

# Desarrollo de la Agenda de Asociatividad Solidaria para la Paz

Convenio de asociación No. 003 de 2023  
celebrado entre la Unidad Solidaria y la  
Universidad Cooperativa de Colombia

21 de febrero de 2024



# 1. Agenda de Asociatividad Solidaria para la Paz

## Lineamientos estratégicos

1. Fomento de las organizaciones de economía solidaria con enfoque poblacional, sectorial, de géneros y territorial

2. Asociatividad para proteger el alimento, la tierra y el agua

3. Impulso a los circuitos de comercialización locales y globales

4. Las obras comunales serán asociativas

5. Inclusión financiera a través del crédito comunitario y cooperativo

6. Asociatividad con trabajo decente

7. Asociatividad para el arte y la cultura

8. Asociatividad para los y las jóvenes

9. La asociatividad solidaria es con las mujeres

10. Asociatividad para la economía campesina y la reforma rural integral

11. Impulso de la cultura social, solidaria, popular y comunitaria

12. Asociatividad para la paz total

## 2. Objetivo

Aunar esfuerzos en el **fomento** de la economía solidaria, popular y comunitaria para la generación de ingresos, **trabajo decente** y el **mejoramiento de las condiciones de vida** de la población participante, mediante la implementación de la **Agenda Asociatividad Solidaria para la Paz**.



En estas regiones hicimos convenio

## 5 REGIONES

244 ORGANIZACIONES - META

### CARIBE 2

Cesar - 17

La Guajira - 17

Magdalena - 17

San Andrés - 6

### CARIBE 1

Atlántico - 28

Bolívar - 22

Córdoba - 22

Sucre - 17

### NORORIENTE

Norte de Santander - 22

### EJE CAFETERO

Antioquia - 43

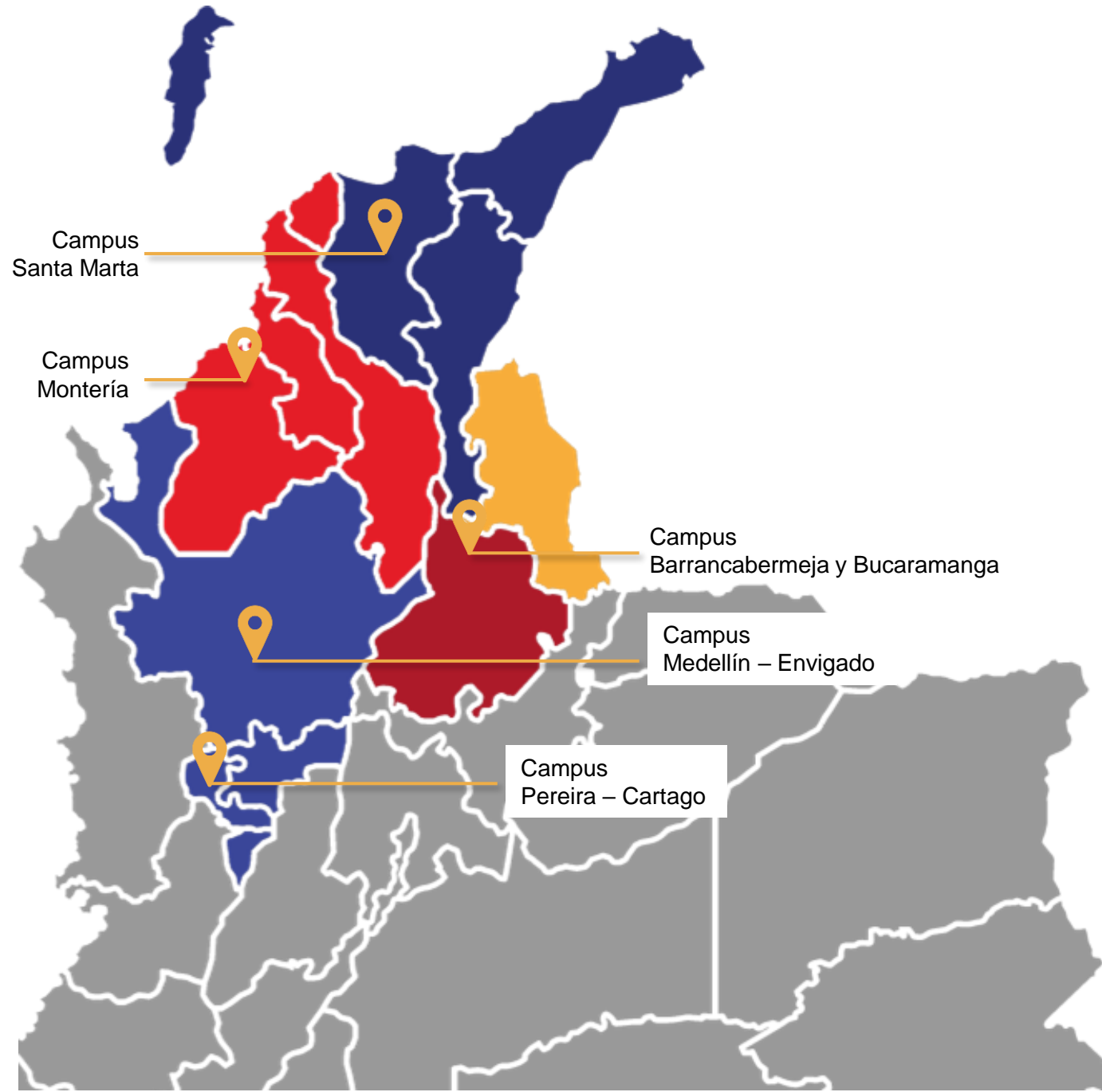
Caldas - 11

Quindío - 11

Risaralda - 11

### SANTANDER

Santander - 34



# 3. Alcance

**Convenio  
No. 003**



4  
Regiones

---

13  
Departamentos

1431  
Organizaciones focalizadas

---

30  
IE básica y media

---

244 - 254  
Organizaciones economía  
solidaria, popular y comunitaria

Mujeres

---

Campesinas

---

Indígenas

---

NARP

---

Jóvenes

---

Firmantes de paz

---

Diversidades sexuales y de género



32% de  
organizaciones  
conformadas  
por mujeres

# 3. Alcance - Adición

Otrosí  
Convenio  
No. 003



1
Regiones
1
Departamentos

37
Organizaciones economía solidaria, popular y comunitaria
44
Organizaciones focalizadas

Mujeres
Campesinas
Indígenas
NARP
Jóvenes
Firmantes de paz
Diversidades sexuales y de género

**31%** de  
organizaciones  
conformadas  
por mujeres

# Priorización de organizaciones

254 Organizaciones convenio general  
37 Organizaciones adición  
291 Organizaciones en total

## EJE CAFETERO



Departamentos	Organizaciones
Antioquia	43 - 45
Caldas	11 - 11
Quindío	11 - 11
Risaralda	11 - 11
<b>76 - 78</b>	

## NORORIENTE



Departamentos	Organizaciones
Norte de Santander	22 - 26
<b>22 - 26</b>	

## CARIBE 1



Departamentos	Organizaciones
Atlántico	28 - 28
Bolívar	22 - 23
Córdoba	22 - 22
Sucre	17 - 18
<b>89 - 91</b>	

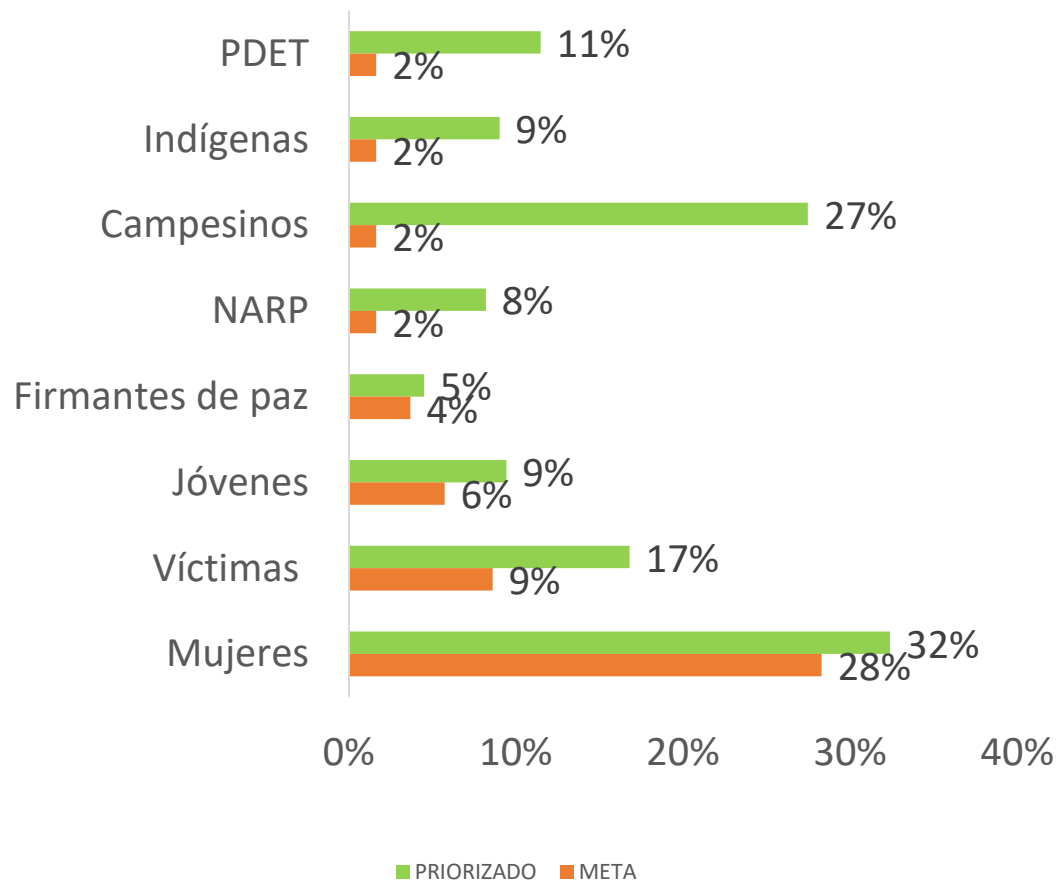
## CARIBE 2



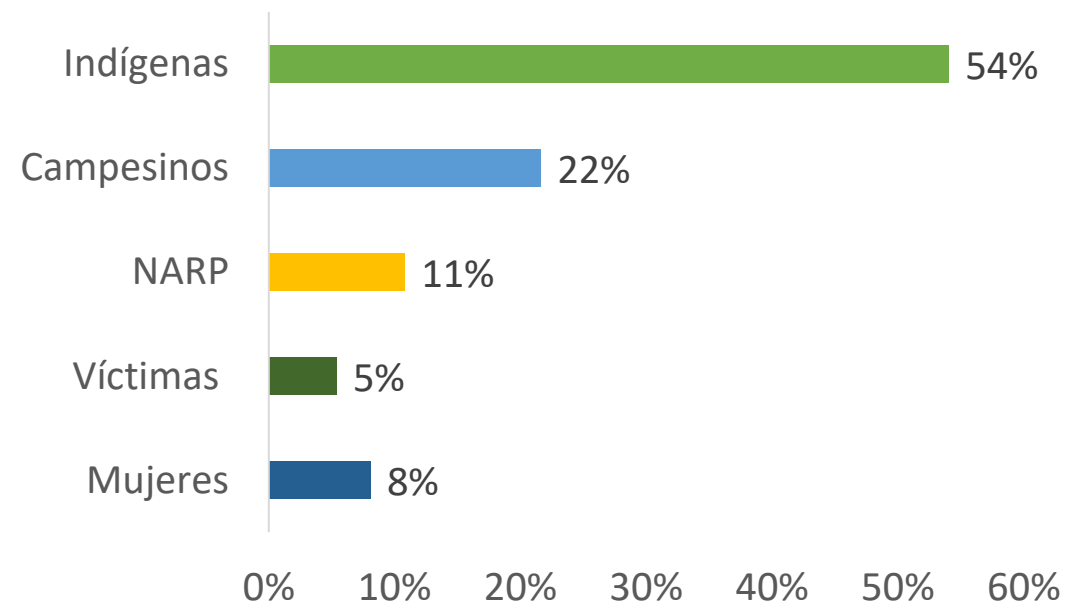
Departamentos	Organizaciones
Cesar	17 - 17
La Guajira	17 - 17
Magdalena	17 - 18
San Andrés	6 - 7
<b>57 - 59</b>	
Adición Manaure	37

# Enfoque Poblacional

## SIN ADICIÓN



## ADICIÓN





# 4. Avance técnico acciones del convenio

Avance total  
100%

1 100%



Diagnóstico territorial y sus organizaciones

2 100%



Asambleas regionales de economía solidaria, popular y comunitaria

3 100%



Realizar acciones de **fomento y fortalecimiento** de las organizaciones de la economía solidaria

4 100%



Diseñar e implementar un **programa de fomento a la cultura solidaria**: educación y cultura base de la transformación

5 100%



Fomento de la educación solidaria en **instituciones de educación formal**: sensibilizando al sistema educativo

6 100%



Investigación regional sobre el estado del arte de la **asociatividad solidaria** para la paz

7 100%



Mapeo de **comunicaciones**

8 100%



Compras **públicas** y mercados **campesinos**

Para ver el cronograma completo haga clic [aquí](#)

# 5. Adición - Avance técnico acciones del convenio

Avance total  
100%

1 100%



**Diagnóstico** territorial y sus organizaciones

2 100%



Realizar acciones de **fomento y fortalecimiento** de las organizaciones de la economía solidaria, popular y comunitaria

3 100%



Diseñar e implementar un **programa de fomento a la cultura solidaria:** educación y cultura base de la transformación

4 100%



**Evento Cultural de lanzamiento del** componente turístico, gastronómico y Artesanal del Circuito Industrial, Comercial y turístico de la sal de Manaure

5 100%



**Asambleas** regionales de economía solidaria, popular y comunitaria

6 100%

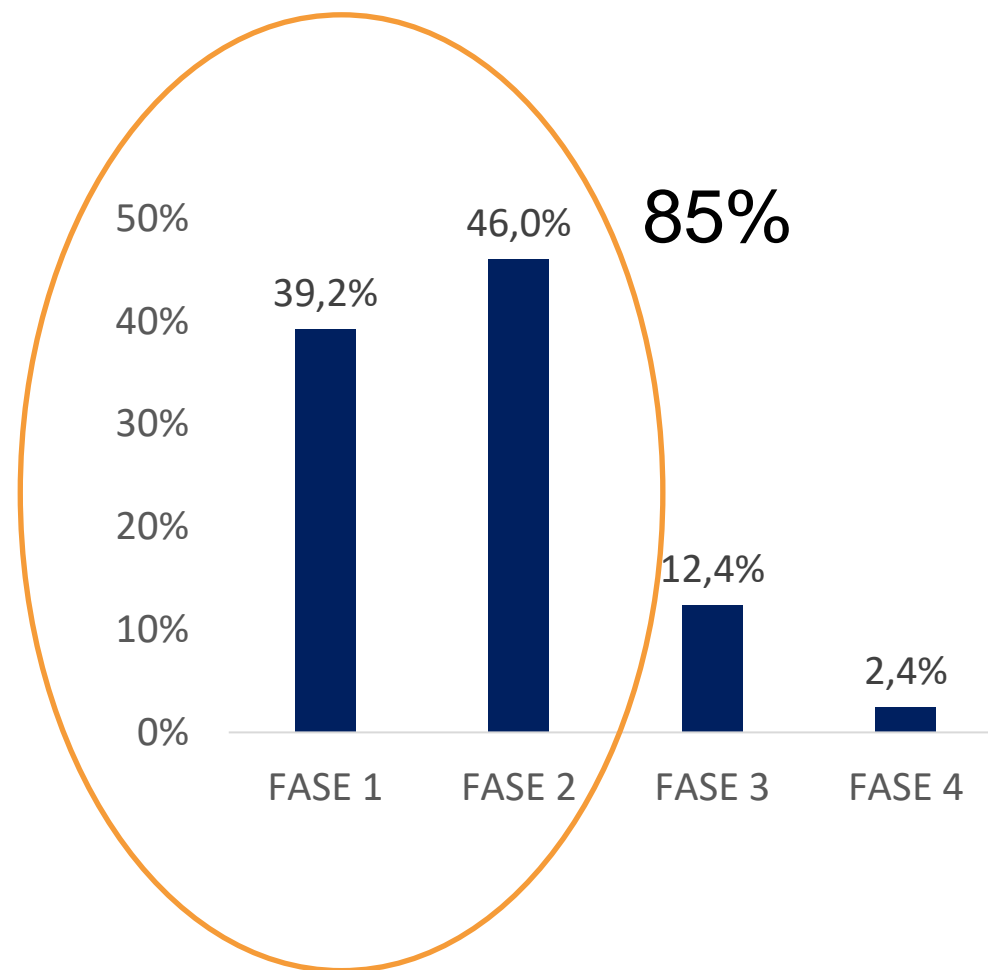


Compras **públicas** y mercados **campesinos**

Para ver el cronograma completo haga clic [aquí](#)

# Organizaciones por Fases

FASE	No. ORGANIZACIONES	%
FASE 1	114	39,2%
FASE 2	134	46,0%
FASE 3	36	12,4%
FASE 4	7	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>291</b>	<b>100%</b>



## 6. Territorios Asociativos Solidarios + circuitos solidarios





## Región Eje Cafetero – Circuito agroindustrial, industrial y turístico



# Los siguientes pasos

**Objetivo:** Promover la **innovación social** en los procesos productivos del eje cafetero, mediante la generación de **redes** que involucren a organizaciones en diferentes fases de desarrollo y la aplicación del **desarrollo agroecológico y laboratorios de innovación**.

- Ejemplo MESA DE MEDIOS./INNOVACION AGROINDUSTRIAL/PROCESOS SOCIALES CON ORGANIZACIONES DE VICTIMAS/OTROS.
- Con actores **regionales** -> formalización (F1) -> integración horizontal y vertical.
- Las organizaciones F2y3 desarrollo agroecológico, producción limpia, tecnologías amigables -> laboratorios para el desarrollo de productos alternativos -> mercados internacionales.





# Región Caribe 1 – Circuito agroindustrial, artesanal, pesquero y cultural folclórico



# Los siguientes pasos

**Objetivo:** Crear un circuito integral de desarrollo agroindustrial, artesanal, pesquero y cultural folclórico con el propósito de fortalecer la economía local, asociativa y popular a través de redes promoviendo las prácticas sostenibles en armonía con el medio ambiente.

- Fomentar la diversificación agroindustrial -> alimentos y productos derivados, como miel, ñame, yuca, maíz, ají dulce y lácteos, en los municipios de Ovejas, Chalán, Coloso y Morroa
- Promover la pesca sostenible y la acuicultura: Golfo de Morrosquillo -> 20 organizaciones
- Resaltar y preservar las expresiones culturales y folclóricas -> oferta turística del circuito -> orgullo e identidad local
- oferta gastronómica, artesanal y natural de la región->mercado solidario





## 6. Proyectos de impacto territorial La Guajira y Catatumbo – Avance 2023 y visión 2024





# Región Nororiente – Circuito Asociativo y solidario del Catatumbo



## Alcance 2023 - 100%

**Convenio con la  
mesa  
Agroproductiva  
del Catatumbo**



**Articulación con la mesa agroproductiva - Nuevas organizaciones para conformar el circuito asociativo y solidario**

**Caracterización de las organizaciones solidarias para vincularlas al circuito - 6 de las 26 / 7 para 2024**

**Espacios de diálogo, socialización y acompañamiento comunitario - Acuerdo de avance en 2024**

# Los siguientes pasos

- Se destaca el trabajo que viene realizando **la asociación de municipios, generando una red de trabajo con FEDEPROCAP, ASOPROCANOR, COOPERACAFE, Y ASOPISTAR, mesas técnicas** -> Centros de acopio, alianzas y convenios con sinergia institucional – fortalecer NODOS y vincular las organizaciones con capacidades instaladas.
- **Fortalecimiento de la Articulación y la Asociatividad: redes y circuitos solidarios + la cooperación internacional**, las universidades, entre otras identificadas en la región.
- **Inclusión Financiera y Acceso a Créditos:** -> cooperativas -> creación de fondos rotativos de microcréditos



## Región Caribe dos:

- Circuito agroindustrial, artesanal y del mango
- Circuito Industrial, Comercial y Turístico de sal en La Guajira.



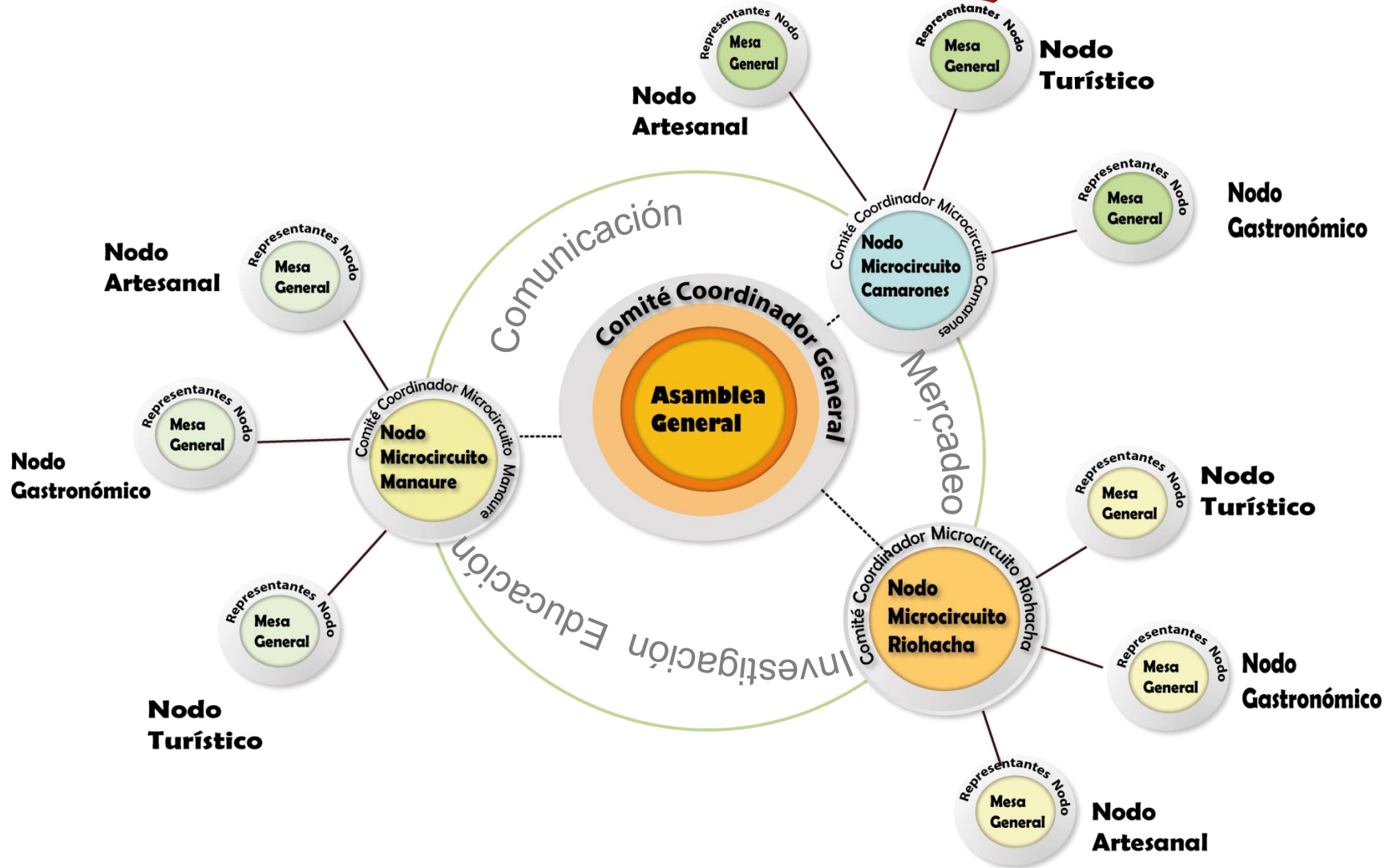
# Circuito agroindustrial, artesanal y del mango

## Objetivo

: promover la creación del circuito agroindustrial y turístico con énfasis en la **producción y comercialización del mango**, en la región del Caribe 2, específicamente en el departamento del Magdalena, mediante la implementación de estrategias que promuevan la integración de actores locales, **la mejora de la cadena de valor** y la **generación de empleo** para las organizaciones solidarias y populares de la región.

- **Promover la creación de un circuito turístico integrado:** Santa Marta, Ciénaga y la Sierra Nevada de Santa Marta -> atractivos naturales y culturales de la región, así como los productos agrícolas, incluyendo el mango.
- **Fortalecer la cadena de valor del sector turístico y agrícola**
- **Crear alianzas público-privadas y sociales para el desarrollo turístico**
- Mejorar la **eficiencia y competitividad** de toda la cadena productiva y promover el desarrollo socioeconómico de la región.

# Circuito solidario – Red de integración económica





# Circuito industrial comercial y turístico en La Guajira





# Microc circuito Camarones

16 organizaciones  
12 estaciones

5 experiencias  
1 día y medio + 1 noche



## Día 1



1. COOPERATIVA DE TRANSPORTADORES DE CAMARONES COOTRANFLAMENCO. (1,4,6)
2. ASOCIACIÓN DE HOTELES Y HOSTALES DE CAMARONES.(2)
3. EMPRESA ASOCIATIVA DE LACTEOS MOVILAC.(3,5)
4. COOPERATIVA DE GASTRONOMIA TRADICIONAL Y ANCESTRAL DE MUJERES AFRODESCEDIENTES DE CAMARONES CACHIRRA.(4)
5. ASOCIACION DE PESCADORES DE ATARRAYADORES DE CAMARONES .(4)
6. ASOCIACION DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS DE CAMARONES .(4)
7. ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES WAYUU DE TOCOROMANA .(4)
8. ASOCIACION INDIGENA WAYUU PAREJIWARE HOMBRES PLAYEROS PALALEJIWALII .(4)
9. ASOCIACION DE PESCADORES DE LA MARINA .(4)
10. ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES Y MUJERES ARTESANAS OLOJUNNÜ-JIMAA-AINALII.(7)
11. ASOCIACION DE VENDEDORES PERMANENTES DE PESCADOS Y MARISCOS DE CAMARONES. (7)
12. ASOCIACION DE COMERCIANTES DE CAMARONES LA GUAJIRA. (7)
13. FUNDACION LAGUNA GRANDE.(8)
14. FUNDACIÓN SAKA WAJAPU.(8)
15. COOPERATIVA DE PEQUEÑOS COMERCIANTES DE MARISCOS DE CAMARONES.(9)
16. ASOCIACION DE PESCADORES Y MUJERES ARTESANAS SOTPAJEWALII KOJUTNASHIMANA.(11)



# Microc circuito Riohacha

9 organizaciones  
8 estaciones

4 experiencias  
1 día



Día 2

13



Traslado a  
Riohacha  
8:45-9:15am

14



Caminata centro  
histórico y  
artesanal de la  
primera  
9:15-11:15am

15



Opción 1  
Traslado a  
comunidad Wayuu  
11:15-11:30am



Opción 2  
Traslado al  
corredor agrícola  
11:15-11:30am

16



Opción 1  
Almuerzo/ y visita  
comunidad Wayuu y  
taller de tejido  
11:30am-5:00pm



Opción 2  
Almuerzo y visita al  
corredor agrícola  
11:30am-5:00pm

17



Traslado a  
Manaure  
5:00-6:30pm

18



Check in y  
descanso en hotel  
6:30pm- 7:30pm

19



Fogata y  
parrillada  
manaurera  
7:30-9:00pm

20



Noche en  
hotel  
9:15 pm

1. ALIANZA DE EMPRESAS TURÍSTICAS DEL CARIBE NORTE COLOMBIANO; **(13, 15, 17, 22, 28, 29, 32)**
2. ASOCIACIÓN AGROPECUARIA Y ARTESANAL WAYUU DE LAS COMUNIDADES DE ATAMANA, MALAWAINKA AT Y RANCHO ALEGRE - ASOAGROWAYU; **(14)**
3. ASOCIACION ARTESANAL DE INTEGRACION MULTIETNICA Y PLURINACIONAL DE RIOHACHA; **(16 opc 1)**
4. ASOCIACION DE CAMPESINOS DE COLON; **(16 opc 2)**
5. COOPERATIVA MULTIACTIVA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AGROPECUARIA DE COLOMBIA; **(16 opc 2)**
6. ASOCIACION ALIANZA FAMILIAR; **(16 opc 2)**
7. ASOCIACION DE CAMPESINOS EL SOL SALE PARA TODOS.; **(16 opc 2)**
8. ASOCIACION DE PRODUCTORES INNOVADORES DEL FUTURO DE LA GUAJIRA.ASOPROINNFTU; **(16 opc 2)**
9. ASOCIACION HUMANITARIA YSYMAR; **(16 opc 2)**



# Microcircuito Manaure

12 organizaciones  
11 estaciones

7 experiencias  
2 día 2 y medio + 2 noche2

 Día 3

 Día 4

21



Visita a  
comunidad  
Musichi y Ruina  
Santa Rosa  
8:00-10:00am

22



Traslado a las  
salinas  
10:00-10:30am

23



Visita a las  
salinas de  
Manaure  
10:30-11:30am

24



Almuerzo  
11:30am-1:00pm

25



Conversatorio  
historia de la sal  
1:00-2:00pm

26



Visita Museo  
de la sal Ichi  
2:00-2:30pm

27



Ruta de pesca  
2:45-5:00pm

28



Traslado y  
recorrido en el  
centro histórico  
5:00-7:30pm

29



Traslado y  
Noche en el  
hotel  
7:30-8:00pm

30



Ciclo ruta  
5:00- 7:00am

31



Check out y  
desayuno  
7:15-9:00am

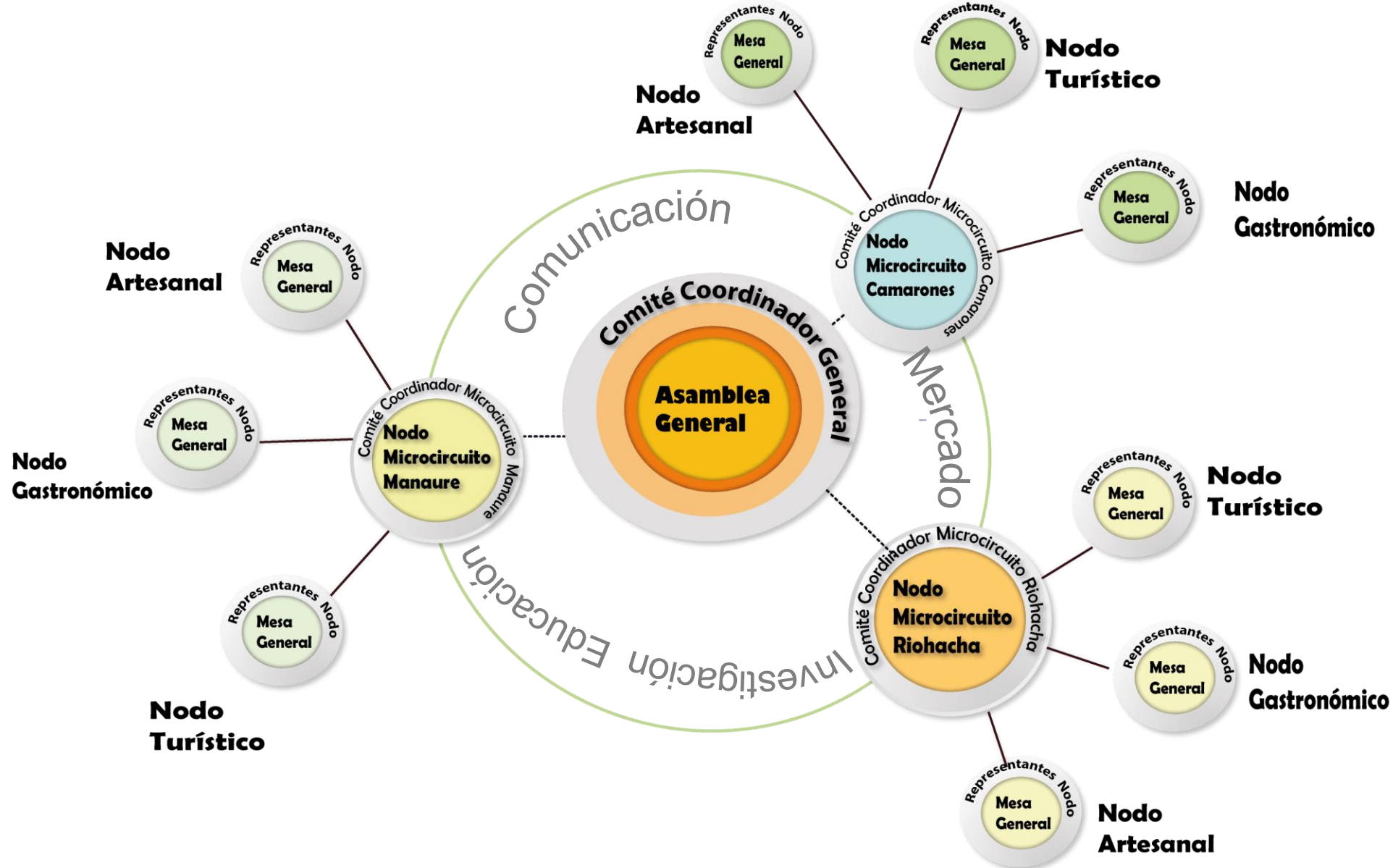
32



Traslado a  
Riohacha  
9:15am

1. ORGANIZACIÓN PARA EL DESARROLLO SOCIAL COMUNITARIO Y EMPRESARIAL DE LA GUAJIRA; Acompañamiento en Manaure
2. FUNDACION DE VIGIAS AMBIENTALES JOSE LADEUS; **(18, 20, 31)**
3. ASOCIACION DE PESCADORES Y MUJERES ARTESANAS KASHII; **(19)**
4. ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DE LA ZONA DE SANTA ROSA; **(21)**
5. ASOCIACION INTERGRAL AGROPECUARIA PECUARIA Y ARTESANAS DE MANAURE; **(21)**
6. ASOCIACIÓN DE CHARQUEROS Y EXPLOTADORES DE SAL DE MANAURE; **(23)**
7. ASOCIACIÓN DE MUJERES DESPLAZADAS Y MUJERES CABEZA DE FAMILIA; **(24)**
8. ASOCIACIÓN INDIGENA DE LA GUAJIRA WAYA WAYUU; **(25)**
9. COOPERATIVA INTEGRAL PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO; **(25)**
10. ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES PALOGAR; **(25)**
11. ASOCIACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES AGRICOLAS ACUÍCOLA ORGÁNICOS DE MANAURE; **(27)**
12. ASOCIACION DE PESCADORES ARTESANALES DE MARACARIMUSICHI; **(30)**

# Estructura Organizativa



# Ejes de Trabajo

1

**Componente turístico, artesanal y gastronómico del circuito**



2

**Componente industrial, en torno a la producción, industrialización y comercialización de sal en Manaure**



## Primeros pasos:

- **Identificación de las organizaciones y su oferta**
- **Capacitación y Fomento**
- **Diseño del circuito**
- **Puesta en marcha**

El fortalecimiento y promoción de las organizaciones de economía solidaria y popular relacionadas con la producción, industrialización y comercialización de la **sal en Manaure** se llevará a cabo en una segunda fase, la cual seguirá a la **consolidación del circuito turístico**. Esto permitirá el desarrollo de capacidades a través de un programa de asociatividad solidaria

2023

**Estructura organizativa**  
**Promoción y Marketing**  
**Apertura de Comedores y Tiendas Artesanales**

2024

# Circuito Turístico, Gastronómico y Artesanal

## RETOS

1. Validar el interés y compromiso por parte de las organizaciones en hacer parte del proceso
2. Fortalecer el proceso de formación en el modelo asociativo solidario como en la prestación de servicios turísticos
3. Formalizar la estructura del circuito
4. Generar alianzas claves para el desarrollo del circuito y su sostenibilidad
5. Promover y fortalecer la marca La Guajira Corazón Solidario
6. Incidir en los planes territoriales y en la formulación de políticas públicas para el sector



# Oportunidades y Potencialidades 2024



1



**1.651 Participantes mesas territoriales Diplomado**

- Seguir estudios
- Reconocer créditos

2



**18 Asambleas** regionales de economía solidaria, popular y comunitaria

- Rendición de cuentas
- Aporte a políticas públicas

3



**30 Colegios, 1.000 estudiantes grado 11**

- Inspiración y aspiración Proyecto de vida
- Beneficios UCC

4



**170 Medios alternativos y comunitarios, 12 departamentos**

- Educomunicación
- Red de medios

5



**54 Profesores SEAS en 34 municipios**

Vinculación con la UCC:

- Formador de formadores
- Gestores en territorio

6



- **Investigación** estado de la asociatividad solidaria para la paz
- Encuentro Intn'l, Octubre
- Observatorio de ESS
- Spin off TransdigitalCoop

7



Asesoría y consultoría: acompañamiento en:

- Planes de negocios/ Marketing/Planeación estratégica/Circuitos económicos
- Programa Monitores Solidarios
- Cursos de emprendimiento solidario

8



- Premio Rymel Serrano 2024
- Incubadora de EPSS- INCUBE PSS
- Mercados locales

## TERRITORIOS SOLIDARIOS PARA LA PAZ

- ✓ Organizaciones o redes
- ✓ Producción
- ✓ Industrialización
- ✓ Comercialización /circulación / **Transformación digital**
- ✓ Turismo solidario
- ✓ Crédito popular y solidario
- ✓ Cultura solidaria / Educación, investigación, **Conexión Generacional/ Incidencia**
- ✓ Comunicación solidaria
- ✓ Comunidades energéticas
- ✓ Infraestructura



Mauricio Rodriguez, Febrero 21 de 2023





## ARTICULACION CON LA UNIDAD SOLIDARIA

Diseñar, adoptar, coordinar, ejecutar y promover los planes, programas y proyectos asociados con la economía solidaria, popular, comunitaria y social en el marco de la **Agenda de la Asociatividad Solidaria** para la Paz.

1. Promover las Agendas Comunes Territoriales para definir estrategias locales con los actores del territorio. **ALIANZAS**
2. Generar conocimiento con las organizaciones de la Economía Solidaria, Popular, Comunitaria y social. **INVESTIGACIÓN / INNOVACIÓN SOCIAL**
3. Posicionar y fortalecer las redes y medios alternativos, comunitarios y digitales en el territorio. **EDUCOMUNICACIÓN**
4. Fortalecer la articulación institucional para recuperar la confianza de la ciudadanía y para fortalecer la acción integral del Estado. **INTERINSTITUCIONALIDAD**

Mauricio Rodriguez, Febrero 21 de 2023



# GRACIAS

@USolidariaCo

