



**Contaduría
Pública**

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Abril 26 de 2015

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Contaduría pública a nivel Nacional.**



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica

| | |
|---------------------------------------|---|
| Empresa contratante | Universidad Cooperativa de Colombia |
| Empresa ejecutora | Centro Nacional de Consultoría S.A. |
| Naturaleza de la Investigación | Cuantitativa |
| Técnica de recolección | Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC) |
| Grupo Objetivo | Empleadores contratantes de los egresados del programa de contaduría pública a nivel nacional |
| Muestra Efectiva | <p>Total Muestra: 127</p> <p>Arauca: 5 encuestas Barrancabermeja: 15 encuestas Bogotá: 6 encuestas Bucaramanga: 4 encuestas Cali: 7 encuestas Cartago: 8 encuestas Espinal: 10 encuestas Ibagué: 5 encuestas Medellín: 2 encuestas Montería: 6 encuestas Neiva: 8 encuestas Pereira: 13 encuestas Popayán: 12 encuestas Quibdó: 6 encuestas Santa Marta: 10 encuestas Villavicencio: 10 encuestas</p> |
| Fecha de campo | Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015 |
| Método de muestreo | Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia |
| Número de encuestadores | 10 Encuestadores CNC |



Ficha Técnica

| | |
|---|--|
| <i>Métodos de supervisión</i> | Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%) |
| <i>Tipo de incentivos</i> | NA |
| <i>Procedimiento selección entrevistados</i> | Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes |
| <i>Procedimiento de Ponderación</i> | NA |
| <i>Instrumentos</i> | Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético) |
| <i>Tasa de respuesta</i> | NA |
| <i>Error muestral</i> | NA |





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



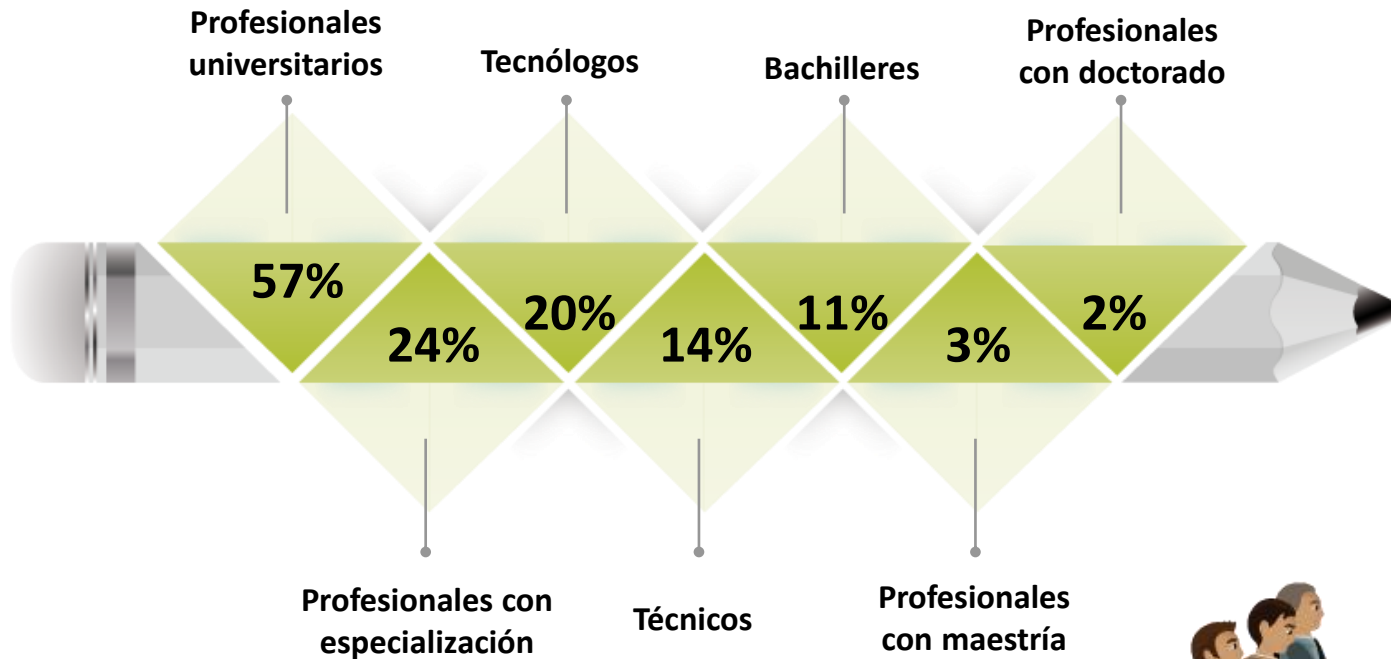
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 127



Concentración de la demanda (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

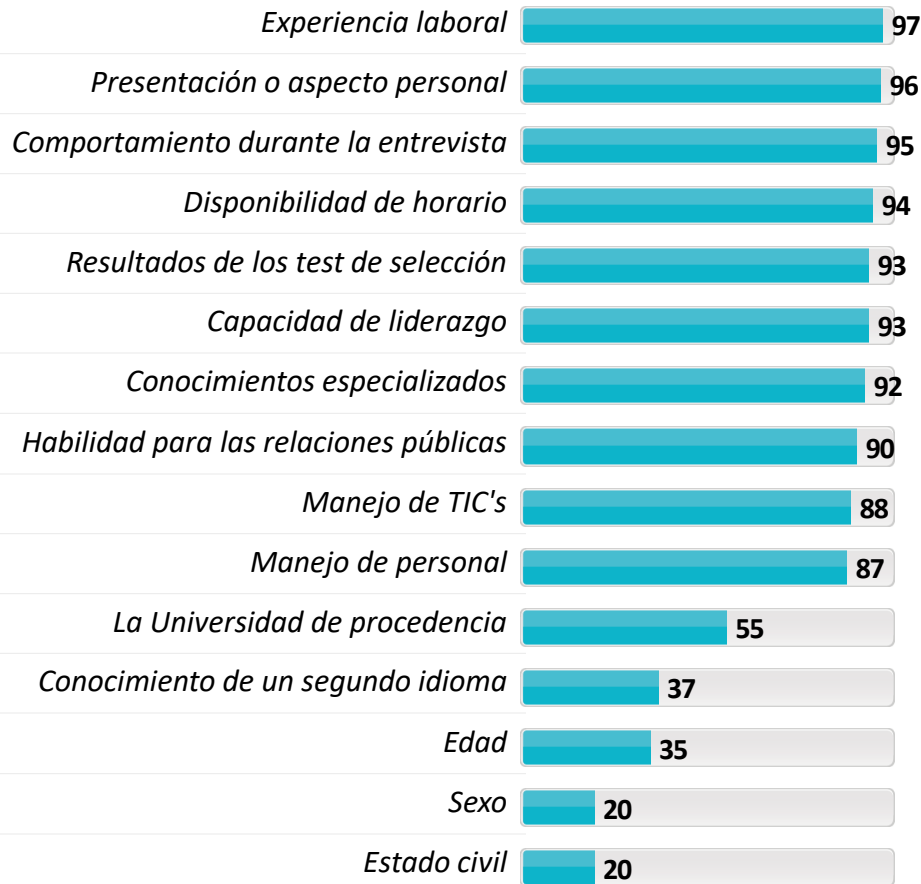
| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|-------------------------------------|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|------------------|----------|-----------|-----------|
| <i>Base: Los De Otros Programas</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| Profesionales universitarios | 57 | 40 | 67 | 33 | 75 | 86 | 50 | 50 | 20 | 100 | 83 | 75 | 38 | 50 | 50 | 70 | 50 |
| Profesionales con especialización | 24 | 60 | - | 17 | 25 | - | 38 | 30 ^c | 40 | - | 17 | 13 | 38 ^c | 50 ^c | 16 | 20 | 10 |
| Tecnólogos | 20 | - | 7 | 50 | 25 | 86 | 13 | 10 | - | 50 | - | 13 | 23 | 42 ^{cq} | - | - | 20 |
| Técnicos | 14 | 40 | 27 | 17 | - | 29 | - | 20 | - | - | - | 13 | 8 | 17 | 17 | 10 | 10 |
| Bachilleres | 11 | - | 20 | 17 | - | 14 | 13 | 20 | - | 50 | - | - | 31 | - | - | - | 10 |
| Profesionales con maestría | 3 | - | - | - | - | 14 | - | 10 | 20 | - | - | - | - | - | 17 | - | - |
| Profesionales con doctorado | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 20 | - | - | - | 8 | - | - | - | - |



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-------------------|----------|----------|----------|----------|-----------|------------------|----------|------------------|------------------|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| Experiencia laboral | 97 | 100 | 100 | 100 | 100 | 86 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 75 | 92 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Presentación o aspecto personal | 96 | 100 | 93 | 100 | 100 | 57 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 92 | 100 | 100 | 100 |
| Comportamiento durante la entrevista | 95 | 80 | 93 | 100 | 100 | 100 | 100 | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 92 | 100 | 100 | 100 | 90 |
| Disponibilidad de horario | 94 | 100 | 80 | 83 | 75 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 80 |
| Resultados de los test de selección | 93 | 80 | 100 | 83 | 100 | 57 | 100 | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | 85 | 100 | 83 | 100 | 100 |
| Capacidad de liderazgo | 93 | 100 | 93 | 83 | 75 | 100 | 100 | 90 | 100 | 100 | 100 | 88 | 77 | 100 | 83 | 100 | 100 |
| Conocimientos especializados | 92 | 100 | 87 | 100 | 100 | 100 | 88 | 70 | 100 | 100 | 83 | 88 | 100 | 100 | 67 | 100 | 100 |
| Habilidad para las relaciones públicas | 90 | 100 | 93 | 83 | 100 | 86 | 88 | 100 | 100 | 50 | 67 | 75 | 85 | 100 | 100 | 90 | 90 |
| Manejo de TIC's | 88 | 80 | 60 | 83 | 100 | 83 | 100 | 90 | 100 | 100 | 83 | 100 | 69 | 100 ^c | 100 | 100 ^c | 100 ^c |
| Manejo de personal | 87 | 60 | 80 | 100 | 75 | 71 | 88 | 100 | 100 | 100 | 83 | 88 | 85 | 92 | 100 | 90 | 90 |
| La Universidad de procedencia | 55 | 80 | 53 | 33 | 25 | - | 63 | 60 | 100 | 50 | 67 | 75 | 62 | 58 | 33 | 70 | 40 |
| Conocimiento de un segundo idioma | 37 | 40 | 33 | 17 | - | 14 | 38 | 60 | 80 | 50 | 17 | 25 | 23 | 50 | - | 70 ⁿ | 50 |
| Edad | 35 | 80 | 20 | 33 | 25 | 14 | 38 | 50 ⁿ | 60 | - | 33 | 75 | 8 | 33 | 17 | 40 | 50 ⁿ |
| Sexo | 20 | 40 | 7 | 33 | - | 14 | 25 | 40 | - | - | 17 | 50 | 8 | 8 | 17 | 20 | 30 |
| Estado civil | 20 | 40 | 27 | 17 | - | 14 | 50 | 50 ^{noq} | - | - | 33 | 38 | - | 8 | 17 | - | 20 |



Criterios de Contratación (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--------------------------------------|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|------------------|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| Conocimiento / formación académica | 35 | 60 | 33 | 50 | 50 | 29 | 25 | 20 | 40 | 50 | 33 | 25 | 38 | 42 | - | 20 | 60 |
| Responsabilidad | 31 | 20 | 27 | 17 | 25 | 14 | 25 | 50 | 100 | - | 33 | 25 | 15 | 25 | 17 | 50 | 50 |
| Liderazgo | 24 | 20 | 27 | - | 50 | - | 13 | - | 40 | 100 | 17 | 38 | 31 | 33 | 17 | 20 | 30 |
| Proactividad | 20 | 20 | 20 | 50 | - | 57 | - | 10 | - | - | 17 | 13 | 8 | 25 | 33 | 40 | 10 |
| Compromiso | 13 | - | 13 | 17 | 25 | 14 | 13 | - | 20 | - | - | 13 | - | 8 | 33 | 20 | 40 ^{hn} |
| Honestidad / integridad | 9 | 20 | 7 | - | - | 14 | 25 | - | 20 | - | - | - | 8 | - | 33 | 20 | 10 |
| Trabajo en equipo | 9 | - | 7 | 17 | 25 | - | 25 | - | - | 50 | - | - | 8 | 25 | 17 | 10 | - |
| Disponibilidad | 9 | 20 | - | 17 | - | - | 13 | - | - | 50 | 17 | - | 8 | 17 | 17 | 10 | 10 |
| Manejo de relaciones interpersonales | 7 | 40 | - | - | 25 | - | - | - | - | 50 | - | 13 | - | 25 | - | - | 10 |
| Experiencia | 7 | - | 27 | - | 25 | - | - | 20 | - | - | - | - | 8 | - | - | - | 10 |
| Creatividad | 6 | 20 | - | - | - | 57 | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| Eficiencia | 5 | - | - | - | - | - | - | 10 | 40 | - | 17 | - | - | - | 17 | 10 | - |
| Organizado | 4 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | 17 | 13 | - | - | 17 | 10 | - |
| Calidad profesional | 4 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | 8 | 8 | - | - | - |
| Calidez humana | 4 | - | - | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | - | 17 | 17 | - | - |
| Competitividad | 4 | - | - | 17 | - | - | - | 10 | - | - | - | 13 | - | - | 17 | 10 | - |



Crterios de Contratación (4)

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--------------------------------|-------|----|----|---|---|----|----|----|---|---|----|----|----|----|---|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| Puntualidad | 3 | 20 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | 17 | - | - | - | - | - | 10 |
| Recursividad | 3 | - | - | - | - | 57 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Actitud de servicio | 3 | - | - | - | - | - | 13 | 10 | - | - | - | 13 | - | - | - | - | 10 |
| Iniciativa | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 | - | - | 20 |
| Ética profesional | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 | - | 8 | 8 | - | - | - |
| Adaptabilidad | 2 | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | 15 | - | - | - | - |
| Disciplina | 2 | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | 10 |
| Diligencia | 2 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - |
| Presentación personal | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 | - | - | - | - | - | 10 |
| Emprendimiento | 2 | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - |
| Productividad | 2 | - | - | - | - | - | 13 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Dominio de segunda lengua | 1 | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Sentido de pertenencia | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Trabajo bajo presión | 1 | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Innovación | 1 | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 5 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | 17 | 13 | 23 | - | - | - | - |

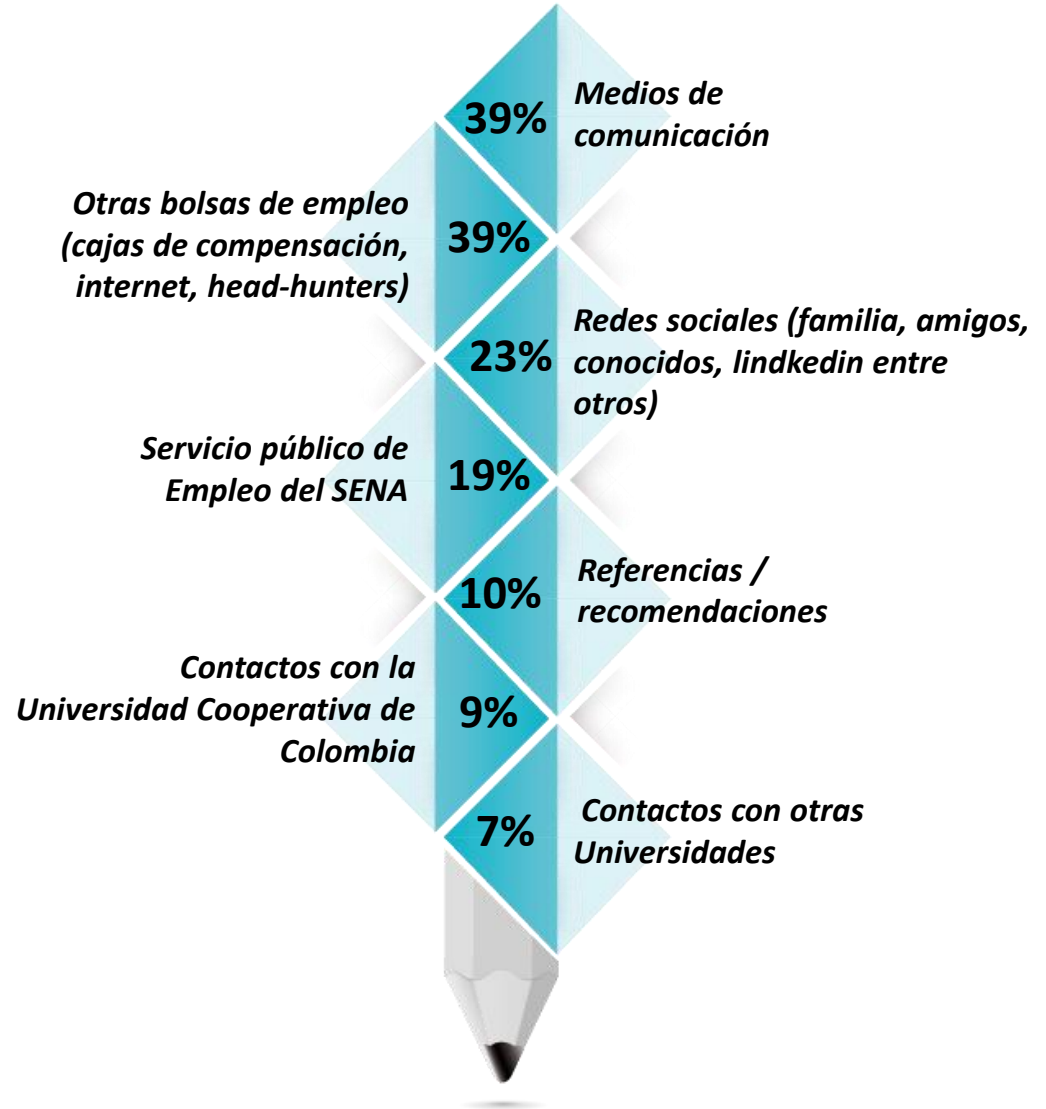
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 127



Medios de Convocatoria (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

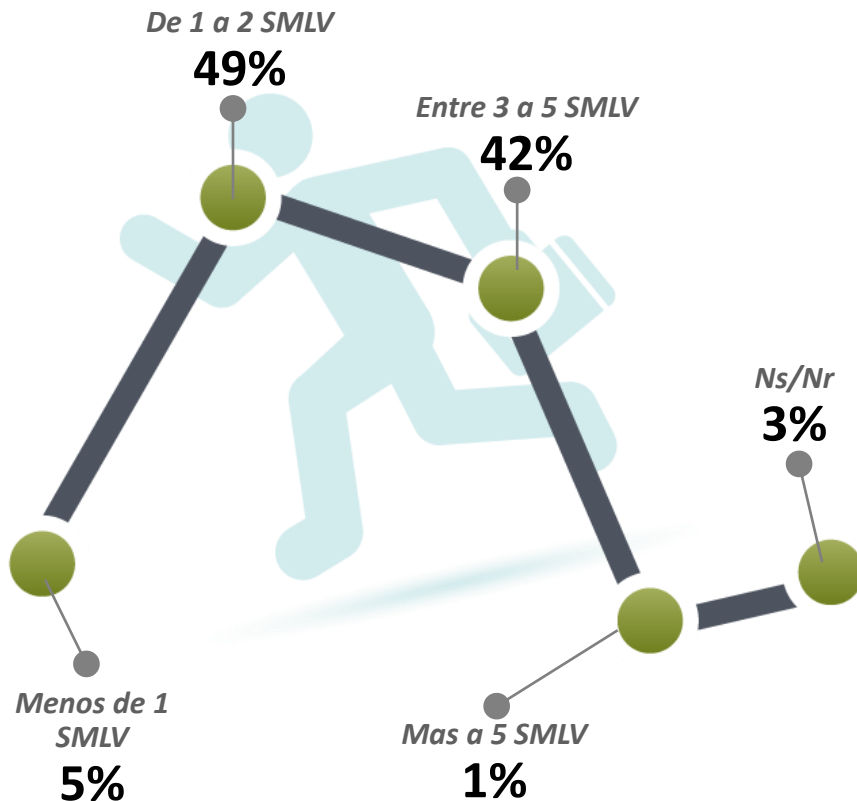
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|------------|----------|------------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|
| Base: Total encuestados | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| Medios de comunicación | 39 | 40 | 47 | - | 25 | 86 | 38 | 60 ^r | 40 | - | 17 | 38 | 23 | 25 | 83 | 60 ^r | 10 |
| Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters) | 39 | 20 | 27 | 50 | 50 | 86 | 50 | 30 | 40 | - | 17 | 63 | 46 | 58 ^r | 33 | 20 | 10 |
| Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros) | 23 | 20 | 53 ^{or} | 17 | 25 | - | 25 | 40 ^r | 20 | - | 33 | - | 38 ^r | 8 | - | 30 | - |
| Servicio público de Empleo del SENA | 19 | 60 | 20 | 17 | 50 | 14 | 13 | 40 ⁿ | - | - | - | 25 | - | 17 | - | 30 | 20 |
| Referencias / recomendaciones | 10 | - | - | 33 | 25 | - | - | - | - | 50 | 17 | - | 8 | 25 | 17 | - | 30 ^c |
| Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia | 9 | 20 | - | - | - | - | 38 | - | 20 | - | - | - | 8 | 17 | - | 20 | 20 |
| Contactos con otras Universidades | 7 | - | 7 | - | - | - | 25 | 10 | - | - | 17 | - | 15 | 8 | - | 10 | - |
| Convocatorias públicas / abiertas | 5 | - | - | 17 | - | - | 13 | 10 | - | - | - | 13 | - | 8 | - | - | 10 |
| Asociaciones de profesionales | 3 | - | 7 | - | 25 | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | 10 | - |
| Entes departamentales o municipales de salud | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | 10 |
| Asociación de Técnico Laborales | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Otra | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | 17 | - | - | - | - | - | 10 |
| No sabe / no responde | 3 | - | - | - | - | - | - | - | 20 | - | - | - | 23 | - | - | - | - |

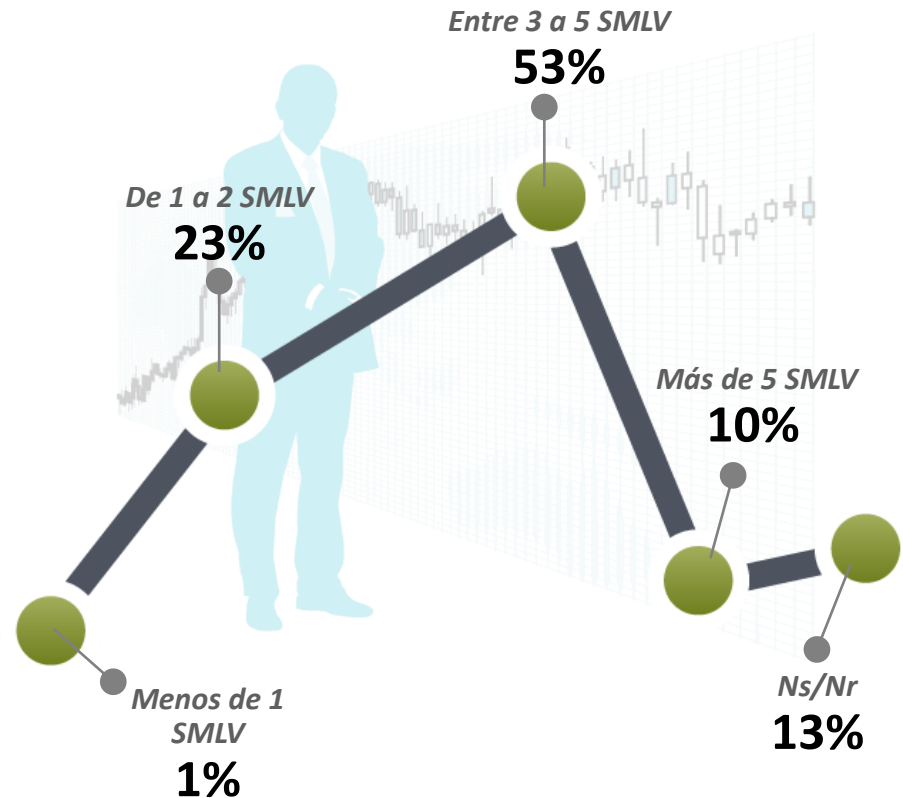
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (1)

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 127

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|-------------------------|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|---|----|----|
| Base: Total encuestados | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|-----------------|----|----|-----|----|-----------------|----|----|----|----|-----------------|-----------------|----|----------------------|-----------------|
| Menos de un 1 SMLV(\$616.000) | 5 | - | 13 | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | 23 | - | - | - | - |
| De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000) | 49 | 40 | 40 ^a | 50 | 75 | 100 | 38 | 50 ^a | 40 | 50 | 67 | 88 | 46 ^a | 42 ^a | 33 | - | 60 ^a |
| Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000) | 42 | 60 | 40 | 50 | 25 | - | 62 | 40 | 60 | 50 | 33 | - | 16 | 58 ⁿ | 50 | 100 ^{chnor} | 40 |
| Más de 5 SMLV (\$3.080.000) | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 | - | - |
| NS/NR | 3 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | 12 | 15 | - | - | - | - |

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|-----|-----------------|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|-------------------|----|----|-------------------|-------------------|
| Menos de un 1 SMLV(\$616.000) | 1 | - | - | 16 | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000) | 23 | - | 13 | 17 | - | 71 | 12 | 20 | 40 | 50 | 50 | 63 | 15 | 33 | - | - | 10 |
| Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000) | 53 | 100 | 67 ⁿ | 50 | 100 | 29 | 88 | 50 | 20 | 50 | 50 | 25 | 23 | 42 | 50 | 40 | 90 ^{noq} |
| Más de 5 SMLV (\$3.080.000) | 10 | - | 7 | 17 | - | - | - | - | 40 | - | - | - | - | 17 | 50 | 40 ^{hnr} | - |
| NS/NR | 13 | - | 13 | - | - | - | - | 20 | - | - | - | 12 | 62 ^{cor} | 8 | - | 20 | - |

Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

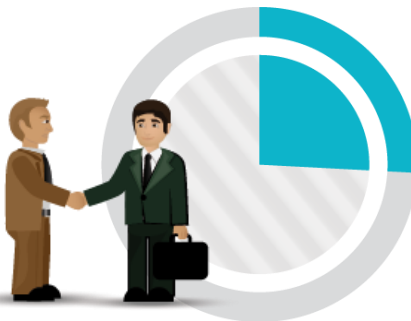
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 61%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 26%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 127

Nivel de Identidad UCC (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|-------|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Base: Total encuestados | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| 9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sí | 61 | 80 | 80 | 33 | 25 | 57 | 75 | 40 | 100 | 50 | 50 | 50 | 46 | 59 | 67 | 70 | 80 |
| No | 32 | 20 | 20 | 67 | 75 | 14 | 25 | 50 | - | 50 | 50 | 50 | 31 | 33 | 16 | 20 | 20 |
| Ns/Nr | 7 | - | - | - | - | 29 | - | 10 | - | - | - | - | 23 | 8 | 17 | 10 | - |

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----|----|-----------------|----|-----|----|----|-----------------|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|
| Sí | 26 | 40 | 14 | 17 | - | - | 38 | 10 | 80 | - | 33 | 38 | 15 | 42 | 17 | 50 | 20 |
| No | 61 | 60 | 73 ^a | 83 | 100 | 43 | 62 | 80 ^a | - | 100 | 67 | 62 | 54 | 58 | 83 | 30 | 60 |
| Ns/Nr | 13 | - | 13 | - | - | 57 | - | 10 | 20 | - | - | - | 31 | - | - | 20 | 20 |

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?


| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----|----|----|----|----|----|----|-------------------|----|----|----|----|----|------------------|----|----|-----------------|
| Nivel directivo | 16 | 40 | 20 | 16 | 50 | - | 13 | - | 80 | - | 16 | 25 | 23 | 8 | - | 10 | - |
| Nivel ejecutivo | 24 | - | 40 | - | 25 | 43 | 63 | 10 | - | - | 17 | 13 | 23 | 17 | - | 40 | 40 |
| Nivel asesor | 11 | - | 14 | 33 | 25 | - | - | - | - | - | 67 | 13 | 8 | - | - | 20 | 10 |
| Nivel asistencial | 8 | 20 | 13 | - | - | - | 12 | 10 | - | - | - | 25 | - | 17 | - | 10 | - |
| Nivel auxiliar o de apoyo | 10 | - | - | 17 | - | - | - | 50 ^{coq} | - | - | - | 12 | 16 | 8 | 33 | - | 10 |
| Nivel operativo | 12 | 20 | 13 | - | - | - | - | 20 | 20 | - | - | 12 | 15 | 17 | 67 | - | - |
| Nivel de coordinación | 13 | 20 | - | 17 | - | 57 | 12 | - | - | - | - | - | - | 33 ^{cn} | - | 20 | 30 ^c |
| Ninguno | 2 | - | - | 17 | - | - | - | - | - | 50 | - | - | - | - | - | - | - |
| Otra | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 3 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | 15 | - | - | - | 10 |

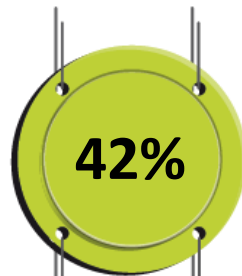


Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

 **General, conocer de todo un poco**



| | |
|---|-----|
| La formación debe ser integral / abarcar varias áreas | 28% |
| Requisito para ocupar el cargo | 7% |
| Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad | 6% |
| Mejor desempeño en el cargo | 4% |
| No sabe / no responde | 57% |

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 54

 **Especializado**



| | |
|--------------------------------------|-----|
| Requisito para ocupar el cargo | 19% |
| Son capacitados en áreas específicas | 9% |
| Mejor desempeño en el cargo | 5% |
| No sabe / no responde | 67% |

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 21

 **Ambos**



| | |
|---|-----|
| La formación debe ser integral / abarcar varias áreas | 38% |
| Requisito para ocupar el cargo | 37% |
| Mejor desempeño en el cargo | 8% |
| Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad | 8% |
| Son capacitados en áreas específicas | 4% |
| No sabe / no responde | 12% |

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 127

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 52



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|---|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------------|
| Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| 11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| General, conocer de todo un poco | 42 | 60 | 40 | 67 | 50 | 29 | 37 | 60 | 80 | - | 67 | 13 | 23 | 25 | 33 | 40 | 70 ⁿ |
| Especializado | 17 | 20 | 27 | - | - | - | 25 | 10 | - | - | - | 25 | 23 | 25 | 17 | 30 | 10 |
| Ambos | 41 | 20 | 33 | 33 | 50 | 71 | 38 | 30 | 20 | 100 | 33 | 62 | 54 | 50 | 50 | 30 | 20 |

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco | 54 | 3 | 6 | 4 | 2 | 2 | 3 | 6 | 4 | - | 4 | 1 | 3 | 3 | 2 | 4 | 7 |
| La formación debe ser integral / abarcar varias áreas | 28 | 33 | - | 75 | 50 | 50 | 67 | - | - | - | 50 | - | 33 | 34 | - | - | 43 |
| Requisito para ocupar el cargo | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | - | 33 | - | - | 29 |
| Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad | 6 | - | - | - | - | 50 | - | 17 | 25 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Mejor desempeño en el cargo | 4 | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - |
| No sabe / no responde | 57 | 67 | 100 | - | 50 | - | 33 | 83 | 75 | - | 25 | 100 | 67 | 33 | 50 | 100 | 43 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento Especializado | 21 | 1 | 4 | - | - | - | 2 | 1 | - | - | - | 2 | 3 | 3 | 1 | 3 | 1 |
| Requisito para ocupar el cargo | 19 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | 67 | - | - | 100 |
| Son capacitados en áreas específicas | 9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 33 | 33 | - | - | - |
| Mejor desempeño en el cargo | 5 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - |
| No sabe / no responde | 67 | 100 | 100 | - | - | - | 100 | 100 | - | - | - | 50 | 67 | - | - | 100 | - |



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|---|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------------|
| Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| 11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| General, conocer de todo un poco | 42 | 60 | 40 | 67 | 50 | 29 | 37 | 60 | 80 | - | 67 | 13 | 23 | 25 | 33 | 40 | 70 ⁿ |
| Especializado | 17 | 20 | 27 | - | - | - | 25 | 10 | - | - | - | 25 | 23 | 25 | 17 | 30 | 10 |
| Ambos | 41 | 20 | 33 | 33 | 50 | 71 | 38 | 30 | 20 | 100 | 33 | 62 | 54 | 50 | 50 | 30 | 20 |

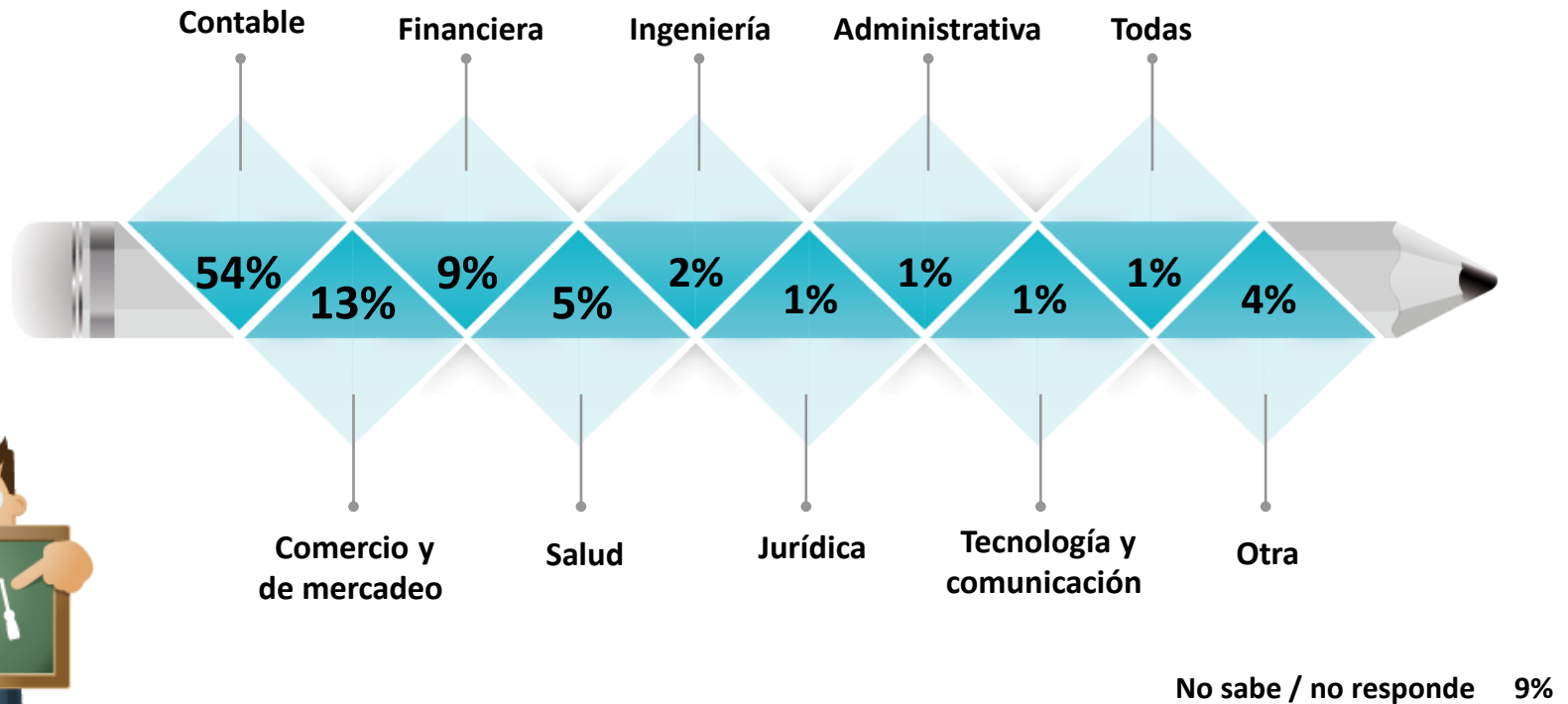
11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

| Base: Egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos | 52 | 1 | 5 | 2 | 2 | 5 | 3 | 3 | 1 | 2 | 2 | 5 | 7 | 6 | 3 | 3 | 2 |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| La formación debe ser integral / abarcar varias áreas | 38 | - | 40 | 50 | - | - | 34 | - | 100 | 50 | 100 | 40 | 57 | 67 | 33 | - | 50 |
| Requisito para ocupar el cargo | 37 | - | 20 | - | 50 | 100 | - | 33 | - | 50 | - | 20 | 43 | 17 | 67 | 67 | 50 |
| Mejor desempeño en el cargo | 8 | - | - | - | 50 | - | 33 | - | - | - | - | 20 | - | 16 | - | - | - |
| Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad | 8 | 100 | 20 | 50 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 33 | - |
| Son capacitados en áreas específicas | 4 | - | - | - | 50 | - | - | 33 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 12 | - | 20 | - | - | - | 33 | 67 | - | - | - | 40 | - | - | - | - | - |

Preferencias en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 127

Preferencias en áreas de formación (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--------------------------------|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|---------------------|-----------|----------|-----------------|-----------------|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| Contable | 54 | 40 | 60 | 17 | 75 | 57 | 63 | 30 | 60 | 50 | 83 | 75 | 23 | 50 | 67 | 70 ⁿ | 70 ⁿ |
| Comercio y de mercadeo | 13 | 40 | 7 | 83 | - | 14 | - | 30 | - | - | 17 | 13 | - | 17 | - | - | 10 |
| Financiera | 9 | 20 | 6 | - | 25 | 15 | 25 | 20 | 20 | - | - | - | - | 8 | - | 10 | - |
| Salud | 5 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - | 17 | - | 10 | 20 |
| Ingeniería | 2 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 | - | - |
| Jurídica | 1 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Administrativa | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16 | - | - |
| Tecnología y comunicación | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 12 | - | - | - | - | - |
| Todas | 1 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Otra | 4 | - | 7 | - | - | 14 | 12 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - |
| No sabe / no responde | 9 | - | - | - | - | - | - | - | 20 | 50 | - | - | 77 ^{choqr} | - | - | - | - |



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



Base: Total Encuestados 127

| | |
|---|------------|
| <i>No cumplen con el perfil del cargo</i> | 50% |
| <i>Falta de experiencia laboral</i> | 25% |
| <i>No sabe / no responde</i> | 25% |

Base: 4

| | |
|---|------------|
| <i>Pocos profesionales en la rama / mucha demanda</i> | 27% |
| <i>Falta de experiencia laboral</i> | 20% |
| <i>No cumplen con el perfil del cargo</i> | 14% |
| <i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i> | 7% |
| <i>Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes</i> | 5% |
| <i>Otra</i> | 2% |
| <i>No sabe / no responde</i> | 27% |

Base: 59

| | |
|--|------------|
| <i>Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i> | 30% |
| <i>Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área</i> | 19% |
| <i>Por la actividad / tamaño de la empresa</i> | 8% |
| <i>Cumplen con el perfil del cargo</i> | 5% |
| <i>Cuentan con experiencia laboral</i> | 3% |
| <i>Otra</i> | 2% |
| <i>No sabe / no responde</i> | 39% |

Base: 64



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--------------------------------|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|---|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |

15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|-----------------|----|----|----|----|
| Sí, siempre | 3 | - | - | - | 25 | - | 12 | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | 10 |
| Sí, algunas veces | 47 | 40 | 27 | 50 | 25 | 86 | 50 | 60 | 40 | - | 17 | 25 | 69 ^c | 59 | 33 | 50 | 50 |
| No | 50 | 60 | 73 ⁿ | 50 | 50 | 14 | 38 | 40 | 60 | 100 | 83 | 75 | 31 | 33 | 67 | 50 | 40 |

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|---|---|---|-----|---|-----|---|---|---|---|---|---|-----|---|---|-----|
| <i>Base: Siempre Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i> | 4 | - | - | - | 1 | - | 1 | - | - | - | - | - | - | 1 | - | - | 1 |
| No cumplen con el perfil del cargo | 50 | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 |
| Falta de experiencia laboral | 25 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - |
| No sabe / no responde | 25 | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|---|-----|----|----|----|----|----|----|
| <i>Base: Algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i> | 59 | 2 | 4 | 3 | 1 | 6 | 4 | 6 | 2 | - | 1 | 2 | 9 | 7 | 2 | 5 | 5 |
| Pocos profesionales en la rama / mucha demanda | 27 | - | - | - | - | 17 | 25 | 33 | 50 | - | 100 | 50 | 11 | 72 | - | 20 | 40 |
| Falta de experiencia laboral | 20 | - | - | 33 | - | 83 | 50 | - | - | - | - | - | 11 | 14 | - | - | 40 |
| No cumplen con el perfil del cargo | 14 | - | - | 67 | - | - | - | 17 | 50 | - | - | - | 22 | - | 50 | 20 | - |
| Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo | 7 | - | 50 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 | - | - | 20 |
| Oferta salarial no cumple las expectativas de los aspirantes | 5 | 50 | - | 33 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - |
| Otra | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 27 | 50 | 50 | - | 100 | - | 25 | 50 | - | - | - | - | 56 | - | - | 60 | - |



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|-------------------------|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|---|----|----|
| Base: Total encuestados | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |

15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|-----------------|----|----|----|----|
| Sí, siempre | 3 | - | - | - | 25 | - | 12 | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | 10 |
| Sí, algunas veces | 47 | 40 | 27 | 50 | 25 | 86 | 50 | 60 | 40 | - | 17 | 25 | 69 ^c | 59 | 33 | 50 | 50 |
| No | 50 | 60 | 73 ⁿ | 50 | 50 | 14 | 38 | 40 | 60 | 100 | 83 | 75 | 31 | 33 | 67 | 50 | 40 |

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

| Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados | 64 | 3 | 11 | 3 | 2 | 1 | 3 | 4 | 3 | 2 | 5 | 6 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
|---|----|----|----|----|-----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo | 30 | 34 | 27 | 67 | 50 | 100 | 34 | - | - | 50 | 40 | - | 25 | 50 | 50 | 20 | 25 |
| Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área | 19 | - | 9 | 33 | - | - | - | - | 33 | 50 | 20 | 50 | - | 50 | 25 | - | 25 |
| Por la actividad / tamaño de la empresa | 8 | 33 | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 | - | 25 | - | - | - | 50 |
| Cumplen con el perfil del cargo | 5 | - | - | - | 100 | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Cuentan con experiencia laboral | 3 | - | 18 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Otra | 2 | - | - | - | - | - | 33 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 39 | 33 | 55 | - | - | - | 33 | 75 | 67 | - | 40 | 50 | 50 | - | 25 | 80 | - |



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación de atributos del Programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 127

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación de atributos del Programa de pregrado de la UCC (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--------------------------------|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|---|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |

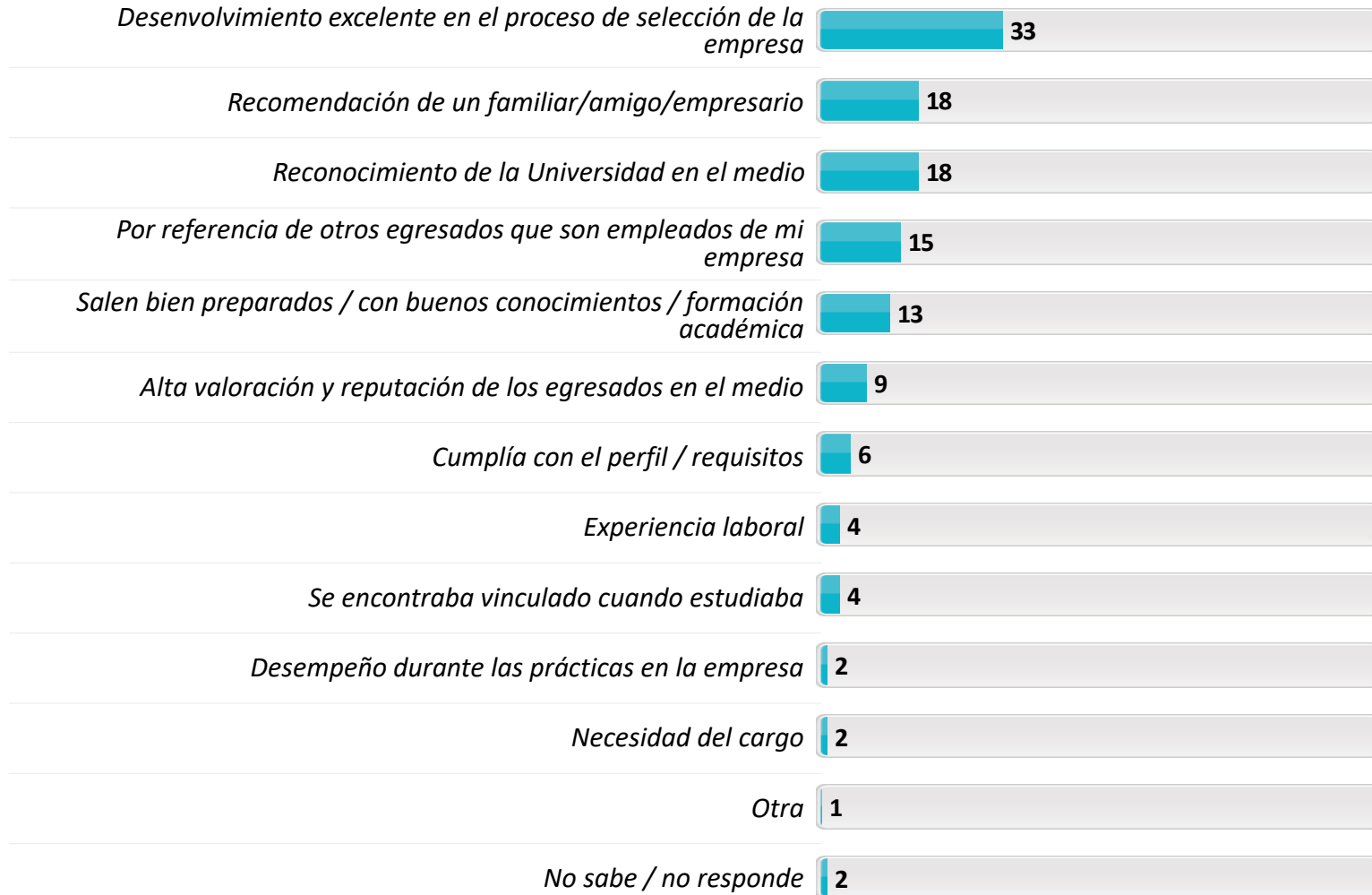
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|-----|------------------|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| 16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña | 94 | 100 | 100 | 67 | 75 | 86 | 88 | 90 | 100 | 100 | 100 | 88 | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 |
| 16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia | 91 | 100 | 100 ^r | 60 | 100 | 43 | 100 | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 | 70 |
| 24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración | 86 | 100 | 80 | 33 | 33 | 100 | 100 | 80 | 80 | - | 100 | 100 | 100 | 92 | 100 | 89 | 90 |
| 25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones | 83 | 60 | 73 | 67 | 75 | 83 | 100 | 80 | 100 | - | 83 | 100 | 100 | 83 | 83 | 100 | 80 |

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Motivadores para la contratación (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|--------------------|----------|-----------|-----------|
| Base: Total encuestados | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| Desarrollo excelente en el proceso de selección de la empresa | 33 | 40 | 27 | 17 | 75 | 29 | 25 | 40 | 20 | - | 17 | 63 | 38 | 25 | 67 | 30 | 20 |
| Recomendación de un familiar/amigo/empresario | 18 | 20 | 40 | 17 | - | 57 | - | 20 | - | - | 17 | - | 8 | 8 | 17 | 10 | 40 |
| Reconocimiento de la Universidad en el medio | 18 | 20 | 7 | - | - | - | 38 | 20 | 80 | - | - | - | 15 | 17 | 17 | 40 | 30 |
| Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa | 15 | - | 27 | - | 25 | - | - | 20 | - | - | 17 | 13 | 38 ^o | - | 50 | 10 | 10 |
| Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica | 13 | 20 | - | 50 | - | 29 | 13 | - | - | - | 67 | - | - | 42 ^{chnq} | - | - | 10 |
| Alta valoración y reputación de los egresados en el medio | 9 | - | 7 | - | - | - | 13 | 10 | 80 | - | - | 25 | - | 17 | - | 10 | - |
| Cumplía con el perfil / requisitos | 6 | - | - | 17 | - | - | 13 | - | - | - | - | 25 | 15 | 8 | - | - | - |
| Experiencia laboral | 4 | - | - | 17 | 25 | - | 13 | - | - | - | 33 | - | - | - | - | - | - |
| Se encontraba vinculado cuando estudiaba | 4 | 20 | 7 | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | 15 | - | - | - | - |
| Desempeño durante las prácticas en la empresa | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Necesidad del cargo | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - | - | - | - | - | 10 |
| Otra | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| No sabe / no responde | 2 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | 8 | - | - | 10 | - |

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 127

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|---------|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| 20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conocimiento / formación académica | 33 | 40 | 40 | 50 | 50 | 57 | 38 | 20 | 20 | - | 67 | 25 | 23 | 50 | - | 30 | 10 |
| Compromiso | 5 | - | - | 16 | 25 | - | 13 | - | - | - | - | - | - | 8 | 50 | - | - |
| Experiencia | 5 | - | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 40 hnoq |
| Responsabilidad | 5 | - | - | - | - | - | 12 | - | - | - | - | 12 | 15 | - | 17 | 10 | - |
| Manejo de relaciones interpersonales | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | - | - | - | 20 |
| Proactividad | 3 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 | - | 10 | - |
| Competitividad | 3 | - | - | - | - | 14 | 13 | - | - | 50 | - | - | - | - | - | 10 | - |
| Calidad profesional | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | 7 | - | - | - | - |
| Desempeño | 2 | - | - | 17 | - | - | 12 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| Liderazgo | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 20 | - | 16 | - | - | - | - | - | - |
| Organizado | 2 | - | - | - | - | - | 12 | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - | - |
| Innovación | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - |
| Disponibilidad | 1 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Eficiencia | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - |
| Emprendimiento | 1 | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ética profesional | 1 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Calidez humana | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - | - |
| Sentido de pertenencia | 1 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Trabajo en equipo | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Otra | 2 | 40 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 25 | - | 27 | 17 | 25 | 29 | - | 60 | 60 | 50 | 17 | - | 31 | 17 | 33 | 30 | 20 |

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--------------------------------|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|---|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |

21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

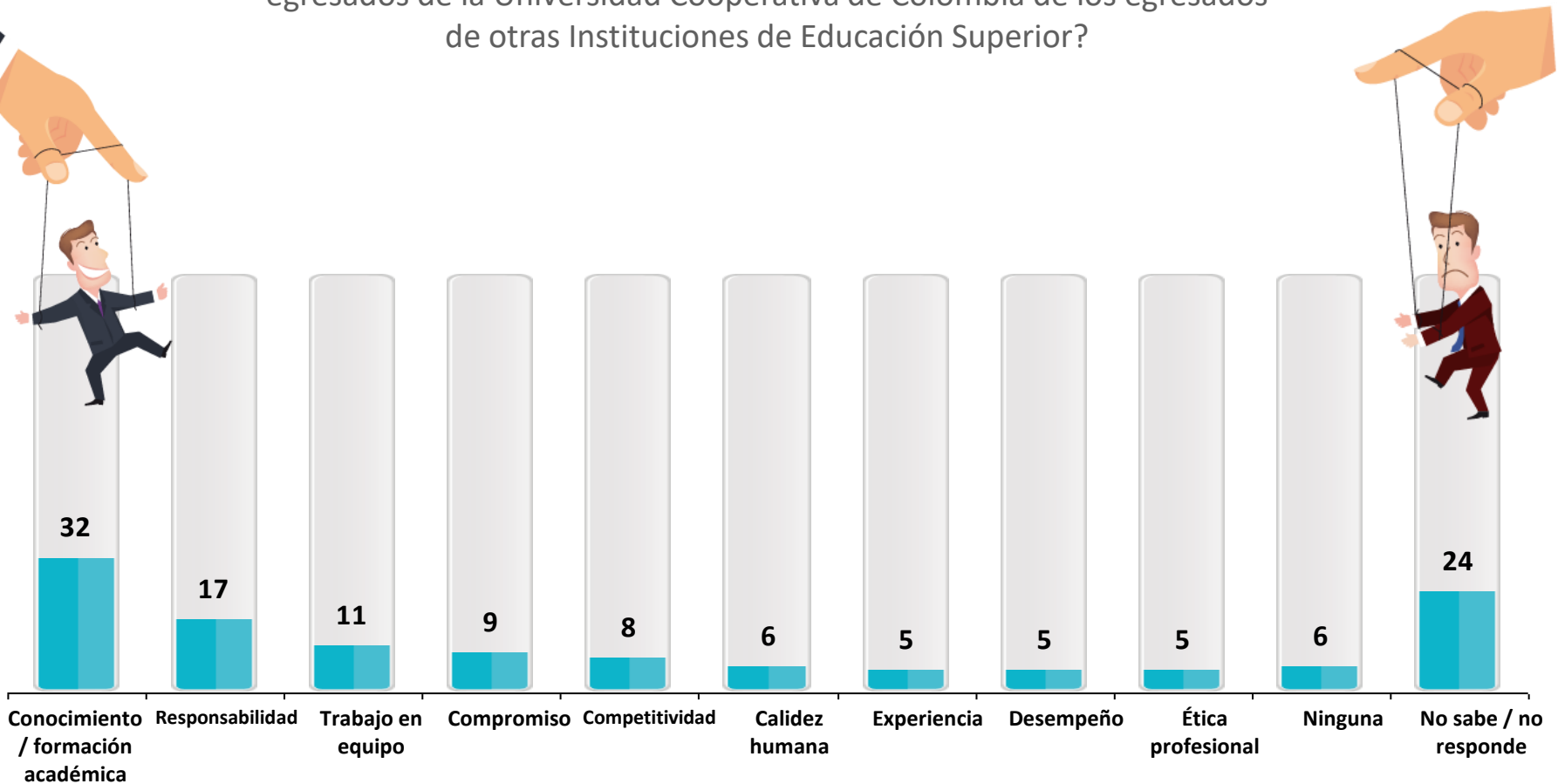
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------------|----|----|----|----|----|----|----|------------------|----|----|----|----|----|----|----|-----------------|----|
| Conocimiento / formación académica | 9 | 20 | 13 | 16 | - | - | 13 | - | - | - | - | - | 8 | 34 | - | 10 | 10 |
| Competitividad | 6 | 20 | 7 | - | 25 | - | - | - | - | 50 | 16 | 25 | - | - | - | - | 10 |
| Dominio de segunda lengua | 5 | 20 | 13 | - | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Experiencia | 5 | 20 | 7 | - | - | 14 | 12 | 10 | - | - | - | - | 8 | - | - | - | - |
| Emprendimiento | 2 | - | - | 17 | - | - | 13 | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - |
| Proactividad | 2 | - | - | 17 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | 16 | - | - |
| Trabajo en equipo | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 12 | 8 | - | 17 | - | - |
| Manejo de relaciones interpersonales | 2 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - |
| Disponibilidad | 1 | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - | - |
| Calidad profesional | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| Liderazgo | 1 | - | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Compromiso | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| Calidez humana | 1 | - | - | - | - | 14 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Puntualidad | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 | - | - |
| Trabajo bajo presión | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Adaptabilidad | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7 | - | - | - | - |
| Ninguna | 13 | - | 7 | - | 25 | 29 | 12 | - | 20 | - | 67 | 25 | - | 17 | - | 10 | 10 |
| No sabe / no responde | 46 | 20 | 46 | 50 | 25 | 43 | 12 | 90 ^{co} | 60 | 50 | 17 | 12 | 61 | 25 | 50 | 80 ^o | 50 |



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|------------------------------------|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|-----------------|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| Conocimiento / formación académica | 32 | 20 | 33 | 33 | 50 | 29 | 13 | 30 | 60 | - | 50 | 13 | 38 | 8 | 50 | 60 ^o | 30 |
| Responsabilidad | 17 | - | 7 | - | - | - | 25 | 10 | 40 | - | 33 | 25 | 15 | 33 | 50 | 30 | - |
| Trabajo en equipo | 11 | 20 | 7 | - | 25 | 29 | 25 | - | 20 | - | 17 | 25 | - | - | - | 20 | 10 |
| Compromiso | 9 | - | - | - | - | - | 25 | 10 | - | - | - | 25 | 8 | 25 | 17 | - | 20 |
| Competitividad | 8 | 20 | - | - | - | - | - | 20 | 20 | - | 17 | - | 15 | - | 17 | 20 | - |
| Calidez humana | 6 | 40 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | 8 | - | - | 20 |
| Experiencia | 5 | - | 7 | - | 50 | - | 13 | - | 20 | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Desempeño | 5 | 20 | - | - | 25 | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - | 17 | 10 | 10 |
| Ética profesional | 5 | - | 7 | - | - | - | 13 | - | 40 | - | - | - | 8 | - | - | 10 | - |
| Proactividad | 4 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | 8 | - | 10 | 10 |
| Calidad profesional | 4 | - | - | - | - | - | - | 10 | 20 | - | 17 | - | - | - | - | 10 | 10 |
| Liderazgo | 4 | - | 7 | - | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | 8 | 17 | 10 | - |
| Emprendimiento | 3 | - | 13 | - | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Disciplina | 2 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | 8 | - | - | - |

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

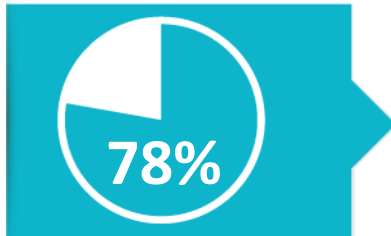
22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|---|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| Honestidad / integridad | 2 | - | 7 | 17 | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Disponibilidad | 2 | - | - | - | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| Organizado | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 | - | - | - | 17 | - | - |
| Iniciativa | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | 10 |
| Adaptabilidad | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 | - | - | - | - | - | - |
| Diligencia | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - |
| Productividad | 1 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Recursividad | 1 | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Eficiencia | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Sentido de pertenencia | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Manejo de relaciones interpersonales | 1 | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ninguna | 6 | - | 13 | 17 | - | 14 | - | - | - | - | - | - | 8 | 17 | - | - | 10 |
| No sabe / no responde | 24 | 20 | 27 | 33 | 25 | 43 | 13 | 40 | - | 100 | 17 | - | 23 | 25 | 17 | 20 | 30 |
| Otra | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | - | - | - | - |

Evaluación de atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

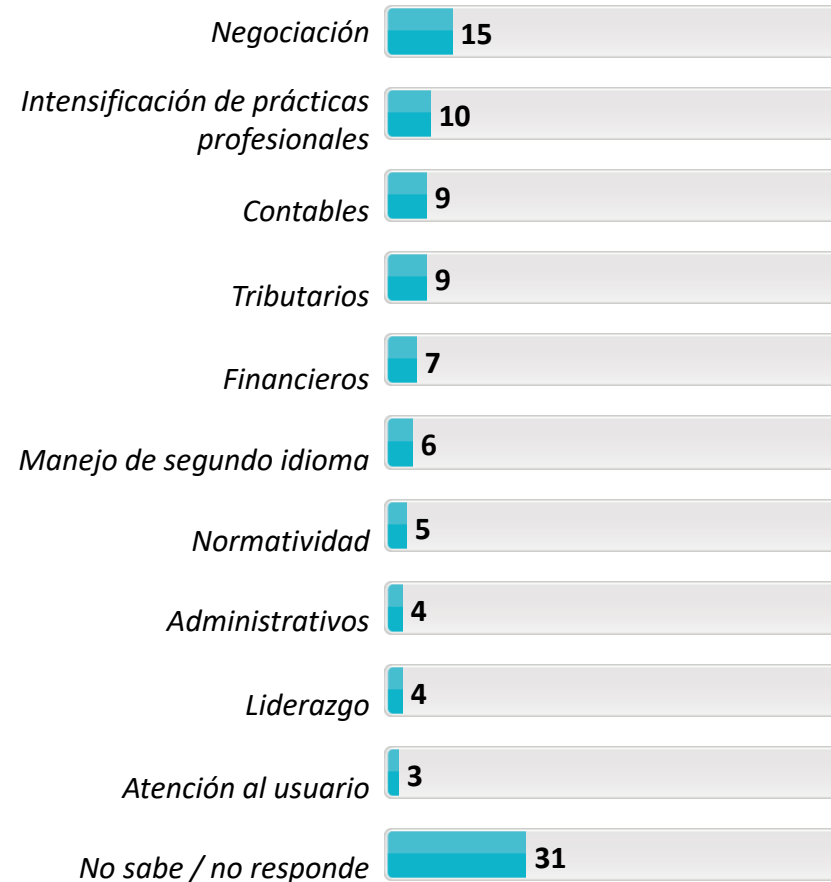


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 127

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 127



Evaluación de atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| 28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica | 78 | 80 | 79 | 50 | 25 | 50 | 100 | 89 | 100 | 100 | 100 | 88 | 100 | 75 | 83 | 56 | 60 |
| 29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos | 92 | 100 | 79 | 83 | 75 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 92 | 83 | 100 | 80 |

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----|----|----|----|----|----|----|----|---|----|----|----|----|----|------------------|-----------------|
| Negociación | 15 | - | 13 | - | 25 | 14 | 25 | - | 40 | - | 33 | - | 15 | - | 16 | 40 ^{ho} | 20 |
| Intensificación de prácticas profesionales | 10 | 20 | 7 | - | 25 | 57 | - | 20 | - | - | - | 13 | 8 | - | - | - | 20 |
| Contables | 9 | 20 | - | - | - | - | 13 | 10 | - | - | 17 | - | 15 | 17 | - | 10 | 30 ^c |
| Tributarios | 9 | - | 7 | - | - | - | 25 | - | - | - | 17 | - | 8 | 8 | - | 40 ^h | 10 |
| Financieros | 7 | - | 7 | 17 | 25 | - | - | 20 | - | - | - | - | 8 | - | - | 10 | 20 |
| Manejo de segundo idioma | 6 | 40 | 13 | - | - | 14 | 13 | - | - | - | - | - | 8 | - | - | 10 | - |
| Normatividad | 5 | - | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - | - | 8 | 17 | 17 | - | 10 |
| Administrativos | 4 | - | 13 | - | - | - | 13 | 10 | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - |
| Liderazgo | 4 | - | 13 | - | 25 | - | 13 | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Atención al usuario | 3 | 20 | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | 13 | - | 8 | - | - | - |
| Manejo de las TIC | 2 | - | 7 | - | - | - | 13 | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - |
| Manejo de personal / recursos humanos | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | 8 | - | - | - |

Evaluación de atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽³⁾

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|-------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| 26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ética profesional | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | 8 | - | - | - | - |
| Competitividad | 2 | - | 7 | - | 25 | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - | - |
| Comercio / mercadeo | 2 | - | - | - | - | - | - | 10 | 20 | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| Planeación estratégica | 2 | - | - | 17 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | 10 | - |
| Emprendimiento | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 | 15 | - | - | - | - |
| Jurídicos / judiciales | 2 | - | - | - | - | - | 13 | - | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Innovación | 2 | - | - | 17 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Relaciones públicas | 2 | - | - | - | 25 | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Responsabilidad social / civil | 2 | - | 7 | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Elaboración y formulación de proyectos | 2 | - | - | 17 | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Gestión de procesos | 2 | - | - | 17 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Gestión de calidad | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - |
| Auditoría | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Salud | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| Trabajo en equipo | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - |
| Desarrollo de software | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - |
| Sociología | 1 | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Análisis | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| Investigación | 1 | - | - | - | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Ambiente laboral | 1 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Turismo | 1 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 31 | 20 | 40 | 33 | - | 29 | 13 | 20 | 20 | 100 | 33 | 25 | 38 | 33 | 67 | 30 | 20 |
| Ninguna | 2 | 20 | - | 17 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 |





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

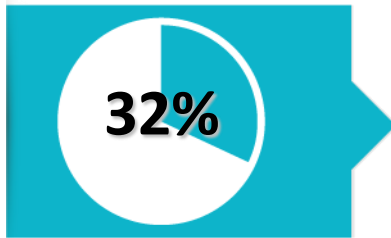


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

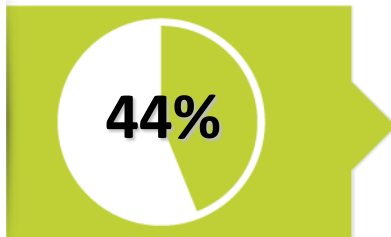
% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 119



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 117

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 72%



Base: Total Encuestados 127

Comunicación y vinculación (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| <i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i> | 119 | 5 | 14 | 6 | 4 | 4 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 10 | 12 | 6 | 9 | 10 |
| 30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores | 32 | - | 29 | 50 | 25 | - | 63 | 30 | 60 | - | 17 | 38 | 30 | 25 | 33 | 44 | 30 |
| <i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i> | 117 | 5 | 14 | 6 | 4 | 2 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 10 | 12 | 6 | 9 | 10 |
| 32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales | 44 | 20 | 21 | 17 | 50 | 50 | 75 | 30 | 80 | 100 | 83 | 50 | 30 | 42 | 50 | 67 | 30 |
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| 33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sí | 72 | 100 | 60 | 33 | 75 | 86 | 88 | 70 | 80 | 50 | 83 | 88 | 54 | 83 | 100 | 60 | 60 |
| No | 28 | - | 40 | 67 | 25 | 14 | 12 | 30 | 20 | 50 | 17 | 12 | 46 | 17 | - | 40 | 40 |

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

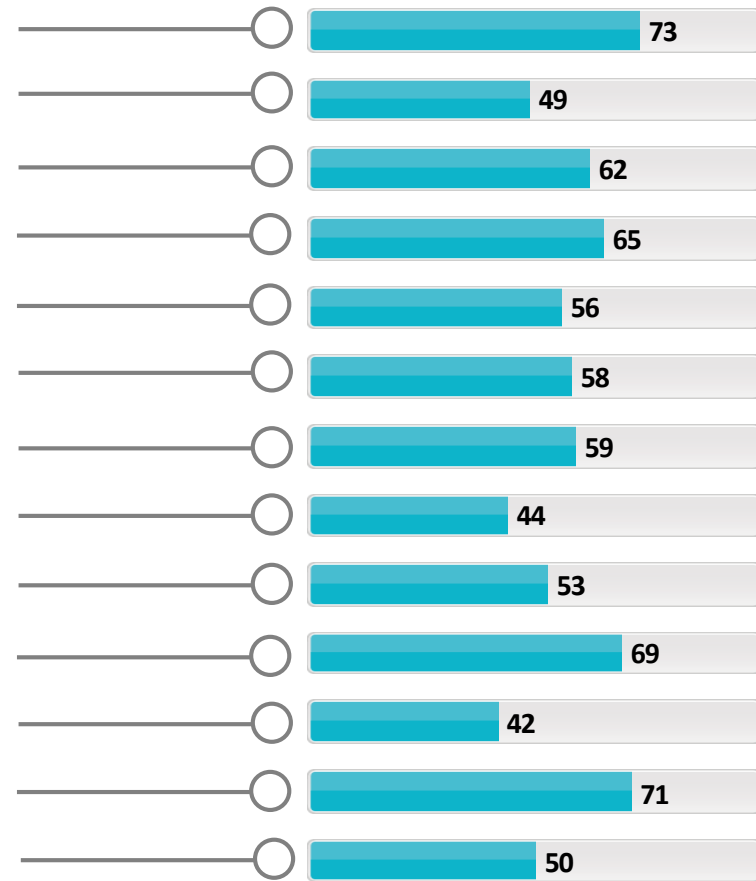
% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% SI CONOCE:

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|------------|----------|--------------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|----------|----------|----------|----------|-----------|-------------------|----------|------------------|-----------------|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| Consultorio jurídico | 53 | 40 | 80 ^{nr} | - | 75 | - | 88 | 60 ⁿ | 100 | 50 | 67 | 50 | - | 67 ⁿ | 83 | 70 ⁿ | 30 |
| Prácticas profesionales | 43 | 60 | 20 | 33 | 25 | 71 | 63 | 10 | 60 | 50 | 50 | 50 | 8 | 75 ^{chn} | 33 | 60 ^{hn} | 50 ⁿ |
| Consultorio de Psicología | 26 | 20 | 80 ^{hnqr} | - | - | - | 38 | 20 | - | - | 50 | 25 | - | 42 ⁿ | 17 | 20 | 20 |
| Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades | 23 | - | 13 | 17 | 50 | 14 | 38 | 10 | 40 | 50 | 50 | 38 | 8 | 33 | 33 | 20 | 10 |
| Asesoría / consultoría específica para empresas | 20 | 40 | 20 | - | 25 | 71 | 50 | - | 40 | - | 33 | 38 | - | 25 | 17 | - | - |
| Unidad emprendimiento | 18 | 20 | 13 | - | 25 | 14 | 25 | 10 | 20 | - | 33 | 13 | - | 33 ⁿ | 17 | 50 ⁿ | 10 |
| Brigadas /Jornadas de salud | 16 | 20 | 13 | - | - | 14 | 38 | 10 | 40 | - | 17 | 13 | - | 33 ⁿ | - | 30 | 10 |
| Programas radiales y/o televisivos | 14 | - | 13 | 17 | 50 | - | 25 | 10 | 20 | - | 17 | 38 | - | 33 ⁿ | - | - | 10 |
| Consultorio solidario | 13 | 20 | 13 | - | 50 | - | 38 | 10 | - | - | - | 25 | - | 17 | - | 20 | 10 |
| Proyectos de formación específicos para la empresa | 11 | - | 7 | - | 25 | 14 | 50 | - | - | - | 17 | 38 | - | 17 | - | - | 10 |
| Centros de Producción Audiovisual | 10 | 20 | 13 | 17 | - | 14 | 25 | - | - | - | 17 | 25 | - | 17 | 17 | - | - |
| Clínica Veterinaria | 7 | 60 | 7 | - | 50 | - | - | - | 40 | - | - | 13 | - | - | - | - | - |
| Clínica odontológica | 6 | - | 7 | - | 25 | - | - | 10 | - | - | - | 13 | - | 17 | - | 10 | - |
| Otro | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | 10 |



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|-----------|-----------|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| Consultorio jurídico | 73 | - | 91 | - | 67 | - | 100 | 100 | 80 | - | 67 | 25 | - | 33 | 100 | 60 | - |
| Clínica Veterinaria | 71 | 50 | 100 | - | 100 | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Proyectos de formación específicos para la empresa | 69 | - | 100 | - | 100 | - | 100 | - | - | - | - | 33 | - | 100 | - | - | 100 |
| Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades | 65 | - | 50 | 100 | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 50 | 33 | - | 33 | 100 | 50 | - |
| Consultorio de Psicología | 62 | - | 82 | - | - | - | 67 | 100 | - | - | 33 | - | - | 50 | 100 | 100 | - |
| Brigadas /Jornadas de salud | 59 | 100 | 100 | - | - | 100 | 100 | 100 | 100 | - | - | - | - | - | - | 50 | - |
| Unidad emprendimiento | 58 | 100 | 100 | - | 100 | 100 | 50 | 100 | 100 | - | - | - | - | 33 | 100 | 33 | - |
| Asesoría / consultoría específica para empresas | 56 | - | 67 | - | - | 20 | 100 | - | 100 | - | - | 67 | - | 100 | 100 | - | - |
| Consultorio solidario | 53 | 100 | 50 | - | 100 | - | 100 | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - | 100 |
| Clínica odontológica | 50 | - | 100 | - | 100 | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Prácticas profesionales | 49 | 33 | 100 | 50 | - | 20 | 100 | - | 100 | - | 33 | 25 | - | 43 | 100 | 33 | 50 |
| Programas radiales y/o televisivos | 44 | - | 100 | - | 100 | - | 50 | 100 | 100 | - | - | 33 | - | 25 | - | - | - |
| Centros de Producción Audiovisual | 42 | - | 50 | - | - | 100 | 50 | - | - | - | - | 50 | - | - | 100 | - | - |

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

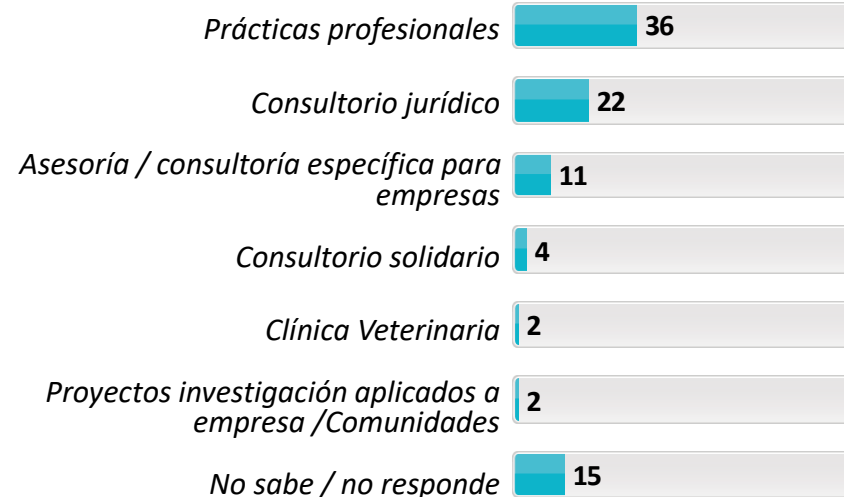
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

Si: 37%

Base: Total Encuestados 127



Cuál beneficio



Base: Se han beneficiado de algún servicio 47



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--------------------------------|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|---|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Sí | 37 | 60 | 20 | 50 | 50 | 57 | 88 | 10 | 80 | 50 | 33 | 50 | 15 | 33 | 33 | 40 | 10 |
| No | 63 | 40 | 80 | 50 | 50 | 43 | 12 | 90 | 20 | 50 | 67 | 50 | 85 | 67 | 67 | 60 | 90 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i> | 47 | 3 | 3 | 3 | 2 | 4 | 7 | 1 | 4 | 1 | 2 | 4 | 2 | 4 | 2 | 4 | 1 |
|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

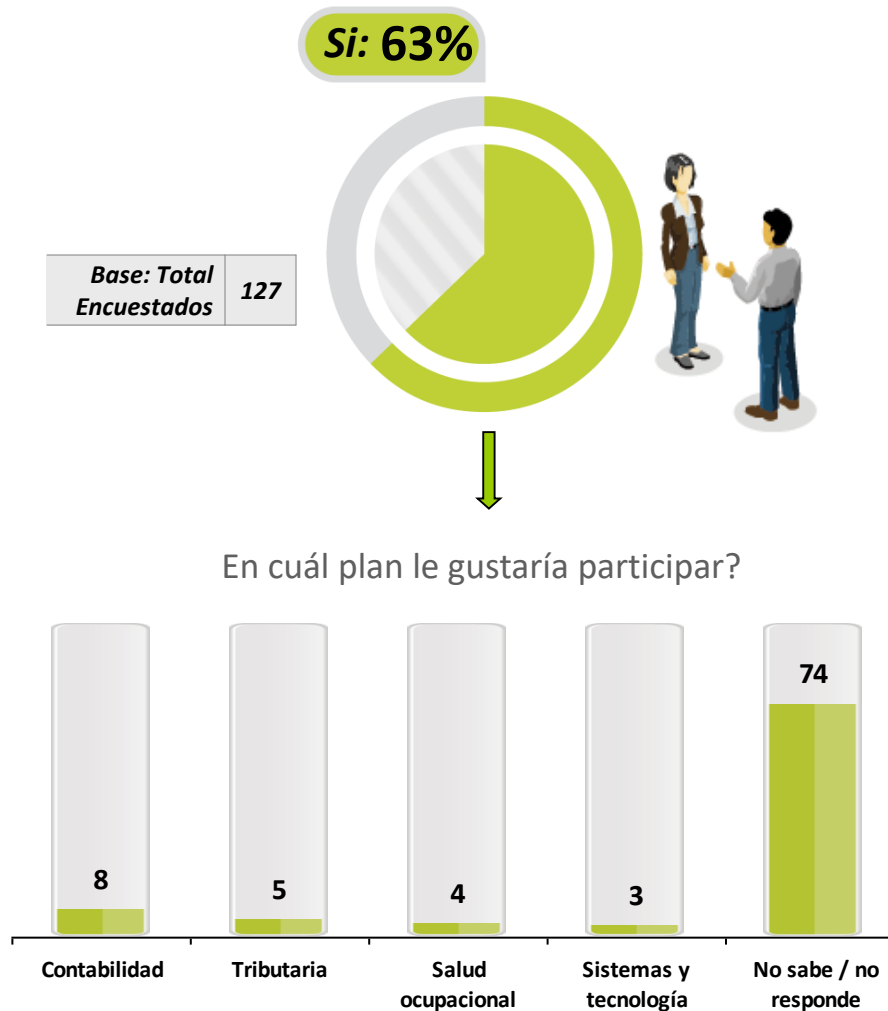
Cuál beneficio

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|----|----|----|-----|----|-----|----|-----|----|----|-----|----|----|----|-----|
| Prácticas profesionales | 36 | 33 | 67 | 67 | - | 100 | - | - | - | 100 | 50 | 25 | - | 75 | 50 | - | 100 |
| Consultorio jurídico | 22 | - | - | - | 50 | - | 57 | - | 75 | - | 50 | - | - | - | - | 25 | - |
| Asesoría / consultoría específica para empresas | 11 | - | - | - | - | - | 43 | - | 25 | - | - | - | - | 25 | - | - | - |
| Consultorio solidario | 4 | 33 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | - | - | - | - |
| Clínica Veterinaria | 2 | 34 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - |
| Proyectos de formación específicos para la empresa | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - |
| Consultorio de Psicología | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | - | - | - | - |
| Centros de Producción Audiovisual | 2 | - | - | 33 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 15 | - | 33 | - | 50 | - | - | 100 | - | - | - | 25 | 100 | - | - | 25 | - |
| Otra | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - |

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

%



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 80



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|---|-------|-----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|----|----|-----------------|------------------|-----|----|-----------------|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| 38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sí | 63 | 100 | 60 | 67 | 75 | 14 | 75 | 60 | 100 | - | 67 | 62 | 46 | 92 ^{nr} | 100 | 60 | 30 |
| No | 37 | - | 40 | 33 | 25 | 86 | 25 | 40 | - | 100 | 33 | 38 | 54 ^o | 8 | - | 40 | 70 ^o |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|
| <i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i> | 80 | 5 | 9 | 4 | 3 | 1 | 6 | 6 | 5 | - | 4 | 5 | 6 | 11 | 6 | 6 | 3 |
|--|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|

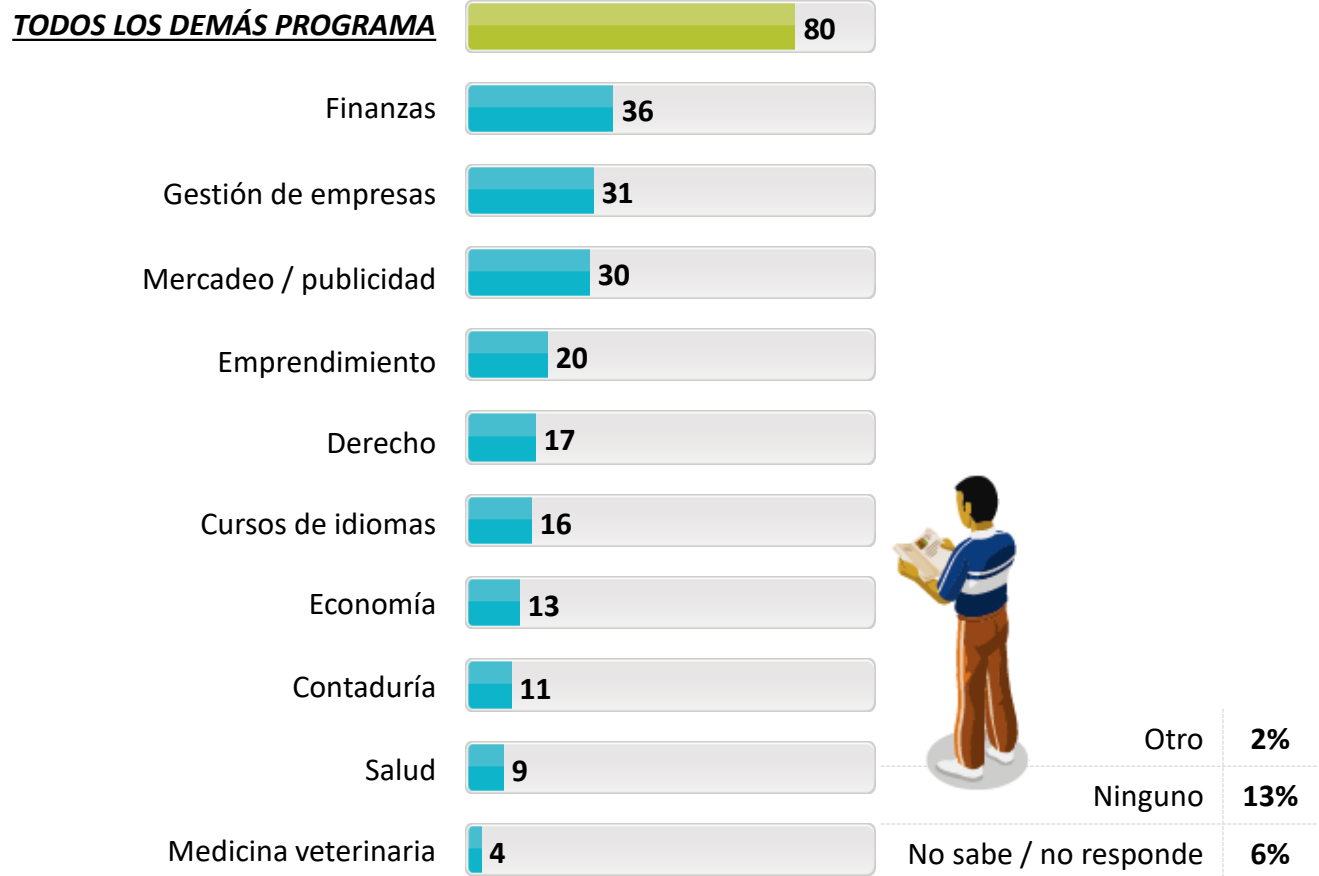
En cuál plan le gustaría participar?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----|----|-----|----|-----|-----|----|-----|----|---|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| Contabilidad | 8 | 20 | - | 50 | - | - | - | - | 20 | - | - | 20 | - | 9 | - | - | - |
| Tributaria | 5 | - | - | - | - | 100 | 17 | - | - | - | - | 20 | - | 9 | - | - | - |
| Salud ocupacional | 4 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 | - | 18 | - | - | - |
| Sistemas y tecnología | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | 17 | - | - | - | - |
| Normatividad | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16 | - | - | - | - |
| Comercio | 1 | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Administración | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - |
| Emprendimiento | 1 | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 74 | 60 | 100 | - | 100 | - | 83 | 100 | 80 | - | 50 | 40 | 67 | 55 | 100 | 100 | 100 |
| Otra | 2 | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 | - | - | - |

Expectativas de información – Servicios de la UCC (1)

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 127



Expectativas de información – Servicios de la UCC (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

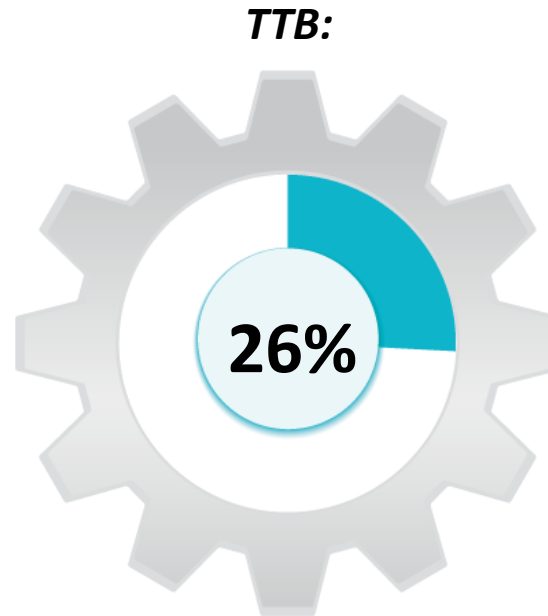
%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|---------------------------------|------------|----------|-------------------|----------|----------|----------|----------|-----------------|----------|----------|----------|----------|-----------|------------------|----------|-----------|-----------|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| TODOS LOS DEMAS PROGRAMA | 80 | 100 | 93 | 67 | 100 | 14 | 88 | 90 | 100 | 50 | 67 | 88 | 62 | 83 | 83 | 90 | 80 |
| Finanzas | 36 | 40 | 40 | 17 | 50 | 14 | 63 | 30 | 60 | 50 | 17 | 25 | 23 | 50 | 17 | 40 | 50 |
| Gestión de empresas | 31 | 40 | 33 | 33 | 100 | - | 50 | 20 | 60 | 50 | 50 | 25 | 15 | 33 | - | 40 | 10 |
| Mercadeo / publicidad | 30 | 60 | 33 | 17 | 100 | - | 13 | 50 ⁿ | 60 | - | 17 | 38 | 8 | 42 | 50 | 20 | 10 |
| Emprendimiento | 20 | 20 | 27 | - | 50 | - | 38 | 10 | 20 | 50 | - | 38 | 8 | 42 | - | 20 | 20 |
| Derecho | 17 | - | 27 | - | - | - | 50 | 10 | - | - | - | 38 | 23 | 25 | 17 | 10 | 10 |
| Cursos de idiomas | 16 | - | 13 | 33 | - | 14 | 13 | 10 | 20 | 50 | 17 | - | 8 | 33 | 17 | 30 | 10 |
| Economía | 13 | 20 | 20 | 17 | 25 | - | 13 | 20 | - | - | - | - | 8 | 17 | 17 | - | 30 |
| Contaduría | 11 | - | 40 ^{nor} | - | 50 | - | - | 20 | 20 | - | - | - | - | - | - | 30 | - |
| Salud | 9 | - | - | - | 25 | - | 13 | 20 | - | - | - | 13 | - | 33 ^{cn} | 17 | - | 10 |
| Medicina veterinaria | 4 | - | - | - | - | - | 13 | 10 | - | - | - | - | - | 17 | 17 | - | - |
| Otro | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 15 | - | 17 | - | - |
| Ninguno | 13 | - | - | 33 | - | 86 | - | - | - | 50 | 33 | 13 | - | 17 | - | - | 20 |
| No sabe / no responde | 6 | - | 7 | - | - | - | 13 | 10 | - | - | - | - | 23 | - | - | 10 | - |

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5] 120

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdo/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|-------|----|----|----|----|---|----|----|----|---|----|----|-----------------|----|----|----|----|
| Base: Encuestados que Califican (1-5) | 120 | 5 | 14 | 6 | 4 | 6 | 8 | 10 | 4 | 2 | 6 | 8 | 10 | 12 | 6 | 9 | 10 |
| TOP TWO BOXES | 26 | 40 | 21 | 33 | 25 | - | 63 | - | 50 | - | 33 | 25 | 50 ^h | 25 | 17 | 22 | 10 |



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



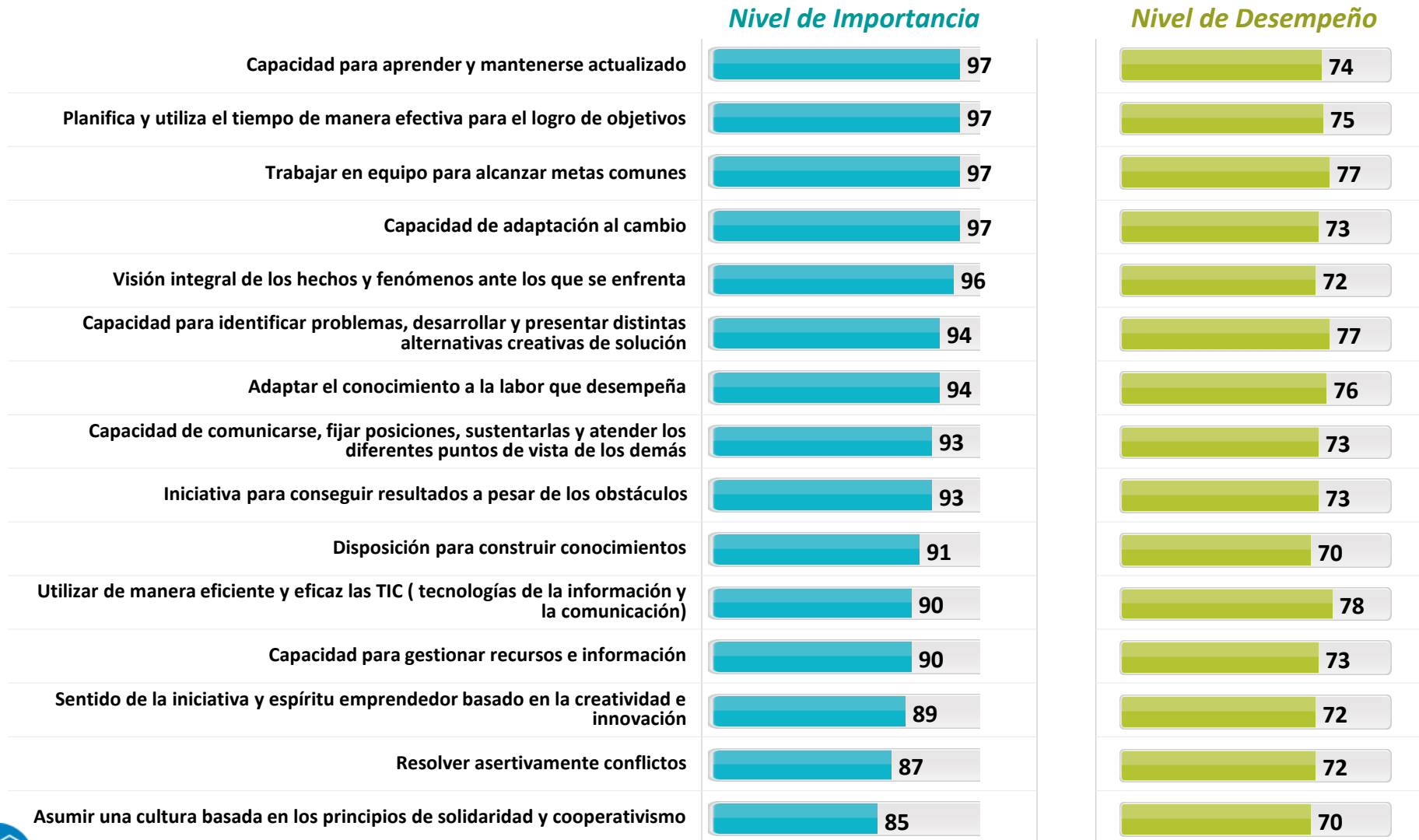
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 127

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽²⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

Nivel de Importancia

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| 17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacidad para aprender y mantenerse actualizado | 97 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 40 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 83 | 100 | 100 |
| Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos | 97 | 100 | 100 | 83 | 100 | 100 | 100 | 100 | 40 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes | 97 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 40 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 83 | 100 | 100 |
| Capacidad de adaptación al cambio | 97 | 100 | 100 | 83 | 100 | 100 | 100 | 100 | 40 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta | 96 | 100 | 93 | 100 | 100 | 86 | 100 | 100 | 40 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución | 94 | 100 | 93 | 100 | 100 | 71 | 100 | 100 | 40 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 | 90 |
| Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña | 94 | 100 | 100 | 100 | 100 | 71 | 100 | 100 | 40 | 100 | 100 | 100 | 92 | 100 | 100 | 90 | 90 |
| Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás | 93 | 100 | 87 | 100 | 100 | 86 | 100 | 90 | 20 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 | 100 |



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

Nivel de Importancia

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--------------------------------|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|---|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |

17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|------------------|-----|----|-----|
| Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos | 93 | 100 | 93 | 100 | 100 | 71 | 100 | 100 | 20 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 83 | 90 | 100 |
| Disposición para construir conocimientos | 91 | 100 | 100 | 83 | 100 | 71 | 100 | 90 | 40 | 100 | 83 | 100 | 92 | 100 | 83 | 90 | 100 |
| Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) | 90 | 100 | 87 | 67 | 100 | 71 | 100 | 100 | 40 | 100 | 83 | 100 | 92 | 100 | 100 | 90 | 90 |
| Capacidad para gestionar recursos e información | 90 | 100 | 93 | 100 | 75 | 86 | 88 | 100 | 20 | 100 | 83 | 100 | 100 | 92 | 83 | 90 | 100 |
| Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación | 89 | 100 | 93 | 83 | 75 | 71 | 100 | 100 | 40 | 100 | 100 | 86 | 100 | 92 | 83 | 90 | 80 |
| Resolver asertivamente conflictos | 87 | 80 | 87 | 67 | 75 | 57 | 100 | 90 | 40 | 100 | 100 | 100 | 92 | 100 | 100 | 80 | 90 |
| Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo | 85 | 100 | 87 | 100 | 75 | 86 | 100 | 90 | 40 | 50 | 100 | 88 | 85 | 100 _q | 83 | 60 | 80 |



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽⁴⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

Nivel de Desempeño

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--------------------------------|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|---|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |

18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----|-------------------|----|----|----|-----|-----|----|---|-----|----|------------------|----|-----|-----|----|
| Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) | 78 | 60 | 93 | 50 | 50 | 43 | 100 | 100 | 40 | - | 67 | 71 | 77 | 83 | 100 | 100 | 80 |
| Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución | 77 | 60 | 87 | 17 | 50 | 57 | 100 | 100 | 40 | - | 100 | 71 | 92 | 75 | 100 | 90 | 70 |
| Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes | 77 | 80 | 87 | 17 | 50 | 43 | 100 | 100 | 40 | - | 100 | 88 | 92 | 67 | 83 | 100 | 70 |
| Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña | 76 | 80 | 93 | 33 | 75 | 43 | 100 | 100 | 40 | - | 67 | 86 | 85 | 67 | 100 | 90 | 60 |
| Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos | 75 | 60 | 100 ^{or} | 17 | 50 | 43 | 100 | 100 | 40 | - | 100 | 88 | 85 | 50 | 100 | 90 | 70 |
| Capacidad para aprender y mantenerse actualizado | 74 | 80 | 87 | 33 | 75 | 43 | 86 | 100 | 40 | - | 100 | 71 | 85 | 67 | 83 | 90 | 60 |
| Capacidad para gestionar recursos e información | 73 | 80 | 80 | 33 | 67 | 43 | 86 | 100 | 20 | - | 83 | 57 | 100 ^o | 58 | 83 | 90 | 80 |
| Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás | 73 | 80 | 80 | 50 | 50 | 43 | 100 | 89 | 40 | - | 83 | 71 | 69 | 75 | 100 | 90 | 60 |



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽⁵⁾

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

Nivel de Desempeño

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--------------------------------|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|---|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |

18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|----|-----------------|----|----|----|-----|-----|----|---|-----|----|-----------------|----|-----|-------------------|----|
| Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos | 73 | 80 | 87 | 17 | 50 | 43 | 100 | 100 | 40 | - | 83 | 71 | 85 | 67 | 83 | 90 | 60 |
| Capacidad de adaptación al cambio | 73 | 80 | 87 | 33 | 75 | 43 | 100 | 100 | 40 | - | 83 | 63 | 77 | 50 | 100 | 100 ^{or} | 60 |
| Resolver asertivamente conflictos | 72 | 60 | 80 | 33 | 75 | 43 | 88 | 89 | 40 | - | 100 | 71 | 85 | 50 | 100 | 100 ^{or} | 60 |
| Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación | 72 | 80 | 73 | 17 | 50 | 43 | 100 | 100 | 40 | - | 83 | 86 | 85 | 67 | 67 | 90 | 70 |
| Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta | 72 | 40 | 87 | 17 | 50 | 43 | 100 | 100 | 40 | - | 100 | 63 | 92 ^o | 50 | 100 | 90 | 70 |
| Disposición para construir conocimientos | 70 | 40 | 93 ^o | 17 | 50 | 43 | 88 | 89 | 40 | - | 83 | 71 | 85 | 58 | 83 | 90 | 60 |
| Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo | 70 | 80 | 73 | 17 | 75 | 29 | 86 | 89 | 20 | - | 67 | 88 | 85 | 83 | 83 | 80 | 60 |

Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%





















CONTADURÍA

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

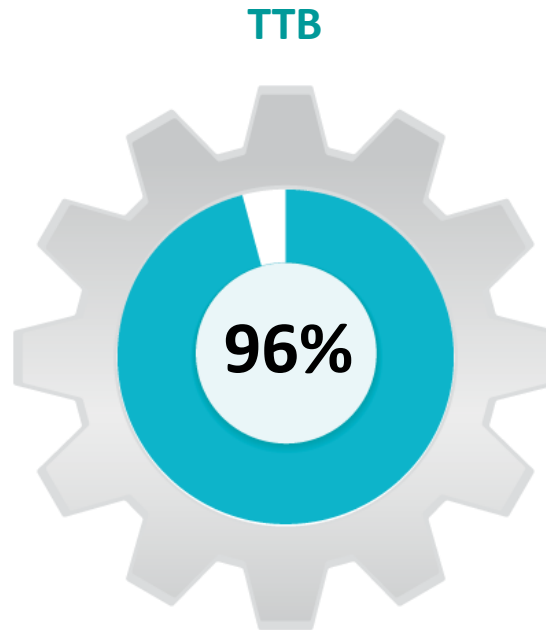
| | | |
|--|--|--|
| Aplica los conocimientos técnico - contables para la creación y fortalecimiento... |  96 |  78 |
| Vela porque la contabilidad se lleve de acuerdo a las normas establecidas en Colombia. |  95 |  80 |
| Utiliza adecuadamente la informática y el desarrollo tecnológico en el ejercicio... |  95 |  78 |
| Analiza y resuelve las situaciones en el manejo de los recursos financieros |  94 |  76 |
| Clasifica las operaciones contables, como medio para obtener objetivos propuestos... |  94 |  74 |
| Posee fundamentación en aspectos económicos, administrativos, matemáticos, ... |  94 |  74 |
| Pensamiento y doctrina contable acorde con las exigencias políticas, sociales y... |  91 |  71 |
| Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área de la Contaduría. |  78 |  56 |
| Manejo de un segundo idioma |  40 |  24 |

Base: Total Encuestados 127

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

| | |
|--|------------|
| Base: Encuestados que calificaron [1-4] | 119 |
|--|------------|

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdo/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

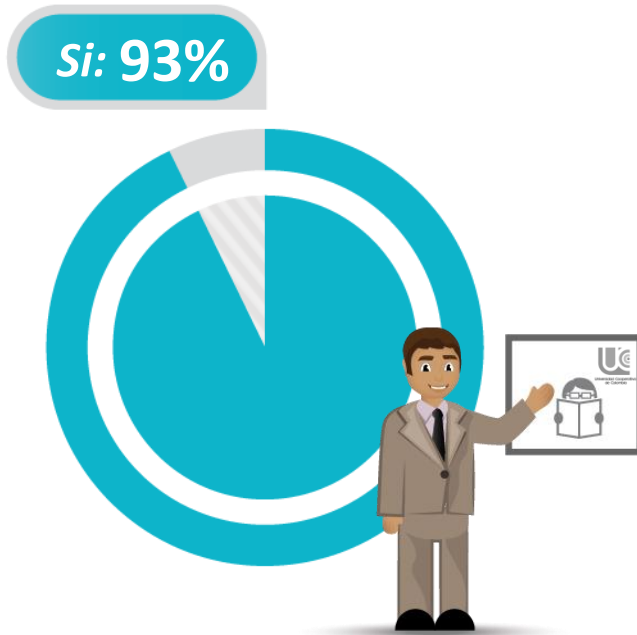
| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|-------|----|-----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|
| Base: Encuestados que Califican (1-4) | 119 | 5 | 15 | 6 | 4 | 6 | 8 | 9 | 5 | 2 | 6 | 8 | 9 | 12 | 6 | 8 | 10 |
| TOP TWO BOXES | 96 | 80 | 100 | 83 | 100 | 100 | 100 | 78 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 |



Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 127

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 118

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--|-------|-----|----|-----|-----|----|-----|------------------|-----|-----|-----|-----|----|------------------|-----|----|------------------|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| 27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sí | 93 | 100 | 87 | 100 | 100 | 86 | 100 | 100 ⁿ | 100 | 100 | 100 | 100 | 61 | 100 ⁿ | 100 | 90 | 100 ⁿ |
| No | 2 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - | - |
| Ns/Nr | 5 | - | 7 | - | - | 14 | - | - | - | - | - | - | 31 | - | - | 10 | - |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|---|---|----|
| <i>Base: Los Que Recomendarían La Contratación De Un Egresado De La UCC</i> | 118 | 5 | 13 | 6 | 4 | 6 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 8 | 12 | 6 | 9 | 10 |
|---|-----|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|---|----|---|---|----|

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|------------------|----|----|----|----|------------------|----|----|----|----|----|-----------------|----|----|-----------------|
| Conocimiento / formación académica / competencia | 24 | 40 | 23 | 67 | 50 | 16 | - | 10 | 20 | 50 | 33 | - | 13 | 25 | 16 | 22 | 40 |
| Calidad profesional | 14 | 40 | 8 | 17 | 25 | - | - | - | 60 | 50 | 33 | - | 13 | 17 | - | 22 | - |
| Desempeño laboral | 13 | - | - | - | - | - | 25 | 10 | - | - | - | 25 | - | 33 ^c | - | 11 | 50 ^c |
| Buenas experiencias con egresados | 6 | - | - | - | 25 | - | 13 | - | - | - | - | 13 | 38 | 8 | - | - | - |
| Compromiso / dedicación | 5 | - | 8 | 17 | - | - | - | - | - | - | 17 | 13 | - | 8 | - | 11 | - |
| Responsabilidad | 5 | - | - | - | - | - | 13 | - | 20 | - | 17 | 13 | 13 | 8 | - | - | - |
| Ética profesional | 4 | - | - | 17 | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | 17 | - | 11 | - |
| Prestigio de la universidad | 3 | - | - | 17 | - | 17 | - | - | - | - | 33 | - | - | - | - | - | - |
| Liderazgo | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |
| productivos / trabajadores | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 17 | - | - |
| No sabe / no responde | 44 | 20 | 69 ^{or} | - | 25 | 67 | 63 | 90 ^{or} | 20 | - | 17 | 50 | 38 | 25 | 67 | 67 | 10 |





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 99%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 127

Caracterización (2)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|--------------------------------|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|---|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|-----|
| Sí | 99 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 | 100 |
| No | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - |

2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------------|--------------------|
| Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas | 20 | 40 | 7 | 50 | 25 | 29 | - | 30 | - | - | 33 | 13 | 15 | 8 | 16 | 10 | 60 ^{cnoq} |
| Otras actividades de servicio | 20 | 20 | 40 ^h | - | 50 | 29 | 50 | - | 20 | - | 17 | 25 | 8 | 17 | 17 | 10 | 10 |
| Industrias manufactureras | 9 | - | 13 | 33 | - | 28 | 13 | - | - | - | - | 25 | - | 9 | - | 10 | 10 |
| Enseñanza | 8 | - | - | - | - | - | 12 | 10 | 60 | - | - | - | 23 | 8 | 17 | - | - |
| Actividades financieras y de seguros | 8 | 20 | 7 | - | 25 | 14 | - | 30 | - | - | - | 12 | - | 8 | - | 10 | - |
| Servicios sociales y relacionados con la salud humana | 7 | - | 7 | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | 8 | 34 | 17 | - | 10 |
| Agricultura, silvicultura y pesca | 5 | - | - | - | - | - | 13 | 10 | - | 50 | - | - | - | - | - | 30 ^c | - |
| Transporte y comunicación | 3 | - | - | 17 | - | - | - | - | - | - | 17 | - | 7 | 8 | - | - | - |
| Actividades inmobiliarias | 3 | 20 | - | - | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | - | - | 20 | - |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 3 | - | - | - | - | - | 12 | - | - | - | 33 | - | 8 | - | - | - | - |



Caracterización (3)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

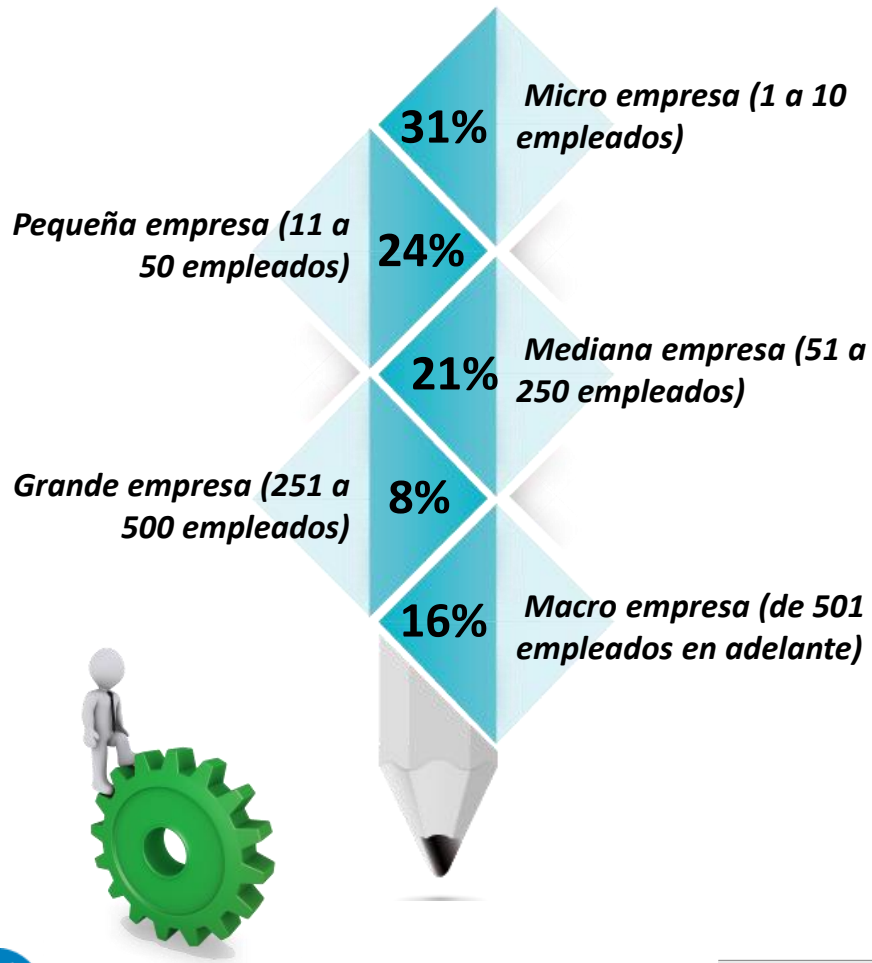
%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|---|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|----|---|----|----|----|----|----|----|
| <i>Base: Total encuestados</i> | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |
| 2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alojamiento y servicios de comida | 2 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | 13 | 8 | - | - | - | - |
| Información y comunicación | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 12 | 8 | - | - | - | - |
| Construcción | 1 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - |
| Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | 17 | - | - |
| Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16 | - | - |
| Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 |
| No sabe / no responde | 5 | - | 20 | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - | 15 | - | - | - | - |

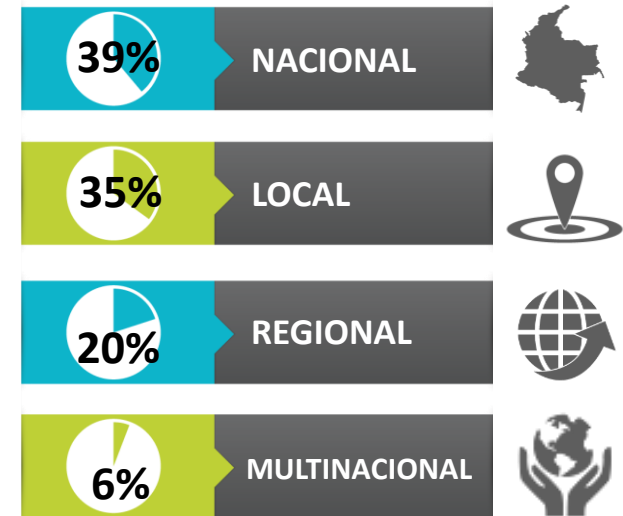
Caracterización (4)

%

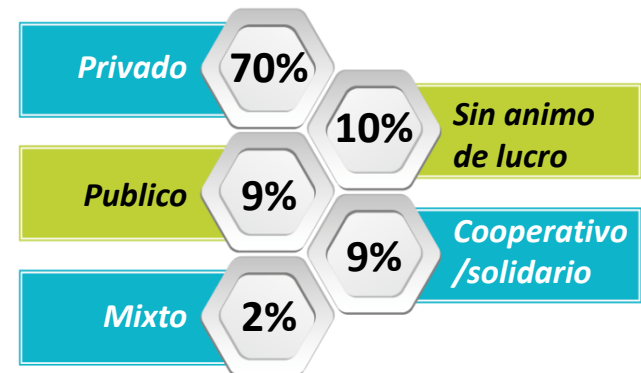
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Base: Total Encuestados 127

Caracterización (5)

(b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/
(j)=Medellín/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (n)=Pereira/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

b/c/d/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | b | c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | n | o | p | q | r |
|-------------------------|-------|---|----|---|---|---|---|----|---|---|---|---|----|----|---|----|----|
| Base: Total encuestados | 127 | 5 | 15 | 6 | 4 | 7 | 8 | 10 | 5 | 2 | 6 | 8 | 13 | 12 | 6 | 10 | 10 |

3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----|-----------------|----|----|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|-----------------|----|----|----|
| Micro empresa (1 a 10 empleados) | 31 | 40 | 46 ^o | 50 | 25 | 29 | 50 | 40 ^o | - | - | 67 | 25 | 31 | - | - | 30 | 30 |
| Pequeña empresa (11 a 50 empleados) | 24 | - | 27 | - | 75 | 57 | 13 | 10 | 20 | 50 | - | 37 | 23 | 33 | 17 | 20 | 30 |
| Mediana empresa (51 a 250 empleados) | 21 | 40 | 27 | 33 | - | - | 25 | - | - | 50 | 33 | 38 | 23 | 8 | 33 | 20 | 30 |
| Grande empresa (251 a 500 empleados) | 8 | 20 | - | - | - | - | 12 | 20 | - | - | - | - | 8 | 17 | 33 | 10 | - |
| Macro empresa (de 501 empleados en adelante) | 16 | - | - | 17 | - | 14 | - | 30 ^c | 80 | - | - | - | 15 | 42 ^c | 17 | 20 | 10 |

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----|----|-----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------------|-----------------|----|-----------------|-----------------|
| Nacional | 39 | 20 | 40 | 83 | 50 | 43 | 38 | 40 | 80 | 50 | 17 | 50 | 38 | 50 | 33 | 20 | 10 |
| Local | 35 | 80 | 40 ^h | 17 | 25 | 43 | 25 | - | - | 50 | 50 | 38 | 46 ^h | 42 ^h | 17 | 30 | 50 ^h |
| Regional | 20 | - | 20 | - | 25 | - | 37 | 40 | 20 | - | 33 | 12 | 8 | 8 | 50 | 20 | 40 |
| Multinacional | 6 | - | - | - | - | 14 | - | 20 | - | - | - | - | 8 | - | - | 30 ^c | - |

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| Privado | 70 | 80 | 67 | 100 | 50 | 86 | 75 | 80 | 40 | 50 | 83 | 88 | 69 | 42 | 50 | 70 | 80 |
| Sin ánimo de lucro | 10 | - | 13 | - | - | - | 12 | - | - | 50 | 17 | - | 23 | 25 | - | 10 | 10 |
| Público | 9 | 20 | - | - | - | - | 13 | 20 | - | - | - | - | - | 17 | 50 | 20 | 10 |
| Cooperativo/solidario | 9 | - | 13 | - | 50 | 14 | - | - | 60 | - | - | 12 | 8 | 8 | - | - | - |
| Mixto | 2 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - |





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Contaduría Pública** de la UCC, según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de los egresados del programa referido.

Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales universitarios (57%), seguido de los profesionales con especialización (24%); hallazgo que coincide con la intención de los egresados en contaduría pública de continuar su formación con estudios de este nivel sin embargo se destaca bajo nivel de demanda de profesionales con doctorado y maestría.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la experiencia laboral, la presentación personal, comportamiento durante la entrevista y la disponibilidad horaria cuando de egresados en contaduría pública se refiere; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte edad, sexo y estado civil, es decir las variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia a la hora de contratar egresados en el programa de contaduría pública se refiere. Es de resaltar que el conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel bajo de importancia, hallazgo que concuerda con las opiniones de los egresados relacionadas con que éste estudio complementario no es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales.
- ✓ El conocimiento/formación académica y la responsabilidad son las principales características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional en esta disciplina para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación de sus profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación y las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters), seguido en menor mención de las redes sociales (familia, amigos, conocidos, lindkelin entre otros) y servicio público de empleo SENA. Tan sólo el 9% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales ⁽³⁾

- ✓ Se confirma que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados en el programa de contaduría pública (61%), de ahí que un 26% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, por esa razón los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en nivel ejecutivo y directivo.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de contaduría pública de la Universidad, es altamente positivas: el 94% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña mientras que el 91% reconoce que la formación y los conocimientos impartidos satisfacen los requerimientos de su empresa. De otra parte el 86% de los entrevistados tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los egresados de esta disciplina lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones, así lo confirma el 83% de los empleadores consultados.
- ✓ Los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado en el programa de contaduría pública de la UCC son: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa, la recomendación de un familiar/amigo/empresario y el reconocimiento de la Universidad en el medio, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador .

Conclusiones generales (4)

- ✓ Se evidencia un discreto diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de contaduría pública (32%) que se refleja en el desempeño laboral de sus egresados, el cual hace referencia a el conocimiento/formación académica. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores mencionan tímidamente como diferencial la calidez humana, experiencia, desempeño y ética profesional, sin embargo un 24% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 92% de los empleadores consultados. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de egresados en el programa de contaduría pública. Un 78% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados en el programa de contaduría pública, es bajo. Un 32% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 44% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de esta disciplina.



Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo en general, aunque se destaca el consultorio jurídico (53%) y las practicas profesionales (43%) como los servicios más conocidos sin embargo las prácticas profesionales no son muy bien evaluadas.
- ✓ El 26% de los empleadores afirma que cuando requiere profesionales de contaduría pública, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir un bajo porcentaje de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados en esta disciplina es alto, así lo confirma el 96% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar a un egresado en el programa de contaduría pública de la UCC para la contratación (93%).

