



**INGENIERÍA
INDUSTRIAL**

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EGRESADOS -



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Abril 17 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Nivel de formación y percepción del programa
 - 4.2 Nivel de identidad con la UCC
 - 4.3 Trayectoria académica
 - 4.4 Trayectoria laboral
 - 4.4.1 Ocupación actual
 - 4.4.2 Emprendimiento
 - 4.5 Trayectoria social
 - 4.6 Comunicaciones
 - 4.7 Perfil socio demográfico
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento egresados del programa de Ingeniería Industrial a nivel Nacional.



Objetivos (1)

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de la trayectoria laboral, académica y social de los egresados de las últimas cohortes (2009-2013)

ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar el rango de **desenvolvimiento laboral, profesional y académico** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia.
- ✓ Evaluar la eficiencia del proyecto educativo en términos de **calidad y pertinencia**.
- ✓ Conocer el **desempeño** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia mediante variables relacionadas con el ingreso, nivel de cargo, vinculación laboral al sector privado y público.



Objetivos (2)

ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar la **descripción del perfil sociodemográfico** de los egresados de la UCC.
- ✓ Identificar la **situación laboral** de los egresados (indicadores de empleo, desempleo, subempleo e inactivos)
- ✓ Caracterizar el **entorno organizacional** de los egresados: características de las empresas, condiciones laborales como ocupación, nivel de cargo, remuneración y canales de consecución de empleo.
- ✓ Conocer algunos aspectos de la **trayectoria laboral** de los egresados: evolución y movilidad ocupacional.
- ✓ Identificar **el porcentaje** de egresados que **constituyen empresa** y las variables de **reconocimiento social**.
- ✓ Conocer la percepción de los egresados acerca de la **calidad académica** de la universidad y el **nivel de pertinencia de sus programas**.
- ✓ Identificar los **beneficios** percibidos por los egresados – valor que ofrece la UCC.



Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) / presenciales – telefónicas y Web (UCC)
Grupo Objetivo	Egresados del programa de Ingeniería Industrial a nivel nacional
Muestra Efectiva	Total Muestra: 117 Bogotá: 57 encuestas Neiva: 37 encuestas Pasto: 23 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 de 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	La ponderación de todos los valores muestrales es por el recíproco que se le denomina Factor Básico de Expansión, y su aplicación restituye los elementos y valores del universo estudiado (número de egresados por programa y sede).
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborado por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	8,4 % con un nivel de confianza del 95%





Universidad Cooperativa
de Colombia

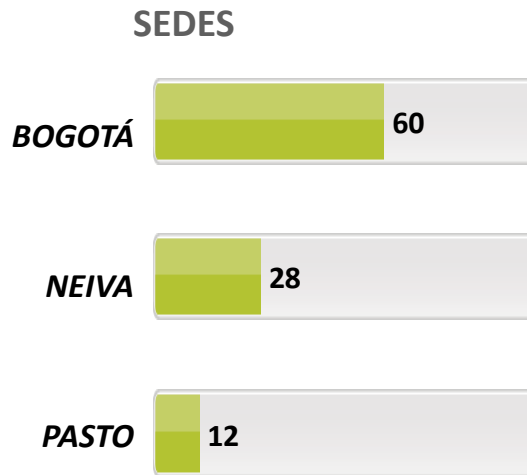
4.1 Nivel de Formación y Percepción del Programa



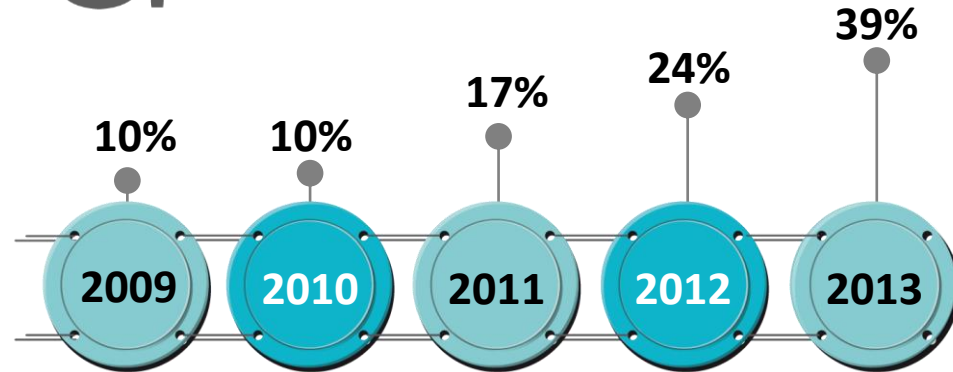
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Nivel de formación – Fecha obtención del título

%



18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCC



Base (Real): Total encuestados 117
Base (Exp.000): 795

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
Base: Encuestados Que Realizaron Pregrado	117	57	37	23
Base (Exp.000):	795	479	220	96

18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCC.

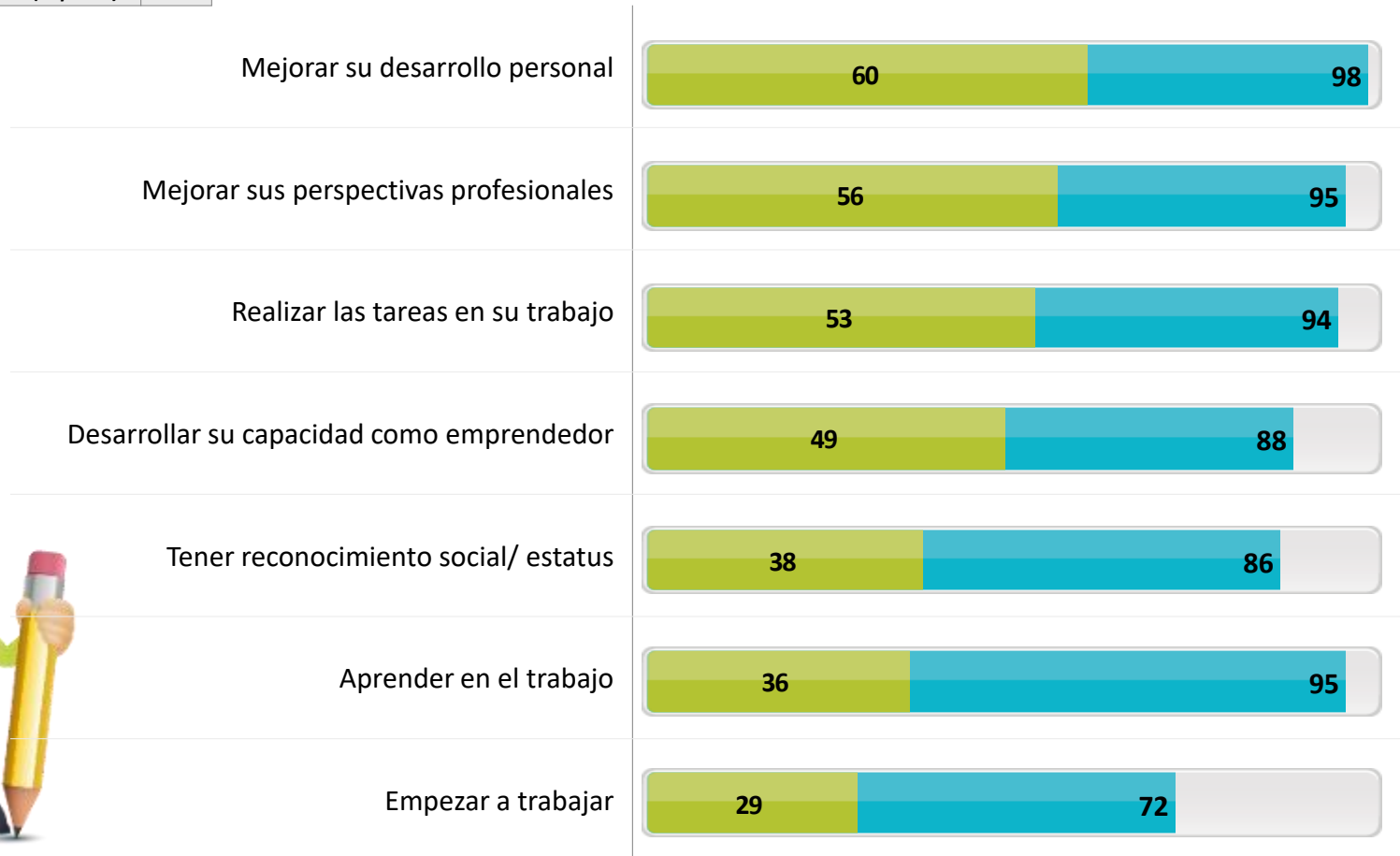
Año	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
2013	39	33	51	35
2012	24	28	11	30
2011	17	16	24	9
2009	10	12	6	13
2010	10	11	8	13



Evaluación de la formación en Economía Solidaria (1)

% **TTB: Excelente + Muy bueno**
T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno

Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795



Evaluación de la formación en Economía Solidaria (2)

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: Excelente + Muy bueno

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
Mejorar su desarrollo personal	60	61	60	57
Mejorar sus perspectivas profesionales	56	54	63	48
Realizar las tareas en su trabajo	53	51	54	64
Desarrollar su capacidad como emprendedor	49	44	66 <i>dm</i>	35
Tener reconocimiento social/ estatus	38	33	49	39
Aprender en el trabajo	36	25	54 <i>d</i>	52 <i>d</i>
Empezar a trabajar	29	19	51 <i>d</i>	30




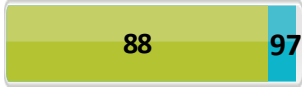
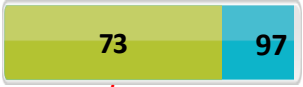


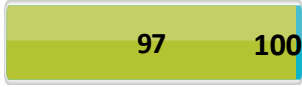


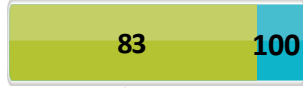
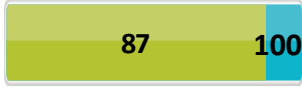



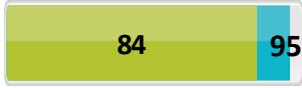
Percepción sobre el programa de Ingeniería Industrial

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%  **TTB:** Excelente + Muy bueno
 **T3B:** Excelente + Muy bueno + Bueno

Base (Real): Total Encuestados 117
 Base (Exp.000): 795

T3B: Completamente satisfecho + Satisfecho + Ni satisfecho ni insatisfecho

	27. Calidad general	28. Nivel de exigencia académica	30. Nivel de pertinencia	31. Nivel de satisfacción respecto de la formación
Total				
Neiva (l)				
Pasto (m)				
Bogotá (d)				

Nivel de desarrollo de las Competencias (1)

<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	117
<i>Base (Exp.000):</i>	795

% TTB: Excelente + Muy bueno



26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias

Nivel de desarrollo de las Competencias (2)

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: Excelente + Muy bueno

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	63	54	76 <i>d</i>	74
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	54	47	62	70
Capacidad de adaptación al cambio	54	47	64	65
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	52	51	54	52
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	52	46	68 <i>d</i>	48
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	50	42	65 <i>d</i>	57
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	49	49	49	48
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de los objetivos	49	42	59	61
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	48	42	57	57
Capacidad para gestionar recursos	46	44	51	48
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	46	42	57	43
Resolver asertivamente conflictos	45	39	57	52
Disposición para construir conocimientos	45	40	57	39
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	45	35	65 <i>d</i>	52
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación)	38	25	59 <i>d</i>	57 <i>d</i>



26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias




Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Nivel de Identidad con la UCC

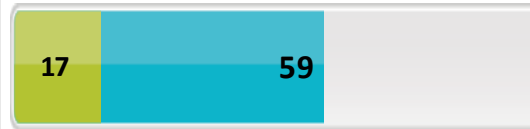


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Nivel de Identidad ⁽¹⁾

%  **TTB: Excelente + Muy bueno**
 **T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno**

46. ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?



<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	117
<i>Base (Exp.000):</i>	795

48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 88%



<i>Base (Real): Total Encuestados</i>	117
<i>Base (Exp.000):</i>	795

Nivel de Identidad (2)

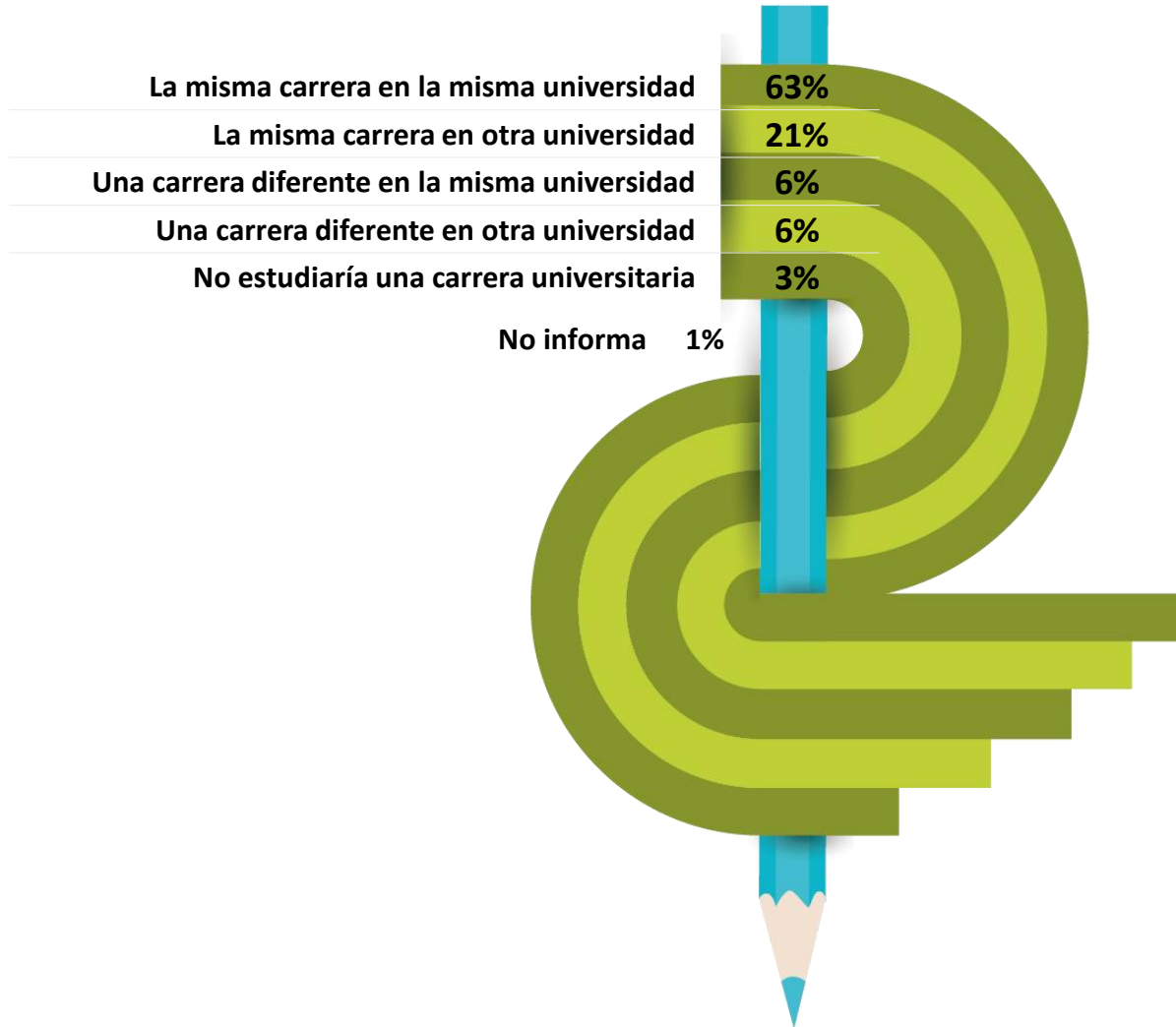
d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

% TTB: Excelente + Muy bueno

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
46. De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?	17	14	24	13
47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?	28	30	27	17
48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?				
SI	88	84	94	96
NO	11	16	3	4
NS/NR	1	-	3	-

Intención de cursar el pregrado en la UCC u otra universidad ⁽¹⁾

%



Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795

Intención de cursar el pregrado en la UCC u otra universidad (2)

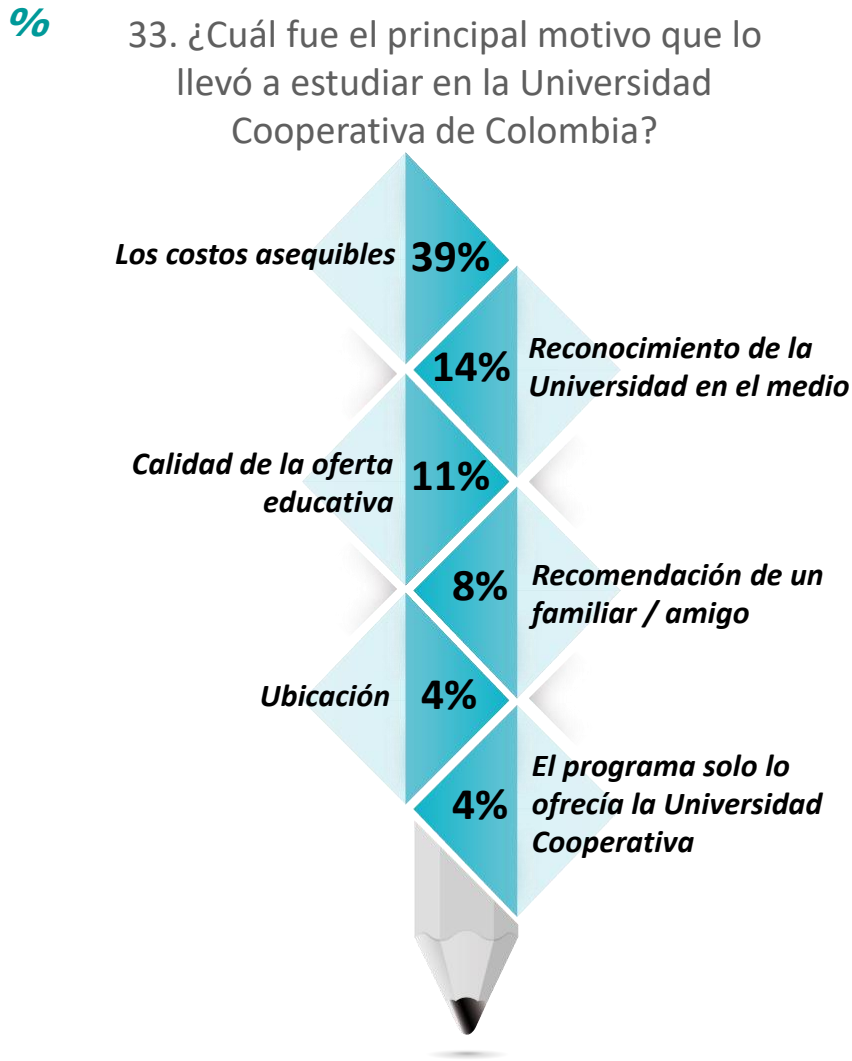
d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
La misma carrera en la misma universidad	63	60	65	78
La misma carrera en otra universidad	21	26	11	13
Una carrera diferente en la misma universidad	6	2	16 <i>d</i>	5
Una carrera diferente en otra universidad	6	9	2	-
No estudiaría una carrera universitaria	3	3	3	4
No informa	1	-	3	-

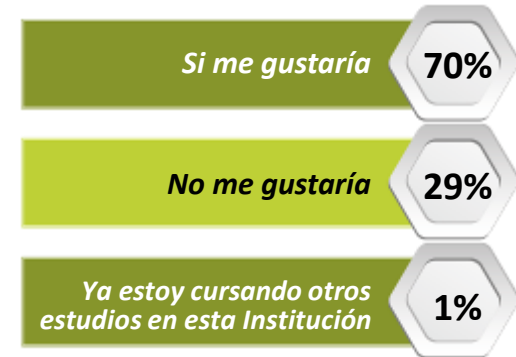


Razones de preferencia por la UCC y Prospectos de Demanda de Estudios ⁽¹⁾



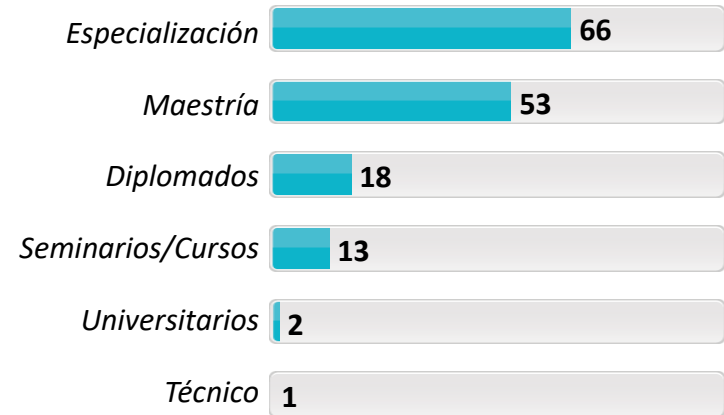
Base (Real): Total Encuestados 117
Base (Exp.000): 795

34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base (Real): Total Encuestados 117
Base (Exp.000): 795

35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?



Base: Encuestados Que En El Futuro Le Gustaría Cursar Otros Estudio En La UCC 87
Base (Exp.000): 563

Razones de preferencia por la UCC y Prospectos de Demanda de Estudios (2)

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Los costos asequibles	39	60 <i>lm</i>	8	9
Reconocimiento de la Universidad en el medio	14	7	30 <i>d</i>	13
Calidad de la oferta educativa	11	9	16	9
Recomendación de un familiar / amigo	8	7	11	9
Ubicación	4	2	11 <i>d</i>	-
El programa solo lo ofrecía la Universidad Cooperativa	4	-	3	26 <i>dl</i>
Pensum académico	4	3	5	-
Única opción	3	-	5	13 <i>d</i>
Flexibilidad en los horarios	3	3	3	-
Deseo de estudiar/ superación personal	2	3	-	-
Oportunidad de homologación	1	2	-	-
Facilidad de pago /crédito	1	2	-	-
Los módulos	1	2	-	-
Facilidad para estudiar y trabajar	1	-	-	9 <i>dl</i>
Cobertura nacional	1	-	3	-
Convenio	1	-	3	-
Mejores posibilidades laborales al ser egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia	1	-	2	-
Gusto / iniciativa propia	1	-	-	4 <i>d</i>



%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Si me gustaría	70	58	92 <i>d</i>	83 <i>d</i>
No me gustaría	29	42 <i>lm</i>	8	13
Ya estoy cursando otros estudios en esta Institución	1	-	-	4 <i>d</i>
<i>Base: Encuestados Que En El Futuro Le Gustaría Cursar Otros Estudio En La UCC</i>				
	87	33	34	20
<i>Base (Exp.000):</i>	563	277	202	83
35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?				
Especialización	66	61	82 <i>m</i>	45
Maestría	53	52	50	65
Diplomados	18	21	12	20
Seminarios/Cursos	13	12	15	10
Universitarios	2	-	6	-
Técnico	1	3	-	-

Razones para volver o No a estudiar en la UCC (1)

% 40. ¿Cuáles serían las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia



41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCC?



Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795

Razones para volver o No a estudiar en la UCC (2)

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
Calidad de la formación	30	25	41	35
Calidad de los profesores	23	18	32	30
Continuar con los estudios / especialización	19	23	16	9
Facilidades de financiación	15	14	22	4
Reconocimiento de la institución en el medio	11	5	22 <i>d</i>	17
La grata experiencia cuando fui estudiante	7	9	-	17 <i>l</i>
Programas interesantes / variados / actualizados	7	9	3	4
El valor de los programas está acorde a mis recursos	7	9	3	4
La ubicación	6	2	14 <i>d</i>	9
Son más las posibilidades de encontrar empleo siendo egresado de la Universidad	2	-	8 <i>d</i>	-
La infraestructura	2	2	-	4
Flexibilidad en los horarios	1	-	5	-
Sentido de pertenencia	1	2	-	-
El ambiente	1	2	-	-
La homologación	1	2	-	-
Los beneficios que ofrece	1	-	3	-
El cooperativismo	1	-	3	-
Ser egresado	1	-	-	4 <i>d</i>
Ninguna	9	14	3	-
Otra	1	2	-	-

Razones para volver o No a estudiar en la UCC ⁽³⁾

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
Los docentes no cuentan con la preparación adecuada	13	9	19	18
Baja calidad en la formación	12	18 <i>l</i>	3	9
No hay opciones de programas /especializaciones/maestrías	10	11	11	9
Valor de los programas supera la disponibilidad de mis recursos	9	4	21 <i>d</i>	4
Poco reconocimiento de la institución	6	9	-	9 <i>l</i>
Desorden administrativo	2	2	3	4
Buscar otras alternativas /mejores universidades	2	4	-	-
No quiere / no considera necesario seguir estudiando	2	4	-	-
La ubicación	1	2	-	-
Falta de tiempo	1	2	-	-
Planta física / instalaciones	1	2	-	-
Materias de relleno que no aportan nada	1	2	-	-
Falta actualización / innovación	1	2	-	-
Falta de recursos / herramientas tecnológicas	1	-	3	-
Traslado de ciudad / país	1	-	3	-
Falta de apoyo hacia los estudiantes	1	-	-	4 <i>d</i>
Ausencia de practicas	1	-	-	4 <i>d</i>
Otra	2	2	-	4
Ninguna	34	35	32	31
No responde	2	-	5	4 <i>d</i>



41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCC?



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Trayectoria académica



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Nivel de formación – Otros estudios ⁽¹⁾

19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?

%



Si: 29%



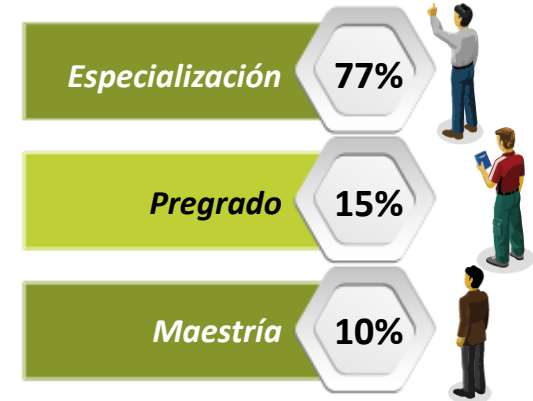
Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795

23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación ?

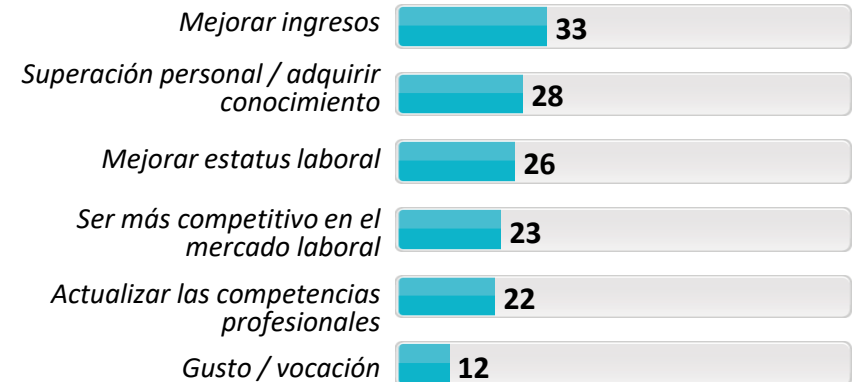


20. ¿Qué nivel alcanzó?

Base: Encuestados Que Han Realizado Estudios En Otras Instituciones	31
Base (Exp.000):	227



25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?



Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795

Nivel de formación – Otros estudios (2)

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96

19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?

SI	29	37 <i>l</i>	14	22
NO	71	63	86 <i>d</i>	78

<i>Base: Encuestados Que Han Realizado Estudios En Otras Instituciones</i>	31	21	5	5
<i>Base (Exp.000):</i>	227	176	30	21

20. ¿Qué nivel alcanzo?

Especialización	77	76	80	80
Pregrado	15	19	-	-
Maestría	10	5	20	40

<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96

23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación

Pregrado

SI	1	2	-	-
NO	99	98	100	100

Especialización

SI	2	-	5	4 <i>d</i>
NO	98	100 <i>m</i>	95	96

Maestría

SI	1	-	3	-
NO	99	100	97	100



Nivel de formación – Otros estudios ⁽³⁾

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?				
Mejorar ingresos	33	30	38	35
Superación personal / adquirir conocimiento	28	35 <i>l</i>	14	26
Mejorar estatus laboral	26	30	24	13
Ser más competitivo en el mercado laboral	23	18	38 <i>dm</i>	13
Actualizar las competencias profesionales	22	26	16	17
Gusto / vocación	12	12	11	13
Ser más competitivo en la empresa para la cual trabajo	9	12	3	9
No responde	3	2	3	13 <i>d</i>

Conocimiento de un segundo idioma (1)

%

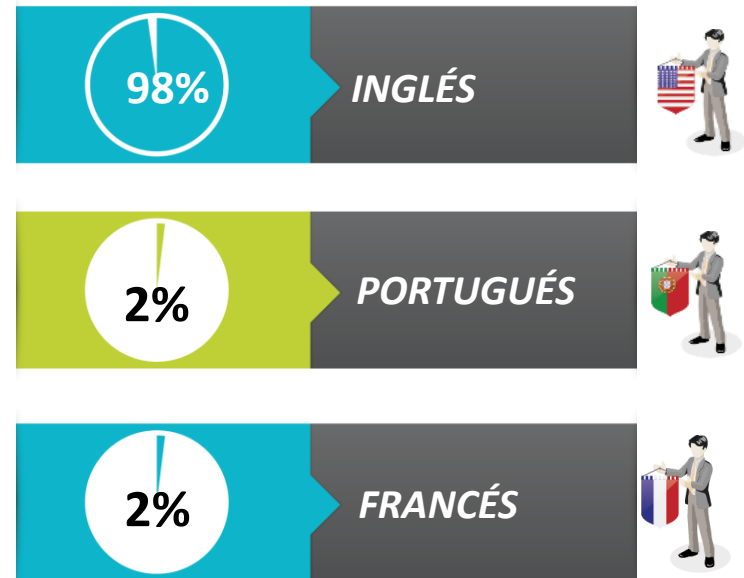
36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?

Si: 48%



Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795

37. ¿Qué idioma estudió?



Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma	56
Base (Exp.000):	378

Conocimiento de un segundo idioma (2)

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?				
SI	48	42	65 <i>dm</i>	35
NO	52	58 <i>l</i>	35	65 <i>l</i>
<i>Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma</i>				
	56	24	24	8
<i>Base (Exp.000):</i>	378	202	143	33
37. ¿Qué idioma estudió?				
Inglés	98	96	100	100
Portugués	2	4	-	-
Francés	2	-	4	-

Nivel de dominio del segundo idioma (1)

%

38. ¿Cuál es su nivel de dominio del idioma




Nivel de dominio en Lectura



Nivel de dominio en Escritura



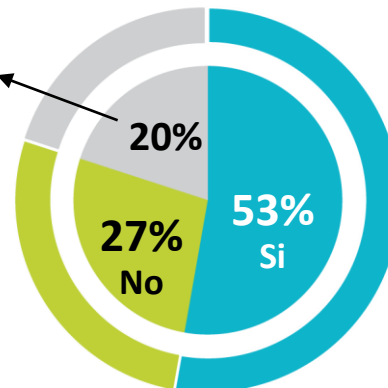
Nivel de dominio en Conversación

			Nivel de dominio en Lectura			Nivel de dominio en Escritura			Nivel de dominio en Conversación		
55	 Exp 369 Base	INGLÉS	12	53	35	15	62	23	27	60	13
1		FRANCÉS	-	-	100	-	-	100	-	-	100
1		PORTUGUÉS	-	-	100	-	100	-	-	100	-
Exp 6											
Exp 8											



39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?

Indiferente



Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma	56
Base (Exp.000):	378

Nivel de dominio del segundo idioma (2)

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Inglés</i>	55	23	24	8
<i>Base (Exp.000):</i>	369	193	143	33
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Lectura?				
ALTO	12	13	8	25
MEDIO	53	52	54	50
BAJO	35	35	38	25
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Escritura?				
ALTO	15	13	13	38
MEDIO	62	65	58	63
BAJO	23	22	29	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Conversación?				
ALTO	27	30	17	50
MEDIO	60	65	58	38
BAJO	13	4	25 <i>d</i>	13
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Francés</i>				
	1	-	1	-
<i>Base (Exp.000):</i>	6	-	6	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Lectura?				
BAJO	100	-	100	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Escritura?				
BAJO	100	-	100	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Conversación?				
BAJO	100	-	100	-



Nivel de dominio del segundo idioma ⁽³⁾

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Portugués</i>	1	1	-	-
<i>Base (Exp.000):</i>	8	8	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Portugués en Lectura?				
BAJO	100	100	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Portugués en Escritura?				
MEDIO	100	100	-	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Portugués en Conversación?				
MEDIO	100	100	-	-
<i>Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma</i>	56	24	24	8
<i>Base (Exp.000):</i>	378	202	143	33
39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?				
SI	53	71 <i>l</i>	29	50
NO	27	8	54 <i>d</i>	25
INDIFERENTE	20	21	17	25



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Trayectoria Laboral



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Experiencia laboral (1)

%

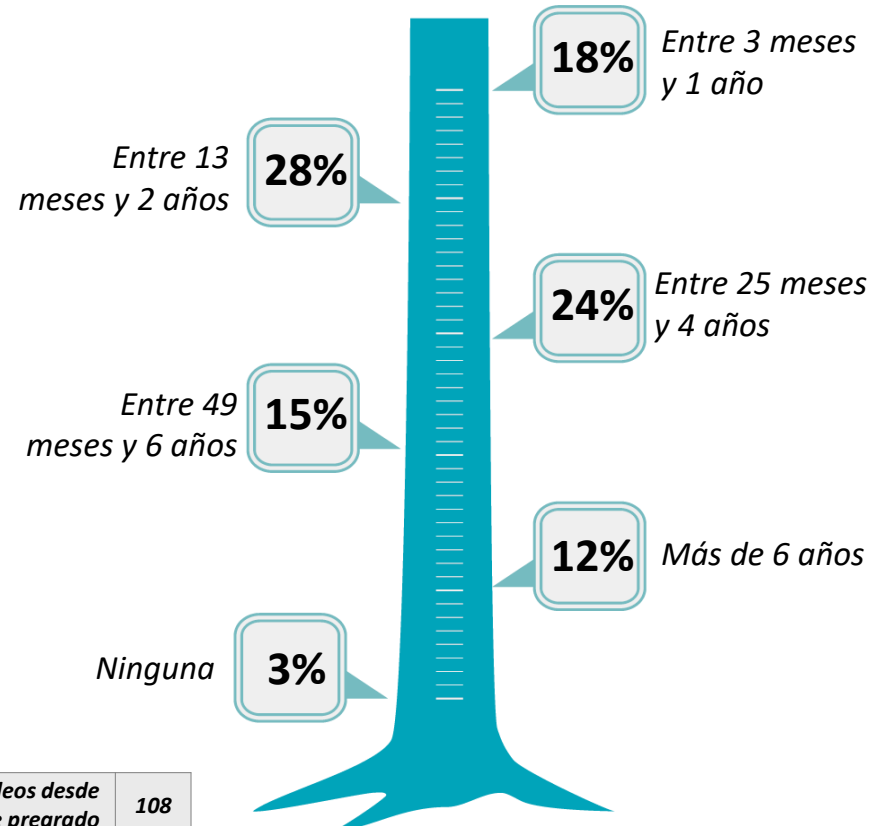
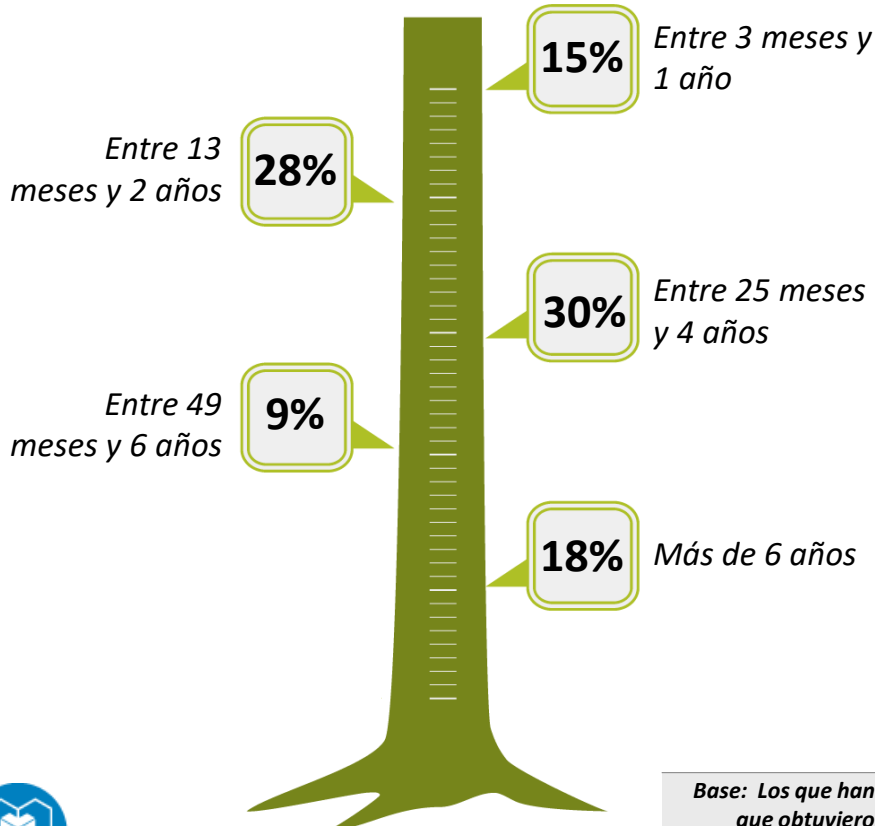
63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?

Promedio **2,2**

Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795

64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?

65. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?



Base: Los que han tenido empleos desde que obtuvieron el título de pregrado	108
Base (Exp.000):	738



Experiencia laboral ⁽²⁾

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96

63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?

Promedio	2,2	1,9	2,4	2,8 <i>d</i>
----------	-----	-----	-----	--------------

<i>Base: Los Que Han Tenido Empleos Desde Que Obtuvieron El Título De Pregrado</i>	108	55	31	22
<i>Base (Exp.000):</i>	738	462	184	92

64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?

Entre 3 meses y 1 año	15	11	16	36 <i>d</i>
Entre 13 meses y 2 años	28	27	29	27
Entre 25 meses y 4 años	30	31	32	23
Entre 49 meses y 6 años	9	11	7	5
Más de 6 años	18	20	16	9

65. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?

Entre 3 meses y 1 año	18	14	19	32
Entre 13 meses y 2 años	28	25	29	36
Entre 25 meses y 4 años	24	27	23	9
Entre 49 meses y 6 años	15	15	19	9
Más de 6 años	12	15	10	9
Ninguna	3	4	-	5

Competencia Laboral ⁽¹⁾

%

66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?



Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795



Competencia Laboral (2)

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
Profesionales de la misma carrera, procedentes de otras Universidades	68	74 <i>m</i>	68	43
Profesionales de carreras diferentes a la suya, procedentes de otras Universidades	29	25	35	39
Profesionales de la UCC de su misma carrera	19	4	46 <i>d</i>	30 <i>d</i>
Profesionales Bilingües y/o emprendedores	15	11	24	13
Profesionales de otras carreras de la UCC	8	-	27 <i>dm</i>	4 <i>d</i>
No responde	1	2	-	-



66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4.1 Ocupación actual


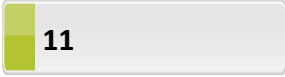
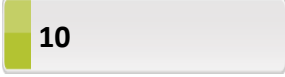
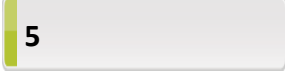


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Situación laboral actual

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Empleado</i>	 74	79 <i>m</i>	70	57
<i>Empresario/Dueño de empresa</i>	 11	10	11	13
<i>Trabajador independiente</i>	 10	9	11	13
<i>Desempleado</i>	 5	2	8	17 <i>d</i>
Base (Real): Total Encuestados	117	57	37	23
Base (Exp.000):	795	479	220	96



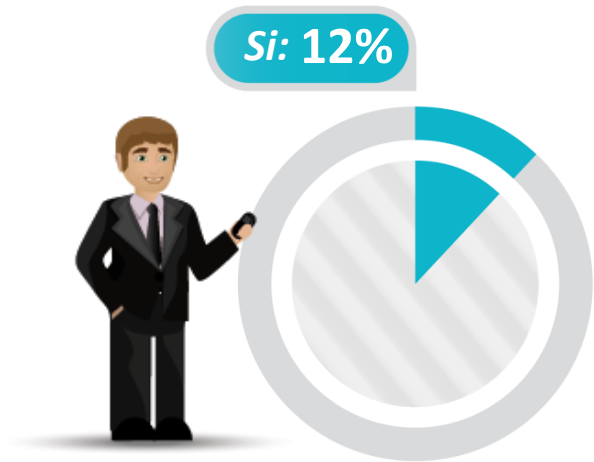
De las siguientes opciones cual describe mejor su situación actual

Primer empleo (1)

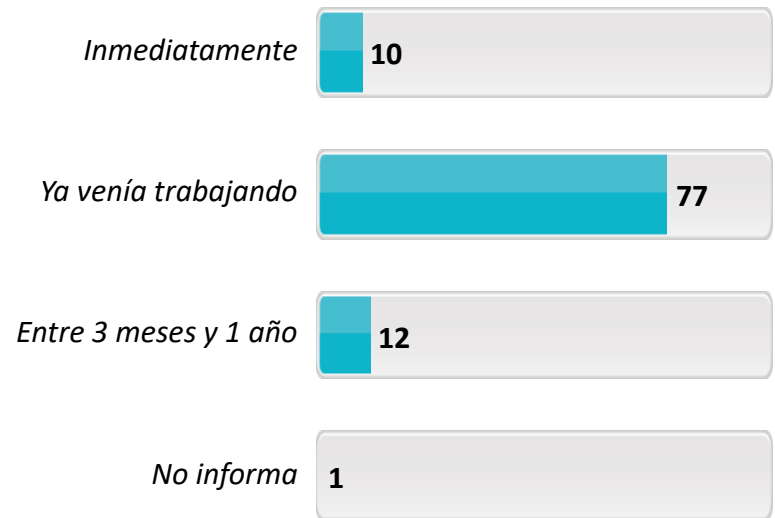
Empleados

%

90. ¿Es este su primer empleo?



91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84
Base (Exp.000):	587



Primer empleo (1)

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
90. ¿Es este su primer empleo?				
SI	12	7	19	31 <i>d</i>
NO	87	93 <i>lm</i>	77	69
NS/NR	1	-	4	-

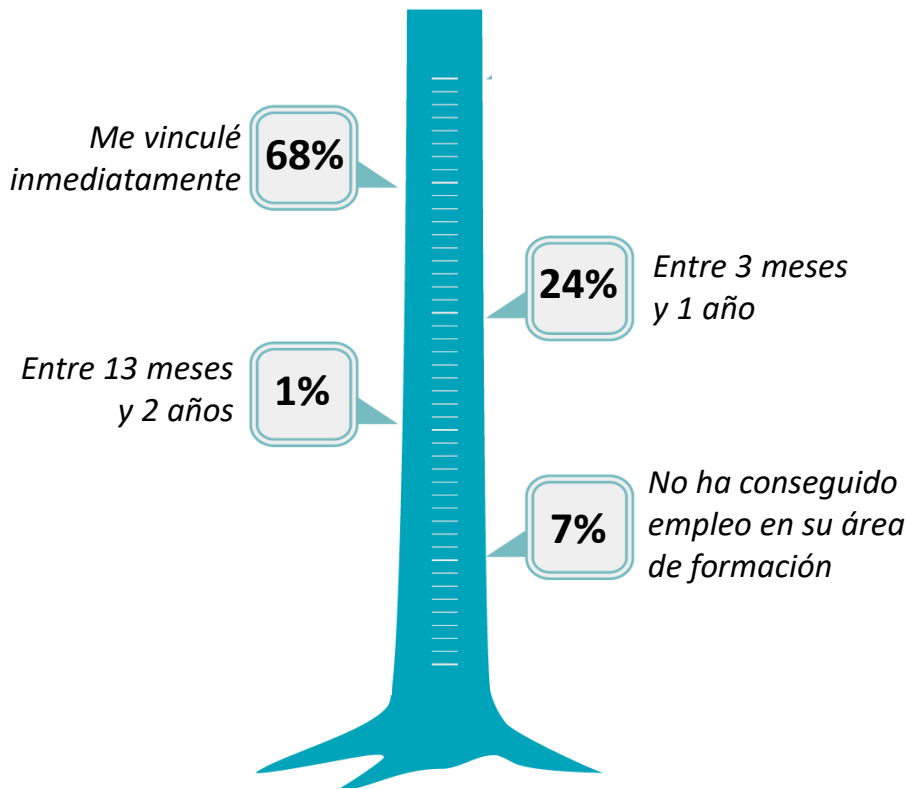
91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?				
Inmediatamente	10	2	15 <i>d</i>	54 <i>dl</i>
Ya venía trabajando	77	89 <i>m</i>	73 <i>m</i>	-
Entre 3 meses y 1 año	12	9	12	31 <i>d</i>
No informa	1	-	-	15 <i>dl</i>

Tiempo para la consecución de empleo ⁽¹⁾

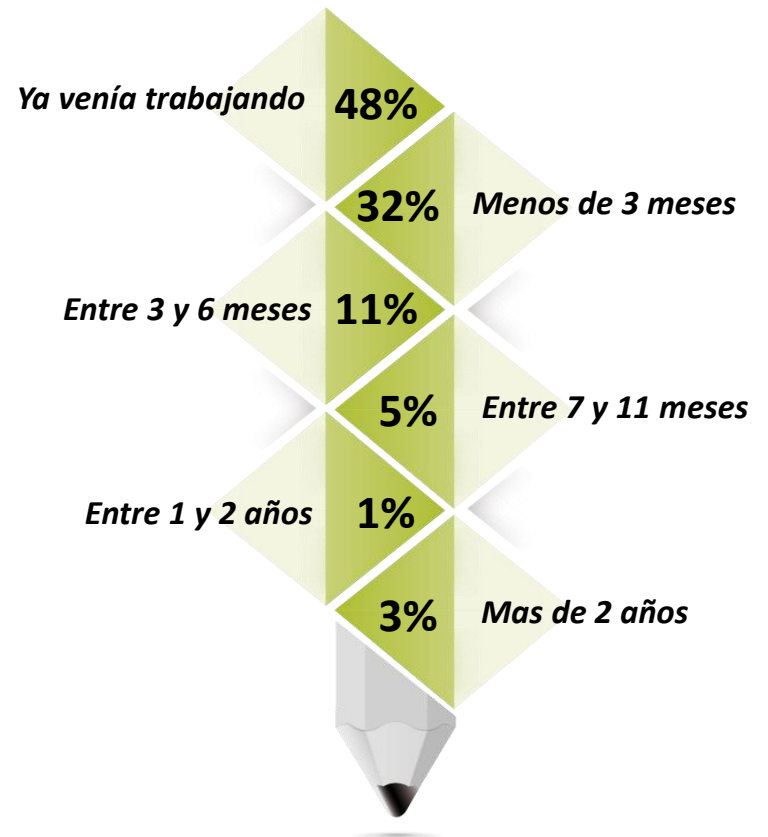
Empleados

%

119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 84
 Base (Exp.000): 587



Tiempo para la consecución de empleo (2)

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?				
Me vinculé inmediatamente	68	69	69	54
Entre 3 meses y 1 año	24	25	16	46 /
Entre 13 meses y 2 años	1	2	-	-
No ha conseguido empleo en su área de formación	7	4	15	-

92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?				
Ya venía trabajando	48	47	57	31
Menos de 3 meses	32	31	31	46
Entre 3 y 6 meses	11	13	4	15
Entre 7 y 11 meses	5	7	-	8
Entre 1 y 2 años	1	-	4	-
Más de 2 años	3	2	4	-

Canal de búsqueda de empleo ⁽¹⁾

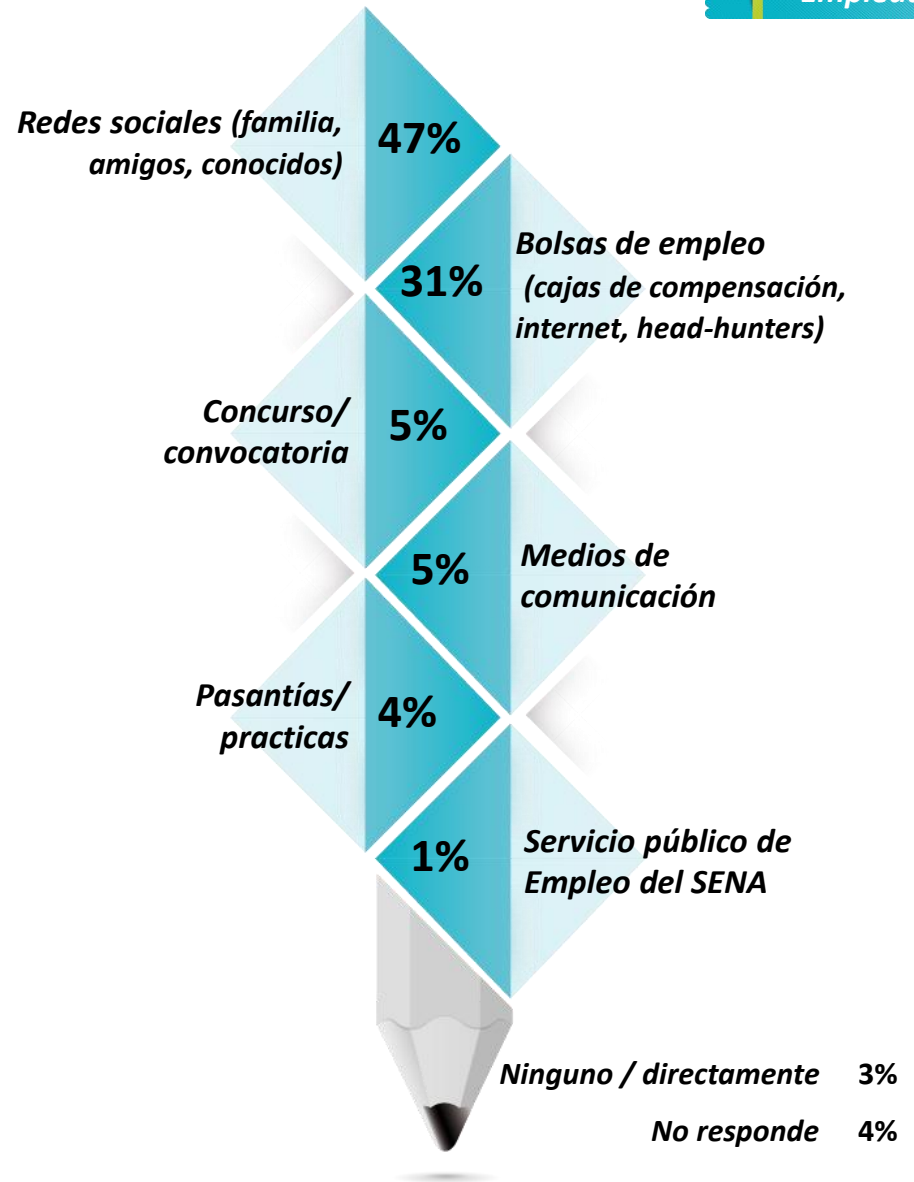
Empleados

%

96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84
Base (Exp.000):	587



Canal de búsqueda de empleo ⁽²⁾

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	47	45	54	46
Bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	31	38	15	23
Concurso/convocatoria	5	7	4	-
Medios de comunicación	5	-	11 <i>d</i>	16 <i>d</i>
Pasantías/prácticas	4	4	-	15 <i>l</i>
Servicio público de Empleo del SENA	1	2	-	-
Ninguno / directamente	3	-	12 <i>d</i>	-
No responde	4	4	4	-



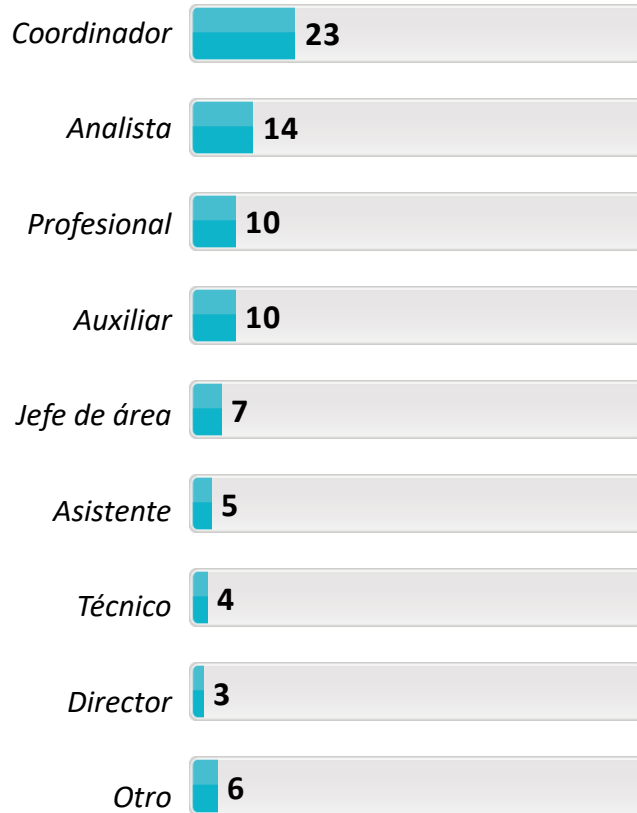
96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?

Cargos desempeñados (1)

%

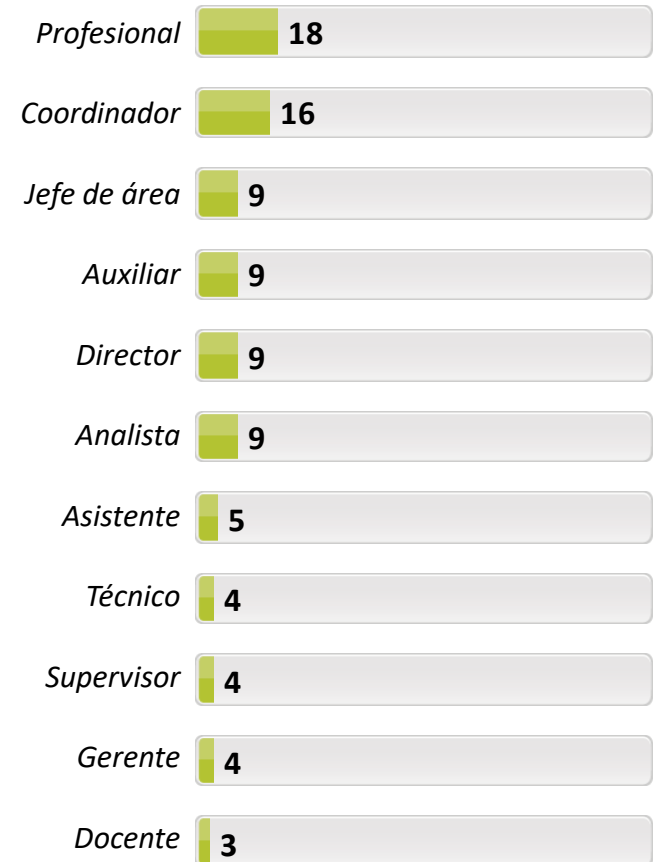


93. ¿Cuál fue su primer cargo después de graduarse?



Empleados

94. ¿Cuál es su cargo actual?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 84
Base (Exp.000): 587



Cargos desempeñados (2)

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
Coordinador	23	20	31	23
Analista	14	20	4	-
Profesional	10	13	4	8
Auxiliar	10	7	11	31 <i>d</i>
Jefe de área	7	5	15	-
Asistente	5	7	4	-
Técnico	4	5	4	-
Director	3	-	11 <i>d</i>	-
Residente	3	4	-	-
Docente	3	2	4	-
Supervisor	2	2	-	7
Administrador	2	-	4	7 <i>d</i>
Especialista	2	2	-	-
Auditor	1	2	-	-
Gestor	1	2	-	-
Ejecutivo	1	2	-	-
Gerente	1	-	4	-
Contratista	1	-	-	8 <i>d</i>
Consultor	1	-	-	8 <i>d</i>
Otro	6	7	4	8



93. ¿cuál fue su primer cargo después de graduarse?

Cargos desempeñados (3)

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

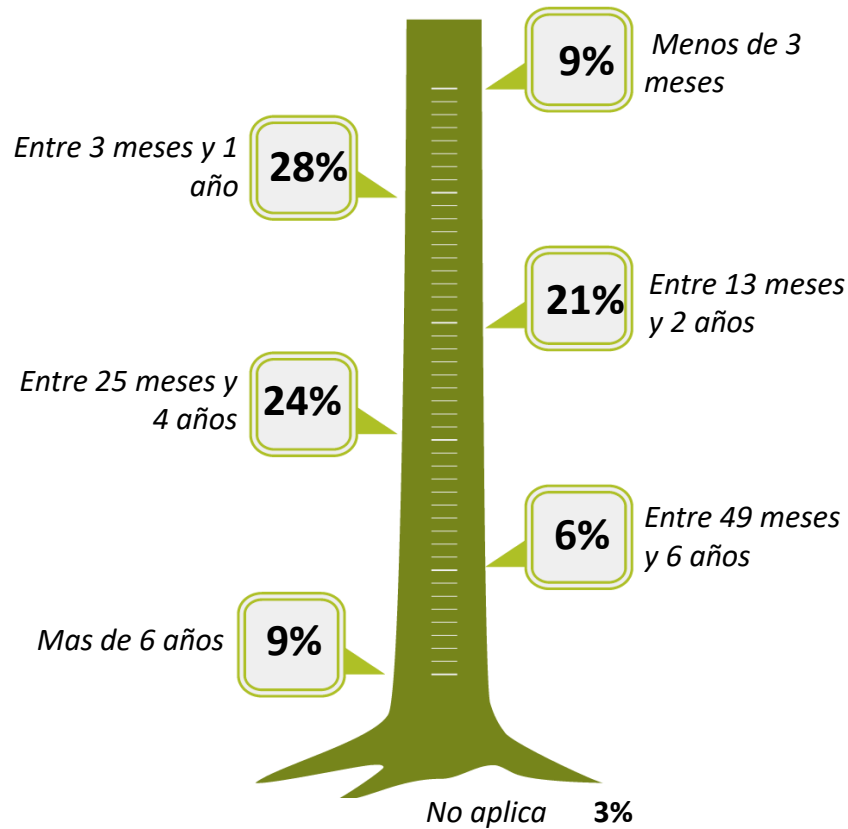
%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
Profesional	18	22	12	8
Coordinador	16	16	15	23
Jefe de área	9	7	15	8
Auxiliar	9	4	15	23 <i>d</i>
Director	9	9	11	-
Analista	9	13	-	-
Asistente	5	5	4	8
Técnico	4	5	4	-
Supervisor	4	5	4	-
Gerente	4	2	8	-
Docente	3	2	4	-
Asesor	2	-	4	15 <i>d</i>
Consultor	2	2	-	8
Especialista	1	2	-	-
Ejecutivo	1	2	-	-
Auditor	1	2	-	-
Administrador	1	-	-	7 <i>d</i>
Otro	2	2	4	-

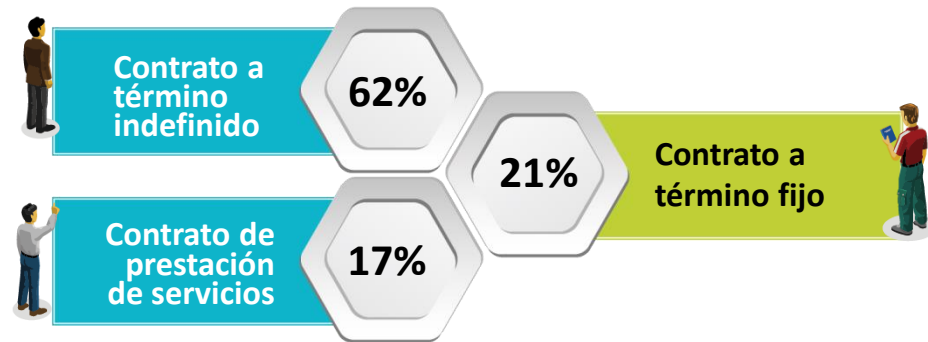
Panorama laboral - empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

% 95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?



97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa / institución?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84
Base (Exp.000):	587



Panorama laboral - empleo actual ⁽²⁾

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84	45	26	13
Base (Exp.000):	587	378	155	54
95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?				
Menos de 3 meses	9	11	-	23 <i>l</i>
Entre 3 meses y 1 año	28	24	31	38
Entre 13 meses y 2 años	21	20	31 <i>m</i>	-
Entre 25 meses y 4 años	24	29	19	8
Entre 49 meses y 6 años	6	7	8	-
Más de 6 años	9	9	11	-
No aplica	3	-	-	31 <i>dl</i>

97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?				
Contrato a término indefinido	62	76 <i>lm</i>	42	23
Contrato a término fijo	21	11	39 <i>d</i>	39 <i>d</i>
Contrato de prestación de servicios	17	13	19	38 <i>d</i>

Desarrollo profesional – empleo actual ⁽¹⁾

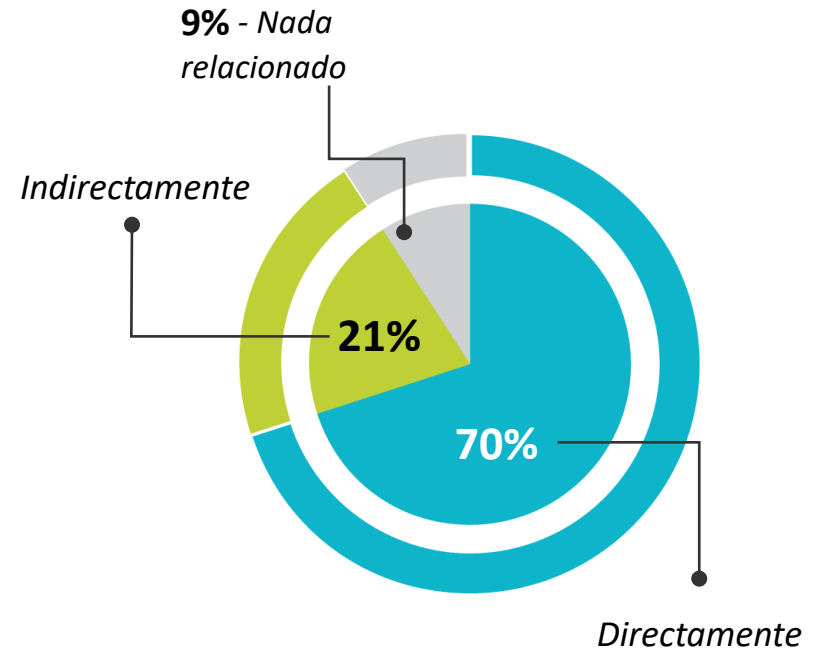
Empleados

%

98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?



99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84
Base (Exp.000):	587



Desarrollo profesional – empleo actual ⁽²⁾

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

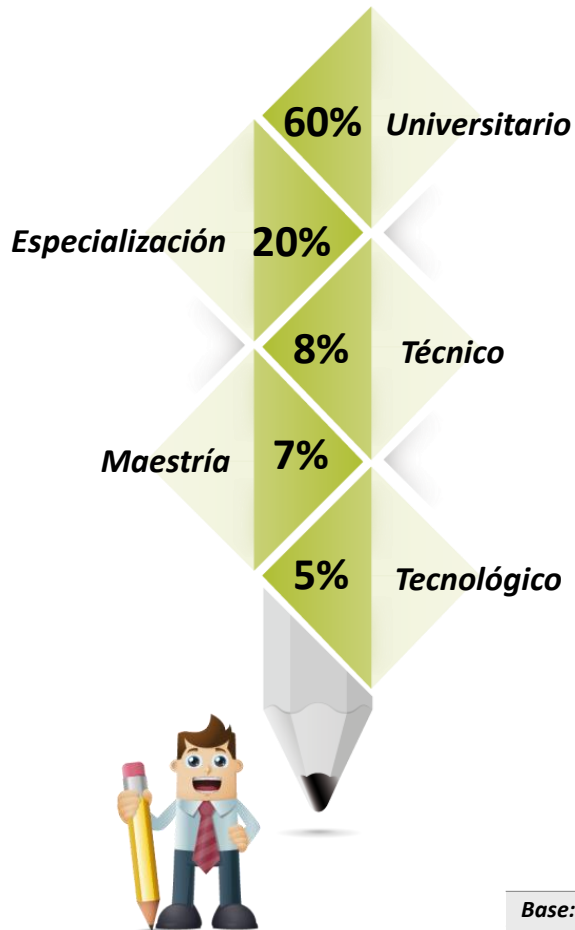
%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?				
SI	89	93 <i>m</i>	88	61
NO	8	7	12	8
No aplica	3	-	-	31 <i>dl</i>
99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?				
Directamente	70	67	69	92
Indirectamente	21	24	19	-
Nada relacionado	9	9	12	8

Correspondencia de estudios vs Empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

% 117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?

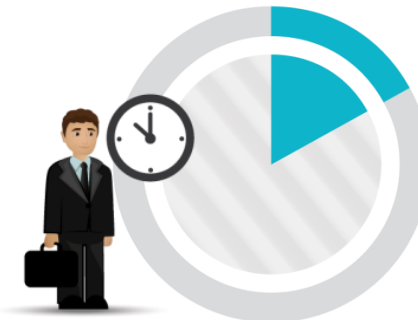


105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?

Si: 17%



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84
Base (Exp.000):	587

Correspondencia de estudios vs Empleo actual (2)

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?				
Universitario	60	60	58	61
Especialización	20	25	15	8
Técnico	8	2	15 <i>d</i>	23 <i>d</i>
Maestría	7	9	4	8
Tecnológico	5	4	8	-

105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

Promedio	46,3	45,8	47,4	46,3
----------	------	------	------	------

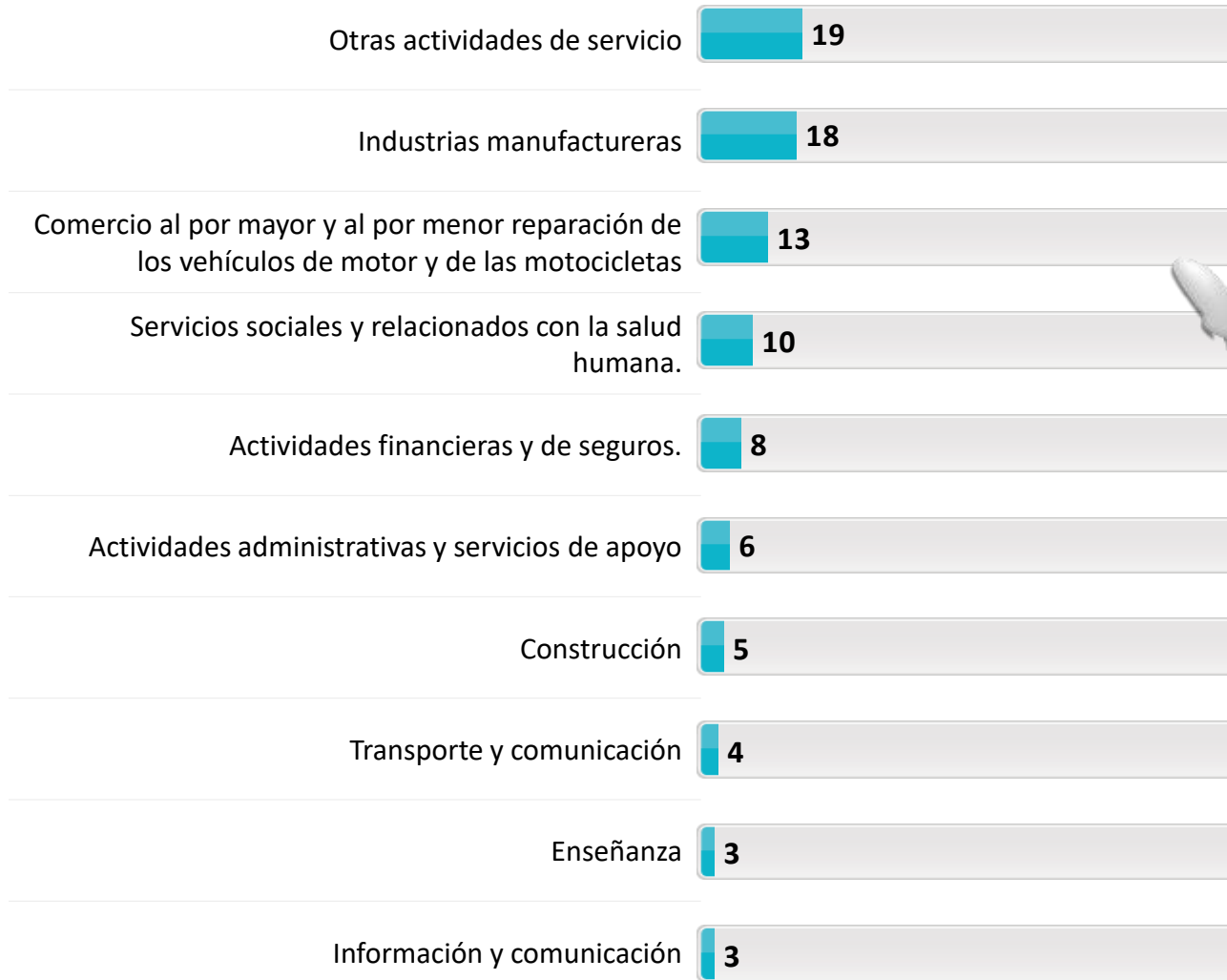
106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?

SI	17	18	11	31
NO	15	20	8	-
NA	67	62	81	61
NS/NR	1	-	-	8 <i>d</i>

Actividad económica de la compañía - empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

%



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84
Base (Exp.000):	587

107. La actividad Económica principal de la empresa en la que trabaja actualmente es _____

Actividad económica de la compañía - empleo actual (2)

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
Otras actividades de servicio	19	16	34 <i>m</i>	-
Industrias manufactureras	18	22	11	7
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	13	16	8	8
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	10	9	8	23
Actividades financieras y de seguros.	8	11	-	8
Actividades administrativas y servicios de apoyo	6	7	4	8
Construcción	5	2	7	15 <i>d</i>
Transporte y comunicación	4	2	-	23 <i>dl</i>
Enseñanza	3	2	4	8
Información y comunicación	3	5	-	-
Actividades inmobiliarias	3	4	-	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	-	8 <i>d</i>	-
Alojamiento y servicios de comida	1	2	-	-
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	1	2	-	-
Agricultura, silvicultura y pesca	1	-	4	-
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	1	-	4	-
Explotación de minas y canteras	1	-	4	-
Ns/Nr	1	-	4	-

107. La actividad Económica principal de la empresa en la que trabaja actualmente es _____

Ámbito empresarial – empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

%

108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



109. ¿El sector de la empresa?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 84
 Base (Exp.000): 587



Ámbito empresarial – empleo actual ⁽²⁾

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?				
Local	6	2	15 <i>d</i>	-
Regional	9	2	23 <i>d</i>	15 <i>d</i>
Nacional	69	71	62	77
Multinacional	16	25 <i>l</i>	-	8

109. ¿El sector de la empresa?				
Privado	70	69	81	54
Público	15	16	15	8
Mixto	7	7	4	15
Cooperativo	4	4	-	15 <i>l</i>
Sin ánimo de lucro	3	4	-	-
No informa	1	-	-	8 <i>d</i>

Relacionamiento Universidad – Empresa

Empleados

%

118. ¿Existen vínculos entre la institución donde estudió y la organización donde labora?

Si: 8%



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84
Base (Exp.000):	587

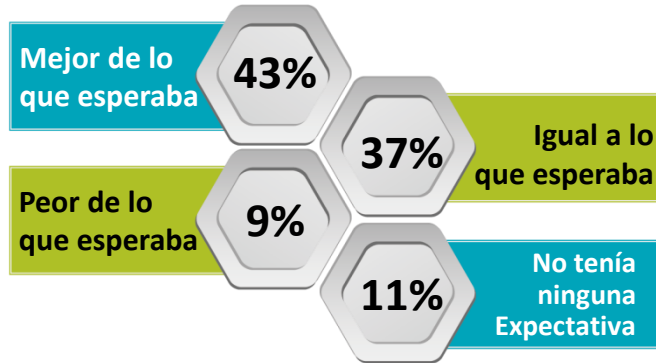
d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84	45	26	13
Base (Exp.000):	587	378	155	54
SI	8	-	23 <i>d</i>	23 <i>d</i>
NO	92	100 <i>lm</i>	77	77

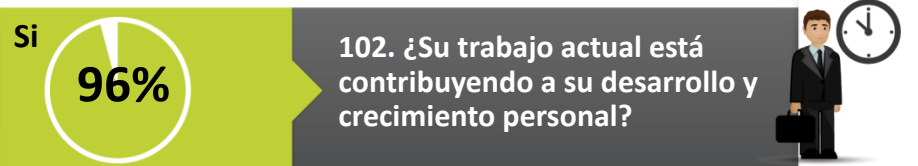
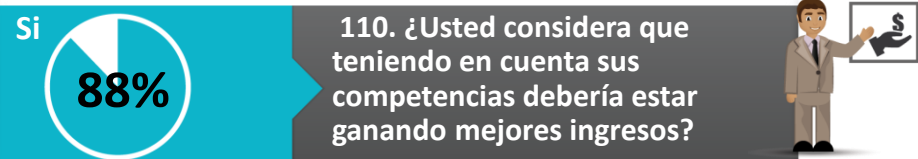
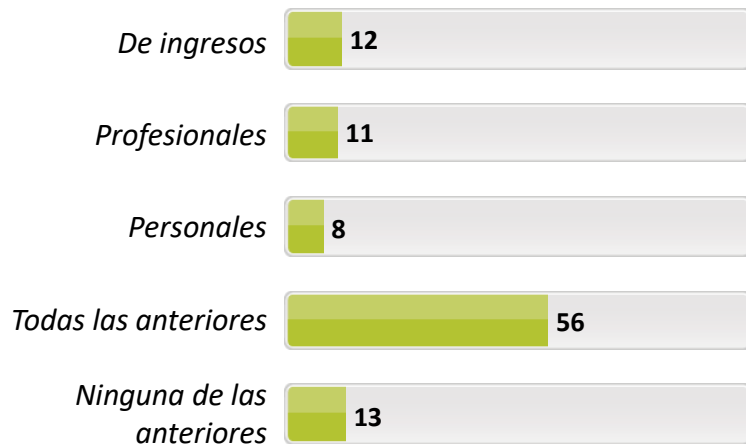
Desarrollo profesional – empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

% 100. Hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?



101. ¿Su empleo actual satisface sus expectativas?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 84
Base (Exp.000): 587



Desarrollo profesional – empleo actual (2)

Empleados

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84	45	26	13
Base (Exp.000):	587	378	155	54

100. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Mejor de lo que esperaba	43	47	42	23
Igual a lo que esperaba	37	35	39	39
Peor de lo que esperaba	9	9	4	23
No tenía ninguna expectativa	11	9	15	15

101. ¿Su empleo actual satisface sus expectativas

De ingresos	12	11	4	39 <i>dl</i>
Profesionales	11	13	4	16
Personales	8	5	15	15
Todas las anteriores	56	58 <i>m</i>	65 <i>m</i>	15
Ninguna de las anteriores	13	13	12	15

110. ¿Usted considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?

SI	88	89	88	85
NO	12	11	12	15

102. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

SI	96	96	96	100
NO	4	4	4	-

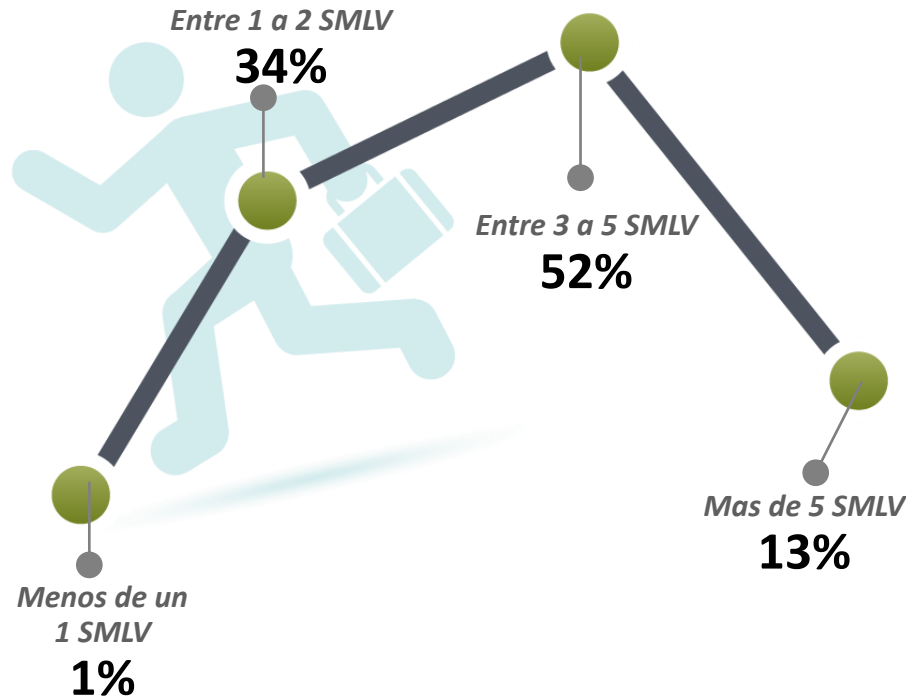


Ingresos, distribución y expectativas salariales (1)

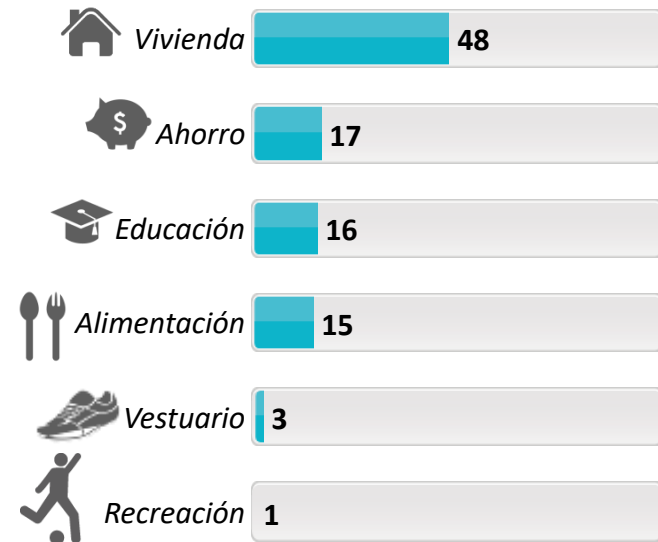
Empleados

%

103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 84
 Base (Exp.000): 587



Ingresos, distribución y expectativas salariales (2)

Empleados

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?				
Menos de un 1 SMLV	1	-	-	8 <i>d</i>
De 1 a 2 SMLV	34	29	42	46
Entre 3 a 5 SMLV	52	58	42	38
Más de 5 SMLV	13	13	16	8

104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?				
Vivienda	48	51	42	46
Ahorro	17	22	4	23
Educación	16	20	8	8
Alimentación	15	7	34 <i>d</i>	15
Vestuario	3	-	8 <i>d</i>	8 <i>d</i>
Recreación	1	-	4	-

Empleo complementario (1)

111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?

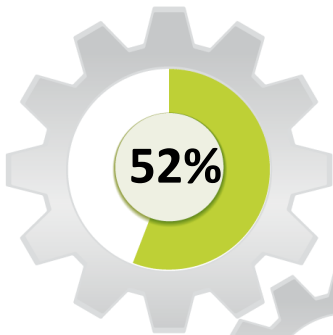
Si: 16%



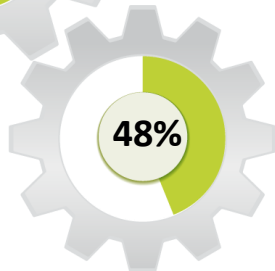
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84
Base (Exp.000):	587

112. Esta actividad complementaria la realiza...

A través de actividad económica por cuenta propia



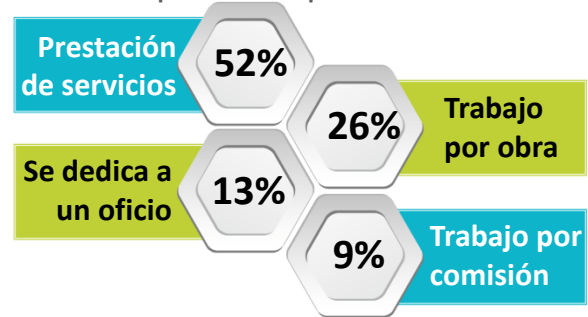
A través de trabajo extra con otra organización



Base: Los que tienen otro empleo complementario al actual	15
Base (Exp.000):	94

Empleados

113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario?



Base: Los que tienen otro empleo complementario al actual	15
Base (Exp.000):	94



114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?



115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?



116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?

Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	84
Base (Exp.000):	587

Empleo complementario (2)

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados empleados -empleo principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?				
SI	16	9	31 <i>d</i>	23
NO	84	91 <i>l</i>	69	77
<i>Base: Los Que Tienen Otro Empleo Complementario Al Actual</i>				
<i>Base (Exp.000):</i>	15	4	8	3
<i>Base (Exp.000):</i>	94	34	48	13
112. Esta actividad complementaria la realiza				
A través de actividad económica por cuenta propia	52	50	50	67
A través de trabajo extra con otra organización	48	50	50	33
113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario:				
Prestación de servicios	52	25	75	34
Trabajo por obra	26	25	25	33
Se dedica a un oficio	13	25	-	33
Trabajo por comisión	9	25	-	-
114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?				
SI	80	75	88	67
NO	20	25	12	33

Empleo complementario ⁽³⁾

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

Empleados

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	84	45	26	13
<i>Base (Exp.000):</i>	587	378	155	54
115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?				
SI	51	47	58	62
NO	48	53	38	38
NS/NR	1	-	4	-
116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?				
SI	55	58	50	54
NO	44	42	46	46
NS/NR	1	-	4	-

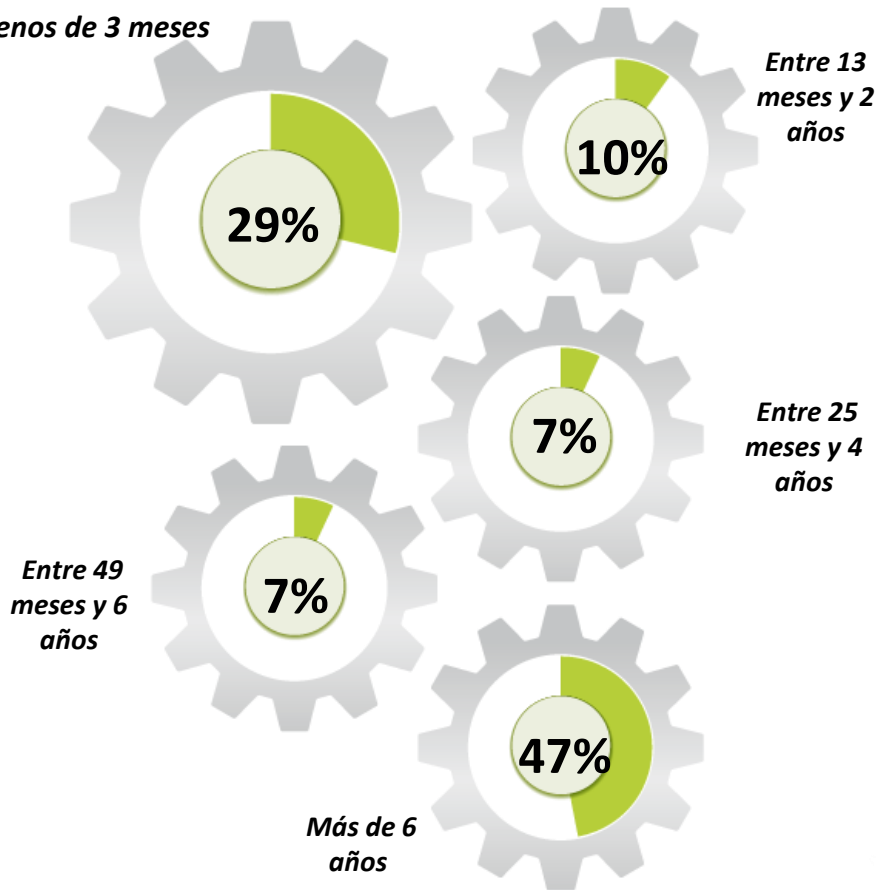
Tiempo para consecución de empleo ⁽¹⁾

Empresario/Dueño de empresa

%

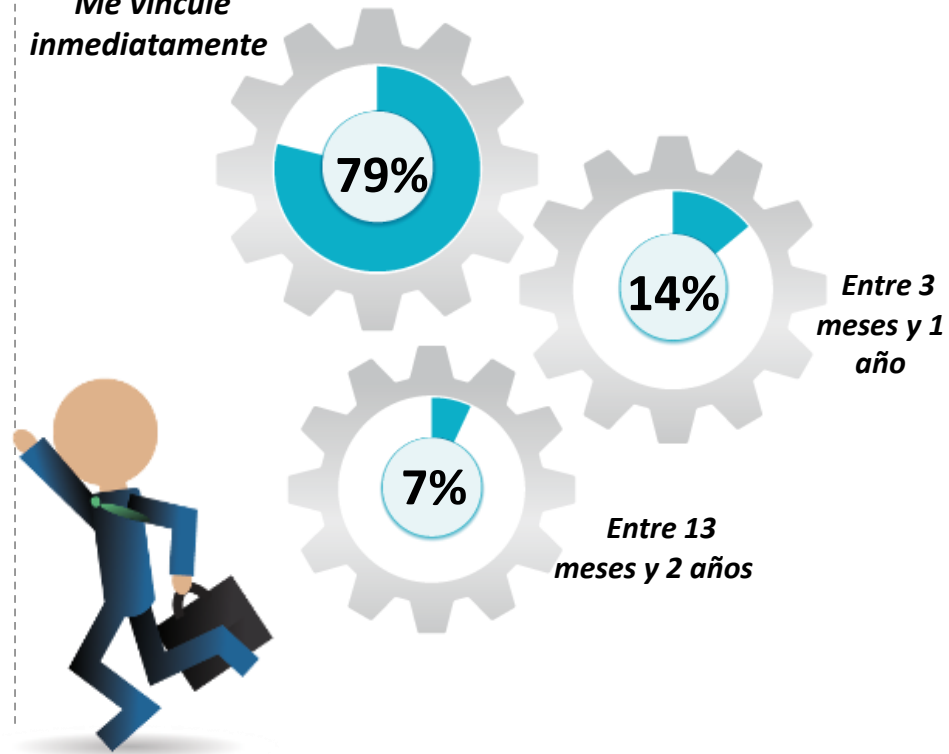
123. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar en su empresa?

Menos de 3 meses



140. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

Me vinculé inmediatamente



Base: graduados que son propietarios/socios de una empresa, negocio particular	13
Base (Exp.000):	87

Tiempo para consecución de empleo (2)

%

Empresario/Dueño de empresa

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	13	6	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	87	50	24	13
123. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar en su empresa?				
Menos de 3 meses	29	33	-	67
Entre 13 meses y 2 años	10	17	-	-
Entre 25 meses y 4 años	7	-	25	-
Entre 49 meses y 6 años	7	-	25	-
Más de 6 años	47	50	50	33

140. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

Me vinculé inmediatamente	79	83	75	67
Entre 3 meses y 1 año	14	17	-	33
Entre 13 meses y 2 años	7	-	25	-

Experiencia Laboral (1)

Empresario/Dueño de empresa

%

120. ¿Es este su primer trabajo?

Si: 12%

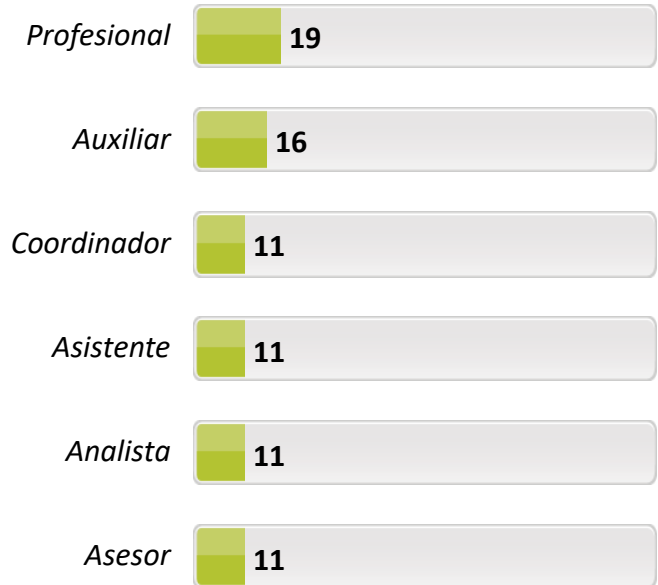


121. ¿Antes de trabajar en su empresa era empleado en otra empresa?

Si: 88%



122. Indique el cargo que ocupaba en dicha empresa:



Base: Graduados Que Son Propietarios/ Socios De Una Empresa, Negocio Particular	13
Base (Exp.000):	87

Base: los que eran empleados antes en otra empresa	11
Base (Exp.000):	77

Experiencia Laboral (2)

%

Empresario/Dueño de empresa

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	13	6	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	87	50	24	13

120. ¿Es este su primer trabajo?

SI	12	-	25	33
NO	88	100	75	67

121. ¿Antes de trabajar en su empresa era empleado en otra empresa?

SI	88	100	75	67
NO	12	-	25	33

<i>Base: los que eran empleados antes en otra empresa</i>	11	6	3	2
<i>Base (Exp.000):</i>	77	50	18	8

122. Indique el cargo que ocupaba en dicha empresa:

Profesional	19	17	33	-
Auxiliar	16	17	-	50
Coordinador	11	16	-	-
Asistente	11	17	-	-
Analista	11	16	-	-
Asesor	11	17	-	-
Gerente	8	-	34	-
Director	8	-	33	-
Otro	5	-	-	50

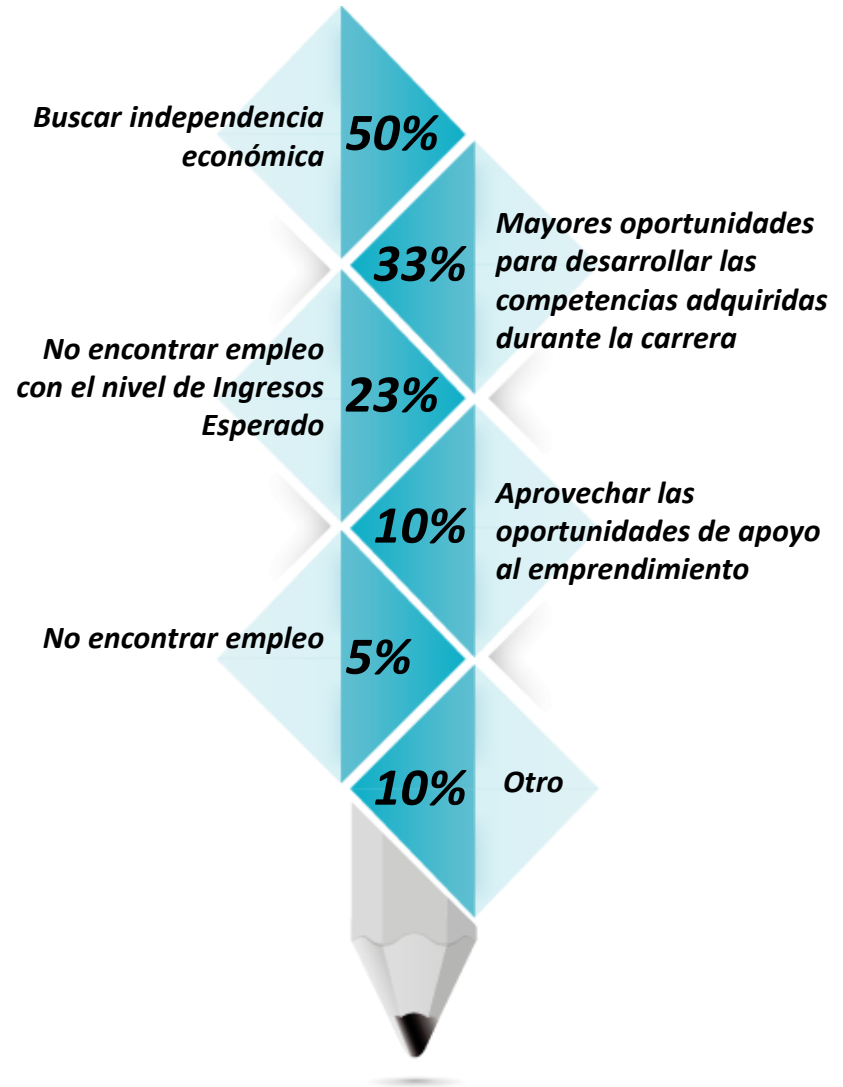


Razones para crear su empresa (1)

Empresario/Dueño de empresa

%

124. Indique los 2 motivos que lo llevaron a trabajar en su empresa /negocio particular:



Base: graduados que son propietarios/socios de una empresa, negocio particular	13
Base (Exp.000):	87

Razones para crear su empresa (2)

%

Empresario/Dueño de empresa

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	13	6	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	87	50	24	13
124. Indique los 2 motivos que lo llevaron a trabajar en su empresa /negocio particular:				
Buscar independencia económica	50	67	25	33
Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera	33	33	50	-
No encontrar empleo con el nivel de Ingresos Esperado	23	-	50	67
Aprovechar las oportunidades de apoyo al emprendimiento	10	17	-	-
No encontrar empleo	5	-	-	33
Otro	10	17	-	-

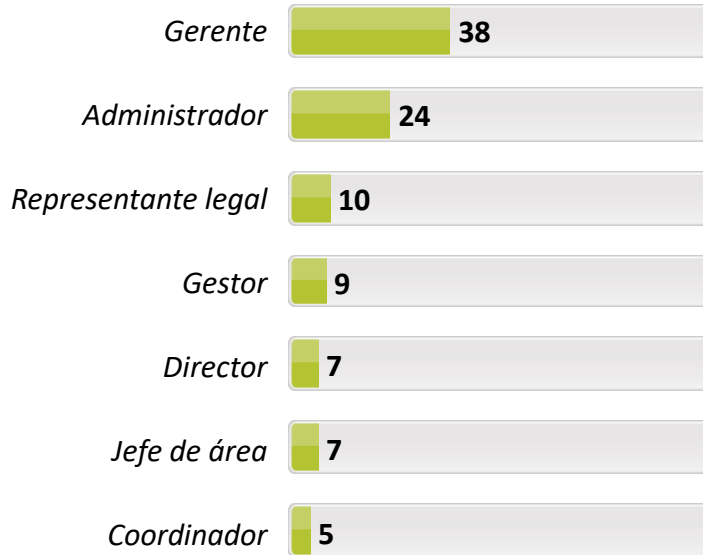


Panorama laboral (1)

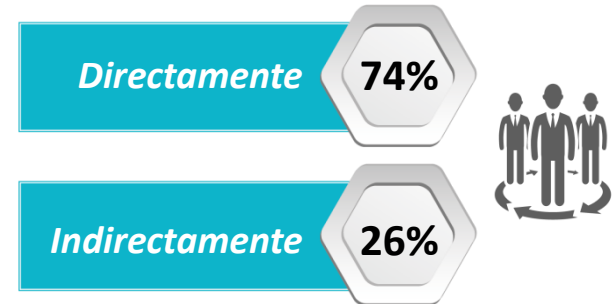
Empresario/Dueño de empresa

%

125. Indique el cargo que ocupa dentro de su empresa:



126. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa /negocio particular con la carrera que estudió?



130. ¿Cuántas horas a la semana le dedica a su empresa /negocio particular?



Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular	13
Base (Exp.000):	87



Panorama laboral (2)

%

Empresario/Dueño de empresa

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	13	6	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	87	50	24	13

125. Indique el cargo que ocupa dentro de su empresa:

Gerente	38	33	50	34
Administrador	24	33	-	33
Representante legal	10	17	-	-
Gestor	9	17	-	-
Director	7	-	25	-
Jefe de área	7	-	25	-
Coordinador	5	-	-	33

130. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a su empresa /negocio particular?

Promedio	54,6	55,3	51,5	57,3
----------	------	------	------	------

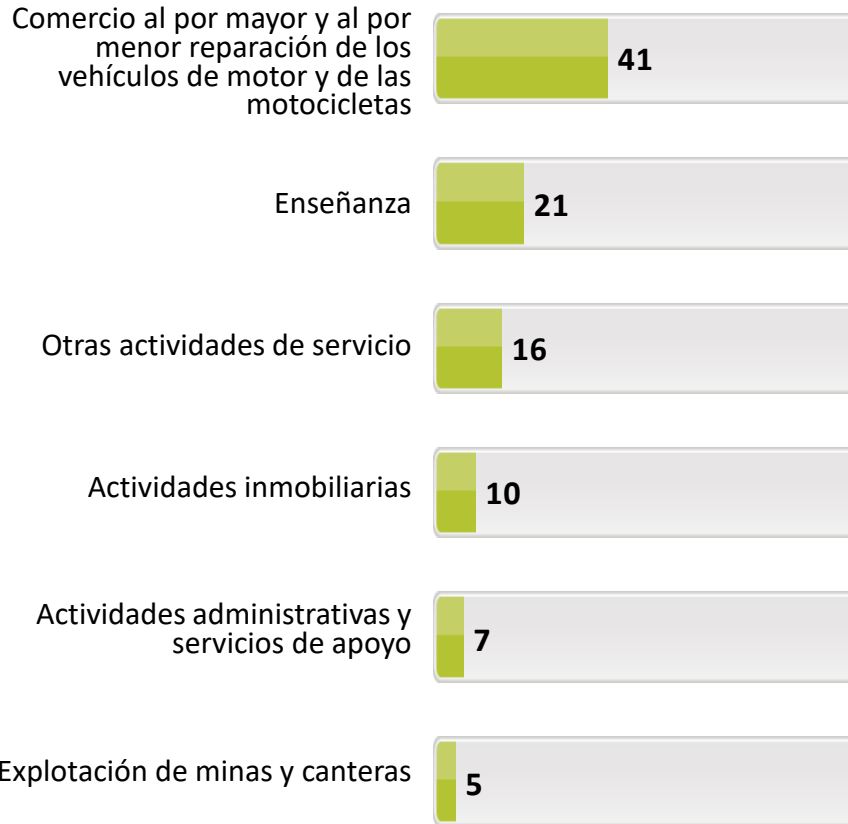
126. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su empresa /negocio particular con la carrera que estudió?

Directamente	74	67	75	100
Indirectamente	26	33	25	-

Ámbito empresarial (1)

%

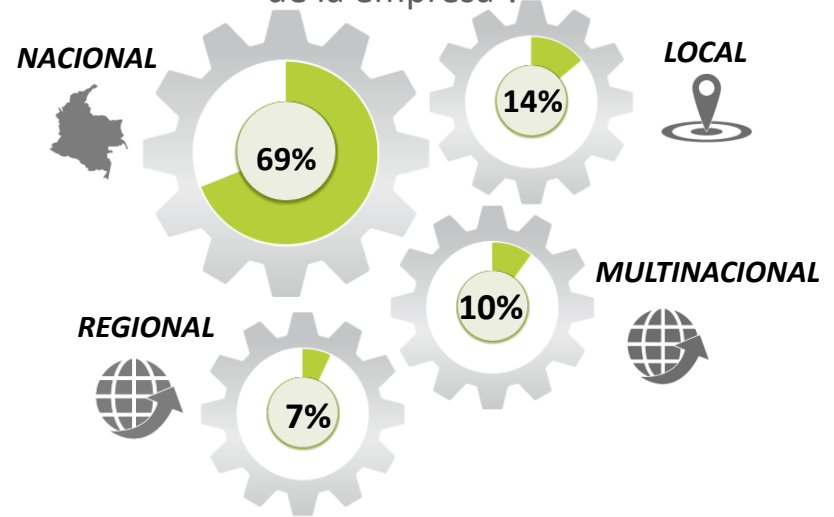
127. ¿Cuál es la actividad económica principal de la empresa ?



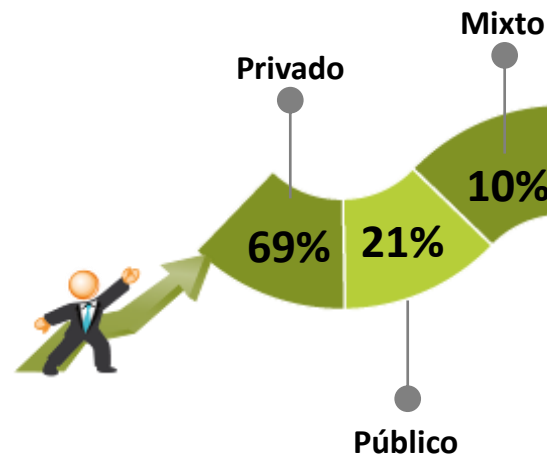
Base: graduados que son propietarios/
socios de una empresa, negocio particular 13
Base (Exp.000): 87

Empresario/Dueño de empresa

128. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa ?



129. ¿El sector de la empresa?



Ámbito empresarial (2)

%

Empresario/Dueño de empresa

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	13	6	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	87	50	24	13

127. ¿Cuál es la actividad económica principal de la última empresa donde laboró ?

Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	41	50	25	33
Enseñanza	21	17	25	33
Otras actividades de servicio	16	17	25	-
Actividades inmobiliarias	10	16	-	-
Actividades administrativas y servicios de apoyo	7	-	25	-
Explotación de minas y canteras	5	-	-	34

128. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?

Nacional	69	83	75	-
Local	14	-	-	100
Multinacional	10	17	-	-
Regional	7	-	25	-

129. ¿El sector de la empresa?

Privado	69	66	75	67
Público	21	17	25	33
Mixto	10	17	-	-



Caracterización empresa (1)

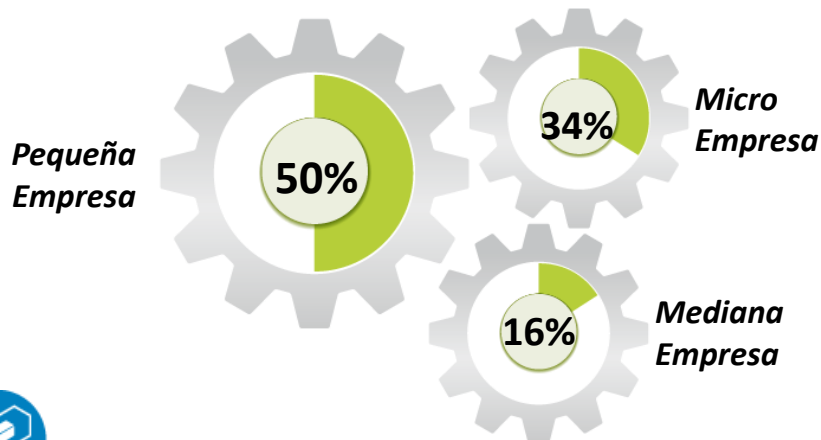
%

131. Su empresa / negocio es una famiempresa:

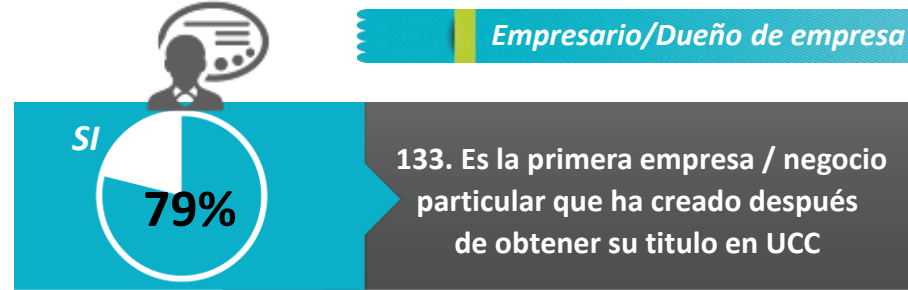
Si: 69%



132. La empresa es una _____



Empresario/Dueño de empresa



Base: graduados que son propietarios/socios de una empresa, negocio particular 13
Base (Exp.000): 87

136. ¿Cuántos empleos aproximadamente a través de su empresa /negocio particular ha generado?



Base: graduados que son propietarios/socios de una empresa, negocio particular 13
Base (Exp.000): 87

Caracterización empresa (2)

Empresario/Dueño de empresa

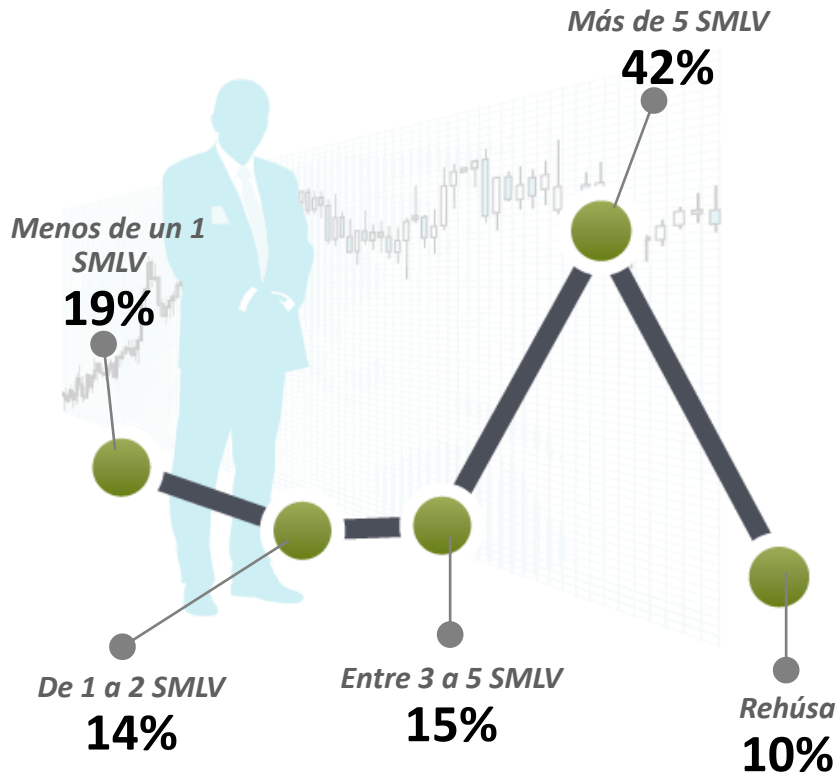
d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	13	6	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	87	50	24	13
131. Su empresa /negocio es una famiempresa:				
SI	69	67	75	67
NO	31	33	25	33
132. La empresa es una: (opción única)				
Pequeña empresa	50	50	75	-
Micro empresa	34	33	-	100
Mediana empresa	16	17	25	-
133. Es la primera empresa /negocio particular que ha creado después de				
SI	79	100	25	100
NO	21	-	75	-
135. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?				
SI	81	83	100	33
NO	19	17	-	67
136. ¿Cuántos empleos aproximadamente a través de su empresa /negocio particular ha generado?				
Promedio	12,7	8,2	12,5	31

Ingresos (1)

% 137. En promedio, ¿cuál es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza en su empresa / negocio particular?



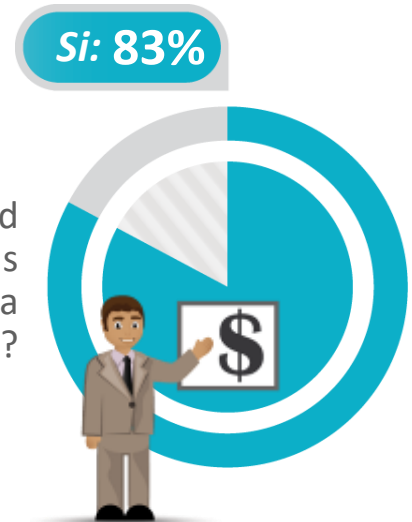
Base: graduados que son propietarios/
socios de una empresa, negocio particular 13
Base (Exp.000): 87

Empresario/Dueño de empresa

138. ¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?



139. Actualmente ¿Usted obtiene la mayor parte de sus ingresos de su empresa /negocio particular?



Ingresos (2)

%

Empresario/Dueño de empresa

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: graduados que son propietarios/ socios de una empresa, negocio particular</i>	13	6	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	87	50	24	13

137. En promedio, ¿cuál es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza en su empresa/ negocio particular?

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
Menos de un 1 SMLV	19	33	-	-
De 1 a 2 SMLV	14	16	-	34
Entre 3 a 5 SMLV	15	17	-	33
Más de 5 SMLV	42	17	100	33
Rehúsa	10	17	-	-

138. ¿Cuántas empresas o negocios particulares ha creado después de graduarse?

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
Promedio	1,6	1,3	2,3	1,3

139. Actualmente ¿Usted obtiene la mayor parte de sus ingresos de su empresa /negocio particular?

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
SI	83	83	75	100
NO	17	17	25	-

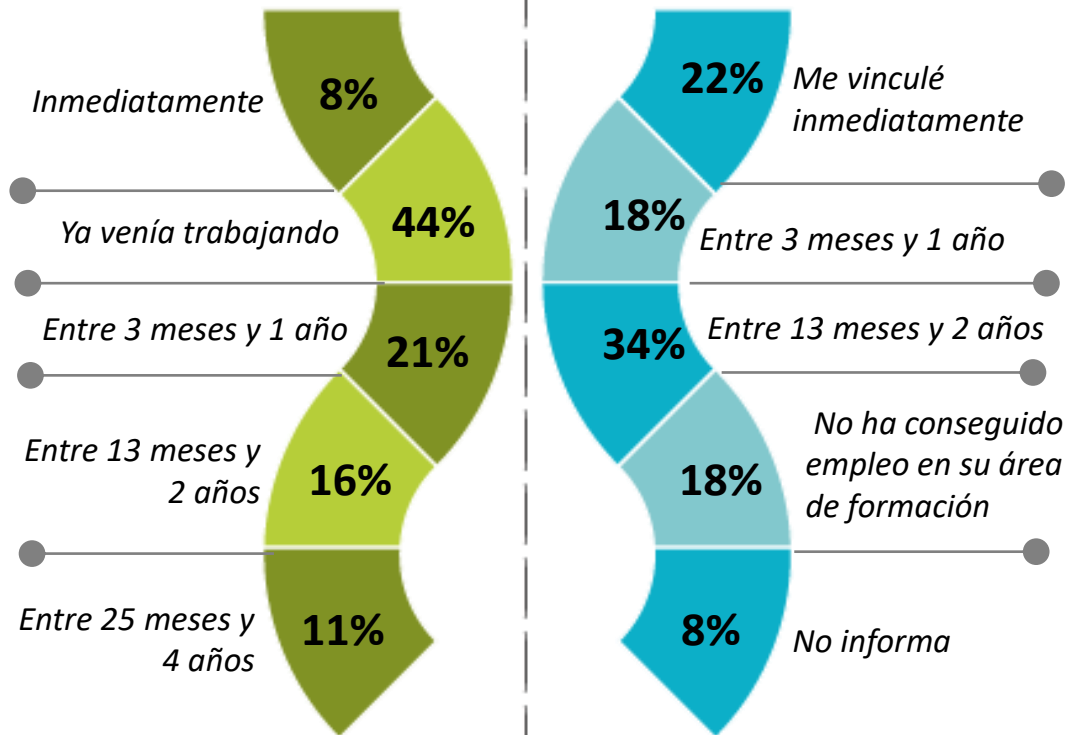
Tiempo para consecución de empleo ⁽¹⁾

Trabajador independiente

%

68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?

86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	78



Tiempo para consecución de empleo (2)

%

Trabajador independiente

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	78	42	24	13
68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?				
Inmediatamente	8	-	25	-
Ya venía trabajando	44	40	75	-
Entre 3 meses y 1 año	21	20	-	67
Entre 13 meses y 2 años	16	20	-	33
Entre 25 meses y 4 años	11	20	-	-

86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

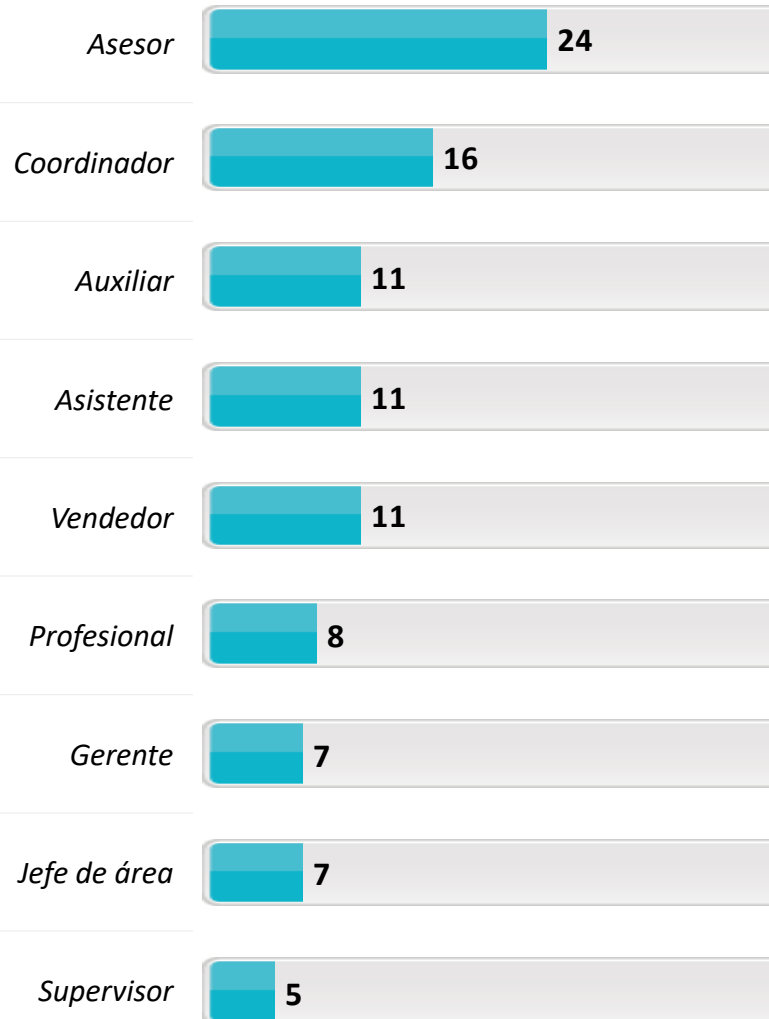
Me vinculé inmediatamente	22	40	-	-
Entre 3 meses y 1 año	18	-	25	67
Entre 13 meses y 2 años	34	40	25	33
No ha conseguido empleo en su área de formación	18	20	25	-
No informa	8	-	25	-

Cargo desempeñado en el primer empleo ⁽¹⁾

Trabajador independiente

%

Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	78



Cargo desempeñado en el primer empleo (2)

%

Trabajador independiente

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	78	42	24	13
67. Indique el cargo que tuvo en su primer empleo: ajustar en categorías				
Asesor	24	20	25	33
Coordinador	16	20	-	34
Auxiliar	11	20	-	-
Asistente	11	20	-	-
Vendedor	11	20	-	-
Profesional	8	-	25	-
Gerente	7	-	25	-
Jefe de área	7	-	25	-
Supervisor	5	-	-	33

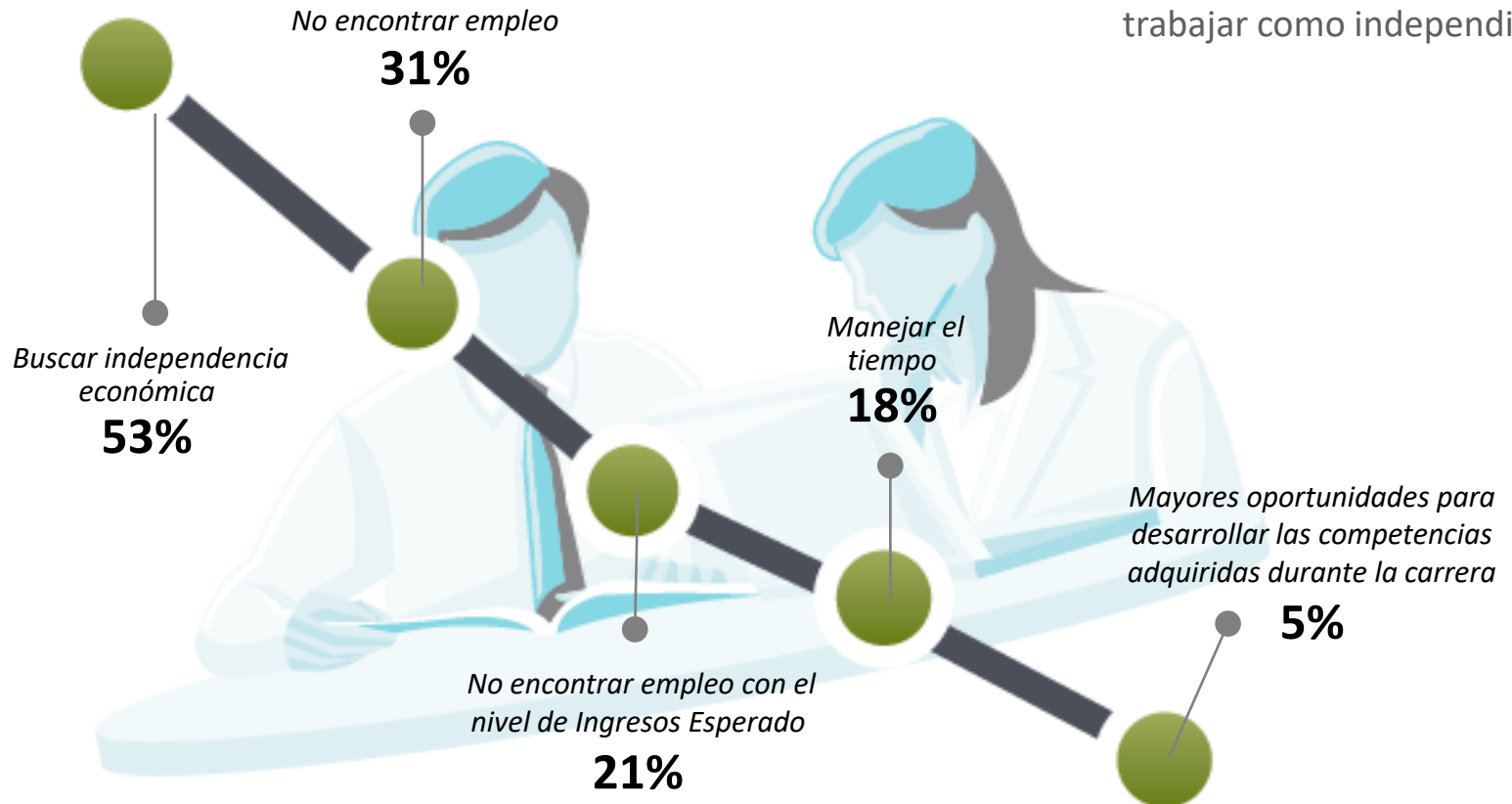


Razones para trabajar como independiente (1)

Trabajador independiente

%

69. indique 2 de los motivos que lo llevaron a trabajar como independiente



<i>Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente</i>	12
<i>Base (Exp.000):</i>	78



Razones para trabajar como independiente (2)

%

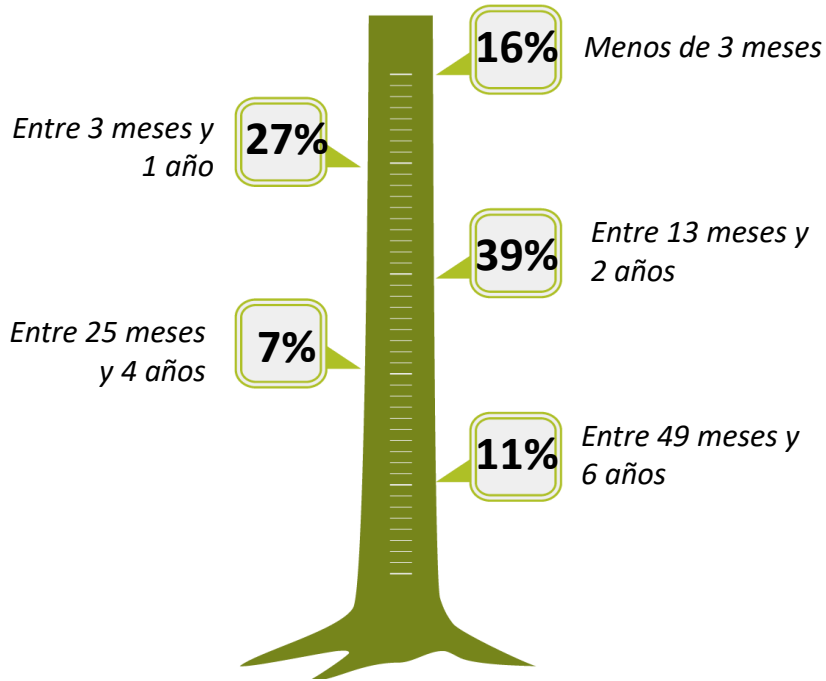
Trabajador independiente

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	78	42	24	13
69. Indique 2 de los motivos que lo llevaron a trabajar como independiente				
Buscar independencia económica	53	60	50	33
No encontrar empleo	31	20	50	33
No encontrar empleo con el nivel de Ingresos Esperado	21	20	-	67
Manejar el tiempo	18	20	25	-
Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera	5	-	-	33

Panorama laboral (1)

% 77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?



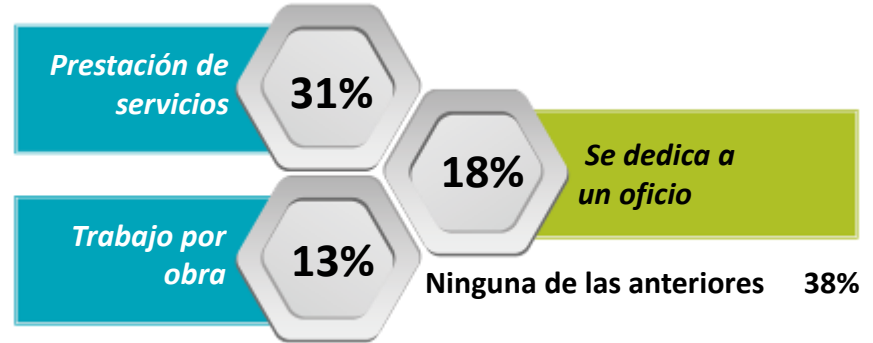
76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



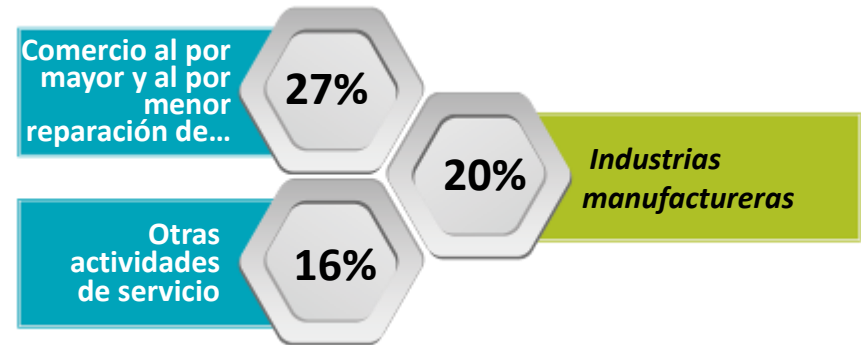
Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente 12
Base (Exp.000): 78

Trabajador independiente

71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?



79. Su actividad económica principal como Independiente es



%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	78	42	24	13
77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?				
Menos de 3 meses	16	20	-	34
Entre 3 meses y 1 año	27	40	-	33
Entre 13 meses y 2 años	39	20	75	33
Entre 25 meses y 4 años	7	-	25	-
Entre 49 meses y 6 años	11	20	-	-

76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?				
Promedio	40,8	37,8	43,5	46

71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?				
Prestación de servicios	31	20	50	34
Se dedica a un oficio	18	20	25	-
Trabajo por obra	13	-	25	33
Ninguna de las anteriores	38	60	-	33

79. Su Actividad Económica principal como Independiente es				
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	27	40	-	33
Industrias manufactureras	20	-	50	34
Otras actividades de servicio	16	20	-	33
Artes, entretenimiento y recreación	11	20	-	-
Actividades administrativas y servicios de apoyo	11	20	-	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	8	-	25	-
Agricultura, silvicultura y pesca	7	-	25	-

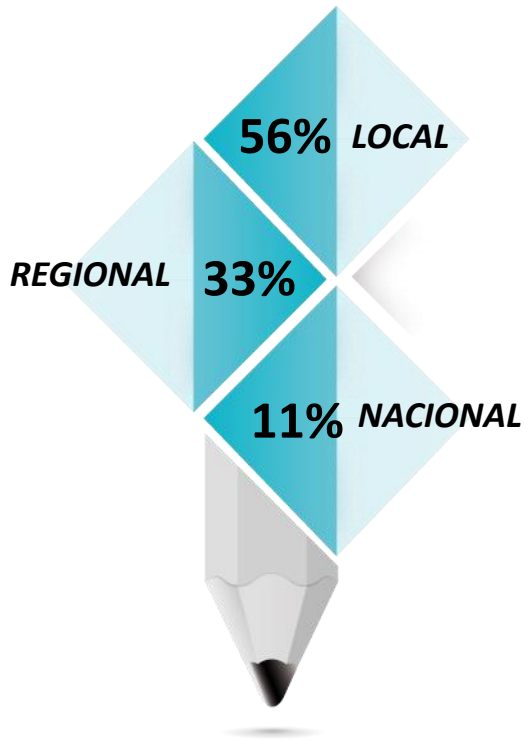


Ámbito empresarial (1)

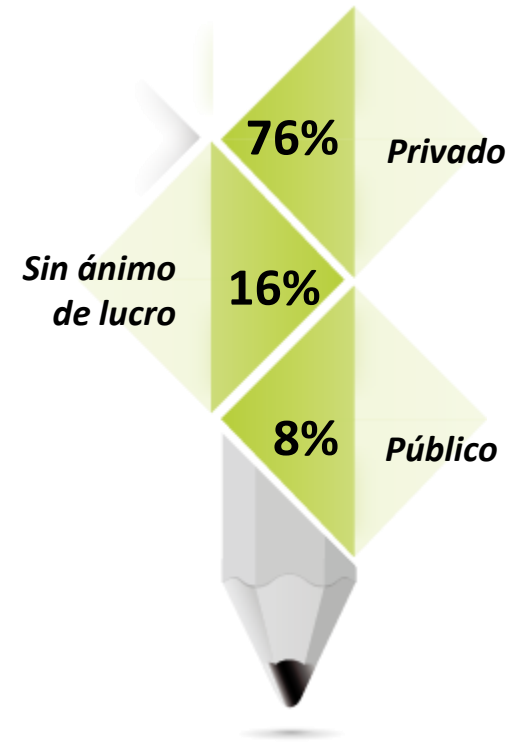
Trabajador independiente

%

80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



81. ¿El sector de la empresa?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	78



Ámbito empresarial (2)

%

Trabajador independiente

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	78	42	24	13

80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Local	56	60	25	100
Regional	33	20	75	-
Nacional	11	20	-	-

81. ¿El sector de la empresa?

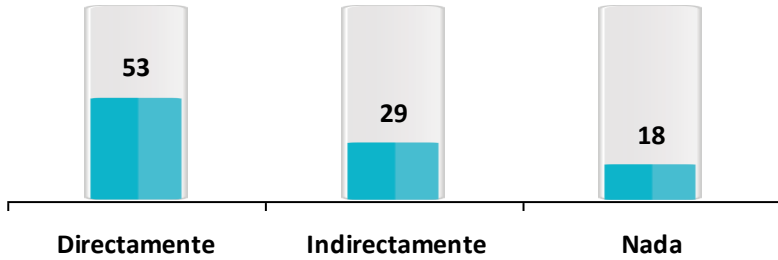
Privado	76	80	75	67
Sin ánimo de lucro	16	20	-	33
Público	8	-	25	-

Desarrollo profesional (1)

Trabajador independiente

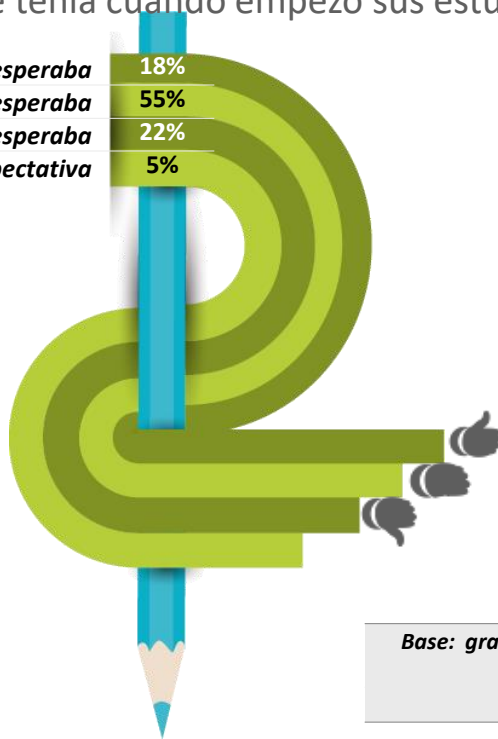
70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?

%



72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Mejor de lo que esperaba	18%
Igual a lo que esperaba	55%
Peor de lo que esperaba	22%
No tenía ninguna Expectativa	5%



73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

Si: 100%



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	78

Desarrollo profesional (2)

Trabajador independiente

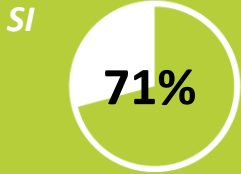
%



78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?

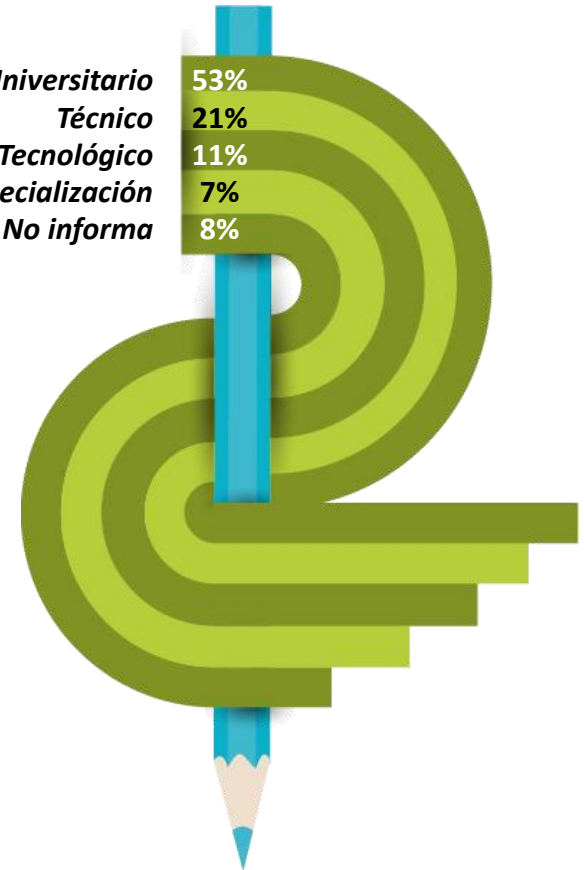


82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?



85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?

Universitario 53%
Técnico 21%
Tecnológico 11%
Especialización 7%
No informa 8%



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	78



Desarrollo profesional (3)

%

Trabajador independiente

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	78	42	24	13

70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?

Directamente	53	60	50	33
Indirectamente	29	20	25	67
Nada	18	20	25	-

72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Mejor de lo que esperaba	18	20	25	-
Igual a lo que esperaba	55	40	75	67
Peor de lo que esperaba	22	40	-	-
No tenía ninguna expectativa	5	-	-	33

73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

SI	100	100	100	100
----	-----	-----	-----	-----



Desarrollo profesional (4)

%

Trabajador independiente

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	78	42	24	13

78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?

SI	79	60	100	100
NO	21	40	-	-

82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?

SI	71	60	75	100
NO	29	40	25	-

85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?

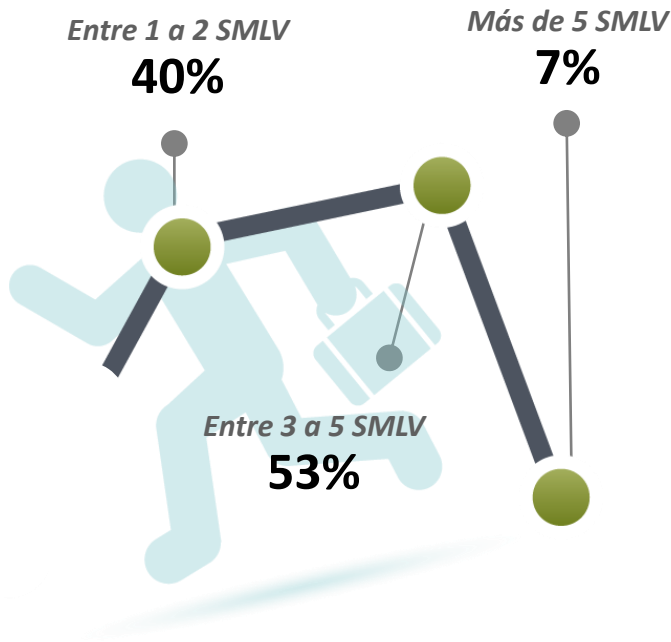
Universitario	53	40	50	100
Técnico	21	40	-	-
Tecnológico	11	20	-	-
Especialización	7	-	25	-
No informa	8	-	25	-



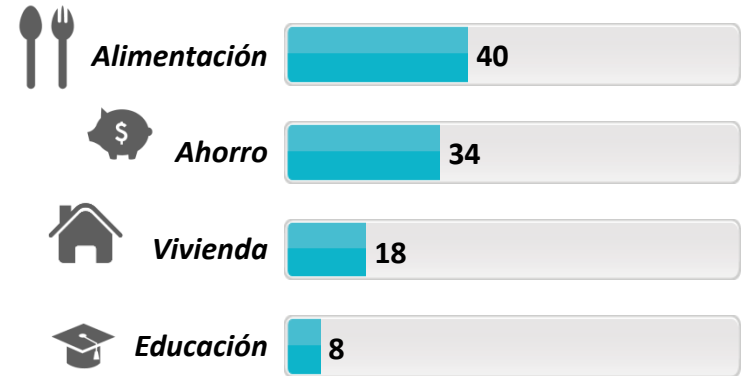
Ingresos y distribución (1)

Trabajador independiente

%
74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	78



Ingresos y distribución (2)

%

Trabajador independiente

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	78	42	24	13
74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?				
De 1 a 2 SMLV	40	40	25	67
Entre 3 a 5 SMLV	53	60	50	33
Más de 5 SMLV	7	-	25	-

75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?				
Alimentación	40	40	25	67
Ahorro	34	40	25	33
Vivienda	18	20	25	-
Educación	8	-	25	-

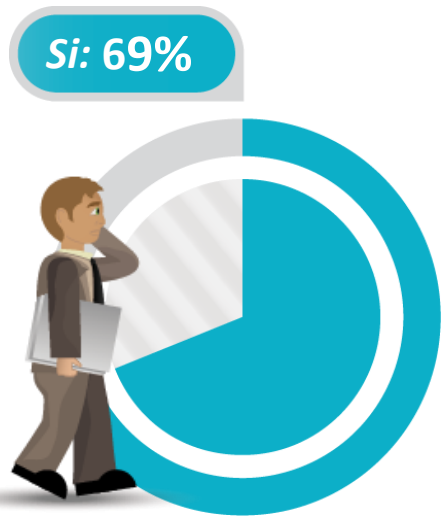


Intención de búsqueda de un empleo complementario ⁽¹⁾

Trabajador independiente

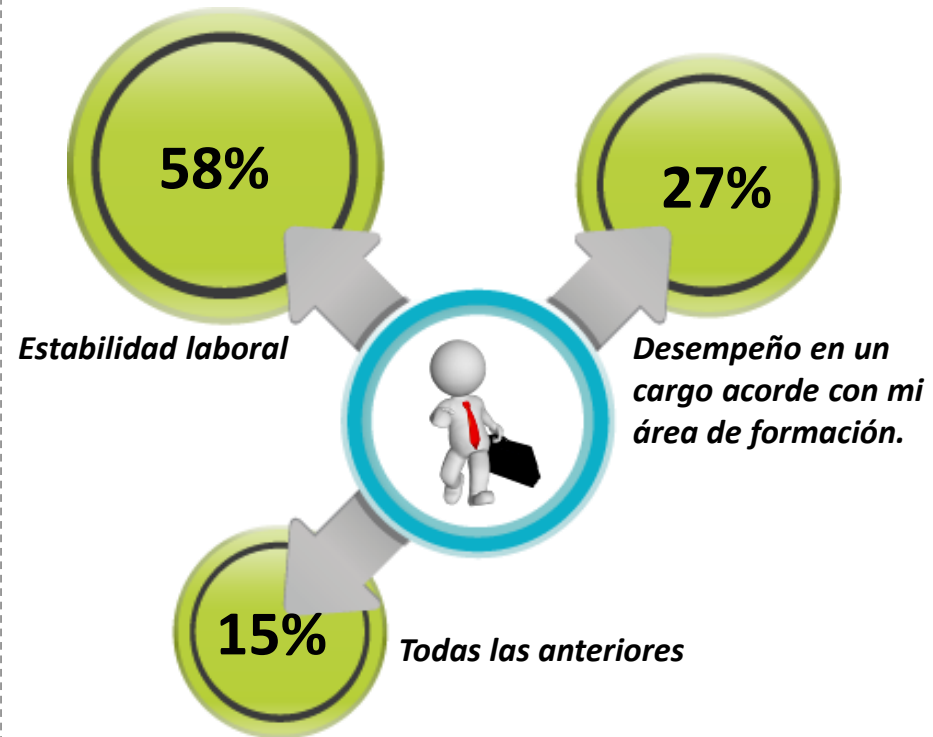
%

83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?



Base: graduados que trabajan por cuenta propia / trabajo independiente	12
Base (Exp.000):	78

84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?



Base: Los Que están Buscando Empleo Diferente Al De Independiente	8
Base (Exp.000):	54

Intención de búsqueda de un empleo complementario (2)

%

Trabajador independiente

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

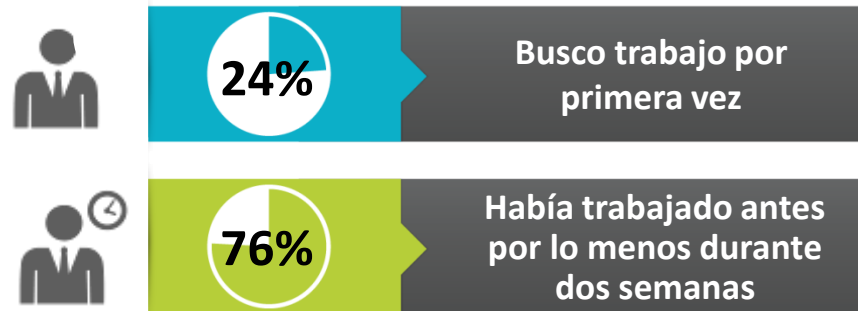
	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	12	5	4	3
<i>Base (Exp.000):</i>	78	42	24	13
83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?				
SI	69	80	50	67
NO	31	20	50	33
<i>Base: los que están buscando empleo diferente al de independiente</i>				
	8	4	2	2
<i>Base (Exp.000):</i>	54	34	12	8
84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?				
Estabilidad laboral	58	75	50	-
Desempeño en un cargo acorde con mi área de formación.	27	25	50	-
Todas las anteriores	15	-	-	100

Situación laboral actual ⁽¹⁾

Desempleados

%

141. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados 8
Base (Exp.000): 43

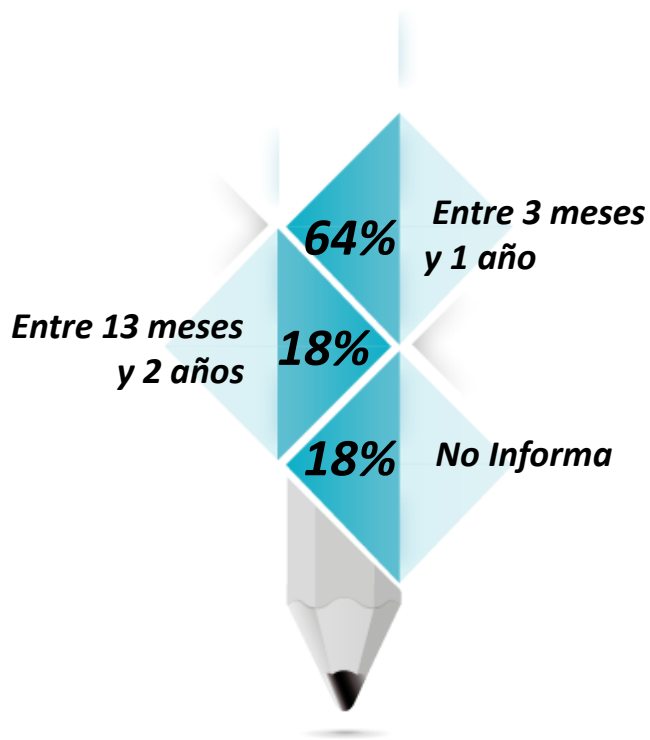
d/I/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados	8	1	3	4
Base (Exp.000):	43	8	18	17
Busco trabajo por primera vez	24	-	33	25
Había trabajado antes por lo menos durante dos semanas	76	100	67	75

Trayectoria laboral - Último empleo ⁽¹⁾

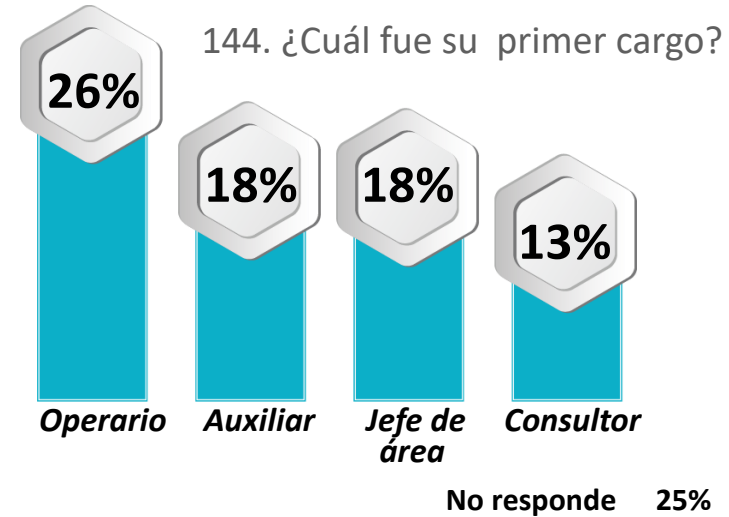
%

142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?



Desempleados

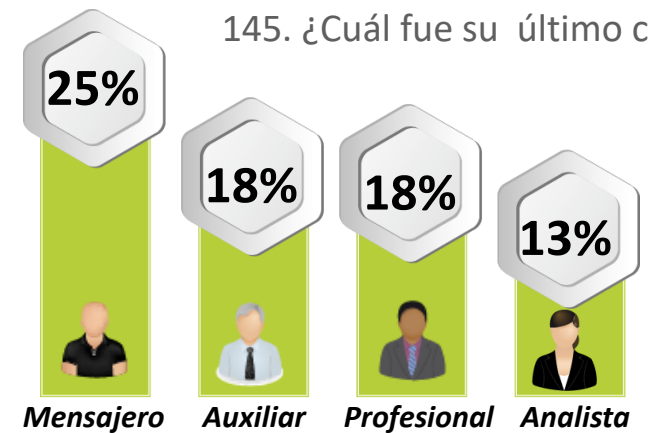
144. ¿Cuál fue su primer cargo?



143. ¿ En su último empleo usted era?



145. ¿Cuál fue su último cargo?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados 6
Base (Exp.000): 33

Trayectoria laboral - Último empleo (2)

Desempleados

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: los que habían trabajado antes</i>	6	1	2	3
<i>Base (Exp.000):</i>	33	8	12	13
142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?				
Entre 3 meses y 1 año	64	100	-	100
Entre 13 meses y 2 años	18	-	50	-
No informa	18	-	50	-
143. ¿ En su último empleo usted era?				
Empleado de empresa particular	74	-	100	100
Empleado de empresa familiar sin remuneración	26	100	-	-
144. ¿Cuál fue su primer cargo?				
Operario	26	100	-	-
Auxiliar	18	-	50	-
Jefe de área	18	-	50	-
Consultor	13	-	-	33
No responde	25	-	-	67
145. ¿Cuál fue su último cargo?				
Mensajero	25	100	-	-
Auxiliar	18	-	50	-
Profesional	18	-	50	-
Analista	13	-	-	33
Coordinador	13	-	-	34
Residente	13	-	-	33



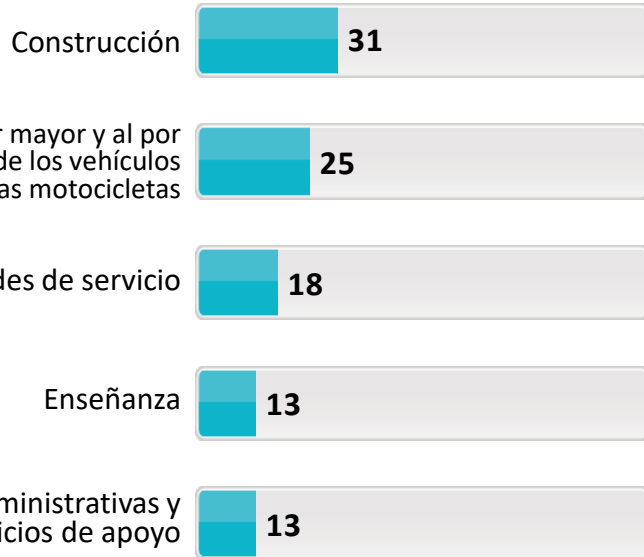
Ámbito empresarial – Último empleo ⁽¹⁾

Desempleados

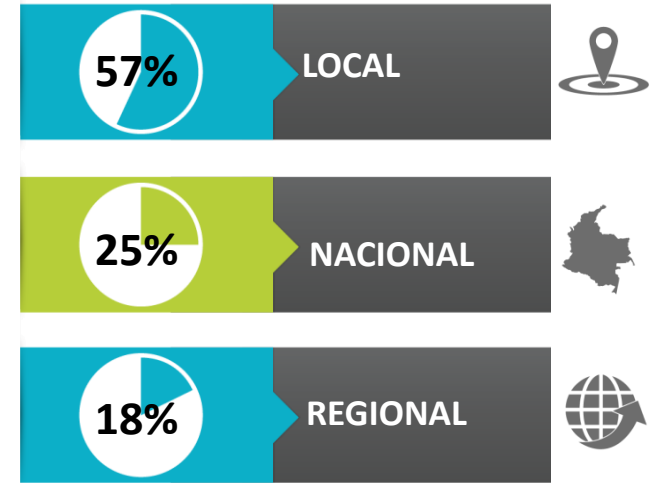
%



146. ¿Cuál es la actividad económica principal de la empresa donde laboró?



147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?



148. ¿El sector de la empresa?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados 6
Base (Exp.000): 33



Ámbito empresarial – Último empleo (2)

Desempleados

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: los que habían trabajado antes</i>	6	1	2	3
<i>Base (Exp.000):</i>	33	8	12	13
146. ¿Cuál es la actividad Económica principal de la empresa donde laboró ?				
Construcción	31	-	50	34
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	25	100	-	-
Otras actividades de servicio	18	-	50	-
Enseñanza	13	-	-	33
Actividades administrativas y servicios de apoyo	13	-	-	33

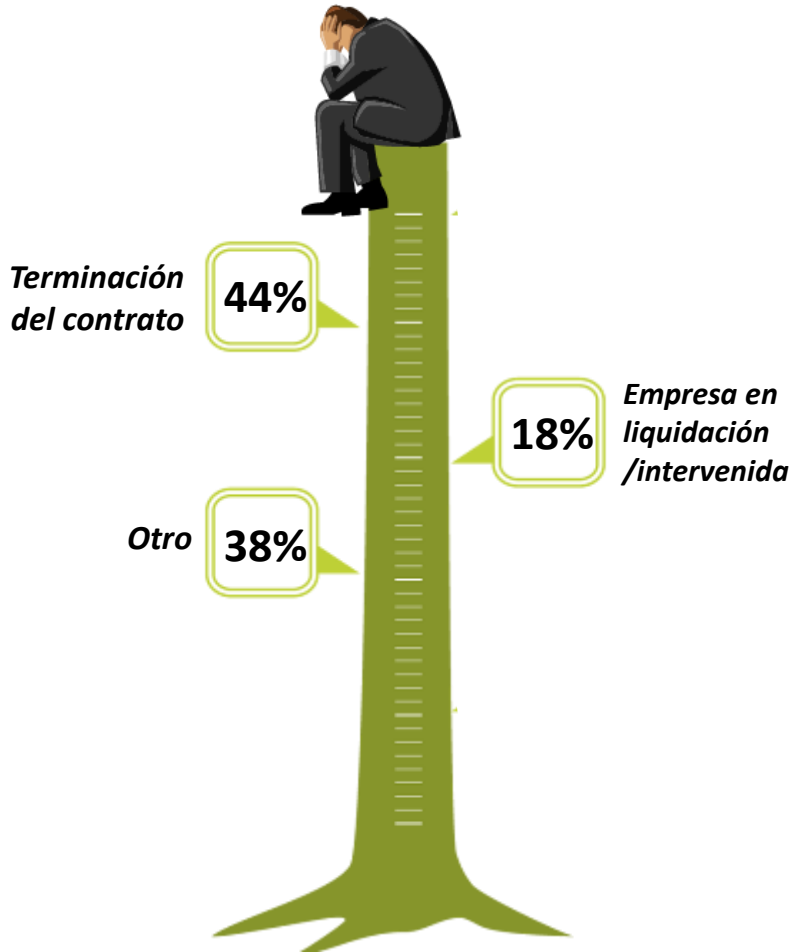
147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?				
Local	57	100	50	33
Nacional	25	-	-	67
Regional	18	-	50	-

148. ¿El sector de la empresa?				
Privado	87	100	100	67
Público	13	-	-	33

Razones para retirarse del último empleo / Desarrollo profesional ⁽¹⁾

%

149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?



Desempleados

150. ¿ Su último empleo satisfizo sus Expectativas:

PROFESIONALES

Si: 56%

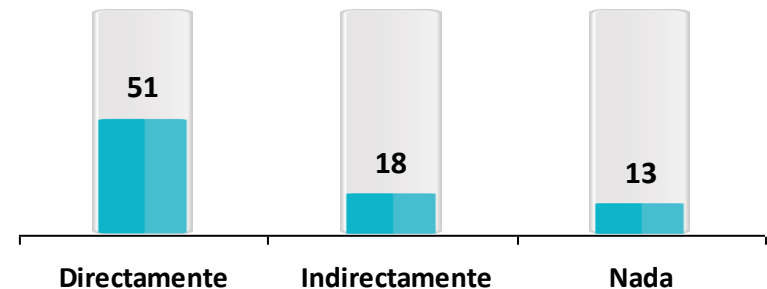


DE INGRESO

Si: 31%



151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?



Base: los que habían trabajado antes 6
Base (Exp.000): 33

No informa 18%

Razones para retirarse del empleo / Desarrollo profesional ⁽²⁾

Desempleados

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: los que habían trabajado antes</i>	6	1	2	3
<i>Base (Exp.000):</i>	33	8	12	13

149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?

Terminación del contrato	44	-	50	67
Empresa en liquidación/intervenida	18	-	50	-
Otro	38	100	-	33

150. ¿ Su último empleo satisfizo sus expectativas:

Profesionales

SI	56	-	50	100
NO	44	100	50	-

De ingresos

SI	31	-	50	33
NO	69	100	50	67

151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?

Directamente	51	100	-	67
Indirectamente	18	-	50	-
Nada	13	-	-	33
No informa	18	-	50	-



Expectativas en la búsqueda de empleo ⁽¹⁾

Desempleados

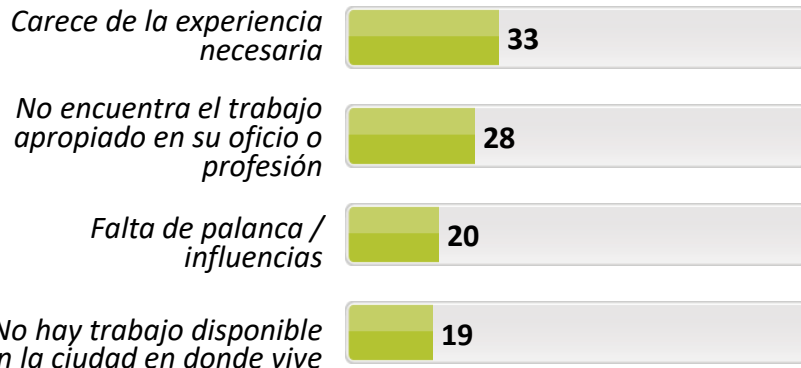
%

152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?

No: 100%



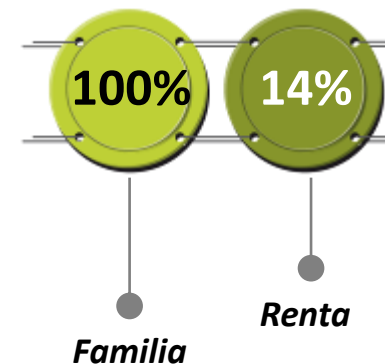
153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?



154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?



155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados
Base (Exp.000):

8
43

Expectativas en la búsqueda de empleo (2)

Desempleados

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	8	1	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	43	8	18	17

152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?

NO	100	100	100	100
----	-----	-----	-----	-----

153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

Carece de la experiencia necesaria	33	-	33	50
No encuentra el trabajo apropiado en su oficio o profesión	28	-	67	-
Falta de palanca / influencias	20	100	-	-
No hay trabajo disponible en la ciudad en donde vive	19	-	-	50

154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?

Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	61	-	100	50
Otras bolsas de empleo (Cajas de compensación, internet, head-hunters)	10	-	-	25
Otro	10	-	-	25
Ninguno	19	100	-	-

155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:

Familia	100	100	100	100
Renta	14	-	33	-



Interés por trabajar

Desempleados

%

156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?

Si: 100%



157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?

Si: 100%



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados 8
Base (Exp.000): 43

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados	8	1	3	4
Base (Exp.000):	43	8	18	17

156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?

SI	100	100	100	100
----	-----	-----	-----	-----

157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?

SI	100	100	100	100
----	-----	-----	-----	-----

Tiempo para conseguir empleo ⁽¹⁾

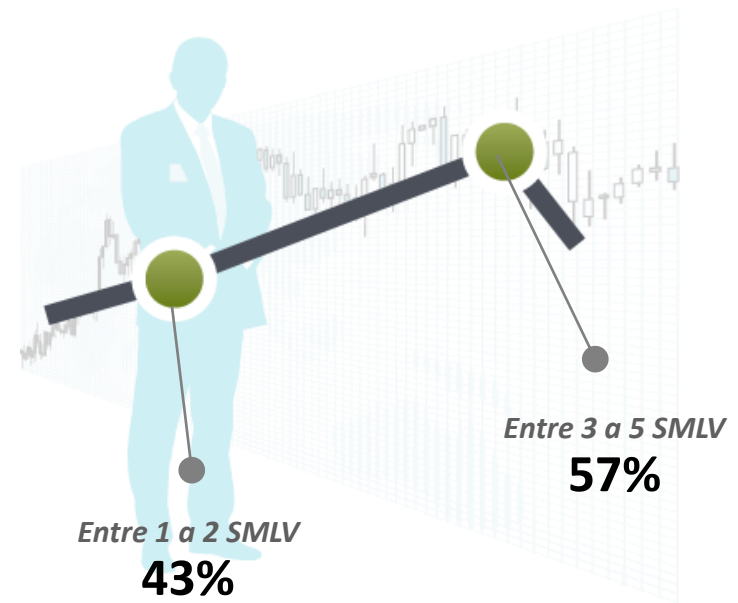
Desempleados

%

159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



160. ¿Su aspiración salarial es?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados	8
Base (Exp.000):	43

Tiempo para conseguir empleo (2)

Desempleados

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados</i>	8	1	3	4
<i>Base (Exp.000):</i>	43	8	18	17
159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demora para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?				
Entre 3 meses y 1 año	37	-	67	25
Entre 13 meses y 2 años	10	-	-	25
No ha buscado/conseguido empleo	33	100	33	-
No informa	20	-	-	50

160. ¿Su aspiración salarial es?				
De 1 a 2 SMLV	43	100	33	25
Entre 3 a 5 SMLV	57	-	67	75





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4.2 Emprendimiento

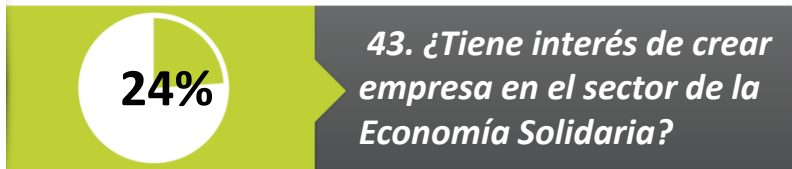


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

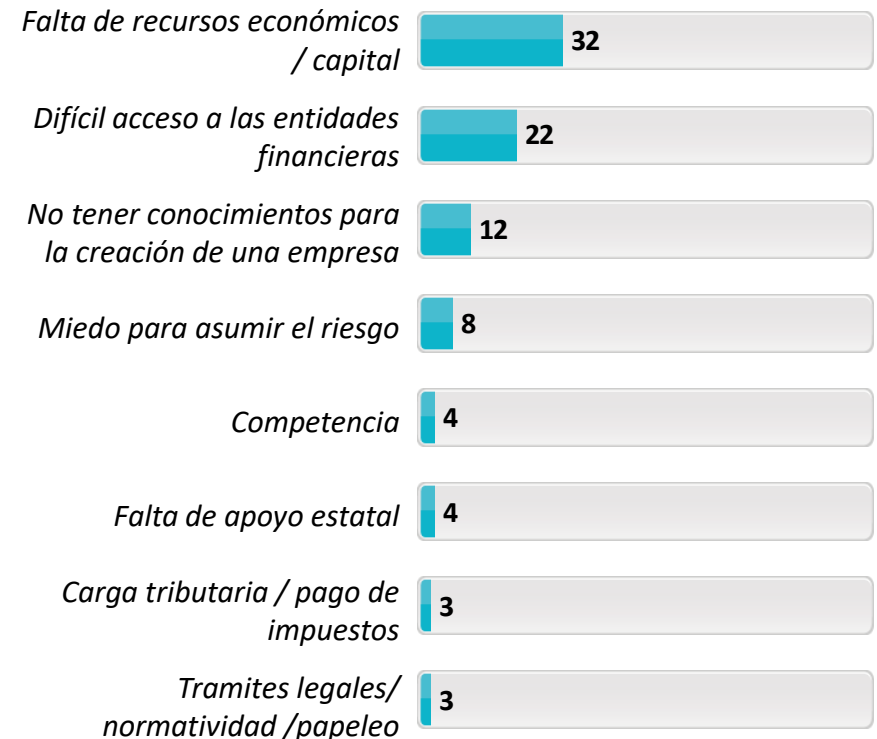
Interés por crear empresa (1)

%

Encuestados que respondieron por el "SI"



45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?



Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795

Interés por crear empresa (2)

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

		TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
	<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
	<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
42. ¿Tiene interés por crear empresa?					
	SI	83	84	81	78
	NO	16	16	16	22
	NS/NR	1	-	3	-
43. ¿Tiene interés de crear empresa en el sector de la Economía Solidaria?					
	SI	24	21	16	52 <i>dl</i>
	NO	74	79 <i>m</i>	76 <i>m</i>	48
	NS/NR	2	-	8 <i>d</i>	-
44. ¿Usted está creando empresa en este momento?					
	SI	18	16	16	30
	NO	80	84	76	70
	NS/NR	2	-	8 <i>d</i>	-

Interés por crear empresa (3)

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?				
Falta de recursos económicos / capital	32	40 <i>l</i>	13	35
Difícil acceso a las entidades financieras	22	16	32	30
No tener conocimientos para la creación de una empresa	12	9	21	9
Miedo para asumir el riesgo	8	3	16 <i>d</i>	13
Competencia	4	5	3	-
Falta de apoyo estatal	4	5	3	-
Carga tributaria / pago de impuestos	3	3	3	-
Tramites legales/ normatividad /papeleo	3	3	3	-
Planear/organizar/idear	3	4	3	-
Darse a conocer / abrir mercado	2	2	-	9 <i>l</i>
Posicionamiento/tener reconocimiento	1	2	-	-
Falta de tiempo	1	2	-	-
Estudio del mercado	1	2	-	-
Falta motivación	1	2	-	-
Trabajo en equipo	1	-	-	4 <i>d</i>
Otra	1	2	-	-
Ninguna	1	-	3	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Trayectoria Social



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Reconocimientos (1)

%

49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?

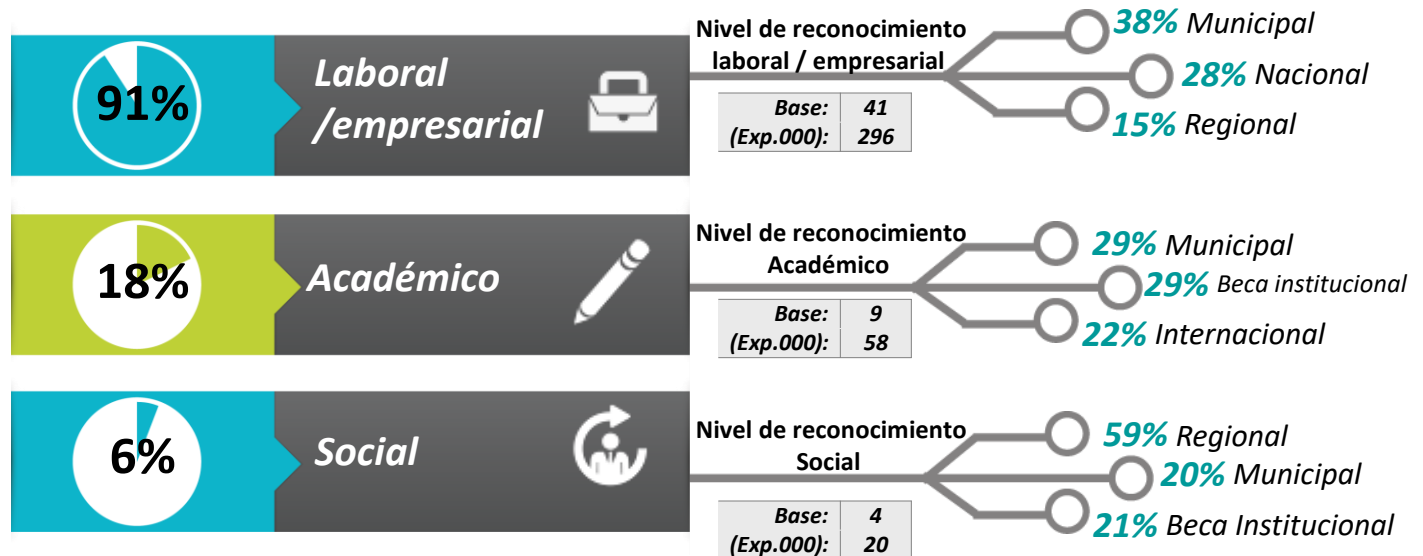
Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795

Si: 41%



50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?

Base: Encuestados Que Han Tenido Algún Reconocimiento	46
Base (Exp.000):	325



Reconocimientos (2)

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?				
SI	41	46	35	30
NO	59	54	65	70
<i>Base: Encuestados Que Han Tenido Algún Reconocimiento</i>				
	46	26	13	7
<i>Base (Exp.000):</i>	325	218	77	29
50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?				
Laboral /empresarial	91	92	100	57
Académico	18	15	15	43
Social	6	-	15 <i>d</i>	29
Otro	3	4	-	-
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Académico</i>				
	9	4	2	3
<i>Base (Exp.000):</i>	58	34	12	13
Nivel de reconocimiento Académico				
Municipal	29	50	-	-
Beca institucional	29	50	-	-
Internacional	22	25	-	33
Mención honorífica	22	-	-	100
Regional	20	-	100	-

Reconocimientos (3)

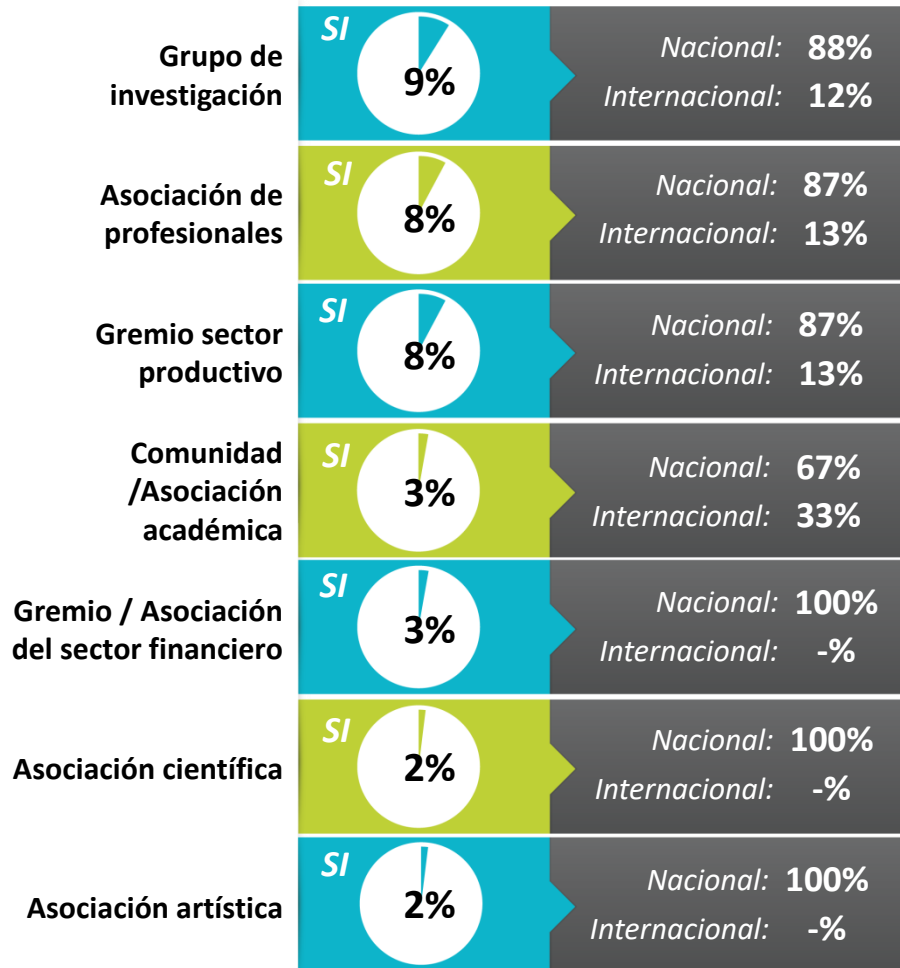
d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Laboral /empresarial</i>	41	24	13	4
<i>Base (Exp.000):</i>	296	202	77	17
Nivel de reconocimiento Laboral /empresarial				
Municipal	38	29	54	75
Nacional	28	38	8	-
Regional	15	12	23	-
Mención honorífica	13	8	23	25
Beca institucional	10	13	-	25
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Social</i>				
<i>Base (Exp.000):</i>	4	-	2	2
<i>Base (Exp.000):</i>	20	-	12	8
Nivel de reconocimiento Social				
Regional	59	-	100	-
Municipal	20	-	-	50
Beca institucional	21	-	-	50
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Otro</i>				
<i>Base (Exp.000):</i>	1	1	-	-
<i>Base (Exp.000):</i>	8	8	-	-
Nivel de reconocimiento Otro				
Municipal	100	100	-	-

Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones ⁽¹⁾

% 51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones?



52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?

Si: 12%



Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795



Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones (2)

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
Comunidad /Asociación académica				
SI	3	4	-	9 /
NO	97	96	100 m	91
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Comunidad /Asociación académica</i>	4	2	-	2
<i>Base (Exp.000):</i>	25	17	-	8
Nacional	67	50	-	100
Internacional	33	50	-	-

Grupo de investigación				
SI	9	9	3	22 /
NO	91	91	97 m	78
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Grupo de investigación</i>	11	5	1	5
<i>Base (Exp.000):</i>	69	42	6	21
Nacional	88	80	100	100
Internacional	12	20	-	-

Asociación científica				
SI	2	2	-	4
NO	98	98	100	96
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación científica.</i>	2	1	-	1
<i>Base (Exp.000):</i>	13	8	-	4
Nacional	100	100	-	100

Asociación de profesionales				
SI	8	11	5	4
NO	92	89	95	96
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación de profesionales</i>	9	6	2	1
<i>Base (Exp.000):</i>	66	50	12	4
Nacional	87	83	100	100
Internacional	13	17	-	-

51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones? y preguntar de una vez si nacional o internacional

Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones ⁽³⁾

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
Asociación artística				
SI	2	4	-	-
NO	98	96	100	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación artística</i>	2	2	-	-
<i>Base (Exp.000):</i>	17	17	-	-
Nacional	100	100	-	-
Gremio sector productivo				
SI	8	9	5	13
NO	92	91	95	87
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Gremio sector productivo</i>	10	5	2	3
<i>Base (Exp.000):</i>	66	42	12	13
Nacional	87	80	100	100
Internacional	13	20	-	-
Gremio / Asociación del sector financiero				
SI	3	4	-	9 /
NO	97	96	100 m	91
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Gremio / Asociación del sector financiero</i>	4	2	-	2
<i>Base (Exp.000):</i>	25	17	-	8
Nacional	100	100	-	100
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96

52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?

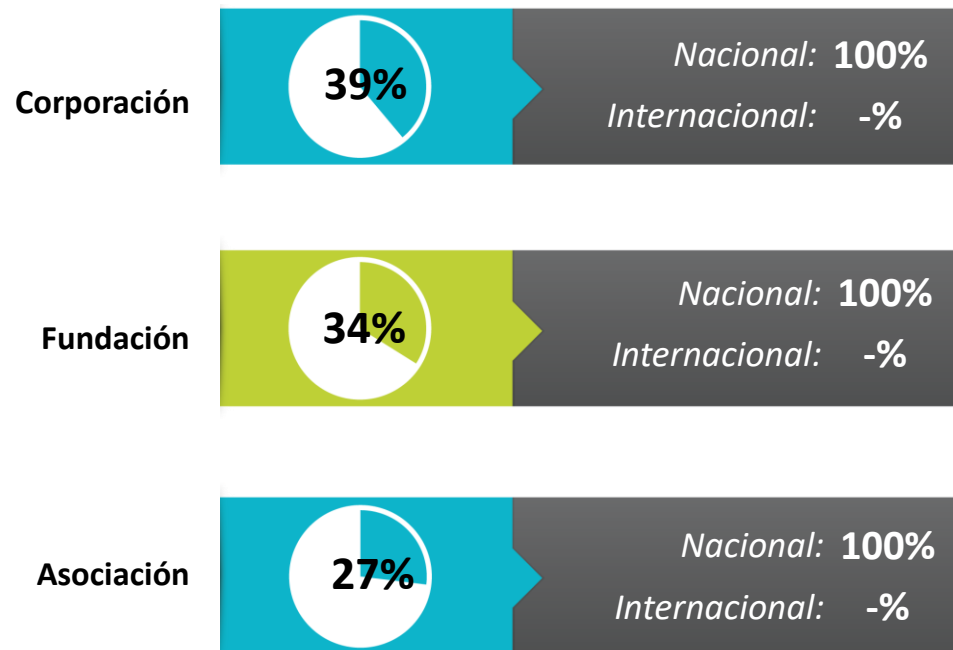
SI	12	12	5	22 /
NO	88	88	95 m	78

51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones? y preguntar de una vez si nacional o internacional

Nivel de vinculación: Organizaciones sin ánimo de lucro ⁽¹⁾

53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?

54. ¿Esta fundación/ organización / corporación es?



<i>Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Animo De Lucro</i>	14
<i>Base (Exp.000):</i>	92



Nivel de vinculación: Organizaciones sin ánimo de lucro ⁽¹⁾

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a organizaciones sin animo de lucro</i>	14	7	2	5
<i>Base (Exp.000):</i>	92	59	12	21
53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?				
Corporación	39	43	50	20
Fundación	34	29	50	40
Asociación	27	28	-	40
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a ASOCIACIONES</i>				
<i>Base (Exp.000):</i>	4	2	-	2
<i>Base (Exp.000):</i>	25	17	-	8
54. ¿Esta ASOCIACION es				
Nacional	100	100	-	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a FUNDACIONES</i>				
<i>Base (Exp.000):</i>	5	2	1	2
<i>Base (Exp.000):</i>	31	17	6	8
54. ¿Esta FUNDACION es				
Nacional	100	100	100	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a CORPORACIONES</i>				
<i>Base (Exp.000):</i>	5	3	1	1
<i>Base (Exp.000):</i>	35	25	6	4
54. ¿Esta CORPORACION es				
Nacional	100	100	100	100

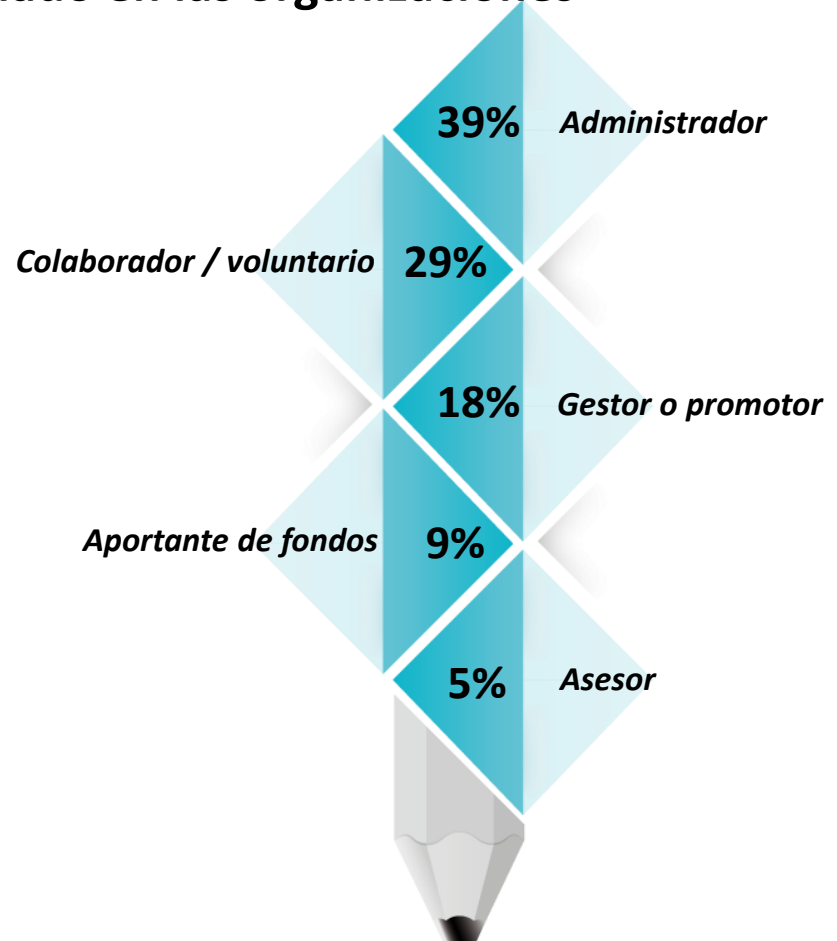
Rol desempeñado en las organizaciones

%

55. ¿Qué tipo de apoyo brinda/ ha brindado usted en esta asociación, fundación corporación:



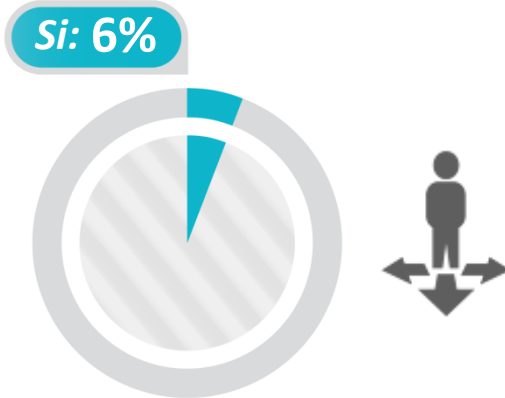
Base: Encuestados que han pertenecido a organizaciones sin animo de lucro	14
Base (Exp.000):	92



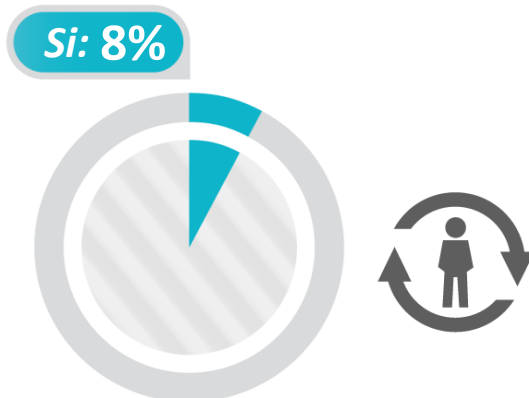
	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Animo De Lucro	14	7	2	5
Base (Exp.000):	92	59	12	21
Administrador	39	28	50	60
Colaborador / voluntario	29	29	50	20
Gestor o promotor	18	29	-	-
Aportante de fondos	9	14	-	-
Asesor	5	-	-	20

Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (1)

% 56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo -solidario?



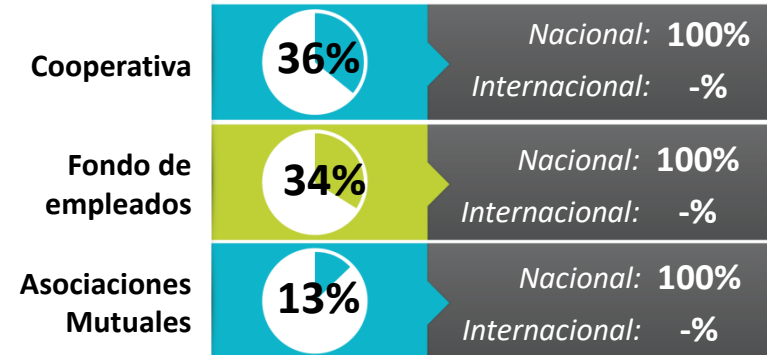
57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?



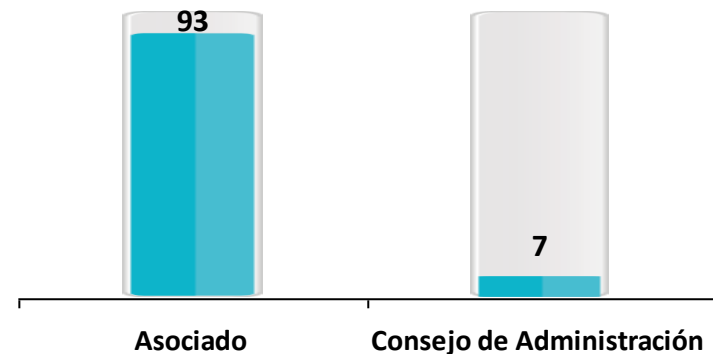
Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795

58. ¿Hace ó hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?

Es o era una organización...



59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?



Base: Los Que Han Pertenecido Al Sector De La Economía Solidaria	11
Base (Exp.000):	61

Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (2)

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96

56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo -solidario?

SI	6	4	5	22 <i>dl</i>
NO	94	96 <i>m</i>	95 <i>m</i>	78

57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?

SI	8	4	11	22 <i>d</i>
NO	92	96 <i>m</i>	89	78

Base: Los Que Han Pertenecido Al Sector De La Economía Solidaria
Base (Exp.000):

	11	2	4	5
	61	17	24	21

58. ¿Hace ó hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?

Cooperativa	36	-	75	20
Fondo de empleados	34	100	-	20
Asociaciones Mutuales	13	-	-	40
Pre cooperativa	10	-	25	-
Otro	7	-	-	20

Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.1 El Fondo de empleados

	21	17	-	4
--	----	----	---	---

58.1 El Fondo de empleados es o era una organización:

Nacional	100	100	-	100
----------	-----	-----	---	-----

Relacionamiento con el sector de la economía solidaria ⁽³⁾

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.2 La Cooperativa</i>	22	-	18	4
58.2 La Cooperativa es o era una organización:				
Nacional	100	-	100	100
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.3 La Pre cooperativa</i>	6	-	6	-
58.3 La Pre cooperativa es o era una organización:				
Nacional	100	-	100	-
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.5 Las Asociaciones Mutuales</i>	8	-	-	8
58.5 Las Asociaciones Mutuales es o era una organización:				
Nacional	100	-	-	100
<i>Base: Los Que Han Pertenecido Al Sector De La Economía Solidaria</i>	11	2	4	5
<i>Base (Exp.000):</i>	61	17	24	21
59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?				
Asociado	93	100	100	80
Consejo de Administración	7	-	-	20

Relacionamiento con proyectos de impacto social ⁽¹⁾

%

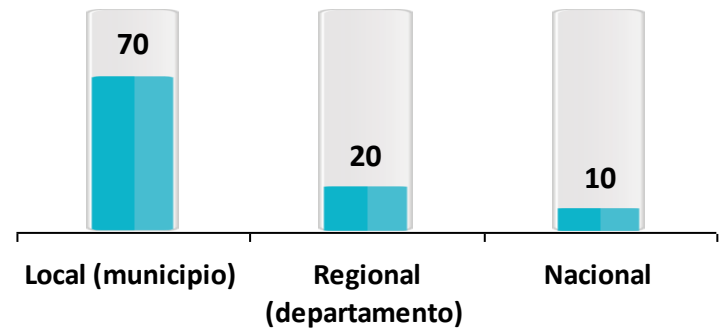
60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?

Si: 11%

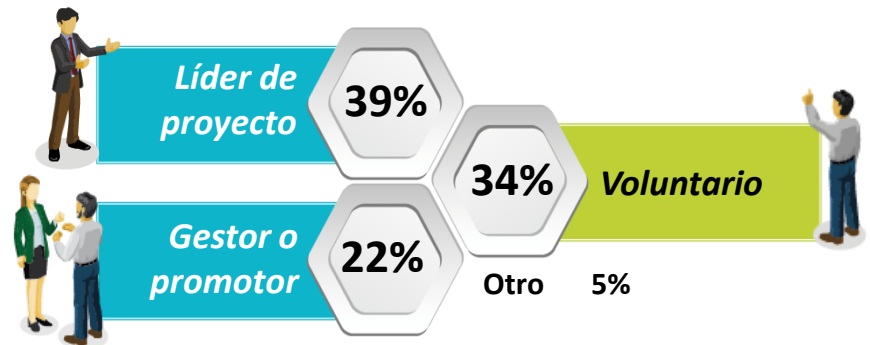


Base (Real): Total Encuestados	117
Base (Exp.000):	795

61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto?



62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:



Base: Los Que Han Desarrollado Algún Proyecto De Desarrollo	16
Base (Exp.000):	85

Relacionamiento con proyectos de impacto social (2)

d//m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?				
SI	11	5	8	43 <i>dl</i>
NO	89	95 <i>m</i>	92 <i>m</i>	57
<i>Base: Los Que Han Desarrollado Algún Proyecto De Desarrollo</i>				
	16	3	3	10
<i>Base (Exp.000):</i>	85	25	18	42
61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto:				
Local (municipio)	70	67	100	60
Regional (departamento)	20	33	-	20
Nacional	10	-	-	20
62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:				
Líder de proyecto	39	34	67	30
Voluntario	34	33	-	50
Gestor o promotor	22	33	33	10
Otro	5	-	-	10



Universidad Cooperativa
de Colombia

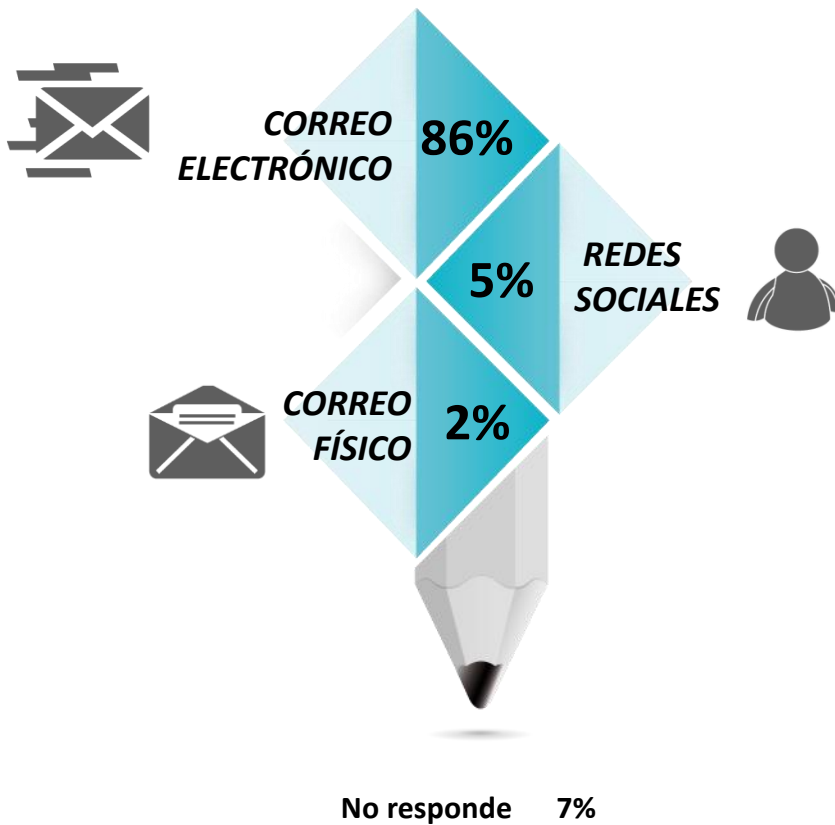
4.6 Comunicaciones



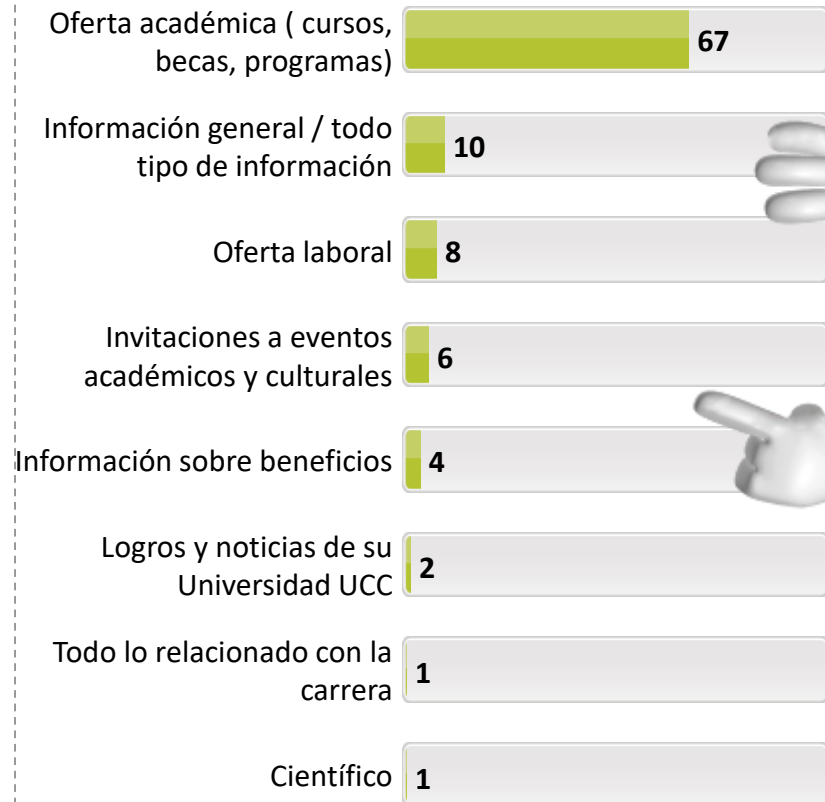
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Expectativas de Relacionamiento con la UCC ⁽¹⁾

% 176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?



177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?



Base (real): total encuestados	117
Base (Exp.000):	795

Expectativas de Relacionamiento con la UCC ⁽²⁾

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Correo electrónico	86	91 <i>l</i>	73	91
Redes Sociales	5	7	-	4
Correo Físico	2	2	-	5
No responde	7	-	27 <i>dm</i>	-

177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?				
Oferta académica (cursos, becas, programas)	67	74 <i>l</i>	49	74
Información general / todo tipo de información	10	14	5	-
Oferta laboral	8	9	3	13
Invitaciones a eventos académicos y culturales	6	4	11	4
Información sobre beneficios	4	2	8	4
Logros y noticias de su Universidad UCC	2	-	5	4 <i>d</i>
Todo lo relacionado con la carrera	1	-	5	-
Científico	1	-	-	4 <i>d</i>
Otra	1	-	-	9 <i>dl</i>
No responde	7	-	27 <i>dm</i>	-



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.7 Perfil socio demográfico

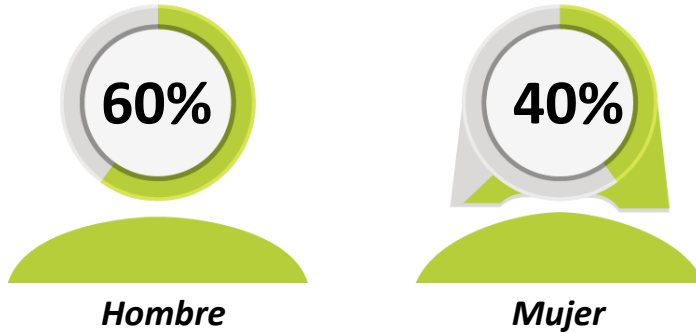


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

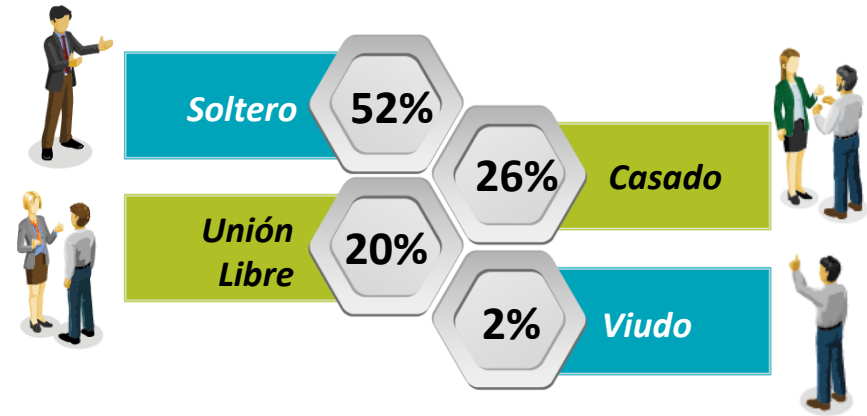
Datos Demográficos (1)

%

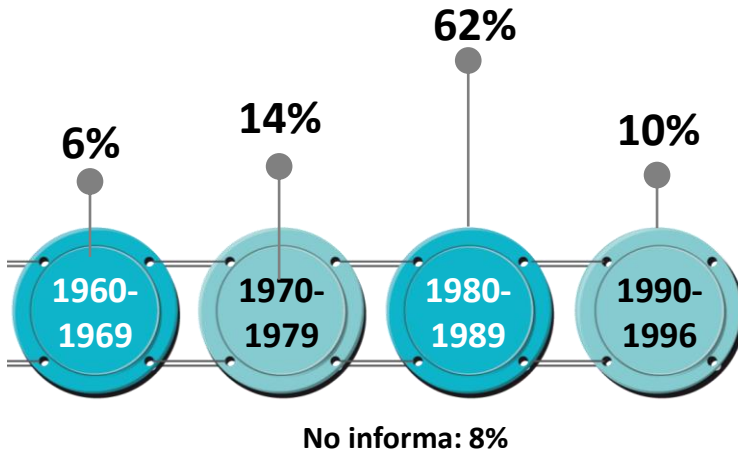
Género



Estado civil



Año de nacimiento

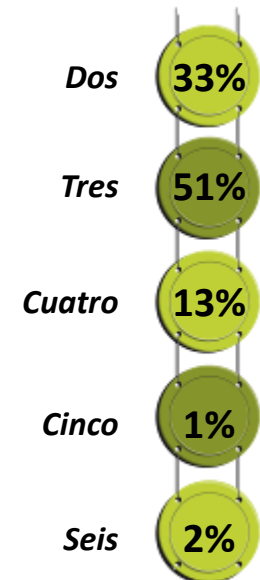


12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?

SI: **1%**



Estrato socioeconómico



Base (real): total encuestados	117
Base (Exp.000):	795

%

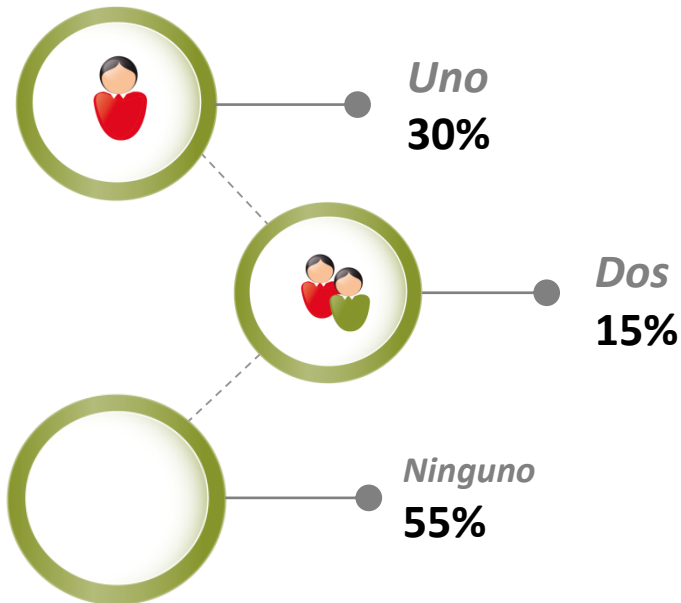
		TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real):Total encuestados</i>		117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>		795	479	220	96
1. Género					
	Hombre	60	54	57	96 <i>d</i>
	Mujer	40	46 <i>m</i>	43 <i>m</i>	4
3. Año de nacimiento					
	De 1960-1969	6	9	3	-
	De 1970-1979	14	14	13	13
	De 1980-1989	62	61	59	74
	De 1990-1996	10	12	3	13
	No informa	8	4	22 <i>dm</i>	-
6. Estado civil					
	Soltero	52	47	51	74 <i>d</i>
	Casado	26	32	22	13
	Unión libre	20	18	27	13
	Viudo	2	3	-	-
7. Estrato socioeconómico					
	Dos	33	35	27	39
	Tres	51	53	54	39
	Cuatro	13	9	19	18
	Cinco	1	-	-	4 <i>d</i>
	Seis	2	3	-	-
12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?					
	SI	1	-	3	-
	NO	99	100	97	100



Información familiar (1)

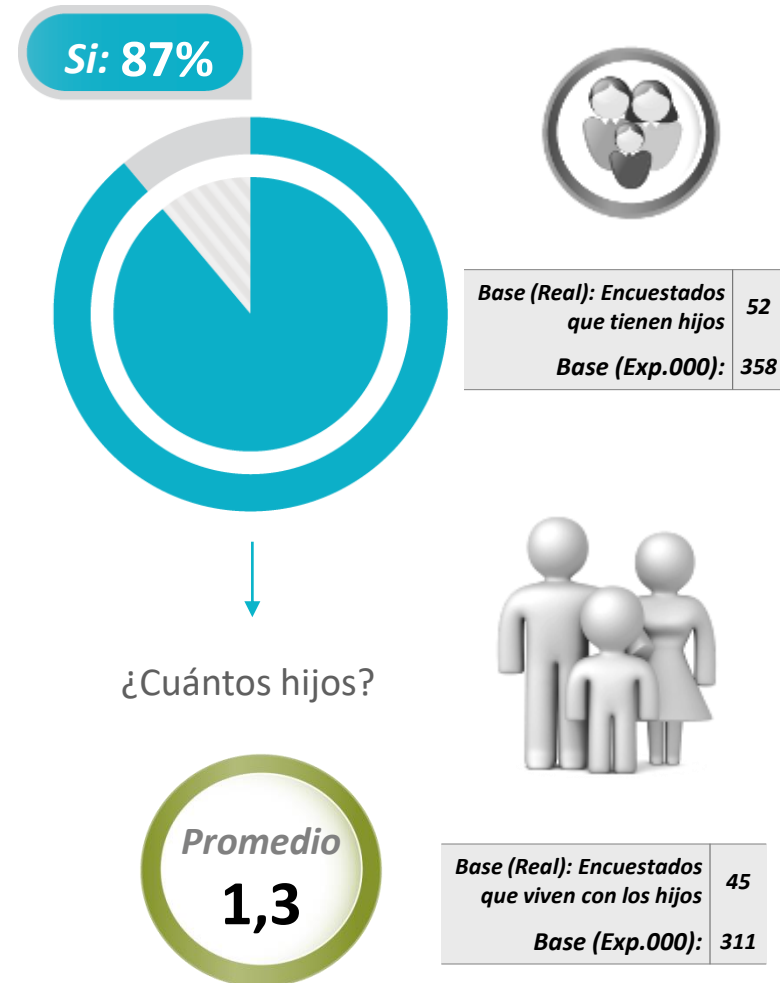
%

Número de hijos



Base (real): total encuestados	117
Base (Exp.000):	795

¿Viven sus hijos con usted?



Información familiar (2)

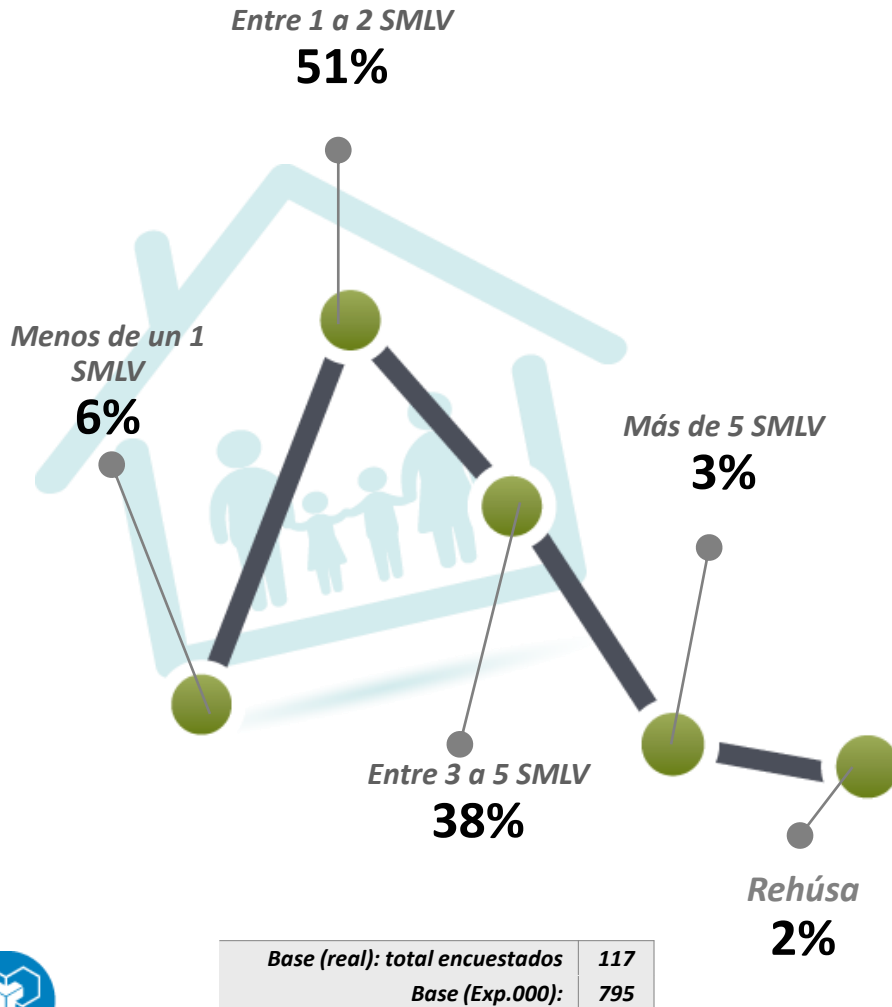
d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

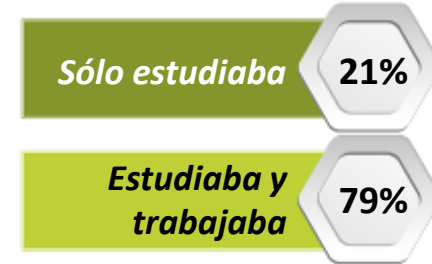
	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
10. Número de hijos				
Uno	30	23	46 <i>d</i>	26
Dos	15	19 <i>m</i>	13	-
Ninguno	55	58	41	74 <i>l</i>
<i>Base: encuestados que tienen hijos</i>				
	52	24	22	6
<i>Base (Exp.000):</i>	358	202	131	25
11. ¿Viven sus hijos con usted?				
SI	87	92	77	100
NO	13	8	23	-
<i>Base: encuestados que viven con los hijos</i>				
	45	22	17	6
<i>Base (Exp.000)</i>	311	185	101	25
¿Cuántos hijos?	1,3	1,5	1,2	1

Información personal (1)

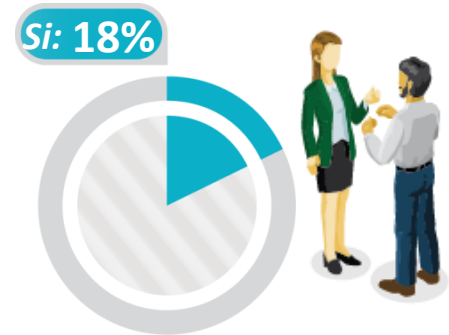
% ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar?



Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia

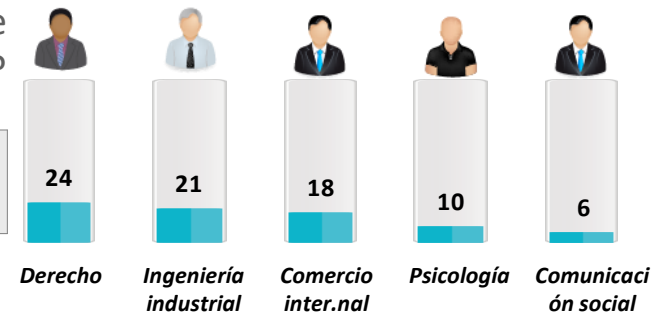


Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?



En que programa?

Base: Encuestados Que Tienen Familiares Estudiando En La UCC	23
Base (Exp.000):	143



Información personal (2)

d/l/m Diferencia Significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Bogotá (d)	Neiva (l)	Pasto (m)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	117	57	37	23
<i>Base (Exp.000):</i>	795	479	220	96
13. ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar				
Menos de un 1 SMLV	6	3	8	18 <i>d</i>
Entre 1 a 2 SMLV	51	49	51	61
Entre 3 a 5 SMLV	38	44 <i>m</i>	33	17
Más de 5 SMLV	3	2	8	-
Rehúsa	2	2	-	4
14. Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia				
Sólo estudiaba	21	9	22	78 <i>dl</i>
Estudiaba y trabajaba	79	91 <i>m</i>	78 <i>m</i>	22
15. Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?				
SI	18	12	27	26
NO	81	88 <i>l</i>	70	74
NS/NR	1	-	3	-
<i>Base: encuestados que tienen familiares estudiando en la ucc</i>	23	7	10	6
<i>Base (Exp.000):</i>	143	59	59	25
En qué programa				
Derecho	24	-	30	67
Ingeniería industrial	21	-	50	-
Comercio internacional	18	43	-	-
Psicología	10	14	10	-
Comunicación social	6	14	-	-
Ingeniería de sistemas	6	14	-	-
Administración de empresas	6	15	-	-
Odontología	6	-	-	33
Ingeniería civil	4	-	10	-
Medicina	3	-	-	17



Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académico de Ingeniería Industrial de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados de las cohortes de 2009 a 2013.

Nivel de formación

- ✓ En el marco del plan de formación particular de la UCC, los egresados de Ingeniería Industrial perciben como principales aportes de la formación en ECONOMIA SOLIDARIA, la mejora en el desarrollo personal, el enriquecimiento en las perspectivas profesionales y la realización de tareas en el trabajo.

Evaluación del programa académico

- ✓ Es en la investigación la variable central de análisis, dado que permite determinar en primera instancia la satisfacción y posicionamiento del programa por parte de sus egresados, de ahí que se destaca una percepción favorable del programa de Ingeniería Industrial, el 52% de los egresados consultados evalúa la calidad del general del programa como excelente + muy buena.



Conclusiones generales (2)

- ✓ El programa de Ingeniería Industrial de las sedes de Neiva y pasto son sin duda los mejores evaluados. De manera transversal obtiene buenas calificaciones en el nivel de exigencia, nivel de pertinencia y nivel de satisfacción, los indicadores superan en el TTB el 55%.
- ✓ Por su parte, en la sede de Bogotá la evaluación del programa de Ingeniería Industrial es un poco desfavorable, los egresados no tienen percepciones tan positivas del pregrado, ni de la calidad general, nivel de exigencia, pertenencia, aunque su nivel de satisfacción es alto y supera el 80%.

Desarrollo de competencias

- ✓ El nivel de desarrollo de competencias en la formación profesional tiene efectos directos en el desenvolvimiento académico y laboral del egresado; en esa medida los consultados no refieren un nivel desarrollo alto de las competencias genéricas y transversales a todos los programas. Los egresados de Ingeniería Industrial identifican la facultad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes, la capacidad de adaptar el conocimiento a la labor que desempeña, la capacidad de adaptación al cambio; como las competencias con mayores indicadores, aunque no superan el 63% en el TTB (excelente + muy bueno).
- ✓ Por su parte, la utilización de manera eficiente y eficaz las TIC es la competencia con un nivel más bajo de desarrollo según los egresados (38%); a partir de lo cual se sugiere orientar estrategias puntuales para que durante la formación del pregrado estas competencias sean apropiadas y desarrolladas por los egresados.

Conclusiones generales (3)

Nivel de identidad con la UCC

- ✓ La evaluación de los egresados respecto a las posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia, es muy baja, tan sólo el 17% de los consultados considera que son excelentes y muy buenas; un porcentaje un poco mayor (28%) alude que el nivel de reconocimiento de la universidad en el ámbito de la educación superior es excelente + muy bueno.
- ✓ Si bien las percepciones de la UCC como motor en la generación de posibilidades laborales y con reconocimiento en el medio, no son altas; el 88% de los egresados consultados asegura recomendaría estudiar el programa de pregrado cursado.
- ✓ Al invitar a los egresados a dar una mirada retrospectiva, un 63% manifiesta la intención de cursar la misma carrera en la UCC y tan sólo un 6% la intención de cursar el mismo programa en otra universidad; éste hallazgo evidencia existe un porcentaje considerable de egresados que se sienten satisfechos con la formación recibida en la UCC, sin embargo unos pocos manifiestan preferirían estudiar el pregrado de Ingeniería Industrial en otra Institución de Educación Superior, intención que confirma existen oportunidades de mejora en este pregrado.
- ✓ Al explorar por las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia, no se identifican aspectos asociados directamente al programa de pregrado. Son la calidad de la formación, la calidad de los profesores, la posibilidad de continuar con los estudios de especialización, entre otros, los motivadores para volver a la UCC, lo que no implica un valor agregado o diferencial de la UCC en la formación de los futuros de profesionales del país, en el programa de Ingeniería Industrial.



Trayectoria académica

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC y la obtenida en otras Instituciones Educación Superior, en el desempeño de los egresados. Siendo el proceso de formación (enseñanza – aprendizaje) la fuente de crecimiento personal y profesional.

- ✓ El 29% de los egresados de Ingeniería Industrial, confirma haber realizado estudios en otras instituciones de educación superior, siendo la especialización el nivel más alto alcanzado (77%). Hallazgo que indica que en estos profesionales aun no es evidente la necesidad e interés por dar continuidad a su proceso de formación.
- ✓ La posibilidad de realización de estudios de doble titulación no parece ser una alternativa llamativa para los egresados, sólo un 2% ha hecho uso de esta modalidad de estudio en especialización.
- ✓ Mejorar los ingresos, la búsqueda de superación personal, mejorar el status laboral, el ser más competitivo, entre otros, son los principales motivos que llevan a los egresados a buscar un título profesional.
- ✓ El conocimiento de un segundo idioma, en un mundo globalizado como el de hoy día, sin duda se convierte en un diferencial que tiene efecto en el desempeño de los profesionales; en ese sentido se identifica que el 48% de los egresados de Ingeniería Industrial ha estudiado otro idioma, porcentaje aun bajo para las actuales exigencias del mercado laboral.



Conclusiones generales (5)

- ✓ El inglés sigue siendo el idioma más demandado entre los profesionales y el nivel de dominio en lectura, escritura y conversación según los egresados se concentra en el nivel medio; sin embargo para un 80% de los profesionales este estudio complementario no correlaciona con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral, así lo confirma el 53% de los consultados y un 27% considera que es una variable indiferente o sin impacto en la consecución de empleo.

Trayectoria laboral

En este aspecto se pretende identificar y analizar el impacto de los aprendizajes académicos, competencias desarrolladas y la realización de estudios complementarios, en la inserción en el ámbito laboral.

- ✓ Dos empleos en promedio han tenido los egresados de Ingeniería Industrial desde que obtuvieron el título de pregrado. Por su parte, los profesionales de la sede de Pasto superan el promedio de empleos con 2,8.
- ✓ Respecto a la experiencia laboral desde que el egresado obtuvo su título de pregrado desde el primer el empleo a la actualidad oscila entre 13 y 48 meses. Cabe destacar que un importante porcentaje de egresados de la UCC (79%) trabajaba mientras cursaba sus estudios de pregrado.



Conclusiones generales ⁽⁶⁾

- ✓ Cuando se indaga por la experiencia específica en el área de formación, el tiempo oscila entre 13 y 48 meses; dato que indica que la vinculación de los egresados de Ingeniería Industrial al mercado laboral se está presentando en sus áreas de formación, aspecto positivo para la UCC al tener una colocación acertada de sus egresados en el entorno laboral.

Ocupación actual

- ✓ El 74% de los egresados de Ingeniería Industrial reporta que se encuentra actualmente **empleado**, siendo los egresados de la sede de Bogotá quienes jalonan la tendencia.
- ✓ Los profesionales que están vinculados a una empresa a través de un contrato laboral, consideran que su empleo actual les permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad, así lo manifiesta el 89% y se confirma con el 70% que alude sus actividades diarias están directamente relacionadas con su área de formación y un 21% que manifiesta que están relacionadas aunque indirectamente.
- ✓ Es de resaltar el cumplimiento de las expectativas de los profesionales consultados; el 43% de los empleados señala que su situación laboral es mejor de lo que esperaba cuando inició sus estudios y el 37% manifiesta que éstas coinciden con lo esperado. Lo anterior evidencia que el 80% de los egresados se sienten satisfechos con lo obtenido en su desarrollo laboral.
- ✓ Es importante reiterar que la contribución del rol actual desempeñado por los egresados empleados es positiva e impacta su desarrollo y crecimiento personal, así lo afirma el 96% de ellos.



Conclusiones generales (7)

- ✓ El 11% de los egresados consultados afirma ser **empresario y dueño de empresa**; se observa entonces una profesión con un alto potencial de emprendimiento.
- ✓ La búsqueda de independencia es sin duda la principal razón para crear empresa, así lo confirma el 50% de los profesionales de ingeniería industrial consultados.
- ✓ Por su parte, el 74% de los egresados empresarios asegura que las actividades que realiza en su empresa /negocio están directamente relacionadas con la carrera que estudió.
- ✓ El 10% reporta que su situación laboral actual es la de **trabajador independiente**. Sin duda uno de los programas con indicador alto de trabajo independiente, hallazgo que correlaciona directamente con las funciones y roles propios de los ingenieros quienes pueden ejercer sin necesidad de estar vinculados directamente a una empresa.
- ✓ Al igual de los empresarios y dueños de negocio, la búsqueda de independencia económica es el principal motivo que impulsa a los egresados de Ingeniería Industrial a trabajar bajo la modalidad de trabajo independiente.
- ✓ En este segmento de profesionales independientes se evidencia un mayor relacionamiento de las actividades diarias con el área de formación, el 53% de los consultados identifica que existe una relación directa entre el pregrado y la ocupación actual. Hallazgo que devela como fortaleza del pregrado el nivel de formación que permite al profesional ejercer sus conocimientos de manera independiente.



Conclusiones generales (8)

- ✓ En general las percepciones de este segmento son positivas: el 73% de los profesionales que trabajan como independientes considera que su situación laboral supera o iguala las expectativas iniciales ; la totalidad de profesionales alude que su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal y un 79% de los profesionales afirma que condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad.
- ✓ El 5% de los egresados del programa de Ingeniería Industrial se encuentra **desempleado**, porcentaje que evidencia nuevamente que la incursión de los profesionales de la UCC en el mercado laboral, es exitosa y que las estrategias de colocación son eficientes.
- ✓ La terminación del contrato es el principal motivo que manifiestan los egresados para estar desempleados, de manera que no existe ningún aspecto asociado a la universidad o formación de pregrado en esta situación.
- ✓ El emprendimiento es sin duda un pilar en la formación de las instituciones de educación superior y una intención que se cristaliza en la mayoría de los casos una vez se obtiene el título profesional; con relación a este aspecto se identifica en que un 83% de los egresados de Ingeniería tiene interés en crear empresa. Al indagar si esa empresa estaría en el sector de la economía solidaria se identifica una disminución significativa en el porcentaje, tan sólo el 24% tiene interés en este sector.

Conclusiones generales (9)

- ✓ La falta de recursos económicos y capital y la dificultad de acceso a las entidades financieras son los principales inhibidores percibidos para la creación de empresa; sin embargo se identifican otras barreras que puede ser superadas con la formación brindada por la UCC al reforzar en el programa de pregrado los conocimientos y competencias para la creación de empresa.

Trayectoria social

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC, la obtenida en otras Instituciones de Educación Superior y la trayectoria laboral en la proyección social de los egresados.

- ✓ El 41% de los egresados consultados reporta haber recibido un reconocimiento en su trayectoria profesional; éstos en mayor mención en el ámbito laboral/empresarial, seguido del académico y social. Los reconocimientos recibidos incluyen principalmente menciones honoríficas y becas.
- ✓ En general los indicadores de vinculación a asociaciones, grupos de investigación o gremios son bajos, el porcentaje más alto es de 9% y corresponde a los egresados que se han vinculado a grupos de investigación, principalmente a nivel nacional. A partir de este hallazgo, se identifica entonces un bajo nivel de acercamiento e involucramiento de los egresados de Ingeniería Industrial o con estas organizaciones.

Conclusiones generales (10)

- ✓ Con un porcentaje un poco más alto, se evidencia la participación de los egresados de los últimos cinco años en organizaciones sin ánimo de lucro (12%), especialmente corporaciones nacionales, en las cuales el rol desempeñado por los egresados es el de administrador y colaborador o voluntario.
- ✓ Con relación al sector de la economía solidaria, el nivel de involucramiento es aún más bajo. El 8% perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria y el 6% ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo –solidario.
- ✓ Si bien la creación de empresa en el sector de economía solidaria es baja, la asociación o membresía a las organizaciones del sector especialmente a cooperativas es alto (36%).
- ✓ Los egresados de Ingeniería Industrial tienen un nivel de relacionamiento bajo con la participación y desarrollo de proyectos con impacto social. Tan sólo un 11% de ellos confirma haber participado en ese tipo de proyectos con una vinculación de líder de proyecto o voluntario.

