



Universidad Cooperativa
de Colombia

Odontología



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -

Abril 21 de 2015



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales.



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Odontología**.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	Empleadores contratantes de los egresados del programa de Odontología a nivel nacional
Muestra Efectiva	Total Muestra: 24 Pasto: 11 encuestas Medellín: 3 encuestas Villavicencio: 10 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte,
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



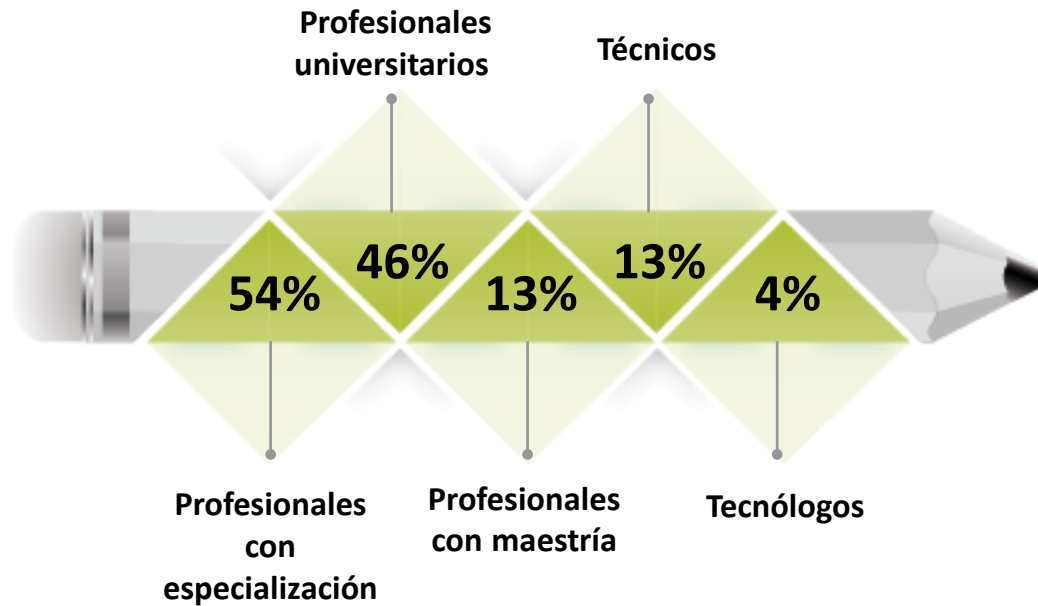
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 24



Concentración de la demanda (2)

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

Todos los Programas

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

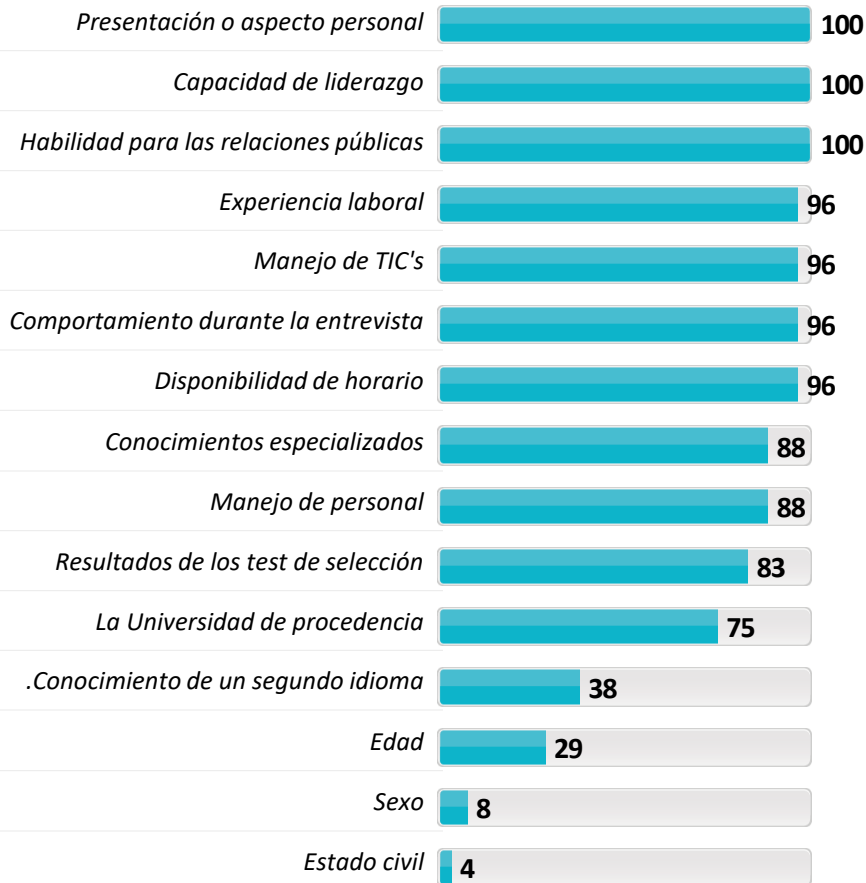
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Los De Otros Programas</i>	24	3	11	10
Profesionales con especialización	54	-	55	70
Profesionales universitarios	46	100	45	30
Profesionales con maestría	13	-	-	30
Técnicos	13	67	-	10
Tecnólogos	4	33	-	-



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
Presentación o aspecto personal	100	100	100	100
Capacidad de liderazgo	100	100	100	100
Habilidad para las relaciones públicas	100	100	100	100
Experiencia laboral	96	100	91	100
Manejo de TIC's	96	100	91	100
Comportamiento durante la entrevista	96	100	91	100
Disponibilidad de horario	96	100	91	100
Conocimientos especializados	88	67	91	90
Manejo de personal	88	100	73	100
Resultados de los test de selección	83	100	82	80
La Universidad de procedencia	75	-	91	80
Conocimiento de un segundo idioma	38	33	36	40
Edad	29	-	27	40
Sexo	8	-	9	10
Estado civil	4	-	-	10



Criterios de Contratación ⁽³⁾

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
Responsabilidad	38	-	55	30
Conocimiento / formación académica	33	67	27	30
Liderazgo	25	33	36	10
Ética profesional	21	-	18	30
Manejo de relaciones interpersonales	17	-	18	20
Proactividad	17	-	18	20
Competitividad	17	33	27	-
Trabajo en equipo	17	-	-	40 <i>m</i>
Honestidad / integridad	13	-	9	20
Compromiso	8	-	9	10
Calidad profesional	8	-	18	-
Actitud de servicio	8	33	9	-
Adaptabilidad	4	-	-	10
Desempeño	4	-	9	-
Disponibilidad	4	-	-	10
Organizado	4	33	-	-
Presentación personal	4	-	-	10
Eficiencia	4	33	-	-
Calidez humana	4	-	-	10
Experiencia	4	-	9	-

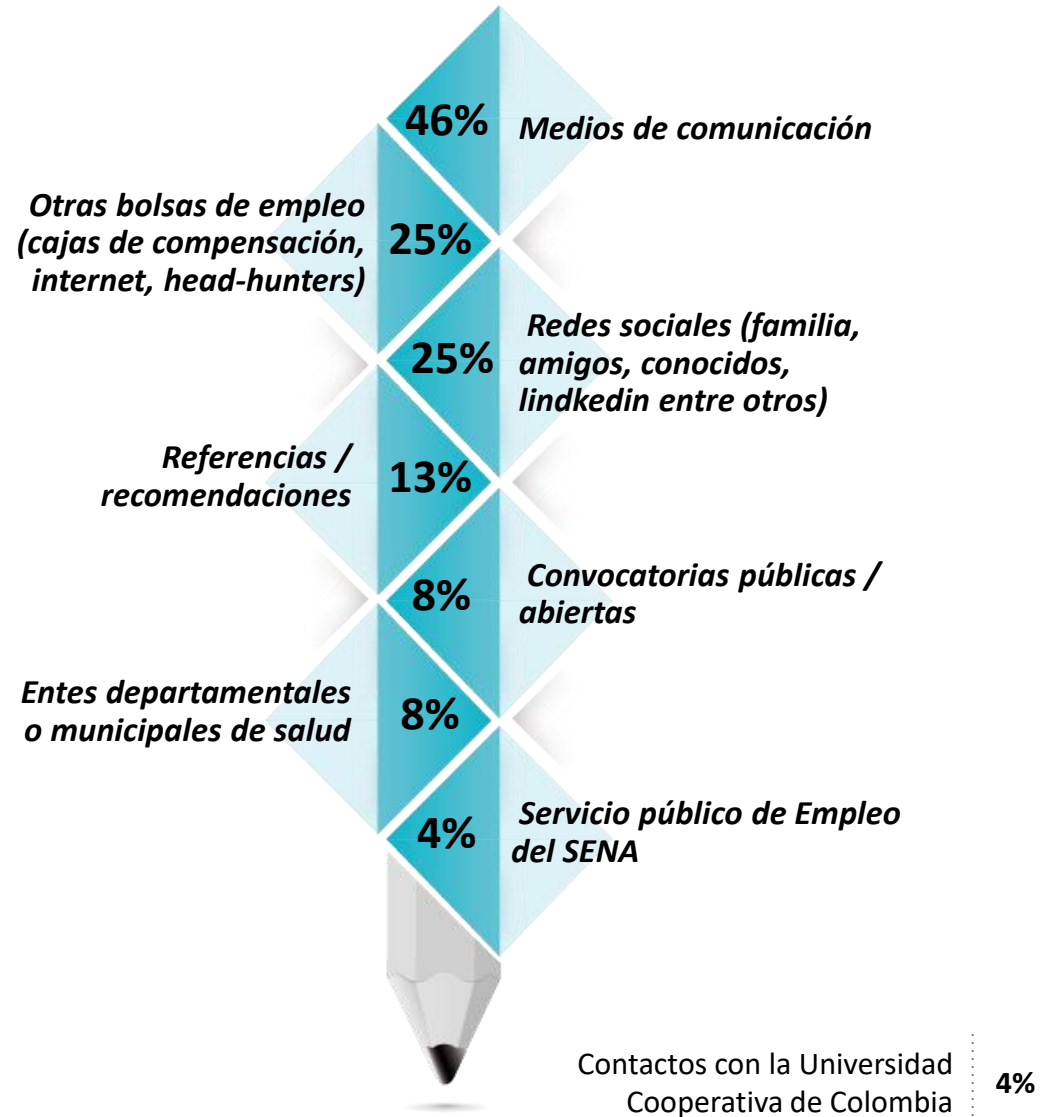
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados	24
-------------------------	----



Medios de Convocatoria (2)

%

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

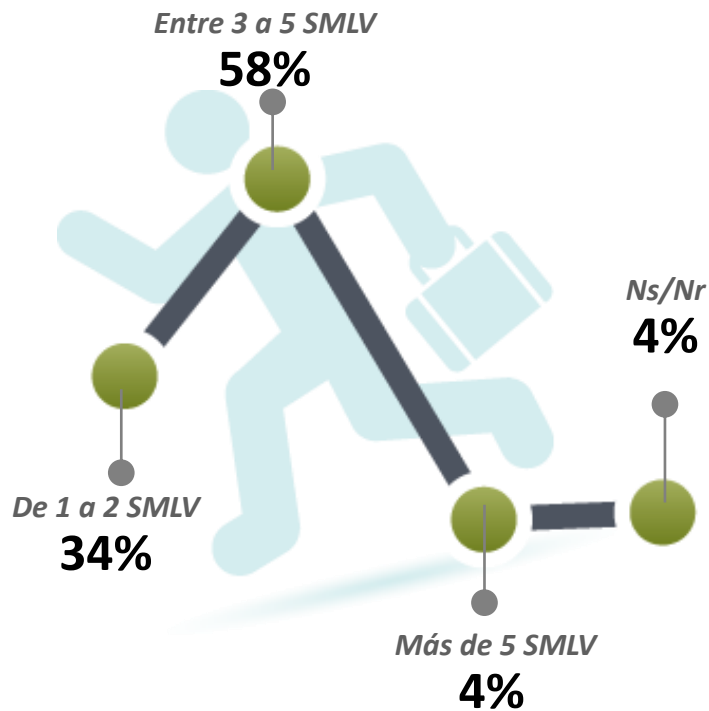
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
Medios de comunicación	46	-	55	50
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	25	33	18	30
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	25	-	27	30
Referencias / recomendaciones	13	33	9	10
Convocatorias públicas / abiertas	8	33	9	-
Entes departamentales o municipales de salud	8	33	-	10
Servicio público de Empleo del SENA	4	-	9	-
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	4	-	-	10

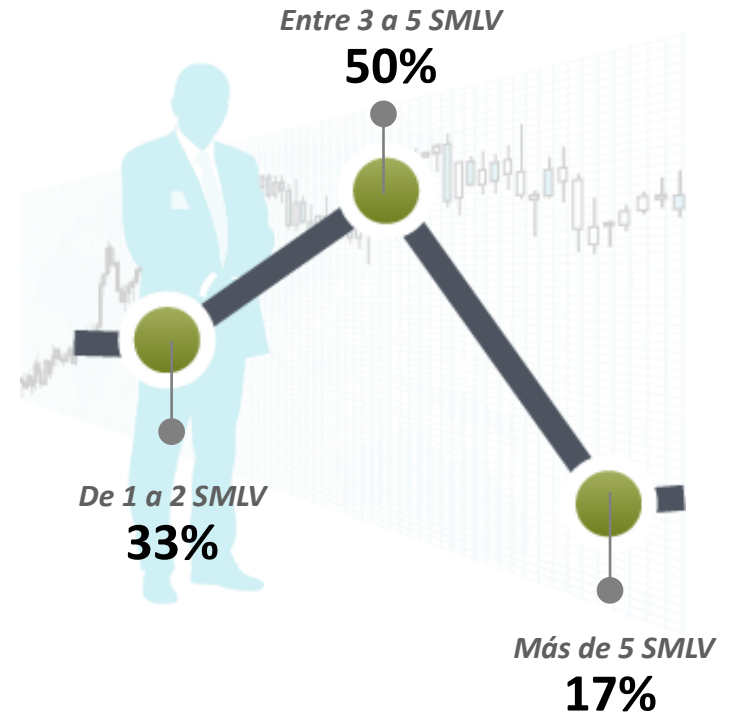
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

%

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?				
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	34	-	46	30
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	58	67	45	70
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	4	-	9	-
NS/NR	4	33	-	-

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?				
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	33	34	46	20
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	50	33	45	60
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	17	33	9	20



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 58%

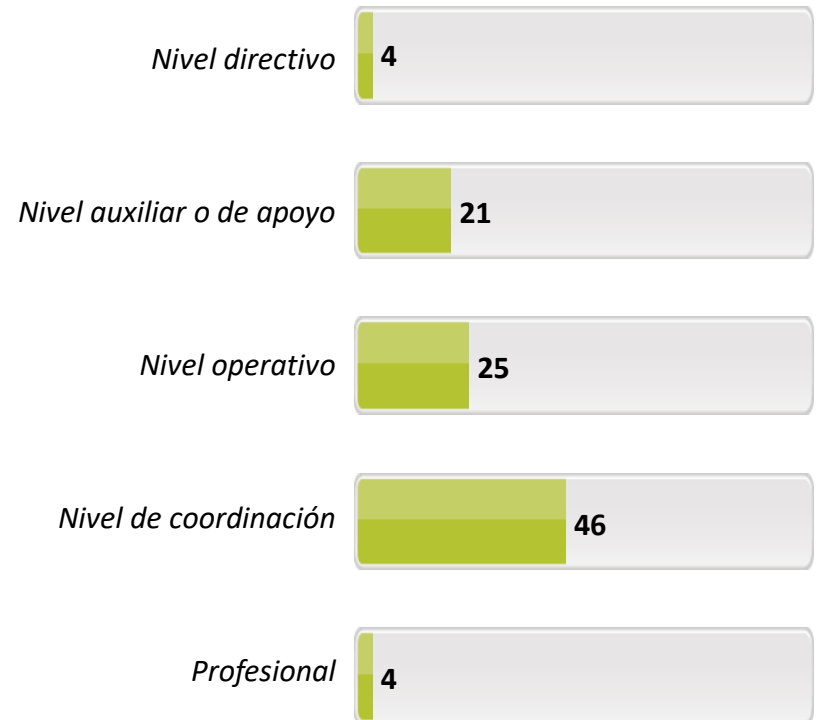


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 50%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 24

Nivel de Identidad UCC ⁽²⁾

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la UCC que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?				
Sí	58	33	73	50
No	38	67	18	50
Ns/Nr	4	-	9	-

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la UCC?

Sí	50	-	36	80
No	42	100	46	20
Ns/Nr	8	-	18	-

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la UCC en su empresa?

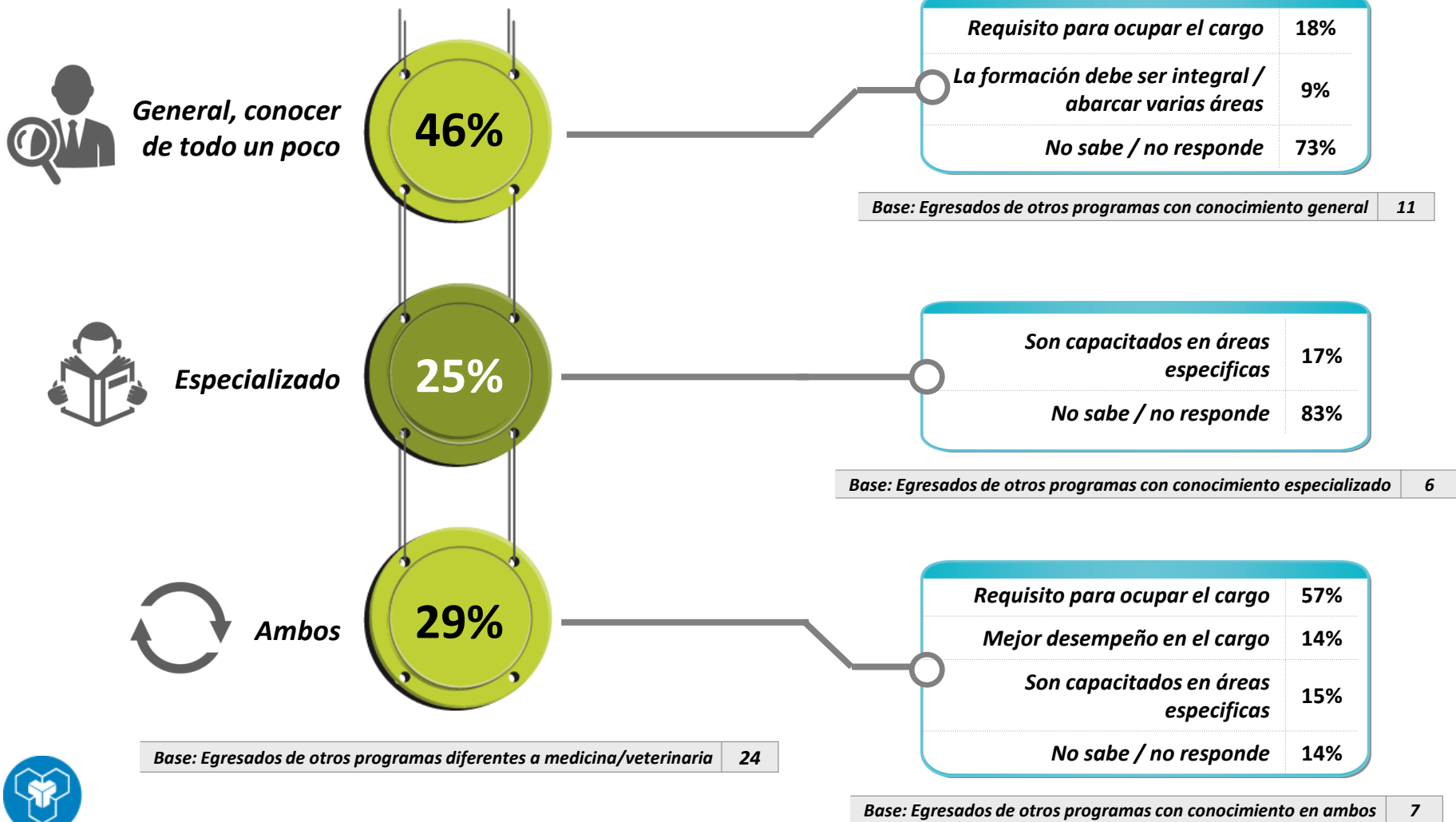
Nivel directivo	4	-	-	10
Nivel auxiliar o de apoyo	21	33	36	-
Nivel operativo	25	-	55 <i>r</i>	-
Nivel de coordinación	46	67	9	80 <i>m</i>
Profesional	4	-	-	10

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽²⁾

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	24	3	11	10
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?				
General, conocer de todo un poco	46	67	37	50
Especializado	25	-	36	20
Ambos	29	33	27	30

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</i>	11	2	4	5
Requisito para ocupar el cargo	18	50	25	-
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	9	50	-	-
No sabe / no responde	73	-	75	100
Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado				
Son capacitados en áreas específicas	17	-	25	-
No sabe / no responde	83	-	75	100

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽³⁾

%

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	24	3	11	10
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?				
General, conocer de todo un poco	46	67	37	50
Especializado	25	-	36	20
Ambos	29	33	27	30

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

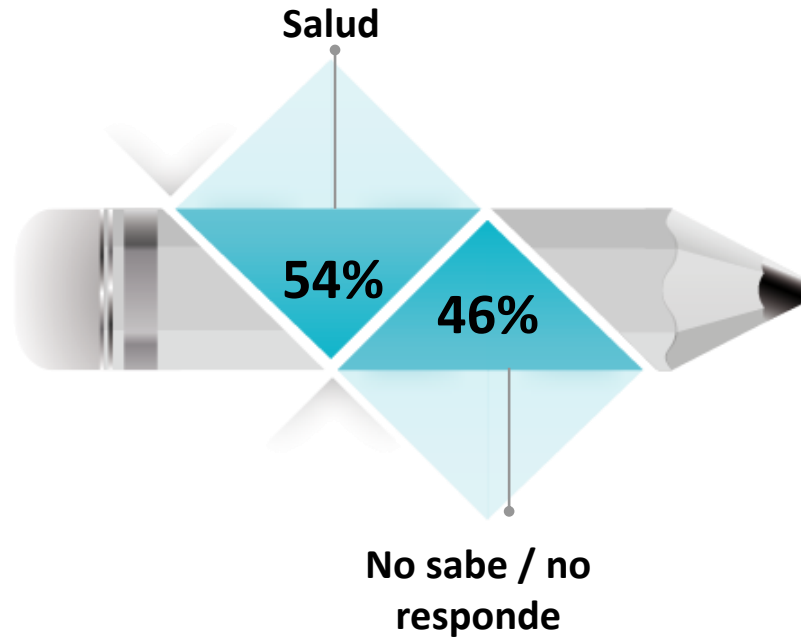
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	7	1	3	3
Requisito para ocupar el cargo	57	100	67	33
Mejor desempeño en el cargo	14	-	-	33
Son capacitados en áreas específicas	15	-	-	34
No sabe / no responde	14	-	33	-



Preferencia en áreas de formación

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados	24
-------------------------	----



j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
Base: Total Encuestados	24	3	11	10
Salud	54	100	-	100 <i>m</i>
No sabe / no responde	46	-	100 <i>r</i>	-



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



No cumplen con el perfil del cargo 100%

Base: 1



<i>Pocos profesionales en la rama / mucha demanda</i>	33%
<i>No cumplen con el perfil del cargo</i>	17%
<i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	17%
<i>Falta de experiencia laboral</i>	8%
<i>No sabe / no responde</i>	25%

Base: 12



<i>Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i>	27%
<i>Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área</i>	9%
<i>No sabe / no responde</i>	64%

Base: 11

Base: Total Encuestados 24



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

%

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?				
Sí, siempre	4	33	-	-
Sí, algunas veces	50	67	55	40
No	46	-	45	60
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?				
<i>Base: siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	1	1	-	-
No cumplen con el perfil del cargo	100	100	-	-
<i>Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i>				
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	33	50	17	50
No cumplen con el perfil del cargo	17	50	-	25
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	17	-	33	-
Falta de experiencia laboral	8	-	-	25
No sabe / no responde	25	-	50	-



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽³⁾

%

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?				
Sí, siempre	4	33	-	-
Sí, algunas veces	50	67	55	40
No	46	-	45	60
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?				
<i>Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	11	-	5	6
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	27	-	-	50
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	9	-	-	17
No sabe / no responde	64	-	100	33



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (1)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa

16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 24

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

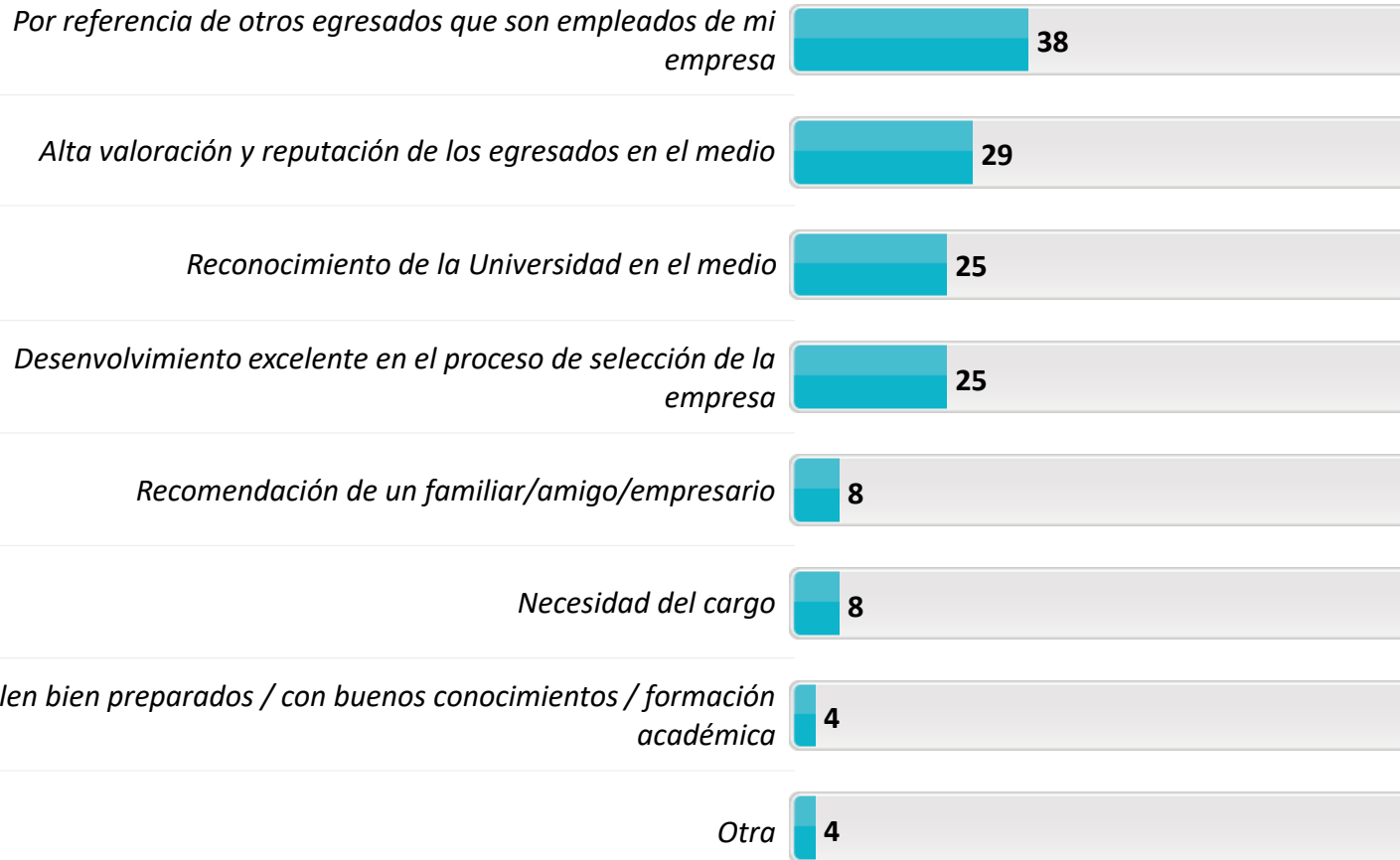
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con...				
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	96	67	100	100
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	92	67	91	100
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	88	67	100	80
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	100	100	100	100

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Motivadores para la contratación (2)

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

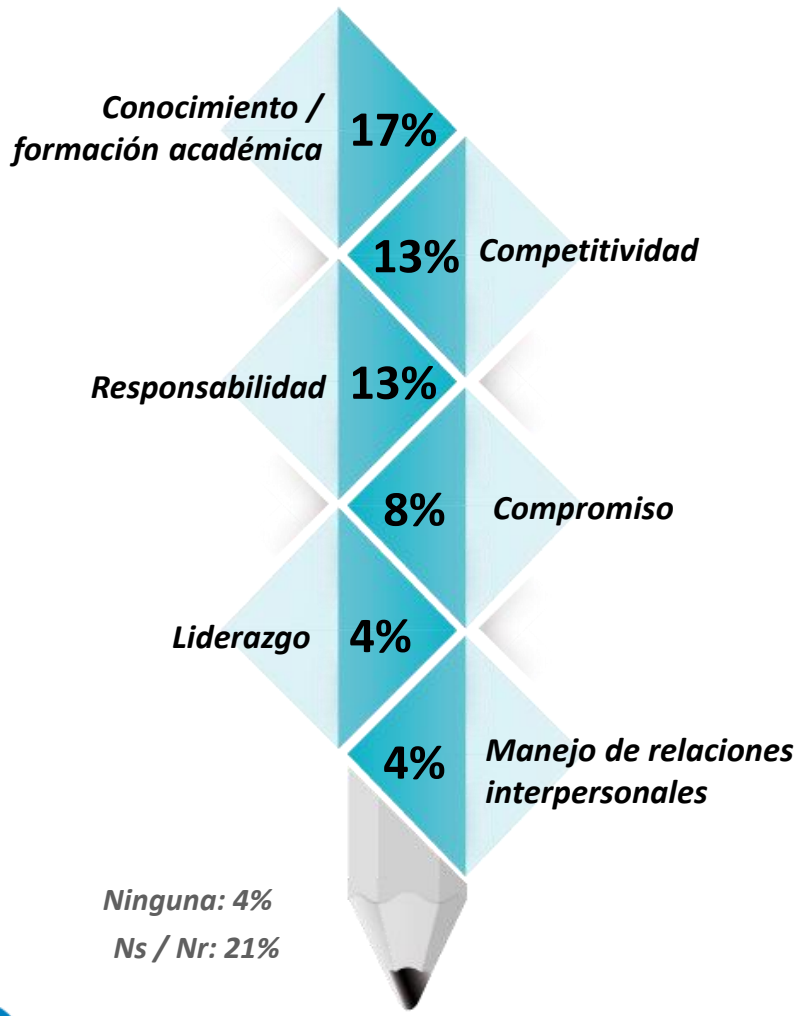
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	38	-	55	30
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	29	-	45	20
Reconocimiento de la Universidad en el medio	25	-	9	50
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	25	33	36	10
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	8	-	9	10
Necesidad del cargo	8	67	-	-
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	4	-	-	10
Otra	4	-	-	10



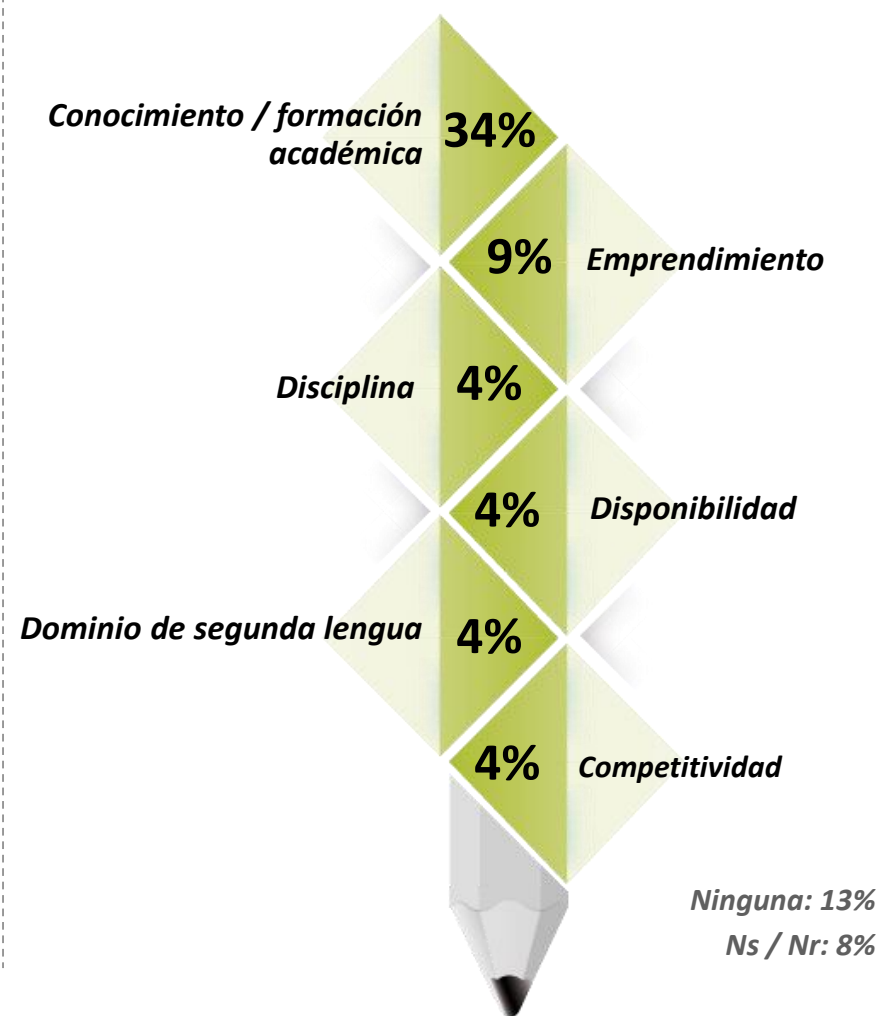
Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 24



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Conocimiento / formación académica	17	-	28	10
Competitividad	13	-	18	10
Responsabilidad	13	-	27	-
Compromiso	8	-	9	10
Liderazgo	4	-	-	10
Manejo de relaciones interpersonales	4	-	-	10
Proactividad	4	-	-	10
Calidad profesional	4	33	-	-
Otra	8	-	9	10
Ninguna	4	-	9	-
No sabe / no responde	21	67	-	30



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

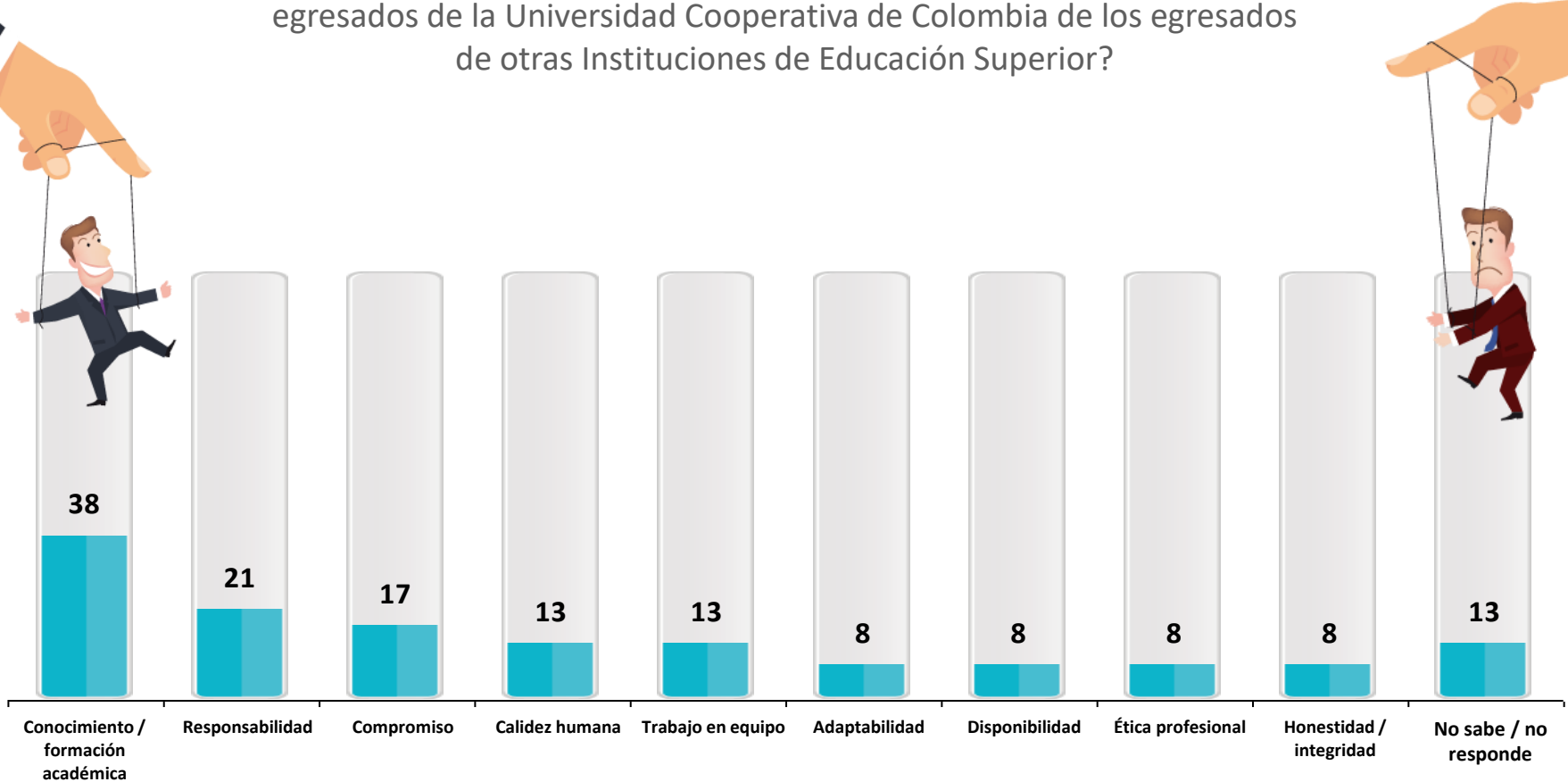
%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Conocimiento / formación académica	34	-	37	40
Emprendimiento	9	-	9	10
Disciplina	4	-	9	-
Disponibilidad	4	-	-	10
Dominio de segunda lengua	4	-	9	-
Competitividad	4	-	-	10
Experiencia	4	-	9	-
Iniciativa	4	-	9	-
Liderazgo	4	34	-	-
Manejo de relaciones interpersonales	4	-	-	10
Trabajo en equipo	4	-	9	-
Ninguna	13	33	-	20
No sabe / no responde	8	33	9	-

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

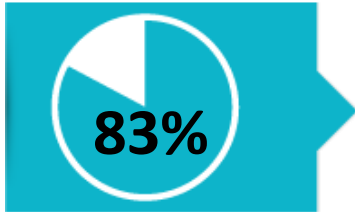
22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
Conocimiento / formación académica	38	33	45	30
Responsabilidad	21	-	36	10
Compromiso	17	-	27	10
Calidez humana	13	-	9	20
Trabajo en equipo	13	-	-	30
Adaptabilidad	8	-	9	10
Disponibilidad	8	-	18	-
Ética profesional	8	-	9	10
Honestidad / integridad	8	-	-	20
Manejo de relaciones interpersonales	8	-	9	10
Competitividad	8	-	9	10
Calidad profesional	8	34	-	10
Iniciativa	4	-	9	-
Liderazgo	4	-	9	-
Eficiencia	4	-	-	10
Proactividad	4	-	-	10
Experiencia	4	-	-	10
Sentido de pertenencia	4	-	9	-
Emprendimiento	4	-	-	10
Ninguna	4	-	-	10
No sabe / no responde	13	33	18	-

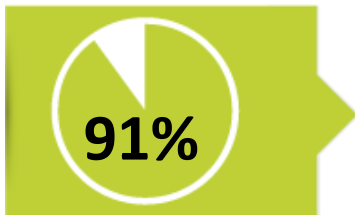
Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB:



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

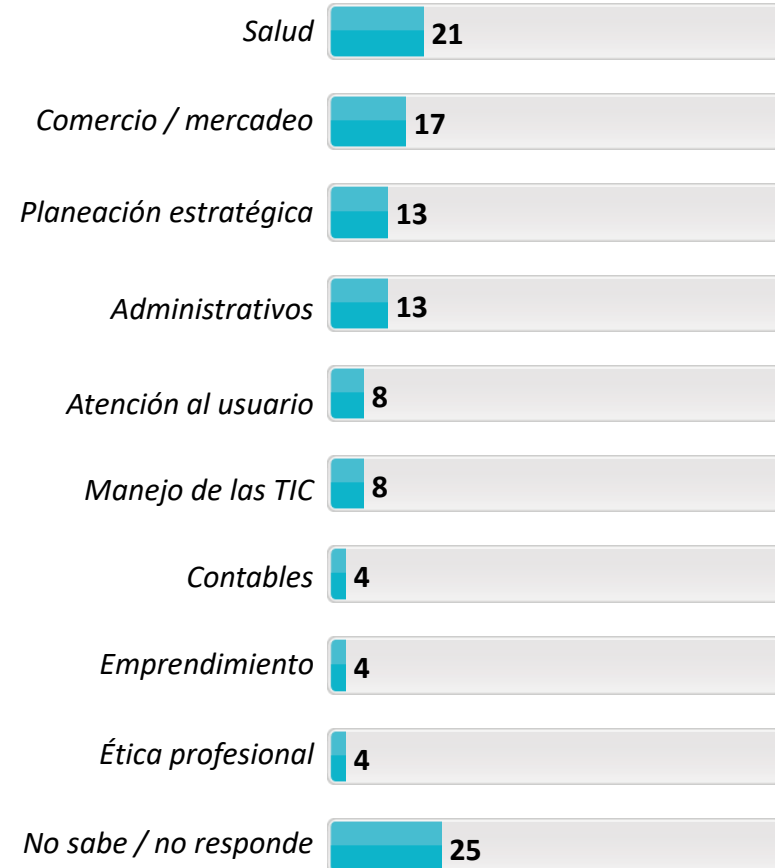


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 24

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 24



ESCALA:
 [5] Totalmente de acuerdo
 [4] De acuerdo
 [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
 [2] En desacuerdo
 [1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	83	67	100	70
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	91	67	100	90

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Salud	21	33	27	10
Comercio / mercadeo	17	-	18	20
Planeación estratégica	13	-	9	20
Administrativos	13	-	27	-
Atención al usuario	8	33	-	10
Manejo de las TIC	8	-	18	-
Contables	4	-	-	10
Emprendimiento	4	-	9	-
Ética profesional	4	-	9	-
Gestión de calidad	4	-	-	10
Intensificación de prácticas profesionales	4	-	9	-
Auditoría	4	-	-	10
Normatividad	4	-	9	-
Competitividad	4	-	9	-
Comunicación	4	-	-	10
Trabajo en equipo	4	-	9	-
Trabajo social	4	-	-	10
Docencia / educación	4	-	-	10
Otra	4	-	-	10
Ninguna	4	-	-	10
No sabe / no responde	25	67	18	20





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

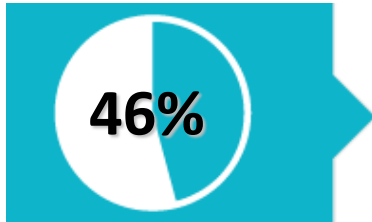


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

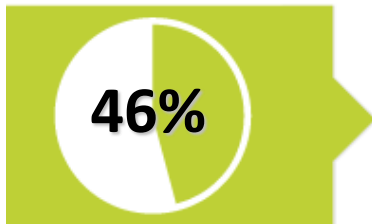
% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB:



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 24



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 24

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 100%



Base: Total Encuestados 24

Comunicación y vinculación (2)

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

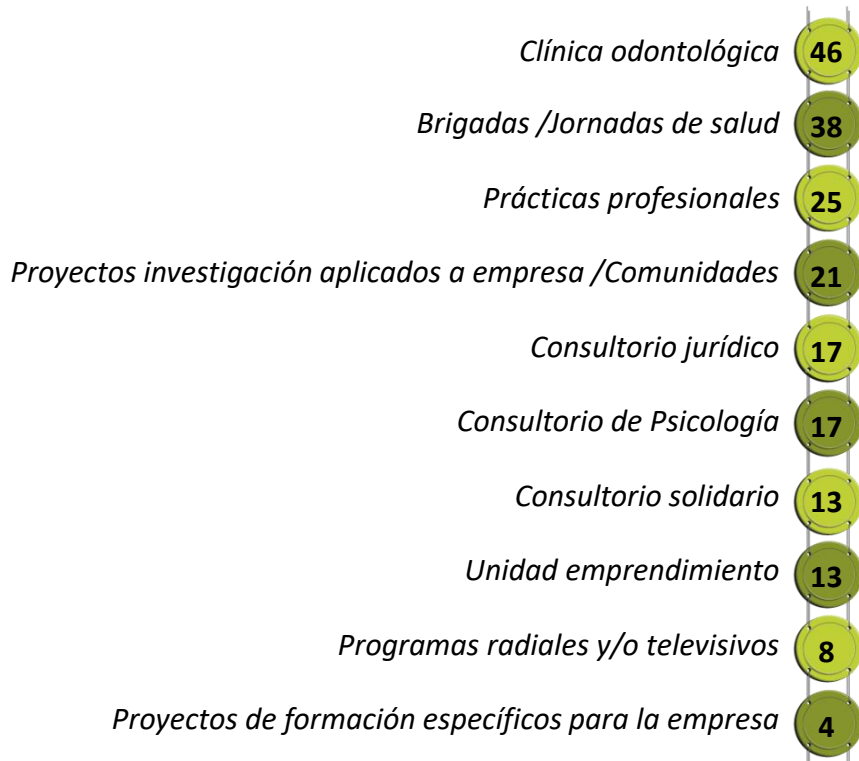
% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	24	3	11	10
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	46	-	73	30
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	24	3	11	10
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	46	-	55	50
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?				
Sí	100	100	100	100

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

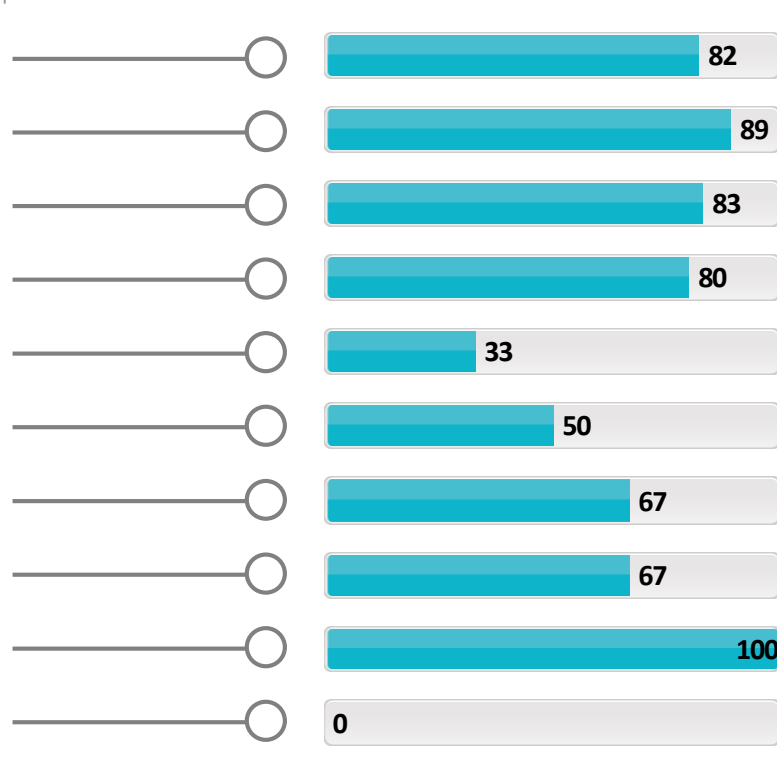
% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

% SI CONOCE:

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	10
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?			
Clínica odontológica	46	67	90 <i>m</i>
Brigadas /Jornadas de salud	38	-	90 <i>m</i>
Prácticas profesionales	25	67	40 <i>m</i>
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	21	-	50 <i>m</i>
Consultorio jurídico	17	-	40 <i>m</i>
Consultorio de Psicología	17	-	40 <i>m</i>
Consultorio solidario	13	33	20
Unidad emprendimiento	13	-	30
Programas radiales y/o televisivos	8	-	20
Proyectos de formación específicos para la empresa	4	33	-

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (3)

% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

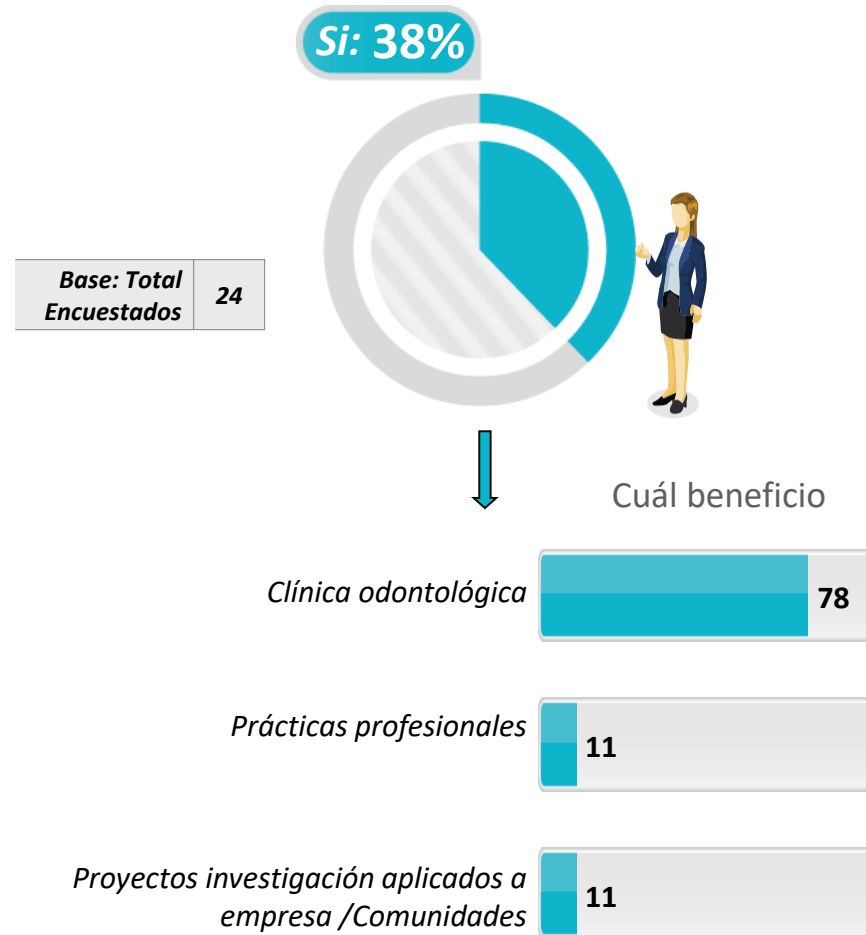
j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	10
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...			
Clínica odontológica	82	100	78
Brigadas /Jornadas de salud	89	-	89
Prácticas profesionales	83	100	75
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	80	-	80
Consultorio jurídico	33	-	33
Consultorio de Psicología	50	-	50
Consultorio solidario	67	100	50
Unidad emprendimiento	67	-	67
Programas radiales y/o televisivos	100	-	100
Proyectos de formación específicos para la empresa	-	-	-

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



Base: Se han beneficiado de algún servicio 9

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽²⁾

%

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

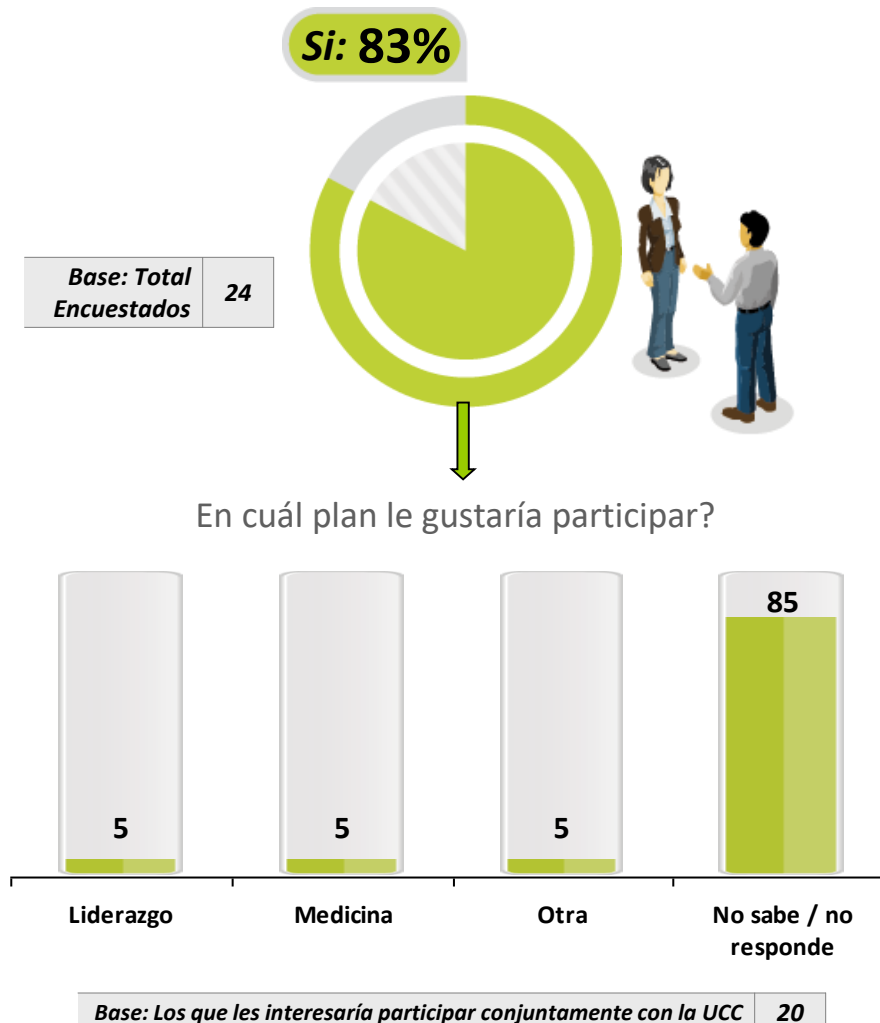
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?				
Sí	38	67	-	70 <i>m</i>
No	62	33	100 <i>r</i>	30
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>				
Cuál beneficio				
Clínica odontológica	78	50	-	86
Prácticas profesionales	11	50	-	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	11	-	-	14



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados ⁽²⁾

%

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Sí	83	67	91	80
No	17	33	9	20

<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	20	2	10	8
--	-----------	----------	-----------	----------

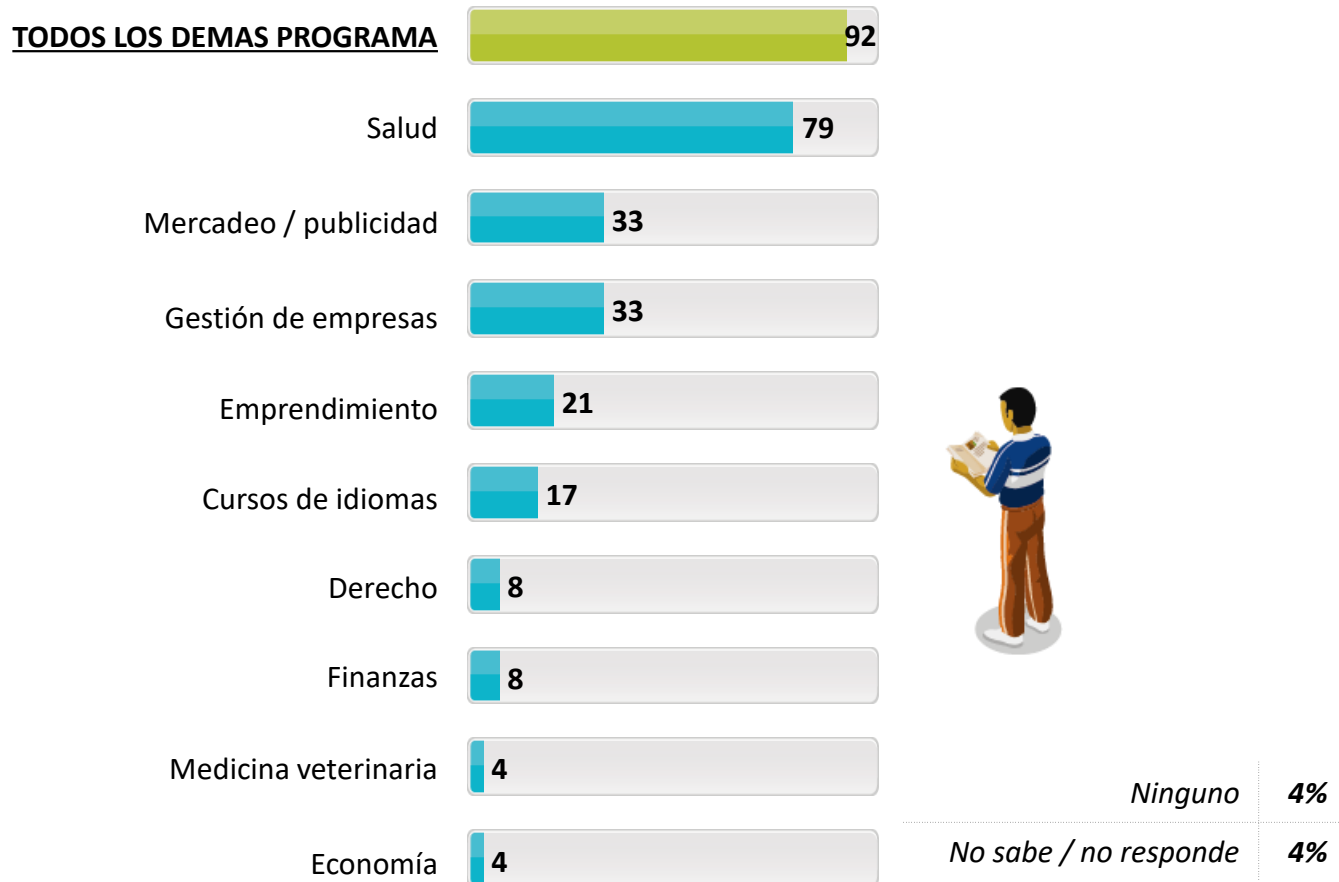
En cuál plan le gustaría participar?

Liderazgo	5	50	-	-
Medicina	5	-	-	12
Otra	5	50	-	-
No sabe / no responde	85	-	100	88

Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 24

Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽²⁾

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

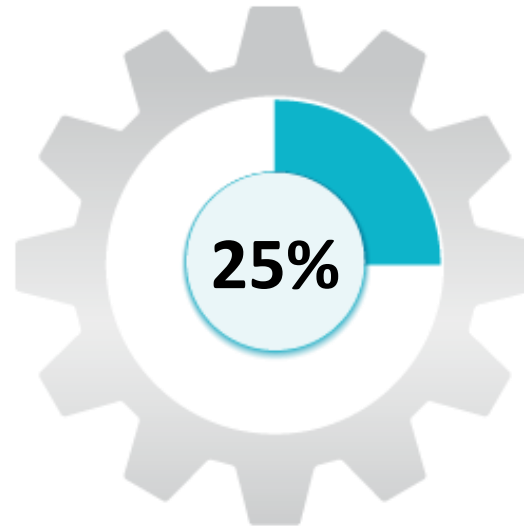
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
39. Usted está interesado en recibir información sobre...				
TODOS LOS DEMAS PROGRAMA	92	67	100	90
Salud	79	67	91	70
Mercadeo / publicidad	33	33	45	20
Gestión de empresas	33	33	27	40
Emprendimiento	21	33	9	30
Cursos de idiomas	17	33	9	20
Derecho	8	-	9	10
Finanzas	8	-	9	10
Medicina veterinaria	4	-	-	10
Economía	4	-	-	10
Ninguno	4	33	-	-
No sabe / no responde	4	-	-	10

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

TTB:



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	24
--	-----------

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que calificaron [1-5]</i>	24	3	11	10
TOP TWO BOXES	25	-	27	30



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



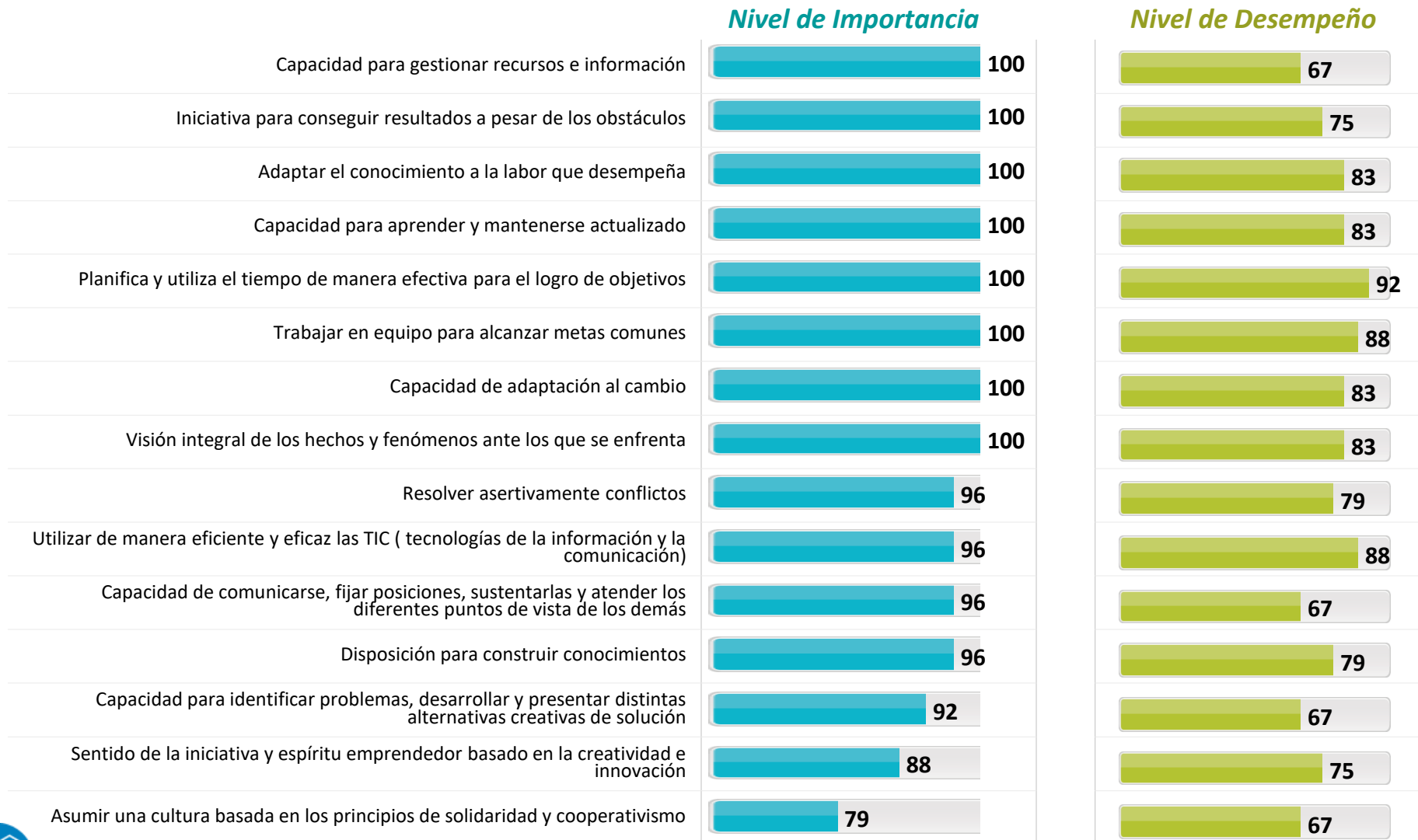
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

% Base: Total Encuestados 24

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

% **TTB: [5] Muy Importante**
+ [4] Importante

Nivel de Importancia

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa				
Capacidad para gestionar recursos e información	100	100	100	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	100	100	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	100	100	100	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	100	100	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	100	100	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	100	100	100	100
Capacidad de adaptación al cambio	100	100	100	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	100	100	100	100
Resolver asertivamente conflictos	96	100	91	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	96	100	91	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	96	100	91	100
Disposición para construir conocimientos	96	100	91	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	92	100	91	90
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	88	67	82	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	79	100	73	80



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

% **TTB: [5] Excelente +**
[4] Muy Bueno

Nivel de Desempeño

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa				
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	92	67	91	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	88	100	82	90
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	88	100	73	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	83	67	91	80
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	83	67	82	90
Capacidad de adaptación al cambio	83	67	82	90
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	83	67	82	90
Resolver asertivamente conflictos	79	67	73	90
Disposición para construir conocimientos	79	67	73	90
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	75	67	64	90
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	75	67	73	80
Capacidad para gestionar recursos e información	67	33	73	70
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	67	33	55	90
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	67	33	55	90
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	67	67	55	80



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾















%  **ODONTOLOGÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Elabora estudios y desarrolla nuevos proyectos para fortalecer la atención de la ...	 100	 54
Desarrolla un pensamiento crítico que le permita construir el conocimiento por medio...	 100	 71
Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Odontología clínica y ...	 100	 79
Bases sólidas académicas e investigativas sobre la rehabilitación oral de las secuelas...	 96	 79
Diagnostica, pronostica y da las soluciones adecuadas para cada patología oral.	 96	 88
Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria.	 63	 33
Manejo de un segundo idioma: (indique cuál)	 21	 21

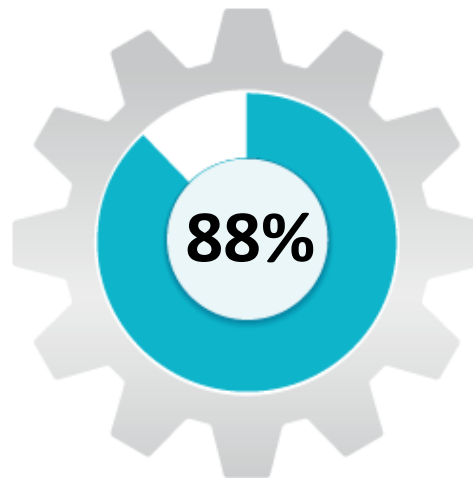
Base: Total Encuestados 24

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?

TTB:



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	24
--	-----------

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

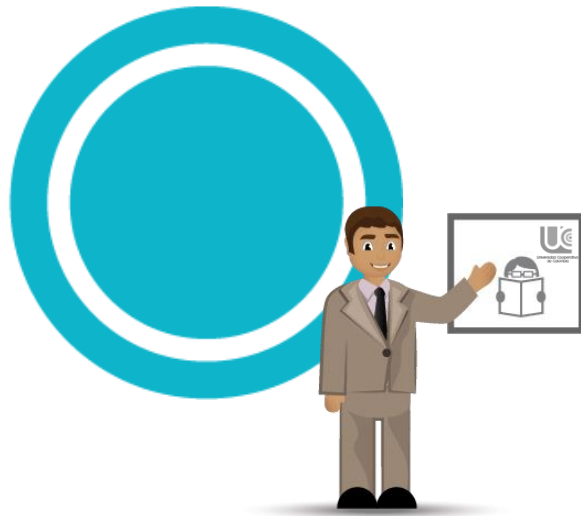
	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Encuestados que calificaron [1-4]</i>	24	3	11	10
TOP TWO BOXES	88	67	91	90

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

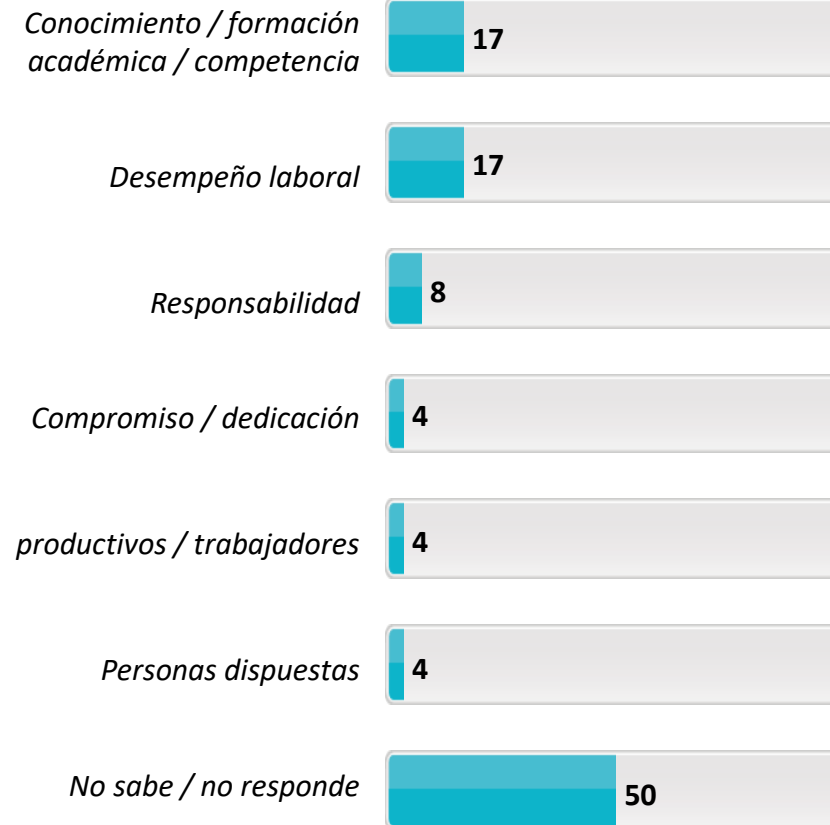
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 100%



Base: Total Encuestados 24

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 24

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Sí	100	100	100	100
<i>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</i>				
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Conocimiento / formación académica / competencia	17	34	9	20
Desempeño laboral	17	33	27	-
Responsabilidad	8	-	9	10
Compromiso / dedicación	4	-	-	10
productivos / trabajadores	4	-	-	10
Personas dispuestas	4	33	-	-
No sabe / no responde	50	-	55	60



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%

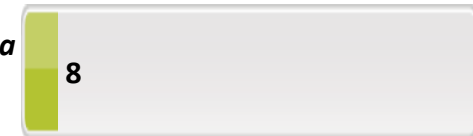


2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?

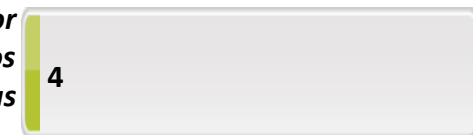
Servicios sociales y relacionados con la salud humana



Enseñanza



Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas



Caracterización (2)

%

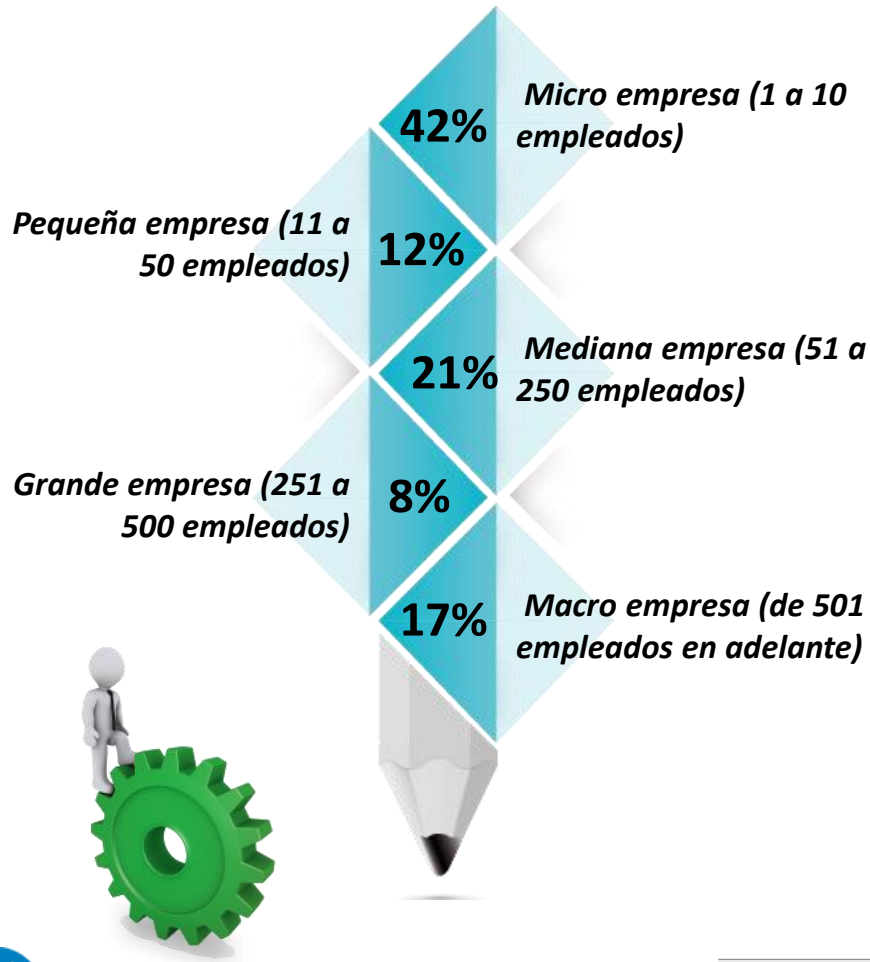
j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?				
Sí	100	100	100	100
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?				
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	88	100	91	80
Enseñanza	8	-	9	10
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	4	-	-	10

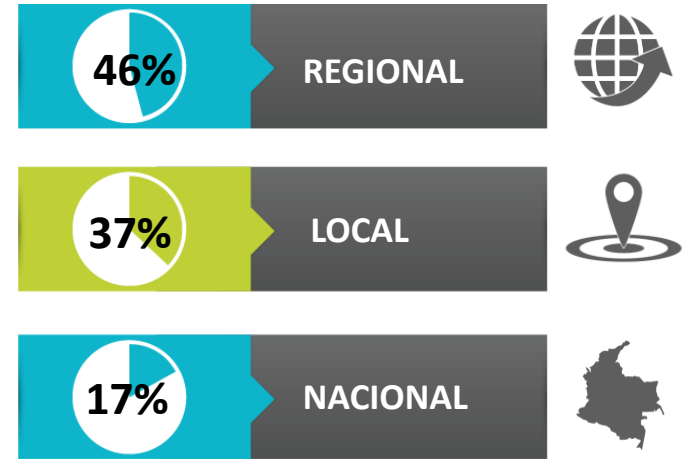
Caracterización (3)

%

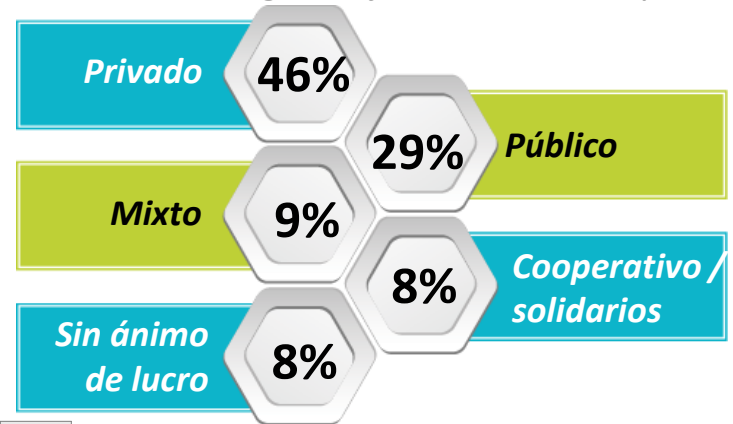
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Base: Total Encuestados 24

Caracterización (4)

j/m/r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

	TOTAL	Medellín (j)	Pasto (m)	Villavicencio (r)
<i>Base: Total Encuestados</i>	24	3	11	10
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?				
Micro empresa (1 a 10 empleados)	42	-	37	60
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	12	33	9	10
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	21	67	18	10
Grande empresa (251 a 500 empleados)	8	-	9	10
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	17	-	27	10
4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?				
Regional	46	33	55	40
Local	37	67	27	40
Nacional	17	-	18	20
5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?				
Privado	46	33	64	30
Público	29	34	27	30
Mixto	9	-	9	10
Cooperativo/solidario	8	33	-	10
Sin ánimo de lucro	8	-	-	20



Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Odontología** de la UCC según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de egresados del programa referido.

Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales con especialización (54%), seguido de los profesionales universitarios (46%); hallazgo que coincide con la intención de los egresados de la UCC de continuar su formación con estudios de este nivel; sin embargo se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales tecnólogos.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con presentación personal, capacidad de liderazgo y habilidad para las relaciones públicas; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.



Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte, la edad, el sexo y el estado civil, es decir variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel medio de importancia, hallazgo que coincide con las opiniones de los egresados relacionados con que este estudio complementario no es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales.
- ✓ La responsabilidad y la formación académica son las características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional en **Odontología** para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades asociadas, en la formación profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación (46%). Nadie refiere como medio de convocatoria los contactos con la UCC, a partir de lo cual se visualiza una gran oportunidad de relacionamiento en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados del programa de **Odontología**, de ahí que un 50% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en nivel de coordinación y nivel operativo.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de **Odontología**, es altamente positiva: el 96% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y que se pueden comparar favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 92% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 88% tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los mismos.
- ✓ El principal motivador que impulsa la decisión de contratación de un egresado de **Odontología** de la UCC es: la referencia de otros egresados que son empleados de sus empresas, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador.

Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de **Odontología** (13%), que refleje en el desempeño laboral de sus egresados. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ese ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de las otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores mencionan tímidamente como diferencial la formación académica.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 91% de los empleadores consultados. Un 83% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de los egresados de **Odontología**.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados de **Odontología**, es bajo. Un 46% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 46% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de **Odontología**.



Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, presentan altas menciones: la clínica odontológica (46%) y las brigadas de salud (38%) y obtienen altas calificaciones en la evaluación de calidad.
- ✓ Solo el 25% de los empleadores de **Odontología** asegura que cuando requiere profesionales recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, de ahí que la demanda de profesionales está asociada a la UCC para un porcentaje bajo de empresas.
- ✓ Los hallazgos mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de **Odontología** es alto, así lo confirma el 88% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar un egresado de **Odontología** de la UCC (100%)

