



deepmarketresearch.com

Estudio de Impacto y Dinámica Ocupacional

Tercera medición
Campus Pereira - Cartago
4/09/2023





Egresados – Nacional

Ficha Técnica

Cuantitativa

 Metodología

Entrevista mixta, **telefónica** y **Online auto aplicada**, mediante aplicación de un **cuestionario estructurado** con una duración promedio de **40 minutos**.

 Técnica de recolección

Egresados de la UCC de los programas de pregrado y posgrado, entre los años **2017 y 2022**.

 Grupo Objetivo

Nacional – (17) Campus

1. Apartadó; 2. Arauca; 3. Barrancabermeja; 4. Bogotá; 5. Bucaramanga; 6. Cali; 7. Ibagué; 8. Espinal; 9. Medellín; 10. Montería; 11. Neiva; 12. Pasto; 13. Pereira (**185 encuestas**); 14. Cartago (**127 encuestas**); 15. Popayán; 16. Santa Marta; 17. Villavicencio

 Cubrimiento

No aplica

 Ponderación

- Muestreo **no probabilístico aleatorio** por barrido de listados.
- La parte de la muestra telefónica se realizó mediante el **barrido completo de la base de datos** o marcos muestrales de los egresados.

 Método de Muestreo

7.389

Total
6.200 pregrado; 852 posgrado; 337 pregrado y posgrado

 Tamaño de la muestra

1,04%

Total
1,14% pregrado
2,48% posgrado

 Fiabilidad de la encuesta

Noviembre 2022
a Marzo 2023

 Tiempo de recolección



Empleadores – Nacional

Ficha Técnica

Cuantitativa

 Metodología

Entrevista mixta, **telefónica** y **Online auto aplicada**, mediante aplicación de un **questionario estructurado** con una duración aproximada de **35 minutos**.

 Técnica de recolección

Empleadores:

Directivos, recursos humanos y/o jefes inmediatos, en empresas y entidades que tienen empleados a egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia.

 Grupo Objetivo

Nacional
Pereira: **33 encuestas**
Cartago: **30 encuestas**

 Cubrimiento

No aplica

 Ponderación

Muestreo no probabilístico aleatorio por barrido de listados.

 Método de Muestreo

1.121

Total
801 pregrado; 205 posgrado; 115 pregrado y posgrado

 Tamaño de la muestra

No aplica por no haber marcos muestrales claros

 Fiabilidad de la encuesta

Enero 2023 a
Abril 2023

 Tiempo de recolección

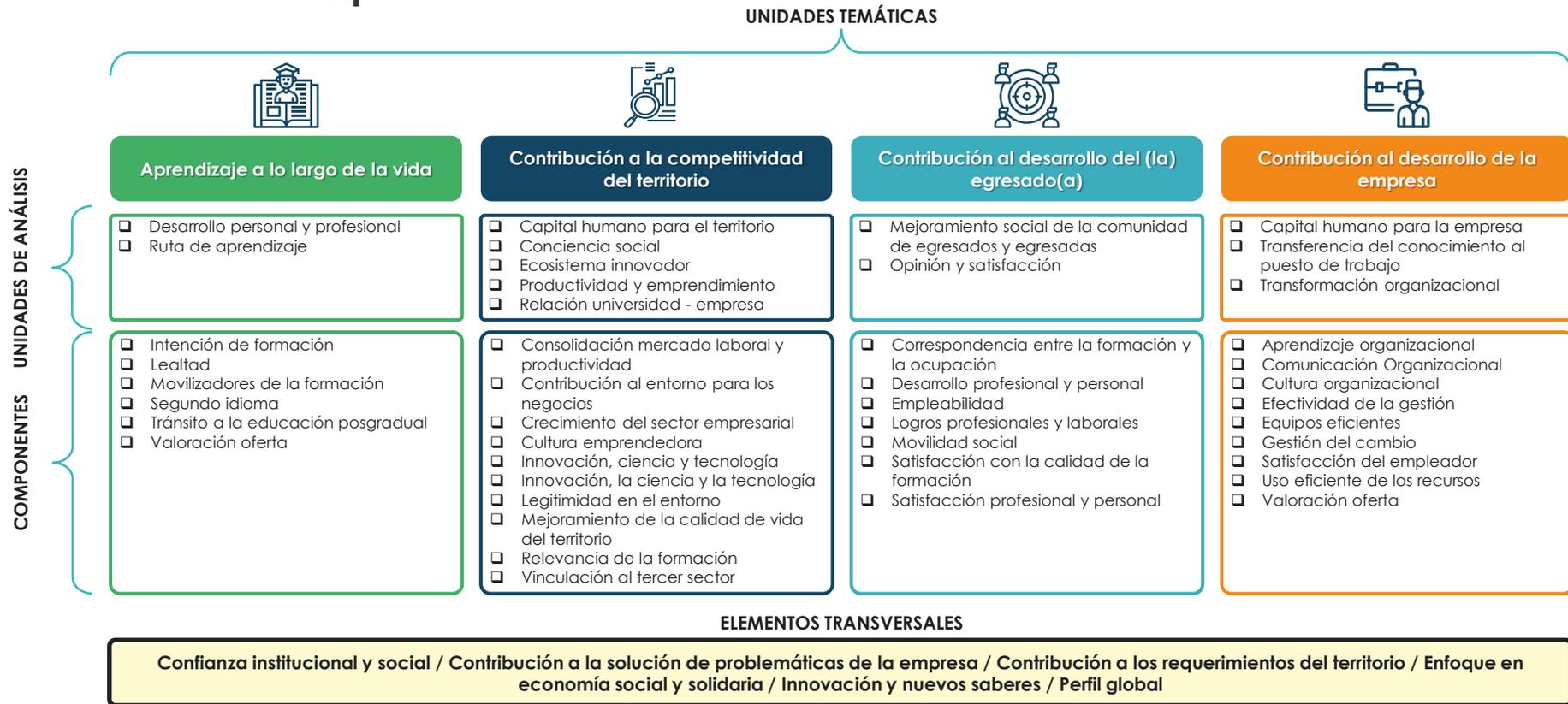


Detalle de la muestra por nivel y programa

CAMPUS	SEGMENTO	NIVEL	PROGRAMA	MUESTRA (*)
Pereira	Egresados	Pregrado	Contaduría Pública	63
Pereira	Egresados	Pregrado	Psicología	45
Pereira	Egresados	Pregrado	Administración de Empresas	21
Pereira	Egresados	Pregrado	Diseño Crossmedia	14
Pereira	Egresados	Posgrado	Especialización en Promoción Psicosocial para la Salud	38
Pereira	Empleadores	Pregrado	Contaduría Pública	9
Pereira	Empleadores	Pregrado	Psicología	7
Pereira	Empleadores	Pregrado	Diseño Crossmedia	7
Pereira	Empleadores	Pregrado	Administración de Empresas	6
Pereira	Empleadores	Posgrado	Especialización en Promoción Psicosocial para la Salud	4
Cartago	Egresados	Pregrado	Derecho	109
Cartago	Egresados	Posgrado	Especialización en Derecho Administrativo Disciplinario	18
Cartago	Empleadores	Pregrado	Derecho	22
Cartago	Empleadores	Posgrado	Especialización en Derecho Administrativo Disciplinario	8

(*) Algunos entrevistados responden por más de un programa

Estructura de análisis para el proceso de seguimiento y medición de impacto





Resultado de Análisis por Cuadrantes

IMPORTANCIA (ODDS RATIO)



DESEMPEÑO



Análisis Odds Ratio

	Satisfechos	No satisfechos	Total
Porcentaje de egresados que SÍ volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	A (75)	B (25)	A + B (100)
Porcentaje de egresados que NO volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	C (35)	D (65)	C + D (100)

$$\text{Odds Ratio} = (A \times D) / (C \times B)$$
$$(75 \times 65) / (35 \times 25) = 5.57$$



Otras Convenciones



Variación de una
medición a otra



85% a 100%



75% a 84,9%



0% a 74,9%

Estos rangos son
coherentes con los
parámetros del modelo
de autoevaluación de
la UCC



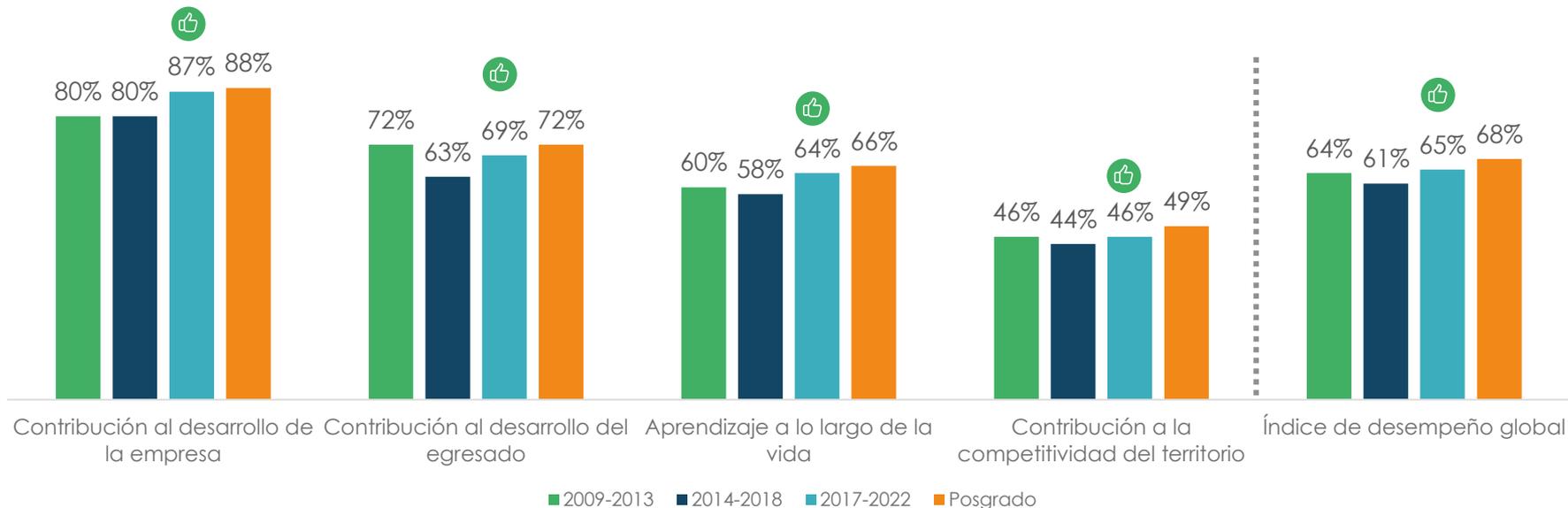
Resultados Generales por Unidad Temática

Desempeño





Resultados Generales por Unidad Temática



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Unidad Temática

Desempeño por campus

Campus	Aprendizaje a lo largo de la vida	Contribución a la competitividad del territorio	Contribución al desarrollo de la empresa	Contribución al desarrollo del egresado	Índice de Desempeño Global
Pasto	60%	54%	90%	80%	72%
El Espinal	55%	53%	89%	69%	69%
Cali	55%	51%	89%	71%	69%
Cartago	57%	47%	88%	76%	68%
Ibagué	58%	54%	87%	67%	68%
Bucaramanga	58%	50%	88%	71%	68%
Santa Marta	57%	46%	87%	73%	67%
Montería	57%	48%	85%	71%	67%
Popayán	55%	49%	85%	69%	66%
Medellín	58%	46%	85%	72%	66%
Neiva	54%	47%	86%	71%	66%
Apartadó	53%	49%	85%	69%	66%
Barrancabermeja	55%	49%	84%	69%	66%
Arauca	51%	48%	85%	70%	66%
Pereira	51%	48%	84%	67%	65%
Villavicencio	52%	45%	84%	68%	64%
Bogotá	55%	43%	83%	67%	63%





Resultados por Unidad de Análisis

Desempeño





Resultados Generales por Unidad de Análisis

Unidad Temática	Unidad de Análisis	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Contribución al desarrollo de la empresa	Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	88%	82%	93%	94%
Contribución al desarrollo de la empresa	Transformación organizacional	78%	85%	89%	91%
Contribución al desarrollo del egresado	Opinión y satisfacción	73%	76%	82%	83%
Aprendizaje a lo largo de la vida	Ruta de aprendizaje	73%	72%	80%	85%
Contribución a la competitividad del territorio	Relación universidad - empresa	71%	66%	70%	74%
Contribución al desarrollo de la empresa	Capital humano para la empresa	66%	65%	66%	64%
Contribución al desarrollo del egresado	Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	71%	57%	64%	68%
Contribución a la competitividad del territorio	Capital humano para el territorio	68%	61%	61%	64%
Contribución a la competitividad del territorio	Ecosistema innovador	30%	30%	33%	38%
Aprendizaje a lo largo de la vida	Desarrollo personal y profesional	33%	31%	31%	29%
Contribución a la competitividad del territorio	Productividad y emprendimiento	23%	23%	26%	31%
Contribución a la competitividad del territorio	Conciencia social	16%	16%	17%	18%
Promedio		64%	61%	65%	68%



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Unidad de Análisis

Desagregación por campus

Campus	Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Transformación organizacional	Relación universidad - empresa	Capital humano para la empresa	Opinión y satisfacción	Capital humano para el territorio	Ruta de aprendizaje	Mejoramiento social de la comunidad de egresad@s	Ecosistema innovador	Desarrollo personal y profesional	Productividad y emprendimiento	Conciencia social
Pasto	96%	93%	81%	72%	90%	67%	73%	70%	56%	32%	28%	12%
Cartago	98%	91%	77%	71%	81%	58%	73%	70%	43%	28%	28%	17%
El Espinal	92%	89%	76%	80%	77%	75%	67%	65%	51%	25%	29%	14%
Bucaramanga	95%	88%	75%	71%	77%	66%	71%	68%	45%	37%	30%	18%
Ibagué	92%	88%	80%	78%	73%	72%	68%	65%	44%	37%	28%	15%
Cali	95%	89%	77%	78%	75%	61%	68%	66%	44%	29%	26%	19%
Neiva	96%	90%	70%	67%	78%	68%	66%	67%	36%	30%	28%	16%
Santa Marta	94%	89%	65%	72%	80%	57%	69%	69%	42%	28%	30%	18%
Barrancabermeja	92%	88%	70%	68%	77%	63%	66%	65%	49%	27%	26%	24%
Medellín	93%	87%	68%	68%	76%	60%	67%	69%	45%	38%	27%	16%
Montería	91%	86%	72%	68%	77%	60%	73%	63%	40%	26%	26%	19%
Apartadó	94%	90%	73%	69%	70%	68%	63%	65%	36%	15%	25%	12%
Popayán	93%	85%	76%	63%	70%	58%	67%	67%	38%	28%	27%	24%
Arauca	92%	86%	67%	70%	73%	60%	63%	66%	38%	19%	30%	24%
Pereira	91%	86%	76%	68%	72%	64%	62%	66%	33%	31%	25%	15%
Villavicencio	92%	84%	68%	69%	72%	60%	64%	67%	43%	27%	26%	19%
Bogotá	93%	86%	63%	63%	71%	52%	65%	67%	43%	41%	25%	14%





Resultados por Temas Transversales

Desempeño





Resultados Generales por Temas Transversales

Temáticas Transversales	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Contribución a la solución de problemáticas de la empresa	82%	82%	90% 	89%
Perfil global	72%	71%	74% 	73%
Confianza institucional y social	68%	66%	68% 	72%
Enfoque en economía social y solidaria	38%	37%	41% 	44%
Innovación y nuevos saberes	34%	33%	39% 	44%
Contribución a los requerimientos del territorio	25%	27%	29% 	33%



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Temas Transversales

Desagregación por campus

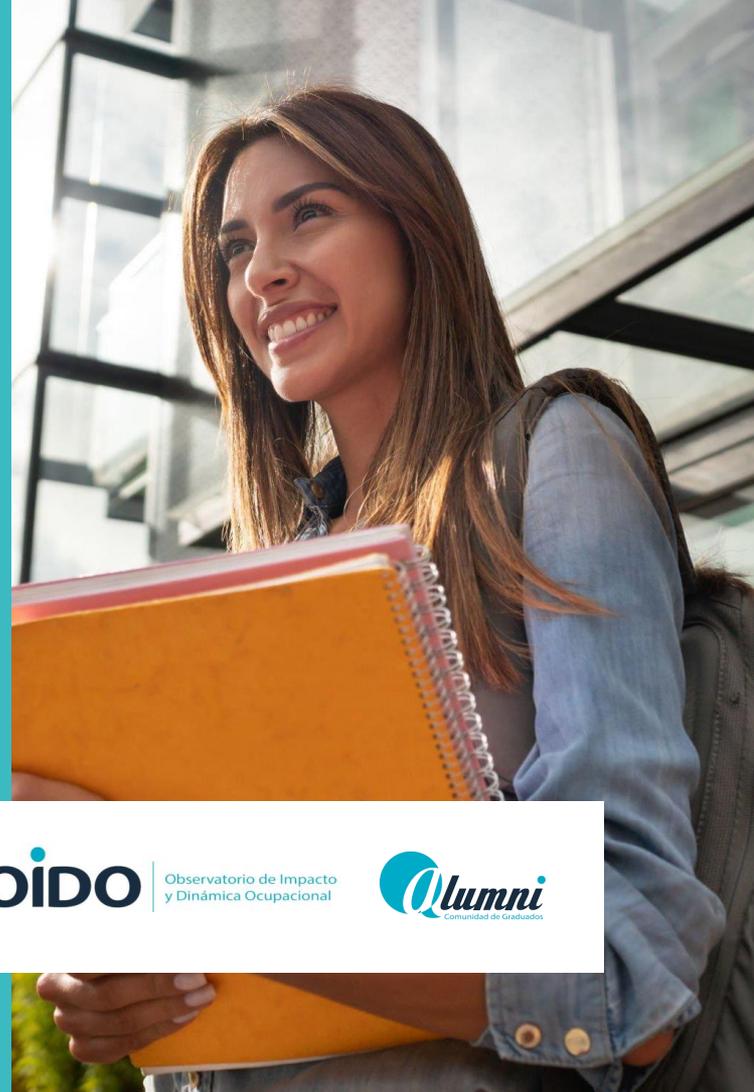
Campus	Contribución a la solución de problemáticas de la empresa	Confianza institucional y social	Perfil global	Enfoque en economía social y solidaria	Innovación y nuevos saberes	Contribución a los requerimientos del territorio
Pasto	92%	74%	77%	60%	47%	30%
El Espinal	89%	80%	73%	54%	44%	41%
Ibagué	90%	78%	77%	51%	41%	34%
Bucaramanga	90%	68%	77%	54%	48%	39%
Cartago	93%	67%	76%	56%	39%	27%
Neiva	92%	68%	76%	51%	39%	35%
Cali	91%	71%	74%	50%	39%	30%
Santa Marta	90%	64%	73%	55%	40%	32%
Barrancabermeja	88%	70%	72%	51%	43%	30%
Medellín	89%	64%	75%	51%	43%	31%
Apartadó	90%	73%	71%	48%	36%	27%
Arauca	86%	69%	70%	54%	36%	30%
Montería	88%	63%	72%	52%	41%	27%
Pereira	88%	67%	73%	49%	33%	31%
Villavicencio	86%	68%	71%	49%	39%	31%
Popayán	87%	64%	72%	46%	45%	30%
Bogotá	88%	60%	76%	49%	43%	23%





Resultados por Componentes

Desempeño





Resultados Generales por Componentes

Componentes	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Aprendizaje organizacional	92%	85%	94% 	96%
Equipos eficientes	88%	80%	94% 	93%
Gestión del cambio	92%	82%	94% 	94%
Comunicación Organizacional	79%	77%	92% 	95%
Cultura organizacional	81%	81%	90% 	92%
Efectividad de la gestión	77%	86%	89% 	91%
Uso eficiente de los recursos	81%	85%	89% 	90%
Correspondencia entre la formación y la ocupación	86%	77%	86% 	89%
Satisfacción con la calidad de la formación	73%	76%	82% 	83%
Intención de formación	65%	65%	82% 	84%
Satisfacción profesional y personal	72%	64%	76% 	81%
Valoración oferta	68%	69%	74% 	82%



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Componentes

Componentes	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Legitimidad en el entorno	71%	69%	69%	73%
Satisfacción del empleador	66%	65%	66%	64%
Empleabilidad	63%	61%	64%	70%
Logros profesionales y laborales	28%	26%	31%	44%
Segundo idioma	33%	31%	31%	29%
Innovación, la ciencia y la tecnología	26%	24%	30%	33%
Crecimiento del sector empresarial	26%	27%	30%	34%
Cultura emprendedora	24%	19%	23%	25%
Contribución al entorno para los negocios	14%	17%	20%	30%
Vinculación al tercer sector	19%	18%	20%	19%
Mejoramiento de la calidad de vida del territorio	13%	14%	14%	16%
Tránsito a la educación posgradual	4%	5%	8%	23%



Base: Total Nacional



Resultados Generales por Componentes

Unidades de Análisis	Componentes	Pereira	Cartago
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Equipos eficientes	92%	96%
	Aprendizaje organizacional	92%	98%
	Comunicación Organizacional	91%	98%
	Gestión del cambio	89%	98%
	Cultura organizacional	88%	97%
Transformación organizacional	Uso eficiente de los recursos	88%	92%
	Efectividad de la gestión	85%	91%
Relación universidad - empresa	Contribución al entorno para los negocios	76%	77%
Opinión y satisfacción	Satisfacción con la calidad de la formación	78%	85%
	Desarrollo profesional y personal	64%	75%
Capital humano para la empresa	Satisfacción del empleador	68%	71%
	Correspondencia entre la formación y la ocupación	82%	90%
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Satisfacción profesional y personal	77%	83%
	Empleabilidad	66%	67%
	Movilidad social	35%	30%
	Logros profesionales y laborales	27%	35%
	Movilizadores de la formación	89%	95%
Ruta de aprendizaje	Intención de formación	79%	89%
	Valoración oferta	67%	83%
	Tránsito a la educación posgradual	6%	13%
Capital humano para el territorio	Legitimidad en el entorno	68%	63%
	Relevancia de la formación	39%	28%
Ecosistema innovador	Innovación, ciencia y tecnología	33%	43%
Desarrollo personal y profesional	Segundo idioma	31%	28%
	Crecimiento del sector empresarial	30%	37%
Productividad y emprendimiento	Contribución al entorno para los negocios	18%	18%
	Cultura emprendedora	17%	12%
	Vinculación al tercer sector	18%	22%
Conciencia social	Mejoramiento de la calidad de vida del territorio	11%	13%





Aprendizaje a lo largo de la vida

Unidad Temática 1





Aprendizaje a lo largo de la vida

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	93%	86%	91% 	92%
Interesados en cursar otros estudios en la UCC	65%	65%	82% 	84%
Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC	73%	81%	80%	87%
Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	62%	56%	68% 	77%
Proporción de egresados que han estudiado otro idioma	39%	38%	37%	37%
Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma	27%	24%	24%	21%
Proporción de egresados con maestría o doctorado	4%	5%	8% 	23%
Promedio	60%	58%	64%	66%



Aprendizaje a lo largo de la vida

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Pereira	Cartago
Ruta de aprendizaje	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	89%	95%
	Interesados en cursar otros estudios en la UCC	79%	89%
	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC	73%	87%
	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC	62%	79%
	Proporción de egresados con maestría o doctorado	6%	13%
Desarrollo personal y profesional	Proporción de egresados que han estudiado otro idioma	40%	30%
	Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma	22%	25%



Contribución a la competitividad del territorio

Unidad Temática 2





Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Calificación a la calidad de los servicios de la UCC	89%	88%	91% 	95%
Nivel de reputación y valoración (T2B)	74%	78%	86% 	88%
Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	84%	85%	85% 	77%
Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)	73%	69%	79% 	76%
Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble	75%	63%	72% 	74%
Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor	61%	62%	66% 	67%
Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación	63%	65%	64%	64%
Nivel de recomendación de la universidad (T2B)	93%	86%	63% 	92%
Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores	61%	56%	59% 	64%
Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles	58%	58%	55%	63%
Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo	46%	43%	55% 	58%



Base: Total Nacional



Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes	49%	51%	53% 	51%
Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio	37%	37%	33% 	37%
Índice de movilidad geográfica		24%	28% 	25%
Interés por crear empresa en economía solidaria	24%	19%	23% 	25%
Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones	14%	17%	20% 	30%
Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro	19%	18%	20% 	19%
Pertenencia a organizaciones de economía solidaria	13%	15%	18% 	27%
Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social	13%	14%	14%	16%
Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación	5%	5%	6%	8%
Creación de organizaciones cooperativas	5%	4%	5%	8%
Promedio	46%	44%	46%	49%



Base: Total Nacional



Contribución a la competitividad del territorio

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Pereira	Cartago
Relación universidad - empresa	Calificación a la calidad de los servicios de la UCC	100%	92%
	Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble	82%	73%
	Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores	63%	73%
	Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles	60%	73%
Capital humano para el territorio	Nivel de reputación y valoración (T2B)	91%	83%
	Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)	88%	81%
	Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	88%	81%
	Nivel de reconocimiento de la universidad (T2B)	56%	71%
	Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes	55%	49%
	Porcentaje de egresados que han cambiado de ciudad de residencia después de graduarse	39%	28%
	Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio	32%	15%
Ecosistema innovador	Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación	62%	74%
	Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo	34%	49%
	Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación	5%	6%
Productividad y emprendimiento	Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor	56%	77%
	Pertenencia a organizaciones de economía solidaria	27%	28%
	Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones	18%	18%
	Interés por crear empresa en economía solidaria	17%	12%
	Creación de organizaciones cooperativas	6%	5%
Conciencia social	Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro	18%	22%
	Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social	11%	13%





Contribución al desarrollo del egresado

Unidad Temática 3





Contribución al desarrollo del egresado

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias	91%	84%	93% 	94%
Índice de empleabilidad	92%	90%	88%	92%
Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)	67%	72%	84% 	86%
Satisfacción con la formación recibida (T2B)	88%	83%	84%	81%
Calificación a la calidad general del programa (T2B)	74%	76%	81% 	83%
Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas	78%	69%	81% 	87%
Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera	80%	70%	80% 	84%
Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)	63%	71%	77% 	82%
Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales	76%	66%	77% 	83%
Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales	61%	58%	69% 	73%
Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)	63%	61%	64% 	70%
Índice de movilidad social vertical ascendente		31%	34% 	33%
Proporción de egresados que han recibido reconocimientos	28%	26%	31% 	44%
Tasa de movilidad ocupacional		19%	21% 	22%
Promedio	72%	63%	69%	72%



Base: Total Nacional



Contribución al desarrollo del egresado

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Pereira	Cartago
Opinión y satisfacción	Aporte de la formación en economía solidaria en mejorar su desarrollo personal	80%	81%
	Satisfacción con la formación recibida (T2B)	80%	83%
	Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)	80%	89%
	Calificación a la calidad general del programa (T2B)	77%	85%
	Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)	74%	84%
	Aporte de la formación en economía solidaria en mayores oportunidades laborales y profesionales	57%	65%
	Aporte de la formación en economía solidaria en reconocimiento y mayor estatus social	55%	78%
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias	90%	95%
	Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas	82%	86%
	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales	78%	89%
	Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera	74%	85%
	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales	72%	76%
	Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)	66%	67%
	Porcentaje de egresados que ascendieron en el NSE después de graduarse	35%	30%
	Proporción de egresados que han recibido reconocimientos	27%	35%





Contribución al desarrollo de la empresa

Unidad Temática 4





Contribución al desarrollo de la empresa

Desempeño por indicadores

Indicadores	2009-2013	2014-2018	2017-2022	Posgrado
Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor	98%	91%	96% 	96%
Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)	92%	80%	94% 	93%
Calificación a competencia construir conocimiento	90%	76%	94% 	96%
Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados	76%	93%	94% 	95%
Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio	92%	82%	94% 	94%
Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos	83%	79%	93% 	93%
Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones	80%	94%	93% 	95%
Calificación a competencia capacidad para aprender	89%	87%	93% 	95%
Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones	79%	77%	92% 	95%
Calificación a competencia visión integral	74%	93%	91% 	94%
Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo	81%	81%	90% 	92%
Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs	81%	79%	89% 	87%
Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo	80%	91%	89% 	92%
Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos	75%	70%	87% 	85%
Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)	78%	78%	82% 	86%
Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados (T2B)	89%	81%	79% 	64%
Nivel de continuidad de practicantes de la UCC	63%	67%	67% 	72%
Nivel de preferencia por egresados de la UCC	45%	47%	52% 	57%
Promedio	80%	80%	87%	88%



Base: Total Nacional



Contribución al desarrollo de la empresa

Desempeño por indicadores

Unidad de Análisis	Indicador	Pereira	Cartago
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor	94%	98%
	Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos	93%	95%
	Calificación a competencia construir conocimiento	92%	98%
	Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)	92%	98%
	Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones	91%	98%
	Calificación a competencia capacidad para aprender	90%	99%
	Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio	89%	98%
	Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo	88%	97%
Transformación organizacional	Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados	94%	98%
	Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones	91%	95%
	Satisfacción a los requerimientos de la empresa (T2B)	91%	92%
	Calificación a competencia visión integral	89%	99%
	Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs	88%	89%
	Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos	86%	89%
	Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo	85%	95%
	Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)	78%	84%
Aporte de la formación en economía solidaria en realizar las tareas en su trabajo	73%	79%	
Capital humano para la empresa	Porcentaje de empleadores que encuentran adecuado el perfil del egresado de la UCC para las actividades que desempeña en la organización	88%	92%
	Satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados (T2B)	80%	81%
	Nivel de continuidad de practicantes de la UCC	61%	61%
	Nivel de preferencia por egresados de la UCC	45%	51%





Análisis Integrado

Importancia derivada





Resultado de Análisis por Cuadrantes

IMPORTANCIA (ODDS RATIO)



DESEMPEÑO



Temas a cuidar

Pilares

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Transformación organizacional	Calificación a competencia iniciativa para conseguir resultados
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad de adaptación al cambio
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia resolver asertivamente conflictos
Transformación organizacional	Calificación a competencia identificar problemas y dar soluciones
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados que ponen en práctica sus competencias
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad para aprender
Relación universidad - empresa	Calificación a la calidad de los servicios de la UCC
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Índice de empleabilidad
Capital humano para el territorio	Nivel de reputación y valoración (T2B)
Capital humano para el territorio	Nivel de acuerdo con que la UCC es formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos
Opinión y satisfacción	Calificación al nivel de pertinencia del programa (T2B)
Opinión y satisfacción	Calificación a la calidad general del programa (T2B)
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuya situación laboral coincide con expectativas
Capital humano para el territorio	Nivel de favorabilidad de los egresados (T2B)
Opinión y satisfacción	Calificación al nivel de exigencia del programa (T2B)
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas profesionales
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyo empleo satisface sus expectativas personales
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Evaluación de posibilidades laborales (proyección laboral)



Temas para mantener y comunicar

Logros a mostrar

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia adaptar el conocimiento a la labor
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia trabajar en equipo (T2B)
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia construir conocimiento
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia capacidad para comunicarse y fijar posiciones
Transformación organizacional	Calificación a competencia visión integral
Ruta de aprendizaje	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)
Transferencia del conocimiento al puesto de trabajo	Calificación a competencia cultura de solidaridad y cooperativismo
Transformación organizacional	Calificación a competencia utilizar de manera eficiente las TICs
Transformación organizacional	Calificación a competencia planificación y uso efectivo del tiempo
Transformación organizacional	Calificación a competencia capacidad para gestionar recursos
Transformación organizacional	Calificación a competencia iniciativa y espíritu emprendedor (T2B)
Ruta de aprendizaje	Interesados en cursar otros estudios en la UCC
Ruta de aprendizaje	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar en la UCC
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Porcentaje de egresados cuyas actividades laborales se relacionan directamente con la carrera
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la publicidad de la UCC es creíble
Ruta de aprendizaje	Porcentaje de egresados que volverían a estudiar el mismo programa en la UCC
Capital humano para la empresa	Nivel de continuidad de practicantes de la UCC
Productividad y emprendimiento	Aporte de la formación en economía solidaria como emprendedor
Ecosistema innovador	Empleadores interesados en participar de un plan de actualización y capacitación





Temas para monitorear

Daños superficiales

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Capital humano para el territorio	Nivel de recomendación de la universidad (T2B)
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la UCC imparte capacitaciones útiles
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Índice de movilidad social vertical ascendente
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Proporción de egresados que han recibido reconocimientos
Capital humano para el territorio	Índice de movilidad geográfica
Productividad y emprendimiento	Interés por crear empresa en economía solidaria
Productividad y emprendimiento	Porcentaje de egresados que han pertenecido a organizaciones
Conciencia social	Pertenencia a organizaciones sin ánimo de lucro
Productividad y emprendimiento	Pertenencia a organizaciones de economía solidaria
Ecosistema innovador	Proporción de egresados vinculados a proyectos de investigación
Productividad y emprendimiento	Creación de organizaciones cooperativas



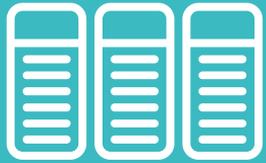


Temas para intervención urgente

Daños estructurales

Unidad de Análisis	Indicador / Tema
Relación universidad - empresa	Nivel de acuerdo con que la UCC consulta la opinión de los empleadores
Ecosistema innovador	Interés en proyectos de investigación, Innovación y Desarrollo
Capital humano para el territorio	Nivel de acuerdo con que la empresa busca en la UCC empleados capaces y competentes
Capital humano para la empresa	Nivel de preferencia por egresados de la UCC
Desarrollo personal y profesional	Proporción de egresados que han estudiado otro idioma
Capital humano para el territorio	Nivel de reconocimiento de la universidad en el territorio
Desarrollo personal y profesional	Porcentaje de egresados con buen dominio de un segundo idioma
Mejoramiento social de la comunidad de egresados y egresadas	Tasa de movilidad ocupacional
Conciencia social	Nivel de participación en proyectos de desarrollo de impacto social
Ecosistema innovador	Proporción de egresados con maestría o doctorado





Evaluación por Programas

Importancia y desempeño de atributos





Contaduría Pública

Pereira

Contaduría Pública	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Clasificar las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos en la organización.	90%	71%	A	A	Pilar
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área de la Contaduría.	95%	61%	A	A	Pilar
Analizar y resolver las situaciones en el manejo de los recursos financieros.	91%	60%	A	B	Daño Estructural
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	81%	56%	A	B	Daño Estructural
Poseer fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, jurídicos, humanísticos y psicosociales.	63%	87%	B	A	Logro a Mostrar
Utilizar adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio profesional.	72%	63%	B	A	Logro a Mostrar
Velar por que la contabilidad se lleve de acuerdo con las normas establecidas en Colombia.	68%	49%	B	B	Daño Superficial
Demostrar pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y económicas del país.	69%	49%	B	B	Daño Superficial
Aplicar los conocimientos técnico-contables para la creación y fortalecimiento de la organización.	75%	44%	B	B	Daño Superficial
Promedio	78%	60%			



A	B
Alto	Bajo



Psicología

Pereira

Psicología	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Conocer las problemáticas psicosociales a partir de la promoción y la prevención, para contribuir al fomento del bienestar emocional y comportamental del ser humano.	85%	84%	A	A	Pilar
Desarrollar estrategias metodológicas, técnicas e instrumentos psicológicos aplicables al respectivo campo.	83%	83%	A	A	Pilar
Poseer habilidad para integrar en el ejercicio profesional la teoría con la aplicación de las técnicas psicológicas, reuniendo coherentemente los factores biológicos, psicológicos y sociales de los procesos estudiados.	93%	40%	A	B	Daño Estructural
Poseer competencias investigativas que le permitan dirigir, diseñar, evaluar y ejecutar proyectos de investigación.	85%	56%	A	B	Daño Estructural
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	92%	59%	A	B	Daño Estructural
Diseñar, ejecutar, evaluar y dirigir programas de diagnóstico, evaluación, intervención psicológica en las distintas áreas de la psicología aplicada.	93%	46%	A	B	Daño Estructural
Aplicar técnicas psicológicas como la observación, el análisis, la detección, el diagnóstico, el manejo de procedimientos de intervención, la prevención y la comunicación, dentro de una perspectiva holística en el desempeño profesional.	64%	74%	B	A	Logro a Mostrar
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área de la Psicología.	76%	64%	B	A	Logro a Mostrar
Diseñar proyectos de promoción y prevención en salud mental.	64%	64%	B	A	Logro a Mostrar
Promedio	82%	63%			



A	B
Alto	Bajo



Administración de Empresas

Pereira



Administración de Empresas	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Orientar las políticas de la empresa para el logro de objetivos económicos, políticos, sociales y tecnológicos, bajo los principios modernos de la ciencia administrativa dentro de la normatividad legal.	87%	76%	A	A	Pilar
Formular y evaluar proyectos socioeconómicos y determinar su factibilidad y viabilidad.	74%	88%	A	A	Pilar
Formular, elaborar e implementar procedimientos, políticas, métodos, manuales, técnicas, procesos, reglamentos y programas para la administración de las organizaciones en general.	80%	91%	A	A	Pilar
Tomar decisiones, a través del proceso administrativo, en relación con la sustentabilidad y sostenibilidad de la organización.	92%	71%	A	A	Pilar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	76%	44%	A	B	Daño Estructural
Gestionar proyectos ajustándose a las condiciones del entorno.	78%	41%	A	B	Daño Estructural
Promover el desarrollo de proyectos bajo la estructura de la economía solidaria.	63%	70%	B	A	Logro a Mostrar
Valorar los estados financieros y elaborar presupuestos, mediante el uso de herramientas financieras, para asignar eficientemente los recursos.	61%	94%	B	A	Logro a Mostrar
Inferir comportamientos, resultados y tendencias del mercado a partir de la información estadística, para el posicionamiento de la organización.	69%	42%	B	B	Daño Superficial
Tener conocimientos científicos, técnicos y normativos que le permitan entender la naturaleza de la empresa y el manejo de esta.	63%	57%	B	B	Daño Superficial
Diagnosticar los problemas organizacionales, allegando datos estadísticos, contables y financieros con la ayuda de la informática, toma de decisiones y control de su desarrollo.	64%	62%	B	B	Daño Superficial
Promedio	73%	67%			



A	B
Alto	Bajo





Diseño Crossmedia

Pereira

Diseño Crossmedia	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Ser competente en el análisis del prosumidor y su contexto, la conceptualización y el diseño de la imagen, la selección de los canales de transmisión, los soportes y los medios según la narrativa digital.	94%	79%	A	A	Pilar
Actuar en equipos interdisciplinarios para aprender, desde diferentes puntos de vista, cómo abordar los problemas en los proyectos de Diseño Crossmedia.	82%	50%	A	B	Daño Estructural
Evidenciar competencias comunicativas en inglés puestas en práctica en el desarrollo del ejercicio profesional y/o en los procesos de actualización.	96%	40%	A	B	Daño Estructural
Fomentar la asociatividad, la valorización del ser, el trabajo en equipo, la creación de empresas y la generación de iniciativas que permitan el mejoramiento de los niveles de bienestar de la comunidad.	90%	65%	A	B	Daño Estructural
Integrar diferentes lenguajes y técnicas, tales como imagen, texto, video, audio, animación y web, en diferentes soportes, dispositivos, plataformas y aplicaciones, para que la comunicación del mensaje sea efectiva.	85%	58%	A	B	Daño Estructural
Diseñar proyectos crossmedia adecuados a cualquier tipo de aplicación web o de dispositivos móviles.	66%	73%	B	A	Logro a Mostrar
Diseñar y gestionar procesos de creación de empresas innovadoras, con el propósito de competir profesionalmente como diseñador.	75%	74%	B	A	Logro a Mostrar
Fomentar la economía solidaria como una alternativa de desarrollo y transformación económica y social basada en la solidaridad y el trabajo conjunto.	61%	93%	B	A	Logro a Mostrar
Actuar con una mirada holística en la planeación, desarrollo y construcción conjunta de soluciones.	80%	56%	B	B	Daño Superficial
Promedio	81%	65%			



A	B
Alto	Bajo



Especialización en Promoción Psicosocial para la Salud

Pereira



Especialización en Promoción Psicosocial para la Salud	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Fomentar la economía solidaria como una alternativa de desarrollo y transformación económica y social basada en la solidaridad y el trabajo conjunto.	98%	82%	A	A	Pilar
Diseñar programas de promoción de la salud y prevención de la enfermedad desde una mirada de la psicología de la salud.	94%	48%	A	B	Daño Estructural
Integrar equipos interdisciplinarios en las áreas de atención primaria, que trabajen por el bienestar de la salud y la salud mental en el marco de las políticas, lineamientos y normatividad que rigen la salud como un derecho, con el fin de generar el bienestar de la población.	76%	93%	B	A	Logro a Mostrar
Generar planes de acción a partir de la identificación de las características psicosociales de la comunidad, modos de vida (estilo de vida, condiciones de vida, calidad de vida), relación entre modo de vida y problemas de salud.	81%	90%	B	A	Logro a Mostrar
Capacitar al equipo de salud en el manejo multidisciplinar de acciones de promoción y prevención.	74%	48%	B	B	Daño Superficial
Evidenciar competencias comunicativas en inglés puestas en práctica en el desarrollo del ejercicio profesional y/o en los procesos de actualización.	77%	45%	B	B	Daño Superficial
Promedio	83%	68%			



A	B
Alto	Bajo





Derecho

Cartago

Derecho	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Mostrar capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr acuerdos utilizando los medios alternativos de solución de conflictos.	96%	89%	A	A	Pilar
Aplicar los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de las herramientas informáticas en la solución de los conflictos que se le presenten.	99%	90%	A	A	Pilar
Ser un excelente conciliador, antes que un buen litigante, siendo experto en solución alternativa de conflictos.	87%	85%	A	A	Pilar
Promover y gestionar la práctica solidaria en el área del Derecho.	86%	95%	A	A	Pilar
Planificar los recursos jurídicos, tanto formales como informales, que le permitan desarrollar sus actividades.	87%	47%	A	B	Daño Estructural
Organizar y planear adecuadamente procesos jurídicos y pre-jurídicos.	82%	79%	B	A	Logro a Mostrar
Tener conocimiento y manejo de un segundo idioma.	62%	45%	B	B	Daño Superficial
Promedio	86%	76%			



A	B
Alto	Bajo



Especialización en Derecho Administrativo Disciplinario

Cartago



Especialización en Derecho Administrativo Disciplinario	IMPORTANCIA	DESEMPEÑO	Eje IMP	Eje DES	Cuadrante
Estar en capacidad de litigar en procesos disciplinarios ante diferentes entidades públicas y privadas.	84%	79%	A	A	Pilar
Fomentar la economía solidaria como una alternativa de desarrollo y transformación económica y social basada en la solidaridad y el trabajo conjunto.	95%	90%	A	A	Pilar
Adelantar y realizar actividades normativas y cualificadas en relación con los fenómenos socio jurídicos del Derecho Disciplinario, en cualquier escenario, bien sea judicial o ante autoridades administrativas, para establecer la observancia de los deberes funcionales asignados a los servidores públicos y a los miembros de las profesiones intervenidas.	79%	53%	A	B	Daño Estructural
Evidenciar competencias comunicativas en inglés puestas en práctica en el desarrollo del ejercicio profesional y/o en los procesos de actualización.	72%	76%	B	A	Logro a Mostrar
Asesorar entidades públicas y privadas en prevención de hechos disciplinables.	69%	50%	B	B	Daño Superficial
Asesorar la creación de normas disciplinarias en entidades públicas y privadas.	65%	52%	B	B	Daño Superficial
Promedio	77%	67%			



A	B
Alto	Bajo





deepmarketresearch.com

Conclusiones

Tercera medición





Principales conclusiones

- El desempeño general de los indicadores **ha continuado mejorando** desde el primer EIDO.
- El desempeño general de **los egresados de Posgrado es superior** al de los egresados de Pregrado.
- **Contribución al desarrollo de la empresa** es la Unidad Temática con mejor desempeño y la única que podría considerarse en semáforo verde.
- Los demás, **Contribución al desarrollo del egresado, Aprendizaje a lo largo de la vida y Contribución a la competitividad del territorio**, muestran desempeños bajos.
- Pasto, Ibagué, El Espinal, Cali y Bucaramanga son los campus con mejores desempeños promedio, principalmente en Contribución al desarrollo de la empresa.
- La Unidad Temática **con oportunidades más urgentes** es Contribución a la **competitividad del territorio**.



deepmarketresearch.com

Gracias!!

