



Derecho

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -

Abril 27 de 2015



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Derecho a nivel Nacional**.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica (1)

| | |
|--|---|
| Empresa contratante | Universidad Cooperativa de Colombia |
| Empresa ejecutora | Centro Nacional de Consultoría S.A. |
| Naturaleza de la Investigación | Cuantitativa |
| Técnica de recolección | Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC) |
| Grupo Objetivo | Empleadores contratantes de los egresados del programa de Derecho a nivel nacional |
| Muestra Efectiva | <p>Total Muestra: 175</p> <p>Apartado: 10 encuestas</p> <p>Arauca: 16 encuestas</p> <p>Barrancabermeja: 3 encuestas</p> <p>Bogotá: 1 encuesta</p> <p>Bucaramanga: 11 encuestas</p> <p>Cali : 2 encuestas</p> <p>Cartago: 15 encuestas</p> <p>Espinal: 10 encuestas</p> <p>Ibagué: 8 encuestas</p> <p>Montería : 9 encuestas</p> <p>Neiva: 10 encuestas</p> <p>Pasto: 13 encuestas</p> <p>Popayán: 14 encuestas</p> <p>Quibdó: 16 encuestas</p> <p>Santa Marta: 11 encuestas</p> <p>Villavicencio: 18 encuestas</p> |
| Fecha de campo | Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015 |
| Método de muestreo | Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia |
| Número de encuestadores | 10 Encuestadores CNC |
| Métodos de supervisión | Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%) |
| Tipo de incentivos | NA |
| Procedimiento selección entrevistados | Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes |



Ficha Técnica (2)

| | |
|-------------------------------------|--|
| Procedimiento de Ponderación | NA |
| Instrumentos | Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético) |
| Tasa de respuesta | NA |
| Error muestral | NA |

El presente informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2006





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



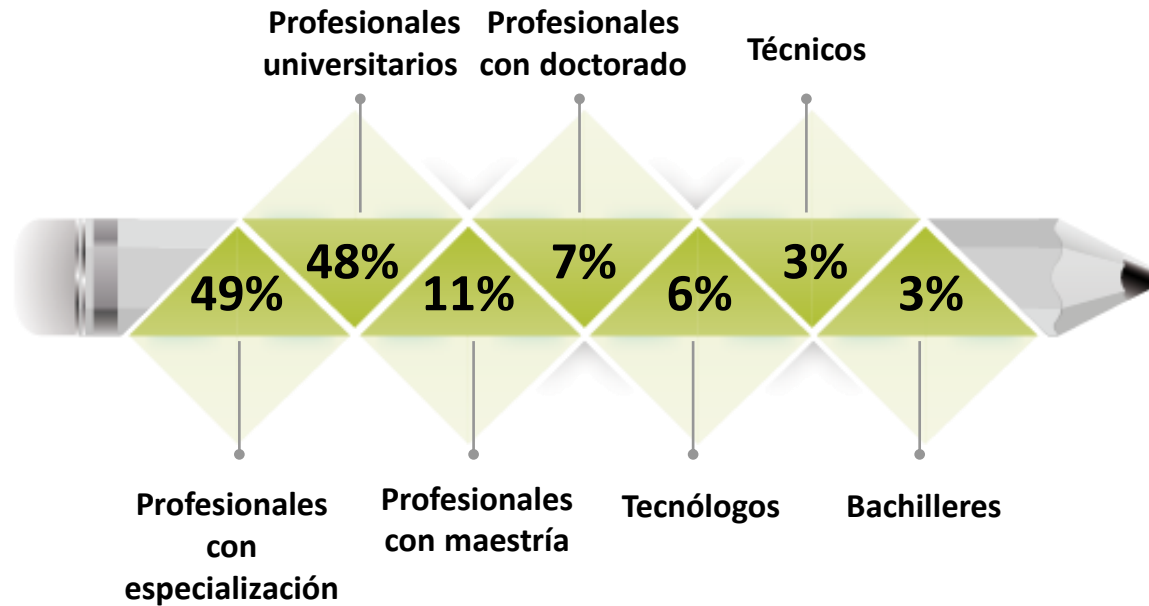
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda ⁽¹⁾

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 175



Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

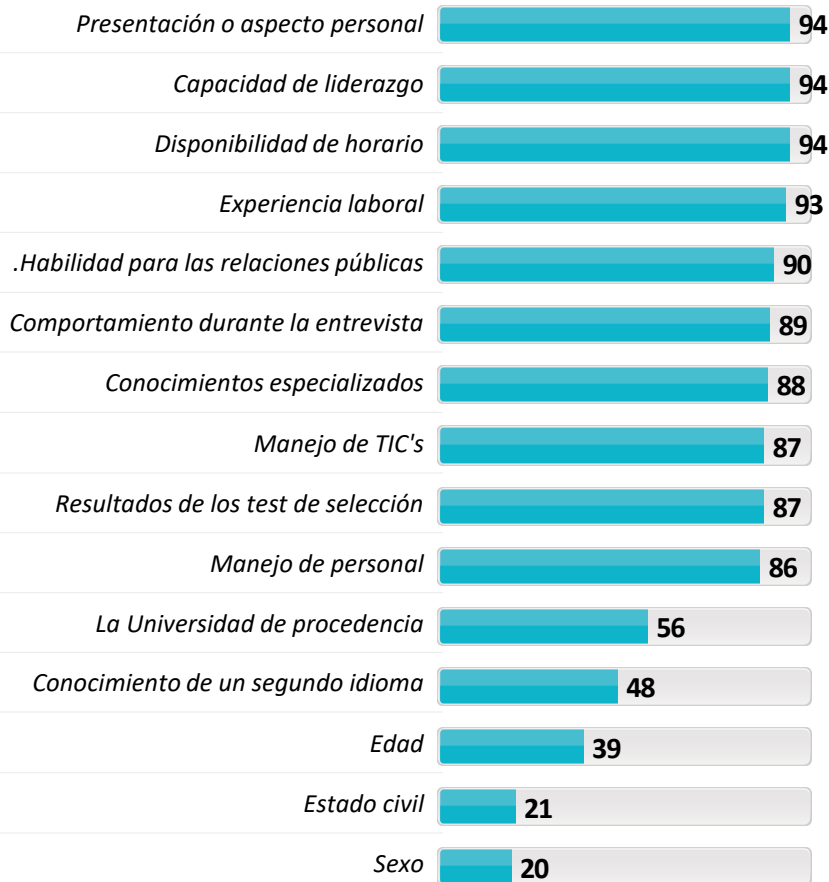
| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|-------------------------------------|------------|-----------|-----------|------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|--------------------|-----------|-----------|-----------------|-----------|-----------|
| <i>Base: Los De Otros Programas</i> | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| Profesionales con especialización | 49 | 60 | 50 | 47 | 100 | 27 | 100 | 47 | 30 | 25 | 56 | 50 | 54 | 57 | 40 | 64 | 50 |
| Profesionales universitarios | 48 | 10 | 50 | 40 | - | 73 ^a | - | 60 ^a | 70 ^a | 38 | 44 | 70 ^a | 31 | 50 | 70 ^a | 36 | 45 |
| Profesionales con maestría | 11 | 10 | - | 33 ^{bg} | - | 9 | 50 | - | - | - | 11 | 30 ^{bg} | 8 | 14 | 10 | 9 | 10 |
| Profesionales con doctorado | 7 | 20 | - | 20 ^r | - | 9 | - | - | - | 25 | - | 30 ^{bgor} | 8 | - | - | - | - |
| Tecnólogos | 6 | - | 6 | - | - | 9 | - | 7 | - | - | 22 | 20 | - | 14 | 10 | - | - |
| Técnicos | 3 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | 22 | 10 | - | 7 | 10 | - | - |
| Bachilleres | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 12 | - | 10 | 8 | - | 10 | - | 5 |



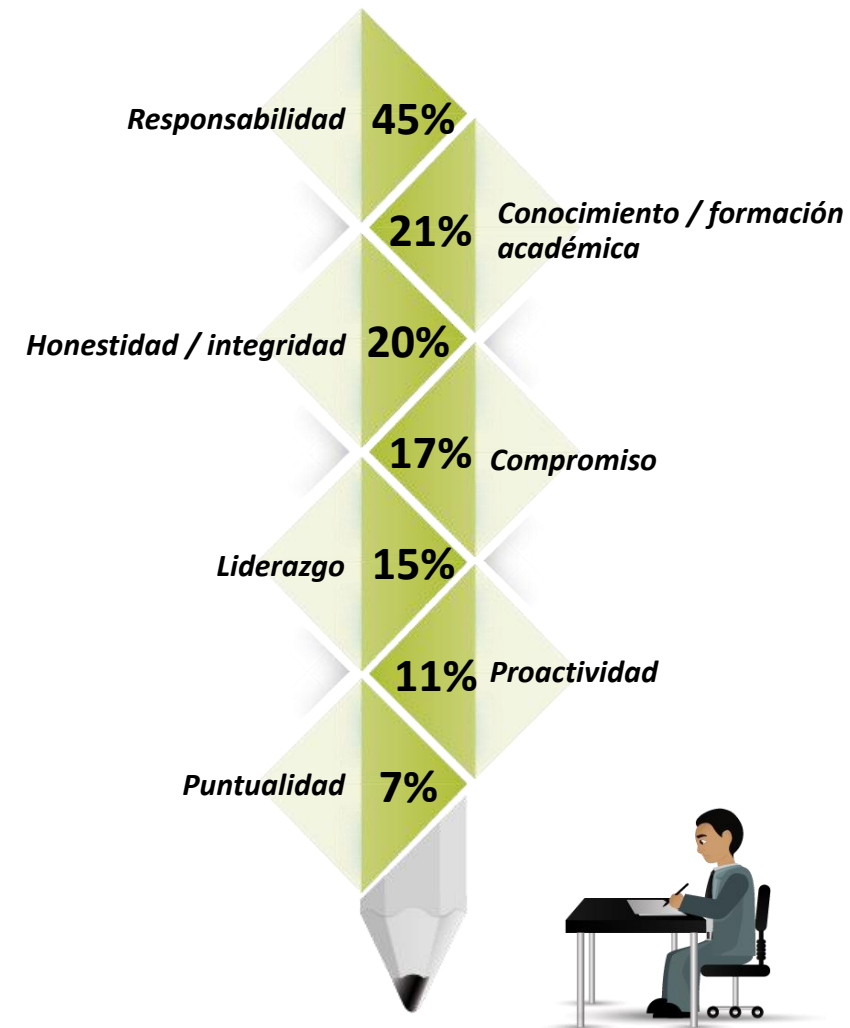
Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--|------------|-------------------|-------------------|--------------------------------------|----------|-----------|----------|------------------|-------------------|----------|----------|------------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------------------------|-----------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| Presentación o aspecto personal | 94 | 100 | 94 | 100 ^e | 100 | 73 | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 92 | 100 | 80 | 82 | 95 |
| Capacidad de liderazgo | 94 | 100 | 94 | 100 | 100 | 91 | 100 | 79 | 90 | 100 | 100 | 100 | 92 | 93 | 90 | 100 | 90 |
| Disponibilidad de horario | 94 | 100 | 94 | 80 | 100 | 91 | 100 | 100 | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | 93 | 80 | 100 | 90 |
| Experiencia laboral | 93 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 93 | 90 | 88 | 100 | 100 | 77 | 93 | 100 | 82 | 85 |
| Habilidad para las relaciones públicas | 90 | 90 | 94 | 93 | 100 | 82 | 100 | 93 | 90 | 88 | 89 | 90 | 92 | 100 | 80 | 91 | 80 |
| Comportamiento durante la entrevista | 89 | 90 | 94 ^r | 100 ^r | 100 | 91 | 100 | 86 | 100 ^r | 100 | 78 | 80 | 92 | 93 | 90 | 91 | 65 |
| Conocimientos especializados | 88 | 90 | 94 | 93 | 100 | 91 | 100 | 87 | 90 | 63 | 89 | 100 | 77 | 93 | 80 | 100 | 80 |
| Manejo de TIC's | 87 | 100 ^r | 100 ^{cr} | 73 | 100 | 80 | 100 | 93 | 90 | 100 | 89 | 90 | 77 | 93 | 100 ^r | 82 | 65 |
| Resultados de los test de selección | 87 | 100 ^{er} | 94 ^{er} | 93 ^{er} | 100 | 55 | 100 | 93 ^{er} | 100 ^{er} | 88 | 100 | 70 | 92 ^{er} | 93 ^{er} | 100 ^{er} | 100 ^{er} | 55 |
| Manejo de personal | 86 | 100 | 100 ^{em} | 80 | - | 64 | 100 | 86 | 89 | 63 | 100 | 100 | 69 | 93 | 90 | 100 ^e | 80 |
| La Universidad de procedencia | 56 | 40 | 63 ^h | 80 ^{eh} | 100 | 36 | 50 | 57 | 20 | 38 | 44 | 60 | 46 | 71 ^h | 60 | 91 ^{eah} 1 ^{mr} | 50 |
| Conocimiento de un segundo idioma | 48 | 40 | 50 | 80 ^{ehr} | - | 36 | - | 57 | 30 | 38 | 44 | 80 ^{hr} | 46 | 43 | 40 | 73 ^r | 25 |
| Edad | 39 | 60 ^h | 31 | 67 ^{eghl} | 100 | 18 | 50 | 21 | 10 | 25 | 44 | 20 | 38 | 57 ^h | 40 | 45 | 40 |
| Estado civil | 21 | 10 | 19 | 53 ^{aegh} 1 ^r | - | 10 | 50 | 7 | - | 13 | 33 | 13 | 25 | 36 ^h | 20 | 27 | 10 |
| Sexo | 20 | - | 13 | 53 ^{abhl} 1 ^p | - | 18 | 50 | 21 | - | 38 | 22 | 10 | 23 | 21 | - | 27 | 20 |

Criterios de Contratación (3)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--------------------------------------|------------|-------------------|-----------------|-------------------|----------|---------------------------|----------|-----------------|------------------------------------|----------|----------|--------------------------|-------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| Responsabilidad | 45 | 20 | 50 | 73 ^{agq} | - | 64 ^g | - | 20 | 70 ^{ag} | 75 | 33 | 50 | 38 | 36 | 50 | 27 | 40 |
| Conocimiento / formación académica | 21 | 50 ^{bcp} | 6 | - | 100 | 18 | - | 27 ^c | 10 | 13 | 33 | 30 ^c | 46 ^{bcp} | 21 | - | 27 ^c | 20 |
| Honestidad / integridad | 20 | 10 | 6 | 27 | - | 36 | - | 7 | 10 | - | 22 | - | 31 | 7 | 50 ^{bglo} | 27 | 40 ^{bglo} |
| Compromiso | 17 | 10 | 19 | 7 | - | - | 50 | 13 | 20 | 38 | 11 | 10 | 15 | 14 | 20 | 27 | 25 |
| Liderazgo | 15 | 20 | 25 ^r | 20 ^r | - | 18 | - | 27 ^r | - | - | 11 | 10 | 15 | 29 ^r | 30 ^r | - | - |
| Proactividad | 11 | 20 | 6 | 7 | - | 27 ^r | - | 20 ^r | - | 50 | 11 | 10 | 8 | 21 ^r | - | - | - |
| Puntualidad | 7 | - | 13 | - | - | - | - | 7 | - | 13 | - | 40 ^{aceh q} | 8 | 7 | 10 | - | 10 |
| Disciplina | 7 | 10 | 13 | 20 ^r | - | 9 | 50 | - | 20 | - | - | - | 8 | - | 20 | - | - |
| Trabajo en equipo | 7 | 20 | - | 20 | - | - | - | 13 | 10 | - | 11 | 10 | - | 7 | - | - | 10 |
| Ética profesional | 7 | - | - | - | - | - | - | 7 | 60 ^{abce gimp qr} | - | - | - | - | 21 | - | - | 10 |
| Organizado | 7 | - | 19 | 33 ^{mqr} | - | 9 | - | 7 | 10 | - | - | - | - | 7 | - | - | - |
| Competitividad | 7 | 10 | 19 | - | - | 27 ^{cgr} | - | - | - | - | - | 30 ^{cgor} | 8 | - | 10 | - | - |
| Manejo de relaciones interpersonales | 6 | - | 6 | 13 | - | - | - | 7 | 20 | - | 11 | - | 8 | 7 | 10 | - | 5 |
| Calidez humana | 6 | - | - | 7 | - | 9 | - | - | 10 | - | - | 10 | 15 | 14 | - | 9 | 10 |
| Eficiencia | 5 | - | 6 | 20 ^r | - | - | - | - | - | 13 | 11 | 10 | - | - | 10 | 9 | - |
| Calidad profesional | 5 | - | 13 | - | - | 9 | - | - | - | - | - | - | 8 | 7 | 10 | 9 | 10 |
| Disponibilidad | 4 | 20 | - | - | - | - | - | - | - | 13 | 11 | - | - | 14 | - | - | 5 |
| Experiencia | 4 | - | - | - | - | 36 ^{bcco qr} | - | - | - | - | - | 20 | 8 | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 7 | - | - | - | - | - | 50 | 13 | - | - | - | 30 ^{bc} | 8 | 7 | - | 36 ^{bcer} | 5 |

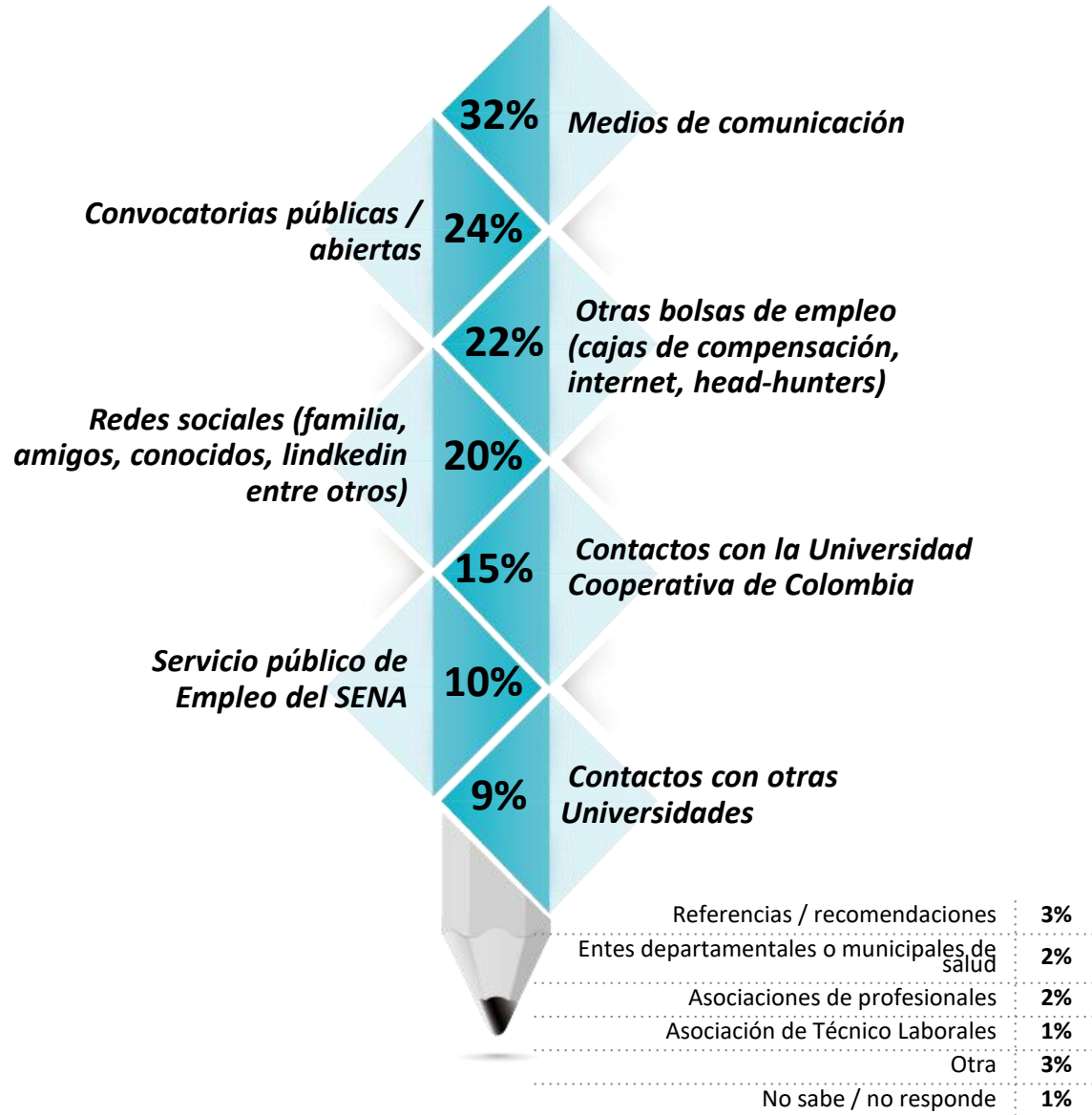
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados 175



Medios de Convocatoria (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

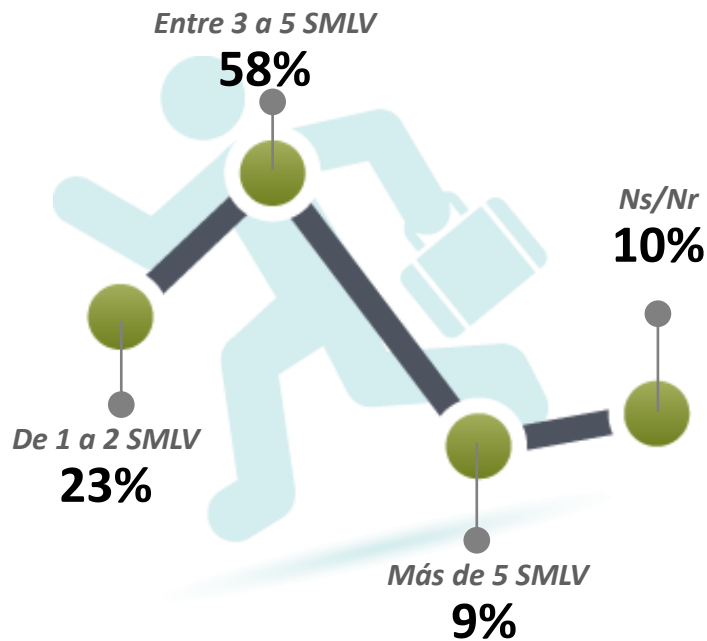
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--|------------|-----------------|------------------|------------------------------------|----------|--------------------|----------|---------------------|------------------------------------|----------|----------|--------------------|---------------------|--------------------|-------------------|---------------------------|------------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| Medios de comunicación | 32 | 30 | 44 ^{gl} | 93 ^{abeg hlmo pr} | - | 55 ^{ghlo} | - | 7 | 10 | 50 | 22 | - | 15 | 14 | 30 | 64 ^{ghlm or} | 20 |
| Convocatorias públicas / abiertas | 24 | 30 ^b | - | 7 | 100 | - | 100 | 40 ^{bcelq} | 90 ^{abce glop qr} | - | 22 | - | 54 ^{bcelq} | 36 ^{belq} | 20 | - | 20 |
| Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters) | 22 | 20 | 31 ^{mr} | 20 | - | 27 | - | 33 ^{mr} | - | 25 | 33 | 40 ^{hmr} | - | 29 | 40 ^{hmr} | 18 | 5 |
| Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros) | 20 | 20 | 13 | 40 ^{hq} | - | 27 | - | 27 | - | 13 | 11 | 10 | 23 | 14 | 20 | - | 40 ^{hq} |
| Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia | 15 | 20 | 6 | 13 | - | 9 | - | 20 | 10 | 13 | - | 40 ^b | 23 | 14 | 20 | 9 | 15 |
| Servicio público de Empleo del SENA | 10 | 20 | 25 ^r | 7 | - | 18 | - | 7 | - | 13 | - | 10 | - | 21 ^r | 30 ^r | - | - |
| Contactos con otras Universidades | 9 | 10 | - | 13 | - | - | - | 13 | - | 13 | - | 40 ^{behr} | 15 | 7 | 10 | 9 | 5 |
| Referencias / recomendaciones | 3 | 10 | 6 | 7 | 100 | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | 5 |
| Entes departamentales o municipales de salud | 2 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | 30 ^{cgor} | - | - | - | - | - |
| Asociaciones de profesionales | 2 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | 8 | - | - | - | - |
| Asociación de Técnico Laborales | 1 | - | - | - | - | - | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Otra | 3 | - | - | - | - | 9 | - | 13 | - | - | - | - | - | 7 | - | - | 5 |
| No sabe / no responde | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | 8 | - | - | - | - |

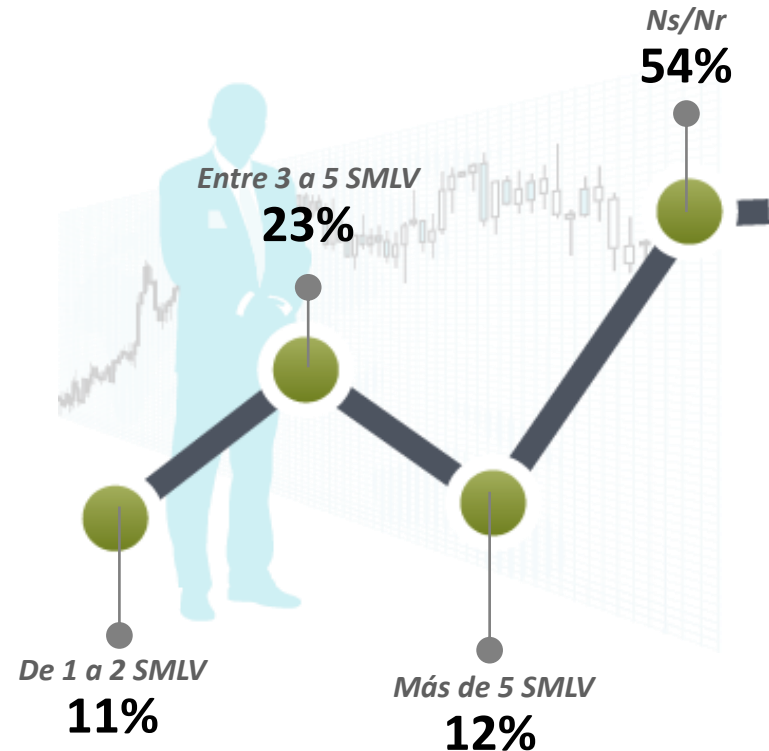
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 175

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|---|-------|-----------------|-------------------|------------------------|-----|------------------|----|----|------------------------|----|----|----|-----------------|------------------|----|-----------------|------------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000) | 23 | 20 | 13 | 7 | - | 46 ^{ch} | - | 13 | - | 38 | 22 | 10 | 38 ^h | 43 ^{ch} | 10 | 18 | 40 ^{ch} |
| Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000) | 58 | 80 ^m | 81 ^{emq} | 46 | 100 | 36 | 50 | 67 | 100 ^{cemopqr} | 50 | 45 | 70 | 31 | 50 | 60 | 37 | 55 |
| Más de 5 SMLV (\$3.080.000) | 9 | - | - | 40 ^{abghlmor} | - | 9 | - | 7 | - | 12 | 11 | - | - | - | 20 | 27 ^b | 5 |
| NS/NR | 10 | - | 6 | 7 | - | 9 | 50 | 13 | - | - | 22 | 20 | 23 ^r | 7 | 10 | 18 | - |

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|--------------------------|--------------------|------------------------|-----|--------------------|----|--------------------|----------------------|----|----|------------------------|------------------|------------------|------------------|----------------------|-----------------------|
| De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000) | 11 | 10 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | 22 | 10 | 31 ^{bg} | 22 | - | - | 35 ^{begh pq} |
| Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000) | 23 | 30 ^c | 31 ^c | - | 100 | 18 | 50 | 7 | 10 | 12 | 34 | 10 | 23 | 21 | 40 ^c | 9 | 50 ^{cghlq} |
| Más de 5 SMLV (\$3.080.000) | 12 | 60 ^{ceg hmopqr} | 31 ^{cmor} | - | - | - | - | 13 | - | - | 22 | 50 ^{cehm oqr} | - | - | 10 | - | 5 |
| NS/NR | 54 | - | 38 ^a | 93 ^{ablm opr} | - | 82 ^{ablr} | 50 | 80 ^{ablr} | 90 ^{ablm r} | 88 | 22 | 30 | 46 ^{ar} | 57 ^{ar} | 50 ^{ar} | 91 ^{ablm r} | 10 |



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

% 9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 74%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 27%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 175

Nivel de Identidad UCC (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|-------------------------|-------|----|----|----|---|----|---|----|----|---|---|----|----|----|----|----|----|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |

9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la UCC que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----|----|----|-----------------|-----|----|-----|-----------------|----|----|----|----|----|-----------------|-----------------|----|-----------------|
| Sí | 74 | 90 | 88 | 67 | 100 | 73 | 100 | 60 | 90 | 63 | 67 | 80 | 84 | 64 | 70 | 73 | 65 |
| No | 18 | - | - | 33 ^b | - | 18 | - | 33 ^b | 10 | 25 | 22 | - | 8 | 29 ^b | 30 ^b | 18 | 25 ^b |
| Ns/Nr | 8 | 10 | 12 | - | - | 9 | - | 7 | - | 12 | 11 | 20 | 8 | 7 | - | 9 | 10 |

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la UCC?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------|----|------------------|------------------|------------------|-----|-------------------|-----|-----------------|-----------------------|----|----|-------------------|-------------------|------------------|-----------------|------------------|---------------------|
| Sí | 27 | 40 ^{HR} | 19 | 33 ^R | 100 | 18 | - | 33 ^R | - | 50 | 33 | 40 ^{HR} | 15 | 36 ^{HR} | 20 | 55 ^{HR} | 5 |
| No | 51 | 60 ^L | 44 | 67 ^{LQ} | - | 36 | 100 | 47 | 30 | 38 | 56 | 10 | 77 ^{HLQ} | 50 | 60 ^L | 18 | 80 ^{BEHLQ} |
| Ns/Nr | 22 | - | 37 ^{AC} | - | - | 46 ^{ACM} | - | 20 | 70 ^{ACGMOPR} | 12 | 11 | 50 ^{ACM} | 8 | 14 | 20 | 27 ^C | 15 |

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la UCC en su empresa?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|----|-------------------------------------|-------------------|---------------------------|-----|-----------------|----|---------------------------|-----------------------------|----|----|------------------|---------------------------|------------------|--------------------------|-------------------|--------------------------|
| Nivel directivo | 10 | 10 | 6 | 6 | - | 18 | - | 20 ^r | - | 25 | 11 | - | 8 | 7 | 20 | 18 | - |
| Nivel ejecutivo | 17 | 10 | 13 | 7 | - | 37 | - | 27 | 10 | 12 | 11 | - | 15 | 22 | 10 | 37 | 20 |
| Nivel asesor | 14 | 80 ^{bceg himo pqr} | 31 ^{gmr} | 7 | - | - | 50 | - | - | - | 23 | 30 ^{gr} | - | 29 ^{gr} | - | - | - |
| Nivel asistencial | 5 | - | 13 | - | - | 9 | - | - | - | - | 11 | 20 | - | - | - | 9 | 10 |
| Nivel auxiliar o de apoyo | 16 | - | 6 | 20 | 100 | 27 ^g | - | - | 20 | 38 | 11 | - | 39 ^{abgl oq} | - | 30 ^{go} | - | 30 ^{go} |
| Nivel operativo | 18 | - | 12 | 46 ^{abeg hq} | - | - | - | - | - | 25 | - | 20 | 38 ^{aegh q} | 14 | 40 ^{aegh q} | - | 40 ^{aegh q} |
| Nivel de coordinación | 17 | - | 19 | 7 | - | - | 50 | 40 ^{acem pr} | 70 ^{abce mopr} | - | 11 | 30 ^r | - | 21 ^r | - | 36 ^{emr} | - |
| Otra | 1 | - | - | 7 | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 2 | - | - | - | - | 9 | - | 13 | - | - | - | - | - | 7 | - | - | - |

Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



General, conocer de todo un poco



| | |
|---|-----|
| La formación debe ser integral / abarcar varias áreas | 36% |
| Requisito para ocupar el cargo | 17% |
| Mejor desempeño en el cargo | 4% |
| Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad | 2% |
| No sabe / no responde | 43% |

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 47



Especializado



| | |
|---|-----|
| Son capacitados en áreas específicas | 40% |
| Requisito para ocupar el cargo | 15% |
| Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad | 7% |
| Mejor desempeño en el cargo | 2% |
| La formación debe ser integral / abarcar varias áreas | 2% |
| No sabe / no responde | 34% |

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 58



Ambos



| | |
|---|-----|
| La formación debe ser integral / abarcar varias áreas | 33% |
| Requisito para ocupar el cargo | 30% |
| Mejor desempeño en el cargo | 7% |
| Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad | 6% |
| Son capacitados en áreas específicas | 3% |
| No sabe / no responde | 30% |

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 70

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 175



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------------------|----|-----------------|------------------|----------------------------|-----|-----------------|----|-----------------|-----------------|----|----|-----------------|-----------------|--------------------------|-----------------|------------------|----------------------------|
| General, conocer de todo un poco | 27 | - | 12 | 20 | - | 18 | - | 13 | 40 ^a | 37 | 56 | 10 | 46 ^a | 14 | 30 | 18 | 60 ^{abc gloq} |
| Especializado | 33 | 50 ^o | 50 ^{or} | 73 ^{egh mopr} | - | 27 | 50 | 34 | 20 | 38 | 22 | 40 | 15 | 7 | 20 | 55 ^{or} | 15 |
| Ambos | 40 | 50 ^c | 38 | 7 | 100 | 55 ^c | 50 | 53 ^c | 40 | 25 | 22 | 50 ^c | 39 | 79 ^{bcmq r} | 50 ^c | 27 | 25 |

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|
| Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco | 47 | - | 2 | 3 | - | 2 | - | 2 | 4 | 3 | 5 | 1 | 6 | 2 | 3 | 2 | 12 |
| La formación debe ser integral / abarcar varias áreas | 36 | - | - | 67 | - | 50 | - | 50 | 25 | 34 | 60 | - | 67 | 50 | - | - | 25 |
| Requisito para ocupar el cargo | 17 | - | - | 33 | - | - | - | - | 50 | 33 | 40 | - | - | - | 33 | - | 8 |
| Mejor desempeño en el cargo | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - | - | 8 |
| Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 43 | - | 100 | - | - | 50 | - | 50 | - | 33 | - | - | 33 | 50 | 67 | 100 | 67 |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado | 58 | 5 | 8 | 11 | - | 3 | 1 | 5 | 2 | 3 | 2 | 4 | 2 | 1 | 2 | 6 | 3 |
| Son capacitados en áreas específicas | 40 | 20 | 50 | 64 | - | 67 | 100 | 40 | - | 33 | 50 | 50 | 50 | - | - | - | 33 |
| Requisito para ocupar el cargo | 15 | - | 25 | 27 | - | - | - | 20 | 50 | - | - | - | - | 100 | - | 17 | - |
| Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad | 7 | 60 | - | 9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Mejor desempeño en el cargo | 2 | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| La formación debe ser integral / abarcar varias áreas | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 34 | 20 | 25 | - | - | 33 | - | 40 | - | 67 | - | 50 | 50 | - | 100 | 83 | 67 |



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (3)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|---|------------|-----------------|------------------|------------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|------------------|-------------------------|
| Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| General, conocer de todo un poco | 27 | - | 12 | 20 | - | 18 | - | 13 | 40 ^a | 37 | 56 | 10 | 46 ^a | 14 | 30 | 18 | 60 ^{abce gloq} |
| Especializado | 33 | 50 ^o | 50 ^{or} | 73 ^{egh mopr} | - | 27 | 50 | 34 | 20 | 38 | 22 | 40 | 15 | 7 | 20 | 55 ^{or} | 15 |
| Ambos | 40 | 50 ^c | 38 | 7 | 100 | 55 ^c | 50 | 53 ^c | 40 | 25 | 22 | 50 ^c | 39 | 79 ^{bcmq r} | 50 ^c | 27 | 25 |

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

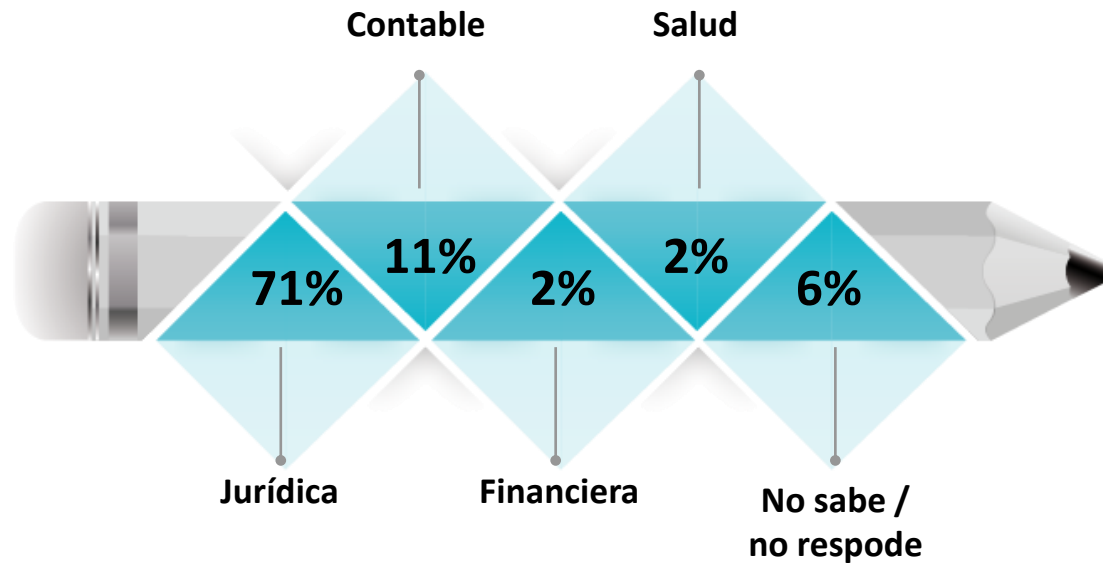
| Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos | 70 | 5 | 6 | 1 | 1 | 6 | 1 | 8 | 4 | 2 | 2 | 5 | 5 | 11 | 5 | 3 | 5 |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|
| La formación debe ser integral / abarcar varias áreas | 33 | 20 | 50 | 100 | 100 | 33 | 100 | - | - | - | - | 40 | 60 | 46 | 60 | 33 | - |
| Requisito para ocupar el cargo | 30 | 20 | - | - | - | 17 | - | 38 | 50 | 50 | 100 | 40 | 60 | 36 | - | - | 40 |
| Mejor desempeño en el cargo | 7 | - | - | - | - | - | - | 12 | 50 | - | - | - | - | - | 40 | - | - |
| Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad | 6 | 40 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 | - | - | 20 | - | - |
| Son capacitados en áreas específicas | 3 | 20 | 17 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 30 | 20 | 50 | - | - | 50 | - | 50 | - | 50 | - | 20 | 20 | 18 | - | 67 | 60 |



Preferencia en áreas de formación ⁽¹⁾

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 175

Preferencia en áreas de formación (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--------------------------------|------------|-----------------|-------------------|-------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|------------------------------------|----------|----------|-----------------|---|-----------------|-----------|------------------|-------------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| Jurídica | 71 | 70 ^m | 44 | 93 ^{bmp} | 100 | 73 ^m | 100 | 73 ^m | 100 ^{bmo} _p | 100 | 56 | 70 ^m | 15 | 65 ^m | 50 | 91 ^{bm} | 90 ^{bmp} |
| Contable | 11 | 10 | 38 ^{hmq} | 7 | - | 27 | - | 6 | - | - | 11 | 10 | - | 7 | 30 | - | 10 |
| Financiera | 2 | 10 | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - |
| Salud | 2 | - | 6 | - | - | - | - | 7 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - |
| Comercio y de mercadeo | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | 7 | - | - | - |
| Educación | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | 7 | - | - | - |
| Ingeniería | 1 | 10 | - | - | - | - | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Administrativa | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - |
| Todas | 2 | - | - | - | - | - | - | 7 | - | - | - | 10 | - | 7 | 10 | - | - |
| Otra | 2 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7 | - | 9 | - |
| No sabe / no responde | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 85 ^{abce} _{ghlo} _{pqr} | - | - | - | - |



Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?



15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

| | |
|---|-----|
| <i>No cumplen con el perfil del cargo</i> | 36% |
| <i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i> | 7% |
| <i>No sabe / no responde</i> | 57% |

Base: 14



| | |
|---|-----|
| <i>Falta de experiencia laboral</i> | 18% |
| <i>No cumplen con el perfil del cargo</i> | 18% |
| <i>Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i> | 18% |
| <i>Pocos profesionales en la rama / mucha demanda</i> | 10% |
| <i>No sabe / no responde</i> | 36% |

Base: 56



| | |
|--|-----|
| <i>Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área</i> | 30% |
| <i>Cumplen con el perfil del cargo</i> | 15% |
| <i>Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo</i> | 11% |
| <i>Se tienen contactos /son recomendados</i> | 5% |
| <i>Cuentan con experiencia laboral</i> | 4% |
| <i>No sabe / no responde</i> | 38% |

Base: 105

Base: Total Encuestados 175



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r | |
|---|------------|------------------|-----------------|--------------------------------------|----------|-----------------|----------|-----------|-----------------|----------|----------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 | |
| 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sí, siempre | 8 | - | 13 | - | 100 | 9 | - | 20 | - | - | - | 10 | 8 | 7 | 10 | 18 | 5 | |
| Sí, algunas veces | 32 | 70 ^{cg} | 31 ^c | - | - | 36 ^c | - | 20 | 30 ^c | 38 | 11 | 30 ^c | 61 ^{cg} | 36 ^c | 30 ^c | 27 ^c | 40 ^c | |
| No | 60 | 30 | 56 | 100 ^{abeg hlmo pqr} | - | 55 | 100 | 60 | 70 | 62 | 89 | 60 | 31 | 57 | 60 | 55 | 55 | |

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Base: siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados | 14 | - | 2 | - | 1 | 1 | - | 3 | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| No cumplen con el perfil del cargo | 36 | - | 100 | - | - | - | - | 33 | - | - | - | - | - | 100 | - | - | 100 |
| Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo | 7 | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 57 | - | - | - | - | 100 | - | 67 | - | - | - | 100 | 100 | - | 100 | 100 | - |
| Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/ | 56 | 7 | 5 | - | - | 4 | - | 3 | 3 | 3 | 1 | 3 | 8 | 5 | 3 | 3 | 8 |
| Falta de experiencia laboral | 18 | 15 | 40 | - | - | 25 | - | 34 | - | - | - | - | 38 | 20 | - | - | 13 |
| No cumplen con el perfil del cargo | 18 | 14 | 40 | - | - | 25 | - | 33 | 67 | - | 100 | - | - | 20 | - | - | 13 |
| Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo | 18 | 14 | - | - | - | - | - | - | 33 | 33 | - | - | 38 | 20 | 33 | 33 | 12 |
| Pocos profesionales en la rama / mucha demanda | 10 | 57 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 12 | - | 34 | - | - |
| No sabe / no responde | 36 | - | 20 | - | - | 50 | - | 33 | - | 67 | - | 100 | 12 | 40 | 33 | 67 | 62 |



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (3)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|---|------------|------------------|-----------------|--------------------------------------|----------|-----------------|----------|-----------|-----------------|----------|----------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sí, siempre | 8 | - | 13 | - | 100 | 9 | - | 20 | - | - | - | 10 | 8 | 7 | 10 | 18 | 5 |
| Sí, algunas veces | 32 | 70 ^{cg} | 31 ^c | - | - | 36 ^c | - | 20 | 30 ^c | 38 | 11 | 30 ^c | 61 ^{cg} | 36 ^c | 30 ^c | 27 ^c | 40 ^c |
| No | 60 | 30 | 56 | 100 ^{abeg himo pqr} | - | 55 | 100 | 60 | 70 | 62 | 89 | 60 | 31 | 57 | 60 | 55 | 55 |

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

| Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados | 105 | 3 | 9 | 15 | - | 6 | 2 | 9 | 7 | 5 | 8 | 6 | 4 | 8 | 6 | 6 | 11 |
|--|-----|----|----|-----------------|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----------------|
| Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área | 30 | - | 33 | 67 ^r | - | 33 | - | 11 | 72 | 20 | 50 | - | - | 38 | 33 | - | 9 |
| Cumplen con el perfil del cargo | 15 | 33 | 11 | 13 | - | 17 | 50 | 34 | 14 | - | 13 | - | 25 | 25 | 17 | - | 9 |
| Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo | 11 | - | - | 13 | - | 17 | - | - | - | 40 | 25 | 17 | 25 | 25 | 17 | - | - |
| Se tienen contactos /son recomendados | 5 | - | - | 7 | - | - | - | 11 | - | 40 | 13 | - | - | - | - | - | - |
| Cuentan con experiencia laboral | 4 | - | - | - | - | - | 50 | 11 | - | - | 25 | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 38 | 67 | 56 | - | - | 33 | - | 33 | 14 | 20 | - | 83 | 50 | 12 | 50 | 100 | 82 ^c |





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC

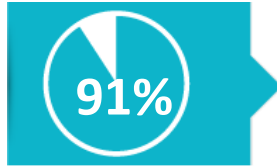


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

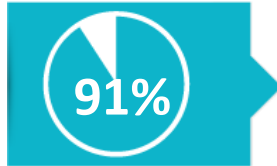
Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 175

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽²⁾

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|-------------------------|-------|----|----|----|---|----|---|----|----|---|---|----|----|----|----|----|----|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |

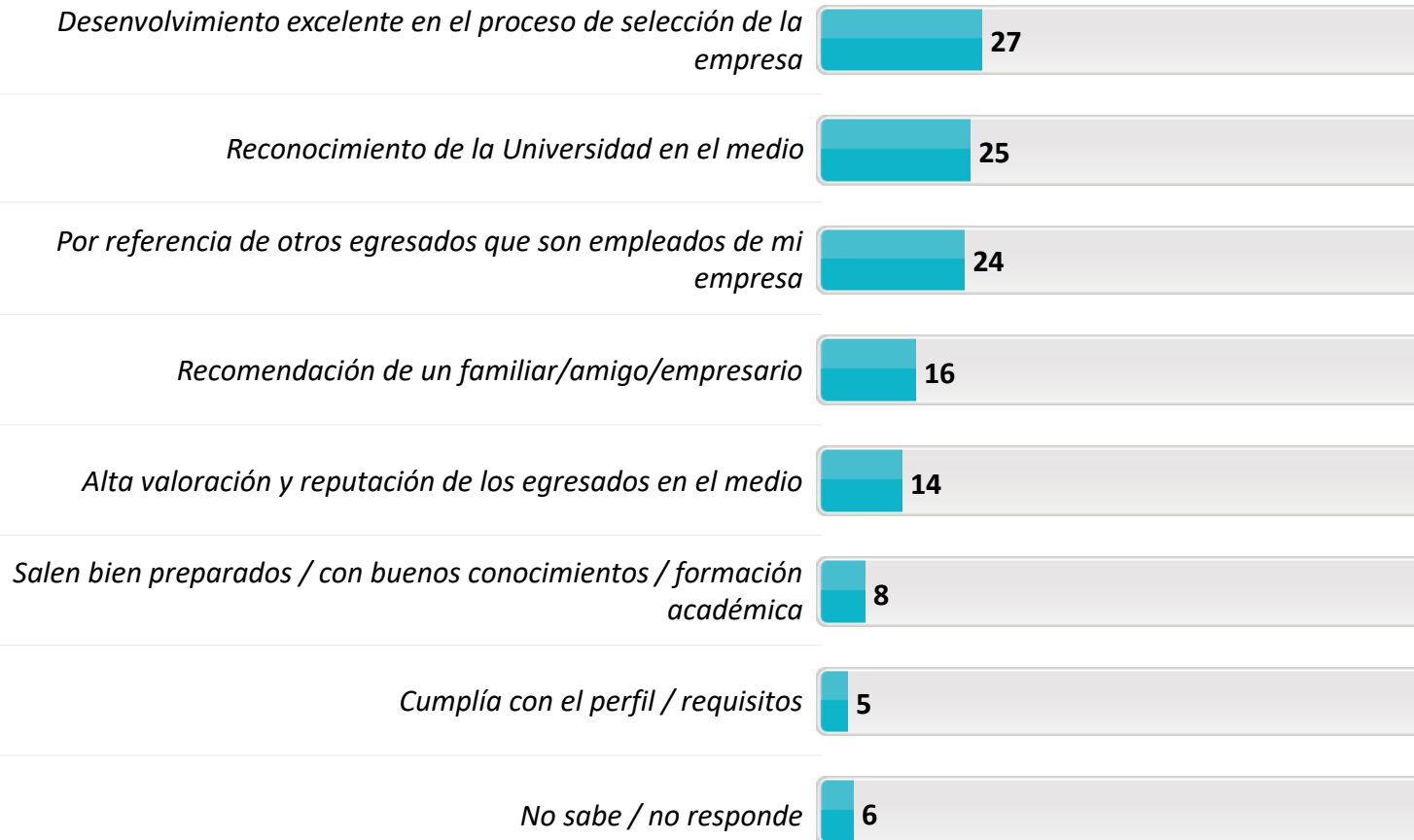
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con...

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|----|----|-----|-----|----|
| <p>16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña</p> | 91 | 90 | 81 | 100 | 100 | 91 | 100 | 93 | 100 | 100 | 89 | 100 | 77 | 93 | 100 | 80 | 90 |
| <p>16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa</p> | 91 | 100 | 88 | 100 | - | 91 | 100 | 100 | 100 | 100 | 89 | 75 | 77 | 93 | 100 | 90 | 80 |
| <p>24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración</p> | 90 | 90 | 75 | 100 | - | 100 | 100 | 92 | 100 | 63 | 100 | 100 | 92 | 93 | 80 | 100 | 85 |
| <p>25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones</p> | 88 | 100 | 75 | 93 | 100 | 91 | 100 | 93 | 70 | 63 | 100 | 100 | 92 | 93 | 89 | 88 | 85 |

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

%



Motivadores para la contratación (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

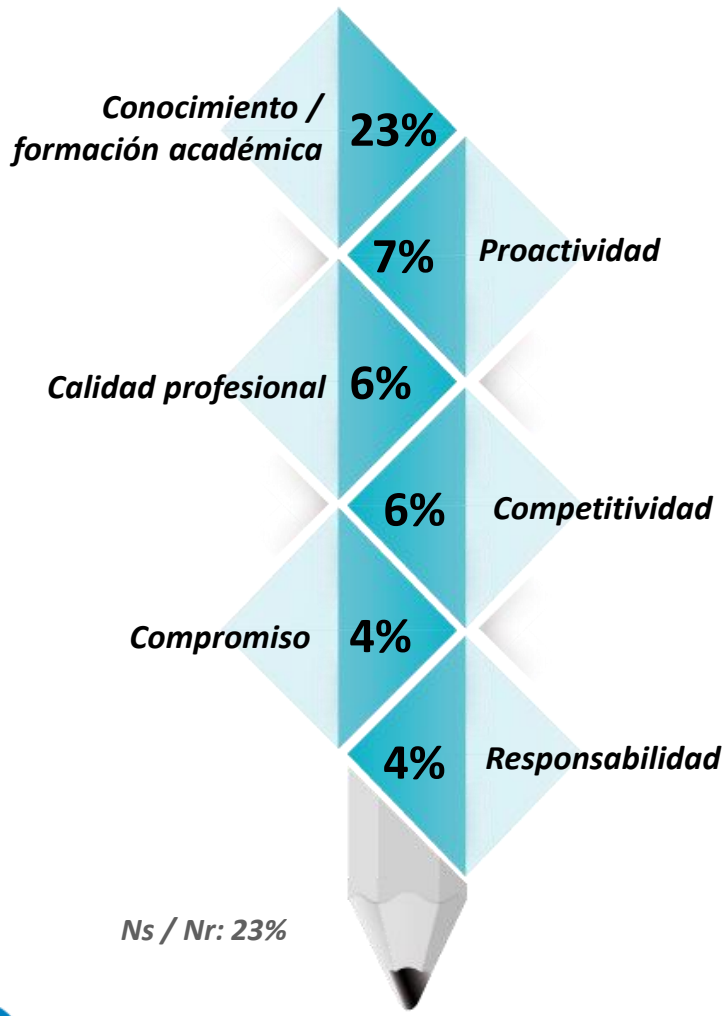
19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--|------------|------------------------|-----------------|--------------------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|--------------------|-----------|-----------------|-----------|-----------------|--------------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa | 27 | 30 | 31 | 20 | - | 27 | - | 13 | 40 | 25 | 11 | 70 ^{cgqr} | 38 | 21 | 50 | 9 | 15 |
| Reconocimiento de la Universidad en el medio | 25 | 70 ^{beghlmop} | 25 | 53 ^{lmo} | - | 18 | - | 20 | 20 | 13 | 22 | 10 | 15 | 7 | 20 | 45 ^o | 20 |
| Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa | 24 | 10 | 25 | 13 | 100 | 9 | - | 27 | 40 | 50 | - | 30 | 15 | 22 | 10 | 27 | 45 |
| Recomendación de un familiar/amigo/empresario | 16 | 10 | 31 ^o | 27 | - | 9 | - | 7 | - | 38 | - | 10 | 15 | - | - | 9 | 45 ^{ghop} |
| Alta valoración y reputación de los egresados en el medio | 14 | 30 ^o | 6 | 40 ^{bhoq} | - | 27 | - | 13 | - | - | 11 | 20 | 15 | - | 10 | - | 20 |
| Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica | 8 | 10 | 6 | 7 | - | 9 | - | 13 | - | - | 44 | - | - | 29 ^r | - | - | - |
| Cumplía con el perfil / requisitos | 5 | - | - | - | - | - | 50 | 7 | - | - | 33 | - | - | 14 | - | - | 10 |
| Experiencia laboral | 2 | - | - | - | - | - | 50 | - | - | - | 22 | - | - | - | - | - | - |
| Desempeño durante las prácticas en la empresa | 1 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - |
| Convenio con la empresa | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - |
| Se encontraba vinculado cuando estudiaba | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - |
| No sabe / no responde | 6 | - | - | 7 | - | 18 | - | 13 | - | - | - | - | 8 | 7 | 10 | 18 | - |

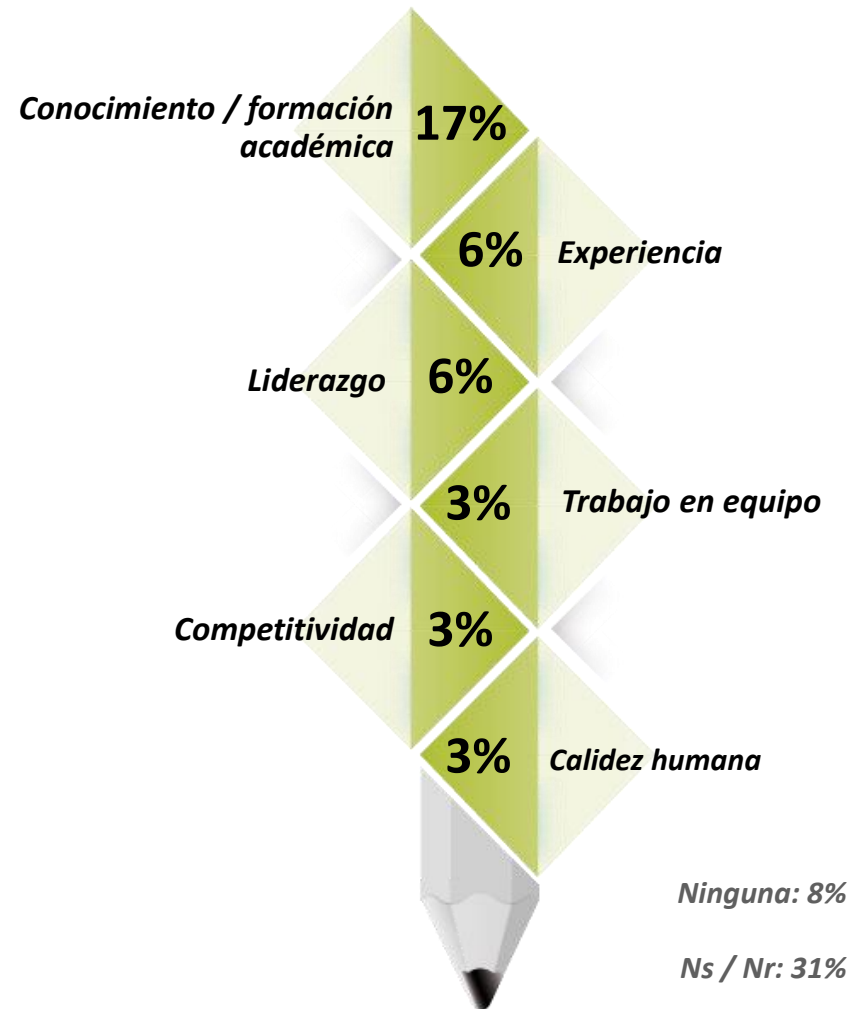
Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (1)

%

20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 175

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽²⁾

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|-------------------------|-------|----|----|----|---|----|---|----|----|---|---|----|----|----|----|----|----|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |

20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------|----|-------------------|----|-----------------------------------|-----|-----------------|-----|-----------------|-----------------|----|----|----|------------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|
| Conocimiento / formación académica | 23 | 50 ^{bcr} | 6 | - | - | 37 ^c | - | 33 ^c | 30 ^c | 38 | 45 | 10 | 39 ^{bc} | 29 ^c | 30 ^c | 9 | 10 |
| Proactividad | 7 | 10 | 6 | 27 ^r | - | 9 | - | 7 | - | - | - | 10 | - | 7 | 10 | 9 | - |
| Calidad profesional | 6 | 10 | 13 | - | - | 9 | 100 | 13 | - | - | - | 10 | - | 7 | - | - | - |
| Competitividad | 6 | - | 6 | 6 | - | 9 | - | 7 | 20 | 13 | 11 | - | 8 | 7 | - | - | - |
| Compromiso | 4 | - | 13 | - | - | - | - | 7 | - | - | 11 | - | - | 7 | 10 | - | 10 |
| Responsabilidad | 4 | 10 | 6 | - | - | 18 | - | 7 | - | - | - | 10 | - | 7 | - | - | 5 |
| Trabajo en equipo | 4 | 10 | - | 40 ^{begh lmoq r} | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - |
| Desempeño | 3 | - | - | - | - | - | - | 7 | - | - | 11 | 20 | - | 7 | - | - | 5 |
| Disponibilidad | 3 | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 15 |
| Liderazgo | 2 | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7 | - | - | - |
| Disciplina | 2 | - | - | 7 | - | 9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 |
| No sabe / no responde | 23 | 10 | 13 | - | 100 | 9 | - | 13 | 20 | 25 | - | 20 | 38 ^c | 15 | 40 ^c | 82 ^{abce ghlm or} | 40 ^c |

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (3)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

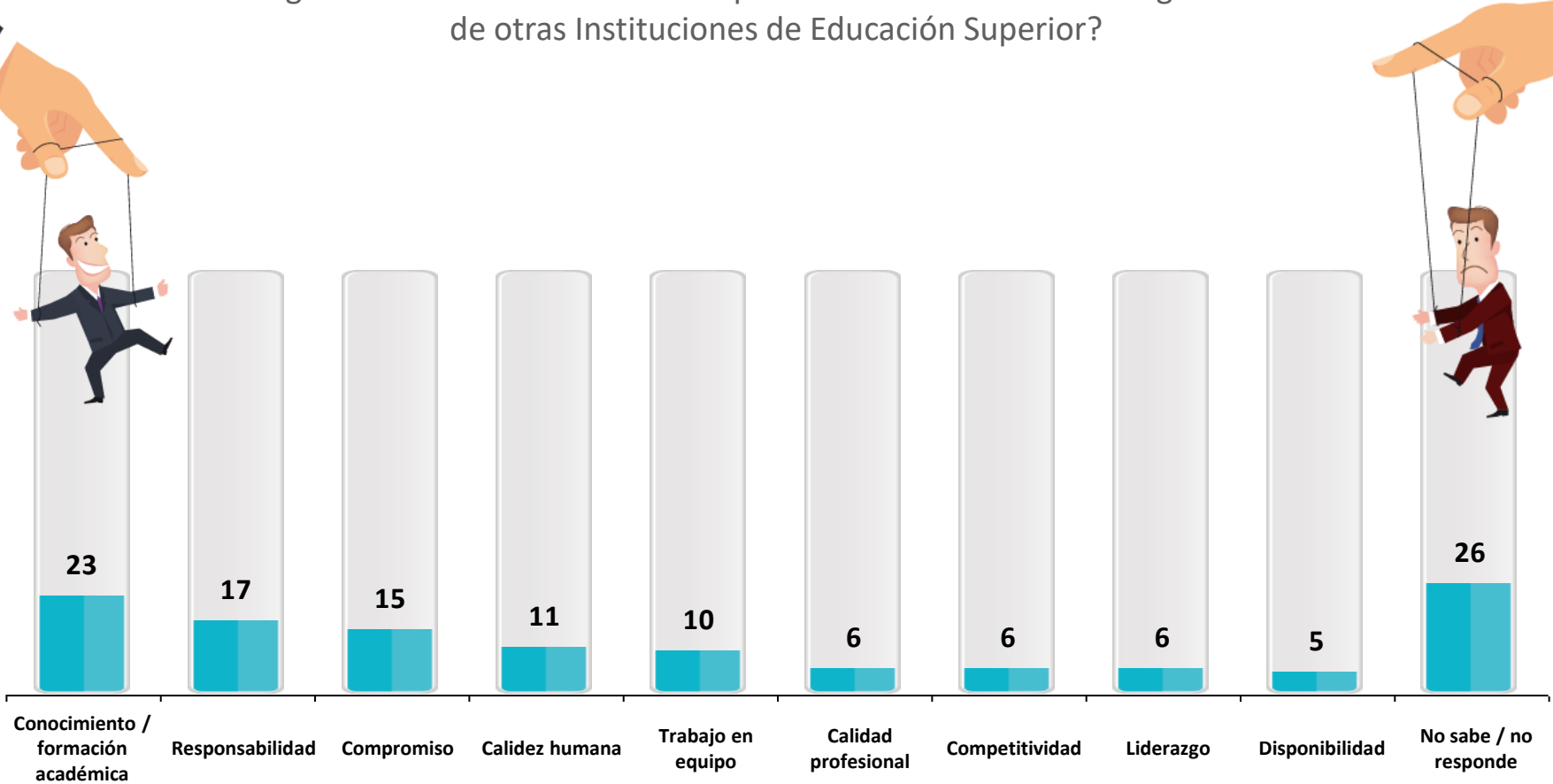
| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--|------------|-------------------------|----------------------------|----------------------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|-----------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Conocimiento / formación académica | 17 | - | 56 ^{aceg} hpqr | - | - | 9 | - | 13 | 10 | 25 | 11 | 30 ^c | 23 | 29 ^c | - | - | 15 |
| Experiencia | 6 | 10 | 6 | - | - | - | - | 13 | - | 12 | 11 | 20 | - | - | - | 9 | 5 |
| Liderazgo | 6 | - | 13 | 46 ^{abeg} hmo pqr | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - |
| Trabajo en equipo | 3 | 20 | - | 7 | - | 9 | - | - | - | - | 11 | - | - | 7 | - | - | - |
| Competitividad | 3 | 10 | - | - | - | - | - | - | 20 | 13 | 11 | - | - | - | - | - | - |
| Calidez humana | 3 | - | - | - | - | - | - | - | - | 13 | - | - | - | 7 | - | - | 15 |
| Dominio de segunda lengua | 3 | - | 6 | 7 | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - |
| Organizado | 2 | - | - | - | - | 9 | - | - | - | 12 | - | - | - | 7 | - | - | 5 |
| Proactividad | 2 | - | - | 13 | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Adaptabilidad | 2 | 30 ^{bcgo} r | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - |
| Responsabilidad | 2 | - | - | - | - | 9 | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - | 5 |
| Iniciativa | 2 | - | - | 7 | - | 9 | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - |
| Otra | 3 | 10 | - | - | - | 9 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | 20 | - | 5 |
| Ninguna | 8 | - | 6 | 13 | - | 18 | 50 | 13 | 10 | - | 11 | - | 8 | 14 | 10 | - | - |
| No sabe / no responde | 31 | 10 | 13 | - | 100 | 28 ^c | 50 | 27 ^c | 40 ^c | 12 | 45 | 30 ^c | 46 ^c | 36 ^c | 40 ^c | 91 ^{abce} Lghlm opr | 30 ^c |



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Base: Total Encuestados 175



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

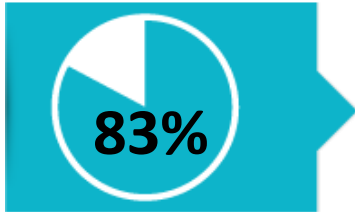
22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|------------------------------------|------------|-----------------------|-----------|-------------------|----------|-----------------|----------|-----------|--------------------|----------|----------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|-----------------------|-----------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| Conocimiento / formación académica | 23 | 50 ^{la} | 25 | 27 | - | 36 ^q | 50 | 20 | 20 | 25 | 33 | - | 15 | 14 | 30 | - | 30 |
| Responsabilidad | 17 | 40 ^{bq} | 6 | 40 ^{bgq} | - | 18 | - | 7 | 10 | - | 11 | 20 | 15 | 21 | 10 | - | 25 |
| Compromiso | 15 | 20 | 19 | 20 | - | 18 | - | 7 | 10 | 13 | 11 | - | 23 | - | 20 | 27 | 25 |
| Calidez humana | 11 | 10 | 6 | 33 ^{emq} | - | - | - | 13 | 10 | 25 | - | 20 | - | 7 | - | - | 20 |
| Trabajo en equipo | 10 | 40 ^{ehm pqr} | 19 | 20 ^r | - | - | - | 13 | - | 50 | - | 10 | - | 7 | - | - | - |
| Calidad profesional | 6 | 10 | 13 | 7 | - | 27 ^r | - | 7 | - | - | - | - | - | 21 ^r | - | - | - |
| Competitividad | 6 | 10 | - | 13 | - | - | - | - | - | - | 22 | - | 15 | 7 | - | - | 10 |
| Liderazgo | 6 | 20 | 6 | 7 | - | 9 | - | - | - | - | - | 20 | 8 | - | 20 | - | - |
| Disponibilidad | 5 | 10 | 13 | - | - | - | - | 7 | 10 | - | - | 10 | 8 | - | 10 | - | 5 |
| Puntualidad | 5 | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | 15 | - | 10 | - | 15 |
| Proactividad | 5 | - | 13 | - | - | - | - | 7 | - | 13 | - | 10 | - | 7 | - | 9 | 5 |
| Adaptabilidad | 3 | 20 | 6 | 7 | - | - | - | 7 | - | - | - | - | 8 | - | - | - | - |
| Sentido de pertenencia | 3 | 10 | 13 | 13 | - | - | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Disciplina | 3 | - | - | 13 | - | - | - | - | - | 13 | - | - | 8 | - | - | 9 | 5 |
| Ninguna | 7 | - | 13 | 7 | - | - | - | 7 | - | - | 33 | - | 8 | 14 | 30 ^r | - | - |
| No sabe / no responde | 26 | 10 | 13 | 7 | - | 18 | 50 | 27 | 60 ^{abcr} | 25 | 22 | 40 | 38 | 21 | 20 | 64 ^{abce or} | 20 |

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

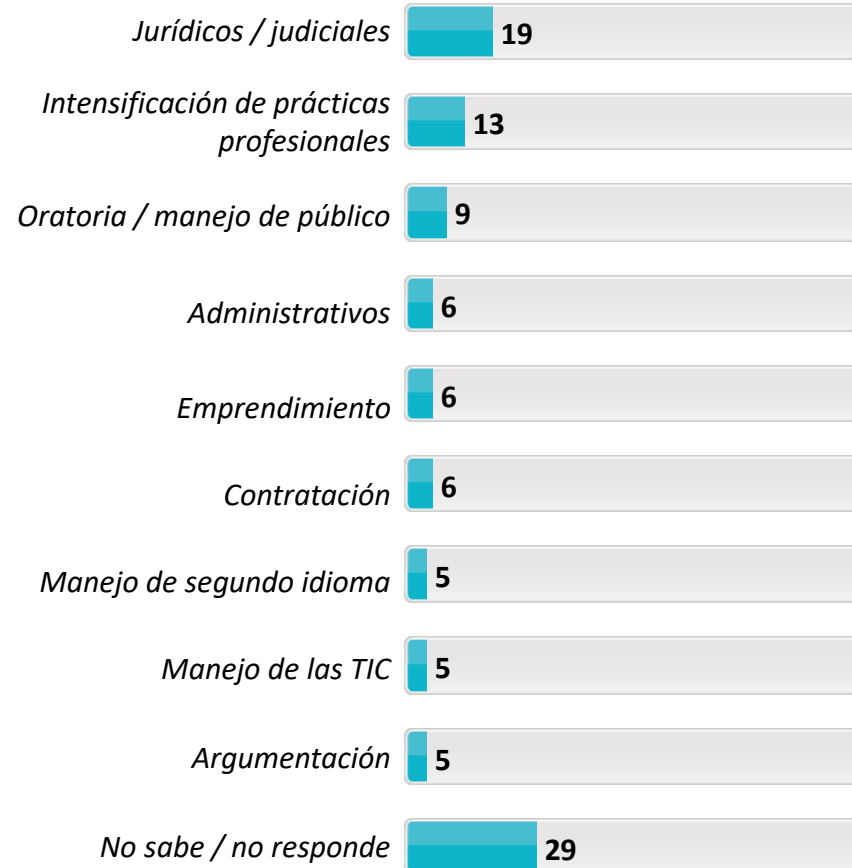


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 175

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 175

ESCALA:
 [5] Totalmente de acuerdo
 [4] De acuerdo
 [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
 [2] En desacuerdo
 [1] Totalmente en desacuerdo



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
 (i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--|------------|--------------------------|-------------------|------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|---------------------|----------|----------|--------------------|-----------|------------------|-----------|----------------------------|---------------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica | 83 | 100 | 75 | 100 ^o | 100 | 82 | 50 | 86 | 100 | 63 | 78 | 80 | 83 | 71 | 80 | 88 | 80 |
| 29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos | 90 | 100 | 88 | 100 | 100 | 100 | 100 | 86 | 100 | 63 | 89 | 80 | 83 | 86 | 90 | 100 | 90 |
| 26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Jurídicos / judiciales | 19 | 10 | 38 ^{eh} | 13 | 100 | - | - | 20 | - | 38 | 22 | 20 | 31 | 29 | 20 | 9 | 15 |
| Intensificación de prácticas profesionales | 13 | 10 | - | - | 100 | 9 | - | 13 | 40 ^{bclop} | - | 22 | - | 15 | - | - | 9 | 40 ^{bclop} |
| Oratoria / manejo de público | 9 | 10 | - | - | - | 9 | - | 13 | 30 ^{bco} | - | - | - | 23 | - | - | - | 25 ^{bc} |
| Administrativos | 6 | - | 19 | - | - | 9 | - | 20 ^r | - | 13 | - | 20 | - | 7 | - | - | - |
| Emprendimiento | 6 | 50 ^{bcghl moqr} | 6 | - | - | 18 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - |
| Contratación | 6 | - | 31 ^{gor} | 20 ^r | - | - | - | - | - | - | 11 | - | 8 | - | - | - | - |
| Manejo de segundo idioma | 5 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | 7 | 10 | - | 25 ^{cg} |
| Manejo de las TIC | 5 | - | 19 | - | - | - | - | 7 | - | - | - | - | 15 | 7 | 10 | - | 5 |
| Argumentación | 5 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | - | 15 | 7 | - | - | 10 |
| Investigación | 4 | - | - | - | - | 18 | - | - | 20 | - | - | - | - | 7 | - | - | 10 |
| Responsabilidad social / civil | 4 | - | 6 | - | - | 9 | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 |
| Conflicto del país / diálogos de paz | 4 | - | 6 | 20 ^r | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | 20 | - | - |
| No sabe / no responde | 29 | 20 | 19 | 20 | - | 36 ^r | 100 | 33 ^r | 30 | 13 | 22 | 70 ^{abcp} | 31 | 36 ^{pr} | - | 82 ^{abce ghm opr} | 5 |





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

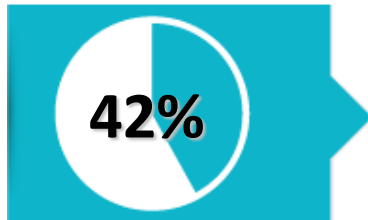


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 165



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 167

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 78%



Base: Total Encuestados 175



Comunicación y vinculación (2)

a/b/c/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTb: [5] Siempre + [4] Generalmente

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--|------------|------------|-----------|------------------------|----------|-----------|----------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------|-----------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Base: Encuestados que Califican (1-5) | 165 | 9 | 16 | 15 | 1 | 9 | 2 | 14 | 10 | 7 | 8 | 9 | 12 | 14 | 10 | 9 | 20 |
| 30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores | 42 | 78 | 19 | 60^{br} | - | 44 | - | 43 | 50 | 29 | 25 | 78 | 33 | 36 | 20 | 89 | 25 |
| Base: Encuestados que Califican (1-5) | 167 | 9 | 16 | 15 | 1 | 9 | 2 | 14 | 10 | 8 | 8 | 10 | 12 | 14 | 10 | 9 | 20 |
| 32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales | 50 | 100 | 38 | 53^h | - | 67 | - | 79^{bhr} | 10 | 38 | 38 | 60^h | 58^h | 50 | 50 | 78 | 25 |

Comunicación y vinculación (3)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--------------------------------|-------|----|----|----|---|----|---|----|----|---|---|----|----|----|----|----|----|
| <i>Base: Total Encuestados</i> | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|-----------------|------------------|----|-----|------------------------|----|----|-------------------|-----|----|-------------------|-----------------|-----------------|----|-----------------|-------------------|
| Sí | 78 | 90 ^e | 94 ^{er} | 67 | 100 | 36 | 50 | 73 | 100 ^{er} | 100 | 44 | 100 ^{er} | 85 ^e | 93 ^e | 80 | 82 ^e | 65 |
| No | 22 | 10 | 6 | 33 | - | 64 ^{abhl moq} | 50 | 27 | - | - | 56 | - | 15 | 7 | 20 | 18 | 35 ^{bhl} |

Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

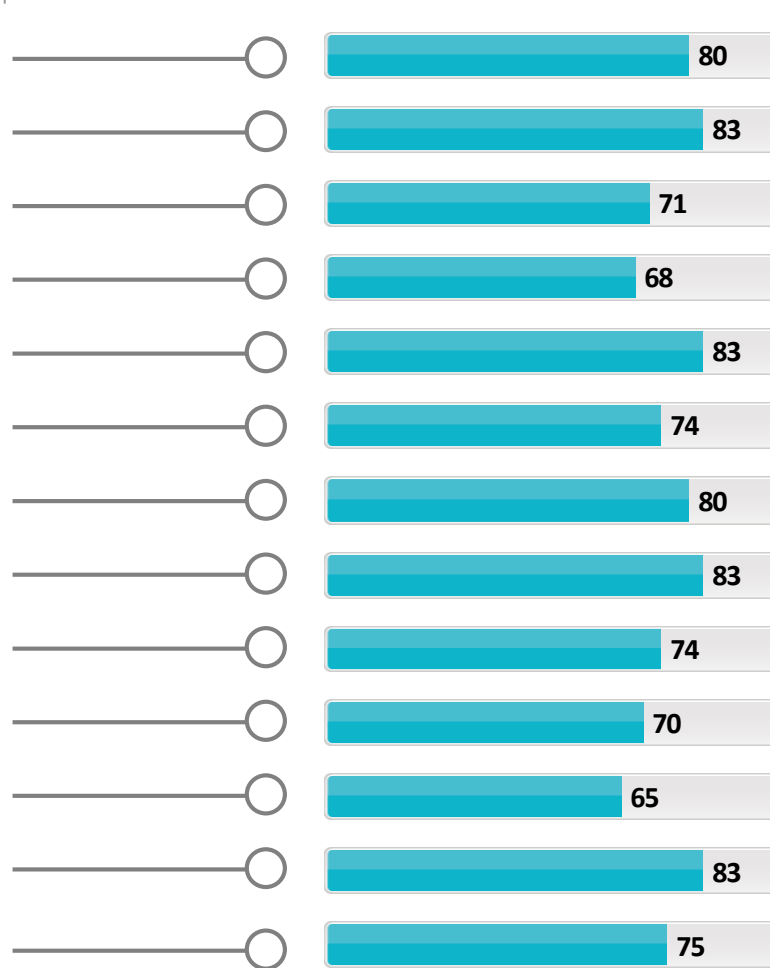
% 34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Base: Total Encuestados 175



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (2)

% SI CONOCE:

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|--------------------------------|--|-----------------|-----|--|----|-----------------|-------------------------------|----|----|------------------|----|---|-----------------|-----------------|------------------|
| Consultorio jurídico | 78 | 100 ^m | 94 ^m | 93 ^m | 100 | 73 ^m | - | 80 ^m | 100 ^m | 88 | 67 | 100 ^m | 15 | 79 ^m | 70 ^m | 64 ^m | 85 ^m |
| Prácticas profesionales | 38 | 70 ^{chl_rm} | 63 ^{chl_rm} | 20 | - | 64 ^{cmr} | 50 | 47 ^r | 20 | 63 | 44 | 20 | 15 | 57 ^{mr} | 40 | 27 | 10 |
| Consultorio de Psicología | 28 | 10 | 63 ^{agh_lmpq} | 33 | - | 55 ^{ah_lm_p} | - | 20 | - | 13 | 44 | 10 | 8 | 57 ^{ah_lm_p} | - | 18 | 35 ^{hp} |
| Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades | 26 | 30 | 38 | 13 | - | 55 ^{cmqr} | 50 | 40 | 30 | 25 | 33 | 20 | 8 | 29 | 20 | 9 | 15 |
| Brigadas /Jornadas de salud | 21 | 50 ^{bcl_r} | 6 | - | - | 45 ^{bcl_r} | - | 27 ^c | 40 ^{bcl_r} | 63 | 33 | - | 15 | 14 | 30 ^c | 18 | 5 |
| Consultorio solidario | 17 | 50 ^{cmo} | 31 ^{co} | - | - | 36 ^{co} | - | 27 ^c | 10 | 25 | 22 | 10 | 8 | - | 10 | 9 | 15 |
| Proyectos de formación específicos para la empresa | 17 | 10 | 38 ^{cr} | - | - | 27 ^c | 50 | 20 | 40 ^{cr} | 25 | 44 | 10 | 8 | 7 | 10 | 9 | 5 |
| Asesoría / consultoría específica para empresas | 17 | 20 | 19 | 7 | - | 36 | 50 | 20 | - | 25 | 44 | 20 | 8 | 7 | 10 | 18 | 10 |
| Programas radiales y/o televisivos | 17 | 10 | 25 | - | - | 55 ^{ac_gl_mo_pqr} | 50 | 13 | 30 ^c | 38 | 44 | - | 8 | 7 | 10 | 9 | 5 |
| Unidad emprendimiento | 15 | 10 | 38 ^{lr} | 7 | - | 45 ^{cl_mo_r} | - | 27 | 20 | 13 | 22 | - | 8 | 7 | 10 | 9 | 5 |
| Centros de Producción Audiovisual | 13 | - | 6 | - | - | 27 ^{cr} | - | 13 | 20 | 63 | 33 | 20 | 8 | 7 | 10 | 9 | - |
| Clínica Veterinaria | 12 | - | 75 ^{ac_gh_lm_op_qr} | - | - | 45 ^{ac_gh_lm_op_qr} | - | - | - | 50 | - | - | - | - | - | - | - |
| Clínica odontológica | 11 | 10 | - | 7 | 100 | 36 ^{bg} | - | - | - | 13 | 11 | - | 15 | 21 | - | 9 | 20 |



% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

a/b/c/... r Diferencia significativa del 95% de confianza

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

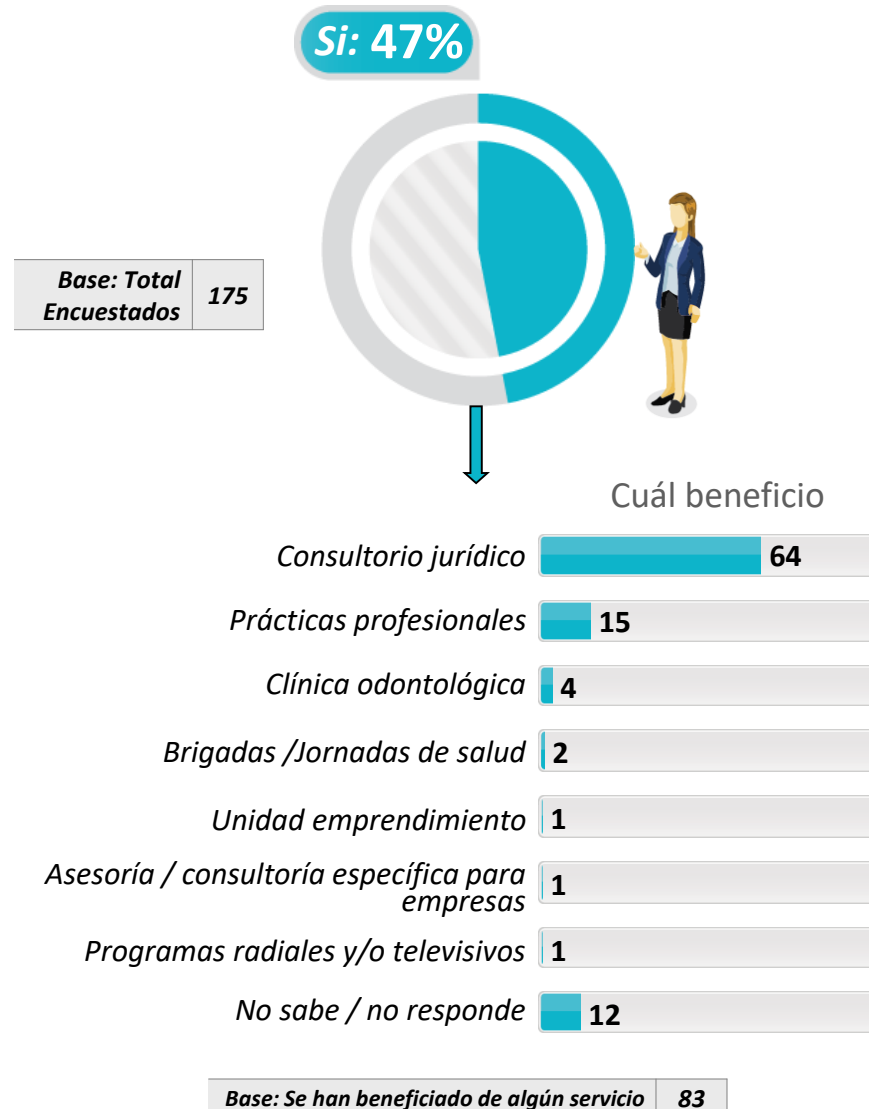
| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|------------------|-----|------------------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------------------|
| Brigadas /Jornadas de salud | 83 | 100 | - | - | - | 67 | - | 100 | 33 | 75 | 100 | - | 100 | 50 | 100 | 100 | 100 |
| Clínica Veterinaria | 83 | - | 73 | - | - | 100 | - | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - |
| Asesoría / consultoría específica para empresas | 83 | 50 | 100 | 100 | - | 100 | - | 100 | - | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | - | 50 | - |
| Prácticas profesionales | 83 | 100 | 78 | 67 | - | 80 | 100 | 86 | 50 | 100 | 100 | 50 | 100 | 63 | 100 | 100 | 100 |
| Consultorio jurídico | 80 | 100 ^o | 73 | 100 ^o | - | 100 | - | 83 | 67 | 71 | 67 | 80 | 100 | 40 | 100 | 33 | 100 ^{bo} |
| Proyectos de formación específicos para la empresa | 80 | 100 | 40 | - | - | 100 | 100 | 100 | 50 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | - | 100 | 100 |
| Clínica odontológica | 75 | 100 | - | - | 100 | 50 | - | - | - | 100 | 100 | - | 100 | - | - | 100 | 100 |
| Consultorio solidario | 74 | 100 | 67 | - | - | 100 | - | 50 | - | 100 | - | - | 100 | - | 100 | - | 100 |
| Programas radiales y/o televisivos | 74 | 100 | 67 | - | - | 100 | - | 100 | 67 | 67 | 50 | - | 100 | 100 | - | - | 100 |
| Consultorio de Psicología | 71 | 100 | 75 | 75 | - | 75 | - | 100 | - | 100 | 33 | - | 100 | 43 | - | 50 | 100 |
| Unidad emprendimiento | 70 | 100 | 75 | 100 | - | 67 | - | 75 | 50 | 100 | 50 | - | 100 | 100 | - | - | 100 |
| Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades | 68 | 50 | 50 | 100 | - | 100 | - | 80 | 33 | 100 | 100 | 50 | 100 | 67 | 100 | - | 67 |
| Centros de Producción Audiovisual | 65 | - | - | - | - | 100 | - | 100 | - | 100 | 33 | - | 100 | 100 | - | - | - |



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--------------------------------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|----|-------------------|----|------------------|-----|----|----|------------------|-----------------|----|----|-----------------|---------------------------------|----|-----------------|----|-----------------|
| Sí | 47 | 80 ^{cmr} | 50 | 20 | 100 | 45 | 50 | 60 ^{cm} | 60 ^m | 62 | 44 | 60 ^m | 15 | 43 | 60 ^m | 55 | 35 |
| No | 53 | 20 | 50 | 80 ^{ag} | - | 55 | 50 | 40 | 40 | 38 | 56 | 40 | 85 ^{aghl} _p | 57 | 40 | 45 | 65 ^a |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Base: Se han beneficiado de algún servicio | 83 | 8 | 8 | 3 | 1 | 5 | 1 | 9 | 6 | 5 | 4 | 6 | 2 | 6 | 6 | 6 | 7 |
|---|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|

Cuál beneficio

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|-----|-----|----|-----|----|----|----|----|-----|----|----|----|----|----|
| Consultorio jurídico | 64 | 88 | 50 | 100 | - | 60 | 100 | 67 | 83 | 20 | 75 | 100 | 50 | 67 | 33 | 17 | 86 |
| Prácticas profesionales | 15 | - | 25 | - | - | - | - | 11 | 17 | 20 | 25 | - | - | 17 | 50 | 33 | - |
| Clínica odontológica | 4 | 12 | - | - | 100 | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - | - | - |
| Brigadas /Jornadas de salud | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | 20 | - | - | - | 16 | - | - | - |
| Unidad emprendimiento | 1 | - | - | - | - | 20 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Asesoría / consultoría específica para empresas | 1 | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Programas radiales y/o televisivos | 1 | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 12 | - | 25 | - | - | 20 | - | - | - | 40 | - | - | - | - | 17 | 50 | 14 |

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

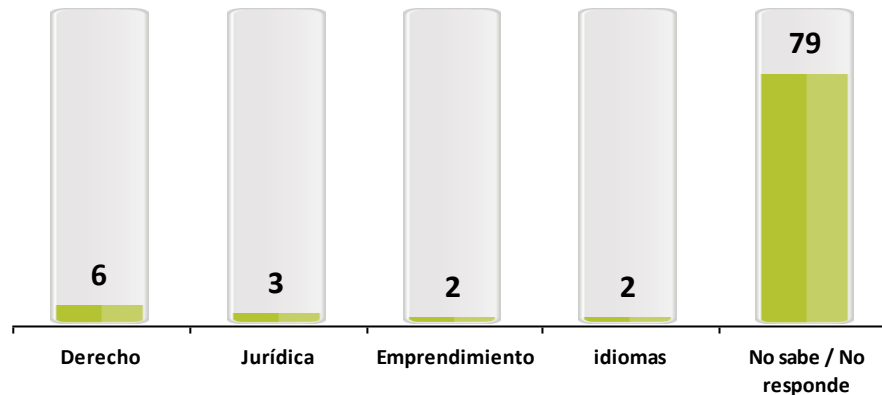
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Si: 67%

Base: Total Encuestados 175



En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 118



Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1) *a/b/c/ ... r* Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|---|------------|-----------------|--------------------|--------------------------|----------|-----------|----------|-----------------|-----------------|----------|----------|------------------|------------------|-----------|-----------|-----------------|-----------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sí | 67 | 80 ^c | 94 ^{clqr} | 33 | 100 | 64 | 50 | 80 ^c | 80 ^c | 75 | 78 | 40 | 85 ^{cl} | 71 | 70 | 45 | 55 |
| No | 33 | 20 | 6 | 67 ^{abgh m} | - | 36 | 50 | 20 | 20 | 25 | 22 | 60 ^{bm} | 15 | 29 | 30 | 55 ^b | 45 ^b |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
| Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC | 118 | 8 | 15 | 5 | 1 | 7 | 1 | 12 | 8 | 6 | 7 | 4 | 11 | 10 | 7 | 5 | 11 |
|--|------------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|

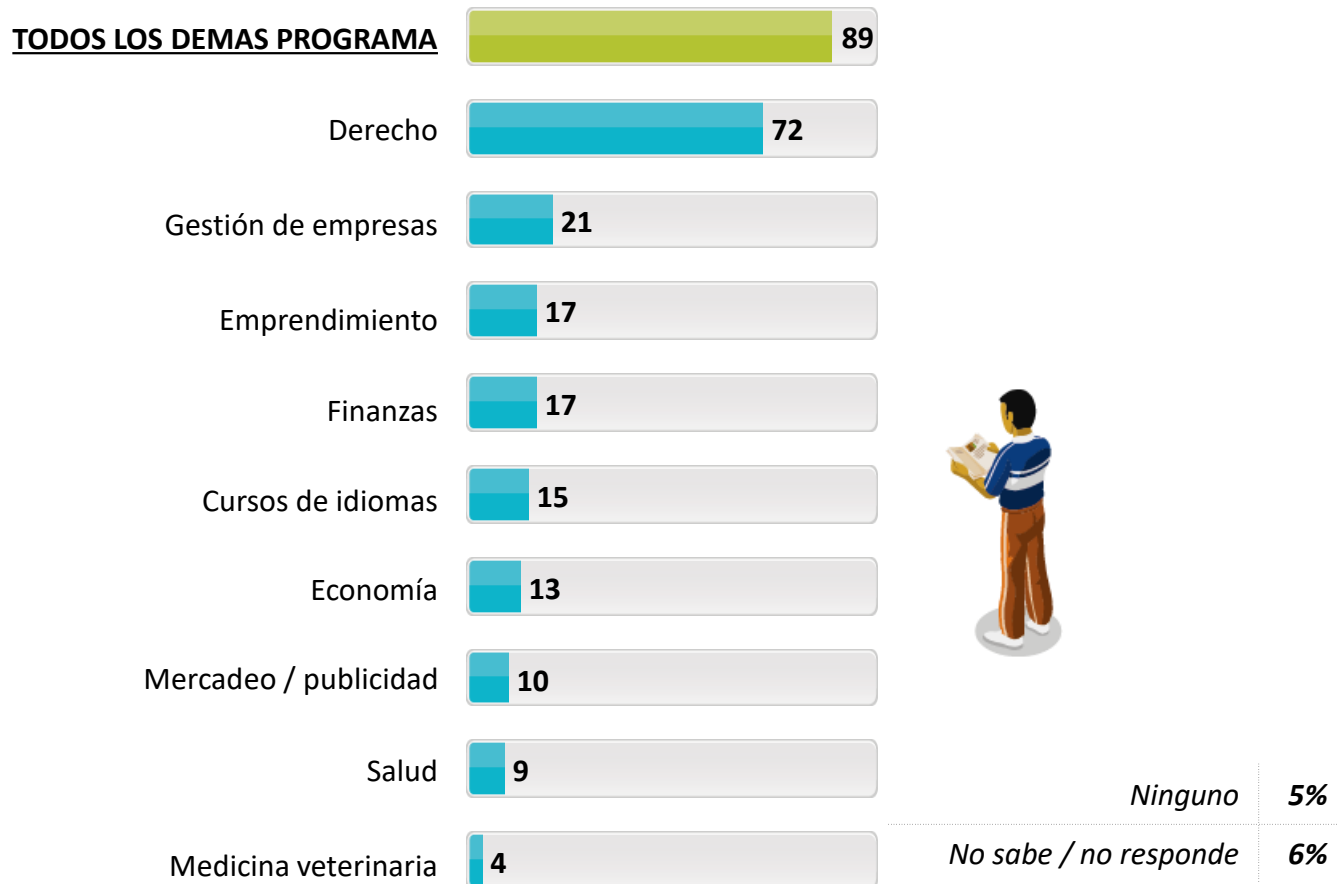
En cuál plan le gustaría participar?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----|----|-----------------|-----|-----|-----|-----|----|-----|-----|----|----|-----------------|----|-----|----|------------------|
| Derecho | 6 | - | - | - | 100 | - | 100 | 8 | - | - | 29 | - | 9 | - | - | 20 | - |
| Jurídica | 3 | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | 15 | - | - | 20 | - | - | - |
| Emprendimiento | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 | - | 20 | - | - | - |
| Idiomas | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 50 | - | - | - | - | - |
| Administración | 1 | - | 7 | - | - | - | - | 9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Sistemas y tecnología | 2 | 12 | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 | - | - | - | - | - | - |
| Contratación | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - |
| Normatividad | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - |
| Psicología | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 | - | - | - | - | - | - |
| Contabilidad | 1 | 13 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Otra | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 79 | 62 | 93 ^o | 100 | - | 100 | - | 83 | 100 | 100 | 14 | 25 | 91 ^o | 40 | 100 | 80 | 100 ^o |

Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 175

Expectativas de información- Servicios de la UCC (2)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--|------------|-----------------|--------------------|-----------------|----------|-----------------|----------|-----------------|-----------|----------|----------|-------------------|-----------|--------------------------|--------------------|-----------|------------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 39. Usted está interesado en recibir información sobre... | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TODOS LOS DEMAS PROGRAMA | 89 | 90 | 100 ^o | 93 | 100 | 82 | 100 | 87 | 90 | 75 | 78 | 90 | 85 | 71 | 90 | 91 | 100 ^o |
| Derecho | 72 | 80 | 75 | 80 | 100 | 55 | 100 | 73 | 80 | 63 | 56 | 80 | 77 | 64 | 60 | 55 | 85 |
| Gestión de empresas | 21 | 30 | 44 ^{chm} | 7 | - | 18 | - | 20 | - | 13 | 33 | 10 | 8 | 21 | 40 ^h | 36 | 20 |
| Emprendimiento | 17 | 20 | 25 ^r | 7 | - | 27 ^r | - | 7 | - | 25 | 22 | 30 ^r | 8 | 50 ^{cghm} qr | 30 ^r | 9 | - |
| Finanzas | 17 | 30 ^r | 38 ^{ehmr} | 13 | - | - | - | 20 ^r | - | 13 | 22 | 20 | - | 36 ^{ehmr} | 40 ^{ehmr} | 9 | - |
| Cursos de idiomas | 15 | 20 | 6 | 13 | - | 18 | - | 13 | 10 | 13 | 22 | 50 ^{bmr} | 8 | 21 ^r | 30 ^r | 9 | - |
| Economía | 13 | 10 | 19 | 27 ^r | - | - | - | 13 | - | 13 | 33 | 30 ^r | - | 21 ^r | 20 | - | - |
| Mercadeo / publicidad | 10 | 10 | 13 | - | - | - | - | 13 | - | 13 | 33 | 10 | 8 | 36 ^{cehr} | 10 | 9 | - |
| Salud | 9 | - | 25 ^r | 7 | 100 | - | - | 13 | - | 13 | 11 | - | 8 | 21 ^r | 20 | - | - |
| Medicina veterinaria | 4 | - | 13 | - | 100 | - | - | - | - | 13 | - | - | - | 14 | 10 | - | - |
| Ninguno | 5 | 10 | - | 7 | - | 18 | - | - | 10 | - | 22 | - | - | 14 | - | - | - |
| No sabe / no responde | 6 | - | - | - | - | - | - | 13 | - | 25 | - | 10 | 15 | 14 | 10 | 9 | - |



Demanda de Profesionales

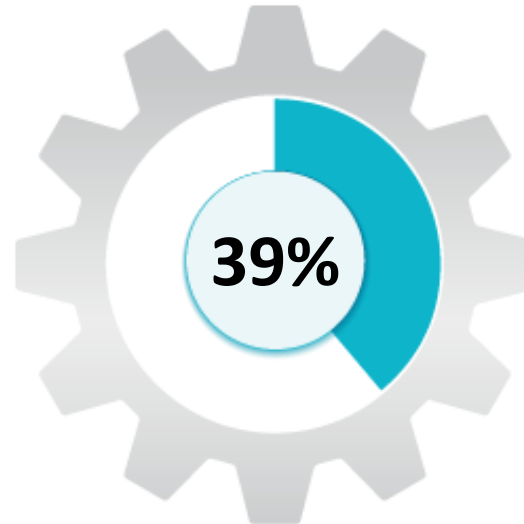
(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente



TTB:



31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

- ESCALA:**
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5] 165

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|---|-------|---------------------------------|----|----|---|----|---|----|----|----|----|---------------------------------|----|----|----|----|----|
| Base: Encuestados que calificaron [1-5] | 165 | 10 | 15 | 15 | 1 | 9 | 2 | 13 | 10 | 8 | 8 | 10 | 12 | 13 | 10 | 9 | 20 |
| TOP TWO BOXES | 39 | 70 _r ^{bhop} | 27 | 47 | - | 56 | - | 46 | 10 | 13 | 38 | 70 _r ^{bhop} | 50 | 15 | 20 | 78 | 30 |



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (1)

% Base: Total Encuestados 175

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

%

Nivel de Importancia

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|---|------------|------------------|--------------------|------------------|----------|-----------|----------|------------------|------------------|----------|----------|------------------|-----------|-----------|------------------|-----------|-------------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentadas y atender los diferentes puntos de vista de los demás | 96 | 100 | 100 ^e | 100 ^e | 100 | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 85 | 93 | 100 | 100 | 95 |
| Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos | 96 | 100 | 100 ^e | 100 ^e | 100 | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 85 | 93 | 100 | 100 | 100 ^e |
| Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña | 96 | 100 | 100 ^e | 100 ^e | 100 | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 77 | 93 | 100 | 100 | 100 ^{em} |
| Capacidad para aprender y mantenerse actualizado | 96 | 100 | 94 | 100 ^e | 100 | 70 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 85 | 93 | 100 | 100 | 100 ^e |
| Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos | 96 | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 | 85 | 93 | 100 | 89 | 100 |
| Capacidad de adaptación al cambio | 96 | 100 | 94 | 100 | 100 | 90 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 85 | 93 | 100 | 100 | 95 |
| Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta | 96 | 100 | 100 | 100 | - | 90 | 100 | 92 | 100 | 100 | 100 | 100 | 85 | 93 | 100 | 100 | 95 |
| Resolver asertivamente conflictos | 95 | 100 | 88 | 100 | 100 | 80 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 85 | 93 | 100 | 100 | 95 |
| Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución | 95 | 100 ^e | 100 ^e | 100 ^e | 100 | 60 | 100 | 100 ^e | 90 | 100 | 100 | 100 ^e | 85 | 93 | 100 ^e | 100 | 95 ^e |
| Disposición para construir conocimientos | 95 | 100 ^e | 100 ^e | 100 ^e | 100 | 60 | 100 | 100 ^e | 100 ^e | 100 | 100 | 100 ^e | 85 | 86 | 100 ^e | 100 | 100 ^e |
| Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes | 95 | 100 | 100 | 100 | 100 | 90 | 100 | 100 | 100 | 88 | 89 | 100 | 85 | 93 | 90 | 89 | 100 |
| Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación | 92 | 100 | 88 | 100 ^e | 100 | 70 | 100 | 100 | 100 | 75 | 89 | 100 | 85 | 86 | 100 | 100 | 90 |
| Capacidad para gestionar recursos e información | 91 | 100 | 100 ^e | 100 ^e | - | 70 | 100 | 100 | 90 | 88 | 78 | 100 | 77 | 79 | 100 | 100 | 90 |
| Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) | 88 | 70 | 100 ^{oeh} | 93 | 100 | 60 | 100 | 100 ^e | 70 | 88 | 89 | 90 | 85 | 86 | 100 ^e | 100 | 85 |
| Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo | 87 | 100 | 81 | 100 ^m | - | 80 | 100 | 100 ^m | 100 | 88 | 78 | 90 | 69 | 79 | 100 | 78 | 85 |



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (3)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
 (i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

Nivel de Desempeño

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--|------------|-----------------|-----------|--------------------|----------|-----------|----------|--|---------------------|----------|----------|---|-----------|-----------|---|-----------|-----------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Resolver asertivamente conflictos | 86 | 90 | 63 | 93 | 100 | 89 | 50 | 100 _{bmr} | 100 _b | 100 | 89 | 100 _b | 69 | 79 | 100 _b | 100 | 70 |
| Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos | 84 | 90 | 81 | 93 | 100 | 60 | 50 | 100 _{em} | 90 | 100 | 89 | 100 _{em} | 62 | 71 | 90 | 100 | 75 |
| Capacidad para aprender y mantenerse actualizado | 84 | 80 | 88 | 100 _{emr} | 100 | 60 | 50 | 100 _{emr} | 90 | 100 | 100 | 90 | 54 | 79 | 90 | 100 | 70 |
| Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña | 83 | 80 | 75 | 93 | 100 | 60 | 50 | 100 _{emr} | 100 _{emr} | 100 | 89 | 100 _{emr} | 62 | 79 | 90 | 100 | 65 |
| Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución | 81 | 70 | 75 | 100 _{aer} | - | 50 | 50 | 100 _{er} | 90 _r | 100 | 89 | 100 _{er} | 77 | 79 | 90 _r | 100 | 50 |
| Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás | 81 | 90 _r | 75 | 93 _r | - | 60 | 50 | 100 _{emr} | 90 _r | 100 | 89 | 100 _{er} | 69 | 79 | 100 _{er} | 100 | 45 |
| Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos | 81 | 80 | 75 | 87 | 100 | 80 | 50 | 100 _{mr} | 100 _{mr} | 100 | 89 | 90 | 62 | 71 | 90 | 89 | 60 |
| Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes | 81 | 70 | 75 | 93 _r | 100 | 80 | 50 | 100 _{mor} | 100 _{mor} | 88 | 100 | 90 | 62 | 64 | 100 _{mor} | 89 | 55 |
| Capacidad para gestionar recursos e información | 80 | 90 | 69 | 93 _r | - | 70 | 100 | 100 _{bmor} | 90 | 100 | 78 | 90 | 69 | 64 | 90 | 100 | 55 |
| Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta | 80 | 80 | 81 | 87 | - | 60 | 50 | 100 _{emr} | 90 | 100 | 67 | 90 | 62 | 71 | 100 _{emr} | 100 | 65 |
| Capacidad de adaptación al cambio | 79 | 90 | 75 | 93 _{mr} | - | 70 | 50 | 100 _{mor} | 90 | 100 | 78 | 80 | 54 | 64 | 100 _{mor} | 100 | 60 |
| Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación | 78 | 70 | 69 | 93 _r | - | 60 | 100 | 100 _{bemr} | 90 _r | 100 | 89 | 100 _{er} | 69 | 71 | 90 _r | 78 | 50 |
| Disposición para construir conocimientos | 78 | 80 | 75 | 93 _{er} | - | 50 | 50 | 100 _{emor} | 100 _{emor} | 100 | 67 | 90 | 62 | 64 | 90 | 100 | 60 |
| Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación) | 77 | 60 | 75 | 93 _r | - | 60 | 50 | 100 _{geh} 100 _{mor} | 60 | 100 | 78 | 100 _{ae} 100 _{rho} | 69 | 64 | 100 _{ae} 100 _{rho} | 100 | 55 |
| Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo | 76 | 80 | 63 | 93 _{or} | - | 70 | 100 | 92 | 90 | 88 | 67 | 90 | 62 | 57 | 100 _{bmor} | 78 | 60 |



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%  **DERECHO**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Organiza y planea los procesos jurídicos y pre jurídicos a él encomendados.



Planifica los recursos jurídicos, tanto formales como informales que le ...



Aplica los conocimientos legales, sociológicos, psicológicos y el uso de ...



Posee capacidad para desarrollar criterios propios que le permiten lograr...



Antes que un buen litigante es un excelente conciliador, experto en solución...



Promueve y gestiona la práctica solidaria en el área del Derecho.



Manejo de un segundo idioma



Base: Total Encuestados 175

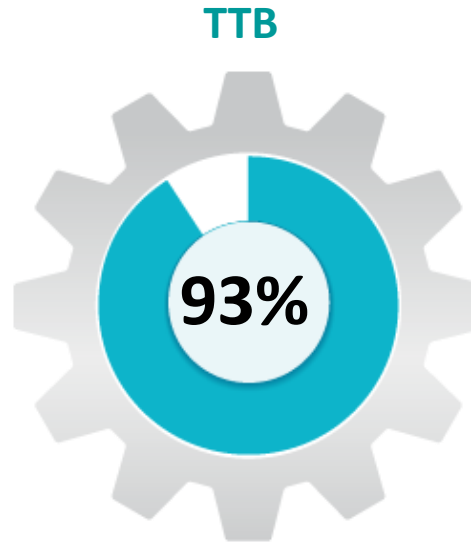
Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

| | |
|--|------------|
| Base: Encuestados que calificaron [1-4] | 171 |
|--|------------|

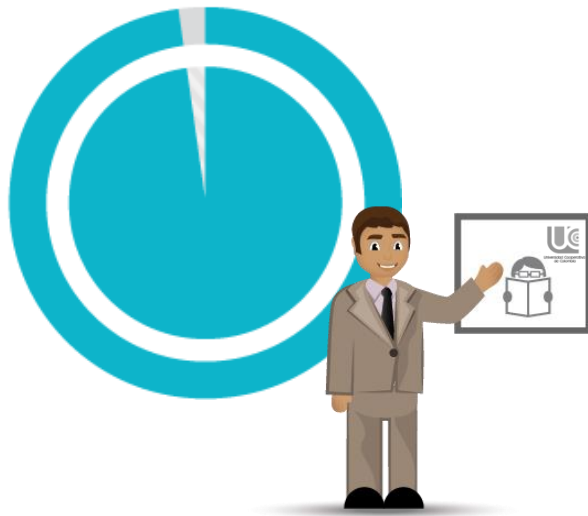
| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--|-------|-----|----|------------------|-----|-----|----|------------------|-----|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----------------|
| Base: Encuestados que calificaron [1-4] | 171 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 14 | 10 | 8 | 9 | 10 | 12 | 14 | 10 | 9 | 20 |
| TOP TWO BOXES | 93 | 100 | 69 | 100 ^b | 100 | 100 | 50 | 100 ^b | 100 | 100 | 100 | 100 | 83 | 93 | 90 | 89 | 95 ^b |

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 98%



Base: Total Encuestados 175

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 171

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/ (i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sí | 98 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 84 | 100 | 100 | 82 | 100 |
| Ns/Nr | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | 18 | - |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|
| Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC | 171 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 11 | 14 | 10 | 9 | 20 |
|---|------------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------|-----------|

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|----------------------|-------------------|---------------------------------|-----|------------------|-----|------------------|--|----|----|------------------|-----------------|-----------------|------------------|----|--------------------|
| Conocimiento / formación académica / competencia | 22 | 60 ^{bchl} r | 6 | 13 | 100 | 18 | 100 | 20 ^r | 10 | 25 | 78 | 10 | 36 ^r | 21 ^r | 20 | 11 | - |
| Calidad profesional | 12 | - | 13 | 40 ^{aghp} _r | - | 27 ^{gr} | - | - | - | - | 44 | 10 | 18 | 21 ^r | - | - | - |
| Compromiso / dedicación | 5 | - | 6 | - | - | 9 | 50 | 6 | - | - | 11 | - | - | 7 | 10 | - | 10 |
| Desempeño laboral | 4 | 20 | 6 | 6 | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | 7 | - | - | - |
| Prestigio de la universidad | 4 | - | - | - | - | - | - | - | 40 ^{abce} _{glmo} _{pr} | 13 | 11 | - | - | - | - | - | - |
| Responsabilidad | 3 | 10 | - | - | - | - | 50 | - | - | - | - | 10 | - | - | 10 | - | 5 |
| Buenas experiencias con egresados | 2 | - | - | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 | - | - | 5 |
| Ética profesional | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 | 7 | 10 | - | - |
| Calidad humana | 1 | - | - | 7 | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - |
| Liderazgo productivos / trabajadores | 1 | 10 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - |
| Otra | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - | 5 |
| No sabe / no responde | 3 | - | 6 | - | - | - | - | 7 | 20 | - | - | - | - | 7 | - | - | - |
| | 50 | 20 | 69 ^{aco} | 27 | - | 46 | - | 67 ^{ac} | 30 | 62 | - | 70 ^{ac} | 45 | 29 | 70 ^{ac} | 89 | 75 ^{acho} |



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

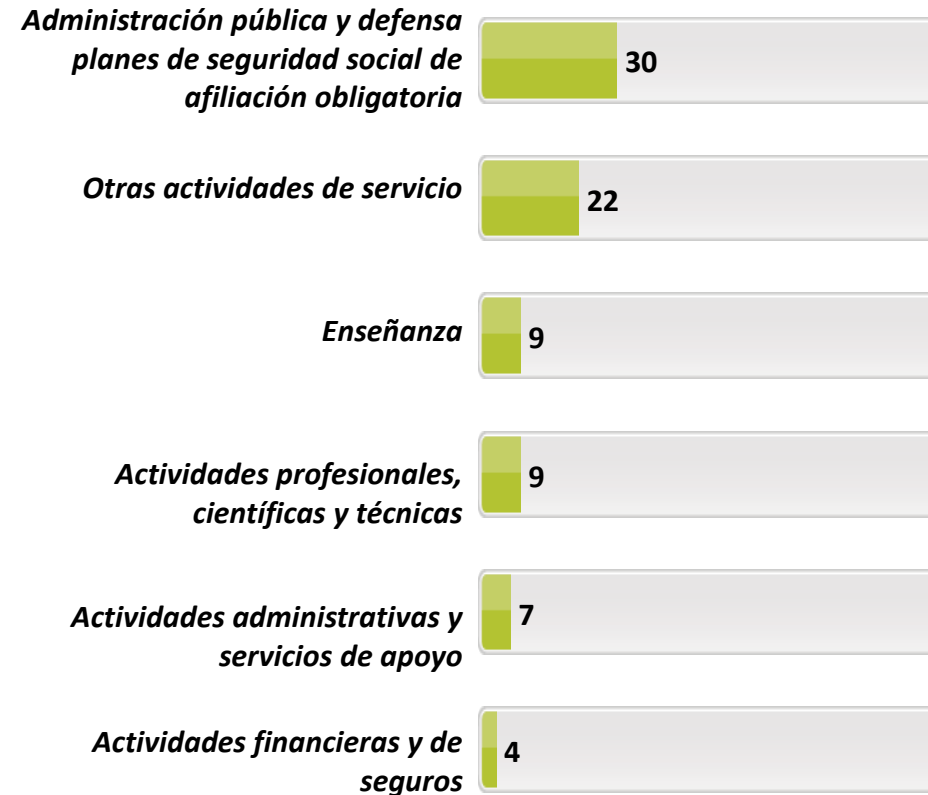
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 89%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 175

Caracterización (2)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|---|------------|-----------------|-----------------|------------------------------------|----------|-----------------|----------|-----------------|-----------|----------|----------|------------------|------------------|-----------------|------------------|------------------|-----------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sí | 89 | 90 ^c | 94 ^c | 47 | 100 | 91 ^c | 50 | 93 ^c | 80 | 88 | 100 | 100 ^c | 100 ^c | 93 ^c | 100 ^c | 100 ^c | 90 ^c |
| No | 11 | 10 | 6 | 53 ^{abeg lmop qr} | - | 9 | 50 | 7 | 20 | 12 | - | - | - | 7 | - | - | 10 |

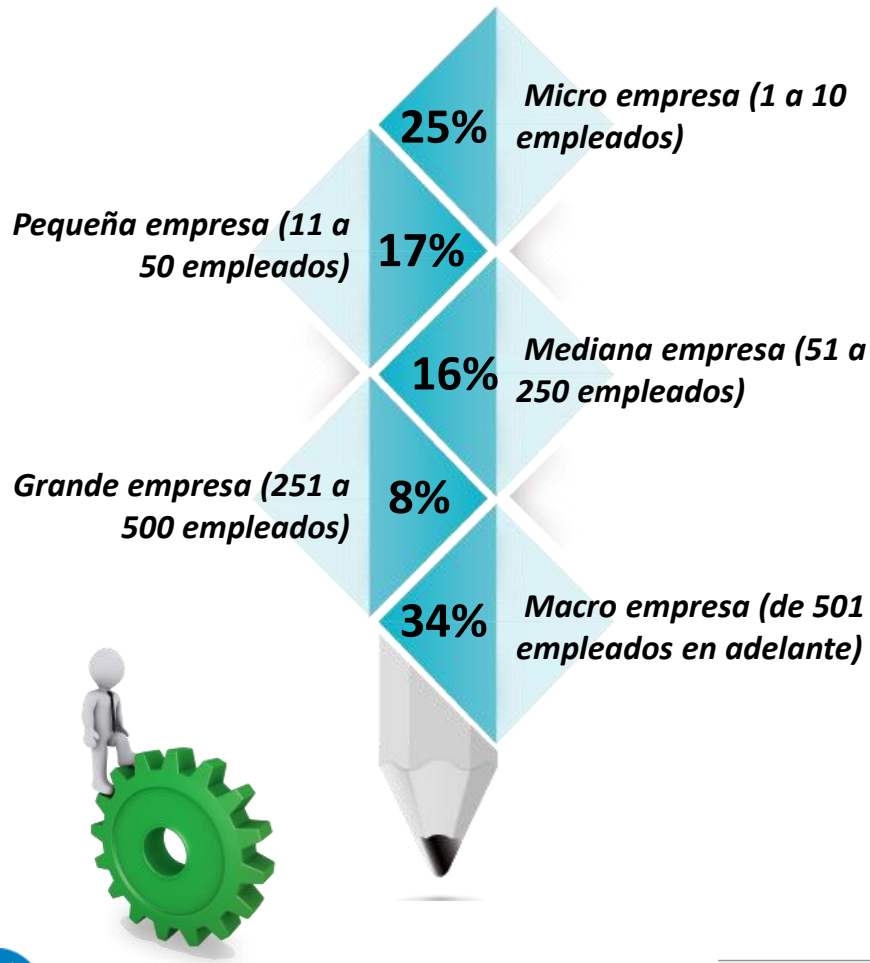
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----|----|----|-----------------|-----|-----------------|-----|-----------------------------|-------------------------------------|----|----|--------------------|--------------------|--------------------|---------------------------|------------------|----------------------------------|
| Administración pública y defensa planes de seguridad social de afiliación obligatoria | 30 | 30 | 19 | 46 ^g | - | 18 | 100 | 7 | 20 | - | 45 | 20 | 61 ^{bego} | 14 | 70 ^{begh lo} | 27 | 35 |
| Otras actividades de servicio | 22 | 20 | 19 | 27 | - | 18 | - | 20 | 80 ^{abce glimp qr} | 75 | 11 | - | 8 | 43 ^{lpqr} | - | - | 10 |
| Enseñanza | 9 | 20 | 13 | 7 | - | 28 ^r | - | 7 | - | 12 | - | - | 15 | 14 | 10 | 9 | - |
| Actividades profesionales, científicas y técnicas | 9 | 10 | - | 7 | 100 | - | - | - | - | - | - | 30 ^{bg} | - | 15 | - | - | 40 ^{bceg hmp q} |
| Actividades administrativas y servicios de apoyo | 7 | - | - | - | - | 9 | - | 46 ^{abch mopr} | - | - | - | 30 ^{bcor} | - | - | - | 9 | - |
| Actividades financieras y de seguros | 4 | 10 | 6 | - | - | - | - | 7 | - | - | 11 | - | - | - | 10 | 28 ^{cr} | - |
| Actividades inmobiliarias | 4 | - | - | - | - | 18 | - | - | - | - | 11 | 10 | 8 | - | - | 9 | 5 |
| Servicios sociales y relacionados con la salud humana | 3 | - | 19 | 7 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | 5 |
| Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas | 3 | - | 6 | - | - | - | - | 13 | - | - | 11 | - | - | 7 | - | - | - |
| Construcción | 2 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 7 | - | 9 | 5 |
| Transporte y comunicación | 2 | 10 | - | - | - | 9 | - | - | - | 13 | - | - | - | - | - | - | - |
| Suministro de agua alcantarillado, gestión de desechos y actividades de saneamiento | 1 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | 10 | - | - | - | - | - |
| Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado | 1 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 9 | - |
| Artes, entretenimiento y recreación | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - |
| Información y comunicación | 1 | - | 6 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| No sabe / no responde | 1 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 8 | - | - | - | - |

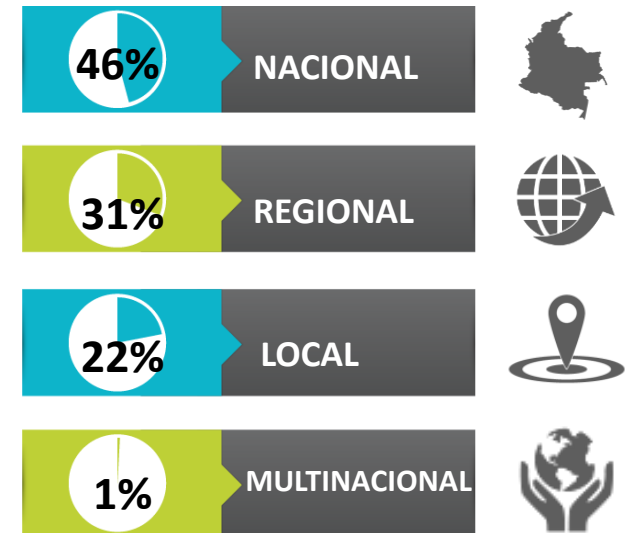
Caracterización (3)

%

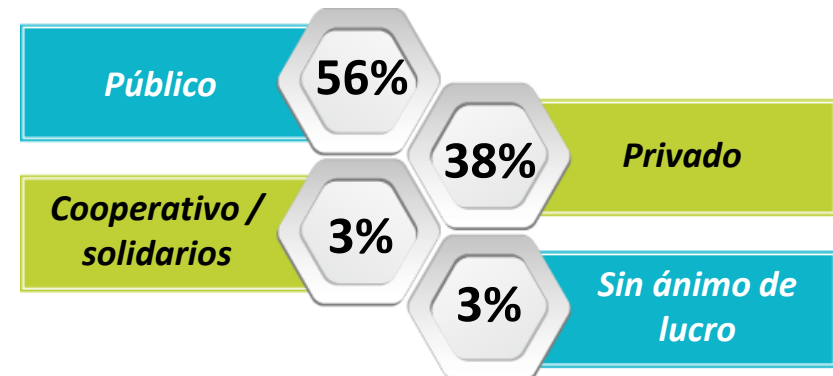
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Base: Total Encuestados 175

Caracterización (4)

(a)= Apartado/ (b)=Arauca/ (c)=Barrancabermeja / (d)=Bogotá (e)=Bucaramanga / (f)=Cali / (g)=Cartago/ (h)=Espinal/
(i)=Ibagué/ (k)=Montería / (l)=Neiva/ (m)= Pasto/ (o)=Popayán/ (p)=Quibdó/ (q)=Santa Marta/ (r)=Villavicencio

a/b/c/ ... r Diferencia significativa del 95% de confianza

%

| | TOTAL | a | b | c | d | e | f | g | h | i | k | l | m | o | p | q | r |
|--|------------|----------------------|--------------------|-------------------|----------|-----------------|----------|-------------------|--------------------|----------|----------|-------------------|-----------------------|-------------------|----------------------|------------------|----------------------------|
| Base: Total Encuestados | 175 | 10 | 16 | 15 | 1 | 11 | 2 | 15 | 10 | 8 | 9 | 10 | 13 | 14 | 10 | 11 | 20 |
| 3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa? | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Micro empresa (1 a 10 empleados) | 25 | 20 | - | 20 | - | 37 ^b | - | 13 | 50 ^{blmp} | 38 | 11 | - | 8 | 36 ^{blp} | - | 18 | 80 ^{abce glmo pq} |
| Pequeña empresa (11 a 50 empleados) | 17 | 50 ^{ehm or} | 25 ^r | 34 ^{emr} | 100 | - | - | 33 ^{emr} | - | 25 | 22 | 10 | - | 7 | 20 | 9 | - |
| Mediana empresa (51 a 250 empleados) | 16 | 10 | 38 ^{hlmr} | 33 ^{mr} | - | 27 ^r | - | 7 | - | - | 11 | - | - | 21 ^r | 50 ^{ghlm r} | 28 ^r | - |
| Grande empresa (251 a 500 empleados) | 8 | 10 | 12 | - | - | - | - | 20 ^r | - | 12 | 11 | 30 ^{cor} | - | - | 10 | 27 ^{cr} | - |
| Macro empresa (de 501 empleados en adelante) | 34 | 10 | 25 | 13 | - | 36 | 100 | 27 | 50 | 25 | 45 | 60 ^{acr} | 92 ^{ghop qr} | 36 | 20 | 18 | 20 |

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------|----|----|----|----|-----|----|----|----|-----------------------|----|----|----|----|----|-------------------|-----------------|----|
| Nacional | 46 | 30 | 44 | 47 | 100 | 27 | - | 33 | 30 | 50 | 33 | 60 | 69 | 64 | 30 | 73 ^e | 45 |
| Regional | 31 | 50 | 37 | 40 | - | 36 | 50 | 27 | 10 | 25 | 22 | 20 | 15 | 29 | 60 ^{hmq} | 9 | 45 |
| Local | 22 | 20 | 19 | 13 | - | 37 | 50 | 33 | 60 ^{bcmo pr} | 25 | 34 | 20 | 16 | 7 | 10 | 18 | 10 |
| Multinacional | 1 | - | - | - | - | - | - | 7 | - | - | 11 | - | - | - | - | - | - |

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|----|----|----|--------------------|-----|-----------------|-----|-----------------|------------------------|-----|----|----|--------------------|----------------------|-----------------|-----------------|----|
| Público | 56 | 40 | 69 | 40 | - | 46 | 100 | 60 | 100 ^{aceg oq} | - | 33 | 70 | 85 ^{acoq} | 36 | 80 ^o | 36 | 70 |
| Privado | 38 | 30 | 13 | 60 ^{bhmr} | 100 | 45 ^h | - | 40 ^h | - | 100 | 67 | 30 | 15 | 64 ^{bhm pr} | 20 | 46 ^h | 25 |
| Cooperativo/solidario | 3 | 10 | 12 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 18 | - |
| Sin ánimo de lucro | 3 | 20 | 6 | - | - | 9 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 5 |



Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Derecho** de la UCC, según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de los egresados del programa referido.

Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en los profesionales con especialización (49%) la cual coincide con la intención de los egresados de continuar su formación con estudios de este nivel, seguido de los profesionales universitarios (48%). Sin embargo se destaca bajo nivel de demanda de profesionales con doctorado y maestría.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con la presentación personal, la capacidad de liderazgo, la disponibilidad de horario y la experiencia laboral cuando de egresados en derecho se refiere; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte la edad, sexo y estado civil, es decir las variables demográficas no tienen mayor nivel de importancia a la hora de contratar egresados en el programa de derecho se refiere. Es de resaltar que el conocimiento de un segundo idioma adquiere un nivel bajo de importancia, hallazgo que concuerda con las opiniones de los egresados relacionadas con que éste estudio complementario no es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales.
- ✓ La responsabilidad es la principal característica y/o capacidad que según los empleadores debería tener un profesional en esta disciplina para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades en la formación de sus profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación, seguido en menor mención de las convocatorias públicas/abiertas, las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, head-hunters) y redes sociales (familia, amigos, conocidos, lindkelin entre otros). Tan sólo el 15% refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa, a partir de lo cual se visualiza una oportunidad de relacionamiento importante en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados en el programa de derecho (74%), de ahí que un 27% de los empleadores al momento de seleccionar a un profesional, privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia; a partir de lo cual se concluye que el nivel de identidad con la UCC es favorable, aún cuando los niveles de cargo de los egresados se concentra principalmente en operarios, coordinación y ejecutivo.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de derecho de la Universidad, es altamente positivas: el 91% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y la formación y los conocimientos impartidos satisfacen los requerimientos de su empresa. De otra parte el 90% de los entrevistados tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los egresados de esta disciplina lo que permite que se comparen favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones, así lo confirma el 88% de los empleadores consultados.
- ✓ Los principales motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado en el programa de derecho de la UCC son: el desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa, el reconocimiento de la Universidad en el medio y la referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador.

Conclusiones generales (4)

- ✓ Se evidencia un discreto diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de derecho (23%) que se refleja en el desempeño laboral de sus egresados, el cual hace referencia a el conocimiento/formación académica. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de otras Instituciones de Educación Superior. Los empleadores mencionan tímidamente como diferencial la calidad profesional, competitividad, liderazgo y disponibilidad, sin embargo un 26% asegura desconocer ese diferencial.
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 90% de los empleadores consultados. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de egresados en el programa de derecho. Un 83% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados en el programa de derecho, es bajo. Un 42% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 50% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de esta disciplina.

Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo en general, aunque se destaca el consultorio jurídico como el servicio más conocido (78%); servicio muy bien evaluado.
- ✓ El 39% de los empleadores afirma que cuando requiere profesionales de derecho, acuden a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, es decir **un bajo porcentaje** de las organizaciones tienen en consideración a los egresados de la UCC para su vinculación.
- ✓ Los hallazgos anteriormente mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados en esta disciplina es alto, así lo confirma el 93% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar a un egresado en el programa de derecho de la UCC para la contratación (98%).

