS-3-2	Egresados del SENA vinculados al mercado laboral	6,31	12

Fuente: IDC 2020, Compite

En el pilar “Educación Superior y Formación para el Trabajo” el Meta se ubica en el puesto 14 entre 32 departamentos, ubicándose en un puesto intermedio y manteniendo estable sus indicadores.

En las características observadas para este pilar, los puntos que mejor desempeño presentan y por ende, mejor posición frente a los 32 departamentos son: “Educación para el trabajo y el desarrollo humano” (7) siendo el subpunto mejor calificado la “Proporción de estudiantes en IEDTH en instituciones certificadas” (6).

También el punto “Cobertura en educación superior” con el subpunto “Cobertura bruta en formación universitaria” con el puesto 13 entre 32.

Ilustración 2 Pilar 7 municipio de Villavicencio

PILAR 7: EDUCACIÓN SUPERIOR Y FORMACIÓN PARA EL TRABAJO	3,63	18
EDS-1 Cobertura en educación superior	2,68	25
EDS-1-1 Cobertura bruta en formación universitaria	4,74	19
EDS-1-2 Graduados en posgrado	1,97	24
EDS-1-3 Cobertura bruta en formación técnica y tecnológica	1,33	24
EDS-2 Calidad en educación superior	3,20	19
EDS-2-1 Puntaje pruebas Saber Pro	6,29	13
EDS-2-2 Calidad de docentes de educación superior	1,26	25
EDS-2-3 Cobertura en instituciones de educación superior con acreditación de alta calidad	2,16	17
EDS-2-4 Dominio de segundo idioma	3,07	18
EDS-3 Educación para el trabajo y el desarrollo humano	5,02	11
EDS-3-1 Proporción de estudiantes en IETDH matriculados en instituciones certificadas	3,74	17
EDS-3-2 Número de egresados del SENA vinculados al mercado laboral	6,31	11

Fuente: IDC 2020, Compite

En el municipio de Villavicencio, el Pilar 7 “Educación Superior y Formación para el Trabajo”, se ubica en el puesto 18, y el punto 2 “Calidad en educación superior” presenta la posición 19, superior a la posición 21 del nivel departamental.

El subpunto de este pilar con mejor ocupación es “Puntaje pruebas saber pro” con el puesto 13, muy similar al puesto 14 ocupado a nivel de departamental.

Mercado laboral

Ilustración 3 Pilar 9 departamento del Meta

PILAR 9: MERCADO LABORAL	5,78	16
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	5,32	12
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,38	18
LAB-1-2 Tasa de desempleo	4,87	26
LAB-1-3 Formalidad laboral	3,59	14
LAB-1-4 Subempleo objetivo	4,99	12
LAB-1-5 Empleo vulnerable	7,78	7
LAB-2 Utilización del talento	6,23	18
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	3,33	19
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	6,88	14
LAB-2-3 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	8,19	12
LAB-2-4 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	6,53	23

Fuente: IDC 2020, Compite

En cuanto al pilar “Mercado Laboral”, el Departamento del Meta ocupa una posición promedio con el puesto 16 entre 32 departamentos. En el punto “Desempeño del Mercado

Laboral” el cual ocupa la posición 12, se encuentra el subpunto “Empleo Vulnerable” con la posición 7, de lo cual se puede inferir que en el Meta se presenta un porcentaje bajo de ocupados por cuenta propia y por trabajo familiar no remunerado, por lo cual la población no es tan “vulnerable” frente a otros departamentos.

Ilustración 4 Pilar 9 municipio de Villavicencio

PILAR 9: MERCADO LABORAL	5,42	9
LAB-1 Desempeño del mercado laboral	5,59	11
LAB-1-1 Tasa global de participación en el mercado laboral	5,40	9
LAB-1-2 Tasa de desempleo	6,91	20
LAB-1-3 Formalidad laboral	3,47	15
LAB-1-4 Subempleo objetivo	5,58	12
LAB-1-5 Empleo vulnerable	6,59	12
LAB-2 Utilización del talento	5,24	9
LAB-2-1 Brecha de participación laboral entre hombres y mujeres	5,83	17
LAB-2-2 Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres	8,19	6
LAB-2-3 Disparidad salarial entre hombres y mujeres	6,88	22
LAB-2-4 Brecha en formalidad laboral entre hombres y mujeres	2,95	11
LAB-2-5 Brecha en empleo vulnerable entre hombres y mujeres	2,37	13

Fuente: IDC 2020, Compite

En cuanto al municipio de Villavicencio, el pilar 9 “Mercado Laboral” ocupa la posición 9, presentando con ello, mayores resultados que a nivel departamental en donde este pilar ocupa la posición 16; esto obedece en gran medida, a que Villavicencio, concentra la mayor dinámica empresarial y por ende laboral en el departamento.

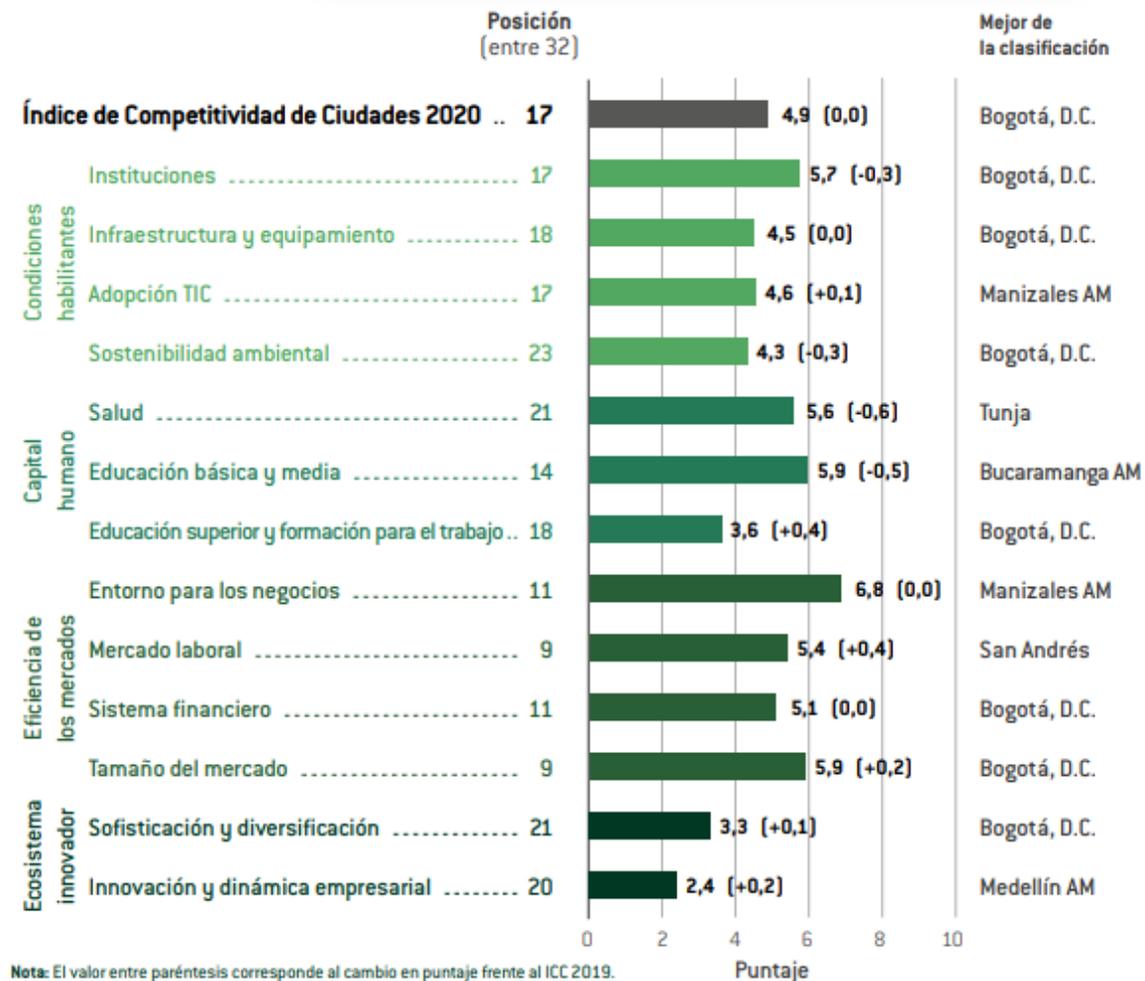
En cuanto al punto “Desempeño del Mercado Laboral”, en el cual Villavicencio ocupa la posición 11 a nivel nacional, éste presenta diversos subpuntos que permiten identificar que Villavicencio cuenta con una posición superior al promedio en cuanto a “Tasa global de participación en el mercado laboral” (9) y unas posiciones promedio en cuanto a Formalidad laboral (15), Subempleo objetivo (12) y Empleo vulnerable (12), y una posición inferior al promedio en cuanto a tasa de empleabilidad (20).

En torno al punto “Utilización del Talento”, Villavicencio ocupa el lugar 9 a nivel nacional, destacándose principalmente en subpuntos como “Brecha en tasa de desempleo entre hombres y mujeres” con la posición 6, lo que indica que el municipio ha venido trabajando en el acceso a oportunidades laborales con enfoque de género.

Índice de competitividad de ciudades (Compite)

La ciudad de Villavicencio cuenta con una población total de 545.302 con registro hasta el año 2020. Siendo capital del departamento del Meta, ésta concentra gran parte de la dinámica económica del territorio y esto se evidencia en su mejor desempeño en algunos pilares que a nivel departamental ocupan puestos promedios en relación al total de indicadores de cada uno de los departamentos.

Gráfico 6 Índice de competitividad de ciudades



Fuente: ICC 2020, Compite.

De esta manera, el pilar "Entorno para los negocios" ocupa la posición 11, frente a la posición 12 a nivel departamental; "Mercado laboral" ocupa la posición 9 frente a la 16 a nivel departamental; "Sistema Financiero" ocupa la posición 11 frente a la 16 del departamento; "Tamaño del mercado" ocupa la posición 9 frente a la 12 y "Sofisticación y Diversificación" ocupa la posición 21 frente a la 25 del departamento; dando cuenta con ello, que el municipio de Villavicencio presenta una mayor dinámica orientada hacia el mercado y negocios.

Principales sectores económicos en Colombia, el departamento y la ciudad

Colombia, rica en diversidad cultural, geográfica y social, contribuye a que la dinámica económica también se diversifique. Es por ello que podemos evidenciar como a nivel nacional se presentan unos sectores económicos que pueden ser adoptados por diferentes territorios.

Gráfico 7 Tasa de crecimiento por sectores económicos



Gráfica 2.

Tasa de crecimiento por sectores económicos (%)

Tasa de crecimiento año corrido (2019 vs 2018)

Fuente: DANE, Cuentas Nacionales
Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
pr: preliminar
p: provisional
Actualizado el 14 de febrero de 2020

Fuente: Doing Business in Colombia, 2020. PWC.

La anterior gráfica, es una guía que permite identificar los principales sectores de inversión y de mayor generación de oportunidad en términos de empleabilidad, sin embargo, es importante seguir profundizando y realizar ejercicios de prospectivas que permitan identificar cuáles sectores son de mayor estabilidad a largo plazo y cuales presentan mayor demanda de profesionales.

En lo que concierne al departamento del Meta, esta región del país se ha caracterizado por su vocación agrícola y siendo la despensa más importante de la ciudad de Bogotá, ya que de allí procede el 48% (cultura meta) de la comida de la ciudad; sin embargo, el departamento del Meta, también está enfocado en la generación de biocombustibles y seguridad alimentaria.

Sus tierras, la hacen fuerte para la producción avícola y porcícola, al igual que para la industria de concentrados que contribuye a la generación de empleo en la región. Gracias a su tierra fértil y extensa; en los últimos años ha tenido un crecimiento en sectores como el bovino y la generación de caucho.

Por lo anterior, el departamento del Meta se constituye en un territorio con gran potencial, enfocado principalmente en la producción de hidrocarburos, la ganadería extensiva y la agricultura con cultivos tecnificados, siendo por su conformación geográfica y topográfica, igualmente atractiva para el turismo en virtud de sus paisajes, cultura, gastronomía, biodiversidad y lugares únicos e inigualables.

El municipio de Villavicencio, capital del departamento del Meta, es la zona urbana más importante del departamento ya que allí convergen todas las decisiones políticas y administrativas de la región.

A pesar de que el municipio cuenta con gran potencial en la producción de petróleo y gas, en los últimos años ha venido en incremento la demanda en actividad comercial y de servicios que, a su vez, le ha llevado a generar altas inversiones en el sistema de recursos financieros, turismo y construcción de vías.

De esta manera, desde la alcaldía de Villavicencio, se han definido varios clúster que se constituyen en la mirada del territorio a lo que busca ser y desarrollar a futuro en cuanto a su economía. Estos son:

- Clúster Industria: Este sector tiene gran peso en actividades como producción de alimentos, bebidas manufacturadas, muebles, calzado, reparación automotora, confección, fabricación de telas y ropa.
- Clúster Agropecuario: Allí convergen la agricultura, ganadería, caza, pesca y explotación de maderas. Los cultivos más representativos de la región son arroz, maíz y soya.
- Clúster electricidad, gas y vapor: Este se enfoca más para cubrir las necesidades de la población referente a servicios públicos domiciliarios como la energía, gas, acueducto, etc.
- Clúster Construcción: Este se caracteriza por la construcción de viviendas, obras públicas y obras de origen privado. Este sector se enfoca en la construcción de edificaciones que permitan dinamizar la economía y consolidar marcas de alto reconocimiento nacional en su territorio.
- Clúster Comercio Exterior y Competitividad: El municipio de Villavicencio busca dejar huella a nivel internacional, es por ello que presentan un clúster que busque sacar productos a nivel internacional sobre todo aquellos correspondientes a petróleo y alimentos como el pescado.
- Clúster Turismo: Gracias a su territorio natural, el municipio y el departamento ha logrado consolidar una dinámica atractiva para el turismo que a su vez dinamice el comercio y servicios.

SEGUIMIENTO A EGRESADOS

Caracterización de los graduados

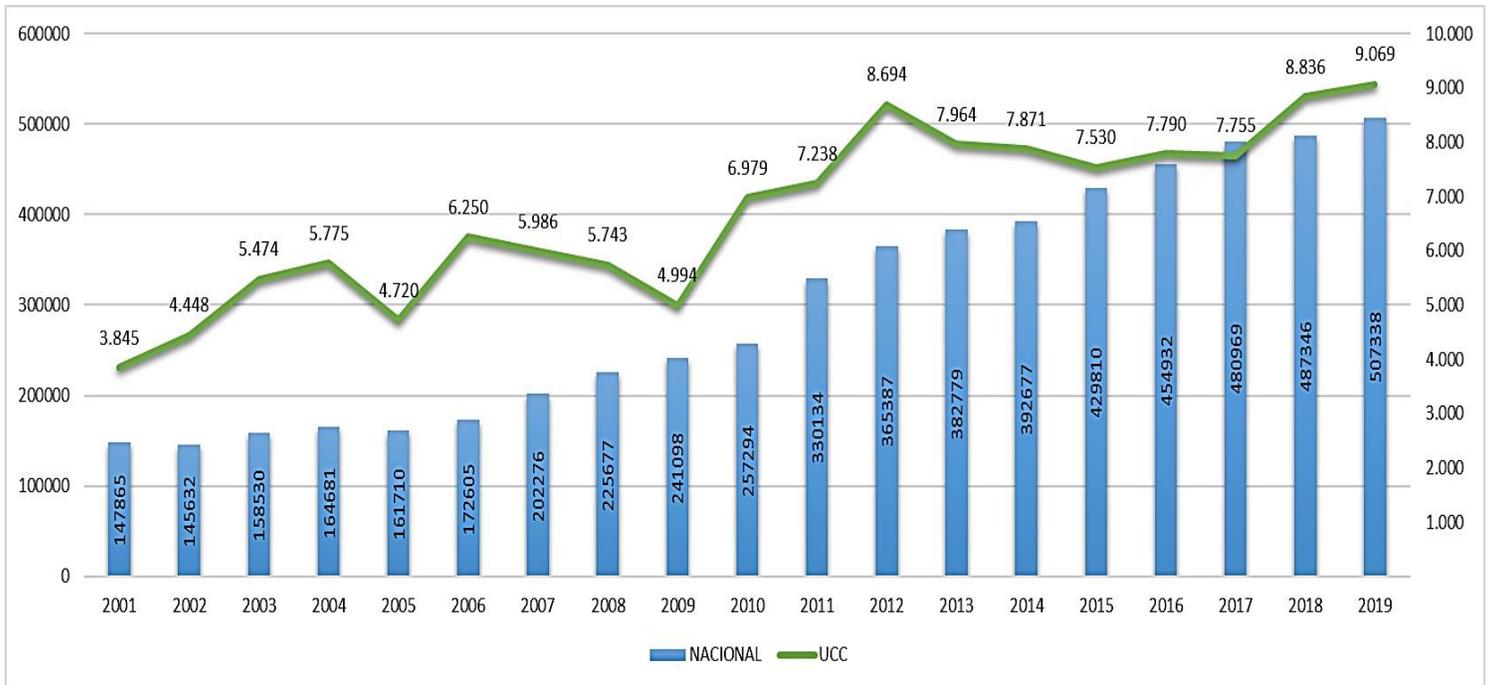
Tabla 1 Seguimiento egresados

<p>OBJETIVO</p>	<p>Exponer el seguimiento a la ubicación y a las actividades que desarrollan nuestros egresados en asuntos concernientes al logro de los fines de la institución y del programa. Para ese fin, la universidad cuenta con el Sistema de Seguimiento a Egresados, a través del cual se actualizan sus datos de contacto, situación laboral y académica, y ubicación; aspectos necesarios para evaluar requerimientos del Consejo Nacional de Acreditación y su condición actual. La herramienta entra en el marco de la Red de Contacto de la Universidad Cooperativa de Colombia.</p>
<p>INFORMACION DISPONIBLE EN EL SISTEMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Aspectos sociodemográficos. •Continuidad académica •Necesidades y expectativas de formación •Apreciación de los egresados sobre el programa •Empleabilidad: situación laboral, sector económico al que pertenece la empresa, cargo, área, tamaño de la empresa, •Producción intelectual •Egresados del programa que han recibido distinciones y reconocimientos significativos por su desempeño en la disciplina, profesión, ocupación u oficio correspondiente. •Egresados del programa que forman parte de comunidades académicas reconocidas, de asociaciones científicas, profesionales, tecnológicas, técnicas o artísticas, y del sector productivo y financiero, en el ámbito nacional o internacional. <p>Este sistema posibilita la construcción de bases de datos por grupos de interés de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Egresados pertenecientes a la diáspora de alta cualificación. •Egresados pertenecientes a comunidades académicas. •Egresados vinculados al sector de la economía solidaria.
<p>HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DE RECOLECCION DE INFORMACIÓN</p>	<p>Via telefónica:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se realizan permanentemente llamadas de verificación de datos de contacto de los egresados registrados en el Sistema de Seguimiento a Egresados. <p>Via Web:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se remiten constantemente correos masivos motivando la actualización de datos a través del Sistema de Seguimiento a Egresados. •Envío de e-mail con enlace para ingresar directamente al Sistema de Seguimiento a Egresados. •Cuenta de Facebook del Centro de Egresados, para contacto con nuevos egresados. <p>Medios físicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> •Se promueve y distribuye entre los miembros de la comunidad universitaria el formato "referir a un egresado" y el formato "actualización de datos del egresado", con el fin de obtener nuevos datos de contacto de egresados desactualizados. •Mural Noti-Alumni (Cartelera institucional). •Actualizaciones en la oficina Coordinación de Egresados (Alumni). •Consecución de bases de datos: referidos. •Encuestas físicas que se realizan a través de los diferentes cursos jurídicos de actualización.

Fuente: Universidad Cooperativa de Colombia, Sistema de Seguimiento a Egresados 2020.

Contexto Nacional. (graduados a nivel nacional vs UCC nacional)

Gráfico 8 Egresados por año Nacional vs UCC Nacional



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte 2019.

Según datos preliminares que nos entrega el Observatorio Laboral de Educación Superior (OLE), con fecha de corte al año 2019, se realiza un comparativo de la cantidad de egresados a nivel país frente a la Universidad Cooperativa de Colombia.

A nivel país, logra verse una tendencia de incremento a lo largo de los años sin tener en cuenta el posible desvío de la tendencia para el año 2020 debido a la pandemia del Covid-19. Para la Universidad Cooperativa de Colombia, entre los años 2013 y 2017 se lograba tener una estabilidad entre la cantidad de egresados y a partir del año 2018 se venía con tendencia al incremento, sin embargo, se debe analizar los datos correspondientes al año 2020 para determinar si esta tendencia continúa o por el contrario disminuye teniendo en cuenta la dinámica actual de pandemia.

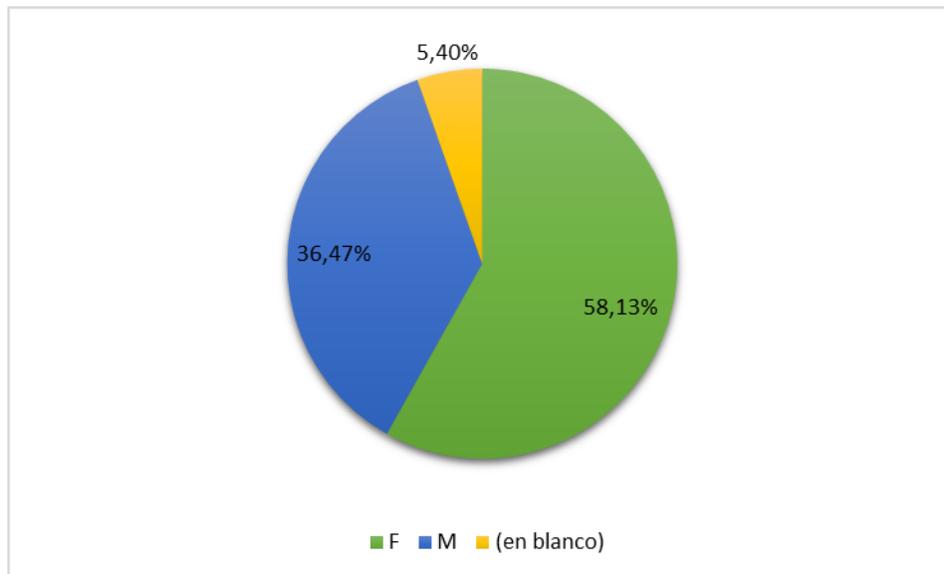
Para el año 2021, con corte a mayo del mismo año, la Universidad Cooperativa de Colombia presentaba un total de 182.452 egresados que para dicho año la cantidad que corresponde al campus de Villavicencio es un total de 10.803 (Fecha de corte mayo 2021).

Gráfico 9 Egresados histórico nacional vs campus



Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a mayo 2021

Gráfico 10 Egresados histórico por género



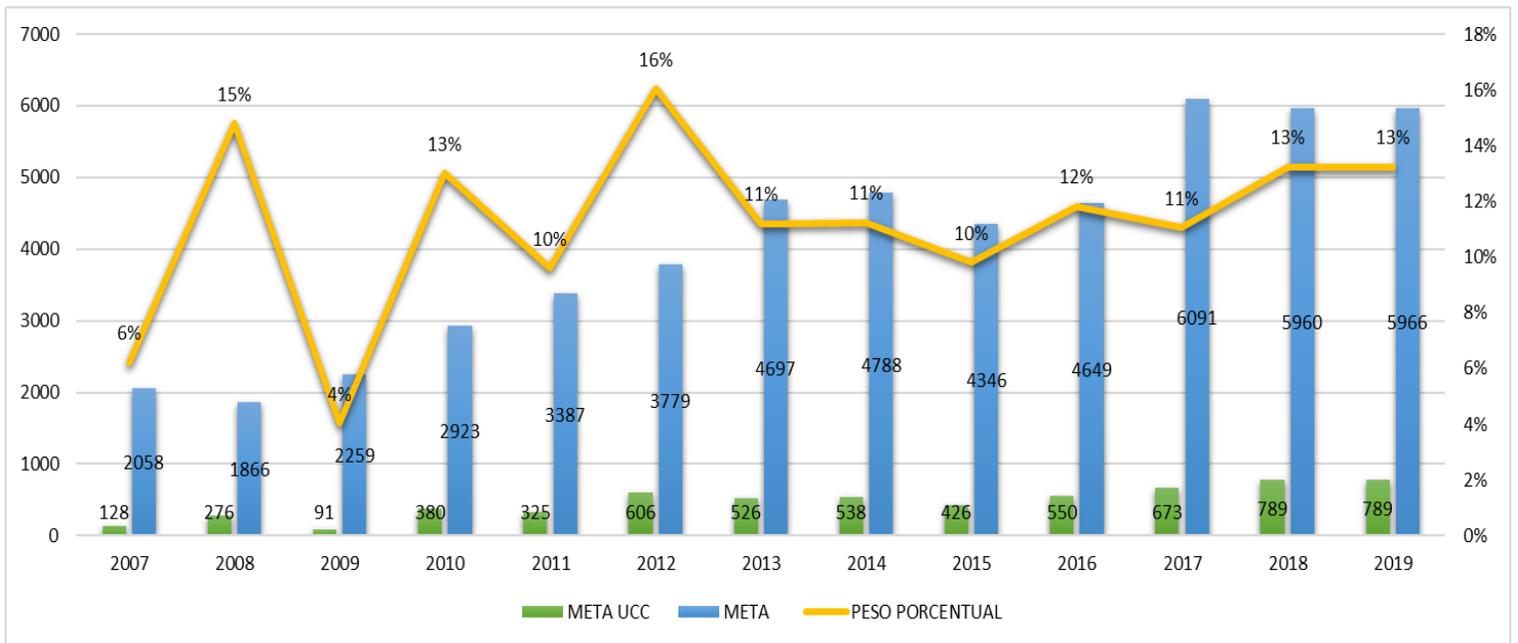
Fuente: Elaboración propia con base a OPS, corte a mayo 2021

De acuerdo a la distribución de egresados por género, se encuentra que el 58,13% de los egresados de la institución son mujeres y el 36,47% hombres, lo cual da cuenta del aporte que realiza la Universidad Cooperativa de Colombia a la inclusión del género femenino en la educación superior.

Contexto Regional (Graduados a nivel departamento vs UCC departamento)

También es importante analizar a nivel regional y realizar un comparativo entre el departamento y la presencia de la Universidad Cooperativa de Colombia en el territorio.

Gráfico 11 Egresados departamento del Meta vs Meta UCC

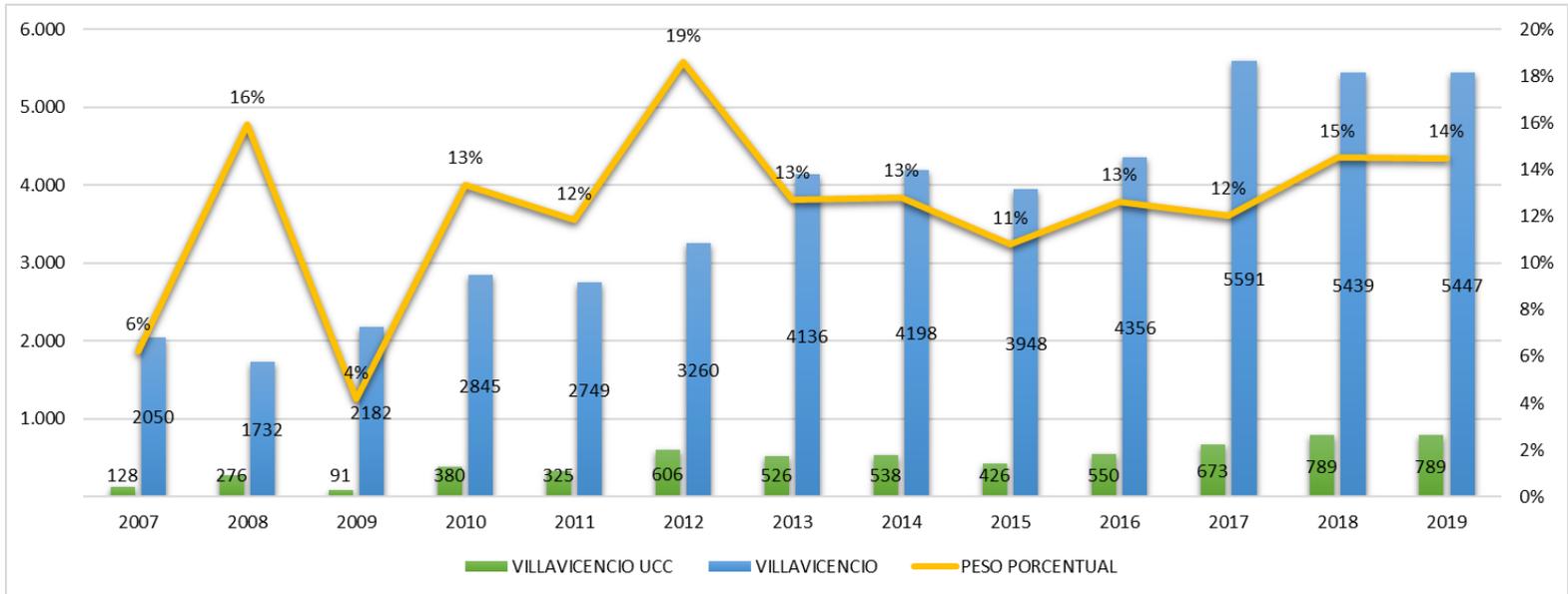


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a 2019

Al analizar los datos de los 7 años recientes (2013-2019) se identifica en la institución una tendencia de incremento moderado en el número de graduados por año que inicia en el año 2013 con 526 graduados y finaliza en el año 2019 con 789 graduados; reflejando con ello, un comportamiento estable en la representatividad de los egresados del Campus Villavicencio de la Universidad Cooperativa de Colombia, frente al número de graduados del Departamento del Meta, con un peso porcentual que oscila entre el 11% y el 13%, mostrando una tendencia de incremento por año del 1%.

Contexto Municipal. (Graduados a nivel municipal vs UCC campus Villavicencio)

Gráfico 12 Egresados del municipio de Villavicencio vs Villavicencio UCC



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a 2019

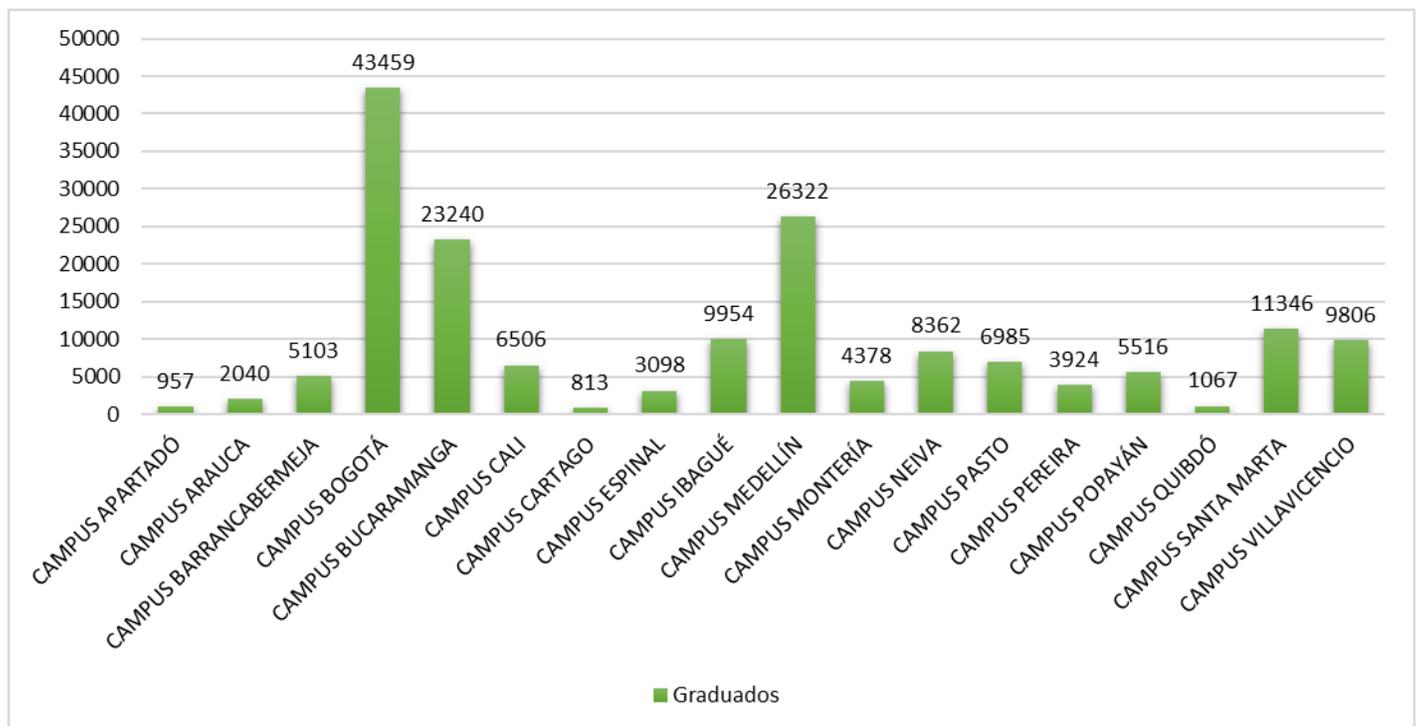
A nivel municipal, también es relevante identificar el porcentaje de participación de la Universidad Cooperativa de Colombia en la generación de egresados en el municipio de Villavicencio.

La cantidad de egresados mantiene igualmente su tendencia al incremento como a nivel departamental, pero, acá se logra tener un mayor porcentaje de participación frente al total de egresados del municipio; el menor porcentaje es del 4% y el mayor de 19% con un promedio de 14%.

ASPECTOS ACADÉMICOS

Graduados por campus.

Gráfico 13 Graduados histórico por campus

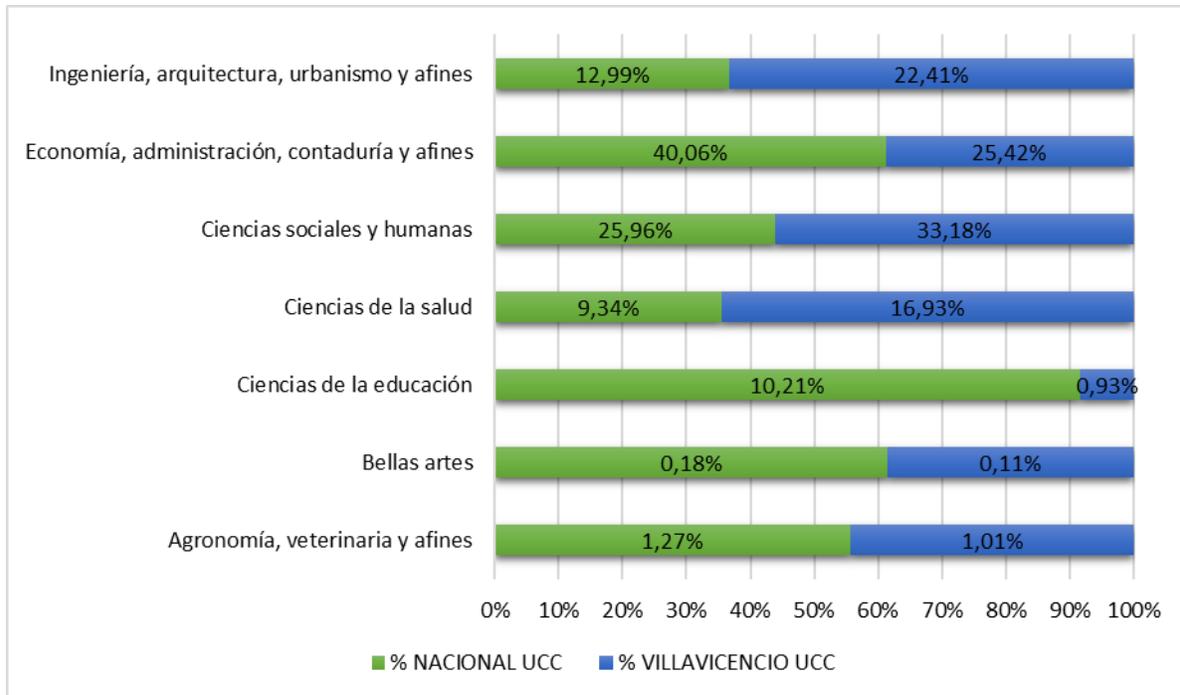


Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a diciembre 2020.

La cantidad histórica de egresados del campus Villavicencio es de 9.071, correspondientes al primer periodo del año 2005 hasta el segundo periodo del año 2020. Esta cantidad, ubica al campus Villavicencio en la posición 6 entre el total de campus de la institución, en lo que respecta a campus con mayor número de egresados.

Graduados por área de conocimiento

Gráfico 14 Graduados por área de conocimiento campus Villavicencio

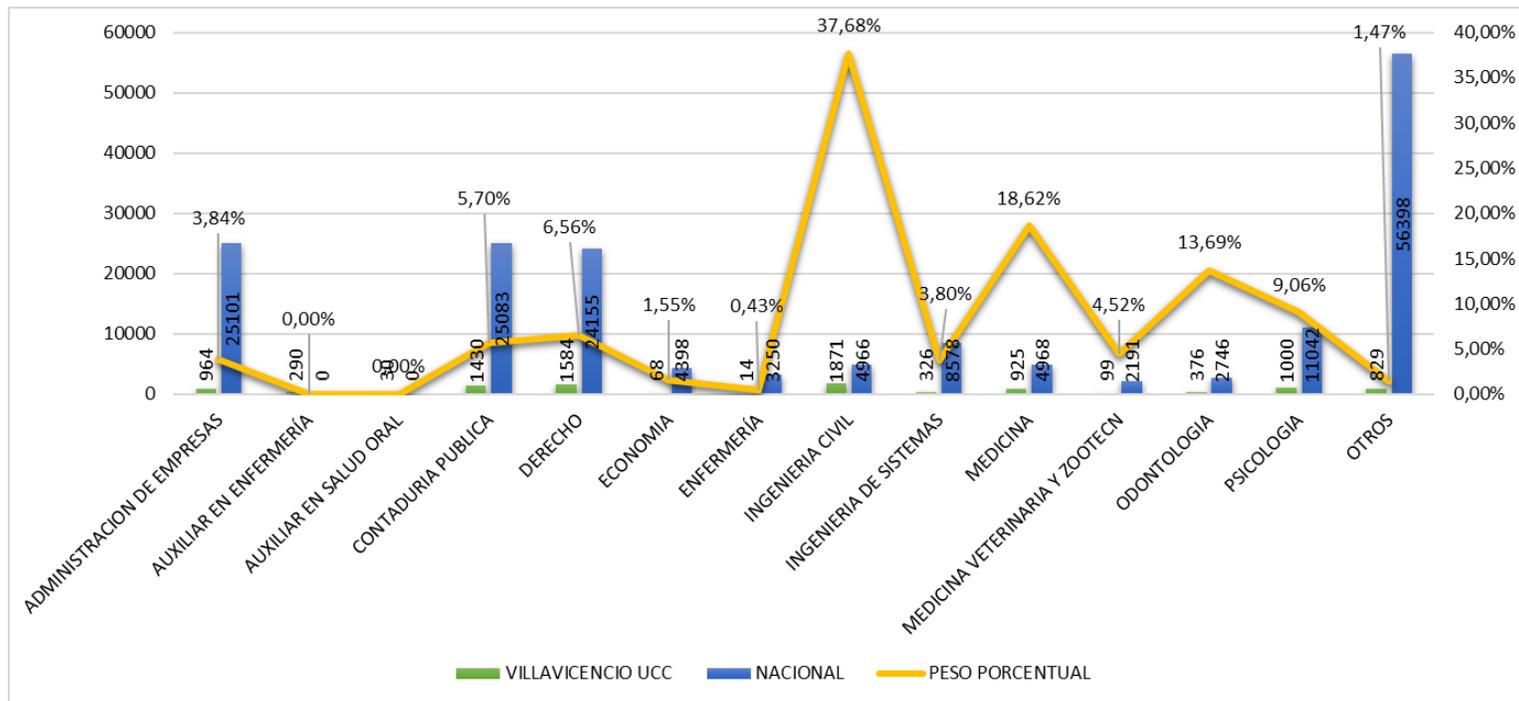


Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a diciembre 2020.

El área de conocimiento a la cual pertenece el mayor número de egresados del Campus Villavicencio en relación al número existente a nivel nacional es “Ciencias Sociales y Humanas” con una representatividad del 33,18%, seguida del área de conocimiento “Ingeniería, Arquitectura, Urbanismo y Afines” con una representatividad en el campus del 22,41% frente al 12,99% de egresados en esta área a nivel nacional.

Graduados por programas

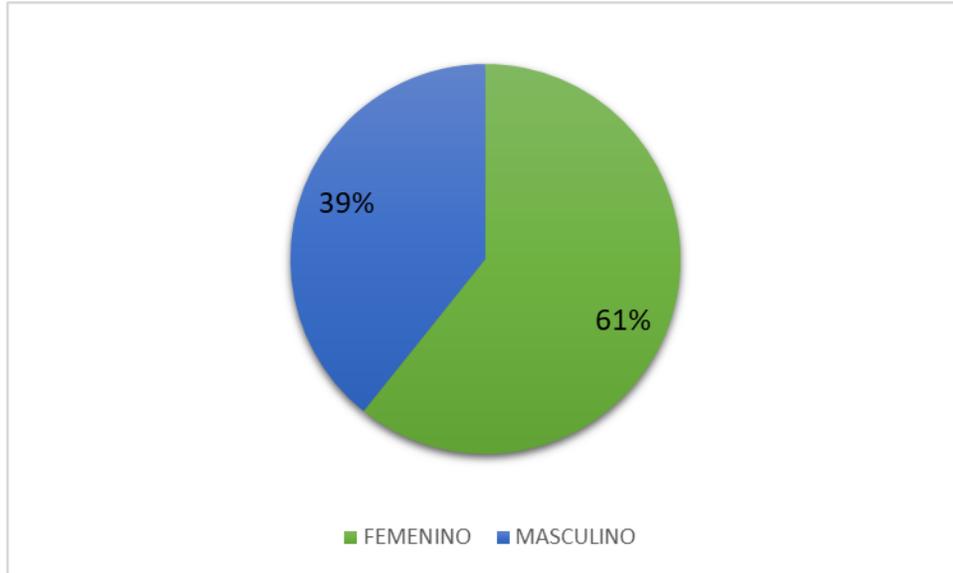
Gráfico 15 Graduados por programa Nacional UCC vs Villavicencio UCC



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a diciembre 2020.

Los programas del Campus Villavicencio que más egresados han tenido hasta la fecha de corte diciembre de 2020 son: Ingeniería Civil (1871), Derecho (1584), Contaduría Pública (1430), Psicología (1000) y Administración de Empresas (964); esto obedece en gran medida a la demanda misma de dichos programas, en virtud del crecimiento que ha tenido el territorio a través del sector de la construcción, y a la dinámica comercial y de prestación de servicios que prima en el departamento, conforme lo indica el IDC 2020 en el pilar “Eficiencia de los Mercados”.

Gráfico 16 Egresados campus Villavicencio por género



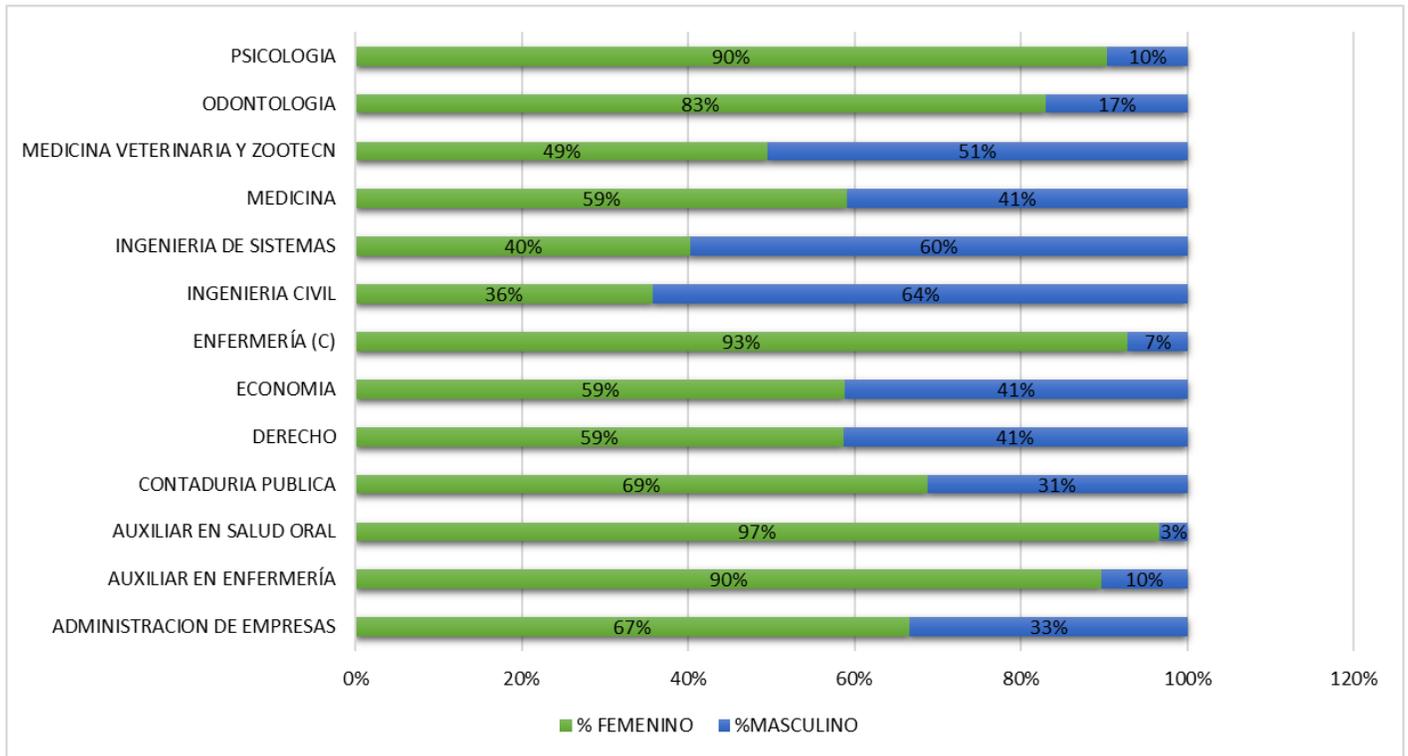
Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a diciembre 2020.

De acuerdo al documento “Enfoque e Identidades de Género para los Lineamientos Política de Educación Inclusiva” (2018) del Ministerio de Educación Nacional; la participación de las mujeres en la matrícula de educación superior pasó de 23% en 1965 a 36% en 1975 y al 49% en 1985 (Valdés y Gomáriz, 1993). En 1990, las mujeres eran más de la mitad de la población universitaria y para el año 2016 su participación conservó esta tendencia representando el 53% de la matrícula total en la educación superior.

En el marco de esta educación inclusiva e igualdad de oportunidades, la Universidad Cooperativa de Colombia ha estado comprometida con la superación de las barreras que excluyen y/o discriminan a las mujeres para su acceso al sistema educativo. Es así como a nivel nacional el género femenino es el predominante, y el campus Villavicencio en consonancia con esta dinámica cuenta con el 61% de sus egresados del género femenino y el 39% del género masculino.

Graduados por programa y género

Gráfico 17 Graduados por programa y género campus Villavicencio



Fuente: Elaboración propia con base en OPS, corte a diciembre 2020.

De acuerdo al documento “Enfoque e Identidades de Género para los Lineamientos Política de Educación Inclusiva” (2018) del Ministerio de Educación Nacional; a pesar de que las mujeres cuentan con un mayor número de matrículas; la discriminación derivada de la división sexual del trabajo afecta la elección de la carrera universitaria. Al respecto, el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), para el año 2016, al desagregar los datos de matrícula según el área del conocimiento, encontró que las mujeres se concentran en mayor proporción en carreras como economía, administración, contaduría y afines con el 39,6%, seguido de las ciencias sociales y humanas con el 19,8%. En contraste con los hombres, quienes durante el mismo periodo académico se concentran en mayor proporción en carreras de ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines con el 40,5%, seguido de carreras como economía, administración, contaduría y afines con el 26,6%.

El estudio refiere de acuerdo a los datos publicados por el SNIES para el primer semestre de 2016, que se aprecia la segregación de las mujeres en carreras que tradicionalmente se conocen como “femeninas”, asociadas por lo general a una labor de cuidado entre las cuales se encuentran formaciones como nutrición y dietética, terapias, enfermería,

bacteriología, instrumentación quirúrgica, sociología, trabajo social, psicología, bibliotecología, ciencias sociales y humanas, odontología y salud pública, con más del 70% de participación femenina en la matrícula.

Igualmente refiere, que por otra parte se encuentran aquellas carreras con mayor participación masculina, entre las cuales se encuentran formaciones como ingeniería civil, ingeniería de sistemas, telemática y afines, física, ingeniería electrónica, ingeniería eléctrica, ingeniería mecánica, telecomunicaciones y afines al igual que formación relacionada con el campo militar o policial, con más del 70% de participación masculina en la matrícula.

Finalmente el estudio indica, que se encuentran también aquellas carreras en donde la matrícula es más equilibrada entre hombres y mujeres, entre ellas se encuentran antropología, artes, derecho y afines, ciencia política y relaciones internacionales, publicidad y afines, ingeniería química y afines, ingeniería biomédica y afines, ingeniería agroindustrial, alimentos y afines, diseño, medicina veterinaria, artes plásticas, visuales y afines, geografía e historia; con unas distribuciones que oscilan entre un 55% y un 45% según el caso.

Conforme a esta dinámica, en el campus Villavicencio, el programa Ingeniería civil cuenta con un 64% de egresados de género masculino y un 36% femenino y el programa Ingeniería de Sistemas cuenta con un 60% de sus egresados del género masculino y un 40% del género femenino; a diferencia de Enfermería que cuenta con un 93% de egresados del género femenino y un 7% del género masculino y Psicología que cuenta con el 90% de egresados de género femenino y 10% del género masculino.

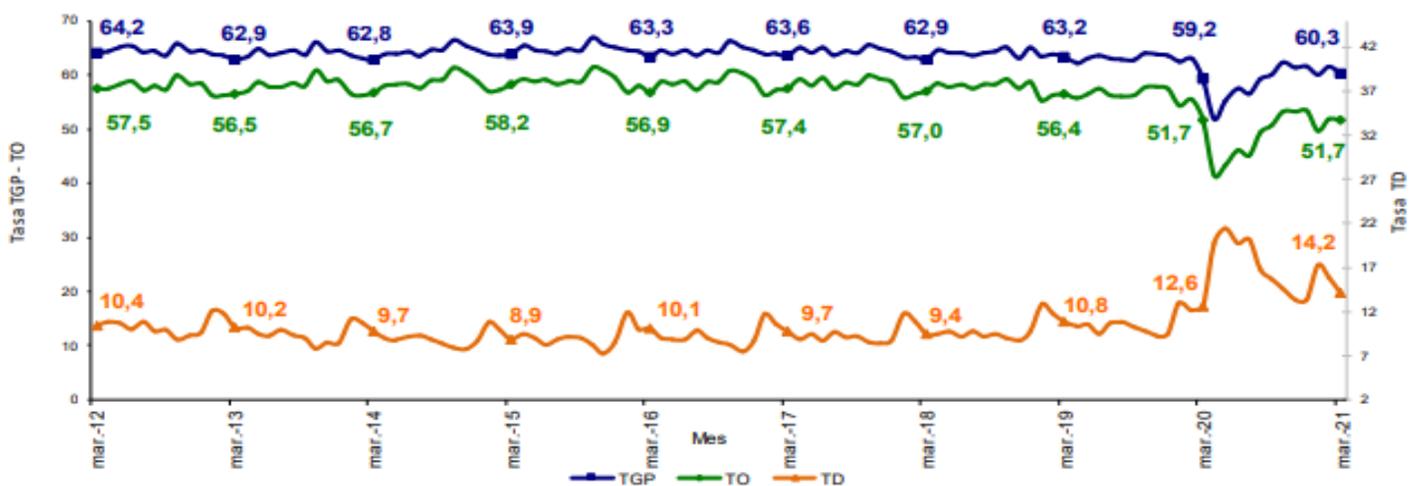
ASPECTOS LABORALES

Tasa de desempleo a nivel nacional (DANE)

Con cierre al mes de marzo de 2021, se realiza un comparativo del mismo mes con años anteriores de cómo va las cifras de desempleo en el país; según el DANE, el desempleo se ubica en:

Gráfico 18 Tasa de desempleo en Colombia

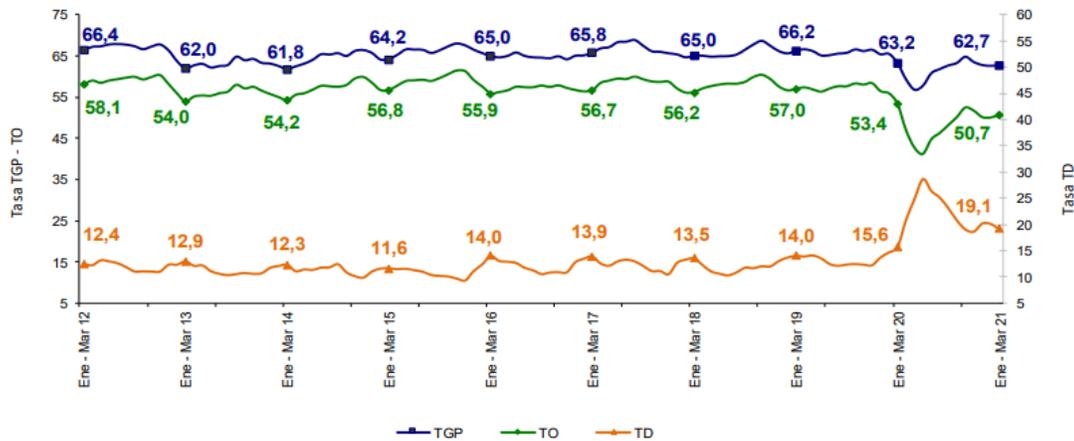
Gráfico 1. Tasa global de participación, ocupación y desempleo Total nacional Marzo (2012 – 2021)



Fuente: DANE, Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH).

Fuente: DANE

Tasa global de participación, ocupación y desempleo Villavicencio Enero – marzo (2012-2021)



Fuente: DANE, GEIH.

Fuente: DANE

Con corte al primer trimestre del año 2021, la tasa de desempleo se ubica en el 19,1% evidenciando una reducción de 6,7% en comparación al mes de marzo de 2020 periodo de inicio de la pandemia; esta dinámica es entendible en tanto la pandemia causó el cierre generalizado de empresas al igual que el despido de trabajadores, generando como consecuencia el aumento del índice de desempleo del país.

Gráfico 19 Tasa de desempleo Total Nacional y Villavicencio

Resumen indicadores Villavicencio – Total Nacional

Indicador	Enero - marzo 2020		Enero - marzo 2021	
	Total Nacional	Villavicencio	Total Nacional	Villavicencio
TGP (%)	61,6	63,2	60,7	62,7
TO (%)	53,8	53,4	51,1	50,7
TD (%)	12,6	15,6	15,8	19,1
OCUPADOS (MILES)	21.360	217	20.529	211
DESOCUPADOS (MILES)	3.077	40	3.845	50
INACTIVOS (MILES)	15.231	150	15.793	155

Fuente: DANE, GEIH

Con corte al primer trimestre el año 2021, la tasa de desempleo a nivel nacional es del 15,8%, cifra inferior en 3,3 puntos porcentuales a la reportada en la ciudad de Villavicencio con el 19,1%, siendo ambas cifras de desempleo, las más altas desde el inicio de la pandemia en el primer trimestre del año 2020 en donde se registró a nivel nacional un 12,6% y a nivel municipal un 15,6%. De acuerdo a análisis realizados por el Banco de la República,

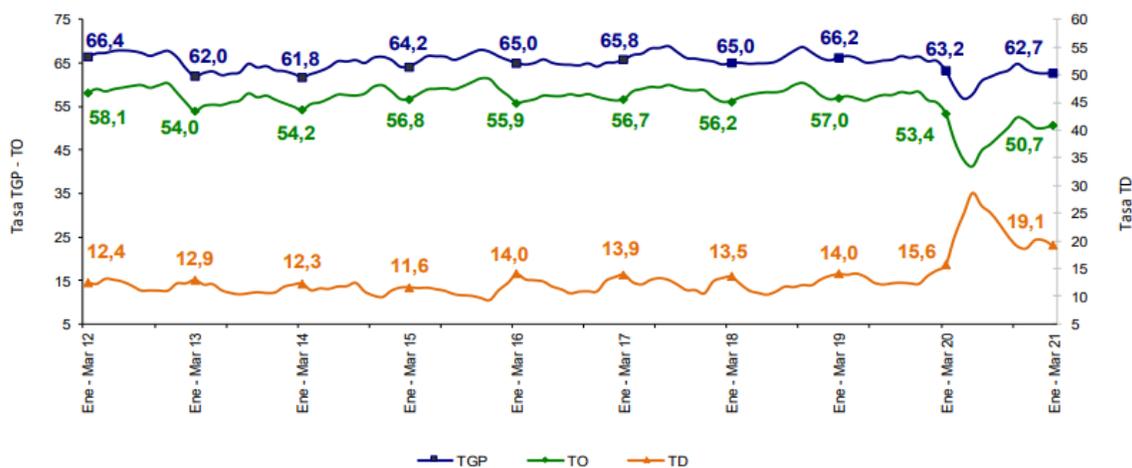
esta situación es el resultado de los confinamientos y restricciones a la movilidad que han redundado en limitaciones a la actividad productiva.

Gráfico 20 Histórico de Tasa de desempleo en Villavicencio

Tasa global de participación, ocupación y desempleo

Villavicencio

Enero – marzo (2012-2021)



Fuente: DANE, GEIH.

Tasa de empleo egresados a nivel nacional vs UCC nacional (OLE)

Gráfico 21 Tasa de cotizantes Nacional vs Nacional UCC



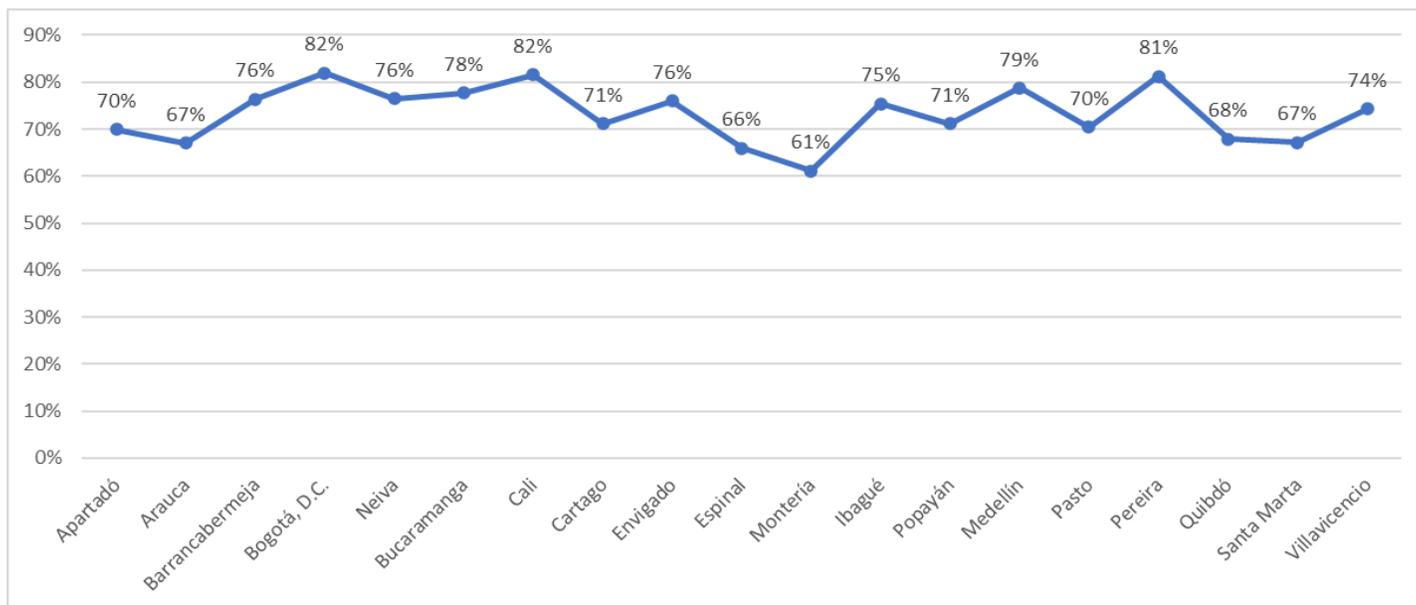
Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

Es de gran relevancia para la Universidad Cooperativa de Colombia, conocer cuántos de nuestros egresados se encuentran desarrollando su vida productiva y profesional ya sea como empleado, dueño de empresa y/o independiente.

La tasa de empleabilidad de los profesionales en el país es del 76%, cifra similar a la tasa de empleabilidad nacional de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, la cual se encuentra en el 75%; lo presente indica que un 25% de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia no se encuentran cotizando al sistema de seguridad social del país, lo cual obedece a que se encuentran en condiciones de trabajo informal o no están vinculados laboralmente.

Tasa de empleo egresados por campus (OLE)

Gráfico 22 Tasa de cotizantes por campus

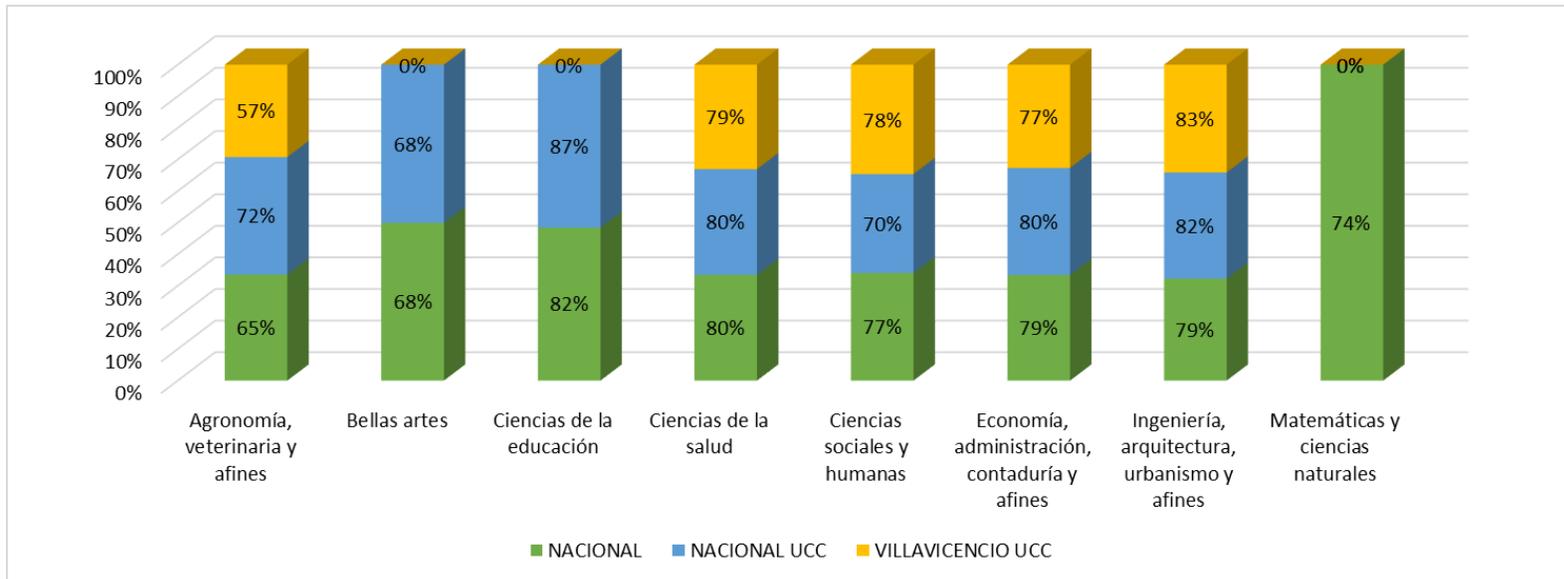


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia, la tasa de cotizantes oscila entre el 60% y el 82%. El campus de Villavicencio cuenta con una tasa de cotizantes del 74% que hace referencia a la cantidad de egresados cotizantes que se encuentran vinculados formalmente a la vida productiva, ya sea como empleado o independiente, y cuentan con la capacidad de cotizar seguridad social.

Tasa de empleo por área de conocimiento a nivel nacional vs campus (OLE)

Gráfico 23 Tasa de cotizantes País vs UCC Nacional vs Campus Villavicencio



Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

A partir de la tasa de cotizantes por área de conocimiento reportada por el Observatorio Laboral para la Educación - OLE del Ministerio de Educación; se identifica que la tasa de empleabilidad en el país de los profesionales del área de “Agronomía, veterinaria y afines” es del 65% y en la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional es del 72%, siendo del 57% para el Campus Villavicencio.

Los profesionales del área “Ciencias de la Salud” tienen una tasa de empleabilidad en el país del 80%, siendo la misma para los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional, y un punto porcentual menor para los egresados del Campus Villavicencio (79%).

Los profesionales del área “Ciencias sociales y humanas” tienen por su parte una tasa de empleabilidad en el país del 77%, una tasa de empleabilidad del 70% para los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional y una tasa del 78% para los egresados del Campus Villavicencio.

Los profesionales del área “Economía, administración, contaduría y afines”, cuentan con una tasa de empleabilidad en el país del 79%, del 80% para los egresados a nivel nacional de la Universidad Cooperativa de Colombia y del 77% para los egresados del Campus Villavicencio.

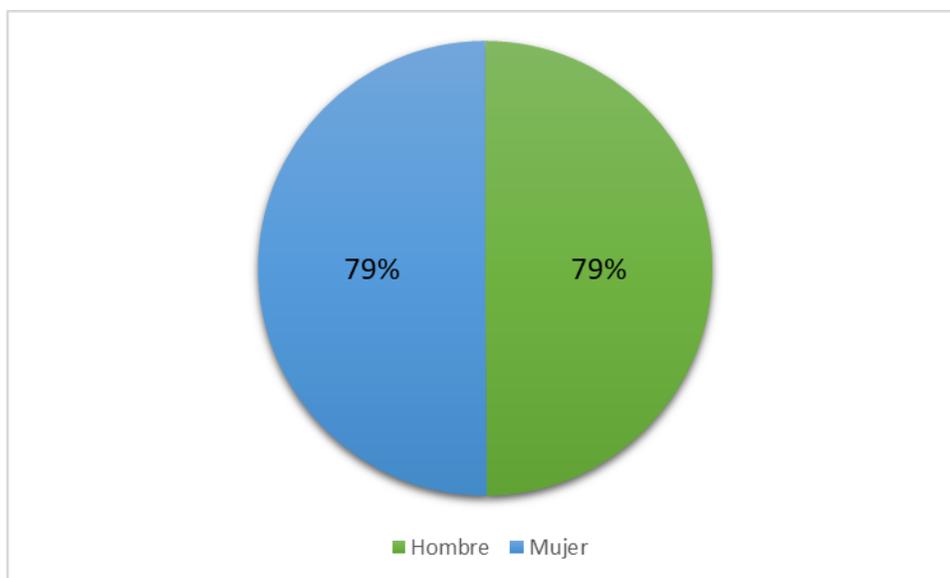
Los profesionales del área “Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines” tienen una tasa de

empleabilidad en el país del 79%, del 80% para los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional y del 83% para los egresados del Campus Villavicencio.

De acuerdo a lo anterior, se puede identificar que la tasa de empleabilidad de los egresados del Campus Villavicencio se halla en consonancia con la tasa de empleabilidad del país, registrada por áreas de conocimiento en el Observatorio Laboral para la Educación – OLE, encontrándose variaciones porcentuales que oscilan entre el 1% y el 8%, siendo el área “Agronomía, veterinaria y afines” la que mayor variación porcentual refleja.

Tasa de empleo por género del campus (OLE)

Gráfico 24 Tasa de cotizantes por género campus Villavicencio

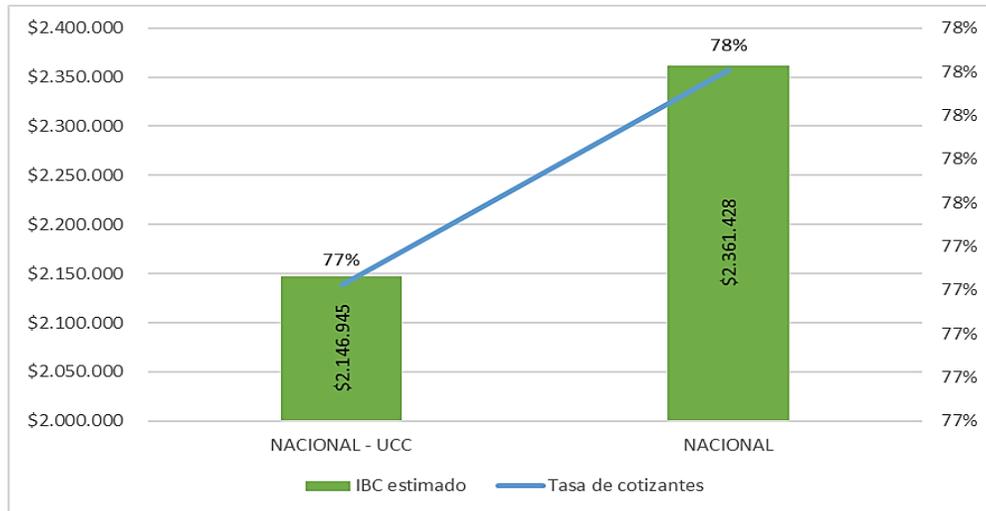


Fuente: Elaboración propia con base en OLE, corte a diciembre 2019.

A pesar de que los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia son principalmente del género femenino con un (61%) en relación al género masculino (39%); el índice de empleabilidad de los egresados hombres y mujeres se encuentra en el 79%. Por lo cual no se identifican desigualdades de género para los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Villavicencio en el acceso al mercado laboral.

Salario de enganche Nacional vs UCC Nacional

Gráfico 25 Salario promedio Nacional vs Nacional UCC



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

De acuerdo al Observatorio Laboral para la Educación - OLE, en Colombia, el salario de enganche es de \$2.361.428 cifra 9% más baja en relación al salario de enganche de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional que de acuerdo a esta fuente de información es de \$2.146.945. Con respecto a la tasa de cotizantes, a nivel nacional se reporta un 78% y para la Universidad Cooperativa de Colombia un 77%.

Departamento vs UCC Departamento

Gráfico 26 Salario promedio departamento del Meta vs Meta UCC

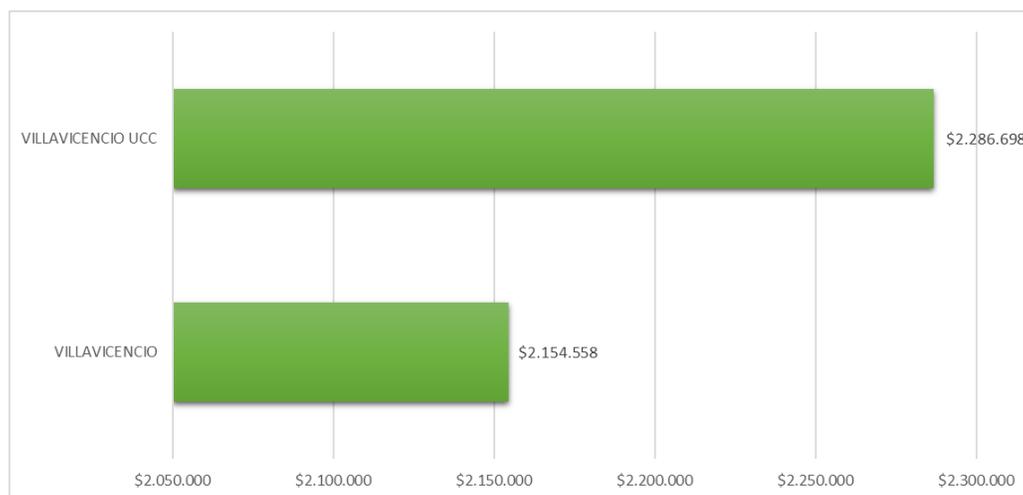


Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Villavicencio vinculados laboralmente en el departamento del Meta, cuentan con un salario promedio más alto que el devengado por los profesionales del departamento del Meta estimado en \$2.286.698, lo cual indica que la formación adquirida por los egresados de la institución, les ha permitido acceder a mejores oportunidades laborales, y responder de manera pertinente a los perfiles laborales requeridos por los empresarios de la región.

Municipio vs Campus

Gráfico 27 Salario promedio municipio de Villavicencio vs Villavicencio UCC

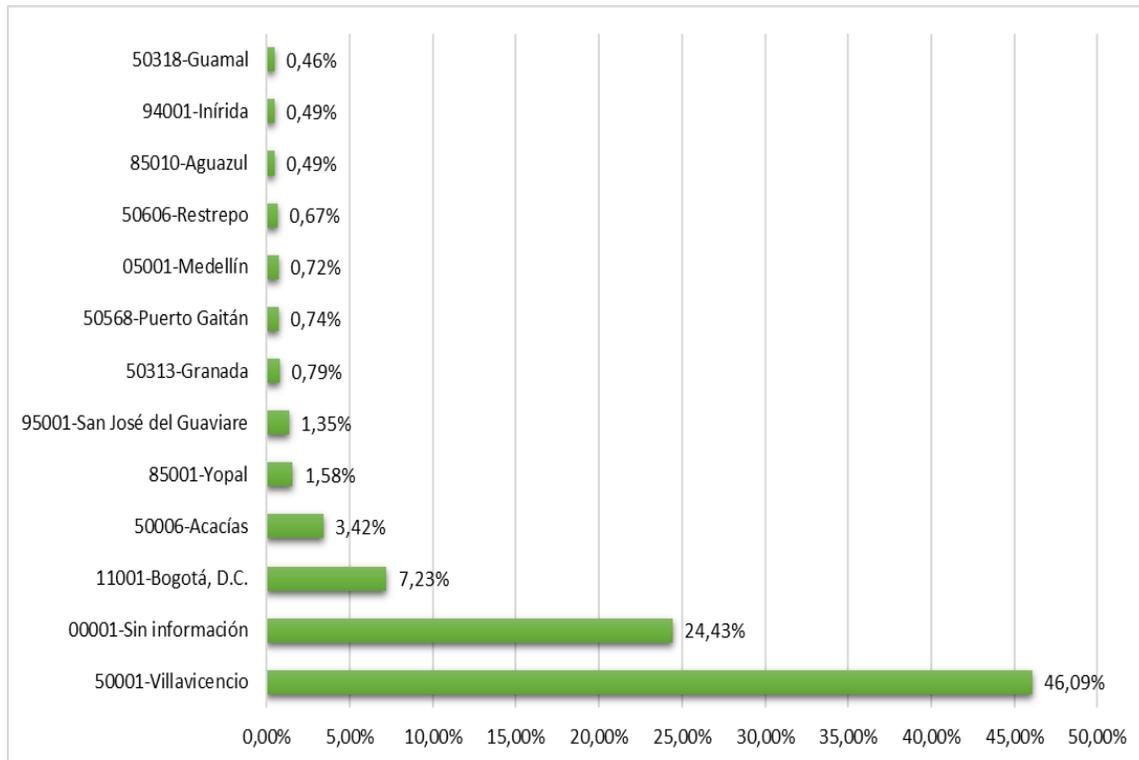


Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

De acuerdo al Observatorio Laboral para la Educación – OLE, en la ciudad de Villavicencio los profesionales devengan \$2´154.558, y los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Villavicencio devengan \$2.286.698, lo que permite identificar las posibilidades de acceso a mejores oportunidades laborales de los egresados de la institución, y la pertinencia del perfil de los egresados con las competencias requeridas por los empleadores de la región.

Movilidad laboral

Gráfico 28 Ubicación de los egresados



Fuente: Observatorio Laboral para la Educación Superior (OLE), corte a diciembre 2019.

De acuerdo a los registros del sistema de información OLE, el 46% de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Villavicencio se quedan laborando en el municipio de Villavicencio; Igualmente se encuentran vinculados laboralmente en ciudades principales como Bogotá con el 7,23% y Medellín con el 0,72%. Por otra parte, el 6,08% de los egresados laboran en municipios del Meta, como Guamal, Restrepo, Puerto Gaitán, Granada y Acacías, al igual que hacen presencia en el Casanare con un 2,07% en municipios como Yopal y Aguazul. En San José del Guaviare labora un 0,79% y en el municipio de Inírida – Guainía, hacen presencia un 0,49%. Esto obedece principalmente, a que es el lugar de procedencia de muchos de los egresados de la institución, y una vez se gradúan, retornan a sus municipios, aportando de esta manera a través de su ejercicio disciplinar, al desarrollo de las regiones.

Existe un 24,43% de los egresados vinculados laboralmente que en el Sistema de Información OLE no tienen registrada la información de su ciudad de residencia, sin embargo, por la tendencia de la movilidad laboral de los egresados, se infiere que en su gran mayoría podrían ubicarse en la ciudad de Villavicencio y en menor proporción en diversos municipios del país.

PRINCIPALES RESULTADOS DEL EIDO 2014-2018

Estudio de naturaleza cuantitativa realizado por la firma consultora Ipsos Napoleón Franco S.A. con la técnica de recolección de información “Entrevista telefónica y Online”, mediante aplicación de un cuestionario estructurado con una duración aproximada de 40 minutos. El estudio tiene como objetivo Evaluar el impacto social y académico de los programas ofertados por la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de las trayectorias laborales, académicas y sociales de sus graduados.

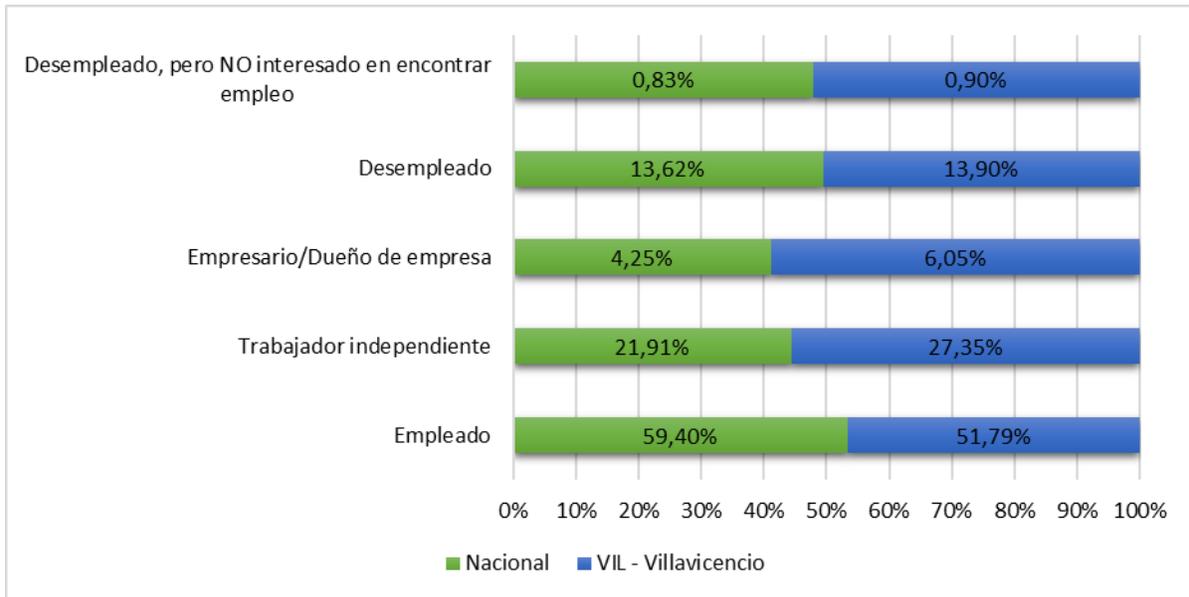
La Unidad Muestral Egresados corresponde a egresados de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, graduados entre los años 2014 y 2018 (se identifican en los resultados como 2020) para efectos de realizar comparación con los resultados del estudio anterior el cual fue realizado con graduados de los años 2009 a 2013 (se identifican en los resultados como 2015).

La Unidad Muestral Empleadores, corresponde a Directivos de empresas que tiene empleados a egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia. El tamaño de la muestra es de 6.029 egresados a nivel nacional y 446 a nivel del Campus Villavicencio; y de 745 empleadores a nivel nacional y 124 empleadores de egresados del Campus Villavicencio. Los resultados del presente estudio permiten conclusiones para el total de la muestra, por sedes y por programas.

Resultados egresados

Situación laboral de los egresados (T4)

Gráfico 29 Situación laboral de los egresados Nacional UCC vs Villavicencio UCC

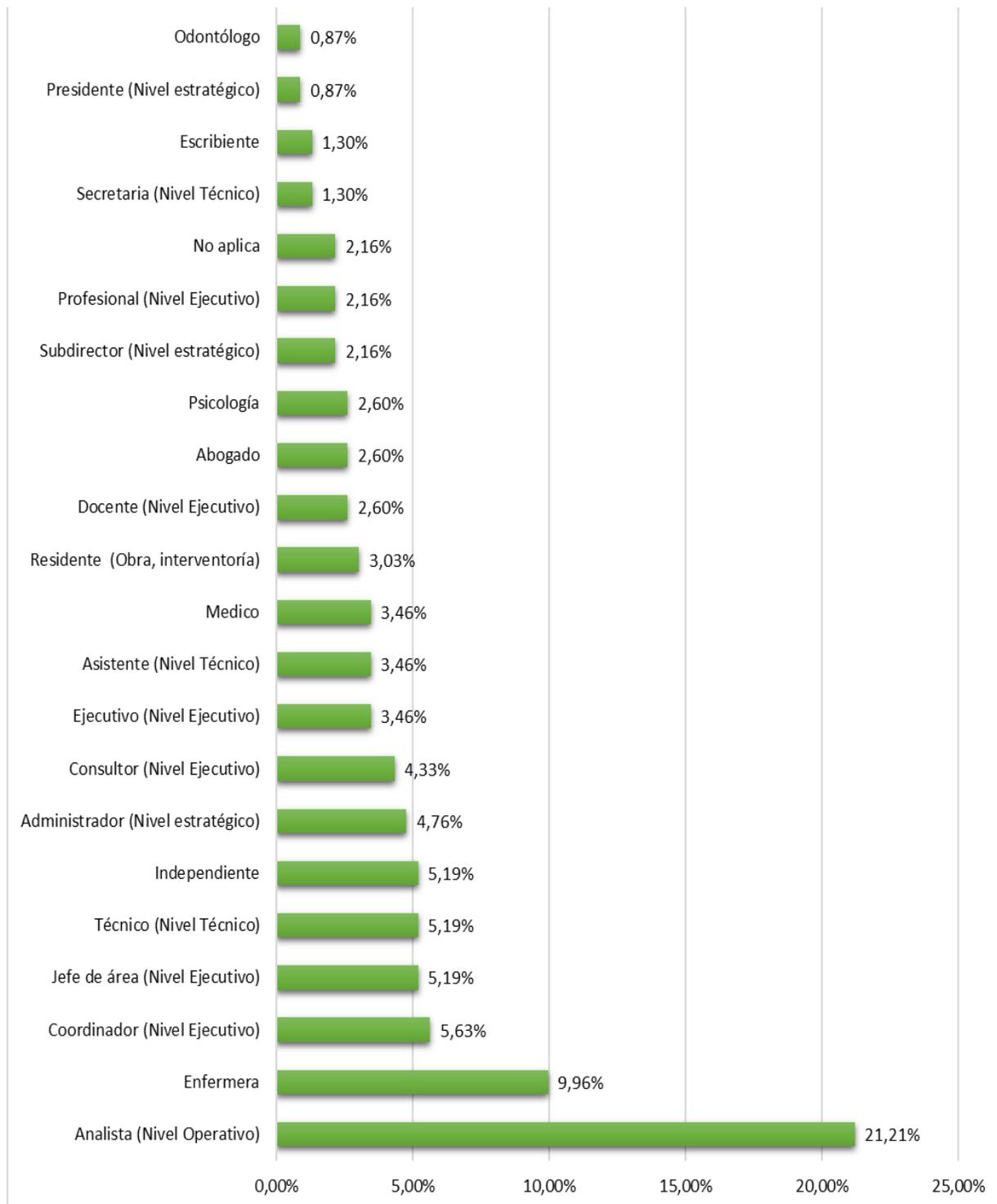


Fuente: EIDO 2014-2018, T4

De acuerdo al EIDO el 85,19% de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Villavicencio se encuentran realizando actividades generadoras de ingresos como “Empleado”, “Trabajador independiente” y “Empresario o Dueño de empresa”. Cifra similar a la de los egresados de la institución a nivel nacional, correspondiente al 85,56%. El porcentaje de desempleados por su parte se ubica en el 13,90% para los egresados del Campus Villavicencio, cifra un poco menor a la cifra de egresados de la institución a nivel nacional, la cual se encuentra en 13,62%.

Principales cargos ocupados por los egresados (T9)

Gráfico 30 Principales cargos ocupados de los egresados campus Villavicencio

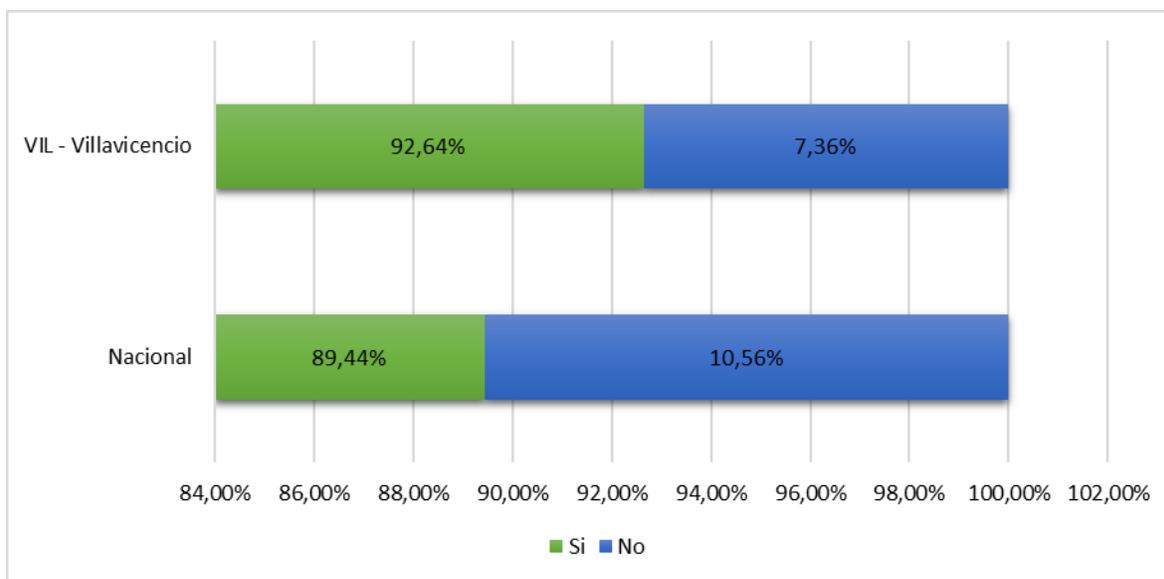


Fuente: EIDO 2014-2018, T9

Los egresados del Campus Villavicencio graduados entre los años 2014 al 2018 se ubican principalmente en el nivel ejecutivo, correspondiente a cargos de alta dirección dentro de una organización; entre estos cargos se encuentran: “presidente”, “Profesional Ejecutivo”, “subdirector”, “Docente”, “Ejecutivo”, “Consultor”, “Administrador”, “jefe de Área”, y “Coordinador” con un porcentaje del 31,16%. Por otra parte, el 22,55% de los egresados del campus Villavicencio están ejerciendo su profesión con cargos propios de su disciplina como: “Odontólogo”, “Psicólogo”, “Abogado”, “Médico”, “Enfermero” y “Residente de Obra”. En el nivel operativo se encuentra el 22,51% de los egresados, con cargos como “Analista” y “Escribiente” y en el nivel Técnico el 9,95% de los egresados con cargos como “secretaria”, “Asistente” y “Técnico”; finalmente el 5,19% de los egresados manifiesta tener un rol “independiente”, es decir que sus funciones son flexibles al interior de la organización donde labora.

Relación de las habilidades con las funciones que desempeña (T13)

Gráfico 31 Relación habilidades con las funciones

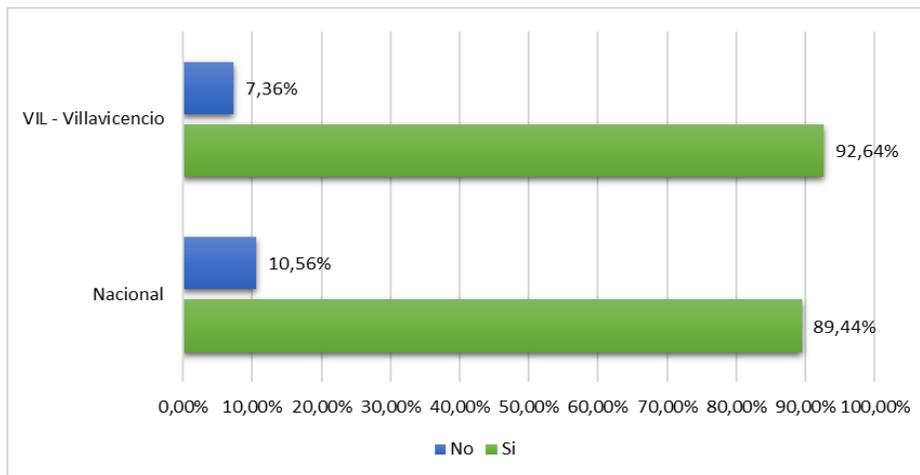


Fuente: EIDO 2014-2018, T13

De acuerdo a lo manifestado por los empleadores en el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, la relación de las habilidades de los egresados del Campus Villavicencio con las funciones que desarrollan al interior de las organizaciones es del 92,64%, cifra superior a la manifestada por los empleadores de los egresados a nivel nacional, la cual se ubica en el 89,44%.

Relación del programa con el cargo que desempeña (T14)

Gráfico 32 Relación programa con el cargo

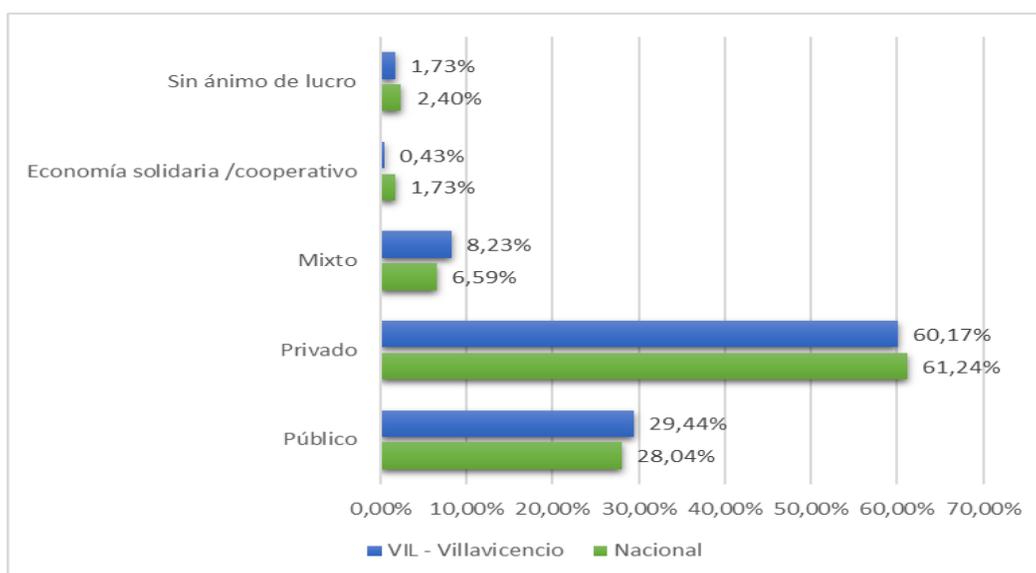


Fuente: EIDO 2014-2018, T14

De acuerdo al Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, la relación entre el programa académico y el cargo que los egresados desempeñan al interior de las organizaciones es del 92,64% para los egresados del Campus Villavicencio y del 89,44% para los egresados de la institución a nivel nacional; lo cual da cuenta de un alto nivel de aplicación de los conocimientos y competencias, en el ámbito laboral.

Carácter de la empresa (T22)

Gráfico 33 Carácter de la empresa



Fuente: EIDO 2014-2018, T22

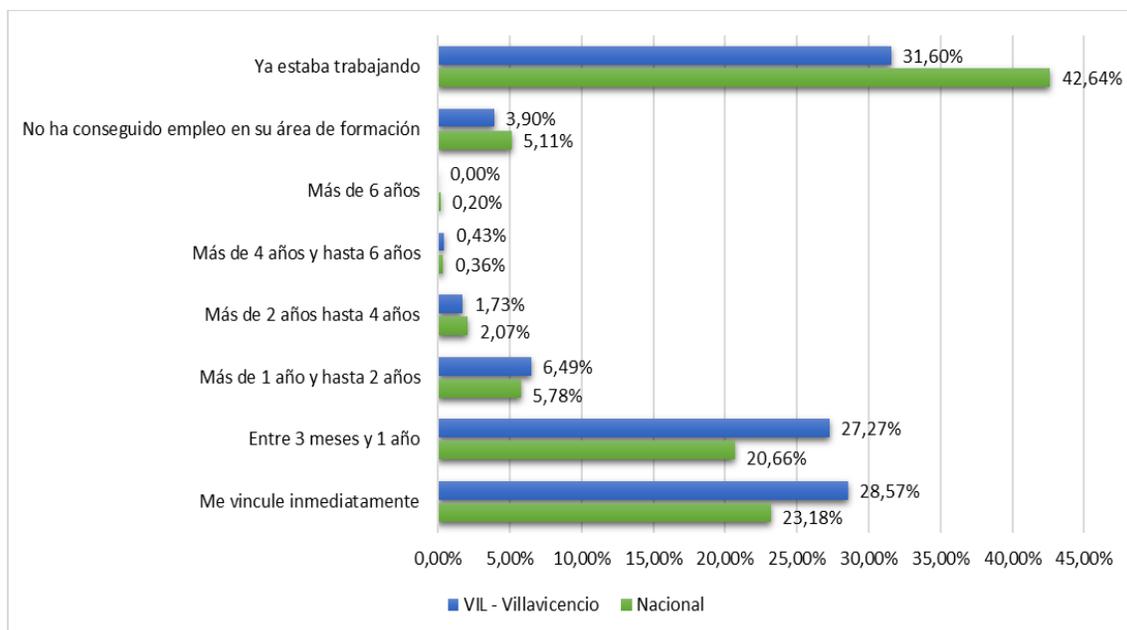
De acuerdo con el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, se encuentran vinculados laboralmente al sector privado el 61,24% de los egresados a nivel nacional y el 60,17% de los egresados del Campus Villavicencio. En el sector público se encuentran vinculados el 28,04% de los egresados a nivel nacional y el 29,44% de los egresados del Campus Villavicencio; en el sector mixto se encuentra una menor proporción de egresados vinculados, con un 6,59% a nivel nacional y un 8,23% del Campus Villavicencio.

En el sector cooperativo y de la Economía Solidaria, se encuentran vinculados el 1,73% a nivel nacional y el 0,43% del Campus Villavicencio y en el sector sin ánimo de lucro se encuentran el 2,40% a nivel nacional y el 1,73% del Campus Villavicencio.

Es importante mencionar que la menor vinculación de egresados en empresas del sector cooperativo y solidario obedece en gran medida a que este es un sector pequeño de la economía, en relación con el lugar que ocupa el sector privado y público en el país. De acuerdo con la Superintendencia de la Economía Solidaria, el universo de Cooperativas en el país es de 10.500 registradas en Cámara de Comercio, de las cuales activas se encuentran alrededor de 5.000 y 6.000. En el departamento del Meta, de acuerdo con la base de datos einforma.com de la marca Informa Colombia S.A. empresa dedicada al suministro de información de empresas colombianas, se encuentran 25 empresas del sector solidario y 192 empresas del sector cooperativo.

Cuánto tiempo después de graduado demoró en conseguir su primer empleo relacionado a su área de formación (T31)

Gráfico 34 Enganche laboral después de la graduación



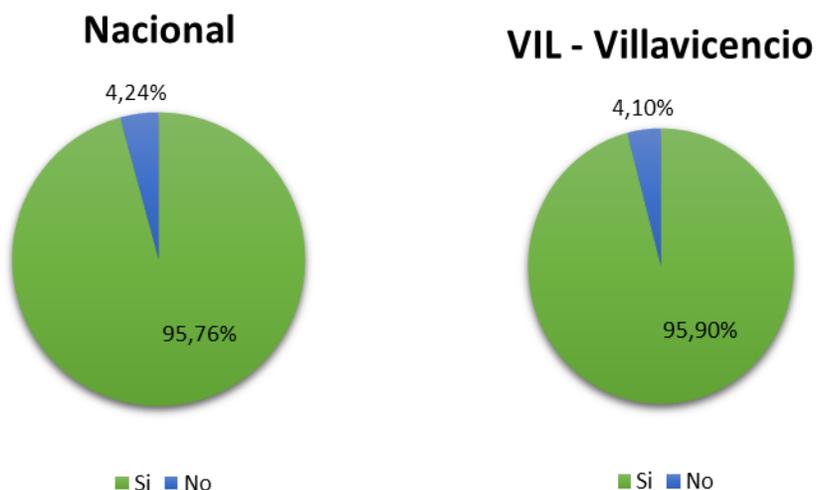
Fuente: EIDO 2014-2018, T31

De acuerdo al Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, el 42,64% de los egresados a nivel nacional, y el 31,60% de los egresados del Campus Villavicencio, “ya se encontraban trabajando” al momento de graduarse. El 23,18% y el 28,57% una vez graduados, se vincularon “inmediatamente” al mundo laboral. El 20,66% de los egresados a nivel nacional y el 27,27% de los egresados del Campus Villavicencio se vincularon laboralmente “entre 3 meses y 1 año” y en una proporción significativamente menor, los egresados tardaron “más de 1 año y hasta 2 años” y “más de 2 años hasta 4 años”.

Finalmente, con un porcentaje casi nulo, los egresados reportaron que tardaron “más de 4 años hasta 6 años” para ubicarse laboralmente con el ejercicio de su profesión. Por otra parte, el Campus Villavicencio evidenció un índice menor al obtenido por la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional, en lo que respecta a aquellos egresados que “No han conseguido empleo en su área de formación”.

Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal (T38)

Gráfico 35 Contribución del trabajo al desarrollo y crecimiento personal

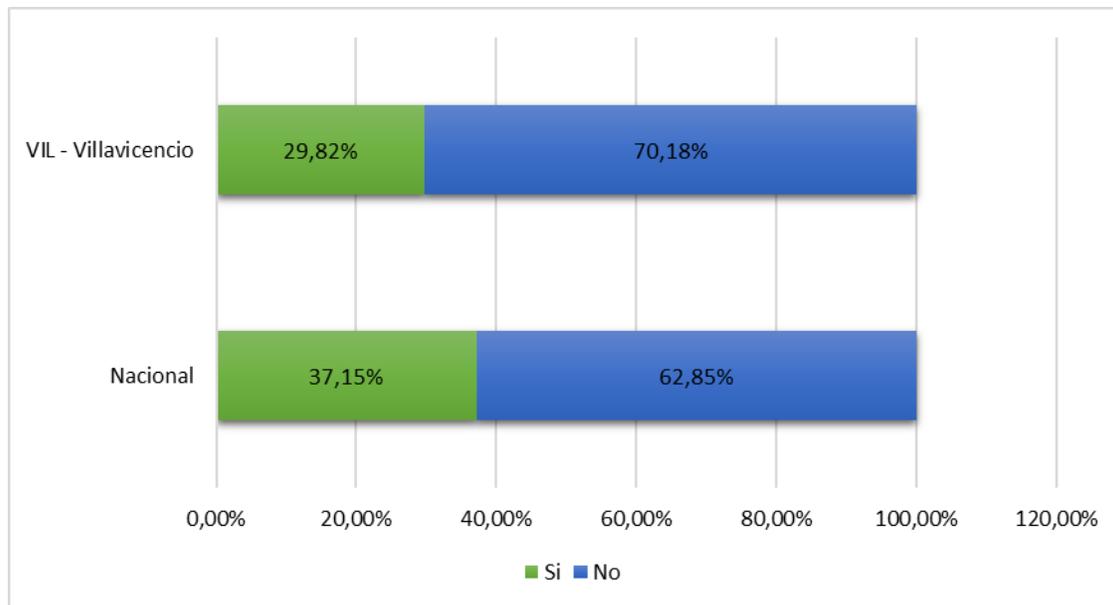


Fuente: EIDO 2014-2018, T38

El 95,90% de los egresados del Campus Villavicencio responden de manera afirmativa a la pregunta “¿Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal?” siendo de gran relevancia para la Universidad conocer que el ejercicio profesional de los egresados favorece no sólo su consolidación profesional, sino además el mejoramiento de su calidad de vida.

Realización de estudios en otras IES (P12)

Gráfico 36 Ha realizado estudios en otras IES



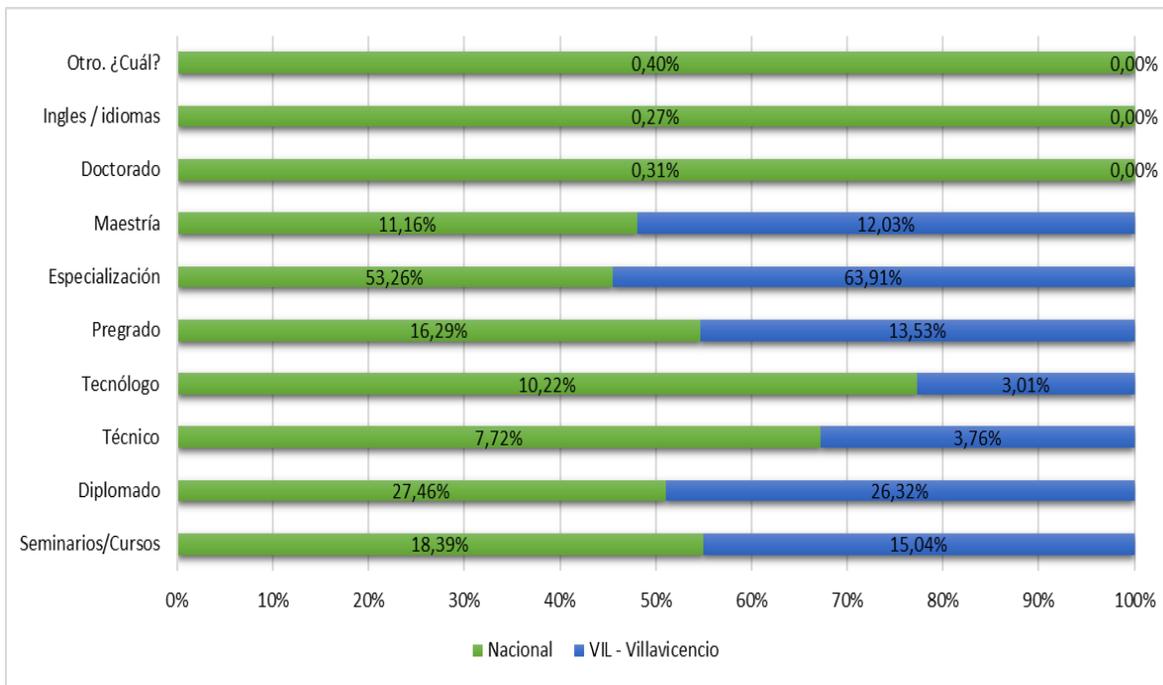
Fuente: EIDO 2014-2018, P12

El pregrado es apenas el inicio del crecimiento profesional y de la consolidación de un conocimiento amplio y pertinente, es por ello que el EIDO busca identificar si los egresados han realizado más estudios en otras IES independientemente del nivel de formación.

La gráfica muestra que los egresados del campus Villavicencio en un 29,82% conscientes de la importancia de la formación continua y del aprendizaje a lo largo de la vida, han realizado estudios en otras instituciones de educación superior de manera que este contribuya a su crecimiento profesional y personal.

Nivel de Formación del programa (P14)

Gráfico 37 Nivel de formación



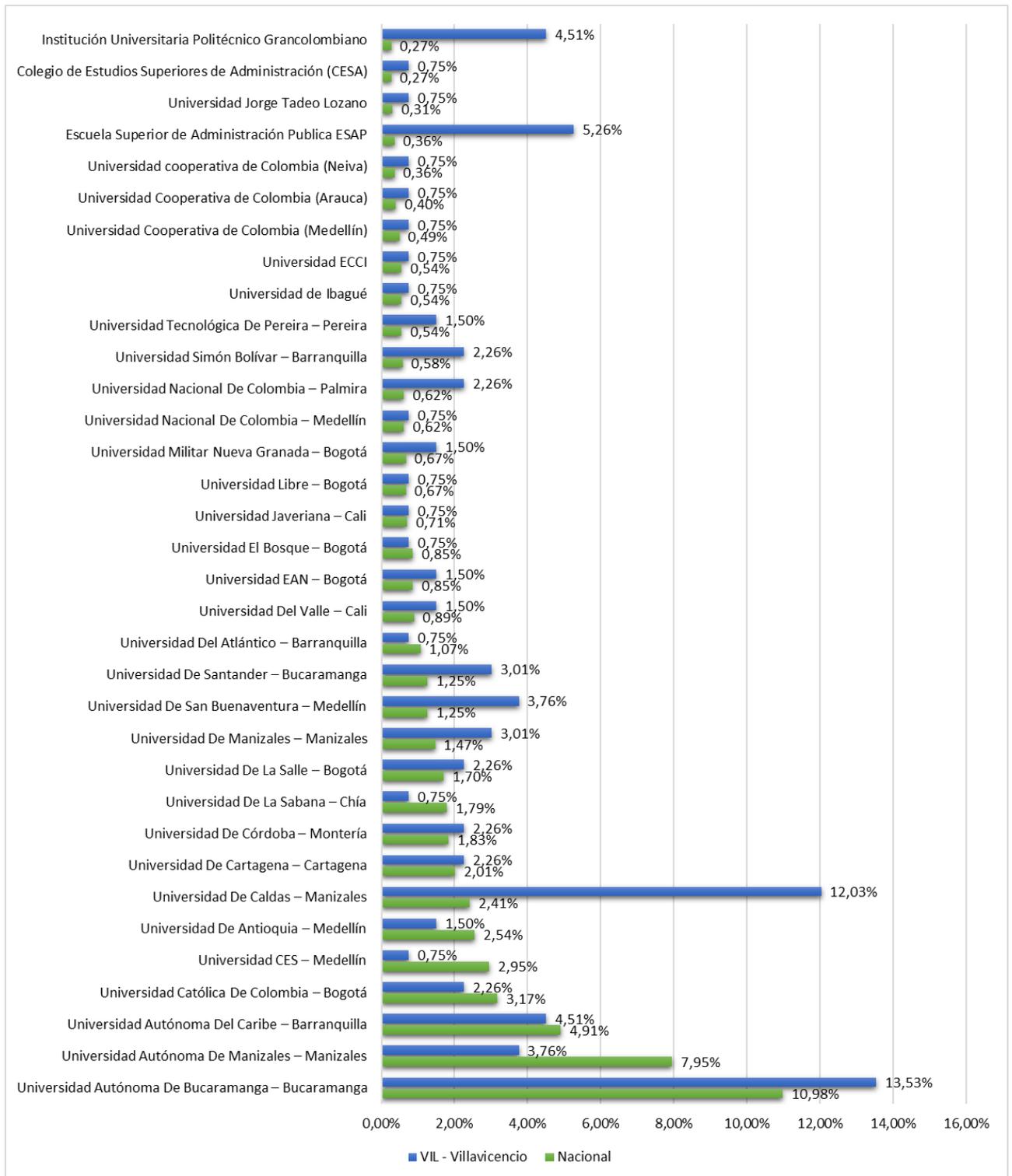
Fuente: EIDO 2014-2018, P14

Una vez terminado el pregrado, muchos egresados buscan complementar en su conocimiento o seguir su proceso de formación a fin de ampliar sus competencias y habilidades.

El nivel de formación más demandado por los egresados del campus de Villavicencio es “Especialización” con un 63,91%, seguido de alternativas de formación continua como “Diplomados” con 26,32% y “Seminarios y cursos” con un 15%.

IES donde realiza dicho programa (P16)

Gráfico 38 IES donde realizó dicho programa

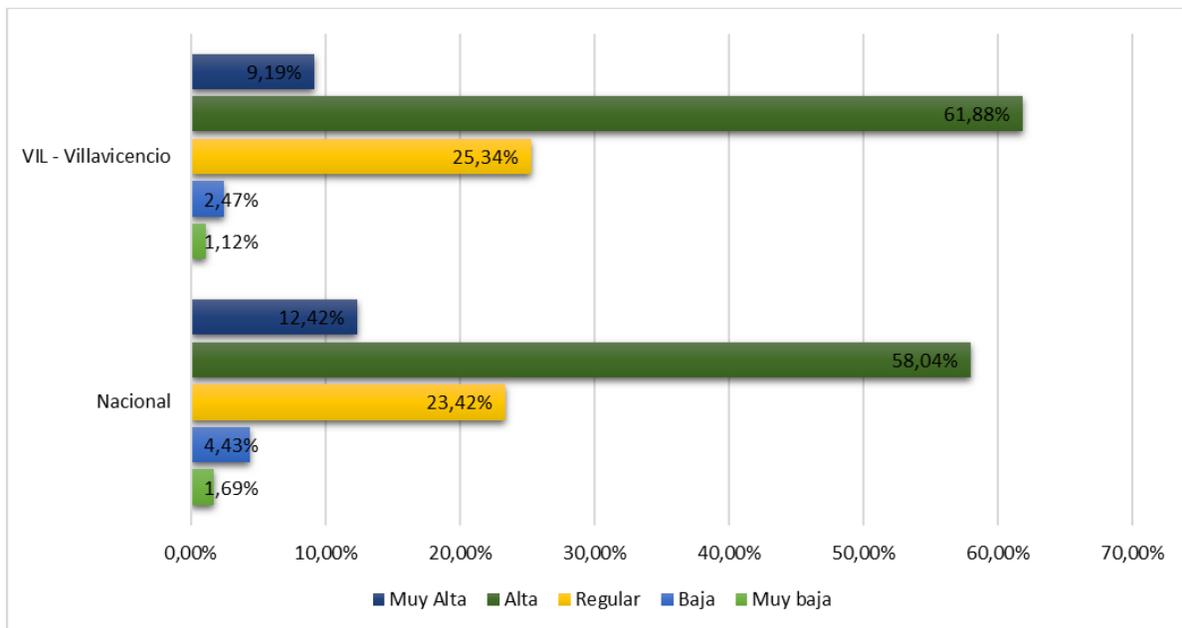


Fuente: EIDO 2014-2018, P16

De los egresados del Campus Villavicencio que han realizado estudios en otras IES, se identificó que el 13,53% han realizado sus estudios posgraduales en la Universidad Autónoma de Bucaramanga, el 12,03% en la Universidad de Caldas – Manizales, el 5,26% en la Escuela Superior de Administración Pública - ESAP y el 4,51% en la Institución Universitaria Politécnico Grancolombiano. Se logra identificar igualmente, que los egresados del Campus Villavicencio han tomado estudios de formación continua en la Universidad Cooperativa de Colombia, en los campus de Medellín (0,75%), Arauca (0,75%) y Neiva (0,75%).

Pertinencia del programa (S5)

Gráfico 39 Percepción sobre la pertinencia del programa por parte de los egresados



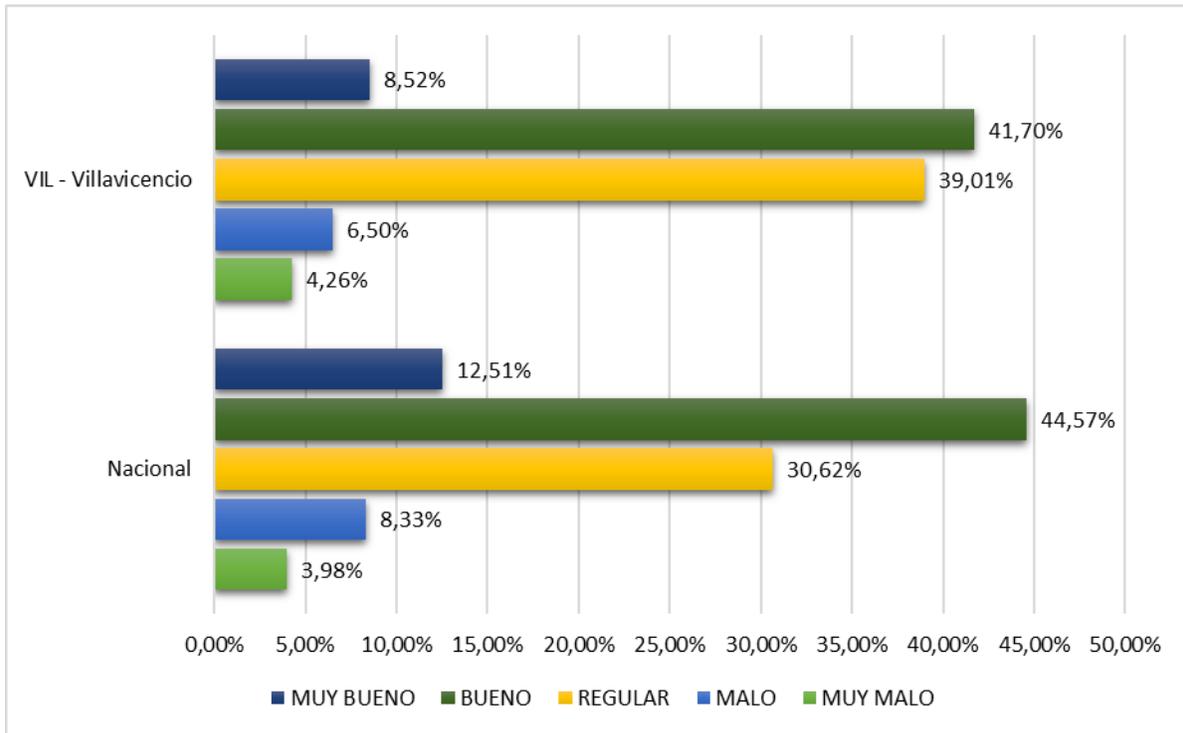
Fuente: EIDO 2014-2018, S5

Ofrecer programas de calidad y pertinencia es uno de los propósitos que toda institución se plantea en el momento de su formulación a fin de que esta logre dar respuesta y satisfacer las necesidades del medio laboral y los empleadores.

El 71% de los egresados cuentan con una percepción favorable sobre la pertinencia del programa, el 9,19% considera que la pertinencia es “Muy alta” y el 61,88% considera que es “Alta”.

Aporte de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales (S4)

Gráfico 40 Oportunidades a partir de la formación en economía solidaria para mayores oportunidades laborales y profesionales

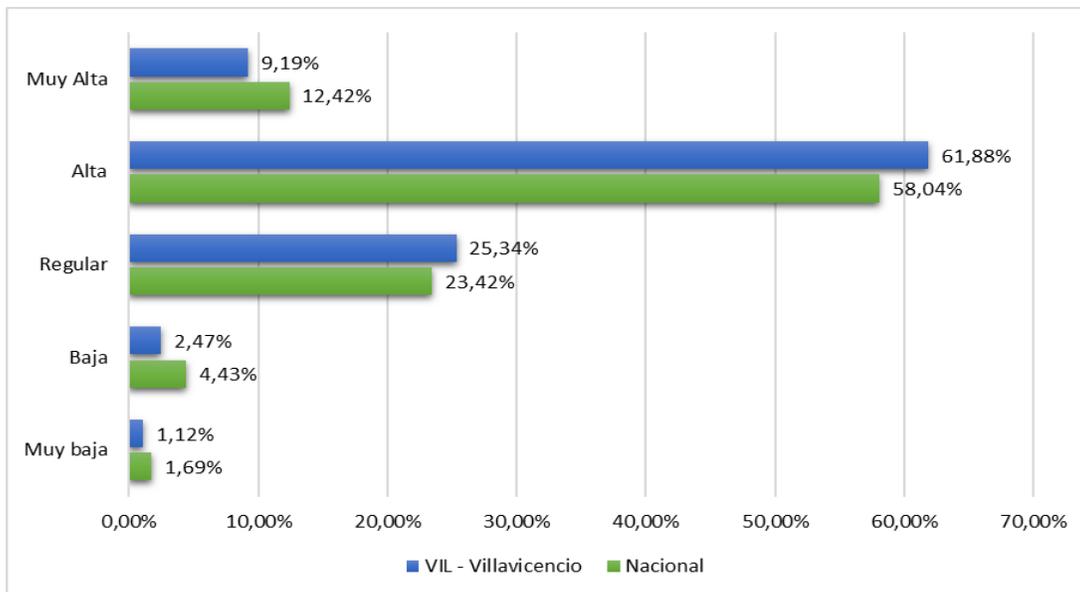


Fuente: EIDO 2014-2018, S4

El 50,22% de los egresados del Campus Villavicencio, manifiestan como favorable el aporte de la formación en economía solidaria para la generación de mayores oportunidades laborales y profesionales; de estos, un 8,52% brindaron una calificación de “Muy bueno” y un 41,70% una calificación de “Bueno”. Por otra parte, se identificó una calificación de “Regular” por parte del 30,62% de los egresados y en un porcentaje inferior una calificación de “Malo” con el 8,33% y de “Muy malo” por parte del 3,98%; lo que se constituye en una oportunidad de mejora para el Campus.

Nivel general de satisfacción respecto a la calidad de formación recibida (S6)

Gráfico 41 Nivel de satisfacción respecto a la calidad de formación



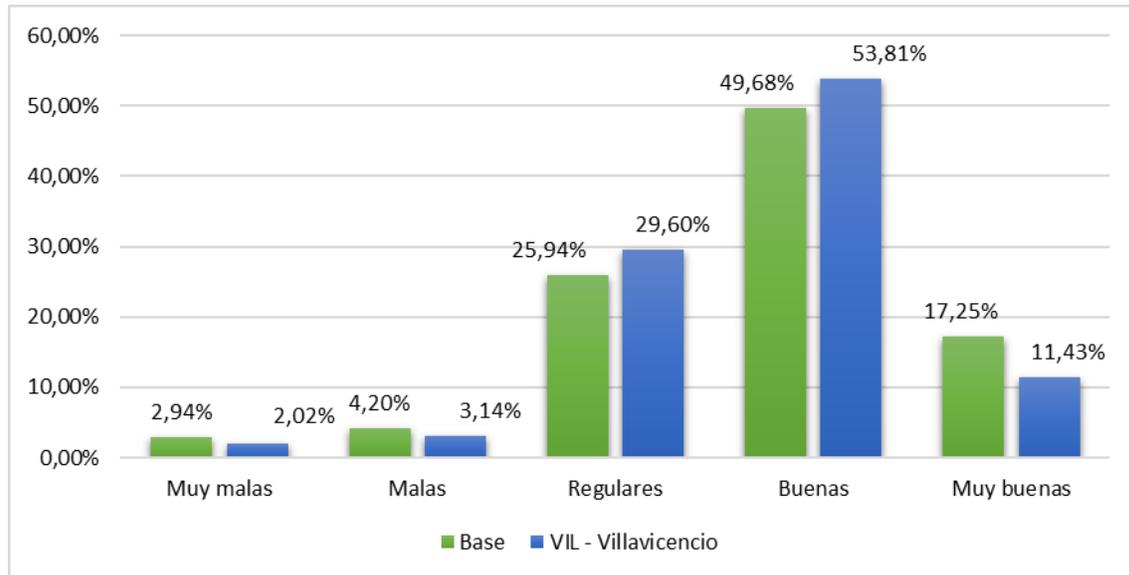
Fuente: EIDO 2014-2018, S6

El 71,07% de los egresados del Campus Villavicencio califican de manera favorable el nivel de satisfacción respecto a la calidad de formación; de éstos, el 9,19% brindan una calificación de “Muy alta” y el 61,88% consideran que este indicador tiene una calificación de “Alta”.

En lo que respecta a la calificación “Regular” esta es manifestada por el 25,34% siendo una oportunidad de mejora para el Campus Villavicencio.

Posibilidades laborales derivadas de su condición de graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia (L1)

Gráfico 42 Posibilidades laborales derivadas de la condición de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia



Fuente: EIDO 2014-2018, L1

La formación de profesionales parte de la necesidad de satisfacer las demandas del medio y la sociedad y esta se traduce en la inserción laboral de los egresados. En muchas ocasiones, hay sectores del medio que tienen preferencia en ciertas instituciones de educación superior y la Universidad Cooperativa de Colombia no se queda por fuera en el interés de analizar si la condición de ser egresados de la institución favorece las posibilidades laborales en el medio.

El 64,61% de los egresados del Campus Villavicencio consideran como favorables las posibilidades laborales derivadas de su condición de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; de éstos, un 53,18% brindan una calificación de “Buena” y un 11,43% brindan una calificación de “Muy buena”; por otra parte, el 29,60% de los egresados brindan una calificación de “Regular” y en un porcentaje inferior una calificación de “Mala” con un 3,14% y una calificación de “Muy mala” con un porcentaje del 2,02%, constituyéndose en una oportunidad de mejora para el Campus.

Movilidad socioeconómica de los egresados

Tabla 2 Movilidad socioeconómica

	Estrato 2	Estrato 3	Estrato 4	Estrato 5	Estrato 6	Fuera del país	Total
Estrato 1	31,1%	49,2%	1,6%	1,6%	0,0%	3,3%	86,9%
Estrato 2		42,7%	4,2%	1,0%	0,0%	1,0%	49,0%
Estrato 3			9,8%	2,0%	0,8%	0,4%	12,9%
Estrato 4				7,1%	0,0%	7,1%	14,3%
Estrato 5					0,0%	0,0%	0,0%
Estrato 6						0,0%	0,0%

Fuente: EIDO 2014-2018

Aportar en el mejoramiento de la calidad de vida de los egresados es muy importante y en tal sentido, la Universidad posibilita el desarrollo profesional y personal.

Entendiendo que gran parte de los egresados se ubican en los estratos 2 y 3; se logra evidenciar que del estrato 1 ascendieron al estrato 2 el 31,1% y al estrato 3, el 49,2%. En cuanto al estrato 2, lograron ascender al estrato 3 un 42,7% y al estrato 4 un 4,2%.

Tasa interna de retorno – TIR

Gráfico 43 TIR

PROGRAMAS	Promedio de TIR 5 AÑOS
Administración de Empresas	19.9%
Comercio Internacional	17.4%
Comunicación Social	19.0%
Contaduría Pública	19.5%
Derecho	16.8%
Economía	22.2%
Enfermería	12.5%
Ingeniería Civil	16.7%
Ingeniería de Sistemas	15.3%
Ingeniería de Telecomunicaciones	16.3%
Ingeniería Electrónica	14.7%
Ingeniería Industrial	14.7%
Medicina	6.3%
Medicina Veterinaria y Zootecnia	13.6%
Mercadeo	20.8%
Odontología	5.0%
Psicología	18.5%
Total general	16.7%

No Rentabilidad Sifgnificativa	Poca Rentabilidad	Rentabilidad Significativa	Rentabilidad óptima
1% - 9%	10% - 14%	15% - 19%	20% y más

Fuente: Elaboración propia con base en el EIDO 2014 – 2018.

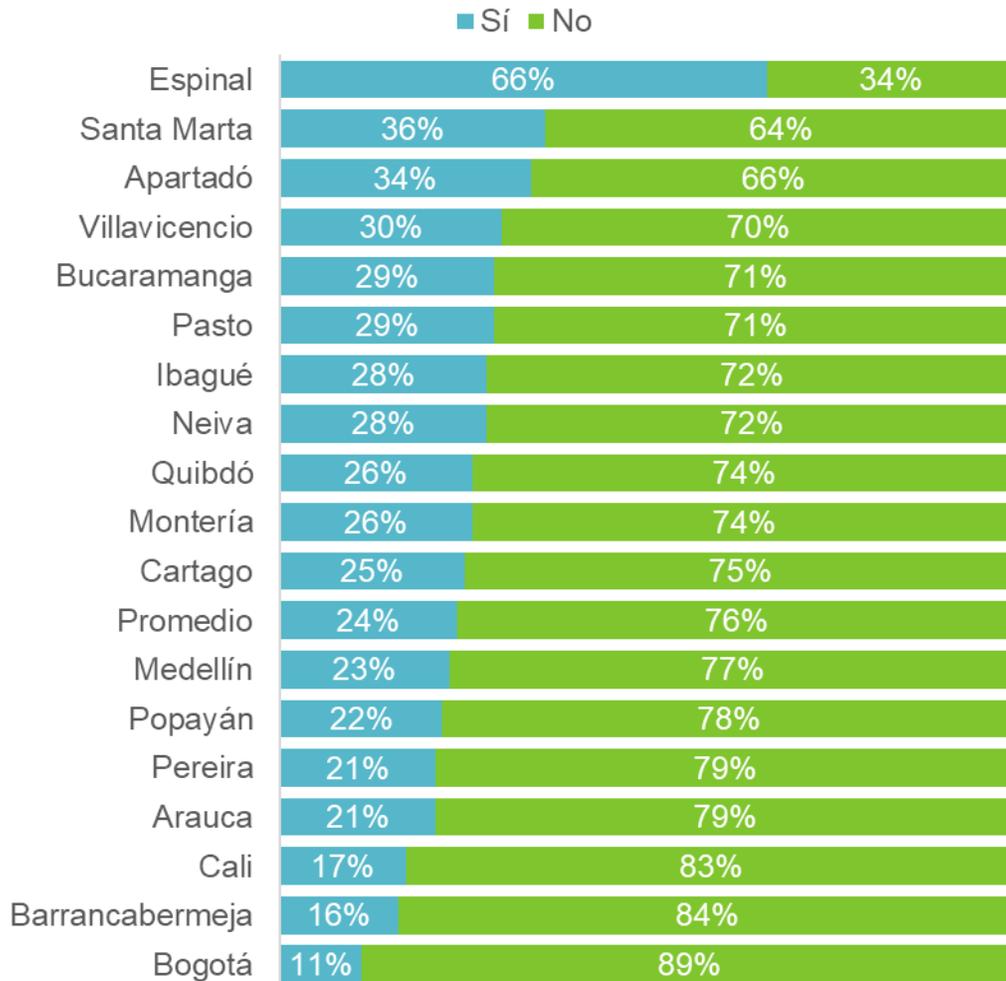
Toda persona que genera una inversión espera que esta genere una retribución; es por ello, que la Universidad Cooperativa mide la TIR a fin de identificar el porcentaje de devolución de la inversión proyectado a 5 años a partir de la graduación.

De esta manera se identifica que los programas del Campus Villavicencio que generan mayor devolución son: Administración de Empresas (19,9%), Contaduría (19,5%), Psicología (18,5%) Derecho (16,8%), Ingeniería Civil (16,7%) e Ingeniería de Sistemas (15,3%) y que los programas que generan un menor porcentaje de devolución son:

Enfermería (12,5%), MVZ (13,6%), Medicina (6,3%) y Odontología (5,0%).

Movilidad de los egresados

Gráfico 44 Movilidad geográfica



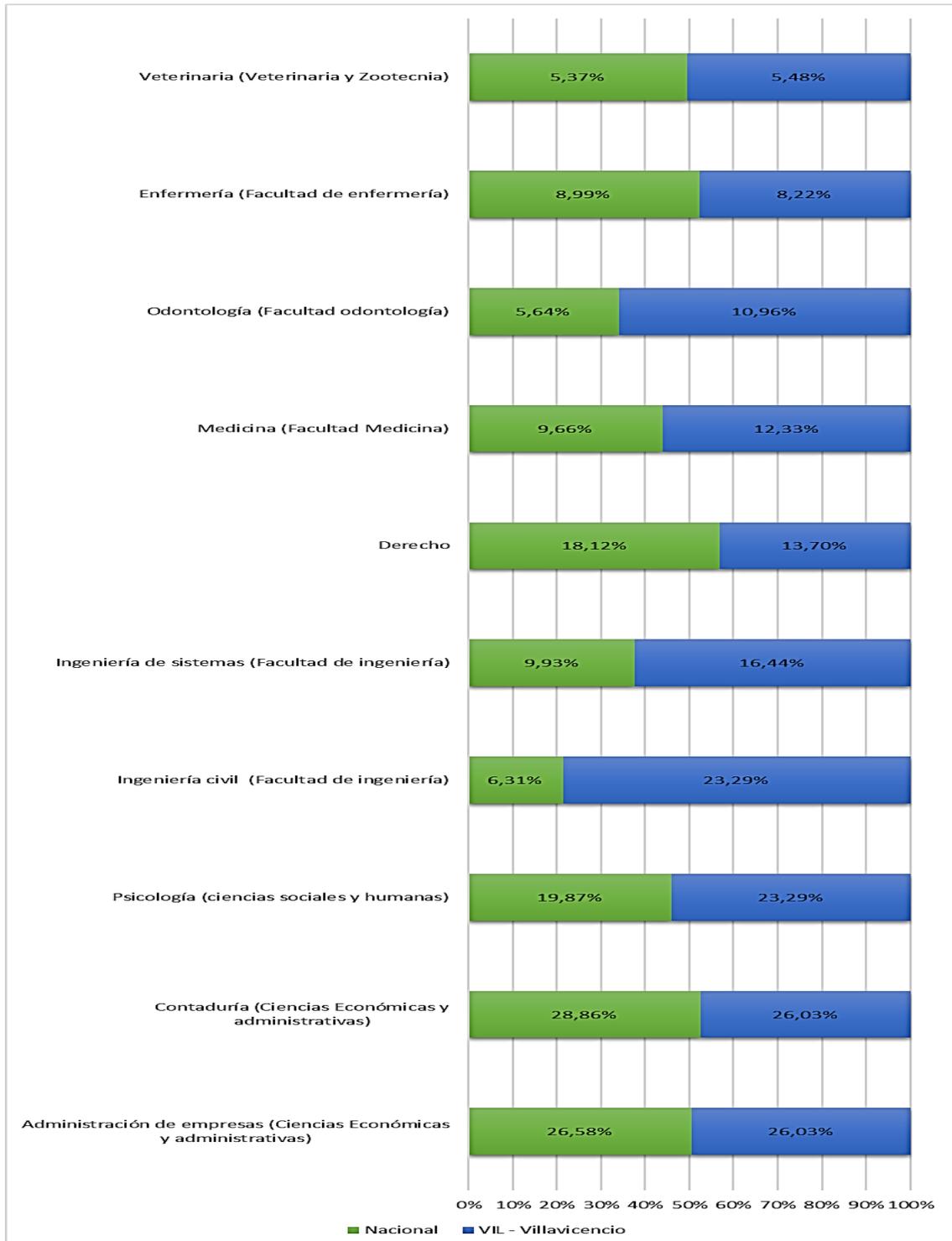
Fuente: EIDO 2014-2018

El gráfico permite identificar que el 30% de los egresados del campus Villavicencio realizaron movilidad laboral, lo cual obedece en gran medida a que muchos retornan a sus lugares de origen una vez terminan su formación de la institución.

Resultados empleadores

Profesionales más requeridos por la empresa (P5-1)

Gráfico 45 Profesionales más requeridos por las empresas



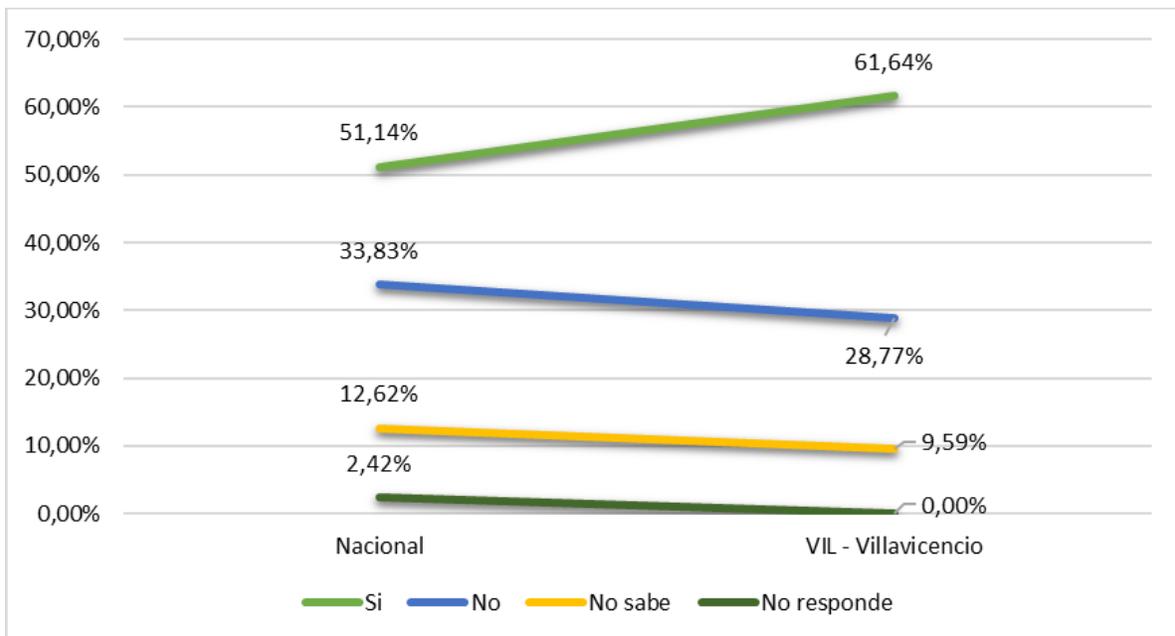
Fuente: EIDO 2014-2018, P5-1

Identificar los programas más requeridos por las empresas permite definir si las ofertas generadas por la Universidad son pertinentes para el medio.

El gráfico permite visualizar los programas del Campus Villavicencio más demandados por las empresas, siendo los tres primeros: Administración de Empresas (26%), Contaduría (26%) y Psicología (23%), carreras que responden a la dinámica comercial de bienes y servicios del territorio.

Terminada las practicas, alguno de nuestros egresados queda vinculado a la empresa (P9)

Gráfico 46 Vinculación laboral una vez terminada la practica



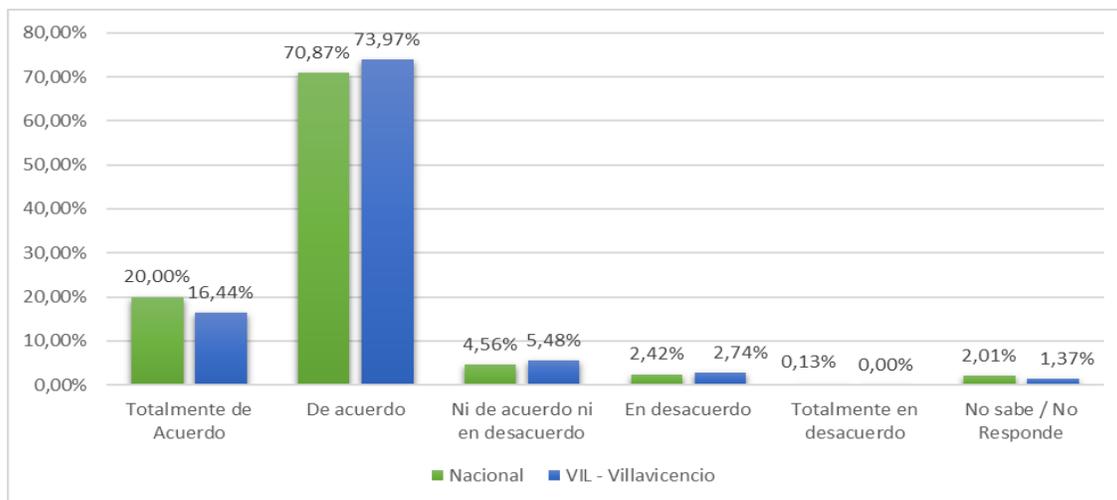
Fuente: EIDO 2014-2018, P9

Existen varios espacios que ayudan a la inserción de los egresados al medio laboral, muchos ya se encontraban trabajando desde el momento de su formación, sin embargo, aquellos que no, buscan que donde realizan sus prácticas, se abran oportunidades para engancharse en el medio laboral.

Si bien esta es una cifra generalmente baja, en el caso del campus Villavicencio, de acuerdo al segundo EIDO, el 61,64%% de los egresados logran vincularse en las empresas donde realizan sus prácticas profesionales.

Reúne el egresado características pertinentes y/o adecuadas para las actividades que desempeña (P14A)

Gráfico 47 Pertenencia de las características de los egresados para las actividades que desempeña

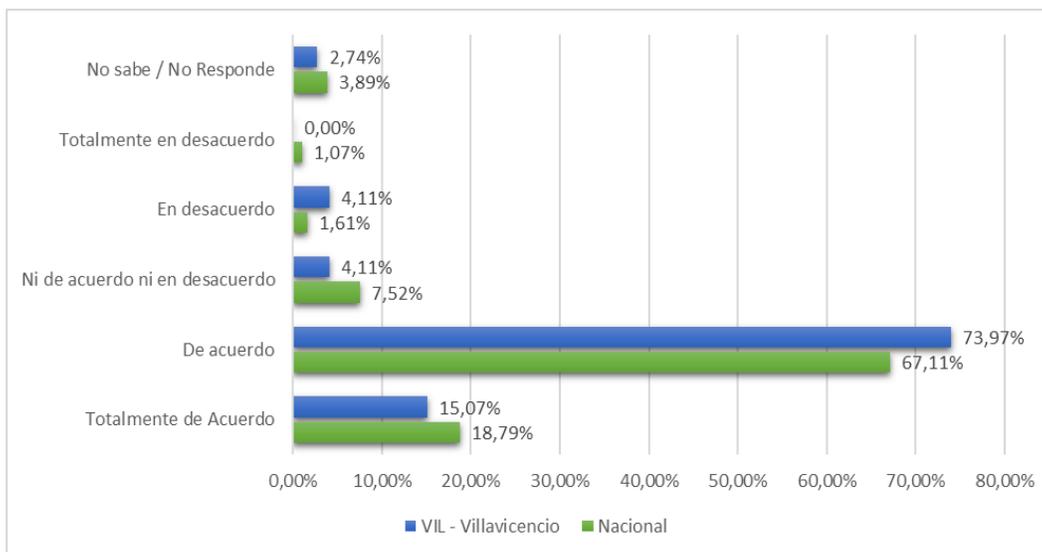


Fuente: EIDO 2014-2018, P14A

El 90,41% de los empleadores de egresados del Campus Villavicencio, manifiestan que los egresados reúnen las características adecuadas para cumplir con las actividades al interior de las organizaciones para las cuales laboran; el 5,48% da una respuesta neutral y el 2,74% manifiesta estar en desacuerdo.

La formación y conocimientos de los egresados permite satisfacer los requerimientos de la empresa. (P14B)

Gráfico 48 Satisfacción de las empresas con los conocimientos de los egresados

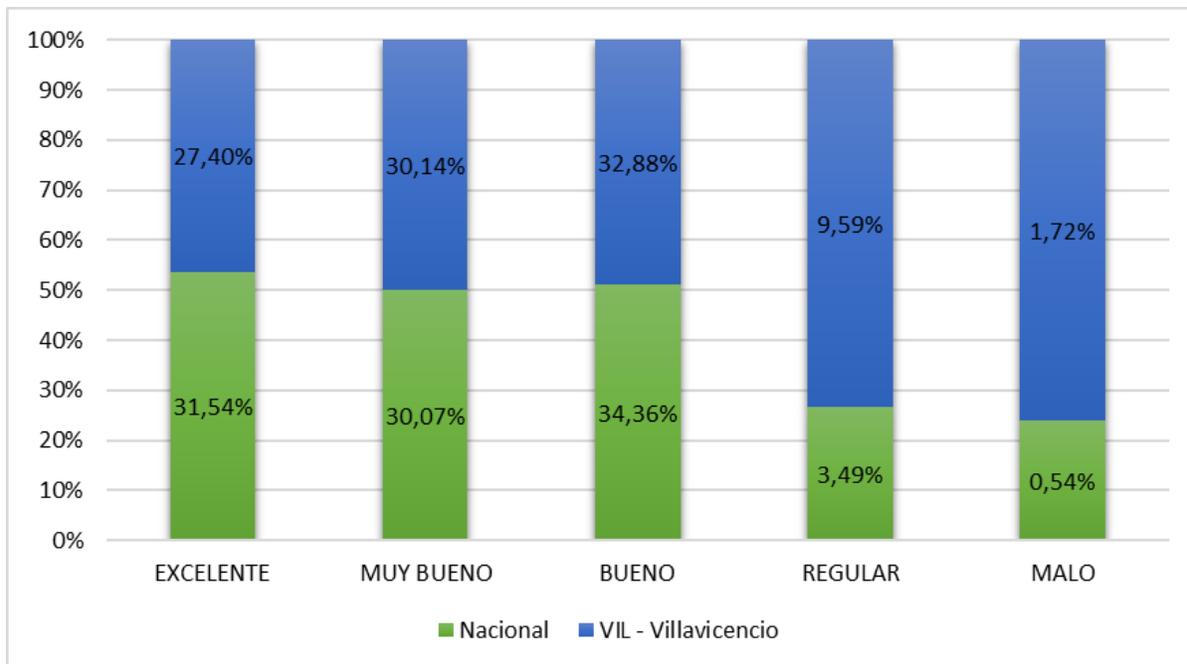


Fuente: EIDO 2014-2018, P14B

El objetivo de la formación es que esta sea pertinente para el medio y logre satisfacer las exigencias de este. En virtud del citado propósito, se identifica que el 90,41% de los empleadores de egresados del campus Villavicencio, manifiestan que la formación y los conocimientos de los egresados permiten satisfacer los requerimientos de la empresa, el 4% de los empleadores se encuentran en un punto neutral y en respuesta negativa el 4% manifiesta estar en desacuerdo.

Capacidad de nuestros egresados en adaptación al cambio (P16)

Gráfico 49 Adaptación al cambio



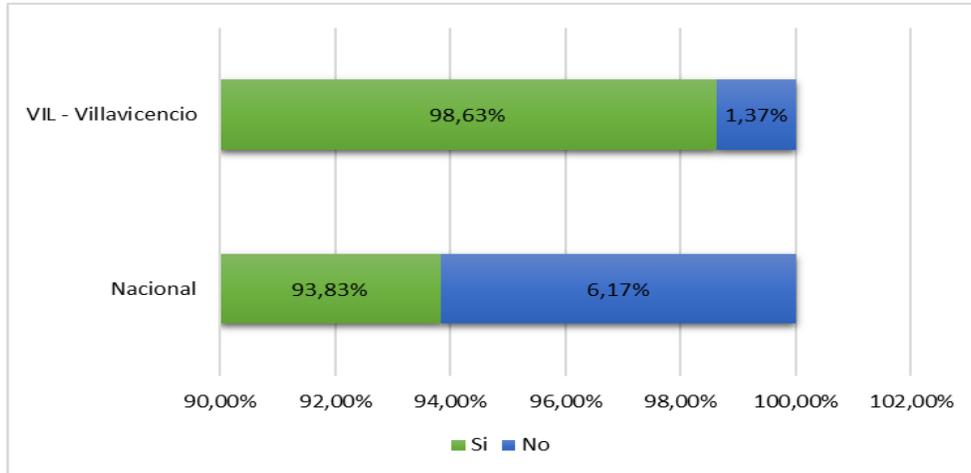
Fuente: EIDO 2014-2018, P16

El 90,42% de los empleadores consideran de manera positiva la capacidad de nuestros egresados para adaptarse a los cambios que se generan en el medio laboral, tales como los cambios tecnológicos y la rapidez con que éstos se presentan en el entorno.

De esta manera, el 27,40% brinda una calificación de “Excelente”, el 30,14% “Muy bueno” y el 32,88% “Bueno”. En una menor proporción los empleadores brindaron a este indicador una calificación de “Regular” con un 9,59% y una calificación de “Malo” con un 1,72%, constituyéndose de esta manera, en una oportunidad de mejora para el campus.

Recomendaría la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia (P26)

Gráfico 50 Recomendación de contratación de un egresado

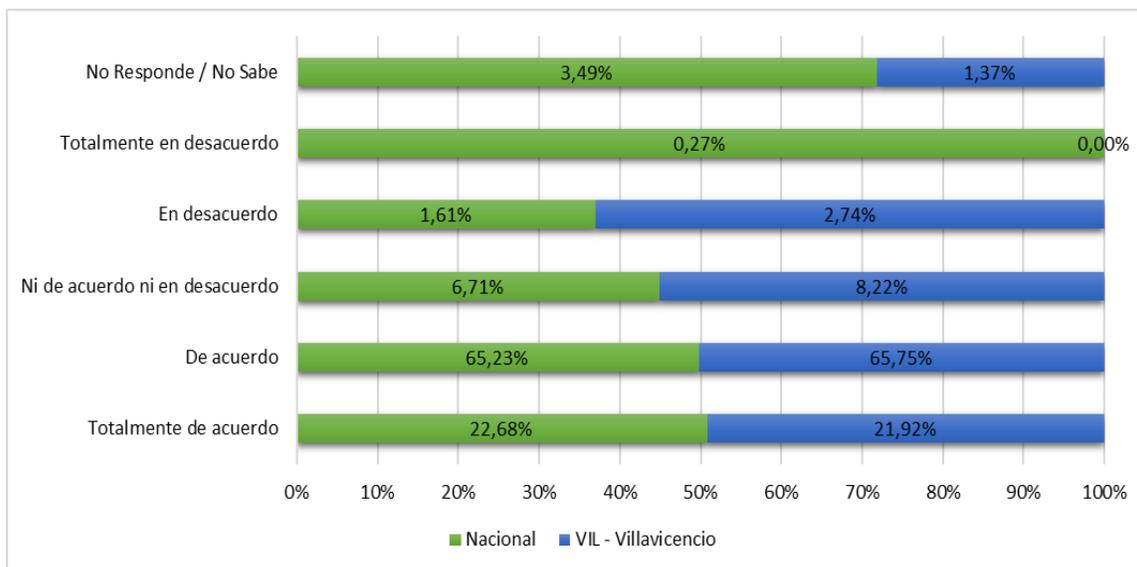


Fuente: EIDO 2014-2018, P26

El 98,63% de los empleadores de los egresados del campus Villavicencio, manifiesta que recomendaría la contratación de un egresado del campus; lo cual permite inferir la confianza existente en el medio, sobre la calidad profesional de los egresados frente a las necesidades de los empleadores.

La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos (P28B)

Gráfico 51 Confianza que brinda la Universidad Cooperativa de Colombia a los empleadores

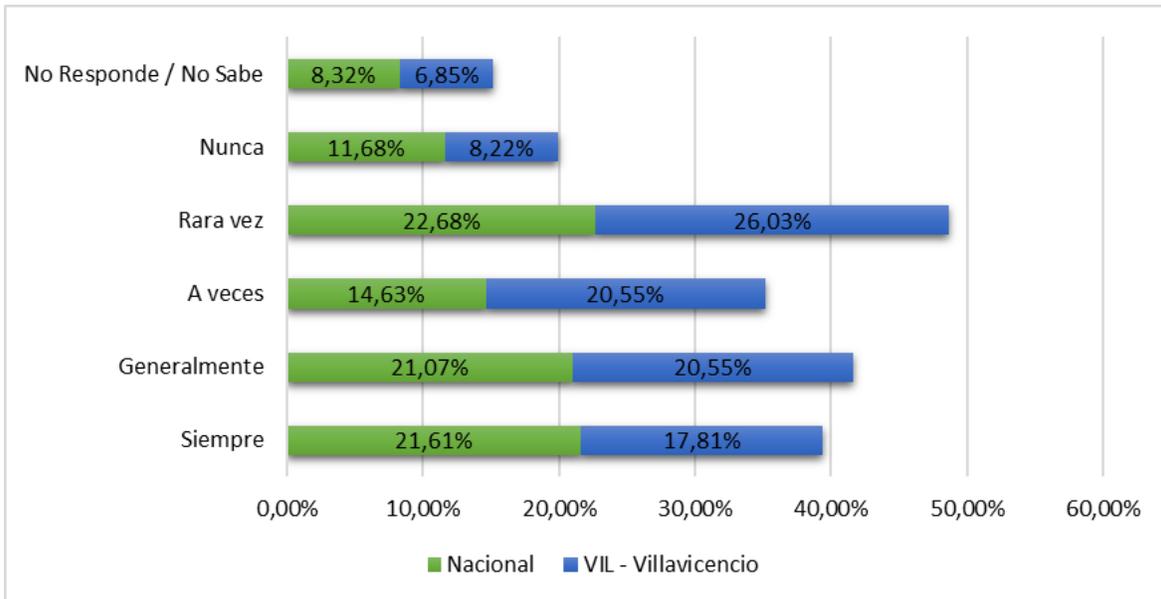


Fuente: EIDO 2014-2018, P28B

Para el 87,67% de los empleadores de los egresados del Campus Villavicencio, somos generadores de confianza como institución formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos para el medio laboral; sin embargo, el campus debe continuar en su ruta de crecimiento y mejoramiento continuo a fin de acrecentar cada vez más la confianza de los empresarios en los egresados del campus y que esto contribuya en la apertura de nuevas oportunidades laborales.

La Universidad Cooperativa de Colombia consulta la empresa para tener en cuenta sus opiniones (P29A)

Gráfico 52 Consulta de la Universidad a las empresas



Fuente: EIDO 2014-2018, P29A

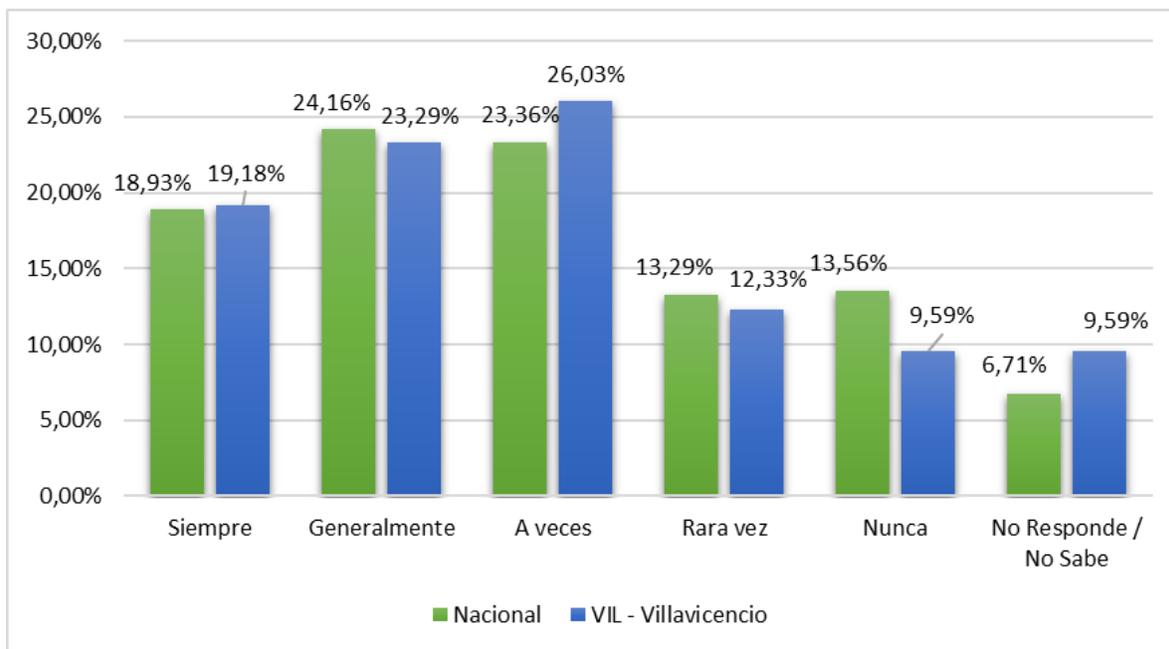
Es importante que la Universidad mantenga una constante comunicación con los empleadores a fin de identificar sus necesidades y los procesos de mejora necesarios para que los egresados de la institución cumplan las exigencias del medio laboral.

Frente a este importante ejercicio de relacionamiento, se identifica que el 58,91% de los empleadores brindaron una respuesta positiva frente a este indicador, con un 17,81% que manifestó siempre tener comunicación con la universidad, un 20,55% que manifestó hacerlo “generalmente” y un 20,55% realizarlo “A veces”.

Por su parte un 26% indicó hacerlo “Rara vez” y el 8,22% “Nunca”, lo cual pone de manifiesto la importancia de generar espacios de diálogo permanente con los empleadores y generar a partir de ello, procesos de mejora continua.

Su organización recurre a la Universidad Cooperativa de Colombia para la búsqueda de profesionales capaces y competentes (P29B)

Gráfico 53 Búsqueda de profesionales por parte de los empleadores en la Universidad Cooperativa de Colombia



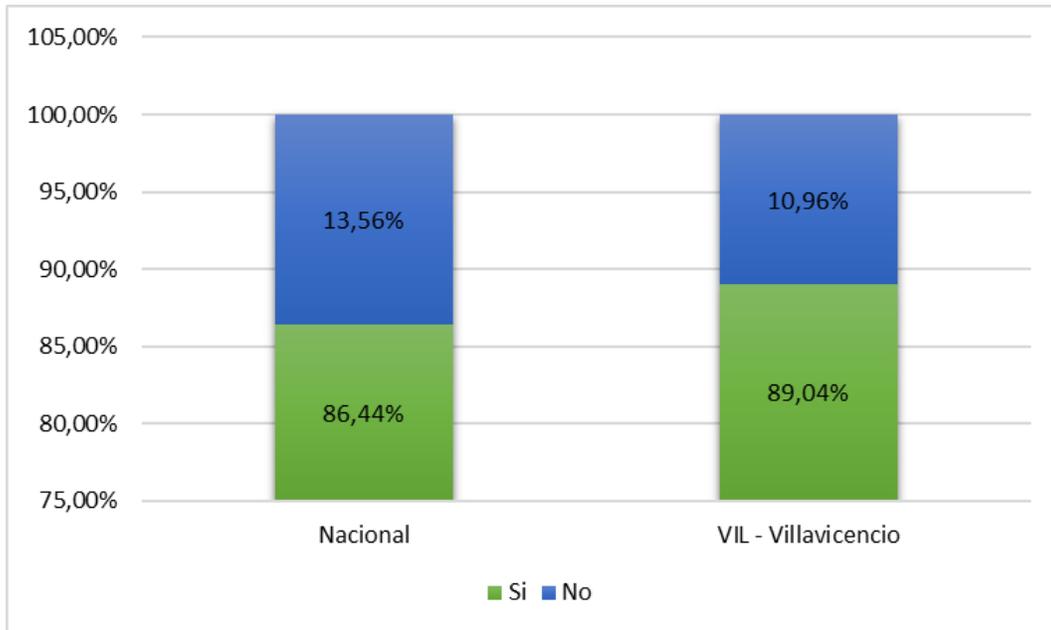
Fuente: EIDO 2014-2018, P29B

La Universidad Cooperativa de Colombia siempre tiene las puertas abiertas a los empleadores a fin de que puedan solicitar profesionales que logren satisfacer las necesidades de la empresa.

De esta manera se identifica que el 80,83% de los empresarios recurren al Campus Villavicencio para la búsqueda de profesionales capaces y competentes; de este porcentaje el 19,18% lo hace “Siempre”, el 23,29% “Generalmente”, el 26,03% “A veces” y el 12,33% “Rara Vez”, siendo un porcentaje mínimo del 9,59% el que indicó “Nunca” recurrir a la institución.

Está dispuesto a colaborar nuevamente a futuro con la Universidad Cooperativa de Colombia (C5)

Gráfico 54 Colaboración con la Universidad Cooperativa de Colombia



Fuente: EIDO 2014-2018, C5

El 89,04% de los empleadores de egresados del Campus Villavicencio, manifestaron estar dispuestos a articularse y trabajar colaborativamente con la Universidad Cooperativa de Colombia; cifra superior a la manifestada por los empleadores a nivel nacional establecida en el 86,44%.

CONCLUSIONES

El territorio hace enfoque en desarrollar actividades económicas en el parte agropecuario, pero la Universidad solo posee un porcentaje de graduados del 1,01% en el área de Agronomía, Veterinaria y Afines.

No se identifica vinculación en programas posgraduales desde el nivel de educación continua en adelante, lo que no refleja la constante relación y la estrategia de educación para la vida como principal formador la Universidad Cooperativa de Colombia.

Se logra identificar un porcentaje muy alto en la respuesta de la pertinencia del programa, la respuesta “regular” se ubica en un 25,34% lo que es de relevancia crear lazos de conversación para el mejoramiento de los programas.

El departamento del Meta, se halla enfocado en sectores como la agricultura, construcción, comercio y turismo; actividades que contribuyen a su crecimiento económico y a la dinamización comercial y de servicios de la región.

A pesar de que la región cuenta con gran potencial en la producción de petróleo y gas, en los últimos años ha venido en incremento la demanda en actividad comercial y de servicios, que a su vez, le ha llevado a generar altas inversiones en el sistema de recursos financieros, turismo y construcción de vías.

De acuerdo al IDC 2020 (Índice Departamental de Competitividad – COMPITE), el departamento se destaca en Eficiencia de los Mercados, por el “Tamaño del mercado” y “Entorno para los negocios”; de la misma manera se destaca en Condiciones Habilitantes como “Adopción TIC”, “Infraestructura” y “Capital Humano”. De esta manera la oferta de programas como Ingeniería de Sistemas e Ingeniería Civil, se halla alineada a la categoría “Condiciones Habilitantes” del departamento, y programas académicos como Contaduría, Administración de Empresas, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Odontología, Enfermería, Psicología y Derecho, se encuentran en sintonía con la dinámica comercial y de prestación de servicios del departamento, conforme lo señala la categoría mejor ranqueada del IDC 2020 “Eficiencia de los Mercados”.

En cuanto a la distribución de egresados por género, se encuentra que el 61% de los egresados de la institución son mujeres y el 39% hombres, lo cual da cuenta del aporte que realiza la Universidad Cooperativa de Colombia a la inclusión del género femenino en la educación superior.

Los programas del Campus Villavicencio que más egresados han tenido hasta la fecha de corte diciembre de 2020 son: Ingeniería Civil (1871), Derecho (1584), Contaduría Pública (1430), Psicología (1000) y Administración de Empresas (964); esto obedece en gran medida a la demanda misma de dichos programas, en virtud del crecimiento que ha tenido el territorio a través del sector de la construcción, y a la dinámica comercial y de prestación de servicios que prima en el departamento, conforme lo indica el IDC 2020 en el pilar “Eficiencia de los Mercados”.

En el marco de la educación inclusiva e igualdad de oportunidades, la Universidad Cooperativa de Colombia ha estado comprometida con la superación de las barreras que excluyen y/o discriminan a las mujeres para su acceso al sistema educativo. Es así como a nivel nacional el género femenino es el predominante, y el campus Villavicencio en consonancia con esta dinámica cuenta con el 61% de sus egresados del género femenino y el 39% del género masculino.

Con corte al primer trimestre del año 2021, la tasa de desempleo se ubica en el 19,1% evidenciando una reducción de 6,7% en comparación al mes de marzo de 2020 periodo de inicio de la pandemia; esta dinámica es entendible en tanto la pandemia causó el cierre generalizado de empresas al igual que el despido de trabajadores, generando como consecuencia el aumento del índice de desempleo del país.

Para la Universidad Cooperativa de Colombia, la tasa de cotizantes oscila entre el 60% y el 82%. El campus de Villavicencio cuenta con una tasa de cotizantes del 74% que hace referencia a la cantidad de egresados cotizantes que se encuentran vinculados formalmente a la vida productiva, ya sea como empleado o independiente, y cuentan con la capacidad de cotizar seguridad social.

A partir de la tasa de cotizantes por área de conocimiento reportada por el Observatorio Laboral para la Educación - OLE del Ministerio de Educación; se identifica que la tasa de empleabilidad en el país de los profesionales del área de “Agronomía, veterinaria y afines” es del 65% y en la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional es del 72%, siendo del 57% para el Campus Villavicencio.

Los profesionales del área “Ciencias de la Salud” tienen una tasa de empleabilidad en el país del 80%, siendo la misma para los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional, y un punto porcentual menor para los egresados del Campus Villavicencio (79%).

Los profesionales del área “Ciencias sociales y humanas” tienen por su parte una tasa de empleabilidad en el país del 77%, una tasa de empleabilidad del 70% para los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional y una tasa del 78% para los egresados del Campus Villavicencio.

Los profesionales del área “Economía, administración, contaduría y afines”, cuentan con

una tasa de empleabilidad en el país del 79%, del 80% para los egresados a nivel nacional de la Universidad Cooperativa de Colombia y del 77% para los egresados del Campus Villavicencio.

Los profesionales del área “Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines” tienen una tasa de empleabilidad en el país del 79%, del 80% para los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional y del 83% para los egresados del Campus Villavicencio.

De acuerdo al Observatorio Laboral para la Educación - OLE, en Colombia, el salario de enganche es de \$2.361.428 cifra 9% más baja en relación al salario de enganche de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia a nivel nacional que de acuerdo a esta fuente de información es de \$2.146.945. Con respecto a la tasa de cotizantes, a nivel nacional se reporta un 78% y para la Universidad Cooperativa de Colombia un 77%.

De acuerdo a los registros del sistema de información OLE, el 46% de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Villavicencio se quedan laborando en el municipio de Villavicencio; Igualmente se encuentran vinculados laboralmente en ciudades principales como Bogotá con el 7,23% y Medellín con el 0,72%. Por otra parte, el 6,08% de los egresados laboran en municipios del Meta, como Guamal, Restrepo, Puerto Gaitán, Granada y Acacías, al igual que hacen presencia en el Casanare con un 2,07% en municipios como Yopal y Aguazul. En San José del Guaviare labora un 0,79% y en el municipio de Inírida – Guainía, hacen presencia un 0,49%. Esto obedece principalmente, a que es el lugar de procedencia de muchos de los egresados de la institución, y una vez se gradúan, retornan a sus municipios, aportando de esta manera a través de su ejercicio disciplinar, al desarrollo de las regiones.

De acuerdo al EIDO el 85,19% de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia Campus Villavicencio se encuentran realizando actividades generadoras de ingresos como “Empleado”, “Trabajador independiente” y “Empresario o Dueño de empresa”. Cifra similar a la de los egresados de la institución a nivel nacional, correspondiente al 85,56%. El porcentaje de desempleados por su parte se ubica en el 13,90% para los egresados del Campus Villavicencio, cifra un poco menor a la cifra de egresados de la institución a nivel nacional, la cual se encuentra en 13,62%.

Los egresados del Campus Villavicencio graduados entre los años 2014 al 2018 se ubican principalmente en el nivel ejecutivo, correspondiente a cargos de alta dirección dentro de una organización; entre estos cargos se encuentran: “Presidente”, “Profesional Ejecutivo”, “Subdirector”, “Docente”, “Ejecutivo”, “Consultor”, “Administrador”, “Jefe de Área”, y “Coordinador” con un porcentaje del 31,16%. Por otra parte, el 22,55% de los egresados del campus Villavicencio están ejerciendo su profesión con cargos propios de su disciplina como: “Odontólogo”, “Psicólogo”, “Abogado”, “Médico”, “Enfermero” y “Residente de Obra”. En el nivel operativo se encuentra el 22,51% de los egresados, con cargos como “Analista” y “Escribiente” y en el nivel Técnico el 9,95% de los egresados con cargos como

“Secretaria”, “Asistente” y “Técnico”; finalmente el 5,19% de los egresados manifiesta tener un rol “independiente”, es decir que sus funciones son flexibles al interior de la organización donde labora.

De acuerdo a lo manifestado por los empleadores en el Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, la relación de las habilidades de los egresados del Campus Villavicencio con las funciones que desarrollan al interior de las organizaciones es del 92,64%, cifra superior a la manifestada por los empleadores de los egresados a nivel nacional, la cual se ubica en el 89,44%.

De acuerdo al Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional, se encuentran vinculados laboralmente al sector privado el 61,24% de los egresados a nivel nacional y el 60,17% de los egresados del Campus Villavicencio. En el sector público se encuentran vinculados el 28,04% de los egresados a nivel nacional y el 29,44% de los egresados del Campus Villavicencio; en el sector mixto se encuentra una menor proporción de egresados vinculados, con un 6,59% a nivel nacional y un 8,23% del Campus Villavicencio. En el sector cooperativo y de la Economía Solidaria, se encuentran vinculados el 1,73% a nivel nacional y el 0,43% del Campus Villavicencio y en el sector sin ánimo de lucro se encuentran el 2,40% a nivel nacional y el 1,73% del Campus Villavicencio. Es importante mencionar que la menor vinculación de egresados en empresas del sector cooperativo y solidario obedece en gran medida a que este es un sector pequeño de la economía, en relación al lugar que ocupa el sector privado y público en el país.

El 95,90% de los egresados del Campus Villavicencio responden de manera afirmativa a la pregunta “¿Su trabajo actual contribuye a su desarrollo y crecimiento personal?” siendo de gran relevancia para la Universidad conocer que el ejercicio profesional de los egresados favorece no sólo su consolidación profesional, sino además el mejoramiento de su calidad de vida.

El 71% de los egresados cuentan con una percepción favorable sobre la pertinencia del programa, el 9,19% considera que la pertinencia es “Muy alta” y el 61,88% considera que es “Alta”.

El 50,22% de los egresados del Campus Villavicencio, manifiestan como favorable el aporte de la formación en economía solidaria para la generación de mayores oportunidades laborales y profesionales; de estos, un 8,52% brindaron una calificación de “Muy bueno” y un 41,70% una calificación de “Bueno”. Por otra parte, se identificó una calificación de “Regular” por parte del 30,62% de los egresados y en un porcentaje inferior una calificación de “Malo” con el 8,33% y de “Muy malo” por parte del 3,98%; lo que se constituye en una oportunidad de mejora para el Campus.

El 71,07% de los egresados del Campus Villavicencio califican de manera favorable el nivel de satisfacción respecto a la calidad de formación; de éstos, el 9,19% brindan una calificación de “Muy alta” y el 61,88% consideran que este indicador tiene una calificación

de “Alta”. En lo que respecta a la calificación “Regular” esta es manifestada por el 25,34% siendo una oportunidad de mejora para el Campus Villavicencio..

El 90,41% de los empleadores de egresados del Campus Villavicencio, manifiestan que los egresados reúnen las características adecuadas para cumplir con las actividades al interior de las organizaciones para las cuales laboran; el 5,48% da una respuesta neutral y el 2,74% manifiesta estar en desacuerdo.

RECOMENDACIONES

Analizar las demandas del sector a fin de determinar si la oferta institucional está ajustada a las necesidades del medio.

Identificar las oportunidades y las inversiones del territorio en los diferentes sectores económicos de la región, y evaluar periódicamente la viabilidad de la oferta académica del campus.

Generar alianzas estratégicas con empresas de la región, país e incluso en niveles internacionales que contribuyan a la inserción laboral y reconocimiento en el medio de nuestros egresados.

Crear estrategias que garanticen la reinserción de los egresados de los programas de pregrado en educación continua, educación formal y educación posgradual.

Crear espacios de conversaciones con empresas y egresados a fin de actualizar las competencias requeridas en el medio y ofertar programas que respondan y satisfagan las necesidades del medio y empleadores.

El sector agroindustria cada día crece entorno a la tecnificación de los procesos, esto debido al crecimiento de la población que día a día demanda más producción de alimentos, por lo cual las metodologías clásicas no logran responder a dicha demanda, lo cual se constituye en una oportunidad para la formación de profesionales que contribuyan en el mejoramiento de los procesos agroindustriales de la región.

Promover en los estudiantes y egresados la armonía entre el desarrollo económico y la conservación del medio ambiente, a través de la búsqueda de soluciones basadas en la sostenibilidad ambiental y económica de las empresas y el planeta.

Promover en los estudiantes y egresados la Industria de software y servicios asociados (industria 4.0) en pro de contribuir a este sector a partir del mejoramiento de los procesos, de manera que estos, sean más fáciles de realizar, con mayor eficiencia, calidad y pertinencia.

REFERENCIAS

Competitividad y Proyectos. Cámara de Comercio de Villavicencio, 2021. Tomado de: [CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO paginas t 371 \(ccv.org.co\)](http://ccv.org.co)

Consejo Departamental de Cultura. Instituto Departamental del Meta, 2021. Tomado de: [Departamento-Meta | Cultura del Meta \(culturameta.gov.co\)](http://culturameta.gov.co)

El Meta, Gobernación del Meta, 2021. Tomado de: [Gobernación del Meta - Al servicio de la gente](http://gobernaciondelmeta.gov.co)

Información del Municipio. Alcaldía de Villavicencio, 2021. Tomado de: [Información del municipio \(villavicencio.gov.co\)](http://villavicencio.gov.co)

[Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional \(EIDO\), 2014-2018. Universidad Cooperativa de Colombia, Dirección Nacional de Bienestar Universitario y Egresados.](http://eido.org.co)

[Observatorio Laboral para la Educación Superior \(OLE\), corte al 2019. Ministerio de Educación Superior Nacional, Colombia. Tomado de: Mapa perfil nacional - eportal \(mineduccion.gov.co\)](http://mineduccion.gov.co)

Informe “Índice de competitividad de ciudades 2020”. Compite, 2020. Tomada de: [Libro-ICC 2020_VF.pdf \(compite.com.co\)](http://compite.com.co)

Informe “Índice departamental de competitividad 2020-2021”. Compite, 2021. Tomada de: [CPC IDC 2020-libro-web.pdf \(compite.com.co\)](http://compite.com.co)

PIB del 2021: El país espera regresar al terreno positivo. Revista Portafolio, 14/12/2020. Tomado de: [PIB del 2021: el país espera regresar al terreno positivo | Economía | Portafolio](http://portafolio.com.co)

Informe provisional poblacional al 2019. DANE, 2019. [Tomado de: Boletín técnico Producto Interno Bruto \(PIB\) por departamento - 2019 provisional \(dane.gov.co\)](http://dane.gov.co)
[Bases de datos OPS, Universidad Cooperativa de Colombia, 2021.](http://ops.udec.edu.co)



UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA

Apartadó – Arauca – Barrancabermeja – Bogotá – Bucaramanga – Cali – Ibagué – Espinal – Medellín –
Envigado – Montería – Neiva – Pasto – Pereira – Cartago – Popayán – Quibdó – Santa Marta - Villavicencio

@UCooperativadeColombia



@UCooperativaCol



@ucc_oficial



