



Programa
MEDICINA

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EGRESADOS -



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Abril 16 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Nivel de formación y percepción del programa
 - 4.2 Nivel de identidad con la UCC
 - 4.3 Trayectoria académica
 - 4.4 Trayectoria laboral
 - 4.4.1 Ocupación actual
 - 4.4.2 Emprendimiento
 - 4.5 Trayectoria social
 - 4.6 Comunicaciones
 - 4.7 Perfil socio demográfico
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución .

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento egresados del programa de Medicina a nivel Nacional.



Objetivos ⁽¹⁾

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante el conocimiento de la trayectoria laboral, académica y social de los egresados de las últimas cohortes (2009-2013)

ESPECÍFICOS

- ✓ *Identificar el rango de **desenvolvimiento laboral, profesional y académico** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia.*
- ✓ *Evaluar la eficiencia del proyecto educativo en términos de **calidad y pertinencia**.*
- ✓ *Conocer el **desempeño** de los graduados de la Universidad Cooperativa de Colombia mediante variables relacionadas con el ingreso, nivel de cargo, vinculación laboral al sector privado y público.*



Objetivos (2)

ESPECÍFICOS

- ✓ Realizar la **descripción del perfil sociodemográfico** de los egresados de la UCC.
- ✓ Identificar la **situación laboral** de los egresados (indicadores de empleo, desempleo, subempleo e inactivos)
- ✓ Caracterizar el **entorno organizacional** de los egresados: características de las empresas, condiciones laborales como ocupación, nivel de cargo, remuneración y canales de consecución de empleo.
- ✓ Conocer algunos aspectos de la **trayectoria laboral** de los egresados: evolución y movilidad ocupacional.
- ✓ Identificar **el porcentaje** de egresados que **constituyen empresa** y las variables de **reconocimiento social**.
- ✓ Conocer la percepción de los egresados acerca de la **calidad académica** de la universidad y el **nivel de pertinencia de sus programas**.
- ✓ Identificar los **beneficios** percibidos por los egresados – valor que ofrece la UCC.



Ficha Técnica

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas (CNC) / presenciales – telefónicas y Web (UCC)
Grupo Objetivo	Egresados del programa de Medicina a nivel nacional
Muestra Efectiva	Total Muestra: 211 Sede Medellín: 3 encuestas Sede Pasto: 76 encuestas Sede Santa Marta: 115 encuestas Sede Villavicencio: 17 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 de 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	La ponderación de todos los valores muestrales es por el recíproco que se le denomina Factor Básico de Expansión, y su aplicación restituye los elementos y valores del universo estudiado (número de egresados por programa y sede).
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborado por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	6,1% con un nivel de confianza del 95%





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Nivel de Formación y Percepción del Programa

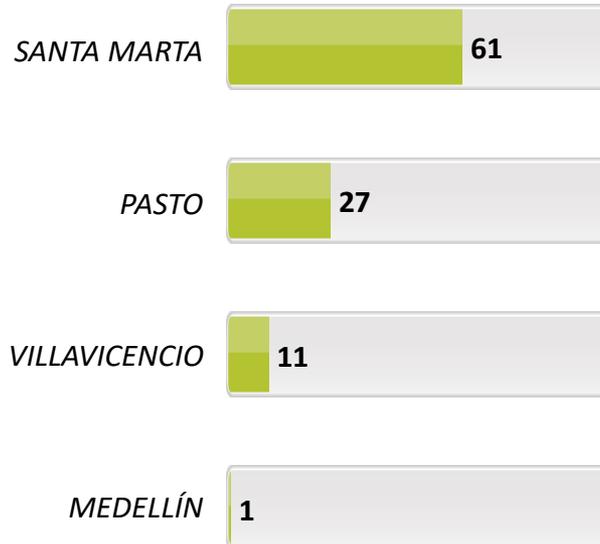


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

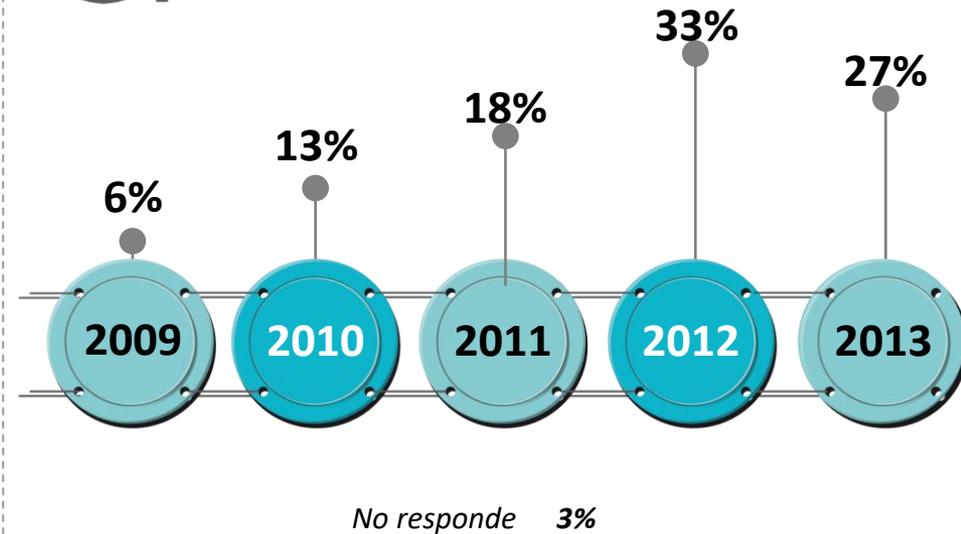
Nivel de formación – Fecha obtención del título ⁽¹⁾

%

SEDES



18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCC.



Base: Encuestados Que Realizaron Pregrado 211

Base (Exp.000): 1188

Nivel de formación – Fecha obtención del título (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados Que Realizaron Pregrado</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125

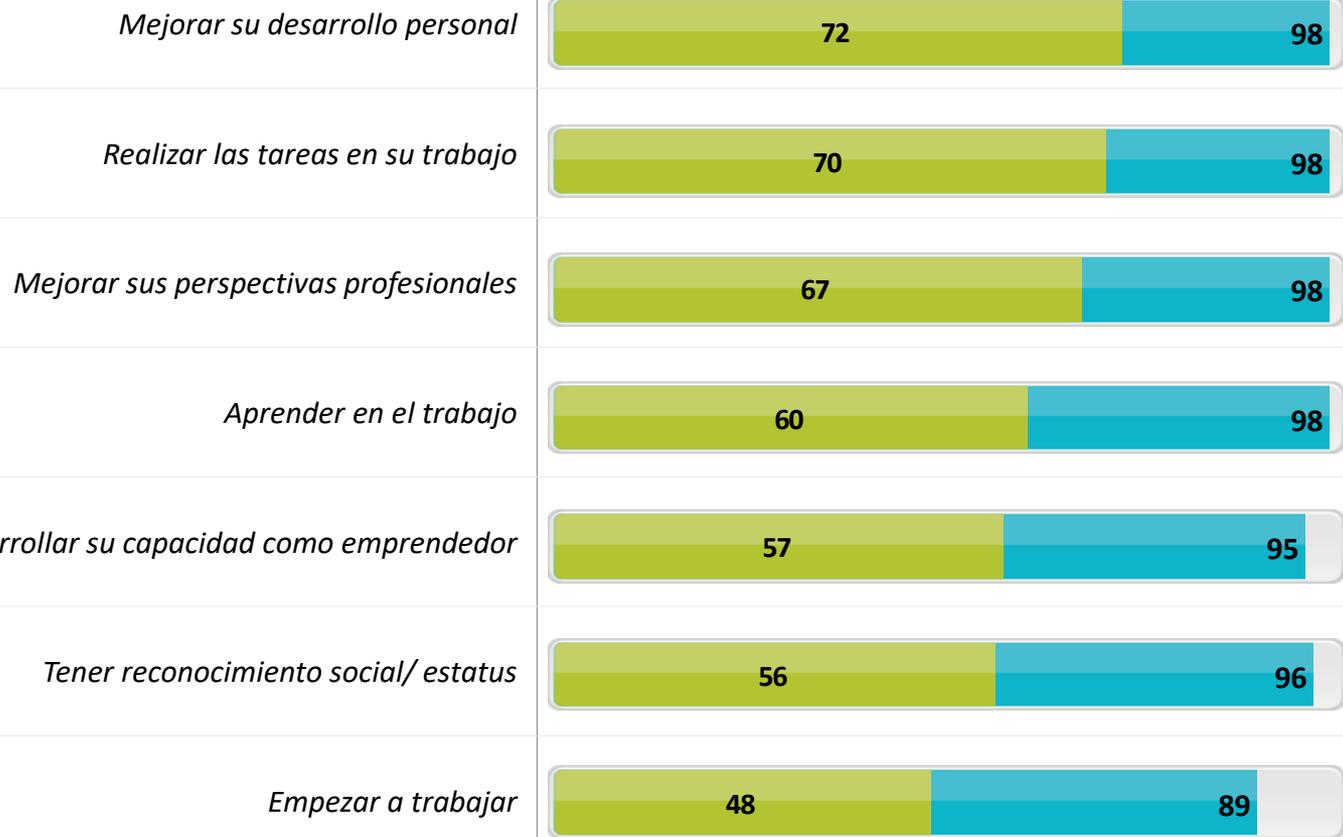
18. Fecha en que recibió título de pregrado de la UCC.

2009	6	-	13 <i>q</i>	2	6
2010	13	-	28 <i>q</i>	9	6
2011	18	-	17	19	18
2012	33	-	26	35	47
2013	27	100	8	34 <i>m</i>	23
No responde	3	-	8 <i>q</i>	1	-

Evaluación de la formación en Economía Solidaria (1)

%  **TTB: Excelente + Muy bueno**
 **T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno**

Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188



Evaluación de la formación en Economía Solidaria (2)

% TTB: Excelente + Muy bueno

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
Mejorar su desarrollo personal	72	100	72	73	59
Realizar las tareas en su trabajo	70	100	71	70	71
Mejorar sus perspectivas profesionales	67	100	65	69	59
Aprender en el trabajo	60	100	63	60	47
Desarrollar su capacidad como emprendedor	57	100	59	57	53
Tener reconocimiento social/ estatus	56	100	56	56	53
Empezar a trabajar	48	100	55 <i>r</i>	49 <i>r</i>	18



29. ¿Cómo calificaría el aporte de su formación en ECONOMÍA SOLIDARIA dado por la UCC en relación con...?

Percepción sobre el programa de Medicina

% **TTB: Excelente + Muy bueno**
T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno

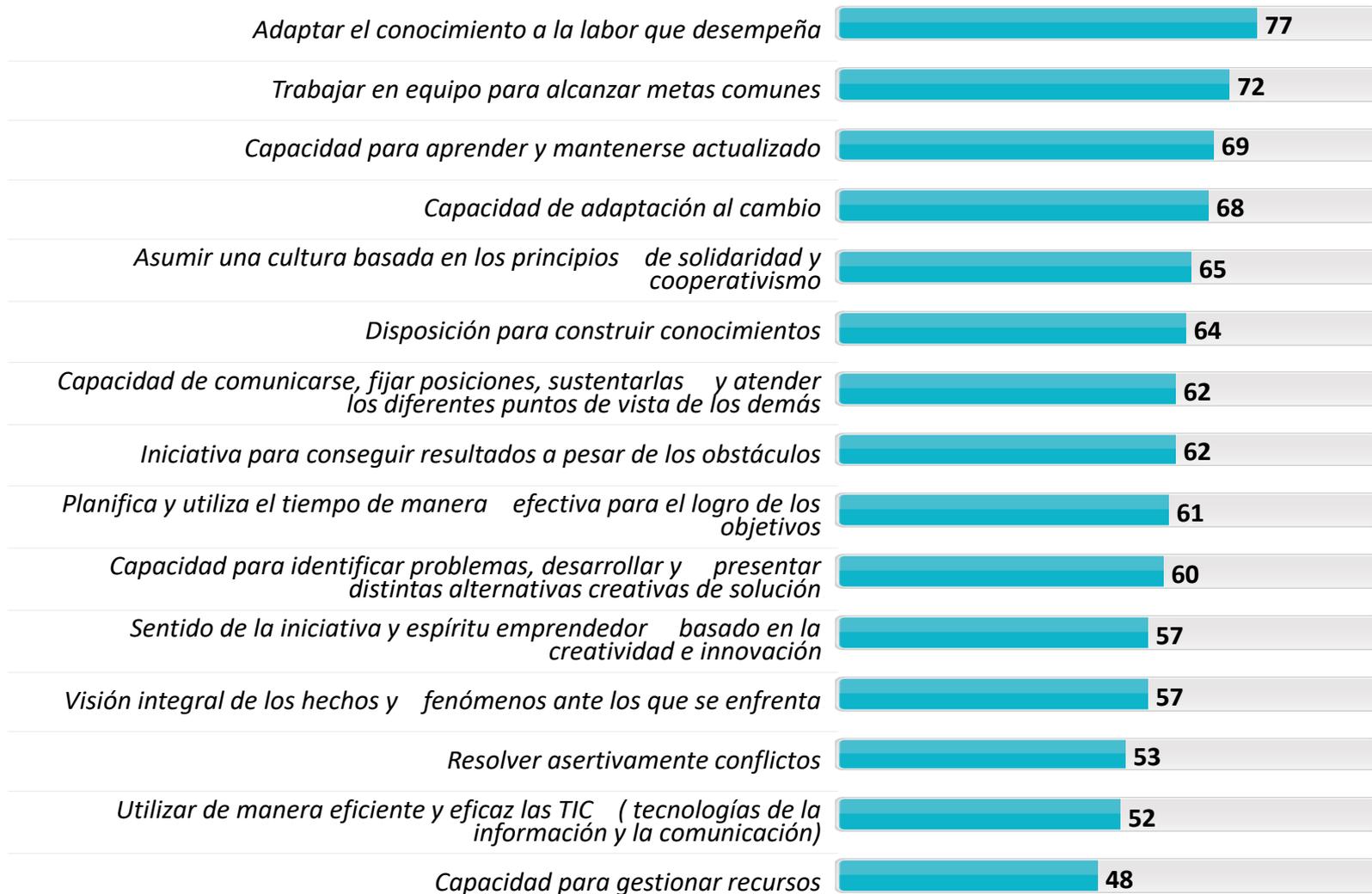
j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza
T3B: Completamente satisfecho + Satisfecho + Ni satisfecho ni insatisfecho

Base (Real): Total encuestados	211	27. Calidad general		28. Nivel de exigencia académica		30. Nivel de pertinencia		31. Nivel de satisfacción respecto de la formación	
Base (Exp.000):	1188								
Total		68	96	61	91	65	96	92	98
Medellín (j)		100	100	100	100	100	100	100	100
Pasto (m)		75	99	72	97	76	99	95	99
Santa Marta (q)		68	96	58	89	64	97	92	99
Villavicencio (r)		53	88	41	88	35	82	82	88

Nivel de desarrollo de las Competencias (1)

% T2B: Excelente + Muy bueno

Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188



26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias

Nivel de desarrollo de las Competencias (2)

% T2B: Excelente + Muy bueno

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	77	100	78	76	76
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	72	100	71	73	71
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	69	100	59	71	76
Capacidad de adaptación al cambio	68	100	64	70	59
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	65	100	59	71 <i>r</i>	35
Disposición para construir conocimientos	64	100	63	64	59
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	62	100	63	60	65
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	62	100	66	61	53
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de los objetivos	61	100	62	57	71
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	60	100	58	61	53
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	57	100	59	57	53
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	57	100	57	55	65
Resolver asertivamente conflictos	53	67	54	55	35
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	52	33	51	57 <i>r</i>	29
Capacidad para gestionar recursos	48	100	42	49	53



26. De acuerdo con el siguiente listado, indique su nivel de desarrollo de las siguientes competencias



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Nivel de Identidad con la UCC

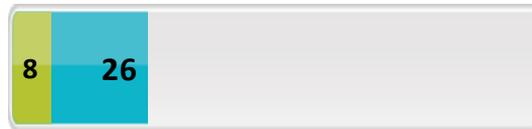


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

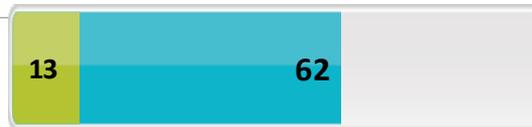
Nivel de Identidad (1)

%  **TTB: Excelente + Muy bueno**
 **T3B: Excelente + Muy bueno + Bueno**

46. ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?



48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

Nivel de Identidad (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

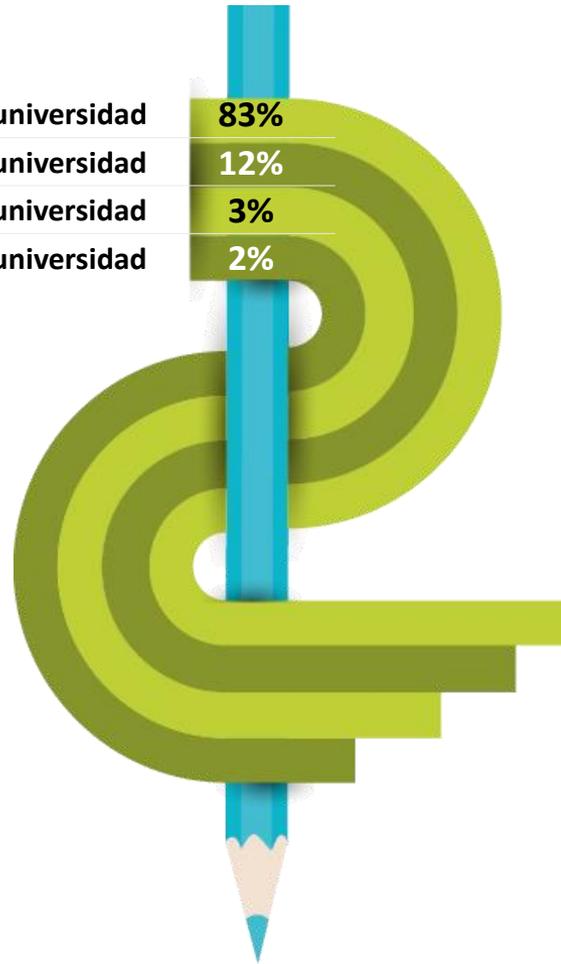
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
46. De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia?	8	-	15	7	-
47. ¿Cuál cree usted que es el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio?	13	-	9	13	24
48. ¿Recomendaría a alguien, estudiar el programa que estudió la Universidad Cooperativa de Colombia?					
SI	96	100	96	96	94
NO	4	-	4	4	6



Intención de cursar el pregrado en la UCC u otra universidad...(1)

%

La misma carrera en la misma universidad	83%
La misma carrera en otra universidad	12%
Una carrera diferente en la misma universidad	3%
Una carrera diferente en otra universidad	2%



<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211
<i>Base (Exp.000):</i>	1188

Intención de cursar el pregrado en la UCC u otra universidad...(2)

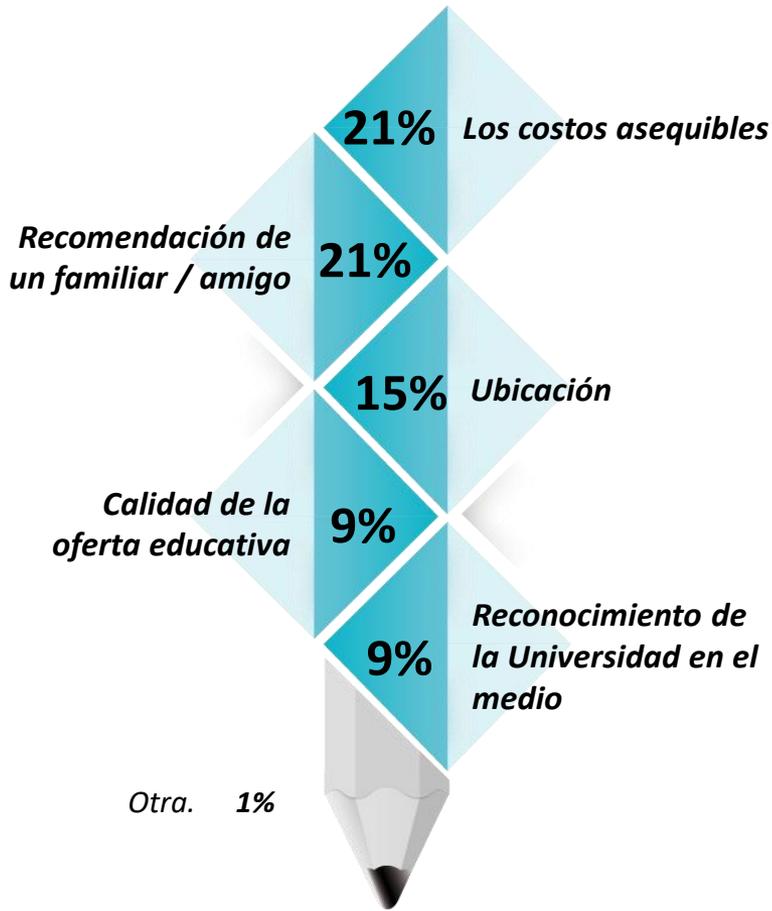
%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
La misma carrera en la misma universidad	83	67	87	81	82
Una carrera diferente en la misma universidad	3	33	4	2	-
La misma carrera en otra universidad	12	-	5	15 <i>m</i>	18
Una carrera diferente en otra universidad	2	-	3	2	-

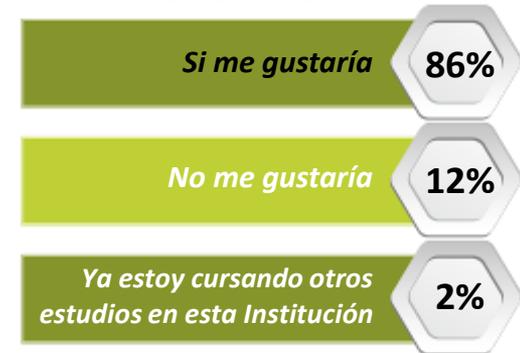
Razones de preferencia por la UCC y Prospectos de Demanda de Estudios

33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

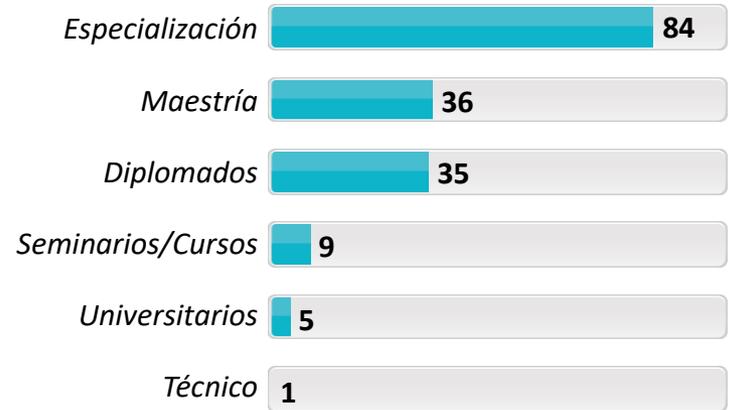
34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base (real): total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188



35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?



Base: Encuestados Que En El Futuro Le Gustaría Curdar Otros Estudio En La UCC	186
Base (Exp.000):	1042



Razones de preferencia por la UCC y Prospectos de Demanda de Estudios

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
33. ¿Cuál fue el principal motivo que lo llevó a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Los costos asequibles	21	-	7	25 <i>m</i>	35 <i>m</i>
Recomendación de un familiar / amigo	21	33	23	19	23
Ubicación	15	-	20	13	18
Calidad de la oferta educativa	9	67	8	10	-
Reconocimiento de la Universidad en el medio	9	-	13	9	-
El programa solo lo ofrecía la Universidad Cooperativa	5	-	12 <i>q</i>	2	12 <i>q</i>
Facilidad de ingreso / acceso	5	-	4	5	6
Fue mi última opción	3	-	-	4	6
Pensum académico	2	-	1	3	-
Gusto / iniciativa propia	2	-	5 <i>q</i>	1	-
Única opción	2	-	4	1	-
Otra.	1	-	-	1	-
Ningún motivo en especial	1	-	-	1	-

34. En el futuro, ¿le gustaría cursar otros estudios en la Universidad Cooperativa de Colombia?					
Ya estoy cursando otros estudios en esta Institución	2	-	3	2	-
Si me gustaría	86	100	88	84	88
No me gustaría	12	-	9	13	12



Razones de preferencia por la UCC y Prospectos de Demanda de Estudios

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados Que En El Futuro Le Gustaría Curdar Otros Estudio En La UCC</i>	186	3	69	99	15
<i>Base (Exp.000):</i>	1042	15	290	628	110

35. ¿Qué otros estudios le gustaría cursar en esta institución?

Especialización	84	67	84	84	87
Maestría	36	-	28	43 <i>m</i>	20
Diplomados	35	33	22	44 <i>m</i>	20
Seminarios/Cursos	9	-	14	9	-
Universitarios	5	33	3	4	13
Técnico	1	-	-	2	-



Razones para volver o No a estudiar en la UCC ⁽¹⁾

% 40. ¿Cuáles serían las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia



41. ¿Cuáles serían las principales razones para NO querer volver a la UCC?



Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188



Razones para volver o No a estudiar en la UCC (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
Calidad de la formación	40	34	42	41	29
La grata experiencia cuando fui estudiante	18	33	16	19	12
Calidad de los profesores	16	-	21	16	6
Continuar con los estudios / especialización	12	33	12	12	6
Facilidades de financiación	11	-	7	15	6
Reconocimiento de la institución en el medio	8	-	9	10	-
Programas interesantes / variados / actualizados	8	-	7	7	18
La ubicación	7	-	7	7	12
La infraestructura	4	-	-	6 <i>m</i>	6
El valor de los programas está acorde a mis recursos	3	-	5	3	-
Ser egresado	3	-	3	3	-
Sentido de pertenencia	3	-	1	2	12 <i>q</i>
Buena Universidad	2	-	4	2	-
Son más las posibilidades de encontrar empleo siendo egresado de la Universidad	2	-	1	3	-
Otra	1	-	-	-	12 <i>mq</i>
Ninguna	2	-	1	1	6
No responde	1	-	-	1	-



Razones para volver o No a estudiar en la UCC ⁽³⁾

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
No hay opciones de programas /especializaciones/maestrías	9	-	8	10	6
Baja calidad en la formación	6	-	4	6	12
Poco reconocimiento de la institución	5	-	-	8 <i>m</i>	6
Los docentes no cuentan con la preparación adecuada	5	-	5	3	18 <i>q</i>
Valor de los programas supera la disponibilidad de mis recursos	4	-	12 <i>q</i>	2	-
Ausencia de practicas	2	-	1	3	-
Planta física / instalaciones	2	-	-	3	6
Traslado de ciudad / país	2	-	1	3	-
No fue grata mi experiencia cuando fui estudiante	2	-	-	3	-
Desorden administrativo	2	-	2	1	6
Otra	1	-	-	2	-
Ninguna	56	67	62	52	65
No responde	2	-	3	2	-





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Trayectoria académica



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Nivel de formación – Otros estudios ⁽¹⁾

19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?

%



Si: 9%



Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

20. ¿Qué nivel alcanzó?

Especialización 77%

Pregrado 15%

Maestría 8%



Base: Encuestados Que Han Realizado Estudios En Otras Instituciones	20
Base (Exp.000):	112

23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación ?

No
100%

Pregrado



Si
1%

Especialización



No
100%

Maestría



25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?

Superación personal / adquirir conocimiento 39

Gusto / vocación 35

Mejorar ingresos 23

Actualizar las competencias profesionales 16

Mejorar estatus laboral 10

Ser más competitivo en el mercado laboral 10

Ser más competitivo en la empresa para la cual trabajo 2

Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

Nivel de formación – Otros estudios (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125

19. ¿Ha realizado estudios en otras instituciones de educación superior?

SI	9	-	12	6	24 <i>q</i>
NO	91	100	88	94 <i>r</i>	76

<i>Base: Encuestados Que Han Realizado estudios en otras instituciones</i>	20	-	9	7	4
<i>Base (Exp.000):</i>	112	-	38	44	29

20. ¿Qué nivel alcanzo?

Especialización	77	-	67	71	100
Pregrado	15	-	11	29	-
Maestría	8	-	22	-	-

<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125

23. ¿Ha realizado estudios de doble titulación

Pregrado

NO	100	100	99	100	100
----	-----	-----	----	-----	-----

Especialización

SI	1	-	1	-	-
NO	99	100	98	100 <i>m</i>	100

Maestría

NO	100	100	99	100	100
----	-----	-----	----	-----	-----



Nivel de formación – Otros estudios (3)

%

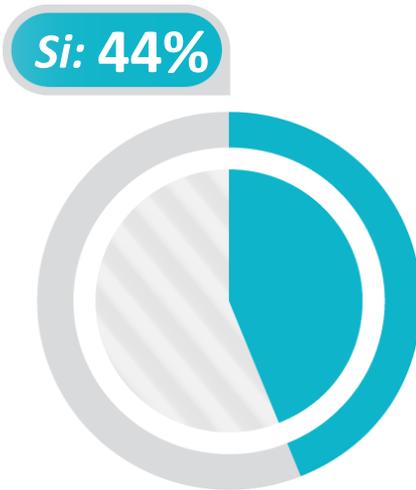
j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
25. ¿Cuáles fueron los dos (2) principales motivos que lo llevaron a obtener su último título?					
Superación personal / adquirir conocimiento	39	33	32	43	41
Gusto / vocación	35	67	28	37	41
Mejorar ingresos	23	33	21	23	24
Actualizar las competencias profesionales	16	-	17	15	24
Mejorar estatus laboral	10	-	8	11	12
Ser más competitivo en el mercado laboral	10	33	14	10	-
Ser más competitivo en la empresa para la cual trabajo	2	-	4 <i>q</i>	-	6 <i>q</i>
Exigencia de la empresa / requisito	1	-	3 <i>q</i>	-	-
Otro	1	-	-	1	-
No responde	3	-	3	4	-

Conocimiento de un segundo idioma (1)

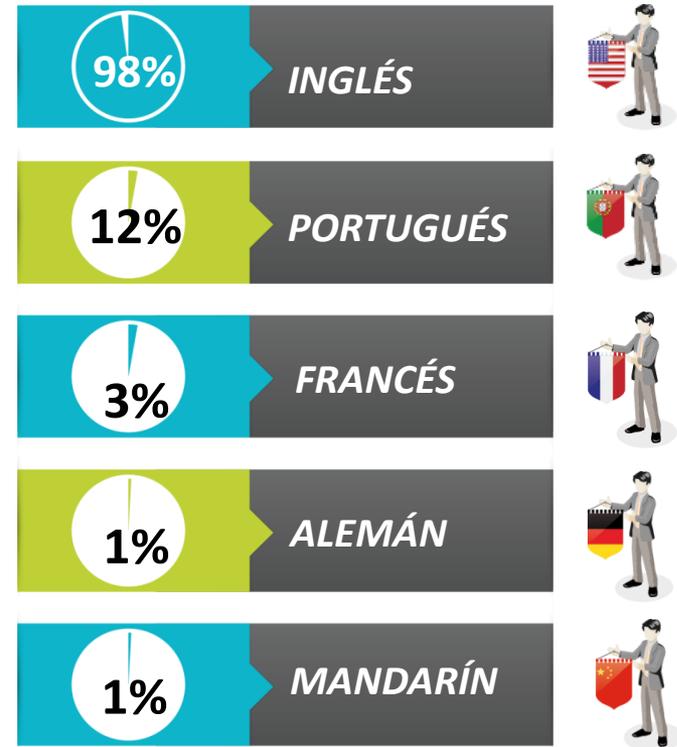
%

36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?



Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

37. ¿Qué idioma estudió?



Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma	94
Base (Exp.000):	528



Conocimiento de un segundo idioma (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125

36. Aparte del español ¿ha estudiado otro idioma?

SI	44	67	43	47	29
NO	56	33	57	53	71

<i>Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma</i>	94	2	33	54	5
<i>Base (Exp.000):</i>	528	10	139	342	37

37. ¿Qué idioma estudió?

Inglés	98	100	97	98	100
Portugués	12	-	9	11	40
Francés	3	-	3	4	-
Alemán	1	-	-	2	-
Mandarín	1	-	-	2	-

Nivel de dominio del segundo idioma (1)

%

38. ¿Cuál es su nivel de dominio del idioma



Nivel de dominio en Lectura



Nivel de dominio en Escritura



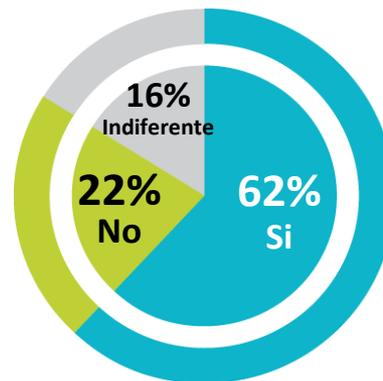
Nivel de dominio en Conversación

			Nivel de dominio en Lectura			Nivel de dominio en Escritura			Nivel de dominio en Conversación		
Base	92	517									
			3	67	30	12	68	19	21	69	10
	3	17									
			-	100	-	62	38	-	38	38	25
	1	6									
		100	-	-	100	-	-	100	-	-	
1	6										
		100	-	-	100	-	-	100	-	-	
11	65										
		10	34	56	21	39	40	10	34	56	

B. Exp. ↑



39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?



Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma	94
Base (Exp.000):	528

Nivel de dominio del segundo idioma (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Inglés</i>	92	2	32	53	5
<i>Base (Exp.000):</i>	517	10	134	336	37
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Lectura?					
ALTO	3	-	3	4	-
MEDIO	67	-	62	74	40
BAJO	30	100	34	23	60
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Escritura?					
ALTO	12	-	9	15	-
MEDIO	68	50	78	66	60
BAJO	19	50	12	19	40
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Inglés en Conversación?					
ALTO	21	-	19	25	-
MEDIO	69	100	72	68	60
BAJO	10	-	9	8	40
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Francés</i>					
	3	-	1	2	-
<i>Base (Exp.000):</i>	17	-	4	13	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Lectura?					
MEDIO	100	-	100	100	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Escritura?					
ALTO	62	-	100	50	-
MEDIO	38	-	-	50	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Francés en Conversación?					
ALTO	38	-	-	50	-
MEDIO	38	-	-	50	-
BAJO	25	-	100	-	-

Nivel de dominio del segundo idioma (3)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Mandarín</i>	1	-	-	1	-
<i>Base (Exp.000):</i>	6	-	-	6	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Mandarín en Lectura?					
ALTO	100	-	-	100	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Mandarín en Escritura?					
ALTO	100	-	-	100	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Mandarín en Conversación?					
ALTO	100	-	-	100	-
Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Alemán					
<i>Base (Exp.000):</i>	6	-	-	6	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Alemán en Lectura?					
ALTO	100	-	-	100	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Alemán en Escritura?					
ALTO	100	-	-	100	-
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Alemán en Conversación?					
ALTO	100	-	-	100	-

Nivel de dominio del segundo idioma (4)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que han estudiado aparte del español Portugués</i>	11	3	6	2
<i>Base (Exp.000):</i>	65	13	38	15
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Portugués en Lectura?				
ALTO	10	-	17	-
MEDIO	34	67	17	50
BAJO	56	33	67	50
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Portugués en Escritura?				
ALTO	21	-	17	50
MEDIO	39	100	33	-
BAJO	40	-	50	50
38. ¿Cuál es su nivel de dominio del Portugués en Conversación?				
ALTO	10	-	17	-
MEDIO	34	67	17	50
BAJO	56	33	67	50

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados Que Han Estudiado Aparte Del Español Otro Idioma</i>	94	2	33	54	5
<i>Base (Exp.000):</i>	528	10	139	342	37
39. ¿Saber otro idioma le ha facilitado su inserción a la vida laboral?					
SI	62	-	73	61	40
NO	22	50	15	24	20
INDIFERENTE	16	50	12	15	40



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Trayectoria Laboral



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Experiencia laboral (1)

%

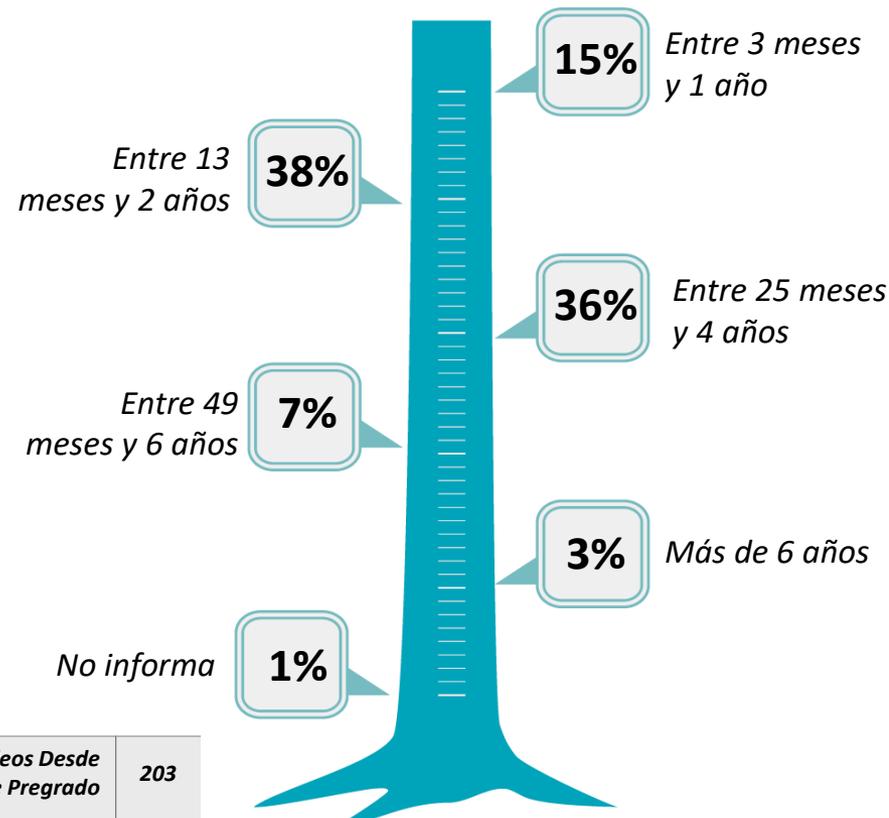
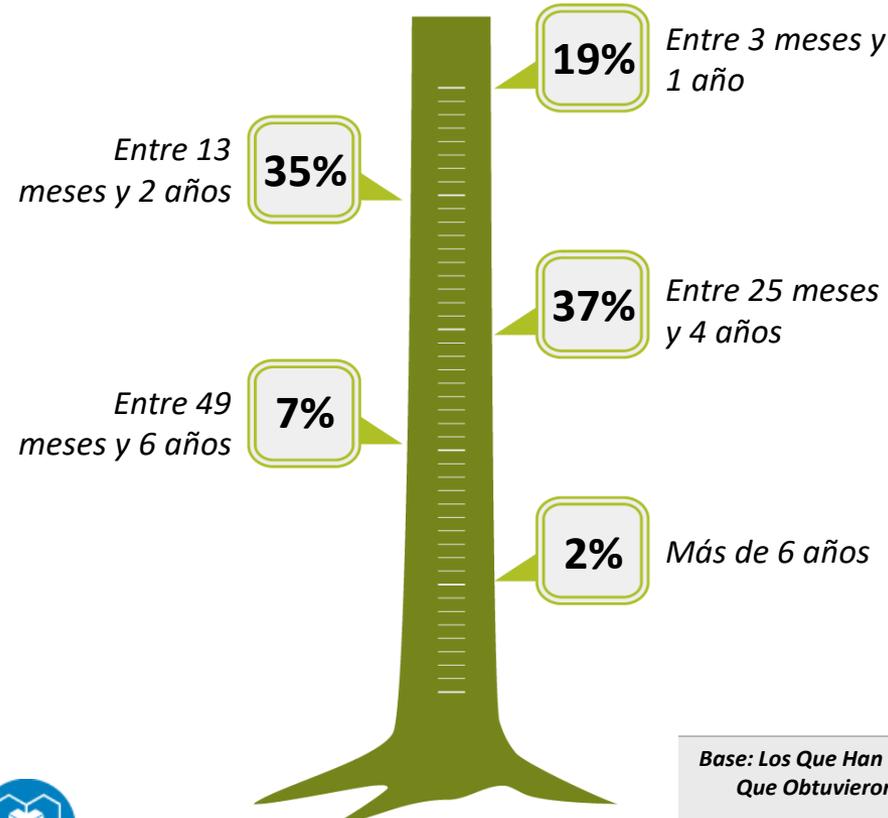
63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?

Promedio **3,3**

Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

65. ¿Cuánto tiempo de Experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?

64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de Experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?



Base: Los Que Han Tenido Empleos Desde Que Obtuvieron El Título De Pregrado	203
Base (Exp.000):	1142



Experiencia laboral (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125

63. ¿Cuántos empleos ha tenido desde que obtuvo su título de pregrado hasta la fecha?

Promedio	3,3	1	3,5	3,1	3,8
----------	-----	---	-----	-----	-----

<i>Base: Los Que Han Tenido Empleos Desde Que Obtuvieron El Título De Pregrado</i>	203	3	73	112	15
<i>Base (Exp.000):</i>	1142	15	306	710	110

64. ¿Desde que obtuvo su título de pregrado cuántos años de experiencia laboral tiene desde su primer empleo hasta la actualidad?

Entre 3 meses y 1 año	19	100	2	24 <i>m</i>	27 <i>m</i>
Entre 13 meses y 2 años	35	-	30	38	33
Entre 25 meses y 4 años	37	-	49 <i>q</i>	33	33
Entre 49 meses y 6 años	7	-	11	5	7
Más de 6 años	2	-	8 <i>q</i>	-	-

65. ¿Cuánto tiempo de experiencia laboral profesional tiene en su área de formación?

Entre 3 meses y 1 año	15	100	1	19 <i>m</i>	20 <i>m</i>
Entre 13 meses y 2 años	38	-	32	42	40
Entre 25 meses y 4 años	36	-	48 <i>q</i>	32	27
Entre 49 meses y 6 años	7	-	11 <i>q</i>	3	13
Más de 6 años	3	-	8 <i>q</i>	2	-
No informa	1	-	-	2	-



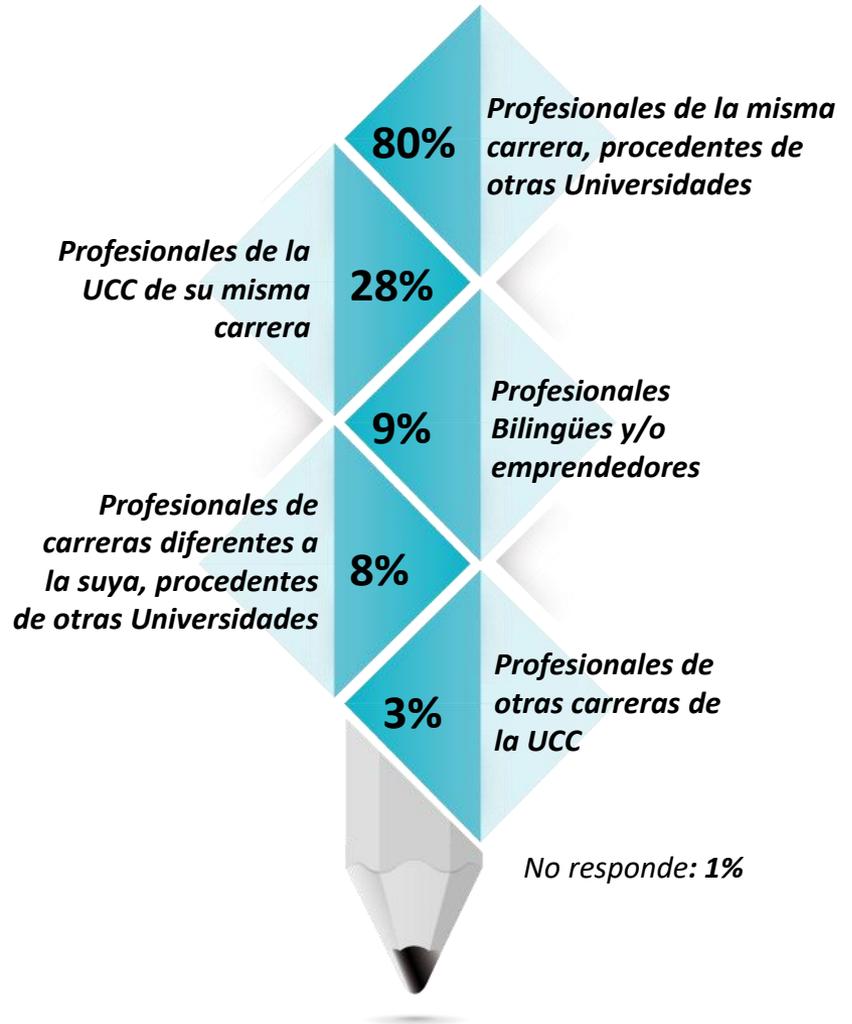
Competencia Laboral (1)

%

66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?



<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211
<i>Base (Exp.000):</i>	1188



Competencia Laboral (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
Profesionales de la misma carrera, procedentes de otras Universidades	80	67	76	83	76
Profesionales de la UCC de su misma carrera	28	-	29	29	29
Profesionales Bilingües y/o emprendedores	9	-	8	10	6
Profesionales de carreras diferentes a la suya, procedentes de otras Universidades	8	33	9	7	6
Profesionales de otras carreras de la UCC	3	-	4	2	6
Otra	1	-	-	1	-
No responde	1	-	-	2	-



66. ¿Cuáles son los principales competidores a la hora de encontrar un empleo en su área de formación?



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4.1 Ocupación actual

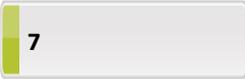
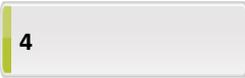
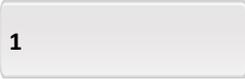


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Situación laboral actual

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Empleado</i>	 88	100	91	89	76
<i>Trabajador independiente</i>	 7	-	4	6	18
<i>Desempleado</i>	 4	-	4	4	-
<i>Desempleado pero NO interesado en encontrar</i>	 1	-	1	1	6
Base (real): total encuestados	211	3	76	115	17
Base (exp.000):	1188	15	319	729	125



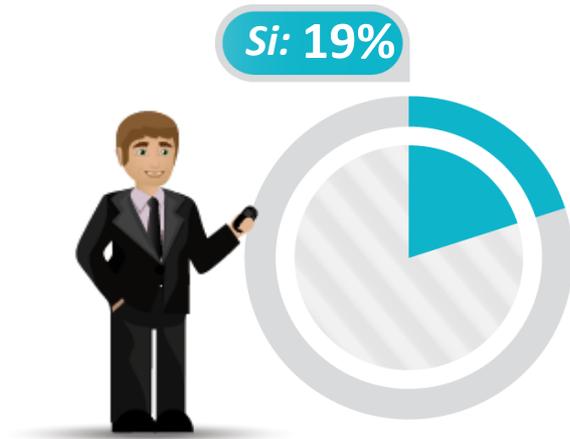
De las siguientes opciones cual describe mejor su situación actual

Primer empleo

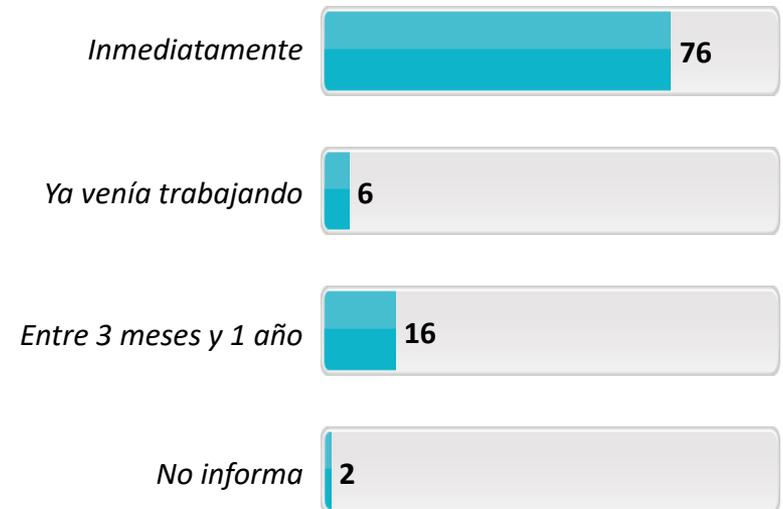
Empleados

%

90. ¿Es este su primer empleo?



91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96

90. ¿Es este su primer empleo?

SI	19	100	12	22	8
NO	81	-	88	78	92

91. ¿Cuánto tiempo después de graduarse obtuvo su primer empleo?

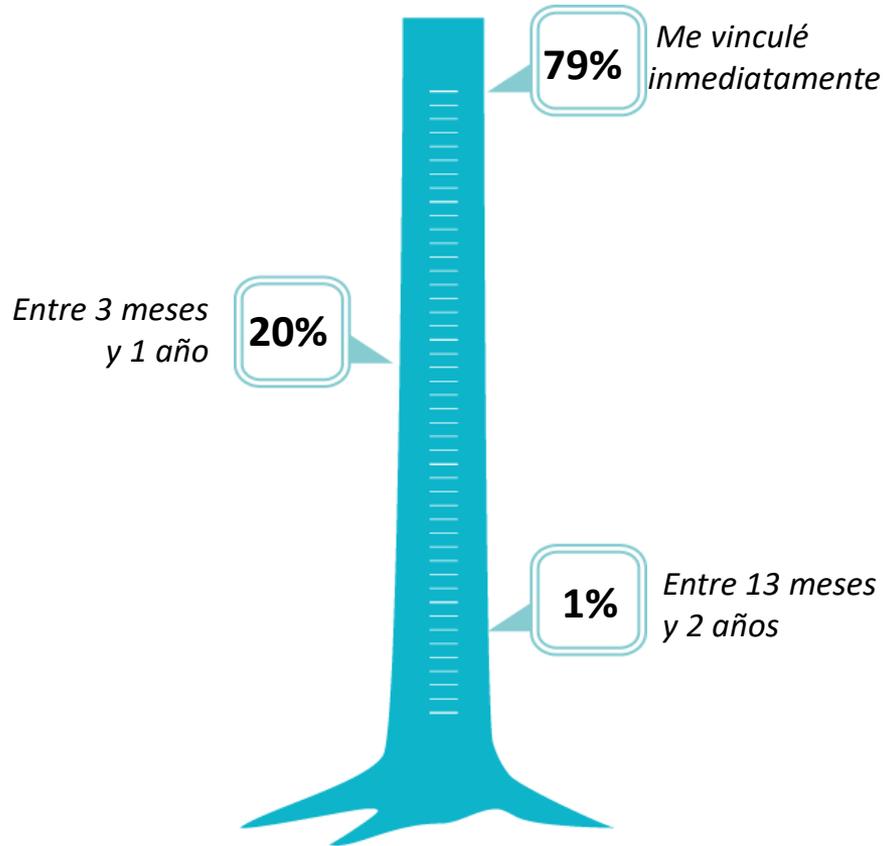
Inmediatamente	76	100	81	73	77
Ya venía trabajando	6	-	5	7	8
Entre 3 meses y 1 año	16	-	10	19	15
No informa	2	-	4	1	-

Tiempo ... para la consecución de empleo ⁽¹⁾

Empleados

%

119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96

119. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

Me vinculé inmediatamente	79	100	90 <i>q</i>	73	85
Entre 3 meses y 1 año	20	-	10	26 <i>m</i>	15
Entre 13 meses y 2 años	1	-	-	1	-

92. ¿Cuánto tiempo estuvo sin empleo entre el actual y el anterior?

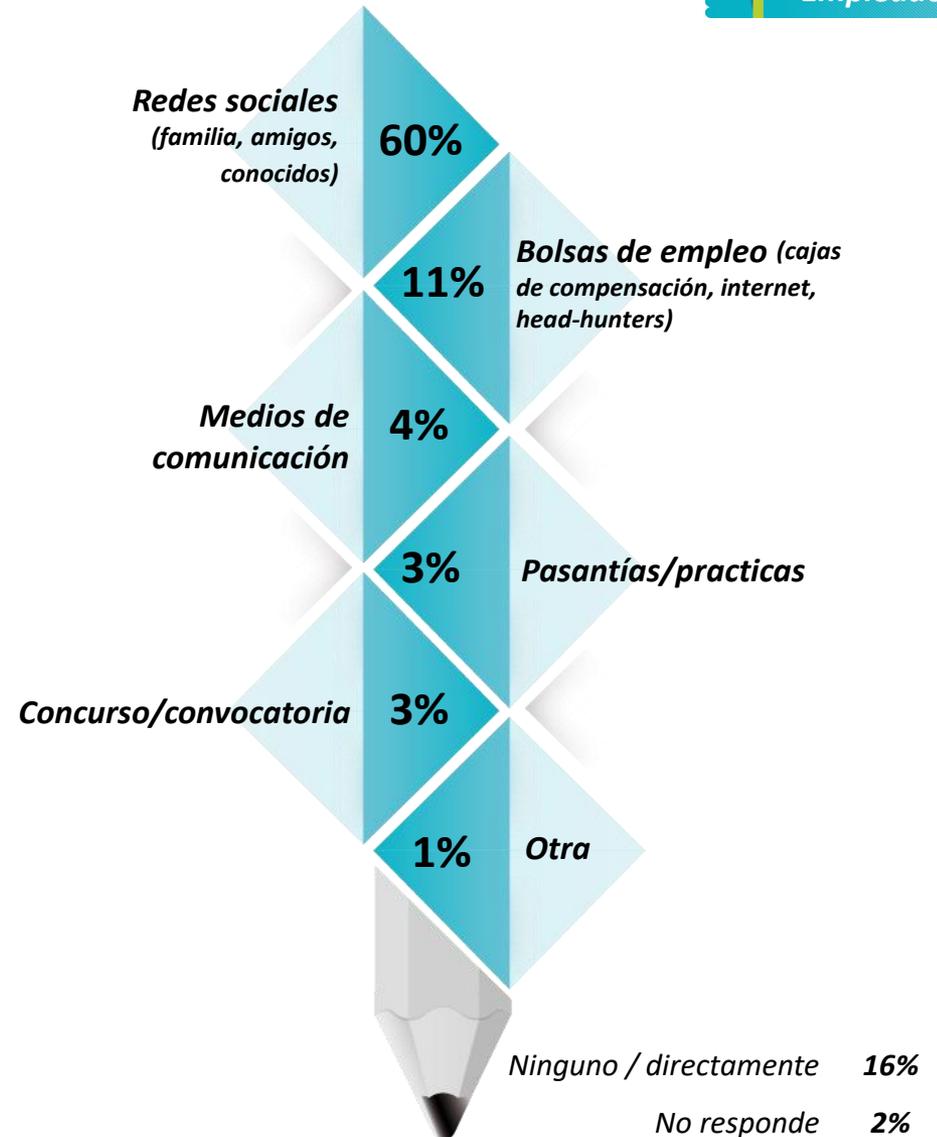
Ya venía trabajando	56	67	74 <i>q</i>	47	62
Menos de 3 meses	38	33	16	48 <i>m</i>	38
Entre 1 y 2 años	2	-	3	1	-
Entre 3 y 6 meses	3	-	2	4	-
No informa	1	-	4 <i>q</i>	-	-

Canal de búsqueda de empleo ⁽¹⁾

Empleados

%

96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?



Base: Graduados Empleados - Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	60	-	59	62	62
Bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	11	34	7	14	-
Medios de comunicación	4	-	6	4	-
Pasantías/prácticas	3	-	4	1	15 <i>q</i>
Concurso/convocatoria	3	-	2	3	8
Otra	1	33	2	-	-
Ninguno / directamente	16	-	19	14	15
No responde	2	33	1	2	-



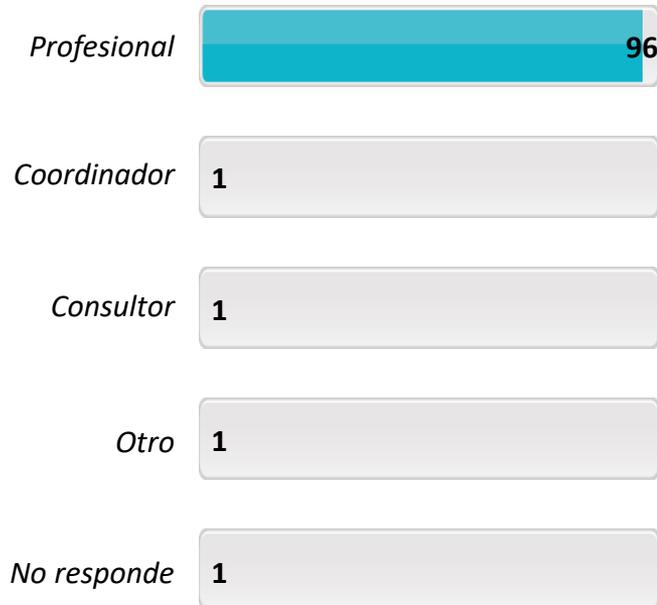
96. ¿Cuál fue el canal de búsqueda principal que le permitió conseguir el empleo actual?

Cargos desempeñados (1)

%

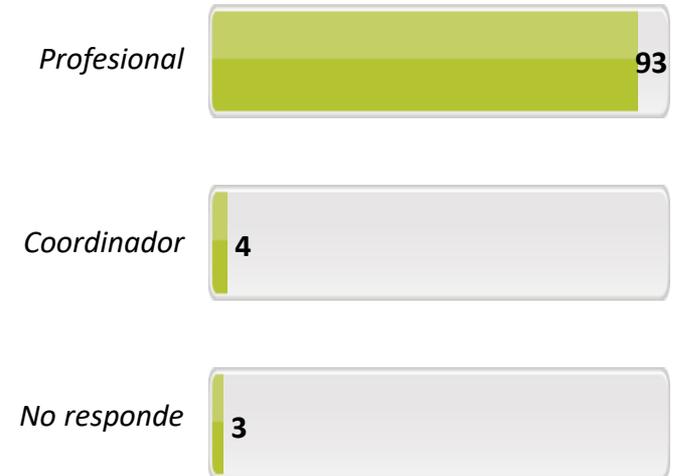


93. ¿cuál fue su primer cargo después de graduarse?



Empleados

94. ¿Cuál es su cargo actual?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96

93. ¿cuál fue su primer cargo después de graduarse?

Profesional	96	100	93	96	100
Coordinador	1	-	3	1	-
Consultor	1	-	-	1	-
Otro	1	-	-	1	-
No responde	1	-	3	1	-

94. ¿Cuál es su cargo actual?

Profesional	92	100	94	90	100
Coordinador	4	-	4	4	-
Otro	1	-	-	1	-
No responde	3	-	2	4	-

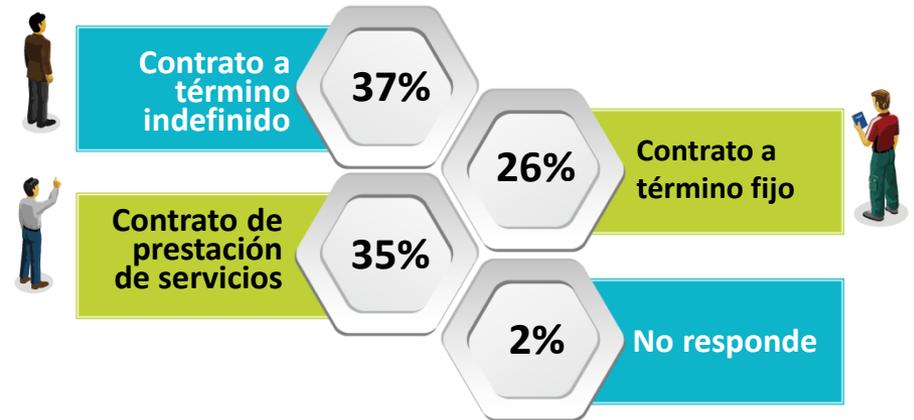
Panorama laboral - empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

% 95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?



97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa / institución?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96

95. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en su empleo actual de forma continua?

Menos de 3 meses	14	-	9	17	15
Entre 3 meses y 1 año	46	100	29	48 <i>m</i>	69 <i>m</i>
Entre 13 meses y 2 años	22	-	23	24	8
Entre 25 meses y 4 años	15	-	26 <i>q</i>	11	8
No aplica	3	-	10 <i>q</i>	-	-

97. ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?

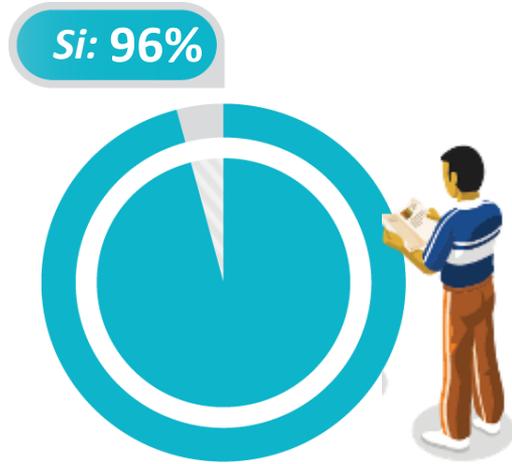
Contrato a término fijo	26	33	33	25	15
Contrato a término indefinido	37	67	35	37	39
Contrato de prestación de servicios	35	-	32	36	38
No responde	2	-	-	2	8

Desarrollo profesional – empleo actual ⁽¹⁾

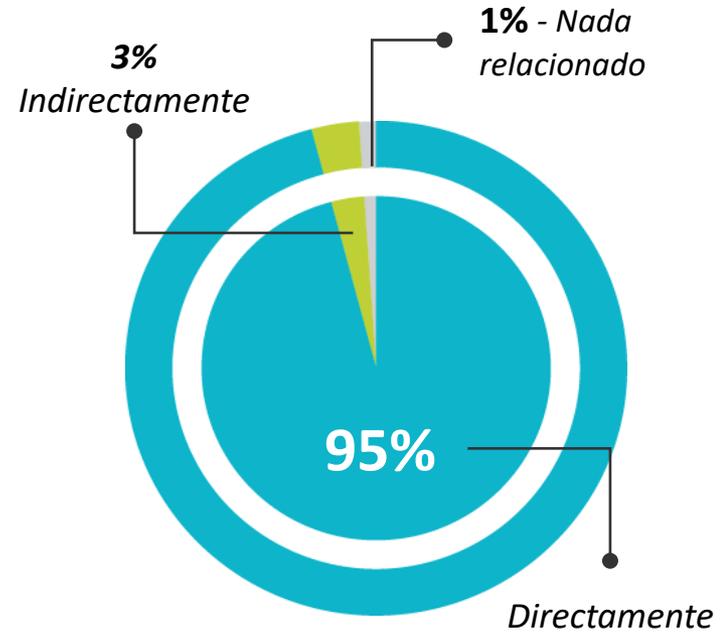
Empleados

%

98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?



99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96

98. ¿Su empleo actual le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?

SI	96	100	90	99 <i>m</i>	100
NO	1	-	-	1	-
No aplica	3	-	10 <i>q</i>	-	-

99. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en la empresa con la carrera que estudió?

Directamente	95	100	100 <i>q</i>	92	100
Indirectamente	3	-	-	5	-
Nada relacionado	1	-	-	2	-
No informa	1	-	-	1	-

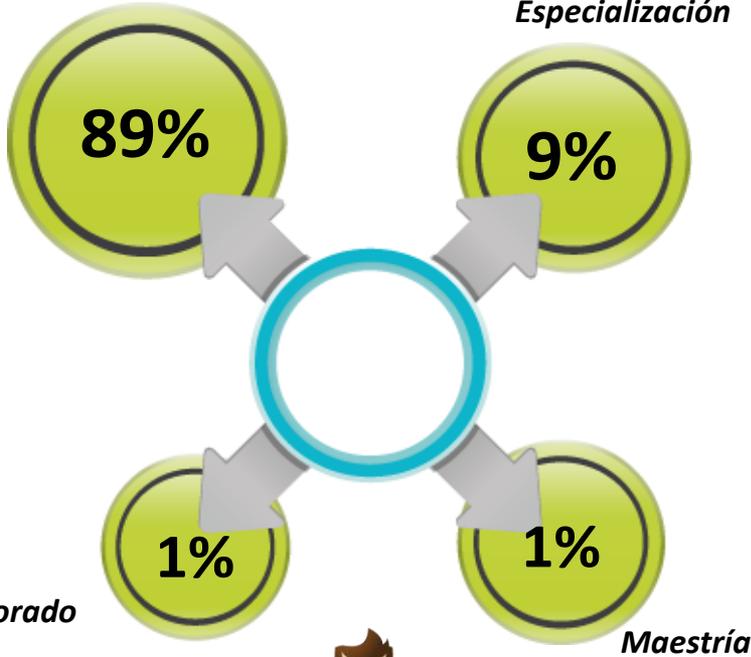
Correspondencia de estudios vs Empleo actual / Tiempo dedicado al trabajo ⁽¹⁾

Empleados

% 117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?

Universitario

Especialización



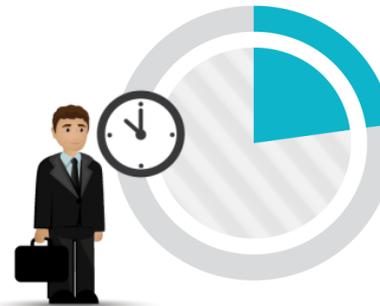
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047

105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?



106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?

Si: 24%



Base: Graduados Empleados - Empleo Principal	184
Base (Exp.000):	1028

Correspondencia de estudios vs Empleo actual / Tiempo dedicado al trabajo (2)

Empleados

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96

117. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, realmente qué nivel de estudios se requiere?

Universitario	89	100	81	92 <i>m</i>	92
Especialización	9	-	16 <i>q</i>	6	8
Doctorado	1	-	-	2	-
Maestría	1	-	3	-	-

105. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

Promedio	51,2	58,7	45,2	52,9 <i>m</i>	58,2 <i>m</i>
----------	------	------	------	---------------	---------------

<i>BASE: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	184	3	69	99	13
<i>BASE (Exp.000):</i>	1028	15	290	628	96

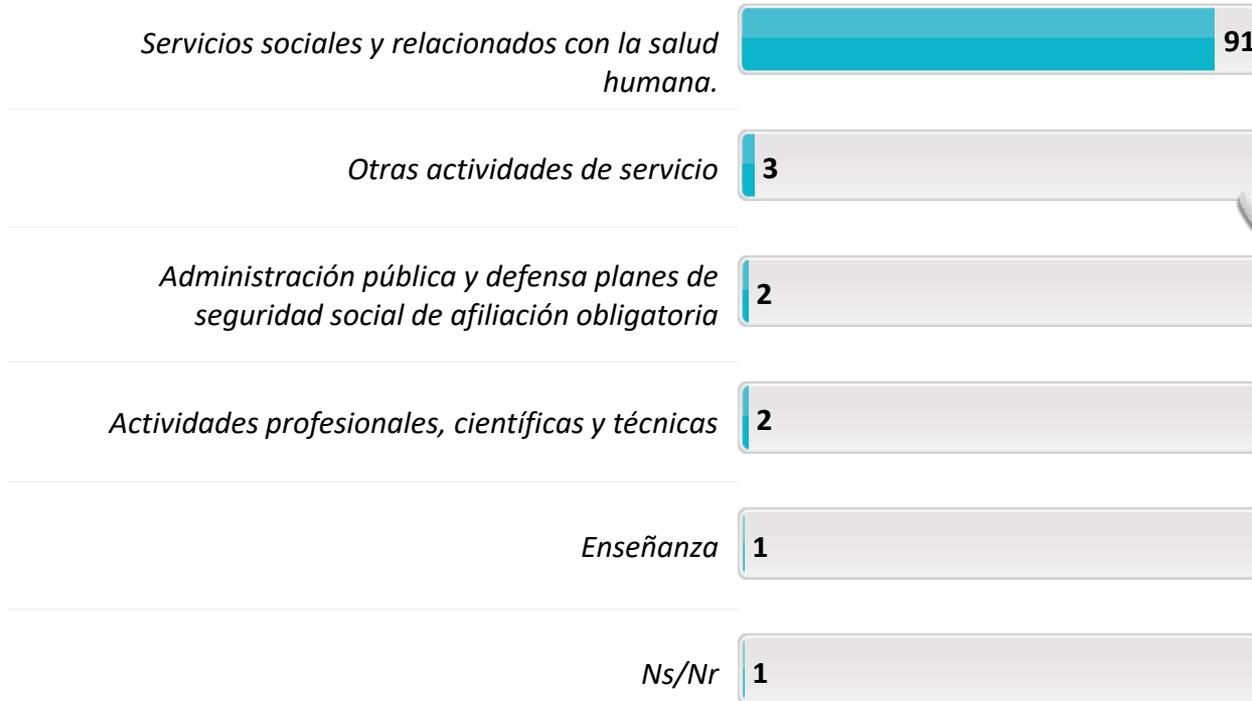
106. ¿Está interesado en trabajar horas adicionales?

SI	24	-	33	23	8
NO	15	-	23	12	15
NA	60	100	44	64 <i>M</i>	77 <i>M</i>
NS/NR	1	-	-	1	-

Actividad económica de la compañía - empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

%



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047

107. La actividad Económica principal de la empresa en la que trabaja actualmente es _____

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

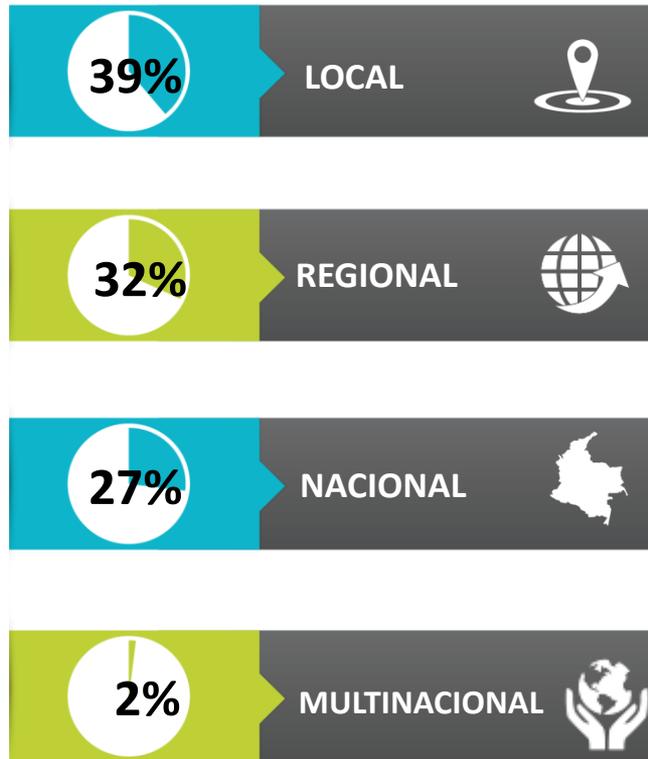
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	91	100	94	88	100
Otras actividades de servicio	3	-	2	4	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	2	-	-	3	-
Actividades profesionales, científicas y técnicas	2	-	2	2	-
Enseñanza	1	-	-	1	-
Ns/Nr	1	-	1	1	-

Ámbito empresarial – empleo actual ⁽¹⁾

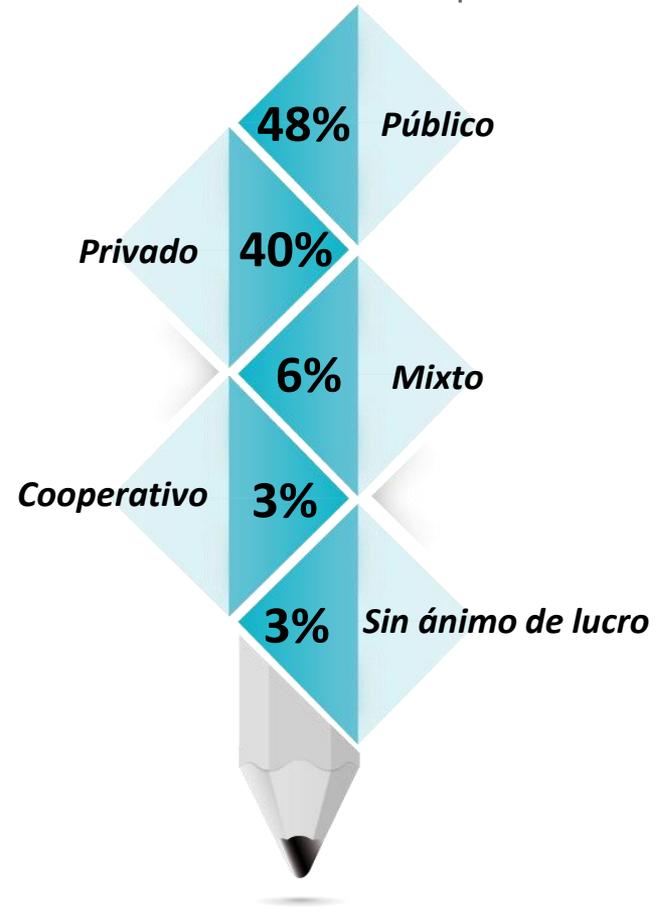
Empleados

%

108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



109. ¿El sector de la empresa?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96

108. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

Local	39	-	29	42	54
Regional	32	67	41	28	31
Nacional	27	33	29	27	15
Multinacional	2	-	1	3	-

109. ¿El sector de la empresa?

Público	48	100	46	47	54
Privado	40	-	38	44	23
Mixto	6	-	9	4	15
Sin ánimo de lucro	3	-	4	3	-
Cooperativo	3	-	3	2	8

Relacionamiento Universidad – Empresa

Empleados

%

118. ¿Existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización donde labora?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047

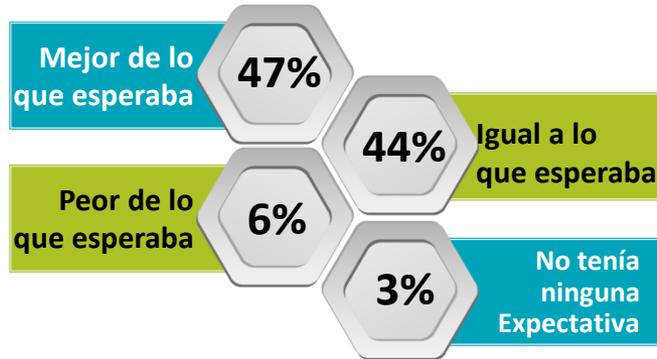
j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187	3	69	102	13
Base (Exp.000):	1047	15	290	647	96
SI	18	-	19	15	38 <i>q</i>
NO	82	100	81	85 <i>r</i>	62

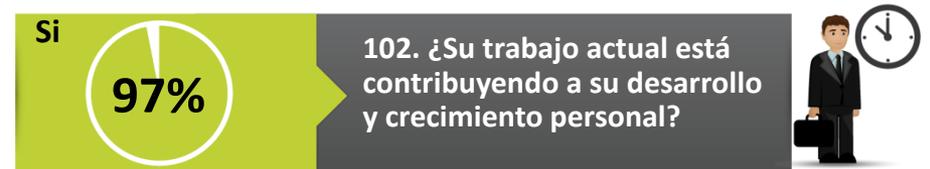
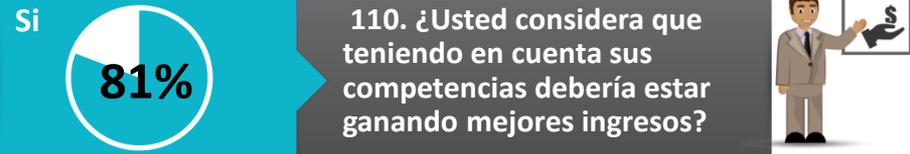
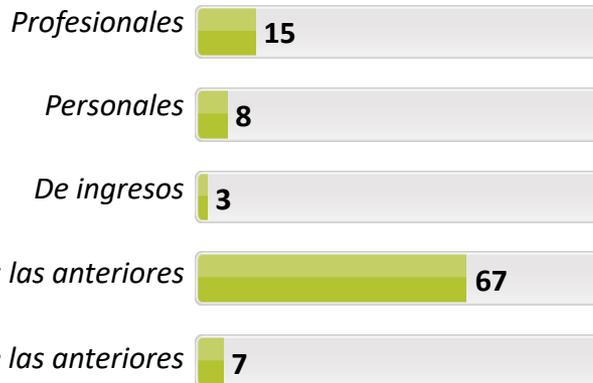
Desarrollo profesional – empleo actual ⁽¹⁾

Empleados

% 100. hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las Expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?



101. ¿Su empleo actual satisface sus Expectativas



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96
100. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta ¿qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?					
Mejor de lo que esperaba	47	33	55	43	54
Igual a lo que esperaba	44	67	35	47	46
Peor de lo que esperaba	6	-	7	6	-
No tenía ninguna expectativa	3	-	3	4	-

101. ¿Su empleo actual satisface sus expectativas

Profesionales	15	33	16	15	7
Personales	8	-	10	7	8
De ingresos	3	-	2	5	-
Todas las anteriores	67	67	68	65	77
Ninguna de las anteriores	7	-	4	8	8

102. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

SI	97	100	97	97	100
NO	2	-	2	3	-
NS/NR	1	-	1	-	-

110. ¿Usted considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?

SI	81	67	77	85 <i>r</i>	62
NO	19	33	23	15	38 <i>q</i>

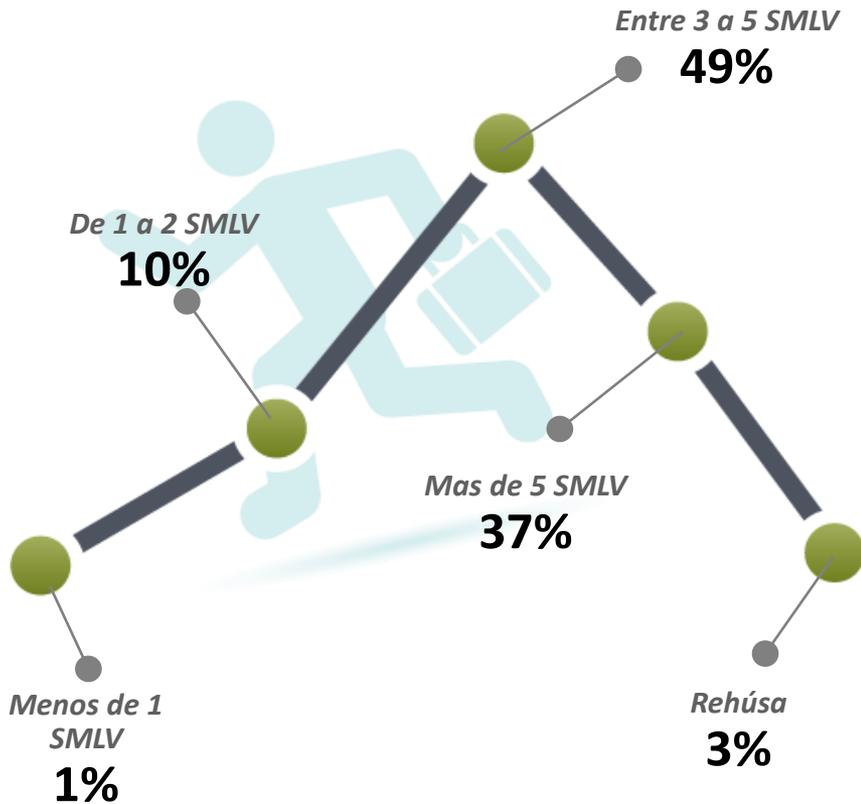


Ingresos, distribución y Expectativas salariales (1)

Empleados

%

103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal 187
 Base (Exp.000): 1047

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96

103. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?

Menos de un 1 SMLV	1	-	-	1	-
De 1 a 2 SMLV	10	-	7	13	-
Entre 3 a 5 SMLV	49	67	55	46	46
Más de 5 SMLV	37	33	38	36	46
Rehúsa	3	-	-	4	8

104. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?

Ahorro	35	33	32	37	31
Vivienda	35	34	45	31	23
Educación	9	-	9	9	15
Alimentación	7	-	4	10	-
Salud	4	-	4	4	8
Transporte	3	-	3	4	-
Recreación	3	-	3	3	-
Vestuario	1	33	-	-	-
Otro	2	-	-	-	23 <i>mq</i>
No informa	1	-	-	2	-



Empleo complementario (1)

Empleados

111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal) a fin de mejorar sus ingresos?

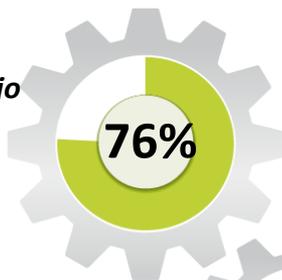
Si: 41%



Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047

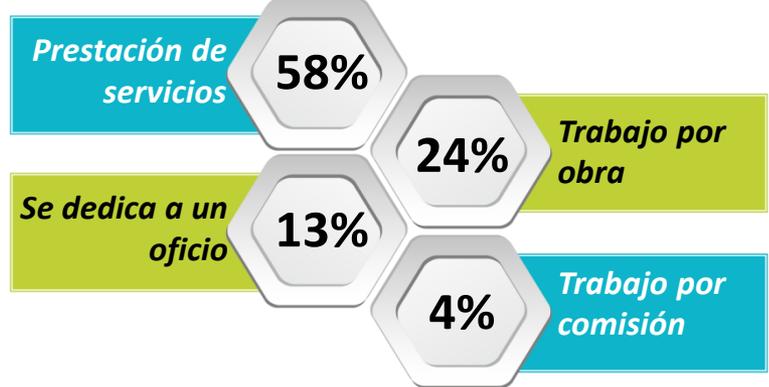
112. Esta actividad complementaria la realiza

A través de trabajo extra con otra organización

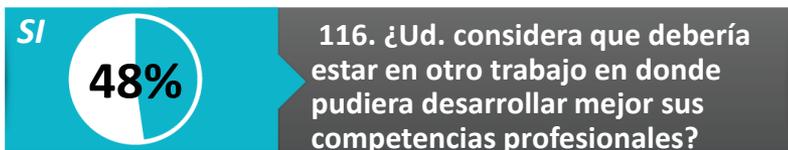
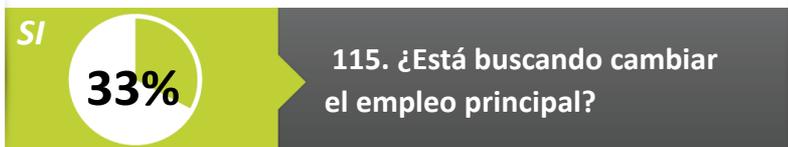
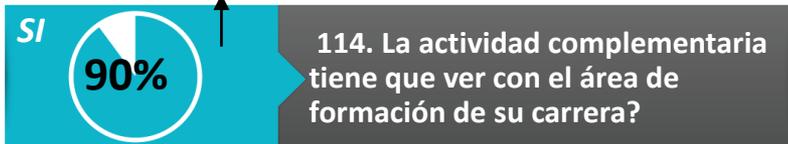


A través de actividad económica por cuenta propia

113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario:



Base: Los Que Tienen Otro Empleo Complementario Al Actual	75
Base (Exp.000):	431



Base: Los Que Tienen Otro Empleo Complementario Al Actual	75
Base (Exp.000):	431

Base: Graduados Empleados -Empleo Principal	187
Base (Exp.000):	1047

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96

111. ¿Tiene otro empleo complementario al actual (principal)

SI	41	33	35	41	62
NO	59	67	65	59	38

<i>Base: Los Que Tienen Otro Empleo Complementario Al Actual</i>	75	1	24	42	8
<i>Base (Exp.000):</i>	431	5	101	266	59

112. Esta actividad complementaria la realiza

A través de trabajo extra con otra organización	76	-	71	74	100
A través de actividad económica por cuenta propia	24	100	29	26	-

113. ¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña en su empleo complementario:

Prestación de servicios	58	100	63	55	63
Trabajo por obra	24	-	21	28	12
Se dedica a un oficio	13	-	8	12	25
Trabajo por comisión	4	-	4	5	-
No informa	1	-	4	-	-

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Los Que Tienen Otro Empleo Complementario Al Actual</i>	75	1	24	42	8
<i>Base (Exp.000):</i>	431	5	101	266	59

114. La actividad complementaria tiene que ver con el área de formación de su carrera?

SI	90	100	96	86	100
NO	8	-	4	12	-
NS/NR	2	-	-	2	-

<i>Base: Graduados Empleados -Empleo Principal</i>	187	3	69	102	13
<i>Base (Exp.000):</i>	1047	15	290	647	96

115. ¿Está buscando cambiar el empleo principal?

SI	33	33	29	36	23
NO	66	67	71	63	77
NS/NR	1	-	-	1	-

116. ¿Ud. considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?

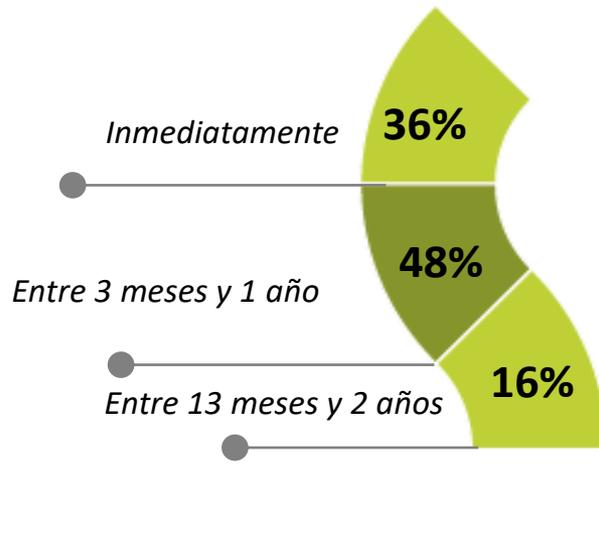
SI	48	33	48	49	46
NO	51	67	52	50	54
NS/NR	1	-	-	1	-

Tiempo para consecución de empleo ⁽¹⁾

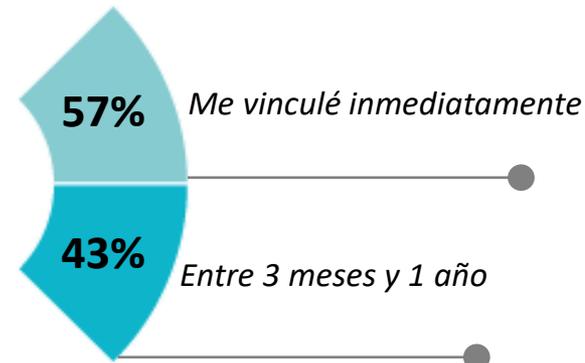
Trabajador independiente

%

68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?



86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente	13
Base (Exp.000):	79



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	13	3	7	3
<i>Base (Exp.000):</i>	79	13	44	22

68. ¿Al cuánto tiempo después de graduarse comenzó a trabajar como independiente?

Inmediatamente	36	67	28	33
Entre 3 meses y 1 año	48	33	43	67
Entre 13 meses y 2 años	16	-	29	-

86. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

Me vinculé inmediatamente	57	100	57	33
Entre 3 meses y 1 año	43	-	43	67

Nota: La sede de Medellín no tienen egresados en el grupo de Trabajador independiente

Cargo desempeñado en el primer empleo ⁽¹⁾

Trabajador independiente

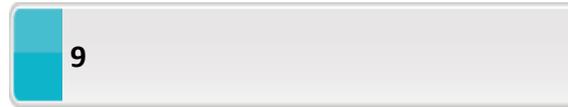
%

Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente	13
Base (Exp.000):	79

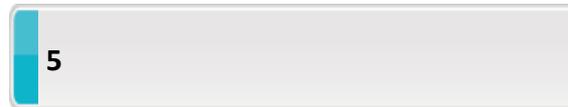
Profesional



Jefe de área



Asistente



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	13	3	7	3
<i>Base (Exp.000):</i>	79	13	44	22
67. Indique el cargo que tuvo en su primer empleo: ajustar en categorías				
Profesional	86	67	100	67
Jefe de área	9	-	-	33
Asistente	5	33	-	-

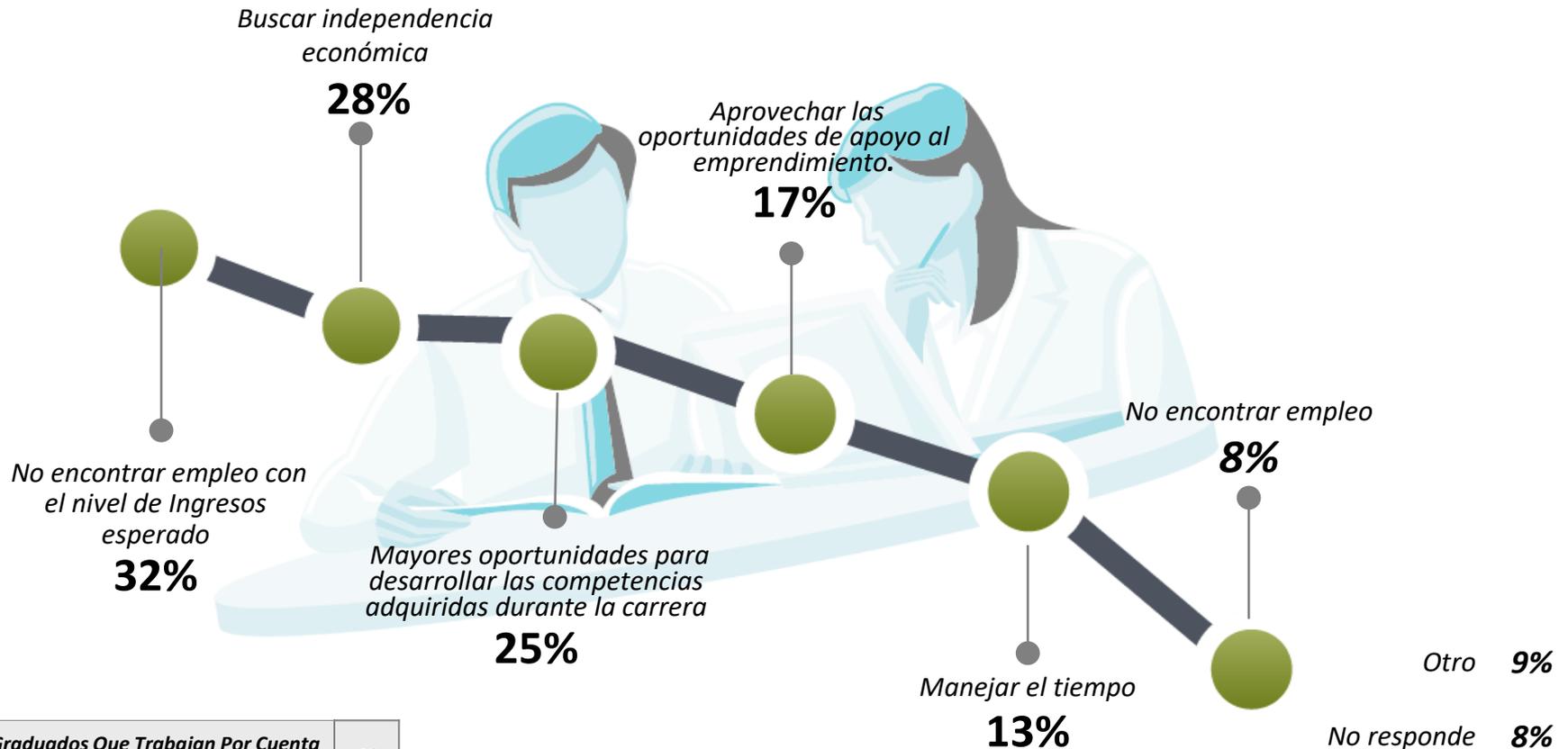
Nota: La sede de Medellín no tienen egresados en el grupo de Trabajador independiente

Razones para trabajar como independiente ⁽¹⁾

Trabajador independiente

%

69. indique 2 de los motivos que lo llevaron a trabajar como independiente



Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente	13
Base (Exp.000):	79



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	13	3	7	3
<i>Base (Exp.000):</i>	79	13	44	22
69. indique 2 de los motivos que lo llevaron a trabajar como independiente				
No encontrar empleo con el nivel de Ingresos Esperado	32	-	57	-
Buscar independencia económica	28	67	14	33
Mayores oportunidades para desarrollar las competencias adquiridas durante la carrera	25	-	29	33
Aprovechar las oportunidades de apoyo al emprendimiento.	17	-	14	33
Manejar el tiempo	13	33	14	-
No encontrar empleo	8	-	14	-
Otro	9	-	-	33
No responde	8	-	14	-

Nota: La sede de Medellín no tienen egresados en el grupo de Trabajador independiente

Panorama laboral (1)

% 77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?

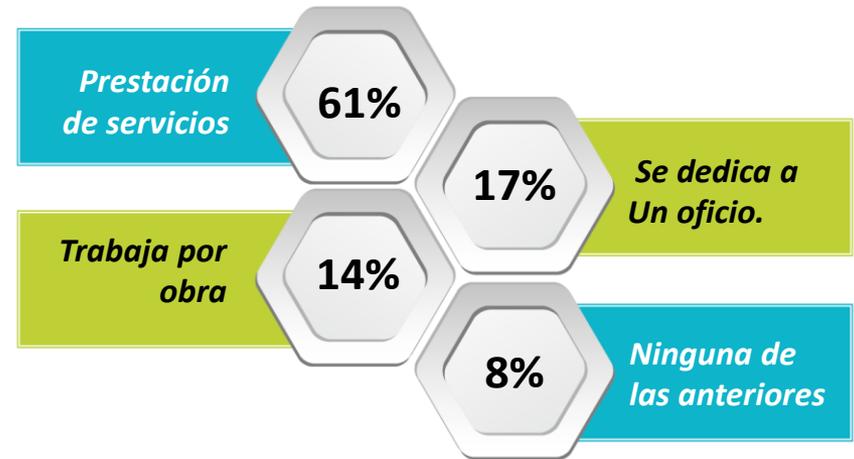


76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

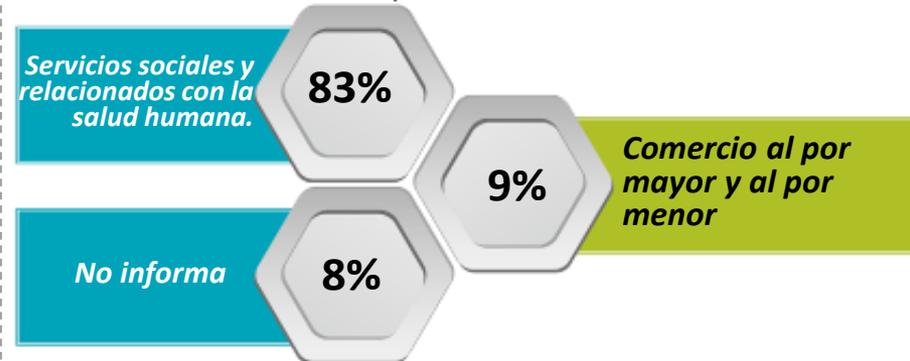


Trabajador independiente

71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?



79. Su Actividad Económica principal como Independiente es



Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente

13

Base (Exp.000):

79

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	13	3	7	3
<i>Base (Exp.000):</i>	79	13	44	22
77. ¿Cuánto tiempo lleva trabajando como trabajador independiente?				
Menos de 3 meses	16	-	29	-
Entre 3 meses y 1 año	34	-	43	34
Entre 13 meses y 2 años	17	-	14	33
Entre 25 meses y 4 años	28	67	14	33
Más de 6 años	5	33	-	-

76. En promedio, ¿cuántas horas a la semana le dedica a este empleo?

Promedio	51,2	54	51	50
----------	-------------	----	----	----

71. ¿Bajo qué modalidad de trabajo desempeña las actividades que desempeña por cuenta propia /independiente?

Prestación de servicios	61	67	57	67
Se dedica a un oficio	17	-	14	33
Trabajo por obra	14	33	15	-
Ninguna de las anteriores	8	-	14	-

79. Su Actividad Económica principal como Independiente es

Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	83	100	86	67
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	9	-	-	33
No informa	8	-	14	-

Nota: La sede de Medellín no tienen egresados en el grupo de Trabajador independiente

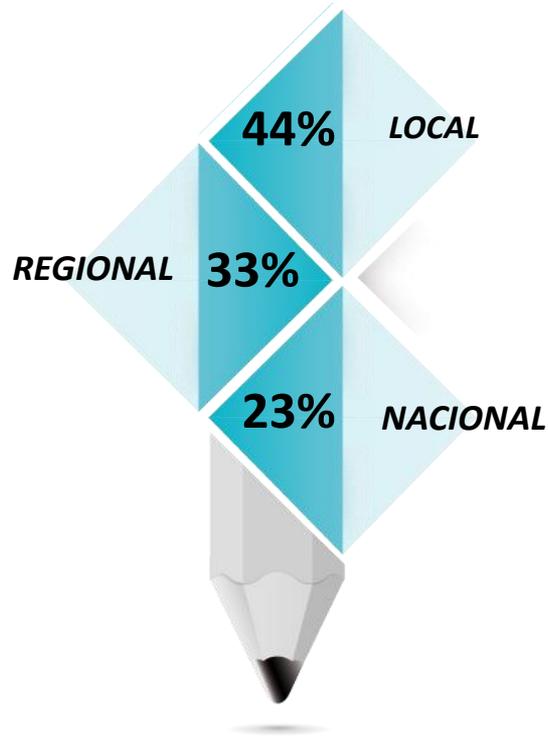


Ámbito empresarial (1)

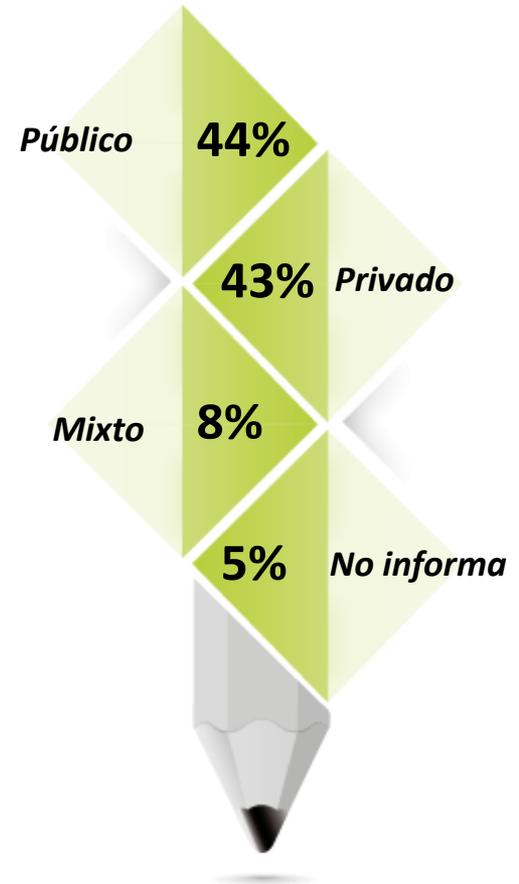
Trabajador independiente

%

80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



81. ¿El sector de la empresa?



Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente 13

Base (Exp.000): 79

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

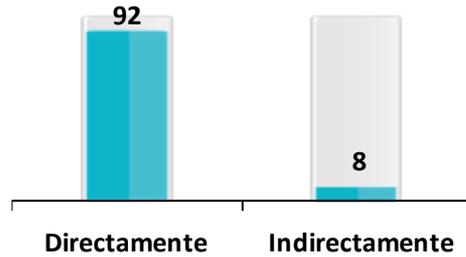
	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	13	3	7	3
<i>Base (Exp.000):</i>	79	13	44	22
80. ¿El ámbito de las actividades de la empresa donde labora?				
Local	44	67	43	34
Regional	33	-	43	33
Nacional	23	33	14	33

81. ¿El sector de la empresa?				
Público	44	67	43	33
Privado	43	-	43	67
Mixto	8	-	14	-
No informa	5	33	-	-

Nota: La sede de Medellín no tienen egresados en el grupo de Trabajador independiente

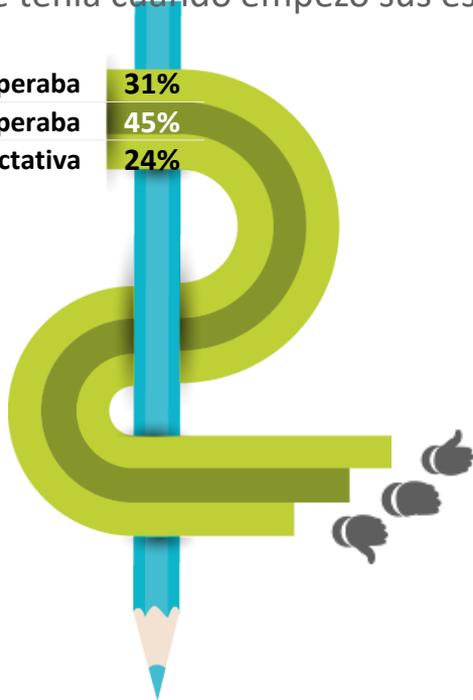
Desarrollo profesional (1)

70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?



72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las Expectativas que tenía cuando empezó sus estudios?

Mejor de lo que esperaba	31%
Igual a lo que esperaba	45%
No tenía ninguna expectativa	24%



Trabajador independiente

73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

Si: 100%



Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente

13

Base (Exp.000):

79

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	13	3	7	3
<i>Base (Exp.000):</i>	79	13	44	22

70. ¿Qué tan relacionadas están las actividades que realiza en su trabajo como independiente con la carrera que estudió?

Directamente	92	100	86	100
Indirectamente	8	-	14	-

72. Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual

Mejor de lo que esperaba	31	33	28	33
Igual a lo que esperaba	45	67	29	67
No tenía ninguna expectativa	24	-	43	-

73. ¿Su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?

SI	100	100	100	100
----	-----	-----	-----	-----

Nota: La sede de Medellín no tienen egresados en el grupo de Trabajador independiente



Cumplimiento de las expectativas laborales (1)

Trabajador independiente

%



78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?

SI



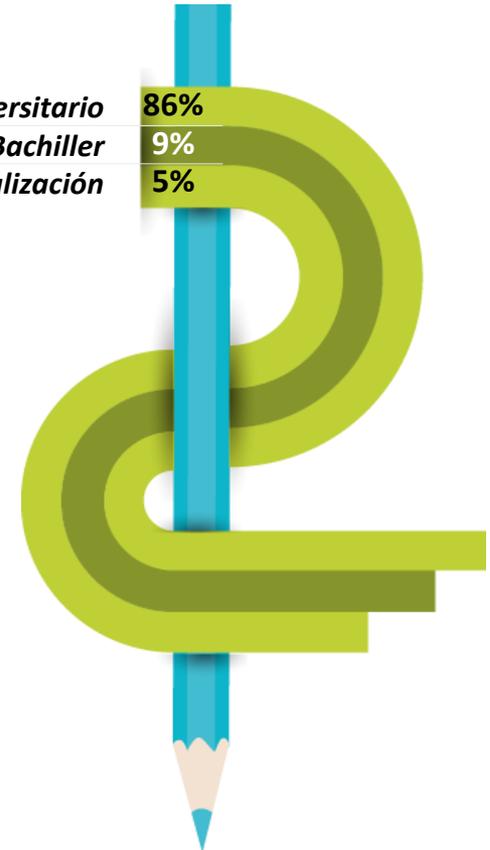
82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?

SI



85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?

Universitario	86%
Bachiller	9%
Especialización	5%



Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente 13

Base (Exp.000): 79



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente	13	3	7	3
Base (Exp.000):	79	13	44	22

78. ¿Su condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad?

SI	91	100	100	67
NO	9	-	-	33

82. ¿Ud. considera que su trabajo actual como independiente le permite desarrollar mejor sus competencias profesionales?

SI	76	100	57	100
NO	24	-	43	-

85. En su opinión, ¿Para el trabajo que está desempeñando actualmente, que nivel de estudios se requiere?

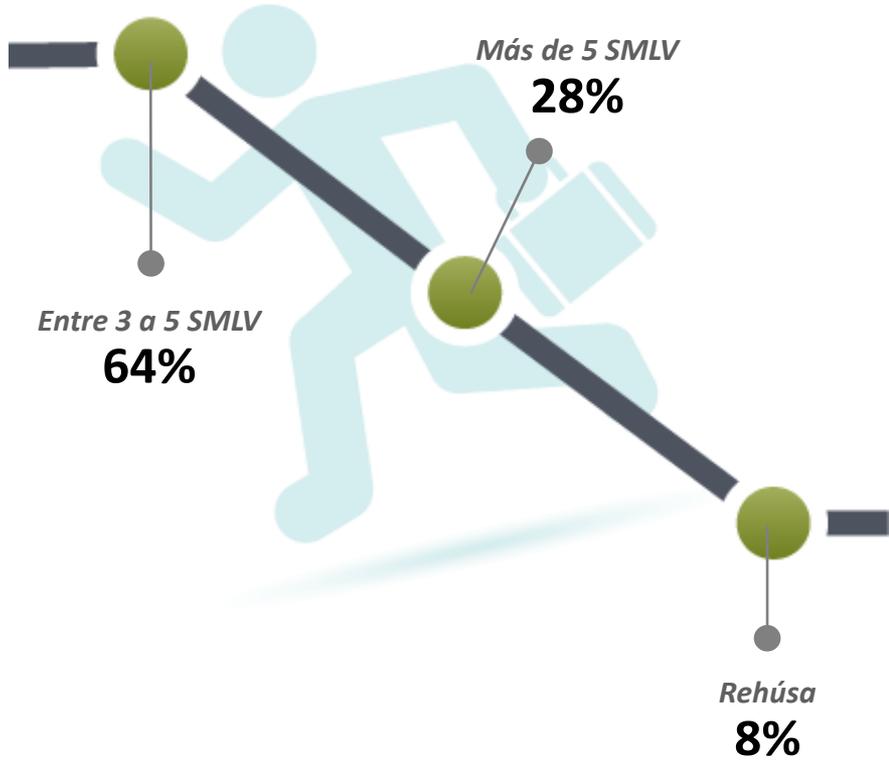
Universitario	86	67	100	67
Bachiller	9	-	-	33
Especialización	5	33	-	-

Nota: La sede de Medellín no tienen egresados en el grupo de Trabajador independiente

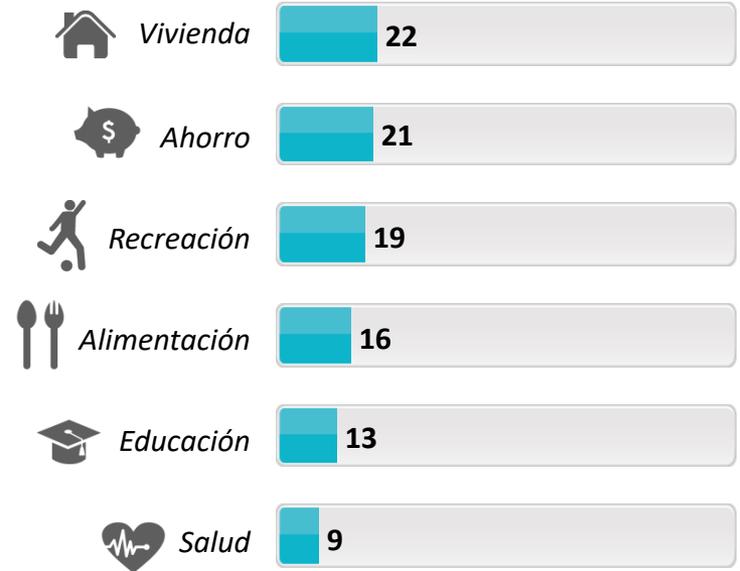
Ingresos y distribución⁽¹⁾

Trabajador independiente

%
74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?



75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?



Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente 13

Base (Exp.000): 79



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	13	3	7	3
<i>Base (Exp.000):</i>	79	13	44	22
74. ¿Cuál fue su ingreso laboral en el mes pasado?				
Entre 3 a 5 SMLV	64	33	72	67
Más de 5 SMLV	28	67	14	33
Rehúsa	8	-	14	-

75. ¿En cuál de las siguientes opciones invierte la mayor parte de sus ingresos?				
Vivienda	22	34	28	-
Ahorro	21	33	29	-
Recreación	19	-	-	67
Alimentación	16	-	29	-
Educación	13	33	14	-
Salud	9	-	-	33

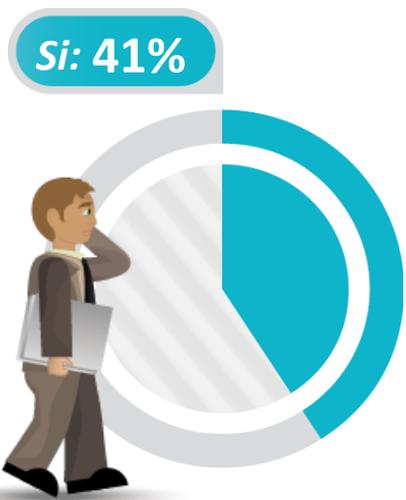
Nota: La sede de Medellín no tienen egresados en el grupo de Trabajador independiente

Intención de búsqueda de un empleo complementario ⁽¹⁾

Trabajador independiente

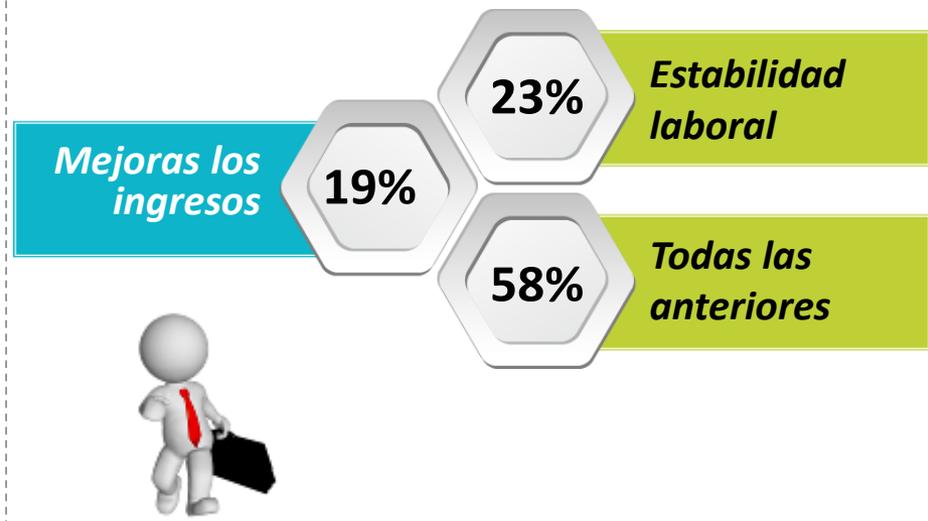
%

83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?



Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente	13
Base (Exp.000):	79

84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?



Base: los que están buscando empleo diferente al de independiente	5
Base (Exp.000):	33

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Graduados Que Trabajan Por Cuenta Propia / Trabajo Independiente</i>	13	3	7	3
<i>Base (Exp.000):</i>	79	13	44	22
83. ¿Está buscando otro empleo, diferente al de independiente?				
SI	41	-	57	33
NO	59	100	43	67
<i>Base: Los que están buscando empleo diferente al de independiente</i>				
<i>Base (Exp.000):</i>	5	-	4	1
<i>Base (Exp.000):</i>	33	-	25	7
84. ¿Qué lo motiva a buscar un empleo diferente al de independiente?				
Todas las anteriores	58	-	75	-
Estabilidad laboral	23	-	-	100
Mejorar los ingresos	19	-	25	-

Nota: La sede de Medellín no tienen egresados en el grupo de Trabajador independiente

Situación laboral actual ⁽¹⁾

Desempleados

%

141. ¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su situación?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados	8
Base (Exp.000):	44

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)
Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados	8	3	5
Base (Exp.000):	44	13	32
Busco trabajo por primera vez	9	33	-
Había trabajado antes por lo menos durante dos semanas	91	67	100

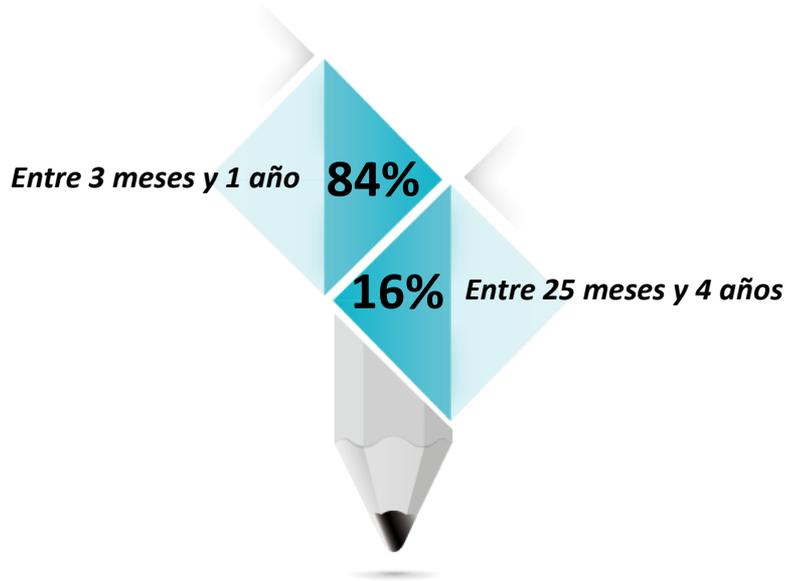
Nota: La sede de Medellín y Villavicencio no tienen egresados en el grupo de Desempleados



Trayectoria laboral - Último empleo ⁽¹⁾

%

142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?

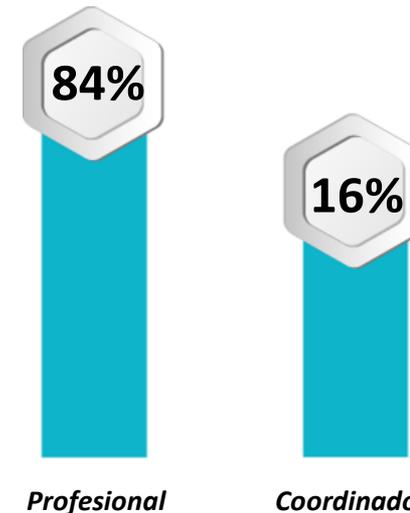


Desempleados

144. ¿Cuál fue su primer cargo?



145. ¿Cuál fue su último cargo?



143. ¿ En su último empleo usted era?



Base: los que habían trabajado antes 7

Base (Exp.000): 40

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)
<i>Base: Los Que Habían Trabajado Antes</i>	7	2	5
<i>Base (Exp.000):</i>	40	8	32
142. ¿Cuánto tiempo duró en su anterior empleo?			
Entre 3 meses y 1 año	84	100	80
Entre 25 meses y 4 años	16	-	20
143. ¿ En su último empleo usted era?			
Empleado de empresa particular	53	100	40
Empleado del gobierno	47	-	60
144. ¿Cuál fue su primer cargo?			
Profesional	100	100	100
145. ¿Cuál fue su último cargo?			
Medico	84	100	80
Coordinador	16	-	20

Nota: La sede de Medellín y Villavicencio no tienen egresados en el grupo de Desempleados



Ámbito empresarial – Último empleo ⁽¹⁾

Desempleados

%

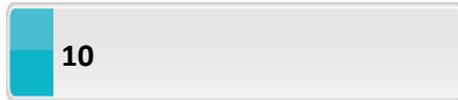


146.Cuál es la actividad Económica principal de la empresa donde laboró

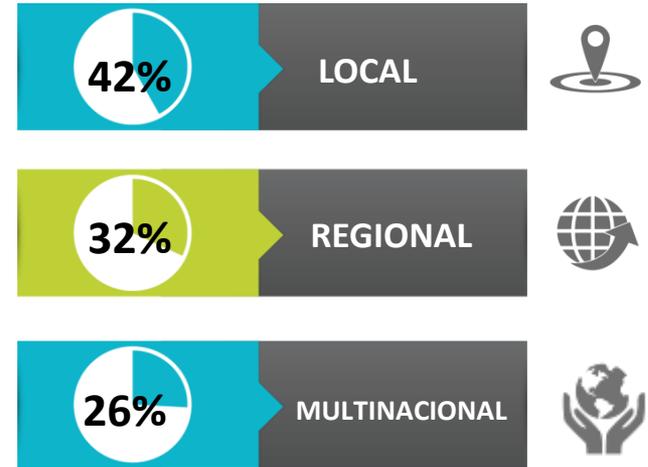
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.



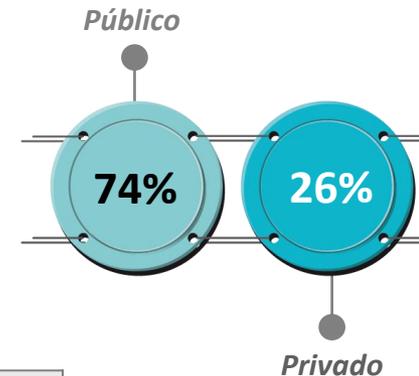
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento



147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?



148. ¿El sector de la empresa?



Base: los que habían trabajado antes 7
Base (Exp.000): 40



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)
<i>Base: Los Que Habían Trabajado Antes</i>	7	2	5
<i>Base (Exp.000):</i>	40	8	32
146.Cuál es la actividad Económica principal de la empresa donde laboró			
Servicios sociales y relacionados con la salud humana.	90	50	100
Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento	10	50	-

147. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde laboró?

Local	42	50	40
Regional	32	-	40
Multinacional	26	50	20

148. ¿El sector de la empresa?

Público	74	50	80
Privado	26	50	20

Nota: La sede de Medellín y Villavicencio no tienen egresados en el grupo de Desempleados



Razones para retirarse del último empleo / Desarrollo profesional ⁽¹⁾

Desempleados

%

149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?



150. ¿ Su último empleo satisfizo sus Expectativas:

PROFESIONALES

Si: 100%



DE INGRESO

Si: 100%



151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?

Nada



Base: Los que han trabajado antes

7

Base (Exp.000):

40

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)
<i>Base: Los Que Habían Trabajado Antes</i>	7	2	5
<i>Base (Exp.000):</i>	40	8	32
149. ¿Cuál fue el motivo principal para no continuar laborando en su último empleo?			
Renuncia voluntaria	42	50	40
Terminación del contrato	32	-	40
Cambio / traslado de ciudad	16	-	20
Quería continuar estudiando	10	50	-

150. ¿ Su último empleo satisfizo sus expectativas:

Profesionales			
SI	100	100	100
De ingresos			
SI	100	100	100

151. ¿Qué tan relacionadas estaban las actividades que realizaba en la empresa donde laboró la última vez con la carrera que estudió?

Nada	100	100	100
------	-----	-----	-----

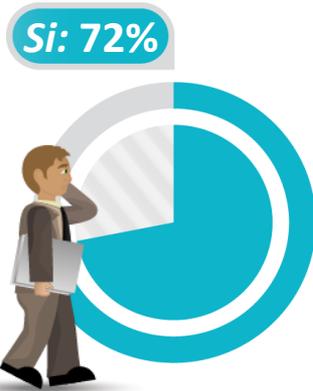
Nota: La sede de Medellín y Villavicencio no tienen egresados en el grupo de Desempleados



Expectativas en la búsqueda de empleo ⁽¹⁾

%

152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?



153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?

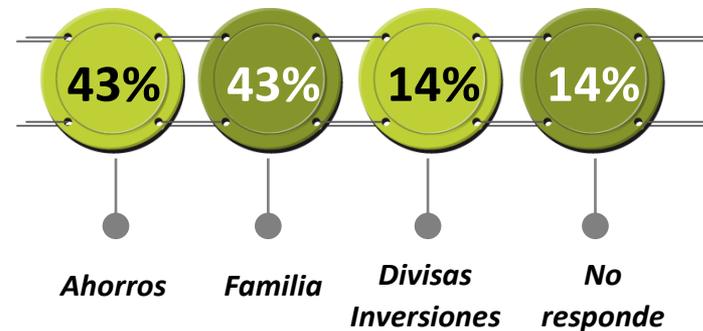


Desempleados

154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?



155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados

8

Base (Exp.000):

44

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)
<i>Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados</i>	8	3	5
<i>Base (Exp.000):</i>	44	13	32
152. ¿Considera que será fácil conseguir el empleo que busca?			
SI	72	100	60
NO	14	-	20
NS/NR	14	-	20
153. ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca?			
El salario que le ofrecen es muy bajo	62	67	60
Falta de palanca / influencias	14	-	20
Ninguna / no ha buscado	14	-	20
No responde	10	33	-
154. ¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo?			
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	52	33	60
Otras bolsas de empleo (Cajas de compensación, internet, head-hunters)	29	-	40
Medios de comunicación	10	34	-
Ninguno	9	33	-
155. Actualmente su mantenimiento proviene principalmente de:			
Ahorros	43	-	60
Familia	43	100	20
Divisas/Inversiones/Bonos	14	-	20
No responde	14	-	20

Nota: La sede de Medellín y Villavicencio no tienen egresados en el grupo de Desempleados



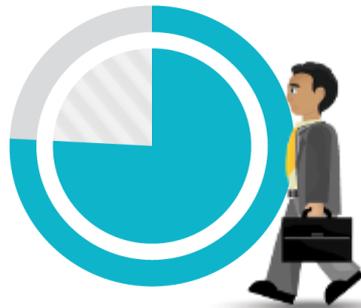
Interés por trabajar (1)

Desempleados

%

156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?

Si: 76%



157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?

Si: 91%



Base: Graduados Que Estan Buscando Empleo/ Desempleados	8
Base (Exp.000):	44



%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)
<i>Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados</i>	8	3	5
<i>Base (Exp.000):</i>	44	13	32
156. ¿Ha hecho diligencias en el último mes para buscar empleo?			
SI	76	67	80
NO	24	33	20
157. Si le hubiera resultado alguna actividad remunerada en el último mes, ¿estaba dispuesto para empezar a trabajar?			
SI	91	67	100
NO	9	33	-

Nota: La sede de Medellín y Villavicencio no tienen egresados en el grupo de Desempleados

Tiempo para conseguir empleo ⁽¹⁾

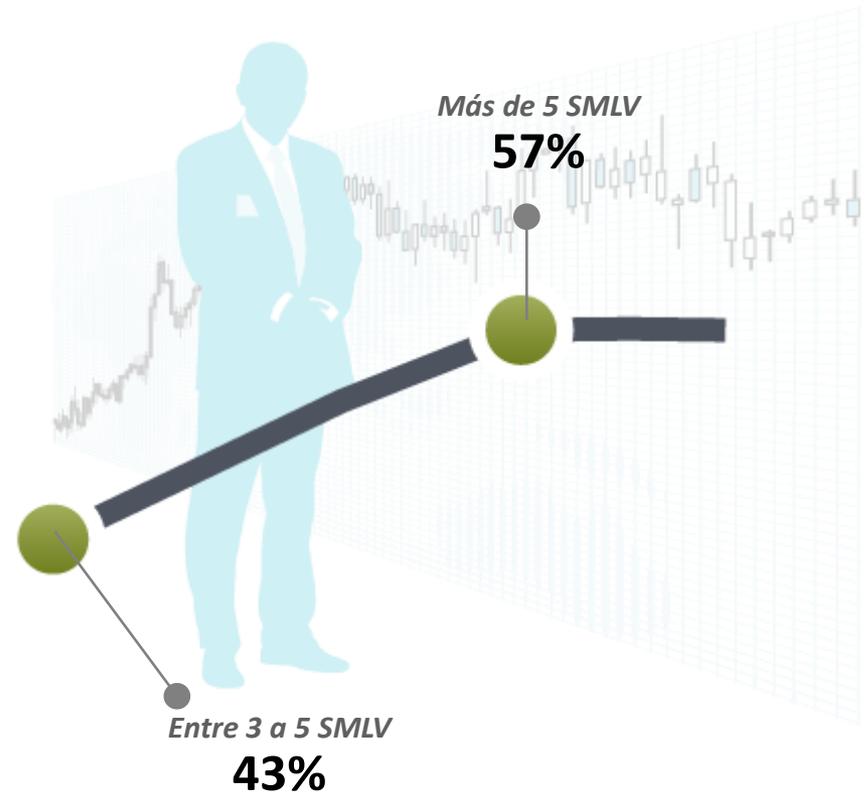
Desempleados

%

159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?



160. ¿Su aspiración salarial es?



Base: graduados que están buscando empleo/ desempleados 8

Base (Exp.000): 44

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)
<i>Base: Graduados Que Están Buscando Empleo/ Desempleados</i>	8	3	5
<i>Base (Exp.000):</i>	44	13	32

159. ¿Cuánto tiempo después de graduarse se demoró para conseguir su primer empleo con correspondencia a su área de formación?

Inmediatamente	71	100	60
Entre 3 meses y 1 año	29	-	40

160. ¿Su aspiración salarial es?

Entre 3 a 5 SMLV	43	-	60
Más de 5 SMLV	57	100	40

Nota: La sede de Medellín y Villavicencio no tienen egresados en el grupo de Desempleados



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4.2 Emprendimiento



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

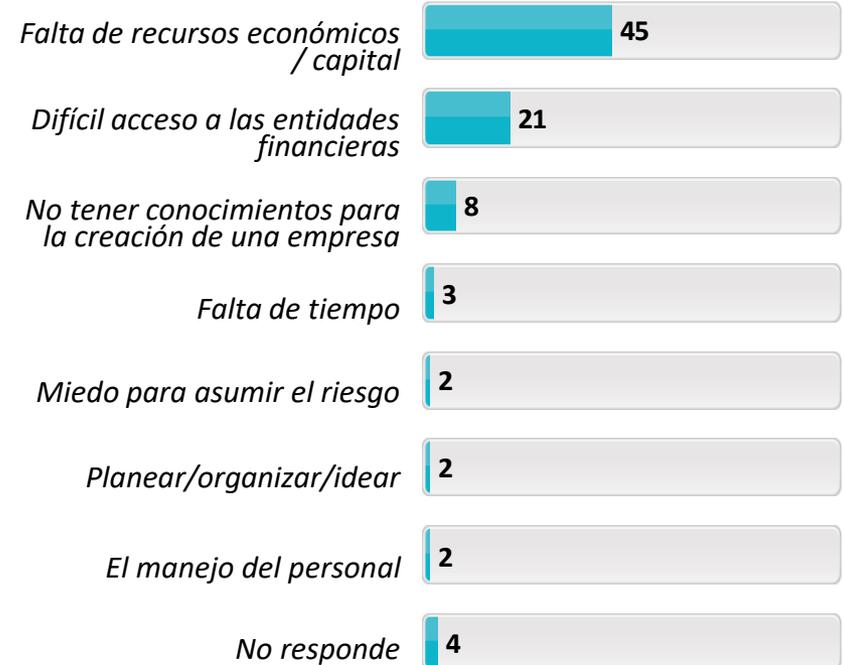
Interés por crear empresa

%

Encuestados que respondieron por el "SI"



45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?



Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

Interés por crear empresa (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
42. ¿Tiene interés por crear empresa?					
SI	69	33	72	70	65
NO	31	67	28	30	35
43. ¿Tiene interés de crear empresa en el sector de la Economía Solidaria?					
SI	40	33	50	37	35
NO	59	67	50	62	65
NS/NR	1	-	-	1	-
44. ¿Usted está creando empresa en este momento?					
SI	10	-	14 <i>q</i>	6	24 <i>q</i>
NO	89	100	86	93 <i>R</i>	76
NS/NR	1	-	-	1	-

Interés por crear empresa (3)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
45. ¿Cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?					
Falta de recursos económicos / capital	45	67	44	47	35
Difícil acceso a las entidades financieras	21	-	15	24	17
No tener conocimientos para la creación de una empresa	8	-	15	7	-
Falta de tiempo	3	33	7 q	1	6
Miedo para asumir el riesgo	2	-	1	3	-
Planear/organizar/idear	2	-	-	3	6
El manejo del personal	2	-	4	1	6
Competencia	2	-	1	2	6
Tramites legales/ normatividad /papeleo	2	-	-	2	-
No le llama la atención/no quiere crear empresa	1	-	3 q	-	6 q
Posicionamiento/tener reconocimiento	1	-	-	2	-
Falta de oportunidades	1	-	1	1	-
Prestaciones sociales/pagos de nomina	1	-	3 q	-	-
Asociarse/conseguir socios	1	-	-	-	6 q
Otra	1	-	1	1	-
No responde	4	-	1	3	12





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Trayectoria Social



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Reconocimientos (1)

%

49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?

Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

Si: 42%



50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?



Nivel de reconocimiento laboral / empresarial

Base	53
Exp	287

- 59%** Municipal
- 28%** Beca institucional
- 10%** Regional

Nivel de reconocimiento Académico

Base	31
Exp	173

- 49%** Municipal
- 35%** Beca institucional
- 14%** Regional

Nivel de reconocimiento Social

Base	25
Exp	146

- 61%** Municipal
- 22%** Beca institucional
- 17%** Regional

Base: Encuestados Que Han Tenido Algún Reconocimiento	89
Base (Exp.000):	498



Reconocimientos (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
49. ¿Ha recibido en su trayectoria profesional algún reconocimiento (académico, laboral, social)?					
SI	42	33	43	43	35
NO	58	67	57	57	65

<i>Base: Encuestados Que Han Tenido Algún Reconocimiento</i>	89	1	33	49	6
<i>Base (Exp.000):</i>	498	5	139	311	44
50. ¿ Cuáles han sido los reconocimientos que ha recibido en su trayectoria profesional?					
Laboral /empresarial	58	100	70	55	33
Académico	35	-	36	35	34
Social	29	-	21	33	33

<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Académico</i>	31	-	12	17	2
<i>Base (Exp.000):</i>	173	-	50	108	15

Nivel de reconocimiento Académico

Municipal	49	-	67	47	-
Beca institucional	35	-	17	35	100
Regional	14	-	8	12	50
Mención honorífica	6	-	8	6	-
Nacional	4	-	-	6	-



Reconocimientos (3)

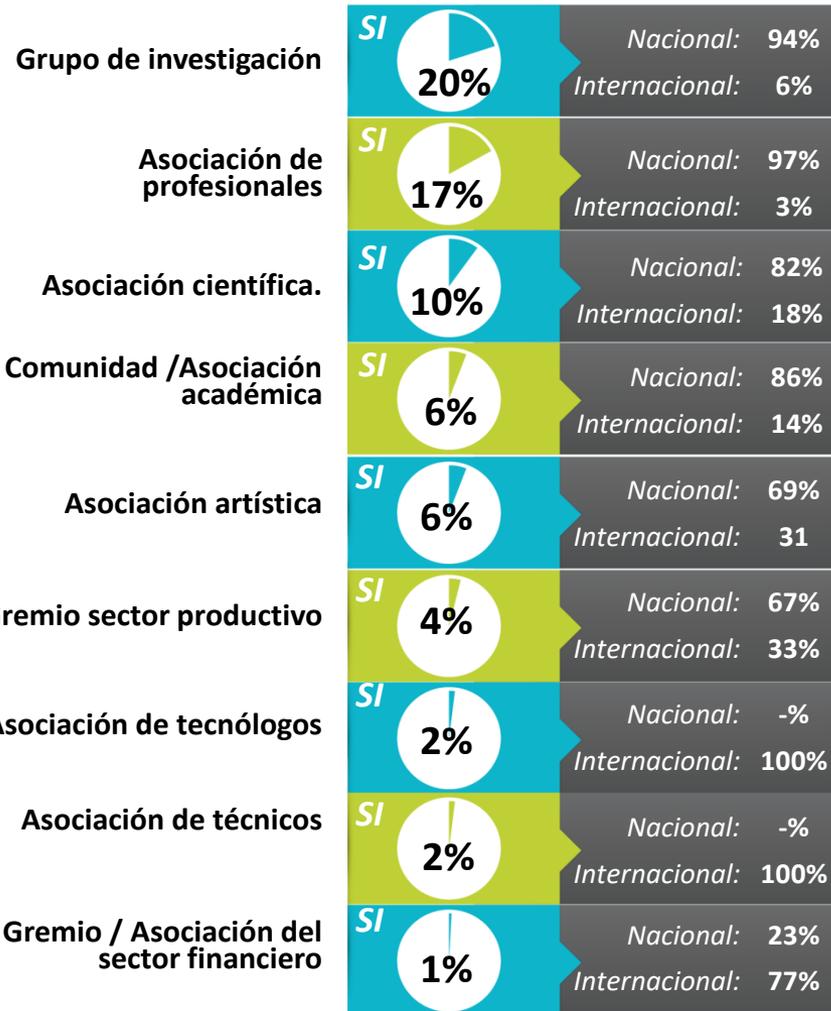
%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Laboral /empresarial</i>	53	1	23	27	2
<i>Base (Exp.000):</i>	287	5	97	171	15
Nivel de reconocimiento Laboral /empresarial					
Municipal	59	-	57	59	100
Beca institucional	28	100	26	30	-
Regional	10	-	9	11	-
Mención honorífica	7	-	13	4	-
<i>Base: Los que han tenido reconocimiento Social</i>	25	-	7	16	2
<i>Base (Exp.000):</i>	146	-	29	101	15
Nivel de reconocimiento Social					
Municipal	61	-	86	63	-
Beca institucional	22	-	-	25	50
Regional	17	-	14	13	50
Mención honorífica	7	-	14	6	-

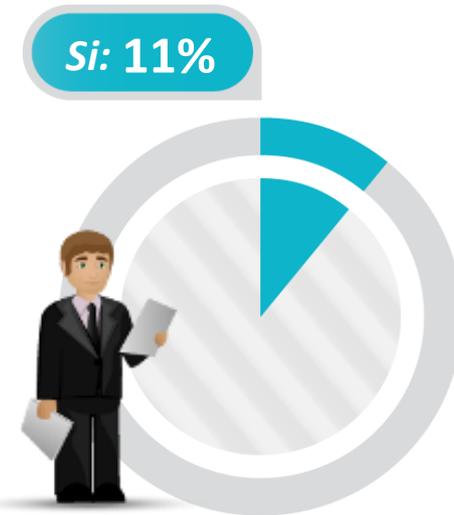
Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones (2)

51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones?



Base (Real): Total Encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?



Base (Real): Total Encuestados	211
Base (Exp.000):	1188



Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125

51. ¿Pertenece/perteneció durante los últimos 5 años a alguna asociación, grupo o gremio de las siguientes organizaciones? y preguntar de una vez si nacional o internacional

Comunidad /Asociación académica						
	SI	6	-	5	8	-
	NO	94	100	95	92	100
<i>Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Comunidad /Asociación Académica</i>		13	-	4	9	-
<i>BASE (Exp.000):</i>		74	-	17	57	-
	Nacional	86	-	75	89	-
	Internacional	14	-	25	11	-

Grupo de investigación						
	SI	20	67	26	17	18
	NO	80	33	74	83	82
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Grupo de investigación</i>		44	2	20	19	3
<i>Base (Exp.000):</i>		236	10	84	120	22
	Nacional	94	100	90	95	100
	Internacional	6	-	10	5	-

Asociación científica						
	SI	10	-	12	9	12
	NO	90	100	88	91	88
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación científica.</i>		21	-	9	10	2
<i>Base (Exp.000):</i>		116	-	38	63	15
	Nacional	82	-	78	80	100
	Internacional	18	-	22	20	-

Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones ⁽³⁾

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
Asociación de profesionales					
SI	17	-	18	17	18
NO	83	100	82	83	82
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación de profesionales</i>	36	-	14	19	3
<i>Base (Exp.000):</i>	201	-	59	120	22
Nacional	97	-	100	95	100
Internacional	3	-	-	5	-

Asociación de tecnólogos					
SI	2	-	3	2	-
NO	98	100	97	98	100
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a Asociación de tecnólogos.</i>	4	-	2	2	-
<i>Base (Exp.000):</i>	21	-	8	13	-
Nacional	-	-	-	-	-
Internacional	100	-	100	100	-

Asociación técnicos					
SI	2	-	3	2	-
NO	98	100	97	98	100
<i>Base: encuestados que han pertenecido a asociación de técnicos.</i>	4	-	2	2	-
<i>Base (exp.000):</i>	21	-	8	13	-
Nacional	-	-	-	-	-
Internacional	100	-	100	100	-



Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones ⁽⁴⁾

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
Asociación artística					
SI	6	-	3	6	12
NO	94	100	97	94	88
<i>Base: encuestados que han pertenecido a asociación artística</i>	11	-	2	7	2
<i>Base (exp.000):</i>	67	-	8	44	15
Nacional	69	-	-	71	100
Internacional	31	-	100	29	-

Gremio Sector productivo					
SI	4	-	4	4	-
NO	96	100	96	96	100
<i>Base: encuestados que han pertenecido a gremio sector productivo</i>	8	-	3	5	-
<i>Base (exp.000):</i>	44	-	13	32	-
Nacional	67	-	33	80	-
Internacional	33	-	67	20	-

Gremio / Asociación del sector financiero					
SI	1	-	3	1	-
NO	99	100	97	99	100
<i>Base: encuestados que han pertenecido a gremio / asociación del sector financiero</i>	5	-	2	3	-
<i>Base (exp.000):</i>	27	-	8	19	-
Nacional	23	-	-	33	-
Internacional	77	-	100	67	-



Nivel de vinculación: asociaciones, grupos, gremios u organizaciones ⁽⁵⁾

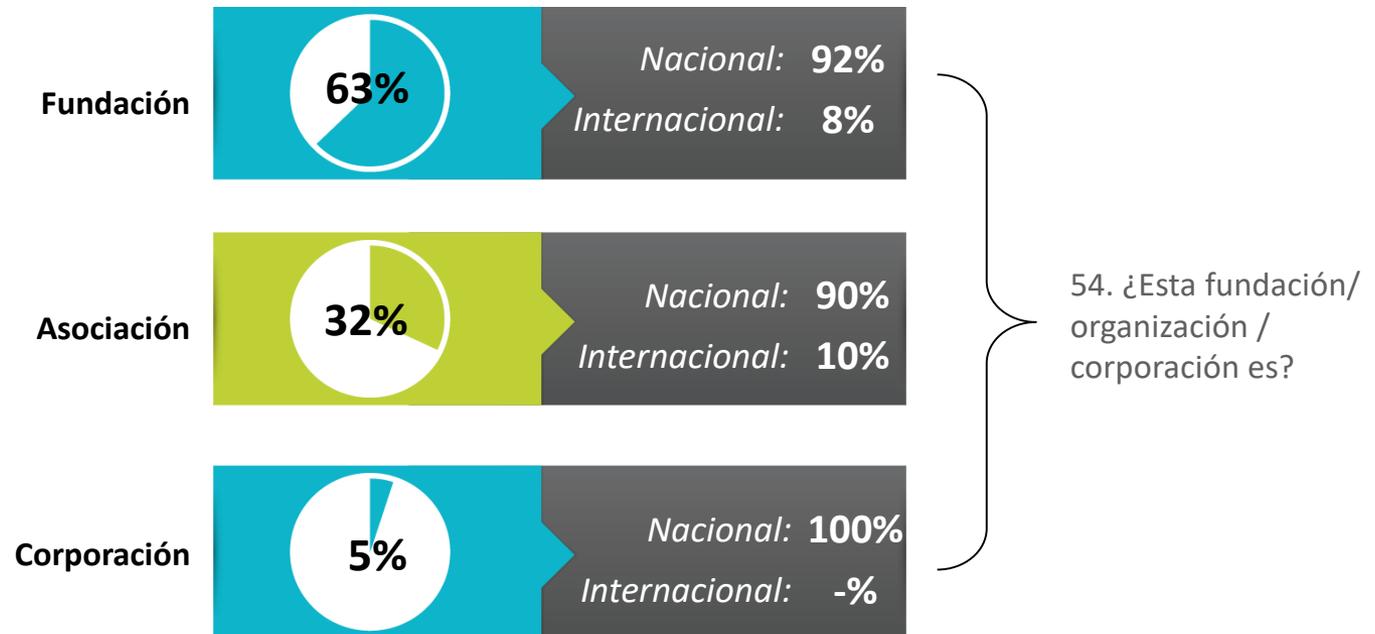
%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
52. ¿Pertenece o ha participado en los últimos 5 años en alguna organización sin ánimo de lucro?					
SI	11	-	11	11	12
NO	89	100	89	89	88

Nivel de vinculación: Organizaciones sin ánimo de lucro ⁽¹⁾

53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?



Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Animo De Lucro	23
Base (Exp.000):	131



Nivel de vinculación: Organizaciones sin ánimo de lucro ⁽²⁾

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Animo De Lucro</i>	23	8	13	2
<i>Base (Exp.000):</i>	131	34	82	15
53. ¿A cuáles de las siguientes organizaciones sin ánimo de lucro pertenece?				
Fundación	63	38	84	-
Asociación	32	62	8	100
Corporación	5	-	8	-
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a ASOCIACIONES</i>				
<i>Base (Exp.000):</i>	42	21	6	15
54. ¿Esta ASOCIACIÓN es				
Nacional	90	80	100	100
Internacional	10	20	-	-
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a FUNDACIONES</i>				
<i>Base (Exp.000):</i>	82	13	70	-
54. ¿Esta FUNDACION es				
Nacional	92	100	91	-
Internacional	8	-	9	-
<i>Base: Encuestados que han pertenecido a CORPORACIONES</i>				
<i>Base (Exp.000):</i>	6	-	6	-
54. ¿Esta CORPORACION es				
Nacional	100	-	100	-

Rol desempeñado en las organizaciones (1)

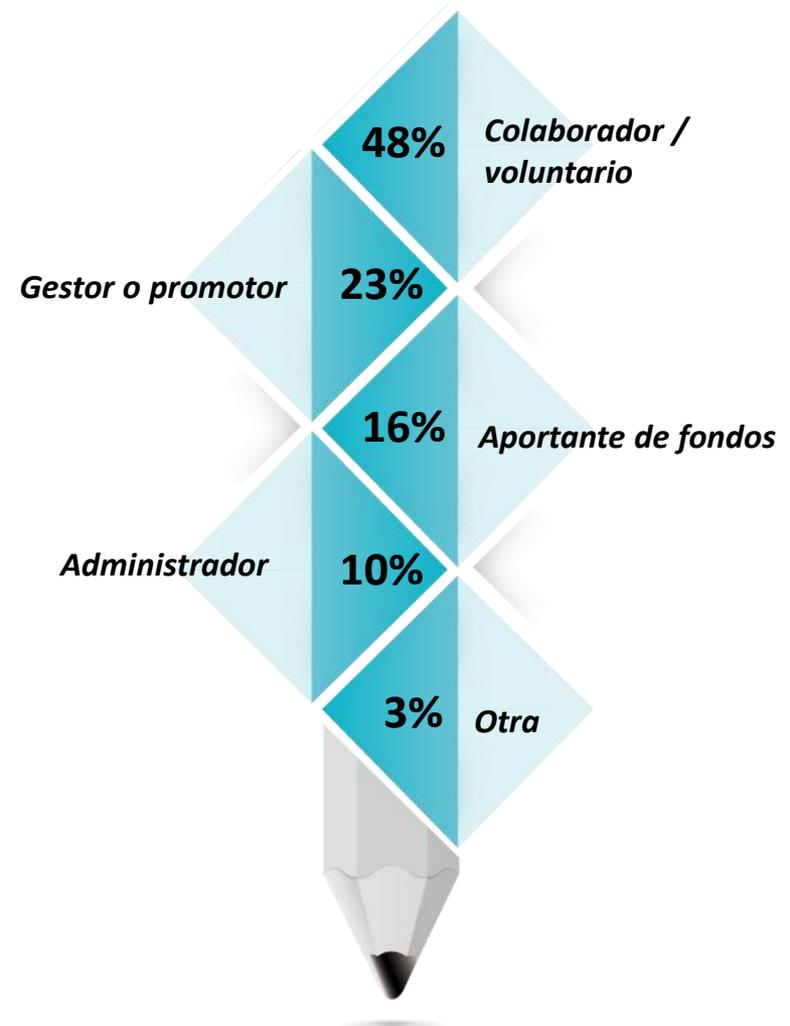
%

55. ¿Qué tipo de apoyo brinda/ ha brindado usted en esta asociación, fundación corporación:



Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Animo De Lucro 23

Base (Exp.000): 131



Rol desempeñado en las organizaciones (2)

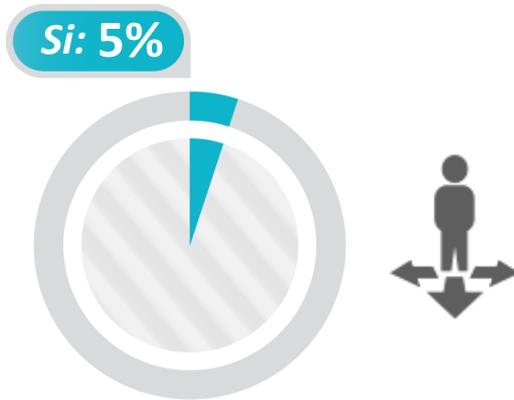
%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

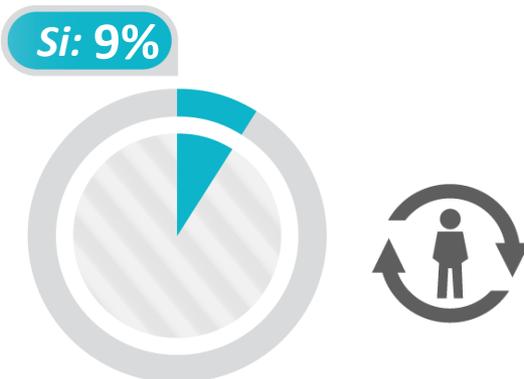
	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados Que Han Pertenecido A Organizaciones Sin Animo De Lucro</i>	23	8	13	2
<i>Base (Exp.000):</i>	131	34	82	15
Colaborador / voluntario	48	50	46	50
Gestor o promotor	23	13	31	-
Aportante de fondos	16	25	15	-
Administrador	10	-	8	50
Otra	3	12	-	-

Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (1)

56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo -solidario?

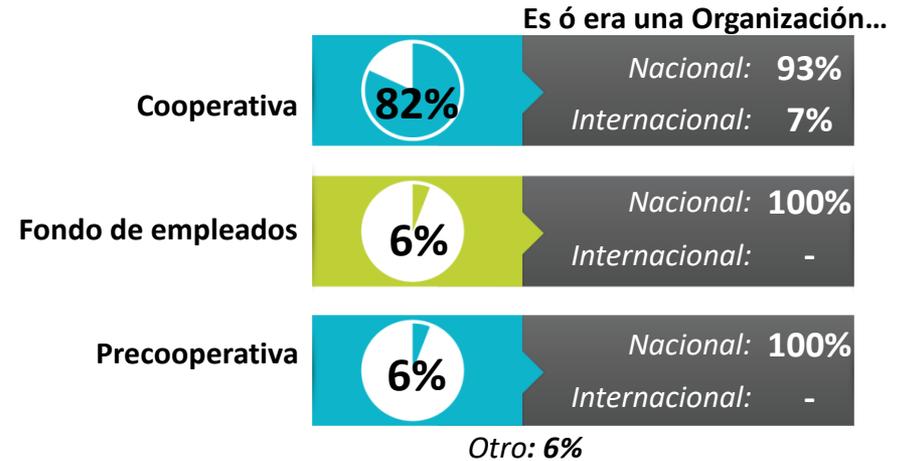


57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?

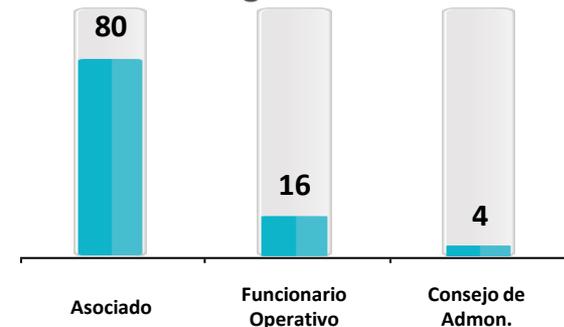


Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

58. ¿Hace o hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?



59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?



Base: Los que han pertenecido al sector de la economía solidaria	17
Base (Exp.000):	104

Relacionamiento con el sector de la economía solidaria (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125

56. ¿Ha promovido usted en los últimos 5 años la creación de alguna organización de tipo cooperativo-solidario?

SI	5	-	3	5	12
NO	95	100	97	95	88

57. ¿Pertenece / perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria?

SI	9	-	4	10	18
NO	91	100	96	90	82

<i>Base: Los Que Han Pertenecido Al Sector De La Economía Solidaria</i>	17	-	3	11	3
<i>Base (Exp.000):</i>	104	-	13	70	22

58. ¿Hace o hizo parte de alguna de las siguientes organizaciones del sector de la economía solidaria en los últimos 5 años?

Cooperativa	82	-	100	73	100
Fondo de empleados	6	-	-	9	-
Pre cooperativa	6	-	-	9	-
Otro	6	-	-	9	-



Relacionamiento con el sector de la economía solidaria ⁽³⁾

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.1 El Fondo de empleados</i>	6	-	6	-
58.1 El Fondo de empleados es o era una organización:				
Nacional	100	-	100	-
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.2 La Cooperativa</i>	85	13	51	22
58.2 La Cooperativa es o era una organización:				
Nacional	93	100	88	100
Internacional	7	-	12	-
<i>Base: Encuestados que hacen o hicieron parte de 58.3 La Pre cooperativa</i>	6	-	6	-
58.3 La Pre cooperativa es o era una organización:				
Nacional	100	-	100	-
<i>Base: Los Que Han Pertenecido Al Sector De La Economía Solidaria</i>	17	3	11	3
<i>Base (Exp.000):</i>	104	13	70	22
59. ¿Qué tipo de vinculación tiene o tenía con la organización?				
Asociado	80	33	82	100
Funcionario Operativo	16	33	18	-
Consejo de Administración	4	34	-	-



Relacionamiento con proyectos de impacto social ⁽¹⁾

%

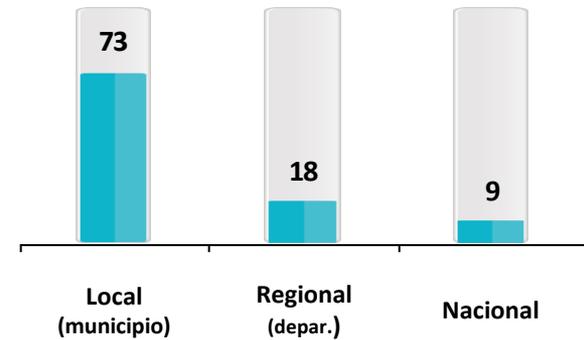
60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?

Si: 6%

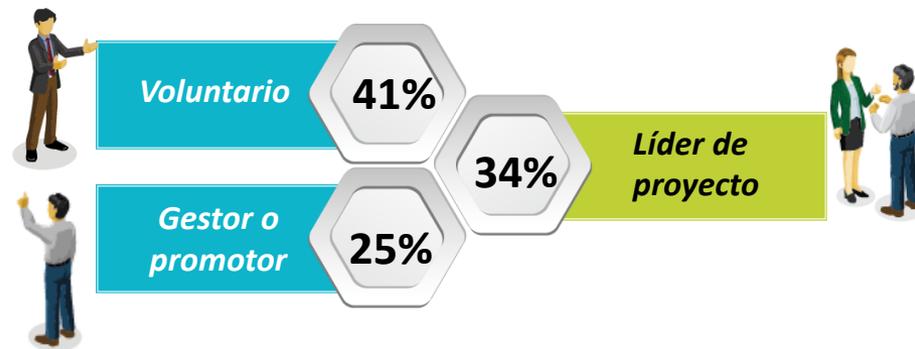


Base (Real): Total encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto:



62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:



Base: Los Que Han Desarrollado Algún Proyecto De Desarrollo	12
Base (Exp.000):	72

Relacionamiento con proyectos de impacto social (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125

60. ¿Ha participado o desarrollado algún proyecto de desarrollo con impacto social en los últimos cinco años?

SI	6	-	4	6	12
NO	94	100	96	94	88

<i>Base: Los Que Han Desarrollado Algún Proyecto De Desarrollo</i>	12	-	3	7	2
<i>Base (Exp.000):</i>	72	-	13	44	15

61. ¿Qué nivel de impacto ha tenido el proyecto:

Local (municipio)	73	-	100	57	100
Regional (departamento)	18	-	-	29	-
Nacional	9	-	-	14	-

62. ¿Cuál fue /es su vinculación con dicho proyecto?:

Voluntario	41	-	33	57	-
Líder de proyecto	34	-	34	29	50
Gestor o promotor	25	-	33	14	50



Universidad Cooperativa
de Colombia

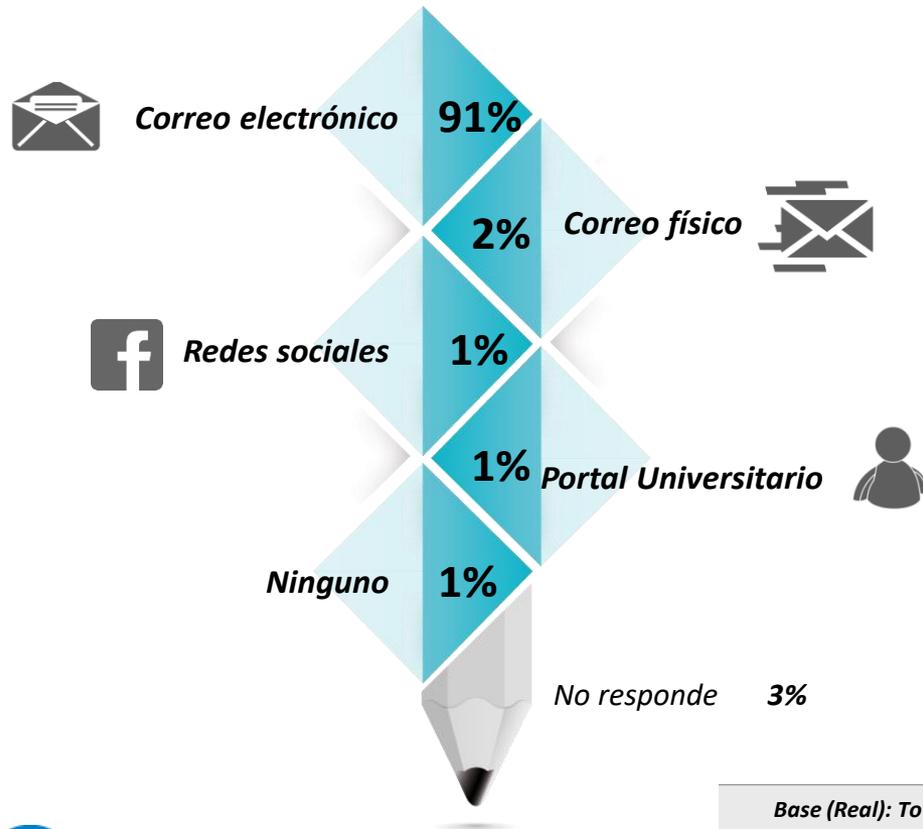
4.6 Comunicaciones



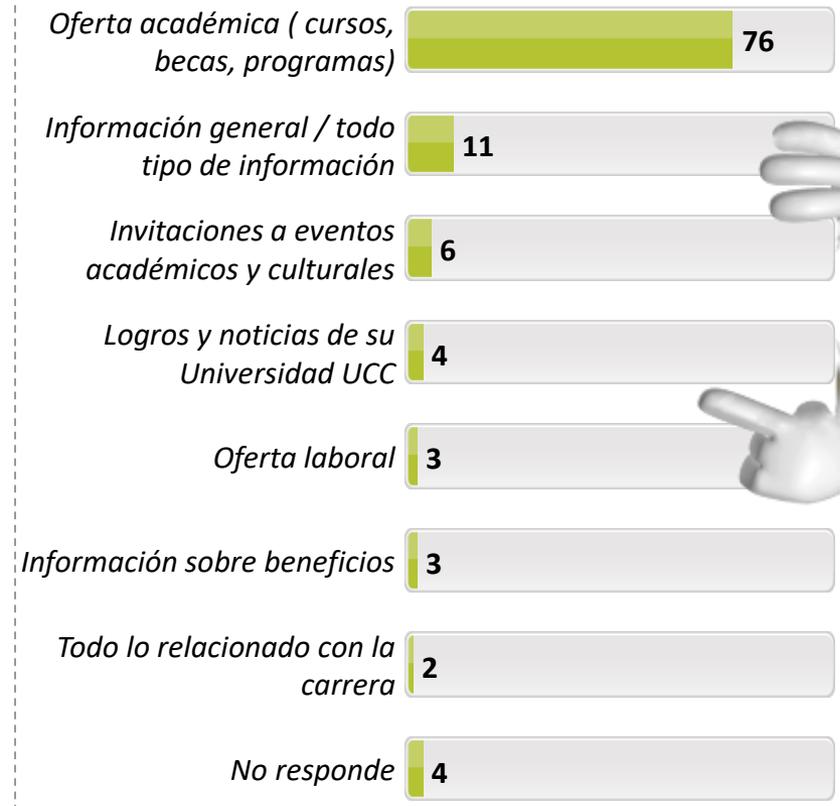
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Expectativas de Relacionamiento con la UCC ⁽¹⁾

% 176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?



177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?



Base (Real): Total Encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

Expectativas de Relacionamiento con la UCC ⁽²⁾

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125

176. ¿Por qué medio de comunicación prefiere recibir información de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
Correo electrónico	91	100	89	92	88
Correo Físico	2	-	5 <i>q</i>	1	-
Redes Sociales	1	-	3	1	-
Portal Universitario	1	-	-	-	6 <i>q</i>
Otro	1	-	-	1	-
Ninguno	1	-	-	-	6 <i>q</i>
No responde	3	-	3	4	-

177. ¿Qué tipo de contenido le interesa recibir?

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
Oferta académica (cursos, becas, programas)	76	67	84 <i>r</i>	76	59
Información general / todo tipo de información	11	33	5	13	12
Invitaciones a eventos académicos y culturales	6	-	11 <i>q</i>	3	11
Logros y noticias de su Universidad UCC	4	-	5	3	6
Oferta laboral	3	-	-	4	-
Información sobre beneficios	3	-	8 <i>q</i>	1	-
Todo lo relacionado con la carrera	2	-	3	1	6
No responde	4	-	3	4	6





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.7 Perfil socio demográfico



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

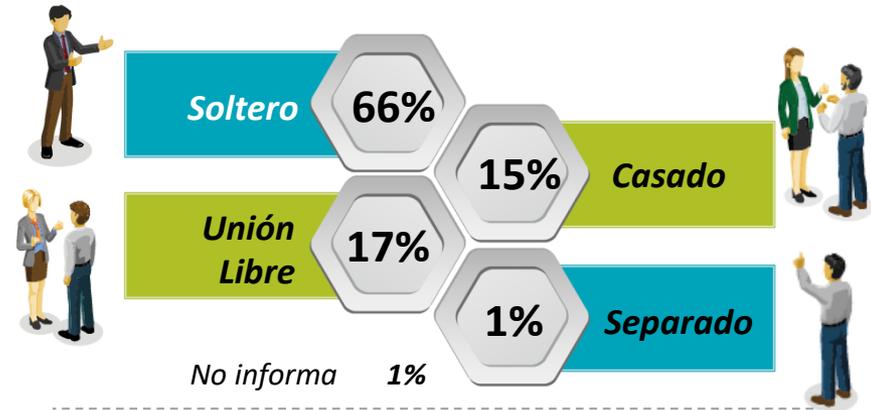
Datos Demográficos (1)

%

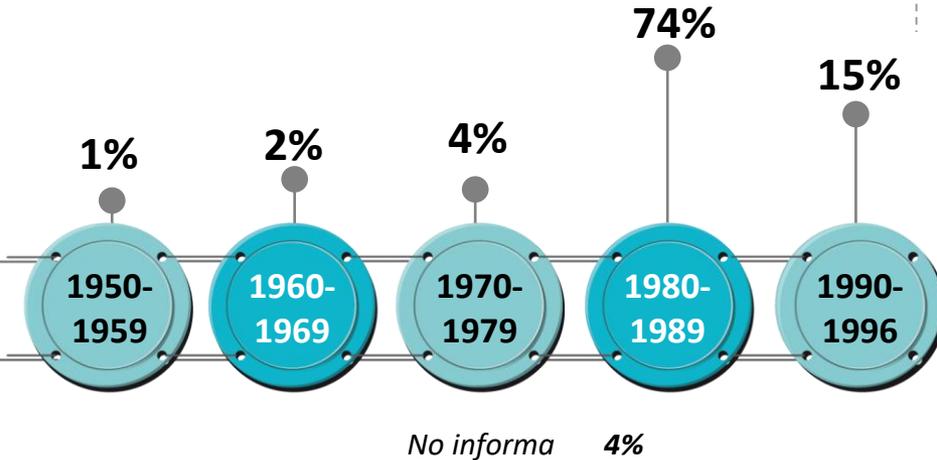
Género



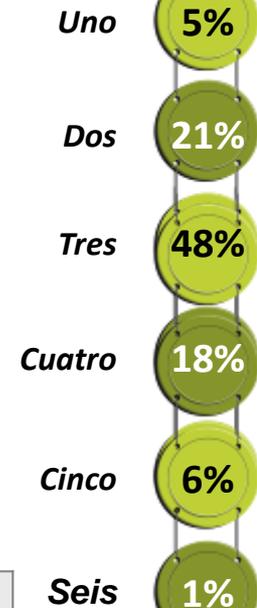
Estado civil



Año de nacimiento



Estrato socioeconómico



No informa 1%

12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?

SI: 3%



Base (Real): Total Encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

Datos Demográficos (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
1. Género					
Hombre	46	-	37	52 <i>m</i>	41
Mujer	54	100	63 <i>q</i>	48	59
3. Año de nacimiento					
De 1950-1959	1	-	-	1	-
De 1960-1969	2	-	-	3	-
De 1970-1979	4	-	8	3	-
De 1980-1989	74	33	86 <i>q</i>	68	88
De 1990-1996	15	67	1	21 <i>m</i>	12
No informa	4	-	5	4	-
6. Estado civil					
Soltero	66	100	55	69	71
Casado	15	-	25 <i>q</i>	13	6
Unión libre	17	-	19	15	23
Separado/ divorciado	1	-	1	1	-
No informa	1	-	-	2	-

Datos Demográficos (3)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125
7. Estrato socioeconómico					
Uno	5	-	4	6	-
Dos	21	-	20	22	18
Tres	48	-	42	48	70 <i>m</i>
Cuatro	18	100	24	15	12
Cinco	6	-	6	7	-
Seis	1	-	-	2	-
No informa	1	-	4 <i>q</i>	-	-

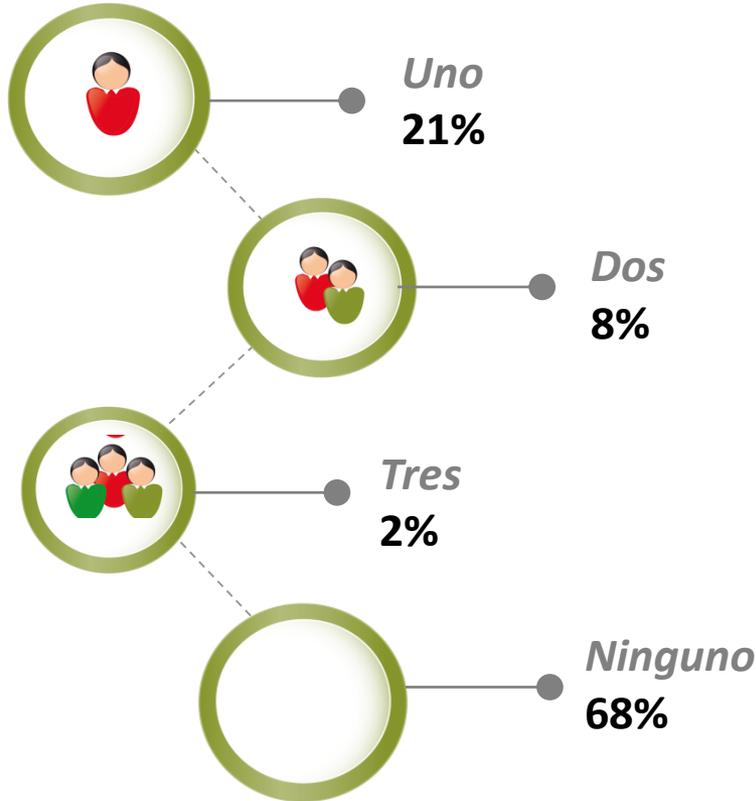
12. ¿Tiene alguna limitación física/cognitiva, permanente?

SI	3	-	1	4	-
NO	97	100	99	96	100

Información familiar (1)

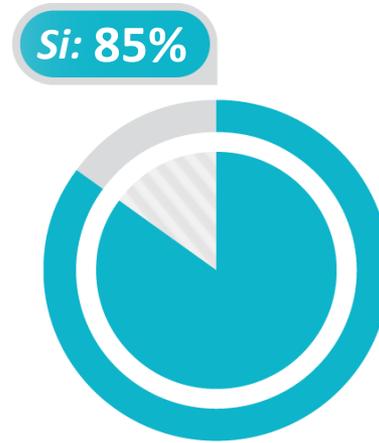
%

Número de hijos



Base (Real): Total Encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

¿Viven sus hijos con usted?



Base (Real): Encuestados que tienen hijos	69
Base (Exp.000):	375

¿Cuántos hijos?



Base (Real): Encuestados que viven con los hijos	60
Base (Exp.000):	319



Información familiar (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125

10. Número de hijos

Uno	21	-	29	17	23
Dos	8	-	10	6	12
Tres	2	-	3	2	-
Más de cuatro	1	-	-	2	-
Ninguno	68	100	58	73 <i>m</i>	65

<i>Base: Encuestados Que Tienen Hijos</i>	69	-	32	31	6
<i>Base (Exp.000):</i>	375	-	134	197	44

11. ¿Viven sus hijos con usted?

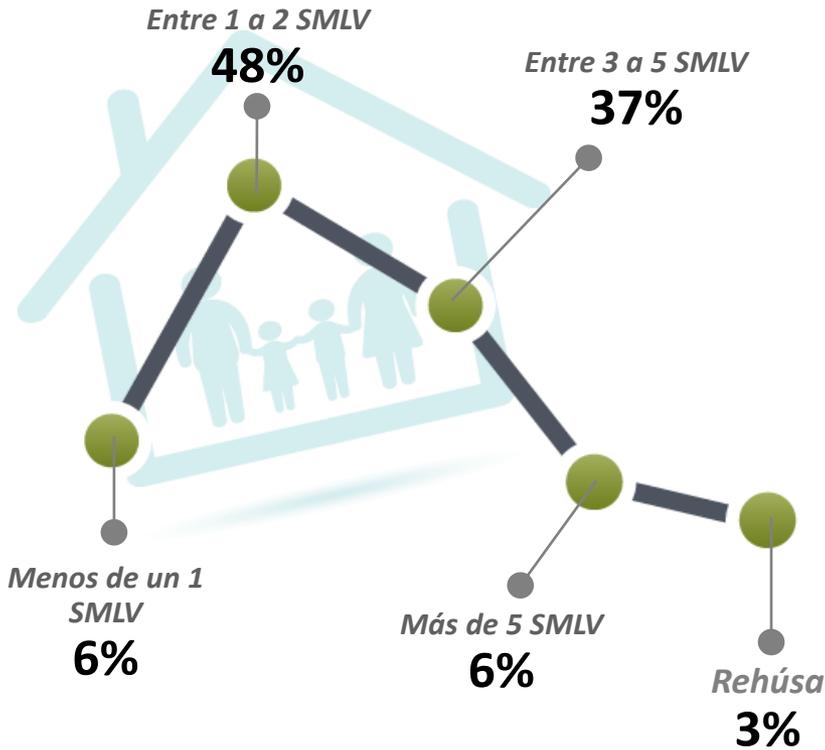
SI	85	-	97 <i>q</i>	77	83
NO	15	-	3	23 <i>m</i>	17

<i>Base: Encuestados Que Viven Con Los Hijos</i>	60	-	31	24	5
<i>Base (Exp.000)</i>	319	-	130	152	37
¿Cuántos hijos?	1,5	-	1,6	1,5	1,2



Información personal (1)

% ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar

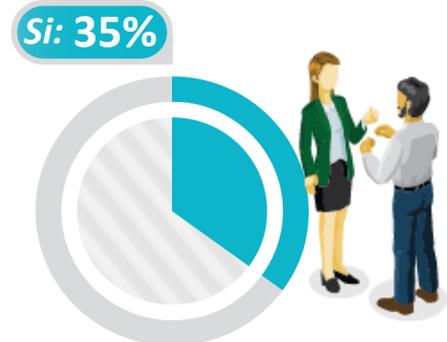


Base (Real): Total Encuestados	211
Base (Exp.000):	1188

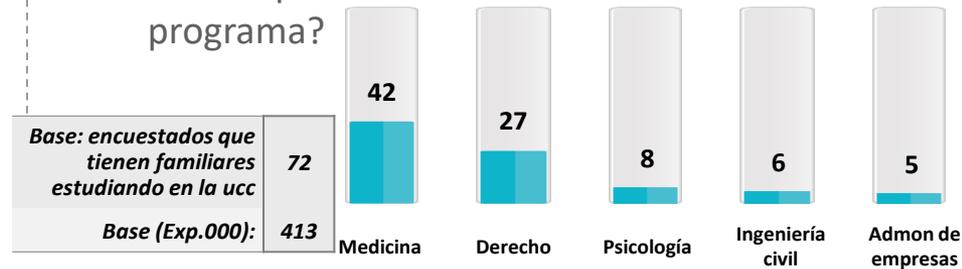
Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia



Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?



En que programa?



Información personal (2)

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base (Real): Total encuestados</i>	211	3	76	115	17
<i>Base (Exp.000):</i>	1188	15	319	729	125

13. ¿Cuál es el gasto promedio por mes de su hogar

Menos de un 1 SMLV	6	33	8	5	-
Entre 1 a 2 SMLV	48	-	50	47	53
Entre 3 a 5 SMLV	37	67	34	39	29
Más de 5 SMLV	6	-	7	5	12
Rehúsa	3	-	1	4	6

14. Cuando usted estudiaba en la Universidad Cooperativa de Colombia

Sólo estudiaba	92	100	96	91	88
Estudiaba y trabajaba	8	-	4	9	12

15. Actualmente, ¿tiene algún familiar estudiando en la Universidad Cooperativa de Colombia?

SI	35	-	30	37	35
NO	65	100	70	63	65

Información personal ⁽³⁾

%

j/m/q/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Pasto (m)	Santa Marta (q)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados Que Tienen Familiares Estudiando En La UCC</i>	72	23	43	6
<i>Base (Exp.000):</i>	413	97	273	44
En qué programa				
Medicina	42	65 <i>q</i>	35	33
Derecho	27	26	26	33
Psicología	8	-	12	-
Ingeniería civil	6	5	5	17
Administración de empresas	5	-	7	-
Enfermería	3	-	5	-
Contaduría	3	-	5	-
Odontología	3	4	2	-
Comercio internacional	2	-	2	-
Ingeniería electrónica	2	-	2	-
Ingeniería de sistemas	2	-	2	-
Sociología	2	-	2	-
Gerencia de la calidad y auditoría en salud	2	-	2	-
No sabe / no responde	3	-	2	17



Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

*En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia de los programas académico de **Medicina** de la UCC en el ámbito académico, social y laboral de los egresados de las cohortes de 2009 a 2013.*

Nivel de formación

- ✓ *En el marco del plan de formación particular de la UCC, los egresados de Medicina perciben como principales aportes de la formación en ECONOMIA SOLIDARIA, la mejora en el desarrollo personal, la realización de tareas en el trabajo y el enriquecimiento en las perspectivas profesionales. En este sentido, se identifica una evaluación mas positiva por parte de los profesionales de la sede de Pasto.*

Evaluación del programa académico

- ✓ *Es en la investigación la variable central de análisis, dado que permite determinar en primera instancia la satisfacción y posicionamiento del programa por parte de sus egresados, de ahí que se destaca una percepción favorable del programa de Medicina para las sedes de Pasto y Medellín. El 68% de los egresados evalúan éste programa como excelente y muy bueno.*

Conclusiones generales (2)

- ✓ *El programa de Medicina de la sede de Pasto es sin duda mejor evaluado. De manera transversal obtiene buenas calificaciones en el nivel de exigencia y nivel de pertinencia y aunque éstas se concentran en el T3B, sin embargo el nivel de satisfacción respecto a la formación recibida tiene un indicador alto en el TTB, con un 95% de los egresados que considera se siente satisfecho .*
- ✓ *Por su parte, en la sede de Villavicencio la evaluación del programa de Medicina es desfavorable, los egresados no tienen percepciones positivas del pregrado, ni de la calidad general, nivel de exigencia, pertinencia. Sin embargo es de destacar que un alto porcentaje de los egresados de este programa afirman sentirse satisfechos respecto a la formación recibida, así lo afirma el 82% de los entrevistados.*

Desarrollo de competencias

- ✓ *El nivel de desarrollo de competencias en la formación profesional tiene efectos directos en el desenvolvimiento académico y laboral del egresado; en esa medida los consultados refieren un nivel desarrollo alto de las competencias genéricas y transversales a todos los programas. Los egresados de Medicina identifican la facultad de adaptar el conocimiento a la labor que desempeña, la capacidad de trabajar en equipo para alcanzar metas comunes y la capacidad para aprender y mantenerse actualizado como las competencias con mayores indicadores, superando el 68% en el TTB (excelente + muy bueno).*



Conclusiones generales ⁽³⁾

- ✓ *Por su parte, la capacidad para gestionar recursos, la utilización eficiente y eficaz de las TIC y la capacidad de resolver asertivamente conflictos, son las competencias con niveles más bajos de desarrollo según los egresados; a partir de lo cual se sugiere orientar estrategias puntuales para que durante la formación del pregrado estas competencias sean apropiadas y desarrolladas por los egresados, pues sin duda son altamente requeridas en el mercado laboral actual, independiente del programa cursado.*

Nivel de identidad con la UCC

- ✓ *La evaluación de los egresados respecto a las posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Universidad Cooperativa de Colombia, es muy baja, tan sólo el 8% de los consultados considera que son excelentes y muy buenas; aún cuando el nivel de reconocimiento de la universidad en el ámbito de la educación superior es un poco más alto (13%).*
- ✓ *Si bien las percepciones de la UCC como motor en la generación de posibilidades laborales y con reconocimiento en el medio, no son altas; el 96% de los egresados consultados asegura recomendaría estudiar el programa de pregrado cursado.*
- ✓ *Es de resaltar que el nivel de reconocimiento de la Universidad Cooperativa de Colombia en el medio, es mucho más marcado en la sede de Villavicencio (24%), lo que indica que los esfuerzos por buscar los mecanismos adecuados para posicionar el en ámbito académico y laboral deben darse de manera inmediata en las sedes de Pasto y Medellín, donde para la primera de ellas lastimosamente el nivel de reconocimiento de la institución según los egresados es mínimo (9%), mientras que para Medellín sus calificaciones se concentran todas en el T3B (Bueno).*



Conclusiones generales (4)

- ✓ *Al invitar a los egresados a dar una mirada retrospectiva, un 83% manifiesta la intención de cursar la misma carrera en la UCC y un 12% la intención de cursar el mismo programa en otra universidad; éste hallazgo que evidencia existe un porcentaje considerable de egresados que se sienten satisfechos con la formación recibida en la UCC, sin embargo un pequeño porcentaje manifiesta preferiría estudiar el pregrado en Medicina pero en otra Institución de Educación Superior, intención que confirma existen oportunidades de mejora en este pregrado.*
- ✓ *Al explorar por las principales razones para querer volver a estudiar en la Universidad Cooperativa de Colombia, se identifican aspectos asociados al programa de pregrado. Son la calidad de la formación y de los profesores,, lo que implica un valor agregado o diferencial de la UCC en la formación de los futuros de profesionales del país.*

Trayectoria académica

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC y la obtenida en otras Instituciones Educación Superior, en el desempeño de los egresados. Siendo el proceso de formación (enseñanza – aprendizaje) la fuente de crecimiento personal y profesional.

- ✓ *El 9% de los egresados en Medicina, confirma haber realizado estudios en otras instituciones de educación superior, siendo la especialización el nivel más alto alcanzado (77%). Hallazgo que indica que un bajo porcentaje de profesionales es consciente de la necesidad de dar continuidad a su proceso de formación.*



Conclusiones generales (5)

- ✓ *La posibilidad de realización de estudios de doble titulación no parece ser una alternativa llamativa para los egresados, sólo un 1% ha hecho uso de esta modalidad de estudio en especialización.*
- ✓ *La superación personal, el gusto/vocación y la posibilidad de mejorar los ingresos, son los principales motivos que llevan a los egresados a buscar un título profesional.*
- ✓ *El conocimiento de un segundo idioma, en un mundo globalizado como el de hoy día, sin duda se convierte en un diferencial que tiene efecto en el desempeño de los profesionales; en ese sentido se identifica que el 44% de los egresados en Medicina ha estudiado otro idioma, porcentaje aún bajo para las actuales exigencias del mercado laboral.*
- ✓ *El inglés sigue siendo el idioma más demandado entre los profesionales y el nivel de dominio en lectura, escritura y conversación según los egresados se concentra en el nivel medio; sin embargo para un 62% de los profesionales este estudio complementario si correlaciona directamente con las oportunidades laborales y con la facilidad de acceso al campo laboral.*

Conclusiones generales ⁽⁶⁾

Trayectoria laboral

En este aspecto se pretende identificar y analizar el impacto de los aprendizajes académicos, competencias desarrolladas y la realización de estudios complementarios, en la inserción en el ámbito laboral.

- ✓ *Tres empleos en promedio han tenido los egresados en Medicina desde que obtuvieron el título de pregrado. Por su parte, los profesionales de la sede de Villavicencio superan el promedio de empleos con 3,8.*
- ✓ *Respecto a la experiencia laboral ésta oscila entre 13 y 48 meses desde que el egresado obtuvo su título de pregrado y tuvo su primer empleo hasta la actualidad. Cabe destacar que un importante porcentaje de egresados de la UCC (92%) sólo estudiaba mientras cursaba sus estudios de pregrado.*
- ✓ *Cuando se indaga por la experiencia específica en el área de formación, el tiempo oscila entre 13 y 48 meses; dato que indica que la vinculación de los egresados en Medicina al mercado laboral se está presentando en sus áreas de formación, aspecto positivo para la UCC al tener una colocación acertada de sus egresados en el entorno laboral.*

Ocupación actual

- ✓ *El 88% de los egresados en Medicina reporta que se encuentra actualmente empleado.*



Conclusiones generales (7)

- ✓ *Los profesionales que están vinculados a una empresa a través de un contrato laboral, consideran que su empleo actual les permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad, así lo manifiesta el 96% y se confirma con el 95% que afirma que sus actividades diarias están directamente relacionadas con su área de formación.*
- ✓ *Es de resaltar el cumplimiento de las expectativas de los profesionales consultados; el 47% de los empleados señala que su situación laboral es mejor de lo que esperaba cuando inició sus estudios y el 44% manifiesta que éstas coinciden con lo esperado. Lo anterior evidencia que el 91% de los egresados se sienten satisfechos con lo obtenido en su desarrollo laboral.*
- ✓ *Es importante reiterar que la contribución del rol actual desempeñado por los egresados empleados es positiva e impacta su desarrollo y crecimiento personal, así lo confirma el 97% de ellos.*
- ✓ *El 7% reporta que su situación laboral actual es la de trabajador independiente.*
- ✓ *La dificultad para encontrar empleo con el nivel de ingresos esperados y la búsqueda de independencia económica son los principales motivos que impulsa a los egresados en Medicina a trabajar bajo la modalidad de trabajo independiente.*
- ✓ *En este segmento de profesionales independientes se evidencia un mayor relacionamiento de las actividades diarias con el área de formación, el 92% de los consultados identifica que existe una relación directa entre el pregrado y la ocupación actual. Hallazgo que devela como fortaleza del pregrado el nivel de formación que permite al profesional ejercer su conocimientos de manera independiente.*



Conclusiones generales (8)

- ✓ *En general las percepciones de este segmento son altamente positivas: el 76% de los profesionales que trabajan como independientes considera que su situación laboral supera o iguala las expectativas iniciales y un 100% alude que su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal . El 91% de los profesionales afirma que condición de trabajador independiente le permite poner en práctica las competencias desarrolladas durante su formación en la Universidad.*
- ✓ *El 4% de los egresados del programa de Medicina se encuentra desempleado, porcentaje que evidencia nuevamente que la incursión de los profesionales de la UCC en el mercado laboral, es exitosa y que las estrategias de colocación son eficientes.*
- ✓ *La renuncia voluntaria y la terminación del contrato son los principales motivos que manifiestan los egresados para estar desempleados, de manera que no existe ningún aspecto asociado a la universidad o formación de pregrado en esta situación; sin embargo es evidente que el bajo relacionamiento de las actividades realizadas en el último empleo con el área de formación puede constituir también una variable de peso en la decisión de un retiro voluntario, así lo confirma el 100% de los desempleados que asegura sus labores no coincidían en nada con los estudios realizados en pregrado.*



Conclusiones generales ⁽⁹⁾

- ✓ *El emprendimiento es sin duda un pilar en la formación de las instituciones de educación superior y una intención que se cristaliza en la mayoría de los casos una vez se obtiene el título profesional; con relación a este aspecto se identifica en que un 69% de los egresados en Medicina tiene interés en crear empresa. Al indagar si esa empresa estaría en el sector de la economía solidaria se identifica una disminución significativa en el porcentaje, tan sólo el 40% tiene interés en este sector.*
- ✓ *La falta de recursos económicos /capital inicial es el principal inhibidor o dificultad percibida para la creación de empresa; sin embargo se identifican barreras que pueden ser superadas con la formación brindada por la UCC al reforzar en el programa de pregrado los conocimientos y competencias para la creación de empresa.*

Trayectoria social

En este aspecto se pretende identificar y analizar el efecto de la formación académica en la UCC, la obtenida en otras Instituciones de Educación Superior y la trayectoria laboral en la proyección social de los egresados.

- ✓ *El 42% de los egresados consultados reporta haber recibido un reconocimiento en su trayectoria profesional; éstos en mayor mención en el ámbito laboral/empresarial, seguido del académico y social. Los reconocimientos recibidos incluyen principalmente becas.*

Conclusiones generales (10)

- ✓ *En general los indicadores de vinculación a asociaciones, grupos de investigación o gremios son bajos, el porcentaje más alto es de 20% y corresponde a los egresados que se han vinculado a grupos de investigación, principalmente a nivel nacional. A partir de este hallazgo, se identifica entonces un bajo nivel de acercamiento e involucramiento de los egresados en Medicina con estas organizaciones.*
- ✓ *Con un porcentaje un poco más bajo, se evidencia una participación de los egresados de los últimos cinco años en organizaciones sin ánimo de lucro (11%), especialmente fundaciones nacionales, en las cuales el rol desempeñado por los egresados es colaborador/voluntario.*
- ✓ *Con relación al sector de la economía solidaria, el nivel de involucramiento es aún más bajo. El 9% perteneció en estos últimos 5 años al sector de la economía solidaria y el 5% ha promovido la creación de alguna organización de tipo cooperativo –solidario.*
- ✓ *Si bien la creación de empresa en el sector de economía solidaria es baja, la asociación o membresía a los organizaciones del sector especialmente a cooperativas es alto (82%)*
- ✓ *Los egresados en Medicina tienen un nivel de relacionamiento discreto con la participación y desarrollo de proyectos con impacto social. El 6% de ellos confirma ha participado en ese tipo de proyectos con una vinculación de voluntario o líder de proyecto que en su mayoría tienen un impacto a nivel local.*

