



Enfermería

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -

Abril 21 de 2015



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata egresados del programa de Administración de empresas a nivel Nacional.



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	Empleadores contratantes de los egresados del programa de Enfermería a nivel nacional
Muestra Efectiva	Total Muestra: 21 Bucaramanga: 4 encuestas Santa Marta: 17 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA

El presente informe atiende los lineamientos de la norma ISO 20252:2006





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 21



Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Los De Otros Programas</i>	21	4	17
Profesionales universitarios	62	25	71
Profesionales con especialización	29	-	35
Técnicos	14	75	-



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
Presentación o aspecto personal	100	100	100
Resultados de los test de selección	100	100	100
Capacidad de liderazgo	100	100	100
Experiencia laboral	95	75	100
Comportamiento durante la entrevista	95	100	94
Manejo de TIC's	90	100	88
Conocimientos especializados	90	75	94
Disponibilidad de horario	90	75	94
La Universidad de procedencia	81	100	76
Habilidad para las relaciones públicas	81	100	76
Manejo de personal	78	50	81
Conocimiento de un segundo idioma	48	50	47
Edad	43	25	47
Sexo	24	25	24
Estado civil	10	25	6

Criterios de Contratación ⁽³⁾

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
Base: Total Encuestados	21	4	17
Conocimiento / formación académica	57	75	53
Liderazgo	57	50	59
Experiencia	19	-	24
Responsabilidad	19	-	24
Ética profesional	14	-	18
Actitud de servicio	14	-	18
Proactividad	10	25	6
Compromiso	10	-	12
Sentido de pertenencia	10	-	12
Disponibilidad	5	-	6
Manejo de relaciones interpersonales	5	-	6
Calidad profesional	5	-	6
Productividad	5	-	6
Recursividad	5	-	6
Calidez humana	5	-	6
Honestidad / integridad	5	25	-
Trabajo bajo presión	5	-	6
Trabajo en equipo	5	-	6

Medios de Convocatoria (1)

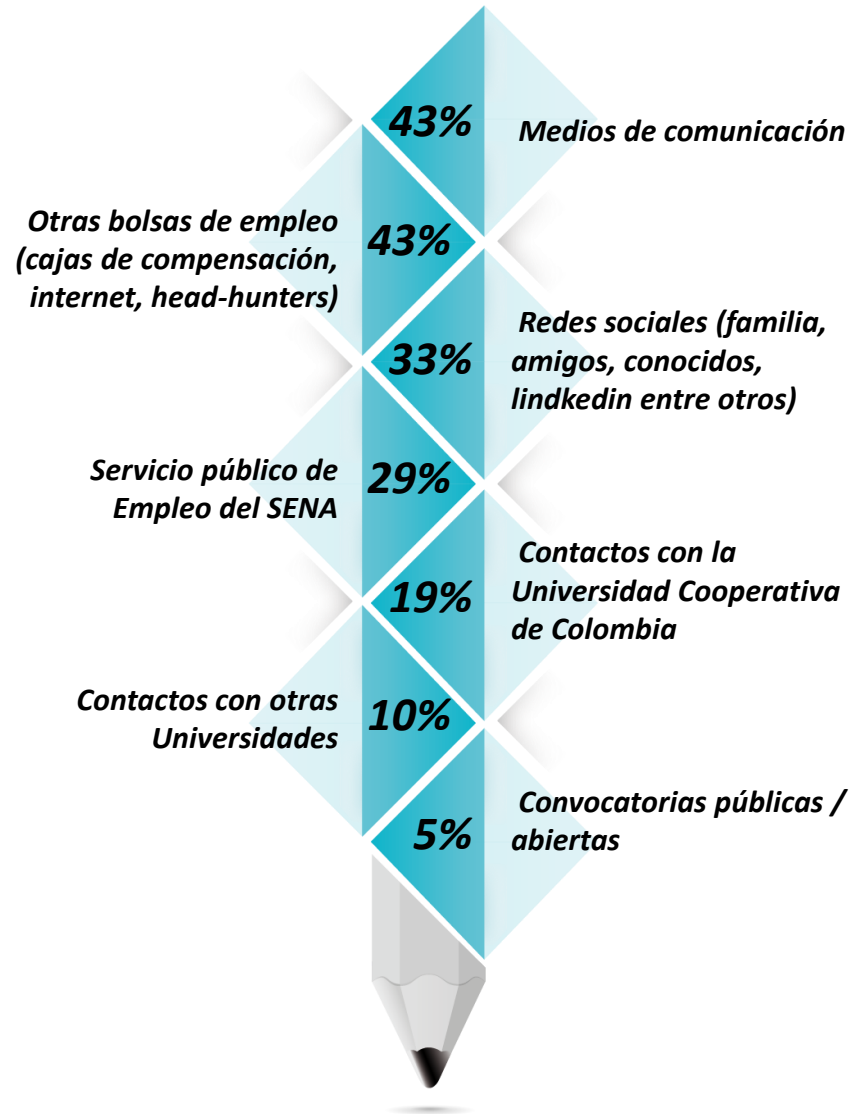
%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados

21



Medios de Convocatoria (2)

%

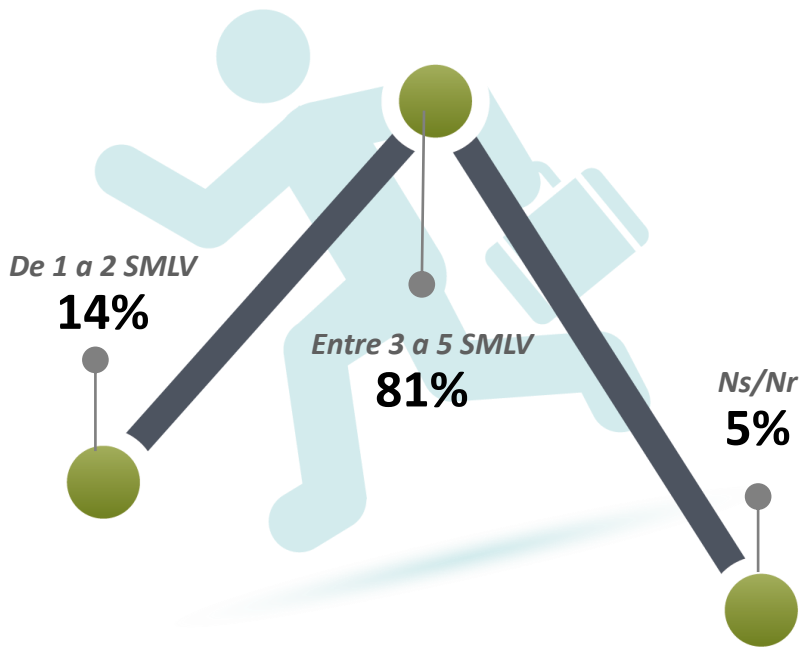
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
Base: Total Encuestados	21	4	17
Medios de comunicación	43	25	47
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	43	25	47
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	33	-	41
Servicio público de Empleo del SENA	29	50	24
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	19	50	12
Contactos con otras Universidades	10	25	6
Convocatorias públicas / abiertas	5	-	6

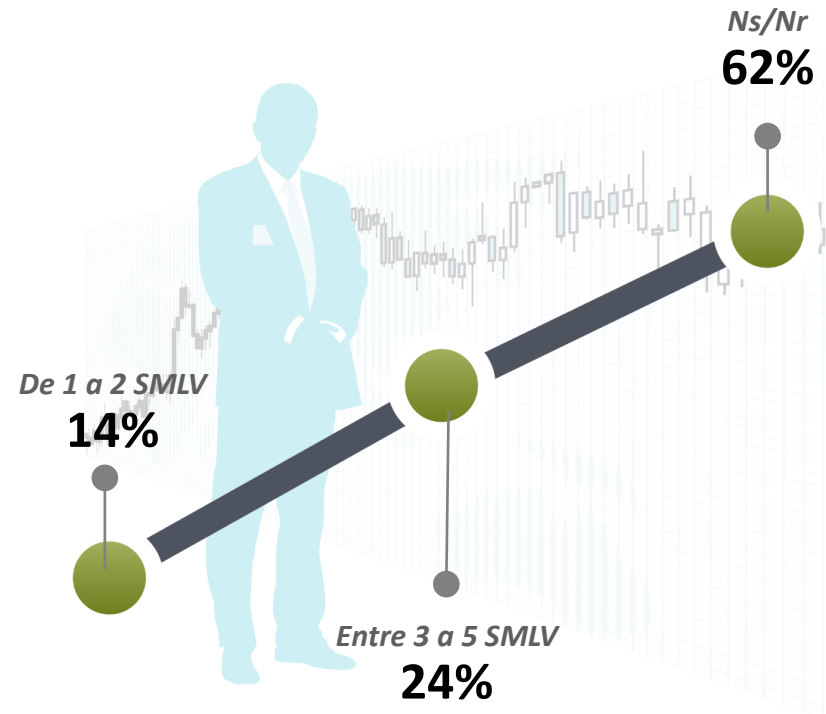
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 21

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽²⁾

%

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?			
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	14	-	18
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	81	100	76
NS/NR	5	-	6

8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?			
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	14	-	18
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	24	25	23
NS/NR	62	75	59



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

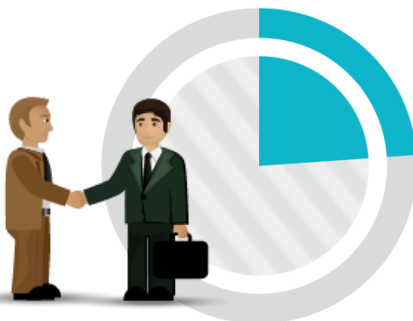
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 90%

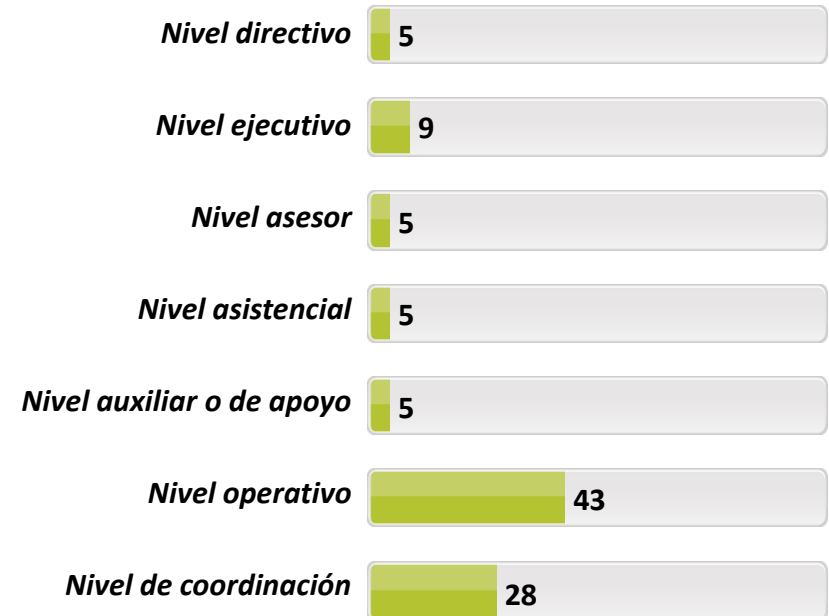


10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 24%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 21

Nivel de Identidad UCC ⁽²⁾

%

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?			
Sí	90	100	88
Ns/Nr	10	-	12

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Sí	24	25	23
No	57	75	53
Ns/Nr	19	-	24

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?			
Nivel directivo	5	-	6
Nivel ejecutivo	9	-	12
Nivel asesor	5	-	6
Nivel asistencial	5	-	6
Nivel auxiliar o de apoyo	5	-	6
Nivel operativo	43	100	29
Nivel de coordinación	28	-	35


Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

Todos los Programas

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...



General, conocer de todo un poco



Requisito para ocupar el cargo	50%
No sabe / no responde	50%

Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco 4



Especializado



No sabe / no responde	100%
-----------------------	------

Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado 3



Ambos



Requisito para ocupar el cargo	36%
Mejor desempeño en el cargo	7%
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	7%
No sabe / no responde	57%

Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos 14

Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 21



Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽²⁾

Todos los Programas

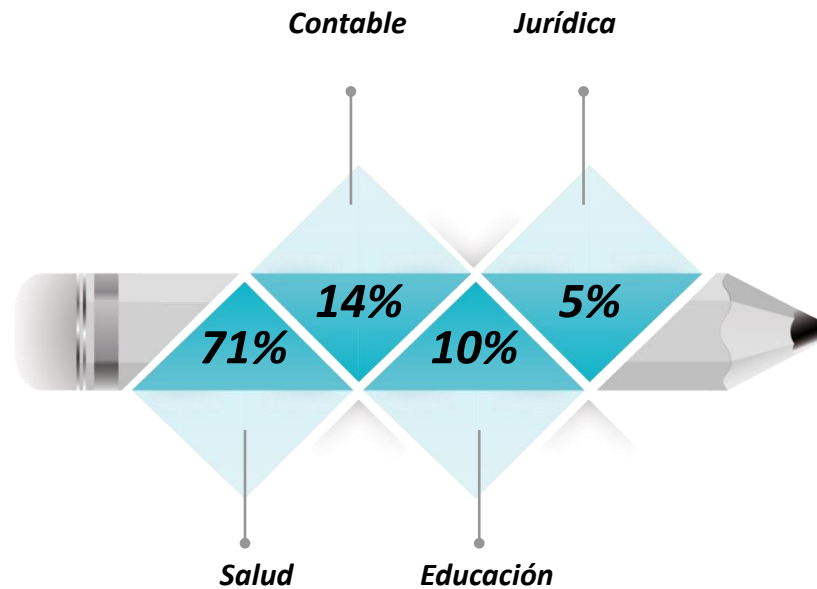
%

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Egresados De Otros Programas Diferentes A Medicina/Veterinaria</i>	21	4	17
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?			
General, conocer de todo un poco	19	25	17
Especializado	14	-	18
Ambos	67	75	65
11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...			
<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento General, Conocer De Todo Un Poco</i>	4	1	3
Requisito para ocupar el cargo	50	100	33
No sabe / no responde	50	-	67
<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento Especializado</i>	3	-	3
No sabe / no responde	100	-	100
<i>Base: Egresados De Otros Programas Con Nivel De Conocimiento En Ambos</i>	14	3	11
Requisito para ocupar el cargo	36	67	27
Mejor desempeño en el cargo	7	-	9
Garantiza su nivel de eficiencia / proactividad	7	33	-
No sabe / no responde	57	-	73

Preferencia en áreas de formación (1)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 21



	Total	Bucaramanga	Santa Marta
Base: Total Encuestados	21	4	17
Salud	71	50	76
Contable	14	25	12
Educación	10	25	6
Jurídica	5	-	6

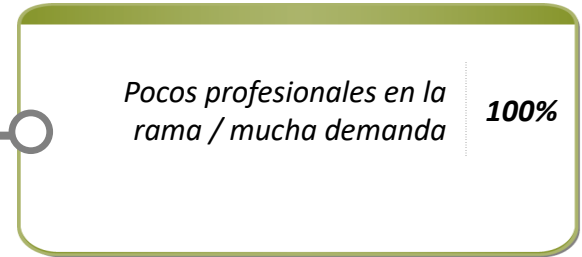
Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

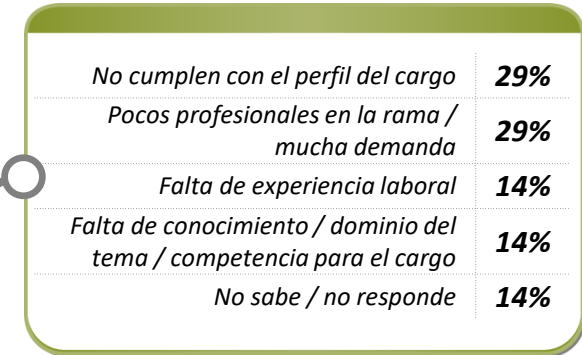


Base: Total Encuestados 21

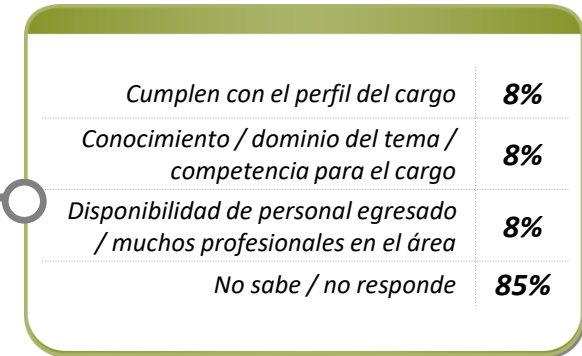
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?



Base: 1



Base: 7



Base: 13



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

%

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?			
Sí, siempre	5	25	-
Sí, algunas veces	33	50	29
No	62	25	71

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: Siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	1	1	-
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	100	100	-

<i>Base: Algunas Veces Han Tenido Dificultad Para Encontrar Profesionales/</i>	7	2	5
No cumplen con el perfil del cargo	29	-	40
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	29	50	20
Falta de experiencia laboral	14	50	-
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	14	-	20
No sabe / no responde	14	-	20

<i>Base: No Tienen Dificultad Para Encontrar Profesionales/Egresados</i>	13	1	12
Cumplen con el perfil del cargo	8	-	8
Conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	8	-	8
Disponibilidad de personal egresado / muchos profesionales en el área	8	-	8
No sabe / no responde	85	100	83





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



TTB:



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa

16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 21

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo

Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽²⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas			
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	90	75	94
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	90	75	94
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	90	75	94
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	90	100	88

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Reconocimiento de la Universidad en el medio 38

Desarrollo excelente en el proceso de selección de la empresa 38

Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa 29

Cumplía con el perfil / requisitos 10

Alta valoración y reputación de los egresados en el medio 5

Recomendación de un familiar/amigo/empresario 5

Necesidad del cargo 5

Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica 5



Motivadores para la contratación (2)

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
Reconocimiento de la Universidad en el medio	38	25	41
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	38	50	35
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	29	50	24
Cumplía con el perfil / requisitos	10	-	12
Alta valoración y reputación de los egresados en el medio	5	-	6
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	5	-	6
Necesidad del cargo	5	25	-
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	5	-	6

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

% 20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 21



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (2)

%

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Conocimiento / formación académica	28	50	23
Liderazgo	19	-	24
Calidez humana	5	-	6
Ética profesional	5	-	6
Experiencia	5	-	6
Compromiso	5	-	6
Manejo de relaciones interpersonales	5	25	-
No sabe / no responde	28	25	29



Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽³⁾

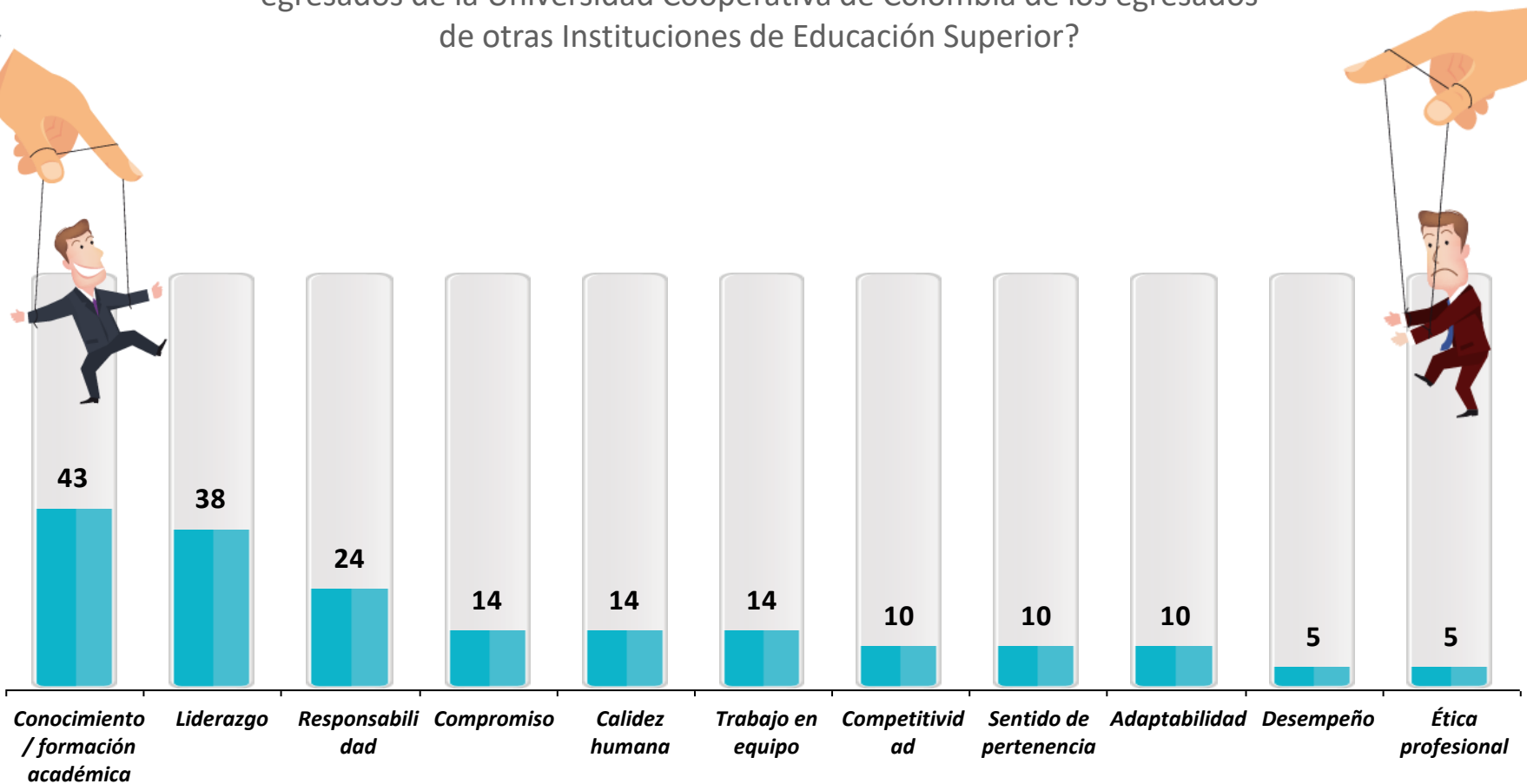
%

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Conocimiento / formación académica	24	25	23
Desempeño	4	-	6
Dominio de segunda lengua	5	-	6
Experiencia	5	-	6
Liderazgo	5	25	-
Organizado	5	-	6
No sabe / no responde	33	-	41
Otra	5	25	-
Ninguna	14	25	12

Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



No sabe / no responde 19%

Base: Total Encuestados 21



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
Conocimiento / formación académica	43	-	53
Liderazgo	38	50	35
Responsabilidad	24	25	24
Compromiso	14	50	6
Calidez humana	14	25	12
Trabajo en equipo	14	25	12
Competitividad	10	25	6
Sentido de pertenencia	10	-	12
Adaptabilidad	10	-	12
Desempeño	5	-	6
Ética profesional	5	-	6
No sabe / no responde	19	-	24

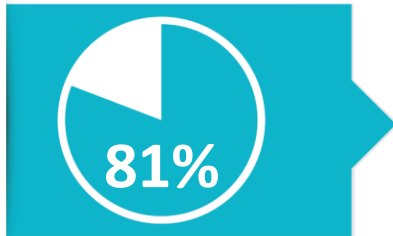


Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

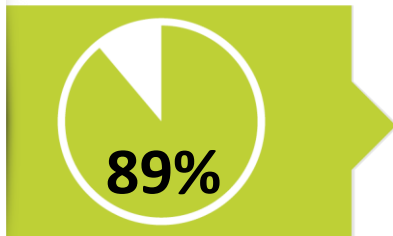
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



TTB:



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

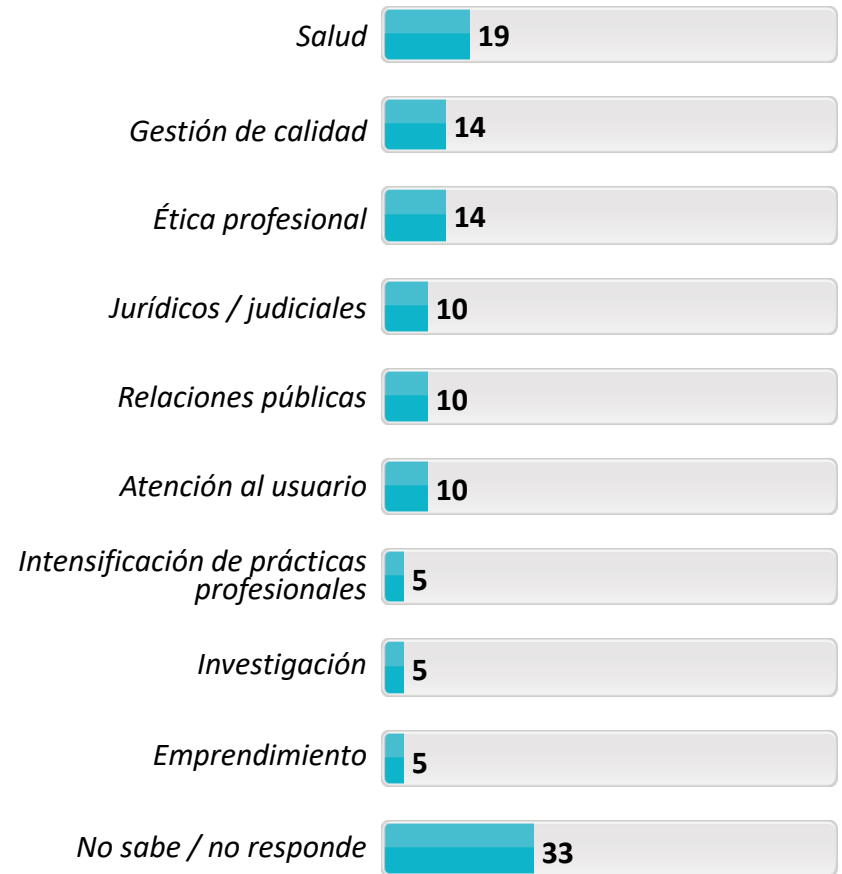


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 21

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 21

ESCALA:
 [5] Totalmente de acuerdo
 [4] De acuerdo
 [3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo
 [2] En desacuerdo
 [1] Totalmente en desacuerdo



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

%

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	81	100	76
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	89	100	88

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?

Salud	19	25	18
Gestión de calidad	14	50	6
Ética profesional	14	-	18
Jurídicos / judiciales	10	-	12
Relaciones públicas	10	-	12
Atención al usuario	10	-	12
Intensificación de prácticas profesionales	5	25	-
Investigación	5	-	6
Emprendimiento	5	-	6
Liderazgo	5	-	6
Manejo de las TIC	5	25	-
Manejo de personal / recursos humanos	5	-	6
Manejo de segundo idioma	5	-	6
Planeación estratégica	5	25	-
Administrativos	5	-	6
Auditoría	5	-	6
Seguridad y logística	5	-	6
Ambiente laboral	5	-	6
No sabe / no responde	33	25	35



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores

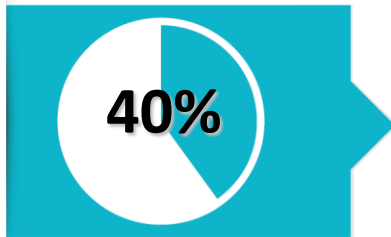


CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación (1)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB:



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 20



32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 20

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 86%



Base: Total Encuestados 21

Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	20	4	16
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	40	50	38
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	20	4	16
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	50	50	50
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?			
Sí	86	75	88
No	14	25	12



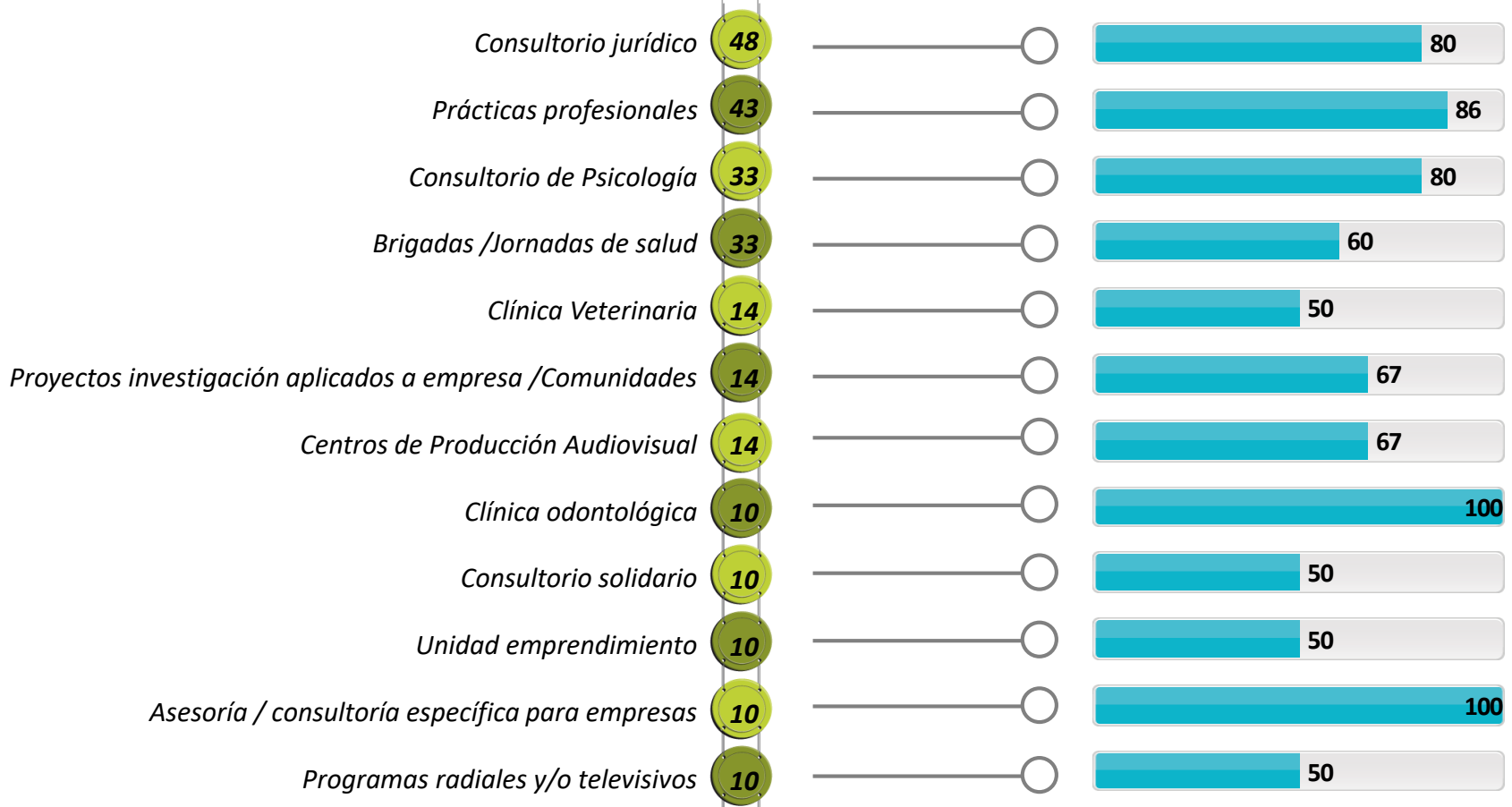
Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

SI CONOCE:

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



% SI CONOCE:

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
Consultorio jurídico	48	50	47
Prácticas profesionales	43	75	35
Consultorio de Psicología	33	50	29
Brigadas /Jornadas de salud	33	-	41
Clínica Veterinaria	14	75	-
Proyectos investigación aplicados a empresa Comunidades	14	-	18
Centros de Producción Audiovisual	14	-	18
Clínica odontológica	10	-	12
Consultorio solidario	10	-	12
Unidad emprendimiento	10	-	12
Asesoría / consultoría específica para empresas	10	-	12
Programas radiales y/o televisivos	10	-	12



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo ⁽³⁾

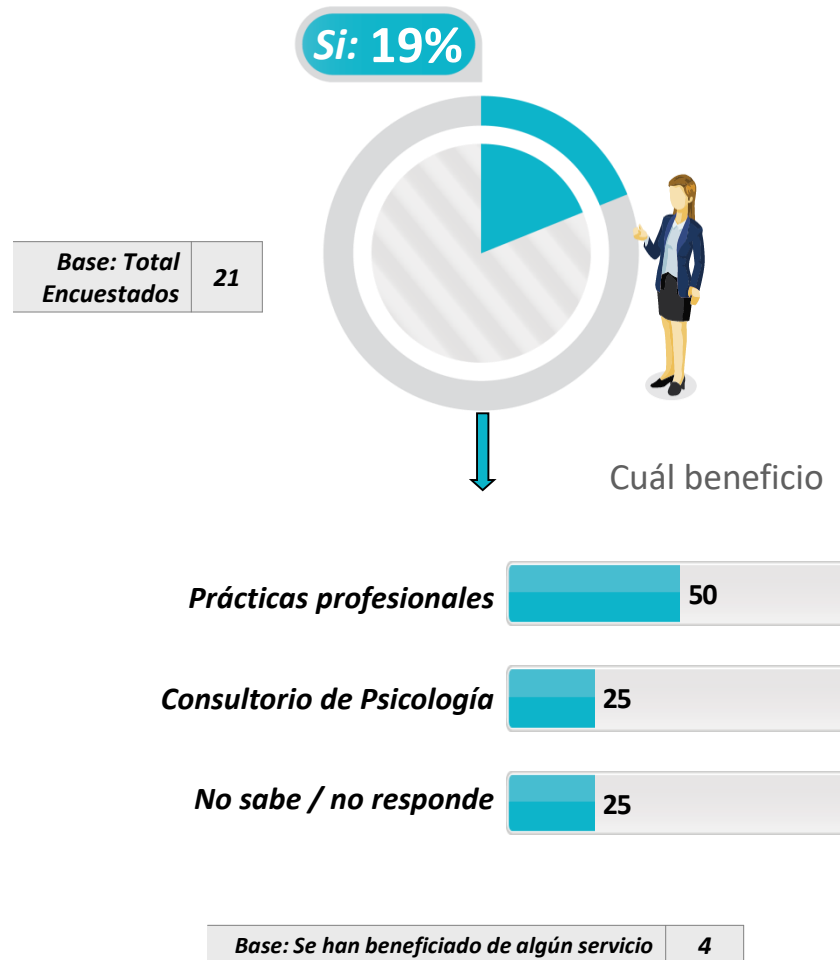
% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
Consultorio jurídico	80	100	75
Prácticas profesionales	86	100	80
Consultorio de Psicología	80	50	100
Brigadas /Jornadas de salud	60	-	60
Clínica Veterinaria	50	50	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	67	-	67
Centros de Producción Audiovisual	67	-	67
Clínica odontológica	100	-	100
Consultorio solidario	50	-	50
Unidad emprendimiento	50	-	50
Asesoría / consultoría específica para empresas	100	-	100
Programas radiales y/o televisivos	50	-	50

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC (2)

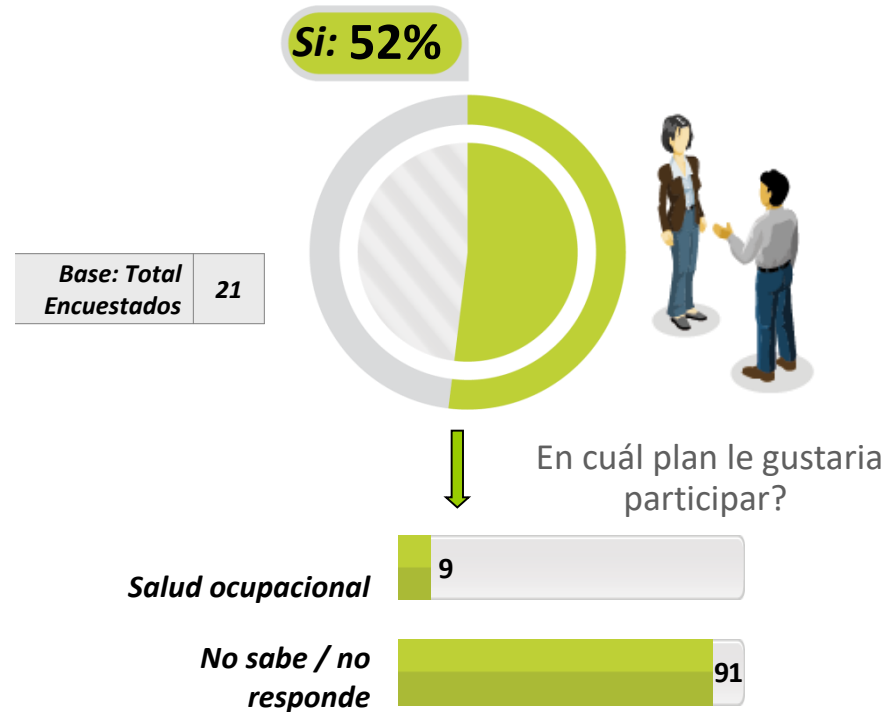
%

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?			
Sí	19	25	18
No	81	75	82
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>			
	4	1	3
Cuál beneficio			
Prácticas profesionales	50	-	67
Consultorio de Psicología	25	-	33
No sabe / no responde	25	100	-

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados (1)

%

38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 11

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados ⁽¹⁾

%

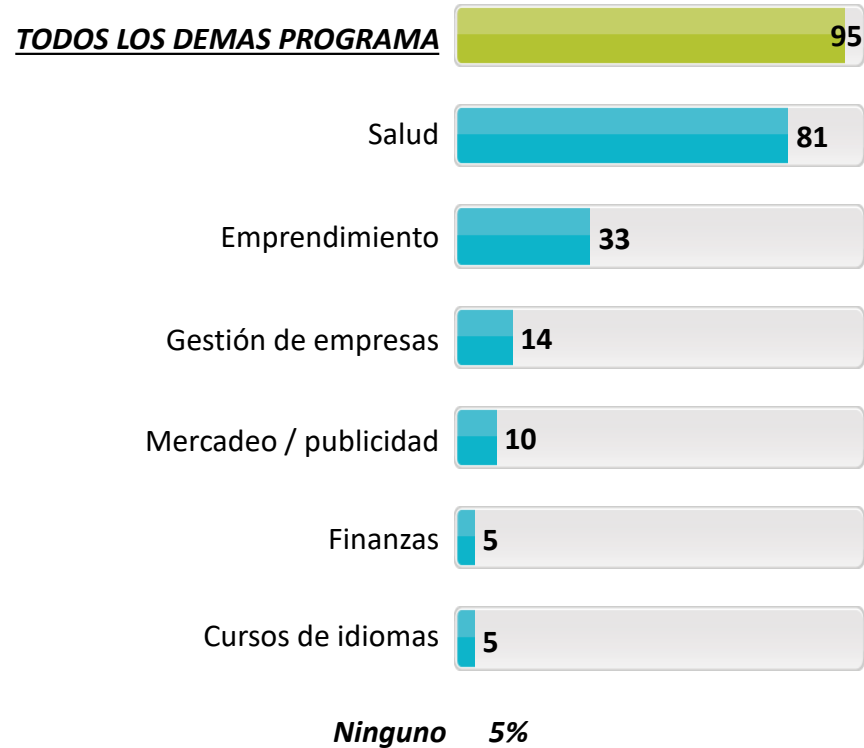
	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?			
Sí	52	50	53
No	48	50	47

<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	11	2	9
En cuál plan le gustaría participar?			
Salud ocupacional	9	-	11
No sabe / no responde	91	100	89

Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Base: Total Encuestados 21



Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽²⁾

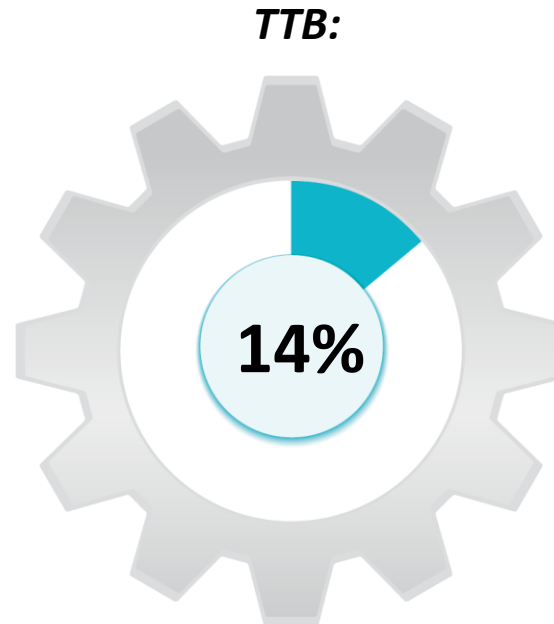
%

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
39. Usted está interesado en recibir información sobre...			
TODOS LOS DEMAS PROGRAMA	95	75	100
Salud	81	25	94
Emprendimiento	33	50	29
Gestión de empresas	14	-	18
Mercadeo / publicidad	10	25	6
Finanzas	5	-	6
Cursos de idiomas	5	-	6
Ninguno	5	25	-

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	21
--	-----------

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
Base: Encuestados que Califican (1-5)	21	4	17
TOP TWO BOXES	14	50	6



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



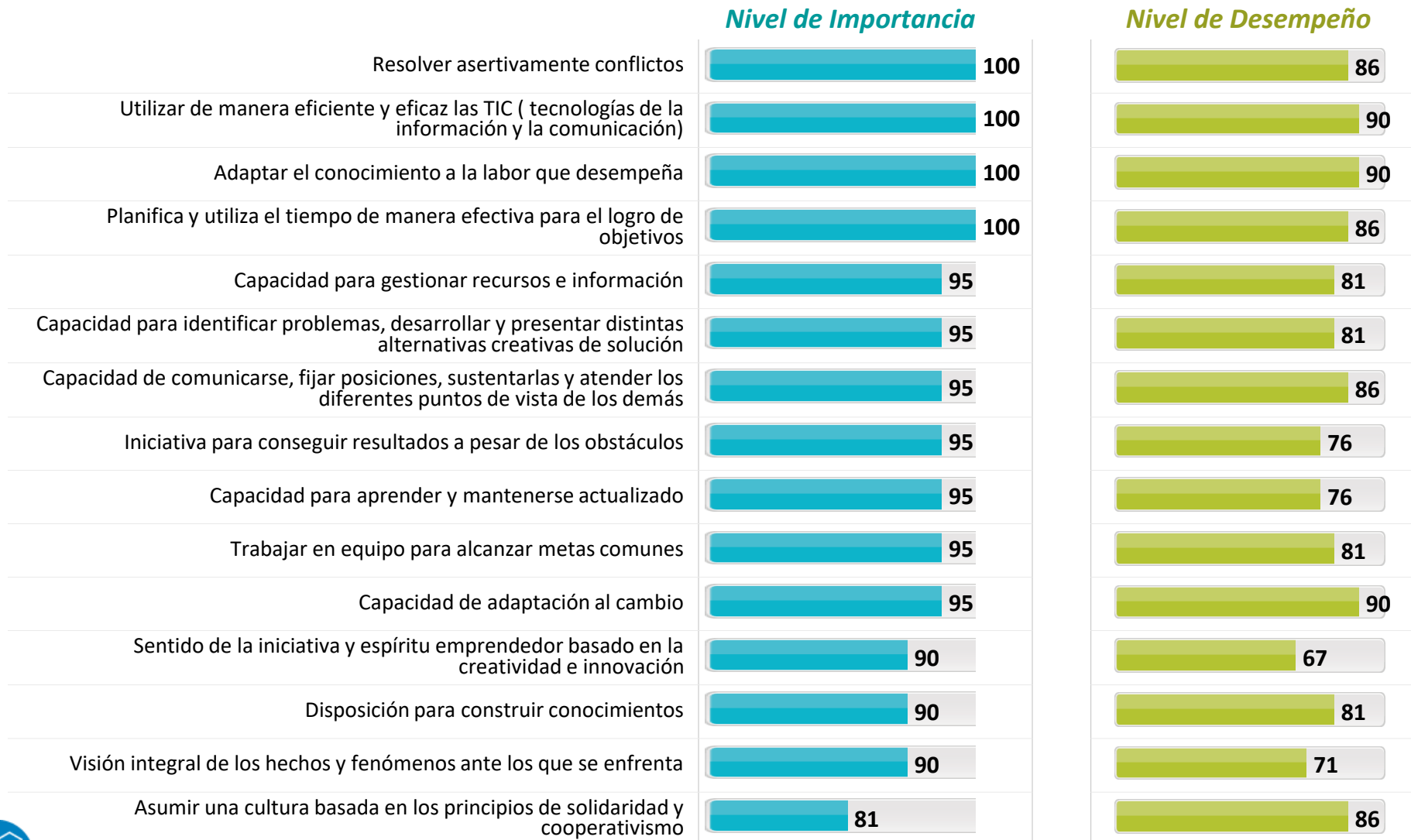
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

% Base: Total Encuestados 21

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



17 - 18. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽²⁾

Nivel de Importancia

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa			
Resolver asertivamente conflictos	100	100	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	100	100	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	100	100	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	100	100	100
Capacidad para gestionar recursos e información	95	100	94
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	95	100	94
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	95	100	94
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	95	100	94
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	95	100	94
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	95	100	94
Capacidad de adaptación al cambio	95	100	94
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	90	100	88
Disposición para construir conocimientos	90	100	88
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	90	100	88
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	81	75	82



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

Nivel de Importancia

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa			
Resolver asertivamente conflictos	86	25	100
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	90	50	100
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	90	75	94
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	86	50	94
Capacidad para gestionar recursos e información	81	25	94
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	81	50	88
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	86	50	94
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	76	25	88
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	76	50	82
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	81	50	88
Capacidad de adaptación al cambio	90	75	94
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	67	25	76
Disposición para construir conocimientos	81	25	94
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	71	25	82
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	86	75	88



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾



















%  **ENFERMERÍA**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

Fundamentación científica, principios éticos, capacidad crítica y liderazgo en el cuidado..	 100	 86
Capacitado en la gerencia del cuidado y gestión del recurso humano, físico y material..	 95	 76
Brinda cuidado integral en los aspectos curativos y restaurativos tanto a nivel individual...	 90	 86
Ejecuta modelos estratégicos en gerencia de servicios de enfermería	 90	 71
Dirige, asesora y participa en acciones de salud planificadas teniendo en cuenta al ...	 90	 71
Desarrolla programas de salud tendientes al mejoramiento del ambiente de trabajo	 90	 71
Espíritu investigativo con métodos y técnicas que faciliten su intervención transformadora...	 86	 71
Promueve el desarrollo de proyectos, bajo la estructura de la economía solidaria.	 67	 52
Manejo de un segundo idioma	 57	 48

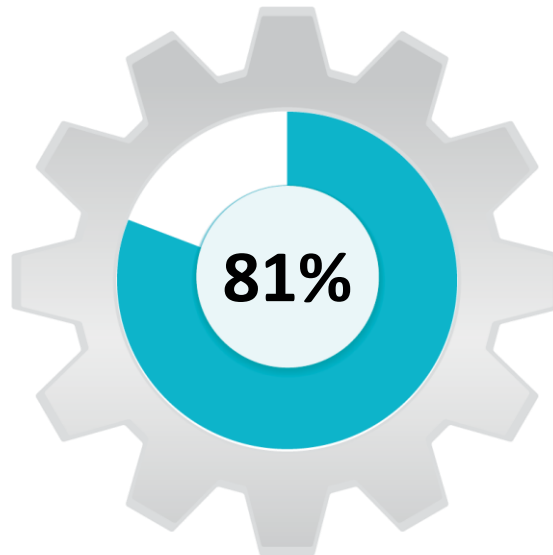
Base: Total Encuestados 21

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?

TTB:



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

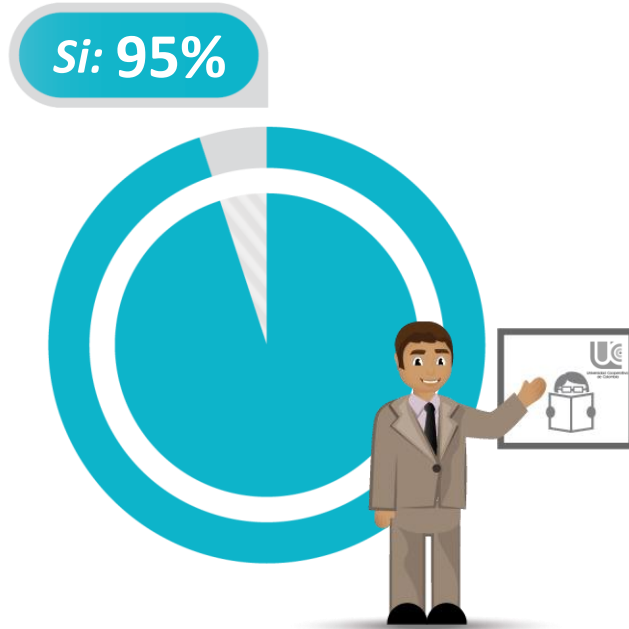
Base: Encuestados que calificaron [1-4]	21
--	-----------

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
Base: Encuestados que Califican (1-4)	21	4	17
TOP TWO BOXES	81	50	88

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

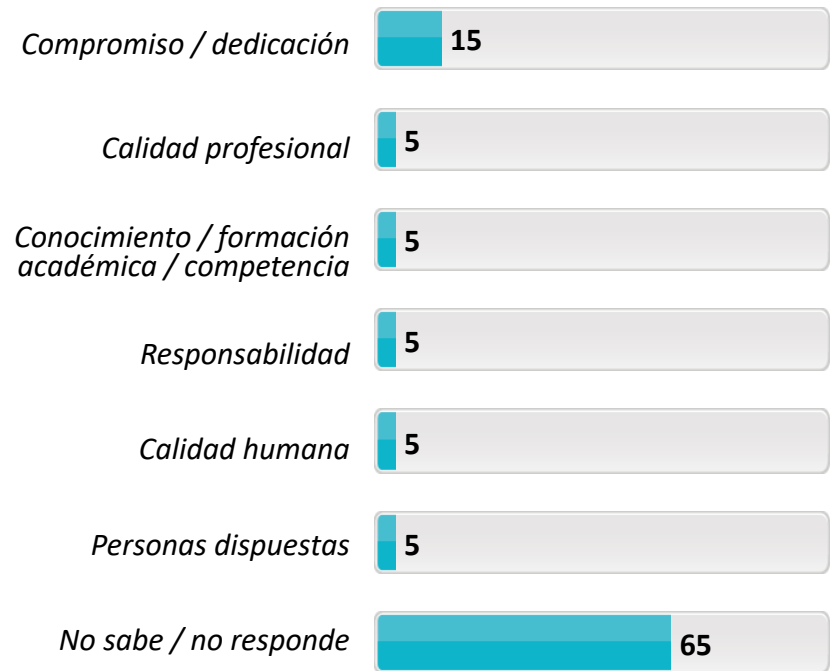
%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados 21

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 20



Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Sí	95	100	94
Ns/Nr	5	-	6
<i>Base: Los Que Recomendarían La Contratación De Un Egresado De La UCC</i>			
	20	4	16
27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?			
Compromiso / dedicación	15	25	13
Calidad profesional	5	-	6
Conocimiento / formación académica / competencia	5	-	6
Responsabilidad	5	25	-
Calidad humana	5	-	6
Personas dispuestas	5	25	-
No sabe / no responde	65	25	75





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

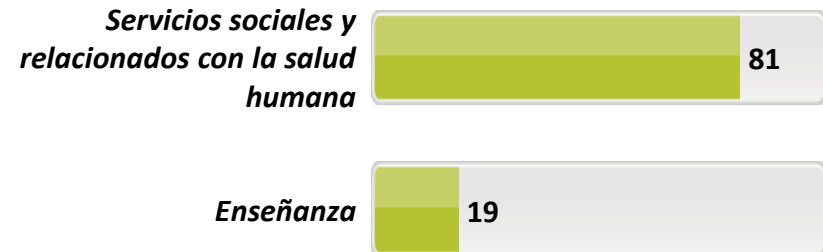
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 100%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 21

Caracterización (2)

%

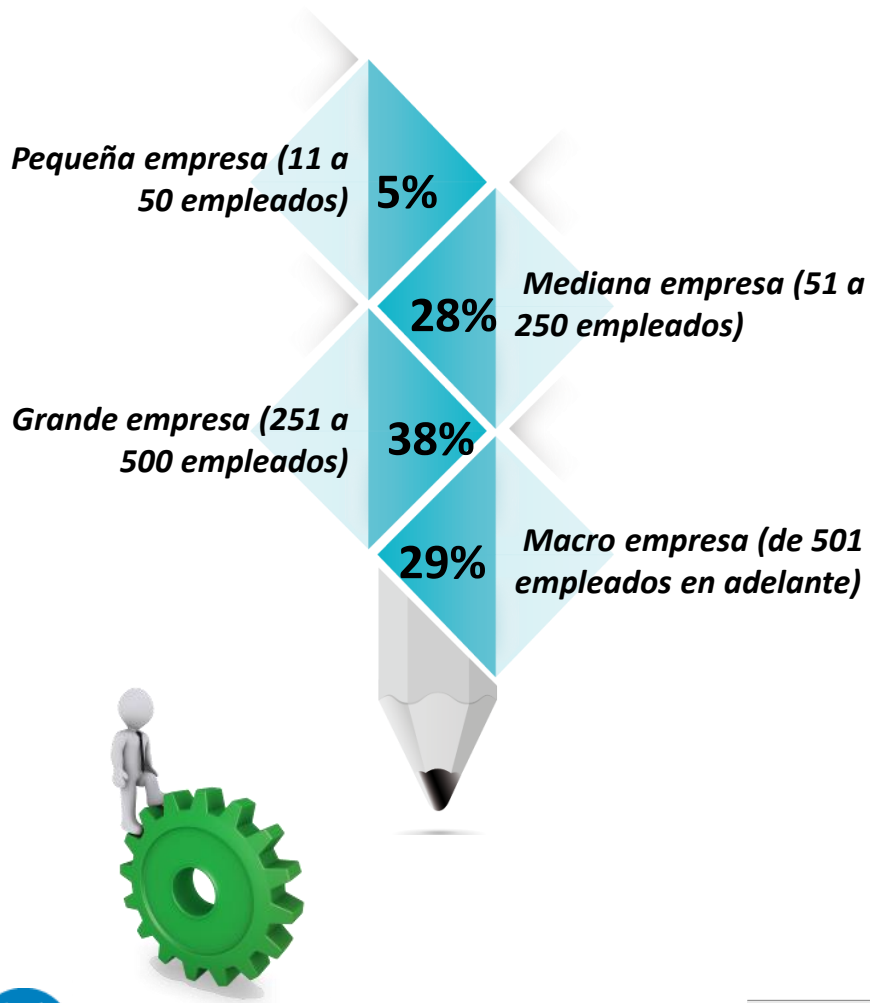
	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?			
Sí	100	100	100
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?			
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	81	50	88
Enseñanza	19	50	12



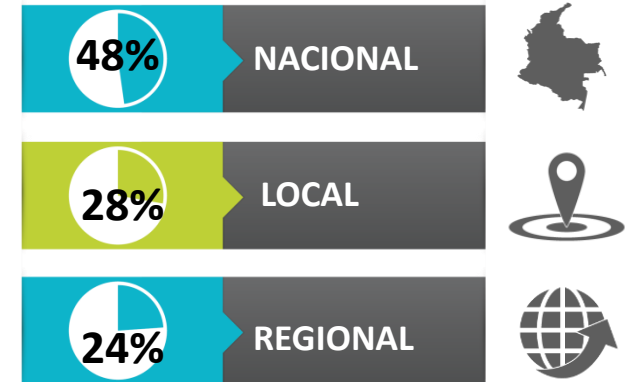
Caracterización (3)

%

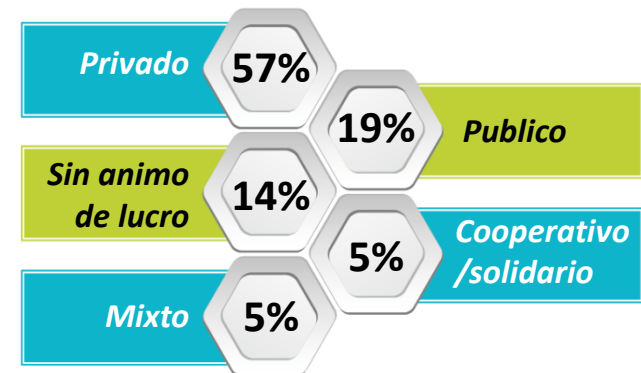
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

%

	Total	Bucaramanga	Santa Marta
<i>Base: Total Encuestados</i>	21	4	17
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?			
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	5	-	6
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	28	25	29
Grande empresa (251 a 500 empleados)	38	-	47
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	29	75	18

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?			
Nacional	48	50	47
Local	28	25	29
Regional	24	25	24

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?			
Privado	57	50	59
Público	19	25	17
Sin ánimo de lucro	14	25	12
Cooperativo/solidario	5	-	6
Mixto	5	-	6





Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Enfermería** de la UCC según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de egresados del programa referido.

Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en profesionales universitarios (62%); hallazgo que coincide con la intención de los egresados de la UCC de continuar su formación con estudios de este nivel; sin embargo se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales técnicos.
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con presentación personal, resultados del test de selección y capacidad de liderazgo; criterios que en su mayoría no tienen una relación directa con la profesión específica, sino con habilidades transversales.



Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte la edad, el sexo y el estado civil no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma (48%) adquiere un nivel bajo de importancia, hallazgo que coincide con las opiniones de los egresados relacionados con que este estudio complementario no es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales.
- ✓ La formación académica y el liderazgo son las características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional en **Enfermería** para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades asociadas, en la formación profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan los medios de comunicación(43%) y las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, Head Hunters) (43%). Se refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa tan solo con un 10%, a partir de lo cual se visualiza una gran oportunidad de relacionamiento en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.

Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados del programa de **Enfermería**, lo que se argumenta con un 90%; por otra parte se evidencia que solo un 24% de los consultados al momento de seleccionar a un profesional, no privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, lo que permite ver una gran oportunidad de relacionamiento con las empresas.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de **Enfermería**, es positiva: el 90% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y que se pueden comparar favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 90% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 90% tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los mismos.
- ✓ Se diferencian dos motivadores que impulsan la decisión de contratación de un egresado de **Enfermería** de la UCC: reconocimiento de la universidad en el medio y el desenvolvimiento en el proceso de selección de la empresa, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor influenciador.



Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de **Enfermería**, se menciona tímidamente el conocimiento y la formación académica (43%), que refleja en el desempeño laboral de sus egresados. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ese ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de las otras Instituciones de Educación Superior. También se hace mención de aspectos relacionados como el liderazgo (38%) y la responsabilidad (24%).
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 89% de los empleadores consultados. Un 81% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de los egresados de **Enfermería**.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados de **Enfermería**, es bajo. Un 40% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y sólo un 50% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de **Enfermería**.

Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, presentan menciones: el consultorio jurídico (48%) y las practicas profesionales (43%) y obtienen calificaciones positivas en la evaluación de calidad.
- ✓ Solo el 14% de los empleadores de **Enfermería** asegura que cuando requiere profesionales recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, de ahí que la demanda de profesionales está asociada a la UCC para un bajo porcentaje de empresas.
- ✓ Los hallazgos mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de **Enfermería** es bueno, así lo confirma el 81% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar un egresado de **Enfermería** de la UCC (95%)

