



**Ingeniería
Industrial**

Universidad Cooperativa
de Colombia



Estudio de Impacto y Dinámica ocupacional - EMPLEADORES -

Abril 21 de 2015



**CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM**

Contenido

1. Antecedentes
2. Objetivos
3. Ficha técnica
4. Resultados
 - 4.1 Factor ocupacional
 - 4.2 Imagen de la UCC
 - 4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores
 - 4.4 Satisfacción con el desempeño profesional
 - 4.5 Caracterización de la empresa
5. Conclusiones generales



Antecedentes

La universidad Cooperativa de Colombia es una de las instituciones de educación superior con mayor cobertura a nivel nacional. Cuenta con sedes en Apartadó, Arauca, Barrancabermeja, Bogotá, Bucaramanga, Cali, Cartago, Espinal, Ibagué, Medellín, Montería, Neiva, Pasto, Pereira, Popayán, Quibdó, Santa Marta y Villavicencio, y se caracteriza por tener programas en las siguientes áreas del conocimiento: Ciencias de la Salud, Ciencias Administrativas, Ciencias de la Educación, Ciencias Sociales y Humanas e Ingenierías.

Consciente de la importancia de desarrollar estudios que de una parte le permitan identificar la eficiencia de su proyecto educativo en términos de calidad y pertinencia de los programas y de otra, acopiar información para establecer estrategias de mejora continua al interior de la Universidad y a sus programas, contrató al Centro Nacional de Consultoría para adelantar la investigación que de respuesta a las necesidades de la institución.

A continuación se presentan los resultados de la evaluación adelantada durante los meses de septiembre de 2014 a febrero de 2015, para el segmento empleadores que contrata **egresados del programa de Ingeniería Industrial a nivel Nacional.**



Objetivos

GENERAL

Evaluar el impacto social y académico y la contribución de los programas de pregrado y posgrado de la Universidad Cooperativa de Colombia, mediante la percepción del sector productivo (empleadores).

ESPECÍFICOS

- ✓ Determinar en el sector productivo la percepción de la calidad de la universidad y el nivel de pertinencia de sus programas.



Ficha Técnica (1)

Empresa contratante	Universidad Cooperativa de Colombia
Empresa ejecutora	Centro Nacional de Consultoría S.A.
Naturaleza de la Investigación	Cuantitativa
Técnica de recolección	Entrevistas telefónicas: (CNC) y presenciales (UCC)
Grupo Objetivo	Empleadores contratantes de los egresados del programa de Ingeniería Industrial a nivel nacional
Muestra Efectiva	Total Muestra: 22 Neiva: 9 encuestas Pasto: 11 encuestas Bogotá: 2 encuestas
Fecha de campo	Noviembre 10 2014 – Febrero 9 de 2015
Método de muestreo	Muestra definida por la Universidad Cooperativa de Colombia
Número de encuestadores	10 Encuestadores CNC
Métodos de supervisión	Monitorización y revisión de crítica y codificación (100%)
Tipo de incentivos	NA
Procedimiento selección entrevistados	Depuración de las bases de datos de egresados enviadas por la UCC teniendo en cuenta cohorte, programas y sedes
Procedimiento de Ponderación	NA
Instrumentos	Cuestionario estructurado elaborados por el cliente y ajustado a los lineamientos de calidad del Centro Nacional de Consultoría (anexo en medio impreso y magnético)
Tasa de respuesta	NA
Error muestral	NA





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.1 Factor ocupacional



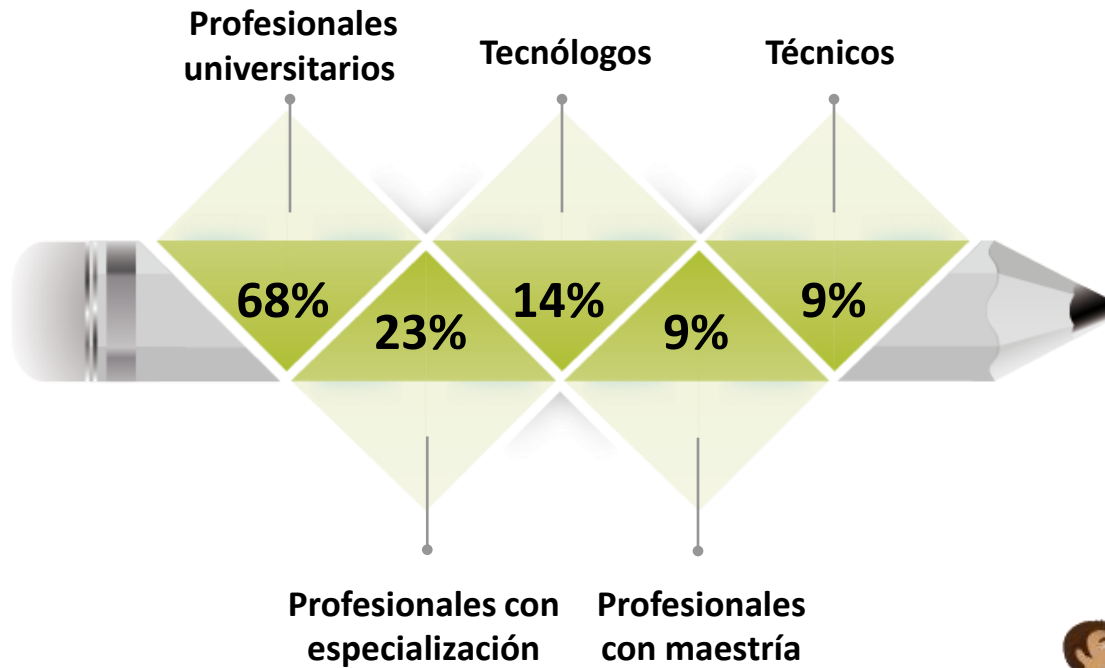
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Concentración de la demanda (1)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?



Base: Los de otros programas 22



Concentración de la demanda (2)

Todos los Programas

%

37. ¿Según la actividad económica de su empresa donde se concentra el mayor nivel de demanda?

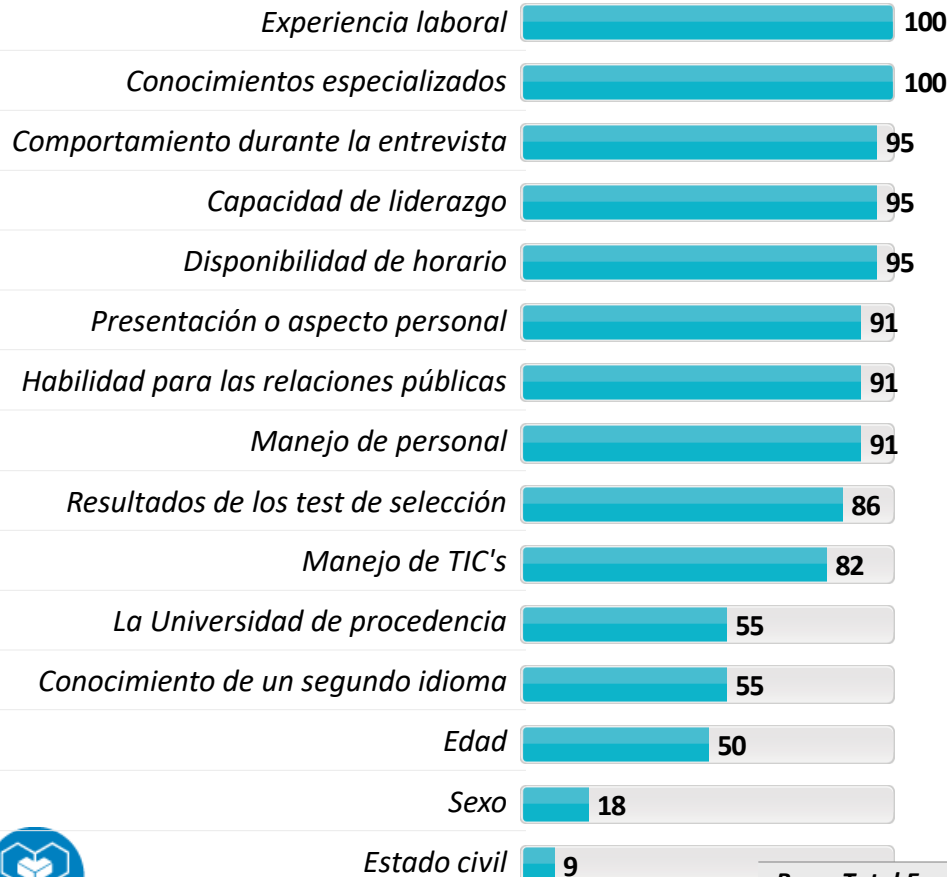
	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Los de otros programas</i>	22	2	9	11
Profesionales universitarios	68	50	89	55
Profesionales con especialización	23	50	22	18
Tecnólogos	14	50	11	9
Profesionales con maestría	9	-	22	-
Técnicos	9	-	-	18



Criterios de Contratación ⁽¹⁾

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal



12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?



Criterios de Contratación (2)

% TTB: [4] Muy importante + [3] Importante

7. Teniendo en cuenta los criterios de la empresa para la contratación de personal Por favor señale el nivel de importancia de los siguientes aspectos al momento de contratar personal

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
Experiencia laboral	100	100	100	100
Conocimientos especializados	100	100	100	100
Comportamiento durante la entrevista	95	100	100	91
Capacidad de liderazgo	95	100	100	91
Disponibilidad de horario	95	100	100	91
Presentación o aspecto personal	91	100	100	82
Habilidad para las relaciones públicas	91	100	89	91
Manejo de personal	91	100	89	91
Resultados de los test de selección	86	100	89	82
Manejo de TIC's	82	100	100	64
La Universidad de procedencia	55	100	78	27
Conocimiento de un segundo idioma	55	50	56	55
Edad	50	50	67	36
Sexo	18	50	22	9
Estado civil	9	-	22	-

Criterios de Contratación ⁽³⁾

%

12. ¿Cuáles son las características y/o capacidades que debería tener un profesional para que sea útil y productivo a su organización?

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
Liderazgo	36	50	22	45
Conocimiento / formación académica	32	50	33	27
Proactividad	23	-	44	9
Organizado	18	-	-	36
Compromiso	18	-	11	27
Trabajo en equipo	18	-	22	18
Actitud de servicio	9	-	11	9
Responsabilidad	9	-	-	18
Disciplina	9	-	11	9
Iniciativa	5	-	-	9
Calidez humana	5	-	-	9
Disponibilidad	5	50	-	-
Emprendimiento	5	-	-	9
Productividad	5	-	-	9
Experiencia	5	-	11	-
Trabajo bajo presión	5	-	-	9
Honestidad / integridad	5	-	-	9
No sabe / no responde	5	-	11	-

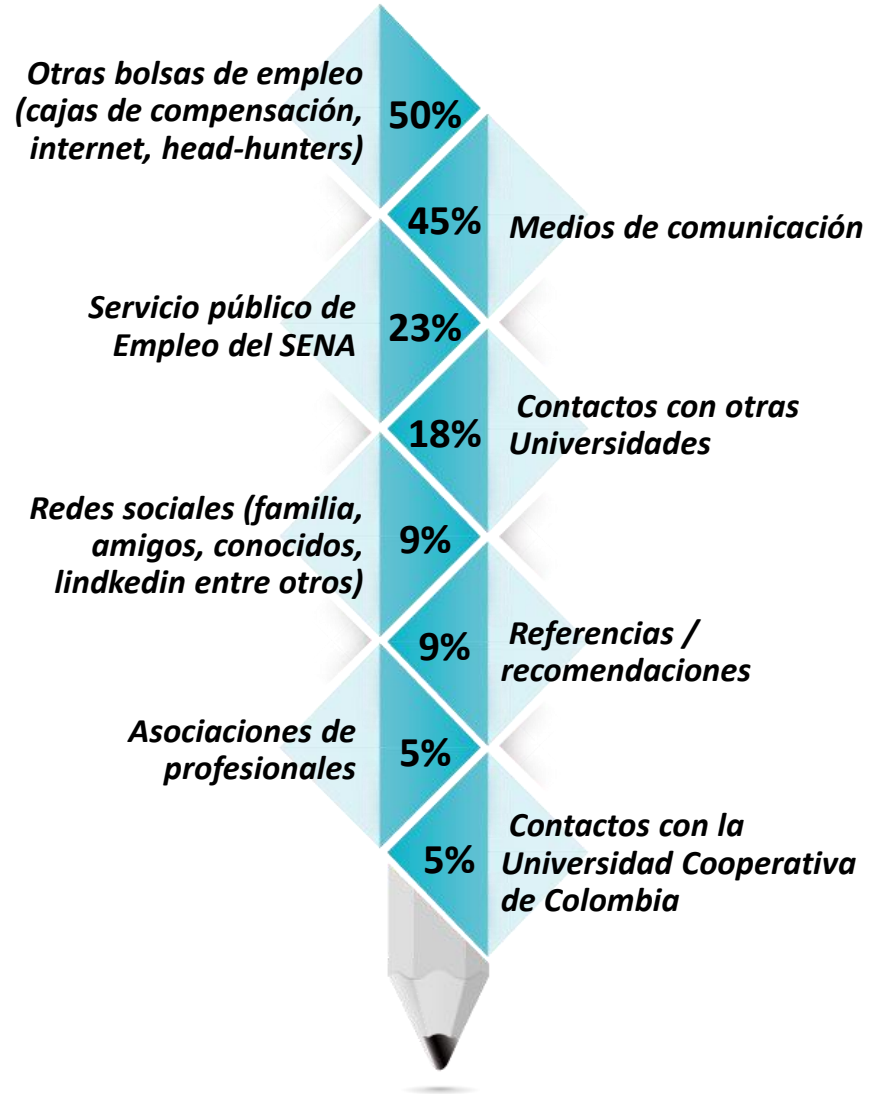
Medios de Convocatoria (1)

%

6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?



Base: Total Encuestados	22
-------------------------	----



Medios de Convocatoria (2)

%

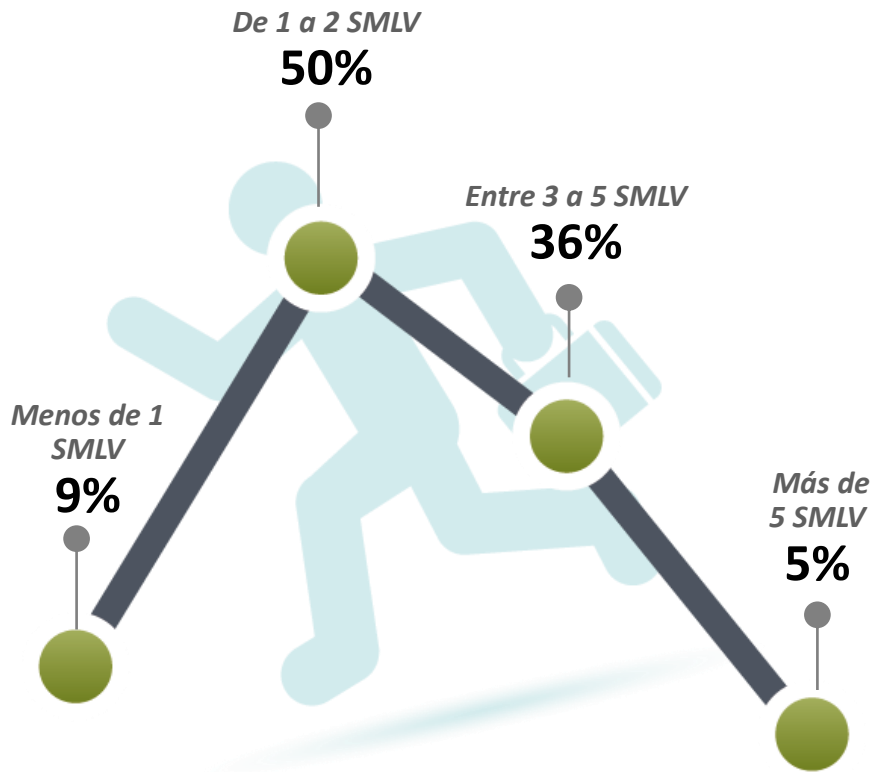
6. ¿Cuáles son los medios de convocatoria de personal que utiliza la empresa?

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
Otras bolsas de empleo (cajas de compensación, internet, head-hunters)	50	100	33	55
Medios de comunicación	45	50	44	45
Servicio público de Empleo del SENA	23	-	33	18
Contactos con otras Universidades	18	-	-	36
Redes sociales (familia, amigos, conocidos, linkedin entre otros)	9	-	22	-
Referencias / recomendaciones	9	-	11	9
Asociaciones de profesionales	5	-	11	-
Contactos con la Universidad Cooperativa de Colombia	5	-	-	9

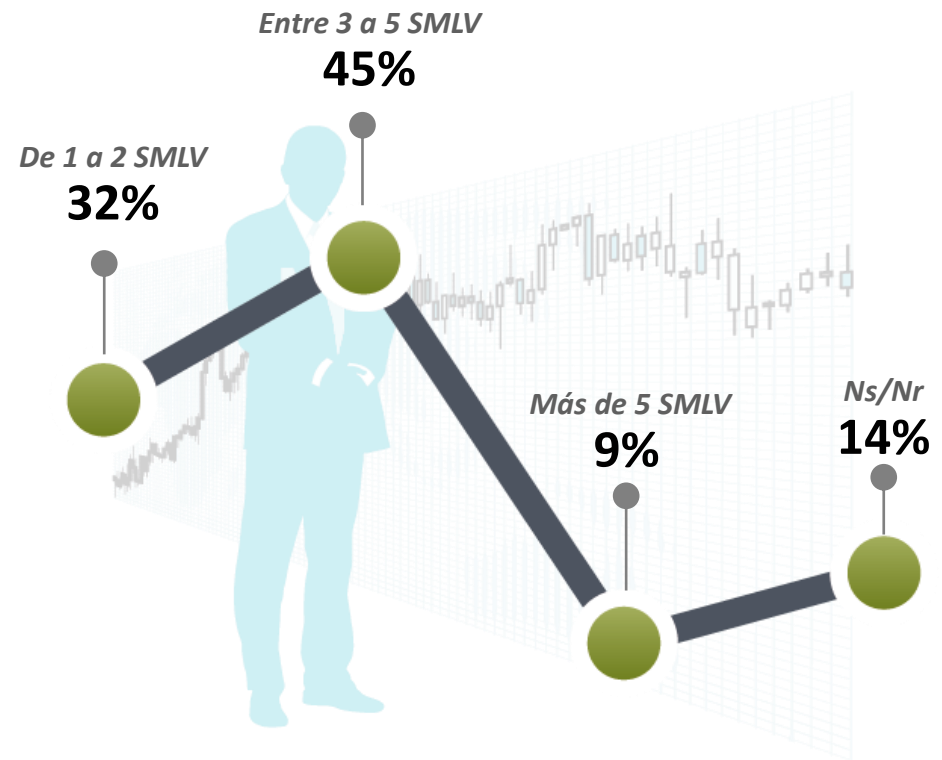
Disposición de pago de acuerdo a la experiencia ⁽¹⁾

%

8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **máximo 2 años** de experiencia?



8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con **MAS de 2 años** de experiencia?



Base: Total Encuestados 22

Disposición de pago de acuerdo a la experiencia (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
8. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con máximo 2 años de experiencia?				
Menos de un 1 SMLV(\$616.000)	9	-	-	18
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	50	50	56	46
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	36	50	44	27
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	5	-	-	9

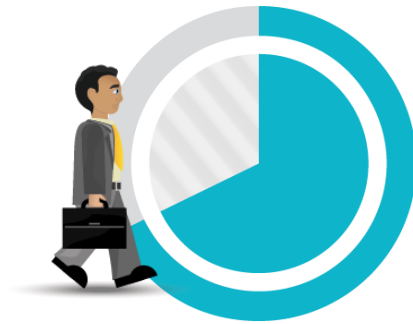
8a. ¿Qué sueldo mensual estaría dispuesto a pagarle a un egresado con MAS de 2 años de experiencia?				
De 1 a 2 SMLV (\$616.000 - \$1.232.000)	32	-	22	46
Entre 3 a 5 SMLV (\$1.848.000 - \$3.080.000)	45	100	56	27
Más de 5 SMLV (\$3.080.000)	9	-	11	9
NS/NR	14	-	11	18



Nivel de Identidad UCC ⁽¹⁾

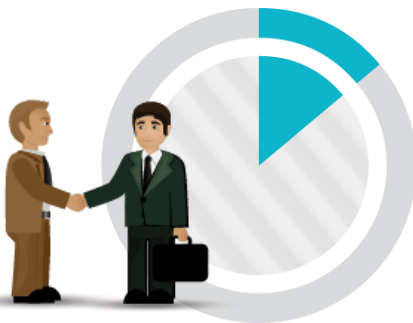
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?

Si: 68%



10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 14%



14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?



Base: Total Encuestados 22

Nivel de Identidad UCC (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
9. ¿Existen en la empresa, profesionales de la Universidad Cooperativa de Colombia que estén trabajando después de haber realizado sus prácticas profesionales o servicio social?				
Sí	68	50	67	73
No	27	-	33	27
Ns/Nr	5	50	-	-

10. ¿Al momento de seleccionar a un profesional, su empresa privilegia la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Sí	14	-	22	9
No	77	100	78	73
Ns/Nr	9	-	-	18

14. ¿En qué nivel jerárquico se ocupa la mayoría de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia en su empresa?				
Nivel directivo	9	-	11	9
Nivel ejecutivo	27	-	22	37
Nivel asesor	9	-	22	-
Nivel auxiliar o de apoyo	14	-	11	18
Nivel operativo	32	100	34	18
No sabe / no responde	9	-	-	18

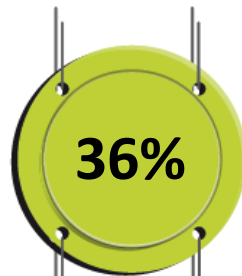
Nivel de conocimiento requerido en un profesional ⁽¹⁾

%

11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?



Especializado



11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	63%
<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	13%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	12%
<i>No sabe / no responde</i>	12%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento especializado 8



General, conocer de todo un poco



<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	100%
--	------

Base: Egresados de otros programas con conocimiento general 1



Ambos



<i>La formación debe ser integral / abarcar varias áreas</i>	54%
<i>Requisito para ocupar el cargo</i>	38%
<i>Mejor desempeño en el cargo</i>	8%
<i>Son capacitados en áreas específicas</i>	8%

Base: Egresados de otros programas con conocimiento en ambos 13

Base: Egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria 22



Nivel de conocimiento requerido en un profesional (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: egresados de otros programas diferentes a medicina/veterinaria</i>	22	2	9	11
11. ¿Qué nivel de conocimiento requiere de un egresado en OTROS PROGRAMAS?				
Especializado	36	50	22	46
General, conocer de todo un poco	5	-	-	9
Ambos	59	50	78	45

11A. ¿Por qué razones la empresa requiere que el egresado en... tenga un conocimiento...

<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento general, conocer de todo un poco</i>	1	-	-	1
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	100	-	-	100

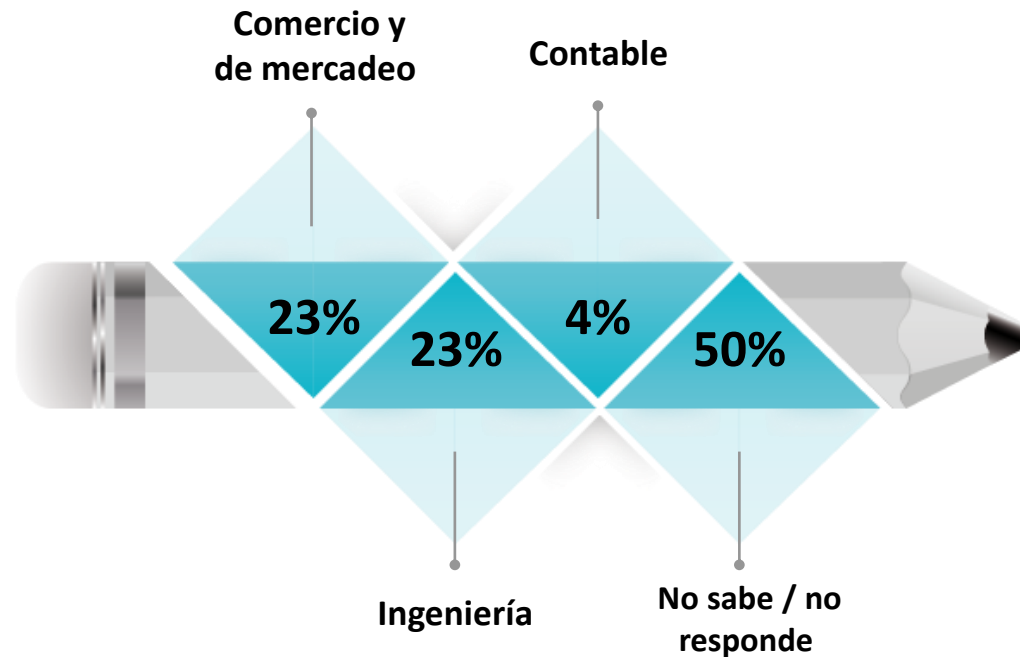
<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento especializado</i>	8	1	2	5
Son capacitados en áreas específicas	63	100	-	80
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	13	-	50	-
Requisito para ocupar el cargo	12	-	50	-
No sabe / no responde	12	-	-	20

<i>Base: egresados de otros programas con nivel de conocimiento en ambos</i>	13	1	7	5
La formación debe ser integral / abarcar varias áreas	54	100	29	80
Requisito para ocupar el cargo	38	-	57	20
Mejor desempeño en el cargo	8	-	14	-
Son capacitados en áreas específicas	8	-	-	20

Preferencia en áreas de formación ⁽¹⁾

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?



Base: Total Encuestados 22

Preferencia en áreas de formación (2)

%

13. ¿Preferiblemente en qué áreas de formación contrata a sus empleados?

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
Comercio y de mercadeo	23	50	45	-
Ingeniería	23	50	44	-
Contable	4	-	11	-
No sabe / no responde	50	-	-	100



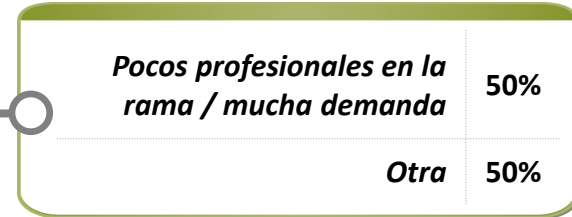
Dificultades para encontrar profesionales capacitados ⁽¹⁾

% 15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?

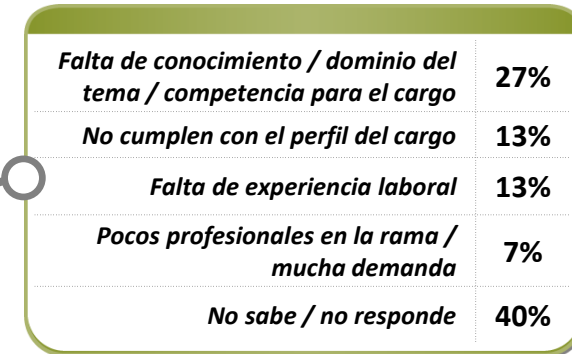


Base: Total Encuestados 22

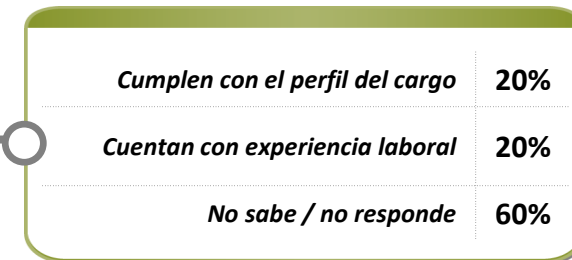
15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?



Base: 2



Base: 15



Base: 5



Dificultades para encontrar profesionales capacitados (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
15. ¿Tiene usted alguna dificultad para encontrar profesionales/ egresados debidamente capacitados, para el cumplimiento de las metas de su empresa?				
Sí, siempre	9	-	-	18
Sí, algunas veces	68	50	67	73
No	23	50	33	9

15A. ¿Por qué razones la empresa ... tiene alguna dificultad para encontrar profesionales/egresados debidamente capacitados?

<i>Base: siempre tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	2	-	-	2
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	50	-	-	50
Otra	50	-	-	50

<i>Base: algunas veces han tenido dificultad para encontrar profesionales/</i>	15	1	6	8
Falta de conocimiento / dominio del tema / competencia para el cargo	27	-	17	38
No cumplen con el perfil del cargo	13	-	17	12
Falta de experiencia laboral	13	-	16	12
Pocos profesionales en la rama / mucha demanda	7	100	-	-
No sabe / no responde	40	-	50	38

<i>Base: no tienen dificultad para encontrar profesionales/egresados</i>	5	1	3	1
Cumplen con el perfil del cargo	20	100	-	-
Cuentan con experiencia laboral	20	-	33	-
No sabe / no responde	60	-	67	100





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.2 Imagen de la UCC



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽¹⁾

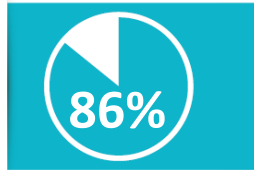
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo



TTB



16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña



16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa

16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas



24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración



25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones

Base: Total Encuestados 22

ESCALA:

[5] Totalmente de acuerdo

[4] De acuerdo

[3] Ni de acuerdo/Ni en desacuerdo

[2] En desacuerdo

[1] Totalmente en desacuerdo



Evaluación atributos del programa de pregrado de la UCC ⁽²⁾

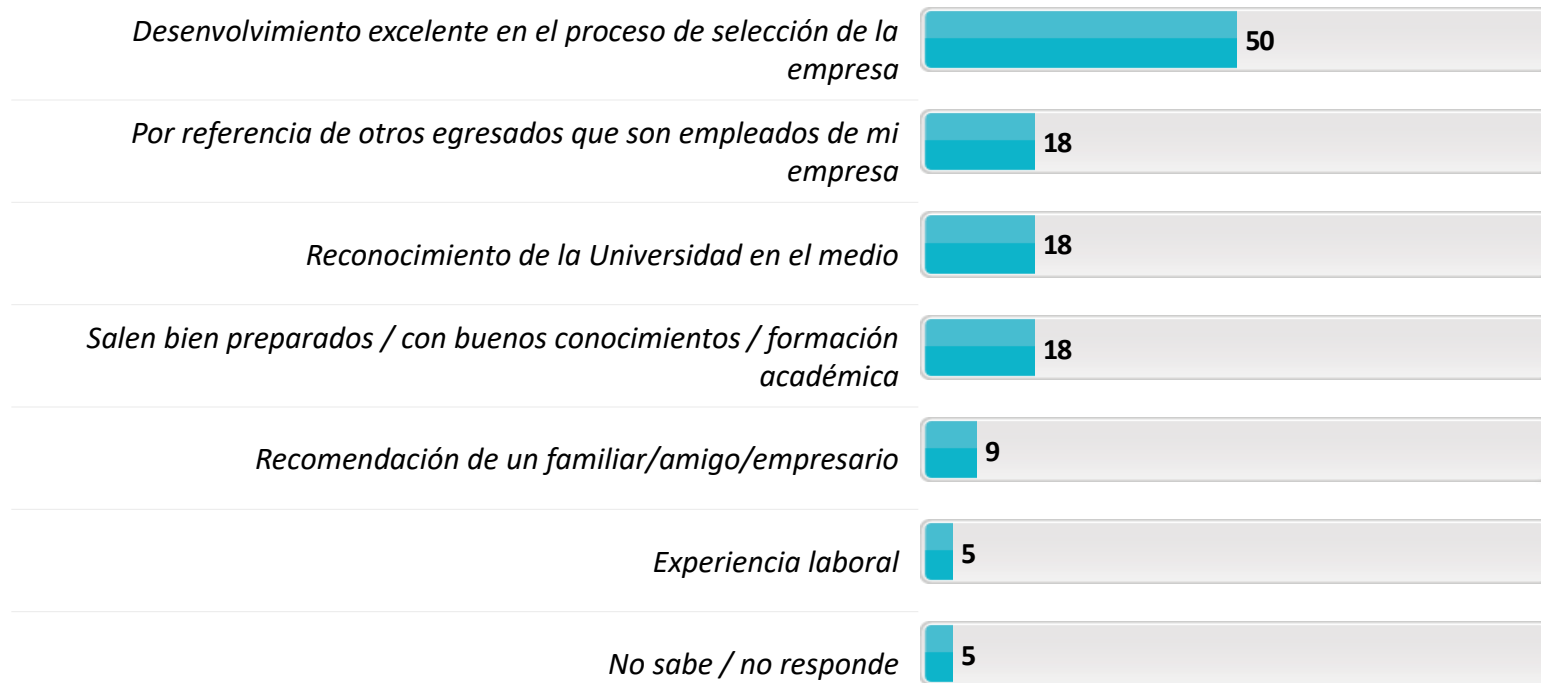
% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
16. A continuación voy a leer dos frases, por favor dígame su grado de acuerdo con ellas				
16A. El perfil del egresado, esto es, el conjunto de características que reúne un egresado de la carrera e institución en mención, me parece adecuado para las actividades que desempeña	100	100	100	100
16B. La formación y los conocimientos impartidos por la Universidad Cooperativa de Colombia a sus egresados permiten satisfacer los requerimientos de su empresa	86	100	89	82
24. Tengo la convicción de que los egresados del Programa de ... de la Universidad Cooperativa de Colombia, tienen una excelente reputación y valoración	95	100	100	91
25. Los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, se comparan favorablemente, en términos profesionales, con los de otras instituciones	95	100	100	91

Motivadores para la contratación ⁽¹⁾

%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: Total Encuestados

22

Motivadores para la contratación (2)

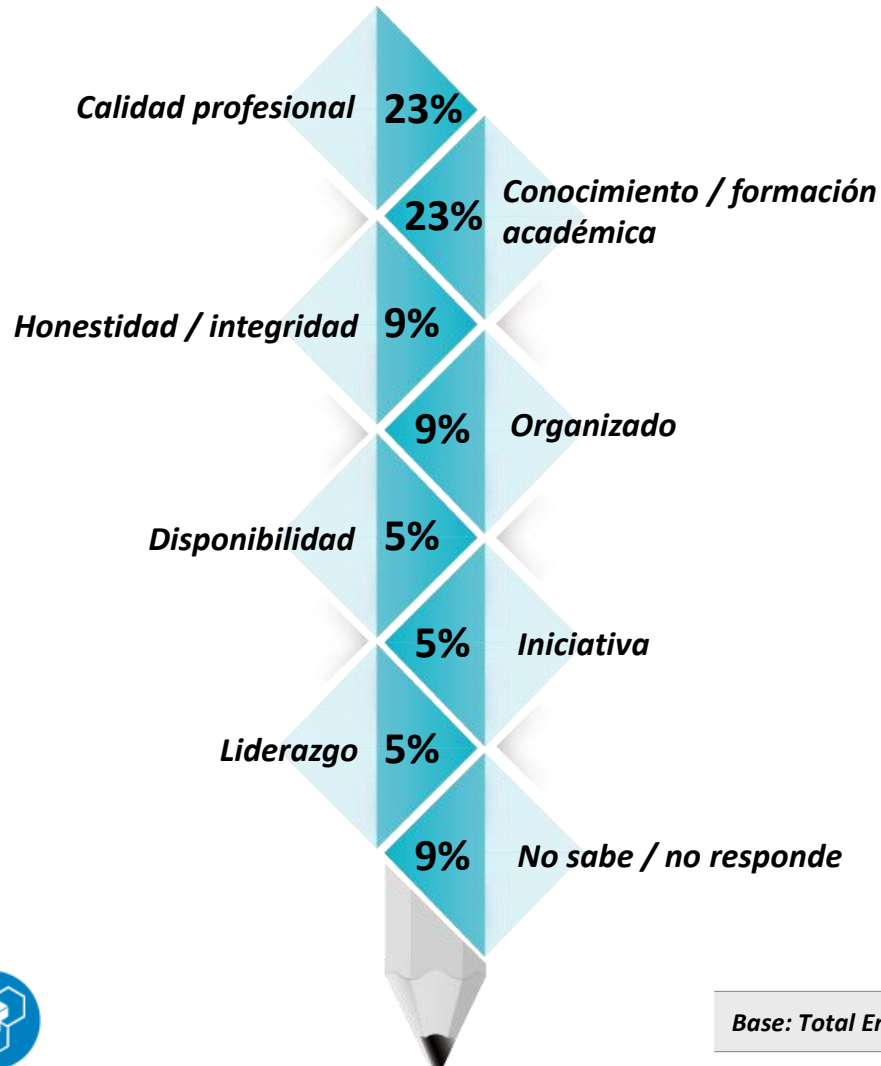
%

19. ¿Cuáles fueron los 2 (dos) principales motivos que lo llevaron a contratar a un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
Desenvolvimiento excelente en el proceso de selección de la empresa	50	-	67	45
Por referencia de otros egresados que son empleados de mi empresa	18	-	-	36
Reconocimiento de la Universidad en el medio	18	-	44	-
Salen bien preparados / con buenos conocimientos / formación académica	18	50	22	9
Recomendación de un familiar/amigo/empresario	9	-	11	9
Experiencia laboral	5	50	-	-
No sabe / no responde	5	-	-	9

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

% 20. ¿Cuál considera que es la competencia más **fuerte** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



21. ¿Cuál considera que es la competencia más **débil** de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Otra: 14%
Ninguna: 9%
Ns / Nr: 23%

Base: Total Encuestados 22

Competencias más fuertes y más débiles de los egresados de la UCC (2)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
20. ¿Cuál considera que es la competencia más fuerte de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Calidad profesional	23	-	45	9
Conocimiento / formación académica	23	50	22	19
Honestidad / integridad	9	-	11	9
Organizado	9	50	-	9
Disponibilidad	5	-	-	9
Iniciativa	5	-	-	9
Liderazgo	5	-	-	9
Creatividad	4	-	11	-
Compromiso	4	-	11	-
Adaptabilidad	4	-	-	9
No sabe / no responde	9	-	-	18

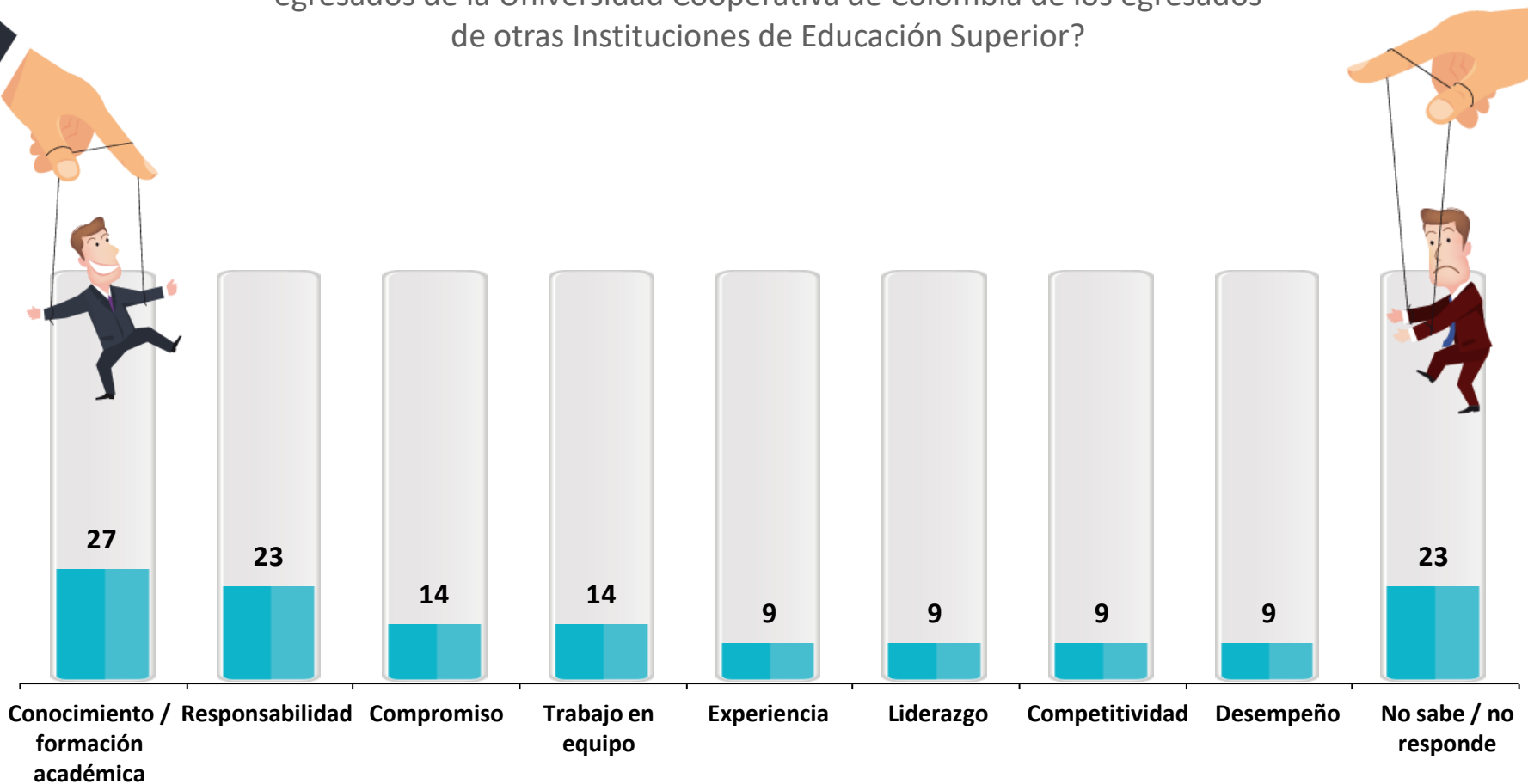
21. ¿Cuál considera que es la competencia más débil de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia?				
Conocimiento / formación académica	23	-	-	46
Dominio de segunda lengua	9	-	23	-
Liderazgo	5	-	11	-
Manejo de relaciones interpersonales	5	50	-	-
Adaptabilidad	4	-	-	9
Competitividad	4	-	11	-
Experiencia	4	-	-	9
Otra	14	-	22	9
Ninguna	9	50	11	-
No sabe / no responde	23	-	22	27



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (1)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?



Diferencial de los egresados de la UCC Vs otras universidades (2)

%

22. En el desempeño laboral y profesional, ¿en qué se diferencian los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia de los egresados de otras Instituciones de Educación Superior?

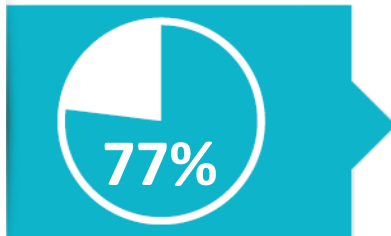
	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
Conocimiento / formación académica	27	50	33	18
Responsabilidad	23	-	22	27
Compromiso	14	50	11	9
Trabajo en equipo	14	-	-	27
Experiencia	9	50	11	-
Liderazgo	9	-	11	9
Competitividad	9	50	11	-
Desempeño	9	-	22	-
Adaptabilidad	5	-	-	9
Diligencia	5	-	-	9
Presentación personal	5	-	11	-
Recursividad	5	-	-	9
Disponibilidad	5	-	-	9
Sentido de pertenencia	5	-	11	-
Emprendimiento	5	-	11	-
No sabe / no responde	23	-	22	27



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽¹⁾

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

TTB



28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica

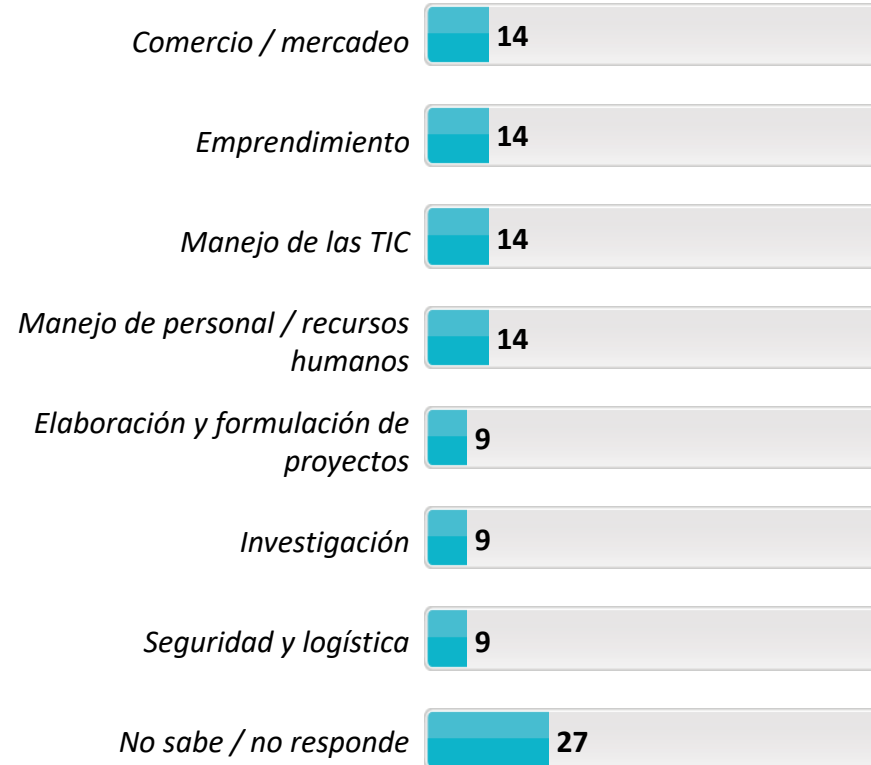


29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos



Base: Total Encuestados 22

26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?



Base: Total Encuestados 22



Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora (2)

% TTB: [5] Totalmente de acuerdo + [4] De acuerdo

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
28. La publicidad de la Universidad Cooperativa de Colombia sobre sus egresados es verídica	77	50	78	82
29. La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos	95	100	100	91

Evaluación atributos de la UCC y expectativas de mejora ⁽³⁾

%

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
26. ¿En su concepto, qué temas deberían agregarse al plan de formación de la Universidad Cooperativa de Colombia en pro de mejorar el aporte de los profesionales a la productividad de las empresas?				
Comercio / mercadeo	14	-	11	18
Emprendimiento	14	-	-	27
Manejo de las TIC	14	-	11	18
Manejo de personal / recursos humanos	14	50	22	-
Elaboración y formulación de proyectos	9	-	-	18
Investigación	9	-	11	9
Seguridad y logística	9	-	11	9
Gestión de calidad	5	-	-	9
Innovación	5	-	-	9
Intensificación de prácticas profesionales	5	-	11	-
Administrativos	5	-	11	-
Liderazgo	5	-	-	9
Comunicación	5	50	-	-
Financieros	5	-	-	9
Manejo de segundo idioma	5	-	-	9
Normatividad	5	-	-	9
Planeación estratégica	5	-	-	9
Gerenciales	5	-	-	9
Análisis	5	-	-	9
Ambiente laboral	5	-	11	-
No sabe / no responde	27	50	44	9





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.3 Relacionamiento de la UCC con los empleadores



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Comunicación y vinculación ⁽¹⁾

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

TTB



30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores

Base: Encuestados califican 22

32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales



Base: Encuestados califican 21

ESCALA:

- [5] Siempre
- [4] Generalmente
- [3] A veces
- [2] Rara vez
- [1] Nunca

33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?

Si: 91%



Base: Total Encuestados 22



Comunicación y vinculación (2)

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	22	2	9	11
30. La Universidad Cooperativa de Colombia consulta regularmente las opiniones de los empleadores	14	100	-	9
<i>Base: Encuestados que Califican (1-5)</i>	21	2	8	11
32. Estoy informado de que la Universidad Cooperativa de Colombia imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización ó capacitación de profesionales	19	-	25	18
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
33. ¿Le interesa participar en algún programa de vinculación con la Facultad de ... (ponencias, talleres, prácticas profesionales. Servicio Social, diplomados, seminarios)?				
Sí	91	100	89	91
No	9	-	11	9



Conocimiento y evaluación de los servicios de la UCC al sector externo (1)

%

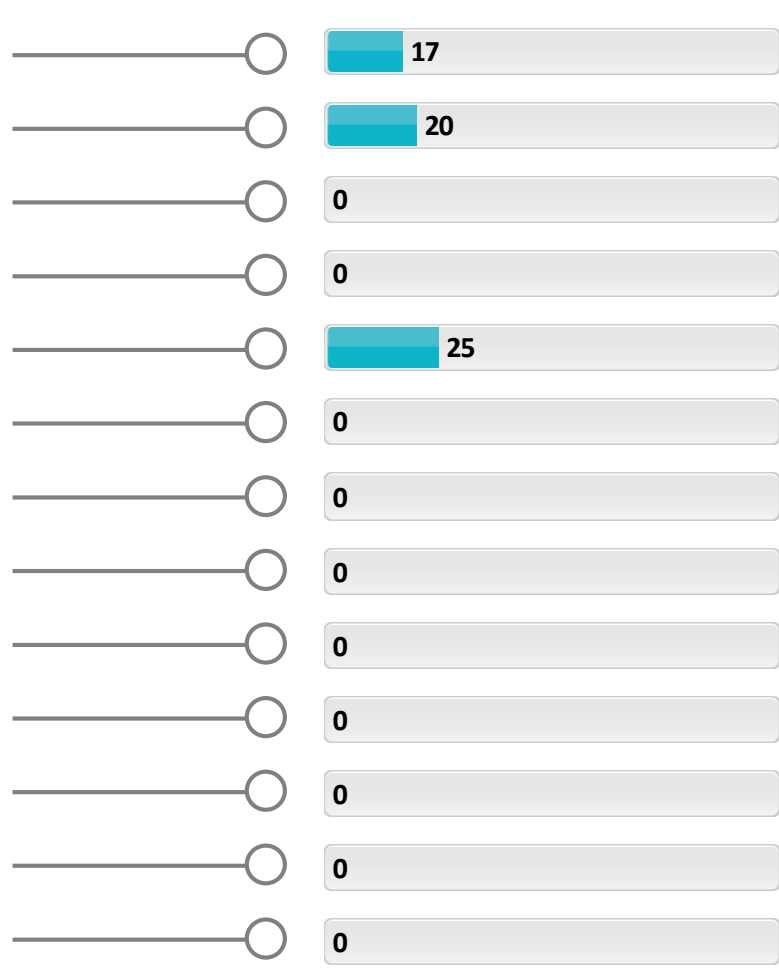
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?

SI CONOCE:



35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



% SI CONOCE:

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
34. ¿Cuáles de los siguientes servicios que presta la Universidad al sector externo conoce usted?				
Prácticas profesionales	27	50	56	-
Consultorio jurídico	23	-	56	-
Consultorio de Psicología	23	50	44	-
Brigadas /Jornadas de salud	18	-	44	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	18	-	44	-
Centros de Producción Audiovisual	18	-	44	-
Programas radiales y/o televisivos	18	-	44	-
Clínica odontológica	14	-	33	-
Clínica Veterinaria	14	-	33	-
Consultorio solidario	14	-	33	-
Unidad emprendimiento	14	-	33	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	14	-	33	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	14	-	33	-



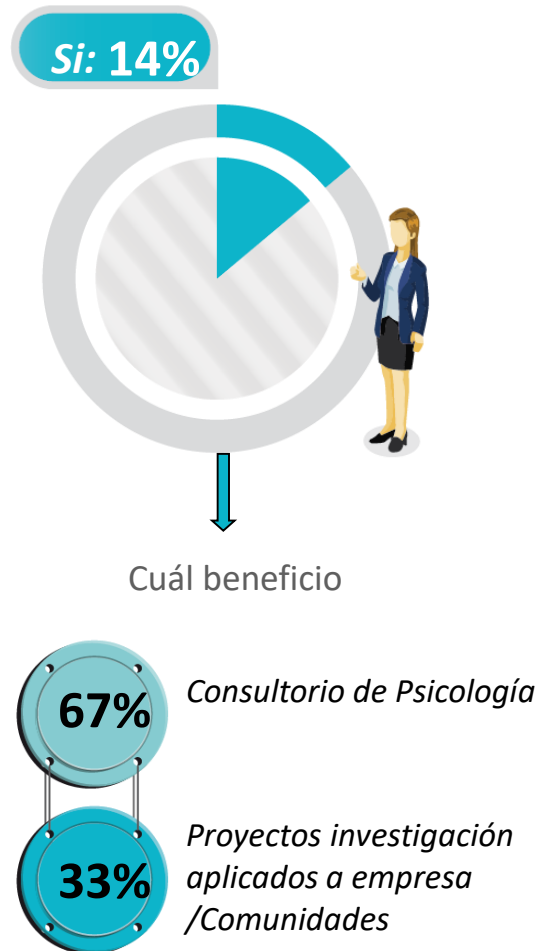
% TTB: 5] Excelente + [4] Muy Bueno

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
35. De los servicios que CONOCE presta la Universidad al sector externo ¿Cómo califica la calidad general de...				
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	25	-	25	-
Consultorio jurídico	20	-	20	-
Prácticas profesionales	17	0	20	-
Consultorio de Psicología	0	0	0	-
Brigadas /Jornadas de salud	0	-	0	-
Centros de Producción Audiovisual	0	-	0	-
Programas radiales y/o televisivos	0	-	0	-
Clínica odontológica	0	-	0	-
Clínica Veterinaria	0	-	0	-
Consultorio solidario	0	-	0	-
Unidad emprendimiento	0	-	0	-
Proyectos de formación específicos para la empresa	0	-	0	-
Asesoría / consultoría específica para empresas	0	-	0	-

Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?



Base: Total Encuestados	22
-------------------------	----

Base: Se han beneficiado de algún servicio	3
--	---



Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
36. ¿Usted ó su empresa se han beneficiado de alguno de los anteriores servicios?				
Sí	14	50	22	-
No	86	50	78	100
<i>Base: Se han beneficiado de algún servicio</i>				
Cuál beneficio				
Consultorio de Psicología	67	100	50	-
Proyectos investigación aplicados a empresa /Comunidades	33	-	50	-

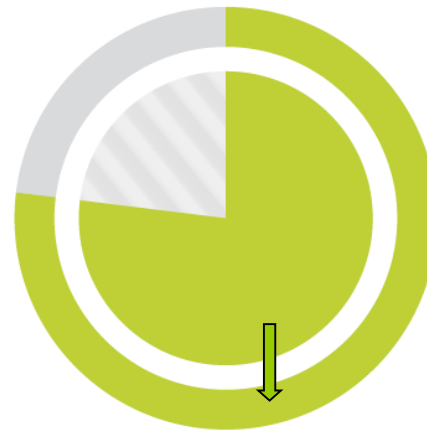
Beneficios percibidos de los servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

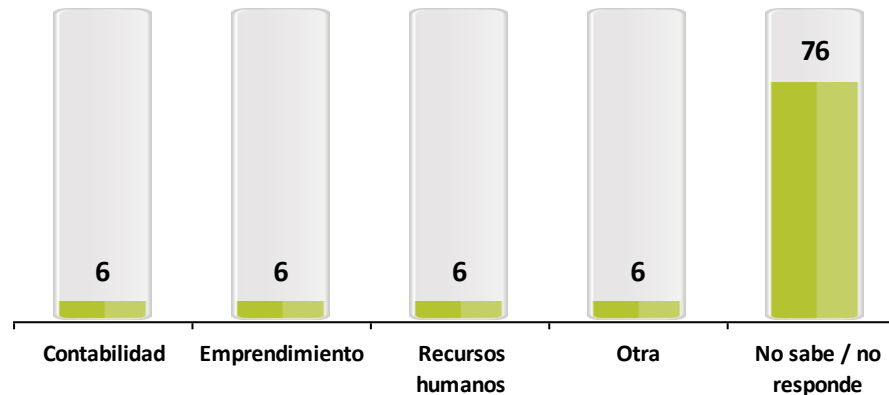
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?

Si: 77%

Base: Total Encuestados 22



En cuál plan le gustaría participar?



Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC 17

Interés en la participación conjunta de planes de capacitación para los empleados ⁽¹⁾

%

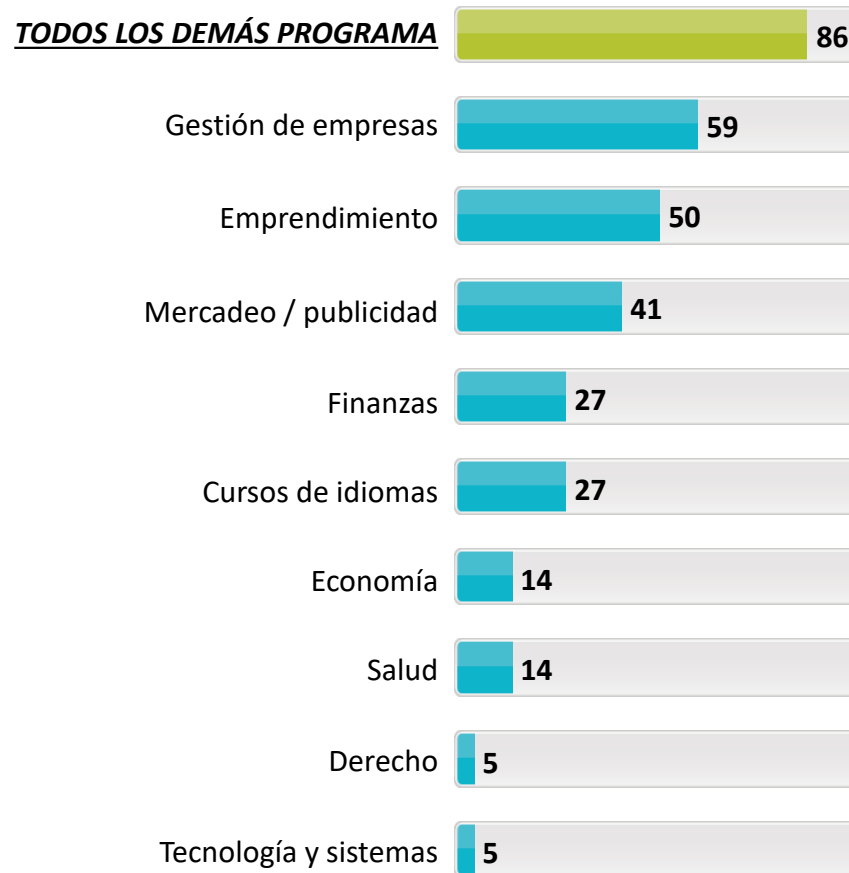
	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
38. ¿Le interesaría participar conjuntamente con la Universidad Cooperativa de Colombia en la elaboración y ejecución de un plan de actualización y capacitación para el personal de empleados y trabajadores de su empresa?				
Sí	77	100	56	91
No	23	-	44	9
<i>Base: Los que les interesaría participar conjuntamente con la UCC</i>	17	2	5	10
En cuál plan le gustaría participar?				
Contabilidad	6	-	20	-
Emprendimiento	6	-	20	-
Recursos humanos	6	50	-	-
Otra	6	50	-	-
No sabe / no responde	76	-	60	100



Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽¹⁾

%

39. Usted está interesado en recibir información sobre...



Otro 5%
No sabe / no responde 9%

Base: Total Encuestados 22

Expectativas de información- Servicios de la UCC ⁽²⁾

%

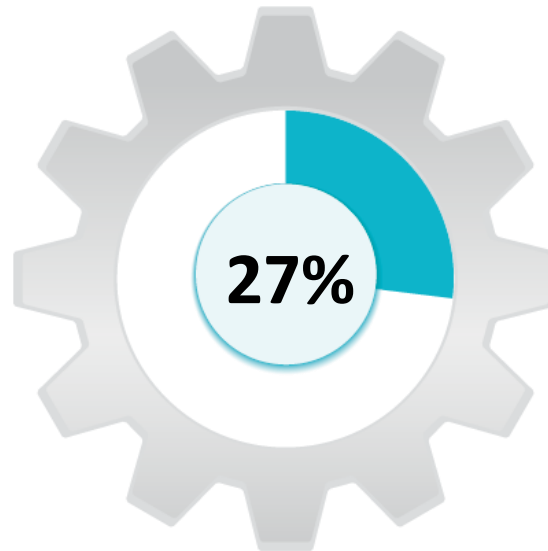
	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
39. Usted está interesado en recibir información sobre...				
TODOS LOS DEMÁS PROGRAMA	86	100	78	91
Gestión de empresas	59	100	33	73
Emprendimiento	50	50	56	45
Mercadeo / publicidad	41	-	44	45
Finanzas	27	-	22	36
Cursos de idiomas	27	50	11	36
Economía	14	-	11	18
Salud	14	-	11	18
Derecho	5	-	11	-
Tecnología y sistemas	5	-	11	-
Otro	5	-	-	9
No sabe / no responde	9	-	22	-

Demanda de Profesionales

% TTB: [5] Siempre + [4] Generalmente

31. Cuándo requiere profesionales, su organización recurre a la Facultad de.../ Coordinación de Egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia para buscar empleados capaces/competentes

TTB:



ESCALA:
 [5] Siempre
 [4] Generalmente
 [3] A veces
 [2] Rara vez
 [1] Nunca

Base: Encuestados que calificaron [1-5]	22
--	-----------

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
Base: Encuestados que calificaron [1-5]	22	2	9	11
TOP TWO BOXES	27	-	22	36



Universidad Cooperativa
de Colombia

4.4 Satisfacción con el desempeño profesional



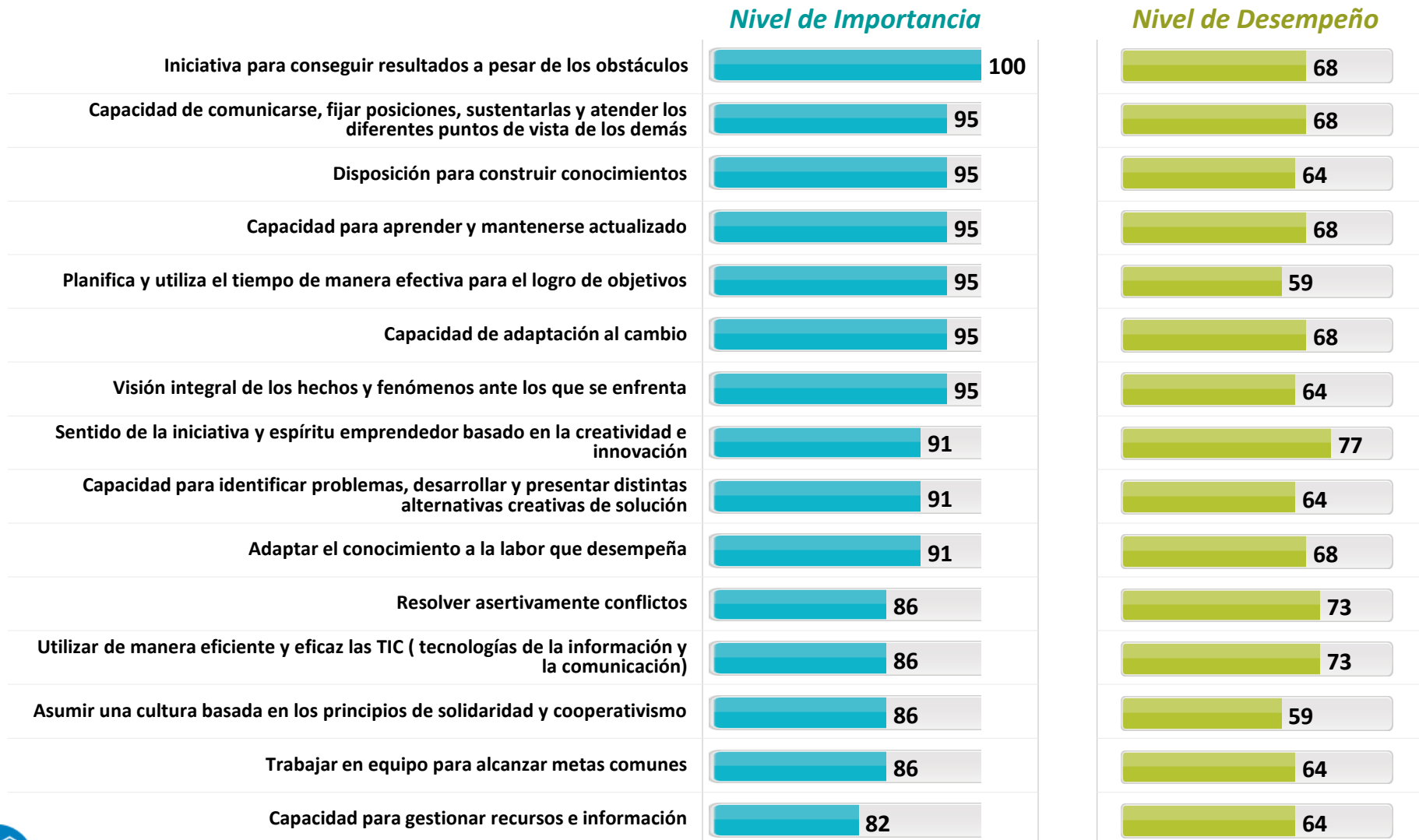
CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

% Base: Total Encuestados 22

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno



Competencias genéricas – Importancia y desempeño (2)

% TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
17. Por favor señale el nivel de importancia de cada uno de ellos para su empresa				
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	100	100	100	100
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	95	100	89	100
Disposición para construir conocimientos	95	100	89	100
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	95	100	89	100
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	95	100	89	100
Capacidad de adaptación al cambio	95	100	100	91
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	95	100	100	91
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	91	100	89	91
Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	91	100	89	91
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	91	100	89	91
Resolver asertivamente conflictos	86	100	78	91
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	86	100	89	82
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	86	100	89	82
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	86	100	78	91
Capacidad para gestionar recursos e información	82	100	78	82



Competencias genéricas – Importancia y desempeño ⁽³⁾

% TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
18. Por favor señale el nivel de desempeño de cada uno de ellos para su empresa				
Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor basado en la creatividad e innovación	77	100	67	82
Resolver asertivamente conflictos	73	100	56	82
Utilizar de manera eficiente y eficaz las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)	73	50	67	82
Capacidad de comunicarse, fijar posiciones, sustentarlas y atender los diferentes puntos de vista de los demás	68	50	67	73
Iniciativa para conseguir resultados a pesar de los obstáculos	68	50	67	73
Adaptar el conocimiento a la labor que desempeña	68	50	67	73
Capacidad para aprender y mantenerse actualizado	68	50	67	73
Capacidad de adaptación al cambio	68	50	67	73
Capacidad para gestionar recursos e información	64	50	56	73
.Capacidad para identificar problemas, desarrollar y presentar distintas alternativas creativas de solución	64	50	67	64
Disposición para construir conocimientos	64	50	67	64
Trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	64	50	56	73
Visión integral de los hechos y fenómenos ante los que se enfrenta	64	-	67	73
Asumir una cultura basada en los principios de solidaridad y cooperativismo	59	-	44	82
Planifica y utiliza el tiempo de manera efectiva para el logro de objetivos	59	50	67	55



Competencias específicas – Importancia y desempeño ⁽¹⁾

%  **INGENIERÍA INDUSTRIAL**

TTB: [5] Muy Importante + [4] Importante

TTB: [5] Excelente + [4] Muy Bueno

Nivel de Importancia

Nivel de Desempeño

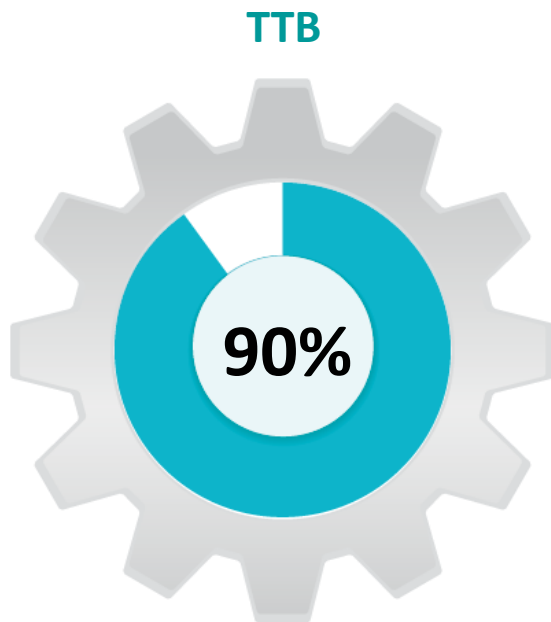
Da respuesta a las necesidades de la industria en cuanto a estandarización de...	 91	 64
Posee conocimientos que facilitan el desarrollo de competencias para dirigir,...	 86	 73
Posee una formación sustentada en la solidaridad, cooperación, creatividad, ...	 77	 64
Control y aseguramiento de calidad.	 77	 68
Mejoramiento de los procesos administrativos y financieros.	 77	 68
Diseño, montaje, puesta en marcha y funcionamiento de empresas de producción ...	 77	 50
Realizará y desarrollará estudios sobre la posición estratégica del sector ...	 77	 64
Análisis y evaluación integral de proyectos	 77	 73
Planeación y control de la producción	 73	 59
Mejoramiento y aplicación de tecnologías	 73	 64
Administración del talento humano	 73	 45
Diseño y mejoramiento de plantas de producción	 55	 41
Manejo de un segundo idioma	 36	 23

Base: Total Encuestados 22

Nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la UCC

% TTB: [4] Muy Alto + [3] Alto

23. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia que usted tiene como empleados?



ESCALA:
 [4] Muy alto
 [3] Alto
 [2] Medio alto
 [1] Bajo

Base: Encuestados que calificaron [1-4]	21
--	-----------

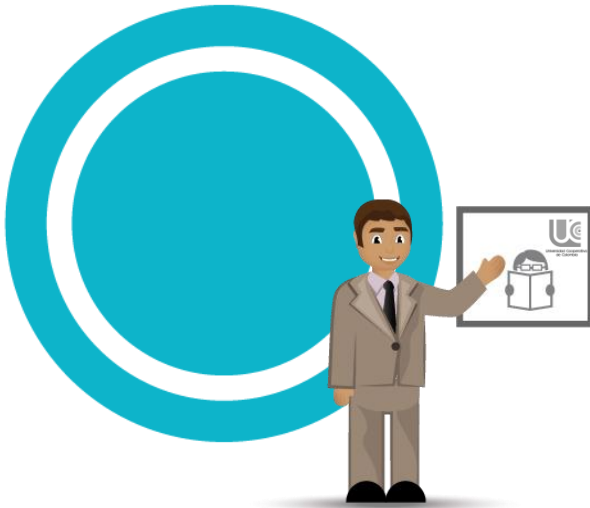
	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Encuestados que calificaron [1-5]</i>	21	2	9	10
TOP TWO BOXES	90	50	100	90

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽¹⁾

%

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Si: 100%



Base: Total Encuestados 22

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?



Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC 22

Recomendación para la contratación de los egresados de la UCC ⁽²⁾

%

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11

27. ¿Recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Sí	100	100	100	100
No	-	-	-	-

<i>Base: los que recomendarían la contratación de un egresado de la UCC</i>	22	2	9	11
---	----	---	---	----

27A. ¿Por qué razones recomendaría usted la contratación de un egresado de la Universidad Cooperativa de Colombia?

Conocimiento / formación académica / competencia	36	50	44	27
Calidad profesional	23	50	11	27
Prestigio de la universidad	14	-	33	-
Ética profesional	9	-	11	9
Desempeño laboral	5	-	11	-
Responsabilidad	5	-	11	-
No sabe / no responde	32	-	11	55





Universidad Cooperativa
de Colombia

4.5 Caracterización de la empresa



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Caracterización (1)

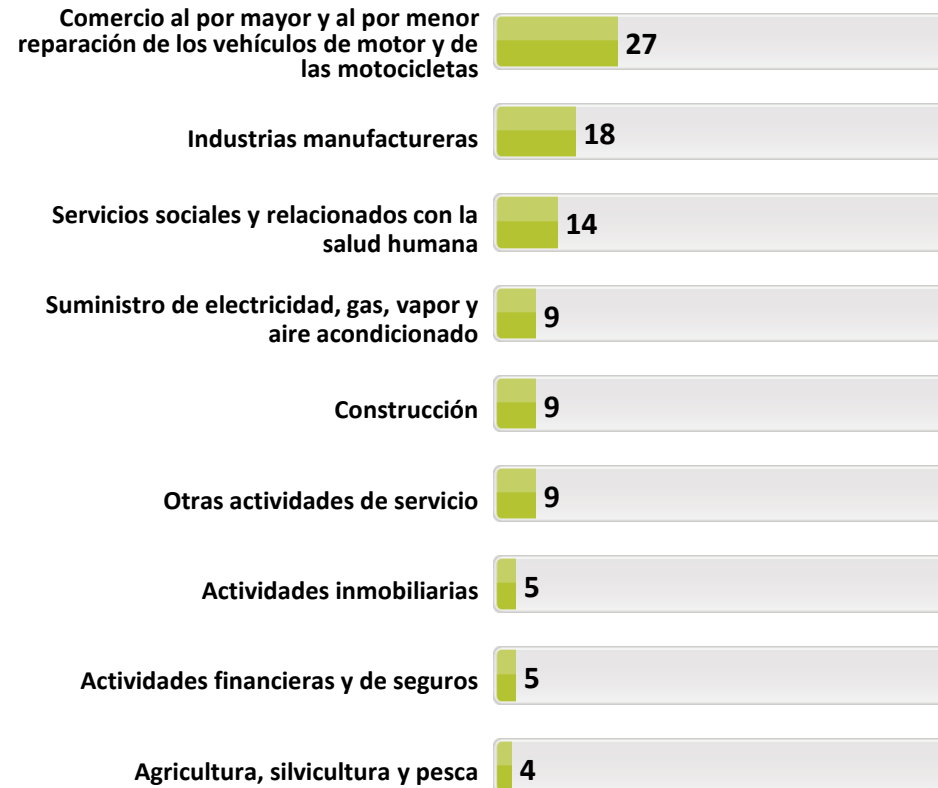
%

1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?

Si: 95%



2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?



Base: Total Encuestados 22

Caracterización (2)

%

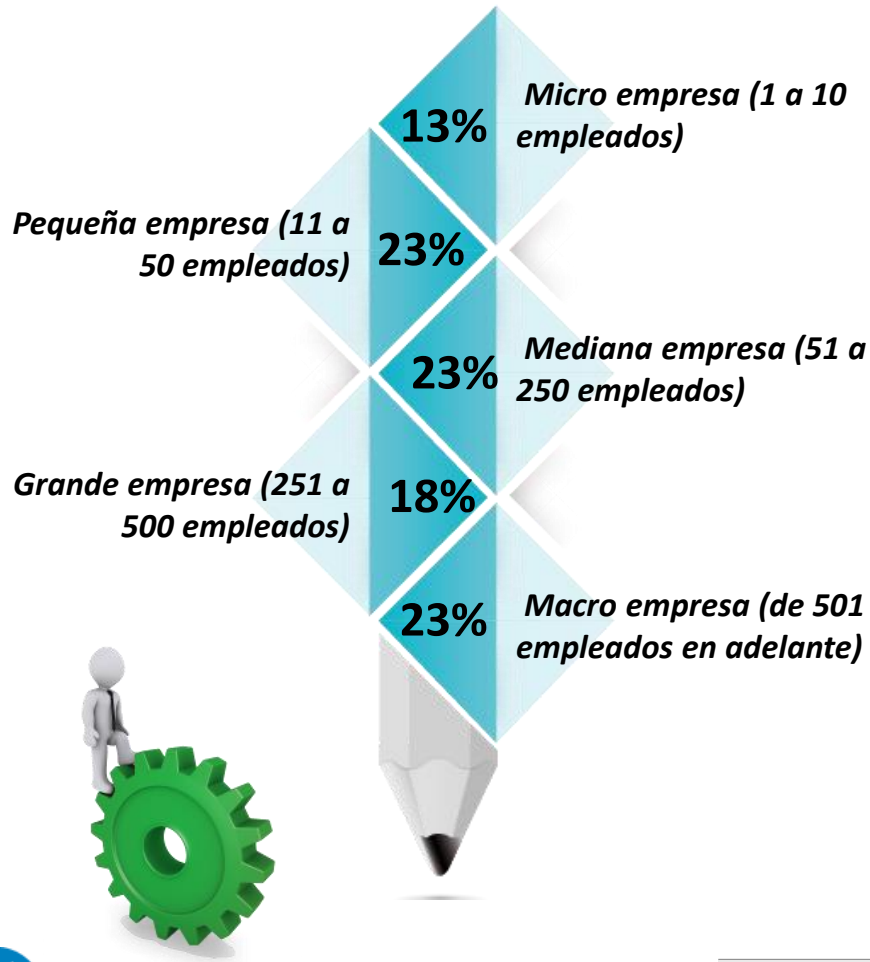
	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
1. ¿La empresa está formalmente constituida ante los órganos de control?				
Sí	95	100	89	100
No	5	-	11	-
2. ¿La actividad económica principal de la empresa es...?				
Comercio al por mayor y al por menor reparación de los vehículos de motor y de las motocicletas	27	100	22	18
Industrias manufactureras	18	-	-	37
Servicios sociales y relacionados con la salud humana	14	-	-	27
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	9	-	23	-
Construcción	9	-	22	-
Otras actividades de servicio	9	-	11	9
Actividades inmobiliarias	5	-	-	9
Actividades financieras y de seguros	5	-	11	-
Agricultura, silvicultura y pesca	4	-	11	-



Caracterización (3)

%

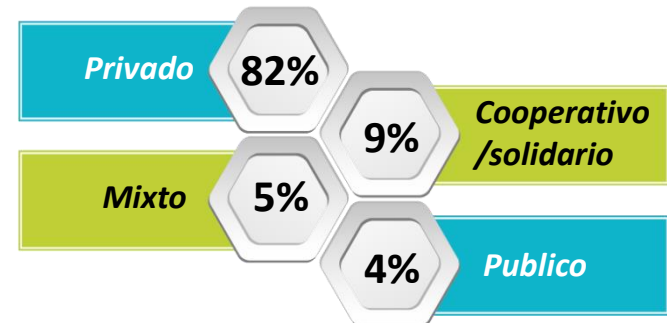
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?



4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?



5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?



Caracterización (4)

%

	TOTAL	BOGOTÁ	NEIVA	PASTO
<i>Base: Total Encuestados</i>	22	2	9	11
3. ¿Cuál es el tamaño de la empresa?				
Micro empresa (1 a 10 empleados)	13	-	11	18
Pequeña empresa (11 a 50 empleados)	23	-	22	27
Mediana empresa (51 a 250 empleados)	23	50	22	18
Grande empresa (251 a 500 empleados)	18	50	34	-
Macro empresa (de 501 empleados en adelante)	23	-	11	37

4. ¿Cuál es el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?				
Nacional	45	100	45	36
Regional	32	-	33	37
Local	18	-	22	18
Multinacional	5	-	-	9

5. ¿Cuál es el régimen jurídico de la empresa?				
Privado	82	100	89	73
Cooperativo/solidario	9	-	-	18
Mixto	5	-	11	-
Público	4	-	-	9



Universidad Cooperativa
de Colombia

5. Conclusiones generales



CENTRO NACIONAL
DE CONSULTORÍA.COM

Conclusiones generales ⁽¹⁾

Permitirse evaluar la competitividad de la Universidad como un centro formador de profesionales, constituye sin duda una mirada retrospectiva para determinar las oportunidades de mejora del quehacer diario y de igual forma una mirada al futuro para buscar posicionar en el mercado aquellas fortalezas identificadas en la investigación.

En consecuencia con esa perspectiva, a continuación se describen los aspectos claves que marcan la incidencia del programa académico de **Ingeniería Industrial** de la UCC según las percepciones del sector productivo o empleador, con base en el desempeño de egresados del programa referido.

Factor ocupacional

- ✓ En el sector productivo la mayor concentración de la demanda se presenta en profesionales universitarios (68%); hallazgo que coincide con la intención de los egresados de la UCC de continuar su formación con estudios de este nivel; sin embargo se destaca un bajo nivel de demanda de profesionales técnicos y con maestría (9%).
- ✓ Teniendo en consideración los criterios de la empresa para la contratación de personal, se identifica que los empleadores dan un mayor nivel de importancia a los aspectos relacionados con experiencia laboral y los conocimientos especializados; criterios que en su mayoría tienen una relación directa con la profesión específica y con habilidades transversales.

Conclusiones generales (2)

- ✓ Por su parte la edad, el sexo y el estado civil no tienen mayor nivel de importancia en la contratación de personal. Es de resaltar que el criterio que hace alusión al conocimiento de un segundo idioma (55%) adquiere un nivel bajo de importancia, hallazgo que coincide con las opiniones de los egresados relacionados con que este estudio complementario no es necesario e indispensable para tener mejores oportunidades laborales.
- ✓ El liderazgo y la formación académica son las características y/o capacidades que según los empleadores debería tener un profesional en **Ingeniería Industrial** para que sea útil y productivo en la empresa. En este sentido, la UCC puede fomentar el desarrollo de esas capacidades asociadas, en la formación profesionales, que si bien son genéricas están alineadas con las expectativas de las organizaciones.
- ✓ Con relación a los medios de convocatoria de personal que utilizan los empleadores, se destacan las bolsas de empleo (cajas de compensación, Internet, Head Hunters) (50%) y los medios de comunicación (45%). Se refiere como medio de convocatoria los contactos con la Universidad Cooperativa tan solo con un 5%, a partir de lo cual se visualiza una gran oportunidad de relacionamiento en ese el primer momento que contribuye a la colocación de sus egresados.



Conclusiones generales (3)

- ✓ Se confirma nuevamente que la realización de las prácticas profesionales favorecen en gran medida la continuidad laboral de los egresados del programa de **Ingeniería Industrial** lo que se argumenta con un 68%; por otra parte se evidencia que solo un 14% de los consultados al momento de seleccionar a un profesional, no privilegian la contratación de egresados de la Universidad Cooperativa de Colombia, lo que permite ver una gran oportunidad de relacionamiento con las empresas.

Imagen de la UCC

- ✓ La evaluación de atributos del programa de pregrado de **Ingeniería Industrial**, es positiva: el 100% de los empleadores considera que el perfil del egresado de la UCC es adecuado para las actividades que desempeña y que se pueden comparar favorablemente en términos profesionales con los egresados de otras instituciones; el 86% afirma que la formación y los conocimientos impartidos por la UCC permiten satisfacer los requerimientos de su empresa y el 95% tiene la convicción de la excelente reputación y valoración de los mismos.
- ✓ El principal motivador que impulsa la decisión de contratación de un egresado de **Ingeniería Industrial** de la UCC es: el desenvolvimiento en el proceso de selección de la empresa, hallazgo que indica que la imagen asociada a la UCC es un factor no está siendo un influenciador.

Conclusiones generales (4)

- ✓ No se evidencia un diferencial de la UCC en la formación de los profesionales de **Ingeniería Industrial**, se menciona tímidamente el conocimiento y la formación académica (27%), que refleja en el desempeño laboral de sus egresados. En ese sentido se requieren esfuerzos internos para precisar o redefinir el plus o ese ADN de sus egresados que los diferencie de los profesionales de las otras Instituciones de Educación Superior. También se hace menciona tímidamente aspectos relacionados como la responsabilidad (23%), el compromiso (14%) y el trabajo en equipo (14%).
- ✓ La Universidad Cooperativa de Colombia da confianza a la empresa como formadora de profesionales éticos, competitivos y productivos, así lo confirma el 95% de los empleadores consultados. Un 77% manifiesta que la publicidad de la Universidad sobre sus egresados es verídica. Atributos de imagen que confirman su buen posicionamiento entre los empleadores de los egresados de **Ingeniería Industrial**.

Relacionamiento de la UCC con los empleadores

- ✓ El nivel de relacionamiento de la UCC con el sector productivo con quienes ya existe un vínculo creado a través de sus egresados de **Ingeniería Industrial** es bajo. Solo un 14% de los empleadores considera que la UCC consulta regularmente sus opiniones y un 19% asegura está informado de que la institución imparte interesantes y útiles capacitaciones para el perfeccionamiento, actualización o capacitación de los profesionales de **Ingeniería Industrial**.



Conclusiones generales (5)

- ✓ El conocimiento de los servicios que presta la Universidad al sector externo es bajo, presenta mención: las practicas profesionales (27%) y obtiene una calificación positiva en la evaluación de calidad.
- ✓ Solo el 27% de los empleadores de **Ingeniería Industrial** asegura que cuando requiere profesionales recurre a la Facultad o coordinación de Egresados de la UCC, de ahí que la demanda de profesionales está asociada a la UCC para un bajo porcentaje de empresas.
- ✓ Los hallazgos mencionados, evidencian la necesidad de fortalecer y estrechar los lazos de relacionamiento con el sector empresarial por medio de estrategias de comunicación, seguimiento y retroalimentación al sector, potencializando así la relación y haciendo que ésta sea más beneficiosa para ambas partes.

Satisfacción con el desempeño profesional

- ✓ El nivel de satisfacción con el desempeño profesional y laboral de los egresados de Ingeniería Industrial es bueno, así lo confirma el 90% de los empleadores consultados, lo que explica el alto porcentaje de empleadores dispuestos a recomendar un egresado de Ingeniería Industrial de la UCC (100%).

