



**Comunicación  
Social**

Universidad Cooperativa  
de Colombia



# **Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -**



**CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM**

**Abril 17 de 2015**

# Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
  - 4.1 Factor ocupacional
  - 4.2 Imagen de la UCC
  - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
  - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
  - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



## Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata egresados del programa de **Comunicación Social**.



# Objetivos

## GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

## ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



## Ficha Técnica (1)

<b>Empresa contratante</b>	Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Empresa ejecutora</b>	Centro Nacional de Consultoría S.A.
<b>Naturaleza de la Investigación</b>	Cuantitativa
<b>Técnica de recolección</b>	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
<b>Grupo Objetivo</b>	Empleadores contratantes de los egresados del programa de Comunicación social a nivel nacional
<b>Muestra Efectiva</b>	<b>Total Muestra: 3</b> Bogotá: 2encuestas Medellín: 1encuestas
<b>Fecha de campo</b>	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
<b>Método de muestreo</b>	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
<b>Número de encuestadores</b>	10 Encuestadores CNC
<b>Métodos de supervisión</b>	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
<b>Tipo de incentivos</b>	NA
<b>Procedimiento selección entrevistados</b>	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
<b>Procedimiento de Ponderación</b>	NA
<b>Instrumentos</b>	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
<b>Tasa de respuesta</b>	NA
<b>Error muestral</b>	NA





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.1 Factor ocupacional



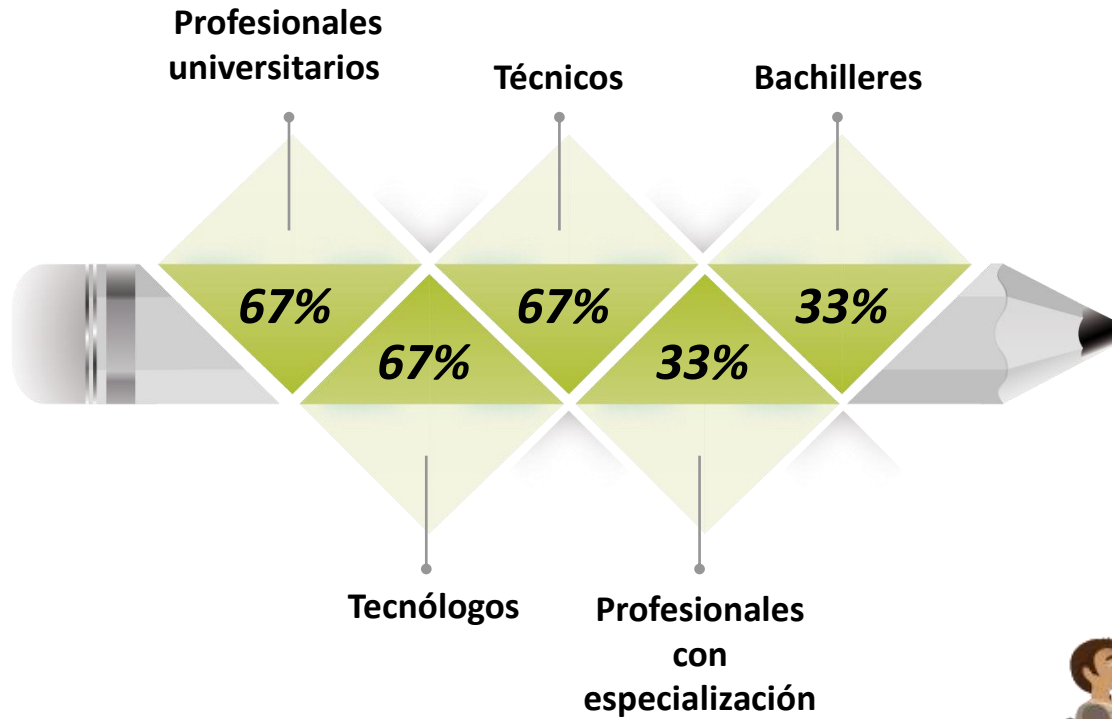
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 3



## Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Los De Otros Programas</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Profesionales universitarios	<b>67</b>	100	-
Tecnólogos	<b>67</b>	100	-
Técnicos	<b>67</b>	100	-
Profesionales con especialización	<b>33</b>	-	100
Bachilleres	<b>33</b>	50	-





# Criterios de Contratación <sup>(1)</sup>

**% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante**

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



## Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Presentación o aspecto personal	<b>100</b>	100	100
Resultados de los test de selección	<b>100</b>	100	100
Comportamiento durante la entrevista	<b>100</b>	100	100
Habilidad para las relaciones públicas	<b>100</b>	100	100
Disponibilidad de horario	<b>100</b>	100	100
Experiencia laboral	<b>67</b>	50	100
Manejo de TIC's	<b>67</b>	50	100
La Universidad de procedencia	<b>67</b>	50	100
Conocimientos especializados	<b>67</b>	50	100
Capacidad de liderazgo	<b>67</b>	50	100
Conocimiento de un segundo idioma	<b>33</b>	-	100
Manejo de personal	<b>33</b>	-	100

## Crterios de Contratación <sup>(3)</sup>

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	<b>Total</b>	<b>Bogotá</b>	<b>Medellín</b>
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Competitividad	<b>67</b>	50	100
Actitud de servicio	<b>33</b>	50	-
Diligencia	<b>33</b>	50	-
Manejo de relaciones interpersonales	<b>33</b>	-	100
Proactividad	<b>33</b>	50	-

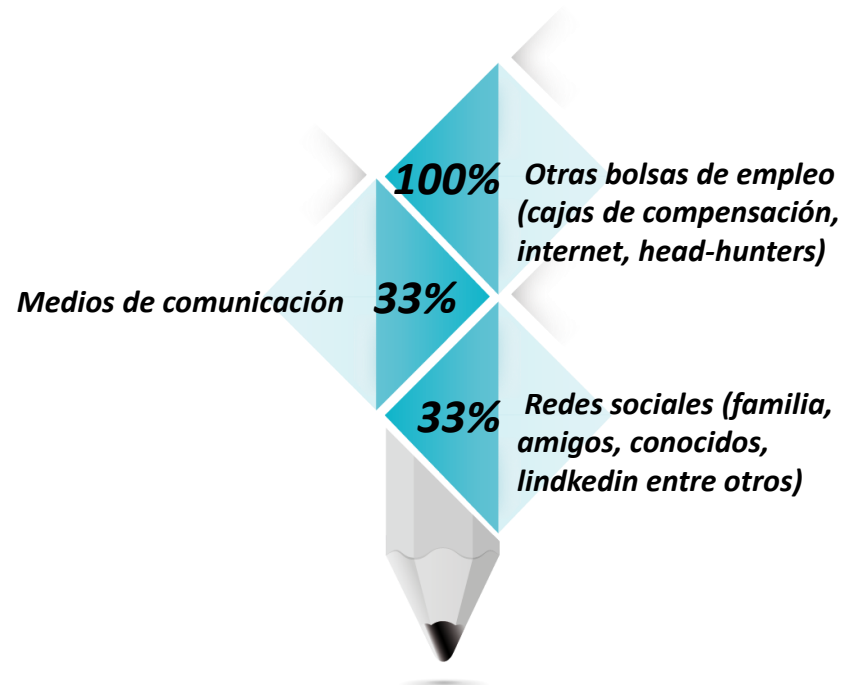
# Medios de Convocatoria

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 3

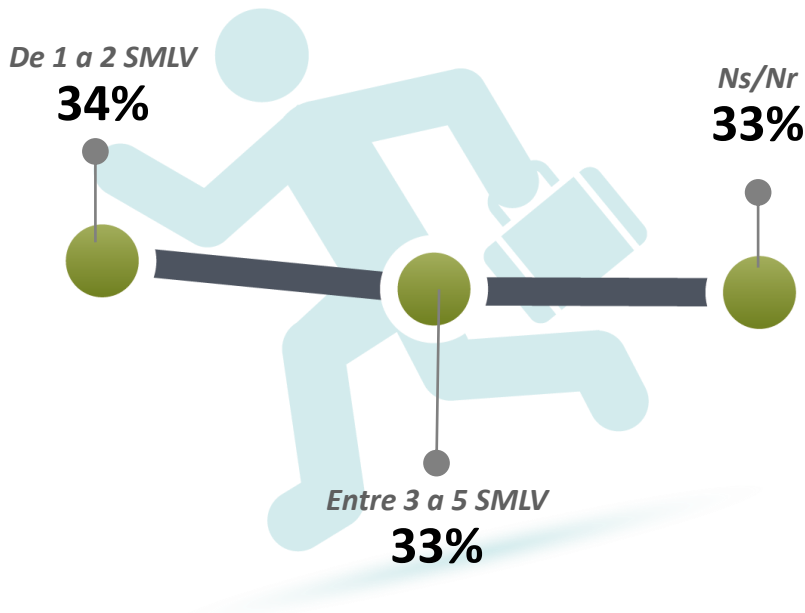


	Total	Bogotá	Medellín
Base: Total Encuestados	3	2	1
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	100	100	100
Medios de comunicación	33	50	-
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	33	50	-

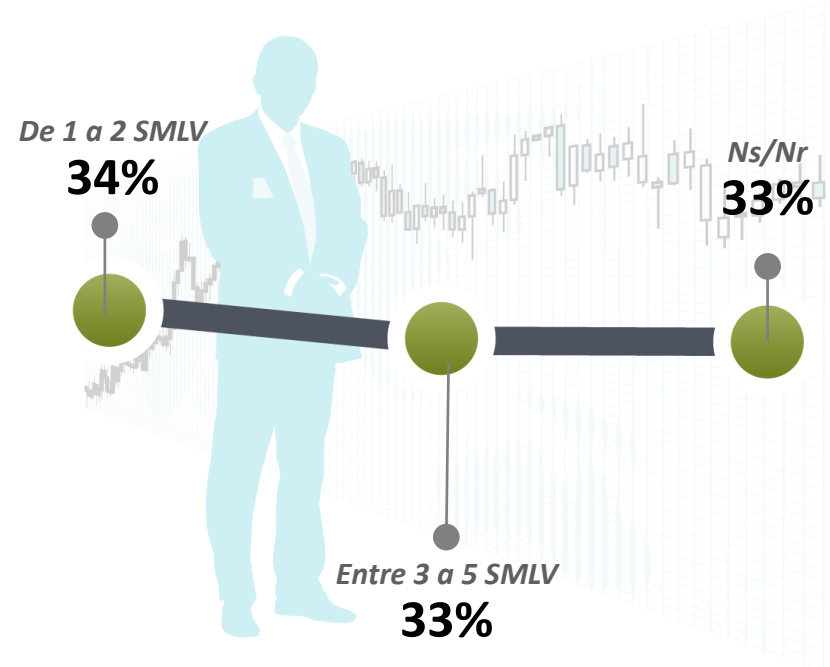
## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (1)

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 3

## Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

%

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?</b>			
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	<b>34</b>	50	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	<b>33</b>	-	100
NS/NR	<b>33</b>	50	-

<b>8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?</b>			
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	<b>34</b>	50	-
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	<b>33</b>	-	100
NS/NR	<b>33</b>	50	-



## Nivel de Identidad UCC <sup>(1)</sup>

**%** 9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

**Si: 67%**



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

**No: 100%**



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?

**Nivel ejecutivo**



**Nivel operativo**



Base: Total Encuestados 3

## Nivel de Identidad UCC <sup>(2)</sup>

%

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?</b>			
Sí	<b>67</b>	50	100
No	<b>33</b>	50	-
<b>10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
No	<b>100</b>	100	100
<b>14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?</b>			
Nivel ejecutivo	<b>67</b>	50	100
Nivel operativo	<b>33</b>	50	-



# Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(1)</sup>

Todos los Programas

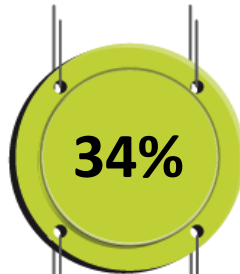
%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



**General, conocer de todo un poco**



La formación debe ser integral / abarcar varias áreas **100%**

Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco 1



**Especializado**



Son capacitados en áreas específicas **100%**

Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado 1



**Ambos**



Requisito para ocupar el cargo **100%**  
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas **100%**

Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 3

Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos 1

# Nivel de conocimiento requerido en un profesional <sup>(1)</sup>

Todos los Programas

%

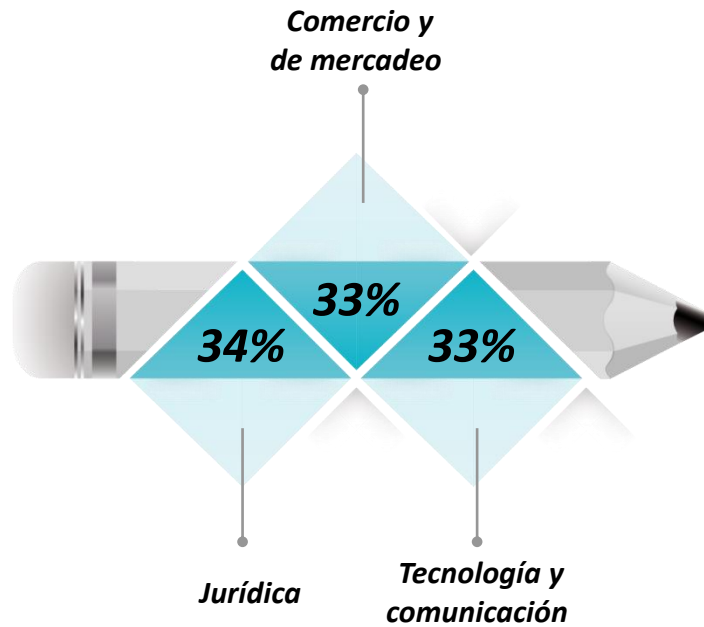
	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?</b>			
General, conocer de todo un poco	<b>34</b>	50	-
Especializado	<b>33</b>	-	100
Ambos	<b>33</b>	50	-
<b>11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...</b>			
<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento General, Conocer De Todo Un Poco</i>	<b>1</b>	<b>1</b>	-
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	<b>100</b>	100	-
<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento Especializado</i>	<b>1</b>	-	<b>1</b>
Son capacitados en áreas específicas	<b>100</b>	-	100
<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos</i>	<b>1</b>	<b>1</b>	-
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	<b>100</b>	100	-
Requisito para ocupar el cargo	<b>100</b>	100	-



## Preferencia en áreas de formación <sup>(1)</sup>

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados

3

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Jurídica	<b>34</b>	50	-
Comercio y de mercadeo	<b>33</b>	-	100
Tecnología y comunicación	<b>33</b>	50	-

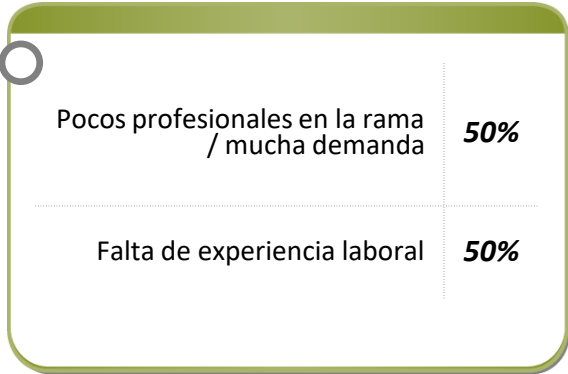
# Dificultades para encontrar profesionales capacitados <sup>(1)</sup>

**%** 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

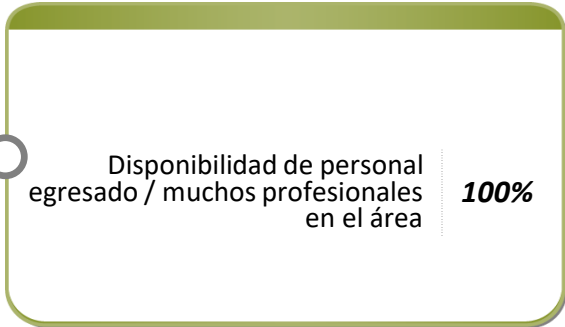


Base: Total Encuestados 3

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?



Base: 2



Base: 1



## Dificultades para encontrar profesionales capacitados <sup>(2)</sup>

%

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?</b>			
Sí, algunas veces	<b>67</b>	100	-
No	<b>33</b>	-	100

### **15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?**

<i>Base: Algunas Veces Han Tenido Dificultad Para Encontrar Profesionales/</i>	<b>2</b>	<b>2</b>	-
<b>RAZONES DE DIFICULTAD DE LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES</b>			
Falta de experiencia laboral	<b>50</b>	50	-
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	<b>50</b>	50	-

<i>Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	<b>1</b>	-	<b>1</b>
<b>RAZONES PARA NO TENER DIFICULTAD LA EMPRESA PARA ENCONTRAR PROFESIONALES</b>			
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	<b>100</b>	-	100



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.2 Imagen de la UCC



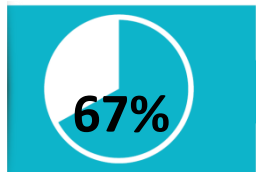
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



**TTB**



**16A.** El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



**16B.** La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa

**16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas**



**24.** Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



**25.** Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados

3

**ESCALA:**

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

## Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC <sup>(2)</sup>

% **TTB**: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas</b>			
<b>16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña</b>	<b>67</b>	50	100
<b>16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa</b>	<b>100</b>	100	100
<b>24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración</b>			
<b>25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones</b>	<b>67</b>	50	100

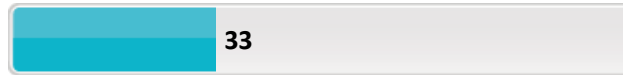


## Motivadores para la contratación

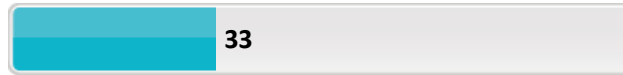
%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

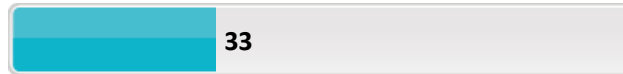
*Desempeño durante las prácticas en la empresa*



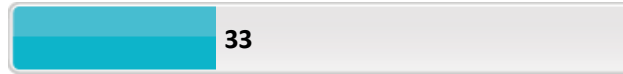
*Experiencia laboral*



*Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica*



*Otra*



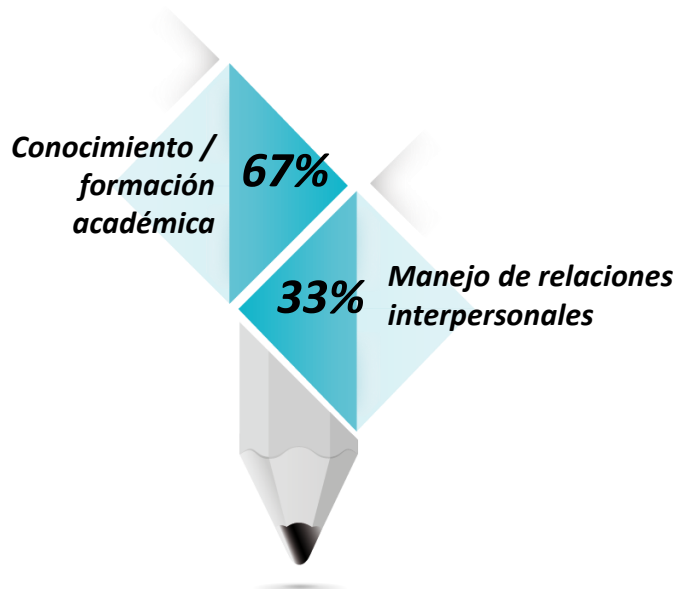
**Base: Total Encuestados 3**

	Total	Bogotá	Medellín
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Desempeño durante las prácticas en la empresa	33	50	-
Experiencia laboral	33	-	100
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	33	-	100
Otra	33	50	-

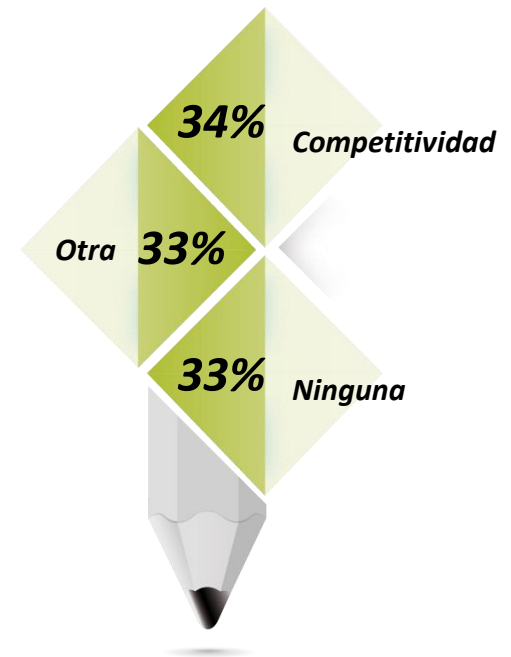
# Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 3

## Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (2)

%

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Conocimiento / formación académica	<b>67</b>	50	100
Manejo de relaciones interpersonales	<b>33</b>	50	-

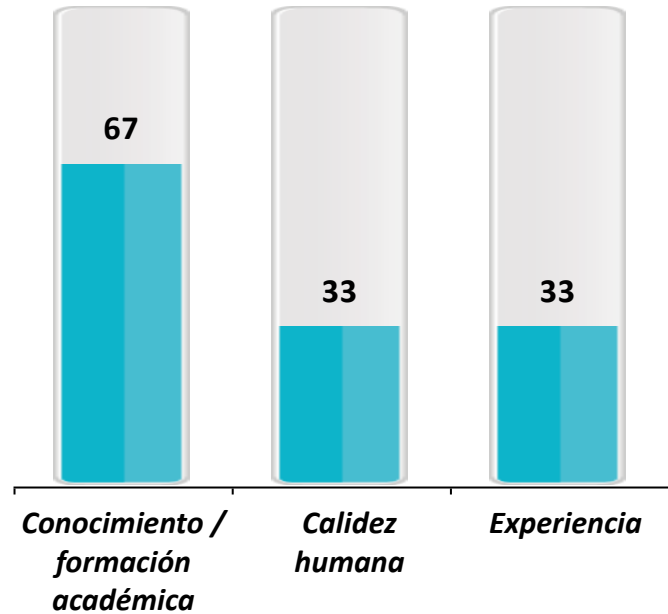
<b>21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Competitividad	<b>34</b>	50	-
Otra	<b>33</b>	-	100
Ninguna	<b>33</b>	50	-



# Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

%



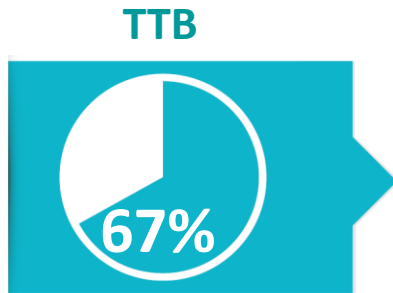
Base: Total Encuestados 3

	Total	Bogotá	Medellín
Base: Total Encuestados	3	2	1
Conocimiento / formación académica	67	100	-
Calidez humana	33	50	-
Experiencia	33	-	100



# Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora <sup>(1)</sup>

**% TTB:** [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



**28.** La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica



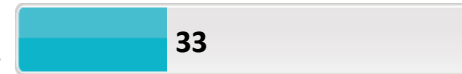
**29.** La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 3

**26.** ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

*Intensificación de prácticas profesionales*



*Investigación*



*Oratoria / manejo de público*



*Ninguna*



Base: Total Encuestados 3

**ESCALA:**

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo



## Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora <sup>(1)</sup>

%

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica</b>	<b>67</b>	50	100
<b>29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos</b>	<b>100</b>	100	100

<b>26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?</b>			
Intensificación de prácticas profesionales	<b>33</b>	50	-
Investigación	<b>33</b>	-	100
Oratoria / manejo de público	<b>33</b>	50	-
Ninguna	<b>33</b>	50	-



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

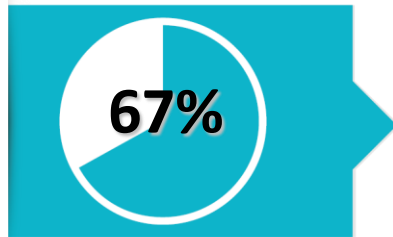


CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Comunicación y vinculación <sup>(1)</sup>

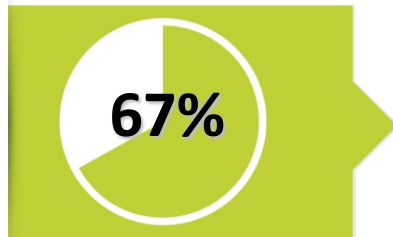
% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB:



**30.** La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 3



**32.** Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 3

**ESCALA:**

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

**33.** ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 100%



Base: Total Encuestados 3





## Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	3	2	1
<b>30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores</b>	67	50	100
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	3	2	1
<b>32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales</b>	67	50	100
<i>Base: Total Encuestados</i>	3	2	1
<b>33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?</b>			
Sí	100	100	100

# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

%

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

**SI CONOCE:**

**TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno**



Base: Total Encuestados 3

## Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

**% SI CONOCE:**

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

	<b>Total</b>	<b>Bogotá</b>	<b>Medellín</b>
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Prácticas profesionales	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Centros de Producción Audiovisual	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
Unidad emprendimiento	<b>33</b>	<b>50</b>	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	<b>33</b>	<b>50</b>	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>33</b>	<b>50</b>	-
Programas radiales y/o televisivos	<b>33</b>	-	<b>100</b>



# Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo <sup>(3)</sup>

% **TTB: 5**] Excelente + [4] Muy Bueno

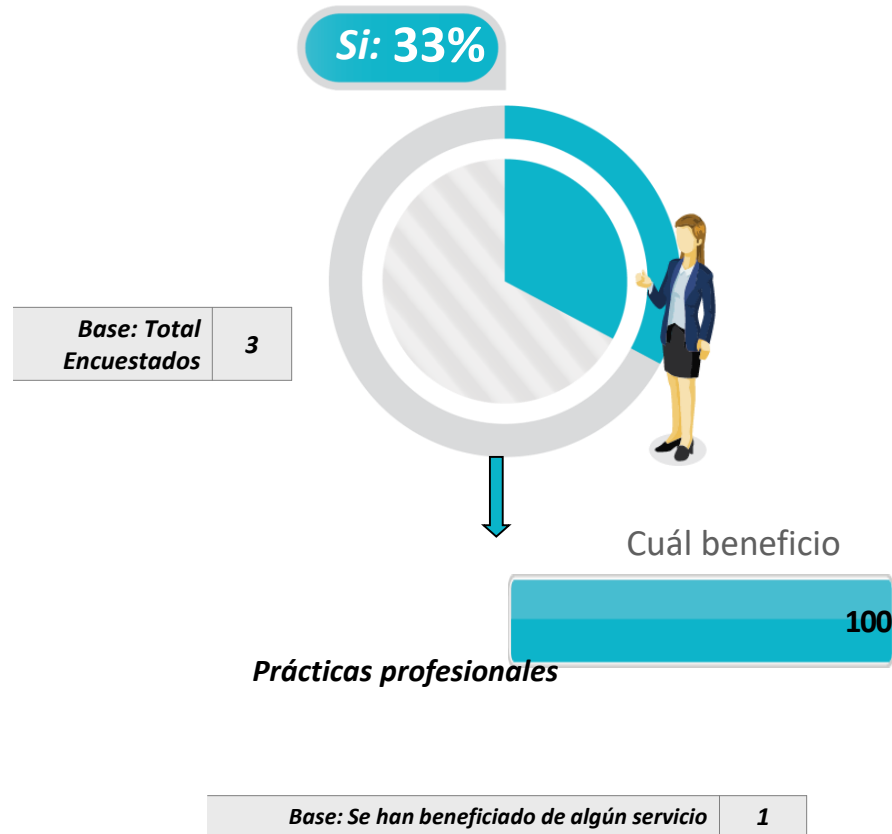
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

	<b>Total</b>	<b>Bogotá</b>	<b>Medellín</b>
<b>Base: Total Encuestados</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
Prácticas profesionales	<b>67</b>	<b>50</b>	<b>100</b>
Centros de Producción Audiovisual	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>100</b>
Unidad emprendimiento	<b>0</b>	<b>0</b>	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	<b>0</b>	<b>0</b>	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	<b>0</b>	<b>0</b>	-
Programas radiales y/o televisivos	<b>100</b>	-	<b>100</b>

## Beneficios percibidos de los servicios de la UCC <sup>(1)</sup>

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



## Servicios UCC <sup>(5)</sup>

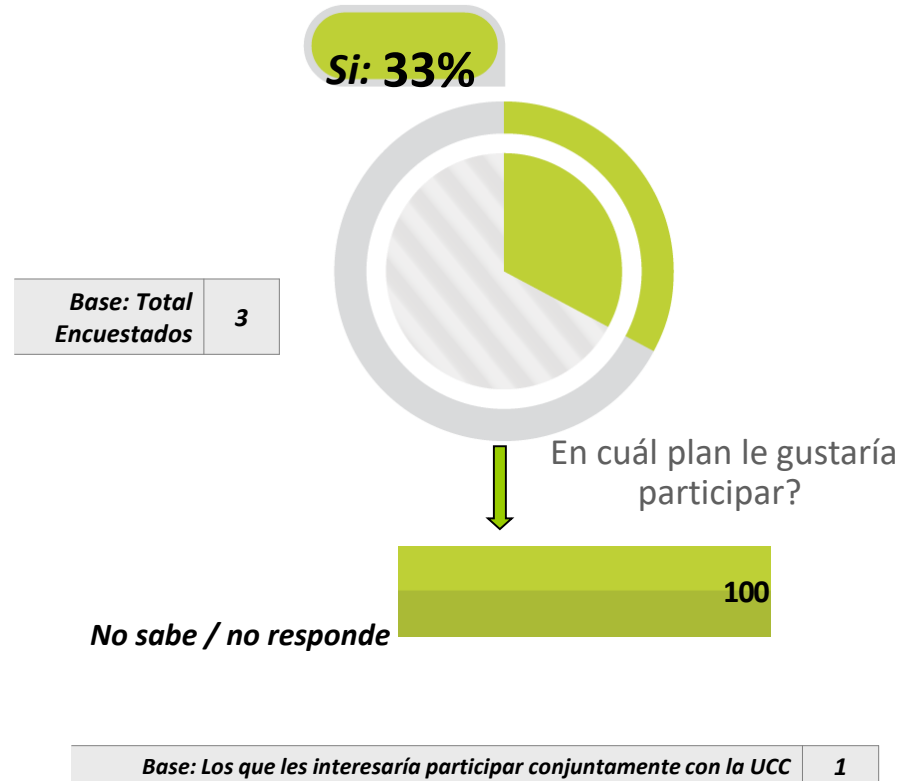
%

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?</b>			
Sí	<b>33</b>	50	-
No	<b>67</b>	50	100
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>			
	<b>1</b>	<b>1</b>	-
<b>Cuál beneficio</b>			
Prácticas profesionales	<b>100</b>	100	-

# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados <sup>(1)</sup>

%

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?



# Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (2)

%

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	3	2	1
<b>38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?</b>			
No	67	100	-
Sí	33	-	100
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>			
<b>En cuál plan le gustaría participar?</b>			
No sabe / no responde	100	-	100



# Expectativas de información- Servicios de la UCC

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 3

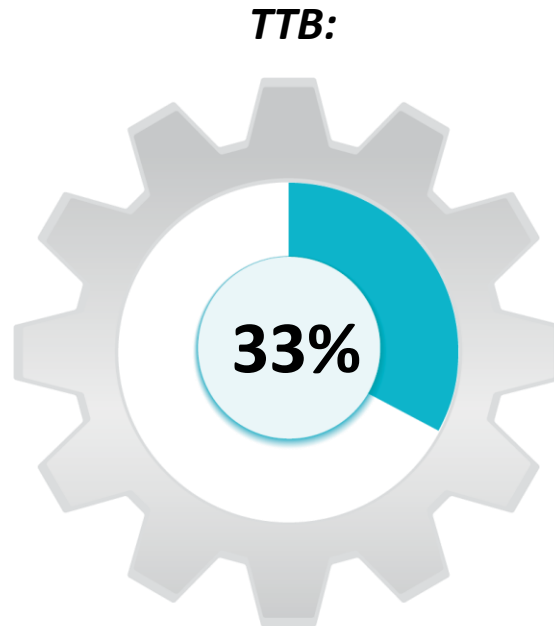


	Total	Bogotá	Medellín
Base: Total Encuestados	3	2	1
<b>COMUNICACION SOCIAL</b>	<b>100</b>	100	100
Relaciones pública	100	100	100
Comunicación digital	100	100	100
Comunicación	67	50	100
Comunicación política	33	50	-

# Demanda de Profesionales

**% TTB:** [5] Siempre + [4] Generalmente

**31.** Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



**ESCALA:**  
 [5] Siempre  
 [4] Generalmente  
 [3] A veces  
 [2] Rara vez  
 [1] Nunca

<b>Base: Encuestados que calificaron [1-5]</b>	<b>3</b>
--	----------

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	3	2	1
<b>TOP TWO BOXES</b>	<b>33</b>	-	100



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



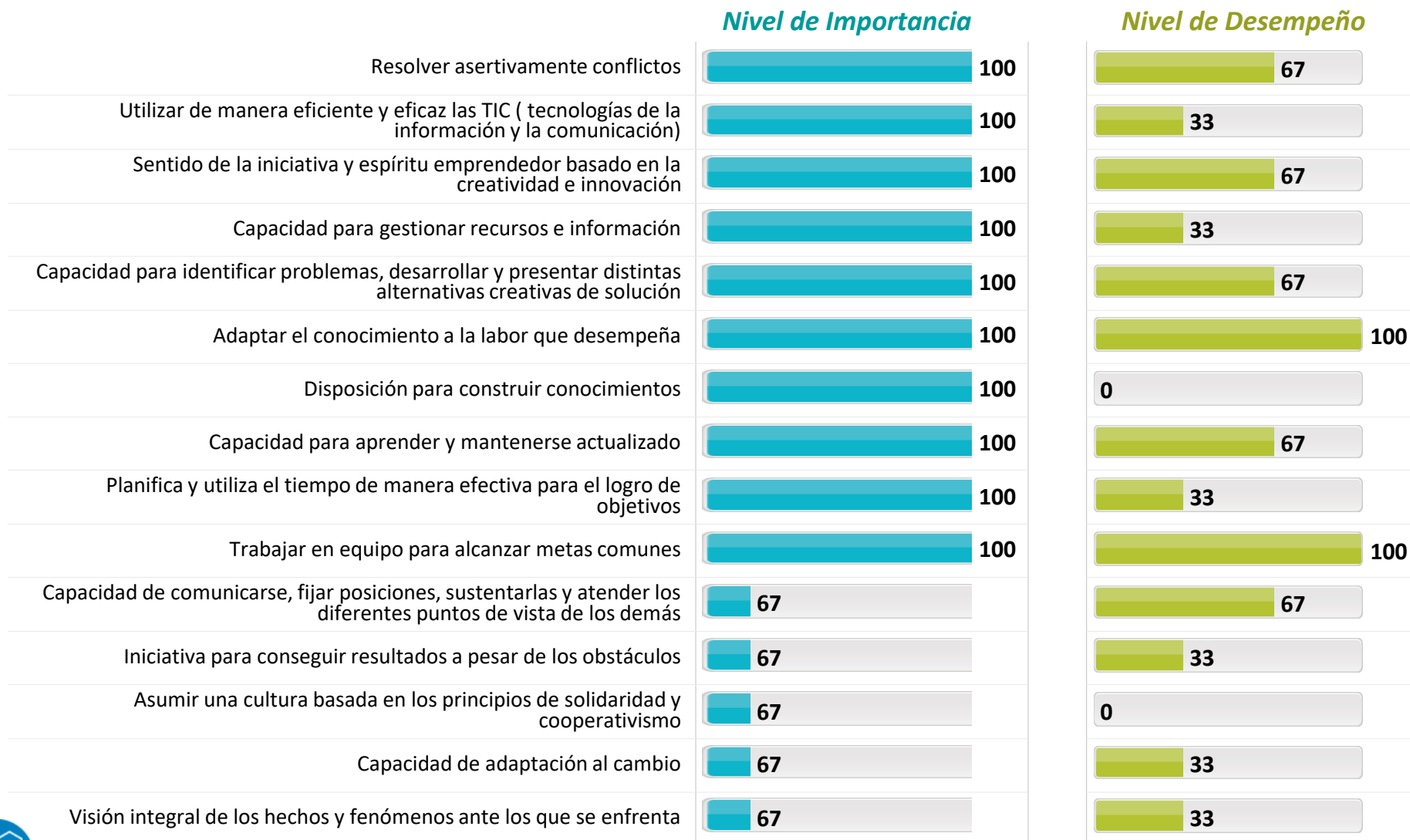
CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Competencias genéricas – Importancia y desempeño <sup>(1)</sup>

% Base: Total Encuestados 3

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

## Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

*Nivel de Importancia*

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa</b>			
Resolver asertivamente conflictos	<b>100</b>	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC ( tecnologías de la información y la comunicación)	<b>100</b>	100	100
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>100</b>	100	100
Capacidad para gestionar recursos e información	<b>100</b>	100	100
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>100</b>	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>100</b>	100	100
Disposición para construir conocimientos	<b>100</b>	100	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>100</b>	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	<b>100</b>	100	100
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>100</b>	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>67</b>	50	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>67</b>	50	100
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	<b>67</b>	100	-
Capacidad de adaptación al cambio	<b>67</b>	50	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>67</b>	50	100



## Competencias genéricas – Importancia y desempeño <sup>(3)</sup>

*Nivel de Importancia*

% **TTB: [5] Muy Importante**  
**+ [4] Importante**

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa</b>			
Resolver asertivamente conflictos	<b>67</b>	50	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC ( tecnologías de la información y la comunicación)	<b>33</b>	50	-
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	<b>67</b>	100	-
Capacidad para gestionar recursos e información	<b>33</b>	50	-
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	<b>67</b>	50	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	<b>100</b>	100	100
Disposición para construir conocimientos	-	-	-
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	<b>67</b>	50	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	<b>33</b>	50	-
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>100</b>	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	<b>67</b>	50	100
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	<b>33</b>	50	-
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	-	-	-
Capacidad de adaptación al cambio	<b>33</b>	-	100
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	<b>33</b>	-	100

# Competencias específicas – Importancia y desempeño <sup>(1)</sup>























%  **COMUNICACIÓN SOCIAL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

## Nivel de Importancia

## Nivel de Desempeño

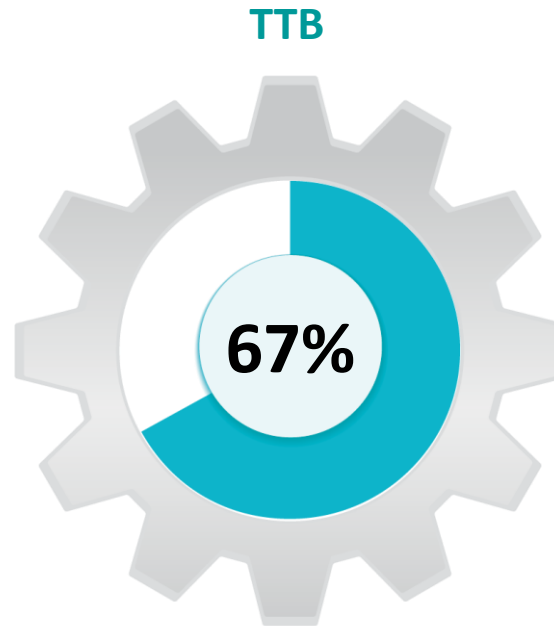
Capacidad de comprender y analizar el lenguaje audiovisual para realizar producciones...	 100	 33
Posee conocimientos para realizar ejercicios de análisis, interpretación y entendimiento...	 100	 33
Crea mensajes periodísticos adecuados a los lenguajes radiales, audiovisuales, escritos,...	 100	 100
Posee conocimientos en la formulación, diseño, gestión, planeación y...	 100	 67
Capacitado en el manejo profesional, ético e idóneo de distintos lenguajes, ...	 100	 0
Creador y mediador de procesos de comunicación para el desarrollo social, a través de su...	 100	 33
Capacidad de analizar los procesos sociales y políticos de su entorno, con compromiso...	 67	 0
Conoce la producción del conocimiento científico en relación con el campo de la ...	 67	 0
Capacidad para desempeñarse en la organización de eventos y certámenes.	 67	 33
Crea mensajes multimediales para los medios digitales y las nuevas tecnologías de las ...	 67	 67
Diseña estrategias de comunicación para legitimar los actores en la esfera pública.	 67	 0
Articula las teorías sociológicas, filosóficas, antropológicas, políticas, psicológicas...	 33	 0
Diseña estrategias de comunicación para campañas políticas.	 33	 0

Base: Total Encuestados 3

# Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



**ESCALA:**  
[4] Muy alto  
[3] Alto  
[2] Medio alto  
[1] Bajo

**Base: Encuestados que calificaron [1-4]**

**3**

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Encuestados que Califican (1-4)</i>	3	2	1
<b>TOP TWO BOXES</b>	<b>67</b>	50	100

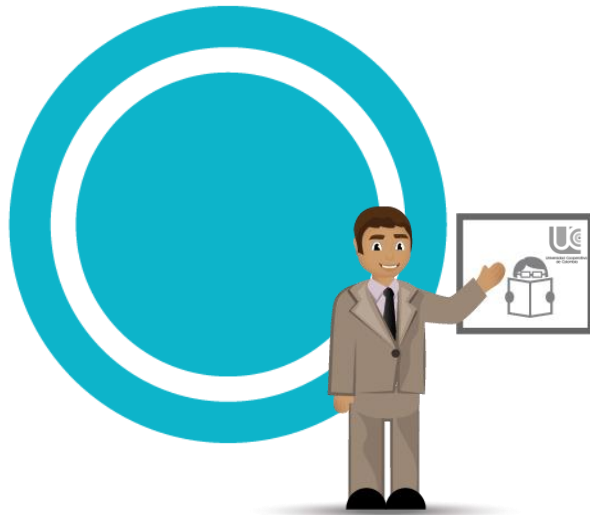


# Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(1)</sup>

%

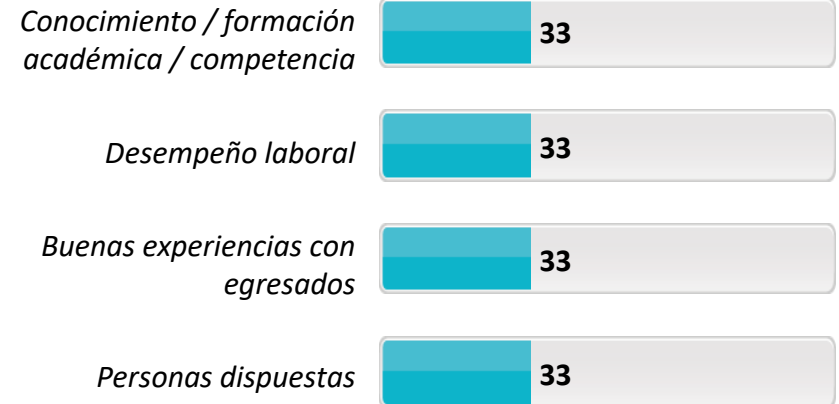
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

**Si: 100%**



Base: Total Encuestados 3

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 3

## Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC <sup>(2)</sup>

%

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Sí	<b>100</b>	100	100
<i>Base: Los Que Recomendarían La Contratación De Un Egresado De La UCC</i>			
<b>27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?</b>			
Conocimiento / formación académica / competencia	<b>33</b>	-	100
Desempeño laboral	<b>33</b>	-	100
Buenas experiencias con egresados	<b>33</b>	50	-
Personas dispuestas	<b>33</b>	50	-





Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM

# Caracterización (1)

%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

**Si: 100%**



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 3

## Caracterización (2)

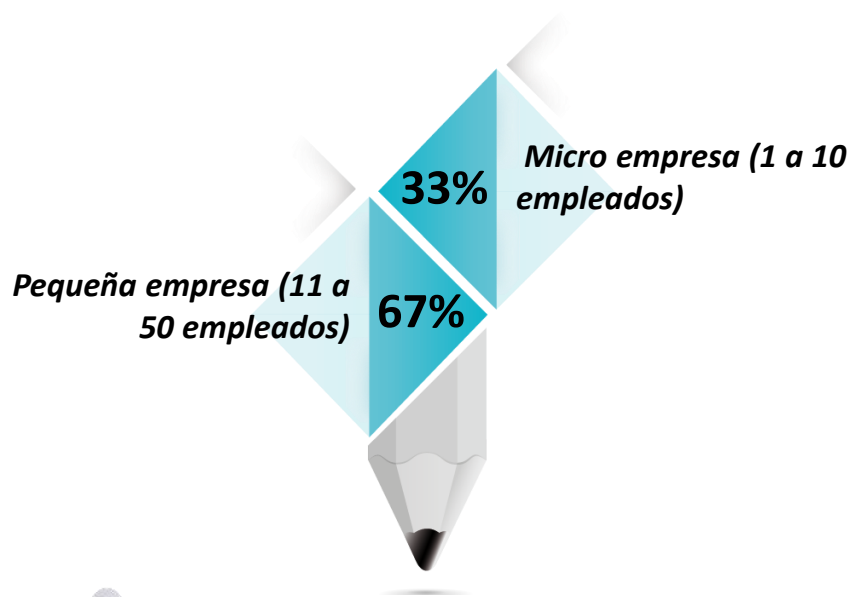
%

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?</b>			
Sí	<b>100</b>	100	100
<b>2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?</b>			
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	<b>34</b>	-	100
Transporte y comunicación	<b>33</b>	50	-
Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria	<b>33</b>	50	-

## Caracterización (3)

%

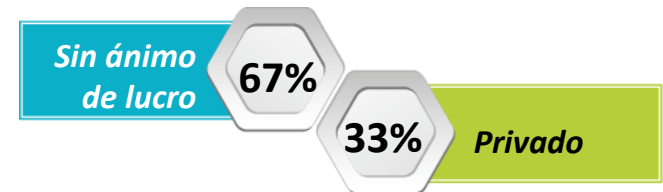
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



## Caracterización (4)

%

	Total	Bogotá	Medellín
<i>Base: Total Encuestados</i>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
<b>3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?</b>			
Micro empresa (1 a 10 empleados)	<b>33</b>	50	-
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	<b>67</b>	50	100
<b>4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?</b>			
Nacional	<b>67</b>	50	100
Local	<b>33</b>	50	-
<b>5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?</b>			
Sin ánimo de lucro	<b>67</b>	100	-
Privado	<b>33</b>	-	100



Universidad Cooperativa  
de Colombia

## 5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL  
DE CONSULTORÍA.COM



## Conclusiones generales <sup>(1)</sup>

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Comunicación Social** de la UCC según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de egresados del programa referido.

### Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en profesionales universitarios, tecnólogos y técnicos con un (67%); hallazgo que coincide con la intención de los egresados de la UCC de continuar su formación con estudios de este nivel; sin embargo se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales con especialización.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con presentación personal, resultados del test de selección, comportamiento durante la entrevista, habilidad para las relaciones públicas y disponibilidad de horario; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.



## Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su el conocimiento de un segundo idioma y el manejo del personal no tiene mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma (33%) adquiere un nivel bajo de importancia, hallazgo que coincide con las opiniones de los egresados relacionados con que este estudio complementario no es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales.
- ✓ La competitividad es la característica y/o capacidad que según los empleadores debería tener un profesional en **Comunicación Social** para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades asociadas, en la formación profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, Head Hunters) (100%). No se refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una gran oportunidad de relacionamiento en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.

## Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados del programa de **Comunicación social**, lo que se argumenta con un 67%; por otra parte se evidencia que un 100% de los consultados al momento de seleccionar a un profesional, no privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, lo que permite ver una gran oportunidad de relacionamiento con las empresas.

### Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de **Comunicación social**, es positiva: el 67% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y que se pueden comparar favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 100% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 67% tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los mismos.
- ✓ No se diferencia un motivador principal que impulse la decisión de contratación de un egresado de **Comunicación social**, de la UCC, presentan algunas menciones aspectos como: desempeño durante las practicas en la empresa, experiencia laboral y formación académica, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador.

## Conclusiones generales (4)

- ✓ Se evidencia un diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de **Comunicación social**: el conocimiento y la formación académica (67%), que refleja en el desempeño laboral de sus egresados. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ese ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de las otras Instituciones de Educación Superior. También se hace mención de aspectos relacionados como la calidez humana y la experiencia (33%).
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 100% de los empleadores consultados. Un 67% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de los egresados de **Comunicación social**.

### Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados de **Comunicación social**, es bueno. Un 67% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 67% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de **Comunicación social**.

## Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, presentan altas menciones: las practicas profesionales (100%)y los centros de producción audiovisual (100%) obtienen calificaciones positivas en la evaluación de calidad.
- ✓ Solo el 33% de los empleadores de **Comunicación social** asegura que cuando requiere profesionales recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, de ahí que la demanda de profesionales está asociada a la UCC para un bajo porcentaje de empresas.
- ✓ Los hallazgos mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

### Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de **Comunicación social** es bueno, así lo confirma el 67% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar un egresado de **Comunicación social** de la UCC (100%)